



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Tratamiento contable y su relación con el reconocimiento y medición de los activos intangibles en las empresas comercializadoras de computadoras del distrito del Cercado de Lima, año 2016.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR

AUTOR:

Cornejo Yovera, Katherine Llicela

ASESOR:

Mg. Marcelo Dante Gonzales Matos

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

SISTEMA Y ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL

LIMA – PERÚ

AÑO

2016- II

PÁGINA DEL JURADO

Chiccón Mendoza Oscar

Gonzáles Matos Dante Marcelo

María Elena Medina Guevara

Dedico esta tesis a mis maravillosos padres y a mi querida hermana, los cuales siempre fueron mi mayor motivación en cada meta que me tracé, y las cuales pude lograr gracias a sus valiosas enseñanzas y a su infinito amor y apoyo que me siguen demostrando.

Agradezco en primer lugar a Dios por haberme ayudado a culminar este ciclo tan importante en mi vida y a mi maravillosa familia por su apoyo incondicional.

A mis maestros por sus enseñanzas brindadas a lo largo de mi vida universitaria, y en especial al Mag. Marcelo Gonzales Matos por su apoyo y dedicación en la culminación de este trabajo.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Katherine Llicela Cornejo Yovera con DNI N° 71705290, con la tesis titulada “TRATAMIENTO CONTABLE Y SU RELACIÓN CON EL RECONOCIMIENTO Y MEDICIÓN DE LOS ACTIVOS INTANGIBLES EN LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DEL DISTRITO DEL CERCADO DE LIMA, AÑO 2016”, a efectos de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la información que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en el reciente trabajo de investigación son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad en caso de presentarse alguna situación de falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como la información aportada por la cual a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, Octubre del 2016.

Katherine Llicela Cornejo Yovera
71705290

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

El presente trabajo de investigación “Tratamiento y su relación con el reconocimiento y medición de los activos intangibles en las empresas comercializadoras del distrito del Cercado de Lima, año 2016”, busca determinar la relación entre la Variable 1: Tratamiento Contable y la Variable 2: Reconocimiento y Medición de los Activos Intangibles.

Los resultados que se obtendrán en el desarrollo de la presente investigación ayudarán a aquellas organizaciones que cuente con algún intangible, a darle un adecuado tratamiento y reconocimiento de dichos activos respetando los lineamientos establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad 38.

En la elaboración de este trabajo de investigación se ha considerado el planeamiento bajo la adaptación de la Norma APA, adaptada por la Universidad César Vallejo, teniendo en cuentas los pasos metodológicos y procedimientos de la investigación científica, esperando cumplir con las exigencias técnicas del jurado a evaluar.

Para el desarrollo del presente trabajo se ha considerado dividirlo en ocho capítulos:

Capítulo I: Introducción, en la cual se abarca la realidad problemática, los trabajos previos, las teorías relacionadas al tema, la formulación del problema, la justificación del estudio, las hipótesis y los objetivos de la investigación.

Capítulo II: Método, donde se menciona el diseño de la investigación, las variables, la Operacionalización, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, la validez y la confiabilidad, los métodos de análisis y los aspectos éticos.

Capítulo III: Resultados, que contiene la información recogida de las encuestas.

Capitulo IV: La discusión

Capítulo V: las conclusiones

Capítulo VI: Las recomendaciones; y

Capitulo VII: Las referencias

Capitulo VIII. Los anexos de la investigación

ÍNDICE

PÁGINAS PRELIMINARES

Página de jurado.....	II
Dedicatoria.....	III
Agradecimiento.....	IV
Declaratoria de autenticidad.....	V
Presentación.....	VI
Resumen.....	XI
Abstract.....	XII

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática.....	1
1.2. Trabajos previos.....	3
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	9
1.4. Marco conceptual.....	18
1.5. Formulación del problema.....	20
1.6. Justificación del estudio.....	20
1.7. Hipótesis.....	21

1.8. Objetivos.....	22
---------------------	----

CAPÍTULO II: MÉTODO

2.1. Diseño de investigación.....	23
2.2. Variables y Operacionalización.....	23
2.3. Población y muestra.....	26
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	27
2.5. Métodos de Análisis de datos.....	28
2.6. Aspectos Éticos.....	28

CAPÍTULO III: RESULTADOS

3.1 Análisis de confiabilidad del instrumento.....	28
3.2 Análisis de resultados.....	28
3.3 Validación de Hipótesis.....	49

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

Discusión.....	55
----------------	----

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

Conclusiones.....	59
-------------------	----

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES

Recomendaciones.....	61
----------------------	----

CAPÍTULO VII: Referencias Bibliográficas

Referencias Bibliográficas.....	63
CAPÍTULO VII: ANEXOS.....	66
Anexo N° 1.....	67
Matriz de Consistencia.....	67
Anexo N° 2	
Cuestionario.....	68
Anexo N° 3.....	69
Validación de Expertos.....	69
Anexo N° 4.....	70
Base de datos SPSS.....	70
Anexo N° 5.....	71
Guía de Intangibles Parte 1°.....	71
Guía de Intangibles Parte 2°.....	72
Anexo N° 6.....	73
Población de Empresas.....	73
Anexo N° 7.....	74
Acta de confiabilidad de tesis.....	74
Anexo N° 8.....	75
Solicitud de la Municipalidad.....	7

RESUMEN

El presente trabajo de investigación está basado en el tema de los activos intangibles, en relación al reconocimiento y medición de los mismos a través de la correcta aplicación de la Norma Internacional de Contabilidad 38, en esta oportunidad centrándome en el activo intangible marcas. Un activo intangible es aquel que debe poder ser identificable que no posea un soporte de naturaleza monetaria ni física, y del cual las organizaciones puedan tener control y espere obtener un beneficio económico futuro.

La problemática surge en relación a que, si las organizaciones que cuentan con algún intangible como es el caso de las marcas, están aplicando el correcto tratamiento contable, así como el reconocimiento y medición de los mismos según las pautas que propone la NIC 38, siempre y cuando dicho intangible cumpla con los criterios para ser considerado como tal. Lo que motivó la presente investigación, es poder conocer si la empresa GKS, le está dando un adecuado tratamiento a su intangible en este caso la marca MPC, y cuando se haya finalizado la investigación se le puedan dar las recomendaciones necesarias, para que puedan mejorar o reforzar en aquellos aspectos donde se ha encontrado más falencias si las hubiera.

El objetivo principal es determinar como el tratamiento contable se relaciona con el reconocimiento y medición de los activos intangibles en las empresas comercializadoras de computadoras del distrito del Cercado de Lima, año 2016. A la vez se cuenta con la hipótesis que permitirá demostrar si existe relación o no entre el tratamiento contable y el reconocimiento y medición de los activos intangibles.

La investigación estará respaldada por los trabajos previos, teorías relacionadas al tema, los resultados obtenidos y la discusión de los mismos lo cual en su conjunto permitirá poder darle solución al tema planteado y la validación de la hipótesis.

Palabras claves: Costo, Gasto, Investigación, Desarrollo

ABSTRACT

The present research work is based on the theme of the intangible assets, in relation to the recognition and measurement of the same through the correct application of the International Accounting Standard 38, in this opportunity by focusing on the intangible asset marks. An intangible asset is one that should be identifiable that does not have a support of monetary nature or physics, and which organizations can have control and wait for a future economic benefit.

The problem arises in relation to that if the organizations that they have some intangible as is the case of the marks, are applying the correct accounting treatment as well as the recognition and measurement of the same according to the guidelines proposed by the IAS 38, provided such intangible meets the criteria to be considered as such. What motivated the present investigation, is able to know if the company GKS, you are giving an adequate treatment to their intangible in this case the brand BCF, and when you have completed the research is to give the necessary recommendations, to improve or enhance those aspects where it has been found more flaws if any.

The main objective is to determine how the accounting treatment is related with the recognition and measurement of intangible assets in the marketing companies of computers in the district of Lima Cercado, year 2016. At the same time account with the hypothesis that it will demonstrate whether or not there is a relationship between the accounting treatment and the recognition and measurement of intangible assets.

The research will be supported by previous work, theories related to the topic, the results obtained and the discussion of the mimes which as a whole will be able to give solution to the issue raised and the validation of the hypothesis.

Key words: Cost, Expense, Research, Developmen