



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Mercado municipal para recuperar el espacio público del sector el progreso
en el distrito de Carabayllo, 2017

Tesis para obtener el título profesional de:

Arquitecta

AUTOR(A)

Castilla caycho, xiomara del Carmen

ASESORES:

ARQ. REYNA LEDESMA VÍCTOR M.

ARQ. POLO ROMERO LIBERTAD M.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectónico

LIMA – PERÚ

2018



ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Código : FO7-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don(a)

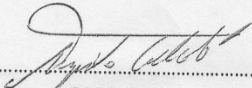
Xiomara del Carmen Castilla Caycho.....

Cuyo título es:

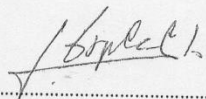
Mercado municipal para recuperar el espacio publico en el sector de El Progreso en el distrito de Carabaylo, 2018

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 1.3 (número) TRES (letras).

Trujillo (o Filial) 14... de Agosto del 2018


PRESIDENTE
M. Arq. Augusto Collado


SECRETARIO
M Arq. Libertad Polo


VOCAL
M. Arq. Juan Espinola

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

DEDICATORIA

A Dios y en memoria de mi abuela, por lo que soy, aspiro a ser y por haberme dado los mejores años de mi vida. A mis padres y mis dos hermanos, por el amor y apoyo que me han brindado siempre.

AGRADECIMIENTO

Al Arq. Reyna Ledesma Víctor, por su valiosa asesoría en el presente estudio de investigación.

A mi alma mater la UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO y a cada uno de los profesores que han contribuido en mi formación profesional a lo

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, xiomara del Carmen castilla caycho, estudiante de la Facultad de Arquitectura, Escuela Profesional de Arquitectura de la Universidad César Vallejo, identificada con DNI 73343858, con la tesis denominada "Mercado municipal para recuperar el espacio público del sector el progreso en el distrito de Carabaylo 2017" declaro bajo juramento que toda la presente documentación es legítima y verídica.

Asimismo, manifiesto bajo juramento que todos los datos e información que han sido recopilados que se presenta en la presente investigación son auténticos y veraces.

En este sentido asumo con responsabilidad ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos así como de la información aportada a la presente investigación, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas ya establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, Julio del 2017



Xiomara del Carmen castilla caycho

DNI: 73343858

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

La presente investigación se ha realizado con el cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la tesis denominada “Mercado municipal para recuperar el espacio público del sector el progreso en el distrito de Carabayllo 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título de Bachiller de Arquitectura.

El siguiente proyecto tiene como finalidad determinar la relación que existe entre dos variables, la primera variable se denomina Mercado municipal y la segunda variable, espacio público. Así también la investigación corresponde a un tipo de investigación básica, con un diseño no experimental y a un nivel correlacional.

Finalmente, los resultados que se conseguirán permitirán encontrar soluciones a los problemas de mal estado en la que se encuentra actualmente el mercado el progreso y del espacio público donde se viene desarrollando, así mismo buscará mejorar la calidad de vida de los habitantes y transeúntes que concurran por este sector en el distrito de Carabayllo 2017.

Castilla Caycho, Xiomara del Carmen

RESUMEN

La presente investigación no experimental de tipo transversal busca determinar de qué manera el mercado municipal en el distrito de Carabayllo 2017. Para el cual se recolectó información de la muestra representativa a través del registro de observación y el cuestionario. La población fue constituida por habitantes de las manzanas correspondientes al mercado el progreso, donde se obtiene la muestra de 56 habitantes del sector a estudiar, mediante el uso del muestreo aleatorio simple.

Los resultados obtenidos con respecto al estado actual del mercado, el cual de la población total un 76.8% considera que no se ha empleado tecnología en su construcción, el 60.7% de los encuestados considera que la funcionalidad entre los espacios es malo, infraestructuralmente el 48.2% considera que es de nivel regular.

Por otro lado, respecto al espacio público una población de 55.4% de la muestra considera que el espacio público es de nivel bueno, seguido del 44.6% de la muestra consideran que el espacio público es de nivel regular y un 0% de la población no considera que el estado actual del mercado sea malo

A modo de conclusión, de acuerdo a la investigación realizada se tiene como resultado que mediante el mercado municipal se puede recuperar el espacio público del sector el progreso en el distrito de Carabayllo 2017.

Palabras claves: mercado municipal y espacio público.

SUMMARY

This cross-sectional, non-experimental investigation seeks to determine how The municipal market recover public space of the sector “ el progreso” the Carabayllo district, 2017. For which, was collected from the representative sample through the registry And the questionnaire. The population was constituted by habitants of apples Corresponding to the market “ el progreso”, Where you get the sample of 56 peoples of the sector to study, through The use of simple random sampling.

The results obtained with regard to the current state of the market, which of the total population a 76.8% Considers that which has not been used technology in its construction, the 60.7% of respondents Considers that the functionality between spaces it´s bad, infrastructurally the 48.2% considers that Is of regular level.

On the other hand, with respect to public space a population of 55.4% of the sample considers that public space is of good level, followed by 44.6% of the simple considers that space public is regular and a 0% of the population does not consider the current state of the market is bad.

By way of agreement, According to the research done is as a result that through the municipal market can be recovered public space of the sector “ el progreso” the Carabayllo district, 2017.

Key words: municipal market and public space.

I. Introducción

La presente investigación tiene el propósito de estudiar la interrelación de las variables de Mercado municipal y recuperación del espacio público, del sector el progreso” en el Distrito de Carabaylo 2017.

Para este efecto se ha seguido los procedimientos metodológicos indispensables de la investigación científica para formalizar la estructura global de la investigación, tales como respecto al manejo de métodos, de técnicas, instrumentos ajustados al contexto social en el que se ha concentrado el estudio respectivo.

Para el desarrollo de su contenido se ha tomado en cuenta autores según las exigencias de la norma APA, es decir sólo aquellas publicaciones que no tengan más de 5 años de ejecución.

Para organizar el contenido de la investigación se ha dividido en 11 capítulos, tal como se indica en el orden siguiente:

Capítulo 1: Introducción.

Capítulo 2: Métodos.

Capítulo 3: Aspectos administrativos.

Capítulo 4: Resultados.

Capítulo 5: Discusión.

Capítulo 6: Conclusiones.

Capítulo 7: Recomendaciones.

Capítulo 8: Propuesta de intervención.

Capítulo 9: Factores vínculos entre investigación y propuesta solución-análisis urbano.

Capítulo 10: Factores vínculos entre investigación y propuesta solución–concepción del proyecto arquitectónico.

Capítulo 11: Referencias – apéndices.

De esta manera se encuentra organizada el presente proyecto de investigación según establecido por la escuela profesional de arquitectura.

Índice

	pág.
Paginas preliminares	
Páginas del jurado	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaración de autenticidad.....	v
Presentación	vi
Resumen.....	vii
Summary.....	viii
I. Introducción.....	9
Índice.....	11
1.2 Realidad problemática	14
1.3 Trabajos previos.....	16
1.5 Formulación del Problema	29
1.6 Teorías relacionadas al tema	30
1.7 Justificación del tema	30
1.8 Objetivos	31
1.9 Hipótesis	32
II. Metodología.....	34
2.1 Diseño de investigación	35
2.2 Estructura metodológica	35
2.3 Variables, operacionalización de variables	36
2.4 Población y muestra	38
2.5 Técnicas e instrumentos de recolección y medición de datos, validez y confiabilidad	40
2.6 Métodos de análisis de datos	45
2.7 Aspectos éticos.....	45

III.	Aspectos administrativos.....	46
I.1	Recursos y presupuestos.....	47
I.2	Financiamiento.....	50
I.3	Cronograma de ejecución.....	51
IV.	Resultados.....	55
V.	Discusión.....	65
VI.	Conclusión.....	68
VII.	Recomendaciones.....	70
VIII.	Propuesta de intervención.....	73
IX.	Factores vínculo entre investigación y propuesta de solución – Análisis urbano.....	75
9.1	Datos geográficos.....	76
9.2	Análisis territorial urbano.....	78
9.2.2	Estructura urbana.....	80
9.2.3	Sistema urbano.....	87
9.2.5	Morfología urbana.....	95
9.2.6	Economía urbana.....	98
9.3	Estructura poblacional.....	101
9.4	Recursos.....	102
9.5	Organización política, planes y gestión.....	107
X.	Factores vínculo entre investigación y propuesta de solución – Concepción del proyecto arquitectónico.....	109
10.1	Estudio y definición del usuario.....	110
10.2	Programación arquitectónica.....	110
10.2.1	Magnitud, complejidad y transcendencia del proyecto.....	110
10.2.2	Consideraciones y criterios para el objeto arquitectónico.....	111
10.2.3	Relación de componentes y programa arquitectónico.....	115
10.3	Estudio del terreno – contextualización del lugar.....	123
	Referencias- apéndices.....	127
	Apéndice A: Matriz de consistencia Apéndice B: Validación de los instrumentos	
	Apéndice A: Matriz de consistencia	
	Apéndice B: Cuestionario	
	Apéndice C: Validación de los instrumentos	

Apéndice D: Base de datos

Bibliografía

1.2 Realidad problemática

Los mercados existen desde hace muchos años, desde cuando se organizaban en pequeñas comunidades, los cuales establecían horarios y el lugar conveniente para poder realizar sus intercambios comerciales de bienes y servicios Mazariegos (2014 p. 1). Y es así como actualmente por la carencia de infraestructuras los comerciantes han optado por instalarse en la vía pública, en consecuencia provocan problemas de accesibilidad al sector, problemas de salubridad, problemas de ornato, a la vez que afectan negativamente a los comercios formales.(p. 2)

Los mercados municipales forman parte culturalmente de todos y cada uno de los países a nivel de todo el mundo y es allí donde normalmente la población va obteniendo los productos frescos imprescindible para el consumo humano. Actualmente, el consumidor cada vez es más rígido, por lo cual la gerencia de los mercados debe ser más eficaz para dejar satisfechas a los consumidores que llegan a sus establecimientos en busca de buena calidad, costo, diligencia, etc. Debido a que el consumidor opta por comprar de los productos de primera necesidad en este tipo de establecimientos por el buen estado de los alimentos y es donde en los mercados es de fácil adquisición de todo lo indispensable para el uso doméstico. Auyón (2016 p. 11)

Mientras tanto, en el Perú antiguo, la permuta mercantil se ejecutaba dentro de las mismas comunidades y consecutivamente se fueron concibiendo ferias y mercados que se fundaban en las plazuelas o cerca de las vías principales de los poblados, donde se exponían los diferentes y variados productos destinados al trueque. El intercambio de estos productos se suscitaban en las plazuelas de la ciudad, este concepto se mantuvo vigente hasta la colonia cuando las plazas se consideraban como lugares principales de las ciudades y es así como pasaron a ser lugar de concentración, interacción social y comercial. Benedetta (2003) citado por Saca (2015 p. 22) Estos lugares de comercio se realizaban al aire libre donde se ofrecían las mercancías, sin considerarse ningún tema de salubridad, conservando el concepto de tianguis, los cuales se les dominaba a los puestos de comercio al aire libre, es de influencia oriental traída de Europa. Los principales

mercados en el Perú se establecieron en la Plaza de las Nazarenas, El Baratillo, el antiguo colegio de Santo Toribio y la Plaza Mayor. (p. 23)

Asimismo, actualmente los mercados en su gran mayoría no están aptos tanto física ni funcionalmente, los puestos de ventas no se encuentran espacialmente bien ubicados, siendo estos los más importantes para un correcto funcionamiento, además de no contar con una adecuada infraestructura. Cabe mencionar que no se considera en el tema de diseño de los mercados, la espacialidad, medidas o requerimientos mínimos para el desplazamiento interno, déficit en la distribución generando desorden, etc. ,así como temas de salubridad, seguridad , buenas condiciones de servicio; que se deberían asignar para un buen servicio tanto para los comerciantes como para todos los usuarios. Rivarola (2015 p. 8)

Por otro lado con respecto al espacio público según Remesar (2013 p. 17) nos menciona que desde hace dos décadas, cuatro causas fueron las que provocaron la construcción de nuevos espacios públicos o reconstrucción de antiguos espacios públicos., además de muchas y diversas construcciones de esculturas y monumentos diseñados a gusto propio. La primera, fue por la reacción de los propios ciudadanos, después de haber experimentado la época del terrorismo en los años ochenta, siendo por medio de los espacios públicos la única posibilidad de olvidar la violenta experiencia en medio de los coches bomba, el terror militar y la violencia. La segunda causa fue la política, el crecimiento económico y el empoderamiento de los municipios y agentes privados que hicieron factible el incremento significativo de las inversiones para la construcción, reconstrucción o remodelación de antiguos o nuevos espacios públicos. La tercera causa fue el posicionamiento político de nuevos líderes políticos como postulantes a municipios o para el congreso de la república, siendo ellos los que convirtieron a la ciudad como sus espacios públicos como lugar principal para poder interactuar con la población y poder hacer llegar su mensaje. Y, finalmente, desde el punto de vista urbano y artístico, mediante el cual los alcaldes y agentes privados estaban facultados para tomar cualquier iniciativa sin ningún control, ya que de esta manera se facilitaba y se promovían las inversiones para la construcción rápida de obras más urbanísticas.

1.3 Trabajos previos

Antecedentes Internacionales

Cabrera (2015) realizó su tesis de grado denominada “nuevo mercado municipal Colombia, Quetzaltenango” a la universidad de san Carlos, facultad de arquitectura, de Guatemala, nos menciona que tiene como objetivo general formular una propuesta arquitectónica del sistema de intercambio comercial del Municipio de Colomba, del Departamento de Quetzaltenango, implementando el ordenamiento de sus áreas por sistemas de comercialización. La metodología que empleó se basa en el método científico deductivo. Se concluye La creación de un nuevo mercado municipal contribuirá al ornato y embellecimiento del municipio a través de un diseño arquitectónico que no romperá con el entorno del lugar.

Mazariegos (2014) en su tesis de grado denominada: “mercado municipal para la aldea san Sebastián, san marcos”, a la universidad de san Carlos, facultad de arquitectura, de Guatemala, nos menciona que tiene como objetivo principal realizar una propuesta a nivel de anteproyecto arquitectónico de un Mercado Municipal para la Aldea San Sebastián, San Marcos. Para el desarrollo de su proyecto de investigación utilizó diferentes métodos para recolección de información, primero se definió la problemática, segundo; estudio del contexto y finalmente se llegó a concebir la idea generatriz de diseño por medio de principios ordenadores de diseño. Concluye que este proyecto contribuirá al ornato y desarrollo económico de la población, así mismo mejoraría la imagen urbana, dando un cambio radical que contribuya al desenvolvimiento de una mejor comunidad en progreso y desarrollo, en beneficio de los pobladores para que tengan un lugar y áreas específicas para la actividad que conlleva un mercado, con áreas adecuadas, cómodas, amplias y seguras.

Martá (2015) realizó su tesis de grado denominada “Espacio público como sistema de recuperación sostenible en el humedal de techo “a la Pontificia universidad javeriana, facultad de arquitectura y diseño, de Bogotá, para obtener el título de arquitecto, El objetivo principal de esta investigación es intervenir el

Humedal de Techo con el fin de preservar y potencializar el ecosistema presente en él, mediante la implementación de espacio público como sistema de educación y apropiación del humedal. Para la recopilación de datos se utilizó la metodología de búsqueda de información de la pieza urbana. Se concluye que las condiciones del espacio público en deterioro, es una oportunidad de desarrollo como tejidos conectores, la segregación del espacio público y la arquitectura, es una oportunidad de desarrollo en la creación de nuevos nodos de relaciones sociales y culturales. La Localización de usos inadecuados en territorios de protección, generando conflictos con las dinámicas del ecosistema, es una oportunidad en la obtención de área de compensación ecológica.

Melo (2014) realizó su tesis de grado denominada “Consideraciones e implicaciones para la renovación urbana y transformación del espacio público “a la Pontificia universidad javeriana, facultad de arquitectura y diseño, de Bogotá, para obtener el título de arquitecto, El objetivo principal de esta investigación identificar las transformaciones del espacio público generadas en el marco de la operación urbanístico proyecto de renovación urbana parque tercer milenio. Se concluye que existió recuperación del espacio público en el área que antes era conocida como la calle del cartucho, la zona pasó de ser un oasis que no permitía el acceso libre a la zona a un lugar de tránsito y esparcimiento para la ciudadanía, que mejora las condiciones urbanas del sector y del espacio público intervenido, porque impacta positivamente en la generación de zonas verdes y áreas de circulación para los peatones.

Daza (2008) realizó su tesis de maestría titulada “La intervención en el espacio público como estrategia para el mejoramiento de la calidad de vida urbana “a la Pontificia universidad javeriana, facultad de arquitectura y diseño, de Bogotá D.C, nos menciona que tiene como objetivo contribuir al mejoramiento de la calidad de vida urbana de los habitantes del municipio de Pitalito mediante la generación de un sistema de espacio público que permita la satisfacción de las necesidades actuales y futuras de acceso a los bienes públicos y la satisfacción de las necesidades colectivas de las poblaciones presentes, la generación de nuevas formas de apropiación de los espacios colectivos del municipio como escenarios de diversidad, expresión y manifestación cultural y sociopolítica, el

aprovechamiento de las oportunidades que presenta el territorio y la construcción de una visión de futuro desde una perspectiva estratégica territorial, ambiental y urbana. Se concluye que el espacio público se presenta como el articulador de la existencia de la Ciudad, no solo en el plano físico-funcional sino en el simbólico-interpretativo. Si se parte entonces de reconocer que lo urbano desborda la visión de lo meramente edilicio y se reconoce el hecho de que su propia naturaleza comporta hechos culturales, sociales, económicos y de identidad, se entiende por qué intervenir el espacio público denota intervenir el espacio vital de quienes habitan el territorio en el cual este tiene lugar.

Antecedentes Nacionales

Rivarola (2015) en su tesis de grado denominada: “Nuevo Mercado para el distrito de Magdalena del Mar” presenta a la universidad UPC, facultad de arquitectura, para obtener el grado de arquitecta. Su objetivo principal fue diseñar un proyecto de arquitectura que responda al concepto del nuevo formato comercial de los Mercados llamado Mercados de 2da Generación. Se concluye que Es interesante como se puede aprovechar un equipamiento urbano dándole más usos que lo complementan muy bien y de modo efectivo, ya que años atrás no existían referentes. Equipar los mercados con servicios nuevos y actividades culturales y de ocio, son una muestra de que las circunstancias están cambiando y continuarán cambiando y debemos ser capaces de captarlas para no perder la oportunidad de mejorar los servicios para nuestras ciudades. Es una etapa que ha comenzado para los mercados para adecuarse al presente siglo, y quizás más adelante, los modelos sean aún mejores.

Saca (2015) en s tesis de grado denominada “mercado municipal sostenible gastronómico de la culinaria de la región Piura” ” presenta a la universidad UPC, facultad de arquitectura, Piura. Su objetivo principal tiene realizar un proyecto arquitectónico de un mercado municipal bajo los conceptos de mercados gastronómicos la culinaria de la región Piura que incluye los principios de espacios centrales y que a la vez sea sostenible y turístico. Concluye que En cuanto al diseño de las plantas, los mercados pasan de ser vistos como una

sucesión de puestos consecutivos (galerías) a separarlos y concentrarlos en núcleos. Se agrupan los puestos en áreas de diferentes tamaños (según la demanda del puesto) y como resultado se puede tener una libre circulación y a la vez poder jugar con los recorridos y circulaciones, ya que se busca la permanencia de los visitantes en los mercados

Aquino (2016) en su tesis denominada "El espacio público en la ribera del río Piura para mejorar la calidad urbanística y paisajística de la zona: el caso del malecón Miraflores-Piura 2016" presentada a la universidad nacional de Piura, facultad de arquitectura y urbanismo, para obtener el título de arquitecto, El objetivo principal de esta investigación fue demostrar que se puede mejorar la calidad urbanística y paisajística de nuestra ciudad través de la recuperación del espacio público en la ribera del Río Piura, mediante un anteproyecto urbano arquitectónico del Malecón Miraflores, convirtiéndolo en una zona integradora, recreativa, de encuentro e interacción social. El diseño de la investigación fue de tipo correlacional. se concluye que La calidad de una ciudad lo determina su espacio público, por lo tanto es una preocupación mundial considerarlo en el diseño urbano, estos espacios deben ser en proporción a la cantidad de habitantes de una ciudad, garantizar la accesibilidad a todas las personas y amigable con el medio ambiente.

Rojas (2014) desarrolló su tesis de grado titulada: "Las actividades culturales y el uso del espacio público- casa de la cultura - distrito de Huayucachi" para optar el título profesional de arquitecto en la universidad Nacional del Centro del Perú. El objetivo principal de la investigación fue cuantificar la incidencia de las actividades culturales y el uso del espacio público del distrito de Huayucachi. El tipo de investigación para este estudio corresponde cualitativo, no experimental transversal y correlacional. Se utilizó como técnicas de recolección de datos: observación, encuesta y registro visual. Se concluye que el déficit de la infraestructura relacionado a la cultura y actividades artísticas en Huayucachi es notorio porque los espacios públicos que actualmente están siendo utilizados para satisfacer la necesidad de las actividades culturales no son las adecuadas estos son utilizadas constantemente en cada festividad (Huaylash, Chimchilpos y Gamonales y Santiago).

Palomino (2013) desarrolló su tesis de grado titulada: “El uso social del espacio público y la regeneración urbana caso estación ferroviaria de Huancavelica 2013” para optar el título profesional de arquitecto en la universidad nacional del centro del Perú. El objetivo principal de la investigación fue Investigar y determinar a través de análisis si la regeneración urbana influirá en el uso social del espacio público en el caso de la estación ferroviaria de Huancavelica. El tipo de investigación para este estudio corresponde aplicada, observacional y comparativa. La muestra fue de 59 personas, correspondiente al entorno urbano de la Estación Ferroviaria de Huancavelica. Se utilizó como técnicas de recolección de datos: observación y encuesta. Se concluye que la regeneración urbana influirá significativamente en el uso Social del espacio público caso estación ferroviaria de Huancavelica, siendo esta una medida necesaria para el sector de estudio. Por lo cual se recomienda fa propuesta urbanística de un proyecto de intervención urbana para la regeneración del espacio público del sector de estudio

Marco Teórico

A continuación se abordarán las líneas teóricas para esta investigación, de este modo se conocerá las diferentes perspectivas de los autores que relacionan los conceptos de mercado municipal y espacios público que influyen para la recuperar del espacio público.

Mercado municipal

Se considera como un servicio público municipal muy esencial y como tal es uno de los fines importante de todo municipio, donde las municipalidades venden o alquilan determinados locales. A estos establecimientos los pobladores más cercanos suelen visitar con concurrencia para realizar compras de uso doméstico, En estas instalaciones se dan ventas de productos de primera necesidad así como vestido, zapatos, carnes, etc. (Mazariegos, 2014, p.9)

Dimensiones sobre Mercado municipal

Para Álvarez (2010 p. 13) consideró como uno de los temas legales para el diseño de un mercado municipal el servicio de infraestructura donde nos menciona lo siguiente:

Infraestructura: para el diseño del proyecto de mercado municipal, se tendrá en consideración, los servicios estatales que posee la población así como la zona determinada a usarse, dentro de estos servicios muchos ya existen y otros se asignaran como resultado del diseño. Siendo los básicos los siguientes: Agua potable, luz eléctrica, adecuadas vías de acceso, áreas de tratamiento para aguas servidas, drenaje, etc. (p.13)

Para Auyón (2016 p.55) como unos de sus criterios de diseño para la propuesta arquitectónica de su mercado municipal consideró lo siguiente:

Funcionalidad: abarca la reglamentación para construcciones de mercados, para acatar con la cantidad de metros cuadrados apropiados, servicios de apoyo, carga y descarga, etc. (p. 56).

Tecnología: como corresponde por la importancia del proyecto y por el tipo de uso que tendrá el complejo, se pueden utilizar tecnologías que puedan optimizar los servicios dentro del mercado, como lo son energía eléctrica, agua potable, etc. (p. 55)

Al hacer uso de la tecnología y de adecuados materiales dentro de una región, es una manera de facilitar el acceso de los materiales suficientes para la construcción y elaboración de la edificación. García 2014 (p. 74)

Espacio publico

Se comprende por espacio público como una determinada cantidad de la superficie terrestre por medio del cual la población pueda permanecer y trasladarse libremente. Esta se caracteriza por ser un espacio visible con carácter de centralidad, además de ser de acceso para todos, en el cual un conjunto de personas puedan asociarle un uso habitual y puedan llegar a identificarse con él. Este lugar debe ser concebido con capacidad de adaptación, así como de ser

adaptable a futuros nuevos usos y múltiples actividades que se pudieran desarrollar por la misma población, (Ortiz, 2014 p.4).

Según Borja (1998) citado por Ortiz (2014 p.4) El espacio público reciente se origina de la separación formal de la propiedad privada urbana y la propiedad pública, este suelo usualmente suele ser reservado para cualquier tipo de construcción y cuyo fin es ser destinado para usos sociales de la vida urbana, como: para esparcimiento, actos colectivos, transporte, actividades de cultura, referentes simbólicas monumentales, entre otros.

Para Acosta (1993) citado por Álvarez (2014 p.21) el espacio público es la unión del aporte vial peatonal así como de los espacios que son brindados por las diversas edificaciones, ya sean estas deliberadas o no, elaboradas o no, contemplando en ellas los espacios factibles para el crecimiento o mejora de diversas tareas; es importante destacar que entre más se proyecten los mismos tendrán más posibilidad de ofrecer las mejores condiciones para el correcto actuar de múltiples ocupaciones.

Según Borja y Maxi (2000) citado por Velásquez (2015 p.23) Los hechos pasados de un determinado lugar es su espacio público. Evidentemente, las ciudades, es el entorno donde se haya un pueblo, se reconoce y se expresa. Por ello debe ser comprendida como un grupo de componentes, si son vías y plazuelas como infraestructuras de comunicación, áreas de comercio, equipamientos de cultura, en otras palabras son espacios de uso colectivo debido a la adquisición adelantado de una población que facultan del paseo y confluencia, que ordenan cada espacio de una ciudad dándole sentido, que son el medio físico de la expresión colectiva, diversidad social y cultural. El espacio público es el espacio primordial del urbanismo, cultura urbana y de la ciudadanía.

Además a saber de Borja y maxi (2000) el espacio público es el lugar de encuentro, con el cual el ciudadano se identifica y manifiesta, siendo este el espacio más importante del urbanismo, cultura y de la ciudad. Entre ellas encontramos a los espacios públicos, tanto abiertos como cerrados. (p. 8)

Por otro lado Aquino (2016 p.8) el espacio público es el lugar más importante de una ciudad y de la población, es en este lugar donde se manifiestan relaciones entre los ciudadanos, teniendo un uso en conjunto, donde se da la interacción, el paseo y el orden de una ciudad. En este lugar la población de una ciudad suelen hacerse presente por medio de manifestaciones, manifestaciones sociales, marchas y así como otros hechos que solo pueden ser realizar o llevar a cabo en los espacios públicos. Siendo este un lugar de adhesión de una sociedad y de reciprocidad.

Según Munizag (1998) citado por Plaza (2017 p.118) el espacio público es el comunicador de una ciudad, donde se manifiestan los diversos encuentros entre una sociedad y hacia la ciudad. Es definida como un espacio urbano, que no está limitado por derechos de propiedad, siendo de fácil acceso y además de poder conocer la conducta de un grupo de habitantes. Conjuntamente con las zonas verdes, constituyendo las carencias de interacción de una sociedad y es el complemento de la masa construida.

El espacio público pertenece a aquella parte de la superficie de una ciudad donde cualquier individuo de la especie humana posee el derecho a hallarse y transitar deliberadamente; ya sean estos espacios abiertos como parques, avenidas, calles, etc.; o cerrados como centros comerciales, súper mercados, etc. (Rojas 2014, p.30)

Dimensiones del espacio público

Según Álvarez (2014 p.6) el espacio público puede ser visto por diferentes dimensiones:

Físico – Territorial: Es un lugar visible, de fácil acceso para un conjunto de habitantes y de fácil distinción por un conjunto determinado de individuos que destinan un establecido uso ilimitado y habitual; en segundo lugar, si en alguna oportunidad de no ser utilizada directamente, continuara siendo identificada como un sitio de la ciudad que puede albergar a toda una población. Ello concibe una capacidad de adecuación, por lo tanto, tiene la capacidad de adaptarse a numerosos acontecimientos y además de acomodarse a diversos fines. (p.21)

Cultural: Todo espacio público posee una historia, identidad de toda una ciudad expresando sus orígenes. Aunque aborda un pasado y presente al mismo tiempo: las marcas del pasado se contaminan con los actuales acontecimientos. Parte de la identidad del espacio público empieza a transformarse en un espacio de vínculos sociales, de reconocimiento habitual, de manifestaciones e incorporaciones de diversas culturas, sustituyendo físicamente una noción sobre el territorio de la ciudad como hecho del día a día. (p.23)

Social: el escenario del anonimato también define a la ciudad, siendo esta lo más importante de adhesión social, descendencia, condición social, etc. El espacio público se simboliza como el punto donde esa igualdad es metódica enfrentada con relaciones de mando que condicionan el uso imparcial. Esto se ve reflejada en las controversias por el control de los espacios, disputa de manera individual o colectiva. (pág. 22)

Marco historico

Inicialmente los mercados se hallaban al intemperie, dichos mercados colocaban en espacios determinados de la ciudad donde la actividad comercial era más activo, teniendo como claro ejemplo, la marítima el cual antiguamente fue muy relevante para el desarrollo de muchas ciudades; a continuación, los mercados pasaron a formar parte de la trama urbana, Se considera como una fuente importante para el desarrollo de las ciudades constituyendo el intercambio comercial que se dieron entre sus habitantes y entre habitantes de otras zonas, convirtiendo al mercado en un espacio social y en un referente económico. Rivarola (2015 p.10).

Mercados en Lima

Es de vital importancia tomar como referencia a algunos mercados de Lima para poder analizar cómo surgieron en sus comienzos, su arquitectónicamente y como se encuentran actualmente. Rivarola (2015 p.13).

Mercado Central Ramón Castilla, Centro de Lima

En los años 1800 el mercado se encontraba en la actual Plaza Mayor de Lima donde se establecieron los comerciantes a comercializar sus productos. Después

en el año 1846 hubo una iniciativa, mientras el mandato de Ramón Castilla para construir un nuevo mercado de abastos, el lugar que se asignó, formó parte del Convento de la Concepción, siendo expropiado. En el año 1852 cuando los planos elaborados por el Ministerio de Obras Públicas estaban terminados se procedió a su construcción, el cual duró hasta los años 1964 desapareciendo debido a un incendio. Por el año 1967 se edificó el actual edificio del Mercado Central Ramón Castilla bajo el gobierno del Alcalde de Lima Dr. Luis Bedoya Reyes.

Figura 1



Imágenes del Mercado de la Concepción



del actual Mercado Central Ramón Castilla:

Fuente: Rivarola 2015 "Nuevo Mercado para el distrito de Magdalena del Mar"

Análisis del mercado:

Posee un área aproximada de 10,000 m², el mercado cuenta con un radio de influencia a nivel metropolitano, la carga y descarga de mercancía es por los Jirones Andahuaylas y Ayacucho, la tipología constructiva es de columnas y vigas de concreto, posee ventilación e ingreso de luz natural, cuenta con cuatro accesos peatonales y dos accesos para vehículos.

Figura 2

Vista actual del exterior del mercado desde la calle Capón:



Fuente: Rivarola 2015 "Nuevo Mercado para el distrito de Magdalena del Mar"

Mercado Nro. 1 Surquillo

La zonificación es similar, pero se ha modificado el diseño y orientación de los puestos. Se han adicionado puestos posteriores a las tiendas municipales y perímetro del mercado, que ahora son parte de la circulación principal.

Análisis del mercado:

Tiene un área aproximada de 3,000m², posee una arquitectura Contemporánea,



Art
Decó,
la
carga
y



descarga de mercancía es por la Av. Paseo

de la República donde se encuentra el ingreso -principal del mercado, la carga y descarga de mercancía es por los Jirones Andahuaylas y Ayacucho, la tipología constructiva es de columnas y vigas de concreto, posee ventilación e ingreso de luz natural.

Figura 3

Vista de la fachada principal y aérea del mercado

Fuente: Rivarola 2015 "Nuevo Mercado para el distrito de Magdalena del Mar"

Mercado de Barranco

El presente mercado de abasto se inauguró en el año 1924, por el arquitecto Ricardo de Jaxa Malachowsky. Fue declarado como Monumento Histórico por un



claro
ejemplo
de la
arquitectu
tura



Barranquina.

Siendo este mercado un claro ejemplo de como un espacio de comercio logra cambiar un entorno. El desuso y abandono generó la atención de una empresa para que decida invertir en su restauración y posterior adaptación a un nuevo uso permitiendo que un sector de Barranco pueda revitalizarse, a partir de su reestructuración a la actualidad ha funcionado con éxito debido a que en el entorno, en consecuencia de la remodelación, se abrieron nuevos locales de uso comercial funcionando por el día y por la noche se esta manera mantiene el ambiente dinámico.

Figura 4

Imágenes del edificio antes de su remodelación, una vista exterior del actual Supermercado Metro y una vista interior durante su remodelación

Fuente: Rivarola 2015 "Nuevo Mercado para el distrito de Magdalena del Mar"

Marco Conceptual

Mercado: es un lugar público o privado donde se agrupan vendedores y compradores, a adquirir, comprar o vender productos, por medio del cual se puedan satisfacer las necesidades individuales y colectivas de una comunidad. Mejía (2006) citado por Auyón (2016 p. 21)

Se entiende por mercado como un grupo de espacios de los cuales integra módulos con locales, plaza para las actividades comerciales, servicios básicos como: servicios sanitarios, almacenamiento para la conservación de los productos, lavaderos, depósitos para los residuos sólidos, administración, etc. Rashjal (2008) citado por Auyón (2016 p. 21)

En un mercado se consolida una gran suma de diversas culturas, así como de muchas condiciones sociales. El mercado permite acceder al roce humano de manera negligente, entre comerciantes y clientes, donde existe una permuta de mercadería. La diversidad de artículos, tonalidades e individuos, hacen posible que el mercado corresponda como un medio de correspondencia y aglomeración social. García (2009) citado por Auyón (2016 p.22)

Mercado municipal: Es aquella infraestructura el cual es de propiedad del municipio, el cual tiene la facultad de vender o alquilar los locales correspondientes, no corresponde únicamente a los que albergan este mercado, sino también a su entorno. Es en este establecimiento donde los comerciantes se dedican a las ventas como flores, abarrotes, verduras, etc. entre diversos productos de venta comercial y de uso doméstico.

Espacio público: Se define al espacio público como un elemento integrador, donde se pueden realizar actividades que correspondan a una interacción de las diversas actividades diarias por los pobladores, tales como: áreas para el esparcimiento, de los cuales estas pueden ser abiertas, semi abiertas y cerradas. Estas determinadas áreas se generan como producto de un acuerdo habitacional designado por los habitantes que le darán un uso. Así mismo pueden ser estipuladas por un experto a cargo de la proyección, el cual debe tomar en

consideración las características determinadas por la población. (Álvarez 2014 p. 23)

Referentes arquitectónicos

Mercado San Miguel,-Madrid

El concepto del proyecto se da a partir de que sea un establecimiento con todo lo relacionado con la cultura de los alimentos y de que se reinvente el Mercado para que sea un referente para la compra ocasional y un referente para otro tipo de consumidores como turistas y aquel que busca algo diferente, Este mercado contiene 33 puestos ubicados en torno a un área central polivalente destinada a la celebración de presentaciones y existen barras de degustación para consumir lo que uno compra. Rivarola (2015 p.39).

Figura 5

Imagen del mercado de Madrid



Fuente: Rivarola 2015 “Nuevo Mercado para el distrito de Magdalena del Mar”

1.5 Formulación del Problema

Problema General

¿Cómo el mercado municipal se relaciona con la recuperación del espacio público del sector el progreso en el distrito de Carabayllo 2017?

Problema Específico 1

¿Cómo la infraestructura influye en el mejoramiento físico - territorial del sector el progreso en el distrito de Carabayllo 2017?

Problema Específico 2

¿Cómo la funcionalidad contribuye al mejoramiento social del sector el progreso en el distrito de Carabayllo 2017?

Problema Específico 3

¿Cómo la tecnología contribuye al mejoramiento cultural del sector el progreso en el distrito de Carabayllo 2017?

1.6 Teorías relacionadas al tema

1.7 Justificación del tema

La importancia de la presente investigación radica en investigar la situación actual en la que se encuentra el mercado el progreso y el espacio público del sector el progreso donde se viene desarrollando, en el distrito de carabayllo 2017.

Justificación teórica

La información recopilada y procesada servirá de sustento para esta y otras investigaciones similares, ya que enriquecerá el marco teórico y/o cuerpo de conocimientos que existe sobre el tema en mención. Además de poder servir como base para nuevas teorías relacionadas al tema.

Justificación práctica metodológica

La presente investigación cumple los pasos de una investigación científica, además se describirá la variable de estudio y en función de ella se tomará decisiones de evaluación. Se está haciendo uso de un método hipotético deductivo para abordar temas sobre desarrollos de proyectos arquitectónicos. Así mismo se están trabajando dos variables: mercado municipal y espacio público, con sus respectivas dimensiones, a partir de un tipo de investigación básica, con un diseño no experimental, en un nivel correlacional descriptivo y con el objetivo de determinar el nivel de relación que existe entre estas dos variables y con respectivas dimensiones. Además se justifica por tener un enfoque cuantitativo. Es evidente que la aplicación de los instrumentos de investigación va servir para recopilar los datos con técnicas de validación de instrumentos, demostrando su confiabilidad con procesamiento estadístico.

Justificación practica

La presente investigación servirá de referencia para posteriores estudios relacionados a mercado municipal y el espacio público. Pudiendo intervenir en las variables estudiadas, ya sea con la finalidad poder influir en su mejora.

Además la presente investigación también tiene una justificación práctica ya que permitirá conocer cómo se vienen desarrollando los mercados municipales y es así como a través de las diversas recomendaciones se puede llegar a contribuir con su mejora.

1.8 Objetivos

Objetivo General

Determinar la relación entre el mercado municipal y la recuperación del espacio público del sector el progreso en el distrito de Carabayllo 2017.

Objetivo específico 1

Verificar que la infraestructura contribuye al mejoramiento físico - territorial del sector el progreso en el distrito de Carabaylo 2017.

Objetivo específico 2

Verificar que la funcionalidad contribuye al mejoramiento social del sector el progreso en el distrito de Carabaylo 2017.

Objetivo específico 3

Verificar que la tecnología influye en el mejoramiento cultural del sector el progreso en el distrito de Carabaylo 2017

1.9 Hipótesis

Hipótesis General

El mercado municipal influye en la recuperación del espacio público del sector el progreso en el distrito de Carabaylo 2017.

Hipótesis específica 1

La infraestructura contribuye al mejoramiento físico - territorial del sector el progreso en el distrito de Carabaylo 2017.

Hipótesis específica 2

La funcionalidad contribuye al mejoramiento social del sector el progreso en el distrito de Carabaylo 2017.

Hipótesis específica 3

La tecnología influye en el mejoramiento cultural del sector el progreso en el distrito de Carabaylo 2017.

II. Metodología

2.1 Diseño de investigación

El presente trabajo de investigación al ser de enfoque cuantitativo el diseño a usarse es no experimental. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 152) los diseños no experimentales corresponden a estudios que se efectúan sin adulterar deliberadamente las variables, se procede con la observación de las diferentes manifestaciones dentro en un entorno para llegar a un análisis.

Por último la presente investigación es transversal, como es debido a que se obtendrá información en un determinado momento.

2.2 Estructura metodológica

La metodología a emplearse en la presente investigación está basada en el método hipotético deductivo. El método deductivo trata de establecer la verdad o falsedad de las hipótesis ya que no se puede revisar de forma directa, a partir de la verdad o falsedad de las consecuencias observacionales, unos enunciados que se refieren a objetos y propiedades observables, los cuales se consiguen por medio de la deducción de las hipótesis y cuya verdad o falsedad estamos en condiciones de instituir de manera directa. Behar (2008 p. 40)

Tipo de estudio

Está compuesta por una investigación Básica, oportunamente ya que se establece desde una base teórica para llegar a un conocimiento científico, sin llegar a contrastar o cuestionar teoría alguna.

Compuesta también por un estudio correlacional. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 93) un estudio correlacional corresponde asociar variables mediante un patrón predecible para un grupo o población. En este caso las variables son mercado municipal y espacio público según habitantes de las manzanas correspondientes al mercado "el progreso" del distrito de Carabayllo.

2.3 Variables, operacionalización de variables

Para el presente trabajo de investigación se han establecido dos variables:

Variable1: Mercado municipal

Mazariegos (2014 p.9), "Es un servicio público municipal esencial y como tal es uno de los fines primordiales del municipio, el gobierno municipal vende o renta los locales. Al mercado municipal concurren los vecinos a realizar sus actividades de mercadeo, entre ellas: venta de artículos agropecuarios, flores, artículos de primera necesidad, cestería, ropa, zapatos, misceláneos, comida preparada, carnes y animales vivos para consumo de la población. "

Variable 2: Espacio público

Rojas (2014 p.30) "Se entiende por espacio público como aquella porción del territorio de una ciudad, donde todos los ciudadanos tienen el derecho de poder desplazarse libremente e interactuar con los demás, estos espacios pueden ser abiertos, tales como avenidas, plazas, parques, etc.; o así como espacios cerrados como centros comerciales, súper mercados, iglesias, etc."

Operacionalización de variables

La variable mercado municipal presenta tres dimensiones: Infraestructura, Funcionalidad y Tecnología. Cada dimensión presenta sus respectivos indicadores medidos a través de la escala de Likert en los siguientes términos: Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4) y Siempre (5).

Tabla 1:

Operacionalización de la variable Mercado municipal

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas/Valores	Niveles/Rango
Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema constructivo • Abastecimiento de agua • Normatividad 	1,2,3		Bueno (35-48)
Funcionalidad	<ul style="list-style-type: none"> • Organización espacial • Antropometría • Ergonomía 	4,5,6	Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)	Regular (22-34)
Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> • Medio ambiente • Construcción sostenible • Innovación en materiales de construcción 	7,8,9		Malo (9-21)

Nota: Elaborado en base al Marco Teórico.

La variable Mercado municipal presenta tres dimensiones: infraestructura, funcionalidad y tecnología. Cada dimensión presenta sus respectivos indicadores medidos a través de la escala de Likert en los siguientes términos: Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4) y Siempre (5).

Tabla 2:
Operacionalización de la variable Espacio público

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas/Valores	Niveles/Rango
Físico -territorial	<ul style="list-style-type: none"> • Vía principal • Vías auxiliares • Ubicación 	1,2,3		Bueno (35-48)
Social	<ul style="list-style-type: none"> • Comercio ambulatorio • Inseguridad ciudadana • Conflicto social 	4,5,6	Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)	Regular (22-34)
Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria colectiva • Nivel cultural • Conciencia ambiental 	7,8,9		Malo (9-21)

Nota: Elaborado en base al Marco Teórico.

La variable Espacio público presenta tres dimensiones: Físico - territorial, social y cultural. Cada dimensión presenta sus respectivos indicadores medidos a través de la escala de Likert en los siguientes términos: Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4) y Siempre (5).

2.4 Población y muestra

Población de estudio

Según La universidad continental (2016 p. 7) una población corresponde a un grupo extenso de todos los elementos, estos pueden ser personas, mediciones,

puntuaciones, etc. que cuente al menos con una cualidad en común, cuyo estudio es de nuestro interés o sobre de los cuales se desea adquirir información.

La población del presente trabajo de investigación está conformada por 65 habitantes de las manzanas correspondientes al mercado "el progreso" del distrito de Carabayllo. De preferencia se han seleccionado los lotes donde existe incidencia de comercio, debido a que son los principales afectados por el desorden que se genera en la vía pública, impidiendo un tránsito fluido tanto peatonal así como vehicular.

Muestra

Es un subconjunto de una población al cual se le ejecutara la medición con la finalidad de poder analizar sus características de los cuales serán obtenidas. Esta muestra deberá ser representativa, del cual guarda las idénticas cualidades de un conjunto de personas de donde fue escogida y debe ser oportuna en cuanto a la cantidad de elementos que debe tener con respecto a la población. Universidad continental (2016 p. 8)

La muestra para la presente investigación será probalística. El tamaño de muestra se calculó con un muestreo simple aleatorio basado en la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 p(1 - p)N}{e^2(N - 1) + Z^2 p(1 - p)}$$

Dónde:

Z=1.96 (para el nivel deseado de confianza del 95%)

e =0.05 (error de estimación o error permitido por el investigador)

N= 65 (tamaño de población) p=0.50 (porcentaje de probabilidad de que el fenómeno ocurra) Reemplazando:

$$\frac{(1.96)^2 0.50(1-0.50)65}{0.05^2(65-1)+(1.96)^2 0.05 (1 - 0.05)}$$

= 56

La muestra estaría conformada por 56 habitantes donde se desarrolla el mercado “El progreso” en el distrito de Carabayllo 2017, quienes fueron seleccionados aleatoriamente a través del muestreo aleatorio simple.

Por otro lado también se calculó la muestra aleatoria simple con la utilización del programa SPSS (Statistical Package for Social Sciences) versión 23 obteniéndose el mismo resultado.

2.5 Técnicas e instrumentos de recolección y medición de datos, validez y confiabilidad

Técnicas

La herramienta metodológica que se empleará para la recolección de datos será por medio de la encuesta. Previa a su aplicación se elaborará un cuestionario dirigido a los habitantes correspondientes al mercado el progreso, como una prueba piloto, que servirá para poder hacer un análisis de las respuestas con una escala ya establecidas.

Instrumentos de recolección de datos

Tabla 3:

Ficha técnica, instrumento 1

Nombre original	Mercado Municipal
:	Xiomara del Carmen Castilla Caycho
Autor	Perú
:	2017
Procedencia	Identificar los niveles de conocimiento de Mercado Municipal.
Año	Individual
:	20 minutos
Objetivo	Radica en un grupo de preguntas de las cuales están dirigidas a los

Forma de aplicación	habitantes de las manzanas correspondientes al mercado el progreso del distrito de Carabaylo.
:	
Duración	Está conformado por 9 preguntas y se mide por la escala de Likert.
:	
Descripción del instrumento	Mide la percepción de Mercado Municipal
:	
Significación	La valoración de las respuestas de cada entrevistado tuvo un rango de 1 a 5 puntos, en función del grado de acuerdo del habitante con el contenido de afirmación. El mayor grado tuvo 5 puntos asignados y el menor grado tuvo 1 punto asignado (Siempre, casi siempre, a veces, casi nunca y nunca)
:	
Calificación	
:	

Tabla 4:

Ficha técnica, instrumento 2

Nombre original	:	Espacio Publico
Autor	:	Xiomara del Carmen Castilla Caycho
Procedencia	:	Perú
Año	:	2017
Objetivo	:	Identificar los niveles de conocimiento de Espacio Público.
		Individual

Forma de aplicación	:	
Duración	:	20 minutos
Descripción del instrumento	:	Radica en un grupo de preguntas de las cuales están dirigidas a los habitantes de las manzanas correspondientes al mercado el progreso del distrito de Carabayllo. Está conformado por 9 preguntas y se mide por la escala de Likert.
Significación	:	Mide la percepción de Espacio público
Calificación	:	La valoración de las respuestas de cada entrevistado tuvo un rango de 1 a 5 puntos, en función del grado de acuerdo del habitante con el contenido de afirmación. El mayor grado tuvo 5 puntos asignados y el menor grado tuvo 1 punto asignado (Siempre, casi siempre, a veces, casi nunca y nunca)

Validez

Los instrumentos que medirán las variables Mercado municipal y Espacio público serán sometidos a un proceso de validación a través de un juicio de tres expertos cuyos resultados se muestran a continuación.

Tabla 5

Juicio de expertos

Expertos	Aplicabilidad instrumento 1	Aplicabilidad instrumento 2
Msc .Záldivar Suarez Jorge	Aplicable	Aplicable
Dr. Guillermo Felipe Príncipe Cotillo	Aplicable	Aplicable
Msc. Collado Luque Augusto	Aplicable	Aplicable

Confiabilidad de los instrumentos

A continuación se muestra un cuadro del coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach y su respectiva interpretación.

Tabla 6:

Niveles de Confiabilidad

Muy baja	Baja	Regular	Aceptable	Elevada
0.0 - 0.20	0.21 – 0.40	0.41 – 0.60	0.60 – 0.80	0.81 – 1.00

Nivel de Confiabilidad de los instrumentos

Para el presente proyecto de tesis se realizó una prueba piloto. Se seleccionaron 15 pobladores en forma aleatoria del mercado a analizar, del distrito de Carabayllo.

Para darle confiabilidad al instrumento de investigación de la prueba piloto, se sometió el instrumento estadístico a una prueba de independencia a través del Alfa de Cronbach.

Tabla 7

Confiabilidad según Alfa de Cronbach

Confiabilidad del	Mercado	Espacio
-------------------	---------	---------

instrumento	municipal		publico		
	N	%	N	%	
Casos	Validos		100.0	15.0	100.0
	Excluidos	0		0	0
			0		
	Total		100.0	15.0	100.0
	N° de elementos		100.0	15.0	100.0
Estadístico de Confiabilidad Cronbach	Alfa de	0.629		0.727	

Fuente: elaboración Propia

El coeficiente del Alfa de Cronbach es de 0.629 y 0.727, lo cual permite señalar que los instrumentos empleados para medir las variables Mercado municipal y Espacio público tienen un nivel aceptable.

Tabla 8

Baremos de Mercado municipal

Niveles	Mercado municipal	Infraestructura	Funcionalidad	Tecnología
Malo	9 - 21	3 - 7	3 - 7	3 - 7
Regular	22 - 34	8 - 17	8 - 17	8 - 17
Bueno	35 - 45	13 - 15	13 - 15	13 - 15

Tabla 9

Baremos de Espacio publico

Niveles	Espacio publico	Físico - territorial	Social	Cultural
Malo	9 - 21	3 - 7	3 - 7	3 - 7
Regular	22 - 34	8 - 17	8 - 17	8 - 17
Bueno	35 - 45	35 - 45	35 - 45	35 - 45

2.6 Métodos de análisis de datos

Para analizar los instrumentos de aplicación, se procederá con un análisis. A los cuales se les va a adherir las técnicas estadísticas como frecuencias, representaciones gráficas, para un adecuado análisis cuantitativo. Siendo los pasos los siguientes:

- Recolección de datos mediante una encuesta a un grupo piloto.
- Procesamiento de los datos mediante del programa estadístico SSPS Versión 23
- Confiabilidad de los instrumentos a través del coeficiente del Alfa de Cronbach
- Validez de los instrumentos mediante el juicio de 3 expertos. Un temático, un metodólogo y un estadístico. Los cuales deberán tener el grado de magister y/o doctor.
- Para finalizar, reconociendo que las variables fueron medidas de una manera cuantitativa y teniendo una distribución muestral de las variables se aplicó la técnica del coeficiente de correlación de Rho de Spearman para la prueba de hipótesis.

2.7 Aspectos éticos

Se tendrá en consideración la autenticidad de los resultados, respetando los derechos del autor, así como la propiedad intelectual, en el planteamiento del problema, antecedentes, marco teórico, en los instrumentos utilizados así como en todo el desarrollo de la presente investigación.

III. Aspectos administrativos

I.1 Recursos y presupuestos

Para el desarrollo de la ejecución del proyecto arquitectónico se ha tomado como referencia a otros proyectos relacionados al mercado municipal donde establecen determinados presupuestos para la ejecución de la obra.

Tabla 10

Presupuesto Fase I y Fase II

N°	Fase I	Unidad	cantidad	Costo unitario	Costo total
1	Trabajos Preliminares	M2	1,543.97	115.30	17,806.46
2	Cimentación.	MI	516.79	639.18	330,321.83
3	Columnas	ML	285.80	420.00	119,974.33
4	Soleras	ML	185.20	278.20	51,521.41
5	Vigas	MI	300.00	375.00	112,460.29
6	Muros	M2	395.90	220.00	87,098.00
7	Losas Prefabricada	M2	695.85	600.00	417,510.00
8	Área mesa de trabajo	M2	695.85	670.00	33,171.88
9	Módulos Gradadas	Global	1	15,186.52	15,186.52
10	Acabados Paredes.	M2	791.80	180.75	143,117.85
11	Acabados Piso.	M2	658.00	177.77	116,905.12
12	Azulejo	M2	156.00	118.75	18,524.50
13	Banqueta	M2	108.35	105.00	11,376.75
14	Adoquinado	M2	627.98	85.00	53,378.30
15	Vegetación	M2	128.92	50.00	6,446.00
16	Fosa Séptica y Pozo Absorción.	Global		34,634.18	34,634.18
17	Instalación Agua, Drenajes, Pluviales.	Global		94,482.25	94,482.25

18	Instalación Eléctrica.	Globa I		51,212.67	51,212.67
19	Puertas	M2	43.40	650.00	28,210.00
20	Ventanas	M2	102.75	525.00	53,943.75
21	Costo total FASE I				1,797,282.09
N°	Fase II	Unida d	Cantidad	Costo unitario	Costo total
1	Soleras.	ML	838.26	278.00	233,036.28
2	Columnas.	MI	473.50	420.00	198,870.00
3	Solera Corona.	ML	75.35	372.95	28,102.20
4	Mojinete.	ML	61.60	450.60	27,754.77
5	Canal	MI	75.30	444.39	33,462.69
6	Muros	M2	527.55	220.00	116,061.00
7	Acabados Paredes.	M2	1,055.10	180.75	190,709.33
8	Acabados Piso.	M2	678.00	177.77	120,006.00
9	Azulejo	M2	50.12	118.75	5,951.75
10	Estructura Metálica.	M2	694.28	350.00	242,998.00
11	Instalación Agua, Drenajes, Pluviales.	Glob al		45,102.26	45,102.26
12	Instalación Eléctrica	Glob al		45,919.80	45,919.80
13	Puertas	M2	18.62	650.00	12,103.00
14	Ventanas	M2	36.75	525.00	19,293.75
					1,319,370.83

Tabla 11

Integración de Fase I y Fase II

N°	Fase de trabajo municipal	Costo por m2	Costo total por Fase
1	Fase I	1,900.00	1,797,282.09
2	Fase II	1,900.00	1,319,370.83

	Costo total del proyecto		3,116,652.92
--	--------------------------	--	---------------------

Tabla 12

Área Húmeda

Ambiente	Unidad	M2 por unidad	Total m2	Precio por local	Total Q.
Carnecerías	2	9.00	18.00	472.50	945.00
Marranerías	2	9.00	18.00	472.50	945.00
Pollerías	2	9.00	18.00	472.50	945.00
Mariscos	1	9.00	18.00	472.50	472.50
Comedores	3	9.00	67.00	450.00	1,350.00
Total	10	12.00	120.00		

Tabla 13

Área Semi – Húmeda

Ambiente	Unidad	M2 por unidad	Total m2	Precio por local	Total Q.
Vendaras	18	3.00	54	90.00	1,620.00
Granos	14	3.00	42	90.00	1,260.00
Panadería	2	3.00	6.00	90.00	180.00
Flores	4	3.00	12.00	90.00	360.00
Total	38		114.00		3,420.00

Tabla 14

Área Seca

Ambiente	Unidad	M2 por unidad	Total m2	Precio por local	Total Q.
Abarrotería	7	10.00	70.00	300.00	2,100.00
Granos	2	10.00	20.00	300.00	600.00

Artesanías	4	10.00	40.00	300.00	1,200.00
Zapatos y ropa	4	10.00	40.00	300.00	1,200.00
Hilos	2	10.00	20.00	300.00	600.00
Candelas y enseres	3	10.00	30.00	300.00	900.00
Banderías	2	10.00	20.00	300.00	600.00
Total	24		240.00		7,200.00

I.2 Financiamiento

Siendo el proyecto arquitectónico un mercado municipal será financiado por la municipalidad de Carabaylo, debido a que el terreno que está destinado para la ejecución del proyecto es de propiedad de la municipalidad, además de haber sido zonificada como comercio, en consecuencia la municipalidad de Carabaylo será quien alquile o venda los puestos del mercado, generando ingresos económicos para el distrito.

I.3 Cronograma de ejecución

Tabla 15

Fase I

Fase I		Unidad	Cantidad	Costo unitario	Mes I	Mes II	Mes II	Mes IV
1	Trabajos Preliminares	M2	1,543.97	115.30				
					17,806.46			
2	Cimentación	ML	5,165.79	639.18				
					330,321.83			
3	Columnas	ML	285.8	420.00				
					119,974.33			
4	Soleras	ML	185.20	278.20				
					51,521.41			
5	Vigas	ML	300.00	375.00				
						112,460.29		
6	Muros	M2	395.90	220.00				
					87,098.00			
7	Entrepiso	M2	695.85	600.00				
						104,377.50	313,132.50	
8	Área mesa de trabajo	M2	49.54	670.00				
					33,171.88			
9	Modulo gradas	GI	1.00	15,186.52				
					15,186.52			
10	Acabados en paredes	M2	791.80	180.75				
							95,411.90	47,705.95
11	Acabados en Piso	M2	658.00	177.00				
								116,905.12
12	Acabados en azulejos	M2	156.00	118.75				

								18,524.50
13	Fundición de Banqueta	M2	108.35	105.00				
							11,376.75	
14	Colocación adoquín	M2	627.98	85.00				
							26,689.15	26,689.15
15	Vegetación	M2	128.92	50.00				
								6,446.00
16	Fosa Séptica y Pozo de Absorción	GL	1.00	34,634.18				
					34,634.18			
17	Instalación agua, drenaje, pluviales	GL	1.00	94,482.25				
					47,241.13			47,241.13
18	Instalación eléctrica	GL	1.00	51,212.67				
					12,803.17	12,803.17	12,803.17	12,803.17
19	Puertas	M2	43.4	650				
								28,210.00
20	Ventanas	M2	102.75	525.00				
								53,943.75
Total				1,797,282.11	749,758.91	229,640.96	459,413.47	358,468.77

Tabla 16

Fase II

Fase II		Unidad	Cantidad	Costo unitario	Mes I	Mes II	Mes II
1	Soleras	ML	838.26	278.00			
					233,036.28		
2	Columnas	ML	473.50	420.00			
					198,870.00		
3	Solera de corona	ML	75.35	372.95			
					28,102.00		
4	Mojinete	ML	61.60	450.60			
					27,754.77		
5	Canal	ML	73.50	444.39			
					33,462.69		
6	Muros	M2	527.55	220.00			
					116,061.00		
7	Acabados paredes	M2	695.85	600.00			
						63,569.78	127,139.61
8	Acabados pisos	M2	678.00	177.77			
							120,006.28
9	Azulejos	M2	50.12	118.75			
					2,975.86	2,975.86	
10	Estructuras metálicas	M2	694.28	350.00			
						242,998.00	
11	Instalación Agua, Drenajes, Pluviales.	Global		45,102.26			
					30,068.14		15,034.03
12	Instalación eléctrica	Global		45,919.80			
					11,479.94	11,479.94	22,959.90

13	Puertas	M2	18.62	650.00			
							12,103.00
14	Ventanas	M2	36.75	525.00			
							26,689.15
	Total			1,319,370.83	681,810.68	321,023.58	316,536.57

IV. Resultados

Resultados descriptivos de la variable mercado municipal

Tabla 17

Mercado municipal

Nivel	F	%
Malo	31	55.4
Regular	17	30.4
Bueno	8	14.2
Total	56	100

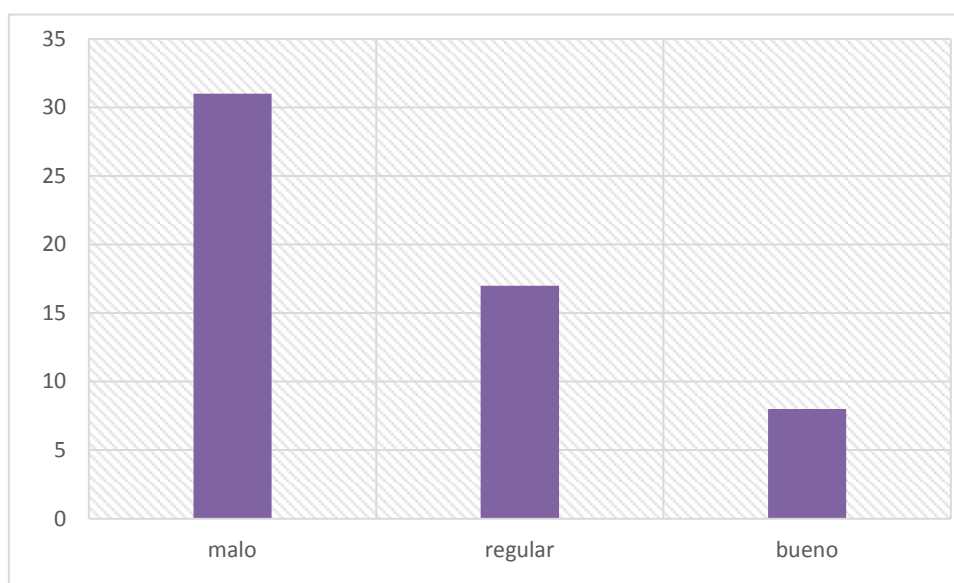


Grafico1. Mercado municipal

La tabla 17 y el grafico 1 indican que 31 encuestados, que representan el 55.4 % de la muestra consideran que Mercado municipal es de nivel malo, 17 encuestados que representan el 30.4% de la muestra consideran que Mercado municipal es de nivel regular y 8 encuestados que representa el 14.2% de la muestra considera que Mercado municipal es de nivel bueno.

Tabla 18

Mercado municipal por dimensiones

	Infraestructura		Funcionalidad		Tecnología	
Nivel	F	%	F	%	F	%
Malo	24	42.9	34	60.7	13	76.8
Regular	27	48.2	16	28.6	11	19.6
Bueno	5	9	6	10.7	2	3.6
Total	56	100	56	100	56	100

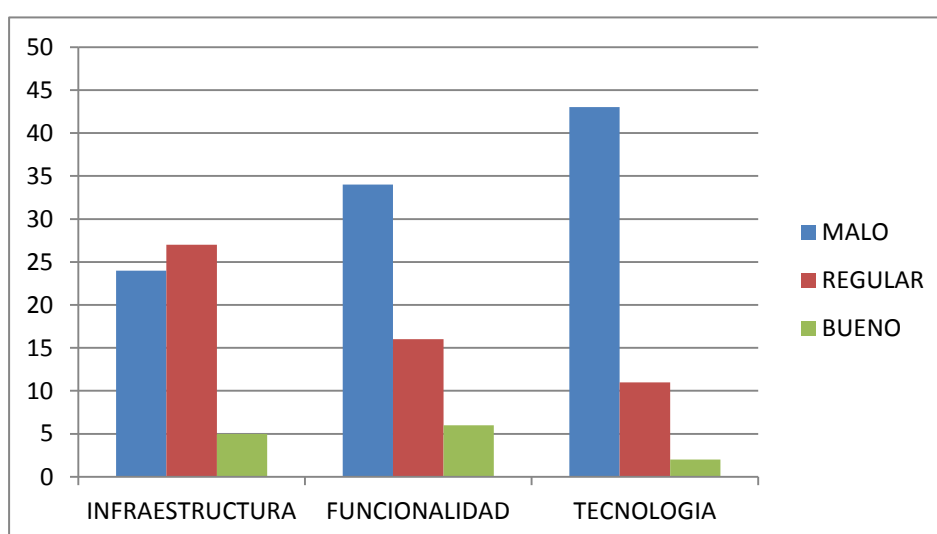


Grafico 2: *Mercado municipal por dimensiones*

De acuerdo a los resultados obtenidos en la dimensión Infraestructura el 48.2% considera que es de nivel regular, el 42.9% opina que es malo y el 9% opina que es bueno. En la dimensión Funcionalidad, el 60.7% de los encuestados considera que es de nivel malo, el 28.6% opina que es regular y el 10.7% opina que es bueno. En la dimensión Tecnología, el 76.8% de los encuestados considera que es de nivel malo, 19.6% opina que es regular y el 3.6% opina que es bueno.

Tabla 19:

Espacio publico

Nivel	F	%
Malo	0	0
Regular	25	44.6
Bueno	31	55.4
Total	56	100

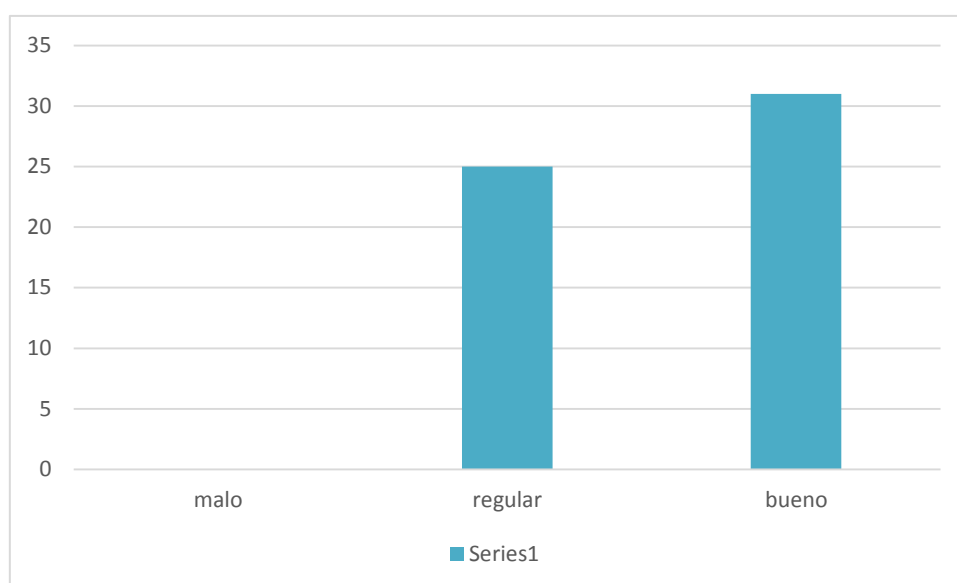


Grafico 3: *Espacio público*

La tabla 11 y la figura 3 indican que 31 encuestados que representa el 55.4% de la muestra considera que el espacio público es de nivel bueno, 25 encuestados que representan el 44.6% de la muestra consideran que Mercado municipal es de nivel regular y 0 encuestados, que representan el 0 % de la muestra consideran que Espacio público es de nivel malo

Tabla 20

Espacio público por dimensiones

	Físico – territorial		Social		Cultural	
Nivel	f	%	f	%	f	%
Malo	0	0	0	0	3	5
Regular	38	68	27	48	44	79
Bueno	18	32	29	52	9	16
Total	56	100	56	100	56	100

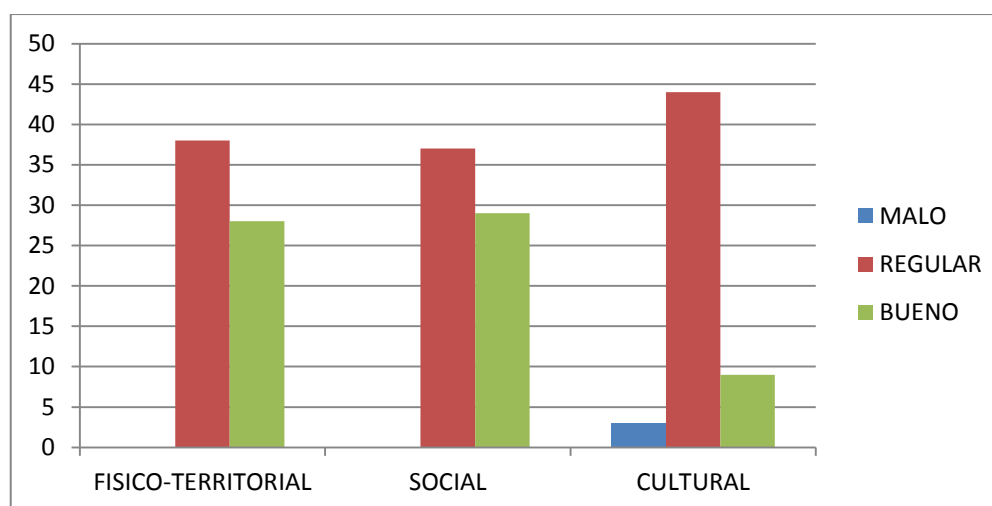


Grafico 4: *Espacio público por dimensiones*

De acuerdo a los resultados obtenidos en la dimensión Físico - territorial el 68% considera que es de nivel regular, el 32% opina que es bueno y el 0% opina que es malo. En la dimensión Social, el 52% de los encuestados considera que es de nivel bueno, el 48% opina que es regular y el 0% opina que es malo. En la dimensión Cultural, el 79% de los encuestados considera que es de nivel regular, 16% opina que es bueno y el 5% opina que es malo.

Resultados inferenciales de la variable

Prueba de hipótesis

Para darle confiabilidad al instrumento de investigación, se sometió el instrumento estadístico a una prueba de independencia. Se planteó como hipótesis si existe relación o no entre la variable Mercado municipal con la variable Espacio público.

Los planteamientos de las hipótesis fueron las siguientes:

Ho: No existe relación entre las variables.

H1: Existe relación entre las variables

95% nivel de confianza

0,05 α nivel de significancia.

Prueba de Hipótesis General

Ho: No existe relación entre la variable Mercado municipal con la variable Espacio público según los habitantes de las manzanas correspondientes al mercado el progreso del distrito de Carabayllo 2017.

H1: Existe relación entre la variable Mercado municipal con la variable Espacio público según los habitantes de las manzanas correspondientes al mercado el progreso del distrito de Carabayllo 2017.

La tabla 12 demuestra que si existe relación entre la variable Mercado municipal y la variable Espacio público. Según el Rho de Spearman el coeficiente de correlación es 0.648, representando este resultado como moderado con un nivel de significación estadístico de $p=0,000$, lo cual rechaza en consecuencia la hipótesis nula que establecía que no había relación y probando la aceptabilidad de la hipótesis del investigador.

Se concluye que la variable Mercado municipal se relaciona positiva y considerablemente con la variable Espacio público según los habitantes de las manzanas correspondientes al mercado el progreso del distrito de Carabayllo

2017, con un Rho de Spearman de 0,648 y una significancia estadística de $p=0.000$.

Tabla 21

Prueba de hipótesis general

			Mercado municipal	Espacio publico
Rho de Spearman	Mercado municipal	Coeficiente de correlación	1,000	,648**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	56	56
	Espacio publico	Coeficiente de correlación	,648**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	56	56

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01

Prueba de hipótesis especifica 1

Ho: No existe relación entre la dimensión Infraestructura con la dimensión Físico – territorial según los habitantes de las manzanas correspondientes al mercado el progreso del distrito de Carabayllo 2017.

H1: Existe relación entre la dimensión Infraestructura con la dimensión Físico – territorial según los habitantes de las manzanas correspondientes al mercado el progreso del distrito de Carabayllo 2017.

Como se muestra en la tabla 13, la Infraestructura se relaciona con Físico – territorial según los habitantes de las manzanas correspondientes al mercado el progreso del distrito de Carabayllo 2017. De acuerdo al rho de Spearman es de 0,421 representando este resultado como moderado con una significancia estadística de $p= 0.001$ Por lo tanto se acepta la hipótesis del investigador rechazando la hipótesis nula que establecía que no había relación.

Tabla 22

Prueba de hipótesis específica 1

				Infraestr uctura	Físico – territorial
Rho de Spearman	Infraestructu ra	Coficiente correlación	de	1,000	,421**
		Sig. (bilateral)			,001
		N		56	56
	Físico- territorial	Coficiente correlación	de	,421**	1,000
		Sig. (bilateral)		,001	
		N		56	56

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01

Prueba de hipótesis específica 2

Ho: No existe relación entre la dimensión Funcionalidad con la dimensión Social según los habitantes de las manzanas correspondientes al mercado el progreso del distrito de Carabayllo 2017.

H1: No existe relación entre la dimensión Funcionalidad con la dimensión Social según los habitantes de las manzanas correspondientes al mercado el progreso del distrito de Carabayllo 2017.

Como se muestra en la tabla 13, la Funcionalidad se relaciona con Social según los habitantes de las manzanas correspondientes al mercado el progreso del distrito de Carabayllo 2017. De acuerdo al rho de Spearman es de 0,424 representando este resultado como moderado con una significancia estadística de $p= 0.001$ Por lo tanto se acepta la hipótesis del investigador rechazando la hipótesis nula que establecía que no había relación.

Tabla 23

Prueba de hipótesis específica 2

			Funcionalidad	Social
Rho de Spearman	de Funcionalidad	Coeficiente de correlación	1,000	424**
		Sig. (bilateral)		,001
		N	56	56
	Social	Coeficiente de correlación	424**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	
		N	56	56

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01

Prueba de hipótesis específica 3

Ho: No existe relación entre la dimensión Tecnología con la dimensión Cultural según los habitantes de las manzanas correspondientes al mercado el progreso del distrito de Carabayllo 2017.

H1: Existe relación entre la dimensión Tecnología con la dimensión Cultural según los habitantes de las manzanas correspondientes al mercado el progreso del distrito de Carabayllo 2017.

Como se muestra en la tabla 13, la Tecnología se relaciona con lo cultural según los habitantes de las manzanas correspondientes al mercado el progreso del distrito de Carabayllo 2017. De acuerdo al rho de Spearman es de 0.406 representando este resultado como moderado con una significancia estadística de $p= 0.002$ Por lo tanto se acepta la hipótesis del investigador rechazando la hipótesis nula que establecía que no había relación.

Tabla 24

Prueba de hipótesis específica 3

			Tecnología	Cultural
Rho de Spearman	Tecnología	Coeficiente de correlación	1,000	,406**
		Sig. (bilateral)		,002
		N	56	56
	Cultural	Coeficiente de correlación	,406**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	
		N	56	56

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01

V. Discusión

Respecto a la hipótesis y objetivo general, el mercado municipal se relaciona positiva y significativamente con el espacio público según los habitantes de las manzanas correspondientes al mercado el progreso del distrito de Carabayllo 2017, con un rho de Spearman de 0,648 representando un nivel moderado y con una significancia estadística de $p=0.000$. Estos hallazgos se relacionan con el estudio realizado por Aquino (2016) en su tesis de doctorado titulada: "El espacio público en la ribera del río Piura para mejorar la calidad urbanística y paisajística de la zona: el caso del malecón Miraflores-Piura 2016" donde menciona que mediante un proyecto arquitectónico se puede mejorar la calidad urbanística y paisajística de nuestra ciudad través de la recuperación del espacio público convirtiéndola convirtiéndolo en una zona integradora, recreativa, de encuentro e interacción social.

Respecto a la hipótesis y objetivo específico 1, la infraestructura se relaciona moderadamente con físico - territorial según los habitantes de las manzanas correspondientes al mercado el progreso del distrito de Carabayllo 2017, crho de Spearman de .421 y una significancia estadística de $p= 0.001$. Estos hallazgos se relacionan con Mazariegos (2014) en su tesis de grado denominada: "mercado municipal para la aldea san Sebastián, san marcos", quien menciona que se debe ubicar adecuadamente los diferentes locales de venta, sectorizándolos por actividad y uso, logrando con ello espacios adecuados para el desarrollo de las actividades comerciales, brindando higiene, seguridad y comodidad a los usuarios del mercado. De esta manera se contribuye a mejorar la imagen urbana del lugar.

Respecto a la hipótesis y objetivo específico 2, la funcionalidad se relaciona moderadamente con social según los habitantes de las manzanas correspondientes al mercado el progreso del distrito de Carabayllo 2017, con un rho de Spearman de .424 y una significancia estadística de $p= 0.001$. Estos hallazgos tienen relación con la investigación de [García \(2014\)](#) titulada "Diseño mercado municipal de morales", quien a través de la recopilación de información nos menciona en su proyecto de investigación que se debe realizar una distribución adecuada de los ambientes, tomando en cuenta sus usuarios y sus funcionalidades, para así generar una propuesta que sea apta en la actualidad y a proyección futura.

Respecto a la hipótesis y objetivo específico 3, la tecnología se relaciona moderadamente con cultural según los habitantes de las manzanas correspondientes al mercado el progreso del distrito de Carabayllo 2017, con un rho de Spearman de .406 y una significancia estadística de $p= 0.002$. Estos hallazgos se relacionan moderadamente con Rivarola (2015) en su investigación denominada: “Nuevo Mercado para el distrito de Magdalena del Mar” quien menciona que se debe diseñar un proyecto de arquitectura que cree la identidad de un barrio comercial en Magdalena del Mar, teniendo similitud a lo que el presente tema de investigación demuestra a través de la recolección de datos nos arroja como resultado que la tecnología se relaciona con la cultura.

VI. Conclusión

- Primero: El mercado municipal se relaciona positiva y significativamente con la variable espacio público según los habitantes de las manzanas correspondientes al mercado el progreso del distrito de Carabayllo 2017, con un Rho de Spearman de 0.648 y una significancia estadística de $p=0.000$.
- Segundo: La infraestructura se relaciona moderadamente con físico – territorial según los habitantes de las manzanas correspondientes al mercado el progreso del distrito de Carabayllo 2017, con un Rho de Spearman de 0.421 y una significancia estadística de $p=0.001$.
- Tercero: La funcionalidad se relaciona moderadamente con social según los habitantes de las manzanas correspondientes al mercado el progreso del distrito de Carabayllo 2017, con un Rho de Spearman de 0.424 y una significancia estadística de $p=0.001$.
- Cuarto: La tecnología se relaciona moderadamente con cultural según los habitantes de las manzanas correspondientes al mercado el progreso del distrito de Carabayllo 2017, con un Rho de Spearman de 0.406 y una significancia estadística de $p=0.002$.

VII. Recomendaciones

Primero: Se recomienda ejecutar el proyecto de construcción de un mercado municipal de manera inmediata para beneficio de la población, con el fin de mejorar la calidad de vida de los comerciantes, de esta manera podrán realizar sus actividades comerciales, además de recuperar el espacio público del sector el progreso en el distrito de Carabaylo.

- Segundo:** Se recomienda ejecutar el proINFRAESTRUCTURA- FISICO TERRITORIAL Aprovechar los recursos, tanto de mano de obra como de materiales, como lo es la piedra de esta región, en la ejecución del proyecto
- Tercero:** Se recomienda FUNCIONALIDAD – SOCIAL Brindar un mantenimiento adecuado a las instalaciones, y capacitar tanto a empleados del servicio como a vendedores con el fin de prestar un mejor servicio a los usuarios. .
- Cuarto:** TECNOLOGIA – CULTURAL Tener un estricto control de parte de las autoridades municipales conjuntamente con la administración del mercado para no permitir la colocación de ventas en las cercanías del edificio, para evitar un posible desbordamiento.

VIII. Propuesta de intervención

Después de haber realizado el presente trabajo de investigación, se llegó a la conclusión que la mejor manera de poder recuperar el espacio público del sector el progreso en el distrito de Carabaylo, es mediante la propuesta arquitectónica de la construcción de un mercado municipal, mediante el cual aportará soluciones a la problemática que se ha venido desarrollando, Además de ser respuesta a las necesidades de una población, siendo los principales afectados por la falta de una infraestructura adecuada para realizar sus actividades comerciales.

Siendo el espacio público del sector el progreso donde se viene desarrollando informalmente un mercado en plena vía pública, es en este espacio de uso público donde se viene desarrollando actividades comerciales inadecuadas, además de ocupar espacio de la área pública de manera inapropiada, teniendo diversos problemas como; impedimento del libre tránsito tanto peatonal como vehicular, el arrojado de desechos sólidos por los mismos comerciantes, inseguridad ciudadana, contaminación sonora, visual y del suelo, , etc.

Mediante esta intervención arquitectónica se darán soluciones a diversos problemas como: funcionalidad, ergonómica, antropometría, etc. De esta manera poder ofrecer un adecuado desarrollo comercial a los usuarios como a los vendedores, brindándoles confort e higiene, seguridad, etc.

Por último, cabe resaltar que para el desarrollo de la propuesta arquitectónica, ya existe un área destinada para su construcción, establecida por la municipalidad de Carabaylo, siendo esta área zonificada como uso de comercio. De esta manera se está haciendo proponiendo la construcción de esta propuesta arquitectónica respetando el uso de suelo.

IX. Factores vínculo entre investigación y propuesta de solución – Análisis urbano

9.1 Datos geográficos

Ubicación

El distrito de Carabayllo se encuentra ubicado en la parte Nor-Este de la Provincia de Lima, en el Valle del Río Chillón. Al noroeste de Lima Metropolitana, es considerado como el primer distrito de lima norte y el más extenso de los 43 distritos de la provincia de Lima.

Limites:

Noroeste: Ancón.

Norte: Huamantanga (Prov. de Canta).

Noreste: Santa Rosa de Quives (Prov. de Canta).

Este: San Antonio de Chaclla (Prov. de Huarochiri).

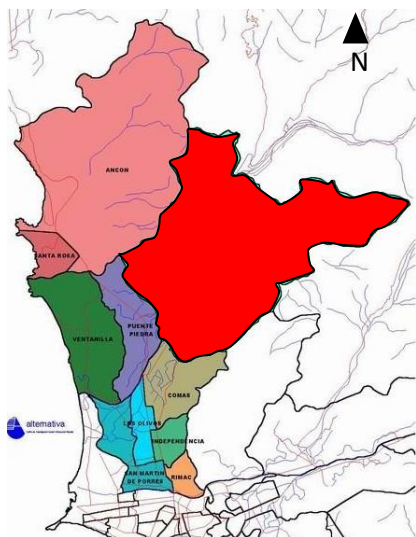
Sureste : San Juan de Lurigancho

Sur: Comas.

Suroeste: Puente Piedra.

Figura 6

Mapa de Carabayllo y sus límites



Fuente: Municipalidad de Carabayllo 2012 "Carabayllo por los caminos de su historia. Recuperado de https://www.municarabayllo.gob.pe/biblio/pdf/Carabayllo_por_los_caminos.pdf

Coordenadas

Latitud Sur: 11°, 10',09" y 11°,54', 22" Longitud Oeste: 76°, 48', 11" y 77°, 05', 29"

Altitud

Posee una altitud entre 238 a 500 metros sobre el nivel del mar (chaupi yunga o costa media).

Extensión:

Carabaylo tiene una extensión de 346,88 km².

Altura

Se encuentra desde los 200 msnm. Hasta los 530 msnm.

Clima

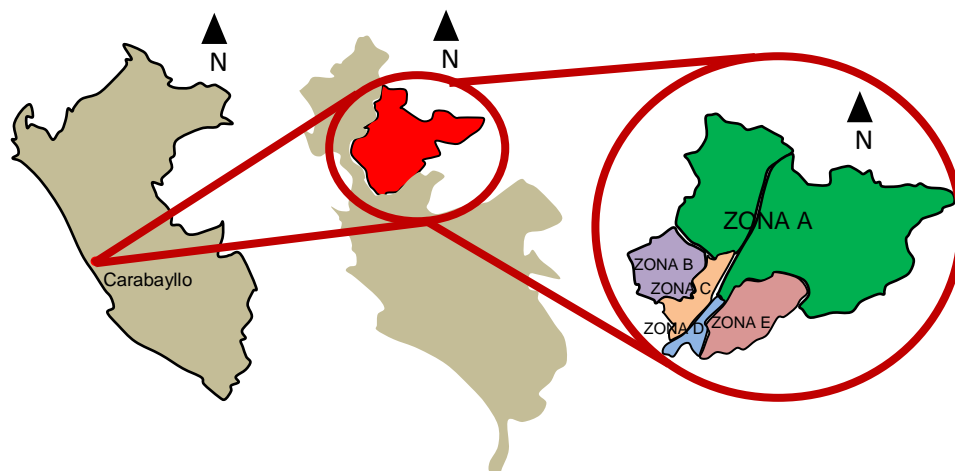
Posee un clima árido y semicálido con una temperatura promedio de 18° C; en la época de invierno hay presencia de nieblas bajas que cubren el Valle.

Población

257,325 hab. En el 2011 Fuente INEI

Figura 7

Localización del distrito de Carabaylo en el mapa del Perú, Lima y dividido en 4 zonas



Fuente: Municipalidad distrital de Carabaylo 2016 " Plan de Desarrollo Local Concertado del Distrito de Carabaylo al 2021". Recuperado de: <http://www.municarabaylo.gob.pe/transparencia/PDCL-2017-2021.pdf>

El distrito de Carabaylo está conformada por 5 zonas:

Zona A: Agrícola

Zona B: Las lomas

Zona C: San Pedro

Zona D: Urbanizaciones

Zona E: Progreso

9.2 Análisis territorial urbano9.2.1 **Ámbito escala y dimensión de aplicación**

Tomando en consideración el número total de población de referencia para cada localidad y para la cantidad de infraestructura de acuerdo a cada categoría, se establece un índice de atención para cada caso. En base a ello se ha establecido los siguientes rangos poblacionales de atención en la actualidad para el equipamiento comercial.

Tabla 25:

Rangos poblacionales de atención

Categoría	Población
Mercado mayorista	305,623
Mercado minorista	122,249
Campos feriales	203,749
Terminal pesquero	407,498
Camal	305,623
Centros de Acopio	203,749

Fuente: Sistema Nacional de Estándares de Urbanismo Propuesta Preliminar - Febrero 2011

La propuesta precisa indicadores para cada una de las categorías del equipamiento en base a rangos de población total a servir y así como también extensiones mínimas para cada categoría que se aplicarán para determinar cuantitativamente la oferta de equipamiento a habilitar según la población total de la ciudad o centro poblado, según sea el caso.

Tabla 26

Extensiones mínimas para cada categoría

Categoría	Rango poblacional	Terreno mínimo
Mercado Mayorista	Mayor a 200,000	2,000
Mercado Minorista	Mayor a 10,000	800
Centro de Acopio	Mayor a 50,000	10,000
Camal Municipal	Mayor a 20,000	8,000
Terminal Pesquero	Mayor a 400,000	8,000
Campos feriales (agropecuarios)	Mayor a 200,000	20,000

Fuente: Sistema Nacional de Estándares de Urbanismo Propuesta Preliminar - Febrero 2011

De acuerdo a la información recolectada de datos mediante el sistema nacional de estándares de urbanismo, el cual establece determinado equipamiento comercial de acuerdo a la categoría, se determina que al no encontrar un rango establecido para mercados municipales, se dedujo que de acuerdo a la población del Distrito de Carabayllo, siendo de 419,696, se establecería en la categoría de mercado mayorista, teniendo un rango poblacional mayor a 200.00, además justificando el área de terreno, obteniendo una área mínima de 2000.00 metros cuadrados.

Por último, se considera que es la categoría (mercado mayorista) la adecuada para relacionarla al proyecto de mercado municipal, además de cumplir con los requerimientos de área mínima establecida por la escuela de arquitectura.

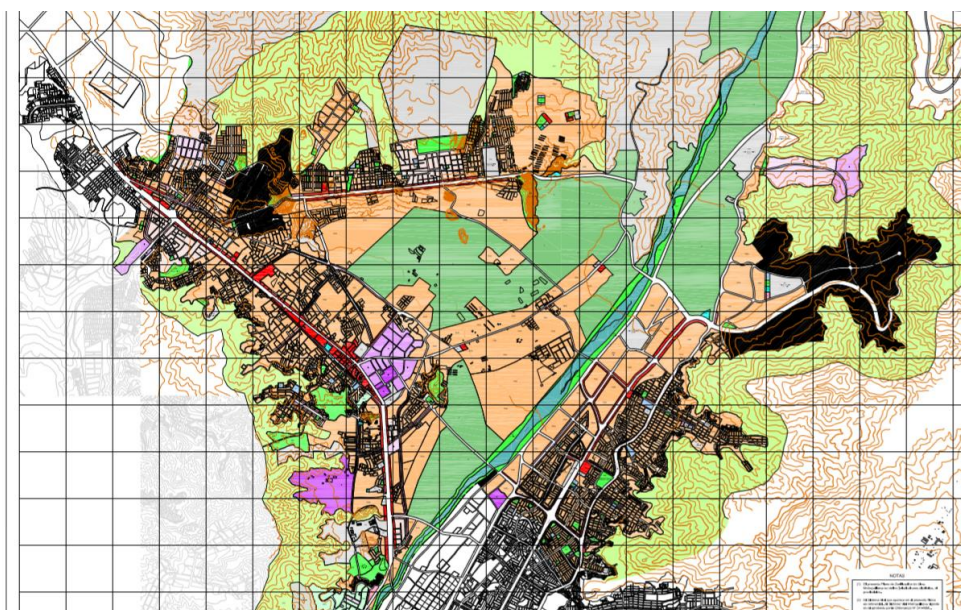
9.2.2 Estructura urbana

Zonificación y usos de suelo

De acuerdo a al plano de zonificación del distrito de Carabayllo, entendemos que comprende entre lo más resaltante de de mayor uso: edificaciones comerciales, comercio vecinal, viandas de comercio así como viviendas taller.

Figura 8

Mapa de zonificación del distrito de Carabayllo



Fuente: municipalidad de Carabayllo, recuperado de:
<http://www.municarabayllo.gob.pe/modernizacion-municipal/licencia-edificacion/plano-zonificacion-1105-mml.pdf>

Infraestructura de salud

Los establecimientos de salud que atienden a la población del distrito de Carabayllo forman parte de la Microred Carabayllo que tiene como referencia el Hospital Sergio Bernales y de la Microred

Sureños que tiene como referencia al Hospital Carlos Lanfranco La Hoz.

El número de establecimientos de salud que comprende esta Microred es 09 y atiende a 249,667 habitantes. Esa cifra representa el 86% del total que se atiende a nivel del distrito. Y la Microred Sureños comprende 03 establecimientos de salud que atiende al 14% restante de la población distrital.

Tabla 27

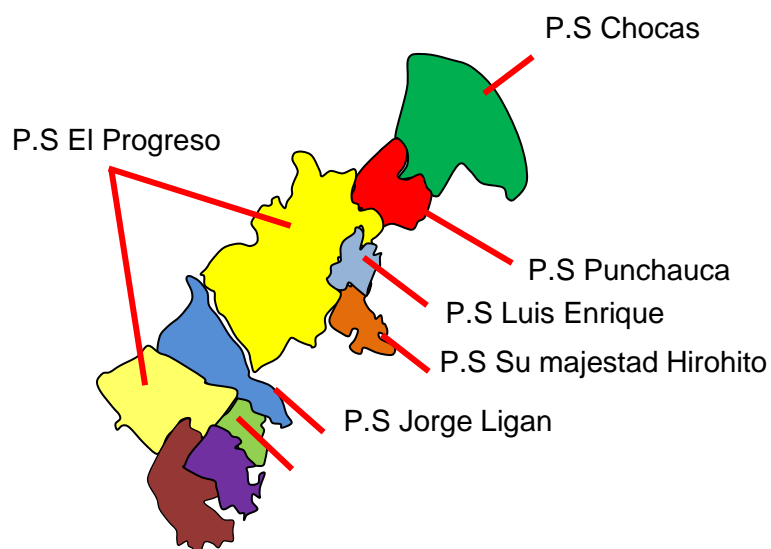
Establecimiento de salud y población que atiende

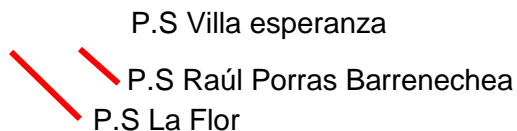
	N° de Establecimientos de Salud	Total de habitantes que atiende	Porcentaje de población que atiende
Microred Carabayllo	09	249,667 hab.	86%
Microred Sureños	03	40,644 hab.	14%

Fuente: Red de Salud Túpac Amaru 2014 Recuperado de <http://www.municarabayllo.gob.pe/transparencia/PDCL-2017-2021.pdf>

Figura 9

Ubicación de los Establecimientos de Salud que integran la Microred Carabayllo

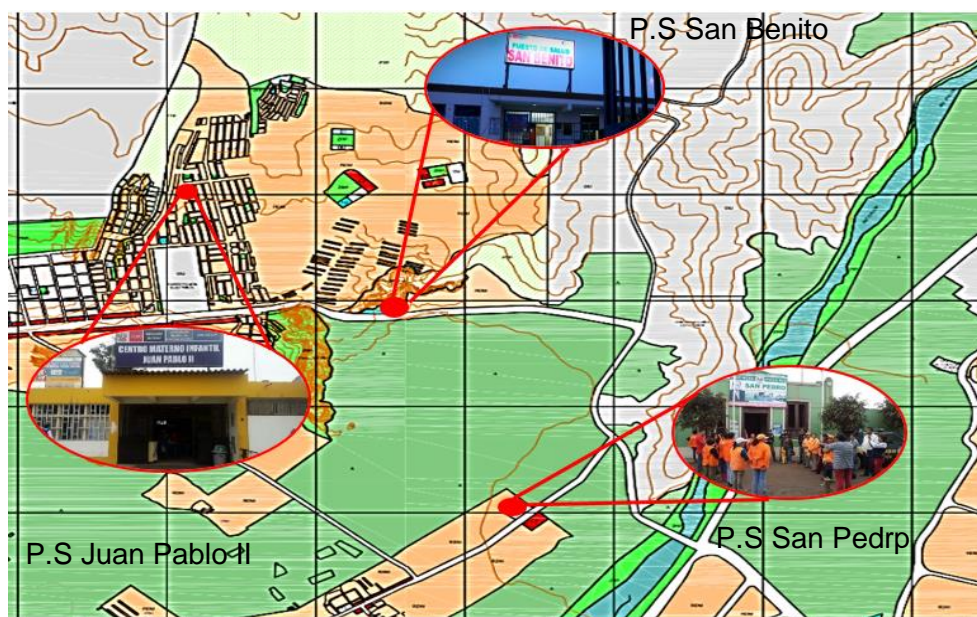




Fuente: Red de Salud Túpac Amaru 2014 Recuperado de <http://www.municarabayllo.gob.pe/transparencia/PDCL-2017-2021.pdf>

Figura 10

Ubicación de los Establecimientos de Salud que integran la Microred Sureños



Fuente: Red de Salud Túpac Amaru 2014 Recuperado de <http://www.municarabayllo.gob.pe/transparencia/PDCL-2017-2021.pdf>

Infraestructura de Educación

La infraestructura pública en educación mediante la siguiente tabla se puede apreciar el total de las instituciones educativas que son 494 existentes incluyendo el tipo de gestión público y privado.

Tabla 28

Infraestructura escolar de instituciones de gestión pública y privada del distrito

Nivel educativo	Gestión	
	Publica	Privada
Inicial total	120	135
Inicial escolarizada	32	135
Inicial no escolarizada	88	0
Primaria total	33	122
Secundaria total	18	66
Total	171	323

Fuente: Reporte de Subgerencia de Educación Municipalidad de Carabayllo recuperado de Recuperado de <http://www.municarabayllo.gob.pe/transparencia/PDCL-2017-2021.pdf>

Población educativa según género.

En el distrito de Carabayllo la población de varones alcanza el 50.63% del total de la población atendida, mientras que la población de estudiantes mujeres es de 49.37%.

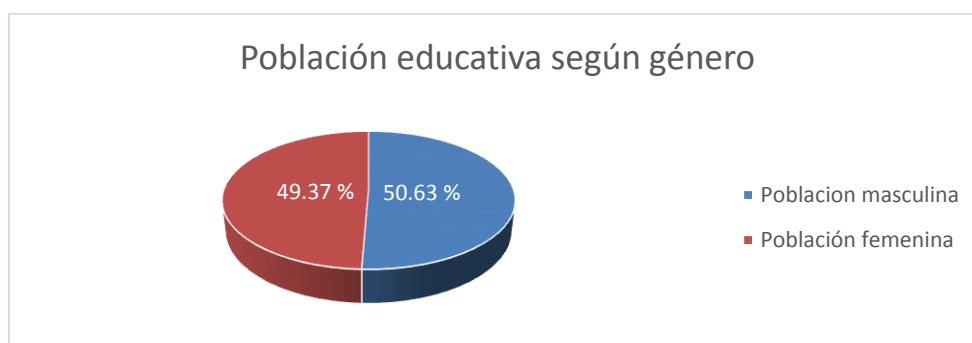


Grafico 5: *Población educativa según género.*

Fuente: INEI 2015 recuperado de <http://www.municarabayllo.gob.pe/transparencia/PDCL-2017-2021.pdf>

a. Infraestructura de Instituciones Educativas de nivel Inicial.

Actualmente existen 255 instituciones educativas de nivel inicial en el distrito de gestión pública y privada. Siendo 120 de gestión pública y 135 de gestión privada.

Tabla 29

Infraestructura de instituciones educativas de Inicial.

Nivel educativo	Gestión	
	Privada	Publica
Inicial escolarizada	32	135
Inicial no escolarizada	88	0
Total	120	135

Fuente: Reporte de Subgerencia de Educación Municipalidad de Carabayllo recuperado de: <http://www.municarabayllo.gob.pe/transparencia/PDCL-2017-2021.pdf>

b. Infraestructura de Instituciones Educativas de nivel Primaria.

Existen 155 instituciones educativas de nivel inicial en el distrito de gestión pública y privada. Siendo 33 de gestión pública y 122 de gestión privada. A nivel de ubicación geográfica por área, se tiene que el 93.3%

Tabla 30

Infraestructura de instituciones educativas de nivel primaria

Nivel educativo	Gestión	
	Publica	Privada
Primaria Total	33	122

Fuente: Reporte de Subgerencia de Educación Municipalidad de Carabayllo recuperado de: <http://www.municarabayllo.gob.pe/transparencia/PDCL-2017-2021.pdf>

c. Infraestructura de Instituciones Educativas de nivel Secundaria

Existen 84 instituciones educativas de nivel inicial en el distrito de gestión pública y privada. Siendo 18 de gestión pública y 66 de gestión privada.

Tabla 31

Infraestructura de instituciones educativas de nivel Secundaria

Nivel educativo	Gestión	
	Publica	Privada
Secundaria Total	18	66

Fuente: Reporte de Subgerencia de Educación Municipalidad de Carabayllo recuperado de: <http://www.municarabayllo.gob.pe/transparencia/PDCL-2017-2021.pdf>

A modo de conclusiones, en lo particular, de la infraestructura educativa podríamos decir que:

La infraestructura de instituciones de gestión pública alcanzan el 34.62% y las instituciones de gestión privada llegan al 65.38%.

El 89.3% de la infraestructura cumple su función en el área urbana y el 10.7% lo hace en el área rural.

Infraestructura pública en deporte

Carabayllo cuenta con tres tipos de infraestructura deportiva:

El complejo deportivo

El polideportivo

La losa deportiva

Tabla 32

Número y tipos de infraestructura deportiva - Distrito de Carabayllo

Losa deportiva	Complejo deportivo	Polideportivo	Total
156	4	1	161

Fuente: Reporte de Subgerencia de Educación Municipalidad de Carabayllo recuperado de: <http://www.municarabayllo.gob.pe/transparencia/PDCL-2017-2021.pdf>

Infraestructura de recreación

Parque manco Cápac Carabayllo

Está ubicado en el distrito de Carabayllo, y cuenta con más de mil ochocientos m², el cual fue creado para brindar entretenimiento y diversión a todas las familias

El parque zonal manco capac esta ubicaco en el kilometro 18 de la avenida tupac amaru, en el distrito de carabayllo. Dentro de sus 6 hectareas de la municipalidad de lima ha realzado una gran remodelacion consiste en el complejo de piscinas con un area total de 1,804.34 m², conformada por piscina recreativa, la semiolimpica de competencia y la paletera para bebes. Ademas las instalaciones complementarias como vestuarios, servicios higienicos, duchas,areas verdes, glorieta, entre otros.

Figura 11

Interior del parque zonal manco Cápac



Fuente: recuperado de: <http://www.deperu.com/esparcimiento/centros-recreacionales/parque-zonal-manco-capac-club-de-carabaylo-2548>

Figura 12

Mapa de ubicación del parque zonal Manco Cápac



Fuente: municipalidad de Carabaylo, recuperado de: <http://www.municarabaylo.gob.pe/modernizacion-municipal/licencia-edificacion/plano-zonificacion-1105-mml.pdf>

9.2.3 Sistema urbano

Se entiende por sistema urbano como un conjunto de componentes que se interrelacionan, en este caso para el análisis que se ha elaborado para el distrito de Carabaylo, se considera que este distrito se interrelaciona con el distrito de los olivos y la provincia de Canta.

El distrito de Carabaylo tiene una interrelación vial importante con el distrito de los olivos por medio del metropolitano, siendo este conector permanente entre ambos distritos. Desde la estación naranjal, teniendo un recorrido por la avenida Túpac Amaru hasta llegar al distrito de Carabaylo.

Figura: 33

Ruta alimentadora del norte

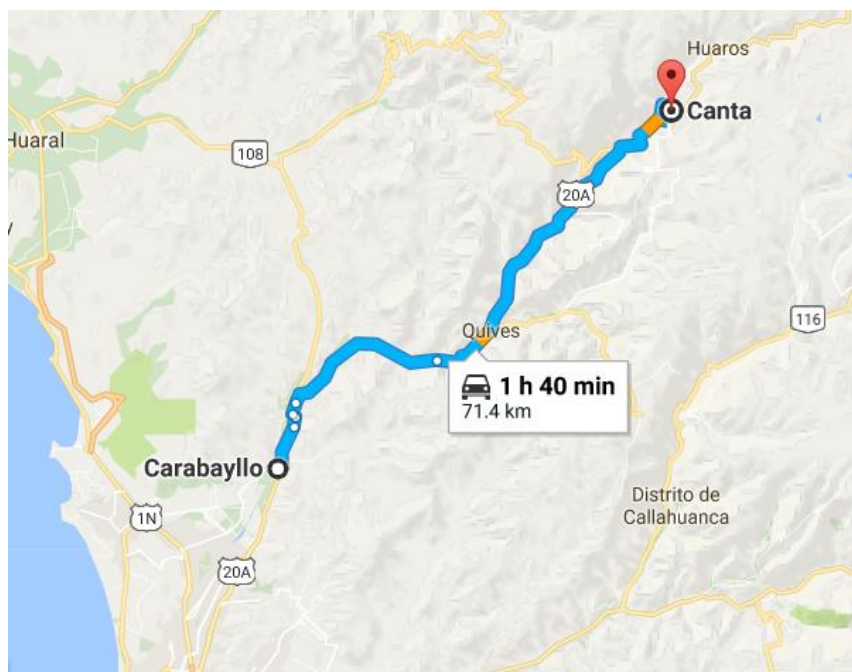


Fuente: Rutas Alimentadoras Lima Norte 2013. Recuperado de:
<http://www.tecuentoperu.com/rutas-alimentadoras-norte-metropolitano.html>

Por último, se considera que el distrito de Carabaylo se interrelaciona importante con la provincia de Canta, por medio del turismo siendo la avenida Túpac Amaru la vía principal de acceso, sirviendo como un conector entre estos lugares.

Figura: 34

Mapa de acceso del distrito de Carabaylo a la provincia de Canta.



Fuente: Google. (s.f). [Mapa del Distrito de Carabaylo-Provincia de Canta, Lima en Google Maps].Recuperado de:
<https://www.google.com.pe/maps/dir/carabayllo/Canta/@-11.7025845,-77.1722347,9.75z/data=!4m13!4m12!1m5!1m1!1s0x9105d86e4d52c0dd:0x5693f4015603d26a!2m2!1d-76.9873477!2d-11.792902!1m5!1m1!1s0x910610c93d657bd7:0x3a01fda1632bdfb0!2m2!1d-76.6232202!2d-11.4691392>

9.2.4 Vialidad, accesibilidad y transporte

Vías principales de acceso al distrito de Carabaylo:

Av. Panamericana Norte

Autopista Chillón Trapiche






Av. Isabel Chimpu Ocllo

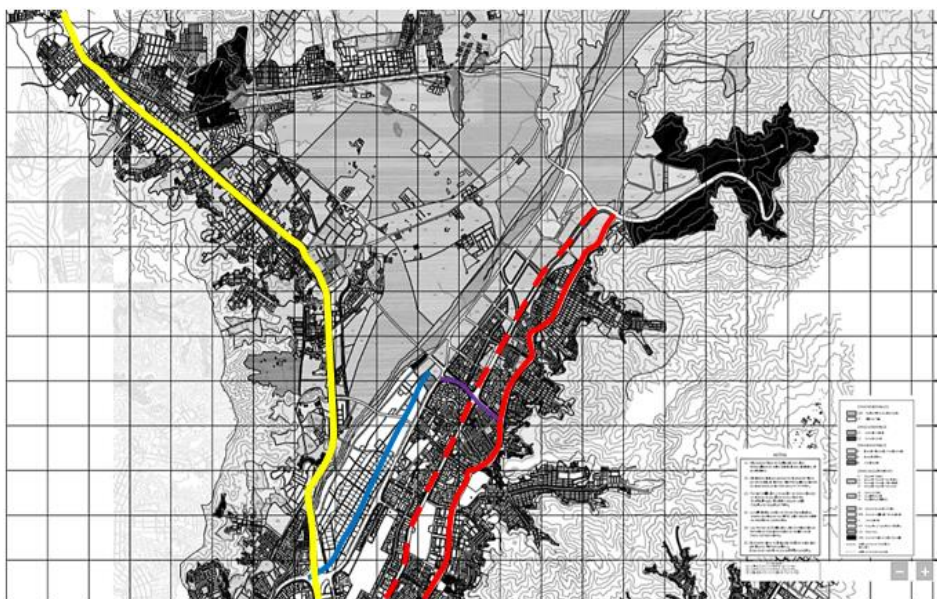
Av. Universitaria

Av. Túpac Amaru

Figura 13

Mapa de accesibilidad al terreno

LEYENDA	
Av. Panamericana norte	
Autopista Chillón Trapiche	
Av. Chimpu Ocllo	
Av. Universitaria	
Av. Túpac Amaru	



Fuente: municipalidad de Carabaylo recuperado de:
<http://www.municarabaylo.gob.pe/modernizacion-municipal/licencia-edificacion/plano-zonificacion-1105-mml.pdf>.

Se ha identificado como las vías principales de acceso al distrito a la Av. Túpac Amaru, Universitaria y la Panamericana Norte, a la altura de los cruces con la vía a Trapiche y el óvalo de Puente Piedra.

Donde:

Av. avenida Túpac Amaru

Es la vía principal que interconecta los distritos del Rímac, Independencia, Comas, Carabaylo y Canta.

Dentro del distrito se cuenta con grandes ejes como:

-Zona Este: Avenida Miraflores, Avenida Manuel Prado, Avenida Merino.

-Zona Oeste: Avenida Isabel Chimpu Oclo, Avenida Huarangal.

Av. Universitaria

Esta avenida que recorre el distrito desde la Av. San Felipe hasta Av. Caudivilla, esta vía se encuentra asfaltada. En la actualidad en el distrito de Carabaylo se ha incrementado el parque automotor de vehículos.

Tabla 35

Kilómetros de vías en el distrito de Carabaylo, según tipo de vía 2007-2015

Tipo de vía	Kilómetro de vía			
	2007	2010	2012	2015
Arterial	20.2	22.2	26.6	28.6
Colectora	2	2.2	2.6	2.8
Local	37	40.7	48.8	52.5
Total	59.2	65.1	78	83.9

Fuente: Gerencia de Transporte Urbano – Municipalidad Metropolitana de Lima, citado por Citado por la municipalidad de Carabaylo 2016 “ Plan de Desarrollo Local Concertado del Distrito de Carabaylo al 2021” Recuperado de: <http://www.municarabaylo.gob.pe/transparencia/PDCL-2017-2021.pdf>

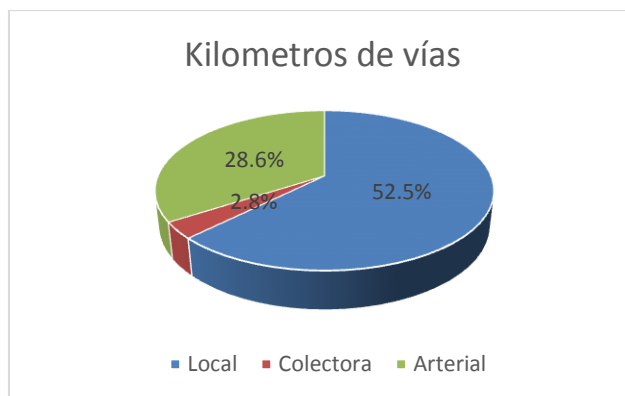


Gráfico 6: Porcentaje de kilómetros de vías en el distrito de Carabaylo, según tipo vía 2015

Fuente: Gerencia de Transporte Urbano – Municipalidad Metropolitana de Lima, citado por Citado por la municipalidad de Carabaylo 2016 “ Plan de Desarrollo Local Concertado del Distrito de Carabaylo al 2021” Recuperado de: <http://www.municarabaylo.gob.pe/transparencia/PDCL-2017-2021.pdf>

El siguiente cuadro corresponde al sistema vial, según el plan de desarrollo urbano del distrito 2014, que tiene como clasificación vial: vía expresa, arterial y colectora.

Tabla 35

Vía expresa

Vía	Tramo
Canta Callao	San Juan – Vía Malecon (margen izquierda) – Límite Provincial

Fuente: Subgerencia de Transporte Urbano – Municipalidad de Carabaylo, citado por Citado por la municipalidad de carabaylo 2016 “ Plan de Desarrollo Local Concertado del Distrito de Carabaylo al 2021” Recuperado de: <http://www.municarabaylo.gob.pe/transparencia/PDCL-2017-2021.pdf>

Tabla 36

Vías arteriales

Vía	Tramo
Universitaria	Metropolitana – Vía Urbana
Túpac Amaru	Samanez Ocampo – Santa Cruz
	Chimpu Ocllo – José Gálvez - Grau – Samanez Ocampo
	Miraflores – Los Geranios
	San Pedro de Carabaylo – Chimpu Ocllo
	José Gálvez – Miraflores
	Los Geranios – Grau
	Santa Cruz – Vía Periurbana
Periurbana	Av. Túpac Amaru – Quebrada Torre Blanca
	Limite Distrital Oeste – Colectora Principal
	Colectora Principal – Av. Túpac Amaru
José Saco	Puente Piedra – Vía Periurbana
Camino Real	Avenida 3 – Canta Callao
Entrada Río Chillón	Universitaria – Santo Domingo
	Calle X-j - Canta Callao
	Universitaria – Túpac Amaru
Prolongación Chimpu Ocllo	Vía periurbana – Limite distrital Puente Piedra
Puente Piedra	San Juan – Vía periurbana
Pueblo Viejo	Calle X – 1 – Vía Periurbana
Pueblo Viejo / camino real	Calle X – 1 – Calle 13
Manuel Prado	Canta Callao – Fin de vía

Fuente: Subgerencia de Transporte – Municipalidad de Carabaylo, citado por la municipalidad de Carabaylo 2016 " Plan de Desarrollo Local Concertado del Distrito de Carabaylo al 2021" Recuperado de: <http://www.municarabaylo.gob.pe/transparencia/PDCL-2017-2021.pdf>

Tabla 37

Vía colectora

Vía	Tramo
Colectora principal	Vía periurbana – San Pedro de Carabaylo
Parque zonal	Canta Callo – Túpac Amaru
El rosal	Vía Malecón – Canta Callao

Fuente: Subgerencia de Transporte – Municipalidad de Carabaylo, citado por la municipalidad de Carabaylo 2016 “ Plan de Desarrollo Local Concertado del Distrito de Carabaylo al 2021” Recuperado de: <http://www.municarabaylo.gob.pe/transparencia/PDCL-2017-2021.pdf>

Modo de transporte

Respecto a las líneas de transporte, el distrito cuenta con el alimentador del Metropolitano que conecta al distrito con la estación central de “Naranjal”, ubicado en Independencia. Hay unidades registradas en la municipalidad y muchos otros informales. También existen colectivos, camiones rurales, taxis y moto taxis.

Las empresas de transporte público tienen sus paraderos finales denominados “El Hondo” o “Km 22”; algunos de ellos llegan hasta las poblaciones rurales como: San Antonio, Hacienda Nicolini, Punchauca, Hacienda Caballeros, Chocas, etc. Los Taxis y Mototaxis realizan pequeñas rutas hacia ambos lados de la avenida principal, tienen sus paraderos en los mercados y otras zonas referenciales.17

Por otra parte aún no se cuentan con vías asfaltadas en el margen derecho del distrito de Carabaylo, en zonas tales como: San Pedro, Lomas, etc. Asimismo con la construcción del puente San Martín de la Integración, se ha masificado e integrado el distrito de Carabaylo con los sectores más lejanos.

Modos de desplazamiento

En el distrito de Carabaylo existen 46 líneas de transporte menores (mototaxis) que hacen la ruta de: El progreso, Santa Isabel, Raúl Porras Barrenechea, Santo Domingo, Enace, Torre Blanca, Villa Esperanza, Caudevilla, etc.

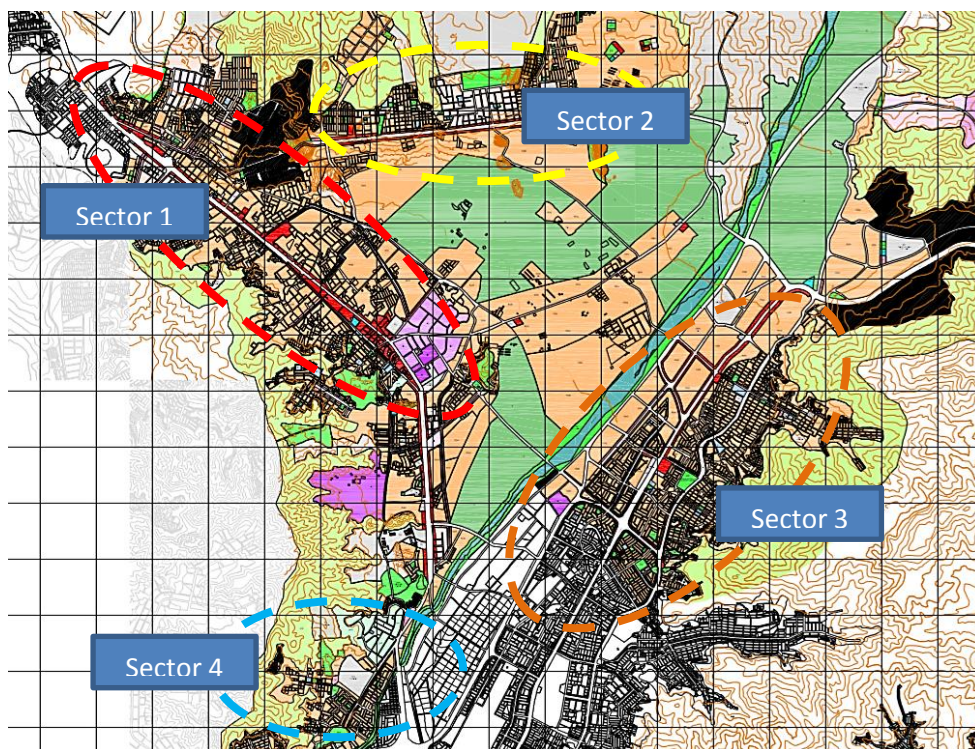
También existen 25 empresas de transporte mayor que cubren la ruta de: El progreso a Santa Rosa de Quites y a Canta. Y, con una empresa de taxi que cubre los servicios a todo Lima Metropolitana. A continuación se presenta la información sobre el tipo de vías y los kilómetros existentes en el distrito.

9.2.5 Morfología urbana

Para poder analizar morfológicamente al distrito de Carabaylo se ha determinado dividir en cuatro zonas importantes, para un mejor análisis morfológico.

Figura 14

Plano de carabaylo por sectores



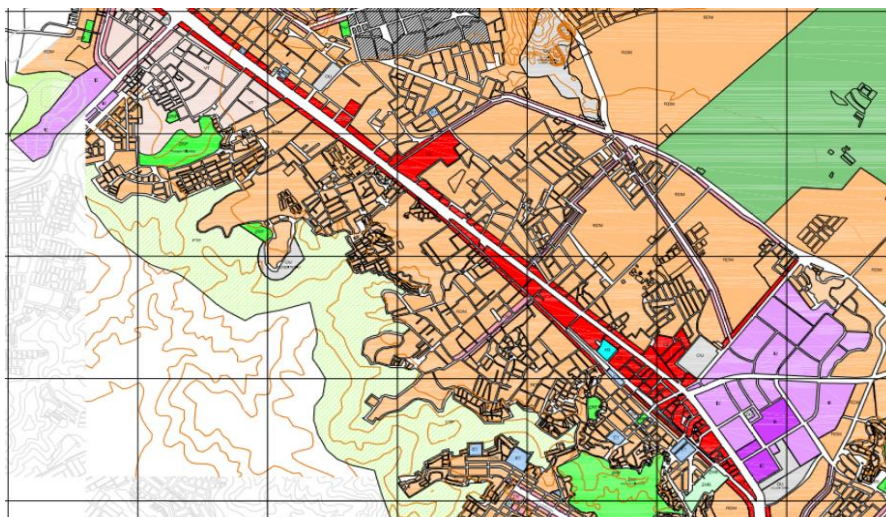
Fuente: municipalidad de Carabaylo 2016 recuperado de:
<http://www.municarabaylo.gob.pe/modernizacion-municipal/licencia-edificacion/plano-zonificacion-1105-mml.pdf>

Sector 1:

En esta parte del sector del distrito de Carabaylo, se caracteriza por tener una trama irregular, debido a que las calles y manzanas no siguen un determinado orden.

Figura 15

Trama sector 1



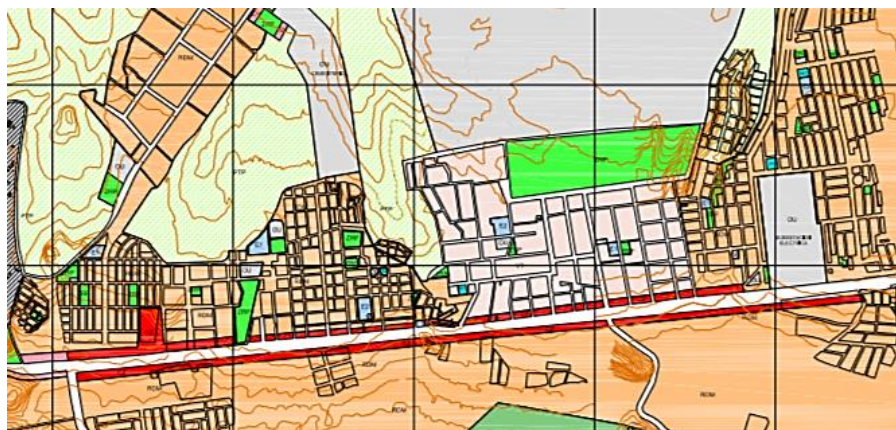
Fuente: municipalidad de Carabaylo 2016 recuperado de:
<http://www.municarabaylo.gob.pe/modernizacion-municipal/licencia-edificacion/plano-zonificacion-1105-mml.pdf>

Sector 2:

Este sector del distrito de Carabaylo se caracteriza por tener una similitud a la trama ortogonal debido a que se puede apreciar un ligero orden en el diseño de las manzanas.

Figura 16

Trama sector 2



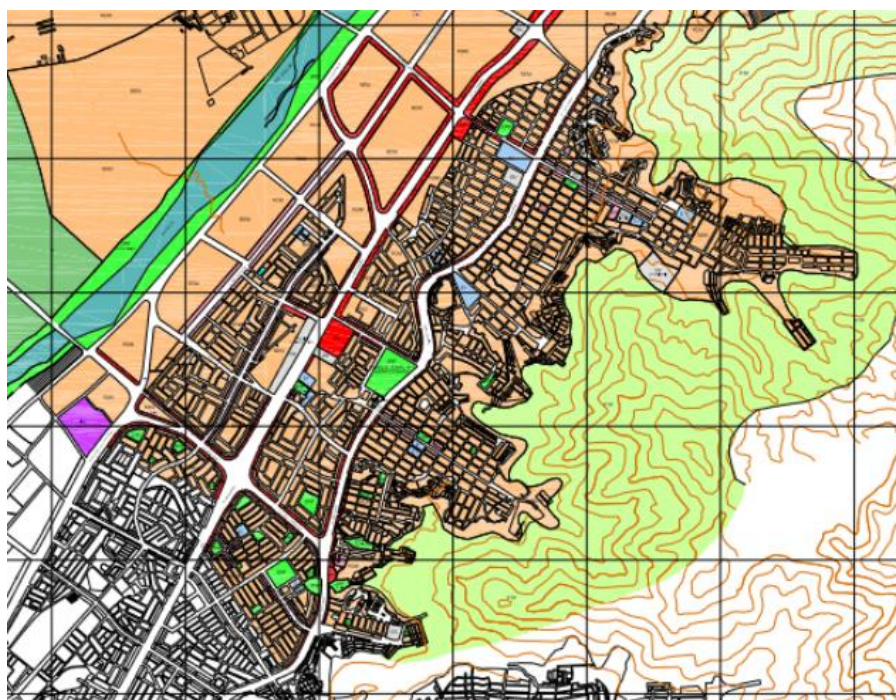
Fuente: municipalidad de Carabayllo 2016 recuperado de:
<http://www.municarabayllo.gob.pe/modernizacion-municipal/licencia-edificacion/plano-zonificacion-1105-mml.pdf>

Sector 3:

En esta parte del sector de Carabayllo se caracteriza por tener un tipo de trama ortogonal irregular, debido a que por zonas existe un ligero orden pero en otros no se sigue un determinado orden.

Figura: 17

Trama sector 3



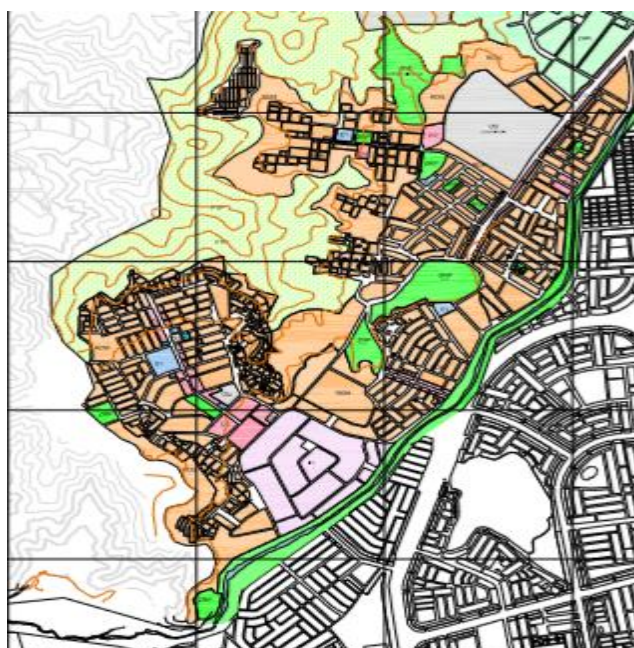
Fuente: municipalidad de Carabaylo 2016 recuperado de: <http://www.municarabaylo.gob.pe/modernizacion-municipal/licencia-edificacion/plano-zonificacion-1105-mml.pdf>

Sector 4:

En este sector se aprecia un tipo de trama ortogonal irregular debido a que no sigue un orden, cada componente sigue su propia orientación.

Figura 18

Trama sector 4



Fuente: municipalidad de Carabaylo 2016 recuperado de: <http://www.municarabaylo.gob.pe/modernizacion-municipal/licencia-edificacion/plano-zonificacion-1105-mml.pdf>

9.2.6 Economía urbana

PEA

De acuerdo al Censo de Nacional: XI de Población y VI de Vivienda del 2007, Carabaylo cuenta con una PEA (Población Económica Activa) de 140 362 habitantes, es decir el 65.8% de su población total en edad de trabajar (de 15 a 64 años) que se encontraban trabajando o buscando algún puesto de trabajo.

De acuerdo a proyecciones del INEI, en el año 2011 esta cifra se habría incrementado a 169 320 y el 2014 a 191 025 habitantes. Cabe señalar que la edad mencionada es la establecida para labores industriales, comerciales o mineras, sin embargo la establecida para labores agrícolas no industriales se inicia a los 14 años, como sucede en la zona agraria del distrito, donde hay jóvenes incluso menores a este límite dedicados a dichas actividades.

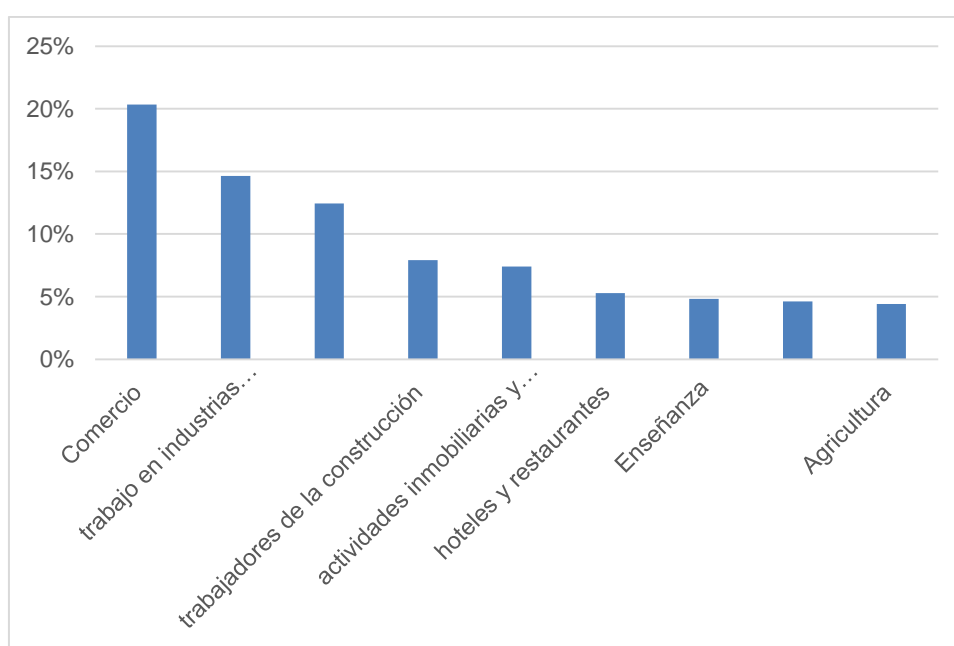


Grafico 7: PEA

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2007-XI de Población y VI de Vivienda

La PEA ocupada es de 85 905 personas, compuesta por un 62,63% de hombres y 37,37% de mujeres. Entre las principales ocupaciones de esta fuerza laboral, destacan la dedicación al comercio al por menor en un 20,35%, al trabajo en industrias manufactureras el 14,65%, en las áreas del transporte, comunicaciones y almacenes el 12,45%, como trabajadores de la construcción 7,92%, a las actividades inmobiliarias y alquileres el 7,4%, en los hoteles y restaurantes el 5,28%, a la enseñanza el 4,81% y al trabajo

doméstico en hogares privados el 4,61% y en último lugar la agricultura en un 4,4%³⁶.

PEA por nivel de educación

La Población económicamente activa de Carabayllo desempeña las siguientes ocupaciones:

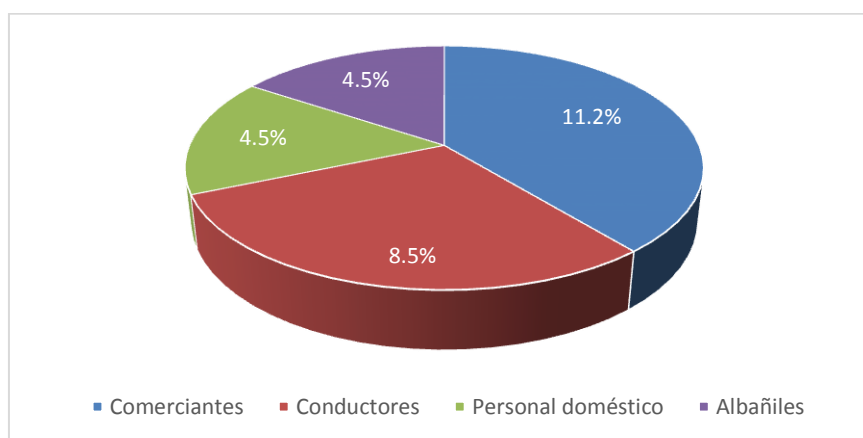


Gráfico 8: PEA por ocupación

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2007-XI de Población y VI de Vivienda

En primer lugar están los comerciantes vendedores al por menor (no ambulatorio), ésta ocupación la realizan 9 614 personas, lo que representa el 11,2% del total de ocupaciones. En segundo lugar están los conductores de vehículos de motor, ésta ocupación la realizan 7 303 personas lo que representa el 8,5% de total. En tercer lugar está el personal doméstico, ésta ocupación la realizan 3 872 personas las que representan el 4,5% del total. Finalmente tenemos a los albañiles, ésta ocupación la realizan 3 867, que representan el 4,5% del total.

En resumen, las principales ocupaciones son en su mayoría de nivel de instrucción básico y solo en pocos casos de nivel técnico o universitario.

PEA por nivel educacional

La PEA ocupada de Carabaylo, según su nivel educativo mayoritariamente cuenta con formación básica. El 64,2% del total de la PEA Ocupada tiene instrucción escolar. En particular, el 13,9% cuenta con formación primaria y el 50,2% con secundaria. El 19,3% tiene formación superior no universitaria y el 15,1% formación superior universitaria³⁸. Esto sugiere que la fuerza laboral del distrito cuenta con características precarias en términos de educación, es previsible por ello que los niveles de productividad sean también bajos. Así mismo sus niveles de remuneración, asociados típicamente a los niveles de productividad, sean también bajos

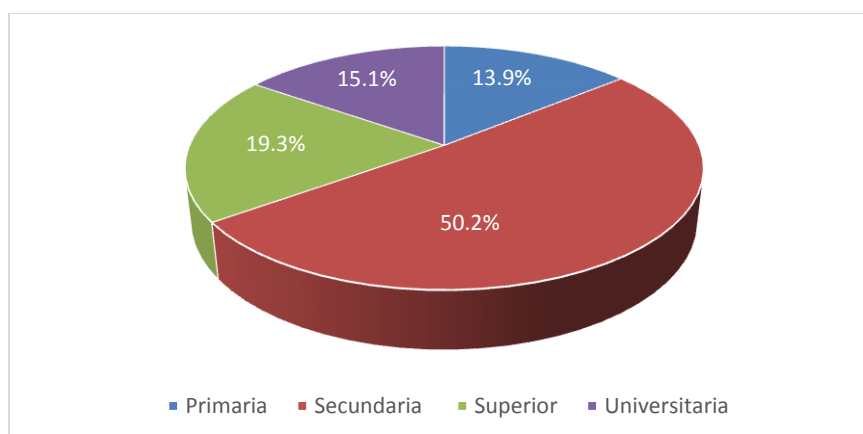


Gráfico 9: PEA por nivel educacional

Fuente: IDEM, citado por la municipalidad distrital de carabaylo 2016. “ Plan de Desarrollo Local Concertado del Distrito de Carabaylo al 2021” Recuperado de <http://www.municarabaylo.gob.pe/transparencia/PDCL-2017-2021.pdf>

9.3 Estructura poblacional

Densidad poblacional

En cuanto a la densidad poblacional, se ha tomado como referencia el número de habitantes obtenido del cálculo del número de lotes entre el factor cuatro (4 habitantes por lotes). El dato obtenido para el 2015 ha sido

de 419,696 habitantes; con un área de 424 km² y una densidad poblacional de 989 habitantes por km².

Tabla 38

Densidad poblacional

Habitantes	Área en km	Densidad poblacional
419.696	424 km ²	989

Fuente: Municipalidad distrital de Carabaylo 2016 `` Plan de Desarrollo Local Concertado del Distrito de Carabaylo al 2021``. Recuperado de: <http://www.municarabaylo.gob.pe/transparencia/PDCL-2017-2021.pdf>

Respecto a la población por género, tomando como fuente las estimaciones y proyecciones del INEI al 2015, se tienen como dato que, el 51% de la población del distrito son mujeres y el 49% son varones

Grafico 6

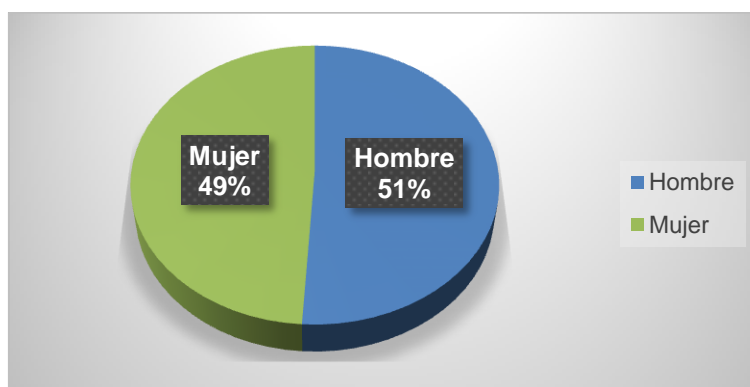


Gráfico 10: *Porcentaje de población del Distrito de Carabaylo por género*

Fuente: Municipalidad distrital de Carabaylo 2016 `` Plan de Desarrollo Local Concertado del Distrito de Carabaylo al 2021``. Recuperado de: <http://www.municarabaylo.gob.pe/transparencia/PDCL-2017-2021.pdf>

Elaboración: propia

9.4 Recursos

Carabayllo cuenta con el mayor patrimonio arqueológico, sin embargo, de los más de 80 restos arqueológicos la mayor parte se encuentra en mal estado de conservación, en algunos casos corren el peligro de desaparecer, si es que todavía no ha sucedido ello⁴⁴. Lo afirmado puede considerarse como la expresión del quehacer pendiente que la población y sus autoridades le debemos al distrito para recuperar su patrimonio no solamente arqueológico sino cultural, histórico e inclusive turístico

Patrimonio Arqueológico

El total de restos arqueológicos que se han identificado en el distrito de Carabayllo es de 80 casos. De este total el 68% ha sido registrado en el Ministerio de Cultura y de este total solo el 47% ha sido declarado patrimonio cultural de la nación.

Entre los principales monumentos arqueológicos que se ubican en el distrito podemos citar:

El conjunto arqueológico de Huacoy

Es considerado como el complejo arqueológico más resaltante del distrito de Carabayllo, es llama también como huaca “la viuda”.

Siendo el templo más extenso en forma de “U” y de gran jerarquía del valle del Chillón, comprende 22 hectáreas, ubicado a la altura del Km. 22 de la carretera a Canta, midiendo su pirámide principal 23 metros de altura.

Figura 19

Pirámide central de Huacoy



Fuente: municipalidad de carabaylo 2012 recuperado de.
https://www.municarabaylo.gob.pe/biblio/pdf/Carabaylo_por_los_caminos.pdf

Zona arqueológica de Con Con
La Muralla de Tungasuca
Pueblo de San Pedro de Carabaylo
Iglesia de San Pedro de Carabaylo

Al darse por fundada el pueblo de San Pedro, se inició con la construcción de su Iglesia, siendo el monasterio los encargados de evangelizar a los indígenas, para posteriormente el santo San Pedro el patrón del pueblo y del valle de Carabaylo.

Figura 20

Iglesia san pedro de Carabaylo



Fuente: municipalidad de carabaylo 2012 recuperado de.
https://www.municarabaylo.gob.pe/biblio/pdf/Carabaylo_por_los_caminos.pdf

Plaza Central Ramón Castilla
El conjunto arqueológico de Chocas

Figura 21

Casa Hacienda Chocas



Fuente: municipalidad de carabaylo 2012 recuperado de.
https://www.municarabaylo.gob.pe/biblio/pdf/Carabaylo_por_los_caminos.pdf

Casa Hacienda Punchauca

Lugar donde San Martín se entrevistó con el Virrey el 2 de junio de 1821. En tal momento se preparaban la festividad religiosa más importante en honor a San Pedro. Se afirma popularmente que San Martín, el libertador, decretó el 29 de junio de 1821, la creación del distrito. Sin embargo hubo una serie de aclaraciones sobre la vigencia del gobierno virreinal en esa fecha....Son hechos que figuran en la historia de Carabaylo

Figura 22

Casa Hacienda Punchauca



Fuente: imagen recuperada de <http://camp.ucss.edu.pe/blog/camino-a-la-recuperacion-de-la-casa-hacienda-punchauca/>

Casa Hacienda Caballero.

Patrimonio Histórico

La Hacienda Punchauca
 Pueblo de San Pedro de Carabayllo
 Iglesia de San Pedro
 Plaza Central Mariscal Castilla.
 Local municipal de San Pedro de Carabayllo
 Primer local cinematográfico

Patrimonio Cultural

Respecto al patrimonio cultura se encuentran tradiciones orales en el valle del distrito de Carabayllo:

Mito del Huayco. La cultura del Tahuantinsuyo empezó a penetrar la costa del Antiguo Perú. Los pobladores enterados que estaban de la llegada de invasores a sus tierras recurrieron a sus poderes hechiceros. Estos convocaron a las fuerzas malignas para evitar que las huestes del inca Túpac Yupanqui llegaran hasta estas sus tierras. Con sus poderes dieron vida a gigantescas piedras que rodando por sí solas respiraban, aplastando a cada uno de los invasores....

La Jarcacha. Cuando la persona comete adulterio y, peor, cuando es entre familiares, sucede que cuando el pecador se queda dormido no se da cuenta de que su cabeza se separa de su cuerpo y flota deambulando por la noche

El espíritu. Es un ser de Tamaño pequeño de color blanco que es transportado por el viento y que no llega a pisar el suelo. Cuando una persona se le cruza tiene que continuar sin mirar atrás. Si el espíritu es malo, se apodera del cuerpo de la persona y lo mata.

9.5 Organización política, planes y gestión

Organización política

Actualmente al año 2017 la organización política del distrito de Carabayllo está formada y conformada de la siguiente manera:

Consejo municipal

Alcalde:

Rafael Marcelo Álvarez Espinoza

Regidores

Claudio Iván Zegarra Arellano

Johnny Roger Toma Jaimes

Domitila Canchanya Tuanama

Eudoro Maldonado Berru

Rubén Edgar Miraval Pizarro

Rosa Peregrina Patiño Castillo de Ibañez

Luis Enrique Sandoval Rosas

Agustín Palomino Galindo

Demetrio Maldonado Corahua

Alía Maritza Oblitas Romero

Pablo Alejandro Gonzales Villanueva

De acuerdo a los planes y gestión de la municipalidad del distrito de Caabayllo, relacionada con la intervención que se planteada mediante el presente proyecto de investigación de la propuesta arquitectónica son las siguientes:

La municipalidad del distrito de Carabayllo presenta un escenario apuesta al año 2030 de los cuales se mencionaran las que estén relacionadas a la propuesta de intervención, siendo las siguientes:

La municipalidad del distrito de Carabayllo considera que es predominante el crecimiento ordenado del territorio gracias a la implementación de su Plan de Desarrollo Urbano Local que promueve una zonificación que genera el crecimiento económico social, y el equilibrio entre lo urbano y lo rural.

Sus MYPES se caracterizan por aplicar estándares de gestión de la calidad.

La seguridad ciudadana es otro aspecto en el que se ha logrado avances importantes, consiguiéndose reducir en menos de 10% los hogares con alguna víctima de delito en el último año.

La calidad ambiental de la población del distrito es adecuada. En cuanto a los residuos sólidos, su disposición es adecuada guardando coherencia con las metas nacionales, así como se ha incrementado el área verde per cápita por habitante.

El uso de tecnologías en la implementación de los servicios públicos locales.

Por último, la seguridad ciudadana es otro aspecto en el que se ha logrado avances importantes, consiguiéndose reducir en menos de 10% los hogares con alguna víctima de delito en el último año.

X. Factores vínculo entre investigación y propuesta de solución –
Concepción del proyecto arquitectónico

10.1 Estudio y definición del usuario

El estudio del usuario se ha dado a través de una encuesta para llegar a conocer su nivel de percepción sobre el estado actual del mercado “ El Progreso” y del espacio público. De acuerdo a sus necesidades se ha elaborado el proyecto arquitectónico.

Los usuarios serán tanto vendedores como también la población del distrito de Carabayllo quienes harán uso de este mercado municipal, con el fin de poder realizar sus actividades comerciales confortablemente.

10.2 Programación arquitectónica

10.2.1 Magnitud, complejidad y trascendencia del proyecto

La población beneficiaria del proyecto arquitectónico será la población del distrito de Carabayllo, se justifica la cantidad debido a que el distrito posee un alto nivel comercial, así como también de informalidad, de esta manera mediante la propuesta arquitectónica de mercado municipal será una manera de disminuir la informalidad del distrito.

De esta manera muchos comerciantes informales que utilizan la vía pública como lugar de comercialización tendrán una adecuada infraestructura para desenvolverse comercialmente, además de poder tener un control de calidad de los productos que pudieran vender.

10.2.2 Consideraciones y criterios para el objeto arquitectónico

Tabla 39

Consideraciones y criterios de diseño

Consideraciones y criterios	Descripción
Morfológicas	<p>Las formas que se utilizarán en el diseño serán de acuerdo a las formas del entorno físico, siendo de tipología del sector.</p> <p>En cuanto a la elección de colores a utilizar estas no se antepondrán con el entorno.</p> <p>Se utilizaran materiales de acuerdo a la tipología del sector.</p> <p>Se respetará el carácter formal de las construcciones aledañas que se encuentran cerca, además se buscará integrar a la naturaleza.</p> <p>Integración de la naturaleza.</p>

<p>Ambientales:</p> <p>a) Orientación</p>	<p>Se diseñara tomando en cuenta los factores climáticos del distrito, donde se localizará la propuesta arquitectónica.</p> <p>Los trazos corresponderán a una adecuada orientación para poder reducir la exposición al sol.</p> <p>Esta propuesta arquitectónica se integrará a las áreas verdes, vistas y paisajes existentes de la zona.</p> <p>La ubicación de los vanos de los ambientes, se ubicarán a favor de los vientos, de esta manera se efectuará una ventilación cruzada para una adecuada ventilación.</p>
---	---

b) Vegetación	<p>Mediante la vegetación se contribuirá a mantener determinados ambientes para mantenerlos confortables, deteniendo el polvo, permitiendo el ingreso de aire limpio, siendo estos imprescindibles para un ambiente agradable.</p> <p>La utilización de vegetación reducirá la velocidad de los vientos en zonas que sean necesarias. Además servirá como medio de reducción de contaminación existente en la zona.</p> <p>Se utilizará vegetación de la zona.</p>
---------------	--




<p>Tecnología</p> <p>a) Cubiertas</p>	<p>El tipo de cubierta que se utilice servirá de protección a la edificación, brindando un adecuado confort.</p> <p>Estas cubiertas deberán permitir el pase del aire para una adecuada ventilación así como de una adecuada iluminación.</p> <p>Los aleros de los techos deberán extenderse a una determinada altura para proteger de los efectos de la lluvia y del sol.</p>
<p>b) Muros</p>	<p>Por medio de la tabiquería servirá como medio de aislamiento acústico, separación de espacios así como protección a los ambientes, tanto por factores climáticos como por seguridad.</p>
<p>c) Pisos</p>	<p>Serán de acuerdo a los requerimientos y la disponibilidad del mercado.</p> <p>Estos pisos serán de material aislante, de fácil instalación y mantenimiento.</p>

d) Acabados	Los tipos de acabados deberán ser durables y seguros, además de ser agradables visualmente.
-------------	---

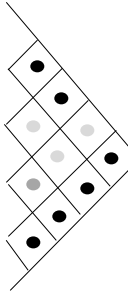
10.2.3 Relación de componentes y programa arquitectónico

Tabla 40


Leyenda

Intensidad	Simbología
Alta	
Media	
Baja	

Zona de área externa:

Parqueo de vehículos pesados	
Parqueo de vehículos livianos	
Parqueo de vehículos públicos	
Parqueo de vehículos privados	
Caseta de vigilancia	

Zona de carga y descarga

Área de carga y descarga	
Control de carga y descarga	

Zona administrativa

Oficina de administrador	
Oficina de contabilidad	
Oficina de control sanitario	
Secretaría	
SS.HH	
Cabina de sonido	

Zona de área seca

Abarrotería	
Venta de zapatos	
Venta de ropa	
Peluquería	
Misceláneos	
Mini ferreterías	
Sastrerías	
Tiendas	
Artesanías y tejidos	

Zona de área semi – húmeda

Verduras y hortalizas	
Frutas	
Flores	
Panadería	
Juguería	
Mini restaurantes	

Zona de área húmeda

Pollerías	
Pescados y mariscos	
Carne de res	
Carne de cerdo	
Embutidos	
Lácteos y huevos	

Zona de área de servicio

SS.HHH	
Área de lavado	
Almacén	
Cuarto electrógeno	
Basura orgánica	
Basura inorgánica	

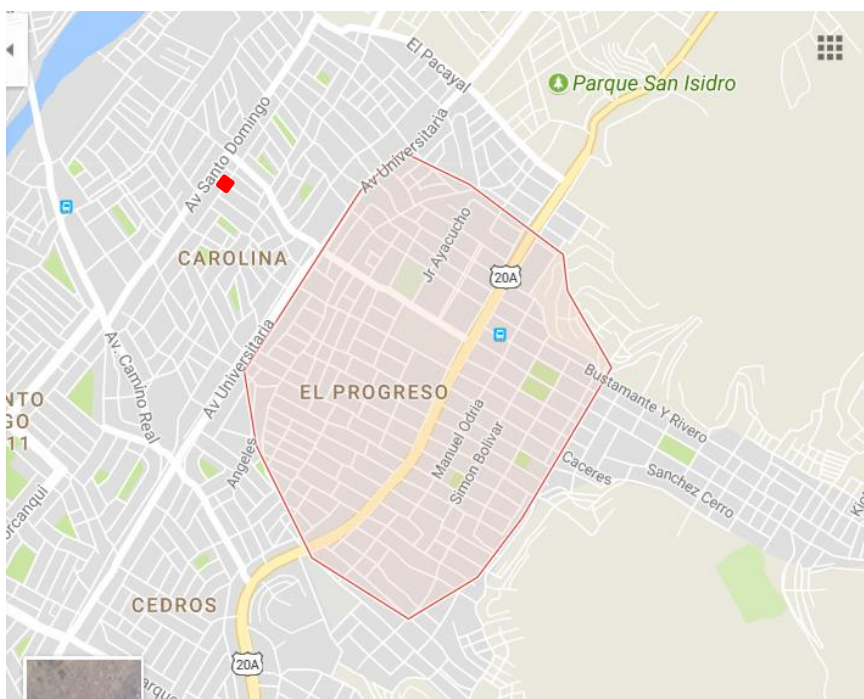
10.3 Estudio del terreno – contextualización del lugar

Ubicación del sector del terreno

Terreno donde se ha determinado realizar el proyecto de intervención arquitectónica se encuentra ubicado en el sector “El progreso” en el distrito de Carabayllo.

Figura 6

Mapa de ubicación del sector el Progreso



Fuente: Google [Mapa del Distrito de Carabayllo, Lima en Google Maps]. Recuperado de:
<https://www.google.com.pe/maps/place/El+Progreso,+Lima/@-11.8757411,-77.0250959,14.67z/data=!4m5!3m4!1s0x9105d0a5eef5ab1d:0x7102c3faa6cb4646!8m2!3d-11.8753121!4d-77.0190228>

Accesibilidad

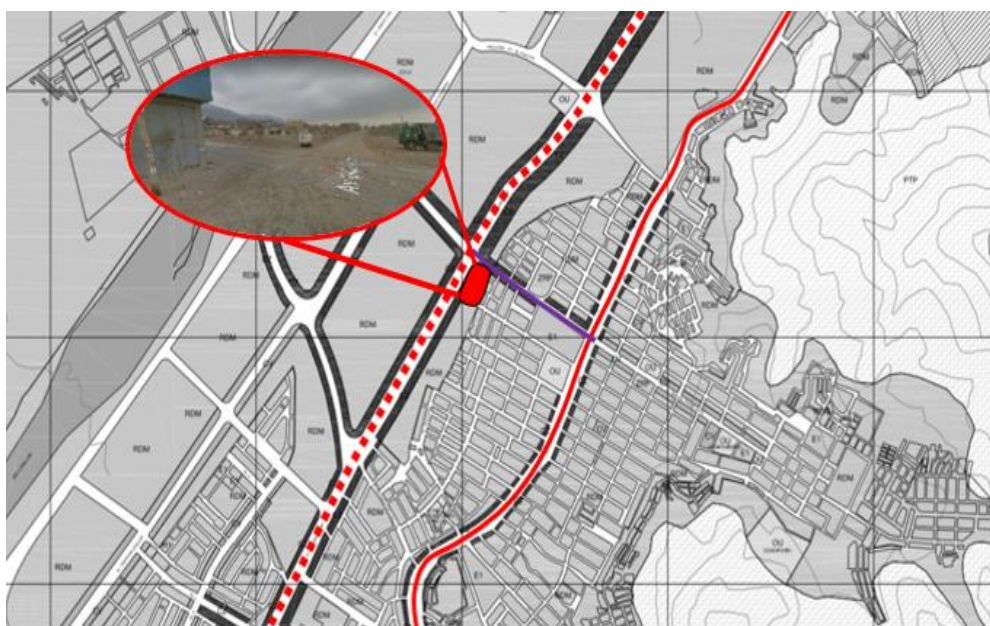
Las vías principales de acceso al terreno son la avenida universitaria al lado del margen izquierdo y otra vía de acceso principal es la avenida Túpac Amaru, mediante estas dos vías se encuentra la calle Manuel Prado que conecta estas dos vías principales, siendo el conector de acceso al terreno de estudio.

Vías principales de acceso al terreno:

- Av. Universitaria
- Av. Túpac Amaru
- C.A Manuel prado

Figura 6:
Mapa de accesibilidad al terreno

LEYENDA	
Av. Universitaria	---
CA. Manuel pardo	—
Av. Túpac Amaru	—



Fuente: municipalidad de Carabaylo 2016 recuperado de:
<http://www.municarabaylo.gob.pe/modernizacion-municipal/licencia-edificacion/plano-zonificacion-1105-mml.pdf>

Modo de desplazamiento

EL modo de desplazamiento para poder acceder al terreno es mediante transporte urbano y/o colectivo; por la Avenida universitaria, Avenida Túpac Amaru y la calle Manuel Pardo, así también los pobladores suelen desplazarse caminando.

Zonificación y uso del suelo

En la zona del terreno encontramos equipamientos importantes, como la iglesia Cristo luz del mundo, se encuentra también el colegio nacional "el progreso" y por último encontramos un pequeño parque que se encuentra actualmente en buen estado.



Fuente: municipalidad de Carabaylo 2016 recuperado de:
<http://www.municarabaylo.gob.pe/modernizacion-municipal/licencia-edificacion/plano-zonificacion-1105-mml.pdf>

Morfología

En cuanto a la morfología del sector el progreso cuenta con corresponder a una trama lineal debido a que este tipo de tramas disponen de forma alargada a ambos lados de una vía principal.

En este caso vías principales como la avenida universitaria y la av. Túpac Amaru. Así como también se asimila a un tipo de trama ortogonal por la forma de sus lotizaciones.



Fuente: municipalidad de Carabaylo 2016 recuperado de:
<http://www.municarabaylo.gob.pe/modernizacion-municipal/licencia-edificacion/plano-zonificacion-1105-mml.pdf>

10 Referencias- apéndices

Apéndice A: Matriz de consistencia

Apéndice B: Cuestionario

Apéndice C: Validación de los instrumentos

Apéndice D: Base de datos

Bibliografía

Matriz de consistencia

Título: Mercado municipal para recuperar el espacio público del sector el progreso en el distrito de Carabaylo 2017

Autor: Xiomara del Carmen Castilla Caycho

Problema	Objetivos	Hipotesis	Variables e indicadores				
<p>Problema General: ¿Cómo el mercado municipal se relaciona con la recuperación del espacio público del sector el progreso en el distrito de Carabaylo 2017?</p> <p>Problemas Especificos: ¿Cómo la infraestructura contribuye al mejoramiento físico - territorial del sector el progreso en el distrito de Carabaylo 2017?</p> <p>¿Cómo la funcionalidad contribuye al mejoramiento social del sector el progreso en el distrito de Carabaylo 2017?</p> <p>¿Cómo la tecnología influye en el mejoramiento cultural del sector el progreso en el distrito de Carabaylo 2017?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación entre el mercado municipal y la recuperación del espacio público del sector el progreso en el distrito de Carabaylo 2017.</p> <p>Objetivos específicos: Verificar que la infraestructura contribuye al mejoramiento físico - territorial del sector el progreso en el distrito de Carabaylo 2017.</p> <p>Verificar que la funcionalidad contribuye al mejoramiento social del sector el progreso en el distrito de Carabaylo 2017.</p> <p>Verificar que la tecnología influye en el mejoramiento cultural del sector el progreso en el distrito de Carabaylo 2017.</p>	<p>Hipótesis general: El mercado municipal influye en la recuperación del espacio público del sector el progreso en el distrito de Carabaylo 2017.</p> <p>Hipótesis específicas: La infraestructura contribuye al mejoramiento físico - territorial del sector el progreso en el distrito de Carabaylo 2017.</p> <p>La funcionalidad contribuye al mejoramiento social del sector el progreso en el distrito de Carabaylo 2017.</p> <p>La tecnología influye en el mejoramiento cultural del sector el progreso en el distrito de Carabaylo 2017.</p>	Variable 1: Mercado municipal				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos
			Infraestructura	1.Sistema constructivo 2.Abastecimiento de agua 3. Normatividad	1. ¿El sistema constructivo del mercado es elaborado mayormente por los mismos comerciantes? 2. ¿El mercado cuenta con un adecuado abastecimiento de agua? 3. ¿Se ha considerado alguna normatividad para la construcción del mercado? 4. ¿Cree usted que la organización espacial actual del mercado es el adecuado? 5. De acuerdo a la antropometría ¿usted puede desplazarse cómodamente por el mercado? 6. De acuerdo a la ergonomía ¿usted suele utilizar con comodidad los mobiliarios del mercado? (Sillas, mesas, bancas, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> • Siempre(5) • Casi siempre(4) • A veces(3) • Casi nunca(2) • Nunca(1) 	<p>Bueno (35-48)</p> <p>Regular (22-34)</p> <p>Malo (9-21)</p>
			Funcionalidad	4.Organización espacial 5.Antropometría 6.ergonomía	7. ¿Cree que el medio ambiente favorece el desarrollo de actividades comerciales en el mercado? 8. ¿Percibe que se aprovecha las condiciones naturales para reducir las necesidades energéticas? 9. ¿Se ha empleado la innovación en materiales de construcción en el mercado?		
Tecnología	7.Medio ambiente 8.Construcción sostenible 9.Innovación en materiales de construcción						

Variable 2: Espacio público				
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Niveles o rangos
Físico territorial	1.Vía principal 2.Vías auxiliares	1. ¿Al viajar usted por la vía principal de la avenida Túpac Amaru observa caos vehicular? 2. ¿Las vías auxiliares son mayormente utilizadas por vehículos de carga pesada que abastecen al mercado?	<ul style="list-style-type: none"> • Siempre(5) • Casi siempre(4) • A veces(3) • Casi nunca(2) • Nunca(1) 	Bueno (35-48)
Social	3.Ubicación 4.Comercio ambulatorio 5.Inseguridad ciudadana 6.Conflicto social	3. ¿Considera que la ubicación del mercado es el adecuado con respecto a otros mercados aledaños? 4. ¿Cree usted que el comercio ambulatorio genera desorden en la avenida Túpac Amaru? 5. ¿Usted percibe un alto nivel de inseguridad ciudadana al transitar por la avenida Túpac Amaru? 6. ¿Percibe algún tipo de conflicto social en el mercado o en su entorno?		Regular (22-34)

Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar
<p>Tipo: Básica, nivel correlacional</p> <p>Alcance: Descriptivo</p> <p>Diseño: Transversal, no experimental</p> <p>Esquema de diseño</p>  <p>Donde: M: muestra Habitantes de las manzanas correspondientes al mercado el progreso en el distrito de carabaylo 2017 v1: Mercado municipal R: Relación que existe entre X e Y v2: Espacio público</p> <p>Método: Hipotético deductivo</p>	<p>Población: Habitantes de las manzanas correspondientes al mercado el progreso en el distrito de carabaylo 2017</p> <p>Tipo de muestreo: aleatorio simple</p> $n = \frac{NZ^2p(1-p)}{(N-1)e^2 + Z^2p(1-p)}$ <p>Z=1.96 (para el nivel deseado de confianza del 95%) e=0.05 (error de estimación o error permitido por el investigador) N=100 (tamaño de población) p=0.50 (porcentaje de probabilidad de que el fenómeno ocurra) Tamaño de muestra: 56 Habitantes de las manzanas correspondientes al mercado el progreso en el distrito de carabaylo 2017</p>	<p>Variable 1: Mercado municipal Técnicas: encuesta Instrumentos: cuestionario</p> <p>Autor: Xiomara del Carmen Castilla caycho Año: Julio 2017 Monitoreo: Mayo 2017</p> <p>Ambito de Aplicación:: Habitantes de las manzanas correspondientes al mercado el progreso en el distrito de carabaylo 2017</p> <p>Forma de Administración: Individual</p> <hr/> <p>Variable 2: Espacio municipal Técnicas: encuesta Instrumentos: cuestionario</p> <p>Autor: Xiomara del Carmen Castilla caycho Año: Julio 2017 Monitoreo: Mayo 2017</p> <p>Ambito de Aplicación:: Habitantes de las manzanas correspondientes al mercado el progreso en el distrito de carabaylo 2017</p> <p>Forma de Administración: Individual</p>	<p>7. Memoria colectiva</p> <p>8. Nivel cultural</p> <p>9. Conciencia ambiental</p> <p>7. Usted al transitar por la avenida Túpac Amaru ha tenido algún recuerdo de como era antes?</p> <p>8. ¿Considera que la contaminación que se genera en la avenida Túpac Amaru es debido al bajo nivel cultural?</p> <p>9. ¿Usted al ver residuos sólidos en la avenida Túpac Amaru siente que no existe una conciencia ambiental?</p> <p>DESCRIPTIVA:</p> <p>La validez del instrumento será a través del juicio de expertos y la confiabilidad a través del Alfa de Cronbach</p> <p>Estadísticos descriptivos: Los datos serán procesados a través de Tabla de frecuencias con medidas de tendencias central tales como moda, media y mediana, con gráficos de barras para análisis univariado y bivariado.</p> <p>INFERENCIAL:</p> <p>La relación de variables será cuantificada mediante el coeficiente de Correlación de rho de Spearman</p> $\rho = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$ <p>A través de esta prueba estadística se evaluará los resultados de las variables E.C. Cultura Ambiental y Competencias sostenibles.</p>

Apéndice B: Cuestionario

Mercado municipal

Leyenda	
Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1

Nombres:

apellidos:

:

INSTRUCCIONES:

D.N.I

- ✓ Marque con una cruz dentro de la celda correspondiente

Dimensiones	Preguntas	Escala de medición				
		1	2	3	4	5
Infraestructura	¿El sistema constructivo del mercado es elaborado mayormente por los mismos comerciantes?	1	2	3	4	5
	¿El mercado cuenta con un adecuado abastecimiento de agua?	1	2	3	4	5
	¿Se ha considerado alguna normatividad para la construcción del mercado?	1	2	3	4	5
Funcionalidad	¿Cree usted que la organización espacial actual del mercado es el adecuado?	1	2	3	4	5
	De acuerdo a la antropometría ¿usted puede desplazarse cómodamente por el mercado?	1	2	3	4	5
	De acuerdo a la ergonomía ¿usted suele utilizar con comodidad los mobiliarios del mercado? (Sillas, mesas, bancas, etc.)	1	2	3	4	5
Tecnología	¿Cree que el medio ambiente favorece el desarrollo de actividades comerciales en el mercado?	1	2	3	4	5
	¿Percibe que se aprovecha las condiciones naturales para reducir las necesidades energéticas?	1	2	3	4	5
	¿Se ha empleado la innovación en materiales de construcción en el mercado?	1	2	3	4	5

Espacio publico

Leyenda	
Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1

Nombres:

apellidos:

:

INSTRUCCIONES:

D.N.I

- ✓ Marque con una cruz dentro de la celda correspondiente

Dimensiones	Preguntas	Escala de medición				
		1	2	3	4	5
Físico - territorial	¿Al viajar usted por la vía principal de la avenida Túpac Amaru observa caos vehicular?	1	2	3	4	5
	¿Las vías auxiliares son mayormente utilizadas por vehículos de carga pesada que abastecen al mercado?	1	2	3	4	5
	¿Considera que la ubicación del mercado es el adecuado con respecto a otros mercados aledaños?	1	2	3	4	5
Social	¿Cree usted que el comercio ambulatorio genera desorden en la avenida Túpac Amaru?	1	2	3	4	5
	¿Usted percibe un alto nivel de inseguridad ciudadana al transitar por la avenida Túpac Amaru?	1	2	3	4	5
	¿Percibe algún tipo de conflicto social en el mercado o en su entorno?	1	2	3	4	5
Cultural	¿Usted al transitar por la avenida Túpac Amaru ha tenido algún recuerdo de como era antes?	1	2	3	4	5
	¿Considera que la contaminación que se genera en la avenida Túpac Amaru es debido al bajo nivel cultural?	1	2	3	4	5
	¿Usted al ver residuos sólidos en la avenida Túpac Amaru siente que no existe una conciencia ambiental?	1	2	3	4	5

Apéndice C:

ANEXO 1

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(ita):

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DEEXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Pregrado de la E.P Arquitectura de la UCV, en la sede Lima Norte, promoción 2013 - I, aula D3, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optare el grado de Bachiller.

El título de mi proyecto de investigación es: “Mercado municipal para la recuperación del espacio público del sector el progreso en el distrito de Carabayllo 2017” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, eh considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de desarrollo de proyectos arquitectónicos.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

1. Anexo N° 1: Carta de presentación
2. Anexo N° 2: Matriz de operacionalización
3. Anexo N° 3 : Definiciones conceptuales de las variables
4. Anexo N° 4: Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Castilla caycho xiomara del Carmen

D.N.I: 73343858

ANEXO 2

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE:

MERCADO MUNICIPAL

Variable 1:

VARIABLE: Mercado municipal

Se considera como un servicio público municipal muy esencial y como tal es uno de los fines importante de todo municipio, donde las municipalidades venden o alquilan determinados locales. A estos establecimientos los pobladores más cercanos suelen visitar con concurrencia para realizar compras de uso doméstico, En estas instalaciones se dan ventas de productos de primera necesidad así como vestido, zapatos, carnes, etc. (Mazariegos, 2014, p.9)

DIMENSIONES DE LA VARIABLE:

1) Infraestructura:

Para el diseño del proyecto de mercado municipal, se tendrá en consideración, los servicios estatales que posee la población así como la zona determinada a usarse, dentro de estos servicios muchos ya existen y otros se asignaran como resultado del diseño. Siendo los básicos los siguientes: Agua potable, luz eléctrica, adecuadas vías de acceso, áreas de tratamiento para aguas servidas, drenaje, etc. (Álvarez (2010 p. 13)

2) Funcionalidad:

Abarca la reglamentación para construcciones de mercados, para acatar con la cantidad de metros cuadrados apropiados, servicios de apoyo, carga y descarga, (Auyón 2016 p.56)

3) Tecnología :

Como corresponde por la importancia del proyecto y por el tipo de uso que tendrá el complejo, se pueden utilizar tecnologías que puedan optimizar los servicios dentro del mercado, como lo son energía eléctrica, agua potable, etc. (Auyón 2016 p.55)

ANEXO 3

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE: Mercado municipal

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	CATEGORIA	NIVEL
Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> Sistema constructivo 	¿El sistema constructivo del mercado es elaborado mayormente por los mismos comerciantes?	5.Siempre 4.Casi siempre	Bueno (35-48)
	<ul style="list-style-type: none"> Abastecimiento de Agua 	¿El mercado cuenta con un adecuado abastecimiento de agua?	3. a veces 2. Casi nunca	
	<ul style="list-style-type: none"> Normatividad 	¿Se ha considerado alguna normatividad para la construcción del mercado?	1.Nunca	
Funcionalidad	<ul style="list-style-type: none"> Organización espacial 	¿Cree usted que la organización espacial actual del mercado es el adecuado?	5 .Siempre 4.Casi siempre	

	<ul style="list-style-type: none"> • Antropometría 	De acuerdo a la antropometría ¿usted puede desplazarse cómodamente por el mercado?	3. a veces	Regular (22-34)
	<ul style="list-style-type: none"> • Ergonomía 	De acuerdo a la ergonomía ¿usted suele utilizar con comodidad los mobiliarios del mercado? (sillas, mesas, , bancas, etc)	2. Casi nunca 1.Nunca	
Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> • Medio ambiente 	¿Cree que el medio ambiente favorece el desarrollo de actividades comerciales en el mercado?	5 .Siempre 4.Casi siempre	Malo (9-21)
	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción sostenible 	¿Percibe que se aprovecha las condiciones naturales para reducir las necesidades energéticas?	3. a veces 2. Casi nunca	
	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación en materiales de construcción 	¿Se ha empleado la innovación en materiales de construcción en el mercado?	1.Nunca	

Anexo 4

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE NIVEL DE ACEPTACIÓN DE MERCADO MUNICIPAL

Nº	DIMENSIONES / items	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Infraestructura							
1	¿El sistema constructivo del mercado es elaborado mayormente por los mismos comerciantes?							
2	¿El mercado cuenta con un adecuado abastecimiento de agua?							
3	¿Se ha considerado alguna normatividad para la construcción del mercado?							
	Funcionalidad							
4	¿Cree usted que la organización espacial actual del mercado es el adecuado?							
5	De acuerdo a la antropometría ¿usted puede desplazarse cómodamente por el mercado?							
6	De acuerdo a la ergonomía ¿usted suele utilizar con comodidad los mobiliarios del mercado? (sillas, mesas, , bancas, etc)							
	Tecnología							
7	¿Cree que el medio ambiente favorece el desarrollo de actividades comerciales en el mercado?							
8	¿Percibe que se aprovecha las condiciones naturales para reducir las necesidades energéticas?							
9	¿Se ha empleado la innovación en materiales de construcción en el mercado?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []
.....de.....del 20....

Apellidos y nombre s del juez evaluador: DNI:.....

Especialidad del evaluador:.....

- ¹ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
- ² **Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.
- ³ **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

FIRMA

ANEXO 1

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(ita):

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Pregrado de la E.P Arquitectura de la UCV, en la sede Lima Norte, promoción 2013 - I, aula D3, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optare el grado de Bachiller.

El título de mi proyecto de investigación es: "Mercado municipal para la recuperación del espacio público del sector el progreso en el distrito de Carabayllo 2017" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, eh considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de desarrollo de proyectos arquitectónicos.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

1. Anexo N° 1: Carta de presentación
2. Anexo N° 2: Matriz de operacionalización
3. Anexo N° 3 : Definiciones conceptuales de las variables
4. Anexo N° 4: Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Castilla caycho xiomara del Carmen

D.N.I: 73343858

ANEXO 2

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE:

RECUPERACION DEL ESPACIO PÚBLICO DE LA AVENIDA TUPAC AMARU EN EL DISTRITO DE CARABAYLLO 2017

Variable 2:

VARIABLE: ESPACIO PUBLICO

El espacio público es el lugar más importante de una ciudad y de la población, es en este lugar donde se manifiestan relaciones entre los ciudadanos, teniendo un uso en conjunto, donde se da la interacción, el paseo y el orden de una ciudad. En este lugar la población de una ciudad suelen hacerse presente por medio de manifestaciones, manifestaciones sociales, marchas y así como otros hechos que solo pueden ser realizar o llevar a cabo en los espacios públicos. Siendo este un lugar de adhesión de una sociedad y de reciprocidad. (Aquino 2016 p.8)

DIMENSIONES DE LA VARIABLE:

1) Físico – territorial :

Es un lugar visible, de fácil acceso para un conjunto de habitantes y de fácil distinción por un conjunto determinado de individuos que destinan un establecido uso ilimitado y habitual; en segundo lugar, si en alguna oportunidad de no ser utilizada directamente, continuara siendo identificada como un sitio de la ciudad que puede albergar a toda una población. Ello concibe una capacidad de adecuación, por lo tanto, tiene la capacidad de adaptarse a numerosos acontecimientos y además de acomodarse a diversos fines. (Álvarez 2014 p.21)

2) Social :

El escenario del anonimato también define a la ciudad, siendo esta lo más importante de adhesión social, descendencia, condición social, etc. El espacio público se simboliza como el punto donde esa igualdad es metódica enfrentada con relaciones de mando que condicionan el uso imparcial. Esto se ve reflejada en las controversias por el control de los espacios, disputa de manera individual o colectiva. (Álvarez 2014 pág. 22)

3) cultural:

Todo espacio público posee una historia, identidad de toda una ciudad expresando sus orígenes. Aunque aborda un pasado y presente al mismo tiempo: las marcas del pasado se contaminan con los actuales acontecimientos. Parte de la identidad del espacio público empieza a transformarse en un espacio de vínculos sociales, de reconocimiento habitual, de manifestaciones e incorporaciones de diversas culturas, sustituyendo físicamente una noción sobre el territorio de la ciudad como hecho del día a día. (Álvarez 2014 p.23)

ANEXO 3

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE- Espacio publico

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	CATEGORIA	NIVEL
Físico - territorial	Vía principal	¿Al viajar usted por la vía principal de la avenida Túpac Amaru observa caos vehicular?	5.Siempre 4.Casi siempre	Bueno (35-48)
	Vías auxiliares	¿Las vías auxiliares son mayormente utilizadas por vehículos de carga pesada que abastecen al mercado?	3. a veces 2. Casi nunca	
	Ubicación	¿Considera que la ubicación del mercado es el adecuado con respecto a otros mercados aledaños?	1.Nunca	
Social	Comercio ambulatorio	¿Cree usted que el comercio ambulatorio genera desorden en la avenida Túpac Amaru?	5.Siempre 4.Casi siempre	Regular (22-34)
	Inseguridad ciudadana	¿Usted percibe un alto nivel de inseguridad ciudadana al transitar por la avenida Túpac Amaru?	3. a veces 2. Casi nunca	
	Conflicto social	¿Percibe algún tipo de conflicto social en el mercado o en su entorno?	1.Nunca	
Cultural	Memoria colectiva	¿Usted al transitar por la avenida Túpac Amaru ha tenido algún recuerdo de como era antes?	5.Siempre	

			4.Casi siempre	
	Nivel cultural	¿Considera que la contaminación que se genera en la avenida Túpac Amaru es debido al bajo nivel cultural?	3. a veces 2. Casi nunca	Malo (9-21)
	Conciencia ambiental	¿Usted al ver residuos sólidos en la avenida Túpac Amaru siente que no existe una conciencia ambiental?	1.Nunca	

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL NIVEL DE ACEPTACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO

Nº	DIMENSIONES / items	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Físico - territorial							
1	¿Al viajar usted por la vía principal de la avenida Túpac Amaru observa caos vehicular?							
2	¿Las vías auxiliares son mayormente utilizadas por vehículos de carga pesada que abastecen al mercado?							
3	¿Considera que la ubicación del mercado es el adecuado con respecto a otros mercados aledaños?							
	Social							
4	¿Cree usted que el comercio ambulatorio genera desorden en la avenida Túpac Amaru?							
5	¿Usted percibe un alto nivel de inseguridad ciudadana al transitar por la avenida Túpac Amaru?							
6	¿Percibe algún tipo de conflicto social en el mercado o en su entorno?							
	Cultural							
7	¿Usted al transitar por la avenida Túpac Amaru ha tenido algún recuerdo de como era antes?							
8	¿Considera que la contaminación que se genera en la avenida Túpac Amaru es debido al bajo nivel cultural?							
9	¿Usted al ver residuos sólidos en la avenida Túpac Amaru siente que no existe una conciencia ambiental?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

.....de.....del 20....

Apellidos y nombre s del juez evaluador: **DNI:**.....

Especialidad del evaluador:.....

¹ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² **Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

FIRMA

ESCANEO DE VALIDACION DE PRINCIPE COTILLO

Espacio

publico

Apéndice D: Base de datos

Mercado municipal

	Infraestructura			Funcionalidad			Tecnología		
	Dim 1	Dim 2	Dim 3	Dim 1	Dim 2	Dim 3	Dim 1	Dim 2	Dim 3
Encuestado 1	2	3	1	3	3	2	3	1	2
Encuestado 2	2	2	2	1	2	2	2	1	1
Encuestado 3	4	3	1	2	2	2	2	2	2
Encuestado 4	4	3	1	2	2	1	2	1	2
Encuestado 5	4	2	1	2	1	2	2	1	2
Encuestado 6	4	3	2	2	2	1	3	1	2
Encuestado 7	3	2	1	1	1	1	5	1	2
Encuestado 8	4	2	2	1	2	3	4	1	3
Encuestado 9	4	4	1	1	1	1	4	1	4
Encuestado 10	5	2	1	2	1	1	2	1	2
Encuestado 11	4	4	1	3	2	2	2	1	3
Encuestado 12	5	4	1	3	2	2	3	1	3
Encuestado 13	5	1	1	1	1	1	1	1	2
Encuestado 14	2	2	2	3	2	3	3	1	3
Encuestado 15	3	3	1	2	2	2	2	1	2
Encuestado 16	2	2	1	3	2	2	1	2	2
Encuestado 17	4	2	1	1	3	2	3	1	2

Encuestado 18	3	3	2	1	1	1	1	1	1
Encuestado 19	5	3	1	1	2	1	1	1	1
Encuestado 20	3	2	1	3	2	2	3	1	1
Encuestado 21	4	4	3	4	4	5	3	4	4
Encuestado 22	3	3	5	4	3	4	5	2	5
Encuestado 23	3	3	1	3	3	3	3	2	1
Encuestado 24	5	1	1	1	1	1	2	1	1
Encuestado 25	3	2	1	2	2	3	3	1	1
Encuestado 26	3	3	2	3	3	3	3	1	2
Encuestado 27	5	1	1	1	1	1	1	1	1
Encuestado 28	5	4	3	2	1	5	5	3	2
Encuestado 29	3	4	2	3	3	3	3	2	1
Encuestado 30	4	5	4	5	3	5	2	5	3
Encuestado 31	5	4	4	2	3	3	2	1	1
Encuestado 32	3	3	3	3	2	2	4	1	1
Encuestado 33	5	1	1	1	1	1	1	1	1
Encuestado 34	5	1	1	1	3	3	2	1	1
Encuestado 35	5	4	2	4	3	3	3	1	1
Encuestado 36	5	5	4	5	3	5	4	4	5
Encuestado 37	4	4	2	2	1	1	2	1	1
Encuestado 38	4	3	3	4	3	3	3	1	1

Encuestado 39	4	5	3	5	2	5	4	5	4
Encuestado 40	5	1	1	1	1	1	1	1	1
Encuestado 41	5	1	1	5	3	3	3	1	1
Encuestado 42	4	5	3	5	5	5	4	3	4
Encuestado 43	5	1	1	1	1	1	1	1	1
Encuestado 44	4	3	3	2	2	2	2	2	2
Encuestado 45	4	4	5	4	5	3	2	5	5
Encuestado 46	5	4	2	2	1	1	5	1	1
Encuestado 47	4	3	3	3	3	3	3	1	1
Encuestado 48	5	1	1	1	1	1	1	1	1
Encuestado 49	5	5	3	4	5	4	3	2	5
Encuestado 50	5	5	1	2	2	2	2	1	1
Encuestado 51	5	1	1	3	3	3	3	2	1
Encuestado 52	5	3	1	2	2	2	4	1	1
Encuestado 53	5	3	1	3	3	3	3	1	1
Encuestado 54	5	1	1	1	1	1	3	1	1
Encuestado 55	4	5	3	3	5	5	3	4	4
Encuestado 56	5	2	1	1	2	2	3	1	1

Espacio publico

	Físico - Territorial			Social			Cultural		
	Dim 1	Dim 2	Dim 3	Dim 1	Dim 2	Dim 3	Dim 1	Dim 2	Dim 3
Encuestado 1	2	4	2	4	4	4	3	4	3
Encuestado 2	5	5	1	5	4	5	2	5	5
Encuestado 3	3	5	3	4	3	4	3	5	5
Encuestado 4	4	5	2	3	3	5	2	5	5
Encuestado 5	5	5	1	5	4	5	2	5	5
Encuestado 6	5	5	1	5	5	5	1	5	5
Encuestado 7	3	3	2	5	4	5	1	4	4
Encuestado 8	4	4	2	4	3	5	1	5	5
Encuestado 9	5	5	1	5	5	5	1	5	4
Encuestado 10	5	4	1	5	3	5	2	5	5
Encuestado 11	4	4	1	5	3	4	2	4	4
Encuestado 12	4	5	3	5	5	5	2	5	5
Encuestado 13	5	5	1	5	5	5	2	5	5
Encuestado 14	5	4	1	5	3	5	2	4	5
Encuestado 15	5	5	2	4	4	4	2	5	5
Encuestado 16	4	3	1	5	5	3	1	5	4

Encuestado 17	4	4	2	5	3	5	3	5	5
Encuestado 18	5	5	1	5	5	5	5	5	5
Encuestado 19	4	5	1	5	2	5	3	3	5
Encuestado 20	4	5	5	5	4	4	2	4	5
Encuestado 21	4	4	4	4	5	3	4	4	5
Encuestado 22	2	4	3	1	4	5	3	3	5
Encuestado 23	4	4	4	4	4	3	1	3	5
Encuestado 24	4	5	4	5	5	4	2	5	5
Encuestado 25	4	4	4	4	3	3	1	5	5
Encuestado 26	5	5	3	3	3	3	1	3	3
Encuestado 27	5	5	4	5	4	3	1	5	5
Encuestado 28	5	4	2	5	3	4	3	5	5
Encuestado 29	5	5	3	3	3	3	2	4	5
Encuestado 30	4	3	4	3	4	4	5	5	3
Encuestado 31	4	5	4	5	4	3	1	2	4
Encuestado 32	5	5	5	5	4	4	1	5	5
Encuestado 33	5	5	1	5	4	4	3	4	5
Encuestado 34	4	4	3	3	3	3	3	3	5
Encuestado 35	5	5	3	3	3	3	2	3	3
Encuestado 36	4	4	3	5	3	4	5	4	5
Encuestado 37	5	5	5	5	5	5	3	5	5

Encuestado 38	3	3	3	3	4	4	1	4	4
Encuestado 39	1	4	4	3	3	5	5	4	3
Encuestado 40	5	4	5	5	4	4	1	5	5
Encuestado 41	5	5	5	5	5	5	3	4	4
Encuestado 42	5	3	3	2	4	4	2	3	4
Encuestado 43	5	4	3	5	5	5	3	5	5
Encuestado 44	4	5	4	4	4	5	1	4	3
Encuestado 45	4	4	3	5	4	3	2	3	5
Encuestado 46	4	4	4	5	3	3	2	3	3
Encuestado 47	5	5	5	5	4	4	1	4	5
Encuestado 48	5	4	3	5	5	5	1	5	5
Encuestado 49	3	4	5	2	4	4	3	4	5
Encuestado 50	5	4	4	5	5	4	2	3	3
Encuestado 51	5	5	3	4	5	3	1	4	4
Encuestado 52	5	4	5	3	5	5	1	5	5
Encuestado 53	5	5	3	5	4	4	1	5	5
Encuestado 54	5	5	1	5	5	5	1	5	5
Encuestado 55	5	3	5	4	5	4	5	3	3
Encuestado 56	5	4	1	5	4	4	1	3	3

Bibliografías

-
- Auyón, M (2016) *propuesta de diseño para la construcción de un mercado cantonal en la aldea san José la comunidad, zona 10 de Mixco, Guatemala* (Grado de licenciatura con especialidad en interiores, universidad del istmo). Recuperado de: <http://glifos.unis.edu.gt/digital/tesis/2016/49847.pdf>
- Aquino, L (2016). *El espacio público en la ribera del río Piura para mejorar la calidad urbanística y paisajística de la zona: el caso del malecón Miraflores-Piura 2016.* (Tesis de grado, Universidad Nacional de Piura). **Recuperado de:**
- Álvarez, M (2010). *Mercado municipal aldea san Martín Chinautla, departamento de Guatemala.* (Tesis de grado, Universidad de San Carlos, Guatemala). **Recuperado de:**
- Álvarez, E (2014). *Renovación urbana con fines de densificación para la optimización del espacio público como ente socio integradore en el sector el cortijo – Trujillo.* (Tesis de grado, Universidad Privada del Norte). **Recuperado de:**
- Cabrera, L (2015). *Nuevo mercado municipal Quetzaltenando* (Tesis de grado, universidad de san Carlos de Guatemala). Recuperado de: <http://www.repositorio.usac.edu.gt/6510/1/LYNDA%20MASSIEL%20CABRERA%20SANTISTEBAN.pdf>
-

-
- Daza, W (2008). *La intervención en el espacio público como estrategia para el mejoramiento de la calidad de vida urbana*. (Tesis de grado, Pontificia universidad Javeriana). **Recuperado de:**
- García, K (2014). *Mercado municipal de Morales, departamento de Izabal* (Tesis de grado, Universidad de San Carlos, Guatemala). **Recuperado de:**
- Martá, C (2015). *Espacio público como sistema de recuperación sostenible en el humedal de techo*. (Tesis de grado, Pontificia universidad Javeriana, Bogotá). **Recuperado de:**
- Mazariegos, J (2014). *mercado municipal para la aldea san sebastián, san marcos* (tesis de grado, universidad de san Carlos de Guatemala). **Recuperado de:** http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_3919.pdf
- Melo, O (2014). *Espacio público como sistema de recuperación sostenible en el humedal de techo*. (Tesis de grado, Pontificia universidad Javeriana, Bogotá). **Recuperado de:**
- Municipalidad de *Carabayllo por los caminos de su historia*. **Recuperado de:** https://www.municarabayllo.gob.pe/bibli/pdf/Carabayllo_por_los_caminos.pdf
-

Carabaylo (2012).

Plano de zonificación. recuperado de: <http://www.municarabaylo.gob.pe/modernizacion-municipal/licencia-edificacion/plano-zonificacion-1105-mml.pdf>

Municipalidad de
Carabaylo (2011).

Plan de Desarrollo Local Concertado del Distrito de Carabaylo al 2021.
Recuperado de: <http://www.municarabaylo.gob.pe/>

Municipalidad
distrital de
Carabaylo (2016).

[transparencia/PDCL-2017-2021.pdf](http://www.municarabaylo.gob.pe/transparencia/PDCL-2017-2021.pdf)

Los parques lineales como estrategia de recuperación ambiental y mejoramiento urbanístico de las quebradas en la ciudad de Medellín: estudio de caso parque lineal La Presidenta y parque lineal La Ana Díaz.
(Tesis de grado, Universidad nacional de Colombia). **Recuperado de:**

Ortiz, P (2014)

Centro cultural como espacio público integrador en la ciudad de Piura. (Tesis de grado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas).Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10757/581996>

Plaza, M (2017).

Nuevo Mercado para el distrito de Magdalena del Mar (Tesis de

grado, universidad Peruana de ciencias aplicadas).Recuperado de:
<http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/handle/10757/582077>

Rivarola, A (2015).

Las actividades culturales y el uso del espacio público- casa de la cultura - distrito de Huayucachi. (Tesis de grado, Universidad Nacional del Centro del Perú - Huancayo).

Rojas, S (2014).

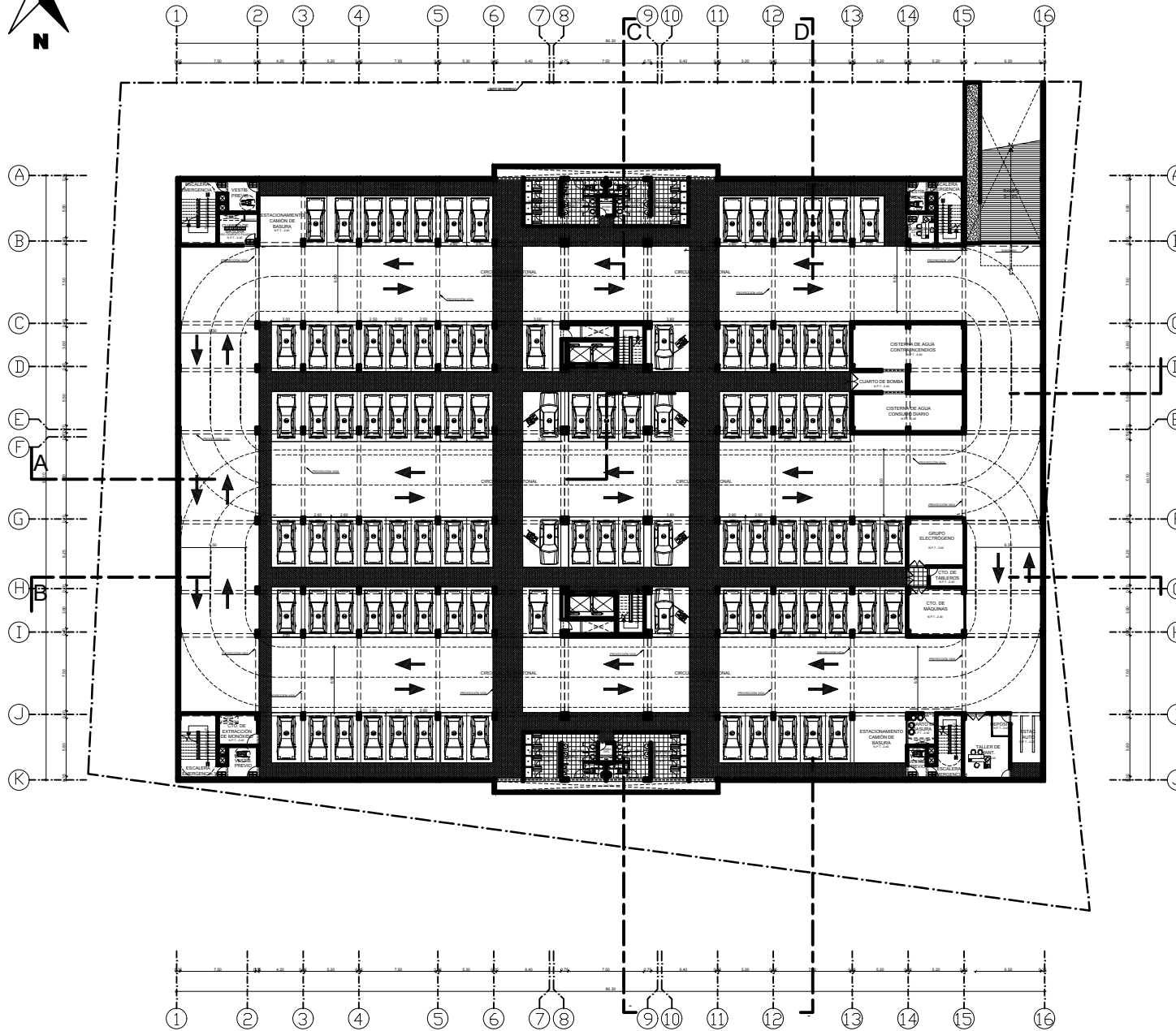
Arquitectura comercial: mercado municipal sostenible gastronómico de la culinaria de la región de Piura (Tesis de grado, universidad Peruana de ciencias aplicadas). Recuperado de:
<http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/handle/10757/581068>

Saca, C (2015).

Recuperado de:

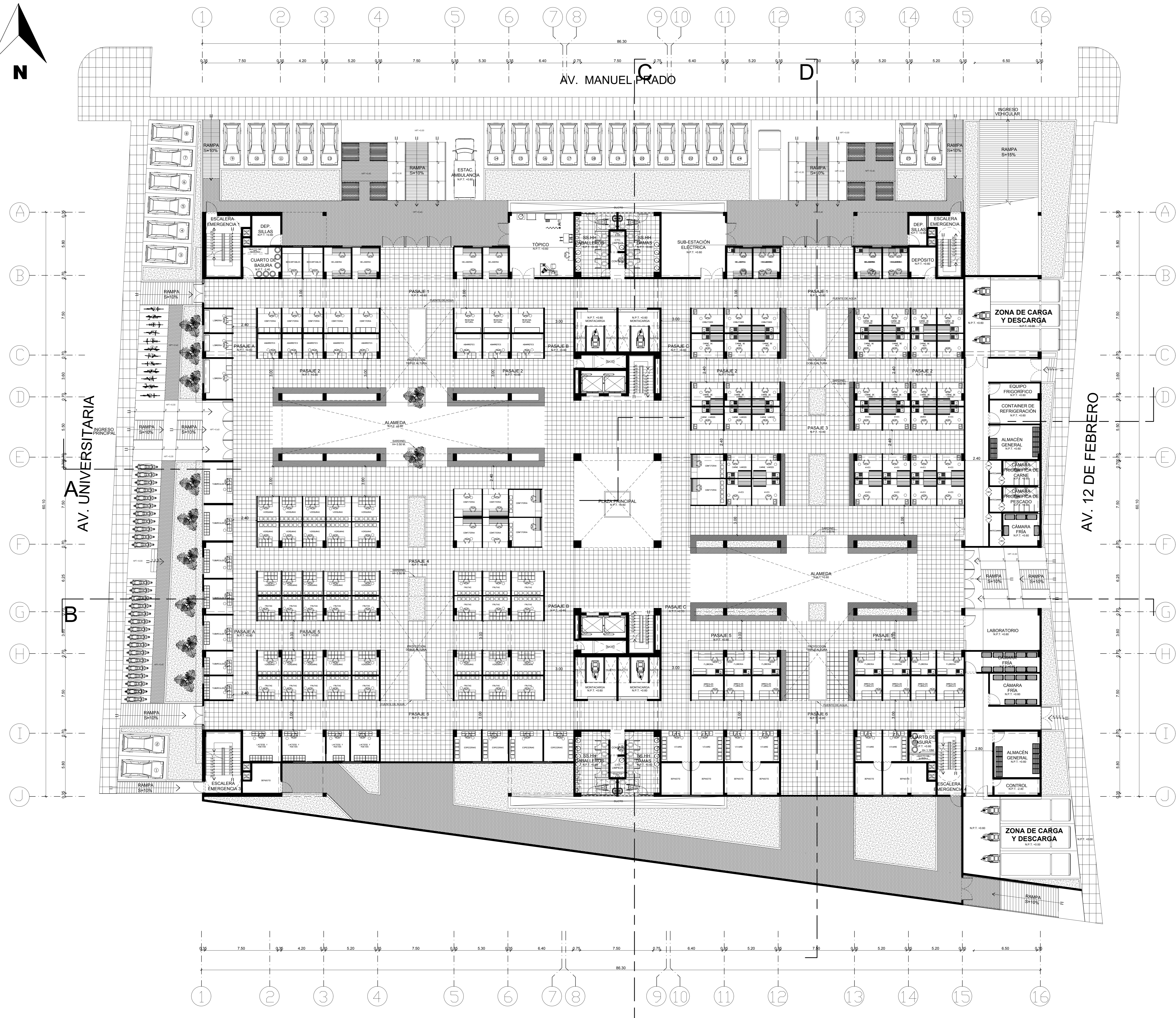
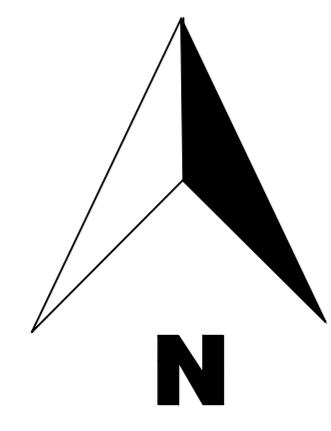
*Sistema Nacional
de Estándares de
Urbanismo
Propuesta
Preliminar* (2011).





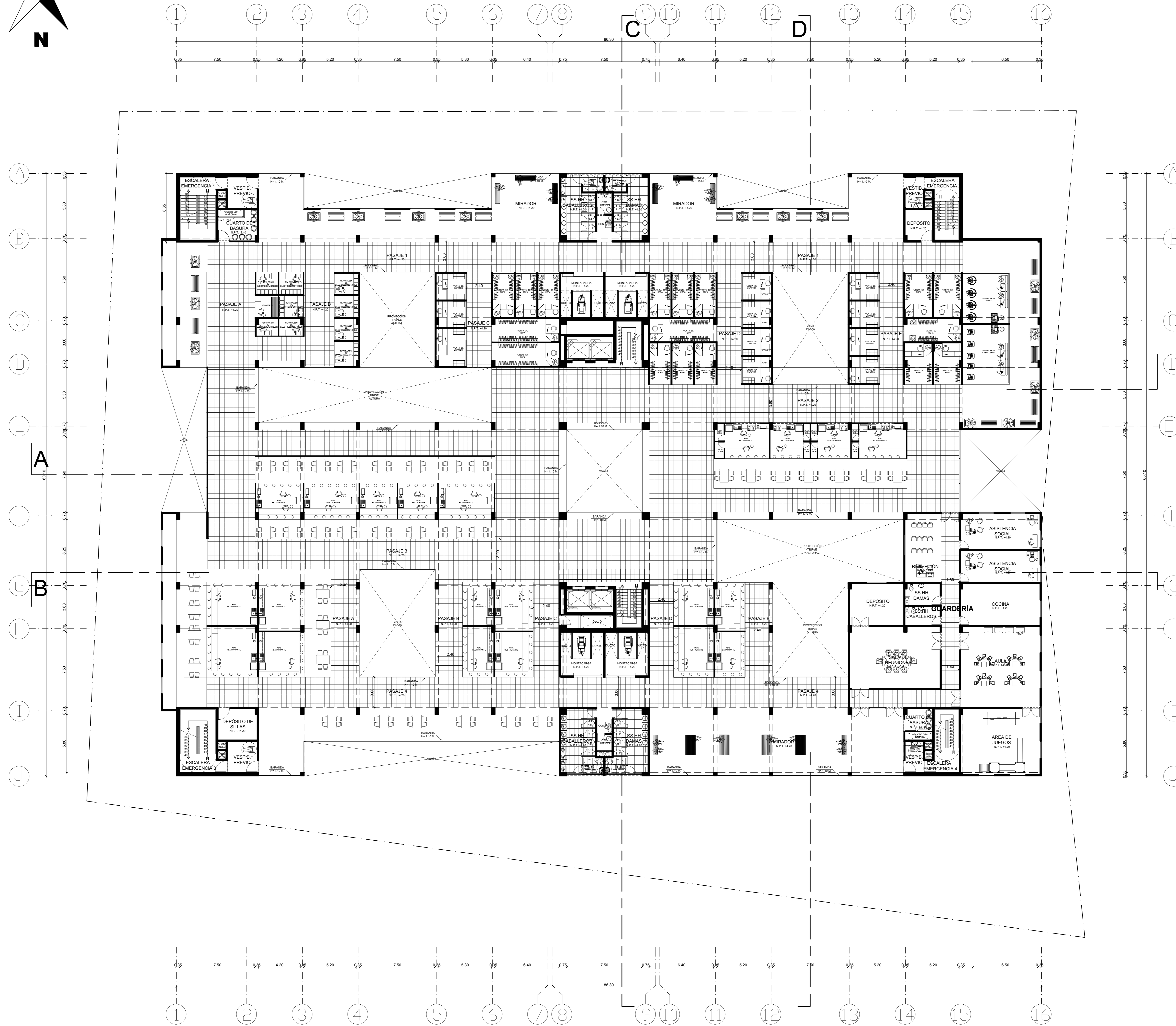
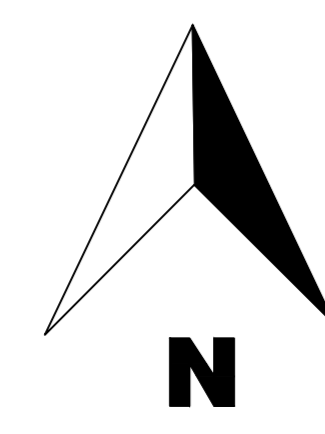
PLANTA PRIMER SÓTANO

LEYENDA ESTACIONAMIENTOS SERVICIOS	TESISTA CASTILLA CAYCHE, XIMARA DEL CARMEN	ASESOR MG. LIBERTAD M. POLO ROMERO	FACULTAD DE ARQUITECTURA	
	NOBRE DEL PROYECTO MERCADO MUNICIPAL		ESCALA 1/200	LINDO A-01
	LINEA DE INVESTIGACION ARQUITECTÓNICO		PLANO ZONIFICACION SÓTANO	



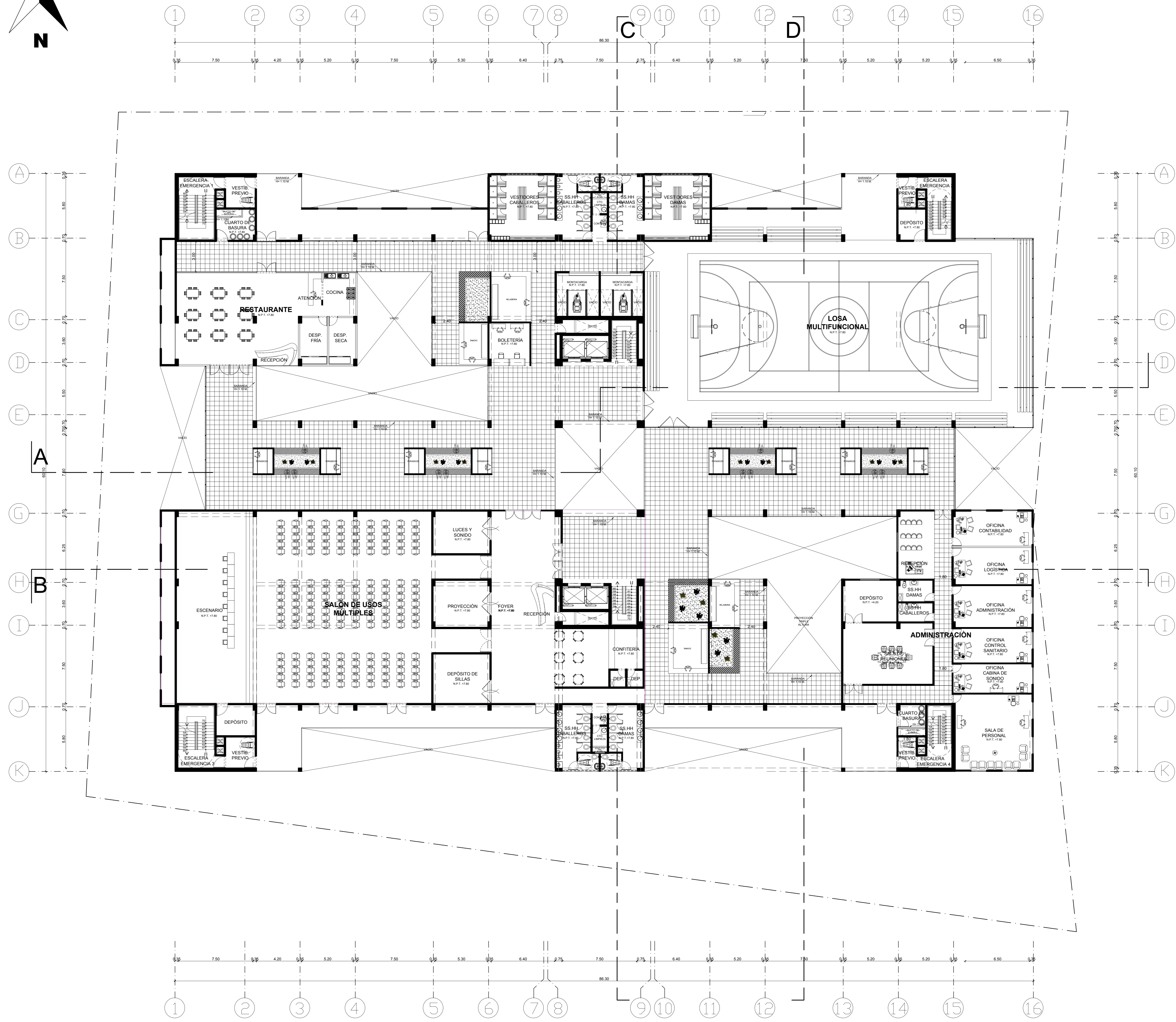
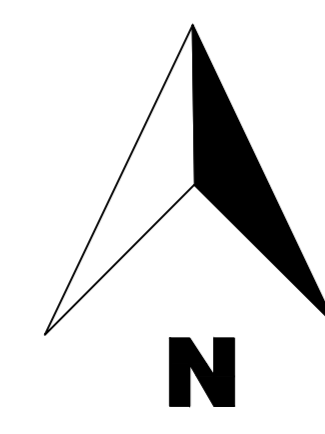
PLANTA PRIMER PISO

<p>LEYENDA</p> <ul style="list-style-type: none"> ZONA SEMI - HÚMEDA ZONA SECA ZONA HÚMEDA ZONA DE CARGA Y DESCARGA 	<p>TESISTA: CASTILLA CAYCHO, XIMARA DEL CARMEN</p>	<p>ASESOR: MG. LIBERTAD M. POLO ROMERO</p>	<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p>	
	<p>UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>	<p>NOMBRE DEL PROYECTO: MERCADO MUNICIPAL</p>	<p>ESCALA: 1/200</p>	<p>LAMINA: A-02</p>
	<p>LINEA DE INVESTIGACION: ARQUITECTÓNICO</p>	<p>PLANO: ZONIFICACIÓN PRIMER PISO</p>	<p>FECHA: AGOSTO 2018</p>	



PLANTA SEGUNDO PISO

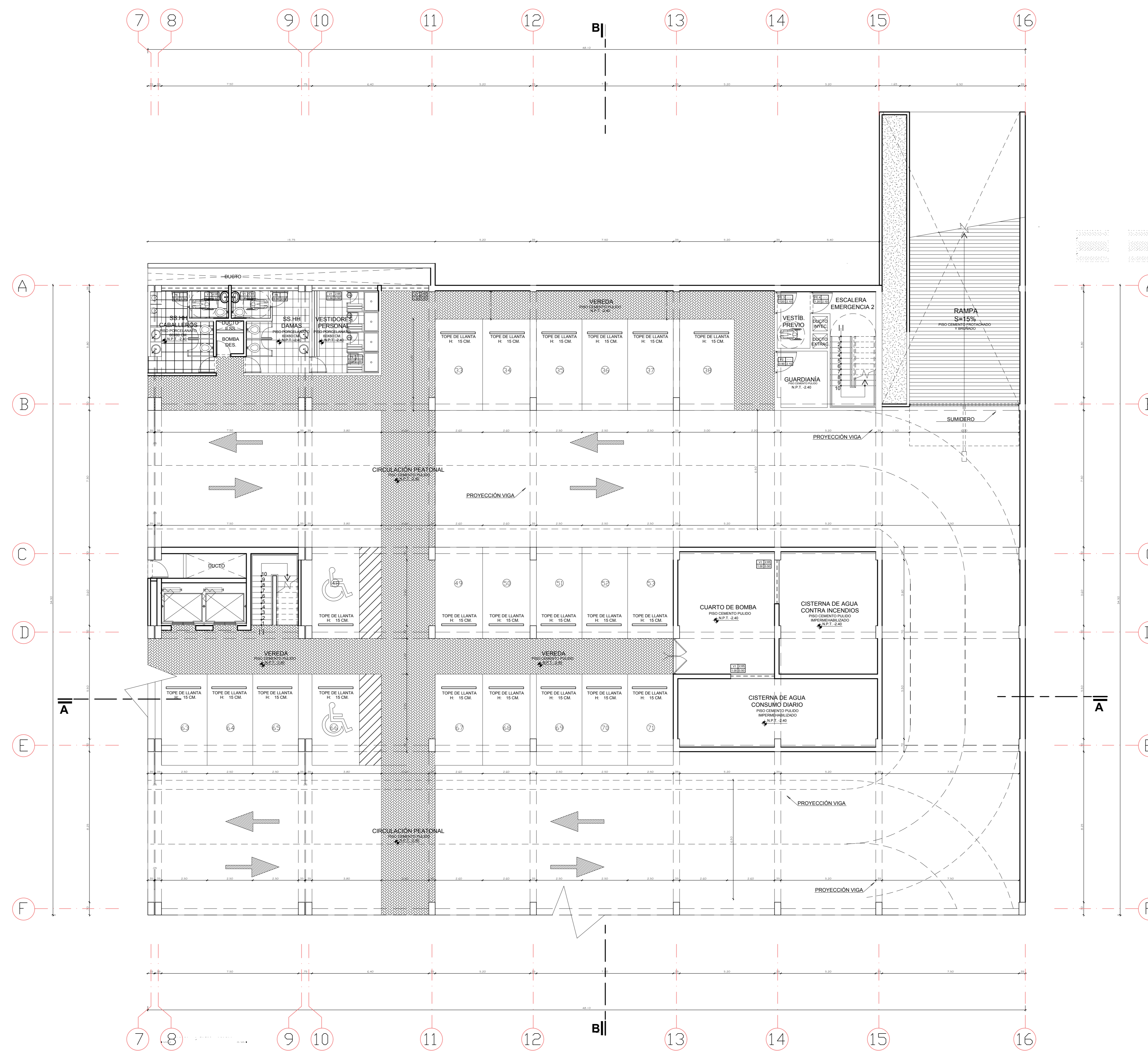
LEYENDA 	TESISISTA: CASTILLA CAYCHO, XIOMARA DEL CARMEN	ASESOR: MG. LIBERTAD M. POLO ROMERO	FACULTAD DE ARQUITECTURA	
	NOMBRE DEL PROYECTO MERCADO MUNICIPAL		ESCALA: 1/200	LAMINA: A-03
	LINEA DE INVESTIGACION ARQUITECTONICO		PLANO: ZONIFICACION SEGUNDO PISO	



PLANTA TERCER PISO

LEYENDA 	TESISISTA: CASTILLA CAYCHO, XIMARA DEL CARMEN	ASESOR: MG. LIBERTAD M. POLO ROMERO	FACULTAD DE ARQUITECTURA	
	NOMBRE DEL PROYECTO: MERCADO MUNICIPAL		ESCALA: 1/200	LAMINA: A-04
	LINEA DE INVESTIGACIÓN: ARQUITECTÓNICO		FECHA: AGOSTO 2018	
	PLANO: ZONIFICACIÓN TERCER PISO			






PLANTA PRIMER SÓTANO
1/75

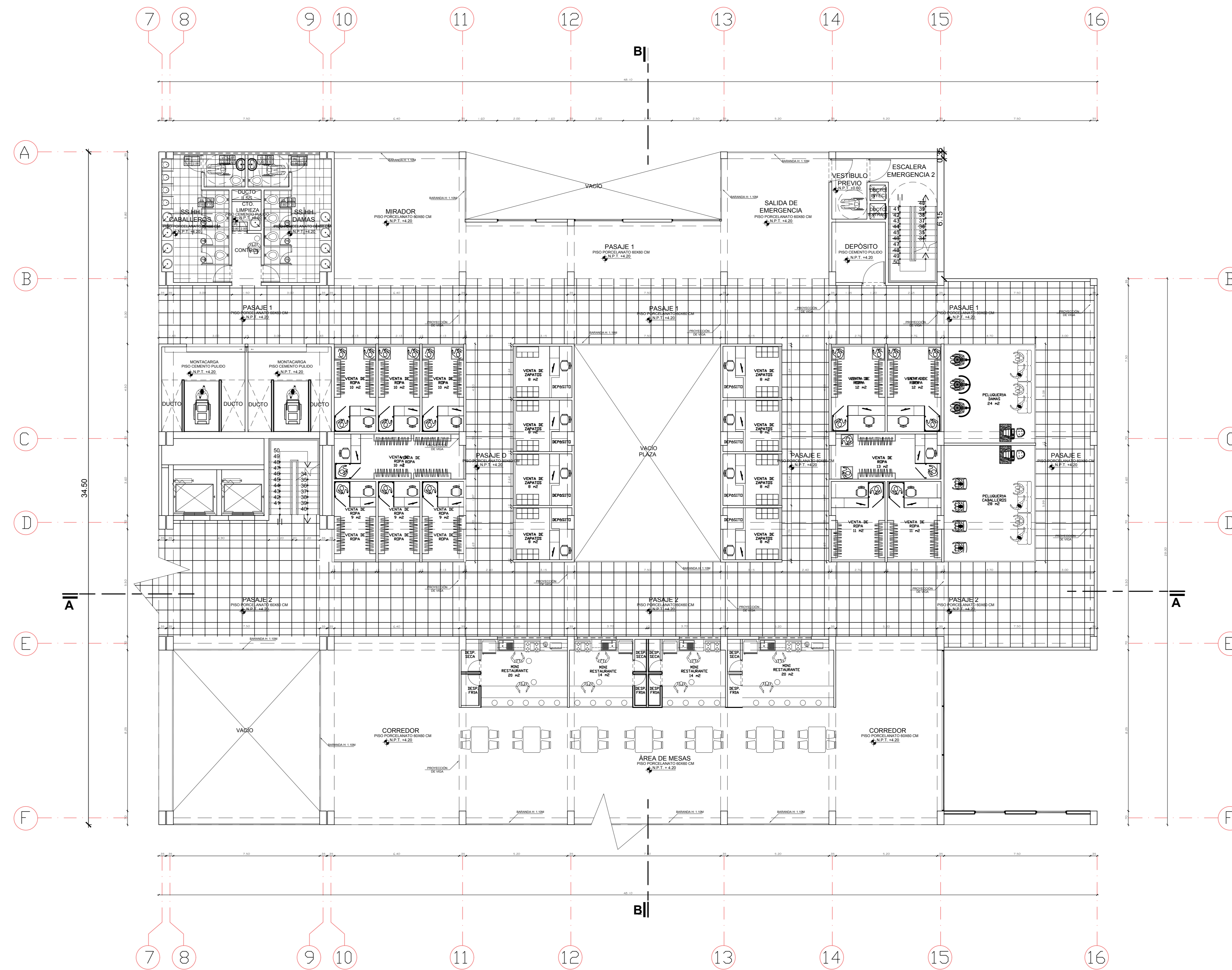
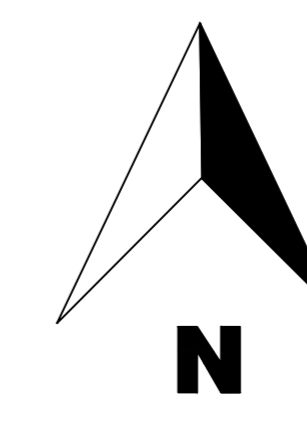
SECTOR A DESARROLLAR 	TESISTA: CASTILLA CAYCHO, XIMARRA DEL CARMEN	ASESOR: MS. LIBERTAD M. POLO RIVERO	FACULTAD DE ARQUITECTURA	
	NOMBRE DEL PROYECTO: MERCADO MUNICIPAL		ESCALA: 1/75	LÁMINA: AS-01
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: ARQUITECTÓNICA		PLANO: DETALLE DE ARQUITECTURA/SÓTANO 1	FECHA: AGOSTO 2018	



PLANTA PRIMER PISO

1/75

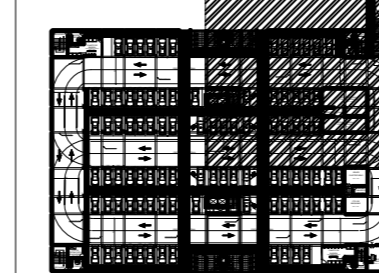
	TESISISTA CASTILLA CAYDOL XIZNARA DEL CARMEN	ASESOR MG. LIBERTAD M. POLO ROMERO	FACULTAD DE ARQUITECTURA
	NOMBRE DEL PROYECTO MERCADO MUNICIPAL	ESCALA 1/75	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN ARQUITECTÓNICO
SECTOR A DESARROLLAR			AS-02



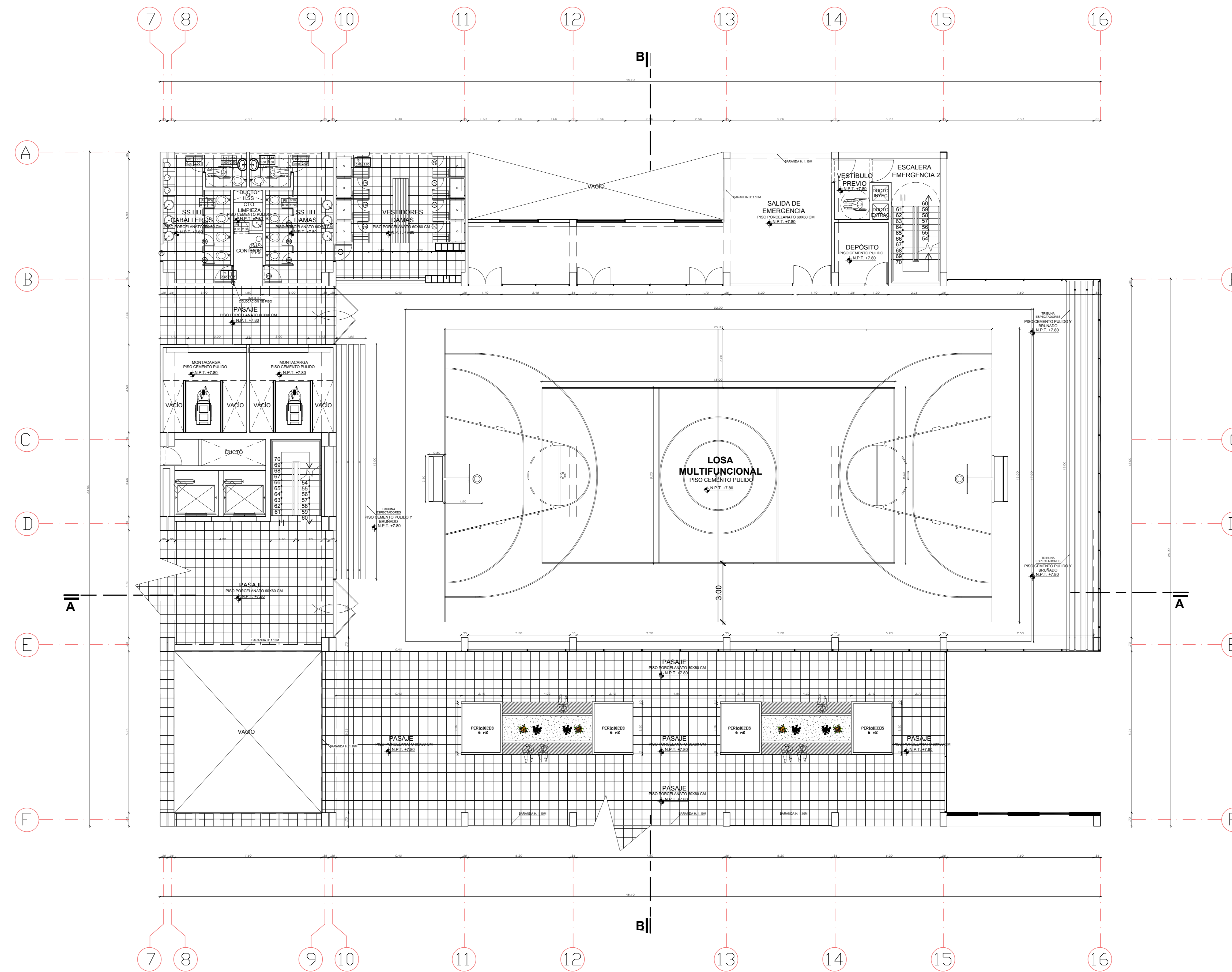
PLANTA SEGUNDO PISO

1/75

SECTOR A DESARROLLAR

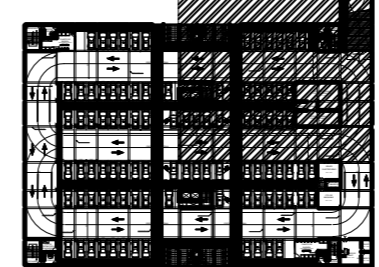


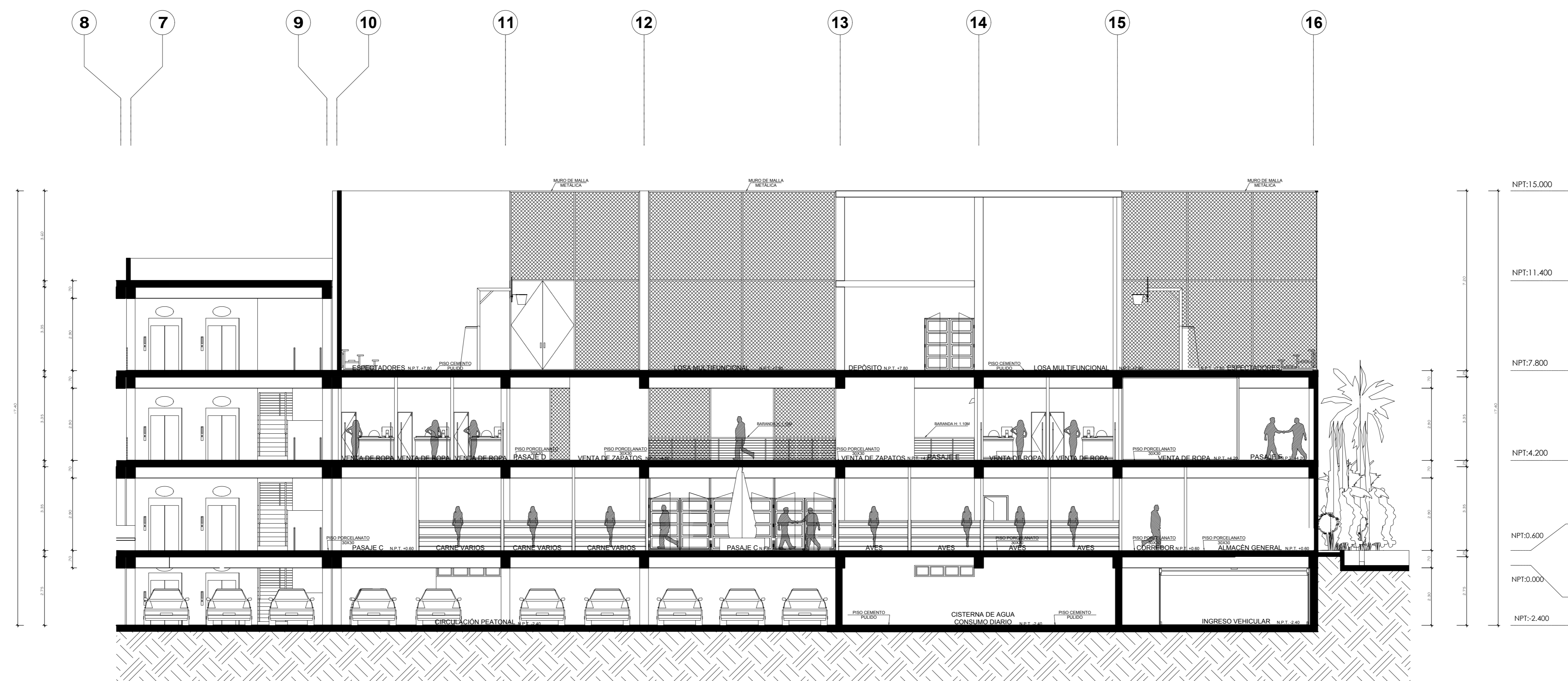
TESISTA: CASTILLA CAYENDE, XIMARRA DEL CARMEN	ASESOR: MS. LIBERTAD M. POLO ROMERO	FACULTAD DE ARQUITECTURA
NOMBRE DEL PROYECTO: MERCADO MUNICIPAL		ESCALA: 1/75
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: ARQUITECTÓNICA		PLANO: DETALLE DE ARQUITECTURA/SEGUNDO PISO
		FECHA: AGOSTO 2018
		LÁMINA: AS-03



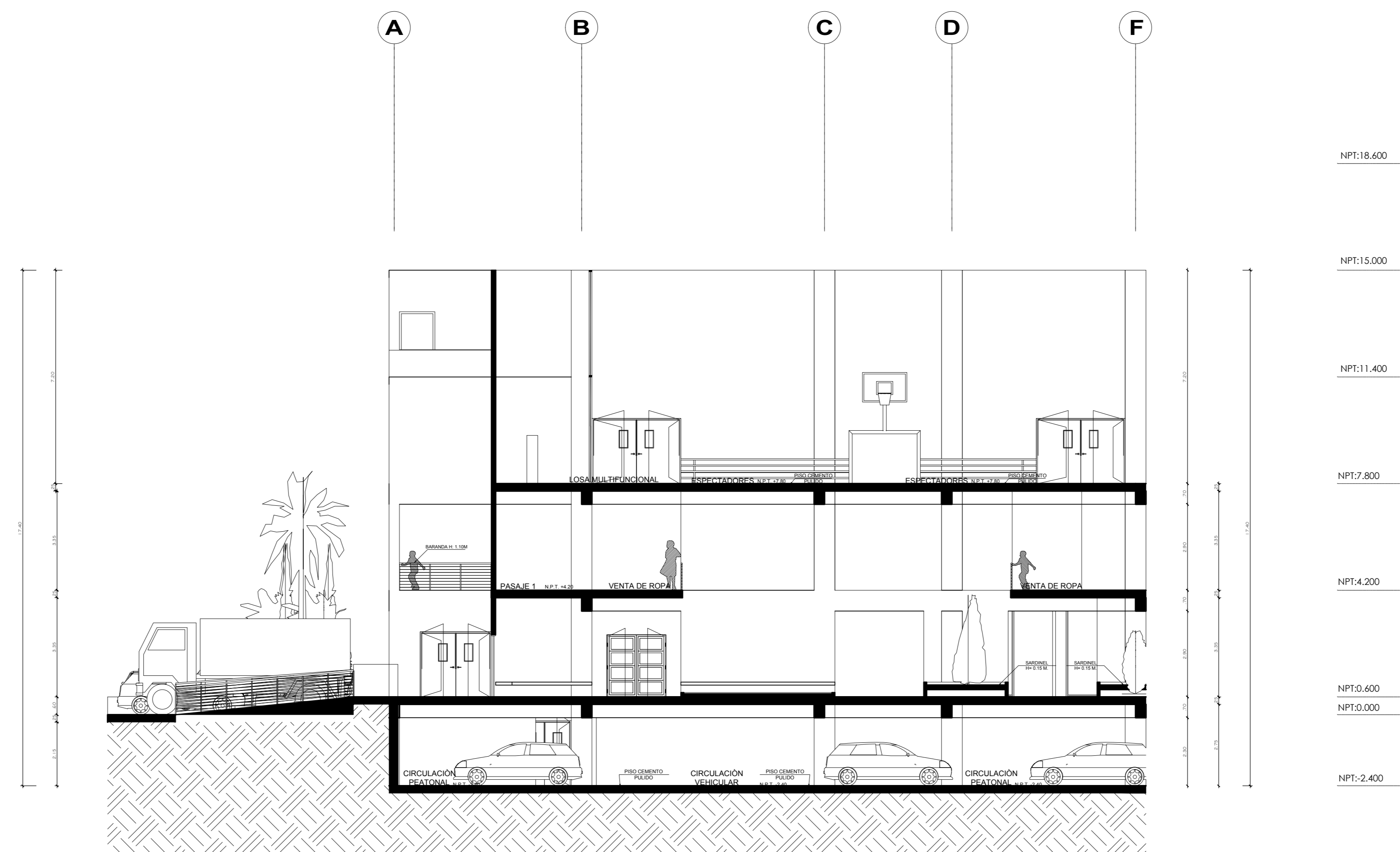
PLANTA TERCER PISO

1/75


SECTOR A DESARROLLAR 	TESISTA: CASTILLA CAYENDE, XIMARRA DEL CARMEN	ASESOR: MS. LIBERTAD M. POLO ROMERO	FACULTAD DE ARQUITECTURA	
	NOMBRE DEL PROYECTO: MERCADO MUNICIPAL		ESCALA: 1/75	LÁMINA: AS-04
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: ARQUITECTÓNICO		PLANO: DETALLE DE ARQUITECTURA/TERCER PISO	FECHA: AGOSTO 2018	

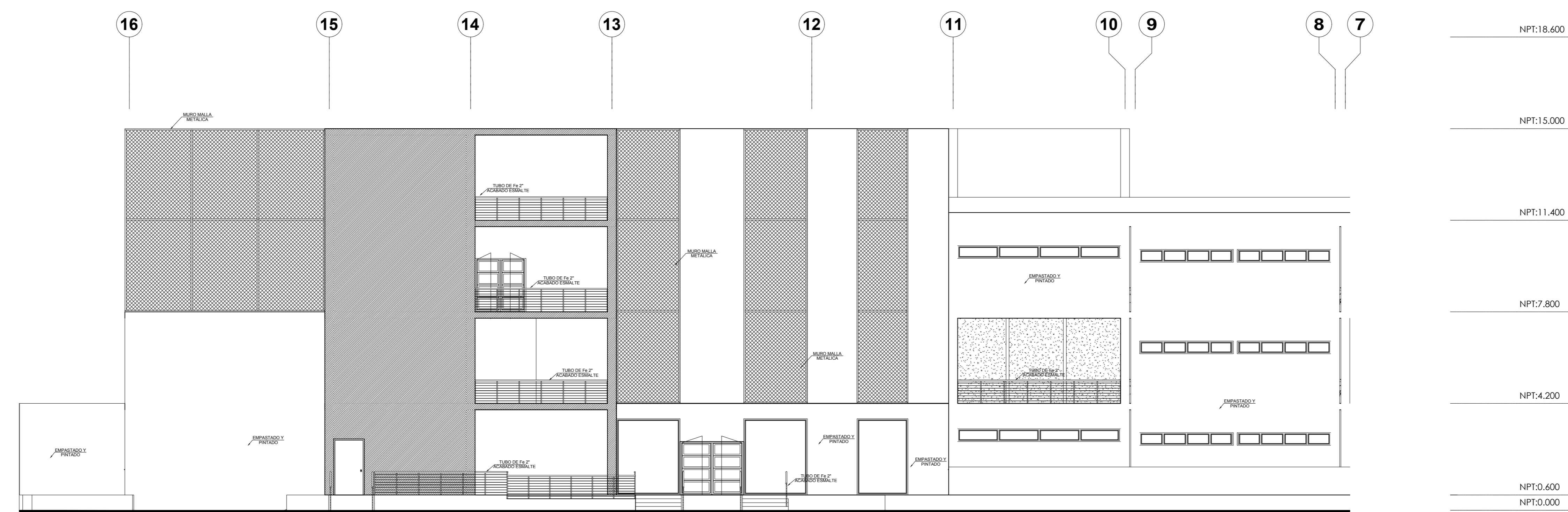


CORTE A-A'

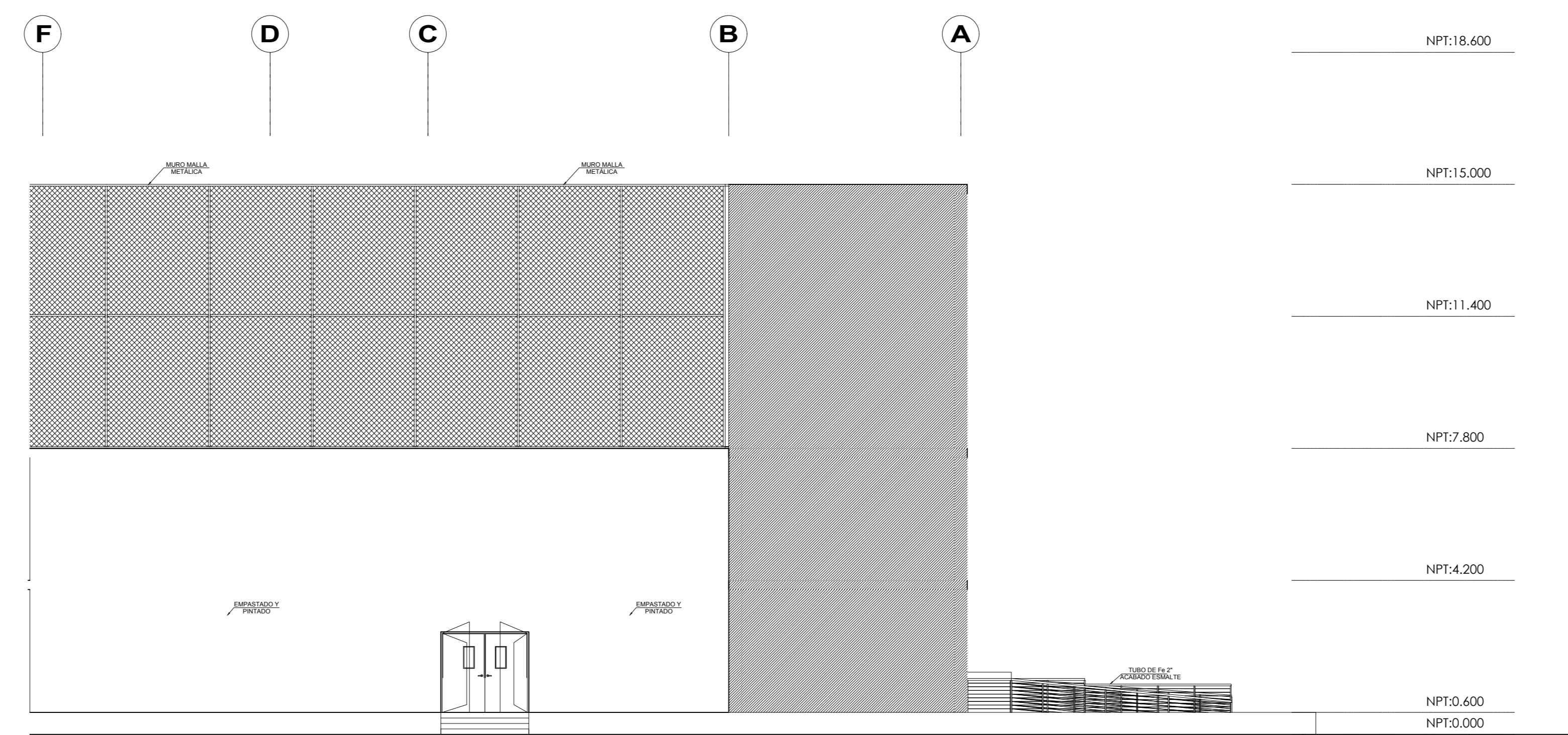


CORTE B-B'


 UCV UNIVERSIDAD CAYMA VALLEJO	TESISISTA: CASTILLA CAYENDE, XIZMARA DEL CARMEN	ASESOR: MS. LIBERTAD M. POLO ROMERO	FACULTAD DE ARQUITECTURA	
	NOMBRE DEL PROYECTO: MERCADO MUNICIPAL		ESCALA: 1/75	LÁMINA: AS-05
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: ARQUITECTÓNICO		PLANO: CORTES	FECHA: AGOSTO 2018	

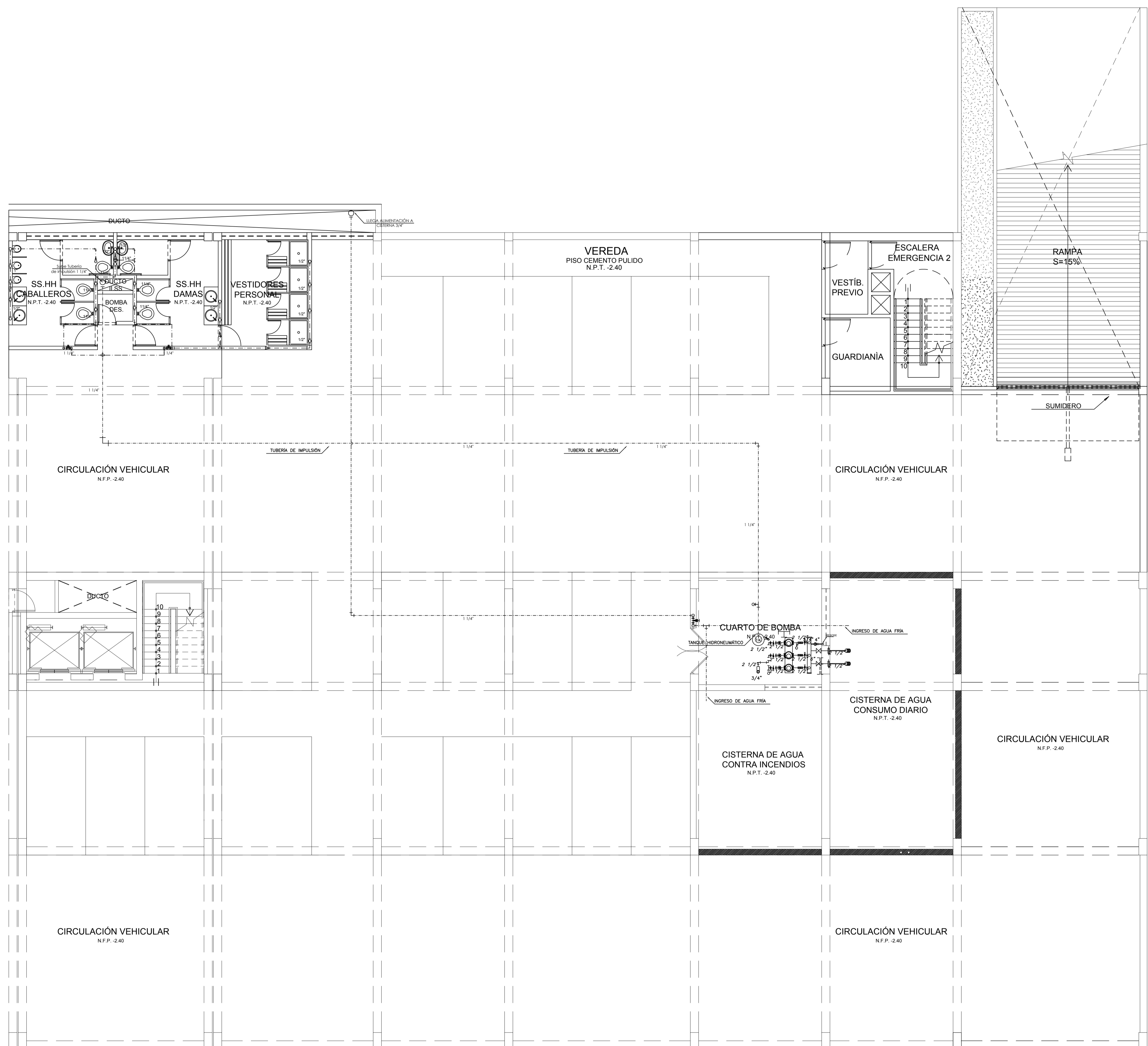
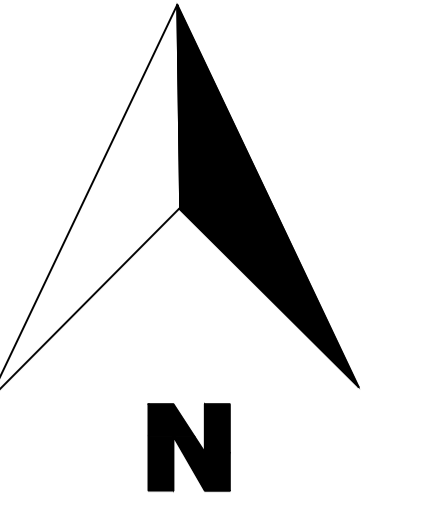


ELEVACIÓN PRINCIPAL



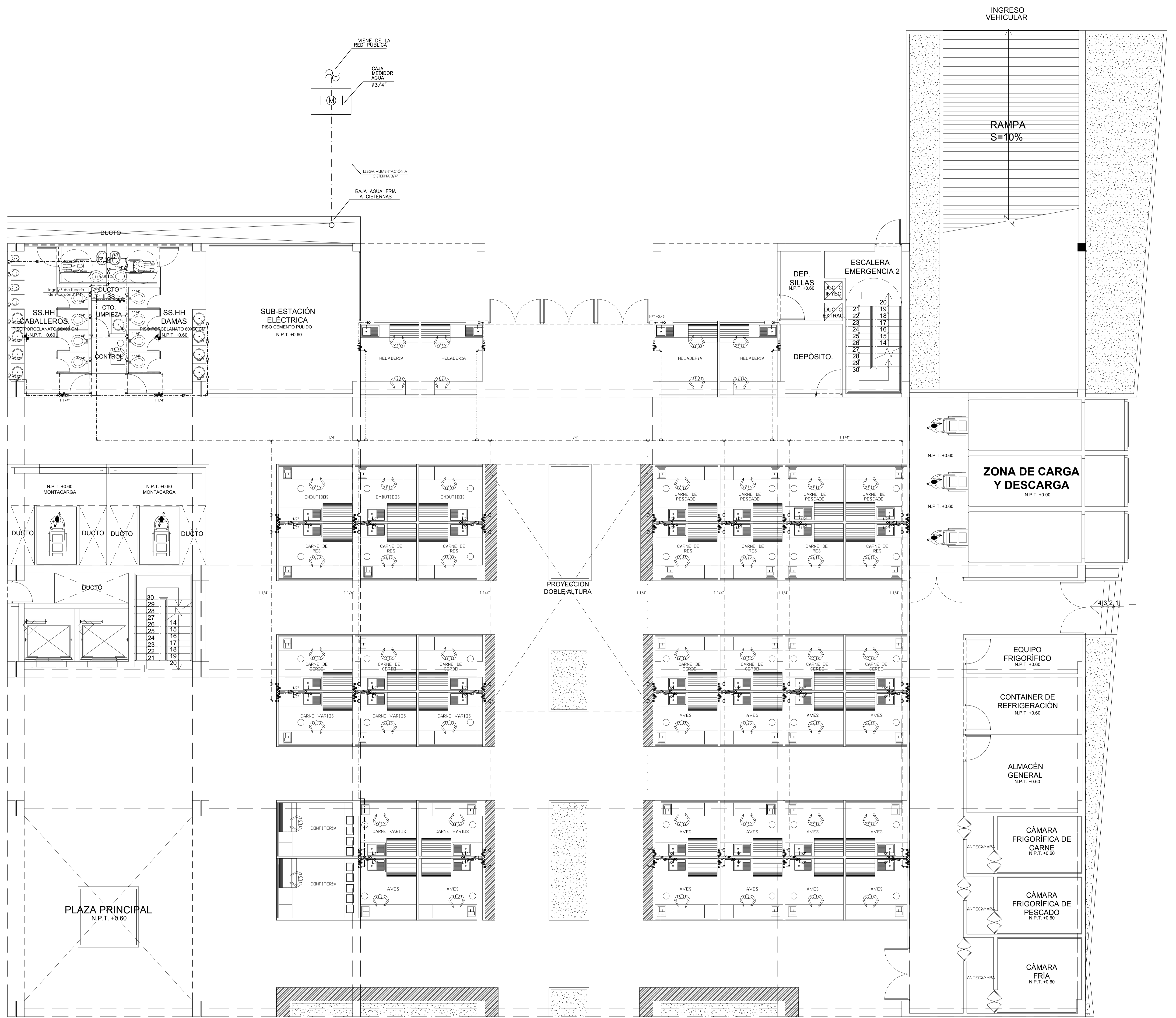
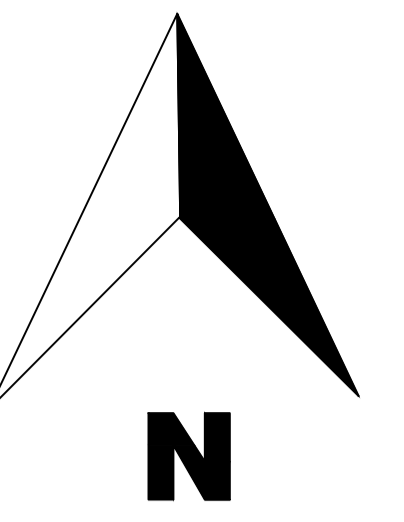
ELEVACIÓN POSTERIOR

 UNIVERSIDAD CAYMA VALCAY	TESISTA: CASTILLA CAYCHO, XIMARA DEL CARMEN	ASESOR: MS. LIBERTAD M. POLO ROMERO	FACULTAD DE ARQUITECTURA	
	LINEA DE INVESTIGACION: ARQUITECTÓNICO	PLANO: ELEVACIONES	ESCALA: 1/75	LÁMINA: AS-06
			FECHA: AGOSTO 2018	



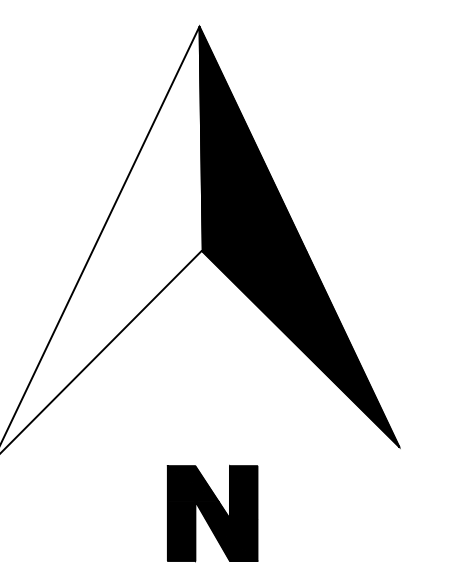
PLANTA PRIMER SÓTANO

SECTOR A DESARROLLAR 	LEYENDA TUBERIA DE AGUA CALIENTE PVC C-10 TUBERIA DE AGUA FRIA PVC C-10 CODDO 90° TEE CODDO 90° TEE: SUBE CODDO 90° TEE: BAJA TRAMPA TP PVC- SAL VALVULA COMPUERTA DE Ø REDUCCION VALVULA TOMA AUXILIAR	TESISTA: CASTILLA CAYCHO, XIMARA DEL CARMEN	ASESOR: MG. LIBERTAD M. PILO ROMERO	FACULTAD DE ARQUITECTURA
		UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	NOMBRE DEL PROYECTO: MERCADO MUNICIPAL	ESCALA: 1/75
		LINEA DE INVESTIGACION: ARQUITECTONICO	PLANO: INSTALACIONES SANITARIAS/AGUA/S&TANCI	FECHA: AGOSTO 2018

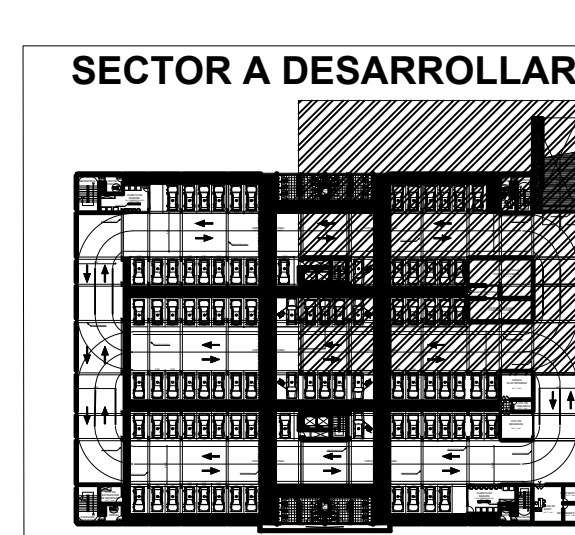


PLANTA PRIMER NIVEL

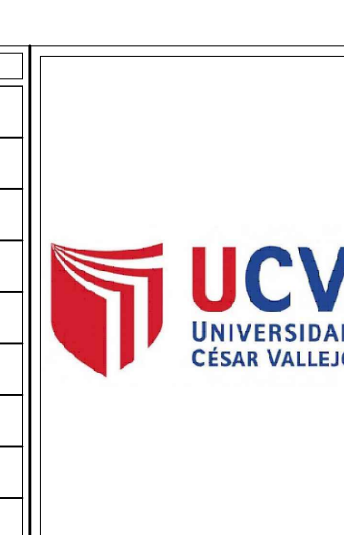
SECTOR A DESARROLLAR 	LEYENDA TUBERIA DE AGUA CALIENTE PVC C-10 TUBERIA DE AGUA FRIA PVC C-10 CODDO 90° TEE CODDO 90° TEE - SUBE CODDO 90° TEE - BAJA TRAMPA TP PVC - SAL VALVULA COMPUERTA DE Ø REDUCCION VALVULA TOMA AUXILIAR	TESISTA: CASTILLA CAYCHO, XIMARA DEL CARMEN	ASESOR: MG. LIBERTAD M. PILO ROMERO	FACULTAD DE ARQUITECTURA
		LINEA DE INVESTIGACION: ARQUITECTÓNICO	PLANO: INSTALACIONES SANITARIAS AGUA - PRIMER PISO	ESCALA: 1/75
		UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	MERCADO MUNICIPAL	FECHA: AGOSTO 2018



PLANTA SEGUNDO NIVEL

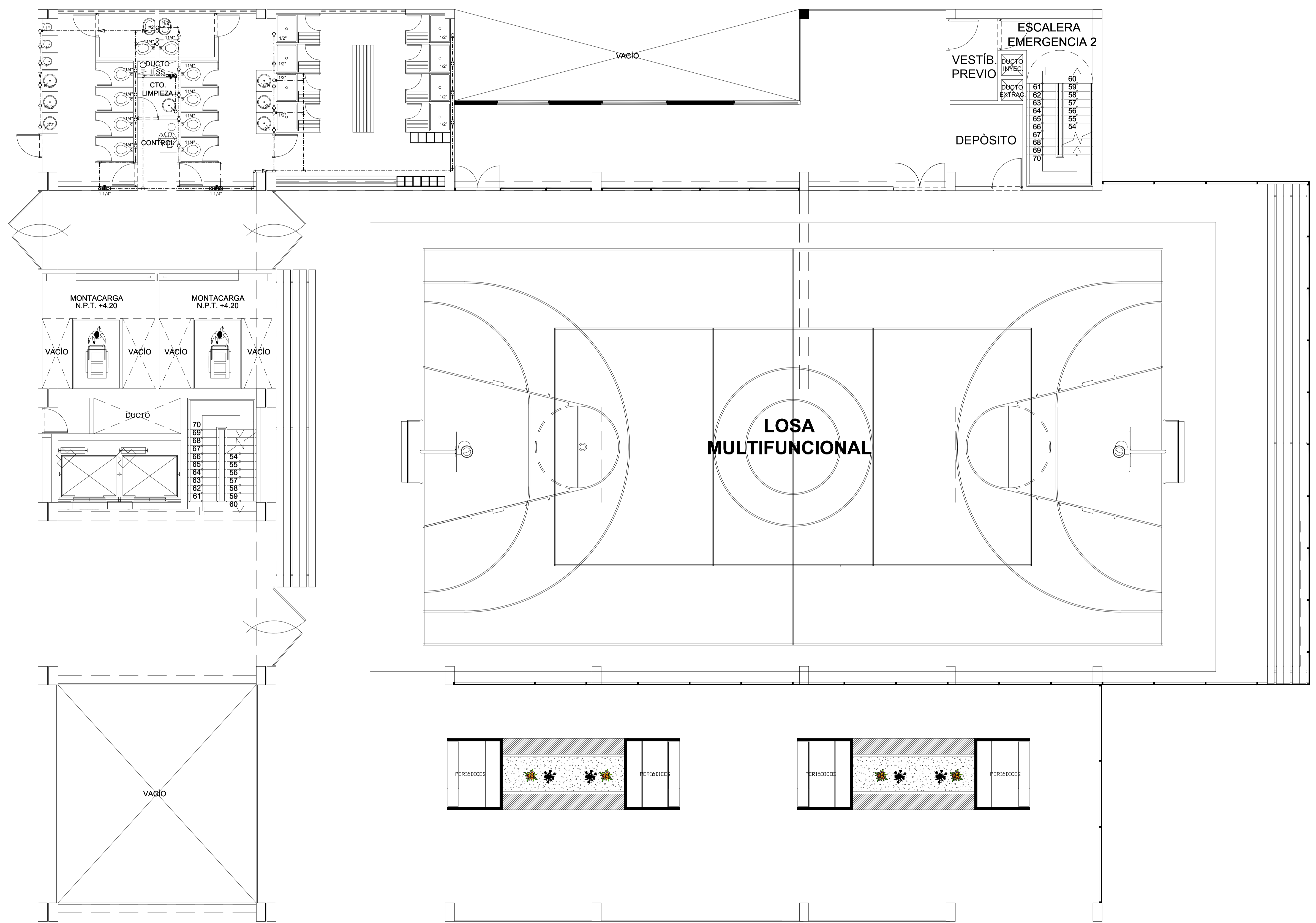
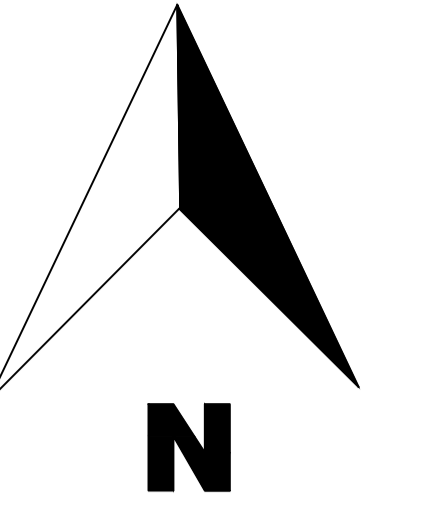


LEYENDA	
	TUBERIA DE AGUA CALIENTE PVC C-10
	TUBERIA DE AGUA FRIA PVC C-10
	CODO 90° TEE
	CODO 90° TEE SUBE
	CODO 90° TEE BAJA
	TRAMPA 1" PVC - SAL
	VALVULA COMPUERTA DE B...
	REDUCCION
	VALVULA TOMA AUXILIAR



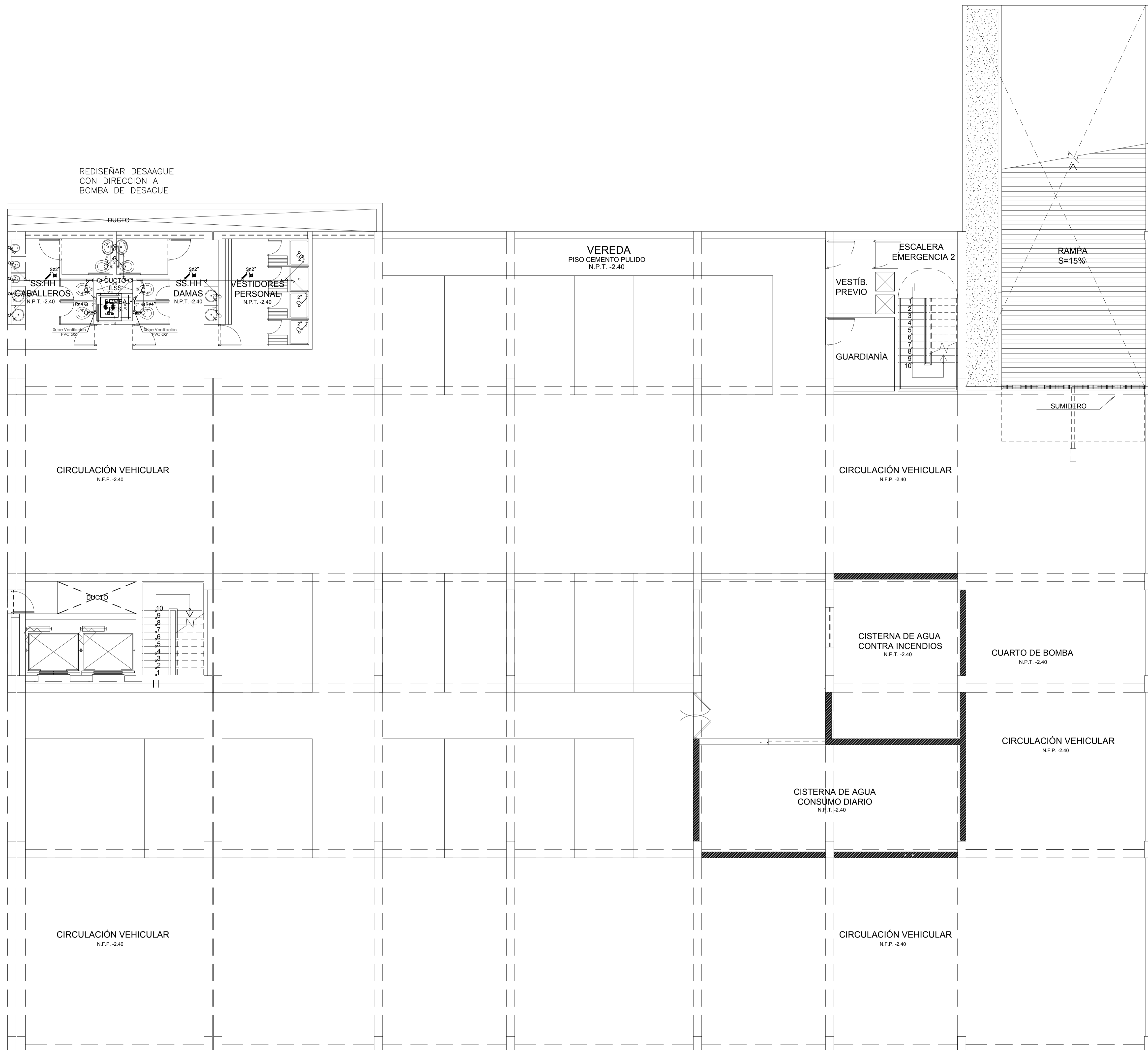
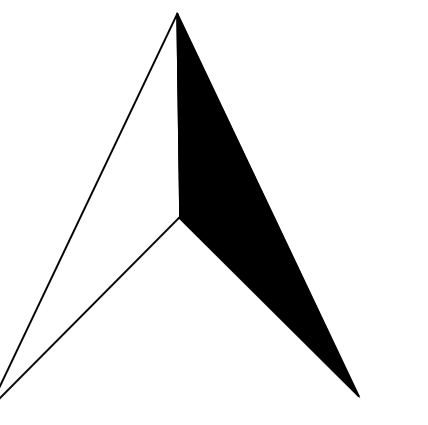
TESISTA: CASTILLA GAYCHO, XIMARA DEL CARMEN	ASESOR 1: MG. LIBERTAD M. POLO ROMERO	FACULTAD DE ARQUITECTURA
NOMBRE DEL PROYECTO: MERCADO MUNICIPAL		ESCALA: 1/75
LINEA DE INVESTIGACION: ARQUITECTONICO		PLANO: INSTALACIONES SANITARIAS AGUA - SEGUNDO PISO
		FECHA: AGOSTO 2018

IS-03



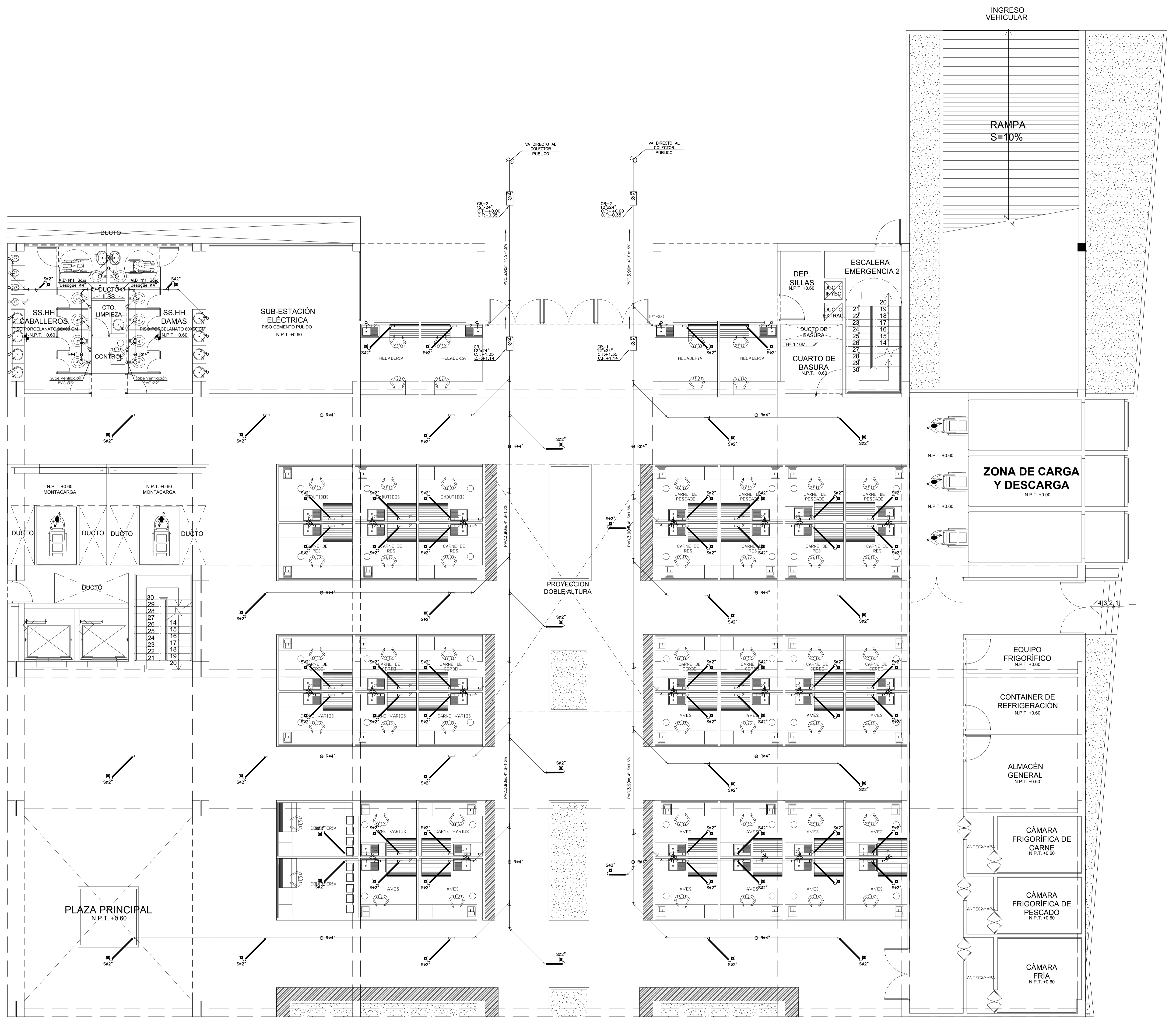
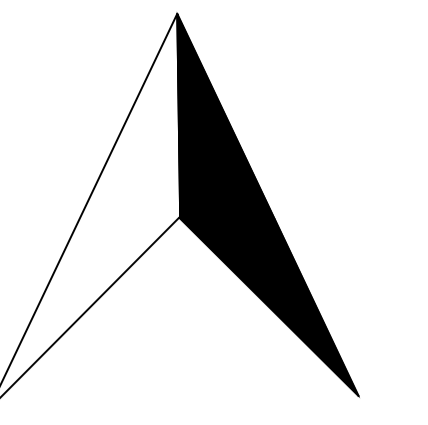
PLANTA TERCER NIVEL

SECTOR A DESARROLLAR		LEYENDA		TESTISTA:		ASESOR:		FACULTAD DE ARQUITECTURA		
		TUBERIA DE AGUA CALIENTE PVC C-10 TUBERIA DE AGUA FRIA PVC C-10 CODDO 90° TEE CODDO 90° TEE: SUBE CODDO 90° TEE: BAJA TRAMPA 1" PVC - SAL VALVULA COMPUERTA DE Ø REDUCCION VALVULA TOMA AUXILIAR		CASTILLA CAYCHO, XIMARA DEL CARMEN		MG. LIBERTAD M. PILO ROMERO		ESCALA: 1/75		LAMINA IS-04
		LINEA DE INVESTIGACION: ARQUITECTONICO		PLANO: INSTALACIONES SANITARIAS AGUA - TERCER PISO		FECHA: AGOSTO 2018				



PLANTA PRIMER SÓTANO

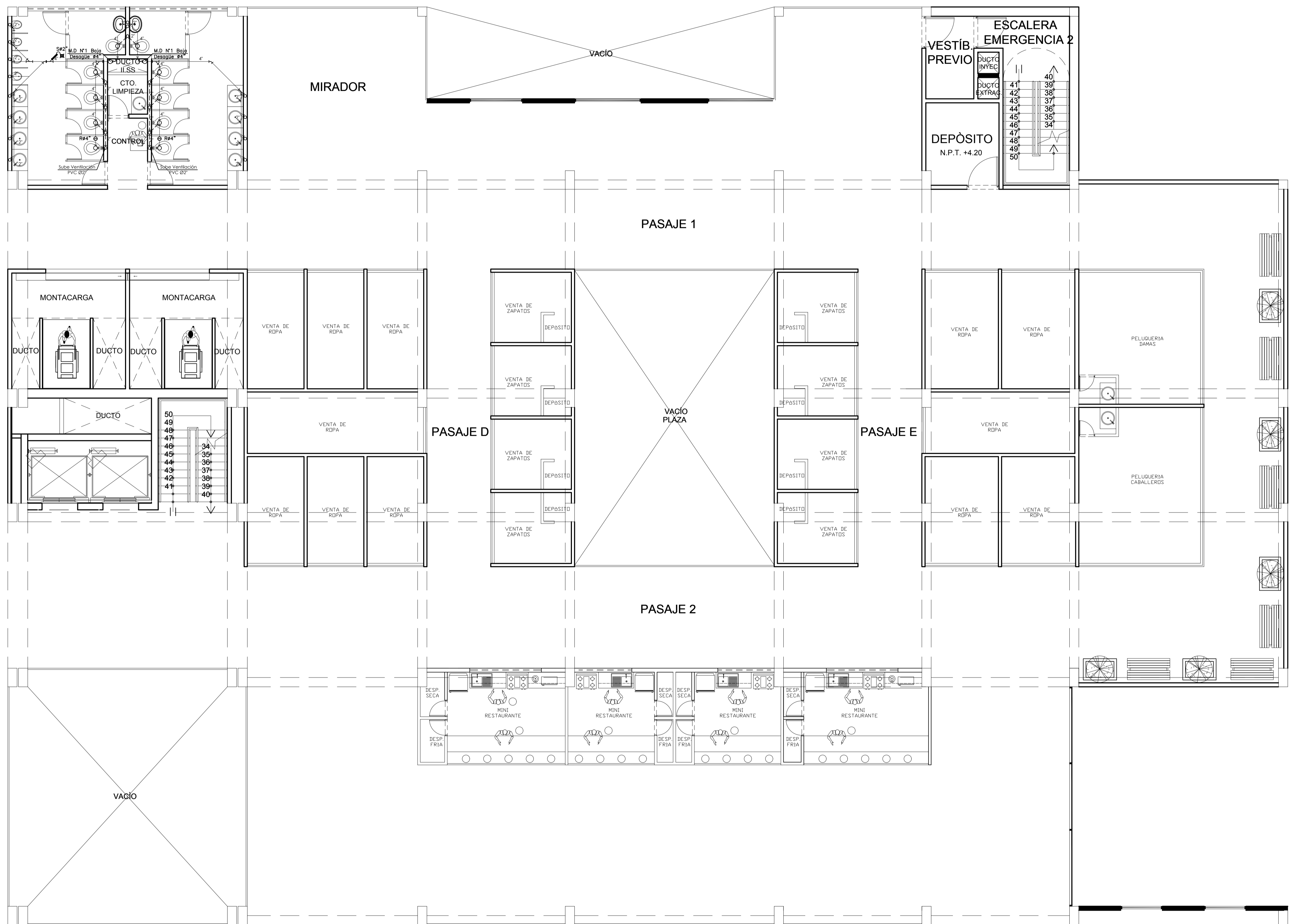
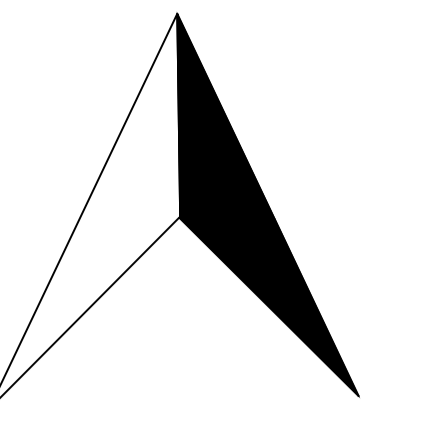
SECTOR A DESARROLLAR		LEYENDA - DESAQUE		UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		TESISTA: CASTILLA CAYCHO, XIMARA DEL CARMEN		ASESOR: MG. LIBERTAD M. PILO ROMERO		FACULTAD DE ARQUITECTURA									
[Symbol]	TUBERIA DE DESAQUE ENTERRADO	[Symbol]	TUBERIA DE DESAQUE COLGADA	[Symbol]	TUBERIA VENTILACION COLGADO EN TECHO	[Symbol]	TRAMPA "P"	[Symbol]	REGISTRO ROSCADO DE BRONCE DE PISO	[Symbol]	CODO DE 45° Y YE	[Symbol]	BAJA DESAQUE	[Symbol]	CAJA DE REGISTRO 12"x24"	MERCADO MUNICIPAL		ESCALA: 1/75	LÁMINA: IS-01
						LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: ARQUITECTÓNICO		PLANO: INSTALACIONES SANITARIAS- DESAQUE		FECHA: AGOSTO 2018									



PLANTA PRIMER NIVEL

LEYENDA - DESAGUE		SECTOR A DESARROLLAR	
SIMBOLO	DESCRIPCION	SECTOR A DESARROLLAR	SECTOR A DESARROLLAR
	TUBERIA DE DESAGUE ENTERRADO		TUBERIA DE DESAGUE COLGADA
	TUBERIA VENTILACION COLGADO EN TECHO		REGISTRO ROSCADO DE BRONCE DE PISO
	TRAMPA "T"		CODO DE 45° Y YE
	BAJA DESAGUE		CAJA DE REGISTRO 12"x24"

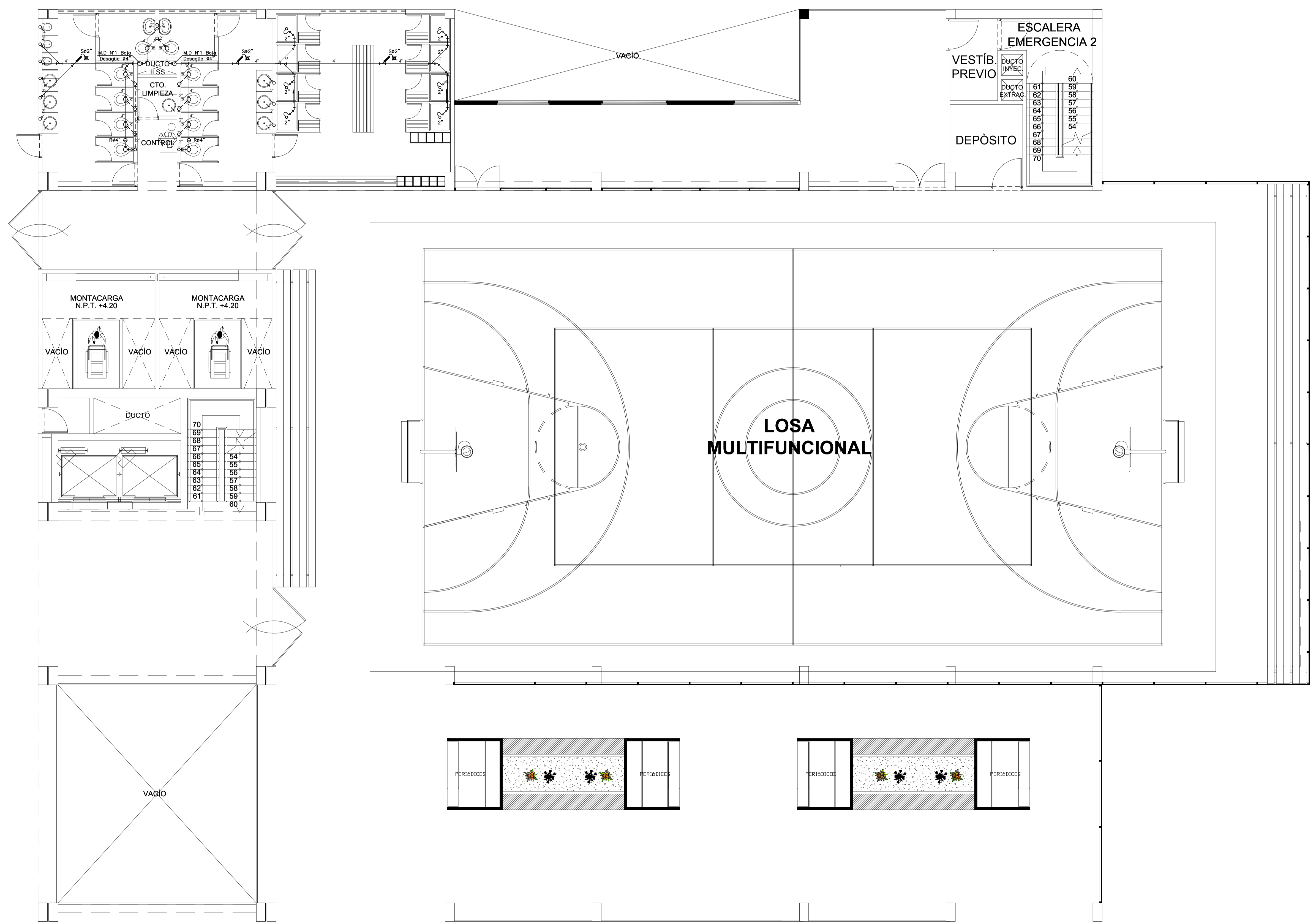
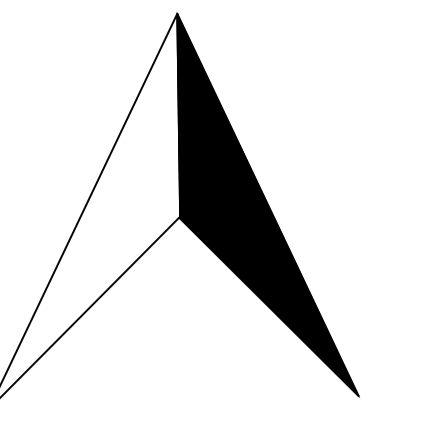
 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	TESISTA: CASTILLA CAYCHO, XIMARA DEL CARMEN	ASESOR I: MG. LIBERTAD M. PILO ROMERO	FACULTAD DE ARQUITECTURA
	NOMBRE DEL PROYECTO: MERCADO MUNICIPAL	PLANO: INSTALACIONES SANITARIAS AGUA - PRIMER PISO	ESCALA: 1/75
LINEA DE INVESTIGACION: ARQUITECTONICO	FECHA: AGOSTO 2018		



PLANTA SEGUNDO NIVEL

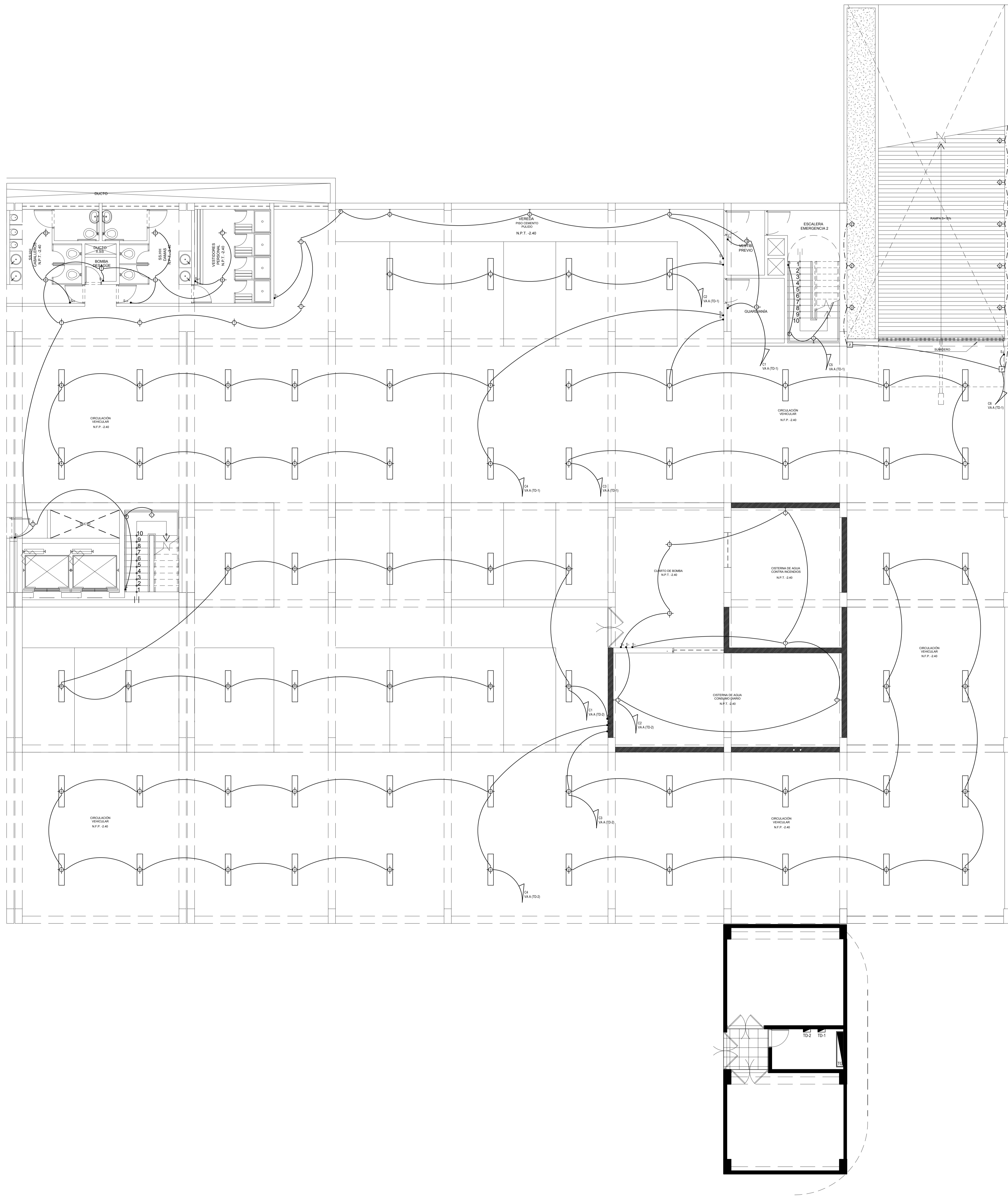
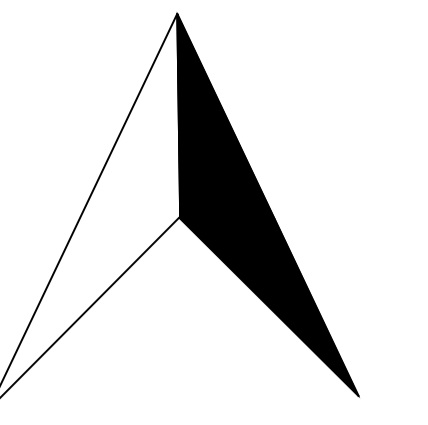
LEYENDA - DESAGUE		SECTOR A DESARROLLAR	
SIMBOLO	DESCRIPCION	SECTOR A DESARROLLAR	
	TUBERIA DE DESAGUE ENTERRADO		
	TUBERIA DE DESAGUE COLGADA		
	TUBERIA VENTILACION COLGADO EN TECHO		
	TRAMPA "P"		
	REGISTRO ROSCADO DE BRONCE DE PISO		
	CODO DE 45° Y YE		
	BAJA DESAGUE		
	CAJA DE REGISTRO 12"x24"		
	BAJA DESAGUE		
	BAJA DESAGUE		


 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	TESISTA: CASTILLA CAYCHO, XIMARA DEL CARMEN ASESOR: MG. LIBERTAD M. PILO ROMERO	FACULTAD DE ARQUITECTURA
	NOMBRE DEL PROYECTO: MERCADO MUNICIPAL	ESCALA: 1/75
LINEA DE INVESTIGACION: ARQUITECTÓNICO	PLANO: INSTALACIONES SANITARIAS AGUA - SEGUNDO PISO	FECHA: AGOSTO 2018

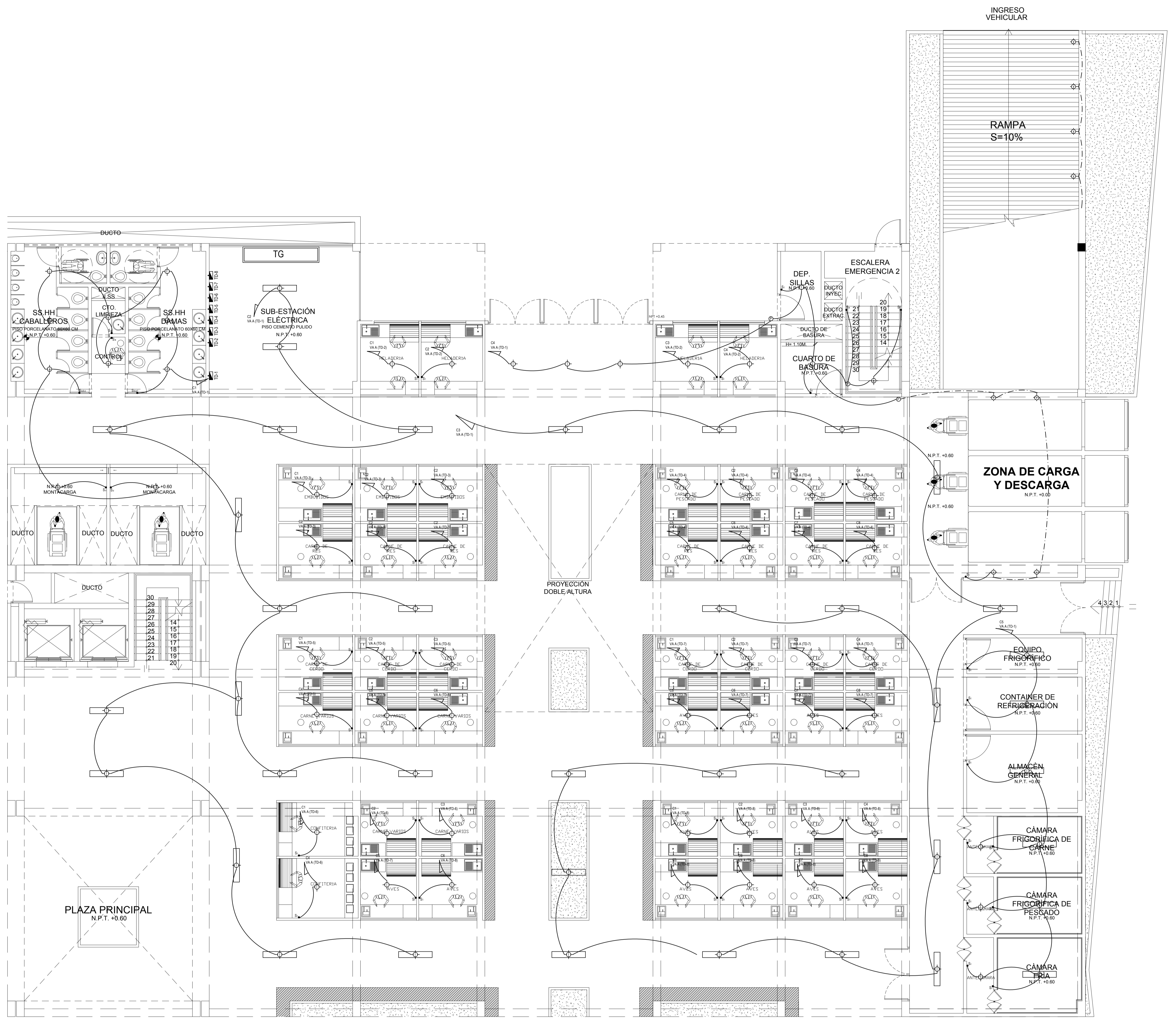
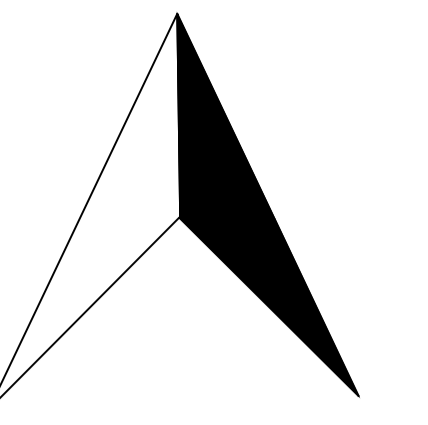



PLANTA TERCER NIVEL

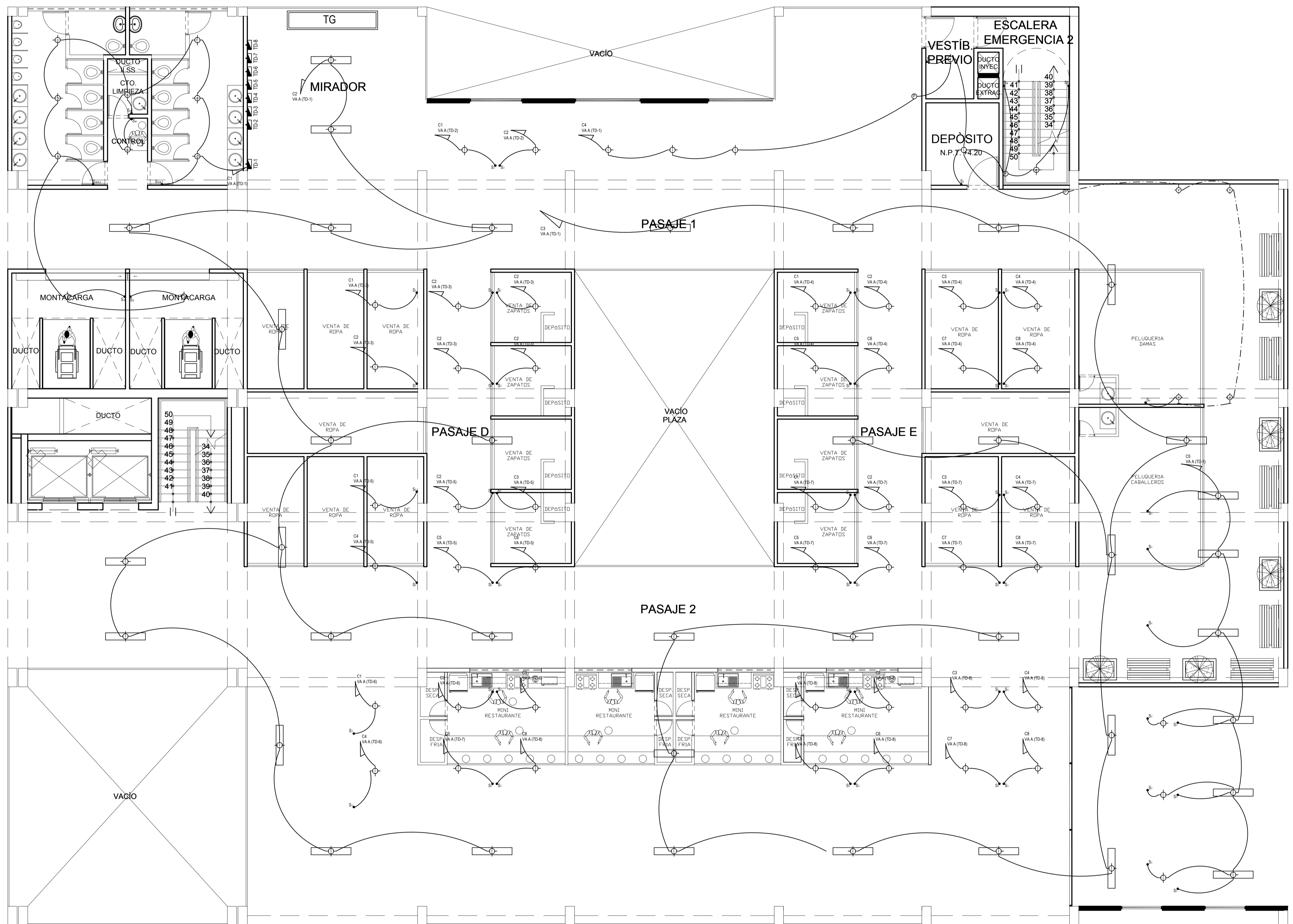
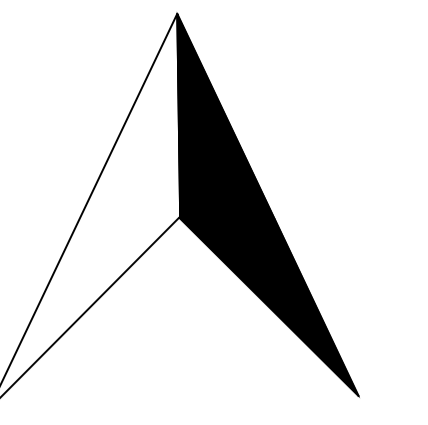
SECTOR A DESARROLLAR		LEYENDA - DESAGUE		UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		MERCADO MUNICIPAL		FACULTAD DE ARQUITECTURA	
		SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN		TESISTA: CASTILLA CAYCHO, XIMARA DEL CARMEN	ASESOR: MG. LIBERTAD M. PILO ROMERO	ESCALA: 1/75	LÁMINA: IS-04	
			TUBERÍA DE DESAGUE ENTERRADO						LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: ARQUITECTÓNICO
	TUBERÍA DE DESAGUE COLGADA		REGISTRO ROSCADO DE BRONCE DE PISO		CODO DE 45° Y YE				
	TUBERÍA VENTILACIÓN COLGADO EN TECHO		BAJA DESAGUE		CAJA DE REGISTRO 12"x24"				
	TRAMPA "T"								



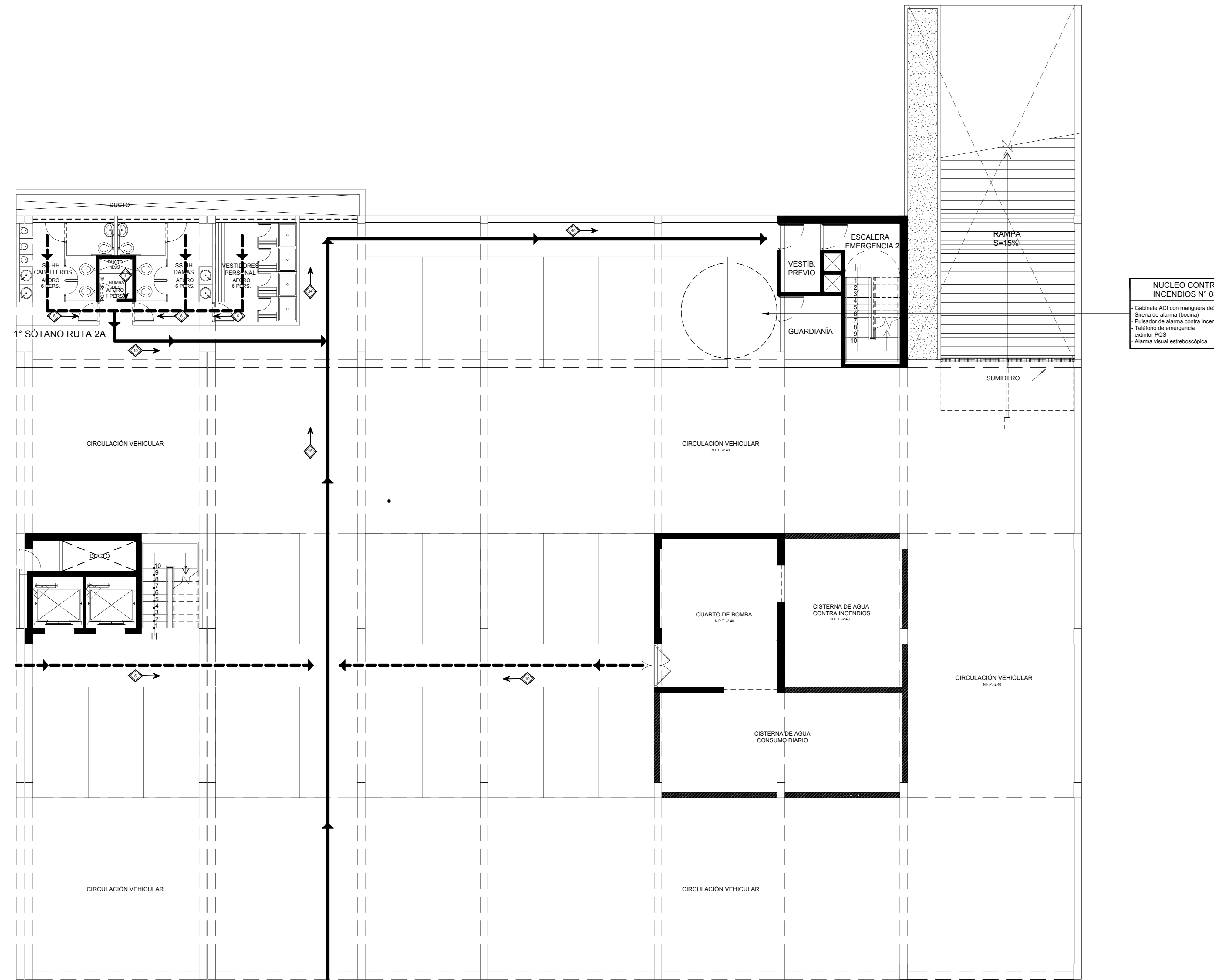
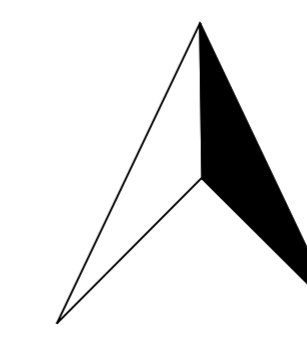
 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	TESISISTA: CASTILLA CAYCHO, XIMMARA DEL CARMEN	ASESOR I: MG. LIBERTAD M. PILO ROMERO	FACULTAD DE ARQUITECTURA	
	NOMBRE DEL PROYECTO MERCADO MUNICIPAL			ESCALA: 1/75
LINEA DE INVESTIGACION: ARQUITECTONICO	PLANO: INSTALACIONES ELÉCTRICAS - SÓTANO		FECHA: AGOSTO 2018	



	TESISTA: CASTILLA CAYCHO, XIMARA DEL CARMEN	ASESOR: MG. LIBERTAD M. PILO ROMERO	FACULTAD DE ARQUITECTURA		
	NOMBRE DEL PROYECTO: MERCADO MUNICIPAL			ESCALA: 1/75	LÁMINA: IS-02
	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: ARQUITECTÓNICO	PLANO: INSTALACIONES ELÉCTRICAS - PRIMER PISO		FECHA: AGOSTO 2018	



 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	TESISTA: CASTILLA CAYCHO, XIMARA DEL CARMEN	ASESOR: MG. LIBERTAD M. PILO ROMERO	FACULTAD DE ARQUITECTURA	
	NOMBRE DEL PROYECTO MERCADO MUNICIPAL		ESCALA: 1/75	LAMINA IS-03
	LINEA DE INVESTIGACION: ARQUITECTONICO	PLANO: INSTALACIONES ELECTRICAS-SEGUNDO PISO	FEDTA: JULIO 2018	

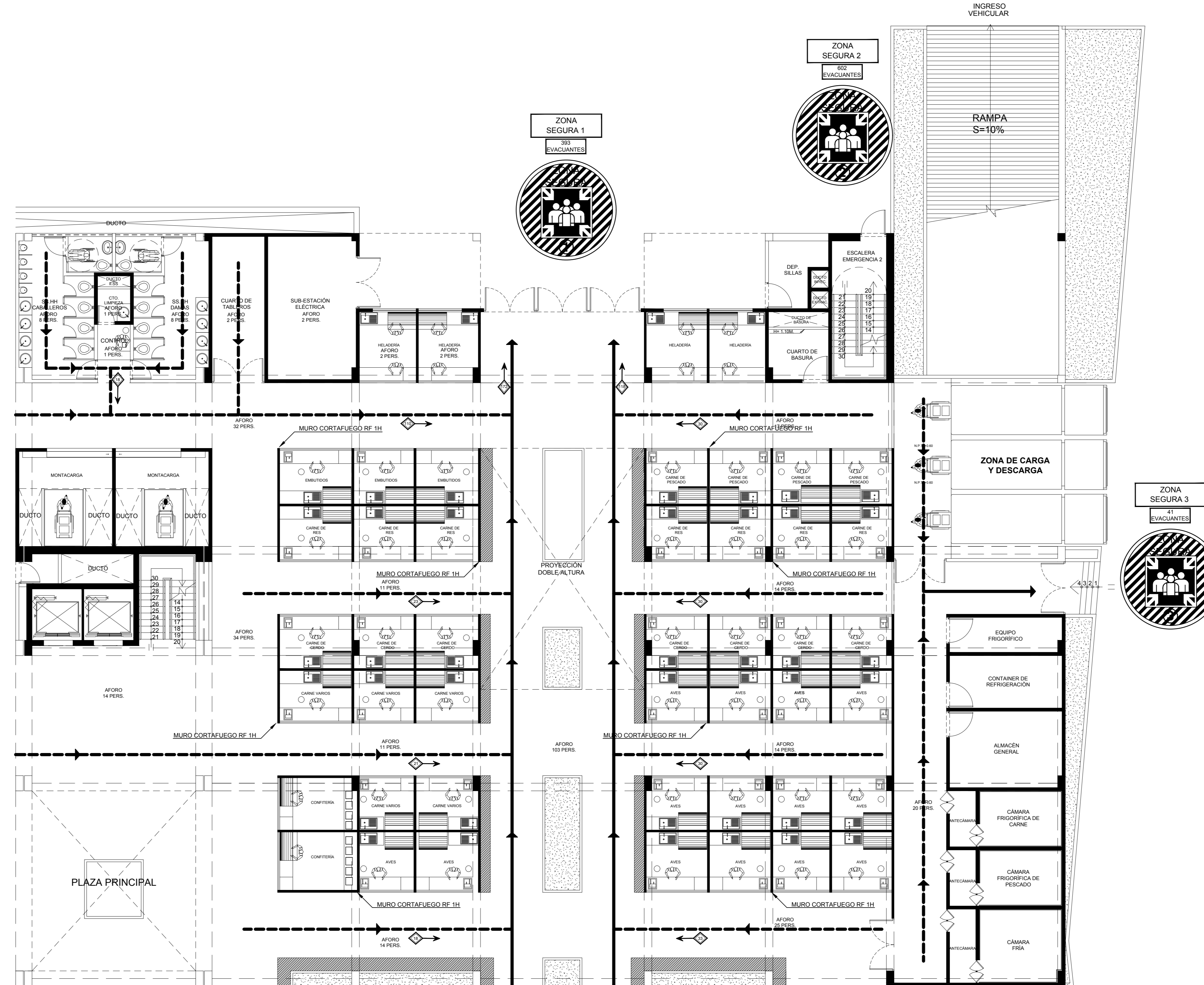
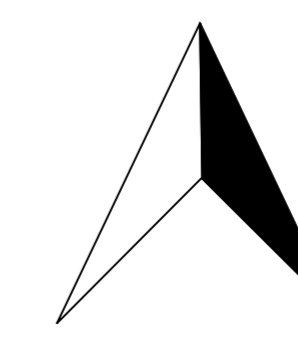


NUCLEO CONTRA INCENDIOS N° 03
- Gabinete A.C.I. con manguera de 30 mt.
- Sistema de alarma (bocina)
- Pulverizador de alarma contra incendios
- Detector de humo
- Alarma visual estereoscópica

PLANTA PRIMER SÓTANO

SECTOR A DESARROLLAR	LEYENDA
	FLUJO DE EVACUACIÓN
	ACCESO A EVACUACIÓN
	DIRECCIÓN DE FLUJO
	PANTALLA DE ALARMA EN RUTA
	DISTANCIA MÁS CERCANA PASADIZO
	ZONA DE SEGURIDAD PROTECTORA
	DIRECCIÓN DE FLUJO DE PASADIZO
	PASADIZO EN RUTA

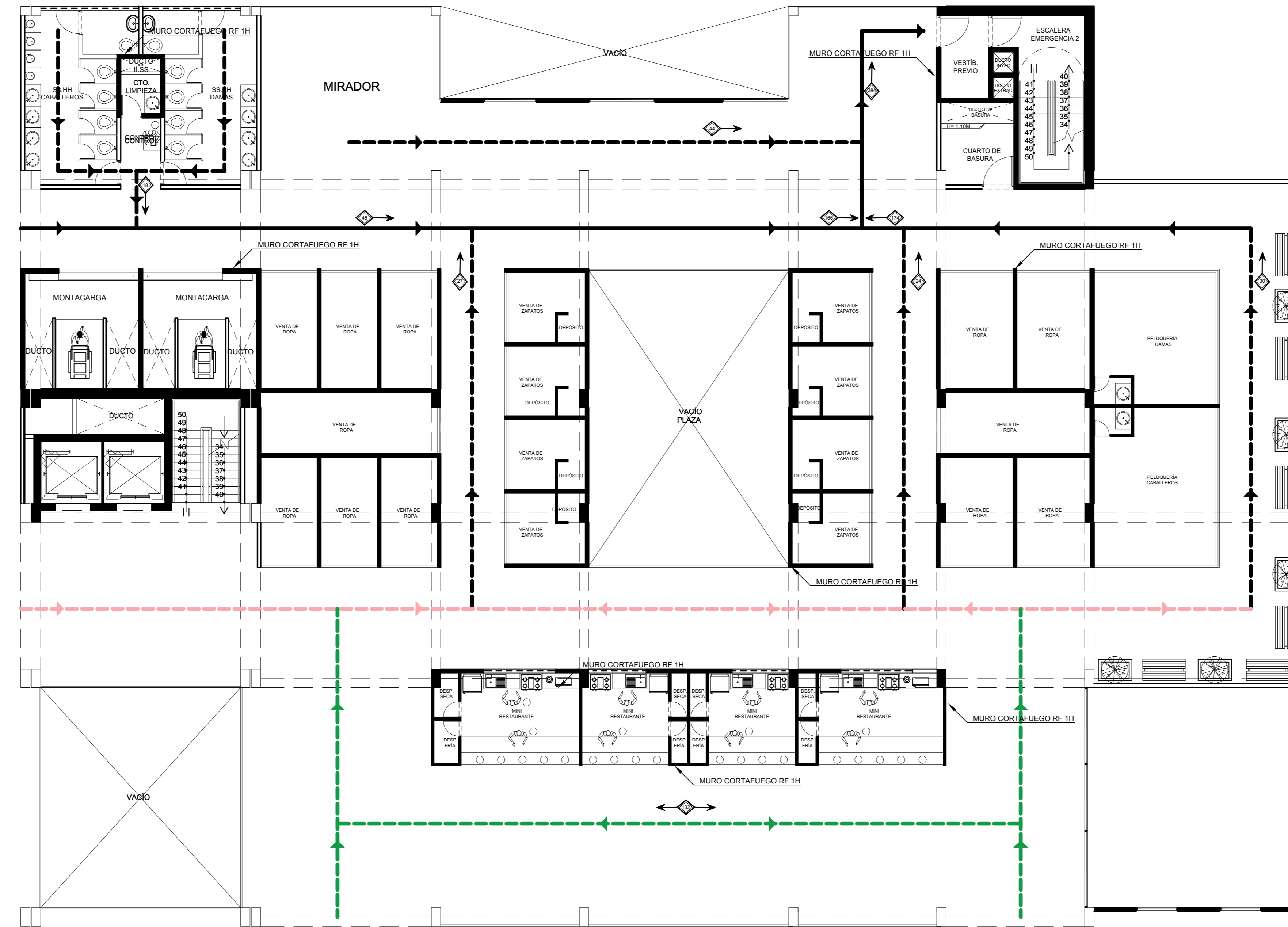
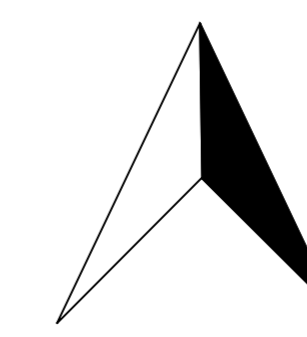
	TEJISTA: CASTILLA GAYCHO, XIMARÍA DEL CARMEN	ASESOR: M.S. LIBERTAD M. POLO ROMERO	FACULTAD DE ARQUITECTURA	
	NOMBRE DEL PROYECTO: MERCADO MUNICIPAL		ESCALA: 1/75	LABOR: EV-01
ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN: ARQUITECTÓNICO		PLANO: EVACUACIÓN - PRIMER SÓTANO	FECHA: AGOSTO 2018	



PLANTA PRIMER NIVEL

SECTOR A DESARROLLAR	LEYENDA
	FLUJO DE EVACUACIÓN
	ACCESO A PASADIZOS Y PASADIZOS
	DIRECCIÓN DE FLUJO
	PUERTAS REQUERIDAS EN R-108
	DISTANCIA MÁS DEL PERMISIBLE
	ZONA SEGURA PROTECCIÓN SUELO
	INDICAR Nº DE PUERTA EN PLAN DE EVACUACIÓN
	PISO PERMANENTE EN PISO

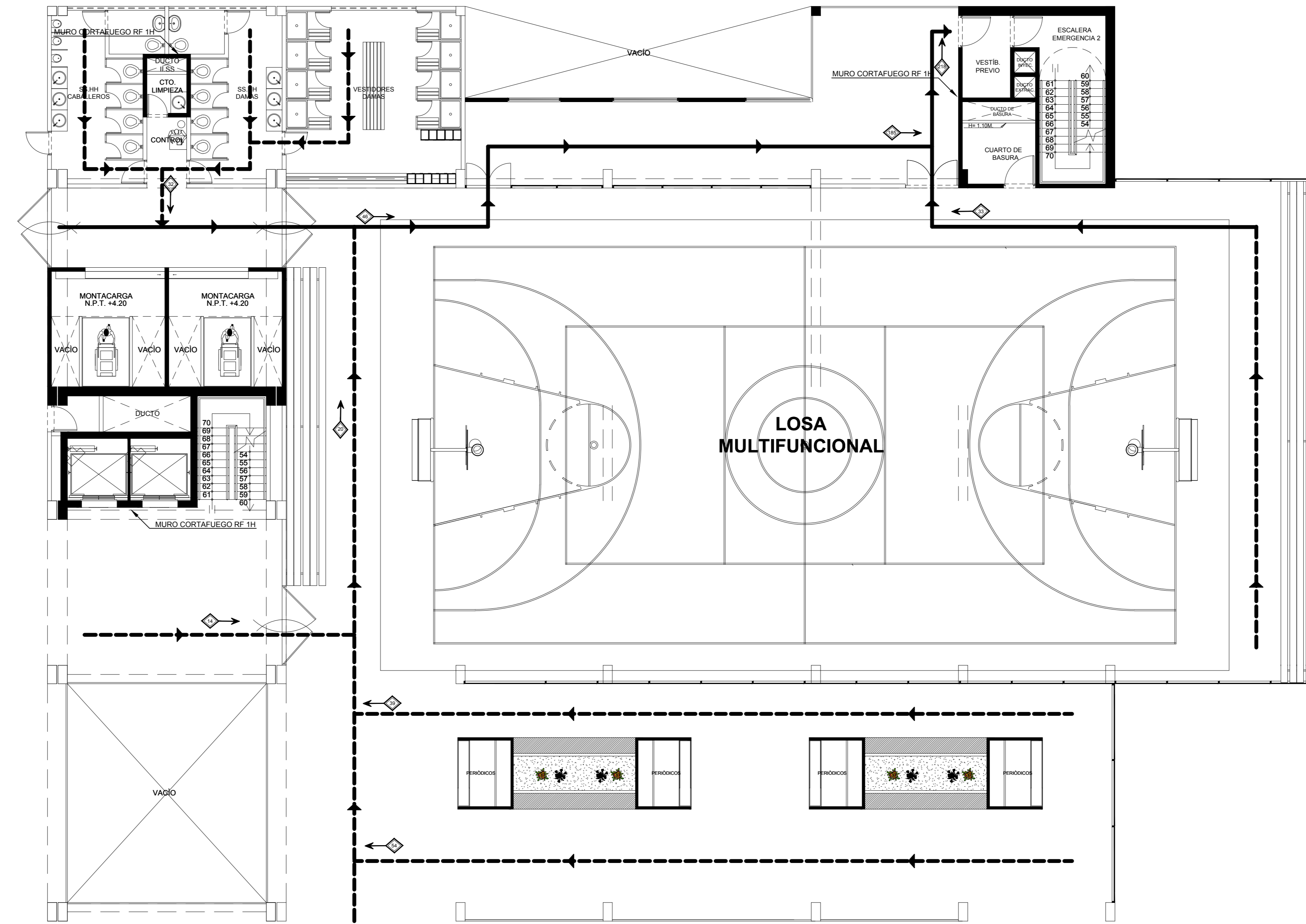
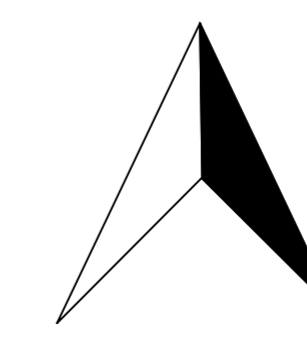
UCV UNIVERSIDAD CAYMA CAYMA	TESIS: CASTILLA GAYCHO, XOMARA DEL CARMEN ASesor: MS. LIBERTAD M. POLO ROMERO	FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCALA: 1/75 FECHA: AGOSTO 2018	EV-02
MERCADO MUNICIPAL		PLAN: EVACUACIÓN - PRIMER PISO	



PLANTA SEGUNDO NIVEL

SECTOR A DESARROLLAR	LEYENDA
	FLUJO DE EVACUACIÓN
	ACCESO A FLUJO DE EVACUACIÓN
	DIRECCIÓN DE FLUJO
	FINISIMOS DE PISO EN AREA DE FERIA
	PASO PROVISIONAL PROYECTADO EN PISO
	DISTANCIA MINIMA FAVORABLE
	ZONA SECURA PRINCIPAL (SUELO)
	PISO EN AREA DE FERIA A FAVORABLE

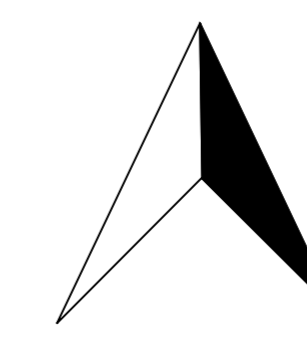
TESIS: CASTILLA GAYCHO, XOMARA DEL CARMEN NOMBRE DEL PROYECTO: MERCADO MUNICIPAL ESPECIALIDAD: ARQUITECTÓNICO	ASESOR: MS. LIBERTAD M. POLO ROMERO PLANO: EVACUACIÓN - SEGUNDO PISO	FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCALA: 1/75 FECHA: ABRIL 2018 EV-03
---	---	---



PLANTA TERCER NIVEL

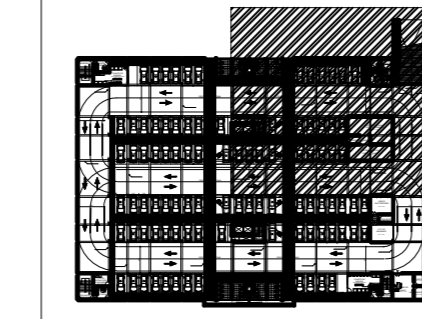
SECTOR A DESARROLLAR	LEYENDA
	FLUJO DE EVACUACION
	ACCESO A LA SALIDA DE EMERGENCIAS
	DIRECCION DE FLUJO
	PINTURA DE MALLA EN GISA
	SECTOR A DESARROLLAR
	DISTANCIA MAS CORTA FAVORABLE
	ZONA DE SEGURIDAD PREDEFINIDA NIVEL
	REVELA DE DE PAVO A ENCLAVAR
	PISO METALICO PINTADO EN PISO

	TESIS: CASTILLA GAYCHO, XOMARA DEL CARMEN NOMBRE DEL PROYECTO: MERCADO MUNICIPAL ESPECIALIDAD: ARQUITECTÓNICO	ASESOR: MS. LIBERTAD M. POLO ROMERO PLANO: EVACUACIÓN - TERCER PISO	FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCALA: 1/75 FECHA: AGOSTO 2018	EV-04



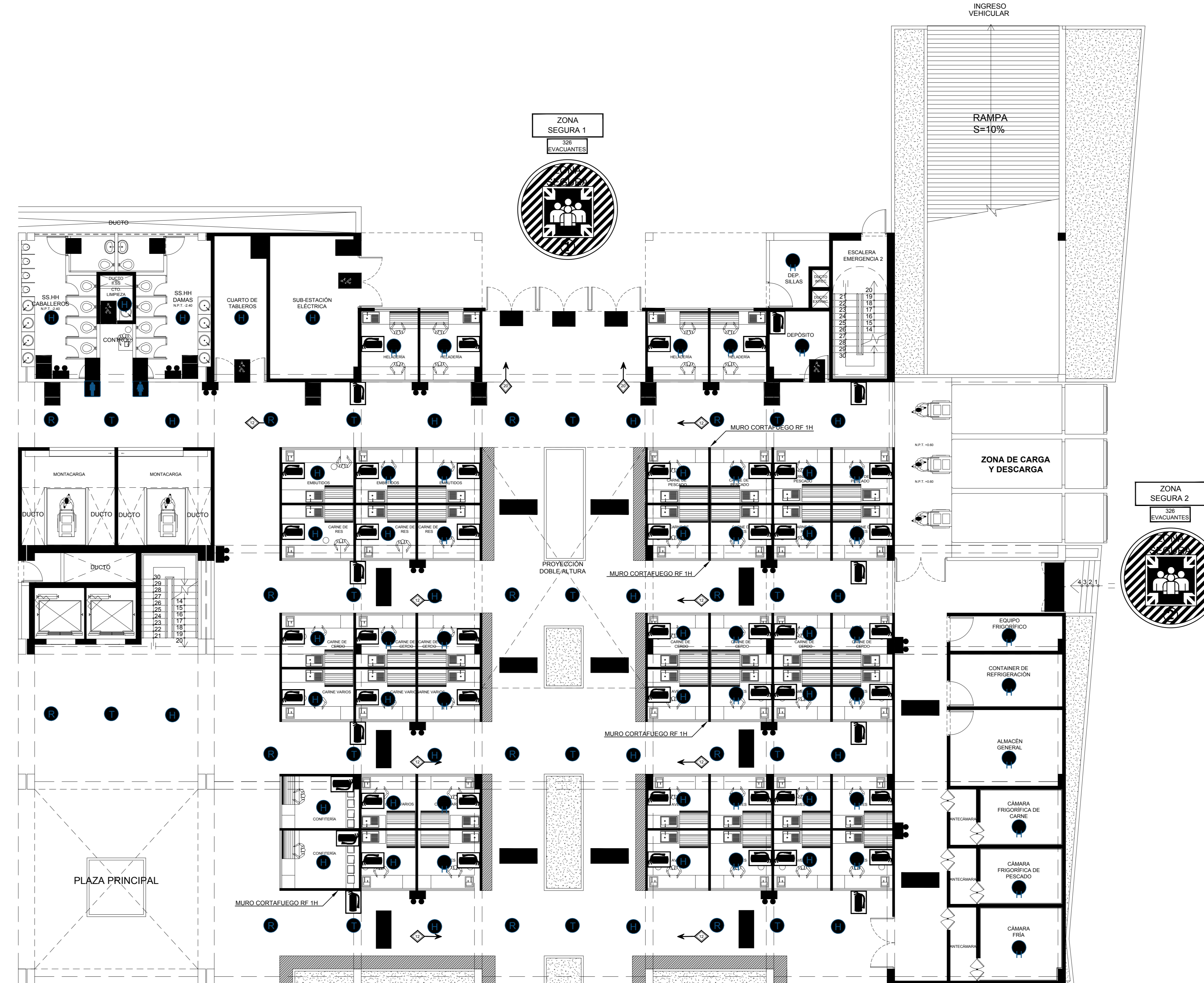
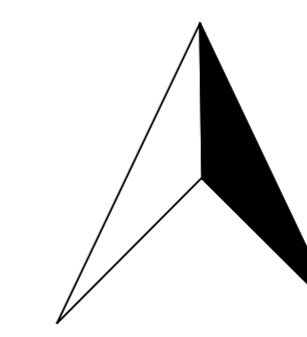
PLANTA PRIMER SÓTANO

SECTOR A DESARROLLAR



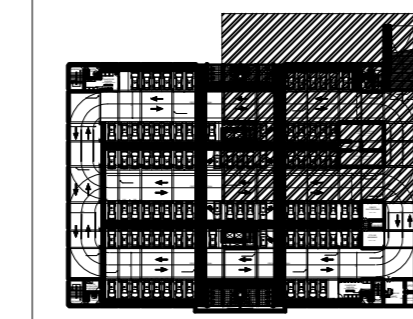
LEYENDA

	Extinguidor CO ₂ enumerado y cap. indicada		SS 144 Hombre		Puerta corta fuego - resistencia indicada		Señal de prohibido fumar		Señal de emergencia al exterior		Zona segura en caso de sismo		Dirección de salida al exterior (derecha)		Dirección de salida al exterior (izquierda)		Central de alarma contra incendio		Gabinete ACl con manguera de 30 m		Pulverizador de alarma contra incendios
	Indicador cap. máxima de agua		SS 144 Mujer		Muro corta fuego - resistencia indicada		Señal de prohibido fumar		Señal de emergencia al interior		Zona segura interna sismo en piso		Sube escalera		Indica salida al exterior		Indica número de piso		Extinguidor acústico enumerado y cap. indicada		Extinguidor PDS enumerado y cap. indicada
	Rotuladores		Detector de humo		Indica al N° de personas a evacuar		Acceso solo a personal autorizado		Barra antipánico		Luz de emergencia		Baja escalera		No se va salida al exterior		Teléfono de emergencia		Sirena de alarma		Prohibido al signar área restringida

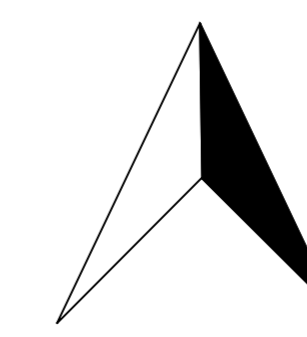


PLANTA PRIMER NIVEL

SECTOR A DESARROLLAR

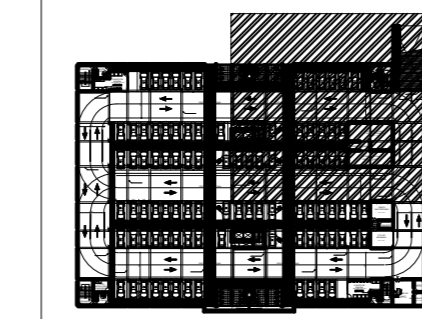


LEYENDA

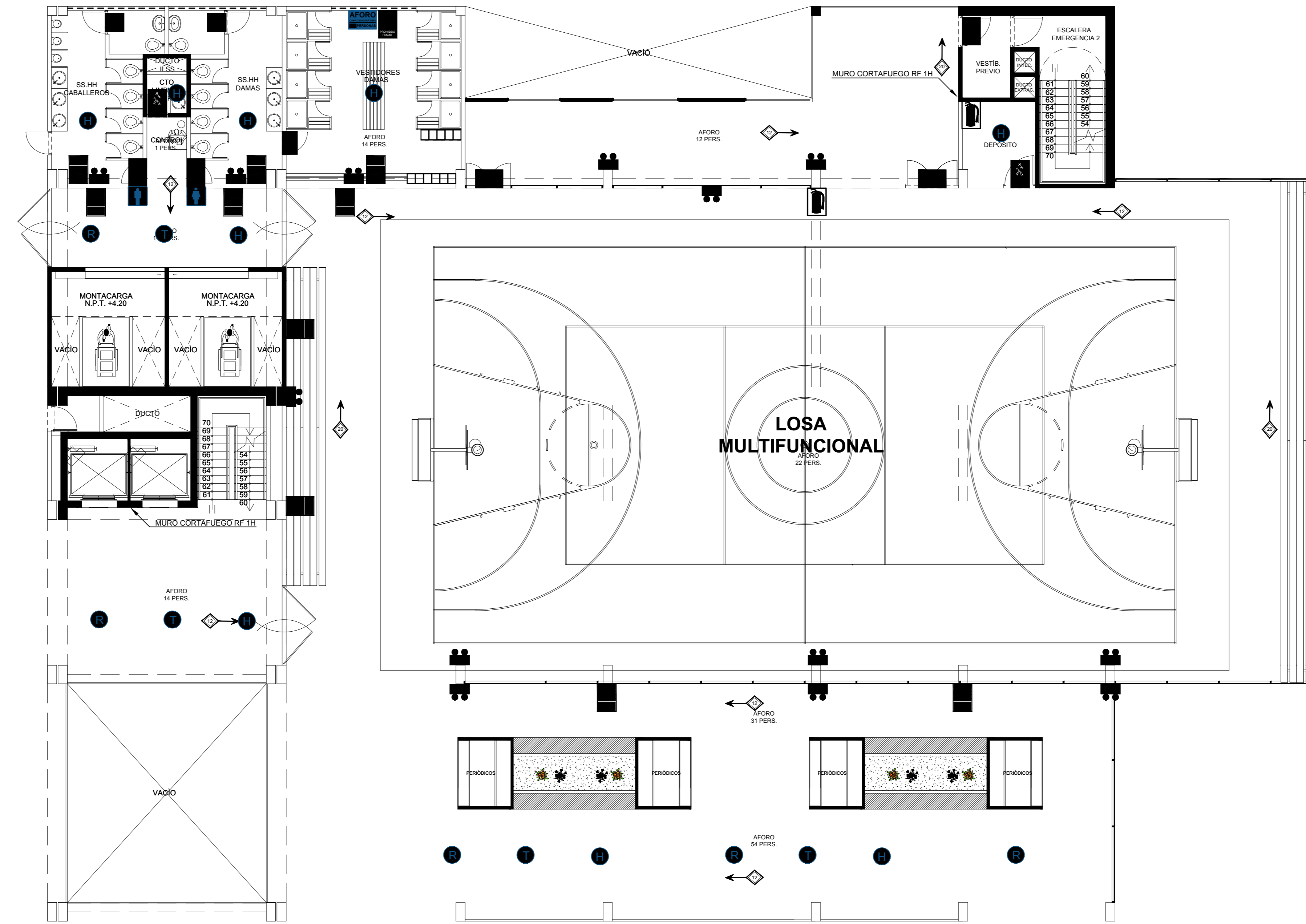
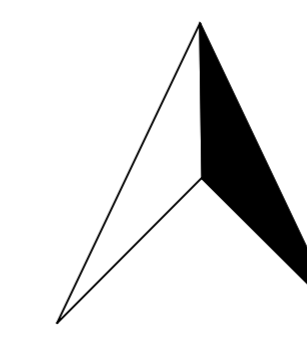


PLANTA SEGUNDO NIVEL

SECTOR A DESARROLLAR

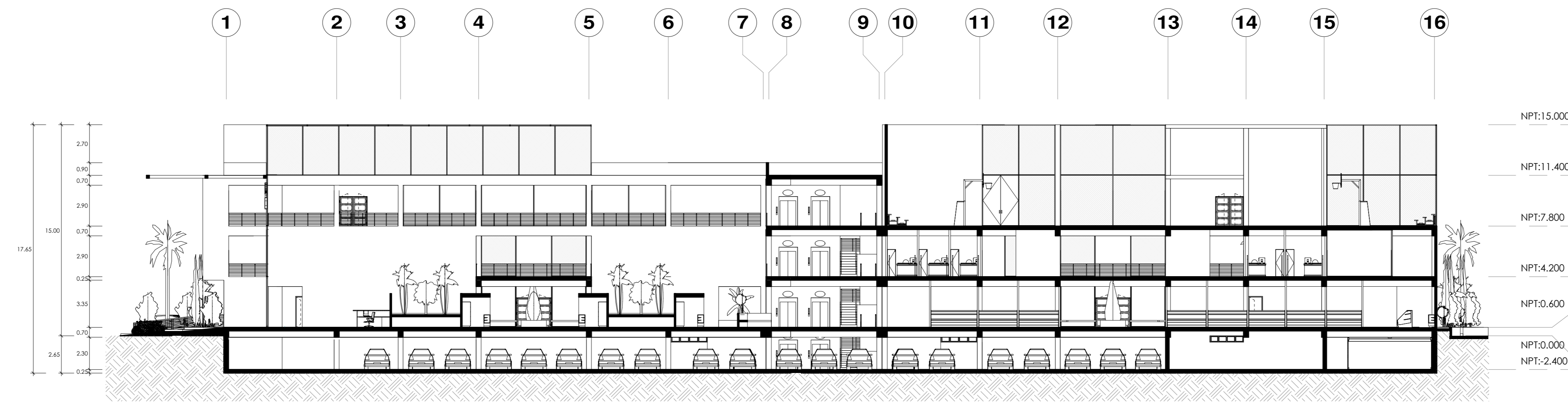


LEYENDA

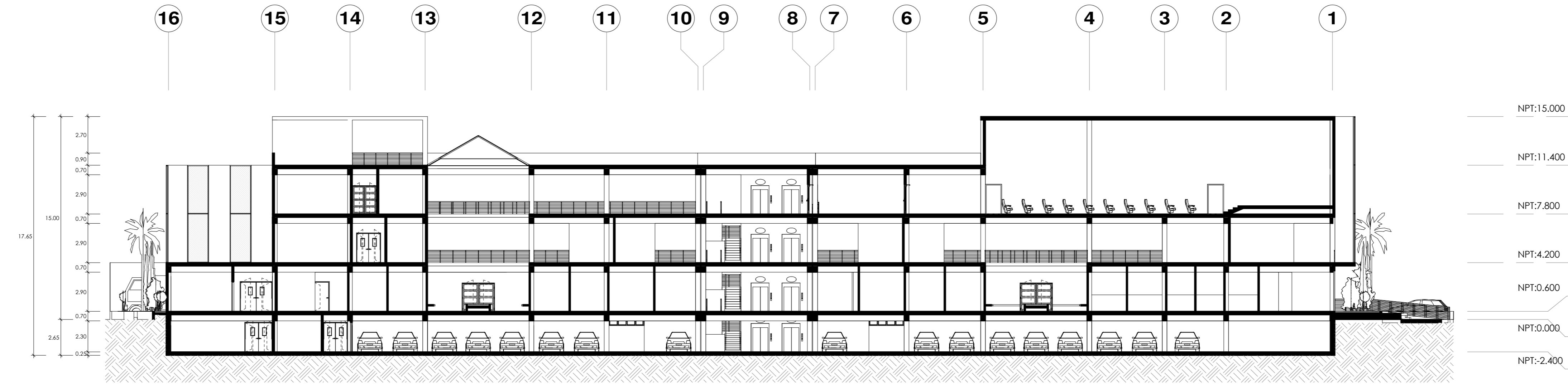


PLANTA TERCER NIVEL

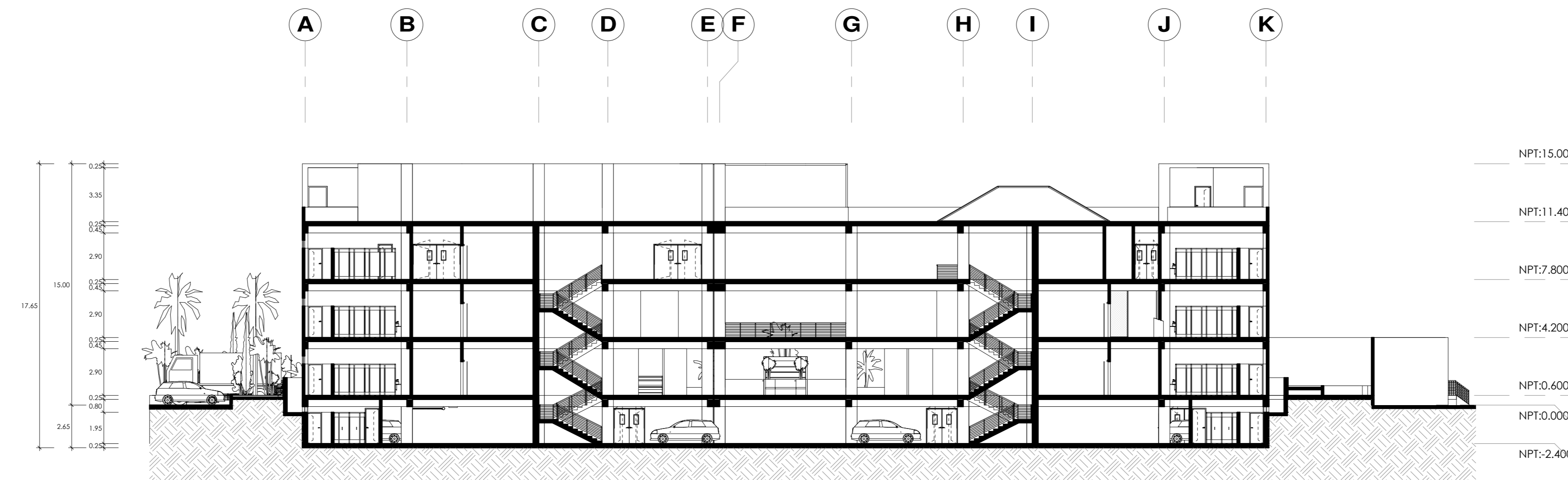
SECTOR A DESARROLLAR		LEYENDA																	
	Extinguidador CO ₂ iluminado y cap. indicada		Puerta corta fuego - resistencia indicada		Señal de salida de emergencia al exterior		Zona segura en caso de sismo		Dirección de salida al exterior (derecha)		Dirección de salida al exterior (izquierda)		Central de alarma contra incendio		Gabinete ACI con manijera de 30 m		Pulverizador de alarma contra incendios		
	Indicador de cap. máxima de almacenamiento		Muro corta fuego - resistencia indicada		Señal de prohibido fumar		Zona segura exterior prohibido en piso		Sube escalera		Indica salida al exterior		Indicador de número de piso		Extinguidador iluminado y cap. indicada		Extinguidador PIGS iluminado y cap. indicada		
	Rotuladores		Detector de humo		Indica al N° de personas a evacuar		Acceso solo a personal autorizado		Barra antipánico		Luz de emergencia		Baja escalera		Teléfono de emergencia		Sistema de alarma		Prohibido al signar área restringida



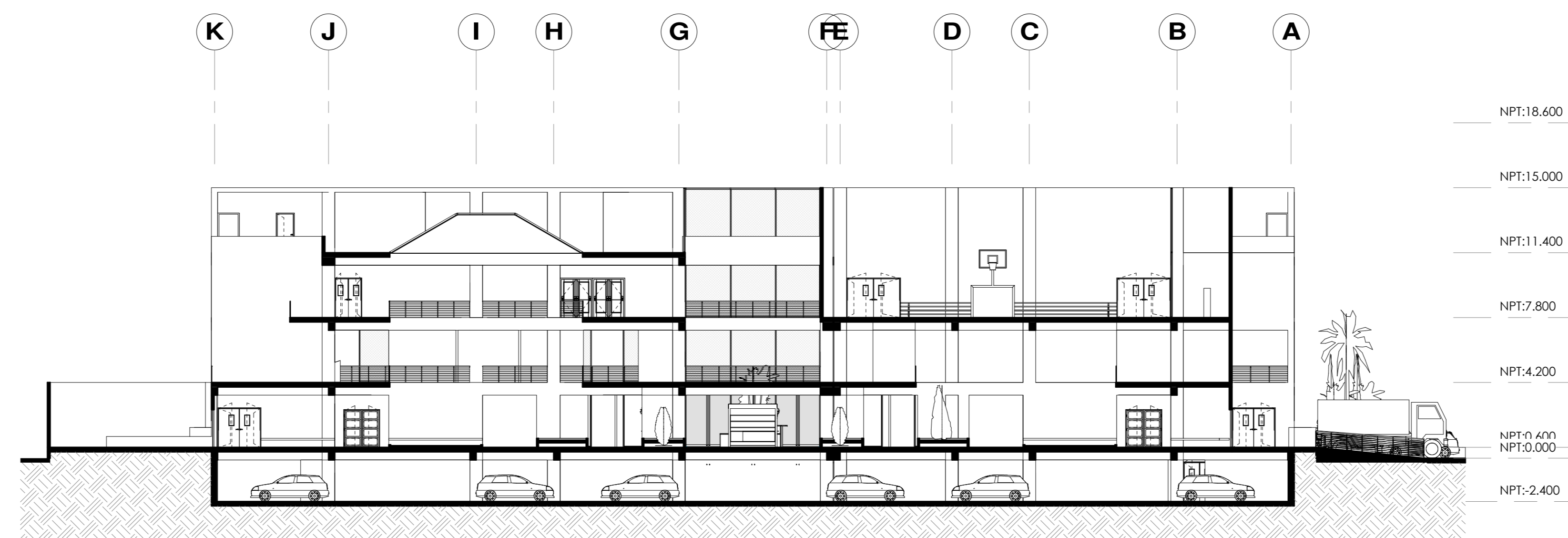
1 CORTE A-A
1 : 200



2 CORTE B-B
1 : 200

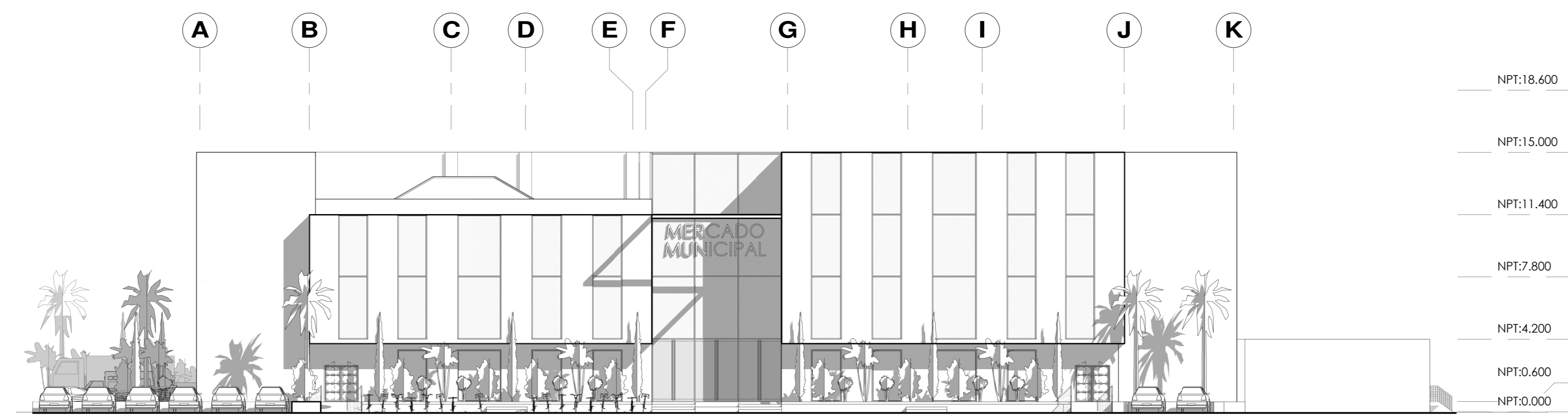


3 CORTE C-C
1 : 200

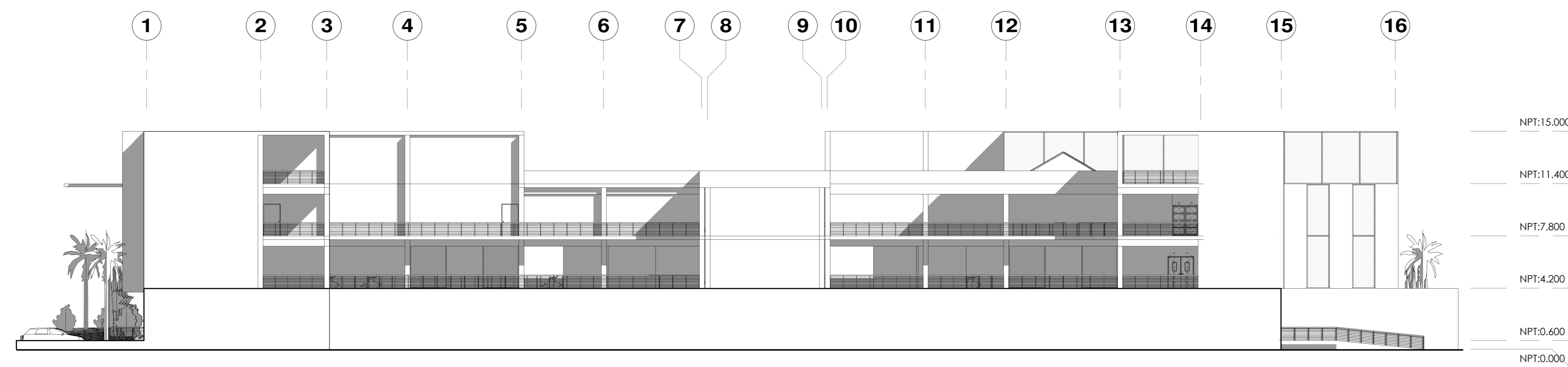


4 CORTE D-D
1 : 200

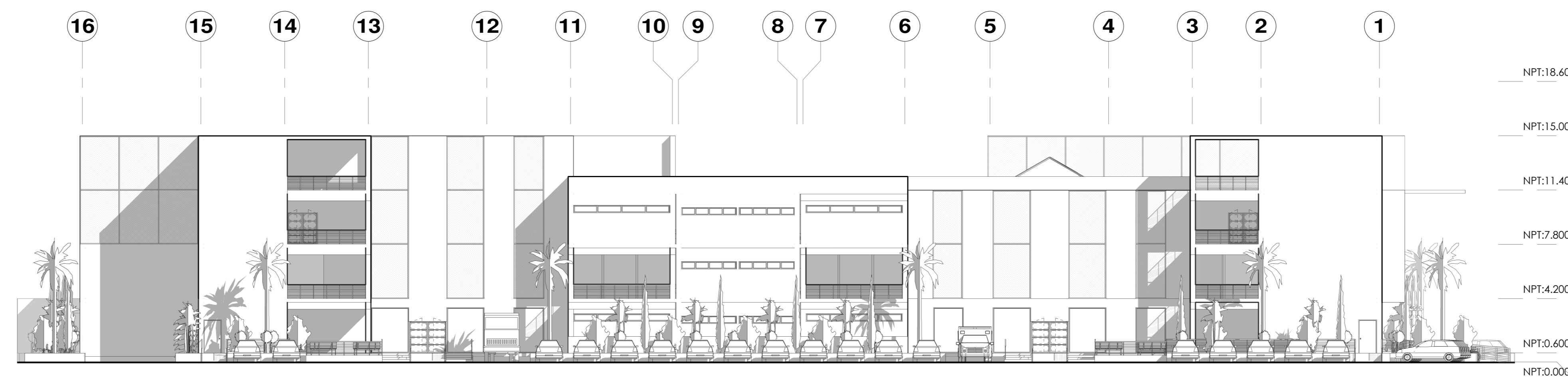
	Título de Proyecto Arquitectónico: Mercado Municipal		Tesista: Bach. Arq. Castillo Caycho Xiomara	
			Asesor especialista: Mg. Arq. Libertad Polo	
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	Departamento:	Lima	Plano:	CORTE A-A , B.B , C-C Y D-D
	Provincia:	Lima	Escala:	
	Distrito:	Carabaylo	Fecha:	Junio 2018
				Código de lámina: A-08



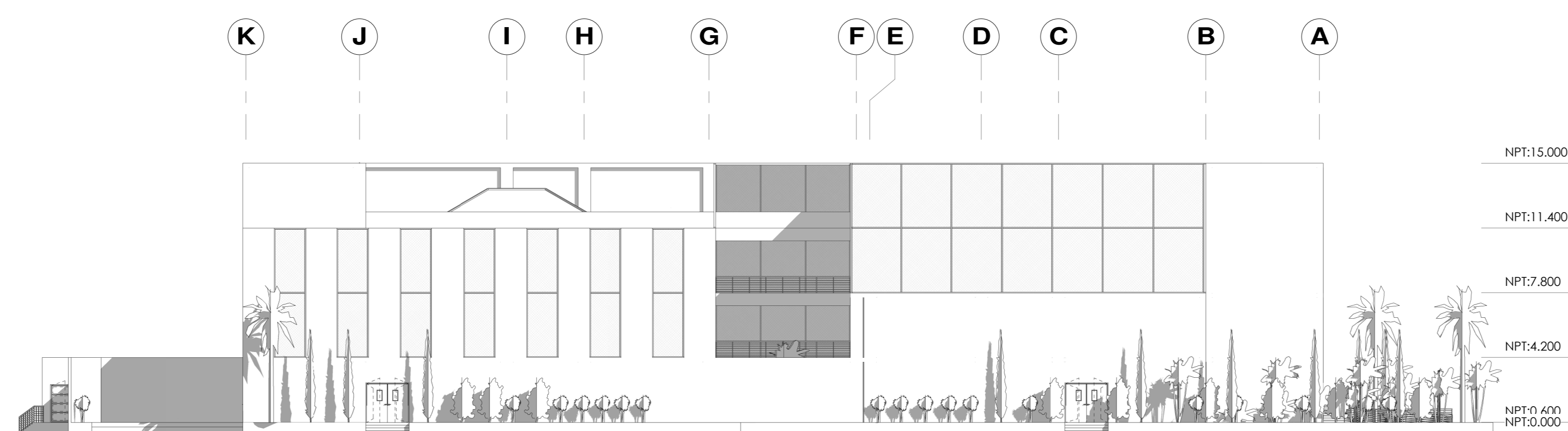
1 Frontal
1 : 200



2 Lateral derecha
1 : 200



3 Lateral izquierda
1 : 200

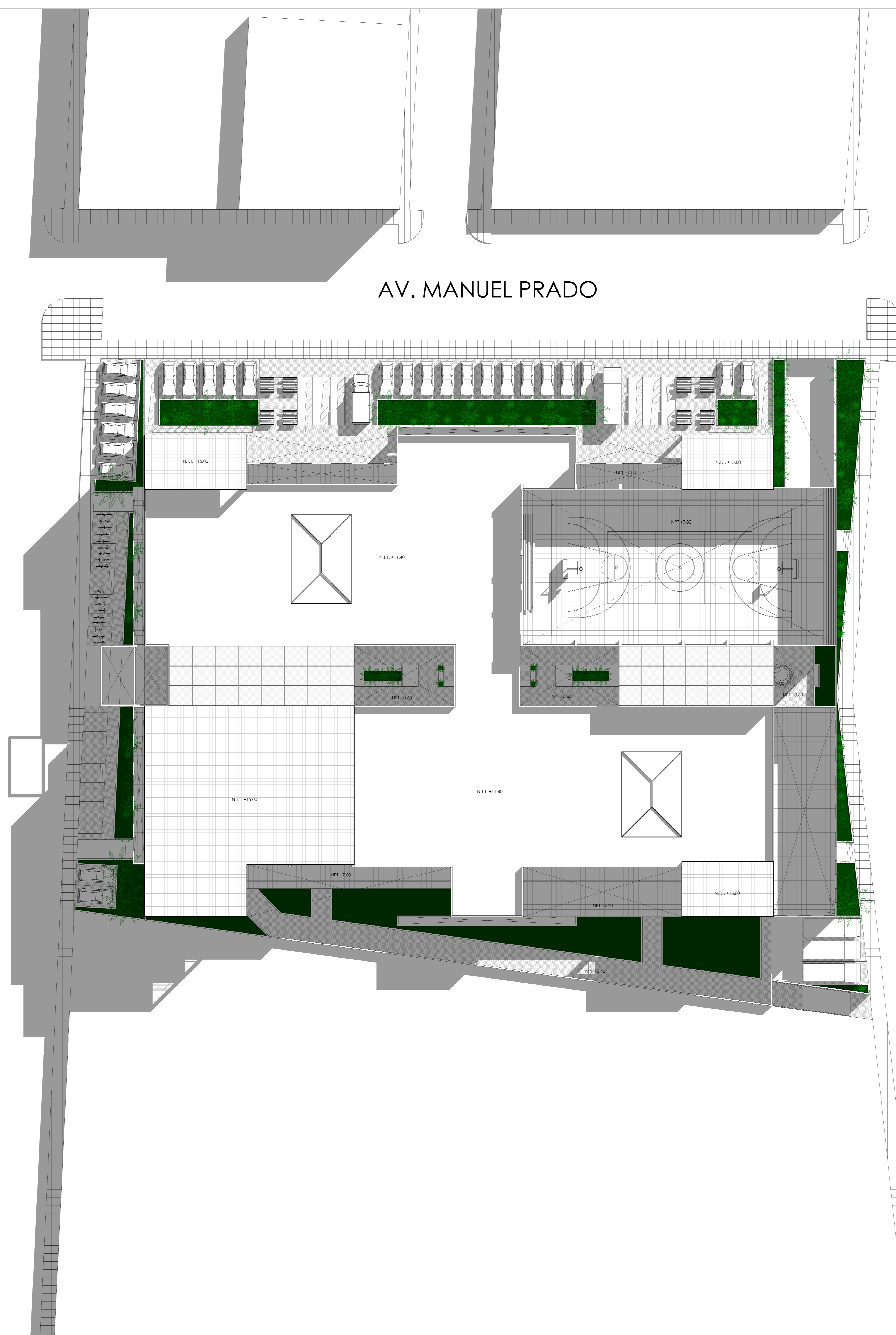



4 Posterior
1 : 200

 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	Título de Proyecto Arquitectónico: Mercado Municipal		Tesista: Bach. Arq. Castillo Caycho Xiomara	
	Departamento: Lima Provincia: Lima Distrito: Carabaylo		Asesor especialista: Mg. Arq. Libertad Polo	
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	Plano: ELEVACIÓN FRONTAL, LAT. DERECHA, LAT. IZQUIERDA Y POSTERIOR		Escala: 1 : 200	Código de lámina: A-09
			Fecha: Junio 2018	

AV. MANUEL PRADO

AV. UNIVERSITARIA



 FACULTAD DE ARQUITECTURA ESUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	Título de Proyecto Arquitectónico: Mercado Municipal		Tesisista: Bach. Arq. Castillo Caycho Xiomara	
	Departamento: Lima Provincia: Lima Distrito: Carabaylo		Asesor especialista: Mg. Arq. Libertad Polo	
Plano: PLOT PLAN		Escala: 1 : 200	Código de lámina: PP-01	
		Fecha: Junio 2018		



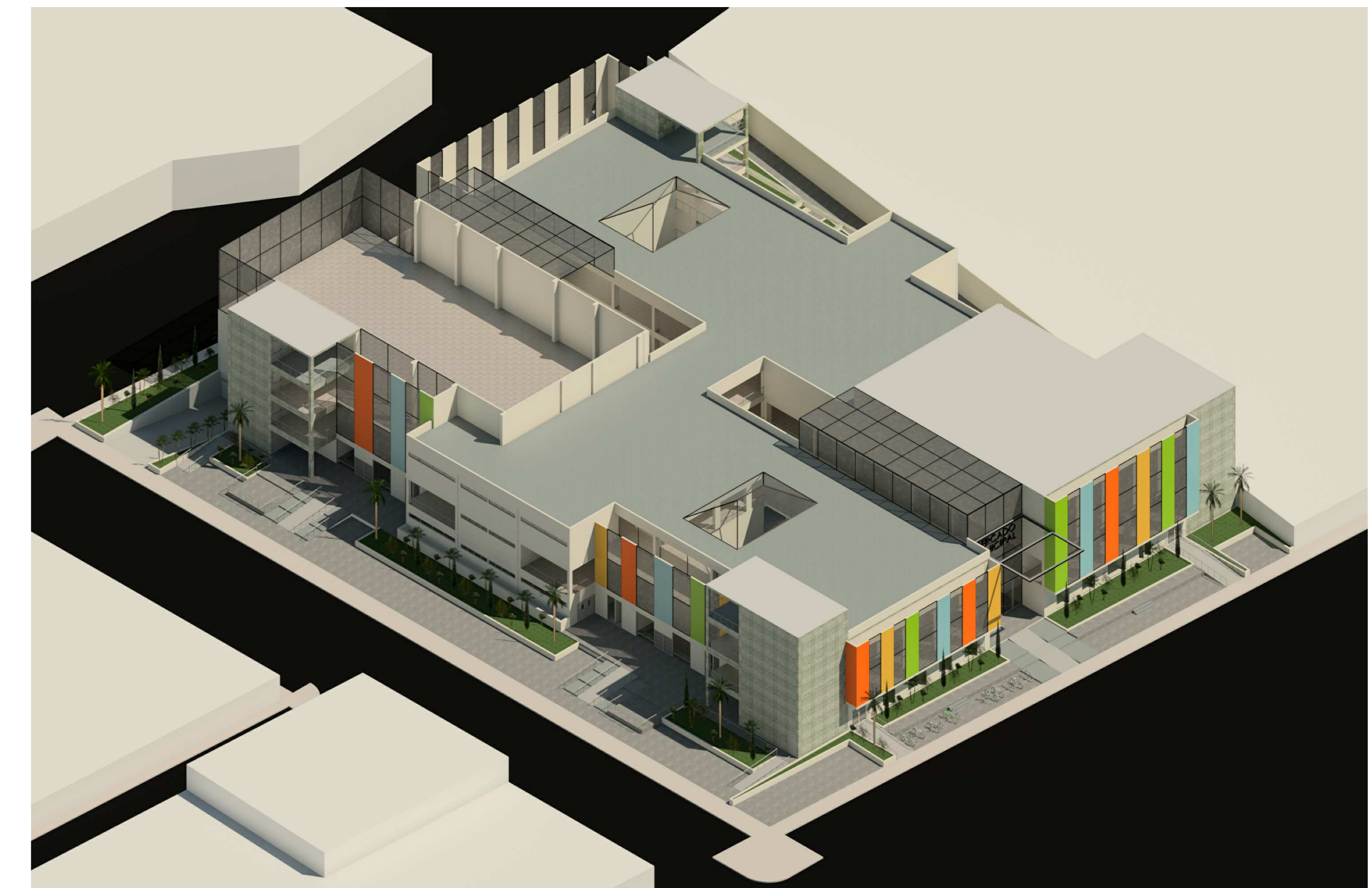
FACHADA PRINCIPAL



ESQUINA PRINCIPAL



FACHADA LATERAL IZQUIERDA



ISOMETRÍA GENERAL



PLAZA PRINCIPAL

 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	Título de Proyecto Arquitectónico:		Tesisista:	
	Mercado Municipal		Author	
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	Departamento:	Lima	Plano:	Asesor especialista:
	Provincia:	Lima	VISTAS 3D	Mg. Arq. Libertad Polo
	Distrito:	Carabaylo		Escala:
			Fecha:	A-10
			Junio 2018	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres:

Castilla caycho Xiomara del Carmen

D.N.I. : 73343858

Domicilio : Urb. Santa Elena Mz. F Lote: 04

Teléfono : Fijo : 4579270

Móvil : 953001092

E-mail : xcastillacaycho@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Arquitectura

Escuela : Arquitectura

Carrera : Arquitectura

Título : Arquitectura

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es)

Castilla Caycho Xiomara del Carmen

Título de la tesis:

Mercado municipal para recuperar el espacio público del sector el progreso
en el distrito de Carabaylo 2017

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma : 

Fecha : 15/03/2018

Yo, Mgr. Arq. LIBERTAD POLO ROMERO docente de la Facultad y Escuela Profesional ARQUITECTURA de la Universidad César Vallejo Lima Norte., revisor de la tesis titulada

“MERCADO MUNICIPAL PARA RECUPERAR EL ESPACIO PUBLICO DEL SECTOR EL PROGRESO EN EL DISTRITO DE CARABAYLLO, 2017”, del estudiante CASTILLO CAYCHO XIOMARA DEL CARMEN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 28 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima 20 de Enero de 2019.



L. MARIA POLO ROMERO
ARQUITECTA
CAP 3567

Mgr. Arq. Libertad Polo Romero
DNI: 06104523

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Mercado municipal para recuperar el espacio público del sector el progreso en el distrito de Carabayllo 2017

Tesis para obtener el título profesional de arquitecta

AUTOR:
Castilla cayeño, xiomara del Carmen

ASESOR:

Resumen de coincidencias

28%

17	documents.mx	Fuente de Internet	<1 %
18	repositorio.upel.edu.pe	Fuente de Internet	<1 %
19	Entregado a Universida...	Trabajo del estudiante	<1 %
20	pt.scribd.com	Fuente de Internet	<1 %
21	eudora.vivienda.gob.pe	Fuente de Internet	<1 %
22	alicia.concytec.gob.pe	Fuente de Internet	<1 %
23	revistas.igtc.edu.co	Fuente de Internet	<1 %
24	editorial.ucatolica.edu...	Fuente de Internet	<1 %
25	International Journal of...	Publicación	<1 %



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La Escuela de Arquitectura

Msc. Arq. GERARDO REGALADO R.

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Xiomara del Carmen Castilla Caycho

INFORME TÍTULADO:

Mercado municipal para recuperar el espacio público del sector el progreso en el distrito de Carabaylo 2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Arquitecta

SUSTENTADO EN FECHA: 14/08/2018

NOTA O MENCIÓN: 13



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

Msc. Arq. GERARDO REGALADO R.