



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

“Conciencia turística y Turismo sostenible en la comunidad de Las Lomas de
Mangamarca, San Juan de Lurigancho, 2017”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

AUTORA:

Flores Rocca Cynthia Jhasmín

ASESOR:

Mg. Carlos Tovar Zacarias

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Responsabilidad social

Lima – Perú

2017



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DEL DESARROLLO DE PROYECTO DE TESIS

N° 024 - 2017 / EP- ATH - DPT

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral N° 024-2017-UCV-Lima Norte/EP-ATH-DPI de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería acuerdan:

PRIMERO:

Aprobar por unanimidad ()
 Aprobar por mayoría (X)
 Desaprobar ()

El Desarrollo de Proyecto de Tesis presentado por el (la) estudiante: **FLORES ROCCA, CYNTHIA JHASMÍN**, denominado:

"CONCIENCIA TURISTICA Y TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE LAS LOMAS DE MANGOMARCA, SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2017 "

SEGUNDO: Al culminar la Sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:

NUMERO	LETRAS	CONDICIÓN
13	TRECE	POR MAYORÍA

Presidente (a) MGTR. ALVARO VALDEZ ROCA

Miembro (a) MGTR. MIGUEL ANGEL RUIZ PALACIOS

Miembro (a) MGTR. ROBERT JARA MIRANDA



Los Olivos, 17 de julio de 2017

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

DEDICATORIA

A mis padres por su comprensión y por el apoyo incondicional que me ayudaron en esta etapa de mi vida tan importante.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a dios por guiarme en cada momento y por ponerme a personas maravillosas en el transcurso de mi vida, los cuales me brindaron su apoyo, amor, amistad, consejos y ánimos en los momentos más difíciles. Mil gracias por formar parte de mi vida y por todo lo que me han brindado.


DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Cynthia Jhasmín Flores Rocca con DNI N° 47475842, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideras en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, julio del 2017



Cynthia Jhasmín Flores Rocca

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Conciencia Turística y Turismo Sostenible en la comunidad de los Lomas de Mangamarca, San Juan de Lurigancho, 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título de Licenciada de Administración en Turismo y Hotelería.

En esta investigación se ha realizado una correlación de resultados hallados en torno a la conciencia turística y turismo sostenible donde se realizó la descripción de los indicadores que inciden en los pobladores de la comunidad de las Lomas de Mangamarca.

La información se ha estructurado en siete capítulos teniendo en cuenta el esquema de investigación sugerido la universidad. En el capítulo I, se ha considerado la introducción de la investigación. En el capítulo II, se registra el marco metodológico. En el capítulo III, se considera los resultados a partir del procesamiento de la información recogida. En el capítulo IV se considera la discusión de los resultados. En el capítulo V se considera las conclusiones. En capítulo VI las Recomendaciones y, por último, en el capítulo VII se consideran las referencias bibliográficas y los anexos de la investigación.

El investigador.

ÍNDICE

PÀGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	v
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE	vii
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Realidad problemática	2
1.2 Antecedentes	3
1.3 Teorías relacionas al tema: variable 1	9
1.3.1Conciencia en la formación de la conciencia turística.....	9
1.3.2 Educación en la formación de la conciencia turística.....	10
1.3.3 Cultura turística.....	11
1.3.4 Conciencia turística.....	13
1.4 Teorías relacionadas al tema: variable 2	15
1.4.1Turismo sostenible.....	15
1.5 Marco conceptual.....	17
1.6 Justificación	19
1.7 Formulación de problema	20
1.8 Objetivos	20
1.9 Hipótesis	21
II. METODOLOGÍA	22
2.1 Tipo de estudio.....	23
2.2 Diseño de investigación	23
2.3 Variables	23
2.4 Operacionalización de variables	24
2.5 Población, muestra y muestreo.....	26
2.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.	27
2.7 Validación y confiabilidad del instrumento.	27
2.8 Métodos de Análisis de Datos.....	28

2.9 Aspectos Éticos.....	28
III. RESULTADOS.....	29
IV. DISCUSIÓN.....	59
V. CONCLUSIONES.....	63
VI. RECOMENDACIONES.....	65
VII. BIBLIOGRAFÍA.....	67
ANEXOS.....	73
Anexo 01 Encuesta.....	74
ANEXO 02 Matriz de consistencia.....	77
ANEXO 03 Base de datos de variables.....	79
ANEXO 04 Trabajo de campo.....	82
ANEXO 05 Acta de aprobación de originalidad de trabajos académicos de la UCV	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variable conciencia turística	24
Tabla 2 Operacionalización de variable turismo sostenible.....	25
Tabla 3 Cortés con el visitante y/o turistas	31
Tabla 4 Respeto hacia el visitante.....	32
Tabla 5 Hospitalidad con el visitante y/o turista.....	32
Tabla 6 La Honradez es lo primordial.....	33
Tabla 7 Protección de recursos turísticos.	35
Tabla 8 Participación en programas de acción.....	36
Tabla 9 Preservación de recursos turísticos.....	37
Tabla 10 Conocimiento de las Lomas de Mangamarca	39
Tabla 11 Información sobre las Lomas de Mangamarca.....	40
Tabla 12 Turismo como alternativa de desarrollo social	43
Tabla 13 Actividades culturales.....	44
Tabla 14 Turismo genera de intercambio de experiencias	45
Tabla 15 Creación de puestos de trabajo.....	47
Tabla 16 Turismo como alternativa desarrollo económico	48
Tabla 17 Interés en la actividad turística	49
Tabla 18 Protección de las Lomas de Mangamarca	51
Tabla 19 Conservación de las Lomas de Mangamarca	52
Tabla 20 Prueba de correlación entre las variables conciencia turística y turismo sostenible.	55
Tabla 21 Prueba de correlación entre la dimensión actitudes y turismo sostenible	56
Tabla 22 Prueba de correlación entre la dimensión Conservación de recursos turísticos y turismo sostenible	57
Tabla 23 Prueba de correlación entre la dimensión Conocimiento del potencial turístico y turismo sostenible	58
Tabla 24 Matriz de consistencia	78
Tabla 25 Base de datos de variables	80

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Actitud ante los visitantes de las Lomas de Mangamarca, San Juan de Lurigancho.....	34
Figura 2 Conservación de recursos turísticos en Mangamarca.....	38
Figura 3 Nivel Conocimiento del potencial turístico.....	41
Figura 4 Nivel de conciencia turística.....	42
Figura 5 Nivel aspecto social.....	46
Figura 6 Nivel aspecto económico.....	50
Figura 7 Nivel del aspecto ambiental.....	53
Figura 8 Nivel de turismo sostenible.....	54

RESUMEN

El presente trabajo de investigación es producto del estudio realizado en la comunidad de Mangamarca, San Juan de Lurigancho, considerado el distrito más grande de Lima y que además de poseer gran diversidad cultural, guarda muchos recursos turísticos culturales y naturales. Este estudio tiene como objetivo principal determinar la relación que existe entre la conciencia turística y el turismo sostenible en la comunidad de las Lomas de Mangamarca. Al utilizar los modelos, teorías y enfoques de la investigación de ambas variables, se obtuvieron las dimensiones e indicadores que ayudaron a medir estas variables. Se realizaron encuestas a los pobladores de Mangamarca basados en la investigación de tipo correlacional con la finalidad de aceptar o rechazar la hipótesis propuesta. Se determinó que existe relación entre la conciencia turística y el turismo sostenible en la comunidad de las Lomas de Mangamarca, San Juan de Lurigancho. Y por esto se recomienda difundir mucho más las actividades y talleres que se llevan a cabo cada cierto tiempo sobre preservación de recursos turísticos y actividades culturales de la comunidad y todo San Juan de Lurigancho, ya que es necesario invitar a los pobladores a participar y conocer sobre la importancia de cuidar lo que poseen para poder generar beneficios para todos con la práctica del turismo sostenible.

Palabras claves: conciencia turística, turismo sostenible

ABSTRACT

The current research is the result of a study done in the community of Mangamarca, San Juan de Lurigancho, which is regarded as the biggest town in Lima. Also, it has not only a wide cultural diversity but also serves as home of a great deal of touristic and natural resources. The principal purpose of this study is to determine the relationship between the tourism awareness and the sustainable tourism in the community of The Hillocks of Mangamarca. By using the models, theories and focuses of the research of both factors, dimensions and indicators were obtained to measure them. Local people from Mangamarca were surveyed based on the correlative investigation in order to accept or reject the proposed hypothesis. It was established that it does exist relationship between the tourism awareness and the sustainable tourism in the community of The Hillocks of Mangamarca, San Juan de Lurigancho. Therefore, it is highly recommended that cultural activities and workshops about the preservation of touristic resources must be promoted more often since it is necessary to encourage local people to participate and know how important it is to take care of what they have, which will benefit everybody by interacting and sharing culture.

Key words: Tourism awareness, sustainable tourism.