



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y  
HOTELERÍA**

**“Diagnóstico de la Oferta Turística en el Distrito de Antioquía en la  
Provincia de Huarochirí en el 2018”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**AUTORA:**

Lorena Milagros Pesantes Calle

**ASESOR**

Mg. Carlos Tovar Zacarías

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Patrimonio y Recursos Turísticos

Lima - Perú

**2018**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DEL DESARROLLO DEL PROYECTO DE TESIS

N° 041- 2018 / EP- ATH - DPI

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral N° 041-2018-UCV-Lima Norte/EP-ATH-DPI de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería acuerdan:

PRIMERO:

Aprobar por unanimidad ( )  
 Aprobar por mayoría (X)  
 Desaprobar ( )

El Desarrollo del Proyecto de Tesis presentado por el (la) estudiante: **PESANTES CALLE LORENA MILAGROS**, denominado:

"DIAGNOSTICO DE LA OFERTA TURISTICA EN EL DISTRITO DE ANTIOQUIA EN LA PROVINCIA DE HUAROCHIRI EN EL 2018 "

SEGUNDO: Al culminar la Sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:

NUMERO	LETRAS	CONDICIÓN
11	ONCE	POR MAYORÍA

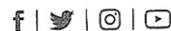
Presidente (a) MGTR. MIGUEL ANGEL RUIZ PALACIOS

Miembro (a) MGTR. MARTIN SALAS CARRERA

Miembro (a) MGTR. LUISA ISABEL GARCIA IPANAQUE

Los Olivos, 09 de julio de 2018

Somos la universidad de los  
 que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

**Dedicatoria**

Dedico esta tesis a los tres pilares más importantes de mi vida; mi madre, mi padre y mi hermana ya que me han permitido llegar a este momento tan importante de mi formación profesional.

**Agradecimiento**

A mi profesor Carlos Tovar Zacarías por ser mi guía en este proyecto de investigación.

A los pobladores de Antioquía, por brindarme su tiempo y experiencias contadas respecto a mi tema de investigación.

A la Universidad César Vallejo, que me brindó la oportunidad de formarme como una profesional.

### **Declaración de Autenticidad**

Yo, **Lorena Milagros Pesantes Calle**, con DNI N° 46035206, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 05 de Julio del 2018



---

Lorena Milagros Pesantes Calle

DNI N°:46035206

## PRESENTACIÓN

A los Señores Miembros del Jurado de la Escuela de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo - Filial Los Olivos, presento la Tesis titulada: **Diagnóstico de la Oferta Turística en el Distrito de Antioquía en la Provincia de Huarochirí, Año 2018**, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería.

El presente estudio está estructurado en siete capítulos, por consiguiente, se narrará cada uno de ellos, así como su contenido. En el capítulo I, se presentará y se fundamentará la investigación, el cual está conformado por la aproximación temática, trabajos previos, además se contextualizará las teorías relacionadas al tema, así como la formulación del problema de investigación, justificación del estudio y el objetivo general y específicos de la investigación. En el capítulo II, se describe la metodología de la investigación, que contiene el diseño de la investigación, variables, operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos y aspectos éticos. En el capítulo III, se narra los resultados del trabajo de campo, el cuál fue producto del procesamiento de los instrumentos de la investigación. En capítulo IV, se presentará la discusión de los resultados encontrados. La cual se ha realizado tomando en cuenta los resultados hallados, se contrastarán los resultados con el problema y objetivos de la investigación, trabajos previos y bases teóricas para la elaboración de críticas en la investigación. En el capítulo V, se abordará las conclusiones, para conocer si se alcanzó los objetivos correspondientes y seguidamente en el capítulo VI, se presentará las recomendaciones de la investigación. Y finalmente, en el capítulo VII, se expondrán las referencias bibliográficas, seguidamente de los anexos de la investigación.

Por lo expuesto Señores Miembros del Jurado, recibiré con beneplácito vuestros aportes y sugerencias.

Atentamente,

La Autora

**Índice**

	<b>Pág.</b>
Caratula	i
Dictamen de sustentación del desarrollo del proyecto de tesis	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	x
Abstract	xi
I. Introducción	
1.1 Aproximación temática	13
1.2 Trabajos previos	14
1.2.1 Antecedentes nacionales	14
1.2.2 Antecedentes internacionales	17
1.3 Teorías relacionadas al tema	19
1.3.1 Teoría del Sistema Turístico	19
1.3.2 Teoría Convencional de la Oferta Turística	20
1.3.3 Teoría de la Oferta Turística	21
1.3.1.1 Definición de oferta	22
1.3.1.2 Definición de turismo	23
1.3.1.3 Tipos de turismo	24
1.3.1.3.1 Turismo cultural	24
1.3.1.3.2 Turismo natural	24

1.3.1.3.3 Turismo de aventura	25
1.3.1.4 Elementos de la oferta turística	25
1.3.1.4.1 Definición conceptual de atractivos turísticos	25
1.3.1.4.2 Definición conceptual de recursos turísticos	25
1.3.1.4.3 Definición conceptual de establecimientos de hospedaje	26
1.3.1.4.3.1 Clasificación de establecimiento de hospedaje	26
1.3.1.4.4 Definición conceptual de restaurantes	27
1.3.1.4.5 Definición conceptual de operadores turísticos	28
1.3.1.4.6 Definición conceptual de transportes turísticos	29
1.3.1.4.7 Definición conceptual de actividades complementarias turísticas	29
1.3.1.4.8 Definición de arte gráfico	30
1.3.2.1 Descripción del Distrito de Antioquía	30
1.3.2.1.1 Población	32
1.4 Formulación del problema	33
1.5 Justificación del estudio	33
1.6 Supuestos u objetivos de trabajo	34
1.6.1 Objetivo general	34
1.6.2 Objetivos específicos	34
II. Método	
2.1 Diseño de investigación	36
2.2. Métodos de muestreo	36
2.3 Rigor científico	36
2.3.1 Confiabilidad del instrumento	37
2.3.2 Credibilidad	37
2.3.3 Transferibilidad	38

2.4 Análisis cualitativo de los datos	38
III. Descripción de Resultados	39
IV. Discusión	47
V. Conclusiones	54
VI. Recomendaciones	57
VII. Referencias	60
Anexos	65
Anexo 1 Guía de entrevista	66
Anexo 2 Matriz de consistencia	68
Anexo 3 Tabla de evaluación de expertos	70
Anexo 4 Transcripción de entrevistas	74
Anexo 5 Fichas de observación	106
Anexo 6 Fichas de inventario de recurso turístico	113
Anexo 7 Matriz de análisis de entrevistas específicas	118
Anexo 8 Acta de aprobación de originalidad de trabajos académicos de la UCV	139
Anexo 9 Fotografías de Antioquía	143

## RESUMEN

El objetivo del presente estudio es Determinar la situación actual de la Oferta Turística en el Distrito de Antioquía de la Provincia de Huarochirí del 2018.

Esta investigación es de enfoque cualitativo, tiene un diseño fenomenológico y tiene una muestra no probabilística por lo que estará conformado por las personas o ciudadanos de Antioquía, así como el alcalde, gerentes y dueños de las empresas y pobladores con cargos en el Distrito. Se desarrolló una guía de entrevista y fichas de Observación como instrumentos para la recolección de datos e información valiosa para la investigación.

Los resultados obtenidos en esta investigación indican que la situación actual de la Oferta turística en el Distrito de Antioquía es limitada ya que a los turistas actualmente solo los motiva conocer y apreciar el arte gráfico, es decir el pintado de las casas. Debido a la escasez en los servicios que ofrece los establecimientos de hospedaje, restauración y transporte, así como la pérdida en el valor cultural a los recursos naturales y atractivos turísticos de la zona.

Palabras Claves: Turismo, oferta turística, recursos turísticos.

## ABSTRACT

The objective of the present study is to determine the current situation of the Tourist Offer in the District of Antioquia of the Province of Huarochirí of 2018.

This research is of a qualitative approach, has a phenomenological design and has a non-probabilistic sample, so it will be made up of the people or citizens of Antioquia, as well as the mayor, managers and owners of the companies and residents with positions in the District. An interview guide and Observation cards were developed as instruments for data collection and valuable information for research.

The results obtained in this investigation indicate that the current situation of the tourist offer in the District of Antioquia is limited since tourists are currently only motivated to know and appreciate graphic art, that is, the painting of houses. Due to the shortage of services offered by lodging, catering and transportation establishments, as well as the loss of cultural value to natural resources and tourist attractions in the area.

Keywords: Tourism, touristic offer, tourist resources

## **I. Introducción**

## 1.1 Aproximación temática

Actualmente el turismo se ha convertido en una fuente principal para definir las distintas posibilidades de conocer un destino turístico y que en muchos lugares se distribuye como un fenómeno presente en la realidad y que alcanza su máxima atención en los visitantes. En Latinoamérica la mayoría de los países desarrollados emplean métodos que ayuden a mejorar e impulsar la economía de la población a través de una evaluación constante en la distribución de los recursos turísticos, priorizando las actividades turísticas que se realizan en un determinado lugar y analizan sus elementos que los rodea. Para ello, La Organización Mundial del Turismo explica que el turismo se enfrenta a diferentes cambios en la realidad y que deben ser introducidos en un solo sistema cuyos elementos como el espacio turístico, la oferta turística, demanda turística y operadores turísticos puedan incrementar las posibilidades de mejorar la economía y subsistencia de los recursos turísticos en una población.

En el Perú existen muchas iniciativas de desarrollo, un elemento principal es el recurso turístico, la población, la actividad turística, los impactos y entes locales como lo son los gobiernos que podemos encontrar en cada región; quienes algunos contemplan la idea de para lograr el desarrollo de su localidad será muy importante el turismo, aprovechando al máximo las características de este sin dañar su entorno. En diferentes regiones y departamentos del Perú como Puno, Cuzco, Loreto, entre otros. Se encuentra el eje principal del turismo ya que cuenta con una gran cantidad de recursos turísticos con alto potencial para el desarrollo de la industria ecoturística e incrementar los ingresos económicos a través de sus actividades para los pobladores.

Desarrollar un diagnóstico de la Oferta turística convierte al turismo en una alternativa económica que funciona para muchos lugares y sus pobladores. Antioquía es un ejemplo de ello, antiguamente el pueblo de Antioquía representaba pobreza para sus calles y pobladores debido a la inestabilidad económica y surgimiento de pocos negocios en la localidad, pero después de un tiempo la población mejoró económicamente, tanto es así que a pesar del tiempo las casas de este pueblo aun representan el arte volviéndolas pintorescas y atractivas para los visitantes. La gastronomía y demás actividades engloban una medida para el crecimiento de nuevos servicios garantizando una mejor economía para sus pobladores.

En cuanto a los servicios que ofrece Antioquia cuentan con aproximadamente 7 hospedajes y 7 restaurantes, los establecimientos de hospedaje no cuentan con categorías por ello son solo hospedajes que en su mayoría la atención disponible es solo los fines de semana. Los restaurantes turísticos existentes en esta localidad, como en el caso de “El Parco”, “La cholita”, “San Juanito”, “Amigos por siempre”, “Alli rickuy”, “Color y sabor” y “Sabor de Antioquía” están atendiendo durante la semana y con mayor afluencia de visitantes los fines de semana. Los platos típicos fuertes de esta localidad es el mancha pecho, cuy y trucha frita, camarones. El museo Cabanillas debería estar disponible para la atención de los turistas durante la semana, pero a falta de guías turísticos solo atiende los fines de semana, entre horario de 8:00 am hasta las 5:00 pm. Si un visitante requiere de información de la localidad puede acudir a la Oficina de Información turística en el Área de Turismo y Demuna en el que solo atiende una persona que brinda información de los lugares que se encuentran cerca de la plaza de Antioquía y se pueden visitar. Sería importante que se pueda realizar ferias culturales, gastronómicas y artesanales dentro de este pueblo ya que actualmente no cuentan con estos servicios necesarios para impulsar el turismo. Dentro de algunos restaurantes se puede conseguir insumos como mermelada de membrillo, manzana, vinagre de manzana, la venta de estos productos también se puede apreciar en los alrededores de la plaza de Antioquía sobre todo en los días sábados y domingos que son fechas en las que asiste con mayor frecuencia los turistas en esta localidad y en cuanto al medio de transporte para poder llegar a Antioquia es saber dos opciones de viaje; mediante el transporte que se puede desarrollar de manera particular o contratando un servicio de guiado en alguna agencia de viajes.

## **1.2 Trabajos previos**

### **1.2.1 Antecedentes Nacionales**

Realizando una investigación acerca del Diagnóstico de la Oferta turística en el distrito de Antioquía en la Provincia de Huarochirí en el 2017, se pudo elegir entre los antecedentes más resaltantes entre nacionales e internacionales que brindaron un mayor aporte en la sustentación de esta investigación y que a continuación son presentadas.

El informe de investigación fue realizado en el Distrito de Antioquía, ubicado en la Provincia de Huarochirí, Lima la cual tuvo como propuesta el tema “Identificación de

factores de éxito del proyecto turístico “Colores para Antioquía” la cual fue realizada por Acha, Marmanillo, Robles en el año 2017. Este estudio tuvo como objetivo principal conocer los factores que han contribuido al éxito del proyecto turístico “Colores para Antioquía” durante el año 2016, a partir del análisis de las necesidades y expectativas de la población beneficiaria, así como de la consideración del enfoque intercultural y la participación y articulación de los actores involucrados, con el fin de identificar las características que permitan su replicabilidad, sabiendo que este estudio es de tipo cualitativo ya que este tipo de investigación permite conocer a profundidad los fenómenos observados. Se realizó un estudio de caso ya que permite describir, analizar y comprender un proceso social. Esta investigación concluyó lo siguiente:

La población de Antioquía reconoció el apoyo que la ONG CIED les brindó antes sus necesidades, entablando un lazo de confianza entre los pobladores de Antioquía, la propia ONG CIED y la Municipalidad de Antioquía. Otra de las conclusiones más resaltantes en esta investigación es que sirvió de apoyo para atender las necesidades y expectativas de los pobladores mejorando su condición de vida, limitando la migración y desarrollando mayores ingresos tanto en jóvenes como en mujeres.

Castillo (2016) realizó una investigación con el título “diagnóstico del sistema turístico de la localidad de San Vicente de Azpitia, Lima” tuvo como objetivo determinar la situación actual del sistema turístico de la localidad de San Vicente de Azpitia, Lima. Cabe señalar que el objetivo va permitir beneficiar principalmente a la comunidad de San Vicente de Azpitia. El diseño utilizado en esta investigación fue estudio de caso como lo explica el autor; ya que aborda el tema a desarrollar como un hecho o una situación basado en la realidad. Es de tipo básica ya que se encarga de describir la realidad actual del sistema turístico de San Vicente de Azpitia y que permitan recolectar datos, por ello es de nivel descriptivo y permite obtener información de las características, comportamientos y fenómenos que presenta este lugar. Los instrumentos de recolección de datos que se utilizaron en esta investigación fueron; la guía de observación y la entrevista.

En el siguiente antecedente se puede notar que la investigación desarrollada tuvo mayor énfasis en describir solo las características de la oferta turística en el distrito de Tiabaya, Arequipa a comparación de la investigación anterior.

Pastor (2016) realizó un trabajo referente con el título “características de la oferta turística en el distrito de Tiabaya y Anexos Tradicionales” teniendo el objetivo de

determinar las características de la oferta turística en el distrito de Tiabaya de Arequipa y Anexos Tradicionales. Para esta investigación se aplicó la técnica de la observación y la revisión documental a través de fichas técnicas sobre los recursos turísticos, los servicios de alojamiento, de alimentación, de transporte y de información turística. Los resultados dan a conocer que los servicios de alojamiento presentan un carácter muy básico y no cuentan con permisos correspondientes; solo existe un establecimiento de comida de 3 tenedores, aunque existen otros con “prestigio social” ubicados en el centro de Tiabaya que pueden postularse a la obtención de categoría; entre las seis rutas de acceso de transporta al distrito, no existe servicio alguno de transporte turístico; además la información de la municipalidad a cargo acerca de sus recursos, se encuentra en mal estado y corre riesgo de extravío, pese a desorden y que es limitada tanto en la web como en las bibliotecas de manera que la información se encuentra contenida mayormente en pobladores añejos del distrito.

Solís (2015) en su trabajo con el nombre de “estudio de la oferta turística para mejorar el desarrollo del turismo rural comunitario del distrito de Atuncolla perteneciente a Puno” con el objetivo general de identificar los recursos turísticos del distrito en forma sistematizada, concreta y ordenada para servir de apoyo al planteamiento de planes sectoriales. En este estudio, primero se determina la oferta turística en su totalidad, luego el estudio se refiere al turismo rural comunitario acerca de lo que ello genera en el mismo distrito. Para ello se realizaron cuestionarios con preguntas entre abiertas y cerradas a cincuenta y siete pobladores que se dedican al turismo, además se realizaron fichas técnicas para realizar el inventariado de los recursos. Tras el estudio, resulta que los recursos turísticos que posee el distrito son de las categorías culturales y naturales; también se determinó que parte de la población preserva sus costumbres y fortalecen su identidad y presentan un fuerte compromiso con la actividad turística; acerca del turismo rural comunitario, los pobladores de Atuncolla alojan a los turistas, les brindan alimentación entre otros servicios que necesiten y estén a su alcance dárselos, así también realizan actividades participativas como la ganadería, cocina, recreación y la actividad agrícola, de manera que aprovechan el potencial que poseen.

Carpio & Mejía (2015) realizan su estudio denominado “análisis de la oferta y demanda turística y diseño de un circuito turístico, provincia de Ilo, Moquegua 2015” con el fin de dar a conocer la oferta turística que presenta la provincia. Por metodología, esta investigación pertenece a un nivel observacional, descriptiva y documental, de

enfoque mixto y exploratorio. Con este estudio se generó el registro e inventario turístico de la provincia de Ilo, en el cual sobresale por poseer en su mayoría sitios naturales y manifestaciones culturales; la demanda turística que tiene Ilo corresponde importantemente a la Reserva Nacional de Punta de Coles y el Museo Municipal de Chiribaya; la oferta turística de Ilo, en cuanto a hoteles se muestra muy variado y accesible para las diferentes capacidades económicas y en cuanto a restaurantes, más del 90% ofrecen gastronomía marina; además con la investigación se ha elaborado tres circuitos turísticos nuevos.

### **1.2.2 Antecedentes Internacionales**

El informe de investigación fue realizado en Orizaba, ubicado en el estado de Veracruz, Mexico. La cual tuvo como propuesta el tema “Diagnóstico del Sector turismo en el Municipio de Orizaba “ la cual fue realizada por Romero, K. en el año 2011. Este estudio tuvo como objetivo principal conocer la situación actual del sector turístico en el Municipio de Orizaba, Veracruz y proponer estrategias de mejora para su posicionamiento como destino vacacional a nivel nacional sabiendo que este estudio es de tipo exploratoria descriptiva ya que aplica a la situación del problema visto desde lo actual a través del diagnóstico propuesto. Por lo tanto se concluyó que en esta localidad se debe promover físicamente para lograr hacer atractivos estos lugares tanto para las personas de esta ciudad, así también a los visitantes del mismo estado de Veracruz y de otros países.

Skorova (2014) hace un estudio acerca del “análisis de la demanda turística que puede acceder a La Mariscal con discapacidad física y propuesta de mejoras a la oferta turística actual” para analizar la demanda existente con accesibilidad a La Mariscal y determinar propuestas de mejora en su oferta actual. Este estudio se realizó de manera descriptiva y no presenta hipótesis; empleó un muestreo probabilístico aleatorio estratificado a la población finita de 23 610 personas con discapacidades físicas de la provincia de Pichincha, determinando una muestra de 67 individuos a los cuales se aplicaron cuestionarios obteniendo que las personas con discapacidad aumentan su participación en el turismo, por ello la importancia de desarrollar un turismo accesible para todos; el estado ecuatoriano, desde el 2007, a cargo de Lenin Moreno, habría mejorado la calidad de vida de estas personas, aunque aún existen incumplimientos sobre la normativa de accesibilidad e inclusión; por ejemplo, los encuestados mencionaron la

existencia de barreras arquitectónica como la falta de rampas, agarraderas, estacionamientos, entre otros e hicieron énfasis en la falta de personal calificado y calidad de servicio llamándolo “barrera actitudinal”.

Escalona y Hiriarte (2012) en su investigación titulada “Oferta turística y perfil sociocultural de los empresarios turísticos del borde costero de la Araucanía” tuvieron la finalidad de determinar la oferta turística y los perfiles socioculturales de los empresarios turísticos. Según su metodología, esta investigación es exploratoria – descriptiva con enfoque cualitativo; con una muestra igual al total de la población (30 empresarios turísticos), quienes participaron en una entrevista grupal en la que se utilizaron la entrevista semi – estructurada, la entrevista grupal, el análisis de las fuentes secundarias y la observación participante. Este estudio permitió afirmar la presencia de la actividad turística en el Borde Costero de la Araucanía de Chile, además de identificar iniciativas privadas y públicas, productos y organizaciones provenientes de la última década. Asimismo, se identificaron elementos que necesitan adaptar criterios y prácticas que incrementen el conocimiento para un desarrollo turístico sustentable y para también superar la oferta presente, la cual se podría ubicar como una oferta no profesionalizada.

Millán (2004) en su investigación acerca de “turismo en la región de Murcia (España): evolución de la oferta turística de interior y su distribución espacial” planteó un objetivo doble: comprobar la orientación que se le está dando al turismo regional y observar la evolución que ha experimentado el turismo como actividad en la región de Murcia. La pertenencia de este estudio según su enfoque es cualitativa, documental, con la aplicación de cuestionarios cerrados y abiertos; de esta manera se obtienen resultados que permiten concluir que la región Murcia está trabajando notablemente para unificar una normativa legal de turismo, y la oferta turística conjunta presenta una tendencia creciente, aunque su distribución espacial es desequilibrada. También se observa que la demanda prefiere el destino litoral; la estacionalidad se muestra como barrera de la actividad; y el turismo rural experimenta crecimiento aunque su empresariado muestra debilidades estructurales fuertes.

## 1.3 Teorías relacionadas al tema

### 1.3.1. Teoría de Sistema Turístico

Para Bertalanffy (1973, Panosso & Lohman, 2012) un sistema es la conformación de varias partes adicionadas que son necesarias, pero Domingo (2012) menciona que el sistema turístico está abierto y se relaciona con el ambiente, en el que realiza una serie de intercambios o también, ingresan insumos al ser procesados salen transformados como productos finales. De acuerdo al párrafo anterior el sistema está integrado por todos los elementos que participan en el funcionamiento de la demanda y la oferta turística.

El profesor Mario Beni en los años 1998 desarrollo el modelo del sistema turístico gracias a diversas investigaciones que nació de la inquietud de tratar de explicar a profundidad los factores que intervienen en la actividad turística a sus alumnos, así como lo acredita Beni (2005, citado por, Panosso & Lohman, 2012) que dice yo , en verdad, buscaba un diagrama que pudiera mostrar a los alumnos toda la complejidad y los sub sistemas que componen el turismo con la preocupación de mostrar aquellos sistemas que anteceden y explican el fenómeno del turismo.

Por otra parte Panosso & Lohmann (2012) menciona que el sistema turístico de Beni está compuesto por tres conjuntos:

- Conjunto de las relaciones ambientales: compuesto sistemas sociales, culturales, ambientales y económicos. El conjunto de las relaciones ambientales muestra la influencia e importancia de la cultura, la sociedad, el medio ambiente y la economía, también sobre el desarrollo del turismo.
- Conjunto de la organización estructural: conformado por los sistemas de la superestructura (enfocado a la compleja organización pública y privada) y la infraestructura (conformado por los servicios urbanos, saneamiento básico, sistema viario y transporte, inversiones en la infraestructura turística).
- Conjunto de las acciones: está el sistema de turismo (conformado por los sub sistemas; oferta, mercado, demanda, producción, distribución y consumo) (p. 30).

En suma, el modelo de sistema turístico de Beni, está conformado por tres conjuntos (conjunto de las relaciones ambientales, organización estructural y acciones) y dichos conjuntos están conformados por sistemas y sub sistemas que permiten el funcionamiento de la actividad turística como un sistema.

### 1.3.2 Teoría convencional de la oferta turística

La teoría convencional de la oferta turística surge en contraposición a la visión profunda que se tenía del turismo con enfoque en la demanda. Innumerables autores han aportado en la ampliación del turismo a partir de la demanda de manera que este concepto ha sido introducido muy fuertemente tomando proposiciones como la de Figuerola (1985) “el gasto es el objetivo final del turismo, ya que éste se origina y caracteriza por ser una tipificada acción de consumo” (p. 11); es entendible y al parecer lógico que se haya tomado desde siempre una visualización muy orientada a la demanda, sin embargo, en la búsqueda incesante de innovar los conocimientos, Muñoz (1992) formula la teoría convencional de la oferta turística, desplazando, no del todo, el enfoque tradicional del turismo enfocado en la demanda, ya que caracteriza la teoría convencional del turismo como una teoría multisectorial como resultado directo de la demanda.

Una proposición de Stavrakis (1979, citado por Muñoz, 1992) señala que la demanda turística depende de las características de los dos puntos (turistas y oferta) y del coste del desplazamiento. Este enunciado puede ser tomado entre los primeros indicios de aporte a la teoría convencional de la oferta turística; ya que se entiende que cuando Stavrakis menciona que la demanda turística depende de las características de ambos puntos, se refiere de cierta manera a la oferta. Asimismo, Stavrakis (1979, citado por Muñoz, 1992) manifiesta que:

La demanda no sigue un modelo sistemático basado, así como la variable de orden geográfico, comportamiento, socioeconómico, entre otros, estos factores sirven para la segmentación del mercado turístico y de “guide-lines” para un estudio general. Eso no quiere decir que estos factores representen los reales indicadores de la demanda turística.

En esta expresión, separa la idea de pensar que el turismo necesariamente debe estar relacionado directamente con el desarrollo de la demanda, ya que afirma que no existen indicadores que representen la dirección de la demanda turística real, existiendo siempre la posibilidad de un cambio muy alejado al esperado por la tendencia, haciendo concordancia con lo expuesto por Renaux (1975, citado por Muñoz, 1992) quien expone que las variables socioeconómicas no pueden aclarar la participación o no participación de las personas en las diversas tareas.

Para insertar el enfoque de la oferta turística, Muñoz (1992) toma en cuenta los lineamientos clásicos de la oferta que Stavrakis (1979, citado por Muñoz, 1992) propone en un esquema sobre la clasificación de la oferta de la siguiente manera:

- Patrimonio turístico
- Alojamiento turístico
- Restauración y equipamiento
- Complemento
- Organización de turoperadores y agencias de viaje.

Así también define que la oferta se basa en la formación de productos turísticos en un sentido macroeconómico, estos a su vez compuestos por sub productos (patrimonio, alojamiento, restauración, etc.) los cuales también pueden recibir la denominación de producto turístico, en sentido microeconómico.

El fenómeno turístico viene siendo según Stavrakis (1979, citado por Muñoz, 1992) “una industria, aunque no en la concepción habitual del término, por ser la actividad turística la resultante de numerosas actividades económicas, por utilizar bienes y servicios de otras industrias para ofrecer lo que se llama un producto final” (p. 192); lo cual hace al turismo una de las actividades de mayor interés en su desarrollo.

Ciertamente, el enfoque en la demanda turística, encamina a un turismo con una dirección económica acelerada y mayor, en contraste a ello, la teoría de la oferta recobra el interés en la formación adecuada de los productos con sus componentes necesarios.

### **1.3.3 Teoría de la Oferta Turística**

Los bienes y servicios en la oferta están condicionados por algunos elementos de atracción que sirven como motivación del desplazamiento del visitante o turista.

Mochon (2004) refiere que la oferta turística está directamente relacionada con los recursos naturales de un determinado lugar y que permiten realizar actividades ligadas al turismo como el deporte u otros. Desde ese criterio el autor da entender que la oferta turística está compuesta por bienes y servicios proporcionados a la demanda y que se muestra a través de diversos elementos de distracción así como los siguientes:

-Recursos Naturales:

-Recursos Culturales:

-Recursos relacionados a la tecnología, ferias de comercio, lugares científicos entre otros.

-Recursos que permitan realizar actividades de recreación, entretenimiento y otros.

-Recursos que permiten realizar algún acontecimiento, eventos y otros.

Son estos recursos necesarios para captar la atención de un turista, además estos recursos deben estar acompañados de buenas infraestructuras que favorezcan el desplazamiento del visitante en la oferta de servicios y para ello es indispensable contar con los siguientes establecimientos:

- Alojamientos como establecimientos de hospedaje, casas de hospedaje, hoteles, albergues juveniles, etc.

- Transportes como autobuses, autos particulares o privados, transporte aéreo, etc.

- Agencias de viaje y operadores turísticos

- Restaurantes, bodegas, bares, cafeterías, entre otros.

- teatros, campos deportivos, parques temáticos, museos, etc.

- servicios del sector público como seguridad ciudadana y servicios sanitarios.

- servicios del sector privado como bancos, entre otros.

Finalmente en la teoría de la oferta turística el autor nos refiere que no solo los recursos naturales y las infraestructuras de un determinado destino forman parte de la atracción del turista para realizar diferentes actividades en relación al turismo, además se toma en cuenta otros tipos de recursos.

#### **1.3.1.1 Definición oferta**

La oferta turística varía de acuerdo el lugar, país o región al cual pertenece, para ampliar la definición Sancho (1998, citado por Moreno, 2012) dice que la oferta es un conjunto de servicios, productos y organizaciones comprometidos con la experiencia turística como: alimentación, alojamiento, ocio, compras, transporte, actividades deportivas, cultura, etc.

Así mismo Villena (2002) menciona que la oferta turística es un conjunto de todos los servicios realmente posicionados en el mercado” (p. 155). De acuerdo al párrafo anterior la oferta turística es el conjunto de productos o servicios que puede ofrecer un país a los visitantes.

Por el mismo tema Sancho (1998) menciona que la oferta turística son “conjunto de servicio y productos turísticos que están a disposición de los turistas para su disfrute y consumo en un lugar determinado” (p. 51). Entonces la oferta turística es adquirida por clientes (turistas o visitantes).

En resumen, la oferta turística son todas las entidades que ofrecen servicios y productos a los visitantes.

Por otra parte Sancho (1998) clasifica los gastos que realizan los turistas al visitar un país, o destino:

1. Alojamiento.
2. Alimentación.
3. Transporte.
4. Ocio, cultura, actividades deportivas.
5. Compras.
6. Otros (p. 52).

Los turistas cuando visitan un lugar específico consumen diversos servicios turísticos, ya sea de transporte (aéreo, marítimos o terrestres), así mismo requieren de servicio de restauración o de oferta gastronómica, también necesitan los servicios de alojamiento dependiendo la estadía del turista. Por lo tanto Sancho hace un énfasis en la clasificación de los gastos que realizan los turistas cuando visitan un país o atractivo turístico.

### **1.3.1.2 Definición de turismo**

Raya e Izquierdo (2007) definen al turismo como una actividad que solicita la concurrencia de distintas áreas, en la producción, agricultura, edificación, elaboración de las zonas públicas y privadas para brindar bienes y servicios a los turistas. Por su parte Domingo (2002) dice que el turismo es una actividad que realizan las personas desde su lugar de residencia a otro, ya sea temporal o voluntario con fines de negocio, descanso, recreación, salud o cultura.

Por otra parte la definición oficial fue establecida por la OMT (1944, citado por Moreno, 2012) menciona que el turismo “son conjuntos de fenómenos y relaciones causados por el traslado y permanencia de un grupo de personas fuera de su lugar de residencia habitual, no necesariamente es por una actividad beneficiosa” (p. 37).

### **1.3.1.3 Tipos de turismo**

Es necesario conocer los tipos de turismo que un turista puede realizar para poder enfocarnos en nuestro tema de investigación y que sirvan de sustento durante su desarrollo.

Quesada (2007) refiere que existen tipos de turismo que reflejan las características, motivaciones y expectativas de las personas al momento de realizar un viaje turístico. Por otro lado los tipos de turismo ayudan a entender mejor lo que el mercado turístico ofrece a sus consumidores. A continuación se puede observar una clasificación de los tipos de turismo que describirá las actividades que realiza un visitante y el tipo de turismo al que pertenece

#### **1.3.1.3.1 Turismo Cultural**

Desde un punto de vista conceptual Morére y Perelló (2013) hacen noción que este tipo de turismo además de estar relacionado principalmente con la cultura y el turismo y que despierta el interés en las personas por conocer los orígenes, la historia así como conocer el arte, las costumbres, las expresiones y manifestaciones culturales de un determinado lugar. Por ello las personas que realizan este tipo de turismo a través de las diferentes experiencias en sus viajes y permanencia en los lugares logran motivarse por conocer el arte y la cultura en un determinado destino a pesar de contar con otros recursos turísticos que llamen la atención del turista.

#### **1.3.1.3.2 Turismo Natural**

Para Quesada (2010) el turismo naturalista lo realizan las personas que están interesadas o atraídas por conocer un recurso natural singular o representativo de un lugar, así como estar en contacto con determinadas áreas naturales que caractericen la flora y fauna de un destino. Este tipo de turismo puede subdividirse en dos elementos, como se menciona a continuación.

##### **❖ Turismo de naturaleza suave**

Este tipo de turismo muchas personas lo realizan ya que su principal motivación es llegar a conocer destinos naturales y sobre todo poco conocidos por otras personas con características especiales en sus recursos.

##### **❖ Turismo de naturaleza fuerte**

Es realizado por personas que sienten interés por conocer y observar principalmente las diferentes especies de animales y plantas que hay en un determinado lugar.

### **1.3.1.3.3 Turismo de aventura**

es adecuado para las personas que prefieren estar en contacto con la naturaleza pero realizando actividades turísticas que implique riesgos y ciertas habilidades ya sea de manera particular o grupal. Entre las actividades que se realizan están el trekking, expediciones, entre otros.

### **1.3.1.4 Elementos de la Oferta Turística**

En función a la teoría convencional de la oferta turística, los elementos o componentes de la oferta turística son; los atractivos turísticos, recursos turísticos, establecimientos de hospedaje, establecimientos de restauración, operadores turísticos, transporte turístico y el espacio turístico los cuales se muestran a continuación:

#### **1.3.1.4.1 Definición conceptual Atractivos turísticos**

Couillaud (2006) define a los atractivos turísticos son todos aquellos elementos físicos, naturales o culturales que permiten que los turistas puedan migrar desde el lugar donde habitan hacia otro destino. Por su parte Boullón (1999) menciona la importancia de los atractivos turísticos en el diseño del producto turístico al señalar que la planta turística, así mismo la planta industrial, solicitan de materia prima. Dentro de la industria, la materia prima se adquiere de recursos naturales, mientras que en el turismo es proporcionada por atractivos turísticos. No obstante la definición oficial nos la da el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) (2007, citado por Moreno, 2012) afirma que atractivos son “recursos turísticos usados hoy en día para satisfacer las necesidades de los turistas, de igual manera brinda servicios y facilidades que permiten comercializar los productos” (p. 103)

#### **1.3.1.4.2 Definición conceptual Recursos turísticos**

Según Marín (2012) los recursos turísticos son “elementos naturales, actividades humanas o resultados de la misma que son producidos a un traslado, ya sea por motivos de ocio” (p. 2).

Asimismo Rojo y Martínez (2013) define recurso turístico como un “conjunto de atractivos que, sumando a la aportación, provocan, incentivan o motivan el desplazamiento turístico” (p. 14). Por lo tanto este es el motivo principal del turismo ya que, puede ser el relieve, la infraestructura, el clima, los factores importantes, elementos que tienen potencial turístico pero que aún no se encuentran aptas para que el turista la

visite. En su mayoría el recurso turístico es la base para poder desarrollar un destino turístico con una planta turística (hoteles, restaurantes, lugares de atracción, infraestructura, etc.) bien estructurada.

Por otro lado Sancho (1998) hace noción que los recursos turísticos son prestaciones de servicios, son elementos del sistema turístico que hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de los turistas. Asimismo, La Organización Mundial del Turismo (1998) define al recurso turístico como servicios y bienes que se encuentran en el ámbito geográfico, tiene la facilidad de atraer a los clientes que realizan actividades turísticas, así mismo satisfacen las necesidades de la demanda.

#### **1.3.1.4.3 Definición conceptual de establecimiento de hospedaje**

Respecto a la definición de establecimiento de hospedaje, el autor Melgosa (2004) señala que “ocupan uno o varios edificios próximos, o parte de ellos, dedicados a dar hospedaje al público en general, con ánimo de lucro” (p. 354).

Según El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2004) define a los establecimientos de hospedaje como:

Lugares destinados a prestar de manera habitual servicios de alojamiento, para que los clientes pernocten en el establecimiento, no son permanentes, pero tienen posibilidades de consumir servicios adicionales, a condición del pago anticipada de una contraprestación fijada en la tarifa del establecimiento (p. 2).

Pero Mendoza (2008) afirma que el establecimiento de hospedaje “es para ofrecer servicios habitualmente de alojamiento y no permanente” (p. 172). Por lo tanto la autora da a conocer que se ofrece el servicio de alojamiento para la pernoctación de los huéspedes destinado al sujeto no domiciliado en dicho establecimiento.

Asimismo Mintur (1999) menciona también que el establecimiento de hospedaje “presta un servicio de pernocte en forma temporal, agregando también que esta funcione en una edificación construida o acondicionada para tal fin” (parr. 2).

#### **1.3.1.4.3.1 Clasificación de establecimiento de hospedaje**

Los establecimientos de hospedaje conforman diferentes grupos denominados como clasificación según las características físicas que poseen. Tales clasificaciones de los establecimientos de hospedaje, son definidas por MINCETUR (2014) de la siguiente manera:

#### ❖ Hotel

Lugar de alojamiento que abarca una edificación en su totalidad y que presenta una estructura uniforme. A su vez, estos establecimientos se categorizan por otros requisitos (ejemplo: cantidad de habitaciones) otorgándoles las categorías entre una y cinco estrellas según el Reglamento de Establecimientos de Hospedaje..

#### ❖ Apart – Hotel

Lugar de alojamiento que se compone departamentalmente y cumple con instalaciones y equipamiento para conservar, preparar y consumir alimentos. Un Apart Hotel, se puede categorizar de tres a cinco estrellas siguiendo las condiciones establecidas en el Reglamento de Establecimientos de Hospedaje.

#### ❖ Hostal

Estos establecimientos pueden compartir un inmueble y demás dotaciones que puedan haber en común (escaleras, ascensores, entre otros), pero sus dependencias deben ser homogéneas. Los hostales deben tener más de 6 habitaciones y se categorizan entre una y tres estrellas según los requisitos establecidos en la Reglamentación de Establecimientos de Hospedaje.

#### ❖ Albergue

Lugar de alojamiento caracterizado por la presencia de habitaciones iguales que se ofrecen generalmente a huéspedes de manera grupal. Para obtener la denominación de albergue, el establecimiento debe cumplir lineamientos que se señalan en el Reglamento de Establecimientos de Hospedaje.

#### **1.3.1.4.4 Definición conceptual de restaurante**

Según MINCETUR (2004) un restaurante es un establecimiento en el cual se elaboran y sirven comidas y bebidas, preservando las normas y condiciones de sanidad para prestar el servicio a su público.

Por otro lado Fonseca (2011) lo define como un establecimiento abierto en el cual se prepara y sirve comidas y bebidas para su consumo en el mismo lugar. Por lo tanto, los restaurantes son establecimientos públicos en los cuales se ofrecen alimentos y bebidas en retribución a un pago.

En contraste, el restaurante a lo largo de la historia ha sido conocido como food-service en diferentes países del mundo. Para Fonseca (2011) menciona que un restaurante es una actividad que realizan las personas al ofrecer alimentos y bebidas a los turistas, que brindan un servicio.

Es por ello que el restaurante es un establecimiento que ofrece un servicio tangible (platos en la cual el cliente pueda saborear) e intangible (la atención que da el mozo al dar la bienvenida, tomar y llevar el pedido a la mesa del comensal)

Se dice también que el restaurante es un negocio de producción de algo específico como lo mencionan Cooper, Floody y McNeil (2000) quienes afirman que es un servicio que se ofrece directamente y de manera específica, ejemplificando que es como un teatro en el cual el menú es igual que el libreto, los empleados serían los actores y las habilidades de estos los determinantes del éxito.

Al hacer mención a una producción específica da referencia al tipo de cocina y/o clase de comida que sirven por ejemplo, puede ser un restaurante vegetariano, chino, italiano o americano.

Una definición distinta puede ser que el restaurante es todo aquello que se puede visualizar, el tipo, estilo, temática del restaurante, el precio y el menú que se va a manejar. Además, un restaurante es una experiencia gastronómica en la cual se da de alimentar a las personas y se tiene una conexión con el universo.

#### **1.3.1.4.5 Definición conceptual de operadores turísticos**

En los últimos tres años el sector turismo ha incrementado y además da trabajo a muchas personas en todo el mundo ya que muchas personas viven de esta actividad, para poder llegar a esto, se ha trabajado bastante con los operadores turísticos puesto que para promover el turismo es importante contar con ellos, como Sancho (1998) lo había expresado, acuñando que el término de operadores en turismo está dirigido a quienes prestan un servicio de intermediación entre los turistas y la oferta turística.

Los operadores turísticos o también llamados mayoristas según la Organización Mundial de Turismo OMT (1998) son “agentes que diseñan sus propios productos referentes al alojamiento, movilidad y demás complementarios; los cuales son vendidos a los consumidores finales de manera directa, mediante las denominadas “agencias de viaje”. En suma, los operadores turísticos son clave para el desarrollo turístico ya que, son quienes ofrecen al turista los productos y servicios turísticos de los que podrá

disfrutar durante su viaje. Es importante mencionar que los operadores turísticos deberán contar con conocimientos sobre las actividades turísticas, habilidades para poder comunicarse con las personas y tener conocimiento sobre la tendencia del turismo.

Por otro lado García (2016) hace mención que un operador turístico es la “unidad técnica de producción que se dedica a la transformación de los factores productivos, bajo un determinado modelo de producción” (p. 1). Sobre el mismo tema Martínez (2014) menciona que un operador es el encargado de consolidar servicios. Este proceso produce la intermediación entre el mayorista que vende a los turistas, y el destino turístico con todos los servicios necesarios en el tour, o bien provee los servicios y la intermediación coordinada directa al cliente final.

#### **1.3.1.4.6 Definición conceptual de transportes turísticos**

Para García (2012) es denominado transporte turístico todo lo que permita la movilidad del público con fines turísticos, de recreación u ocio, los cuales se ofertan y controlan para facilitar el movimiento de los visitantes. Se dice que el transporte turístico es el medio que utilizan las personas para realizar una actividad turística, hacer visitas a diferentes destinos y/o atractivos turísticos, siendo su función especial la de cumplir con el traslado de las personas hacia los destinos.

En la revista que lleva como título Turismo de masas y transporte: El gran reto del turismo del siglo XXI. El autor Hernández (2008) publicó que es el factor fundamental para desarrollar el turismo, ya que sin los medios adecuados (pistas, aeropuertos, buses, etc.), la actividad turística no se podría llevar a cabo.

Como se deduce de lo que ya se ha expuesto, la infraestructura y la accesibilidad de transporte que se viene produciendo, han sido la auténtica columna vertebral del turismo.

#### **1.3.1.4.7 Definición de Actividades Turísticas Complementarias**

La Comunidad Autónoma de Madrid (2013) entiende por actividades turísticas complementarias a aquellas actividades de contenido cultural, de deporte, recreativo, de comercio, de movilidad, de consultoría u otros similares prestados por empresas que oferten tales servicios especialmente de forma que contribuyan a una diversificación en la oferta y crecimiento de la actividad turística. Entonces las actividades complementarias se refieren a la oferta que se puede adicionar como por ejemplo las

actuaciones musicales, cine, obras teatrales, etc. con el fin de aprovechar y contribuir con la evolución de la actividad turística.

La Comunidad Autónoma Canaria (2017) menciona que estas actividades son de atracción y aportan a una buena estadía en el lugar. Pueden llevarse a cabo en: salas de expresiones culturales, festividades, instalaciones deportivas, zoológicos, o ser actividades oriundas del lugar como por ejemplo la pesca, la textilería, ganadería, entre otros. Por lo tanto, toda aquella actividad que el turista pueda realizar en el lugar visitado y que aporta embellecimiento en la experiencia del visitante, ha de considerarse como actividad complementaria al turismo del lugar.

#### **1.3.1.4.8 Definición de Arte gráfico**

El Arte gráfico es un tema importante en la actualidad, Antioquia es un claro ejemplo de como el arte gráfico va evolucionando a lo largo de los años, ya que todas las casas del pueblo de Antioquia están decoradas con pinturas en forma de aves, caballos y flores, estos fueron elaborados por artistas plásticos para llamar la atención de muchos turistas, así convertir al pueblo en un lugar turístico. Según Blas y Matilla (2004) el arte gráfico es aquello generado de un procedimiento en el cual un artista coloca imágenes, formas, líneas o colores. Por lo tanto el arte gráfico se fundamenta en la elaboración de grabados y dibujos (elaboración de elementos visuales).

#### **1.3.2.1 Descripción del Distrito de Antioquía**

Antioquía es un distrito que se encuentra ubicado en Huarochirí, ubicado en el kilómetro 70 al Sur Este de Lima, se puede llegar desde Cieneguilla por El Distrito de La Molina a través de transporte particular, contratando una agencia de viajes para el servicio de traslado o por transporte público con la línea de bus llamado Señor de Muruhuay que parte el recorrido desde la avenida Rosa Toro con Avenida Nicolás Ayllon donde podremos llegar primero al pueblo Nieve Nieve que se encuentra en el kilómetro 48 de la ciudad de Lima ,luego pasar por el pueblo Sisicaya y Antapucro. El visitante puede realizar paradas para tomar fotos del lugar, comprar alimentos en las tiendas junto al camino de cada pueblo y así tener un mejor acercamiento de los pueblos que se encuentran cerca de Antioquía. El siguiente gráfico que continúa muestra el mapa del distrito.

FIGURA N°1:

Mapa de ubicación del Distrito de Antioquía



Fuente: Perú. INEI (2013).

Anteriormente Antioquía fue conocida como El pueblo Huamansica, luego en el tiempo de la Evangelización fue conocido como Espíritu Santo es por ello el símbolo que representa en la mayoría de las casas la imagen de una paloma y alusivos a la flora y fauna del lugar, actualmente tiene el nombre de Antioquía y es visitada no solo por la cercanía a Lima, lo colorido que se ha convertido y lo influyente de su cultura y festividades en la visita de los turistas; sino por su agricultura, las mermeladas de fruta como el membrillo, la manzana, el vinagre de manzana y otras preparaciones son la especialidad de este lugar además de los atractivos turísticos como La Parroquia Espíritu Santo, Institución Educativa Andrés Avelino Cáceres, Municipalidad de Antioquía, conocer sus cultivos y el Apu Pariakaka que es el Complejo en donde se pueden realizar actividades festivas religiosas, El Mirador Amancaes y el Museo Cabanillas también forma parte de los atractivos turísticos de este lugar; el museo está disponible los días

Sábados y Domingos desde las 8:00 am hasta las 5:00 pm. Las festividades se realizan a partir del 5 de Abril ya que es en esta fecha que se celebra el aniversario de Antioquía, Paseo al Santo Espíritu los días 3,4 y 5 de Junio y el Señor de Los Milagros el 26 de Julio.

Los visitantes que arriban a Lima tienen la posibilidad de visitar Antioquía debido a la cercanía con esta ciudad y porque se ha vuelto uno de los distritos de mayor identificación con Huarochirí. Antioquía es una buena opción para el turista ya que no solo ofrece Arte y creatividad en sus casas pintadas con motivos florales debido a su flora y fauna ; sino que el pueblo cuenta con una Historia propia del lugar, expresiones culturales, festividades culturales como y atractivos turísticos que complementan una buen estadía al momento de elegir un lugar.

#### **1.3.2.1.1 Población**

Antioquía forma parte de uno de los 32 distritos que tiene la provincia de Huarochirí y cuenta con 200 viviendas aproximadamente. Para la revista Panorámica, en sus inicios los primeros pobladores que llegaron a Antioquía provenían del Altiplano Perú-Bolivia ya que no podían adaptarse al régimen incaico de su localidad y se trasladaban a otras regiones como aimara o quechua. Debido a esta migración muchos pobladores fueron formando sus comunidades campesinas y con ella fueron implementando las diferentes actividades que realizan actualmente.

Para el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) durante el último Censo realizado en año 2014 la población total proyectada es de 1265 personas entre hombres y mujeres.

## 1.4 Formulación del problema

### **Problema general:**

¿Cómo es la Oferta Turística en el Distrito de Antioquía de la Provincia de Huarochirí del 2018?

### **Problemas específicos:**

¿Cuál es el estado de los recursos turísticos en el Distrito de Antioquía en la Provincia de Huarochirí del 2018?

¿Cómo son los servicios turísticos en el Distrito de Antioquía en la Provincia de Huarochirí del 2018?

¿Cuáles son las actividades complementarias turísticas en el Distrito de Antioquía en la Provincia de Huarochirí del 2018?

¿Cómo es el arte gráfico en el Distrito de Antioquía en la Provincia de Huarochirí del 2018?

## 1.5 Justificación del estudio

El presente trabajo se sustenta en la importancia que tiene realizar un estudio de identificación de los recursos y demás componentes y complementos de la oferta turística que existe en la Provincia de Huarochirí Distrito de Antioquía en el año 2018, dada la necesidad de desarrollar un turismo adecuado en la zona, con la elaboración de un inventario que permita conocer la cantidad de recursos con potencial, sean estos tangibles o intangibles, establecimientos de servicios complementarios, etc.; asimismo, se identificará el estado de conservación que tengan tales recursos, se podrá realizar una clasificación y también categorización de las empresas involucradas.

A partir de ello, el estudio aportará un conocimiento objetivo, verídico y real que posteriormente tendrá la utilidad para la realización de planes de desarrollo ideal de productos turísticos nuevos.

Es importante mencionar que el autor se apega fuertemente al principio de desarrollar el turismo de manera sostenible, en el cual la sociedad se vea involucrada y tome la actividad turística como propia y pueda fortalecer el turismo de manera óptima, separando los intereses económicos de por medio, tomando ejemplos de recursos con potencial con poco periodo de incursión como las Playas de Paracas, recurso que desde sus inicios orientó su crecimiento en atraer demanda sin establecer planes estratégicos y

que a la fecha posee un gran desorden sobre su actividad turística, o en otro extremo, Machu Picchu como uno de los casos más claros de que el turismo aún planificado no debe orientarse netamente en la demanda, si no en un desarrollo sustentable. Por tanto, la presente investigación toma tal posición y se realiza con el fin de apoyar la idea expresada compartida con otros autores.

Por otra parte, el estudio busca promover el turismo sustentable a nivel nacional, alentando a la formulación de trabajos que refuercen la misma postura.

## **1.6 Supuestos u objetivos de trabajo**

### **1.6.1 Objetivo General:**

Determinar la situación actual de la Oferta Turística en el Distrito de Antioquía de la Provincia de Huarochirí del 2018.

### **1.6.2 Objetivo Específicos:**

Conocer el estado actual de los recursos turísticos en el Distrito de Antioquía en la Provincia de Huarochirí del 2018.

Identificar la situación actual de los servicios turísticos en el Distrito de Antioquía en la Provincia de Huarochirí del 2018.

Conocer las actividades complementarias turísticas en el Distrito de Antioquía en la Provincia de Huarochirí del 2018.

Conocer el arte gráfico en el Distrito de Antioquía en la Provincia de Huarochirí del 2018.

## **II. Método**

## **2.1 Diseño de investigación**

La presente investigación es de enfoque cualitativo, ya que pretende dar a conocer hechos y fenómenos que suceden en la realidad a través de datos que ayuden a describir situaciones del lugar en conjunto con la participación de los pobladores de Antioquía, así como lo afirma Sampieri (2003) quien acuña al método cualitativo como uno de los métodos que es utilizado para coleccionar información que no será procesada de manera numérica y que permite descubrir sucesos a mayor profundidad.

El estudio o diseño será fenomenológico, como lo avala Fernández y Baptista (2006) quienes mencionan que consiste en descubrir la significancia, estructuración y esencialidad de algo, según lo que exprese un individuo o grupo colectivo. Asimismo, Trejo (2006) considera que la fenomenología se originó porque era necesario explicar las causas, características, etc, de los fenómenos.

## **2.2 Métodos de muestreo**

La muestra no probabilística es cuando el investigador elige empíricamente a sus entrevistados, como lo menciona Castro (2003) y explica que la muestra que no es probabilística, es aquella en que la selección de las unidades de la investigación se define por el criterio que determine el investigador. Por lo tanto, la muestra estará conformada por las personas o ciudadanos de Antioquía quienes son los más representativos, así como el alcalde, gerentes de las empresas y pobladores con cargos en la ciudad.

La presente investigación serán todos los pobladores de Antioquía, ya que Suarez (2011) adjudica que la población es la cantidad total de unidades existentes para estudiar, a las cuales se dirige la investigación.

## **2.3 Rigor científico**

La técnica empleada en la investigación será la entrevista a profundidad, que se realizará al alcalde, gerentes de las empresas y pobladores con cargos en la ciudad, basados en la apreciación de Morga (2012) quien menciona que la entrevista es utilizada con el fin de adquirir mayor conocimiento y se debe realizar preguntas adecuadas, oír bien, hallar lógica con lo que se responde y lo que se pregunta, para entrevistar a toda persona.

**FIGURA N°2:**

## Validación de juicio de expertos

<b>N°</b>	<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>GRADO ACADÉMICO</b>	<b>OPINIÓN DE APLICABILIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>1</b>	HUAMANÍ PALIZA FRANK	MAGISTER	APLICABLE	96.25%
<b>2</b>	GABRIEL CAMPOS EDWIN	MAGISTER	APLICABLE	77.50%
<b>3</b>	BUTRON SANCHEZ ANSELMO MARTÍN	MAGISTER	APLICABLE	78.75%

Fuente: Creación propia 2018

**2.3.1 Confiabilidad del instrumento**

En esta investigación cualitativa la confiabilidad del instrumento fue realizado con técnicas de análisis de información que cercioren la veracidad de la investigación tal como refiere (Landeau, 2003, p.81) menciona que la confiabilidad es el grado con el cual el instrumento prueba su consistencia, a través de los resultados aplicados varias veces al objeto de estudio. Se entiende que una investigación es confiable cuando varias personas comparten la misma respuesta. Para constatar mejor nuestros resultados, se realizó un cuadro de matriz con análisis de resultados obtenidas de las mismas entrevistas que se realizó a cada poblador y personas con cargo de Antioquía.

**2.3.2 Credibilidad**

La credibilidad de esta investigación debe estar reflejada en los resultados obtenidos de cada entrevista, las fichas de observación y una ficha de inventario turístico del Pueblo de Antioquía que nos sirvieron de apoyo para contrastar información poco confiable y escasa que en algún momento las personas que viven en el pueblo brindaban. Guazmayán (2004) refiere que la credibilidad se encarga de describir procedimientos que en la investigación cualitativa son usados como estrategias para ayudar a validar la información de los resultados.

### **2.3.3 Transferibilidad**

Acerca de la transferibilidad, nos va a permitir que la información de los resultados obtenidos en esta investigación sirva posiblemente como fuente de apoyo para futuras investigaciones similares en el contexto y objetivo que se desarrolle. Tal como lo mencionan Melendro, Cruz, Iglesias, Montserrat (2014) refieren que la transferibilidad está referida a la posibilidad de contraer información como resultado de esta investigación y que pueda brindar conocimiento previo a otras investigaciones como por ejemplo características parecidas a esta investigación.

### **2.4 Análisis cualitativo de los datos**

El análisis cualitativo de los datos recolectados en función a las entrevistas a profundidad aplicado a los gerentes de las empresas y pobladores con cargos en la ciudad, serán procesados y analizados por el investigador, con la finalidad de poder deducir las expresiones de los entrevistados en Antioquía. Es por ello que permitió reducir y sistematizar cualquier tipo de información sea documentos escritos, firmados y grabaciones. Además, se realizó una investigación donde se identificará la situación actual del turismo en el distrito de Antioquía.

### **III. Descripción de Resultados**

Después de realizar el trabajo de campo con las entrevistas necesarias y las fichas de observación que ayudaron a complementar la información, se presentan los siguientes resultados según el objetivo principal seguido de cada dimensión que comprende esta investigación.

De acuerdo al objetivo principal los resultados obtenidos en esta investigación indican que la situación actual de la Oferta turística en el Distrito de Antioquía es limitada ya que a los turistas actualmente solo los motiva conocer y apreciar el arte gráfico, es decir el pintado de las casas. Debido a la escasez en los servicios que ofrece los establecimientos de hospedaje, restauración y transporte, así como la pérdida en el valor cultural a los recursos naturales y atractivos turísticos de la zona.

### **3.1 RECURSOS O ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

#### **3.1.1 Principales recursos turísticos y sus características.**

Cuando se les preguntó a los entrevistados si conocen las características de los recursos o atractivos turísticos de Antioquía, todos mencionaron conocer sus características principalmente de la Parroquia Espíritu Santo, la historia de Antioquía y los santos representativos del lugar, a pesar que solo dos entrevistados especificaron la historia de la Parroquia Espíritu Santo, como era llamado antiguamente el pueblo y los santos representativos de la zona. Una particularidad que se puede notar entre las entrevistas es que solo una persona pudo brindar fechas específicas de cómo se desarrollan las fiestas costumbristas de la zona, como por ejemplo lo menciona Daniela Rosado Rosado “la principal es la bajada de reyes es en enero que empieza el 5, 6,7 y 8 también el aniversario de Antioquía que es el 5 de abril. Después de cuarenta días que termina semana santa, es la fiesta del patrón” (Poblador y guía del Museo Cabanillas en Antioquía, 26 años).

Podemos notar que son pocas las personas que te brindan información diferente a los demás, de las entrevistas solo dos personas dieron referencias sobre las características del Complejo Apu Pariakaka brindando una de ellas un dato curioso tal como lo menciona Felicita Tantalean “Pariakaka es un nevado que forma cinco cuencas, Mala, Cañete, Santa Eulalia, el Río Rímac y la cuenca del Río Lurín” (Guía turístico en Antioquía, 46 años).

Finalmente cuando se les pregunto a los entrevistados cuales son los recursos o atractivos turísticos que tiene Antioquía, la mayoría considera al Mirador Amancaes , la

Parroquia Espíritu Santo y la Plaza de Antioquía como un atractivo propio de la zona, además del Complejo Apu Pariakaka mencionado solo por dos personas en las entrevistas como un atractivo principal de la zona. Cada poblador cuenta con una apreciación diferente de los atractivos que los rodean al igual que los recursos turísticos como en el caso del Sr. Wilmer Cabanillas mencionado anteriormente en otra pregunta de las entrevistas quien indica que el clima y la cercanía a Lima para él es considerado como un recurso turístico, cabe mencionar que es una persona que ha participado mucho de los proyectos representativos para Antioquía, durante el proyecto de Colores para Antioquía ha podido viajar y a pesar de ello actualmente permanece en Antioquía dedicado a sus cultivos frutales con ayuda de su esposa y un factor muy importante en los cultivos como es el clima además de los tratamientos y cuidados que ellos le brindan , debe ser por ello que su principal recurso turístico es el clima.

### **3.1.2 Mantenimiento, estado de conservación y mayor afluencia de los recursos y atractivos turísticos de Antioquía.**

Con respecto al mantenimiento de los recursos turísticos de Antioquía, no todos los pobladores manejan la misma información ya que para los E1, E4 y E6 La Municipalidad de Antioquía están encargados de la limpieza y mantenimiento de todos los recursos y atractivos de la zona . sin embargo para los demás entrevistados La Municipalidad de Antioquía solo se encarga de la limpieza y mantenimiento del Mirador de Amancaes. También hay quienes opinan que las mismas personas que viven en Antioquía son las que refuerzan constantemente las pinturas, se organizan mediante actividades y se preocupan por el cuidado y mantenimiento de sus propias casas tal y como lo menciona Geiner Castro Torres “Lo que es la Iglesia y el Colegio yo tengo entendido que hacen actividades, hacen como una colecta para retocar los pintados, eso lo realizan los que pertenecen a la comunidad y uno colabora. Después las casas cada uno es quien ve eso” (Poblador y dueño del Hospedaje Gloria a Dios, 34 años).

De acuerdo con lo antes mencionado como investigadora puedo corroborar a través de fotografías y observando que la mayoría de pobladores de Antioquía sienten que los recursos y atractivos turísticos deben estar al cuidado de ellos mismos ya que de eso viven actualmente y es notorio desde el momento en que uno visita las calles, las casas pintadas son el principal atractivo que tiene Antioquía, sin embargo, ellos mismo se encargan de mantenerlas en buen estado.

Respecto al estado de conservación La Iglesia Espíritu Santo cuenta con más de 200 años de antigüedad y no por eso se encuentra en mal estado, al contrario, es el atractivo principal que se encuentra dentro de la plaza de Antioquía.

Por otro lado el Apu Pariaka y el Mirador de Amancaes a pesar de que algunas personas mencionaron que La Municipalidad se encarga del mantenimiento se puede notar que el Complejo Apu Pariakaka no tiene un buen uso del espacio aún se puede apreciar el desperdicio que hay en el lugar debido a los eventos que se realizan los fines de semana como lugar de recepción y el Mirador de Amancaes si bien es cierto es accesible, aun no podemos decir que cuenta con un servicio completo y estructurado.

Finalmente la mitad de los entrevistados manifiestan que los recursos turísticos que concentran mayor afluencia en Antioquía es la Plaza central, mientras que la otra mitad de entrevistados pudo describir a las casas pintadas y el Apu Pariakaka.

## **3.2 SERVICIOS TURÍSTICOS**

### **3.2.1 Desarrollo de los servicios de Hospedaje, restauración y transporte que ofrece Antioquía.**

Los servicios que se ofrecen en las casas de hospedaje en Antioquía en su mayoría no cuentan con servicio de internet y tv, solo con los servicios básicos como son las habitaciones y baños privados. Solo una de las casas de Hospedaje llamada Gloria a Dios además de contar con un restaurante, cuenta con un servicio adicional que es el Huerto Picuya en el que las personas pueden realizar camping y tener contacto con la naturaleza, el huerto no necesariamente se encuentra en el mismo hospedaje sino a unos 5 minutos fuera de la plaza de Antioquía.

Por otro lado a través de una ficha de observación realizada y con la función de contrastar cierta información que me permita llegar a un resultado he podido notar que la Casa Hospedaje llamada Gloria a Dios es uno de los establecimientos que ofrece algo más que una estadía y confianza a sus huéspedes ya que cuenta con buenas habitaciones sobre todo camas cómodas y aprovecha al máximo el contacto que tienen sus huéspedes con la naturaleza brindándoles no solo lo mejores platos conocidos de la zona sino una convivencia diferentes que sirve como un valor agregado a lo que se espera en una salida cuando solo planeamos conocer Antioquía por el pintado de sus calles. Además de contar con el Huerto Picuya y el Hospedaje Gloria a dios también te permite experimentar un deporte de aventura que es muy conocido en el rubro del turismo, como es el canopy, en

Antioquía podemos estar cerca al río Lurín, es así que los dueños de este Hospedaje han logrado acoplar dentro del Huerto Picuya una plataforma segura y elaborada por ellos mismo de manera que las personas se pueden trasladar mediante una cuerda y sentados a través del río.

Los restaurantes turísticos y establecimientos de hospedaje de un lugar representan no solo la cultura y organización de sus platos sino la capacidad de atención para servir al público a través de los trabajadores, es por ello que en Antioquía el Mincetur se encarga de brindar capacitaciones a los mismos encargados y responsables de los negocios de manera que puedan brindar la debida atención a los turistas, brindar información correcta de los servicios que ofrece, manipular correctamente los alimentos durante su preparación, así mismo en las casas hospedaje las capacitaciones que brinda el Mincetur aporta un mayor conocimiento en cuanto al tendido de las camas y atención al cliente. Sin embargo, en una de las preguntas que se realizó al señor Wilmer Cabanillas nos mencionó que algunas personas que atienden en los restaurantes normalmente no usan los mandiles o guantes por vergüenza la falta de costumbre a pesar que en las capacitaciones se les orienta como debe ser la atención al turista. Pero también están los restaurantes que son conocidos en la zona como es el restaurante Allin Rickuy que brinda variedad de platos que tiene bastante acogida entre los visitantes.

En cuanto al transporte en Antioquía dos de los entrevistados indican que las agencias de transporte, incluido taxis se están regularizando para mejorar el servicio de manera formal. El transporte en Antioquía es básico desde mi observación y propia experiencia porque desde que se adquiere el pasaje entre las avenidas Nicolás Arriola y Rosa Toro es todo un desafío ya que se tiene que esperar como mínimo 7 personas dentro de la mini van para que pueda iniciar el recorrido hacia Antioquía y una vez llegado al propio lugar no podemos ver ningún orientador turístico solo las pocas personas que tienen abierto su restaurante entre lunes a viernes te pueden brindar referencias para poder llegar a algunos lugares turísticos. El regreso a Lima se puede realizar solo hasta las 5 de la tarde que es el horario en que los trabajadores de la Municipalidad pueden regresar a menos que viva en Antioquía. Por ello las líneas de transporte como son los taxis o mini van solo aparecen cada 2 o tres horas por la plaza central o cerca a los restaurantes como paraderos. Las entrevistas lo reafirman solo existe una Línea de transporte que se está regularizando para formalizar con el nombre de Espíritu Santo y que te ayuda a llegar a Antioquía desde Lima.

### 3.3 ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS TURÍSTICAS

#### 3.3.1 Difusión y principales actividades complementarias turísticas que se realizan en Antioquía.

La difusión de las actividades complementarias turísticas en el Distrito de Antioquía empezó a desarrollarse desde que una ONG llamada CIED empezó a brindar capacitaciones como medio de apoyo a la comunidad orientándolos para que puedan reforzar sus planes de trabajo, entre otros aportes también se les brindó cierto capital financiero para que puedan ganar el proyecto llamado “Colores para Antioquía”. Las redes sociales son un factor muy importante cuando se habla de difusión, los pobladores se pueden dar cuenta que el internet está al alcance de cualquier persona y la información que se ofrece a las personas a través de la Oficina de Información Turística frente a la Plaza de Antioquía es necesaria además de los volantes informativos que brindan.

De acuerdo con las experiencias contadas por los mismos pobladores de Antioquía, las actividades complementarias que normalmente realizan los turistas en el distrito; son el ciclismo, el canotaje, paseo en cuatrimotos y el trekking orientadas a diferentes tipos de turismo, así como el turismo de aventura y el turismo natural. Respecto a esta última actividad se puede percibir que hay muchos turistas que les gusta realizar caminatas como el famoso recorrido por el camino inca o llamado Qhapaq Ñan ya que no solo sirve como recorrido para conocer los diferentes puntos de encuentro entre los pueblos aledaños y sus características propias de cada atractivo sino que se comparte ciertas experiencias de mitos e historias que llaman mucho la atención del turista durante el recorrido.

El paseo en motos también es considerado como una actividad complementaria que está ligado al turismo como un deporte y es muy solicitado cuando se trata de conocer las calles de Antioquía porque te permite recorrer y apreciar sus calles coloridas, también nos permite realizar el recorrido acompañado de un guía de la zona, que es la persona que te ofrece el servicio de alquiler de motos. Realizar esta actividad no solo genera recreación en las personas que lo practican además permite que los pobladores de esta zona desarrollen trabajo y generen ingresos en sus familias.

Por otro lado algunos pobladores nos comentan la experiencia de vivir en Antioquía ya que implica realizar otras actividades que para el turista son más necesarios, así como lo indica el señor Wilmer Cabanillas Huamán “Los turistas más vienen para bañarse en el río y tener contacto con la naturaleza porque está cerca de lima. Por ejemplo,

en Lima todos estos días está haciendo sol y ya se ha nublado.”(Presidente de la Comisión de turismo – Poblador, 55 años). Los resultados nos demuestran que realizar una actividad diferente a lo que la mayoría de las personas estamos acostumbrados a hacer está al alcance de todos y sobre todo cerca.

### **3.3.2 Las actividades complementarias turísticas contribuyen en el desarrollo del turismo de Antioquía.**

De las entrevistas realizadas la mayoría de las personas indicaron que las actividades complementarias turísticas si contribuyen con el desarrollo del turismo en Antioquía ya que generan mayor empleo para los mismos pobladores. En una de las entrevistas el E5 mencionó que el comité de gestión de Antioquía en conjunto con el Mincetur gracias al apoyo brindado a través de capacitaciones a los trabajadores ha desarrollado un plan de trabajo para que los pobladores puedan obtener mejores resultados en los cultivos que generan beneficiándose ellos mismo y aprovechando al máximo los insumos como es en el caso de la elaboración de las mermeladas y los vinagres de manzana para ofrecerlos a los turistas ya que son productos muy consumidos y vendidos en la zona; al igual que el membrillo. Así mismo las personas que cuentan con un negocio propio ya sea bodegas, restaurantes u hospedajes tienen mayor venta en los productos que ofrecen en la zona con la llegada de turistas y finalmente ayuda a mejorar las propuestas de servicios. Muchos de los hospedajes que se encuentran en Antioquía han logrado superarse gracias a la difusión por las redes sociales como se mencionó anteriormente y esto genera un tipo de turismo diferente a lo que las personas que radican en Lima están acostumbradas. Un poblador en una de sus anécdotas pudo explicar que algunos turistas solo llegan a Antioquía a quedarse no más de un día debido a que no tiene que conocer más lugares y eso crea una barrera entre el turista y las oportunidades que puede ofrecer el turismo.

## **3.4 ARTE GRÁFICO**

### **3.4.1 Origen del Arte Gráfico en Antioquía.**

La información de cómo se originó el arte gráfico en Antioquía es desigual entre las personas a quienes se les realizó las entrevistas, ya que algunas personas piensan que se originó en el año 2004 o 2005 aproximadamente. Son muchas las versiones que cuentan sobre el origen del pintado de las casas en Antioquía sobre todo se coincide en

varias respuestas cuando mencionan el apoyo de una ONG llamada CIED y el apoyo que brindaron para hacer los trámites y la convocatoria de un concurso entre diferentes artistas presentando sus diseños de entre diferentes países. El arte gráfico en Antioquía se fue desarrollando a través de un concurso llamado “Colores para Antioquía” representado por diferentes pintores de distintos países antes de empezar este proyecto Antioquía era un pueblo abandonado como lo menciona una de las entrevistadas Marjori Pacheco Huaranga “Antioquía era antes un pueblo fantasma que solamente vivían los mismo pobladores y no teníamos visitantes entonces ya cuando vinieron varias ONG han venido a apoyar este proyecto vinieron a estudiar cómo podrían iniciarse este proyecto. Entonces vinieron hicieron el estudio y ahí es donde empezaron e hicieron una convocatoria de los pintores internacionales y nacionales y se presentaron varios; entre ellos quedaron 5 puestos que quedo un peruano” (Poblador – 28 años). Por otro lado un poblador comenta los diseños fueron elegidos a través de un ánfora que se encontraba en la plaza central de Antioquia y que los diseños ganadores fueron representativos de la Parroquia Espíritu Santo como son los árboles y las palomas y que la idea del pintado fue por un proyecto que se realizó en España sobre pintado de un pueblo y que después quisieron hacer lo mismo en Antioquía.

### **3.4.2 Arte gráfico y su contribución en el desarrollo turístico de Antioquía.**

A través del turismo que se viene desarrollando en Antioquía, la población ha elevado su calidad de vida, a pesar de ser un pueblo pequeño a través de los diseños en sus casas y los pintados que se pueden distinguir; hoy en día Antioquía es reconocido como el retablo más grande del Perú. No solo el pintado de las casas ha permitido mayor ingreso para quienes lo pintan es decir la mano de obra está muy cotizada, sino que ha frenado la migración de las personas y eso ha permitido que muchos pobladores consigan trabajo. Los mismos pobladores aún permanecen en Antioquía porque sienten que pueden crear negocio, vender sus productos y lograr relacionarse con las personas y conocer otras culturas.

En cuanto al apoyo que reciben los artistas por el pintado de las casas en Antioquía, cuatro de los entrevistados coinciden en que los pintores actualmente no cuentan con algún apoyo o beneficio alguno que sirva para difundir su arte por alguna entidad, al contrario los mismos pobladores son los encargados de retocar los diseños y contratar a los pintores de la zona por sus propios medios.

## **IV. Discusión**

#### 4.1 RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

El Distrito de Antioquía cuenta con diferentes recursos turísticos, algunos de ellos que ya son parte de la experiencia del turista es decir, son conocidos y otros que aún no son accesibles pero que para algunos pobladores están considerados como recursos turísticos. Para entender mejor que es un recurso turístico apreciaremos lo que dice (Rojo y Martínez, 2013) quienes nos manifiestan que son todos los atractivos turísticos que tiene un lugar más el aporte que este le brinda al turista para poder realizar una actividad y que se pueda desarrollar en el entorno del turismo, por ende para contrastar esta información se realizó una ficha de inventario turístico siendo Antioquía un recurso turístico y que está representada como una manifestación cultural en la que nos menciona que cuenta con diferentes atractivos turísticos como lo son el Complejo Apu Pariakaka, El mirador Amancaes, La Parroquia Espíritu Santo y La plaza central de Antioquía

Para complementar ello y tomando en cuenta que en nuestra investigación el problema consiste en conocer la oferta turística de Antioquía apreciamos que (Solís, 2015) menciona en su tesis que para realizar un estudio de la Oferta turística en el Distrito de Atuncolla perteneciente a Puno primero se debe conocer la oferta turística en su totalidad con la ayuda de fichas de inventarios turísticos en el que abarquen todos sus atractivos turísticos y servicios que motiven el desplazamiento de las personas en los lugares durante su estadía logrando reconocer a dos tipos de categoría para sus recursos turísticos; nos referimos a los recursos culturales y naturales, además desarrolla un tipo de turismo comunitario rural. Es por ello que nuestra investigación toma postura ya que en el Distrito de Antioquía cuenta con los recursos turísticos culturales de la zona y sirve como herramienta necesaria para lograr una oferta turística adecuada en conjunto con las actividades turísticas que realiza desarrollando un tipo de turismo cultural.

Por otro lado un recurso turístico además de conocer sus características propias y lo que representa en un lugar se debe conocer el uso apropiado que se le da, para ello contrastaremos dicha información tomando la definición que nos brinda (La Organización Mundial del Turismo, 1998) quien nos comparte que los recursos turísticos son todos los bienes y servicios que se ubican en un entorno geográfico y que tienen la capacidad de captar personas para que realicen actividades enfocadas al turismo.

Finalmente con el criterio anterior podemos deducir que los recursos turísticos que tiene Antioquía son solo algunos y los más conocidos los que se pueden mencionar como es el Complejo Apu Pariakaka, El mirador amancaes y La Parroquia Espíritu Santo. La

OMT nos dice que en un determinado lugar considerado recurso turístico las personas deben realizar actividades enfocadas al turismo, sin embargo cuando nos referimos solo del Complejo Apu Pariakaka como recurso turístico, podemos concluir que en este lugar actualmente es utilizado para realizar eventos particulares y personales con motivos de celebración de cumpleaños, matrimonios y otros, que están afectando el valor cultural dentro del lugar. Lo mismo sucede con el Mirador de Amancaes ya que es un atractivo que puede ofrecer mucho más que una vista panorámica a Antioquía, sino que puede mejorar su accesibilidad e implementar herramientas que ayuden al turista y orienten mejor la visualización de todos los recursos que puede ofrecer Antioquía desde ahí. Si contrastamos dicha información con los resultados anteriores de las entrevistas a los pobladores podemos darnos cuenta que el mal uso de este recurso no solo está poniendo en riesgo el deterioro del lugar sino la importancia como recurso en Antioquía frente a los turistas que llegan a este lugar para conocerlo.

## **4.2 SERVICIOS TURÍSTICOS**

Los servicios turísticos que ofrece Antioquía están divididos en establecimientos de Hospedaje, restaurantes y servicio de transporte estos servicios nos va a permitir mejorar la estadía de los visitantes facilitándoles el correcto desplazamiento durante su permanencia en el Distrito de Antioquía.

Referente a los establecimientos de hospedaje que hay en Antioquía hemos podido conocer que la mayoría de casa de hospedaje no cuentan con servicios completos básicos y que son necesario para el consumo de las personas como es el caso del uso del internet, a pesar que en las habitaciones promedio de todas las casas de hospedaje cuentan con baños privados, agua y luz. La señal de internet y móviles es una herramienta necesaria no solo para obtener información a través de internet, sino para poder comunicarse fuera de Antioquía. Respaldo esta información presentamos la definición de (El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2004) que nos permite entender que un establecimiento de hospedaje brindan de manera habitual al cliente servicios de alojamiento con pago anticipado según lo acordado con el establecimiento y que los servicios que brindan no son permanentes. Dentro de los requisitos para que un establecimiento de hospedaje funcione es contar con la cantidad de habitaciones que estén al alcance de la cantidad de personas que llegan a un lugar, el tipo de servicio que se brinda y el costo ya que de eso depende si el turista está dispuesto a quedarse y hospedarse. Como antes ya se mencionó

Antioquía tiene las herramientas necesarias para ofrecer dentro de su oferta turística un buen servicio de hospedaje, para ello mencionaremos al Hospedaje Gloria a Dios ya que es uno de los más conocidos en este distrito y que facilita al turista los servicios brindándoles una estadía privilegiada contando además de habitaciones y restaurante, recreación que permite al visitante estar en contacto directo con la naturaleza. A pesar de no contar con servicio de internet que era lo que se comentaba inicialmente, sus servicios logran captar la atención y preferencia entre los turistas.

En cuanto a los servicios de restaurante que ofrece Antioquía, empezando por los precios no varían mucho la diferencia entre los que se encuentran cerca de la plaza central de Antioquía, excepto por uno de ellos y que fue mencionado durante la mayoría de las entrevistas el restaurante Allin Rickuy mantiene una variedad de platos típicos de la zona y con precio elevados a los demás restaurantes. Dependiendo la preferencia y elección de los visitantes en degustar la preparación de los platos y el precio así como lo afirma (Fonseca, 2011) restaurante es un establecimiento donde se preparan alimentos y bebidas en el mismo lugar a disposición de las personas en su consumo retribuyendo un pago por ello. En los resultados anteriores también podemos mencionar que la manipulación de los alimentos debe ser adecuada y no debemos guiarnos solo por el precio, tomando esa posición apreciamos lo que dice (Mincetur, 2004) un restaurante como establecimiento debe brindar alimentos y bebidas elaboradas bajo las condiciones de limpieza para ofrecer el servicio a los visitantes, tomando en cuenta este criterio y comparando una de las entrevistas que se realizó anteriormente, como menciona un poblador el Mincetur está brindando capacitaciones regularmente a los trabajadores y dueños de los establecimientos que brindan servicios en Antioquía sin embargo aún hay personas que por falta de costumbre obvian algunas normas de sanidad y cumplimiento para ofrecer un producto bien elaborado a los turistas.

Finalmente los servicios de transporte en Antioquía son básicos ya que solo ayudan a trasladar a las personas, y no aportan un servicio adicional como guiado y orientación a los turistas, a diferencia de las agencias de viaje que cada una realiza los traslados y brindan un guía turístico para cada grupo de personas. Además hay servicios de taxis que son usados como colectivos informales en la zona y que aún les faltan regularizar su servicio de manera formal como unidades de transporte se menciona ellos con la finalidad de proteger y mantener seguros a los visitantes que ingresan a Antioquía.

Por lo tanto sintetizando los tres servicios turísticos que actualmente ofrece Antioquía, nuestra investigación comparte la propuesta de (Pastor, 2016) que nos habla sobre las características de la Oferta turística del Distrito de Tiabaya en Arequipa y en el que menciona que sus servicios de hospedaje que ofrece este distrito son muy básicos y que cuenta con una oferta turística escasa, el tipo de servicios en los restaurantes que ofrece este lugar no varía mucho en lo que se encuentra en Antioquía, sin embargo en los servicios de transporte sucede lo mismo con esta investigación ya que la informalidad de servicios turísticos existentes en la zona limita a otras empresas a brindar servicios adecuados a los turistas y manipular la información de la zona.

#### **4.3 ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS TURÍSTICAS**

Para mencionar las actividades complementarias turísticas que se desarrollan en el Distrito de Antioquía es necesario mencionar el tipo de turismo que se realiza en esta zona, así como es el turismo cultural, en este tipo de turismo los visitantes pueden observar y participar de las manifestaciones culturales que ofrece Antioquía, estar presente en fechas conmemorativas y poder conocer de las expresiones culturales así como las expresiones artísticas y arte gráfico en las casas que sirve como fuente principal para que exista turismo en esta zona. Desde este enfoque podemos decir que las actividades complementarias turísticas en el distrito de Antioquía son el canotaje, el canopy, el ciclismo y el trekking, lo cual nos refleja una actividad ligada al turismo de aventura que se viene realizando de manera constante en el lugar, tal y como (La Comunidad Autónoma de Madrid, 2013) plantea que las actividades turísticas complementarias relacionadas al crecimiento de la actividad turística puedan estar relacionados al deporte, a las manifestaciones culturales, con fines recreativos u otros que sirvan como complemento idóneo para las principales actividades turísticas del entorno, por ende, su manejo debe realizarse de manera complementaria a la oferta principal de la zona. Por otro lado, en el distrito de Antioquía no solamente es un destino de turismo cultural, sino también se complementa con el turismo natural y cuenta con las herramientas necesarias para poder desarrollarlo como se puede ver en los resultados anteriores existe un factor que es muy importante y que sirve para ofrecer al turista; es la naturaleza y estar cerca al río Lurín como bien lo mencionó uno de los pobladores durante su entrevista pudo resaltar que la mayoría de los turistas lo que buscan es tener contacto con la naturaleza y eso se puede realizar en el Huerto Picuya ahí también se puede realizar

deportes de aventura ya que se puede practicar el canotaje o el conocido canopy y Antioquía puede ofrecer ese tipo de turismo.

Por otro lado las actividades turísticas complementarias tienen un aporte significativo en las actividades oriundas del lugar así como lo manifiesta (La Comunidad Autónoma Canaria, 2017) nos menciona que estas actividades ligadas al turismo pueden ser actividades oriundas y propias de la zona y que el turista las puede realizar a fin de tener una buena estadía, es por ello que en los resultados de las entrevistas anteriores se puede ver que la mayoría de los pobladores cuentan con negocios propios gracias a los cultivos y productos que cosechan dentro de la zona, y que sirve como fuente de apoyo para ellos mismos ya que han podido mejorar su economía, hacer crecer su negocio y ayuda a contribuir el desarrollo del turismo motivando a los turistas a conocer sus productos a través de la venta de los mismos.

#### **4.4 ARTE GRÁFICO**

El arte gráfico en Antioquía, no solo ha generado desarrollar turismo en la zona, sino conocer su historia de cómo empezó a crecer y como actualmente se ha convertido Antioquía en un boom turístico y que se encuentra cerca de Lima.

Durante el desarrollo de la investigación se ha podido recopilar información a través de los resultados de las entrevistas a los mismos pobladores de Antioquía respecto al origen del diseño de sus casas y como se originó este proyecto causando beneficio entre ellos mismos.

Para entender mejor de que se trata el arte gráfico, tomaremos la definición de( Blas y Mantilla, 2004) que nos dicen que el arte gráfico está representado por imágenes, líneas y colores plasmados por una artista en nuestro caso hablamos de un pintor. A partir de ello podemos decir que en Antioquía los diseños gráficos han enmarcado un significado para los pobladores del distrito convirtiendo Antioquía en una obra de arte y que ha generado historia dentro del turismo.

El los resultados de las entrevistas a los pobladores de Antioquía respecto al origen del arte gráfico en esta zona, se pudo conocer que por iniciativa de la Municipalidad de Antioquía, La comunidad Espíritu Santo y el apoyo de la ONG CIED se pudo realizar el proyecto llamado “colores para Antioquía” si bien es cierto este proyecto empezó en el 2004 como lo reafirman algunos pobladores, vemos que benefició a toda la población realizando cambios como crear planes de trabajo, intercambiar su cultura con las personas

que actualmente visitan el pueblo ya que en ese entonces solo eran personas dedicadas a tiempo completo a sus tierras y no proyectaban que el turismo serviría como una herramienta para mejorar su calidad de vida, mejorar la economía generando mayores ingresos de las actividades que ellos mismos realizan como un factor de éxito para Antioquía.

Bajo ese contexto nuestro trabajo toma la propuesta de (Acha, Marmanillo y Robles, 2017) respaldando la información anterior estos autores nos permiten entender porque Antioquía se ha convertido en un Proyecto de éxito y todo la transformación que ha sufrido para llegar a ser a grandes rasgos el retablo más grande del mundo. Como se mencionó anteriormente el proyecto tomo la iniciativa en el año 2004, participó la ONG CIED, la Municipalidad de Antioquía y La comunidad Espíritu Santo y toda la población de Antioquía en la toma de decisiones aceptando una responsabilidad y confianza para que sus casas fueran pintadas en ese entonces representada por la Comisión Colores para Antioquía con el cargo del Sr. Wilmer Cabanillas Huamán (Presidente de la Comisión de turismo) . La participación de los pobladores se hizo más grande con la aceptación del proyecto y lograr ganar el concurso. El cambio vino cuando las entidades empezaron a gestionar económicamente los trámites de validez y documentación. También brindaron un aporte significativo de materiales, con el apoyo de empresas de cemento y pintura como cementos Lima.

Cabe mencionar que los diseños elegidos por los mismos pobladores tienen un valor cultural dentro de la zona, ya que guardan relación con la flora y fauna de la zona. Los árboles y las palomas han sido los más representativos del lugar entre otros diseño.

Finalmente el arte gráfico en este distrito ha logrado limitar la migración de los pobladores hacia otros destinos, ha generado mayor ingresos y puestos de trabajo, Antioquía ha permitido a través de sus diseños gráficos y su oferta turística que el turismo se descentralice en ciertos puntos de Lima mejorando la calidad de vida de las personas del lugar.

## **V. Conclusión**

El estudio que se ha realizado en el Distrito de Antioquía a través de un diagnóstico en la zona nos ha permitido conocer la oferta turística que este lugar presenta a través de información recaudada en las entrevistas que se realizó a los mismos pobladores y participación directa de los dueños de los establecimientos y encargados del lugar.

## **RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

Un recurso turístico además de representar valor cultural de un lugar, brinda conocimiento y experiencia a las personas que lo visitan en torno al turismo, dentro de este contexto Antioquía cuenta con recursos turísticos propios de la zona; como los diseños coloridos en las paredes del pueblo, El Complejo Apu Pariakaka, El Mirador Amancaes, La Parroquia Espíritu Santo y la Plaza Central que permiten desarrollar diferentes habilidades y actividades al turista haciendo uso de sus infraestructuras como complemento de estas actividades. Sin embargo Antioquía ha desarrollado un conjunto de transformaciones en algunos de sus recursos naturales como por ejemplo laguna cinco cerros, laguna huacasana, laguna porcuyo, lagunas naturales llamadas ururi, entre otros existentes en este lugar pero que no aparecen como recursos dentro del inventario turístico de Antioquía, es decir no cuentan con un documento que especifique el valor que estos recursos pueden aportar al turista a través de información limitando la valoración que pueden aportar en este destino y que puede servir como fuente de información para enriquecer futuras investigaciones.

## **SERVICIOS TURÍSTICOS**

Los establecimientos de hospedaje y los restaurantes que están ubicados en Antioquía no cuentan con servicio de internet, cable, variedad de platos de la zona. Por lo que ofrece al turista un servicio incompleto y que debería ser indispensable al momento de adquirir estos servicios. Respecto a los servicios de transporte, en Antioquía son muy pocas las empresas que realizan movilidad a pasajeros que llegan desde Lima, y los que existen son los colectivos informales lo cual no permite brindar confianza a los turistas que quieren visitar el lugar.

## **ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS TURÍSTICAS**

Las actividades turísticas complementarias que se realizan en el Distrito de Antioquía como el canopy, el paseo en cuatrimotos y el canotaje siguen siendo informales a medida que los pobladores de la zona buscan de alguna manera de interactuar con el turista exceptuando ciertos criterio de control y seguridad ya que de eso depende que otros turistas continúen visitando Antioquía. Por otro lado las actividades complementarias turísticas enfocados al turismo cultural en la zona si han permitido que las manifestaciones culturales se puedan desarrollar con mayor frecuencia en temporadas altas como semana santa y bajada de reyes donde los turistas pueden compartir y conocer entre los mismos pobladores a través de su cultura, la historia, y gozar de sus preparaciones con los productos frutales de la zona.

## **ARTE GRÁFICO**

El diseño gráfico en Antioquía está representado por sus diseños coloridos en las casas del mismo pueblo, la flora y fauna sirven como herramienta para identificar el valor cultural que existe en la zona, así mismo permite desarrollar el turismo cultural, a través de este tipo de turismo los pobladores y familias han sido beneficiados no solo por la actividad que un turista puede desarrollar sino porque ha impulsado en estas familias para abrir nuevos negocios propios y accesibles para el turista y su consumo ofreciendo una oportunidad para mejorar la calidad de vida en estas personas y con la capacidad de crear planes de trabajo.

## **VI. Recomendación**

## **RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

Recomendamos que en Antioquía se pueda construir un inventario turístico de todos los recursos naturales que están dentro del mismo Distrito y que no son muy conocidos actualmente, de esta manera sirva para facilitar la información a futuras investigaciones y personas que quieran conocer más sobre la historia de estos lugares.

En cuanto a los atractivos turísticos se recomienda tener un mayor control acerca del uso adecuado que se le da a los atractivos turísticos de la zona, ya que están siendo utilizados para beneficio de otras personas a través de actividades que no están ligadas al turismo como realización de eventos con fines lucrativos y que tergiversan la información a los turistas que visitan los lugares como en el caso del Complejo Apu Pariakaka y que con el tiempo este recurso corre el riesgo de perder su valor cultural.

## **SERVICIOS TURÍSTICOS**

Se recomienda que los servicios de establecimiento de hospedaje y restaurantes puedan cumplir con las normas orientadas en las capacitaciones que el Mincetur brinda a los trabajadores y dueños y ofrezcan precios accesibles para los visitantes ya que ha sucedido que en temporadas fuertes como en semana santa y sobre todo los fines de semana donde el turista asiste con mayor frecuencia a Antioquía puedan captar una mejor atención y referencias del lugar.

Mejorar la capacidad local con el apoyo de entidades públicas y privadas de manera que se brinde un mejor desarrollo en los servicios turísticos dentro de los establecimientos de hospedaje y restaurante para lograr la satisfacción y permanencia de los turistas.

Los servicios de transporte una vez que formalicen sus servicios de movilidad brindando seguridad a sus pasajeros podrían complementar sus servicios contratando orientadores turísticos de la misma zona, así ayudaría a mantener al turista contento con el servicio, informado de los atractivos y generaría mayores ingresos y puestos de trabajo a los pobladores de Antioquía.

## **ACTIVDADES COMPLEMENTARIAS TURÍSTICAS**

En cuanto a las actividades complementarias turísticas, las empresas informales que realizan prestación de servicios como cuatrimotos que se viene desarrollando como un tipo de deporte debería ofrecer a sus visitantes mejorar sus servicios para que en el recorrido no solo sirva para apreciar y recorrer las calles de Antioquía, sino a sus alrededores y conocer

los demás atractivos que ofrece Antioquía y de esta manera conseguir implementar a futuro un circuito turístico que beneficie no solo al turista sino a la comunidad.

## **ARTE GRÁFICO**

En cuanto al arte gráfico en esta investigación, se recomienda fortalecer la relación entre los actores locales en este caso los mismos pobladores y entidades que hicieron posible el proyecto colores para Antioquía de esta manera renovar proyectos con nuevas propuestas artísticas en donde se observe la participación de la población en la toma de decisiones y se reconozca los valores e identidad cultural de la zona.

Reforzar el apoyo de la Municipalidad Distrital de Antioquia en cuanto al mantenimiento de los atractivos turísticos así como de los diseños artísticos ya que son un elemento potencial dentro de la oferta turística.

## **VII. Referencias**

- Acha, M. & Marmanillo, N & Robles, E. (2017) *Identificación de factores de éxito del proyecto turístico colores para Antioquía, 2016*, (Tesis Magister en Gerencia Social, Pontificia Universidad Católica del Perú) Lima 2017
- Angelevska-Najdeska, K., y Martinoska, S. (2017). *Recursos turísticos, valorización a través del mecanismo de mercado. Quaestus*, (10), 131-141. Obtenido de <https://search.proquest.com/docview/1950604811?accountid=37408>
- Blas, J., & Matilla, J. (2004). *Arte gráfico y lenguaje*. Obtenido de [http://www.juntadeandalucia.es/cultura/museos/media/docs/PORTAL\\_musa\\_n4\\_2.pdf](http://www.juntadeandalucia.es/cultura/museos/media/docs/PORTAL_musa_n4_2.pdf)
- Boullón, R. (1999). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.
- Boullon, R. (2006). *Planificación del espacio turístico* (4 ta ed.). México: Trillas.
- Carpio, M., & Mejía, L. (2015). *Análisis de la oferta y demanda turística y diseño de un circuito turístico, provincia de Ilo* (Tesis de Licenciatura). Moquegua: Universidad Católica de Santa María.
- Castillo, G. (2016). *Diagnóstico del sistema turístico de la localidad de San Vicente de Azpita* (Tesis de Licenciatura). Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Castro, M. (2003). *El proyecto de investigación y su esquema de elaboración*. Caracas: Uypal.
- CCAA Canaria. (2017). *Actividades Turísticas. Islas Canarias*. Obtenido de <http://www.gobiernodecanarias.org/principal/>
- CCAA de Madrid. (2013). *La restauración, la oferta complementaria y los denominados espectáculos públicos; y actividades recreativas*. Madrid. Obtenido de <http://www.madrid.org/cs/Satellite?pagename=ComunidadMadrid/Home>
- Cooper, B., Floody, B., & McNeil, G. (2000). *Como iniciar y administrar un restaurante*. Bogotá: Editorial Planeta.
- Couillaud, D. (2006). *Marketing turístico y hotelero*. Lima: Universidad San Martín de Porres.
- Domingo, J. (2012). *Megatendencias del turismo en el tercer milenio*. Lima: San Marcos.
- Escalona, M., Peña, F., & Hiriarte, R. (2012). *Oferta turística y perfil sociocultural de los empresarios turísticos del borde costero de la Araucanía*, Chile. Chile: Universidad Católica de Temuco.
- Fernández, R., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México: Trillas.

- Figuerola, M. (1985). *Nuevos indicadores del turismo*. Barcelona: Editur.
- Fonseca, E. (2011). *Turismo, hotelería y restaurantes*. México: Lexus Editores.
- García, C. (2012). *Transportes turísticos*. Madrid: Ediciones Ibérica.
- Guazmayán, C. (2004). Internet y la investigación científica el uso de los medios y las nuevas tecnologías en la educación. Bogotá: Colombia. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=eqFBTolXw9MC&pg=PA180&dq=credibilidad+de+instrumento&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi77OrLtZLcAhXxqFkKHYTRCzUQ6AEIJzAA#v=onepage&q=credibilidad%20de%20instrumento&f=false>
- Hernández, J. (2008). *Turismo de masas y transporte*. España. Obtenido de <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-258.htm>
- INEI. (2014). *Compendio Estadístico Lima y Provincias 2014*. Lima: Perú. Obtenido de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1267/Libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1267/Libro.pdf)
- Landeau, R. (2007). *Elaboración de trabajos de investigación*. Caracas, Venezuela. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=M\\_N1CzTB2D4C&pg=PA81&dq=confiabilidad+de+instrumento&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjRp\\_usJLcAhVSx1kKHSSXDY4Q6AEIKjAA#v=onepage&q=confiabilidad%20de%20instrumento&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=M_N1CzTB2D4C&pg=PA81&dq=confiabilidad+de+instrumento&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjRp_usJLcAhVSx1kKHSSXDY4Q6AEIKjAA#v=onepage&q=confiabilidad%20de%20instrumento&f=false)
- Martínez, R. (2014). *Tour operadores en el sector turismo*. El Salvador. Obtenido de <http://innovacion.gob.sv/inventa/attachments/article/1690/Operador%20de%20Calidad%20Mundial.pdf>
- Melendro, M., Cruz, L., Iglesias, A. & Montserrat, C. (2014). *Estrategias eficaces de intervención socioeducativa con adolescentes en riesgo de exclusión*. Madrid. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=vt2UAWAAQBAJ&pg=PT48&dq=confirmabilidad+del+instrumento+EN+UNA+INVESTIGACION&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiP39qBvJLcAhVP0FkKHQEnA-cQ6AEINzAC#v=onepage&q=confirmabilidad%20del%20instrumento%20EN%20UNA%20INVESTIGACION&f=false>
- Melgosa. (2004). *Derecho y turismo*. España: Printice Hall.

- Mendoza, S. (2008). *Establecimiento de hospedaje*. Lima. Obtenido de [http://aempresarial.com/web/revitem/1\\_8827\\_52466.pdf](http://aempresarial.com/web/revitem/1_8827_52466.pdf)
- Millán, M. (2004). *Turismo en la región de Murcia: evolución de la oferta turística de interior y su distribución espacial*. España: Universidad de Murcia.
- MINCETUR. (2014). . *Reglamento de establecimiento de hospedaje*. Lima: Perú. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo>
- MINTUR. (1999). *Clasificación de empresas de alojamiento turístico*. Obtenido de <http://www.mintur.gob.ve/descargas/normacovenin>
- Mochón, F. (2004). *Economía y turismo*. (1ra ed.). España: Mc Graw Hill.
- Moreno, M. (2012). *Fundamentos de turismo* (1ra ed.). Perú: Fondo Editorial Universidad César Vallejo.
- Morére, N., & Perelló, S. (2013). *Turismo cultural patrimonio, museos y empleabilidad*. Madrid: Fundación EOI.
- Morga, L. (2012). *Teoría y técnica de la entrevista*. México: Printice Hall.
- Muñoz, F. (1992). *Crítica de la economía turística. Enfoque de oferta versus enfoque de demanda*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- OMT. (1998). *Reglamento del turismo. Perú*. Obtenido de <http://dspace.universia.net/bitstream/2024/1043/1/INTRODUCCION+AL+TURISMO+OMT>
- Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del turismo; conceptos, modelos y sistemas*. México: Trillas.
- Pastor, A. (2015). *Características de la oferta turística en el distrito de Tiabaya y Anexos Tradicionales* (Tesis de licenciatura). Arequipa: Universidad Católica de Santa María.
- Quesada, R. (2007). *Elementos del turismo*. San José: Edición Universidad Estatal a Distancia.
- Quesada, R. (2010). *Elementos del turismo: teoría, clasificación y actividad*. (2da. ed). San José: Edición Universidad Estatal a Distancia.
- Raya, J., & Izquierdo, S. (2007). *Turismo, hotelería y restaurantes*. Lima: Lexus.
- Rojo, R., & Martínéz, B. (2013). *Recursos turísticos*. Madrid: Printice Hall.
- Sampieri, H. (2003). *Metodología de la investigación*. México: Trillas.
- Sancho, A. (1998). *Introducción al turismo*. Obtenido de <http://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/9789284402694>

- Sava, C., y Pinteala, G. (2016). *La evolución de la actividad turística en la región oeste correlación con la administración de recursos turísticos y asuntos legislativos. Quaestus*, (8), 92-101. Obtenido de <https://search.proquest.com/docview/1806553245?accountid=37408>
- Skrova, K. (2014). *Análisis de la demanda turística que puede acceder a La Mariscal con discapacidad física y propuesta de mejoras a la oferta turística actual*. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Solís, R. (2015). *Estudio de la oferta turística para mejorar el desarrollo del turismo rural comunitario del tistrito de Atuncolla* (Tesis de Licenciatura). Puno: Universidad Católica Santa María.
- Suárez, F. (2006). *Población de estudio y muestra: caso de metodología de la investigación unidad docente de MFYC*. Australia: Fresneda.
- Trejo, F. (2006). *Fenomenología como método de investigación: una opción para el profesional. Investigación en ciencias sociales*, 2, 98-101.
- Villena, L. (2002). *Introducción al turismo* (6ta ed.). Lima: Carlos Villena Lescano.
- Zanfardini, M. (2004). *Calidad en hoteles de San Martín de los Andes, Patagonia, Argentina*. Argentina.
- Romero, K. (2011). *Diagnóstico del sector turismo en el Municipio de Orizaba* (Tesis de Maestría en Contabilidad y gestión Gubernamental). Orizaba: Universidad Veracruzana.

## **Anexos**

**Anexo 1**  
**Guía de Entrevista**

**GUIA DE ENTREVISTA PARA LA OFERTA TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE ANTIOQUÍA EN LA PROVINCIA DE HUAROCHIRÍ EN EL 2018**

Nombre: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_

Residencia: \_\_\_\_\_

Profesión y/o cargo: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_ Hora: \_\_\_\_\_

1. ¿Cuáles son las actividades complementarias turísticas del distrito de Antioquía?
2. ¿Existe difusión de tales actividades turísticas complementarias de Antioquía, por alguna entidad?
3. ¿Contribuyen estas actividades estrechamente con el desarrollo del turismo de la zona? ¿De qué manera?
4. ¿Conoce las características de los recursos o atractivos turísticos de Antioquía? ¿Cuáles son?
5. ¿Ud. sabe cuáles son los recursos o atractivos turísticos que tiene el distrito de Antioquía?
6. ¿Ud. Sabe quiénes se encargan del mantenimiento de los recursos turísticos que tiene el distrito de Antioquía? ¿De qué manera?
7. ¿Los lugares turísticos están en buen estado de conservación? ¿De qué manera?
8. ¿Qué recursos turísticos concentran mayor afluencia turística?
9. ¿Cómo son los servicios de transporte turístico para el distrito de Antioquía?
10. ¿Cómo brindan actualmente los servicios de restauración en el distrito de Antioquía?
11. ¿Cómo son los servicios de alojamiento en el distrito de Antioquía?
12. ¿Cómo se origina el arte gráfico en Antioquía?
13. ¿De qué manera ha contribuido el Arte Gráfico al desarrollo turístico en Antioquía?
14. ¿Los artistas reciben apoyo de alguna organización, para difundir su arte? ¿Qué tipo de apoyo?
15. ¿Los diseños gráficos de Antioquía cuentan con algún tipo de mantenimiento?

**ANEXO 2**  
**Matriz de Consistencia**

DIAGNÓSTICO DE LA OFERTA TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE ANTIOQUÍA EN LA PROVINCIA DE HUAROCHIRÍ EN EL 2018				
CATEGORÍAS	DEFINICIÓN	SUB CATEGORÍAS	ITEMS	SUJETO CLAVE
<b>OFERTA TURÍSTICA</b>	Sancho (1998) menciona que la oferta turística es el “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo” (p. 51).	ACTIVIDADES TURÍSTICAS COMPLEMENTARIAS	1. ¿Cuáles son las actividades complementarias turísticas del distrito de Antioquía?	Alcalde y pobladores de Antioquía
			2. ¿Existe difusión de tales actividades turísticas complementarias de Antioquía, por alguna entidad?	
			3. ¿Contribuyen estas actividades estrechamente con el desarrollo del turismo de la zona? ¿De qué manera?	
		RECURSOS TURÍSTICOS	4. ¿Conoce las características de los recursos o atractivos turísticos de Antioquía? ¿Cuáles son?	Alcalde y pobladores de Antioquía
			5. ¿Ud. sabe cuántos recursos o atractivos turísticos tiene el distrito de Antioquía? ¿Cuáles son?	
			6. ¿Ud. Sabe quiénes se encargan del mantenimiento de los recursos turísticos que tiene el distrito de Antioquía? ¿De qué manera?	
			7. ¿Los lugares turísticos están en buen estado de conservación? ¿De qué manera?	
			8. ¿Qué recursos turísticos concentran mayor afluencia turística?	
		SERVICIOS TURÍSTICOS	9. ¿Cómo son los servicios de transporte turístico para el distrito de Antioquía?	Turista
			10. ¿Cómo son los servicios de restauración en el distrito de Antioquía?	
			11. ¿Cómo son los servicios de alojamiento en el distrito de Antioquía?	
		ARTE GRÁFICO	12. ¿Cómo se origina el arte gráfico en Antioquía?	Artesanos más reconocidos
			13. ¿De qué manera ha contribuido el Arte gráfico al desarrollo turístico en Antioquía?	
			14. ¿Los artista reciben apoyo de alguna organización, para difundir su arte? ¿Qué tipo de apoyo?	
			15. ¿Los diseños gráficos de Antioquía cuentan con algún tipo de mantenimiento?	

**Anexo 3**  
**Tablas de Evaluación de Expertos**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 9 Noviembre del 2017

Apellido y nombres del experto: Gabriel Campo Edwin  
 DNI: 40817384 Teléfono: 962330036  
 Título/grados: Geógrafo Magister  
 Cargo e institución en que labora: Docente UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1								✓				Revisar la ficha de obs.
2								✓				Recomiendo incluir otros instrumentos
3									✓			
4									✓			
5									✓			
6									✓			
7									✓			
8									✓			

Promedio de valoración: 77.5

FIRMA DEL EXPERTO



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 10 de Noviembre del 2017

Apellido y nombres del experto: Huamani Paliza Frank

DNI: 41523590 Teléfono: 999418209

Título/grados: Magister

Cargo e institución en que labora: Docente UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		
2											X	Ampliar ítems 2, 4, 5, 6, 7, 8
3											X	Agroga ítem en dimensiones dadas
4										X		
5										X		
6											X	
7											X	
8											X	

Promedio de valoración: 96.25%

  
FIRMA DEL EXPERTO



**UCV**

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 07 de Noviembre del 2017

Apellido y nombres del experto: Batzen Saebes Anderson Martín

DNI: 07758162 Teléfono: 994 944542

Título/grados: Magister en desarrollo universitario

Cargo e institución en que labora: UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1									X			
2									X			
3									X			
4									X			
5									X			
6									X			
7								X				
8								X				

Promedio de valoración: 78.75

  
FIRMA DEL EXPERTO

**Anexo 4**  
**Transcripción de Entrevistas**

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA N°1

**NOMBRE DE LA INVESTIGADORA / ENTREVISTADORA:** Lorena Milagros  
Pesantes Calle

**NOMBRE DE LA PERSONA ENTREVISTADA:** Wilmer Cabanillas Huamán

**EDAD:** 55 años

**RESIDENCIA:** Calle José Olaya 315, Antioquía

**TELÉFONO:** 949576300

**FECHA DE LA ENTREVISTA:** 09/05/2018

**FECHA DEL LLENADO DE FICHA:** 10/05/2018

**OBSERVACION:** La entrevista solo se pudo abordar en la misma carretera y por eso se escucha ruidos de camiones y autos que pasan cada momento.

TRANSCRIPCIÓN:

**PREGUNTA 1: ¿Cuáles son las actividades complementarias turísticas del distrito de Antioquía?**

Wilmer: ¿Pero usted me pregunta por una propuesta o por qué?

Investigadora: En general, por tema de oferta turística, por ejemplo, si un turista viene además de conocer los diseños y apreciar las imágenes. ¿Porque otra actividad tendría que venir el turista?

Wilmer: Los turistas más vienen para bañarse en el río y tener contacto con la naturaleza porque está cerca de lima. Por ejemplo, en Lima todos estos días está haciendo sol y ya se ha nublado.

Investigadora: si, porque aquí es contrario a Lima si aquí hace frío en Lima hace calor.

Wilmer: si porque en Lima cuando hace buen frío, la gente migra para acá. Usted seguro ha pasado por 5 pueblos vacíos. Mi brazo derecho era mi madre que me cuidaba y mi papa también falleció hace dos años. Mira yo quiero trabajar en turismo a nivel de distrito porque toda la gente se centra acá en Antioquía, si usted viene un feriado largo por 28 de Julio. ¡Uy! Esta lleno.

Investigadora: Si fines de semana está lleno

Wilmer: Por ejemplo, los taxis acá están que cobran de 20 a 30 soles, pero si usted viene estos días le cobran 15 soles a precio normal.

Investigadora: claro, yo he venido esta vez por 15 soles, pero fin de semana debe estar un poco más.

Wilmer: Me gustaría hablar con el alcalde, ya que se ha formado un comité ahora recién habremos formado hace dos meses y decirle al alcalde sobre el mirador Amancaes que justo por ahí pasa y el camino inca al frente.

Investigadora: ¿El Qhapaq Ñan?, bueno lo llaman el camino inca ustedes ¿no?

Wilmer: si, ha hecho un mirador allá.

Investigadora: ah, eso es otro mirador que no tiene formalmente un nombre.

Wilmer: no de eso se encarga el Ministerio de Turismo. Si el alcalde la vez pasada no quería saber nada del pintado. Yo he pedido pintura para el presupuesto participativo vinieron y se burlaron ¡cuando han visto un pueblo pintado dicen! Yo tenía una ONG CIED ahí me ayudo también ANA María Romero La Ministra de la Mujer me apoyo con 14 mil soles.

Investigadora: bueno yo hasta ahora solo he escuchado de la ONG CIED

Wilmer: antes había un solo restaurante, San Juanito se llama.

Investigadora: ¿y eso en que año fue?

Wilmer: en el 2005, si fue uno de los primeros. Yo me acuerdo que una vez hicieron propagando por el periódico y cuando vino la gente y se acabó temprano.

**PREGUNTA 2: ¿Existe difusión de tales actividades turísticas complementarias de Antioquía, por alguna entidad?**

Wilmer: Mira yo quiero hacer acá el Canopy, de ahí del mirador a la salida del pueblo quiero hacer un Canopy que ahí son 800 metros de cable.

Investigadora: ¿Y el canotaje?

Wilmer: el canotaje el problema está en que el río es muy accidentado, aquí ya han hecho y es muy accidentado el río y justo para canotaje en Junio y Julio no hay agua en el río.

Lo que pienso hacer acá en la segunda etapa que empiezo a trabajar este año es en el mirador y la señalización en el pueblo, le falta señalización.

Aquí hay laguna en el cerro que se llama Huacasana y el otro es cinco cerros y porcuyo.

Acá el turista si usted viene cualquier día particular todos se centran en el pueblo y en el parque nada más, por eso mi objetivo es llevar al turista a las afueras para que conozcan los alrededores en la salida del pueblo y si es posible en todos los anexos brindar las capacitaciones porque en Antioquía hay como 10 anexos.

Antioquía demoró 8 años en pintarse desde el 2005.

Estuve trabajando por la pasantía y me fui a Australia por un año todo pagado, en Australia es un país pero tiene el clima como ceja de selva, paisajes y esta dolarizado la economía allá y mi capacitación cuando estuve allá igualito estaba como el clima de lima.

Investigadora: ¿usted pudo realizar la pasantía gracias al apoyo de quién?

Wilmer: a una ONG CIED y la otra se llama solutions creo que trabajan asesorando a las comunidades.

Investigadora: gracias a ellos usted pudo viajar.

Wilmer: sí.

Investigadora: ¿allá que hizo, recibió capacitaciones?

Wilmer: si, fuimos al ministerio de turismo y estaba esperando al ministro y que sucede que yo ya estaba conversando con el ministro.

Nosotros estamos acostumbrados que acá los ministerios están llenos y que me voy a imaginar que era el ministro de turismo. Me dio un agua mineral y caramelos él es muy sencillo y me dieron una traductora. Ella traducía todo lo que hablaba con el ministro sobre el pueblito que es pintado y está en una zona rural y sobre el concurso.

**PREGUNTA 3: ¿Contribuyen estas actividades estrechamente con el desarrollo del turismo de la zona? ¿De qué manera?**

Wilmer: Si, contribuyen bastante. Quiero descentralizar al turismo del parque. Yo quiero que conozcan el mirador y el canopy otro grupo de gente. Por ejemplo usted se regresa a lima a las tres de la tarde pero no deja utilidades y que nos falta distracción para que el turista se quede más de dos días. Ahorita estamos llegando a cien camas en hospedajes pero por ejemplo un turista si viene no satisfacemos.

**PREGUNTA 4: ¿Conoce las características de los recursos o atractivos turísticos de Antioquía? ¿Cuáles son?**

Wilmer: Yo estaba viendo la historia de acá y antiguamente el pueblo se llamaba en el año 1818 Huamansica y San José de Chorrillos es un distrito retirado de acá a dos horas y ahí está la patrona más grande del Perú que se llama María Angola eso lo tiene la catedral y lo tiene en chorrillos y lo tienen en Cusco. En el año 1935 se inaugura el distrito de Antioquía y en el año 1947 fue reconocida la comunidad.

**PREGUNTA 5: ¿Usted sabe cuáles son los recursos o atractivos turísticos que tiene el distrito de Antioquía?**

Wilmer: el clima, la cercanía a Lima.

Investigadora: ¿y los lugares y atractivos turísticos?

Wilmer: aquí encuentras el camarón, el cuy y Antioquía se está preparando para recibir a turistas más de dos días.

**PREGUNTA 6: ¿Usted sabe quiénes se encargan del mantenimiento de los recursos turísticos que tiene el distrito de Antioquía? ¿De qué manera?**

Wilmer: si, pero ahora el mantenimiento sale más caro. Si usted va hacia esa dirección no encuentra un recogedor de basura. Hay dos barredores que vienen desde las 4 hasta las 6 de la mañana.

Investigadora: ¿pero eso no corre por cuenta de la Municipalidad?

Wilmer: si, porque los mismo turistas obligan. Es que los turistas vienen de Lima y tiran desperdicios.

**PREGUNTA 7: ¿Los lugares turísticos están en buen estado de conservación? ¿De qué manera?**

Wilmer: si ahorita lo que tiene valor en Antioquía es la Iglesia por la antigüedad que tiene 200 años y hay algunos que no le toman valor del año 1818

Investigadora: ¿ Y en la parroquia siempre hay misas todos los domingos?

Wilmer: si hay dos párrocos, y el otro atractivo es el pintado que se ha trabajado. El otro atractivo es un museo que hay y no le toman importancia.

Investigadora: ¿Cuenta con nombre ese museo?

Wilmer: no tiene nombre todavía, hay un muchacho que ha formado su museo.

**PREGUNTA 8: ¿Qué recursos turísticos concentran mayor afluencia turística?**

Wilmer: las personas mayormente vienen a Antioquía a conocer las casas y sus pintados, solo por eso vienen.

**PREGUNTA 9: ¿Cómo son los servicios de transporte turístico para el distrito de Antioquía?**

Wilmer: hay las agencias y taxis que se están regularizando para trabajar. Aquí estaban presentando los documentos pero no es la jurisdicción dicen que les corresponde al gobierno regional de Lima.

Investigadora: si alguien me pregunta de Lima a Antioquía si hay una línea de transporte que se dedica directamente a trasladar hasta Antioquía.

Wilmer: si, del mercado de frutas esa empresa se está regularizando para trabajar en turismo de lima a Antioquía y Cañete.

Investigadora: ¿cómo se llama la línea de transporte?

Wilmer: Espíritu Santo, por el nombre tuvo pegada y las figuras de las palomas.

**PREGUNTA 10: ¿Cómo brindan actualmente los servicios de restauración en el distrito de Antioquía?**

Wilmer: los restaurantes si dan, a veces les hemos hecho capacitaciones pero algunos no les toman importancia o tienen vergüenza por ponerse su mandil y guantes. El Ministerio de turismo me está apoyando en capacitaciones hace tres años con capacitación para 30 personas y el año pasado he conseguido para 3 personas.

Investigadora: ¿cada cuánto tiempo se realizan las capacitaciones?

Wilmer: el ministerio de turismo programa, vienen y ellos te capacitan sobre la limpieza. Pero no entienden.

**PREGUNTA 11: ¿Cómo son los servicios de alojamiento en el distrito de Antioquía?**

Wilmer: ahora aquí en las casa de hospedaje estamos cobrando 30 soles algunos 40 soles

Investigadora: ¿y en cuanto a los servicios?

Wilmer: no tienen cable, solo algunos están con televisores y ya están invirtiendo acá.

**PREGUNTA 12: ¿Cómo se origina el arte gráfico en Antioquía?**

Investigadora: ¿quién hizo los diseños?

Wilmer: Enrique Bustamante

Investigadora: ¿Eso fue en que año? ¿En el 2005?

Wilmer: si, pero hay algunas figuras que yo las hice pensando

Investigadora: ¿usted dio esa propuesta de los diseños que están pintados ahora?

Wilmer: yo lo que he puesto es el picaflor, las mariposas y un orla con sus flores. Algunos me criticaban pero ya nos acostumbramos.

Investigadora: ¿y esa idea nació de un concurso?

Wilmer: la idea era pintar un pueblo en esa época cuando sufragábamos habían 42 mujeres y 18 hombres creo en el 2004 por votación así como la alcaldía y las mujeres son las que han elegido estos diseños, se sospecha que las mujeres han sido. Incluso yo había votado por el membrillo y la manzana porque el otro diseño era el fondo blanco y la manzana de acá el membrillo pero no pudimos ganar.

Investigadora: y este proyecto fue porque vieron en otro país que hicieron eso

Wilmer: no, esa fue la idea aca . Pero el Alcalde lo comenta de otra manera dicen que el alcalde fue a Italia a visitar a su hermana y había soñado y luego lo plasmo en las paredes.

Pero no ha sido así fue por un concurso y las mujeres eligieron.

Investigadora: ¿El concurso quien apoyo en ese tiempo?

Wilmer: cementos lima con dos mil dólares y la ONG CIED ellos nos apoyaron a hacer los trámites y la convocatoria, el libro de actas llenar.

Investigadora: ahí nació el nombre colores para Antioquía

Wilmer: si, en ese tiempo se llamaba comisión de colores para Antioquía y ahí fue que en el 2008 formamos una comisión de turismo para entrar en capacitación y dio resultado porque el estado nos considera.

Investigadora: ¿usted qué cargo tiene?

Wilmer: Presidente de la Comisión de turismo, osea la etapa de la comisión de colores para Antioquía ya termino y ahorita estoy en la comisión nomas eso fue en el 2013.

**PREGUNTA 13: ¿De qué manera ha contribuido el Arte Gráfico al desarrollo turístico en Antioquía?**

Wilmer: A elevado el nivel de vida de la población, han tomado conciencia. Pero mi objetivo es duplicar el turismo en Antioquía pero a nivel de distrito quiero trabajar a partir de enero del otro año.

**PREGUNTA 14:¿ Los artistas reciben apoyo de alguna organización para difundir su arte?¿Qué tipo de apoyo?**

Wilmer: No nada, el mismo dueño de casa como tienen sus bodegas contacta al pintor. El pintor te cobra 80 soles de acuerdo a tu fachada. La población también toma conciencia pero también hay algunas casas que no quieren alinearse.

**PREGUNTA 15:¿ Los diseños gráficos de Antioquía cuentan con algún tipo de mantenimiento?**

Wilmer: la misma población, porque nosotros empezamos a trabajar con pintura en tiner pero el sol lo deteriora rápido, ya después nos conviene usar aguarrás

Investigadora:¿Pero la Municipalidad no les brinda el apoyo?

Wilmer: No, ahora recién nos están ayudando.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA N°2

**NOMBRE DE LA INVESTIGADORA / ENTREVISTADORA:** Lorena Milagros

Pesantes Calle

**NOMBRE DE LA PERSONA ENTREVISTADA:** Daniela Rosado Rosado

**EDAD:** 26

**RESIDENCIA:** Antioquía

**TELÉFONO:** 942822896

**FECHA DE LA ENTREVISTA:** 06/05/2018

**FECHA DEL LLENADO DE FICHA:** 09/05/2018

**OBSERVACION:** Antes de finalizar la entrevista en el museo, interrumpen dos personas a la entrevistada para preguntarle el precio de la entrada al museo.

**PREGUNTA 1: ¿Cuáles son las actividades complementarias turísticas del distrito de Antioquía?**

Daniela: es el canotaje, trekking, ciclismo, ir a la ruina Huacasana, el camino inca el El Qhapaq Ñan.

Investigadora: ¿y eso lo realizan bastante? normalmente cada que tiempo vienen los turistas y hacen el Qhapaq Ñan.

Daniela: dos veces al mes

**PREGUNTA 2: ¿Existe difusión de tales actividades turísticas complementarias de Antioquía, por alguna entidad?**

Daniela: en internet, van a su página de Huarochirí de turismo en Antioquía, colores para Antioquía que dice Huarochirí y también en la Oficina de Información Turística dan volantes.

Investigadora: es la oficina que se encuentra al lado de la plaza de Antioquía.

Daniela: si, la que está al lado.

**PREGUNTA 3: ¿Contribuyen estas actividades estrechamente con el desarrollo del turismo de la zona? ¿De qué manera?**

Daniela: si contribuye

Investigadora: ¿De qué manera? ¿Hay más trabajo?

Daniela: si, viene más turistas y venden más. Vienen al museo y hay más ventas para los productos como la mermelada, el vinagre de manzana, el machado de membrillo.

Investigadora: ¿ayuda a incentivar la cultura?

Daniela: ayuda a incentivar la cultura lima, las zonas arqueológicas y porque se encuentra cerca a Lima.

**PREGUNTA 4: ¿Conoce las características de los recursos o atractivos turísticos de Antioquía? ¿Cuáles son?**

Daniela: La Iglesia, los restaurantes capestres, las ruinas huacasana, la fábrica del néctar del membrillo y la manzana.

Investigadora: y de la Iglesia Espíritu Santo ¿Cuál es la característica principal?

Daniela: los santos y las fiestas patronales.

Investigadora: ¿las fiestas patronales cada que tiempo se realizan?

Daniela: la principal es la bajada de reyes es en Enero que empieza el 5, 6,7 y 8 también el aniversario de Antioquía que es el 5 de Abril.

Después de cuarenta días que termina semana santa, es la fiesta del patrón.

Investigadora: ¿qué santos son representativos?

Daniela: Santa Rosa, el Niño Jesús y el Señor de los milagros y los patrones. No recuerdo el nombre de los patroncitos.

**PREGUNTA 5: ¿Usted sabe cuáles son los recursos o atractivos turísticos que tiene el distrito de Antioquía?**

Daniela: ¿solo Antioquía?

Investigadora: si, solo Antioquía.

Daniela: por ejemplo tenemos al museo, el mirador amancaes, la plaza de Antioquía, las bodegas donde venden polos y gorros porque son de Antioquía, los restaurantes.

Investigadora: entonces no son muchos los atractivos ¿y el Apu pariakaka?

Daniela: si, me estaba olvidando.

Investigadora: ¿de qué se trata el Apu pariakaka?

Daniela: es una réplica, porque el verdadero está en la ruina huacasana y ahí es donde hacían sus bailes de fertilidad. Es una réplica en donde esta cóndor y las dos alpacas ahí las mujeres hacían sus bailes de fertilidad. Ellos no dejaban que entre personas de otro lugar. Por ejemplo cuando llegaron los españoles ellos no querían cuidaban mucho su vivienda y que los hombres no estén con las mujeres. Entonces las mujeres hacían sus bailes de fertilidad aparte por eso en huacasana se puede ver un fósil de una mujer que esta como escondida ahí. Por eso existe cinco cerros, es una piedra tallada en donde está el cóndor, las lagunas. A cinco cerros solo puedes llegar caminando y antes de llegar a san Andrés de tuspicocha están las lagunas naturales. Se llama ururi.

Investigadora: ¿ así se llama una sola laguna?

Daniela: no, así se llaman las cuatro lagunas naturales.

**PREGUNTA 6: ¿Usted sabe quiénes se encargan del mantenimiento de los recursos turísticos que tiene el distrito de Antioquía? ¿De qué manera?**

Daniela: ¿mantenimiento?

Investigadora: si, por ejemplo de aquí del museo, quienes realizan el mantenimiento ¿ustedes mismos?

Daniela: si, no viene ni el alcalde.

Investigadora: y en el caso del mirador amancaes

Daniela: eso sí lo hizo el alcalde, la Municipalidad es la que se encarga del mantenimiento, nada más del mirador. Ah! Y que el pueblo se mantenga limpio ponen tachos para que boten la basura, vienen encargadas que limpian el parque y hay una señora para que cobre el uso del baño y limpie el baño . y el apu pariakaka. Por ejemplo usan el apu pariakaka para eventos.

Investigadora: actualmente en que lo utilizan el apu pariakaka.

Daniela: Realizan matrimonios, también lo usan para bailes sociales.

**PREGUNTA 7: ¿Los lugares turísticos están en buen estado de conservación? ¿De qué manera?**

Daniela: el apu pariakaka yo lo veo bien.

Investigadora: ¿y la plaza de Antioquía tu crees que tenga un buen mantenimiento o algo le falta?

Daniela: si, ha mejorado bastante. la paloma que representa el Espíritu Santo en la pileta, no estaba y no tenía luces ni botaba agua y ahora nuevamente todos han pintado sus casas, la casa de mi abuela está pintado hace un mes.

**PREGUNTA 8: ¿Qué recursos turísticos concentran mayor afluencia turística?**

Investigadora: lo principal para los turistas es conocer la Iglesia y tomarse fotos en las casas pintadas, la plaza en su mayoría. y el mirador ya que desde ahí se toman fotos y ven todo el panorama.

**PREGUNTA 9: ¿Cómo son los servicios de transporte turístico para el distrito de Antioquía?**

Daniela: tiene su playa de estacionamiento en avenida Nicolás Arriola y Rosa Toro .

Investigadora: ¿y que movilidad llegan hasta aquí?

Daniela: las mini van, los taxis y los autos. Esta quince soles normalmente, pero para fiestas cobran más.

Investigadora: ¿y para regresarme desde Antioquía a Lima?

Daniela: si, donde está la bodega lucerito ahí está el paradero para ir a Lima

**PREGUNTA 10: ¿Cómo brindan actualmente los servicios de restauración en el distrito de Antioquía?**

Daniela: para mi es el restaurante, Sabores de Antioquía.

Investigadora: ¿el que está en frente de la plaza?

Daniela: si, al lado de la Oficina de Información Turísticas. Ahí cocinan bien, pero en Allin rikuy también cocinan rico sino que atienden los fines de semana.

**PREGUNTA 11: ¿Cómo son los servicios de alojamiento en el distrito de Antioquía?**

Investigadora: la casa hospedaje más conocida es del señor Geiner porque tiene su huerto picuya que está cerca a cinco minutos del hospedaje. Tiene su piscina, también tiene para acampar, venden comida y buena atención.

**PREGUNTA 12: ¿Cómo se origina el arte gráfico en Antioquía?**

Investigadora: Arte gráfico yo me refiero a las paredes pintadas y las imágenes. ¿Cómo crees que se originó?

Daniela: en el año 2004 fue la primera pintada empezó con una señora de otro país que ganó un concurso y Antioquía ganó el concurso. Y desde ahí dijeron que las casas se iban a pintar creo que las pintaron gratis no estoy segura.

**PREGUNTA 13: ¿De qué manera ha contribuido el Arte Gráfico al desarrollo turístico en Antioquía?**

Daniela: bastante porque las personas así nomás no ven eso.

**PREGUNTA 14: ¿ Los artistas reciben apoyo de alguna organización para difundir su arte? ¿Qué tipo de apoyo?**

Investigadora: la persona que pinto las imágenes reciben apoyo de alguna empresa pública privada o de pintura.

Daniela: ¿cuándo lo pintaron la primera vez?

Investigadora: si o los que vienen a hacer el mantenimiento ¿reciben apoyo de alguna organización?

Daniela: no, cada uno lo pinta por su cuenta cada poblador paga un pintor y se encargad de eso.

**PREGUNTA 15:¿ Los diseños gráficos de Antioquía cuentan con algún tipo de mantenimiento?**

Daniela: cada tres o cuatro años depende como se ensucia las paredes.

### TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA N°3

**NOMBRE DE LA INVESTIGADORA / ENTREVISTADORA:** Lorena Milagros  
Pesantes Calle

**NOMBRE DE LA PERSONA ENTREVISTADA:** Geiner Castro Torres

**EDAD:** 34

**RESIDENCIA:** Calle. Ricardo Bentín 274

**TELÉFONO:** 998949258

**FECHA DE LA ENTREVISTA:** 06/05/2018

**FECHA DEL LLENADO DE FICHA:** 09/05/2018

**OBSERVACION:** En la entrevista, un huésped al salir del Hospedaje Gloria a Dios conversa con el entrevistado, al igual que un familiar del mismo que se acerca durante la entrevista.

**PREGUNTA 1: ¿Cuáles son las actividades complementarias turísticas del distrito de Antioquía?**

Geiner: bueno más que nada darle acceso a la naturaleza, digamos hacer las caminatas el trekking.

Investigadora: ¿hay ciclismo también?

Geiner: bueno hay ciclismo los que vienen de Lima por el acceso a las rutas.

Investigadora: me comentaste sobre el recorrido Qhapaq Ñan todo eso a pie y aparte ¿conoces si practican cuatrimotos?

Geiner: todavía no, pero si quiero hacer lo que si veo es que hacen dentro del pueblo. Yo quisiera hacer de la quebrada hacia arriba porque ahí hay más aventura

**PREGUNTA 2: ¿Existe difusión de tales actividades turísticas complementarias de Antioquía, por alguna entidad?**

Geiner: yo particularmente por Facebook, a través de las redes sociales. Debería haber una página. Tenemos la página de Facebook Gloria a dios y huerto picuya.

**PREGUNTA 3: ¿Contribuyen estas actividades estrechamente con el desarrollo del turismo de la zona? ¿De qué manera?**

Geiner: me parece que si, por la demanda del público de Lima me parece que si. Por ejemplo por Facebook y me ha dicho mucha gente que viene que propone que en una página booking.com me dijeron que ahí están revisando los locales y quiero traer fotógrafos profesionales que hagan buenas fotos y ofrecer y ponerlos en redes .

**PREGUNTA 4: ¿Conoce las características de los recursos o atractivos turísticos de Antioquía? ¿Cuáles son?**

Geiner: conozco los principales, digamos por lo que a mí me pide la gente que es llegar a la naturaleza y el río y cuando me han pedido ese deporte para hacer carreras. Hay dos públicos bien marcados aquí. Los jóvenes y familias que buscan cosas diferentes, es por eso que yo manejo más grupo de jóvenes porque cuando les hablo del local en el huerto las familias y niños vean los animalitos o vayan a la piscina.

Aquí solo hay un chico que tiene cuatro cuatrimotos para ofrecer.

**PREGUNTA 5: ¿Usted sabe cuáles son los recursos o atractivos turísticos que tiene el distrito de Antioquía?**

Geiner: es depende del paquete, si por ejemplo tú me dices que te vas a quedar tres o cuatro días hay mucha gente que viene hacer full day, pero que hago diciéndole que hay lagunas aquí sí está lejos a horas de camino no lo van hacer. Si es de un día lo único que te puedo decir es ir al río para desconectarte de Lima.

Para mí un atractivo sería el mirador, que tampoco no lo considero un atractivo y las calles de Antioquía y de repente la naturaleza que está al lado, para mí eso es un atractivo que no se está explotando. Yo te aseguro que todos quisieran llegar al río.

**PREGUNTA 6: ¿Usted sabe quiénes se encargan del mantenimiento de los recursos turísticos que tiene el distrito de Antioquía? ¿De qué manera?**

Geiner: lo que es la Iglesia y el colegio yo tengo entendido que hacen actividades, hacen como una colecta para retocar los pintados. Eso lo realizan los que pertenecen a la comunidad y uno colabora. Después las casas cada uno es quien ve eso.

**PREGUNTA 7: ¿Los lugares turísticos están en buen estado de conservación? ¿De qué manera?**

Geiner: del mirador, hay un proyecto que yo sé que lo piensan hacer mucho mejor, con sombrillas, hasta donde se solo falta que firme el alcalde y espero que lo haga ahorita porque pasa el tiempo y deberían mejorar su camino más empedrado, ponerle las barandas de repente ponerle una pared y pintarlo. Particularmente nosotros tratamos de ir mejorando el ingreso al río, pendiente que este cortado el grass.

**PREGUNTA 8: ¿Qué recursos turísticos concentran mayor afluencia turística?**

Geiner: la plaza yo diría que solamente el parque (la plaza).

**PREGUNTA 9: ¿Cómo son los servicios de transporte turístico para el distrito de Antioquía?**

Geiner: tendrías que tomar un minivan en Arriola y rosa toro, directo hasta aquí.

Investigadora: ¿existe aquí una línea de transporte que le pertenezca a Antioquía?

Geiner: no, pero hemos formado el comité y si por ejemplo alguien me llama a mi yo ya manejo un paquete incluido el transporte para ir recogerlos directamente a donde ellos están.

**PREGUNTA 10: ¿Cómo brindan actualmente los servicios de restauración en el distrito de Antioquía?**

Geiner: yo creo que nos faltan más ofertas, si hay más demanda ahorita la oferta está limitada colapsa Antioquía. Yo vendo comida y somos muy pocos para la cantidad de personas que llega por día.

Investigadora: me parece que el restaurante más conocido cerca de la plaza, es el parco o el allí rikuy

Geiner: en el plan turístico está el restaurante D Y M, el allin rikuy, el parco también. Pero cuando es feriado hasta la persona que sale a vender tripita va a vender.

**PREGUNTA 11: ¿Cómo son los servicios de alojamiento en el distrito de Antioquía?**

Geiner: yo cuento con mi hospedaje

Investigadora: ¿se llama Gloria a dios verdad? Y me puedes explicar que de nuevo ofrecer en el hospedaje?

Geiner: lo que ofrezco es todo un paquete, pero ahora mis habitaciones son sencillas son de dos plazas, pero mucha gente viene y pide wi fi, televisor. Pero eso no, yosi les brindo un buen colchón, buenas sábanas. y lo que te ofrezco es lo que busca la gente cuando viene acá que es esparcimiento , aire libre, paseo en la noche, entramos al cementerio antiguo ( cementerio El Ángel) con fogata en la noche. Los baños tienen agua caliente.

**PREGUNTA 12: ¿Cómo se origina el arte gráfico en Antioquía?**

Geiner: yo tengo entendido que empieza en el 2003, varios me han dicho muchas cosas pero lo que sé es que todo empezó por un proyecto creo por un grupo de chicos d ela católica, dijeron hay que hacer un proyecto como levantaría a un pueblo económicamente si era minería, agricultura, turismo y vino la idea de pintarse. Luego vino la convocatoria el concurso y se ganó el diseño. Creo que primero pintaron el colegio (Andrés Avelino Cáceres) y la Iglesia ( Espíritu Santo) se hizo una reunión para ver qué les parece a las personas y hubo un gran porcentaje de personas que no quería apoyar la idea justamente

porque toda su vida ha vivido de la agricultura para ellos el turismo no los sorprende ya que no es su modo de vida.

Investigadora: ¿sabes el nombre de la persona que pinto los diseños?

Geiner: no recuerdo, pero en ese tema la señora felicita de la Oficina de Información turística conoce más.

**PREGUNTA 13: ¿De qué manera ha contribuido el Arte Gráfico al desarrollo turístico en Antioquía?**

Geiner: ha frenado un poco la migración, ahora los jóvenes pueden encontrar alternativas dentro del turismo.

**PREGUNTA 14: ¿ Los artistas reciben apoyo de alguna organización para difundir su arte? ¿Qué tipo de apoyo?**

Geiner: particularmente cada persona pinta su casa, el costo corre por cuenta de cada poblador.

**PREGUNTA 15: ¿ Los diseños gráficos de Antioquía cuentan con algún tipo de mantenimiento?**

Investigadora: ¿puedes mencionar los diseños gráficos de Antioquía?

Geiner: las palomitas por el nombre de Espíritu Santo y por lo que se es que cuando los pobladores vinieron aquí encontraron muchas palomas de ahí viene el nombre. Y los diseños si ya no quiero una imagen lo puedo cambiar dependiendo puede ser una vez al año y sobre todo cuando pasan las lluvias. Es a la inversa cuando en Lima hace frío en Antioquía hay calor.

Investigadora: ¿Qué fechas llueve fuerte?

Geiner: de Enero a Marzo.

**TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA N°4**

**NOMBRE DE LA INVESTIGADORA / ENTREVISTADORA:** Lorena Milagros

Pesantes Calle

**NOMBRE DE LA PERSONA ENTREVISTADA:** Marjori Pacheco Huaranga

**EDAD:** 28

**RESIDENCIA:** Calle Santa Rosa 385

**TELÉFONO:** 943053652

**FECHA DE LA ENTREVISTA:** 06/05/2018

**FECHA DEL LLENADO DE FICHA:** 11/05/2018

**OBSERVACION:**

**PREGUNTA 1: ¿Cuáles son las actividades complementarias turísticas del distrito de Antioquía?**

Marjori: Bueno tiene el mirador que puedes ir a visitar y después tienes el museo

Investigadora: ¿Y algún deporte que realicen?

Marjori: Ahorita están haciendo paseo en moto chachicars

Investigadora: ¿Cuatrimotos?

Marjori: Si, esa es la única actividad

Investigadora: ¿No practican canotaje?

Marjori: Canotaje no hay

Investigadora: ¿Y el ciclismo?

Marjori: Ciclismo si hay.

Investigadora: ¿Y eso del Qhapaq Ñan?

Marjori: Si el Qhapaq Ñan

**PREGUNTA 2: ¿Existe difusión de tales actividades turísticas complementarias de Antioquía, por alguna entidad?**

Marjori: Es poco la verdad, pero si hay. Así como hoy que hay concurso de motocross

Investigadora: Si justo hoy he visto que hay muchas motos por las calles que están pasando. ¿Qué cosa hay hoy día, porque han venido las motos?

Marjori: Eso yo supongo que es una organización, como siempre hay una organización que empiezan de un punto a otro punto y piden permiso a la Municipalidad.

Investigadora: ¿Siempre hacen eso con el permiso de la Municipalidad?

Marjori: Si, tienen que pedir un permiso.

**PREGUNTA 3: ¿Contribuyen estas actividades estrechamente con el desarrollo del turismo de la zona? ¿De qué manera?**

Marjori: Si, si atrae el turismo. Eso también hace para que más gente pueda visitar muy aparte de los turistas que vienen normalmente los familiares.

Investigadora: Y a ustedes me imagino que le genera más trabajo

Marjori: Si, genera trabajo porque antes Antioquía era un pueblo fantasma. Fantasma porque no había turismo, eso recién empezó en el año 2003.

Investigadora: ¿En el 2003?

Marjori: Esto es un proyecto el pintado de las casas.

Investigadora: ¡colores para Antioquía!

Marjori: Si, de una CIED que fue apoyo de una ONG.

**PREGUNTA 4: ¿Conoce las características de los recursos o atractivos turísticos de Antioquía? ¿Cuáles son?**

Marjori: Los lugares turísticos, es el mirador de Amancaes, es el museo propio de un comunero del lugar

Investigadora: ¿Tiene nombre el museo?

Marjori: No, solamente es el museo. Y de ahí bueno el río la gente que viene a visitar.

Investigadora: ¿Y el Apu Pariakaka?

Marjori: El Apu Pariakaka también, que está en la parte de allá ¿no sé si has entrado?

Investigadora: Si, está en el ingreso.

Marjori: Eso es una imitación, si no me equivoco de lo que viene de al fondo de Huarochirí porque arriba esta como dos cóndores y las cabezas eso es una imitación de Huarochirí.

Investigadora: ¿Y en el Apu Pariakaka que realizan? ¿El espacio para que lo usan?

Marjori: Ahí, realizan eventos. Pero si tiene su propia historia que no sabría más de eso.

**PREGUNTA 5: ¿Usted sabe cuáles son los recursos o atractivos turísticos que tiene el distrito de Antioquía?**

Investigadora: Bueno ya me mencionaste al mirador, son los más conocidos.

**PREGUNTA 6: ¿Usted sabe quiénes se encargan del mantenimiento de los recursos turísticos que tiene el distrito de Antioquía? ¿De qué manera?**

Marjori: En sí va de la Municipalidad Distrital y de la comunidad de Antioquía

Investigadora: ¡Los mismos comuneros de Antioquía!

Marjori: O sea Antioquía es el nombre, pero eso se llama comunidad Espíritu Santo.

Investigadora: Tú me dices la Municipalidad ¿Qué realiza la Municipalidad?

Marjori: Lo que pasa es que tú ves las calles limpias, todas las mañanas hay un personal que limpia las calles .

**PREGUNTA 7: ¿Los lugares turísticos están en buen estado de conservación? ¿De qué manera?**

Marjori: Actualmente si, aunque están en un proyecto el mirador de Amancaes esta en un proyecto para la misma comunidad. Son los mismos comuneros que están haciendo este proyecto con el apoyo de una ONG para poder atraer más al turismo.

Investigadora: Pero de manera general ¿La Parroquia Espíritu Santo también está en buen estado de conservación?

Marjori: Esta conservada pero falta todavía por dentro.

Investigadora: ¿El Apu Pariakaka y el museo?

Marjori: El Apu Pariakaka la parte de adelante si tiene mantenimiento, pero por atrás está un poco descuidado.

**PREGUNTA 8: ¿Qué recursos turísticos concentran mayor afluencia turística?**

Marjori: En la plaza y todo lo que es alrededor de las calles por la toma de fotos

Investigadora: ¿Por las paredes que están pintadas y los diseños?

Marjori: Si, por los diseños.

**PREGUNTA 9: ¿Cómo son los servicios de transporte turístico para el distrito de Antioquía?**

Marjori: ¿Los buses que vienen?

Investigadora: Si

Marjori: Hay buses y hay autos

Investigadora: Por ejemplo si vengo de Lima a Antioquía que buses me puede traer.

Marjori: Claro, frente al mercado de fruta entre avenida Arriola con rosa toro de ahí salen los autos y también hay un bus.

Investigadora: ¿El auto me deja directo aquí o me deja por Cieneguilla?

Marjori: Te deja directo aquí.

Investigadora: ¿Y cuánto te cobra aproximadamente?

Marjori: Te cobra 15 soles.

Investigadora: ¿Los puedo tomar de Lunes a Domingo?

Marjori: Sí, todos los días, pero hay un horario si no me equivoco desde las 6 hasta la 1 de la tarde.

Investigadora: ¿Y de aquí por ejemplo para irme a Lima hay buses?

Marjori: Si hay ómnibus de agencia igual te cobran 15 soles. Te dejan hasta el ovalo Santa Anita o hasta el punto que tú le indiques.

Investigadora: ¿En Antioquía hay un punto de partida, una línea específica que sea de Antioquía y que traslade a las personas?

Marjori: Si, una es la empresa San Juan y hay otra empresa de transporte Espíritu Santo

Investigadora: ¿son colectivos?

Marjori: Si, son colectivos que están en la dirección antes mencionada. También está la empresa carlessi.

Investigadora: ¿Y cómo brindan sus servicios?

Marjori: Si, brindan un buen servicio.

**PREGUNTA 10: ¿Cómo brindan actualmente los servicios de restauración en el distrito de Antioquía?**

Marjori: Los precios de los platos están entre, un plato de trucha esta entre 18 soles a 20 soles normalmente pero aquí abajo en el restaurante campestre allin rickuy ahí si esta entre 25 soles a 30 soles si no me equivoco.

Investigadora: ¿y es recomendado me imagino?

Marjori: Si, también es recomendable. Después está el chupe de camarones.

Investigadora: Por ejemplo este restaurante que dice Sabores de Antioquía también es conocido y hacen platos a la carta.

Marjori: Si también hacen platos.

Investigadora: ¿Que platos hacen normalmente hacen ahí?

Marjori: Preparan chupe de camarones, trucha frita, pachamanca de dos sabores que es chanco con pollo, pato al ají y cuy frito esos son los platos de la zona.

**PREGUNTA 11: ¿Cómo son los servicios de alojamiento en el distrito de Antioquía?**

Investigadora: ¿Todos los que yo puedo visualizar abren todos los días?

Marjori: Si, abren todos los días y todos son hospedajes

Investigadora: ¿Y los precios normalmente entre cuanto varia?

Marjori: Esta entre 20 soles, depende de los cuartos pero casi siempre te cobran 20 soles.

Investigadora: ¿Y el hospedaje más recomendado y el más conocido aquí en Antioquía?

Marjori: Es el hospedaje Karla.

**PREGUNTA 12: ¿Cómo se origina el arte gráfico en Antioquía?**

Marjori: Eso se inició en el 2003, por la CIED por el apoyo de una ONG para poder pintar Antioquía, antes era un pueblo fantasma que solamente vivían los mismo pobladores y no

teníamos visitantes entonces ya cuando vinieron varias ONG han venido a apoyar este proyecto vinieron a estudiar cómo podrían iniciarse este proyecto. Entonces vinieron hicieron el estudio y ahí es donde empezaron e hicieron una convocatoria de los pintores internacionales y nacionales y se presentaron varios; entre ellos quedaron 5 puestos que quedo un peruano.

Investigadora: ¿Tienes el nombre de la persona?

Marjori: Adentro lo tengo apuntado de ahí te lo paso (Enrique Bustamante). Entonces ahí empezó el proyecto si no me equivoco empezaron por unas votaciones por internet porque habían paredes pintadas de palomas con flores, también habían toros, vacas y varios animales y así paso luego ganó el peruano y de ahí el vino a pactar que ya él había ganado el concurso con unas imágenes de flores y palomas y pajaritos.

Vino un pintor aparte porque no lo pinto el mismo y siempre viene acá dando la mano dando los retoques, entonces cada uno dueño de casa tiene que por su cuenta correr con los gastos pintar sus casas.

Investigadora: ¿La personas vive acá?

Marjori: No, el no vive acá en el distrito. Y no se si vive en el extranjero, porque con este proyecto han viajado bastante al extranjero. El alcalde tuvo la dicha de poder viajar al extranjero.

**PREGUNTA 13: ¿De qué manera ha contribuido el Arte Gráfico al desarrollo turístico en Antioquía?**

Marjori: Ahí, recién empezó el turismo aquí a desarrollarse y ya hace dos años será que Antioquía es el boom

Investigadora: ¿ O sea Antioquía ahorita solo es conocido principalmente por los diseños. Y el producto las frutas, por ejemplo la manzana, el membrillo?

Marjori: Claro, ahí ya la gente viene como dicen a buscar fruta todo pero ellos más mandan a Lima los pobladores.

**PREGUNTA 14:¿ Los artistas reciben apoyo de alguna organización para difundir su arte?¿Qué tipo de apoyo?**

Marjori: Claro, el que gano el proyecto si tuvo un apoyo. Y el que pinta si se le paga por casa si está bien cotizada la mano de obra.

Investigadora: ¿Eso se da de manera particular, puede ser el mismo poblador de la zona?

Marjori: Hay uno nomas que pinta.

**PREGUNTA 15:¿ Los diseños gráficos de Antioquía cuentan con algún tipo de mantenimiento?**

Marjori: Hay caballos, pajaritos, flores y el mantenimiento lo hacen directo los pobladores.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA N°5

**NOMBRE DE LA INVESTIGADORA / ENTREVISTADORA:** Lorena Milagros

Pesantes Calle

**NOMBRE DE LA PERSONA ENTREVISTADA:** Felicita Marcelina Tantalean Delgado

**EDAD:** 46 años.

**RESIDENCIA:** Antioquía

**TELÉFONO:** 969609206

**CARGO:** Guía turístico- Oficina de Turismo en Antioquía (Frente a la plaza de Antioquía).

**FECHA DE LA ENTREVISTA:** 06/05/2018

**FECHA DEL LLENADO DE FICHA:** 11/05/2018

**OBSERVACION:** Se escucha mucho el ruido de las cuatrimotos durante la entrevista y en la pregunta 7 se interrumpe el audio porque la entrevistada recibe una llamada.

**PREGUNTA 1: ¿Cuáles son las actividades complementarias turísticas del distrito de Antioquía?**

Felicita: A ver cuando se dice los atractivos que ofrece Antioquía, tenemos nuestro majestuoso Apu Pariakaka, hacemos fiestas patronales. Nuestros restos arqueológicos los más cerca que tenemos aquí es a una hora, la Iglesia colonial y el mirador Amancaes , desde este mirador se puede ver una vista panorámica. Tenemos el Qhapaq Ñan, el camino inca la caminata y el Museo Cabanillas.

**PREGUNTA 2: ¿Existe difusión de tales actividades turísticas complementarias de Antioquía, por alguna entidad?**

Felicita: No, para que te voy a decir si. A veces lo hace el Alcalde, pero por ejemplo ese museo es de la misma comunidad, que coleccionan.

Investigadora: Si he visto ahí, hay una persona con una señorita, si he entrado la última vez que vine y voy a volver a ingresar ahora para hacerle a ella unas preguntas. Pero yo sé que usted debe conocer más porque está en esta Oficina de Información Turística.

Investigadora: ¿Y aparte del Alcalde no hay una entidad que ayude en la difusión?

Felicita: No, pero el Mincetur esta presentando un programa que se llama de la chacra a la olla.

¡Ruido de cuatrimotos!

Felicita: Pero del Mincetur si tenemos, nos capacita para hacer labor social, tenemos del TRC, tengo de Y TU QUE PLANES.

Investigadora: ¿Son charlas y capacitaciones?

Felicita: Si, por ejemplo a veces tenemos dos días o una semana. Y también trabaja el Ministerio de la Mujer , hace poco hemos hecho una marcha para apoyar a la mujer.

Investigadora: ¿Y ese ruido de las motos ellos que hacen ahorita?

Felicita: Si, vienen los sábados y domingos

Investigadora: ¿Es un tipo de deporte que hacen siempre?

Felicita: Sí, pero ellos vienen por su cuenta desde Lima. Más que todo vienen porque no hay tanto tráfico.

**PREGUNTA 3: ¿Contribuyen estas actividades estrechamente con el desarrollo del turismo de la zona? ¿De qué manera?**

Felicita: El Mincetur. Por ejemplo en el Mincetur se presenta un plan de trabajo, están los comuneros al hacer un plan de trabajo que pedimos al Ministerio aquí por ejemplo no tenemos atractivos, entonces como podemos crear un atractivo. Tenemos el mirador de tres pisos iba a ser, pero ya hemos hablado con el mismo Mincetur , igual estamos en el camino inca ni una sombrilla hay.

Felicita: Pero si nos apoya el Mincetur, por ejemplo como atender en los restaurantes, hemos guiado también ahí como puede estar una cama tendida, detalles y como puede ir también las servilletas dobladas y cosas innovadoras. Una toalla en forma de patito de corazón entonces si tenemos esas capacitaciones. Justo ayer hemos tenido capacitación con el Mincetur pero solamente los que estamos formando el comité de gestión para hacer nuestro plan de trabajo.

**PREGUNTA 4: ¿Conoce las características de los recursos o atractivos turísticos de Antioquía? ¿Cuáles son?**

Felicita: La iglesia de Antioquia es del año 1817, es una Iglesia colonial tiene 201 años y pues hacemos nuestras misas y se llama la iglesia matriz de aquí de Antioquía del año 1817, incluso la estructura por dentro tiene ralladuras , aunque siempre le hacemos mantenimiento inclusive por ejemplo todavía está hecho de cañas, de carrizos y algunas columnas, tiene su balcón donde cantamos el coro pero ya no es asistible porque ya no está para que alguien pueda subir porque tiene muchos años y evitamos accidentes.

Investigadora: ¿Y de la plaza o la comunidad de Antioquía?

Felicita: Tenemos salones comunales, tenemos nuestro parque y el proyecto es reconocido por ser una zona turística porque ese programa se llama colores para Antioquía. Gracias a este colores para Antioquía es que somos reconocidos como el retablo más grande del Perú en record guiness y en registros turísticos estamos como “Antioquía ciudad peruana de la cultura.

**PREGUNTA 5: ¿Usted sabe cuáles son los recursos o atractivos turísticos que tiene el distrito de Antioquía?**

Felicita: Esta el Museo Cabanillas, el mirador, tenemos nuestro famoso Apu Pariakaka porque se dice el famoso gracias al Pariakaka que se encuentra frente a Huarochirí el Pariakaka es un nevado que forma cinco cuencas, Mala, Cañete, Santa Eulalia, el Río Rimac y la cuenca del Río Lurín esos son los sitios.

**PREGUNTA 6: ¿Usted sabe quiénes se encargan del mantenimiento de los recursos turísticos que tiene el distrito de Antioquía? ¿De qué manera?**

Felicita: Cada quien se encarga de eso, como te podría decir. Por ejemplo del mirador se encarga el municipio, hacer el mantenimiento, limpieza del Apu Pariakaka también lo limpian. El camino inca bueno eso casi el guía que lleva dice ¡por favor no bote su basura por acá! Tenemos un valle de puros cactus y a veces con sus nombres ponene he estado aca, pero hay muchos que si le dan valor.

**PREGUNTA 7: ¿Los lugares turísticos están en buen estado de conservación? ¿De qué manera?**

Felicita: Maso menos, para que te voy a decir están okey. Mi Iglesia esta bonita.

**PREGUNTA 8: ¿Qué recursos turísticos concentran mayor afluencia turística?**

Felicita: Tenemos al mirador, tenemos al museo, el Apu Pariakaka, más que todo colores para Antioquía.

**PREGUNTA 9: ¿Cómo son los servicios de transporte turístico para el distrito de Antioquía?**

Felicita: Tenemos al frente del mercado de frutas en La Victoria, entre San Luis y Rosa Toro hay una empresa que sale para acá.

Investigadora: ¿La empresa como se llama?

Felicita: Espíritu Santo, es de Antioquía.

**PREGUNTA 10: ¿Cómo brindan actualmente los servicios de restauración en el distrito de Antioquía?**

Felicita: Aquí todos son iguales, hay muchos y otros mejores. Así como otros que les falta todavía.

**PREGUNTA 11: ¿Cómo son los servicios de alojamiento en el distrito de Antioquía?**

Felicita: Hay baños compartidos, hay baños personales y son casas hospedajes.

Investigadora: ¿Cuántas casas hospedaje hay aquí?

Felicita: Hay siete.

**PREGUNTA 12: ¿Cómo se origina el arte gráfico en Antioquía?**

Felicita: Empezó desde el 2003- 2004.

Investigadora: ¿Y sabe quién los pintó?

Felicita: Enrique Bustamante, es un profesor de bellas artes el presenta sus diseños a los pobladores, pero él no los pinta solamente presenta su maqueta y traen un pintor de bellas artes también hay uno que hace eso.

Investigadora: ¿Entonces quien los pinto?

Felicita: Tenemos un pintor que es de la zona, pero no recuerdo como se llama.

**PREGUNTA 13: ¿De qué manera ha contribuido el Arte Gráfico al desarrollo turístico en Antioquía?**

Felicita: Gracias a estos colores es que somos una zona turística.

**PREGUNTA 14: ¿ Los artistas reciben apoyo de alguna organización para difundir su arte? ¿Qué tipo de apoyo?**

Felicita: Hemos tenido ayuda de tekno, faber Castell, paracas inclusive del cemento Lima hemos tenido apoyo para tarrajearlo y pintarlo. Para que decir que solamente Antioquía lo hizo solo, hay que saber reconocer.

**PREGUNTA 15: ¿ Los diseños gráficos de Antioquía cuentan con algún tipo de mantenimiento?**

Felicita: Si, por ejemplo lo hace el alcalde como le dije. Si ya necesita por ejemplo el mantenimiento el alcalde llama y dice por favor vengan a pintar acá y el mismo contrata. Pero si el alcalde da el mantenimiento.

Investigadora: ¿Y eso es cada cuánto tiempo?

Felicita: Cuando ya se ve que necesita una pintada. O cada dos años.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA N°6

**NOMBRE DE LA INVESTIGADORA / ENTREVISTADORA:** Lorena Milagros

Pesantes Calle

**NOMBRE DE LA PERSONA ENTREVISTADA:** Marcelino Castro

**EDAD:** 48 años

**RESIDENCIA:** Calle Santa Rosa 413- Antioquía

**TELÉFONO:** 995472570

**FECHA DE LA ENTREVISTA:** 09/05/2018

**FECHA DEL LLENADO DE FICHA:** 10/05/2018

**OBSERVACION:** la entrevista se realizó en una bodega y en el desarrollo de la entrevista se acerca una persona a ofrecer queso al dueño de la bodega.

TRANSCRIPCIÓN:

**PREGUNTA 1: ¿Cuáles son las actividades complementarias turísticas del distrito de Antioquía?**

Marcelino:¿cómo complementarias?

Investigadora: por ejemplo las actividades que se realizan, si el turista viene además de mirar las calles pintadas ¿Qué más podría realizar aquí?¿algún deporte?

Marcelino::mayormente la gente viene por el pintado, la pintura. Por el clima que tenemos, tenemos un río sano no tiene contaminación, te puedes ir al río. Parques arquitectónicos, ruinas así no hay. Falta entrelazar eso porque la gente quiere ver otras cosas y ¡No hay! Nos faltan circuitos turísticos.

**PREGUNTA 2: ¿Existe difusión de tales actividades turísticas complementarias de Antioquía, por alguna entidad?**

Marcelino: si, pero es un centro turístico. En el parque hay una señora que se llama Felicita Tantalean que se dedica a ese tema.

Investigadora: ¿En la Oficina de Información Turística?

Marcelino :si.

**PREGUNTA 3: ¿Contribuyen estas actividades estrechamente con el desarrollo del turismo de la zona? ¿De qué manera?**

Marcelino: todo lo que es turismo contribuye de manera directa o indirecta, todo el mundo se beneficia es esa parte por eso es que la gente difunde tanto al turismo. La cosa es conservar al turismo. ¡ahí está el detalle!

Investigadora: Para generar mayores ingresos en un negocio.

Marcelino: Que hacer para que el turista no se vaya. Por ejemplo aquí algunos hospedajes se llenan, imagínate si tuvieras 500 cuartos y al día siguiente ya hubiera 500 desayunos vendidos. Bueno almuerzo de repente se van pero desayuno si fijo tienen que tomar.

**PREGUNTA 4: ¿Conoce las características de los recursos o atractivos turísticos de Antioquía? ¿Cuáles son?**

Marcelino: ¿los que faltan conocer?

Investigadora: no, dentro de Antioquía, que atractivos tendría que ser.

Marcelino: claro, nosotros tenemos una ruina que se llama cinco cerros y es igualito que el Machu Picchu pero en miniatura más chiquito.

Investigadora: ¿Y está cerca de aquí (Bodega frente a la Plaza de Antioquía)?

Marcelino: No, está lejos por eso falta entrelazar. Tenemos una laguna más arriba en otro pueblo.

Investigadora: ¿Cómo se llama la laguna?

Marcelino: si tiene nombre, es artificial. Pero puede ser un atractivo turístico, por ejemplo acá haces un circuito turístico y llevas a la gente a que se bañe en bote.

Investigadora: usted está cerca al Mirador también.

Marcelino: Si, pero el Mirador está un poco olvidado ¡no sé si has ido por ahí!. Esta cerquita o sea no es un mirador. El mirador su nombre lo dice porque uno va y mira varias áreas lejos, que este bonito pero.

Investigadora: ¿Esta descuidado y falta accesibilidad?

Marcelino: si, es accesible se puede caminar porque entra carro, pero lo que falta es modernizar, que este lleno de flores ponerle pintados cosa que la gente va entonces lo hace más atractivo.

**PREGUNTA 5: ¿Usted sabe cuáles son los recursos o atractivos turísticos que tiene el distrito de Antioquía?**

Marcelino: Los atractivos de Antioquía son el Mirador de Amancaes, La plaza de Antioquía y la Parroquia Espíritu Santo.

**PREGUNTA 6: ¿Usted sabe quiénes se encargan del mantenimiento de los recursos turísticos que tiene el distrito de Antioquía? ¿De qué manera?**

Marcelino: Debe ser la Municipalidad, pero hoy en día se ha olvidado. Todo el mundo pinta lo que quiere. Por eso tú ves una casa está bien pintada y la otra no lo está. Eso está mal eso debe estar estandarizado desde arriba hasta abajo todo, porque eso es el atractivo turístico y todos deben estar ahí. Por ejemplo cada sábado o cada viernes llegan casi un

promedio de 15 o 20 esos tours que vienen de Lima y no contribuyen en nada, al contrario les dan almuerzo gratis, les dan fruta gratis pero ¿Qué contribuyen?.

Investigadora: además que malogran las carreteras.

Marcelino: Por eso yo le digo a la agente, si cada carro nos dejara un balde de pintura, no es para mí sino que es para el mantenimiento de la pintura. Imagínate que son cinco carros, son cinco baldes de pintura. Al mes y en un año, nos pondríamos a vender pinturas más bien. Sino que falta de autoridad.

**PREGUNTA 7: ¿Los lugares turísticos están en buen estado de conservación? ¿De qué manera?**

Marcelino: deben estar descuidados, los que están lejos deben estar descuidados porque no se llegan, si el mirador que está a un lado esta mal, ni siquiera un baño hay en el mirador imagínate que vas al mirador tomas agua y tienes ganas de orinar te tendrías que venir hasta acá en el baño público que hay o en el restaurante si es que te dan entonces eso está mal.

**PREGUNTA 8: ¿Qué recursos turísticos concentran mayor afluencia turística?**

Investigadora: Solo en la plaza o vienen por la parroquia.

Marcelino: por las pinturas sobre todo por eso, si hubieses venido un sábado el pueblo está lleno.

Investigadora: si vine e domingo, incluso el gobernador de Antioquía hizo el levantamiento de la bandera.

**PREGUNTA 9: ¿Cómo son los servicios de transporte turístico para el distrito de Antioquía?**

Marcelino: ¿los particulares o los de acá?

Investigadora: todos

Marcelino: los particulares supongo que deben ser buenos y en Antioquía tenemos los autos, tenemos una empresa que sale de la avenida Nicola Arriola y Rosa Toro. Pero los servicios son más del pasajero , no son turísticos. De ahí también se tiene que mejorar.

**PREGUNTA 10: ¿Cómo brindan actualmente los servicios de restauración en el distrito de Antioquía?**

Marcelino: es se llama salud pública están abandonados, porque nadie te corrige, como acá el alcalde no viene y me dice sabes que estás atendiendo al público mira estas con polo, ponte tu chaleco identifícate con tu polo.

Los baños a veces la gente se queja me dicen como los mando ahí , y yo que voy a saber entonces eso depende de la autoridad pues.

Investigadora: Hay varias entidades que deberían apoyar también.

Marcelino: Claro, el Mincetur también viene y capacita. Pero no viene a decir a ver señor vamos a ver tu restaurante quiero ver que utilizas, tu sartén ábreme la refrigeradora. Viene te capacita en un cuarto sobre cómo se tiene que atender, pero la cosas no es esa. La cosa es que tu vayas al centro y veas eso se llama inspección municipal. Donde puede intervenir en conjunto con un centro de salud.

Investigadora: ¿Los precios aquí suben bastante?

Marcelino: si, por ejemplo 30 soles, ni en Lima ni un restaurante gourmet y acá te cobran 30 soles, bueno hay gente que te paga pero también debemos ver que el turismo debe ser sostenible.

Investigadora: y el restaurante más conocido aquí, si viene un turista entonces ya puedo recomendar un sitio. Por la atención, la comida y el pago.

Marcelino: si hay, sino que ahora falta ver cómo estará dentro pues a mí mucho me preocupa eso. Yo puedo comer bien pero como estará dentro de dónde saca el producto, todo el mundo cocina.

#### **PREGUNTA 11: ¿Cómo son los servicios de alojamiento en el distrito de Antioquía?**

Marcelino: yo tengo un hospedaje chico, yo tengo ahí nueve cuartos

Investigadora: ¿Cómo se llama su hospedaje?

Marcelino: Karla, nosotros al menos yo soy una persona que no me gusta exagerar en precios así sea semanas largas con precios estándar. Por eso que yo veo que a veces me dicen señor me han cobrado 100 soles abajo y la gente reniega una señorita un día viene a decirme que querían denunciarlos señor porque me están cobrando cien soles y no tienen ni baño, para eso también están las autoridades sobre todo la Municipalidad que es el ente regulador. Es un tema por mejorar en todos los aspectos.

#### **PREGUNTA 12: ¿Cómo se origina el arte gráfico en Antioquía?**

Marcelino: Este proyecto sale gracias a dios a un alcalde que tuvo la intención de pintarlo, pero han sido varias propuestas, varios tipos de pintados y varios pintores han venido y han hecho sus proyectos. El proyecto se llama colores para Antioquía, todos nosotros ciudadanos en la Municipalidad había un ánfora y ahí íbamos votando a ver que figura nos gustó más. La cosa es generar puestos de trabajo y que mejore la calidad de vida de los

ciudadanos. Porque de que te vale que vengan, y a veces ni agua te compran los que ganan ahí son más los guías turísticos y los de transporte.

Investigadora: ¡Usted me estaba contando del origen! Me mencionó que ustedes elegían los diseños.

Marcelino: ganó un pintor.

Investigadora: ¿el señor se llama Rubén creo?

Marcelino: no, él es el que pintó, pero el que hizo el diseño es otra persona, en el parque está plasmado en una piedra grande todo su nombre del señor. Porque había acá pintores de otros países de tres países había y todos pusieron su propuesta. El pueblo se llama Espíritu Santo y por ahí iba la relación entre las palomas y los árboles.

Investigadora: ¿Porque Espíritu Santo?

Marcelino: no sé, y salió la propuesta, pero fue todo un tema porque lo hizo la Municipalidad, lo hizo cementos Lima, pro cuenca que es una entidad, aportaron varios el Mincetur. Todo un paquete de personas para lograr hacerlo porque era un dineral, ahorita se ve y parece fácil, pero era un dineral porque había como todo pueblito de la sierra lleno de pasquines, casa sin tarrajear y todas las cuadras llenas de polvo como un pueblo abandonado. A parte de eso empezó la pintura y había gente que no quería que les pinten sus casas. Cuando salió el pintado lo mandaron al internet, era en el mes de noviembre o diciembre se vino semana santa que era en abril y el pueblo colapsó.

Investigadora: ¿Pero el concurso nació entre artistas o entre empresas?

Marcelino: si, entre artistas. Había una idea que cuentan que en España había un pueblito casi similar con el pintado y esa idea vinieron a pintarlo acá y el alcalde logro darnos la oportunidad. El alcalde Angel Mantari el que es ahorita alcalde también. Esa es su obra cumbre. Todo esto empezó hace diez años ya. El señor tres veces ha sido alcalde y lo premiaron, tres meses lo mandaron a otros países, una experiencia inolvidable.

**PREGUNTA 13: ¿De qué manera ha contribuido el Arte Gráfico al desarrollo turístico en Antioquía?**

Marcelino: en todo, la economía la gente se relaciona más con otro tipo de gente entonces te ayuda a elevar el estatus sociocultural. Lo que falta mucho es el tema del personal que debe estar uniformado, pero no se da eso, que piensan los alcaldes.

**PREGUNTA 14: ¿Los artistas reciben apoyo de alguna organización para difundir su arte? ¿Qué tipo de apoyo?**

Marcelino: No, Solamente vinieron plasmaron su pintura, de ahí contrataron a un pintor.

**PREGUNTA 15: ¿Los diseños gráficos de Antioquía cuentan con algún tipo de mantenimiento?**

Marcelino: no tienen, un día yo le dije al alcalde esta es tu obra cumbre, por esto te has hecho famoso si yo fuese en tu lugar el primer día de enero lo pintaba todo. Cada uno no lo va a pintar porque por ejemplo en la casa del costado para vacía.

Investigadora: claro, por lo menos las paredes deben estar retocadas mínimo tres veces al año.

Marcelino: el alcalde dice que no hay plata, pero como no va haber plata si cuantos carros vienen sábado y domingo a cada carro les saca un balde de pintura y listo.

**Anexo 5**  
**Fichas de Observación**

FICHA DE OBSERVACIÓN DE RESTAURANTES N° 01		
NOMBRE COMERCIAL		
RESTAURANTE PARCO		
CATEGORIA:		REPRESENTANTE LEGAL:
		MARY LUZ PARCO HUARINGA
DIRECCIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
CA. JOSÉ OLAYA 361 PUEBLO ESPÍRITU SANTO. ANTIOQUÍA. HUAROCHIRÍ	992620364	No cuenta con correo electrónico
NUMERO DE MESAS		SERVICIOS QUE OFRECE
10 MESAS		Cuenta con baño dentro del restaurante, tv incluido, venta de bebidas y alimentos que se pueden elegir en el instante.
ESPECIALIDAD		PRECIO PROMEDIO
		Mínimo
		Máximo
MENU DIARIO		
- SOPA DE CASA	S/. 4.00	S/.6.00
-ESCAVECHE DE POLLO	S/.5.00	S/.7.00
-PURE CON CHURRASCO	S/.5.00	S/.7.00
-CAU CAU	S/.5.00	S/.7.00
MENU ESPECIAL		
-CAMARON BROSTER	S/.30.00	S/.30.00
-TRUCHA FRITA	S/.20.00	S/.30.00
-BISTECK A LO POBRE	S/.20.00	S/.25.00
-CHURRASCO	S/.15.00	S/.15.00
-CHURRASCO A LO POBRE	S/.20.00	S/.25.00
-BISTECK	S/.15.00	S/.15.00
-MILANESA	S/.15.00	S/.15.00
-POLLO FRITO	S/.15.00	S/.15.00

-CUY FRITO	S/.50.00	S/.50.00
-SUDADO DE CAMARON	S/.30.00	S/.35.00
-CHICHARRON DE POLLO	S/.25.00	S/.25.00

#### CARACTERÍSTICAS

El restaurante Parco se encuentra a espaldas de la parroquia Espíritu Santo, se encuentra abierto todos los días de la semana desde las 9:30 am hasta las 5 pm. presenta variedad de platos que puede ofrecer a los turistas y pobladores de la zona. uno de los platos fuertes que ofrecen en este restaurante es la trucha frita, cuy frito y el camaron broster, entre otros platos que destacan.



Variación aproximada de precios en días feriados:

Los fines de semana los platos a la carta pueden incrementar desde 5 a 10 soles más del precio base, dependiendo la temporada en el que los insumos pueden estar escasos y es más difícil conseguirlos.

FICHA DE OBSERVACIÓN DE RESTAURANTES N° 02		
NOMBRE COMERCIAL		
RESTAURANTE SAN JUANITO		
CATEGORÍA:		REPRESENTANTE LEGAL:
SIN CATEGORÍA		PERSONA NATURAL
DIRECCIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
CA. JOSÉ OLAYA S/N	-----	-----
NUMERO DE MESAS		SERVICIOS QUE OFRECE
8 MESAS		Cuenta con baño dentro del restaurante, tv incluido, venta de bebidas y alimentos parecidos a la de una bodega y platos criollos que ofrecer.
ESPECIALIDAD		PRECIO PROMEDIO
MENU DIARIO		
- AGUADITO		S/.7.00
-PALLARES		S/.7.00
-CHANFAINITA		S/.7.00
-ADOBO DE CARNE		S/.7.00
PALLARES CON HÍGADO		S/.7.00
CARACTERÍSTICAS		
<p>El restaurante San Juanito es uno de los más antiguos en el distrito de Antioquía, fue uno de los primeros en empezar a ofrecer sus servicios como restaurante. Se encuentra muy cerca a la plaza central de Antioquía, al lado del restaurante el Parco. A pesar que el lugar es pequeño y poco formal es uno de los primeros restaurantes en la venta de alimentos y es muy conocido por muchas personas sobre todo por sus mismos pobladores que asisten a menudo al local.</p>		



Variación aproximada de precios en días feriados:

Los fines de semana el precio de los platos pueden incrementar 5 soles más del precio base dependiendo la temporada en el que los insumos pueden estar escasos y es más difícil conseguirlos.

FICHA DE OBSERVACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE N°03		
NOMBRE COMERCIAL		
GLORIA A DIOS		
CATEGORIA:		REPRESENTANTE LEGAL:
HOSPEDAJE		DERLIS CASTRO TORRES
DIRECCIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
Ca. Ricardo Bentín	998 949 258	
NUMERO DE HABITACIONES	NUMERO DE CAMAS	NUMERO DE BAÑOS
8 HABITACIONES	13 CAMAS	4 BAÑOS
TIPOS DE HABITACIÓN		TARIFAS PROMEDIO
<p>Habitación simple:</p> <p>En los tres tipos de habitación, no cuentan con conexión a internet ni cable, ya que el propósito del hospedaje es tener el mayor contacto con la naturaleza y un acogedor descanso, también cuenta con baño incluido, camas cómodas y servicio de agua caliente.</p>		50 soles
<p>Habitación doble:</p> <p>No cuentan con conexión a internet ni cable, ya que el propósito del hospedaje es tener el mayor contacto con la naturaleza y un acogedor descanso, también cuenta con baño incluido, 2 camas simples cómodas y servicio de agua caliente.</p>		80 soles
<p>Habitación triple</p> <p>No cuentan con conexión a internet ni cable, ya que el propósito del hospedaje es tener el mayor contacto con la naturaleza y un acogedor descanso, también cuenta con baño incluido, 3 camas simples cómodas y servicio de agua caliente.</p>		150 soles

## CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE



La característica que tiene el hospedaje gloria a dios es que es uno de los hospedajes más completos de la zona y con mejor atención en los servicios, ya que cuenta con un restaurante que sirve como complemento de servicio durante la estadía del visitante con una variedad de platos a la carta que se encuentra dentro de un huerto llamado Picuya, con piscina incluida sobre todo el contacto con la naturaleza es posible en este lugar lo que marca la diferencia entre los demás hospedajes. Además de contar con una técnica de entretenimiento y aventura muy parecido al deporte canopy, ya que han adaptado una plataforma para que las personas se puedan trasladar sentadas a través de una cuerda y puedan cruzar el río Lurín lo que lo hace especial al lugar experimentando adrenalina pura en contacto con la naturaleza.

### INCREMENTO PROMEDIO EN TARIFAS POR DIAS FERIADOS:

HABITACIÓN SIMPLE: 10 soles + el precio base

HABITACIÓN DOBLE : 20 soles + el precio base

HABITACIÓN TRIPLE: 30 soles + el precio base

**Anexo 6**  
**Ficha de Inventario de Recurso Turístico**

**FICHA DE INVENTARIO DE RECURSO TURÍSTICO****FICHA N° 01****- NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:****Antioquía Ciudad Peruana De la Cultura****- UBICACIÓN:**

Región: Lima                  Provincia: Huarochirí                  Distrito: Antioquía

**- CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales****- TIPO: Pueblo****- SUB TIPO: Pueblos tradicionales****- DESCRIPCIÓN:**

El pueblo Espíritu Santo en el Distrito de Antioquía, Provincia de Huarochirí cerca a Lima es para muchas personas el lugar perfecto para apreciar las pinturas con diseños representativos del lugar en las paredes de sus propias calles. Todo se inició por el apoyo de la ONG CIED con el nombre del proyecto “Colores para Antioquía” con el objetivo de generar ingresos a sus pobladores y a través de un concurso que organizó la misma ONG se pudo convocar a diferentes artistas de la pintura en el que presentaron diferentes diseños, entre los mejores los mismos pobladores eligieron los diseños del pintor nacional Enrique Bustamante, los diseños eran representativos a la cultura de Antioquía, como las flores, los pájaros y los frutos. Antioquía además de ser conocido como el pueblo pintoresco también cuenta con sus productos frutales propios de la zona como son el membrillo, la manzana y la ciruela. Incentivar a los turistas en visitar el pueblo por sus diseños en las paredes pintadas no solo mejoró la economía de la zona sino que el proyecto también sirvió para aquellas casas que aun faltaban refaccionar o ser construidas puedan mejorar su aspecto, incluir los diseños y abrir nuevos negocios propios así como la venta de sus productos frutales que ellos mismo cultivan.

**- PARTICULARIDADES:**

Antioquía cuenta con un reconocimiento en el año 2007 por los Record Guinness como el “Retablo más grande del mundo”, además cuenta con un reconocimiento como el mejor proyecto de una ONG en Latinoamérica.

LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
-12.0832	-76.51672	1526

**- ESTADO ACTUAL:**

Actualmente Antioquía se encuentra en buen estado de conservación, a través de la Municipalidad de Antioquía, la comunidad Espíritu Santo están ayudando en el desarrollo turístico de la zona

**- OBSERVACIONES:**

Cuenta con un clima templado, ya que su temperatura aproximadamente durante el año puede llegar hasta 22 C°

**- TIPO DE VISITANTE:**

( 1 ) Extranjero      ( 3 ) Nacional      ( 4 ) Regional      ( 2 ) Local

**- ACCESO HACIA EL RECURSO**

Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE: (se puede marcar con x más de una opción)

( ) A caballo

( ) Acémila

( ) A pie

(X) Automóvil Particular

AÉREO:

( ) Avión

( ) Avioneta

( ) Helicóptero

Bus Público

Otro.....

 Bus Turístico

Especificar

 Camioneta de doble tracción Combi

MARÍTIMO:

 Ferrocarril Barco Mini-Bus Público Bote Mini-Bus Turístico Deslizador Mototaxi Yate Taxi Otro..... Otro.....

Especificar

Especificar

## LACUSTRE-FLUVIAL

 Barco Bote Deslizador Lancha Yate Canoa Otro.....

Especificar

**- RUTA DE ACCESO AL RECURSO**

Recorrido <sup>1</sup>	Tramo <sup>2</sup>	Acceso <sup>3</sup>	Medio de transporte <sup>4</sup>	Vía de acceso <sup>5</sup>	Distancia en Kms. / Tiempo
1	Lima-Cieneguilla	Terrestre	Camioneta doble tracción	Asfaltado	20 Km / 40 min.

1	Cieneguilla - Antioquía	Terrestre	Camioneta de doble tracción	Asfaltado	65 Km / 02 horas y 15 min.
---	----------------------------	-----------	--------------------------------	-----------	-------------------------------

**- TIPO DE INGRESO:**

- Libre  
 Previa presentación de boleto o ticket  
 Semi-restringido (previo permiso)  
 Otro.....

Especificar

**- ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO**

Mencionar si la visita se realiza durante:

- Todo el año  
 Esporádicamente-algunos meses.....

Especificar

- Fines de semana .....

Especificar

- Feriados.....

Especificar

**- HORARIO DE VISITA:**

Desde las 09:00 am hasta las 04:00 pm.

## **Anexo 7**

### **Matriz de análisis de entrevistas específicas**

Anexo 7: MATRIZ DE ANÁLISIS DE ENTREVISTAS ESPECÍFICAS (ITEM POR ITEM)							
	ENTREVISTADO N°1	ENTREVISTADO N°2	ENTREVISTADO N°3	ENTREVISTADO N°4	ENTREVISTADO N°5	ENTREVISTADO N°6	RESULTADOS
PREGUNTA 1: ¿Cuáles son las actividades complementarias turísticas del distrito de Antioquía?	(+)contacto con la naturaleza	(+)canotaje, el trekking conocido en Antioquía como el Qhapaq Ñan y el ciclismo	(+)Caminata, trekking y ciclismo y contacto con la naturaleza	(+) paseo en moto y ciclismo	(+) fiestas patronales (+) caminata por el camino inca o Qhapaq Ñan y cuatrimotos de forma particular.	(+ )Las personas vienen por el clima y el río sano sin contaminación. (-) La gente mayormente solo viene por el pintado de las calles. (-) Falta realizar circuitos turísticos donde incluyan otros lugares para conocer y otras actividades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>En el primer ítem el E2, E3, E4 Y E5 realizan mayormente el trekking y ciclismo entre otras actividades complementarias turísticas como el canotaje y paseo en cuatrimotos.</li> <li>Mientras que el E1 y el E6 considera a actividad complementaria turística el contacto con la naturaleza y el clima.</li> </ul>

<p>PREGUNTA 2: ¿Existe difusión de tales actividades turísticas complementarias de Antioquía, por alguna entidad?</p>	<p>ONG CIED trabajó asesorando a las comunidades de Antioquía.</p>	<p>(+) A través de las páginas de internet en turismo en Antioquía Huarochirí. (+) En la Oficina de Información Turística brindan volantes informativos.</p>	<p>(+) A través de las redes sociales</p>	<p>(-)Muy poco</p>	<p>(+) El Mincetur brinda capacitaciones de dos días para hacer labor social. (-) el alcalde solo brinda apoyo algunas veces.</p>	<p>(+) La difusión de estas actividades lo realiza la Sra. Felicita Tantaleán encargada de la Oficina de Información Turística de Antioquía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el segundo ítem el E2 Y E3 consideran que existe difusión de las actividades turísticas complementarias a través de las redes sociales. Pero el E2 y E6 indican que brindan volantes informativos a través de la Oficina de Información Turística de Antioquía.</li> <li>• Mientras que el E1 indica que la ONG CIED trabajó asesorando a las</li> </ul>
---	--	--	---	--------------------	---	--	--

							<p>comunidad es.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los E4 y E5 indican que el apoyo es muy poco o que el alcalde solo ayuda algunas veces.</li> </ul>
<p><b>PREGUNTA 3:</b> ¿Contribuyen estas actividades estrechamente con el desarrollo del turismo de la zona? ¿De qué manera?</p>	<p>(-) No contribuyen, ya que el turista solo viene por un día a conocer Antioquía pero no hace uso de los hospedajes.</p>	<p>(+) Genera mayor trabajo para la población (+) Contribuye en las ventas de productos de la zona. (+) Incentiva a conocer la Cultura Lima, las zonas arqueológicas ya que se encuentra cerca a Lima.</p>	<p>(+) Si, la demanda de visitantes que llegan de Lima ayudan a mejorar las propuestas de servicios.</p>	<p>(+) Genera más trabajo ya que Antioquía era un pueblo fantasma</p>	<p>(+) El comité de gestión puede desarrollar un plan de trabajo gracias al apoyo del Mincetur.</p>	<p>(+) si contribuye de manera directa o indirecta; todos se benefician. Así como en los hospedajes se tienen que abastecer en sus servicios que ofrece tanto en la cantidad de habitaciones como en los servicios de alimentación que ofrece para que el turista no se vaya. (+) Genera trabajo y mejora la calidad de vida de los ciudadanos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el tercer ítem por un lado el E2, E3 y E4 manifiestan que si contribuyen las actividades complementarias turísticas con el desarrollo del turismo en Antioquía generando mayor empleo, mayor ventas en los productos</li> </ul>

							<p>de la zona y mejorando las propuestas de servicios en la zona.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• El E6 nos menciona que el turismo ha mejorado de manera directa indirecta ya que todos se benefician de alguna manera, también ha generado trabajo y ha mejorado la calidad de vida de los ciudadanos.</li><li>• El E5 indica que el comité de gestión han logrado desarrollar un plan de trabajo gracias al</li></ul>
--	--	--	--	--	--	--	--

							<p>apoyo del Mincetur.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mientras que el E1, indica que no contribuye n ya que el turista llega y no hace uso de todos los servicios que ofrece Antioquía.</li> </ul>
<p>PREGUNTA 4: ¿Conoce las características de los recursos o atractivos turísticos de Antioquía? ¿Cuáles son?</p>	<p>(+)Historia de Antioquía o también conocido como el Pueblo Huamansica.</p>	<p>(+)La característica principal de la Iglesia Espíritu Santo son los santos y las fiestas patronales (+) Los santos representativos son Santa Rosa, el Niño Jesús y El Señor de los Milagros.</p>	<p>(+) Sí conoce las principales.</p>	<p>(+) conoce las características del Apu Pariakaka,</p>	<p>(+) Conoce característica de Antioquía como la historia de la Iglesia Espíritu Santo, conoce el proyecto colores para Antioquía. (+) Conoce las características del Apu Pariakaka.</p>	<p>(+)Si, por ejemplo tenemos una ruina que se llama cinco cerros y es como el Machu Picchu pero en miniatura pero está lejos de la Plaza de Antioquía, falta crear un circuito. (+) tenemos una laguna artificial que no recuerdo su nombre, pero podía servir como un atractivo turístico más adelante por ejemplo armando un circuito turístico y llevando a la gente para que se pasee en bote y se bañe en el río.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En el cuarto ítem, los seis entrevistados indican que conocen las características de los recursos turísticos de Antioquía, sobre todo de la Iglesia Espíritu Santo, la historia de Antioquía y los santos</li> </ul>

						<p>(-) El mirador Amancaes esta descuidado, a pesar que es accesible porque permite entrar en carro o caminar pero falta modernizarlo estaría bien ponerle diseño de flores que lo caracterice con el pintado de Antioquía.</p>	<p>representativos del lugar.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los E4 y E5 conocen más las características del Apu Pariakaka.</li> <li>• El E6 menciona algunas particularidades de algunos atractivos como la ruina cinco cerros que es como un machu picchu pero en miniatura, además de contar con una laguna artificial que aún no es conocido como un atractivo turístico pero podría serlo.</li> </ul>
--	--	--	--	--	--	---	--

<p>PREGUNTA 5: ¿Usted sabe cuáles son los recursos o atractivos turísticos que tiene el distrito de Antioquía?</p>	<p>(+) Laguna Huacasana, laguna cinco cerros y Porcuyo. Mirador Amancaes El clima y la cercanía a Lima es considerado como un recurso turístico.</p>	<p>(+) El Museo, el Mirador Amancaes, la plaza de Antioquía, las bodegas donde venden polos y gorros porque son de Antioquía, los restaurantes. (+) El Apu Pariakaka también es considerado como atractivo turístico.</p>	<p>(-) Mirador de Amancaes, a pesar que no lo considera un atractivo. (+) Las calles de Antioquía (+) La naturaleza</p>	<p>(+) Mirador de Amancaes</p>	<p>(+) El Museo, el Mirador Amancaes, la plaza de Antioquía. (+) El famoso Apu Pariakaka</p>	<p>(+) Los atractivos de Antioquía son el Mirador de Amancaes, La plaza de Antioquía y la Parroquia Espíritu Santo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el quinto ítem los seis entrevistados mencionan al Mirador Amancaes como un atractivo turístico.</li> <li>• El E1 considera el clima como un recurso turístico.</li> <li>• Por otro lado el E2 y el E5 consideran Apu Pariakaka un atractivo turístico.</li> <li>• Mientras que el E6 menciona que los atractivos de Antioquía son el Mirador de Amancaes, La plaza de Antioquía y</li> </ul>
--	--	---	---	--------------------------------	--	---	---

							la Parroquia Espíritu Santo.
PREGUNTA 6: ¿Usted sabe quiénes se encargan del mantenimiento de los recursos turísticos que tiene el distrito de Antioquía? ¿De qué manera?	(+)La Municipalidad se encarga de mantener algunos espacios limpios que los turistas ensucian.	(-) Cada poblador se encarga de realizar el mantenimiento. (+) La Municipalidad se encarga del mantenimiento del Mirador de Amancaes.	(+) De la Iglesia y el colegio Andrés Avelino Cáceres se encarga la comunidad. (-) Cada poblador se encarga de retocar las paredes y los pintados de las casas.	(+) La Municipalidad distrital de Antioquía y la comunidad de Antioquía se encargan de mantener las calles limpias (+) Existe un personal de limpieza.	(-) La Municipalidad solo se encarga del mantenimiento del Mirador Amancaes y el Complejo Apu Pariakaka. (-) Cada poblador se encarga de retocar las paredes y los pintados de las casas.	(-)La Municipalidad de Antioquía se encarga del mantenimiento, pero hoy en día se han olvidado de eso. Las mismas personas de la zona se encargan de pintar y retocar sus casas, por eso se ve que algunas casas están pintadas y otras no, eso debería estar estandarizado todos por igual.  (-)Las empresas que realizan los tours para Antioquía deberían aportar con pintura o dinero para realizar el mantenimiento de los diseños.	<ul style="list-style-type: none"> <li>En el sexto ítem los entrevistados E1, E4 Y E6 indican que la Municipalidad se encarga del mantenimiento de los recursos turísticos, mientras el E2 y el E5 indican que solo se encargan del Mirador Amancaes.</li> <li>El E2, E3 y E5 indican que cada poblador se encarga.</li> </ul>

<p>PREGUNTA 7: ¿Los lugares turísticos están en buen estado de conservación? ¿De qué manera?</p>	<p>(+) A pesar que la Iglesia Espíritu Santo tiene 200 años de antigüedad aún se conserva.</p>	<p>(+) Si, El Apu Pariakaka  (+) Actualmente la población se preocupa por mejorar el pintado de sus casas.</p>	<p>(-) No, El mirador debería contar con barandas, sombrillas y mejorar el camino.</p>	<p>(+) Si están en buen estado de conservación. (-) La Iglesia Espíritu Santo no está conservada por dentro. (-) el Apu Pariakaka a pesar que está en buen estado, en la parte de atrás falta mantenimiento.</p>	<p>(+) Solo La Iglesia Espíritu Santo.</p>	<p>(-) Los lugares turísticos que no están cerca de la plaza de Antioquia no deben de estar en buen estado de conservación ya que es difícil llegar hasta ellos. Un ejemplo tenemos al Mirador Amancaes, si está aquí cerca de la plaza de Antioquia sin embargo esta descuidado y no cuenta con servicios higiénicos, es incómodo para las personas que quieran hacer uso de ellos porque tienen que venir hasta la plaza o alquilar servicios en los mismos restaurantes y con el riesgo de que no presten sus servicios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el séptimo ítem el E1 Y E5 consideran que los lugares turísticos como la Iglesia Espíritu Santo si están en buen estado de conservación.</li> <li>• El E2 indica que El Apu Pariakaka si esta conservado</li> <li>• Mientras que el E3, E4 y E6 indican que los lugares turísticos no están en buen estado de conservación como el Mirador de Amancaes</li> </ul>
--	--	--	--	--	--	---	---

							y el El Apu Pariakaka.
PREGUNTA 8: ¿Qué recursos turísticos concentran mayor afluencia turística?	(-)Las personas llegan a Antioquía solo por sus pintados.	(+)La Iglesia y las casas pintadas. (+)La plaza central de Antioquía y el Mirador Amancaes.	(+)La plaza de Antioquía.	(+) La plaza de Antioquía y las calles pintadas por los diseños.	(+) el Mirador de Amancaes, el Apu Pariakaka y el proyecto colores para Antioquía	(+) la gente solo viene por la Parroquia Espíritu Santo, la Plaza de Antioquía y los pintados de las calles.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el octavo ítem el E2, E3 y E4 manifiestan que los recursos turísticos que concentran mayor afluencia es la Plaza de Antioquía.</li> <li>• El E1 Y E2 indican que las casas pintadas de Antioquía concentran mayor afluencia.</li> <li>• El E5 además de la Plaza de Antioquía también está considerando al Apu Pariakaka y el proyecto colores para Antioquía</li> </ul>

							<p>como un lugar que concentra mayor afluencia turística.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El E6 indica que las personas solo vienen por la Parroquia Espíritu Santo, la Plaza de Antioquía y los pintados de las calles.</li> </ul>
<p>PREGUNTA 9: ¿Cómo son los servicios de transporte turístico para el distrito de Antioquía?</p>	<p>(+)Las agencias y taxis se están regularizando para trabajar en Antioquía.</p> <p>(+)Existe la línea de transporte llamada Antioquía.</p>	<p>(+) Cuenta con playa de estacionamiento y paradero en avenida Nicolás Arriola y Rosa Toro</p> <p>(+)A Antioquía llegan los autos, taxis y las mini van.</p>	<p>(+)Cuenta con línea de transporte desde Lima en las avenidas Nicolás Arriola y Rosa Toro.</p> <p>(+)Se está formando un comité para mejorar el transporte.</p>	<p>(+)Cuenta con línea de transporte desde Lima en las avenidas Nicolás Arriola y Rosa Toro llamada Espíritu Santo</p>	<p>(+)Existe la línea de transporte llamada Espíritu Santo.</p>	<p>(+)Los servicios de transporte privado deben ser buenos.</p> <p>(-)Tenemos una empresa de autos que viene desde la avenidas Nicolás Arriola y Rosa Toro pero son más movilidad que un servicio turístico por eso deben mejorar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el noveno ítem los seis entrevistados coinciden en que Antioquía cuenta con una línea de transporte que viene desde Lima entre las avenidas</li> </ul>

							<p>Nicolás Arriola y Rosa Toro y que sus servicios son más movilidad que un servicio turístico por eso deben mejorar.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El E1 y E3 indican que las agencias de transporte, incluido taxis se están regularizando para mejorar el transporte en Antioquía.</li> </ul>
<p>PREGUNTA 10: ¿Cómo brindan actualmente los servicios de restauración en el distrito de Antioquía?</p>	<p>(+)A través del Mincetur se brinda capacitaciones a las personas que tiene negocio de restaurantes. (-)Los pobladores no entienden de riesgos y limpieza y hacen caso omiso</p>	<p>(+) Los restaurantes Allin Rickuy y Sabores de Antioquía brindan mejores platos.</p>	<p>(-) Actualmente en Antioquía la oferta es limitada. (-) La comida en los restaurantes no abastece la cantidad de turistas por día. (+) El parco y Allin Rickuy son los restaurantes más conocidos.</p>	<p>(+) Los restaurantes Allin Rickuy y Sabores de Antioquía brindan mejores platos.</p>	<p>(-) Algunos hospedajes y restaurantes no cuentan con servicios completos.</p>	<p>(-) A pesar de que el Mincetur se encarga de brindar capacitaciones sobre el reglamento de atención al cliente y limpieza en los establecimientos, los dueños y trabajadores de los</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el décimo ítem el E2, E3 y E4 coinciden en que el restaurante Allin Rickuy es uno de los</li> </ul>

						<p>restaurantes no cumplen con los procedimientos.                  (-)El Mincetur solo cumple con capacitar a los dueños y trabajadores de los restaurantes pero no se aseguran de que se cumplan.                  (-) Los precios son elevados aproximadamente 30 soles, ni en Lima te cobran tanto por una preparación de plato.                  (-)A pesar que hay restaurantes conocidos con buena preparación de platos, hay que estar seguros de como los preparan.</p>	<p>más conocidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El E1y el E6 indican que los pobladores no respetan el uso correcto en la limpieza al momento de manipular los alimentos.</li> <li>• Mientras que el E3 indica que los restaurantes no se abastecen de comidas.</li> <li>• El E5y el E6 indican que algunos hospedajes y restaurantes no cuentan con servicios completos.</li> </ul>
--	--	--	--	--	--	--	---

<p>PREGUNTA 11: ¿Cómo son los servicios de alojamiento en el distrito de Antioquía?</p>	<p>(-)Solo algunas casas de hospedaje cuentan con televisores y otros servicios.</p>	<p>(+)Casa Hospedaje más completos en Antioquía es Gloria a Dios, cuenta con huerto, piscina y restaurante con buena atención.</p>	<p>(-) no cuentan con servicio de internet ni televisión. (+) El hospedaje Gloria a Dios no cuenta con internet y tv pero ofrece agua caliente, paseos, esparcimiento, fogata y buenas camas.</p>	<p>(+) el hospedaje más recomendado se llama Karla. (+) los hospedajes abren todos los días de la semana.</p>	<p>(+) las 7 casas de hospedaje cuentan con baños compartidos y baños personales.</p>	<p>(+)En mi caso, yo cuento con un hospedaje llamado Karla con nueve habitaciones y los precios son estándar, todo lo contrario a los demás hospedajes, ya que las personas se quejan y me dicen que les cobran 100 soles por un servicio incompleto ya que no cuentan con baño algunos hospedajes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el onceavo ítem el E1 y E3 indican que no todas las casas de hospedaje cuentan con servicio de internet y tv y para el E5 las 7 casas de hospedaje cuentan con baños compartidos y baños personales</li> <li>• El E2 y E3 indican que la casa hospedaje Gloria Dios cuenta con un mejor servicio con piscina, paseos, esparcimiento, agua caliente y tiene un</li> </ul>
---	--	--	---	---	---	---	--

							<p>huerto llamado Picuya.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mientras que el E4 y el E6 indican que el hospedaje más conocido es Karla y que brindan servicios con precio estándar cómodos al visitante.</li> </ul>
<p>PREGUNTA 12: ¿Cómo se origina el arte gráfico en Antioquía?</p>	<p>(+) Inicialmente se llamó comisión de colores para Antioquía y algunos diseños fueron creados por el mismo poblador como el picaflor, las mariposas y una orla con sus flores hasta el momento de realizar un sorteo para elegir las imágenes representativas del lugar. Se sospecha que la mayoría de mujeres escogieron los diseños.</p>	<p>La idea nació por una señora que ganó un concurso en otro país y luego salió ganador Antioquía. (+) A través de un concurso llamado colores para Antioquía en el año 2004.</p>	<p>(+) Empezó en el 2003 por un grupo de chicos de la Universidad Católica que presentaron un proyecto y luego a través de un concurso llamado colores para Antioquía. (+) el grupo de estudiantes de la Universidad Católica a través del proyecto querían mejorar la economía de la población a través de la minería, la agricultura y el</p>	<p>Llegaron diferentes ONG para estudiar de qué manera se podía empezar un proyecto ya que en el pueblo antes no había visitantes, solo pobladores de la zona. Por ello hicieron una convocatoria de los pintores internacionales y nacionales (+) A través de un concurso llamado colores para Antioquía en el año 2003.</p>	<p>(+) A través de un concurso llamado colores para Antioquía en el año 2003.</p>	<p>(+) La propuesta se inició por un alcalde que tuvo la intención de pintar el pueblo, con este proyecto se presentaron varios pintores de tres países diferentes (no recuerda los nombres de los países) con diferentes pintados en la propuesta llamado "Colores para Antioquía". Los pobladores a través de una ánfora en la plaza pudimos elegir los diseños.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el doceavo ítem el E1, E2, E3, E4 y E6 coinciden en que el arte gráfico en Antioquía se originó a través de un concurso llamado Colores para Antioquía. Además, el</li> </ul>

	<p>(+)A través de un concurso llamado colores para Antioquía</p>		<p>turismo, quedando como propuesta el pintado de las casas.</p>			<p>Los diseños fueron elegidos en representación de la Parroquia Espíritu Santo ya que sus diseños eran sobre palomas y árboles. La idea del pintado vino desde España ya que allá hay un pueblito pintado similar y quisieron hacer lo mismo.</p> <p>(+) En este proyecto apoyaron la Municipalidad de Antioquía, Cementos Lima, Pro cuenca y el Mincetur, antes Antioquía era un pueblo abandonado y no fue fácil llevar a cabo este proyecto.</p>	<p>El diseño algunas imágenes que estaban propuestas en el sorteo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mientras que el E3 menciona que se originó por un grupo de estudiantes de la católica quienes presentaron el proyecto del pintado de las casas con el propósito de mejorar la economía de la población en Antioquía.</li> <li>• A pesar que los tres entrevistados coinciden en cómo se originó el</li> </ul>
--	--	--	--	--	--	--	--

							arte gráfico en Antioquía, las fechas varían; el E1 menciona que fue en el año 2005, el E2 en el 2004 mientras que el E3, E4 Y E5 en el año 2003.
PREGUNTA 13: ¿De qué manera ha contribuido el Arte Gráfico al desarrollo turístico en Antioquía?	(+) Ha elevado la calidad de vida de la población.	(+) Bastante, el arte incentiva a las personas a conocer Antioquía.	(+) Ha frenado la migración de las personas. (+) Los jóvenes ahora tienen alternativas de turismo.	(+) Está bien cotizada la mano de obra por los pintados en Antioquía (+) el turismo se desarrolló hace dos años en Antioquía gracias al arte gráfico y los pintados.	(+) Antioquía se convirtió en una zona turística. (+) Con el apoyo del Mincetur las comunidades reciben capacitaciones y forman planes de trabajo.	(+) ha mejorado la economía de la zona y las relación sociocultural ya que ahora se conoce a otro tipo de personas que llegan aquí. (+) Genera trabajo y mejora la calidad de vida de los ciudadanos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el treceavo ítem el E1 y E6 indican que el arte gráfico ha contribuido al desarrollo turístico en Antioquía elevando la calidad de vida de la población, el E2 incentivando a las personas a conocer Antioquía y</li> </ul>

							<p>el E3 indica que ha frenado la migración.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El E4 menciona que, gracias al arte gráfico, la mano de obra en los pintados de Antioquía está bien cotizada.</li> <li>• El E5 menciona que con el apoyo del Mincetur las comunidades reciben capacitaciones y forman planes de trabajo.</li> </ul>
<p>PREGUNTA 14: ¿ Los artistas reciben apoyo de alguna organización?</p>	<p>(-) Actualmente no reciben apoyo.</p>	<p>(-) No, cada poblador se encarga del pintado de sus casas.</p>	<p>(-) No, cada poblador se encarga del pintado de sus casas.</p>	<p>(+) la persona que ganó el proyecto si tuvo un apoyo. (+) Se les paga a las personas que se encargan de pintar.</p>	<p>(+) pinturas teckno, faber Castell y cemento lima para realizar el proyecto colores para Antioquía.</p>	<p>(-) No, ya que solo los pintores plasmaron sus diseños en las paredes y ya no regresaron. Ahora cada poblador se</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el catorceavo ítem los E1, E2, E3 y E6 coinciden en que los</li> </ul>

<p>n para difundir su arte? ¿Qué tipo de apoyo?</p>						<p>encarga de retocar y pintar sus paredes. Aún hay casas que tienen sus paredes vacías.</p>	<p>artistas que realizaron el pintado no reciben ningún tipo de apoyo; al contrario los mismos pobladores se encargan del pintado de sus casas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El E5 solo indica que pinturas teckno, faber Castell y cemento lima apoyaron en el inicio del proyecto colores para Antioquía.</li> </ul>
<p>PREGUNTA 15: ¿Los diseños gráficos de Antioquía cuentan con algún tipo de mantenimiento?</p>	<p>(-) no, solo la población se encarga de mejorar el deterioro de los pintados.</p>	<p>(-) Cada tres o cuatro años retocan las paredes. Se entiende que cada poblador se encarga.</p>	<p>(-) Dependiendo de las fechas de lluvia, se retocan una vez al año. Se entiende que cada poblador se encarga.</p>	<p>(-) Cada poblador se encarga del mantenimiento de los diseños</p>	<p>(+) el alcalde brinda el mantenimiento cada dos años aproximadamente.</p>	<p>(-) no, los mismos pobladores se encargan de eso. En una oportunidad le dije al alcalde que se preocupe en pedir a los de transporte sobre todo los días sábados y domingos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el quinceavo ítem los E1, E2, E3, E4 y E6 indican que cada poblador se encarga de</li> </ul>

						que visitan más que dejen baldes de pintura para mantener colorida las paredes.	realizar los retoques en los pintados. <ul style="list-style-type: none"><li>• A diferencia del E2 que considera que el mantenimiento se realiza cada 3 o 4 años, el E3 indica que el mantenimiento solo se realiza una vez al año.</li><li>• Solo el E5 indica que el alcalde brinda mantenimiento cada dos años.</li></ul>
--	--	--	--	--	--	---	--

**Anexo 8**  
**Acta de aprobación de originalidad de trabajos académicos de**  
**la UCV**

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD          DE TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo,

CARLOS TOVAR ZACARIAS, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la Universidad César Vallejo – Filial Lima Norte, revisor de la tesis titulada “DIAGNÓSTICO DE LA OFERTA TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE ANTIOQUÍA EN LA PROVINCIA DE HUARACHIRÍ EN EL 2018”, de la estudiante LORENA MILAGROS PESANTES CALLE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 8% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 02 de octubre del 2018



Firma

Mg. Carlos Tovar Zacarías

DNI: 10139218

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Feedback Studio - Google Chrome  
 https://ev.turimtm.com/app/carta/es/7s+15du+10124319028u+1095872936lang=es

feedback studio Tesis 2018 I /20 5 de 36



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

“Diagnóstico de la Oferta Turística en el Distrito de Antioquia en la Provincia de Huarochiri en el 2018”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**AUTOR:**  
Lorena Milagros Pesantes Calle

**ASESOR:**  
Mg. Carlos Toxar Zacarias

**Resumen de coincidencias**

8 %

1	tesis.pucp.edu.pe	1 %
2	tesis.ucsm.edu.pe	1 %
3	Entregado a Pontificia	<1 %
4	www.eumed.net	<1 %
5	docplayer.es	<1 %
6	Entregado a Universida...	<1 %
7	Entregado a Universida...	<1 %
8	Entregado a Universida...	<1 %
9	repositorio.unsa.edu.pe	<1 %



 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS          EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV</b>	Código : F08-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

Yo Lorena Milagros Pesantes Calle, identificado con DNI N° 46035206, egresado de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, autorizo (  ) , No autorizo (  ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Diagnóstico de la Oferta Turística en el Distrito de Antigua en la Provincia de Huarochiri"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

  
 FIRMA

DNI: 46035206

FECHA: 14 de Marzo del 2019

				
				Elaboró



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

LORENA MILAGROS PESANTES CALLE

INFORME TÍTULADO:

“Diagnóstico de la Oferta Turística en el Distrito de Antioquía en la Provincia de Huarochirí en el  
2018”

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

---

SUSTENTADO EN FECHA: 09/07/2018

NOTA O MENCIÓN: 11 (ONCE)



MG. CARLOS TOVAR ZACARÍAS

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

**Anexo 9**  
**FOTOGRAFÍAS DE ATIOQUÍA**



VISTA FRONTAL DE LA IGLESIA ESPÍRITU SANTO



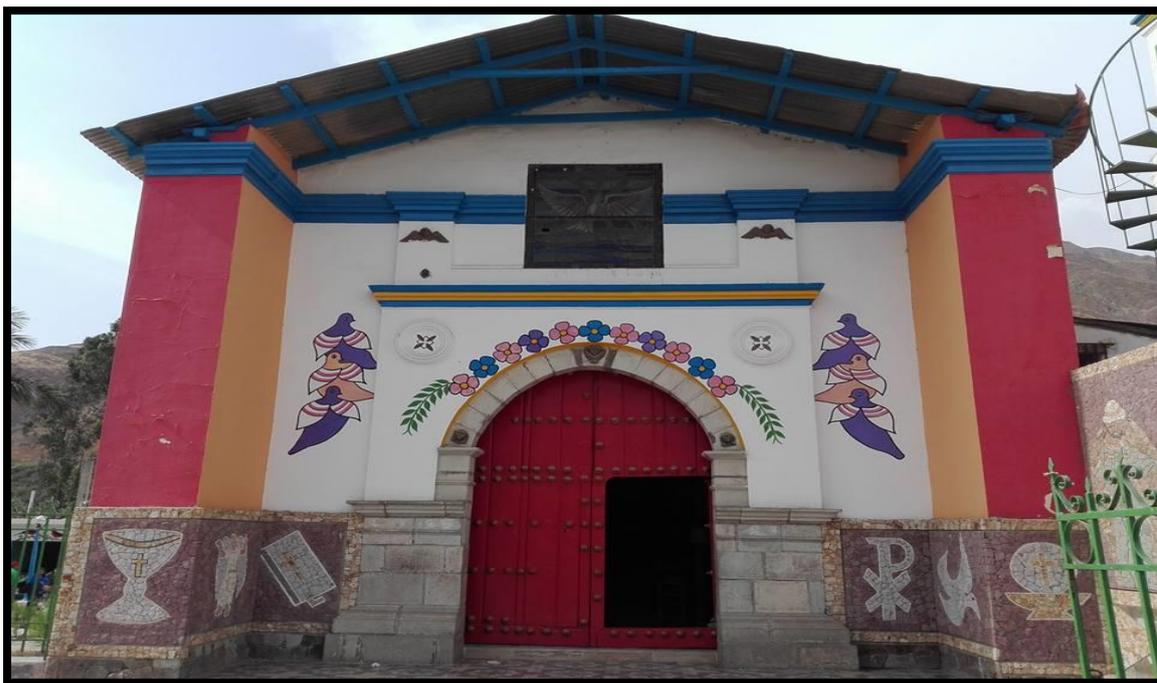
RESTAURANTE TURÍSTICO SABORES DE ANTIOQUÍA



COMPLEJO APU PARIAKAKA



OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE ANTIOQUÍA



INGRESO A LA IGLESIA ESPÍRITU SANTO



INTERIOR DE LA IGLESIA ESPÍRITU SANTO



VISTA DEL RESTAURANTE ALLIN RICKUY





HOSPEDAJE KARLA



BODEGAS







VISTA DEL CEMENTERIO EL ANGEL



VISTA DEL MIRADOR DE AMANCAES