



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

**ESTRATEGIAS DE RECAUDACIÓN DE LOS MESES
ENERO A MARZO EN LA EP DE INDUSTRIAS
ALIMENTARIAS Y SU IMPACTO EN LOS INGRESOS DE
LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JAÉN - AÑO 2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

FANY TOCTO HUAMÁN

ASESOR

DRA. ALARCON DIAZ DAYSI SOLEDAD

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

PLANIFICACIÓN Y CONTROL FINANCIERO

CHICLAYO – PERÚ

2017

DEDICATORIA

A Dios, por darme fuerzas para continuar cuando parar era el camino más fácil.

A mis padres, quienes me enseñaron a enfrentar las adversidades.

A mis hermanos, con quienes aprendo cada día a negociar de manera diferente y comparto sueños e ilusiones

Fany Tocto

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios porque me permitió terminar una etapa más de mi vida y regalarme hasta el día de hoy la sabiduría e inteligencia para poder seguir adelante, además de ser mi fortaleza en momentos difíciles y darme la oportunidad de culminar mis estudios con éxito.

Les doy las gracias a mis padres y familiares, por apoyarme en todo momento, por los valores que me han inculcado y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en mi vida, porque me han enseñado que debo luchar por mis metas profesionales y sobre todo por ser un excelente ejemplo de vida a seguir.

Fany Tocto

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Fany Tocto Huamán con DNI N° 46169414, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Académico Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, Diciembre del 2017



Fany Tocto Huamán
DNI N° 46169414

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

Teniendo en cuenta los lineamientos establecidos en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada: ESTRATEGIAS DE RECAUDACIÓN DE LOS MESES ENERO A MARZO EN LA EP DE INDUSTRIAS ALIMENTARIAS Y SU IMPACTO EN LOS INGRESOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JAÉN - AÑO 2017, esperando que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Licenciada en Contabilidad.

La presente investigación consta de 7 capítulos, los resultados de la investigación condujeron a demostrar que si se aplican estrategias de recaudación en la EP de Industrias Alimentarias se logrará incrementar los ingresos de la Universidad Nacional de Jaén.

Señores miembros del Jurado, estoy convencida de que con su alto criterio profesional sabrán reconocer los esfuerzos realizados con dedicación y perseverancia para culminar satisfactoriamente el presente trabajo de investigación.

La autora

ÍNDICE

| | |
|--|------|
| PAGINA DEL JURADO | ii |
| DEDICATORIA | iii |
| AGRADECIMIENTO | iv |
| DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD | v |
| PRESENTACIÓN..... | vi |
| ÍNDICE..... | vii |
| RESUMEN | viii |
| ABSTRACT..... | ix |
| I. INTRODUCCIÓN | 10 |
| 1.1 Realidad Problemática | 10 |
| 1.2 Trabajos Previos | 15 |
| 1.3 Teorías Relacionadas | 19 |
| 1.4 Formulación del problema..... | 30 |
| 1.5 Justificación del estudio | 30 |
| 1.6 Hipótesis | 31 |
| 1.7 Objetivos | 31 |
| II. MÉTODO | 33 |
| 2.1 Diseño de la investigación | 33 |
| 2.2 Variables y Operacionalización | 34 |
| 2.3 Operacionalización..... | 35 |
| 2.4 Población y muestra | 35 |
| 2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad | 36 |
| 2.6 Métodos de análisis de datos..... | 38 |
| 2.7 Aspectos éticos..... | 38 |
| III. RESULTADOS..... | 39 |
| IV. DISCUSIÓN..... | 52 |
| V. PROPUESTA | 55 |
| VI. CONCLUSIONES | 67 |
| VII. RECOMENDACIONES | 68 |
| VIII. REFERENCIAS | 69 |
| ANEXOS..... | 73 |
| ACTA DE APROBACION DE ORIGINALIDAD DE TESIS | 87 |
| AUTORIZACION DE PUBLICACION DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV | 88 |

RESUMEN

El objetivo central de la presente investigación es diseñar estrategias de recaudación de los meses enero a marzo en la EP de Industrias Alimentarias para generar un impacto en los ingresos de la universidad nacional de Jaén - año 2017, para lo cual se formuló el siguiente problema: ¿En qué medida las estrategias de recaudación de los meses enero a marzo en la Escuela Profesional de Industrias Alimentarias generan un impacto en los ingresos de la Universidad Nacional de Jaén - año 2017? La metodología se fundamentó en un estudio de diseño no experimental transversal, de tipo descriptivo, para la recolección de datos se utilizó un cuestionario aplicado a una muestra de 83 estudiantes de la Escuela Profesional de Industrias Alimentarias y una entrevista al coordinador de la escuela. Los resultados evidenciaron que el total de ingresos netos de la Universidad Nacional de Jaén para el año 2017 fue de S/14.505.217.08, el resultado final del ejercicio fue de S/6.444.12478, mientras que para el año 2016 el total de ingresos netos fue de S/17,328,363.55 y el resultado final del ejercicio fue de S/9,762,354.23, Se concluye que la elaboración de las estrategias de recaudación para el ciclo verano de la EP de Industrias Alimentarias para generar un impacto en los ingresos de la universidad nacional de Jaén, son necesarias puesto que el nivel de ingresos del periodo evaluado respecto al total de ingresos del año 2017 solo representó el 1.6% lo que evidencia la falta de implementación de estrategias de recaudación que incentiven el incremento de actividades con fines educativos para los estudiantes.

Palabras clave: estrategias de recaudación, ingresos.

ABSTRACT

The main objective of this research was to design collection strategies from January to March in the EP of Industrias Alimentarias to generate an impact on the income of the national university of Jaén - 2017, for which the following problem was formulated: To what extent do the collection strategies of the months January to March in the Food Industries EP generate an impact on the income of the National University of Jaén - year 2017? The methodology was based on a cross-sectional non-experimental design study, of a descriptive nature, for the data collection a questionnaire applied to a sample of 83 students of the Food Industries EP and an interview to the school coordinator was used. The results showed that the total net income of the National University of Jaén for the year 2017 was S / 14,505,217.08, the final result for the year was S / 6,444,124,778, while for 2016 the total income net was S / 17,328,363.55 and the final result for the year was S / 9,762,354.23. It is concluded that the elaboration of collection strategies for the summer cycle of the Food Industries EP to generate an impact on the income of the national university of Jaén, are necessary since the income level of the evaluated period with respect to total income for 2017 only represented 1.6%, which shows the lack of implementation of collection strategies that encourage the increase of activities for educational purposes for students.

Keywords: collection strategies, income.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

A nivel Internacional

En la actualidad las finanzas de las diversas organizaciones que existen en el mercado se ven afectadas por los pagos tardíos de los clientes o usuarios, por ello, han reconocido la importancia de implementar estrategias de recaudación que incrementen el nivel de ingresos que perciben.

Guzmán (2015) afirma que en todo tipo de empresa las ventas o la prestación de un servicio son básicas para seguir creciendo y ser rentables, pero si no existen estrategias que impulsen el aumento del nivel de ingresos, no se podrá obtener una mejor cuota en el mercado ni una mayor rentabilidad.

“Para asegurar el éxito empresarial, es necesario contar con estrategias de recaudación que den soluciones efectivas para incrementar los ingresos, para ello es necesario realizar un previo análisis de la situación económica y financiera que atraviesa la empresa y formular acciones estratégicas realizables en el corto plazo”. (Guzmán, 2015, p.2)

En tal sentido, es necesario tomar las medidas necesarias para hacer más eficiente la tarea de recaudación de pagos de los clientes o usuarios, sobre todo cuando se trata de ventas con financiamiento o al crédito, estas acciones permitirán incrementar el nivel de ingresos.

En España, uno de los sectores que mayormente presenta deficiencias en sus finanzas a causa de la falta de estrategias de recaudación es el sector de educación superior estatal, un caso particular es la Universidad de Alcalá de Henares, la cual se vio en la necesidad de reducir su oferta académica producto del alto nivel de endeudamiento que tenía, a raíz de ello realizó una reingeniería integral, incluyendo como parte del proceso de mejora estrategias de recaudación que permitieron incrementar sus ingresos en un 26% durante un periodo de 3 meses. (Galván, 2016)

“Las estrategias de recaudación que se diseñan en el sector de educación pública superior, se deben centrar en el incremento de los servicios educativos brindados”. (Galván, 2016).

Por tal, el autor refiere que las estrategias de recaudación deben basarse en aumentar el número de servicios educativos prestados, por ejemplo, en la educación superior pública, se podrían realizar cursos cortos o diplomados para percibir mayores ingresos, así como también dictar cursos de verano y nivelación.

En Argentina, existen 47 universidades públicas que dependen del ministerio de educación el cual se encarga de asegurarse que todas las entidades reciban los recursos necesarios para garantizar su operatividad, sin embargo, también se esfuerzan por tener fondos propios los cuales proceden de los pagos de matrículas o derechos de ingreso según la ley lo permita. (Valera, 2016)

Bajo este contexto la Universidad Nacional Arturo Jaureche y la Universidad Nacional de Cuyo, son aquellas que se mantienen dentro de los estándares de calidad, sin embargo, durante el año anterior presentaron una disminución en sus ingresos de un 15% y 23% respectivamente, esta situación obligo a los directivos de las entidades a implementar estrategias de recaudación para lo cual aumentaron los servicios educativos ofrecidos en los ciclos de verano, como cursos de nivelación, congresos y conferencias, diplomados, charlas, etc., generando un impacto positivo en sus ingresos y rentabilidad. (Valera, 2016)

En este sentido, se evidencia que las universidades estatales por más que dependan del estado tienen derecho de recaudar fondos propios para asegurar su operatividad diaria y garantizar la excelencia educativa, ante ello el autor menciona que las estrategias de recaudación basadas en implementar servicios educativos en los ciclos de verano es una acción que permite aumentar los ingresos y elevar la rentabilidad.

En México, la Universidad Nacional Autónoma es una de las más prestigiosas del estado, tiene una trayectoria de más de 100 años, no solo se

centra en ofrecer licenciaturas, sino también, ofrece posgrados, doctorados, idiomas, diplomados, cursos, etc., con lo cual logran cubrir los costos y gastos del servicio manteniendo en crecimiento su nivel de ingresos percibidos. El rector general de la casa de estudios afirma que la clave está en planificar y reestructurar continuamente las acciones estratégicas que se formulen para equilibrar la recaudación con las salidas de efectivo. (Suarez, 2016)

Garecht (2015) menciona que en muchas ocasiones la tarea de recaudación de fondos para las diversas organizaciones es una tarea monótona, pesada y difícil, sobre todo cuando se trata de entidades públicas que pueden obtener ingresos propios amparadas en la ley, sin embargo, es necesario que exista una planificación de estrategias de recaudación para garantizar que el servicio prestado no se vea interrumpido por falta de recursos.

Por lo tanto, a nivel internacional se evidencia según los diversos casos presentados que las estrategias de recaudación se centran en un conjunto de acciones que fomentan el aumento de los ingresos percibidos, en el caso de los servicios educativos se logró identificar que los cursos de nivelación, congresos, diplomados y conferencias durante los ciclos de verano permiten aumentar el nivel de ingresos gracias a la recaudación de efectivo que se genera.

A nivel Nacional

En el Perú las diversas instituciones de educación superior atraviesan dificultades que se relacionan con la baja recaudación de ingresos producto de los escasos programas educativos que ofrecen y de la disminución de los postulantes que desean tener estudios superiores, sin embargo, son pocas las instituciones que reconocen el problema y buscan solucionarlo.

Hernández (2016) afirma que “La recaudación es una tarea que debe ir acompañada de una estrategia gerencial encaminada a incrementar el nivel de ingresos percibidos para impulsar el crecimiento” (p.2)

Según el Ministerio de educación en el Perú solo 3 de cada 10 jóvenes logra acceder a la educación superior, es decir, solo un 16% de la población total del país, esto producto de la falta de recursos económicos y factores sociales que influyen en la accesibilidad a la educación superior, adicional a ello se identifica el dilema de las pocas universidades públicas, las cuales no pueden cubrir la demanda de estudiantes en ciertas partes del país. (Barrios, 2017)

Actualmente la accesibilidad a la educación superior es limitada, adicional a ello existe falta de presupuesto para lograr cubrir los gastos en los que incurre la entidad para garantizar su operatividad, por ello es necesario que las universidades estatales busquen las mejores estrategias de recaudación para lograr aumentar los ingresos percibidos y cubrir los gastos y costos del servicio educativo que no se logran solventar con el presupuesto del estado. Barrios, (2017)

En este sentido, para aumentar el nivel de recaudación es necesario que se implementen estrategias enfocadas en los servicios ofrecidos, como calidad del servicio, ampliación de la línea de servicios, campañas y programas publicitarios, etc., en el caso de las entidades públicas de educación superior se debe impulsar la recaudación de los fondos propios para lograr cubrir los costos y gastos del servicio que en muchas ocasiones no se logra solventar con el dinero que el estado considera en su planificación presupuestal.

En Lima, el rector de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos afirmó que es necesario se incremente el presupuesto en 152 millones de soles para la institución y así se cubrirá las diversas carencias que existen para lograr hacerla más moderna y competitiva, a pesar que la institución cobra entre 40 y 60 soles por semestre en cada facultad o escuela, este dinero no cubre el mantenimiento ni equipamiento necesario, por lo cual se ha implementado dentro del planeamiento estrategias de recaudación enfocadas en otorgar servicios educativos adicionales, como cursos de actualización, cursos de nivelación, diplomados, congresos y conferencias, etc. Orestes, (2017)

Por otra parte, la Universidad Nacional de Trujillo liderada por el rector Orlando Gonzáles, atravesó una situación de crisis frente a los cambios internos que se han tenido que realizar conforme a la nueva ley universitaria, esto generó un desequilibrio en la dirección general de la institución, por lo cual se vieron en la obligación de atrasar ciertos programas educativos lo que generó un impacto en los ingresos de la universidad. Gonzáles, (2016)

En la Universidad Nacional de Cajamarca durante el periodo 2016 se presentaron problemas producto de una crisis interna a causa de irregularidades por parte del ex rector, ante lo cual el nuevo rector tuvo la ardua tarea de reestructurar la dirección interna procurando mantener el cronograma de las actividades educativas programadas, según afirmó lo principal fue definir la asignación del presupuesto para las mejoras necesarias en las instalaciones, e implementar nuevas estrategias de recaudación considerando la ampliación de servicios educativos durante el ciclo verano con el fin de incrementar los ingresos. (Palacios, 2016)

A nivel Local

La Universidad Nacional de Jaén abrió sus puertas a la población estudiantil en el 2012, a partir de esa fecha logró posicionarse como una institución de alta calidad educativa, sin embargo en los últimos periodos su nivel de ingresos ha disminuido respecto a años anteriores, considerando que es una institución pública y depende en gran parte del presupuesto que destina el estado para garantizar su operatividad, sin embargo, también se planifican actividades de recaudación de ingresos propios, las cuales no han logrado aumentar el nivel de ingresos.

Actualmente la Escuela Profesional de Industrias Alimentarias de la Universidad Nacional de Jaén no cuenta con un registro formal de la recaudación de ingresos propios que generan producto de las actividades educativas internas, por ejemplo, durante el periodo verano, que son los meses de Enero a Marzo la entidad solo percibe ingresos por tramites documentarios y cursos de verano, sin embargo, en el periodo 2017-0 solo existió un total de 164 alumnos para 11 cursos dictados, y no se realizó ninguna otra actividad académica en la escuela para incrementar los ingresos.

Esta problemática obliga a que los responsables de la Escuela Profesional de Industrias Alimentarias de la Universidad Nacional de Jaén tengan la necesidad de implementar nuevas estrategias de recaudación durante los meses de enero a marzo, puesto que actualmente las acciones implementadas para la recaudación de estos meses es escasa. El estudio permitirá proponer y diseñar un conjunto de estrategias de recaudación que logren incrementar los ingresos percibidos por la Universidad Nacional de Jaén.

1.2 Trabajos Previos

A nivel Internacional

Salcedo (2013), Ecuador. En su tesis titulada “Diseño de un manual de control interno para mejorar la recaudación y el control de los recursos en la unidad Educativa Madre Laura, en Santo Domingo”, para optar el título de licenciado en contabilidad y auditoría, argumento que el propósito central del estudio es diseñar un manual de control interno con el fin de incrementar la recaudación y controlar los ingresos, la metodología de la investigación se centra en un estudio de tipo descriptivo de diseño no experimental, la muestra estuvo conformada por un total de 24 trabajadores de la entidad quienes fueron encuestados, además se realizó un análisis documental de los registros de recaudación de ingresos. Los resultados evidencian que la entidad educativa carece de un registro y control de los ingresos que percibe, según el 84% de los trabajadores no se realiza un planeamiento para implementar acciones estratégicas que mejoren la recaudación, además se logró evidenciar que respecto al periodo anterior los ingresos se redujeron en un 21% lo que ha generado inestabilidad interna por la falta de efectivo. Se concluye que la entidad no posee un planeamiento ni un manual de control interno con el detalle de las mejoras que son necesarias implementar para incrementar la recaudación de fondos, por otra parte, no existe un adecuado control de departamento administrativo financiero.

Capa (2016), Ecuador. En su tesis titulada “Modelo de cobranza y gestión financiera en el Colegio Particular Central, en la ciudad de Santo

Domingo”; para optar el título profesional en contabilidad superior y auditoría en la Universidad de los Andes; planteó que el objetivo central de su estudio fue diseñar un modelo de cobranza y gestión financiera para incrementar los ingresos de la entidad, para lo cual dentro de sus objetivos específicos considero diseñar estrategias de recaudación. El tipo de estudio fue exploratorio de diseño no experimental-transversal, para la recolección de datos se utilizó un cuestionario aplicado a una muestra de 15 trabajadores, además se realizó una entrevista al director general y al contador de la entidad. Los resultados evidenciaron que actualmente la empresa carece de un sistema de control para la recaudación producto de los diversos pagos que ingresan a la entidad, además el director general reveló que carecen de una planeación en estrategias de recaudación, esta información la corroboró el personal que labora en la entidad según el 84% quienes afirmaron que nunca se implementaron acciones de mejora encaminadas a incrementar los ingresos. Se concluye que la entidad en estudio presenta una cartera vencida que aún no ha sido recuperada, lo que ha generado un desbalance en los ingresos percibidos, sin embargo, no ha mejorado su política de cobranza ni implementado estrategias de recaudación por lo cual el diseño del modelo de gestión financiera y cobranza se enfocó en ampliar la línea de servicios educativos, sobre todo en aquellos meses de baja recaudación.

Patiño (2014), Colombia. En su tesis titulada “Diseño de una estrategia gerencial para incrementar la recaudación en la Facultad de la Universidad Abierta a distancia y virtual en los programas de administración de empresas, contaduría pública e ingeniería en la fundación Universitaria San Martín”; para optar el título de contador público en la Universidad Católica de Manizales, indicó que el fin de su estudio fue diseñar estrategias gerenciales que incrementen el nivel de recaudación de una facultad de la entidad en estudio, frente a la problemática que atravesaba respecto al bajo nivel de ingresos. La metodología del estudio se centró en un tipo descriptivo de diseño no experimental, los instrumentos de recolección de datos fueron el cuestionario y la guía de entrevista, además se realizó un análisis documental a los registros de la recaudación del periodo 2014 primer trimestre. Los resultados

evidenciaron que la entidad durante el periodo evaluado no registró el número de matrículas necesarias para cubrir los gastos y costos de ciertos servicios que ofrecía por lo cual se vieron en la obligación de cerrar cursos y diplomados, además el 77% de los estudiantes encuestados afirmaron que si estarían dispuestos en participar de eventos académicos durante los meses de vacaciones lo que mejorara su rendimiento y permitirá aumentar los ingresos de la entidad. Se concluye que la facultad percibe ingresos bajos producto de la falta de estrategias de recaudación, si bien la facultad abarca el servicio educativo virtual, no solo se debe centrar en la oferta de carreras universitarias, sino también en cursos de actualización, congresos y conferencias, todo a través de internet, con ello se logrará ingresos extras que permitirán garantizar el funcionamiento de la entidad.

A nivel Nacional

Vilca (2016), Juliaca. En su tesis titulada “La relación de estrategias de cobranza y recaudación con la liquidez de las pensiones de enseñanza en la Institución Educativa Adventista Pedro Kalbermatter”; para optar el título de contador público en la Universidad Peruana Unión; planteó como objetivo central del estudio determinar la relación que existe entre las estrategias de cobranza y la liquidez en una institución educativa, la problemática parte de los bajos ingresos percibidos durante los últimos periodos, sobre todo en el ciclo verano donde no existe recaudación alguna que provenga de actividades educativas. La metodología del estudio se centró en un tipo correlacional, de diseño no experimental, para la recolección de datos se diseñó una encuesta aplicada a 120 estudiantes y 50 padres de familia. Los resultados evidenciaron según los encuestados que no se realiza un adecuado control de los ingresos percibidos, además no se implementan estrategias de cobranza ni de recaudación, por otra parte el nivel de endeudamiento se ha incrementado en un 25% reduciendo las posibilidades de cubrir con las obligaciones en el corto plazo. Se concluye que existe una relación significativa entre las estrategias de recaudación y cobranza con la liquidez de la empresa, por ello es necesario implementar estrategias de recaudación en

los ciclos verano, mediante la ampliación de servicios educativos como cursos cortos y talleres.

Angulo (2015), Trujillo. En su tesis titulada “Ingresos por actividades ordinarias y su incidencia en la utilidad de la Universidad San Juan”; para optar el título de contador público en la Universidad Cesar Vallejo, planteó como propósito analizar los ingresos por actividades ordinarias en la Universidad San Juan y medir su impacto en la utilidad del periodo 2015, la problemática se centró en la baja recaudación entre los meses de enero a marzo lo que afecta los ingresos totales de la entidad. El tipo de estudio fue exploratorio de diseño no experimental, la muestra la conformaron los 216 estudiantes del ciclo verano, además se realizó un análisis documental a los informes del área contable. Los resultados evidenciaron que la entidad registra pérdidas en un 29% respecto al periodo anterior, respecto a las actividades ordinarias que realiza como una edición publicitaria genera pérdidas en un -47%, el canal generó pérdidas de un -36.26% y el cafetín -36.92%. Se concluye que un mejor rendimiento y recaudación debe incluir la planificación de actividades académicas como talleres de inglés o computación y cursos de nivelación, por lo cual las actividades ordinarias que se implementaron en el periodo evaluado no inciden en las utilidades, solo generan pérdidas, es necesario implementar estrategias de recaudación centradas en actividades académicas.

Gómez (2017), Iquitos. En su tesis titulada “Proceso de recaudación de los ingresos propios en el área de Tesorería de la Unidad de Gestión Educativa Local de Loreto-Nauta”, para optar el título de contador público en la Universidad Científica del Perú, argumento que el propósito del estudio es analizar el proceso actual de recaudación de la UGEL de Loreto, considerando que en los últimos meses su índice de ingresos propios a disminuido. El estudio es de tipo descriptivo-analítico, de diseño no experimental, la recolección de información se realizó mediante un cuestionario y una entrevista, la muestra la conformaron los trabajadores del área de tesorería. Los resultados evidenciaron que la entidad no realiza un

registro formal de los ingresos propios que percibe, además no cuenta con una planificación de estrategias de recaudación que optimicen su nivel de ingresos, según el 82% de los trabajadores la gerencia trata de solventar los gastos con el presupuesto que destina el estado. Se concluye que el nivel de ingresos propios es negativo respecto a periodos anteriores, producto de la falta de estrategias de recaudación, por ello es necesario se considere el diseño de acciones estratégicas para remediar la situación actual.

A nivel Local

Cueva y Dávila (2016) en su tesis titulada “Propuesta de rediseño organizacional para incrementar la recaudación basado en la gestión de procesos aplicado al Colegio Talentus, Jaén”, planteó como propósito diseñar una propuesta de rediseño organizacional enfocado en procesos para incrementar la recaudación. El tipo de estudio fue descriptivo-propositivo, con un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, la muestra la conformaron los padres de familia de la institución siendo un total de 120 padres a quienes se les aplicó un cuestionario, además se utilizó la observación directa para analizar los procesos. Los resultados evidenciaron que actualmente la entidad solo se centra en ofrecer el servicio de enseñanza educativa, mas no genera ingresos extras por actividades ordinarias, como la implementación de un cafetín, venta de buzos, cursos de verano o talleres, esto ha generado que los procesos sean cada vez más reducidos y no se logre cubrir sus costos y gastos. Se concluye que es necesario rediseñar los procesos internos y planificar estrategias de recaudación enfocadas en incrementar el nivel de ingresos.

1.3 Teorías Relacionadas

1.3.1 Teorías

1.3.1.1 Teoría de la gestión efectiva de recaudación

Endara (2013) menciona que la gran competencia de los mercados, el boom tecnológico y la globalización son factores que influyen en la gestión empresarial y la toma de decisiones de los

empresarios, cada vez requieren de mayores estudios para poder definir con éxito las acciones que implementaran con el fin de mantener su nivel de ingresos en incremento y obtener la mayor rentabilidad. La teoría de la gestión efectiva de recaudación incluye la adecuada toma de decisiones con el fin de incrementar los ingresos percibidos en cada periodo contable.

Tener portafolios de clientes con atrasos o incobrables es parte del negocio financiero. El problema radica cuando este porcentaje sobrepasa los límites esperados o cuando las entidades no se preocupan por generar ingresos adicionales a los del negocio central. Por ejemplo en el caso de las entidades educativas públicas, se debe considerar ampliar los servicios prestados según la ley lo permita en los meses de menor recaudación. (Endara, 2013)

Rojas (2013) menciona que la recaudación es un importante proceso que permite mantener y garantizar la operatividad diaria de las actividades a las que se dedica una institución. En cuanto al sector educativo público la teoría de la gestión efectiva busca mejorar el manejo de recursos internos y ofrecer un servicio de calidad así como el incremento de los ingresos totales percibidos.

En este sentido, el fin de la teoría es incrementar los ingresos a base de la planificación eficiente de estrategias y de la adecuada gestión interna, para lo cual considera factores como el potencial humano y los procesos de la entidad, los cuales deben enfocarse en un mayor desempeño durante los meses de menor recaudación.

1.3.2 Estrategias de recaudación

1.3.2.1 Definición

Las estrategias de recaudación se definen como el conjunto de acciones estratégicas diseñadas con el fin de reunir cierta cantidad de dinero por un tipo de concepto, que puede ser la venta de productos o la prestación de servicios. (Manes, 2014)

El objetivo de la recaudación es mantener o incrementar el nivel de ingresos percibidos producto de un servicio ofrecido al mercado, en el

caso de las estrategias de recaudación son las acciones que se implementen para asegurar los niveles más positivos de recaudación durante un periodo. (Altamirano, 2015)

1.3.2.2 Errores del proceso de recaudación

Arellano (2015) afirma que en el proceso de recaudación existen errores comunes que comenten los directivos, entre los cuales tenemos:

Promoción: los errores en la promoción abarca cuando el servicio ofrecido no cumple con los requerimientos de los usuarios, además cuando no se define adecuadamente quien es el cliente objetivo, por ello las estrategias diseñadas para incrementar los ingresos no dan resultado, se debe tener en cuenta cuales son las preferencias de los usuarios y en base a ello diseñar la promoción del servicio. (Arellano, 2015)

Evaluación: es uno de los errores más comunes en el proceso de recaudación, el no realizar una evaluación de la oferta y demanda genera que el nivel de servicios prestados sea mínimo, con ello los esfuerzos realizados y los recursos utilizados generan un sobre endeudamiento. (Arellano, 2015)

Falta de herramientas para el análisis y control del riesgo: este riesgo surge ante la no posibilidad de pago por parte del usuario por el servicio que se le ofrece, lo que afecta el nivel de ingresos percibidos, ante esta situación, se debe utilizar instrumentos de control del riesgo, como el manejo de una cartera de clientes, contar con una base de datos y dar seguimiento continuo a los interesados para ofrecerles los servicios que requieren según sus necesidades. (Arellano, 2015)

Aprobación: este error recae sobre los asesores de ventas quienes se encargan de ofrecer productos o servicios y aprueban al usuario sin considerar sus posibilidades de pago, generalmente esta situación se presenta porque se ven obligados a cumplir con sus metas de ventas, sin embargo es necesario que solo se apruebe en ofrecer un servicio de pagos con modalidad de financiamiento a quienes tienen la posibilidad de pagarlo sin retrasos. (Arellano, 2015)

Adicional a los posibles errores en el proceso de recaudación, es importante también considerar las altas tasas de morosidad que resultan de la falta generalizada de planeación en el proceso de cobranza ante la prestación de un servicio o venta de un producto. Frecuentemente la gestión de cobranza se aprecia como una actividad secundaria y en muchas organizaciones inexistentes, o sin una estrategia definida, pero es necesario que se considere dentro de las estrategias de recaudación para establecer cuales serán las medidas a tomar ante la falta o retraso de un pago por concepto de la prestación de un servicio. (Arellano, 2015)

1.3.2.3 Optimizar la recaudación de ingresos propios

Manes (2014) menciona que las entidades más exitosas del mercado implementan los métodos más eficaces para sus departamentos de cobranzas y recaudación, por ello fijan objetivos específicos que deben cumplirse en cuanto a la recuperación de cartera de clientes y el incremento de la recaudación percibida, estos objetivos deben estar alineados con la planificación estratégica de la entidad.

La optimización de la recaudación incluye no solo el uso de diversas estrategias, también influye el adecuado uso de la base de datos de los usuarios para poder ofrecer un producto o servicio de manera personalizada, adoptar una política de recaudación eficiente ofreciendo lo que el usuario necesita, permite que la empresa logre:

- Incrementar el retorno

- Reduzca el número de usuarios desertores del servicio

- Haga un mejor uso de los recursos

- Encamine la toma de decisiones de acuerdo a la realidad financiera de la entidad.

- Utilizar eficazmente la data para realizar cobros atrasados

- Entender y responder a las razones por las que un cliente se ha convertido en moroso

En este sentido, la mejor forma de optimizar la recaudación es utilizando estrategias que se alineen con el planeamiento inicial y con los

objetivos y metas trazadas, de esta manera el nivel de ingresos aumentara y los recursos serán utilizados adecuadamente.

1.3.2.4 Modelo de estrategias de recaudación

Morales y Morales (2014) indican que existen ciertas estrategias que se pueden utilizar para optimizar la recaudación e incrementar los ingresos, estas estrategias se usan en el sector educativo, en el caso de las entidades públicas quienes pueden ofrecer servicios adicionales para la recaudación de ingresos propios de acuerdo a la ley y normas establecidas.

Dentro de este contexto, el punto de partida es que los recursos públicos que se asignan al sector educación están destinados a mejorar y fortalecer la calidad educativa. En segundo punto, es necesario que las universidades públicas logren percibir ingresos propios con el apoyo de actividades ordinarias en meses de verano y actividades extraordinarias en el transcurso del año. De esta manera, cuando existe un equilibrio entre el presupuesto público y los ingresos propios de las universidades estatales, la realidad que estas atraviesan mejora considerablemente, es necesario tener en cuenta que la idea central es que en épocas de bonanza sus presupuestos crezcan y en épocas bajas aumenten, o como mínimo mantenerse, pero nunca decrecer. (Morales y Morales, 2014)

Morales y Morales (2014) proponen las siguientes estrategias:

Certificaciones virtuales. Actualmente la educación virtual es un servicio educativo que tiene igual acogida que la educación presencial, por ello las diversas universidades han planteado la apertura de este servicio, se debe realizar una planificación y presentarlo ante los órganos competentes para su aprobación, representaría una fuente adicional de recursos, ofreciendo cursos y programas de especialización a través de internet. (Morales y Morales, 2014)

Cursos de nivelacion. Otra estrategia de recaudación es dictar cursos de nivelación en las materias más demandas por los estudiantes, que permitan afianzar sus conocimientos para la apertura de los cursos

siguientes, así como también nivelarse en los ciclos que consideren imprescindibles para un correcto seguimiento del primer curso universitario. (Morales y Morales, 2014)

La jefa de la Sunedu afirmó que “La Ley Universitaria no impide que se pueda llevar cursos de verano. El límite es que un alumno solo lleve hasta 11 créditos. Es perfectamente razonable que un alumno lleve un curso de verano”. (Masías, 2017)

Catedras temáticas: Otras iniciativas que las universidades podrían estar gestionando para atraer recursos incluyen la creación de cátedras temáticas financiadas por instituciones o empresas líderes en esos temas. (Morales y Morales, 2014)

Servicios adicionales: incluye la oferta de actividades ordinarias, que son respecto a servicios educativos adicionales como talleres cortos, y las actividades extraordinarias como la oferta del servicio del cafetín, alquiler de espacio para una librería, etc. (Morales y Morales, 2014)

Políticas de cobranza: las universidades publicas se rigen bajo la ley universitaria actual donde indica que la asignación presupuestal proviene del tesoro publico y los cobros realizados a los alumnos deben estar alineados a la ley, considerando que el servicio educativo estatal de las universidades nacionales es gratuito, sin embargo, la entidad tambien puede recaudar ingresos propios que mayormente parten de los procesos de admisión, por ello es necesario que exista un cronograma de pagos establecido para optimizar la recaudación. (Morales y Morales, 2014)

Planificación de actividades educativas: es una de las mejores estrategias para la recaudación de ingresos propios, la oferta de cursos de actualización, reforzamiento, diplomados, talleres, etc. Estas acciones deben cumplir con lo establecido por ley y considerar su aprobación ante los organos competentes. (Morales y Morales, 2014)

1.3.3 Ingresos

1.3.3.1 Definición

Un ingreso representa el incremento de los recursos económicos, se entiende en el contexto de activos y pasivos, porque representa la recuperación de un activo. (Mata, 2015)

Los ingresos representan un incremento en el patrimonio neto de la entidad, puede hacer referencia también al aumento del valor de los activos o la reducción de los pasivos, sin considerar, las aportaciones que puedan realizar los socios o inversionistas. (Tarodo y Sánchez, 2013)

Toda empresa con fines de lucro recibe dinero producto de la venta de algún producto o la prestación de un servicio, de esta manera su principal objetivo es incrementar sus ingresos, es decir lograr que su patrimonio empresarial crezca en cada periodo, por tal, los ingresos así no sean controlados, siempre se enmarcaran dentro de la ecuación de consumo y ganancia. (Rocafort y Ferrer, 2013)

Un ingreso representa el aumento del valor del patrimonio empresarial, o en su defecto permite que se reduzca la deuda o la perdida de la empresa, es decir, un ingreso siempre implicará el aumento del patrimonio, considerando no contabilizar los aportes de los socios. (Tapia, 2016)

Dentro de la teoría de lo que representa un ingreso se puede considerar a los derivados de las ventas, prestación de servicios, distribución de bienes y la desdotación de provisiones que hayan sido estimadas en exceso. Es necesario tener en cuenta que los conceptos de los ingresos y cobro son diferentes, un ingreso no siempre implica un cobro en el momento, por tal no siempre ingreso y cobro coinciden en el tiempo. (Nuñez, 2015)

Es la entrada de dinero a una entidad, procedente de la prestación de un servicio o venta de algún bien típico de su explotación, de modo general, se considera un ingreso también a los rendimientos obtenidos de una cartera de valores o de depósitos realizados a largo plazo, estos se denominan ingresos financieros. (Guerrero, 2016)

El reconocimiento de un ingreso debe hacerse sólo cuando el movimiento de activos y pasivos impacte favorablemente al capital ganado o patrimonio contable de la entidad, a través de la utilidad o pérdida neta, o en su caso, del cambio neto en el patrimonio contable, respectivamente. (Pereira y Gómez, 2016)

En este sentido, según las definiciones presentadas, se puede concluir que un ingreso representa el incremento de activos o la reducción de los pasivos de una entidad en un periodo contable, los cuales tienen un impacto positivo en la utilidad de la empresa y en el patrimonio.

1.3.3.2 Mejores prácticas de recaudación para optimizar los ingresos

Tapia (2016) afirma que las mejores prácticas para optimizar los ingresos se centran en la implementación de estrategias de recaudación, por ello es condición necesaria para toda institución incluir dentro de su planificación estrategias que influyan en el incremento de los ingresos.

Dentro de las mejores prácticas se incluye el diseño de un adecuado plan de gestión de cobranzas que impida los atrasos en pagos correspondientes a un periodo establecido, estrategias proactivas para aquellos usuarios que mantienen un atraso de pago lo cual influya en su decisión de pago oportuno, reconocer el rol del potencial humano quienes representan los participantes directos de toda planificación ya que son ellos quienes realizarán las actividades programadas con el mayor profesionalismo necesario. (Tapia, 2016)

Tapia (2016) afirma que es igual de importante para el diseño de estrategias de recaudación considerar las técnicas de recopilación de datos de los usuarios, esto permitirá el envío de material informativo ante alguna actividad programada, dentro de la planificación de las estrategias de recaudación se debe tener en cuenta:

El análisis del caso: el cual determina el perfil del usuario a quien se pretende influir para que adquiera un producto o servicio, conocer cuál es situación y sus posibilidades de pago, así como también sus

intereses, aquí se suele utilizar fuentes de recopilación de datos como encuestas. (p.56)

Contacto con el usuario: es necesario mantener un contacto periódico con el interesado para mantenerlo informado respecto a las actividades que se programen como parte de las estrategias de recaudación. (p.56)

Diagnóstico: implica determinar cuál es el principal interés del usuario para decidir comprar un producto o adquirir un servicio, esto permite que se ofrezcan solo los servicios de su interés y se evite generar en el usuario una obligación con el servicio lo cual a la larga terminara en una deuda incobrable por el uso del servicio o del producto. (p.58)

Generación de alternativa: dentro de esta etapa es necesario considerar cuales son las alternativas a ofrecer al usuario, se habla de actividades ordinarias propias de la actividad empresarial o actividades extraordinarias que tienen que ver con actividades fuera de la idea central de venta o prestación de servicio de la entidad. (p.58)

Obtención de compromisos de pago: este punto es de suma importancia, luego que se logró captar la información necesaria para la oferta de servicios por parte de la entidad, es necesario que el usuario o interesado se sienta comprometido con los pagos que debe realizar por el servicio brindado, aquí se debe considerar la idea de la firma de un contrato o un compromiso por escrito. (p.61)

Cumplimiento de compromisos de pago: implica evaluar el nivel de cumplimiento del compromiso que realizo el usuario con los pagos por el servicio prestado, incluye analizar su interés por querer pagar puntualmente, además se debe considerar que en la entidad debe existir personal que se dedique exclusivamente a dar seguimiento a los usuarios o clientes que obtuvieron un servicio con pagos al crédito o fraccionado en meses como es el caso de pensiones o pagos de inscripciones. (p.61)

Todos estos puntos a considerar a la hora de elegir que actividades de recaudación se van a implementar permitirán generar un

mayor nivel de ingresos garantizando cubrir los costos y gastos de la inversión. En este sentido en el caso de estrategias de recaudación para una entidad de educación superior, es imperante considerar cuales son los intereses del alumnado y ofrecer las actividades educativas que sean de mayor demanda.

1.3.3.3 Importancia y tipos de los ingresos

Pereira y Gómez (2016) afirman que toda empresa que presta servicios o vende algún bien busca principalmente recuperar la inversión realizada, y para ello implementa una serie de acciones estratégicas que le permita recuperar dicha inversión en el corto plazo. Cuando una entidad percibe ingresos en continuo crecimiento esta no solamente puede mejorar su cuota en el mercado, sino también, logra expandirse hacia otros mercados y públicos objetivo, por ello es importante considerar el análisis de la evolución de los ingresos de manera periódica en cada entidad.

En el caso de las entidades estatales del Perú los ingresos que percibe una universidad nacional parte de dos medios principales:

Ingresos propios: que son los que percibe la entidad por actividades ordinarias o extraordinarias realizadas anualmente, como dictar talleres de inglés, computación, ofimática, etc., certificaciones virtuales, diplomados, cursos de nivelación, exámenes de suficiencia, etc. Estos ingresos son recaudados por los propios esfuerzos de los responsables de la entidad estatal y se rigen bajo la aprobación de la Ley Universitaria. (Pereira y Gómez, 2016)

Ingresos por fuentes externas: son aquellos ingresos provenientes del estado, es decir, el presupuesto que anualmente el ministerio de educación designa para las entidades estatales de educación superior con el fin de garantizar la calidad educativa y la adquisición de materiales necesarios para la enseñanza, sin embargo, es de conocimiento común que estos ingresos no son suficientes. En algunos casos también se considera dentro de estos ingresos los aportes en dinero o bienes por entidades privadas. (Pereira y Gómez, 2016)

1.3.3.4 Como contabilizar los ingresos

Guerrero (2016) afirma que en contabilidad un ingreso se entiende como el incremento de los recursos económicos que posee una entidad, teniendo en cuenta que estos ingresos no deben ser por aportaciones de socios, sino deben ser producto de la actividad económica que realiza dicha entidad, ya sea prestación de servicios o venta de productos.

“Todo ingreso provoca el incremento del valor patrimonial de una empresa, por un lado permite que el activo crezca y por otra parte reduce el pasivo y las obligaciones interna y externas que existen”. (Guerrero, 2016, p.87)

Según afirma Guerrero (2016) para contabilizar los ingresos que posee una entidad, es necesario clasificarlos según si proceden de la venta de bienes o por la prestación de un servicio:

Para poder contabilizar los ingresos por la venta de bienes son necesarios algunos requisitos: que el comprador tenga en cuenta los riesgos y beneficios de realizar un acto de compra y decida cerrar un pedido, que la entidad no mantenga un control de los bienes que ya fueron vendidos, que la entidad pueda medir los costos, que el importe obtenido de la venta se pueda valorar fácilmente y que se haya obtenido beneficios de dicha operación. (Guerrero, 2016)

Los requisitos para que se puedan contabilizar los bienes por prestación de servicios son: que los ingresos percibidos puedan valorarse con facilidad, que la venta haya generado un beneficio económico, de lo contrario no sería ingreso sino pérdida, que se pueda valorar el grado de realización del servicio y que se puedan medir los costes que cuesta la realización del servicio. (Guerrero, 2016)

1.3.3.5 Excepciones

Pereira y Gómez (2016) afirman que no se puede reconocer como un ingreso, aquellos incrementos que provengan de: la disminución de otros activos, del aumento de pasivos y del aumento del capital contable, como consecuencia de movimientos de propietarios de la entidad.

Asimismo, no deben reconocerse como ingreso, los decrementos de pasivos derivados de: la disminución de activos, el aumento de otros pasivos o el aumento del capital contable, como consecuencia de movimientos de propietarios de la entidad. (Pereira y Gómez, 2016)

Una ganancia es un ingreso no ordinario, que por su naturaleza debe presentarse deducido de sus gastos relativos, en su caso. En caso de que una parte o la totalidad de una contraprestación pactada, se reciba de manera anticipada a la devengación del ingreso relativo, dicho anticipo debe reconocerse como pasivo, siempre que se cumpla cabalmente con la definición de éste; tal es el caso del reconocimiento como pasivo de un anticipo de clientes. (Pereira y Gómez, 2016)

1.4 Formulación del problema

¿En que medida las estrategias de recaudación de los meses enero a marzo en la EP de Industrias Alimentarias generan un impacto en los ingresos de la Universidad Nacional de Jaén - año 2017?

1.5 Justificación del estudio

El estudio se realizó porque se pretende mejorar los niveles de ingresos de la Universidad Nacional de Jaén mediante la propuesta de estrategias de recaudación durante los meses de enero a marzo, puesto que actualmente la entidad no cubre sus gastos con el presupuesto que destina el estado y tiene la necesidad de cubrir la diferencia con los ingresos propios que pueda generar.

Tiene justificación teórica porque se basa en los aportes teóricos de diversos autores sobre las variables en estudio; estrategias de recaudación definida por Manes (2014) como el conjunto de acciones estratégicas diseñadas con el fin de reunir cierta cantidad de dinero por un tipo de concepto, que puede ser la venta de productos o la prestación de servicios, y la variable ingresos definida por Mata (2015) como el incremento de los recursos económicos producto de una actividad económica; adicionalmente se citan otros autores que permitieron complementar la investigación.

Tiene justificación metodológica porque se fundamenta en un estudio de tipo descriptivo de diseño no experimental-transversal, considerando el uso de técnicas de recolección de datos como la entrevista, encuesta y análisis documental que fueron validados por juicio de expertos, además la muestra la conformaron los estudiantes del ciclo verano 2017-0 y el coordinador de la EP Industrias Alimentarias.

Tiene justificación practica porque permitirá que la EP Industrias Alimentarias de la Universidad Nacional de Jaén mejore su nivel de ingresos en base a la propuesta de estrategias de recaudación que fueron diseñadas en el presente estudio, por otra parte servirá como base para futuras investigaciones que se realicen con las mismas variables estudiadas en la presente investigación.

1.6 Hipótesis

La implementacion de estrategias de recaudación de los meses enero a marzo en la EP de Industrias Alimentarias generan un impacto en los ingresos de la Universidad Nacional de Jaén - año 2017

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo general

Diseñar estrategias de recaudación de los meses enero a marzo en la EP de Industrias Alimentarias para generar un impacto en los ingresos de la universidad nacional de Jaén - año 2017

1.7.2 Objetivos específicos

- Evaluar las estrategias de recaudación de los meses enero a marzo en la EP de Industrias Alimentarias.
- Diagnosticar el nivel de ingresos de la universidad nacional de Jaén - año 2017
- Elaborar las estrategias de recaudación para el ciclo verano de la EP de Industrias Alimentarias y generar un impacto en los ingresos de la universidad nacional de Jaén.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de la investigación

Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionan que el diseño no experimental implica el análisis y estudio de las variables en su contexto natural, es decir sin ejercer ningún tipo de manipulación sobre las mismas. Por otra parte, es transversal, porque la información fue recolectada en un determinado momento.

En este sentido, las variables: estrategias de recaudación e ingresos no fueron manipuladas, es decir se estudiaron tal y como se encontraron en su escenario, además es transversal porque los datos fueron recolectados en un solo momento.

Así mismo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirmaron que un estudio es de tipo descriptivo y propositivo porque busca especificar cuáles son las propiedades o características de las variables analizadas, mas no se enfoca en medir como estas se relacionan y propositivo porque otorga conocimiento, a partir de realizar el estudio con el fin de brindar solución o estrategias para mejorar la situación actual de la entidad.

Por tanto el presente estudio es de tipo descriptivo, porque las variables: estrategias de recaudación e ingresos se analizaron y describieron de manera independiente, lo que permitió evidenciar el impacto que genera las estrategias de recaudación de enero a marzo en la EP Industrias Alimentarias en los ingresos de la Universidad Nacional de Jaén.

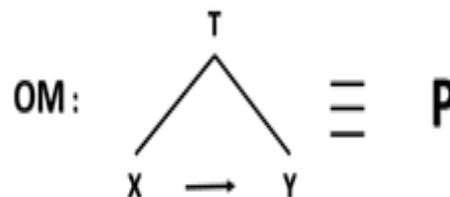
Donde:

OM= Muestra

X= Variable independiente

Y= Variable dependiente

P= Propuesta



2.2 Variables y Operacionalización

2.2.1 Definición conceptual

Variable independiente: Estrategias de recaudación

Las estrategias de recaudación se definen como el conjunto de acciones estratégicas diseñadas con el fin de reunir cierta cantidad de dinero por un tipo de concepto, que puede ser la venta de productos o la prestación de servicios. (Manes, 2014)

Variable dependiente: Ingresos

Un ingreso representa el incremento de los recursos económicos, se entiende en el contexto de activos y pasivos, porque representa la recuperación de un activo. (Mata, 2015)

2.2.2 Definición operacional

Variable independiente: Estrategias de recaudación

Las estrategias de recaudación de la EP de Industrias Alimentarias de la Universidad Nacional de Jaén incluye una serie de acciones estratégicas diseñadas para incrementar el nivel de ingresos, se estudia en sus dimensiones: servicios adicionales, políticas de cobranza y la planificación de actividades educativas.

Variable dependiente: Ingresos

Los ingresos que percibe a EP de Industrias Alimentarias de la Universidad Nacional de Jaén durante el año 2017 representa el incremento de los recursos económicos que posee producto de la prestación del servicio, se estudió en sus dimensiones: tipos de ingresos y registro de recaudaciones.

2.3 Operacionalización

| VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES | CATEGORÍAS | TÉCNICA/INSTR. |
|----------------------------|---|---------------------------------|------------|---|
| Estrategias de recaudación | Servicios adicionales | Actividades ordinarias | Nominal | Técnica: Entrevista Instrumento: Guía de entrevista Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario |
| | | Actividades extraordinarias | | |
| | Procedimientos administrativos | Cantidad de servicios prestados | | |
| | Planificación de actividades educativas | Oferta educativa | | |
| Ingresos | Tipos de ingresos | Ingresos propios | Nominal | Técnica: Análisis documental Instrumento: Hoja de registro Técnica: Entrevista Instrumento: Guía de entrevista |
| | | Ingresos por fuentes externas | | |
| | Registro de recaudación | Total de alumnos matriculados | | |

2.4 Población y muestra

Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirman que una población se encuentra conformada por un conjunto de casos que poseen ciertas especificaciones determinadas para el desarrollo de una investigación. La

muestra representa un subconjunto de la población, que es elegida para la recolección de datos.

En el presente estudio la población estuvo conformada por el total de estudiantes matriculados en el ciclo verano de la Universidad Nacional de Jaén de la Escuela Profesional de Industrias alimentarias, los cuales son un total de 164 alumnos.

En cuanto al cálculo de la muestra se consideró la aplicación de un muestreo probabilístico por lo cual se utilizó una fórmula estadística para una población finita:

$$n = \frac{Z_{\mu}^2 * N * p * q}{E^2(N - 1) + Z_{\mu}^2 * p * q}$$

Donde:

N = Tamaño de la población. (164)

Z_{μ}^2 = Nivel de confianza elegido. (93%)

p*q = Probabilidades con las que se presenta el fenómeno. (50%)

E = Margen de error permitido. (7%)

n = Tamaño de la muestra.

$$n = \frac{1,81^2 * 164 * 0,5 * 0,5}{0,07^2(164 - 1) + 1,81^2 * 0,5 * 0,5}$$
$$n = 83$$

Por lo cual se aplicó el cuestionario diseñado a un total de 83 alumnos matriculados en el ciclo verano 2017-0 de la escuela de Industrias Alimentarias de la Universidad Nacional de Jaén.

2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnicas

Para la recolección de datos se utilizaron las siguientes técnicas:

Entrevista: Según afirma Bernal (2012) una entrevista es una conversación entre dos personas o más, donde existe un entrevistador quien es el que realiza las preguntas y un entrevistado que se encarga de responder a dichas preguntas, el fin de la entrevista es recopilar información sobre un determinado tema basándose en ideales, opiniones y conocimientos.

En el presente estudio se aplicó una entrevista para recolectar información respecto a las estrategias de recaudación de la EP Industrias Alimentarias y su impacto en los ingresos de la Universidad Nacional de Jaén.

Encuesta: Bernal (2012) menciona que una encuesta es un conjunto de ítems que son formulados para aplicarse a un conjunto de personas con el fin de recolectar información respecto a un tema determinado.

La encuesta se aplicó a los alumnos matriculados de la EP Industrias Alimentarias durante el ciclo verano en la Universidad Nacional de Jaén, constó de preguntas cerradas.

Análisis documental: Según afirma Bernal (2012) el análisis documental implica el estudio de un conjunto de documentos que serán representados bajo una forma diferente a la original, para lo cual se utiliza métodos de análisis.

El análisis documental permitió el estudio de los registros de ingresos de la Universidad Nacional de Jaén y cómo influye la recaudación de enero a marzo en dichos ingresos totales.

Instrumentos

Guía de entrevista, consiste en el conjunto de ítems que fueron estructurados para recolectar información sobre un determinado tema. En el presente estudio, la entrevista se aplicó al coordinador de la EP Industrias Alimentarias de la Universidad Nacional de Jaén.

Cuestionario, se diseñó un cuestionario conformado por 5 ítems aplicado a los estudiantes del ciclo verano de la EP Industrias Alimentarias de la Universidad Nacional de Jaén.

Hoja de registro: permitió clasificar y ordenar la información recopilada respecto al nivel de recaudación de los meses de enero a marzo de la EP Industrias Alimentarias de la Universidad Nacional de Jaén.

Validez y confiabilidad

Para medir la confiabilidad del cuestionario aplicado se utilizó la prueba estadística de alfa de cronbach la cual dio un resultado positivo superior a 0.8 (ver anexo), lo que probó la confiabilidad del estudio, la validez se realizó

mediante el juicio de expertos quienes se encargaron de validar los instrumentos diseñados para su posterior aplicación.

2.6 Métodos de análisis de datos

Los métodos de análisis de datos que se utilizaron fueron los siguientes:

Método inductivo-deductivo: es un método de inferencia basado en la lógica que permitió obtener conclusiones generales a partir de premisas particulares y porque el análisis realizado reafirma la validez de las conclusiones a las que se llegó en el estudio.

Método analítico: porque permitió descomponer detalladamente el objeto en estudio, en este caso las variables, para ser analizadas de forma individual.

En la presente investigación también se consideró el procesamiento de los datos recolectados del cuestionario aplicado a los estudiantes, para lo cual se utilizó el programa estadístico SPSS versión 20 representando los resultados obtenidos en tablas y gráficos.

2.7 Aspectos éticos

Noreña, Alcaraz y Rojas (2012) afirman que los aspectos éticos que deben considerarse en una investigación son:

Consentimiento informado, este aspecto ético se consideró en el presente estudio puesto que los informantes estuvieron de acuerdo en ser parte de la investigación reconociendo sus derechos y deberes durante el estudio.

Confidencialidad, porque en los cuestionarios realizados no se solicitó la identificación de ninguno de los participantes, protegiendo su identidad y la información brindada solo se utilizó para los fines del estudio.

Observación participante, este aspecto ético se consideró porque se actuó con ética durante el desarrollo de la investigación y se asumió responsabilidad de los resultados obtenidos durante la recolección de datos.

III. RESULTADOS

3.2 Presentación de tablas y figuras

Resultados respecto al primer objetivo específico:

Para dar respuesta al primer objetivo específico: Evaluar las estrategias de recaudación de los meses enero a marzo en la EP de Industrias Alimentarias, se procedió a analizar la situación actual en cuanto a estrategias de recaudación que utiliza la EP para optimizar sus ingresos. Para ello se analizó el nivel de ingresos percibidos en los meses de enero a marzo.

Tabla N°1

Ingresos percibidos mes de enero a marzo del 2017 – EP de Industrias Alimentarias

| Código | Procedimiento administrativo | Costo unitario | Cantidad de prestaciones de enero a marzo 2017 | Recaudado de enero a marzo 2017 |
|-----------|--|----------------|--|---------------------------------|
| OC1 | Acceso a la información | S/0.20 | 100 | S/20.00 |
| OC2 | Acceso a la información pública por copia fotostática certificada | S/1.00 | 5 | S/5.00 |
| OC3 | Acceso a la información pública por medio magnético | S/7.00 | 5 | S/35.00 |
| OC4 | Acceso a la información pública por correo electrónico | S/4.50 | 5 | S/22.50 |
| OC6 | Autenticación la copia de certificado de estudio grado de bachiller y título profesional | S/10.00 | 20 | S/200.00 |
| OC11 4 | Certificado de remuneraciones y retenciones por segunda vez | S/6.30 | - | S/0.00 |
| OC11 5 | Certificado de trabajo y /o constancia por segunda vez | S/5.50 | 20 | S/110.00 |
| OC11 6 | Constancia de descuento judicial y de no estar inmerso en proceso disciplinario administrativo | S/6.90 | - | S/0.00 |
| OC11 8 | Duplicado de boleta de pago | S/6.90 | 30 | S/207.00 |
| OC12 1 | Licencia por fallecimiento de familiar o gravidez o lactancia | S/3.30 | 3 | S/9.90 |

| | | | | |
|-----------|--|----------|-----|-------------|
| OC12 2 | Inscripción y ventas de bases de concurso público de docentes | S/195.40 | 90 | S/17,586.00 |
| OC10 | Obtención del título profesional | S/191.90 | 45 | S/8,635.50 |
| OC11 | Colación para bachilleres y titulados | S/151.10 | 50 | S/7,555.00 |
| OC12 | Constancia de grado o título | S/27.30 | 50 | S/1,365.00 |
| OC14 | Duplicado de diploma por motivo de pérdida deterioro o mutilación | S/124.40 | 15 | S/1,866.00 |
| OC17 | Alquiler de togas y birretes a terceros | S/22.20 | 15 | S/333.00 |
| OC9 | Obtención del grado de bachiller | S/179.5 | 57 | S/10,231.50 |
| OC18 3 | Duplicado de prospecto de admisión | S/9.20 | 40 | S/368.00 |
| OC18 4 | Constancia de admisión a pronabec y otros | S/4.80 | 30 | S/144.00 |
| OC18 5 | Inscripción al proceso de admisión extraordinario universal particular-título-grado | S/753.90 | 2 | S/1,507.80 |
| OC 190 | Inscripción al proceso de admisión extraordinario traslado externo de universidad particular | S/452.50 | 3 | S/1,357.50 |
| OC19 7 | Inscripción proceso de admisión extraordinario traslado externo de universidad extranjera | S/667.50 | 1 | S/667.50 |
| OC32 | Duplicado de carnet de postulante | S/7.80 | 50 | S/390.00 |
| OC34 | Duplicado de constancia de ingreso | S/6.90 | 25 | S/172.50 |
| OC35 | Inscripción proceso de admisión ordinario primeros puestos deportistas destacados, comunidades | S/243.10 | 90 | S/21,879.00 |
| OC41 | Inscripción en el proceso de admisión ordinario y extraordinario (primer y | S/285.10 | 150 | S/42,765.00 |

| | | | | |
|------|--|----------|-----|-------------|
| | segundo puesto, deportista | | | |
| OC42 | Inscripción al proceso de admisión extraordinario universidad extranjera - titulado o graduación | S/918.50 | 1 | S/918.50 |
| OC43 | Inscripción al proceso de admisión extraordinario traslado interno | S/303.00 | 2 | S/606.00 |
| OC44 | Inscripción al proceso de admisión extraordinario - traslado externo de universidad nacional | S/398.80 | 3 | S/1,196.40 |
| OC45 | Inscripción al proceso de admisión extraordinario-graduados titulados de universidad nacional | S/549.70 | 2 | S/1,099.40 |
| OC47 | Derecho por asignatura desaprobada adicional a la matricula | S/20.30 | 201 | S/4,080.30 |
| OC5 | Anulación de ingreso a carrera profesional | S/20.10 | 1 | S/20.10 |
| OC51 | Constancia académica en general | S/8.00 | 250 | S/2,000.00 |
| OC64 | Duplicado del acta o registro de evaluación | S/21.70 | 5 | S/108.50 |
| OC66 | Listado de estudiantes | S/2.00 | 160 | S/320.00 |
| OC70 | Matricula modalidad asignatura en paralelo o dirigido | S/52.80 | 25 | S/1,320.00 |
| OC71 | Matricula ciclo de nivelación por asignatura | S/16.70 | 140 | S/2,338.00 |
| OC72 | Matricula modalidad asignatura en el ciclo de nivelación por crédito | S/26.40 | 258 | S/6,811.20 |
| OC73 | Matrícula para estudiantes ingresantes | S/99.60 | 160 | S/15,936.00 |
| OC74 | Matrícula para estudiantes ciclos del ii al x | S/29.40 | 250 | S/7,350.00 |
| OC75 | Derecho por matricula espontánea adicional a la matricula | S/35.40 | 238 | S/8,425.20 |

| | | | | |
|-------|---|----------|-----|-------------|
| OC76 | Matrícula para estudiantes titulados o graduados segunda profesión | S/149.60 | 5 | S/748.00 |
| OC77 | Costo por traslado externo o interno | S/69.30 | 15 | S/1,039.50 |
| OC83 | Examen de aplazado o rezagado | S/21.40 | 198 | S/4,237.20 |
| OC86 | Certificado de estudios pregrado | S/25.20 | 50 | S/1,260.00 |
| OC87 | Reserva de matrícula por semestre | S/29.50 | 6 | S/177.00 |
| OC88 | Reingresos solo sancionados según ley universitaria | S/40.20 | 26 | S/1,045.20 |
| OC89 | Reactualización de matrícula por semestre | S/29.90 | 8 | S/239.20 |
| OC90 | Rectificación de matrícula por asignatura | S/5.20 | 92 | S/478.40 |
| OC111 | Carné de biblioteca | S/7.80 | 160 | S/1,248.00 |
| OC191 | Constancia de no adeudar libros | S/4.30 | 100 | S/430.00 |
| OC93 | Duplicado de la tarjeta de control del centro preuniversitario | S/8.20 | 30 | S/246.00 |
| OC95 | Duplicado constancia de acreditación de ingreso por centro preuniversitario | S/4.40 | 5 | S/22.00 |
| OC97 | Matricula de estudiante en el centro pre | S/603.60 | 40 | S/24,144.00 |
| OC105 | Duplicado de carné de comensal | S/3.10 | 20 | S/62.00 |
| OC129 | Alquiler del auditorio por día para actividades de terceros | S/280.50 | 2 | S/561.00 |
| OC134 | Alquiler de laboratorio de cómputo para actividades de terceros | S/337.30 | 3 | S/1,011.90 |
| OC192 | Inscripción idioma ingles básico, intermedio, avanzado | S/14.70 | 90 | S/1,323.00 |
| OC20 | Carne de estudiante de idioma ingles | S/4.00 | 90 | S/360.00 |

| | | | | |
|--------------|---|----------|-----|--------------|
| OC22 | Examen de ubicación de ciclo de idioma ingles | S/60.90 | 10 | S/609.00 |
| OC23 | Certificado de estudios de inglés, ofimática | S/11.40 | 90 | S/1,026.00 |
| OC24 | Constancia de estudios de ingles | S/5.90 | 100 | S/590.00 |
| OC25 | Pensión de idioma ingles básico-intermedio | S/125.40 | 30 | S/3,762.00 |
| OC26 | Constancia de estudios de ofimática | S/5.90 | 28 | S/165.20 |
| OC27 | Constancia de retiro de curso de idioma ingles | S/10.40 | 9 | S/93.60 |
| OC29 | Curso de ofimática | S/221.60 | 20 | S/4,432.00 |
| OC18 | Constancia de no adeudos | S/30.60 | 35 | S/1,071.00 |
| OC12 4 | Examen ad hic para curso de fin de plan de estudios | S/82.20 | 10 | S/822.00 |
| OC12 5 | Silabo autenticado | S/24.90 | 15 | S/373.50 |
| OC12 6 | Derecho de sustentación de trabajo de investigación para obtención del grado de bachiller | S/132.70 | 26 | S/3,450.20 |
| OC12 7 | Derecho de sustentación de trabajo de tesis para título profesional | S/142.90 | 26 | S/3,715.40 |
| OC19 3 | Rectificación de datos personales por sentencia judicial | S/22.10 | 2 | S/44.20 |
| OC19 5 | Examen ad hoc curso desaprobado | S/87.90 | 10 | S/879.00 |
| OC84 | Convalidación de curso | S/23.10 | 15 | S/346.50 |
| TOTAL | | | | S/229,974.30 |

Fuente: EP de Industrias alimentarias de la Universidad Nacional de Jaén
Elaborado por: La autora

En los resultados de la tabla N°1 se observa que los procedimientos administrativos que generan mayor recaudación en los meses de enero a marzo durante el año 2017, son los tramites de bachiller y titulación, así como los procesos de admisión de la carrera, sin embargo se observa que en los cursos de nivelación, talleres de inglés, exámenes de suficiencia y actividades extraordinarias como el alquiler de aulas y laboratorios no son promocionados adecuadamente para aumentar el número de la prestación de servicios e incrementar los ingresos totales percibidos.

En tal sentido, según el análisis de los ingresos percibidos en los meses de enero a marzo del 2017 en la EP de Industrias alimentarias, no son suficientes para solventar los gastos y costos en los que incurren las actividades educativas programadas durante el periodo académico de todo el año, por otra parte en el estado de ganancias y pérdidas del año 2017 respecto al total de ingresos de la Universidad Nacional de Jaén fue de S/ 14.505.217.08, lo que significa que la recaudación de la EP de Industrias alimentarias durante los meses de enero a marzo del 2017 solo representa el 1.6% del total de ingresos del año.

Resultados respecto al segundo objetivo específico:

Para dar respuesta al segundo objetivo específico: Diagnosticar el nivel de ingresos de la Universidad Nacional de Jaén, se procedió a realizar un análisis documental de los ingresos percibidos durante el periodo 2017, para lo cual se presenta el Estado de Ganancias y Pérdidas del año 2016 y 2017.

Tabla N°2*Estado de Ganancias y Pérdidas del año 2016 y 2017.*

| ESTADO DE GESTIÓN | | |
|--|------------------------|------------------------|
| UNIVERSIDAD NACIONAL DE JAÉN | | |
| AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 Y 2016 | | |
| (EN NUEVOS SOLES) | | |
| INGRESOS | 2017 | 2016 |
| Ingresos tributarios netos | 0,00 | 0,00 |
| Ingresos No tributarios | 1,258,687.12 | 912,587.55 |
| Traspasos y remesas recibidas | 12,514,985.64 | 15,401,547.62 |
| Donaciones y transferencias recibidas | 0,00 | 0,00 |
| Ingresos Financieros | 720,687.31 | 921,541.21 |
| Otros Ingresos | 10,857.01 | 92,687.17 |
| TOTAL INGRESOS | S/14,505,217.08 | S/17,328,363.55 |
| COSTOS Y GASTOS | | |
| Costo de ventas | 0,00 | 0,00 |
| Gastos de Bienes y Servicios | -5,124,658.92 | -4,988,366.98 |
| Gastos de Personal | -3,025,952.60 | -1,952,369.32 |
| Gastos por Pens.Prest. Y Asistencia social | 0,00 | 0,00 |
| Donaciones y transferencias otorgadas | 0,00 | 0,00 |
| Traspasos y remesas otorgadas | 0,00 | 0,00 |
| Estimaciones y provisiones del ejercicio | -784,657.21 | -532,587.79 |
| Gastos financieros | 0,00 | 0,00 |
| Otros Gastos | -125,823.57 | -92,685.23 |
| TOTAL COSTOS Y GASTOS | -S/9,061,092.30 | -S/7,566,009.32 |
| RESULTADOS DEL EJERCICIO | | |
| SUPERAVIT (DEFICIT) | S/5,444,124.78 | S/9,762,354.23 |

En la tabla N°2 se observa que el total de ingresos netos de la Universidad Nacional de Jaén para el año 2017 fue de S/14.505.217.08, el resultado final del ejercicio fue de S/6.444.12478, mientras que para el año 2016 el total de ingresos netos fue de S/17,328,363.55 y el resultado final del ejercicio fue de S/9,762,354.23; estos resultados demuestran que respecto al año 2016 el total de ingresos percibidos en el año actual han disminuido, situación que dificulta la oferta de un servicio educativo acorde a las

exigencias de la población estudiantil, considerando que el presupuesto del estado no cubre con todos los requerimientos necesarios.

Resultados respecto al tercer objetivo específico:

Para dar respuesta al tercer objetivo específico: Elaborar las estrategias de recaudación para el ciclo verano de la EP de Industrias Alimentarias y generar un impacto en los ingresos de la Universidad Nacional de Jaén., se procedió a realizar un cuestionario corto de 5 ítems a los estudiantes para conocer sus preferencias en cuanto a los servicios educativos que se les puede ofrecer en el periodo enero-marzo. Los resultados obtenidos permitieron formular la propuesta de estrategias de recaudación que los responsables de la entidad pueden considerar para su aplicación en el próximo ciclo verano.

Tabla N°3

Nivel de acuerdo con los cursos de verano en la EP de Industrias Alimentarias.

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------|-------------------|-------------------|
| Totalmente en desacuerdo | 7 | 9 |
| Indiferente | 1 | 1 |
| De acuerdo | 25 | 30 |
| Totalmente de acuerdo | 50 | 60 |
| Total | 83 | 100 |

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos del ciclo 2017-0 de la EP de Industrias Alimentarias de la Universidad Nacional de Jaén.

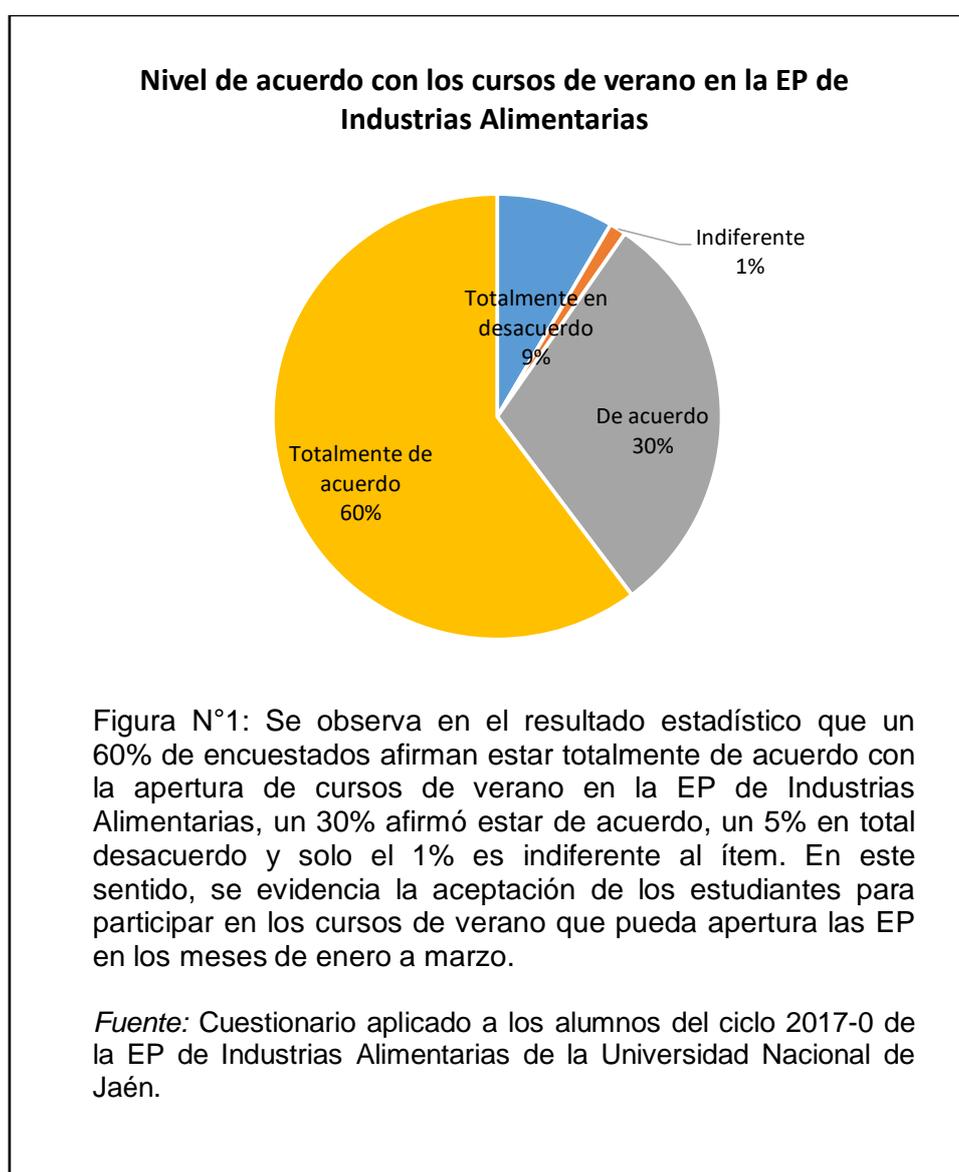


Tabla N°4

Nivel de acuerdo en la participación de cursos de actualización durante el periodo enero a marzo en la EP de Industrias Alimentarias

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------|-------------------|-------------------|
| Totalmente en desacuerdo | 5 | 6 |
| En desacuerdo | 6 | 7 |
| Indiferente | 4 | 5 |
| De acuerdo | 49 | 59 |
| Totalmente de acuerdo | 19 | 23 |
| Total | 83 | 100 |

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos del ciclo 2017-0 de la EP de Industrias Alimentarias de la Universidad Nacional de Jaén.

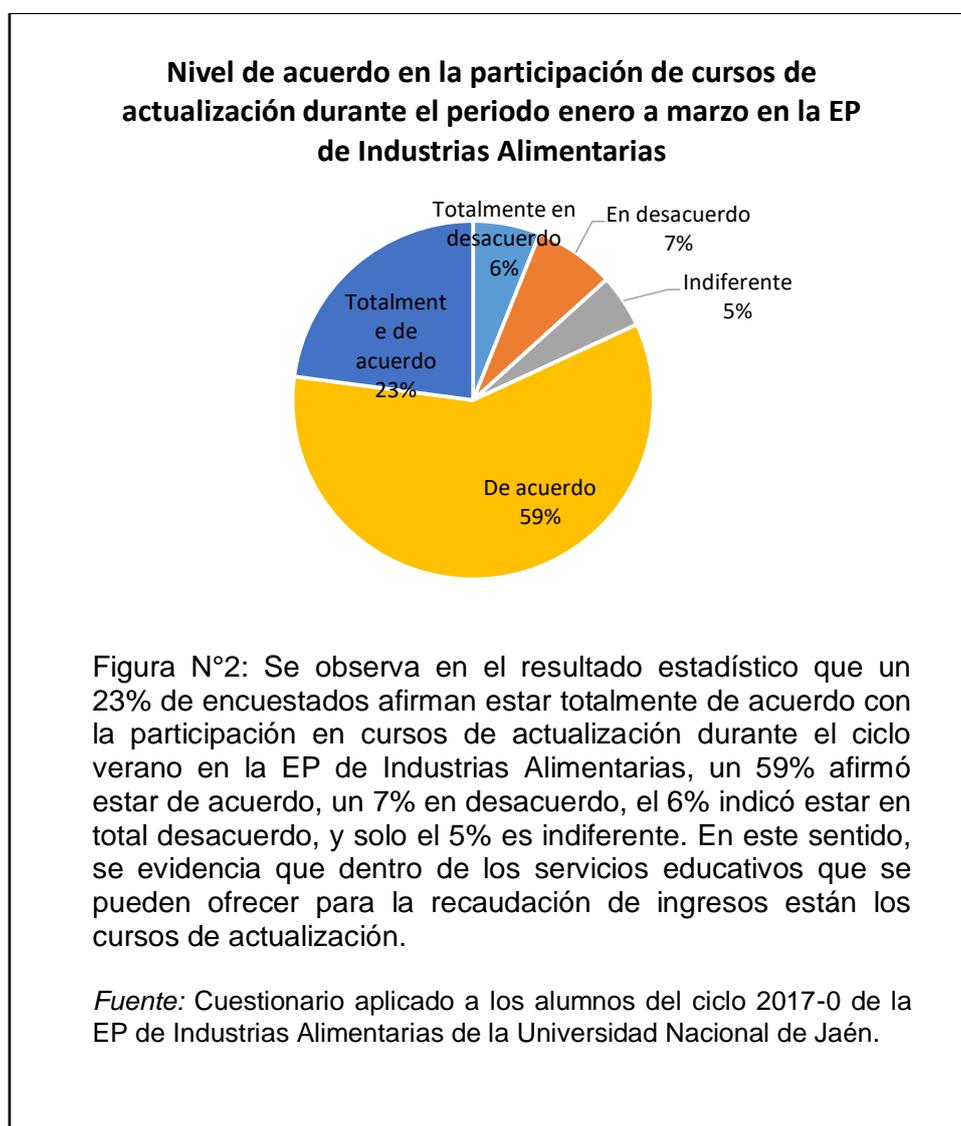


Tabla N°5

Frecuencia en la recepción de correos informativos por parte de la EP de Industrias Alimentarias sobre las actividades académicas que se realizaran en los meses de enero a marzo.

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|-------------------|-------------------|
| Nunca | 11 | 13 |
| Casi nunca | 1 | 1 |
| A veces | 30 | 36 |
| Casi siempre | 23 | 28 |
| Siempre | 18 | 22 |
| Total | 83 | 100 |

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos del ciclo 2017-0 de la EP de Industrias Alimentarias de la Universidad Nacional de Jaén.

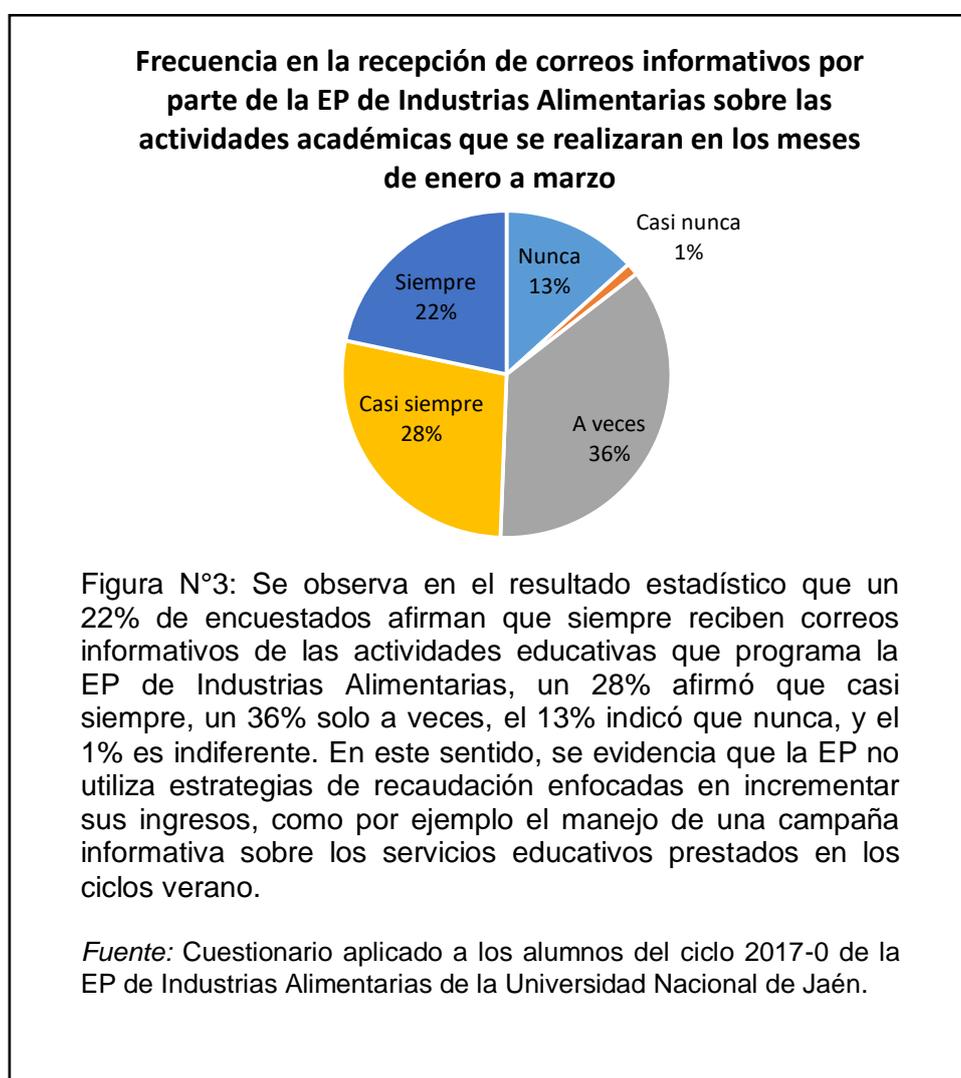


Tabla N°6

Frecuencia de cobros por matriculas fuera de la fecha establecida

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|-------------------|-------------------|
| Nunca | 39 | 47 |
| Casi nunca | 2 | 2 |
| A veces | 42 | 51 |
| Total | 83 | 100 |

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos del ciclo 2017-0 de la EP de Industrias Alimentarias de la Universidad Nacional de Jaén.

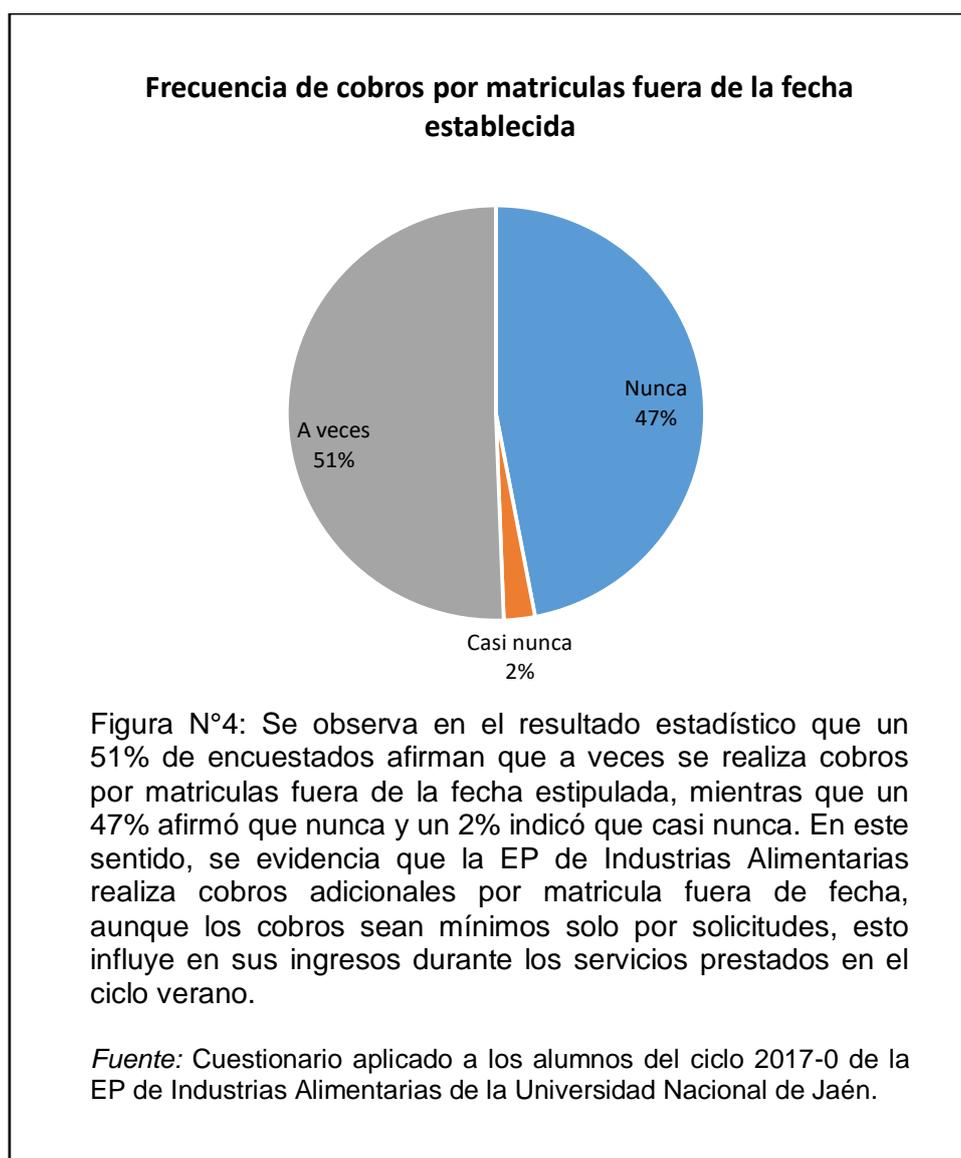
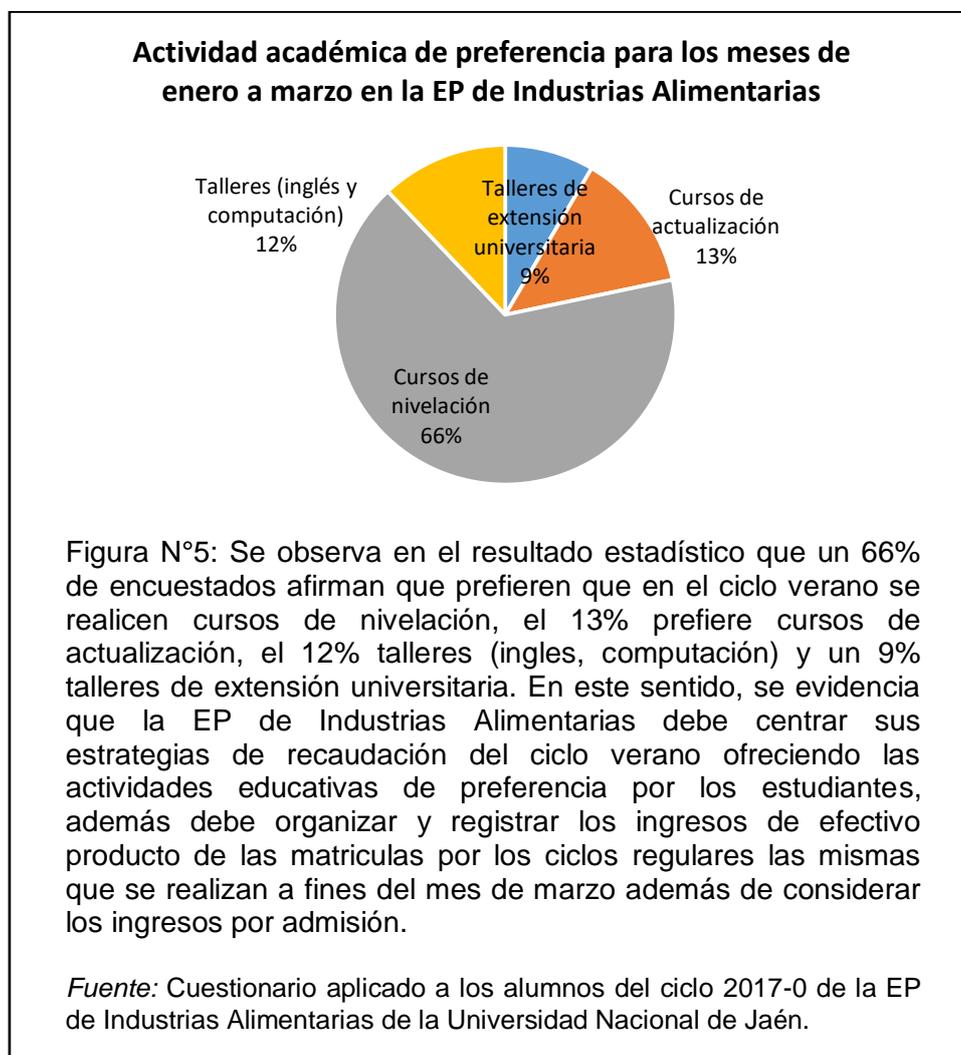


Tabla N°7

Actividad académica de preferencia para los meses de enero a marzo en la EP de Industrias Alimentarias

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Talleres de extensión universitaria | 7 | 8 |
| Cursos de actualización | 11 | 13 |
| Cursos de nivelación | 55 | 66 |
| Talleres (inglés y computación) | 10 | 12 |
| Total | 83 | 100 |

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos del ciclo 2017-0 de la EP de Industrias Alimentarias de la Universidad Nacional de Jaén.



IV. DISCUSIÓN

En la evaluación de las estrategias de recaudación de los meses enero a marzo en la EP de Industrias Alimentarias se logró identificar que las principales fuentes de financiamiento de la escuela fueron por ingresos de procedimientos administrativos como tramites de bachillerato y licenciatura, así como procesos de admisión, además se determinó que en cuanto a la oferta del servicio educativo durante estos meses es escaso, solo se dictaron algunos cursos de nivelación y los talleres de inglés y ofimática no tuvieron el alcance esperado, por lo cual el nivel de ingresos percibidos no fue representativo para la escuela, es decir, las estrategias utilizadas fueron deficientes y no lograron los resultados esperados. La recaudación de la EP de Industrias alimentarias durante los meses de enero a marzo del 2017 solo representa el 1.6% del total de ingresos del año.

Estos hallazgos se corroboran con el estudio de Salcedo (2013), en su tesis titulada "Diseño de un manual de control interno para mejorar la recaudación y el control de los recursos en una entidad educativa" quien encontró resultados similares afirmando que las deficientes estrategias de recaudación implementadas influyen de manera negativa en los ingresos percibidos, logrando un alcance menor al esperado, por tal es necesario el diseño de estrategias de recaudación que incluyan no solo actividades ordinarias sino también extraordinarias.

Por otra parte, los resultados encontradas también guardan relación con el estudio de Capa (2016) en su tesis titulada "Modelo de cobranza y gestión financiera en el Colegio Particular Central"; quien evidencio que el nivel de participación de los estudiantes en las actividades programadas para el ciclo verano es bajo, por lo cual es necesario implementar estrategias de recaudación que impulsen la participación de los alumnos en los cursos y talleres dictados durante estos meses de enero a marzo.

En cuanto al diagnóstico del nivel de ingresos de la universidad nacional de Jaén - año 2017, se evidenció que respecto al año 2016 los ingresos brutos se redujeron en S/. 2, 823,146.47 y los ingresos netos en S/. 3, 318,229.45 producto de la falta de estrategias de recaudación implementadas por las

escuelas para optimizar los ingresos propios. Estos resultados demuestran que respecto al año 2016 el total de ingresos percibidos en el año actual han disminuido, situación que dificulta la oferta de un servicio educativo acorde a las exigencias de la población estudiantil, considerando que el presupuesto del estado no cubre con todos los requerimientos necesarios.

Estos hallazgos se corroboran con el estudio de Vilca (2016) en su tesis titulada “La relación de estrategias de cobranza y recaudación con la liquidez de las pensiones de enseñanza en una entidad educativa”, quien evidencia en sus resultados que la falta de estrategias de recaudación influye negativamente en los ingresos totales de la entidad, por tal afirma que es necesario realizar una planificación a principios de año para establecer cuales serán las actividades ordinarias y extraordinarias a realizar en la entidad.

Sin embargo, el estudio de Angulo (2015) titulado “Ingresos por actividades ordinarias y su incidencia en la utilidad de la Universidad San Juan” afirma lo contrario, pues demuestra en su investigación que las actividades extraordinarias realizadas en el periodo verano en la institución no generan los mismos resultados que las actividades ordinarias, por lo cual lo más rentable es planificar cursos de nivelación, talleres como inglés y computación, diplomados y congresos.

Respecto a la elaboración de las estrategias de recaudación para el ciclo verano de la EP de Industrias Alimentarias para generar un impacto en los ingresos de la universidad nacional de Jaén, se determinó que son necesarias puesto que el nivel de ingresos del periodo evaluado respecto al total de ingresos del año 2017 solo representó el 1.6% lo que evidencia la falta de implementación de estrategias de recaudación que incentiven el incremento de actividades con fines educativos para los estudiantes. Adicionalmente los resultados de las encuestas como se observa en la tabla 4, un 59% de estudiantes afirmaron estar de acuerdo con la apertura de cursos y talleres para los meses de enero a marzo.

Estos resultados se corroboran con Gómez (2017), en su tesis titulada “Proceso de recaudación de los ingresos propios en el área de Tesorería de la Unidad de Gestión Educativa Local de Loreto-Nauta”, quien afirma que el 85%

de encuestados en su investigación manifestaron estar interesados en la participación de actividades educativas en los meses de verano, lo que representó un determinante para la formulación de estrategias de recaudación, las cuales se centraron en dos niveles, actividades ordinarias como diplomados, congresos, talleres de inglés y computación; y extraordinarias, como el alquiler de aulas y laboratorios, alquiler de auditorio, etc.

Así mismo, se corrobora con Cueva y Dávila (2016) en su tesis titulada “Propuesta de rediseño organizacional para incrementar la recaudación basado en la gestión de procesos aplicado al Colegio Talentus, Jaén”, quien dentro de la propuesta de estrategias de recaudación incluyó un plan de acción de actividades educativas con la programación del dictado de cursos mayormente demandados por los estudiantes, lo cual dio resultados positivos en el próximo ciclo verano generando un impacto de un 38% de crecimiento en los ingresos totales percibidos. Estos resultados demuestran la eficiencia de la implementación de estrategias de recaudación y su incidencia en los ingresos totales de la entidad educativa.

V. PROPUESTA

ESTRATEGIAS DE RECAUDACIÓN DE LOS MESES ENERO A MARZO EN LA EP DE INDUSTRIAS ALIMENTARIAS Y SU IMPACTO EN LOS INGRESOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JAÉN - AÑO 2017

1. INTRODUCCIÓN

Actualmente en nuestro país, la cobertura, calidad y compromiso del sistema educativo es deficiente, por lo cual, es necesario complementar la cobertura de los diversos niveles de educación con la implementación de mejoras internas en la oferta del servicio educativo, sobre todo en el nivel superior.

Si bien la educación es el intermedio para reducir las diferencias y crear grandes oportunidades de desarrollo humano, una educación deficiente y sobre todo en calidad educativa puede cambiar este propósito. Las políticas de mejora en la educación superior es un tema común de debate año tras año en el estado, sin embargo, es de conocimiento público que los presupuestos destinados a las universidades estatales no cubren los costos y gastos de la oferta educativa.

En este contexto, la situación que atraviesan las universidades estatales al no lograr suplir sus necesidades económicas, exige a que estas busquen optimizar el uso de sus recursos y generen ingresos propios, pero para ello deben considerar que toda actividad ordinaria o extraordinaria que realicen se debe fundamentar en cumplir los lineamientos que dicta la actual Ley universitaria.

La Universidad Nacional de Jaén no es ajena a esta situación, por lo cual durante el año en curso los ingresos percibidos no han logrado abastecer las necesidades de equipamiento y materiales necesarios para la oferta educativa, por tal razón, el presente estudio propone estrategias de recaudación para los meses de enero a marzo en la EP de Industrias Alimentarias y lograr incrementar los ingresos percibidos por la entidad.

2. OBJETIVO DE LA PROPUESTA

Elaborar estrategias de recaudación de los meses enero a marzo en la EP de Industrias Alimentarias de la Universidad Nacional de Jaén.

3. GENERALIDADES

3.1. Misión de la Universidad Nacional de Jaén

Somos una universidad de frontera que forma profesionales con capacidades científicas, tecnológicas y humanísticas, de excelencia y responsabilidad social, comprometida con el desarrollo integral de la Región Nor Oriental del Marañón.

3.2. Visión de la Universidad Nacional de Jaén

Al año 2025 ser una institución universitaria con reconocimiento internacional, que forma profesionales con calidad académica, comprometida con la investigación y proyección social, que promueve el desarrollo humano y sostenible de la Región Nor Oriental del Marañón.

3.3. Historia de la Universidad Nacional de Jaén

La creación de la Universidad Nacional de Jaén es un logro que se debe atribuir a todos aquellos ciudadanos organizados, que tuvieron un objetivo en común: la existencia de una Universidad Pública para los estudios profesionales de los jóvenes de Jaén, y atender la problemática de la región en todas sus dimensiones.

Es digno reconocer el esfuerzo el Comité Cívico presidido por el Alcalde Provincial de entonces, Ing. Jaime Vílchez Oblitas, así como a las autoridades civiles, religiosas, y al pueblo de Jaén en general, quienes con mucho esfuerzo gestionaron la creación de nuestra universidad, y que se convirtió en una realidad cuando el Congreso de la República aprueba la Ley 29304 el 12 de diciembre de 2008, creando la Universidad Nacional de Jaén, y publicándose 5 días después en la Ciudad de Jaén.

Tres años después, el 22 de diciembre de 2011, la Resolución 647-2011-CONAFU autoriza el funcionamiento provisional de la UNJ con las cinco

carreras profesionales que a la fecha existen: Ingeniería Civil, Ingeniería Mecánica y Eléctrica, Ingeniería de Industrias Alimentarias, Ingeniería Forestal y Ambiental y Tecnología Médica con especialidad en Laboratorio Clínico.

La Universidad Nacional de Jaén abre sus puertas a los estudiantes por primera vez en el mes de mayo de 2012, con el desarrollo del semestre académico 2012-I, que albergaba una población de 200 estudiantes matriculados. A partir de esa fecha los jóvenes matriculados han ido incrementando considerablemente, existiendo una gran cantidad de postulantes que tienen el anhelo de estudiar en la Casa Superior de Estudios de Jaén.

3.4. Escuela Profesional de Ingeniería de Industrias Alimentarias

Estudiar en una universidad pública no constituye solamente un privilegio, entraña al mismo tiempo un compromiso con la sociedad que hace posible a cada uno de los beneficiados con este derecho, crecer profesionalmente y acceder al anhelado título universitario, además queda implícito sentimiento de gratitud que debe ser retribuido a la comunidad con acciones que ayuden al desarrollo de la misma.

La Escuela Profesional de Ingeniería de Industrias Alimentarias de la UNJ, viene preparándose e implementándose con el respaldo decidido de la Comisión Organizadora de la Universidad desde hace varios años, 29 profesionales docentes adscritos a la Carrera y cerca de 500 estudiantes en la escuela demuestran la calidad educativa ofrecida.

4. SITUACIÓN ACTUAL DE LA EP DE INGENIERÍA DE INDUSTRIAS ALIMENTARIAS

Actualmente la Escuela Profesional de Ingeniería de Industrias Alimentarias de la UNJ atraviesa un bajo nivel de recaudación reportado en los meses de enero a marzo del año 2017, por lo cual su nivel de impacto en los ingresos totales de la entidad no ha sido significativo respecto a años anteriores.

Esta situación exige la necesidad de contar con estrategias de recaudación que optimicen los ingresos y la oferta educativa se pueda ofrecer según las exigencias del mercado y de la población estudiantil.

Las actividades ordinarias que se realizaron durante el periodo de enero a marzo del 2017 se centraron en talleres de inglés y cursos de ofimática, los cuales no tuvieron la acogida necesaria para suplir los costos y gastos en los que se incurre para la prestación de este servicio, además se dictaron los siguientes cursos:

Tabla N° 8

Cursos dictados en el periodo 2017-0 en la Escuela Profesional de Ingeniería de Industrias Alimentarias de la UNJ

| CICLO | CURSO | CRÉDITOS |
|--------------|--|-----------------|
| I | Matemática básica | 4 |
| I | Química general | 4 |
| II | Química orgánica | 4 |
| II | Física general | 4 |
| III | Cálculo diferencial e integral de varias variables | 4 |
| III | Bioquímica general | 4 |
| IV | Ecuaciones diferenciales | 4 |
| IV | Estadística y probabilidades | 4 |
| IV | Microbiología de alimentos | 4 |
| V | Economía contemporánea | 3 |
| VI | Tecnología e industria de frutas y hortalizas | 4 |

Fuente: EP de Ingeniería de Industrias Alimentarias de la UNJ

Elaborado por: La autora

Las actividades extraordinarias que se realizaron durante el periodo de enero a marzo del 2017, en la EP de Industrias Alimentarias fueron el alquiler de aulas y del laboratorio para actividades realizadas por terceros.

La recaudación de la EP de Industrias alimentarias durante los meses de enero a marzo del 2017 solo representa el 1.6% del total de ingresos del año.

5. ESTRATEGIAS DE RECAUDACIÓN

Para que la EP de Industrias alimentarias de la UNJ logre incrementar su nivel de recaudación durante el periodo de enero a marzo del año entrante, se sugiere la implementación de las siguientes actividades:

Tabla N° 9

Actividades ordinarias y extraordinarias para la recaudación de ingresos en la EP de Industrias alimentarias de la UNJ durante los meses de enero a marzo.

| ESTRATEGIA | ACTIVIDAD | RESPONSABLE | ESPECIFICACIONES |
|--|--|---|---|
| Apertura de ciclos de nivelación en la EP de Industrias alimentarias | Abrir dos cursos por ciclo según la cantidad de alumnos matriculados en el periodo 2017-II | Coordinador académico de la EP de Industrias alimentarias | Los cursos que se dictaran serán los más demandados por los alumnos los cuales deberán tener el mayor número de créditos posibles para ser considerados alternativas atrayentes por los alumnos |
| Apertura de | La escuela de | Coordinador | Los talleres deberán |

| | | | |
|---------------------------------------|---|--|--|
| <p>talleres de inglés y ofimática</p> | <p>Industrias alimentarias dictara talleres de inglés y ofimática para los alumnos considerándolos como pre requisitos para obtener el grado de titulación, respaldándose en la Ley Universitaria. Aprovechando la necesidad de los alumnos, de poder nivelarse con los cursos que muchas veces les perjudica en su ciclo regular, ya que solamente en estos meses de enero a marzo son dictados y se dan las aperturas a los horarios. Por esta razón es que la asistencia a los talleres es</p> | <p>académico de la EP de Industrias alimentarias</p> | <p>ser dictados por docentes contratados durante los meses de enero a marzo, considerando el número de alumnos matriculados. Se deberá promocionar los talleres desde el mes de Noviembre.</p> |
|---------------------------------------|---|--|--|

| | | | |
|---|--|---|---|
| | muy alta y positiva. | | |
| Manejo de una base de datos de alumnos de la EP de Industrias alimentarias desde el I Ciclo hasta el X Ciclo. | Registrar los datos personales de cada estudiante en una base de datos que debe ser manejado por el auxiliar de la escuela, para notificar a los estudiantes sobre las actividades académicas programadas para los meses de enero a marzo. | Coordinador académico de la EP de Industrias alimentarias | La base de datos se diseñará en un documento formal, el cual contará con los nombres, teléfonos, dirección y correo de los estudiantes. El envío de la publicidad de las actividades educativas programadas como los cursos y talleres deberá incluir los costos asignados según la coordinación de escuela. |
| Alquiler de laboratorios y aulas | Esta actividad extraordinaria permitirá incrementar el nivel de ingresos percibidos por la escuela, para lo cual se deberá considerar el cronograma de estudios, de modo que no | Coordinador académico de la EP de Industrias alimentarias | El alquiler de laboratorios y aulas de la EP de Industrias alimentarias se realizará solo para fines educativos. |

| | | | |
|---|--|---|--|
| | perjudique las actividades académicas de los estudiantes. | | |
| Certificaciones virtuales. Actualmente la educación virtual es un servicio educativo que tiene igual acogida que la educación presencial. | Se debe realizar una planificación y presentarlo ante los órganos competentes para su aprobación, representaría una fuente adicional de recursos, ofreciendo cursos y programas de especialización a través de internet. | Coordinador académico de la EP de Industrias alimentarias | Los cursos dictados de manera virtual dentro de los meses de enero a marzo no deberán cruzarse con los cursos dictados de manera presencial. Por ello se sugiere que las actividades académicas virtuales se centren en diplomados, certificaciones y cursos adicionales cortos. |

Elaborado por: La autora

2.4 Detalle de cursos a dictar en los meses de enero a marzo según la demanda educativa

Tabla N° 10

Cursos de nivelación para la Escuela Profesional de Ingeniería de Industrias Alimentarias de la UNJ

| CICLO | CURSO | CRÉDITOS | SEMANAS | HORAS SEMANALES | HORAS TOTALES | COSTO POR CRÉDITO | MATRICULA | COSTO TOTAL |
|--------------|--|-----------------|----------------|------------------------|----------------------|--------------------------|------------------|--------------------|
| I | Matemática básica | 4 | 8 | 10 | 80 | 65 | 200 | 460.00 |
| I | Química general | 4 | 8 | 10 | 80 | 65 | 200 | 460.00 |
| II | Química orgánica | 4 | 8 | 10 | 80 | 65 | 200 | 460.00 |
| II | Física general | 4 | 8 | 10 | 80 | 65 | 200 | 460.00 |
| III | Cálculo diferencial e integral de varias variables | 4 | 8 | 10 | 80 | 65 | 200 | 460.00 |
| III | Bioquímica general | 4 | 8 | 10 | 80 | 65 | 200 | 460.00 |
| III | Microbiología | 4 | 8 | 10 | 80 | 65 | 200 | 460.00 |
| IV | Ecuaciones diferenciales | 4 | 8 | 10 | 80 | 65 | 200 | 460.00 |

| | | | | | | | | |
|------|--|---|---|----|----|----|-----|--------|
| IV | Estadística y probabilidades | 4 | 8 | 10 | 80 | 65 | 200 | 460.00 |
| IV | Microbiología de alimentos | 4 | 8 | 10 | 80 | 65 | 200 | 460.00 |
| V | Economía contemporánea | 3 | 8 | 10 | 80 | 65 | 200 | 395.00 |
| V | Análisis y control de calidad de los alimentos | 4 | 8 | 10 | 80 | 65 | 200 | 460.00 |
| V | Ingeniería de alimentos I: Operaciones mecánicas | 3 | 8 | 10 | 80 | 65 | 200 | 395.00 |
| VI | Tecnología e industria de frutas y hortalizas | 4 | 8 | 10 | 80 | 65 | 200 | 460.00 |
| VII | Balance de materia y energía | 4 | 8 | 10 | 80 | 65 | 200 | 460.00 |
| VII | Elementos de máquinas y mecanismos | 4 | 8 | 10 | 80 | 65 | 200 | 460.00 |
| VIII | Tecnología de electricidad y sistemas auxiliares | 4 | 8 | 10 | 80 | 65 | 200 | 460.00 |

| | | | | | | | | |
|------|---|---|---|----|----|----|-----|--------|
| VIII | Metodología de la investigación científica | 4 | 8 | 10 | 80 | 65 | 200 | 460.00 |
| VIII | Instalaciones eléctricas interiores | 3 | 8 | 10 | 80 | 65 | 200 | 395.00 |
| IX | Diseño de máquinas para la industria de alimentos | 4 | 8 | 10 | 80 | 65 | 200 | 460.00 |
| IX | Ingeniería de la producción en la industria alimentaria | 4 | 8 | 10 | 80 | 65 | 200 | 460.00 |
| X | Diseño de plantas industriales | 4 | 8 | 10 | 80 | 65 | 200 | 460.00 |
| X | Principios de control y automatización de procesos agroindu | 3 | 8 | 10 | 80 | 65 | 200 | 395.00 |
| X | Ingeniería económica y financiera | 3 | 8 | 10 | 80 | 65 | 200 | 395.00 |

Elaborado por: La autora

Detalle de los costos de los cursos a dictarse

Fuente: elaboración propia

| Costos Fijos | Días | Horas | Costo por Hora | semanal | mensual |
|------------------|------------------------------|--------------------|----------------|----------|-------------------|
| Pago al Docente | 2 veces a la semana | 10 horas semanales | S/25.00 | S/250.00 | S/1,000.00 |
| Total | duración por curso (2 meses) | | | | S/2,000.00 |
| | | | | | |
| Costos Variables | Por Aula | Costo | total de aulas | semanal | mensual |
| Copias | 10 | 0.1 | 24 | S/24.00 | S/96.00 |
| Plumones | 2 | 2 | 24 | | S/96.00 |
| Total | | | | | S/192.00 |

La duración de cada curso, consta de 80 horas, lo cual son dos meses. Los alumnos que se matriculan en este curso son por varios factores como, los que desaprobaron la materia, por nivelación (dejaron de llevar el curso), los que desean adelantar cursos. En estos meses de enero a marzo, existe mucha demanda con algunos que cumplen con alguna característica de las mencionadas, por ello se apertura los cursos teniendo alumnado.

VI. CONCLUSIONES

1. La evaluación de las estrategias de recaudación de los meses enero a marzo en la EP de Industrias Alimentarias evidenciaron que las actividades programadas son deficientes, solo se centran en percibir ingresos por procedimientos administrativos como trámites de bachillerato y licenciatura, así como procesos de admisión y taller de inglés y ofimática donde solo se registra menos del 25% del alumnado, además no existe una planificación de actividades educativas para otorgar a los alumnos en este periodo. La recaudación de la EP de Industrias alimentarias durante los meses de enero a marzo del 2017 solo representa el 1.6% del total de ingresos del año.

2. El diagnóstico del nivel de ingresos de la universidad nacional de Jaén - año 2017, demostró que respecto al año 2016 los ingresos brutos se redujeron en S/. 2, 823,146.47 y los ingresos netos en S/. 3, 318,229.45 producto de la falta de estrategias de recaudación implementadas por las escuelas para optimizar los ingresos propios.

3. La elaboración de las estrategias de recaudación para el ciclo verano de la EP de Industrias Alimentarias para generar un impacto en los ingresos de la universidad nacional de Jaén, son necesarias puesto que el nivel de ingresos del periodo evaluado respecto al total de ingresos del año 2017 solo representó el 1.6% lo que evidencia la falta de implementación de estrategias de recaudación que incentiven el incremento de actividades con fines educativos para los estudiantes.

VII. RECOMENDACIONES

1. Al coordinador general de la EP de Industrias Alimentarias de la Universidad Nacional de Jaén realizar una planificación de estrategias de recaudación para los meses de enero a marzo, priorizando las actividades educativas y actividades extraordinarias.

2. Al contador general de la Universidad Nacional de Jaén emitir un informe mensual de los aportes por escuela y su incidencia en el total de ingresos percibidos en la entidad, así como también al rector general de la Universidad Nacional de Jaén solicitar en el inicio del año académico la planificación de estrategias de recaudación a cada coordinador de escuela con el fin de garantizar y asegurar el desarrollo de actividades educativas acorde al presupuesto obtenido.

3. Al coordinador general de la EP de Industrias Alimentarias de la Universidad Nacional de Jaén, implementar la propuesta de estrategias de recaudación para los meses de enero a marzo en el próximo año, para el incremento de los ingresos percibidos, considerando siempre la actualización de las actividades ordinarias y extraordinarias propuestas según la Ley Universitaria vigente.

VIII. REFERENCIAS

- Altamirano, D. (2015). *El control de la gestión: Gestión estratégica por resultados*. Madrid: Ediciones EAE.
- Angulo, M. (2015). *Ingresos por actividades ordinarias y su incidencia en la utilidad de la Universidad San Juan*. Obtenido de <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/115270>
- Arellano, D. (2015). *Gestión estratégica para el sector público: Del pensamiento estratégico al cambio organizacional*. Madrid: Ediciones del Fondo de Cultura Económica.
- Barrios, E. (2017). *Solo 3 de cada 10 jóvenes accede a la educación superior en el Perú*. Obtenido de <http://larepublica.pe/sociedad/861568-solo-3-de-cada-10-jovenes-accede-la-educacion-superior-en-el-peru>
- Bernal, C. (2012). *Metodología de la Investigación. Tercera Edición*. Colombia: Pearson Educación.
- Capa, R. (2016). *MODELO DE COBRANZA Y GESTION FINANCIERA EN EL COLEGIO PARTICULAR CENTRAL, EN LA CIUDAD DE SANTO DOMINGO*. Obtenido de space.uniandes.edu.ec/handle/123456789/4631
- Cegarra, J. (2012). *Los métodos de investigación*. Madrid: Diaz de Santos.
- Cueva, R., & Dávila, A. (2016). *Propuesta de rediseño organizacional para incrementar la recaudación basado en la gestión de procesos aplicado al Colegio Talentus, Jaén*. Obtenido de <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/124594>
- Endara, C. (2013). *Gestión efectiva de cobranzas. 5 claves de éxito*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/gestion-efectiva-de-cobranzas-5-claves-de-exito/>

- Galvan, F. (2016). *Universidad de Alcalá de Henares, planificación institucional*. Obtenido de <https://www.uah.es/es/conoce-la-uah/organizacion-y-gobierno/equipo-de-direccion/>
- Garecht, J. (2015). *5 Ideas únicas de recaudación de fondos*. Obtenido de <http://clubdefundraising.com/5-ideas-unicas-de-recaudacion-de-fondos/>
- Gómez, M. (2017). *Proceso de recaudación de los ingresos propios en el área de Tesorería de la Unidad de Gestión Educativa Local de Loreto-Nauta, Periodo – 2016*. Obtenido de <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/171239>
- Gonzales, J., & Ruiz, J. (2014). *PROPUESTA DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN QUE OPTIMICE LOS PROCESOS EN EL ÁREA DE RECAUDACIÓN DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA FERNANDO ROSSI EMANUELLI DE CAYALTÍ CHICLAYO*. Obtenido de tesis.usat.edu.pe/handle/usat/177
- González, O. (2016). *Rector de la Universidad Nacional de Trujillo: “No soy rebelde”*. Obtenido de <https://elcomercio.pe/peru/la-libertad/rector-universidad-nacional-trujillo-rebelde-259656>
- Guerrero, J. (2016). *El secreto para multiplicar tus ingresos (3era ed.)*. Madrid: Ediciones Mestas.
- Guzman, E. (2015). *Mejora la estrategia de cobranza en tu empresa*. Obtenido de <http://www.creditoreal.com.mx/contenidos/pymes-2/mejora-la-estrategia-de-cobranza/>
- Hernández, D. (2016). *Estrategia del área de créditos y cobranzas para mejorar la liquidez*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/estrategia-del-area-creditos-cobranzas-mejorar-la-liquidez-una-empresa/>
- Hernandez, Fernandez, & Baptista. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Manes, J. (2014). *Gestión estratégica para instituciones educativas. Guía para planificar estrategias de gerenciamiento institucional*. Buenos Aires: Ediciones Granica.

- Masías, L. (2017). *Sunedu: Universidades sí pueden abrir cursos de verano*. Obtenido de <http://larepublica.pe/sociedad/1170202-sunedu-universidades-si-pueden-abrir-cursos-de-verano>
- Mata, J. (2015). *Introducción a la contabilidad financiera de las Pymes*. Madrid: Ediciones Paraninfo.
- Morales, J., & Morales, A. (2014). *Crédito y cobranza*. México D.F: Grupo Editorial Patria.
- Noreña, Alcaraz, & Rojas. (2012). *Aplicabilidad de los criterios de rigor éticos y científicos de la investigación*. Obtenido de <http://arquichan.unisabana.edu.co/index.php/aquichan/view/2323/pdf>
- Núñez, L. (2015). *Finanzas 1. Contabilidad, planeación y administración financiera*. México D.F: Ediciones Mexicano de Contadores Públicos.
- Orestes, C. (2017). *Rector de San Marcos negó cobros indebidos denunciados por estudiantes e indicó que existe falta de presupuesto educativo*. Obtenido de <https://trome.pe/actualidad/rector-san-marcos-nego-cobros-indebidos-denunciados-estudiantes-45121>
- Palacios, S. (2016). *Exrector de la UNC asegura que no cometió peculado con anticipos de dinero*. Obtenido de <http://rpp.pe/peru/cajamarca/exrector-de-la-unc-asegura-que-no-cometio-peculado-con-anticipos-de-dinero-noticia-955067>
- Patiño, E. (2014). *Diseño de una estrategia gerencial para incrementar la recaudación en la Facultad de la Universidad Abierta a distancia y virtual en los programas de administración de empresas, contaduría pública e ingeniería en la fundación Universitaria San Martín*. Obtenido de [http://repositorio.ucm.edu.co:8080/jspui/bitstream/handle/10839/828/Eva ngelina%20Patino%20Ceballos.pdf?sequence=1](http://repositorio.ucm.edu.co:8080/jspui/bitstream/handle/10839/828/Eva%20ngelina%20Patino%20Ceballos.pdf?sequence=1)
- Pereira, C., & Gómez, I. (2016). *Del conocimiento de la microeconomía a las decisiones*. Madrid: Ediciones de la Universidad de la Sabana.
- Reina, O. (2013). *DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN DE COBRANZA PARA DISMINUIR EL ÍNDICE DE MOROSIDAD EN LOS*

ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN SAC.

Obtenido de repositorio.uss.edu.pe/xmlui/handle/uss/2839

Rocafort, A., & Ferrer, V. (2013). *Contabilidad de costes. Fundamentos y ejercicios resueltos*. Barcelona: Profit Editorial.

Rojas, E. (2013). *El Rol de la Gestión de Cobranzas*. Obtenido de http://www.smartcampaign.org/storage/documents/Tools_and_Resources/IS26SP.pdf

Salcedo, M. (2013). *DISEÑO DE UN MANUAL DE CONTROL INTERNO PARA MEJORAR LA RECAUDACIÓN Y EL CONTROL DE LOS RECURSOS EN LA UNIDAD EDUCATIVA MADRE LAURA, EN SANTO DOMINGO.*

Obtenido de repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/4238/1/53806_1.pdf

Suarez, L. (2016). *Las 10 mejores Universidades estatales de México.*

Obtenido de <http://noticias.universia.net.mx/vida-universitaria/noticia/2011/10/03/874190/10-mejores-universidades-publicas-mexico.html>

Tapia, C. (2016). *Contabilidad Financiera a corto plazo*. México D.F: Editorial Instituto de Contadores Públicos A.C.

Tarodo, C., & Sánchez, Ó. (2013). *Gestión contable*. Madrid: Ediciones Paraninfo.

Valera, R. (2016). *Universidades Argentinas Top Estatales. Casos de éxito.*

Obtenido de <http://universico.com.ar/universidades-publicas-de-argentina/>

Vilca, M. (2016). *La relación de estrategias de cobranza y liquidez de las pensiones de enseñanza en la Institución Educativa Adventista Pedro Kalbermatter*. Obtenido de repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/741

ANEXOS

ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

| ESTRATEGIAS DE RECAUDACIÓN DE LOS MESES ENERO A MARZO EN LA EP DE INDUSTRIAS ALIMENTARIAS Y SU IMPACTO EN LOS INGRESOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JAÉN - AÑO 2017 | | | | | |
|---|--|--|----------------------------|---|--|
| Formulación del problema | Objetivos | Hipótesis | Variables | Dimensiones | Técnicas e instrumentos de recolección de datos |
| ¿De qué manera las estrategias de recaudación de los meses enero a marzo en la EP de Industrias Alimentarias generar un impacto en los ingresos de la universidad | Objetivo general Diseñar estrategias de recaudación de los meses enero a marzo en la EP de Industrias Alimentarias para generar un impacto en los ingresos de la universidad nacional de Jaén - año 2017 | La implementación de estrategias de recaudación de los meses enero a marzo en la EP de Industrias Alimentarias generan un impacto en los | Estrategias de recaudación | Servicios adicionales | Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario Técnica: Entrevista Instrumento: Guía de entrevista |
| | | | | Procedimientos administrativos | |
| | | | | Planificación de actividades educativas | |
| | Objetivos específicos | | Ingresos | Tipos de ingresos | Técnica: Análisis documental |

| | | | | | |
|---|---|---|--|--------------------------------|--------------------------------------|
| <p>nacional de Jaén - año 2017?</p> | <p>Evaluar las estrategias de recaudación de los meses enero a marzo en la EP de Industrias Alimentarias.</p> <p>Diagnosticar el nivel de ingresos de la universidad nacional de Jaén - año 2017</p> <p>Elaborar las estrategias de recaudación para el ciclo verano de la EP de Industrias Alimentarias y generar un impacto en los ingresos de la universidad nacional de Jaén.</p> | <p>ingresos de la universidad nacional de Jaén - año 2017</p> | | <p>Registro de recaudación</p> | <p>Instrumento: Hoja de registro</p> |
|---|---|---|--|--------------------------------|--------------------------------------|

ANEXO 02: Ingresos de Abril a Diciembre

| Código | Procedimiento administrativo | Costo unitario | Cantidad de prestaciones de enero a marzo 2017 | Recaudado de enero a marzo 2017 |
|--------|--|----------------|--|---------------------------------|
| OC1 | Acceso a la información | S/0,20 | 800 | S/160,00 |
| OC2 | Acceso a la información pública por copia fotostática certificada | S/1,00 | 40 | 40 |
| OC3 | Acceso a la información pública por medio magnético | S/7,00 | 40 | S/280,00 |
| OC4 | Acceso a la información pública por correo electrónico | S/4,50 | 40 | S/180,00 |
| OC6 | Autenticación la copia de certificado de estudio grado de bachiller y título profesional | S/10,00 | 160 | S/1.600,00 |
| OC114 | Certificado de remuneraciones y retenciones por segunda vez | S/6,30 | 85 | S/535,50 |
| OC115 | Certificado de trabajo y /o constancia por segunda vez | S/5,50 | 160 | S/880,00 |
| OC116 | Constancia de descuento judicial y de no estar inmerso en proceso disciplinario administrativo | S/6,90 | 52 | S/358,80 |
| OC118 | Duplicado de boleta de pago | S/6,90 | 180 | S/1.242,00 |
| OC121 | Licencia por fallecimiento de familiar o gravidez o lactancia | S/3,30 | 24 | S/79,20 |
| OC122 | Inscripción y ventas de bases de concurso público de docentes | S/195,40 | 720 | S/140.688,00 |
| OC10 | Obtención del título profesional | S/191,90 | 360 | S/69.084,00 |
| OC11 | Colación para bachilleres y titulados | S/151,10 | 400 | S/60.440,00 |
| OC12 | Constancia de grado o título | S/27,30 | 600 | S/16.380,00 |
| OC14 | Duplicado de diploma por motivo de perdida deterioro o mutilación | S/124,90 | 120 | S/14.988,00 |
| OC17 | Alquiler de togas y birretes a terceros | S/22,20 | 120 | S/2.664,00 |
| OC9 | Obtención del grado de bachiller | S/179,50 | 456 | S/81.852,00 |
| OC183 | Duplicado de prospecto de admisión | S/9,20 | 320 | S/2.944,00 |
| OC184 | Constancia de admisión a pronabec y otros | S/4,80 | 321 | S/1.540,80 |
| OC185 | Inscripción al proceso de admisión extraordinario universal particular- | S/753,90 | 35 | S/26.386,50 |

| | | | | |
|--------|--|----------|-----|--------------|
| | titulo-grado | | | |
| OC 190 | Inscripción al proceso de admisión extraordinario traslado externo de universidad particular | S/452,50 | 64 | S/28.960,00 |
| OC197 | Inscripción proceso de admisión extraordinario traslado externo de universidad extranjera | S/667,50 | 32 | S/21.360,00 |
| OC32 | Duplicado de carnet de postulante | S/7,80 | 400 | S/3.120,00 |
| OC34 | Duplicado de constancia de ingreso | S/6,90 | 200 | S/1.380,00 |
| OC35 | Inscripción proceso de admisión ordinario primeros puestos deportistas destacados, comunidades | S/243,10 | 360 | S/87.516,00 |
| OC41 | Inscripción en el proceso de admisión ordinario y extraordinario (primer y segundo puesto, deportista) | S/285,10 | 420 | S/119.742,00 |
| OC42 | Inscripción al proceso de admisión extraordinario universidad extranjera - titulado o graduación | S/918,50 | 15 | S/13.777,50 |
| OC43 | Inscripción al proceso de admisión extraordinario traslado interno | S/303,00 | 21 | S/6.363,00 |
| OC44 | Inscripción al proceso de admisión extraordinario -traslado externo de universidad nacional | S/398,80 | 32 | S/12.761,60 |
| OC45 | Inscripción al proceso de admisión extraordinario-graduados titulados de universidad nacional | S/549,70 | 18 | S/9.894,60 |
| OC47 | Derecho por asignatura desaprobada adicional a la matricula | S/20,30 | 603 | S/12.240,90 |
| OC5 | Anulación de ingreso a carrera profesional | S/20,10 | 5 | S/100,50 |
| OC51 | Constancia académica en general | S/8,00 | 300 | S/2.400,00 |
| OC64 | Duplicado del acta o registro de evaluación | S/21,70 | 70 | S/1.519,00 |
| OC66 | Listado de estudiantes | S/2,00 | 420 | S/856,00 |
| OC70 | Matricula modalidad asignatura en paralelo o dirigido | S/52,80 | 200 | S/10.560,00 |
| OC71 | Matricula ciclo de nivelación por asignatura | S/16,70 | 250 | S/4.175,00 |
| OC72 | Matricula modalidad asignatura en el ciclo de nivelación por crédito | S/26,90 | 324 | S/8.715,60 |

| | | | | |
|-------|---|----------|-----|-------------|
| OC73 | Matrícula para estudiantes ingresantes | S/99,60 | 193 | S/19.222,80 |
| OC74 | Matrícula para estudiantes ciclos del ii al x | S/29,40 | 485 | S/14.259,00 |
| OC75 | Derecho por matricula espontánea adicional a la matricula | S/35,40 | 358 | S/12.673,20 |
| OC76 | Matrícula para estudiantes titulados o graduados segunda profesión | S/149,60 | 168 | S/25.132,80 |
| OC77 | Costo por traslado externo o interno | S/69,30 | 38 | S/2.633,40 |
| OC83 | Examen de aplazado o rezagado | S/21,40 | 367 | S/7.853,80 |
| OC86 | Certificado de estudios pregrado | S/25,20 | 192 | S/4.838,40 |
| OC87 | Reserva de matrícula por semestre | S/29,50 | 72 | S/2.124,00 |
| OC88 | Reingresos solo sancionados según ley universitaria | S/40,20 | 80 | S/3.216,00 |
| OC89 | Reactualización de matrícula por semestre | S/29,90 | 385 | S/11.511,50 |
| OC90 | Rectificación de matrícula por asignatura | S/5,20 | 350 | S/1.820,00 |
| OC111 | Carné de biblioteca | S/7,80 | 395 | S/3.081,00 |
| OC191 | Constancia de no adeudar libros | S/4,30 | 380 | S/1.634,00 |
| OC93 | Duplicado de la tarjeta de control del centro preuniversitario | S/8,20 | 258 | S/2.115,60 |
| OC95 | Duplicado constancia de acreditación de ingreso por centro preuniversitario | S/4,40 | 249 | S/1.095,60 |
| OC97 | Matricula de estudiante en el centro pre | S/603,60 | 45 | S/27.162,00 |
| OC105 | Duplicado de carné de comensal | S/3,10 | 154 | S/477,40 |
| OC129 | Alquiler del auditorio por día para actividades de terceros | S/280,50 | 8 | S/2.244,00 |
| OC134 | Alquiler de laboratorio de cómputo para actividades de terceros | S/337,90 | 11 | S/3.716,90 |
| OC192 | Inscripción idioma ingles básico, intermedio, avanzado | S/17,70 | 51 | S/902,70 |
| OC20 | Carne de estudiante de idioma ingles | S/4,00 | 51 | S/204,00 |
| OC22 | Examen de ubicación de ciclo de idioma ingles | S/60,90 | 25 | S/1.522,50 |
| OC23 | Certificado de estudios de inglés, ofimática | S/11,40 | 22 | S/250,80 |
| OC24 | Constancia de estudios de ingles | S/5,90 | 186 | S/1.097,40 |

| | | | | |
|--------------|---|----------|-----|-----------------------|
| OC25 | Pensión de idioma ingles básico-intermedio | S/125,40 | 88 | S/11.035,20 |
| OC26 | Constancia de estudios de ofimática | S/5,90 | 79 | S/466,10 |
| OC27 | Constancia de retiro de curso de idioma ingles | S/10,40 | 35 | S/364,00 |
| OC29 | Curso de ofimática | S/221,60 | 68 | S/15.068,80 |
| OC18 | Constancia de no adeudos | S/30,60 | 325 | S/9.945,00 |
| OC124 | Examen ad hic para curso de fin de plan de estudios | S/82,20 | 98 | S/8.055,60 |
| OC125 | Silabo autenticado | S/24,90 | 115 | S/2.863,50 |
| OC126 | Derecho de sustentación de trabajo de investigación para obtención del grado de bachiller | S/132,70 | 69 | S/9.156,30 |
| OC127 | Derecho de sustentación de trabajo de tesis para título profesional | S/142,70 | 65 | S/9.275,50 |
| OC193 | Rectificación de datos personales por sentencia judicial | S/22,10 | 34 | S/751,40 |
| OC195 | Examen ad hoc curso desaprobado | S/87,90 | 152 | S/13.360,80 |
| OC84 | Convalidación de curso | S/23,10 | 98 | S/2.263,80 |
| TOTAL | | | | S/1.001.159,30 |

Anexo 3: Población

| | |
|--|------|
| Universidad | |
| Población Total | 2121 |
| Escuela Profesional de Ingeniería de Industrias Alimentarias | 420 |
| Población de Enero- Marzo | 164 |

Anexo 4: ENCUESTA

CUESTIONARIO APLICADO A LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA DE ING DE INDUSTRIAS ALIMENTARIAS DEL CICLO 2016-II

Instrucciones: Marcar con un aspa (X) las alternativas que considere conveniente

La información que proporcione será confidencial y utilizada solo para los fines de este estudio.

1. ¿Está usted de acuerdo con que la EP de Industrias Alimentarias realice cursos de verano en los meses de enero a marzo?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indiferente
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

2. ¿Considera útil inscribirse en talleres de actualización ofrecidos por la EP de Industrias Alimentarias en los meses de enero a marzo?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indiferente
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

3. ¿Recibe usted correos informativos por parte de la EP de Industrias Alimentarias sobre las actividades académicas que se realizarán en los meses de enero a marzo?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca

4. ¿En la EP de Industrias Alimentarias se realiza algún tipo de cobro cuando usted se matricula fuera de la fecha establecida?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca

5. ¿Qué actividad académica sería de su elección para inscribirse durante los meses de enero a marzo en la EP de Industrias Alimentarias?

- a) Talleres (inglés y computación)
- b) Cursos de nivelación
- c) Cursos de actualización
- d) Talleres de extensión universitaria
- e) Otro (especifique):

ANEXO 04: ENTREVISTA

ENTREVISTA APLICADA AL COORDINADOR DE LA EP INDUSTRIAS ALIMENTARIAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JAÉN

Nombre del entrevistado: _____

Fecha: _____

Entrevistador: Fany Tocto Huamán

Motivo de la entrevista: Recolectar información respecto a las estrategias de recaudación utilizadas por la EP Industrias Alimentarias en la Universidad Nacional de Jaén

Ítems:

1. ¿Cuánto tiempo viene ocupando el cargo de coordinador de la EP Industrias Alimentarias en la Universidad Nacional de Jaén?
2. ¿Qué tipo de ingresos percibe la EP Industrias Alimentarias en la Universidad Nacional de Jaén en los meses de enero a marzo?
3. ¿Cuáles son las estrategias que se han establecido en su gestión para generar ingresos durante el ciclo verano en la EP Industrias Alimentarias en la Universidad Nacional de Jaén?
4. ¿En qué meses la EP Industrias Alimentarias obtiene un nivel más alto de recaudación?
5. ¿En la EP Industrias Alimentarias se realiza un planeamiento anual que incluya las actividades a realizar durante los meses de enero a marzo?
6. ¿La EP Industrias Alimentarias cuenta con una política de cobranzas?
7. ¿La EP Industrias Alimentarias tiene una base de datos de los alumnos (correo, dirección, teléfono) para enviar información sobre las actividades programadas para los meses de verano?
8. ¿Considera usted que la Universidad Nacional de Jaén se encuentra en capacidad de cubrir sus obligaciones en los meses de enero a marzo?
9. ¿Conoce cuál es el porcentaje de ingresos que genera la EP Industrias Alimentarias en los ingresos totales de la Universidad Nacional de Jaén?

RESPUESTAS DE LA ENTREVISTA APLICADA AL COORDINADOR DE LA EP DE INDUSTRIAS ALIMENTARIAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JAEN

Nombre del entrevistado: Ingeniero Núñez Alejos Luis Alberto

Fecha: 21-10-2017

Entrevistador: Fany Tocto Huamán

Motivo de la entrevista: Recolectar información respecto a las estrategias de recaudación utilizadas por la EP Industrias Alimentarias en la Universidad Nacional de Jaén

1. Ocupa en el puesto de coordinador de la escuela profesional 7 meses.
2. Ningún tipo de ingresos recibe la escuela porque todo alumno realiza su pago respectivo a la cuenta de la Universidad Nacional de Jaén, sin embargo manejamos un control de los ingresos en la escuela, no se maneja caja chica.
3. Estrategias de gestión que se manejan para recaudar más ingresos son los siguientes:

Seleccionar al docente y evaluar que va dictar la asignatura que tenga buena actitud hacia los alumnos.

Que el docente que dicte no sea el mismo el que ha desaprobado a los alumnos que van a volver a llevar el mismo curso otra vez por temor a que vuelvan a jalarlos de nuevo

Hay alumnos que proponen al docente en el dictado de su materia mediante memorial firmado por todos los alumnos y se les da prioridad a su propuesta solicitada

Brindarles un plazo de 15 días con carta de compromiso debidamente presentada por cada alumno y aquellos alumnos que no cancelaron el monto total de la matrícula y créditos por curso caso contrario no cancelan según compromiso firmado se le retira del curso.

La cantidad de alumnos para que se apertura es mínimo de 20 alumnos inscritos por asignatura, por ejemplo, si se inscriben 15 alumnos y faltaron 5 más se les da la opción que paguen los 15 alumnos inscritos paguen el

adicional de los 5 alumnos faltantes y así pueda aperturarse el curso y ser dictado correspondientemente.

4. En los meses de marzo y agosto en el ciclo regular de matrículas se obtiene un nivel más alto de recaudación.
5. Si se maneja un planeamiento anual donde se realizan las actividades a realizarse.
6. No se maneja ninguna política de cobranza por lo que cada alumno tiene un cronograma establecido de pago por código de ingreso pasada la fecha el alumno no puede cancelar ni matricularse, salvo por fuerza sustentada.
7. Si se maneja una base de datos de los alumnos que se inscriben por ciclo de verano.
8. Si se encuentra en la capacidad de cubrir las obligaciones por lo que se maneja un buen número de inscritos para llevar el curso de verano, sin embargo, esta cantidad podría mejorar con adecuadas estrategias de recaudación durante estos meses.
9. La verdad desconozco por lo que no tenemos acceso a ingresos todo lo maneja el área de contabilidad y tesorería.

ANEXO 05: ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD (ALFA DE CRONBACH)

*/Resultado1 [Documento2] - IBM SPSS Statist

Archivo Edición Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Resultado
Log
Análisis de fiabilidad
Título
Notas
Conjunto de datos
Escala: TODAS LAS VARIABLES
Título
Resumen de
Estadísticos
Estadísticos

/STATISTICS=SCALE.

➔ **Análisis de fiabilidad**

[Conjunto_de_datos1] C:\Users\Usuario\Downloads\datos_fany_tokto.sav

Escala: TODAS LAS VARIABLES

Resumen del procesamiento de los casos

| | N | % |
|------------------------|----|-------|
| Casos Válidos | 83 | 100,0 |
| Excluidos ^a | 0 | ,0 |
| Total | 83 | 100,0 |

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,821 | 5 |

Estadísticos de la escala

| Media | Varianza | Desviación típica | N de elementos |
|-------|----------|-------------------|----------------|
| 21,34 | 17,617 | 4,197 | 5 |

| | | |
|--|---|---|
|  UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO | ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS | Código : FO6-PP-PR-02.02 Versión : 07 Fecha : 31-03-2017 Página : 1 de 1 |
|--|---|---|

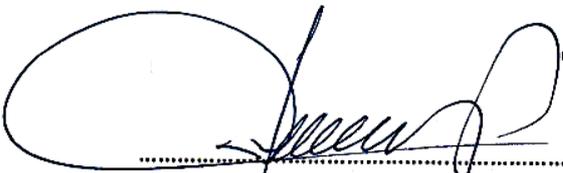
Yo **HUGO YVAN COLLANTES PALOMINO**, docente de la Escuela Profesional de Contabilidad, Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Cesar vallejo Chiclayo; Asesor y revisor de la tesis titulada:

**“ESTRATEGIAS DE RECAUDACIÓN DE LOS MESES ENERO A
 MARZO EN LA EP DE INDUSTRIAS ALIMENTARIAS Y SU
 IMPACTO EN LOS INGRESOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL
 DE JAÉN - AÑO 2017”.**

Del **Bachiller FANY TOCTO HUAMÁN**; he sido capacitado e instruido en el uso de la herramienta Turnitin y he constatado lo siguiente:

Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud **13%**, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, grado de coincidencia mínimo que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.





HUGO YVAN COLLANTES PALOMINO
DOCENTE A TIEMPO COMPLETO - DTC
DNI: 16734957

Chiclayo, 13 de setiembre 2018.

| | | | | | |
|---------|----------------------------|--------|---|--------|-----------|
| Elaboró | Dirección de Investigación | Revisó | Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad | Aprobó | Rectorado |
|---------|----------------------------|--------|---|--------|-----------|

Yo Fany Tocto Huamán....., identificado con DNI N° 46169414,
egresado de la Escuela Profesional de Contabilidad..... de la
Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo () la divulgación y
comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado
"Estrategias de Recaudación de los meses Enero
A marzo en la E.P. de Industrias
Alimentarias y su impacto en los ingresos
de la Universidad Nacional de Jaén
Año 2017....."; en el Repositorio
Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el
Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

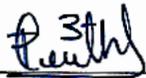
.....

.....

.....

.....

.....


FIRMA

DNI: 46169414

FECHA: 15 de octubre del 2018

| | | | | | |
|---------|----------------------------|--------|---|--------|-----------|
| Elaboró | Dirección de Investigación | Revisó | Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad | Aprobó | Rectorado |
|---------|----------------------------|--------|---|--------|-----------|