



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

"Diseño y validación de una Escala de actitudes hacia la imagen corporal en mujeres adolescentes de una gran unidad escolar del Cercado de Lima, 2018"

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
PSICOLOGÍA**

AUTORA:

FLORES SOTELO, Keyla Sofía

ASESORES:

Dra. RIVERA LOZADA DE BONILLA, Oriana

Mg. ROSARIO QUIROZ, Fernando Joel

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PSICOMÉTRICA

Lima - Perú

2018



ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Código : F07-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don

(a) Keyla Sofía Flores Sotelo
cuyo título es: Diseño y Validación de una Escala de
actitudes hacia la imagen corporal en mujeres
adultascentes de una gran unidad escolar del
Cercado de Lima, 2018

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 15 (número)
QUINCE (letras).

Lima Norte, 21 de Febrero del 2019.

PRESIDENTE

Dr. Barboza Zelada, Luis Alberto

SECRETARIO

Dr. Grajeda Montalvo, Alex Teófilo

VOCAL

Mg. Manrique Tapia, César Raúl



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

DEDICATORIA

Dedicada a mi abuela, por haberla sentido en todo momento y por brindarme su amor eterno.

A mi madre, por su amor incondicional, comprensión y sacrificio constante.

Personas quienes han sido mi mayor motivación e inspiración para ser mejor cada día.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios, por brindarme fortaleza y sabiduría para superar cada obstáculo presentado en la vida.

A mi madre, por su apoyo incondicional y sacrificio constante, nunca terminaré de agradecerte.

También agradezco infinitamente a Manuel y a Jesús por el soporte emocional, la motivación y los consejos que me ayudaron a poder continuar con cada reto presentado, son una pieza fundamental en mi vida.

Finalmente agradezco a cada miembro de mi familia por enseñarme a ser una mejor persona día a día corrigiendo errores y poder celebrar cada triunfo adquirido. Los amo.

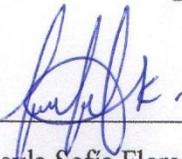
Declaratoria de autenticidad

Yo, Keyla Sofía Flores Sotelo, con DNI: 76461761, estudiante de la Escuela de Psicología de la Universidad César Vallejo, con la tesis titulada “Diseño y Validación de una Escala de actitudes hacia la imagen corporal en mujeres adolescentes de una gran unidad escolar del Cercado de Lima, 2018”, declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, 21 de Febrero del 2019



Keyla Sofía Flores Sotelo

DNI 76461761

Presentación

Señores miembros del jurado calificador:

Dando cumplimiento a las normas del Reglamento de Grados y Títulos para la elaboración y la sustentación de la Tesis de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad “César Vallejo”, para optar el título Profesional de Licenciada en Psicología, presento la tesis titulada: “Diseño y Validación de una Escala de actitudes hacia la imagen corporal en mujeres adolescentes de una gran unidad escolar del Cercado de Lima, 2018”. La investigación tiene la finalidad de crear un instrumento que mida dicha variable.

La investigación está conformada por ocho capítulos; donde el primer capítulo se denomina como introducción, en la cual se describe la realidad problemática, los antecedentes, así como el marco teórico de las variables junto con la justificación de dicha investigación, además de la formulación de problema y los objetivos.

El segundo capítulo llamado método, el cual nos describe la operacionalización de las variables, la metodología, tipos de estudio, diseño de investigación, la población, muestra y muestreo, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y los métodos de análisis de datos. Por otro lado, dentro del tercer capítulo se encuentran todos los resultados de la investigación, el cuarto capítulo la discusión, en el quinto capítulo se encuentran las conclusiones, en el sexto capítulo las recomendaciones, en el séptimo capítulo las respectivas referencias bibliográficas y finalmente en el octavo capítulo los anexos.

Espero señores miembros del jurado que esta investigación se ajuste a las exigencias establecidas por la Universidad y merezca su aprobación.

Índice

	Pág
PÁGINA DE JURADO.....	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
Declaratoria de autenticidad.....	Error! Bookmark not defined.
Presentación.....	vi
RESUMEN.....	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Realidad Problemática.....	1
1.2 Trabajos Previos.....	3
Internacionales	3
1.3 Teorías relacionados al tema.....	6
1.3.1 Modelo cognitivo conductual	6
1.3.7 Teoría clásica de los test.....	16
1.4 Formulación del Problema.....	23
1.5 Justificación del estudio.....	23
1.6 Objetivos.....	24
II. MÉTODO.....	25
2.1 Diseño de investigación.....	25
2.2 Variable, Operacionalización.....	26
2.3 Población y muestra	28
2.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	29
2.5 Métodos de análisis de datos.....	30
2.6 Aspectos éticos.....	31
III.RESULTADOS	33
IV.DISCUSIÓN.....	56
V. CONCLUSIONES	60
VI.RECOMENDACIONES	62
VII. REFERENCIAS	63
ANEXOS.....	69

Índice de tablas

	Pág
Tabla 1: Validez de contenido	33
Tabla 2: Correlación Ítem - Dimensión (Cognitivo).....	34
Tabla 3: Correlación Ítem - Dimensión (Afectivo).....	35
Tabla 4: Correlación Ítem - Dimensión (Conductual).....	36
Tabla 5: Correlación ítem - test corregido.....	37
Tabla 6: Correlación Dimensión - test.....	38
Tabla 7: KMO y prueba de Bartlett (A).....	39
Tabla 8: Comunalidades.....	40
Tabla 9: Varianza total explicada.....	41
Tabla 10: Análisis factorial exploratorio.....	42
Tabla 11: KMO y prueba de Bartlett (B).....	43
Tabla 12: Comunalidades	44
Tabla 13: Varianza total explicada	45
Tabla 14: Análisis factorial exploratorio	46
Tabla 15: Confiabilidad general por consistencia interna.....	47
Tabla 16: Confiabilidad por componentes	48
Tabla 17: Coeficiente Omega general	48
Tabla 18: Coeficiente Omega por componentes.....	49

Tabla 19: Prueba de U de Mann - Whitney	50
Tabla 20: Prueba de KruskalWallis	51
Tabla 21: Baremos generales de la escala	52

RESUMEN

En esta investigación se planteó como objetivo general diseñar y validar una Escala de actitudes hacia la imagen corporal. El estudio se realizó teniendo como muestra a 530 estudiantes mujeres de 4to y 5to del nivel secundario de una gran unidad escolar del Cercado de Lima cuyas edades oscilan entre los 14 y 17 años. El estudio presenta un diseño no experimental - corte transversal de tipo instrumental. Se realizó el muestreo no probabilístico de tipo intencional. Se elaboraron 23 ítems, posteriormente se procedió a eliminar 1 ítem según el análisis del ítem - test corregido ya que presentó una puntuación baja afectando la validez, así mismo, se realizó el análisis factorial exploratorio, creando 5 componentes y mientras que los ítems fueron agrupados y organizados según el método rotación Varimax. Por otro lado, para identificar la fiabilidad de la escala mediante el método de consistencia interna de alfa de Cronbach el cual nos dio un resultado general de .884 así como una adecuada confiabilidad en cuanto a sus componentes las cuales fueron para el componente veneración por la imagen corporal delgada .786, aspectos afectivos .709, componente conductual .649, componente desvalorización de la estima .668 y por último el componente de conductas evitativas .727. Posteriormente, se elaboraron los baremos generales para la escala ya que no se encontraron diferencias significativas entre el grado y edad. Finalmente se concluyó que el instrumento es válido y confiable para medir dichas actitudes hacia la imagen corporal en mujeres.

Palabras claves: Escala, imagen corporal, actitudes, consistencia interna.

ABSTRACT

In this research, the general objective was to design and validate a Scale of attitudes towards body image. The study was carried out having as sample 530 female students of 4th and 5th grade of the secondary level of a large school unit of the Cercado de Lima whose ages range between 14 and 17 years. The study presents a non experimental design - instrumental cross section. Non-probabilistic sampling of the intentional type was carried out. 23 items were elaborated, then 1 item was eliminated according to the item - corrected test analysis since it presented a low score affecting the validity, likewise, the exploratory factorial analysis was done, creating 5 components and while the items were grouped and organized according to the Varimax rotation method. On the other hand, to identify the reliability of the scale by means of the internal consistency method of Cronbach's alpha which gave us a general result of .884 as well as an adequate reliability in terms of its components which were for the component veneration for the thin body image .786, affective aspects .709, behavioral component .649, component devaluation of the estimate .668 and finally the component of avoidant behaviors .727. Subsequently, the general scales for the scale were elaborated since no significant differences were found between grade and age. Finally, it was concluded that the instrument is valid and reliable to measure these attitudes toward body image in women.

Keywords: Scale, body image, attitudes, internal consisten.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

Durante la adolescencia, se generan varios cambios a nivel físico, cognitivo, afectivo y social, produciendo en el adolescente la necesidad de encontrar su identidad personal; sin embargo, en la actualidad, nuestra sociedad resalta y predispone un modelo estético de la figura corporal que las personas deben de poseer. Por ello, esto afecta a las adolescentes que se encuentran en el proceso de desarrollo, aumentando su preocupación por su apariencia física.

La preocupación por la imagen corporal conlleva a tener efectos negativos tanto a nivel físico, psicológico, cognitivo y social; puesto que, las adolescentes se encuentran en constante presión social, inducidas a la idealización corporal para pertenecer a un grupo social. Por lo tanto, muchas adolescentes en la actualidad consideran que con el cuerpo perfecto lograrán el éxito personal como profesional.

Los efectos de la insatisfacción con la imagen corporal no repercuten solo en el campo emocional, sino a nivel conductual, generando alteraciones en la conducta alimentaria, como es la anorexia y la bulimia nerviosa, el cual afecta significativamente a adolescentes, especialmente a mujeres.

En una investigación publicada por el Grupo de Trabajo de la Guía de Práctica Clínica sobre Trastornos de la Conducta Alimentaria (2009) que realizaron España, América y Europa, tomaron como referencia a mujeres de 12 a 21 años, señalando que el mayor indicador de anorexia nerviosa está entre el 0.1% y el 0.9%, en cuanto a la bulimia, se sitúa entre el 0.4% y el 2.9%.

El Portal Europeo de la Juventud (2013) indicó que, en España, el tema de los trastornos de la conducta alimentaria en los adolescentes es una novedad, pues las estadísticas son alarmantes ya que 1 de cada 100 adolescentes presenta anorexia nerviosa, mientras que 4 de cada 100 tiene bulimia nerviosa.

A nivel nacional, García (2017) representante del Ministerio de Salud, refiere que en varias ocasiones los trastornos alimenticios no son vistos ni aceptados como una problemática, por ello, pasan desapercibidos, así mismo, señala que el 90% que presentan estos desordenes alimenticios son mujeres adolescentes, un 30% o 40% de ellas arriesgan sus vidas y el 20% muere.

La población adolescente se ve influenciada por los medios de comunicación, puesto que, difunden constantemente un cuerpo delgado, curvilíneo, esbelto y proporcionado como la más perfecta, generando posteriormente preocupación e insatisfacción por la imagen corporal.

Esta percepción de la imagen corporal genera que las adolescentes se interesen más por su apariencia física, generando que traten de mantenerlo en forma y en otras situaciones, pueden llegar a perjudicar su salud física y psicológica.

Los estereotipos de belleza generan que las personas formen una percepción distorsionada de cómo lucen, por ello, el anhelo de ser delgada se ha profundizado totalmente, produciendo en muchos un pensamiento erróneo que les permite negarse a alimentarse, e incluso al punto de padecer un trastorno de la conducta alimentaria.

Wertheim, Paxton & Blaney (2009) nos refieren que si existe una mayor prevalencia de insatisfacción y preocupación por el peso corporal, se evidenciará una elevada probabilidad de experimentar sentimientos negativos, conllevando posteriormente a realizar conductas que estén direccionadas a controlar el peso, seleccionar alimentos de bajas calorías, realizar ayunas, mantener la mente ocupada para evitar el deseo de comer, entre otros.

Como se ha visto anteriormente, las actitudes de las adolescentes hacia la imagen corporal se encuentran relacionada con una visión distorsionada que poseen acerca del peso y de la textura del cuerpo, es por ello, que este instrumento permitirá medir las actitudes que posee la adolescente hacia sí misma y hacia las demás en base a sus pensamientos, sentimientos y conductas relacionados con ello. Por otro lado, en la actualidad no se cuenta con instrumentos psicométricos que midan las actitudes hacia la imagen corporal pues son escasos los estudios relacionados con esta variable en poblaciones adolescentes como lo son el Cuestionario de Imagen Corporal (BodyShapeQuestionnaire-BSQ), El Test de Siluetas, Cuestionario de

Influencias del Modelo Estético Corporal (CIMEC), Cuestionario de Insatisfacción con la Imagen corporal (IMAGEN), entre otros.

1.2 Trabajos Previos

Internacionales

Rodríguez, Oudhof, Gonzales y Unikel (2016) en México, realizaron la validación de una escala para medir la imagen corporal en mujeres jóvenes, la muestra estuvo constituida por 508 universitarias mujeres, utilizando un muestreo de tipo probabilístico - estratificado. Con respecto a los resultados, se realizó el análisis por consistencia interna de los 26 ítems que componen el instrumento, obteniendo un alfa de Cronbach de 0.94, así mismo, este instrumento contenía 3 indicadores siendo: la insatisfacción corporal, la cual está compuesta por 10 ítems con una media de 3.1(d.e.=0.8), teniendo una varianza de 17.9% y una confiabilidad de 0.84; el factor de interiorización del ideal estético de delgadez está compuesto por 10 ítems y con una media de 3.5 (d.e.=0.9), una varianza de 15.2% y un alfa de Cronbach de 0.89 y finalmente en el factor de la influencia social que está conformada por 6 ítems adquiere una media de 3.8 (d.e.= 0.8) con una varianza de 9.9% y con un alfa de Cronbach de 0.94. Por otro lado, se realizó una comparación utilizando la prueba T de Student, indicando que las mujeres que presentan conductas alimentarias de riesgo evidencian mayor insatisfacción corporal, interiorización del ideal estético de la delgadez e influencia social.

Solís (2014) en Guatemala, publicó un trabajo de investigación para obtener el grado de Licenciada en Psicología, su objetivo de identificar la relación entre la percepción y las creencias irracionales de la imagen corporal de mujeres adultas que asisten a un gimnasio, el tipo de diseño fue mixto, es decir que se recolectó, analizó y vinculó datos cuantitativos y cualitativos, la muestra estuvo constituida por 21 mujeres que oscilan entre las edades de 21 a 29 años, así mismo se administró el test de imagen corporal (BSQ) posterior a ello se tomaron a 7 mujeres que presentaron una mala percepción de su imagen corporal y se les aplicó una entrevista semi estructurada de 36 preguntas con el fin de describir las creencias irracionales, por consiguiente los resultados obtenidos demostraron que las 7 mujeres evidenciaron tener

una inadecuada percepción de su imagen corporal, teniendo muchas de ellas creencias irracionales con respecto a su apariencia física.

Nacionales

Yglesias (2017) realizó una investigación, con el objetivo de determinar las propiedades psicométricas del cuestionario de evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal. La muestra fue tomada en tres departamentos del norte y estuvo constituida por estudiantes entre 11 y 17 años de tres colegios nacionales del nivel secundaria. Como resultados, en cuanto a la confiabilidad se determinó a través del Coeficiente Omega corregido con un 0.9; con respecto a los componentes, en el componente perceptivo se obtuvo un valor de .83, el cognitivo - emocional un valor de .91 y en el componente conductual un puntaje de .78. Por otro lado, se estableció la validez convergente del Cuestionario IMAGEN con el BSQ mostrando una correlación altamente significativa, adquiriendo un puntaje elevado en el componente cognitivo - emocional.

Agosto y Barja (2017) realizaron un estudio teniendo como propósito determinar la relación entre la influencia del modelo estético y la insatisfacción corporal en adolescentes. El diseño del estudio fue no experimental, de corte transversal y de un alcance correlacional; además, la muestra estuvo conformada por 255 adolescentes mujeres de 3° a 5° de secundaria entre las edades de 13 y 17 años, se administró los instrumentos: Cuestionario de Influencias del Modelo Estático (CIMEC) y el BodyShapeQuestionnaire (BSQ), se obtuvo como resultado una relación altamente significativa entre las dos variables ($\rho = .785^{**}$), así mismo se concluye que en cuanto a mayor sea la influencia del modelo estético de belleza, mayor será la preocupación por la imagen corporal en las adolescentes.

Hueda (2016) realizó un estudio, teniendo como objetivo analizar las propiedades psicométricas del cuestionario de insatisfacción corporal IMAGEN, su metodología estuvo basada en un diseño no experimental, tipo instrumental; el tipo de muestreo fue no probabilístico, su muestra estuvo constituida por 576 de una población de 1272. Como resultados psicométricos mediante el proceso de alfa de Cronbach se tuvo resultados confiables, con un ($\alpha = .953$) y con respecto a sus componentes ICE .945, IPE .911 y ICL

.877. Por otro lado, para realizar el análisis de los ítems se realizó el ítem-test corregido los cuales fueron hallados por Pearson señalando que el cuestionario es válido ya que la correlación es muy significativa ($p < .01$), así mismo, se realizó el análisis factorial confirmatorio de los tres componentes para poder confirmar la teoría propuesta por el autor utilizando la rotación Varimax, evidenciando que los resultados se ajustan al modelo y es buena según los índices de ajuste mientras que la prueba chi cuadrado indica una diferencia altamente significativa respecto al modelo nulo, indicando que los ítems de cada escala se encuentran correlacionados.

Gutiérrez (2016) realizó un estudio en el cual analizó las propiedades psicométricas del Cuestionario de la Imagen Corporal, la población estuvo constituida por 360, teniendo como muestra a 186 alumnos de ambos sexos. En cuanto a los resultados psicométricos, se determinó la confiabilidad mediante un proceso de Alfa de Cronbach lo cual fueron muy altos con .95, con respecto al factor de insatisfacción corporal fue de un .92 y en la subvariable preocupación por el peso .90, así mismo se consiguió la validez de constructo mediante la correlación inter ítems, ítem factor una correlación muy significativa de los ítems y los factores evidenciando relación altamente significativa entre los factores.

Castiglia (2015) realizó la adaptación del Cuestionario de influencias del modelo estético corporal (CIMEC), utilizando una muestra de 414 adolescentes mujeres que cursan el 4to y 5to grado de secundaria de instituciones educativas privadas y públicas de Lima Metropolitana y dichos sujetos se encuentran entre las edades de 14y 18 años. En cuanto a los resultados obtenidos, se obtuvo una adecuada consistencia interna de 0.93, así mismo, para determinar el análisis factorial se utilizó el método de extracción de componentes principales y rotación Oblimin proporcionando 4 factores los cuales dieron como resultado un 49.21% de la varianza total. Con respecto al factor I(Influencia de la publicidad) mostró un 34.04% de la varianza obteniendo un puntaje $\alpha = .92$ lo cual se encuentra compuesto por 11 ítems; el factor II(Angustia por la imagen corporal), evidenció un 5.93% y obtuvo un puntaje $\alpha = .84$ y contiene 8 ítems, el factor III (Influencia de los modelos y situaciones sociales), mostró un 5% de la varianza contiene 9 ítems obteniendo un puntaje $\alpha = .79$. Finalmente el factor IV

(Influencia de los mensajes verbales), indicó un 4.22% de la varianza y obtuvo un $\alpha = .68$ compuesto de 4 ítems.

1.3 Teorías relacionados al tema

A continuación presentaremos las teorías y modelos que explican las actitudes hacia la imagen corporal:

1.3.1 Modelo cognitivo conductual

Ellis (1981) refiere que la conducta de un individuo se encuentra determinado por su manera de pensar, ya que, estos se encuentran conformados por supuestos o pensamientos negativos (creencias irracionales) que generan consecuencias conductuales, emocionales y cognitivas. Es así que, Ellis trabajó con 11 distorsiones cognitivas que van influenciar en la conducta de la persona, debido a que las creencias irracionales no ayudan a percibir la realidad generando distorsiones y pensamientos polarizados.

A continuación se presentará las 11 distorsiones cognitivas que Ellis plantea, los cuales influyen en los pensamientos y conductas del individuo:

Perfeccionismo: Suelen ser creencias muy rígidas e inflexibles de lo que debería ser uno y los demás, esto quiere decir que la persona se asumirá autocríticas constantes como por ejemplo el pensar "no debo cometer errores", por consiguiente, establecerá constante exigencia con los demás.

Catastrofismo: Son ideas, pensamientos muy exagerados donde la persona no tiene motivos razonables para hacerlo; por ejemplo, el sentir un malestar abdominal significa tener una enfermedad grave. Esta distorsión conlleva a que la persona presente signos de ansiedad, preocupación excesiva, etc.

Negación: En esta distorsión la persona tiene la tendencia de negar sus problemas o errores; por ejemplo, "no me importa, ni me interesa nada"

Sobre generalización: Es el pensamiento de creer que si en alguna ocasión sucedió algo, pues está va volver a pasar por muchas veces más.

Etiquetas globales: Son etiquetas y/o atribuciones que realiza la persona hacia otros o a sí mismo; por ejemplo, " es una persona mala", " es un infeliz".

Negativismo: En esta distorsión se agrandan las cosas que son negativas y se desvaloriza las cosas positivas personales o de los demás.

Pensamiento polarizado: La realidad del sujeto será vista de una forma polarizada y extremista pues no existe el punto medio, pues es bueno o malo, blanco o negro.

Razonamiento emocional: Las cosas son tal y como nos van hacer sentir; por ejemplo, si me siento un fracasado, es porque lo soy.

Sesgo confirmatorio: Se perciben las cosas equivocadamente para que pasen a ser encajadas con los pensamientos preconcebidos.

Proyección o interpretación del pensamiento ajeno: Esta distorsión hace creer saber como piensan los demás y porqué se comportan como lo hacen; por ejemplo, "lo que quiere es burlarse de mi", " ella está solamente contigo por tu dinero".

Personalización: Es el pensamiento de todo lo que la gente dice o tiene que ver con uno ya sea para bien o para mal.

Es decir, la forma como interpretemos los hechos, va depender e influenciar en la manera como nos sintámonos y como actuemos posteriormente.

Cash (1991, citado por Yglesias 2017) nos menciona que la insatisfacción con la imagen corporal es manifestada por pensamientos negativos que tiene la persona de su propio cuerpo de forma general, así mismo este modelo teórico nos manifiesta los errores cognitivos que son considerados como pensamiento automáticos que van a interceder negativamente en la interpretación de la realidad, por lo cual cada individuo se va sentir ya sea bien o mal, dependiendo del pensamiento como interpretamos cada situación, es por ello que los pensamientos que proceden de ellos dependerán cuán insatisfechas se encuentran con su propio cuerpo.

Mediante este modelo lo que se busca es la reestructuración cognitiva para así lograr modificar los pensamientos y dichas actitudes que se encuentran relacionadas con la excesiva preocupación por los alimentos, peso y silueta.

Es por ello que, la presente investigación se basará en este fundamento teórico , ya que se analizan los procesos cognitivos como los procesos conductuales que van a influenciar de cierto modo en la vida del sujeto, pretendiendo reducir las conductas no deseadas y desaprendiendo lo aprendido.

1.3.2 Teoría cognitiva

Battle (2007) menciona que los antecedentes de esta teoría se hallan en la psicofisiología, señalando que la conducta es más que una respuesta a estímulos debido que esta se anticipa y se controla además de explicarla, es por ello que esta opera con esquemas las cuales adquieren conocimiento y producen representaciones mentales.

Esta teoría fue desarrollada también con los estudios de Bruner, Vigotsky y Ausubel, quienes se dedicaron analizar los procesos cognoscitivos tomando en cuenta los pensamientos, la percepción, memoria, entre otros, la importancia de esta teoría se centra en la forma como se procesa la información.

1.3.3. Teoría conductual

Arancibia, Herrera y Strasser (2009) refieren que esta teoría fue desarrollada en sus inicios con los estudios de Pavlov en 1927 quién trabajó con animales. Posteriormente a ello, por los años 30, Pavlov y otros psicólogos estudiaron sobre diversos estímulos que se podían usar para tener respuestas de los animales estudiados, como resultados de estos experimentos lograron permitir descubrir distintos principios del aprendizaje, la relación entre estímulos y respuestas, que posterior a ellos fueron utilizables para modificar la conducta humana.

En Estados Unidos, Watson, Skinner y Guthrie tomaron como base esta terminología para sus estudios de modificación de conducta, dando origen a la que sería la corriente en psicología conocida como "conductismo". Esta corriente refiere que la psicología es una ciencia que predice y por lo tanto controla la conducta del ser humano.

El objetivo de la mencionada teoría es saber si la conducta se aprende o adquiere, tomando como referencia los principios de la teoría del aprendizaje ya que considera el medio del sujeto como un posible indicador influyente y determinante de lo que la persona puede llegar a ser, esta teoría toma en cuenta la conducta individual, además de los factores externos que pueden influenciar en esta, manteniendo así que el aprendizaje es el que divide la distinción entre las conductas aun existiendo factores constantes, por otro lado, con respecto al tratamiento y terapia pues trata problemas de adicciones, trastornos de personalidad, etc.

1.3.4 Teoría de la discrepancia entre el yo real y el yo ideal

Higgins en 1987, fue quien desarrolló esta teoría, quien explica que el autoconcepto se encuentra conformado por "posibles yo"; el Yo real (hace referencia a la percepción personal), Yo ideal (hace referencia a cómo nos gustaría ser, implica las expectativas y aspiraciones), Yo responsable o "el cual debería" (responde a los pensamientos de cómo deberíamos ser o como los demás esperan que deberíamos ser), así mismo pone énfasis en los prototipos ideales de belleza social que van influenciar y afectar, ya que crea una preocupación sobre la figura corporal, comparando el peso que tiene con el que enmarca la sociedad.

Sin embargo, cuando no existe una relación o exista una discrepancia entre el YO REAL y los demás YO (ideal y responsable) se genera la autodiscrepancia, que conlleva a tener efectos negativos y pensamientos indeseados que terminarán perturbando a la persona en cuanto a su imagen corporal (Gómez, 2013)

Como efecto de la discrepancia entre el yo real (pensamiento sobre su imagen propia) y el yo ideal (imagen que le gustaría tener), se presentará la insatisfacción con la imagen corporal, quiere decir que el adolescentes al no alcanzar los prototipos y estándares de belleza crearán las discrepancias entre la imagen corporal real y el ideal produciendo la insatisfacción corporal.

Imagen corporal

Para comprender la imagen corporal es necesario conocer la definición de la variable, así como sus componentes y las teorías que explican la construcción de la imagen corporal, las cuales detallaremos a continuación:

Cash y Pruzinsky (1990) refieren que la imagen corporal es la manera como las personas se perciben así mismos y la forma cómo piensan que los demás los ven. Por otro lado, estos autores nos proponen una lista de características:

- a. Es multifacético.
- b. Se encuentra interrelacionada con aquellos sentimientos de autoconciencia.
- c. Determinada e influenciada social y culturalmente.
- d. Puede influenciar en la conducta de la persona.
- e. Se encuentra en continua formación, y es dependiente de las experiencias personales.

Del mismo modo López (2011) refiere que el individuo instaura una figura mental acerca de su apariencia física, lo que resulta a que este actúe según su perspectiva.

Thompson (1990) menciona que existen 3 componentes que conforman la imagen corporal.

- a. **Componente Subjetivo (cognitivo-afectivo):** Son todas las actitudes, cogniciones, sentimientos propios de la insatisfacción corporal, pues en este componente el individuo refleja el deseo de tener un cuerpo "ideal" o delgado, miedo a subir de peso, irritabilidad, pensamientos asociados al aspecto físico.
- b. **Componente Perceptual:** Es la determinación donde la persona vislumbra la dimensión de su figura corporal en diferentes partes de su cuerpo.
- c. **Componente Conductual:** Hace referencia que luego de tener una percepción negativa del propio cuerpo, pues van a iniciarse pensamientos negativos que van a producir conductas como evitar exponerse en público, realizar dietas estrictas, auto producirse el vómito, usar prendas que oculten el cuerpo.

Es así que, se tomará como referencia el concepto que nos manifiesta Thompson sobre los componentes de la imagen corporal para realizar esta investigación.

La percepción de la imagen corporal puede ser acorde a la realidad del sujeto como puede estar afectada por múltiples variables que podrían generar una insatisfacción acerca de la imagen corporal, por ello definiremos la insatisfacción de la imagen corporal como variable de interés para la presente investigación:

Solano y Cano (2010) refieren que la insatisfacción de la imagen corporal se manifiesta mediante una incomodidad, malestar e insatisfacción que presenta una persona sobre su propio cuerpo.

Baile, Guillén y Garrido (2003) nos mencionan que es una reacción de desacuerdo del individuo sobre la forma y el tamaño de su cuerpo, no correspondiendo a una realidad objetiva.

El rechazo hacia la imagen corporal percibida puede traer efectos negativos para la salud física y emocional del sujeto que la padece, entre las consecuencias más negativas se encuentran los trastornos de conducta alimentaria como lo son la anorexia y bulimia nerviosa.

Trastornos de la conducta alimentaria asociados a la insatisfacción con la imagen corporal.

Calvo-Sagardoy (2002) refieren que muchos autores afirman que al encontrarse insatisfecho con la imagen corporal este se correlaciona significativamente con el riesgo de sufrir una alteración alimentaria.

Los trastornos de la conducta alimentaria son problemas de salud mental muy significativos, donde las mujeres adolescentes son las más predisponentes y principalmente perjudicadas con este problema.

Anorexia nerviosa

El Diagnostic and Sttistical Manual of Mental Disorders - IV-TR (2002) define la anorexia como la decisión negativa de mantener un peso sobre el nivel mínimo para su talla y edad; es decir, que el peso corporal de la persona se está situada por debajo de los parámetros normales para alguien de su edad y talla, la anorexia es caracterizada por tener una distorsión de la imagen corporal y por un rotundo miedo excesivo y exagerado a poder engordar, pues llevando a que las personas que padecen este trastorno se puedan percibir como si estuvieran gordas cuando no lo están conllevando que la baja autoestima, el perfeccionismo, la depresión y pensamientos obsesivos se conviertan parte de este trastorno de conducta alimentaria.

Chinchilla (1994) nos refiere que la anorexia nerviosa suele presentarse entre los 14y 18 años de edad, solo un 5% se inicia tras los 20 años; por otro lado, es muy raro que este cuadro alimentario patológico se sitúe por primera vez después de los 30 años.

Así mismo el Diagnostic and Sttistical Manual of Mental Disorders - IV-TR señala que existen dos tipos de anorexia nerviosa los cuales son:

Restictiva: Hace referencia a la restricción de los alimentos, ejercicios extremos, hacer dietas y en algunas ocasiones ayunas.

Purgativa: Son producidas por conductas purgativas, inducción al vómito, uso de diuréticos, laxantes, etc.

Bulimia nerviosa

Se caracterizada por llevar a cabo episodios de atracones, donde la persona afectada ingiere gran proporciones de alimento en poco tiempo, conllevando a que el individuo se autoprovoque el vómito y realice otras conductas de purga como son el uso recurrente de laxantes, diuréticos, entre otros; pues estos compensarán los efectos de la sobre ingesta. Así mismo, estas personas también presentan una preocupación enfermiza y elevada por su peso y figura. Este trastorno suele ser oculto y pasa desapercibido, ya que, la persona busca muchas formas de no ser descubierta, sin embargo, la persona recurre a pedir algún tipo de ayuda

cuando siente que el problema está avanzando (Grupo de trabajo de la Guía de Práctica Clínica sobre Trastornos de la Conducta Alimentaria, 2009).

Existen factores que intervienen en la aparición de los trastornos ya mencionados, estos factores son denominados de riesgo porque predisponen a situaciones adversas negativas que afectan el desarrollo de la persona.

Factor biológico: Los estudios de este factor, hacen referencia a los principales factores genéticos y alteraciones neurobiológicas, así mismo, se determina que existe una vulnerabilidad familiar para dichos trastornos. El sistema serotoninérgico 5-HT, que regula la conducta sexual, el apetito, estrés, sintomatología obsesiva y el humor se encuentra comprometido.

Factor psicológico: Trastornos de control de impulso, trastornos afectivos, trastornos de la personalidad, trastorno obsesivo-compulsivo, perfeccionismos, retraimiento social, baja autoestima, demasiada rigidez.

Factor sociocultural: Familias disfuncionales, antecedentes de familiares con trastornos afectivos y obsesivos compulsivos, padres preocupados por el peso conllevando a realizar dietas y conductas alimentarias atípicas en la familia, actividades que en el transcurso de la infancia o adolescencia sobrevaloren excesivamente la delgadez y peso (Grupo de trabajo de la Guía de Práctica Clínica sobre Trastornos de la Conducta, 2009).

Autoconcepto

Núñez (2015) define al autoconcepto como un conjunto de características que una persona utiliza para auto describirse, estas características hacen referencia a las cualidades físicas, emocionales y a los comportamientos personales.

La imagen corporal forma parte del autoconcepto en relación a la percepción física, pues se encuentra directamente relacionada con el atractivo físico y la satisfacción de la imagen propia. De lo contrario, si existe un pensamiento negativo de la imagen corporal, es producto de tener un bajo autoconcepto, conllevando a tener depresión, ansiedad, baja autoestima, y un posible desarrollo a obtener trastornos de conducta alimentaria.

Esto refleja que, si las adolescentes tienen un mayor grado de autoconcepto, van a ser menos influenciados por las opiniones negativas de los demás.

Actitudes

Ibáñez (2004, citado por Jiménez 2009) nos refiere que la actitud es una estructura hipotética, es decir, esta deriva de las consecuencias de aquellas conductas que se observan siendo de utilidad por lo que esclarece el vínculo entre algún objetivo social y la conducta que las personas ejecutan hacia este. Es por ello, que la actitud es considerada una relación, porque dirige una conducta, es decir, tiene que haber relación entre la actitud que se tiene y la conducta que se realiza, así mismo la actitud es considerada una estructura cognoscitivo - emocional.

1.3.5 Modelo Tridimensional de las actitudes

Ubillos, Mayordomo y Páez (2004) Según este modelo, nos refiere que toda actitud está constituida por tres componentes.

El componente cognitivo: Corresponde al conjunto de ideas, creencias, información y opiniones que la persona tiene sobre el objeto determinado.

Componente afectivo: Son los sentimientos de agrado o desagrado que tiene la persona sobre el objeto.

Componente conativo - conductual: Hace referencia a las disposiciones o intenciones conductuales ante el objeto de actitud.

Es por ello, que la actitud mantiene un papel muy resaltante en la vida del ser humano influenciando de cierto modo en la persona, esta puede ser de manera positiva o negativa ya que es un conjunto de creencias, respuestas afectivas e intenciones de conducta.

Funciones de la actitud

Función de conocimiento: Mediante las actitudes el sujeto puede entender, categoriza y procesa la información que puede resultar compleja de cierto modo como impredecibles de una manera coherente el medio que lo rodea.

Función Instrumental: Las actitudes permiten priorizar las recompensas y de lo contrario reducir los castigos satisfaciendo una necesidad básica, facilitando a las personas que por medio de sus actitudes obtengan sus metas.

Función ego defensivo: Las actitudes poseen la facultad de encarar emociones negativas en uno mismo, surgiendo de esta manera atributos o rechazándolos, es decir, las actitudes nos salvaguardan la autoestima y al mismo tiempo evita tener inseguridad, ansiedad y entre otras emociones negativas.

Función de expresión de valores: Estas actitudes ayudan a las personas a expresar valores que son de vital importancia para la identidad como son los ideales y ciertas normas.

Función de adaptación: Las actitudes también tiene la capacidad de hacer que las personas puedan relacionarse con grupos sociales y recibir aprobación de estos, es decir, les permite adaptarse y ser aceptados.

1.3.6 Teorías psicométricas

Definición de psicometría

Meneses, Barrios, Bonillo, Lozano, Cosculluela, Lozano, Turbany y Valero (2013) refieren que la psicometría parte de la psicología, pues se encarga de medir de forma indirecta aquellos fenómenos psicológicos, basándose en diversas teorías, métodos y técnicas relacionados al desarrollo y administración de un instrumento, así mismo tiene como objetivo principal realizar descripciones, explicaciones y posibles predicciones orientadas a dirigir y tomar decisiones en la conducta del ser humano.

1.3.7 Teoría clásica de los test

Meneses et al.,(2013) indican que esta teoría de los test es la más utilizada en el ámbito psicométrico, pues se basa en un modelo lineal clásico planteado por Spearman en 1904, el cual define tres conceptos fundamentales: La puntuación empírica que es el puntaje que obtiene la persona al aplicársele la prueba, siguiendo este está compuesto por dos elementos que son la puntuación verdadera (V), que viene a ser el resultado ideal en el cual el proceso de medida han sido llevados sin ningún algún tipo de error, y el error de medida (e) que puede ser afectado por diferentes factores tanto internos como externos pues es el responsable de la discrepancia de la puntuación verdadera que se pretende conseguir. Esta teoría de los test, concentra su atención en el análisis de las puntuaciones que se obtienen para valorar los errores cometidos en el proceso de medida indirecta a los fenómenos psicológicos.

Ecuación representativa de la teoría para la puntuación verdadera:

$$X = V + e$$

Donde:

X: Puntuación empírica

V: Puntuación verdadera

e: Error de medida.

De la misma forma, la teoría clásica de los test establece 3 supuestos:

Primer supuesto: La puntuación verdadera es definida matemáticamente como el puntaje empírico.

$$V = E (X)$$

Segundo supuesto: No existe relación entre la puntuación verdadera y el error de medida, es decir, las puntuaciones pueden ser altos o bajos así como, los errores pueden ser altos o bajos

$$r_{v,e} = 0$$

Tercer supuesto: No existe relación entre los errores cometidos de las personas que responden en dos test.

$$r_{ej,ek} = 0$$

Validez

Meneses et al., (2013) refieren que la validez es uno de los procesos más importantes ya que va permitir verificar que si la utilización del test está siendo usada adecuadamente y que si los propósitos que se pretende alcanzar sean viables y correctos.

Validez de contenido: Este tipo de validez consiste en que los ítems que conforman la escala sean significativos para aquello que se pretende evaluar.

Criterio de Jueces: Dicho procedimiento busca tener la aprobación o desaprobación de un ítem en la prueba por parte de varios jueces, así mismo, busca saber la calidad de los ítems por parte de ellos, pues el número puede variar según los requerimientos del autor del instrumento. (Escrura,1988)

Coefficiente de Validez V Aiken

Aiken (1985 citado por Escrura en 1988) manifiesta que los valores que se utilizan van de 0 a 1 y en cuanto el valor de la medida vaya aumentando, el ítem mostrará mayor validez de contenido. De lo contrario, de no haber obtenido un valor significativo de 0.80 a más, este no será considerado válido.

Validez de criterio: Este tipo de procedimiento se encarga de establecer la validez de la escala comparándola con un criterio externo diferente, es decir, si los resultados del instrumento se relacionan con el criterio externo, mayor será su valides.

Validez de constructo: Este tipo de validez nos va indicar el grado de exactitud que se pretende medir, es decir un test será válido si mide lo que pretende medir y si estas tienen las relaciones con dichas dimensiones y las teorías.

Análisis factorial

Martínez, Hernández y Hernández (2014) mencionan que las definiciones de análisis factorial fueron desarrollados por Spearman, siendo uno de los objetivos principales el informar sobre las evidencias de validez de un instrumento, es decir, si las puntuaciones que nos da el instrumento pretenden medir o no las dimensiones y constructos pretendidos.

Actualmente el análisis factorial hace referencia a dos tipos, los cuales son el análisis factorial exploratorio y el análisis factorial confirmatorio.

Análisis Factorial Exploratorio: Su objetivo principal es la búsqueda de una estructura de dimensiones a partir de las correlaciones entre las variables observadas, los factores error son independientes, y no se establecen relaciones precisas entre los factores.

Varimax

Martínez, Hernández y Hernández (2014) Este procedimiento tiene la intención de maximizar la varianza de los factores o las columnas de la matriz

Oblimin

Proporciona el uso de un valor delta para poder lograr controlar el grado de correlación, estos valores delta que son iguales a 0 van a proporcionar factores con las más altas correlaciones, de lo contrario los valores que sean grandes y negativos proporcionan van a proporcionar factores que se encuentren muy poco correlacionados. (Martínez, Hernández y Hernández, 2014).

Análisis Factorial Confirmatorio: Este procedimiento busca verificar si existe una correlación entre toda la variable, esto quiere decir, que si las dimensiones y los ítems de las variables se encuentran relacionadas y si se mantienen en el test.

Índice de homogeneidad

Intentan poner de relieve a los ítems congruentes con el objetivo que se comportan de forma similar, sea en una aplicación del test o en aplicaciones repetidas del mismo.

Análisis de los ítems

Meneses, et al. (2013, p. 231) nos refiere que los cuestionarios que se han planteando presentan una lógica adecuada de lo que se pretende medir, es decir del constructor, variable reflejado en la escala. Sin embargo, el grado de cada ítem según la variable de interés es algo que se puede comprobar si se llega obtener tres indicadores los cuales son el índice de validez, la homogeneidad y la dificultad.

Fiabilidad

En nuestra vida cotidiana usamos el término de "fiabilidad" como algo que funciona de manera correcta, así mismo (Meneses et al., 2013) nos manifiestan que en el campo de la psicometría la fiabilidad es el grado de consistencia y precisión de los resultados obtenido en un instrumento aplicado, es decir, si la medida adquiere los valores consistentes y precisos, se podrá decir que podemos confiar en los resultados.

La Teoría Clásica de los Test, nos refiere que la fiabilidad se halla en correspondencia con los errores de medida aleatorios que se exponen en los resultados conseguidos, por lo tanto si un test tiene menos errores de medida este será más fiable (Meneses et al., 2013)

Los niveles de fiabilidad de las puntuaciones es fundamental para el uso de los test con fines de investigación.

Método test - retest: Es la aplicación del instrumento a un grupo de sujetos en distintos momentos, es decir, hay correlación de los resultados al relacionar los resultados obtenidos de las aplicaciones realizadas.

Consistencia interna

La consistencia interna hace referencia al grado en que cada una de las partes de las que se compone el instrumento es equivalente al resto, es por ello, como se mencionó anteriormente un instrumento es fiable por una estabilidad temporal y por una adecuada consistencia interna (Meneses et al., 2013)

Oviedo y Campo (2005) refieren que la consistencia interna busca la interrelación que muestran los ítems que componen la escala, por ejemplo si se diseña una escala que presenta una buena consistencia interna, con un adecuado alfa de Cronbach y los ítems que les corresponden mantienen una estrecha correlación entre ellos, se puede definir que dicha escala tiene un constructo válido. De lo contrario, si los ítems muestran una correlación de manera simple o débil, esto se interpreta de tres formas: en primer lugar, la escala no mide lo que se pretende medir, en segundo lugar, la teoría en que se está basando la variable es incorrecta, y en tercer lugar, el diseño era el incorrecto y falló en probar la hipótesis misma.

En resumen, la consistencia interna busca medir el grado de la interrelación de los ítems de dicha escala.

Coefficiente alfa de Cronbach

Fue descrito en 1951, se usa para poder medir la confiabilidad de tipo consistencia interna de una escala, permitiendo evaluar la magnitud que se encuentran correlacionados los ítems (Oviedo y Campo, 2005)

Factores que afectan la fiabilidad

Longitud

Meneses et al., (2013) indican que en este proceso la fiabilidad depende de la cantidad de ítems que contiene el test, es por ello que, mientras más ítems se utilicen para la medición del constructo, será adecuadamente valorado y el error de medida será menor.

Variabilidad

Meneses et al., (2013) refieren que para una relación constante entre los factores, se realizará el aumento de la variabilidad de los datos con el fin de que la correlación del coeficiente aumente.

Escala Likert

Es considerada como un tipo de instrumento, pues mide y además recolecta datos para la investigación, la escala Likert consta de un conjunto de ítems que se presentan bajo

afirmaciones o alternativas; siendo positivas o negativas, favorable o desfavorables. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)

Estudio piloto

Martínez, Hernández y Hernández (2014) mencionan que la intención del estudio piloto es probar el funcionamiento del test mediante la búsqueda de información relativa de recogida de datos, materiales, validez y confiabilidad, etc. Así mismo esta prueba se realizará sobre una muestra de sujetos iguales a la población de estudio, es importante tener que los sujetos entienden las instrucciones dadas y los procedimientos de respuesta, así mismo en esta fase se realizarán también procedimientos de análisis estadísticos de los ítems para ver su funcionamiento, es por ello que los análisis de los ítems son importantes para poder seleccionar de entre todos ellos los que se adapten mejor al objetivo del test.

Procesos para la creación de pruebas

Meneses et al., (2013) establece los siguientes procesos para la construcción de pruebas:

Delimitación de la finalidad del test

Es una determinación clara con la intención de recoger información relevante en el contexto de la evaluación psicológica.

Definición de los fenómenos psicológicos objeto de medida

Este proceso consiste en delimitar los fenómenos que se quiere medir, sin embargo es indispensable tener una teoría sólida y concisa.

Selección y muestreo de los comportamientos observables

Una vez que se tiene definido el objeto de medida, la teoría seleccionada proporcionará el contexto que será empleados como evidencia.

Especificación de las características del test

Este proceso consiste en seleccionar las nuevas características del test teniendo en cuenta los comportamientos de interés que se pretende medir.

Desarrollo de los ítems que conformara el test

Consiste en elaborar los ítems que contendrá el test.

Elección de una teoría de los test

Consiste en seleccionar una teoría de los test que respalde lo que se pretenda medir, así mismo estar basada en un modelo de medida psicométrica, permitiendo seleccionar fenómenos psicológicos y obtener las puntuaciones con los ítems que integran el test.

Realización de una prueba piloto

Como parte de este proceso es indispensable poder pasar por el método de criterio de jueces, pues nos permitirá obtener la pertinencia, relevancia y claridad de los ítems , posterior a ello, utilizar el coeficiente de validez V Aiken donde verificaremos cuáles son los ítems adecuados para nuestro test, finalmente se podrá realizar la prueba piloto.

Desarrollo de estudio de campo

Consiste en la aplicación del instrumento a la población dirigida, es importante definir si el estudio será probabilístico o no probabilístico pues este dependerá de la cantidad de participantes, posterior a ello, analizaremos los resultados para poder determinar la fiabilidad del test.

Elaboración del manual del test

Finalmente, se agrupará toda la información relevante como la fundamentación teórica, instrucciones para la administración del test, población dirigida, interpretación de los puntajes obtenidos y e análisis de las propiedades psicométricas.

Revisión y mejora del test

Luego de la aceptación de nuestro instrumento de evaluación se expone al medio científico para que los siguientes investigadores puedan mejorar, analizar y poder adaptarlo a otro contexto cultural.

Baremos

Meneses et al.,(2013) nos refieren que los baremos son una contribución importante, pues convierte las puntuaciones que se dirigen a un concepto a cada valor establecido, es por ello que todo instrumento de medición tendrá que contar con un manual que establecerá baremos para poder entender el significado de las puntuaciones.

1.4 Formulación del Problema

¿Es posible diseñar y validar una Escala de actitudes hacia la imagen corporal en mujeres adolescentes de una gran unidad escolar del Cercado de Lima, 2018?

1.5 Justificación del estudio

Este estudio es importante ya que podrá dar a conocer los comportamientos que presentan las adolescentes en función a las actitudes que tienen hacia la imagen corporal en base a un modelo teórico que explica como la imagen corporal se adopta a través de las cogniciones, sentimientos y conductas personales, del mismo modo, se estima que genere un aporte, pues está abarcando un tema de actualidad donde ya se ha convertido en un problema. De la misma forma, es importante porque se trabajó con las adolescentes quienes son más predisponentes a tener estos tipos de pensamientos distorsionados acerca de su propio cuerpo.

En lo práctico, los resultados obtenidos nos permitirán poder identificar indicadores de una insatisfacción de la imagen corporal de sí mismas que sirven de base para poder diseñar y planificar programas preventivos de riesgo de conductas alimentarias, como también programas promocionales de estilos de vida saludables donde abarquen la promoción de alimentación saludable, la aceptación personal, el desarrollo de una buena autoestima y la intervención en conductas de riesgo alimentaria desarrollando programas de orientación e intervención psicopedagógica.

Así mismo, esta investigación explicará como el trabajo con el grupo de adolescentes de la gran unidad escolar generará un aporte al cambio de las adolescentes en general, pues todo cambio en un grupo generará un impacto en la sociedad, posterior a ello permitirá que los profesionales de la salud mental realicen los respectivos programas de prevención con las consecuencias más significantes de dicha variable de estudio.

Lo primordial en esta investigación es que permitirá diseñar y validar una escala de actitudes hacia la imagen corporal, así mismo se buscará determinar la validez y confiabilidad. Por otro lado, contribuye al campo psicométrico y psicología clínica, específicamente en mujeres adolescentes, ya que se encuentran más vulnerables en tener indicadores con problemas alimenticios, autorechazo los cuales les impida desenvolverse de una manera eficaz a nivel personal como social.

1.6 Objetivos

General

O1. Diseñar y validar una Escala de actitudes hacia la imagen corporal en mujeres adolescentes de una gran unidad escolar del Cercado de Lima, 2018.

Específicos

O1. Determinar la validez de la Escala de actitudes hacia la imagen corporal en mujeres adolescentes de una gran unidad escolar del Cercado de Lima, 2018.

O2. Determinar la confiabilidad de la Escala de actitudes hacia la imagen corporal en mujeres adolescentes de una gran unidad escolar del Cercado de Lima, 2018.

O3. Determinar si existen diferencias significativas según edad y grado de estudio en las puntuaciones de la Escala de actitudes hacia la imagen corporal en mujeres adolescentes de una gran unidad escolar del Cercado de Lima, 2018.

O4. Elaborar baremos de la Escala de actitudes hacia la imagen corporal en mujeres adolescentes de una gran unidad escolar del Cercado de Lima, 2018.

O5. Elaborar el manual de la Escala de actitudes hacia la imagen corporal en mujeres adolescentes de una gran unidad escolar del Cercado de Lima, 2018.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

En esta investigación se empleó el diseño no experimental, pues no se va manipular ninguna variable, así mismo se van observar los hechos tal y como se muestren desde su contexto real. (Palella y Martins ,2012).

Tipo de estudio

La investigación fue de tipo instrumental ya que busca el desarrollo de los instrumentos psicológicos, el análisis de las propiedades psicométricas y su adaptación correspondiente (Montero y León, 2002).

Nivel de investigación

El nivel de investigación fue tecnológico, Sánchez y Reyes (2006) nos mencionan que este nivel de investigación aporta a la ciencia con instrumentos, métodos o programas que aportarán en futuras investigaciones.

Enfoque cuantitativo

Este enfoque cuantitativo requiere el uso de instrumentos de medición, enfocados a utilizar modelos estadísticos y matemáticos (Palella y Martins,2012).

2.2 Variable, Operacionalización

Operacionalización de variables

Variable: Imagen corporal

Definición Conceptual: La imagen corporal es la manera como las personas se perciben y la forma cómo piensan que los demás los ven. (Cash y Pruzinsky, 1990)

Definición Operacional: La definición operacional de la variable esta obtenida a través de los puntajes directos de la escala de actitudes hacia la imagen corporal, la cual consta de 5 componentes que evalúan el área cognitivo, afectivo y conductual a través de indicadores claramente establecidos, los cuales detallaremos a continuación:

Componente de la Veneración por la imagen corporal delgada :Este componente incluye la admiración por la figura corporal delgada, los pensamientos acerca de sí misma que reflejan el deseo de tener un cuerpo delgado, y la necesidad de tener un aspecto físico ideal.

Indicadores:

Piensa que debe tener un cuerpo delgado.

Admiración por la figura delgada.

Piensa que el aspecto físico delgado es el ideal.

Ítems: 1,2,3,4,5.

Componente Aspectos afectivos: Este componente incluye los sentimientos que experimenta el sujeto hacia sí misma y hacia las demás, así mismo, los sentimientos que se experimentarán al comparar su propio cuerpo y la de las demás con una imagen corporal ideal.

Indicadores:

Desvalorización del aspecto físico corporal.

Experimenta sentimientos negativos al realizar la comparación corporal.

Ítems: 6,7,8,9.

Componente Conductual: Este componente hace referencia que luego de haber experimentado una percepción negativa del aspecto físico, se van a producir conductas para alcanzar la imagen corporal ideal.

Indicadores:

Piensa que no debe de engordar.

Actos recurrentes para bajar de peso.

Insatisfacción con la imagen corporal.

Ítems: 10,11,12.

Componente Desvalorización de la estima: Este componente hace referencia a la desvalorización personal y pensamientos negativos al no lograr alcanzar una imagen corporal delgada, así mismo, incluye las percepciones que tiene acerca de las personas que no poseen un aspecto físico ideal.

Indicadores:

Baja autoestima

Rechazo personal.

Ítems: 13,14,15,16.

Componente Conductas evitativas: En este componente el sujeto realiza conductas de evitación ya que se encuentra insatisfecho con su aspecto físico conllevando así a ocultar su propia figura y/o evitar exponerse en público.

Indicadores:

Aislamiento social.

Niega y oculta partes de su cuerpo.

Ítems: 17,18,19,20.

Escala de medición: Ordinal.

2.3 Población y muestra

2.3.1 Población

Palella y Martins (2012) nos mencionan que la población es un conjunto de elementos, características de las que se pretende tener información y generalmente suele ser inaccesible, estos elementos pueden ser personas, empresas, lugares, etc.

La población de esta investigación estuvo conformada por estudiantes mujeres del nivel secundaria de la Institución Educativa Argentina, siendo una población total de 1,431 alumnas pertenecientes a dicha institución, de acuerdo con la Estadística de Calidad Educativa (Escale, 2017).

2.3.2 Muestra

La muestra hace referencia a una parte representativa de la población, pues este grupo representativo tiene que tener características lo más exactas posibles al objeto de estudio y que es extraído de la población (Palella y Martins, 2012).

Así mismo, Bernal (2010) considera que la muestra es una parte pequeña de la población que se ha seleccionado, la cual sirve para poder obtener los datos relevantes.

$$n = \frac{Z^2 PqN}{E^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

N = Total de la población (1431)

Z= Nivel de significancia (95% - 1,96)

p = Probabilidad (en este caso 50% = 0.5)

q = Probabilidad en contra (0,5)
E = Error estándar esperado (5% - 0.05)

Es por ello, que para esta investigación se tomó como en cuenta a las alumnas de 4to y 5to de todas sus secciones del nivel secundaria de la Institución Educativa Argentina siendo un total de 530 alumnas, seguido a ello, se obtuvo una muestra representativa de 280, con un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 5%.

Teniendo en cuenta la cantidad de 280, se trabajará con todas las 530 alumnas, ya que como menciona Hernández et al. (2014) que mientras más sea el número de muestra, pues más confiable será la prueba.

2.3.3 Muestreo

El muestreo que se utilizó para este estudio es el probabilístico de tipo estratificado, Palella y Martins (2012) nos dicen que este tipo de muestreo, pues trata en dividir los componentes de la población.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA ARGENTINA	
GRADO	TOTAL DE ALUMNAS POR GRADO
4°	287
5°	243

2.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Ficha técnica de la Escala de actitudes hacia la imagen corporal ideal.

Nombre: Escala de actitudes hacia la imagen corporal.

Autor: Keyla Sofía Flores Sotelo

Procedencia: Universidad César Vallejo. Lima Norte- Perú

Año: 2018

Evalúa:

- Los pensamientos relacionados a las actitudes hacia la imagen corporal.
- La afectividad, sentimientos relacionados a las actitudes hacia la imagen corporal.
- Las conductas relacionadas a las actitudes hacia la imagen corporal.

Administración: Individual y colectiva

Calificación: Se tomará en cuenta las alternativas de respuestas como totalmente de acuerdo, en desacuerdo, ni en acuerdo, ni en desacuerdo, de acuerdo, muy de acuerdo, a excepción del ítem 7 que es inverso.

Aplicación: Mujeres de 14 años en adelante.

Duración: 5 - 10 minutos.

Ámbito: Educativo.

Componentes:

- Veneración por la imagen corporal delgada
- Aspectos afectivos
- Conductual
- Desvalorización de la estima
- Conductas evitativas

Materiales: Hoja de reactivos y hoja de respuesta

Validez y confiabilidad**2.5 Métodos de análisis de datos**

Todos los datos recogidos de esta investigación fueron analizados y procesados estadísticamente, usando el Microsoft Office, Excel y el IBM SPSS Statistics versión 24.

Para la creación y validez del instrumento, la escala se sometió a una prueba piloto.

Continuando, se realizó la validez de contenido siendo calificados por 10 jueces expertos que luego fueron analizados mediante la V de Aiken, también se halló el índice de homogeneidad a través de la correlación ítem - dimensión e ítem - test corregido, así como la correlación dimensión test , por otro lado, se aplicó la prueba de KMO y Bartlett lo cual evalúa la aplicabilidad para realizar el análisis factorial exploratorio usando el método de rotación Varimax con el fin de analizar minuciosamente cada ítem, sin embargo según los resultados obtenidos se determinó realizar un segundo análisis factorial exploratorio, debido a que no existían adecuados ajustes de los resultados con respecto a los componentes, posteriormente se halló la confiabilidad por el método de consistencia interna de Alfa de Cronbach general y por dimensiones, del mismo modo, mediante el coeficiente Omega total (ω) como también por sus dimensiones y finalmente se estableció los baremos generales.

2.6 Aspectos éticos

En esta investigación se tomó en cuenta los aspectos éticos ya que se realizarán los permisos correspondientes con la autoridad universitaria de la dirección de la Escuela de Psicología, quienes mediante una solicitud de permiso se hará llegar a la Institución Educativa Argentina de manera escrita y firmada por parte de esta, así mismo se trabajará con el consentimiento informado, pues se le brindará la información a cada participante acerca de la confidencialidad y discreción de los datos.

A partir de ello, es que se debe tener en cuenta los cuatro principios básicos de la Bioética según Helsinki (2013):

El primer principio es el de Autonomía, pues hace referencia a las decisiones básicas que toma el sujeto, respetando obligatoriamente sus valores y sus opciones personales, es así que, este principio constituye el consentimiento informado asumiendo que el sujeto es una persona libre de decidir sobre su propio bien. El segundo principio es llamado como principio de beneficencia, tiene como fin el actuar para hacer un bien, pertenece a uno de

los principios clásicos hipocráticos, sin embargo, se tiene en cuenta que para realizar un bien no se debe hacer un daño, por lo tanto, si se realizará un acto para un bien y se utilizará personas estos deben contar con el consentimiento informado. El tercer principio llamado principio de no maleficencia, pues se encuentra basado en el respeto de la integridad de la persona ante los avances técnicos científicos.

Y por último, el principio de Justicia hace mención a la distribución igualitaria de beneficios del bienestar vital, evitando la desigualdad en los accesos a los recursos sanitarios, este principio traza límites al del principio de autonomía, ya que pretende que la autonomía de cada sujeto no interfiera en la libertad, vida y los demás derechos básicos y principales de las personas.

III. RESULTADOS

3.1 VALIDEZ

Para empezar el desarrollo del análisis de la prueba, fueron seleccionados 10 jueces expertos con las especialidades correspondientes del área de Psicología Clínica, Educativa y Psicometría quienes calificaron de forma detallada la variable propuesta, su marco teórico y los componentes con sus respectivos ítems de la escala de actitudes hacia la imagen corporal, así mismo, dichos jueces realizaron las sugerencias gramaticales de los ítems.

Tabla 1

Validez de contenido mediante criterio de jueces expertos de la escala de actitudes hacia la imagen corporal

ÍTEM	PERTINENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	V. AIKEN GENERAL
	JUECES	JUECES	JUECES	
	V. AIKEN	V. AIKEN	V. AIKEN	
1	1	0.9	1	0.97
2	1	1	1	1.00
3	0.8	0.9	0.9	0.87
4	1	1	0.9	0.97
5	1	1	1	1.00
6	1	1	1	1.00
7	1	1	0.9	0.97
8	1	1	1	1.00
9	1	1	0.8	0.93
10	1	1	0.9	0.97
11	1	1	0.9	0.97
12	1	1	0.9	0.97
13	1	1	0.9	0.97
14	0.9	1	1	0.97
15	1	0.9	0.9	0.93
16	1	1	0.9	0.97
17	0.9	1	1	0.97
18	1	1	0.9	0.93
19	1	1	0.9	0.97
20	0.9	1	1	0.97
21	1	1	0.9	0.97
22	1	0.9	0.9	0.93
23	1	1	0.9	0.97

Como se observa en la tabla 1, para poder comprobar la validez del contenido de los ítems presentados, se realizó la cuantificación por criterio de jueces a través del coeficiente de V de Aiken, obteniendo como resultado puntuaciones que oscilan entre 0.87 a 1, así mismo que de los 23 ítems previamente establecidos a los jueces, seis consideraron la corrección de tipo gramatical lo que llevo a su posterior corrección, además de que no se realizó la eliminación de ningún ítem.

3.2 ÍNDICE DE HOMOGENEIDAD

Tabla 2

Correlación Ítem - Dimensión de la escala de actitudes hacia la imagen corporal (Cognitivo)

Ítem - Dimensión (Cognitivo)	
	Correlación elementos corregido
1. Creo que las modelos de TV tienen un cuerpo digno de imitar	0.487
2. Pienso que las chicas gordas son menos atractivas	0.502
3. Creo que una chica con un cuerpo delgado, proporcionado y curvilíneo, es la más apropiada para imitar.	0.633
4. Me preocupa tener que engordar.	0.494
5. Estoy convencida que las chicas delgadas pueden conseguir todo lo que se proponen.	0.506
6. Considero que existen mayores oportunidades para las chicas delgadas.	0.531
7. Una mujer gorda no es aceptable ni reconocida.	0.594
8. Tener un cuerpo formado es lo más importante para mí.	0.304
9. Admiro el cuerpo de una chica delgada	0.601

Según se observa en la siguiente tabla 3 de la correlación ítem – dimensión (Cognitivo) se puede observar que ningún ítem se elimina y se mantienen en dicha dimensión ya que son mayores a 0.20 según nos comenta (Kline, 1986).

Tabla 3
Correlación Ítem - Dimensión de la escala de actitudes hacia la imagen corporal (Afectivo)

Ítem - Dimensión (Afectivo)	
	Correlación elementos corregido
10. Siento que los chicos se fijan en chicas delgadas	0.224
11. Me siento menos atractiva que los demás	0.566
12. Me siento bien con mi cuerpo	0.571
13. Las chicas deben ser felices con su cuerpo	0.334
14. Las chicas que tienen defectos físicos son infelices..	0.357
15. Me sentiría rechazada, si tuviera una cicatriz o imperfección	0.395
16. La figura del cuerpo no determina la felicidad de una persona.	0.263
17. Me siento triste e insatisfecha cuando comparo mi cuerpo con la de otras chicas	0.552

Según la tabla 3 de la correlación ítem – dimensión (Afectivo) se puede observar que ningún ítem se elimina ya que presentan adecuadas correlaciones siendo mayores a 0.20, lo según nos comenta (Kline, 1986).

Tabla 4
Correlación Ítem - Dimensión de la escala de actitudes hacia la imagen corporal (Conductual)

Ítem - Dimensión (Conductual)	
	Correlación elementos corregido
18. Evito ir a lugares donde tenga que mostrar algunas partes de mi cuerpo.	0.431
19. Realizo diversas dietas para mantener un cuerpo perfecto	0.461
20. Utilizo ropas sueltas para esconder partes de mi cuerpo.	0.572
21. Voy al gimnasio solamente para bajar de peso.	0.457
22. Cuando siento que estoy engordando, prefiero vomitar la comida.	0.534
23. Evito ir a fiestas porque no quiero que vean mi cuerpo.	0.585

Como se observa en la tabla 4, en la correlación ítem – dimensión (Conductual) se puede observar que ningún ítem se elimina y se mantienen en dicha dimensión ya que son mayores a 0.20 según nos comenta (Kline, 1986).

Tabla 5

Correlación ítem - test corregido de la escala de actitudes hacia la imagen corporal

Ítems	Correlación total de elementos corregido
1. Creo que las modelos de TV tienen un cuerpo digno de imitar.	0.441
2. Pienso que las chicas gordas son menos atractivas.	0.453
3. Creo que una chica con un cuerpo delgado, proporcionado y curvilíneo, es la más apropiada para imitar.	0.542
4. Me preocupa tener que engordar.	0.500
5. Estoy convencida que las chicas delgadas pueden conseguir todo lo que se proponen	0.479
6. Considero que existen mayores oportunidades para las chicas delgadas	0.473
7. Una mujer gorda no es aceptable ni reconocida.	0.559
8. Tener un cuerpo formado es lo más importante para mí.	0.289
9. Admiro el cuerpo de una chica delgada.	0.578
10. Siento que los chicos se fijan en chicas delgadas	0.381
11. Me siento menos atractiva que los demás.	0.539
12. Me siento bien con mi cuerpo.	0.481
13. Las chicas deben ser felices con su cuerpo	0.293
14. Las chicas que tienen defectos físicos son infelices.	0.319
15. Me sentiría rechazada, si tuviera una cicatriz o imperfección	0.508
16. La figura del cuerpo no determina la felicidad de una persona.	0.168
17. Me siento triste e insatisfecha cuando comparo mi cuerpo con la de otras chicas.	0.606
18. Evito ir a lugares donde tenga que mostrar algunas partes de mi cuerpo.	0.421
19. Realizo diversas dietas para mantener un cuerpo perfecto	0.494
20. Utilizo ropas sueltas para esconder partes de mi cuerpo	0.538
21. Voy al gimnasio solamente para bajar de peso	0.404
22. Cuando siento que estoy engordando, prefiero vomitar la comida.	0.516
23. Evito ir a fiestas porque no quiero que vean mi cuerpo	0.548

Como se puede observar en la siguiente tabla 5, de los 23 ítems previamente elaborados se eliminó el ítem 16 debido a que presenta una correlación baja de .168 teniendo en cuenta que las correlaciones deben ser mayor a 0.20, por ello ahora la prueba consta de 22 ítems.

3.4 CORRELACIÓN DIMENSIÓN - TEST

Tabla 6

Correlación Dimensión - test de la escala de actitudes hacia la imagen corporal

Correlaciones	
Cognitivo	.800*
Afectivo	.633*
Conductual	.714*

* $p < 0.05$

En la siguiente tabla 6 se evidencia que existe una adecuada correlación entre el componente cognitivo y el test obteniendo un .880 así mismo, un .633 en el componente afectivo y por último .714 en el componente conductual, observándose que las puntuaciones son adecuadas siendo mayores a 0.05.

3.5 KMO Y PRUEBA DE BARTLETT (A)

Tabla 7

Prueba de KMO y Bartlett

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin		.880
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	3674.853
	Gl	231
	Sig.	.000

Como se puede comprobar en la tabla 7 de KMO y Prueba de Bartlett se observa que existe una clara correlación de la variable, ya que, si el puntaje adquirido se acerca a 1 hay más grado de correlación de lo contrario si es menor de 0.05 la prueba no es adecuada.

Es así que, como resultados para este caso se obtuvo una puntuación de .880, indicando que la Sig. = 0.00 es menor a 0.05 por lo tanto si hay correlación entre la variable lo cual la prueba es adecuada para el uso de estos datos.

Tabla 8

Comunalidades de la escala de actitudes hacia la imagen corporal

	Extracción
1. Creo que las modelos de TV tienen un cuerpo digno de imitar.	.384
2. Pienso que las chicas gordas son menos atractivas.	.450
3. Creo que una chica con un cuerpo delgado, proporcionado y curvilíneo, es la más apropiada para imitar.	.602
4. Me preocupa tener que engordar.	.472
5. Estoy convencida que las chicas delgadas pueden conseguir todo lo que se proponen.	.520
6. Considero que existen mayores oportunidades para las chicas delgadas.	.598
7. Una mujer gorda no es aceptable ni reconocida.	.855
8. Tener un cuerpo formado es lo más importante para mí.	.582
9. Admiro el cuerpo de una chica delgada.	.535
10. Siento que los chicos se fijan en chicas delgadas	.410
11. Me siento menos atractiva que los demás.	.553
12. Me siento bien con mi cuerpo.	.612
13. Las chicas deben ser felices con su cuerpo	.691
14. Las chicas que tienen defectos físicos son infelices.	.302
15. Me sentiría rechazada, si tuviera una cicatriz o imperfección.	.442
17. Me siento triste e insatisfecha cuando comparo mi cuerpo con la de otras chicas.	.722
18. Evito ir a lugares donde tenga que mostrar algunas partes de mi cuerpo.	.335
19. Realizo diversas dietas para mantener un cuerpo perfecto.	.432
20. Utilizo ropas sueltas para esconder partes de mi cuerpo	.520
21. Voy al gimnasio solamente para bajar de peso.	.460
22. Cuando siento que estoy engordando, prefiero vomitar la comida.	.562
23. Evito ir a fiestas porque no quiero que vean mi cuerpo	.667

En la siguiente tabla 8 podemos observar el análisis de las comunalidades, presentando adecuadas relaciones de los ítems, evidenciando mayor comunalidad en los ítems

7,12,13,17,23 ya que como menciona Meneses (2013) cuanto más próxima este a 1 habrá más relación con el factor.

Tabla 9

Varianza total explicada de la escala de actitudes hacia la imagen corporal

Varianza total explicada									
Factor	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción			Sumas de cargas al cuadrado de la rotación		
	Total	% de	%	Total	% de	%	Total	% de	%
		varianza			acumulado			varianza	
1	6,506	29,574	29,574	5,931	26,957	26,957	2,872	13,055	13,055
2	1,834	8,335	37,909	1,221	5,549	32,506	2,103	9,557	22,612
3	1,402	6,371	44,280	1,214	5,519	38,025	1,929	8,766	31,378
4	1,254	5,702	49,981	,813	3,697	41,722	1,603	7,288	38,666
5	1,120	5,090	55,072	,748	3,402	45,124	1,029	4,676	43,342
6	1,029	4,677	59,748	,588	2,674	47,799	,981	4,457	47,799

Como se observa en la tabla 9, el porcentaje que explica la variabilidad total es de 59.748 %. Sin embargo, la estructura interna de la prueba fue explorada por medio de un análisis factorial por componentes principales encontrándose que el primero explica 29.574 %, el segundo lo explica con un 8.335%, tercero lo explica con un 6.371 %, el cuarto con 5.702 %, el quinto con 5.090 % y el último con una varianza explicada de 4.677 %.

3.6 ANÁLISIS FACTORIAL EXPLORATORIO

Tabla 10

Matriz de componente rotado de la escala de actitudes hacia la imagen corporal

	Componentes					
	1	2	3	4	5	6
8. Tener un cuerpo formado es lo más importante para mí	,687					
3. Creo que una chica con un cuerpo delgado, proporcionado y curvilíneo, es la más apropiada para imitar.	,644					
9. Admiro el cuerpo de una chica delgada	,594					
4. Me preocupa tener que engordar.	,563					
2. Pienso que las chicas gordas son menos atractivas	,521					
1. Creo que las modelos de TV tienen un cuerpo digno de imitar.	,503					
19. Realizo diversas dietas para mantener un cuerpo perfecto	,430	,391				
23. Evito ir a fiestas porque no quiero que vean mi cuerpo.		,692				
22. Cuando siento que estoy engordando, prefiero vomitar la comida.		,632				
21. Voy al gimnasio solamente para bajar de peso.		,502				
20. Utilizo ropas sueltas para esconder partes de mi cuerpo		,486				
18. Evito ir a lugares donde tenga que mostrar algunas partes de mi cuerpo.		,353				
15. Me sentiría rechazada, si tuviera una cicatriz o imperfección.		,308				
17. Me siento triste e insatisfecha cuando comparo mi cuerpo con la de otras chicas.			,734			
12. Me siento bien con mi cuerpo			,620			
11. Me siento menos atractiva que los demás.			,569			
14. Las chicas que tienen defectos físicos son infelices			,312			
6. Considero que existen mayores oportunidades para las chicas delgadas.				,653		
5. Estoy convencida que las chicas delgadas pueden conseguir todo lo que se proponen				,562		
10. Siento que los chicos se fijan en chicas delgadas				,429		
7. Una mujer gorda no es aceptable ni reconocida.					,886	
13. Las chicas deben ser felices con su cuerpo.						,785

Como se puede apreciar, en la siguiente tabla 10 se han creado 3 componentes nuevos, así mismo, se puede observar que existe una rotación de los ítems en los diferentes componentes. Sin embargo, el quinto y sexto componente se encuentran integrados solo por 1 ítem, lo cual se consideró realizar nuevamente el análisis factorial exploratorio eliminando los ítems 7 y 13, ya que, Ferrando y Anguiano (2010) refieren que a cuanto mayor sea el número de ítems en un factor este será medido con mayor precisión y se encontrará más determinado.

3.7 KMO Y PRUEBA DE BARTLETT (B)

Tabla 11

Prueba de KMO y Bartlett

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin		,896
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	3336,433
	Gl	190
	Sig.	,000

En la tabla 11 se observa el KMO y Prueba de Bartlett, la cual muestra que existe una correlación de la variable adecuada, ya que, si el puntaje adquirido se acerca a 1 hay más grado de correlación de lo contrario si es menor de 0.05 la prueba no es adecuada.

Es así que, como resultados para este caso se obtuvo una puntuación de .896, indicando que la Sig. = 0.00 es menor a 0.05 por lo tanto si existe correlación entre la variable lo cual la prueba es adecuada para el uso de estos datos.

Tabla 12

Comunalidades de la escala de actitudes hacia la imagen corporal

	Extracción
1. Creo que los modelos de TV tienen un cuerpo digno de imitar.	,351
2. Pienso que las chicas gordas son menos atractivas.	,377
3. Creo que una chica con un cuerpo delgado, proporcionado y curvilíneo, es la más apropiada para imitar.	,680
4. Me preocupa tener que engordar.	,471
5. Estoy convencida que las chicas delgadas pueden conseguir todo lo que se proponen.	,512
6. Considero que existen mayores oportunidades para las chicas delgadas.	,612
8. Tener un cuerpo formado es lo más importante para mí.	,572
9. Admiro el cuerpo de una chica delgada.	,528
10. Siento que los chicos se fijan en chicas delgadas	,381
11. Me siento menos atractiva que los demás.	,530
12. Me siento bien con mi cuerpo.	,527
14. Las chicas que tienen defectos físicos son infelices.	,255
15. Me sentiría rechazada, si tuviera una cicatriz o imperfección.	,437
17. Me siento triste e insatisfecha cuando comparo mi cuerpo con la de otras chicas.	,714
18. Evito ir a lugares donde tenga que mostrar algunas partes de mi cuerpo.	,325
19. Realizo diversas dietas para mantener un cuerpo perfecto.	,453
20. Utilizo ropas sueltas para esconder partes de mi cuerpo	,497
21. Voy al gimnasio solamente para bajar de peso.	,463
22. Cuando siento que estoy engordando, prefiero vomitar la comida.	,472
23. Evito ir a fiestas porque no quiero que vean mi cuerpo.	,821

En la siguiente tabla 12 podemos observar el análisis de las comunalidades, presentando adecuadas relaciones de los ítems, evidenciando mayor comunalidad en los ítems 3,8,17,23 ya que como menciona Meneses (2013) cuanto más próxima este a 1 habrá más relación con el factor.

Tabla 13

Varianza total explicada de la escala de actitudes hacia la imagen corporal

Varianza total explicada									
Factor	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción			Sumas de cargas al cuadrado de la rotación		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulad o
	1	6,331	31,655	31,655	5,781	28,906	28,906	2,214	11,070
2	1,744	8,720	40,375	1,297	6,483	35,389	1,950	9,751	20,820
3	1,316	6,578	46,952	,675	3,377	38,765	1,738	8,690	29,510
4	1,111	5,553	52,506	,778	3,891	42,656	1,685	8,425	37,935
5	1,030	5,152	57,657	,513	2,565	45,221	1,457	7,286	45,221

Como se observa en la tabla 14, el porcentaje que explica la variabilidad total es de 57.657 %. Sin embargo, la estructura interna de la prueba fue explorada por medio de un análisis factorial por componentes principales encontrándose que el primero explica 31.655%, el segundo lo explica con un 8.720 %, tercero lo explica con un 6.578 %, el cuarto con 5.553 %, y por último el quinto una varianza explicada de 5.152 %.

3.8 ANÁLISIS FACTORIAL EXPLORATORIO

Tabla 14

Matriz de componente rotado de la escala de actitudes hacia la imagen corporal

	Componentes				
	1	2	3	4	5
3. Creo que una chica con un cuerpo delgado, proporcionado y curvilíneo, es la más apropiada para imitar.	,769				
8. Tener un cuerpo formado es lo más importante para mí	,570				
2. Pienso que las chicas gordas son menos atractiva	,541				
1. Creo que los modelos de TV tienen un cuerpo digno de imitar	,500				
9. Admiro el cuerpo de una chica delgada	,478				
17. Me siento triste e insatisfecha cuando comparo mi cuerpo con la de otras chicas.		,732			
12. Me siento bien con mi cuerpo		,637			
11. Me siento menos atractiva que los demás		,601			
14. Las chicas que tienen defectos físicos son infelices		,315			
21. Voy al gimnasio solamente para bajar de peso.			,576		
19. Realizo diversas dietas para mantener un cuerpo perfecto			,575		
4. Me preocupa tener que engordar			,496		
6. Considero que existen mayores oportunidades para las chicas delgadas				,715	
5. Estoy convencida que las chicas delgadas pueden conseguir todo lo que se proponen				,589	
10. Siento que los chicos se fijan en chicas delgadas				,439	
15. Me sentiría rechazada, si tuviera una cicatriz o imperfección.				,335	
23. Evito ir a fiestas porque no quiero que vean mi cuerpo.					,832
22. Cuando siento que estoy engordando, prefiero vomitar la comida.					,487
20. Utilizo ropas sueltas para esconder partes de mi cuerpo					,367
18. Evito ir a lugares donde tenga que mostrar algunas partes de mi cuerpo.					,302

Como se puede observar, en la siguiente tabla 14, se realizó un nuevo análisis factorial exploratorio tomando en cuenta que se eliminaron los ítems 7 y 13, obteniendo una estructura de 5 componentes. Así pues, el componente veneración por la imagen corporal compuesto por los ítems 3,8,2,1,9; el componente aspectos afectivos por los ítems 17,12,11,14; el componente conductual conformado por los ítems 21,19,4, mientras que el componente desvalorización de la estima conformado por los ítems 6,5,10,15 y finalmente el componente conductas evitativas por los ítems 23,22,20,18.

3.9 CONFIABILIDAD POR CONSISTENCIA INTERNA

Tabla 15

Alfa de Cronbach general de la escala de actitudes hacia la imagen corporal.

Escala de actitudes hacia la imagen corporal	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.884	20

Como se observa en la tabla15, la confiabilidad de todo el instrumento mediante el coeficiente alfa de Cronbach es de .884 el cual asegura que dicho instrumento presenta un nivel aceptable de confiabilidad y mide correctamente lo planteado según Ruiz (2002) pues se considera fiable a partir de 0.41 a 0.80 en adelante

Tabla 16

Alfa de Cronbach por componentes de la escala de actitudes hacia la imagen corporal

Componentes	Alfa de Cronbach	N de elementos
Veneración por la imagen corporal delgada	.786	5
Aspectos afectivos	.709	4
Aspectos conductuales	.649	3
Desvalorización de la estima	.668	4
Conductas evitativas	.727	4

Según la tabla 16, se puede evidenciar el alfa de Cronbach de los cinco componentes independientemente, obteniendo en el componente veneración por la imagen corporal delgada un puntaje de .786, en el componente aspectos afectivos un puntaje de .709, en el componente conductual se obtuvo un puntaje de .649, el cuarto componente desvalorización de la estima se obtuvo un puntaje de .668 y por último el quinto componente llamado conductas evitativas se obtuvo un puntaje de .727. Esto afirma que las dimensiones miden de forma correcta y que el test es adecuado, ya que, según Ruiz (2002) refiere que se considera adecuado a partir de 0.41 a 0.80 en adelante.

Tabla 17

Confiabilidad mediante el coeficiente Omega general de la escala de actitudes hacia la imagen corporal

Escala de actitudes hacia la imagen corporal	
Coficiente Omega	N de elementos
.885	20

En la tabla 17, se puede observar el resultado de fiabilidad mediante el Coeficiente Omega obteniendo un puntaje de .885 indicando que dicha escala es aceptable y mide correctamente lo planteado, ya que, según (Katz, 2006) es fiable a partir de 0.65.

Tabla 18

Coefficiente de Omega por componentes de la escala de actitudes hacia la imagen corporal

Componentes	Coefficiente de Omega	N de elementos
Veneración por la imagen corporal delgada	.779	5
Aspectos afectivos	.729	4
Aspectos conductuales	.657	3
Desvalorización de la estima	.696	4
Conductas evitativas	.739	4

Como se puede observaren la tabla 18, se tiene el coeficiente de omega de los siguientes componentes : en el componente veneración por la imagen corporal se obtuvo un puntaje de .779; en el componente aspectos afectivos se obtuvo un puntaje de .729; en el componente conductual un puntaje de .657, un puntaje de .696 en el componente desvalorización de la estima y por último en el componente de conductas evitativas un puntaje .739 indicándonos que la escala mide correctamente con las dimensiones planteadas, ya que es fiable a partir de 0.65. (Katz, 2006).

VERSIÓN FINAL DE LA ESCALA DE ACTITUDES HACIA LA IMAGEN CORPORAL

La escala de actitudes hacia la imagen corporal se encuentra conformada por 20 ítems y por 5 componentes (Veneración por la imagen corporal delgada , Aspectos afectivos, Conductual, Desvalorización de la estima y Conductas evitativas), sin embargo, los ítems ahora se encuentran distribuidos de forma distinta en diferentes los componentes, lo cual el componente de la veneración por la imagen corporal delgada se agrupa por 5 ítems, el componente de aspectos afectivos por 4 ítems, el componente conductual por 3 ítems, el componente de desvalorización de la estima por 4 y finalmente el componente de conductas evitativas conformada por 4 ítems.

Con respecto a las formas de respuestas son totalmente de acuerdo, en desacuerdo, ni en acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo, muy de acuerdo y la administración es individual y colectiva.

3.11 ANÁLISIS DIFERENCIAL

Tabla 19

Prueba U de Mann-Whitney para el análisis comparativo según grado de estudio de la escala de actitudes hacia la imagen corporal

	Criterios	N	Rango Promedio	Sig.
Actitudes hacia la imagen corporal	4to	279	257,22	
	5to	251	274,71	.189

Como se puede observar en la tabla 19, según los resultados de la prueba U de Mann Withney a fin de conocer diferencias significativas en dos grupos con datos no paramétricos, se evidencia que no existen diferencias significativas pues el resultado es mayor a 0.05.

Tabla 20

Prueba de Kruskal Wallis para el análisis comparativo según edades de la escala de actitudes hacia la imagen corporal

	Criterios	N	Rango Promedio	N
	14	4	117,63	
Actitudes hacia	15	208	263,53	
la imagen	16	231	257,80	.074
corporal	17	85	291,99	

Tal como se aprecia en la tabla 20, los resultados de la prueba de Kruskal Wallis a fin de conocer las diferencias significativas de 2 o más grupos con datos no paramétricos, se evidencia que no existen diferencias significativas pues el resultado es mayor a 0.05.

3.12 BAREMOS

A continuación, se mostrarán los baremos según los resultados hallados de las pruebas diferenciales (Kruskal Wallis y U de Mann Whitney), en consecuencia, se establecen los baremos generales para ambos grupos, dado que, no se evidenció diferencias significativas con respecto a la edad y grado de las alumnas.

Tabla 21

Baremos generales de la escala de actitudes hacia la imagen corporal

PC	Veneración por la figura corporal delgada	PUNTAJES DIRECTOS				Conductas evitativas	PUNTAJE TOTAL	NIVEL
		Aspectos afectivos	Aspectos conductuales	Desvalorización de la estima				
1	5	4	3	4	4	21	BAJO	
5	5	4	3	4	4	28		
10	6	5	4	6	4	31		
15	7	6	4	6	5	33		
20	8	6	5	7	6	35		
25	9	6	5	7	6	37		
30	9	7	6	7	6	39	MEDIO	
35	10	8	6	8	7	41		
40	10	8	6	9	8	42		
45	11	8	7	9	8	44		
50	11	9	7	10	8	45		
55	12	9	7	10	8	46		
60	12	10	8	10	9	48	ALTO	
65	12	10	8	11	9	49		
70	13	11	9	12	10	50		
75	14	11	9	12	10	52		
80	15	12	9	12	11	54		
85	15	13	10	13	12	58		
90	16	14	10	14	13	62		
95	18	15	12	15	16	67		
99	22	19	14	19	19	86		
Media	11.4170	9.1302	7.0774	9.7566	8.4717	45.8528		
Desviación estándar	3.84994	3.46301	2.53662	3.22783	3.31921	12.43801		

3.13 INTERPRETACIÓN SEGÚN BAREMOS

INTERPRETACIÓN GENERAL DE LA ESCALA.

– **Nivel bajo de actitud hacia la imagen corporal**

Persona que presenta inadecuadas actitudes en función a los pensamientos, sentimientos y conductas hacia la imagen corporal conllevando a presentar insatisfacción corporal.

– **Nivel medio de actitud hacia la imagen corporal**

Sujeto que intenta mantener ciertas adecuadas actitudes hacia la imagen corporal en función a sus pensamientos, sentimientos y conductas.

– **Nivel alto de actitud hacia la imagen corporal**

Individuo que muestra una actitud favorable hacia la imagen corporal evidenciando que no existe una distorsión en el aspecto cognitivo, afectivo y conductual presentando la valorización de su propio aspecto físico.

COMPONENTE VENERACIÓN POR LA IMAGEN CORPORAL DELGADA

– **Nivel bajo**

Individuo que no presenta admiración una imagen corporal delgada, así como, presentar despreocupación por el aspecto físico ideal, el cual no genera distorsiones cognitivas que conllevan a una insatisfacción de la imagen corporal.

– **Nivel medio**

Persona que presenta una menor frecuencia de admiración referente a la imagen corporal delgada, así como presentar desinterés por ello.

– **Nivel alto**

Individuo que presenta una gran admiración por la imagen corporal delgada, pues piensa que este tipo de imagen corporal es la adecuada a imitar, conllevando así a presentar pensamientos distorsionados de la propia imagen corporal.

COMPONENTE ASPECTOS AFECTIVOS

- **Nivel afectivo bajo**

Individuo que manifiesta positivamente sus sentimientos hacia sí mismo y hacia los demás referente a la imagen corporal.

- **Nivel afectivo medio**

Presenta rasgos de un adecuado manejo del control de sus emociones referente a las actitudes hacia la imagen corporal con respecto a sí mismo y hacia los demás.

- **Nivel afectivo alto**

Sujeto que experimenta sentimientos negativos hacia sí mismo y hacia los demás luego de realizar la comparación de su propio cuerpo y de los demás con un aspecto físico idealizado.

COMPONENTE CONDUCTUAL

- **Nivel conductual bajo**

Persona que presenta una disminución en la realización de aquellos comportamientos para mantener una imagen corporal idealizada.

- **Nivel conductual medio**

Sujeto que no se muestra interesado en realizar conductas para alcanzar una imagen corporal.

- **Nivel conductual alto**

Persona que realiza conductas para poder alcanzar una imagen corporal idealizada luego de haber experimentado una percepción negativa de su aspecto físico.

COMPONENTE DESVALORIZACIÓN DE LA ESTIMA

- **Nivel de desvalorización de la estima bajo**

Sujeto que presenta una adecuada valorización personal, conllevando a presentar una adecuada percepción de sí misma y las personas que no logran tener un aspecto físico idealizado.

- **Nivel de desvalorización de la estima medio**
Sujeto que presenta un adecuado equilibrio en cuanto a los pensamientos y percepciones asociadas a una imagen corporal delgada.
- **Nivel de desvalorización de la estima alto**
Individuo que presenta indicadores de una baja autoestima y desvalorización personal, así como, pensamientos inadecuados con respecto a la apariencia física..

COMPONENTE DE CONDUCTAS EVITATIVAS

- **Nivel de conductas evitativas bajo**
Individuo que no se muestra evitativo ante el medio que lo rodea, pues considera irrelevante ocultar partes de su cuerpo.
- **Nivel de conductas evitativas medio**
Sujeto que no se muestra interesado en realizar conductas evitativas para poder ocultar su propia figura corporal, así como, el evitar exponerse ante el público.
- **Nivel de conductas evitativas alto**
Individuo que realiza diversas conductas para evitar estar en contacto con el medio que lo rodea, para así ocultar su figura corporal, ya que, existe una insatisfacción de la imagen corporal.

IV. DISCUSIÓN

Actualmente, la imagen corporal juega un papel muy importante en la sociedad en que vivimos causando mayor repercusión y preocupación en las adolescentes siendo ellas las más vulnerables ya que se encuentran en el auge de la búsqueda de su personalidad, autoconcepto.

Cabe resaltar que debido a la presión social que se encuentran, muchas de estas adolescentes se sienten insatisfechas con el aspecto corporal que poseen anhelando tener una imagen corporal que la sociedad y los medios de comunicación las predisponen, conllevando a que las adolescentes desarrollen algún tipo de trastorno de conducta alimentaria como nos refiere Wertheim, Paxton&Blaney (2009).

Esta escala nos permite evaluar las actitudes que presentan las adolescentes hacia la imagen corporal en sus cinco componentes: Veneración por la figura corporal delgada, Aspectos afectivos, Aspectos conductuales, Desvalorización de la estima y Conductas evitativas. Es así que, la finalidad de esta investigación fue diseñar y validar una Escala de actitudes hacia la imagen corporal en adolescentes mujeres de una gran unidad escolar en Cercado de Lima, 2018 teniendo en cuenta lo relevante e importante que es este tema que ya se está convirtiendo en una problema para nuestra sociedad.

Con respecto al primer objetivo se realizó el diseño y validación de una Escala de actitudes hacia la imagen corporal de 4to y 5to de secundaria de una gran unidad escolar ubicado en el distrito de Cercado de Lima, realizando la aplicación a una muestra total de 530 estudiantes, lo cual no se presentaron dificultades para la aplicación.

Es por ello, que para los resultados de esta investigación se empezó a realizar la validez de contenido definida según Escobar y Cuervo (2008) como el nivel que el instrumento muestra un adecuado contenido de la variable a medir, evitando así, eliminar y alterar los ítems que componen el instrumento, por ende los 23 ítems realizados para la escala fueron analizados a través del criterio de 10 jueces expertos así llevándose a cabo el análisis del coeficiente de V de Aiken, teniendo en cuenta la claridad, coherencia y relevancia, por lo

que dichos jueces consideraron que solo se debería hacer correcciones gramaticales sin la omisión de algún ítem, pues las puntuaciones oscilaron entre 0.9 a 1 como lo menciona Aiken (1985 citado por Ecurra en 1988) que mientras los valores sean mayores a 0.80 y la medida sea próxima a 1 o vaya aumentando pues se obtendrá una adecuada validez de contenido, realizando así la prueba piloto.

Posteriormente, los 23 ítems fueron aplicados a todas las estudiantes mujeres de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Argentina siendo un total de 530 alumnas, se tomó en cuenta aquella cantidad bajo el criterio de Hernández et al.(2014) quien nos menciona que mayor sea el número de participantes la prueba presentará mayor grado de confiabilidad.

En referencia a la identificación del índice de homogeneidad se analizó mediante la correlación ítem dimensión e ítem test corregido tomando en cuenta a Kline (1982) mencionando que las correlaciones deben puntuar mayor a 0.20, de la misma forma Muñiz (2003) manifiesta que si existe una correlación cercana a 1 significa que hay una discriminación elevada del ítem, mientras que si los valores son cercanos a -1 indican lo contrario, por ello bajo estos criterios se eliminó el ítem 16 ya que incumplía dichos criterios teniendo una significancia de .168.

El siguiente proceso fue establecerla validez basada en la estructura interna mediante el análisis factorial exploratorio según lo expuesto por Montoya (2007) es una técnica que nos permite agrupar los ítems según las correlaciones que presenten entre ellos. En primer lugar, se procedió a realizar la prueba de Bartlett alcanzando un puntaje significativo de ($p < .05$) siendo un puntaje válido y adecuado, por otro lado, se aplicó Kaiser - Mayer - Olkin teniendo como resultado un .880 indicando que es apropiado realizar el análisis factorial exploratorio, ya que, si los valores se encuentran más próximos a 1 es adecuado aplicarlo según Ferrando y Anguiano (2010). Teniendo en cuenta dicho resultado, se procedió a realizar el análisis factorial exploratorio mediante el método de rotación Varimax el cual además de agrupar, creó 5 componentes y los organizó de manera distinta a lo establecido en primera instancia. En efecto a ello, se procedió a eliminar el quinto y

sexto componente ya que solo contenían 1 ítem, debido a que según Ferrando y Anguiano (2010) mencionan que a cuanto mayor sea el número de ítems en un factor este será medido con mayor precisión y se encontrará más determinado, por ello, se conllevó a realizar un nuevo análisis factorial exploratorio, obteniendo puntuaciones adecuadas en la prueba de Bartlett y KMO ($p < .05$ - .896), así que se procedió a realizar un nuevo análisis factorial exploratorio arrojando una estructura factorial de total de 5 componentes.

Por otro lado, se calculó la confiabilidad mediante el coeficiente de alfa de Cronbach definido según Alarcón (2008) como el nivel de correlación que existe entre todos los ítems que conforman el instrumento, es así que, la prueba obtuvo como resultado un alfa general de .878 mostrando un grado de confiabilidad aceptable y midiendo adecuadamente lo establecido, así mismo, se realizó la confiabilidad por cada componente obteniendo un puntaje alto de $\alpha = .786$ en el componente veneración por la figura corporal delgada, luego en el componente aspectos afectivos un $\alpha = .709$, en el componente conductual un $\alpha = .649$, en el componente desvalorización de la estima un $\alpha = .668$ y finalmente en el componente conductas de evitativas un $\alpha = .727$ indicándonos según Ruiz (2002) se considera fiable a partir de 0.41 a 0.80 en adelante, concluyendo que la prueba presenta puntuaciones adecuadas de confiabilidad y mide correctamente lo presentado. Contrastando con los estudios que realizaron Rodríguez, Oudhof, Gonzales y Unikel (2010) quienes validaron una escala para medir la imagen corporal obtuvieron una adecuada confiabilidad mediante el alfa de Cronbach de 0.94 así como con respecto a su primer componente un 0.84, en el segundo 0.89 y en su tercer componente 0.94.

A su vez, se procedió a realizar la confiabilidad por medio del coeficiente Omega, pues este es un método de confiabilidad, el cual procede a realizar el análisis centrándose en las cargas factoriales siendo la suma ponderada de las variables estandarizadas (Gerbing & Anderson, 1988). La prueba identificó una confiabilidad total de .884, así como en los componentes se aprecian valores de $\omega = .779$, $\omega = .729$, $\omega = .657$, $\omega = .696$ y finalmente un $\omega = .739$ siendo valores mayores a 0.65 como lo establece Katz (2006). Este resultado contrasta con el estudio que realizó Yglesias (2017) al analizar las propiedades psicométricas del Cuestionario IMAGEN el cual evalúa la insatisfacción con la imagen

corporal mostrando un nivel de fiabilidad mediante el coeficiente Omega corregido total de 0.9

Previamente para realizar la elaboración de los baremos conceptualizados por Aliaga (2008) como una tabla que transforma los puntajes directos que son interpretables estadísticamente y como parte de esta investigación se elaboraron dichos baremos con datos no paramétricos en una muestra de 530 estudiantes encontrando que no existen diferencias significativas según las pruebas de U Mann Whitney y Kruskal Wallis evidenciando que los resultados son mayores a 0.05 de modo que se establecieron baremos generales y por cada dimensión.

V. CONCLUSIONES

A continuación, se establece las conclusiones al cual llegó esta investigación:

PRIMERA. Se diseñó y validó la escala de actitudes hacia la imagen corporal en estudiantes mujeres de 4° y 5° de secundaria de una gran unidad escolar del Cercado de Lima, 2018.

SEGUNDA. Se realizó la validez de contenido mediante el criterio de 10 jueces expertos en el área de psicología clínica, educativa y psicometría, así como se halló el índice de homogeneidad mediante la correlación ítem dimensión e ítem - test corregido, el cual mediante este último análisis, se eliminó 1 ítem ya que presentaba una significancia menor a 0.20 y posteriormente se realizó el dimensión - test. Y posteriormente, en cuanto al análisis factorial exploratorio, se formó 5 componentes diferentes bajo el método de rotación Varimax.

TERCERA. Para la confiabilidad por consistencia interna se utilizó el alfa de Cronbach estableciendo una confiabilidad general muy adecuada de .884, y en sus componentes: Veneración por la imagen corporal delgada .786, Aspectos afectivos .709, Conductual .649, Desvalorización de la estima .668y por último el componente Conductas evitativas un .727. Del mismo modo, se realizó el coeficiente Omega teniendo como resultado general un ,885 y para su primer componente un .779, el segundo un .729, el tercero .657, el cuarto un 696 y por último el quinto un .739. Concluyendo que, la Escala de actitudes hacia la imagen corporal presenta una buena confiabilidad y todos los ítems son adecuados.

CUARTA. Según el análisis diferencial con datos no paramétricos se evidenció que no existen diferencias significativas entre las edades y grados de estudio según las pruebas de U de Mann Whitney y Kruskal Wallis.

QUINTA. Se elaboraron los baremos presentando las tablas de los percentiles del puntaje total de la escala, así como, para cada componente que conforma la Escala.

SEXTA. Se elaboró el manual para la Escala de actitudes hacia la imagen corporal.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda realizar mayores estudios psicométricos sobre dicha variable ya que son escasos los estudios sobre ella siendo de suma importancia para el desarrollo de la personalidad de las adolescentes.
2. Ya que la Escala presentó adecuados resultados psicométricos, se recomienda que se realicen mayores investigaciones sobre esta variable en población masculina, pues en los últimos años según estudios científicos se ha incrementado mayor presión por la imagen corporal en ellos.
3. Se sugiere que dicha Escala sea aplicable sobre población con características de riesgo a padecer trastornos de conducta alimentaria como a población que presenta indicadores de baja autoestima, inadecuado autoconcepto, entre otros.
4. Generar la concientización a los padres de familia acerca de este tema para prevenir el posible desarrollo de trastornos psicológicos en las adolescentes, así mismo, que los padres fomenten la seguridad y un fortalecer un adecuado autoestima sobre sus menores.
5. Finalmente, que los establecimientos en donde se pretende realizar la investigación sean de fácil acceso, para así poder generar la promoción y prevención.

VII. REFERENCIAS

- American Psychiatric Association. (2002). *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders. 4.º Edición revisada. (DSM-IV-TR)*. Washington: APA. Edición española: *Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales - IV Edición revisada*. Barcelona: Masson, 2002.
- Alarcón, R. (2013). *Métodos y diseños de investigación del comportamiento*. Lima: Perú.: Editorial Universitaria.
- Aliaga, T. J. (2008). *Psicometría: Test Psicométricos, Confiabilidad y Validez*. Recuperado de <http://datateca.unad.edu.co/contenidos/401517/1U2LibroEAPAliaga.pdf>
- Arancibia, V., Herrera, P. y Strasser, S. (2009). *Manual de psicología educacional*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=Y-vNZwEACAAJ&dq=inauthor:%22Paulina+Herrera+P.%22&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjO7bef7t7bAhXQ61MKHWPBBggQ6wEIKDAA>
- Agosto, J. y Barja, L. (2017). *Influencias del modelo estético e insatisfacción corporal en adolescentes mujeres de una Institución Educativa Estatal de Lima Este, 2016* (Tesis para licenciatura). Universidad Peruana Unión, Lima.
- Baile, J. I., Guillén, F y Garrido, E. (2003). *Desarrollo y validación de una escala de insatisfacción corporal para adolescentes. Medicina Clínica de Barcelona*, 121, 173-177.
- Battle, S. y Gondón, N. (2007). *Master en Paidopsiquiatría*. Recuperado de http://paidopsiquiatria.cat/files/enfoque_cognitivo_coductual.pdf
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. (3.ª ed.). Colombia: Prentice Hall
- Calvo-Sagardoy, E. (2002). *Anorexia y bulimia. Guía para padres, educadores y terapeutas*. Barcelona: Planeta.

- Cash, T. (1991). *Cuerpo terapia de imagen: un programa para el cambio autodirigido*. Nueva York, Estados Unidos: GuilfordPress.
- Cash, T.F. y Pruzinsky, T. (1990). *Body images: development, deviance and changes*. Nueva York. GuilfordPress.
- Chinchilla, M. (1994). *Anorexia y bulimia nerviosas*. Madrid: Margan.
- Castiglia, M. (2015). *Adaptación del cuestionario de influencias del modelo estético corporal en adolescentes limeñas* (Tesis de Licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú
- Ellis, A.(1981). *Inventario de Creencias Irracionales*. ACP-PsychoMetric.Lima:Ediciones Informatizadas 2010.
- Escurra. L. (1988). *Cuantificación de la Validez de Contenido por el Criterio de Jueces*. Revista de Psicología de la PUCP,6 (1-2), 103-111
- Escobar, J. y Cuervo, A. (2008). Validez de Contenido y juicio de expertos. Avances en Medición. 6 (3), 27–36.
- Ferrando, P y Anguiano, C. (2010). *EL ANÁLISIS FACTORIAL COMO TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA*. Recuperado de <http://www.papelesdelpsicologo.es/pdf/1793.pdf>
- Gerbing, D. & Anderson, J. (1988). An update paradigm for scale development incorporating unidimensionality and its assesment. *Journal of Marketing Research*, 25(2), (p. 186-192). Recuperado de: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/002224378802500207>
- Gómez, P. (2013). *Insatisfacción con la Imagen Corporal y Malestar-Emocional: Un Estudio de Mediación Múltiple* (Tesis de maestría), Universidad Complutense de Madrid, España.

Grupo de trabajo de la Guía de Práctica Clínica sobre Trastornos de la Conducta Alimentaria. (2009). *Guía de Práctica Clínica sobre Trastornos de la Conducta Alimentaria*. Madrid: Plan de Calidad para el Sistema Nacional de Salud del Ministerio de Sanidad y Consumo

Gutiérrez, E. (2016). *Propiedades psicométricas del Cuestionario de la Imagen Corporal en alumnos de secundaria de una institución nacional en Piura* (Tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo,. Perú.

Helsinki (2013). Declaración de Helsinki de la AMM – principios éticos para las investigaciones médicas en seres humanos. Asociación Médica Mundial. Recuperado de <http://www.isciii.es/ISCIII/es/contenidos/fd-investigacion/fd-evaluacion/fd-evaluacion-etica-investigacion/Declaracion-Helsinki-2013-Esp.pdf>

Hernández, R. Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6 (1). México, D.F.: Mc Graw Hill.

Hueda, A. (2016). *Propiedades psicométricas del Cuestionario de Insatisfacción con la Imagen Corporal en estudiantes de la Universidad Nacional de Trujillo* (Tesis de doctorado). Universidad César Vallejo, Perú

Jiménez, J. (2009). *Estudio sobre las actitudes y conocimientos que tiene los docentes universitarios de pregrado de la universidad externado de Colombia, frente a la utilización de tecnología en su práctica pedagógica* (Tesis de Maestría). Recuperado de http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2009/cs-jimenez_j/pdfAmont/cs-jimenez_j.pdf

Katz, H. (2006). *Multivariable Analysis Omega*. 6 (1)

Kline, P. (1986). *A Handbook of Test construction: Introduction to psychometric design*. London: Methuen. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=OhTICQAAQBAJ&pg=PT23&lpg=PT23&dq=kline+0.20+items&source=bl&ots=AM5zUP2Wty&sig=GjB7W88x1Tf_GZiB1i5dPWgfecA&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

- López, V. (2011). *Composición corporal en estudiantes mujeres de la escuela superior politécnica de Chimborazo y valoración de su imagen corporal, 2010* (Tesis de licenciatura). Recuperado de <http://dspace.espoeh.edu.ec/bitstream/123456789/1245/1/34T00213.pdf>
- Martínez, M., Hernández, M. & Hernández, M. (2014). *Psicometría*. Madrid: Alianza Editorial.
- Meneses, J. et al. (2013). *Psicometría*. Barcelona: UOC.
- Ministerio de Salud. (2017). Ministra de salud participó en presentación de libro de nutricionista Sara Abu-Sabbah. Recuperado de <http://www.minsa.gob.pe/?op=51¬a=24187>.
- Montero, I y León, O. (2002). *Clasificación y descripción de las metodologías de investigación en Psicología. International Journal of Clinical an Health Psychology*, 2(3), 503-508. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/337/33720308.pdf>
- Montoya, O. (2007). Aplicación del análisis factorial a la investigación de mercados. Caso de estudio. *Scientia et Technica Año XIII*, 35, (p.281-286). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/artículo/4804281.pdf>
- Muñiz, J. (2003). *Teoría clásica de los test*. Madrid: Pirámide.
- Núñez, F. (2015). *Estudio de la insatisfacción de la imagen corporal en educación primaria. Relaciones con la actividad física y el nivel de condición física de los escolares*. (Tesis de Doctorado). Recuperado de https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/11952/TD_NUNEZ_AVILES_Fabian.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Oviedo, C y Campo, A. (2005). *Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach*. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, XXXIV (4), 572-580
- Palella, S. y Martins, F. (2012). *Metodología de la investigación cuantitativa*. (2ªed) Caracas: FEDUPEL

- Portal Europeo de la Juventud. (2013). *Anorexia y Bulimia*. Recuperado de http://europa.eu/youth/es/article/66/5986_es
- Rodríguez, B., Oudhof, H., Gonzales, N., Unikel, C. (2016). *Desarrollo y validación de una escala para medir imagen corporal en mujeres jóvenes*, 33 (4). Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-33252010000400004
- Ruiz, C. (2002). Programa interinstitucional doctorado en educación. Recuperado de: <http://200.11.208.195/blogRedDocente/alexisduran/wpcontent/uploads/2015/11/C ONFIABILIDAD.pdf>
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2006). *Metodología y Diseños de la Investigación Científica*. Lima: Visión Universitaria Editores
- Solano, N. y Cano, A. (2010). *IMAGEN, Evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal*. Madrid: TEA Ediciones.
- Solís, G. (2014). *Percepción y creencias irracionales de la imagen corporal de mujeres adultas pertenecientes a gimnasio crossfit zona 15 - Guatemala*(Tesis de licenciatura). Recuperado de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/42/Solis-Gabriela.pdf>
- Thompson, J. K. (1990). *Body image disturbance: Assessment and treatment*. New York: PergamonPress
- Ubillos, S., Mayordomo, S. y Páez, D. (2004). Actitudes: definición y medición componentes de la actitudes. Modelo de la acción razonada y acción planificada. En Fernández, I., Ubillos, S., Zubieta, E. y Páez, D. (2004, 1º ed.). *Actitud, cognición y conducta* (p.2-7). Madrid, España: Pearson Educación
- Unidad de estadística educativa. (2017). *Ficha de institución educativa*. Recuperado de: <http://escale.minedu.gob.pe/PadronWeb/info/ce?cod mod=0337568&anexo=0>

- Ventura-León, J., & Caycho-Rodríguez, T. (2017). *El coeficiente Omega: un método alternativo para la estimación de la confiabilidad*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/773/77349627039.pdf>
- Wertheim, E., Paxton, S. y Blaney, S. (2009). *Body image in girls. Body image, eating disorders and obesity in youth*. Estados Unidos: American Psychological Association.
- Yglesias, M. (2017). *Propiedades Psicométricas del Cuestionario Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal en adolescentes de la Región Norte - Perú* (Tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo. Perú

ANEXOS

Anexo N°1: Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	METODO	INSTRUMENTO
Diseño y validación de una escala de actitudes hacia la imagen corporal en mujeres de una gran unidad escolar del Cercado de Lima, 2018.	General	General	Tipo y diseño	Escala de actitudes hacia la imagen corporal
	¿Es posible diseñar y validar una escala de actitudes hacia la imagen corporal en mujeres adolescentes de una gran unidad escolar del Cercado de Lima, 2018?	Diseñar y validar una escala de actitudes hacia la imagen corporal en mujeres adolescentes de una gran unidad escolar del Cercado de Lima, 2018.	Tipo instrumental, Diseño no experimental.	COMPONENTES: Veneración por la imagen corporal delgada
		Específicos	Población - muestra	
		1. Determinar la validez de contenido mediante el criterio de jueces de la escala de actitudes hacia la imagen corporal en mujeres adolescentes de una gran unidad escolar del Cercado de Lima, 2018.	N= 1431 alumnas	Reactivos: 1,2,3,4,5.
		2. Hallar la confiabilidad por consistencia interna mediante alfa de Cronbach de la escala de actitudes hacia la imagen corporal en mujeres adolescentes de una gran unidad escolar del Cercado de Lima, 2018.	Muestra = Alumnas de 4to y 5to de secundaria siendo una totalidad de 530	Aspectos afectivos
		3. Determinar las evidencias de validez basadas en la estructura interna mediante el análisis factorial exploratorio de las puntuaciones de la escala de actitudes hacia la imagen corporal en mujeres adolescentes de una gran unidad escolar del Cercado de Lima, 2018.	Estadísticos	Reactivos: 6,7,8,9
		4. Determinar los índices de homogeneidad de la escala de actitudes hacia la imagen corporal en mujeres adolescentes de una gran unidad escolar del Cercado de Lima, 2018.	<ul style="list-style-type: none"> - Validez de contenido (V de Aiken) - K - S - Análisis factorial exploratorio - Alfa de Cronbach y Coeficiente Omega - Análisis diferencial. - Baremos 	Conductual
		5. Elaborar baremos idóneos de la Escala de actitudes hacia la imagen corporal en mujeres adolescentes de una gran unidad escolar del Cercado de Lima, 2018.		Reactivos: 10,11,12.
6. Elaborar el manual de la Escala de actitudes hacia la imagen corporal en mujeres adolescentes de una gran unidad escolar del Cercado de Lima, 2018.	Reactivos: 13,14,15,16			

Anexo N° 2: Instrumento de estudio piloto

ESCALA DE ACTITUDES HACIA LA IMAGEN CORPORAL

AUTORA: KEYLA SOFÍA FLORES SOTELO, 2018

Edad: _____ **Fecha:** _____

Grado de Instrucción: _____

N°	PREGUNTAS	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	Creo que los modelos de TV tienen un cuerpo digno de imitar.					
2	Pienso que las chicas gordas son menos atractivas.					
3	Creo que una chica con un cuerpo delgado, proporcionado y curvilíneo, es la más apropiada para imitar.					
4	Me preocupa tener que engordar.					
5	Estoy convencida que las chicas delgadas pueden conseguir todo lo que se proponen.					
6	Considero que existen mayores oportunidades para las chicas delgadas.					
7	Una mujer gorda no es aceptable ni reconocida.					
8	Tener un cuerpo formado es lo más importante para mí.					
9	Admiro el cuerpo de una chica delgada.					
10	Siento que los chicos se fijan en chicas delgadas.					
11	Me siento menos atractiva que los demás.					
12	Me siento bien con mi cuerpo.					
13	Las chicas deben ser felices con su cuerpo.					
14	Las chicas que tienen defectos físicos son infelices.					
15	Me sentiría rechazada, si tuviera una cicatriz o imperfección.					
16	La figura del cuerpo no determina la felicidad de una persona.					
17	Me siento triste e insatisfecha cuando comparo mi cuerpo con la de otras chicas.					
18	Evito ir a lugares donde tenga que mostrar algunas partes de mi cuerpo.					
19	Realizo diversas dietas para mantener un cuerpo perfecto.					
20	Utilizo ropas sueltas para esconder partes de mi cuerpo.					
21	Voy al gimnasio solamente para bajar de peso.					
22	Cuando siento que estoy engordando, prefiero vomitar la comida.					
23	Evito ir a fiestas porque no quiero que vean mi cuerpo.					

Anexo N° 3: Escala final

ESCALA DE ACTITUDES HACIA LA IMAGEN CORPORAL

AUTORA: KEYLA SOFÍA FLORES SOTELO, 2018

Edad: _____ **Fecha:** _____

Grado de Instrucción: _____

N°	PREGUNTAS	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	Creo que una chica con un cuerpo delgado, proporcionado y curvilíneo, es la más apropiada para imitar.					
2	Tener un cuerpo formado es lo más importante para mí.					
3	Pienso que las chicas gordas son menos atractivas.					
4	Creo que las modelos de TV tienen un cuerpo digno de imitar					
5	Admiro el cuerpo de una chica delgada					
6	Me siento triste e insatisfecha cuando comparo mi cuerpo con la de otras chicas.					
7	Me siento bien con mi cuerpo.					
8	Me siento menos atractiva que los demás.					
9	Las chicas que tienen defectos físicos son infelices.					
10	Voy al gimnasio solamente para bajar de peso.					
11	Realizo diversas dietas para mantener un cuerpo perfecto					
12	Me preocupa tener que engordar.					
13	Considero que existen mayores oportunidades para las chicas delgadas.					
14	Estoy convencida que las chicas delgadas pueden conseguir todo lo que se proponen.					
15	Siento que los chicos se fijan en chicas delgadas.					
16	Me sentiría rechazada, si tuviera una cicatriz o imperfección.					
17	Evito ir a fiestas porque no quiero que vean mi cuerpo					
18	Cuando siento que estoy engordando, prefiero vomitar la comida.					
19	Utilizo ropas sueltas para esconder partes de mi cuerpo.					
20	Evito ir a lugares donde tenga que mostrar algunas partes de mi cuerpo.					

Anexo N°4: Carta de autorización para realizar la aplicación de la prueba



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del Dialogo y la Reconciliación Nacional"

Los Olivos, 17 de setiembre de 2018

CARTA INV. N° 739 - 2018/EP/PSI. UCV LIMA-LN

Sr. (a)
Milton Oviedo Neyra
Director
I.E. ARGENTINA
Cercado De Lima

Presente.-

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para la Srta. FLORES SOTELO, KEYLA SOFIA estudiante de la carrera de psicología, quien desea realizar su trabajo de investigación realizando una aplicación de una prueba psicológica para fines de su Licenciatura , agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso, en la entidad que está bajo su dirección.

En Esta Oportunidad Hago Propicia La Ocasión Para Renovarle Los Sentimientos De Mi Especial Consideración Y Estima Personal.

Atentamente,



Mgtr. Melisa Sevillano Gamboa
Coordinadora Académica de la
Escuela Profesional de Psicología
Filial Lima Campus Lima Norte



Mg. Milton Oviedo Pastor Neyra
DIRECTOR I.E. ARGENTINA

MSG/ALF

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

Anexo N° 5: Consentimiento informado



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Con el debido respeto me presento a usted, mi nombre es **Keyla Sofía Flores Sotelo**, interno de psicología de la Universidad César Vallejo – Lima. En la actualidad me encuentro realizando una investigación sobre "**Diseño y Validación de una Escala de actitudes hacia la imagen corporal ideal en mujeres adolescentes de una gran unidad escolar del Cercado de Lima, 2018**"; y para ello quisiera contar con su valiosa colaboración. El proceso consiste en la aplicación una prueba psicológica: **Escala de actitudes hacia la imagen corporal**. De aceptar participar en la investigación, afirmo haber sido informado de todos los procedimientos de la investigación. En caso tenga alguna duda con respecto a algunas preguntas seme explicaré cada una de ellas.

Gracias por su colaboración.

Atte. Keyla Sofía Flores Sotelo

ESTUDIANTE DE LA EP DE
PSICOLOGÍA
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Yo

.....

..... con número de DNI: acepto participar en la

investigación **Diseño y Validación de una Escala de actitudes hacia la imagen corporal** de la señorita Keyla Sofía Flores Sotelo

Día:/...../.....

Anexo N° 6: Prueba piloto (valores estadísticos)

Coefficiente de V de Aiken para la validez de contenido de la Escala de actitudes hacia la imagen corporal de la prueba piloto

ÍTEM	PERTINENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	V. AIKEN GENERAL
	JUECES	JUECES	JUECES	
	V. AIKEN	V. AIKEN	V. AIKEN	
1	1	0.9	1	0.97
2	1	1	1	1.00
3	0.8	0.9	0.9	0.87
4	1	1	0.9	0.97
5	1	1	1	1.00
6	1	1	1	1.00
7	1	1	0.9	0.97
8	1	1	1	1.00
9	1	1	0.8	0.93
10	1	1	0.9	0.97
11	1	1	0.9	0.97
12	1	1	0.9	0.97
13	1	1	0.9	0.97
14	0.9	1	1	0.97
15	1	0.9	0.9	0.93
16	1	1	0.9	0.97
17	0.9	1	1	0.97
18	1	1	0.9	0.93
19	1	1	0.9	0.97
20	0.9	1	1	0.97
21	1	1	0.9	0.97
22	1	0.9	0.9	0.93
23	1	1	0.9	0.97

Correcciones gramaticales de la escala de la prueba piloto.

ÍTEM INICIAL	ÍTEM CORREGIDO
Ítem 17: Voy al gimnasio solamente para bajar mi sobre peso.	Ítem 17: Voy al gimnasio solamente para bajar mi peso.
Ítem 15: Las chicas que tienen defectos físicos son menos felices.	Ítem 15: Las chicas que tiene defectos físicos son infelices.
Ítem 11: Soy menos atractiva que los demás.	Ítem 11: Me siento menos atractiva que los demás.

Alfa de Cronbach de la Escala de actitudes hacia la imagen corporal del piloto.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,784	23

Anexo N°7: Firma de jueces expertos

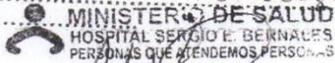
Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Hiram María Pacheco Salazar

DNI: 25527578

Especialidad del validador: Psicología Clínica y de la Salud



Firma del Experto Informante, Especialidad Psicología

25 de Mayo del 2018.

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: RICARDO JIMÉNEZ NORIEGA

DNI: 08463191

Especialidad del validador: ME. PROBLEMAS APRENDIZAJE

Firma del Experto Informante, Especialidad

RICARDO E. JIMÉNEZ NORIEGA
PSICÓLOGO
CPF 12694

23 de Mayo del 2018.

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Mrs. Ana Zulema Peña Pizaro

DNI: 08201745

Especialidad del validador: Psicología Clínica y Salud, Comunitaria y Dr. e



Firma del Experto Informante, Especialidad

28 de Mayo del 2018.

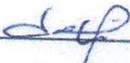
Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Magister Guineo Torres Andía, Patricia

DNI: 09143172

Especialidad del validador: Magister en Psicología e Intervención - Psiquiatría


Firma del Experto Informante,
Especialidad CIP 32955
RE 17826

23 de Mayo del 2018.

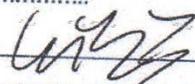
Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: José Luis Fariña

DNI: D 8004265

Especialidad del validador: Psicométrica


Firma del Experto Informante,
Especialidad

25 de Mayo del 2018.

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Barbara Zelada Luis Alberto

DNI: 07063974

Especialidad del validador: Áreas Psicológicas


Luis Alberto Barboza Zelada
Doctor en Psicología
C. Ps. P. 3516
Firma del Experto Informante,
Especialidad

23 de Mayo del 2018

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Mg: Oswaldo Palacios Bela

DNI: 09049102

Especialidad del validador: Psicólogo clínico forense


Firma del Experto Informante,
Especialidad
OSWALDO PALACIOS BELA
PSICÓLOGO
C.P. 5596

30 de Mayo del 2018.

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Saldama Chávez Kelly

DNI: 06781469

Especialidad del validador: Psicóloga clínica, especialista en terapia cognitivo conductual


Firma del Experto Informante,
Especialidad
KELLY SALDAMA CHÁVEZ
Psicóloga

24 de Mayo del 2018.

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Comayo del campo, Manuel Francisco

DNI: 08827481

Especialidad del validador: servicio ejecutivo


Firma del Experto Informante,
Especialidad
C.P. 5916

25 de Mayo del 2018.

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg:

DNI: 10725238

Especialidad del validador:


MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA
ESTACION RAFAEL SOLANO
P.O. BOX 10144

Firma del Experto Informante,
Especialidad

25 de Mayo del 2018.

Anexo N°8: Resultados: Prueba de normalidad general y por componentes

Prueba de Kolmogorov - Smirnov de la escala de actitudes hacia la imagen corporal

Prueba de Kolmogorov-Smirnov	
Kolmogorov - Smirnov	,075
Sig. asintótica (bilateral)	,000 ^c

En la tabla 2, se realizó la prueba de normalidad Kolmogorov - Smirnov observándose que las puntuaciones no se ajustan a la distribución normal. ($p < 0.05$)

Prueba de Kolmogorov - Smirnov de los componentes de la escala de actitudes hacia la imagen corporal

Kolmogorov - Smirnov			
Dimensiones	Estadístico	Gl	Sig.
Veneración por la figura corporal delgada	.054	530	.000
Aspectos afectivo	.082	530	.000
Aspectos conductuales	.103	530	.000
Desvalorización de la estima	.086	530	.000
Conductas evitativas	.136	530	.000

Anexo N° 9: Manual de la Escala de Actitudes hacia la imagen corporal

MANUAL

ESCALA DE ACTITUDES

HACIA LA IMAGEN CORPORAL

AUTOR: FLORES SOTELO KEYLA

Lima, 2019

Universidad César Vallejo - Sede Lima Norte

INTRODUCCIÓN

Durante la adolescencia, se generan varios cambios a nivel físico, cognitivo, afectivo y social, produciendo en el adolescente la necesidad de encontrar su identidad personal; sin embargo, en la actualidad, nuestra sociedad resalta y predispone un modelo estético de la figura corporal que las personas deben de poseer. Afectando significativamente a las adolescentes que se encuentran en el proceso de desarrollo, aumentando su preocupación por su apariencia física.

La preocupación por la imagen corporal conlleva a tener efectos negativos tanto a nivel físico, psicológico, cognitivo y social; puesto que, las adolescentes se encuentran en constante presión social, inducidas a la idealización corporal para pertenecer a un grupo social. Por lo tanto, muchas adolescentes en la actualidad consideran que con el cuerpo perfecto lograrán el éxito personal como profesional.

Los efectos de la insatisfacción con la imagen corporal no repercuten solo en el campo emocional, sino a nivel conductual, generando alteraciones en la conducta alimentaria, como es la anorexia y la bulimia nerviosa, el cual afecta significativamente a adolescentes, especialmente a mujeres.

Wertheim, Paxton&Blaney (2009) nos refieren que si existe una mayor prevalencia de insatisfacción y preocupación por el peso

corporal, se evidenciará una elevada probabilidad de experimentar sentimientos negativos, conllevando posteriormente a realizar conductas que estén direccionadas a controlar el peso, seleccionar alimentos de bajas calorías, realizar ayunas, mantener la mente ocupada para evitar el deseo de comer, entre otros.

Como se ha visto anteriormente, las actitudes de las adolescentes hacia la imagen corporal se encuentran relacionada con una visión distorsionada que poseen acerca del peso y de la contextura del cuerpo, es por ello, que este instrumento permitirá medir las actitudes que posee la adolescente hacia sí misma y hacia las demás en base a sus pensamientos, sentimientos y conductas relacionados con ello.

I. DESCRIPCIÓN GENERAL

1.1. FICHA TÉCNICA

Nombre: Escala de actitudes hacia la imagen corporal.

Autor: Keyla Sofía Flores Sotelo

Procedencia: Universidad César Vallejo. Lima Norte- Perú

Creación: 2018

Significación: Técnica psicométrica útil para identificar las actitudes hacia la imagen corporal en mujeres.

Evalúa:

- Los pensamientos relacionados a las actitudes hacia la imagen corporal.
- Los sentimientos relacionados a las actitudes hacia la imagen corporal.
- Las conductas relacionadas a las actitudes hacia la imagen corporal

Administración: Individual y colectiva

Aplicación: Adolescentes mujeres de 14 años en adelante.

Duración: 10 - 15 minutos.

Tipo de ítem: Enunciados con alternativas politómicas tipo escala Likert.

Ámbito: Educativo e investigación.

Materiales: Hoja de reactivos y hoja de respuesta

Criterios de calidad: Validez y confiabilidad

1.2. MARCO TEÓRICO

1.2.1 Modelo Tridimensional de las actitudes

Ubillos, Mayordomo y Páez (2004) Según este modelo, nos refiere que toda actitud está constituida por tres componentes.

El componente cognitivo: Corresponde al conjunto de ideas, creencias, información y opiniones que la persona tiene sobre el objeto determinado.

Componente afectivo: Son los sentimientos de agrado o desagrado que tiene la persona sobre el objeto.

Componente conativo - conductual: Hace referencia a las disposiciones o intenciones conductuales ante el objeto de actitud.

Es por ello, que la actitud mantiene un papel muy resaltante en la vida del ser humano influenciando de cierto modo en la persona, esta puede ser de manera positiva o negativa ya que es un conjunto de creencias, respuestas afectivas e intenciones de conducta.

1.2.2 Teoría cognitiva

Battle (2007) menciona que los antecedentes de esta teoría se hallan en la psicofisiología, señalando que la conducta es más que una respuesta a estímulos debido que esta se anticipa y se controla además de explicarla, es por ello que esta opera con esquemas las cuales adquieren conocimiento y producen representaciones mentales.

Esta teoría fue desarrollada también con los estudios de Bruner, Vigotsky y Ausubel, quienes se dedicaron analizar los procesos cognoscitivos tomando en cuenta los pensamientos, la percepción, memoria, entre otros, la importancia de esta teoría se centra en la forma como se procesa la información.

1.2.3 Teoría conductual

Arancibia, Herrera y Strasser (2009) refieren que esta teoría fue desarrollada en sus inicios con los estudios de Pavlov en 1927 quién trabajó con animales. Posteriormente a ello, por los años 30, Pavlov y otros psicólogos estudiaron sobre diversos estímulos que se podían usar para tener respuestas de los

animales estudiados, como resultados de estos experimentos lograron permitir descubrir distintos principios del aprendizaje, la relación entre estímulos y respuestas, que posterior a ellos fueron utilizables para modificar la conducta humana.

En Estados Unidos, Watson, Skinner y Guthrie tomaron como base esta terminología para sus estudios de modificación de conducta, dando origen a la que sería la corriente en psicología conocida como "conductismo". Esta corriente refiere que la psicología es una ciencia que predice y por lo tanto controla la conducta del ser humano.

El objetivo de la mencionada teoría es saber si la conducta se aprende o adquiere, tomando como referencia los principios de la teoría del aprendizaje ya que considera el medio del sujeto como un posible indicador influyente y determinante de lo que la persona puede llegar a ser, esta teoría toma en cuenta la conducta individual, además de los factores externos que pueden influenciar en esta, manteniendo así que el aprendizaje es el que divide la distinción entre las conductas aun existiendo factores constantes, por otro lado, con respecto al tratamiento y terapia pues trata problemas de adicciones, trastornos de personalidad, etc.

1.2.4 Modelo cognitivo conductual

Ellis (1981) refiere que la conducta de un individuo se encuentra determinado por su manera de pensar, ya que, estos se encuentran conformados por supuestos o pensamientos negativos (creencias irracionales) que generan consecuencias conductuales, emocionales y cognitivas. Es así que Ellis trabajó con 11 distorsiones cognitivas que van a influenciar en la conducta de la persona, debido a que las creencias irracionales no ayudan a percibir la realidad generando distorsiones y pensamientos polarizados.

A continuación se presentará las 11 distorsiones cognitivas que Ellis plantea, las cuales influyen en los pensamientos y conductas del individuo:

Perfeccionismo: Suelen ser creencias muy rígidas e inflexibles de lo que debería ser uno y los demás, esto quiere decir que la persona se asumirá autocríticas constantes como por ejemplo el pensar "no debo cometer errores", por consiguiente, establecerá constante exigencia con los demás.

Catastrofismo: Son ideas, pensamientos muy exagerados donde la persona no tiene motivos razonables para hacerlo; por ejemplo, el sentir un malestar abdominal significa tener una enfermedad grave. Esta distorsión conlleva a que la persona presente signos de ansiedad, preocupación excesiva, etc.

Negación: En esta distorsión la persona tiene la tendencia de negar sus problemas o errores; por ejemplo, "no me importa, ni me interesa nada"

Sobre generalización: Es el pensamiento de creer que si en alguna ocasión sucedió algo, pues está va a volver a pasar por muchas veces más.

Etiquetas globales: Son etiquetas y/o atribuciones que realiza la persona hacia otros o a sí mismo; por ejemplo, " es una persona mala", " es un infeliz".

Negativismo: En esta distorsión se agrandan las cosas que son negativas y se desvaloriza las cosas positivas personales o de los demás.

Pensamiento polarizado: La realidad del sujeto será vista de una forma polarizada y extremista pues no existe el punto medio, pues es bueno o malo, blanco o negro.

Razonamiento emocional: Las cosas son tal y como nos van a hacer sentir; por ejemplo, si me siento un fracasado, es porque lo soy.

Sesgo confirmatorio: Se perciben las cosas equivocadamente para que pasen a ser encajadas con los pensamientos preconcebidos.

Proyección o interpretación del pensamiento ajeno: Esta distorsión hace creer saber como piensan los demás y porqué se

comportan como lo hacen; por ejemplo, "lo que quiere es burlarse de mi", "ella está solamente contigo por tu dinero".

Personalización: Es el pensamiento de todo lo que la gente dice o tiene que ver con uno ya sea para bien o para mal.

Es decir, la forma como interpretemos los hechos, va depender e influenciar en la manera como nos sintámonos y como actuemos posteriormente.

Cash (1991, citado por Yglesias 2017) nos menciona que la insatisfacción con la imagen corporal es manifestada por pensamientos negativos que tiene la persona de su propio cuerpo de forma general, así mismo este modelo teórico nos manifiesta los errores cognitivos que son considerados como pensamiento automáticos que van a interceder negativamente en la interpretación de la realidad, por lo cual cada individuo se va sentir ya sea bien o mal, dependiendo del pensamiento como interpretamos cada situación, es por ello que los pensamientos que proceden de ellos dependerán cuán insatisfechas se encuentran con su propio cuerpo.

Mediante este modelo lo que se busca es la reestructuración cognitiva para así lograr modificar los pensamientos y dichas actitudes que se encuentran relacionadas con la excesiva preocupación por los alimentos, peso y silueta.

Es por ello que, la presente investigación se basará en este fundamento teórico, ya que se analizan los procesos cognitivos como los procesos conductuales que van a influenciar de cierto modo en la vida del sujeto, pretendiendo reducir las conductas no deseadas y desaprendiendo lo aprendido.

1.2.5 Teoría de la discrepancia entre el yo real y el yo ideal

Higgins en 1987, fue quien desarrolló esta teoría, quien explica que el autoconcepto se encuentra conformado por "posibles yo"; el Yo real (Hace referencia a la percepción personal), Yo ideal (Hace referencia a cómo nos gustaría ser, implica las expectativas y aspiraciones), Yo responsable o "el cual debería" (responde a los pensamientos de cómo deberíamos ser o como los demás esperan que deberíamos ser), así mismo pone énfasis en los prototipos ideales de belleza social que van influenciar y afectar, ya que crea una preocupación sobre la figura corporal, comparando el peso que tiene con el que enmarca la sociedad.

Sin embargo, cuando no existe una relación o exista una discrepancia entre el YO REAL y los demás YO (ideal y responsable) se genera la autodiscrepancia, que conlleva a tener efectos negativos y pensamientos indeseados que terminarán perturbando a la persona en cuanto a su imagen corporal (Gómez, 2013)

Como efecto de la discrepancia entre el yo real(pensamiento sobre su imagen propia) y el yo ideal (imagen que le gustaría tener), se presentará la insatisfacción con la imagen corporal, quiere decir que el adolescentes al no alcanzar los prototipos y estándares de belleza crearán las discrepancias entre la imagen corporal real y el ideal produciendo la insatisfacción corporal.

1.3. POBLACIÓN OBJETIVO

La presenta prueba psicológica va dirigido a adolescentes mujeres de 4to y 5to de secundaria de la gran unidad escolar Argentina y cuenten con un nivel cultural promedio para poder comprender las instrucciones de la prueba psicológica.

1.4. CAMPO DE APLICACIÓN

La Escala de actitudes hacia la imagen corporal, ha sido diseñada para identificar si las adolescentes mujeres presentan un nivel adecuado de actitudes hacia la imagen corporal siendo aplicada en el ámbito educativo.

1.5. MATERIALES DE LA PRUEBA

La presente Escala consta de los siguientes materiales:

1.5.1.Manual de aplicación

Se encontrará toda la información que aporte de manera necesaria para la administración, calificación e interpretación de la escala, así como, los baremos generales y por componentes teniendo un nivel bajo, medio y alto.

1.5.2. Hoja de respuestas

Se encuentra el contenido del protocolo junto a las instrucciones para los examinados y los reactivos como los respectivos casilleros para que el evaluado marque con un aspa “X” en las columnas enumeradas que representan las alternativas de respuesta desde “Totalmente en desacuerdo” hasta “Muy de acuerdo” las cuales van a permitir identificar las actitudes hacia la imagen corporal.

1.6. REACTIVOS DE LA PRUEBA PSICOLÓGICA

La escala está compuesta por 20 ítems distribuidos por 5 componentes que se detallaran a continuación:

Componente Veneración por la imagen corporal delgada :Este componente incluye la admiración por la figura corporal delgada, los pensamientos acerca de sí misma que reflejan el deseo de tener un cuerpo delgado, y la necesidad de tener un aspecto físico ideal.

Compuesto por 5 ítems.

Componente Aspectos afectivos: Este componente incluye los sentimientos que experimenta el sujeto hacia sí misma y hacia las demás, así mismo los sentimientos que se experimentarán al comparar su propio cuerpo y la de las demás con una imagen corporal ideal.

Compuesto por 4 ítems.

Componente Conductual: Este componente hace referencia que luego de haber experimentado una percepción negativa del aspecto físico, se van a producir conductas para alcanzar la imagen corporal ideal.

Compuesto por 3 ítems.

Componente Desvalorización de la estima: Este componente hace referencia a la desvalorización personal y pensamientos negativos al no lograr alcanzar una imagen corporal delgada, así mismo incluye las percepciones que tiene acerca de las personas que no poseen un aspecto físico ideal.

Compuesto por 4 ítems.

Componente Conductas evitativas: En este componente el sujeto realiza conductas de evitación ya que se encuentra insatisfecho con su aspecto físico conllevando así a ocultar su propia figura y/o evitar exponerse en público.

Compuesto por 4 ítems.

II. NORMAS DE APLICACIÓN DE LA PRUEBA

2.1 INSTRUCCIONES PARA SU ADMINISTRACIÓN

Para la administración de la prueba, el examinado debe seguir las instrucciones junto con el examinador que puede leer en voz alta las instrucciones a los examinados, o bien pueden hacerlo ellos mismos. Para llevar a cabo una buena aplicación, es necesario explicar de manera concisa y clara los objetivos de la prueba, la forma cómo ha de responderse a cada uno de los enunciados, enfatizando las alternativas de respuesta con las que cuentan y ejemplificando el modo adecuado de cómo hacerlo. Asimismo, es indispensable despejar cualquier duda que tenga el examinado y motivarlo a que

responda todos los ítems sin excepción y de la manera más verás, puesto que de ello dependerá la interpretación correspondiente.

2.2 INSTRUCCIONES PARA LOS EXAMINADOS

En la hoja de respuestas, el examinado cuenta con las instrucciones necesarias para responder de manera adecuada a cada uno de los enunciados. En dichas instrucciones, se pide al examinado que lea cada frase y conteste de acuerdo a cómo piensa, siente y actúa respecto a la imagen corporal. Para lo cual, debe marcar con un aspa (X) en el cuadro que considere que es el más conveniente según su caso, siendo las alternativas de respuesta: “Totalmente en desacuerdo”, “En desacuerdo”, “Ni en acuerdo, ni en desacuerdo”, “De acuerdo” y “Muy de acuerdo”. De igual modo, se le indica que si se equivoca deberá borrar primero la alternativa que marcó y luego trazar con un aspa la nueva respuesta.

2.3 INSTRUCCIONES PARA SU PUNTUACIÓN

Todos los ítems conformados de la Escala de actitudes hacia la imagen corporal son puntuados del 1 al 5; es decir pensamientos, sentimientos y conductas asociados a esta que van desde "Totalmente en des acuerdo" hasta "Muy de acuerdo" correspondientemente,

siendo los puntajes más bajos que podrán identificar una inadecuada actitud hacia la imagen corporal. Para poder identificar los niveles de actitudes se ha identificado los percentiles, sin embargo no se ha de computar las casillas que estén incompletas o que se encuentran marcados dos alternativas de respuesta por ítem

ESCALA DE ACTITUDES HACIA LA IMAGEN CORPORAL	ÍTEMS
Veneración por la imagen corporal delgada	1,2,3,4,5.
Aspectos afectivos	6,7,6,9.
Conductual	10,11,12.
Desvalorización de la estima	13,14,15,16.
Conductas evitativas	17,18,19,20.

BAREMOS GENERALES PARA MUJERES

P C	Venera ción	PUNTAJES DIRECTOS				PD	NIVEL
		Aspe ctos afecti vos	Condu ctual	Desv alori zació n de la estim a	Conduct as evitativa s		
1	5	4	3	4	4	21	
5	5	4	3	4	4	28	
10	6	5	4	6	4	31	BAJO
15	7	6	4	6	5	33	
20	8	6	5	7	6	35	
25	9	6	5	7	6	37	
30	9	7	6	7	6	39	
35	10	8	6	8	7	41	
40	10	8	6	9	8	42	
45	11	8	7	9	8	44	MEDIO
50	11	9	7	10	8	45	
55	12	9	7	10	8	46	
60	12	10	8	10	9	48	
65	12	10	8	11	9	49	
70	13	11	9	12	10	50	
75	14	11	9	12	10	52	
80	15	12	9	12	11	54	ALTO
85	15	13	10	13	12	58	
90	16	14	10	14	13	62	
95	18	15	12	15	16	67	
99	22	19	14	19	19	86	

III. JUSTIFICACIÓN ESTADÍSTICA

3.1 Análisis de Ítems por Jueces

Para llevar a cabo dicho análisis, se seleccionó 10 jueces expertos en el tema, teniendo el Grado de Licenciado, Maestro o Doctor en la especialidad de Psicología educativa, clínica e Investigación, a quienes se les entregó una solicitud pidiéndoles que acepten formar parte del panel de expertos para evaluar la prueba en mención. De igual forma, se les hizo entrega de una hoja que contenía el llenado de sus datos personales, del marco teórico del constructo, de una Cartilla de Instrucciones Generales, en donde se brindó información referida a los objetivos del instrumento, y del formato de validación de los reactivos para evaluar la Claridad, Pertinencia y Relevancia de los mismos, como también brindar sugerencias y manifestar el porqué de sus objeciones.

3.2 Validez

El instrumento fue sometido a Validez de Contenido a través del método de Criterio de Jueces, para lo cual se utilizó la V de Aiken con el objetivo de conocer el Nivel de Significancia. Los resultados de este proceso es que la escala cuenta con validez de contenido,

Ítems	Correlación total de elementos corregida
p1.	0.441
p2.	0.453
p3.	0.542
p4.	0.500
p5	0.479
p6.	0.473
p7.	0.559
p8..	0.289
p9	0.578
p10	0.381
p11	0.539
p12.	0.481
p13.	0.293
p14.	0.319
p15.	0.508
p16.	0.168
p17.	0.606
p18.	0.421
p19	0.494
p20	0.538
p21	0.404
p22	0.516
p23	0.548

presentando valores adecuado entre 0.9 a 1, lo cual no existió ninguna omisión de los ítems, pues solo los jueces sugirieron realizar correcciones gramaticales .

3.3 Confiabilidad

Para estudiar la consistencia interna, se utilizó el coeficiente alfa de Cronbach, para establecer la relación entre cada ítem con el resultado total de la escala de actitudes hacia la imagen corporal. Encontrándose que existe valores adecuados de dicho coeficiente obteniendo una puntuación total de la prueba que consta de 21 ítems un ,878. Con respecto a los componentes el valor más alto fue en el componente afectivo .813.

Tabla 1

Confiabilidad por consistencia interna de la escala de actitudes hacia la imagen corporal

Escala de actitudes hacia la imagen corporal	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,884	20

IV. NORMAS DE INTERPRETACIÓN

Con respecto a la interpretación en el ámbito educativo, la escala puede ser utilizada de forma colectiva enfatizándolo a realizar una detección precoz de problemas relacionados con el autoestima, así como indicadores de manifestar posibles riesgos de conductas alimentarias. Es por ello que, al evidenciar puntuaciones altas es recomendable realizar las entrevistas personales de cada participante además de poder contrarrestar y complementar la información. Sin embargo, al presentar las puntuaciones elevadas no indica que estas deben ser interpretadas como diagnóstico de algún trastorno de conducta alimentaria.

COMPONENTE VENERACIÓN POR LA IMAGEN CORPORAL DELGADA

– **Nivel bajo**

Individuo que no le genera admiración una imagen corporal delgada, así como, presentar despreocupación por el aspecto físico ideal, el cual no genera distorsiones cognitivas que conllevan a una insatisfacción de la imagen corporal.

– **Nivel medio**

Persona que presenta una menor frecuencia de admiración

referente a la imagen corporal delgada.

– **Nivel alto**

Individuo que presenta una gran admiración por la imagen corporal delgada, pues piensa que este tipo de imagen corporal es la adecuada a imitar, conllevando así a presentar pensamientos distorsionados de la propia imagen corporal.

COMPONENTE ASPECTOS AFECTIVOS

– **Nivel afectivo bajo**

Individuo que manifiesta positivamente sus sentimientos hacia sí mismo y hacia los demás referente a la imagen corporal.

– **Nivel afectivo medio**

Presenta rasgos de un adecuado manejo del control de sus emociones referente a las actitudes hacia la imagen corporal con respecto a sí mismo y hacia los demás.

– **Nivel afectivo alto**

Sujeto que experimenta sentimientos negativos hacia sí mismo y hacia los demás luego de realizar la comparación de su propio cuerpo y de los demás con un aspecto físico idealizado.

COMPONENTE CONDUCTUAL

– **Nivel conductual bajo**

Persona que presenta una disminución en la realización de aquellos comportamientos para mantener una imagen corporal idealizada.

– **Nivel conductual medio**

Sujeto que no se muestra interesado en realizar conductas para alcanzar una imagen corporal.

– **Nivel conductual alto**

Persona que realiza conductas para poder alcanzar una imagen corporal idealizada luego de haber experimentado una percepción negativa de su aspecto físico.

COMPONENTE DESVALORIZACIÓN DE LA ESTIMA

– **Nivel de desvalorización de la estima bajo**

Sujeto que presenta una adecuada valorización personal, conllevando a presentar una adecuada percepción de sí misma y las personas que no logran tener un aspecto físico idealizado.

– **Nivel de desvalorización de la estima medio**

Sujeto que presenta un adecuado equilibrio en cuanto a los pensamientos y percepciones asociadas a una imagen

corporal delgada.

– **Nivel de desvalorización de la estima alto**

Individuo que presenta indicadores de una baja autoestima y desvalorización personal, así como, pensamientos inadecuados con respecto a la apariencia física..

COMPONENTE DE CONDUCTAS EVITATIVAS

– **Nivel de conductas evitativas bajo**

Individuo que no se muestra evitativo ante el medio que lo rodea, pues considera irrelevante ocultar partes de su cuerpo.

– **Nivel de conductas evitativas medio**

Sujeto que no se muestra interesado en realizar conductas evitativas para poder ocultar su propia figura corporal así como el evitar exponerse ante el público.

– **Nivel de conductas evitativas alto**

Individuo que realiza diversas conductas para evitar estar en contacto con el medio que lo rodea, para así ocultar su figura corporal ya que existe una insatisfacción de la imagen corporal.

V. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

American Psychiatric Association. (2002). *Diagnostic and Sttistical Manual of Mental Disorders. 4.º Edición revisada. (DSM-IV-TR)*. Washington: APA. Edición española: *Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales - IV Edición revisada*. Barcelona: Masson, 2002.

Alarcón, R. (2013). *Métodos y diseños de investigación del comportamiento*. Lima: Perú.: Editorial Universitaria.

Arancibia, V., Herrera, P. y Strasser, S. (2009). *Manual de psicología educacional*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=Y-vNZwEACAAJ&dq=inauthor:%22Paulina+Herrera+P.%22&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjO7bef7t7bAhXQ61MKHWPBBggQ6wEIKDAA>

Battle, S. y Gondón, N. (2007). *Master en Paidopsiquiatría*. Recuperado de http://paidopsiquiatria.cat/files/enfoque_cognitivo_coductual.pdf

- Bernal, C. (2010). Metodología de la Investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales. (3. a ed.). Colombia: Prentice Hall
- Chinchilla, M. (1994). *Anorexia y bulimia nerviosas*. Madrid: Margan.
- Calvo-Sagardoy, E. (2002). *Anorexia y bulimia. Guía para padres, educadores y terapeutas*. Barcelona: Planeta.
- Cash, T. (1991). *Cuerpo terapia de imagen: un programa para el cambio autodirigido*. Nueva York, Estados Unidos: Guilford Press.
- Cash, T.F. y Pruzinsky, T. (1990). *Body images: development, deviance and changes*. Nueva York. Guilford Press.
- Ellis, A. (1981). *Inventario de Creencias Irracionales*. ACP-PsychoMetric. Lima: Ediciones Informatizadas 2010.
- Escorra, L. (1988). *Cuantificación de la Validez de Contenido por el Criterio de Jueces*. Revista de Psicología de la PUCP, 6 (1-2), 103-111
- Escobar Pérez, J. y Cuervo-Martínez, A. (2008). Validez de Contenido y juicio de expertos. *Avances en Medición*. 6 (3), 27-36.
- Grupo de trabajo de la Guía de Práctica Clínica sobre Trastornos de la Conducta Alimentaria. (2009). *Guía de Práctica Clínica sobre Trastornos de la Conducta Alimentaria*. Madrid: Plan de Calidad para el Sistema Nacional de Salud del Ministerio de Sanidad y Consumo
- Hernández, R. Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6 (1). México, D.F.: Mc Graw Hill.
- Kline, P. (1986). *A Handbook of Test construction: Introduction to psychometric design*. London: Methuen. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=OhTICQAAQBAJ&pg=PT23&lpg=PT23&dq=kline+0.20+items&source=bl&ots=AM5zUP2Wty&sig=GjB7W88x1Tf_GZiB1i5dPWgfecA&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Martínez, M., Hernández, M. y Hernández, M. (2014). *Psicometría*. Madrid: Alianza Editorial.
- Meneses, J. et al. (2013). *Psicometría*. Barcelona: UOC.

- Montero, I y León, O. (2002). *Clasificación y descripción de las metodologías de investigación en Psicología. International Journal of Clinical an Health Psychology*, 2(3), 503-508. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/337/33720308.pdf>
- Montoya, O. (2007). Aplicación del análisis factorial a la investigación de mercados. Caso de estudio. *Scientia et Technica Año XIII*, 35, (p.281-286). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4804281.pdf>
- Muñiz, J. (2003). Teoría clásica de los tests. Madrid: Pirámide.
- Núñez, F. (2015). *Estudio de la insatisfacción de la imagen corporal en educación primaria. Relaciones con la actividad física y el nivel de condición física de los escolares.* (Tesis de Doctorado). Recuperado de https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/11952/TD_NUNEZ_AVILES_Fabian.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Oviedo, C., Campo, A. (2005). *Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach.* Revista Colombiana de Psiquiatría, XXXIV (4), 572-580
- Solano, N. y Cano, A. (2010). *IMAGEN, Evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal.* Madrid: TEA Ediciones.
- Thompson, J. K. (1990). *Body image disturbance: Assessment and treatment.* New York: PergamonPress
- Ubillos, S., Mayordomo, S. y Páez, D. (2004). Actitudes: definición y medición componentes de la actitudes. Modelo de la acción razonada y acción planificada. En Fernández, I., Ubillos, S., Zubieta, E. y Páez, D. (2004, 1° ed.). *Actitud, cognición y conducta* (p.2-7). Madrid, España: Pearson Educación
- Ventura-León, J., & Caycho-Rodríguez, T. (2017). *El coeficiente Omega: un método alternativo para la estimación de la confiabilidad.* Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/773/77349627039.pdf>
- Wertheim, E., Paxton, S. y Blaney, S. (2009). *Body image in girls. Body image, eating disorders and obesity in youth.* Estados Unidos: American Psychological Association.

Anexo N°10: Acta de aprobación de originalidad de tesis

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, Fernando Joel Rosario Quiroz, docente de la Facultad de Humanidades y Escuela Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo Lima - Norte, revisor de la tesis titulada

" Diseño y Validación de una Escala de actitudes hacia la imagen corporal en adolescentes mujeres de una gran unidad escolar del Cercado de Lima, 2018", de la estudiante Keyla Sofía Flores Sotelo, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

La suscrita analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha..... *14 de Diciembre del 2018.*


.....
Firma
Nombres y apellidos del docente
DNI: *32250613*

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Anexo N°11: Reporte del turnitin

The screenshot displays a Turnitin report interface. At the top, a red banner reads "Resumen de coincidencias" (Summary of similarities). Below it, a large "14%" indicates the overall similarity score. A secondary bar shows "Se están viendo fuentes estándar" (Standard sources are being viewed) and a button for "Ver fuentes en inglés (Beta)" (View sources in English (Beta)).

The main content area shows the following information:

- UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**
- FACULTAD DE HUMANIDADES**
- ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**
- "Diseño y Validación de una Escala de actitudes hacia la imagen corporal en mujeres adolescentes de una gran unidad escolar del Cercado de Lima, 2018"**
- TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**
- AUTORA:**
FLORES SOTELO, Keyla Sofía

At the bottom, a list of sources is shown with their respective similarity percentages:

- 1 repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet 7%
- 2 docs.com Fuente de Internet 2%
- 3 Entregado a Universida... Trabajo del estudiante 2%
- 4 investigación.pucp.edu... Fuente de Internet 1%
- 5 www.researchgate.net Fuente de Internet 1%
- 6 ruja.ujaen.es Fuente de Internet <1%

Anexo N°12: Autorización de publicación de tesis en repositorio institucional UCV

	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : de 1

Yo... Keyla Sofía Flores Sotelo.....
 identificado con DNI N° 76461761..... egresado de la Escuela Profesional de
 Psicología de la Universidad César Vallejo, autorizo (/) , No autorizo () la divulgación y
 comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado
 " Diseño y Validación de una escala de actitudes
hacia la imagen corporal en mujeres adolescentes
de una gran unidad escolar del Cercado de Lima, 2018 " ;
 en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo
 estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....


 FIRMA

DNI: 76461761.....

FECHA: 14 de Diciembre... del 2018...

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Anexo N°13: Formulario de autorización para la publicación electrónica de la tesis



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICATION ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: Flores Sotelo Keyla, Sofía
D.N.I. : 76461761
Domicilio : Jr. Río Chira # 537 Urb. Villa del Norte - Los Olivos
Teléfono : Fijo : 521-6529 Móvil : 951709115
E-mail : keylasofiaf@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado
Facultad : Humanidades
Escuela : Psicología
Carrera : Psicología
Título : Licenciada en Psicología

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor Apellidos y Nombres: Flores Sotelo, Keyla Sofía

Título de la tesis:

Diseño y Validación de una Escala de actitudes hacia la imagen corporal en mujeres adolescentes de una gran unidad escolar del Cercado de Lima, 2018.

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma : 

Fecha : 01/02/2019

Anexo N°14: Autorización de la versión final del trabajo de investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL
DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**CONSTE POR LA PRESENTE, EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL
ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA DE PSICOLOGÍA***

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Flores Sotelo, Keyla Sofia

INFORME TITULADO:

Diseño y validación de una Escala de actitudes hacia la imagen corporal en mujeres
adolescentes de una gran unidad escolar del Cercado de Lima, 2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciada en Psicología

SUSTENTADO EN FECHA: 21/02/2019

NOTA O MENCIÓN: 15


Rosario Quiroz, Fernando Joel
DNI 32990613
CPs.P 29721



*El presente documento tiene como único fin verificar que el informe del trabajo de investigación cumple con los estándares establecidos por el equipo de investigación de la E.P de Psicología. Carece de validez para otro tipo de usos.

Versión: 08/02/2019