



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL
AGUAYMANTO PERUANO 2008-2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

CUBAS HUAYTA, MARCOS ANTONIO

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2017

Página de Jurado

Dr. Carlos Choquehuanca Saldarriaga

Mgtr. Carlos Guerra Bendezú

Mgtr. Laura Linda Egusquiza Caveró

Dedicatoria

Dedico este trabajo a Dios, por la sabiduría que me da para esforzarme más cada día, a mis padres por darme paciencia y apoyo incondicional en estos años de estudio. A mis docentes por su paciencia y enseñanza.

Agradecimiento

Quiero agradecer en primer lugar a Dios, porque me dio el don de la perseverancia, y a mis padres, por apoyarme en los momentos más críticos.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Marcos Antonio Cubas Huayta, con DNI N° 46911213 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 06 de junio del 2017

Marcos Antonio Cubas Huayta

Presentación

El objetivo ha sido determinar el Comercio internacional y competitividad del aguaymanto peruano 2008 -2016.

La idea central ha sido probar que el comercio internacional y la competitividad del aguaymanto peruano durante el periodo 2008 – 2016 ha sido favorable para el Perú.

Para analizar y desarrollar la información se utilizó un diseño no experimental, por tal razón se han analizado los datos utilizando el método científico, consistente en organizar los datos por medio a través del uso de cuadros y presentación de gráficos de línea, que permitan una mejor ilustración y finalmente analizarlos e interpretarlos.

Con el fin de conseguir este objetivo el presente trabajo se ha estructurado en siete capítulos.

En el capítulo I, contiene la realidad problemática, los trabajos previos de distintos autores, las teorías realizadas al tema, la formulación del problema, la justificación del estudio, la hipótesis y los objetivos los cuales nos aportó en mucho para el trabajo de investigación

En el capítulo II, se encuentra el marco metodológico donde se describe el diseño de investigación, variables, población de estudio, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos; los cuales, aportaron mucho para el trabajo de investigación.

En el capítulo III, se muestran los resultados de la investigación a través de cuadros y gráficos tanto lineales como de barras.

En el capítulo IV, se plantean las discusiones como síntesis de la investigación.

En el capítulo V, se presentan las conclusiones, las cuales derivan del análisis e interpretación de los resultados de la investigación.

En el capítulo VI, se mencionan las recomendaciones.

En el capítulo VII, se muestran las referencias bibliográficas, de acuerdo a las fuentes citadas en el proyecto de investigación.

Finalmente, se presentan los anexos, donde se encuentra la matriz de consistencia y la información sobre el tomate peruano que nos servirá como guía para una información extra que requiere la investigación.

ÍNDICE

	Pág.
Hoja del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	16
1.4 Formulación del problema	21
1.4.1 Problema General	21
1.4.2 Problemas Específicos	21
1.5 Justificación del estudio	22
1.6 Objetivos	22
1.6.1 Objetivo General	22
1.6.2 Objetivos Específicos	22
1.7 Hipótesis	23
1.7.1 Hipótesis General	23
1.7.2 Hipótesis Específicas	23
II. MÉTODO	24
2.1 Diseño de investigación	24
2.2 Variables, operacionalización	24
2.3 Población y muestra	24
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	24
2.5 Métodos de análisis de datos	24
2.6 Aspectos éticos	24
III. RESULTADOS	26

IV.	DISCUSIÓN	59
V.	CONCLUSIÓN	61
VI.	RECOMENDACIONES	62
VII.	REFERENCIAS	63
	ANEXOS	70
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	71
	Anexo 2. Juicio de Expertos	72
	Anexo 3. Perfil de aguaymanto	78
	Anexo 3. Valor de exportación del aguaymanto	
	Anexo 4. Participación en el valor de exportación del aguaymanto	
	Anexo 5. Volumen de exportación del aguaymanto	
	Anexo 6. Participación en el volumen de exportación del aguaymanto	
	Anexo 7. Precio de exportación del aguaymanto	
	Anexo 8. Valor de importación del aguaymanto	
	Anexo 9. Participación del valor de importación del aguaymanto	
	Anexo 10. Volumen de importación del aguaymanto	
	Anexo 11. Participación del volumen de importación del aguaymanto	
	Anexo 12. Precio de importación del aguaymanto	
	Anexo 13. Principales mercados de destino de las importaciones peruanas de aguaymanto	
	Anexo 14. Principales competidores dentro de los mercados de destino de las importaciones peruanas de aguaymanto	

RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue determinar el comercio internacional y competitividad del aguaymanto peruano durante el periodo 2008 -2016

La idea fundamental ha sido probar que el comercio internacional y la competitividad del aguaymanto peruano durante el periodo 2008 -2016 han sido favorable para el Perú, para poder realizar objetivamente el estudio, se tuvo que organizar los datos de la operacionalización de sus variables, como el comercio internacional y la competitividad, separarlas en sus respectivas dimensiones y finalmente establecer los indicadores para la exportación e importación como volumen, valor y precio. Por la variable de competitividad, los indicadores elegidos fueron productividad y costo unitario de producción

Finalmente, la principal conclusión ha sido que el comercio internacional y competitividad del aguaymanto peruano durante el periodo 2008 – 2016 han sido favorable para el Perú.

Palabras claves: Comercio internacional, competitividad

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the international trade and competitiveness of the Peruvian aguaymanto during the period 2008-2016

The basic idea has been to prove that international trade and the competitiveness of the Peruvian aguaymanto during the period 2008-2016 have been favorable for Peru, in order to carry out the study objectively, data on the operationalization of its variables had to be organized, such as International trade and competitiveness, separating them in their respective dimensions and finally establishing the indicators for export and import as volume, value and price. By the competitiveness variable, the chosen indicators were productivity and unit cost of production

Finally, the main conclusion has been that the international trade and competitiveness of the Peruvian aguaymanto during the period 2008 - 2016 has been favorable for Peru.

Keywords: International trade, competitiveness.