



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN PEDAGÓGICA**

**Relación de comunicación interna y la gestión escolar en la
Institución Educativa Ciro Alegría Bazán – Ramal de Aspuzana –
Distrito de Nuevo Progreso, 2016.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE:
BACHILLER EN EDUCACIÓN SECUNDARIA**

AUTORA

Herrera Rufino Luz Marina

ASESORA

Dra. Chumbe Muñoz, Juliana

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Políticas Educativas

LIMA -PERU

2017

ACTA DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El jurado encargado de evaluar el trabajo de investigación,
Presentado por don (a): **HERRERA RUFINO LUZ MARINA**

Cuyo Título es: **Relación de comunicación interna y la gestión escolar en la Institución Educativa Ciro Alegria Bazán – Ramal de Aspuzana – Distrito de Nuevo Progreso, 2016.**

Reunido en la fecha, se escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: **16 (número) dieciséis (letras)**, dictaminándose su aprobación por:

Tarapoto 27 de enero de 2017


Carlos Chong Rengifo

Dr. Carlos Chong Rengifo
PRESIDENTE


Hipólito Percy Barbaran Mozo

Dr. Hipólito Percy Barbaran Mozo
SECRETARIO


Patricia Chumbe Muñoz

Dra. Patricia Chumbe Muñoz
VOCAL

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación, lo dedico a Dios por haberme permitido llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mis padres que siempre me guían y cuidan para que todo salga bien.

AGRADECIMIENTO

Este trabajo de investigación ha sido posible gracias al apoyo del director y docentes de la Institución Educativa Ciro Alegría Bazán – Ramal de Aspuzana del distrito de Nuevo Progreso.

DECLARACIÓN JURADA

Yo, Luz Marina Herrera Rufino, estudiante del Programa de Licenciatura en Educación, de la Universidad César Vallejo, Identificado con DNI N° 01033568, con la tesis titulada: “Relación de comunicación interna y la gestión escolar en la Institución Educativa Ciro Alegría Bazán – Ramal de Aspuzana – Distrito de Nuevo Progreso, 2016” Declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría.
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta, fraude (datos falsos), plagio (información sin citar autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que haya sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo. Uchiza, octubre 2016.



Luz Marina Herrera Rufino

DNI N° 01033568

RESUMEN

La presente tesis Titulada “Relación De Comunicación Interna Y La Gestión Escolar En La Institución Educativa Ciro Alegría Bazán – Ramal De Aspuzana – Distrito De Nuevo Progreso, 2016”, tiene como objetivo Establecer la influencia de la Comunicación Interna en la gestión Escolar en la Institución Educativa Ciro Alegría Bazán - Ramal de Aspuzana - Nuevo Progreso. El estudio plantea es la siguiente hipótesis, que Existe relación entre la Comunicación Interna y la gestión Escolar en la Institución Educativa Ciro Alegría Bazán. Asimismo, se trabajó con una muestra de 28 docentes; en base a ello, se aplicó la técnica de encuesta con el instrumento para recolección de datos y su posterior procesamiento y análisis.

Entre los resultados destaca que en el nivel de la comunicación interna fue el 7%; “Muy deficiente” mientras que el 21% se ubican en el nivel de comunicación interna “Deficiente”, el 43% se encuentran en el nivel de comunicación interna “Moderado”, el 18% se encuentran en el nivel “Eficiente”, y el 11% se ubican en el nivel de comunicación interna “Muy eficiente”. Asimismo, el nivel de la gestión escolar representa el 7% “Muy deficiente”; mientras que el 11% se ubican en el nivel de gestión escolar “Deficiente”, el 29% se encuentran en el nivel de gestión escolar “Moderado”, el 36% se encuentran en el nivel “Eficiente”, y el 18% se ubican en el nivel de gestión escolar “Muy eficiente”. El estudio concluye que existe relación alta significativa positiva entre la Comunicación Interna y la gestión Escolar en la Institución Educativa Ciro Alegría Bazán.

PALABRAS CLAVES: Comunicación Interna y la Gestión Escolar.

ABSTRACT

The present thesis entitled "Relationship of Internal Communication and School Management in Educational Institution Ciro Alegría Bazán - Ramal de Aspuzana - District of Nuevo Progreso, 2016", aims to Establish the influence of Internal Communication on School management in the Institution Education Ciro Alegría Bazán - Ramal de Aspuzana - Nuevo Progreso. The study raises the following hypothesis, that there is a relationship between Internal Communication and School management in the Educational Institution Ciro Alegría Bazán. Likewise, we worked with a sample of 28 teachers; Based on this, the survey technique was applied with the instrument for data collection and its subsequent processing and analysis.

Among the results, it stands out that at the level of internal communication it was 7%; "Very poor" while 21% are in the level of internal communication "Deficiente", 43% are in the level of internal communication "Moderado", 18% are in the level "Eficiente", and the 11% are located in the level of internal communication "Very efficient". Likewise, the level of school management represents 7% "Very poor"; While 11% are in the "poor" school management level, 29% are in the "Moderado" school management level, 36% are in the "Efficient" level, and 18% are located In the school management level "Very efficient". The study concludes that there is a significant positive relation between Internal Communication and School management in the Educational Institution Ciro Alegría Bazán.

KEY WORDS: Internal Communication and School Management.

INDICE

DEDICATORIA	iii
I PLAN DE INVESTIGACIÓN.....	10
1.1. Realidad problemática	10
1.2. Trabajos previos—antecedentes	10
1.3 Teorías relacionadas al tema	12
1.4 Formulación del problema.....	16
1.4.1. Problema General	16
1.4.2. Problemas Específicos	16
1.5 justificación del estudio.....	17
1.6 Hipótesis	20
1.6.1 Hipótesis	20
1.6.1. Hipótesis General	20
1.6.2. Hipótesis Específicas	20
1.7 Objetivos	20
1.7.1 Objetivo General.....	20
1.7.2. Objetivos especificos	21
II. MÉTODO.....	22
2.1 Diseño de investigación.....	22
2.2 Variables, operacionalización	22
2.2.1 variables	22
2.2.1 Operacionalización de variables	22
2.3 Población, muestra y muestreo.....	23
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	24
2.5 Métodos de análisis de datos	24
2.6 Aspectos éticos.....	26

III. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	26
3.1. Recursos y presupuesto.....	26
3.2. Financiamiento.....	27
3.3. Cronograma de Ejecución	27
IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	28

AGRADECIMIENTO	4
----------------------	---

ANEXOS

I PLAN DE INVESTIGACIÓN

1.1. Realidad problemática

Según el diagnóstico FODA del PEI de la I.E. CAB de Ramal de Aspuzana (2016), indica la ausencia de compromiso para solucionar problemas, el incumplimiento de actividades programadas en la comunidad educativa, Falta de planes y proyectos de contingencia ambientales. Asimismo se concibe que la formación no solo se da en el aula, sino también con nuestro comportamiento cotidiano, en el ejercicio o en la resolución de conflicto; esto implica que los tipos de comunicación, los canales de comunicación y la estructura organizativa formal en informal no están interrelacionados dificultando la gestión institucional.

La comunicación interna en la organización cumple un rol fundamental para el logro de los objetivos planteados institucionalmente y para el bienestar de las personas. Son pocas las organizaciones que han podido valorar el impacto que la comunicación tiene en la satisfacción con el trabajo, en el compromiso organizacional (identidad) y en la eficacia y productividad de la misma. La comunicación hace posible que la gente se organice, defina sus objetivos, comparta sus tareas, tome decisiones, resuelva problemas.

El presente estudio se pretende demostrar la carencia de estrategias comunicativas al interior de las instituciones educativas enfocadas desde una comunicación interna, ya que la falta de canales y la mala o la sub-utilización de los mismos genera lentitud en los procesos y en las acciones, así como retardo en las respuestas y un importante nivel de desinformación, que conlleva que no se pueda desarrollar un buen clima laboral, que permita un mejor desempeño dentro de una Gestión Escolar.

1.2. Trabajos previos—antecedentes

Investigaciones Internacionales.

CEDARO, K (URUGUAY, 2007), en su tesis, "Importancia de los distintos canales de Comunicación Interna para la Gestión de las Universidades Públicas en Argentina en el Marco Conceptual de la Gestión Total de Calidad. Análisis de un Caso"1 Llega a la siguiente conclusión: "Que los canales de comunicación

interna de naturaleza oral han sido los más importantes para la obtención de resultados positivos en la gestión. Su testimonio valora positivamente la comunicación informal, recíproca y directa, eficiencia de un estilo de comunicación que se corresponde con un modelo de gestión basado en la instalación de la cultura de la calidad en la organización y en la atención de sus demandas esenciales, más que en una compleja red de procedimientos y reglamentaciones escritas. Resulta también importante señalar la escasa importancia que los actores le han asignado a los canales de comunicación de naturaleza escrita, lo cual manifiesta claramente que desde su percepción consideran que los aspectos burocráticos no constituyen una vía ágil de comunicación para la gestión sino que, muy por el contrario, aportan muy poco a la solución de los problemas”.

RODRIGUEZ, E. (México, 2006)², en su tesis “Diagnóstico de la Comunicación Interna en la Universidad de las Américas – Puebla (UDLAP), concluye lo siguiente: “La comunicación interna es un factor importante dentro de una Institución como la UDLAP, ya que a pesar de encontrarse en proceso de transición en el que su estructura organizacional sufría cambios de personal jerárquico, el intercambio de información entre los miembros se daba de manera adecuada”.

Antecedentes Nacionales

BUSTAMANTE, Giannina (Lima, 2007), en su tesis titulada “La comunicación interna en una organización escolar y sus implicancias en el proceso de gestión educativa”, aborda los factores que intervienen en el proceso de comunicación interna en las organizaciones educativas. En esta investigación descriptiva se aplicó tres instrumentos: un cuestionario, una encuesta tipo entrevista y una lista de control. Se concluye en la necesidad de dar más énfasis a la comunicación interna en las organizaciones educativas por la importante influencia que tiene en la cultura, el clima organizacional y en el nivel de compromiso con los objetivos de la institución, proponiendo mejoras del sistema de comunicación interna a través de un programa de comunicación. Esta

investigación abre perspectivas para nuevos estudios que enfoquen la comunicación interna, el clima y la cultura organizacional como temas que influyen en una mejor gestión de las organizaciones educativas.

CHUQUICAÑA, Y. (2006). La Cultura organizacional de la Institución Educativa N° 40178 Paucarpata – Arequipa – Perú. Arequipa: Es importante la cultura organizacional, debido a que forma actitudes, entre docentes, alumnos y padres de familia y determina como la organización interactúa con su contexto. En una institución educativa cuya cultura esté impregnada de rutinas, métodos tradicionales y relaciones humanas deterioradas será más difícil de cambiar aunque no imposible. La integración de esfuerzos, el beneficio compartido, el trabajo en equipo, la ruptura de barreras, la disminución de los niveles jerárquicos, la comunicación son algunas de las nuevas reglas. La cultura organizacional es la médula de la organización, que está presente en todas las funciones y acciones que realizan todos los miembros de la Institución Educativa.

1.3 Teorías relacionadas al tema

Comunicación Interna

Barba Guzmán y Cabrera Parra (2003) dicen que para: “La comunicación interna es el intercambio planificado de mensajes en el seno de una empresa, y que responde a un fin previamente planificado. Su función principal es apoyar culturalmente el proyecto organizacional, la primera misión de una estrategia de comunicación interna es crear las condiciones necesarias para la satisfacción de la estrategia general”.

Fernández Collado, (1991) Según “la comunicación interna es el conjunto de actividades efectuados por cualquier organización para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros a través del uso de medios de comunicación para mantener integrados y motivados para contribuir con su trabajo al logro del objetivo institucional”.

La comunicación interna funciona como si se tratase de una estructura global, pero aplicada solo en orden interno de las comunicaciones de la organización, además es el esfuerzo de información, promoción e integración social que realiza una organización entre sus recursos humanos.

El proceso de comunicación interna en las organizaciones es un fenómeno muy complejo y según se expresó anteriormente, una de las variables más importantes a gestionar por quienes conducen las organizaciones para poder cumplir de manera eficaz los objetivos de la misma.

Álvarez, (2000), Por ésta razón a medida que evoluciona la Teoría General de la Administración, los directivos van otorgándole cada vez mayor importancia al proceso de comunicación interna hasta colocarlo a igual nivel que los procesos estratégicos de la organización. Es así, que la comunicación interna pasa a ser una necesidad estratégica y una condición básica para que la organización o institución pueda afrontar con garantías su funcionamiento; ya que mejora la gestión de las organizaciones, potencia la calidad de los procesos productivos y favorece el clima de innovación. La imagen de las corporaciones depende, cada vez más, del trato que reciban sus empleados y de su vinculación con la sociedad en la que desarrollan su labor. Sin comunicación no hay crecimiento posible.

Tipos de Comunicación Interna

Se tienen en cuenta las siguientes características del mensaje: el sentido y dirección; el tipo de red que utiliza y la naturaleza del mismo. Combinando el sentido y la dirección del mensaje es posible analizar la comunicación interna desde las perspectivas vertical y lateral, como es el caso de nuestra investigación.

Respecto de la perspectiva vertical, ésta enlaza distintos escalones jerárquicos y departamentos de una institución. La misma, además, asciende o desciende a lo largo de la cadena de mando, por ello se la subdivide en descendente, cuando los niveles superiores de la estructura deciden transmitir cualquier tipo de mensaje hacia los niveles inferiores, y ascendente, cuando los miembros de la organización de niveles inferiores emiten uno o más mensajes a los niveles superiores, como respuesta a su necesidad de disponer de canales que permitan

resolver sus inquietudes y problemas. Mientras que la función básica de la comunicación descendente es difundir, dirigir e informar a los integrantes de la organización respecto de las instrucciones para realizar sus tareas, como de los objetivos y políticas de la organización; la función básica de la comunicación ascendente es informar a los estratos superiores de aquello que está ocurriendo en los niveles inferiores.

En cuanto a la lateral, ésta generalmente enlaza a los miembros de un mismo nivel jerárquico de la organización en dirección horizontal siguiendo el patrón del flujo del trabajo de la organización. Su función básica es ofrecer un canal directo para coordinar a la organización y para resolver los problemas sin que sea necesario acudir a niveles superiores, en este caso se la denomina horizontal. Pero también puede manifestarse entre miembros de distintos niveles jerárquicos, en este caso suele denominarse diagonal u oblicua. La comunicación horizontal favorece una serie de dinámicas para el desarrollo de la estrategia organizacional y propicia el conocimiento recíproco de las personas. **Canales e instrumentos**

En el marco de esta investigación, se define como instrumento de comunicación interna al soporte físico del mensaje que desea transmitir el emisor al receptor; y se los clasifica en instrumentos de carácter oral, escrito o electrónico. Entonces para enviar los mensajes se pueden utilizar afiches en un pizarrón o una circular por sector; en este caso el instrumento es de carácter escrito. También se puede utilizar un instrumento de carácter oral como es convocar a una reunión o dialogar con el personal, o emplear instrumentos de carácter electrónico como un e-mail para cada uno de los empleados.

En el marco de la teoría de la comunicación se pueden usar los términos soporte y herramienta como sinónimos de instrumento. Se describen a continuación algunos de los instrumentos más importantes utilizados para enviar mensajes internamente.

Gestión Escolar

Estructura Formal.

Otoniel, A (2010): “Este documento debe contener los derechos de vacaciones, licencias, remuneraciones, permisos, estímulos ascensos, capacitación y bienestar en general, en tanto que en el rubro de obligaciones, se debe precisar además de las responsabilidades propias del cargo, acápites, referentes, al registro y control de asistencia, la jornada y horario de trabajo, las tardanzas, faltas y sus respectivas justificaciones.

Un aspecto relevante de este reglamento es el referido a las obligaciones y al régimen disciplinario, donde se indican las faltas y sanciones y sus mecanismos de aplicación”. Efectivamente el Reglamento Interno, constituye un instrumento guía que norma y regula las actividades de los miembros de una institución pública y privada, teniendo como fin que las metas y objetivos se logren dentro del respeto de las normas y leyes vigentes.

Estructura Informal

La organización informal, es la que emerge espontánea y naturalmente entre las personas que ocupan posiciones en la organización formal y a partir de las relaciones que establecen entre sí como ocupantes de cargos. Se forma a partir de las relaciones de amistad o de antagonismo o del surgimiento de grupos informales que no aparecen en el organigrama, o en cualquier otro documento formal.

La organización informal se constituye de interacciones y relaciones sociales entre las personas situadas en ciertas posiciones de la organización formal. Surge a partir de las relaciones e interacciones impuestas por la organización formal para el desempeño de los cargos. La organización informal comprende todos aquellos aspectos del sistema que no han sido planeados, pero que surgen espontáneamente en las actividades de los participantes, por tanto, para funciones innovadoras no previstas por la organización formal, entran aquí las relaciones de poder, los intereses grupales, las alianzas

interpersonales, las imágenes, el lenguaje, los símbolos, la historia, las ceremonias, los mitos y todos los atributos conectados con la cultura de la organización, que generalmente más importa para entender la vida organizacional.

La suma de los componentes formales e informales constituye la estructura de la organización; es por eso que la estructura formal y la informal se encuentran estrechamente relacionadas. Si se define en forma adecuada, la formal debe reflejar las pautas de comportamiento informal.

Vicente Perel (1996) sostiene: Ambas partes son inseparables; son como la cara y ceca de una moneda. Si se corta la moneda en dos, el todo pierde valor. Lo mismo sucede con las organizaciones. Se debe siempre tener en cuenta que la estructura formal deberá reflejar razonablemente el comportamiento real del sistema; es decir, debe ser representativa de la estructura informal. Si esto se altera, esta se convierte en una mera expresión formal de deseos.

La organización informal está compuesta por las relaciones que se han establecido entre algunos de los miembros de la institución sin que la dirección intervenga en ello. Es, por este motivo, una organización espontánea, que surge a partir de aficiones comunes y que está fuera del control de la dirección. Las diferencias entre la organización informal y la formal son numerosas.

1.4 Formulación del problema

1.4.1. Problema General

- ¿En qué medida la Comunicación Interna influye en la Gestión Escolar en la Institución Educativa Ciro Alegría Bazán - Ramal de Aspuzana - Nuevo Progreso 2016?

1.4.2. Problemas Específicos

- ¿Qué relación existe entre la dimensión Comunicación Interna y Gestión Escolar en la Institución Educativa Ciro Alegría Bazán - Ramal de Aspuzana - Nuevo Progreso 2016?

- ¿En qué medida influye los Tipos de comunicación en la Gestión Escolar en la Institución Educativa Ciro Alegría Bazán - Ramal de Aspuzana - Nuevo Progreso 2016?
- ¿Qué relación existe entre los Canales e instrumentos de la comunicación interna y Gestión Escolar en la Institución Educativa Ciro Alegría Bazán - Ramal de Aspuzana - Nuevo Progreso 2016?

1.5 justificación del estudio

Justificación teórica

La comunicación interna en la organización siempre ha existido, pero es a partir de los años noventa que comienza a cobrar cada vez mayor reconocimiento, en pocos años despierta gran interés no solamente en los estudiosos de las organizaciones, empresarios y gerentes interesados en mejorar los procesos de producción laboral, sino también en todos aquellos que de una u otra manera, en su actividad cotidiana, ejercitan la comunicación como factor fundamental de sus relaciones interpersonales. La necesidad de las organizaciones de comunicarse con sus integrantes y de gestionar la información que circula de manera interna por la misma, hace que la función de la comunicación vaya transitando desde un papel casi sin importancia, hacia uno preponderante que sigue vigente actualmente; ya que sirve para comunicar múltiples objetivos relacionados con la satisfacción de las necesidades de los empleados y/o con el logro de objetivos finales como la rentabilidad o productividad de la misma. Degot (1988) afirma que desde hace unos diez años una de las principales transformaciones de las organizaciones en la mayoría de los países europeos ha consistido en el reconocimiento del papel estratégico de la comunicación interna. En pocos años la función de la comunicación interna se ha elevado a la categoría de función directiva, se le ha dotado de ubicación física en la organización y asignado presupuesto y capital humano en la medida en que se han diversificado las actividades asignadas a dicha función. Al decir de Degot

(1988): “La comunicación interna constituye el sistema nervioso que da cohesión a las organizaciones y permite cooperar y coordinarse a sus miembros”.

En tal sentido la comunicación interna y la gestiona institucional juegan un rol importante el desarrollo de una institución educativa, especialmente en la I.E. *Ciro Alegría Bazán*, de Ramal de Aspuzana, distrito de Nuevo Progreso; se buscará relacionar ambas variables considerando las dimensiones: tipos de comunicación, canales e instrumentos, estructura formal y estructura no formal.

Justificación metodológica

(Rojas Guzmán, 2000). Menciona, actualmente las organizaciones están inmersas en un proceso de transición, evidenciado en el paso de la producción de masas y de la economía de mercado a las sociedades del conocimiento, basadas en la información y en la comunicación. Este profundo cambio de paradigma afecta, por supuesto, todos los aspectos del funcionamiento organizacional.

La eficacia del funcionamiento organizacional estará directamente relacionada al buen o mal funcionamiento de los procesos básicos de la organización, siendo el proceso de comunicación interna uno de los más importantes. La efectividad del proceso de comunicación interna es importante por varios motivos, entre los que se cita:

Las políticas motivacionales, el liderazgo y los grupos y equipos se activan en razón del intercambio regular de información;

Las habilidades efectivas para la comunicación pueden permitir aprovechar la amplia gama de talentos que existe en el mundo pluricultural de las instituciones; Ocupan gran parte del tiempo, cuando el personal no está hablando con otros, en persona o por teléfono, tal vez esté redactando o dictando cartas o informes, o quizá leyendo los comunicados de este tipo que han sido enviados y Sirve a que la misión y la historia de la organización sean compartidas por todos.

Esta dimensión contribuirá a identificar las formas cómo se organizan los miembros de la comunidad educativa para el buen funcionamiento de la

institución. Esta dimensión ofrece un marco para la sistematización y el análisis de las acciones referidas a aquellos aspectos de estructura que en cada centro educativo dan cuenta de un estilo de funcionamiento. Entre estos aspectos se consideran tanto los que pertenecen a la estructura formal (los organigramas, la distribución de tareas y la división del trabajo, el uso del tiempo y de los espacios) como los que conforman la estructura informal (vínculos, formas de relacionarse, y estilos en las prácticas cotidianas, ritos y ceremonias que identifican a la institución).

Justificación práctica mejorar

Este trabajo contribuirá a mejorar la Comunicación Interna y la Gestión Escolar en la Institución Educativa Ciro Alegria Bazán – Ramal de Aspuzana – Distrito de Nuevo Progreso, 2016.

En la dimensión organizacional, es importante promover y valorar el desarrollo de habilidades y capacidades individuales y de grupo, con el fin de que la institución educativa se desarrolle y desenvuelva de manera autónoma, competente y flexible, permitiéndole realizar adaptaciones y transformaciones ante las exigencias y cambios del contexto social. Para esto, es necesario tener en claro las políticas institucionales que se desprenden de los principios y la visión que guía a la institución y que se traducirán en formas de hacer en la conducción de la gestión. Por ejemplo, los niveles de participación en la toma de decisiones, si existen o no consejos consultivos, quiénes los conforman y qué responsabilidades asumen, etc.

Justificación social

Los docentes realizan la función social de educar a las nuevas generaciones en respuesta a la designación que el pueblo mexicano ha depositado en ellos (Moncayo, 2006), por lo que se encuentran en la obligación de rendir cuentas de sus acciones a aquellos que les han brindado su confianza, a la sociedad que ha tenido a bien enviar a sus hijos a las escuelas, en tal sentido el presente trabajo de investigación titulado Relación de Comunicación Interna y la Gestión Escolar

en la Institución Educativa Ciro Alegría Bazán – Ramal de Aspuzana – Distrito de Nuevo Progreso, 2016.

En el diagnóstico FODA, intervienen componentes internos y externos; los cuales deben estar en equilibrio para lograr un desarrollo sostenido en la institución educativa en estudio.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General

H1: Influencia de la Comunicación Interna en la Gestión Escolar en la Institución Educativa Ciro Alegría Bazán - Ramal de Aspuzana - Nuevo Progreso 2016.

1.6.2. Hipótesis Específicas

- Relación entre la comunicación interna y la gestión Escolar en la Institución Educativa Ciro Alegría Bazán - Ramal de Aspuzana - Nuevo Progreso 2016.
- Los tipos de comunicación interna influyen en la gestión escolar en la Institución Educativa Ciro Alegría Bazán - Ramal de Aspuzana - Nuevo Progreso 2016
- Existe relación entre los instrumentos de la comunicación interna y Gestión Escolar en la Institución Educativa Ciro Alegría Bazán - Ramal de Aspuzana - Nuevo Progreso 2016?

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

- Establecer la influencia de la Comunicación Interna en la gestión Escolar en la Institución Educativa Ciro Alegría Bazán - Ramal de Aspuzana - Nuevo Progreso 2016

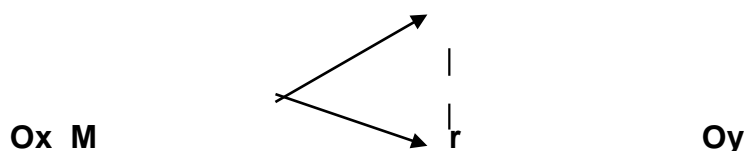
1.7.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación que existe entre la comunicación interna y la gestión Escolar en la Institución Educativa Ciro Alegría Bazán - Ramal de Aspuzana - Nuevo Progreso 2016
- Identificar los tipos de comunicación interna en la gestión escolar que predominan en la Institución Educativa Ciro Alegría Bazán - Ramal de Aspuzana - Nuevo Progreso 2016
- Describir la relación que existe entre los Canales e instrumentos de la comunicación interna y Gestión Escolar en la Institución Educativa Ciro Alegría Bazán - Ramal de Aspuzana - Nuevo Progreso 2016?

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación.

El Diseño de investigación del presente trabajo de investigación es descriptivo correlacional, porque describiremos hechos como los observamos para luego originar una relación entre ambas variables. Al respecto, Hernández Sampieri precisa: "Este tipo de estudio tiene como propósitos evaluar la relación que existe entre 2 o más conceptos, categorías o variables". El esquema es el siguiente:



Dónde:

M = Muestra de estudio

Ox = Comunicación Interna **Oy** = Gestión

Escolar **r** = Relación entre ambas variables.

2.2 Variables, operacionalización

2.2.1 variables

V1: Comunicación Interna **V2:** Gestión Escolar

2.2.1 Operacionalización de variables

Variab es	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Ítems	Escala valorativa
COMUNICACIÓN INTERNA	Parra (2003) "La comunicación interna es el intercambio planificado de mensajes en el seno de una empresa, y que responde a un fin previamente planificado. Su función principal es apoyar culturalmente el proyecto organizacional, la primera misión de una estrategia de comunicación	Se aplicará encuestas, entrevistas para verificar el intercambio de información entre	Tipos de comunicación	Descendente	Muy de acuerdo
				Ascendente	De acuerdo
				Horizontal	

	<p>interna es crear las condiciones necesarias para la satisfacción de la estrategia general".</p> <p>Según Collado (1991) "la comunicación interna es el conjunto de actividades efectuados por cualquier organización para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros a través del uso de medios de comunicación para mantener integrados y motivados para contribuir con su trabajo al logro del objetivo institucional".</p>	docentes y administrativos.		<p>Diagonal</p> <p>Oblicua</p>	Ni en acuerdo ni en desacuerdo
			Canales e instrumentos	<p>Orales</p> <p>Escritos</p> <p>Electrónicos</p>	<p>En desacuerdo</p> <p>Totalmente en desacuerdo</p>
GESTION ESCOLAR L	<p>Chiavenato (1989) presenta la cultura organizacional como "...un modo de vida, un sistema de creencias y valores, una forma aceptada de interacción y relaciones típicas de determinada organización."</p> <p>Valle (1995) establece que la cultura de una organización es "... fruto de la experiencia de las personas y de alguna manera, conforman las creencias, los valores y las asunciones de éstas."</p>	Se aplicará encuestas, y entrevistas para determinar el comportamiento del trabajador en la I.E.	Ámbito de lo educativo	Socialización	Muy de acuerdo
				Valores institucionales	De acuerdo
			Ámbito de lo pedagógico	Aprendizaje	Ni en acuerdo ni en desacuerdo
				Enseñanza	
			Ámbito de lo organizacional-operativo	Toma de decisiones	En desacuerdo
				Trabajo en equipo	Totalmente en desacuerdo

2.3 Población, muestra y muestreo

Población

Población. La población objetivo del estudio está conformada por la totalidad del Personal Directivo, Docentes, administrativos de la Institución Educativa Ciro Alegría Bazán - Ramal de Aspuzana - Nuevo Progreso 2016, que hacen un total de 39, a los cuales se aplicara la encuesta sobre comunicación interna y Gestión Escolar.

Muestra

La muestra es la misma que la población conformada por la totalidad del Personal Directivo, Docentes, administrativos de la Institución Educativa Ciro Alegría Bazán - Ramal de Aspuzana - Nuevo Progreso 2016, que hacen un total

de 39, a los cuales se aplicara la encuesta sobre comunicación interna y Gestión Escolar.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se utilizará en la recolección de datos será un cuestionario. es una técnica cuantitativa que consiste en una investigación realizada sobre una muestra de sujetos, representativa de un colectivo más amplio que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con el fin de conseguir mediciones cuantitativas sobre una gran cantidad de características objetivas y subjetivas de la población.

Validación y confiabilidad del instrumento

Los instrumentos fueron validados por tres expertos en el tema. Validación es la acción y efecto de validar (convertir algo en válido, darle fuerza o firmeza). El adjetivo válido, por otra parte, hace referencia a aquello que tiene un peso legal o que es rígido y subsistente

2.5 Métodos de análisis de datos

Para la contrastación de la hipótesis se utilizará la técnica **PEARSON**

$$r = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[n\sum x^2 - (\sum x)^2][n\sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

Dónde:

r = Grado de correlación.

X = Proceso de enseñanza - aprendizaje

Y = Rendimiento académico

Para el análisis de datos se utilizará la estadística descriptiva apoyándonos de las medidas de tendencia central, las medidas de dispersión y la prueba de hipótesis que a continuación se detallan:

Medidas de Tendencia Central:

- Media Aritmética (\bar{X}): Es la suma de los valores observados de una variable cuantitativa dividida entre el número de observaciones (n).

Dónde:

Σ : Significa sumatoria

X: Valor de los datos de la variable n:

Número de datos (tamaño de la muestra)

$$\bar{X} = \frac{\Sigma X}{n}$$

Medidas de Dispersión:

- Desviación Estándar (S): Esta medida permitirá conocer el grado de desviación de los datos obtenidos en relación con el valor de la media aritmética.

$$S = \sqrt{\frac{\Sigma f_i (x_i - \bar{X})^2}{n}}$$

Dónde:

Σ : Significa sumatoria f_i : Frecuencia

absoluta x_i :

Marca de clase \bar{X} :

Media aritmética n: Número de

datos(tamaño de la muestra) ▪ Varianza

(S^2): Es el cuadrado de la desviación

estándar, determina la distancia de los

datos respecto a su valor central. **S^2**

- Coeficiente de variación (CV): Es una medida relativa de dispersión, con ella se relaciona la desviación estándar y la media, expresando la desviación estándar como porcentaje de la media.

$$CV = \frac{S}{\bar{X}} \times 100$$

Prueba de Hipótesis

Prueba "T de Student: Permitirá determinar si La hipótesis es congruente o no con la información recogida de la muestra de estudio para que sea aceptada o rechazada.

$$t = \frac{X_1 - X_2}{\sqrt{\frac{S_1^2 + S_2^2}{n}}}$$

2.6 Aspectos éticos

Es un trabajo de investigación que lo vengo realizando con la ayuda del docente del curso: Programa de Bachillerato y Licenciatura.

III. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

3.1. Recursos y presupuesto

ITEM	Subtotal
RECURSOS HUMANOS	1700.00
Asesoría estadística	700.00
Apoyo secretaría, digitación	1000.00
BIENES	700.00
Bibliografía	500.00
Material de escritorio	200.00
SERVICIOS	400.00
Encuadernación	200.00
Fotocopiado	100.00
Internet	100.00

TOTAL	2800.00
(DOS MIL OCHOCIENTOS CON 00/100 NUEVOS SOLES)	

3.2. Financiamiento

Los Costos que generará el desarrollo de la presente investigación será autofinanciado por la investigadora.

3.3. Cronograma de Ejecución

N o	DENOMINACIÓN	2016							
		J	J	A	S	O	N	D	
1	Elección y aprobación del tema								
2	Recopilación de Información								
3	Solicitud de permiso a las instituciones objeto de estudio								
4	Diseño y elaboración del Proyecto de investigación.								
5	Aprobación del Proyecto de Investigación								
6	Orientaciones para la elaboración de instrumentos de investigación								
7	Sustentación del proyecto								
8	Diseño y aplicación de instrumentos de investigación.								
9	Procesamiento estadístico de los datos								
10	Redacción del informe final, conclusiones y sugerencias.								
11	Presentación del Informe final (tesis)								
12	Sustentación del informe final (tesis).								

IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CEDARO, K. (2007). Importancia de los distintos canales de Comunicación Interna para la Gestión de las Universidades Públicas en Argentina en el Marco Conceptual de la Gestión Total de Calidad. Análisis de un Caso. Tesis presentada para la obtención del Grado de Magister en Ingeniería en Calidad. Concepción del Uruguay. Editorial de la Universidad Tecnológica Nacional.
- RODRIGUEZ, E. (2006). Diagnóstico de la Comunicación Interna en la Universidad de las Américas – Puebla (UDLP). Tesis presentada para la obtención del Grado de Magister. Veracruz.
- BUSTAMANTE, Giannina. (2007). La comunicación interna en una organización escolar y sus implicancias en el proceso de gestión educativa. Tesis para optar el grado de Magíster en Educación con mención en Gestión de la Educación. Pontificia Universidad Católica del Perú, Escuela de Graduados. Lima.
- CHUQUICAÑA, Yolanda. (2006). La Cultura organizacional de la Institución Educativa N° 40178 Paucarpata – Arequipa – Perú. Arequipa.
- ALVARADO OYARCE, Otoniel (1998). Gestión Educativa Enfoques y Procesos. Perú. Editorial de la Universidad de Lima.
- BARBA GUZMÁN, F., CABRERA PARRA, J. (2003). Diagnóstico de comunicación interna para la Universidad de las Américas, Puebla, elaborada para profesores de tiempo completo [en línea]. Universidad de las Américas, Puebla, Tesis de licenciatura. [Consulta: diciembre. 2015].
- BUSTAMANTE Oliva, Giannina (2007). La comunicación interna en una organización escolar y sus implicancias en el proceso de gestión educativa. Tesis para optar el grado de Magíster en Educación con mención en Gestión de la Educación. Pontificia Universidad Católica del Perú, Escuela de Graduados. Lima.

ANEXOS

ANEXO 01

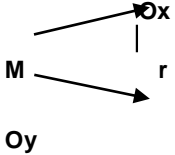
MATRIZ DE CONSISTENCIA DE PROYECTO

RELACION DE COMUNICACIÓN INTERNA Y LA GESTIÓN ESCOLAR EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CIRO ALEGRIA BAZÁN – RAMAL DE ASPUZANA – DISTRITO DE NUEVO PROGRESO, 2016.

AUTORA: LUZ MARINA HERRERA RUFINO

DETERMINACION DEL PROBLEMA			
<p>Según el diagnóstico FODA del PEI de la I.E. CAB de Ramal de Aspuzana (2016), indica la ausencia de compromiso para solucionar problemas, el incumplimiento de actividades programadas en la comunidad educativa, Falta de planes y proyectos de contingencia ambientales. En tal sentido se observa un divorcio entre la comunicación interna y la gestión Escolar, lo que dificulta la participación y compromiso de los actores educativos, estancando el desarrollo institucional.</p> <p>CEDARO, K (2007), menciona que los canales de comunicación interna de naturaleza oral han sido los más importantes para la obtención de resultados positivos en la gestión. Su testimonio valora positivamente la comunicación informal, recíproca y directa, eficiencia de un estilo de comunicación que se corresponde con un modelo de gestión basado en la instalación de la cultura de la calidad en la organización y en la atención de sus demandas esenciales, más que en una compleja red de procedimientos y reglamentaciones escritas.</p>			
FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	HIPOTESIS DE INVESTIGACION	MARCO TEORICO
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	COMUNICACION INTERNA
¿En qué medida la Comunicación Interna influye en la Gestión Escolar en la Institución Educativa Ciro	Establecer la influencia de la Comunicación Interna en la gestión Escolar en la Institución Educativa Ciro	H1: Influencia de la Comunicación Interna en la Gestión Escolar en la Institución Educativa Ciro Alegría Bazán - Ramal de Aspuzana - Nuevo Progreso 2016.	- Concepto Comunicación Interna.

<p>Alegría Bazán - Ramal de Aspuzana - Nuevo Progreso 2016?</p> <p>PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Qué relación existe entre la dimensión Comunicación Interna y Gestión Escolar en la Institución Educativa Ciro Alegría Bazán - Ramal de Aspuzana - Nuevo Progreso 2016? ✓ ¿En qué medida influye los Tipos de comunicación en la Gestión Escolar en la Institución Educativa Ciro Alegría Bazán - Ramal de Aspuzana - Nuevo Progreso 2016? ✓ ¿Qué relación existe entre los Canales e instrumentos de la comunicación interna y Gestión Escolar en la Institución Educativa Ciro Alegría Bazán - Ramal de Aspuzana - Nuevo Progreso 2016? 	<p>Alegría Bazán - Ramal de Aspuzana - Nuevo Progreso 2016</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Determinar la relación que existe entre la comunicación interna y la gestión Escolar en la Institución Educativa Ciro Alegría Bazán - Ramal de Aspuzana - Nuevo Progreso 2016 ✓ Identificar los tipos de comunicación interna en la gestión escolar que predominan en la Institución Educativa Ciro Alegría Bazán - Ramal de Aspuzana - Nuevo Progreso 2016 ✓ Describir la relación existe entre los Canales e instrumentos de la comunicación interna y Gestión Escolar en la Institución Educativa Ciro Alegría Bazán - Ramal de Aspuzana - Nuevo Progreso 2016? 	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Relación entre la comunicación interna y la gestión Escolar en la Institución Educativa Ciro Alegría Bazán - Ramal de Aspuzana - Nuevo Progreso 2016 ✓ Los tipos de comunicación interna influyen en la gestión escolar en la Institución Educativa Ciro Alegría Bazán - Ramal de Aspuzana - Nuevo Progreso 2016 ✓ Existe relación entre los instrumentos de la comunicación interna y Gestión Escolar en la Institución Educativa Ciro Alegría Bazán - Ramal de Aspuzana - Nuevo Progreso 2016? 	<ul style="list-style-type: none"> - Clases y tipos de Comunicación Interna. - Características de Comunicación Interna. - La importancia de utilización de La Comunicación Interna la I.E. - Ventajas y desventajas de la Comunicación Interna <p>GESTION INSTITUCIONAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué es Gestión Escolar? - Otras definiciones sobre Gestión Escolar - Importancia de Gestión Escolar. - Características de Gestión Escolar - Factores que influyen en el Gestión Escolar
---	---	--	---

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	VARIABLES DE ESTUDIO	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS																						
<p>El Diseño de investigación del presente trabajo de investigación es descriptivo correlacional, porque describiremos hechos como los observamos para luego originar una relación entre ambas variables. Al respecto, HERNÁNDEZ SAMPIERI precisa: “Este tipo de estudio tiene como propósitos evaluar la relación que existe entre 2 o más conceptos, categorías o variables”. El esquema es el siguiente:</p>  <p>Dónde:</p> <p>M = Muestra de estudio</p>	<p>POBLACIÓN</p> <p>La población objetivo del estudio está conformada por la totalidad del Personal Directivo, Docentes, administrativos de la Institución Educativa Ciro Alegría Bazán - Ramal de Aspuzana - Nuevo Progreso 2016, que hacen un total de 39, a los cuales se aplicara la encuesta sobre comunicación interna y gestión Escolar.</p> <table border="1" data-bbox="645 949 1010 1204"> <thead> <tr> <th rowspan="2">I.E</th> <th rowspan="2">N° TRABAJADORE</th> <th colspan="2">SEXO</th> </tr> <tr> <th>M</th> <th>F</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>N°</td> <td>39</td> <td>23</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>39</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: Archivo de la IE Ciro Alegría Bazán</p> <p>MUESTRA</p>	I.E	N° TRABAJADORE	SEXO		M	F	N°	39	23	16	TOTAL	39			<p>V.1: COMUNICACIÓN INTERNA</p> <p>Definición Conceptual</p> <p>Collado (1991) “la comunicación interna es el conjunto de actividades efectuados por cualquier organización para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros a través del uso de medios de comunicación para mantener integrados y motivados para contribuir con su trabajo al logro del objetivo institucional”.</p> <p>Definición operacional</p> <table border="1" data-bbox="1055 901 1704 1295"> <thead> <tr> <th>Variable 1</th> <th>Dimensiones</th> <th>indicadores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">COMUNICACIÓN INTERNA</td> <td>Tipos de comunicación</td> <td>- Descendente - Ascendente - Horizontal - Diagonal Oblicua u</td> </tr> <tr> <td>Canales e instrumentos</td> <td>- Orales - Escritos - Electrónicos</td> </tr> </tbody> </table> <p>Para medir la variable “La Comunicación Interna” se empleará una escala nominal según la naturaleza de las dimensiones de la variable.</p>	Variable 1	Dimensiones	indicadores	COMUNICACIÓN INTERNA	Tipos de comunicación	- Descendente - Ascendente - Horizontal - Diagonal Oblicua u	Canales e instrumentos	- Orales - Escritos - Electrónicos	<p>ENCUESTA. Se trata de una técnica de investigación basada en las declaraciones emitidas por una muestra representativa de una población concreta y que nos permite conocer sus opiniones, actitudes, creencias, valoraciones subjetivas, etc. Dada su enorme potencial como fuente de información, es utilizada por un amplio espectro de investigadores, siendo el instrumento de sondeo más valioso en instituciones.</p>
I.E	N° TRABAJADORE			SEXO																					
		M	F																						
N°	39	23	16																						
TOTAL	39																								
Variable 1	Dimensiones	indicadores																							
COMUNICACIÓN INTERNA	Tipos de comunicación	- Descendente - Ascendente - Horizontal - Diagonal Oblicua u																							
	Canales e instrumentos	- Orales - Escritos - Electrónicos																							

Ox = Comunicación Interna **Oy** =
Gestión Escolar **r** = Relación entre
ambas variables.

Como la muestra será la misma
que la población.

V2: GESTION ESCOLAR
Definición Conceptual

Guede (1998) "la Gestión Escolar es el reflejo del equilibrio dinámico y de las relaciones armónicas de todo el conjunto de subsistemas que integran la organización."

Definición operacional.

Variable 2	Dimensiones	indicadores
GESTION ESCOLAR	Ámbito de lo educativo	<input type="checkbox"/> Socialización <input type="checkbox"/> Valores institucionales
	Ámbito de lo pedagógico	<input type="checkbox"/> Aprendizaje Enseñanza
	Ámbito de lo organizacional-operativo	<input type="checkbox"/> Toma de decisiones <input type="checkbox"/> Trabajo en equipo

ANEXO 03 CUESTIONARIO

CUESTIONARIO PARA RECOGER DATOS ACERCA DE LA COMUNICACIÓN INTERNA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CIRO ALEGRIA BAZAN

I. INSTRUCCIONES

Estimado encuestado(a), la siguiente encuesta tiene como objetivo recoger información sobre su punto de vista acerca de la efectividad de la comunicación interna en la Institución Educativa "Micaela Bastidas", para lo cual su opinión es de vital importancia. Le aseguramos que las respuestas son confidenciales y le agradecemos de antemano su colaboración. Deberá marcar con una (X) la respuesta que considere adecuada y llenar las líneas en blanco en caso que se le pida.

II. INFORMACIÓN PERSONAL

Marque con un aspa (x) los siguientes datos:

1. Cargo actual: Director () Sub Director () Docente () Administrativo ()
2. Categoría: Nombrado () Contratado ()
3. Años de servicio:
4. Estudios: Bachiller () Licenciado () Profesor () Otros títulos
5. Sexo: Masculino () Femenino ()
6. Edad:
7. Estudios de maestría: En inicio() En proceso() Egresado() Graduado() No estudia()

III. COMUNICACIÓN INTERNA

Si las frases reflejan el uso adecuado de los mecanismos de comunicación interna en la Institución Educativa "Ciro Alegria Bazan". Por favor marque con una (x) en el recuadro correspondiente acorde con la Escala Valorativa siguiente:

MA	Muy de acuerdo	5
A	De acuerdo	4
NA/ND	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	3
D	Desacuerdo	2
TD	Totalmente en desacuerdo	1

IV. PREGUNTAS

INDICADORES	ITEMS	ESCALA VALORATIVA				
TIPOS DE COMUNICACIÓN		1	2	3	4	5
DESCENDENTE	1. En la Institución Educativa se utiliza la comunicación descendente para favorecer la transmisión de información de los niveles superiores (Directivos) a los niveles inferiores (jerárquicos, docentes, auxiliares y personal administrativo o de servicio).					
	2. Los directivos utilizan la comunicación descendente con el propósito de dirigir y orientar las tareas de sus subalternos en el cumplimiento de los objetivos y políticas institucionales.					
	3. Estoy satisfecho con la forma de comunicación descendente que se da en la institución educativa.					
ASCENDENTE	4. En la Institución Educativa se utiliza la comunicación ascendente para favorecer la transmisión de información de los niveles inferiores a los niveles superiores; como respuesta a su necesidad de disponer de canales para resolver sus inquietudes y problemas.					
	5. El personal subalterno (jerárquicos, docentes, auxiliares y personal administrativo o de servicio) de la Institución Educativa utilizan la perspectiva comunicacional ascendente con el propósito de dar cuenta o informar de las acciones encargadas por los directivos.					
	6. Estoy satisfecho con la forma de comunicación ascendente que se da en la institución educativa.					
LATERAL U HORIZONTAL	7. En la Institución Educativa se utiliza la comunicación lateral u horizontal como una herramienta útil para favorecer la integración y coordinación de actividades promoviendo el trabajo en equipo en función de los objetivos comunes.					
	8. Los directivos de la Institución Educativa utilizan la comunicación lateral u horizontal como medio para sus reuniones de trabajo en la formulación de objetivos y políticas institucionales.					

	9. Estoy satisfecho con la forma de comunicación lateral u horizontal que se da en la institución educativa.					
DIAGONAL U OBLICUA	10. En la Institución Educativa se utiliza la comunicación diagonal u oblicua para favorecer la relación armoniosa entre todo el personal de diferentes niveles jerárquicos.					
CANALES E INSTRUMENTOS						
ORALES	11. En la Institución Educativa se promueve el uso del canal oral de la comunicación para retroalimentar las propuestas de objetivos y políticas institucionales en sus reuniones de trabajo.					
	12. En la Institución Educativa se utilizan los instrumentos orales de la comunicación; como reuniones de directivos, reuniones de comité, equipos de trabajo, círculos de calidad, asambleas, charlas y diálogos informales.					
	13. Considera que el canal oral sea el medio más efectivo para que los directivos se comuniquen con Ud.					
	14. Considera Ud. que el canal oral sea el medio más efectivo para comunicarte con los directivos.					
ESCRITOS	15. En la Institución Educativa se promueve el uso del canal escrito para tener un registro permanente, tangible y verificable de la información transferida.					
	16. En la Institución Educativa se utilizan los instrumentos escritos de la comunicación; como memorando, cartas, oficios, boletines, periódico mural, revista institucional, informes, etc.					
	17. Considera que el canal escrito sea el medio más efectivo para que los directivos se comuniquen con Ud.					
	18. Considera Ud. que el canal escrito sea el medio más efectivo para comunicarte con los directivos.					
ELECTRONICOS	19. En la Institución Educativa se promueve el uso del canal electrónico como mecanismo de desarrollo tecnológico de las últimas décadas.					
	20. En la Institución Educativa se utilizan los instrumentos electrónicos de la comunicación; chat, intranet, portal web, foros y discusiones de internet, etc., para hacer más efectivo la gestión.					
	21. Cuenta la institución educativa con una página web que divulgue información de los logros obtenidos para el bienestar institucional.					

Anexo 03

INFORME DE OPINIÓN RESPECTO A INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Nombre y Apellidos de la experta : Mg. Danni Castillo Santillán

Institución donde labora : Secretaría Académica del IESTP "Francisco Vigo Caballero"

Instrumento motivo de evaluación : **CUESTIONARIO SOBRE EL USO DE RECURSOS TECNOLÓGICOS Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO**

Autora del instrumento : Arely Valverde Reátegui

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado, es decir libre de ambigüedades.				X	
OBJETIVIDAD	Los ítems del instrumento permitirán mensurar las variables de estudio en todas sus dimensiones e indicadores en sus aspectos conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente al <i>Uso de Recursos Tecnológicos y el Rendimiento Académico</i> .				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento traducen organicidad lógica en concordancia con la definición operacional y conceptual de las variables y sus dimensiones e indicadores, de manera que permitan hacer abstracciones e inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento expresan suficiencia en cantidad y calidad en la redacción					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento evidencian ser adecuados para el examen de contenido y mensuración de las evidencias inherentes al <i>Uso de Recursos Tecnológicos y el Rendimiento Académico</i> .				X	
CONSISTENCIA	La información que se obtendrá, mediante los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.				X	
CÓHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan coherencia entre las variables, dimensiones e indicadores.				X	
METODOLOGÍA	Los procedimientos insertados en el instrumento responden al propósito de la investigación.				X	
PERTINENCIA	El instrumento responde al momento oportuno o más adecuado					X
SUBTOTAL						
TOTAL					42	

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El instrumento de investigación como materia de revisión – evaluación tiene buena evidencia sistemática en los diferentes criterios y coherencia de la variable de estudio y sus respectivas dimensiones. Tiene validez de contenido y está listo para aplicarse.

PROMEDIO DE VALORACIÓN: (puntos) BUENA

Uchiza, agosto del 2016


 Mg. Danni Castillo Santillán
 COP 5728
 DNI 00996569

Anexo 03

INFORME DE OPINIÓN RESPECTO A INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Nombre y Apellidos del experto : Lic. Esmirio Erotides Castillo Gonzáles

Institución donde labora : Docente y Jefe de Área Académica de Computación e Informática-
IESTP "Francisco Vigo Caballero" - Uchiza

Instrumento motivo de evaluación : **CUESTIONARIO SOBRE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y LA GESTIÓN ESCOLAR**

Autora del instrumento : HERRERA RUFINO, Luz Marina

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN						
CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado, es decir libre de ambigüedades.				X	
OBJETIVIDAD	Los ítems del instrumento permitirán mensurar las variables de estudio en todas sus dimensiones e indicadores en sus aspectos conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente a la Comunicación Interna y la Gestión Escolar				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento traducen organicidad lógica en concordancia con la definición operacional y conceptual de las variables y sus dimensiones e indicadores, de manera que permitan hacer abstracciones e inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento expresan suficiencia en cantidad y calidad en la redacción				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento evidencian ser adecuados para el examen de contenido y mensuración de las evidencias inherentes a la Comunicación Interna y la Gestión Escolar				X	
CONSISTENCIA	La información que se obtendrá, mediante los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan coherencia entre las variables, dimensiones e indicadores.				X	
METODOLOGÍA	Los procedimientos insertados en el instrumento responden al propósito de la investigación.				X	
PERTINENCIA	El instrumento responde al momento oportuno o más adecuado				X	
SUBTOTAL						
TOTAL					40	

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El instrumento de investigación como materia de revisión – evaluación tiene buena evidencia sistemática en los diferentes criterios y coherencia de la variable de estudio y sus respectivas dimensiones. Tiene validez de contenido y está listo para aplicarse.

PROMEDIO DE VALORACIÓN: (40 puntos) BUENA

Uchiza, agosto del 2016



 Lic. Esmirio E. Castillo Gonzales
 JEFE DEL ÁREA COMPUTACION E INFORMÁTICA
 I.E.S.T.P. "F.V.C."

Anexo 03

INFORME DE OPINIÓN RESPECTO A INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Nombre y Apellidos de la experta : Mg. Modesto Paucar Serpa
 Institución donde labora : Jefe de Unidad Académica del IESTP "Francisco Vigo Caballero"
 Instrumento motivo de evaluación : **CUESTIONARIO SOBRE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y LA GESTIÓN ESCOLAR**
 Autora del instrumento : HERRERA RUFINO, Luz Marina

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

CRITERIOS	INDICADORES					
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado, es decir libre de ambigüedades.				✓	
OBJETIVIDAD	Los ítems del instrumento permitirán mensurar las variables de estudio en todas sus dimensiones e indicadores en sus aspectos conceptuales y operacionales.				✓	
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente a la Comunicación Interna y la Gestión Escolar				✓	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento traducen organicidad lógica en concordancia con la definición operacional y conceptual de las variables y sus dimensiones e indicadores, de manera que permitan hacer abstracciones e inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				✓	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento expresan suficiencia en cantidad y calidad en la redacción				✓	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento evidencian ser adecuados para el examen de contenido y mensuración de las evidencias inherentes a la Comunicación Interna y la Gestión Escolar				✓	
CONSISTENCIA	La información que se obtendrá, mediante los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.				✓	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan coherencia entre las variables, dimensiones e indicadores.				✓	
METODOLOGÍA	Los procedimientos insertados en el instrumento responden al propósito de la investigación.				✓	
PERTINENCIA	El instrumento responde al momento oportuno o más adecuado				✓	
SUBTOTAL					40	
TOTAL						

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El instrumento de investigación como materia de revisión – evaluación tiene buena evidencia sistemática en los diferentes criterios y coherencia de la variable de estudio y sus respectivas dimensiones. Tiene validez de contenido y está listo para aplicarse.

PROMEDIO DE VALORACIÓN: (puntos) BUENA

Uchiza, agosto del 2016



 Mg. Modesto Paucar Serpa
 JEFE DE LA UNIDAD ACADÉMICA



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE EDUCACIÓN DE IDIOMAS

SEÑOR : Lic. Roberto Javier Taquirí Colca
DIRECTOR DE LA IE CIRO ALEGRIA BAZAN – RAMAL DE
ASPUZANA

ASUNTO : Solicito permiso para aplicar encuesta sobre "RELACION
DE COMUNICACIÓN INTERNA Y LA GESTIÓN ESCOLAR" en la
IE. Ciro Alegría Bazán.

En mi condición de estudiante de la **FACULTAD DE EDUCACIÓN IDIOMAS** con mención del **Programa de Complementación Académica Magisterial "PCAM" LICENCIATURA EN EDUCACION** de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo – sede Tarapoto, tengo el honor de dirigirme a usted, saludándole con cordialidad, fina cortesía y admiración a su intelecto, manifestándole que la presente es para solicitarle permiso para aplicar encuesta de mi tesis de investigación titulada: **"RELACION DE COMUNICACIÓN INTERNA Y LA GESTIÓN ESCOLAR EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CIRO ALEGRIA BAZÁN – RAMAL DE ASPUZANA – DISTRITO DE NUEVO PROGRESO, 2016."**

Con la certeza de que la presente tendrá la acogida suya, patentizo desde ahora, mi agradecimiento y gratitud.

Atentamente,

Recibido
26-08-16
Hora: 12:30pm
Jucif

Luz Marina Herrera Rufino
DNI 46740654
ESTUDIANTE DEL PCAM



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO


**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE
INVESTIGACIÓN**

Yo, **Juliana Chumbe Muñoz**, revisora del trabajo de investigación de la estudiante **HERRERA RUFINO LUZ MARINA**, titulada **Relación de comunicación interna y la gestión escolar en la Institución Educativa Ciro Alegria Bazán – Ramal de Aspuzana – Distrito de Nuevo Progreso, 2016**, constato que la misma tiene un índice de similitud de 29% verificable en el reporte de originalidad del programa *Turnitin*.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Tarapoto 23 de enero de 2017




Dra. Juliana Chumbe Muñoz



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN PEDAGÓGICA Y
TITULACIÓN

Relación de comunicación interna y la gestión escolar en la
Institución Educativa Ciro Alegria Bazán - Ramal de Aspuzana -
Distrito de Nuevo Progreso, 2016.

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO
DE: BACHILLER EN EDUCACIÓN SECUNDARIA

AUTORA

Herrera Rufino Luz Marina

ASESORA

Dra. Chumbe Muñoz, Juliana

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Políticas Educativas

LIMA -PERU

2017

29 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

- 1 Entregado a Universida...
Trabajo del estudiante 1 % >
- 2 documentos.mx
Fuente de Internet 1 % >
- 3 encuestasabecastillo...
Fuente de Internet 1 % >
- 4 blog.masslive.com
Fuente de Internet 1 % >
- 5 Entregado a Universida...
Trabajo del estudiante <1 % >
- 6 pt.acribd.com
Fuente de Internet <1 % >
- 7 www.eberpeque.net
Fuente de Internet <1 % >
- 8 www.15.brinkster.com
Fuente de Internet <1 % >



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

Complementación Académica Magisterial

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Herrera Rufino Luz Maina

INFORME TITULADO:

Relación de comunicación interna y la gestión escolar en la Institución Educativa Ciro Alegria Bazán - Romal de Aspuzana - Distrito de Nuevo Progreso, 2016

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Bachiller en Educación Secundaria

SUSTENTADO EN FECHA: 27 de enero de 2017

NOTA O MENCIÓN: 16 (dieciséis)



[Firma manuscrita]

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN UCV

Código : F08-PP-PR-02-02
Versión : 01
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo, **HERRERA RUFINO LUZ MARINA**, identificada con DNI N° **46740654**, egresada de la Escuela Profesional de **EDUCACIÓN SECUNDARIA** de la Universidad César Vallejo, autorizo , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado

"RELACIÓN DE COMUNICACIÓN INTERNA Y LA GESTIÓN ESCOLAR EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CIRO ALEGRÍA BAZÁN – RAMAL DE ASPUZANA – DISTRITO DE NUEVO PROGRESO, 2016", en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....


FIRMA

DNI: 46740654

FECHA: 09 de octubre del 2018

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------