



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## **FACULTAD DE HUMANIDADES**

### **ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

“Evidencias de validez del cuestionario de adicción a las redes sociales en adolescentes del distrito de Moyobamba”

### **TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN PSICOLOGIA**

#### **AUTOR:**

Br. Oblitas Pachamora, Mitchel Jordan

#### **ASESORES:**

Mgtr. Henry Santa Cruz Espinoza.

Dr. José Julca Rodríguez.

#### **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Psicometría

**Perú - 2019**

## **Dedicatoria**

A Dios por guiarme día a día en cada paso que doy, por darme fuerzas y llenarme de valor para lograr con éxito todo lo que me he propuesto.

A mis padres por su apoyo constante, por enseñarme a seguir cada una de mis metas propuestas, por confiar en mí y brindarme su amor incondicional.

Br. Oblitas Pachamora, Mitchel Jordan

## **Agradecimiento**

A mi madre Marleni por estar siempre a mi lado, por ser mi mayor motivación para lograr cumplir con éxito mis metas.

A mis hermanos por el apoyo que me han brindado y por confiar en todo momento en mí.

A mis asesores por sus enseñanzas y dedicarme el tiempo suficiente para poder desarrollar exitosamente este estudio.

A mis mejores amigas por confiar en mí por motivarme y apoyarme en todo este proceso

Br. Oblitas Pachamora, Mitchel Jordan

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del jurado ante ustedes muestro la tesis titulada “Evidencias de validez del cuestionario de adicción a las redes sociales en adolescentes del distrito de Moyobamba”. Con la finalidad de determinar las propiedades psicométricas de dicho cuestionario en alumnos de secundaria de las Instituciones Educativas Públicas del Distrito de Moyobamba en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, para obtener el Título Profesional de Licenciado en Psicología.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación

Br. Oblitas Pachamora, Mitchel Jordan

## ÍNDICE DE CONTENIDO

Página del jurado .....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento .....	v
Declaratoria de autenticidad .....	vi
Presentación.....	vii
Resumen .....	xi
Abstract.....	xii
I. INTRODUCCIÓN .....	13
1.1. Realidad Problemática.....	13
1.2. Trabajos previos .....	15
1.3. Teorías relacionadas al tema .....	16
1.4. Formulación del problema.....	23
1.5. Justificación del estudio .....	23
1.6. Objetivos .....	24
II. MÉTODO .....	25
2.1. Diseño de investigación.....	25
2.2. Variable, Operacionalización .....	25
2.3. Población y muestra .....	26
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	27
2.5. Método de análisis de datos .....	28
2.6. Aspectos éticos .....	29
III. RESULTADOS .....	31
IV. DISCUSIÓN.....	37
V. CONCLUSIONES .....	41
VI. RECOMENDACIONES .....	42
REFERENCIAS .....	43
ANEXOS .....	50

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables.....	25
Tabla 2. Distribución de la población.....	26
Tabla 3. Media, desviación estándar, asimetría, curtosis, correlación .....	31
Tabla 4. Índices de ajuste absoluto, ajuste comparativo y ajuste parsimonioso .....	32
Tabla 5. Matriz de correlaciones pearson entre ítems del instrumento según el modelo reespecificado .....	35
Tabla 6. Estadísticos de fiabilidad del instrumento.....	36

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1. Gráfico de la estructura factorial según el modelo propuesto por el autor .....33

Figura 2. Gráfico de la estructura factorial según el modelo reespecificado .....34

## **RESUMEN**

La investigación de diseño instrumental, tuvo como objetivo general explicar las evidencias de validez del cuestionario de adicción a las redes sociales en adolescentes del distrito de Moyobamba, utilizando una muestra no probabilística de 450 participantes de ambos géneros, entre los 14 a 17 años de edad. Los resultados obtenidos para la evidencia de validez basada en la estructura interna mediante el análisis factorial confirmatorio, para el modelo teórico reporta un carente ajuste, mientras que el modelo reespecificado sin considerar los ítems 12 y 14 evidencia un buen ajuste entre el modelo teórico y el estimado, con cargas factoriales estandarizadas óptimas, y ausencia de multicolinealidad, asimismo para la consistencia interna según el coeficiente Omega, de apreciación aceptable para todos los factores del modelo teórico, mientras que el modelo propuesto presenta la misma particularidad, a excepción del factor de control personal en el uso de las redes sociales de apreciación insuficiente.

Palabras clave: validez, adicción a las redes sociales.



## **ABSTRACT**

The objective of the instrumental design research was to explain the validity evidences of the addiction questionnaire to social networks in adolescents of Moyobamba district, using a non-probabilistic sample of 450 participants of both genders, between 14 and 17 years of age. The results obtained for the validity evidence based on the internal structure through confirmatory factor analysis, for the theoretical model reports a lack of adjustment, while the re specified model without considering the items 12 and 14 shows a good fit between the theoretical model and the estimate, with optimal standardized factorial loads, and absence of multicollinearity, also for the internal consistency according to the Omega coefficient, of acceptable appreciation for all the factors of the theoretical model, while the proposed model presents the same particularity, except for the factor of personal control in the use of social networks of insufficient appreciation.

Keywords: validity, addiction to social networks.