



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

“Diseño de una escala de adicción a la red social facebook en estudiantes de secundaria de tres instituciones educativas públicas de Comas, 2018”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA
EN PSICOLOGÍA**

AUTORA:

RIOS MOTTA, Cristel Fiorella

ASESORES:

Dr. BARBOZA ZELADA, Luis Alberto

Dr. CANDELA AYLLÓN, Víctor Eduardo

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PSICOMÉTRICA

LIMA - PERÚ

2018

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don
 (a)..... Rios Motta, Cristal Fiorella
 cuyo título es: "Diseño de una escuela de adicción a
la red social facebook en estudiantes de secundaria
de tres instituciones educativas públicas de Comas, 2018"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por
 el estudiante, otorgándole el calificativo de: 1.2... (número)
 De (letras).


Lima Norte, 27 de febrero del 2018..

.....

 PRESIDENTE
 Dr. Castro García Julio César

.....

 SECRETARIO
 Mg. Olivas Ugarte Lincol Ugarte

.....

 VOCAL
 Mg. Chero Ballón Elizabeth



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Dedicatoria

En primer lugar, a Jehová Dios por la vida y bendiciones de gran amor que me da cada día. A mi madre a Julissa Motta Cuzcano, por su amor incondicional, apoyo y por ser la motivación que me impulsa para seguir adelante cada día teniendo sus enseñanzas. A mi abuelita Esperanza Cuznano, puedo decir que más que mi abuela mi segunda mamá, gracias por tu perseverancia, paciencia y fortaleza en este camino profesional. Mis hermanas Kimberly Motta y Darly Motta por ser quienes han estado en todo momento de mi vida alentándome a continuar cada día.

Agradecimientos

A Jehová Dios por su inmenso amor y tener la dicha de estar rodeada de personas maravillosas. A mi asesor Dr. Barboza Zelada, Luis Alberto por compartir sus conocimientos brindados en cada una de las asesorías. A mis amigas Lourdes Cuba García y Nina Guerra Leiva por su gran apoyo desde el principio de mi carrera hasta el final.

Declaración de autenticidad

Yo Ríos Motta, Cristel Fiorella con DNI N° 76746229, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Humanidades, Escuela profesional de psicología, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica. Con la tesis titulada "Diseño de una escala de adicción a la red social facebook en estudiantes de secundaria de tres instituciones educativas públicas de Comas, 2018".

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por lo tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 22 de enero 2019.



Ríos Motta, Cristel Fiorella
DNI: 76746229

Presentación

Señores miembros del jurado calificador:

Dando cumplimiento a las normas del Reglamento de Grados y Títulos para la elaboración y la sustentación de la Tesis de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo, para optar el título Profesional de Licenciado en Psicología, presento la tesis titulada: “Diseño de una escala de adicción a la red social facebook en estudiantes de secundaria de tres instituciones educativas públicas de Comas,2018”. La investigación tiene la finalidad de determinar el nivel de correlación existente entre dichas variables.

El documento consta de siete capítulos: el primer capítulo denominado introducción, en la cual se describen los antecedentes, el marco teórico de las variables, la justificación, la realidad problemática, la formulación de problemas, la determinación de los objetivos. El segundo capítulo denominado marco metodológico, el cual comprende la Operacionalización de las variables, la metodología, tipos de estudio, diseño de investigación, la población, muestra y muestreo, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y los métodos de análisis de datos. En el tercer capítulo se encuentran los resultados, el cuarto capítulo la discusión, en el quinto capítulo las conclusiones, en el sexto capítulo las recomendaciones, en el séptimo capítulo las referencias bibliográficas y por último los anexos.

Espero señores miembros del jurado que esta investigación se ajuste a las exigencias establecidas por la Universidad y merezca su aprobación.

Cristel Fiorella Rios Motta

Índice

Página del jurado	i
Dedicatoria	iii
Agradecimientos	iv
Declaración de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCION	1
1.1. Realidad problemática	1
1.2. Trabajos previos	3
1.3. Teorías relacionadas al tema	4
1.4. Formulación del problema	16
1.5. Justificación del estudio	16
1.6. Objetivos	17
II. MÉTODO	18
2.1. Diseño de investigación	18
2.2. Variables, Operacionalización	18
2.3. Población y muestra	19
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	20
2.5. Métodos de análisis de datos	22
2.6. Aspectos éticos	23
III. RESULTADOS	24
IV. DISCUSIÓN	37
V. CONCLUSIONES	41
VI. RECOMENDACIONES	42
VII. REFERENCIAS	43
ANEXO	
Anexo 1: Instrumento de evaluación	48
Anexo 2: Resultados prueba piloto	50
Anexo 3: Cartas de presentación	51

Anexo 4:Consentimiento informado	54
Anexo 5:Formatos de criterios de jueces	55
Anexo 6:Matriz de consistencia	56
Anexo7:Manual	66
Anexo 8:Autorización de publicación en repositorio	90
Anexo 9:Formulario de autorización ´para la publicación de tesis	91
Anexo 10:Acta de aprobacion de originalidad	92
Anexo11: Turnitin	93
Anexo 12:Autorización de la versión final	94

Índice de tabla

Tabla 1:V de Aiken	24
Tabla 2:Estadísticas del total de los elementos con 27 ítems	25
Tabla 3:Análisis descriptivo de los ítems	26
Tabla 4:KMO y Prueba de Barlett	28
Tabla 5:Estructura factorial de la escala RF27	29
Tabla 6:Análisis factorial exploratorio Varimax	30
Tabla 7: Análisis factorial confirmatorio por IBM SPSS Amos	31
Tabla 8: Índice Alfa de Cronbach y Omega de McDonald por dimensiones	32
Tabla 9: Prueba de normalidad Kolmogorov Smirnov para una muestra	33
Tabla 10: Prueba no paramétrica de U de Mann Whitney	34
Tabla 11: Prueba no paramétrica de Kruskal Wallis	35
Tabla 12: Baremos generales de la escala RF27	36

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue diseñar la escala de adicción a la red social facebook que evidencia propiedades psicométricas adecuadas en estudiantes de secundaria de tres instituciones educativas públicas de Comas,2018.

La muestra obtenida para el estudio de investigación fue de 1000 estudiantes de 14 a 17 años, de ambos sexo y 3ro, 4to y 5to año de secundaria en tres instituciones educativas públicas de Comas. Los resultados mostraron una confiabilidad de 0.872 y un omega de 0.880 de, evidenciando la validez de constructo adecuado, en la prueba de adecuación muestral Kaiser Meyer Olkin (KMO) se obtuvo un valor de 0.882 y una varianza total explicada 56.482%, mediante la extracción de factores con el componentes principales y rotación varimax se dio las tres dimensiones. Así mismo por las tres dimensiones se obtuvo tres categorías alto, promedió y bajo. Finalmente, no se encontró diferencias significativas lo cual se obtuvieron los normales percentiles. Se incluye que en la escala de adicción a la red social Facebook, presenta una validez y confiabilidad buena, siendo así un instrumento fiable y aplicable para el campo clínico-educativo.

Palabras clave: Escala de adicción a la red social facebook, validez de constructo, confiabilidad por Alfa de Cronbach y Omega de McDonald y Baremos.

ABSTRACT

The objective of this research was, in addition, the escalation of addiction to the social network.

The sample was for 1000 students of 14 to 17 years old, of both sexes and 3rd, 4th and 5th year of secondary and public education of Comas. The results obtained a reliability of 0.872 and an omega of 0.880 of, evidencing the duration of the adequate construction, in the sample adequacy test Kaiser Meyer Olkin (KMO) obtained a value of 0.882 and a total variance explained 56.482%, through of factors with the main components and varimax rotation was given all three dimensions. Likewise, for the three dimensions, three categories were obtained: high, averaged and low. Finally, there are no significant differences in what the normal percentiles were obtained. It is included in the escalation of addiction to the social network of Facebook, present, however, a reliable and applicable instrument for the clinical-educational field.

Key words: Facebook social network addiction scale, construct validity, reliability by Cronbach's Alpha and McDonald's Omega and percentiles.

I. INTRODUCCION

1.1. Realidad problemática

En la presente investigación hablaremos acerca de la adicción a red social facebook esta red social es la más conocida y usada por muchos escolares en el contexto educativo. Lo cual el estar conectado, usando frecuentemente o de manera excesiva está repercutiendo, en tener una conducta adictiva llegando a conllevar a generar a una adicción. Así mismo los aportes de distintos autores ayudaran con esta investigación.

INEI (2015) hizo un estudio sobre el uso de redes sociales en el Perú, por lo mismo que las redes sociales, se han convertido en las principales fuentes de comunicación vía virtual en los adolescentes. Así mismo 15 millones de usuarios utilizan la red Facebook, en las cuales son el 61.2% de adolescentes en edades de 12 a 17 años. Vílchez (2013) hizo una investigación para identificar cuantos tienen una cuenta en Facebook la cual el 99 % tienen una cuenta en Facebook, Twitter 71,67 % y YouTube 66.52%.

ComScore (2012) en los países latinoamericanos tiene alrededor de 127 millones de personas en edades, entre 15 años para adelante usan las redes sociales desde su casa, su centro de trabajo. Perú ocupa una cantidad de conexión aproximada de 6 a 7 horas diarias. Así mismo la red más utilizada por los países latinoamericanos es la red facebook.

Facebook fue creado en el 2004, por Mark Zuckerberg, el aporte que dio fue tener una comunicación virtual a distancia y que se puedan relacionar entre usuarios virtualmente. Está red se ha transformado en una red bastante utilizada por muchos adolescentes y teniendo basta popularidad para permanecer dentro, Carlson (2010).

Choliz y Marco (2012) facebook es una de las redes más utilizadas en el uso de comunicación para los adolescentes. Esta herramienta ha hecho necesario el uso de comunicación, teniendo una gran aportación en los diferentes tipos de funcionamiento como; compartir fotos, videos, música, compartir experiencias e información de gustos o interés.

Boyd (2008) la red social Facebook es sitio de popularidad y gran dependencia en la vida social de mucho de los adolescentes, por lo mismo que Facebook les permite tener un perfil, donde pueden comunicarse con sus amistades, compañeros de clases y otros

usuarios. La gran mayoría de adolescentes se les dificulta poder hablar en persona, entonces esta plataforma hace que puedan relacionarse sin poder tener un contacto cara a cara, es por ello por lo que pasan más tiempo.

Los adolescentes al estar dentro de la red facebook tienden a cambiar su personalidad, teniendo una necesidad de aceptación, baja autoestima, con la necesidad de relacionarse o aceptación. Sin embargo, si nos damos cuenta muchos de los adolescentes no tienen una personalidad verdadera, en las plataformas virtuales, si no que toman por una personalidad o características diferentes con tal de la aceptación social, Cuyún (2013).

Muchos de los adolescentes buscan la red social facebook como una fuente de comunicación para relacionarse con otros usuarios, porque no cuentan con una comunicación activa y efectiva con sus padres. Estos hábitos que traen como consecuencia; aislamiento, depresión, ansiedad, cuadros psicóticos, problemas de sueño y alimentación. Los adolescentes se logran a enganchar a esta red por mucha cantidad de horas, teniendo como placer el poder pasar más tiempo conectados generando una adicción a la red Facebook, Rodríguez (2017).

La red social facebook genera una adicción en los usuarios, teniendo el descuido de sus actividades diarias como su; desempeño escolar, familiar y social. Manifestando además ansiedad e irritabilidad ante la desconexión, teniendo como consecuencia, no comer, alteración del sueño, depresión, impulsividad y falta de control, Ecurra y Salas (2014).

En Perú ha habido pocos estudios sobre la adicción a la red social facebook, unos de los contribuidores a la problemática de esta investigación realizó un estudio. Dónde, se diseñó un cuestionario de adicción de redes sociales (ARS), de Ecurra y Salas (2014), construcción y validación donde se dio en Perú, en la cual se dio entre, edades de 16 a 42 años los indicadores fueron del manual de criterios diagnósticos del DSM-IV. Obtuvieron como validez interna de 57.49, su análisis factorial mayor a 0.30 y la fiabilidad se dio a través del método de consistencia interna del coeficiente alfa de Cronbach.

Se realizará en esta presente investigación con el propósito de diseñar la escala de adicción a la red social facebook (RF27), en estudiantes escolares del nivel secundario. Pudiendo contar con: validez de contenido, validez de constructo, confiabilidad y baremos.

1.2. Trabajos previos

Antecedentes internacionales

La investigación que hicieron, Robles – Fernández, Juarros y Pedrosa (2013) fue una creación y validación sobre adicción a las redes sociales TARS realizado fue en la universidad Oviedo de España, con la finalidad de tener un instrumento confiable y valido, dónde se permita evaluar el abuso de redes sociales. Así mismo tuvieron como muestra 446 sujetos de diferentes regiones de España. El instrumento obtuvo una fiabilidad mediante Alfa de Cronbach 0.90.

Luque, Aramburú y Gómez (2015) realizó una construcción de una Escala de Adicción a Facebook en por lo mismo que esta red tenido Argentina bastante popularidad y utilizándolo de manera excesiva. obtuvo 16 ítems y 4 dimensiones. Contó con una población de 870 universitarios en edades entre 18 a 22 años y géneros de ambos sexos. Su muestra de consistencia interna fue elevada donde fue su Alpha de Cronbach ,91, la correlación entre el puntaje total y la autodescripción de adicción a Facebook resultado de $r=,73$. Se dio algunas diferencias entre carreras y sexo.

Andreassen, Torsheim, Brunborg y Pallesen (2012) construyeron una escala de adicción a Facebook BFAS, contando con una muestra de 423 estudiantes de ambos sexos en la Universidad de Noruega, el instrumento cuenta con 18 ítems y 6 dimensiones (saliencia, modificación del estado de ánimo, tolerancia, abstinencia, conflicto y recaída. Los resultados obtenidos fue que la estructura factorial de la escala fue buena RMSEA: 046, CFI: 0.99 y el coeficiente Alfa de Cronbach fue de .83.

Antecedentes nacionales

En la investigación de Ecurra y Salas (2014) hizo una construcción y validación del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS). Contó con una población de 380 sujetos edades de 16 a 42 años, genero mujer y hombres. Se tomó a distintas carreras universitarias de Lima -Perú, se tomó para elaborar el instrumento los indicadores del DSM-V, fue un cuestionario tipo Likert, sus dimensiones obtenidas fueron; obsesión a las redes sociales, Falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales. En los resultados obtenidos del cuestionario, la confiabilidad se realizó por el método de

consistencia interna, utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach .95. En Kaiser-Meyer-18 Olkin de .80, en su varianza explicada de sus tres dimensiones es 56.48% y análisis factorial confirmatorio, obteniendo los índices de ajuste absoluto, en bondad GFI de .92, un error cuadrático medio de aproximación RMSEA de .04.

Chunga (2017) diseño una escala de adicción a las redes sociales EARS, conto con una población de estudiantes escolares en las instituciones educativas de la unión. Como participantes conto con 353, el instrumento cuenta con 27 ítems,4 dimensiones, escala tipo Likert, la validez de constructo se dio a través del método análisis factorial exploratorio a través del KMO contando con un valor de 0,893, se utilizó la prueba de esfericidad de Barlett, presentó un valor significativo $p < .05$, con el método varimax se dieron las 6 dimensiones obteniendo la varianza total explicada 50,068% y la confiabilidad mediante de Alfa de Cronbach de 0.830.

Vilca y Gonzales (2013) realizó un estudio la cual fue construir la escala de adicción a las redes sociales CARS, Su población fue de 453 escolares de colegios de Lima Metropolitana del nivel secundario tercero, cuarto y quinto, con edades de 14 a 18 años. El instrumento obtuvo 43 ítems, una escala tipo Likert,7 dimensiones y un piloto de 205.En los resultados se dio mediante el análisis factorial confirmatorio donde CFI,091 y RMSEA, 047.Conto con la confiabilidad mediante el Alfa de Cronbach 0,96.

1.3. Teorías relacionadas al tema

Marco lógico

Adicción sin sustancias

Cía., A. (2013, p.60) nos dice que las adicciones no relacionadas a sustancias es el uso placentero o excesivo ante una actividad de estar un tiempo prolongado por día, es por ello por lo que la actividad del uso frecuente o excesivo a las de las redes sociales puede traer consigo adicción en los usuarios. Para poder saber si una persona es adicta trae consigo síntomas las cuales unas de ellas son; irritabilidad, ansiedad, descontrol emocional e interacción social. Teniendo también en la adicción los factores de riesgo; depresión, baja autoestima, habilidades sociales, timidez, alteraciones en el sueño, aislarse de las personas, irritabilidad, salud física, pensamiento constante de conectarse y estar más de 5 horas conectados.

DSM V (2013) trastornos mentales de la sociedad americana psiquiatría en el capítulo de las adicciones hay un apartado donde se llama trastornos no relacionados con sustancias, de las cuales son; adicción a los videojuegos, adicción a internet, ludopatía, vigorexia, obsesión a las compras compulsivas, adicción al sexo, adicción al trabajo, la monofobia o adicción al teléfono móvil. La actividad no es en si lo que genera la adicción, si no la persona que lo realiza, una persona adicta conductual las mismas de la que sería de una persona que consume sustancias, de las cuales las características son; síndrome de abstinencia, baja tolerancia a la frustración, dificultad para enfrentarse a los conflictos diarios, baja autoestima, ánimo depresivo. Una actividad aparentemente inofensiva y sin ninguna connotación negativa se convierta de manera progresiva. Las principales señales de una adicción sin sustancias son:

- a. Privarse sus horas de sueño por estar conectad a las redes sociales.
- b. Descuido de sus actividades cotidianas.
- c. Recibir quejas por algún familiar, amigo o profesor, que presta mucho tiempo conectado y negándose del tiempo conectado si se le pregunta.
- d. Pensamientos constante a la red y sentirse enojado de manera excesiva cuando la conexión falla o se pone muy lenta
- e. Disminución de tiempo de conexión, no llegando a conseguirlo y desorientación del tiempo
- f. Engañar el tiempo de conexión del tiempo real que se encuentra conectado
- g. Aislarse socialmente y rendimiento escolar bajo.
- h. Sentir satisfacción cuando está conectado a la red social

El CIE-10 refiere que la adicción es una enfermedad tanto física como psicoemocional lo cual tiende a generar un grado de dependencia o necesidad hacia una sustancia, actividad o relación, así mismo se caracteriza por un conjunto de signos y síntomas en el cual suelen involucrarse factores biopsicosociales y episodios de descontrol, distorsiones del pensamiento y negación ante la enfermedad OMS (2010).

Gutiérrez (2008, p.10) cuando se habla de adicción sin sustancias se da a través en el uso excesivo, de una actividad que resulta placentero para la persona que desde el principio toma la iniciativa de engancharse. Además, trae consigo varias conductas en la cual algunas de ellas son; agresividad, falta de control emocional e impulsividad. Llegando a importarles sus actividades que realizaban.

La adicción sin sustancia es una conducta adictiva que se da a través de que el usuario esta mucho tiempo de manera excesiva lo cual muchas veces dejar de realizar sus actividades que solían hacer; escolares, familiares y amistades. Llegando a tener falta de control, a ser impulsivos y agresivos, Tamez (2012, p.13-14).

Carasco (2007) la adicción sin sustancia tiene conductas adictivas en las cuales afectan al usuario, los indicadores son los siguientes: Aumento de tiempo para estar conectado, irritabilidad por no estar conectado a la red, disminución de sus actividades diarias tanto trabajo, estudios, sueño y entre otras, en la abstinencia se da la obsesión y ansiedad, cuando se deja de no usar la red.

Exposición a adicción ante la red social Facebook

La Unicef indica que la adolescencia es el periodo entre 10 y 19 años, dónde se comprende que el adolescente atraviesa un proceso de vida de cambios físicos, psicológicos, intelectuales, anatómicos y social. Sin embargo, se da en dos etapas teniendo rangos de edad: Entre los 10 y 14 años, se le llama la adolescencia temprana y 15 a 19 años la adolescencia tardía, UNICEF (2011, p.30-31).

Young (1998, p.61) nos dice que la adolescencia se presenta en diferentes tipos de cambios emocionales, por lo que los adolescentes tienden a ser más vulnerables al ambiente y emocional. Es por ello por lo que podrían llegar a una adicción o estar expuestos a muchos factores negativos envuelto por la red social Facebook.

Para Erikson (1992, p.12) en la adolescencia se da una exploración de identidad propia. Donde comienza a socializar con su entorno. Teniendo como aprendizaje de conductas nuevas, hábitos, ser aceptado por un grupo social y adaptarse a un nuevo entorno. Pero esto puede llegar a traer una confusión de identidad, optando el adolescente como; la rebeldía, aislamiento, la delincuencia, entre otras.

Asimismo, Cuyún (2013, p.28) manifiesta que los adolescentes son los más vulnerables a estar expuesto a una adicción o conducta adictiva. Les cuesta poder controlar sus impulsos, tienen un soporte bajo a la tolerancia y frustración. Ya que se sienten una gran necesidad de hacer lo que hacen el contorno social o llamada sociedad.

Becoña (2006, P.10) la red social Facebook engancha a la mayoría de los adolescentes, a conllevar a una conducta adictiva, ya que están expuestos a poder aislarse, identidades falsas, pérdida de actividades cotidianas, dificultad de control personal por el uso de conexión ante esta red.

Almansa, Fonseca y Castillo (2013, p.70) menciona que la exposición de los adolescentes a las redes sociales, se ponen en situaciones vulnerables ante peligro de seguridad, ya que dan cabida a personas desconocidas, exponiendo sus números telefónicos e información personal en su plataforma de red social Facebook. Es por ello por lo que, no es el único peligro al que enfrentan la población de adolescentes, también al uso de horas diarias los puede conllevar a una adicción.

Riesgo a la red social Facebook

Como nos refiere Herrera, Pacheco, Palomar y Zavala (2010, p.4) el uso excesivo de la red social Facebook trae consigo; depresión, baja autoestima y habilidades sociales.

Echeburúa y Corral (2010) nos dice los usuarios adictos a Facebook pueden llegar a tener sentimientos de inseguridad, baja autoestima, ocultan sus necesidades a través de esta red, situaciones de molestia o enfado, esto lo hacen por el temor al rechazo de los demás. Se puede observar que esto causa en muchos cibernautas que llegan a ser víctimas del cyberbullying por lo mismo que están muy pendientes a la red social Facebook.

Andreassen (2013) la adicción sin sustancias son similares a las con sustancias es o ello que no dice los siguientes riesgos se podrían dar: exceso uso del tiempo de conectado, Deseo descontrolado para utilizar la red social Facebook, utiliza como medio de refugio ante los problemas familiares, personales y laborales, falta de control por intentar de disminuir las horas de conexión ante la red, ansiedad e inquietud por la necesidad de utilizar la red social Facebook más aún si se lo prohíben y abandono o descuido de sus actividades laboral, familiar y escolar.

Señales de alerta sobre la adicción a la red social facebook

Echeburúa y Corral (2010, p.20,21) nos dice que las principales señales de alarma importante que se puede evidenciar en la adicción a la red Facebook las siguiente:

- a) Privarse sus horas de sueño, de manera que ocupa su tiempo estar conectado a las redes sociales.
- b) Descuidar sus actividades cotidianas, aspecto familiar, escolar y salud, por estar pendiente a su Facebook
- c) Tener constantes acusaciones de alguien cercano, por el uso frecuente de entrar a Facebook.
- d) Pensar constantemente en Facebook, llegando a no se estar conectado y sentirse irritado por que la conexión esta lenta o falla.
- e) Mentir o llegar a ocultar sobre el tiempo verdadero en el que está conectado.
- f) Desconectarse del mundo de su entorno social con el cual pasa tiempo de y descuido en su rendimiento escolar.
- g) Engañar o esconder del tiempo real de conexión cuando entra a su Facebook.
- h) Aislarse de las personas, mostrarse irritable y bajar el rendimiento escolar.
- i) Sensación de angustia al desconectarse de Facebook.
- j) Conexión desmedida al conectarse a la red Facebook.

Factores en la adicción a la red social facebook

Escurra y Salas (2014.p.22-23) los adolescentes forman parte del grupo de riesgo ya que buscan tener sensaciones nuevas y son más vulnerables, definen tres factores:

- a) Obsesión a la red social Facebook: Es el compromiso mental por pensar, constantemente y fantasear. Llegando a tener preocupación y ansiedad por el exceso a la red.

- b) Descontrol personal de la red social Facebook: Se da en la preocupación por la falta de control, por los descuidos de estudios y tareas.
- c) Uso excesivo de la red social Facebook: Se manifiesta por las dificultades de poder controlar el uso excesivo y la falta control de tiempo en las redes sociales.

La red social Facebook

Facebook fue elaborado en el año 2004 por Marck Zuckerberg, fundado por Eduardo, Chris, Dustin y Marck. La red social Facebook estuvo elaborado para los estudiantes de Harvard. La finalidad era que los estudiantes pudieran comunicarse entre ellos y poder relacionarse virtualmente.

Para Ricaurte (2008, p.35) facebook tiene la facilidad y manejo de hacer la comunicación más interesante a través de los recursos de; audios, videos, fotos, mensajes, compartir cosas de intereses o no, etiquetar fotos, esto hace que la comunicación sea más fluida con los usuarios. Teniendo a demás como fuente de uso los emoticones. Es por ello que muchos adolescentes utilizan el portal Facebook.

McClard y Anderson (2008, p.51) facebook tiene como finalidad poder comunicarse con otro usuario de manera virtual, el porte que tiene esta red es muy beneficiosa ya que es muy rápida de poder contactar y comunicarse con el contacto que se está buscando.

Aportes de la red social Facebook

La red social Facebook tiene mucha popularidad hoy en día, teniendo un gran uso de conexión, el 83% usa las redes sociales de manera general don se encuentra (WhatsApp, Instagram, Twitter, entre otras) y 85 % usa Facebook, Flores, Moran y Rodríguez (2009, p.25).

Ipsos citado por Álvarez y Tang (2012, p.2-4) hizo una investigación en Lima, acerca de las redes sociales; en Perú el 71% hace uso de las rede sociales. En el 2013 por Ipsos, dice que el incrementó de usuarios había subido a 84% el uso de redes sociales, así mismo que la red más usada era Facebook había tenido un 98%, lo cual en este estudio se dio a conocer que el incremento de Facebook que había tenido en algunos años atrás y que las edades en la cuales utilizan más son de 16 a 24 años.

El diario el comercio realizó una encuesta realizada por la ONG en Lima Sur, en mayo del 2011 donde los resultados fueron que el 54% de adolescentes ingresa a internet a conectarse a la red social Facebook, dónde nos hace referencia que Perú cuenta con 12 400 000 de usuarios en las cuales el 45% mujeres y el 53% hombres con edad de 18 años en adelante. Así mismo nos dice que el Perú se encuentra en la posición 24 de los diferentes países, en conectarse y usar facebook, (Owloo, 2013).

Enganche de la red social Facebook

Facebook es una red donde da a los usuarios el comunicarse de manera virtual, teniendo como beneficios poder compartir cosas de intereses, conocimientos y actividad de su vida cotidiana. Se da a conocer esta plata forma virtual, el campo educativo permitiendo que se de en; los alumnos, profesores y otros personales de la institución. Es por ello por lo que trae como ventaja; lugar de comunicación, marketing, comunicación entre profesores, anuncios a los alumnos y llegando a desarrollar, aprendizajes significativos en forma social Chunga (2014, p.40).

Para Pérez (2013, p.23) nos dice que la red social Facebook, permite al adolescente a poder enterarse de los hechos recientes estando actualizados de las actividades de los otros usuarios cuando suben fotos, videos, ubicación de donde están, cambian sus estados, cambian foto de perfil, publicando la mayoría de su rutina diaria. Es así como mediante la red Facebook están informados de las cosas que el otro usuario hace, de forma muy rápida y sencilla.

Dentro de la red social Facebook es muy sencillo ya que permite obtener amistades, relaciones virtuales, un perfil falso y entre otras. Teniendo la ventaja en estar en anonimatos para que así se puedan comunicar o establecer algo con el otro usuario ya que en presencia física no pueden llegar a entablar. Muchos de estos adolescentes se les resulta más fácil tener este tipo de red ya que no tienen un contacto directo y no tienen el miedo al rechazo. Ortiz (2004, p.5).

Manejo de la red social Facebook

Gonzales, Merino y Cano (2009, p.16) la red social Facebook, es utilizada con frecuencia. Ya que es una plataforma virtual donde permite a los usuarios, poder comunicarse de manera consecutiva, compartir cosas que nos gusten y guardar una relación positiva con el contacto que hay dentro de esta red.

Existe diferentes tipos de redes sociales, una de ellas es Facebook, ya que es un sistema donde nos permite poder crear un perfil, pudiendo a colocar imágenes, videos e interactuar con diferentes personas, Cabrera y Muñoz (2010, p.4).

Gallego (2010, p.20) la red social Facebook es el poder comunicarse de manera virtual a través de esta red, pudiendo a demás crear su propio perfil, compartir fotos o información de interés Se puede utilizar en todos los contextos desde hacer publicidad, laboral o contactarse con un amigo entre otras.

Según Castañeda (2010, p.2) la red social Facebook es donde, los adolescentes se pueden relacionar entre otros y obtener tener comunicación con contactos de diferentes países. Ya que es una identidad en red virtual.

Boyd y Ellison (2008, p.27) nos dice que la red social Facebook, es una fuente de comunicación en la que los adolescentes tienen como beneficio poder crear un perfil propio, dentro de ella teniendo información personal, agregar amistades de su vida real o también a agregar usuarios nuevos y compartir cosas de intereses o como no.

Servicios que brinda la red social Facebook

La red social Facebook trae servicios las cuales son las siguiente, Grupo Publispain (2012, p.6-7):

Solicitud de amistad: En la cual permite que se agreguen a los contactos que en algún momento en la cual ya no se tenía información alguna, además poder añadir a nuestras amistades, familiares y entre otros usuarios.

Diseñar paginas o grupos: Es donde se busca juntar usuarios con intereses comunes, donde le permita estructurar actividades, compartir y opiniones a través de mensajes

Muro: El perfil de cada usuario es donde a través del muro se puede colocar fotos, videos para que lo puedan visualizar, las amistades que puedan ver tendrán lo opción de poder comentar y presionar me gusta.

Fotos: Las personas pueden subir fotos en su muro y tiene la opción de poderlas etiquetar si aparecen en la foto.

Juegos: Brinda actividades lúdicas teniendo pruebas de habilidades, juegos de rol, trivias entre otras.

Desventaja de la red social Facebook

Para González, Merino, y Cano (2009, p.12) la desventaja que se da en la red social Facebook en la gran mayoría de adolescentes es porque trae consigo que el adolescente agregue a gente desconocidas, crearse perfil falso con tal de permanecer en una vida virtual, llegando a que obtén por mentir, insultar, amenazar, exponer su vida privada y alterando su identidad, con tal de estar en un mundo virtual.

Teoría de la de la terapia racional emotiva conductual

Ellis (1994) uno de los principales psicoanalistas dio importante aporte al paradigma cognitivo -conductual, creó la teoría terapia racional emotiva conductual TRE, donde nos explica que los pensamientos, sentimientos y conductas actúan de forma integrada en el individuo donde nos dice que la perturbación emocional proviene, no de los hechos en sí, si no que la evaluación que hacemos de esos hechos, lo estamos percibiendo. Dentro de esta teoría del TRE es llamado ABC de las emociones se dan, los acontecimientos activadores son A, Emoción e conducta C. Las creencias B. Las creencias B sobre A explican la respuesta siendo B el mediador entre A.

La teoría de la terapia racional emotiva fue la primera terapia desarrollada a partir del enfoque cognitivo conductual. Tomando. Se enfoca en resolver problemas emocionales y conductuales basándose en que la idea de que tanto las emociones como las conductas son producto de las creencias de un individuo de sus interpretaciones de la realidad. Así mismo Si aprendemos a controlar nuestros pensamientos seremos capaces de mejorar nuestra vida, que no son los eventos que suceden los que perturban a los seres humanos, sino la opinión o interpretación que se hace de ellos. En este modelo como ya sabemos determinaron los tres componentes de la conducta que son el cognitivo, el afectivo y el conductual donde hace responsable a la persona de su forma de pensar, sentir y comportarse, no de su pasado o de otras personas.

Explicando los componentes de la conducta es por ello que se está tomando para el diseño de la escala, sosteniendo principalmente las acciones de las conductas individuales por lo que consiste esencialmente una descripción de los aspectos que permitan la formación de la misma que es de tipo Cognitivo que consta de creencias y pensamientos distorsionados, en el Conductual se hace referencia a las acciones y las intenciones, de la cual depende tanto de la conducta como intensidad con la que se lleva

acabo y en el aspecto Afectivo, con los dos primeros aspecto mencionados influyen ya que existen emociones negativa inapropiadas y que se convierten en conductas desadaptadas que pueden sabotear una experiencia vital plena. Por otro lado el factor social es sumamente importante ya que los tres procesos tienen que ver con la interacción que tengamos con los demás.

La trascendencia de esta teoría en la presente investigación está en la congruencia de los tres componentes ya que nos ayudara a poder evidenciar una conducta adictiva en las adolescentes.

Psicometría

Teorías psicométricas

Concepto de psicometría

Muñiz (2003, p.17) refiere que la psicometría esta como agrupación de métodos, técnicas y teorías en la cual está relacionada con evaluar las propiedades de las variables psicológicas.

Teoría clásica de los test

A mayor exactitud se halle en la medida y el error, más válido y confiable será el constructo en su totalidad. La estimación de la puntuación depende de las características de la muestra evaluada y del propio test. (Muñiz, 1992).

Definición de validez

Aliaga (2006, p.120) nos dice que la validez mide el procedimiento de comprobar, el cuestionario si mide realmente lo que pretende medir. A su vez teniendo como un proceso de los conocimientos teóricos, estadísticas y teórica del uso de las puntuaciones.

Validez de contenido

La validez de contenido se da a través si el instrumento vota resultados necesarios que debería evaluar el instrumento. También dependerá las opiniones de los jurados expertos con el conocimiento al tema, evaluando también la forma de los ítems y los procesos cognitivos empleados para responderlos, Aiken (2003, p.75).

Juicio de expertos

Se determinan por los juicios de expertos, ya que para la prueba a tratar se tiene que obtener jueces expertos en el tema en el cual brinden aporte al instrumento. Así mismo busca conocer la estructura interna del instrumento, analizar su probabilidad de error y brindar estimaciones razonables adecuadas, las cuales son corroboradas y modificadas a lo largo del tiempo Corral (2009, p.56).

Validez de criterio

Refiere Alarcón (1991, p.45) Que la validez de criterio de la prueba pueda tener determinada conducta en situaciones específicas y que los investigadores puedan obtener un tipo de validez donde contrasten con los puntajes obtenidos del mismo test, con el criterio externo lo cual evalúa por otros medios el rango que el test desea medir.

Validez de constructo

Muñiz (1996, p.94) determina si la prueba llega al nivel de que pueda medir el constructo o teoría. Se obtiene por medio del análisis factorial, ya que permite ordenar y reducir de manera homogénea los datos, así mismo logra explicar la máxima información que contiene.

Confiabilidad

En la confiabilidad es con exactitud los resultados que se obtienen cuando el investigador aplica la prueba, algunas condiciones similares Muñiz (1996, p.96-98). Existen algunos métodos para obtener la confiabilidad:

- a) Método del test-retest: es en aplicar el test en una misma cantidad de muestra en dos momentos distintas y luego se correlaciona. Si el instrumento es preciso, se obtendrá casi el mismo resultado de ambos análisis.
- b) Método de las formas paralelas: se da en aplicar dos instrumentos paralelos, en el cual mida de forma distinta, cuando se haya terminado de aplicar ambos test, se hace una comparación utilizando el coeficiente de correlación de Pearson. El puntaje obtenido da menor a 0.05 se confirma que existe una buena confiabilidad.

- c) Método de Alfa de Cronbach: revisa la consistencia interna del cuestionario, analiza la consistencia entre los ítems y mide el constructo.
- d) Método de dos mitades: se divide el test en dos mitades, para poder examinar la correlación de las puntuaciones y examina la consistencia entre los ítems.

Análisis factorial exploratorio

Pérez, Chacón y Moreno (2000, p.37) Permite determinar los indicadores que creen medir el constructo y el número mínimo de factores que expliquen la mayor información de la variable del estudio.

Análisis factorial confirmatorio

Montoya (2007, p.19) El análisis factorial propone en este método, hallar las agrupaciones de variables donde guarde relación entre sí y que los grupos estén incorrelacionadas. De esta manera poder disminuir el valor de variables intercorrelacionadas a un número reducido de factores no correlacionados, permitiendo poder explicar la mayor parte de la varianza de cada una de las variables.

Escala Likert

Según Martínez, Hernández y Hernández (2014) la escala tipo Likert consta de conjunto de ítems de afirmaciones para poder medir la reacción del sujeto en varias categorías, teniendo opciones de respuesta que indican grados de variables de acuerdo o frecuencia que se dan de 3 a 9, lo cual tener un número impar permite disponer de un punto neutral, sin embargo, un número par fuerza en el evaluado a una mayor discriminación (p.32).

Baremación

Abad et al. (2006, p.31) la baremación se utilizan los valores numéricos de los resultados director o brutos que se obtuvo de cada participante y poder ubicarlo en un rango de interpretaciones para su puntaje, también nos dice que hay tres tipos de baremos los cuales son: baremos por edad, baremos percentiles y puntuaciones típicas.

Procedimiento para construir un instrumento de medición

Según (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.243) para poder construir un instrumento de medición constituye en 10 pasos los cuales son:

- Redefiniciones se debe tener con claridad sobre los conceptos o variables de la investigación.
- Revisión de los instrumentos para medir las variables que se pretenden medir según el interés.
- Identificar el conjunto o variables a medir.
- Decisiones a utilizar un instrumento ya sea adaptarlo o construir
- Construcción del instrumento incluye las generaciones de los ítems.
- La prueba piloto se da en poder obtener una muestra pequeña para poder tener la confiabilidad, validez inicial y entrevista a los sujetos.
- En la versión final se revisará el instrumento y poder hacer cambios para así tener construir la versión definitiva.
- Preparación del personal donde se va a administrarlo y calificarlo.
- Es necesario contar con la autorización para la aplicación del instrumento.
- Aplicación del instrumento obteniendo así los resultados finales, confiabilidad, validez y su análisis.

1.4. Formulación del problema

¿Se podrá diseñar y validar la escala de adicción a red social facebook con propiedades psicométricas adecuadas en estudiantes de secundaria de tres instituciones educativas públicas del distrito de Comas?

1.5. Justificación del estudio

Esta investigación presente dará a conocer acerca de la adicción a la red social facebook que se presenta actualmente en la actualidad en muchos de los estudiantes escolares, es por ello por lo que esta investigación explicara con las referencias teóricas. Así mismo la institución educativa, conformado por los; padres de familia, director, alumnos,

profesores y otros miembros conformados dentro de la institución. Obtendrán conocimiento sobre la problemática mencionada. Lo cual se realizará las propiedades psicométricas de la escala de adicción a red social facebook (RF27) en los estudiantes de tres instituciones educativas públicas Comas, la finalidad del instrumento es identificar la adicción a Facebook, considerando el contexto de la realidad problemática que se da en la población mencionada. Así mismo ayudará a otros investigadores contando con una herramienta asociada en nuestro contexto sociocultural, lo cual estará en el campo de la psicología clínica y educativa, donde servirá en futuras investigaciones asociadas a diversos campos, pudiendo, percibir las alarmas o conductas de riesgos asociadas ante una adicción a la red social facebook. Contando implementar y ejecutar con programas de promoción, prevención e intervención psicológica.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo General

Diseñar la escala de adicción a la red social facebook en estudiantes de secundaria de tres instituciones educativas públicas de Comas, 2018.

1.6.2. Objetivos Específicos

1. Determinar la Validez de Contenido mediante el coeficiente de V de Aiken de la Escala de adición a la red social facebook en estudiantes de secundaria de tres instituciones educativas públicas del distrito de Comas, 2018.
2. Determinar la Validez de Constructo mediante el método de análisis factorial de la Escala de adición a la red social facebook en estudiantes de secundaria de tres instituciones educativas públicas del distrito de Comas, 2018.
3. Establecer la Confiabilidad mediante el método de consistencia interna del coeficiente Alfa de Cronbach de la Escala de adición a la red social facebook en estudiantes de secundaria de tres instituciones educativas públicas del distrito de Comas, 2018.
4. Elaborar los baremos de adición a la red social facebook en estudiantes de secundaria de tres instituciones educativas públicas del distrito de Comas, 2018.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

Diseño:

La presente investigación correspondió al diseño instrumental, por lo que el estudio llevará acabo a elaborar, diseñar, adaptar instrumentos y desarrollo de instrumentos de medición a través de las propiedades psicométricas, (Montero y León,2007).

Tipo:

Psicométrico, ya que brinda aporte en cuanto a instrumentos para la evaluación y recopilación de datos en investigación en diversas conductas complejas. (Alarcón,1991)

Nivel:

La investigación es de tipo tecnológico, por lo que tienes como objetivo crear una nueva tecnología a partir de los conocimientos adquiridos, por tanto ofrece oportunidades significativas para su difusión (Tam, vera y Oliveros, 2008).

Enfoque: El enfoque del presente estudio es cuantitativo, por lo que se basa en estadísticas descriptivas, procesamiento de datos para conocer aspectos de la variable a estudiar (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)

2.2. Variables, Operacionalización

Variable 1:

Definición conceptual

La adicción a la red social Facebook es el comportamiento repetitivo que otorga placer cuando se interactúa vía virtual empleando el portal Facebook. El desencadenante a una adicción donde una persona desea complacerse realizando esta actividad aun sabiendo que aparentemente es inofensiva la conducta, donde puede llegar a hacer indispensable para su vida.

Definición operacional

Se obtiene a partir de los puntajes obtenidos en la Escala de adicción a la red social facebook Rios (RF27).

Dimensiones, indicadores e ítems

- Cognitiva: Conformado parte los siguientes ítems:12,13,14,15,17,19,9,11,18 y 10.
- Conductual: Conformado parte los siguientes ítems:22,26,23,6 y16.
- Afectiva: Conformado por los siguientes ítems:2,5,3,7 y 8.

2.3. Población y muestra

Población

(Hernández et al. 2010) la población tiene que estar situada en entorno a sus características tanto como el tiempo y el lugar. Escala (2018) es por ello por lo que la población será de estudiantes del nivel secundaria 42 074 de instituciones públicas de Comas.

Muestra

La muestra es el grupo de individuos del cual se toma de la población, para así poder estudiar un fenómeno estadístico. En la determinación del número de muestra es necesario poder contar con un procedimiento matemático, donde nos dé la exactitud de la muestra a partir del tamaño de la población. Es por ello por lo que se contará con una muestra de 42074 estudiantes del nivel secundario en instituciones educativas de Comas, según que según la Estadística de la Calidad Educativa (ESCALE, 2018).

Tabla 1.

Distribución de la población de estudiantes de tres instituciones públicas del distrito de

GRADOS	POBLACIÓN	M	F
3°GRADO	389	210	226
4°GRADO	343	130	160
5°GRADO	268	119	155
TOTAL	1000	459	541

Comas.

Muestreo

Se utilizó el muestreo estratificado, donde se ordenan por segmentos específicos, constituida por 1000 estudiantes de 3ero a 5to grado de secundaria, 14 a 17 años (Sánchez y Reyes, 2015)

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnicas

Para llevar a cabo la presente investigación, se diseñó la Escala de adicción a la red social facebook. El instrumento fue aplicado a 60 estudiantes en prueba piloto de tres instituciones educativas públicas de Comas de manera colectiva, mediante previo consentimiento de los mismos.

La aplicación es muy sencilla, puede darse de manera individual o grupal, teniendo como tiempo de 10 a 15 minutos

Se cuenta con 20 ítems y 3 dimensiones con 4 elecciones como respuestas que son desde la puntuación 1 a 4, siendo de la siguiente forma:

4=Casi Siempre

3= Siempre

2= Casi Nunca

1=Nunca

Instrumentos de recolección de datos

Variable 1: Adicción a la red social facebook

Título original: Escala de Adicción a la red social Facebook (RF27)

Autora: Cristel Fiorella Rios Motta

Administración: Individual o grupal

Tiempo de aplicación: 10 a 15 minutos

Número de Ítems: 20

Aplicación: Estudiantes de secundaria de 14 a 17 años

Significación: Evalúa tres dimensiones: Cognitiva, Afectiva y Conductual.

Confiabilidad:0.872 Alfa de Cronbach y 0.880

Descripción:

La escala de Adicción a la red social facebook tiene como objetivo evaluar 3 dimensiones a través de las propiedades psicométricas, las dimensiones son:

1. COGNITIVA: Cuando la persona está pensando en que su vida virtual, se va a convertir en su vida real puede llegar a causar consecuencias sociales, psicológicas y físicas. Los ítems que miden dicha dimensión son:1,2,3,4,5,6,7,8,9 y 10.

2. AFECTIVA: Las personas adictas a esta red sienten satisfacción al ver los perfiles de sus amigos o familiares, ser etiquetados o al subir una foto comenten con frases bonitas.Es el grado de satisfacción y placer que encuentra para conectarse de manera frecuente esta red. Los ítems que miden dicha dimensión son:11,12,13,14 y 15.

3. CONDUCTUAL: Se refiere a la conducta y la intención del uso excesivo, del tiempo de conexión donde la persona llega a desesperarse porque cada día necesita estar más tiempo conectado de 3 a más horas, perdiendo el control de su vida cotidiana como; horas de sueño, horas de estudio y horas de clases. Los ítems que miden dicha dimensión son:16,17,18,19 y 20.

Instrucciones para calificación y puntuación

Las preguntas son politómicas; es decir son de respuesta múltiple tipo Likert, el evaluado tiene 4 opciones para marcar y las puntuaciones son las siguientes:

Nunca (1) - Casi Nunca (2) - Casi Siempre (3) - Siempre (4).

Validez

Para poder diseñar una escala de adicción a la red social facebook (RF27) se hizo un piloto de 60 estudiantes del nivel secundario en tres instituciones educativas públicas de Comas. Los resultados obtenidos, por el método de V de Aiken luego de haber pasado por 10 jueces expertos, nos indicó un alto índice de validez en cada ítem.

Confiabilidad

En la confiabilidad por el Alfa de Cronbach se obtuvo 0.872 y coeficiente Omega de Mc Donald 0.880 con el denotando que la prueba es fiable para la aplicación en los estudiantes de secundaria de tres instituciones educativas públicas de Comas.

2.5. Métodos de análisis de datos

Se aplicó a escala de adicción a la red social facebook (RF27), para estudiantes del nivel secundario de instituciones públicas, Comas. Los análisis estadísticos serán efectuados utilizando el programa los softwares Office Microsoft Excel 2015 y IBM-SPSS versión 22. Para poder determinar las propiedades psicométricas de la construcción, se tuvo en cuenta realizar los siguientes pasos:

En la prueba piloto:

En prueba la escala de adicción a la red social facebook (RF27) para estudiantes del nivel secundario de instituciones públicas, Comas. Los análisis estadísticos serán efectuados utilizando el programa los softwares Office Microsoft Excel 2015 y IBM-SPSS versión 25.

Para determinar la validez de contenido se realizará el método del criterio de jueces expertos, cuyos resultados serán evaluados a través de la V de Aiken. Para la evaluación de la normalidad de la distribución de las respuestas consignadas para los ítems del instrumento, se utilizará la prueba de Kolmogorov Smirnov, encontrándose en un nivel de significancia de 0.00, indicando el uso del análisis no paramétrico. Para determinar la confiabilidad se evaluará los resultados de la prueba piloto mediante la prueba de

Alfa de Cronbach y se efectuó el análisis de ítems a través del cálculo de correlación ítem-test.

En Desarrollo de proyecto de Investigación:

Se prosiguió con la aplicación de la muestra total el cual constó de 1150 estudiantes de nivel secundario.

Se realizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov para comprobar si el constructo Actitudes frente al consumo de drogas sigue una distribución normal y de este modo, determinar el tipo de prueba estadística a emplear: paramétrica o no paramétrica. Para todos los análisis que se realizaron, se considerará un nivel de significación estadística del 5% (0.05). En el cual se contó con un nivel de significancia de 0.000 lo cual indica que el uso de un análisis no paramétrico.

Además, se realizó la validez de constructo con el análisis factorial de Kaiser-Meyer-Olkin obteniendo 0.852 lo cual denota que es posible efectuar el análisis factorial. En el Análisis Factorial (Exploratorio), se empleó el método de componentes principales con rotación ortogonal varimax el cual determinó que el grupo en estudio concuerda con las tres dimensiones teóricamente consideradas. Con respecto al análisis factorial confirmatorio realizado en SPSS Amos, se obtuvieron índices de ajuste tales como CFI: 0.857, CFI: 0.915, RMSEA: 0.64 Y SRMR: 0.66. Para determinar la confiabilidad se dio mediante el método de consistencia interna el estadístico Alfa de Cronbach y por el coeficiente Omega. Finalmente se realizó la prueba U de Mann-Whitney para las muestras no paramétricas, con la finalidad de realizar comparación según sexo, en la cual no se encontraron diferencias significativas entre ambos sexos, por lo tanto, se pudo dar la elaboración de los baremos generales.

2.6. Aspectos éticos

Se considero en esta investigación la ética de no brindar información de los resultados de los sujetos, así mismo y permiso al director de la institución educativa del distrito los olivos.

Honestidad y responsabilidad de las evaluaciones del instrumento aplicado a los estudiantes en cuanto a poder falsear los resultados. Explicando a los participantes sobre el objetivo y finalidad en el cual consiste. Además, el instrumento es anónimo para que

los resultados no salgan en evidencia expuestos hacia otra persona. Así mismo se les entregó un consentimiento informado a padres para que sus menores hijos pudieran participar de manera voluntaria a esta investigación.

III. RESULTADOS

Validez de Contenido

Tabla 1

Ítems	V de Aiken	V de Aiken	V de Aiken	Suma de V de Aiken	Ítems	V de Aiken	V de Aiken	V de Aiken	Suma de V de Aiken
	Pertinencia	Relevancia	Claridad			Pertinencia	Relevancia	Claridad	
1	1	1	1	1	21	1	1	1	1
2	1	1	0.8	0.9	22	0.9	0.9	0.9	0.9
3	1	0.9	1	0.9	23	1	1	1	1
4	1	1	1	1	24	1	1	1	1
5	1	1	1	1	25	0.9	0.9	0.9	0.9
6	1	1	1	1	26	0.9	0.9	0.9	0.9
7	1	1	0.9	0.9	27	1	1	1	1
8	0.9	0.9	0.8	0.8					
9	1	1	0.9	0.9					
10	1	1	1	1					
11	1	1	1	1					
12	1	1	1	1					
13	1	1	1	1					
14	1	1	1	1					
15	1	1	1	1					
16	1	1	1	1					
17	1	1	1	1					
18	0.9	1	0.9	0.9					
19	1	1	1	1					
20	1	1	1	1					

V de Aiken

En la tabla 1 se evidencian los criterios de Pertinencia, Relevancia y Claridad, obtenidos por la validación de 10 jueces mediante el método de V de Aiken para la Validez de Contenido donde los ítems son mayores a 0.8.

Tabla 2

Correlación de los ítems-dimensión cognitivo

Ítems	r.	a.
ítem12	,670	,885
ítem13	,666	,885
ítem14	,678	,884
ítem15	,679	,885
ítem17	,460	,889
ítem19	,594	,886
ítem9	,337	,892
ítem11	,358	,892
ítem18	,316	,893
ítem10	,398	,891
ítem20	,145	,650
ítem21	,170	,607

En la tabla 2 se aprecia que los ítems 20 y 21 no cumplen con la corresponden a los índices de correlación de ítems ya que los valores se obtienen menores a 0.2, es por ello por lo que se elimina Kline (1993).

Tabla 3

Ítems	r.	a.	<i>Correlación de los ítems-dimensión Afectiva</i>
-------	----	----	--

ítem6	,431	,890
ítem16	,405	,890
ítem22	,530	,888
ítem23	,566	,887
ítem24	,135	,640
ítem25	,184	,890
ítem26	,544	,888
ítem27	,120	,890

En la tabla 3 se observa que los ítems 24,25 y 27 no cumplen con la corresponden a los índices de correlación de ítems ya que los valores se obtienen menores a 0.2, es por ello por lo que se elimina Kline (1993).

Tabla 4

Ítems	<i>Correlación de los ítems-dimensión Conductual</i>	
	r.	a.
ítem1	,153	,605
ítem2	,445	,890
ítem3	,341	,892
ítem4	,108	,601
ítem5	,409	,890
ítem7	,451	,890
ítem8	,451	,890

En la tabla 4 se aprecia que los ítems 1 y 4, no cumplen con la corresponden a los índices de correlación de ítems ya que los valores se obtienen menores a 0.2, es por ello por lo que se elimina Kline (1993).

Tabla 5

Análisis descriptivo de los ítems asimetría y curtosis de la dimensión Cognitivo

Ítems	Media	Desviación Estándar	Asimetría	Curtosis
Ítem12	1,82	,749	,919	-1,39
Ítem13	1,81	,766	,883	-,330
Ítem14	1,82	,787	,843	-,426
Ítem15	1,74	,757	,990	-,136
Ítem17	2,34	,756	,200	-1,033
Ítem19	2,11	,993	,392	-,985
Ítem9	2,32	1,018	,178	-1,098
Ítem11	2,22	1,025	,379	-,9988
Ítem18	2,41	1,132	,103	-1,384
Ítem10	2,46	1,050	,054	-1,192

En la tabla 5 se observan los resultados obtenidos de los análisis descriptivos de los ítems de la dimensión cognitivo, teniendo adecuados indicadores de asimetría y curtosis.

Tabla 6

Análisis descriptivo de los ítems asimetría y curtosis de la dimensión Afectiva

Ítems	Media	Desviación estándar	Asimetría	Curtosis
Ítem22	2,72	,749	,512	-1,063
Ítem26	2,74	,766	,477	-1,153
Ítem23	2,69	,787	,371	-,908
Ítem6	2,80	,757	,347	-1,188
Ítem16	2,81	,756	,334	-1,188

En la tabla 6 se puede apreciar que los resultados obtenidos de los análisis descriptivos de los ítems de la dimensión afectiva, contando además con adecuados indicadores de asimetría y curtosis.

Tabla 7

Ítems	Media	Desviación estándar	Asimetría	Curtosis	Análisis descriptivo de los ítems
Ítem2	2,41	,967	,054	-,975	asimetría
ítem5	2,48	,980	-,024	-1,008	y
Ítem3	2,25	,966	,232	-,954	curtosis
ítem7	2,38	1,017	,144	-1,089	de
Ítem8	2,10	,983	,523	-,754	la

dimensión Conductual

En la tabla 7 se observan los resultados obtenidos de los análisis descriptivos de los ítems de la dimensión conductual, cuenta con adecuados indicadores de asimetría y curtosis.

Validez de constructo

Tabla 8

KMO Y prueba de Bartlett

KMO y prueba de Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		.882
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	11517.559
	Sig.	0.000

En la tabla 8 se aprecia que el valor de Kaiser-Meyer-Olkin se acerca a 1 eso nos indica que existe más grado de correlación, pero si es menor a 0.5 la prueba no aplica. En la tabla 8 se muestra un valor de 0.882 lo cual establece que las variables están adecuadamente correlacionadas. La significancia es menor a 0.05 por lo tanto si hay correlaciones entre las variables lo cual nos dice que la prueba aplica para estos datos, dando como resultado ejecutando el análisis factorial.

Tabla 9

Estructura factorial de la escala de adicción a la red social Facebook (RF27)

Componente	Varianza total explicada								
	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción			Sumas de cargas al cuadrado de la rotación		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	6.261	31.306	31.306	6.261	31.306	31.306	4.280	21.400	21.400
2	2.890	14.448	45.754	2.890	14.448	45.754	3.968	19.839	41.239

3	2.146	10.728	56.482	2.146	10.728	56.482	3.049	15.243	56.482
4	0.899	4.497	60.979						
5	0.828	4.138	65.117						
6	0.786	3.928	69.044						
7	0.722	3.611	72.655						
8	0.716	3.581	76.237						
9	0.665	3.323	79.559						
10	0.619	3.097	82.656						
11	0.593	2.964	85.620						
12	0.530	2.652	88.271						
13	0.474	2.371	90.642						
14	0.425	2.124	92.767						
15	0.414	2.069	94.835						
16	0.369	1.846	96.682						
17	0.339	1.693	98.375						
18	0.215	1.076	99.450						
19	0.074	0.372	99.822						
20	0.036	0.178	100.000						

En la tabla 9 se observa que va de 3 dimensiones los resultados del análisis factorial da una varianza explicada de 56.482%.

Tabla 10

Matriz de componente rotado			
	Componente		
	1	2	3
P12		0.707	
P13		0.702	

P14	0.692		
P15	0.672		
P17	0.608		
P19	0.604		
P9	0.603		
P11	0.600		
P18	0.595		
P10	0.587		
P22		0.939	
P26		0.932	
P23		0.918	
P6		0.766	
P16		0.757	
P2			0.882
P5			0.790
P3			0.694
P7			0.691
P8			0.409

Análisis factorial exploratorio de rotación Varimax

En la tabla 10, se aprecia que se han creado 3 factores, el primer factor que está conformado por los ítems tiene como nombre Cognitiva, teniendo por como ítems;1,2,3,4,5,6,7,8,9 y 10, el segundo factor llamado Afectiva por los ítems 11,12,13,14 y 15 y por último el tercer factor llamado Conductual que está conformado por los ítems 16,17,18,19 y 20.

Tabla 11

Análisis factorial confirmatorio por IBM SPSS Amos

Índices de Ajuste	Resultados del AFC
-------------------	--------------------

CFI	Índice de bondad de ajuste comparativo	0.930
RMSEA	Raíz del residuo cuadrático promedio de aproximación	0.0694
SRMR	Raíz del residuo cuadrático promedio	0.0654

En la tabla 11 de los datos obtenidos del análisis factorial confirmatorio se logra evidenciar que sus índices de ajuste presentan un valor de CFI= 0.930, indicando un ajuste adecuado, además el valor del RMSEA= 0.0694 indicando un valor aceptable (Hair, Black, Babin y Anderson, 2010, p.125). Asimismo, indican que el valor del SRMR es de 0.0654.

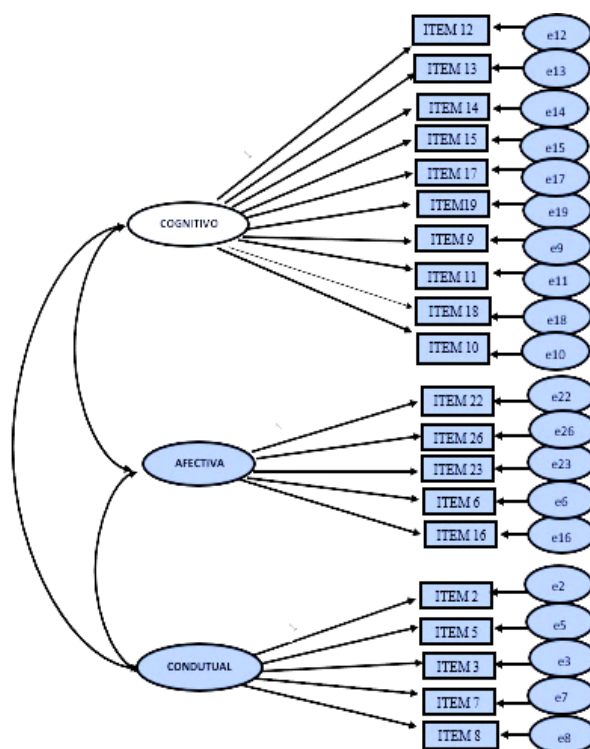


Figura 1. Modelo factorial de medición para la Escala de adicción a la red social facebook (RF27). En la figura 1 podemos apreciar la correlación de las dimensiones de la construcción de la escala.

Confiabilidad por consistencia interna

Tabla 12

Índice alfa de Cronbach y omega de Mc Donald

En la tabla 12, el resultado obtenido por el Alfa de Cronbach y Omega de Mc Donal de la escala de adicción a la red social facebook son de; 0.872 y 0.880, lo cual nos dice que si indica que si es mayor a 0.7, es aceptado donde nos dice que hay una adecuada fiabilidad.

Tabla 13

Índice alfa de Cronbach y omega de Mc Donald por dimensiones

En la tabla 13 se aprecia que los índices de confiabilidad de Alfa de Cronbach y Omega de

N° Total de ítems	Alfa de Cronbach	Omega de Mc Donal
20	0.872	0.880

Dimensiones	N° de ítems	Alfa de Cronbach	Omega de McDonald
Cognitiva	10	0.854	0,862
Afectiva	5	0.926	0.931
Conductual	5	0.766	0.784

McDonald por dimensiones, lo cual nos dice que si indica que si es mayor a 0.7, es aceptado donde nos dice que hay una adecuada fiabilidad por cada factor. Así mismo los ítems cuentan con una precisión con la demisión a la que corresponden.

Tabla 14

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

	Sexo
N	1000

Parámetros normales ^{a,b}	Media	1,48
	Desviación estándar	,500
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,350
	Positivo	,350
	Negativo	-,332
Estadístico de prueba		,350
Sig. asintótica (bilateral)		,000

En la tabla 14 se aprecia la prueba de normalidad para una muestra, donde nos confirma que la distribución no es normal ya que el grado de significación asintótica es 0.000 que es menor a 0.05. Esto implica el uso de análisis no paramétricos para lo cual usaremos la prueba no paramétrica de U de Mann Whitney.

Tabla 15

Prueba no paramétrica de U de Mann Whitney

Variable / Dimensiones	Sexo	N	Rango promedio	U de Mann-Whitney	Z	p
Adicción a la	Mujer	517	510.57	119649.00	-1.142	0.254

red social Facebook	Hombre	483	489.72	120249.00	-1.011	0.312
	Mujer	517	509.41			
D1	Hombre	483	490.96	117798.50	-1.571	0.116
D2	Mujer	517	514.15			
D3	Hombre	483	485.89	124120.50	-0.162	0.872
	Mujer	517	499.08			
	Hombre	483	502.02			

En la tabla 15 se utilizó la prueba no paramétrica de U de Mann Whitney para el análisis comparativo, según sexo, se puede apreciar que al tener índices mayores a 0.05, no existe diferencia significativa entre ambos sexos, por el cual no se debe realizar baremos según sexo, sino baremos generales.

Tabla 16

Prueba no paramétrica de Kruskal Wallis

Variable / Dimensiones	Edad	n	Rango promedio	H de Kruskal-Wallis	gl	p
Adicción a la red social Facebook	13	2	284.25	3.986	4	0.408
	14	291	508.95			

	15	363	506.84			
	16	232	473.48			
	17	112	517.84			
	13	2	67.75			
	14	291	508.65			
D1	15	363	523.52	11.657	4	0.020
	16	232	459.93			
	17	112	496.48			
	13	2	484.00			
	14	291	522.05			
D2	15	363	491.44	3.017	4	0.555
	16	232	500.54			
	17	112	474.09			
	13	2	604.50			
	14	291	504.80			
D3	15	363	477.53	7.972	4	0.093
	16	232	499.84			
	17	112	563.28			

En la tabla 16 se utilizó la prueba no paramétrica de Kruskal Wallis, en la cual se evidencia que al tener una significación asintótica bilateral mayor a 0.05 no existe diferencia significativa entre las edades, criterio por el cual no se debe realizar baremos según edad, sino baremos generales.

Baremación

Tabla 17

Baremos generales de la escala de Adicción a la red social facebook

Actitudes frente al consumo de drogas

Percentiles	Cognitiva	Conductual	Afectiva	TOTAL	Niveles
5	12.00	10.00	6.00	33.00	
10	13.00	10.00	7.00	35.00	
15	14.00	10.00	8.00	37.00	Bajo
20	15.00	10.00	9.00	39.00	
25	16.00	11.00	9.00	40.00	
30	17.00	11.00	10.00	41.00	
35	18.00	12.00	10.00	42.00	
40	19.00	12.00	11.00	42.00	
45	19.00	13.00	11.00	43.00	
50	20.00	14.00	11.00	44.00	Medio
55	21.00	14.00	12.00	45.00	
60	22.00	15.00	12.00	46.00	
65	23.00	15.00	13.00	48.00	
70	24.00	15.00	13.00	49.00	
75	25.00	15.00	14.00	51.00	
80	26.00	16.00	15.00	54.85	
85	28.00	19.85	15.00	59.00	
90	31.00	20.00	17.00	63.00	Alto
95	34.00	20.00	18.00	67.00	

En la tabla 17 se observa los baremos generales por cada dimensión y el baremo general.

IV.DISCUSIÓN

A continuación, la discusión de los resultados de la presente investigación.

Esta escala permite realizar los niveles de adicción frente a la red social Facebook, teniendo tres dimensiones: Cognitiva, Afectiva y Conductual, la variable está definida como el comportamiento repetitivo que otorga placer cuando se interactúa vía virtual empleando el portal Facebook, donde el desencadenante a una adicción es cuando la persona desea complacerse realizando esta actividad aun sabiendo que aparentemente es inofensiva la conducta, pudiendo llegar a hacer indispensable para su vida.

Dentro DSM V se incluye como adicciones a la tecnología, así mismo muchos autores expertos en el tema, Young (1998) nos dice que en la adolescencia se presentan diferentes tipos de cambios emocionales, por lo que los adolescentes tienden a ser más vulnerables emocionalmente. Por ello podrían llegar a una adicción o están expuestos a muchos factores negativos envueltos por la red social Facebook.

La escala de adicción a la red social Facebook, fue hallar las propiedades psicométricas como; validez, confiabilidad, pudiendo comprobar si su aplicación es adecuada en los adolescentes de las instituciones públicas de Comas.

El primer objetivo de la presente investigación se dio a través de la validez de contenido de la escala RF27, para los niveles de adicción frente a la red social Facebook en adolescentes. Se obtuvo a través del Coeficiente de la V de Aiken que evidencian los criterios de pertinencia, relevancia y claridad, la cual fueron evaluados por 10 jueces expertos. Según Escurra (1988) indicando que para que un ítem sea considerado válido tiene que tener un índice mayor a 0.80.

Cuando se aplicó la prueba y se obtuvieron los resultados se halló que el constructo de los 27 ítems tenía un valor menor a 0.2, por lo cual se eliminaron 6 ítems, de los cuales fueron; 1, 4, 20, 21, 24, 25 y 27. Para Kline (1984) un puntaje se considera negativo cuando es menor a 0.20.

En la validez de constructo se realizó el análisis factorial exploratorio, en el cual se obtuvo una varianza total explicada 56.482%, coincidiendo con el estudio de Escurra y Salas (2014) quienes hicieron una construcción y validación del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS), en edades de 16 a 42 años, en donde su varianza total explicada es de 56.48%.

Para la validez de la construcción de los resultados que se hallaron en análisis factorial confirmatorio obtuvo; CFI de 0.930, RMSEA de 0.0694 siendo un instrumento válido y avalado por Hair, Black, Babin & Anderson, (2010), donde nos menciona que los valores considerables son de 0.80 y de 0.90 respecto al GFI, AGFI Y TLI, considerando que el valor mayor a 0.90 es bueno. Se toma en cuenta que valores cercanos a 0.5 en cuanto a RMSEA y SRMR son aceptables y excelentes índices menores a 0.5. Así mismo Vilca y Gonzales (2013) realizó un estudio la cual fue construir la escala de adicción a las redes sociales Carson edades de 14 a 18 años, en los valores obtenidos del estudio de se asemejan contando con un CFI,091 y RMSEA, 04.

Con respecto a la confiabilidad por el método de consistencia interna el estadístico Alfa de Cronbach y el coeficiente Omega de Mc Donald, utilizado para la variable. La confiabilidad por omega debe encontrarse entre 0.70 y 0.90 para considerarse un valor aceptado según Campo-Arias y Ovideo (2008). Siendo así el estadístico de la prueba es confiable ya que los índices son de 0,872 y 0.880, asemejándose a los resultados del estudio de Andreassen, Torsheim, Brunborg y Pallesen (2012) construyeron una escala de adicción a Facebook BFAS, contando con un Alfa de Cronbach fue de .830. En el estudio de Chunga (2017) diseño una escala de adicción a las redes sociales EARS, teniendo un Alfa de Cronbach de 0.830.

Pérez, Chacón y Moreno (2000, p.37) Permite determinar los indicadores que creen medir el constructo y el número mínimo de factores que expliquen la mayor información de la variable del estudio. Para Martínez, Hernández y Hernández (2014) tiene como objetivo establecer las dimensiones, a partir de las correlaciones entre las variables observadas, por esta razón el objetivo estuvo orientado a poder establecer la validez basadas en una estructura interna mediante el análisis factorial exploratorio.

Por ello se realizó la prueba de adecuación muestral Kaiser Meyer Olkin (KMO) obteniendo un valor de 0.882,teniendo resultados similares ,por lo cual los en la investigación de Escurra y Salas (2014) hizo una construcción y validación del cuestionario de adicción a las redes sociales ARS contando con un En Kaiser-Mayer- 18 Olkin de 0 .80 y el estudio que realizo Chunga (2017) diseño una escala de adicción a las redes sociales EARS,contando con un valor de 0,893.

Con respecto al instrumento de la escala de adicción a la red social facebook cuenta con evidencias de validez contando del análisis factorial exploratorio, análisis factorial confirmatorio y con confiabilidad por consistencia interna bajo los coeficientes de Alfa de Cronbach y Omega de Mc Donalds.

No existe una escala creada, ni validada en Perú que mida los niveles de adicción a la red social Facebook, teniendo así poder identificar las conductas adictivas y los riesgos a la predisposición del individuo para la adicción frente a esta red social. Así mismo es necesario e importante contar con instrumentos validadas, confiables donde nos permita poder obtener datos fiables para poder contar con un buen diagnóstico.

Se ha podido observar en este estudio que existen pocas pruebas que midan la variable adicción a la red social Facebook en nuestro país. Sin embargo, en otros países, cuenta con una población diferente a lo que se pudo realizar en este estudio. Luque, Aramburú y Gómez (2015) realizó una construcción de una Escala de Adicción a Facebook en por lo mismo que esta red tenido ha tenido bastante popularidad en Argentina, contó con una población de 870 universitarios en edades entre 18 a 22 años y géneros de ambos sexos. Andreassen, Torsheim, Brunborg y Pallesen (2012) construyeron una escala de adicción a Facebook BFAS, contando con una muestra de 423 estudiantes de ambos sexos en la Universidad de Noruega.

Finalmente, en base a toda la evidencia presentada, se puede afirmar que la escala de adicción a la red social facebook RF27 es un instrumento válido y confiable para poder medir los niveles de adicción frente a esta red social en adolescentes. Teniendo en cuenta las dimensiones obtenidas: Cognitiva, Afectiva y Conductual.

V. CONCLUSIONES

PRIMERA: En la validez de contenido se dio mediante la V de Aiken de la escala de adicción a la red social facebook contando con el cumplimiento de los 10 jueces expertos, evaluando los criterios de pertinencia, relevancia y claridad.

SEGUNDA: En la validez de constructo se realizó mediante los métodos de análisis factorial, donde los resultados de la escala de adicción a la red social facebook es un instrumento válido para poder medir los niveles de adicción ante una conducta adictiva en el distrito de Comas, en estudiantes del nivel secundario.

En base a los resultados obtenidos se concluye que la escala de actitudes frente al consumo de drogas es un instrumento válido para medir el nivel de predisposición a la ingesta de drogas en el distrito de Carmen de la Legua en estudiantes del nivel secundario. Se estableció la validez de constructo mediante el análisis factorial obteniéndose resultados aceptables.

TERCERA: La escala de adicción a la red social facebook se determinó a través del método de consistencia interna el coeficiente Alpha de Cronbach 0.872 y el Omega de McDonald 0.880. Donde nos dice que el instrumento es confiable y aplicable.

CUARTA: La escala de adicción a la red social podrá ser calificada por los resultados obtenidos de la baremación del instrumento diseñado, además contando con su manual.

VI. RECOMENDACIONES

1. Utilizar una muestra de mayor tamaño para que los resultados sean más representativos. Pudiendo tener en diferentes distritos, una población no solo de adolescentes si no, de jóvenes y adultos
2. Se le recomienda dar a conocer con el objetivo de que el ámbito de la psicología pueda contribuir a la mejora de la salud mental. Así mismo a las futuras generaciones, aportar a la evaluación de instrumentos estandarizados y baremos acordes a nuestro contexto de la población adolescentes. Contando además con otros datos estadísticos con el que cuente las mejoras del Validez y Confiabilidad.
3. Se invita a futuros investigadores a que se continúe estudiando la variable de la presente investigación de manera que no existe suficientes investigaciones y poder prevenir los riesgos que pueden dejar en la población adolescentes.
4. Se recomienda enfocar la atención hacia el trabajo preventivo en adolescentes, en adolescentes para que se pueda realizar la detección temprana de la población, para luego ejecutar atención psicológica personalizada y talleres informativos.

VII.REFERENCIAS

- Abad, F., Garrido, J., Olea, J. y Ponsoda, V. (2006). *Introducción a la Psicometría*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.
- Aigner A., Miguel (2012), *Investigación cuantitativa en Ciencias sociales. Procesamiento y análisis de los datos*. Medellín: Universidad de Antioquía.
- Aigner A., Miguel (2012), *Investigación cuantitativa en Ciencias sociales. Procesamiento y análisis de los datos*. Medellín: Universidad de Antioquía.
- Aiken, L. (2003) *Test Psicológicos y Evaluación (11.a ed.)* México: Pearson Educación
- Ajzen, I. & Fishbein, M. (1980). *Understand attitudes and predicting social behavior*. New Jersey: Prentice Hall.
- Ajzen, I. & Fishbein, M. (1980). *Understand attitudes and predicting social behavior*. New Jersey: Prentice Hall.
- Alarcón, R. (1991). *Métodos y diseños de investigación del comportamiento*. Lima: UPCH (pp. 291 – 302)
- Abad, F., Garrido, J., Olea, J. y Ponsoda, V. (2006). *Introducción a la Psicometría*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.
- Alarcón, R. (1991). *Métodos y diseños de investigación del comportamiento*. Lima: UPCH (pp. 291 – 302)
- Aliaga, J. (2006). *Psicometría: Test Psicométricos, Confiabilidad y Validez, concepto de psicometría* (pp.86 – 98).
- Allport, G. W. (1935). *Attitudes*. En C. Murchison (Ed.), *Handbook of Social Psychology* (pp. 798-884). Worcester, MA: Clark University Press.
- Bandura, A. (1977). *Social learning theory*. Englewood Cliffs, N. J.: Prentice Hall.
- Almansa, A., Fonseca, O., y Castillo. (2013). *Estudio comparativo de Facebook entre Colombia y España*. *Comunicar* 20 (40), 127-135.
- American Psychiatric Association (APA). (2013). *Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales DSM- V*. Barcelona: Masson.
- Andreassen, C. S. (2013). *6 señales de la adicción a las redes sociales*. *Bienestar* 180: El sitio que mejora tus hábitos de vida.
- Andreassen, C., Torsheim, T., Brunborg, G. y Pallesen, S. (2012). *Development of a Facebook Addiction Scale*. *Psychological Reports*, 110(2) 501-517. doi: 10.2466/02.09.18.PR0.110.2.501-517

- Basteiro, J., Robles, A., Juarros, J. y Pedrosa, I. (2013). Adicción a las redes sociales: Creación y validación de un instrumento de medida. Austria, España. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/258934148_Adiccion_a_las_redes_sociales_creacion_y_validacion_de_un_instrumento_de_medida_Social_networks_addiction_development_and_validation_ofanassessment_instrument
- Basteiro, J., Robles, A., Juarros, J. y Pedrosa, I. (2013). Adicción a las redes sociales: Creación y validación de un instrumento de medida. Austria, España.
- Becoña, E. (2006). Adicción a nuevas tecnologías. Vigo: Nova Galicia Edición
- Bernal, A. (2010). Metodología de la Investigación. Tercera edición. Pearson. Educación: Colombia
- Boyd, D. (2008). Sitios de redes sociales: definición, historia y beca. Revista de comunicación mediada por computadora. 7 (82), 210-230.
- Boyd, M. y Ellison, B. (2008). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer Mediated Communication*, 13, 210 – 230
- Cabrera, E. y Muñoz, S. (2010). Aplicación práctica de la web social de la Universidad del Azuay (Tesis de Licenciatura). Universidad del 40 Azuay, Ecuador. Recuperado de: <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/2670/1/07901.pdf>
- Carasco, Dávila (2007). Adicción a Internet. Comunicación presentada en: 8º Congreso Virtual de Psiquiatría. Interpsiquis. México: Intersalud.
- Carlson, R (2010). Aprendizaje con redes sociales. Tejidos educativos para nuevos entornos. Bogotá: Edición de la U.
- Castañeda, L. (2010). Aprendizaje con redes sociales. Tejidos educativos para nuevos entornos. Bogotá: Ediciones de la U.
- Chóliz, M. y Marco, C. (2012). Adicción a Internet y a Redes Sociales. Tratamiento psicológico. Madrid: Alianza
- Chunga, A. (2017). Propiedades psicométricas de una Escala de Adicción a las redes sociales en alumnos de las Instituciones Educativas de la Unión. Piura-Perú
- Cía., A. (2013) Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013): Un primer paso hacia la inclusión de las Adicciones Conductuales en las clasificaciones categoriales vigentes. Santo Domingo, República Dominicana.

- ComScore. (2012). Latinoamérica Es La Región Más Involucrada En Redes Sociales a Nivel Global.
- Corral, Y. (2009). Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación para la recolección de datos. *Revista de ciencias de la educación. Segunda etapa.* Año 2009. Vol. 119, N° 33. Valencia, enero-junio. Recuperado de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/n33/art12.pdf>
- Cuyún (2013) Adicción a las redes sociales en jóvenes (Estudio realizado con jóvenes de 14 a 16 años del colegio).
- Cuyún (2013) Adicción a las redes sociales en jóvenes. Tesis inédita para la obtención del grado académico de Licenciado. Universidad Rafael Landívar. Guatemala. <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/42/Cuyun-Maria.pdf>
- DSM-5, APA (2013). Las adicciones no relacionadas a sustancias.
- Diario Gestión (2016). Las cifras de Facebook en Perú: ¿cómo y cuántos somos en la famosa red social? Recuperado de: <http://gestion.pe/tecnologia/cifrasfacebook-peru-como-y-cuantos-somos-famosa-red-social-2175035>
- Díaz, M. (2015). Importancia de las redes sociales en la educación. Recuperado de: <http://medicinapreventivavn.blogspot.com/2015/08/importancia-de-las-redes-sociales-en-la.html> 2016, 5 de diciembre
- Echeburúa, E y Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones, España.* 22(2), 91-96.
- Ellis, A (1990). *Manual de terapia Racional Emotiva* (6). España: Desclée de Brouwer.
- Erikson, E. (1992). *Identidad, Juventud y crisis.* Madrid: Taurus
- Escurre, M y Salas, E. (2014). Construcción y validación del Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS). Lima, Perú. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007>
- Escurre, M, Salas, E. (2014). Uso de redes sociales entre estudiantes universitarios Limeños. *Revista de Peruana de Psicología y Trabajo social,* 3(1), 75 – 90
- Flores, J., Morán, J., y Rodríguez, J. (2009). *Las redes sociales.* Universidad San Martín de Porres, p1-15.
- Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia UNICEF (2011). *La adolescencia: una época de oportunidades.* New York: UNICEF.

- Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia UNICEF (2011). La adolescencia: una época de oportunidades. New York: UNICEF.
- Gallego, J. C. (2010). Tecnologías de la Información y de la Comunicación. Técnicas básicas. Madrid: Editorial Editex
- González, V. Merino, L. Cano, M (2009). La adicción. Edita Nexus Medica Editores S.L Barcelona España.
- Grupo Publispain (2012) Servicios de Facebook. Recuperado el 31 de julio del 2015 de: http://www.publispain.com/facebook/facebook_servicios.html
- Gutiérrez, D. (2008). Adicciones no convencionales. ADEMP, 81. Recuperado de http://www.ademp.com.ar/revistas/pdf_revistas/ademp81.pdf
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de investigación (5ta ed.). México: Mc Graw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de investigación (5ta ed.). México: Mc Graw Hill.
- INEI. (2014). Población que utiliza internet incrementó frecuencia de uso. 2015, de Instituto Nacional de Estadística e Informática Recuperado de <http://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/poblacion-que-utiliza-internet-incrementofrecuencia-de-uso-8275/>.
- Ipsos Perú (2012). Perfil del usuario de redes sociales 2012: Lima y provincias.
- Ipsos Perú (2013). Perfil del internauta 2013: Lima y principales provincias
- Kline, P. (1993). A Handbook of Test Construction. New York: Methuen.
- León, O. y Montero, I. (2003). Métodos de investigación en Psicología y Educación. Madrid: McGraw-Hill. (p. 40-51) y García, V. (1990). El método experimental en la investigación psicológica. Barcelona: PPU. (p. 269-280)
- Luque, L. Aramburú, E. y Gómez, R. (2015) Escala de Adicción a Facebook. Propiedades Psicométricas en población universitaria. Facultad de Psicología - Universidades de Buenos Aires, Argentina. Recuperado de: <http://www.aacademica.org/000-015/938>
- Martínez, Hernández R. Fernández, C. (2014). Metodología de la Investigación. (6° ed.). México, D.F.: Mc Graw Hill.
- McClard y Anderson C. (2008). Digital 2.0. New York, USA. Editorial Avenue

- Ministerio de Educación (2018), ESCALE– Estadísticas de la Calidad Educativa.
<http://escale.minedu.gob.pe/uuestadisticascolegios2018>
- Montero, I. y León, O. (2002). Clasificación y descripción de las metodologías de investigación en psicología. *Revista Internacional de Psicología Clínica y de la Salud*, 2 (pp. 507).
- Montoya, O. (2007). Aplicación del análisis factorial a la investigación de mercados. Caso de estudio. *Scientia et Técnica Año XIII*, (35), 281-286 recuperado de:
<http://www.redalyc.org/pdf/849/84903549.pdf>
- Muñiz, J (1996) *Psicometría*. Madrid. Universitas.
- Muñiz, J. (1992). *Teoría clásica de los test*. Madrid: Pirámide.
- Organización mundial de la salud OMS (2010). CIE 10: Clasificación Estadística Internacional de Enfermedades y Problemas Relacionados con la Salud. Washington: OMS.
- Ortiz, M (2012). *Caracterización y Evaluación del uso desadaptativo de Internet en estudiantes universitarios*.
- Owloo (2013). *Medir, comparar y analizar datos relevantes de facebook por país*.
- Pérez, A. (2013). Redes sociales y educación: una reflexión acerca de su uso didáctico y creativo. *Revista Creatividad y Sociedad*, 21, 1 - 23.
- Pérez, J. Chacón, S. y Moreno, R. (2000). Validez de constructo: El uso del análisis exploratorio-confirmatorio para obtener evidencia de validez. Universidad de Sevilla. *Psicotema*, 2000. Vol. 12, Supl. N°2, pp.442-446
- Robles, Fernández, Juarros y Pedrosa (2013). Adicción a las redes sociales: Creación y validación de un instrumento de medida. Austria, España. Recuperado de:
https://www.researchgate.net/publication/258934148_Adiccion_a_las_redes_sociales_creacion_y_validacion_de_un_instrumento_de_medida_Social_networks_addiction_development_and_validation_ofanassessment_instrument
- Rodríguez, C. (2017). *Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Trujillo*. (Tesis para obtener el título profesional de licenciado en psicología). Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú. Recuperado de:
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11369/sangay_lj.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Rodríguez, R.P (2017). Instituto nacional de la salud mental Honorio Delgado_Hideyo Nouguchi. Buena comunicación entre padres e hijos puede evitar dependencia a redes sociales. Peú.
- Ruíz, C. (s.f.). Confiabilidad. Recuperado el 10 de octubre del 2017, de <http://200.11.208.195/blogRedDocente/alexisduran/wpcontent/uploads/2015/11/C ONFIABILIDAD.pdf>
- Salas, E. Y Ecurra, M. (2014). Uso de redes sociales entre estudiantes universitarios limeños. Revista Peruana de Psicología y Trabajo Social. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2015). Metodología y Diseños en la Investigación Científica.
- Tam, J. Vera, G. y Oliveros, R (2008). Tipo métodos y estrategias de investigación
- Tamayo (1997). El Proceso de la Investigación científica. Editorial Limusa S.A. México.
- Tamez, P. (2012) Adicción a la Red Social de Facebook y su incidencia en el Rendimiento Académico de estudiantes de la Preparatoria 20 de la Universidad Autónoma Nuevo León (tesis de maestría) Universidad Autónoma de Nuevo León, Nuevo León, México. Recuperado de: <http://eprints.uanl.mx/3354/>
- UNICEF (2011). Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia. La adolescencia: una época de oportunidades. New York: UNICEF.
- Vilca, Q, Gonzales, y (2013). Propiedades psicométricas de la Escala de Riesgo de Adicción a las Redes Sociales. Universidad Peruana Unión.
- Vílchez, A. (2013). Las redes sociales en Trujillo. Recuperado de: <http://marketinnorte.com/wp/?p=244>
- Young, K. (1998). La relación entre la depresión y la adicción a Internet. Ciberpsicología y comportamiento, 1, 25-2.

Anexo 1. Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA					
TÍTULO: “Diseño de una escala de adicción a la red social Facebook en estudiantes de secundaria de tres instituciones educativas públicas de comas,2018”					
Autora: Cristel Fiorella Rios Motta					
PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES Y DIMENSIONES		Medición de la variable	
<p>Problema principal:</p> <p>¿Se podrá diseñar y validar la escala de adicción a red social Facebook con propiedades psicométricas adecuadas en estudiantes de secundaria de tres instituciones educativas públicas del distrito de Comas?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivo general: Diseñar la Escala de Adicción a la red social Facebook que evidencie propiedades psicométricas adecuadas en estudiantes de secundaria de tres instituciones públicas del distrito de Comas,2018. • Objetivos específicos: • Determinar la Validez de Contenido mediante el coeficiente de V de Aiken de la Escala de adición a la red social Facebook en estudiantes de secundaria de tres instituciones educativas públicas del distrito de Comas, 2018. • Determinar la Validez de Constructo mediante el método de análisis factorial de la Escala de adición a la red social Facebook en estudiantes de secundaria de tres instituciones educativas públicas del distrito de Comas, 2018. • Establecer la Confiabilidad mediante el método de consistencia interna del coeficiente Alfa de Cronbach de la Escala de adición a la red social Facebook en estudiantes de secundaria de tres instituciones 	VARIABLES: Adicción a la red social Facebook		<p>Medición a través de la Escala de Adicción a la red social RF27:</p> <p>Alto 80-95 Medio 30-75 Bajo 5-25</p>	
		Dimensiones	Ítems		Rangos
		Cognitiva	12,13,14,17,19,9,11,18 y10		<p>Las categorías son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alto • Medio • Bajo
		Afectiva	22,26,23,6 y 16		
Conductual	2,5,3,7 y 8				

	<p>educativas públicas del distrito de Comas, 2018.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar los baremos de adicción a la red social Facebook en estudiantes de secundaria de tres instituciones educativas públicas del distrito de Comas, 2018. 				
<p>TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>De tipo psicométrico porque encamina a la instrucción, adaptación y desarrollo de pruebas a través de las propiedades psicométricas.</p>	<p>POBLACIÓN Y MUESTRA</p> <p>(Hernández et al. 2010) Nos dice que la población tiene que estar situada en entorno a sus características tanto como el tiempo y el lugar. Es por ello por lo que la población será de 42074 estudiantes de secundaria en instituciones educativas públicas, Comas.</p>	<p>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</p> <p>Para llevar a cabo la presente investigación, se diseñó el Cuestionario de Adicción a la red social. El instrumento fue aplicado a 60 estudiantes en prueba piloto dos instituciones educativas del distrito de Comas.</p>	<p>ESTADÍSTICAS A UTILIZAR</p> <p>DESCRIPTIVA:</p> <p>Se realiza un análisis descriptivo con los resultados obtenidos de la aplicación de la escala de adicción a la red social Facebook que describe el comportamiento de la variable,</p>		

Anexo 2. Instrumentos de evaluación

ESCALA DE ADICCIÓN A LA RED SOCIAL FACEBOOK RIOS, 2018 (RF27)

Grado:

Edad:

Sexo:

El cuadro mostrado se encuentra sobre preguntas sobre la Adicción a la red social Facebook, lee atentamente cada pregunta y marca la respuesta que se aproxime más a ti con una (x).

N°		Siempre	Casi Siempre	Casi Nunca	Nunca
1	Si no estoy en Facebook durante el día me preocupo				
2	Desde que me levanto solo pienso en conectarme a Facebook				
3	Pienso que si no me conecto a Facebook me siento mal				
4	Oculto la cantidad de horas que he estado conectado a Facebook				
5	Cuando estoy en clases pienso en conectarme a Facebook				
6	Cuando entro a Facebook estoy pensando en todos los memes, fotos y videos que compartiré				
7	Cuando estoy haciendo mis tareas me desconcentro por pensar en conectarme a Facebook				
8	Cada día que paso pienso necesito estar más tiempo conectado a mi Facebook				
9	Cuando no entro a Facebook, pienso que me pierdo todas las novedades de mis amigos				
10	Cada vez que publico una foto solo pienso en los likes que obtendré				
11	Sientes que Facebook te permite conectarte con personas de manera virtual sin ser juzgado				
12	Te sientes a gusto publicando fotos, vídeos y música en Facebook para que tus amigos te den like o comenten				
13	Te agrada estar conectado a Facebook porque te puedes comunicar con todos tus amigos y familiares				
14	Cuando cuelgas una foto en Facebook quieres obtener muchos likes				
15	Sientes que a tus contactos de Facebook les importas más que a tu familia				
16	Cuando entras a Facebook tiendes a publicar y compartir más de 2 a 4 memes por horas				
17	He estado más de 3 horas conectado a mi Facebook				
18	Reviso mi Facebook 3 a más veces para ver las novedades que publican mis amigos				
19	Utilizo mis horas de sueño por estar conectado a Facebook				
20	Pasas más tiempo conectado a Facebook que estar haciendo tus tareas				

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 3. Cartas de presentación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del Dialogo y la Reconciliación Nacional"

Los Olivos, 11 de octubre de 2018

CARTA INV. N° 912 - 2018/EP/PSI. UCV LIMA-LN

Sr. (a)
Leonidaz Pérez Díaz
Director
COLEGIO JORGUE CHAVEZ
Jr. 21 De Setiembre Cdra. 2 – Comas

Presente.-

De nuestra consideración:

*Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para la Srta. **RIOS MOTTA, CRISTEL FIORELLA** estudiante de la carrera de psicología, quien desea realizar su trabajo de investigación realizando una aplicación de una prueba psicológica para fines de su Licenciatura , agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso, en la entidad que está bajo su dirección.*

En Esta Oportunidad Hago Propicia La Ocasión Para Renovarle Los Sentimientos De Mi Especial Consideración Y Estima Personal.

Atentamente,



Mgr. Melisa Sevillano Gamboa
Coordinadora Académica de la
Escuela Profesional de Psicología
Filial Lima Campus Lima Norte

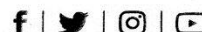


MSG/ALF



Lic. LEONIDAZ PEREZ DIAZ
DIRECTOR
I.E. N° 3061
UGEL N° 04 - COMAS

Somos la universidad de los que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del Dialogo y la Reconciliación Nacional"

Los Olivos, 11 de octubre de 2018

CARTA INV. N° 913 - 2018/EP/PSI. UCV LIMA-LN

Sr. (a)
Gustavo Luis Trujillo Landro
Director
30 – 47 REPÚBLICA DE CANADA
Jr. La Habana 3era Cuadra S/N La Libertad – Comas



Presente.-

De nuestra consideración:

*Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para la Srta. **RIOS MOTTA, CRISTEL FIORELLA** estudiante de la carrera de psicología, quien desea realizar su trabajo de investigación realizando una aplicación de una prueba psicológica para fines de su Licenciatura , agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso, en la entidad que está bajo su dirección.*

En Esta Oportunidad Hago Propicia La Ocasión Para Renovarle Los Sentimientos De Mi Especial Consideración Y Estima Personal.

Atentamente,



Mgr. Melisa Sevillano Gamboa
Coordinadora Académica de la
Escuela Profesional de Psicología
Filial Lima Campus Lima Norte

MSG/ALF

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del Dialogo y la Reconciliación Nacional"



Los Olivos, 11 de octubre de 2018

CARTA INV. N° 911 - 2018/EP/PSI. UCV LIMA-LN

Sr. (a)
Ana María Correa Pérez
Directora
COLEGIO JOSÉ MARTÍN
Jr. Montevideo S/N – Comas

Presente.-

De nuestra consideración:

*Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para la Srta. **RIOS MOTTA, CRISTEL FIORELLA** estudiante de la carrera de psicología, quien desea realizar su trabajo de investigación realizando una aplicación de una prueba psicológica para fines de su Licenciatura , agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso, en la entidad que está bajo su dirección.*

En Esta Oportunidad Hago Propicia La Ocasión Para Renovarle Los Sentimientos De Mi Especial Consideración Y Estima Personal.

Atentamente,



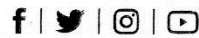
Mgtr. Melisa Sevillano Gamboa
Coordinadora Académica de la
Escuela Profesional de Psicología
Filial Lima Campus Lima Norte

MSG/ALF

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



Mg. Ana María Correa Pérez
DIRECTORA



ucv.edu.pe

Anexo 4. Consentimiento informado



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Alumno:.....

Con el debido respeto me presento a usted, mi nombre es **Cristel Rios Motta**, interno de psicología de la Universidad César Vallejo – Lima. En la actualidad me encuentro realizando una investigación sobre Adicción a la red social facebook, en estudiantes del nivel secundario de 3^{ero} a 5^{to} grado de secundaria en Instituciones educativas públicas del distrito de Comas, 2018, para ello quisiera contar con su valiosa colaboración. El proceso consiste en la aplicación de una prueba psicológica por lo cual me encuentro: **“Diseñando una escala de adicción a la red social facebook en estudiantes de secundaria de tres instituciones públicas de Comas,2018”**. De aceptar participar en la investigación, afirmo haber sido informado de todos los procedimientos de la investigación. En caso tenga alguna duda con respecto a algunas preguntas se le explicará cada una de ellas. Tomando en cuenta que la prueba a tratar será anónima comprometiéndome a demás a no revelar información de los resultados.

Gracias por su colaboración.

Atte. Rios Motta Cristel

ESTUDIANTE DE LA EAP DE PSICOLOGÍA

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Yo.....
..... con número de DNI: acepto participar en la investigación **“Diseño de una escala de adicción a la red social facebook en estudiantes de secundaria de tres instituciones educativas públicas de Comas,2018”**.

Día:/...../.....

Firma

Anexo 5. Resultados de prueba piloto

Confiabilidad por Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N° de ítems
0,843	27

El coeficiente de fiabilidad alfa de Cronbach debe ser mayor a 0.7. En la tabla se observa que es 0.843, encontrándose entre lo admitido lo cual muestra una confiabilidad aceptable.

Tabla 2

Ítems	V de Aiken	V de Aiken	V de Aiken	Suma de V de Aiken	Ítems	V de Aiken	V de Aiken	V de Aiken	Suma de V de Aiken
	Pertinencia	Relevancia	Claridad			Pertinencia	Relevancia	Claridad	
1	1	1	1	1	21	1	1	1	1
2	1	1	0.8	0.9	22	0.9	0.9	0.9	0.9
3	1	0.9	1	0.9	23	1	1	1	1
4	1	1	1	1	24	1	1	1	1
5	1	1	1	1	25	0.9	0.9	0.9	0.9
6	1	1	1	1	26	0.9	0.9	0.9	0.9
7	1	1	0.9	0.9	27	1	1	1	1
8	0.9	0.9	0.8	0.8					
9	1	1	0.9	0.9					
10	1	1	1	1					
11	1	1	1	1					
12	1	1	1	1					
13	1	1	1	1					
14	1	1	1	1					
15	1	1	1	1					
16	1	1	1	1					
17	1	1	1	1					
18	0.9	1	0.9	0.9					
19	1	1	1	1					
20	1	1	1	1					

Validez de contenido V de Aiken

En la tabla se aprecia los criterios de Pertinencia, Relevancia y Claridad, obtenidos por la validación de 10 jueces mediante el método de V de Aiken para la validez de contenido donde los valores obtenidos por cada ítem son mayores a 0.8.

Anexo 6. Formato de criterios de jueces

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir No aplicable []


Apellidos y nombres del juez validador : *Barboza Zúñiga Luis Alberto*

DNI: *07068974*

Especialidad del validador: *Psicología*

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



.....
Luis Alberto Barboza Zelada
Doctor en Psicología
C. Ps.P. 3516

Lima¹⁴ de Junio del 2018



Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador :

DNI: 08458867

CARLOS VENTURA DAVID D
PSICÓLOGO
C.P. P. 6663

Especialidad del validador:

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 14 de Junio del 2018




Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador : OSCO DUEÑAS, ALEX

DNI: 10323802

Especialidad del validador: CLÍNICO


Alex Enrique Osco Dueñas
MAGISTER EN PSICOLOGIA
C.Ps.P. 6840

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 14 de Junio del 2018



Mostrar pregunta 22 al primer bloque
Redactar nuevamente preguntas 25-7
26 por preguntas de uso exclusivo

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: ZAVALETA Martínez-Vega

DNI: 08425672

Especialidad del validador:

Medio

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

U. G. Martínez-Vega



Lima 13 de Junio del 2018



Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: *Jose Luis PAVEYA*

DNI:..... *07004265*

Especialidad del validador:..... *psicología*

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Lima *12* de Junio del 2018



Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: LARA GRADOS CARLOS ENRIQUE

DNI: 06595199

Especialidad del validador: PSICOLOGÍA EDUCATIVA – MAESTRO EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Carlos Lara Grados
DNI 06595199
C.P.P 2093

Lima ¹³ de Junio del 2018



Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir No aplicable []


Apellidos y nombres del juez validador: DAMASO Flores Jara

DNI: 43302973

Especialidad del validador: Psic. clínica

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


R.C.B. 4459



Lima 12 de Junio del 2018



Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [x] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: HERNANDEZ LOZANO MANUEL

DNI: 08482630

Especialidad del validador: PSICOLOGO - CLINICO - FORENSE

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Hernandez
CPP: 3718

Lima ¹² de Junio del 2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: DR- OSWALDO A. PALACIOS 2010

DNI: 07049102

Especialidad del validador: Psicólogo clínico

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

- **Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



C.P.-P. 5596

Lima 12 de Junio del 2018



Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador : *Dr. Patricia Díaz Gamark*

DNI: *10506632*

Especialidad del validador: *Ps. Educativa*



¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima *14*. de Junio del 2018

Anexo 7. Manual de la escala de adicción a facebook

ESCALA DE ADICCIÓN A LA RED SOCIAL FACEBOOK (RF27)

Autor: RIOS MOTTA, Cristel Fiorella

Lima, diciembre del 2018

Universidad Cesar Vallejo – Sede Lima -Norte

I. INTRODUCCIÓN

En la presente investigación hablaremos acerca de la adicción a red social facebook esta red social es la más conocida y usada por muchos escolares en el contexto educativo. Lo cual el estar conectado, usando frecuentemente o de manera excesiva está repercutiendo, en tener una conducta adictiva llegando a conllevar a generar a una adicción. Así mismo los aportes de distintos autores ayudaran con esta investigación.

INEI (2015) hizo un estudio sobre el uso de redes sociales en el Perú, por lo mismo que las redes sociales, se han convertido en las principales fuentes de comunicación vía virtual en los adolescentes. Así mismo 15 millones de usuarios utilizan la red Facebook, en las cuales son el 61.2% de adolescentes en edades de 12 a 17 años. Vílchez (2013) hizo una investigación para identificar cuantos tienen una cuenta en Facebook la cual el 99 % tienen una cuenta en Facebook, Twitter 71,67 % y YouTube 66.52%.

ComScore (2012) en los países latinoamericanos tiene alrededor de 127 millones de personas en edades, entré 15 años para adelante usan las redes sociales desde su casa, su centro de trabajo. Perú

ocupa una cantidad de conexión aproximada de 6 a 7 horas diarias. Así mismo la red más utilizada por los países latinoamericanos es la red facebook.

Facebook fue creado en el 2004, por Mark Zuckerberg, el aporte que dio fue tener una comunicación virtual a distancia y que se puedan relacionar entre usuarios virtualmente. Está red se ha transformado en una red bastante utilizada por muchos adolescentes y teniendo basta popularidad para permanecer dentro, Carlson (2010).

Choliz y Marco (2012) facebook es una de las redes más utilizadas en el uso de comunicación para los adolescentes. Esta herramienta ha hecho necesario el uso de comunicación, teniendo una gran aportación en los diferentes tipos de funcionamiento como; compartir fotos, videos, música, compartir experiencias e información de gustos o interés.

Boyd (2008) la red social Facebook es sitio de popularidad y gran dependencia en la vida social de mucho de los adolescentes, por lo mismo que Facebook les permite tener un perfil, donde pueden comunicarse con sus amistades, compañeros de clases y otros usuarios. La gran mayoría de adolescentes se les dificulta poder

hablar en persona, entonces esta plataforma hace que puedan relacionarse sin poder tener un contacto cara a cara, es por ello por lo que pasan más tiempo.

Los adolescentes al estar dentro de la red facebook tienden a cambiar su personalidad, teniendo una necesidad de aceptación, baja autoestima, con la necesidad de relacionarse o aceptación. Sin embargo, si nos damos cuenta muchos de los adolescentes no tienen una personalidad verdadera, en las plataformas virtuales, si no que toman por una personalidad o características diferentes con tal de la aceptación social, Cuyún (2013).

Muchos de los adolescentes buscan la red social facebook como una fuente de comunicación para relacionarse con otros usuarios, porque no cuentan con una comunicación activa y efectiva con sus padres. Estos hábitos que traen como consecuencia; aislamiento, depresión, ansiedad, cuadros psicóticos, problemas de sueño y alimentación. Los adolescentes se logran a enganchar a esta red por mucha cantidad de horas, teniendo como placer el poder pasar más tiempo conectados generando una adicción a la red Facebook, Rodríguez (2017).

La red social facebook genera una adicción en los usuarios, teniendo el descuido de sus actividades diarias como su; desempeño escolar, familiar y social. Manifestando además ansiedad e irritabilidad ante la desconexión, teniendo como consecuencia, no comer, alteración del sueño, depresión, impulsividad y falta de control, Ecurra y Salas (2014).

En Perú ha habido pocos estudios sobre la adicción a la red social facebook, unos de los contribuidores a la problemática de esta investigación realizo un estudio. Dónde, se diseñó un cuestionario de adicción de redes sociales (ARS), de Ecurra y Salas (2014), construcción y validación donde se dio en Perú, en la cual se dio entre, edades de 16 a 42 años los indicadores fueron del manual de criterios diagnósticos del DSM-IV. Obtuvieron como validez interna de 57.49, su análisis factorial mayor a 0.30 y la fiabilidad se dio a través del método de consistencia interna del coeficiente alfa de Cronbach.

Se realizará en está presente investigación con el propósito de diseñar la escala de adicción a la red social facebook (RF27), en estudiantes escolares del nivel secundario. Pudiendo contar con:

validez de contenido, validez de constructo, confiabilidad y baremos.

1.1 Trabajos previos

1.1.1 investigaciones Internacionales

Antecedentes internacionales

La investigación que hicieron, Robles – Fernández, Juarros y Pedrosa (2013) fue una creación y validación sobre adicción a las redes sociales TARS realizado fue en la universidad Oviedo de España, con la finalidad de tener un instrumento confiable y valido, dónde se permita evaluar el abuso de redes sociales. Así mismo tuvieron como muestra 446 sujetos de diferentes regiones de España. El instrumento obtuvo una fiabilidad mediante Alfa de Cronbach 0.90.

Luque, Aramburú y Gómez (2015) realizó una construcción de una Escala de Adicción a Facebook en por lo mismo que esta red tenido Argentina bastante popularidad y utilizándolo de manera excesiva.

obtuvo 16 ítems y 4 dimensiones. Contó con una población de 870 universitarios en edades entre 18 a 22 años y géneros de ambos sexos. Su muestra de consistencia interna fue elevada donde fue su Alpha de Cronbach, .91, la correlación entre el puntaje total y la autodescripción de adicción a Facebook resultó de $r=.73$. Se dio algunas diferencias entre carreras y sexo.

Andreassen, Torsheim, Brunborg y Pallesen (2012) construyeron una escala de adicción a Facebook BFAS, contando con una muestra de 423 estudiantes de ambos sexos en la Universidad de Noruega, el instrumento cuenta con 18 ítems y 6 dimensiones (saliencia, modificación del estado de ánimo, tolerancia, abstinencia, conflicto y recaída. Los resultados obtenidos fue que la estructura factorial de la escala fue buena RMSEA: .046, CFI: 0.99 y el coeficiente Alfa de Cronbach fue de .83.

1.1.2 Investigaciones Nacionales

Antecedentes nacionales

En la investigación de Escurra y Salas (2014) hizo una construcción y validación del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS). Contó con una población de 380 sujetos edades de 16 a 42 años, género mujer y hombres. Se tomó a distintas carreras universitarias

de Lima -Perú, se tomó para elaborar el instrumento los indicadores del DSM-V, fue un cuestionario tipo Likert, sus dimensiones obtenidas fueron; obsesión a las redes sociales, Falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales. En los resultados obtenidos del cuestionario, la confiabilidad se realizó por el método de consistencia interna, utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach .95. En Kaiser-Meyer- Olkin de .80, en su varianza explicada de sus tres dimensiones es 56.48% y análisis factorial confirmatorio, obteniendo los índices de ajuste absoluto, en bondad GFI de .92, un error cuadrático medio de aproximación RMSEA de .04.

Chunga (2017) diseñó una escala de adicción a las redes sociales EARS, con una población de estudiantes escolares en las instituciones educativas de la unión. Como participantes contó con 353, el instrumento cuenta con 27 ítems, 4 dimensiones, escala tipo Likert, la validez de constructo se dio a través del método análisis factorial exploratorio a través del KMO contando con un valor de 0,893, se utilizó la prueba de esfericidad de Barlett, presentó un valor significativo $p<.05$, con el método varimax se dieron las 6 dimensiones obteniendo la varianza total explicada 50,068% y la confiabilidad mediante de Alfa de Cronbach de 0.830.

Vilca y Gonzales (2013) realizó un estudio la cual fue construir la escala de adicción a las redes sociales CARS, Su población fue de 453 escolares de colegios de Lima Metropolitana del nivel secundario tercero, cuarto y quinto, con edades de 14 a 18 años. El instrumento obtuvo 43 ítems, una escala tipo Likert, 7 dimensiones y un piloto de 205. En los resultados se dio mediante el análisis factorial confirmatorio donde CFI, 0,91 y RMSEA, 0,047. Conto con la confiabilidad mediante el Alfa de Cronbach 0,96.

1.2 Teorías relacionadas al tema

Adicción sin sustancias

Cía., A. (2013, p.60) nos dice que las adicciones no relacionadas a sustancias es el uso placentero o excesivo ante una actividad de estar un tiempo prolongado por día, es por ello por lo que la actividad del uso frecuente o excesivo a las de las redes sociales puede traer consigo adicción en los usuarios. Para poder saber si una persona es adicta trae consigo síntomas las cuales unas de ellas son; irritabilidad, ansiedad, descontrol emocional e interacción social. Teniendo también en la adicción los factores de riesgo; depresión, baja autoestima, habilidades sociales, timidez, alteraciones en el sueño, aislarse de las personas, irritabilidad, salud

física, pensamiento constante de conectarse y estar más de 5 horas conectados.

DSM-5, APA (2013) trastornos mentales de la sociedad americana psiquiatría en el capítulo de las adicciones hay un apartado donde se llama trastornos no relacionados con sustancias, de las cuales son; adicción a los videojuegos, adicción a internet, ludopatía, vigorexia, obsesión a las compras compulsivas, adicción al sexo, adicción al trabajo, la monofobia o adicción al teléfono móvil. La actividad no es en si lo que genera la adicción, si no la persona que lo realiza, una persona adicta conductual las mismas de la que sería de una persona que consume sustancias, de las cuales las características son; síndrome de abstinencia, baja tolerancia a la frustración, dificultad para enfrentarse a los conflictos diarios, baja autoestima, ánimo depresivo. Una actividad aparentemente inofensiva y sin ninguna connotación negativa se convierta de manera progresiva. Las principales señales de una adicción sin sustancias son:

- a. Privarse sus horas de sueño por estar conectad a las redes sociales.
- b. Descuido de sus actividades cotidianas.

- c. Recibir quejas por algún familiar, amigo o profesor, que presta mucho tiempo conectado y negándose del tiempo conectado si se le pregunta.
- d. Pensamientos constante a la red y sentirse enojado de manera excesiva cuando la conexión falla o se pone muy lenta
- e. Disminución de tiempo de conexión, no llegando a conseguirlo y desorientación del tiempo
- f. Engañar el tiempo de conexión del tiempo real que se encuentra conectado
- g. Aislarse socialmente y rendimiento escolar bajo.
- h. Sentir satisfacción cuando está conectado a la red social

El CIE-10 refiere que la adicción es una enfermedad tanto física como psicoemocional lo cual tiende a generar un grado de dependencia o necesidad hacia una sustancia, actividad o relación, así mismo se caracteriza por un conjunto de signos y síntomas en el cual suelen involucrarse factores biopsicosociales y episodios de descontrol, distorsiones del pensamiento y negación ante la enfermedad OMS (2010).

Gutiérrez (2008, p.10) cuando se habla de adicción sin sustancias se da a través en el uso excesivo, de una actividad que resulta placentero para la persona que desde el principio toma la iniciativa de engancharse. Además, trae consigo varias conductas en la cual algunas de ellas son; agresividad, falta de control emocional e impulsividad. Llegando a importarles sus actividades que realizaban.

La adicción sin sustancia es una conducta adictiva que se da a través de que el usuario esta mucho tiempo de manera excesiva lo cual muchas veces dejar de realizar sus actividades que solían hacer; escolares, familiares y amistades. Llegando a tener falta de control, a ser impulsivos y agresivos, Tamez (2012, p.13-14).

Carasco (2007) la adicción sin sustancia tiene conductas adictivas en las cuales afectan al usuario, los indicadores son los siguientes: Aumento de tiempo para estar conectado, irritabilidad por no estar conectado a la red, disminución de sus actividades diarias tanto trabajo, estudios, sueño y entre otras, en la abstinencia se da la obsesión y ansiedad, cuando se deja de no usar la red.

Exposición a adicción ante la red social Facebook

La Unicef indica que la adolescencia es el periodo entre 10 y 19 años, dónde se comprende que el adolescente atraviesa un proceso de vida de cambios físicos, psicológicos, intelectuales, anatómicos y social. Sin embargo, se da en dos etapas teniendo rangos de edad: Entre los 10 y 14 años, se le llama la adolescencia temprana y 15 a 19 años la adolescencia tardía, UNICEF (2011, p.30-31).

Young (1998, p.61) nos dice que la adolescencia se presenta en diferentes tipos de cambios emocionales, por lo que los adolescentes tienden a ser más vulnerables al ambiente y emocional. Es por ello por lo que podrían llegar a una adicción o estar expuestos a muchos factores negativos envuelto por la red social Facebook.

Para Erikson (1992, p.12) en la adolescencia se da una exploración de identidad propia. Donde comienza a socializar con su entorno. Teniendo como aprendizaje de conductas nuevas, hábitos, ser aceptado por un grupo social y adaptarse a un nuevo entorno. Pero esto puede llegar a traer una confusión de identidad, optando el adolescente como; la rebeldía, aislamiento, la delincuencia, entre otras.

Asimismo, Cuyún (2013, p.28) manifiesta que los adolescentes son los más vulnerables a estar expuesto a una adicción o conducta adictiva. Les cuesta poder controlar sus impulsos, tienen un soporte bajo a la tolerancia y frustración. Ya que se sienten una gran necesidad de hacer lo que hacen el contorno social o llamada sociedad.

Becoña (2006, P.10) la red social Facebook engancha a la mayoría de los adolescentes, a conllevar a una conducta adictiva, ya que están expuestos a poder aislarse, identidades falsas, pérdida de actividades cotidianas, dificultad de control personal por el uso de conexión ante esta red.

Almansa, Fonseca y Castillo (2013, p.70) menciona que la exposición de los adolescentes a las redes sociales, se ponen en situaciones vulnerables ante peligro de seguridad, ya que dan cabida a personas desconocidas, exponiendo sus números telefónicos e información personal en su plataforma de red social Facebook. Es por ello por lo que, no es el único peligro al que enfrentan la población de adolescentes, también al uso de horas diarias los puede conllevar a una adicción.

Riesgo a la red social Facebook

Como nos refiere Herrera, Pacheco, Palomar y Zavala (2010, p.4) el uso excesivo de la red social Facebook trae consigo; depresión, baja autoestima y habilidades sociales.

Echeburúa y Corral (2010) nos dice los usuarios adictos a Facebook pueden llegar a tener sentimientos de inseguridad, baja autoestima, ocultan sus necesidades a través de esta red, situaciones de molestia o enfado, esto lo hacen por el temor al rechazo de los demás. Se puede observar que esto causa en muchos cibernautas que llegan a ser víctimas del cyberbullying por lo mismo que están muy pendientes a la red social Facebook.

Andreassen (2013) la adicción sin sustancias son similares a las con sustancias es o ello que no dice los siguientes riesgos se podrían dar: exceso uso del tiempo de conectado, Deseo descontrolado para utilizar la red social Facebook, utiliza como medio de refugio ante los problemas familiares, personales y laborales, falta de control por intentar de disminuir las horas de conexión ante la red, ansiedad e inquietud por la necesidad de utilizar la red social Facebook más aún si se lo prohíben y abandono o descuido de sus actividades laboral, familiar y escolar.

Señales de alerta sobre la adicción a la red social facebook

Echeburúa y Corral (2010, p.20,21) nos dice que las principales señales de alarma importante que se puede evidenciar en la adicción a la red Facebook las siguiente:

- k) Privarse sus horas de sueño, de manera que ocupa su tiempo estar conectado a las redes sociales.
- l) Descuidar sus actividades cotidianas, aspecto familiar, escolar y salud, por estar pendiente a su Facebook
- m) Tener constantes acusaciones de alguien cercano, por el uso frecuente de entrar a Facebook.
- n) Pensar constantemente en Facebook, llegando a no se estar conectado y sentirse irritado por que la conexión esta lenta o falla.
- o) Mentir o llegar a ocultar sobre el tiempo verdadero en el que está conectado.
- p) Desconectarse del mundo de su entorno social con el cual pasa tiempo de y descuido en su rendimiento escolar.

- q) Engañar o esconder del tiempo real de conexión cuando entra a su Facebook.
- r) Aislarse de las personas, mostrarse irritable y bajar el rendimiento escolar.
- s) Sensación de angustia al desconectarse de Facebook.
- t) Conexión desmedida al conectarse a la red Facebook.

Factores en la adicción a la red social facebook

Escurra y Salas (2014.p.22-23) los adolescentes forman parte del grupo de riesgo ya que buscan tener sensaciones nuevas y son más vulnerables, definen tres factores:

- d) Obsesión a la red social Facebook: Es el compromiso mental por pensar, constantemente y fantasear. Llegando a tener preocupación y ansiedad por el exceso a la red.

- e) Descontrol personal de la red social Facebook: Se da en la preocupación por la falta de control, por los descuidos de estudios y tareas.
- f) Uso excesivo de la red social Facebook: Se manifiesta por las dificultades de poder controlar el uso excesivo y la falta control de tiempo en las redes sociales.

La red social Facebook

Facebook fue elaborado en el año 2004 por Marck Zuckerberg, fundado por Eduardo, Chris, Dustin y Marck. La red social Facebook estuvo elaborado para los estudiantes de Harvard. La finalidad era que los estudiantes pudieran comunicarse entre ellos y poder relacionarse virtualmente.

Para Ricaurte (2008, p.35) facebook tiene la facilidad y manejo de hacer la comunicación más interesante a través de los recursos de; audios, videos, fotos, mensajes, compartir cosas de intereses o no, etiquetar fotos, esto hace que la comunicación sea más fluida con los usuarios. Teniendo a demás como fuente de uso los emoticones. Es por ello que muchos adolescentes utilizan el portal Facebook.

McClard y Anderson (2008, p.51) facebook tiene como finalidad poder comunicarse con otro usuario de manera virtual, el porte que tiene esta red es muy beneficiosa ya que es muy rápida de poder contactar y comunicarse con el contacto que se está buscando.

Aportes de la red social Facebook

La red social Facebook tiene mucha popularidad hoy en día, teniendo un gran uso de conexión, el 83% usa las redes sociales de manera general don se encuentra (WhatsApp, Instagram, Twitter, entre otras) y 85 % usa Facebook, Flores, Moran y Rodríguez (2009, p.25).

Ipsos citado por Álvarez y Tang (2012, p.2-4) hizo una investigación en Lima, acerca de las redes sociales; en Perú el 71% hace uso de las rede sociales. En el 2013 por Ipsos, dice que el incrementó de usuarios había subido a 84% el uso de redes sociales, así mismo que la red más usada era Facebook había tenido un 98%, lo cual en este estudio se dio a conocer que el incremento de Facebook que había tenido en algunos años atrás y que las edades en la cuales utilizan más son de 16 a 24 años.

El diario el comercio realizó una encuesta realizada por la ONG en Lima Sur, en mayo del 2011 donde los resultados fueron que el

54% de adolescentes ingresa a internet a conectarse a la red social Facebook, dónde nos hace referencia que Perú cuenta con 12 400 000 de usuarios en las cuales el 45% mujeres y el 53% hombres con edad de 18 años en adelante. Así mismo nos dice que el Perú se encuentra en la posición 24 de los diferentes países, en conectarse y usar facebook, (Owloo, 2013).

Enganche de la red social Facebook

Facebook es una red donde da a los usuarios el comunicarse de manera virtual, teniendo como beneficios poder compartir cosas de intereses, conocimientos y actividad de su vida cotidiana. Se da a conocer esta plata forma virtual, el campo educativo permitiendo que se de en; los alumnos, profesores y otros personales de la institución. Es por ello por lo que trae como ventaja; lugar de comunicación, marketing, comunicación entre profesores, anuncios a los alumnos y llegando a desarrollar, aprendizajes significativos en forma social Chunga (2014, p.40).

Para Pérez (2013, p.23) nos dice que la red social Facebook, permite al adolescente a poder enterarse de los hechos recientes estando actualizados de las actividades de los otros usuarios cuando suben fotos, videos, ubicación de donde están, cambian sus estados, cambian foto de perfil, publicando la mayoría de su rutina diaria. Es así como mediante la red Facebook están informados de las cosas que el otro usuario hace, de forma muy rápida y sencilla.

Dentro de la red social Facebook es muy sencillo ya que permite obtener amistades, relaciones virtuales, un perfil falso y entre otras. Teniendo la ventaja en estar en anonimatos para que así se puedan comunicar o establecer algo con el otro usuario ya que en presencia física no pueden llegar a entablar. Muchos de estos adolescentes se les resulta más fácil tener este tipo de red ya que no tienen un contacto directo y no tienen el miedo al rechazo. Ortiz (2004, p.5).

Manejo de la red social Facebook

Gonzales, Merino y Cano (2009, p.16) la red social Facebook, es utilizada con frecuencia. Ya que es una plataforma virtual donde permite a los usuarios, poder comunicarse de manera consecutiva, compartir cosas que nos gusten y guardar una relación positiva con el contacto que hay dentro de esta red.

Existe diferentes tipos de redes sociales, una de ellas es Facebook, ya que es un sistema donde nos permite poder crear un perfil, pudiendo a colocar imágenes, videos e interactuar con diferentes personas, Cabrera y Muñoz (2010, p.4).

Gallego (2010, p.20) la red social Facebook es el poder comunicarse de manera virtual a través de esta red, pudiendo a demás crear su propio perfil, compartir fotos o información de interés Se puede utilizar en todos los contextos desde hacer publicidad, laboral o contactarse con un amigo entre otras.

Según Castañeda (2010, p.2) la red social Facebook es donde, los adolescentes se pueden relacionar entre otros y obtener tener comunicación con contactos de diferentes países. Ya que es una identidad en red virtual.

Boyd y Ellison (2008, p.27) nos dice que la red social Facebook, es una fuente de comunicación en la que los adolescentes tienen como beneficio poder crear un perfil propio, dentro de ella teniendo información personal, agregar amistades de su vida real o también a agregar usuarios nuevos y compartir cosas de intereses o como no.

Servicios que brinda la red social Facebook

La red social Facebook trae servicios las cuales son las siguiente, Grupo Publipain (2012, p.6-7):

Solicitud de amistad: En la cual permite que se agreguen a los contactos que en algún momento en la cual ya no se tenía información alguna, además poder añadir a nuestras amistades, familiares y entre otros usuarios.

Diseñar paginas o grupos: Es donde se busca juntar usuarios con intereses comunes, donde le permita estructurar actividades, compartir y opiniones a través de mensajes

Muro: El perfil de cada usuario es donde a través del muro se puede colocar fotos, videos para que lo puedan visualizar, las amistades que puedan ver tendrán lo opción de poder comentar y presionar me gusta.

Fotos: Las personas pueden subir fotos en su muro y tiene la opción de poderlas etiquetar si aparecen en la foto.

Juegos: Brinda actividades lúdicas teniendo pruebas de habilidades, juegos de rol, trivias entre otras.

Desventaja de la red social Facebook

Para González, Merino, y Cano (2009, p.12) la desventaja que se da en la red social Facebook en la gran mayoría de adolescentes es porque trae consigo que el adolescente agregue a gente desconocidas, crearse perfil falso con tal de permanecer en una vida virtual, llegando a que obtén por mentir, insultar, amenazar, exponer su vida privada y alterando su identidad, con tal de estar en un mundo virtual.

Teoría de la de la terapia racional emotiva conductual

Albert Ellis uno de los principales psicoanalistas dio importante aporte al paradigma cognitivo -conductual, creó en 1956 la teoría terapia racional emotiva conductual TRE, donde nos explica que los pensamientos, sentimientos y conductas actúan de forma integrada en el individuo donde nos dice que la perturbación emocional proviene, no de los hechos en sí, si no que la evaluación que hacemos de esos hechos, lo estamos percibiendo. Dentro de esta teoría del TRE es llamado ABC de las emociones se dan, los acontecimientos activadores son A, Emoción e conducta C. Las creencias B. Las creencias B sobre A explican la respuesta siendo B el mediador entre A y Exponiendo los componentes del cognitivo-conductual.

1.3 DESCRIPCIÓN GENERAL

1.3.1 FICHA TÉCNICA

Título original: Escala de Adicción a la red social Facebook (RF27)

Autora: Cristel Fiorella Rios Motta

Administración: Individual o grupal

Tiempo de aplicación: 10 a 15 minutos

Número de Ítems: 20

Aplicación: Estudiantes de secundaria de 14 a 17 años

Significación: Evalúa tres dimensiones: Cognitiva, Afectiva y Conductual.

Confiabilidad: 0.872 Alfa de Cronbach y 0.880

1.4 Definición del constructo

1.4.1 Definición Conceptual

La adicción a la red social Facebook es el comportamiento repetitivo que otorga placer cuando se interactúa vía virtual

empleando el portal Facebook. El desencadenante a una adicción donde una persona desea complacerse realizando esta actividad aun sabiendo que aparentemente es inofensivo la conducta, donde puede llegar a hacer indispensable para su vida.

1.4.2 Definición Operacional

Se obtiene a partir de los puntajes obtenidos en la Escala de adicción a la red social facebook Rios (RF27).

1.5 Áreas o dimensiones del constructo

Dimensiones del constructo

COGNITIVA: Cuando la persona está pensando en que su vida real, se va a convertir en su vida virtual puede llegar a causar consecuencias sociales, psicológicas y físicas.

AFECTIVA: Las personas adictas a esta red sienten satisfacción al ver los perfiles de sus amigos o familiares, ser etiquetados o al subir una foto comenten con frases bonitas. Pero cuando la persona el grado de satisfacción y placer que encuentra para conectarse de manera frecuente esta red.

CONDUCTUAL: Se refiere a la conducta y la intención del uso excesivo, del tiempo de conexión donde la persona llega a desesperarse porque cada día necesita estar más tiempo conectado de 3 a más horas, perdiendo el control de su vida cotidiana como; horas de sueño, horas de estudio y horas de clases.

1.5 Población objetivo

El presente instrumento está dirigido para los adolescentes de ambos sexos con edades de 14 a 17 años, que se encuentren cursando en el nivel secundaria de 3° a 5° años, que residan en el Distrito de Comas y cuenten con un nivel cultural promedio para comprender las instrucciones y enunciados de la prueba psicológica.

1.6 Campo de aplicación

La escala de adicción a la red social Facebook ha sido diseñada para poder identificar los niveles de adicción además pudiendo contar con la prevención, es por ello por lo que se puede aplicar en el ámbito educativo y clínico.

1.7 Materiales de la Prueba

El presente test psicológico consta de los siguientes materiales:

1.7.1. Manual de aplicación

Encontraremos mucha información importante y necesaria para la administración, calificación e interpretación.

1.7.2. Hoja de respuestas

En la hoja de respuesta es muy fácil para que el examinador y el evaluado puedan comprenderlo ya que cuenta de casilleros donde se tiene que marcar con una “x” en las columnas enumeradas del 1 al 4 que representan las alternativas de respuesta desde “Nunca” hasta “Siempre”.

1.8 Reactivos de la prueba psicológica

Esta escala consta de 20 ítems distribuidos en 3 dimensiones que a continuación se detallarán:

DIMENSIÓN I: *Cognitiva* comprende de 10 ítems

DIMENSIÓN II: *Afectiva* presenta 10 ítems

DIMENSIÓN III: *Conductual* incluye 5 ítems

Dimensiones	Ítems
Cognitiva	1,2,3,4,5,6,7,8,9 y 10
Afectiva	11,12,13,14 y 15
Conductual	16,17,18,19 y 20

II. NORMAS DE LA PRUEBA

2. Instrucciones para su administración

Para la administración de la prueba, el evaluador puede leer en voz alta las instrucciones o los mismos encuestados pueden hacerlo y cualquier duda preguntar a la persona a cargo. Así mismo es importante explicar el objetivo de la prueba de manera clara y concisa, también la forma como ha de responder a cada uno de los enunciados, explicando las alternativas de respuesta y ejemplificándolo de ser necesario. Para finalizar, es necesario resolver cualquier duda del encuestado y motivarlo a que responda todos los ítems sin excepción de la manera más verás, puesto que de ello dependerá la interpretación correspondiente.

2.1. Instrucciones para los examinados

En la hoja de respuestas, el examinado cuenta con las instrucciones necesarios para responder de manera adecuada a cada uno de los enunciados. En dichas instrucciones, se pide al examinado que lea cada frase y conteste de acuerdo a cómo piensa, siente y actúa respecto a su conexión con su pareja. Para lo cual, debe marcar con un aspa (X) en el cuadro del número que considere es el más conveniente según su caso, siendo las alternativas de respuesta: “Siempre”, “Casi Siempre”, “Nunca”, “Casi Nunca”. De igual modo, se le indica que si se equivoca deberá borrar primero la alternativa que marcó y luego trazar con un aspa la nueva respuesta.

Instrucciones para su calificación

Una vez finalizada la prueba, se verifica que todos los ítems hayan sido contestados, para proseguir con su calificación. Las respuestas se califican del 1 al 4. Para ello, se realiza la sumatoria de las alternativas de respuesta asignadas a los ítems correspondientes a cada dimensión. Al obtener los puntajes respectivos por dimensiones, se ubica cada uno de ellos en la categoría correspondiente según baremos por dimensión, según la escala de adicción a la red social facebook.

Actitudes frente al consumo de drogas					Niveles
Percentiles	Cognitiva	Conductual	Afectiva	TOTAL	
5	12.00	10.00	6.00	33.00	Bajo
10	13.00	10.00	7.00	35.00	
15	14.00	10.00	8.00	37.00	
20	15.00	10.00	9.00	39.00	
25	16.00	11.00	9.00	40.00	
30	17.00	11.00	10.00	41.00	Medio
35	18.00	12.00	10.00	42.00	
40	19.00	12.00	11.00	42.00	
45	19.00	13.00	11.00	43.00	
50	20.00	14.00	11.00	44.00	
55	21.00	14.00	12.00	45.00	
60	22.00	15.00	12.00	46.00	
65	23.00	15.00	13.00	48.00	
70	24.00	15.00	13.00	49.00	
75	25.00	15.00	14.00	51.00	
80	26.00	16.00	15.00	54.85	
85	28.00	19.85	15.00	59.00	
90	31.00	20.00	17.00	63.00	
95	34.00	20.00	18.00	67.00	

2.2. Instrucciones para su puntuación

Todos los ítems de la escala de adicción a la red social facebook son puntuados del 1 al 4; es decir, conductas que realizan los adolescentes que van desde “Casi Siempre” hasta “Nunca” correspondientemente, siendo los puntajes más altos los que van a permitir medir las consecuencias del uso excesivo del teléfono

móvil en jóvenes universitarios. Para esto se ha utilizado como normas de puntuación, los percentiles de mínimo y máximo.

III. JUSTIFICACIÓN ESTADÍSTICA

Para llevar a cabo dicho análisis, se seleccionó 10 jueces expertos en el tema, que ostentaban el Título de Licenciado, Grado de Maestro o Doctor en la especialidad de Psicología Clínica, Educativa y Psicometría, a quienes se les entregó una solicitud pidiéndoles que acepten formar parte del panel de expertos para evaluar la prueba en mención. Asimismo, se les hizo entrega de una Hoja de Datos para cada juez (nombres y apellidos, grado académico, especialidad, correo y teléfonos), del marco teórico del

constructo, de una Cartilla de Instrucciones Generales, en donde se brindó información referida a los objetivos del instrumento, y del formato de validación de los reactivos para evaluar la pertinencia, claridad y relevancia de los mismos, como también brindar sugerencias y manifestar el porqué de sus objeciones. Una vez obtenidos los resultados de validación por criterio de jueces, se procedió a establecer el criterio de aceptación de cada reactivo para cada juez. Finalmente, se estableció el criterio de aceptación de cada reactivo para los jueces en su conjunto, obteniendo como resultado un Índice de Acuerdo promedio de 0.8 respecto al total de ítems.

3.1 Validez

El instrumento fue sometido a Validez de Contenido a través del método de Criterio de Jueces, para lo cual se utilizó la Prueba No Paramétrica Binomial, con el objetivo de conocer el Nivel de Significancia y el Índice de Acuerdo por jueces, empleando para ello, el Programa Estadístico para las Ciencias Sociales SPSS, versión 15. Tal como se mencionó anteriormente, se consultó a 10 psicólogos especialistas en el tema.

El resultado obtenido de este proceso, como se puede apreciar en la presente tabla, cuenta con validez de contenido, Se determinó la validez de contenido lo cual se dio mediante el método de V de Aiken, obtenidos por la validación de 10 jueces donde los ítems son mayores a 0.8.

3.2. Confiabilidad

La confiabilidad se obtuvo a través del método de Consistencia

Ítems	V de Aiken Pertinencia	V de Aiken Relevancia	V de Aiken Claridad	Suma de V de Aiken	Ítems	V de Aiken Pertinencia	V de Aiken Relevancia	V de Aiken Claridad	Suma de V de Aiken
1	1	1	1	1	21	1	1	1	1
2	1	1	0.8	0.9	22	0.9	0.9	0.9	0.9
3	1	0.9	1	0.9	23	1	1	1	1
4	1	1	1	1	24	1	1	1	1
5	1	1	1	1	25	0.9	0.9	0.9	0.9
6	1	1	1	1	26	0.9	0.9	0.9	0.9
7	1	1	0.9	0.9	27	1	1	1	1
8	0.9	0.9	0.8	0.8					
9	1	1	0.9	0.9					
10	1	1	1	1					
11	1	1	1	1					
12	1	1	1	1					
13	1	1	1	1					
14	1	1	1	1					
15	1	1	1	1					
16	1	1	1	1					
17	1	1	1	1					
18	0.9	1	0.9	0.9					
19	1	1	1	1					
20	1	1	1	1					

Interna, utilizando para ello, el coeficiente de Alfa de Cronbach Y Cronbach 0.872 y Omega 0.880 de McDonald por dimensiones, lo cual nos dice que si indica que si es mayor a 0.7, es aceptado donde nos dice que hay una adecuada fiabilidad

IV. NORMAS INTERPRETATIVAS

4.1. Interpretación de las Puntuaciones

Las puntuaciones obtenidas para cada dimensión pueden trasladarse a los respectivos Baremos para conocer la dimensión predominante y su nivel total de la escala de adicción a la red social facebook, según su puntaje directo.

Los adolescentes que se ubican en la categoría Alto, indica que mayor riesgo hacia una adicción a la red social facebook, ya que cognitivamente tienen pensamientos a favor del tema, conductualmente tienen la intención de llevar a cabo conductas adictivas frente a la actividad de manera frecuente, afectiva ya que

N° Total de ítems	Alfa de Cronbach	Omega de McDonald
20	0.872	0.880

muy a gusto y les satisface el poder entrar a la red social.

Por otra parte, los adolescentes que sitúan en la categoría media existen una tendencia no muy fuerte a la adicción a la red social facebook, debido a que sus creencias son ambivalentes, y pueden llegar a no sentirse tan a gusto con las ideas de poder conectarse por una cantidad excesiva.

Finalmente, los adolescentes que se ubican en la categoría Bajo son aquellos que difícilmente caerían a una adicción ante la red social facebook, las ideas y emociones que ellos tienen están muy arraigadas a que si se conectan de manera excesiva en esta red le causaría consecuencias a su vida.

V. REFERENCIAS

Abad, F., Garrido, J., Olea, J. y Ponsoda, V. (2006). Introducción a la Psicometría. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.

Aignerren A., Miguel (2012), Investigación cuantitativa en Ciencias sociales. Procesamiento y análisis de los datos. Medellín: Universidad de Antioquía.

Aignerren A., Miguel (2012), Investigación cuantitativa en Ciencias sociales. Procesamiento y análisis de los datos. Medellín: Universidad de Antioquía.

Aiken, L. (2003) Test Psicológicos y Evaluación (11.a ed.) México: Pearson Educación

Ajzen, I. & Fishbein, M. (1980). Understand attitudes and predicting social behavior. New Yersey: Prentice Hall.

Ajzen, I. & Fishbein, M. (1980). Understand attitudes and predicting social behavior. New Yersey: Prentice Hall.

Alarcón, R. (1991). Métodos y diseños de investigación del comportamiento. Lima: UPCH (pp. 291 – 302) Abad, F., Garrido, J., Olea, J. y Ponsoda, V. (2006). Introducción a la Psicometría. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.

Alarcón, R. (1991). Métodos y diseños de investigación del comportamiento. Lima: UPCH (pp. 291 – 302)

Aliaga, J. (2006). Psicometría: Test Psicométricos, Confiabilidad y Validez, concepto de psicometría (pp.86 – 98).

Allport, G. W. (1935). Attitudes. En C. Murchison (Ed.), Handbook of Social Psychology (pp. 798-884). Worcester,

- MA: Clark University Press. Bandura, A. (1977). *Social learning theory*. Englewood Cliffs, N. J.: Prentice Hall.
- Almansa, A., Fonseca, O., y Castillo. (2013). Estudio comparativo de Facebook entre Colombia y España. *Comunicar* 20 (40), 127-135.
- American Psychiatric Association (APA). (2013). *Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales DSM- V*. Barcelona: Masson.
- Andreassen, C. S. (2013). 6 señales de la adicción a las redes sociales. *Bienestar 180: El sitio que mejora tus hábitos de vida*.
- Andreassen, C., Torsheim, T., Brunborg, G. y Pallesen, S. (2012). Development of a Facebook Addiction Scale. *Psychological Reports*, 110(2) 501-517.
- Basteiro, J., Robles, A., Juarros, J. y Pedrosa, I. (2013). Adicción a las redes sociales: Creación y validación de un instrumento de medida. Austria, España. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/258934148_Adiccion_a_las_redes_sociales_creacion_y_validacion_de_un_instrumento_de_medida_Social_networks_addiction_development_and_validation_ofanassessment_instrument
- Basteiro, J., Robles, A., Juarros, J. y Pedrosa, I. (2013). Adicción a las redes sociales: Creación y validación de un instrumento de medida. Austria, España.
- Becoña, E. (2006). *Adicción a nuevas tecnologías*. Vigo: Nova Galicia Edición
- Bernal, A. (2010). *Metodología de la Investigación*. Tercera edición. Pearson. Educación: Colombia
- Boyd, D. (2008). Sitios de redes sociales: definición, historia y beca. *Revista de comunicación mediada por computadora*. 7 (82), 210-230.
- Boyd, M. y Ellison, B. (2008). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer Mediated Communication*, 13, 210 – 230
- Cabrera, E. y Muñoz, S. (2010). *Aplicación práctica de la web social de la Universidad del Azuay* (Tesis de Licenciatura). Universidad del 40 Azuay, Ecuador. Recuperado de: <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/2670/1/07901.pdf>

- Carasco, Dávila (2007). Adicción a Internet. Comunicación presentada en: 8° Congreso Virtual de Psiquiatría. Interpsiquis. México: Intersalud.
- Carlson, R. (2010). Aprendizaje con redes sociales. Tejidos educativos para nuevos entornos. Bogotá: Edición de la U.
- Castañeda, L. (2010). Aprendizaje con redes sociales. Tejidos educativos para nuevos entornos. Bogotá: Ediciones de la U.
- Chóliz, M. y Marco, C. (2012). Adicción a Internet y a Redes Sociales. Tratamiento psicológico. Madrid: Alianza
- Chunga, A. (2017). Propiedades psicométricas de una Escala de Adicción a las redes sociales en alumnos de las Instituciones Educativas de la Unión. Piura-Perú
- Cía., A. (2013) Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013): Un primer paso hacia la inclusión de las Adicciones Conductuales en las clasificaciones categoriales vigentes. Santo Domingo, República Dominicana.
- ComScore. (2012). Latinoamérica Es La Región Más Involucrada En Redes Sociales a Nivel Global.
- Corral, Y. (2009). Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación para la recolección de datos. Revista de ciencias de la educación. Segunda etapa. Año 2009. Vol. 119, N° 33. Valencia, enero-junio. Recuperado de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/n33/art12.pdf>
- Cuyún (2013) Adicción a las redes sociales en jóvenes (Estudio realizado con jóvenes de 14 a 16 años del colegio.
- Cuyún (2013) Adicción a las redes sociales en jóvenes. Tesis inédita para la obtención del grado académico de Licenciado. Universidad Rafael Landívar. Guatemala. <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/42/Cuyun-Maria.pdf>
- Diario Gestión (2016). Las cifras de Facebook en Perú: ¿cómo y cuántos somos en la famosa red social? Recuperado de: <http://gestion.pe/tecnologia/cifrasfacebook-peru-como-y-cuantos-somos-famosa-red-social-2175035>
- Díaz, M. (2015). Importancia de las redes sociales en la educación. Recuperado de: <http://medicinapreventivavn.blogspot.com/2015/08/>

importancia-de-las-redes-sociales-en-la.html 2016, 5 de diciembre

Echeburúa, E y Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, España. 22(2), 91-96.

Erikson, E. (1992). *Identidad, Juventud y crisis*. Madrid: Taurus

Escurra, M y Salas, E. (2014). Construcción y validación del Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS). Lima, Perú. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007>

Escurra, M, Salas, E. (2014). Uso de redes sociales entre estudiantes universitarios Limeños. *Revista de Peruana de Psicología y Trabajo social*, 3(1), 75 – 90

Flores, J., Morán, J., y Rodríguez, J. (2009). Las redes sociales. Universidad San Martín de Porres, p1-15, Recuperado de http://mc142.uib.es:8080/rid%3D1HY8TVCCBB-15599LW1S6Z/redes_sociales.pdf

Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia UNICEF (2011). *La adolescencia: una época de oportunidades*. New York: UNICEF. Recuperado de: https://www.unicef.org/bolivia/UNICEF_-

[_Estado_Mundial_de_la_Infancia_2011_-_La_adolescencia_una_epoca_de_oportunidades.pdf](#)

Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia UNICEF (2011). *La adolescencia: una época de oportunidades*. New York: UNICEF.

Gallego, J. C. (2010). *Tecnologías de la Información y de la Comunicación. Técnicas básicas*. Madrid: Editorial

González, V. Merino, L. Cano, M (2009). *Las e-adicciones*. Edita Nexus Medica Editores S.L Barcelona España.

Grupo Publispain (2012) *Servicios de Facebook*. Recuperado el 31 de julio del 2015 de: http://www.publispain.com/facebook/facebook_servicios.html

Gutiérrez, D. (2008). *Adicciones no convencionales*. ADEMP, 81. Recuperado de http://www.ademp.com.ar/revistas/pdf_revistas/ademp81.pdf

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de investigación* (5ta ed.). México: Mc Graw Hill.

- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de investigación (5ta ed.). México: Mc Graw Hill.
- INEI. (2014). Población que utiliza internet incrementó frecuencia de uso. 2015, de Instituto Nacional de Estadística e Informática Recuperado de <http://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/poblacion-que-utiliza-internet-incrementofrecuencia-de-uso-8275/>.
- Ipsos Perú (2012). Perfil del usuario de redes sociales 2012: Lima y provincias.
- Ipsos Perú (2013). Perfil del internauta 2013: Lima y principales provincias
- Kline, P. (1993). A Handbook of Test Construction. New York: Methuen.
- León, O. y Montero, I. (2003). Métodos de investigación en Psicología y Educación. Madrid: McGraw-Hill. (p. 40-51)
- y García, V. (1990). El método experimental en la investigación psicológica. Barcelona: PPU. (p. 269-280)
- Luque, L. Aramburú, E. y Gómez, R. (2015) Escala de Adicción a Facebook. Propiedades Psicométricas en población universitaria. Facultad de Psicología - Universidades de Buenos Aires, Argentina. Recuperado de: <http://www.aacademica.org/000-015/938>
- Martínez, Hernández R. Fernández, C. (2014). Metodología de la Investigación. (6° ed.). México, D.F.: Mc Graw Hill.
- McClard y Anderson C. (2008). Digital 2.0. New York, USA. Editorial Avenue
- Ministerio de Educación (2018), ESCALE– Estadísticas de la Calidad Educativa. <http://escale.minedu.gob.pe/uueestadisticascolegios2018>
- Montero, I. y León, O. (2002). Clasificación y descripción de las metodologías de investigación en psicología. Revista Internacional de Psicología Clínica y de la Salud, 2 (pp. 507).
- Montoya, O. (2007). Aplicación del análisis factorial a la investigación de mercados. Caso de estudio. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/849/84903549.pdf>
- Muñiz, J (1996) Psicometría. Madrid.
- Muñiz, J. (1992). Teoría clásica de los test. Madrid: Pirámide.
- Ortiz, M (2012). Caracterización y Evaluación del uso desadaptativo de Internet en estudiantes universitarios.

- Owloo (2013). Medir, comparar y analizar datos relevantes de facebook por país.
- Pérez, A. (2013). Redes sociales y educación: una reflexión acerca de su uso didáctico y creativo. *Revista Creatividad y Sociedad*, 21, 1 - 23.
- Pérez, J. Chacón, S. y Moreno, R. (2000). Validez de constructo: El uso del análisis exploratorio-confirmatorio para obtener evidencia de validez. Universidad de Sevilla.
- Rodríguez, C. (2017). Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Trujillo. (Tesis para obtener el título profesional de licenciado en psicología). Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11369/sangay_lj.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rodríguez, R.P. (2017). Instituto nacional de la salud mental Honorio Delgado_Hideyo Nouguchi. Buena comunicación entre padres e hijos puede evitar dependencia a redes sociales. Perú.
- Ruíz, C. (s.f.). Confiabilidad. Recuperado el 10 de octubre del 2017, de <http://200.11.208.195/blogRedDocente/alexisduran/wpcontent/uploads/2015/11/CONFIABILIDAD.pdf>
- Salas, E. Y Ecurra, M. (2014). Uso de redes sociales entre estudiantes universitarios limeños. *Revista Peruana de Psicología y Trabajo Social*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2015). Metodología y Diseños en la Investigación Científica.
- Tam, J. Vera, G. y Oliveros, R (2008). Tipo métodos y estrategias de investigación
- Tamayo (1997). El Proceso de la Investigación científica. Editorial Limusa S.A. México.
- Tamez, P. (2012) Adicción a la Red Social de Facebook y su incidencia en el Rendimiento Académico de estudiantes de la Preparatoria 20 de la Universidad Autónoma Nuevo León (tesis de maestría) Universidad Autónoma de Nuevo León, Nuevo León, México. Recuperado de: <http://eprints.uanl.mx/3354/>

- UNICEF (2011). Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia. La adolescencia: una época de oportunidades. New York: UNICEF.
- Vilca, Q, Gonzales, y (2013). Propiedades psicométricas de la Escala de Riesgo de Adicción a las Redes Sociales. Universidad Peruana Unión.
- Vílchez, A. (2013). Las redes sociales en Trujillo. Recuperado de: <http://marketinnorte.com/wp/?p=244>
- Young, K. (1998). La relación entre la depresión y la adicción a Internet. *Ciberpsicología y comportamiento*, 1, 25-2

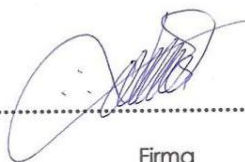
Anexo 8. Acta de aprobación de originalidad

	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR02.02 Versión : 09 Fecha : 27-02 -2019 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo, Barboza Zelada, Luis Alberto, docente de la Facultad de Humanidades y Escuela Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo (Lima Norte), revisor de la tesis titulada "Diseño de una escala de adicción a la red social facebook en estudiantes de secundaria de tres instituciones educativas públicas de Comas,2018" de la estudiante Cristel Fiorella Rios Motta constato que la investigación tiene un índice de similitud de 9% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos,31 de enero del 2019



Firma

Barboza Zelada, Luis Alberto

DNI: 07068974


Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Anexo9: Turnitin

https://ev.turnitin.com/app/carta/es/fs=6uu=10742930948&student_user=18io=10753479758&lang=es

feedback studio

Cristel Fiorella RIOS MOTTA | Tesis

 **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

“Diseño de una escala de adicción a la red social facebook en estudiantes de secundaria de tres instituciones educativas públicas de Comas, 2018”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTORA:
RIOS MOTTA, Cristel Fiorella

ASESORES:
Dr. BARBOZA ZELADA, Luis Alberto
Dr. CANDELA AYLLON, Victor Eduardo

Resumen de coincidencias X

9 %

1 Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante 8 % >


2 Entregado a UNIV DEL... Trabajo del estudiante <1 % >

3 Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante <1 % >

4 Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante <1 % >

Activar Windows

Anexo 10: Autorización de publicación en repositorio

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 86 de 4

Yo, Ortiz, Fiorella Rosa Matto
, identificado con DNI N° 76746229, egresado de la Escuela
 Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo, autorizo () No
 autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de
 investigación titulado
 " Uso de una escala de adicción a la
red social facebook en estudiantes de
secundaria de tres instituciones educativas
publicas de Caman, 2018
"; en el Repositorio Institucional de la UCV
 (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo
 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



 FIRMA

DNI: 76746229

FECHA: 04 de febrero del 2019

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Anexo 11: Formulario de autorización para la publicación de tesis



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: Rios Motta Cristel Fiorella
D.N.I. : 767462299
Domicilio : Av. Cerro de Pasco #1580
Teléfono : Móvil 946423477
E-mail : Cristelmotta1@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Humanidades
Escuela : Psicología
Carrera : Psicología
Título : Licenciada en Psicología

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado : _____

Mención : _____

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres: Rios Motta Cristel Fiorella

Título de la tesis: "Diseño de una escala de adicción a la red social facebook
en estudiantes de secundaria de tres instituciones
educativas públicas de Comas, 2018"

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN
ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha : 26/02/2019

Anexo 12: Autorización de la versión final



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR LA PRESENTE, EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL
ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA DE PSICOLOGÍA

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Ríos Motta, Crístel Fiorella

INFORME TITULADO:

“Diseño de una escala de adicción a la red social facebook en estudiantes de secundaria de
tres instituciones educativas públicas de Comas, 2018”

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciada en Psicología

SUSTENTADO EN FECHA: 27/02/2019

NOTA O MENCIÓN: 12




Rosario Quiroz, Fernando Joel
DNI 32999613
CPs.P 29721

*El presente documento tiene como único fin verificar que el informe del trabajo de investigación cumple con los estándares establecidos por el equipo de investigación de la EP de Psicología. Carece de validez para otro tipo de usos.

Versión:08/02/2019