



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Fehaciencia del gasto y su incidencia tributaria en las empresas distribuidoras
de productos de consumo masivo en el cercado de lima, 2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

Miranda Bahamondes Stacy Consuelo Katherine

ASESOR:

MG. Díaz Díaz Donato

LINEA DE INVESTIGACION:

Tributación

LIMA – PERÚ

2016

PAGINAS PRELIMINARES

Página del Jurado

.....

Presidente

.....

Secretario

.....

Vocal

Dedicatoria

La investigación está dedicada a mis padres Anssisi Katherine y Waldo Noel por su apoyo incondicional y ardua labor por mi desarrollo profesional y personal.

Agradecimiento

Mi sincero agradecimiento al Mg. Donato Diaz Diaz, quien gracias a sus conocimientos me oriento y apoyo para a culminar la investigación.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Miranda Bahamondes Stacy Consuelo Katherine, con DNI N° 48301169 , a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 12 de Noviembre del 2016.

Miranda Bahamondes Stacy Consuelo Katherine

DNI: 48301169

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento de las disposiciones vigentes contenidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, someto a su criterio y consideración la presente Tesis titulada: “Fehaciencia del gasto y su incidencia tributaria en las empresas distribuidoras de productos de consumo masivo en el cercado de lima, 2016”

La presente investigación fue desarrollada en base a la información conseguida mediante los conocimientos adquiridos durante los años de formación profesional aplicando la metodología de investigación propia para este tema, consultas bibliográficas que he realizado y consciente de las limitaciones a las que estoy expuesta en el desarrollo del mismo.

Este presente trabajo está conformado por siete capítulos y anexos. En el Capítulo I: Introducción s, en el Capítulo II: El Metodología, en el Capítulo III: Resultados, en el Capítulo IV: Discusión, en el Capítulo V: Conclusiones, en el Capítulo VI: Las Recomendaciones, en el Capítulo VII: Las Referencias Bibliográficas que se han citado en la presente Tesis y los Anexos: La Matriz de consistencia, la encuesta, La Validación del Instrumento y la Solicitud enviada a la Municipalidad Lima.

El objetivo fundamental de la presente tesis es comprobar si la Fehaciencia del gasto incide tributariamente en las empresas distribuidoras de productos de consumo masivo en el cercado de lima

Resumen

La investigación titulada “Fehaciencia del gasto y su incidencia tributaria en las empresas distribuidoras de productos de consumo masivo en el cercado de lima, 2016”, se realizó con el objetivo de Analizar de qué manera la fehaciencia del gasto tiene incidencia tributaria en las empresas distribuidoras de productos de consumo masivo en el cercado de lima, 2016 .

La presente investigación contiene información sobre autores que realizaron trabajos similares, Resoluciones del tribunal fiscal y a su vez se aplicaron teorías relacionadas a la investigación.

El diseño de investigación es no experimental transversal, la muestra fue establecida con 51 contadores de las empresas distribuidoras de las cuales se obtuvo una muestra de 48 empresas. La técnica de investigación que se empleó en la recopilación de datos fue la encuesta, mediante el cual se elaboró un cuestionario con preguntas cerradas, además se aplicó el juicio de expertos para la validación de instrumentos y para calcular la confiabilidad se desarrolló el alfa de Cronbach.

Sobre los resultados obtenidos se llegó a la conclusión que la fehaciencia del gasto tiene relación con la incidencia tributaria en las empresas Distribuidoras de consumo masivo en el cercado de Lima, 2016.

Abstract

The research titled "Feasibility of expenditure and its tax incidence in the companies that distribute mass consumer products in the fencing of Lima, 2016" was carried out with the objective of Analyzing how the reliability of the expenditure has a tax incidence on the distribution companies Of mass consumption products in the fencing of Lima, 2016.

The present investigation contains information on authors who performed similar works, Resolutions of the tax court and in turn applied theories related to the investigation.

The research design was non-experimental cross-sectional, the sample was established with 51 counters of the distribution companies from which a sample of 48 companies was obtained. The research technique that was used in the data collection was the survey, in which a questionnaire was developed with closed questions, in addition the expert judgment was applied for the validation of instruments and to calculate the reliability the Cronbach's alpha was developed .

On the results obtained it was concluded that the reliability of the expenditure is related to the tax incidence in the companies Distributors of mass consumption in the fencing of Lima, 2016.

INDICE

PÁGINAS PRELIMINARES

Página del jurado	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Declaratoria de autenticidad	vi
Presentación.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract	ix

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática.....	13
1.2 Trabajos Previos	14
1.3 Teorías relacionadas al tema	16
1.4 Formulación del problema	23
1.5 Justificación del estudio	23
1.6 Hipótesis	25
1.7 Objetivos	25

CAPÍTULO II: METODOLOGIA

2.1 Diseño de Investigación.....	27
2.2 Variables y operacionalización	28
2.3 Población y muestra.....	29
2.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos.....	30
2.5 Métodos de análisis de datos.....	32
2.6 Aspectos éticos	33

CAPITULO III. RESULTADOS

3.1 Analisis de Resultados	35
3.2 Validacion de Hipotesis	51

CAPÍTULO IV: DISCUSION

4.1 Discusion de los resultados	56
---------------------------------------	----

CAPÍTULO V:CONCLUSIONES

Conclusiones.....	61
-------------------	----

CAPÍTULO VI. RECOMENDACIONES

Recomendaciones	63
-----------------------	----

CAPÍTULO VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Referencias Bibliograficas	65
----------------------------------	----

ANEXOS