



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Diversificación de la oferta turística del distrito de Virú para la
creación de un producto turístico, Trujillo 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA:

Vásquez Rengifo, Iriana Katherine (ORCID: 0000-0001-8871-6553)

ASESORA:

Dra. Espinoza Rodríguez, Olenka Ana Catherine (ORCID: 0000-0003-3058-816X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

TRUJILLO – PERÚ

2020

Dedicatoria

Se lo dedico a mis amados hijos Samuel, Victoria y Josué por su comprensión, paciencia y amor que demuestran cada día, gracias por darme la oportunidad de ser mejor persona y ser así el ejemplo de esfuerzo y perseverancia.

A mi cómplice y amigo de vida Guillermo Guevara, porque a pesar de nuestras discusiones siempre estuvo cuando necesitaba su ayuda, por darme fortalezas para seguir adelante y creer en mí.

A mi amada madre Carmen Rosa Rengifo, por ser mi ejemplo para seguir adelante y superarme a mí misma sin importar las dificultades de la vida y por darme todo su amor.

Al Ing. Cesar Acuña por darme la oportunidad de cumplir con mi meta de vida le estaré eternamente agradecida.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme la bendición de cumplir mis sueños, a mis hermanas Claudia y Angella por apoyarme en el proceso.

Agradezco a mi suegra Maritza de todo corazón la oportunidad de apoyarme para poder seguir adelante mil gracias.

Agradezco a mi asesora la Dra. Olenka Espinoza y la Mg. Shirley Rodríguez Chamorro por el conocimiento brindado y ayudarme a desarrollarme profesionalmente

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	3
III. METODOLOGÍA.....	9
3.1 Tipo y Diseño de investigación:	9
3.2 Operacionalización de Variable:	9
3.3 Variables y Operacionalización	9
3.4 Población, muestra y muestreo	9
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad:	11
IV. RESULTADOS.....	13
V. DISCUSIONES.....	24
VI. CONCLUSIONES.....	26
VII. RECOMENDACIONES.....	27
VIII. PROPUESTA.....	28
ANEXOS.....	34

Resumen

El estudio tuvo como objetivo general analizar qué el distrito de Virú cuenta con la oferta turística diversificada por sus recursos turísticos, planta turística y accesibilidad y que en su conjunto permite crear un producto turístico para el año 2020.

La investigación fue de tipo aplicada, con diseño no experimental transversal descriptivo. Se trabajó con una población del de veintitrés mil sesenta pobladores, teniendo como muestra un total de ciento cinco personas utilizándose el cuestionario y la ficha de observación como instrumento de recolección de datos. Obteniendo como resultado que el distrito de Virú posee un total de cuatro recursos naturales y un recurso arqueológico además de recursos programados tradicionales. Finalmente se concluye que el distrito de Virú cuenta recursos representativos y con la planta turística adecuada, infraestructura y los servicios básicos que en conjunto crea servicios turísticos idóneos para la captación de turistas.

Palabras clave: Diversificación, oferta, producto, turístico.

Abstract

The study had as a general objective to analyze that the Virú district has a diversified tourist offer due to its tourist resources, tourist plant and accessibility and that, as a whole, it allows creating a tourist product by 2020.

The research was applied, with a descriptive, non-experimental cross-sectional design. We worked with a population of twenty-three thousand and sixty inhabitants, having as a sample a total of one hundred and five people using the questionnaire and the observation sheet as a data collection instrument. Obtaining as a result that the Virú district has a total of four natural resources and an archaeological resource in addition to traditional programmed resources. Finally, it is concluded that the Virú district has representative resources and an adequate tourist plant, infrastructure and basic services that together create ideal tourist services for attracting tourists.

Keywords: Diversification, offer, product, tourism.