



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Evaluación de la gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la panadería San Gabriel, Tarapoto, 2016”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PUBLICO

AUTORA:

Katherin Crisell García Ramírez

ASESOR:

Mg. Renán Bernalés Vásquez

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

PERÚ- 2018

Página del jurado.


Econ. J.N. Espinoza Dextre
CERSM N° 0165

MBA. David Nicolás Espinoza Dextre.

Presidente



MG. RENÁN BERNALES VÁSQUEZ

Mg. Renán Bernales Vásquez.

Secretario



COLEGIO DE CONTADORES PÚBLICOS DE
SAN MARTÍN


Mg. CPCC Sandra Ruiz Correa
MAT. 19 - 510

Mg. Sandra Ruiz Correa

Vocal

Dedicatoria

A mi madre, Tali Rosario Ramírez García,
a mi abuela Marina García Ramírez,
quienes confiaron en mí de todo corazón,
porque son el pilar fundamental de mi vida,
y me apoyaron moral y económicamente en
mi vida estudiantil. A mis seres queridos
que de cierta manera han contribuido al
desarrollo de este trabajo

Agradecimiento

A la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO para darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional. Reconociendo a muchos profesores de la universidad donde me fui entrenado, quienes fueron capaces de transmitir su sabio conocimiento a tiempo. A mi maestro Mg. Renán Bernalés Vásquez quien es nuestro guía en este tema.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Katherin Crisell García Ramírez, estudiante de Pregrado de la Escuela de Contabilidad, de la Universidad César Vallejo, identificada con DNI 74472828, con la tesis titulada “Evaluación de la gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la panadería San Gabriel, Tarapoto 2016”

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada, ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores) autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, julio de 2018.



Katherin Crisell García Ramírez

74472828

Presentación

Señores miembros del jurado calificador; cumpliendo con las disposiciones establecidas en el reglamento de grado y títulos de la Universidad César Vallejo; pongo a vuestra consideración la presente investigación titulada.

“Evaluación de la gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la Panadería San Gabriel, Tarapoto 2016” con la finalidad de optar el título de Contador Público en la Universidad César Vallejo – Filial Tarapoto.

El trabajo realizado tiene por finalidad, analizar la gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la Panadería San Gabriel, con el fin de determinar la influencia que tiene en la rentabilidad de la Empresa.

La investigación está dividida en siete capítulos:

I. INTRODUCCIÓN. Se considera la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y objetivos de la investigación.

II. MÉTODO. Se menciona el diseño de investigación; variables, operacionalización; población y muestra; técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad y métodos de análisis de datos.

III. RESULTADOS. En esta parte se menciona las consecuencias del procesamiento de la información.

IV. DISCUSIÓN. Se presenta el análisis y discusión de los resultados encontrados durante la tesis.

V. CONCLUSIONES. Se considera en enunciados cortos, teniendo en cuenta los objetivos planteados.

VI. RECOMENDACIONES. Se precisa en base a los hallazgos encontrados.

VII. REFERENCIAS. Se consigna todos los autores de la investigación.

Índice

Página del jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento	iv
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
Índice de tabla.....	ix
Resumen	xi
Abstract.....	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1. Realidad problemática	13
1.2. Trabajos previos	16
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	22
1.3.1. Gestión de inventarios	22
1.3.2. Rentabilidad.....	27
1.4. Formulación del problema	29
1.5. Justificación.....	30
1.6. Hipótesis.....	31
1.7. Objetivos	31
1.7.1. General	31
1.7.2. Específicos.....	32
II. MÉTODO	32
2.1. Diseño de investigación	32
2.2. Variables, operacionalización	33
2.3. Población y muestra.....	34
Población.....	34
Muestra.....	35
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	35
2.4.1. Técnicas e instrumentos.....	35
2.4.2. Validez y confiabilidad.....	36

2.5. Métodos de análisis de datos.....	36
2.6. Aspectos éticos	37
III. RESULTADOS	38
IV. DISCUSIÓN DEL RESULTADO	69
V. CONCLUSIONES	72
VI. RECOMENDACIONES	73
VII. REFERENCIAS	74

ANEXOS

Matriz de consistencia

Instrumentos de recolección de datos

Validación de instrumentos

Constancia de autorización donde se ejecutó la investigación.

Acta de aprobación de originalidad

Acta de aprobación de tesis

Autorización de publicación de tesis al repositorio

Carátula de la tesis visada

Índice de tabla

Tabla 1. Materia prima para la elaboración del pan.....	50
Tabla 2. Materiales energéticos.....	51
Tabla 3. Materiales, herramientas y equipos.....	51
Tabla 4. Deficiencias, causas y efectos en la gestión de inventarios de la empresa San Gabriel.....	55
Tabla 5. Costos por orden de pedido.....	57
Tabla 6. Demanda insatisfecha de pan.....	58
Tabla 7. Oportunidad de la gestión de inventario.....	59
Tabla 8. Rentabilidad sobre las ventas... ..	60
Tabla 9. Rentabilidad sobre los activos.....	61
Tabla 10. Rentabilidad sobre el patrimonio.....	62
Tabla 11. Determinación de la incidencia de la gestión de inventarios.....	64
Tabla 12. Determinación de la Renta sobre los activos.....	65
Tabla 13. Determinación de la Rentabilidad sobre el patrimonio.....	66

Índice de figuras

Figura 1 Procesos para la elaboración de pan danés.....	39
Figura 2 Procesos para la elaboración de biscochos.....	42
Figura 3 Organigrama de la empresa.....	45
Figura 4 Proceso de producción de pan.....	46
Figura 5 Flujo de proceso de producción del pan.....	47
Figura 6 Procesos de ventas.....	48
Figura 7 Costo de almacenamiento.....	56
Figura 8 Rentabilidad sobre las ventas de la empresa Panadería San Gabriel.....	60
Figura 9 Rentabilidad sobre los activos de la empresa Panadería San Gabriel...	61
Figura 10 Rentabilidad sobre el patrimonio de la empresa.....	62

Resumen

La presente investigación lleva como título “Evaluación de la gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la panadería San Gabriel, Tarapoto, 2016”, que ha sido desarrollada con el objetivo de analizar la gestión de inventarios y establecer su incidencia en la rentabilidad de la panadería San Gabriel, Tarapoto 2016. La obtención de datos fue posible gracias a los instrumentos utilizados, se aplicó una entrevista para evaluar y analizar la gestión de inventarios de almacén para la variable I. Luego se aplicó la lista de cotejo para identificar las deficiencias de la gestión de inventario y guía de análisis documental para la variable II, es decir, la recuperación de los estados financieros de la empresa. El diseño de la investigación es no experimental, con un nivel descriptivo. La investigación fue de gran importancia para la empresa misma y todas aquellas que tienen el mismo rubro de negocio. Pudo evaluar cuan eficiente es el manejo de los inventarios y qué beneficios trajo que permitió contribuir a empresas que están en el mismo rubro para atender y satisfacer las necesidades de la población que tiene contacto con la empresa ya que se les entregará productos de mejor calidad y así obtener mayores ingresos. La investigación presenta una metodología de cómo realizar una investigación descriptiva tomando como base la gestión de inventarios y rentabilidad. Se usó técnicas de recolección de datos como: cuestionarios de entrevistas, guía de observación directa y guía de análisis documental. Estos instrumentos sirvieron para poder validar la hipótesis de investigación y dar solución al problema planteado.

Palabras clave: Gestión, rentabilidad, ingresos.

Abstract

This research is titled "Evaluation of inventory management and its impact on the profitability of the Bakery San Gabriel, Tarapoto, 2016", which has been developed with the aim of analyzing the management of inventories and establish its impact on profitability from the San Gabriel bakery, Tarapoto 2016, the data collection was possible thanks to the instruments used, an interview was applied to evaluate and analyze the warehouse inventory management for variable I; then the checklist was applied to identify the deficiencies of inventory management and document analysis guide for variable II, that is, the recovery of the company's financial statements. The research design is non-experimental, with a descriptive level. The research was of great importance for the company itself and all those who have the same business category, could evaluate how efficient is the management of inventories and what benefits brought that allowed to contribute to companies that are in the same area to meet and satisfy the needs of the population that has contact with the company and that will be delivered better quality products and thus obtain higher income. The research presents a methodology of how to conduct a descriptive investigation based on the management of inventories and profitability. Data collection techniques were used, such as: interview questionnaires, direct observation guide and document analysis guide. These instruments served to validate the research hypothesis and solve the problem.

Keywords: Management, profitability, income.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

A nivel internacional, se discute la logística especializada para cada industria, lo que aumenta aún más la importancia de las existencias en el futuro, por lo que la gestión de inventarios se considera la fuerza motriz de las empresas. Es por eso que la gestión de inventarios en todo el mundo es una herramienta fundamental y esencial para mejorar el negocio. La gestión de inventario es el almacenamiento de los bienes entregados o enviados a los consumidores. Además, en algunos casos, el inventario personifica los métodos y todas las técnicas utilizadas por la empresa para garantizar el correcto funcionamiento de la empresa.

En el Perú se comenta que solo dos de cada diez empresas cuenta con gestión efectiva de inventarios o se encuentran iniciando este esquema de cambio, quien señaló que el Perú debe apuntar a transformarse en un país de empresas de clases mundial, lo cual involucra tener los niveles altos de gestión de inventarios. Administrar inteligentemente el inventario de productos es esencial para satisfacer las necesidades del cliente, además de entender el efecto sobre los márgenes de rentabilidad de la empresa. (Fuente Diario Gestión 9/12/2012)

A nivel de la región San Martín se ha podido conocer por los diferentes trabajos de investigación elaborados en la zona, que la gestión de inventarios es inadecuada y no se toma mucha importancia a este componente de la gestión logística por lo cual sin número de empresas no consiguen los niveles de ventas esperados, tampoco pueden optimizar los resultados de rentabilidad. Ya que estas empresas trabajan de forma empírica.

La empresa panadería San Gabriel es una empresa Sanmartinense que fue fundada en el año 2012 siendo su propietario la señora Ramírez Pinedo Guida Yracema, tiene como número de Ruc 20494128196 los niveles de ventas anuales son de S/ 98,883 cuenta con 15 trabajadores.

De la visita inicial a la empresa se pudo conocer cuáles son los problemas latentes concernientes con la gestión de inventarios y por lo tanto afectan a la rentabilidad de la empresa siendo los más importantes:

Respecto de los costos de almacenamiento, la empresa no realizó un estudio de los costos de almacenamiento, los mismos que afectan a los resultados de la empresa, ya que se cuenta con productos de escasa rotación o que no son manejados en los procesos productivos, pero siguen en el almacén de la empresa, generando gastos de almacenamiento, manutención de los productos, seguro, gastos financieros, todo esto afecta a la rentabilidad de la empresa.

En cuanto a la ruptura de stock la empresa no ha elaborado estudios exhaustivos de pérdidas generadas por no contar con el stock necesario que atienda la producción y solicitud de los clientes, habitualmente esta ruptura entre la demanda y la producción genera pérdidas de clientes.

No cuenta con control adecuado de productos deteriorados, tampoco se cuenta con reportes de pérdidas de productos, ni pérdidas y los desmedros de los mismos.

En cuanto a los costos de los pedidos la empresa no examina el costo de los productos adquiridos por la empresa, es decir, no se toma en cuenta el costo de transporte del pedido elaborado. Así mismo, no es considerado en los costos generados por el control y seguimiento de los pedidos realizados; los mismos que no son atendidos en su debido momento generan pérdidas en las ventas afectando la rentabilidad de la empresa.

En términos de demanda, los defectos se encontraron durante el examen físico, se observan en el momento de la demanda de los bienes por parte de los clientes y se ve afectado en la distribución de los productos, la sistematización y la reclasificación, porque no lo hace. No existen estándares que establezcan protocolos a seguir y que afecten a los clientes que tienen múltiples incomodidades que generan insatisfacción en ellos. Una gran cantidad de clientes desatendidos pierden ventas, reducen sus

ingresos y acortan la rentabilidad de la empresa. La empresa no realiza un estudio de demanda al administrar el inventario de la empresa, lo que crea problemas en la producción y afecta la rentabilidad de la empresa.

No cuenta con stock renovado de los productos efectivos en almacén, lo cual genera problemas al momento de efectuar las compras.

En cuanto a la oportunidad, hay una inadecuada clasificación de productos a comercializar, debido a la mala categorización de productos, porque el almacén no reúne las medidas apropiadas; lo cual produce desorganización. Inconveniente la ubicación de los productos, no cuentan con categorización actualizada, sobre stock de productos, producto sin rotación, se generan pérdidas por productos vencidos, reduce las entradas y la rentabilidad en la empresa.

Respecto a los plazos o plazos, no se respetan los plazos de entrega de los productos a los clientes, especialmente cuando se realiza la distribución a bodegas y centros de producción, provocando inconvenientes a los clientes. Que las acciones que tiene en la empresa no han renovado los informes de las existencias generadas que los clientes están perdiendo en

Respecto a los tiempos o plazos, no se cumple con los lapsos o plazos determinados para la entrega de los productos a los clientes sobre todo cuando se va hacer la distribución a las bodegas y centros productivos de abastos creando molestia a los clientes, esto debido a que los inventarios que se tiene en la empresa no cuentan con reportes renovados del stock generado que se desaprovechen clientes.

De otra parte, se pudo conocer que los inconvenientes sucedidos en le gestión de inventarios afecta la rentabilidad de la empresa la misma que se estima que se ha forjado una pérdida del 10% de las ventas anuales promedio, lo cual asciende a 12,300 nuevos soles

Los productos no rotan de acuerdo a lo esperando generándose problemas de ingresos alterando la rentabilidad de la empresa, los mismos que al ser perecible generan una pérdida mensual de S/ 600 entre panes, roscas, y otros.

Al no haber rotación los activos exigibles no generan efectivo formando problemas para el cumplimiento de los compromisos de la empresa pagándose las deudas con 10 días de atraso aproximadamente forjando problemas de obligación financieras de aproximadamente S/ 135 mensuales.

El problema de la gestión de inventario tiene influencia sobre las entradas de la empresa es por ello que se asume que las rentabilidades de la empresa respecto de las ventas han rebajado en un 15% respecto al año 2015, equivalente a S/ 18,000 aproximadamente.

Así mismo se ha podido notar que la rentabilidad de la empresa ha disminuido en el rendimiento de los activos y ventas de la empresa en un promedio del 25% aproximadamente lo que trae como consecuencia pérdidas para de la empresa.

A partir de la encuesta preliminar, esta investigación evaluó la gestión de las poblaciones y determinó su impacto en la rentabilidad de la panadería San Gabriel a fin de resolver el problema actual y optimizar los resultados económicos de la empresa.

1.2. Trabajos previos

A nivel internacional

Córdoba, G. (2016). En su trabajo de investigación titulado: *Propuesta de un sistema de gestión de inventarios de producto terminado para la empresa alimentos exquisitos de la ciudad de Palmira, valle del Cauca*, (Tesis de pregrado). Universidad Pontificia Bolivariana, Concluyó que:

- Gracias a la clasificación ABC, se ha identificado que los artículos 1, 2 y 6 impactan con un valor del 79.38% de los ingresos totales de la empresa de acuerdo con los datos históricos de ventas para los años 2013 y 2014.
- El desarrollo de la simulación de previsión para las posiciones que tienen el mayor impacto en los ingresos de la empresa ha permitido minimizar los pronósticos simples de suavización exponencial porque ofrece valores más cercanos a la demanda real.

Montenegro, R. (2011). En su trabajo de investigación titulado: *Diseño e implementación de un sistema de inventarios, aplicando simulación Montecarlo, en una empresa de Servicios Petroleros, Ecuador*. (Tesis de maestría). Concluyo que:

- El sistema de simulación es de gran ayuda cuando desea reproducir las características de un sistema real, lo que confirma la importancia del modelo de inventario que se ha realizado en este proyecto.
- El nivel de confianza en el cálculo de los tiempos de entrega depende, en gran medida, de la incertidumbre causada por la llegada o ausencia de materias primas en los almacenes de la empresa.

González, D. y Sánchez, G. (2010). En su trabajo de investigación titulado: *Diseño de un modelo de gestión de inventario para la empresa importadora de vinos y licores licores Global Wine and Spirits Ltda*. (Tesis de pregrado). Colombia. Concluyo que:

El modelo de inventario propuesto se ajusta de manera efectiva a la variabilidad de la demanda y brinda una oferta satisfactoria a los con un análisis de variación de la demanda y un nivel de servicio al cliente del 95%.

Cerón, M. y Ramón, P. (2014). En su trabajo de investigación titulado: *Gestión de inventarios y almacenes de la unidad de negocio hidropaute de la celec e.p. para el 2013*. (Tesis de pregrado). Ecuador. Concluyó que:

- En el proceso de recibir bienes adquiridos bajo los términos de un contrato, los tenderos son quienes colocan el pedido en el sistema, lo que no es correcto, ya que el área de compras debería hacerlo.
- El área de inventario de la unidad de negocios Hydropaute no cuenta con un manual que contenga los procedimientos que se aplicarán para el tratamiento de los artículos, lo que ha generado deficiencias en la administración del inventario.

A nivel nacional

Calderón, A. (2014). En su trabajo de investigación titulado: *Propuesta de mejora en la gestión de inventario para el almacén de insumos en una empresa de consumo masivo*. (Tesis pregrado). Concluyó que:

- El realizar la planificación de las compras sin ningún método o sistema y en base al criterio del jefe de logística, si bien es un método rápido para la ejecución de esta actividad, trae consigo la probabilidad de error. Por ello, la necesidad de implementar una propuesta de mejora en la gestión de inventarios.
- Contar con procedimientos, diagramas de flujo de subprocesos y una metodología para el adecuado pedido de insumos permite al personal involucrado en dicha actividad realizarlo de acuerdo a lo establecido por la empresa, además de tener el control y seguimiento del inventario.

Muñoz, V. (2013). En su trabajo de investigación titulado: *Propuesta de gestión de inventarios de materias primas para una empresa editora*. (Tesis de pregrado). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Concluyó que:

- La clasificación de la materia prima utilizando la herramienta de clasificación ABC nos permite saber qué elementos necesitan más control.

- A través de su revisión continua, fue posible que la empresa proporcionara un reemplazo adecuado de la materia prima antes de que se agotase el stock, lo que resultó en compras en los minoristas locales con pérdidas de aproximadamente S /. 1416 y S /. 9600
- El hecho de que el nuevo sistema de gestión de inventario haya permitido al editor lograr un ahorro anual de S /. 15,437

Vásquez, N. (2015). En su trabajo de investigación titulado: *Análisis y propuesta de mejora en la gestión de inventario y de almacenes en una empresa del sector gráfico*. (Tesis de magister). Concluyó que:

- Medir la demanda futura. - Con el uso de la herramienta de clasificación ABC, es posible saber qué productos deben recibir la más alta prioridad.
- Mediante el uso del modelo de gestión de inventario, se obtienen beneficios significativos, como la colocación de pedidos, la frecuencia y el tamaño del lote.
- Finalmente, se concluyó que con la propuesta de mejora desarrollada, generaron ahorros de S /. 133 355.28 del costo total en comparación con la política utilizada actualmente

Zavaleta W. (2014). En su trabajo de investigación titulado: *Diseño de un sistema de gestión de inventario y almacén para aumentar la eficiencia en la empresa Indra Perú S.A.* (Tesis de pregrado). Trujillo. Concluyó que:

Se logró realizar el diagnóstico del sistema logístico actual, donde se determinaron además, los indicadores de la gestión de inventarios y los costos logísticos que se incurrieron durante los 6 meses que conforman el periodo de estudio.

León, P. (2011). En su trabajo de investigación titulado: *La importancia que tiene la planificación y la gestión del inventario en la Distribuidora Representaciones y Servicios en General San Francisco SAC*, (Tesis de Postgrado). Universidad Privado del Norte. Concluyó que:

- Tener un proceso para vincular las diferentes funciones de uno de los dominios es esencial para tomar decisiones de manera más efectiva en caso de procesos innecesarios.
- La ausencia de control de almacén tiene un impacto negativo en la consistencia de los estados financieros ya que la empresa refleja la existencia de un acuerdo con la documentación, pero no como lo hace actualmente, con resultados que no son favorables a la empresa.

Misari, M. (2012). En su trabajo de investigación titulado: *El control interno de inventarios y la gestión en las empresas de fabricación de calzado en el distrito de Santa Anita*. (Tesis pregrado). Universidad San Martín de Porres. Concluyó que:

Las revisiones físicas periódicas permiten la actualización y rotación del inventario, la valoración de las existencias que no tienen demasiada producción y, por lo tanto, el establecimiento de campañas de marketing agresivas para evitar pérdidas en el negocio.

Flores, J. (2014). En su trabajo de investigación titulado: *La gestión logística y su influencia en la rentabilidad de las empresas especialistas en implementación de campamentos para el sector minero en Lima metropolitana*. (Tesis pregrado). Universidad San Martín de Porres. Concluyó que:

La gestión logística es un porcentaje razonable de las empresas que no entiende los procesos y las operaciones necesarias para proporcionar al consumidor el producto correcto, en la cantidad requerida y en las condiciones adecuadas, lo que tiene un impacto significativo en la rentabilidad financiera.

A nivel local

Canma, R. (2014). En su trabajo de investigación titulado: *Evaluación de la gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Agro & Comercio*

Mario SRL. Del distrito de morales año 2013". (Tesis de pregrado). Universidad cesar vallejo de la ciudad de Tarapoto. Concluyó que:

El impacto de la administración de inventarios en la rentabilidad no favoreció la expectativa de la empresa de no alcanzar los niveles esperados debido a los niveles de ventas más bajos.

Cárdenas, K. (2010). En su trabajo de investigación titulado: *Efectos de la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa de reparación Y fabricaciones metálicas, Inversiones y servicios generales Jorluc S.A.* (Tesis pregrado). Concluyó que:

Habiendo establecido las funciones de cada sector, especialmente la logística y en la práctica, no realizarlas por ningún motivo, el control interno ineficiente e ineficaz de las existencias es una amenaza para la empresas porque determina un costo no confiable, una mala inversión que a medio plazo puede tener importantes consecuencias para la empresa y así estancarse en el logro de los objetivos de la entidad.

Panduro, W. (2016). En su trabajo de investigación titulado: *Evaluación de la Gestión de Inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Leonardo Motors en la ciudad de Saposoa, año 2015.* (Tesis pregrado). Concluyó que:

- Las compras de la empresa dificultan para que se tenga una adecuada gestión de inventarios.
- La distribución de los productos no es la adecuada debido a que no se cuenta con la documentación actualizada
- Hay pérdidas de productos en los almacenes lo que afecta la rentabilidad de la empresa ya que se generan pérdidas.
- Las cantidades de productos en el almacén no coinciden con los inventarios físicos de la empresa.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Gestión de inventarios

Catacora (2007) manifestó:

Los inventarios representan activos que generan ingresos para varios tipos de empresas, incluso aquellos que tienen una actividad de procesamiento dedicada a ventas o mercadotecnia, también se pueden definir como los bienes que se venden gratis y en el caso de una empresa de fabricación a los productos terminados, en proceso, las materias primas que se incorporarán en la producción (p.148).

Millar (2000) manifestó:

El inventario es uno de los problemas contables más difíciles, tanto en teoría como en la práctica. Se puede definir como el registro de bienes tangibles mantenidos para la venta en el curso ordinario de los negocios o para la producción de bienes o servicios para su comercialización futura (materias primas, productos en proceso y productos terminados). También se define como un amortiguador entre dos procesos: oferta y demanda, donde el proceso de adquisición contribuye con los bienes al inventario, mientras que la demanda consume el mismo inventario (p. 580).

Catacora (2007) manifestó:

Para tener una buena administración de inventarios se debe tener claro que el inventario es la capacidad de almacenamiento la buena planificación, administración y control de todos los recursos disponibles y a si permite tener un adecuado manejo de los recursos disponible y anticipar la demanda real. Además se podría decir que el inventario es un síntoma de la forma en que se dirige el negocio y es necesario analizar los métodos directivos para discernir cuáles de ellos ocasionan la presencia de grandes inventarios (p.38).

"La gestión de inventario es una de las funciones más importantes de la gestión de operaciones, porque el inventario requiere una gran cantidad de recursos de capital" (**Schroeder, 1992, p.391**).

Rodríguez, Chávez, & Muñoz (2014) manifestaron:

Una buena gestión de inventario también tiene en cuenta la disponibilidad de materiales, la eficiencia de las entregas, los costos

involucrados en el inventario, la calidad y las relaciones con los proveedores. La conclusión es que la gestión de inventarios hace un buen uso de las relaciones con los proveedores porque puede proporcionar una ventaja competitiva, debido al rendimiento que puede derivarse de ella, para lograr los objetivos de gestión del proceso de producción, por lo que las relaciones con los proveedores compradores y proveedores. Debe desarrollarse sobre bases mutuamente ventajosas; por lo tanto, pueden terminar en una alianza estratégica que incluye el intercambio de información, reconocimiento de riesgos y recompensas durante un largo período de tiempo (p. 19).

Mora (2011), manifestó:

La implantación de una correcta gestión de inventarios , se encuentra en la utilidad que reportan los inventarios en almacén, referida a la cantidad de artículos necesarios para cubrir la demanda, ser oportunos teniendo los productos a tiempo, calidad del producto, buen precio y lugar deseado (p.33).

Bureau (2009) manifestó: “La gestión de inventarios comprende tres pasos que son los siguientes. Primero conocer cuánto es la cantidad que se va a tener en stock, segundo estimar en qué momento se harán los pedidos y tercero el volumen de inventario a solicitar” (p. 34).

Inventario

El inventario está relacionado con los bienes o artículos que la empresa debe comercializar con ellos, primero accediendo a la compra y venta o producción antes de la venta, en un período económico.

Nápoles (2009) manifestó: “Los inventarios son acumulaciones de materias primas, provisiones, componentes, trabajo en proceso y productos terminados que aparecen en numerosos puntos a lo largo del canal de producción y de logística de una empresa” (p.11).

Pierri (2009) manifestó:

Que es el conjunto de bienes y productos destinados a la producción y venta. El inventario generalmente forma parte de uno de los activos más

importantes de la empresa, ya que estos requieren de la inversión de gran cantidad de recursos para que la empresa funcione en óptimas condiciones (p.11).

Bureau (2009) manifestó: “Considera inventario a aquella cantidad de producto que se encuentra acumulada en un lugar determinado y en posición de ser vendida, distribuida o usada”

Técnicas de administración de inventarios

Moreno (2006) manifestó:

El inventario "minimiza la inversión, pero puede no ser capaz de satisfacer la demanda de obstrucción de las operaciones de la empresa". Los inventarios son un vínculo entre la producción y la venta de productos. El inventario de materias primas da flexibilidad a la empresa en sus compras, el inventario de productos terminados le permite a la organización una mayor elasticidad en la sistematización de su producción y comercialización. (P.56).

Controlar las existencias de manera efectiva es, como todas, ventajas y desventajas que pueden considerarse una ventaja:

- La empresa puede responder más rápidamente a las solicitudes de los clientes.
- Peligro de obsolescencia. Se puede observar que hay métodos de control de inventario:

Catacora (2007) manifestó: “características a tomar en cuenta en la gestión de inventarios” (p.25).

- **Costo de inventario**

Son los costos relacionados con el almacenamiento y mantenimiento del inventario durante un cierto período de tiempo. Dentro de ellos tenemos:

- **Costo de almacenamiento**

Se une a todos los costos relacionados con la propiedad de las acciones, tales como:

Costos financieros de las existencias

- Gastos de almacén.
- Seguro
- Deterioros, pérdidas y degradación de mercadería.

Depende de actividades del almacenamiento, esta agencia o no, o de que el proveedor almacena la mercancía en el régimen de almacenamiento o es propiedad del fabricante.

Para registrar esta complejidad, se incluye una correlación específica de los costos de almacenamiento, mantenimiento o propiedad en el caso más común.

- **Costo de pedido**

Catacora (2009) manifestó:

Los costos agrupados bajo este encabezado dependen del monto adquirido y exclusivamente relacionados con el hecho de lanzar el pedido. Sus componentes serían los siguientes: Los costos implícitos del pedido están relacionados con la producción, el costo de obtener "LUGAR" en el almacén receptor (movilización de bienes o transporte a otros sitios, por ejemplo), los costos de transporte exclusivamente relacionado con la factura del pedido) un "CURRIER" en el caso de un reemplazo urgente, por ejemplo), el costo de supervisión y monitoreo de la necesidad de iniciar un pedido, etc (p.59).

- **Costo de ruptura**

“Los costos de romper o deshacer existencias incluyen todos los costos debido a la falta de stock, estos costos no serán absorbidos por la producción en los procesos, pero irán directamente al estado de resultados” (**Catacora, 2009, p.38**).

Los criterios de evaluación para estos costos de ventilación son los siguientes:

Volumen de negocios reducido: la desintegración contable debido a la falta de referencias en un período determinado implica una disminución en los ingresos por ventas, porque el tipo de fecha de facturación difiere de la pérdida absoluta.

Aumento de los costos del servicio: esto incluye sanciones contractuales por demoras en el suministro, partes en el proceso de producción, flete falso, etc.

La evaluación de estos costos de rotura es compleja e inusual, solo ocurre si la empresa tiene un sistema de gestión de calidad efectivo, generalmente el gerente de inventario debe cumplir con estimaciones subjetivas o costos estándar. . En la literatura especializada, se estima entre 1% y 4% de la facturación, pero esto también es provisional.

- **Factores de inventarios**

Demanda

Tirado (2008) manifestó:

El comportamiento del inventario de un artículo está condicionado por la solicitud del artículo. Además, las características de la demanda tienen una influencia decisiva sobre la importancia relativa de los diferentes tipos de inventarios: el stock de seguridad de un artículo será mayor o menor dependiendo del grado de variabilidad de la demanda. La estacionalidad de las ventas dará lugar a la aparición de existencias estacionales, etc. (P.63).

Oportunidad

Es posible que estos costos provengan de una escasez externa cuando un cliente no puede recibir un pedido que resulta en una pila de pedidos pendientes, bajas ventas y una pérdida de prestigio comercial, o interna cuando un departamento de la organización tiene no hay materiales o

elementos que causen pérdidas de producción, retraso en las fechas de entrega.

Tiempo o plazo

Vermorel (2014) manifestó: “El tiempo de entrega o el período de espera es el período comprendido entre el lanzamiento de un pedido y su recepción” (p.19).

- El tiempo de espera se puede subdividir en cinco componentes diferentes:
- Tiempo utilizado en el trabajo administrativo relacionado con el lanzamiento del pedido.
- Tiempo de paso del pedido al proveedor.
- Tiempo utilizado por el proveedor.
- El tiempo de tránsito del pedido, que dependerá del tipo de transporte utilizado
- Tiempo transcurrido entre la recepción del pedido y su disponibilidad.

1.3.2. Rentabilidad

Apaza (2010) manifestó:

Que la rentabilidad es un coeficiente, que indica el total de bienes usados en la producción, comparando con el beneficio obtenido al final de un tiempo fijo. Así mismo la rentabilidad que obtenemos a final del año nos permite medir el rendimiento, por ende que si es superior, obtiene beneficios a lo largo de los años. (p.30).

Canahua (2012) manifestó:

Se le llama ganancias o pérdidas a la rentabilidad que se genera en un ciclo de producción, generalmente en el año de todos los costos incurridos para llevar a cabo actividades en la organización. La información obtenida y reflejada en los estados financieros proporcionará una visión general de la gestión de las políticas

comerciales y normales, estos registros contables se preparan al final del mes fiscal, es decir, al final del año (p.83).

- **Análisis de estados financieros**

Luna (2010) manifestó:

Lograr un mejor rendimiento es el objetivo de cualquier organización que busque el mejor valor. La gerencia con el estudio de la información, produce un índice para determinar donde se tiene mayor costo o costo excesivo y buscar de esta manera corregirlas para obtener una mayor rentabilidad (p.78).

- **Estado de resultados**

Rodríguez y Acanda (2010) manifestaron:

Las cuentas de pérdidas y ganancias nos informan los resultados mismo tiempo que sirve como punto de partida. Para el año siguiente, los estados financieros indica que el total de actividades significativas que aumentaron los costos o que cambiaron el capital y la riqueza de la empresa hacia un periodo anual. Así mismo el estado muestra todo los respuestas del año fiscal de la empresa para tomar una decisión futura para mejorar el desarrollo de la empresa, también muestra las ventas y gastos que ayudan a predecir si incurrimos en ellos. Los gastos excesivos pueden tener una idea de unidades monetarias a favor de la empresa (p.87).

- **Ratios financieros**

Apaza (2011) manifestó:

Los ratios financieros son fórmulas que nos permite determinar las relaciones que existe entre las ventas y compra. Lo cual estudia el balance general y la declaración de resultados para así conocer la forma económica que tiene actualmente la empresa (p.94).

- **Rentabilidad financiera**

Es aquella rentabilidad que relaciona el beneficio económico con los recursos necesarios para obtener ese lucro.

- **Ratio de rentabilidad del activo (ROA)**

Esta ratio permite medir el nivel de la empresa de conseguir utilidad haciendo un buen uso de sus recursos.

Fórmula:

$$(\text{Utilidad neta} / \text{Activos}) \times 100$$

- **Ratio de rentabilidad del patrimonio (ROE)**

Esta ratio permite medir la capacidad que tiene la empresa producir utilidad en base a sus activos.

Fórmula:

$$(\text{Utilidad neta} / \text{Patrimonio}) \times 100$$

- **Rentabilidad económica**

Mide la capacidad que tienen los activos de una empresa para generar beneficios, independientemente como fueron financiados.

- **Ratio de rentabilidad bruta sobre ventas**

Mide el resultado que obtiene la empresa en base a sus ventas.

Fórmula

$$(\text{Utilidad bruta} / \text{Ventas netas}) \times 100. \text{ (Apaza, 2011, p. 73).}$$

- **Ratio de rentabilidad operativa sobre ventas**

Mide el resultado que obtiene la empresa en base a sus ventas.

Fórmula

$$(\text{Utilidad operativa} / \text{Ventas netas}) \times 100. .$$

- **Ratio de rentabilidad neta sobre ventas**

Mide el resultado que obtiene la empresa en base a sus ventas.

Fórmula

$$(\text{Utilidad neta} / \text{Ventas netas}) \times 100$$

1.4. Formulación del problema

¿Cómo es la gestión de inventarios y cuál es su incidencia en la rentabilidad de la panadería San Gabriel, Tarapoto 2016?

1.5. Justificación

Justificación teórica

La investigación se basó en la aplicación de la teoría de gestión de inventario de **Catacora (2007)**. Para tener una perspectiva adecuada de la gestión de inventario, primero se debe enfatizar que el inventario representa la capacidad almacenada, es decir, la capacidad de anticipar la demanda real. Esto es consistente con lo que está sucediendo en las empresas de servicios donde la capacidad no se ha utilizado antes de la aplicación porque corren el riesgo de no tener el recurso una vez que se realiza la demanda y la rentabilidad. Según **Apaza (2010)** donde menciona que es un coeficiente que indica el total utilizado de los bienes utilizados en la producción en comparación con la ganancia obtenida al final de un tiempo fijo. La rentabilidad que obtenemos a final de año nos permite medir el rendimiento de la organización, lo que significa que si es superior, obtiene ganancias en comparación con los años históricos.

Justificación práctica

El tema seleccionado para la investigación fue de mucha importancia, porque a partir de los resultados observados se pudo evaluar y recomendar las acciones que debió tomar la empresa para mejorar la gestión de inventarios y mejorar la rentabilidad de la empresa.

Justificación por conveniencia

El presente proyecto se justificó porque se cuenta con el acceso a la información así como las facilidades otorgadas por al a empresa para poder realizar el proyecto y

contribuir con la solución de sus problemas generados por la deficiente gestión de inventarios y que permite mejorar la rentabilidad de la empresa.

Justificación social

La investigación fue de gran importancia para la empresa misma y todas aquellas que tienen el mismo rubro de negocio, pudo evaluar cuan eficiente es el manejo de los inventarios y que beneficios trajo.

Permitió contribuir a empresas que están en el mismo rubro para atender y satisfacer las necesidades de la población que tiene contacto con la empresa ya que se les entregara productos de mejor calidad.

Justificación metodológica

La investigación presenta una metodología de cómo realizar una investigación descriptiva tomando como base la gestión de inventarios y rentabilidad. Se usó técnicas de recolección de datos como: cuestionarios de entrevistas, guía de observación directa y guía de análisis documental. Estos instrumentos sirvieron para poder validar la hipótesis de investigación y dar solución al problema planteado.

1.6. Hipótesis

La gestión de inventarios es deficiente e incide desfavorablemente en la Rentabilidad de la panadería San Gabriel, Tarapoto 2016.

1.7. Objetivos

1.7.1. General

Analizar la gestión de inventarios y establecer su incidencia en la rentabilidad de la panadería San Gabriel Tarapoto 2016.

1.7.2. Específicos

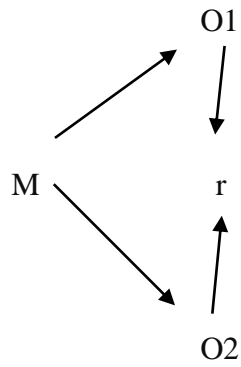
- Conocer la gestión de inventario de la empresa panadería San Gabriel Tarapoto 2016.
- Identificar las deficiencias, causas y efectos de la gestión de inventarios de la empresa panadería San Gabriel.
- Determinar la rentabilidad de la empresa de la empresa panadería San Gabriel Tarapoto 2016.
- Determinar la incidencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad de la panadería San Gabriel.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

La investigación tiene un diseño no experimental. Lo que se hizo en la investigación no experimental es observar los fenómenos tal como ocurren en su contexto natural y luego analizarlos (Hernández, 2010).

Para este tipo de diseño se presenta el siguiente esquema:



Donde:

M: Representa la empresa.

O1: variable independiente.

O2: variable dependiente.

r: incidencia.

2.2. Variables, operacionalización

Variable independiente: gestión de inventarios.

Variable dependiente: rentabilidad.

Cuadro de operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
	Para tener una	Es el proceso de			

Variable I Gestión de inventarios.	perspectiva apropiada sobre la administración de inventarios, primero, se debe tener claro que el inventario representa capacidad almacenada, es decir, la capacidad de anticiparse a la demanda real.	medir la capacidad almacenada de los inventarios a través de los indicadores de costo de inventario y factores de inventario.	Costo de inventario y Factores de inventario.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Costo de almacenamiento ▪ Costo de pedido ▪ Costo de ruptura de stock. ▪ Demanda ▪ Oportunidad ▪ Tiempo o plazo 	Nominal
Variable II Rentabilidad.	Es un coeficiente que indica el total de los bienes utilizados en la producción y relación con el beneficio obtenido al final de un período especificado. APAZA, M (2010).	Mediante el análisis de indicadores financieros se midió la rentabilidad de la empresa.	Rentabilidad económica y Rentabilidad financiera.	Rentabilidad bruta Rentabilidad neta de operación. Rentabilidad del activo. Rentabilidad del patrimonio.	Razón.

2.3. Población y muestra

Población

Está conformada por todas las áreas de la empresa, todos sus trabajadores, el acervo documentario de todas las operaciones que se realizan en la empresa Panadería San Gabriel.

Muestra

Representado por el gerente de la empresa, el administrador, 5 trabajadores del área de almacén, el acervo documentario concerniente a las operaciones de inventarios de la empresa.

Cargo	Cantidad
Gerente	1
Administrador	1
Responsable de almacén	1
Operario 1	1
Operario 2	1

2.4

Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

2.4.1. Técnicas e instrumentos

TÉCNICA	INSTRUMENTOS	ALCANCE	FUENTES / INFORMANTES
Fichajes	Fichas textuales y resumen.	Elaboración del marco teórico para realizar nuestros objetivos	Libros, Tesis, Internet.
Entrevista	Guía de entrevista	Conocer la gestión inventarios.	Gerente, administrador y trabajadores del área de almacén y producción.
Observación Directa	Lista de Cotejo	Identificar las causas, deficiencias de la gestión inventarios.	Área de almacén.
Análisis documental	Documental	Determinar la rentabilidad. Determinar la relación de la gestión financiera de corto plazo con la liquidez.	EEFF del periodo. Reportes, documentos varios

Tal como su denominación lo indica, son todos aquellos medios destinados a recoger información de la realidad circundante, pudiendo este ser la sociedad o la naturaleza, desde una balanza en las ciencias naturales, hasta un cuestionario u observación en las ciencias sociales. Estos instrumentos permiten al investigador recolectar datos os que luego serán tabulados, analizados e interpretados. Deben cumplir con los siguientes objetivos:

- Recoger la información que el investigador necesita.
- Establecer el grado de precisión a través de las preguntas que se formulan.
- Determinar el tipo de informantes.

2.4.2. Validez y confiabilidad

Validez

La validez del instrumento de medición, es el valor que nos indica, que un instrumento está midiendo lo que pretende medir. Es la congruencia entre el instrumento de medida y la propiedad medible. Se dice que el instrumento es válido, cuando mide realmente el indicador, es el grado de seguridad que debe tener un instrumento, que nos permitirá lograr resultados equivalentes o iguales en sucesivos procesos de recolección de datos y mediciones realizados por terceros.

Confiabilidad

Los instrumentos aplicados no tienen valoración numérica que permita pruebas estadísticas de confiabilidad.

Los instrumentos de recolección de datos estuvieron sujetos a la evaluación de expertos y/o profesionales de campo, contrastando el contenido de los instrumentos con el respectivo marco teórico. Así mismo fueron confirmados por sus respectivas firmas.

- Mg. Cesar Alfonso Diez Espinoza
- MBA. Jhon Bautista Fasabi
- Mg. Rosenda Milagros Saldaña Angulo.

2.5. Métodos de análisis de datos

En primer lugar se aplicó una entrevista para evaluar y analizar la gestión de inventarios de almacén; luego se aplicó la lista de cotejo para identificar las deficiencias de la gestión inventarios, luego se recogió información económica y financiera de la empresa para determinar la rentabilidad de la empresa para posteriormente relacionar la variable independiente con la dependiente para demostrar la validez de la hipótesis de investigación.

2.6. Aspectos éticos

En todo momento se mantiene la confidencialidad de la información así como el respeto a los derechos de autor aplicando el sistema APA para las citas y referencias bibliográficas.

III. RESULTADOS

3.1. Conocer la gestión de inventario de la empresa

En los últimos 30 años, la panadería ha dejado de ser un negocio artesanal transmitido de padres a hijos para convertirse en una actividad sometida a las leyes de la competencia y modificada por la incorporación de las nuevas tecnologías. Panadería es el negocio especializado en la producción y venta de diferentes tipos de pan, así como también de todo tipo de productos hechos en base a la harina y a los bollos de masa. Una panadería puede vender entonces, además de pan, galletas, masas finas, tortas, masa para pizzas, tartas y en algunos casos también comidas saladas.

Panadería San Gabriel es una empresa sanmartinense reconocida, dedicada a la producción y comercialización de panes en sus diferentes variedades, tamaños y formas, fue fundada en el año 2012 siendo propietario la Sra. Ramírez Pinedo Guida Yracema, con RUC 20494128196 cuenta con 6 años de presencia en el mercado. La empresa se dirige al público en general, y los clientes prefieren debido a que cuenta con una amplia variedad de productos y ofrece una atención, directa, amable y personalizada.

Misión

Somos una empresa líder en la panificación de productos caseros, comprometidos con la calidad e inocuidad a fin de satisfacer a nuestros consumidores, promoviendo la responsabilidad social y contribuyendo con el desarrollo sostenible, aumentando el valor de la empresa.

Visión

Ser una empresa altamente competitiva, innovadora y líder en productos de panadería y pastelería a nivel nacional e internacional.

Muchas empresas se ven en aprietos cuando no cuentan con un adecuado sistema de inventarios o gestión de inventario; así que tenerlo implica un esfuerzo mínimo, pero no tenerlo puede implicar un desastre y una gran pérdida en su utilidad. Es importante confrontar un inventario porque este nos proporciona información precisa de cuanto tenemos en nuestro almacén de acuerdo a ello podremos elaborar mejor los datos de costos para así poder definir cual estaría siendo las utilidad o ganancias netas de la empresa. Hay muchas empresas que no proporcionan información correctamente solo dan un aproximado de ello, lo cual no muestra una utilidad correcta o real. La Propuesta de Estrategias de gestión de Inventarios para optimizar la Producción y Rentabilidad de la PANADERIA SAN GABRIEL, es administrar de manera eficiente dicho proceso, para contar con una calidad y eficiencia de las actividades relacionadas con el control de inventarios de los suministros e insumos de la empresa.

Objetivos de la empresa

Comerciales.

Ofrecer a los habitantes de la zona, la posibilidad de poder adquirir productos de panadería frescos, sabrosos, higiénicos, con un costo competitivo, en un local confortable y cerca de sus viviendas, enfocado a las familias que viven en la zona de influencia delimitada.

Económicos

Nuestra empresa espera obtener utilidades de un 15% mensual del total de las ventas.

Sociales

Por medio de nuestros productos, generar total satisfacción y beneficios adicionales en la dieta alimenticia de las personas consumidoras, mediante la elaboración personalizada de productos sanos, con sabor casero, de alta calidad y a precios competitivos.

Objetivo de desarrollo de la organización

Contar con una cuadrilla de 7 personas, integrada por 2 Maestros panaderos, un ayudante de panadero, un hornero y una encargada/cajera, en la parte venta está un vendedor, un repartidor.

Personal operativo con experiencia en la elaboración de panes dulce y pasteles con sueldo base, según experiencia así como personal administrativo (cajera) con conocimientos básicos en computación y buena presentación con sueldo base.

Procesos para la elaboración de panes

3.1.1 Proceso de elaboración de panes danés

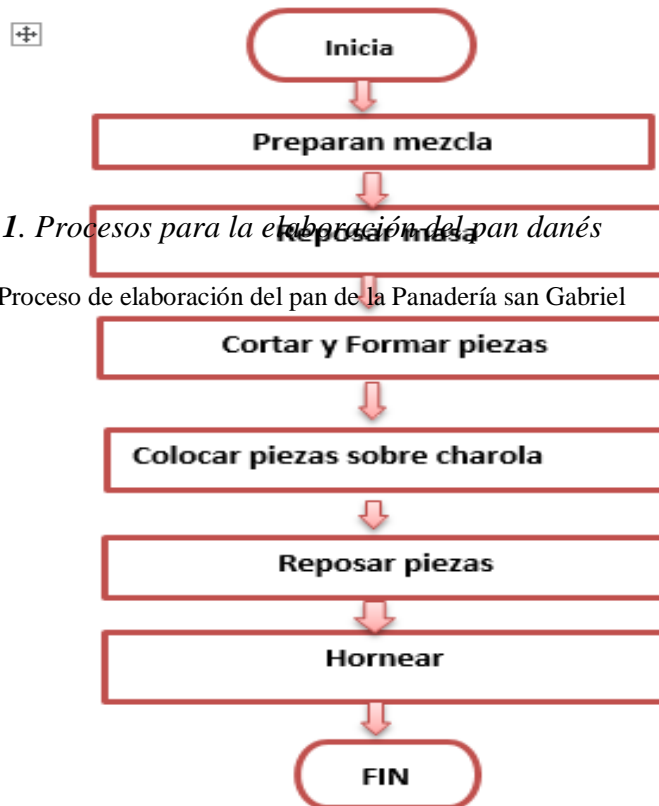


Figura 1. Procesos para la elaboración del pan danés

Fuente: Proceso de elaboración del pan de la Panadería san Gabriel

Figura 2. Procesos para la elaboración de bizcochos
Proceso de la elaboración del pan danés

Fuente: Proceso de elaboración empresa Panadería san Gabriel

El pan danés proviene de Dinamarca, como su nombre lo indica, y se trata de un pan en forma rectangular de color oscuro que es muy suave, es reconocible porque suele tener un aspecto de trenzado que lo caracteriza.

Ingredientes

- ✓ 500 gramos de harina de trigo.
- ✓ 80 gramos de azúcar blanca
- ✓ 20 gramos de levadura instantánea
- ✓ 2 huevos batidos
- ✓ 150 ml de agua
- ✓ 60 gramos de mantequilla
- ✓ 1 cucharadita de sal
- ✓ 200 gramos de mantequilla adicional.

Preparación

- ✓ Mezcla el azúcar, la levadura, huevos, agua y harina en un envase grande, hasta que quede todo bien unido. Cuando tengamos una masa suave agregamos la mantequilla que debe estar derretida o a temperatura ambiente para que esté muy suave. Añade también la sal e incorpora todo.
- ✓ Poner la masa en su envase a reposar por una hora para. Luego de que pase este tiempo saca y en una mesada con harina trabaja hasta que esté muy suave. Unos 8-10 minutos es suficiente.
- ✓ Estira la masa en un rectángulo y agrega los 200 gramos de mantequilla. Trabaja como si fuese una masa de hojaldre, dobla un par de veces por las mitades y vuelve a estirar con un mazo. Repite este proceso durante unas 6 o 7 veces para que la mantequilla llegue a todos lados.
- ✓ Mete la masa sobre la charola y lleva a la nevera si la vas a dejar reposar. Si vas a hornear de una vez, crea una trenza o piezas (como las que se hacen en el cabello) con el pan. Mete esto dentro de un molde para pan largo y cocina en un horno precalentado a 180 ° C por 25-30 minutos.

- ✓ El resultado final es un pan muy suave, con mucho sabor a mantequilla y ligeramente dulce.

3.1.2. Proceso de la elaboración del bizcocho

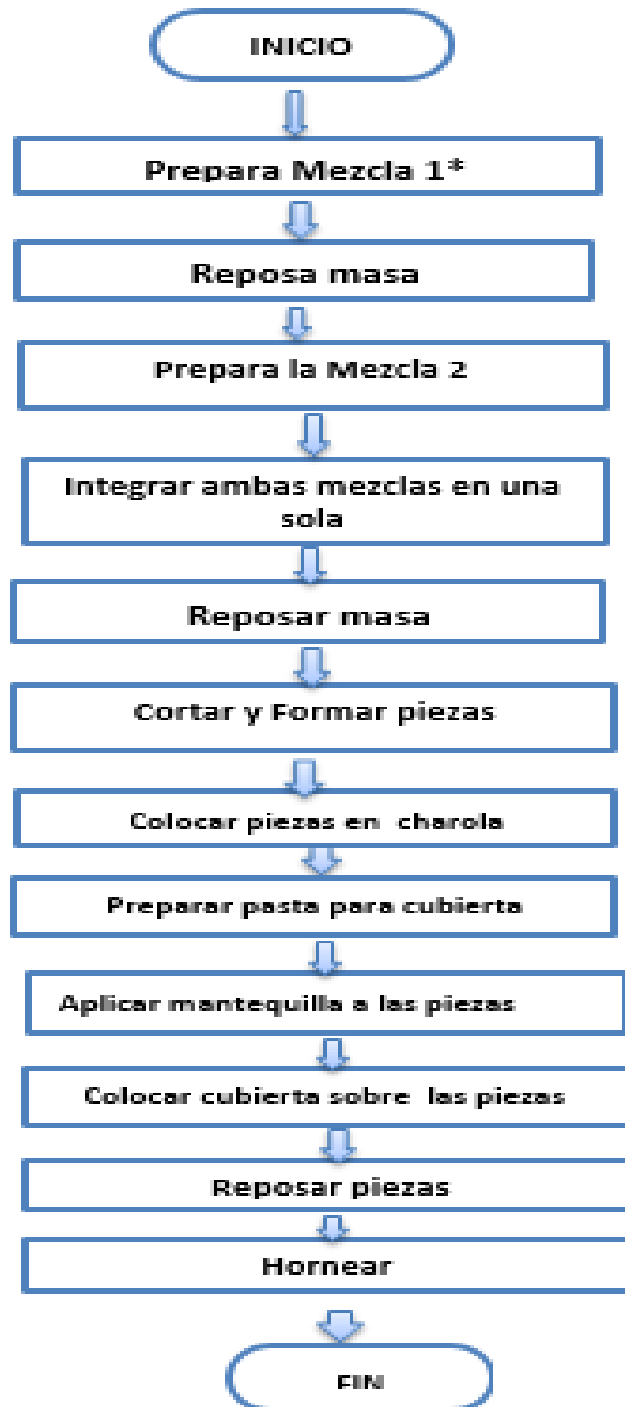


Figura 2. Procesos para la elaboración del bizcocho

Fuente: Proceso de elaboración del pan de la Panadería San Gabriel

Proceso de la elaboración del bizcocho

En la empresa panadería San Gabriel para la preparación del bizcocho utilizan los siguientes procedimientos:

Ingredientes

Para el relleno:

- ✓ 750 g de manzana verdes
- ✓ 1 pizca de mantequilla
- ✓ 1 ramita de canela
- ✓ 1 pizca de azúcar blanco

Para la primera masa

- ✓ 180 g de harina de trigo panificable
- ✓ 3,6 g de sal
- ✓ 3,6 g de levadura fresca de panadería
- ✓ 1,8 de extracto de malta
- ✓ 100 ml de agua del tiempo

Para la segunda masa

- ✓ 1 kg de harina de trigo panificable
- ✓ 20 g de sal
- ✓ 20 g de levadura fresca de panadería
- ✓ 10 g de extracto de malta
- ✓ 200 g de masa de pan del día anterior
- ✓ 550 -600 ml de agua

Preparación

Lo primero que tenemos que hacer es preparar la primera masa. Mezclamos en un recipiente 180 g de harina de trigo panificable, 3,6 g de sal, 3,6 g de levadura fresca de panadería, 1,8 g de extracto de malta y 100 g de agua. Integramos bien todos los ingredientes y amasamos unos minutos.

Dejamos reposar tapado una hora fuera de la nevera y el resto del tiempo hasta el día siguiente en la nevera.

Al día siguiente, pelamos los 750 g de manzanas. A continuación cortamos las manzanas en gajos y las doramos en la sartén con 1 pizca de mantequilla, 1 ramita de canela y 1 pizca de azúcar. Cuando estén un poco doradas, las retiramos del fuego y dejamos enfriar en un recipiente a temperatura ambiente.

Para preparar la masa de nuestro pan redondo, mezclamos en un recipiente 1 kg de harina de trigo panificable, 25 g de sal, 20 g de levadura fresca de panadería, 10 g de extracto de malta y 200 g de masa del pan del día anterior que teníamos reservada. Incorporamos poco a poco los 550-600 ml de agua mientras mezclamos todo con ayuda de las manos hasta tener una masa homogénea.

Volcamos la masa en la encimera y la amasamos durante 20 minutos hasta que la masa esté lisa y elástica.

Aplastamos la masa y colocamos los gajos de manzana encima de ella. Mezclamos la masa con las manzanas plegando por la mitad la masa. Repetimos el proceso hasta que quede bien integradas en la masa. Es difícil que la masa quede bien, pero luego con el tiempo de reposo queda mejor.

Espolvoreamos un poco de harina en un bol y sobre la masa. Introducimos la masa mezclada con las manzanas en el bol y lo dejamos reposar durante una hora a temperatura ambiente.

Cuando haya terminado el tiempo de reposo, untamos unos boles pequeños con un poco de mantequilla. Cortamos la masa en pequeñas porciones y las introducimos en los boles dándole forma redondeada. Dejamos fermentar durante 1 hora. Cuando queden 15 minutos para que termine el levado, encendemos el 200°C.

Como último paso horneamos los panes a 200°C hasta que tomen color. Retiramos del horno, desmoldamos y dejamos enfriar sobre una rejilla

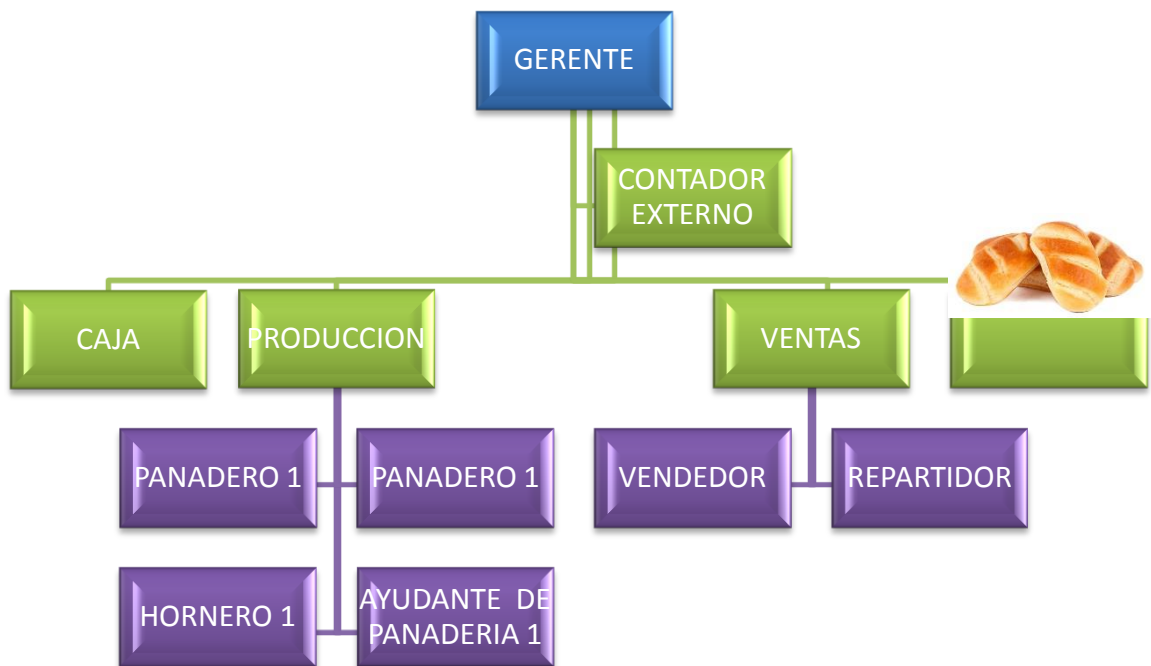


Figura 3. Organigrama de la empresa

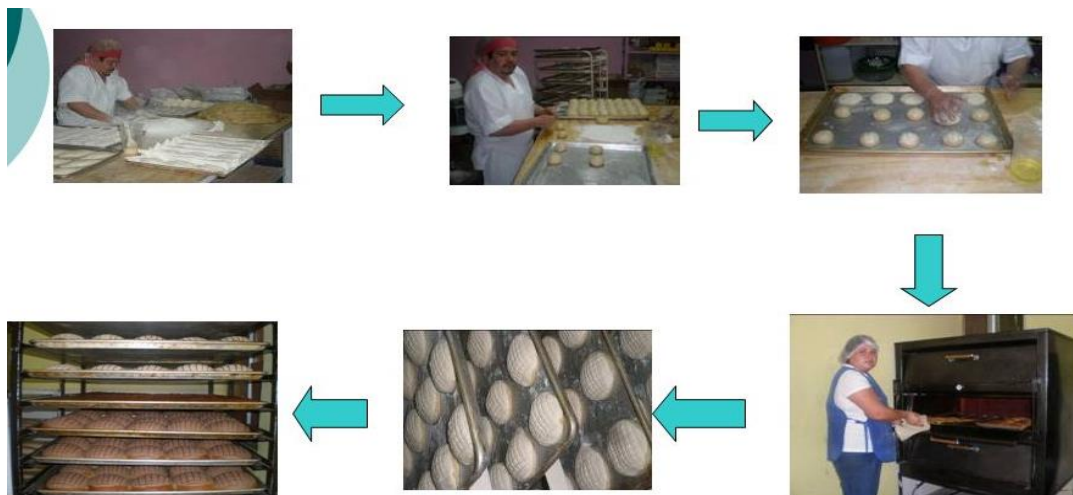
Fuente: Organigrama de la panadería San Gabriel.

Descripción y análisis de los procesos

Proceso de compras

Proceso de compras empieza con el requerimiento de materia prima emitida por uno de los dos operarios que se encargan de la producción de diarios, estos indican la descripción del insumo y la cantidad requerida, posteriormente la administración evalúa si disponen de dinero para realizar la compra en caso no se cuente con presupuesto se procede a ajustar la cantidad que se va a ordenar. Una vez aprobada por la administración la cantidad solicitada, la cajera procede a la búsqueda del proveedor que por lo general es el mismo, en caso el proveedor no tenga el insumo, buscan a otros proveedores para que abastezca. La recepción del pedido se hace en la misma empresa, en horas de la mañana siendo la encargada la cajera y un personal de producción, verifica si está conforme la cantidad y descripción de la factura con lo solicitado. Luego se almacena y el encargado de administrar estos inventarios es un personal del área de producción.

Proceso de producción



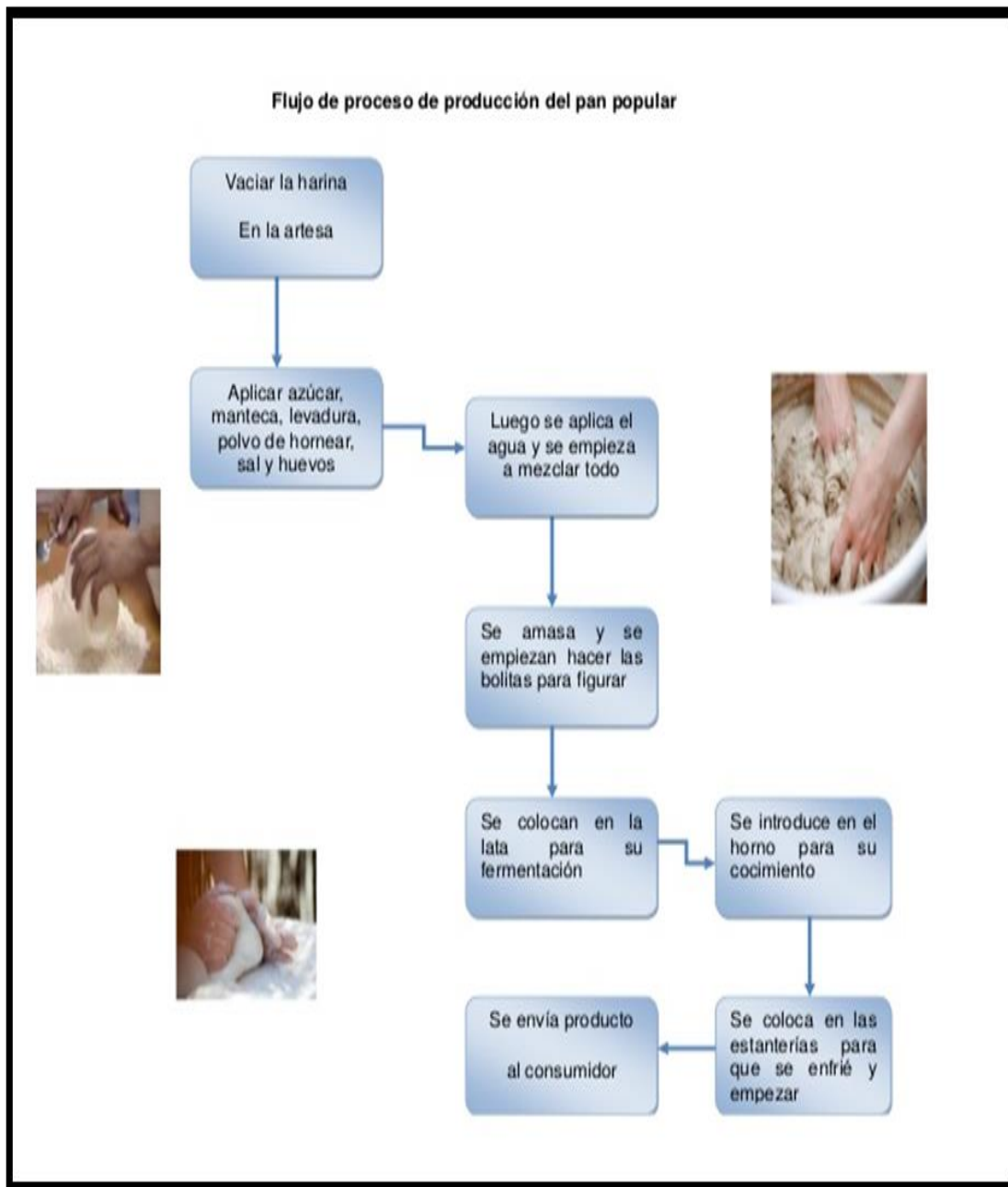
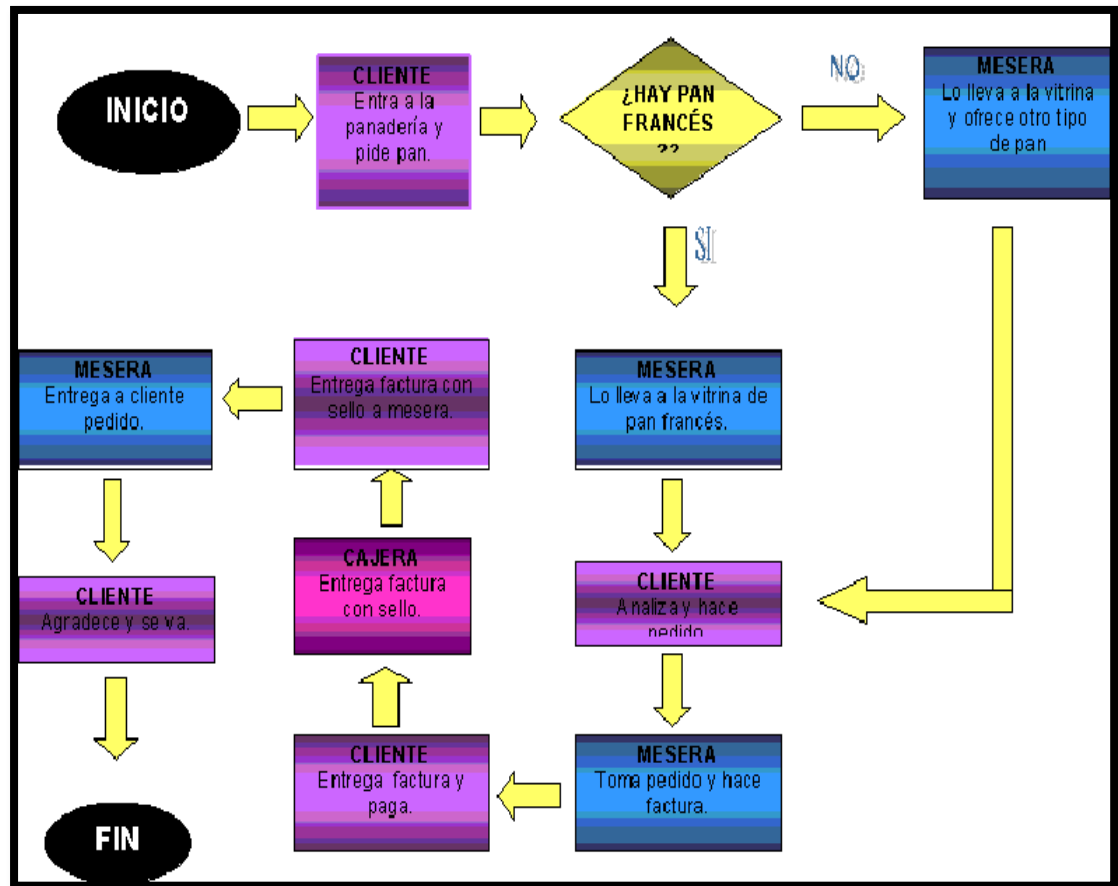


Figura 4. Proceso de producción de pan.

Fuente: Proceso de elaboración de pan.

Figura 5. Flujo de proceso de producción del pan

Fuente: Proceso de producción de pan San Gabriel



i

gura 6. Procesos de ventas de los productos.

Fuente: Proceso de ventas empresa San Gabriel

Dimensiones e indicadores

Costo de inventario

Para la empresa el costo de almacenamiento de un producto está directamente relacionado con el espacio ocupado en el almacén, así como el tiempo medio de permanencia en el mismo, así mismo nos indicó que los costos Directos son aquellos conceptos que pueden imputarse directamente a un determinado proceso u operación.

❖ **Costo de almacenamiento**

Para la empresa el costo de almacenamiento es cuando añade en un sistema de inventario, ya sea de forma manual o automatizada, además el recojo de los productos, ordenarlos, verificar que son recibidos en buen estado y que van a existir dentro de la empresa. La panadería cuenta con un personal que supervisa e identifica las distintas materias primas, así como sus necesidades de almacenamiento y empleo a la hora de la elaboración así mismo se encarga de hacer un control óptimo sobre los insumos existentes en el almacén, gestionar y verificar la entrada de insumos y salidas del producto terminado además actualiza existencias de los productos e insumos. Mantiene un almacén gestionado conforme a las nuevas tendencias Residuos, limpieza y medio ambiente.

La empresa cuenta con proveedores que abastecen con materiales e insumos, lo que genera un costo por el traslado hasta el almacén, para luego dar inicio a la verificación y conformidad de que los insumos y materiales que fueron solicitados lleguen en un buen estado, así mismo los gastos del Almacén (alquileres, reparación, almacenamiento, vigilancia), Seguros. Deterioros, pérdidas y degradación de mercaderías.

La empresa cuenta los procedimientos mencionados y políticas de costos de almacenamiento pero normalmente estas no son aplicadas de manera eficiente por que se tiene desconocimiento para su determinación o calculo durante el periodo.

❖ **Costo de pedido**

Para la empresa PANADERIA SAN GABRIEL los costos de pedidos son generados por pedidos a los proveedores, cuenta con 3 proveedores fijos que

les abastece con insumos y materiales para la elaboración de los panes y otros, Igualmente Costo de preparación del pedido es decir el personal visualiza de que los consumos y productos están por acabar y es donde realiza una lista de insumos a comprar para la elaboración. Al mismo tiempo el costo de pedido es obtener un espacio en el almacén para la recepción y ubicación de los insumos, así mismo las (movilización de insumos y materiales) exclusivamente vinculados al pedido.

La empresa cuenta con políticas para la reducción de costos en la gestión de los inventarios pero normalmente estos no se aplican ya que se dejan llevar la rutina de las operaciones y no se preocupan por una buena determinación del costo del pedido generando así una determina deficiencia de exactitud de las utilidad obtenidas de la empresa.

Tabla 1

Materia prima para la elaboración del pan

MATERIAS PRIMAS	PRECIOS COTIZADOS	UNIDAD
	S/	
HUEVO	270	JAVA X12
AZÚCAR	310	SACO 50 KG
HARINA	159	SACO 44 KG
SAL	66	SACO 25 KG
MEJORANTE	29	KG
VAINILLA	30	GALON
LEVADURA	44	KG
MANTECA VEGETAL	230	CAJA /24 KG
MANTEQUILLA	170	CAJA /10 KG

Fuente: Materias primas para la elaboración de panes empresa San Gabriel

Para la preparación de los panes, la empresa tiene una lista de los ingredientes o materias primas que utilizan para la elaboración de los panes dentro de ellos están los huevos, azúcar, harina, sal, mejorante, vainilla,

levadura, manteca vegetal y mantequilla para obtener el producto final y ser comercializados.

Tabla 2

Materiales energéticos

DESCRIPCIÓN	PRECIOS	UNIDAD
ENERGETICOS		
GAS		Lt
ENERGÍA ELÉCTRICA		Kwt
AGUA		
MATERIALES		
BOLSAS PAPEL ESTRAZA	75	MILLAR # 2
BOLSAS PAPEL ESTRAZA	83	MILLAR # 3

Fuente: Materiales energéticos de panes empresa San Gabriel

Tabla 3

Materiales, herramientas y equipos

MAQUINARIA	PRECIOS COTIZADOS	ESPECIFICACIONES
CORTADORA	3,500	* sólo p/36 pzs
AMASADORA	9,000	Acero Inox. 30 kg
HORNO	3,000	Tipo Gaveta 6 chaloras
BATIDORAS DE 10 LTS, 2.5 LTS		
BALANZA ELECTRONICA		

MOBILIARIO

<i>F</i>	MESA INOXIDABLE	2,500	
<i>u</i>	ALACENA	2,500	
<i>e</i>	REFRIGERADOR	8,000	
<i>n</i>	MESETA	1,000	Madera
<i>t</i>	ESPIGUEROS	1,200	18 charolas
<i>e</i>	ANAQUELES	500	Madera c/6 entrepaños
<i>:</i>	MOSTRADOR	4,500	Madera con fórmica

iales, herramientas y equipos empresa San Gabriel

❖ Costo de ruptura de stock

Son los costes que tiene la empresa cuando se queda sin existencias, es decir, cuando no puede hacer frente al pedido de un cliente por falta de productos finales como son los panes también cuando no puede producir por falta de materias primas o de otras existencias necesarias para la producción.

En la empresa se pudo notar que se tiene información o listado de clientes que no fueron atendidos debido a la rotura de stock producida para poder atender los pedidos solicitados creando descontento por ausencia de stock suficiente para atenderlo, es decir los insumos que tienen almacenado en la empresa, no son controlados constantemente.

La empresa también trabaja con productos bajo pedido de cliente, es decir, no mantienen de forma permanente sus inventarios, su evaluación es distinta y está más enfocada al concepto de plazo de entrega a tiempo, mas no con productos suficientes para atender a clientes nuevos lo que se observó que incurre este factor en la empresa y no pueda atender a la demanda debido a que cuando esto se presenta no hay existencias en el almacén y/o establecimiento, situación que se denomina rotura de stock, que define como

el coste de no atender a la demanda y por lo tanto ocasiona perdida de cliente y liquidez.

Así también respecto de la ruptura de stock no se tiene en cuenta ningún procedimiento para reducir los costos generados por este rubro ya que se trabaja de forma empírica a pesar de tener conocimiento de lo que está sucediendo.

De otra forma se pudo conocer que no se tiene un control de la rotación de inventario por cada de uno de los productos que se tiene en almacén. Por lo que no se ha determinado la antigüedad de los productos ni las cantidades exactas es por ello que se produce con frecuencia la ruptura de inventarios.

El encargado de revisar el nivel de inventario es el operarios del área de producción, solo se encargan de avisar a cajera que el material escasea o que ya se ha agotado, este proceso resulta deficiente ya que no se realiza ningún análisis previo que permita establecer cuantos días este inventario puede soportar la demanda diaria de periódicos, así como también no se sabe cuánto pedir, generando con esto muchas órdenes de compra para distintas cantidades de pedido. La revisión de inventario se realiza el día que van a requerir los insumos para la elaboración del pan, esto provoca que se compre menos insumos. Así como también la acumulación de materia prima en el área de producción.

Factores de inventarios

❖ Demanda

En el análisis sectorial se puede observar que la producción de panes es una actividad diaria ya que la población están acostumbrados a consumirlo por las mañanas, en la lonchera de los niños y otros, por ello que la empresa tiene en cuenta que el negocio de panadería no hay días de descanso y siguen horarios estrictos en la producción y en la

comercialización de los panes que forma parte de los alimentos básicos de la canasta de consumo de la familia.

❖ **Oportunidad**

La empresa no maneja una adecuada rotación de los inventarios debido a que no aprovecha una oportunidad para gestionar de forma adecuada los inventarios de la empresa es por ello que muchas veces se deja de vender los productos o se deja de producir, reflejándose esto en pérdida de ingreso para la empresa.

❖ **Tiempo o plazo**

En la empresa se observa que cuenta con un personal que se encarga de trasladar los pedidos solicitados por los clientes, lo que a veces no se puede atender con la mayor rapidez al no contar con productos suficiente en stock. Es decir no se cumple con los plazos de los pedidos o la atención de parte de los proveedores es por ello que muchas veces llegan productos fuera de plazos de atención.

3.2 Identificar las deficiencias, causas y efectos de la gestión de inventarios de la empresa panadería San Gabriel.

Para un mejor entendimiento de los procesos de gestión de los inventarios también se ha creído conveniente que se conozca las deficiencias causa y efectos de la gestión para que posteriormente se pueda evidenciar lo hace mal en la empresa.

DIMENSIÓN	INDICADOR	DEFICIENCIA	CAUSA	EFEECTO
------------------	------------------	--------------------	--------------	----------------

Tabla 4*Deficiencias, causas y efectos en la gestión de inventarios de la empresa San Gabriel*

Costo de almacenamiento	La empresa no considera todo los costos de almacenamiento que incurre en la gestión de inventarios	En la empresa no aplican las políticas de costos de almacenamiento	No se tiene en cuenta el costo real del producto terminado
Costo de inventario	Costo de pedido. No se contabiliza el costo de traslado de los insumos. Costo elevado en los pedidos.	La empresa realiza pedidos semanales	Precio elevado del producto
Costo de ruptura de stock.	No cumple en atender a la demanda requerida por no realizar un control adecuado de los insumos y producto terminado	Mala planificación en las provisiones de ventas mala coordinación entre departamentos. Trabajo empírico.	Genera pérdida de liquidez y desconfianza con los clientes
Demanda	La empresa cuenta con buena demanda pero a su vez no son todos atendidos lo que crea malestar a los clientes	La empresa trabaja con productos bajo pedido de cliente, no mantienen de forma permanente sus inventarios.	Pérdida de imagen de la empresa
Factores de inventarios	Oportunidad Deficiencia en el aprovechamiento de gestión con respecto a los inventarios de la empresa	Manejo inadecuado de la rotación de inventarios	Pérdida de ingreso para la empresa.
Tiempo o plazo	no se cumple con los plazos de los pedidos	No se cuenta con productos suficientes en stock	Pérdida en las ventas

Fuente: Deficiencias, causas y efectos en la gestión de inventarios de la empresa San Gabriel

Después de conocer las deficiencias, causas y efectos de la gestión logística, pasamos a la evidencia de la situación real por la que está atravesando la empresa en cuanto al manejo de aprovisionamiento, gestión de inventario y distribución de los insumos pasamos a detallar.

❖ Costo de almacenamiento

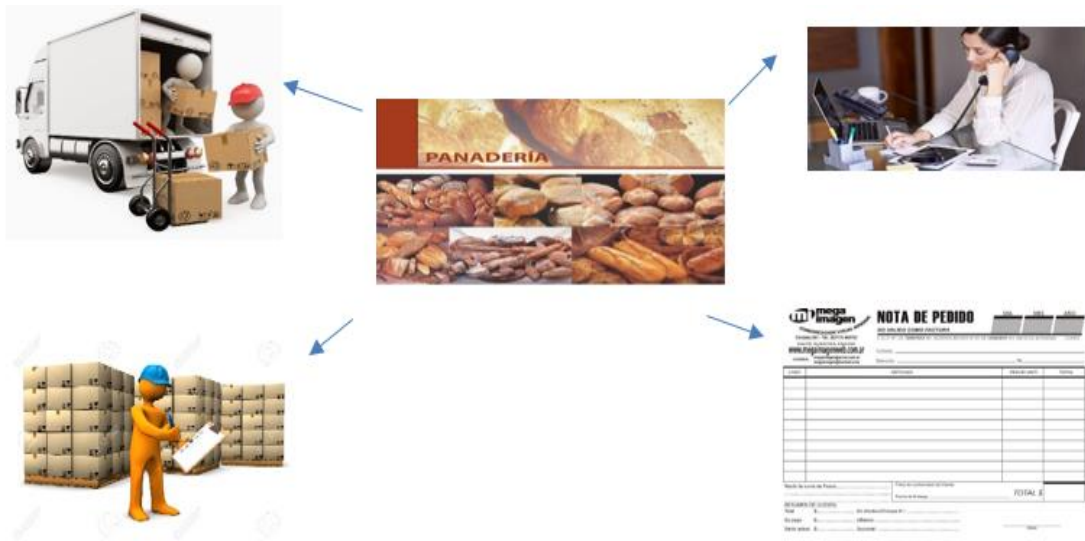


Figura 7. Costo de almacenamiento

Fuente: Costo de almacenamiento de la empresa San Gabriel

Interpretación

Se puede observar que en la panadería de San Gabriel los costos de almacén son las llamadas telefónicas porque hacen las cotizaciones para las compras de los insumos y los materiales para la preparación de los panes, también existe la documentación que usan para Cada orden que realizan, denominada nota de pedido, así como la transferencia de suministros del proveedor a la empresa, donde está ubicado el almacén, y también controla el inventario de insumos y productos terminados.

❖ *Costos por ordenar pedidos*

Tabla 5

Costos por orden de pedido.

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN	TIEMPO		Costo
		MIN	HORAS	
Operario de producción	Revisar stock y realizar orden de compra	30	0,5	1,25
	Recepción de pedido	90	1,5	3,75
Cajera	Cotizar y realizar el pedido	60	1	3,85
Movilidad	Recoger los insumos y materiales			10,00
Otros	Teléfono, fax, copias			5,00
TOTAL				23,85

Fuente: Cuestionario aplicado al procedimiento de costes por órdenes

Interpretación

En la tabla 5 se observa que en la empresa genera diversos costes, tales como personal que supervisa los insumos comprados y debe estar conforme con lo solicitado, la empresa antes de realizar una compra primero manda a un personal a cotizar precio y calidad de los insumos para luego adquirirlo en cantidad a sí mismo la movilidad está dentro de los costes ya que trasladara las mercaderías o insumos a la empresa, también esta los usos de los celulares del personal y entre otros.

❖ *Costo de ruptura de stock*

Tabla 6

Demanda insatisfecha de pan

AÑOS	Cantidad	Cantidad OFERTADA	DEMANDA INSATIFECHA	%
	DEMANDADA			
	(A)	(B)	C=A-B	D=C/A*100
2012	102,603	24,565	78,038	76%
2013	103,455	25,463	77,992	75%
2014	105,674	27,326	78,348	74%
2015	112,145	29,364	82,781	74%
2016	123,654	33,211	90,443	73%

Fuente: Cuestionario de la demanda de insatisfecha de pan

Interpretación

En la tabla 6 se observa que la empresa al no tener un control estricto de los insumos para la preparación de los panes y además al no contar con el producto final que tiene mayor demanda crea insatisfacción a los clientes al no poder comprar en el lugar elegido lo que ocasiona molestia al cliente y perdida para la empresa.

❖ Oportunidad

Tabla 7

Oportunidad de la gestión de inventario

Cliente	Producto	Cantidad	precio	Total de perdida
Luisa Buenaventura Rojas	Panes	100	0.1	10
Sandra Flores Flores	Biscochos	50	0.1	5
Manuela Ramos Saavedra	Panes	50	0.1	5
Saul Saldaña Pérez	Pan Dane	100	0.5	50
Pedro Amasifuen Campos	torta merengue- selva negra	18	25	450
Cesar Macedo Mendoza	Torta de maracuyá	15	30	450
	TOTAL			970

Fuente: Cuestionario aplicado de la oportunidad de la gestión de inventario

Interpretación

En la tabla 7 se observa que la empresa no aprovecho la oportunidad de gestión de inventarios ya que es una técnica que se aplica para conocer el volumen de salidas o las ventas realizadas durante un periodo de tiempo programado (días, semanas o en campañas) y solicitar al proveedor los insumos necesarios para la demanda.

3.2. Determinar la rentabilidad de la empresa de la empresa panadería San Gabriel Tarapoto 2016

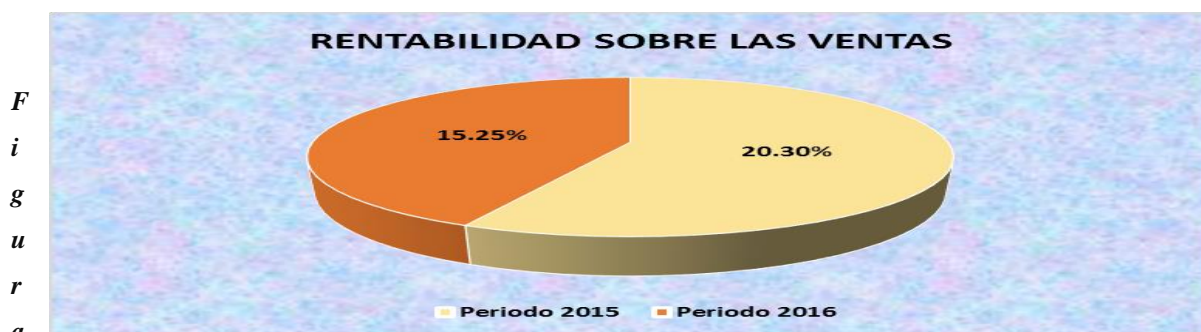
El análisis de indicadores de rentabilidad permite conocer el rendimiento de las ventas de las inversiones y el rendimiento del patrimonio, ya que sus resultados reflejaran en forma comparativa si la empresa está evolucionando favorablemente respecto a los beneficios o crecimiento en los últimos periodos.

Tabla 8

Rentabilidad sobre las ventas

PANADERIA SAN GABRIEL		Periodo 2015	Periodo 2016	Variación
RENTABILIDAD SOBRE LAS VENTAS	Utilidad neta = % Ventas	20.30%	15.25%	-5.05%

Fuente: Cuestionario aplicado de la rentabilidad sobre las ventas



8: Cuestionario aplicado a la rentabilidad sobre las ventas de la empresa Panadería San Gabriel

Interpretación

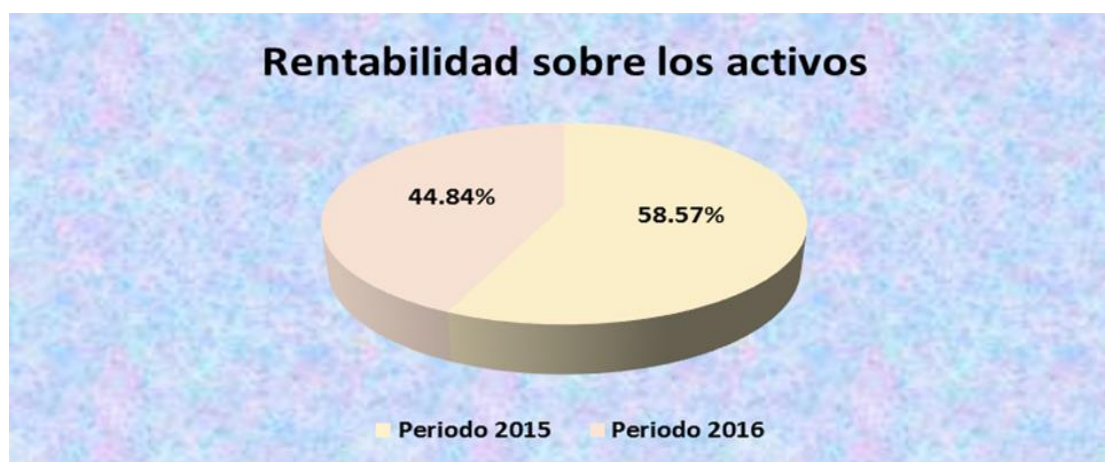
Conforme se aprecia en la tabla 8 y figura 8 los resultados obtenidos sobre ratios sobre las ventas de la empresa Panadería San Gabriel, emergentes de la información extractada de los estados financieros, se determinó que la rentabilidad sobre ventas en el año 2015 fue de 20.30%, sin embargo, para el año 2016 este margen rentabilidad fue de 15.25% disminuyendo en 5.05%, lo que implica que ello se suscita por el incremento de los gastos, costos y la disminución de las ventas, ocasionada por la pérdida de oportunidad de ventas. Tal situación conlleva afirmar que la gestión de inventario afecta la rentabilidad por la disminución en los ingresos por las menores ventas de los productos ofrecidos por la empresa, asimismo por los gastos generados por las pérdidas debido al inapropiado manejo de los productos al momento de su aprovisionamiento, recepción y despacho.

Tabla 9

Rentabilidad sobre los activos

PANADERIA SAN GABRIEL		Periodo 2015	Periodo 2016	Variación
Rentabilidad sobre los activos =	Utilidad neta = Total % activos	58.57%	44.84%	-13.72%

Fuente:
Cuestionario aplicado a la rentabilidad sobre los activos



rentabilidad sobre los activos

Figura 9: Rentabilidad sobre los activos de la empresa Panadería San Gabriel

Fuente: Cuestionario aplicado a la rentabilidad sobre activos de la empresa Panadería San Gabriel

Interpretación

Conforme se aprecia en la tabla 9 y figura 9 muestra que la rentabilidad generada por la panadería en el año 2015 fue de 58.57% en comparación al año 2016 que fue el 44.84% sufriendo una disminución del 13.72%, por lo que se desprende que la rentabilidad de los activos no fue la adecuada, hecho que se suscitara por el

inapropiado uso de los recursos conformantes de los activos, hecho que se ocasionara porque no se optimizaron en su integridad. El incremento del volumen de los activos de la empresa debe generar mayor utilidad pero al tener pérdidas por dejar de vender los productos de la empresa los activos no generando mayores ingresos disminuyendo la rentabilidad de la empresa.

Tabla 10

Rentabilidad sobre el patrimonio

PANADERÍA SAN GABRIEL			Periodo 2015	Periodo 2016	Variación
Rentabilidad sobre el patrimonio	Utilidad neta Patrimonio total	=%	59.94%	49.39%	-4.91%

Fuente: Cuestionario aplicado a la rentabilidad sobre el patrimonio

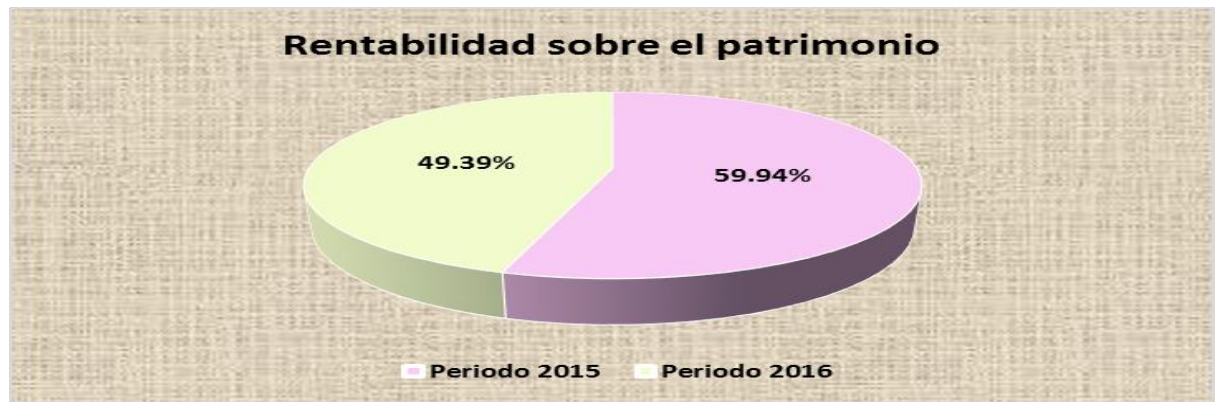


Figura 10: Rentabilidad sobre el patrimonio de la empresa.

Fuente: Cuestionario aplicado a la rentabilidad sobre el patrimonio

Interpretación

Conforme se aprecia en la tabla 10 y figura 10 el análisis de la rentabilidad sobre el patrimonio realizado de la información extractada de los estados financieros de la empresa por el año 2015, la rentabilidad fue de 59.94% y para el año 2016 fue 49.39%, por lo que se colige que se obtuvo una disminución del 10.55%, es decir, que por cada S/1.00 que la panadería invierte obtiene una pérdida del 10.55%, lo que

conlleva a establecer que la inversión que realiza el titular gerente no es adecuada, por lo que no está generando una rentabilidad favorable para la empresa. El efecto de la disminución en las ventas generadas por la deficiente gestión logística ha repercutido en las utilidades de la empresa lo que ha implicado la disminución del rendimiento del patrimonio reflejando en una disminución de beneficios para los socios de la empresa. Patrimonio reflejando en una disminución de beneficios para los socios de la empresa.

3.3. Determinar la incidencia de la gestión de inventario en la rentabilidad de la panadería San Gabriel

Tabla 11

Determinación de la incidencia de la gestión de inventarios

RATIOS DE RENTABILIDAD		Gestión de inventario	
Rentabilidad Sobre las ventas	<p>Periodo 2015</p> $\frac{84063}{414092} = 20.30\%$	<p>Periodo 2016</p> $\frac{54153}{355083} = 15.25\%$	<p>INCIDENCIA</p> <p>Costo de inventario</p> <p>Costo de almacenamiento: para la empresa, es el recojo de los productos, el control al momento de la recepción para luego llevar al almacén y ser ubicado en forma ordenada. Además cuenta con proveedores que abastecen con materiales e insumos, lo que genera un costo por el traslado hasta el almacén, para luego dar inicio a la verificación y conformidad de que los insumos y materiales que fueron solicitados lleguen en un buen estado, así mismo los gastos del Almacén son los alquileres, reparación, almacenamiento, vigilancia, Deterioros, pérdidas y degradación de mercaderías. La empresa cuenta con los procedimientos mencionados y políticas de costos de almacenamiento pero normalmente estas no son aplicadas de manera correcta</p> <p>Costo de pedido: es el costo de preparación del pedido es decir el personal visualiza de que los consumos y productos están por acabar y es donde realiza una lista de insumos a comprar para la elaboración. Al mismo tiempo el costo de pedido es obtener un espacio en el almacén para la recepción y ubicación de los insumos, así mismo las (movilización de insumos y materiales) exclusivamente vinculados al pedido. La empresa cuenta con políticas para la reducción de costos en la gestión de los inventarios pero normalmente estos no se aplican ya que se dejan llevar la rutina de las operaciones generando así una determina deficiencia de exactitud de las utilidad obtenidas de la empresa.</p> <p>Costo de ruptura de stock: En la empresa se pudo notar que se tiene información o listado de clientes que no fueron atendidos debido a la rotura de stock producida por lo tanto no cuenta con el control eficiente de inventarios necesarios para poder atender los pedidos solicitados creando descuento por ausencia de stock suficiente para atenderlo.</p>
Utilidad neta ventas	<p>The pie chart shows the net profit margin over sales for two periods. The 2015 period (yellow) represents 20.30% of the total, while the 2016 period (orange) represents 15.25%. The chart is a 3D pie chart with a blue background.</p>		<p>-5.05%</p> <p>Una inadecuada gestión de inventario incide desfavorablemente en la utilidad de la empresa ya que disminuyen los niveles de ventas ocasionado por los inadecuados procesos costo de inventario de la empresa. Esto se muestra en la pérdida sufrida Por tener en cuenta los costos reales que genera al tener bien organizado el inventario, los costos de pedidos y el costo de ruptura la misma que inicialmente afecta a la utilidad bruta de la empresa es decir la margen bruto de ganancia.</p>
Rentabilidad sobre los	Periodo 2016		Incidencia

Fuente: Cuestionario aplicado incidencia de la rentabilidad sobre las ventas

Tabla 12

Determinación de la Renta sobre los activos

activos	Periodo 2015	Periodo 2016
	$\frac{84063}{143528} = 58.57\%$	$\frac{54153}{120757} = 44.84\%$

Utilidad Neta
Total de activos

Factores de inventarios

Demanda: la producción de panes es una actividad diaria ya que la población están acostumbrados a consumirlo por las mañanas, en la lonchera de los niños y otros, por ello que la empresa tiene en cuenta que el negocio de panadería no hay días de descanso y siguen horarios estrictos en la producción y en la comercialización de los panes.

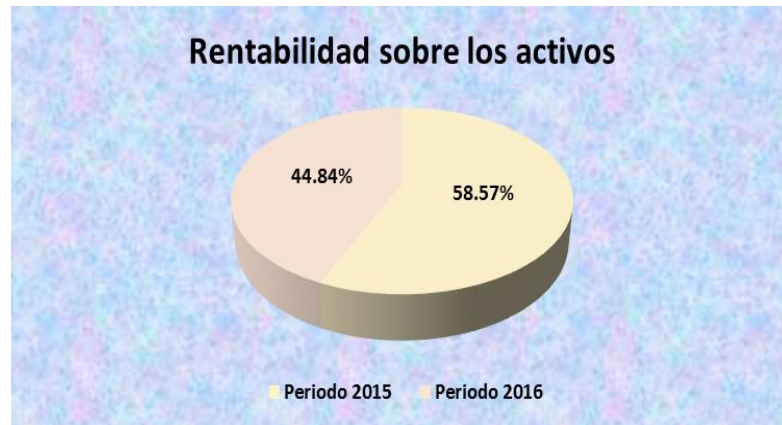
Oportunidad: La empresa no maneja una adecuada rotación de los inventarios debido a que no aprovecha una oportunidad para gestionar de forma adecuada los inventarios de la empresa

Tiempo o plazo: En la empresa se observa que cuenta con un personal que se encarga de trasladar los pedidos solicitados por los clientes, lo que a veces no se puede atender con la mayor rapidez al no contar con productos suficiente en stock. Es decir no se cumple con los plazos de los pedidos o la atención de parte de los proveedores es por ello que muchas veces llegan productos fuero de plazos de atención.

-13.72%

El manejo inadecuado de las existencias en el almacén genera pérdidas lo que afecta el rendimiento de los activos de la empresa lo que se refleja en cada uno de sus indicadores.

Esto se refleja en los productos malogrados así como también en los faltantes de inventario



Rentabilidad	Periodo 2015	Periodo 2016
--------------	--------------	--------------

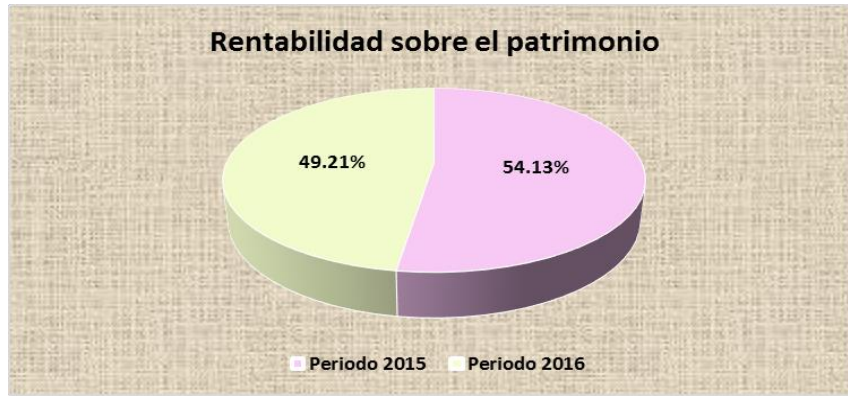
Fuente: Cuestionario aplicado incidencia de la rentabilidad sobre activos

Tabla 13

Determinación de la Rentabilidad sobre el patrimonio

patrimonio		
	$\frac{84063}{140246} = 59.94\%$	$\frac{54153}{109644} = 49.39\%$

Utilidad neta
Patrimonio total



- 4.91%

El manejo inadecuado en las ventas lo que afecta el incremento de las utilidades desfavoreciendo al patrimonio de la empresa e intereses del propietario de la empresa.

Al disminuir la utilidad de la empresa el rendimiento de la patrimonio de la empresa es menor debido a la perdidas que se han generado por un mal control de los inventarios y manejo de los materiales

Fuente: *Cuestionario aplicado incidencia de la rentabilidad el patrimonio*

IV. DISCUSIÓN

Considerando los objetivos planteados para la investigación y acorde con las técnicas desarrolladas, se obtuvo conocimiento sobre el desarrollo de las actividades de la gestión de inventarios, permitiendo así obtener información sobre los problemas habituales que se presentan al interior del almacén, lo que a su vez llevó a conocer la rentabilidad de la empresa y la incidencia que existe entre la gestión de inventarios y rentabilidad. A continuación se muestra los resultados obtenidos durante el trabajo de investigación.

❖ **Gestión de inventario**

Con los resultados obtenidos se puede confirmar que no tienen una buena comprensión de los costos de almacenamiento porque solo tienen personal que supervisa e identifica las diferentes materias primas, lo que no les permite responder a las demandas de los clientes por falta de productos finales.

Donde **Catacora (2007)** indica que para tener una perspectiva apropiada sobre la administración de inventarios, primero, se debe tener claro que el inventario representa capacidad almacenada, es decir, la capacidad de anticiparse a la demanda real. Asimismo según **Rodríguez, Chávez, & Muñoz (2014)**: Una buena gestión de inventario toma en cuenta también la disponibilidad de los materiales, la eficacia en las entregas, los costos que involucra el inventario, la calidad y las relaciones con los proveedores.

❖ **Identificar las deficiencias, causas y efectos de la gestión de inventarios de la empresa panadería San Gabriel.**

Como resultado del análisis, permitió conocer que las actividades desarrolladas en el proceso son deficientes, tal como se corroboró al momento que se realizó el análisis del costo de inventario y factores de inventarios, en las cuales se centró un alto número de deficiencias que afectan directamente a la empresa Panadería San Gabriel EILR, como se ve en el caso de las operaciones previas al costo de almacenamiento es decir, no aplican las políticas de costos de almacenamiento realizan una mala planificación en

las provisiones de ventas por la mala coordinación entre departamentos y un manejo inadecuado de la rotación de inventarios asiendo que no se cuenta con productos suficientes en stock. Coincidiendo con la teoría de **Panduro, W. (2016)** nos dice que las compras de la empresa dificultan para que se tenga una adecuada gestión de inventarios. La distribución de los productos no es la adecuada debido a que no se cuenta con la documentación actualizada ya que las cantidades de productos en el almacén no coinciden con los inventarios físicos de la empresa.

❖ **Determinar la rentabilidad de la empresa de la empresa panadería San Gabriel Tarapoto 2016**

Como resultado del análisis de los estados financieros, se concluye que en la empresa durante los últimos periodos ha ido reduciendo los índices de rentabilidad, esto se debe a que las ventas van disminuyendo y los activos no generando mayores ingresos ya que la deficiente gestión de inventario ha repercutido en las utilidades de la empresa lo que ha implicado la disminución del rendimiento del patrimonio reflejando en una disminución de beneficios para los socios de la empresa.

De acuerdo con (**Apaza, 2010**). Él nos dice que la rentabilidad indica el total de los bienes utilizados en la producción en relación con la ganancia obtenida al final de un tiempo fijo. De manera similar (**Canahua, 2012**) Indica que la rentabilidad es la ganancia o pérdida generada dentro de un año de todos los costos incurridos. La información obtenida y reflejada en los estados financieros proporciona una visión general de la gestión de las políticas comerciales y normales, estos libros de contabilidad se preparan al final del mes fiscal, es decir, al final del año.

❖ **La incidencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad de la panadería San Gabriel**

El impacto de la gestión de inventario en la rentabilidad de la empresa no se espera favorablemente de la empresa que no alcanzará los niveles esperados debido a una mala gestión de las existencias, ya que no cumplieron políticas de gestión de costes de inventario bajas para las que la empresa obtiene una rentabilidad muy baja.

Cuando **Catacora (2007)** afirma que para tener una perspectiva adecuada de la administración de las existencias, primero debe señalarse que el inventario representa la capacidad almacenada, es decir, la capacidad de anticipar la demanda real. De acuerdo con **(Apaza, 2010)**. Menciona que la rentabilidad es el uso total de los bienes utilizados en la producción en relación con la ganancia obtenida al final de un tiempo fijo.

V. CONCLUSIONES

- 5.1. En cuanto al análisis de la gestión actual de las acciones de la empresa Panadería San Gabriel EIRL, Se concluyó que no cuenta con una administración de inventario adecuada, ya que la empresa no tiene una política de costos de almacenamiento, solo un personal de almacén así como también la escasez de retrasos en la producción de pan que resulta en una disminución de la rentabilidad en la empresa.
- 5.2. Como resultado de la aplicación de técnicas de investigación científica, se evidenció que la gestión de inventario no es la adecuad en la empresa, ya que siguen tomando de decisiones equivocadas al seguir trabajando sin aplicar as políticas correspondientes para el costo de almacenamiento, no cuentas con otro personal para el control del almacén lo que conlleva que no se tenga un buen control de los inventarios y la producción de pan está que baja por no contar con los suministros necesarios.
- 5.3. La rentabilidad de la empresa tuvo una variación decreciente del 13.72% en el año 2016, con respecto al año 2015, evidenciándose deficiencias en cuanto a la capacidad resolutive de gestión de inventarios por parte de la empresa, afectando directamente en la generación de utilidades por cada activo y de la propietaria.
- 5.4. Luego de comparar las actividades realizadas por la empresa en lo que refiere gestión de inventarios y la rentabilidad, se colige que existen deficiencias e inciden de manera desfavorable en la rentabilidad, conforme revela en la investigación, habiéndose determinado que las deficiencias detectadas afectan directamente a la empresa lográndose reflejar en los estados financieros.

VI. RECOMENDACIONES

- 6.1. Evaluar de manera permanente la gestión de inventarios de la empresa de tal forma que se puedan mejorar el análisis del costo de inventario y factores de inventarios, que permita incrementar las ventas y aprovechar los activos de la empresa para incrementar la rentabilidad de la empresa.
- 6.2. La reducción del costo de inventario podría mejorarse si se agregan buenas prácticas de gestión de inventario, como el control del inventario a través de un kárdex mecanizado, una mejor distribución del espacio de almacenamiento; además de mejorar los procedimientos y políticas de stock adecuados a la empresa y así generar el aumento en los márgenes de ganancia para la empresa.
- 6.3. Evaluar los indicadores financieros de rentabilidad de la empresa periódicamente que permita contar con información del rendimiento de los activos, ventas y el patrimonio de la empresa, lo que esto les permita tomar decisiones y por conseguir incrementar la rentabilidad de la empresa.
- 6.4. Mantener en evaluación permanente a la relación de la gestión de inventarios con la rentabilidad, por cuanto tienen la particularidad de disminuir el rendimiento de las ventas de la empresa, que tienda a la mejora de la gestión de almacén y por consiguiente conlleve a optimizar el resultado del ejercicio y la rentabilidad de la empresa.

VII. REFERENCIAS

Libros

Brealey, R.A. y Myers, S.C. (2003). Principios de Finanzas Corporativas. McGraw Hill λ
Parte II:

Bureau Veritas Formación. Logística integral 2009. Edita: fundación Confemetal, España.

Díaz de Santos S.A. (1995). Marketing Publishing. Compras e Inventarios, Ediciones
Díaz de Santos S.A. Madrid España.

Grinblatt, M. y Titman, S. (2002). Mercados Financieros y Estrategia Empresarial y
Estrategia Empresarial. McGraw Hill.

Gitman, J. (2008). Fundamentos de Administración Financiera, Tercera edición, editorial
Harla S.

Gutiérrez, A. (2007). Gestión de Stocks: en la Logística de Almacenes, Segunda Edición,
FC Editorial.

Hidalgo.K. (2007). Gestión De Inventario En los Apart Hoteles de la Ciudad de
Maracaibo. Universidad Dr. Rafael Beloso Chacín. JAMES, C Van Home. (2002).
Fundamentos de la Administración Financiera: Administración y Control de
Inventario, Editorial Pearson Educación, México.

Mantilla, S. (2005). Control Interno: Un Mundo globalizado. Colombia: Editorial
McGrawHill.

Paz, H. (2008). Contabilidad Fundamentos de contabilidad, Ecuador, Primera edición.

Tejero, J. (2005). Logística Integral: La Gestión Operativa de la Empresa, Tercera
Edición, ESIC Editorial

Tesis:

- Álvarez, R. (2009). Perú, En su Tesis: “Análisis Y propuesta de implementación de pronósticos y gestión de inventarios en una distribuidora de productos de consumo masivo” realizada en la Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de Ciencias e Ingeniería.
- Canma, R. (2014). En su tesis “evaluación de la gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Agro & Comercio Mario SRL. Del distrito de morales año 2013”, para optar el título de contador público en la universidad cesar vallejo de la ciudad de Tarapoto.
- Cerón, M. y Ramón, P. (2014). Para optar el título de contador, con la tesis “gestión de inventarios y almacenes de la unidad de negocio hidropaute de la celec e.p. para el 2013”, Ecuador.
- Cárdenas, K. (2010). En su trabajo de investigación “Efectos de la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa de reparación Y fabricaciones metálicas “Inversiones y servicios generales Jorluc S.A.C”
- Flores, J. (2014). Perú, en su tesis: “La gestión logística y su influencia en la rentabilidad de las empresas especialistas en implementación de campamentos para el sector minero en Lima metropolitana” realizada en la Universidad San Martín de Porres en la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras.
- González, D. y Sánchez, G. (2010). Para optar el Título de Contador, con la Tesis Diseño de un Modelo de Gestión de Inventarios para la empresa Importadora de Vinos y Licores Global Wine and Spirits Ltda., Colombia.
- León, P. (2011). Perú, en su Tesis: “La importancia que tiene la planificación y la gestión del inventario en la Distribuidora Representaciones y Servicios en General San Francisco SAC”, Universidad Privada Del Norte, Escuela de Postgrado y Estudios Continuos.

- Misari, M. (2012). Perú, En su tesis: El control interno de inventarios y la gestión en las empresas de fabricación de calzado en el distrito de Santa Anita”, Universidad Martín De Porres, Facultad De Ciencias Contables, Económicas y Financieras
- Montenegro, R. (2011). Para optar el Grado de Magister, con la Tesis “Diseño e implementación de un sistema de inventarios, aplicando simulación Montecarlo, en una Empresa de Servicios Petroleros”.
- Soto, N. (2009). Para optar el Título de Contador, con la Tesis “Lineamiento base para la gestión de inventario de medicamentos e insumos a partir de la evaluación comparativa de sistemas de salud público y privado de puerto Montt”, chile
- Tincopa, L. (2008). Para optar el Título de Contador en su Tesis “El desarrollo de un control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Empresa Book Center SAC de la ciudad de Trujillo (Tesis pregrado)”. Universidad Privada del Norte
- Vera, K. (2009). Para optar el Título de contador, con la Tesis Propuesta de un “Sistema de Gestión de Inventarios, para una empresa de metal mecánica, Guatemala”.

ANEXOS

PROBLEMA	HIPOTESIS	OBJETIVOS	ASPECTOS TEORICOS
<p>Problema General:</p> <p>¿Cómo es la gestión de inventarios y cuál es su incidencia en la rentabilidad de la panadería San Gabriel, Tarapoto 2016?</p> <p>Matriz de Consistencia</p>	<p>Hipótesis General:</p> <p>La gestión de inventarios es deficiente e incide desfavorablemente en la Rentabilidad de la panadería San Gabriel, Tarapoto 2016.</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Analizar la gestión de inventarios y establecer su incidencia en la rentabilidad de la panadería San Gabriel Tarapoto 2016.</p> <p>Objetivo Específico:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocer la gestión de inventario de la empresa panadería San Gabriel Tarapoto 2016. ▪ Identificar las deficiencias, causas y efectos de la gestión de inventarios de la empresa panadería San Gabriel. ▪ Determinar la rentabilidad de la empresa de la empresa panadería San Gabriel Tarapoto 2016. ▪ Determinar la incidencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad de la panadería San Gabriel. 	<p>Gestión de inventario:</p> <p>Para tener una perspectiva apropiada sobre la administración de inventarios, primero, se debe tener claro que el inventario representa capacidad almacenada, es decir, la capacidad de anticiparse a la demanda real. Catacora (2007).</p> <p>Rentabilidad:</p> <p>Es un coeficiente que indica el total de los bienes utilizados en la producción y relación con el beneficio obtenido al final de un periodo especificado. APAZA, M (2010).</p>

DISEÑO DE INVESTIGACION	VARIABLES DE ESTUDIO	POBLACION	INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS																							
<p>Diseño de Investigación:</p> <p>La investigación tiene un diseño no experimental. Lo que se hizo en la investigación no experimental es observar los fenómenos tal como ocurren en su contexto natural y luego analizarlos (Hernández, 2010).</p> <div data-bbox="121 621 327 898" data-label="Diagram"> <pre> graph TD M --> O1 M --> O2 r --> O1 r --> O2 </pre> </div> <p>Donde: M: Representa la empresa. O1: Variable independiente. O2: variable dependiente. r: incidencia.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="489 219 636 267">Variable</th> <th data-bbox="636 219 842 267">Dimensiones</th> <th data-bbox="842 219 1073 267">Indicadores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="489 267 636 836" rowspan="2">Variable independiente: Gestión de inventarios.</td> <td data-bbox="636 267 842 560">Costo de inventario</td> <td data-bbox="842 267 1073 560"> <ul style="list-style-type: none"> • Costo de almacenamiento • Costo de pedido • Costo de ruptura de stock. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="636 560 842 836">Factores de inventario</td> <td data-bbox="842 560 1073 836"> <ul style="list-style-type: none"> • Demanda • Oportunidad • Tiempo o plazo </td> </tr> <tr> <td data-bbox="489 836 636 1485" rowspan="2">Variable dependiente: rentabilidad</td> <td data-bbox="636 836 842 1079">Rentabilidad económica.</td> <td data-bbox="842 836 1073 1079"> <ul style="list-style-type: none"> • Rentabilidad bruta • Rentabilidad neta • Rentabilidad de operación. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="636 1079 842 1485">Rentabilidad financiera.</td> <td data-bbox="842 1079 1073 1485"> <ul style="list-style-type: none"> • Rentabilidad del activo. • Rentabilidad del patrimonio. </td> </tr> </tbody> </table>	Variable	Dimensiones	Indicadores	Variable independiente: Gestión de inventarios.	Costo de inventario	<ul style="list-style-type: none"> • Costo de almacenamiento • Costo de pedido • Costo de ruptura de stock. 	Factores de inventario	<ul style="list-style-type: none"> • Demanda • Oportunidad • Tiempo o plazo 	Variable dependiente: rentabilidad	Rentabilidad económica.	<ul style="list-style-type: none"> • Rentabilidad bruta • Rentabilidad neta • Rentabilidad de operación. 	Rentabilidad financiera.	<ul style="list-style-type: none"> • Rentabilidad del activo. • Rentabilidad del patrimonio. 	<p>Población</p> <p>Está conformada por todas las áreas de la empresa, todos sus trabajadores, el acervo documentario de todas las operaciones que se realizan en la empresa Panadería San Gabriel.</p> <p>Muestra</p> <p>Representado por el gerente de la empresa, el administrador, 5 trabajadores del área de almacén, el acervo documentario concerniente a las operaciones de inventarios de la empresa.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1564 235 1766 332">INSTRUMENTOS</th> <th data-bbox="1766 235 2018 332">ALCANCE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1564 332 1766 527">Fichas textuales y resumen.</td> <td data-bbox="1766 332 2018 527">Elaboración del marco teórico para realizar nuestros objetivos</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1564 527 1766 673">Guía de entrevista</td> <td data-bbox="1766 527 2018 673">Conocer la gestión inventarios.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1564 673 1766 901">Lista de Cotejo</td> <td data-bbox="1766 673 2018 901">Identificar las causas, deficiencias de la gestión inventarios.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1564 901 1766 1242">Documental</td> <td data-bbox="1766 901 2018 1242">Determinar la rentabilidad. Determinar la relación de la gestión financiera de corto plazo con la liquidez.</td> </tr> </tbody> </table>	INSTRUMENTOS	ALCANCE	Fichas textuales y resumen.	Elaboración del marco teórico para realizar nuestros objetivos	Guía de entrevista	Conocer la gestión inventarios.	Lista de Cotejo	Identificar las causas, deficiencias de la gestión inventarios.	Documental	Determinar la rentabilidad. Determinar la relación de la gestión financiera de corto plazo con la liquidez.
Variable	Dimensiones	Indicadores																								
Variable independiente: Gestión de inventarios.	Costo de inventario	<ul style="list-style-type: none"> • Costo de almacenamiento • Costo de pedido • Costo de ruptura de stock. 																								
	Factores de inventario	<ul style="list-style-type: none"> • Demanda • Oportunidad • Tiempo o plazo 																								
Variable dependiente: rentabilidad	Rentabilidad económica.	<ul style="list-style-type: none"> • Rentabilidad bruta • Rentabilidad neta • Rentabilidad de operación. 																								
	Rentabilidad financiera.	<ul style="list-style-type: none"> • Rentabilidad del activo. • Rentabilidad del patrimonio. 																								
INSTRUMENTOS	ALCANCE																									
Fichas textuales y resumen.	Elaboración del marco teórico para realizar nuestros objetivos																									
Guía de entrevista	Conocer la gestión inventarios.																									
Lista de Cotejo	Identificar las causas, deficiencias de la gestión inventarios.																									
Documental	Determinar la rentabilidad. Determinar la relación de la gestión financiera de corto plazo con la liquidez.																									

LISTA DE COTEJO

N°	Actividades	Verificación		Observacion.
		SI	NO	
COSTOS DE INVENTARIO				
	COSTOS DE ALMACENAMIENTO			
P1	La empresa tiene en cuenta el costo para almacenar la mercadería			
P2	La gerencia ha implementado sistemas o técnicas para identificar los costos de almacenamiento			
P3	La empresa tiene en cuenta este tipo de costos para decisiones futuras en la gestión de inventario			
P4	La empresa cuenta con políticas de prevención para disminuir los costos de almacenamiento			
	COSTO DE PEDIDO			
P1	La gerencia toma en cuenta este tipo de costo para la adquisición de las mercaderías.			
P2	La empresa determina el costo de preparación de una orden de compra, procesamiento y la verificación contra entrega.			
P3	La empresa utiliza métodos o políticas para reducir este tipo de costo			
	COSTO DE RUPTURA DE STOCK			

P1	La empresa cuantifica este valor de costo, analizando por ítems o grupos de ítems.			
P2	La gerencia tiene en cuenta la cantidad de demanda solicitada por un consumidor o cliente para satisfacer sus necesidades. La empresa utiliza técnicas o procedimientos para reducir el costo de la ruptura de stock			
P3	La empresa determina políticas que abastezcan las necesidades del cliente			
P4	En la empresa se tiene en cuenta la rotación de inventario para adquirir productos razonablemente			
FACTORES DE INVENTARIO.				
	DEMANDA			
P1	La empresa considera los métodos de previsión para establecer cuánto comprar			
P2	La gerencia ha implementado políticas para determinar los momentos y cantidades de cuándo comprar			
P3	La gerencia tiene conocimiento a que nivel debe elevar sus inventarios			
P4	La gerencia establece la planificación adecuada y precisa para sus inventarios			
P5	Se posee en almacén mercaderías con baja rotación por no			

	considerar las políticas de cuanto y cuando comprar.			
	OPORTUNIDAD			
P1	Se implementaron políticas relacionadas para regular los ingresos y salidas de las mercaderías			
P2	La empresa se organiza adecuadamente para definir qué técnicas utilizar			
P3	Las técnicas utilizadas ayudan a tener la adecuada organización de sus inventarios			
P4	Existen procedimientos que determinen las cantidades más convenientes de los repuestos			
	TIEMPO O PLAZO			
P1	Los movimientos de ingreso y salida se controlan adecuadamente según el sistema			
P2	Realizan inventarios físicos periódicamente están valorados y registrados contablemente			
P3	El gerente y administrador dirigen a sus subordinados para tener un mejor control de sus inventarios			

GUIA DE ENTREVISTA PARA EL PROPIETARIO

“Evaluación de la gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la panadería San Gabriel, Tarapoto 2016”

Muy buenos días (Tardes) Mi nombre es (nombre del entrevistador), soy alumna de la Universidad Cesar Vallejo, estoy realizando esta entrevista con el propósito de conocer su opinión de diversos aspectos de la organización. Le agradecería nos pudiera responder las siguientes preguntas.

1. ¿Cuándo planifica considera tener métodos de previsión para obtener una buena gestión de inventarios?

2. ¿Cree que es importante considerar la previsión? ¿Por qué?

3. ¿Tiene definidas los momentos y las cantidades de reposición de los repuestos como mercaderías?

4. ¿Para organizar sus inventarios considera que es primordial los criterios de políticas y técnicas a utilizar?

5. ¿Obtiene buenos resultados positivos con la adecuada organización de sus inventarios?

6. ¿La gerencia ha recibido capacitación sobre esto?

7. ¿Cómo califica su trabajo en el control de inventarios?

8. ¿Cree que un buen control repercute de manera positiva en la rentabilidad económica de la empresa?

9. ¿Se considera con la capacidad de realizar las tareas encomendadas en cuanto a obtener un adecuado control de inventarios?

10. ¿Se tiene inventarios valorados periodo a periodo para su debido control?

11. ¿En los últimos años considera que el control de inventarios ha mejorado para el bienestar de la empresa?

GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

“EVALUACION DE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA PANADERIA SAN GABRIEL, TARAPOTO 2016”

Para determinar la rentabilidad de la empresa.

Empresa:

Fecha:

Hora de Inicio:

Hora de Termino:

Encargado de la Oficina:

Observador:

Estos instrumentos se utilizan para obtener información sobre todos los documentos correspondientes al período 2016, necesarios para el desarrollo del trabajo, de la Empresa San Gabriel.

Rentabilidad económica:

Rentabilidad sobre las ventas

Permite medir en que medida las ventas de la empresa contribuyen a la utilidad neta. Es decir permite medir el rendimiento de la ventas.

$$\text{Rentabilidad sobre las ventas} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$$

Rentabilidad bruta sobre ventas

En las empresas de bienes de consumo, este margen generalmente es bajo, pero en términos monetarios se ve reforzado por el volumen de ventas.

Rentabilidad bruta sobre **ventas**

$$\frac{\textit{Utilidad Bruta}}{\textit{Ventas}}$$

Rentabilidad financiera.

Rentabilidad de los activos:

La rentabilidad sobre los Activos (ROA). Conocida también con el nombre de rentabilidad financiera, se calcula de la siguiente forma:

$$\textit{Rentabilidad sobre los activos} = \frac{\textit{Utilidad neta}}{\textit{Total Activos}}$$

Rentabilidad sobre el Patrimonio (ROE).

Se define como el coeficiente entre: beneficio neto después de impuestos, fondos propios y tradicionalmente ha sido un ratio utilizado para medir la rentabilidad de una empresa. Este ratio es utilizado como una medida de la rentabilidad de una empresa y permite hacer comparaciones estáticas de distintas empresa dentro de un mismo sector.

$$\textit{Rentabilidad sobre el patrimonio} = \frac{\textit{Utilidad neta}}{\textit{Patrimonio total}}$$



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Cesar Diez Espinoza

Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo

Especialidad : Finanzas

Instrumento de evaluación : Lista de cotejo

Autor (s) del instrumento (s): García Ramírez, Katherin Crisell

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable:					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable:					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL					46	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 46

Tarapoto, 14 de noviembre del 2017


 CESAR ALFONSO DIEZ ESPINOZA
 MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA

Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Cesar Diez Espinoza
 Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo
 Especialidad : Finanzas
 Instrumento de evaluación : Guía de entrevista
 Autor (s) del instrumento (s): García Ramírez, Katherin Crisell

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable:					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable:					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL					4/6	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN:
4/6

Tarapoto, 14 de noviembre del 2017



CESAR ALFONSO DIEZ ESPINOZA
 MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA

Sello personal y firma



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

III. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Cesar Diez Espinoza
Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo
Especialidad : Finanzas
Instrumento de evaluación : Guía de análisis documental
Autor (s) del instrumento (s): García Ramírez, Katherin Crisell

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

Table with 6 columns: CRITERIOS, INDICADORES, 1, 2, 3, 4, 5. Rows include CLARIDAD, OBJETIVIDAD, ACTUALIDAD, ORGANIZACIÓN, SUFICIENCIA, INTENCIONALIDAD, CONSISTENCIA, COHERENCIA, METODOLOGÍA, PERTINENCIA, and PUNTAJE TOTAL (46).

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

V. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Two horizontal lines for providing an opinion on applicability.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

46

Tarapoto, 14 de noviembre del 2017

Cesar Alfonso Diez Espinoza
MAGISTER EN GESTION PUBLICA

Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Jhon Bautista Fasabi

Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo

Especialidad : Finanzas

Instrumento de evaluación : Lista de cotejo

Autor (s) del instrumento (s): García Ramírez, Katherin Crisell

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN
MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

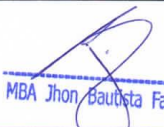
CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable:				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable:					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL					46	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD
PROMEDIO DE VALORACIÓN:

46

Tarapoto, 20 de noviembre del 2017


 MBA Jhon Bautista Fasabi

Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Jhon Bautista Fasabi
 Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo
 Especialidad : Finanzas
 Instrumento de evaluación : Guía de entrevista
 Autor (s) del instrumento (s): García Ramírez, Katherin Crisell

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable:					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable:					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL					46	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

46

Tarapoto, 20 de noviembre del 2017

MBA Jhon Bautista Fasabi

Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
III. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Jhon Bautista Fasabi
 Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo
 Especialidad : Finanzas
 Instrumento de evaluación : Guía de análisis documental
 Autor (s) del instrumento (s): García Ramírez, Katherin Crisell

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN
MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)


CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable:					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable:				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL					46	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

V. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 46

Tarapoto, 20 de noviembre del 2017



MRA Jhon Bautista Fasabi

Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Saldaña Angulo Rosenda Milagros

Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo

Especialidad : Finanzas

Instrumento de evaluación : Lista de cotejo

Autor (s) del instrumento (s): García Ramírez, Katherin Crisell

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN
MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL						45

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 45

Tarapoto, 28 de noviembre del 2017



Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Saldaña Angulo Rosenda Milagros

Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo

Especialidad : Finanzas

Instrumento de evaluación : Guía de entrevista

Autor (s) del instrumento (s): García Ramírez, Katherin Crisell

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN
MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable:					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable:					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL					45	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 45

Tarapoto, 28 de noviembre del 2017

GOBIERNO REGIONAL DE SAN MARTÍN
 Dirección Regional de Transportes y Comunicaciones SM

 Mg. Rosenda Milagros Saldaña Angulo
 JEFE DE CONTABILIDAD Y TESORERÍA
 MAT.-19.-472

Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
III. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Saldaña Angulo Rosenda Milagros

Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo

Especialidad : Finanzas

Instrumento de evaluación : Guía de análisis documental

Autor (s) del instrumento (s): García Ramírez, Katherin Crisell

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN
MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable:					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable:					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL						45

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

V. OPINIÓN DE APLICABILIDAD
PROMEDIO DE VALORACIÓN:

45

Tarapoto, 28 de noviembre del 2017



Sello personal y firma

CARTA DE AUTORIZACION

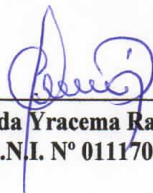
Tarapoto, 16 de Abril de 2018

Señorita:
KATHERIN CRISELL GARCÍA RAMÍREZ
Tesisista
Escuela Profesional de Contabilidad de la UCV

Ciudad.-

Yo, **Guida Yracema Ramírez Pinedo**, identificado con DNI **01117021**, en mi calidad de representante legal de la empresa **PANADERIA SAN GABRIEL E.I.R.L.**, con RUC **20494128196**, autorizo a usted, estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo, a utilizar el nombre y la información confidencial de la empresa para el desarrollo del Proyecto de Investigación denominado **"EVALUACION DE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA PANADERIA SAN GABRIEL, TARAPOTO 2016"**

Atentamente,



Guida Yracema Ramírez Pinedo
D.N.I. N° 01117021



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo, MG.RENAN BERNALES VASQUEZ, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional Contabilidad de la Universidad César Vallejo, filial Tarapoto, revisor (a) de la tesis titulada "EVALUACION DE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA PANADERIA SAN GABRIEL, TARAPOTO, 2016", del (de la) estudiante GARCIA RAMIREZ, KATHERIN CRISELL constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, 11 de Julio de 2018


MG. RENAN BERNALES VASQUEZ

MG.RENAN BERNALES VASQUEZ
DNI: 01122213

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Evaluación de la gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la Panadería San Gabriel, Tarapoto, 2016

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%	18%	1%	9%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE


FUENTES PRIMARIAS

1	dspace.unach.edu.ec Fuente de Internet	3%
2	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	www.gestiopolis.com Fuente de Internet	1%
5	www.slideshare.net Fuente de Internet	1%
6	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	www.scribd.com Fuente de Internet	1%
8	cybertesis.uach.cl Fuente de Internet	1%

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) GARCÍA RAMÍREZ, KATHERIN CRISELL cuyo título es: "EVALUACION DE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA PANADERIA SAN GABRIEL, TARAPOTO 2016",

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 13, TRECE.

Tarapoto, 11 de julio del 2018


 Econ. David N. Espinoza Dextre
 CERSM N° 0165

 MBA. DAVID NICOLAS ESPINOZA DEXTRE
 PRESIDENTE


 MG. RENAN BERNALES VASQUEZ

 MG. RENAN BERNALES VASQUEZ
 SECRETARIO


 COLEGIO DE CONTADORES PÚBLICOS DE
 SAN MARTÍN


 Mg. CPCC Sandra Ruiz Correa
 MAT: 10-010

 MG. SANDRA RUIZ CORREA
 VOCAL



Elaboró	Dirección de	Revisó	Representante de la Dirección /		
---------	--------------	--------	---------------------------------	--	--



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE
TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL
UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo GARCÍA RAMÍREZ, KATHERIN CRISELL, identificado con DNI N° 74472828, egresado de la Escuela Profesional de CONTABILIDAD de la Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "EVALUACION DE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA PANADERIA SAN GABRIEL, TARAPOTO 2016"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

FIRMA

DNI: 74472828

FECHA: 11 de julio del 2018

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE:

Dra. Ana Noemí Sandoval Vergara

Directora de Investigación

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

García Ramírez, Katherin Crisell

INFORME TITULADO:

“Evaluación de la gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la panadería San Gabriel, Tarapoto, 2016”

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Contador Público

SUSTENTADO EN FECHA: 11 de julio de 2018.

NOTA O MENCIÓN: 13

Dra. Ana Noemí Sandoval Vergara
DIRECTORA DE INVESTIGACIÓN