



**ESCUELA DE POSGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Relación entre la práctica de valores y las relaciones  
interpersonales en los estudiantes de segundo grado de una  
Institución Educativa

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Maestra en Psicología Educativa

**AUTORA**

Br. Sandra Johana Pacherras Muñoz

**ASESOR**

Dr. Oscar López Regalado

**SECCIÓN**

Educación e Idiomas

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Atención Integral del Infante, Niño y Adolescente

**CHICLAYO - PERÚ**

**2019**



**DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**

EL JURADO EVALUADOR DE LA TESIS TITULADA:

"Relación entre la práctica de valores y las relaciones  
interpersonales en los estudiantes de segundo grado de una  
institución educativa"

QUE HA SUSTENTADO DON (DOÑA):

Sandra Johana Pacheco Muñoz

NOMBRES Y APELLIDOS

ACUERDA:

Aprobar por Unanimidad

RECOMIENDA:

Pimentel, 20 de enero de 2019

MIEMBRO DEL JURADO

PRESIDENTE: Dra. Jaqueline Marquet Saldana Millon

SECRETARIO: M<sup>g</sup>. Elena Manuiza Armas Costaneda

VOCAL: Dr. Oscar Lopez Regalado

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

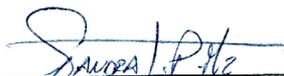
Yo, Sandra Johana Pacherras Muñoz egresado (a) del Programa de Maestría (x) Doctorado ( ) en Maestría en Psicología Educativa de la Universidad César Vallejo SAC. Chiclayo, identificado con DNI N° 45522192

1. Soy autor (a) de la tesis titulada: **RELACIÓN ENTRE LA PRÁCTICA DE VALORES Y LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA.**
2. La misma que presento para optar el grado de: Maestría en Psicología Educativa.
3. La tesis presentada es auténtica, siguiendo un adecuado proceso de investigación, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
4. La tesis presentada no atenta contra derechos de terceros.
5. La tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
6. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados.

Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a LA UNIVERSIDAD cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Así mismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido de la tesis.

De identificarse algún tipo de falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo S.A.C. Chiclayo; por lo que, LA UNIVERSIDAD podrá suspender el grado y denunciar tal hecho ante las autoridades competentes, ello conforme a la Ley 27444 del Procedimiento Administrativo General.

Pimentel, enero de 2019

  
Sandra Johana Pacherras Muñoz  
DNI: 45522192

## **Dedicatoria**

Dedicado a Dios por su infinita misericordia en brindarme sabiduría y fortaleza en seguir avanzando a pesar de los obstáculos que pudieron presentarse durante la ejecución de este trabajo de investigación. Por bendecirme cada día y darme la oportunidad de seguir logrando mis metas.

A mis padres, hermanas y sobrinos por ser mi motor y motivo de alcanzar mis sueños. A mi madre por acompañarme en cada momento difícil de mi vida y en las largas y agotadoras noches de estudio para ver cumplir mis objetivos.

## **Agradecimiento**

Expreso mi agradecimiento al Dr. Oscar López Regalado, profesor del curso de investigación por su enseñanza durante este período de aprendizaje, al Lic. Juan Miguel Saavedra Carrasco, director de la I.E. “Emprendedores GAJEL”, docentes y psicóloga por brindar información necesaria para la ejecución de este proyecto.

Asimismo a todas las personas que han contribuido con su gran experiencia, importantes aportes, asesoramiento y apoyo para dar por concluido mi trabajo de investigación.

## Índice

Dictamen de sustentación de tesis .....	ii
Declaratoria de autenticidad .....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento .....	v
Índice .....	vi
Resumen.....	xi
Abstract.....	xii
I. INTRODUCCIÓN .....	13
1.1. Realidad Problemática .....	13
1.2. Trabajos previos.....	16
1.3. Teorías relacionados al tema .....	18
1.3.1. Teorías de los valores .....	18
1.3.1.1. Aprendizaje de valores de Albert Bandura .....	18
1.3.1.2. Los valores.....	19
1.3.1.3. Características de los valores: .....	20
1.3.1.4. Clasificación de los valores .....	20
1.3.1.5. Valores en el medio escolar .....	21
1.3.1.6. Valores en el currículum educativo .....	22
1.3.1.7. Tipos de valores.....	22
1.3.1.8. Educación en valores.....	22
1.3.1.9. Práctica de valores:.....	23
1.3.1.10. El aula como espacio para la transmisión de valores. ....	23
1.3.1.11. El aula como espacio de construcción de valores.....	23
1.3.1.12. Dimensiones: .....	24
1.3.2. Teorías de las Relaciones Interpersonales.....	24
1.3.2.1. Teoría de las Inteligencias Múltiples de Howard Gardner.....	24
1.3.2.2. Componentes de la inteligencia social .....	25
1.3.2.3. Teoría Sociocultural de Lev Vygotsky .....	27
1.3.2.4. Familia y escuela como agentes de socialización .....	28
1.3.2.5. Estilos básicos de relación interpersonal .....	28
1.3.2.6. Resolución de conflictos interpersonales .....	28
1.3.2.7. Dimensiones: .....	29

1.4.	Formulación del problema.....	29
1.5.	Justificación del estudio .....	29
1.6.	Hipótesis .....	31
1.7.	Objetivos .....	31
1.7.1.	General.....	31
1.7.2.	Específicos .....	31
II.	MÉTODO .....	32
2.1.	Diseño de investigación .....	32
2.2.	Variables, Operacionalización.....	33
2.3.	Población y Muestra.....	38
2.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	38
2.5.	Métodos de análisis de datos.....	39
2.6.	Aspectos éticos.....	41
III.	RESULTADOS.....	43
3.1.	Resultados del objetivo específico 1 .....	43
3.1.1.	Validación y confiabilidad del instrumento de recojo de información por juicio de expertos. ....	43
3.1.1.1.	Validez de las variables Práctica de Valores y Relaciones Interpersonales.....	44
3.1.2.	Validez del contenido del presente trabajo de investigación .....	46
3.1.2.1.	Variable Práctica de Valores .....	47
3.1.2.2.	Variable Relaciones Interpersonales.....	48
3.1.3.	Variable Práctica de Valores.....	50
3.1.4.	Variable Relaciones Interpersonales .....	50
3.1.5.	Confiabilidad por el Alfa de Cronbach .....	51
3.2.	Resultados del objetivo específico 2 .....	53
3.2.1.	Resultados por dimensiones de la variable Práctica de valores .....	53
3.2.2.	Resultados por dimensiones de la variable Relaciones Interpersonales.....	56
3.2.3.	Resultados por cada variable de investigación.....	59
3.3.	Resultados del objetivo específico 3 .....	61
3.3.1.	Evaluar la relación entre la Práctica de Valores y las Relaciones Interpersonales.....	61

3.3.2. Relación de las dimensiones de la variable Práctica de Valores.....	61
3.3.3. Análisis de la relación de las dimensiones de la variable Relaciones Interpersonales.....	62
3.3.4. Análisis de la relación de las variables práctica de valores y relaciones interpersonales.....	63
3.3.5. Prueba de hipótesis .....	64
IV.DISCUSIÓN.....	65
4.1.Discusión de Resultados.....	65
V.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	69
5.1.Conclusiones .....	69
5.2.Recomendaciones .....	71
Autorización de publicación de tesis .....	95
Acta de originalidad.....	96
Reporte de turnitin.....	97

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1:</b> Matriz de operacionalización de la variable práctica de valores. ....	36
<b>Tabla 2:</b> Matriz de Operacionalización de la variable relaciones interpersonal.	37
<b>Tabla 3:</b> Distribución de la población de estudiantes de segundo grado.....	38
<b>Tabla 4:</b> Distribución en claridad, redacción, coherencia inducción.....	44
<b>Tabla 5:</b> Dimensión valor educativo.....	47
<b>Tabla 6:</b> Dimensión valor social .....	47
<b>Tabla 7:</b> Dimensión valor cultural.....	48
<b>Tabla 8:</b> Dimensión comunicación asertiva .....	48
<b>Tabla 9:</b> Dimensión trato.....	49
<b>Tabla 10:</b> Dimensión actitudes.....	49
<b>Tabla 11:</b> Resumen final de validación .....	50
<b>Tabla 12:</b> Resumen final de validación .....	50
<b>Tabla 13:</b> Valores de Coeficiente Alfa.....	51
<b>Tabla 14:</b> Confiabilidad Total de los cuestionarios.....	52
<b>Tabla 15:</b> Confiabilidad según las dimensiones de ambas variables .....	52
<b>Tabla 16:</b> Dimensión valor educativo .....	53
<b>Tabla 17:</b> Categorías de la dimensión valor educativo .....	53
<b>Tabla 18:</b> Dimensión valor social .....	54
<b>Tabla 19:</b> Categorías de la dimensión valor social .....	54
<b>Tabla 20:</b> Dimensión valor cultural.....	55
<b>Tabla 21:</b> Categorías de la dimensión valor cultural .....	55
<b>Tabla 22:</b> Dimensión de comunicación asertiva.....	56
<b>Tabla 23:</b> Categorías de la dimensión de comunicación asertiva .....	56
<b>Tabla 24:</b> Dimensión trato .....	57
<b>Tabla 25:</b> Categorías de la dimensión trato .....	57
<b>Tabla 26:</b> Dimensión actitudes.....	58
<b>Tabla 27:</b> Categorías de la dimensión actitudes .....	58
<b>Tabla 28 :</b> Análisis estadístico de la variable .....	59
<b>Tabla 29:</b> Variable práctica de valores.....	59
<b>Tabla 30:</b> Análisis estadístico de la variable .....	60
<b>Tabla 31:</b> Variable relaciones interpersonales .....	60
<b>Tabla 32:</b> Valores de Correlación de Pearson .....	61

<b>Tabla 33:</b> Correlación entre las dimensiones de Práctica de valores.....	61
<b>Tabla 34:</b> Correlación entre las dimensiones.....	62
<b>Tabla 35:</b> Correlación de práctica de valores y relaciones interpersonales .....	63
<b>Tabla 36.</b> Estadística de muestra única .....	63
<b>Tabla 37 :</b> Prueba de hipótesis .....	64

## Resumen

La presente investigación nace a partir de una situación problemática encontrada en la Institución Educativa “Emprendedores GAJEL” de nivel primario del distrito de Chiclayo – Lambayeque, en el cual se observa la ausencia de práctica de valores en los estudiantes, y esto no les permite desarrollar y fortalecer relaciones interpersonales adecuadas y favorables, por tanto se plantea el siguiente título de investigación Relación entre la práctica de valores y las relaciones interpersonales en los estudiantes de segundo grado; siendo el objetivo general Determinar la relación entre la práctica de valores y las relaciones interpersonales en los estudiantes de segundo grado de primaria de la Institución Educativa Emprendedores GAJEL de Chiclayo, 2018.

Para este trabajo de investigación se selecciona una población de 36 estudiantes de segundo grado, siendo 19 estudiantes de la sección “A” y 17 estudiantes de la sección “B”. El diseño de estudio que se aplicó fue una investigación no experimental, de diseño Correlacional, que consistió en correlacionar la práctica de valores y las relaciones interpersonales en la institución educativa. Para la obtención de la información se utilizó como instrumento la encuesta y una población de 36 estudiantes de segundo grado.

Una de las conclusiones a la que se llegó es que el instrumento de recojo de información tuvo validez y confiabilidad, además se identificó la relación entre la práctica de valores y las relaciones interpersonales en los estudiantes de la Institución Educativa “Emprendedores GAJEL” de Chiclayo; asimismo se logra proponer un programa que permita mejorar la relación entre la práctica de valores y las relaciones interpersonales de la Institución Educativa “Emprendedores GAJEL” de Chiclayo - 2018.

**PALABRAS CLAVE:** Práctica de valores, relaciones interpersonales, segundo grado, estudiantes.

## **Abstract**

The present investigation is born from a problematic situation found in the Educational Institution "Entrepreneurs GAJEL" of primary level of the district of Chiclayo - Lambayeque, in which the absence of practice of values in the students is observed, and this does not allow them to develop and to strengthen adequate and favorable interpersonal relationships, therefore the following research title is proposed Relationship between the practice of values and interpersonal relationships in second-grade students; being the general objective Determine the relationship between the practice of values and interpersonal relationships in the second grade students of the Institution Educative Emprendedores GAJEL of Chiclayo, 2018.

For this research work, a population of 36 second-grade students is selected, with 19 students in the "A" section and 17 students in the "B" section. The study design that was applied was a non-experimental, Correlational design research, which consisted in correlating the practice of values and interpersonal relationships in the educational institution. To obtain the information, the survey was used as a tool and a population of 36 second-grade students.

One of the conclusions reached was that the instrument for gathering information had validity and reliability; in addition, it was identified the relationship between the practice of values and interpersonal relations in the students of the Educational Institution "Entrepreneurs GAJEL" of Chiclayo; It is also possible to propose a program to improve the relationship between the practice of values and interpersonal relations of the Educational Institution "Entrepreneurs GAJEL" of Chiclayo - 2018.

**KEYWORDS:** Values practice, interpersonal relationships, second grade, students.

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Realidad Problemática**

A nivel Internacional indudablemente la gran necesidad de hacer surgir la práctica de valores para desarrollar las relaciones interpersonales en los estudiantes es un gran tema en discusión.

En Ecuador consideran que para fortalecer el trabajo colaborativo y la práctica de valores hace falta trabajar la técnica de trabajo colaborativo para así fomentar la interrelación positiva entre los miembros de la institución educativa (Neira, 2016).

Saber comunicarse permite a las personas tener una mejor relación con sus pares, sin embargo, en una investigación realizada en Guatemala un 53% de los docentes interactúan algunas veces porque se limitan únicamente a cumplir con su labor lo cual se considera una debilidad para sostener relaciones interpersonales positivas. (Ponce, 2014).

Al mismo tiempo, en la misma ciudad de Guatemala el poco interés que se tiene de mejorar la interacción entre sus pares, existe cuando se desconoce el concepto de relaciones interpersonales, tal es el caso del 45% de docentes que nunca han escuchado a cerca de este concepto mientras que un 2% siempre lo han escuchado, otro factor se debe a los conflictos grupales que existe entre ellos así lo consideran un 53% de los docentes. (Bolaños, 2015).

En Colombia la ausencia de prácticas de valores se ve manifestada desde los grados inferiores con actitudes de rechazo e intolerancia lo que logra permitir frecuentes conflictos entre pares y esto no permite una sana convivencia. Para el logro del desarrollo de habilidades sociales en todos los estudiantes se elaboró una propuesta que tiene que ver con estrategias, retomar recursos propios de la institución siendo consecuentes con las particularidades de los niños. (Arroyave, 2014)

En otra investigación llevada a cabo también en Colombia basado en valores, se desarrolló una estrategia de trabajo que era la de implementar en la práctica pedagógica un valor diario para que los niños no sólo lo reconozcan como concepto sino también que les permita mejorar su forma de vida porque son niños

marginados y maltratados por factores económicos, sociales y culturales. (Cardona & Fernández, 2012)

La escuela es el segundo hogar de aprendizaje donde no sólo se debe aprender a leer y a escribir sino también se debe incluir en el currículo el aprendizaje de valores y la convivencia, sin embargo, algunas instituciones educativas caen en el error de dejar de lado estos aspectos porque más se preocupan en medir conocimientos y capacidades calificando al desarrollo personal poco o nada importante para la mejora de la institución en calidad e innovación. La educación se ha convertido ahora en este momento globalizado en un ambiente económico y ya no en un ambiente de servicio social. Por otra parte los docentes cumplen un rol importante en la educación del estudiante, son calificados como guías y modelos a seguir de una gran masa que siguen sus pasos y adquieren conductas que son aprendidas de manera muy fácil y rápida por parte de ellos, pero en muchos casos la situación sale fuera de control cuando algunos de ellos tienen un comportamiento que no es agradable y no favorece a tener un ambiente saludable.

En Lima se desarrolló una investigación sobre habilidades sociales y valores interpersonales para mejorar el buen trato entre los docentes y su interacción ya que, no es la más adecuada dentro del grupo. Los conflictos y diferencias no son un buen ingrediente para generar resultados óptimos en los aprendizajes de los estudiantes sino más bien trae consigo una serie de dificultades que no permiten la mejora de la institución. (Andrade, 2017).

En Trujillo se desarrolló un programa “Sembrando valores” como estrategia para desarrollar las relaciones interpersonales en estudiantes porque las mismas alcanzan un nivel medio de 67,67% y un nivel bajo de 33,33%. (Aguilar F. , 2016).

La importancia de desarrollar valores como el respeto surge de una gran necesidad y preocupación en Lambayeque por lo que se aplicó un programa de intervención psicopedagógico que contribuya al cultivo de este y otros valores para lograr una convivencia armoniosa entre los estudiantes. Los resultados fueron que un 56% de los estudiantes nunca practican el valor del respeto y un 69% nunca respetan las normas de convivencia por lo que se necesita realizar estrategias que puedan modificar estos resultados. (Miñope & Vásquez , 2016)

El tener satisfacción social en un centro de trabajo es fundamental porque permite que la persona tenga mejor motivación y disposición al trabajo, desarrolle relaciones interpersonales al comunicarse e intercambiar ideas con sus pares, adopte nuevos patrones de comportamiento y actitudes al igual de desarrollar valores como la empatía, el respeto, la solidaridad y otros que le permitan mejorar su calidad de vida.

Pero no puede ocurrir siempre lo mismo, ya que, un 51.8% de trabajadores de una empresa en Arequipa manifiestan tener una regular satisfacción en su centro laboral porque muchos de éstos trabajadores muestran ausencia de valores y trabajo en equipo porque cada uno ve el objetivo que desea conseguir. (Jara, 2018).

A nivel local en el distrito de José Leonardo Ortiz se propuso planear una propuesta de gestión sobre valores para la mejora de las relaciones interpersonales. Los resultados obtenidos después de esta propuesta fue de 74% la pérdida de valores con respecto a las relaciones interpersonales (Chero, 2016).

En la Institución Educativa Emprendedores Gajel situado en la calle Lora y Cordero de la ciudad de Chiclayo donde asisten 192 niños del nivel primario desde la mañana hasta la tarde, presentan problemas en relaciones interpersonales y ausencia de valores.

La investigación se desarrolló en el 2° grado, específicamente en las secciones de A y B, donde asisten niños y niñas con un promedio de edad 8 y 9 años y que llegan al colegio con diversos problemas académicos y personales siendo los más altos en porcentajes: en ausencia de práctica de valores y deficiente interacción entre compañeros.

La institución educativa en el nivel primario ha sido creada recientemente hace dos años y ha acogido a varios estudiantes que vienen de diversas instituciones del distrito y otras instituciones externas. Según las evaluaciones psicológicas realizadas por el departamento de psicología a los estudiantes que ingresaron por primera vez a la institución y otros a mitad de año se matricularon la gran mayoría vienen con problemas en su hogar, padres aislados por el trabajo, estudiantes con desconocimiento en valores, son hijos únicos, son muy poco los inclusivos, estudiantes con un comportamiento poco adecuado y otros con un lenguaje

desfavorable que no permite tener una buena relación interpersonal con los demás (Barturen, 2018).

El análisis recogido a través de la observación realizada y la aplicación de la encuesta se logró determinar que los estudiantes presentan un bajo nivel de práctica de valores, algunos con baja autoestima, otros les cuesta mucho relacionarse con sus compañeros de aula y realizar trabajos en equipo porque no tienen situaciones, ideas e intereses en común.

Por este motivo se ha requerido utilizar como estrategia trabajar un valor cada semana. El valor será presentado todos los lunes en el momento de formación y se realizará el seguimiento para su aplicación en el aula durante las sesiones de clases, también se han desarrollado talleres de danza, teatro, ajedrez, música y taekwondo para que los niños puedan intercambiar sus ideas, emociones y aprendizajes en cuanto a valores y relaciones interpersonales, y de esta manera le permitan mejorar su calidad de vida.

## **1.2. Trabajos previos**

A nivel mundial en una investigación llevada a cabo en Guatemala se llega a concluir que: El estudio realizado revela que el 41% de los estudiantes practican siempre el valor de la honestidad, el 18% demuestran el valor de la responsabilidad y el 65% de los estudiantes practican siempre el valor de la libertad” (Mejía, 2016, p. 56). Esto quiere decir que los habitantes de Guatemala le dan mayor prioridad al valor de la libertad como estilo de vida, practican muy poco el valor de la honestidad y el valor de la responsabilidad es muy poco practicado por sus habitantes. La práctica del valor de la responsabilidad es casi nula y es por ello que este país presenta la tasa de fecundidad más alta de América Latina sumado al de la pobreza.

En otra investigación en Costa Rica se llegó a la siguiente conclusión: “Las adecuadas relaciones entre los compañeros de trabajo en las organizaciones contribuyen con la creación de redes de apoyo, la apertura de canales de comunicación, el sentido de pertenencia y el aumento de la satisfacción laboral”. (Umaña, 2015, p. 122-123). También concluyó que “La institución no cuenta con espacios para fomentar las relaciones interpersonales entre los estudiantes durante la realización de trabajos académicos, por existir deficiencias en materia de

colaboración y solidaridad entre ellos y porque en la escuela no existe mecanismos formales en la resolución de conflictos”. (Umaña, 2015).

Por otro lado, en el Salvador se determinó la siguiente conclusión: “Promover la práctica y formación en valores a los profesores y alumnos, estableciendo que se realice un esfuerzo en conjunto para una mayor eficiencia en los resultados, asimismo se previene la violencia entre alumnos y por ende forma personas de bien para la sociedad”. (Carbajal, Leiva, & Salazar, 2016)

A nivel nacional en una investigación referida a valores personales; en Lima se aplicó un programa para determinar el grado de valores que tienen las estudiantes de una institución educativa de mujeres, llegando a la siguiente conclusión: “La aplicación del programa de aprendizaje de servicio solidario tiene un efecto significativo en la práctica de la formación de valores personales en los estudiantes de 5to de secundaria de la institución educativa María Reina Marianistas, 2016”. (Tejada , 2017, p. 75).

En otro estudio se llegó a la siguiente conclusión: “Para poder determinar la correlación se usó el método de Spearman el cual se obtuvo como resultado de 0.805, y un nivel de significancia de 0.05 el cual demuestra que existe una correlación alta y significativa entre las variables practica de valores y las relaciones interpersonales de los profesores de las instituciones estatales”. (Vega, 2015).

En una siguiente investigación realizada en Cajamarca sobre la realidad de valores como la responsabilidad y solidaridad llegaron a la siguiente conclusión: “Se diagnosticó deficiencias en el valor de responsabilidad y necesitan fortalecer el valor solidaridad”. (Verástegui, 2017, p.133).

Sobre la aplicación de un programa de asertividad para mejorar las relaciones interpersonales en los agentes educativos de Cajamarca concluyen que: “Las causas que generan las deficientes relaciones interpersonales son la poca participación, mínima comunicación, escasa empatía, inseguridad en la toma de decisiones, actitudes pasivas y agresivas, escasa iniciativa para realizar actividades, deficiente rol profesional, falta de asertividad”. (Cáceres & Cáceres, 2018, p. 84).

A nivel local en la ciudad de Chiclayo se llegó a la conclusión: “Existe un nivel alto de agresión entre los estudiantes los cuales son la irritabilidad, agresión verbal y sospecha, asimismo no existe una correlación entre las variables agresividad y el valor interpersonal en los estudiantes (Ilatoma & Sandoval, 2016)

### **1.3. Teorías relacionados al tema**

#### **1.3.1. Teorías de los valores**

##### **1.3.1.1. Aprendizaje de valores de Albert Bandura**

El aprendizaje de valores por observación está basado en las concepciones de Albert Bandura, quien considera que el aprendizaje se aprende a través de la observación, es decir, el ser humano aprende de los comportamientos de los demás, clarificando que la enseñanza de valores ocurre mediante las acciones diarias y no mediante teorías.

La teoría de Albert Bandura explica que, con la mera observación que realizamos ya producimos en nosotros determinados efectos de aprendizaje sin necesidad de refuerzos directos, es decir, que para que se propicie el aprendizaje de valores es necesaria la observación de conductas de las cuales transmitirán un gran bagaje de conocimientos, comportamientos, actitudes y valores.

Desde el aula el estudiante tiene la oportunidad de aprender una serie de valores a través de la observación de conductas tanto de sus compañeros, directores, personal de mantenimiento y en gran parte de su docente que es a quien observa la mayor cantidad de tiempo en clase.

El mismo autor plantea etapas que son la: atención, retención, producción y motivación para que el aprendizaje no sólo sea un tema memorístico sino que además sirva como un ingrediente principal en hacer producir nuevos aprendizajes. En el aula los docentes deben estar conscientes de los valores que demuestran o expresan a través de sus acciones dentro de aula, también deben determinar los valores que se deben trabajar en clase utilizando estrategias motivadoras y finalmente eliminar aquellos valores que no son esenciales en la vida de los estudiantes y que sólo los perjudicaría.

Bandura le da mayor importancia a la etapa de la motivación porque es ahí donde el docente puede influir en que el estudiante repita la conducta observada añadiendo un valor. (Calle & Guamán, 2014, p. 39).

#### **1.3.1.2. Los valores**

Los valores lucen preferencias divididas en sociedad (Sarrazin, 2014, p. 141). Para iluminar y marcar este tema, observaremos que los valores forman parte de la conducta elegida y electiva, esto quiere decir que su estudio probado compromete exigencias de estructura que hacen que el individuo realice una opción.

Así mismo, se estima que la persona tenga la aptitud de: prever los efectos de sus acciones, universalizar discernimientos parecidos a cosas separadas de la misma forma y optar por alternativas.

También decimos que los valores se articulan con las ideas de lo bueno y malo, así como las ideas de lo que tenemos a cerca de la vida si es buena y sobre lo que es importante en ella. (Sarrazín, 2014, p.141).

Las pautas o leyes son universales y exigen a todas las personas sin exclusión, mientras que los valores pueden cambiar de una persona a otra, de una educación a otra, así sea en su materia o ponderación. (Corbí, 2009, p.142).

Rokeach (1973) psicólogo social, plantea que cada sujeto tiene una forma de valores que le ayudan a estructurar las normas que ha aprendido con el fin de dar solución a conflictos y de elegir posibilidades de cómo actuar o tener un estado de vida. Los valores nos brindan alternativas o caminos a continuar que son permisibles y que permiten la complacencia y el gusto humano. El presente autor define al valor como una creencia duradera de un modo específico de conducta o estado final de existencia, es preferible personal o socialmente a otro modo de conducta o estado final de existencia.

Según lo citado por el autor esto quiere decir que los valores forman parte de nuestra vida desde el momento en que los hemos internalizado a través de nuestras experiencias.

El autor también afirma que los valores se consiguen con el primer contacto social y que se encuentra en el primer escalón llamado familia y el segundo escalón sería la escuela.

Otro autor como Leonardo Boff nos dice que los valores tienen que ver con un sistema de actitudes, esta tiene gran influencia en las formas de actuar y pensar de las personas permitiendo así la interacción con el medio que lo rodea. Por otra parte, refiriéndose al medio social, los valores buscan el bien común de todos los integrantes y además el bienestar del enfoque ambiente que significa desarrollar actitudes positivas frente al planeta Tierra. (Calle & Guamán, 2014, p. 29).

#### **1.3.1.3. Características de los valores:**

Las principales características de los valores son las siguientes:

**a) Polaridad:** se refiere a los valores positivos que se contraponen con los valores negativos. Por ejemplo: bueno – malo, justo – injusto, salud – enfermedad, sabiduría- ignorancia, etc.

**b) Gradación:** Se refiere al valor que se le da a cada uno de los valores, en intensidad o fuerza.

**c) Infinitud:** Se refiere a la dimensión ideal que el ser humano aspira a alcanzar (Seijo, 2009, p. 157).

La Unidad de Educación en Derechos Humanos caracteriza a los valores como:

**a)** Los valores pueden ir cambiando de acuerdo a los cambios sociales y culturales.

**b)** No son aislados sino que se transmiten en determinados grupos.

**c)** Se manifiestan en diversos ámbitos como en juicios, evaluaciones, elecciones y comportamientos. (Barba, s.f., p. 2).

#### **1.3.1.4. Clasificación de los valores**

Rokeach (1973) clasifica a los valores en terminales e instrumentales. Los valores terminales significa lo que la persona desea alcanzar en su vida, mientras que los valores instrumentales nos llevan a alcanzar los valores terminales. (Figuroa , Figuroa, Rodríguez, & Hernández, 2012, p. 4).

Sobre los valores instrumentales dependen del resto de personas, es decir, sus maneras de comportarse. Los valores instrumentales se subdividen en: valores

morales y de competencia. Los valores morales se refieren al estilo de comportamiento, mientras que los valores de competencia hacen referencia al comportamiento desde la percepción personal, es decir, el conocimiento que tiene la persona al saber de cómo debe comportarse.

Sobre los valores terminales significa cuando el sujeto considera haber alcanzado un valor al sentir bienestar personal, individual o colectivo, ya que puede ser que el valor se alcance de forma personal o en sociedad. Esto quiere decir que mientras algunos valores aumentan otros pueden disminuir. (Ciudad valor- Lúdica para formación en valores, 2014)

Existe otro tipo de clasificación propuesto por Max Scheler quien clasifica a los valores en:

a) Valores sensibles: aquí encontramos a los:

- Valores hedónicos
- Valores vitales

b) Valores espirituales:

- Valores estéticos
- Valores morales
- Valores lógicos
- Valores religiosos

Otra clasificación sería la de Quintana:

**a)** Valores personales: Se refiere a la felicidad como fuente de motivación y a la competencia personal para superar obstáculos.

**b)** Valores morales: Encontramos a los valores como: fidelidad, responsabilidad, autodisciplina y obediencia.

**c)** Valores sociales: valores como el amor, la amistad y el espíritu familiar.

**d)** Valores trascendentes: Se refiere a las creencias y a la actitud de respeto al universo y a la vida humana. (Parra, 2003, p. 77).

#### **1.3.1.5. Valores en el medio escolar**

La institución educativa es la segunda instancia después del hogar quien se encarga de proporcionar los conocimientos, habilidades, competencias, capacidades, actitudes, aptitudes en los estudiantes, además es la responsable de

fortalecer los valores, hábitos y costumbres brindados en el hogar. Finalmente la escuela es también el lugar donde los estudiantes aprenden a cumplir sus deberes y obligaciones en el ámbito social, cultural y educativo.

#### **1.3.1.6. Valores en el currículum educativo**

**a) Solidaridad:** La solidaridad consiste en sumar fuerzas con las demás personas en la solución de obstáculos o dificultades para así lograr alcanzar objetivos. El sentimiento de solidaridad permite el apoyo a pueblos o continentes así éstos estén lejanos, ya que existe el grado de dejar de lado el egocentrismo, con el fin de apoyar a los demás. Esto quiere decir que el valor de la solidaridad permite sacar el don humano que es el de servir a los demás sin necesidad de recibir nada a cambio.

**b) Tolerancia:** Cuando hablamos de tolerancia nos referimos a las personas que respetan y consideran las ideologías y acciones de otras, así éstas sean diferentes a las de ellas es por eso que este valor está muy relacionado con el valor de la libertad y el respeto. Esto quiere decir que la tolerancia radica en la capacidad que tiene el ser humano al respetar a otros en determinadas circunstancias hasta de aceptar ideas diferentes a él. (Aguaded & Monescillo, 1997, pp. 17-18).

#### **1.3.1.7. Tipos de valores**

Valseca nos dice que existen diversos tipos de valores, entre ellos destacan:

**a) Valores familiares:** son los valores que se desarrollan con la familia y que calificados como buenos o malos.

**b) Valores personales:** son los valores que cada individuo considera pertinente para el desarrollo de su vida personal y de su relación social.

**c) Valores socioculturales:** son los valores que se encuentran en la sociedad y están presentes siempre en cada momento de nuestra vida. (Valseca, 2009, p. 2).

#### **1.3.1.8. Educación en valores**

La misma autora opina sobre la educación en valores como el tema que nos permite desarrollarnos y sobretodo tener una construcción personal favorable.

Hoy en día debemos utilizar estrategias adecuadas y espacios donde el estudiante tenga la capacidad de elaborar lo ético de los valores, ética que le servirá

de sustento en el momento en que tenga que enfrentarse a una situación problemática de la realidad en la que vive. (Valseca , 2009, p. 2).

#### **1.3.1.9. Práctica de valores:**

La trascendencia de promover y/o vivificar valores en un país como el nuestro es un muy crítico y sobretodo complicado. Más allá de la concepción, en la práctica nos hacemos las siguientes preguntas: ¿Cómo profundizar los valores en las escuelas? ¿Cómo llevarlos a la práctica? ¿Quién o quiénes se encargan de enseñar valores? ¿Cómo enseñar el valor de la honestidad en un contexto de corruptos? ¿Cómo enseñar la empatía, el respeto, la responsabilidad desde el hogar?

Ortega y Gasset refieren que el tema de los valores no pudo ser oculto para los filósofos de la antigüedad, desde aquellos tiempos la idea de lo favorecedor ha sido la que aproximó más el pensamiento a la idea de lo valioso. También sostiene que los individuos tienen la habilidad de distinguir los objetos que se encuentran en su entorno, los relaciona y también medita, además sostiene que éstos mismos objetos no están aislados sino que se adjuntan a ellos los valores que no es más virtudes que pueden producir en el hombre rechazo, aceptación, preferencia, estima o valoración. (Bautista, p. 210).

#### **1.3.1.10. El aula como espacio para la transmisión de valores.**

Utilizando la teoría social de Albert Bandura y Lev Vygotsky, siendo la teoría de Albert Bandura de transmisión y la de Lev Vygotsky la de construcción, referem que los niños y adolescentes dentro de las aulas aprenden una serie de valores que determinan su forma de comportarse. Aprender valores dentro de aula no es como aprender alguna asignatura o no sólo basta aprenderlo como un concepto sino también vivenciarlo para que su aprendizaje sea duradero. (Calle & Guamán, 2014 , p. 31).

#### **1.3.1.11. El aula como espacio de construcción de valores.**

El aula es un museo, un taller, un lugar de aprendizaje y de interacción entre el docente y sus alumnos. En este lugar se aprende a leer y a escribir, también es donde el estudiante construye conceptos nuevos que son importantes para el desarrollo de su aprendizaje.

Por otro lado el autor Lev Vygotsky nos dice que gracias al accionar del docente e intervención dentro del aula permite que el estudiante se acomode a los nuevos conocimientos mediante la interacción con la sociedad. (Calle & Guamán, 2014, p. 33 ).

#### **1.3.1.12. Dimensiones:**

Entre las dimensiones de los valores, encontramos:

- a) Dimensión Educativa:** El aprendizaje de los valores en los alumnos se da de forma indirecta, ya sea desde la aceptación y valoración o rechazo de la conducta de sus compañeros. En relación a su mediador la coherencia que existe entre su hablar y hacer le dará mayor alcance al estudiante que se encuentra como observador. Por tanto, es el aula quien también favorece en la imitación de conductas, actitudes y valores.
- b) Dimensión Social:** Los valores se obtienen a partir de la relación en el ámbito social ya sea en el colegio, el lugar de trabajo o en las relaciones de amistad o amor y sobre todo en el seno familiar y su manera de vivir.
- c) Dimensión Cultural:** En el ámbito cultural se desarrollan valores estéticos donde se manifiesta la melodía y la grandeza de la realidad. Los valores intelectuales relacionados a la búsqueda de la realidad objetiva y los valores éticos que son guías de comportamiento que regulan la conducta individual y social de una persona. (Cota, 2002, p. 15).

### **1.3.2. Teorías de las Relaciones Interpersonales**

#### **1.3.2.1. Teoría de las Inteligencias Múltiples de Howard Gardner**

El investigador de la universidad de Harvard, Howard Gardner quien realizó un estudio sobre las ocho inteligencias múltiples diferentes que posee el ser humano y quien conceptualiza a la inteligencia como una habilidad para la resolución de problemas y la creatividad en el campo cultural nos habla sobre una de las inteligencias y ésta es la inteligencia a quien la califica como una capacidad.

El autor nos explica que la inteligencia es una capacidad y que ésta es convertida en una destreza y se logra desde el mundo genético pero se desarrolla en el contacto con el medio ambiente, el aprendizaje de experiencias y todo el bagaje recibido.

Una de las inteligencias a lo que el autor también se refiere es a las relaciones interpersonales y que las conceptualiza como la relación profunda o superficial que existe entre los individuos en cualquier actividad. Expone que las relaciones interpersonales nos permiten entender a las demás personas, captar sentimientos y necesidades, instaurar relaciones, desempeñar capacidad de liderazgo, fundar comunicación verbal y no verbal, constituir proyectos en equipos, dar solución a problemas y entre otras cosas (Cerpe Centro de Reflexión y Planificación Educativa, s.f.)

Gadner explica que para obtener éxito en las relaciones interpersonales depende de la habilidad que poseamos, es decir tener habilidad en percatarse y notar las emociones y mensajes de los demás actuando con asertividad. Existen requisitos para entender y responder de manera asertiva a las emociones de los demás entre ellas tenemos el autocontrol y la empatía. Éstas habilidades emocionales son el cimiento donde se desarrollan las demás habilidades interpersonales, sin ellas, la vida social del ser humano sería un fracaso, por ejemplo los seres humanos con un elevado coeficiente intelectual fracasan en sus relaciones por ausencia de la empatía y autocontrol, éstas relaciones más bien resultan ser soberbias, altaneras y hasta odiosas.

#### **1.3.2.2. Componentes de la inteligencia social**

Hatch y Gardner han identificado cuatro habilidades que componen la inteligencia social.

- a) Sintonía emocional.** - La sintonía emocional es una habilidad que se posa en el valor de la empatía. Favorece el contacto con los demás al reconocer sus sentimientos e intereses y favorece el manejo del sutil arte de las relaciones. Las personas con sintonía emocional saben trabajar en equipo y suelen ser excelentes amigos o compañeros en su centro laboral. Los pequeños con sintonía emocional tratan muy bien con las demás personas, no tienen problema de jugar con sus pares, más bien disfrutan mucho de las actividades donde participan, reconocen y diferencian muy bien las expresiones faciales de sus pares, y reciben mucho afecto de sus compañeros.

**b) Organización de grupos.** - Se refiere a las habilidades que posee un líder, como la de coordinar los esfuerzos en un grupo de personas. Dentro de este grupo se encuentran los directores y productores de teatro y los dirigentes de las diversas organizaciones que existen. Si se tratase de una institución educativa, los niños que tienen esta habilidad son aquellos niños que comandan en un determinado grupo y sus compañeros le siguen, son quienes organizan las actividades lúdicas en la mayoría de los casos.

**c) Negociación.** - Negociar es concertar, acordar algo. Esta habilidad significa prohibir el nacimiento de conflictos o en dar solución a los que ya existen. Las personas que se encuentran en este nivel destacan en regular los conflictos. Un ejemplo claro de estas personas son las que tienen lugar en las carreras de derecho (diplomáticos o consejeros). En la escuela son los pequeños que tienen una gran habilidad en solucionar conflictos a la hora de recreo.

**d) Análisis social.**

Son las personas que detectan de forma inmediata los motivos y los intereses de otros individuos, presentan gran conocimiento al permitirles encontrar explicaciones convenientes a sus problemas y esto hace que entrelacen relaciones profundas con sus pares. La habilidad que presentan los puede convertir en algunos casos en expertos terapeutas o consejeros y si se combinan con la competencia literaria pueden llegar a convertirse en excelentes novelistas y literatos.

Por consiguiente, la generalidad de todas estas habilidades crea el desarrollo de la inteligencia interpersonal, el elemento fundamental de la preciosidad, del triunfo social y hasta de lo atractivo.

Los individuos que tienen desarrollado la inteligencia social se enganchan tratablemente con los demás. Son especialistas en ver sus reacciones, emociones y sentimientos y pueden encaminar, ordenar y solucionar las disputas que puedan presentarse en cualquier contacto humano. Son el género de sujetos con quienes a los demás les gusta tener como compañía porque son emocionalmente vigorizantes, dejan al resto con buena gracia

despertando así a los demás la mención de que es un gusto estar con alguien así.

Ser competente socialmente tiene su origen a partir de los dos primeros años de vida con frases mágicas como “por favor”, “colaboran”, “dialogan de manera directa con los demás”, “mantienen contacto visual físico y visual”, “dan el primer paso sin esperar la reacción de los demás”, “disponen de tiempo para comunicarse con los demás para evitar frases cortas o monosílabos”, “demuestran agradecimiento”, “son atentos con los demás” (f. Las artes sociales; relaciones interpersonales).

### **1.3.2.3. Teoría Sociocultural de Lev Vygotsky**

Para Vygotsky sobre las relaciones interpersonales refiere que: “El ser humano es un ser histórico- social y aún más cultural porque es moldeado por las distintas interacciones que establece con los demás por tanto, la relación que establece con el medio es determinado y determinante de los otros individuos”. (Lucci, 2006, p. 5). Esto quiere decir que la relación inmediata de una persona con personas de diferente cultura ayuda en gran medida en el desarrollo y definición de su personalidad porque éste tiene que adaptarse y moldear ciertos comportamientos que le ayudarán a reforzar aún más su conducta.

Sobre el desarrollo cognoscitivo de un individuo y de cómo lo obtiene depende mucho de la interacción con personas cercanas a él, al igual que la cultura que juega un rol muy importante en el desarrollo de sus pensamientos, ideas, valores y actitudes. Sin relación con su mundo redundante definitivamente el hombre no podría lograr patrones de conducta y formas de pensar que su cultura le ofrece. Esto quiere decir que la persona no puede estar estático viviendo sólo en su mundo sino que debe estrechar lazos con sus pares para su sano equilibrio entre su actuar y pensar. (Bañales & Lares, 2014, p. 21).

Respecto a las habilidades socioemocionales el autor Bizquerra sostiene que las habilidades socioemocionales son una serie de competencias que facilitan las relaciones interpersonales y éstas están unidas a una serie de emociones. La persona que tenga empatía y capacidad de escucha se abre a un mundo de posibilidades de interacción social positiva. Esto quiere decir que las habilidades socioemocionales son fuente de apoyo para desarrollar relaciones interpersonales

y éstas a su vez vendrán envueltas de emociones lo que permite un equilibrio. Una persona que haya desarrollado valores como la empatía y la capacidad de escucha tendrá mayor oportunidad de relacionarse con sus pares de manera positiva y esto le permitirá su desarrollo personal esperado. (Bizquerra, 2005, p. 99).

#### **1.3.2.4. Familia y escuela como agentes de socialización**

El autor Rivas nos dice que la relación interpersonal es la conducta que la persona apodera al relacionarse con sus semejantes y otras con más experiencias haciéndolo de manera efectiva y eficiente. Esto significa que, a mayor relación con nuestros pares, mayor desarrollo interpersonal. (Rivas, p. 283).

#### **1.3.2.5. Estilos básicos de relación interpersonal**

Existen diversos estilos de relación interpersonal por ejemplo, hay personas con diversos patrones de comportamiento y con un bajo grado de control de emociones es decir, el grado de reflejar sus emociones es no asertiva. Las personas que se encuentran en la categoría estilo agresivo son personas conflictivas, amenazadoras y acusadoras. Otras contrarias a éstas son las personas pasivas quienes no defienden sus derechos como personas, hacen cosas en contra de su voluntad, son personas sumisas y aceptan todo así sea en contra de su propio bien. Y tenemos a las personas con un alto grado de asertividad las cuales adquieren y mantienen relaciones agradables con sus pares porque son sinceras al demostrar sus sentimientos y opiniones sin la necesidad de ofender a alguien, saben reconocer sus errores con responsabilidad, hacen respetar sus derechos y defienden lo suyo, resuelven sus problemas con tranquilidad con el objetivo de evitar conflictos. Por tanto, según los estilos que las personas hagan desarrollar en su vida depende mucho de la relación positiva o negativa que tengan con los demás e influya en su desarrollo personal y social (Rivas, p.285).

#### **1.3.2.6. Resolución de conflictos interpersonales**

El autor Machado nos explica que para evitar los conflictos en las relaciones interpersonales depende mucho del interés de las personas, de la relación que se establezca entre ellas, de los intereses personales que puedan tener en común, de los objetivos que puedan perseguir y de las negociaciones que éstos realicen con el fin de obtener algo. Esto quiere decir que un conflicto en una relación

interpersonal puede evitarse cuando las personas tienen objetivos e intereses comunes y sobretodo establezcan acuerdos para su cumplimiento. (Baleón, 2013, p. 7).

#### **1.3.2.7. Dimensiones:**

Para mejorar nuestra interacción con las demás personas debemos aprender algunas de estas habilidades, por ejemplo:

**a) Dimensión Comunicación asertiva:** Las personas asertivas expresan su honestidad al decir lo que sienten y piensan, expresan lo que desean de forma clara, directa y específica, presentan gestos que van de acuerdo al estado de ánimo de su par, realizan acuerdos viables pensando en ambas partes y presentan una muy buena capacidad de escucha.

**b) Dimensión Trato:** El trato que demuestran hacia los demás empieza cuando respetan los derechos de los demás y los de él mismo, se relacionan con personas de diferente estatus social, demuestran un alto grado de empatía, dicen cumplidos y sonrían, prestan atención a las demandas e intereses de sus interlocutores y evitan hacer ataques personales para evitar conflictos.

**c) Dimensión Actitudes:** Las personas con un buen desarrollo de relación interpersonal protegen sus propios derechos y la de los demás, manejan muy bien sus emociones al enfrentar sus problemas y lo hacen de manera asertiva, son agradecidos, enfrentan sus errores, evitan hacer comentarios de ataque a los demás, prestan atención a lo que se les dice, se aceptan y confían en sí mismos. (Aguilar & Vargas, 2010, pp. 2-4).

#### **1.4. Formulación del problema**

¿Cuál es la relación entre la práctica de valores y las relaciones interpersonales en los estudiantes del segundo grado de la institución educativa Emprendedores GAJEL de Chiclayo, 2018?

#### **1.5. Justificación del estudio**

Se justifica teóricamente porque la presente investigación se fundamenta en las bases teóricas de Albert Bandura, Lev Vygotsky y Howard Gardner.

Bandura nos explica la importancia de la observación para que realiza un sujeto y que al hacerlo está produciendo en él, aprendizaje. El sólo hecho de que el aprendiz ponga toda su atención en otro individuo éste puede aprender

conductas o comportamientos que son los que rigen a los valores. Vygotsky a cerca de los valores nos explica que, los valores deben vivenciarse para que sean duraderos y esto debe ser aplicado en el aula.

Gardner sobre las relaciones interpersonales explica que gracias a las relaciones interpersonales el ser humano puede obtener varias habilidades como liderazgo y a aprender a captar emociones y sentimientos de sus pares.

Se justifica metodológicamente porque se proveerá de estrategias e instrumentos para la recolección de la información sobre la práctica de valores y las relaciones interpersonales en los estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa “Emprendedores GAJEL”

Se justifica en la práctica porque nos permitirá identificar la falta de práctica de valores y de relaciones interpersonales a través de un instrumento y que luego de ser analizado se demostrará su validez y confiabilidad, y siendo así la investigación servirá como aporte a investigadores y docentes que deseen mejorar su actividad pedagógica en el aula. A partir de ahí se puede establecer aplicar un programa de práctica de valores y relaciones interpersonales en estudiantes de primaria.

Legalmente el trabajo de investigación se sustenta en la Ley General de Educación N° 28044 quien establece la normativa, marco en materia de educación. Esta investigación se fundamenta en el capítulo I, artículo 6 en donde se manifiesta que el diagnóstico de la realidad educativa es fuente importante para la elaboración del plan universal, regional y local. Este capítulo toma en cuenta la realidad estudiantil que son las características y necesidades de los estudiantes, así como también su entorno social, cultural, ambiental, económico y educativo. (Aprueban el Reglamento de la Ley N° 28044 Ley, 2016 , p. 5).

Así mismo, en el capítulo IV del Currículo Nacional de la Educación Básica en la competencia Construye su identidad específica que el estudiante analiza acciones diarias que le permiten identificar los valores y asume una posición correcta que se ve reflejado en principios éticos y argumentos razonados. (Educación, 2016 , p. 30).

## **1.6. Hipótesis**

### **Hipotesis de investigación (Hi)**

Si existe una buena práctica de valores, entonces se fortalecen las relaciones interpersonales entre los estudiantes del segundo grado de primaria de la Institución Educativa Emprendedores GAJEL de Chiclayo, 2018.

### **Hipótesis nula (H<sub>0</sub>)**

Si es deficiente la práctica de valores, entonces no se fortalecen las relaciones interpersonales entre los estudiantes del segundo grado de primaria de la Institución Educativa Emprendedores GAJEL de Chiclayo, 2018.

## **1.7. Objetivos**

### **1.7.1. General**

Determinar la relación entre la práctica de valores y las relaciones interpersonales en los estudiantes del segundo grado de primaria de la Institución Educativa Emprendedores GAJEL de Chiclayo, 2018.

### **1.7.2. Específicos**

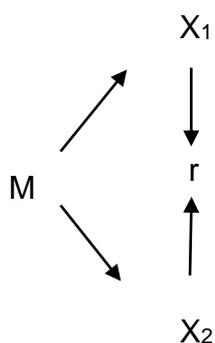
1. Describir el proceso de validación y confiabilidad del instrumento de recojo de información de la práctica de valores y las relaciones interpersonales en los estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Emprendedores GAJEL de Chiclayo, 2018.
2. Diagnosticar cuál es el nivel de práctica de valores y las relaciones interpersonales en los estudiantes del segundo grado de primaria de la Institución Educativa Emprendedores GAJEL de Chiclayo, 2018.
3. Evaluar la relación entre la práctica de valores y las relaciones interpersonales en los estudiantes del segundo grado de primaria de la Institución Educativa Emprendedores GAJEL de Chiclayo, 2018.

## II. MÉTODO

### 2.1. Diseño de investigación

El presente estudio se realizó teniendo en cuenta el de no realizar experimento alguno porque se recogió la información sin alterar el estado natural de las unidades de estudio que fueron los estudiantes de la institución educativa que se investigó. Esta investigación se caracteriza porque los datos que se recogen de la población se hace en un momento dado, sin realizar cambios o alteraciones en las unidades de estudio y luego son analizados para conocer el estado actual acerca de la práctica de valores y las relaciones interpersonales. Es transversal porque describe la relación que existe entre una o más variables en un momento determinado.

Este tipo de diseño se caracteriza por presentar el siguiente esquema: (Sánchez y Reyes, 2006, p. 105).



#### Donde:

M: Estudiantes de segundo grado de primaria.

X<sub>1</sub>: Indica la medición de la práctica de valores.

X<sub>2</sub>: Indica la medición de las relaciones interpersonales.

r: Relación entre la variable práctica de valores y relaciones interpersonales.

## 2.2. Variables, Operacionalización

Variable	Dimensiones	Indicadores	Categoría	Escala
<b>PRÁCTICA DE VALORES</b>	<b>Educativa</b>	• Aprendizaje de los valores de forma indirecta.	Siempre	3
		• Imitación de valores		
		• La valoración	A veces	2
		• Rechazo de la conducta de sus compañeros.		
		• Imitación de conductas.	Nunca	1
		• Imitación de actitudes.		
		• La aceptación		
	<b>Social</b>	• Relaciones con el grupo de amigos.	Siempre	3
		• La relación en el ámbito social.		
		• En el ámbito escolar.	A veces	2
		• Relaciones de amistad.		
		• Relaciones en el seno familiar.	Nunca	1
	<b>Cultural</b>	• Desarrollan valores estéticos.	Siempre	3
		• La búsqueda de la realidad objetiva.		
		• La búsqueda de los valores éticos.	A veces	2
		• Regulan la conducta individual.		
		• Regulan la conducta social.	Nunca	1

Fuente: (Cota, 2002, p. 15).

Variable	Dimensiones	Indicadores	Criterio	Escala
<b>RELACIONES INTERPERSONALES</b>	<b>Comunicación Asertiva</b>	• Personas asertivas.	Siempre	3
		• Expresan lo que piensan.		
		• Expresan lo que sienten		
		• Expresan honestidad.	A veces	2
		• Realizan acuerdos.		
		• Capacidad de escucha.		
		• Gestos según su estado de ánimo.	Nunca	1
	<b>Trato</b>	• Trato hacia los demás.	Siempre	3
		• Respetan a las personas.		
		• Respetan los derechos de las personas.		
		• Respetan sus derechos.	A veces	2
		• Son empáticos.		
		• Evitan conflictos.		
		<b>Actitudes</b>	• Protegen sus derechos	Siempre
	• Protegen los derechos de los demás.			
	• Manejan emociones.			
	• Resuelven problemas		A veces	2
	• Asumen sus errores.			
	• Evitan comentarios hirientes.			
	• Se aceptan.		Nunca	1
	• Confían en sí mismos.			

Fuente: (Maquín , Aguirre, & Cabrera , 2015).

## **Variable 1: Práctica de Valores**

### **Definición conceptual**

Los autores Sherman y Bohlander, sobre los valores nos explican que, son definiciones simples y valoraciones que definen el éxito para el personal de una empresa, estos valores se modifican en la ideología de vida y profesional del ser humano.

Por otra parte, Hall manifiesta que los valores son cosas, suposiciones o presunciones y que incurren en la manera de ver la cosas y se sujetan en la estimación del grado de bondad del objeto, tales como lo esencial, lo moral y ético, grato y provechoso (Valbuena , Morillo, & Salas, 2006 , p. , 63).

### **Definición operacional**

Para medir el nivel de la práctica de valores de segundo grado de primaria y sus respectivas dimensiones (dimensión educativa, dimensión social y dimensión cultural) fue necesario trabajar una encuesta compuesta por 19 preguntas.

## **Variable 2: Relaciones Interpersonales**

### **Definición conceptual**

Según Bisquerra una relación interpersonal es una interacción entre un par a más número de personas.

Fernández expresa, cuando el clima o ambiente donde las personas desempeñan algún cargo y éste se torna agradable es de mucha importancia ya que influye directamente en su labor y en su dimensión emocional. (Contreras, Díaz, & Hernández, s.f).

### **Definición operacional**

Para medir el nivel de las relaciones interpersonales de los estudiantes de segundo grado de primaria y sus respectivas dimensiones (dimensión comunicación asertiva, dimensión trato y dimensión actitudes) fue necesario trabajar una encuesta compuesta por 21 preguntas.

**Tabla 1:**

**Matriz de Operacionalización de la variable Práctica de Valores.**

<b>Variable</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Categoría</b>	<b>Escala</b>
<b>PRÁCTICA DE VALORES</b>	<b>Educativo</b>	• Aprendizaje de los valores de forma indirecta.	Siempre	3
		• Imitación de valores		
		• La valoración	A veces	2
		• Rechazo de la conducta de sus compañeros.		
		• Imitación de conductas.		
		• Imitación de actitudes.	Nunca	1
		• La aceptación		
	<b>Social</b>	• Relaciones con el grupo de amigos.	Siempre	3
		• La relación en el ámbito social.		
		• En el ámbito escolar.	A veces	2
		• Relaciones de amistad.		
		• Relaciones en el seno familiar.	Nunca	1
	<b>Cultural</b>	• Desarrollan valores estéticos.	Siempre	3
		• La búsqueda de la realidad objetiva.		
		• La búsqueda de los valores éticos.	A veces	2
• Regulan la conducta individual.				
• Regulan la conducta social.		Nunca	1	

Fuente: (Cota, 2002, p. 15).

**Tabla 2:**

**Matriz de Operacionalización de la variable Relaciones Interpersonales.**

<b>Variable</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Criterio</b>	<b>Escala</b>
<b>RELACIONES INTERPERSONALES</b>	<b>Comunicación Asertiva</b>	• Personas asertivas.	Siempre	3
		• Expresan lo que piensan.		
		• Expresan lo que sienten	A veces	2
		• Expresan honestidad.		
		• Realizan acuerdos.		
		• Capacidad de escucha.	Nunca	1
		• Gestos según su estado de ánimo.		
	<b>Trato</b>	• Trato hacia los demás.	Siempre	3
		• Respetan a las personas.		
		• Respetan los derechos de las personas.	A veces	2
		• Respetan sus derechos.		
		• Son empáticos.	Nunca	1
		• Evitan conflictos.		
	<b>Actitudes</b>	• Protegen sus derechos	Siempre	3
		• Protegen los derechos de los demás.		
		• Manejan emociones.	A veces	2
		• Resuelven problemas		
		• Asumen sus errores.		
		• Evitan comentarios hirientes.	Nunca	1
		• Se aceptan.		
		• Confían en sí mismos.		

Fuente: (Maquín , Aguirre, & Cabrera , 2015).

## 2.3. Población y Muestra

### Población.

La población se caracteriza por ser un conjunto de unidades de estudio que tienen características parecidas y similares que el investigador ha elegido para su investigación. A la población también se le denomina también universo. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, p. 174).

“Las poblaciones deben situarse claramente por sus características de contenido, lugar y tiempo”. Esto quiere decir que al momento de elegir a nuestra población debemos tener en cuenta cualidades semejantes o parecidas en cualquiera de sus dimensiones para así obtener mejores resultados. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

### Muestra

La muestra es un subgrupo de la población. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, p. 171).

La población está conformada por 36 estudiantes de segundo grado del nivel primario de la Institución Educativa “Emprendedores GAJEL”.

**Tabla 3:** *Distribución de la población de estudiantes de segundo grado de primaria.*

<b>Grado</b>	<b>Sección A</b>	<b>Sección B</b>	<b>Total</b>
Segundo grado	19	17	36

Fuente: Nómina de matrícula 2018 de la Institución Educativa “Emprendedores Gajel”

### Criterios de selección

En esta investigación la población comprende a todos aquellos estudiantes de 2° grado del nivel primario de la sección “A” y “B” que oscilan entre las edades de 7 a 8 años de edad y que viven en el mismo distrito.

## 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

### Técnica

Es un conjunto de normas que orientan las acciones o actividades de todo investigador en cada proceso de investigación científica. Son herramientas de gran utilidad para quien investiga y desea resolver un problema. (Carrasco, 2005, p. 75).

### **Observación**

Esta técnica se caracteriza por ofrecer mayor credibilidad y su uso se generaliza, porque recoge la información de manera directa y confiable del lugar de los hechos, obteniendo la información de fuente primaria para conocer el problema que se investiga (Bernal, 2006).

### **Encuesta**

La encuesta es una técnica de recolección de datos sobre investigación social. Es muy utilizada debido a su objetividad porque obtiene muy buenos resultados durante su aplicación. (Carrasco, 2005, p. 314).

### **Instrumento**

El instrumento de investigación cumple un papel fundamental en la recolección de datos de información sobre algún problema que deseamos investigar, cualquiera que sea su característica o naturaleza. (Carrasco, 2005, p. 334).

### **Validez**

Este es un atributo que se le atribuye a los instrumentos de investigación en cuanto a sus resultados cuyas características son objetivas, precisas, veraces y auténticas. (Carrasco, 2005, p. 336).

### **Confiabilidad**

La confiabilidad es una característica de un instrumento de medición y que al aplicarse una o varias veces a un grupo de personas los resultados siempre serán los mismos, así sea en diferentes condiciones y contextos. (Carrasco, 2005, p. 339).

$$\alpha = \frac{\bar{N}p}{1 + \bar{p}(N - 1)}$$

## **2.5. Métodos de análisis de datos**

El método utilizado para el análisis de datos se realizó a través del procesamiento de la información obtenida en la aplicación del instrumento y para el procesamiento de la información se utilizó la estadística descriptiva. Las categorías usadas son: siempre, a veces y nunca; y les fueron asignadas una escala de valores cuantitativos: 3, 2, 1 respectivamente. La presentación de los datos se realizará

mediante tablas estadísticas de los cuales se obtendrán del procesamiento del software SPSS versión 22 y el programa de Excel.

### **Estadística descriptiva**

Describe los datos o puntuaciones obtenidos por cada variable de estudio aplicando el instrumento a la población o muestra en investigación.

#### **Media**

La media es el promedio aritmético de una distribución, es la medida de tendencia central más utilizada. (Hernández, Fernández , & Baptista, 2014 , p. 287).

$$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{n}$$

#### **Mediana**

La mediana es una medida de tendencia central que divide la distribución por la mitad. Ésta medida refleja dónde se encuentra la distribución. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014 , p. 286).

$$Me = l_i + \left( \frac{\frac{N}{2} - N_{i-1}}{n_i} \right) * c$$

#### **Coefficiente de variación**

“Medida relativa de dispersión, comparable por medio de distribuciones diferentes, que expresa la desviación estándar como porcentaje de la media”. (Levin & Rubin, 2004).

$$CV = \frac{S}{\bar{X}} * 100$$

### **Estadística inferencial**

Describe la distribución de las variables de estudio en la cual se va a probar la hipótesis y generalizar los resultados obtenidos de la población. (Hernández, Fernández, & Baptista, Metodología de la investigación, 2014).

## Alfa de Cronbach

Describe la distribución de las variables de estudio en la cual se va a probar la hipótesis y generalizar los resultados obtenidos de la población. (Hernández, Fernández, & Baptista, Metodología de la investigación, 2014).

- Coeficiente alfa >. 9 es excelente
- Coeficiente alfa >. 8 es bueno
- Coeficiente alfa >. 7 es aceptable
- Coeficiente alfa >. 6 es cuestionable
- Coeficiente alfa >. 5 es pobre
- Coeficiente alfa >.5 es inaceptable

$$\alpha = \frac{\bar{N}p}{1 + \bar{p}(N - 1)}$$

## Coeficiente de correlación

El coeficiente de correlación de Pearson es una prueba estadística que sirve para analizar la relación entre dos variables. Se relaciona las apreciaciones recolectadas de una variable con las puntuaciones de la otra variable. (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2010).

$$r = \frac{\sum_{XY} - \frac{\sum X \sum Y}{N}}{\sqrt{\left( \sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{N} \right) \left( \sum Y^2 - \frac{(\sum Y)^2}{N} \right)}}$$

## 2.6. Aspectos éticos

En la investigación se contaron con aspectos éticos para ofrecer una investigación de manera formal y ética. (Noreña, Alcaraz-Moreno, Rojas, & Rebolledo-Malpica, 2012). Estos son:

**Consentimiento informado:** en el desarrollo de un estudio se debe tener en cuenta y consideración al participante, ofreciendo información acerca del proceso investigativo, con el objetivo de que el individuo considere si participa o declina su

participación en el estudio, es por ello, que se les informó a los estudiantes que se iba aplicar solamente una encuesta para obtener la información.

**Confidencialidad:** Se comprometió a garantizar la confiabilidad de los datos obtenidos de cada estudiante. La información se mantuvo en reserva teniendo en cuenta que se realizó en una institución educativa y en un aula específica; tampoco se declaró los nombres de los participantes.

**Observación del participante:** Los estudiantes hicieron las preguntas necesarias y observaron acerca del objetivo del estudio y se les explicó, destacando que si alguno de ellos no tenía la intención de participar lo pudo haber hecho sin ningún inconveniente. Sin embargo, los 36 estudiantes participaron de manera voluntaria y se recogió la información para el estudio de la práctica de valores y relaciones interpersonales.

### **III. RESULTADOS**

#### **3.1. Resultados del objetivo específico 1**

##### **3.1.1. Validación y confiabilidad del instrumento de recojo de información por juicio de expertos.**

La validez es el grado de medición de la variable que pretende medir. (Hernández, Fernández , & Baptista, 2014, p. 200).

Para validar el instrumento de recojo de información se utilizó el juicio por expertos, cuyo fin es el de validar los ítems propuestos en la encuesta. Por ende se solicitó la opinión de 3 expertos siendo dos de ellos especialistas en psicología y un docente especialista en comunicación quienes analizaron cada uno de los ítems en tres categorías: esencial, útil pero no esencial y no importante.

##### **Primera versión del instrumento**

La encuesta se elaboró teniendo en cuenta las dos variables, la primera se denomina práctica de valores (independiente) y la segunda relaciones interpersonales (dependiente).

La variable independiente consta de 3 dimensiones siendo la primera dimensión educativa, tiene 8 preguntas; la segunda es la dimensión social, tiene 5 preguntas y la última es la dimensión cultural que tiene 6 preguntas.

La variable dependiente consta de 3 dimensiones, siendo la primera dimensión comunicación asertiva, tiene 7 preguntas; la siguiente es la dimensión trato, tiene 6 preguntas y la última dimensión actitudes tiene 8 preguntas, haciendo un total de 40 preguntas.

##### **Segunda versión del instrumento**

Se entrega la encuesta a los expertos para su evaluación y valoración a cada de los ítems, siendo una docente con el grado de doctor en administración y especialista en comunicación, un docente con el grado de magíster en Gestión Educativa y especialista en psicología y una psicóloga con el grado de magíster en Psicología Educativa. Los tres expertos evaluaron categorías como: claridad en la redacción, coherencia interna, inducción a la respuesta (sesgo), lenguaje adecuado con el nivel del informante y mide lo que pretende medir. Finalmente concluyen colocando si el ítem es esencial, útil pero no esencial y no importante.

La especialista en comunicación no encontró errores ortográficos, asumiendo responsabilidad en su apreciación. Calificó al instrumento como esencial.

Los siguientes expertos corresponden al área de psicología y ninguno de los dos realizó alguna sugerencia de cambio o anulación de los ítems por tanto calificó a la encuesta como esencial.

Después de recibir las fichas técnicas de los expertos se procesa la información haciendo uso de los estadísticos de Lawshe.

### **Tercera versión**

Después de la evaluación de los expertos, la encuesta que constaba de 40 ítems y tras hacer su análisis de confiabilidad fue reducida a 30 con el fin de mejorar su confiabilidad. Finalmente el instrumento que se aplicó a la población fue en base a 30 ítems, 15 ítems para la variable práctica de valores y 15 ítems para la variable relaciones interpersonales. En cada variable hay 3 dimensiones, en cada dimensión hay 5 ítems lo que da un total de 30 ítems.

#### **3.1.1.1. Validez de las variables Práctica de Valores y Relaciones Interpersonales.**

**Tabla 4:** *Distribución en claridad en la redacción, coherencia interna, inducción a la respuesta, lenguaje adecuado y si mide lo que pretende medir.*

<b>PREGUNTAS</b>	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado		Mide lo que pretende	
	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>
1.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
2.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
3.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
4.	2	1	3	0	3	0	3	0	3	0
5.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
6.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
7.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
8.	3	0	3	0	2	1	3	0	3	0
9.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
10.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0

11.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
12.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
13.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
14.	3	0	3	0	3	0	2	1	3	0
15.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
16.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
17.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
18.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
19.	3	0	2	1	3	0	3	0	3	0
20.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
21.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
22.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
23.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
24.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
25.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
26.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
27.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
28.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
29.	3	0	3	0	3	0	2	1	3	0
30.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
31.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
32.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
33.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
34.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
35.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
36.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
37.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
38.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
39.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
40.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
<b>Promedio</b>	<b>2.95</b>	<b>0.05</b>	<b>2.95</b>	<b>0.05</b>	<b>2.95</b>	<b>0.05</b>	<b>2.95</b>	<b>0.05</b>	<b>3.00</b>	<b>0.00</b>

Fuente: Validación de expertos

En la Tabla 04 se evidencia la validación de cada uno de los ítems que son 40 para obtener la información de la población en referencia a la práctica de valores y relaciones interpersonales, se validó mediante un análisis claro, detallado y pregunta por pregunta. Se aprecia que la mayoría de preguntas han sido aprobadas de forma unánime por los 3 expertos, lo que permitió aplicar ambos instrumentos de la variable que se investigó.

### 3.1.2. Validez del contenido del presente trabajo de investigación

En lo que respecta a la validación de los ítems se realizó mediante el criterio de Lawshe, a través de la siguiente fórmula:

$$CVR = \frac{n_e - \frac{N}{2}}{\frac{N}{2}}$$

Donde:

$n_e$ =número de panelistas que tienen acuerdo en la categoría “Muy bueno”.

$N$ =número total de panelistas

La fórmula para obtener la Razón de Validez de Contenido modificada (CVR') se utiliza para eliminar la influencia del número de jueces o expertos que evalúan el instrumento, para ello se utiliza la siguiente fórmula:

$$CVR' = \frac{CVR+1}{2}$$

Así, según este indicador, se considera que una pregunta es válida cuando CVR' es superior o igual a 0,5823.

Para medir la validez de todo el instrumento se obtuvo el índice de validez de contenido (CVI). La expresión utilizada para el CVI fue:

$$CVI = \frac{\sum_{i=1}^M CVR_i}{M}$$

Donde:

$CVR_i$  = Razón de validez de contenido de los ítems aceptables con el criterio de Lawshe.

$M$ = Total de ítems aceptables de la prueba.

### 3.1.2.1. Variable Práctica de Valores

**Tabla 5:** *Dimensión Valor Educativo*

<b>Dimensión Valor Educativo</b>								
<b>Categoría</b>	<b>P22</b>	<b>P23</b>	<b>P24</b>	<b>P25</b>	<b>P26</b>	<b>P27</b>	<b>P28</b>	<b>P29</b>
Esencial	2	2	3	2	2	3	2	3
Útil pero no suficiente	1	1	0	0	1	0	1	0
No importante	0	0	0	1	0	0	0	0
<b>CVR</b>	0.333	0.333	1	0.333	0.333	1	0.333	1
<b>CVR´</b>	0.67	0.67	1.00	0.67	0.67	1.00	0.67	1.00
<b>ICV</b>	0.8571							

Fuente: Validación de expertos. P, significa pregunta 29/11/2018

En la tabla 5 de acuerdo a la validez del resultado de expertos se puede mencionar que la pregunta 24, 27 y 29 son reconocidas como esencial, y el resto de preguntas son aprobadas por la mayoría de los expertos, por ello se considera que la dimensión valor educativo es válida en contenido por el juicio de expertos a las cuales fueron sometidos.

**Tabla 6:** *Dimensión Valor Social*

<b>Dimensión Valor Social</b>					
<b>Categoría</b>	<b>P30</b>	<b>P31</b>	<b>P32</b>	<b>P33</b>	<b>P34</b>
<b>Esencial</b>	2	2	3	3	2
<b>Útil pero no Esencial</b>	1	1	0	0	1
<b>No importante</b>	0	0	0	0	0
<b>CVR</b>	0.333	0.333	1	1	0.3333
<b>CVR´</b>	0.67	0.67	1.00	1.00	0.67
<b>ICV</b>	0.8333				

Fuente: Validación de expertos. P, significa pregunta 07/11/2018

En esta tabla 6 de acuerdo a la validez del resultado de expertos se puede mencionar que la pregunta 32 y 33 son reconocidas como esencial, las preguntas 30, 31 y 34 son aprobadas por mayoría de jueces, por ello se considera que la dimensión valor social es válida en contenido por el juicio de expertos.

**Tabla 7: Dimensión Valor Cultural**

Dimensión Valor Cultural						
Categoría	P35	P36	P37	P38	P39	P40
Esencial	3	3	2	2	2	2
Útil pero no Esencial	0	0	1	1	0	1
No importante	0	0	0	0	1	0
CVR	1	1	0.333	0.333	0.333	0.333
CVR´	1.00	1.00	0.67	0.67	0.67	0.67
ICV	0.8333					

Fuente: Validación de expertos. P, significa pregunta 07/11/2018

En la tabla 7 de acuerdo a la validez del resultado de expertos se puede mencionar que la pregunta 35 y 36 son reconocidas como esencial, y el resto de preguntas son aprobadas por la mayoría de expertos, por ello se considera que la dimensión valor cultural es válida en contenido por el juicio de expertos, lo que demuestra que la mayoría de expertos aprueba estas preguntas para una mayor fiabilidad del resultado.

### 3.1.2.2. Variable Relaciones Interpersonales

**Tabla 8: Dimensión Comunicación Asertiva**

Dimensión Comunicación Asertiva							
Categoría	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
Esencial	2	3	2	3	3	2	3
Útil pero no Esencial	1	0	1	0	0	1	0
No importante	0	0	0	0	0	0	0
CVR	0.333	1	0.333	1	1	0.333	1
CVR´	0.67	1.00	0.67	1.00	1.00	0.67	1.00
ICV	0.7917						

Fuente: Validación de expertos. P, significa pregunta 07/11/2018

Se evidencia en la Tabla 8 de acuerdo a la validez del resultado de expertos se puede mencionar que la pregunta 2, 4, 5, y 7 son reconocidas como esencial, y el resto de preguntas son aprobadas por la mayoría de expertos, por ello se considera que la dimensión comunicación asertiva es válida en contenido por el juicio de expertos a las cuales fueron sometidos.

**Tabla 9: Dimensión Trato**

Dimensión Trato						
Categoría	P8	P9	P10	P11	P12	P13
<b>Esencial</b>	3	2	2	2	3	3
<b>Útil pero no Esencial</b>	0	1	1	1	0	0
<b>No importante</b>	0	0	0	0	0	0
<b>CVR</b>	1	0.333	0.333	0.333	1	1
<b>CVR´</b>	1.00	0.67	0.67	0.67	1.00	1.00
<b>ICV</b>	0.8000					

Fuente: Validación de expertos. P, significa pregunta 07/11/2018

En la Tabla 9 de acuerdo a la validez del resultado de expertos se puede mencionar que la pregunta 8, 12 y 13 son reconocidas como esencial, y el resto de preguntas son validadas por la mayoría de expertos, por ello se considera que la dimensión trato es válida en contenido por el juicio de expertos a las cuales fueron sometidos para la muestra de estudio.

**Tabla 10: Dimensión actitudes**

Dimensión Actitudes								
Categoría	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21
<b>Esencial</b>	3	2	3	2	2	3	3	2
<b>Útil pero no Esencial</b>	0	1	0	1	1	0	0	1
<b>No importante</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>CVR</b>	1	0.333	1	0.333	0.333	1	1	0.33333
<b>CVR´</b>	1.00	0.67	1.00	0.67	0.67	1.00	1.00	0.67
<b>ICV</b>	0.7778							

Fuente: Validación de expertos. P, significa pregunta 07/11/2018

En la Tabla 10 de acuerdo a la validez del resultado de expertos se puede mencionar que la pregunta 14, 16, 19 y 20 son reconocidas como esencial, y el resto de preguntas son aprobadas por mayoría de jueces, por ello se considera que la dimensión actitudes es válida en contenido por el juicio de expertos quienes se tomaron como validez para la muestra de estudio.

### 3.1.3. Variable Práctica de Valores

**Tabla 11:** *Resumen final de validación*

	Deficiente		Aceptable		Bueno		Excelente		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Congruencia de Ítems	0	0	0	0	0	0	100	0	3	100
Amplitud de contenido	0	0	0	0	0	0	100	0	3	100
Redacción de los Ítems	0	0	0	0	0	0	100	0	3	100
Claridad y precisión	0	0	0	0	0	0	100	0	3	100
Pertinencia	0	0	0	0	0	0	100	0	3	100
Total	0	0	0	0	0	0	100	0	3	100

Fuente: Validación de expertos.

La Tabla 11, se puede mencionar que el resumen que se tiene de la verificación del juicio de expertos en relación a la variable práctica de valores donde los tres expertos coincidieron en aprobar por unanimidad que los ítems tienen relación con el tema de investigación, es por ello, que se consideró como excelente en lo que respecta a congruencia, contenido, redacción, claridad, precisión y pertinencia.

### 3.1.4. Variable Relaciones Interpersonales

**Tabla 12:** *Resumen final de validación*

	Deficiente		Aceptable		Bueno		Excelente		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Congruencia de Ítems	0	0	0	0	0	0	100	0	3	100
Amplitud de contenido	0	0	0	0	0	0	100	0	3	100
Redacción de los Ítems	0	0	0	0	0	0	100	0	3	100
Claridad y precisión	0	0	0	0	0	0	100	0	3	100
Pertinencia	0	0	0	0	0	0	100	0	3	100
Total	0	0	0	0	0	0	100	0	3	100

Fuente: Validación de expertos.

En la Tabla 12, se puede mencionar que el resumen que se tiene de la verificación del juicio de expertos en relación a la variable relaciones interpersonales donde los tres expertos coincidieron en aprobar por unanimidad que los ítems tienen relación con el tema de investigación, es por ello, que se consideró como excelente en lo que respecta a congruencia, contenido, redacción, claridad, precisión y pertinencia.

### 3.1.5. Confiabilidad por el Alfa de Cronbach

Se procedió a aplicar los cuestionarios a una población de 12 sujetos. Los valores se detallan a continuación:

**Tabla 13:** *Valores de Coeficiente Alfa*

<b>Niveles</b>	<b>Valores</b>	<b>Cualidad</b>
Coeficiente de alfa	> 0,9	es excelente
Coeficiente de alfa	> 0,8	es bueno
Coeficiente de alfa	> 0,7	es aceptable
Coeficiente de alfa	> 0,6	es cuestionable
Coeficiente de alfa	> 0,5	es pobre
Coeficiente de alfa	< 0,5	es inaceptable

Fuente: Alfa de Cronbach y consistencia interna por George y Mallery

En la tabla 13 se demuestra los rangos para poder medir el alfa de Cronbach, este rango es aceptable a partir de 0.7, es de gran importancia mencionar que para una mayor validez, los rangos deben estar por encima del 0.8 para poder ser aplicados a la muestra de estudio, los resultados serán procesados en SPSS.

**Tabla 14:** *Confiabilidad Total de los cuestionarios*

<b>Variables</b>	<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados</b>	<b>N° de elementos</b>
Práctica de valores	,771	,783	15
Relaciones interpersonales	,843	,851	15

Fuente: Resultados SPSS. 15/12/2018

La Tabla 14 demuestra la confiabilidad de ambos instrumentos, la dimensión práctica de valores contiene 15 ítems, y el nivel de confiabilidad es 0,771 lo que demuestra que es un resultado excelente por lo que las preguntas están bien formuladas para que la población de estudio las entendiera con claridad. Respecto a la variable relaciones interpersonales compuesta por 15 ítems, se tiene una mayor confiabilidad con un resultado de 0,843 lo que demuestra como excelente para la recolección de información para esta investigación.

**Tabla 15:** *Confiabilidad según las dimensiones de ambas variables*

<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados</b>	<b>N° de elementos</b>
Práctica de valores	Educativo	,713	,724	05
	Social	,810	,823	05
	Cultural	,827	,839	05
Relaciones interpersonales	Comunicación asertiva	,819	,814	05
	Trato	,790	,796	05
	Actitudes	,853	,866	05

Fuente: Resultados SPSS. 15/12/2018

En la Tabla 15 se puede evidenciar el nivel de confiabilidad por dimensiones tanto de la variable práctica de valores y relaciones interpersonales. Se puede observar que se tiene desde el 0,71 hasta el nivel 0,85, lo que muestra que la

confiabilidad es buena en la dimensiones que se han tenido en cuenta para medir la variables de investigación.

### 3.2. Resultados del objetivo específico 2

Diagnosticar el nivel de práctica de valores y las relaciones interpersonales.

#### 3.2.1. Resultados por dimensiones de la variable Práctica de valores

**Tabla 16:** *Dimensión valor Educativo*

	<b>P1</b>	<b>P2</b>	<b>P3</b>	<b>P4</b>	<b>P5</b>
Media	2.00	2.89	2.46	2.54	2.51
Mediana	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00
Moda	2	3	3	3	3
Desviación estándar	0.594	0.323	0.611	0.505	0.507
CV	29.70	11.19	24.86	19.88	20.17

**Fuente:** Resultados SPSS 24 por dimensiones 15/12/2018

En la tabla 16, se evidencia el análisis estadístico realizado a la dimensión valor educativo, que está integrado por las cinco primeras preguntas, se tiene un promedio de 2.46, y la desviación estándar se aprecia que en la pregunta 3 se tiene una mayor variabilidad y en la pregunta 2 los resultados han sido más uniformes ya que se obtuvo 0.32 de desviación estándar.

**Tabla 17:** *Categorías de la dimensión Valor Educativo*

	f	%	% válido	% acumulado
Nunca	0.00	0.00	0.00	0.00
A veces	2	5.7	5.7	5.7
Siempre	33	94.3	94.3	100.0
Total	35	100.0	100.0	

**Fuente:** Resultados SPSS 24 por dimensiones 15/12/2018

En la Tabla 17 se demuestra que el Valor Educativo siempre es buena con un 94.3% lo que se considera que siempre se le da un valor a la educación que reciben, asimismo un 5.7% menciona que a veces, este resultado demuestra que se tiene que seguir mejorando.

**Tabla 18:** *Dimensión Valor Social*

	<b>P6</b>	<b>P7</b>	<b>P8</b>	<b>P9</b>	<b>P10</b>
Media	2.46	2.86	2.71	2.60	2.60
Mediana	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00
Moda	2 <sup>a</sup>	3	3	3	3
Desviación estándar	0.561	0.430	0.572	0.553	0.651
CV	22.82	15.05	21.09	21.27	25.03

**Fuente:** Resultados SPSS 24 por dimensiones 15/12/2018

En la tabla 18 se aprecia el análisis estadístico de la dimensión valor social integrada por cinco preguntas de las cuales se obtuvo la media inferior que está en la pregunta número 6 y la más alta está en la pregunta número 7, sin embargo, la desviación estándar uniforme se encuentra en la pregunta siete lo que da entender que sus resultados son más parejos en comparación con los resultados de la pregunta diez que tiene 0.65 siendo los más variables de esta dimensión.

**Tabla 19:** *Categorías de la dimensión Valor Social*

	f	%	% válido	% acumulado
Nunca	1	2.9	2.9	2.9
A veces	2	5.7	5.7	8.6
Siempre	32	91.4	91.4	100.0
Total	35	100.0	100.0	

**Fuente:** Resultados SPSS 24 por dimensiones 15/12/2018

En la Tabla 19 se muestra que la dimensión valor social que existe en los alumnos del segundo grado de educación es considerada que siempre es buena con un 91.4%, lo que da entender que sí se tiene una buena socialización entre compañeros de estudio, no obstante, un 5.7% afirma que a veces, mientras que un 2.9% afirma que nunca es buena el valor social que demuestran los alumnos.

**Tabla 20:** *Dimensión Valor Cultural*

	P11	P12	P13	P14	P15
Media	2.37	2.37	2.46	2.57	2.43
Mediana	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00
Moda	2	2	3	3	3
Desviación estándar	0.598	0.598	0.657	0.558	0.608
CV	25.23	25.23	26.75	21.68	25.04

**Fuente:** Resultados SPSS 24 por dimensiones 15/12/2018

En la tabla 20 se aprecia el análisis estadístico de la dimensión cultural, donde se pudo obtener los siguientes datos como la media, la pregunta 11 y 12 tienen una media similar y baja, y con respecto a la desviación estándar en la pregunta 14 se muestra como la que tiene un menor índice de variabilidad, y este resultado coincide con el coeficiente de variación 21.6 dando entender que esa misma pregunta es la que ha tenido menor variabilidad en comparación con las otras, siendo la pregunta 13 la que ha sido la más variable con 26.7.

**Tabla 21:** *Categorías de la dimensión Valor Cultural*

	f	%	% válido	% acumulado
Nunca	0.00	0.00	0.00	0.00
A veces	8	22.9	22.9	22.9
Siempre	27	77.1	77.1	100.0
Total	35	100.0	100.0	

**Fuente:** Resultados SPSS 24 por dimensiones 15/12/2018

La Tabla 21 muestra que la dimensión valor cultural que existe en los alumnos del segundo grado de educación primaria es considerada que siempre es buena con un 77.1%, lo que da entender que, sí se tiene un buen valor cultural, no obstante, un 22.9% afirma que a veces es considerada buena.

### 3.2.2. Resultados por dimensiones de la variable Relaciones Interpersonales

**Tabla 22:** *Dimensión de Comunicación Asertiva*

	<b>P16</b>	<b>P17</b>	<b>P18</b>	<b>P19</b>	<b>P20</b>
Media	2.46	2.17	2.40	2.60	2.46
Mediana	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00
Moda	2 <sup>a</sup>	2	3	3	3
Desviación estándar	0.561	0.618	0.695	0.553	0.657
CV	22.82	28.45	28.94	21.27	26.75

Fuente: Resultados SPSS 24 por dimensiones 15/12/2018

Respecto a la tabla 22, se evidencia que en la pregunta 17, se tiene la media más baja, y la pregunta 19 como la media más alta, teniendo en cuenta que según el análisis estadístico la media tiene gran importancia para obtener la desviación estándar y el coeficiente de variación donde éstas dos medidas de dispersión coinciden que la pregunta 19 es la que menor variabilidad a he tenido en los datos recogidos y que fueron analizados.

**Tabla 23:** *Categorías de la dimensión Comunicación Asertiva*

	f	%	% válido	% Acumulado
Nunca	0.00	0.00	0.00	0.00
A veces	6	17.1	17.1	17.1
Siempre	29	82.9	82.9	100.0
Total	35	100.0	100.0	

Fuente: Resultados SPSS 24 por dimensiones 15/12/2018

La Tabla 23 muestra que la dimensión comunicación asertiva de la variable relaciones interpersonales que existe en los alumnos del segundo grado es considerada que siempre es buena con un resultado de 82.9%, lo que da entender que sí existe una muy buena comunicación entre los alumnos, no obstante un 17.1% menciona que a veces este resultado muestra que se tiene una buena comunicación.

**Tabla 24:** *Dimensión Trato*

	Preguntas				
	P21	P22	P23	P24	P25
Media	2.37	2.54	2.29	2.26	1.83
Mediana	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00
Moda	2	3	3	2	1
Desviación estándar	0.598	0.701	0.825	0.657	0.857
CV	25.23	27.55	36.10	29.12	46.87

**Fuente:** Resultados SPSS 24 por dimensiones 15/12/2018

En la dimensión trato que está en la tabla 24, según el análisis estadístico de las medidas de dispersión se obtuvo como aportes importantes, donde la media menor está en la pregunta 24 y la más elevada está en la pregunta 25 con 1.83, mientras que la desviación estándar y el coeficiente de variación encontrado con menor variabilidad es en la pregunta 21 con 0.60 y 25.2 respectivamente, determinado a esta pregunta con menor variabilidad según el análisis de los datos obtenidos en esta dimensión.

**Tabla 25:** *Categorías de la dimensión Trato*

	f	%	% válido	% acumulado
Nunca	0.00	0.00	0.00	0.00
A veces	12	34.3	34.3	34.3
Siempre	23	65.7	65.7	100.0
Total	35	100.0	100.0	

**Fuente:** Resultados SPSS 24 por dimensiones 15/12/2018

La Tabla 25 muestra que la dimensión trato de la variable relaciones interpersonales que existe en los alumnos del segundo grado es considerada que siempre es buena con un resultado de 65.7%, lo que da entender que sí existe un muy buen trato entre los alumnos, no obstante que un 34.3% menciona que a veces se tiene un buen trato entre los alumnos.

**Tabla 26:** *Dimensión Actitudes*

Preguntas					
	P26	P27	P28	P29	P30
Media	2.63	2.29	2.11	2.57	2.57
Mediana	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00
Moda	3	2	2	3	3
Desviación estándar	0.646	0.667	0.471	0.815	0.608
CV	24.56	29.20	22.28	31.69	23.65

**Fuente:** Resultados SPSS 24 por dimensiones 15/12/2018

En la tabla 26, se realizó el análisis de la dimensión actitudes, según el análisis estadístico de medidas de dispersión, donde obtuvo que la media inferior de las cinco preguntas analizadas de esta dimensión está en la 28, con el 2.11y en esa misma pregunta se determinó la desviación estándar y el coeficiente de variación, con mejor variación respecto a las otras preguntas, siendo la pregunta 29, con más variación en la dimensión actitudes.

**Tabla 27:** *Categorías de la dimensión Actitudes*

	f	%	% válido	% acumulado
Nunca	0.00	0.00	0.00	0.00
A veces	7	20.0	20.0	20.0
Siempre	28	80.0	80.0	100.0
Total	35	100.0	100.0	

**Fuente:** Resultados SPSS 24 por dimensiones 15/12/2018

En la tabla 27 se muestra que la dimensión actitudes de la variable relaciones interpersonales que existe en los alumnos del segundo grado es considerada que siempre es buena con un resultado de 80%, lo que da entender que sí existe muy buenas actitudes entre los alumnos del segundo grado de educación, no obstante que un 20% menciona que a veces este resultado muestra que se tiene una buena actitud.

### 3.2.3. Resultados por cada variable de investigación

**Tabla 28 :** *Análisis estadístico de la variable Práctica de Valores*

<b>Análisis estadístico de la variables Práctica de Valores</b>	
Media	2.94
Mediana	3.00
Moda	3.00
Desviación estándar	0.23
CV	8.00

**Fuente:** Resultados SPSS 24 por variable 15/12/2018

En la tabla 28 se aprecia el análisis realizado a la variable práctica de valores, según las medidas de dispersión se obtuvo que media es de 2.94 siendo esta mayor a la que se obtuvo en la variable relaciones interpersonales, respecto a la variación esta variable sus resultados han tenido mayor uniformidad en comparación a la otra variable. El nivel obtenido es de 8.00.

**Tabla 29:** *Variable Práctica de Valores*

	f	%	% válido	% acumulado
Nunca	0.00	0.00	0.00	0.00
A veces	2	5.7	5.7	5.7
Siempre	33	94.3	94.3	100.0
Total	35	100.0	100.0	

**Fuente:** Resultados SPSS 24 por variable 15/12/2018

En la Tabla 29 se aprecia los resultados obtenidos en la variable práctica de valores, se afirma que el 94.3% de los alumnos del segundo grado siempre practican valores que hacen que se vean bien en la sociedad y esto lo realizan de forma constante, y el 5.7% menciona que a veces se practica valores.

**Tabla 30:** Análisis estadístico de la variable Relaciones Interpersonales

	<b>Relaciones Interpersonales</b>
Media	2.77
Mediana	3.00
Moda	3.00
Desviación estándar	0.42
CV	15.37

**Fuente:** Resultados SPSS 24 por variable 15/12/2018

Con respecto a la tabla 30, se aprecia el análisis estadístico de la variable relaciones interpersonales que estaba integrado por las 15 preguntas y sus respectivas dimensiones. Se obtuvo que la media es de 2.77, la desviación estándar es mayor en comparación con la variable independiente, sin embargo, esta variable tiene mayor variación ya que se obtuvo 15.35, siendo menos uniforme en comparación con la variable práctica de valores.

**Tabla 31:** Variable Relaciones Interpersonales

	f	%	% válido	% acumulado
Nunca	0.00	0.00	0.00	0.00
A veces	8	22.9	22.9	22.9
Siempre	27	77.1	77.1	100.0
Total	35	100.0	100.0	

**Fuente:** Resultados SPSS 24 por variable 15/12/2018

En la Tabla 31 se aprecia los resultados obtenidos de la variable relaciones interpersonales. Se afirma que el 77.1% de los alumnos del segundo grado siempre realizan buenas relaciones interpersonales entre compañeros esto hace que siempre van a poder trabajar en equipo y desempeñarse de forma adecuada ante la sociedad, y el 22.9% menciona que a veces existe las buenas relaciones interpersonales.

### 3.3. Resultados del objetivo específico 3

#### 3.3.1. Evaluar la relación entre la Práctica de Valores y las Relaciones Interpersonales.

**Tabla 32:** *Valores de Correlación de Pearson*

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

**Fuente:** *George y Mallery*

En la tabla 32 se aprecia los niveles de correlación que se pueden obtener cuando se analiza dos variables y si son correlacionadas. Por lo tanto, bajo estos rangos se han interpretado los resultados obtenidos mediante el programa SPSS24 con los datos de las variables práctica de valores y relaciones interpersonales.

#### 3.3.2. Relación de las dimensiones de la variable Práctica de Valores.

**Tabla 33:** *Correlación entre las dimensiones de Práctica de valores*

Dimensiones de Práctica de Valores				
		Valor Educativo	Valor Social	Valor Cultural
Valor Educativo	Correlación de Pearson	1	0.021	0.193
Valor Social		0.021	1	,454**
Valor Cultural		0.193	,454**	1

\*\*La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

\* La correlación es significativa al nivel 0.05 (bilateral)

**Fuente:** Resultados obtenidos en el estadístico SPSS24, el 15/12/2018

En la tabla 33 correspondiente a la correlación de dimensiones de la variable Práctica de Valores, se puede observar que las dimensiones valor educativo, valor social y valor cultural se tiene una correlación positiva y la correlación entre valor cultural y valor social se tiene un nivel de relación más alta con 0,45 según la correlación de Pearson.

### 3.3.3. Análisis de la relación de las dimensiones de la variable Relaciones Interpersonales

**Tabla 34:** *Correlación entre las dimensiones Comunicación Asertiva, Trato y Actitudes.*

Dimensiones de la variable Relaciones interpersonales				
		Comunicación Asertiva	Trato	Actitudes
Comunicación Asertiva	Correlación de Pearson	1	,342*	0.326
Trato		,342*	1	0.266
Actitudes		0.326	0.266	1

\*\*La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

\* La correlación es significativa al nivel 0.05 (bilateral)

**Fuente:** Resultados obtenidos en el estadístico SPSS24, el 15/12/2018

La Tabla 34 que concierne a la correlación de dimensiones de la variable relaciones interpersonales, según sus dimensiones comunicación asertiva con trato la relación es de 0.34 es positiva baja y también comunicación asertiva con actitud con 0.32 y, asimismo, la relación de trato y actitudes tienen el mismo nivel de correlación.

### 3.3.4. Análisis de la relación de las variables práctica de valores y relaciones interpersonales

**Tabla 35:** *Correlación de la variable Práctica de Valores y la variable Relaciones Interpersonales*

Correlaciones de variables			
		Práctica valores	Relaciones Interpersonales
Práctica de valores	Correlación de Pearson	1	,646**
Relaciones interpersonales		,646**	1

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Fuente:** Resultados obtenidos en el estadístico SPSS24, el 15/12/2018

La Tabla 35 que concierne a la correlación de la variable independiente: Práctica de valores y la variable dependiente: Relaciones interpersonales, se aprecia que según la correlación de Pearson existe relación positiva moderada, ya que se obtuvo 0,646 lo que evidencia la relación existente entre las variables que se investigó.

**Tabla 36.** *Estadística de muestra única*

	N	Media	Desviación estándar	Media de error estándar
Práctica de valores	35	2,9429	0,23550	0,03981
Relaciones interpersonales	35	2,7714	0,42604	0,07201

**Fuente:** Resultados obtenidos en el estadístico SPSS24, el 15/12/2018

En la tabla 36, se aprecia el análisis estadístico de la muestra única, donde la variable de práctica de valores ha tenido una mayor uniformidad en sus resultados según la desviación estándar, frente a la variable relaciones interpersonales que ha tenido mayor variabilidad.

### 3.3.5. Prueba de hipótesis

**Tabla 37** : Prueba de hipótesis

	Valor de prueba = 0						
	Coef. de correlación de Pearson	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
						Inferior	Superior
Variable 1	0,452	73,927	34	0,000	2,94286	2,8620	3,0238
Variable 2		38,484	34	0,000	2,77143	2,6251	2,9178

**Fuente:** Resultados obtenidos en el estadístico SPSS24, el 15/12/2018

En la tabla 37, se aprecia el análisis de la prueba de hipótesis, de acuerdo al intervalo de confianza en un 95% y con un nivel de confianza del 5% o 0,05 con base para conocer la hipótesis en las variables investigadas, donde se determinó mediante la correlación de Pearson que, si existe una buena práctica de valores, entonces se fortalecen las relaciones interpersonales entre los estudiantes del segundo grado de primaria de la Institución Educativa Emprendedores GAJEL de Chiclayo, 2018. El nivel de la correlación es de 0.452, siendo una correlación regular se logró aceptar la hipótesis de trabajo.

El grado de significancia es de 0,000 es menor al 0.05, por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación, donde se describe que, Si existe una buena práctica de valores, entonces se fortalece las relaciones interpersonales entre los estudiantes del segundo grado de primaria de la Institución Educativa Emprendedores GAJEL de Chiclayo, 2018.

## **IV. DISCUSIÓN**

### **4.1. Discusión de Resultados**

En el presente capítulo se exponen los resultados alcanzados a través de la investigación realizada.

El objetivo general de esta investigación consistió en determinar la relación entre la práctica de valores y las relaciones interpersonales en los estudiantes del segundo grado de primaria de la Institución Educativa Emprendedores GAJEL de Chiclayo, 2018, de este objetivo se derivó la hipótesis de investigación que permitió plantear la relación entre las dimensiones de las dos variables de estudio, así como también conocer ciertas características que se encontraron respecto a éstas y que son motivo de análisis respecto a hallazgos encontrados en otros estudios similares.

Para la validación del contenido se utilizó el juicio de expertos que son profesionales conocedores del tema de investigación que tiene amplia experiencia y tienen la capacidad de ofrecer sus aportes para una investigación determinado, analizando el instrumento de investigación (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Por ende, para la variable Práctica de Valores con un total de 15 ítems y un nivel de confiabilidad de 0,771 lo que demuestra que es un resultado es bueno, lo que significa que las preguntas están bien formuladas para que la población de estudio las entendiera con claridad y puedan responder sin ningún problema.

Respecto a la variable Relaciones Interpersonales compuesta por 15 ítems, se tiene una mayor fiabilidad con un resultado de 0,843 es bueno, lo que se demuestra como para la recolección de información para esta investigación.

Asimismo, debemos entender el nivel de confiabilidad que es determinada por el Alfa de Cronbach siendo ésta una característica de un instrumento de medición y que al aplicarse una o varias veces a un grupo de personas los resultados siempre serán los mismos, así sea en diferentes condiciones y contextos. (Carrasco, 2005, p. 339).

Para conocer el nivel de confiabilidad se obtuvo aplicando la prueba de Alfa de Cronbach la cual puede tomar valores entre 0 y 1, donde: 0 significa confiabilidad

nula y 1 representa confiabilidad total, obteniendo según la (tabla 14 análisis de la fiabilidad de variables) para la práctica de valores 0.771 y para la variable relaciones interpersonales 0.843 indicando una alta confiabilidad del instrumento de estudio.

En la tabla 15 se puede evidenciar el nivel de confiabilidad por dimensiones tanto de las variables Práctica de Valores y Relaciones Interpersonales, se puede observar que se tiene desde el 0,71 hasta el nivel 0,85, lo que muestra que la confiabilidad es buena y alta en las dimensiones que se han tenido en cuenta para medir las variables de investigación, esto demuestra que existe una buena correlación en cuanto a las dimensiones de estudio.

Para analizar la correlación entre las variables se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson que es prueba estadística que sirve para analizar la relación entre dos variables Se relaciona las apreciaciones recolectadas de una variable con las puntuaciones de la otra variable. (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2010).

Según el análisis de correlación respecto a las dimensiones de la variable de estudio Práctica de Valores se puede observar que las dimensiones Valor Educativo, Valor Social y Valor Cultural se tiene una correlación positiva alta de 0.90, se determinó en la (tabla 36, prueba de hipótesis) que existe relación entre estas dimensiones de acuerdo al nivel de significancia es de 0,00 es menor al 0.05, asimismo lo que concierne a la correlación de la variable: Práctica de valores y la variable: Relaciones interpersonales, se aprecia que según la correlación de Pearson existe relación positiva moderada, ya que se obtuvo 0,452 lo que evidencia la relación existente entre las variables que se investigó. Además, el grado de significancia es de 0,006, se acepta la hipótesis de investigación, donde se describe que, Si existe una buena práctica de valores, entonces se fortalecen las relaciones interpersonales entre los estudiantes del segundo grado de primaria de la Institución Educativa Emprendedores GAJEL de Chiclayo, 2018.

Ante estos resultados los teóricos Albert Bandura y Lev Vygotsky refieren que los niños y adolescentes dentro de las aulas aprenden una serie de valores que determinan su forma de comportarse. Por otro lado el autor Lev Vygotsky manifiesta que gracias al accionar del docente e intervención dentro del aula permite que el estudiante se acomode a los nuevos conocimientos mediante la interacción con la sociedad. (Calle & Guamán, 2014, p. 33 ).

Otro autor como Leonardo Boff nos dice que los valores tienen que ver con un sistema de actitudes, esta tiene gran influencia en las formas de actuar y pensar de las personas permitiendo así la interacción con el medio que lo rodea. (Calle & Guamán, 2014, p. 29).

Rokeach (1973) psicólogo social afirma que los valores se consiguen con el primer contacto social y que se encuentra en el primer escalón llamado familia y el segundo escalón sería la escuela.

Albert Bandura explica que desde el aula el estudiante tiene la oportunidad de aprender una serie de valores a través de la observación de conductas tanto de sus compañeros, directores, personal de mantenimiento y en gran parte de su docente que es a quien observa la mayor cantidad de tiempo en clase. (Calle & Guamán, 2014, p. 39).

Con estas afirmaciones de los diferentes autores sobre los valores y su práctica, se determina también la relación que existe entre la primera variable y la segunda variable, es decir, cuanto más haya práctica de valores se logra desarrollar relaciones interpersonales que según el autor Rivas la Relación Interpersonal es la conducta que la persona aprende al relacionarse con sus semejantes y otras con más experiencias y lo hará de manera efectiva y eficiente. Esto significa que, a mayor relación con nuestros pares, mayor desarrollo interpersonal. (Rivas Tilve, p. 283).

Howard Gardner expone que las relaciones interpersonales nos permiten entender a las demás personas, captar sentimientos y necesidades, instaurar relaciones, desempeñar capacidad de liderazgo, fundar comunicación verbal y no verbal, constituir proyectos en equipos, dar solución a problemas y entre otras cosas (Cerpe Centro de Reflexión y Planificación Educativa, s.f.).

Para Vygotsky las relaciones interpersonales refiere que: “El ser humano es un ser histórico- social y aún más cultural porque es moldeado por las distintas interacciones que establece con los demás por tanto, la relación que establece con el medio es determinado y determinante de los otros individuos”. (Lucci, 2006, p. 5).

Sobre el desarrollo cognoscitivo de un individuo y de cómo lo obtiene depende mucho de la interacción con personas cercanas a él, al igual que la cultura que juega un rol muy importante en el desarrollo de sus pensamientos, ideas, valores y actitudes. Sin relación con su mundo redundante definitivamente el hombre no podría lograr patrones de conducta y formas de pensar que su cultura le ofrece. Esto quiere decir que la persona no puede estar estático viviendo sólo en su mundo sino que debe estrechar lazos con sus pares para su sano equilibrio entre su actuar y pensar. (Bañales & Lares, 2014, p. 21).

## **V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. Conclusiones**

En este último aspecto de mi trabajo de investigación, se expresan las conclusiones finales que se desprenden del desarrollo, entre ellas tenemos:

Los objetivos planteados en esta investigación son cumplidos siendo el objetivo general Determinar la relación entre la Práctica de Valores y las Relaciones Interpersonales en los estudiantes del segundo grado de primaria de la Institución Educativa Emprendedores GAJEL de Chiclayo, 2018.

Se logró diagnosticar el nivel de Práctica de Valores y sus respectivas dimensiones (dimensión educativa, dimensión social y dimensión cultural) en los estudiantes de segundo grado de primaria a través de una encuesta compuesta por 15 preguntas.

Para medir el nivel de Relaciones Interpersonales y sus respectivas dimensiones (dimensión comunicación asertiva, dimensión trato y dimensión actitudes) en los estudiantes de segundo grado de primaria fue necesario trabajar una encuesta compuesta por 15 preguntas.

En la investigación se contaron con aspectos éticos para ofrecer una investigación de manera formal y ética: Consentimiento informado, confidencialidad y observación del participante.

El método utilizado para el análisis de datos se realizó a través del procesamiento de la información obtenida en la aplicación del instrumento y para el procesamiento de la información se utilizó la estadística descriptiva.

Para validar el instrumento de recojo de información se utilizó el juicio por expertos, cuyo fin es el de validar los ítems propuestos en la encuesta. Por ende se solicitó la opinión de 3 expertos siendo dos de ellos especialistas en psicología y un docente especialista en comunicación.

En lo que respecta a la validación de los ítems se realizó mediante el criterio de Lawshe.

La verificación del juicio de expertos en relación a la variable Práctica de Valores donde los tres expertos coincidieron en aprobar por unanimidad que los ítems tienen relación con el tema de investigación, es por ello, que se consideró como excelente.

El nivel de confiabilidad por dimensiones tanto de las variables Práctica de Valores y Relaciones Interpersonales se puede observar que se tiene desde el 0,71 hasta el nivel 0,85, lo que muestra que la confiabilidad es buena en las dimensiones que se han tenido en cuenta para medir las variables de investigación.

Según el resultado la correlación de la variable Práctica de valores y la variable Relaciones interpersonales, se aprecia que según la correlación de Pearson existe relación positiva moderada, ya que se obtuvo 0,452 lo que evidencia la relación existente entre las variables que se investigó.

El grado de significancia es de 0,00 es menor al 0.05, por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación, donde se describe que, Si existe una buena Práctica de Valores, entonces se fortalecen las Relaciones Interpersonales entre los estudiantes del segundo grado de primaria de la Institución Educativa Emprendedores GAJEL de Chiclayo, 2018.

La importancia de hacer prevalecer la Práctica de Valores para fortalecer las Relaciones Interpersonales en una Institución Educativa es de suma importancia para el logro de objetivos institucionales y el desarrollo de actitudes positivas de los miembros de la comunidad educativa.

Los resultados obtenidos al aplicar la encuesta a los estudiantes de segundo grado de primaria serán de utilidad en la toma de conciencia de dar mayor importancia al desarrollo no sólo de competencias y capacidades sino también en el desarrollo del estudiante en todas sus dimensiones.

Los futuros docentes tomarán como referente este trabajo de investigación para la elaboración de su PEI y de esta manera tomar decisiones pertinentes según la realidad encontrada.

## 5.2. Recomendaciones

Para poder lograr un mejor resultado se recomienda a la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) promover talleres de alianza entre las instituciones educativas para incrementar la práctica de valores en los estudiantes y de esta manera logren estrechar lazos de amistad al intercambiar ideas, objetivos, planes, fines, etc.

A los especialistas encargados en ayudar en el aprendizaje a enfrentar con efectividad los problemas de la vida y salud mental deben realizar charlas gratuitas de integración familiar, grupal, comunitaria, educativa con el fin de ayudar a las personas en el desarrollo de habilidades personales, sociales y desarrollar valores.

En la institución educativa, el director y los docentes deben promover estrategias curriculares y extracurriculares (paseos, excursiones y talleres) en las instituciones para fomentar la práctica diaria de valores. Asimismo, se recomienda a los docentes realizar concursos sobre valores aprendidos en aula, hacer publicaciones de los estudiantes que han obtenido mayor puntaje en actitudes positivas, habilidades blandas y sobretodo premiar a los estudiantes que hayan practicado de manera constante los valores.

El hogar es el lugar donde se inicia la formación de valores, ya que es en ella donde se le transmite al menor ideas, costumbres, tradiciones y reglas pero la crisis de valores refleja altos índices de violencia, intolerancia y faltas de respeto dentro del hogar por lo que es muy importante la intervención en el núcleo familiar.

La familia y comunidad educativa debe trabajar en conjunto para la formación de valores y el desarrollo de competencias y habilidades sociales para el mejoramiento de la sociedad y sobretodo el desarrollo de las dimensiones personales del ser humano.

## VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguaded, J., & Monescillo, M. (Octubre de 1997). Educación en Valores y Medios de Comunicación. (G. Comunicar, Ed.) *Revista de Educación en Medios de Comunicación*(9). Obtenido de <https://www.revistacomunicar.com/pdf/comunicar9.pdf>
- Aguilar , F. (2016). *Programa educativo: "Sembrando valores: respeto y honestidad" para mejorar las relaciones interpersonales en las alumnas del 6° grado de primaria de la Institución Educativa "San Vicente de Paul" Trujillo - 2015*. Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Trujillo. Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/7837/Tesis%20Maestros%C3%ADaX%20%20Fany%20M.%20Aguilar%20Pich%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Aguilar , J., & Vargas, J. (2010). Comunicación asertiva. *Network de Psicología Organizacional. Asociación Oaxaqueña de Psicología A.CC*, 14. Obtenido de [http://eoepsabi.educa.aragon.es/descargas/G\\_Recursos\\_orientacion/g\\_5\\_habilidades\\_sociales/g\\_5.3.hhss\\_asertivas/1.6.Comunicacion%20asertiva.pdf](http://eoepsabi.educa.aragon.es/descargas/G_Recursos_orientacion/g_5_habilidades_sociales/g_5.3.hhss_asertivas/1.6.Comunicacion%20asertiva.pdf)
- Andrade, A. (2017). *Habilidades sociales y valores interpersonales en los*. Perú. Obtenido de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/5085/Andrade\\_FAM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/5085/Andrade_FAM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Aprueban el Reglamento de la Ley N° 28044 Ley*. (24 de julio de 2016). Obtenido de <http://www.minedu.gob.pe/comunicado/pdf/normativa-2018/ley-28044/ds-011-2012-24-11-2017.pdf>
- Arroyave, L. (2014). *Importancia de las habilidades sociales y los valores en la convivencia escolar y la solución de conflictos*. Universidad católica de Manizales, Colombia. Obtenido de <http://repositorio.ucm.edu.co:8080/jspui/bitstream/handle/10839/731/Luz%20Edith%20Arroyave%20Posada.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Baleón Machado, J. (Agosto de 2013). *Relación humana: competencias, teorías clásicas de personalidad y sentido de vida*. (I. T. Monterrey, Ed.) Obtenido de [https://www.editorialdigitaltec.com/materialadicional/P197\\_C1.pdf](https://www.editorialdigitaltec.com/materialadicional/P197_C1.pdf)
- Bañales, E., & Lares, K. (2014). *Desarrollo de habilidades sociales desde el enfoque sociocultural en niños que asisten al Peraj*. Universidad Pedagógica Nacional, México. Obtenido de <http://200.23.113.51/pdf/30665.pdf>
- Barba, J. (s.f.). Los valores como fundamento de los Derechos Humanos. *Defensoría del Pueblo. Adjuntoria de Promoción y Análisis. Unidad de Educación en Derechos Humanos*. Obtenido de <http://www.defensoria.gob.bo/archivos/modulo5.PDF>
- Barturen, K. (2018). *Informe de departamento psicológico*. Gajel, Chiclayo.
- Bautista, O. (s.f.). El concepto de valor en José Ortega y Gasset, Luis Villoro y Fernando Savater. México. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/57992/CAP%209%20E%20L%20CONCEPTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bizquera Alzina, R. (2005). La educación emocional en la formación del profesorado. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*(95-114). Obtenido de [file:///C:/Users/Arturo/AppData/Local/Packages/Microsoft.MicrosoftEdge\\_8wekyb3d8bbwe/TempState/Downloads/Dialnet-LaEducacionEmocionalEnLaFormacionDelProfesorado-2126758.pdf](file:///C:/Users/Arturo/AppData/Local/Packages/Microsoft.MicrosoftEdge_8wekyb3d8bbwe/TempState/Downloads/Dialnet-LaEducacionEmocionalEnLaFormacionDelProfesorado-2126758.pdf)
- Bolaños, J. (2015). *"Relaciones Interpersonales entre docentes y manejo de conflictos"*. Tesis, Universidad Rafael Landívar, Guatemala. Obtenido de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/09/Bolanos-Jose.pdf>
- Cáceres, S., & Cáceres, I. (2018). *Programa de Asertividad para mejorar las Relaciones Interpersonales en los agentes educativos de la I. E. N° 40073, distrito de Santa Rita de Siguan, región Arequipa, 2015*. Universidad Nacional "Pedro Ruiz Gallo", Lambayeque. Obtenido de <http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/2300/BC-TES-TMP-1175.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Calle, C., & Guamán, I. (2014). *Rol del docente en la práctica de valores*. Tesis, Cuenca. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/20810/1/TESIS.pdf>

- Carbajal, V. G., Leiva, A. E., & Salazar, Z. R. (2016). Formación de valores y su impacto en las relaciones interpersonales entre estudiantes de trabajo social. *Licenciado en Trabajo Social*. Universidad del Salvador, San Salvador, El Salvador. Obtenido de <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/12063/>
- Cardona, S., & Fernández, N. (2012). *Los valores: La Base de las Relaciones Interpersonales*. Universidad de la Sabana, Colombia. Obtenido de <http://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/2731/122081.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carrasco, S. (2005). Metodología de la investigación científica. Lima, Perú: San Marcos. Obtenido de [file:///C:/Users/HP/Downloads/Carrasco\\_Diaz\\_Metodologia\\_de\\_La\\_Investigacion\\_Cientifica%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/Carrasco_Diaz_Metodologia_de_La_Investigacion_Cientifica%20(2).pdf)
- Cerpe Centro de Reflexión y Planificación Educativa. (s.f.). *Relaciones Interpersonales*. Obtenido de [http://www.cerpe.org.ve/tl\\_files/Cerpe/contenido/documentos/Brujula%20Juvenil/Relaciones%20Interpersonales.pdf](http://www.cerpe.org.ve/tl_files/Cerpe/contenido/documentos/Brujula%20Juvenil/Relaciones%20Interpersonales.pdf)
- Chero, R. (2016). *Modelo de gestión por valores para mejorar las relaciones interpersonales*. tesis, José Leonardo Ortiz, Lambayeque, Chiclayo. Obtenido de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/18791/chero\\_sr.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/18791/chero_sr.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ciudad valor- Lúdica para formación en valores. (3 de abril de 2014). *Rokeach: La teoría del sistema de valores*. Obtenido de <http://ciudadvalor.co/rokeach-la-teoria-del-sistema-de-valores/>
- Contreras, C., Díaz, B., & Hernández, E. (s.f). *Multiculturalidad: su análisis y perspectiva a la luz de sus actores, clima y cultura organizacional prevalecientes en un mundo globalizado*. Obtenido de eumed.net enciclopedia virtual: [http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1159/bases\\_teoricas\\_relaciones\\_interpersonales.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1159/bases_teoricas_relaciones_interpersonales.html)

- Corbí, J. (2009). Hechos, normas y valores. Madrid. Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-HechosNormasYValores-2925058.pdf>
- Cota, A. (2002). *La importancia de los valores en el Desarrollo Humano de la Organización*. Universidad Autónoma de Nuevo León, México. Obtenido de <http://eprints.uanl.mx/1001/1/1020147482.PDF>
- Educación, M. d. (2016). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. Lima. Obtenido de <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-2016-2.pdf>
- f. *Las artes sociales; relaciones interpersonales*. (s.f.). Obtenido de [http://www.maristasac.org/portal/images/stories/jovenes/DESARROLLO\\_SOCIOEMOCIONAL\\_Parte\\_2.pdf](http://www.maristasac.org/portal/images/stories/jovenes/DESARROLLO_SOCIOEMOCIONAL_Parte_2.pdf)
- Figuroa , K., Figuroa, B., Rodríguez, B., & Hernández, F. (26 de noviembre de 2012). Análisis de los valores que construyen la identidad del mexicano. *Scielo*, 8(16). Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-11912012000200001](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-11912012000200001)
- Hernández , S., Fernández, C., & Baptista, L. (s.f.). *Selección de la muestra*. Obtenido de Espacio de Formacion Multimodal: [http://sined.uaem.mx:8080/bitstream/handle/123456789/2776/506\\_6.pdf?sequence=1](http://sined.uaem.mx:8080/bitstream/handle/123456789/2776/506_6.pdf?sequence=1)
- Hernández, R., Fernández , C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2006). *Metodología de la investigación* (4 ed.). México: McGraw-Hill/Interamericana editores.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). México D.F.: Interamericana Editores, S.A.

- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ta edición ed.). Mexico D.F, Mexico: Mc Graw Hi Educación.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodologia de la Investigaciòn* (5 ed.). Mèxico, Mèxico: McGraw-Hill Interamericana editores.
- Ilatoma, M. E., & Sandoval, Y. D. (2016). Agresividad y valores interpersonales en estudiantes de una institucion educativa secundaria. *Licenciado en Psicología*. Universidad Señor de Sipan, Chiclayo, Perú. Obtenido de [http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3150/Ilatoma\\_Idrogo\\_Repositorio.pdf;jsessionid=660B00D3322244C57C881740658B8B03?sequence=1](http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3150/Ilatoma_Idrogo_Repositorio.pdf;jsessionid=660B00D3322244C57C881740658B8B03?sequence=1)
- Jara, N. (2018). *“Relación de los valores Interpersonales y la satisfacción laboral del personal administrativo de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa*. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/6249/CHMjagon.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Levin, R., & Rubin, D. S. (2004). *Estadística para Administración y Economía* (Sèptima ed.). Mèxico: Pearson Educación.
- Lucci, M. (2006). La propuesta de Vygotsky: La Psicología Sociohistórica. *Revista de curriculum y formación del profesorado*, 10, 2 (2006). Obtenido de <https://www.ugr.es/~recfpro/rev102COL2.pdf>
- Maquín , A., Aguirre, D., & Cabrera , N. (2015). *“Consecuencias en las Relaciones Interpersonales que genera la primera experiencia laboral”*. Proyecto de Investigación , Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. Obtenido de [http://www.enfermeria.fcm.unc.edu.ar/biblioteca/tesis/maquin\\_melgarejo\\_andrea.pdf](http://www.enfermeria.fcm.unc.edu.ar/biblioteca/tesis/maquin_melgarejo_andrea.pdf)
- Mejía, O. (2016). *Valores morales y rendimiento académico de estudiantes del nivel básico en el área de las matemáticas*. Obtenido de <file:///F:/valores%20morales.pdf>
- Miñope, A., & Vásquez , M. (2016). *“Programa de Intervención Psicopedagógica para fortalecer el valor del respeto en los estudiantes del sexto grado del*

nivel primaria de la I.E.N°: 10781- Sialupe, distrito de Mochumí- Lambayeque - año 2016". Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque. Obtenido de <http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/1749/BC-TESTMP-600.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Neira, R. (2016). *El trabajo colaborativo y la práctica de valores*. Tesis, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/352/1/Trabajo%2098%20Neira%20Sanago%20Rosa%20Guadalupe.pdf>

Noreña, A. L., Alcaraz-Moreno, N., Rojas, J. G., & Rebolledo-Malpica, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. *Redalyc. Org.*

Parra, J. (2003). La educación en valores y su práctica en el aula. En *Tendencias Pedagógicas 8*. Madrid. Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-LaEducacionEnValoresYSuPracticaEnElAula-1012022.pdf>

Ponce, K. (2014). *"Incidencia de las Relaciones Interpersonales"*. Guatemala. Obtenido de <http://www.repositorio.usac.edu.gt/1718/1/22Tes%28546%29Ad.Ed%20KARIN%20ELIZABETH%20PONCE%20HERN%20C3%81NDEZ.pdf>

Rivas Tilve, Á. (s.f.). *Habilidades sociales y relaciones interpersonales*. Madrid. Obtenido de [www.academia.edu/28670576/HABILIDADES\\_SOCIALES\\_Y\\_RELACIONES\\_INTERPERSONALES](http://www.academia.edu/28670576/HABILIDADES_SOCIALES_Y_RELACIONES_INTERPERSONALES)

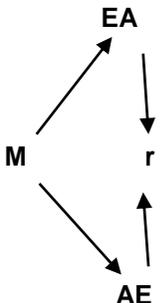
Sarrazin, J. (enero-junio de 2015). Aportes para el Estudio Empírico de los Valores y su Difusión Social. *VIRAJES*, 17(1), 135-158. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/306357541\\_Aportes\\_para\\_el\\_Estudio\\_Empirico\\_de\\_los\\_Valores\\_y\\_su\\_Difusion\\_Social](https://www.researchgate.net/publication/306357541_Aportes_para_el_Estudio_Empirico_de_los_Valores_y_su_Difusion_Social)

Seijo, C. (2009). Los valores desde las principales teorías axiológicas: Cualidades apriorísticas e independientes de las cosas y los actos humanos. En *Clío América* (págs. 152-164). Obtenido de [file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-LosValoresDesdeLasPrincipalesTeoriasAxiologicas-5114848%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-LosValoresDesdeLasPrincipalesTeoriasAxiologicas-5114848%20(3).pdf)

- Tejada , K. (2017). *Programa de aprendizaje de servicio solidario en la práctica de la formación de valores de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa María Reina, 2016*. Escuela de Posgrado Universidad César Vallejo, Lima, Lima. Obtenido de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/8345/Tejada\\_GK.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/8345/Tejada_GK.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Umaña, A. (2015). *Propuesta de fortalecimiento del Clima Organizacional en el colegio Ricardo Fernández Guardia*. Universidad de Costa Rica, Costa Rica. Obtenido de <http://www.kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/27751/TFG%20Alexia%20Uma%C3%B1a%20Alvarado%20%28Carne%20A65798%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Valbuena , M., Morillo, R., & Salas, D. (2006). Sistema de valores en las organizaciones. *Omnia*, 12(3). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/737/73712303.pdf>
- Valseca , M. (junio de 2009). Los valores en la educación. *Innovación y Experiencias Educativas Revista Dagatal*(19). Obtenido de <file:///F:/dimensiones%20de%20los%20valores.pdf>
- Vega, C. R. (2015). *Práctica de Valores y Relaciones Interpersonales en docentes de las Instituciones Educativas Estatales del distrito de Végueta – 2014. Magister en Administración de la Educación*. Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. Obtenido de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/8055?show=full>
- Verástegui, J. (2017). *Estrategias metodológicas para desarrollar los valores éticos y morales: responsabilidad y solidaridad en los estudiantes de la especialidad de Enfermería Técnica, semestre III del ISEP "13 de julio 1882" en la Unidad Didáctica, San Pablo - Cajamarca*. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque. Obtenido de <http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/1096/BC-TES-5876.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

## ANEXOS

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables y dimensiones	Población	Diseño	Instrumento	Estadística
¿Cuál es la relación entre la práctica de valores y las relaciones interpersonales en los estudiantes del segundo grado de la institución educativa emprendedores Gajel de Chiclayo, 2018?	<b>General</b> Determinar la relación entre la práctica de valores y el fortalecimiento de las relaciones interpersonales en los estudiantes del segundo grado de primaria de la Institución Educativa Emprendedores GAJEL de Chiclayo, 2018.	<b>(H<sub>i</sub>)</b> Si existe una buena práctica de valores, entonces se fortalece las relaciones interpersonales entre los estudiantes del segundo grado de primaria de la Institución Educativa Emprendedores GAJEL de Chiclayo, 2018.	<b>Variable 1.</b> Práctica de valores  <b>Dimensiones:</b> - Educativa - Social - Cultural	Total de 192 estudiantes de segundo grado de primaria.	Diseño no experimental, descriptivo, transversal y correlacional.  	Encuesta de Práctica de valores (30 ítems) y relaciones interpersonales (30 ítems)	Estadístico de Correlación de Pearson
	<b>Específicos</b> 1. Describir el proceso de validación y confiabilidad del instrumento de recojo de información de la práctica de valores y el fortalecimiento de	<b>(H<sub>o</sub>)</b> Si es deficiente la práctica de valores, entonces no se fortalece las relaciones interpersonales entre los estudiantes del segundo	<b>Variable 2.</b> Relaciones Interpersonales.  <b>Dimensiones:</b>				

	<p>las relaciones interpersonales en los estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Emprendedores GAJEL de Chiclayo, 2018.</p> <p>2. Diagnosticar el nivel de práctica de valores y el fortalecimiento de las relaciones interpersonales en los estudiantes del segundo grado de primaria de la Institución Educativa Emprendedores GAJEL de Chiclayo, 2018.</p> <p>3. Evaluar la relación entre la práctica de valores y el fortalecimiento de las relaciones interpersonales en los estudiantes del segundo grado de primaria de la Institución Educativa Emprendedores GAJEL de Chiclayo, 2018.</p>	<p>grado de primaria de la Institución Educativa Emprendedores Gajel de Chiclayo, 2018.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicación asertiva.</li> <li>- Trato.</li> <li>- Actitudes</li> </ul>		<p><b>EA:</b> Práctica de valores.</p> <p><b>AE:</b> Relaciones interpersonales.</p> <p><b>r:</b> relación entre la Práctica de Valores y las Relaciones Interpersonales.</p>		
--	---	---	---	--	---	--	--

## ANEXO 01

### Instrumento Práctica de Valores

#### TEST DE VALORES

Marca con un aspa (x) la respuesta que mejor creas conveniente de cada ítem.

Ten en cuenta el valor de cada uno de los criterios:

N°	Preguntas	Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>Dimensión Educativa</b>				
1	¿Cuando ves dibujos animados en la televisión, aprendes el valor de la responsabilidad?			
2	¿Aprendes de tu profesora el valor de la solidaridad?			
3	¿Aceptas el apoyo de tus compañeros cuando tienes algún problema en el aula?			
4	¿Valoras los derechos de tus compañeros?			
5	¿Imitas valores como: la responsabilidad, solidaridad y empatía dentro de tu aula?			
<b>Dimensión Social</b>				
6	¿La relación con tus compañeros es muy buena?			
7	¿Conoces a una persona nueva y te haces su amigo (a)?			
8	¿Estás contento (a) con la amistad que te brindan tus compañeros (as)?			
9	¿Consideras a la amistad como el mejor valor de todos?			
10	¿Te gusta la relación que tienes con tus padres y hermanos?			
<b>Dimensión cultural</b>				
11	¿Valoras el trabajo de tus compañeros?			
12	¿Reflexionas sobre tu comportamiento dentro de aula?			
13	¿Sabes distinguir entre el bien y el mal?			
14	¿Mantienes una conducta adecuada durante las actividades de tu colegio?			
15	¿Cumples las normas de convivencia establecidas dentro de tu aula?			

## Instrumento Relaciones Interpersonales

### TEST DE RELACIONES INTERPERSONALES

Marca con un aspa (x) la respuesta que mejor creas conveniente de cada ítem.

Ten en cuenta el valor de cada uno de los criterios:

N°	Preguntas	Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>Dimensión Comunicación Asertiva</b>				
1	¿Te consideras un niño (a) bueno?			
2	¿Expresas lo que piensas a tus compañeros?			
3	¿Expresas lo que sientes a tus compañeros sin temor?			
4	¿Escuchas con atención cuando alguien está dirigiendo la palabra?			
5	¿Demuestras tus emociones a través de gestos?			
<b>Dimensión Trato</b>				
6	¿Tratas a tus compañeros con respeto en tu forma de hablar y actuar?			
7	¿Demuestras respeto a tus compañeros y profesores?			
8	¿Reconoces los derechos de tus compañeros?			
9	¿Haces respetar tus derechos en el aula?			
10	¿Si tu compañero te golpea reaccionas pegándole también?			
<b>Dimensión Actitudes</b>				
11	¿Pides disculpas cuando has agredido a algún compañero?			
12	¿Resuelves los problemas del aula hablando?			
13	¿Aceptas que te has equivocado de manera tranquila?			
14	¿Te aceptas tal y como eres?			
15	¿Confías en tus capacidades y fortalezas?			

## ANEXO 02

### Constancias de validación

#### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, Silvia Elizabeth Castro Cruz,  
con documento de identidad N° 16534874, de profesión docente  
con Grado de Doctor, ejerciendo actualmente como Especialista,  
en la Institución UGEL - Chidayo.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (encuesta), a los efectos de su aplicación a los estudiantes de 1er grado nivel secundaria de la institución educativa N° 16506 "San José" – San Ignacio

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				✓
Amplitud de contenido				✓
Redacción de los Ítems				✓
Claridad y precisión				✓
Pertinencia				✓

Fecha: 27 de noviembre

  
Firma  
DNI N° ..... 16534874

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Quien suscribe, Mg. Emanuel Santimperi Sánchez,  
con documento de identidad N° 16656258, de profesión Profesor  
con Grado de Maestría, ejerciendo actualmente como Director,  
en la Institución Sanur Chiclayo.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (encuesta), a los efectos de su aplicación para los estudiantes de 2° grado nivel primario de la institución educativa “Emprendedores Gajel” – Chiclayo.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los Ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

Fecha: 27 de noviembre de 2018



[Firma]  
Firma  
DNI N° 16656258

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Quien suscribe, Mg. Liz VANESSA TIQUILLAHUANCA RIVERA, con documento de identidad N° 45923125, de profesión psicóloga con Grado de magister, ejerciendo actualmente como psicóloga, en la Institución CENTRO DE SALUD "SAN JORGE" SAC.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (encuesta), a los efectos de su aplicación para los estudiantes de 2° grado nivel primario de la Institución Educativa Emprendedores Gajel – Chiclayo.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems				✓
Amplitud de contenido				✓
Redacción de los ítems				✓
Claridad y precisión				✓
Pertinencia				✓

Fecha: 27 de noviembre

  
Tiquillahuanca Rivera Liz Vanessa  
PSICÓLOGO  
C.Ps.P. 23566  
DNI N° 45923125

### ANEXO 03

**SOLICITO:** Autorización para aplicación de Proyecto de Tesis

Lic. Juan Miguel Saavedra Carrasco

Dir. de la Institución Educativa "Emprendedores Gajel" – Chiclayo

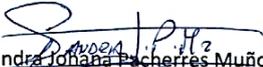
Yo **Sandra Johana Pacherras Muñoz** identificada con DNI N° 45522192, Lic. en Educación Primaria con domicilio en la calle Los Botánicos #355 – Ampliación "El Obrero" P.J. San Antonio – Chiclayo, me dirijo a Ud. para saludarle cordialmente, y al mismo tiempo solicitarle autorización, para aplicar mi proyecto de investigación a los estudiantes de 2° grado de primaria de la I.E. que dignamente dirige.

Fundamento mi pedido en que, estoy culminando mis estudios de posgrado en Psicología Educativa, en la Universidad César Vallejo, y elaborando mi tesis de grado titulada: "**Relación entre la práctica de valores y las relaciones interpersonales en estudiantes de 2° grado de primaria**", referida a recoger información, con el compromiso de brindarle los resultados de los test aplicados, a fin de conocer a la población y sirviendo de base para las futuras investigaciones.

**POR LO EXPUESTO:** Pido a Ud., Director de la Institución, acceder a mi petición, estando llana a respetar los protocolos exigidos.

Chiclayo, 05 de Diciembre 2018.



  
Sandra Johana Pacherras Muñoz  
DNI N° 45522192

## ANEXO 04

### TEST DE VALORES

Marca con un aspa (x) la respuesta que mejor creas conveniente de cada ítem.  
Ten en cuenta el valor de cada uno de los criterios:

Nº	Preguntas	Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>Dimensión Educativa</b>				
1	¿Cuando ves dibujos animados en la televisión, aprendes el valor de la responsabilidad?		X	
2	¿Aprendes de tu profesora el valor de la solidaridad?	X		
3	¿Aceptas el apoyo de tus compañeros cuando tienes algún problema en el aula?	X		
4	¿Valoras los derechos de tus compañeros?	X		
5	¿Imitas valores como: la responsabilidad, solidaridad y empatía dentro de tu aula?	X		
<b>Dimensión Social</b>				
6	¿La relación con tus compañeros es muy buena?	X		
7	¿Conoces a una persona nueva y te haces su amigo (a)?	X		
8	¿Estás contento (a) con la amistad que te brindan tus compañeros (as)?		X	
9	¿Consideras a la amistad como el mejor valor de todos?	X		
10	¿Te gusta la relación que tienes con tus padres y hermanos?	X		
<b>Dimensión cultural</b>				
11	¿Valoras el trabajo de tus compañeros?		X	
12	¿Reflexionas sobre tu comportamiento dentro de aula?	X		
13	¿Sabes distinguir entre el bien y el mal?	X		
14	¿Mantienes una conducta adecuada durante las actividades de tu colegio?	X		
15	¿Cumples las normas de convivencia establecidas dentro de tu aula?		X	

*Niwka Alana Peralta V. iton*

### TEST DE RELACIONES INTERPERSONALES

Marca con un aspa (x) la respuesta que mejor creas conveniente de cada ítem.  
Ten en cuenta el valor de cada uno de los criterios.

Nº	Preguntas	Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>Dimensión Comunicación Asertiva</b>				
1	¿Te consideras un niño (a) bueno?	X		
2	¿Expresas lo que piensas a tus compañeros?		X	
3	¿Expresas lo que sientes a tus compañeros sin temor?	X		
4	¿Escuchas con atención cuando alguien está dirigiendo la palabra?	X		
5	¿Demuestras tus emociones a través de gestos?	X		
<b>Dimensión Trato</b>				
6	¿Tratas a tus compañeros con respeto en tu forma de hablar y actuar?		X	
7	¿Demuestras respeto a tus compañeros y profesores?	X		
8	¿Reconoces los derechos de tus compañeros?	X		
9	¿Haces respetar tus derechos en el aula?	X		
10	¿Si tu compañero te golpea reaccionas pegándole también?			X
<b>Dimensión Actitudes</b>				
11	¿Pides disculpas cuando has agredido a algún compañero?	X		
12	¿Resuelves los problemas del aula hablando?	X		
13	¿Aceptas que te has equivocado de manera tranquila?	X		
14	¿Te aceptas tal y como eres?	X		
15	¿Confías en tus capacidades y fortalezas?	X		

### TEST DE VALORES

Marca con un aspa (x) la respuesta que mejor creas conveniente de cada ítem.  
Ten en cuenta el valor de cada uno de los criterios:

N°	Preguntas	Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>Dimensión Educativa</b>				
1	¿Cuando ves dibujos animados en la televisión, aprendes el valor de la responsabilidad?		X	
2	¿Aprendes de tu profesora el valor de la solidaridad?	X		
3	¿Aceptas el apoyo de tus compañeros cuando tienes algún problema en el aula?	X		
4	¿Valoras los derechos de tus compañeros?	X		
5	¿Imitas valores como: la responsabilidad, solidaridad y empatía dentro de tu aula?	X		
<b>Dimensión Social</b>				
6	¿La relación con tus compañeros es muy buena?	X		
7	¿Conoces a una persona nueva y te haces su amigo (a)?	X		
8	¿Estás contento (a) con la amistad que te brindan tus compañeros (as)?	X		
9	¿Consideras a la amistad como el mejor valor de todos?	X		
10	¿Te gusta la relación que tienes con tus padres y hermanos?	X		
<b>Dimensión cultural</b>				
11	¿Valoras el trabajo de tus compañeros?	X	X	
12	¿Reflexionas sobre tu comportamiento dentro de aula?	X		
13	¿Sabes distinguir entre el bien y el mal?	X		
14	¿Mantienes una conducta adecuada durante las actividades de tu colegio?	X		
15	¿Cumples las normas de convivencia establecidas dentro de tu aula?	X		

Oscair Andray Calderon

### TEST DE RELACIONES INTERPERSONALES

Marca con un aspa (x) la respuesta que mejor creas conveniente de cada ítem.  
Ten en cuenta el valor de cada uno de los criterios.

Nº	Preguntas	Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>Dimensión Comunicación Asertiva</b>				
1	¿Te consideras un niño (a) bueno?	X		
2	¿Expresas lo que piensas a tus compañeros?		X	
3	¿Expresas lo que sientes a tus compañeros sin temor?		X	
4	¿Escuchas con atención cuando alguien está dirigiendo la palabra?	X		
5	¿Demuestras tus emociones a través de gestos?	X		
<b>Dimensión Trato</b>				
6	¿Tratas a tus compañeros con respeto en tu forma de hablar y actuar?	X		
7	¿Demuestras respeto a tus compañeros y profesores?	X		
8	¿Reconoces los derechos de tus compañeros?	X		
9	¿Haces respetar tus derechos en el aula?	X		
10	¿Si tu compañero te golpea reaccionas pegándole también?		X	
<b>Dimensión Actitudes</b>				
11	¿Pides disculpas cuando has agredido a algún compañero?	X		
12	¿Resuelves los problemas del aula hablando?	X		
13	¿Aceptas que te has equivocado de manera tranquila?	X		
14	¿Te aceptas tal y como eres?	X		
15	¿Confías en tus capacidades y fortalezas?	X		

### TEST DE VALORES

Marca con un aspa (x) la respuesta que mejor creas conveniente de cada ítem.

Ten en cuenta el valor de cada uno de los criterios:

Nº	Preguntas	Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>Dimensión Educativa</b>				
1	¿Cuando ves dibujos animados en la televisión, aprendes el valor de la responsabilidad?		X	
2	¿Aprendes de tu profesora el valor de la solidaridad?		X	
3	¿Aceptas el apoyo de tus compañeros cuando tienes algún problema en el aula?		X	
4	¿Valoras los derechos de tus compañeros?	X		
5	¿Límites valores como: la responsabilidad, solidaridad y empatía dentro de tu aula?		X	
<b>Dimensión Social</b>				
6	¿La relación con tus compañeros es muy buena?		X	
7	¿Conoces a una persona nueva y te haces su amigo (a)?		X	
8	¿Estás contento (a) con la amistad que te brindan tus compañeros (as)?			X
9	¿Consideras a la amistad como el mejor valor de todos?		X	
10	¿Te gusta la relación que tienes con tus padres y hermanos?	X		
<b>Dimensión cultural</b>				
11	¿Valoras el trabajo de tus compañeros?		X	
12	¿Reflexionas sobre tu comportamiento dentro de aula?		X	
13	¿Sabes distinguir entre el bien y el mal?		X	
14	¿Mantienes una conducta adecuada durante las actividades de tu colegio?		X	
15	¿Cumples las normas de convivencia establecidas dentro de tu aula?		X	

Valentina Veliz

### TEST DE RELACIONES INTERPERSONALES

Marca con un aspa (x) la respuesta que mejor creas conveniente de cada ítem.  
Ten en cuenta el valor de cada uno de los criterios.

Nº	Preguntas	Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>Dimensión Comunicación Asertiva</b>				
1	¿Te consideras un niño (a) bueno?		X	
2	¿Expresas lo que piensas a tus compañeros?			X
3	¿Expresas lo que sientes a tus compañeros sin temor?			X
4	¿Escuchas con atención cuando alguien está dirigiendo la palabra?		X	
5	¿Demuestras tus emociones a través de gestos?		X	
<b>Dimensión Trato</b>				
6	¿Tratas a tus compañeros con respeto en tu forma de hablar y actuar?		X	
7	¿Demuestras respeto a tus compañeros y profesores?	X		
8	¿Reconoces los derechos de tus compañeros?			X
9	¿Haces respetar tus derechos en el aula?		X	
10	¿Si tu compañero te golpea reaccionas pegándole también?	X		
<b>Dimensión Actitudes</b>				
11	¿Pides disculpas cuando has agredido a algún compañero?		X	
12	¿Resuelves los problemas del aula hablando?			X
13	¿Aceptas que te has equivocado de manera tranquila?		X	
14	¿Te aceptas tal y como eres?	X		
15	¿Confías en tus capacidades y fortalezas?	X		

**TEST DE VALORES**

Marca con un aspa (x) la respuesta que mejor creas conveniente de cada ítem.  
Ten en cuenta el valor de cada uno de los criterios:

Nº	Preguntas	Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>Dimensión Educativa</b>				
1	¿Cuando ves dibujos animados en la televisión, aprendes el valor de la responsabilidad?		X	
2	¿Aprendes de tu profesora el valor de la solidaridad?	X		
3	¿Aceptas el apoyo de tus compañeros cuando tienes algún problema en el aula?			X
4	¿Valoras los derechos de tus compañeros?	X		
5	¿Imitas valores como: la responsabilidad, solidaridad y empatía dentro de tu aula?	X		
<b>Dimensión Social</b>				
6	¿La relación con tus compañeros es muy buena?	X		
7	¿Conoces a una persona nueva y te haces su amigo (a)?	X		
8	¿Estás contento (a) con la amistad que te brindan tus compañeros (as)?	X		
9	¿Consideras a la amistad como el mejor valor de todos?	X		
10	¿Te gusta la relación que tienes con tus padres y hermanos?	X		
<b>Dimensión cultural</b>				
11	¿Valoras el trabajo de tus compañeros?	X		
12	¿Reflexionas sobre tu comportamiento dentro de aula?	X		
13	¿Sabes distinguir entre el bien y el mal?	X		
14	¿Mantienes una conducta adecuada durante las actividades de tu colegio?	X		
15	¿Cumples las normas de convivencia establecidas dentro de tu aula?	X		

*Yheissel A. Arturo B. andy Q. univ*

### TEST DE RELACIONES INTERPERSONALES

Marca con un aspa (x) la respuesta que mejor creas conveniente de cada ítem.  
Ten en cuenta el valor de cada uno de los criterios.

Nº	Preguntas	Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>Dimensión Comunicación Asertiva</b>				
1	¿Te consideras un niño (a) bueno?	X		
2	¿Expresas lo que piensas a tus compañeros?	+		
3	¿Expresas lo que sientes a tus compañeros sin temor?	+		
4	¿Escuchas con atención cuando alguien está dirigiendo la palabra?	X		
5	¿Demuestras tus emociones a través de gestos?	X		
<b>Dimensión Trato</b>				
6	¿Tratas a tus compañeros con respeto en tu forma de hablar y actuar?	X		
7	¿Demuestras respeto a tus compañeros y profesores?	+		
8	¿Reconoces los derechos de tus compañeros?	<del>X</del>		
9	¿Haces respetar tus derechos en el aula?	X		
10	¿Si tu compañero te golpea reaccionas pegándole también?			X
<b>Dimensión Actitudes</b>				
11	¿Pides disculpas cuando has agredido a algún compañero?	X		
12	¿Resuelves los problemas del aula hablando?		X	
13	¿Aceptas que te has equivocado de manera tranquila?	X		
14	¿Te aceptas tal y como eres?	X		
15	¿Confías en tus capacidades y fortalezas?	X		

*dy heisel A. Trujillo Banda Quirio*

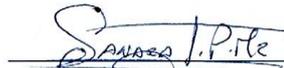
## ANEXO 05

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV</b>	Código : F08-PP-PR-02.02
		Versión : 07
		Fecha : 31-03-2017
		Página : 1 de 2

Yo Sandra Johana Pacherras Muñoz, identificado con DNI N° 45522192, egresado de la Escuela Profesional de Posgrado, del programa de maestría de Psicología Educativa de la Universidad César Vallejo, autorizo (x) , No autorizo ( ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "RELACIÓN ENTRE LA PRÁCTICA DE VALORES Y LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

  
FIRMA

DNI: 45522192

FECHA: 18 de diciembre del 2018

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

## ANEXO 06



### ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Dr. Oscar López Regalado, Asesor del curso de desarrollo del trabajo de investigación y revisor de la tesis de la estudiante, Sandra Johana Pacherras Muñoz, titulada: **RELACIÓN ENTRE LA PRÁCTICA DE VALORES Y LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA**, constato que la misma tiene un índice de similitud de 12% verificable en el reporte de originalidad del programa *Turnitin*.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, 11 de enero de 2019

  
.....  
Dr. Oscar López Regalado  
DNI: 27374335

**CAMPUS CHICLAYO**  
Carretera Pimentel km. 3.5.

## Relación entre la práctica de valores y las relaciones interpersonales en los estudiantes de segundo grado de una Institución Educativa

### INFORME DE ORIGINALIDAD



### FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Autónoma de Ica Trabajo del estudiante	1%
2	es.scribd.com Fuente de Internet	1%
3	Submitted to Corporación Universitaria del Caribe Trabajo del estudiante	1%
4	prezi.com Fuente de Internet	<1%
5	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1%
6	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	www.scribd.com Fuente de Internet	<1%



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE  
ESCUELA DE POSGRADO

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

**SANDRA JOHANA PACHERRES MUÑOZ**

INFORME TÍTULADO:

**RELACIÓN ENTRE LA PRÁCTICA DE VALORES Y LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN LOS  
ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA**

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

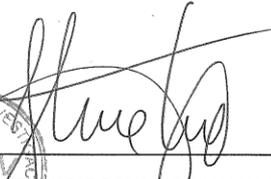
MAESTRA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA

---

SUSTENTADO EN FECHA: 20 DE ENERO 2019

NOTA O MENCIÓN: APROBADO POR UNANIMIDAD



  
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN