



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TITULO

Plan Financiero y su incidencia en la Liquidez en las empresas del sector
textil del distrito del Cercado de Lima en el periodo 2016

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

Osmer Recalde López

ASESOR:

Mg. Marcelo Dante Gonzales Matos

LINEA DE INVESTIGACION:

FINANZAS

LIMA – PERU

2016

PAGINA DEL JURADO

Presidente

Mgr. Gonzales Matos Dante

Secretario

Mgr. Díaz Díaz Donato

Vocal

Mgr. Grijalva Salazar Rosario

Dedico esta tesis en primer lugar a Dios todopoderoso por ser quien me da las fuerzas para seguir adelante. A mis padres por ser quienes formaron en mí una persona de bien, a mi hermana por su apoyo incondicional y a todos mis familiares y amigos que de alguna manera me apoyan para salir adelante.

En primer lugar agradezco a mi Dios por sus bendiciones, a mi madre por todo el sacrificio y a mi Mama Chela por todo el sacrificio en los momentos más difíciles de mi vida.

A mis profesores que ciclo a ciclo compartieron sus conocimientos, con los cuales hoy enfrento la vida y mi carrera profesional.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Osmer Recalde López con DNI N° 70766093, con la tesis titulada “PLAN FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL DEL DISTRITO DEL CERCADO DE LIMA, EN EL PERIODO 2016”, a efectos de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Título de la Universidad Cesar Vallejo , Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela profesional de Contabilidad , declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como la información aportada por lo cual a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, Diciembre del 2016

Osmer Recalde López

DNI: 70766093

PRESENTACION

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento a lo dispuesto en el Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo, someto a su consideración el trabajo titulado: “Plan Financiero y su incidencia en la Liquidez de las empresas del sector textil del Cercado de Lima, en el periodo 2016” busca determinar la relación entre la variable Independiente: Plan Financiero y la variable Dependiente: Liquidez, con el propósito de obtener el Título Profesional de Contador Público.

Los resultados obtenidos en el desarrollo en esta investigación, ayudaran a todas aquellas personas que se encuentran compitiendo en el mercado y aquellas que tienen una idea de negocio a elaborar un Plan Financiero, ya que esta facilitará al empresario a hacer un análisis a la situación financiera en la que su empresa se encuentra.

En la elaboración de este trabajo de investigación se ha considerado el planteamiento bajo la adaptación de la Norma APA, adaptado por la Universidad Cesar Vallejo, teniendo en cuentas los pasos metodológicos y procedimientos de la investigación científica, esperando cumplir con las exigencias técnicas del jurado evaluar.

Para la investigación, desarrollo y entendimiento del presente trabajo se ha considerado dividirlos en ocho capítulos:

Capítulo I: Introducción, abarca el planteamiento del problema, los trabajos previos, las teorías relacionadas al tema, el marco conceptual, la formulación del problema,

la justificación del estudio, las hipótesis y los objetivos del presente proyecto de investigación.

Capítulo II: Método, donde se menciona el diseño de la investigación, las variables, la operacionalización, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, la validez y la confiabilidad, los métodos de análisis de datos y los aspectos éticos.

Capítulo III: Resultados, que contiene la información recogida de las encuestas.

Capítulo IV: La discusión.

Capítulo V: Las conclusiones

Capítulo VI: Las recomendaciones; y

Capítulo VII: Las referencias y los anexos de la investigación

INDICE

PAGINA DEL JURADO.....	II
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	V
PRESENTACION.....	VI
INDICE.....	VIII
RESUMEN.....	X
ABSTRACT.....	XI
I. INTRODUCCION	
1.1. Planteamiento del problema.....	1
1.2. Trabajos previos.....	3
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	9
1.4. Formulación del problema.....	21
1.5. Justificación del estudio.....	22
1.6. Hipótesis.....	23
1.7. Objetivos.....	24
II. METODO	
2.1. Tipo de estudio.....	27
2.2. Diseño de la investigación.....	27
2.3. Variables y Operacionalización.....	28
2.4. Población y muestra.....	32
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez.....	33
2.6. Confiabilidad.....	34
2.7. Métodos de análisis de datos.....	34
2.8. Aspectos éticos.....	34
III. RESULTADOS	
3.1. Aplicando la formula en una prueba piloto para variables.....	36
3.2. Análisis de los resultados.....	37
3.3. Validación de hipótesis.....	52

DISCUSIÓN.....	63
CONCLUSIONES.....	70
RECOMENDACIONES.....	74
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	77
ANEXOS.....	80

RESUMEN

El presente proyecto de investigación que lleva por título “Plan Financiero y su incidencia en la Liquidez de las empresas del sector textil del distrito del Cercado de Lima, en el periodo 2016” el mismo que se ha desarrollado en base a aprendizajes recibidos en mi formación universitaria, referencias bibliográficas, entrevistas a expertos e información profesional obtenida al respecto, con el objetivo de analizar como un Plan Financiero incide en la Liquidez de las empresas del sector textil del distrito del Cercado de Lima, en el periodo 2016.

Esta investigación presenta es de diseño no experimental; con relación a la metodología es una investigación de tipo descriptiva, correlacional y básica, donde la variable independiente “Plan Financiero” se relaciona con la variable dependiente “Liquidez”, así mismo su enfoque es cuantitativo.

Se ha considerado como hipótesis general que la elaboración de un Plan financiero incide significativamente en la Liquidez de las empresas del sector textil del distrito del Cercado de Lima, en el periodo 2016. En base a los estudios realizados y después de analizados los resultados se determinó la confirmación de las hipótesis.

Para el desarrollo de este proyecto de investigación se ha elaborado entrevistas, encuestas y análisis de datos. El instrumento de recolección de datos empleado fue una encuesta realizada a 99 trabajadores que se desempeñan en el área financiera y contabilidad de las empresas del sector textil del distrito del Cercado de Lima.

Finalmente, se emiten conclusiones y recomendaciones que permitan promover el desarrollo y la mejora no solo de las empresas del sector Textil sino también de otro tipo de empresas que estén en etapa de desarrollo.

ABSTRACT

This research project entitled "Financial Plan and its impact on the liquidity of companies in the textile district of Cercado de Lima, in the period 2016" Bibliographical, interviews with professionals and relevant information obtained with in order to analyze as a Financial Plan affects the liquidity of the companies in the textile district of Cercado de Lima, in the 2016 period.

This research is not experimental; regarding the research methodology is descriptive, correlational and basic type, where the independent variable "Financial Plan" is related to the dependent variable "Liquidity", also their approach is quantitative.

It has been proposed as a general hypothesis that the development of a financial plan significantly affects the liquidity of companies in the textile district of Cercado de Lima, in the period 2016. Based on studies and after analyzing the results established the confirmation of the hypothesis.

To enable this research has been conducted interviews, surveys and data analysis. As data collection instrument used a survey of 99 workers who work in finance and accounting companies in the textile sector Cercado de Lima district.

Finally, conclusions and recommendations to promote the development and improvement of not only the textile companies but also other companies that are in development are issued.