



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en
la provincia de Huarochirí, región Lima

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE:
DOCTOR EN GESTION PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD**

AUTOR:

Mgtr. Néstor Cuba Carbajal

ASESOR:

Dr. Cruz Antonio Lip Licham

SECCIÓN:

Ciencias Empresariales

LINEA DE INVESTIGACION:

Gestión Pública

LIMA – PERÚ

2019



DICTAMEN DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS

EL / LA MAGÍSTER (ES): **CUBA CARBAJAL NESTOR**

Para obtener el Grado Académico de *Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad* ha sustentado la tesis titulada:

DESARROLLO TURÍSTICO, GESTIÓN MUNICIPAL Y DESARROLLO LOCAL EN LA PROVINCIA DE HUAROCHIRÍ, REGIÓN LIMA

Fecha: 21 de marzo del 2017

Hora: 9:00 a. m.

JURADOS:

PRESIDENTE: Dra. Flor de María Sánchez Aguirre

Firma:

SECRETARIO: Dra. Galia Susana Lescano López

Firma:

VOCAL: Dr. Antonio Lip Licham

Firma:

El Jurado evaluador emitió el dictamen de:

..... *APROBADO POR MAYORÍA*

Habiendo hecho las recomendaciones siguientes:

..... *Agregar justificación epistemológica*

..... *colocar realidad Problemática*

.....

.....

.....

.....

.....

Dedicatoria:

La presente investigación está dedicada a mi familia que es el patrimonio inmaterial más valioso de mi existencia, asimismo está dedicado a todos los líderes locales que con su esfuerzo y perseverancia logran transformar el mundo.

Agradecimientos:

A mi familia, por su amor incondicional y compañía de vida.

A mis maestros, que compartieron sus conocimientos, por su tiempo, dedicación y pasión por la actividad docente.

A la Universidad Cesar Vallejo, por la formación académica y motivación por la investigación científica.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Néstor Cuba Carbajal, estudiante de la Escuela de Postgrado, Doctorado en Gestión Pública y Gobernabilidad, de la Universidad César Vallejo, Sede Lima; declaro el trabajo académico titulado “Desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima”, presentada, en 129 folios para la obtención del grado académico de Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad, es de mi autoría.

Por tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

Lima, 28 de marzo de 2019.



.....
Mgtr. Néstor Cuba Carbajal
DNI: 40029894

Presentación

Señores miembros del jurado:

Pongo a su disposición la tesis titulada: Desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí región Lima, en cumplimiento de las normas del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo para obtener en grado académico de Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la relación entre el desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí región Lima, ya que es importante conocer el desarrollo turístico y su vinculación con la planificación, organización, dirección y control municipal, así como la correlación del desarrollo turístico con el desarrollo económico, social, cultural y ambiental.

La investigación consta de siete capítulos, el primero está referido a la introducción donde comprende antecedentes, fundamentación científica, técnica o humanística, justificación, problema, hipótesis y objetivos, el segundo capítulo aborda el marco teórico y marco conceptual, el tercer capítulo trata de las variables y su operacionalización, metodología, tipo de estudio, diseño, población, muestra, muestreo, técnicas e instrumentos de recolección de datos y métodos de análisis de datos, y finalmente interpreta los resultados, discusión, conclusiones y recomendaciones.

El autor

Índice

	Página
Dictamen de sustentación de tesis	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	xii
Abstract	xiii
Resumo	xiv
I. Introducción	15
1.1. Antecedentes	18
1.2. Fundamentación científica, técnica o humanística	24
1.3. Justificación	26
1.4. Problema	27
1.5. Hipótesis	30
1.6. Objetivos	31
II. Marco referencial	33
2.1. Marco teórico	34
2.2. Marco conceptual	53
III. Marco metodológico	56
3.1. Variables	57
3.2. Operacionalización de variables	58
3.3. Metodología	61
3.4. Tipo de estudio	61
3.5. Diseño	61
3.6. Población, muestra, muestreo	61
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	62

3.8. Métodos de análisis de datos	68
IV. Resultados	70
V. Discusión	96
VI. Conclusiones	100
VII. Recomendaciones	103
VIII. Referencias	105
ANEXOS	109
Anexo 1. Matriz de consistencia	110
Anexo 2. Instrumento para medir los niveles de desarrollo turístico, de gestión municipal y de desarrollo local	113
Anexo 3. Certificado de validez de contenido	117
Anexo 4. Base de datos	120
Anexo 5. Tabla de interpretación del coeficiente de correlación de Rho de Spearman	123

Índice de tablas

		Página
Tabla 1	Operacionalización de la variable desarrollo turístico	58
Tabla 2	Operacionalización de la variable gestión municipal	59
Tabla 3	Operacionalización de la variable desarrollo local	60
Tabla 4	Población de gobernadores de la provincia de Huarochiri	62
Tabla 5	Criterios de la evaluación de la encuesta	64
Tabla 6	Primer resultado de la evaluación de la encuesta	64
Tabla 7	Segundo resultado de la evaluación de la encuesta	65
Tabla 8	Tercer resultado de la evaluación de la encuesta	65
Tabla 9	Validación de juicio de expertos	66
Tabla 10	Análisis factorial	67
Tabla 11	Coeficiente de confiabilidad (prueba piloto)	67
Tabla 12	Interpretación del coeficiente de correlación Rho de Spearman	68
Tabla 13	Distribución de frecuencia y porcentaje de la variable desarrollo turístico	70
Tabla 14	Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión servicio de alojamiento	71
Tabla 15	Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión patrimonio turístico	72
Tabla 16	Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión actividades turísticas	73
Tabla 17	Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión participación comunitaria	74
Tabla 18	Distribución de frecuencia y porcentaje de la variable gestión municipal	75
Tabla 19	Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión planificación municipal	76
Tabla 20	Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión organización municipal	77
Tabla 21	Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión dirección municipal	78

Tabla 22	Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión control municipal	79
Tabla 23	Distribución de frecuencia y porcentaje de la variable desarrollo local	80
Tabla 24	Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión desarrollo económico	81
Tabla 25	Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión desarrollo social	82
Tabla 26	Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión desarrollo cultural	83
Tabla 27	Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión desarrollo ambiental	84
Tabla 28	Correlación desarrollo turístico y gestión municipal	85
Tabla 29	Correlación desarrollo turístico y desarrollo local	86
Tabla 30	Correlación desarrollo turístico y planificación municipal	87
Tabla 31	Correlación desarrollo turístico y organización municipal	88
Tabla 32	Correlación desarrollo turístico y dirección municipal	89
Tabla 33	Correlación desarrollo turístico y control municipal	90
Tabla 34	Correlación desarrollo turístico y desarrollo económico	91
Tabla 35	Correlación desarrollo turístico y desarrollo social	92
Tabla 36	Correlación desarrollo turístico y desarrollo cultural	93
Tabla 37	Correlación desarrollo turístico y desarrollo ambiental	94

Índice de figuras

		Página
Figura 1	Fórmula de Alfa de Cronbach	67
Figura 2	Desarrollo turístico de la provincia de Huarochirí, región Lima	70
Figura 3	Servicio de alojamiento de la provincia de Huarochirí, región Lima	71
Figura 4	Patrimonio turístico de la provincia de Huarochirí, región Lima	72
Figura 5	Actividades turísticas de la provincia de Huarochirí, región Lima	73
Figura 6	Participación comunitaria de la provincia de Huarochirí, región Lima	74
Figura 7	Gestión municipal de la provincia de Huarochirí, región Lima	75
Figura 8	Planificación municipal de la provincia de Huarochirí, región Lima	76
Figura 9	Organización municipal de la provincia de Huarochirí, región Lima	77
Figura 10	Dirección municipal de la provincia de Huarochirí, región Lima	78
Figura 11	Control municipal de la provincia de Huarochirí, región Lima	79
Figura 12	Desarrollo local de la provincia de Huarochirí, región Lima	80
Figura 13	Desarrollo económico de la provincia de Huarochirí, región Lima	81
Figura 14	Desarrollo social de la provincia de Huarochirí, región Lima	82
Figura 15	Desarrollo cultural de la provincia de Huarochirí, región Lima	83
Figura 16	Desarrollo ambiental de la provincia de Huarochirí, región Lima	84

Resumen

El estudio que se presenta se encuadra dentro del tipo de investigación básica y diseño de investigación no experimental, correlacional, de corte transversal; de método hipotético deductivo; el instrumento fue el cuestionario constituido por 72 preguntas tipo Likert; la técnica empleada fue la encuesta y el método de análisis de datos utilizado fue estadístico - software SPSS. Se trata de un trabajo dentro de la línea de gestión pública, en el, se investigaron la relación entre el desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima. Para ello, se validó y diseñó el coeficiente de correlación de Spearman, las cuales se aplicaron muestreo por juicio a 34 gobernadores, se comparó sus puntajes en la prueba y en cada uno de sus componentes, en función de las variables: desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local, así como sus respectivos dimensiones: servicios turísticos patrimonio turístico, actividades turísticas, participación comunitaria, planificación municipal, organización municipal, dirección municipal, control municipal, desarrollo económico, desarrollo social, desarrollo cultural y desarrollo ambiental.

Luego del análisis e interpretación de los resultados, se llegó a la siguiente conclusión: El desarrollo turístico se relaciona de manera directa ($\rho=0.425$) con la gestión municipal según los gobernadores de la provincia de Huarochirí, región Lima. Se probó la hipótesis planteada, el nivel de significancia (0,012) y esta relación es positiva moderada. Asimismo el desarrollo turístico se relaciona de manera directa ($\rho=0.260$) con el desarrollo local según los gobernadores de la provincia de Huarochirí, región Lima. Se probó la hipótesis planteada, el nivel de significancia (0,137) y esta relación es positiva baja.

Palabras clave: Desarrollo turístico, gestión municipal, desarrollo local.

Abstract

The study presented falls within the type of basic research and non-experimental, correlational, cross-sectional research design; Deductive hypothetical method; The instrument was the questionnaire consisting of 72 Likert-type questions; The technique used was the survey and the method of data analysis used was statistical - SPSS software. It is a work within the line of public management, in which we investigated the relationship between tourism development, municipal management and local development in the province of Huarochirí, Lima region. To do this, the Spearman correlation coefficient was validated and designed, which were applied trial sample to 34 governors, compared their scores in the test and in each of its components, depending on the variables: tourism development, management Municipal development and local development, as well as their respective dimensions: tourism tourism, tourism activities, community participation, municipal planning, municipal organization, municipal management, municipal control, economic development, social development, cultural development and environmental development.

After the analysis and interpretation of the results, the following conclusion was reached: Tourism development is related directly ($\rho = 0.425$) to municipal management according to the governors of the province of Huarochirí, Lima region. We tested the hypothesis raised, the level of significance (0.012) and this relation is moderately positive. Likewise, tourism development is directly related ($\rho = 0.260$) to local development according to the governors of the province of Huarochirí, Lima region. We tested the hypothesis raised, the level of significance (0.137) and this relation is positive low.

Key words: Tourism development, municipal management, local development.

Resumo

O estudo apresentado se encaixa no tipo de pesquisa de base e desenho experimental não, de correlação, a investigação em corte transversal; dedutivo hipotético; O instrumento foi o questionário é composto por 72 perguntas de Likert; A técnica utilizada foi o método de pesquisa e análise dos dados foi utilizada estatística - software SPSS. Este é um trabalho dentro da linha da administração pública na relação entre o desenvolvimento do turismo, gestão municipal e desenvolvimento local na província de Huarochiri, região Lima foram investigados. Para fazer isso, validado e projetado coeficiente de correlação de Spearman, que foi aplicada a amostragem para julgamento 34 governadores, suas pontuações foram comparadas no teste e em cada um dos seus componentes, dependendo das variáveis: o desenvolvimento do turismo, gestão desenvolvimento municipal e local, bem como suas respectivas dimensões: serviços de turismo turismo de património, o turismo, a participação da comunidade, o planejamento municipal, organização municipal, gestão municipal, controle municipal, desenvolvimento econômico, desenvolvimento social, desenvolvimento cultural e desenvolvimento ambiental.

Após a análise e interpretação dos resultados foi a seguinte conclusão: O desenvolvimento do turismo está relacionada directamente ($\rho = 0,425$) com a administração municipal como reguladores da província de Huarochiri, região Lima. A hipótese foi testada, o nível de significância (0,012) e esta relação é positiva moderada. Além disso o desenvolvimento do turismo está directamente relacionada com ($\rho = 0,260$) com o desenvolvimento local de acordo com reguladores Huarochirí, região Lima. A hipótese foi testada, o nível de significância (0,137) e esta relação é baixa positiva.

Palavras-chave: desenvolvimento do turismo, gestão municipal, desenvolvimento local.

I. Introducción

El turismo como actividad económica genera ingresos, empleo, erradica la pobreza y contribuye al PBI, en la concepción moderna de comprensión del turismo esta tesis considera el desarrollo turístico equivale al desarrollo local. En las últimas décadas la investigación en temas de desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local se torna prioritaria englobando algunos estudios especializados de alguna de las dimensiones de los temas en mención. La noción de desarrollo surge de un proceso que parte de una premisa económica en la capacidad que tiene una localidad para generar riqueza con la finalidad de brindar bienestar para sus habitantes. Una localidad con desarrollo económico, es una localidad próspera en donde las condiciones de bienes y servicios se encuentran al alcance de todos los grupos sociales que conforman la población.

El desarrollo turístico, la gestión municipal y desarrollo local es un proceso endógeno cuyo modelo de desarrollo busca potenciar las capacidades internas de una localidad; de esta manera pueda servir para fortalecer la sociedad en el ámbito social, político, ambiental y económico de adentro hacia afuera, para que sea sustentable y sostenible en el tiempo, asimismo se relaciona con los procesos de descentralización y con la capacidad que tienen las autoridades gubernamentales en tomar decisiones trascendentales y ejecutar políticas públicas de desarrollo integral.

El turismo es una alternativa de desarrollo para la localidad y desde un punto de vista económico se vincula con la creación de ventajas competitivas, entendido como la capacidad del estado de sobreponerse a otras naciones mediante políticas y estrategias de posicionamiento en el mercado mundial. Al referirnos de ventaja competitiva hace referencia al concepto de liderazgo en costo, esta consiste en buscar y mantener una posición de costes bajos respecto de la competencia, es decir los servicios turísticos deben estar al alcance de las mayorías, esto permitirá al estado y a las empresas obtener rendimientos superiores promedios del sector, otro concepto en mención es la diferenciación que es un término que hace referencia a una característica de un producto turístico sea único, original y novedoso que lo diferencie y distinga de los demás productos de la competencia. El estado en su rol promotor de creación de riqueza

tiene que ser moderna, creativa e innovadora, esta debe traducirse en la mejora de prestación de servicios y calidad de los productos para fortalecer la oferta turística y satisfacer la exigencia de la demanda turística.

La gestión municipal refiere a la acción y administración de actividades, se enfoca en la utilización eficiente de recursos humanos, materiales, financieros, tecnológicos y mercadológicos, en la medida en que debe maximizarse sus rendimientos, la gestión municipal está compuesta por funciones como la planificación que establece los objetivos de corto, mediano y largo plazo y la forma de alcanzarlos, la organización que hace el ordenamiento de los recursos humanos y se expresa mediante un organigrama, la dirección que ejecuta y lidera las acciones de producir bienes o servicios, el control que evalúa los resultados y hace los ajustes en los demás procesos a efecto de corregir acciones o resultados indeseados.

Otro concepto utilizado como nexo entre desarrollo turístico y desarrollo local es la sostenibilidad que es un término ligado a la acción del hombre en relación a su medio ambiente, se refiere al equilibrio que debe existir de las especies basándose en su entorno geográfico y demás factores que tiene para hacer posible el funcionamiento de todas sus partes con el objetivo de cuidar y proteger dichos recursos, de igual manera sostenibilidad significa satisfacer las necesidades de las generaciones actuales, pero sin afectar la capacidad de las futuras generaciones, en ese sentido es necesario promover el progreso económico y social de una localidad respetando los recursos naturales y culturales de los territorios. De los enunciados propuestos, surgen tres lineamientos a desarrollar, en primer término la revisión de los antecedentes de investigación tanto internacional como nacional, en segundo término la exploración teórica de desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local con el análisis de sus respectivas dimensiones, en tercer lugar la descripción del marco metodológico a emplear y finalmente los resultados, conclusiones y recomendaciones.

1.1. Antecedentes

A continuación presentamos investigaciones que hacen referencia a nuestras variables de estudio, considerando como antecedentes tanto a nivel nacional como internacional.

1.1.1. Antecedentes internacionales

Espremans (2015) realizó la tesis doctoral “Relaciones entre el patrimonio y el desarrollo turístico. Burgos 1900-1939” en España, concluyó que existe una relación directa y decisiva entre el patrimonio de Burgos y el desarrollo turístico dado que el turismo conlleva además de la generación de ingresos y empleo otro tipo de aportaciones, como transmisor de cultura, modas y nuevas costumbres. El patrimonio y el turismo establecen, desde la primera etapa de su consolidación, una serie de relaciones e influencias mutuas basadas en la utilización de las obras de arte, en detrimento de otros aspectos patrimoniales, como recurso turístico y del turismo como estímulo para la conservación del patrimonio artístico. Al mismo tiempo, ambos se instrumentalizan al servicio de los planteamientos neocatólicos y castellano centristas imperantes en el Burgos de la Restauración. Y tales relaciones promovieron un desarrollo turístico que contribuyó a dinamizar la vida de la capital burgalesa estimulándola a abrir nuevas vías hacia su desarrollo actual.

Manet (2016) realizó la tesis doctoral “Turismo y desarrollo local: experiencias de turismo comunitario en el corredor San Cristóbal de las Casas - antigua Guatemala. Hacia nuevas dinámicas territoriales” concluyó, que las iniciativas de turismo comunitario han influido en la generación de empleos e ingresos, fortalecido y diversificado la economía rural a través de la reactivación de las actividades productivas locales, por la necesidad de producción que requiere el sector turístico, y permitido la revaloración de recursos territoriales. El turismo contribuyó fuertemente a diversificar la economía, a eliminar la tendencia al monocultivo basado principalmente en la explotación de materias primas de bajo valor agregado y a impulsar los encadenamientos productivos que la actividad turística produce. Las iniciativas de turismo comunitario favorecieron la incorporación de las mujeres a las actividades remuneradas y ha significado su

participación en acciones productivas diferentes a las que tradicionalmente han desempeñado en el contexto de la comunidad. El análisis de estas experiencias muestra que el turismo se está convirtiendo en un elemento detonador de procesos, que aumentan la capacidad de gestión de las comunidades, facilitan la revaloración de sus recursos naturales y culturales, y fomentan otras actividades económicas, mejorando así sus condiciones de articulación al mercado. La formación de redes e intercambios locales en el tejido social y micro empresarial de las comunidades, que se fue materializando progresivamente en diversas prácticas asociativas, está generando procesos de aprendizaje y de cooperación, los cuales permiten crear nuevos espacios de consensos para la resolución de conflictos.

Meixueiro (2015) en su investigación titulado “Impacto de la actividad turística en el desarrollo local” en México, concluyó que el turismo es una importante actividad económica que ha venido creciendo en los últimos años, generando divisas, inversión extranjera y nacional, y empleo. El efecto multiplicador del turismo ha motivado a gobiernos y a especialistas a argumentar a favor del desarrollo de esta industria, convirtiéndolo en un modelo de desarrollo, sin embargo sus efectos pueden ser diferentes en cada caso particular en donde se busque instrumentar. Si no se tiene el cuidado debido en su planeación, esta actividad puede acabar con la riqueza cultural y natural de una localidad. En algunos países desarrollados, el turismo ha funcionado para volver a dar vida económica a grandes ciudades, transformándolas en lugares excitantes para los visitantes, lo que ha originado que estos países sean líderes en atracción de turistas extranjeros. Por otro lado, en países emergentes, el turismo ha cumplido con su tarea de efecto multiplicador en el ámbito económico, social, cultural y ambiental. Con esta particularidad, la actividad turística es importante no solo por su aportación al crecimiento económico, sino también desde una perspectiva social, ambiental y cultural. El turismo puede ser una oportunidad estratégica para pequeños territorios, pero para ello es necesario incorporar la perspectiva local y respetar la realidad socioeconómica, cultural y ambiental de las comunidades.

Santos (2016) realizó la tesis doctoral “El desarrollo turístico del litoral de Huelva: factores, procesos y conflictos territoriales en un espacio turístico emergente” en España, concluyó que modelo de desarrollo turístico de Huelva se caracteriza por la existencia de unos intensos procesos de urbanización del suelo y el incesante crecimiento de la oferta de alojamiento. Se trata, por lo tanto, de un modelo de marcado carácter inmobiliario (hasta el punto de que puede hablarse de la instrumentalización de la actividad turística por parte del sector inmobiliario) y con una orientación fundamentalmente residencial (frente al escaso peso relativo de la oferta turística en sentido estricto); un modelo que se muestra muy dinámico desde el punto de vista espacial y que genera pingües beneficios a corto plazo para promotores y ayuntamientos, pero que evidentemente conlleva importantes impactos territoriales y medioambientales para los destinos y presenta unos efectos socioeconómicos a medio y largo plazo limitados y cuestionables.

Tresserras (2016) realizó la investigación “Patrimonio, turismo y desarrollo local: situación y perspectivas” en España, concluyó que los municipios cumplen un importante papel en el desarrollo de políticas y estrategias para el desarrollo y la promoción turística de sus recursos. En el contexto particular de España, el turismo cultural se consolida como un producto con mercado propio, además de ser un atractivo básico para el desarrollo del turismo urbano y un complemento esencial de la oferta de la mayor parte de destinos turísticos. Para ello es necesaria una buena coordinación entre el sector público y el privado, y entre el ámbito cultural y el turístico, para conseguir que el turismo pueda abrir horizontes a la cultura en vez de ponerla en peligro. Por su parte, las organizaciones culturales pueden encontrar en la cultura no sólo una fuente de recursos sino también un nuevo espacio de difusión y enriquecimiento de la experiencia cultural. Para todo ello es necesario establecer mecanismos de colaboración y cooperación entre los diferentes sectores implicados, propiciando básicamente: la creación de mecanismos de coordinación municipal (urbanismo, cultura, medio ambiente, educación, promoción económica, turismo) para planificar y desarrollar proyectos desde una perspectiva pluridisciplinar e interdepartamental; el fomento

de la participación ciudadana; y el establecimiento de redes, multiplicando así los recursos disponibles.

Varisco (2015) en su trabajo de investigación titulado “Sistema productivo turístico y desarrollo local” en Argentina, afirmó el estudio económico del turismo se encuentra en crecimiento y se hace necesario profundizar en el análisis de la actividad sin perder de vista la dimensión sociocultural. En su trabajo de investigación ha intentado integrar la contribución del turismo al desarrollo local. Los conceptos de cluster y sistema productivo local tienen aplicación directa al turismo. El cluster turístico se presenta como una categoría muy útil para la descripción de la estructura productiva de los destinos turísticos. Según el estado de la investigación, puede concluirse que ninguno de los casos estudiados responde a la categoría de sistema productivo local turístico; aun así, el concepto se presenta válido para analizar las restricciones en estas localidades para un mayor aprovechamiento del potencial que la actividad turística tiene para generar procesos de desarrollo local.

1.1.2. Antecedentes nacionales

Baldárrago (2015) en su investigación titulada “Turismo y desarrollo económico local: el caso del cañón del Colca en la provincia de Caylloma – Arequipa” concluyó el modelo turístico que se empezó a desarrollar en el valle del Colca puede ser enmarcado dentro de la denominación de “turismo segregado”, es decir, de escasas vinculaciones económicas, sociales y culturales con las comunidades locales. Vistos los resultados expuestos en el desarrollo de este estudio, referidos a las características del mercado laboral en el Valle del Colca, puede verse que, el empleo generado por el turismo es aun relativamente bajo. En lo que se refiere al tipo de turismo que se desarrolla en el valle del Colca es básicamente turismo cultural y natural. Las tendencias hacia la estructuración de un turismo con mayores contenidos sociales, tiene buenas posibilidades de desarrollarse en este lugar. Para lograr esto es necesario que, en primer lugar, cada uno de los actores logre perfilar con mayor precisión qué es lo que quiere del turismo, especialmente las organizaciones sociales, comunidades y

Municipalidad. En segundo lugar, habría que ver qué posibilidades hay de concertar un proyecto de desarrollo local turístico que sirva como plataforma mínima de formular un futuro para los habitantes del Valle del Colca.

Benites (2015) realizó la investigación titulada “Factores determinantes del desarrollo turístico del distrito de Yura” en la región Arequipa, concluyó que la relación entre el turismo y el desarrollo para Yura obedece más a criterios de oportunidad de la producción turística, permitiendo enlaces comerciales desde los sectores base como la agricultura hasta los sectores impulsores como el turismo. La demanda potencial para el distrito de Yura, son los que visitan el valle de Colca y Arequipa, cuyas motivaciones, principales son de cultura y naturaleza. En relación a la oferta, Los Baños, La Calera, Yura Viejo, Macho Yurac, Aguas calientes, Capúa el volcán Nicholson son los recursos turísticos potenciales, para desarrollarlos de manera adecuada, acompañados de las costumbres y tradiciones que permite una visión turística del distrito. Los factores de desarrollo turístico está en función de los atractivos turísticos, representando las oportunidades para descubrir y que motivan el desplazamiento de las personas al distrito de Yura, en relación a los servicios, equipamiento e infraestructura son las facilidades que permiten al visitante el hacer o ver, sin embargo, es calificado como regular, puesto que la ausencia de lugares de recreación y esparcimiento limita las oportunidades de oferta.

Figuroa (2013) realizó la tesis doctoral “Turismo, pobreza y desarrollo sostenible en el Perú. Los casos de Cuzco, Cajamarca y La Libertad” afirmó que la investigación tuvo como objetivo analizar la relación entre el turismo y las condiciones socioeconómicas de las poblaciones, social y culturalmente consideradas pobres. La tesis se centró en la capacidad que tienen las prácticas turísticas para desarrollar espacios humanos en forma sostenible. En primer lugar, la investigación describió el papel que juegan los organismos internacionales principalmente liderados por la Organización Mundial del turismo (OMT) quien propone al turismo como instrumento adecuado para el desarrollo de regiones con altos índices de pobreza socioeconómica. En segundo lugar, la investigación examinó el problema de la pobreza desde una óptica multidimensional utilizando

el enfoque capacidad de Amartya Sen quien considera que la pobreza no es un problema de bajos ingresos sino también a la capacidad de acceder a un nivel de vida aceptable que, permita a los individuos potenciar sus habilidades. El análisis se aplicó a tres casos de estudio regionales en el Perú: Cuzco, Cajamarca y La Libertad (Trujillo). Finalmente, el análisis de los datos estadísticos recopilados demostraron que las practicas turísticas reproducen o profundizan desigualdades socioeconómicas entre la población local y regional.

Granados (2016) en su trabajo de investigación “Rol de los municipios en el desarrollo del turismo” concluyó que al tratar el tema de inversión y generación de empleo, se hace evidente la consideración de la actividad turística como actividad, que bien manejada motoriza el desarrollo del país. La actividad turística, por sus características intrínsecas está sobre diferentes áreas administrativas, por lo tanto, es necesario que las municipalidades de las diversas provincias del Perú, se unan a fin de dar el marco referencial mayor que les permita tener una visión de futuro, hacia donde va la ciudad del siglo XXI y el tipo de desarrollo que sus habitantes quieren para sí y para quienes los visiten. El turismo tiene una potencialidad para generar empleos; pero el lugar donde se generen estos empleos, la capacidad que tengan de movilizar el aparato económico y productivo de una ciudad, va a depender de la creatividad y la innovación con que los manejemos las potencialidades, de la disposición y también de la selección acertada de los mercados objetivos. El municipio es el motor para generar productos turísticos innovadores, que utilicen las capacidades existentes en las diferentes comunidades.

Regalado y Arias (2015) en su investigación titulada “Desarrollo sostenible en turismo: Una propuesta para Machu Picchu” en la región Cusco, concluyó que diversos estudios coincidieron en que el Perú es percibido como un destino turístico histórico, arqueológico y cultural. Mencionó que cifras de diversas fuentes señalaron que entre el 50 y el 75% de los turistas extranjeros visitan la ciudad del Cusco y el Santuario Histórico de Machu Picchu, lo que califica al país como un destino turístico unipolar. Sin embargo, las condiciones en las que se desarrolla la actividad turística en esta zona ponen en riesgo el Santuario Histórico de Machu

Picchu, patrimonio histórico, cultural y natural de la humanidad. A pesar de ser el principal destino turístico del Perú, el Santuario Histórico de Machu Picchu no es administrado con una gestión que garantice su sostenibilidad. Todo lo contrario, las medidas adoptadas de manera aislada sólo contribuyen al deterioro ambiental. No únicamente el turismo desproporcionado genera problemas ambientales al Santuario Histórico de Machu Picchu, sino también las labores agrícolas y pecuarias de la población local y las actividades conexas a la actividad turística, como son la infraestructura inapropiada o la urbanización no planificada.

Zamudio (2015) en su investigación “La importancia de la gestión ambiental municipal para un adecuado desarrollo turístico local en el entorno del valle del Mantaro” región Junín, afirmó la necesidad de una adecuada gestión ambiental municipal en la prestación de los servicios turísticos del valle del Mantaro, mencionó esta gestión debe empezar reconociendo la responsabilidad del municipio para intervenir en la planificación del desarrollo del turismo local el cual está íntimamente ligado con su comunidad. Los municipios tienen la obligación de regular las actividades de las empresas turísticas del distrito e impulsar a través de diversas acciones, la calidad en el servicio, mejorar la promoción y la educación turística, contribuir con la capacitación y sensibilización en turismo, aspectos que son los que dinamizan este sector generando bienestar y calidad de vida de sus pobladores y visitantes. Es conveniente que toda municipalidad tenga una oficina municipal de turismo que sea el enlace entre la municipalidad y la ciudadanía que van a albergar a los turistas.

1.2. Fundamentación científica, técnica o humanística

Mediante este trabajo se pretende definir la relación entre el desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local, se aborda desde la perspectiva de la investigación científica del turismo y su contribución a la sociedad.

Según, Panosso (2015) afirmó:

La aplicación de la epistemología a los estudios turísticos es de extrema importancia dado que puede auxiliar en la explicación del fenómeno turístico desde sus inicios hasta nuestros días, al mismo

tiempo la epistemología del turismo puede suministrar bases científicas seguras para los futuros investigadores en turismo. (p.394)

La epistemología aplicada al turismo es de suma importancia por algunas razones: en primer término ayuda en la validación del conocimiento científico producido en el terreno del turismo y auxilia a delimitar cada uno de los componentes de la misma, es decir, dónde se origina y dónde culmina. La epistemología es la rama de la filosofía cuyo objeto de estudio es el conocimiento, su campo de acción se ocupa de problemas económicos, sociales, históricos, psicológicos y otros, cuya finalidad es la obtención del conocimiento, de la misma manera sucede con el turismo dado que se puede afirmar que el turista es el objeto de estudio, de esta manera el turismo puede definirse como la ciencia que estudia la búsqueda de la experiencia humana. Entre las diversas causantes de este fenómeno se encuentran la necesidad de recientes estudios en el área que respondan a nuevos problemas creados en la actividad turística; asimismo el aumento y vertiginoso de realizar ocio y recreación en diversas partes del mundo, esto debido que en la actualidad las personas tienen mayor tiempo libre por la reducción de la jornada laboral en diversos países, el incremento del poder adquisitivo de las personas, el conocimiento de nuevas culturas, la motivación por lugares fantásticos y únicos, la globalización que permite la comunicación sin fronteras, el desarrollo del sistema de transporte que facilita el viaje, las publicaciones especializadas en turismo, y el aumento de demanda en carreras de turismo en diversas escuelas y universidades en el mundo.

La fundamentación técnica del turismo obedece al análisis del entorno económico, social, político, cultural y geográfico en el que se desarrolla la actividad turística. Asimismo del estudio del funcionamiento de los distintos subsectores turísticos, de la misma manera el análisis de la demanda turística actual y potencial así como de la oferta turística. Es necesario mencionar del diagnóstico de la evolución y tendencias del turismo, los flujos internacionales del turismo, las motivaciones predominantes, las tipologías del turismo, el gasto turístico, la gestión de espacios y destinos turísticos, las estructuras político-

administrativas del turismo etc. Estudio de la interrelación entre los agentes turísticos y los aspectos relativos a la producción y distribución de productos.

1.3. Justificación

El turismo es una de las actividades económicas más importantes en el mundo dado que su importancia radica en la generación de divisas y empleos, el turismo juega un rol predominante en las principales economías de diversos países, en los últimos años el turismo ha crecido de manera significativa y cuya tendencia es convertirse en el principal motor de desarrollo mundial. Asimismo el turismo es generador de importantes cambios socioeconómicos y los impactos positivos se concentran en desarrollo de empresas, inversión pública, desarrollo de actividades conexas y revalorización e identidad cultural. La presente investigación se justifica por las siguientes razones:

Teórica

Es importante porque permitirá difundir nuevos conocimientos referentes al desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local, al mismo tiempo afianzará en la epistemología del turismo mediante el análisis de la teoría de sistemas y su aplicación al turismo.

Práctico

Es importante porque permitirá concientizar a las autoridades locales y la población en la importancia del desarrollo del turismo en la solución de problemas sociales mediante la creación de emprendimientos y su posterior generación fuentes de empleos e ingresos. Además, permitirá proponer un sistema de gestión municipal, para el mejoramiento continuo de la calidad de los servicios turísticos en la provincia de Huarochirí.

Metodológico

Es importante porque permitirá accionar en las decisiones políticas, planes, programas y proyectos de desarrollo turístico que al ser implementadas elevará la calidad de vida de la población local. Además que los instrumentos empleados,

pueden utilizarse para ampliar la cobertura de esta investigación o, ser utilizados en otras investigaciones tipo y espacios diferentes.

Epistemológico

Es importante porque permitirá estudiar el conocimiento científico en los fundamentos de su verdad y validez. Es decir, los criterios por los que podemos admitir la objetividad de los fenómenos cognoscitivos, cómo se genera el conocimiento y los criterios de verdad del saber. Se ocupará de los enunciados de la ciencia del turismo y de sus relaciones lógicas de la definición del saber y de los conceptos relacionados, de las fuentes, los criterios, los tipos de conocimiento posible y el grado con el que cada uno resulta cierto; así como la relación exacta entre el que conoce y el objeto conocido, por último poseerá un carácter lógico-metodológico, es decir, normativo y filosófico.

1.4. Problema

El turismo es una actividad económica multisectorial donde intervienen diferentes áreas productivas y de servicios para la satisfacción de necesidades de los turistas. El turismo es un nexo entre la necesidad y la esperanza, es la solución para disminuir la pobreza y mejorar la calidad de vida de las familias. El turismo es pilar de crecimiento de la economía mundial y su crecimiento es reflejado en el desarrollo de las ciudades y pueblos. De ello podemos desprender algunos problemas mundiales en el sector, como el incremento de los precios en los diversos destinos turísticos de mayor demanda por los turistas, concentración multitudinaria o alta estacionalidad en atractivos turísticos de renombre mundial lo que trae como consecuencia la demora en la lista de espera para su visita, insuficiencia de carreteras, escasa calidad, inseguridad ciudadana, falta de suministros, contaminación ambiental, incluso inflación en los precios de productos o servicios turísticos. El fenómeno turístico es sensible ante problemas globales de enfrentamientos bélicos entre países, inestabilidad política, terrorismo internacional y fenómenos naturales, lo que podría ser perjudicial para el crecimiento sostenido del turismo.

En el ámbito nacional existe deficiente gobernabilidad en el sector, las autoridades del sector trabajan de manera aislada a los planes, programas y proyectos turísticos, si bien es cierto que existe el plan estratégico nacional de turismo que es un documento de gestión donde están insertas los principales objetivos, estrategias y políticas de desarrollo turístico, esta no logra a cumplirse en el plazo fijado, reformulándose su contenido con criterios de aprovechamiento de ciertos sectores lo que pierde la seriedad para su aplicación, asimismo la comercialización de productos turísticos por parte de las agencias de viaje y turismo está enfocada principalmente en el circuito turístico sur comprendido por las regiones, Cusco, Arequipa y Puno que concentra más del 50% de arribos de turistas internacionales olvidando otras regiones que tienen atractivos turísticos que podrían competir con los destinos turísticos ya mencionadas, de igual manera falta imaginación en la creación de nuevos circuitos, la comunidad internacional solicita circuitos turísticos novedosos que integre la articulación de atractivos turísticos no solo culturales ni naturales sino de productos turísticos que convine lo imaginario y temático. Los líderes de gremios privados involucrados con el desarrollo del turismo andan divorciados, existe poca coordinación con el gobierno central priorizando en la mayoría de los casos interés personales.

Se ha observado que en el ámbito regional existe una escasa infraestructura turística principalmente hoteles y restaurantes que no alcanza a cubrir la demanda de turistas en feriados largos provocando congestión y desorden, hay carencia de especialistas capacitados y entrenados con formación en turismo en las direcciones regionales de turismo, rezagando el sector que toman decisiones antojadizas y coyunturales, los planes de desarrollo turístico regional son casi inexistentes en diversos gobiernos regionales por falta de recursos humanos calificados y desinterés de algunos gobernadores que prefieren desarrollar otras actividades económicas en la región, lo que genera un modelo tradicional de organización y operación turística a nivel institucional, atraso del sector público en turismo y estrategias desarticuladas.

De la misma manera se ha observado que en el ámbito local existe falta de aprovechamiento de los recursos naturales y culturales para uso recreativo y

turístico, existe limitación en la puesta en valor de los recursos turísticos teniendo en consideración que hay enorme potencial para su creación en productos turísticos novedosos, hay una corta estancia promedio de los turistas hospedados debido a la poca cantidad de establecimientos de alojamiento en la localidad, por otro lado existe ciertas deficiencias en la gestión de políticas públicas, poca coordinación con gremios privados de turismo, centros de enseñanza, gobierno central respecto a las estrategias y acciones destinadas a la formación y capacitación del potencial humano en el sector turismo, de la misma manera las instituciones educativas no proporcionan una formación creativa e innovadora en lo que respecta conciencia turística lo que genera en la población local el desinterés en el aporte por el desarrollo de la actividad turística. Finalmente debemos mencionar que existe bajo número de empresas turísticas certificadas de calidad y personal capacitado que trae como consecuencia la baja satisfacción de necesidades de los turistas.

1.4.1. Problema General

¿Qué relación existe entre desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima?

1.4.2. Problemas específicos

Problema específico 1

¿Qué relación existe entre desarrollo turístico y planificación municipal en la provincia de Huarochirí, región Lima?

Problema específico 2

¿Qué relación existe entre desarrollo turístico y organización municipal en la provincia de Huarochirí, región Lima?

Problema específico 3

¿Qué relación existe entre desarrollo turístico y dirección municipal en la provincia de Huarochirí, región Lima?

Problema específico 4

¿Qué relación existe entre desarrollo turístico y control municipal en la provincia de Huarochirí, región Lima?

Problema específico 5

¿Qué relación existe entre desarrollo turístico y desarrollo económico en la provincia de Huarochirí, región Lima?

Problema específico 6

¿Qué relación existe entre desarrollo turístico y desarrollo social en la provincia de Huarochirí, región Lima?

Problema específico 7

¿Qué relación existe entre desarrollo turístico y desarrollo cultural en la provincia de Huarochirí, región Lima?

Problema específico 8

¿Qué relación existe entre desarrollo turístico y desarrollo ambiental en la provincia de Huarochirí, región Lima?

1.5. Hipótesis**1.5.1. Hipótesis general**

H₁: Existe una relación significativa entre desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima.

1.5.2. Hipótesis específicas**Hipótesis específico 1**

H₁: Existe una relación significativa entre desarrollo turístico y planificación municipal en la provincia de Huarochirí, región Lima.

Hipótesis específico 2

H₂: Existe una relación significativa entre desarrollo turístico y organización municipal en la provincia de Huarochirí, región Lima.

Hipótesis específico 3

H₃: Existe una relación significativa entre desarrollo turístico y dirección municipal en la provincia de Huarochirí, región Lima.

Hipótesis específico 4

H₄: Existe una relación significativa entre desarrollo turístico y control municipal en la provincia de Huarochirí, región Lima.

Hipótesis específico 5

H₅: Existe una relación significativa entre desarrollo turístico y desarrollo económico en la provincia de Huarochirí, región Lima.

Hipótesis específico 6

H₆: Existe una relación significativa entre desarrollo turístico y desarrollo social en la provincia de Huarochirí, región Lima.

Hipótesis específico 7

H₇: Existe una relación significativa entre desarrollo turístico y desarrollo cultural en la provincia de Huarochirí, región Lima.

Hipótesis específico 8

H₈: Existe una relación significativa entre desarrollo turístico y desarrollo ambiental en la provincia de Huarochirí, región Lima.

1.6. Objetivos**1.6.1. Objetivo general**

Determinar la relación que existe entre desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima.

1.6.2. Objetivos específicos

Objetivo específico 1

Determinar la relación que existe entre desarrollo turístico y planificación municipal en la provincia de Huarochirí, región Lima.

Objetivo específico 2

Determinar la relación que existe entre desarrollo turístico y organización municipal en la provincia de Huarochirí, región Lima.

Objetivo específico 3

Determinar la relación que existe entre desarrollo turístico y dirección municipal en la provincia de Huarochirí, región Lima.

Objetivo específico 4

Determinar la relación que existe entre desarrollo turístico y control municipal en la provincia de Huarochirí, región Lima.

Objetivo específico 5

Determinar la relación que existe entre desarrollo turístico y desarrollo económico en la provincia de Huarochirí, región Lima.

Objetivo específico 6

Determinar la relación que existe entre desarrollo turístico y desarrollo social en la provincia de Huarochirí, región Lima.

Objetivo específico 7

Determinar la relación que existe entre desarrollo turístico y desarrollo cultural en la provincia de Huarochirí, región Lima.

Objetivo específico 8

Determinar la relación que existe entre desarrollo turístico y desarrollo ambiental en la provincia de Huarochirí, región Lima.

II. Marco referencial

2.1. Marco teórico

2.1.1. Desarrollo turístico, conceptos y definiciones

Desde los orígenes del hombre, el ser humano se ha visto en la necesidad de trasladarse de un lugar a otro, ya sea por distintas razones, caza, religión, guerras, comercio y otros.

Según, Domingo (2002) afirmó:

Etimológicamente la palabra turismo deriva del latín «tornare» que significa 'volver, girar'. Pero el antecedente directo proviene de la palabra del idioma francés tour que da origen, en el siglo XVIII, al verbo inglés tum que significa: acción de aquél que vuelve al punto de partida, después de un itinerario ordenado; viaje o excursión, viaje redondo, de negocios, placer y educación entre otros. (p.11)

La Organización Mundial del Turismo (como se citó en Blázquez, 2012, p.43) define al turismo como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, normalmente por motivos personales o de negocios/profesionales.

Espremans (2015) afirmó. “El turismo como un conjunto de fenómenos surgidos en torno al hecho de viajar, es decir, el desplazamiento, la estancia, el viajero que lo practica, el destino y sus habitantes y las relaciones que se producen entre todos ellos” (p. 83).

Según, Manet (2016) sostuvo.

El turismo aparece como un fenómeno social y económico muy complejo que involucra, entre otras cosas, el desplazamiento masivo de gente a nivel planetario; la apropiación y adaptación de espacios, para ser usados en el contexto de un mercado mundial; la operación de empresas encargadas de servicios de transporte, hospedaje, alimentación y recreación; la participación de un sinnúmero de agencias

dedicadas al diseño, la promoción, la organización y la comercialización de experiencias de viaje. (p.41)

La actividad turística resalta por su gran importancia en la economía local de creación de nuevos emprendimientos y aporta al PBI de una nación. Hauyon (2006) afirmó. “El turismo es una actividad social realizada por visitantes externos o internos de un país, que repercute de una manera decisiva en la economía del mundo globalizado especialmente en los países más pobres” (p.10).

Según, Tinoco (2013) sostuvo:

El turismo representa una alternativa de desarrollo económico para cualquier economía; si a esto se le agrega el planeamiento y monitoreo de la actividad, puede convertirse en un importante mecanismo de conservación de los recursos naturales y culturales. Se trata además de una actividad con un importante efecto multiplicador en la economía de los países en donde se desarrolla. Precisamente al desarrollarse la actividad turística se generan una serie de impactos. (p.57)

Según, Varisco (2015) afirmó:

El turismo contribuye con el PBI por el gasto que los turistas realizan en un destino y por las inversiones en infraestructura y equipamiento. El empleo que genera la actividad turística se clasifica en tres categorías: el empleo directo, generado en las actividades características del turismo como hotelería, gastronomía, agencias de viajes, etc.; el empleo indirecto, generado por el turismo en actividades no características, como por ejemplo el comercio, el sector público, instituciones educativas, etc; y el empleo inducido producto de los eslabonamientos en la cadena de proveedores de insumos, por ejemplo en el sector primario o en la industria. (p.4)

“El turismo se ha convertido en parte integrante de los programas de ajuste estructural impuestos por organismos como el FMI y el Banco Mundial, que lo

clasifican como una estrategia de exportación e instrumento para el reembolso de sus préstamos” (Rivera, 2012, p.28).

El turismo permite la recuperación, conservación y revalorización de la cultura propia de una localidad, en diversas regiones de nuestro país el turismo a rescatar de la cultura propia. Blázquez (2012) sostuvo:

El turismo genera impactos ambientales positivos, dado que incita y contribuye a la conservación de los recursos naturales ya que estos son uno de los principales atractivos para atraer a los turistas. La biodiversidad se convierte en un fuerte atractivo turístico, así como la presencia de especies endémicas que atraen a turistas con unas fuertes motivaciones específicas: observación de aves, de ballenas, orquídeas, etc. (p.51)

El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos. Pearce (como se citó en Varisco, 2015, p.61)

Según, Tresserras (2016) afirmó:

Los cambios producidos en los países desarrollados a partir de los años 80 permiten una mayor disponibilidad para las actividades de tiempo libre y los viajes gracias a varios factores: el incremento generalizado de rentas, de la calidad de vida, la esperanza de vida, el nivel educativo, las edades más tempranas de jubilación, la incorporación de la mujer al mundo del trabajo, el mayor tiempo de ocio disponible gracias a la reducción de la jornada laboral y a la distribución cada vez más personalizada de las vacaciones, de la sensibilización por la naturaleza y la problemática medioambiental. (p.5)

El desarrollo del turismo internacional ha evolucionado de manera progresiva, aportando a las economías en diversos países del mundo en la generación de empleos, empresas y ejecución de infraestructuras. La Organización Mundial del Turismo (2016) sostuvo:

Durante las seis últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo. El turismo se ha caracterizado por su crecimiento prácticamente ininterrumpido a lo largo del tiempo, a pesar de crisis ocasionales de diversa índole, demostrando su fortaleza y su resistencia. (p.2)

Las llegadas de turistas internacionales en el mundo han superado las expectativas, de igual manera los ingresos por turismo internacional son cuantiosos, la actividad turística es una categoría importante del comercio internacional en diversos países, solo superado por la exportación de combustibles y productos químicos, incluso se puede decir que el turismo en muchos países en desarrollo es el primer sector de exportaciones. Las tendencias y perspectivas del turismo son favorables dado que en las próximas décadas por el tiempo libre de las personas se incrementará el desplazamiento turístico y producto de ello se generarán millones de ingresos.

Según la Secretaria de Turismo (2015) afirmó:

Diversos factores concurren a sostener el crecimiento del turismo a largo plazo. La creación de bloques comerciales y la creciente integración de la economía mundial se constituyen en fuerzas que apoyarán la expansión del turismo, más aún si van acompañadas de eliminación de barreras y de regulación del transporte. (p.9)

El Perú demanda nuevas alternativas de desarrollo y el turismo vislumbra la solución a diversos problemas que aquejan a nuestra sociedad, esto es debido que nuestro país cuenta con innumerables recursos turísticos ubicados en las localidades que aprovechados de manera eficiente podrían generar más empleo e

ingresos al país. Flores (2015) sostuvo: “Turismo es una estrategia local que permite proyectar el desarrollo desde una óptica de preservación del medio ambiente y riqueza cultural social como estrategia de vida comunitaria” (p. 4).

Servicios turísticos

Los servicios turísticos es un conjunto interrelacionado de empresas de alojamiento, alimentación, agencias de viajes, transporte turístico y guías de turismo.

La actividad turística como dinamizador de la economía local es un movimiento de consumidores que permite a las personas de una determinada localidad ofertar diversos servicios turísticos a fin de satisfacer las necesidades de los turistas y visitantes.

Dentro de los servicios turísticos se ubican las empresas de alojamiento (hotel, hostel, apart hotel y albergue). Asimismo, las empresas de restauración forman parte de los servicios turísticos que agrupan a restaurantes, cafeterías y fuente de soda. Por otro lado, las empresas de agencias de viaje que es intermediaria entre el turista y demás empresas de servicios turísticos están clasificados en agencias mayoristas, minoristas y tour operador. De la misma manera las empresas de transporte turístico que también forman parte de los servicios turísticos permite el desplazamiento de los turistas son de tipo terrestre, aérea y marítima, finalmente es contenido de servicios turísticos empresas de consultoría turística y empresas de organización de congresos y eventos.

En nuestro país las empresas de servicios turísticos están distribuidas en las diferentes regiones satisfaciendo las necesidades y requerimientos de los turistas, es necesario que dichas empresas cumplan altos estándares de calidad a fin de mantener y atraer mayor cantidad de visitantes. Por otro lado, las entidades gubernamentales tanto en el nivel nacional, regional y local tienen el rol promotor de promover la sostenibilidad ambiental.

Patrimonio turístico

Es el conjunto de bienes materiales e inmateriales, tanto naturales y culturales, que pertenecen a un pueblo, estos a su vez actúan como recursos y atractivos turísticos que pueden producir una utilidad económica al ser empleados en el desarrollo del turismo de una localidad, región o país.

El patrimonio turístico tiene una división que está comprendido en patrimonio cultural formado por todos los bienes culturales que nuestros antepasados dejaron a lo largo de la historia, constituyendo un legado de una nación. Asimismo, es patrimonio cultural aquellos bienes que se crean en el presente y que la sociedad otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. Por otro lado, el patrimonio natural está constituido por los diferentes paisajes naturales tales como cataratas, cascadas, cordilleras, nevados, cavernas, cuevas, grutas, ríos, lagunas, islas, bahías, etc.

El patrimonio turístico es lo que identifica y diferencia a una nación por ello dentro de las políticas gubernamentales debe primar el interés en conservar y proteger para las generaciones futuras.

Actividades turísticas

Las actividades turísticas están orientadas a ofrecer al turista el tiempo libre y/o ocio para visitar un entorno paisajístico o cultural que forma parte de la oferta turística de nuestro país y comprende toda una serie de productos, servicios y actividades que el turista realiza en el lugar visitado.

En la actualidad las actividades turísticas están encaminadas a acciones que realizan los turistas en su viaje de destino, es así que nuestro país tiene innumerables lugares para la práctica de actividades de turismo de aventura, el Callejón de Huaylas, Cañon de Colca, Lunahuana, Valle del Mantaro presentan oportunidades para la práctica de camping, ciclismo de montaña, trekking, motocross, escalada en roca y cabalgata. Asimismo, destinos como Playa, Mancora, Zorritos, Pimentel, Huanchaco, Cerro Azul, La Mina se puede realizar

actividades de surfing, windsurf, buceo submarino y pesca recreativa. De la misma manera distritos de la capital (Lurín, Pachacamac, Miraflores, Ancón) ofrecen actividades para la práctica de ala delta y parapente. Por otro lado, hay actividades orientadas al medio natural conocido como ecoturismo hablamos de observación de aves, interpretación ambiental, caminatas nocturnas con el fin de apreciar la flora y fauna de un determinado destino. Otra de las actividades es perteneciente al turismo rural comunitario donde la participación del turista es activo en el cultivo o cosecha de productos andinos, elaboración de platos tradicionales, colaboración en ordeño de las vacas etc. Finalmente hay actividades turísticas complementarias, tales como las discotecas, cines, teatros, corridas de toros, espectáculos de arte etc.

Participación comunitaria

La participación comunitaria en los últimos años inicia a ser objeto de estudio e investigación como práctica de la democracia dado que la opinión de los miembros de una comunidad juega un rol importante en el desarrollo de los pueblos, asimismo la participación comunitaria tiene hoy en día injerencia en las decisiones gubernamentales para su posterior formulación de políticas públicas.

En este marco, el estado en el nivel local está más próxima a los ciudadanos y por ende la participación comunitaria aparece como lugar privilegiado. Esta cercanía permitiría una participación de los actores locales en la formulación de planes, programas y proyectos de desarrollo turísticos, posibilitando que los miembros de la comunidad realicen un análisis profundo de la realidad local, participen en los niveles de decisión, formulación y evaluación de las políticas públicas.

En nuestro país en los últimos años la participación comunitaria ha cobrado notoriedad en la ayuda de proyectos de desarrollo local, es conocido por todos nosotros desde la época del incanato la población participó en diferentes actividades para construir una sociedad acorde a los avances de la ciencia y la tecnología, esta herencia se hace presente hasta la actualidad.

2.1.2. Gestión municipal, conceptos y definiciones

La gestión municipal se entiende como la capacidad que tienen los líderes gubernamentales del aparato municipal para planificar y ejecutar proyectos de desarrollo local. El Sistema de Monitoreo de la Administración Pública Municipal (2016) afirmó:

Es un proceso continuo de análisis, toma de decisiones, organización y control de actividades para mejorar la formulación de políticas públicas municipales y su implementación, con el fin de ordenar el territorio y promover la calidad de vida de sus habitantes. (p.10)

La Defensoría del Pueblo (2010) sostuvo:

La gestión municipal constituye una vinculación de tres tipos de procesos: económicos, sociales y políticos, que configuran el municipio, de ahí que presenta tres núcleos interrelacionados. La gestión se da en torno al mercado, el estado y los procesos de reproducción de la población. (p 23)

La gestión municipal es un conjunto de acciones que realizan los gobiernos locales con la finalidad de elevar las condiciones económicas, sociales, ambientales y culturales de la población local. La administración municipal en su rol de promotor de desarrollo local debe trabajar y coordinar de manera integral y visión de futuro con la sociedad civil y demás agentes de desarrollo. Asimismo la gestión municipal debe brindar una administración eficiente de los servicios municipales, formulando procesos transparentes de gestión de recursos humanos, materiales y financieros. El nuevo rol de la gestión municipal debe estar orientado al desarrollo integral del territorio, para ello es necesario el desarrollo de capacidades de los actores locales (conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes). Las políticas públicas juegan un rol importante en la satisfacción de necesidades insatisfechas de la población local, estas deben ser equitativas, justas, sin discriminación y orientados principalmente a los sectores más vulnerados.

Rojas (2015) afirmó:

Las políticas públicas locales son un conjunto de estrategias y de acciones, planeadas y desarrolladas por las autoridades de este nivel, con el propósito de solucionar un problema o modificar una situación que afecta a toda la población o parte de la comunidad. (p.13)

Uno de los aspectos importantes de la política de desarrollo local son las iniciativas de ideas de negocio productivo dado que podría ser el motor en la generación de empleo local, otra iniciativa es la mejora de la calificación de los recursos humanos mediante capacitaciones, becas de estudio y otros, recordemos que el recurso más importante en una organización es el talento o potencial humano, porque es el hombre con su conocimiento quien conducirá las riendas del municipio.

Los gobiernos locales como elementos del estado son instituciones democráticas más próximas a la población las cuales sus gobernantes tienen una obligación de realizar funciones de gestión eficiente y con capacidad de liderazgo.

Secretaría de Turismo (2015) sostuvo: “El turismo en el municipio se concibe como la voluntad de todos los actores sociales implicados, lo que significa asumir un compromiso de colaboración y corresponsabilidad, buscado alcanzar los intereses colectivos a partir de una meta común” (p. 30).

Planificación municipal

Las municipalidades son las instituciones encargados de promover el desarrollo local, y como tal es necesaria la planificación de acuerdo a su potencial económico, social y ambiental mediante planes, programas y proyectos que permitan el desarrollo de una localidad, por ello la planificación municipal es entendido como las acciones que realiza el gobierno local para obtener un objetivo determinado, tales como el desarrollo armónico de una localidad, el fomento de emprendimientos y creación de riqueza.

Según, La Corporación Andina de Fomento (2015) afirmó:

La planificación municipal es un fundamento de la gestión pública y una actividad permanente, bajo la responsabilidad del alcalde y su equipo de gobierno y con la participación activa de la comunidad; la cual deberá garantizar el uso adecuado de los recursos municipales, con el fin de propiciar una mejor calidad de vida y el desarrollo integral y sostenible del municipio. (p. 6)

La planificación municipal debe tener un enfoque participativo, que incida en la mejora de la calidad de vida de la población, con un plan de desarrollo y de ordenamiento territorial eficiente. Asimismo la planificación debe ser un proceso sostenible en el tiempo mediante la implementación de políticas, estrategias, objetivos y metas, el punto de partida debe ser la identificación de problemas y necesidades de la población y formular dichos instrumentos con visión de futuro.

Fernández y Schejtman (2012) afirmaron:

Planificar implica seleccionar una alternativa de solución, que es producto de la toma de una serie de decisiones interrelacionadas para lograr un objetivo. Lo que el funcionario planifica es una serie de acciones que pueden cambiar, pero que apuntan siempre a un objetivo preestablecido basado en un sistema de valores, actitudes y comportamientos que sustentan las elecciones de cursos de acción a seguir. (p. 45)

Rojas (2015) sostuvo:

El sistema de planificación municipal se debe organizar con el propósito de mejorar la toma de decisiones y disponer de un instrumento guía para la acción pública en la localidad. La puesta en marcha de un sistema de planificación permite también utilizar la evaluación y el mejoramiento continuo en la gestión pública con el objetivo último de potenciar el bienestar de la población. (p.9)

Organización municipal

La organización municipal hace referencia a la estructura política del gobierno local, es decir, al conjunto de órganos interrelacionados que ejercen funciones diversas cuyo carácter es decisorio, informativo y consultivo, en tanto organizar es definir procesos, determinar estructuras, asignar responsabilidades y asignar recursos.

La función de organización se ocupa de la interacción de las personas en la municipalidad, se encarga de la asignación de responsabilidades, así como de la distribución de recursos, definición de procesos y procedimientos para el logro de los objetivos.

La municipalidad es la institución de gobierno local que ejerce diversas funciones y competencias en su jurisdicción y tiene las siguientes finalidades: representar a los vecinos, proveer servicios públicos locales tales como limpieza pública, seguridad ciudadana, registros, desarrollo ambiental etc. y promover el desarrollo integral de la localidad. El estudio del proceso de toma de decisiones en el sector público es la gerencia pública.

Según, Puentes (2014) afirmó:

La gerencia pública es el conjunto de conocimientos, métodos, técnicas y demás elementos que facilitan la toma de decisiones, así como la conducción de las entidades públicas hacia el cumplimiento de los fines para los cuales fueron creadas, con miras a obtener los mejores resultados posibles para toda la población de un territorio determinado, sea este nacional, regional, departamental o municipal.

La conformación de la organización municipal es de acuerdo a la estructura orgánica de cada gobierno local y estas tienen niveles y roles gerenciales, es así que el nivel gerencial alto se encuentra el concejo municipal que está integrado por el alcalde y los regidores, el nivel gerencial medio está integrado por los

directores municipales y jefes de área y el nivel operativo se encuentran los coordinadores y todo el personal de apoyo.

El rol de la alta gerencia es el máximo órgano de gobierno municipal, en dichas instancias se aprueban las grandes directrices y políticas de gestión municipal. Un rol muy importante en este nivel es el liderazgo, a través de ello se logra plasmar la visión del alcalde y de los concejeros municipales.

El rol del nivel gerencial medio representado los directores, gerentes, subgerentes y jefes de área corresponde asumir algunos roles como formular y ejecutar planes, programas y proyectos de desarrollo local.

La gerencia operativa lo conforman los coordinadores, las secretarias, los asistentes y demás personal de apoyo, en este nivel se realizan tareas manuales o automatizadas además de tomar decisiones del quehacer cotidiano de acuerdo a las funciones del cargo.

Dirección municipal

La dirección municipal es la capacidad de influir en los colaboradores para que contribuyan a los objetivos y metas de la organización. La función de dirigir implica, un conjunto de actividades que orienta el liderazgo de la gestión municipal.

Dirigir es ordenar o mandar, esta función corresponde principalmente a los funcionarios de mayor rango en la municipalidad, porque en ellos recae el éxito o fracaso de su gestión, para ello el líder debe inspirar autoridad y respeto ante el personal.

Delegar es otra función de la dirección municipal, delegar significa otorgarle poder a los colaboradores para que asuman roles o funciones cuando el jefe inmediato se encuentra ausente, esto es el empowerment una herramienta de gestión empresarial moderna que quiere decir potenciación o empoderamiento

que es el hecho de delegar autoridad y poder a los colaboradores y otorgarles la plena confianza para que realicen sus tareas y responsabilidades.

Orientación es otro elemento fundamental de la función de dirección, orientar a los colaboradores es fundamental para que realicen su trabajo de manera eficiente, porque de ello dependerá el éxito de la organización, dicha orientación debe estar enmarcado de acuerdo al manual de organizaciones y funciones MOF, así como de los planes operativos. Para orientar es necesario que el directivo tenga una plena formación académica en gestión municipal y experiencia laboral comprobada.

Control municipal

El control municipal es la supervisión frecuente y acompañamiento para hacer cumplir las actividades programadas; es la medición periódica del cumplimiento de tareas, funciones y obligaciones, así como la evaluación final del logro de objetivos y metas.

Según, Aldemar (2015) afirmó: El seguimiento, en sentido estricto, sólo es posible cuando hay planificación y programación operativa. Ello porque con esta función lo que hacemos es medir el avance de metas, evaluar los estados de avance y las razones del atraso o desviaciones respecto a lo programado y ajustar o corregir para facilitar el logro de los objetivos, metas y resultados programados. (p.43)

El control municipal se clasifica en varias fases, en primer término, está la supervisión o acompañamiento esta se entiende como el apoyo diario o cotidiano para el cumplimiento de las actividades programadas de los distintos niveles de la gerencia municipal, una segunda fase es el monitoreo que es la medición frecuente del nivel de logro consolidado de metas y tiene como objetivo garantizar el cumplimiento de resultados previstos en el plan de desarrollo. Por otro lado para realizar el control eficaz es necesario aplicar instrumentos de evaluación con sus respectivos indicadores de esta manera podremos identificar las debilidades y amenazas de los planes, programas y proyectos.

2.1.3. Desarrollo local, conceptos y definiciones

Los orígenes del desarrollo local, como estrategia de acción, inicia en el continente europeo en los años ochenta, esto se da como una respuesta de los agentes locales a los cambios y desafíos del mundo moderno. Hablar de desarrollo local es referirse al conjunto de procesos económicos, sociales, culturales, y ambientales a través de los cuales una localidad accede al bienestar, de acuerdo a sus potencialidades y de las oportunidades que le brinda el sistema económico.

Según Rojas (2015).

El desarrollo local lo entendemos como un proceso concertado de construcción de capacidades y derechos ciudadanos en ámbitos territoriales político-administrativos del nivel local (municipios = territorio) que deben constituirse en unidades de planificación, de diseño de estrategias y proyectos de desarrollo en base a los recursos, necesidades e iniciativas locales. (p.14)

El desarrollo local debe ser comprendido como un proceso cambiante y dinámico en mejorar la calidad de vida de la población. Estudios de Boisier sostiene que el desarrollo local es un proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales y asentamiento humano capaz de promover el dinamismo económico y la mejoría de la calidad de vida de la población (como se citó en Varisco, 2015, p.34)

Uno de las teorías bastante aceptado en estos últimos años es el enfoque de sistemas de desarrollo local, esta refiere al espacio local como un sistema integrado por un conjunto de subsistemas interrelacionados entre sí y con su medio ambiente, uno de los subsistemas es la sociedad local quienes deben coordinar con otros elementos del sistema para alcanzar los objetivos y metas propuestos.

Según Juárez (2013).

El desarrollo local pretende situar al ser humano y a los intereses colectivos como punto central, potenciando las capacidades de los

individuos. Es un enfoque y una práctica que persigue impulsar el desarrollo endógeno, la autoorganización y el bienestar social, y requiere tanto la participación colectiva como de la intervención individual. (p. 41)

El desarrollo local puede conceptualizarse como el espacio de un territorio donde los habitantes tienen un nivel de crecimiento en diversos aspectos de su vida personal, en ese sentido de acuerdo al análisis de los autores podemos afirmar que el desarrollo local es un proceso de toma de decisiones de los líderes locales al mismo tiempo se apoya de los factores endógenos es decir de los recursos que tiene un territorio, el desarrollo local es global porque vivimos en un mundo que trasciende fronteras y por ende las relaciones comerciales internacionales son importantes en una gestión moderna de gobierno local.

Según, Precedo y Miguez (2014) afirmó:

El desarrollo local es un proceso de cambio estructural y potencialmente de crecimiento que posee una dimensión territorial definida (local, comarcal o regional). Los procesos de desarrollo local se apoyan en el sistema productivo endógeno y, simultáneamente, en el entorno sociocultural, del que depende, en buena medida, su capacidad de dinamización interna. La filosofía del desarrollo local se basa en la consideración del binomio equidad eficacia como justificación fundamental. (p. 82)

Es necesario mencionar que diversos autores refieren al desarrollo local como la organización a construir, con el liderazgo de actores públicos y privados, comprometidos para un proyecto integral de desarrollo territorial, dichos actores son el gobierno local, las empresas de bienes y servicios, organizaciones no gubernamentales, universidades, instituciones bancarias, organizaciones vecinales, etc. la plena coordinación y actuación de estas organizaciones y su relación con la municipalidad, hace posible de una serie de aspectos que permite el desarrollo local de manera integral. Hay diversas formas de desarrollo local, en primer término vemos el desarrollo local con la participación de la población, es

decir que la sociedad civil organizada y el gobierno local, priorizan la inversión de los recursos públicos de manera concertada en proyectos de inversión sostenible. Otra forma de desarrollo local es referida a la visión neoliberal, es de conocimiento de todos que la implantación del modelo económico neoliberal en el Perú se realiza en la década de los 90, por lo tanto, a partir de aquella década el estado se convierte en un ente que limita la intervención en asuntos económicos, de esta forma el estado en los diversos niveles (nacional, regional y local) promueve la libre circulación de la oferta y demanda. Una tercera visión fue acuñada al desarrollo local como desarrollo económico local teniendo en consideración las potencialidades que pueda tener una localidad y finalmente el desarrollo local fue visto como análisis socioeconómico, es decir la orientación al cambio social de sus habitantes.

Carvajal (2015) sostuvo:

El desarrollo de un territorio se concibe en relación a cuatro dimensiones básicas; económica: vinculada a la creación, acumulación y distribución de riqueza; social y cultural: referida a la calidad de vida, a la equidad y a la integración social; ambiental: referida a los recursos naturales y a la sustentabilidad de los modelos adoptados en el mediano y largo plazo; política: vinculada a la gobernabilidad del territorio y a la definición de un proyecto colectivo específico, autónomo y sustentado en los propios actores locales. (p.33)

El desarrollo local tiene una relación directa con el turismo, dado que los atractivos turísticos, el servicio de agencia de viajes, restaurantes, alojamientos y guiado se encuentran en la localidad. Según, Meixueiro (2015) afirmó:

Desarrollo local basado en el turismo es una posibilidad debido al cada vez mayor incremento del movimiento de personas y el hecho de que son muchos los territorios que han experimentado procesos de recuperación y expansión por esta actividad que conlleva beneficios sociales, económicos, ambientales y culturales. (p.4)

El turismo es una opción de desarrollo territorial y un modelo de desarrollo local basado en el turismo debe estar orientado en la sostenibilidad y sustentabilidad económica, social, cultural y ambiental, es necesario que las familias eleven su calidad de vida con el turismo respetando la cultura local, sus costumbres, tradiciones y todo el folclore local así mismo es necesario el cuidado, protección y conservación de la biodiversidad.

Desarrollo económico

El desarrollo económico local está relacionado como llevar la calidad de vida de la población e imagen del territorio, a través de promoción de nuevas empresas, consolidar los ya existentes, de esta manera dinamiza la economía local y el empleo. Organización Internacional del Trabajo (como se citó en Rojas, 2015, p.18) Afirmó:

El desarrollo económico es un proceso de desarrollo participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio, posibilitando el diseño y la puesta en práctica de una estrategia de desarrollo común a base de aprovechar los recursos y ventajas competitivas locales en el contexto global, con el objetivo final de crear empleo decente y estimular la actividad económica.

El gobierno local es un agente regulador del desarrollo económico local, cuyos instrumentos a evaluar son el nivel de empleo, ingreso y crecimiento económico. La Presidencia de Concejo de Ministros (2011) sostuvo:

El desarrollo económico local se entiende como el proceso en el que se verifica una asociatividad entre los gobiernos locales, la población y el sector privado; con el propósito de administrar los recursos existentes, crear empleo y estimular la economía de un territorio definido. (p. 10)

La inversión pública y privada es un aspecto indispensable para el desarrollo económico local, dado que al estado le corresponde construir infraestructura

necesaria para que el empresariado invierta en proyectos de acuerdo a la tendencia de los consumidores, por ello podemos mencionar que el desarrollo económico es la capacidad de un gobierno local para crear riqueza que tiene como fin la sostenibilidad económica y social de sus habitantes.

Desarrollo social

El desarrollo social está referido a la suma del talento humano, al desarrollo económico local de una sociedad. Implica el cambio trascendental en las relaciones de individuos, grupos e instituciones de una sociedad, como proyecto a futuro es el bienestar social.

El desarrollo social está estrechamente vinculado con el desarrollo económico. La ONU mediante políticas y acciones de desarrollo social garantiza el mejoramiento de vida de todas las personas.

El desarrollo social es un proceso que conduce al mejoramiento de la calidad de vida de cada uno de los miembros de la población esto se traduce en diferentes ámbitos: salud, educación, vivienda, empleo, asistencia social, empleo, sueldos y salarios. El desarrollo social tiene como finalidad reducir la pobreza para el bienestar de las personas.

Desarrollo cultural

Desarrollo cultural es la suma de creencias, mitos, leyendas, costumbres, tradiciones, folclor, lenguaje, danza, arte, pautas sociales, sistemas económicos, políticos y religiosos de un pueblo.

La cultura está relacionada al conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales que diferencian una sociedad. Ello engloba los modos de vida, valores y los derechos fundamentales al ser humano.

Según, Varisco (2015) afirmó. “La dimensión cultural del desarrollo local pone énfasis en pautas culturales, comportamientos, y valores que favorecen u

obstaculizan los procesos de desarrollo, como la existencia de una cultura local emprendedora, prácticas asociativas y proyectos comunes” (p. 37).

El desarrollo cultural corresponde a un modelo de desarrollo humano integral y sostenible conservando la identidad cultural para lograr un desarrollo duradero de los pueblos. El desarrollo cultural y la actividad turística tienen íntima relación dado que el turismo contribuye al desarrollo económico, la integración comunitaria y bienestar social, de la misma manera el desarrollo cultural se encuentra estrechamente vinculado al concepto de sostenibilidad por proteger y conservar los recursos patrimoniales de un país.

Desarrollo ambiental

El desarrollo ambiental hace énfasis en la reconciliación entre el crecimiento económico, los recursos naturales y la sociedad, evitando comprometer la posibilidad de vida en el planeta, ni la calidad de vida de la especie humana.

El desarrollo ambiental implica una compatibilidad entre la actividad considerada y la preservación de la biodiversidad y de los ecosistemas, evitando la degradación de las funciones fuente y sumidero. Incluye un análisis de los impactos derivados de la actividad considerada en términos de flujos, consumo de recursos difícil o lentamente renovables, así como en términos de generación de residuos y emisiones. Este último pilar es necesario para que los otros dos sean estables.

Ante esta situación, se plantea la posibilidad de mejorar la tecnología y la organización social, de forma que el medio ambiente pueda recuperarse al mismo ritmo que es afectado por la actividad humana, para de tal forma evitar un déficit de recursos.

La meta de desarrollo ambiental es garantizar que la actividad del hombre produzca el menor impacto posible sobre el medio ambiente favoreciendo la regeneración del entorno natural.

2.2. Marco conceptual

Desarrollo turístico

Una de las características del desarrollo turístico implica poner en valor los recursos turísticos, nuestro país tiene un gran potencial turístico dado que es considerado como uno de los países megadiversos del planeta. Dichos recursos turísticos deben convertirse en productos turísticos para su puesta en valor en el mercado. El gobierno central, regional y local tienen un rol importante en el desarrollo del turismo, dado que depende de la voluntad política de sus actores, el ente rector y normativo de la actividad turística en el Perú es el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo mediante el Plan Estratégico Nacional de Turismo define las principales políticas, estrategias, programas y proyectos de desarrollo turístico del Perú. Mincetur debe trabajar de manera coordinada con las direcciones regionales de comercio exterior y turismo y gobiernos locales en la aplicación eficiente del Plan Estratégico Regional de Turismo y el Plan de Desarrollo Turístico Local. La competencia de los gobiernos locales radica en atraer inversiones en transporte turístico, alojamientos, restaurantes, agencia de viajes y el esfuerzo mancomunado de los actores sociales, con una visión sostenible. Asimismo, el desarrollo del turismo local depende de la interrelación de las municipalidades, el sector privado y la participación comunitaria. Por otro lado, el desarrollo del turismo depende del ordenamiento territorial que implica la división de espacios para proyectos turísticos, hoteleros y gastronómicos. De la misma manera los aspectos a tener en cuenta en el desarrollo turístico también dependen de las motivaciones y actitudes de los turistas en ese sentido las empresas prestadoras de servicios turísticos deben realizar un estudio de mercado a fin de coincidir con los requerimientos de los turistas. Debemos recordar que las nuevas tendencias del turismo está orientado crear parques temáticos y organización de congresos y eventos. Asimismo, cabe mencionar que en estos últimos años el desarrollo turístico hace hincapié al tema ambiental es decir al concepto de turismo sostenible, entendido como la utilización de los recursos turísticos para satisfacer las necesidades de los turistas sin comprometer las capacidades de las generaciones futuras.

Gestión municipal

La gestión municipal es un conjunto de procesos interrelacionados de recursos humanos, financieros, materiales, administrativos y mercadológicos cuyo objeto es satisfacer las necesidades de la población local. La gestión municipal debe orientar al desarrollo local, bajo ese principio el gobierno municipal tiene el rol promotor de crear las condiciones necesarias de oportunidades de desarrollo. Es competencia del gobierno local formular políticas públicas a favor de mejorar la calidad de vida de sus habitantes, del mismo modo una gestión municipal moderna tiene que aplicar el proceso administrativo de manera eficiente. El proceso de gestión municipal en el Perú se desarrolla en un marco de cambios y transformaciones en el mundo producidos por la globalización y cambios en el sistema económico, político y social. La gestión municipal se enmarca dentro de la modernización del estado y como tal debe obtener mayores niveles de eficiencia, de esta manera logre una mejor atención a la ciudadanía, priorizando y optimizando el uso de los recursos públicos. Los gobiernos locales deben seguir implementando el presupuesto por resultados con la finalidad de asegurar que la población reciba los bienes y servicios que requieren las personas, a fin de contribuir en mejorar la calidad de vida de sus habitantes de ello se desprende estrategias básicas para el fortalecimiento de la gestión municipal tales como la descentralización política y administrativa, fortalecimiento de su capacidad de gestión y autonomía financiera, fortalecimiento de capacidades de acercamiento a organizaciones vecinales, en ese sentido la gestión municipal se convierte en un conjunto de capacidades para planificar, organizar, dirigir y controlar el territorio y sus recursos. La planificación municipal es entendida como un proceso de toma de decisiones de los líderes del gobierno local para alcanzar un futuro deseado, considerando la coyuntura actual y el análisis de los factores endógenos y exógenos que pueden influir en el logro de los objetivos. Es en la planificación municipal donde las autoridades locales podrán, insertar ideas estratégicas, a fin de transformar la realidad actual y alcanzar el futuro deseado. Dicha planificación será posible si los planes son viables y nacen de procesos participativos de la población y promueven el fortalecimiento del gobierno local.

Desarrollo local

El desarrollo local es una responsabilidad de las municipalidades en promover la construcción de capacidades, esta debe ser integral incorporando en sus planes, programas y proyectos el desarrollo de sus dimensiones (económico, social, cultural y ambiental). Uno de los aspectos a considerar que el desarrollo local fundamentalmente depende de la inversión pública y privada que a futuro se puede conseguir un crecimiento económico sostenido, de esta manera se podrá reducir la pobreza en las localidades. El estado en el nivel local tiene el rol promotor de crear riqueza y propiciar oportunidades de superación para sus habitantes. Son actores del desarrollo local los líderes de un territorio determinado, asociaciones, instituciones, y diversas organizaciones vecinales y comunales de una jurisdicción, la interrelación de actores contribuye al trabajo conjunto para concretar alianzas, estrategias, esfuerzos, acciones para el crecimiento económico de la localidad. Asimismo es necesario rescatar entre los líderes los valores del desarrollo local como son la cooperación, la confianza, la identidad, la solidaridad y la participación, de esta manera con la ayuda mancomunada los objetivos propuestos serán más claras, por otro lado en el desarrollo local las empresas juegan un rol importante en la generación de empleo local por ello los líderes gubernamentales deben promover la creación de emprendimientos locales otorgándoles facilidades e incentivos fiscales para su puesta en marcha. El desarrollo local formulado y ejecutado de manera eficiente contribuye a la erradicación de la pobreza. En el desarrollo local hay factores endógenos y exógenos que afectan o benefician su evolución, los factores externos son los cambios económicos, políticos, sociales y ambientales en el mundo por ejemplo la crisis financiera mundial, el terrorismo internacional, el cambio climático, los sistemas económicos y otros, los factores internos comprenden los recursos naturales y culturales del territorio, la población local y las empresas, todo ello puede beneficiar o perjudicar el desarrollo local. El desarrollo local constituye un elemento fundamental para el crecimiento de un país dentro del proceso de globalización, dado que es en la localidad donde intervienen los factores de producción para su posterior venta y/o distribución a los habitantes del planeta.

III. Marco metodológico

3.1. Variables

3.1.1. Definición conceptual de desarrollo turístico

El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos. Pearce (como se citó en Varisco, 2008)

3.1.2. Definición conceptual de gestión municipal

La gestión municipal es el conjunto de procesos dirigidos a aplicar en un territorio determinado la articulación de recursos humanos, financieros, organizacionales, políticos, naturales) para hacer frente a la producción, funcionamiento y mantenimiento del municipio, a objeto de satisfacer las necesidades individuales y colectivas de los diferentes sectores de la población, en la perspectiva de alcanzar adecuados niveles de desarrollo integral. (Defensoría del Pueblo, 2010, p. 22)

3.1.3. Definición conceptual de desarrollo local

El desarrollo local es un proceso de desarrollo integral, que conjuga la dimensión territorial, las identidades o dimensión cultural, la dimensión política y la dimensión económica. Es una apuesta a la democratización de las localidades, al desarrollo sustentable y equitativo repensando las potencialidades del territorio y la sociedad local. (Carvajal, 2015, p. 63)

3.2. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de la variable desarrollo turístico

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Niveles
Desarrollo turístico	El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos.	El desarrollo turístico será determinado evaluando los servicios turísticos, patrimonio turístico, actividades turísticas y la participación comunitaria.	Servicios turísticos	Servicio de alojamiento	1 y 2	Muy alto
				Servicio de restaurantes	3 y 4	
				Servicio de agencia de viaje	5 y 6	
				Servicio de transporte turístico	7 y 8	
			Patrimonio turístico	Patrimonio cultural	9 y 10	Bajo
				Patrimonio natural	11 y 12	
			Actividades turísticas	City tours	13 y 14	
				Tours de fin de semana	15 y 16	
			Participación comunitaria	Participación real	17 y 18	
				Participación futura	19 y 20	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2

Operacionalización de la variable gestión municipal

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Niveles
Gestión municipal	Es la prestación de servicios municipales que se puede ejecutar por administración directa, empresas municipales y de participación municipal, empresas estatales o privadas con participación municipal o cualquier otra forma legal que permita optimizar el uso de los recursos económicos y financieros que siempre son escasos.	La gestión municipal será determinada evaluando las acciones planificación municipal, organización municipal, dirección municipal y control municipal	Planificación municipal	Plan de desarrollo municipal concertado	21 y 22	Muy alto
				Plan de desarrollo institucional	23 y 24	
				Plan de desarrollo turístico	25 y 26	
			Organización municipal	Autoridad	27 y 28	Bajo
				Orden	29 y 30	Muy bajo
				Equidad	31 y 32	
				Estabilidad del personal	33 y 34	
			Dirección municipal	Dirección estratégica	35 y 36	
				Dirección operativa	37 y 38	
			Control municipal	Evaluación del proceso de gestión	39 y 40	
Medición de resultados	41 y 42					

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3

Operacionalización de la variable desarrollo local

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Niveles
Desarrollo local	Se basa en la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de una comunidad, barrio o ciudad. Se consideran potencialidades endógenas de cada territorio a factores económicos y no económicos, entre estos últimos: los recursos sociales, culturales, históricos, institucionales, paisajísticos, etc. Todos factores también decisivos en el proceso de desarrollo económico local.	El desarrollo local será determinado evaluando las acciones de desarrollo económico, desarrollo social, desarrollo cultural y desarrollo ambiental.	Desarrollo económico	Nivel de empleo	43 y 44	Muy alto
				Nivel de ingresos	45 y 46	
				Nivel de crecimiento económico	47 y 48	
			Desarrollo social	Nivel de educación	49 y 50	Alto
				Equidad de género	51 y 52	
				Calidad de alimentación	53 y 54	
			Desarrollo cultural	Derechos humanos	55 y 56	Muy bajo
				Desarrollo humano	57 y 58	
				Identidad cultural	59 y 60	
				Multidiversidad cultural	61 y 62	
			Desarrollo ambiental	Programa cultural	63 y 64	
				Conservación de la biodiversidad	65 y 66	
				Calidad de aire	67 y 68	
Calidad de agua	69 y 70					
				Cambio climático	71 y 72	

Fuente: Elaboración propia

3.3. Metodología

La metodología que se ha empleado en la investigación es el método hipotético deductivo, según Hernández et al. (2010) es el procedimiento o camino que sigue el investigador para hacer de su actividad una práctica científica. El método hipotético-deductivo tiene varios pasos esenciales: observación del fenómeno a estudiar, creación de una hipótesis para explicar dicho fenómeno, deducción de consecuencias o proposiciones más elementales que la propia hipótesis, y verificación o comprobación de la verdad de los enunciados deducidos comparándolos con la experiencia.

3.4. Tipo de estudio

El tipo de estudio que corresponde utilizar según Hernández, Fernández y Baptista (2010) es básica, porque busca el conocimiento puro por medio de la recolección de datos, de forma que añada información que profundizan cada vez los conocimientos ya existidos en la realidad, se construye a base de esto un mayor conocimiento en sus hipótesis, teorías y leyes.

3.5. Diseño

El presente estudio, según Hernández et al. (2010) se empleó la investigación no experimental, dado que se realiza sin manipular deliberadamente las variables, es transversal porque se observa por única vez el fenómeno tal como se presenta en su contexto natural, para después analizarlos. Asimismo, esta investigación es de diseño correlacional, porque trata de mediar el grado de relación entre las variables. Su propósito es saber como se puede comportar un concepto conociendo el comportamiento de otra variable relacionada.

3.6. Población, muestra, muestreo

3.6.1. Población

Según Selltiz, citado por Hernández et al (2010, p.210) “Es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones”.

Tabla 4

Población de gobernadores de la provincia de la Huarochirí

Sexo	Cantidad	Porcentaje
Mujeres	9	26 %
Varones	25	74 %
Total	34	100%

Fuente: Elaboración propia

3.6.2. Muestra

Según Hernández et al. (2010) la muestra es la esencia de un sub grupo de la población, para el presente estudio el marco muestral fue muestreo por juicio y estuvo constituida por 34 gobernadores de la provincia de la Huarochirí.

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se empleo fue encuestas, según Hernández et al. (2010), son procedimientos metodológicos y sistemáticos que se encargan de operativizar e implementar los métodos de investigación y que tienen la facilidad de recoger información de manera inmediata, y el instrumento utilizado fue el cuestionario dado que es el documento en el cual se recopila la información por medio de preguntas concretas aplicadas a un universo o muestra establecidos, con el propósito de conocer una opinión.

Para el estudio se seleccionó y fue adaptado el instrumento de "Autoevaluación de la Gestión Municipal" del Grupo Gestor del Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (INAFED), de México. Se elaboró un estudio piloto, la validez de contenido y constructo, validación del juicio de expertos y la confiabilidad del Coeficiente de Alfa de Cronbach en el Programa Estadístico SPSS 21.

Ficha técnica de encuesta de niveles de desarrollo turístico, de gestión municipal y de desarrollo local

Nombre: Niveles de *desarrollo turístico, de gestión municipal y de desarrollo local*

Nombre Original: Autoevaluación de la Gestión Municipal

Autores: Grupo Gestor

Adaptado: Néstor Cuba Carbajal

Descripción de del tipo de instrumento: Cuestionario

Población: desde los 18 años de edad.

Objetivos: Esta encuesta aprecia las características socio-ambientales de todo tipo de organización. Evalúa y describe los diferentes tipos de niveles de *desarrollo turístico, de gestión municipal y de desarrollo local*.

Puntuación:

Se formuló de la siguiente manera:

- ✓ Se aplicó 72 ítems.
- ✓ Se manifiesta a responder cada uno de los ítems marcará solo una de las alternativas propuestas.
- ✓ Se califica según el rango, según escala Liker: Totalmente de acuerdo, De acuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo En desacuerdo y Totalmente en desacuerdo.
- ✓ Se realiza los criterios de evaluación con la sumatoria de total de todos los ítems.

Evaluación de la encuesta:

Tabla 5

Criterios de la evaluación de la encuesta

Criterios	Puntaje
Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6

Primer resultado de la evaluación de la encuesta

Cuantitativo					Cualitativo
Parcial 1	Parcial 2	Parcial 3	Parcial 4	Global 1	
Del 33 al 40	Del 17 al 20	Del 17 al 20	Del 17 al 20	Del 81 al 100	Muy Alto
Del 25 al 32	Del 13 al 16	Del 13 al 16	Del 13 al 16	Del 61 al 80	Alto
Del 17 al 24	Del 9 al 12	Del 9 al 12	Del 9 al 12	Del 41 al 60	Bajo
Del 8 al 16	Del 5 al 8	Del 5 al 8	Del 5 al 8	Del 20 al 40	Muy Bajo

Fuente: Elaboración propia

Tabla 7

Segundo resultado de la evaluación de la encuesta

Cuantitativo					Cualitativo
Parcial 1	Parcial 2	Parcial 3	Parcial 4	Global 1	
Del 25 al 30	Del 33 al 40	Del 17 al 20	Del 17 al 20	Del 89 al 110	Muy Alto
Del 19 al 24	Del 25 al 32	Del 13 al 16	Del 13 al 16	Del 67 al 88	Alto
Del 13 al 18	Del 17 al 24	Del 9 al 12	Del 9 al 12	Del 45 al 66	Bajo
Del 6 al 12	Del 8 al 16	Del 5 al 8	Del 5 al 8	Del 22 al 44	Muy Bajo

Fuente: Elaboración propia

Tabla 8

Tercer resultado de la evaluación de la encuesta

Cuantitativo					Cualitativo
Parcial 1	Parcial 2	Parcial 3	Parcial 4	Global 1	
Del 25 al 30	Del 41 al 50	Del 25 al 30	Del 33 al 40	Del 121 al 150	Muy Alto
Del 19 al 24	Del 31 al 40	Del 19 al 24	Del 25 al 32	Del 91 al 120	Alto
Del 13 al 18	Del 21 al 30	Del 13 al 18	Del 17 al 24	Del 61 al 90	Bajo
Del 6 al 12	Del 10 al 20	Del 6 al 12	Del 8 al 16	Del 30 al 60	Muy Bajo

Ámbito de aplicación:

En el ámbito propio de su aplicación (personas de 18 a más) con un nivel cultural medio para poder comprender las instrucciones y enunciados de la escala.

3.7.1. Validez

Según Sánchez y Reyes (1988) la validez del instrumento se dio de acuerdo a los diferentes tipos de evidencia.

a) Validez de contenido: Todos los ítems que integran la prueba constituyen una muestra representativa de los indicadores de la propiedad medida. Inventario valorado con el juicio de expertos, con un Coeficiente de Validez de 0.90.

Tabla 9

Validación de juicio de expertos

Nº	Experto	Puntaje	Calificación Instrumento	Especialidad
Experto 1	Mgtr. Víctor Ricardo Flores Rivas	95	Aplicable	Temático
Experto 2	Mgtr. Santos Palacios Carassa	95	Aplicable	Metodólogo
Experto 3	Mgtr. Alex Abelardo Pacheco Pumaleque	95	Aplicable	Metodólogo
	Valor final	95	Aplicable	

Fuente: Elaboración propia

b) Validez de constructo: El inventario se desarrolló en relación al marco teórico. El resultado obtenido es el esperado con la teoría formulada.

El inventario fue valorado con análisis factorial dimensionada, obteniendo en la primera variable 0.852, la segunda variable 0.890 y la tercera variable de 0.788.

Tabla 10
Análisis factorial

Análisis factorial	Nº de Items
0.852	10
0.890	10
0.788	10

Fuente: Elaboración propia

3.7.2. Confiabilidad

Para la confiabilidad se aplicó un estudio piloto a 20 personas de similar característica. Fue obtenida por la aplicación *Coficiente Alfa de Cronbach*. Este coeficiente de confiabilidad, requiere de una sola aplicación del instrumento; y se fundamenta en la medición de la respuesta del sujeto con respecto a los ítems del instrumento.

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Figura 1. Fórmula de Alfa de Cronbach

Tabla 11
Coficiente de confiabilidad (prueba piloto)

Escala	Alpha de Cronbach
Escala niveles de desarrollo turístico, de gestión municipal y de desarrollo local	,881

Fuente: Elaboración propia

3.8. Métodos de análisis de datos

Se utilizó el **coeficiente de correlación de Rho de Spearman**. Este coeficiente se construye sustituyendo los valores de las variables por sus rangos o posiciones, si los valores de las variables fuesen ordenados de menor a mayor. Al contrario de otras pruebas no paramétricas, si permite construir intervalos de confianza.

Tabla 12

Interpretación del coeficiente de correlación Rho de Spearman

Interpretación	Valores
Correlación negativa muy alta	-0.91 a - 1.00
Correlación negativa alta	-0.71 a - 0.90
Correlación negativa moderada	-0.41 a - 0.70
Correlación negativa baja	-0.21 a - 0.40
Correlación prácticamente nula	-0.00 a - 0.20
Correlación prácticamente nula	0.00 a 0.20
Correlación baja	0.21 a 0.40
Correlación moderada	0.41 a 0.70
Correlación alta	0.71 a 0.90
Correlación muy alta	0.91 a 1.00

Fuente: Bisquerra (2009). Metodología de la investigación educativa.

IV. Resultados

4.1. Descripción de resultados

Tabla 13

Distribución de frecuencia y porcentaje de la variable desarrollo turístico

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	9	26
Alto	25	74
Bajo	0	0
Muy bajo	0	0
Total	34	100

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 13, corresponde al variable desarrollo turístico donde se observa que de un total de 34 gobernadores encuestados 9 de ellos afirman nivel muy alto, mientras que 25 sostienen nivel alto.

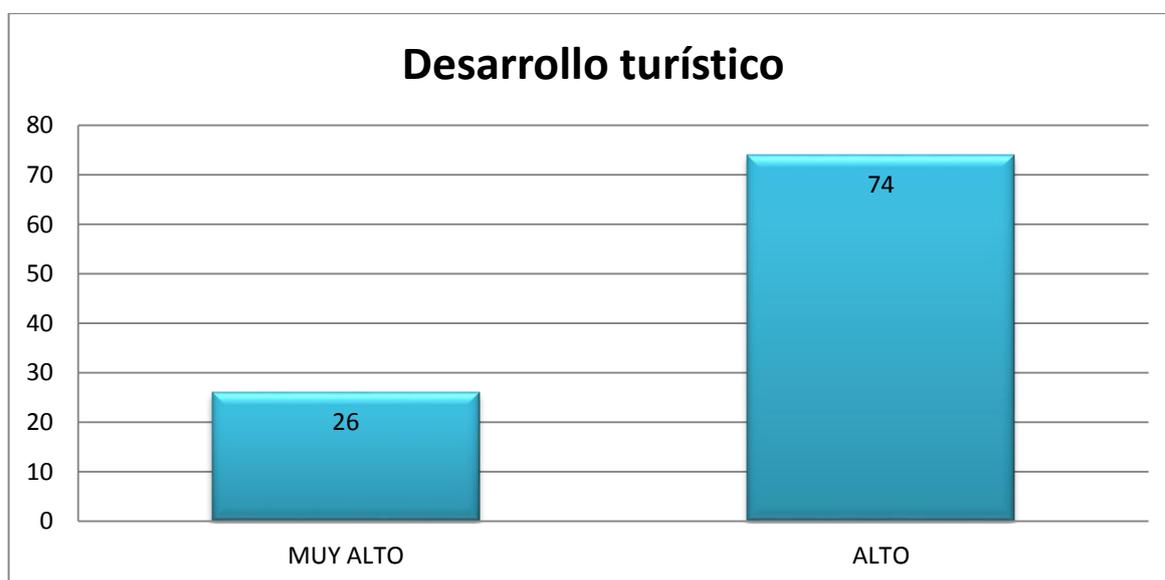


Figura 2. Desarrollo turístico de la provincia de Huarochirí, región Lima.

En la figura 2, observamos con respecto a la variable desarrollo turístico, que el 26% de los gobernadores afirman nivel muy alto, mientras que un 74% sostienen nivel alto; de un 100%.

Tabla 14

Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión servicios turísticos

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	2	6
Alto	32	94
Bajo	0	0
Muy bajo	0	0
Total	34	100

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 14, corresponde a la dimensión servicios turísticos donde se observa que de un total de 34 gobernadores encuestados 2 de ellos afirman nivel muy alto, mientras que 32 sostienen nivel alto.

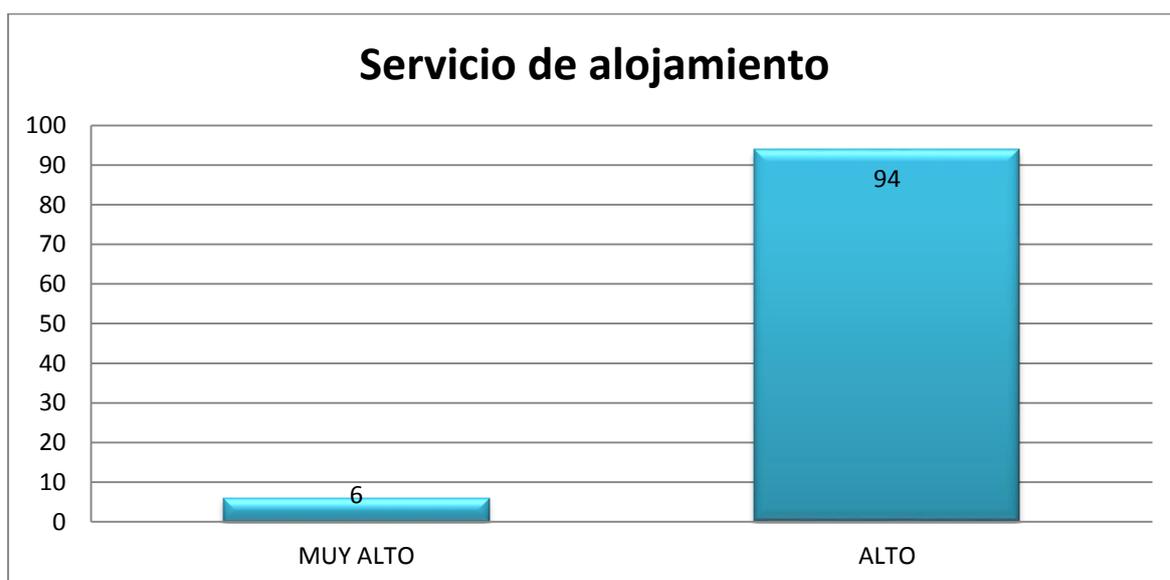


Figura 3. Servicio de alojamiento de la provincia de Huarochirí, región Lima.

En la figura 3, observamos con respecto a la dimensión servicios turísticos, que el 6% de los gobernadores afirman nivel muy alto, mientras que un 94% sostienen nivel alto; de un 100%.

Tabla 15

Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión patrimonio turístico

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	15	43
Alto	18	54
Bajo	1	3
Muy bajo	0	0
Total	34	100

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 15, corresponde a la dimensión servicio patrimonio turístico donde se observa que de un total de 34 gobernadores encuestados 15 afirman nivel muy alto, mientras que 18 sostienen nivel alto y 1 de ellos menciona nivel bajo.



Figura 4. Patrimonio turístico de la provincia de Huarochirí, región Lima.

En la figura 4, observamos con respecto a la dimensión patrimonio turístico, que el 43% de los gobernadores afirman nivel muy alto, mientras que un 54% sostienen nivel alto y un 3% mencionan nivel bajo; de un 100%.

Tabla 16

Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión actividades turísticas

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	15	43
Alto	19	57
Bajo	0	0
Muy bajo	0	0
Total	35	100

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 16, corresponde a la dimensión actividades turísticas donde se observa que de un total de 34 gobernadores encuestados 15 de ellos afirman nivel muy alto, mientras que 19 sostienen nivel alto.

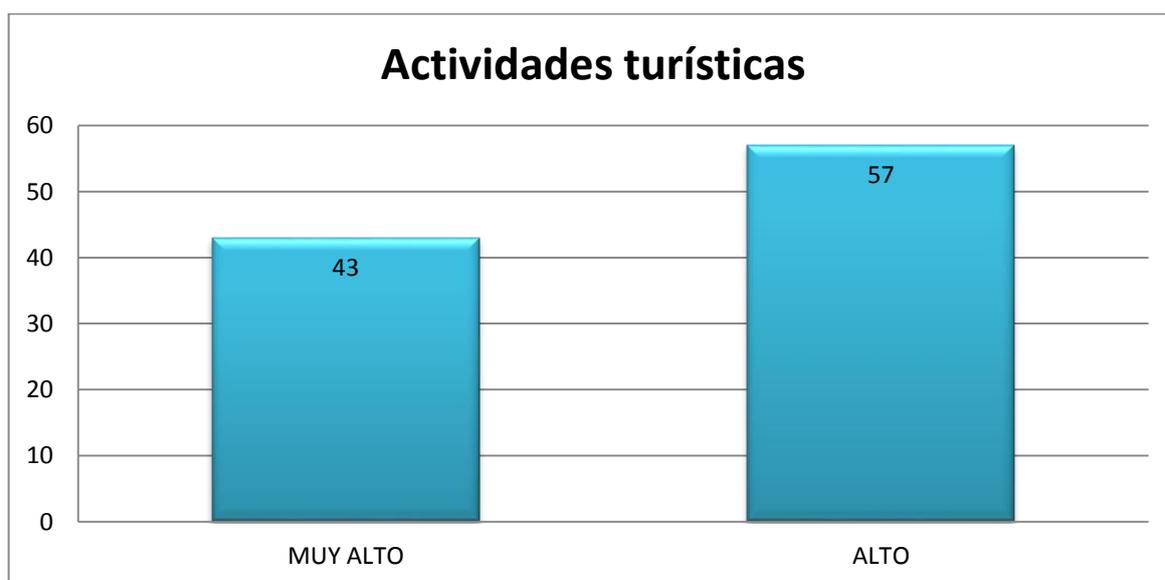


Figura 5. Actividades turísticas de la provincia de Huarochirí, región Lima.

En la figura 5, observamos con respecto a la dimensión actividades turísticas, que el 43% de los gobernadores afirman nivel alto, mientras que un 57% sostienen nivel alto; de un 100%.

Tabla 17

Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión participación comunitaria

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	15	43
Alto	18	54
Bajo	1	3
Muy bajo	0	0
Total	34	100

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 17, corresponde a la dimensión participación comunitaria donde se observa que de un total de 34 gobernadores encuestados 15 de ellos afirman nivel muy alto, mientras que 18 sostienen nivel alto y 1 de ellos menciona nivel bajo.



Figura 6. Participación comunitaria de la provincia de Huarochirí, región Lima.

En la figura 6, observamos con respecto a la dimensión participación comunitaria, que el 43% de los gobernadores afirman nivel muy alto, mientras que un 54% sostienen nivel alto y un 3% mencionan nivel bajo; de un 100%.

Tabla 18

Distribución de frecuencia y porcentaje de la variable gestión municipal

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	4	11
Alto	29	86
Bajo	1	3
Muy bajo	0	0
Total	34	100

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 18, corresponde a la variable gestión municipal donde se observa que de un total de 34 gobernadores encuestados 4 de ellos afirman nivel muy alto, mientras que 29 sostienen nivel alto y 1 de ellos menciona nivel bajo.



Figura 7. Gestión municipal de la provincia de Huarochirí, región Lima.

En la figura 7, observamos con respecto a la variable gestión municipal, que el 11% de los gobernadores afirman nivel muy alto, mientras que un 86% sostienen nivel alto y un 3% mencionan nivel bajo; de un 100%.

Tabla 19

Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión planificación municipal

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	11	31
Alto	21	63
Bajo	2	6
Muy bajo	0	0
Total	34	100

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 19, corresponde a la dimensión planificación municipal donde se observa que de un total de 34 gobernadores encuestados 11 de ellos afirman nivel muy alto, mientras que 21 sostienen nivel alto y 2 de ellos mencionan nivel bajo.



Figura 8. Planificación municipal de la provincia de Huarochirí, región Lima.

En la figura 8, observamos con respecto a la dimensión planificación municipal, que el 31% de los gobernadores afirman nivel muy alto, mientras que un 63% sostienen nivel alto y un 6% mencionan nivel bajo; de un 100%.

Tabla 20

Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión organización municipal

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	9	26
Alto	24	71
Bajo	1	3
Muy bajo	0	0
Total	34	100

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 20, corresponde a la dimensión organización municipal donde se observa que de un total de 34 gobernadores encuestados 9 de ellos afirman nivel muy alto, mientras que 24 sostienen nivel alto y 1 de ellos menciona nivel bajo.



Figura 9. Organización municipal de la provincia de Huarochirí, región Lima.

En la figura 9, observamos con respecto a la dimensión organización municipal, que el 26% de los gobernadores afirman nivel muy alto, mientras que un 71% sostienen nivel alto y un 3% mencionan nivel bajo; de un 100%.

Tabla 21

Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión dirección municipal

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	5	14
Alto	25	74
Bajo	4	12
Muy bajo	0	0
Total	34	100

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 21, corresponde a la dimensión dirección municipal donde se observa que de un total de 34 gobernadores encuestados 5 de ellos afirman nivel muy alto, mientras que 25 sostienen nivel alto y 4 de ellos mencionan nivel bajo.



Figura 10. Dirección municipal de la provincia de Huarochirí, región Lima.

En la figura 10, observamos con respecto a la dimensión dirección municipal, que el 14% de los gobernadores afirman nivel muy alto, mientras que un 74% sostienen nivel alto y un 12% mencionan nivel bajo; de un 100%.

Tabla 22

Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión control municipal

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	4	11
Alto	27	80
Bajo	3	9
Muy bajo	0	0
Total	34	100

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 22, corresponde a la dimensión control municipal donde se observa que de un total de 34 gobernadores encuestados 4 de ellos afirman nivel muy alto, mientras que 27 sostienen nivel alto y 3 de ellos mencionan nivel bajo.



Figura 11. Control municipal de la provincia de Huarochirí, región Lima.

En la figura 11, observamos con respecto a la dimensión control municipal, que el 11% de los gobernadores afirman nivel muy alto, mientras que un 80% sostienen nivel alto y 9 % mencionan nivel bajo; de un 100%.

Tabla 23

Distribución de frecuencia y porcentaje de la variable desarrollo local

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	2	6
Alto	32	94
Bajo	0	0
Muy bajo	0	0
Total	34	100

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 23, corresponde a la variable desarrollo local donde se observa que de un total de 34 gobernadores encuestados 2 de ellos afirman nivel muy alto, mientras que 32 sostienen nivel alto.

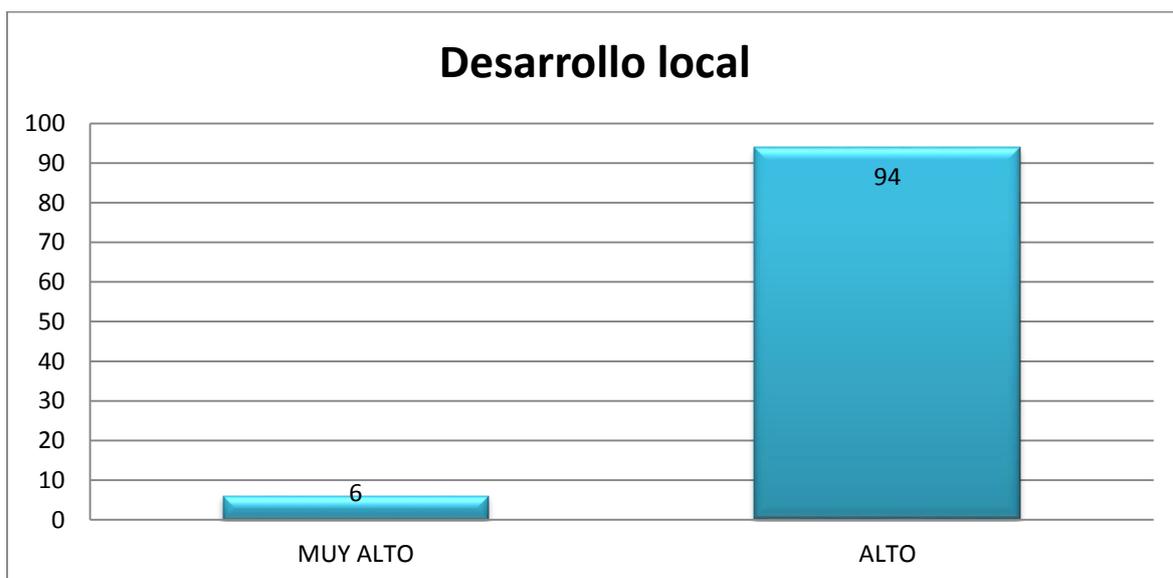


Figura 12. Desarrollo local de la provincia de Huarochirí, región Lima.

En la figura 12, observamos con respecto a la variable desarrollo local, que el 6% de los gobernadores afirman nivel muy alto, mientras que un 94% sostienen nivel alto; de un 100%.

Tabla 24

Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión desarrollo económico

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	7	20
Alto	25	74
Bajo	2	6
Muy bajo	0	0
Total	34	100

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 24, corresponde a la dimensión desarrollo económico donde se observa que de un total de 34 gobernadores encuestados 7 de ellos afirman nivel muy alto, mientras que 25 sostienen nivel alto y 2 de ellos mencionan nivel bajo.

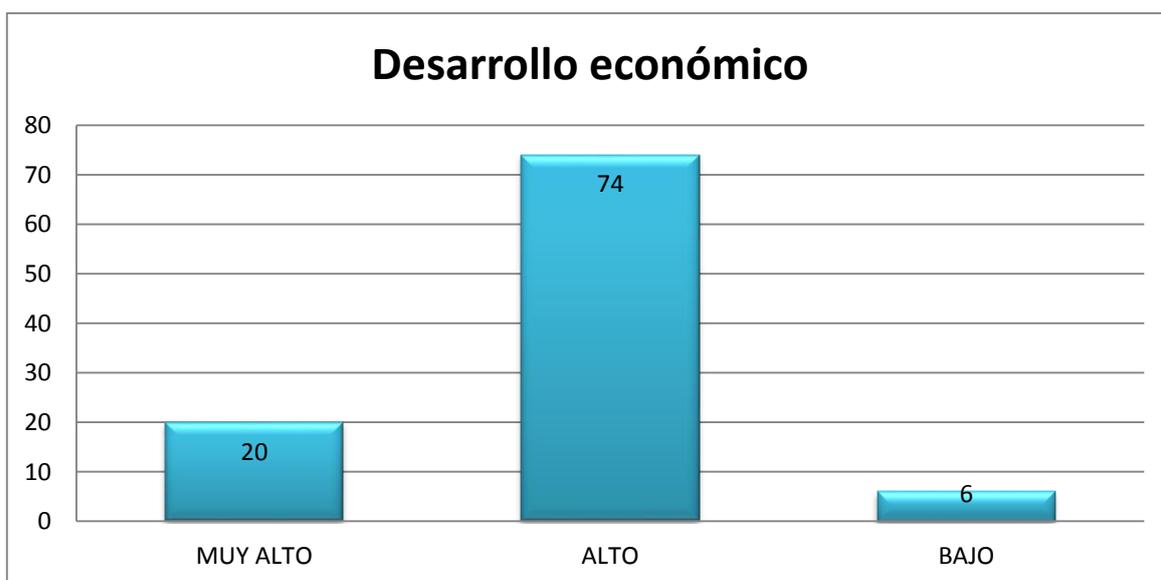


Figura 13. Desarrollo económico de la provincia de Huarochirí, región Lima.

En la figura 13, observamos con respecto a la dimensión desarrollo económico, que el 2% de los gobernadores afirman nivel muy alto, mientras que un 74% sostienen nivel alto y 6% mencionan nivel bajo; de un 100%.

Tabla 25

Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión desarrollo social

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	12	34
Alto	20	60
Bajo	2	6
Muy bajo	0	0
Total	34	100

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 25, corresponde a la dimensión desarrollo social donde se observa que de un total de 34 gobernadores encuestados 12 de ellos afirman nivel muy alto, mientras que 20 sostienen nivel alto y 2 de ellos mencionan nivel bajo.

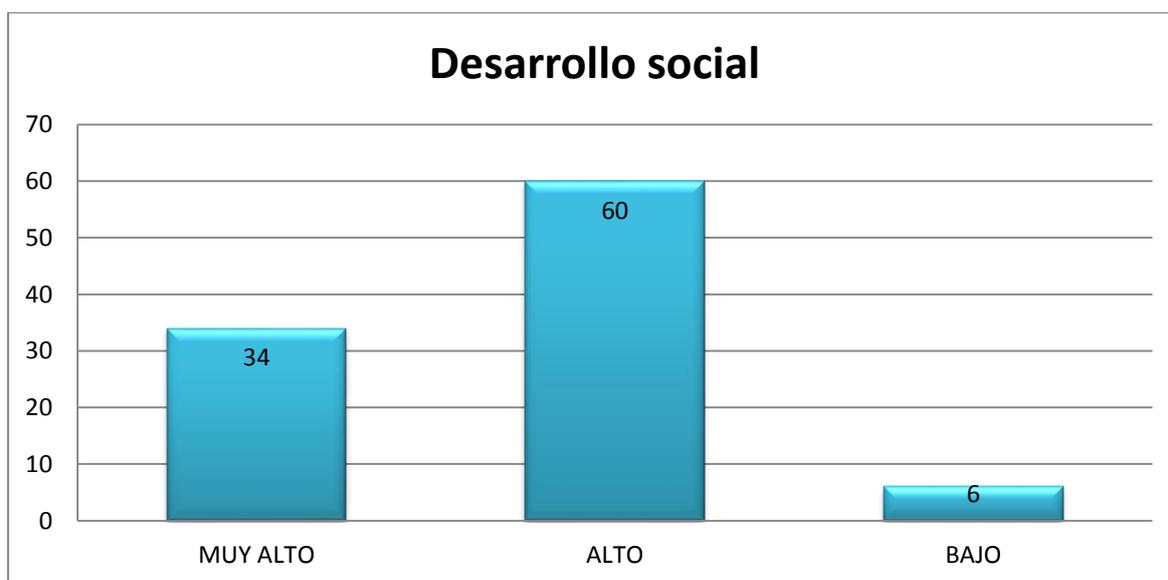


Figura 14. Desarrollo social de la provincia de Huarochirí, región Lima.

En la figura 14, observamos con respecto a la dimensión desarrollo social, que el 34% de los gobernadores afirman nivel muy alto, mientras que un 60% sostienen nivel alto y 6% mencionan nivel bajo; de un 100%.

Tabla 26

Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión desarrollo cultural

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	15	46
Alto	15	46
Bajo	4	8
Muy bajo	0	0
Total	34	100

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 26, corresponde a la dimensión desarrollo cultural donde se observa que de un total de 34 gobernadores encuestados 15 de ellos afirman nivel muy alto, mientras que 15 sostienen nivel alto y 4 de ellos mencionan nivel bajo.

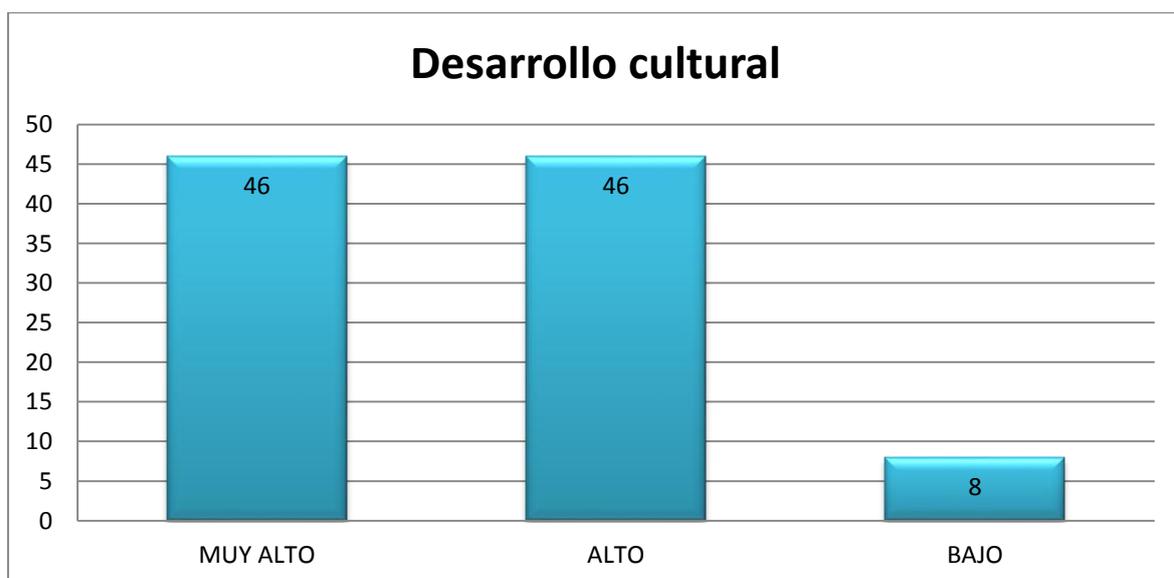


Figura 15. Desarrollo cultural de la provincia de Huarochirí, región Lima.

En la figura 15, observamos con respecto a la dimensión desarrollo cultural, que el 46% de los gobernadores afirman nivel muy alto, mientras que un 46% sostienen nivel alto y 8% mencionan nivel bajo; de un 100%.

Tabla 27

Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión desarrollo ambiental

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	4	11
Alto	29	86
Bajo	1	3
Muy bajo	0	0
Total	34	100

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 27, corresponde a la dimensión desarrollo ambiental donde se observa que de un total de 34 gobernadores encuestados 4 de ellos afirman nivel muy alto, mientras que 29 sostienen nivel alto y 1 de ellos menciona nivel bajo.

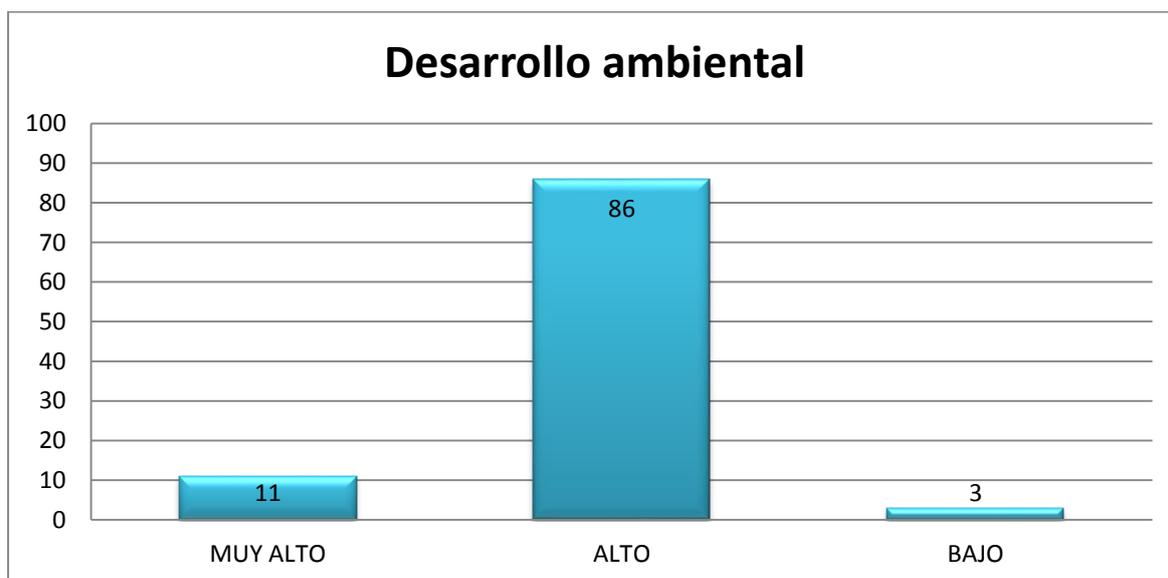


Figura 16. Desarrollo ambiental de la provincia de Huarochirí, región Lima.

En la figura 16, observamos con respecto a la dimensión desarrollo ambiental, que el 11% de los gobernadores afirman nivel muy alto, mientras que un 86% sostienen nivel alto y 3% mencionan nivel bajo; de un 100%.

4.1.1. Resultados correlacionales

Hipótesis general

H₀: No existe una relación significativa entre desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima.

H₁: Existe una relación significativa entre desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima.

La hipótesis general, se planteó en el sentido que existía significancia entre desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima.

Tabla 28

Correlación desarrollo turístico y gestión municipal

Correlaciones				
		<i>Desarrollo turístico</i>	<i>Gestión municipal</i>	
Rho de Spearman	<i>Desarrollo turístico</i>	Coeficiente de correlación	1.000	,425
		Sig. (bilateral)		.012
		N	34	34
	<i>Gestión municipal</i>	Coeficiente de correlación	,425	1.000
		Sig. (bilateral)	.012	
		N	34	34

Fuente: Elaboración propia

El resultado de .425 de *Rho Spearman*, con el cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto se confirma, que existe correlación positiva moderada entre desarrollo turístico y gestión municipal en la provincia de Huarochirí, región Lima.

Tabla 29

Correlación desarrollo turístico y desarrollo local

Correlaciones				
		<i>Desarrollo turístico</i>	<i>Desarrollo local</i>	
Rho de Spearman	<i>Desarrollo turístico</i>	Coeficiente de correlación	1.000	,260
		Sig. (bilateral)		.137
		N	34	34
	<i>Desarrollo local</i>	Coeficiente de correlación	,260	1.000
		Sig. (bilateral)	.137	
		N	34	34

Fuente: Elaboración propia

El resultado de .260 de *Rho Spearman*, con el cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto se confirma, que existe correlación positiva baja entre desarrollo turístico y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima.

Hipótesis específica 1

H₀: No existe una relación significativa entre desarrollo turístico y planificación municipal en la provincia de Huarochirí, región Lima.

H₁: Existe una relación significativa entre desarrollo turístico y planificación municipal en la provincia de Huarochirí, región Lima.

La hipótesis específica 1, se planteó en el sentido que existía significancia entre desarrollo turístico y planificación municipal en la provincia de Huarochirí, región Lima.

Tabla 30

Correlación desarrollo turístico y planificación municipal

Correlaciones				
		<i>Desarrollo turístico</i>	<i>Planificación municipal</i>	
Rho de Spearman	<i>Desarrollo turístico</i>	Coeficiente de correlación	1.000	,098
		Sig. (bilateral)		.583
		N	34	34
	<i>Planificación municipal</i>	Coeficiente de correlación	,098	1.000
		Sig. (bilateral)	.583	
		N	34	34

Fuente: Elaboración propia

El resultado de .098 de *Rho Spearman*, con el cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto se confirma, que existe correlación positiva mínima entre desarrollo turístico y planificación municipal en la provincia de Huarochirí, región Lima.

Hipótesis específica 2

H₀: No existe una relación significativa entre desarrollo turístico y organización municipal en la provincia de Huarochirí, región Lima.

H₂: Existe una relación significativa entre desarrollo turístico y organización municipal en la provincia de Huarochirí, región Lima.

La hipótesis específica 2, se planteó en el sentido que existía significancia entre desarrollo turístico y organización municipal en la provincia de Huarochirí, región Lima.

Tabla 31

Correlación desarrollo turístico y organización municipal

Correlaciones				
		<i>Desarrollo turístico</i>	<i>Organización municipal</i>	
Rho de Spearman	<i>Desarrollo turístico</i>	Coeficiente de correlación	1.000	,303
		Sig. (bilateral)		.082
		N	34	34
	<i>Organización municipal</i>	Coeficiente de correlación	,303	1.000
		Sig. (bilateral)	.082	
		N	34	34

Fuente: Elaboración propia

El resultado de .303 de *Rho Spearman*, con el cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto se confirma, que existe correlación positiva baja entre desarrollo turístico y organización municipal en la provincia de Huarochirí, región Lima.

Hipótesis específica 3

H₀: No existe una relación significativa entre desarrollo turístico y dirección municipal en la provincia de Huarochirí, región Lima.

H₃: Existe una relación significativa entre desarrollo turístico y dirección municipal en la provincia de Huarochirí, región Lima.

La hipótesis específica 3, se planteó en el sentido que existía significancia entre desarrollo turístico y dirección municipal en la provincia de Huarochirí, región Lima.

Tabla 32

Correlación desarrollo turístico y dirección municipal

Correlaciones				
		<i>Desarrollo turístico</i>	<i>Dirección municipal</i>	
Rho de Spearman	<i>Desarrollo turístico</i>	Coeficiente de correlación	1.000	,125
		Sig. (bilateral)		.481
		N	34	34
	<i>Dirección municipal</i>	Coeficiente de correlación	,125	1.000
		Sig. (bilateral)	.481	
		N	34	34

Fuente: Elaboración propia

El resultado de .125 de *Rho Spearman*, con el cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto se confirma, que existe correlación positiva mínima entre desarrollo turístico y dirección municipal en la provincia de Huarochirí, región Lima.

Hipótesis específica 4

H₀: No existe una relación significativa entre desarrollo turístico y control municipal en la provincia de Huarochirí, región Lima.

H₄: Existe una relación significativa entre desarrollo turístico y control municipal en la provincia de Huarochirí, región Lima.

La hipótesis específica 4, se planteó en el sentido que existía significancia entre desarrollo turístico y control municipal en la provincia de Huarochirí, región Lima.

Tabla 33

Correlación desarrollo turístico y control municipal

Correlaciones				
			<i>Desarrollo turístico</i>	<i>Control municipal</i>
Rho de Spearman	<i>Desarrollo turístico</i>	Coeficiente de correlación	1.000	,099
		Sig. (bilateral)		.578
		N	34	34
	<i>Control municipal</i>	Coeficiente de correlación	,099	1.000
		Sig. (bilateral)	.578	
		N	34	34

Fuente: Elaboración propia

El resultado de .099 de *Rho Spearman*, con el cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto se confirma, que existe correlación positiva mínima entre desarrollo turístico y control municipal en la provincia de Huarochirí, región Lima.

Hipótesis específica 5

H₀: No existe una relación significativa entre desarrollo turístico y desarrollo económico en la provincia de Huarochirí, región Lima.

H₅: Existe una relación significativa entre desarrollo turístico y desarrollo económico en la provincia de Huarochirí, región Lima.

La hipótesis específica 5, se planteó en el sentido que existía significancia entre desarrollo turístico y desarrollo económico en la provincia de Huarochirí, región Lima.

Tabla 34

Correlación desarrollo turístico y desarrollo económico

Correlaciones				
			<i>Desarrollo turístico</i>	<i>Desarrollo económico</i>
Rho de Spearman	<i>Desarrollo turístico</i>	Coeficiente de correlación	1.000	,198
		Sig. (bilateral)		.261
		N	34	34
	<i>Desarrollo económico</i>	Coeficiente de correlación	,198	1.000
		Sig. (bilateral)	.261	
		N	34	34

Fuente: Elaboración propia

El resultado de .198 de *Rho Spearman*, con el cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto se confirma, que existe correlación positiva mínima entre desarrollo turístico y desarrollo económico en la provincia de Huarochirí, región Lima.

Hipótesis específica 6

H₀: No existe una relación significativa entre desarrollo turístico y desarrollo social en la provincia de Huarochirí, región Lima.

H₆: Existe una relación significativa entre desarrollo turístico y desarrollo social en la provincia de Huarochirí, región Lima.

La hipótesis específica 6, se planteó en el sentido que existía significancia entre desarrollo turístico y desarrollo social en la provincia de Huarochirí, región Lima.

Tabla 35

Correlación desarrollo turístico y desarrollo social

		Correlaciones		
		<i>Desarrollo turístico</i>	<i>Desarrollo social</i>	
Rho de Spearman	<i>Desarrollo turístico</i>	Coeficiente de correlación	1.000	-,105
		Sig. (bilateral)		.554
		N	34	34
	<i>Desarrollo social</i>	Coeficiente de correlación	-,105	1.000
		Sig. (bilateral)	.554	
		N	34	34

Fuente: Elaboración propia

El resultado de -.105 de *Rho Spearman*, con el cual se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula. Por lo tanto no se encontró relación alguna entre desarrollo turístico y desarrollo social en la provincia de Huarochirí, región Lima.

Hipótesis específica 7

H₀: No existe una relación significativa entre desarrollo turístico y desarrollo cultural en la provincia de Huarochirí, región Lima.

H₇: Existe una relación significativa entre desarrollo turístico y desarrollo cultural en la provincia de Huarochirí, región Lima.

La hipótesis específica 7, se planteó en el sentido que existía significancia entre desarrollo turístico y desarrollo cultural en la provincia de Huarochirí, región Lima.

Tabla 36

Correlación desarrollo turístico y desarrollo cultural

Correlaciones			
		<i>Desarrollo turístico</i>	<i>Desarrollo cultural</i>
Rho de Spearman	<i>Desarrollo turístico</i>	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,287
		N	34
	<i>Desarrollo cultural</i>	Coeficiente de correlación	,287
		Sig. (bilateral)	1.000
		N	34

Fuente: Elaboración propia

El resultado de .287 de *Rho Spearman*, con el cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto se confirma, que existe correlación positiva baja entre desarrollo turístico y desarrollo cultural en la provincia de Huarochirí, región Lima.

Hipótesis específica 8

H₀: No existe una relación significativa entre desarrollo turístico y desarrollo ambiental en la provincia de Huarochirí, región Lima

H₈: Existe una relación significativa entre desarrollo turístico y desarrollo ambiental en la provincia de Huarochirí, región Lima.

La hipótesis específica 8, se planteó en el sentido que existía significancia entre desarrollo turístico y desarrollo ambiental en la provincia de Huarochirí, región Lima.

Tabla 37

Correlación desarrollo turístico y desarrollo ambiental

Correlaciones				
		<i>Desarrollo turístico</i>	<i>Desarrollo ambiental</i>	
Rho de Spearman	<i>Desarrollo turístico</i>	Coeficiente de correlación	1.000	,321
		Sig. (bilateral)		.064
		N	34	34
	<i>Desarrollo ambiental</i>	Coeficiente de correlación	,321	1.000
		Sig. (bilateral)	.064	
		N	34	34

Fuente: Elaboración propia

El resultado de .321 de *Rho Spearman*, con el cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto se confirma, que existe correlación positiva baja entre desarrollo turístico y desarrollo ambiental en la provincia de Huarochirí, región Lima.

V. Discusión

5.1. Discusión

Con el resultado favorable de Rho Spearman sostenida en la hipótesis general indica que existe correlación positiva moderada: A mayor desarrollo turístico, será mayor la gestión municipal, asimismo indica que existe correlación positiva mínima: A mayor desarrollo turístico, será mayor el desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima. Ha generado coincidencias en pos de lo quiere la investigación, es así que el aporte de Benites (2015) en su investigación factores determinantes del desarrollo turístico del distrito de Yura, demostró que la relación entre el turismo y el desarrollo para Yura obedece a criterios de oportunidad de la producción turística, permitiendo enlaces comerciales desde los sectores base como la agricultura hasta los sectores impulsores como el turismo. Asimismo Espremans (2015) en su investigación relaciones entre el patrimonio y el desarrollo turístico. Burgos 1900-1939, demostró que existe una relación directa y decisiva entre el patrimonio de Burgos y el desarrollo turístico dado que el turismo conlleva la generación de ingresos y empleo.

De acuerdo a los resultados de Granados (2016) en su investigación rol de los municipios en el desarrollo del turismo, determinó que el municipio es el motor para generar productos turísticos innovadores, que utilicen las capacidades existentes en las diferentes comunidades. Asimismo Manet (2016) en su investigación turismo y desarrollo local: experiencias de turismo comunitario en el corredor San Cristóbal de las Casas - antigua Guatemala, demostró que el turismo contribuyó fuertemente a diversificar la economía, a través de la reactivación de las actividades productivas locales, por la necesidad de producción que requiere el sector turístico.

Los resultados obtenidos de Meixueiro (2015) en su investigación impacto de la actividad turística en el desarrollo local, demostró que el turismo es una importante actividad económica que ha venido creciendo en los últimos años, el efecto multiplicador del turismo ha motivado a gobiernos y a especialistas a argumentar a favor del desarrollo de esta industria, convirtiéndolo en un modelo de desarrollo. Asimismo Tresserras (2016) en su investigación patrimonio, turismo

y desarrollo local: situación y perspectivas, demostró que los municipios cumplen un importante papel en el desarrollo de políticas y estrategias para el desarrollo y la promoción turística de sus recursos.

De igual manera en los resultados de Varisco (2015) en su investigación sistema productivo turístico y desarrollo local, ha intentado integrar la contribución del turismo al desarrollo local mediante cluster y sistema productivo local que tienen aplicación directa al turismo. Asimismo Zamudio (2015) en su investigación, la importancia de la gestión ambiental municipal para un adecuado desarrollo turístico local en el entorno del valle del Mantaro, determinó la necesidad de una adecuada gestión ambiental municipal en la prestación de los servicios turísticos, mencionó esta gestión debe empezar reconociendo la responsabilidad del municipio para intervenir en la planificación del desarrollo del turismo local.

Por otro parte ha generado diferencias del objetivo de la investigación, es así que el aporte Baldárrago (2015) en su investigación turismo y desarrollo económico local: el caso del cañón del Colca en la provincia de Caylloma – Arequipa” demostró que el modelo turístico desarrollado en el valle del Colca puede ser enmarcado dentro de la denominación de “turismo segregado”, es decir, de escasas vinculaciones económicas, sociales y culturales con las comunidades locales. Asimismo Figueroa (2013) en su investigación turismo, pobreza y desarrollo sostenible en el Perú. Los casos de Cuzco, Cajamarca y La Libertad, demostró que las practicas turísticas reproducen o profundizan desigualdades socioeconómicas entre la población local y regional.

Los resultados obtenidos de Regalado y Arias (2015) en su investigación desarrollo sostenible en turismo: Una propuesta para Machu Picchu, determinó que el turismo desproporcionado genera problemas ambientales al Santuario Histórico de Machu Picchu, así como las labores agrícolas y pecuarias de la población local y las actividades conexas a la actividad turística, como son la infraestructura inapropiada o la urbanización no planificada. Asimismo Santos (2016) en su investigación el desarrollo turístico del litoral de Huelva: factores,

procesos y conflictos territoriales en un espacio turístico emergente, determinó que modelo de desarrollo turístico de Huelva conlleva importantes impactos territoriales y medioambientales y presenta unos efectos socioeconómicos a medio y largo plazo limitados.

En nuestra investigación plasmada en la hipótesis general se planteó en el sentido que existía significancia entre el desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local. Con el resultado de correlación positiva moderada y positiva mínima, por lo tanto, se acepta la hipótesis general. A mayor desarrollo turístico, será mayor la gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima.

VI. Conclusiones

Conclusiones

Primera: El desarrollo turístico se relaciona de manera directa ($\rho=0.425$) con la gestión municipal en la provincia de Huarochirí, región Lima. Se probó la hipótesis planteada, el nivel de significancia (0,012) y esta relación es positiva moderada.

El desarrollo turístico se relaciona de manera directa ($\rho=0.260$) con el desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima. Se probó la hipótesis planteada, el nivel de significancia (0,137) y esta relación es positiva baja.

Segunda: El desarrollo turístico se relaciona de manera directa ($\rho=0.098$) con la planificación municipal en la provincia de Huarochirí, región Lima. Se probó la hipótesis planteada, el nivel de significancia (0,583) y esta relación es positiva mínima.

Tercera: El desarrollo turístico se relaciona de manera directa ($\rho=0.303$) con la organización municipal en la provincia de Huarochirí, región Lima. Se probó la hipótesis planteada, el nivel de significancia (0,082) y esta relación es positiva baja.

Cuarta: El desarrollo turístico se relaciona de manera directa ($\rho=0.125$) con la dirección municipal en la provincia de Huarochirí, región Lima. Se probó la hipótesis planteada, el nivel de significancia (0,481) y esta relación es positiva mínima.

Quinta: El desarrollo turístico se relaciona de manera directa ($\rho=0.099$) con el control municipal en la provincia de Huarochirí, región Lima. Se probó la hipótesis planteada, el nivel de significancia (0,578) y esta relación es positiva mínima.

- Sexta:** El desarrollo turístico se relaciona de manera directa ($\rho=0.198$) con el desarrollo económico en la provincia de Huarochirí, región Lima. Se probó la hipótesis planteada, el nivel de significancia (0,261) y esta relación es positiva mínima.
- Séptima:** El desarrollo turístico no se relaciona ($\rho=0.-105$) con el desarrollo social en la provincia de Huarochirí, región Lima. Se probó la hipótesis planteada, el nivel de significancia (0,554) y esta relación es negativa mínima.
- Octava:** El desarrollo turístico se relaciona de manera directa ($\rho=0.287$) con el desarrollo cultural en la provincia de Huarochirí, región Lima. Se probó la hipótesis planteada, el nivel de significancia (0,100) y esta relación es positiva baja.
- Novena:** El desarrollo turístico se relaciona de manera directa ($\rho=0.321$) con el desarrollo ambiental en la provincia de Huarochirí, región Lima. Se probó la hipótesis planteada, el nivel de significancia (0,064) y esta relación es positiva baja.

VII. Recomendaciones

Recomendaciones

- Primera:** Es necesario seguir impulsando en la provincia de Huarochirí, región Lima el desarrollo de la actividad turística, una gestión municipal eficiente y desarrollo local para mantener la calidad de vida de la población local.
- Segunda:** Se deben diseñar nuevos planes, programas y proyectos de desarrollo local, de esta manera permitirá atraer mayor inversión turística y generar empleo e ingreso en la localidad.
- Tercera:** Es necesario realizar cambios en la estructura organizacional, insertar una oficina de turismo a fin de atraer mayor cantidad de turistas.
- Cuarta:** Se debe mantener el liderazgo en la dirección municipal, es necesario que el gobierno local cuente con calidad del factor humano.
- Quinta:** Se debe realizar el control municipal de manera periódica a fin de verificar los recursos asignados por el gobierno central.
- Sexta:** Es necesario seguir aplicando nuevas estrategias para el desarrollo económico local, dinamizar las actividades productivas y el turismo.
- Séptima:** Se debe velar por el desarrollo social de la población local, mantener el índice de desarrollo humano y calidad de vida de los habitantes.
- Octava:** Es necesario mantener los usos y costumbres de la población, el desarrollo cultural depende de su difusión y valoración de sus habitantes.
- Novena:** Se debe realizar charlas de sensibilización de protección y cuidado del medio ambiente, es necesario mantener para las futuras generaciones.

VIII. Referencias

Referencias

- Aldemar, A. (2015). *Gerencia pública y gobierno municipal*. Managua, Nicaragua.
- Arkin, H., y Colton, R. (1995). *Métodos estadísticos*. Ciudad de México, México: Prentice Hall.
- Baldárrago, E. (2015). *Turismo y desarrollo económico local: el caso del cañón del Colca en la provincia de Caylloma*. Arequipa, Perú.
- Benites, M. (2015). *Factores determinantes del desarrollo turístico del distrito de Yura*. Arequipa, Perú.
- Bisquerra, R. (2009). *Metodología de la investigación educativa*. Madrid, España: Muralla, S.A. p.212.
- Blázquez, J. (2012). *Impactos, riesgos y limitaciones de los modelos turísticos convencionales: nivel macro socioeconómico, nivel micro socioeconómico, medioambiental y sociocultural*. Universidad de Córdoba. Córdoba, Argentina.
- Carvajal, A. (2015). *Desarrollo local: manual básico para agentes de desarrollo local y otros actores*. Málaga, España.
- Cook, T. (2004). *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*. España: Morata.
- Corporación Andina de Fomento. (2015). *Planificación: base de la gestión municipal*. Caracas, Venezuela.
- Defensoría del Pueblo. (2010). *Propuesta de modelo de gestión municipal con enfoque de derechos humanos*. La Paz, Bolivia.

- Domingo, J. (2002). *Megatendencias de turismo en el tercer milenio*. Lima, Perú: San Marcos.
- Espremans, M. (2015). *Relaciones entre el patrimonio y el desarrollo turístico. Burgos 1900-1939*. Universidad de Burgos. Burgos, España. Recuperado de <http://www.riubu.ubu.es/handle/10259/3669>
- Fernández, N., y Schejtman, L. (2012). *Planificación de políticas, programas y proyectos sociales*. Buenos Aires, Argentina: CIPPEC y UNICEF.
- Figuroa, J. R. (2013). *Turismo, pobreza y desarrollo sostenible en Perú. Los casos de Cuzco, Cajamarca y La Libertad*. Universidad San Martín de Porres. Lima, Perú.
- Flores, C. (2015). *Desarrollo local y turismo*. Universidad del Museo Social Argentino. Buenos Aires, Argentina.
- Granados, M. (2016). *Rol de los municipios en el desarrollo del turismo*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú.
- Hauyón, J. L. (2006). *Turismo el futuro del Perú*. Lima, Perú: Avedecor World
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. Ciudad de México, México: McGraw-Hill
- Juárez, G. (2013). *Transformaciones en el turismo rural en la Sierra del Segura*. Albacete, España.
- Manet, L. (2016). *Turismo y desarrollo local: experiencias de turismo comunitario en el corredor San Cristóbal de las Casas - antigua Guatemala. Hacia nuevas dinámicas territoriales*. Universidad Autónoma de Chiapas. Chiapas, México. Recuperado de <http://www.repositorio.uam.es/handle/10486/670759>

- Meixueiro, G. M. (2015). *Impacto de la actividad turística en el desarrollo local*. Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública. Ciudad de México, México.
- Organización Mundial del Turismo. (2016). *Introducción al turismo*. Madrid, España.
- Organización Mundial del Turismo. (2016). *Panorama del turismo internacional*. Madrid, España.
- Panosso, A. (2015). *Filosofía del turismo, una propuesta epistemológica*. Universidad de São Paulo, Brasil.
- Precedo, A. J., y Miguez, A. (2014). *La evolución del desarrollo local y la convergencia territorial*. Universidad de Santiago de Compostela. La Coruña, España.
- Presidencia del Consejo de Ministros. (2011). *Desarrollo económico regional y local*. Lima, Perú.
- Puentes, A. (2014). *Gerencia pública y gobierno municipal. Programa de gobernabilidad y desarrollo local*. Managua, Nicaragua.
- Rivera, M. (2012). *Un turismo desigual en un mundo globalizado: lógicas dominantes y alternativas de las nuevas formas de turismo responsable*. Universidad de Córdoba. Córdoba, Argentina.
- Regalado, O., y Arias, J. (2015) *Desarrollo sostenible en turismo: Una propuesta para Machu Picchu*. Universidad ESAN. Lima, Perú.
- Rojas, L. M. (2015). *Manual para la gestión municipal del desarrollo económico local*. Lima, Perú.

- Rojas, L. M. (2015). *Guía de herramientas municipales para la promoción del desarrollo económico local*. San José, Costa Rica.
- Sánchez, H. y Reyes, M. (1998). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Lima, Perú: Mantaro.
- Santos, E. L. (2016). *El desarrollo turístico del litoral de Huelva: factores, procesos y conflictos territoriales en un espacio turístico emergente*. Consejería de turismo, comercio y deporte de la Junta de Andalucía. Sevilla, España.
- Secretaria de Turismo. (2015). *Planeación y gestión del desarrollo turístico municipal*. Ciudad de México, México.
- Sistema de Monitoreo de la Administración Pública Municipal. (2016). *Manual de gestión municipal*. Santo Domingo, República Dominicana.
- Tinoco, O. (2013). *Los impactos del turismo en el Perú*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú: Industrial Data.
- Tresserras, J. J. (2016). *Patrimonio, turismo y desarrollo local: situación y perspectivas*. Universidad de Barcelona, Barcelona, España.
- Varisco, C. (2015). *Sistema productivo turístico y desarrollo local*. Universidad de Viña del Mar. Valparaíso, Chile. Recuperado de http://www.uvm.cl/csonline/2015_2/pdf/varisco.pdf
- Varisco, C. (2015). *Desarrollo turístico y desarrollo local. La competitividad de los destinos turísticos de sol y playa*. Universidad Mar del Plata. Buenos Aires, Argentina.
- Zamudio, J. A. (2015). *La importancia de la gestión ambiental municipal para un adecuado desarrollo turístico local en el entorno del valle del Mantaro*. Universidad Continental. Huancayo, Junín.

Anexos

Anexo 1. Matriz de consistencia

Autor: Mgtr. Néstor Cuba Carbajal

TITULO: DESARROLLO TURISTICO, GESTION MUNICIPAL Y DESARROLLO LOCAL EN LA PROVINCIA DE HUAROCHIRI, REGION LIMA.

Email: n_cuba001@yahoo.es

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES De V.I	DISEÑO	POBLACION Y MUESTRA
<p>General:</p> <p>¿Qué relación existe entre desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima?</p>	<p>General:</p> <p>Determinar la relación que existe entre desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima.</p>	<p>General:</p> <p>Existe una relación significativa entre desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima.</p>	<p>V 1</p> <p>Desarrollo turístico</p>	<p>Servicios turísticos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Servicio de alojamiento ✓ Servicio de restaurantes ✓ Servicio de agencia de viaje ✓ Servicio de transporte turístico 	<p>No experimental transversal correlacional</p> <p>MÉTODO</p> <p>Hipotético deductivo</p>	<p>POBLACIÓN</p> <p>34 gobernadores de la provincia de Huarochirí.</p> <p>MUESTRA</p> <p>Muestreo por juicio, 34 gobernadores de la provincia de Huarochirí.</p>
				<p>Patrimonio turístico</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Patrimonio cultural ✓ Patrimonio natural 		
				<p>Actividades turísticas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ City tours ✓ Tours de fin de semana 		
				<p>Participación comunitaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Participación real ✓ Participación futura 		
			<p>V2</p> <p>Gestión municipal</p>	<p>Planificación municipal</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Plan de desarrollo municipal concertado ✓ Plan de desarrollo institucional ✓ Plan de desarrollo turístico 		
				<p>Organización municipal</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Autoridad ✓ Orden ✓ Equidad ✓ Estabilidad del personal 		
				<p>Dirección municipal</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dirección estratégica ✓ Dirección operativa 		
				<p>Control municipal</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Evaluación del proceso de gestión ✓ Medición de resultados 		

P.ESPECIFICO	O.ESPECIFICO	H.ESPECIFICA	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES DE V.D	TIPO	TÉCNICAS - INSTRUMENTOS
¿Qué relación existe entre desarrollo turístico y planificación municipal en la provincia de Huarochirí, región Lima?	Determinar la relación que existe entre desarrollo turístico y planificación municipal en la provincia de Huarochirí, región Lima.	Existe una relación significativa entre desarrollo turístico y planificación municipal en la provincia de Huarochirí, región Lima.	V3 Desarrollo local	Desarrollo económico	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nivel de empleo ✓ Nivel de ingresos ✓ Nivel de crecimiento económico 	Investigación básica	TÉCNICAS Encuesta
¿Qué relación existe entre desarrollo turístico y organización municipal en la provincia de Huarochirí, región Lima?	Determinar la relación que existe entre desarrollo turístico y organización municipal en la provincia de Huarochirí, región Lima.	Existe una relación significativa entre desarrollo turístico y organización municipal en la provincia de Huarochirí, región Lima.		Desarrollo social	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nivel de educación ✓ Equidad de género ✓ Calidad de alimentación ✓ Derechos humanos ✓ Desarrollo humano 		
¿Qué relación existe entre desarrollo turístico y dirección municipal en la provincia de Huarochirí, región Lima?	Determinar la relación que existe entre desarrollo turístico y dirección municipal, en la provincia de Huarochirí, región Lima.	Existe una relación significativa entre desarrollo turístico y dirección municipal en la provincia de Huarochirí, región Lima.					
¿Qué relación existe entre desarrollo turístico y control municipal en la provincia de Huarochirí, región Lima?	Determinar la relación que existe entre desarrollo turístico y control municipal en la provincia de Huarochirí, región Lima.	Existe una relación significativa entre desarrollo turístico y control municipal en la provincia de Huarochirí, región Lima.					

<p>¿Qué relación existe desarrollo turístico y desarrollo económico en la provincia de Huarochirí, región Lima?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre desarrollo turístico y desarrollo económico en la provincia de Huarochirí, región Lima.</p>	<p>Existe una relación significativa entre desarrollo turístico y desarrollo económico en la provincia de Huarochirí, región Lima.</p>		<p>Desarrollo cultural</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identidad cultural ✓ Multidiversidad cultural ✓ Programa cultural 		
<p>¿Qué relación existe entre desarrollo turístico y desarrollo social en la provincia de Huarochirí, región Lima?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre desarrollo turístico y desarrollo social en la provincia de Huarochirí, región Lima.</p>	<p>Existe una relación significativa entre desarrollo turístico y desarrollo social en la provincia de Huarochirí, región Lima.</p>					
<p>¿Qué relación existe entre desarrollo turístico y desarrollo cultural en la provincia de Huarochirí, región Lima?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre desarrollo turístico y desarrollo cultural en la provincia de Huarochirí, región Lima.</p>	<p>Existe una relación significativa entre desarrollo turístico y desarrollo cultural en la provincia de Huarochirí, región Lima.</p>		<p>Desarrollo ambiental</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conservación de la biodiversidad ✓ Calidad de aire ✓ Calidad de agua ✓ Cambio climático 	<p>NIVEL Correlacional</p>	<p>INSTRUMENTOS Cuestionario tipo Likert</p>
<p>¿Qué relación existe entre desarrollo turístico y desarrollo ambiental en la provincia de Huarochirí, región Lima?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre desarrollo turístico y desarrollo ambiental en la provincia de Huarochirí, región Lima.</p>	<p>Existe una relación significativa entre desarrollo turístico y desarrollo ambiental en la provincia de Huarochirí, región Lima.</p>					

Anexo 2. Instrumento para medir los niveles de desarrollo turístico, de gestión municipal y de desarrollo local

I. Introducción

Estimado gobernador, el presente inventario es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información, acerca de desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local de la provincia de Huarochirí, región Lima.

II. Datos Generales

DNI: _____ Sexo : _____ Edad: _____

III. INDICACIONES

Al responder cada uno de los items marcará solo una de las alternativas propuestas.

Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

N°	Escala	1	2	3	4	5
D1	Servicio de alojamiento					
1	El servicio de alojamiento es de buena calidad en la localidad					
2	Existe servicios de alojamiento en suficiente cantidad					
3	Los restaurantes ofrecen variedad de platos típicos					
4	La calidad del servicio de los restaurantes son óptimos					
5	Las agencias de viaje y turismo ofrecen tours interesantes					
6	El precio del servicio de las agencias de viaje son económicos					
7	El servicio de transporte turístico es eficiente					
8	Las unidades del transporte turístico son modernas					

D2	Patrimonio turístico					
9	El patrimonio cultural es un legado histórico de la población local					
10	Hay una identificación local con el patrimonio cultural					
11	Hay patrimonio natural local en suficiente cantidad					
12	Me siento orgulloso del patrimonio natural de mi localidad					
D3	Actividades turísticas					
13	Se realizan city tours frecuentes a la localidad					
14	Los turistas realizan city by night en la localidad					
15	Los turistas realizan con frecuencia tours de fin de semana					
16	Hay variedad de tours de fin de semana en la localidad					
D4	Participación comunitaria					
17	El desarrollo del turismo local depende de la participación real de la población					
18	Hay una participación real de la población en el desarrollo del turismo local					
19	Se percibe que la población local tendrá una participación futura en el desarrollo del turismo					
20	Hay compromiso de líderes locales en la participación futura en la actividad turística					
D5	Planificación municipal					
21	Se ejecuta el plan de desarrollo municipal					
22	Hay concertación en el plan de desarrollo municipal					
23	Se planifica el plan de desarrollo institucional					
24	Hay concertación en el plan de desarrollo institucional					
25	Está operativo el plan de desarrollo turístico					
26	Se percibe que el plan de desarrollo turístico es viable en la zona					
D6	Organización municipal					
27	Hay niveles de autoridad en la gestión del turismo local					
28	El alcalde tiene autoridad en sus decisiones a favor del desarrollo del turismo					
29	Se encuentra de manera ordenada el municipio					
30	Hay orden en la ejecución de proyectos de turismo					
31	Existe equidad en las acciones de política turística municipal					
32	Hay equidad en la distribución de proyectos de turismo					
33	Se percibe una estabilidad laboral en el personal de turismo					

34	La estabilidad laboral del personal de turismo es una política del gobierno local					
D7	Dirección municipal					
35	Se percibe estrategias en la gestión turística municipal					
36	Hay una dirección estratégica en la aplicación de la política turística municipal					
37	Se percibe operatividad para resolver problemas en la dirección turística municipal					
38	Se percibe liderazgo en la dirección de turismo local					
D8	Control municipal					
39	Se percibe una evaluación del proceso de gestión turística municipal					
40	Hay evaluación de ejecución de proyectos de desarrollo turístico municipal					
41	Existe control municipal en la medición de resultados de planes de desarrollo turístico					
42	Hay una medición de resultados de programas de turismo					
D9	Desarrollo económico					
43	El turismo es generador de empleo local					
44	La población joven tiene un nivel de empleo alto					
45	Las familias reciben de manera equitativa los ingresos generados por el turismo					
46	El turismo es generador de ingresos para el gobierno local					
47	El gobierno local ejecuta proyectos de desarrollo turístico					
48	La empresa privada invierte en nuevos proyectos turísticos					
D10	Desarrollo social					
49	La mayoría de guías de turismo local tienen un nivel de educación superior					
50	El desarrollo de la actividad turística incrementa el nivel de educación en la población local					
51	Existe equidad de género en el desarrollo de proyectos turísticos					
52	Hay equidad de género en los trabajadores de turismo municipal					
53	La población local tiene buena calidad de alimentación producto por el desarrollo del turismo					
54	Se percibe que los guías de turismo local tienen buena calidad de alimentación					
55	Las empresas de turismo local promueven los derechos humanos entre sus trabajadores					

56	Los turistas respetan los derechos humanos de la población local					
57	Hay alto índice de desarrollo humano en la población local producto por el desarrollo del turismo					
58	Se percibe desarrollo humano en los trabajadores de empresas de servicios turísticos					
D11	Desarrollo cultural					
59	La población local tiene una identidad cultural con sus costumbres					
60	El gobierno local promueve identidad cultural en la población local					
61	Se percibe la multidiversidad cultural dentro del marco del desarrollo cultural					
62	Los turistas valoran la multidiversidad cultural de la población local					
63	El gobierno municipal realiza programa de desarrollo cultural en la población local					
64	Los operadores de turismo local desarrollan programas culturales a los turistas					
D12	Desarrollo ambiental					
65	Se percibe que hay política de conservación de la biodiversidad en la localidad					
66	Hay una conciencia turística en la conservación de la biodiversidad					
67	La calidad de aire que respiran los turistas es buena					
68	Se percibe que las empresas de turismo promueven calidad de aire en la localidad					
69	Se percibe que las empresas de turismo local planifican para controlar la calidad de agua					
70	Los turistas perciben buena calidad de agua en la localidad					
71	Se percibe en los turistas la prevención en cuanto al cambio climático					
72	Los operadores de turismo realizan acciones en contra del cambio climático					

Anexo 3. Certificado de validez de contenido

Juicio de Expertos

INFORME SOBRE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO : Mg. VICTOR RICARDO FLORES RIVAS
 1.2. INSTITUCIÓN DONDE LABORA : UNIVERSIDAD CIENTIFICA DEL SUR
 1.3. INSTRUMENTO MOTIVO DE EVALUACIÓN : VALIDACION DE INSTRUMENTOS
 1.4. AUTOR DEL INSTRUMENTO : Mg. NESTOR CUBA CARBATA

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	INACEPTABLE					MINIMAMENTE ACEPTABLE			ACEPTABLE				
		40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.													X
2. OBJETIVIDAD	Está adecuado a las leyes y principios científicos.												X	
3. ACTUALIZACIÓN	Está adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.													X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.													X
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos.												X	
6. INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar las variables de las hipótesis.													X
7. CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.											X		
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los problemas, objetivos, hipótesis, variables, dimensiones, indicadores con los ítems.											X		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde a una metodología y diseño aplicados para lograr las hipótesis.											X		
10. PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.											X		

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD :

- a. El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación
- b. El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación

SI

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN :

95

FECHA: 28/10/16 DNI: 08690423

FIRMA DEL EXPERTO: RICARDO FLORES

Juicio de Expertos

INFORME SOBRE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. NOMBRES Y APELLIDOS DEL EXPERTO : Mg. Santos Elías Palacios Carassa (Metodólogo)
- 1.2. INSTITUCIÓN DONDE LABORA : Universidad Peruana de las Américas
- 1.3. INSTRUMENTO MOTIVO DE EVALUACIÓN : Validación de Instrumentos
- 1.4. AUTOR DEL INSTRUMENTO : Mg. Néstor Cuba Carbajal

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	INACEPTABLE					MINIMAMENTE ACEPTABLE			ACEPTABLE				
		40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.													X
2. OBJETIVIDAD	Está adecuado a las leyes y principios científicos.													X
3. ACTUALIZACIÓN	Está adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.													X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.												X	
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos.											X		
6. INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar las variables de las hipótesis.												X	
7. CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.												X	
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los problemas, objetivos, hipótesis, variables, dimensiones, indicadores con los ítems.											X		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde a una metodología y diseño aplicados para lograr las hipótesis.												X	
10. PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.											X		

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD :

- a. El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación
- b. El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación

Si

No

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN :

95

FECHA: 25 Octubre 2016 DNI: 09524963

FIRMA DEL EXPERTO:

Santos Elías Palacios Carassa

Juicio de Expertos

INFORME SOBRE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO : MG. ALEX ABELARDO PASHECO PUMDIEQUE
- 1.2. INSTITUCIÓN DONDE LABORA : UNIVERSIDAD IMCA CARRILLO DE LA UEGA
- 1.3. INSTRUMENTO MOTIVO DE EVALUACIÓN : VALIDACION DE INSTRUMENTOS
- 1.4. AUTOR DEL INSTRUMENTO : MG. NESTOR CUBA CORBAJAL

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	INACEPTABLE					MINIMAMENTE ACEPTABLE			ACEPTABLE				
		40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.													X
2. OBJETIVIDAD	Está adecuado a las leyes y principios científicos.													X
3. ACTUALIZACIÓN	Está adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.												X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.												X	
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos.												X	
6. INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar las variables de las hipótesis.											X		
7. CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.											X		
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los problemas, objetivos, hipótesis, variables, dimensiones, indicadores con los ítems.												X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde a una metodología y diseño aplicados para lograr las hipótesis.											X		
10. PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.												X	

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD :

- a. El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación
- b. El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación

SI

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN :

95

FECHA: 27/10/16 DNI: 41651279

FIRMA DEL EXPERTO: _____



Anexo 4. Base de datos

Datos			Servicio de alojamiento								Patrimonio T.					Act. Turísticas					Participación C.						
N	S	E	1	2	3	4	5	6	7	8	D1	9	10	11	12	D2	13	14	15	16	D3	17	18	19	20	D4	V1
1	M	45	3	3	4	4	3	3	3	3	26	4	5	2	4	15	4	4	5	5	18	4	4	4	3	15	74
2	M	55	4	4	4	4	3	3	4	4	30	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	4	4	3	3	14	75
3	M	49	4	5	3	5	3	3	3	3	29	3	5	5	5	18	5	5	3	3	16	3	4	4	4	15	78
4	F	42	4	5	3	3	3	3	5	3	29	3	5	4	5	17	3	5	3	3	14	2	3	4	4	13	73
5	M	45	3	5	5	4	5	3	4	3	32	5	5	5	5	20	3	4	5	3	15	4	3	4	5	16	83
6	F	23	3	5	4	2	4	5	5	3	31	5	5	4	5	19	3	3	5	3	14	3	3	4	5	15	79
7	M	68	3	5	5	5	2	3	4	5	32	4	4	4	4	16	3	4	5	2	14	4	3	5	4	16	78
8	M	36	4	4	5	2	4	2	2	3	26	5	3	5	3	16	3	5	5	3	16	3	3	5	5	16	74
9	F	45	4	4	5	2	2	3	3	4	27	3	4	3	5	15	5	4	5	4	18	4	3	5	4	16	76
10	F	60	4	4	2	5	5	2	2	2	26	3	5	3	3	14	3	5	3	3	14	3	5	5	5	18	72
11	F	38	3	4	2	5	5	5	5	4	33	2	2	5	5	14	3	5	5	5	18	5	3	5	5	18	83
12	F	38	3	4	2	2	3	3	5	3	25	5	5	5	5	20	3	5	3	4	15	5	3	5	4	17	77
13	M	69	3	3	3	3	3	3	5	3	26	2	3	5	5	15	3	5	5	3	16	4	3	5	5	17	74
14	F	32	3	4	4	2	3	3	5	3	27	4	5	2	2	13	3	3	5	3	14	5	5	5	2	17	71
15	F	47	3	4	4	4	3	3	5	3	29	2	5	5	5	17	3	5	5	2	15	2	5	5	2	14	75
16	M	73	3	4	4	4	3	3	5	3	29	3	3	5	5	16	5	3	3	3	14	3	3	3	4	13	72
17	M	70	4	2	4	4	3	3	3	3	26	4	2	4	2	12	5	2	5	5	17	5	5	5	2	17	72
18	F	33	3	2	4	4	3	3	3	3	25	2	5	2	5	14	5	3	5	4	17	5	5	3	3	16	72
19	F	34	3	2	4	4	3	4	4	4	28	4	4	4	4	16	4	3	5	3	15	3	5	4	5	17	76
20	M	26	4	4	4	4	3	4	4	4	31	3	3	3	4	13	3	5	3	3	14	3	2	5	5	15	73
21	M	45	4	4	4	4	3	4	3	3	29	4	4	4	5	17	3	5	5	5	18	3	5	3	3	14	78
22	F	47	5	5	4	5	3	3	3	3	31	3	3	4	5	15	3	3	4	3	13	4	5	5	5	19	78
23	F	47	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	5	4	15	3	3	5	3	14	3	2	5	2	12	73
24	M	36	5	4	4	5	4	3	3	4	32	3	5	5	4	17	3	5	5	4	17	3	3	5	3	14	80
25	F	70	5	4	4	4	4	4	3	4	32	3	5	4	4	16	3	4	5	5	17	5	5	4	5	19	84
26	M	18	4	4	4	5	5	4	3	3	32	3	5	5	4	17	5	3	5	4	17	5	5	5	3	18	84
27	M	26	5	3	3	3	5	5	3	5	32	4	5	5	4	18	5	4	5	5	19	4	5	3	3	15	84
28	F	35	5	3	4	4	4	4	4	4	32	4	5	5	4	18	4	5	4	4	17	4	5	5	5	19	86
29	F	35	4	3	4	4	4	2	4	2	27	4	5	5	4	18	4	4	5	4	17	3	3	5	5	16	78
30	F	39	3	5	3	4	4	2	2	2	25	4	5	4	4	17	4	4	5	4	17	5	5	5	3	18	77
31	F	51	4	5	3	4	4	4	2	3	29	5	4	4	4	17	5	5	5	4	19	5	5	3	3	16	81
32	M	42	3	3	5	4	4	4	5	4	32	4	3	4	3	14	3	5	4	3	15	4	3	4	3	14	75
33	M	58	3	3	3	4	4	5	5	5	32	5	5	5	4	19	3	4	5	3	15	5	5	3	5	18	84
34	M	68	3	3	3	5	5	5	5	5	34	3	3	5	5	16	5	5	5	3	18	5	5	3	5	18	86
35	F	40	3	3	3	4	4	5	5	5	32	2	3	5	5	15	3	3	3	4	13	3	5	4	5	17	77

N	Planificación Mun.							Organización Municipal								Dirección M.					Control M.				D8	V2	
	21	22	23	24	25	26	D5	27	28	29	30	31	32	33	34	D6	35	36	37	38	D7	39	40	41			42
1	3	3	3	3	3	3	18	4	3	4	4	4	3	4	4	30	4	4	3	4	15	3	3	4	4	14	77
2	3	3	3	3	3	3	18	4	3	4	3	3	3	3	3	26	2	2	3	3	10	3	3	3	3	12	66
3	4	3	3	5	5	5	25	3	4	4	4	3	3	5	3	29	2	3	5	5	15	5	5	3	3	16	85
4	5	4	4	4	5	5	27	3	4	4	4	3	3	5	3	29	4	3	3	3	13	3	5	3	3	14	83
5	5	4	4	4	4	5	26	4	2	4	3	3	3	3	3	25	2	3	5	5	15	3	3	5	3	14	80
6	3	4	5	3	3	4	22	3	2	3	4	3	3	3	3	24	3	3	3	5	14	3	3	3	3	12	72
7	3	4	5	3	3	4	22	3	2	3	3	3	4	4	4	26	4	2	4	2	12	3	4	3	2	12	72
8	3	3	5	3	3	4	21	4	4	4	3	3	4	4	4	30	2	3	3	5	13	3	5	5	3	16	80
9	3	3	5	3	3	4	21	3	3	4	3	3	4	3	3	26	4	4	3	4	15	5	3	5	3	16	78
10	3	5	4	4	3	4	23	5	5	4	5	5	3	3	3	33	3	3	3	4	13	3	5	3	3	14	83
11	3	4	3	3	3	4	20	4	5	5	5	5	5	5	4	38	4	4	4	5	17	3	3	5	5	16	91
12	3	5	5	3	3	4	23	5	4	4	5	4	3	3	4	32	3	3	4	5	15	3	5	3	3	14	84
13	3	3	3	3	5	4	21	5	4	4	4	5	4	3	4	33	3	3	3	4	13	3	5	3	3	14	81
14	3	2	3	5	3	4	20	4	4	4	5	5	4	3	3	32	3	3	5	4	15	3	3	5	3	14	81
15	3	5	3	5	3	4	23	5	3	3	3	5	5	3	5	32	3	5	4	4	16	3	3	5	2	13	84
16	3	4	3	3	3	4	20	5	3	4	4	4	4	4	4	32	3	5	5	4	17	5	3	3	3	14	83
17	3	4	5	5	5	4	26	4	3	4	4	4	2	4	2	27	4	3	3	3	13	5	2	5	5	17	83
18	4	3	3	3	5	4	22	3	5	3	4	4	2	2	2	25	4	5	5	4	18	5	3	5	4	17	82
19	4	5	5	5	3	4	26	4	5	3	4	4	4	2	3	29	4	4	3	3	14	4	3	3	3	13	82
20	5	3	5	3	3	5	24	4	4	4	3	4	4	4	4	31	4	3	3	4	14	3	5	3	3	14	83
21	4	4	3	4	3	5	23	3	4	3	3	4	5	5	4	31	4	4	3	4	15	4	4	3	3	14	83
22	4	5	5	3	5	5	27	4	4	4	3	4	5	5	3	32	4	4	3	4	15	4	4	4	3	15	89
23	4	3	5	3	3	4	22	3	4	3	3	4	5	5	5	32	5	4	4	4	17	3	3	4	3	13	84
24	3	3	4	3	4	3	20	4	3	4	3	5	3	5	5	32	5	3	3	4	15	4	4	4	3	15	82
25	4	3	3	4	4	3	21	4	4	3	3	5	5	5	5	34	5	5	5	4	19	4	3	3	3	13	87
26	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	3	5	5	3	5	33	3	5	3	3	14	4	3	5	3	15	85
27	4	3	4	3	4	4	22	3	4	4	4	4	4	5	5	33	3	3	5	5	16	4	4	5	3	16	87
29	4	3	4	5	3	4	23	4	4	4	3	4	5	4	5	33	3	3	5	5	16	3	4	3	5	15	87
30	4	5	5	5	3	4	26	3	3	3	4	3	5	3	5	29	3	3	5	3	14	4	4	4	3	15	84
31	4	5	5	5	3	5	27	3	5	5	3	5	5	4	5	35	3	3	3	3	12	3	4	4	3	14	88
32	4	4	3	5	5	5	26	4	5	3	4	5	5	4	5	35	3	3	3	4	13	5	4	3	3	15	89
33	4	4	5	5	5	4	27	4	5	4	4	4	4	3	4	32	3	3	3	4	13	4	4	5	5	18	90
34	4	4	5	5	3	4	25	3	3	5	3	3	4	4	5	30	3	3	3	3	12	4	4	4	5	17	84
35	3	3	4	4	4	4	22	5	5	5	5	5	3	5	3	36	4	3	4	4	15	3	3	4	4	14	87

N	Desarrollo económico								Desarrollo Social										Desarrollo Cultural						Desarrollo Ambiental								V3		
	43	44	45	46	47	48	D9	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	D10	59	60	61	62	63	64	D11	65	66	67	68	69	70	71		72	D12
1	5	4	4	4	3	3	23	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	30	3	2	3	3	2	3	16	3	4	3	3	3	4	3	3	26	95
2	4	4	2	4	2	2	18	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	36	5	4	3	4	4	3	23	4	4	4	3	3	4	3	3	28	105
3	4	5	4	3	4	5	25	4	4	4	3	3	4	4	4	5	5	40	4	4	4	4	4	5	25	4	5	4	4	4	4	5	5	35	125
4	5	5	4	3	3	5	25	3	3	4	3	3	4	3	3	5	4	35	3	5	3	5	3	5	24	4	4	3	3	3	3	5	5	30	114
5	3	5	5	3	5	5	26	5	5	4	5	5	3	3	3	5	4	42	3	4	3	3	3	5	21	4	4	3	3	4	4	2	5	29	118
6	4	4	4	4	4	5	25	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	47	3	4	5	5	4	5	26	5	5	3	5	3	4	4	2	31	129
7	4	4	2	5	2	5	22	5	4	2	5	4	3	3	5	5	5	41	4	3	3	3	4	4	21	4	5	3	5	5	3	2	2	29	113
8	4	4	2	2	5	5	22	5	4	4	5	5	4	3	4	5	5	44	4	5	4	3	3	5	24	5	5	3	3	5	3	2	4	30	120
9	4	4	4	5	5	4	26	4	4	5	2	5	5	3	3	5	5	41	5	3	5	3	3	5	24	4	4	4	3	3	4	2	2	26	117
10	3	4	4	2	4	4	21	5	3	3	3	4	5	4	5	5	5	42	4	4	3	4	5	5	25	4	3	4	3	3	4	2	4	27	115
11	3	4	5	5	4	4	25	5	3	4	5	4	4	4	4	5	4	42	4	5	4	4	5	5	27	4	4	4	4	5	4	2	2	29	123
12	3	4	5	5	3	3	23	4	3	4	4	4	2	5	4	5	4	39	4	3	5	3	3	4	22	4	5	5	4	3	3	4	4	32	116
13	3	4	5	5	5	4	26	3	5	3	4	4	2	2	2	4	4	33	3	3	4	3	4	3	20	3	3	5	5	3	5	3	3	30	109
14	4	3	3	2	3	3	18	4	5	3	4	4	4	2	5	4	3	38	4	3	3	4	4	3	21	4	4	4	4	4	4	5	3	32	109
15	3	5	5	3	3	3	22	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	37	4	4	4	3	4	4	23	3	4	4	4	4	3	5	3	30	112
16	4	4	3	5	5	3	24	3	4	3	3	4	5	3	4	5	3	37	4	3	4	3	4	4	22	4	2	4	3	3	3	3	3	25	108
17	4	4	4	3	3	5	23	4	4	4	3	4	5	5	3	4	4	40	4	3	4	5	3	4	23	3	2	3	4	3	3	3	3	24	110
18	3	3	4	3	5	2	20	3	4	3	3	4	5	4	5	5	3	39	4	5	5	5	3	4	26	3	2	3	3	3	4	3	4	25	110
19	4	4	4	2	2	2	18	4	3	4	3	5	3	2	3	5	4	36	3	5	5	5	3	5	26	4	4	4	3	3	4	4	4	30	110
20	4	3	3	3	5	5	23	4	4	3	3	5	5	5	5	5	3	42	4	3	3	5	5	5	25	3	3	4	3	3	4	3	3	26	116
21	4	3	5	5	3	2	22	4	4	4	3	5	5	3	5	4	4	41	3	3	5	5	5	4	25	5	5	4	3	4	3	3	3	30	118
22	4	4	5	3	2	3	21	3	4	4	4	4	4	5	5	5	3	41	4	4	5	5	3	4	25	4	5	5	5	5	3	5	4	36	123
23	3	4	3	5	3	3	21	4	4	4	3	4	5	4	5	3	4	40	5	3	3	2	2	3	18	5	4	4	5	4	3	3	4	32	111
24	4	5	4	3	2	5	23	2	2	4	4	4	4	5	5	3	3	36	4	3	3	2	3	3	18	5	4	4	4	5	4	3	4	33	110
25	3	5	4	3	3	5	23	4	4	2	2	4	3	3	4	2	3	31	4	5	5	5	3	3	25	2	5	3	3	3	4	5	5	30	109
26	5	5	3	3	2	5	23	5	5	5	5	2	2	3	3	3	3	36	4	5	5	5	2	5	26	2	2	5	4	4	3	4	4	28	113
27	2	5	3	3	5	5	23	3	4	4	4	2	4	2	5	2	5	35	4	4	5	5	2	2	22	2	5	5	5	5	2	2	2	28	108
29	2	5	5	5	2	3	22	5	3	4	2	2	2	2	5	5	5	35	3	3	4	5	4	5	24	2	5	4	5	4	4	5	5	34	115
30	2	5	5	5	2	2	21	5	3	4	4	4	2	3	5	2	5	37	4	3	5	3	4	4	23	5	5	4	5	4	2	2	5	32	113
31	3	5	2	2	4	4	20	3	5	4	4	4	5	4	5	2	5	41	3	3	5	5	5	5	26	3	3	4	5	3	5	5	3	31	118
32	3	3	5	5	3	3	22	3	3	4	4	5	5	5	5	2	5	41	4	3	5	5	3	5	25	5	3	4	3	5	3	5	3	31	119
33	3	3	3	5	3	3	20	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	32	4	4	4	4	5	5	26	3	3	3	4	4	5	4	2	28	106
34	3	5	5	5	3	3	24	5	5	5	5	5	5	2	2	2	4	40	4	3	4	5	4	5	25	4	2	5	5	5	4	4	2	31	120
35	3	3	5	5	2	2	20	2	2	2	4	4	2	2	4	4	4	30	4	4	5	5	5	5	28	4	5	4	4	2	4	2	2	27	105

Anexo 5. Tabla de interpretación del coeficiente de correlación de Rho de Spearman

Interpretación	Valores
Correlación negativa muy alta	-0.91 a - 1.00
Correlación negativa alta	-0.71 a - 0.90
Correlación negativa moderada	-0.41 a - 0.70
Correlación negativa baja	-0.21 a - 0.40
Correlación prácticamente nula	-0.00 a - 0.20
Correlación prácticamente nula	0.00 a 0.20
Correlación baja	0.21 a 0.40
Correlación moderada	0.41 a 0.70
Correlación alta	0.71 a 0.90
Correlación muy alta	0.91 a 1.00

Fuente: Bisquerra (2009). *Metodología de la investigación educativa*.



Acta de Aprobación de originalidad de Tesis

Yo, **Lip Licham, Cruz Antonio**, docente de la Escuela de Postgrado de la UCV y asesor del trabajo académico titulado “**Desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima**”, del estudiante **Néstor Cuba Carbajal**; y habiendo sido capacitado e instruido en el uso de la herramienta Turnitin, he constatado lo siguiente:

Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud constatado de 24%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin; el cual al ser menor al grado de coincidencia máximo permitido por esta Escuela, califica al trabajo como aceptable porque no se constituye como un plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima 25 de enero del 2017



Dr. Antonio Lip Licham

DNI: 07517707

Resultados del software TURNITIN

Visualizador de Documentos de Turnitin - Mozilla Firefox

https://turnitin.com/dv?lang=es&s=3&o=762522371&u=1049816745

Probar el nuevo Feedback Studio

GESTION PUBLICA PRIMERA REVISION para el: 29-Oct-2016 Roadmap Trabajo 9 de 10

Originality GradeMark PeerMark

Desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochiri, **turnitin** 24% --
SIMILAR DE 0

FOR NÉSTOR CUBA CARBAJAL

Desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE:
DOCTOR EN GESTION PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD**

AUTOR:
Mgtr. Néstor Cuba Carbajal

ASESOR:
Dr. Cruz Antonio, Lip Licham

Resumen de Coincidencias

9	Entregado a Universid... Trabajo de estudiante	1%
10	www.ces.gob.ec fuente de Internet	1%
11	sisbib.unmsm.edu.pe fuente de Internet	1%
12	es.slideshare.net fuente de Internet	1%
13	gtci.com.br fuente de Internet	1%
14	Entregado a Universid... Trabajo de estudiante	1%
15	www3.diputados.gob.mx fuente de Internet	1%
16	Rodríguez, Rafael Meri... Publicación	1%

PÁGINA: 1 DE 88

Versión solo texto de...

11:47 a.m.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O LA TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

CUBA CARBAJAL, NESTOR
D.N.I. : 40029894
Domicilio : PJE: CHINCHIPE 100 184 - EC. AGUSTINO
Teléfono : Fijo : Móvil : 967.145922
E-mail : n_cuba_001@yahoo.es

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

- Trabajo de Investigación de Pregrado
 Tesis de Pregrado

Facultad :

Escuela :

Carrera :

Grado

Título

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado : DOCTOR

Mención : GESTION PUBLICA Y GOBERNABILIDAD

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

CUBA CARBAJAL, NESTOR

Título del trabajo de investigación o de la tesis:

DESARROLLO TURISTICO, GESTION MUNICIPAL Y DESARROLLO LOCAL EN LA PROVINCIA DE HUACHUPE, REGION LIMA

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

- Si autorizo a publicar en texto completo mi trabajo de investigación o tesis.
 No autorizo a publicar en texto completo mi trabajo de investigación o tesis.

Firma :

Fecha :

06/03/19



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

ESCUELA DE POSGRADO

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

NESTOR CUBA CARBASAL

INFORME TÍTULADO:

DESARROLLO TURISTICO, GESTION MUNICIPAL
Y DESARROLLO LOCAL EN LA PROVINCIA DE
HUACACHICA, REGION LIMA

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

DOCTOR EN GESTION PUBLICA Y GOBERNABILIDAD

SUSTENTADO EN FECHA: 21 DE MARZO 2017

NOTA O MENCIÓN: APROBADO POR MAYORIA



[Handwritten Signature]

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN