



**ESCUELA DE POSGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Autoestima y motivación por el estudio de la matemática en  
las estudiantes de cuarto grado de secundaria de la  
Institución Educativa Educandas

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

**AUTORA:**

Br. René Cornejo Vergara

**ASESORA:**

Dra. Belén Uscamayta Guzmán

**SECCIÓN:**

Educación

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Calidad Educativa

**PERÚ – 2018**

## PÁGINA DEL JURADO

---

DRA. LILIAM DEL ROCIO GIL AQUINO  
Presidente

---

DRA. ROSA ELVIRA MARMANILLO MANGA  
Secretaria

---

DRA. BELÉN USCAMAYTA GUZMÁN  
Vocal

## DEDICATORIA

A:

Dios, por estar conmigo en cada instante de mi vida, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi trayecto a aquellas personas que me han dado la mano y el soporte durante todo este tiempo.

A mis inolvidables padres, mi hermano Juan José (QEPD), quienes fueron los impulsores de mi proyecto de vida profesional y la fuerza para poder concretizar el presente grado académico. Con mucha humildad a mi familia quienes fueron mi apoyo incondicional para lograr con éxito mi anhelado deseo.

**René**

## **AGRADECIMIENTO**

Mi gratitud y agradecimiento a la Universidad “Cesar Vallejo” de Trujillo sede Cusco por permitirme ser parte de la escuela de Post Grado de Maestría en Administración de la Educación, también a todos los docentes de la Universidad, por el apoyo brindado y compartido sus experiencias en esta etapa de superación en el estudio de post grado.

Así mismo agradecimiento eterno a la Escuela de Posgrado de la Universidad “César Vallejo” de Trujillo y AET programa que permitió fortalecer nuestras capacidades profesionales las mismas que posibilitarán aportar en los contextos que laboramos

A la Dra. Belén Uscamayta Guzmán por su aporte acertado en el asesoramiento metodológico para la construcción de este estudio e informe final de la tesis.

Finalmente, a la Hna. Esther Yauri Inga, algunos docentes del área de matemática y estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Educandas, por la facilidad que me dieron para la ejecución del instrumento para el presente trabajo de investigación.

También agradezco a mi familia por su apoyo incondicional y permanente.

**La autora**

## DECLARACIÓN JURADA

Yo, René Cornejo Vergara, estudiante de la Escuela profesional de Educación, de la Universidad César Vallejo, sede filial Cusco; declaro que el trabajo académico titulado **“Autoestima y motivación por el estudio de la matemática en las estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Educandas”**

Presentada, en 113 folios para la obtención del grado académico de **MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN** es de mi autoría.

Por lo tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificado correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario.

Trujillo, febrero del 2018.

  
.....  
René Cornejo Vergara  
DNI 23805705

## PRESENTACIÓN

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

En cumplimiento de las normas establecidas por el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad “César Vallejo” de Trujillo, sede Cusco, para obtener el Grado Académico de Magister en Administración de la Educación, es grato dirigirme a ustedes con la finalidad de dar a conocer la tesis titulada **“Autoestima y motivación por el estudio de la matemática en las estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Educandas”** cuyo propósito fue determinar cómo se relaciona las dimensiones de autoestima con la motivación por el estudio de la matemática en las estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Educandas.

Esperando cumplir con los requisitos establecidos.

La Autora

# ÍNDICE

## PÁGINAS PRELIMINARES

### Página

PÁGINA DEL JURADO .....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARACIÓN JURADA .....	v
PRESENTACIÓN .....	vi
ÍNDICE .....	vii
ÍNDICE DE TABLAS .....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	x
RESÚMEN .....	xi
ABSTRACT .....	xii

## I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática.....	14
1.2. Trabajos previos.....	22
1.3. Formulación del problema.....	56
1.4.1. Problema general .....	56
1.4.2. Problemas específicos.....	56
1.4. Justificación del estudio .....	57
1.4.1. Justificación legal.....	58
1.4.2. Justificación teórica .....	58
1.5. Hipótesis .....	60
1.5.1. Hipótesis general .....	60
1.5.2. Hipótesis específicas .....	60
1.6. Objetivos; .....	61
1.6.1. Objetivo general.....	61
1.6.2. Objetivos específicos.....	61

## II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de estudio .....	63
2.2. Variables .....	64
2.2.1. Identificación de variables .....	65

2.2.2. Operacionalización de variables: .....	67
2.3. Población, muestra y muestreo.....	69
2.3.1. Población.....	69
2.3.2. Muestra.....	69
2.3.3. Muestreo.....	69
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	69
2.4.1. Variable de estudio: Autoestima .....	69
2.4.2. Variable de estudio: Motivación por el estudio .....	70
2.4.3. Confiabilidad de los instrumentos .....	70
2.5. Métodos de análisis de información .....	70
2.5.1. Escala de valoración.....	72

### **III. RESULTADOS**

3.1. Descripción de los resultados .....	74
3.1.1. Organización de los resultados de las variables.....	74
3.2. Presentación de los resultados .....	76
3.2.1. Descriptivos variable autoestima y sus dimensiones.....	76
3.2.2. Descriptivos variable motivación por el estudio y sus dimensiones..	85
3.3. Prueba de hipótesis.....	92
3.3.1. Prueba de hipótesis general .....	92
3.3.2. Prueba de hipótesis específica.....	94
IV. DISCUSIÓN.....	105
V. CONCLUSIONES .....	108
VI. RECOMENDACIONES.....	111
VII. REFERENCIAS .....	113



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Organización de resultados variable autoestima con sus dimensiones .....	74
Tabla 2. Organización de resultados variable motivación por el estudio con sus dimensiones.....	75
Tabla 3. Nivel de autoestima personal de las estudiantes del 4to grado de secundaria. ...	76
Tabla 4. Nivel de autoestima social de las estudiantes del 4to grado de secundaria. ....	78
Tabla 5. Nivel de autoestima familiar de las estudiantes del 4to grado de secundaria. ....	79
Tabla 6. Nivel de autoestima académica de las estudiantes del 4to grado de secundaria. ....	81
Tabla 7. Nivel de autoestima de las estudiantes del 4to grado de secundaria. ....	83
Tabla 8. Grado de motivación intrínseca de las estudiantes del 4to grado de secundaria. ....	85
Tabla 9. Grado de motivación extrínseca de las estudiantes del 4to grado de secundaria. ....	87
Tabla 10. Grado de motivación por el estudio de las estudiantes del 4to grado de secundaria. ....	89
Tabla 11. Relación entre la autoestima y la motivación por el estudio en el Área de Matemática caso estudiantes del 4to grado de secundaria. ....	92
Tabla 12. Relación entre la autoestima personal y la motivación por el estudio en el Área de Matemática caso estudiantes del 4to grado de secundaria. ....	94
Tabla 13. Relación entre la autoestima social y la motivación por el estudio en el Área de Matemática caso estudiantes del 4to grado de secundaria. ....	97
Tabla 14. Relación entre la autoestima familiar y la motivación por el estudio en el Área de Matemática caso estudiantes del 4to grado de secundaria. ....	99
Tabla 15. Relación entre la autoestima académica y la motivación por el estudio en el Área de Matemática caso estudiantes del 4to grado de secundaria. ....	101

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Porcentaje comparativo por el nivel de autoestima personal de las estudiantes. .....	76
Gráfico 2. Porcentaje comparativo por el nivel de autoestima social de las estudiantes. .	78
Gráfico 3. Porcentaje comparativo por el nivel de autoestima familiar de las estudiantes. .....	80
Gráfico 4. Porcentaje comparativo por el nivel de autoestima académica de las estudiantes. ....	82
Gráfico 5. Porcentaje comparativo por el nivel de autoestima de las estudiantes. ....	84
Gráfico 6. Porcentaje comparativo del grado de motivación intrínseca de las estudiantes. .....	86
Gráfico 7. Porcentaje comparativo del grado de motivación extrínseca de las estudiantes. .....	88
Gráfico 8. Porcentaje comparativo del grado de motivación por el estudio de las estudiantes. ....	90
Gráfico 9. Frecuencia porcentual motivación por el estudio según la autoestima de las estudiantes. ....	92
Gráfico 10. Frecuencia porcentual motivación personal por el estudio según la autoestima personal de las estudiantes. ....	95
Gráfico 11. Frecuencia porcentual motivación por el estudio según la autoestima social de las estudiantes. ....	97
Gráfico 12. Frecuencia porcentual motivación por el estudio según la autoestima familiar de las estudiantes. ....	99
Gráfico 13. Frecuencia porcentual motivación por el estudio según la autoestima académica de las estudiantes. ....	102

## RESÚMEN

El estudio tiene como objetivo establecer el grado de relación entre la autoestima y motivación por el estudio de la matemática en las estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Educandas, donde la dependencia de ambas variables genera la importancia que se debe considerar en el proceso de autoestima y motivación por el estudio de la matemática. Para lo cual se consideró una metodología de tipo descriptivo-correlacional, con un diseño no experimental y transversal porque solamente en una ocasión se aplicó los instrumentos del estudio.

En el caso de la unidad de estudio está conformada por las estudiantes que registran una matrícula en cuarto grado de educación secundaria que asciende a un total de 210 estudiantes, para la aplicación de los instrumentos se consideró un total 90 estudiantes los cuales se obtuvieron mediante un muestreo no probabilístico intencional, en cuanto a las técnicas estas corresponden al psicométrico porque en ambos casos el instrumento corresponde a test plenamente validados, estandarizada para la autoestima se tiene el Test de Cooper Smith, en lo concerniente a la motivación por el estudio el cuestionario de la Escala de Dumont.

De los resultados obtenidos se realizó la estimación del nivel de autoestima que presentan las estudiantes que en su mayoría alcanzan un nivel medio del 55,6% mientras que el grado de motivación alcanza un nivel normal del 50%, lo que denota afinidad en ambos casos, para aceptar la hipótesis se aplicó la correlación de Kendall, donde el coeficiente Tau-B=0,834 indica que existe muy alta correlación entre ambas variables, considerando la influencia directa de ambas variables y la importancia que se debe tener por el estudio de la matemática en el proceso de aprendizaje y enseñanza de la matemática.

Palabras clave:

Autoestima, motivación por el estudio, aprendizaje de la matemática.

## ABSTRACT

The objective of the study is to establish the degree of relationship between self-esteem and motivation by the study of mathematics in the fourth grade students of the Educandas Educational Institution, where the dependence of both variables generates the importance that should be considered in the process of teaching and learning mathematics.

For which a methodology of descriptive-correlational type was considered, with a non-experimental and transversal design because only once the study instruments were applied, in the case of the study unit is formed by the students who register in the Fourth grade of secondary school that amounts to a total of 210 students, for the application of the instruments only a total of 90 students were considered, which were obtained through an intentional non-probabilistic sampling, as soon as the techniques correspond to the psychometric because in both If the instrument corresponds to a fully validated test, for the self-esteem we have the Cooper Smith Test, in the case of self-esteem, the Dumont Scale.

From the obtained results, the estimation of the self-esteem level presented by the students was obtained. Most of them reach an average level of 55.6% while the degree of motivation reaches a normal level of 50%, which denotes affinity in both cases, to accept the hypothesis the Kendall correlation was applied, where the coefficient  $\text{Tau-B} = 0.834$  indicates that there is a very high correlation between both variables, considering the direct influence of both variables and the importance that must be had in the learning process and teaching of mathematics.

Keywords:

Self-esteem, learning of mathematics, motivation for study.

## I. INTRODUCCIÓN

La autoestima en la actualidad tiene un rol primordial en la vida cotidiana de las personas y sobre todo en las estudiantes debido a que ellos se enfrentan a los nuevos retos, teniendo en el trayecto dificultades que puedan llevarlo a fracasar cuando este necesite de autoestima. El objetivo del presente trabajo de estudio es determinar la relación que existe entre autoestima y la motivación por el estudio en las estudiantes de cuarto grado de secundaria, de la Institución Educativa Educandas.

La autoestima considerada como una actitud hacia uno mismo, forma habitual de amar, pensar, sentir y por ende comportarse. Asimismo, considerada como la descripción permanente a la cual nos enfrentamos como nosotros mismos. Es por ello que la autoestima es una estructura estable, coherente. La naturaleza de la autoestima es dinámica mas no estática, es por ello que puede arraigarse íntimamente, crecer, interconectarse con otras actitudes de la persona, así como también puede empobrecerse, debilitarse y desintegrarse. Constituyéndose la autoestima como la meta más alta del proceso educativo, además de constituirse como el juicio de nuestra forma de actuar y pensar, la misma que posee dos cualidades: la generalización y la transferencia (Alcántara 1993).

Barroso (2000) considera la autoestima como una energía única en cada ser vivo, cualitativamente diferente que integra, organiza, cohesiona, direcciona y unifica todo el sistema de contactos que se ejecuta en la persona.

Debido a los problemas de autoestima y motivación por el estudio de la matemática que se presentan en gran porcentaje de estudiantes de nuestra región y en particular en la Institución Educativa Educandas, es necesario realizar una investigación para determinar las causas de estos problemas y contribuir de forma alguna a su solución, en el presente trabajo de investigación el propósito es determinar la relación que existe entre la autoestima y la motivación por el estudio de la matemática en las estudiantes del cuarto grado de secundaria.

En el ámbito educativo puede observarse que las estudiantes presentan baja autoestima y no se sienten motivadas para realizar tareas escolares mucho menos prepararse para las evaluaciones y otras exigencias académicas, no tienen expectativas fijas del proyecto de vida que los espera. Asimismo, se identifican los aspectos generales de la insatisfacción, por el estudio de la matemática y se establece la relación entre las dimensiones de autoestima y las dimensiones de la motivación por el estudio.

### **1.1. Realidad problemática**

Una de las grandes dificultades al momento de estudiar las Matemáticas es el abandono de la autoestima y motivación por el estudio, y el rechazo, además de no haber entendido como es debido los procedimientos y las estrategias para resolver un determinado problema matemático. Estas actitudes pueden deberse a una mala adaptación de la estudiante al medio en el que trasciende el proceso por el estudio, debido a que en su inserción a este medio no se consideró la existencia de una interacción dinámica y mutuamente perfecta entre ella y su situación total

del aprendizaje. Estas situaciones pueden tener incidencias en emociones negativas, como las frustraciones, el temor al fracaso, entre otras. Muchas veces la estudiante desconoce que todas sus frustraciones son producidas por agentes internos o externos, procedentes de su contexto de enseñanza y aprendizaje y de sí misma, como centro de la conciencia, es decir que es importante que la estudiante descubra estos agentes para disminuir sus emociones negativas puesto que las condiciones universales y positivas son necesariamente lo opuesto a las universales repulsivas.

Las mismas que encaminan las prácticas de satisfacción y las reconocen, asegurando una diversidad de estímulos y llevan a un acercamiento de la estima propia o hacia la mejora de la imagen de cada una de ellas y refuerzan la confianza. Aceptar las respuestas de las estudiantes; correctas o equivocadas como un intento de aprender y acompañarlas de comentarios de aprobación y no de rechazo. Entre las principales razones se halla la manera de enseñar el área por parte del docente, quienes tienen la difícil tarea de motivar al estudiante por el estudio, además de recalcar la labor de los padres en la creación de un clima propicio para su aprendizaje, así como la animación de sus hijos para enlazar en contextos matemáticos relacionados a actividades y vivencias diarias de su vida cotidiana.

Muy a menudo las matemáticas son percibidas como una de las áreas más difíciles, abstracta y complicada para su entendimiento, por consiguiente, se desata un miedo a las matemáticas y despierta un escaso interés por el área en la educación básica regular. En cuanto a las causas internas, destacan la autoestima propia, la motivación interna y la dificultad del razonamiento matemático que

requiere de mucha reflexión, concentración, lectura y relectura para su buen entendimiento. Es cierto que el área de las matemáticas no se aprende de la noche a la mañana o de forma inmediata, por el contrario requiere de mucha concentración y practica constante en un tema determinado, para progresar en la comprensión matemática se tiene que permanecer en un constante repaso de lo aprendido, tampoco ayuda avanzar por el hecho de que las matemáticas no emplea un lenguaje sencillo o que no sea un área tangible donde se pueda manipular lo que se está entendiendo o visual que abarque una temática compleja.

Ante la problemática descrita se planteó el presente trabajo de estudio para determinar la relación de las dimensiones de autoestima con la motivación por el estudio de la matemática, el propósito es contribuir en el mejoramiento de la autoestima por ende en la motivación por el estudio de la matemática siendo el conocimiento de esta materia indispensable en el desarrollo y existencia de cada individuo para enfrentar los cambios incesantes de este mundo globalizado.

### **A nivel internacional**

Los resultados obtenidos de acuerdo al informe del Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes (2015), conocida por su abreviatura PISA, demuestran que el nivel de los peruanos escolares en los tres últimos años fue mejorando en comprensión lectora, matemática y ciencias. No obstante, la lucha por sumergir de los últimos lugares es latente y solo se logrará con el compromiso constante de todos los entes implicados en la educación, tales como los docentes,



estudiantes, padres de familia, y el apoyo de los órganos encargados de mejorar la educación de nuestro país. La evaluación PISA es aplicada cada tres años a los estudiantes que contemplan la edad promedio de 15 años de edad de las Instituciones Educativas privadas y públicas a nivel nacional. Los resultados de la evaluación PISA, ubicaron al Perú en el puesto 64 de 70, una ubicación expectante respecto a la prueba efectuada el año 2012, año en el que Perú se ubicó en el último de entre los 65 países evaluados durante ese año. Cabe señalar que en la última evaluación efectuada por PISA, se sumaron 5 países, los mismos que están ubicados por debajo del Perú. Al efectuar un análisis se consideran buenos resultados, debido a que se incrementaron 24 puntos a la evaluación del 2012, una satisfacción por ser el cuarto país que más creció después de Georgia, Qatar y Albania.

### **A nivel nacional**

Durante los años 2015 y 2016 en la Evaluación Censal de Estudiantes (ECE) de acuerdo al Ministerio de Educación **a nivel nacional** se registró un incremento de un 7.5% en el área de matemática, entre el 2015 y el 2016. Además de precisar que años anteriores de cada 100 estudiantes del segundo grado de Educación primaria, solo 27 estudiantes lograban resolver un problema matemático, hoy en día de acuerdo a los últimos informes nos encontramos en la brecha del proceso, donde de cada 100 estudiantes ahora 34 estudiantes logran resolver un problema matemático. Entre el año 2013 y 2016 de acuerdo a la Evaluación Censal de Estudiantes se duplicó el número de estudiantes que son capaces de resolver problemas matemáticos en un porcentaje del 16.8% al 34.1%, además de la

reducción en un 50% de estudiantes que no comprendían los ejercicios matemáticos durante el año 2007 y un aproximado del 56.5% al 28.6%, durante el año 2016. Por eso se recomienda continuar con las acciones, innovar en otras y repensar nuevas estrategias a fin de tener más resultados positivos.

Durante el año 2016, las regiones con un alto índice de pobreza como es el caso de Huancavelica, Ayacucho y Apurímac obtuvieron mejoras significativas en el área de matemática; es decir sus estudiantes lograron resolver sus ejercicios matemáticos sin dificultad alguna, resultados obtenidos de acuerdo a la Evaluación Censal de Estudiantes. Los mismos que se visualizan con los siguientes porcentajes: Huancavelica incremento de 17.6%: en el 2015 alcanzó 22.9%, mientras que en el 2016 obtuvo 40.5%, así como Apurímac que pasó de 17.6% a 35.1% de un año a otro, mientras que Ayacucho logro un incremento de 18.5% en el nivel satisfactorio, al pasar de 30.1% en el 2015 a 48.6% en el 2016. Además de precisar que las regiones de Ayacucho, Moquegua, Callao, Huancavelica, Tacna y Apurímac, obtuvieron buenos resultados en matemática, además de mencionar que la región de Apurímac percibe mejores resultados que la capital Lima, los mismos que reflejan la labor de los directores, docentes y todos los entes inmiscuidos en la labor de la educación.

**García (2010)** en su estudio “Relación de los factores, autoestima, motivación, puntaje de ingreso en el rendimiento académico de los alumnos ingresantes”. Basándose en las afirmaciones de los autores Herrero (1994); González & Arriata (2000), después de un análisis minucioso llegó a la siguiente conclusión: “La autoestima influye directamente en el comportamiento de los individuos e incide en

la promoción del bienestar psicológico, pues la forma en que se evalúa a sí mismo el individuo tiene repercusión en todas las áreas del desarrollo social, emocional, intelectual, conductual y escolar”. En tanto esta investigación manifiesta, que la autoestima es la base del actuar cotidiano de las personas, es el componente psicológico de cada ser, existen características individuales propias, los cuales favorecen el actuar correcto o incorrecto de uno, la elección o no de iniciar los estudios con miras a estudios superiores, pone en juego todas sus expectativas hace de que tome decisiones inmediatas como resultado de su sentir y prácticamente avizora el comportamiento futurista de un individuo.

**Uribe (2011)** en su trabajo de estudio “Relación que existe entre el nivel de autoestima y el tipo de dinámica familiar de adolescentes del Centro Educativo Leoncio Prado), San Juan de Miraflores”: manifiesta “la autoestima es la evaluación que el individuo hace y mantiene por costumbre sobre sí mismo, expresa una actitud de aprobación e indica el grado en el que el individuo se cree capaz, importante, exitoso y valioso, por lo tanto la autoestima se vuelve en uno de los pilares fundamentales de la salud mental y principalmente es formada en el primer ente socializador del ser humano, la familia”. Por el manifiesto se deduce que la autoestima es base primordial de una buena salud mental, relacionamos la valoración y evaluación que hacen las personas de sí mismos, también refiere que toda persona debe apreciarse, quererse, valorarse principios que se deben aplicar en todo momento en el tiempo del desarrollo y crecimiento personal de un individuo, se refleja en el diario existir, en la vida emocional y sentimental presente y futuro de cada persona.

El Ministerio de Educación Perú en el **Desarrollo Curricular Nacional (2009)**, señala que los estudiantes deben desarrollar conocimientos, capacidades y actitudes matemáticas, pues cada vez se hace más inevitable el razonamiento lógico y el pensamiento matemático para la resolución de problemas matemáticos, durante el transcurso de su vida diaria. La resolución de problemas se constituye el enfoque de la matemática como la demostración del desarrollo del saber actuar. En resumen, los estudiantes en la actualidad deben desarrollar las competencias, capacidades y habilidades para la resolución de problemas constituida hoy en día una actividad muy complicada que se plantea en el área de la matemática y en el contexto. En la actualidad siendo el enfoque centrado en la resolución de problemas, los campos temáticos del área cobran sentido y se desarrollan en el momento en que son necesarios aplicarlos para resolver una situación problemática.

### **A nivel regional**

**Taco (2015)** en su trabajo de investigación a la Universidad César Vallejo “programa de técnicas vivenciales desde una visión Cristo céntrico y su efecto en el desarrollo de la autoestima” Institución Educativa particular de San Salvador Calca Cusco. Refiere sobre la definición de autoestima del autor “Branden define la autoestima como una poderosa fuerza dentro de cada uno de nosotros, la autoestima es la convicción de sentimientos aptos para la vida y la satisfacción de nuestras necesidades de supervivencia, convivencia y trascendencia, es el sentimiento innato e incondicional al de amor, proporciona bienestar y es crucial para nuestra vida, es como se siente a uno acerca de sí mismo”, la autoestima para el autor es una actitud hacia uno mismo, el ser, el sentir, el pensar, el amar y el comportarse consigo mismo, además un ser humano nace y viene con

autoestima propia, es un derecho adquirido es el centro de su personalidad base de la confianza, es la capacidad que tiene cada individuo, presto a afrontar los desafíos sorpresivos de la vida. En cuanto a los sentimientos es aceptarse y amarse como es uno y amar a los demás, las personas vienen a este mundo con las animaciones necesarias y bien determinadas para todo el transcurso de su existencia además con el apoyo correcto y oportuno de sus progenitores y los docentes establecerán con firmeza una buena personalidad muy aparte de quererse, valorarse como tales.

### **A nivel local**

En el compendio de trabajos de investigación de la escuela post grado (2013) de la Universidad Andina del Cusco en el rectorado del Dr. Raymundo Espinoza Sánchez, arriban a dos conclusiones: “la motivación es la voluntad de realizar niveles de esfuerzo hacia metas de un rendimiento académico favorable con los componentes de hábitos de estudio y condicionados por la capacidad de esfuerzo de satisfacer ciertas necesidades individuales”. En tal sentido el logro obtenido, el haber llegado a ser como por ejemplo una buena persona o buen profesional fue que estuvo muy bien motivado, por propia voluntad su esmero interno y la perseverancia, todo el esfuerzo necesario y el impulso interno que lleva dentro de sí, para desarrollar sus capacidades con alegría y satisfacción en todas las necesidades requeridas en la vida cotidiana de los seres humanos.

Así mismo manifiesta sobre “la autoestima es un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamientos dirigidos hacia nosotros mismos hacia nuestra manera de ser y de comportarnos y

hacia los rasgos de nuestro cuerpo y nuestro carácter. En resumen es la percepción evaluativa de sí mismo”. Hacen referencia de que la autoestima es un factor preponderante e inherente en cada uno, es la valoración que hace el individuo de sí mismo, la reacción interior hace y refleja la firme formación de la personalidad, el carácter comportamental y las características de una persona en el grupo o comunidad, en su forma de ser y aceptarse como tal auténtico y único en el mundo.

## **1.2. Trabajos previos**

### **Antecedentes internacionales**

**Tapia (1992)** en su estudio con respecto a las teorías relacionadas a la autoestima y motivación, manifiesta: es la percepción valorativa que tenemos de nosotros mismos, de nuestra manera de ser, de quienes somos (quien soy yo), del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran la propia personalidad arribando a la concepción siguiente sobre autoestima. La autoestima se aprende, fluctúa y la podemos mejorar. Es a partir de los 5-6 años cuando empezamos a formarnos un concepto de cómo nos ven nuestros padres, maestros, compañeros y las experiencias que vamos adquiriendo”. En síntesis, lo dicho por el autor la resumimos, de la siguiente manera que todo ser humano ya trae consigo la autoestima pues en el crecimiento y desarrollo como persona va mejorando, influye de sobremanera y es el responsable de muchos éxitos y fracasos escolares, personales. El nivel de autoestima que tenga un individuo sea alto, medio o bajo incidirá en la calidad de vida que ha de llevar en su existencia, llegar a ser un buen

hombre será el resultado de su autoestima propia el cual reflejará en la comunidad a donde pertenece.

Las diferentes teorías nos apoyan a predecir, comprender y controlar el conocimiento humano, además de explicar el cómo los estudiantes asienten al conocimiento. El objetivo del estudio se concentra en la adquisición de habilidades, de destrezas, razonamiento y el interés por adquirir los conceptos, como son: a) La teoría del condicionamiento clásico de Pavlov, quien explica y da razón de cómo los estímulos simultáneos evocan respuestas semejantes, muy a pesar que la respuesta fuese evocada al principio por alguno de ellos b) La teoría del condicionamiento instrumental u operante de Skinner donde se describe el cómo los refuerzos mantienen y forman un comportamiento explícito.

**Hernández, Magaña, Martínez, Umaña, & Umaña, (2015)** en las investigaciones efectuadas titulada: “La motivación en el aprendizaje de la asignatura de matemática en los estudiantes de segundo ciclo de educación básica turno matutino de las escuelas públicas del distrito 1207 y 1208 del departamento de San Miguel durante el periodo de febrero a julio de 2015”, arriban a las conclusiones siguientes: Los factores motivacionales que mueven el aprendizaje de los estudiantes en su totalidad son factores de tipo externos como las calificaciones, el progreso de contenidos, las clases dinámicas y la personalidad del docente; provenientes específicamente de la didáctica y las acciones que implementan los docentes en clase. Ésta indica que existe carencia de factores internos que interviene en la motivación por el estudio de la matemática. Pocas son las estudiantes que se encuentran motivados

intrínsecamente, este tipo de motivación se denotan como factores principales el gusto y el interés por el área de matemática. Los factores que más intervienen en la motivación por el estudio del área de Matemática son los externos más que todo los que promueven los docentes con sus estrategias didácticas, las calificaciones y la actitud misma del docente, cuando esto no se cumple el docente recurre al castigo o sanción para mantener la atención del estudiante en la clase.

Las estrategias didácticas que aplican los docentes para el desarrollo de contenidos son las mismas con las cuales trata de promover la motivación teniendo entre las más aplicadas la escritura en la pizarra la resolución de ejercicios el dictado y en ocasiones el apoyo de material concreto, estas estrategias aplicadas por el docente promueve muy poca motivación puesto que en su mayoría son estrategias que les aburre. La función que realiza el docente para motivar por el estudio de la matemática no necesariamente es lo correcto entonces esto lo determina a realizar un inmenso doble esfuerzo para mantener a sus estudiantes motivados. El desinterés y la apatía que presentan los estudiantes adjudica al docente y sus acciones en el aula un esfuerzo a realizar para fomentar la motivación por el estudio y llegar a buen aprendizaje de Matemática.

**Alanis (2002)**, en su trabajo de investigación titulada: “Desarrollo de técnicas de motivación para mejorar el rendimiento de los alumnos de la preparatoria 23 de la U.A.N.L. en la materia de matemáticas”, arriba a las siguientes conclusiones: en esta investigación se encontró problemas que tienen los estudiantes al aprender sus clases impartidas con un método en donde el maestro se limita a impartir su



clase y ellos a escucharla; en este caso los estudiantes están muy renuentes a asimilar lo que el maestro les explica, sobre todo si es una materia con mucha dificultad para ellos como lo es matemáticas o física. Se descubre el hilo negro en esta investigación pero si se toca un tema que generalmente los maestros no toman mucho en cuenta y que definitivamente es fundamental para lograr de los estudiantes una mejor respuesta. Otro de los puntos que los estudiantes consideran un problema es el clima hostil que generalmente impera en el grupo, donde no se sienten con la confianza suficiente para hacer preguntas y así poder despejar sus dudas, pero el dual maestro y estudiante pueden llegar a resolver todas esas situaciones que se presentan en el transcurso de las clases el docente será quien esté al tanto de todo lo que acontece en el momento del desarrollo temático.

### **Antecedentes nacionales**

**Bereche & Osoreo (2015)**, en su estudio titulado: Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa privada “Juan Mejía Baca”, investigación efectuada en Chiclayo, cuyas conclusiones se enmarcan que el 49.6% de los estudiantes se sitúan en un nivel promedio alto de autoestima, sin embargo se resalta que dos estudiantes (1,6 %) presentan baja autoestima. En el Área Social se muestra que el 72.4% de los estudiantes tiene un nivel alto de autoestima, lo cual indica, que poseen mayores dotes y habilidades en las relaciones con amigos en los diferentes marcos sociales. En el Área personal así mismo en general, se aprecia que un 47.2 % de los alumnos, alcanzó un nivel promedio alto de autoestima, esto quiere decir que los estudiantes poseen mayores aspiraciones, estabilidad, confianza y deseos de mejorar. En el Área Familiar se

evidencia que un 19,5 % de los sujetos tienen promedio bajo de autoestima, lo que se interpreta que aún no poseen buenas cualidades y habilidades en las relaciones con la familia. En el área escolar se observó que un 43,1% de los participantes se ubican en un nivel promedio alto, esto indica que los estudiantes se sienten apoyados por sus docentes quienes les transmiten valores y los aceptan, lo que facilita la seguridad en los educandos.

### **Antecedente regional**

**Chauca & Estrada, (2013)**, en su investigación: “Comprensión lectora y resolución de problemas matemáticos en estudiantes de primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Justo Barrionuevo Álvarez de Oropesa”, investigación efectuada para obtener el grado de magister en la ciudad del Cusco, siendo sus conclusiones: existe relación directa y positiva de 77,20 % entre las dos variables: comprensión lectora y resolución de problemas matemáticos, por tanto a mayor nivel de comprensión lectora, los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Justo Barrionuevo Álvarez de Oropesa, tendrán mayor capacidad de resolución de problemas matemáticos. Luego de aplicado el instrumento de evaluación de comprensión lectora, se halló que el 83,61 %, que representa la mayor cantidad de estudiantes del primer grado de educación secundaria, se encuentran en un nivel literal; el 13,11% de dichos estudiantes se encuentran en un nivel inferencial, y finalmente sólo el 8,20% de los estudiantes se encuentran en un nivel criterial. Asimismo, se puede concluir que los estudiantes de la Institución Educativa, en resolución de problemas matemáticos evidencian que el 90,16% de los estudiantes comprenden el problema planteado, el 54,1 0% de los estudiantes llegan a concebir o buscar un plan de solución para el problema,

el 9,84% de dichos estudiantes ejecutan el plan trazado para dar solución al problema y sólo el 1,64% puede verificar la solución del problema. Finalmente se concluye que el tipo de relación que existe entre ambas variables comprensión lectora y los niveles de resolución de problemas matemáticos, es una relación directa que varía entre el 18.80% y el 62,90% se deduce que a mayor cantidad de lectura hay mayor comprensión matemática.

Ante esta problemática de la autoestima nada favorable en las estudiantes y en la motivación por el estudio específicamente en el área de la matemática se hace la propuesta de tener presente cada año académico talleres o charlas en forma continua referentes a estas dos variables de esta investigación que a la vez servirá en próximas investigaciones con el único propósito de mejorar la autoestima de las estudiantes y resultados excelentes en los estudios posteriores. Esta información servirá como base en las futuras investigaciones para lograr la mejora de la calidad y cantidad del área de la matemática

### **Antecedente local**

La Dirección Regional de Educación Cusco en el mes de noviembre del 2017 realiza la evaluación regional en las áreas de matemática y comunicación el resultado de la **Institución Educativa Educandas** de dicha evaluación la concluye el Sub Director de Formación General de la institución de la siguiente manera: con la nota de 18-20 puntos logro destacado cero estudiantes haciendo el 0% ; con la nota de 14-17 puntos nivel logrado 18 estudiantes haciendo el 8,5%; con la nota de 11-13 puntos en proceso 27 estudiantes haciendo el 12,7% y finalmente con nota de 01-10 puntos nivel inicio 165 estudiantes haciendo 78,8%. 165 estudiantes gran mayoría de 210 nos demuestran que no se logran como es debido los aprendizajes

esperados, en otras palabras no se logra desarrollar las competencias y capacidades previstas en dicho grado por lo cual se infiere también: a) que las preguntas planteadas por la Dirección Regional de Educación Cusco no estuvieron contempladas en la programación curricular para dicho grado, b) dichas preguntas planteadas eran para medir más la capacidad cognitiva y no así preguntas contextualizadas, c) se deduce también que las estudiantes demuestran cierta apatía, desinterés y la poca importancia hacia el área de la matemática. Es el informe que hizo a la Dirección de la Institución Educativa dando a conocer de que es nuestro talon de aquiles que merece darle mayor importancia a esta área.

### **Teorías relacionadas al tema**

**Piaget (1972)**, en su investigación sobre desarrollo cognitivo en el aprendizaje de las matemáticas: psicología pensamiento matemático de niños, nos demuestra mediante dos enfoques: teoría de la absorción y teoría cognitiva para los conocimientos matemáticos.

De acuerdo a la teoría de la absorción se entiende que el conocimiento de la matemática se diseña desde el exterior. Es por ello que dentro de ella se encuentran diversas formas de aprendizaje, tales como: a) Aprendizaje por absorción, quien señala que el conocimiento matemático es fundamentalmente un conjunto de técnicas y datos, puesto que en el nivel básico aprender técnicas y datos involucra instaurar asociaciones, donde la producción de la combinación numérica básica es simple como un hábito para asociar una respuesta concluyente a un estímulo concreto. Por ende, la teoría de la absorción parte del sustento de que el conocimiento matemático es la colección de datos y hábitos compuestos por elementos básicos señalados como asociaciones. b) Aprendizaje pasivo y

receptivo: en esta perspectiva, el estudiante se constituye como un oyente pasivo de lo que aprende. Las asociaciones quedan encandiladas en la mente especialmente por repetición. La práctica conduce a la perfección". Éste aprendizaje es fundamentalmente, un proceso de memorización es decir la asimilación es totalmente repetitivo de las resoluciones hechas del docente, se asemeja a la educación tradicional, estudiante pasivo y totalmente receptor nos recuerda la educación tradicional. c) Aprendizaje acumulativo: se basa en la teoría de la absorción, crecimiento del conocimiento que consiste en construir un almacén de técnicas y datos. En otras palabras, el agrandamiento de los conocimientos es, básicamente, una acumulación de la cantidad de conocimientos almacenados, de todo lo que va aprender, los cuales serán memorizados mecánicamente sin mucho beneficio. d) Aprendizaje eficaz y uniforme: se sustenta en que los estudiantes se encuentran en un estadio de desinformación, por ende, se les brinda información con facilidad. Debido a que el aprendizaje por asociación es un proceso de copia, la misma que se reproduce con fiabilidad y rapidez. Lo indicado manifiesta que los estudiantes se encuentran desinformados se entiende que es momento adecuado para darles mucha y demasiada información y que escuchen con toda facilidad. e) Control externo: detalla que el aprendizaje se controla desde el exterior, donde la tarea del docente es moldear las respuestas del estudiante a través del empleo de castigos y premios, es decir que la motivación para el aprendizaje y el control son externos a los estudiantes". Es decir, en otras palabras, el aprendizaje de la matemática se da siempre en cuando exista ayuda externa, esté presente un estímulo algún premio de modo tal, animan sobre la enorme importancia que tiene el conocimiento de ésta área algunos estudiantes harán esfuerzo inmenso por aprender por miedo a los premios y los castigos.

Asimismo, la teoría cognitiva afirma que el conocimiento no es una simple acumulación de datos. La esencia del conocimiento es la estructura de elementos organizados en forma significativa, indica que la memoria no es una cámara fotográfica donde copiamos el mundo exterior en forma detallada sólo se almacena lo más relevante de lo que se ve. De esta forma, la memoria almacena cantidad de información de manera económica y eficaz.

Existen diversos aspectos de adquisición de los conocimientos, tales como:

- a) Construcción activa del conocimiento: indica que el aprendizaje genuino no se limita a una simple memorización y absorción dirigida desde el exterior, más al contrario implica pensar. En cuanto a lo dicho, el desarrollo del conocimiento significativo, por asimilación de nueva información o por integración de conocimientos implica una construcción firme y activa de su aprendizaje.
- b) Cambios en las pautas del pensamiento, para esta teoría, la adquisición del conocimiento comporta algo más que la simple acumulación de información, en otras palabras, la comprensión puede aportar puntos de vista más frescos y poderosos". Por lo tanto, los cambios de las pautas de pensamiento son esenciales y significativos para el desarrollo de la comprensión punto de partida para el logro de las metas trazadas.
- c) Límites del aprendizaje, la teoría cognitiva plantea que, los estudiantes no se restringen a absorber información, su capacidad para aprender tiene límites. Por lo dicho algunos estudiantes construyen su comprensión de la matemática en forma lenta, entendiendo poco a poco, pues, la comprensión y el aprendizaje de esta área dependen de la motivación que tenga.
- d) Regulación interna, de acuerdo a la teoría cognitiva el aprendizaje puede ser recompensa en

sí mismo, es por ello que los niños poseen una curiosidad natural de desentrañar el sentido del mundo, conforme su conocimiento se amplía buscan retos cada vez mayores. Buen porcentaje de estudiantes abandonan enseguida las tareas que no encuentran interesantes o que les sea llamativo para ellos. Sin embargo, cuando trabajan en algo real en problemas de su medio y que sea eminentemente práctico su interés es amplio, empleando un mayor tiempo en buscar solución a los problemas propuestos.

La teoría Psicogenética de Piaget explica la manera en que las personas elaboran el conocimiento de acuerdo al desarrollo cognitivo. Asimismo, la teoría del procesamiento de la información se utiliza para comprender la resolución de problemas, haciendo uso de metáforas y analogías. Por lo tanto, al respecto existen muchas teorías de distintos autores quienes dan a conocer la enorme importancia del desarrollo cognitivo, refieren en que los seres humanos no solo se han mostrado deseosos de aprender y aceptar la matemática, sino que con frecuencia su curiosidad los ha llevado a averiguar cómo aprende. Desde los hombres primitivos en los tiempos antiguos, cada una de las sociedades civilizadas o no, ha desarrollado y aprobado las distintas ideas sobre la naturaleza del conocimiento de la matemática el proceso de la comprensión del mismo.

**Young (1966), Olds & Milner (1954), McClelland (1989) & Skinner (1953)** dan la explicación de la motivación partiendo por incentivos: iniciamos diferenciando lo manifestado entre los principios hedonistas y el tema de los incentivos: Por lo tanto un incentivo es un elemento importante en el comportamiento motivado, primordialmente consiste en premiar y reforzar el motivo mediante una recompensa

al mismo, un estudiante que ha aprobado todas las asignaturas espera que sus padres le premien posiblemente con algún obsequio que le prometió. Todos estos son incentivos y refuerzos de la conducta motivada, los más importantes o comunes son el dinero en la actualidad, el reconocimiento social, la alabanza, el aplauso. (Young, 1966), resalta de sobre manera la función motivadora de los incentivos, que consiste en un equilibrio dinámico que se alcanza gracias a constantes cambios para mantener el resultado de una necesidad biológica. Young (1966), nunca pretendió hacer de la teoría hedonista una alternativa del modelo homeostático, por lo tanto, los hedonistas viven para disfrutar de los placeres, intentando evitar el dolor, de todas formas, sus estudios comprobaron el hecho de que a los organismos pueden motivarles los deseos de placer, tanto como los de reponer energías pérdidas o los de reducir un impulso molesto. Los autores mencionados todos coinciden en la definición por el incentivo y tuvieron muchísima razón, puesto que es una de las formas de motivar, mediante incentivos el individuo actúa con esmero, relacionamos este actuar con algunas estudiantes previo incentivo responden en el estudio, poniéndose en el caso de sus padres de que otra manera se puede motivar, porque los años de escolaridad pasan tan rápido y ver a sus hijos(as) que no avanzan, sólo previo incentivo podrían ver avanzar en el estudio también se afirma que es contra productivo que hay estudiantes que responden sólo por la retribución o recompensas que a la larga trae efectos desagradables.

**Festinger (1957), Weiner (1992) & Heider (1946)** en teorías cognoscitivas refieren e indican que las teorías cognoscitivas están, directamente, ligadas al cerebro humano a la interpretación y procesamiento de la información en el cuerpo de acuerdo a lo que aprendemos algunos conocimientos. Ésta teoría cognitiva de la



motivación eleva como determinante la conducta motivacional, percibiendo la fuerza de las necesidades psicológicas en las expectativas de consecución de metas y grados valorando un resultado correcto. Existen dos procesos cognoscitivos en la motivación que destacan: las que hacen uso de esos constructos que venimos llamando expectativas; y las que postulan un modelo dinámico conocido como disonancia cognoscitiva.

La teoría de esperanza - valor: En el lenguaje popular, se refiere a la parte económica en el supuesto que el individuo puede asignar un valor o utilidad a posibles incentivos, y que hace su decisión de acuerdo con el riesgo supuesto. A esto se agrega cierto tipo de "teorías de decisión" que han tenido principalmente su origen en la economía. Esta teoría, nos habla del incentivo monetario donde algunas estudiantes, responden o se esmeran en el estudio porque hay promesas económicas, y esta es otra forma de satisfacer alguna necesidad urgente que tiene cada una de las estudiantes que desde un comienzo la han acostumbrado a esta forma de resultados.

**Tolman (1932)** en su teoría llamado expectativas, ésta considera que hay una serie de determinantes mentales, que operarían como estructuras orientadoras de la acción. El sujeto anticipa, en cierto modo, los acontecimientos por procesos de pensamiento y la esperanza de alcanzar la meta u objetivos es la que mueve a la acción. Entonces la meta funcionaría, pues, como un incentivo. No obstante estas cuatro teorías van de la mano y entre lazados una con otra lo cual la relacionamos al proceder de algunas estudiantes del cuarto grado de secundaria; la teoría del incentivo es la que nos permite poder motivarlas en el área de las matemáticas con

reconocimientos a su buen desempeño incentivándolas a continuar, en cambio la teoría cognoscitiva incluye el nivel de aspiración que tienen las estudiantes para agrandar sus nuevos conocimientos, la teoría de esperanza o valor llamada también incentivo económico donde algunas estudiantes se esmeran o se sacrifican por la recompensa ofrecida en el estudio y por último tenemos la teoría de las expectativas cuando las estudiantes tienen toda la esperanza de lograr su meta trazada.

### **1.2.1. Autoestima**

**En Caso & Hernández (2007)** señala que la autoestima es multifacética porque la psicología la considera como un constructo inclusivo de términos tales como autoreconocimiento, autoconcepto, autocontrol, autoeficiencia, buscando la realización de la persona.

**Coopersmith (1976)** la autoestima es la evaluación que cada persona ejecuta con respecto a sí mismo, expresando una actitud de aprobación o desaprobación de sí mismos, valorando lo importante, valioso y exitoso de cada ser. Se entiende por la evaluación que la persona hace de sí mismo para mejorar y establecer su actitud comportamental, reflejar sus cualidades de un individuo correcto y ético.

**Rogers (1977)**, indica sobre autoestima que es un conjunto organizado y cambiante de percepciones que se refieren al sujeto. Se comprende que ejemplos de estas percepciones podrían ser: las características, atributos, cualidades y defectos,

capacidades y límites, valores y relaciones que el individuo reconoce como descriptivos de sí y que él percibe como datos de su identidad.

**Llaza (2011)** es la conciencia de una persona sobre su propio valor, el punto más ascendente de lo que se es como persona, asumiendo nuestras responsabilidades y aspectos buenos, además de ir mejorando aspectos negativos, con la sensación de querernos y aceptarnos como somos por nosotros mismos y nuestras relaciones.

Por todo lo expuesto se concibe a la autoestima como un espejo de sí mismo, donde se observe una imagen real que nos demuestra cómo somos con las actitudes y habilidades que poseemos mediante nuestras expectativas y experiencias. Dicho en otras palabras, más simple es la conciencia que una persona realiza sobre de su propia aprobación o no, con sus cualidades, características, atributos, defectos, límites y capacidades de un ser expectante y dinámico.

### **Importancia de la autoestima**

**Ortiz (2010)** indica sobre la importancia del surgimiento de autoestima como la etapa más difícil en el desarrollo biológico y psicológico, siendo la adolescencia una etapa donde se entabla la identidad, además de ser una etapa donde se desarrolla la autoestima, convirtiéndose en una etapa fundamental para el desarrollo intelectual, social y emocional, concibiéndose como quien no se quiere así mismo no puede querer a su prójimo, además es en esta etapa donde se conocen las debilidades, talentos, es por ello necesario otorgarles un pertinente

apoyo a través de una comunicación abierta y sin imposiciones. La autoestima influye enormemente en el cómo se valoran, aprenden, piensan, sienten, en las relaciones con los demás, además de presentarse cambios psicológicos y físicos, teniendo como un precedente a poder caer en desórdenes comportamentales, tales como agresiones, o tomar malas decisiones si no se les brinda una atención de escucha.

La autoestima es imprescindible en todas y cada una de las etapas de la vida, para tener una vida feliz y exitosa, es en la adolescencia donde se enfrentan a nuevas normas, cambios esenciales los que producen miedos, inseguridades donde los adolescentes viven presionados por la sociedad competitiva menos contemplativa, más aún cuando en la sociedad se contemplan mayores problemas, como son el consumo de drogas y el alcohol, matrimonios disfuncionales. Es por ello importante que los adolescentes posean una autoestima alta, para el desarrollo integral de la persona.

Si un adolescente, se aísla de sus compañeros, tal vez es porque se siente inferior ante sus pares, por el menor error que comete se maltrata, es duro consigo mismo, descifra como que no sirve para nada, además de sentir que todo el mundo lo contradice y si no tiene una determinada habilidad, todo ello demuestra, entonces que un adolescente pueda que tenga la autoestima baja. Todo lo referido por el autor, sobre la importancia de la autoestima se entiende tener claramente sus emocionalidades, cada adolescente debe empezar: por quererse, amarse, valorarse y aceptarse tal como es uno y superar en forma permanente, algunas limitaciones, todo lo que venga de nuestro alrededor ya sea en la sociedad o en las

instancias a donde se asiste y se frecuenta para nuestra superación constante como personas. El éxito para ser feliz es haber construido una buena autoestima desde muy pequeños quizás con la orientación de nuestros padres o docentes quienes nos han inculcado, que debemos querernos y amarnos por siempre.

### **Dimensiones de autoestima**

**Coopersmith (1976)** aborda las dimensiones de autoestima en cuatro áreas: a)

Dimensión en el área personal: En esta dimensión toda persona en lo posible cuida su aspecto corporal su físico su imagen y cualidades personales con el cual se identifica y se siente auténtico considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lleva implícito un juicio personal expresado en la actitud hacia sí mismo, demuestra su personalidad buena y refleja ante sus congéneres su forma de ser de manera alguna cuida su prestigio. b) Dimensión en el área social: El hombre siendo eminentemente social lleva por dentro el cómo hacer de las relaciones interpersonales en su lecho familiar y en la comunidad teniendo presente su forma de actuar dentro de la sociedad en el cual se desenvuelve de acuerdo a las exigencias de su capacidad, productividad importancia y dignidad, lo cual igualmente lleva implícito un juicio personal que se manifiesta en las actitudes asumidas hacia sí mismo. c) Dimensión en el área familiar (hogar): En forma frecuente el ser humano se evalúa y pone en marcha su inter actividad como parte integrante de su grupo da de sí, en las interacciones e interrelaciones con los miembros de su familia u hogar demostrando su responsabilidad, actitudes y valores de ser una buena persona en lo referente a la vida humana. d) Dimensión en el área académica (escolar): Es la demostración de su actuar y su desempeño

como buen estudiante en el espacio escolar, demostrando y teniendo en cuenta la productividad, capacidad, importancia y dignidad, auténtico e implica un juicio personal manifestado una actitud hacia sí mismo, llevando consigo la superación profesional y personal de cada uno de los estudiantes.

Las personas con frecuencia realizan estimaciones consigo mismo y con el ambiente donde se desenvuelven, consiguiendo supervisar constantemente cómo influye dentro de él, de acuerdo con la satisfacción que esto le brinde, va a asumir una actitud hacia sí mismo. Por lo tanto estamos en una calle de doble tránsito: de acuerdo a las áreas clasificadas y hechas las diferencias por Coopersmith, así mismo cada individuo decide y toma una buena actitud asumida ante sí, en otras palabras, prevalece su cuidado instintivo como una buena persona lo cual refleja en su autoestima.

**McKay & Fanning (1991)** refieren que en la autoestima existe una valoración general acerca de sí mismo y del comportamiento de su yo, y expresan las dimensiones siguientes: a) Dimensión Física: La de sentirse atractivo, en la situación físico corporal y ser auténtico y único. b) Dimensión Social: Sentimiento de sentirse aceptado y de pertenecer a un grupo social, ya sea empresarial, de servicio, entre otros, el de estar bien y cómodo entre sus miembros del grupo familiar, social en la comunidad donde se encuentre. c) Dimensión Afectiva: Auto-percepción de diferentes características de la personalidad, el hecho de demostrar los sentimientos hacia sí mismo y a los demás. d) Dimensión Académica: es enfrentar con éxito los estudios, carreras y la autovaloración de las capacidades intelectuales, inteligente, creativa, constante, es el hecho de aprovechar a lo

máximo el triunfo académico y llegar con éxito a la meta trazada en su vida. e) Dimensión Ética: Es la autorrealización de los valores y normas, el hecho de actuar con decencia y honestidad frente a la responsabilidad tomada. Estos autores coinciden sobre el concepto y las dimensiones de autoestima dadas por diferentes investigaciones, puesto que se trata de la autorrealización de cada individuo es decir de su desempeño en todo el nivel académico así mismo en su actuar cotidiano en el logro de sus metas trazadas.

### **Características de autoestima**

**Bereche & Osoreo (2015)** las características de la autoestima son relativamente estables en el tiempo. Así mismo indican que la autoestima es susceptible a cambiar, pero esta variación no es fácil, dado que la misma es el resultado de varias experiencias, por lo cual sólo otras experiencias pueden lograr cambiar la autoestima.

**Bereche & Osoreo (2015)** la autoestima puede tener variaciones de acuerdo a la edad, sexo, temperamento y otras condiciones del rol sexual, de esta forma una persona puede revelar una autoestima con respecto a los factores específicos. Con respecto a la segunda característica de la autoestima que es la individualidad se vinculan factores subjetivos, como producto de experiencias individuales, la misma que es diferente a otros en toda su expresión y magnitud. La última característica de la autoestima es que no es requisito indispensable que el individuo tenga consciencia de sus actitudes hacia sí mismo, pues igualmente las expresará a través de su voz, postura o gestos, y, en definitiva, al sugerirle que aporte

información sobre sí mismo, tenderá a evaluarse considerando las apreciaciones que tiene elaboradas sobre su persona.

**Barroso (2000)**, refiere que la autoestima presenta tres características que podemos considerar fundamentales, entre las cuales, es el desempeño comportamental y los sentimientos del individuo. “Explican que, en relación a la descripción del comportamiento, el lenguaje de la autoestima describe como el individuo se considera a sí mismo, siendo una importante variable de distinción entre los individuos, puesto que permite caracterizar la conducta. En cuanto a la reacción al comportamiento, señalan que la autoestima es el lenguaje que comparte el individuo, acerca de sí mismo y permite asumir un comportamiento determinado sea o no conflictivo”.

En resumen, se deduce, en lo referente a las características que diferencia a las personas al conocimiento profundo de los sentimientos, además que la autoestima valida el comportamiento natural del individuo y los hace sentir y diferenciar único y distinto de las demás personas, el individuo cultiva su vida interior, su actitud, valora a los que le rodean refleja y demuestra su forma de ser afable, serio, oportuno, gozar de la naturaleza utilizando su propia información finalmente demuestra su ética como persona respetando las reglas y normas, afronta sus errores y conduce correctamente sus sentimientos y emociones. Para efectos de este estudio, se considera la autoestima desde la perspectiva de los niveles formulados por el psicólogo norteamericano Coopersmith (1996), pues es relevante y sirven de referencia de apoyo para la evaluación de la misma.



## **Objetivos de autoestima**

La autoestima persigue los siguientes objetivos: a) El desarrollo del sentido de pertenencia: en base a la familia entendemos que la persona es eminentemente social y pertenece a un grupo social, dependiendo de qué tipo de familia se tenga, es en este sentido que vamos a desarrollar la pertenencia. b) El desarrollo del sentido de singularidad: cada persona es única, tiene sus propias reglas o normas, sentimientos y emociones de vida por lo que es necesario que cada uno descubra y aprecie lo que vale y de paso valore a los demás. c) El desarrollo del sentido del poder: en general todas las personas desean alcanzar ciertas metas en la vida, éstas se alcanzan de acuerdo al potencial que hay en cada uno y el esfuerzo realizado en su debido momento. d) El desarrollo de modelos: en algún momento de la vida es tan importante para el adolescente, tener puntos de referencia modelos o ejemplos a quien imitar. Estos modelos proporcionan de manera algunos patrones de conducta al adolescente que introduce en su vida, los cuales le ayudan a formar su propia escala de valores, actitudes, objetivos e ideales suficientes para fortalecer su identidad y personalidad. Estos objetivos nos manifiestan que toda persona es eminentemente social un individuo no puede vivir solo, forma una familia o pertenece a un grupo o comunidad, además cada quien es único por consiguiente tiene sus propios principios de vivencia se respeta así mismo y respeta a los demás, cuida y se esfuerza por su crecimiento y desarrollo personal, se propone lograr las metas que se trazó y finalmente forma modelos referentes y se ve en la necesidad de a quien imitar. Todo ello le propicia un patrón, lo lleva en el interior de su vida de esta manera prioriza formar sus valores y actitudes para garantizar su identidad y personalidad.

## **Clasificación de autoestima**

**Horstein (2011)** clasifica la autoestima en 4 tipos o niveles: a) Autoestima alta y estable, llamada también autoestima positiva, las personas con este nivel gozan de la vida en forma completa, es decir son conscientes al cien por ciento en todo su actuar y la satisfacción en el logro de todas sus metas y objetivos trazados. b) Autoestima alta e inestable, quien lo plantea da a entender que efectivamente las personas con alta autoestima inestable no tienen en realidad una baja autoestima e intentan en todo momento, mostrar sus emociones positivas y a veces una alta autoestima de engañarse a sí mismos y a los demás. c) Autoestima baja y estable indica que las personas en este nivel predominan las emociones negativas, siempre están tristes, de vergüenza, de cólera, de envidia y de inquietud, son totalmente vulnerables al sentirse amenazadas por todo lo que pasa en la vida cotidiana evitan arriesgarse a las críticas o al rechazo y permanecen en la sombra, porque no están dispuestos a exponerse. d) Autoestima baja e inestable, manifiesta de que las personas en este nivel tienen las autoestimas muy vulnerables a consecuencia de éxitos o satisfacciones, puede subir algo, sin embargo, ese sentimiento es demasiado frágil y su autoestima es totalmente variable a sus emociones o a las dificultades que se le presenten, son indecisos por temor a equivocarse.

### **1.3.2. Motivación por el estudio**

**Maquire (2003)** en su estudio realizado “la motivación hacia el estudio” llega a la siguiente conclusión: la motivación hacia el estudio define como un proceso complejo y alcanzable que significa comprenderla en su forma general a partir de

sus hipótesis y demostraciones, dados en sus componentes y relación con las actividades externas. Por consiguiente la motivación hacia el estudio es un proceso psíquico superior predominantemente afectivo que se manifiesta en la relación entre las necesidades y disposiciones para estudiar y el reflejo cognoscitivo de la realidad docente del estudiante con el objetivo de regular la dirección, el grado de activación y sostén del comportamiento del estudiante. En la asimilación cognitiva de los contenidos que aporta y exige la Institución Educativa como representante de la sociedad.

Además la motivación interviene como la regulación de la personalidad, en tal sentido orienta, regula y sostiene la actividad motivada condiciones estas que presuponen en la existencia de tres componentes fundamentales: 1 Componente orientador tiene como finalidad de orientar hacia el norte al estudiante en sus objetivos, metas trazados del docente con quien interactúa una vez interiorizados los conocimientos dados por éste despierta su interés logrando la aparición del motivo o fin, que lo moviliza y direcciona a aquello que refleja el individuo de acuerdo con el tiempo de avance. 2 Componente regulador el papel primordial de este componente es eminentemente regulador y autorregulador en el campo motivacional de los estudiantes en sus actividades cognitivas en el marco de su personalidad y cómo sus procesos de pensamiento, junto a sus necesidades y motivos logran un compromiso en una autorregulación, se observa en los motivos estímulos internos o externos, orgánicos como por ejemplo el intercambio de ideas con el docente. 3 Componente sostenedor indica el autor “el estudio de la motivación requiere forzosamente de la actividad motivada externa en que esta se expresa y manifiesta”, esta expresión se observa en el comportamiento afectivo,

procedimental o en el carácter comportamental de las estudiantes. Entonces la motivación hacia el estudio, viene a ser un proceso psicogenético y la motivación demuestra un carácter autónomo dando a entender la existencia de motivación interna y externa.

**Piaget (1972)** considera a la **motivación** como la voluntad de aprender, entendido como un interés del niño por absorber y aprender todo lo relacionado con su entorno". Todo ser humano desde el momento de su nacimiento expresa su voluntad permanente de aprendizaje en todo el transcurso de su crecimiento, y es más todo lo que observa a su alrededor lo absorbe, lo introduce, lo asimila, pasa lo propio con su aprendizaje cotidiano.

**González & Rodríguez, y otros (2005)** para enfocar con mayor precisión la segunda variable partiremos define al **estudio** como el "desenvolvimiento exitoso de un estudiante en su vida futura en lo académico tanto como social y laboral, se requiere por parte del estudiante un compromiso y una motivación intrínseca para aprender". Así sostienen y manifiestan estos autores que el estudio es el eje primordial de toda persona pues, permitirá integrarlos adecuadamente en la sociedad y en la vida laboral el estudio contribuye a su formación como persona, a la mejora de sus condiciones, para que pueda conseguir sus propósitos de manera más eficaz, agregando, que el agrandamiento de sus esfuerzos se logren mediante métodos y técnicas de estudio y algunas estrategias adecuadas, de una forma significativa que le facilite el éxito por el estudio por ende en su aprendizaje.

En base a los estudios realizados se sabe que la motivación es un proceso fisiológico o psicológico, al organismo, como el impulso o el esfuerzo que tiene el ser humano de satisfacer sus necesidades, además el estudio es el desenvolvimiento exitoso de un estudiante en su vida futura en lo académico, se necesita por parte del estudiante un compromiso y una motivación intrínseca por el estudio. Algunos estudiantes asisten a sus centros de estudios predispuestos a continuar aprendiendo siempre en cuando se encuentran aptos y deseosos de adquirir nuevos conocimientos que le sea útil y beneficioso en su actividad académica y en el actuar cotidiano en esta cambiante y globalizado sociedad.

**Maslow (1954)** define la motivación como el impulso que tiene el ser humano de satisfacer sus necesidades” clasifica estas necesidades en cinco niveles de abajo hacia arriba y demuestra en forma piramidal. Observamos, que en la base están las necesidades básicas de la existencia como ser vivo, que son necesidades referentes a la supervivencia; en el segundo nivel están las necesidades de seguridad y de protección; en el tercero están las relacionadas con nuestro carácter social o la personalidad, llamadas necesidades de afiliación; en el cuarto escalón se encuentran aquéllas relacionadas con la estima hacia uno mismo, llamadas necesidades de reconocimiento, y en la cúspide, están las necesidades de autorrealización. “La idea principal es que sólo se satisfacen las necesidades superiores cuando se han satisfecho las anteriores”, es decir, no puedes pasar a la siguiente necesidad hasta que no hayas satisfecho las anteriores, se entiende como una escalinata que es necesario pasar cada una de ellas para llegar a la cumbre más alta, son tan necesarios para el ser humano la complacencia de todas sus

necesidades sean primordiales o no para abordar y llegar al culmen de autorrealización plena de un individuo.

**González (2008)**, considera la motivación como el conjunto concatenado de procesos psíquicos (que implican la actividad nerviosa superior y reflejan la realidad objetiva a través de las condiciones internas de la personalidad) que al contener el papel activo y relativamente autónomo y creador de la personalidad, y en su constante transformación y determinación recíprocas con la actividad externa, sus objetos y estímulos, van dirigidos a satisfacer las necesidades del ser humano y, como consecuencia, regulan la dirección (el objeto-meta) y la intensidad o activación del comportamiento, y se manifiestan como actividad motivada”. Éste autor señala que la motivación viene a ser un conjunto aglutinado de procesos psíquicos, su organización comportamental, actitudinal y valores que posee cada ser humano lo cual se refleja en su personalidad, y en su permanente modificación y especificación que va y viene con las actividades externas, sus objetivos y estímulos, van dirigidos a satisfacer todas las necesidades del ser humano el comportamiento y en el actuar cotidiano, en el contexto que se encuentre.

### **Importancia de la motivación**

**Martínez & Salanova (2011)**, en los estudios realizados asumen la importancia de la motivación en virtud del cual el sujeto vivo es una realidad auto dinámica que le diferencia de los seres inertes”. La motivación trata por lo tanto de esos determinantes que hacen que el sujeto se comporte de una manera adecuada teniendo en sí mismo el principio de su propio movimiento. Un ser vivo se distingue

de los otros porque pueden moverse a sí mismos, en el transcurso del tiempo la motivación ha sido confundida con el arte de estimular y orientar el interés del estudiante hacia el trabajo escolar, quedando claros ambos conceptos, en el mismo nivel queda claras las actividades que corresponden al profesor como las que corresponden al estudiante. “Motivación es el interés que tiene el estudiante por su propio aprendizaje o por las actividades que le conducen a él. El interés se puede adquirir, mantener o aumentar en función de elementos intrínsecos y extrínsecos. Hay que distinguirlo de lo que tradicionalmente se ha venido llamando en las aulas “motivación, que no es más que lo que el profesor hace para que los estudiantes se motiven”. De manera igual la motivación sea intrínseca o extrínseca debe ser permanente en todo el desarrollo del aprendizaje puesto que cada estudiante ya viene animado lo cual demuestra con agrado su aprendizaje de lo contrario será necesario que sus padres o los docentes realicen la animación correspondiente, solo de esa forma se podrá lograr su aprendizaje, la motivación es determinante para que un estudiante tenga éxito, en el querer aprender, pues el estudiante realizara su propio movimiento es decir debe estar predispuesto en todo instante para saber algo más que le sirva en su vida futura. El estar motivados es esencial para el logro de objetivos trazados, se relaciona directamente con el propio interés y voluntad de cada estudiante, cada ser humano tiene motivaciones distintas e independientes.

**García (2016)** manifiesta de la motivación que es el motor que mueve nuestro mundo, a menudo hablamos de que nuestros hijos y estudiantes no están motivados en clase. Les cuesta ponerse a estudiar, hay que estar tras de ellos para que hagan las tareas, luchamos a diario para que se aprendan la lección”. Por lo

expuesto se entiende que algunos estudiantes en situaciones por red, video juegos y programas de dibujos animados, se aprenden de maravilla los nombres, aún que haya una gran cantidad de nombres como por ejemplo de 300 Pokemon diferentes. Entonces la motivación es el impulso que nos lleva a actuar y a conseguir lo que nos proponemos también juega un papel fundamental en nuestro aprendizaje. Por lo mismo se afirma que la motivación influye más en nuestro desempeño en matemáticas que nuestro cociente intelectual.

En concreto, los investigadores encontraron que la inteligencia estaba fuertemente relacionada con logros de los estudiantes en matemáticas, pero solo en el desarrollo inicial de la competencia en la materia. La importancia de la motivación y las habilidades de estudio resultaron factores más significativos en el desarrollo de las habilidades matemáticas posteriores. Los estudiantes que se sentían competentes estaban intrínsecamente motivados, usaban habilidades como explicar, sintetizar, hacer conexiones con otros materiales, evitaban el aprendizaje por memorización y mostraron mayor desarrollo en matemáticas que aquellos que no se sentían motivados. Por el contrario, la inteligencia de los estudiantes no se relaciona con el desarrollo en matemáticas”. Esta conclusión de la investigación nos da a entender de que los estudiantes intrínsecamente motivados, reflejan y demuestran sus destrezas y habilidades matemáticas, están prestos para un buen aprendizaje o desenvolvimiento en esta área, la motivación intrínseca entonces es primordial y fundamentalmente significativo para el desarrollo de sus capacidades y habilidades que le serán útiles para analizar, resumir y exponer, establecer diferencias o enlaces con situaciones nuevas que se le presente en su actuar cotidiano.



Por lo mismo se nos presentan interrogantes como: ¿Por qué es importante mantener a los estudiantes motivados por aprender?, pues porque la motivación incrementa el esfuerzo y su persistencia en la tarea, eleva su iniciativa, mejora sus habilidades de procesamiento cognitivo en definitiva mejora su desempeño en forma general. ¿Cómo sabemos si nuestros hijos o estudiantes están motivados?, porque los estudiantes lo demuestran sin esfuerzo alguno de manera natural y espontaneo su aprendizaje, es decir se les observa felices, alegres y con deseos de continuar trabajando sus actividades.

### **Dimensiones de motivación**

**Díaz (2015)** clasifica la motivación, en dos dimensiones: motivación intrínseca y motivación extrínseca, donde la motivación intrínseca es inducida por el placer o interés en una actividad, es por ello que cada persona depende de una presión externa. Mientras la motivación intrínseca fue estudiada por psicólogos educativos y sociales desde la década 1970. Se han dado varias explicaciones de esta motivación, donde se revela la enorme coincidencia de la motivación intrínseca que posee cada persona o estudiante, cada individuo lleva dentro de sí, puede entenderse de que es la fuerza impulsora que nos manda desde adentro todo lo que puede o no hacer una persona dicho de otra forma es la actitud que uno tiene para hacer lo que tiene que hacer como por ejemplo en el aprendizaje querer interno que nos indica que debemos continuar aprendiendo.

Mientras que la motivación extrínseca se refiere a los esfuerzos de los que hablaba Skinner: “esta motivación por el contrario proviene del exterior, aparece

cuando tenemos que hacer algo cuya consecuencia sería obtener una recompensa física, no sería por satisfacción. La motivación extrínseca es aconsejable cuando no existe la motivación intrínseca”, Por lo tanto estas tareas resultan más difícil a la hora de mantener la concentración y llega también a la siguiente conclusión: “de que el aprendizaje resulta más productivo en calidad y cantidad cuando hay motivación intrínseca porque se mantiene por sí mismo sin apoyos externos, sin premios, sin recompensas, lo cual tienen efectos circunstanciales limitado a la presencia del agente que premie y a la larga pueden ser perjudiciales”. El o las personas exitosas, en toda su vida de superación educativa han llevado por dentro su motivación intrínseca el interés propio interno, es decir estuvieron siempre motivados de por sí, por naturalidad de un crecimiento o superación personal por el gusto y placer inmenso no esperaron premios ni recompensas de manera alguna para lograr sus objetivos trazados, en cambio la animación extrínseca nos refiere de que algunos estudiantes fueron obligados o beneficiados con algún obsequio o premio para continuar con su aprendizaje siempre esperando una recompensa de manera alguna para lograr sus objetivos trazados.

**Acero (2013)** distingue dos dimensiones y concibe las siguientes conclusiones: a) La motivación intrínseca de manera sencilla se ha definido como la conducta que se lleva a cabo de manera frecuente y sin ningún tipo de contingencia externa. El propio incentivo es la realización de la conducta en sí mismas los motivos que conducen a la activación de este patrón conductual son inherentes a los individuos”. b) “La motivación extrínseca son aquellas actividades en las cuales los motivos que impulsan la acción son ajenos a la misma, es decir están determinados por las contingencias externas. Lo que manifiesta, se refiere a incentivos o reforzadores

positivos o negativos al propio sujeto y actividad. En nuestra vida práctica es difícil distinguir con claridad si sólo nos encontramos ante una de las motivaciones, en vista de que habitualmente van de la mano las dos motivaciones juntas". Por lo expuesto en la investigación realizada, confirma de la existencia de dos dimensiones de motivación en las cuales manifiesta que en la animación intrínseca el estudiante actúa en sus quehaceres por propia voluntad con gusto, alegría y satisfacción no necesita refuerzo alguno, mientras que en la animación extrínseca los estudiantes actúan no de por sí siempre están a la espera de un premio o una recompensa es totalmente notorio los incentivos que recepcionara después de haber realizado alguna actividad encargada.

**Guzmán (2007)**, indica: motivar para el aprendizaje, es mover al estudiante, a aprender, y crear las condiciones necesarias para lograrlo", sostiene sobre la motivación y se refiere a las condiciones o estados que activan o dan energía al organismo, que conducen a una conducta orientada hacia determinados objetivos. También considera como "la motivación es el proceso para despertar la acción, sostener la actividad en progreso y regular el patrón de actividad". En síntesis, la motivación es entusiasmar al estudiante hacia el estudio, activar su organismo por el estudio, en cualesquier materia, despertar su interés hacia su ben entendimiento es llevar de la mano al triunfo a sus metas trazadas.

### **Características de la motivación**

Citaremos algunas características de la motivación intrínseca: a) Es totalmente voluntaria y no necesita de ninguna estimulación forzosa. b) Realiza sus

actividades sin perseguir ninguna retribución. c) Busca la autonomía, la independencia, las metas personales y el entusiasmo. d) Son potencialmente humanos, son personas más solidarias y cooperativas. e) Se desempeñan naturalmente sin alentar la competencia ni la ambición de los resultados. De igual manera las características de motivación extrínseca por el estudio responden a las siguientes: a) Realiza sus tareas con bajo ánimo, pues sabe que no habrá recompensa alguna. b) No se sienten muy bien en realizar actividades en grupo, porque la recompensa será para todos por igual. c) Están de mal humor porque hacen sus actividades por obligación. d) La animación extrínseca es probada y comprobada como una obligación. e) Es egoísta, le importa muy poco el apoyar a los demás. f) Si hace algo bien necesita un premio, la recompensa, el incentivo, por su propio bien. g) En el futuro será la sociedad quién le juzgará ese comportamiento.

Estas dos instancias resumen y enumeran algunas de las características más relevantes de las motivaciones tanto intrínsecas como extrínsecas, es totalmente visible la diferencia que se observa entre estas dos motivaciones, y éstas son reflejadas por cada uno de las personas o estudiantes, pues en el tiempo de vida estudiantil nos demuestran su desempeño académico excelente, regular o mala y este proceder será el resultado de sus metas trazadas cuan mejores o peores para el logro de sus objetivos futuras.

### **Factores de motivación**

**Díaz (2010)** en los estudios realizados, en “motivación por aprender” capítulo 3. Indica los factores que determinan la motivación por el estudio en los estudiantes y

el papel del docente en el aspecto pedagógico motivación significa mover, entusiasmar, estimular la voluntad de aprender. En el ambiente escolar, cada uno de los estudiantes que trae motivación facilita explicar el tiempo en que los estudiantes invierten su esfuerzo y atención en las sesiones de clase en todo caso relacionamos con sus motivaciones internas y externas, su predisposición para involucrarse en las actividades académicas. Algunos estudiosos desde los enfoques respectivos especialmente con las perspectivas cognitivas y humanistas, refieren que el rol del docente en la motivación es inducir movimientos en los estudiantes respecto a sus intereses y comportamientos para aplicarlos de manera voluntaria a las actividades de clase, donde los estudiantes amplíen un verdadero placer y gusto por la actividad académica y entiendan su utilidad social y personal.

La motivación por el estudio, supone que el docente y sus estudiantes comprendan que existe interdependencia entre los siguientes factores: a) demandas y características de la actividad escolar b) Los propósitos o metas que se enmarcan para una actividad c) El propósito que se busca con la realización. Por todo lo manifestado por el autor son tres los propósitos perseguidos por la motivación por el estudio: 1) estimular el interés en el estudiante y direccionar su atención, 2) incitar el deseo por aprender con constancia y esfuerzo 3) dirigir los esfuerzos e intereses al logro de las metas y realización de propósitos definidos. Por estos propósitos el papel primordial de la motivación en el logro por el estudio matemático se relaciona con la necesidad de promover en el estudiante el interés y el esfuerzo por aprender, siendo labor del docente quién direcciona y la guía hacia el norte en cada sesión. Es ideal que el esfuerzo, atención y el pensamiento de los estudiantes se orienten por una motivación intrínseca. Si se puede anticipar en gran medida la orientación de los estudiantes está determinada por el temor a reprobado

o por la búsqueda de aceptación personal siendo una realidad no sólo porque el estudiante así lo ha seleccionado sino porque lo ha aprendido en el ambiente donde habita y de las prácticas que se promueven en la Institución Educativa.

### **Teorías de la motivación**

**Herzberg (1968)** considera la teoría de dos factores, también conocida como la teoría de la motivación e higiene. Según esta teoría, las personas están influenciadas por dos factores: La satisfacción que es principalmente el resultado de los factores de motivación, indicamos lo dicho por este autor de abajo hacia arriba las necesidades más relevantes en la vida humana es como sigue: Primero: en el aspecto fisiológico como punto de partida como la respiración, alimentación, descanso, sexo, homeostasis. Segundo: seguridad en el aspecto físico, en el empleo, en el de recurso moral, familiar, de salud y en la propiedad privada. Tercero: afiliación sumar a un individuo a una asociación como la amistad, afecto, intimidad sexual, vivencia en grupo o comunidad. Cuarto: reconocimiento como persona en su auto reconocimiento y autorrealización, confianza en sí mismo, respeto y éxito. Quinto: autorrealización como la moralidad, creatividad, espontaneidad, falta de prejuicios, aceptación de hechos, resolución de problemas.

Estos niveles de la motivación abarca muchos aspectos, por ello infinidad de significados; pero en el ámbito propiamente de la enseñanza-aprendizaje se hace referencia, fundamentalmente, a aquellas fuerzas, determinantes o factores que incitan al estudiante a escuchar las explicaciones de sus docentes, tener interés en preguntar y aclarar todas las dudas que tienen, por ello, la figura del profesor(a) es tan importante; porque si el estudiante no quiere aprender, le corresponde a éste

estimularlo con el fin de que el aprendiz se sienta parte activa en el desarrollo de adquisición de conocimientos, en definitiva en el proceso mismo de su aprendizaje. La motivación en el aula es tan importante y fundamental, porque ésta es la fuerza que los moviliza a realizar sus actividades o tareas. Desde la perspectiva del estudiante, se consideran las motivaciones intrínsecas, inherentes a su personalidad, y las extrínsecas que aparecen a través del proceso de enseñanza y aprendizaje suscitado por el docente.

### **Objetivos de la motivación**

**Serra (2010)** manifiesta sobre el arte de motivar, si bien no se entiende como “recetas”, sí que persigue unos objetivos o metas a cumplir en el proceso de algún desarrollo y enumera algunos de ellos más relevantes: a) Conectar con el mundo emocional de la persona que se quiere motivar. b) Eliminar los factores de insatisfacción. c) Encontrar la “palanca de cambio”. d) Alinear los objetivos personales con los organizacionales. e) Entrenar la “habilidad del bienestar”. f) Generar co - responsabilidad. g) Establecer procedimientos que ayuden al seguimiento y a la supervisión. Si se cumple con todo lo mencionado de estos objetivos trae enormes beneficios, las personas o estudiantes están prestos y demuestran: eficacia, eficiencia, reconocimiento, sentido de pertenencia, liberación de talento y mayor rendimiento. “No puedes motivar a quien no quiera ser motivado y no puedes motivar a quien no quiera ser motivado por ti”. Por lo tanto, motivar es un arte que despierta todo su empeño e interés en un proceso de cambio en las personas.

## **Clasificación de la motivación**

Otras de las clasificaciones que sigue la **motivación** es la que se desarrolla en: a) Motivación interna: aquella que surge en forma espontánea desde adentro sin esfuerzo alguno, surge de por sí, una persona con esta motivación refleja su personalidad alegre y afortunado. b) Motivación externa: aquella en la cual el medio ambiente o el contexto establece una satisfacción al individuo ya sea por recompensa o castigo. c) Motivación negativa: aquella que se origina en base a hostilidades, castigos, maltratos a la fuerza sin voluntad alguna no tiene autoestima propia. d) Motivación positiva: surge por una necesidad y deseo permanente de superación e impulsa a las personas a mejorar sus capacidades, habilidades y actitudes. e) Motivación intrínseca: desarrollo de su autoestima, auto concepto y auto suficiencia buscando siempre su crecimiento personal y profesional. f) Motivación extrínseca: aquellos movimientos externos que ocurren por obligación o exigencia esperando siempre una recompensa o retribución.

### **1.3. Formulación del problema**

#### **1.4.1. Problema general**

¿En qué medida la autoestima se relaciona con la motivación por el estudio de la matemática en las estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Educandas?

#### **1.4.2. Problemas específicos**



- a) ¿De qué manera la autoestima personal se relaciona con la motivación por el estudio de la matemática en las estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución Educativa Educandas?
  
- b) ¿De qué manera la autoestima social se relaciona con la motivación por el estudio de la matemática en las estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución Educativa Educandas?
  
- c) ¿De qué manera la autoestima familiar se relaciona con la motivación por el estudio de la matemática en las estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución Educativa Educandas?
  
- d) ¿De qué manera la autoestima académica se relaciona con la motivación por el estudio de la matemática en las estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución Educativa Educandas?

#### **1.4. Justificación del estudio**

La investigación planteada es de suma importancia y original para la comunidad educativa porque, se detectará los problemas a partir de las causas y consecuencias de los procesos de aprendizaje en el área de la matemática, los factores asociados a la autoestima y la motivación o el interés por el estudio y sus resultados los que se asumirán como información válida para la mejora de la calidad de los aprendizajes y tratamiento pedagógico en la Institución Educativa Educandas.

#### **1.4.1. Justificación legal**

El presente trabajo de investigación se propone y desarrolla invocando las normas siguientes: en base a la constitución política del Perú (1993). Ley General de Educación N° 28044 Art.9°. Fines de la Educación Peruana: es Formar personas capaces de lograr su realización ética, intelectual, artística, cultural, afectiva, física, espiritual y religiosa promoviendo la formación y consolidación de su identidad y su integración adecuada y crítica a la sociedad para el ejercicio de su ciudadanía en armonía con su entorno, así con el desarrollo de sus capacidades y habilidades para vincular su vida con el mundo del trabajo y para afrontar los incesantes cambios en la sociedad y el conocimiento. “Contribuir a formar una sociedad democrática, solidaria, justa, inclusiva, próspera, tolerante y forjadora de una cultura de paz que afirme la identidad nacional sustentada en la diversidad cultural, étnica y lingüística, superar la pobreza e impulse el desarrollo sostenible del país y fomente la integración latinoamericana teniendo en cuenta los retos de un mundo globalizado”

#### **1.4.2. Justificación teórica**

Esta investigación se realiza con el propósito de aportar al conocimiento existente sobre la autoestima y motivación por el estudio en el área de la matemática, tal como manifiesta el psicólogo norteamericano Abrahán Maslow, quien manifiesta sobre la enorme importancia de la “autoestima debido a que la valoración que uno haga de sí mismo depende de lo que ejecute en la vida, además, de condicionar al proceso de desarrollo humano y la inserción de la persona dentro

de la sociedad” no habiendo otra investigación, que permita mejorar la calidad de la enseñanza aprendizaje, en forma similar dice de “la motivación también es considerada como el impulso que conduce a una persona a elegir y realizar una acción entre aquellas alternativas que se presentan en una determinada situación. En efecto, la motivación está relacionada con el impulso, porque éste provee eficacia al esfuerzo colectivo orientado a conseguir los objetivos trazados y empuja al individuo a la búsqueda continua de mejores situaciones a fin de realizarse profesional y personalmente, integrándolo así en la comunidad donde su acción cobra significado”.

#### **1.4.3. Justificación práctica o pedagógica**

Siendo los resultados una contribución para la solución de este problema poniendo, énfasis en el proceso de aprendizaje de la matemática es labor conjunta del docente y estudiante quienes deben asumir el interés personal, al trabajar con espíritu solidario y actitud científica a este problema seleccionado. Que al haber emprendido este tema y por los resultados que se hayan logrado sea confiable ya que la metodología usada en este estudio tiene carácter científico donde al conocer los resultados, se produzca un incremento en el interés de otros investigadores por abordar este estudio, otros similares de esta manera lograr consolidar.

El presente trabajo de investigación es factible realizar pues, se cuenta con las facilidades de acceso a la información, por parte de la Hna. Directora, los docentes del área de matemática y los estudiantes quienes proporcionarán la información necesaria, para la obtención de los datos o pautas científicos de

solución. Los beneficiarios de este trabajo de investigación en forma directa serán las estudiantes de la Institución Educativa Educandas, en primer lugar, porque de manera alguna mejorarán su aprendizaje, y tomaran conciencia y cambiaran de actitud serán estudiantes activas, participativas, de modo alguno elevarán su autoestima y por consiguiente su motivación propia por el aprendizaje del área de las matemáticas.

La investigación es original por ser auténtico basado en el interés educativo, en el actuar o desempeño, esfuerzo y sobre todo la capacidad de mejorar de algún modo la autoestima y motivación por el estudio de las matemáticas, de las estudiantes la esta Institución Educativa, la sensación interna de las estudiantes será de satisfacción o insatisfacción consigo misma. La investigación se realizó por la necesidad urgente de mejorar la calidad y cantidad educativa en las estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de Educandas.

## **1.5. Hipótesis**

### **1.5.1. Hipótesis general**

La autoestima se relaciona significativamente con la motivación por el estudio de la matemática en las estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Educandas, 2017.

### **1.5.2. Hipótesis específicas**

- a) La autoestima personal se relaciona significativamente con la motivación por el estudio de la matemática en las estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución Educativa Educandas.

- b) La autoestima social se relaciona significativamente con la motivación por el estudio de la matemática en las estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución Educativa Educandas.
- c) La autoestima familiar se relaciona significativamente con la motivación por el estudio de la matemática en las estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución Educativa Educandas.
- d) La autoestima académica se relaciona significativamente con la motivación por el estudio de la matemática en las estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución Educativa Educandas.

## **1.6. Objetivos;**

### **1.6.1. Objetivo general**

Determinar cómo se relacionan las dimensiones autoestima con la motivación por el estudio de la matemática en las estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Educandas.

### **1.6.2. Objetivos específicos**

- a) Establecer el nivel de relación entre la autoestima personal con la motivación por el estudio de la matemática en las estudiantes del

cuarto grado de secundaria de la institución Educativa  
Educandas.

b) Establecer el nivel de relación entre la autoestima social con la  
motivación por el estudio de la matemática en las estudiantes del  
cuarto grado de secundaria de la institución Educativa  
Educandas.

c) Establecer el nivel de relación entre la autoestima familiar con la  
motivación por el estudio de la matemática en las estudiantes del  
cuarto grado de secundaria de la institución Educativa  
Educandas.

d) Establecer el nivel de relación entre la autoestima académica con  
la motivación por el estudio de la matemática en las estudiantes  
del cuarto grado de secundaria de la institución Educativa  
Educandas

## II. MÉTODO

### 2.1. Tipo y diseño de estudio

El estudio responde al diseño no experimental transversal correlacional, puesto que se trata de medir y evaluar la relación de dos variables: autoestima y motivación por el estudio de la matemática; mide el grado de relación que existe entre las dos variables, ya que pretende ver si existe alguna relación entre ellas, mediante la predicción del valor aproximado que tiene un grupo de muestra en una variable a partir del valor que tienen en la variable o variables relacionadas.

#### Tipo de investigación

De acuerdo a la estrategia de investigación, el presente estudio es de tipo **descriptivo correlacional**.

**Es descriptivo**, porque el propósito es describir la relación que puede haber entre la autoestima y motivación por el estudio. Es decir, únicamente pretendo medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre estas dos variables.

**Es correlacional**, porque analiza la relación existente entre las dos variables: la autoestima y motivación por el estudio en la matemática si existe o no la interacción entre sí, el propósito principal es buscar la correlación entre estas dos variables, si existe alguna relación una con la otra.

## Diseño de investigación

El estudio responde al **diseño no experimental** de corte transversal o transeccional correlacional, porque la recolección de los datos se realizó en un único momento, además de medir el grado de relación que existe entre las dos variables, ya que pretende ver si existe alguna relación entre ellas, mediante la predicción del valor aproximado que tiene un grupo de muestra en una variable a partir del valor que tienen en la variable o variables relacionadas (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 1998,p.188)

Tipología:



Dónde:

M1 : muestra

O1 : Observaciones de la variable autoestima

O2 : Observaciones de la variable motivación por el estudio

r : La relación entre las variables.

## 2.2. Variables



## 2.2.1. Identificación de variables

### Variable de estudio 1: Autoestima

**Coopersmith (1969)** concibe la autoestima como la evaluación que la persona realiza sobre sí mismo, expresando una actitud de desaprobación o aprobación de sí mismo, indicando en qué medida la persona es importante, valioso, exitoso y capaz.

#### Dimensiones:

- Área personal

Es la evaluación que la persona ejecuta y mantiene de sí mismo, con relación a la imagen corporal y cualidades personales, fundamentando su productividad, capacidad, dignidad e importancia, teniendo consigo un juicio personal expresando una actitud hacia sí mismo.

- Área social

Consiste en la valoración que la persona realiza de sí mismo con referencia a las interacciones sociales.

- Área familiar (hogar)

Es la evaluación que la persona realiza frecuentemente con referencia a sí y la relación con las interacciones con los miembros de su grupo familiar.

- Área académica (escolar)

Descifra la evaluación que la persona realiza con referencia sobre sí mismo con relación con su desempeño en el ámbito escolar teniendo en cuenta su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual nuevamente implica un juicio personal manifestado en la Actitud hacia sí mismo.

## **Variable de estudio 2: Motivación por el estudio**

**Díaz (2015)** es el impulso que dirige a una persona a seleccionar y ejecutar una acción entre las alternativas que se presentan en una determinada situación

### **Dimensiones:**

- Motivación intrínseca

Se estima a la motivación impulsada por el placer o interés en una actividad, donde tal motivación existe en la persona en lugar de depender de cualquier presión externa, el esfuerzo que sale desde adentro para hacer las cosas.

- Motivación extrínseca: se refiere a los esfuerzos de los que hablaba Skinner. La motivación extrínseca es aconsejable cuando no existe la motivación intrínseca.

## 2.2.2. Operacionalización de variables:

### Variable: Autoestima

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
<b>VARIABLE 1</b> Autoestima	<p>Es la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación, además de indicar la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso.</p> <p>Coopersmith (1976) (mencionado por Reasoner, 1982).</p>	<p>Es el grado de aceptación de sí mismo, evaluando sus virtudes y falencias, de manera que la persona es consciente de sus acciones y de las posibilidades de alcanzar sus objetivos personales, desde las dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En el área personal</li> <li>- En el área social</li> <li>- En el área familiar (hogar)</li> <li>- En el área académica (escolar)</li> <li>- Dimensión de la mentira</li> </ul>	<p><b>Dimensión en el área personal</b></p> <p>Consiste en la evaluación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene de sí, en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lleva implícito un juicio personal expresado en la actitud hacia sí mismo". Coopersmith (1976) mencionado por Reasoner, (1982,p,19)</p>	<p>-Incentiva al hecho de sentirse atractivo físicamente en relación con su imagen corporal y cualidades personales.</p> <p>-Sensibiliza en el individuo, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad.</p> <p>-Valora y lleva implícito un juicio personal expresado en la actitud hacia sí mismo.</p>
			<p><b>Dimensión en el área social</b></p> <p>Es la valoración que el individuo realiza y con frecuencia mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual igualmente lleva implícito un juicio personal que se manifiesta en las actitudes asumidas hacia sí mismo. Finalmente, también incluye el sentido de solidaridad" Coopersmith (1976)</p>	<p>-Incentiva el sentimiento de aceptación y/o rechazo por sus pares.</p> <p>-Promueve las interacciones sociales, considerando su capacidad, importancia y dignidad.</p> <p>- Incentiva un juicio personal que se manifiesta en las actitudes asumidas hacia sí mismo.</p>
			<p><b>Dimensión en el área familiar (hogar)</b></p> <p>Consiste en la evaluación que el individuo hace y frecuentemente mantiene con respecto a sí, en relación con sus interacciones con los miembros de su grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal manifestado en las actitudes asumidas hacia sí mismo". Coopersmith (1976)</p>	<p>-Orienta el reconocimiento y aceptación como personas únicas.</p> <p>-Aconseja el manejo en relación con sus interacciones con los miembros de su grupo familiar.</p> <p>-Orienta la selección de estrategias para el desarrollo de las actitudes asumidas hacia sí mismo.</p>
			<p><b>Dimensión en el área académica (escolar)</b></p> <p>"Es la evaluación que el individuo hace y con frecuencia sostiene sobre sí mismo, en relación con su desempeño en el ámbito escolar teniendo en cuenta su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual nuevamente implica un juicio personal manifestado en la Actitud hacia sí mismo" Coopersmith (1976) (mencionado por Reasoner, 1982, p,19)</p>	<p>-Mejora la valoración académica individual para enfrentar con éxito las situaciones de la vida escolar.</p> <p>-Fomenta y toma en cuenta la capacidad productividad, importancia y dignidad individual.</p> <p>-Apoyo en la valoración un juicio personal manifestado en la actitud hacia sí.</p> <p>-Incrementa la autovaloración de las capacidades intelectuales.</p>

Fuente: Elaboración propia

## Variable 2: MOTIVACIÓN POR EL ESTUDIO

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
MOTIVACIÓN POR EL ESTUDIO	Considerada como el impulso que conduce a una persona a elegir y realizar una acción entre aquellas alternativas que se presentan en una determinada situación (Díaz, 2015)	<p>“Hay una relación entre la motivación intrínseca y la motivación extrínseca de la necesidad de las personas satisfacción experimentada. Estimulación y las conductas regulares, identificación”.</p> <p>Las dimensiones consideradas son: -La motivación intrínseca -La motivación extrínseca</p>	<p><b>DIMENSIÓN 1: LA MOTIVACIÓN INTRÍNSECA</b> Motivación intrínseca La motivación intrínseca se refiere a la motivación que es impulsada por un interés o placer en una actividad, y existe en el individuo en lugar de depender de cualquier presión externa.</p> <p>La motivación intrínseca ha sido estudiada por los psicólogos sociales y educativos desde la década de 1970. La investigación ha encontrado que se asocia generalmente con un alto rendimiento educativo y además los estudiantes disfrutaban realizar sus actividades.</p>	<p>-Invierte un interés o placer suficiente en la realización de la tarea. -Realiza actividades sin depender de cualquier presión externa. -Fomenta el mantenimiento del disfrute en realizar sus actividades. -Estimula la curiosidad intelectual en el momento de sus aprendizajes. -Viabiliza la situación de aprendizaje será intrínsecamente motivadora si está convenientemente estructurada por el profesor es decir si alcanza un nivel adecuado de incongruencia respecto a las estudiantes de la clase -Evita en lo posible una consecuencia desagradable, ya sea que venga del exterior o del interior de la persona.</p>
			<p><b>Motivación extrínseca</b> La motivación extrínseca se refiere a los esfuerzos de los que hablaba Skinner. La motivación extrínseca es aconsejable cuando no existe la motivación intrínseca.</p> <p>El aprendizaje resulta más productivo en calidad y cantidad cuando hay motivación intrínseca porque se mantiene por sí mismo sin apoyos externos sin premios sin recompensas, los cuales tienen efectos circunstanciales limitado a la presencia del agente que premie y a la larga pueden ser perjudiciales. La motivación intrínseca impulsa un aprendizaje autónomo querido por el sujeto (Díaz, 2015).</p>	

FUENTE: elaboración propia

## 2.3. Población, muestra y muestreo.

### 2.3.1. Población

#### POBLACIÓN DE ESTUDIO

<b>Institución Educativa Educandas</b>	<b>Nivel secundaria 2017</b>	<b>N° de estudiantes</b>
Secciones: A;B;C;D;E;F;G	Cuarto grado de secundaria	210
Seleccionadas: C,D,F	30 en cada sección	90 estudiantes

Fuente: elaboración personal

### 2.3.2. Muestra

Se aplicó el test de Coopersmith y el cuestionario del Dr. Dumont a 90 estudiantes.

### 2.3.3. Muestreo

El muestreo realizado fue de tipo “no probabilístico intencional” en el cual no todos los sujetos tienen la misma probabilidad de ser elegidos (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014).

## 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

### 2.4.1. Variable de estudio: Autoestima

#### TÉCNICA - INSTRUMENTO

<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>
Encuesta Test de Coopersmith	Cuestionario estandarizado por el autor de 58 ítems clasificado en 4 áreas o dimensiones

Fuente: Elaboración personal

## 2.4.2. Variable de estudio: Motivación por el estudio

### TÉCNICA - INSTRUMENTO

<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>
Encuesta	Cuestionario de 20 preguntas del Dr. Dumont en dos dimensiones
Observación directa	Fichas de observación

Fuente: Elaboración personal

## 2.4.3. Confiabilidad de los instrumentos

La técnica utilizada corresponde a la PSICOMÉTRICA en el caso de la variable autoestima, denominada Test de Cooper Smith. En el caso de la variable motivación corresponde a la encuesta.

En el caso de los instrumentos, como unidad de recopilación de la información son la variable autoestima es el TEST DE COOPER SMITH y en el caso de la variable motivación corresponde a la ESCALA DE PERCEPCIÓN.

## 2.5. Métodos de análisis de información

### a) Método de análisis de información

El ordenamiento de los datos ha seguido la secuencia de recolección, lo cuales fueron obtenidos de la aplicación de los instrumentos, clasificación en la matriz de datos, los cuales fueron registrados en las hojas de cálculo de Microsoft Excel, posteriormente fue procesado y analizado en el paquete estadístico

SPSS, para la representación de las tablas y gráficos, con sus respectivas pruebas estadísticas y finalmente se interpretó los resultados del cual se obtuvo las conclusiones de la investigación.

#### **b) Contraste de hipótesis.**

Esta prueba la realizaremos mediante el estadístico de prueba no paramétrico, pues las variables de estudio no corresponden a las variables numéricas por no presentar intervalo ni rango ni mucho menos normalidad, nuestros datos corresponden a variables ordinales, correspondiendo adecuadamente a lo planteado por Maurice Kendall, y se hallará el valor de “Tau-B” mediante la siguiente fórmula estadística. Tanto el coeficiente *tau-b* como el *tau-c* tienen en cuenta el número de empates, pero de distinta manera:

$$\tau_b = (n_P - n_Q) / \sqrt{(n_P + n_Q + n_{E(X)}) (n_P + n_Q + n_{E(Y)})}$$

El coeficiente *tau-b* toma valores entre -1 y +1 sólo en tablas de contingencia cuadradas y sin ninguna frecuencia marginal vale cero.

**Tau-B de Kendall:** Medida no paramétrica de asociación para variables ordinales o de rangos que tiene en consideración los empates. El signo del coeficiente indica la dirección de la relación y su valor absoluto indica la magnitud de la misma, de tal modo que los mayores valores absolutos indican relaciones más fuertes. Los valores posibles varían de -1 a 1, pero un valor de -1 o +1 sólo se puede obtener a partir de **tablas cuadradas**.

Para completar la descripción, análisis e interpretación y el contraste de hipótesis se ha utilizado el ritual de la significancia estadística planteada por Ronald Aylmer Fisher.

1. Planteamiento de la hipótesis Ho y H1.
2. Nivel de significancia: 5% = 0,05
3. Estadístico de prueba: Correlación “Tau-C” de Kendall
4. Estimación del p-valor:
5. Elección de la hipótesis:
6. Interpretación:

Este ritual planteado por Fisher es utilizado para las pruebas estadísticas empleadas.

### 2.5.1. Escala de valoración

#### VARIABLE 1: AUTOESTIMA

VARIABLE	N° ITEMS	ESCALA POR ITEMS	PUNTAJE TOTAL	INTÉRVALO	CATEGORÍA DE LA VARIABLE 1
AUTOESTIM A	58	dicotómico: verdad (1) falso (0)	58	44-58 29-43 15-28 0-14	Alto Media Baja

DIMENSIONES	N° DE ITEMS	PUNTAJE TOTAL	INTÉRVALO	CATEGORÍA DE LA VARIABLE 1
AREA PERSONAL	26	26	18-26 09-17 0-08	Alto Media Baja
AREA SOCIAL	8	8	7-8 4-6 0-3	Alto Media Baja



<b>AREA FAMILIAR (HOGAR)</b>	8	8	7-8 4-6 0-3	Alto Media Baja
<b>AREA ACADEMICA (ESCOLAR)</b>	8	8	7-8 4-6 0-3	Alto Media Baja
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>58</b>		

VARIABLE 2 “MOTIVACIÓN POR EL ESTUDIO”

VARIABLE	N° ITEMS	ESCALA POR ITEMS	PUNTAJE TOTAL	INTÉRVALO	CATEGORÍA DE LA VARIABLE 2
MOTIVACIÓN POR EL ESTUDIO	<b>20</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Siempre (4)</li> <li>• Casi siempre (3)</li> <li>• Muy pocas veces (2)</li> <li>• Algunas veces (1)</li> <li>• Nunca (0)</li> </ul>	<b>80</b>	60-80 40-59 20-39 0-19	Alta Normal Baja

DIMENSIONES	N° DE ITEMS	PUNTAJE TOTAL	INTÉRVALO	CATEGORÍA DE LA VARIABLE 2
DIMENSIÓN 1: MOTIVACIÓN INTRÍNSECA	1 al 13	52	40-52 27-39 13-26	Alto Normal Bajo
MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA	14 al 20	28	22-28 15-21 7-14	Alto Normal Bajo
Total	20	80		

### III.RESULTADOS

En este capítulo se muestran los resultados obtenidos producto del análisis cuantitativo ejecutado. Asimismo, se realizó las pruebas estadísticas respectivas planteadas.

#### 3.1. Descripción de los resultados

Para presentar descriptivamente el comportamiento de las frecuencias de cada variable con sus respectivas dimensiones, se realizará los cuadros de la organización de resultados, como se detalla a continuación:

##### 3.1.1. Organización de los resultados de las variables

###### A. En la variable autoestima

La variable en mención y sus dimensiones han sido operacionalizadas estadísticamente como se muestra en el Anexo, respectivamente se ha determinado la magnitud de la variable y sus dimensiones, según el escalonamiento planteado por Guttman se ha establecido también la descripción de cada magnitud, que a continuación se describen:

**Tabla 1. Organización de resultados variable autoestima con sus dimensiones**

Variable/Dimensiones	N° de ítems	Puntaje	Rangos	Magnitud
Personal	26	10 Máximo	[0-8]	Baja = 1
			[9-17]	Media = 2
			[18-26]	Alta = 3
Social	8	8 Máximo	[0-3]	Baja = 1
			[4-6]	Media = 2
			[7-8]	Alta = 3
Familiar (hogar)	8	8 Máximo	[0-3]	Baja = 1
			[4-6]	Media = 2

			[7-8]	Alta = 3
Académica (escolar)	8	7 Máximo	[0-3]	Baja = 1
			[4-6]	Media = 2
			[7-8]	Alta = 3
<b>Autoestima</b>	58	58 Máximo	[0-19]	Baja = 1
			[20-38]	Media = 2
			[39-58]	Alta = 3

Fuente: Elaboración propia.

### B. En la variable motivación por el estudio

La variable en mención y sus dimensiones han sido operacionalizadas estadísticamente como se muestra en el Anexo, respectivamente se ha determinado la magnitud de la variable y sus dimensiones, según el escalonamiento planteado por Guttman se ha establecido también la descripción de cada magnitud, que a continuación se describen:

**Tabla 2. Organización de resultados variable motivación por el estudio con sus dimensiones**

Variable/Dimensiones	N° de ítems	Puntaje	Rangos	Magnitud
Intrínseca	13	52 Máximo	[13-26]	Baja = 1
			[27-39]	Normal = 2
			[40-52]	Alta = 3
Extrínseca	7	28 Máximo	[7-14]	Baja = 1
			[15-21]	Normal = 2
			[22-28]	Alta = 3
<b>Autoestima</b>	20	80 Máximo	[20-40]	Baja = 1
			[41-60]	Normal = 2
			[61-80]	Alta = 3

Fuente: Elaboración propia

### 3.2. Presentación de los resultados

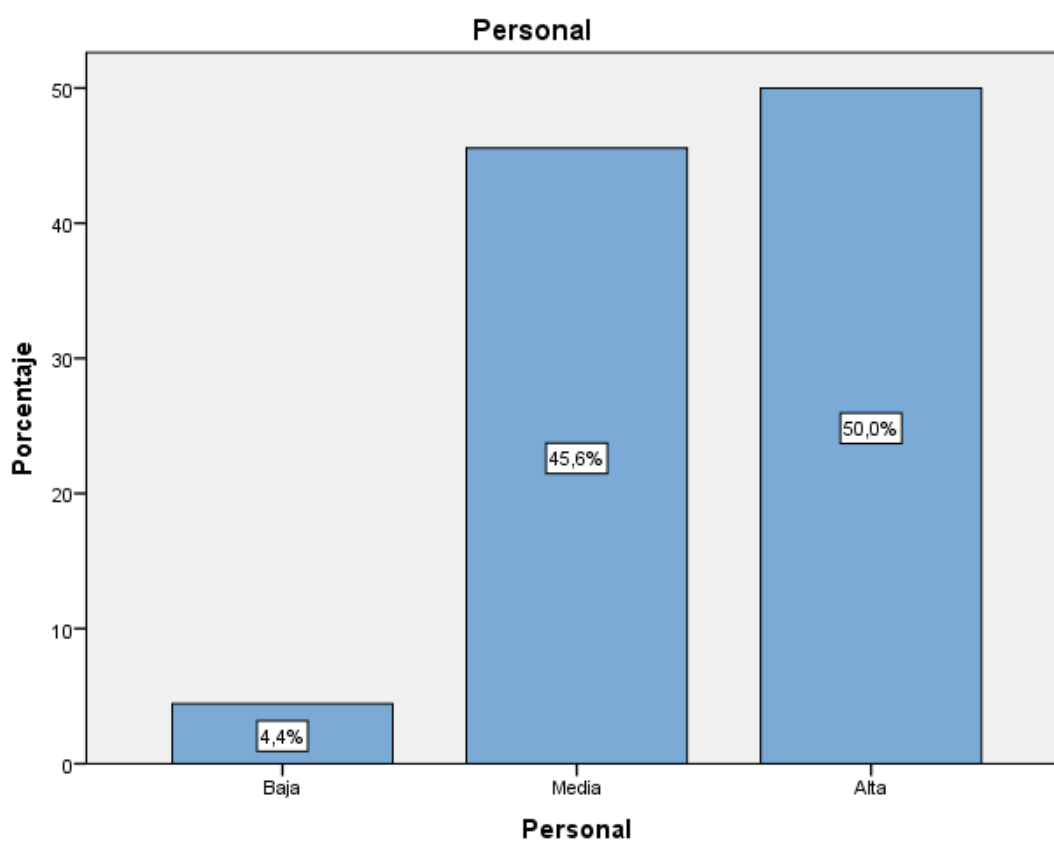
#### 3.2.1. Descriptivos variable autoestima y sus dimensiones

**Tabla 3. Nivel de autoestima personal de las estudiantes del 4to grado de secundaria.**

Niveles	Frecuencia (fi)	Porcentaje (ni%)
Baja	4	4,4
Media	41	45,6
Alta	45	50,0
Total	90	100,0

Fuente: Resultados paquete estadístico SPSS.

**Gráfico 1. Porcentaje comparativo por el nivel de autoestima personal de las estudiantes.**



Fuente: Tabla 3.

### Análisis e interpretación:

De la tabla 3 y gráfico 1, se tiene que la autoestima personal de las estudiantes del 4to grado, presenta un nivel alto del 50%, a comparación de los niveles medio del 45,6% y bajo del 4,4%, de manera que las estudiantes tienden a realizar una expresión individual de cómo son ellas se sienten con su aspecto corporal, vale decir el grado de aceptación de su ser.

Del 50% de las estudiantes, que representa a la mayoría, se hace notoria la importancia que tienen por su imagen personal, como toda mujer que presta mayor atención por su imagen corporal y las cualidades personales que demuestra hacia sus compañeras, consideran importante la dignidad femenina, también prestan atención a su productividad, capacidad y su sensibilidad al momento de realizar sus actividades académicas del Área de Matemática.

Del 45,6% de las estudiantes, es notorio la importancia por su imagen personal pero solamente cuando la situación lo demanda así, también se preocupan por su imagen personal, pero si la actividad demanda la atención en lo que se está aprendiendo se deja de un lado para que no se perjudique, con respecto a su sensibilidad, capacidad de atención, productividad académica diferencian entre su imagen personal y el hecho de manifestar actitudes asertivas.

Del 4,4% de las estudiantes, estas no muestran mayor importancia a la imagen personal pero no implica que vengán desaseadas o no consideren la necesidad de vestirse adecuadamente, donde la imagen personal no es lo primero para poder realizar las actividades escolares, se enfocan más a sus actitudes

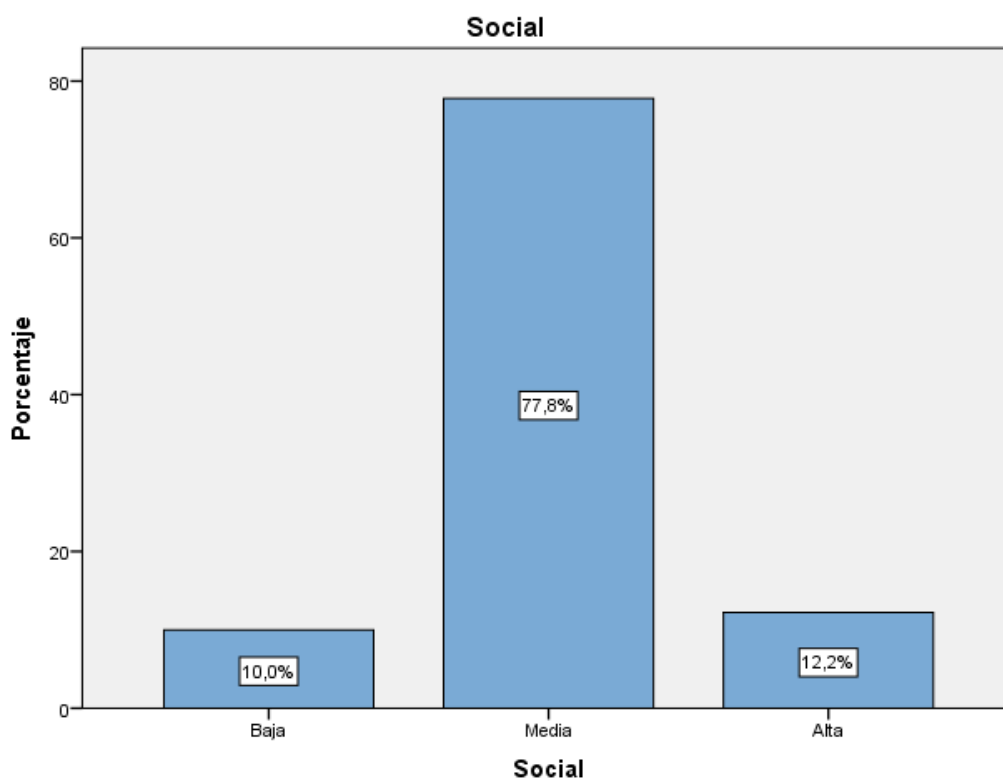
personales y académicas, también consideran que la productividad, la sensibilidad que merece el trato entre estudiantes es más importante.

**Tabla 4. Nivel de autoestima social de las estudiantes del 4to grado de secundaria.**

Niveles	Frecuencia (fi)	Porcentaje (ni%)
Baja	9	10,0
Media	70	77,8
Alta	11	12,2
Total	90	100,0

Fuente: Resultados paquete estadístico SPSS.

**Gráfico 2. Porcentaje comparativo por el nivel de autoestima social de las estudiantes.**



Fuente. Tabla 4.

Análisis e interpretación:

De la tabla 4 y gráfico 2, en cuanto a la autoestima social de las estudiantes del 4to grado, presenta un nivel alto del 12,2%, a comparación de los niveles medio

del 77,8% y bajo del 10%, de manera que las estudiantes tienden a evaluar con frecuencia el grado de satisfacción en el grupo del que forma parte.

Del 77,8% de las estudiantes se observa que existe la aceptación que tienen frente a sus compañeras del salón de clases lo cual contribuye en la confianza interpersonal, donde las interacciones sociales son moderadamente fluidas, donde la capacidad de respuesta ante los estímulos de confianza, cooperación y demás valores son apreciados entre sus compañeras, de la misma forma es responsable de sus actitudes.

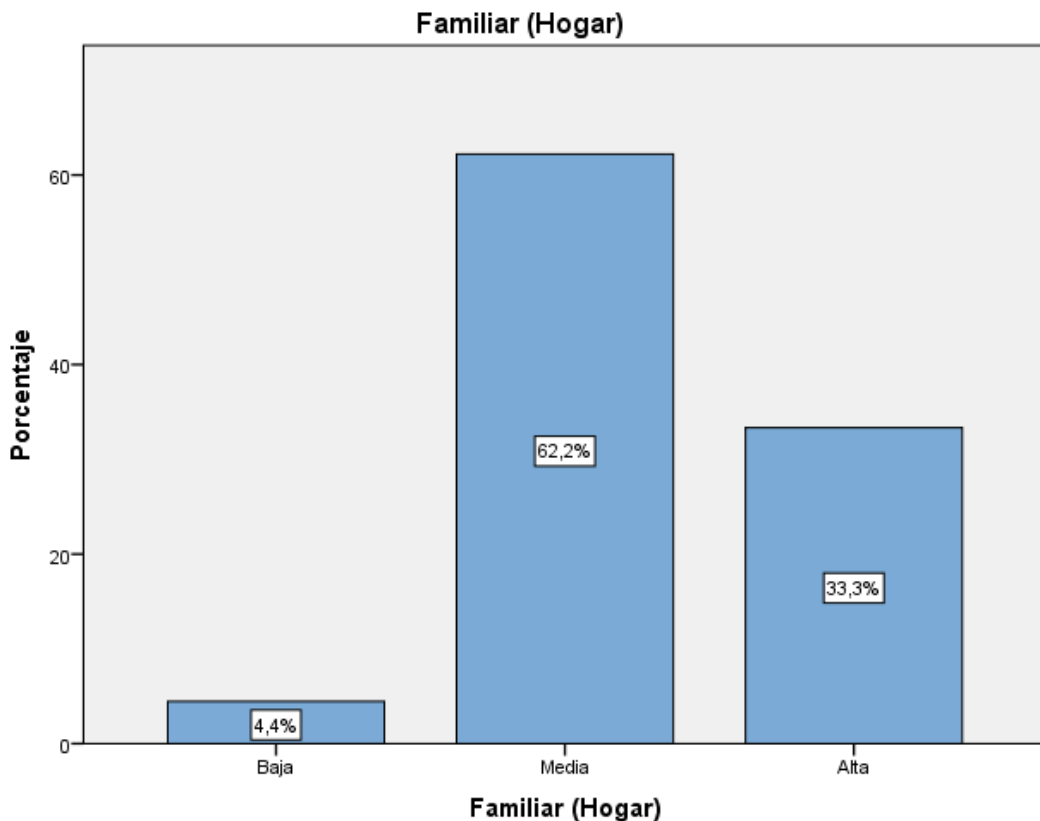
Del 12,2% de las estudiantes manifiestan un comportamiento arraigado a la aceptación de sus compañeras, de manera que infunden respeto y admiración, compartiendo experiencias sociales entre sus compañeras, además de integrarse rápidamente con sus compañeras, porque manifiestan actitudes maduras y asertivas frente a sus demás compañeras. En el 10% se observa que el comportamiento de las estudiantes con respecto a algunas de sus compañeras no genera mayor grado de aceptación o admiración, pero en alguna medida el respeto está presente.

**Tabla 5. Nivel de autoestima familiar de las estudiantes del 4to grado de secundaria.**

<b>Niveles</b>	<b>Frecuencia (fi)</b>	<b>Porcentaje (ni%)</b>
Baja	4	4,4
Media	56	62,2
Alta	30	33,3
Total	90	100,0

Fuente: Resultados paquete estadístico SPSS.

**Gráfico 3. Porcentaje comparativo por el nivel de autoestima familiar de las estudiantes.**



Fuente. Tabla 5.

Análisis e interpretación:

De la tabla 5 y gráfico 3, se tiene que la autoestima familiar de las estudiantes del 4to grado, presenta un nivel alto del 33,3%, a comparación de los niveles medio del 62,2% y bajo del 4,4%; donde el aspecto de mayor importancia está en la capacidad de respuesta de la familia con respecto a la atención de las necesidades de cada integrante de la familia.

En el 62,25 de las estudiantes se hace evidente la atención frecuente de los padres de familia hacía con sus hijos, pero también presentan algunas carencias, que directamente responden al reconocimiento y aceptación de todos sus integrantes, que se genera del apoyo mutuo. Para lo cual emplea estrategias poco



efectivas, pero se cumplen según la capacidad de respuesta de los padres de familia, además falta mejorar sus relaciones familiares.

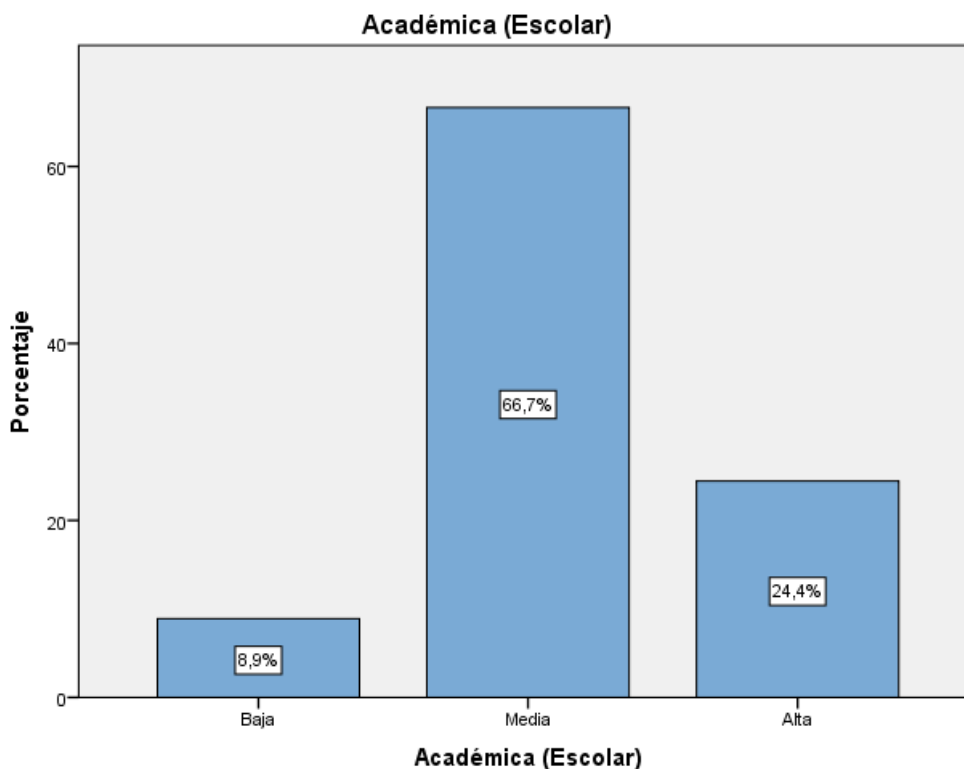
En el 33,3% de las familias se tiene un alto grado de reconocimiento y aceptación familiar, es decir que muestran lazos y afectos mutuos que responde a la capacidad de atender a las necesidades básicas y aquellas que consideren importantes para la superación personal de cada uno de sus integrantes. Con respecto a la planificación familiar, es decir con lo que esperan alcanzar familiarmente todas las metas establecidas por los padres es alcanzado con la eficiencia y eficacia del caso. Solamente el 4,4% de las familias no mantienen mayor atención con sus hijos, debido a la carga laboral de sus padres de familia o por la disgregación que han sufrido, esto afecta al desarrollo emocional de las estudiantes generan bajos niveles de autoestima.

**Tabla 6. Nivel de autoestima académica de las estudiantes del 4to grado de secundaria.**

<b>Niveles</b>	<b>Frecuencia (fi)</b>	<b>Porcentaje (ni%)</b>
Baja	8	8,9
Media	60	66,7
Alta	22	24,4
Total	90	100,0

Fuente: Resultados paquete estadístico SPSS.

**Gráfico 4. Porcentaje comparativo por el nivel de autoestima académica de las estudiantes.**



Fuente. Tabla 6.

Análisis e interpretación:

De la tabla 6 y gráfico 4, en cuanto a la autoestima académica de las estudiantes del 4to grado, presenta un nivel alto del 24,4%, a comparación de los niveles medio del 66,7% y bajo del 8,9%, donde la actitud que demuestran con respecto a su desempeño académico se observa que las estudiantes mantienen niveles moderados.

En el 66,7% la valoración académica con que consideran al Área de Matemática se observa que no es muy notoria, porque existe inseguridad por enfrentar con éxito las situaciones en las que demande sus esfuerzo y dedicación en el Área, aún manifiestan actitudes que no contribuyen en generar confianza para

resolver los problemas del Área, tampoco se observa que tienen mayor intención por mejorar su rendimiento.

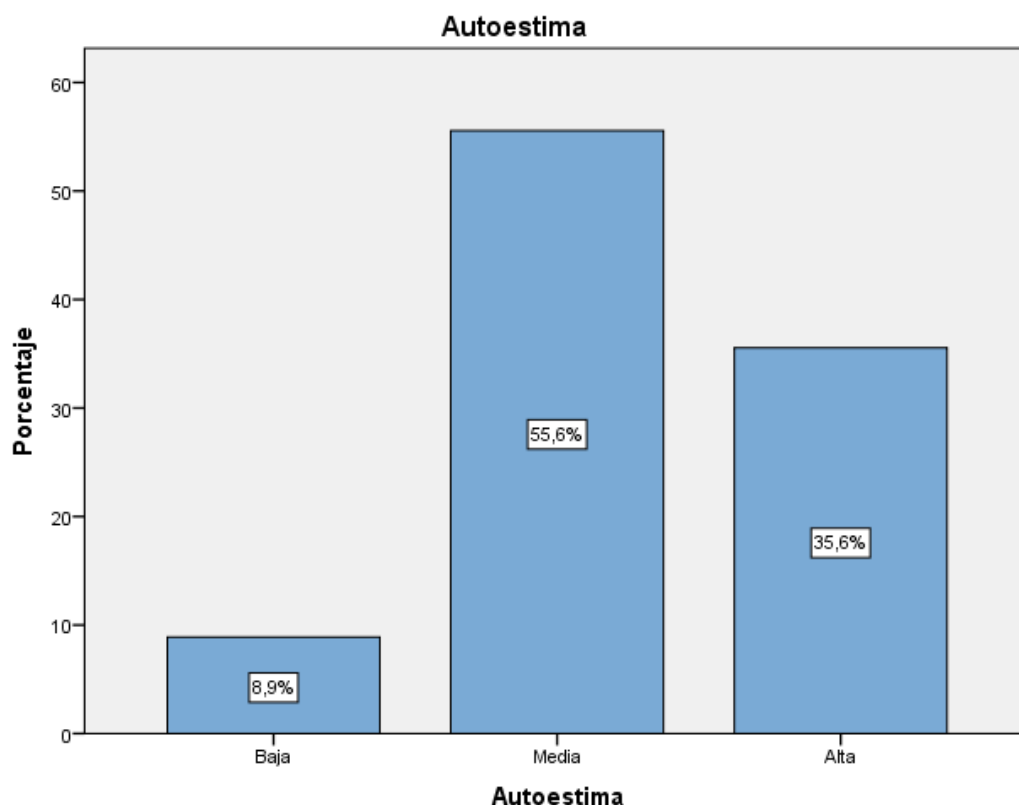
En el 24,4% se observa que las estudiantes demuestran seguridad en resolver problemas matemáticos, razonar matemáticamente y matematizar situaciones cotidianas, por otra parte también demuestra una motivación por enfrentar cualquier dificultad en el Área de Matemática, no se amilanan fácilmente cuando no pueden resolver problemas matemáticos, también demuestran seguridad en el aprendizaje del Área, esto responde a la seguridad que quiten al momento de efectuar las tareas en clases y en su casa. Solamente el 8,9% de las estudiantes no demuestran poseer la suficiente capacidad y motivación para enfrentar las exigencias del Área de Matemática, donde la resolución de problemas matemáticos le resulta complicada, razonar matemáticamente y matematizar situaciones cotidianas, les resulta complejo y esto merma en su motivación.

**Tabla 7. Nivel de autoestima de las estudiantes del 4to grado de secundaria.**

<b>Niveles</b>	<b>Frecuencia (fi)</b>	<b>Porcentaje (ni%)</b>
Baja	8	8,9
Media	50	55,6
Alta	32	35,6
Total	90	100,0

Fuente: Resultados paquete estadístico SPSS.

**Gráfico 5. Porcentaje comparativo por el nivel de autoestima de las estudiantes.**



Fuente. Tabla 7.

Análisis e interpretación:

De la tabla 7 y gráfico 5, donde el nivel de autoestima que presentan las estudiantes del 4to grado, en su mayoría está en un nivel medio del 55,6%, a comparación de los niveles alto del 35,6% y bajo del 8,9% esto demuestra una ligera tendencia por mantener un alto autoestima en las estudiantes.

En el 35,6% de las estudiantes es notorio que la autoevaluación que se realizan de sí mismas, muestran una fuerte aceptación en cuanto a su capacidad de responder académicamente para enfrentar situaciones de su actividad escolar, actuando con empeño, logrando alcanzar sus metas académicas, aprobando con altas notas cada área curricular. En el 55,6% que representa a la mayoría de las

estudiantes, no es posible observar una mejora notoria en cuanto a su rendimiento académico, a la capacidad de respuesta al enfrentarse a situaciones de su vida escolar en el salón y en su casa al momento de realizar sus tareas escolares. También demuestran conformismo, solamente alcanzan puntajes promedios, y no aspiran a alcanzar mejores puntajes. En el 8,9% de las estudiantes, es visible que no existe el esfuerzo por alcanzar sus metas académicas o también se dejan vencer ante la adversidad que se les presenta, no encuentran una forma adecuada de responder ante los problemas que se devienen en las actividades escolares, tampoco demuestra una sólida capacidad productiva en cuanto a su rendimiento académico, donde su actitud es mellada por sus juicios negativos de valoración de sí mismas.

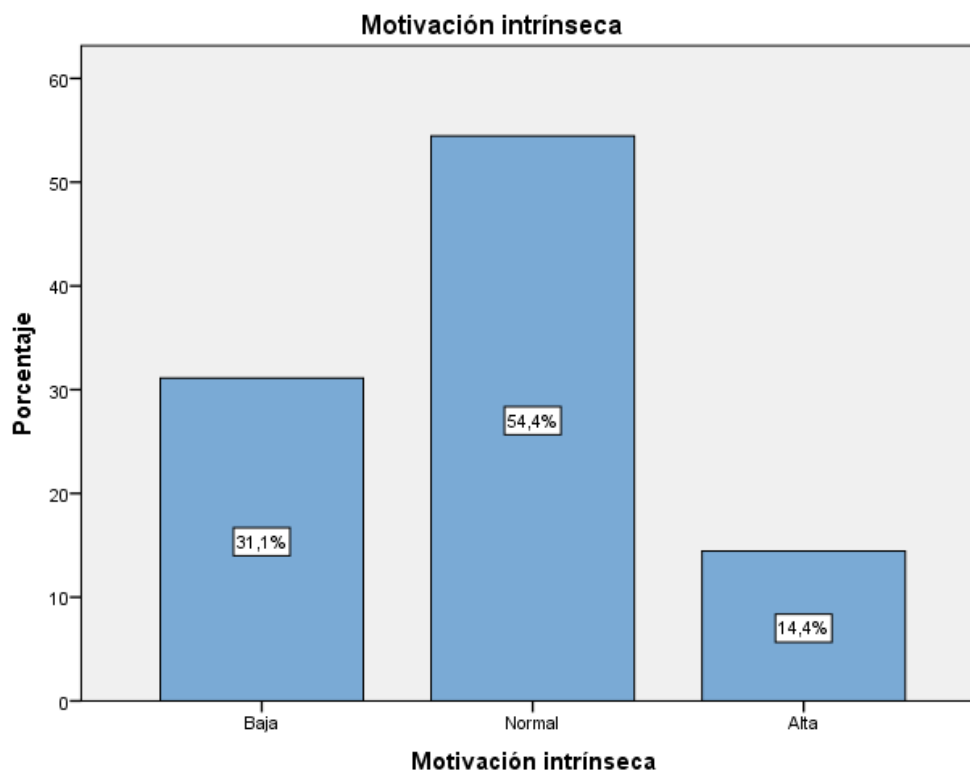
### 3.2.2. Descriptivos variable motivación por el estudio y sus dimensiones

**Tabla 8. Grado de motivación intrínseca de las estudiantes del 4to grado de secundaria.**

<b>Niveles</b>	<b>Frecuencia (fi)</b>	<b>Porcentaje (ni%)</b>
Baja	28	31,1
Normal	49	54,4
Alta	13	14,4
Total	90	100,0

Fuente: Resultados paquete estadístico SPSS.

**Gráfico 6. Porcentaje comparativo del grado de motivación intrínseca de las estudiantes.**



Fuente. Tabla 8.

Análisis e interpretación:

De la tabla 8 y gráfico 6, se tiene que las estudiantes presentan una motivación intrínseca normal del 54,4%, en un nivel bajo del 31,1% y alta del 14,4%; donde la intervención personal o la motivación que nace en ellos mismo no es muy notoria, esto indica en cada proporción que:

Del 54,4% de las estudiantes demuestran en su mayoría una motivación intrínseca donde el interés es poco latente, sintiendo algo de placer por las actividades escolares que realizan, en ocasiones dependen de presión externa, de modo que disfrutan algunas actividades que realizan, donde la curiosidad intelectual es poco notoria en el Área de Matemática; las estudiantes tienden a mantener el interés por alguna circunstancia, pero la pierden por aspectos externos

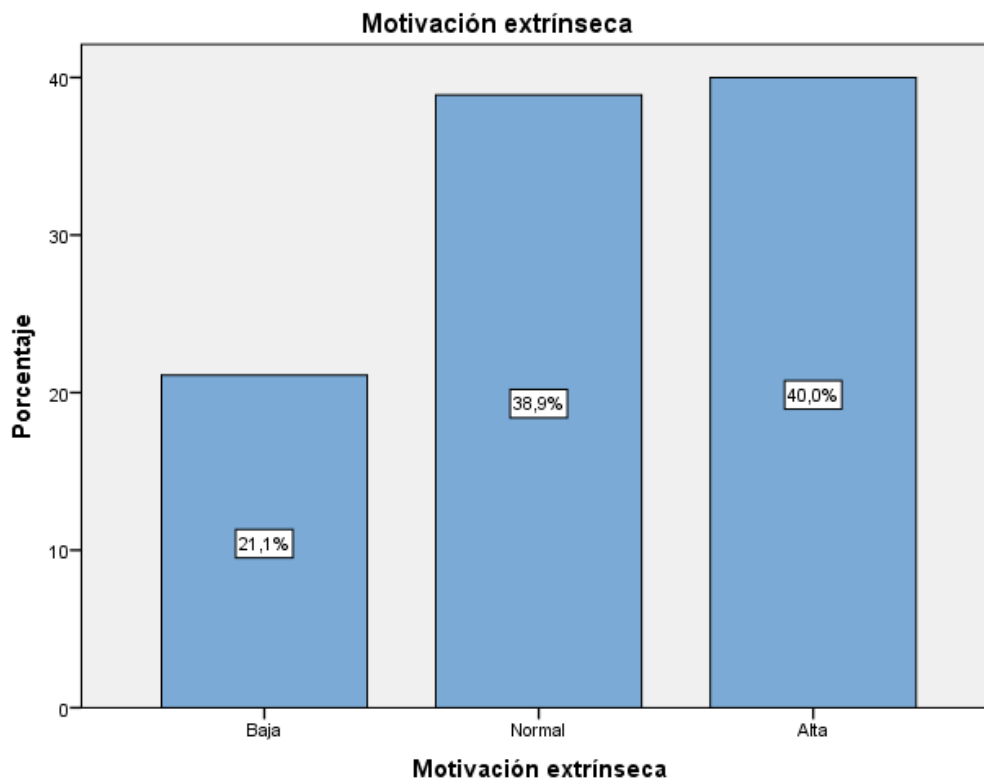
que contribuyen a disminuir su confianza. En el 31,1% es notoria que la motivación mediante premios o por la presión externa por parte de sus padres de familia, familiares, profesores o entre otros factores que directamente afectan en su motivación, no muestran que sean capaces de generar su propio interés, tampoco sienten satisfacción por prestarle la debida atención en el proceso de enseñanza-aprendizaje del Área de Matemática. En el 14,4% de las estudiantes se observa que la motivación intrínseca representa un interés latente, sintiendo placer por las actividades escolares que realizan, que no dependen de presión externa, de modo que disfrutan las actividades que realizan, donde la curiosidad intelectual es poco notoria en el Área de Matemática; las estudiantes tienden a mantener el interés, a pesar de cualquier circunstancia negativa, ya sean por aspectos externos que contribuyan a disminuir su confianza.

**Tabla 9. Grado de motivación extrínseca de las estudiantes del 4to grado de secundaria.**

<b>Niveles</b>	<b>Frecuencia (fi)</b>	<b>Porcentaje (ni%)</b>
Baja	19	21,1
Normal	35	38,9
Alta	36	40,0
Total	90	100,0

Fuente: Resultados paquete estadístico SPSS.

**Gráfico 7. Porcentaje comparativo del grado de motivación extrínseca de las estudiantes.**



Fuente. Tabla 9.

Análisis e interpretación:

De la tabla 9 y gráfico 7, se estima que las estudiantes presentan una motivación extrínseca alta del 40%, en un nivel normal del 38,9% y baja del 21,1%; donde la intervención personal o la motivación que nace mediante la intervención externa de alguna recompensa o estímulo externo ajeno a ellas mismas, esto indica en cada proporción que:

En el 40% se observa que la mayoría de las estudiantes tiene una meta específica en el aprendizaje del Área de Matemática que solamente es aprobar, porque existe un estímulo que centra su esfuerzo específicamente en la consecución, propone que la motivación es producto del apoyo externo como es el caso de los premios, recompensas, los cuales tienen efectos circunstanciales en



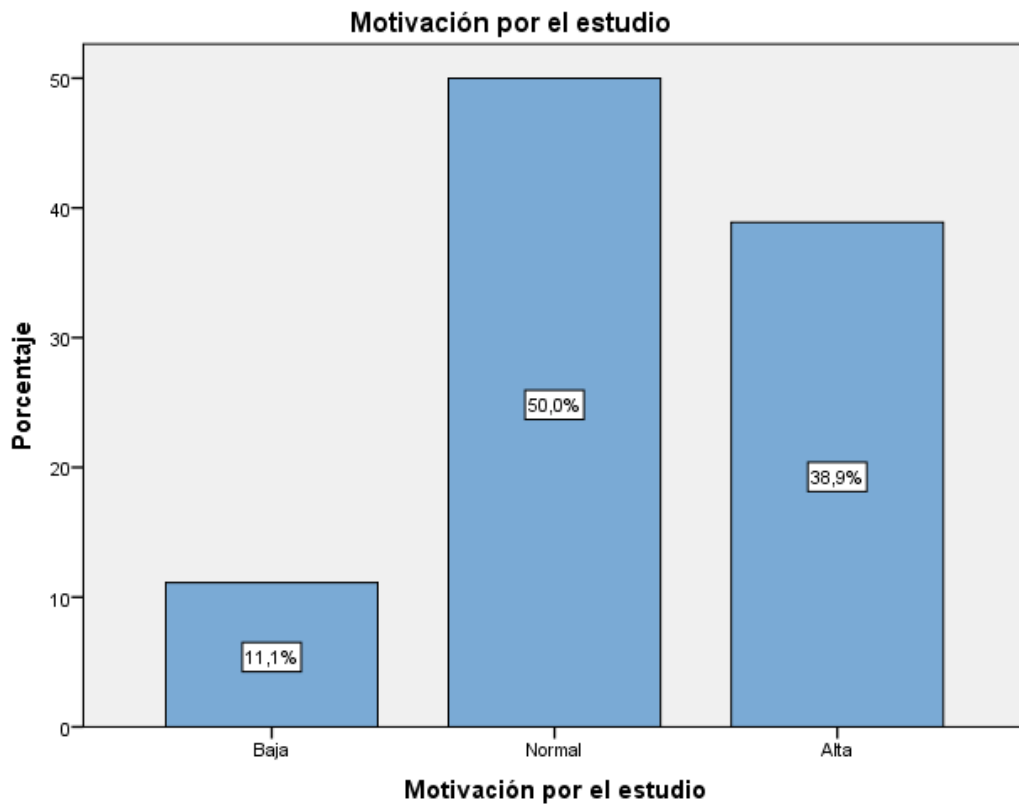
las estudiantes. En el 38,9% es posible observar que el estímulo proporcionado por los agentes involucrados en el aprendizaje del Área de Matemática, indican que las estudiantes realizan sus actividades de enseñanza-aprendizaje mediante la mediación que les exigen por algún premio o recompensa por su buen rendimiento del Área, por otra parte, se tiene que su voluntad también es afectada por dichos estímulos externos. En el 21,1% de las estudiantes se evidencia que la motivación externa no es muy notoria, además que no afecta en la capacidad de respuesta en el Área de Matemática, de manera que la motivación es propia de las estudiantes, donde la voluntad no necesita de estímulos que modifiquen su conducta, además los estímulos y premios externos no afectan en su voluntad por demostrar un buen rendimiento en el Área de Matemática, de manera que se impone en este grupo de estudiantes la motivación intrínseca lo cual directamente responde a un aprendizaje autónomo.

**Tabla 10. Grado de motivación por el estudio de las estudiantes del 4to grado de secundaria.**

<b>Niveles</b>	<b>Frecuencia (fi)</b>	<b>Porcentaje (ni%)</b>
Baja	10	11,1
Normal	45	50,0
Alta	35	38,9
Total	90	100,0

Fuente: Resultados paquete estadístico SPSS.

**Gráfico 8. Porcentaje comparativo del grado de motivación por el estudio de las estudiantes.**



Fuente. Tabla 10.

Análisis e interpretación:

De la tabla 10 y gráfico 8, se estima que las estudiantes presentan una motivación por el estudio en un nivel normal del 50%, en un nivel alto del 38,9% y baja del 11,1%; donde la intervención personal o la motivación que nace mediante la intervención interna y externa respectivamente se refleja por la capacidad de respuesta de la estudiante y en otros casos necesitan de un refuerzo o estímulo para realizar sus actividades escolares en el Área de Matemática, esto indica en cada proporción que:

Del 50% de las estudiantes que representan a la mayoría, se observa que su motivación está balanceado por los estímulos internos y externos, es decir que

la motivación es propia de su voluntad por alcanzar sus metas en el Área de Matemática, de manera que no solamente aprueban por esperar una recompensa sino lo hacen por su propia satisfacción.

Del 38,9% se observa que las estudiantes son motivadas por agentes externos, lo cual en alguna medida es lo suficientemente fuerte, y genera un estímulo lo suficientemente fuerte que lo motiva a alcanzar un buen rendimiento académico en el Área de Matemática.

Del 11,1% es notoria que la motivación no está muy presente, en la cual la motivación solamente puede ser mejorada a través de la intervención de algún estímulo externo, donde la capacidad de respuesta ante los problemas se hace poco evidente, donde este grupo de estudiantes requieren de un apoyo constante.

La motivación es uno de los factores necesarios para realizar las actividades de enseñanza-aprendizaje en el aula, de manera sino se observa una motivación por parte del estudiante se hace más difícil cumplir con lograr las competencias y capacidades establecidas en las unidades de aprendizajes y sesiones que se llevan a cabo en el Área de Matemática.

### 3.3. Prueba de hipótesis

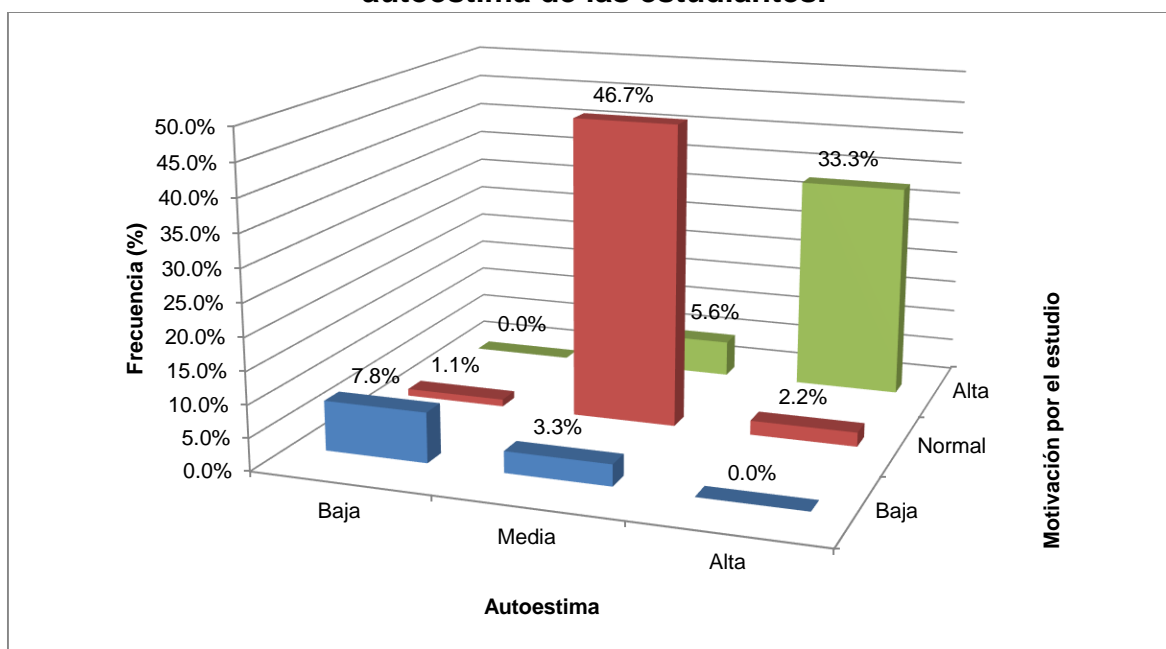
#### 3.3.1. Prueba de hipótesis general

**Tabla 11. Relación entre la autoestima y la motivación por el estudio en el Área de Matemática caso estudiantes del 4to grado de secundaria.**

Autoestima	Motivación por el estudio						Total	
	Baja		Normal		Alta			
	fi	ni%	fi	ni%	fi	ni%	Fi	ni%
Baja	7	7,8	1	1,1	0	0,0	8	8,9
Media	3	3,3	42	46,7	5	5,6	50	55,6
Alta	0	0,0	2	2,2	30	33,3	32	35,6
Total	10	11,1	45	50,0	35	38,9	90	100,0

Fuente: Instrumento aplicado.

**Gráfico 9. Frecuencia porcentual motivación por el estudio según la autoestima de las estudiantes.**



Fuente: Base datos en Excel.

## Descripción:

De la tabla 11 y gráfico 9, se observa que la autoestima de las estudiantes presenta proporciones similares a la motivación por el estudio, lo cual demuestra la relación entre ambas variables; si la autoestima es fuerte y si cada uno conoce sus fortalezas y limitaciones esto directamente incide con la motivación por el estudio en el Área de Matemática en un 33,3%, mientras que si presentan niveles moderados la afinidad alcanza el 46,7% y en el caso de presentar en ambos casos bajos niveles se observa que alcanza el 7,8%. Se observa que la afinidad entre ambas variables denota la importancia de la autoestima para alcanzar una motivación óptima.

## Ritual de la significancia estadística:

Planteamiento de la hipótesis	H <sub>0</sub> : La autoestima de las estudiantes NO se correlaciona con la motivación por el estudio.	
	H <sub>1</sub> : La autoestima de las estudiantes se correlaciona con la motivación por el estudio.	
Nivel de significancia	$\alpha = 0,05 = 5\%$	
Estadístico de contraste	Correlación de Kendall: $\tau_b = (n_p - n_q) / \sqrt{(n_p + n_q + n_{E(X)}) (n_p + n_q + n_{E(Y)})}$	Valor calculado $Tau\_B = 0,834$ ; $\rho = 0,000$
Escala del valor de coeficiente	0 = Relación nula De 0 a 0,2 = Relación muy baja De 0,2 a 0,4 = Relación baja De 0,4 a 0,6 = Relación moderada De 0,6 a 0,8 = Relación alta <b>De 0,8 a 1 = Relación muy alta</b> 1 = Relación perfecta	Interpretación: Como $\rho = 0,000 < 0,05$ ; se tiene que la correlación es <b>muy alta</b> .

Elección de la hipótesis	Como $\rho < 0,05$ , aceptamos la hipótesis alterna y concluimos que la autoestima de las estudiantes se correlaciona con la motivación por el estudio.
--------------------------	---

Se acepta  $H_1$  y se rechaza  $H_0$ :

$H_1$ : La autoestima de las estudiantes se correlaciona con la motivación por el estudio ( $\rho = 0,000 < 0,05$ ).

Esto denota la importancia de la autoestima de las estudiantes como la base para afianzar sus capacidades, que respondan a una motivación capaz de alcanzar las competencias y capacidades exigidas por el Área de Matemática, por otra parte, la autoestima personal, social, familiar (hogar) y académica (escolar) están relacionados con la motivación, que directamente interviene en su voluntad, lo cual también puede ser modificada mediante la motivación intrínseca y extrínseca.

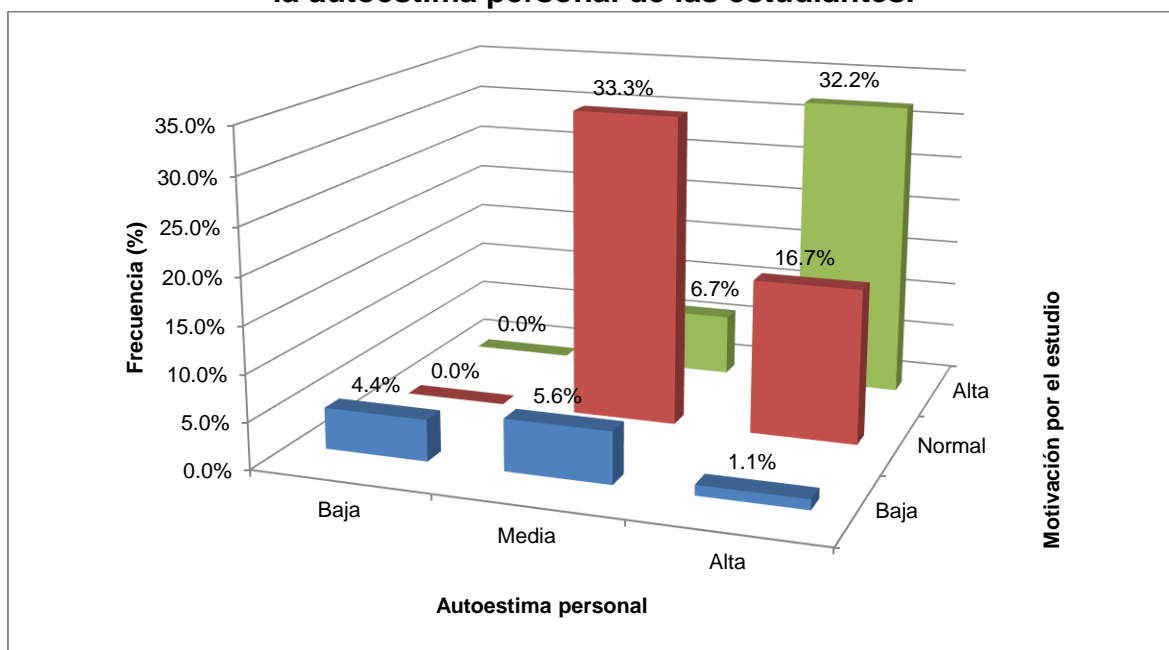
### 3.3.2. Prueba de hipótesis específica

**Tabla 12. Relación entre la autoestima personal y la motivación por el estudio en el Área de Matemática caso estudiantes del 4to grado de secundaria.**

Autoestima personal	Motivación por el estudio						Total	
	Baja		Normal		Alta			
	fi	ni%	fi	ni%	fi	ni%	fi	ni%
Baja	4	4,4	0	0,0	0	0,0	4	4,4
Media	5	5,6	30	33,3	6	6,7	41	45,6
Alta	1	1,1	15	16,7	29	32,2	45	50,0
Total	10	11,1	45	50,0	35	38,9	90	100,0

Fuente: Instrumento aplicado.

**Gráfico 10. Frecuencia porcentual motivación personal por el estudio según la autoestima personal de las estudiantes.**



Fuente: Base datos en Excel.

**Descripción:**

De la tabla 12 y gráfico 10, se observa que la autoestima personal de las estudiantes presenta proporciones similares a la motivación por el estudio, lo cual demuestra la asociación entre ambas variables; si la autoestima personal es fuerte en las estudiantes de manera que conocen sus fortalezas y limitaciones esto directamente incide en la motivación por el estudio en el Área de Matemática en un 32,2%, mientras que si presentan niveles moderados la afinidad alcanza el 33,3% y en el caso de presentar en ambos casos bajos niveles se observa que alcanza el 4,4%. Se observa que la afinidad entre ambas variables denota la importancia de la autoestima personal para alcanzar una motivación adecuada para el estudio.

**Ritual de la significancia estadística:**

---

Planteamiento de la hipótesis	H <sub>0</sub> : La autoestima personal de las estudiantes NO se correlaciona con la motivación por el estudio.
-------------------------------	---

---

	H <sub>1</sub> : La autoestima personal de las estudiantes se correlaciona con la motivación por el estudio.	
Nivel de significancia	$\alpha = 0,05 = 5\%$	
Estadístico de contraste	Correlación de Kendall: $\tau_b = (n_P - n_Q) / \sqrt{(n_P + n_Q + n_{E(X)})(n_P + n_Q + n_{E(Y)})}$	Valor calculado $Tau\_B = 0,563$ ; $\rho = 0,000$
Escala del valor de coeficiente	0 = Relación nula De 0 a 0,2 = Relación muy baja De 0,2 a 0,4 = Relación baja <b>De 0,4 a 0,6 = Relación moderada</b> De 0,6 a 0,8 = Relación alta De 0,8 a 1 = Relación muy alta 1 = Relación perfecta	Interpretación: Como $\rho = 0,000 < 0,05$ ; se tiene que la correlación es <b>moderada</b> .
Elección de la hipótesis	Como $\rho < 0,05$ , aceptamos la hipótesis alterna y concluimos que la autoestima personal de las estudiantes se correlaciona con la motivación por el estudio.	

Se acepta H<sub>1</sub> y se rechaza H<sub>0</sub>:

H<sub>1</sub>: La autoestima personal de las estudiantes se correlaciona con la motivación por el estudio ( $\rho = 0,000 < 0,05$ ).

Esto denota la importancia de la autoestima personal de las estudiantes como la base para afianzar sus capacidades, que respondan a una motivación capaz de alcanzar las capacidades y competencias exigidas por el Área de Matemática, por otra parte, la autoestima personal considera aspectos como al hecho de sentirse atractivo físicamente en relación con su imagen corporal y cualidades personales, sensibiliza en el individuo, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, se valora y lleva implícito un juicio personal expresado en la actitud hacia sí mismo están relacionados con la motivación, que directamente interviene en su voluntad, lo cual también puede ser modificada mediante la motivación intrínseca y extrínseca.

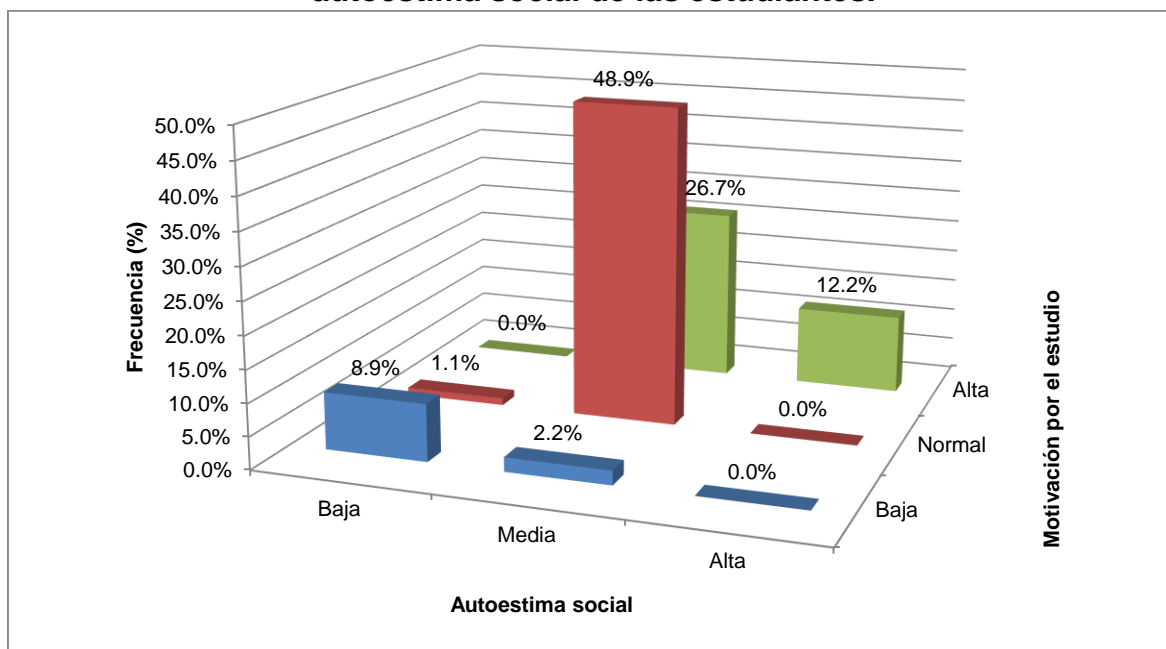


**Tabla 13. Relación entre la autoestima social y la motivación por el estudio en el Área de Matemática caso estudiantes del 4to grado de secundaria.**

Autoestima social	Motivación por el estudio						Total	
	Baja		Normal		Alta			
	Fi	ni%	fi	ni%	fi	ni%	fi	ni%
Baja	8	8,9	1	1,1	0	0,0	9	10,0
Media	2	2,2	44	48,9	24	26,7	70	77,8
Alta	0	0,0	0	0,0	11	12,2	11	12,2
Total	10	11,1	45	50,0	35	38,9	90	100,0

Fuente: Instrumento aplicado.

**Gráfico 11. Frecuencia porcentual motivación por el estudio según la autoestima social de las estudiantes.**



Fuente: Base datos en Excel.

### Descripción:

De la tabla 13 y gráfico 11, se observa que la autoestima social de las estudiantes presenta proporciones similares a la motivación por el estudio, lo cual demuestra la asociación entre ambas variables; si la autoestima social es fuerte en las estudiantes de manera que conocen sus fortalezas y limitaciones esto directamente incide en la motivación por el estudio en el Área de Matemática en un

12,2%, mientras que si presentan niveles moderados la afinidad alcanza el 48,9% y en el caso de presentar en ambos casos bajos niveles se observa que alcanza el 8,9%. Se observa que la afinidad entre ambas variables denota la importancia de la autoestima social para alcanzar una motivación adecuada para el estudio.

### Ritual de la significancia estadística:

Planteamiento de la hipótesis	H <sub>0</sub> : La autoestima social de las estudiantes NO se correlaciona con la motivación por el estudio.
	H <sub>1</sub> : La autoestima social de las estudiantes se correlaciona con la motivación por el estudio.
Nivel de significancia	$\alpha = 0,05 = 5\%$
Estadístico de contraste	Correlación de Kendall: $\tau_b = (n_P - n_Q) / \sqrt{(n_P + n_Q + n_{E(X)}) (n_P + n_Q + n_{E(Y)})}$
	Valor calculado $Tau\_B = 0,621;$ $\rho = 0,000$
Escala del valor de coeficiente	0 = Relación nula De 0 a 0,2 = Relación muy baja De 0,2 a 0,4 = Relación baja De 0,4 a 0,6 = Relación moderada <b>De 0,6 a 0,8 = Relación alta</b> De 0,8 a 1 = Relación muy alta 1 = Relación perfecta
	Interpretación: Como $\rho = 0,000 < 0,05$ ; se tiene que la correlación es <b>alta</b> .
Elección de la hipótesis	Como $\rho < 0,05$ , aceptamos la hipótesis alterna y concluimos que la autoestima social de las estudiantes se correlaciona con la motivación por el estudio.

Se acepta H<sub>1</sub> y se rechaza H<sub>0</sub>:

H<sub>1</sub>: La autoestima social de las estudiantes se correlaciona con la motivación por el estudio ( $\rho = 0,000 < 0,05$ ).

Esto denota la importancia de la autoestima social de las estudiantes como la base para afianzar sus capacidades, que respondan a una motivación capaz de

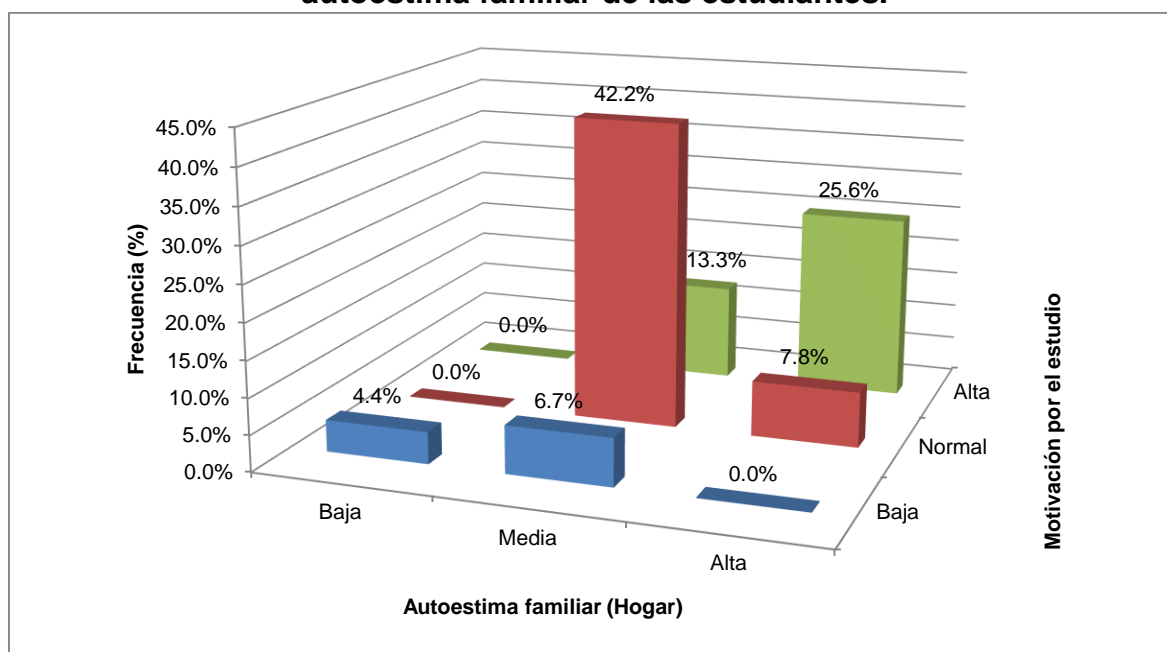
alcanzar las capacidades y competencias exigidas por el Área de Matemática, por otra parte, la autoestima social considera aspectos como el sentimiento de aceptación y/o rechazo por sus pares, promover las interacciones sociales, considerando su capacidad, importancia y dignidad e incentiva un juicio personal que se manifiesta en las actitudes asumidas hacia sí mismo, que directamente interviene en su voluntad, lo cual también puede ser modificada mediante la motivación intrínseca y extrínseca.

**Tabla 14. Relación entre la autoestima familiar y la motivación por el estudio en el Área de Matemática caso estudiantes del 4to grado de secundaria.**

Autoestima familiar (Hogar)	Motivación por el estudio						Total	
	Baja		Normal		Alta			
	fi	ni%	fi	ni%	fi	ni%	fi	ni%
Baja	4	4,4	0	0,0	0	0,0	4	4,4
Media	6	6,7	38	42,2	12	13,3	56	62,2
Alta	0	0,0	7	7,8	23	25,6	30	33,3
Total	10	11,1	45	50,0	35	38,9	90	100,0

Fuente: Instrumento aplicado.

**Gráfico 12. Frecuencia porcentual motivación por el estudio según la autoestima familiar de las estudiantes.**



Fuente: Base datos en Excel.

### Descripción:

De la tabla 14 y gráfico 12, se observa que la autoestima familiar de las estudiantes presenta proporciones similares a la motivación por el estudio, lo cual demuestra la relación entre ambas variables; si la autoestima familiar es fuerte en las estudiantes de manera que conocen sus fortalezas y limitaciones esto directamente incurre en la motivación por el estudio en el Área de Matemática en un 25,6%, mientras que si presentan niveles moderados la afinidad alcanza el 42,2% y en el caso de presentar en ambos casos bajos niveles se observa que alcanza el 4,4%. Se observa que la afinidad entre ambas variables denota la importancia de la autoestima familiar para alcanzar una motivación adecuada para el estudio.

### Ritual de la significancia estadística:

Planteamiento de la hipótesis	H <sub>0</sub> : La autoestima familiar de las estudiantes NO se correlaciona con la motivación por el estudio.	
	H <sub>1</sub> : La autoestima familiar de las estudiantes se correlaciona con la motivación por el estudio.	
Nivel de significancia	$\alpha = 0,05 = 5\%$	
Estadístico de contraste	Correlación de Kendall: $\tau_b = (n_P - n_Q) / \sqrt{(n_P + n_Q + n_{E(X)}) (n_P + n_Q + n_{E(Y)})}$	Valor calculado $Tau - B = 0,588;$ $\rho = 0,000$
Escala del valor de coeficiente	0 = Relación nula De 0 a 0,2 = Relación muy baja De 0,2 a 0,4 = Relación baja <b>De 0,4 a 0,6 = Relación moderada</b> De 0,6 a 0,8 = Relación alta De 0,8 a 1 = Relación muy alta 1 = Relación perfecta	Interpretación: Como $\rho = 0,000 < 0,05$ ; se tiene que la correlación es <b>moderada.</b>

Elección de la hipótesis	Como $\rho < 0,05$ , aceptamos la hipótesis alterna y concluimos que la autoestima familiar de las estudiantes se correlaciona con la motivación por el estudio.
--------------------------	--

Se acepta  $H_1$  y se rechaza  $H_0$ :

$H_1$ : La autoestima familiar de las estudiantes se correlaciona con la motivación por el estudio ( $\rho = 0,000 < 0,05$ ).

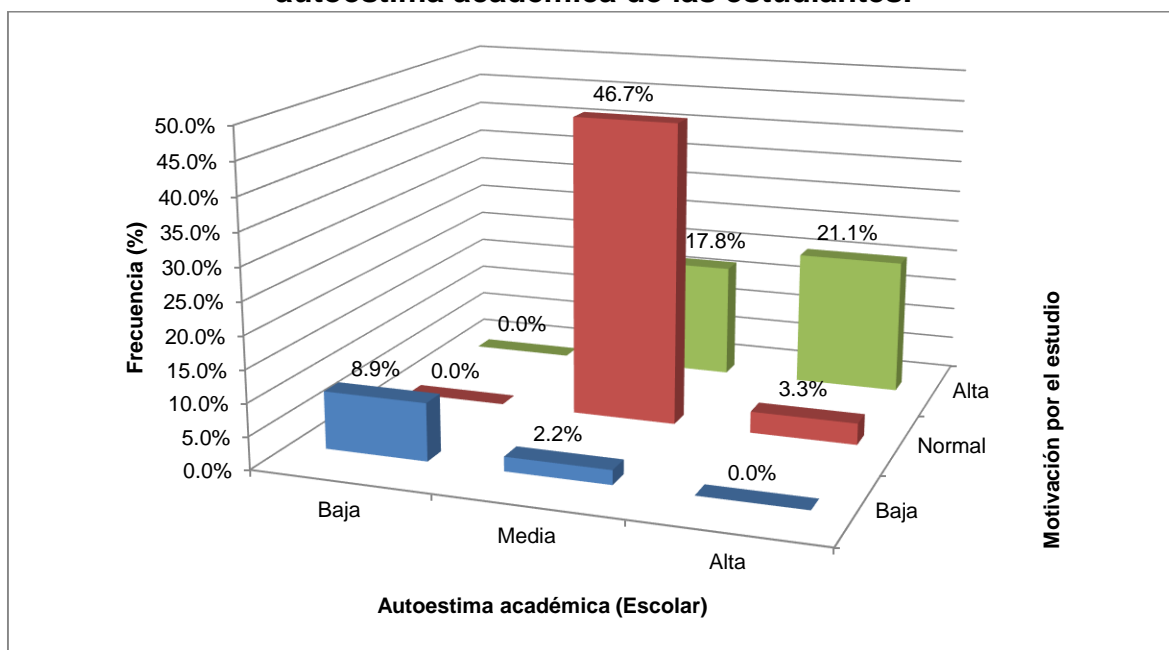
Esto denota la importancia de la autoestima familiar de las estudiantes como la base para afianzar sus capacidades, que respondan a una motivación capaz de alcanzar las capacidades y competencias exigidas por el Área de Matemática, por otra parte, la autoestima social considera aspectos como la orientación hacia el reconocimiento y aceptación como personas únicas, aconseja el manejo en relación con sus interacciones con los miembros de su grupo familiar y se orienta a la selección de estrategias para el desarrollo de las actitudes asumidas hacia sí mismo, que directamente interviene en su voluntad, lo cual también puede ser modificada mediante la motivación intrínseca y extrínseca.

**Tabla 15. Relación entre la autoestima académica y la motivación por el estudio en el Área de Matemática caso estudiantes del 4to grado de secundaria.**

Autoestima académica (Escolar)	Motivación por el estudio						Total	
	Baja		Normal		Alta			
	fi	ni%	fi	ni%	fi	ni%	fi	ni%
Baja	8	8,9	0	0,0	0	0,0	8	8,9
Media	2	2,2	42	46,7	16	17,8	60	66,7
Alta	0	0,0	3	3,3	19	21,1	22	24,4
Total	10	11,1	45	50,0	35	38,9	90	100,0

Fuente: Instrumento aplicado.

**Gráfico 13. Frecuencia porcentual motivación por el estudio según la autoestima académica de las estudiantes.**



Fuente: Base datos en Excel.

**Descripción:**

De la tabla 15 y gráfico 13, se observa que la autoestima académica de las estudiantes presenta proporciones similares a la motivación por el estudio, lo cual demuestra la relación entre ambas variables; si la autoestima académica es fuerte en las estudiantes de manera que conocen sus fortalezas y limitaciones esto directamente incurre en la motivación por el estudio en el Área de Matemática en un 21,1%, mientras que si presentan niveles moderados la afinidad alcanza el 46,7% y en el caso de presentar en ambos casos bajos niveles se observa que alcanza el 8,9%. Se observa que la afinidad entre ambas variables denota la importancia de la autoestima académica para alcanzar una motivación adecuada para el estudio.

### Ritual de la significancia estadística:

Planteamiento de la hipótesis	H <sub>0</sub> : La autoestima académica de las estudiantes NO se correlaciona con la motivación por el estudio.	
	H <sub>1</sub> : La autoestima académica de las estudiantes se correlaciona con la motivación por el estudio.	
Nivel de significancia	$\alpha = 0,05 = 5\%$	
Estadístico de contraste	Correlación de Kendall: $\tau_b = (n_p - n_q) / \sqrt{(n_p + n_q + n_{E(X)}) (n_p + n_q + n_{E(Y)})}$	Valor calculado <hr/> <i>Tau</i> - B = 0,662; $\rho = 0,000$
Escala del valor de coeficiente	0 = Relación nula De 0 a 0,2 = Relación muy baja De 0,2 a 0,4 = Relación baja De 0,4 a 0,6 = Relación moderada <b>De 0,6 a 0,8 = Relación alta</b> De 0,8 a 1 = Relación muy alta 1 = Relación perfecta	Interpretación: <hr/> Como $\rho = 0,000 < 0,05$ ; se tiene que la correlación es <b>alta</b> .
Elección de la hipótesis	Como $\rho < 0,05$ , aceptamos la hipótesis alterna y concluimos que la autoestima académica de las estudiantes se correlaciona con la motivación por el estudio.	

Se acepta H<sub>1</sub> y se rechaza H<sub>0</sub>:

H<sub>1</sub>: La autoestima académica de las estudiantes se correlaciona con la motivación por el estudio ( $\rho = 0,000 < 0,05$ ).

Esto denota la importancia de la autoestima académica de las estudiantes como base para afianzar sus capacidades, que respondan a una motivación capaz de alcanzar las capacidades y competencias exigidas por el Área de Matemática, por otra parte, la autoestima académica considera aspectos como la mejora de la valoración académica individual para enfrentar con éxito las situaciones de la vida escolar, se fomenta y toma en cuenta la capacidad productividad, importancia y dignidad individual, apoyo en la valoración un juicio personal manifestado en la

actitud hacia sí y el incremento de la autovaloración de las capacidades intelectuales, que directamente interviene en su voluntad, lo cual también puede ser modificada mediante la motivación intrínseca y extrínseca.



#### IV. DISCUSIÓN

De acuerdo al investigador psicólogo norteamericano Cooper Smith (1976). La autoestima es la evaluación de aprobación o desaprobación que el individuo hace y generalmente mantiene con respecto a sí mismo entonces la educación es para formar ciudadanos competentes y capaces, que demuestren sólidas habilidades y destrezas para enfrentar y solucionar problemas, con reales posibilidades de transformarse a sí mismos, de manera que exista un pleno desarrollo cognitivo para aprender a desarrollar estrategias y proponer metas alcanzables. Actualmente existen individuos que no demuestran un compromiso real con sus metas, y en el caso de las estudiantes estas se involucran parcialmente o mediante los incentivos que reciben a lo largo de su formación en la Educación Básica Regular. La función esencial de la educación es coadyuvar a los estudiantes en su proceso formativo, generando la capacidad de autoconocerse y adquirir actitudes sanas de auto aceptación, la responsabilidad implícita en el acto educativo demanda que el docente posea claridad sobre el mismo, es decir que no solamente el estudiante debe conocerse a sí mismo, sino también el docente habiendo desarrollado estas capacidades, esto genera la confianza para transmitir en sus estudiantes la posibilidad de desarrollar un ambiente favorable para el estudio de la matemática de los estudiantes.

En referencia a lo mencionado y los resultados obtenidos, según el primer objetivo específico se tiene que las estudiantes alcanzan un grado normal de motivación en el aprendizaje del Área de Matemática, que representa al 33,3% que directamente es influida por la autoestima personal que han desarrollado las estudiantes, pero similarmente alcanzan una influencia del 32,2% y denota ser alta,

consecuentemente la atención que merezca la autoestima de uno mismo, en como se conoce y la responsabilidad de sus actos hacia consigo misma y con los demás determinará su capacidad de auto-motivarse. En el segundo objetivo específico se observa que la autoestima social que manifiestan las estudiantes alcanzan notoriamente un 48,9% lo cual genera dependencia de la motivación por el estudio del Área de Matemática, donde las actitudes de aceptación ante los demás genera la posibilidad de ocasionar una voluntad férrea que incide en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la matemática. En el tercer objetivo específico se observa que la autoestima familiar que se percibe directamente incide en la motivación por el estudio del Área de Matemática en un 42,2% con un grado moderado, indicando la necesidad de incrementar la autoestima familiar, porque actualmente se observa que existe muy poca comunicación familiar y la desatención de sus hijos generando directamente desconfianza en sus hijos, con respecto a su capacidad de respuesta en el Área de Matemática. En referencia al último objetivo específico, se tiene que la motivación por el estudio de la matemática está expresada en un nivel medio o moderado del 46,7% el mismo que es dependiente de la autoestima académica de las estudiantes, cuanto mayor sea su motivación ésta directamente contribuye a que su motivación mejore, es decir que si la autoestima académica representa en las estudiantes un nivel de aceptación de sus virtudes y falencias con respecto al aprendizaje de la matemática está directamente contribuye en que la motivación sea más fuerte.

En cuanto a los estudios realizados y el objetivo general de la investigación, se observa que el grado motivación está directamente influenciada por la autoestima que poseen las estudiantes del 4to grado de educación secundaria, de

manera que la correlación de Kendall indica que el coeficiente de correlación Tau-B=0,834, denotando muy alta correlación entre ambas variables, donde la intervención de una variable sobre la otra es muy importante.

## V. CONCLUSIONES

### **Primera:**

De los resultados se tiene que la autoestima directamente influye en la motivación por el estudio de la matemática en las estudiantes del 4to grado de secundaria, específicamente cada aspecto de la autoestima, como el personal, social, familiar y académico intervienen en el nivel de motivación intrínseca e extrínseca, para alcanzar los niveles de logro esperado por el Área de Matemática, lo cual está determinado por la correlación de Kendall cuyo coeficiente Tau-B=0,834 indica que la correlación o influencia es muy alta, demostrándose la importancia de ambas variables en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la matemática.

### **Segunda:**

De los resultados se tiene que la autoestima personal directamente influye en la motivación por el estudio de la matemática en las estudiantes del 4to grado de secundaria, específicamente cada aspecto de la autoestima personal, considerando desde su aceptación personal, evaluando sus capacidades personales para enfrentar las dificultades que pudiera atravesar, lo cual genera el desarrollo de sus habilidades que intervienen directamente en el nivel de motivación intrínseca e extrínseca, para alcanzar los niveles de logro esperado por el Área de Matemática, lo cual está determinado por la correlación de Kendall cuyo coeficiente Tau-B=0,563 indica que la correlación o influencia es moderada, demostrándose la importancia de ambas variables en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la matemática.

**Tercera:**

De los resultados se tiene que la autoestima social directamente influye en la motivación por el estudio de la matemática en las estudiantes del 4to grado de secundaria, específicamente cada aspecto de la autoestima social, específicamente las interacciones sociales, capacidad de intercomunicación y el respeto que practican las estudiantes inciden en el nivel de motivación intrínseca e extrínseca, para alcanzar los niveles de logro esperado por el Área de Matemática, lo cual está determinado por la correlación de Kendall cuyo coeficiente Tau-B=0,621 indica que la correlación o influencia es alta, demostrándose la importancia de ambas variables en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la matemática.

**Cuarta:**

De los resultados se tiene que la autoestima familiar directamente influye en la motivación por el estudio de la matemática en las estudiantes del 4to grado de secundaria, específicamente cada aspecto de la autoestima familiar como la aceptación, reconocimiento y atención familiar que tienen con cada integrante de la familia directamente incide en el nivel de motivación intrínseca e extrínseca, para alcanzar los niveles de logro esperado por el Área de Matemática, lo cual está determinado por la correlación de Kendall cuyo coeficiente Tau-B=0,588 indica que la correlación o influencia es moderada, demostrándose la importancia de ambas variables en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la matemática.

**Quinta:**

De los resultados se tiene que la autoestima académica directamente influye en la motivación por el estudio de la matemática en las estudiantes del 4to grado

de secundaria, específicamente cada aspecto de la autoestima académica como es el caso del grado de valoración que le brinda al aprendizaje de la matemática porque le da acceso a mejores oportunidades de éxito en las situaciones que tenga que enfrentar en la vida, interviene en el nivel de motivación intrínseca e extrínseca, para alcanzar los niveles de logro esperado por el Área de Matemática, lo cual está determinado por la correlación de Kendall cuyo coeficiente Tau-B=0,662 indica que la correlación o influencia es alta, demostrándose la importancia de ambas variables en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la matemática.

## VI. RECOMENDACIONES

- Sugerir a la Dirección de la Institución Educativa Educandas, a realizar talleres sobre autoestima personal, académica y motivación por el estudio para las estudiantes del nivel secundaria específicamente en los dos últimos grados, para que mejoren en los estudios cada una de las estudiantes, lo cual les dotará de una buena motivación o la confianza así mismas para alcanzar sus metas.
- Invocar a la Coordinadora del Área de Matemática para que realice talleres motivacionales con las estudiantes, lo cual contribuirá en mejorar su voluntad por el estudio y pasión por realizar sus actividades académicas con alegría y placer por el gusto de realizar el estudio de ésta área.
- Invocar a la tutora de las estudiantes para que convoque a charlas de padres de familia para que ellos también propulsen una autoestima propia y una motivación intrínseca, evitando la motivación extrínseca agresiva que no favorece en la actividad educativa, porque solamente lo hacen por recibir la recompensa y no le brinda el valor respectivo al aprendizaje de la matemática.
- Invocar a las auxiliares de educación constantes charlas en autoestima académica que directamente influye en la motivación por el estudio, estas recomendaciones o las orientaciones que reciban dará acceso y oportunidades favorables en la mejora de sus aprendizajes la comprensión por el estudio de la matemática.

- Se recomienda continuar estudiando la influencia de la autoestima en motivación por el estudio en otros niveles de educación básica ya que éstas variables ha sido poco explorada en investigaciones educativas y se sabe de su gran incidencia en el estudio para el logro de sus metas trazados.
  
- Para investigaciones futuras se deben profundizar la relación existente: autoestima y la motivación por el estudio, teniendo como variable la dificultad del aprendizaje del área de la matemática. Entre la Autoestima y la motivación por el estudio e indagar las causas, influencias de medios de comunicación y estereotipos de moda.



## VII. REFERENCIAS

- Acero D. (2013, p.48). Teorías de la motivación centradas en la enseñanza-aprendizaje.
- Alanis, R. (2002). *Desarrollo de técnicas de motivación para mejorar el rendimiento de los alumnos de la preparatoria 23 de la U.A.N.L. en la materia de matemáticas*. San Nicolas: Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Alcántara, J. (1993). *Como educar la autoestima*. Barcelona: CEAC.
- Barrionuevo, L., & Cahuana, S. (2013, p. 43). *Comprension lectora y resolucion de problemas matematicos en estudiantes del primer grado de educacion secundaria*. Cusco: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- Barroso, M. (2000). *Autoestima: Ecología y Catástrofe*. Caracas: Galac S.A.
- Bereche, V., & Osoreo, S. (2015). *Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa privada "Juan Mejía Baca" de Chiclayo. agosto, 2015*. Chiclayo: Univesidad privada Juan Mejía Baca.
- Chauca, A., & Estrada, T. (2013). *Comprensión lectora y resolución de problemas matemáticos en estudiantes de primer grado de matemáticos en estudiantes de primer grado de Justo Barrionuevo Álvarez de Oropesa*. Cusco: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- Coopersmith, S. (1969). *La autoestima*.
- Coopersmith, S. (1976). *Estudio sobre la estimacion propia*. Estados Unidos: Blume.
- Diaz, J. (2015, p.75). *Motivacion por el estudio de matematica en la educacion secundaria*. Lima.
- Diseño Curricular Nacional de EBR, Lima Perú (2009, pp. 35)
- En Caso, J., & Hernández, L. (2007). Variable que inciden en el rendimiento académico de adolescentes Mexicanos. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 234 - 245.
- Festinger, L. (1957). *A theory of cognitive dissonance*. Stanford : University Press.
- Garcia, T., & Pintrich, P. (1994). *Regulation motivation and cognition in the classroom*. New York.
- García E. (2010, p. 24). Relación de los factores, autoestima y motivación puntaje ingreso en el rendimiento académico de los alumnos ingresantes
- García C. (2016, p. 27). Importancia de la motivación
- García F. (2005,p.26). Motivar para aprender
- González, D. (2008). *Psicología de la motivación*. Cuba: Ciencias Médicas.
- González (2011, p.52). Definición más técnica y completa de motivación

- Guzmán (2007,p. 22). Clasificación de la motivación
- Heider, F. (1946). Attitudes and cognitive organization. *Journal of Psychology*, 107 - 112.
- Hernández, L., Magaña, M., Martínez, J., Umaña, A., & Umaña, M. (2015). *La motivación en el aprendizaje de la asignatura de matemática en los estudiantes de segundo ciclo de educación básica turno matutino de las escuelas públicas del distrito 1207 y 1208* . El salvador: Universidad de el Salvador.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigacion*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Herzberg, F. (1968). *Una vez más: ¿Cómo motiva usted a sus empleados?*
- Horstein, L. (2011). *Autoestima e Identidad: Narcicismo y valores sociales*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Llaza, Y. (2011). *Autoestima*. Barcelona.
- Martínez & Salanova (2011, pp. 15). Importancia de la *motivación en el aprendizaje*.
- Maslow, A. (1943). *A Theory of Human Motivation*.
- Maslow, A. (1954). *Motivation and Personality*. Nueva York: Harper and Row.
- McClelland, D. (1989). *Estudio de la motivación humana*. Madrid: Narcea.
- McKay, M., & Fanning, P. (1991). *Autoestima: evaluación y mejora*. Barcelona: Mayúscula.
- Ministerio de Educacion Peru. (2009). *Diseño Curricular Nacional*. Lima.
- Ortiz, A. (Martes 07 de Septiembre de 2010). La importancia del autoestima en los adolescentes. *Sur noticias . com*, págs. 1- 2.
- Piaget, J. (1972). *A dónde va la educación*. Barcelona: Teide.
- Piaget, J. (1972). *The psychology of the child*. New York: Basic Books.
- Rogers, C. (1977). *El poder de la persona*. México: Manual Moderno.
- Skinner, B. (1953). *Science and human behavior*. Nueva York: Free Press.
- Serra G. (2010,p.35). Liderazgo y motivación
- Tapia, A. (1992). *¿Qué es lo mejor para motivar a mis alumnos? Análisis de lo que los profesores saben, creen y hacen al respecto*. Madrid: Universidad Autónoma.
- Tolman, E. (1932). *Purposive behavior in animals and men*. Nueva York: Appleton Century Crofts.
- Tolman E. (2012,p.87). Teoría llamado expectativas
- Young, P. (1966). *Motivation and Emotion*. New York: Wiley.

Universidad Andina del Cusco (2013, p.94). Compendio de trabajos de investigación de la escuela de post grado Cusco

Uribe M. (2011, p.12). Relación que existe entre el nivel de autoestima y el tipo dinámica familiar de adolescentes del CE Leoncio Prado de San Juan de Miraflores

## **ANEXOS**

- Instrumentos
- Validez de los instrumentos
- Matriz de consistencia
- Constancia emitida por la institución que acredite la realización del estudio
- Otras evidencias

**Anexo 1**  
**Instrumentos**  
**ENCUESTA (TEST) SOBRE AUTOESTIMA**

**INTRODUCCIÓN:**

Estimada señorita estudiante de la Institución Educativa Educandas, suplico, responder el presente cuestionario, sobre el nivel de autoestima (motivación) que posee para el estudio de la asignatura de Matemática.

**INDICACIONES:**

No estás ante un control, ni un examen, y todas las respuestas son válidas, tendrás el tiempo suficiente para marcar.

Al responder cada uno de los ítems marcaras con una "X" solo una de las alternativas que consideres verdadero o falso.

N°	ITEMS	V	F
1	Paso mucho tiempo soñando despierto		
2	Estoy seguro de mí mismo		
3	Deseo frecuentemente ser otra persona		
4	Soy simpático		
5	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos		
6	Nunca me preocupo por nada		
7	Me abochorno (me da plancha) pararme frente al curso para hablar		
8	Desearía ser más joven		
9	Hay muchas cosas acerca de mí mismo que me gustaría cambiar si pudiera		
10	Puedo tomar decisiones fácilmente		
11	Mis amigos gozan cuando están conmigo		
12	Me incomodo en casa fácilmente		
13	Siempre hago lo correcto		
14	Me siento orgulloso de mi trabajo (en la escuela)		
15	Tengo que siempre tener a alguien que me diga lo que tengo que hacer		
16	Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas		
17	Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago		
18	Soy muy popular entre mis amigos de mi edad		
19	Usualmente mis padres consideran mis sentimientos		
20	Nunca estoy triste		
21	Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo		
22	Me doy por vencido fácilmente		
23	Usualmente puedo cuidarme de mí mismo		
24	Me siento suficientemente feliz		

N°	ITEMS	V	F
25	Preferiría jugar con niños menores que yo		
26	Mis padres esperan demasiado por mi		
27	Me gustan todas las personas que conozco		
28	Me gusta que el profesor me interrogue en clase		
29	Me entiendo a mi mismo		
30	Me cuesta comportarme como en realidad soy		
31	Las cosas en mi vida están muy complicadas		
32	Los demás (niños) casi siempre siguen mis ideas		
33	Nadie me presta mucha atención en mi casa		
34	Nunca me regañan		
35	No estoy progresando en la escuela como me gustaría		
36	Puedo tomar decisiones y cumplirlas		
37	Realmente no me gusta ser un muchacho(muchacha)		
38	Tengo una opinión de mí mismo		
39	No me gusta estar con otra gente		
40	Muchas veces me gustaría abandonar mi casa		
41	Nunca soy tímido(a)		
42	Frecuentemente me incomodo en la escuela		
43	Frecuentemente me avergüenzo de mí mismo		
44	No soy tan parecido como otra gente		
45	Si tengo algo que decir usualmente lo digo		
46	A los demás "les da" conmigo		
47	Mis padres me entienden		
48	Siempre digo la verdad		
49	Mi profesor jefe me hace sentir que no soy gran cosa		
50	A mí no me importa lo que me pase		
51	Soy un fracasado		
52	Me siento incomodo fácilmente cuando me regañan		
53	Las otras personas son más agradables que yo		
54	Usualmente siento que mis padres esperan más de mi		

N°	ITEMS	V	F
55	Siempre sé que decir a otras personas		
56	Frecuentemente me siento desilusionado en la escuela		
57	Generalmente las cosas no me importan		
58	No soy una persona confiable para que otras dependan de mi		

¡Gracias por tu colaboración!

## ENCUESTA SOBRE MOTIVACIÓN POR EL ESTUDIO

**INTRODUCCIÓN:** Estimada señorita estudiante de la Institución Educativa Educandas, el presente cuestionario tiene el propósito de recopilar información sobre el interés que tienes por el área de matemática. Le agradeceré leer atentamente y marcar con una (X) la opción correspondiente a la información solicitada, es totalmente anónimo y su procesamiento es reservado, estos datos servirán para conocer cuál es tu situación de tu motivación hacia el curso y mejorar, si es necesario, aquellos aspectos que lo requieran. Si no has comprendido algo puedes preguntar ahora. Te pedimos SINCERIDAD EN TU RESPUESTA, en beneficio de la calidad de la educación.

- A. Siempre
- B. Casi siempre
- C. Muy pocas veces
- D. Algunas veces
- E. Nunca

N°	ITEMS	Siempre	Casi siempre	Muy pocas veces	Algunas veces	Nunca
1	Pongo mucho interés en lo que hacemos en la clase de matemática					
2	Durante la clase, deseo con frecuencia que no termine					
3	Pongo gran atención a lo que dice el profesor					
4	Habitualmente tomo parte en las discusiones o actividades que se realizan en clase, pues siento el deseo de hacerlo					
5	No me distraigo en clase haciendo garabatos, hablando con mis compañeras o pasándome notas					
6	En ocasiones soy yo el que expongo a mis compañeras el trabajo realizado en clase pues siento el deseo de hacerlo					
7	En clase no suelo aburrirme o quedarme dormida					
8	En la asignatura de matemática, realizo trabajos extra por mi propia iniciativa					
9	En clase me siento a gusto y bien					
10	Estoy satisfecho con las actividades académicas que se realizan en el salón					
11	Estoy satisfecho con mi aprendizaje					
12	Mis expectativas son altas al inicio de la clase porque pienso que el docente utilizará recurso que conozco y aprenderé mejor					
13	Se han colmado mis expectativas con respecto a la forma de enseñar y entenderme al profesor					
14	Considero que la motivación por los estudios es resultado de interactuar con el profesor utilizando diversos medios					
15	Considero que el esfuerzo desplazado en el proceso de aprendizaje debe estar encausado de forma productiva mediante la motivación					
16	Considero que las mismas estudiantes deben asumir la responsabilidad de auto motivarse					
17	Considero que los docentes deben ser creativos para plantear sus temas trazados, y que sea un docente actualizado					
18	Estoy satisfecha con la productividad en mis estudios					
19	Estoy satisfecha con el logro de mis metas académicas en matemática					



N°	ITEMS	Siem pre	Casi siempr e	Muy pocas veces	Alguna s veces	Nunc a
20	Considero que los recursos utilizados por el profesor ayuda a entender el tema tratado y al entenderlo me siento con ganas de investigar más					

¡Gracias por tu colaboración!

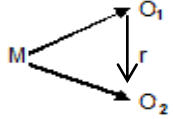
## Anexo 2

### Validez de instrumentos

### Anexo 3

#### Matriz de consistencia

TÍTULO: “AUTOESTIMA Y MOTIVACIÓN POR EL ESTUDIO DE LA MATEMÁTICA EN LAS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EDUCANDAS”

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES/ DIMENSIONES	METODOLOGÍA
¿En qué medida la autoestima se relaciona con la motivación por el estudio de la matemática en las estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución Educativa Educandas?	Determinar cómo se relacionan las dimensiones de autoestima con la motivación por el estudio de la matemática en las estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Educandas.	La autoestima se relaciona significativamente con la motivación por el estudio de la matemática en las estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución Educativa Educandas, 2017.	VARIABLE DE ESTUDIO 1: AUTOESTIMA  Dimensiones En el área personal En el área social En el área familiar(hogar) En el área académica(escolar) Dimensión de la mentira	<b>Tipo:</b> Descriptivo Correlacional  <b>Diseño de Investigación:</b> No experimental transversal o transeccional correlacional. Tipología:  M: Muestra: 60 estudiantes O1: Medida de la variable 1: Autoestima O2: Medida de la variable 2: Motivación por el estudio R: Relación entre las variables
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS	VARIABLE DE ESTUDIO 2: MOTIVACIÓN POR EL ESTUDIO  Dimensiones Motivación intrínseca Motivación extrínseca	<b>Población:</b> - 210 estudiantes <b>Muestra:</b> - 90 estudiantes. <b>Técnicas/ instrumentos</b> Encuesta/ Cuestionarios o test para la autoestima y motivación por el estudio.
a) ¿De qué manera la autoestima personal se relaciona con la motivación por el estudio de la matemática en las estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución Educativa Educandas? b) ¿De qué manera la autoestima social se relaciona con la motivación por el estudio de la matemática en las estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución Educativa Educandas? c) ¿De qué manera la autoestima familiar se relaciona con la motivación por el estudio de la matemática en las estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución Educativa Educandas?	a) Establecer el nivel de relación entre la autoestima personal con la motivación por el estudio de la matemática en las estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución Educativa Educandas. b) Establecer el nivel de relación entre la autoestima social con la motivación por el estudio de la matemática en las estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución Educativa Educandas. c) Establecer el nivel de relación entre la autoestima familiar con la motivación por el estudio de la matemática en las estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución Educativa Educandas.	a) La autoestima personal se relaciona significativamente con la motivación por el estudio de la matemática en las estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución Educativa Educandas. b) La autoestima social se relaciona significativamente con la motivación por el estudio de la matemática en las estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución Educativa Educandas. c) La autoestima familiar se relaciona significativamente con la motivación por el estudio de la matemática en las estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución Educativa Educandas.		

d) ¿De qué manera la autoestima académica se relaciona con la motivación por el estudio de la matemática en las estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución Educativa Educandas?	d) Establecer el nivel de relación entre la autoestima académica con la motivación por el estudio de la matemática en las estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución Educativa Educandas	d) La autoestima académica se relaciona significativamente con la motivación por el estudio de la matemática en las estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución Educativa Educandas.		<b>Técnicas para el análisis de datos</b> Prueba estadística: Correlación de Kendall
---	--	---	--	--

**MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE N° 01: AUTOESTIMA (AUTOR COOPERSMITH 1976)**

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
DEFINICIÓN DE AUTOESTIMA Él mismo, define la autoestima de la siguiente manera: “la conceptualiza como la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso. En	Es el grado de aceptación de sí mismo, evaluando sus virtudes y falencias, de manera que la persona es consciente de sus acciones y de las posibilidades de alcanzar sus objetivos personales, desde las dimensiones:  - En el área personal  - En el área social  - En el área familiar (hogar)	<p><b>Dimensión en el área personal</b> “Consiste en la evaluación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene de sí, en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lleva implícito un juicio personal expresado en la actitud hacia sí mismo”. <b>Fuente: Reasoner (1982, p. 19)</b></p> <p><b>Dimensión en el área social</b> “Es la valoración que el individuo realiza y con frecuencia mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual igualmente lleva implícito un juicio personal que se manifiesta en las actitudes asumidas hacia sí mismo. Finalmente, también incluye el sentido de solidaridad” <b>Fuente: Reasoner (1982, p. 19)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incentiva al hecho de sentirse atractivo físicamente en relación con su imagen corporal y cualidades personales.</li> <li>- Sensibiliza en el individuo, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad.</li> <li>- valora y lleva implícito un juicio personal expresado en la actitud hacia sí mismo</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Incentiva el sentimiento de aceptación y/o rechazo por sus pares.</li> <li>- Promueve las interacciones sociales, considerando su capacidad, importancia y dignidad</li> <li>- Incentiva un juicio personal que se manifiesta en las actitudes asumidas hacia sí mismo.</li> </ul>

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>este caso la autoestima es igualmente subjetiva, agregando que el sujeto puede aprobar o no, el resultado de dicha percepción”.</p> <p><b>Fuente: Reasoner (1982, p. 19)</b></p>	<p>- En el área académica (escolar)</p> <p>- Dimensión de la mentira</p> <p><b>Fuente: Reasoner (1982, p. 19)</b></p>	<p><b>Dimensión en el área familiar (hogar)</b></p> <p>“Consiste en la evaluación que el individuo hace y frecuentemente mantiene con respecto a sí, en relación con sus interacciones con los miembros de su grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal manifestado en las actitudes asumidas hacia sí mismo”.<b>Fuente: Reasoner (1982, p. 19)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Orienta el reconocimiento y aceptación como personas únicas.</li> <li>- Aconseja el manejo en relación con sus interacciones con los miembros de su grupo familiar</li> <li>- Orienta la selección de estrategias para el desarrollo de las actitudes asumidas hacia sí mismo</li> </ul>
		<p><b>Dimensión en el área académica (escolar)</b></p> <p>“Es la evaluación que el individuo hace y con frecuencia sostiene sobre sí mismo, en relación con su desempeño en el ámbito escolar teniendo en cuenta su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual nuevamente implica un juicio personal manifestado en la Actitud hacia sí mismo”</p> <p><b>Fuente: Reasoner (1982, p. 19)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejora la valoración académica individual para enfrentar con éxito las situaciones de la vida escolar.</li> <li>- Fomenta y toma en cuenta la capacidad productividad, importancia y dignidad individual.</li> <li>- Apoyo en la valoración un juicio personal manifestado en la actitud hacia sí.</li> <li>- Incrementa la autovaloración de las capacidades intelectuales</li> </ul>

**MATRIZ DEL INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS DE LA VARIABLE Nº 01: AUTOESTIMA**

DIMENSIONES	INDICADORES	PESO	Nº DE ITEMS	ITEMS/REACTIVO	VALORACIÓN DEL ITEMS
DIMENSIÓN EN EL ÁREA PERSONAL	-Incentiva al hecho de sentirse atractivo físicamente en relación con su imagen corporal y cualidades personales.	44%	26	1. Paso mucho tiempo soñando. 2. Estoy seguro de mismo 3. Deseo frecuentemente ser otra persona. 8. Desearía ser más joven 9. Hay muchas cosas acerca de mí mismo que gustaría cambiar si pudiera 10. Puedo tomar decisiones fácilmente	Totalmente de acuerdo (4)
	-Sensibiliza en el individuo, considerando su capacidad,			15. Tengo que siempre tener a alguien que me diga lo que tengo que hacer 16. Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas 17. Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago 22. Me doy por vencido fácilmente	

DIMENSIONES	INDICADORES	PESO	N° DE ITEMS	ITEMS/REACTIVO	VALORACIÓN DEL ITEMS
	productividad, importancia y dignidad.			23. Usualmente puedo cuidarme a mí mismo 24. Me siento suficientemente feliz	De acuerdo (3)
	valora y lleva implícito un juicio personal expresado en la actitud hacia sí mismo			29. Me entiendo a mí mismo 30. Me cuesta comportarme como en realidad soy 31. Las cosas en mi vida están muy complicadas 36. Puedo tomar decisiones y cumplirlas 37. Realmente me gusta ser un muchacho (muchacha) 38. Tengo una opinión de mí mismo 43. Frecuentemente me avergüenzo de mí mismo 44. No soy tan parecido como otra gente 45. Si tengo algo que decir usualmente lo digo 50. A mí no me importa lo que me pase 51. Soy un fracasado 52. Me siento incómodo fácilmente cuando me regañan 57. Generalmente las cosas no me importan 58. No soy una persona confiable para que otras dependan de mí	Ni de Acuerdo Ni en desacuerdo (2)  En desacuerdo (1)  Totalmente en desacuerdo (0)
DIMENSIÓN EN EL ÁREA SOCIAL	Incentiva el sentimiento de aceptación y/o rechazo por sus pares.	14%	8	4. Soy simpático 11. Mis amigos gozan cuando están conmigo 18. Soy muy popular entre mis compañeros de mi misma edad 25. Preferiría jugar con niños menores que yo	
	- Promueve las interacciones sociales, considerando su capacidad, importancia y dignidad			32. Los demás niños casi siempre siguen mis ideas 39. No me gusta estar con otra gente	
	Incentiva un juicio personal que se manifiesta en las actitudes asumidas hacia sí mismo			46. A los demás "les da" conmigo. 53. Las otras personas son más agradables que yo.	
DIMENSIÓN EN EL ÁREA FAMILIAR (hogar)	Orienta el reconocimiento y aceptación como personas únicas.	14%	8	5. Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos 12. Me incomodo en casa fácilmente 19. Usualmente mis padres consideran mis sentimientos	
	Aconseja el manejo en relación con sus interacciones con los miembros de su grupo familiar			26. Mis padres esperan demasiado de mí 33. Nadie me presta mucha atención en mi casa 40. Muchas veces me gustaría abandonar mi casa	
	Orienta la selección de estrategias para el desarrollo de las actitudes asumidas hacia sí mismo			47. Mis padres me entienden 54. Usualmente siento que mis padres esperan más de mí.	
DIMENSIÓN EN EL ÁREA	-Mejora la valoración académica individual para enfrentar con	14%	8	7. Me abochorno (me da plancha) pararme frente al curso para hablar	

DIMENSIONES	INDICADORES	PESO	N° DE ITEMS	ITEMS/REACTIVO	VALORACIÓN DEL ITEMS
ACADEMICA (escolar)	éxito las situaciones de la vida escolar.			14. Me siento orgulloso de mi trabajo (en la escuela)	
	Fomenta y toma en cuenta la capacidad, productividad, importancia y dignidad individual.			49. Mi profesor jefe me hace sentir que no soy gran cosa 56. Frecuentemente me siento desilusionado en la escuela (trabajo).	
	Apoya en la valoración un juicio personal manifestado en la actitud hacia sí.			21. Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo 28. Me gusta que el profesor me interrogue en clase	
	Incrementa la autovaloración de las capacidades intelectuales.			35. No estoy progresando en la escuela como me gustaría 42. frecuentemente me incomodo en la escuela	
	Dimensión de mentira	14%	8	6. Nunca me preocupo por nada 13. Siempre hago lo correcto 20. Nunca estoy triste 27. Me gustan todas las personas que conozco 34. Nunca me regañan 41. Nunca soy tímido(a) 48. Siempre digo la verdad 55. Siempre sé que decir a otras personas	

**MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE Nº 02: MOTIVACIÓN POR EL ESTUDIO**

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>MOTIVACIÓN POR EL ESTUDIO                      “Considerada como el impulso que conduce a una persona a elegir y realizar una acción entre aquellas alternativas que se presentan en una determinada situación”. Jorge Díaz Dumont “motivación por el estudio de matemática” (2013, p. 75).</p>	<p>“Hay una relación entre la motivación intrínseca y la motivación extrínseca de la necesidad de las personas satisfacción experimentada. Estimulación y las conductas regulares, identificación”.</p> <p>Las dimensiones consideradas son:                      -La motivación intrínseca                      -La motivación extrínseca                      Jorge Díaz Dumont “motivación por el estudio de matemática” (2013, p. 75).</p>	<p><b>DIMENSIÓN 1: LA MOTIVACIÓN INTRINSECA</b>                      La motivación intrínseca se refiere a la motivación que es impulsada por un interés o placer en una actividad, y existe en el individuo en lugar de depender de cualquier presión externa. La motivación intrínseca ha sido estudiada por los psicólogos sociales y educativos desde la década de 1970. La investigación ha encontrado que se asocia generalmente con un alto rendimiento educativo y además los estudiantes disfrutan realizar sus actividades. Se han dado varias explicaciones de la motivación intrínseca en el contexto de la teoría de la atribución de Fritz Heider, el trabajo de Bandura sobre la autoeficacia y la teoría de la evaluación cognitiva Deci y Ryan en su trabajo de investigación (Proceso de aprendizaje).                      La motivación intrínseca es para Berlyne la curiosidad intelectual o curiosidad epistémica. La situación de aprendizaje será intrínsecamente motivadora si está convenientemente estructurada por el profesor es decir si alcanza un nivel adecuado de incongruencia respecto a las estudiantes de la clase. <b>Jorge Díaz Dumont “motivación por el estudio de matemática” (2013,p,75)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Orienta el esfuerzo hacia la consecución de una meta específica.</li> <li>- Selecciona las actividades en las cuales el individuo centrará su esfuerzo para alcanzar dicha meta.</li> <li>- Propone que la motivación produce y se mantiene por sí mismo sin apoyos externos sin premios, sin recompensas, los cuales tienen efectos circunstanciales limitado a la presencia del agente que premia y a la larga pueden ser perjudiciales</li> <li>- Comunica el proceso mediante el cual La motivación intrínseca impulsa un aprendizaje autónomo querido por el sujeto.</li> </ul>
		<p><b>DIMENSIÓN 2: LA MOTIVACIÓN EXTRINSECA</b>                      La motivación extrínseca se refiere a los esfuerzos de los que hablaba Skinner. La motivación extrínseca es aconsejable cuando no existe la motivación intrínseca. El aprendizaje resulta más productivo en calidad y cantidad cuando hay motivación intrínseca porque se mantiene por sí mismo sin apoyos externos sin premios sin recompensas, los cuales tienen efectos circunstanciales limitado a la presencia del agente que premia y a la larga pueden ser perjudiciales. La motivación intrínseca impulsa un aprendizaje autónomo querido por el sujeto: <b>Jorge Díaz Dumont “motivación por el estudio de matemática” (2013,p,75)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Invierte un interés o placer suficiente en la realización de la tarea.</li> <li>- Realiza actividades sin depender de cualquier presión externa.</li> <li>- Fomenta el mantenimiento del disfrute en realizar sus actividades</li> <li>- Estimula la curiosidad intelectual en el momento de sus aprendizajes</li> <li>- Viabiliza la situación de aprendizaje será intrínsecamente motivadora si está convenientemente estructurada por el profesor es decir si alcanza un nivel adecuado de incongruencia respecto a las estudiantes de la clase</li> <li>- Evita en lo posible una consecuencia desagradable, ya sea que venga del exterior o del interior de la persona.</li> </ul>



**MATRIZ DEL INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS DE LA VARIABLE DE ESTUDIO Nº 02: MOTIVACIÓN POR EL ESTUDIO**

DIMENSIÓN	INDICADORES	PESO	Nº DE ITEMS	ITEMS	VALORACIÓN
DIMENSIÓN 1:  LA MOTIVACIÓN INTRÍNSECA	Invierte un interés o placer suficiente en la realización de la tarea	65%	13	1. Pongo mucho interés en lo que hacemos en la clase de matemática	SIEMPRE (4)  CASI SIEMPRE (3)  ALGUNAS VECES (2)  CASI NUNCA (1)  NUNCA (0)    De 1 al 13 Alta de 76-100 Media de 48-75 Baja de 20-47
	Realiza actividades sin depender de cualquier presión externa			2. Durante la clase, deseo con frecuencia que no termine	
	Fomenta el mantenimiento del disfrute en realizar sus actividades			3. Pongo gran atención a lo que dice el profesor	
	Estimula la curiosidad intelectual en el momento de sus aprendizajes			4. Habitualmente tomo parte en las discusiones o actividades que se realizan en clase, pues siento el deseo de hacerlo	
	Viabiliza la situación de aprendizaje será intrínsecamente motivadora si está convenientemente estructurada por el profesor es decir si alcanza un nivel adecuado de incongruencia			5. No me distraigo en clase haciendo garabatos, hablando con mis compañeras o pasándome notas	
				6. En ocasiones soy yo el que expongo a mis compañeras el trabajo realizado en clase pues siento el deseo de hacerlo	
				7. En clase no suelo aburrirme o quedarme dormida	
				8. En la asignatura de matemática, realizo trabajos extra por mi propia iniciativa	
				9. En clase me siento a gusto y bien	
				10. Estoy satisfecho con las actividades académicas que se realizan en el salón	
				11. Estoy satisfecho con mi aprendizaje	
				12. aprenderé mejor	
				13. Se han colmado mis expectativas con respecto a la forma de enseñar y entenderme al profesor Mis expectativas son altas al inicio de la clase porque pienso que el docente utilizará recurso que conozco y	
DIMENSIÓN 2:  LA MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA	Orienta el esfuerzo hacia la consecución de una meta específica.	35%	7	<b>Considero que la motivación por los estudios es resultado de interactuar con el profesor utilizando diversos medios</b>	
	Selecciona las actividades en las cuales el individuo centrará su esfuerzo para alcanzar dicha meta			14. Considero que el esfuerzo desplazado en el proceso de aprendizaje debe estar encausado de forma productiva mediante la motivación	

DIMENSIÓN	INDICADORES	PESO	Nº DE ITEMS	ITEMS	VALORACIÓN
	Propone que la motivación produce y se mantiene por sí mismo sin apoyos externos sin premios, sin recompensas, los cuales tienen efectos circunstanciales limitado a la presencia del agente que premia y a la larga pueden ser perjudiciales			15. Considero que las mismas estudiantes deben asumir la responsabilidad de auto motivarse	
				16. Considero que los docentes deben ser creativos para plantear sus temas trazados, y que sea un docente actualizado	
				17. Estoy satisfecha con la productividad en mis estudios	
				18. Estoy satisfecha con el logro de mis metas académicas en matemática	
	Comunica el proceso mediante el cual La motivación intrínseca impulsa un aprendizaje autónomo querido por el sujeto			19. Considero que los recursos utilizados por el profesor ayuda a entender el tema tratado y al entenderlo me siento con ganas de investigar más	
					De 14 al 20

Fuente: elaboración propia



## Anexo 4

### Constancia emitida por la institución que acredite la realización del estudio



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA EDUCANDAS**  
*"Camino a la Hereditación con Paz y Bien"*  
*Guiando Líderes con Valores*

---

**"AÑO DE LA NO VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES"**  
*"CUSCO CAPITAL HISTÓRICA DEL PERÚ"*

LA RVDA. HNA. DIRECTORA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA BOLIVARIANA "EDUCANDAS", QUE SUSCRIBE:

**CERTIFICA**

Que, la Lic. **RENE CORNEJO VERGARA**, Docente nombrada en la Institución a mi cargo como Profesora de Educación Secundaria en el Área de Matemática, ha aplicado el **TEST DE COOPERSMIT SOBRE AUTOESTIMA** en el Cuarto Grado de Educación secundaria, asimismo se aplicó el cuestionario de motivación, para el trabajo de investigación para obtener el Grado de Maestría **"AUTOESTIMA Y MOTIVACIÓN POR EL ESTUDIO DE LA MATEMÁTICA EN LAS ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO"**.

Se expide la presente a solicitud de la interesada para los fines que viere por conveniente.

Cusco, 04 de enero del 2018.



*Hna. Esther Yauri Inga*  
DIRECTORA

Hna. EYI/D-EE-E  
myj/sec.  
c.c. archivo.



## Anexo 5

### Evidencias fotográficas