



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

El control interno y la comunicación Interna en el área del
FONAVI en el Ministerio de Economía y Finanzas 2017

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Gestión Pública

AUTOR:

Br. Cáceres Rojas, Laura Karina

ASESOR:

Dra. Maritza Guzmán Meza

SECCIÓN

Gestión Pública

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Control Administrativo

PERÚ - 2017

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) Laura Karina Caceres Rojas, cuyo título es: "El control interno y la comunicación Interna en el área del FONAVI en el Ministerio de Economía y Finanzas 2017".

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 14 catorce.

Lima, San Juan de Lurigancho 22 de marzo del 2019



DR. SEBASTIÁN SANCHEZ DÍAZ
 PRESIDENTE



DR. GUERRA TORRES RONNIE DUAY
 SECRETARIO





DRA. MARITZA EMPERATRIZ GUZMÁN MEZA
 VOCAL



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó		
				Aprobó

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres por todo su apoyo brindado a lo largo de mi vida, a mis hermanos que siempre me impulsan a no darme por vencida y a mis sobrinos que son mi inspiración.

Agradecimiento

A mi familia, amigos y docente que me brindaron su apoyo y comprensión para poder terminar mi trabajo y supieron entenderme y comprenderme durante todo este periodo académico.


Declaración de Autoría

Yo, Laura Karina Cáceres Rojas, estudiante de la Escuela de Postgrado, Maestría en Gestión Pública, de la Universidad César Vallejo, Sede Lima; declaro el trabajo académico titulado "El control interno y la comunicación Interna del área del FONAVI en el Ministerio de Economía y Finanzas 2017", presentada, en 119 folios para la obtención del grado académico de Magister en Gestión de Publica, es de mi autoría.

Por tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

Lima, agosto del 2017



Laura Karina Cáceres Rojas
DNI: 45796640

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada: «El control interno y la comunicación Interna del área del FONAVI en el Ministerio de Economía y Finanzas 2017», la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el del grado académico de Magister en Gestión de Publica.

Laura Karina Cáceres Rojas

Tabla de contenidos

ÍNDICE

Página del jurado.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Declaratoria de autenticidad ...	iv
Presentación.....	v
Tabla de contenidos.....	vi
Índice	vii
Lista de Tablas.....	viii
Resumen.....	x
Abstract.....	xi

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes	12
1.2 Fundamentación científica, técnica o humanística.....	16
1.3 Justificación.....	37
1.4 Problema	38
1.5 Hipótesis.....	40
1.6 Objetivos.....	41

II. MARCO METODOLÓGICO

2.1 Variables.....	43
2.2 Operacionalización de variables.....	44
2.3 Metodología.....	46
2.4 Tipos de estudio.....	47
2.5 Diseño.....	48
2.6 Población.....	49
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	50
2.8 Métodos de análisis de datos.....	56

III RESULTADOS	57
IV. DISCUSIÓN.....	71
V. CONCLUSIONES.....	75
VI. RECOMENDACIONES.....	77
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	79
VIII. ANEXOS.....	83

Lista de tablas

Tabla 1:	Componentes y principios del Control Interno.....	24
Tabla 2:	Operacionalización de la variable Control Interno.....	45
Tabla 3:	Operacionalización de la variable de Comunicación interna.....	46
Tabla 4:	Validación por juicio de expertos del instrumento autoevaluación institucional.....	54
Tabla 5:	Alfa de Cronbach para instrumento Control interno.....	55
Tabla 6:	Alfa de Cronbach para instrumento Comunicación Interna.....	55
Tabla 7:	Distribución de frecuencias Control Interno.....	58
Tabla 8:	Distribución de frecuencias Comunicación Interna.....	59
Tabla 9:	Distribución de frecuencias Cumplimiento Normativo.....	60
Tabla 10:	Distribución de frecuencias Control de Riesgo.....	61
Tabla 11:	Distribución de frecuencias Información y Comunicación.....	62
Tabla 12:	Tabla de contingencia Comunicación Interna * Control Interno.....	63
Tabla 13:	Tabla de contingencia Cumplimiento Normativo * Comunicación interna.....	64
Tabla 14:	Tabla de contingencia Control de Riesgo*Comunicación Interna.....	65
Tabla 15:	Tabla de contingencia información y comunicación * Comunicación Interna.....	65
Tabla 16:	Prueba de Normalidad	66
Tabla 17:	Correlaciones.....	67
Tabla 18:	Significancia y correlación entre la percepción del cumplimiento normativo y la comunicación interna en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas 2017.....	68
Tabla 19:	Significancia y correlación entre la percepción del control de riesgos y la comunicación interna en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas 2017.....	69

Tabla 20: Significancia y correlación entre la percepción de la información y comunicación y la comunicación interna en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas 2017.....	70
---	----

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación es determinar la relación que existe entre el control interno y la comunicación interna de todo el personal que trabaja en el área del FONAVI en el Ministerio de Economía y Finanzas 2017.

Metodológicamente el presente trabajo de investigación cumplió los requerimientos de investigación propuestos por la universidad Cesar Vallejo. El método básico con un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, correlacional y descriptivo; pues se está describiendo la relación que existe entre las variables mencionadas en un determinado tiempo. La población fue de 138 personas y la muestra de estudio de 100 trabajadores del área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas 2017. La técnica usada para poder obtener la recolección de datos fue la encuesta, y su instrumento fue el cuestionario con tipo de escala Likert que constaba de 30 ítems para cada una de las variables descritas (control interno y comunicación interna) validados por juicio de expertos y para la confiabilidad se utilizó alfa de Cronbach cuyos resultados fueron: 0,834 – 0,818 respectivamente, asimismo, para el análisis inferencial de los datos se usó el estadístico de prueba de Z ($1 - \alpha/2$). El procesamiento estadístico descriptivo que se uso fue mediante el programa Excel y la inferencia con el programa estadístico SPSS.

Los resultados finales de la investigación demostraron que si existe una relación directa entre el Control Interno y la Comunicación Interna dentro del área del FONAVI en el Ministerio de Economía y Finanzas periodo 2017, obteniendo como resultado como resultado una correlación positiva moderada de 0.543.

Palabras Clave: Control interno, comunicación interna, ambiente de control, control de riesgo y cumplimiento normativo.

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the relationship between internal control and the internal communication of the staff working in the field of FONAVI in the Ministry of economy and finance 2017.

Methodologically, the present research work fulfilled the research requirements proposed by the Cesar Vallejo University. The basic method with a quantitative approach, with a non-experimental, correlational and descriptive design; It is describing the relationship that exists between the variables mentioned in a given time. The population was 138 people and the study sample of 100 workers of the FONAVI area of the Ministry of Economy and Finance 2017. The technique used to obtain the data collection was the survey, and its instrument was the questionnaire with type of scale Likert that consisted of 30 items for each of the variables described (internal control and internal communication) validated by expert judgment and for reliability, Cronbach's alpha was used, which results were: 0.834 - 0.818, respectively, for the inferential analysis of the data was used the Z test statistic ($1 - \alpha / 2$). The descriptive statistical processing that was used was through the Excel program and the inference with the statistical program SPSS.

The final results of the investigation have shown that there is a direct relationship between Internal Control and Internal Communication within the area of FONAVI in the Ministry of Economy and Finance period 2017, obtaining as a result a moderate positive correlation of 0.543.

Key words: Internal control, internal communication, control environment, risk control and regulatory compliance.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes

Antecedentes Nacionales

Prado (2015) en su investigación “La auditoría integral y su influencia en el desarrollo sostenible a nivel de las empresas del Sector Pesquero en el Perú” para optar por el grado de Magíster en esta investigación Se aplicó un estudio del tipo aplicativo y de nivel descriptivo – correlacional. Su diseño es no experimental de corte transversal. Su población fue de 57 personas empleándose el método cuantitativo, utilizando el cuestionario, se puede concluir que los datos que se obtienen como producto de realizar esta investigación, permitió establecer que el desarrollo sostenible de las empresas del sector pesquero están influenciadas por la auditoria con el enfoque de control interno y el medio ambiente, se demuestra que contribuirán a la sostenibilidad económica, social, cultural y política. La investigación formula recomendaciones y conclusiones que podrían aportar a favor de las empresas, a proponiendo mejoras en los procedimientos relativos al control interno.

Para Ortiz (2014) en su investigación “El Control interno de inventarios y la toma de decisiones en la empresa Vidriera 28 de Julio SAC. La Victoria – 2014”. El objetivo principal de esta investigación fue la de determinar la relación entre el control interno de inventarios y la toma de las decisiones, esta investigación se determinó a través del método descriptivo, su diseño es correlacional y de enfoque cuantitativo, estableciendo la correlación entre sus variables, su muestra seleccionada fue de 52 trabajadores. Se demostró la validez y confiabilidad mediante la opinión de expertos y el coeficiente Alfa de Cronbach, el instrumento fue el cuestionario graduado en la escala de Likert para cada una de las variables. En la presente investigación se arribó a la conclusión que existe una correlación positiva entre el control interno de inventarios y la toma de decisiones en la empresa Vidriería 28 de Julio SAC, La Victoria 2014 (Rho de Spearman 0,904). Por tanto se comprobó la hipótesis y el objetivo general del estudio. La investigación ayudara a demostrar la participación del control interno en la toma de decisiones de la empresa.

Cabrera y Villalobos (2014) en su tesis "Características de la comunicación interna y externa del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Stendhal, Arequipa 2014" tuvo como objetivo determinar Analizar acerca de las características de comunicación en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado STENDHAL. Su estudio es de tipo descriptivo-correlacional con enfoque cuantitativo, cuya población es de 236 estudiantes y 52 docentes, con una muestra de 258 personas, se empleó el método cuantitativo su diseño es no experimental de corte transversal, la técnica de la encuesta y se aplicó un cuestionario estructurado por ítems en escala de Likert. Su problema general fue Cómo se dan las vías formales de comunicación entre el personal del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado STENDHAL, Su objetivo general fue analizar acerca de las características de comunicación en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado STENDHAL. Concluyo que se desea hacer una propuesta para analizar las características de la comunicación interna a través de un estudio de las herramientas y vías que se utilizan para la comunicación interna como externa del Instituto. Indican que el instituto podrá usar sus conclusiones para la toma de sus de decisiones y los planteamiento que en el futuros se propongan ejecutar.

Para Espinoza (2013) en su investigación "El control interno en la gestión administrativa de la subgerencia de tesorería de la Municipalidad de Chorrillos", planteo como propósito determinar en qué medida el Control Interno da confiabilidad a la gestión administrativa de la Subgerencia de Tesorería de la Municipalidad de Chorrillos, como instrumento de recolección de datos utilizó el cuestionario. La investigación fue descriptivo – explicativo. Se usó el diseño correlacional, el método de estudio de las variables es cuantitativo, es una investigación de corte transversal. Se aplicó un muestreo no probabilístico, escogiéndose una muestra de 300 personas en donde participaron diferentes miembros de la esta investigación se realizó bajo el método descriptivo, cuya población es de 315 funcionarios, con una muestra de 300 personas y su instrumento es la entrevista. El objetivo de su investigación era analizar si el control interno da la confiabilidad a la gestión de la Municipalidad de

Chorrillos. Se llega a la conclusión que en la gestión administrativa de la municipalidad no influyen los objetivos del control interno. Y que los procedimientos utilizados que son parte del control interno no optimizan la dirección de la Subgerencia.

Antecedentes Internacionales

Armas (2014) en su investigación titulada “Comunicación interna y Clima Laboral (estudio realizado en el call center de la ciudad de Quetzaltenango)” en su investigación nos indica que en estas épocas las organizaciones tienden a evolucionar en todo sentido es para aumentar su producción y para poder desarrollarse a diario con sus clientes y para que puedan competir en este mercado que es variable y se maneja con mucha violencia. El paso principal para poder lograr los objetivos es tener buena comunicación entre todos los colaboradores de la organización y los jefes o superiores de la misma, ya que es una parte fundamental en las actividades diarias y es necesaria para las interacciones personales, lo cual propicia un mejor desarrollo en todas estas. Se concluye que Según el estudio realizado, los factores que influyen en la comunicación interna son la claridad con la que se comunica el mensaje, los medios por los que se comunica, las vías en que se da este proceso y la manera en que los jefes se comunican con los subalternos, y estos elementos si afectan o perjudican a los colaboradores en sus labores diarias.

Lucero y Valladolid (2013) señalaron en su investigación “Evaluación del Control Interno al departamento de tesorería de la Superintendencia de Bancos y Seguros con corte 2012” Se realizó en Ecuador, cuya población fue de 79 funcionarios, su muestra fue de 65 personas. Se utilizó la técnica del muestreo probabilístico y el instrumento que aplicaron fue el cuestionario, para recoger la información para el estudio de investigación fue mediante 116 preguntas y 2 alternativas de respuestas. Concluyeron que, si se debería mantener un sistema de control interno, debido a que es importante en el sector público como en el privado

porque permitirá tener una certeza razonable de los procedimientos ejecutados y la información brindada por las organizaciones para realizar diferentes actividades.

Espinoza (2013) en su tesis “Propuesta de un sistema de control interno en el área de tesorería, cartera y Recursos Humanos de la empresa Medicina Prepagada Cruzblanca SA” Como instrumento de recolección de datos utilizó el cuestionario. La investigación fue descriptivo – explicativo. Se usó el diseño correlacional, el método de estudio de las variables es cuantitativo, es una investigación de corte transversal. Se aplicó un muestreo no probabilístico, escogiéndose una muestra de 56 personas. Su objetivo principal fue la investigación del control interno en las áreas de: Tesorería, Cartera, y Recursos Humanos. La investigación concluye que la mencionada empresa no cuenta con un código de ética por lo cual el personal no tiene conocimiento de las normas de conducta, valores y principios a los cuales deben regir; además existe una falta de interés por parte de la gerencia para implantar este sistema de Control interno en el cual se detallarían las actividades, los grados de autoridad y el riesgo que pueda ocasionar si no se cumplen.

Bustamante (2013) para su investigación “La comunicación interna y la promoción de la Salud – estudio de caso en Madrid Salud” tesis presentada en la Universidad Autónoma de Barcelona, se aplicó un estudio del tipo aplicativo y de nivel descriptivo – correlacional. “Su diseño es experimental de corte transversal. Su población fue 100 personas y su muestra de 87, empleándose el método cuantitativo, aplicándose tres cuestionarios: con el cuestionario I aplicándose tres cuestionarios: con el cuestionario I sobre la estrategia de comunicación interna en la organización y el apoyo a los procesos de la promoción de la salud, en el cuestionario II para determinar las funciones de promoción de la salud en la organización y finalmente con el cuestionario III se verificó las funciones, el contexto y la población con la que trabajan los centros sobre la percepción de la

comunicación interna”. Plantea como su objetivo principal describir los acontecimientos relativos a la comunicación interna dentro de los Centros de salud en Madrid, la mayoría de empleados percibe un nivel alto de deficiencia en la comunicación interna afirmando la falta de una política clara. Llega a la conclusión que con una buena estrategia de comunicación interna se podrán reformular y mejorar las labores de promoción en cuanto a la salud de las organizaciones sanitarias.

Huamán (2012) mediante su investigación titulada “Diseño e implantación de un sistema de control interno en la cooperativa de ahorro y crédito innovación Andina, ubicada en la provincia de Cotopaxi Cantón Latacunga en el periodo enero-diciembre 2009” cuyo objetivo del estudio fue implantar y elaborar un conjunto de reglas que se puedan aplicar al control interno para la cooperativa de ahorro y crédito innovación Andina. “La metodología empleada fueron distintos enfoques metodológicos con datos cualitativos y complementados por datos cuantitativos, aplicándose el cuestionario, su población fue de 420 personas. Llega a la conclusión que, la cooperativa mencionada para el desarrollo de la investigación, no cuenta con un conjunto estructurado de Control Interno para ninguna de sus áreas lo cual demostraría que no es una buena táctica para que en el futuro pueda lograr sus objetivos planteados”.

1.2. Fundamentación científica, técnica o humanística

Variable 1: Control Interno

La fundamentación de la presente investigación sobre el Control Interno y la comunicación interna están referidos a los pilares que favorecen la efectividad del mismo. Con esta investigación se pudo determinar que al contar con un buen sistema de control interno se podrá estar tranquilo dentro de la entidad pues permitirá conocer el control interno a los trabajadores y podrán desarrollar las

operaciones, supervisión, etc. Asimismo, se puede determinar que una buena organización del control interno mejorara para el cumplimiento de los objetivos y metas propuestos en cada entidad. Finalmente ayudara a que nos e pierda la comunicación entre los diferentes niveles de las instituciones donde se aplicara.

De acuerdo, a Bacallao (2009) refiere que:

Los primeros conceptos del Control interno salieron en el boletín de la Reserva Federal de los Estados Unidos en el año 1917. En 1949 se amplía el concepto y de dice que el Control Interno comprende el plan de organización y todos los métodos y los procedimientos que en una forma coordinada se adoptan en una institución para llegar a sus objetivos. En 1992, se emite un documento dominado Marco Integrado del Control Interno, que desarrolla el enfoque moderno del Control Interno en el documento conocido como el informe COSO (p.55) “.

Para Coopers & Lybrand (1997) define el control interno como un “proceso que efectúa el consejo de administración, la dirección y el resto del personal de una entidad” (p.20) la finalidad es brindar seguridad razonable en cuanto a la obtención de sus objetivos dentro de las categorías: eficacia y eficiencia de las operaciones, fiabilidad de la información y el cumplimiento de las leyes internas aplicables.

De otro lado, para Gómez (2001) El control interno incluye el plan de organización de los métodos y medidas de coordinación que acuerdan dentro de una empresa para salvaguardar sus activos, verificar la confiabilidad y corrección de datos, promover la eficiencia operacional y la adhesión a políticas establecidas” (p.58), un legítimo sistema de control interno supera todas aquellas administraciones que solo se programan con ciertas funciones de la entidad.

Según el Informe COSO (2003) Este informe ofrece el enfoque de una estructura común para comprender el concepto de Control Interno, para poder

ayudar a las diferentes entidades a poder lograr sus objetivos trazados y en su economía, prevenir las pérdidas de sus recursos, para que se puedan cumplir las leyes y reglamentaciones en las entidades públicas como las privadas. “Este control comprende cinco componentes: a) ambiente de control; b) evaluación de riesgos; c) actividades de control; d) información y comunicación; y e) supervisión”. (p.15) Asimismo, el control interno acontece como un desarrollo integrado a las metodologías y no al conjunto de mecanismos sumados a las normas del control”.

Bacallao (2009) nos dice que “el Control Interno es un proceso que tiene que ser ejecutado por todas las personas que trabajan en la institución y se debe establecer una permanente vigilancia”. (p. 195)

Según Vanstapel (2004) precisa “el control que será desarrollado dentro de la entidad tanto por el personal como la alta gerencia, plantado para poder enfrentarse a los diferentes riesgos y poder brindar una mayor convicción en las misiones de la entidad para poder alcanzar los propósitos trazados” (p.22). En conclusión será tomado como el proceso que constara de tareas y actividades rutinarias, también será considerado como un método y no será como un fin, será realizado por las personas, y se aplicaran en cada nivel de la organización para que se lleve a cabo un correcto control interno. Es adaptable a la estructura de cada entidad y muy flexible para su fácil aplicación al conjunto de la entidad.

Salazar, F (2014) menciona que “el Control Interno en una organización o institución siempre deberá provenir de los más altos niveles” (p.65). Pues se considera al control como el conjunto de los métodos, planes, actividades y/o acciones que se pueden establecer dentro de la institución aplicada cuyo objetivo será prevenir los posibles riesgos que puedan dañar o perjudicar a la institución donde se aplicara, brindando la calidad en todos los servicios.

Objetivos del Control Interno

La Contraloría General de la República a través del marco conceptual de control interno (2014) establece dentro de sus objetivos de control interno: a) preserva los recursos ante las pérdidas por derroche, mal gobierno, abuso, fallo y estafa; b) promueve las operaciones económicas, metódicas y eficaces de acuerdo con cada misión u objetivo de la entidad donde se aplica; c) respeta las leyes, directivas y reglamentaciones; y d) elabora y mantiene datos financieros y de la gestión oportunamente en los informes.

En síntesis, este control comprendería la estrategia de organización en todas las técnicas coordinados de manera razonable a las exigencias de la entidad, que guarden y protejan los activos, comprobar su confiabilidad y cuidado en las operaciones que estimulan la adhesión a las exigencias exigidas por la gerencia.

Importancia del Control Interno

La Contraloría General de la República (2014) “establece dentro su marco conceptual de control interno sobre la importancia de este, pues menciona una lista de beneficios. Su implementación en las instituciones ayuda en la adopción de medidas que ayudaran a lograr los objetivos” (p.20).

Principales beneficios del control interno

La contraloría General de la República presenta los principales beneficios: a) el control interno favorecerá al desarrollo de las gestiones institucionales y al rendimiento de estas; b) todo control ayudara a fortalecer las actividades internas de las instituciones donde se aplican para poder lograr los objetivos, metas y retos trazados para la gestión; c) la buena aplicación del Control Interno contribuirá a la obtención de una buena gestión, asimismo generara beneficios para su buena administración, procesos o actividades donde se apliquen; y d) este control asegura

a confiabilidad de toda la información dentro de la institución para ayudarla a cumplir sus objetivos.

Responsables del Control Interno

De los conceptos dados por la Contraloría General de la Republica (2014) sostiene que el control interno es efectuado por diversos niveles jerárquicos. Los funcionarios, y personales de menor nivel contribuyen para que el sistema de Control Interno funcione correctamente. Asimismo, la norma dispone que “el titular, los funcionarios y todo el personal de la entidad responsable de la supervisión y aplicación del Control, debe mantener una estructura sólida que pueda promover el logro de sus objetivos, así como de la eficacia y eficiencia” (p.20). “En conclusión, los trabajadores de cada entidad institución serán los encargados de efectuar las acciones y encargarse de los requerimientos de la implantación, planeamiento y refuerzo de los componentes” (Espinoza, 2013, p.78).

Componentes del control interno

La contraloría General de la Republica (2014) en base a las directivas internacionales dadas sobre control interno para el sector público (INTOSAI) se establece 5 componentes de este Sistema:

El ambiente de control.

Según el marco conceptual de la Contraloría General de la Republica (2014) este componente es muy influyente respecto a la concientización de todo el personal. Su efectividad comprende la integridad y los valores éticos de todo el personal que son los únicos encargados de administrar, hacer un seguimiento y la creación del desarrollo del control interno.

Los factores más importantes del control vendrían a ser, su integridad y sus

valores éticos, la comunicación, convenios para la competencia, estos puntos reflejarán su plan y su estructura organizacional. La probidad es uno de los requisitos importantes, pues te fijara todos los mecanismos del control, en ocasiones el establecimiento de valores éticos se torna difícil, debido a que se considera los diferentes niveles jerárquicos dentro de la entidad.

La estructura organizacional de una entidad proporciona a estructura conceptual mediante la cual se planean, ejecutan, controlan y monitorean sus actividades para la consecución de los objetivos globales. “Las actividades pueden relacionarse con lo que a veces se denomina cadena de valor. Se realizara en cuatro etapas como la departamentalización, determinación de actividades, asignación de autoridad y responsabilidades y por último interacción entre los departamentos” (Espinoza, 2013, p.90).

Evaluación de riesgos

Dentro del marco conceptual dado por la Contraloría General de la Republica (2014) menciona que este componente vendría a ser la identificación y el estudio de los riesgos principales para la obtención de los objetivos y será el soporte para determinar la forma en que tales riesgos deben ser mejorados. Así mismo, menciona lo necesario para poder identificar y maniobrar los riesgos específicos relacionados a los cambios.

Todas las entidades enfrentan una gran cantidad de riesgos que provienen de situaciones externas e internas y estos están sujetos a la evaluación de la gerencia, estos establecerán los objetivos tanto generales como específicos e identificarán y analizarán cada uno de los riesgos para que los objetivos trazados se puedan lograr cumplir, salvaguardar sus bienes y demás recursos, mantener una prelación ante la competencia. Construir y conservar su imagen, incrementar y mantener su solidez financiera, crecer, etc.

El riesgo vendría a ser la posibilidad que se emita documento el cual no se acopla a la realidad de la empresa ya que existen errores significativos que no han sido encontrados. Es el reconocimiento y análisis de riesgos importantes que imposibilitan la obtención de los objetivos y el principio para identificar la forma en que se podrían mejorar los riesgos. Asimismo, refiere los mecanismos indispensables para poder reconocer y manipular riesgos específicos.

“Objetivos: es de vital importancia en todas las entidades pues está representada por todos los medios y los trabajos realizados pues proporciona fuerte base para tener un control interno efectivo. Esta fijación de los objetivos sería el camino idóneo para poder identificar los factores que ayudan a la empresa para poder lograrlos”. (Espinoza, 2013, p,94).

Actividades de control:

Serían aquellas actividades que van a realizar los trabajadores de la entidad, tanto como la plana alta como los trabajadores de la plana baja los cuales cumplen a diario las actividades encomendadas. Las actividades a las cuales nos referimos vendrían a ser los sistemas, las leyes internas y procedimientos. Consideras también como lo procedimientos que aseguran el cumplimiento de las políticas e indicaciones que se emplean dentro de la empresa para afrontar los diversos riesgos que puedan suscitarse en la entidad.

Información y Comunicación

Están esparcidos por todo el ambiente de la entidad pues atiende a uno o más de un objetivo del control. De manera extendida, se puede considerar que existen diversos controles generales y controles de aplicación sobre los sistemas de información.

Si mencionamos a los sistemas de información y los sistemas de tecnología vendrían a formar un medio para aumentar la producción y competitividad dentro de la empresa. Diversos hallazgos indican que la integración, la estrategia, el desarrollo organizacional y la tecnología de información son conceptos claves.

En consecuencia de lo mencionado, cabe resaltar que la comunicación nos indica lo que ya ocurrió pero podrá indicarnos lo que sucederá en el futuro. Estos sistemas producirán algunos reportes que podrán contener información operacional financiera y de cumplimiento lo que hará posible poder conducir y controlar a la entidad.

Supervisión y Seguimiento

En este componente se podría indicar que los sistemas del control estarán elaborados para poder aplicarse en determinadas circunstancias. Obvio que se realizó un estudio en el cual se ha considerado los riesgos, objetivos y limitaciones inherentes al control; sin embargo, las condiciones evolucionan debido a factores externos como internos, provocando con ello que los controles pierdan su eficiencia.

La evaluación debe conducir a la identificación de los controles débiles, insuficientes o innecesarios, para promover con el apoyo decidido de la gerencia, su robustecimiento e implantación. Esta evaluación puede llevarse a cabo de tres formas: durante la realización de las actividades diarias en los distintos niveles de la organización; de manera separada por personal que no es el responsable directo de la ejecución de las actividades (incluidas las de control) y mediante la combinación de las dos formas anteriores.

Tabla 1. Componentes y principios del Control Interno

Componentes		Principios
I.	Ambiente de control	1. Entidad comprometida con la integridad y los valores 2. Independencia de la supervisión del control interno. 3. Estructura organizacional apropiada para lograr objetivos. 4. Competencia profesional. 5. Responsable de control interno.
II.	Evaluación del Riesgo	6. Objetivos claros. 7. Gestión de riesgos que afectan los objetivos 8. Identificación de fraude en la evaluación de riesgos. 9. Monitoreo de cambios que podrían afectar el sistema
III.	Actividades de control	10. Definición y desarrollo de actividades de control para mitigar riesgos. 11. Controles para las instituciones y apoyar a la consecución de sus objetivos. 12. Despliegue de las actividades de control a través de políticas y procedimientos.
IV.	Información y Comunicación	13. Información de calidad para el control interno. 14. Comunicación de la información para apoyar el Control Interno. 15. Comunicación a terceras partes sobre asuntos que afectan el Control Interno.
V.	Actividades de supervisión	16. Evaluación para comprobar el Control Interno. 17. Comunicación de deficiencias de Control Interno.

Fuente: La Contraloría General de la República (2014)

Beneficios del Control Interno

La INTOSAI y la Contraloría General de la República (2014), destacan dentro de la definición que tienen sobre el Control Interno a la obtención de los objetivos institucionales que cuya finalidad es alcanzar y lograr las metas trazadas, aquellos que serán un beneficio para la empresa.

El centro integral de educación continua de la Universidad de Lima (CIEC, 2009) reconoce los siguientes beneficios sobre la Implementación de Control Interno: a) son una herramienta que se utiliza para garantizar el cumplimiento de las metas y los logros; b) mitiga las posibilidades que exista fraude; c) ayuda a los trabajadores para medir su desempeño y lo mejora; y d) en la forma para unir a los trabajadores con los objetivos de la institución.

En esa misma recta, haciendo mención a otros países la aplicación de este sistema de control interno señala los siguientes objetivos: ayuda a que las entidades puedan cumplir y lograr sus objetivos y metas trazadas, asimismo, identifica a los principales riesgos que puedan surgir permitiendo que se pueda mejorar la gestión.

La CGR, en su documento “Orientaciones Básicas para el Fortalecimiento del Control Interno en Gobierno Locales” (CGR2010) menciona (04) beneficios del Control Interno: a) *obtención de los objetivos institucionales*: previene y verifica que las metas institucionales lleguen a cumplirse en el marco de lo planificado y en bendecido de la ciudadanía; b) *buen uso de los recursos*: al verificar que existen riesgos y planea las sanciones antes y durante la el cumplimiento de las operaciones y métodos, lo que contribuirá a un mejor uso de sus fondos que en muchas ocasiones son insuficientes; c) *su retroalimentación proporciona mejores conocimientos y habilidades en los funcionarios públicos*: al actuar como identificador de fallas y desviaciones, concede proponer sanciones, metodologías y reenfocar ideas, desarrollando unas nuevas habilidades en los servidores y

funcionarios de la entidad.; y d) impulsa al buen desempeño y la ética en la acción pública: el desenvolvimiento de los mecanismos de control y su verificación simultánea y previa, favorece la mejora del desempeño institucional y promueve una “cultura de logro” en los gestores públicos.

Así, el Control Interno contribuye al logro de los objetivos y metas institucionales, fortaleciendo a las instituciones, y permitiendo la generación de nuevas habilidades y una cultura de logro.

Dimensiones del Control Interno

Dentro del marco conceptual dado por la Contraloría General de la Republica (2014) considera las dimensiones de cumplimiento normativo, control de riesgos e Información y Comunicación.

Dimensión 1:

Cumplimiento Normativo

La Contraloría General de la Republica (2014) considera que “el control Interno el desarrollo de las acciones coordinadas y estructuradas por leyes orientadas a un resultado o un fin” (p.47). Refiere que este control es ejecutado en cada nivel por los trabajadores, no se trata solo de una competencia sino de la necesidad de evaluar los riesgos por todas las personas que laboran en la entidad, usar controles y estar en las preparados para poder responder adecuadamente ante las diferentes situaciones.

Asimismo, establece que el control interno hace más fácil que puedan lograr los objetivos de la entidad. Además afirma que el cumplimiento normativo significa elaborar estrategias para conseguir los objetivos planteados por cada entidad,

basándose en sus políticas, leyes internas y métodos para conducir sus recursos a fin de conseguir los objetivos.

Respecto al cumplimiento normativo donde diferentes entidades se encuentran implementando el sistema de control interno, tendrán que realizar métodos integrales que conforman el pilar para el avance adecuado de las actividades, “asignar responsabilidades en cada tarea a cada uno de los encargados, así podrá obtener información necesaria y útil para la empresa, estableciendo medidas de control, seguridad y autocontrol y metas que coadyuven al cumplimiento de la función empresarial” (Huamán, 2012, p. 50).

Dimensión 2:

Control de Riesgos

La Contraloría General de la Republica (2014) indica que “el riesgo implica que sucedan nuevos eventos que no son esperados los cuales perjudicarían o afectarían en un futuro a la entidad y su entorno” (p.55). Los niveles jerárquicos más altos en la empresa y todo el personal serán los responsables de ejecutar el evolución de la administración de riesgos, lo que implicaría la metodología, métodos, formas y estrategias, a través de los cuales las unidades administrativas identificarán, analizarán y tratarán los eventos que se puedan dar o afectar en la ejecución de sus procesos y el logro de sus objetivos. “Este proceso que identificara los riesgos iniciara con el establecimiento del ambiente de control y de la aplicación de los canales de comunicación e información necesarios en toda la entidad” (Cabrera y Villalobos, 2014, p.60).

Dimensión 3:

Información y Comunicación

Para Contraloría General de la Republica (2014) indica que “esta dimensión se deberá de reconocer, recolectar y comunicar toda la información necesaria en las formas y los plazos que pueda permitirles a cada uno de los trabajadores cumplir con sus responsabilidades” (p.60). Los métodos informáticos elaboran informes los cuales contendrán toda la data operativa, financiera y todo lo referente al cumplimiento de las normas internas que permitirán dirigir y manejar la entidad de forma adecuada. Dichos métodos no sólo manipulan la información interna, sino todo lo referente a los acontecimientos externos que puedan surgir como actividades y condiciones importantes en la toma de decisiones de la gestión, así como para la demostración de informes a terceros. “Se debe de recoger toda la información importante, procesarla y posteriormente transmitida para que pueda llegar en forma oportuna a todos los sectores de la empresa permitiendo que cada uno de los trabajadores pueda asumir sus responsabilidades” (Armas, 2014, p. 65).

Variable 2: COMUNICACIÓN INTERNA

La comunicación interna

Gómez (2007) refiere que “dentro de esta comunicación existen dos (02) principales formas de comunicación: la interna y la externa, cuya única diferencia será por el tipo de público a la cual va dirigida” (p.25).

Para Huamán (2012) La primera comunicación (interna) se podrá definir como “el conjunto de acciones que se realizan para consolidar los vínculos entre las personas que están dentro de una organización cuyo único objetivo será que se comprometan en el desarrollo de un proyecto en común” (p.60). Este tipo de comunicación serían los mensajes que intercambian los miembros de una organización o institución y también se considera a la interacción humana dentro de las organizaciones. “La comunicación deberá ser fluida, eficaz y estimulante. Todas sus funciones y objetivos deben estar contempladas dentro del Plan

Estratégico de cada Compañía y deben ser gestionadas al mismo nivel que el resto de políticas estratégicas de la organización” (Kreps, citado por Morales, 2011).

Arizcuren (2009) llega a la conclusión que “la comunicación interna estará dirigida al cliente interno y trabajadores, esta comunicación surge como respuesta a las nuevas ocurrencias de las compañías de incentivar su grupo humano para lograr compromisos trazados y mejores desempeños en un entorno empresarial de permanentes cambios” (p.65). “Esa comunicación abarcara el intercambio de opiniones e ideas, el desarrollo de las relaciones y la conversación personal que ocurre en todas las instituciones, entre el personal (alta dirección), personal de apoyo e inclusive los voluntarios” (Leon, 2006, p. 105).

La Comunicación

La comunicación es el proceso más importante que se puede dar en cualquier situación de relación interpersonal; toda conducta es una comunicación. Tanto más, si se da dentro de las organizaciones, grupos sociales complejos y compuestos de trabajadores que deben coordinar entre sí con el fin de lograr los objetivos establecidos.

Para Gómez (2007) “manifiesta que estos tiempos son de cambios importantes y existe mucha competitividad, ahora los directivos y los empleados han cambiado sus actitudes y sus necesidades, pues ahora comparten toda la información referente a los diferentes proyectos o planes que se plantea la empresa” (p.55).

Las personas que laboran en la entidad son consideradas como un público objetivo al cual se le debe informar sobre las nuevas políticas o normas aplicables

de la institución; asimismo, toda la información sobre su desempeño, sin embargo se deberá considerar que se le debe comunicar que podrá hacer llegar a la plana alta sus ideas, sugerencia u opiniones sin omitir sus reclamaciones. Finalmente “será favorable para la plana alta, pues contarán con la información necesaria para poder establecer canales de comunicación eficaces y asegurar que las personas tomen buenas decisiones pues saben el movimiento de todas las áreas de la empresa y saber sobre todo por qué deben hacerlo”. (Vanstapel, 2004, p. 36)

Gestión de comunicación Interna

Generalmente se suele pensar que comunicar implica “decirle algo a alguien”; no obstante, la comunicación es más que una simple idea por lo cual se necesitara un determinado modelo de organización, un determinado liderazgo y planificación.

Para Morales (2011) La “comunicación interna se encuentra en las instituciones y busca encontrar calidad y excelencia entre el personal lo cual será un factor clave para la rentabilidad y para la obtención de sus objetivos planteados”(p.48), se considera que una adecuada gestión podría reducir la posibilidad de los flujos de información y disminuiría el riesgo de conflicto.

Para Villegas (2007) “Por medio de una gestión formal de comunicación interna, las entidades intercambian ideas sobre los valores impartidos en las empresas, las visiones y los objetivos planteado conjuntamente con sus colaboradores, para que se puedan encontrar en forma ordenada con sus estrategias institucionales y que los grupos conformados sean efectivos, capaces y productivos para que puedan lograr llegar a sus objetivos planteados. (p. 65)

El poder gestionar formalmente la comunicación es suma importancia para lograr que la empresa tenga éxito, ya que muchos caso una inadecuada gestión de

comunicación imposibilita la adecuada gestión, “el no poder resolver los contratiempos que surgen por la falta de conocimiento, una mala gestión de análisis o la utilización de herramientas inadecuadas acarrea problemas a la empresa y posteriormente afecta a sus resultados”. (León, 2006, p. 145)

Sus objetivos deberán basarse en sus estrategias, los que deberán estar acompañados de procesos, estrategias y acciones, así como a las posibles soluciones o métodos para que se lleven a cabo. Junto a ellos es de suma importancia que se puedan establecer soportes de comunicación que sean accesibles para todo el personal de la empresa, útiles, eficaces y sobre todo fáciles de manejar; además que se cuenta con indicadores que faciliten la evaluación.

Tipos de comunicación interna

Mantilla (2009) “considera que existen dos tipos de comunicación como son la comunicación informal y la comunicación formal, y esta última se subdivide en ascendente, descendente u horizontal” (p.55).

La comunicación formal

En la comunicación formal se transmitirán los mensajes conocidos o los de forma explícita es decir los mensajes oficiales que transmita la institución. Siempre será necesario generar soportes diferentes como los digitales, orales, escrito, etc. Este tipo de comunicación se subdivide en horizontal o transversal, descendente o ascendente.

Comunicación descendente

Esta comunicación es usada tradicionalmente, es de tipo formal básico, proveniente desde la alta dirección y baja en forma vertical hasta la plana baja, es decir los niveles más bajos de la empresa. En una importante herramienta para que se pueda dirigir de manera correcta el desarrollo de las tareas asignadas dentro de la empresa.

Para Morales (2011) considera que “su principal objetivo será difundir las instrucciones y órdenes que están relacionadas a las actividades que se realizan y a los objetivos conseguidos por cada miembro, y de todos los demás trabajadores para que se consiga un mejor funcionamiento” (p. 50). Dichas misivas deberán ser eficaces y veraces pues contendrán información relevante y necesaria para todo el público al que dirige. Tiene funciones principales como evitar diversidad de ordenes entre los diferentes niveles jerárquicos y brindar a los miembros de la institución toda la información referente al estudio de su desempeño y trabajo; se les brindara a los miembros un informe en el cual deberán detallar el trabajo realizado para que puedan identificar los objetivos trazados.

a) La comunicación ascendente

Para Villegas (2007) “este tipo de comunicación inicia en los trabajadores o plana baja de la organización y va en línea recta hacia la plana alta o la también llamada alta dirección” (p. 75). Se considera relevante debido a que nos permite corroborar si la comunicación se realizó de manera fehaciente y efectiva, pues va a recopilar las aportaciones que brindan los miembros de la empresa. Este tipo de comunicación abre paso a la asociación de las instituciones, federaciones y organizaciones.

Para obtener una buena transmisión de la comunicación ascendente, efectiva y fehaciente la plana alta dirección deberá poner énfasis en la necesidad

de recepcionar la información exacta por lo que deberá alentar la información o retroalimentación positiva, cuya finalidad será la de generar una dinámica que facilite el ascenso de toda clase de información tanto como positiva y negativa.

b) Comunicación Horizontal

Esta clase de comunicación se producirá entre las personas y las áreas de la institución que se encuentran en el mismo estatus jerárquico, es decir que desplaza siguiendo las líneas horizontales del organigrama en sus diferentes niveles, desarrollando cierto intercambio de información entre los demás trabajadores de la empresa. Muchos de los mensajes que se emiten en este tipo de comunicación generan una organización y cohesión; asimismo, incentivan el espíritu en equipo dentro de la empresa y existe un cómodo ambiente de trabajo.

Esta comunicación permite que los trabajadores puedan comunicarse de una forma más natural y efectiva con sus demás compañeros de trabajo que se encuentran en el mismo nivel jerárquico mas no con sus jefes inmediatos, estos mensajes se caracterizan por ser de naturaleza coordinada, para lograr su mayor evolución se deben generar relaciones interpersonales y ágiles que les permitan a los miembros desarrollar entre ellos mayor confianza y comunicarse de una manera más rápida generando la cooperación dentro de la institución.

c) La comunicación Informal

Esta clase de información es espontánea, no está reglamentada ni elaborada. Nace producto de las relaciones sociales que se generan entre los integrantes de la organización; asimismo, representa la parte importante de la comunicación que se produce al interior de las instituciones. El rumor será su principal forma de comunicación, este aparecerá cuando la comunicación formal no pueda proporcionar a los miembros de la institución la información requerida sobre la vida y funcionamiento de la misma para lo cual tendrán que recurrir a otras fuentes y

obtenerlas. Esta comunicación llevara contenido que le interesaran a los al personal, este tipo de información sobre lo que se hace, se dejara de hacer y los cambios que se producirán, ayudaran a estas personas para que puedan comprender el sistema de la investigación; asimismo, desarrollaran estrategias para sus propias actividades.

Esta comunicación informal es muy poderosa y muy útil a la vez en la vida de las instituciones pero también necesita ser gestionada en coordinación con la comunicación formal, para que se pueda aprovechar al máximo sus ventajas y neutralizar los inconvenientes que pudiera ocasionar. Para tal efecto es importante que la dirección pueda identificar a las personas más influyentes de las instituciones y tenerlas al tanto de lo que ocurre en la misma, de esta forma proporcionara información transparente y relevante a los demás miembros.

Dimensiones de la Comunicación Interna

Dimensión 1:

Patrones de la Comunicación

Cabrera (2014) considera esta “comunicación informal es muy poderosa y muy útil a la vez en la vida de las instituciones pero también necesita ser gestionada en coordinación con la comunicación formal, para que se pueda aprovechar al máximo sus ventajas y neutralizar los inconvenientes que pudiera ocasionar” (p.78). Para tal efecto es importante que se pueda identificar a las personas más influyentes de las instituciones y tenerlas al tanto de lo que ocurre en la misma, de esta forma proporcionara información transparente y relevante a los demás miembros.

Para Arizcuren (2009) “la comunicación tiene la intención de forzar un cambio en la otra persona a través de la persuasión, en ocasiones a través del

control y otras veces a través de la imposición” (p. 70). Por lo general este tipo de información abarca juicios que indican si algo es o no correcto y las acciones que se deberían tomar o no. Un comunicador con este patrón es demandante, competitivo, persuasivo y directivo.

Para León (2006) es un “estilo es reflexivo, pues mira los sucesos del pasado para poder anticiparse al futuro, es especulativo en el cual la persona elabora, investiga, desea y es propositiva” (p.120). Por lo general si hablamos de este estilo podríamos expresarlo dentro de un ámbito interpretativo, demostrando poca emoción para tomar posición en las discusiones o actividades. Asimismo, podríamos considerar como una intensión de tratar un tema de manera abierta y directa. “Al comunicador suele preocuparse por los pensamientos, sentimientos, intenciones propias y las del interlocutor, así como sus implicancias. Estos vendrían a ser comunicadores honestos, comprensivos y cooperativos”. (Vanstapel, 2004, p.44)

Dimensión 2:

Barreras de la comunicación

Cabrera (2014) indica que en este proceso de comunicación suelen presentarse perturbaciones que interfieren y afectan parcialmente o total en la realización de los mimos. Las barreras de la comunicación, llamadas también interferencias o ruidos, son las deficiencias originadas en alguno de los elementos del proceso de comunicación. Como consecuencia, el contenido del mensaje no llega a su destino, o bien, llega distorsionado, haciendo que no se cumpla con el objetivo de la comunicación

Lo considera que esta clase de barrera se refiere a las limitaciones y deficiencias o distorsiones que van a dificultar la adecuada comunicación y se pueden deber a la falta de planeación, supuestos no aclarados o distorsionadas

semánticas, amenaza, tenor, etc. Además identifica las siguientes barreras en la comunicación:

Barreras físicas

Vendrían a ser las circunstancias que se presentan en el medio ambiente y que impiden una adecuada comunicación. Estas barreras son: los ruidos, las distancias, las deficiencias de los medios que se utilizan para transmitir el mensaje: micrófono, teléfono, audios, grabadora, etc.

Barreras fisiológicas

Esta clase de barrera se refiere a las deficiencias o limitaciones que puedan estar afectando a cualquier sentido del emisor o receptor, motivo por el cual podrían impedir que se emita o se reciba el mensaje con precisión o claridad.

Barreras psicológicas

Esta clase de barrera se refiere a las perturbaciones o alteraciones del comportamiento de las personas, como el estrés, la agresividad, irritabilidad, temor, etc.

Dimensión 3:

Retroalimentación

Cabrera (2014) menciona que la retroalimentación, se relaciona con lo que ahora conocemos como coaching, que consiste en orientar a las personas en la medida en que lo necesiten, para que mejoren y puedan aprender sobre su desempeño actual, así como proporcionar una constante retroalimentación sobre la forma en que se está haciendo el trabajo. La retroalimentación es una de las funciones más importantes dentro de la institución, ya que a través de esta las personas reciben señales claras de lo que vienen haciendo bien y lo que deberían mejorar. Asimismo,

señala que la retroalimentación consiste en aprovechar los errores recogidos durante nuestro aprendizaje y que nos sirve como identificador de déficits de aprendizaje de grupos específicos, ya que los estudiantes repiten en muchas ocasiones los mismos errores, a pesar de tratarse de diferentes grupos.

1.3. Justificación

Justificación Teórica

El trabajo que busca demostrar el grado en el que el sistema de control interno facilita la gestión efectiva del Fonavi en el Mef. En lo referente al desarrollo de este trabajo se toman en cuenta la importancia que tiene control interno en actividades que se realizan a nivel de ministerio. Con la presente investigación buscó demostrar el control interno es una herramienta de apoyo, pues lejos de entorpecer las actividades inherentes a las funciones públicas, el control interno busca brindar una seguridad razonable.

La presente investigación busca demostrar que el control interno es una herramienta de apoyo, relacionado con la calidad de los servicios públicos que se prestan, incumplimiento del marco normativo haciendo un buen uso del recurso público.

Justificación Metodológica

El trabajo utiliza la metodología de la investigación científica, parte de la identificación de la problemática, sobre esa base al final del trabajo se fórmula propuestas de solución e instrumentos a través de los cuales que va a ser factible dicha solución. La metodología, también ha permitido que se defina el tipo de investigación, la aplicación de técnicas e instrumentos aceptación General.

Justificación Práctica

Hernandez (2009) considera que se puede considerar que una investigación tiene justificación práctica porque su desarrollo ayuda a resolver un problema o al menos va a proponer estrategias que al aplicarse contribuyen a resolverlo.

Todo lo que contribuya al logro de las metas y objetivos puede ser aplicado para sacarle el máximo provecho. Ese trabajo contendrá estos lineamientos de cómo el sistema de control interno aporta en la gestión del FONAVI en el MEF y plantear estrategias de solución para poder realizar algunos cambios que puedan contribuir para alcanzar los fines propuestos.

Este trabajo puede ser teniendo en cuenta para que la gestión y el control no marchen por rutas separadas, sino como un todo y más bien el control sea el verdadero facilitador de la efectividad institucional.

1.4. Problema de investigación

Lo que se pretende hacer es un análisis de todos los aspectos esenciales en que debe basarse un buen sistema de Control Interno (SCI) de manera que pueda contribuir a una eficaz y eficiente comunicación del personal administrativo del área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas.

La falta eficiente de Control Interno en nuestro país, hace que necesitemos de la implementación de un Sistema de Control Interno que garantice los objetivos trazados a través de integridad, eficacia, eficiencia, razonabilidad, confiabilidad y el cumplimiento de leyes y normas vigentes establecidas por la Contraloría General de la República.

Desde el año 2006 el Estado Peruano ha establecido la obligación de que toda entidad pública cuente con un Sistema de Control Interno, con el fin de que proporcionar seguridad razonable a que los procesos, actividades y tareas que realicen, estén orientados al cumplimiento de los objetivos de la entidad. Para fortalecer dicho mandato, la Contraloría General emitió normas de Control Interno y guías para la implantación del Sistema de Control Interno, estableciendo plazos que pasaron de efectivos a referenciales. En el poco tiempo de exigencia y hasta la fecha, las entidades públicas como son los Ministerios, no han logrado implementar sus Sistemas de Control Interno.

La corrupción incluye todas aquellas acciones ilícitas que comprometen la honorabilidad de los funcionarios o servidores públicos, que son realizadas para obtener un beneficio generalmente económico a su favor y que se concreta en el uso incorrecto de los recursos del estado.

Problema General

¿Qué relación existe entre el control interno y la comunicación interna en el área del FONAVI en el Ministerio de Economía y Finanzas 2017?

Problema Específico 1

Qué relación existe entre la dimensión de cumplimiento normativo del control Interno y la comunicación interna en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas 2017.

Problema específico 2

Qué relación existe entre la dimensión de control de riesgos del control Interno y la comunicación interna en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas 2017.

Problema específico 3

Qué relación existe entre la dimensión de información y comunicación del control Interno y la comunicación interna en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas 2017.

1.5. Hipótesis

Hipótesis general:

El control Interno se relaciona con la comunicación interna el área del FONAVI en el Ministerio de Economía y Finanzas 2017.

Hipótesis Específicas:

Hipótesis Específica 1

La dimensión de cumplimiento normativo del Control Interno se relaciona con la comunicación interna en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas 2017.

Hipótesis Específica 2

La dimensión de control de riesgos del control Interno se relaciona significativamente con la comunicación interna en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas 2017

Hipótesis Específica 3

La dimensión de información y comunicación del control Interno se relaciona significativamente con la comunicación interna en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas 2017.

1.6. Objetivos

Objetivo General

Determinar qué relación existe entre el Control Interno y la comunicación interna en el área del FONAVI en el Ministerio de Economía y Finanzas 2017

Objetivos Específicos:

Objetivo específico 1

Analizar qué relación existe entre la dimensión de cumplimiento normativo del Control Interno y la comunicación interna en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas 2017.

Objetivo específico 2

Investigar qué relación existe entre la dimensión de control de riesgos del Control Interno y la comunicación interna en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas 2017.

Objetivo específico 3

Determinar qué relación existe entre la dimensión de información y comunicación del control Interno y la comunicación interna en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas 2017.

II. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Variable

El sistema de control interno es un sistema integrado por el esquema de organización y el conjunto de planes, métodos, principios, normas, procedimientos y mecanismos de verificación y evaluación adoptado por una entidad, con el fin de procurar que todas las actividades, operaciones y actuaciones, así como la administración de la información y los recursos se realicen de acuerdo con las normas constitucionales y legales dentro de las políticas trazadas por la dirección y en atención a las metas u objetivos previstos.

Definición conceptual

Variable1:

Control Interno

Mantilla (2009) indica que “el control interno es un proceso, es decir un medio para alcanzar un fin y no un fin en sí mismo” (p.60). Lo llevaran a cabo para las personas que actúan en todos los niveles, no se trata solamente de manuales de organización y procedimientos, dice que el control interno sólo puede aportar un grado de seguridad razonable, no la seguridad total, en la conducción de una organización. Está pensado para facilitar la consecución de objetivos en las siguientes categorías: a) efectividad y eficiencia de las operaciones; b) confiabilidad en información financiera, cumplimiento de las leyes; y c) regulaciones aplicables, al hablarse de control interno como un proceso, se hace referencia a una cadena de acciones extendida a todas las actividades, inherentes a la gestión e integrados a los demás procesos básicos de la misma: planificación, ejecución y supervisión. “Las acciones se hayan incorporadas (no añadidas) a la infraestructura del entidad, para influir en el cumplimiento de sus objetivos y apoyar sus iniciativas de calidad” (Janampa, 2011, p.34).

-Asimismo, es un proceso continuo realizado por la dirección, gerencia y el personal de la entidad para proporcionar seguridad razonable, respecto a si están lográndose sus objetivos como: promover la efectividad, la calidad de los servicios, eficacia; conservar y proteger los recursos públicos contra cualquier pérdida, uso indebido, irregularidad. (Resolución de Contraloría N° 072-2000-CG)

Variable 2:

Comunicación Interna

Viene a ser el proceso más importante que se da en cualquier situación de relación interpersonal; toda conducta es una interacción, una comunicación. La comunicación interna está dirigida al cliente interno, al trabajador. Esto implica la interacción entre los mismo, quienes deben coordinar entre sí con el fin de lograr los objetivos establecidos.

2.2. Operacionalización de variables.

En las tablas 1 y 2 respectivamente se expresa los procedimientos y actividades que se desarrollaron para medir las variables en estudio. Las variables fueron descompuestas (operacionalizadas) a fin de facilitar su pertinente evaluación.

Tabla 2

Operacionalización de la variable Control Interno

Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala Ordinal	Niveles y rangos
Cumplimiento Normativo	- Aplicación - Normatividad - Implementación	Del (01) al (09)	1)Nunca 2)Casi Nunca	
Control de Riesgos	- Reportes - Seguimiento - Supervisión	Del (10) al (22)	3) Algunas veces 4) Casi siempre	Max. 150 Min. 38
Información y Comunicación	- Revisión - Conocimiento - Información	Del (23) al (30)	5) siempre	

Nota: Elaboración basada en el marco teórico.

Tabla 3.

Operacionalización de la variable de Comunicación interna

Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala Ordinal	Niveles y rangos
Patrones de Comunicación	- Manejo de información	Del (01) al (16)	1)Nunca	Max. 150 Min. 38
	- Confianza		2)Casi Nunca	
Barreras de Comunicación	- Medios de Información	Del (17) al (25)	3) Algunas veces	
	- Sesgo de la información		4) Casi siempre	
	- Falta de seguridad			
Retroalimentación	- Relación escalonada	Del (26) al (30)	5) siempre	
	- Manejo de la Información			
	- Seguridad Buena explicación			

Nota: Elaboración basada en el marco teórico.

2.3. Metodología

Según Hernández y otros (2014), consideran que el método cuantitativo, está basado en la medición de las características de fenómenos sociales, lo que implicaría corroborar la hipótesis formulada a través de la recolección de datos para corroborar la hipótesis formulada; esto se da, a partir del análisis estadístico y la medición.

Asimismo, en esta investigación aplicare el método hipotético deductivo bajo un enfoque cuantitativo, iniciando con la formulación de un problema, con la finalidad de probar nuestra hipótesis planteada en base al análisis estadístico; para ello, se elaboraran instrumentos desde los fundamentos teóricos y la aplicación es una muestra homogénea conformada por 100 personas entre abogados, contadores y administradores que trabajan en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas.

2.4. Tipos de Estudio

El presente estudio es de tipo básico Descriptivo y correlacional (pretende generar nuevos conocimientos), se van describir fenómenos situacionales, contextos y eventos sobre el Control Interno en el FONAVI, y no tienen propósitos aplicativos inmediatos, pues lo que busca es ampliar y profundizar los conocimientos existentes acerca del control interno y su relación con la comunidad interna. Tiene enfoque cuantitativo sustentado teóricamente por los siguientes:

Hernández, (2010) indica que “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas” (p.80)

Grajales (2000) “la investigación básica denomina también pura o fundamental, busca el progreso científico, acrecentar los conocimientos teóricos, sin interesarse directamente en sus posibles aplicaciones o consecuencias prácticas; es más formal y persigue las generalizaciones con vistas al desarrollo de

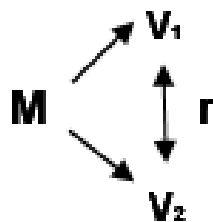
una teoría basada en principios y leyes". (p.124)

2.5. Diseño de la investigación

El diseño de investigación es no experimental transaccional. Hernández y otros (2016), considera como investigación no experimental transaccional porque explica los sucesos del entorno natural a través del análisis, no obstante no se manipulan las variables u objeto de estudio. Solo se describen y analizan su incidencia e interrelación en un momento dado de las variables.

Para Carrasco (2009) los diseños (transaccionales) permiten al investigador, analizar y estudiar la relación de los hecho y los fenómenos de la realidad (variables) para conocer su nivel de influencia o ausencia de ellas, buscan determinar el grado de relación que tienen entre las variables que se estudian (p. 36)

El diseño se expresa en el siguiente esquema:



Donde:

M= Muestra

V1= Control Interno

V2= Comunicación Interna

r = Relación

El diseño es correlacional tiene como propósito conocer la relación existente entre las variables, control interno y comunicación interna del Área del FONAVI del

Ministerio de Economía y Finanzas.

La investigación es descriptiva porque “busca especificar características y rasgos importantes del Control Interno y la comunicación interna en el Área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas durante el periodo 2016.

2.6. Población, muestra y muestreo

Población

Hernandez y otros (2010) define a la población como el grupo de los todos los casos en mención que coinciden con especificaciones designadas. Asimismo, definen a la población como el “conjunto de todos los casos que puedan concordar con una serie de especificaciones luego añade, que es “la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las entidades de la población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la toda la investigación” (p.62)

La población vendría a ser el conjunto de todos los elementos (unidades estadísticas) que contienen información respecto a la variable que se estudia. En el presente estudio de investigación se consideró como población a los profesionales que trabajan en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y finanzas. Siendo un total de 138 individuos.

Muestra

Hernández y otros (2010) se refirieron a la muestra como un sub-grupo de componentes y/o elementos que pertenecen al grupo que coinciden con especificaciones designadas al que llamamos población.

Asimismo, afirma que después de definir la investigación estadística, se debe decidir entre investigar a toda la población o solo una parte de esta. El primero sería

considerado censo y el segundo vendría a ser el muestreo.

Cabe hacer mención que la muestra final estuvo constituida por los 100 trabajadores del ministerio de economía y finanzas del Área del Fonavi durante todo el tiempo que se tardó en recoger la información.

Muestreo

Para Hernández y otros (2010), el muestreo no probabilístico también puede considerarse muestras dirigidas, debido a que la elección de casos, siempre va a depender del criterio que tenga el investigador.

El muestreo de la presente investigación fue de tipo no probabilístico intencional, pues la elección de los elementos no fue al azar ni depende de la probabilidad sino que sea elegida según los requerimientos que se necesita en la investigación.

2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica: Encuesta

Para Alelu y otros (2005), refiere lo siguiente acerca de la encuesta: “Se utiliza el término encuesta para referirse a la técnica de recolección de datos que utiliza como instrumento un listado de preguntas que están fuertemente estructuradas y que recoge información para ser tratada estadísticamente, desde una perspectiva cuantitativa” (p. 17).

Para el presente estudio se empleó la técnica de la encuesta, y se les hizo desarrollar a los trabajadores del ministerio de economía y finanzas del Área del Fonavi fueron los cuestionarios que constan de la escala de medición tipo Likert.

Instrumentos de recolección de Datos: Cuestionario

La encuesta se fundamenta en un cuestionario que se elabora con el propósito de obtener la información de las personas. Para Hernández, Fernández y Baptista (2014), definen a los instrumentos de recolección de datos como los recursos que va utiliza el investigador para poder registrar toda la información, referencias o datos sobre las variables a estudiar.

Cuestionario

Alelu y otros (2005) Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir (Chasteauneuf, 2009). Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipostasis (Brace, 2013). Por otro lado, para Eyssautier (2000) considera que el cuestionario es un conjunto articulado y coherente de preguntas redactadas en un documento para obtener la información necesaria para poder realizar la investigación. La información que contendrá el formulario estará determinada por los objetivos de la investigación, que se desea realizar, que se pueden medir comportamientos, las actitudes y las opiniones de la muestra de estudio (p.208)

Variable 1: Control Interno

Ficha técnica

Nombre del Instrumento: Cuestionario de control interno

Autor: Adaptado

Año: 2017

Tipo de instrumento: Cuestionario.

Objetivo: Evaluar el nivel del control interno y sus dimensiones de control de riesgos, información y comunicación; y el cumplimiento normativo, dentro del área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas.

Muestra: Personal del área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas.

Número de ítem: 30

Aplicación: Directa

Tiempo de administración: 30 - 35 minutos

Normas de aplicación: Cada trabajador marcará en cada ítem de acuerdo lo que considere evaluado respecto a lo observado.

Tipo de Escala: De Likert.

Escala: Los niveles y rangos establecidos son.

1. Nunca
 2. Casi nunca
 3. A veces
 4. Casi siempre
 5. Siempre
-

Variable 2: Comunicación Interna

Ficha técnica

2: Comunicación Interna

Nombre del Instrumento: Cuestionario de Comunicación Interna

Autor: Adaptado

Año: 2017

Tipo de instrumento: Cuestionario.

Objetivo: Evaluar el nivel de la Comunicación Interna y de sus dimensiones de los patrones de comunicación dentro de la institución, Barreras de la comunicación; y la retroalimentación que se dan dentro del área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas.

Muestra: Personal del área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas.

Número de ítem: 30

Aplicación: Directa

Tiempo de administración: 30 - 35 minutos

Normas de aplicación: Cada trabajador marcará en cada ítem de acuerdo lo que considere evaluado respecto a lo observado.

Tipo de Escala: De Likert.

Escala: Los niveles y rangos establecidos son:

1. Nunca
 2. Casi nunca
 3. A veces
 4. Casi siempre
 5. Siempre
-

Tabla 4

Validación por juicio de expertos del instrumento Control interno y Comunicación interna

N°	Experto	Resultados
1	Dr. Manuel Nazareno Tinco Janje	Aplicable
2	Dr. Maritza E. Guzmán Meza	Aplicable

Validez y confiabilidad de los instrumentos

La validez de un instrumento se referirá al nivel en que el instrumento mide todo aquello que intenta medir; y la confiabilidad del instrumento se podrá apreciar con el Alfa de Cronbach. Esta validez de los instrumentos será otorgada por el juicio de expertos; mientras que la medida de confiabilidad se podrá definir mediante el Alfa de Cronbach. Se considera que mientras más cercas se encuentre al valor (1) será mayor la consistencia interna de los ítems analizados.

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_i^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Dónde:

S_i^2 → es la varianza del ítem i

S_t^2 → es la varianza de los valores totales observados y

K → vendrá a ase el número de las preguntas o ítems

La confiabilidad del instrumento se realizó con la prueba piloto a 100 servidores utilizando la fórmula de coeficiente Alfa de Cronbach para la variable control interno y comunicación interna para todas sus dimensiones. El coeficiente de Alfa de Cronbach permite determinar el grado de consistencia y precisión siendo aplicado a nuestro grupo piloto lográndose los valores mostrados (tabla 7 y 8).

Tabla 5

V1: Alfa de Cronbach para instrumento Control interno

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,834	30

El análisis de la confiabilidad por consistencia interna a través del coeficiente Alfa de Cronbach asciende a 0.834, el cual es significativo, permitiéndonos concluir que el instrumento es confiable.

Tabla 6

V2: Alfa de Cronbach para instrumento Comunicación Interna

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,818	30

Los datos nos permiten arribar que el análisis de la confiabilidad por consistencia interna a través del coeficiente Alfa de Cronbach asciende a 0.818, el cual es significativo, permitiéndonos concluir que el instrumento es confiable.

2.8. Métodos de análisis de datos

En esta investigación se está aplicando la estadística descriptiva para poder procesar los datos de las variables: control interno y la comunicación interna; asimismo, la estadística inferencial para poder determinar el grado de correlación de las mismas (para probar la hipótesis).

Particularmente, la prueba de hipótesis se efectuó a través del coeficiente de correlación Spearman, por ser variables cualitativas ordinales. Como se demostró que el coeficiente de correlación Spearman “p” mide la correlación entre dos variables aleatorias y se calcula mediante la siguiente fórmula:

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Dónde:

P= Coeficiente de correlación por rangos Spearman.

d= Diferencia entre los correspondientes estadísticos.

n= Número de parejas.

III. RESULTADOS

3.1.1 Presentación de resultados

En esta parte la investigación se definirá el análisis descriptivo de los niveles de percepción de nuestras variables de estudio Control Interno y la comunicación interna, así como cada una de sus dimensiones.

Tabla 7

<i>Distribución de frecuencias Control Interno</i>				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	2,0	2,0	2,0
A veces	49	49,0	49,0	51,0
Válidos Casi Siempre	36	36,0	36,0	87,0
Siempre	13	13,0	13,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

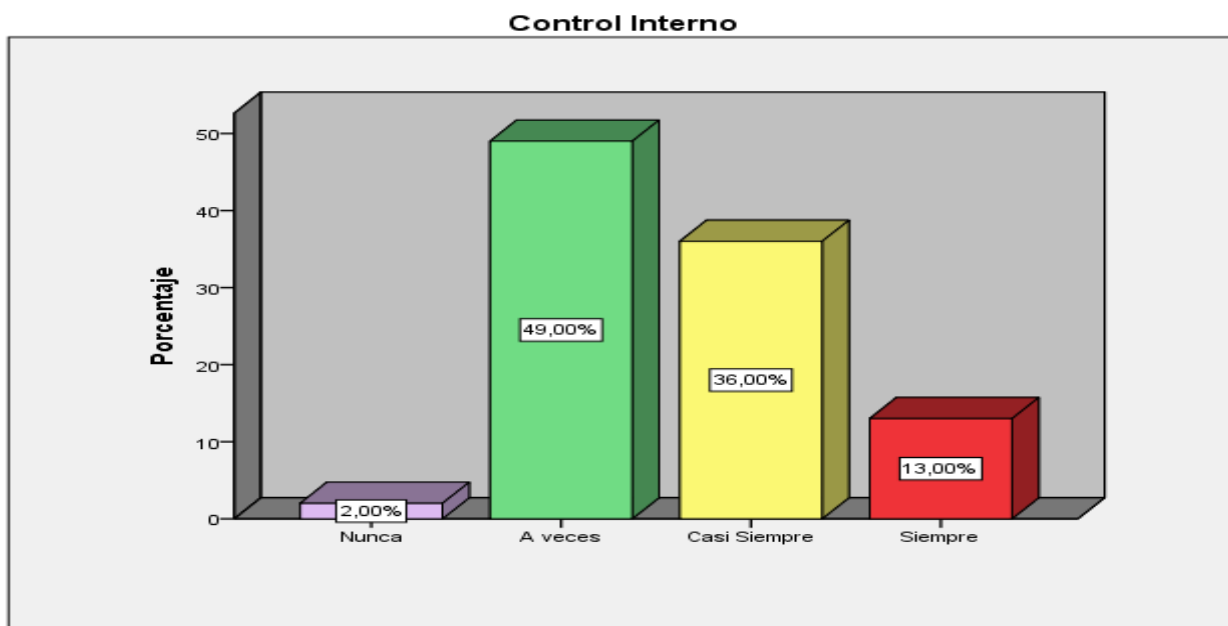


Figura1 Distribución de frecuencias Control Interno

En la tabla 7 y figura 1 se puede ver que representa los niveles de control interno de los trabajadores que laboran en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas. Observamos que el 49% de la muestra a veces percibe un alto nivel sobre el control interno dentro de su centro laboral; y, un porcentaje de 36% casi

siempre percibe un control interno medio; finalmente verificamos que el 13% de los trabajadores siempre percibe el control interno.

Tabla 8

Distribución de frecuencias Comunicación Interna				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Nunca	1	1,0	1,0
	A veces	51	51,0	52,0
Válidos	Casi Siempre	35	35,0	87,0
	Siempre	13	13,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

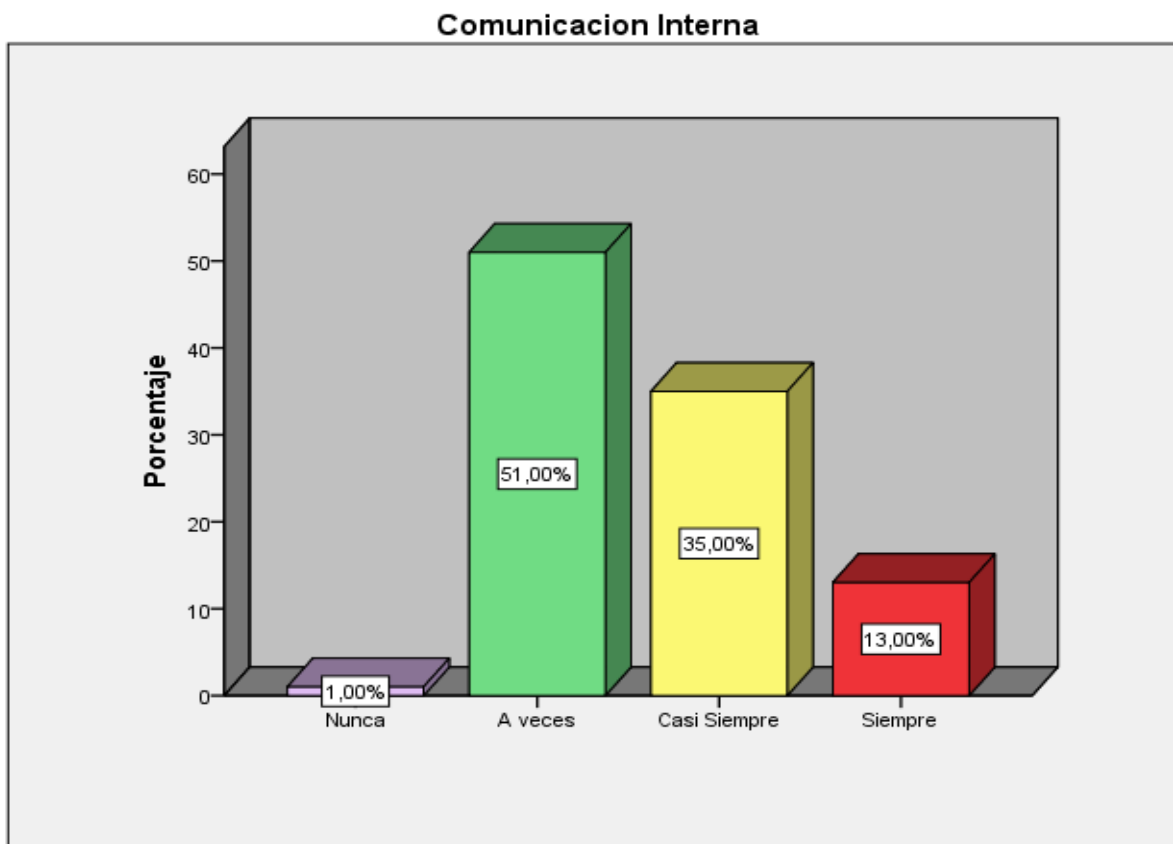


Figura2 Distribución de frecuencias Comunicación Interna

En la tabla 8 y figura 2 se representa los niveles de comunicación interna de los trabajadores que laboran en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas. Observamos que el 51% de la muestra a veces percibe un alto nivel sobre

la comunicación interna de dentro de su centro laboral; y, un porcentaje de 35% casi siempre percibe una comunicación interna media; finalmente verificamos que el 13% de los trabajadores siempre percibe la comunicación interna.

Tabla 9

<i>Distribución de frecuencias Cumplimiento Normativo</i>				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Nunca	6	6,0	6,0
	A veces	44	44,0	50,0
Válidos	Casi Siempre	37	37,0	87,0
	Siempre	13	13,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

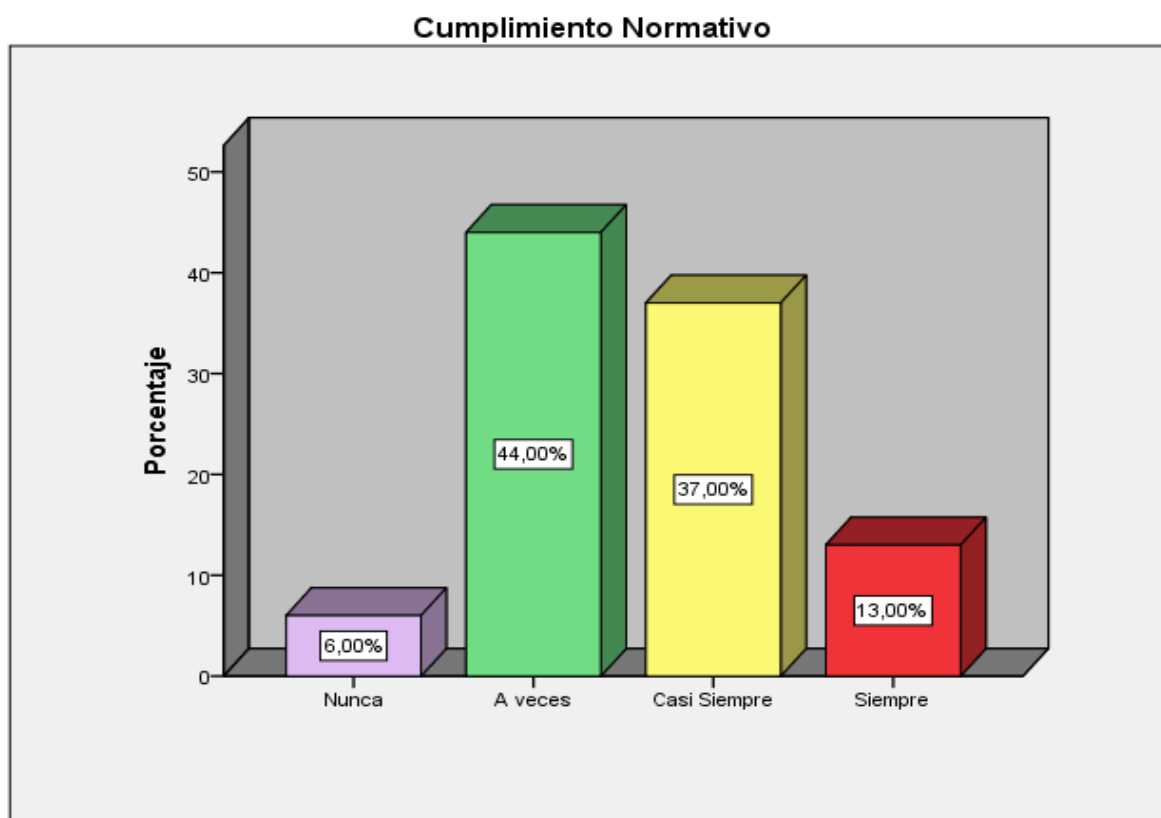


Figura3 Distribución de frecuencias Comunicación Interna

En la tabla 9 y figura 3 se representa los niveles de cumplimiento normativo de los trabajadores que laboran en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y

Finanzas. Observamos que el 44% de la muestra a veces percibe un alto nivel sobre el cumplimiento normativo dentro de su centro laboral; y, un porcentaje de 37% casi siempre percibe un control interno medio; finalmente verificamos que el 13% de los trabajadores siempre percibe el cumplimiento normativo.

Tabla10

Distribución de frecuencias Control de Riesgo				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	6	6,0	6,0	6,0
A veces	36	36,0	36,0	42,0
Válidos	Casi Siempre	44	44,0	86,0
	Siempre	14	14,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

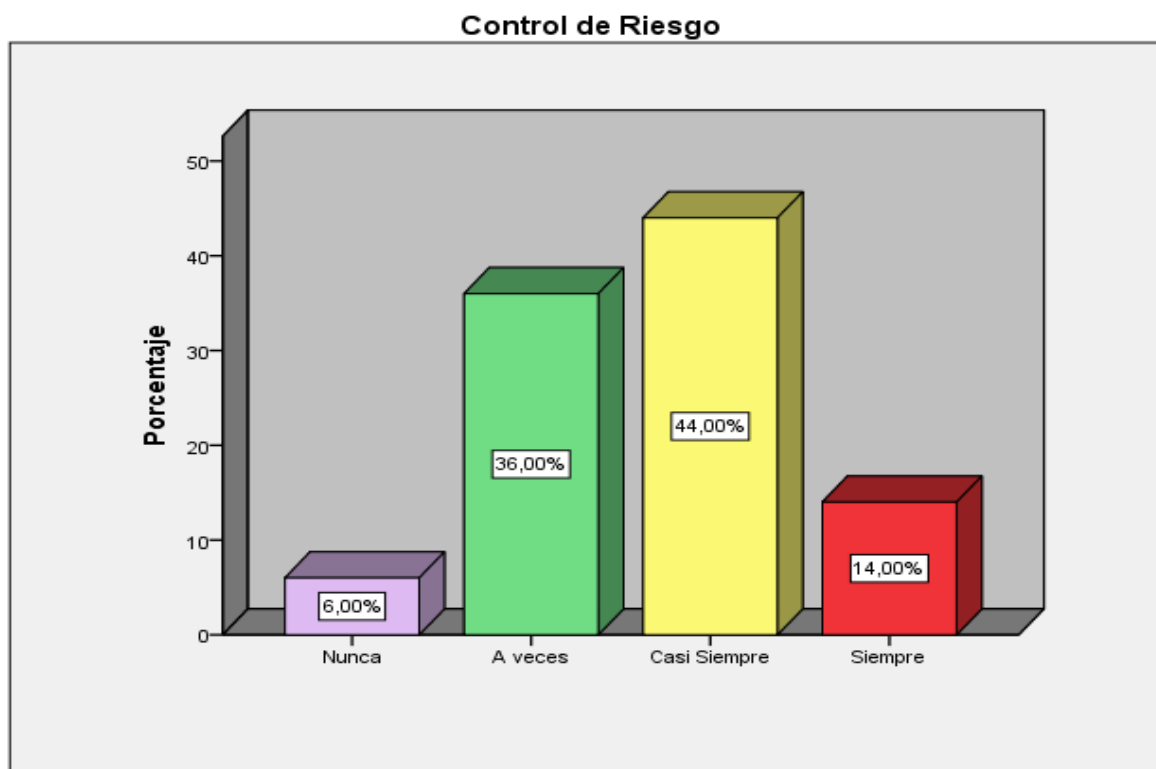


Figura4 Distribución de frecuencias Control de Riesgo

En la tabla 10 y figura 4 se representa los niveles de control interno de los

trabajadores que laboran en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas. Observamos que el 44% de la muestra casi siempre percibe un alto nivel sobre el Control de Riesgo dentro de su centro laboral; y, un porcentaje de 36% a veces percibe un Control de Riesgo medio; finalmente verificamos que el 14% de los trabajadores siempre percibe el Control de Riesgo.

Tabla 11

Distribución de frecuencias Información y Comunicación				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Nunca	3	3,0	3,0
	A veces	47	47,0	50,0
Válidos	Casi Siempre	42	42,0	92,0
	Siempre	8	8,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

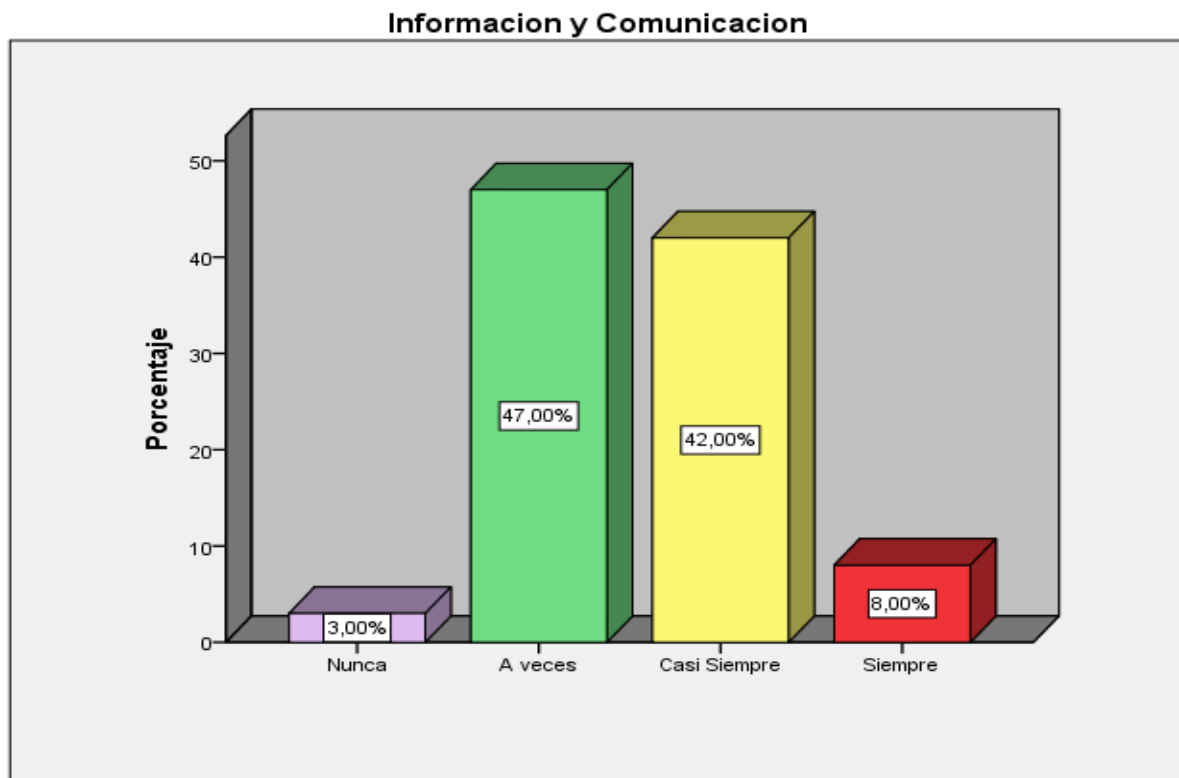


Figura5 Distribución de frecuencias Información y Comunicación

En la tabla 11 y figura 5 se representa los niveles de control interno de los trabajadores que laboran en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas. Observamos que el 47% de la muestra a veces percibe un alto nivel sobre la Información y Comunicación dentro de su centro laboral; y, un porcentaje de 42% casi siempre percibe una Información y Comunicación medio; finalmente verificamos que el 8% de los trabajadores siempre percibe la Información y Comunicación.

Tablas Cruzadas

Tabla 12

			Control Interno			Total	
			Alta	Media	Baja		
Comunicación Interna	Nunca	Recuento	1	0	0	0	1
		% dentro de V2	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	A veces	Recuento	0	49	1	0	50
		% dentro de V2	0,0%	96,1%	2,0%	0,0%	100,0%
	Casi Siempre	Recuento	0	1	32	3	36
		% dentro de V2	0,0%	0,0%	91,4%	8,6%	100,0%
	Siempre	Recuento	0	0	3	10	13
		% dentro de V2	0,0%	0,0%	23,1%	76,9%	100,0%
	Total	Recuento	2	50	36	13	100
		% dentro de V2	1,0%	50,0%	36,0%	13,0%	100,0%

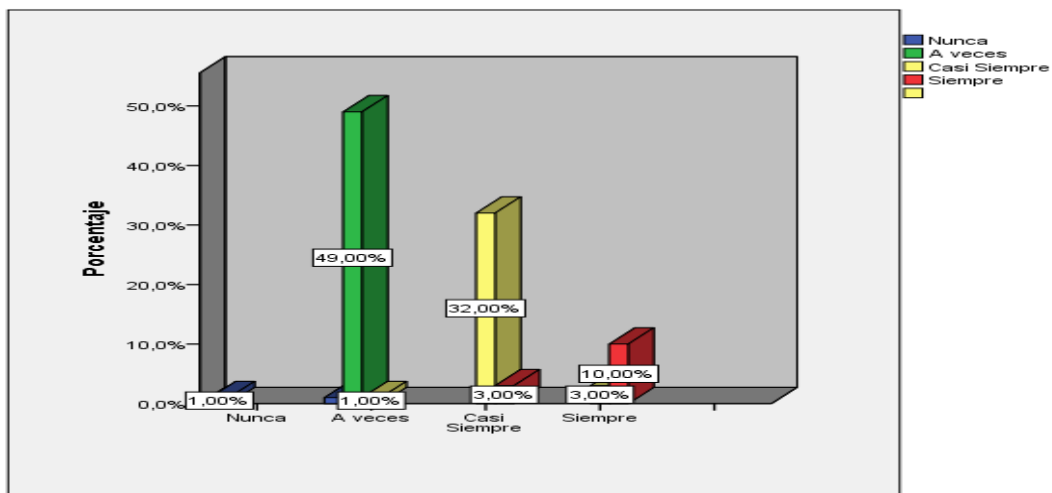


Grafico 6 Tabla cruzada Comunicación Interna y Control Interno

Según la tabla 12 y la figura 6, se observa que el 50% de los trabajadores del FONAVI manifestó que el control interno está en un nivel alto, mientras que para el 36% está en un nivel medio

Tabla 13

Cumplimiento Normativo * Comunicación interna

		Recuento				Total
		Comunicación Interna				
		Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre	
Cumplimiento Normativo	Nunca	1.00%	5.0%	0.0%	0.0%	6.0%
	A veces	0.0%	33.0%	11.0%	0.0%	44.0%
	Casi Siempre	0.0%	13.0%	21.0%	3.0%	37.0%
	Siempre	0.0%	0.0%	3.0%	10.0%	13.0%
Total		1.00%	51.0%	35.0%	13.0%	100.0%

Según la tabla 13, observamos que existe un grupo representativo de 51% de los trabajadores del área del FONAVI en el Ministerio de Economía y Finanzas manifestó que a veces se presenta la comunicación interna y a la vez el 35% indica que es casi siempre. Así mismo, el 44% indica que a veces se da el cumplimiento normativo y el 37% indica que es casi siempre. Se infiere de los resultados obtenidos, que la relación es positiva, es decir, a mejor comunicación interna, mejora el cumplimiento normativo.

Tabla 14

Control de Riesgo * Comunicación Interna

		Comunicación Interna				Total
		Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre	
Control de Riesgo	Nunca	1.00%	5.0%	0.0%	0.0%	6.0%
	A veces	0.0%	32.0%	4.0%	0.0%	36.0%
	Casi Siempre	0.0%	14.0%	28.0%	2.0%	44.0%
	Siempre	0.0%	0.0%	3.0%	11.0%	14.0%
	Total	1.00%	51.0%	35.0%	13.0%	100.0%

Según la tabla 14, se observa que el 51% del área del FONAVI en el Ministerio de Economía y Finanzas manifestó que a veces se presenta la Comunicación Interna, mientras que el 35.0% manifestó que es casi siempre; Asimismo, el 44.0% manifestó que casi siempre se presenta el control de riesgo y el 36% indica que es casi siempre. Se infiere de los resultados obtenidos, que la relación es positiva, es decir, a mejor comunicación interna, mejora el control de riesgos.

Tabla 15

		Comunicación Interna				Total
		Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre	
Información y Comunicación	Nunca	1.00%	1.00%	1.00%	0.0%	3.0%
	A veces	0.0%	37.0%	10.0%	0.0%	47.0%
	Casi Siempre	0.0%	13.0%	23.0%	6.0%	42.0%
	Siempre	0.0%	0.0%	1.00%	7.0%	8.0%
	Total	1.00%	51.0%	35.0%	13.0%	100.0%

Según la tabla 15, se observa que el 51% del área del FONAVI en el Ministerio de Economía y Finanzas manifestó que a veces hay comunicación interna, mientras que el 35.0% manifestó que es casi siempre; asimismo, el 47.0% manifestó que a

veces existe información y comunicación: y el 42% manifiesta que es casi siempre. Se infiere de los resultados obtenidos, que la relación es positiva, es decir, a mejor comunicación interna, mejora la Información y Comunicación.

Prueba de Normalidad

H0: Los datos de la muestra provienen de una distribución normal

H1: Los datos de la muestra no provienen de una distribución normal

Nivel de Significancia: 0.05

Estadístico de prueba:

Sig < 0.05, rechazar H0

Sig > 0.05, acepta H1

Tabla 16

	Estadístico	Shapiro-Wilk	
		gl	Sig.
Control Interno	0,575	100	0,000
Comunicación Interna	0,681	100	0,000
Cumplimiento Normativo	0,652	100	0,000
Control de Riesgo	0,660	100	0,000
Información y Comunicación	0,612	100	0,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

De acuerdo a la tabla 18, el sig = 0.000 < 0.05, existe evidencia estadística para rechazar H0, entonces se acepta que los datos de la muestra no provienen de una distribución normal por lo tanto para la prueba de hipótesis se usara estadística no paramétrica.

Contrastación de la hipótesis

Prueba de Hipótesis

Hipótesis General

H0: No existe relación significativa entre el control interno y la comunicación interna área del FONAVI - Ministerio de Economía y Finanzas 2017.

HG: Existe relación significativa entre el control interno y la comunicación interna área del FONAVI - Ministerio de Economía y Finanzas 2017.

Nivel de Significancia: 0.05

Estadístico de prueba: Sig < 0.05, rechazar H0

Sig > 0.05, acepta H0

Tabla 17

Correlaciones

Correlaciones			
		V1	V2
Rho de Spearman		Coeficiente de correlación	1,000
	V1	Sig. (bilateral)	0,543**
		N	100
		Coeficiente de correlación	0,543**
	V2	Sig. (bilateral)	0,042
		N	100

Nota: **. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo a la tabla 17, el sig = 0.042 < 0.05, existe evidencia estadística para rechazar H0, entonces se acepta que existe relación significativa entre el control interno y la Comunicación interna; además el Rho= 0.543, el cual nos indican que la relación es positiva moderada.

Hipótesis Específica 1:

H0: No existe relación entre el cumplimiento normativo y la comunicación interna en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas 2017.

H1: Existe relación entre el cumplimiento normativo y la comunicación interna en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas 2017.

Nivel de Significancia: 0.05

Estadístico de prueba: Sig < 0.05, rechazar H0

Sig > 0.05, acepta H0

Tabla 18

Significancia y correlación entre la percepción del cumplimiento normativo y la comunicación interna en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas 2017

			Comunicación Interna	Cumplimiento Normativo
Rho de Spearman	Comunicación	Coeficiente de correlación	1,000	0,581
	Interna	Sig. (bilateral)	.	,0034
		N	100	100
	Cumplimiento	Coeficiente de correlación	0,581**	1,000
	Normativo	Sig. (bilateral)	0,034	.
		N	100	100

** . La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación

De acuerdo a la tabla 18, el sig = 0, 034 < 0,05, existe evidencia estadística para aceptar H0, entonces se acepta una relación significativa entre el cumplimiento normativo y la comunicación interna en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas 2017; además el Rho= 0,581 el cual nos indican que la relación es positiva moderada entre el cumplimiento normativo y la comunicación interna en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas.

Hipótesis Específica 2:

H0: No existe relación entre el control de riesgos y la comunicación interna en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas 2017.

H1: Existe relación entre el control de riesgos y la comunicación interna en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas 2017.

Nivel de Significancia: 0.05

Estadístico de prueba: Sig < 0.05, rechazar H0

Sig > 0.05, acepta H0

Tabla 19

Significancia y correlación entre la percepción del control de riesgos y la comunicación interna en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas 2017

		Comunicación Interna	Control de riesgo
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	0,587**
	Comunicación Interna	Sig. (bilateral)	.
	N	100	100
	Control de riesgo	Coeficiente de correlación	0,587**
	Sig. (bilateral)	0,004	.
	N	100	100

** . La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación

De acuerdo a la tabla 19, el sig = 0, 004 < 0,05, existe evidencia estadística para aceptar H0, entonces se acepta una relación significativa entre el control de riesgos y la comunicación interna en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas 2017; además el Rho= 0,587, el cual nos indican que la relación es positiva moderada entre el control de riesgo y la comunicación interna en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas.

Hipótesis Específica 3

H0: No existe relación entre la información y comunicación y la comunicación interna en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas 2017.

H1: Existe relación entre la información y comunicación y la comunicación interna en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas 2017.

Nivel de Significancia: 0.05

Estadístico de prueba: Sig < 0.05, rechazar H0

Sig > 0.05, acepta H0

Tabla 20

Significancia y correlación entre la percepción de la información y comunicación y la comunicación interna en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas 2017

			Comunicación Interna	información y comunicación
Rho de Spearman	Comunicación Interna	Coeficiente de correlación	1,000	0,592**
		Sig. (bilateral)	.	0,038
		N	100	100
	información y comunicación	Coeficiente de correlación	0,592**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,038	.
		N	100	100

** La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación

De acuerdo a la tabla 20, el sig = 0, 038 < 0,05, existe evidencia estadística para aceptar H0, entonces se acepta una relación significativa entre el cumplimiento normativo y el control de riesgo en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas 2017; además el Rho= 0,592 el cual nos indican que la relación es positiva moderada entre la información y la comunicación y la comunicación interna en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas.

IV. DISCUSIÓN

Los resultados que arrojan las estadísticas señalan que si existe una relación entre las dos variables mencionadas que son control interno y la comunicación interna, se obtuvo un coeficiente de Rho de Spearman = 0.042 siendo esta creación moderada entre las dos variables con un valor menor a 0,05, por lo que la correlación entre las variables de la investigación es significativa, es decir existe una relación entre el Control Interno y la Comunicación Interna en el área del Fonavi del Ministerio de Economía y Finanzas 2017.

Los estudios que anteceden a esta investigación son parecidos a los resultados obtenidos; Prado (2015) encontró correlaciones positivas y significativas entre las percepciones del control interno. En este sentido Hernández (2010) refiere que el nivel de significancia es el nivel de certeza que el investigador fija como base, respecto al posible error. Indicó además que en los casos en los que se observa en los trabajos de investigación, que obtuvieron resultados significativos, significa que la posibilidad de equivocarse fue menor al nivel permitido, es decir menor al 5%.

En relación a los resultados obtenidos en el estudio indicado se demuestra que Prado (2015) tuvo una muestra de 57 trabajadores. Para medir la variable control interno. Para los resultados utilizó estadística descriptiva y correlacional. Concluyó que los datos que se obtienen como producto de realizar esta investigación, permitió establecer que el desarrollo sostenible de las empresas del sector pesquero están influenciadas por la auditoria con el enfoque de control interno y el medio ambiente, se demuestra que contribuirán a la sostenibilidad económica, social, cultural y política. La investigación formula recomendaciones y conclusiones que podrían aportar a favor de las empresas, a proponiendo mejoras en los procedimientos relativos al control interno.

La tesis de Cabrera (2014) permite apreciar que las variables en estudio han sido medidas con un instrumento parecido al desarrollado en nuestra investigación. Con una muestra de 258 persona, en su investigación sobre la variable comunicación organizacional dentro de la institución educativa superior se destaca las actividades para una comunicación adecuada las cuales facilitarían el flujo de los mensajes que se darán entre los miembros de la institución. Se concluye que se desea hacer una propuesta para analizar las características de la comunicación interna a través de un estudio de las herramientas y vías que se utilizan para la comunicación interna como externa del Instituto. Indican que el instituto podrá usar sus conclusiones para la toma de sus de decisiones y los planteamientos que en el futuro se propongan ejecutar.

Al respecto se puede decir que existen otros estudios a nivel mundial que utilizan los instrumentos similares a los mencionados autores para medir sus variables en estudio, motivo por el cual los resultados que nos indica la presente investigación serán diferentes a otros demás estudios que utilizaron los mismos instrumentos que tienen un alto nivel de confiabilidad. De la misma manera Bustamante (2013) plantea como su objetivo principal describir los acontecimientos relativos a la comunicación interna dentro de los Centros de salud en Madrid, su investigación es relevante a fin que busca una buena estrategia de comunicación interna para que pueda reformular y mejorar las labores de promoción en cuanto a la salud de las organizaciones sanitarias, y por tanto, en mejores posibilidades de brindar un mejor servicio al ciudadano.

A su vez Huamán (2012) llega a similares conclusiones en el presente estudio, la correlación encontrada no es considerable como en ella, sino más bien baja, lo cual no descarta que sea una correlación positiva.

En relación a los productos específicos encontrados en este trabajo tenemos que la percepción que el control interno tiene una relación $p > 0.05$ aceptándose la

hipótesis nula. Este es un hallazgo que desentona con los encontrados por las investigaciones revisadas, debiéndose en el futuro profundizar los estudios en este aspecto en particular.

V. CONCLUSIONES

- Primera:** Existe relación directa y significativa entre el control interno y la comunicación interna de los trabajadores del área del FONAVI en el Ministerio de Economía y Finanzas 2017. ($Rho= 0,543$) siendo esta una correlación moderada entre las variables. Por lo que se puede afirmar que cuando el control interno es adecuado el nivel de comunicación interna es alto.
- Segundo:** Existe relación directa y significativa entre la dimensión cumplimiento normativo y la comunicación interna de los trabajadores del área del FONAVI en el Ministerio de Economía y Finanzas 2017. ($Rho= 0,581$) siendo esta una correlación moderada entre las variables. Por lo que se puede afirmar que cuando el cumplimiento normativo es adecuado el nivel de comunicación interna es alto.
- Tercera:** Existe una relación directa y significativa entre la dimensión control de riesgos y la comunicación interna entre los trabajadores del área del FONAVI en el Ministerio de Economía y Finanzas 2017. ($Rho = 0,587$) siendo esta una correlación moderada entre las variables. Por lo que se puede afirmar que cuando el control de riesgo es adecuado el nivel de comunicación interna es alto.
- Cuarta:** Existe relación directa y significativa entre la dimensión información y comunicación y la comunicación interna de los trabajadores del área del FONAVI en el Ministerio de Economía y Finanzas 2017. ($Rho= 0,592$) una siendo esta una correlación moderada entre las variables. Por lo que se puede afirmar que cuando la información y comunicación es adecuado el nivel de comunicación interna es alto.

VI. RECOMENDACIONES

Primero: Se recomienda a esparcir la finalidad de la presente investigación en las demás instituciones tanto gubernamentales como las no gubernamentales que cuentan con diferentes tipos de personal por ende sus realidades también son diferentes a las mencionadas, con el propósito de cotejar de los resultados hallados y ya que lo que se demuestra en la presente investigación puede ser de utilidad a fin y ayudar mejorar la relación entre el Control Interno y la comunicación interna dentro las entidades.

Segundo: Es recomendable utilizar esta investigación para que las diversas instituciones (públicas y privadas) puedan considerar la relevancia que tiene el poder aplicar el cumplimiento normativo del control interno como una táctica de gestión en su control interno y ver la importancia de la comunicación interna para que las instituciones públicas o privadas consideren la importancia de aplicarlo como una estrategia de gestión, pues es son medios para lograr una mayor satisfacción y productividad entre los trabajadores de una organización.

Tercero: Es recomendable emplear los hallazgos de este estudio para que las instituciones públicas o privadas valoren la importancia del control de riesgos y lo utilicen como una estrategia de gestión, pues es un medio para lograr una mayor satisfacción y productividad entre los trabajadores de una organización.

Cuarta: Es recomendable que los directivos del FONAVI y de todas las entidades estatales en general, lleven a cabo estudios similares con la finalidad de efectuar comparaciones al respecto y determinar la posible influencia de otros tipos de variables.

VII. REFERENCIAS

- Alelu, M & Lopez, N. & Rodríguez, M. (2005) *La encuesta como método de investigación*. (3ª ed.) Educación especial. Perú
- Arizcuren, P. (2009). *Ventajas de una buena comunicación interna. Volumen (11 – Num.2)*. Recuperado de: <http://www.feaps.org/biblioteca/libros/documentos>.
- Armas, J. (2014). *Comunicación interna y Clima Laboral* (tesis de magíster). Universidad Rafael Landívar de Guatemala.
- Bacallao, M (2009). *Génesis del control interno*. Recuperado de: <Http://eumed.net/ce/2009/mbh3.htm>
- Bello, L (2013). *Pruebas no paramétricas aplicación SPSS*. Recuperado de: <Http://www.youtube.com/watch?v=fk0gOUaEfa4&ebc=ANyPXkr700sch>
- Bustamante, E (2013). *La comunicación interna y la promoción de la salud – estudio de caso en Madrid Salud* (tesis de doctorado). Universidad Autónoma de Barcelona, España. Recuperado de: <Http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/117320/ebo1de1.pdf;jsessionid=3ED88d8AAB574DS>.
- Cabrera, D., Villalobos, E (2014). *Características de la comunicación interna y externa del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Stendhal, Arequipa 2014* (tesis de maestría). Universidad Católica De Santa Maria de Arequipa, Perú.
- Contraloría General de la Republica. (2014). *Normas de control interno para las entidades. Organismos del sector público y de las personas jurídicas de derecho privado que dispongan de recursos públicos*. Recuperado de: <Https://www.eci.bce.ec/documents.../get.../80a6ae24-4fle>

Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway (2003). “*Control Interno – Estructura conceptual integrada*”. Ecoe (3ra ed.) Bogotá.

Coopers & Lybrand (2007). *Los nuevos conceptos del Control Interno. Informe COSO*, (1ra ed.) España: Diaz de Santos SA.

Espinoza, D (2013). *El control interno en la gestión administrativa de la subgerencia de tesorería de la Municipalidad de Chorrillos* (tesis de maestría). Universidad de San Martín de Porres, Perú.

Espinoza, P (2013). *Propuesta de un Sistema de Control Interno en la Áreas de Tesorería Cartera y Recursos Humanos de la Empresa Medicina Prepagada Cruz Blanca S.A* (tesis de maestría). Escuela Politécnica del Ejército, Ecuador.

Gomez, G. (2001). *Manuales de procedimientos y su aplicación dentro del control interno. Volumen (13 – 3), 15 -28*. Recuperado de:
[Http:// www.gestiopolis.com/canales/financiera/articulos/24.htm](http://www.gestiopolis.com/canales/financiera/articulos/24.htm)

Hernández y otros. (2014). “*Metodología de la Investigación*”. . (5a ed.), México: Mc. Graw-Hill/ Interamericana de C.V, editores, SA.

Huaman, L. (2012). *Diseño e implantación de un sistema de control interno en la cooperativa de ahorro y crédito “innovación andina”, ubicada en la provincia de Cotopaxi cantón Latacunga en el periodo enero diciembre 2009* (tesis de maestría). Universidad de Técnica de Cotopaxi, Ecuador.

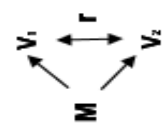
Janampa, N. (2011). *El control interno y el impacto en la optimización de la gestión pública* (tesis de maestría). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.

- León, G (2006). *La comunicación organizacional en México Enfoques, diseños y problemas en su desarrollo*. (Tesis de maestría). Universidad de Sonora, México.
- Lucero, M., Valladolid, R (2013). *Evaluación del control interno al departamento de tesorería de la Superintendencia de Bancos y Seguros con corte 2012*. (tesis de maestría). Universidad de Cuenca, España.
- Morales F. (2011). *La comunicación Interna: Herramienta estratégica de gestión para las empresas*. Recuperado de: <http://www.redircom.org/textos/f-serrano.pdf>
- Mantilla B. Samuel AI, (2009). *Control Interno: INFORME COSO*, (ECO E 15ª ed.) Bogotá. Recuperado de: <http://www.ecoediciones.com>
- Prado, Luis (2015). *La auditoría integral y su influencia en el desarrollo sostenible a nivel de las empresas del sector pesquero en el Perú* (tesis de doctorado). Universidad de San Martín de Porres, Perú.
- Salazar, F (2014). *El control interno: herramienta indispensable para el fortalecimiento de las capacidades de la gerencia pública de hoy* (tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú.
- Vanstapel, F., (2004). *Guía para las normas de Control Interno del Sector Público*. Recuperado de: http://doc.contraloria.gob.pe/libros/2/pdf/GUIA-PARA-LAS-NORMAS-DE-CONTROL-INTERNO-DEL-SECTOR-PUBLICO-INTOSAI_.pdf
- Villegas, J. (2007). *Identidad corporativa y estrategias de comunicación interna en la Municipalidad de Santa Anita* (tesis de maestría). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.

VIII. ANEXOS

Problema		Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
<p align="center">ANEXO A: Matriz de Consistencia</p> <p>Título: El control interno y la comunicación Interna en el área del FONAVI en el Ministerio de Economía y Finanzas 2017</p> <p>Autor: Laura Karina Cáceres Rojas</p>								
Variable 1: CONTROL INTERNO								
Problema General: ¿Qué relación existe entre el control interno y la comunicación interna en el área del FONAVI en el Ministerio de Economía y Finanzas 2017?	Objetivo general: Determinar qué relación existe entre el Control Interno y la comunicación interna en el área del FONAVI en el Ministerio de Economía y Finanzas 2017	Hipótesis general: El control interno se relaciona con la comunicación interna en el área del FONAVI en el Ministerio de Economía y Finanzas 2017.	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos	
			CUMPLIMIENTO NORMATIVO	Aplicación Normatividad Implementación	Del al 01 al 09			
Problemas Específicos:	Objetivos específicos:	Hipótesis específicas:	CONTROL DE RIESGOS	Reportes Seguimiento Supervisión	Del al 10 al 22	Questionario Likert Ordinal	Max. 150 Min. 38	
Qué relación existe entre la dimensión de cumplimiento normativo del control interno y la comunicación interna en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas 2017.	Analizar qué relación existe entre la dimensión de cumplimiento normativo del Control Interno y la comunicación interna en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas 2017.	La dimensión de cumplimiento normativo del Control Interno se relaciona con la comunicación interna en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas 2017.				1) Nunca 2) Casi Nunca 3) Algunas veces 4) Casi siempre 5) siempre		
Qué relación existe entre la dimensión de control de	Investigar qué relación existe entre la dimensión de	La dimensión de cumplimiento normativo del	INFORMACION Y COMUNICACION	Revisión Conocimiento Información	Del al 22 al 30			

Variable 2: COMUNICACION INTERNA						
Dimensiones	Indicadores	Items	Escala de valores	Niveles o rangos		
<p>riesgos del control interno y la comunicación interna en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas 2017</p> <p>Qué relación existe entre la dimensión de información y comunicación del control interno y la comunicación interna en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas 2017.</p>	<p>Control interno se relaciona con la comunicación interna en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas 2017.</p> <p>La dimensión de información y comunicación del control interno se relaciona significativamente con la comunicación interna en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas 2017.</p>	<p>control de riesgos del Control Interno y la comunicación interna en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas 2017.</p> <p>Determinar qué relación existe entre la dimensión de información y comunicación del control interno y la comunicación interna en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas 2017.</p>	<p>Questionario Likert Ordinal</p> <p>1) Nunca 2) Casi Nunca 3) Algunas veces 4) Casi siempre 5) siempre</p>	<p>Max. 150 Min. 30</p>		
					<p>PATRONES DE COMUNICACION</p> <p>Manejo de información Confianza</p>	<p>Del 01 al 20</p>
					<p>BARRERAS DE COMUNICACION</p> <p>Sesgo de la información Falta de seguridad Relación escalonada</p>	<p>Del 21 al 29</p>
<p>RETROALIMENTACION</p> <p>Manejo de la Información Seguridad Buena explicación</p>	<p>Del 30 al 34</p>					

ANEXO B: METODO Y DISEÑO			
Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar
<p>Tipo: Tipo Básica con enfoque cuantitativo</p> <p>Diseño: El presente estudio se clasifica dentro del diseño descriptivo, correlacional de investigación no experimental.</p>	<p>Población: La población consta de 100 trabajadores del área del FONAVI Ministerio de Economía y Finanzas 2017</p>	<p>Variable 1: CONTROL INTERNO Técnicas: Encuesta Instrumentos: Encuesta de Control Interno Autor: Raúl Amador Moreno Sánchez Año: 2016. Adaptada por Cáceres. UCV (2017) Monitoreo: 2016 Ámbito de Aplicación: Área del FONAVI Ministerio de Economía y Finanzas 2017 Forma de Administración: Directa</p>	<p>Coefficiente de correlación de Spearman: En estadística, el coeficiente de correlación de Spearman, "ρ" es una medida de la correlación (la asociación o interdependencia) entre dos variables aleatorias continuas. Para calcular "ρ", los datos son ordenados y reemplazados por su respectivo orden. El estadístico ρ viene dado por la expresión: $\rho = 1 - \frac{6 \sum D^2}{N(N^2 - 1)}$</p>
<p>El esquema del presente diseño es el siguiente:</p>  <p>Dónde: M= Muestra V1= Control Interno V2= Comunicación Interna r = Relación</p>	<p>Muestra: La muestra es de 100 trabajadores del área del FONAVI Ministerio de Economía y Finanzas 2017. Muestreo no probabilístico, poblacional o censal.</p>	<p>Variable 2: Comunicación Interna Técnicas: Encuesta Autor: adaptado Año: 2003 Monitoreo: Octubre 2014 Ámbito de Aplicación: Área del FONAVI Ministerio de Economía y Finanzas 2017 Forma de Administración: Directa</p>	<p>Dónde: ρ = coeficiente de correlación por rangos de spearman d = diferencia entre los correspondientes estadísticos n = es el número de parejas. Nivel de significación: Si ρ < 0,05 = Existe relación entre las variables Si ρ > 0,05 = No existe relación entre las variables</p>

ANEXO C: CUESTIONARIO

VARIABLE 1: CONTROL INTERNO

CUESTIONARIO PARA EL PERSONAL DEL AREA DEL FONAVI SOBRE EL CONTROL INTERNO EN EL ÁREA DEL FONAVI DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS 2016

CARGO: **Edad:**

Sexo: M F

CONDICIÓN: Nombrado () Contratado() Otro tipo de contrato()

Estimado participante sin el ánimo de incomodar, el presente cuestionario tiene por objetivo conocer aspectos relacionados al CONTROL INTERNO del área en el que Ud. Labora la información que proporcione será válida y significativa, es estrictamente con fines de estudio y totalmente confidencial, se le agradece por su apoyo y colaboración.

Instrucciones: *Lea las preguntas de forma minuciosa, y con la veracidad del caso marque con una aspa (x) un solo casillero la respuesta según sea su caso, por favor marcar todos los Ítems.*

N°	PREGUNTA	Nunca	Casi Nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
DIMENSION: CUMPLIMIENTO NORMATIVO						
1	Considera que se aplica el Código de ética para el buen desempeño de los trabajadores.					
2	Considera que se realizan visitas inopinadas en el área del FONAVI.					
3	Considera que las funciones del área del FONAVI están debidamente desagregadas.					
4	Está de acuerdo con la buena eficiencia del área del FONAVI.					
5	Considera que los procedimientos del área del FONAVI permiten un buen cumplimiento normativo.					
6	Está de acuerdo que el Control Interno contribuye a un mejor cumplimiento normativo en el área del FONAVI					
7	Considera que se efectúan periódicamente autoevaluaciones de las actividades desarrolladas con el fin de mejorar la gestión.					

8	Considera que el desarrollo cumplimiento normativo es supervisado por su jefe inmediato para verificar si se realizan de acuerdo a lo normado.					
9	Considera que se implementan las recomendaciones que formulan los órganos de control, a fin de mejorar su gestión.					
DIMENSION: CONTROL DE RIESGOS						
10	Se desarrolla un plan de actividades de identificación de riesgos en el área del FONAVI.					
11	Considera que se ha puesto en práctica un plan de administración de riesgos en el área del FONAVI.					
12	Considera que en el área del FONAVI cuenta con un plan de control interno					
13	Se actualiza constantemente las políticas, normas y procedimientos en el área del FONAVI.					
14	Existen documentos en el área del FONAVI que se encuentran protegidos contra todo riesgo.					
15	Considera que el acceso al sistema del área del FONAVI es restringido para el personal no autorizado.					
16	Considera que el personal del área del FONAVI recibe los documentos de las otras áreas dentro del plazo establecido.					
17	Los objetivos del área del FONAVI están enfocados hacia su misión y visión.					
18	Considera que existe una supervisión en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas 2016					
19	Está de acuerdo que existe un sistema de riesgo en el área del FONAVI.					
20	El personal del en el área realiza sus funciones adecuadamente.					
21	El área del FONAVI recibe capacitaciones constantemente.					
22	Los controles de seguridad adecuados para el acceso a documentos y archivos.					
DIMENSION: INFORMACION Y COMUNICACIÓN						
23	Considera que la información interna y externa del área del FONAVI es útil, oportuna y confiable para el desarrollo de sus actividades.					

24	Considera que la información en el área del FONAVI es seleccionada, analizada, evaluada y sintetizada para la toma de decisiones.					
25	Considera que en el área del FONAVI Se revisan periódicamente los sistemas de información y de ser necesario se solicita su modificación para asegurar su adecuado funcionamiento.					
26	Considera que en el área del FONAVI Se cuenta con un archivo documentario adecuado.					
27	Considera que la comunicación al interior del are del FONAVI fluye adecuada y oportunamente.					
28	Considera que se han estandarizado los formatos para la comunicación interna y externa, así como el tipo de documento que debe utilizarse en cada caso: memorando, oficio, paneles, informativos, boletines, etc.					
29	Considera que el área del FONAVI cuenta con el adecuado suministro de información para el cumplimiento de sus funciones y responsabilidades.					
30	Considera que el área del FONAVI está integrada a un solo sistema de información y se ajusta a las necesidades de sus actividades.					

VARIABLE 2: COMUNICACIÓN INTERNA

CUESTIONARIO PARA EL PERSONAL DEL AREA DEL FONAVI SOBRE LA COMUNICACIÓN INTERNA EN EL ÁREA DEL FONAVI DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS 2016

CARGO: **Edad:**

Sexo: M F

CONDICIÓN: Nombrado () Contratado () Otro tipo de contrato ()

Estimado participante sin el ánimo de incomodar, el presente cuestionario tiene por objetivo conocer aspectos relacionados a la COMUNICACIÓN INTERNA del área en el que Ud. Labora la información que proporcione será válida y significativa, es estrictamente con fines de estudio y totalmente confidencial, se le agradece por su apoyo y colaboración.

***Instrucciones:** Lea las preguntas de forma minuciosa, y con la veracidad del caso marque con una aspa (x) un solo casillero la respuesta según sea su caso, por favor marcar todos los Ítems.*

N°	PREGUNTA	Nunca	Casi Nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
DIMENSION: PATRONES DE COMUNICACIÓN						
1	Se me proporciona toda la información necesaria para realizar mi trabajo.					
2	La comunicación en la organización generalmente fluye de abajo hacia arriba, es decir, de los niveles bajos a los superiores.					
3	Intercambio información con mis compañeros del área para coordinar tareas entre diferentes unidades del FONAVI.					
4	Transmito a mi superior inmediato toda la información que recibo.					
5	Obtengo información directa y clara sobre mi desempeño a través de mi superior inmediato.					

6	Me siento satisfecho con la comunicación que existe entre mi superior inmediato y mi persona.					
7	La información relacionada con el área, me llega a través de mi superior inmediato.					
8	Existe libertad y confianza para aclarar malos entendidos y resolver conflictos entre los integrantes de mi área.					
9	Mi superior inmediato me da más información de la que puedo usar.					
10	Cuando mi superior inmediato me da una orden de cualquier tipo, se asegura que yo la haya entendido.					
11	La información relacionada con el área del FONAVI, me llega a través de mi superior inmediato					
12	Existe un buen clima de apoyo y entendimiento entre los miembros de mi grupo de trabajo.					
13	Mi superior inmediato verifica el cumplimiento de sus órdenes.					
14	Tengo inconvenientes para comentar los problemas de mi puesto de trabajo con mi superior inmediato.					
15	Cuando recibo información de mi jefe inmediato y no sé cómo manejarla, la delego a otros.					
16	La información que proviene de mi jefe inmediato es creíble y confiable.					
DIMENSION: BARRERAS DE LA COMUNICACIÓN						
17	Obtengo información sobre mi proyección profesional, a través de mi superior inmediato.					
18	La información que proviene del FONAVI parece ser interpretada de diferentes maneras por los trabajadores.					
19	Tengo la libertad y confianza de discutir con mis superiores asuntos importantes relacionados al trabajo.					
20	En el FONAVI, cuando alguna información resulta amenazante las personas actúan defensivamente.					
21	Las instrucciones de cómo realizar una tarea me llegan a través de mi superior inmediato.					

22	La información relacionada con instrucciones operativas del FONAVI, me llega a través del mi superior inmediato.					
23	Mi superior inmediato conoce y comprende los problemas que enfrento en la realización de mi trabajo.					
24	No respeto los niveles jerárquicos cuando requiero información dentro del FONAVI.					
25	La distancia y la ubicación física de las oficinas dentro del FONAVI obstaculizan la comunicación entre mi superior y mi persona.					
DIMENSION: RETROALIMENTACION						
26	Mi superior inmediato y yo, comprendemos las cosas de la misma manera.					
27	Me entero por mi superior inmediato de los problemas que necesitan atención.					
28	La descripción de lo que cada uno debe realizar me llega a través de mi superior inmediato.					
29	En el FONAVI, las instrucciones provenientes de los compañeros parecen ser interpretada de distintas maneras.					
30	La explicación de cuál es la mejor metodología para realizar una tarea me llega a través de mis compañeros del área.					

ANEXO D:
ARTICULO CIENTIFICO



**El control interno y la comunicación Interna en el área del FONAVI en el
Ministerio de Economía y Finanzas 2017**

**Internal control and internal communication in the FONAVI area in the
Ministry of Economy and Finance 2017**

Mg. Caceres Rojas Laura Karina (Autor)

**Escuela de Posgrado
Universidad César Vallejo Filial Lima**

Resumen

La presente investigación titulada se trazó como objetivo determinar la relación existente entre el Control Interno y la Comunicación Interna de los servidores de la institución indicada. En cuanto a la metodología utilizada, fue un estudio no experimental. Las dimensiones de la variable Control interno son: (a) Cumplimiento Normativo, (b) control de riesgos, y (c) información y comunicación,. Se concluyó que existe evidencia muestral para afirmar que existe una relación positiva baja entre el control interno y la comunicación Interna en el área del FONAVI en el Ministerio de Economía y Finanzas 2017.

Se recomienda para investigaciones futuras realizar estudios cualitativos sobre el tema.

Palabras clave, justicia organizacional y compromiso organizacional

Abstract

The present research was aimed at determining the relationship between Internal Control and Internal Communication of the servers of the institution indicated. As for the methodology used, it was a non-experimental study. The dimensions of the Internal Control variable are: (a) Regulatory Compliance, (b) risk control, and (c) information and communication. It was concluded that there is sample evidence to affirm that there is a low positive relation between internal control and internal communication in the FONAVI area in the Ministry of Economy and Finance 2017.

Qualitative studies on the subject are recommended for future research.

Keywords, Internal Control and Internal Communication

Antecedentes del problema

Nos respaldamos en los antecedentes internacionales y nacionales de las siguientes investigaciones:

Prado (2015), esta investigación se determinó a través del método descriptivo, cuya población es de 73 personas, con una muestra de 57 personas y su instrumento es el cuestionario.

En el mismo sentido Ortiz (2014), El objetivo principal de esta investigación fue la de determinar la

relación entre el control interno de inventarios y la toma de las decisiones, esta investigación se determinó a través del método descriptivo.

Cabrera y Villalobos (2014), esta investigación se determinó a través del método descriptivo, cuya población es de 236 estudiantes y 35 docentes, con una muestra de 258 personas y su instrumento es la encuesta, la presente investigación es sobre la comunicación organizacional dentro de la institución educativa superior.

Revisión de la literatura

Para esta investigación se tomó en cuenta los conceptos y teorías que permiten comprender y analizar el problema.

Control Interno

En lo que respecta a la variable control interno se puede decir que es un proceso que efectúa el consejo de administración, la dirección y el resto del personal de una entidad, cuyo fin es proporcionar un grado de seguridad razonable en cuanto al logro de los objetivos dentro de tres categorías: eficacia y eficiencia de las operaciones,

fiabilidad de la información y el cumplimiento de las leyes internas aplicables (Coopers & Lybrand 1997 p. 20).

Comunicación Interna

La comunicación interna se encuentra en las instituciones y busca encontrar calidad y excelencia entre el personal lo cual será un factor clave para la rentabilidad y para la obtención de sus objetivos planteados, se considera que una adecuada gestión reduciría la posibilidad de los flujos de información

y disminuiría el riesgo de conflicto.
(Morales 2011, p 48)

Problema

El problema general planteado en la investigación presente trata de identificar: ¿Qué relación existe entre el control interno y la comunicación interna

en el área del FONAVI en el Ministerio de Economía y Finanzas 2017?

Objetivos

En la presente investigación el objetivo general planteado es el determinar qué relación existe entre el Control Interno y la comunicación interna el área del FONAVI en el Ministerio de Economía y Finanzas 2017.

Los objetivos específicos que se plantearon fueron Analizar qué relación existe entre la dimensión de cumplimiento normativo del Control Interno y la comunicación interna en el área del FONAVI del Ministerio de

Economía y Finanzas 2017; Investigar qué relación existe entre la dimensión de control de riesgos del Control Interno y la comunicación interna en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas 2017 y por ultimo determinar qué relación existe entre la dimensión de información y comunicación del control Interno y la comunicación interna en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas 2017.

Método

La presente investigación científica es básica nunca antes ha sido realizada y pretende generar conocimiento nuevos sobre el control interno y la comunicación interna. También es no experimental por cuanto no se manipularon las variables. Por las

características del problema objeto de estudio, se determinó que a la presente investigación corresponde un enfoque cuantitativo y de alcance correlacional. También es transversal porque la recolección de datos se realizó en un solo momento.

Se usó para este estudio dos cuestionarios. Para medir las variables control interno y comunicación interna, se aplicó un cuestionario “Escala de control interno” de Colquitt. Este permite evaluar la percepción que los servidores y trabajadores del área del FONAVI. El nivel de confiabilidad del cuestionario que se aplicó cumple con los estándares ya que fue aplicado a un grupo piloto de 100 servidores, obteniéndose un coeficiente de 0,834 que corresponde a una fuerte confiabilidad.

En cuanto a la variable comunicación interna también se midió mediante la aplicación de un cuestionario. Este permite evaluar el grado de comunicación que existe entre los servidores y trabajadores del área del Fonavi del Ministerio de Economía y Finanzas. El nivel de confiabilidad del cuestionario que se aplicó cumple con los estándares ya que fue aplicado a un grupo piloto de 100 servidores, obteniéndose un coeficiente de 0,818 que corresponde a una fuerte confiabilidad.

Los datos se procesaron con SPSS versión 24. Los resultados del

estudio son presentados en tablas y figuras para su respectivo análisis donde se hace uso del marco teórico correspondiente.

Para la aplicación de las encuestas se contó con la aprobación de las autoridades correspondientes del área del Fonavi del Ministerio de Economía y Finanzas, igualmente de los servidores que colaboraron resolviendo las encuestas.

Para la prueba de hipótesis el método estadístico utilizado fue el de Rho de Spearman mediante el cual se determinó la relación entre las variables y sus dimensiones en cuanto correspondió

Investigar qué relación existe entre la dimensión de control de riesgos del Control Interno y la comunicación interna en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas 2017 y por ultimo determinar qué relación existe entre la dimensión de información y comunicación del control Interno y la comunicación interna en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas 2017.

Resultados

En esta investigación se trabajó las variables Control Interno y Comunicación interna concluyendo que Existe relación significativa entre el control interno y la comunicación interna área del FONAVI - Ministerio de Economía y Finanzas 2017.

De acuerdo a la tabla 19, el sig = 0.042 < 0.05, existe evidencia estadística para rechazar H0, entonces se acepta que los datos de la muestra no provienen de una distribución normal por lo tanto para la prueba de hipótesis se usara estadística no paramétrica.

Tabla 19

		Correlaciones	
		V1	V2
Rho de Spearman		Coeficiente de correlación	1,000
	V1	Sig. (bilateral)	0,543**
		N	100
		Coeficiente de correlación	0,543**
	V2	Sig. (bilateral)	0,042
		N	100

La prueba de hipótesis permite realizar la correlación entre las dos variables en estudio estableciéndose un nivel de significancia, rechazándose la hipótesis nula aceptándose la hipótesis del investigador.

En cuanto a la Significancia y correlación entre la percepción del cumplimiento normativo y la comunicación interna en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas 2017 se halló un nivel de significancia menor a 0,05 por lo que existe evidencia estadística para

rechazar H0, entonces se acepta una relación significativa entre el cumplimiento normativo y la comunicación interna en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas 2017; además el rho de Spearman = 0,581 el cual nos indican que la relación es positiva moderada entre el cumplimiento normativo y la comunicación interna en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas.

Sobre Significancia y correlación entre la percepción del cumplimiento normativo y la comunicación interna

en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas 2017 se halló un nivel de significancia menor a 0,05 por lo que se aceptó la hipótesis de la investigación, es decir, existe evidencia estadística para rechazar H_0 , entonces se acepta una relación significativa entre el cumplimiento normativo y la comunicación interna en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas 2017; además el rho de Spearman = 0,581 el cual nos indican que la relación es positiva moderada entre el cumplimiento normativo y la comunicación interna en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas.

Luego, en cuanto a la Significancia y correlación entre la percepción de la información y comunicación y la comunicación interna en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas 2017 el nivel de significancia encontrado es menor a 0,05 por lo que se aceptó la hipótesis de la investigación. Esto quiere decir que existe evidencia estadística para rechazar H_0 , entonces se acepta una relación significativa entre el cumplimiento normativo y el control de riesgo en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas 2017; además el rho de Spearman = 0,592 el cual nos indican que la relación es positiva moderada entre la información y la comunicación y la comunicación interna en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas.

Discusión

Los estudios que anteceden a esta investigación son parecidos a los resultados obtenidos; Prado (2015) encontró correlaciones positivas y significativas entre las percepciones del control interno. En este sentido Hernández (2010) refiere que el nivel de significancia es el nivel de certeza que el investigador fija como base, respecto al posible error. Indicó además que en los casos en los que se observa en los trabajos de investigación, que obtuvieron resultados significativos, significa que la posibilidad de equivocarse fue menor al nivel permitido, es decir menor al 5%.

En relación a los resultados obtenidos en el estudio indicado se demuestra que Prado (2015) los instrumentos utilizados para medir sus variables son similares a los obtenidos en la presente investigación. El estudio de Prado (2015) tuvo una muestra de 57 trabajadores. Para medir la variable control interno. Para los resultados utilizó estadística descriptiva y correlacional. Concluyó que los datos que se obtienen como producto de realizar esta investigación, permitió establecer que el desarrollo sostenible de las empresas del sector pesquero están influenciadas por la auditoría con el enfoque de control interno y el medio ambiente, se demuestra que contribuirán a la sostenibilidad económica, social, cultural y política. La investigación formula recomendaciones y conclusiones que podrían aportar a favor de las empresas, a proponiendo mejoras en los procedimientos relativos al control interno.

La tesis de Cabrera (2014) permite apreciar que las variables en estudio han sido medidas con un instrumento parecido al desarrollado en nuestra investigación. Con una muestra de 258 persona, en su investigación sobre la variable comunicación organizacional dentro de la institución educativa superior se destaca las actividades para una comunicación adecuada las cuales facilitarían el flujo de los mensajes que se darán entre los miembros de la institución. Se concluye que se desea hacer una propuesta para analizar las características de la comunicación

interna a través de un estudio de las herramientas y vías que se utilizan para la comunicación interna como externa del Instituto. Indican que el instituto podrá usar sus conclusiones para la toma de sus de decisiones y los planteamientos que en el futuro se propongan ejecutar.

Conclusiones

- Primera:** Existe relación directa y significativa entre el control interno y la comunicación interna de los trabajadores del área del FONAVI en el Ministerio de Economía y Finanzas 2017. (Rho de spearman = 0,543) siendo esta una correlación moderada entre las variables. Por lo que se puede afirmar que cuando el control interno es adecuado el nivel de comunicación interna es alto.
- Segundo:** Existe relación directa y significativa entre la dimensión cumplimiento normativo y la comunicación interna de los trabajadores del área del FONAVI en el Ministerio de Economía y Finanzas 2017. (Rho de spearman = 0,581) siendo esta una correlación moderada entre las variables. Por lo que se puede afirmar que cuando el cumplimiento normativo es adecuado el nivel de comunicación interna es alto.
- Tercera:** Existe una relación directa y significativa entre la dimensión control de riesgos y la comunicación interna entre los trabajadores del área del FONAVI en el Ministerio de Economía y Finanzas 2017. (Rho de spearman = 0,587) siendo esta una correlación moderada entre las variables. Por lo que se puede afirmar que cuando el control de riesgo es adecuado el nivel de comunicación interna es alto.
- Cuarta:** Existe relación directa y significativa entre la dimensión información y comunicación y la comunicación interna de los trabajadores del área del FONAVI en el Ministerio de Economía y Finanzas 2017. (Rho de spearman = 0,592) una siendo esta una correlación moderada entre las variables. Por lo que se puede afirmar que cuando la información y comunicación es adecuado el nivel de comunicación interna es alto.

Referencias

- Armas, J. (2014). *Comunicación interna y Clima Laboral* (tesis de magíster). Universidad Rafael Landívar de Guatemala.
- Bustamante, E (2013). *La comunicación interna y la promoción de la salud – estudio de caso en Madrid Salud* (tesis de doctorado). Universidad Autónoma de Barcelona, España. Recuperado de: <Http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/117320/ebo1de1.pdf;jsessionid=3ED88d8AAB574DS>.
- Cabrera, D., Villalobos, E (2014). *Características de la comunicación interna y externa del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Stendhal, Arequipa 2014* (tesis de maestría). Universidad Católica De Santa Maria de Arequipa, Perú.
- Contraloría General de la Republica. (2014). *Normas de control interno para las entidades. Organismos del sector público y de las personas jurídicas de derecho privado que dispongan de recursos públicos*. Recuperado de: <Https://www.eci.bce.ec/documents.../get.../80a6ae24-4fle>
- Espinoza, D (2013). *El control interno en la gestión administrativa de la subgerencia de tesorería de la Municipalidad de Chorrillos* (tesis de maestría). Universidad de San Martín de Porres, Perú.
- Espinoza, P (2013). *Propuesta de un Sistema de Control Interno en la Áreas de Tesorería Cartera y Recursos Humanos de la Empresa Medicina Prepagada Cruz Blanca S.A* (tesis de maestría). Escuela Politécnica del Ejército, Ecuador.

ANEXO E:

Base de datos para la confiabilidad de cada una de las variables

Procesamiento de datos de variable Control Interno

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30
1	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5
2	4	4	5	5	4	4	3	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4
3	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4
4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5
5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	3
6	5	4	5	4	5	5	5	4	4	3	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5
7	5	5	3	4	4	5	5	3	3	4	5	3	5	5	4	5	5	5	5	4	4	3	5	5	2	2	4	4	3	4
8	5	5	4	3	5	5	5	5	5	4	2	2	5	5	3	5	4	5	5	3	4	5	5	5	5	4	4	2	5	4
9	5	2	5	3	5	5	4	3	5	5	3	5	5	4	3	5	4	5	5	4	4	4	3	5	3	5	4	4	4	3
10	4	5	5	3	5	4	4	3	4	4	5	5	5	3	3	4	4	4	5	5	5	4	4	3	3	5	4	4	2	5
11	4	3	4	4	3	4	4	2	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	3	5	3	3	3	5	5	5
12	5	2	4	4	4	3	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	2	5	5	4	4	4	4	4	3	5	5	5
13	4	4	4	2	5	4	4	5	5	4	4	3	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	2	4

14	5	4	5	3	4	5	5	4	2	5	3	5	4	5	4	5	2	4	4	5	4	2	2	4	4	5	3	4	
15	3	5	4	3	4	3	4	5	4	3	5	5	3	4	4	4	3	4	4	5	3	4	4	4	5	2	4	4	
16	3	5	4	5	4	2	5	4	3	4	4	5	3	4	2	3	4	2	4	3	5	5	4	5	4	4	4	3	
17	4	4	4	4	4	5	2	4	3	4	2	4	3	4	5	5	5	2	4	4	4	4	5	2	2	2	2	5	
18	5	5	5	4	5	4	4	3	3	4	3	4	3	4	2	3	2	4	2	4	3	4	5	5	4	3	4	2	
19	4	4	3	2	5	4	2	4	4	4	5	3	4	3	5	3	5	3	4	2	5	4	2	4	4	4	4	4	
20	3	5	4	3	5	4	5	2	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	3	4	
21	4	2	4	3	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	5	5	4	
22	5	3	3	4	5	4	3	4	4	2	2	4	5	5	3	2	4	5	4	4	4	2	3	4	2	3	5	3	
23	3	3	4	5	5	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	5	4	3	4	3	4	3	5	4	1	4	5	3	5
24	2	3	3	4	3	5	5	3	4	3	5	2	5	4	2	3	2	3	2	3	3	3	5	2	4	3	2	5	4
25	4	5	2	3	3	2	4	4	2	2	3	4	2	5	5	4	3	4	3	4	4	5	3	1	5	2	4	3	4
26	5	2	3	2	2	3	4	5	4	3	4	1	4	1	4	5	5	5	2	3	5	2	2	1	1	2	2	3	2
27	5	2	4	4	5	2	3	4	3	3	3	1	4	2	5	4	4	3	3	5	3	4	2	1	5	2	4	3	
28	3	3	3	1	4	2	5	4	5	2	3	5	3	4	1	4	5	3	5	1	4	1	2	4	3	2	2	3	3
29	5	3	2	5	2	5	1	5	3	4	4	1	4	3	4	3	2	4	4	5	2	2	1	4	5	2	2	2	1
30	4	3	3	3	3	4	3	5	3	4	3	4	3	4	3	5	5	3	4	1	1	3	1	2	5	2	1	1	2

31	2	1	4	3	3	2	3	5	4	4	5	4	1	3	5	1	5	1	1	3	5	4	1	4	1	4	5	3	2	4	1	5
32	4	4	1	1	2	1	3	4	4	1	5	3	5	3	4	4	2	4	2	3	3	5	1	5	1	5	4	2	1	4	2	
33	1	5	2	4	2	2	5	3	4	1	5	3	3	4	3	2	3	5	1	4	5	4	5	2	1	5	1	1	2	1		
34	4	1	1	1	5	4	5	3	3	5	1	4	4	4	1	5	5	3	5	2	2	1	3	4	3	3	3	3	1	3		
35	4	3	1	3	5	4	4	5	2	3	1	4	2	4	3	3	5	5	2	2	2	3	4	1	3	4	3	2	3	4		
36	5	5	5	4	3	3	2	4	4	1	3	3	2	5	1	1	4	2	1	3	5	4	5	4	5	3	5	3	4	2		
37	1	5	4	5	4	2	1	2	4	3	4	5	5	1	3	4	5	3	2	3	5	3	3	1	1	2	2	4	2	5		
38	5	1	2	1	4	3	1	5	1	5	1	2	2	5	4	3	2	2	3	5	5	3	5	3	5	3	5	1	4	3		
39	2	2	5	1	5	4	5	4	3	1	2	4	3	3	5	4	4	5	1	2	5	3	2	1	1	4	5	1	4	1		
40	4	5	4	1	2	4	5	1	3	3	3	1	5	1	2	2	1	4	4	5	2	4	4	4	3	2	5	2	1	1		
41	3	1	1	3	3	2	5	4	2	2	5	1	5	1	3	4	3	4	4	5	4	5	3	1	3	5	1	3	3	1		
42	5	4	1	2	1	4	2	2	3	5	5	1	1	5	2	2	5	3	5	4	3	3	2	2	4	4	2	2	1	2		
43	2	2	1	1	3	1	5	4	3	4	2	5	2	4	4	1	5	3	4	1	1	4	5	4	5	4	1	2	5	5		
44	5	4	5	1	2	1	4	5	1	2	3	2	2	5	2	5	4	5	2	5	1	2	3	3	2	1	5	1	2	5		
45	3	3	1	2	2	1	5	5	4	5	5	3	5	4	4	3	3	1	3	3	2	1	3	3	2	2	4	2	5	4		
46	5	5	1	2	1	1	4	1	4	5	5	3	4	5	2	1	3	3	5	5	3	1	1	4	2	5	5	5	3	4		
47	5	2	3	1	1	2	5	4	4	4	2	2	3	5	5	2	5	4	2	2	2	2	3	1	5	3	5	4	4	1		

48	4	4	3	2	4	3	2	2	1	1	4	3	3	2	5	3	4	4	5	5	4	3	3	1	4	3	2	1	4	5	2	4		
49	2	3	5	3	2	4	2	4	1	3	4	3	2	2	5	5	5	2	1	4	2	4	2	3	2	4	3	2	3	2	4	3	1	
50	4	4	4	1	3	5	1	1	3	5	3	4	5	4	1	1	3	1	1	3	4	3	4	3	5	1	3	2	3	5	1	3	2	
51	5	3	3	2	5	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	2	4	3	2	4	3	2	3	1	5	5	4	4	4	
52	2	3	2	2	1	2	1	1	2	3	4	4	3	4	3	2	4	5	4	2	4	5	4	4	1	5	3	2	4	1	5	3	2	
53	1	4	2	2	2	3	5	4	2	5	2	5	1	3	4	3	5	4	3	1	4	2	2	3	1	4	2	2	3	1	3	4	2	
54	4	4	1	5	1	4	4	3	2	5	2	2	3	4	5	1	5	1	2	3	4	4	4	4	1	1	1	1	1	5	1	2	2	
55	1	4	1	3	4	1	1	4	1	2	2	5	1	4	5	5	3	5	5	2	1	3	4	2	1	1	2	1	1	2	5	1	1	
56	4	4	5	4	2	3	2	5	3	1	4	2	2	2	1	5	3	5	1	5	5	1	1	3	1	3	1	3	5	3	5	4	4	
57	4	5	2	4	5	1	1	1	4	3	3	1	1	5	1	2	5	5	3	5	5	1	1	1	1	1	1	5	2	4	3	4	4	
58	2	3	5	3	5	3	2	1	4	4	2	5	2	1	4	3	5	2	5	1	2	5	1	2	3	1	1	3	3	1	3	3	3	
59	3	3	4	2	1	5	1	3	4	2	1	1	5	5	4	2	1	4	4	3	3	3	1	5	5	1	2	3	2	3	3	3	3	
60	3	1	5	2	4	2	2	2	1	5	3	3	2	1	3	2	4	5	5	4	3	5	2	3	5	2	3	1	3	5	2	5	5	
61	2	3	1	3	5	2	5	2	5	2	1	2	5	3	1	2	4	5	2	4	2	2	1	4	3	4	3	3	4	4	2	1	1	
62	3	4	5	1	1	2	5	2	3	1	3	1	3	3	2	3	5	3	2	3	5	5	4	1	3	1	2	3	5	2	3	5	5	
63	4	3	3	5	1	1	5	4	3	3	5	1	2	1	1	3	3	5	5	2	2	2	2	2	4	5	1	1	1	2	1	2	2	
64	5	2	2	5	2	3	3	4	2	4	1	2	1	2	3	2	5	3	3	1	5	3	1	5	1	4	4	4	4	5	3	5	3	5

65	2	1	3	3	4	3	1	1	2	4	2	5	5	4	3	1	3	2	5	4	4	4	1	5	2	1	2	1	1	3	
66	4	1	5	3	1	5	1	1	3	2	2	2	5	4	4	1	2	1	5	3	4	4	3	4	1	3	4	1	1	3	
67	1	3	5	5	4	3	1	2	4	1	3	5	3	3	2	3	1	5	4	2	1	1	3	3	2	2	2	2	2		
68	2	3	3	1	2	4	1	2	5	5	1	5	3	3	2	5	1	4	5	3	2	1	5	1	4	5	1	4	1		
69	4	4	2	2	4	3	5	1	4	2	5	1	3	1	3	5	1	5	2	4	3	1	2	1	5	4	4	5	4		
70	3	1	5	4	3	3	2	3	3	5	3	4	1	1	1	3	3	1	4	2	2	4	5	4	1	5	5	1	3	2	
71	1	3	2	4	4	5	3	1	4	4	2	4	1	5	3	1	4	1	3	2	2	1	2	4	3	5	2	4	2		
72	4	4	5	4	4	4	1	1	1	2	4	1	2	5	1	1	2	5	4	5	1	1	1	1	5	5	2	1	4	4	
73	5	5	2	2	5	5	3	1	2	4	2	3	3	3	1	5	1	2	1	1	4	3	4	1	4	3	1	3	3		
74	1	4	1	1	1	3	3	5	5	2	5	2	2	5	1	4	1	5	2	2	1	2	5	1	2	5	1	2	3	2	
75	4	1	3	3	1	1	4	3	1	2	4	2	4	5	3	1	3	4	3	4	3	2	4	1	4	2	4	5	3		
76	3	4	2	4	1	2	1	2	4	4	1	3	2	4	5	3	4	3	1	3	2	1	1	5	2	2	1	2	3		
77	1	2	5	5	2	1	1	3	2	2	1	1	5	4	3	1	3	5	5	2	1	4	3	3	4	5	4	3	5		
78	3	1	2	3	2	1	3	5	1	4	4	1	3	2	4	5	4	2	3	2	3	1	4	3	2	2	3	3	1	4	
79	1	3	1	1	2	1	2	2	4	3	2	5	5	1	4	4	4	3	2	3	2	4	2	4	2	1	4	2	4	1	3
80	2	4	1	5	3	4	4	4	4	2	3	2	2	1	2	1	2	1	5	5	2	1	5	1	3	2	3	1	5		
81	3	2	3	1	2	1	4	5	5	3	4	2	1	2	3	4	3	1	5	2	2	3	3	2	1	5	5	1	3	5	

82	2	5	3	1	2	2	2	4	1	5	4	1	1	2	3	1	1	2	5	3	1	3	5	3	1	2	1	5			
83	2	1	4	1	5	3	3	5	1	5	1	2	5	4	1	1	5	4	2	4	1	2	1	3	1	4	5	3	5	4	
84	3	4	5	1	1	3	2	2	1	2	1	2	1	2	3	4	3	4	4	5	4	3	1	4	1	2	5	3	2	1	
85	3	1	1	1	1	5	3	3	1	5	3	5	1	2	5	2	2	2	1	5	4	5	1	1	1	3	2	5	1	1	2
86	5	4	1	5	4	4	1	3	2	3	1	1	1	2	4	2	1	3	3	3	1	4	3	2	3	4	5	5	3	4	
87	3	1	4	2	3	4	2	3	5	4	1	4	4	1	2	2	1	4	1	2	4	1	4	2	1	2	5	5	1	4	
88	3	1	1	2	4	1	2	4	2	1	5	5	3	3	2	2	1	1	5	1	2	4	3	5	2	4	5	2	1	4	
89	1	2	3	1	2	4	1	4	1	1	3	5	1	3	3	3	3	4	5	2	1	2	5	3	1	2	5	5	5	5	
90	5	2	1	2	3	2	1	3	2	1	4	2	2	2	4	3	2	3	2	2	2	3	5	4	1	4	1	4	2	1	
91	3	3	1	3	2	3	5	4	2	1	1	1	4	5	1	1	2	3	4	4	1	2	1	4	2	4	1	2	1	5	
92	5	1	1	1	4	3	1	3	3	3	4	1	5	1	5	1	1	4	5	1	2	3	1	1	3	4	5	5	3	5	
93	3	2	1	3	4	3	3	4	2	3	4	1	3	1	1	1	2	1	2	1	2	3	3	3	1	1	4	3	4	5	
94	1	4	2	1	3	3	3	3	3	1	3	1	2	2	3	3	2	1	1	3	2	1	2	3	3	2	3	1	2	2	
95	3	3	3	4	1	1	2	3	1	4	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	3	2	1	3	3	4	5	4	2	4	4
96	1	2	4	1	1	2	3	3	1	2	3	2	2	3	1	3	2	3	3	2	1	2	1	2	1	2	4	2	2	4	4
97	3	2	3	1	1	2	4	1	3	1	3	3	1	3	1	3	1	2	3	1	1	2	3	2	1	3	3	3	1	3	
98	1	1	2	1	3	3	3	2	1	3	2	3	1	3	1	1	3	3	1	2	2	1	3	2	1	3	3	3	2	3	

99	1	2	2	3	3	1	3	1	1	3	1	1	1	3	2	3	3	2	1	1	2	1	2	1	2	3	2	1	
100	2	1	2	2	1	1	1	3	1	1	3	2	1	2	3	2	1	1	3	2	3	1	2	3	2	2	2	2	3

Procesamiento de datos de variable Comunicación Interna

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	
1	5	5	4	4	4	4	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	3	5	3	5	3	5	5	5	5	
2	5	3	4	3	4	5	5	5	5	3	3	5	5	4	5	4	5	4	4	5	3	5	5	5	4	4	4	5	5	4	
3	5	5	5	3	4	5	4	3	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	
4	5	5	4	5	3	3	4	5	5	4	3	5	4	5	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	
5	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	3	5	5	4	3	
6	4	4	4	4	5	4	4	3	5	5	2	2	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	2	3	3	5	5
7	5	4	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	3	5	5	2	2	4	4	3	4	4
8	5	4	4	3	5	4	4	4	3	5	3	5	4	5	5	4	5	5	4	5	3	4	5	5	5	4	4	2	5	4	4
9	5	3	5	4	5	5	5	4	4	3	3	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	3	5	3	5	4	4	4	3	3
10	5	4	5	3	5	4	5	3	3	5	3	3	3	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	3	3	5	4	4	2	5	5
11	5	5	4	4	2	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	5	3	3	5	3	3	3	5	5	5	5
12	4	3	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	2	5	5	4	4	4	4	3	3	3	5	3	3
13	5	4	3	5	5	4	3	4	5	4	2	2	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	2	4	4
14	5	5	4	3	4	4	5	5	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	2	2	4	5	3	4	4
15	5	5	4	5	4	3	5	4	5	5	5	5	4	4	5	3	4	2	4	4	5	5	3	4	4	4	5	2	4	4	4

16	5	3	4	4	5	2	4	3	3	3	4	4	3	4	1	2	4	3	5	5	3	4	5	4	4	4	3	
17	5	5	4	3	2	4	3	5	3	5	4	5	4	2	2	1	5	2	4	4	4	5	2	2	2	2	5	
18	3	5	5	4	4	4	4	2	3	4	5	5	5	4	3	1	3	2	4	3	4	5	5	4	3	4	2	
19	5	3	4	4	4	3	4	3	4	1	4	5	5	4	1	4	4	4	4	3	5	4	2	4	4	4	4	
20	4	5	3	3	5	3	5	3	4	4	2	3	3	5	1	5	5	4	4	4	4	3	3	5	4	3	4	
21	5	5	4	5	5	4	5	4	3	2	3	5	1	4	5	2	4	5	5	3	4	4	4	4	5	4	4	
22	3	5	4	4	5	5	5	4	1	5	5	2	2	1	3	4	4	5	5	4	2	3	4	2	3	5	3	
23	3	3	4	5	5	4	4	4	3	3	5	5	2	2	3	4	1	4	5	3	3	5	4	1	4	5	3	5
24	2	3	3	4	3	5	5	5	1	1	4	2	1	3	5	4	5	4	5	3	3	5	2	4	3	2	5	4
25	4	5	2	3	3	2	4	1	3	4	5	3	2	3	3	1	4	4	5	5	3	1	5	2	4	3	4	
26	5	2	3	2	2	3	4	5	4	3	2	3	5	5	3	5	4	5	5	2	2	1	1	2	2	3	2	
27	5	2	4	4	5	2	3	3	5	4	4	5	1	2	5	3	2	1	4	5	3	4	2	1	5	2	4	3
28	3	3	3	1	4	2	5	1	2	2	1	4	5	2	4	4	4	4	3	4	1	2	4	3	2	2	3	3
29	5	3	2	5	2	5	1	1	3	4	3	4	5	4	5	3	1	5	4	2	2	1	4	5	2	2	1	2
30	4	3	3	3	3	4	3	5	2	2	5	4	3	3	2	2	5	5	4	1	3	1	2	5	2	1	1	2
31	2	1	4	3	3	2	3	5	4	3	4	5	4	3	4	1	4	5	5	4	1	4	5	3	2	4	1	5
32	4	4	1	1	2	1	3	4	4	1	5	3	5	3	4	2	4	2	3	5	1	5	4	2	1	4	2	2

33	1	5	2	4	2	2	5	3	4	1	5	3	3	3	2	3	5	1	4	5	4	5	2	1	5	1	1	2	1		
34	4	1	1	1	5	4	5	3	3	5	1	4	4	1	5	5	3	5	2	2	1	3	4	3	3	3	3	1	3	3	
35	4	3	1	3	5	4	4	5	2	3	1	4	2	4	3	3	5	5	2	2	3	4	1	3	4	3	2	3	4	4	
36	5	5	5	4	3	3	2	4	4	1	3	3	2	5	1	1	4	2	1	3	5	4	5	3	5	3	3	4	2	5	
37	1	5	4	5	4	2	1	2	4	3	4	5	5	1	3	4	5	3	2	3	5	3	1	1	2	2	4	2	5	3	
38	5	1	2	1	4	3	1	5	1	5	1	2	2	5	4	3	2	2	3	5	5	3	5	3	5	3	5	1	4	3	
39	2	2	5	1	5	4	5	4	3	1	2	4	3	3	5	4	5	1	2	5	3	2	1	1	4	5	1	4	1	1	
40	4	5	4	1	2	4	5	1	3	3	3	1	5	1	2	1	4	4	5	2	4	4	4	3	2	5	2	1	1	1	
41	3	1	1	3	3	2	5	4	2	2	5	1	5	1	3	4	4	4	5	4	5	3	1	3	5	1	3	3	1	1	
42	5	4	1	2	1	4	2	2	3	5	5	1	1	5	2	5	3	5	4	3	3	2	2	4	4	2	2	1	2	2	
43	2	2	1	1	3	1	5	4	3	4	2	5	2	4	4	1	5	3	4	1	1	4	5	4	4	1	2	5	5	5	
44	5	4	5	1	2	1	4	5	1	2	3	2	2	5	2	5	4	5	2	5	1	2	3	3	2	1	5	1	2	5	5
45	3	3	1	2	2	1	5	5	4	5	5	3	5	4	4	3	3	1	3	3	2	1	3	3	2	2	4	2	5	4	4
46	5	5	1	2	1	1	4	1	4	5	5	3	4	5	2	1	3	5	5	3	1	1	4	2	5	5	5	3	4	4	4
47	5	2	3	1	1	2	5	4	4	4	2	2	3	5	5	2	4	2	2	2	2	2	3	1	5	3	5	4	4	1	1
48	4	3	2	4	3	2	2	1	1	4	3	3	2	5	3	4	5	5	4	3	3	1	4	3	2	1	4	5	2	4	4
49	2	3	5	3	2	4	2	4	1	3	4	3	2	2	5	5	5	2	1	4	2	4	2	3	2	3	4	3	3	1	1

50	4	4	1	3	5	1	1	3	5	5	3	4	4	3	4	1	3	1	1	3	4	3	4	1	5	3	5	1	3	2	
51	5	3	3	2	5	2	1	4	3	3	3	3	4	4	2	4	4	2	4	4	2	4	3	2	3	1	5	4	4	4	
52	2	3	2	2	1	2	1	1	2	3	4	4	4	3	4	3	4	2	4	4	2	4	5	4	3	4	4	1	5	3	2
53	1	4	2	2	2	3	5	4	2	5	2	5	1	3	4	3	5	4	3	3	1	4	2	2	2	3	1	3	4	2	
54	4	1	5	1	4	4	3	2	5	2	2	3	4	5	1	2	5	1	2	5	1	4	4	4	1	1	5	1	2	2	
55	1	4	1	3	4	1	1	4	1	2	2	5	1	4	5	3	5	5	3	5	2	1	3	4	2	1	1	2	5	1	
56	4	4	5	4	2	3	2	5	3	1	4	2	2	2	1	5	3	5	1	5	5	1	1	3	1	3	5	3	5	4	
57	4	5	2	4	5	1	1	1	4	3	3	1	1	5	1	2	5	5	3	5	5	1	1	1	1	1	5	2	4	4	
58	2	3	5	3	5	3	2	1	4	4	2	5	2	1	4	3	5	2	3	5	2	5	1	2	5	1	1	3	1	3	3
59	3	3	4	2	1	5	1	3	4	2	1	1	5	5	4	2	1	4	4	2	1	3	3	1	5	5	1	2	3	3	3
60	3	1	5	2	4	2	2	2	1	5	3	3	2	1	3	2	4	5	5	4	3	5	2	3	1	3	5	2	5	5	
61	2	3	1	3	5	2	5	5	2	1	2	5	3	1	2	4	4	5	2	4	2	2	1	4	3	3	4	4	2	1	
62	3	4	5	1	1	2	5	2	3	1	3	1	3	3	2	3	5	3	2	3	5	5	4	1	3	1	2	3	5	5	
63	4	3	3	5	1	1	5	4	3	3	5	1	2	1	1	3	5	5	3	5	2	2	2	2	2	2	4	5	1	1	2
64	5	2	2	5	2	3	3	4	2	4	1	2	1	3	3	2	5	3	3	1	5	1	2	4	4	4	4	5	3	5	
65	2	1	3	3	4	3	1	1	2	2	4	2	2	5	4	3	1	3	2	5	4	4	1	5	2	1	2	1	1	3	
66	4	1	5	3	1	5	5	1	1	3	2	2	2	5	4	4	1	2	4	1	5	3	4	3	4	1	3	4	1	1	3

84	3	4	5	1	1	3	2	2	1	2	1	2	3	4	3	4	4	5	4	3	1	4	1	2	5	3	3	2	1	
85	3	1	1	1	1	5	3	3	1	5	3	1	5	2	2	2	2	1	5	4	5	1	1	3	2	5	1	1	2	
86	5	4	1	5	4	4	1	3	2	3	1	1	2	4	2	1	3	3	3	1	4	3	2	3	4	5	5	3	4	
87	3	1	4	2	3	4	2	3	5	4	1	4	2	2	1	4	1	2	4	1	1	4	2	1	2	5	5	1	4	
88	3	1	1	2	4	1	2	4	2	1	5	3	3	2	2	1	1	5	1	2	4	3	5	2	4	5	2	1	4	
89	1	2	3	1	2	4	1	4	1	1	3	5	1	3	3	3	4	5	2	1	2	5	3	1	2	5	5	5	5	
90	5	2	1	2	3	2	1	3	2	1	4	2	2	4	3	2	3	2	2	2	2	3	5	4	1	4	1	4	2	1
91	3	3	1	3	2	3	5	4	2	1	1	4	5	1	1	2	3	4	4	1	2	1	4	2	4	1	2	1	5	
92	5	1	1	1	4	3	1	3	3	3	3	4	1	5	1	1	4	5	1	2	3	1	3	3	4	5	5	3	5	
93	3	2	1	3	4	3	3	4	2	3	4	1	3	1	1	2	1	1	2	1	2	3	3	1	1	4	3	4	5	
94	1	4	2	1	3	3	3	3	3	1	3	1	2	2	3	3	2	1	1	3	2	1	2	3	2	3	1	2	2	
95	3	3	3	3	1	1	1	2	3	1	4	1	3	1	1	3	1	1	1	3	2	1	3	4	5	4	2	4	4	
96	1	2	4	1	1	2	3	3	1	2	3	2	1	3	2	3	3	3	2	1	2	1	2	4	4	2	2	3	3	
97	3	2	3	1	1	2	4	1	3	1	3	3	1	3	1	2	3	1	1	1	2	3	2	1	3	3	3	1	3	
98	1	1	2	1	3	3	3	2	1	3	2	3	1	1	3	3	3	1	2	2	1	3	2	1	3	3	3	2	3	
99	1	2	2	3	3	1	3	1	1	3	3	1	1	3	2	3	3	2	1	1	2	1	1	4	1	4	3	2	1	
100	2	1	2	2	1	1	1	3	1	1	3	2	1	2	3	3	1	3	2	3	1	2	3	2	2	3	3	3	3	

ANEXO F:

**VALIDACIÓN POR EL JUICIO DE EXPERTOS
(certificado de validez de instrumentos)**

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: EL CONTROL INTERNO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: CUMPLIMIENTO NORMATIVO								
1	Considera que se aplica el Código de Ética para el buen desempeño de los trabajadores del área del FONAVI.	✓		✓		✓		
2	Considera que se realizan visitas inopinadas en el área del FONAVI.	✓		✓		✓		
3	Considera que las funciones del área del FONAVI están debidamente desagregadas.	✓		✓		✓		
4	Está de acuerdo que la eficiencia del área del FONAVI obedece al cumplimiento normativo.	✓		✓		✓		
5	Considera que los procedimientos aplicados en el área del FONAVI permiten la implementación del cumplimiento normativo.	✓		✓		✓		
6	Está de acuerdo que el Control Interno contribuye al cumplimiento normativo en el área del FONAVI.	✓		✓		✓		
7	Considera que se efectúan periódicamente autoevaluaciones de las actividades desarrolladas en el área del FONAVI para la mejora de la gestión.	✓		✓		✓		
8	Considera que el cumplimiento normativo es supervisado por su jefe inmediato para verificar si es aplicado de acuerdo a lo establecido.	✓		✓		✓		
9	Considera que se implementan las recomendaciones formuladas por los órganos de control para la mejora de la gestión en el área del FONAVI.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: CONTROL DE RIESGOS								
10	Se desarrolla un plan de actividades para identificar los riesgos en el área del FONAVI.	✓		✓		✓		
11	Considera que se ha puesto en práctica un plan de administración de riesgos en el área del FONAVI.	✓		✓		✓		
12	Considera que en el área del FONAVI cuenta con un plan de Control Interno.	✓		✓		✓		
13	Considera que se actualiza constantemente las políticas, normas y procedimientos en el área del FONAVI.	✓		✓		✓		

28	Considera que se han estandarizado los formatos para la comunicación interna y externa, así como el tipo de documento que debe utilizarse en cada caso: memorando, oficio, paneles, informativos, boletines, etc.	✓	✓	✓	✓	✓	
29	Considera que el área del FONAVI cuenta con el adecuado suministro de información para el cumplimiento de sus funciones y responsabilidades.	✓	✓	✓	✓	✓	
30	Considera que el área del FONAVI está integrada a un solo sistema de información y se ajusta a las necesidades de sus actividades.	✓	✓	✓	✓	✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

26 de junio del 2017

Apellidos y nombres del juez evaluador: MANUEL NAZARENO TINCO JANJE DNI: 10152138

Especialidad del evaluador: MAESTRO EN GESTION PUBLICA



Firma

- ¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: COMUNICACIÓN INTERNA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1.	DIMENSIÓN 1: Patrones de Comunicación Considero que se me proporciona toda la información necesaria para realizar mi trabajo en el área del FONAVI.	✓		✓		✓		
2.	Considero que la comunicación en la organización generalmente fluye de abajo hacia arriba, es decir, de los niveles bajos a los superiores.	✓		✓		✓		
3.	Intercambio información con mis compañeros del área para coordinar tareas entre diferentes unidades del FONAVI.	✓		✓		✓		
4.	Transmito a mi superior inmediato toda la información que recibo.	✓		✓		✓		
5.	Obtengo información directa y clara sobre mi desempeño a través de mi superior inmediato.	✓		✓		✓		
6.	Me siento satisfecho con la comunicación que existe entre mi superior inmediato y mi persona.	✓		✓		✓		
7.	La información relacionada con el área del FONAVI, me llega a través de mi superior inmediato.	✓		✓		✓		
8.	Existe libertad y confianza para aclarar malos entendidos y resolver conflictos entre los integrantes de mi área.	✓		✓		✓		
9.	Mi superior inmediato me da más información de la que puedo usar.	✓		✓		✓		
10.	Cuando mi superior inmediato me da una orden de cualquier tipo, se asegura que la haya entendido.	✓		✓		✓		
11.	Considero que mi opinión es considerada para la toma de decisiones dentro del área del FONAVI.	✓		✓		✓		
12.	Existe un buen clima de apoyo y entendimiento entre los miembros de mi grupo de trabajo.	✓		✓		✓		
13.	Mi superior inmediato verifica que el cumplimiento de sus órdenes sean cumplidas.	✓		✓		✓		

29	En el FUNAVI, las indicaciones brindadas por los superiores son interpretadas de distintas maneras.						
30	Mis compañeros del área me brindan información de cómo realizar mis labores para la obtención de mis objetivos.						

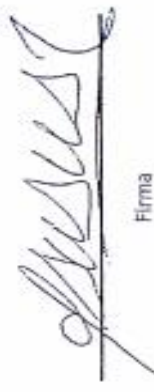
Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

26 de junio del 2017

Apellidos y nombres del juez evaluador: MANUEL NAZARENO TINCO JANJE DNI: 10152138

Especialidad del evaluador: MAESTRO EN GESTION PUBLICA


Firma

- 1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- 2 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- 3 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo 2

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: EL CONTROL INTERNO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: CUMPLIMIENTO NORMATIVO							
1	Considera que se aplica el Código de ética para el buen desempeño de los trabajadores.	✓		✓		✓		
2	Considera que se realizan visitas inopinadas en el área del FONAVI.	✓		✓		✓		
3	Considera que las funciones del área del FONAVI están debidamente desagregadas.	✓		✓		✓		
4	Está de acuerdo con la buena eficiencia del área del FONAVI.	✓		✓		✓		
5	Considera que los procedimientos del área del FONAVI permiten un buen cumplimiento normativo.	✓		✓		✓		
6	Está de acuerdo que el Control Interno contribuye a un mejor cumplimiento normativo en el área del FONAVI.	✓		✓		✓		
7	Considera que se efectúan periódicamente autoevaluaciones de las actividades desarrolladas con el fin de mejorar la gestión.	✓		✓		✓		
8	Considera que el desarrollo cumplimiento normativo es supervisado por su jefe inmediato para verificar si se realizan de acuerdo a lo normado.	✓		✓		✓		
9	Considera que se implementan las recomendaciones que formulan los órganos de control, a fin de mejorar su gestión.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: CONTROL DE RIESGOS	Si	No	Si	No	Si	No	
10	Se desarrolla un plan de actividades de identificación de riesgos en el área del FONAVI.	✓		✓		✓		
11	Considera que se ha puesto en práctica un plan de administración de riesgos en el área del FONAVI.	✓		✓		✓		
12	Considera que en el área del FONAVI cuenta con un plan de control interno	✓		✓		✓		
13	Se actualiza constantemente las políticas, normas y procedimientos en el área del FONAVI.	✓		✓		✓		

14	Existen documentos en el área del FONAVI que se encuentran protegidos contra todo riesgo.	✓		✓					
15	Considera que el acceso al sistema del área del FONAVI es restringido para el personal no autorizado.	✓		✓				✓	
16	Considera que el personal del área del FONAVI recibe los documentos de las otras áreas dentro del plazo establecido.	✓		✓				✓	
17	Los objetivos del área del FONAVI están enfocados hacia su misión y visión.	✓		✓				✓	
18	Considera que existe una supervisión en el área del FONAVI del Ministerio de Economía y Finanzas 2016	✓		✓				✓	
19	Está de acuerdo que existe un sistema de riesgo en el área del FONAVI.	✓		✓				✓	
20	El personal del en el área realiza sus funciones adecuadamente.	✓		✓				✓	
21	El área del FONAVI recibe capacitaciones constantemente.	✓		✓				✓	
22	Los controles de seguridad adecuados para el acceso a documentos y archivos.	✓		✓				✓	
	DIMENSIÓN 3: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN								
23	Considera que la información interna y externa del área del FONAVI es útil, oportuna y confiable para el desarrollo de sus actividades.	✓		✓				✓	
24	Considera que la información en el área del FONAVI es seleccionada, analizada, evaluada y sintetizada para la toma de decisiones.	✓		✓				✓	
25	Considera que en el área del FONAVI Se revisan periódicamente los sistemas de información y de ser necesario se solicita su modificación para asegurar su adecuado funcionamiento.	✓		✓				✓	
26	Considera que en el área del FONAVI Se cuenta con un archivo documentario adecuado.	✓		✓				✓	
27	Considera que la comunicación al interior del área del FONAVI fluye adecuada y oportunamente.	✓		✓				✓	
28	Considera que se han estandarizado los formatos para la comunicación interna y externa, así como el tipo de	✓		✓				✓	

	documento que debe utilizarse en cada caso: memorando, oficio, paneles, informativos, boletines, etc.	✓	✓	✓	✓		
29	Considera que el área del FONAVI cuenta con el adecuado suministro de información para el cumplimiento de sus funciones y responsabilidades.	✓	✓	✓	✓		
30	Considera que el área del FONAVI está integrada a un solo sistema de información y se ajusta a las necesidades de sus actividades.	✓	✓	✓	✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

28 de Julio del 2017

Apellidos y nombres del juez evaluador:

.....Cruz Machaca.....DNI: 86035574.....

Especialidad del evaluador: Teoría

.....

 Firma

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: COMUNICACIÓN INTERNA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	DIMENSIÓN 1: Patrones de Comunicación Considero que se me proporciona toda la información necesaria para realizar mi trabajo en el área del FONAVI.	✓		✓		✓		
2	Considero que la comunicación en la organización generalmente fluye de abajo hacia arriba, es decir, de los niveles bajos a los superiores.	✓		✓		✓		
3	Intercambio información con mis compañeros del área para coordinar tareas entre diferentes unidades del FONAVI.	✓		✓		✓		
4	Transmito a mi superior inmediato toda la información que recibo.	✓		✓		✓		
5	Obtengo información directa y clara sobre mi desempeño a través de mi superior inmediato.	✓		✓		✓		
6	Me siento satisfecho con la comunicación que existe entre mi superior inmediato y mi persona.	✓		✓		✓		
7	La información relacionada con el área del FONAVI, me llega a través de mi superior inmediato.	✓		✓		✓		
8	Existe libertad y confianza para aclarar malos entendidos y resolver conflictos entre los integrantes de mi área.	✓		✓		✓		
9	Mi superior inmediato me da más información de la que puedo usar.	✓		✓		✓		
10	Cuando mi superior inmediato me da una orden de cualquier tipo, se asegura que la haya entendido.	✓		✓		✓		
11	Considero que mi opinión es considerada para la toma de decisiones dentro del área del FONAVI.	✓		✓		✓		
12	Existe un buen clima de apoyo y entendimiento entre los miembros de mi grupo de trabajo.	✓		✓		✓		

26	Mi superior inmediato y yo, comprendemos las cosas de la misma manera.	✓		✓		✓	
27	Me entero por mi superior inmediato de los problemas que necesitan atención.	✓		✓		✓	
28	Las orientaciones de lo que debo hacer como trabajador me llega a través de mi superior inmediato.	✓		✓		✓	
29	En el FONAVI, las indicaciones brindadas por los superiores son interpretadas de distintas maneras.	✓		✓		✓	
30	Mis compañeros del área me brindan información de cómo realizar mis labores para la obtención de mis objetivos.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

...28...de JUNIO...del 2017

Apellidos y nombres del juez evaluador: Mag. Maritza Empariz DNI: 06035574

Especialidad del evaluador: Teoría Firma 

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo, Dra. Maritza Guzmán Meza, docente de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, sede Lima Este, revisor (a) de la tesis titulada "El control interno y la comunicación Interna en el área del FONAVI en el Ministerio de Economía y Finanzas 2017", del (de la) estudiante LAURA KARINA CÁCERES ROJAS, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 22 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

San Juan de Lurigancho 22 de marzo del 2019



[Handwritten signature]

Firma

DRA. MARITZA EMPERATRIZ GUZMÁN MEZA

DNI: 06035574

					
Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SOC	Elaboró	Vicerectorado de Investigación



ESCUELA DE POSTGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

El control interno y la comunicación Interna en el área del FONAVI en el Ministerio de Economía y Finanzas 2017

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Gestión Pública

AUTOR:

Br. Cáceres Rojas, Laura Karina

ASESOR:

Dra. Maritza Guzmán Meza

Resumen de coincidencias

22 %

Se está viendo fuente estándar.

Ver fuentes en inglés (Beta)

- Coincidencias
- 1 Empleado a Universidad... 19 % >
Fuente de Internet
 - 2 www.cuadernosdela... 1 % >
Fuente de Internet
 - 3 www.bancomundial.org... 1 % >
Fuente de Internet
 - 4 www.repositorio.cebs... <1 % >
Fuente de Internet
 - 5 www.madgub.uy... <1 % >
Fuente de Internet
 - 6 Educacion y salud... <1 % >
Fuente de Internet
 - 7 www.responde1.com... <1 % >
Fuente de Internet

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo Laura Karina Caceres Rojas, identificado con DNI N° 45796640, egresado de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "El control interno y la comunicación Interna en el área del FONAVI en el Ministerio de Economía y Finanzas 2017"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....


 FIRMA

DNI: 45796640

San Juan de Lurigancho 22 de marzo del 2019

					
Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Tramitó	Vicerectorado de Investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
PORGRADO, MGTR. MIGUEL ÁNGEL PÉREZ PÉREZ

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

LAURA KARINA CACERES ROJAS

INFORME TÍTULADO:

“EL CONTROL INTERNO Y LA COMUNICACIÓN INTERNA EN EL ÁREA
DEL FONAVI EN EL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS 2017”

O PARA OBTENER EL TÍTULO GRADO DE:

MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA

SUSTENTADO EN FECHA: 25 de agosto de 2017

NOTA O MENCIÓN: 14 (CATORCE)



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN