



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRODUCCION DE ESPARRAGOS Y LAS EXPORTACIONES EN EL  
PERIODO 2010 – 2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE  
Licenciado en Negocios Internacionales**

**AUTOR:**

**Kevin Luis Ramos Agüero**

**ASESOR:**

**MGTR. Maldonado Cueva, Percy David**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Comercio Internacional**

**LIMA-PERÚ**

**2018**

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) RAMOS AGÜERO, KEVIN LUIS, cuyo título es: PRODUCCIÓN DE ESPARRAGOS Y LAS EXPORTACIONES EN EL PERIODO 2010 – 2017.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 13 (número) Trece (letras).

Lima, 13 de Julio de 2018



.....  
CARLOS GUERRA BENDEZU  
PRESIDENTE



.....  
MARIA ELENA MEDINA GUEVARA  
SECRETARIO



.....  
CARLOS ALBERTO ALVAREZ SANCHEZ  
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

### **Dedicatoria**

Dedico esta tesis a mi padre que desde el cielo guía mi camino, a mi madre por su apoyo incondicional, consejos, Comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles y a mi hermana, es un logro más que llevo a cabo y ha sido en gran parte gracias a mi familia.

### **Agradecimiento**

Primer lugar, agradezco mucho por la ayuda de mis maestros y a los compañeros que me brindaron su tiempo y apoyo para que esta tesis se pueda realizar.

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Kevin Luis Ramos Agüero con DNI N° 46825994, a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 12 de junio del 2018

  
.....  
Kevin Luis Ramos Agüero

## Presentación

Señores miembros del Jurado:

Se presenta la tesis titulada: “producción de espárragos y las exportaciones en el periodo 2010 – 2017”, desarrollada con el objetivo de determinar la producción de espárragos y las exportaciones en el periodo 2010 – 2017.

Este trabajo de investigación consta de siete capítulos, en el primer capítulo se establece y describe el problema de la investigación con relación a las variables, en el segundo capítulo desarrollamos la metodología de la investigación, en el tercer capítulo se presentan los resultados de los procedimientos estadísticos, en el cuarto capítulo realizamos la discusión cuantitativa y cualitativa de los hallazgos con las referencias consideradas en la investigación, en el quinto capítulo se desarrolla las conclusiones producto de proceso cognoscitivo analítico y comparativo de la información procesada, en el sexto capítulo se establece las recomendaciones necesarias que mejoran el entorno del problema tratado, en el séptimo capítulo se presentan las referencias bibliográficas necesarias en el proceso y desarrollo de la investigación, termina el trabajo con anexos que avalan la investigación.

El autor.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Hoja del Jurado	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Declaratoria de autenticidad	V
Presentación	VI
Índice	VII
RESUMEN	XI
ABSTRACT	XII
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1 Realidad Problemática	13
1.2 Trabajos previos	14
1.3 Teorías relacionadas al tema	18
1.4 Formulación del Problema	23
1.4.1 Problema General	23
1.4.2 Problemas Específicos	23
1.5 Justificación del estudio	24
1.6 Hipótesis	24
1.6.1 Hipótesis General	24
1.6.2 Hipótesis Específicas	24
1.7 Objetivos	24
1.7.1 Objetivo General	24
1.7.2 Objetivos Específicos	24
II. MÉTODO	25
2.1 Diseño de Investigación	25
2.2 Variables, Operacionalización	26
2.3 Población y muestra	26

2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	26
2.5	Métodos de análisis de datos	26
2.6	Aspectos éticos	26
III.	RESULTADOS	28
IV.	DISCUSIÓN	44
V.	CONCLUSIONES	47
VI.	RECOMENDACIONES	48
VII.	REFERENCIAS	49
	Anexo 1. Matriz de Consistencia.	51
	Anexo 2. Juicio de Expertos.	52



## INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Volumen de exportación del espárrago exportado del Perú al mundo, 2010-2017	30
Tabla 2 Precio de exportación de espárragos frescos o refrigerados en el periodo 2010-2017	32
Tabla 3 Producción de espárragos frescos o refrigerados peruano, 2010-2017	34
Tabla 4.1 Volumen de exportación de espárragos frescos o refrigerados exportados del México al mundo, 2010-2017	36
Tabla 4.2 Volumen de exportación del espárrago exportado del Perú al mundo, 2010-2017	38
Tabla 4.3 Volumen de exportación de espárragos frescos o refrigerados exportados de Estados Unidos de América al mundo, 2010-2017	39
Tabla 4.4 Volumen de exportación de espárragos frescos o refrigerados exportados de Países Bajos al mundo, 2010-2017	41
Tabla 4.5 Volumen de exportación de espárragos frescos o refrigerados exportados de España al mundo, 2010-2017	42
Tabla 4.6 Principales países exportadores de espárragos frescos o refrigerados según volumen de exportación en el mundo durante el periodo económico 2010-2017	44

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Volumen de exportación del espárrago exportado del Perú al mundo, 2010-2017	31
Figura 2 Precio de exportación de espárragos frescos o refrigerados en el periodo 2010-2017	33
Figura 3 Producción de espárragos frescos o refrigerados peruano, 2010-2017	35
Figura 4.1 Volumen de exportación de espárragos frescos o refrigerados exportados del México al mundo, 2010-2017	37
Figura 4.2 Volumen de exportación del esparrago exportado del Perú al mundo, 2010-2017	39
Figura 4.3 Volumen de exportación de espárragos frescos o refrigerados exportados de Estados Unidos de América al mundo, 2010-2017	40
Figura 4.4 Volumen de exportación de espárragos frescos o refrigerados exportados de Países Bajos al mundo, 2010-2017	42
Figura 4.5 Volumen de exportación de espárragos frescos o refrigerados exportados de España al mundo, 2010-2017	43

## RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo determinar las oportunidades de exportación de espárragos frescos o refrigerados en el periodo 2010 – 2017, la misma que pertenece a la sub partida Nandina - 0709200000, cumple con las normas y parámetros internacionales que exige y garantiza la calidad que requiere el esparrago.

El diseño utilizado en esta investigación es ex post facto (no experimental), ya que no hubo manipulación de los datos, sin embargo, fue necesario la recopilación de datos ya existentes en las diversas fuentes públicas y privadas, los cuales fueron organizados en una lista sobre exportación de esparrago fresco o refrigerado. Para el análisis se seleccionó el producto exportable de espárragos frescos, obteniéndose con respecto a él, los datos de volumen de exportación, precio de exportación y volumen de producción.

La presentación de los datos se realizó usando figuras y gráficos estadísticos, donde se puso en evidencia las diversas tendencias generadas en el periodo tomando como referencia los siguientes indicadores: volumen de exportación, precio de exportación y volumen de producción.

Se obtuvo como conclusión principal que la evolución de la producción de espárragos y las exportaciones en el periodo 2010 – 2017, es positiva.

**Palabra clave:** Exportación.

## ABSTRACT

This research aims to determine the export opportunities of fresh or chilled asparagus in the period 2010 - 2017, the same that belongs to the Nandina sub - 0709200000, complies with the international standards and parameters that demand and guarantee the quality required by the asparagus.

The design used in this research is *ex post facto* (not experimental), since there was no manipulation of the data, however, it was necessary to collect data already existing in the various public and private sources, which were organized in a list on export of fresh or chilled asparagus. For the analysis, the exportable product of fresh asparagus was selected, obtaining with respect to it, the data of export volume, export price and volume of production.

The presentation of the data was done using figures and statistical graphs, where the different tendencies generated in the period were put in evidence taking as reference the following indicators: export volume, export price and production volume.

The main conclusion was that the evolution of asparagus production and exports in the 2010-2017 period is positive.

Keyword: export

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad Problemática

El esparrago es una *dioica perenne*. La planta masculina tiene flores alongadas con estambres, elabora mayor número de turiones o tallos pero de menor diámetro que la femenina. La planta femenina tiene flores redondeadas, más pequeñas y elabora un menos turiones, pero de mayor diámetro. Los frutos nuevos son de color rojo con, casi, seis semillas de forma triangular. (Gonzales, 2002, p.13)

El esparrago es un planta natural, con un sabor levemente dulce, requiere una fuerte exposición solar para así pueda tener el color verdoso. Esta planta tiene un gran valor al servirse mayormente en la comida gourmet y dietético. Las presentación exhibición de este producto son frescos y procesados (conserva o congelados).

La productividad en el Perú está centrada en la costa, la libertad es el departamento más importante en cuanto a producción y rendimiento. El Perú tiene la mayor exportación del mundo. En la libertad, entre los meses de enero a abril tiene la mayor producción pero de menor calidad de cultivo, aumentando el porcentaje de descarte, también en el mes de mayo a septiembre la calidad es superior pero existe una disminución en la producción siendo la mejor época del año para cosechar en el periodo de octubre a diciembre. (minagri, 2015 , p.1)

Según el calendario Nacional de Cosechas, el Perú todo el año produce esparrago. El Perú es el segundo productor de Espárragos en el mundo, superado por el gigante asiático china quien utiliza gran parte de su producción para su propia demanda. De agosto a septiembre y de diciembre a enero, nos favorece por ser la temporada de mayor cantidad de espárragos que exportamos a Europa debido a que Perú posee un clima apropiado para la siembra y exportamos afortunadamente lo espárragos verdes procesados. En cuanto a la calidad la mejor temporada para la siembra es de mayo a septiembre incrementando la calidad del producto pero disminuyendo la producción y cosecha de mayor calidad en todo el año es de octubre a diciembre.

En el mundo existen 179.487 hectáreas con plantaciones de espárragos, el país con mayor área de sembríos es china, con un total de 70 000 hectáreas esto representa un 39% por ciento del total mundial. El segundo lugar lo ocupa Perú, que tiene una extensión de 25 000 hectáreas representa 14% por ciento, el Perú es en el mundo el segundo mayor productor de espárragos en el mundo. El tercer lugar lo ocupa Alemania, que tiene en sus tierras 22 000 hectáreas

representa 12% por ciento. En cuarto lugar México, por negociar con estados unidos con Estados Unidos. En sus tierras con un total de 16 000 hectáreas representa 8% por ciento. Es perjudicial para los productores peruanos el incremento de la producción mexicana, que exporta de la misma manera hacia Estados Unidos y recientemente a europa. Los principales países consumidores de espárragos son Estados Unidos, Alemania y España. África es el continente que tiene la mínima producción y consumo de espárragos.

## **1.2. Trabajos previos**

Reyes (2006) presenta en su tesis titulada “Factibilidad de empresas productora y procesadora - exportadora de Espárrago Verde” para Optar el Título de Ingeniero Industrial en pontificia universidad catolica del Perú. El objetivo es determinar, evaluar y concluir la viabilidad técnica, económica y financiera de un proyecto de inversión para la exportación de espárrago verde a USA, principalmente y como base para mercados alternativos como España y otros. El estudio llego a la siguiente conclusión:

Existe un fuerte incremento en el consumo de vegetales frescos en los Estados Unidos en especial de espárragos verdes, debido principalmente a los cambios de hábitos alimenticios para ingerir alimentos nutritivos, bajos en calorías y lograr la prevención de algunas enfermedades, y así incrementar su expectativa y calidad de vida. Estos cambios de hábitos alimenticios, han producido un incremento de la demanda del espárrago verde en los Estados Unidos (de 70 000 Tm en el año 95 a 135 000 Tm en el año 2004) que es satisfecha con las importaciones que realiza (de 26 000 Tm en el año 94 a 95 000 Tm en el año 2004). Estas importaciones son debido a una producción interna en Estados Unidos, casi constante de 96 000 Tm al año que no satisfacen la demanda durante el otoño e invierno, Considerando que la proyección de la demanda sigue en ascenso y que la producción interna de Estados Unidos permanecerá casi constante, entonces hay una alta posibilidad de demanda insatisfecha (estimada entre mil a dos mil toneladas anuales) y ésta deberá seguir siendo cubierta por la producción peruana.

Delgado (2009) presenta en su tesis titulada “producción y comercialización de esparrago en el valle de viru” para obtener el grado académico de magíster en administración de empresas en la universidad peruana de ciencias aplicadas, Perú. El objetivo es determinar la viabilidad económica y financiera de la instalación de 50 hectáreas de espárrago verde. La investigación es de tipo Correlación. Se empleó la técnica de análisis con los indicadores

nacionales. El estudio llegó a la siguiente conclusión:

Después de analizar los flujos de caja respectivos, se llegó a la siguiente conclusión: Es posible encontrar espacio en el mercado de productores, por la creciente demanda internacional..

Bances (2016) presenta en su tesis titulada “procesamiento de espárrago verde fresco para exportación” Para obtener el grado de profesional en ingeniería de industrias alimentarias en universidad nacional pedro ruiz gallo, Lambayeque. El objetivo es Conocer y describir el proceso de espárrago verde fresco para exportación. El estudio es descriptivo. El estudio llegó a la siguiente conclusión:

Se Brindó información de la evolución de exportación de espárragos verdes frescos desde los años 1990 al 2004, así como su producción en el Perú en los años 2004 al 2013 e información actualizada de exportación desde los años 2014 a febrero 2016. Habiendo 95 empresas exportadoras destacando Complejo Agroindustrial Beta S.A con el 17% del total exportado.

Canto (2009). Presenta en su informe titulado “Proyecto de Importación de Espárrago Verdes Frescos”. Con el grado de master en comercio internacional de la universidad complutense de Madrid, España. El objetivo es elaborar los análisis pertinentes para adquirir unos conocimientos holgados respecto al sector en origen y destino, sobre el producto y el mercado. El estudio llegó a la siguiente conclusión:

En España el tipo de interés variable está en función del EURIBOR, el Banco Central Europeo lo inspecciona trimestralmente. Por un lado, la subida del euribor (5,045%) afecta directamente a nuestros costes financieros. Por otro lado, el tipo de cambio actual de euro frente al dólar estadounidense (USD) es favorable. Desde 2003 cuando comenzó a apreciarse el euro respecto al dólar, el euro se hacía cada vez más caro hasta que llegó a 1,5751\$/€ en abril de 2008, es decir, 1 USD equivale a 0,63 euros. Favorable para las importaciones, porque se podrá comprar más mercancías con 1 euro, de lo que se compraba hace un año y AIR TXASKY S.L. se aprovecha de esta coyuntura al realizar una importación de espárragos verdes frescos en USD.

Albuquerque (2014) presenta en su tesis titulada “factores que determinan la demanda internacional del espárrago fresco del Perú, periodo 1992-2013” para obtener el título profesional de Economista en la universidad privada Antenor Orrego, Perú. El objetivo es Describir la evolución de las exportaciones del espárrago fresco en el periodo 1992-2013. la investigación es de tipo correlacional, Se empleó la técnica de análisis documental y como instrumento las hojas de registros de datos. El estudio llegó a la siguiente conclusión:

Los principales mercados a donde se destinan las exportaciones del espárrago fresco de Perú son: EEUU, Reino Unido, Holanda, y España; en el año 2013 el 93 % de las exportaciones se hicieron a estos destinos, la participación por cada país fue de 63 %; 13 %; 11 % y 6 % respectivamente.

Carbajal (2012) presenta en su tesis titulada “la exportación de espárragos en el periodo 2005 – 2010, como contribución al crecimiento de la economía peruana” para obtener magister en economía en la universidad nacional del callao, Perú. El objetivo es dar a conocer la cantidad de divisas que ingresan a nuestro país por la exportación de espárragos. La investigación por su nivel es una investigación no experimental, y dentro de ella será descriptiva – explicativa. Se usó la técnica de Sistematización Bibliográfica, Sistematización Hemerográfica, Observación Ordinaria y/o Participante. El estudio llegó a la siguiente conclusión:

La competitividad por la calidad es de gran importancia de los planes estratégicos empresariales en el sector esparraguero, siendo esencial para la permanencia de las empresas en el mercado. En el contexto internacional, la competitividad hace que la calidad sea una meta móvil, exigiendo a las empresas a mantengan una constante dinámica de cambios en respuesta efectiva a las exigencias del mercado.

Aguilar (2016) presenta en su tesis titulada “estudio prospectivo del mercado del espárrago en el norte chico del Perú 2007 – 2017”. Para obtener el grado académico de Ingeniero Industrial en la universidad Ricardo Palma, Perú. El objetivo es Caracterizar la cadena productiva del espárrago e identificar sus principales actores. La investigación es de estudio descriptivo, explicativo y correlacionado. Se empleó la técnica Los principales métodos que se utilizaron en la investigación fueron: Análisis, síntesis, deductivo, inductivo, descriptivo, estadístico, entre otros. El estudio llegó a la siguiente conclusión:

El escenario favorable en donde se desarrollarán los planes de acción prospectivos será el escenario probable. Este se caracteriza por: Incremento de calidad del producto procesado. Alianzas estratégicas entre agricultores, agro exportadores y compradores, como resultado esto elimina progresiva de los intermediarios acopiadores, dejando el terreno a los agricultores, procesadoras, compradores internacionales y asociaciones civiles – gobierno. Financiamiento a los productores por los agro exportadores. Financiamiento de los tratados comerciales con Estados Unidos y apertura a nuevos mercados, entre ellos países de la Unión Europea, gracias a la firma de tratados de libre comercio (TLC y SGP Plus) Oferta de precios de los espárragos



mexicanos. Mayor capacitación a los agricultores de espárragos dirigidos por asociaciones civiles similares al IPEH. Se proyecta un incremento en la calidad del espárrago en campo, el rendimiento de las tierras de cultivo estará en capacidad de pasar de 8.27 t/ha a un promedio de 10 t/ha, lo cual aumenta la productividad de espárragos de la zona en un 47.34%, de otro lado se quitara las mermas iniciales en las procesadoras, pasando de un 25% a un 20.

Risso (2013) presenta en su tesis titulada “Técnicas innovadoras de producción de los híbridos de espárrago italianos: H668, Marte, UC 157 , Giove , Semiforzado y acondicionamiento a diferentes largos”. Para obtener el grado Ingeniero en Producción Agropecuaria en la pontificia universidad católica argentina, Argentina. El objetivo es evaluar algunas estrategias tendientes a la optimización de la productividad de la cadena espárrago. La investigación es descriptiva. El estudio llegó a la siguiente conclusión:

En una hortaliza delicada y perecedera como el espárrago se pudo comprobar la importancia de un adecuado acondicionamiento pos-cosecha, ya que el mismo puede tener una significativa errores en los resultados productivos finales. De modo que, resultó conveniente el empleo de film, no solo como protección a las bases de los turiones en los atados, sino como estrategia para extender la vida útil y calidad del producto comercializado, propiciando una mejor llegada a los mercados de destino, en particular a aquellos más distantes. Por su mejor comportamiento en poscosecha se destacaron los híbridos mencionados Giove y UC 157.

Borthiry (2011) presenta en su tesis titulada “Estudio de prefactibilidad para la exportación de espárragos orgánicos argentinos en Alemania” Para obtener el grado de Magister en Marketing Internacional en la Universidad Nacional de La Plata, Argentina. El objetivo es realizar un estudio de prefactibilidad sobre el potencial exportador PyME con relación al sector hortícola orgánico argentino, más precisamente, sobre los espárragos orgánicos, teniendo como mercado objetivo Alemania. La técnica utilizada en este trabajo para obtención de la información de los consumidores es la “investigación por encuesta” como así también la observación. El estudio llegó a la siguiente conclusión:

referente a las cantidades producidas tomando los datos para el año 2010 la cantidad total producida es de 1.146.215 toneladas en todo el planeta, la posición de China explicaría el 54,70% de la producción total. El segundo país productor en el mundo es el Perú quien maneja el 21,57% del volumen total; en la campaña de 2010 obtuvo una cosecha de 247.213 toneladas y se proyecta como líder en América latina y el mundo.

Vinwar (2009) presenta en su tesis titulada “cultivo y marketing de espárragos (asparagus racemosus) en el distrito de sarlahi”. Para obtener el grado de maestría en Ciencias Forestales en Tribhuvan University, Nepal. El objetivo es Explorar la percepción y los problemas de cultivo y comercialización de espárragos. La investigación es correlacional. En una traducción libre el estudio llegó a la siguiente conclusión:

La mayoría de los cultivadores "no saben sobre los mercados y por lo que están sufriendo de la indisponibilidad de los mercados y el precio bajo de espárragos, especialmente híbrido de espárragos. Además, las mismas normas y reglamentos para los bosques privados y nacionales; Impuestos legales e ilegales innecesarios por las oficinas gubernamentales y puestos de cheques incurridos a los transportistas o cultivadores.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1. Exportación**

##### **A. Definición**

Daniels, Radebaugh y Sullivan (2013, p. 483) definen la exportación como “la venta de bienes o servicios producidos por una empresa con sede en un país a clientes que se encuentran en otro país”

Pro México (2015, p.13) define a la exportación como “el envío permitido de mercadería nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo en el extranjero. La legislación nacional (Ley Aduanera) contempla dos tipos de exportación: la definitiva y la temporal.”

Duarte (2008, p. 40) define la exportación como “la salida lícita de una mercancía o servicio destinada a un cliente residente fuera del territorio aduanero quien la nacionalizara y comercializara en su mercado doméstico”

González et al. (2014, p.26) sostienen que la exportación "significa vender bienes o servicios fuera de nuestro territorio aduanero.”

Concluyendo las definiciones anteriores, la exportación es la venta de bienes o servicios, mediante el cual las mercancías se envían al extranjero para su uso o consumo final de forma legal, el consignatario o cliente (Importador) debe residir o ubicarse en un país extranjero. Cabe resaltar que existen dos tipos de exportación: La temporal y la definitiva.

##### **B. Indicadores**

Para medir la exportación se utilizará los siguientes indicadores: volumen de exportación, y precio de exportación.

El BCR del Perú (2011, p.214) define el volumen de exportación como las “Exportaciones expresadas en una medida física de valor (toneladas p.ej.)”

Hinkelman (2011, p. 579), define el volumen de exportación como el “número de unidades o tonelaje de contenedores de transportación que pasan por una instalación de contenedores o puerto en un cierto periodo. La medida es una función de unidades recibidas, unidades embarcadas y unidades que permanecen en la instalación”.

Concluyendo los conceptos anteriores, el volumen de exportación es una medida establecida a nivel mundial con la finalidad de representar de forma física la cantidad del bien o servicio exportado. Por ejemplo el volumen de exportación puede estar representado en toneladas métricas (TM).

Aladi (2016, p.1) define que el valor de exportación:

Corresponde al valor total de las mercancías que se restan del acervo de recursos materiales de un país debido al movimiento de salida de los bienes al exterior a todo destino, que es registrado por las aduanas. La valoración FOB (free on board) incluye el transporte de los bienes a la frontera aduanera, los gravámenes a las exportaciones y los gastos de carga de las mercaderías al medio de transporte utilizado.

Pro México (2010, p.13) define al precio de exportación como:

el valor que se da a los bienes y servicios; es la cantidad de dinero que se necesita para adquirir productos o servicios determinados en cualquier cantidad definida. (...) Los precios de exportación deben de expresarse siempre en “divisas duras”, como el dólar estadounidense, el marco alemán o el yen japonés

Sotomayor (2003, p. 28) define al precio de exportación como:

El valor consignado en la factura comercial y que es cobrado por el exportador al importador. Este es el precio fijado en la compraventa internacional celebrada y que da el valor de los productos que son exportados. El precio de exportación, si bien generalmente es FOB, podría ser otro precio en vista de las posibilidades que dan los incoterms

Concluyendo los conceptos anteriores, el precio de exportación es el valor, cantidad o unidad mediante el cual se vende/exporta un bien o servicio. Generalmente este valor es expresado en divisas duras como el dólar estadounidense. El precio de exportación será estipulado en el contrato de compraventa internacional y dependiendo del incoterm acordado y establecido para dicha operación comercial.

### **C. Teorías**

El Comercio Internacional está fundamentado en 4 grandes teorías: La teoría de La Ventaja Absoluta (Adam Smith en 1776 en el libro “La riqueza de las naciones), La Teoría de la ventaja comparativa (David Ricardo en 1817 en su Libro Principios de Economía Política e Imposición), Teoría de las proporciones factoriales (Heckscher-Ohlin siglo XX) y Teoría de las ventajas competitivas (Michael Porter siglo xx), entre otras.

Vásquez y Madrigal (2007, pp. 11-12) sintetiza y sostiene la importancia de las 4 principales Teorías del Comercio Internacional:

a) Teoría de la Ventaja Absoluta. Establece que un país le conviene producir y vender al exterior aquellos productos que puede producir un costo más bajo que cualquier otro o es el único que los produce. (...)

b) Teoría de la Ventaja Comparativa. Es la teoría fundamental del Comercio Internacional y dice que a un país le conviene especializarse en la producción y exportación de los bienes que producen con un costo relativamente más bajo y le conviene importar aquellos bienes que producen con un costo relativamente más alto.

c) Teoría de las proporciones factoriales. Se le denomina también teoría de Heckscher-Ohlin. A principios del siglo XX estos autores ampliaron las teorías anteriores haciendo énfasis en que el comercio internacional se explica principalmente por las diferencias en los recursos productivos de los países, tanto por la abundancia de algunos recursos, como por las técnicas disponibles en cada país.

d) Teoría de las Ventajas Competitivas. Toma como referencia los trabajos de Michael Porter, iniciados en la década de los setenta del siglo XX en Estados Unidos, (...) Esta teoría sostiene que los productos de un país se venderán en otros, dependiendo de la capacidad que tengan las empresas para competir en los mercados internacionales, aprovechando las ventajas competitivas con que cuentan porque tienen algo que los demás no tienen, ya sea para vender, producir o en general para administrar la empresa.

Smith (1776, pp. 402-403) sostiene en su teoría de la ventaja absoluta que:

Siempre será máxima constante de cualquier prudente padre de familia no hacer en casa lo que cuesta más caro que comprarlo. El sastre, por esta razón, no hace zapatos para sí y para su familia, sino que los compra del zapatero; éste no cose sus vestidos, sino que los encomienda al sastre; el labrador no hace en su casa ni lo uno ni lo otro, pero da trabajo a esos artesanos.

Interesa a todos emplear su industria siguiendo el camino que les proporciona más ventajas, comprando con una parte del producto de la propia, o con su precio, que es lo mismo, lo que la industria de otro produce y ellos necesitan.

Concluyendo las definiciones anteriores, la ventaja absoluta es aquella que se especializa en realizar un producto o servicio, de manera que tiene la mejor oferta del mercado. Siendo en ocasiones el único que lo puede producir.

Ricardo (1817, p.102-103) sostiene en su teoría de la ventaja comparativa que:

Si Portugal no tuviera relaciones comerciales con otros países, en lugar de emplear una gran parte de su capital y de su industria en la producción de vinos, con los cuales adquiere de otros países la ropa y la ferretería que consume, se vería obligado a dedicar una parte de ese capital a la fabricación de dichos bienes, los cuales obtendrán probablemente en menor cantidad y de inferior calidad.

[...] Inglaterra puede encontrarse en circunstancia tales que la producción de paños pueda requerir el trabajo de 100 hombres durante el año. Si tratase de producir vino, probablemente necesitaría de 120 hombres durante el mismo tiempo. Consecuentemente, Inglaterra prefiere adquirir el vino importándolo, a cambio del paño que produce.

Concluyendo las definiciones anteriores, la ventaja comparativa es aquella que compra lo que necesita a un menor precio y vende lo que produce a un menor precio, mejorando la economía.

### **1.3.2. Producción**

#### **A. Definición**

Cuatrecasas (2011; p.13) define a la producción como:

La producción se lleva a cabo en un sistema productivo, consistirá en efectuar las operaciones que requiera el producto, lo que a su vez supondrá llevar a cabo los procesos productivos correspondientes, integrados por actividades. Por tanto, la gestión de la producción implicará gestionar adecuadamente las “operaciones”, por ello, con frecuencia se identifican ambas cosas, aunque la dirección y gestión de operaciones estaría más relacionada con las actividades desarrolladas en el sistema productivo que con dicho sistema en sí.

Gaither (2000 ; p.240) sostiene que:

La distribución de las instalaciones es donde se ve la realidad de las cosas en lo que

respecta al diseño y la operación de un sistema de producción. Una buena distribución de la fábrica (o la oficina) puede

Proporcionar una verdadera ventaja competitiva porque facilita los procesos de flujo de materiales e información. También refuerza la vida laboral de los empleados. Una buena distribución para los servicios puede ser un “escenario” efectivo para desempeñar el encuentro del servicio.

Producción es “la fabricación de un objeto físico por medio del uso de hombres, materiales y equipo.” de acuerdo al enfoque de Mayer . (1977. P.3).

En el lugar donde se ejecuta la transformación de la materia prima en productos terminados, utilizando para ello una serie de operaciones estandarizadas en cada uno de los procesos requeridos, personal calificado, maquinaria y equipo distribuido apropiadamente dentro de un ambiente físico que mantiene condiciones normales para el trabajo. Según PROMPYME (2005. p 103)

La actividad fundamental que realiza toda empresa es la producción que consiste en la utilización de los factores productivos y de los inputs intermedios para obtener bienes y servicios. La producción muestra rendimientos de escala crecientes, decrecientes o constantes cuando un incremento proporcional de todos los factores provoca en el producto un incremento, más que proporcional, menos que proporcional o justamente proporcional. Las empresas son las encargadas de la producción, es decir, de los bienes y servicios que se ofrecen en el mercado. La actividad económica productiva consiste en la transformación de materias primas y productos semielaborados en bienes, mediante el empleo del trabajo, el capital y otros factores. Se considera actividad productiva no solamente la producción de bienes físicos (alimentos, vestidos, automóviles, etc.), sino también la prestación de servicios (comercialización, sanidad, enseñanza, transportes, investigación, etcétera). Según : McGraw-Hill Education (2018, P.46)

## **B. indicadores**

Volumen de exportación:

El Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera (IVF), es un indicador estadístico que mide la evolución mensual de los volúmenes de la producción física de los bienes elaborados por el Sector Industrial, tanto en su conjunto como en los distintos niveles de agregación establecidos El índice de volumen físico de la producción manufacturera (ivf), tiene

como objetivo, reflejar la tendencia o variación producida en el corto plazo, en la producción manufacturera a nivel nacional, proporcionando un indicador confiable para los sectores privado y público. así puede evaluarse el comportamiento del sector industrial en el contexto de la economía nacional. Según: INEI (2000, p.1).

### **C. Teoría de Producción**

Para poder comprender el método de Producción, se debe de considerar las siguientes teorías: La teoría de las proporciones de los factores, Tecnología de proceso y mano de obra y tierra.

Daniels, Redebaugh, & Sullivan (2012, p.237) muestran lo siguiente acerca de la teoría, sobre los factores que se deben de tener en cuenta en temas de producción en un país como: tierra, mano de obra y capital. Posteriormente se tomará como punto de partida para explicar las diferencias en los costos y ventajas que van a residir en la producción.

Daniels, Redebaugh, & Sullivan (2012, p.238) muestran que la teoría de la Tecnología de proceso; nos ayudará a entender el lugar donde se elaboran los productos, una buena localización de la producción con buenos resultados implica analizar los costos de cada lugar de producción, en base a este análisis se plantea como base el lugar de menor costo implicado. De aquí parte la probabilidad de que las economías produzcan en grandes cantidades y temporadas de larga producción.

## **1.4. Formulación del Problema**

### **1.4.1. Problema General**

¿Cómo ha sido la producción de espárragos y las exportaciones en el periodo 2010-2017?

### **1.4.2. Problemas Específicos**

1. ¿Cómo ha sido la evolución del volumen de exportación mundial del espárrago fresco o refrigerado durante el periodo 2010-2017?

2. Cómo ha sido la evolución del precio de exportación mundial esparrago fresco o refrigerado durante el periodo 2010-2017?

3. ¿Cómo ha sido la evolución del volumen de producción del esparrago fresco o refrigerado peruano durante el periodo 2010-2017?

### **1.5. Justificación del estudio**

Este proyecto de investigación tiene una justificación práctica porque busca analizar la producción y la exportación del esparrago peruano a nivel internacional. El principal objeto de estudio de este proyecto de investigación son las empresa exportadoras de esparrago, se utilizara una variable de comercio internacional donde se evaluara de forma cuantitativa las exportaciones y producciones del esparrago, también se tomara en cuenta el volumen, precio de exportación y volumen de producción del esparrago y como han variado durante los últimos siete años.

Asimismo, el trabajo de investigación es importante ya que será dirigida para empleado como una guía a seguir para las medianas y pequeñas empresas ya que podrán conocer más acerca de la exportación del espárragos refrigerado, las principales regiones de producción, los principales países exportadores/compradores a nivel mundial de este producto, es decir, los que representan nuestra competencia a nivel internacional, los principales productores de esparrago, entre otra información relevante para el empresario que trabaje o exporte este producto a otros países en el mundo. A nivel conceptual, es importante tener conocimiento de las normas técnicas del producto y analizar los Tratados de Libres Comercio (TLC) con la finalidad de obtener preferencias arancelarias en la exportación de este producto con alto valor agregado.

### **1.6. Hipótesis**

#### **1.6.1. Hipótesis General**

Producción de espárragos y las exportaciones en el periodo 2010-2017 han sido favorables para el Perú.

#### **1.6.2. Hipótesis Específicas**

1. El volumen de exportación mundial de esparrago fresco o refrigerado durante el periodo 2010-2017 ha tenido una tendencia positiva.

2. El precio de exportación mundial de esparrago fresco o refrigerado durante el



periodo 2010-2017 ha tenido una tendencia creciente.

3. La producción de espárrago fresco o refrigerado peruano durante el periodo 2010-2017 ha tenido una tendencia positiva y ha sido competitiva.

### **1.7. Objetivos**

#### **1.7.1. Objetivo General**

Determinar la Producción de espárragos refrigerados y las exportaciones en el periodo 2010-2017.

#### **1.7.2. Objetivo Específicos**

1. Determinar la evolución del volumen de exportaciones de espárrago fresco o refrigerado peruano durante en el periodo 2010-2017.

2. Determinar la evolución del precio de espárrago fresco o refrigerado peruano durante en el periodo 2010-2017.

3. Determinar la producción de espárrago fresco o refrigerado peruano durante el periodo 2010-2017.

## II. MÉTODO

### 2.1. Diseño de Investigación

El diseño de la presente investigación es No experimental. Según Hernandez, Fernadez y Baptista (2016, p.152) La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. Esta investigación es de tipo longitudinal, y descriptivo.

### 2.2. Variables, Operacionalización

Definición conceptual	Definición Operacional	variable	Indicadores
<p>. Vásquez y Madrigal (2007, p. 5) definen al comercio internacional como “el conjunto de actividades relacionadas de compra y venta de bienes y servicios entre dos o más países con la finalidad de obtener o incrementar las ganancias.</p>	<p>Para medir la producción la tomara en cuenta las dimensiones producción destinada a la exportación y la producción utilizando los indicadores volumen, precios y volumen de exportación.</p>	<p><b>EXPORTACIÓN</b></p>	<p>Volumen de exportación</p>
		<p><b>PRODUCCIÓN</b></p>	<p>precio de exportación</p> <p>Volumen de producción</p>

### **2.3. Población y muestra**

En esta investigación no se requiere distinguir los conceptos de población o muestra porque los datos que se va emplear son ex post facto que se extraerá de las diferentes instituciones públicas y privadas oficiales de Perú como SUNAT, INEI y MINAGRI y distintas herramientas de comercio, como: TRADEMAP Y SIICEX.

### **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

En la investigación no se requiere una técnica ni un instrumento especial de recopilación de datos porque son ex post facto, ya que la información y estadística se han extraído de instituciones públicas y privadas oficiales en el Perú como SUNAT, INEI y MINAGRI y distintas herramientas de comercio, como: TRADEMAP Y SIICEX.

En cuanto a la confiabilidad no es pertinente porque los datos ya existen.

En cuanto a la validez del contenido recurrir a la opinión de tres expertos en el área (Anexo 10).

### **2.5. Métodos de análisis de datos**

Una vez recopilados los datos, vamos a utilizar el método estadístico que consiste en organizarlos los datos a través de cuadros. Presentarlos a través de gráfico de líneas, barras y circulares.

### **2.6. Aspectos éticos**

En la investigación se respeta la propiedad intelectual de los autores de tesis, publicaciones y demás fuentes de apoyo; asimismo se ha respetado y citado a los diferentes autores, tesis, libros, revistas, páginas web que han servido de guía y fuentes de recopilación de información; empleando correctamente el estilo de redacción APA.

### III. RESULTADOS

#### 3.1. Resultados sobre el volumen de exportación

##### 3.1.1. Volumen de exportación de espárrago fresco o refrigerado

En la tabla 1 se muestra el volumen de exportación del espárrago fresco o refrigerado, durante el periodo 2010 – 2017, expresado en miles de US \$. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 1 Volumen de exportación del espárrago exportado del Perú al mundo, 2010-2017, en toneladas

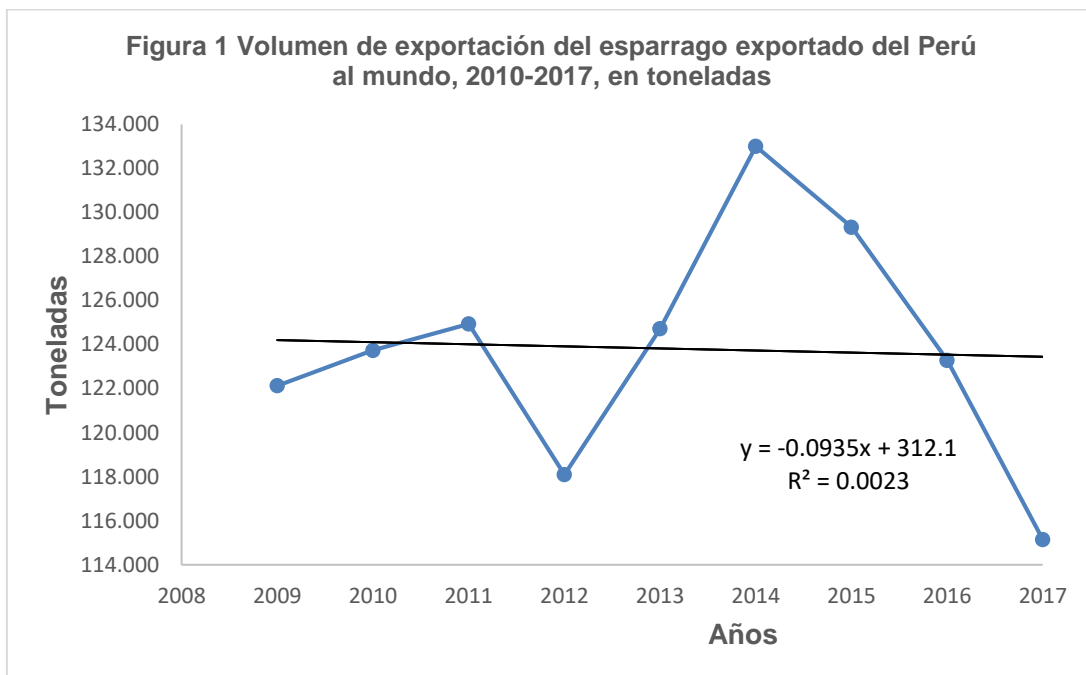
Años	Volumen TN	Variación
2009	122.131	
2010	123.742	1%
2011	124.939	1%
2012	118.098	-5%
2013	124.719	6%
2014	133.002	7%
2015	129.332	-3%
2016	123.292	-5%
2017	115.143	-7%

Fuente: Trade Map

Respecto a los resultados del volumen de exportación de espárragos frescos y refrigerados se observa que en el periodo 2014 se obtuvo mayor crecimiento del 7% con respecto a los años anteriores, no obstante, en el periodo 2012, 2015, 2016 y 2017 se observa en el cuadro un decrecimiento en 5%, 3%, 5% y 7%.

Como resultado en el periodo 2014 experimento el mayor volumen de exportación con un volumen de 133,002 toneladas y con un mínimo de volumen de exportación de 115,143 en el periodo 2017.

En la figura 1 se grafica el volumen de exportación de espárragos frescos o refrigerados, durante el periodo económico 2010-2017.



La información mostrada nos permite llegar a concluir que los resultados en los valores obtenidos en cada periodo son significativos. Si bien es cierto que en el periodo 2016, 2017 nos muestra una variación porcentual de desaceleración, originado por el fenómeno del niño que afectó seriamente al volumen para la exportación reduciendo el tiempo de cosecha además las tierras están siendo utilizadas para otros cultivos con mayor rentabilidad.

Observemos los siguientes resultados:

$$y = -0.0935x + 312.1$$

$$R^2 = 0.0023$$

Dónde: Y es el volumen de exportación.

X es el tiempo.

R<sup>2</sup> es el coeficiente de la determinación.

Para entender los resultados entre los dos datos que son volumen de exportación y tiempo, con un nivel de ajuste alto durante el proceso de los datos, que se expresado de la

siguiente manera ( $R^2 = 0.2769$ ), lo que nos lleva a decir que se encuentra una tendencia decreciente en el valor de exportación de espárragos en el periodo 2010 al 2017.

### 3.2. Resultado sobre precio de exportación

#### 3.2.1. Precio de exportación de espárrago fresco o refrigerado

En la tabla 2 se muestra el precio de exportación de espárragos frescos o refrigerados, durante el periodo 2010-2017, expresado en miles de US \$. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 2 Precio de exportación de espárragos frescos o refrigerados en el periodo 2010-2017, en dolares americanos por tonelada.

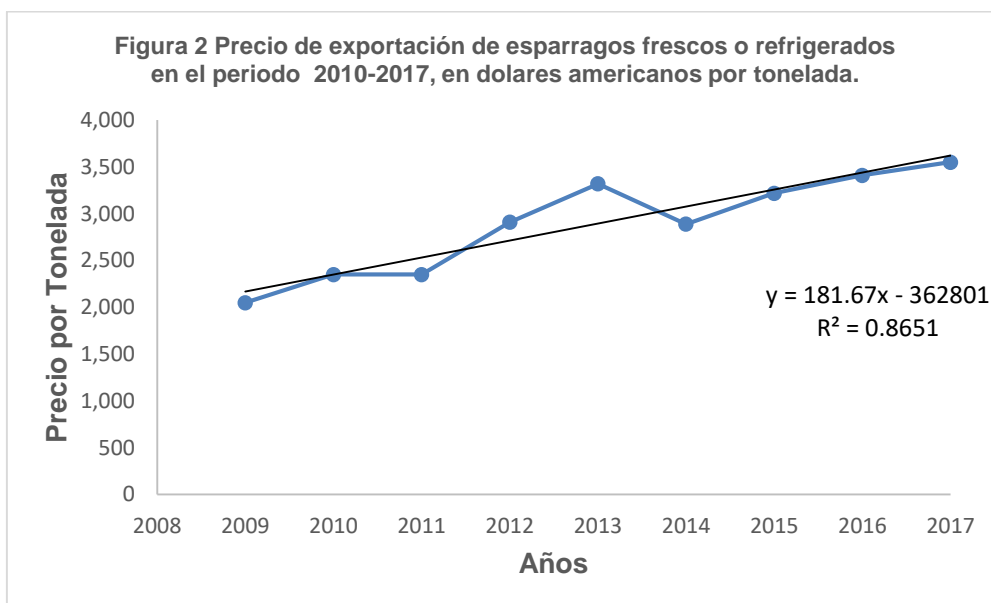
Años	Precio / Tonelada	Variación
2009	2,050	
2010	2,350	15%
2011	2,350	0%
2012	2,910	24%
2013	3,320	14%
2014	2,890	-13%
2015	3,220	11%
2016	3,410	6%
2017	3,550	4%

Fuente: Trade Map

Respecto a los resultados del precio de exportación espárragos frescos o refrigerados se observa que en el periodo 2012 se obtuvo mayor crecimiento del 24% con respecto a los años anteriores, no obstante, en el periodo 2014 se observa el cuadro un decrecimiento en 13%.

Como resultado en el periodo 2012 experimento el mayor precio de exportación con un valor de 2,910 en toneladas y solo con un mínimo precio de exportación de 2,890 en el periodo 2014.

En la figura 2 se grafica el precio de exportación de espárragos frescos o refrigerados peruano, durante el periodo económico 2010-2017.



La información mostrada nos permite llegar a concluir que los resultados en los valores obtenidos en cada periodo son significativos. Si bien es cierto que en el periodo 2014 nos muestra una variación porcentual de desaceleración, originado por la alta producción de espárrago fresco esto hace tener una sobreproducción y ofertar a menor precio, la mejor manera de regular el precio es congelándolo.

Observemos los siguientes resultados:

$$y = 181.67x - 362801$$

$$R^2 = 0.8651$$

Dónde: Y es el volumen de exportación.

X es el tiempo.

R<sup>2</sup> es el coeficiente de la determinación.

Para entender los resultados entre los dos datos que son volumen de exportación y tiempo, con un nivel de ajuste alto durante el proceso de los datos, que se expresado de la siguiente manera (R<sup>2</sup> = 0.8651), lo que nos lleva a decir que se encuentra una tendencia positiva

en el precio de exportación de aceitunas en el periodo 2010 al 2017.

### 3.3. Resultado sobre volumen de producción

#### 3.3.1. Volumen de producción de espárrago fresco o refrigerado

En la tabla3 se muestra el valor de producción de espárragos frescos o refrigerados durante el periodo 2010 – 2017, expresado en miles de US\$. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 3 Producción de espárragos frescos o refrigerados peruano, 2010-2017, en toneladas

Años	Producción TN	Variación
2010		
2011	0	
2012	12.00	
2013	241.00	1908%
2014	569.00	136%
2015	475.00	-17%
2016	422.00	-11%
2017	278.00	-34%

Fuente: Minagri

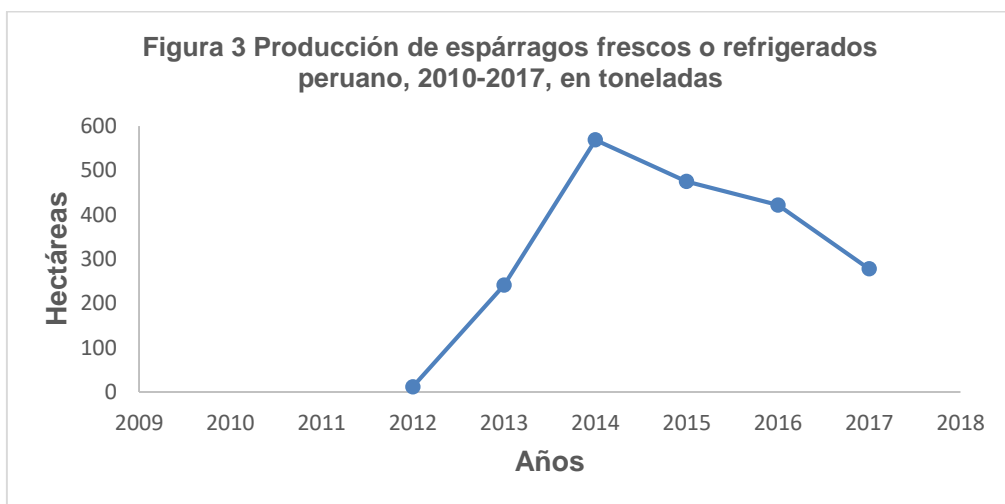
Respecto a los resultados del valor de producción de espárragos frescos o refrigerados se observa que en el periodo 2014 se obtuvo mayor crecimiento del 136% con respecto a los años anteriores, no obstante, en el periodo 2015, 2016 y 2017 se observa el cuadro un decrecimiento en 17%, 11% y 34%.

Como resultado en el periodo 2014 experimento el mayor volumen de producción con un valor de 569.000 en toneladas y con un mínimo valor de 278,000 producciones de toneladas en el periodo 2017.

En la figura 3 se grafica el valor de producción de espárragos frescos o refrigerados



peruana, durante el periodo económico 2010-2017.



La información mostrada nos permite llegar a concluir que los resultados en los valores obtenidos en cada periodo son significativos. Si bien es cierto que en el periodo 2015, 2016 y 2017 nos muestra una variación porcentual de desaceleración, por motivo del fenómeno del niño, hizo que las temperaturas subieran y no sean las temperaturas adecuadas para el cultivo y se reduzcan los tiempos además se dé más descanso al campo.

Observemos los siguientes resultados:

$$y = 50.829x - 102061$$

$$R^2 = 0.228$$

Dónde: Y es el volumen de exportación.

X es el tiempo.

R<sup>2</sup> es el coeficiente de la determinación.

Para entender los resultados entre los dos datos que son volumen de exportación y tiempo, con un nivel de ajuste alto durante el proceso de los datos, que se expresado de la siguiente manera (R<sup>2</sup> = 0.228), lo que nos lleva a decir que se encuentra una tendencia decreciente en producción de exportación de espárragos en el periodo 2010 al 2017.

3.4. Resultados sobre los principales exportadores de espárragos frescos o congelados

en el mundo durante el periodo económico 2010-2017.

### 3.4.1. Volumen de exportación de espárragos frescos o refrigerados en México

Tabla 4.1 Volumen de exportación de espárragos frescos o refrigerados exportados del México al mundo, 2010-2017, en toneladas

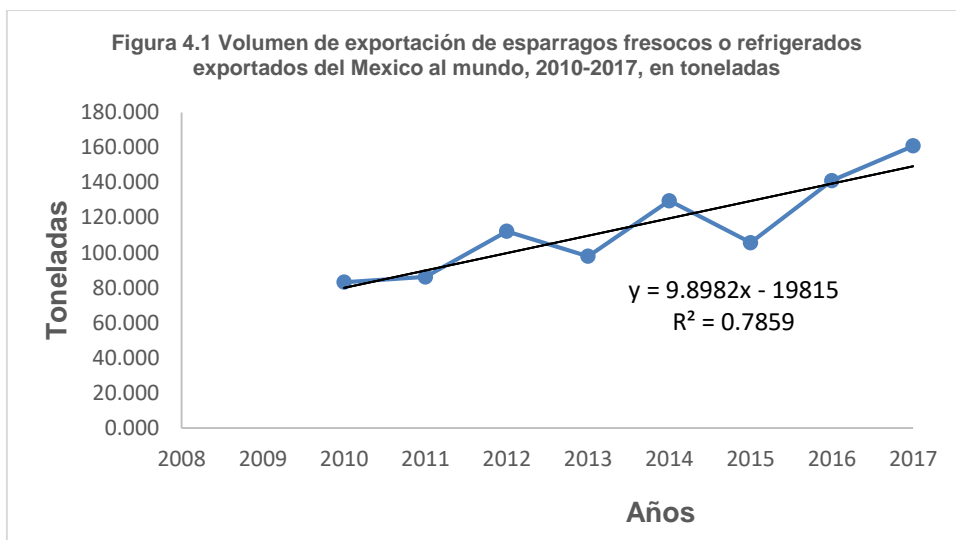
Años	Volumen TN	Variación
2010	83.196	
2011	86.173	4%
2012	112.206	30%
2013	97.931	-13%
2014	129.655	32%
2015	105.738	-18%
2016	141.158	33%
2017	160.939	14%

Fuente: Trade Map

Respecto a los resultados del volumen de exportación de espárragos frescos o refrigerados se observa que en el periodo 2016 se obtuvo mayor crecimiento del 33% con respecto a los años anteriores, no obstante, en el periodo 2013 y 2015 se observa en la tabla un decrecimiento del -13% y -18% debido a debido a las condiciones atmosféricas tubo una menor volumen de producción de espárragos y por ese motivo aumento el precio para satisfacer la demanda.

Por otro lado, en el periodo 2016 se obtuvo 141.158 toneladas del volumen exportado y una declinación en el volumen de toneladas 97.931 y 105.738 en el periodo 2013 y 2015.

En la figura 4.1 se ilustra el volumen de exportación de espárragos frescos o refrigerados de México durante el periodo económico 2010-2017.



Es significativo a indicar que en términos absolutos los valores alcanzados en cada periodo son representativos, sin embargo, en el año 2013 y 2015, debido a las condiciones atmosféricas tubo una menor volumen de producción de espárragos y por ese motivo aumento el precio para satisfacer la demanda.

### 3.4.2. Volumen de exportación de espárragos frescos o refrigerados en Perú

Tabla 4.2 Volumen de exportación del espárrago exportado del Perú al mundo, 2010-2017, en toneladas

Años	Volumen TN	Variación
2009	122.131	
2010	123.742	1%
2011	124.939	1%
2012	118.098	-5%
2013	124.719	6%
2014	133.002	7%
2015	129.332	-3%
2016	123.292	-5%
2017	115.143	-7%

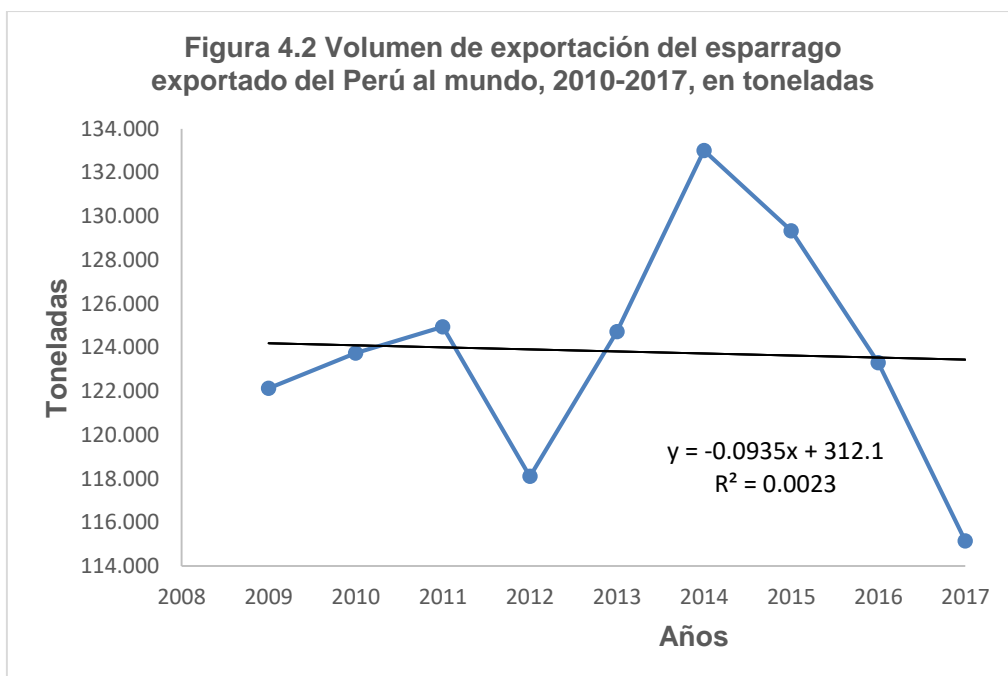
Fuente: Trade Map

Respecto a los resultados del volumen de exportación de espárragos frescos o refrigerados se observa que en el periodo 2014 se obtuvo mayor crecimiento 7% con respecto a

los años anteriores, no obstante, en el periodo 2015, 2016 y 2017 se observa en la tabla un decrecimiento del -3%, -5% y -7% debido a el fenómeno del niño que afecto a él volumen de exportación reduciendo la cosecha además de que se están empleando las mismas tierras para otros cultivos con mayor rentabilidad.

Por otro lado, en el periodo 2014 se obtuvo 133.002 toneladas del volumen exportado y una declinación en el volumen de toneladas 129.332, 123.292 y 115.143 en el periodo 2015, 2016 y 2017.

En la figura 4.2 se ilustra el volumen de exportación de espárragos frescos o refrigerados de Perú durante el periodo económico 2010-2017.



Es significativo a indicar que en términos absolutos los valores alcanzados en cada periodo son representativos, sin embargo, en el año 2015, 2016 y 2017 debido a la el fenómeno del niño que afecto a él volumen de exportación reduciendo la cosecha además de que se están empleando las mismas tierras para otros cultivos con mayor rentabilidad.

### 3.4.3. Volumen de exportación de espárragos frescos o refrigerados en Estados Unidos de América

Tabla 4.3 Volumen de exportación de espárragos frescos o refrigerados exportados de Estados Unidos de América al mundo, 2010-2017, en toneladas

Años	Volumen TN	Variación
2010	35.252	
2011	37.761	7%
2012	40.189	6%
2013	36.458	-9%
2014	38.633	6%
2015	29.460	-24%
2016	37.507	27%
2017	39.616	6%

Fuente: Trade Map

Respecto a los resultados del volumen de exportación de espárragos frescos o refrigerados se observa que en el periodo 2016 se obtuvo mayor crecimiento del 27% con respecto a los años anteriores, no obstante, en el periodo 2013 y 2015 se observa en la tabla un decrecimiento del - 9% y -24% debido a los tratados firmados recientemente como la NAFTA que hace que el precio de las importaciones de hortalizas que realizan sean con menor precio afectando la producción en California.

Por otro lado, en el periodo 2016 se obtuvo 37.507 toneladas del volumen exportado y una declinación en el volumen de toneladas 36.458 y 29.460 en el periodo 2013 y 2015.

En la figura 4.3 se ilustra el volumen de exportación de espárragos frescos o refrigerados de Estados Unidos de América durante el periodo económico 2010-2017.



Es significativo a indicar que en términos absolutos los valores alcanzados en cada periodo son representativos, sin embargo, en el año 2013 y 2015, debido a la a los tratados firmados recientemente como la NAFTA que hace que el precio de las importaciones de hortalizas que realizan sean con menor precio afectando las producción en california.

#### 3.4.4. Volumen de exportación de espárragos frescos o refrigerados en Países Bajos

Tabla 4.4 Volumen de exportación de espárragos frescos o refrigerados exportados de Países Bajos al mundo, 2010-2017, en toneladas

Años	Volumen TN	Variación
2010	11.737	
2011	17.658	50%
2012	20.071	14%
2013	15.452	-23%
2014	18.682	21%
2015	15.192	-19%
2016	17.037	12%
2017	21.709	27%

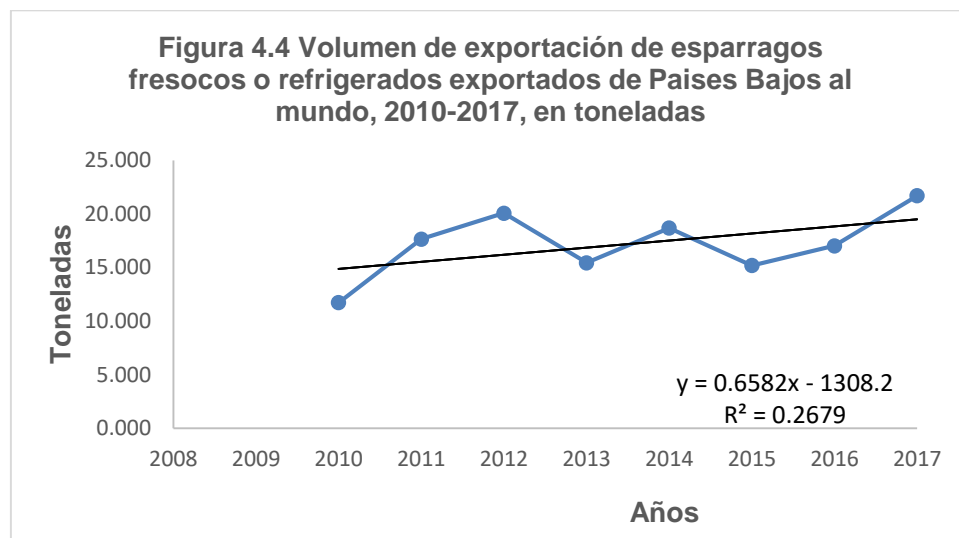
Fuente: Trade Map

Respecto a los resultados del volumen de exportación de espárragos frescos o refrigerados se observa que en el periodo 2011 se obtuvo mayor crecimiento 50% con respecto

a los años anteriores, no obstante, en el periodo 2013 y 2015 se observa en la tabla un decrecimiento del - 23% y -19% debido a la limitada producción de espárragos, necesitan más tiempo en espera por las heladas en Europa y lo hacen de manera artificial en viveros.

Por otro lado, en el periodo 2011 se obtuvo 17.658 toneladas del volumen exportado y una declinación en el volumen de toneladas 15.452 y 15.192 en el periodo 2013 y 2015.

En la figura 4.4 se ilustra el volumen de exportación de espárragos frescos o refrigerados de Países Bajos durante el periodo económico 2010-2017.



Es significativo a indicar que en términos absolutos los valores alcanzados en cada periodo son representativos, sin embargo, en el año 2013 y 2015, debido a la limitada producción de espárragos, necesitan más tiempo en espera por las heladas en Europa y lo hacen de manera artificial en viveros.

### 3.4.5. Volumen de exportación de espárragos frescos o refrigerados en España

Tabla 4.5 Volumen de exportación de espárragos frescos o refrigerados exportados de España al mundo, 2010-2017, en toneladas

Años	Volumen TN	Variación
2010	11.996	
2011	13.265	11%
2012	14.704	11%
2013	15.974	9%
2014	19.669	23%
2015	21.299	8%
2016	17.334	-19%
2017	21.477	24%

Fuente: Trade Map

Respecto a los resultados del volumen de exportación de espárragos frescos o refrigerados se observa que en el periodo 2017 se obtuvo mayor crecimiento del 24% con respecto a los años anteriores, no obstante, en el periodo 2016 se observa en la tabla un decrecimiento del -19% debido a el déficit comercial bajo con fuerza y las exportaciones como las importaciones españolas bajaron mostrando claramente un freno mundial, con un proceso de exportación lento.

Por otro lado, en el periodo 2017 se obtuvo 21.477 toneladas del volumen exportado y una declinación en el volumen de toneladas 17.334 en el periodo 2016.

En la figura 4.5 se ilustra el volumen de exportación de espárragos frescos o refrigerados de España durante el periodo económico 2010-2017.



Es significativo a indicar que en términos absolutos los valores alcanzados en cada periodo son representativos, sin embargo, en el año 2016, debido a la el déficit comercial bajo con fuerza y las exportaciones como las importaciones españolas bajaron mostrando claramente un freno mundial, con un proceso de exportación lento.

3.4.6. Volumen de exportación de los principales países exportadores de espárragos frescos o refrigerados según volumen de exportación en el mundo durante el periodo 2010-2017, en toneladas.



Tabla 4.6 Principales países exportadores de espárragos frescos o refrigerados según volumen de exportación en el mundo durante el periodo económico 2010-2017 , en toneladas

Años	Países	Volumen de exportación	Variación
2010	México	83196	
	Perú	123742	
	Estados Unidos de América	35252	
	Países Bajos	11737	
	España	11996	
	Total en el año:	265923	
2011	México	86173	
	Perú	124940	
	Estados Unidos de América	37761	5%
	Países Bajos	17658	
	España	13265	
	Total en el año:	279797	
2012	México	112206	
	Perú	118098	
	Estados Unidos de América	40189	9%
	Países Bajos	20071	
	España	14704	
	Total en el año:	305268	
2013	México	97931	
	Perú	124719	
	Estados Unidos de América	36458	-5%
	Países Bajos	15452	
	España	15974	
	Total en el año:	290534	
2014	México	129655	17%
	Perú	133002	

	Estados Unidos	38633	
	de América		
	Países Bajos	18682	
	España	19669	
	Total en el año:	339641	
2015	México	105738	
	Perú	129332	
	Estados Unidos	29460	
	de América		-11%
	Países Bajos	15192	
	España	21299	
	Total en el año:	301021	
2016	México	141158	
	Perú	123292	
	Estados Unidos	37507	
	de América		12%
	Países Bajos	17037	
	España	17334	
	Total en el año:	336328	
2017	México	160939	
	Perú	115143	
	Estados Unidos	39616	
	de América		7%
	Países Bajos	21709	
	España	21477	
	Total en el año:	358884	

---

Fuente: Trade Map

Respecto a los resultados del volumen de exportación de conservas de aceitunas se observa que en el periodo 2014 se obtuvo mayor crecimiento del 17% con respecto a los años anteriores, no obstante, en el periodo 2013 y 2015 se observa en la tabla un decrecimiento del -5% y -11% debido a una desaceleración mundial en las exportaciones ralentizaron los mercados en el mercado internacional frenando el desarrollo del comercio.

Por otro lado, en el periodo 2014 se obtuvo 339.641 toneladas del volumen exportado y una declinación en el volumen de toneladas 290.534 y 301.021 en el periodo 2013 y 2015.

Es significativo a indicar que en términos absolutos los valores alcanzados en cada periodo son representativos, sin embargo, en el año 2013 y 2015, debido a la a una desaceleración mundial en las exportaciones ralentizaron los mercados en el mercado internacional frenando el desarrollo del comercio.

#### IV. DISCUSIÓN

Los resultados de la investigación, presentadas a la comunidad científica por los investigadores Reyes (2006) en su tesis “Factibilidad de empresas productora y procesadora - exportadora de Espárrago Verde” evidencio en su objetivo determinar, evaluar y concluir la viabilidad técnica, económica y financiera de un proyecto de inversión para la exportación de espárrago verde a USA, concluyo, principalmente y como base para mercados alternativos como España y otros, concluyo, Existe un fuerte incremento en el consumo de vegetales frescos en los Estados Unidos en especial de espárragos verdes, debido principalmente a los cambios de hábitos alimenticios para ingerir alimentos nutritivos, bajos en calorías y lograr la prevención de algunas enfermedades, y así incrementar su expectativa y calidad de vida. Estos cambios de hábitos alimenticios, han producido un incremento de la demanda del espárrago verde en los Estados Unidos (de 70 000 Tm en el año 95 a 135 000 Tm en el año 2004) que es satisfecha con las importaciones que realiza (de 26 000 Tm en el año 94 a 95 000 Tm en el año 2004). De acuerdo con los resultados de esta investigación consideramos que el mercado americano tiene gran demanda de espárragos frescos o refrigerados ya que están cambiando de hábitos alimenticios por comida saludable y sin transgénicos además de requerir información del producto por otro lado en los últimos años hemos perdido presencia en el mercado ya que están importando de México lo que disminuye el volumen de exportación, los espárragos pueden llegar a volver a tomar mayor presencia en el mercado.

el investigador Delgado (2007) en su tesis titulada “producción y comercialización de esparrago en el valle de viru” el objetivo es determinar la viabilidad económica y financiera de la instalación de 50 hectáreas de espárrago verde, de esta manera demuestra que es posible incrementar el volumen de producción del esparrago peruano. Concluyo es posible encontrar espacio en el mercado de productores, por la creciente demanda internacional ya que gran parte de el volumen de producción es destinada para exportación teniendo como a su principal mercado a estados unidos. Respecto a las exportaciones de espárragos frescos o refrigerados no se ha desarrollado de manera satisfactoria, se encontró una fuerte demanda. Los resultados de la investigación, presentadas a la comunidad científica por el investigador

En nuestra investigación se demostró una evolución decreciente referente al volumen

de exportación de espárragos frescos o refrigerados con relación a la sub partida nandina (0709200000) durante el periodo económico 2010-2017, teniendo en cuenta que el volumen de exportación de espárragos frescos o refrigerados experimento variaciones significativas en el periodo 2014 con crecimiento del 7% con respecto a los años anteriores, no obstante, en el periodo 2015, 2016 y 2017 se observa el cuadro un decrecimiento en 3%, 5% y 7% originado por el fenómeno del niño que afectó seriamente al volumen para la exportación reduciendo el tiempo de cosecha además las tierras están siendo utilizadas para otros cultivos con mayor rentabilidad. Una vez superada la contingencia, los volúmenes de exportaciones de espárragos frescos o refrigerados se incrementaron paulatinamente y termino demostrando que la hipótesis específica 1, donde el volumen de exportación de espárragos frescos o refrigerados durante el periodo económico 2010 – 2017 ha manifestado una tendencia decreciente. Los resultados de la investigación, presentadas a la comunidad científica por el investigador Albuquerque (2014) en su tesis titulada “factores que determinan la demanda internacional del espárrago fresco del Perú, periodo 1992-2013” establece en su objetivo Describir la evolución de las exportaciones del espárrago fresco en el periodo 1992-2013, concluyo Los principales mercados a donde se destinan las exportaciones del espárrago fresco de Perú son: EEUU, Reino Unido, Holanda, y España; en el año 2013 el 93 % de las exportaciones se hicieron a estos destinos, la participación por cada país fue de 63 %; 13 %; 11 % y 6 % respectivamente. Las exportaciones de espárragos fueron hacia Estados Unidos hasta el año 2014 en mayores cantidades pasando a ser el segundo mayor exportador de espárragos hacia estados unidos, estando de acuerdo con la tesis presentada por Albuquerque. Los resultados de las investigaciones, presentadas a la comunidad científica por Carbajal (2012) presenta en su tesis titulada “la exportación de espárragos en el periodo 2005 – 2010, como contribución al crecimiento de la economía peruana mostró en su objetivo dar a conocer la cantidad de divisas que ingresan a nuestro país por la exportación de espárragos, concluyo que la competitividad por la calidad es de gran importancia de los planes estratégicos empresariales en el sector esparraguero, siendo esencial para la permanencia de las empresas en el mercado. En el contexto internacional, la competitividad hace que la calidad sea una meta móvil, exigiendo a las empresas a mantengan una constante dinámica de cambios en respuesta efectiva a las exigencias del mercado. Los resultados de la investigación, presentadas a la comunidad científica por el investigador Aguilar (2016) presenta en su tesis titulada “estudio prospectivo del mercado del espárrago en el norte chico del Perú 2007 – 2017, en su objetivo

Caracteriza la cadena productiva del espárrago e identificar sus principales actores, concluyo que el escenario favorable en donde se desarrollarán los planes de acción prospectivos será el escenario probable. Este se caracteriza por: Incremento de calidad del producto procesado. Alianzas estratégicas entre agricultores, agro exportadores y compradores, como resultado esto elimina progresiva de los intermediarios acopiadores, dejando el terreno a los agricultores, procesadoras, compradores internacionales y asociaciones civiles – gobierno. Financiamiento a los productores por los agro exportadores. Financiamiento de los tratados comerciales con Estados Unidos y apertura a nuevos mercados, entre ellos países de la Unión Europea, gracias a la firma de tratados de libre comercio (TLC y SGP Plus) Oferta de precios de los espárragos mexicanos. Mayor capacitación a los agricultores de espárragos dirigidos por asociaciones civiles similares al IPEH. Se proyecta un incremento en la calidad del espárrago en campo, el rendimiento de las tierras de cultivo estará en capacidad de pasar de 8.27 t/ha a un promedio de 10 t/ha, lo cual aumenta la productividad de espárragos de la zona en un 47.34%, de otro lado se quitara las mermas iniciales en las procesadoras, pasando de un 25% a un 20.

Sin embargo, en nuestra investigación se demostró una evolución positiva en el precio de exportación espárragos frescos o refrigerados con relación a la sub partida nandina (0709200000) durante el periodo económico 2010-2017, teniendo en cuenta que el precio de exportación del esparrago experimento variaciones significativas en el periodo 2016 se obtuvo mayor crecimiento del 24% con respecto a los años anteriores, no obstante, en el periodo 2012 se observa el cuadro un decrecimiento en 13% de disminución motivo el cual, la alta producción de esparrago fresco esto hace tener una sobreproducción y ofertar a menor precio, la mejor manera de regular el precio es congelándolo.

Finalmente, después de haber comparado los resultados con la tesis propuesta en la investigación se concluye, que la tendencia en el precio de espárragos siga de forma moderada los volúmenes de exportación hacia el mercado tiene una tendencia positiva compensando el precio en el mercado internacional, por lo tanto, se demuestra que el precio de exportación espárragos frescos o refrigerados al mercado durante el periodo económico 2010-2017.

## V. CONCLUSIÓN

1. De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación ha quedado demostrado que existe una tendencia positiva en la evolución del volumen de las exportaciones de espárragos frescos o refrigerados en el periodo 2010 – 2017 es un porcentaje desde el 1% al 7%, deduciendo que la variable es un factor de importancia para la comercialización de espárragos frescos o refrigerados, siendo nuestro país uno de los principales productores.
2. De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación ha quedado demostrado que existe una tendencia positiva en la evolución del precio de las exportaciones de espárragos frescos o refrigerados en el periodo 2010 - 2017, con un incremento del 4%, 6%, 11%, 14%, 15% y 24%
3. De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación ha quedado demostrado que existe una tendencia positiva en la evolución del volumen de la producción de espárragos frescos o refrigerados en los periodos 2010-2017 con incrementos que van desde el 1908% y 136%. por parte de los consumidores que se inclinan por consumir productos saludables.
4. Finalmente se colige, de acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación ha quedado demostrado que existe una tendencia positiva en la evolución de la exportación de espárragos frescos o refrigerados en los periodos 2010-2017 según las conclusiones 1,2 y 3 respectivamente que demuestran una tendencia positiva y sostenible en la exportación de espárragos frescos o refrigerados.

## **VI. RECOMENDACIONES**

1. Se debe mejorar los procesos de cultivo de espárragos, que están siendo reemplazado por otros cultivos que son más rentables en ganancias para los agricultores y así obtener mayor beneficio en volumen de producción.
2. Se debe empezar a implementar nuevas estrategias en cuanto a producción se refiere, por ser uno de los países que tiene la capacidad de cosechar espárragos todo el año, a diferencia de otros países productores de espárragos, revalidando la capacidad de exportación como el país con mayor exportación de espárragos en el mundo.
3. Se debe tomar en cuenta los beneficios arancelarios que tenemos en los tratados de libre comercio con los países de mayor demanda de espárragos, para volver a incrementar el volumen de exportación que ha caído estos últimos años producto de los fenómenos atmosféricos.
4. Se debe elaborar un plan con el ministerio de agricultura como el proyecto de irrigación CHAVICMOCHE además poner más esfuerzo en ayudar a la producción nacional, que se vio afectada por el fenómeno del niño dañando los campos, y disminuyendo el volumen de producción nacional.



## VII. REFERENCIAS

Siicex (2016) partidas arancelarias del producto, exportadas en los últimos años. Recuperado de:

[http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?\\_page\\_=172.17100&\\_portletid\\_=sfichaproducto](http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=172.17100&_portletid_=sfichaproducto&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=85&pnomproducto=Esp%Elrrago)

Albuquerque (2014) Factores que determinan la demanda internacional del espárrago fresco del Perú, periodo 1992-2013. Recuperado de: <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/326>

Delgado (2007) producción y comercialización de espárrago en el valle de Viru. Recuperado de: <http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/273777/2/ADelgado.pdf>

Aguilar (2007) estudio prospectivo del mercado del espárrago en el norte chico del Perú – 2007 – 2017. Recuperado de: <http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/273777/2/ADelgado.pdf>

Bello (2012) Estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 1970 – 2010. Recuperado de: [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/cybertesis/154/Bello\\_aj.pdf?sequence=1](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/cybertesis/154/Bello_aj.pdf?sequence=1)

Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo (2010) Determinantes de la competitividad de las empresas agroindustriales del espárrago. Recuperado de: [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4\\_uibd.nsf/1EFDAC9AF058CBD405257F420072283C/\\$FILE/Determinantes\\_de\\_la\\_competitividad\\_de\\_las\\_empresas\\_agroindustriales\\_del\\_esparrago.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/1EFDAC9AF058CBD405257F420072283C/$FILE/Determinantes_de_la_competitividad_de_las_empresas_agroindustriales_del_esparrago.pdf)

Carbajal (2012) la exportación de espárragos en el periodo 2005 – 2010, como contribución al crecimiento de la economía peruana. Recuperado de: [http://www.unac.edu.pe/documentos/organizacion/vri/cdcitra/Informes\\_Finales\\_Investigacion/IF\\_NOVIEMBRE\\_2012/IF\\_CARBAJAL%20RAMOS\\_FCC.pdf](http://www.unac.edu.pe/documentos/organizacion/vri/cdcitra/Informes_Finales_Investigacion/IF_NOVIEMBRE_2012/IF_CARBAJAL%20RAMOS_FCC.pdf)

Risso (2013) Técnicas innovadoras de producción de los híbridos de espárrago italianos: H668, Marte, UC 157, Giove, Semiforzado y acondicionamiento a diferentes largos. Recuperado de: <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/greenstone/collect/tesis/tmp/tecnicasinnovadoras-esparrago.html>

Borthiry (2011) Estudio de prefactibilidad para la exportación de espárragos orgánicos argentinos en Alemania Recuperado de:

[http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/3461/Documento\\_completo.pdf?sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/3461/Documento_completo.pdf?sequence=1)

Schneir (2013) Exportaciones agrarias y gestión sostenible del agua en la Costa Peruana: el caso del valle de Ica Recuperado de:

<http://www3.upc.edu.pe/bolsongei/bol/29/662/03RendonEd8.pdf>

Canto (2008) Proyecto de Importación de Esparragos Verdes Frescos Recuperado de: [eprints.ucm.es/11871/1/TFM07-08.imprtación\\_de\\_esparragos.pdf](http://eprints.ucm.es/11871/1/TFM07-08.imprtación_de_esparragos.pdf)

Cuatrecasas Arbós, Lluís. (2011). Organización de la Producción y Dirección de Operaciones: sistemas actuales de gestión eficiente y competitiva. Díaz de Santos, Madrid.

Gaither, Norman (2000). Administración de producción y operaciones. D.F.: Internacional Thomson, México.

<https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448149971.pdf>

### III. ANEXOS

#### ANEXO 1 Matriz de consistencia

##### Anexo 2

PRODUCCION DE ESPARRAGOS Y LAS EXPORTACIONES EN EL PERIODO 2010 – 2017						
Objeto de Estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	variables	Indicadores	Método
Empresas exportadoras peruanas espárragos refrigerados	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Exportaciones	Volumen de Exportación	Descriptiva de tendencias. Los datos utilizados son datos recopilados publicados por institutos oficiales. Los datos recogidos son datos de los principales países exportaciones e importaciones de acuerdo con el trademap para determinar el volumen, precio, valor de las exportaciones e importaciones de cada país. Los cuadros los representaremos en figuras y utilizaremos la técnica de la regresión para establecer si efectivamente existe una tendencia en la evolución de dichos datos.
	¿Cómo ha sido la producción de espárragos y las exportaciones en el periodo 2010-2017?	Determinar la Producción de espárragos refrigerado y las exportaciones en el periodo 2010-2017	Producción de espárragos y las exportaciones en el periodo 2010-2017 han sido favorables para el Perú			
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas			
	¿Cómo ha sido la evolución del volumen de exportación mundial del esparrago fresco o refrigerado durante el periodo 2010-2017?	Determinar la evolución del volumen de exportaciones de esparrago fresco o refrigerado peruano durante en el periodo 2010-2017	El volumen de exportación mundial de esparrago fresco o refrigerado durante el periodo 2010-2017 ha tenido una tendencia positiva	producción	Precio de Exportación	
	¿Cómo ha sido la evolución del precio de exportación mundial esparrago fresco o refrigerado durante el periodo 2010-2017?	Determinar la evolución del precio de esparrago fresco o refrigerado peruano durante en el periodo 2010-2017	El precio de exportación mundial de esparrago fresco o refrigerado durante el periodo 2010-2017 ha tenido una tendencia creciente		Volumen de producción	

	¿Cómo ha sido la evolución del volumen de producción del esparrago fresco o refrigerado peruano durante el periodo 2010-2017?	Determinar la evolución producción de esparrago fresco o refrigerado peruano durante el periodo 2010-2017	La producción de esparrago fresco o refrigerado peruano durante el periodo 2010-2017 ha tenido una tendencia positiva y ha sido competitiva			
--	---	---	---	--	--	--

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD**

N°	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>Productividad</b>							
1	Productividad de China	✓		✓		✓		
2	Productividad de Perú	✓		✓		✓		
3	Productividad de Alemania	✓		✓		✓		
4	Productividad de México	✓		✓		✓		
	<b>Costo unitario de producción</b>							
7	Costo unitario de producción de China	✓		✓		✓		
8	Costo unitario de producción de Perú	✓		✓		✓		
9	Costo unitario de producción de Alemania	✓		✓		✓		
10	Costo unitario de producción de México	✓		✓		✓		

Observaciones (preclear si hay suficiencia): SI

Op Aplicable []    Aplicable después de corregir [  ]    No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador, Dr./ Mgr./ Lic.: MICHELENA RIOS, EURIBOE OMAR    DNI: 07912620

Especialidad del validador: MAESTRO EN ADMINISTRACION


<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

LIMA 30 de junio de 2016



Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INTERNACIONAL

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
<b>Experiencia</b>								
1	Experiencia de exportación de Perú	✓		✓		✓		
2	Experiencia de importación de Perú	✓		✓		✓		
3	Experiencia de exportación de Perú	✓		✓		✓		
4	Experiencia de exportación de México	✓		✓		✓		
5	Experiencia de importación de México	✓		✓		✓		
6	Experiencia de exportación de México	✓		✓		✓		
7	Experiencia de exportación de Ecuador, Colombia	✓		✓		✓		
8	Experiencia de importación de Ecuador, Colombia	✓		✓		✓		
9	Experiencia de exportación de Ecuador, Colombia	✓		✓		✓		
<b>Logros</b>								
1	Experiencia de exportación de EE.UU.	✓		✓		✓		
2	Experiencia de importación de EE.UU.	✓		✓		✓		
3	Experiencia de exportación de EE.UU.	✓		✓		✓		
4	Experiencia de exportación de Brasil	✓		✓		✓		
5	Experiencia de importación de Brasil	✓		✓		✓		
6	Experiencia de exportación de Brasil	✓		✓		✓		
7	Experiencia de importación de Argentina	✓		✓		✓		
8	Experiencia de exportación de Argentina	✓		✓		✓		
9	Experiencia de importación de Alemania	✓		✓		✓		

Observaciones (prestar al hay suficiencia): SI

Op. Aplicable [X]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellido y nombres del juez validador: Dr / Mgr A.C. MICHELENA RICO, ENRIQUE OMAR CEE 07912826

Especialidad del validador: MAESTRO EN ADMINISTRACION

Validador: El juez corresponde al contenido teórico del instrumento.  
 Validador: El juez es responsable para representar al componente o dimension específica del contenido.  
 Validador: Se valida en cualquier etapa del desarrollo del instrumento, en cualquier estado y desde.

Nota: Suficiencia, se da cuando el instrumento cumple con los requisitos para medir la dimensión.

Lima 30 de Julio de 2016

*[Firma]*

Firma del Experto Instrumento

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD**

N°	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>Productividad</b>							
1	Productividad de China	✓		✓		✓		
2	Productividad del Perú	✓		✓		✓		
3	Productividad de Alemania	✓		✓		✓		
4	Productividad de México	✓		✓		✓		
	<b>Costo unitario de producción</b>							
7	Costo unitario de producción de China	✓		✓		✓		
8	Costo unitario de producción de Perú	✓		✓		✓		
9	Costo unitario de producción de Alemania	✓		✓		✓		
10	Costo unitario de producción de México	✓		✓		✓		

Observaciones (preclear si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Op Aplicable     Aplicable después de corregir     No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Mgr. Lic. Sr. Lucio Manuel Guzmán Espinoza    DNI: 07002201

Especialidad del validador: Dr. Administración

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

*Nota:* Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Firma: \_\_\_\_\_, 29 de junio de 2016

.....  
 Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALERÍA DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INTERNACIONAL

Nº	DIRECCIONES / Ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Exportación</b>								
1	Volúmenes de exportaciones de Fero	✓		✓		✓		
2	Valor de exportaciones de Fero	✓		✓		✓		
3	Precio de exportaciones de Fero	✓		✓		✓		
4	Volúmenes de exportaciones de Siderita	✓		✓		✓		
5	Valor de exportaciones de Siderita	✓		✓		✓		
6	Precio de exportaciones de Siderita	✓		✓		✓		
7	Volúmenes de exportaciones de Cereales secos	✓		✓		✓		
8	Valor de exportaciones de Cereales secos	✓		✓		✓		
9	Precio de exportaciones de Cereales secos	✓		✓		✓		
<b>Importación</b>								
1	Volúmenes de importaciones de EE.UU.	✓		✓		✓		
2	Valor de importaciones de EE.UU.	✓		✓		✓		
3	Precio de importaciones de EE.UU.	✓		✓		✓		
4	Volúmenes de importaciones de Japón	✓		✓		✓		
5	Valor de importaciones de Japón	✓		✓		✓		
6	Precio de importaciones de Japón	✓		✓		✓		
7	Volúmenes de importaciones de Alemania	✓		✓		✓		
8	Valor de importaciones de Alemania	✓		✓		✓		
9	Precio de importaciones de Alemania	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Op Aplicable  / Aplicable después de corregir [ ] / No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador, Dr./ Mgr. A.Lic. DR. Luzo Manuel Guicócher Espinoza CUI: 09000801

Especialidad del validador: Doctor Administración

\*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico asumido.

\*Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo.

\*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, su contenido, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Jueves 24 de junio de 2016

Firma del Experto Informante



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD**

N°	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Productividad</b>								
1	Productividad de China	✓		✓		✓		
2	Productividad del Perú	✓		✓		✓		
3	Productividad de Alemania	✓		✓		✓		
4	Productividad de Mexico	✓		✓		✓		
<b>Costo unitario de producción</b>								
7	Costo unitario de producción de China	✓		✓		✓		
8	Costo unitario de producción de Perú	✓		✓		✓		
9	Costo unitario de producción de Alemania	✓		✓		✓		
10	Costo unitario de producción de Mexico	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Op Aplicable       Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador, Dr/Mgr/Lic.: Carranza Estela Teodoro

DNI: 08074405

Especialidad del validador: Comercio Internacional

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

LIMA, 30 de junio de 2016

  
 \_\_\_\_\_  
 Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INTERNACIONAL

Nº	DIMENSIONES / Items	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Exportación</b>								
1	Indicador de exportación de Perú	✓		✓		✓		
2	Valor de exportación de Perú	✓		✓		✓		
3	Índice de exportación de Perú	✓		✓		✓		
4	Indicador de exportación de México	✓		✓		✓		
5	Valor de exportación de México	✓		✓		✓		
6	Índice de exportación de México	✓		✓		✓		
7	Indicador de exportación de Estados Unidos	✓		✓		✓		
8	Valor de exportación de Estados Unidos	✓		✓		✓		
9	Índice de exportación de Estados Unidos	✓		✓		✓		
<b>Importación</b>								
10	Indicador de importación de EE.UU.	✓		✓		✓		
11	Valor de importación de EE.UU.	✓		✓		✓		
12	Índice de importación de EE.UU.	✓		✓		✓		
13	Indicador de importación de España	✓		✓		✓		
14	Valor de importación de España	✓		✓		✓		
15	Índice de importación de España	✓		✓		✓		
16	Indicador de importación de Alemania	✓		✓		✓		
17	Valor de importación de Alemania	✓		✓		✓		
18	Índice de importación de Alemania	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Es Aplicable [  ]    Aplicable después de corregir [  ]    No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador: Dr/Mg/a. Leticia Estela Teodoro    DNI: 09074405

Especialidad del validador: Comercio Internacional

Validación: El ítem corresponde al contenido teórico planteado.

Relevancia: El ítem es apropiado para representar el contenido o dimensionar específica del contenido.

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el contenido del ítem, su contenido, modo y grado.

Nota: Suficiencia se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

LIMA 30 de junio de 2015

  
Firma del Experto Informante

## ANEXO 3 Aranceles referenciales

### ARANCELES PREFERENCIALES

CÓDIGO ARMONIZADO  
 ↳ 070920 ESPÁRRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS

APC PERU-EEUU (Cronograma EEUU)

Harmonized Tariff Schedule of the United States - US HTS (SA 2002)

Subpartida	Descripción	Arancel Preferencial
		Ad valorem (%)
07092010	Asparagus, fresh or chilled, not reduced in size, if entered September 15 to November 15, inclusive, and transported to the U.S. by air	0.00 %
07092090	Asparagus, nesi, fresh or chilled	0.00 %

## ANEXO 4

### PRINCIPALES 10 PAÍSES IMPORTADOES / PRINCIPALES EXPORTADOES

#### PRINCIPALES 10 PAÍSES IMPORTADORES

Nº	País	%Var 12-11	%Part 12	Total Imp. 2012 (millon US\$)
1	Estados Unidos	-1%	43%	516.44
2	Japón	16%	8%	82.50
3	Alemania	-0%	8%	93.15
4	Canadá	4%	7%	81.08
5	Países Bajos	13%	5%	55.06
6	Reino Unido	14%	5%	53.49
7	Suiza	-6%	4%	53.70
8	Francia	7%	4%	44.24
9	España	-10%	4%	46.74
10	Bélgica	11%	2%	22.92
1000	Otros Países (120)	-5%	10%	121.66

Fuente: COMTRADE

#### PRINCIPALES 10 PAÍSES EXPORTADORES

Nº	País	%Var 12-11	%Part 12	Total Exp. 2012 (millon US\$)
1	Perú	17%	34%	291.82
2	México	-0%	22%	229.82
3	Estados Unidos	10%	15%	140.13
4	Países Bajos	31%	9%	70.74
5	España	-2%	5%	47.08
6	Grecia	21%	3%	22.83
7	Alemania	2%	2%	21.41
8	Francia	-2%	2%	20.64
9	Australia	-2%	2%	17.13
10	Tailandia	-23%	1%	15.61
1000	Otros Países (67)	-20%	6%	70.40

Fuente: COMTRADE

## ANEXO 5

Descripción de partida arancelaria

PARTIDA	DESCRIPCIÓN DE LA PARTIDA	FOB-16	%Var16-15
0709200000	ESPARRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	420,032,195	-0%
2005600000	ESPARRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR	118,576,401	-10%
0710801000	ESPARRAGO CONGELADO AUNQUE ESTEN COCIDAS EN AGUA O VAPOR.	35,706,582	-2%

## ANEXO 6

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS

### PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS

Empresa	%Var 16-15	%Part. 16
COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	-3%	16%
DANPER TRUJILLO S.A.C.	23%	8%
SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.	-2%	5%
EMPRESA AGRO EXPORT ICA S.A.C.	27%	5%
SANTA SOFIA DEL SUR S.A.C.	29%	5%
GLOBAL FRESH S.A.C.	-10%	4%
AGRICOLA LA VENTA S.A.	-4%	4%
AGROINPER FOODS S.A.C.	3%	4%
AGRO PARACAS S.A.	0%	3%
Otras Empresas (89)	--	46%

Fuente: SUNAT

## ANEXO 7

### Principales productores 2005-2010

Cifras en toneladas		2005	2006	2007	2008	2009	2010	Var. 2010-2005
1	China	590.464	610.441	625.314	635.267	650.267	627.000	6,19%
2	Perú	206.026	259.954	283.473	328.374	310.880	247.213	19,99%
3	Alemania	82.758	81.984	94.285	92.653	98.202	91.017	9,98%
4	México	60.000	59.621	60.000	56.459	56.459	64.000	6,67%
5	EE.UU.	77.931	58.575	57.152	48.363	45.671	41.000	-47,39%
6	España	47.963	56.210	35.396	44.169	47.378	54.485	13,60%
7	Grecia	21.706	20.810	21.526	17.100	17.000	21.500	-0,95%

Fuente: Dr. Christian Befve. Disponible en [www.befve.com](http://www.befve.com)

## ANEXO 8

### Ventaja comercial

VENTANA COMERCIAL											
Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

# ANEXO 9



**TRADE MAP**

Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas  
Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.



Inicio & Búsqueda    Disponibilidad de Datos    Documentos de referencia    Otras Herramientas del ITC    Más

Producto: 0709 - Hortalizas, incl. "silvestres", frescas o refrigeradas    Grupo de productos: Ninguno

Mundo    País: Perú    Grupo de países: Ninguno

Socio: Todos    Grupo de socios: Ninguno

otros criterios: Exportaciones    Series de tiempo anuales    por producto    Productos similares a 6 dígitos    Valores unitarios    Dólar Americano    Unidad primaria

Lista de los productos exportados por Perú  
detailed products in the following category: 0709 Hortalizas, incl. "silvestres", frescas o refrigeradas (exc. patatas "papas", tomates, hortalizas ...)

SAB	Código	Descripción del producto	Período (número de columnas) 8 por página 19 líneas por página Por defecto (25 por página)										Valor exportada en 2017, más de Dólar Americano	Cantidad exportada en 2017, Toneladas
			2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017				
			Valor unitario exportada, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario exportada, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario exportada, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario exportada, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario exportada, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario exportada, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario exportada, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario exportada, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario exportada, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario exportada, Dólar Americano/Toneladas		
<input type="checkbox"/>	070920	Espárragos, frescos o refrigerados	2.349	2.351	2.905	3.316	2.892	3.218	3.407	3.553	409.147	115.143		
<input type="checkbox"/>	070993	Calabazas frescas o refrigeradas, la calabaza y calabazas "Cucurbita spp."			345	355	399	359	234	159	1.296	8.069		
<input type="checkbox"/>	070999	Hortalizas frescas o refrigeradas ncoo			2.626	2.170	2.018	1.212	2.952	1.441	1.056	733		
<input type="checkbox"/>	070990	Frutos de las géneros "Capsicum" o "Pimenta", frescos o refrigerados	1.993	1.793	1.970	2.044	2.847	1.873	1.895	2.424	977	403		
<input type="checkbox"/>	070991	Alcachofas "alcauciles", frescas o refrigeradas			3.375	2.069			613	931	323	347		
<input type="checkbox"/>	070992	Acetunas frescas o refrigeradas			2.316	1.681	2.319	2.853	2.520	2.400	72	30		
<input type="checkbox"/>	070970	Espinacas, incl. las de Nueva Zelanda, y armuellas, frescas o refrigeradas										0	0	
<input type="checkbox"/>	070990	Las demás hortalizas, frescas o refrigeradas - Las demás	1.020	1.111								0	0	
<input type="checkbox"/>	070930	Berenjenas, frescas o refrigeradas										0	0	
<input type="checkbox"/>	070940	Apio, fresco o refrigerado (exc. apionabo)		2.000								0	0	
<input type="checkbox"/>	070951	Hongos del género "Agaricus", frescos o refrigerados						2.000				0	0	
<input type="checkbox"/>	070959	Setas y demás hongos, comestibles, frescas o refrigeradas (exc. hongos del género "Agaricus" ...		1.220	2.400	2.562	2.071	2.905	4.000			0	0	
<input type="checkbox"/>	070910	Alcachofas "alcauciles", frescas o refrigeradas										0	0	

Fuente: Cálculos del ITC basados en estadísticas de LEU COMTRADE desde enero de 2000.

## ANEXO 10



### TRADE MAP

Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas  
Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.



Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas del ITC Más Mr. Kevin Ramos Español

Producto: 070920 - Espárragos, frescos o refrigerados Grupo de productos: Ninguno

Mundo País: Todos Grupo de países: Ninguno

Socio: Todos Grupo de socios: Ninguno

otros criterios: Exportaciones Series de tiempo anuales por país Cantidades Unidad primaria

#### Lista de los exportadores para el producto seleccionado Producto: 070920 Espárragos, frescos o refrigerados


Tabla Gráfico Mapa Empresas Datos IED Normas voluntarias

Descargar: Período (número de columnas): 8 por página líneas por página: Por defecto (25 por página)

SA8	Exportadores	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
		cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas
	Mundo	312.606	324.712	350.521	330.544	381.215	340.865	380.281	400.996
	México	83.196	86.173	112.206	97.931	129.655	105.738	141.158	160.939
	Perú	123.742	124.940	118.089	124.719	133.002	129.332	123.292	115.143
	Estados Unidos de América	35.252	37.761	40.189	36.458	38.633	29.460	37.507	39.616
	Países Bajos	11.737	17.658	20.071	15.452	18.682	15.192	17.037	21.709
	Escaña	11.996	13.265	14.704	15.974	19.669	21.299	17.334	21.477
	Italia	2.996	3.652	5.416	5.839	6.229	6.139	8.531	7.972
	Grecia	13.023	8.967	9.551	5.723	6.874	4.968	5.796	5.133
	Alemania	3.625	4.812	4.340	3.761	4.255	3.994	4.439	4.791
	Francia	2.917	3.522	3.600	3.567	3.930	4.537	4.374	4.030
	Australia	3.630	2.763	2.563	2.779	3.409	4.165	5.183	3.938
	Bélgica	1.420	1.720	1.680	2.259	1.894	2.170	3.233	3.431
	Hungría	3.303	2.167	2.840	2.853	3.146	2.649	2.772	3.357
	Tailandia	5.990	5.997	4.884	2.845	3.309	2.730	2.298	2.316
	Polonia	1.889	2.534	2.601	2.837	3.033	2.862	2.077	1.868

# ANEXO 11

← → ↻ sistemas.minag.gob.pe/sisap/portal2/mayorista/#


**PERÚ** Ministerio de Agricultura y Riego | Despacho Viceministerial de Políticas Agrarias | Dirección General de Seguimiento y Evaluación de Políticas

**SISAP** Versión 2.0  
 Información útil y oportuna

2015 Consultar ▼ Herramientas Inicio Ayuda  
 2016  
 2017 Anual Día Intervalo de Tiempo Semanal Mensual  
 2018

Seleccionar Mercado...  
 Esparrago  
 Espinaca  
 Fideos  
 Fresa  
 Frijol grano seco  
 Frijol grano verde  
 Garbanzo grano seco  
 Granadilla  
 Guanabana  
 Haba grano verde  
 Harina

**Variables:**  
 Precio Máximo  
 Precio Promedio  
 Precio Mínimo  
 Volumen

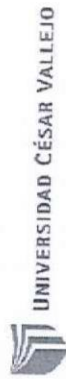
**Procedencia:**  
 Lima  
 Loreto  
 Madre de Dios  
 Moquegua  
 Pasco  
 Piura  
 Puno  
 San Martín  
 Tacna  
 Tumbes  
 Ucayali  
 Procedencia desconocida

**Lima Metropolitana: Volumen según producto y procedencia (sólo para volumen).**  
 Periodos: Años de 2009 a 2017

Fecha	Esparrago Fresco									
	Volumen (t)									
	Total	Tarma	Lima	Huaura	Huaral	Chiclayo	Canete	Barranca	Ica	Cajatambo
2017	275.00	8.00	259.00	3.00	1.00	1.00	3.00	...	...	...
2016	422.00	...	391.00	16.00	9.00	...	6.00	...	...	...
2015	476.00	...	445.00	17.00	...	...	14.00	...	...	...
2014	569.00	...	545.00	4.00	6.00	...	5.00	9.00	...	...
2013	241.00	...	214.00	...	14.00	...	12.00	...	1.00	...
2012	12.00	2.00	8.00	1.00	...	...	...	...	...	1.00
2011	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
2010	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
2009	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

(\*) Procedencia Desconocida: Cuando un producto ingresa al mercado transportado en carretilla y no presenta guía de remisión.  
 Fuente: Mercados Mayoristas de Lima Metropolitana  
 Elaboración: MINAGRI-DGESEP-DEA-Área de Comercialización





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PRODUCCION DE ESPARRAGOS Y LAS EXPORTACIONES EN EL  
PERIODO 2016 - 2017

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

KRIVIN IJUIS RAMOS AGUIERO

ASESOR:

MCTR. MALDOYADO CURVA, PERCY DAVID

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN  
COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA-PERÚ  
2018



Resumen de coincidencias

24 %

1	cybertesis.urp.edu.pe	3 %
	Fuente de Internet	
2	tesis.pucp.edu.pe	3 %
	Fuente de Internet	
3	core.ac.uk	2 %
	Fuente de Internet	
4	www.scribd.com	1 %
	Fuente de Internet	
5	sedici.unlp.edu.ar	1 %
	Fuente de Internet	
6	eprints.ucm.es	1 %
	Fuente de Internet	
7	bibliotecadigital.uca.edu...	1 %
	Fuente de Internet	



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD  
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 1 de 1

Yo, PERCY DAVID MALDONADO CUEVA, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "PRODUCCIÓN DE ESPARRAGOS Y LAS EXPORTACIONES EN EL PERIODO 2010 – 2017", del (de la) estudiante KEVIN LUIS RAMOS AGÜERO, constato que la investigación tjene un índice de similitud de 24% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 13 de Julio de 2018

Firma

PERCY DAVID MALDONADO CUEVA

DNI: 41380193

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Ramos Aguero Kevin Luis
D.N.I. : 46825994
Domicilio : AA.VV. San Pedro MzB. LT3 - Ancon
Teléfono : Fijo : Móvil : 959912190
E-mail : cubanokevin@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

[X] Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias empresariales
Escuela : Negocios Internacionales
Carrera : Negocios Internacionales
Título : Licenciado en negocios Internacionales

[ ] Tesis de Post Grado

[ ] Maestría

[ ] Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

Ramos Aguero Kevin Luis

Título de la tesis:

Producción de espárragos y las exportaciones en el periodo 2010 - 2017

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte, a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : [Signature]

Fecha : -04-19



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Ramos Agüero, Kevin Luis

INFORME TITULADO:

Producción de Espárragos y las Exportaciones  
en el periodo 2010-2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 13/07/18

NOTA O MENCIÓN: 13



[Signature]  
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN