



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“Costos de producción y su influencia en la rentabilidad en las empresas de  
bebidas gaseosas en Lima Metropolitana, 2018”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE**  
**CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA:**

Albites Tarazona, Delia Rosa

**ASESOR:**

Mg. Gamarra Orellana, Nora Isabel

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LIMA - PERÚ**

**2018**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ACTA DE SUSTENTACIÓN N° 0002-2018-DPI /UCV/DA-EP-CON-FL-C

El Jurado encargado de evaluar el Trabajo de Investigación, presentado en la modalidad de Desarrollo de Proyecto de Investigación.

Presentado por Don: ALBITES TARAZONA, DELIA ROSA.

Cuyo Título es:

“COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE BEBIDAS GASEOSAS EN LIMA METROPOLITANA, 2018”.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de:

NÚMERO	LETRAS	CONDICIÓN
15	QUINCE	APROBADO POR UNANIMIDAD

DESAPROBADO 00-10 PUNTOS ( )  
 APROBAR POR MAYORÍA 11-13 PUNTOS ( )  
 APROBADO POR UNANIMIDAD 14-17 PUNTOS (X)  
 APROBADO POR EXCELENCIA 18-20 PUNTOS ( )

PRESIDENTE : DR. LEON ESPINOZA LESSNER

FIRMA

SECRETARIO : MGTR. SÁNCHEZ SÁNCHEZ, JAIME ABEL

FIRMA

VOCAL : MGTR. GAMARRA ORELLANA NORA ISABEL

FIRMA

Nota: En el caso de que haya nuevas observaciones en el informe, el estudiante debe levantar las observaciones para dar el pase a Resolución.

Callao, 14 de diciembre de 2018



Mgtr. Nora Isabel Gamarra Orellana

Coordinador de la Carrera Profesional de Contabilidad  
UCV-Filial Callao

Somos la universidad que quieren salir adelante



## **Dedicatoria**

El presente trabajo de investigación se lo dedico principalmente a Dios y a mi abuela por guiarme y darme las fuerzas de salir adelante, a mis padres por creer en mí y siempre apoyarme. A mi hija, por ser mi motivo e inspiración para un futuro mejor, hermanos, tíos, primos, amigos quienes sin esperar nada a cambio compartieron su conocimiento, alegrías y tristezas y a todas aquellas personas que durante estos cinco años estuvieron a mi lado apoyándome y lograron que este sueño se haga realidad.

### **Agradecimiento**

Agradecer a Dios y mi abuela por guiarme, por la fortaleza en aquellos momentos de dificultad y debilidad. A mi madre por confiar en mí y darme la oportunidad de estudiar para un futuro mejor, a mi padre y hermanos por el apoyo incondicional, profesores por la enseñanza y paciencia, amigos por su amistad y generosidad.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Delia Rosa Albites Tarazona, identificada con DNI N°71351289, a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de desarrollo del proyecto de investigación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Callao, 14 Diciembre del 2018



---

Delia Rosa Albites Tarazona

DNI: 71351289

**Presentación**

Señores miembros del jurado calificador:

En cumpliendo del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Costos de producción y su influencia en la rentabilidad en las empresas de bebidas gaseosas en Lima Metropolitana, 2018”, la cual contiene los siguientes capítulos: En el capítulo I, se expone la introducción. En el capítulo II, se presenta el método. En el capítulo III, se muestran los resultados de la investigación. En el capítulo IV, las discusiones. En el capítulo V, las conclusiones. En el capítulo VI, se presenta las recomendaciones. En el capítulo VII y VIII, se detallan las referencias bibliográficas y anexos. Asimismo, se plantea el objetivo general de “ Determinar como el costo de producción influye en la rentabilidad en las empresas de bebidas gaseosas en Lima Metropolitana, 2018”, la cual presento a su disposición sujeta a vuestra consideración y esperando que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Contador Público.

**ÍNDICE**

<b>PÁGINAS PRELIMINARES</b>	<b>2</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>9</b>
<b>ABSTRAC</b>	<b>9</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>10</b>
1.1. Realidad Problemática	10
1.2. Trabajos Previos.	12
1.3. Teorías Relacionadas al tema	14
1.3.1. Variable Independiente: Costo de producción	15
1.3.2. Variable Dependiente: Rentabilidad	16
1.4. Formulación al Problema	17
1.4.1. General	17
1.4.2. Específicos	17
1.5. Justificación del estudio	18
1.6. Hipótesis	18
1.6.1. General	18
1.6.2. Específicos	18
1.7. Objetivo	19
1.7.1. General	19
1.7.2. Específicas	19
<b>II. METODO</b>	<b>19</b>
2.1. Diseño de investigación	19
2.1.1. Enfoque de investigación	20
2.1.2. Método de investigación	20
2.1.3. Tipo de investigación	20
2.1.4. Nivel de investigación	21
2.2. Variables, operacionalización	21
2.2.1. Operacionalizacion de variables	21
2.2.2. Matriz de Operacionalizacion	22
2.3. Población y muestra	23
2.3.1. Población	23
2.3.2. Unidad de muestra	23
2.3.3. Muestra	25
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	25
2.4.1. Técnicas de recolección de datos	25
2.4.2. Instrumentos de recolección de datos	25
2.4.3. Validez	26
2.4.4. Confiabilidad	27
2.5. Métodos de análisis de datos	27
2.6. Aspectos éticos	27
<b>III. RESULTADOS</b>	<b>28</b>
3.1. Contrastación de hipótesis	28
3.2. Prueba de hipótesis	29
3.2.1. Hipótesis general	28
3.2.2. Hipótesis específica 1	32
3.2.3. Hipótesis específica 2	34

<b>IV.</b>	<b>DISCUSIÓN</b>	<b>37</b>
	4.1. Discusión – hipótesis general	37
	4.2. Discusión – hipótesis específica 1	38
	4.3. Discusión – hipótesis específica 2	40
<b>V.</b>	<b>CONCLUSIONES</b>	<b>42</b>
<b>VI.</b>	<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>43</b>
<b>VII.</b>	<b>REFERENCIAS</b>	<b>44</b>
<b>VIII.</b>	<b>ANEXOS</b>	<b>44</b>
	✓ Matriz de consistencia	47
	✓ Documento de la Municipalidad	48
	✓ Validación de instrumentos	50
	✓ Gráficos	56

## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general “Determinar cómo el costos de producción influyen en la rentabilidad en las empresas de bebidas gaseosas en Lima Metropolitana, 2018”. El método utilizado fue hipotético deductivo con un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, con un nivel explicativo causal y diseño no experimental transversal. La población de estudio estuvo constituida por 36 trabajadores relacionados al área producción de las empresas de bebidas gaseosas en Lima Metropolitana. Como instrumento de medición se realizó un cuestionario, el cual fue elaborado por 16 preguntas en escala de Likert, posteriormente, se procedió a analizarlo mediante el software estadístico SPSS 22, logrando medir el nivel de confiabilidad de las preguntas a través del Alfa de Cronbach. Asimismo, se utilizó la prueba estadística de Pearson, obteniendo el porcentaje de influencia mediante el resumen de modelo, anova y la tabla de coeficiente. Finalmente, se concluyó la investigación obteniendo resultados significativos que demostraron que el costo de producción influye en un 97.6% en la rentabilidad en las empresas de bebidas gaseosa en Lima Metropolitana, 2018.

**Palabras claves:** Costo de producción y rentabilidad.

### **ABSTRAC**

The main objective of this research work is "To determine how production costs influence the profitability of soft drink companies in Metropolitan Lima, 2018". The method used was hypothetical deductive with a quantitative approach, of applied type, with a causal explanatory level and transversal non-experimental design. The study population consisted of 36 workers related to the production area of the soft drink companies in Metropolitan Lima. As a measuring instrument it was converted into a questionnaire, which was elaborated by 16 questions on a Likert scale, later, it was analyzed using the statistical software SPSS 22, achieving the reliability level of the questions through the Cronbach's Alpha. Likewise, Pearson's statistical test is obtained, obtaining the percentage of influence through the summary of the model, year and coefficient table. Finally, the investigation was concluded obtaining significant results that showed that the cost of production influences a 97.6% in profitability in soft drink companies in Lima Metropolitan, 2018.

**Key words:** Cost of production and profitability.