



**ESCUELA DE POSGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Nivel de percepción sobre el impacto económico de un proyecto de desarrollo en los productores de papa de la Comunidad La Victoria, 2012-2017"

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**  
**Maestra en Gestión Pública**

**AUTOR:**

**Br. Adelaida Milushka Alfaro Flores**

**ASESOR:**

**Mg. Alois Silva Ugaz**

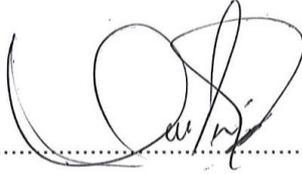
**SECCIÓN:**

**Ciencias Empresariales**

**LÍNEA DE INVESTIGACION:**  
**Gestión Ambiental y de Territorio**

**PERÚ – 2018**

**PÁGINA DEL JURADO**



**Dr. Segundo Raza Urbina**

Presidente



**Dr. Jorge Neciosup O.**

Secretario



**Mg. Alois Silva Ugaz**

Vocal

## DEDICATORIA

*En primer lugar, agradecer a **Dios**, sin Él, yo sería nada. Todo lo que conseguí fue porque Él lo permitió. Me dio siempre todo lo que necesité.*

*Cuando nací, conocí a mi única abuela y su nombre era **Adelaida Coronel Correa**. Ella fue una mujer excepcional de ojitos verdes, quien inculcó en mi persona valores positivos y escuchaba mis sueños. Se fue a lado de Dios un 17 de enero del 2007 y aún siento su ausencia. Fue siempre mi ejemplo a seguir.*

*A mi mamá **Antonia Flores**, quien simplemente me hace llenar de orgullo, te amo y no va haber manera de devolverte tanto que me has dado desde que nací. Esta tesis es un logro más que llevo a cabo, y sin lugar a dudas ha sido en gran parte gracias a ti; no sé en donde me encontraría de no ser por tus ayudas, tu compañía, y tu amor por ser mi fuente de inspiración en todo lo que hago y en todo lo que soy, gracias por recibir de su parte siempre el apoyo que necesito para salir adelante y ser una mamá para mis hijas.*

*A mi papá **Manuel Alfaro**, por el tiempo que compartió conmigo, contándome sus experiencias profesionales, conocimientos y consejos.*

*A mi amiga, compañera de trabajo y colega **Sammy Izquierdo**, persona maravillosa y servicial, quien me apoyó en la revisión de mi tesis, me da consejos y me brinda su amistad.*

*A mis hijas **Isis y Jade**, quiénes fueron mi motivación más grande para culminar esta tesis y siempre pido al cielo que las deje llegar tan alto, es mas a la cima del mundo. **Isis**, el mundo es como es y no puedo cambiártelo, pero siempre te*

*seguiré para darte una mano. **Jade**, tú me caíste del cielo en el preciso momento en que buscaba un triunfo y seguramente algo bueno debí de haber hecho y mi recompensa fuiste tú.*

*A **Leandro**, quien me ha dado a mi hija **Jade**. Gracias por tu apoyo en el cuidado de nuestra hija y por tu paciencia en mis momentos más difíciles.*

*Y finalmente a mis tías **María, Victoria y Alfonsina** por sus consejos, cuidados y cariño que me tienen desde que nací. Y a mi hermanita **María José**, quién me ha dado una sobrinita hermosa llamada **Nicolle** y quien me apoyó con mi hija Isis mientras yo no estaba cerca de ella.*

**La autora**

## **AGRADECIMIENTO**

*Agradezco infinitamente a Dios por haberme bendecido con su sabiduría para poder llegar hasta donde he llegado, porque con su bendición hizo posible la culminación de este Proyecto de Investigación, agradezco muy en especial a mi familia quienes son el motivo de mi superación como persona y profesional también a todas aquellas personas que directa o indirectamente fueron participes de este proyecto, así mismo doy las gracias a la Mg. Victoria Flores Coronel, mi guía en esta investigación, quien desde un primer momento me brindo sus conocimientos, experiencia, paciencia y sobre todo la motivación que necesitaba para lograr la culminación de este trabajo.*

*A la Universidad César Vallejo por darme la oportunidad de desarrollar como una profesional de éxito. También agradezco a los profesores que me guiaron durante todos los ciclos de esta maestría, porque todos aportaron con sus conocimientos, los cuales he sabido aprovechar.*

**La autora.**

## PRESENTACIÓN

Distinguidos miembros del Jurado Evaluador, presento ante ustedes la Tesis: “Nivel de percepción sobre el impacto económico de un proyecto de desarrollo en los productores de papa de la Comunidad La Victoria, 2012-2017”; con el objetivo de determinar el nivel de percepción sobre el impacto económico de un proyecto de desarrollo en los productores de papa de la Comunidad La Victoria, 2012-2017; la misma que está organizada en siete capítulos.

En la introducción, se hace un breve recuento de la realidad problemática, los trabajos previos, las teorías de estudio, formulación del problema, la justificación del estudio, la hipótesis y los objetivos. En el método, se indica el diseño de investigación, la operacionalización de las variables, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección, validez y confiabilidad, análisis de datos y aspectos éticos. Los resultados se presentan en tablas y gráficos estadísticos con su respectiva interpretación; en concordancia con los objetivos de la investigación. Después, se realizó la discusión; comparando los resultados y conclusiones de otros estudios y autores; así como, con las teorías referidas al tema. Luego van las conclusiones, las mismas que están formulados en estricta coherencia con los objetivos e hipótesis de investigación.

Finalmente, se hacen algunas recomendaciones, dirigidas a la comunidad en general y en particular al contexto del estudio; a fin de que favorezcan la toma de decisiones. Por último, se presenta todas las referencias bibliográficas ordenadas alfabéticamente y consignadas según las normas APA, las cuales dan créditos de todas las citas y fuentes consultadas; así como, todos los anexos.

Se espera, que esta investigación concuerde con las exigencias establecidas por nuestra Universidad y merezca su aprobación.

***La autora***

## ÍNDICE

Página del jurado .....	ii
Dedicatoria .....	iii
Agradecimiento .....	v
Declaratoria de autenticidad.....	vi
Presentación .....	vii
RESUMEN .....	x
ABSTRACT .....	xi
I INTRODUCCION .....	12
1.1 Realidad problemática .....	12
1.2 Trabajos previos .....	23
Teorías relacionadas al tema.....	26
1.4 Formulación del problema.....	40
1.5 Justificación del estudio.....	40
1.6 Hipótesis.....	41
1.7 Objetivos .....	42
II MÉTODO.....	43
2.1. Diseño de investigación.....	43
2.2. Variables, operacionalización.....	44
2.3. Población y muestra .....	46
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	48
2.5. Métodos de análisis de datos .....	49
2.6. Aspectos éticos .....	50
III RESULTADOS .....	51
IV DISCUSIÓN.....	53
V CONCLUSIONES .....	59

VI RECOMENDACIONES .....	61
VII REFERENCIAS .....	62
ANEXOS .....	64
Anexo A: Artículo Científico.....	66
Anexo B: Test para estimar el nivel de percepción sobre el impacto económico de un proyecto de desarrollo de los productores de papa de la Comunidad La Victoria, 2012-2017 .....	83
Anexo C: Hoja de respuesta de prueba piloto para estimar el nivel de percepción sobre el impacto económico de un proyecto de desarrollo de los productores de papa de la Comunidad La Victoria, 2012-2017.....	89
Anexo D: Confiabilidad del test piloto para estimar el nivel de percepción sobre el impacto económico de un proyecto de desarrollo de los productores de papa de la Comunidad La Victoria, 2012-2017.....	91
Anexo E: Validez de los instrumentos: Evaluación por Juicio de Expertos.....	93
Anexo F: Matriz de consistencia.....	98
Anexo 7: Archivo Fotográfico de la Aplicación del Programa.....	99

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación "Nivel de percepción sobre el impacto económico de un proyecto de desarrollo de los productores de papa de la Comunidad La Victoria, 2012-2017", tiene por objetivo estimar el nivel de percepción sobre el impacto económico de un proyecto de desarrollo de los productores de papa de la Comunidad La Victoria, 2012-2017. El tipo de estudio utilizado es el no experimental, con enfoque cuantitativo y el diseño es el descriptivo. La población es 528 hogares y la muestra 156 de 6 anexos de La Comunidad La Victoria: Gochapita, Allauca, Queros, Nuevo Progreso, Uchapampa, Alborada de los Andes. La Técnica de recolección de datos es la encuesta y el instrumento es el test, se aplicó a productores de papa de anexos de la Comunidad La Victoria, distrito de Tayabamba, Provincia de Pataz, Departamento La Libertad. En la investigación se utilizó también información secundaria, del Instituto Nacional de Estadística e Informática, Ministerio de Agricultura, de la FAO. Informes técnicos de la entidad ejecutora del Proyecto - Comité de Vigilancia Gestión y Desarrollo Provincial de Pataz, Residentes en Trujillo.

El estudio se dividió en 4 fases, la primera fase; se procedió con la estimación del el nivel de percepción sobre el impacto económico teniendo en cuenta la dimensión rendimiento en la producción de papa, en la segunda fase; se estimó el nivel de percepción sobre el impacto económico teniendo en cuenta la dimensión acceso al mercado de los productores de papa, en la tercera fase; del nivel de percepción sobre el impacto económico teniendo en cuenta la dimensión rentabilidad obtenida por los productores de papa y en la cuarta fase; se estimó el nivel de percepción sobre el impacto económico teniendo en cuenta la dimensión incremento del Ingreso monetario familiar de los productores de papa de la Comunidad La Victoria, 2012-2017.

**Palabras Claves:** Impacto Económico, Proyecto de desarrollo, productores de papa, ingresos monetarios, rentabilidad, productividad, rendimiento, acceso al mercado, percepción.

## ABSTRACT

The present research work "Level of perception on the economic impact of a development project of potato producers of the Community of La Victoria, 2012-2017", aims to estimate the level of perception on the economic impact of a project of development of the potato producers of the La Victoria Community, 2012-2017. The type of study used is the non-experimental one, with a quantitative approach and the design is descriptive. The population is 528 households and sample 156 of 6 annexes of La Victoria Community: Gochapita, Allauca, Queros, Nuevo Progreso, Uchapampa, Alborada de los Andes. The Data Collection Technique is the survey and the instrument is the test, it was applied to potato producers of annexes of La Victoria Community, Tayabamba District, Pataz Province, La Libertad Department. The research also used secondary information from the National Institute of Statistics and Information Technology, Ministry of Agriculture, FAO. Technical reports of the entity executing the Project - Pataz Provincial Management and Development Surveillance Committee, Residents in Trujillo.

The study was divided into 4 phases, the first phase; We proceeded with the estimation of the level of perception on the economic impact taking into account the performance dimension in potato production, in the second phase; the level of perception on the economic impact was estimated taking into account the market access dimension of potato producers, in the third phase; of the level of perception on the economic impact taking into account the profitability dimension obtained by the potato producers and in the fourth phase; The level of perception of the economic impact was estimated taking into account the increase in the family monetary income of the potato producers of the La Victoria Community, 2012-2017.

**Key Words:** Economic Impact, Development Project, potato producers, monetary income, profitability, productivity, yield, market access, perception.

## **I. INTRODUCCION.**

Este trabajo de investigación está orientado a estimar cuál es la percepción sobre el impacto económico de un proyecto de desarrollo de los productores de papa de la Comunidad La Victoria del Distrito de Tayabamba, Provincia de Pataz, Departamento La Libertad, gestionado y ejecutado por la Sociedad Civil Organizada – Comité de Vigilancia, Gestión y Desarrollo Provincial de Pataz, residentes en Trujillo, en alianza estratégica con la Compañía Minera Poderosa SA – Asociación Pataz.

### **1.1 Realidad problemática**

La producción de la papa en Ecuador se concentra en la Sierra y es un cultivo de enorme importancia en dicha zona. Según el III Censo Nacional Agropecuario (CNA) la producción de papa a nivel provincial determina que Tungurahua concentra mayor número de productores 19 414 en total y en superficie sembrada registra 7.380 ha, por lo que cientos de familias depende sus ingresos a éste tubérculo. Los resultados obtenidos en el levantamiento y análisis de información para el primer semestre del año 2017, indican que el rendimiento objetivo promedio nacional de papa fue de 16.49 toneladas por hectárea. Sucumbíos y Carchi se ubica como las zonas productoras con mayor rendimiento en esta época, superando el promedio nacional en 14 y 8.4 toneladas por hectárea, respectivamente. Mientras que, las provincias de Azuay y Cotopaxi presentan rendimientos inferiores al promedio nacional en 5.7 y 6.08 toneladas por hectárea, respectivamente. Sin embargo, no adoptan tecnologías que contribuyan a modificar la realidad de obtener bajos rendimientos y baja calidad en su producto obtenido.

Ecuador cuenta con condiciones climáticas estables que facilitan la siembra y cosecha de papa. Por lo que el 0.4% del total del territorio de uso agropecuario se dedica a la producción de papa, lo que corresponde a 49.719 ha. El 75.6 por ciento de ésta superficie se encuentra en manos de pequeños productores extensiones de tierra de entre 1 y 5 hectáreas. Ante esta problemática, existen instituciones gubernamentales y no gubernamentales que realizan esfuerzos para conectar a los productores de papa a las cadenas de valor con el objetivo

de reducir su pobreza, ya que según estadísticas indican que la actividad papera vincula a 88 130 productores, que corresponde al 10.5 por ciento de los productores agrícolas a nivel nacional. Aún quedan tareas pendientes en el sector papicultor tales como: Generar una planificación productiva que responda a las necesidades de los mercados, promover la generación de redes asociativas y generación de gremios, determinar estrategias de comercialización diferenciadas por territorio, mejorar la asistencia técnica con énfasis en temas de postcosecha, comercialización y asociatividad, consolidar los sistemas de información de mercado, realizar una campaña de consumo integral que provea al consumidor de conocimiento necesario sobre el producto, su uso adecuado y la revalorización del mismo, identificar alternativas de agregación de valor, desarrollo de variedades óptimas para fines industriales, mejorar los sistemas de control de márgenes y precios en los diferentes mercados.

Pero no solo Ecuador tienen baja producción de papa, también se analiza a Bolivia, de donde es originaria y uno de los principales productos que siembran los agricultores de manera tradicional. En todo el territorio hay casi 200 mil hectáreas de este cultivo, una tarea en la que están involucradas más de 250 mil familias bolivianas, producen más de 1,1 millones de toneladas de papa anuales, siendo La Paz el primer departamento productor, con 335.520 toneladas anuales y una superficie cultivada de 55.195 hectáreas. Aun así, no alcanza para satisfacer la demanda nacional y esto promueve indirectamente el contrabando de la papa peruana.

Según estadísticas de la FAO, en el 2014, el Perú ocupa el 14° puesto entre 150 países que siembran este cultivo, China concentra la mayor producción del mundo, aportando la cuarta parte, con India, Federación Rusa, Ucrania y Estados Unidos son grandes productores de papas, juntos constituyen la mitad de la producción mundial.

Según el INEI - Censo Agropecuario 2012, la producción de papa entre los años 2004-2013, se incrementó de 3 millones 8 mil toneladas en el año 2004 hasta alcanzar los 4 millones 571 mil toneladas métricas en el 2013. Que el rendimiento muestra un crecimiento en los últimos 10 años, de 17,2%.

En la actualidad, según el Ministerio de Agricultura, el Perú es el principal productor de papa en América Latina y segundo en el continente americano, después de Estados Unidos. A nivel mundial ocupa el puesto 11 después de China, India, Estados Unidos y Rusia, principalmente.

A nivel de Perú, da cuenta que, en el rendimiento por hectárea, Arequipa tiene un promedio de 33,5 t/ha e Ica 32,2 t/ha, sin embargo, en las regiones de Piura y Lambayeque, apenas llegan a 9,5 T/Ha y 6,6 T/Ha, respectivamente. La Libertad, tiene un promedio de 18TM/Ha.

En la mayoría de los pueblos de la sierra de las regiones del Perú, sigue siendo de autoconsumo sin excedente para la comercialización. En la Libertad, la provincia de Sánchez Carrión ocupa el primer lugar en producción, Pataz ocupa el quinto lugar.

A nivel del distrito de Tayabamba, los productores son caracterizados como de condición jurídica de persona natural, con la presencia de 3 Comunidades Campesinas: La Victoria, José Olaya y San Eloy en Huancas. Su superficie es de 76 812, 27 has., con 2 629 productores agropecuarios. (Ver cuadro 1.1)

#### 1.1 DISTRITO DE TAYABAMBA: PRODUCTORES AGROPECUARIOS, POR CONDICION JURÍDICA, 2012

(Productores y Has)

Productores y superficie	Total Unidades Agropecuarias y superficie	Condición Jurídica Del Productor								
		Persona Natural	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima Abierta	Sociedad De Responsabilidad Limitada	Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	Cooperativa Agraria	Comunidad Campesina	Comunidad Nativa	Otra
Productores	2,629	2,622	-	-	-	-	-	3	-	4
Superficie	76,812.27	5,396.	-	-	-	-	-	71,400	-	15,99

Fuente: INEI - Censo Agropecuario 2012

El 93% de los productores agropecuarios se encuentran desorganizados. (Ver cuadro 1.2)

#### 1.2 PRODUCTORES AGROPECUARIOS QUE PERTENECEN O NO A ALGUNA ASOCIACIÓN, COMITÉ O COOPERATIVA, 2012

(Número y Porcentaje)

	Total Unidades Agropecuarias	Pertenece a alguna Asociación, Comité o Cooperativa	
		SI	NO
<b>DISTRITO DE TAYABAMBA</b>			
Productores	2,629	193 (7%)	2,436 (93%)
Superficie has	76,812.27	316.51	76,495.76

Fuente: INEI \_ Censo Agropecuario 2012

Al 78% de los productores agropecuarios, la actividad agropecuaria no les produce los suficientes ingresos para atender los gastos de su hogar. (Ver cuadro 1.3)

**1.3 PRODUCTORES AGROPECUARIOS INDIVIDUALES, SI LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA LE PRODUCE O NO SUFICIENTES INGRESOS PARA ATENDER SUS GASTOS, 2012**

(Número y Porcentaje)

	Total de productores agropecuarios individuales	La actividad agropecuaria le produce suficientes ingresos para atender los gastos del hogar	
		SÍ	NO
<i>Distrito Tayabamba</i>			
<b>Productores</b>	<b>2,622</b>	<b>578 (22%)</b>	<b>2,044 (78%)</b>
<b>Superficie-has</b>	<b>5,396.28</b>	<b>1,826.38</b>	<b>3,569.90</b>

Fuente: INEI \_ Censo Agropecuario 2012

Sin embargo, al no generar ingresos suficientes para los gastos de su hogar, solo el 24% de los productores agropecuarios, dejan su actividad principal, para dedicarse a otras como ser trabajadores de la minería legal y a emplearse o desarrollar la minería informal. El 76% de los productores agropecuarios no dejan la actividad agrícola. (Ver cuadro 1.4)

**1.4 PRODUCTORES AGROPECUARIOS INDIVIDUALES QUE DURANTE EL AÑO DEJAN DE TRABAJAR EN LA UNIDAD AGROPECUARIA PARA CONSEGUIR OTROS INGRESOS, 2012**

(Número y Porcentaje)

	TOTAL DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS INDIVIDUALES	DURANTE EL AÑO DEJA DE TRABAJAR EN LA UNIDAD AGROPECUARIA PARA CONSEGUIR OTROS INGRESOS	
		SI	NO
<i>Distrito Tayabamba</i>			
<b>Productores</b>	<b>2,622</b>	<b>637 (24%)</b>	<b>1,985 (76%)</b>
<b>Superficie has</b>	<b>5,396.28</b>	<b>1,167.76</b>	<b>4,228.52</b>

Fuente: INEI \_ Censo Agropecuario 2012

El 92% de los productores agropecuarios, utilizan agua de acequias de canales sin revestimiento para regar sus cultivos, tanto a nivel de provincia como de distrito. (Ver Cuadro 1.5)

**1.5 UNIDADES AGROPECUARIAS CON TIERRAS, POR SUPERFICIE AGRICOLA BAJO RIEGO, POR REVESTIMIENTO CON CEMENTO DE LOS CANALES O ACEQUIAS O DE MAMPOSTERIA, 2012**

Unidades Agropecuarias Con Tierras Y Superficie Agrícola	Total De Unidades Agropecuarias Con Tierras	Total De Unidades Agropecuarias Con Superficie Agrícola Bajo Riego	Unidades Agropecuarias Con Canales O Acequias Revestidas				Unidades Agropecuarias Sin Canales	Total De Unidades Agropecuarias Con Superficie Agrícola En Secano
			Todos	La Mayoría	Sólo Algunos	Sin Revestimiento		
<b>Provincia PATAZ</b>								
Número de unidades agropecuarias	12,231	5,015	28	45	591	4,224 84%	127	7,216
Superficie	275,052.27	32,736.50	83.25	169.84	5,830.88	26,209	443.53	242,315.79
<b>Distrito TAYABAMBA</b>								
Número de unidades agropecuarias	2,559	1,040	8	7	62	956 92%	7	1,519
Superficie	76,812.27	2,711.16	21.25	7.02	99.38	2,561.26	22.25	74,101.11

Fuente: INEI \_ Censo Agropecuario 2012

Son tan solo 13 agricultores que de alguna manera han recibido solo capacitación, en los demás servicios no tuvieron acceso. (Ver cuadro 1.6)

**1.6 ASISTENCIA TÉCNICA, ASESORÍA EMPRESARIAL O CAPACITACIÓN, 2012**

	Total De Productores Agropecuarios Individuales	Total	Recibieron Asistencia Técnica, Asesoría Empresarial Y/O Capacitación							No Recibieron
			Sólo Capacitación	Sólo Asistencia Técnica	Sólo Asesoría Empresarial	Capacitación Y Asistencia Técnica	Capacitación Y Asesoría Empresarial	Asistencia Técnica Y Asesoría Empresarial	Capacitación, Asistencia Técnica Y Asesoría Empresarial	
Distrito Tayabamba	2,622	17	13	2	-	1	-	-	1	2,605

Fuente: INEI \_ Censo Agropecuario 2012

Los productores de papa, no disponen de sistemas de información que les permita, conocer climas, fechas de siembras, precios, mercados, financiamiento, programas, proyectos del Estado etc., los principales medios de información que usan los productores, es la radio y televisión. (Ver cuadro 1.7)

**1.7 MEDIOS DE INFORMACIÓN UTILIZADOS PARA TOMAR DECISIONES, 2012**

	Total Unidades Agropecuarias Individuales	Medios De Información						Total De Productores Individuales Que No Hacen Uso De Ningún Medio
		Teléfono	Radio	Televisión	Internet	Publicaciones Escritas	Otros	
<b>Distrito Tayabamba</b>								
Productores	2,622	10	311	103	3	61	-	2,205
Superficie has	5,396.28	20.64	464.23	187.72	15.25	802.40	-	4,044.38

Fuente: INEI \_ Censo Agropecuario 2012

No se percibe presencia de entidades y programas del estado. Hasta el año 2012, la ausencia del sector privado, también es notario, si tenemos en cuenta que en la provincia de Pataz, operan empresas mineras desde hace muchísimo tiempo atrás y que no intervenían en acciones de impacto y sostenibles en el tiempo.

**1.8. PRODUCTORES INDIVIDUALES QUE RECIBIERON CAPACITACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y ASESORÍA EMPRESARIAL, POR FUENTE QUE LA IMPARTIÓ, 2012**

	Total De Productores Individuales	Total Productores Que Recibieron Capacitación, Asistencia Técnica Y Asesoría Empresarial	Fuentes De Capacitación, Asistencia Técnica O Asesoría Empresarial															
			Ministerio De Agricultura	Programa Sierra Norte	Programa Sierra Sur	Programa Aliados	Programa Sectorial De Irrigación	Agrario Rural	Instituto Nacional De Innovación Agraria	Servicio Nacional De Sanidad Agraria	Gobierno Regional	Dirección Regional De Agricultura	Agencia/Oficina Agraria	Municipalidad	Asociación/Comité/Cooperativa De Productores	Empresa Privada	Organismo No Gubernamental	Otra
<b>Distrito Tayabamba</b>	2,622	17	12	-	-	-	-	4	-	1	-	-	-	1	-	-	-	

Fuente: INEI \_ Censo Agropecuario 2012

La Comunidad La Victoria, se encuentra reconocida como Comunidad Agropecuaria por el Ministerio de Agricultura, mediante Resolución Suprema N° 079-51 de fecha 12 de setiembre de 1951. Forman parte de su territorio los anexos de Yuragpaccha, Alborada de los Andes, Huarimarca, Ucchapmapa, Chquicocha, Vaquería de los Andes, Huarichaca, Tambillos, Antacolpa, Gochapita, Cajaspampa, Tomac, Huanapampa, Collay, Queros, Allauca, Chilcabamba. Nuevo Progreso, La Unión, Suyopmampa, Nueva Esperanza.

Se caracteriza por tener alrededor de 6000 habitantes, con una situación de pobreza, sin servicios de agua potable, con ausencia de canales de irrigación para la agricultura.

#### 1.9 COMUNIDAD LA VICTORIA: POBLACIÓN

Comunidad	Anexo	Población
La Victoria	Allauca	600
	La Unión	68
	Nuevo Progreso	350
	Antacolpa	33
	Chilcabamba	580
	Chaquicocha	26
	Ucchapampa	604
	Huarichaca	86
	Huarimarca	200
	Alborada	100
	Vaquería	72
	Tambillos	225
	Tomac	102
	Collay	450
	Queros	460
	Gochapita	420
	Cajaspampa	800
	Yuragpaccha	120
	Buenos Aires	30
	Suyopampa	300
Pampa Grande	60	
Nueva Esperanza	60	
Total	5746	

Fuente: INEI – Sistema de Información Geográfica – Consulta de Centros Poblados – abril 2018  
Sistematización del Proyecto 2012-2017

La comunidad La Victoria, cuenta con 3 077 has de extensiones de tierras agrícolas, alrededor de 70,000 has de pastizales para la ganadería sobre todo vacunos, ovinos y caballos. En total el área con la que cuenta esta Comunidad es de alrededor de 73 000 has, frente a 76 812, 27 has del distrito de Tayabamba.

La zona rural de Tayabamba es básicamente la Comunidad La Victoria, que cuenta con alrededor de 2000 comuneros, unidos por la tenencia de las tierras y por el agua. Las áreas que cada productor conduce están por debajo de las 5 hectáreas. Es la más grande Comunidad a Nivel Nacional

Esta comunidad se caracteriza por producir papa, trigo, olluco, oca, mashua, pero su producto bandera es la papa. Las variedades que se sembraban son la papa blanca, papa huayro y papa nativa, cultivada en un área de 516,61 has (Censo 2012), menor al registrado en el censo anterior que eran de 918 has. La mayor producción de papa se produce en la Comunidad La Victoria.

### COMUNIDAD LA VICTORIA: PLANO TERRITORIAL

**MINISTERIO DE AGRICULTURA**  
Proyecto Especial de Titulación de  
Tierras y Catastro Rural  
**PETT**

**PLANO DE CONJUNTO DEL TERRITORIO DE LA COMUNIDAD CAMPESINA  
"LA VICTORIA"**

**RECONOCIDA POR RESOLUCION SUPREMA N° 079 - 51  
DE FECHA 12 - 09 - 1951**

**UBICACION GEOGRAFICA :**  
REGION NATURAL : SIERRA  
DEPARTAMENTO : LA LIBERTAD  
PROVINCIA : PATAZ  
DISTRITO : TAYABAMBA

**DETALLES DE AREAS :**

TERRENOS DE CULTIVO (Tc) :	3,077.2715	hás.
PASTOS NATURALES (Pn) :	70,338.7654	hás.
AREA TOTAL :	73,416.0369	hás.

**ESCALA : 1/25,000**

**HOJAS :**

17i-IV-SE	(Culebra)
17i-I-SO	(Ongon)
17i-III-NE	(Tayabamba)
17i-II-NO	(Cajas)
17j-II-NE	--
17j-III-NO	--
17i-II-SO	(Cochacara)
17i-II-SE	(Tingo Grande)
17j-III-SO	--
18i-I-NE	--
18j-IV-NO	--

**TRUJILLO, OCTUBRE DEL 2,004**

Fuente: Gobierno Regional La Libertad  
Sistematización del Proyecto, 2012-2017

Por la desatención del estado no se desarrolla sus potencialidades agrícolas y uso de las fuentes de agua con la cuenta entre ellas mencionamos las Lagunas Culluna, Huascachoca, Garaugaga entre otras.

Carecen de canales de riego que pueda ayudarles a desarrollar la agricultura, su principal actividad.

Hasta antes del 2012, la producción de papa era inexistente, los productores se abastecían de este tubérculo del mercado de Tayabamba, procedente de Huamachuco, Julcán. El distrito de Tayabamba tenía una demanda de papa insatisfecha.

Desde julio de 2012, ante la situación de pobreza extrema, los productores de papa, son beneficiados con la ejecución del Proyecto: Desarrollo de la Cadena Productiva del cultivo de papa, en la Comunidad La Victoria, Distrito Tayabamba, Provincia Pataz, Departamento La Libertad, gestionado y ejecutado por la Sociedad Civil – Comité de Vigilancia, Gestión y Desarrollo Provincial de Pataz, Residentes en Trujillo y financiado por la empresa minera responsable – Compañía Minera Poderosa SA.

Según el documento de “Sistematización del proyecto desarrollo de la Cadena Productiva del Cultivo de Papa, en la Comunidad La Victoria, distrito Tayabamba, Provincia Pataz, Departamento La Libertad, 2012-2017” Flores C.V, 2018, Pág. 46 y 47, concluye que al 2012, la problemática de productores de papa, básicamente se centra en los siguientes aspectos:

1. Los productores de papa realizan inadecuado proceso productivo y de post cosecha, que influye directamente en la calidad del producto, utilizando envases inadecuados para la capacidad del producto.
2. La escasa producción que puedan vender se realiza en el mismo lugar de la producción, con ausencia de información respecto a precios y mercados alternativos.
3. La producción es individual, los productores no se unen para producir por lo que no generan excedente para la comercialización.

4. Los productores de papa no tienen acceso a servicios de capacitación y asistencia técnica en el aspecto productivo y comercial, que les impide mejorar rendimientos y por lo tanto destinar parte de su producción al mercado.
5. El fortalecimiento organizacional a productores de papa es inexistente.
6. Los productores de papas están desarticulados a mercados de proveedores de insumos y semillas de buena calidad. Desconocen los mercados para la venta de su producción.
7. Los productores de papa, carecen de capital de trabajo positivo, que les impide disponer de un paquete tecnológico adecuado que les reporte altos rendimientos en su producción agrícola.
8. La baja o inexistente Rentabilidad en la producción de la papa, impide la generación de ingresos, dado que no disponen de producto para el mercado y dar valor al producto.
9. Los productores de papa no tienen conocimiento de protección del medio ambiente, seguridad en el trabajo, inocuidad para producir alimentos sanos dado que desconocen las buenas prácticas agrícolas.
10. La inexistente información de precios, mercados, clima, es un factor para que los productores no realicen una producción para el mercado
11. El rendimiento promedio por hectárea de papa es 8 TM.

De acuerdo a lo expuesto anteriormente se hace necesario determinar el nivel de percepción sobre el impacto económico de un proyecto de desarrollo en los productores de papa.

## **1.2 Trabajos previos.**

A nivel internacional, Espinoza (2013) desarrolló la investigación “Análisis de las innovaciones tecnológicas agrícolas utilizadas en campo, en el mejoramiento del nivel de ingresos económicos de los productores de papa del cantón Píllaro de la provincia de Tungurahua a partir del año 2010 al 2012” para optar el título de Magister en Administración de Empresas de la Universidad Politécnica Salesiana;

tesis de tipo descriptivo cuyo objetivo fue “Analizar las innovaciones tecnológicas agrícolas utilizadas en campo, en el mejoramiento del nivel de ingresos económicos en los productores de papa del Cantón Píllaro de la Provincia de Tungurahua a partir del año 2010 al 2012”. El investigador utilizó un diseño de investigación comparativo con una muestra de 78 agricultores; asimismo para la recolección de datos utilizó la encuesta como instrumento. De acuerdo a los resultados el autor concluye que, al usar más innovaciones en el cultivo de papa, la productividad y la rentabilidad se incrementan y el cultivo de papa genera un nivel de ingresos que está vinculado con el crecimiento y desarrollo de los productores de papa.

A nivel nacional, Nishikawa (2016) desarrolló la investigación “Cadenas productivas promisorias para la seguridad alimentaria e inclusión económica en familias pobres rurales” para optar el título de Magister en Gerencia Social de la Pontificia Universidad Católica del Perú; tesis de tipo cualitativa cuyo objetivo fue “Identificar los factores de éxito que han contribuido a que el proyecto “Desarrollo Sostenible de Granos Andinos y Papas Nativas en comunidades rurales altoandinas”, implementado por CARE PERU en el departamento de Ayacucho durante el período 2009 al 2011 logre sus objetivos propuestos, analizando los cambios producidos en cuanto a los mecanismos de participación, adopción de capacidades técnico productivas e incremento de la cultura empresarial en los beneficiarios para proponer recomendaciones que permitan promover cadenas productivas promisorias para la seguridad alimentaria e inclusión económica en familias pobres del área rural andina.”. El investigador utilizó una muestra de 21 productores que participan directamente en las cadenas priorizadas; asimismo para la recolección de datos utilizó el guion de entrevistas semiestructuradas como instrumento. De acuerdo a los resultados el autor concluye que para acceder a mercados competitivos y lograr acceso a servicios de desarrollo empresarial se necesita de la asociatividad entre los beneficiarios del proyecto y de las cadenas productivas priorizadas; asimismo el adoptar tecnologías ambientalmente sostenibles incrementan la productividad y la seguridad alimentaria. Del mismo

modo cuando se desarrollan talleres de gestión empresarial, identifican oportunidades de mercado, acercamiento a empresas, participan en eventos comerciales, pasantías de intercambio de experiencias y los productores logran mantener los estándares mínimos de calidad que les pide el mercado y aseguren los volúmenes de producción que las empresas demandan aseguran un incremento en los ingresos económicos. Es decir, el incremento de la productividad en Kg/Ha y a los precios de venta por kilogramo de producto cosechado guarda relación directa con el incremento de los ingresos económicos.

Linares (2016) desarrolló la investigación “Tecnologías agropecuarias y su relación con los ingresos económicos de los productores agrarios del distrito Pinto Recodo, Lamas 2016” para optar el título de Magister en Gestión Pública de la Universidad Cesar Vallejo; tesis de tipo descriptiva cuyo objetivo fue determinar la relación entre las tecnologías agropecuarias y los ingresos económicos de los productores agrarios del distrito de Pinto Recodo, Lamas 2016. El investigador utilizó un diseño de investigación descriptivo correlacional con una muestra de 61 productores agrarios, quienes recibieron asistencia técnica proveniente del Proyecto “Acceso de Hogares Rurales de Economías de Subsistencias a Mercados Locales”; asimismo para la recolección de datos utilizó un cuestionario con 20 ítems como instrumento. De acuerdo a los resultados el autor concluye que no existe relación entre las variables objeto de estudio esto debido a que el valor  $p$  es mayor a 0.05 aceptando la hipótesis nula de investigación, por lo que se demuestra la ineficiencia de las tecnologías agropecuarias en el ingreso económico.

A nivel departamental, Morales (2016) desarrolló la investigación “Asociatividad comunal para promover el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017” para optar el título de Magister en Gestión Pública de la Universidad Cesar Vallejo; tesis de tipo no experimental cuyo objetivo fue “determinar si la asociatividad comunal promueve el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017”. El investigador utilizó un diseño de investigación correlacional transeccional causal

con una muestra de 50 productores de teja de Cajabamba, Provincia de Cajabamba, Departamento de Cajamarca; asimismo para la recolección de datos utilizó dos cuestionarios confiables y validados como instrumento. De acuerdo a los resultados el autor concluye que la gestión socio-organizativa, redes sociales y mercados sistemas de producción, gestión de recursos, trabajo en equipo, como estrategias de asociatividad comunal promueven de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

Flores V y Flores A (2014), desarrollaron la investigación “Incidencia de la Política Agraria del Estado en el Sector Agrícola de los distritos de Tayabamba, Buldibuyo, Huaylillas, Ongón, Provincia de Pataz, Departamento La Libertad”, para optar el título de Magister en Gestión Pública de la Universidad Cesar Vallejo; tesis de tipo no experimental cuyo objetivo fue “determinar la incidencia de la Política Agraria del Estado en el Sector Agrícola de los distritos de Tayabamba, Buldibuyo, Huaylillas, Ongón, Provincia de Pataz, Departamento La Libertad”. Las investigadoras utilizaron un diseño de investigación explicativo con una muestra de 187 agricultores; asimismo para la recolección de datos utilizó la encuesta instrumento. De acuerdo a los resultados el autor concluye que la incidencia de la política agraria del Estado es nula en la promoción y desarrollo del sector agrícola.

Flores, V y Flores A (2014), desarrollaron el documento de “Línea de Base del Proyecto DESARROLLO DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL CULTIVO DE LA PAPA EN LA COMUNIDAD DE LA VICTORIA EN EL DISTRITO DE TAYABAMBA, PROVINCIA DE PATAZ, DEPARTAMENTO LA LIBERTAD”, gestionado y ejecutado por el Comité de Vigilancia, Gestión y Desarrollo Provincial de Pataz, Residentes en Trujillo en alianza estratégica con la Compañía Minera Poderosa – Asociación Pataz que financia la intervención. Se analiza la problemática de los productores agropecuarios de la Comunidad La Victoria, con baja rentabilidad de la producción de papa, carentes de servicios de asistencia técnica y capacitación técnica, para producir en mejores condiciones, articularse al

mercado, producto bandera de la zona. Agricultores desorganizados con ausencia de instituciones públicas o privadas que les provean del fortalecimiento organizacional para el trabajo en asociatividad.

### **1.3 Teorías relacionadas al tema.**

#### **1.3.1. Percepción**

##### **1.3.1.1 Análisis de la Percepción**

La percepción es un proceso nervioso superior que permite al organismo, a través de los sentidos, recibir, elaborar e interpretar la información proveniente de su entorno. Mediante este proceso el sujeto selecciona, organiza e interpreta los estímulos para formarse una imagen significativa y coherente del mundo. Dos individuos podrían estar expuestos a los mismos estímulos aparentemente en las mismas condiciones; sin embargo, la forma en que cada uno de ellos los reconoce, selecciona, organiza e interpreta constituye un proceso altamente singular, basado en las necesidades, valores y expectativas específicos de cada persona.

##### **1.3.1.2 Naturaleza de la Percepción**

La percepción es el primer proceso cognoscitivo, a través del cual los sujetos captan información del entorno, la razón de ésta información es que usa la que está implícita en las energías que llegan a los sistemas sensoriales y que permiten al individuo animal (incluyendo al hombre) formar una representación de la realidad de su entorno. La luz, por ejemplo, codifica la información sobre la distribución de la materia-energía en el espacio-tiempo, permitiendo una representación de los objetos en el espacio, su movimiento y la emisión de energía luminosa. A su vez, el sonido codifica la actividad mecánica en el entorno a través de las vibraciones de las moléculas de aire que transmiten las que acontecen en las superficies de los objetos al moverse, chocar, rozar, quebrarse, etc. En este caso son muy útiles las vibraciones generadas en los sistemas de vocalización de los organismos, que transmiten señales de un organismo a otro de la misma especie, útiles para la supervivencia y la actividad colectiva de las

especies sociales. El caso extremo es el lenguaje en el hombre. El olfato y el gusto informan de la naturaleza química de los objetos, pudiendo estos ser otras plantas y animales de interés como potenciales presas (alimento), depredadores o parejas. El olfato capta las partículas que se desprenden y disuelven en el aire, captando información a distancia, mientras que el gusto requiere que las sustancias entren a la boca, se disuelvan en la saliva y entren en contacto con la lengua. Sin embargo, ambos trabajan en sincronía. La percepción del sabor de los alimentos tiene más de olfativo que gustativo. Existe en realidad como fenómeno psíquico complejo, la percepción, el resultado de la interpretación de esas impresiones sensibles por medio de una serie de estructuras psíquicas que no proceden ya de la estimulación del medio, sino que pertenecen al sujeto. En la percepción se encuentran inseparablemente las sensaciones con los elementos interpretativos.

### **1.3.2 Enfoques de Política Agraria del Ministerio de Agricultura para el desarrollo rural.**

La política del sector considera en el desarrollo rural los siguientes enfoques:

- **Enfoque territorial**, orientado hacia la calidad de lo que se produce, el crecimiento de capacidades humanas, la sostenibilidad de los recursos naturales, inclusión y la justicia social.
  
- **Enfoque de cadenas productivas y clusters**, estructuras dinámicas donde participan un conjunto de actores articulados e interrelacionados entre sí, desde la producción, la transformación, la comercialización hasta el consumo, generando beneficio para los actores que en ella participan. La asociatividad de los productores agropecuarios es clave para desarrollar el enfoque de cadena productiva.
  
- **Enfoque de seguridad alimentaria**, suficiente alimento, seguro y nutritivo, para satisfacer sus necesidades alimenticias y sus preferencias, con el

objeto de llevar una vida activa y sana” (FAO, 2002, Estrategia Nacional de Seguridad Alimentaria 2004-2015-ENSA).

- **Enfoque de inclusión social** encaminado a reducir la pobreza y la vulnerabilidad para cerrar las brechas de desigualdad.
- **Enfoque de cuencas** asocia a temas de gestión ambiental, de ordenación del territorio, de desarrollo regional.
- **Enfoque de desarrollo sostenible**, donde se preserva los recursos naturales y orientado a disminuir los altos niveles de pobreza en el campo, esto significa elevar la competitividad agraria, lograr el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, promover el acceso del pequeño productor, agrario a los bienes y servicios productivos.

### **1.3.3 Lineamientos de programas del Estado.**

En su rol promotor del desarrollo de la agricultura no solamente en costa sino también en sierra y selva, como INIA, SENASA, AGRORURAL, FONCODES (Chacra emprendedora), Programa mi riego – PSI etc.

### **1.3.4 Gestión por resultados del Ministerio de Economía y Finanzas.**

Según el MEF, la cadena de Resultados para el Sector Agropecuario, significa:

**Impactos:** Mejora calidad de vida por mejor ingreso

**Efectos:** Seguridad alimentaria, aumento exportaciones

**Productos:** Cereales, frutas, hortalizas, oleaginosos, etc

**Actividades:** Siembra, riego, cosecha, comercialización

**Insumos:** Semillas, fertilizantes, tierra, financiamiento

### **1.3.5 En el Marco Lógico de la Unión Europea y Gestión por Resultados – CEPAL.**

Responde a las interrogantes:

- ¿A qué objetivo estratégico contribuye el programa/proyecto? →  
FIN
- ¿Qué se espera lograr con el programa? →Objetivo/propósito
- ¿Qué bienes o servicios se requiere producir? →Componentes
- ¿Cómo se producirán los componentes? →Actividades

Si el proyecto está bien diseñado, se pueden examinar los vínculos causales de abajo hacia arriba, es decir, si las actividades se cumplen, se logran obtener resultados, que no vienen a ser sino, los componentes del proyecto, logrando resultados se alcanza el objetivo central/propósito y con ello contribuir al objetivo final.

Asimismo, la matriz de marco lógico, supone, indicadores de medición, medios de verificación y supuestos, que permite evaluar si el proyecto, está alcanzando metas para logro de resultados y con ello el propósito para su contribución con el fin supremo.

### **1.3.6 En el Proyecto “Desarrollo de la Cadena Productiva del Cultivo de Papa, en La Comunidad La Victoria, Distrito Tayabamba, Provincia Pataz, Departamento La Libertad, 2012-2017”.**

Este proyecto nace de la intervención de la Sociedad Civil Organizada – Comité de Vigilancia, Gestión y Desarrollo Provincial de Pataz, Residentes en Trujillo, que ante la desprotección del Estado a la agricultura de la Provincia de Pataz, que repercute en el bajo nivel de vida de los productores del campo, decide intervenir elaborando estudios, gestionando financiamiento para proyectos ante el Gobierno Regional y Empresa Privada de la Minería, que generen impacto en los productores agropecuarios de la zona. Es así que se elabora el proyecto antes mencionado para los productores de papa de La Comunidad La Victoria, en el Distrito de Tayabamba. Siendo la Compañía Minera Poderosa SA, que acepta el Proyecto y financia la ejecución. Comienza a ejecutarse en el 2012 hasta 2017.

Su Objetivo General (Fin), es “Contribuir al desarrollo socioeconómico de productores agropecuarios de la Comunidad La Victoria, en el Distrito Tayabamba, Provincia Pataz, Departamento La Libertad.

Tiene como Objetivo Central *“Incrementar la rentabilidad del cultivo de la Papa en el Distrito Tayabamba, Provincia Pataz, Departamento La Libertad*

Como resultados:

R1. Pequeños productores agrícolas fortalecidos en sus capacidades técnico productivo, de gestión empresarial, calidad y organización para incrementar la producción, mejorar la calidad, obtener mejores precios e incrementar la rentabilidad.

R2. Organizaciones de pequeños productores de papa fortalecidos en su gestión institucional para la toma de decisiones en asociatividad.

R3. Agricultores del Distrito de Tayabamba reducen la incidencia de las plagas y enfermedades en el cultivo de la papa y hacen uso adecuado de fertilizantes y de semillas mejoradas.

Como actividades:

a. Instalación y mantenimiento de parcelas demostrativas productivas

Se realiza la Instalación y Mantenimiento de las Parcelas Demostrativas-Productivas como soporte técnico de la Capacitación de los Agricultores Beneficiarios a nivel del Distrito.

**b. Capacitación técnica**

b.1. Producción

Los agricultores reciben capacitación en:

- Manejo Integral del Cultivo de la papa.
- Manejo Integral de Plagas y enfermedades
- Buenas Prácticas Agrícolas
- Cosecha y post cosecha.

## b.2. En Gestión

Los agricultores reciben capacitación en:

1. Gestión Empresarial, manejo de costos e ingresos, mercados, créditos y financiamiento, aspectos legales y de formalización y todo sobre la Comercialización (Canales adecuados, Precios, Mercados, Ventas, etc.). Se elabora y ejecuta un Programa de Comercialización y Ventas.
2. Gestión de la Calidad, manejo de la Organización y de la Producción con Parámetros y Normas Técnicas de Calidad dada la exigencia del mercado.

## c. Fortalecimiento organizacional.

Se elabora y ejecuta un Programa de Fortalecimiento Organizacional para el desarrollo de capacidades y de Asociatividad, mediante la Sensibilización y Trabajo en Unidad de Fuerzas. Se realiza la Constitución Legal de Productores Beneficiarios Organizados. Se elabora el Plan de Negocios.

## d. Asistencia técnica.

Se elabora y ejecuta un Programa de Asistencia Técnica, donde los agricultores en sus respectivas parcelas ponen en práctica lo aprendido en la capacitación, los especialistas visitan según programa a cada uno de los beneficiarios para brindarles la asistencia técnica necesaria para un buen rendimiento del cultivo.

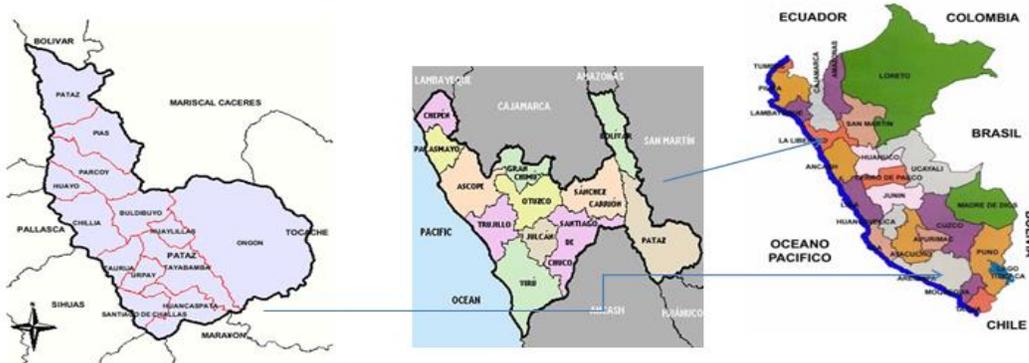
Es importante señalar que, para la ejecución de este proyecto, el financiamiento fue de manera oportuna. Sin embargo durante el periodo de ejecución se afrontó dos años de sequía, que afectó los rendimientos, pero no tuvo efectos en los resultados del proyecto.

### **1.3.7 Caracterización de la Provincia de Pataz**

La Provincia de Pataz, está ubicada al Sur Este del Departamento de La Libertad, limita por el Norte con la provincia de Bolívar, Sánchez Carrión y parte del Departamento de San Martín (Provincia de Mariscal Cáceres); por el Este con el

Departamento de San Martín; por el Sur con el Departamento de Huánuco (Provincia del Marañón) y Ancash (Provincia de Sihuas) y por el Oeste con la Provincia de Santiago de Chuco y el Departamento de Ancash (Provincia de Pallasca).

### Mapas 1. PROVINCIA DE PATAZ. MAPA POLÍTICO



Su capital es la ciudad de Tayabamba y está conformada por trece (13) distritos: Pataz, Pías, Huaylillas, Huayo, Chilia, Buldibuyo, Ongón, Parcoy, Tayabamba, Huancaspata, Taurija, Urpay y Santiago de Challas.

Su superficie territorial es de 4 226,53 km<sup>2</sup> y el distrito más grande es el de Ongón con 1 394,89 km<sup>2</sup>, le siguen Pataz con 467,44 km<sup>2</sup>, Pías con 371,67 km<sup>2</sup> y Tayabamba con 339,13 km<sup>2</sup>. Todos los distritos se ubican entre los 2 200 a 3300 m.s.n.m a excepción del distrito de Ongón que se ubica a 780 m.s.n.m. Los distritos con mayor altitud son Santiago de Challas con 3 300 m.s.n.m, Tayabamba 3 203 m.s.n.m, Buldibuyo 3 162 m.s.n.m y Chilia con 3 118 m.s.n.m.

#### 1.3.7.1 Aspectos Sociales.

Posee una población censada de 78 383 habitantes, con una densidad poblacional del 15,7 es decir 15 habitantes por kilómetro cuadrado. (Ver Cuadro 1.10)

1.10 PROVINCIA DE PATAZ. DATOS GENERALES, 2007

Provincia	PATAZ
Departamento	La Libertad
Capital	Tayabamba
Población Censada - 2007	78383
Superficie (Km <sup>2</sup> )	4226.53
Densidad de Población(Hab/Km <sup>2</sup> )	15.7

Fuente: INEI- Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

De la población total, el 53,1% son hombres y el 46,9% son mujeres, asimismo del total de la población el 26,1% es urbano y el 73,9% es rural. (Ver Cuadro 1.11)

1.11 PROVINCIA DE PATAZ. POBLACIÓN POR ZONA, 2007

Provincia, Y Edades Simples	(Habitantes y Porcentajes)								
	Total	Población		Total	Urbana		Total	Rural	
		Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres
Provincia	7838			2046			5792		
<u>Pataz</u>	3	41638	36745	2	10823	9639	1	30815	27106
%	100,0	53,1	46,9	100,0	52,9	47,1	100,0	53,2	46,8
%	100,0			26,1			73,9		

Fuente: INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda.

Esta población se caracteriza, por ser pobre y muy pobre, Según resultados obtenidos en el Mapa de Pobreza Provincial y Distrital 2013 - INEI, los 20 distritos más pobres del país (con mayor incidencia de pobreza) se encuentran ubicados en seis departamentos predominantemente de la región Sierra de nuestro país:

En La Libertad se encuentran siete distritos: Curgos en Sánchez Carrión (distrito más pobre a nivel nacional); Condormarca, Bambamarca, Uchuncha en Bolívar; Huaso en Julcán, **Taurija en Pataz**, Sitabamba en Santiago de Chuco.

1.12 PROVINCIA DE PATAZ. NIVELES DE POBREZA  
A NIVEL DE DISTRITO, 2013

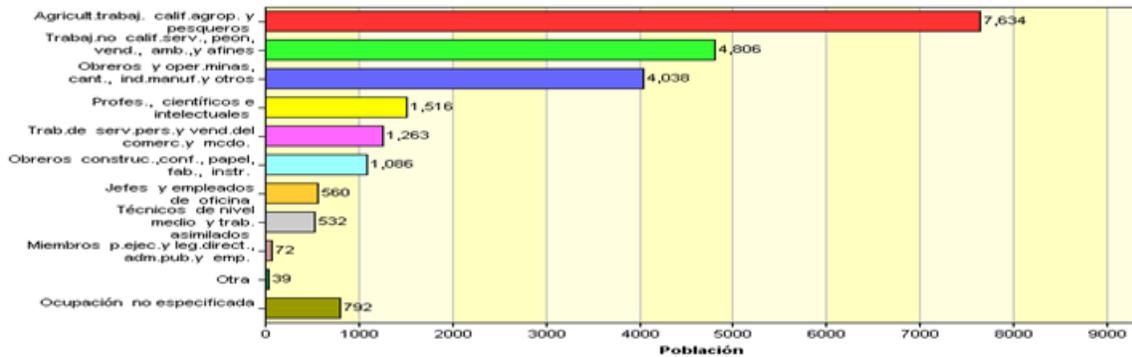
Distrito	(Porcentaje)		
	2013		2009
	Rango		
	Inferior	Superior	
<u>Taurija</u>	84,4	94,6	74
<u>Santiago de Challas</u>	79,0	89,3	79
<u>Huancaspata</u>	79,8	87,0	81,4
<u>Pias</u>	76,6	87,5	75
<u>Urpay</u>	73,2	86,9	77,6
<u>Huayo</u>	74,2	85,7	83,9
<u>Huaylillas</u>	56,6	80,3	78,4
<u>Ongón</u>	51,5	79,7	83
<u>Buldibuyo</u>	53,9	75,4	78,1
<u>Chilia</u>	56,9	79,9	82,3
<u>Parcoy</u>	51,0	65,6	63
<u>Pataz</u>	47,8	60,7	57,9
<u>Tayabamba</u>	56,7	68,0	70,6

Fuente: Mapa de pobreza, 2013

La Provincia de Pataz, cuenta con una PEA de 23 515 habitantes, de los cuales el 95% está ocupado.

Esta población se caracteriza por ser en su mayoría agricultores que representa el 32,5%, seguido de trabajadores no calificados que significa el 20,4% y también se desempeñan como obreros y operarios de mina (17,2%). La tasa de desempleo en la provincia es del 5%.

**Gráfico 1.1. PROVINCIA DE PATAZ. POBLACIÓN OCUPADA DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD, POR OCUPACIÓN PRINCIPAL, 2007**  
(Habitantes)



Fuente: INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda.

La población ocupada de 14 y más años de edad, se caracteriza, por ser en su mayoría trabajador independiente, representando el 46%, le sigue la categoría de obrero (28%), el empleado significa el 15,1%, el trabajador familiar no remunerado significa el 8%, el trabajador del hogar 1,8% y el patrono con el 1,1%.

**1.13 PROVINCIA DE PATAZ. POBLACIÓN OCUPADA DE 14 Y MAS AÑOS DE EDAD, POR CATEGORÍA DE OCUPACIÓN, 2007**

Población	Total	CATEGORÍA DE OCUPACION					
		Empleado	Obrero	Trabajador Independiente	Empleador o Patrono	Trabajador Familiar no Remunerado	Trabajador del Hogar
Habitantes	22338	3372	6245	10268	247	1793	413
%	100	15,1	28,0	46,0	1,1	8,0	1,8

Fuente: INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

**Gráfico 1.2. PROVINCIA DE PATAZ. POBLACIÓN OCUPADA DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD, POR CATEGORÍA DE OCUPACIÓN, 2007**



Fuente: INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

La población ocupada de 15 años a más, se caracteriza por tener en su mayoría un nivel educativo de primaria (43%) y secundaria (22,3%), seguido de la población que no tiene ningún nivel educativo y que representa el 13,2%, el 9,5% tiene educación superior no universitaria completa, el 6,2% tiene educación superior universitaria completa, el 4% tiene educación superior no universitaria incompleta, el 1,7% tiene educación superior universitaria incompleta y el 0,1% educación inicial. (Ver Cuadro 1.14)

1.14 PROVINCIA DE PATAZ. POBLACIÓN OCUPADA DE 15 Y MÁS AÑOS DE EDAD, POR NIVEL EDUCATIVO 2007

(Habitantes y Porcentajes)

VARIABLES	Habitantes	Porcentaje
Provincia PATAZ	22213	100.0
Sin nivel	2942	13.2
Educación inicial	23	0.1
Primaria	9552	43.0
Secundaria	4944	22.3
Superior no univ. incompleta	879	4.0
Superior no univ. completa	2115	9.5
Superior univ. incompleta	384	1.7
Superior univ. completa	1374	6.2

Fuente: INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

### 1.3.7.2.

#### Económicos

La provincia de Pataz, se caracteriza por desarrollar actividades económicas de agricultura, ganadería, minería, siendo la agricultura su principal actividad. La minería es una actividad, importante, que aporte al PBI regional y nacional.

Los productos agrícolas de mayor presencia en la zona son la papa, trigo y el maíz amiláceo entre otros, destacándose Tayabamba, Huancaspata y Parcoy en la producción de papa, Huancaspata, Tayabamba y Buldibuyo, Urcay, Taurija en la producción maíz amiláceo y trigo y en la producción de frutas Ongón, Huayo, Chilia, Pataz, Santiago de Challas, Taurija y Urcay. El ganado de mayor presencia son el ganado vacuno, ovino y porcino y en todos los distritos se realizan crianzas de éstos.

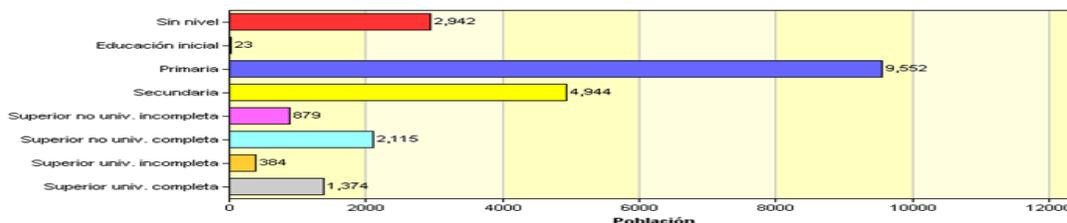
La producción agrícola es de autoconsumo, cuando los productores cuentan con algún excedente, venden básicamente en Tayabamba y en chacra.

#### Aspectos

La minería aurífera es la actividad que genera el mayor nivel de inversión privada y contribuye al PBI regional y Nacional. En los distritos de Parcoy, Pataz, Tayabamba operan empresas mineras que extraen los recursos naturales de oro, plata y también los no metálicos

La Provincia es poseedora de muchas lagunas y espejos de agua repartidos a lo largo y ancho de su territorio, constituyéndose en un potencial no explotado. Por las condiciones de las diferentes zonas de vida existentes prácticamente todos los distritos cuentan con extensión de suelo para uso forestal y reservas forestales pero carecen de asistencia técnica para la producción para la comercialización en madera o en planta.

Gráfico 1.3. PROVINCIA DE PATAZ. POBLACIÓN OCUPADA DE 15 Y MÁS AÑOS DE EDAD, POR NIVEL EDUCATIVO, 2007 (Habitantes)



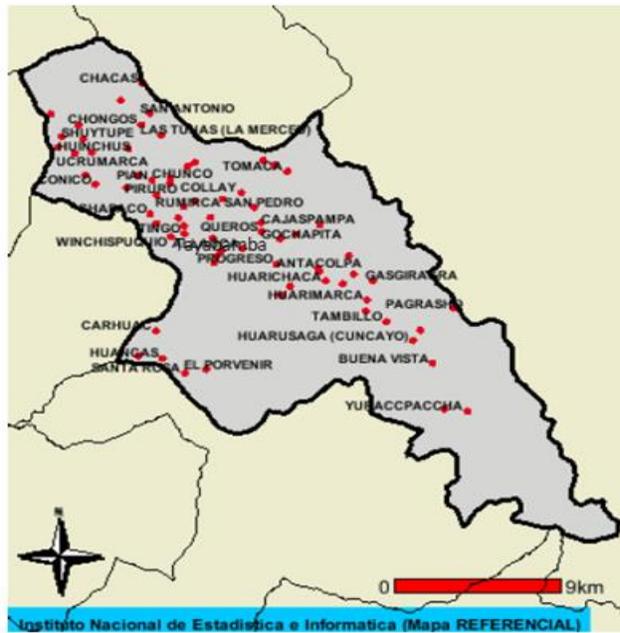
Fuente: INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda.

### 1.3.8 Caracterización del Distrito de Tayabamba.

El distrito de Tayabamba está ubicado en la parte Sur Central de la Provincia de Pataz y en la sub-cuenca del río Cajas, asentado en las faldas del Cerro Curcurash, con una superficie de 339.13 Km<sup>2</sup>. Extraído de [www.eltayabamba.com](http://www.eltayabamba.com).

Limita, por el norte con los distritos de Buldibuyo y Huaylillas, por el sur con los distritos de Urpay, Huancaspata y Santiago de Challas, por el Este con el distrito de Ongón y por el Oeste con el distrito de Taurija.

## MAPA POLÍTICO DEL DISTRITO TAYABAMBA



Este distrito tiene dos Comunidades Campesinas: la Victoria y José Olaya y los anexos que lo conforman son: Collay, Huanapampa, Tómac, Gochapita, Queros Uchapampa, Antacolpa, Cajasapampa, Chaquicocha, Vaquería de los Andes, Huarichaca, Yuragpaccha, Huarimarca, Allauca Chilcabamba, Antacolpa, Alborada de los Andes, Nuevo Progreso (en La Victoria), Urpaycito, Buenos Aires, Jucusbamba, Tinyabamba, Ucrumarca, el Tingo, Coranpampa, Carhuac, Nueva Santa Rosa, Chongos, Chusco (en José Olaya).

Además tiene una población dispersa en caseríos como Huancas, Achicallanja, Buenavista, Callanca, Caranyaco, Carhuaca, Chacas, Chapaco, Chiquiacocha, Cielo andino, Conico, Contuyo, Corampampa, Cruz blanca, Cuchicancha, Gasgiragra, Gochirca, Humala, Huanchil, Huarugaga, Huasaraponga, Huinchus, La colpa, La merced, La palca, Las tunas, Manchabamba, Matapa, Ocapata, Pagrasho, Piruro, Puente Piedra, Puthuash, Rurmarca, Runahuarco, Segseragra, Senti, Shuyaco, Shuyo, Shuytupe, Tambillo, Tingo, Trigopampa, Ucutranca, San Antonio.

La población del distrito asciende a 13 785 habitantes. La población se caracteriza en su mayoría por ser rural (74.36%), la urbana significa el 25.65%. La población femenina asciende a 50.62 %, superior a la población masculina que representa el 49.38%. (Ver Cuadro 1.15)

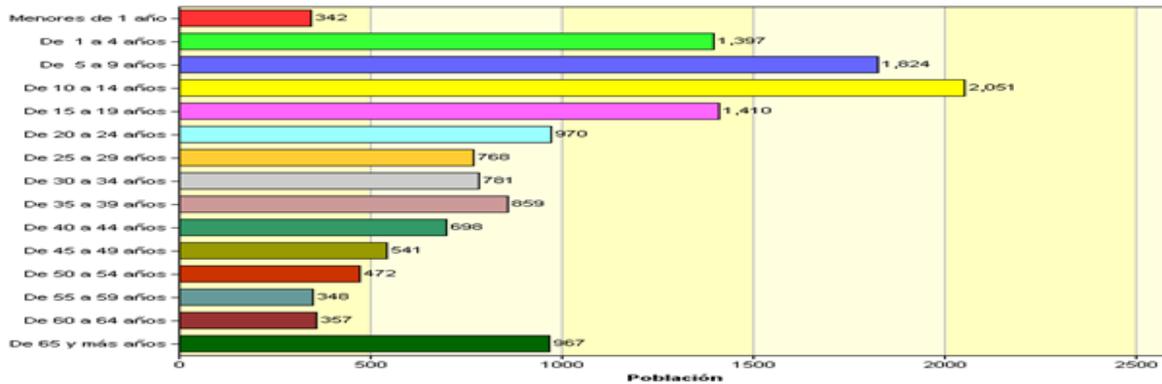
1.15 TAYABAMBA, POBLACIÓN POR ÁREA, SEXO, 2007

DISTRITO Y EDADES SIMPLES	TOTAL	POBLACIÓN		TOTAL	URBANA		TOTAL	RURAL	
		HOMBRES	MUJERES		HOMBRES	MUJERES		HOMBRES	MUJERES
Distrito TAYABAMBA	13,785	6,807	6,978	3,536	1,732	1,804	10,249	5,075	5,174
%	100.00	49.38	50.62	100.00	48.98	51.02	100.00	49.52	50.48
%	100.00			25.65			74.35		

Fuente: INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

La población predominante es muy joven que va desde 01 año a 19 años. Ver Gráfico 1.4.

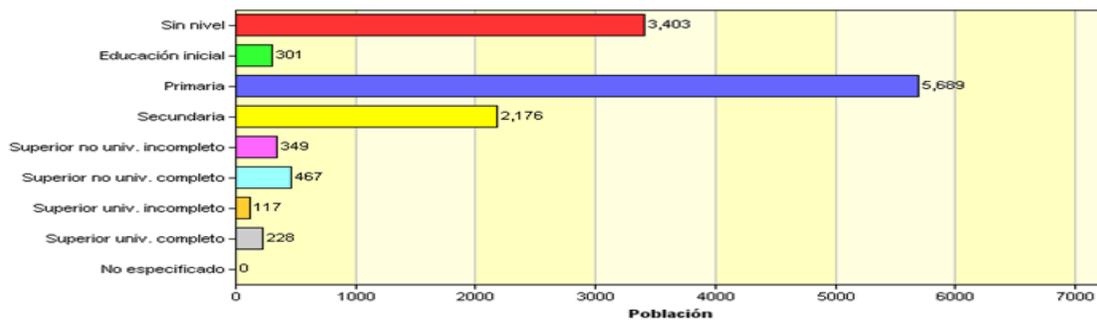
1.4. DISTRITO TAYABAMBA: POBLACIÓN TOTAL, POR GRUPOS DE EDAD, 2007



Fuente: INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

El nivel educativo predominante es de primaria, seguido de sin nivel y secundaria. Ver Gráfico 1.5.

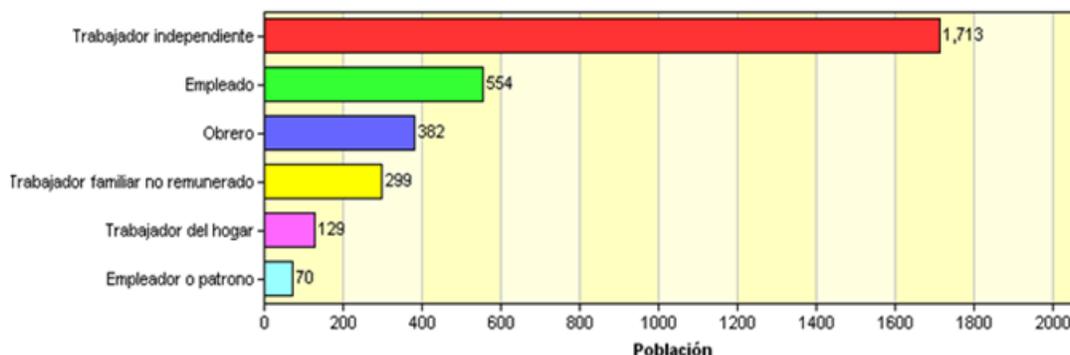
Gráfico 1.5. DISTRITO TAYABAMBA: POBLACIÓN DE 3 Y MÁS AÑOS DE EDAD, POR NIVEL EDUCATIVO ALCANZA, 2007



Fuente: INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

La población ocupada de 6 y más años de edad se caracteriza por ser trabajador independiente, seguido de empleados, obreros, trabajador familiar no remunerado, trabajadores del hogar y empleados y patronos. Ver Gráfico 1.6

**GRÁFICO 1.6. DISTRITO TAYABAMBA POBLACIÓN OCUPADA DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD, POR CATEGORÍA DE OCUPACIÓN, 2007**



Fuente: INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

### **1.3.8.1 Aspecto Económico**

Según el documento de Sistematización del proyecto se menciona que las principales actividades que se desarrolla en el distrito de Tayabamba son la agricultura y la ganadería. Tiene potencialidades mineras de oro, plata y plomo, donde operan empresas como MARSÁ, CORIHUAYRA y PODEROSA. Hasta antes del 2012, los agricultores de la comunidad La Victoria en su mayoría realizaba una producción de autoconsumo y la crianza de animales menores.

La intervención de SENASA, INIA, AGROBANCO u otros programas del Estado, es inexistente, ninguna ONG ni otra institución del sector privado promovía el desarrollo agropecuario de la zona.

## **1.4 Formulación del problema.**

¿Cuál es el nivel de percepción sobre el impacto económico de un proyecto de desarrollo de los productores de papa de la Comunidad La Victoria, 2012 -2017?

## **1.5 Justificación del estudio.**

### **1.5.1 Justificación teórica**

La justificación teórica de este estudio se desarrolla a partir del registro de enfoques teóricos del Ministerio de Agricultura del Perú, los lineamientos de programas del Estado como INIA, SENASA, AGRORURAL, FONCODES (Chacra emprendedora), Programa mi riego – PSI, Marco Lógico del CEPAL, gestión por resultados del Ministerio de Economía y Finanzas. Por otro lado, se ha analizado las teorías expuestas en la Línea Base del Proyecto “Desarrollo de la Cadena Productiva del Cultivo de Papa, en La Comunidad La Victoria, Distrito Tayabamba, Provincia Pataz, Departamento La Libertad, 2012-2017”, teniendo en cuenta las dimensiones.

### **1.5.2 Justificación social**

Este estudio a través de resultados y conclusiones que se obtengan se pretende crear conciencia social sobre la importancia de las actuaciones económicas sociales de las entidades públicas y privadas en conjunto, principalmente en los estratos sociales más desfavorecidos y débiles económicamente (altos índices de pobreza y pobreza extrema) y que se replique en otros contextos la metodología generada con los resultados obtenidos de esta investigación a fin de mejorar el nivel de ingresos económicos de los productores de papa promoviendo mejoras en la capacidad productiva; involucrando productores, personal administrativo, especialistas en sistemas de producción de papa, y directivos de instituciones públicas y privadas sectoriales vinculados al rubro agrario.

### **1.5.3. Justificación práctica**

La investigación se justifica debido a que la información obtenida permitirá a la población, organizaciones y entidades públicas conocer el nivel de percepción sobre el impacto económico de un proyecto de desarrollo que han tenido los productores de papa de la Comunidad La Victoria, población beneficiaria reflejada en cierto modo en rendimientos por hectárea en la producción, acceso al mercado, rentabilidad obtenida, incremento en el ingreso monetario. Y dando como consecuencia que los organismos públicos apliquen los lineamientos de

política agraria del Ministerio de Agricultura y pongan en marcha los programas y proyectos diseñados y dirigidos a fortalecer la agricultura en la sierra de tal manera pueda cambiar la realidad económica de los productores de papa de dicha comunidad.

#### **1.5.4. Justificación metodológica**

Esta investigación será realizada acorde con los procedimientos metodológicos de la investigación científica, los métodos y tipos de estudio, se utilizarán las técnicas e instrumentos apropiados para la recolección de datos, estos serán confiables y válidos. Es así que estos procedimientos incluirán el planeamiento de interrogantes, objetivos e hipótesis, a fin de estimar el nivel de percepción sobre el impacto económico de un proyecto de desarrollo de los productores de papa de la Comunidad La Victoria, 2012-2017.

#### **1.6 Hipótesis**

Si existe un nivel de percepción sobre el impacto económico de un proyecto de desarrollo en la percepción de los productores de papa de la Comunidad La Victoria, 2012-2017.

##### **1.6.1. Hipótesis Nula (Ho)**

No existe un nivel de percepción respecto al impacto económico de un proyecto de desarrollo en la percepción de los productores de papa de la Comunidad La Victoria, 2012-2017.

#### **1.7 Objetivos**

##### **1.7.1. Objetivo General.**

Estimar el nivel de percepción sobre el impacto económico de un proyecto de desarrollo de los productores de papa de la Comunidad La Victoria, 2012 - 2017.

##### **1.7.2. Objetivos Específicos**

- Estimar el nivel de percepción sobre el impacto económico teniendo en cuenta la dimensión rendimiento en la producción de papa.
- Estimar el nivel de percepción sobre el impacto económico teniendo en cuenta la dimensión acceso al mercado de los productores de papa.
- Estimar el nivel de percepción sobre el impacto económico teniendo en cuenta la dimensión rentabilidad obtenida por los productores de papa.
- Estimar el nivel de percepción sobre el impacto económico teniendo en cuenta la dimensión incremento del Ingreso monetario familiar de los productores de papa.

## **II. MÉTODO**

### **2.1 Diseño de investigación**

El presente estudio es de enfoque cuantitativo que según indica Hernández (2010) busca contestar preguntas y comprobar hipótesis previamente establecidas recolectando y analizando información a través de mediciones numéricas y de la estadística descriptiva permitiendo establecer patrones exactos de comportamiento de las variables en estudio. En este caso, información cuantitativa sobre el nivel de percepción de los productores de papa de la Comunidad La Victoria sobre el impacto económico de un proyecto de desarrollo, los indicadores cuantificables permiten interpretar como ha cambiado el rendimiento por hectárea de la producción de este tubérculo respecto a su línea basal, el acceso al mercado, la rentabilidad por kilogramo al destinar parte de su producción al mercado y el incremento del ingreso familiar.

El método de investigación que se empleó fue el Hipotético – Deductivo que se caracteriza por el planteamiento de hipótesis fundamentales (Murillo, 2015).

Según la clasificación de Hernández, Fernández y Baptista (2003) la presente investigación corresponde a una investigación no experimental debido a que no se efectúa manipulación de variable alguna. De acuerdo a la clasificación de estos autores, el estudio está contemplado dentro del diseño epidemiológico (descriptivo – transversal o transeccional) porque la recolección de los datos se hace en un solo momento o en un tiempo único.

A este respecto, Sánchez y Reyes (2003) hacen una advertencia, señalan que la muestra debe ser correctamente seleccionada, para que los resultados a obtenerse puedan proporcionar conclusiones tan válidas como los de un estudio longitudinal, con la ventaja del ahorro de tiempo. De no seleccionarse cuidadosamente la muestra podrían aparecer diferencias sustanciales afectando

de manera decisiva el estudio, de tal forma que los resultados obtenidos carecerían de validez.

## **2.2 Variables, operacionalización.**

### **2.2.1 Identificación de variables**

**Variable 1:** Nivel de percepción sobre el impacto económico

### **2.2.2 Operacionalización de variables**

La Operacionalización de Variables se define como un proceso metodológico a través del cual el investigador descompone de manera deductiva las variables que conforman la realidad problemática; de esta forma los conceptos abstractos adquieren carácter empírico siendo susceptibles de ser medidos mediante el uso de un instrumento (Carrasco, 2009).

Operacionalización de Variables				
Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Variable 1: Nivel de percepción sobre el impacto económico	Es la capacidad que se tiene para recibir o comprender las consecuencias en la situación económica de una persona o comunidad.	Rendimiento en la producción de papa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de fertilizantes y semillas.</li> <li>• Programa técnico de fertilización.</li> <li>• Rendimiento por Hectárea de papa.</li> </ul>	<p style="text-align: center;">Ordinal</p> Muy Bajo. Bajo. Medio. Alto. Muy Alto.  Nunca. Raras veces Ocasionalmente Frecuentemente Siempre  Totalmente en desacuerdo Algo en desacuerdo Ni acuerdo ni en desacuerdo Algo de acuerdo Totalmente de acuerdo
		Acceso al mercado de los productores de papa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Excedente de producción.</li> <li>• Comercialización</li> <li>• Mercados</li> <li>• Uso del portal agrario.</li> </ul>	
		Rentabilidad obtenida por los productores de papa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costo unitario.</li> <li>• Precio de venta.</li> <li>• Rentabilidad</li> </ul>	
		Incremento del Ingreso monetario familiar de los productores de papa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingreso familiar</li> <li>• Créditos agrarios.</li> </ul>	

## 2.3 Población y muestra

### 2.3.1. Población

La población meta, lo constituyen 582 hogares, cuyas familias son representadas por un productor de los anexos de la Comunidad La Victoria, en el distrito Tayabamba, cada hogar cuenta con 6 a 9 miembros.

#### 2.1. POBLACIÓN META

Comunidad	Hogares	Productores	Tamaño del hogar
La Victoria	582	2622	De 6 a 9 miembros

Fuente: INEI – Censo Agropecuario2012.

### 2.3.2. Muestra.

Para determinar el número de hogares a los cuales se aplicará la encuesta, utilizaremos el muestreo aleatorio simple y utilizando el criterio igual probabilidad mediante un procedimiento sistemático.

Dónde:

La Seguridad es = 95%;

La Precisión es = 3%;

La Proporción Esperada= asumimos que puede ser próxima al 5%.

Entonces:

$$n = \frac{Z\alpha^2 \times p \times q}{d^2}$$

Donde:

$Z\alpha^2 = (1.96)^2$  (ya que la seguridad es del 95%)

$p =$  proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

$q = 1 - p$  (en este caso  $1 - 0.05 = 0.95$ )

$d =$  precisión (en este caso deseamos un 3%)

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 0.05 \times 0.95}{(0.03)^2}$$

**$n=203//$**

Asimismo, como conocemos el número de hogares de los productores agropecuarios, realizaremos el ajuste de la muestra, donde la población(N) es de 582 hogares.

### Ajuste de Muestra:

$$n^* = \frac{n}{\frac{1+n-1}{N}}$$

Si N=582 hogares

Entonces:

***n\*= 156 hogares.***

### 2.3.3 Selección de Hogares por Anexos

Para determinar el número de hogares a encuestar por cada anexo seleccionado de la Comunidad La Victoria representado por un productor de papa, realizamos un promedio simple, dividimos 156 hogares entre 6 anexos = 26 hogares.

### 2.2. COMUNIDAD LA VICTORIA: HOGARES Y ENTREVISTAS, SEGÚN ANEXOS SELECCIONADOS

Anexos Beneficiarios seleccionados	Hogares (productores)	Número de Entrevistas
Allauca	26	26
Queros	26	26
Nuevo progreso	26	26
Gochapita	26	26
Alborada de los Andes	26	26
Ucchapampa	26	26
<b>Total</b>	<b>156</b>	<b>156</b>

Elaboración: Propia

## 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

### 2.4.1 Técnicas de recolección de datos

Mendizabal (2013) refiere que las técnicas de recolección de datos son procedimientos operativos correctamente delimitados y rigurosos que son seleccionados y adaptados en función de los objetivos que persigue la investigación y del método de trabajo elegido por el investigador. La presente investigación utilizó la encuesta como técnica de recolección de datos.

#### **2.4.2 Instrumentos de Recolección de Datos**

Como instrumento de recolección de datos se utilizó un test. Para su elaboración se ha tenido en cuenta el objetivo, las dimensiones y la variable del estudio. El test fue aplicado tanto a productores hombres como mujeres de los anexos, en sus hogares.

El instrumento de recolección de datos es diseñado de acuerdo a las dimensiones el que va a permitir recoger información sobre:

- Los rendimientos por hectárea en la producción de papa.
- El acceso al mercado de los productores papa.
- La rentabilidad obtenida por los productores de papa
- El incremento en el ingreso monetario familiar de los productores de papa.

#### **2.4.3 Validez del Contenido**

Según lo indica Hernández, et. al (2001) define la validez como el grado en que su instrumento realmente pretende medir la validez, lo cual permite concluir que la validez de un instrumento se encuentra relacionada directamente con el objetivo del instrumento. En este sentido, los instrumentos fueron validados por seis (6) expertos en investigación del área de Gestión Pública.

#### **2.4.4 Confiabilidad**

Según Hernández, et. al (2004), la confiabilidad de un instrumento se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo fenómeno genera resultados similares. Según el autor, la confiabilidad varía de acuerdo con el número de ítems, ya que mientras más ítems haya, mayor será la confiabilidad del instrumento. Los instrumentos se sometieron a una prueba piloto de observación para lo cual se tomó como muestra a

32 productores de papa de la Comunidad La Victoria, Distrito de Tayabamba, Provincia de Pataz, Departamento de La Libertad; la confiabilidad fue determinada mediante el Coeficiente de Alfa de Cronbach a través del software de estadística SPSS V24.0.

Según, (George & Mallery 1995), el coeficiente del Alfa de Cronbach por debajo de 0,5 muestra un nivel de fiabilidad no aceptables, si tomara un valor entre 0,5 y 0,6 se podría considerar como un nivel pobre, si se situara entre 0,6 y 0,7 se estaría ante un nivel aceptable; entre 0,7 y 0,8 haría referencia a un nivel muy aceptable; en el intervalo 0,8 - 0,9 se podría calificar como un nivel bueno, y si tomara un valor superior a 0,9 sería excelente.

## **2.5 Métodos de análisis de datos.**

Se hace uso información de fuente directa, como resultado de la aplicación de un test a productores de papa de la Comunidad La Victoria, que dará información cuantitativa.

Se hace uso de información de fuentes secundarias como las extraídas del Instituto Nacional de Estadística, Censos de Población y Vivienda, 2007, Censo Agropecuario 2012, entre otros. Asimismo, información proveniente de la institución ejecutora del Proyecto, es decir del Comité de Vigilancia, Gestión y Desarrollo Provincial de Pataz, residentes en Trujillo, como Línea Base - Documento de Sistematización del Proyecto 2012-2017.

Para el procesamiento de los datos se utiliza el Programa EXCEL, para la construcción de tablas para la representación de los valores de los indicadores.

## **2.6 Aspectos éticos.**

Esta investigación se realiza de manera responsable, respetando la metodología y diseño de investigación, las Normas APA, para evitar el plagio. Se pretende que de

los resultados de esta investigación se derive un Modelo de Desarrollo Rural para la Agricultura de Sierra, si éste impacta económicamente y cuál es la percepción de los productores de papa en la zona de intervención del proyecto, entonces puede ser aplicado en cualquier parte del territorio nacional para su réplica.

### III. RESULTADOS

#### 3.1 Resultados descriptivos de la variable

##### 3.1.1 Variable nivel de percepción sobre el impacto económico

Luego del procesamiento de datos de la variable nivel de percepción sobre el impacto económico.

Categorización:

Nivel bajo (16-40), nivel medio (41-60) y nivel alto (61-80).

Teniendo en referencia el test sobre nivel de percepción sobre el impacto económico de manera general, se determinó que el 72.4 % presento un nivel medio y el 27.6% un nivel alto.

Categorización:

Nivel bajo (4-10), nivel medio (11-15) y nivel alto (16-20).

Teniendo en referencia la dimensión rendimiento en la producción de papa se determinó que el 8.3% de los encuestados presentaron un nivel medio y el 91.3% de los encuestados presentaron un nivel alto.

Categorización:

Nivel bajo (6-15), nivel medio (16-23) y nivel alto (24-30).

Teniendo en referencia la dimensión acceso al mercado de los productores de papa, se determinó que el 94.2% de los encuestados presentaron un nivel medio y el 5.8% de los encuestados presentaron un nivel alto.

Categorización:

Nivel bajo (3-8), nivel medio (9-11) y nivel alto (12-15).

Teniendo en referencia la dimensión rentabilidad obtenida, se determinó que el 35.9% de los encuestados presentaron un nivel bajo y el 64.1% de los encuestados presentaron un nivel medio.

Categorización:

Nivel bajo (3-8), nivel medio (9-11) y nivel alto (12-15).

Teniendo en referencia la dimensión incremento del Ingreso monetario, se determinó que el 15.4% de los encuestados presentaron un nivel bajo, el 71.2% de los encuestados presentaron un nivel medio y el 13.5% un nivel alto.

**Nivel de percepción sobre el impacto económico de un proyecto de desarrollo en los productores de papa de la Comunidad La Victoria, 2012-2017**

		Nº	%
Total		156	100.0
Test General			
	Bajo	0	0.0
	Medio	113	72.4
	Alto	43	27.6
Rendimiento en la producción de papa			
	Bajo	0	0.0
	Medio	13	8.3
	Alto	143	91.7
Acceso al mercado de los productores de papa			
	Bajo	0	0.0
	Medio	147	94.2
	Alto	9	5.8
Rentabilidad obtenida			
	Bajo	56	35.9
	Medio	100	64.1
	Alto	0	0.0
Incremento del Ingreso			
	Bajo	24	15.4
	Medio	111	71.2
	Alto	21	13.5

Fuente: Test aplicado por Adelaida Milushka Alfaro Flores

## IV. DISCUSIÓN

En el estudio de Línea Base, el productor de papa de los anexos de la Comunidad La Victoria, realizaban una producción de autoconsumo, sin asistencia técnica ni capacitación que pueda orientarlo a producir con rendimiento mayor. No hacían uso de fertilizantes de buena calidad y usaban los agroquímicos sin tener en cuenta las dosis recomendadas. No visualizaban a la actividad agrícola como negocio que pueda generar ganancias. Los ingresos que manifestaban tener era entre los S/. 100,00 a S/. 200,00 soles, proveniente del Programa Juntos. Trabajaban de manera individual, sin organización para la producción que no solo les sirva para el consumo, sino que genere excedente para la comercialización.

Transcurrido cinco años de intervención con el proyecto de desarrollo en la Comunidad La Victoria, donde la Sociedad Civil Organizada es el gestor y ejecutor - Comité de Vigilancia, Gestión y Desarrollo Provincial de Pataz, Residentes en Trujillo, en alianza estratégica con la Empresa Minera conciente y responsable - Empresa Compañía Minera Poderosa – Asociación Pataz, que financia las actividades del proyecto, se beneficia a organizaciones de agricultores de 6 anexos como Allauca, Queros, Gochapita, Nuevo Progreso, Alborada de los Andes y Ucchpampa de la Comunidad La Victoria.

Los resultados obtenidos a nivel general son el 72.4% un nivel medio y el 27.6% un nivel alto, por lo que luego de la aplicación del proyecto de desarrollo ha tenido impacto económico significativo y los productores de papa perciben que se dio a través de los rendimientos por hectárea de su producción de papa destinando el 50% de ella para consumo de las familias rurales, el 30% para la comercialización, el 15% para semillas y el 5% para el dueño del terreno. Así como perciben el acceso a los mercados, la rentabilidad obtenida y el incremento en los ingresos monetarios.

### **Dimensión 1:**

En la presente investigación se consideró medir el nivel de percepción sobre el impacto económico teniendo en cuenta la dimensión rendimiento en la producción de papa.

Los resultados mostraron que los productores de papa entrevistados de los anexos beneficiarios como Allauca, Queros, Gochapita, Nuevo Progreso, Alborada de los Andes y Ucchpampa de la Comunidad La Victoria son el 8.3% un nivel medio y el 91.7% un nivel alto. Manifestaron que perciben que se han logrado altos rendimientos nunca antes visto en la Provincia de Pataz como en la campaña 2016-2017 que, llevados a hectáreas, alcanza hasta 52TM/Ha en Allauca y Queros; en Collay, 57TM/HA; es decir mayores a 20,000 kg/ha de papa. El rendimiento promedio por hectárea durante las cinco campañas fue de 28 126,17 kg/ ha. En campañas donde no es afectada por sequías u otro fenómeno natural, el rendimiento promedio alcanza 32TM/ha. También manifestaron que han sido dotados de un paquete tecnológico consistente en fertilizantes orgánicos como guano de isla y gallinasa, agroquímicos, materiales, equipos para implementar parcelas de papa en cada anexo; han tenido acceso a tecnologías productivas como uso de equipos, GPS, herramientas, como seleccionar y desinfectar semillas, realizar rotación de cultivos para evitar las plagas y enfermedades, usar técnicas de cultivo y riego que reducen la erosión del suelo; aplicar un programa técnico de fertilización, considerando el análisis del suelo, los nutrientes y las fechas de aplicación; utilizar residuos orgánicos para mejorar la fertilidad de los suelos, todo orientado a las Buenas Prácticas Agrícolas para preservar el medio ambiente y la salud de las personas y con ello alcanzar grandes rendimientos que sean suficientes para el consumo de las familias de los productores y satisfacer la demanda del mercado.

Así mismo, los resultados obtenidos en la presente investigación coinciden con (Espinoza, 2013), que en su tesis “Análisis de las innovaciones tecnológicas agrícolas utilizadas en campo, en el mejoramiento del nivel de ingresos económicos de los productores de papa del cantón Píllaro de la provincia de Tungurahua a partir

del año 2010 al 2012” concluyó que “al usar más innovaciones tecnológicas en el cultivo de papa, la productividad se incrementa”. Los mismos resultados obtuvo (Nishikawa, 2016), en su denominada “Cadenas productivas promisorias para la seguridad alimentaria e inclusión económica en familias pobres rurales” concluyo que adoptar tecnologías ambientalmente sostenibles incrementan la productividad y la seguridad alimentaria.

### **Dimensión 2:**

En la presente investigación se consideró medir el nivel de percepción sobre el impacto económico teniendo en cuenta la dimensión acceso al mercado de los productores de papa.

Los resultados mostraron que los productores de papa entrevistados de los anexos beneficiarios como Allauca, Queros, Gochapita, Nuevo Progreso, Alborada de los Andes y Uchapampa de la Comunidad La Victoria son el 94.2% un nivel medio y el 5.8% un nivel alto. Manifestaron que, con los altos rendimientos obtenidos en la producción de papa, han generado excedente para el mercado. No usan o raras veces usan los portales agrarios para realizar negocios entre productores y compradores por el escaso conocimiento que tienen en el uso del internet, pero si participan frecuentemente en Ferias de la Papa organizados en Trujillo y también en su mismo anexo donde producen. O utilizan como mecanismo de comercialización, la venta directa del productor al consumidor, porque es la mejor manera que tiene para aprovechar el precio del mercado, sin intermediarios, pese a producir en cantidad, han sido capacitados en canales adecuados de comercialización y venta directa al cliente, se mantienen informados sobre los mercados a donde comercializan su producción y el tipo de mercados que ellos comercializan su producción es distrital como Tayabamba, Huaylillas y Parcoy – Retamas entre otros distritos en Pataz, provincial o regional como Trujillo en La Libertad.

Así mismo, los resultados obtenidos en la presente investigación coinciden con (Nishikawa, 2016), que en su tesis “Cadenas productivas promisorias para la

seguridad alimentaria e inclusión económica en familias pobres rurales” concluyó que, para acceder a mercados competitivos y lograr acceso a servicios de desarrollo empresarial se necesita de la asociatividad entre los beneficiarios del proyecto y de las cadenas productivas priorizadas. Así como logran identificar oportunidades de mercado, acercamiento a empresas, participan en eventos comerciales, pasantías de intercambio de experiencias y los productores mantienen los estándares mínimos de calidad que les pide el mercado y asegurar así los volúmenes de producción que las empresas demandan.

### **Dimensión 3:**

En la presente investigación se consideró medir el nivel de percepción sobre el impacto económico teniendo en cuenta la dimensión rentabilidad obtenida por los productores de papa.

Los resultados mostraron que los productores de papa entrevistados de los anexos beneficiarios como Allauca, Queros, Gochapita, Nuevo Progreso, Alborada de los Andes y Ucchpampa de la Comunidad La Victoria son el 35.9% un nivel bajo y el 64.1% un nivel medio. Manifestaron que, al tener acceso al mercado mediante la capacitación en gestión empresarial y de calidad han obtenido rentabilidad al vender sin intermediarios su producción en el mercado local de Tayabamba y en otros mercados como Sihuas, Trujillo, Retamas etc. También manifiesta que conocen que el negocio de la papa en fresco y semillas es rentable y que está por encima del 50%, debido a que manejan un costo de producción por kg en un intervalo de 0.40 a 0.60 soles y un precio de venta en un intervalo de 1.00 a 1.40 soles por kg.

Así mismo, los resultados obtenidos en la presente investigación coinciden con (Nishikawa, 2016), que en su tesis “Cadenas productivas promisorias para la seguridad alimentaria e inclusión económica en familias pobres rurales” concluyó que, el incremento de la productividad en Kg/Ha y a los precios de venta por kilogramo de producto cosechado guarda relación directa con el incremento de los

ingresos económicos. Los mismos resultados obtuvo (Espinoza, 2013), que en su tesis “Análisis de las innovaciones tecnológicas agrícolas utilizadas en campo, en el mejoramiento del nivel de ingresos económicos de los productores de papa del cantón Píllaro de la provincia de Tungurahua a partir del año 2010 al 2012” concluyó que “al usar más innovaciones tecnológicas en el cultivo de papa, la rentabilidad se incrementa”.

#### **Dimensión 4:**

En la presente investigación se consideró medir el nivel de percepción sobre el impacto económico teniendo en cuenta la dimensión incremento del Ingreso monetario familiar de los productores de papa.

Los resultados mostraron que los productores de papa entrevistados de los anexos beneficiarios como Allauca, Queros, Gochapita, Nuevo Progreso, Alborada de los Andes y Ucchápampa de la Comunidad La Victoria son el 15.4% un nivel bajo, el 71.2% un nivel medio y 13.5% un nivel alto. Manifestaron que, el ingreso familiar de los productores de papa se ha incrementado desde 175 soles a 900,00 soles como fruto del manejo técnico del cultivo y dentro de sus organizaciones empresariales hay reparto de utilidades lo que contribuye al incremento del ingreso familiar. También manifestaron que al incrementar sus ingresos producto de los excedentes de producción, los productores de papa pueden acceder a créditos agrarios. Hoy los productores de papa organizados disponen de dinero en el Banco de la Nación como capital de trabajo para financiar su actividad productiva, es decir han dejado atrás la agricultura de autoconsumo por una comercial, han cubierto la demanda insatisfecha de papa de la población de la ciudad de Tayabamba.

Así mismo, los resultados obtenidos en la presente investigación coinciden con (Espinoza, 2013), que en su tesis “Análisis de las innovaciones tecnológicas agrícolas utilizadas en campo, en el mejoramiento del nivel de ingresos económicos de los productores de papa del cantón Píllaro de la provincia de Tungurahua a partir del año 2010 al 2012” concluyó que, el cultivo de papa genera un nivel de ingresos

que está vinculado con el crecimiento y desarrollo de los productores de papa. Los mismos resultados obtuvo (Nishikawa, 2016), en su denominada “Cadenas productivas promisorias para la seguridad alimentaria e inclusión económica en familias pobres rurales” concluyo que, al satisfacer los volúmenes de producción que las empresas demandan aseguran un incremento en los ingresos económicos. Es decir, el incremento de la productividad en Kg/Ha y a los precios de venta por kilogramo de producto cosechado guarda relación directa con el incremento de los ingresos económicos.

## V. CONCLUSIONES

### **Primera**

Respecto a la dimensión rendimiento en la producción de papa, se determinó que el 8.3% de los productores de papa de la Comunidad La Victoria, aplicaron fertilizantes y semillas de buena calidad en sus cultivos de papa, programa técnico de fertilización considerando el análisis del suelo, los nutrientes y las fechas de aplicación en un nivel bajo y el 91.7% de los productores de papa presentaron un nivel alto.

### **Segunda**

Respecto al acceso al mercado, se determinó que el 94.2% de los productores de papa de la Comunidad La Victoria, generan excedente de producción de papa para comercializar en el mercado, consideran importante la comercialización de su producto, se mantienen informado respecto a los mercados donde comercializan, usan un portal agrario para realizar negocios entre productores de papa y compradores, participan en eventos de promoción comercial como por ejemplo ferias, ruedas de negocios, etc y en qué tipos de mercados se comercializan presentaron un nivel bajo y el 5.8% de los productores de papa presentaron un nivel alto.

### **Tercera**

Respecto a la dimensión rentabilidad obtenida, se determinó que el 35.9% de los productores de papa de la Comunidad La Victoria, han obtenido rentabilidad al vender sin intermediarios su producción en el mercado local y regional y manejan un costo de producción por kg y un precio de venta por kg, presentaron un nivel bajo y el 64.1% de los productores de papa presentaron un nivel medio.

### **Cuarta**

Respecto a la dimensión incremento en los ingresos monetarios, se determinó que el 15.4% de los productores de papa de la Comunidad La Victoria, el ingreso monetario de los productores de papa se ha incrementado desde 175 soles a 900,00 soles como fruto del manejo técnico del cultivo, pueden acceder a créditos agrarios y dentro de sus organizaciones empresariales hay reparto de utilidades lo que contribuye al incremento del ingreso monetario presentaron un nivel bajo, el 71.2% de los productores de papa presentaron un nivel medio y el 13.5% presentaron un nivel alto.

## **VI. RECOMENDACIONES**

### **Primera**

Se recomienda a la Gerencia Regional de Agricultura del Gobierno Regional La Libertad y Gobiernos Locales replicar la experiencia exitosa de desarrollo en la Comunidad La Victoria, del Distrito de Tayabamba como Modelo de Desarrollo Rural en la Agricultura en otras Comunidades y distritos de nuestra sierra liberteña con el propósito de lograr altos rendimientos por hectárea de producción de papa.

### **Segunda**

Se recomienda a la Gerencia Regional de Agricultura del Gobierno Regional La Libertad y Gobiernos Locales replicar la experiencia exitosa de desarrollo en la Comunidad La Victoria, del Distrito de Tayabamba como Modelo de Desarrollo Rural en la Agricultura en otras Comunidades y distritos de nuestra sierra liberteña con el propósito de identificar oportunidades de acceso a los productores de papa a los diversos mercados.

### **Tercero**

Se recomienda a la Gerencia Regional de Agricultura del Gobierno Regional La Libertad y Gobiernos Locales replicar la experiencia exitosa de desarrollo en la Comunidad La Victoria, del Distrito de Tayabamba como Modelo de Desarrollo Rural en la Agricultura en otras Comunidades y distritos de nuestra sierra liberteña con el propósito de que los productores obtengan rentabilidad al comercializar su producción.

.

### **Cuarto**

Se recomienda a la Gerencia Regional de Agricultura del Gobierno Regional La Libertad y Gobiernos Locales replicar la experiencia exitosa de desarrollo en la Comunidad La Victoria, del Distrito de Tayabamba como Modelo de Desarrollo Rural en la Agricultura en otras Comunidades y distritos de nuestra sierra liberteña con el propósito de crear estrategias que ayuden a los productores a incrementar sus ingresos monetarios.

## VII. BIBLIOGRAFÍA.

- Crespo, Y (2007) - “Estudio de Impacto Social y Económico, Proyecto Fondo de Inversión Social FIS de la División Andina de CODELCO “– Universidad de Chile, da cuenta
- Guadamus, M (2011) - “El impacto de los proyectos sociales en la percepción de los habitantes del vertedero municipal La Chureca” – Managua – Nicaragua, Gobierno de Costa Rica - Instituto de Desarrollo Rural
- De la Cruz, M (2017) - “Influencia de un Proyecto de Apoyo al Desarrollo productivo en la mejora socioeconómica de pequeños productores agropecuarios de Huayucachi” – Universidad Nacional del Centro del Perú,
- <https://andina.pe/agencia/noticia.aspx?id=625730>.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Agropecuario 2012
- “Proyecto Desarrollo Rural Sostenible de Zonas de Fragilidad Ecológica, en la Región del Trifinio PRODERT - Fortalecimiento Organizacional de Productores Rurales del Proyecto Mag/Prodert” - Unidad de Cooperación Técnico-Administrativa.
- Gobierno Regional de La Libertad: <http://www.regionlalibertad.gob.pe/comunidad/>
- Compañía Minera Poderosa SA: <http://www.poderosa.com.pe/>
- Comité de Vigilancia Gestión y Desarrollo Provincial de Pataz, residentes en Trujillo: <http://comigest.es.tl/M%EDsion.htm>
- Plan de Desarrollo Concertado de La Región La Libertad al 2021
- Comité de Vigilancia Gestión y Desarrollo Provincial de Pataz, residentes en Trujillo: Proyecto “Desarrollo De La Cadena Productiva Del Cultivo de la Papa, En La Comunidad de La Victoria, Distrito de Tayabamba, Provincia de Pataz, Departamento La Libertad”.
- Línea Base del Proyecto “Desarrollo De La Cadena Productiva Del Cultivo de la Papa, En La Comunidad de La Victoria, Distrito Tayabamba, Provincia Pataz, Departamento La Libertad”.

- Definición ABC: <http://www.definicionabc.com/economia/produccion-agricola.php#ixzz38Q5268oL>
- [http://www.ecured.cu/index.php/Rendimiento agr%C3%ADcola](http://www.ecured.cu/index.php/Rendimiento_agr%C3%ADcola)
- <http://www.proinder.gov.ar/Productos/Biblioteca/contenidos/>
- <http://www.crecemype.pe/portal/index.php/herramientas-financieras/herramientas-de-gestion/simulador-de-margen-de-rentabilidad>
- ABC: <http://www.definicionabc.com/economia/ingresos.php#ixzz39SbCLqdk>
- [http://www.huila.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=17937&Itemid=2206](http://www.huila.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=17937&Itemid=2206).
- <http://www.sagarpa.gob.mx/desarrolloRural/AsistenciaCapacitacion/Paginas/default.aspx>.
- Asociación Nacional de Fabricantes de Fertilizantes – ANFF
- [www.munitayabamba.com](http://www.munitayabamba.com).
- [www.eltayabamba.com](http://www.eltayabamba.com)
-

# ANEXOS

**ANEXO A**  
**ARTÍCULO CIENTÍFICO**

## ARTÍCULO CIENTÍFICO: NIVEL DE PERCEPCIÓN SOBRE EL IMPACTO ECONÓMICO DE UN PROYECTO DE DESARROLLO EN LOS PRODUCTORES DE PAPA DE LA COMUNIDAD LA VICTORIA, 2012-2017

### AUTORA:

- Nombres y Apellidos: Adelaida Milushka Alfaro Flores.
- Correo electrónico: [La\\_Contadora@hotmail.com](mailto:La_Contadora@hotmail.com).
- Afiliación Institucional: Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral –SUNAFIL.

### RESUMEN

El presente trabajo de investigación "Nivel de percepción sobre el impacto económico de un proyecto de desarrollo de los productores de papa de la Comunidad La Victoria, 2012-2017", tiene por objetivo estimar el nivel de percepción sobre el impacto económico de un proyecto de desarrollo de los productores de papa de la Comunidad La Victoria, 2012-2017. El tipo de estudio utilizado es el no experimental, con enfoque cuantitativo y el diseño es el descriptivo. La población es 528 hogares y la muestra 156 de 6 anexos de La Comunidad La Victoria: Gochapita, Allauca, Queros, Nuevo Progreso, Uchapampa, Alborada de los Andes. La Técnica de recolección de datos es la encuesta y el instrumento es el test, se aplicó a productores de papa de anexos de la Comunidad La Victoria, distrito de Tayabamba, Provincia de Pataz, Departamento La Libertad. En la investigación se utilizó también información secundaria, del Instituto Nacional de Estadística e Informática, Ministerio de Agricultura, de la FAO. Informes técnicos de la entidad ejecutora del Proyecto - Comité de Vigilancia Gestión y Desarrollo Provincial de Pataz, Residentes en Trujillo.

El estudio se dividió en 4 fases, la primera fase; se procedió con la estimación del nivel de percepción sobre el impacto económico teniendo en cuenta la dimensión rendimiento en la producción de papa, en la segunda fase; se estimó el nivel de percepción sobre el impacto económico teniendo en cuenta la dimensión acceso al mercado de los productores de papa, en la tercera fase; del nivel de percepción sobre el impacto económico teniendo en cuenta la dimensión rentabilidad obtenida por los productores de papa y en la cuarta fase; se estimó el nivel de percepción sobre el impacto económico teniendo en cuenta la dimensión incremento del Ingreso monetario familiar de los productores de papa de la Comunidad La Victoria, 2012-2017.

**Palabras Claves:** Impacto Económico, Proyecto de desarrollo, productores de papa, ingresos monetarios, rentabilidad, productividad, rendimiento, acceso al mercado, percepción.

**ABSTRACT**

The present research work "Level of perception on the economic impact of a development project of potato producers of the Community of La Victoria, 2012-2017", aims to estimate the level of perception on the economic impact of a project of development of the potato producers of the La Victoria Community, 2012-2017. The type of study used is the non-experimental one, with a quantitative approach and the design is descriptive. The population is 528 households and sample 156 of 6 annexes of La Victoria Community: Gochapita, Allauca, Queros, Nuevo Progreso, Uchapampa, Alborada de los Andes. The Data Collection Technique is the survey and the instrument is the test, it was applied to potato producers of annexes of La Victoria Community, Tayabamba District, Pataz Province, La Libertad Department. The research also used secondary information from the National Institute of Statistics and Information Technology, Ministry of Agriculture, FAO. Technical reports of the entity executing the Project - Pataz Provincial Management and Development Surveillance Committee, Residents in Trujillo.

The study was divided into 4 phases, the first phase; We proceeded with the estimation of the level of perception on the economic impact taking into account the performance dimension in potato production, in the second phase; the level of perception on the economic impact was estimated taking into account the market access dimension of potato producers, in the third phase; of the level of perception on the economic impact taking into account the profitability dimension obtained by the potato producers and in the fourth phase; The level of perception of the economic impact was estimated taking into account the increase in the family monetary income of the potato producers of the La Victoria Community, 2012-2017.

**Key Words:** Economic Impact, Development Project, potato producers, monetary income, profitability, productivity, yield, market access, perception.

**INTRODUCCIÓN**

Este trabajo de investigación está orientado a estimar el nivel de la percepción sobre el impacto económico de un proyecto de desarrollo de los productores de papa de la Comunidad La Victoria del Distrito de Tayabamba, Provincia de Pataz, Departamento La Libertad, gestionado y ejecutado por la Sociedad Civil Organizada – Comité de Vigilancia, Gestión y Desarrollo Provincial de Pataz, residentes en Trujillo, en alianza estratégica con la Compañía Minera Poderosa SA – Asociación Pataz.

La zona geográfica donde el Proyecto de desarrollo es ejecutado y que origina la presente investigación, es la Comunidad La Victoria, Distrito Tayabamba, Provincia de Pataz, Departamento de La Libertad. Forman parte de su territorio los anexos de Yuragpaccha, Alborada de los Andes, Huarimarca, Ucchapmapa, Chquicocha, Vaquería de los Andes, Huarichaca, Tambillos, Antacolpa, Gochapita, Cajaspampa, Tomac, Huanapampa, Collay, Queros, Allauca, Chilcabamba. Nuevo Progreso, La Unión, Suyopmampa, Nueva Esperanza. Carentes de canales de riego que pueda ayudarles a desarrollar la agricultura, su principal actividad. Hasta antes del 2012, la producción de papa era inexistente, los productores se abastecían de este tubérculo del mercado de Tayabamba, procedente de Huamachuco, Julcán. El distrito de Tayabamba tenía una demanda de papa insatisfecha.

Según el documento de “Sistematización del proyecto desarrollo de la Cadena Productiva del Cultivo de Papa, en la Comunidad La Victoria, distrito Tayabamba, Provincia Pataz, Departamento La Libertad, 2012-2017” Flores C.V, 2018, Pág. 46 y 47, concluye que al 2012, la problemática de productores de papa de esta comunidad, básicamente se centra en los siguientes aspectos:

1. Los productores de papa realizan inadecuado proceso productivo y de post cosecha, que influye directamente en la calidad del producto, utilizando envases inadecuados para la capacidad del producto.
2. La escasa producción que puedan vender se realiza en el mismo lugar de la producción, con ausencia de información respecto a precios y mercados alternativos.
3. La producción es individual, los productores no se unen para producir por lo que no generan excedente para la comercialización.
4. Los productores de papa no tienen acceso a servicios de capacitación y asistencia técnica en el aspecto productivo y comercial, que les impide mejorar rendimientos y por lo tanto destinar parte de su producción al mercado.
5. El fortalecimiento organizacional a productores de papa es inexistente.
6. Los productores de papas están desarticulados a mercados de proveedores de insumos y semillas de buena calidad. Desconocen los mercados para la venta de su producción.
7. Los productores de papa, carecen de capital de trabajo positivo, que les impide disponer de un paquete tecnológico adecuado que les reporte altos rendimientos en su producción agrícola.
8. La baja o inexistente Rentabilidad en la producción de la papa, impide la generación de ingresos, dado que no disponen de producto para el mercado y dar valor al producto.

9. Los productores de papa no tienen conocimiento de protección del medio ambiente, seguridad en el trabajo, inocuidad para producir alimentos sanos dado que desconocen las buenas prácticas agrícolas.

10. La inexistente información de precios, mercados, clima, es un factor para que los productores no realicen una producción para el mercado

11. El rendimiento promedio por hectárea de papa es 8 TM.

Dentro de los trabajos previos se ha identificado la Tesis “Incidencia de la Política Agraria del Estado en el Sector Agrícola de los distritos de Tayabamba, Buldibuyo, Huaylillas, Ongón, Provincia de Pataz, Departamento La Libertad” Flores V y Flores A (2014), en el que se realiza un análisis de la situación problemática de la agricultura y el rol de la Gerencia Regional de Agricultura del Gobierno Regional La Libertad, de la Agencia Agraria de Pataz de la inversión pública del Gobierno Regional y Nacional en el desarrollo de la agricultura y concluyen que la incidencia de la política agraria del Estado es nula en la promoción y desarrollo del sector agrícola.

Así mismo, encontramos el documento de “Línea de Base del Proyecto DESARROLLO DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL CULTIVO DE LA PAPA EN LA COMUNIDAD DE LA VICTORIA EN EL DISTRITO DE TAYABAMBA, PROVINCIA DE PATAZ, DEPARTAMENTO LA LIBERTAD” Flores, V y Flores A., (2014), gestionado y ejecutado por el Comité de Vigilancia, Gestión y Desarrollo Provincial de Pataz, Residentes en Trujillo en alianza estratégica con la Compañía Minera Poderosa – Asociación Pataz que financia la intervención.

Dentro de las teorías relacionadas al tema:

- Enfoques de Política Agraria del Ministerio de Agricultura para el desarrollo rural (*Enfoque territorial, Enfoque de cadenas productivas y clusters, Enfoque de seguridad alimentaria, Enfoque de inclusión social, Enfoque de desarrollo sostenible.*)
- Lineamientos de programas del Estado. En su rol promotor del desarrollo de la agricultura no solamente en costa sino también en sierra y selva, como INIA, SENASA, AGRORURAL, FONCODES (Chacra emprendedora), Programa mi riego – PSI etc.
- Gestión por resultados del Ministerio de Economía y Finanzas. Cadena de Resultados para el Sector Agropecuario, significa: *Impactos:* Mejora calidad de vida por mejor ingreso, *Efectos:* Seguridad alimentaria, aumento exportaciones, *Productos:* Cereales, frutas, hortalizas, oleaginosos, etc, *Actividades:* Siembra, riego, cosecha, comercialización, *Insumos:* Semillas, fertilizantes, tierra, financiamiento

- En el Marco Lógico de la Unión Europea y Gestión por Resultados – CEPAL.
- En el Proyecto “Desarrollo de la Cadena Productiva del Cultivo de Papa, en La Comunidad La Victoria, Distrito Tayabamba, Provincia Pataz, Departamento La Libertad, 2012-2017”. Este proyecto que da origen a la presente investigación, nace de la intervención de la Sociedad Civil Organizada – Comité de Vigilancia, Gestión y Desarrollo Provincial de Pataz, Residentes en Trujillo, que ante la desprotección del Estado a la agricultura de la Provincia de Pataz, que repercute en el bajo nivel de vida de los productores del campo, decide intervenir elaborando estudios, gestionando financiamiento para proyectos ante el Gobierno Regional y Empresa Privada de la Minería, que generen impacto en los productores agropecuarios de la zona. Es así que se elabora el proyecto antes mencionado para los productores de papa de La Comunidad La Victoria, en el Distrito de Tayabamba. Siendo la Compañía Minera Poderosa SA, que acepta el Proyecto y financia la ejecución. Comienza a ejecutarse en el 2012 hasta 2017.

Este estudio de investigación tiene como problema central: ¿Cuál es el nivel de percepción sobre el impacto económico de un proyecto de desarrollo de los productores de papa de la Comunidad La Victoria, 2012 -2017?, ubicado en el Distrito Tayabamba, Provincia de Pataz, Departamento La Libertad, es decir, si ha permitido que los productores de papa hayan cambiado la agricultura de autoconsumo por una comercial, si con un manejo técnico han obtenido altos rendimientos por hectárea en la producción de papa, destinado el excedente al mercado, desarrollando el negocio de la papa que genere ingresos monetarios para las familias de productores organizados. Así mismo porque va a permitir disponer de indicadores de comparación entre la situación inicial de los productores de papa de la Comunidad La Victoria, con la situación actual. Se dispondrá de indicadores de rendimientos por hectárea en la producción, articulación al mercado, rentabilidad, ingreso. Este estudio es relevantemente social, porque los distritos de la Provincia de Pataz, tienen altos índices de pobreza y pobreza extrema.

Tiene como objetivo general el estimar el nivel de percepción sobre el impacto económico de un proyecto de desarrollo de los productores de papa de la Comunidad La Victoria, 2012-2017. Y como específicos:

- Estimar el nivel de percepción sobre el impacto económico teniendo en cuenta la dimensión rendimiento en la producción de papa.

- Estimar el nivel de percepción sobre el impacto económico teniendo en cuenta la dimensión acceso al mercado de los productores de papa.
- Estimar el nivel de percepción sobre el impacto económico teniendo en cuenta la dimensión rentabilidad obtenida por los productores de papa.
- Estimar el nivel de percepción sobre el impacto económico teniendo en cuenta la dimensión incremento del Ingreso monetario familiar de los productores de papa.

## METODOLOGÍA

El presente estudio es de enfoque cuantitativo. En este caso, información cuantitativa sobre el nivel de percepción de los productores de papa de la Comunidad La Victoria respecto al impacto económico de un proyecto de desarrollo, los indicadores cuantificables permiten interpretar como ha cambiado el rendimiento por hectárea de la producción de este tubérculo respecto a su línea basal, el acceso al mercado, la rentabilidad por kilogramo al destinar parte de su producción al mercado y el incremento del ingreso familiar.

El método de investigación que se empleó fue el Hipotético – Deductivo.

La presente investigación corresponde a una investigación no experimental y el estudio está contemplado dentro del diseño epidemiológico (descriptivo – transversal o transeccional) porque la recolección de los datos se hace en un solo momento o en un tiempo único.

La población meta, lo constituyen 582 hogares, cuyas familias son representadas por un productor de los anexos de la Comunidad La Victoria, en el distrito Tayabamba, cada hogar cuenta con 6 a 9 miembros.

Para determinar el número de hogares a los cuales se aplicará la encuesta, utilizaremos el muestreo aleatorio simple y utilizando el criterio igual probabilidad mediante un procedimiento sistemático.

Dónde:

La Seguridad es = 95%;

La Precisión es = 3%;

La Proporción Esperada= asumimos que puede ser próxima al 5%.

Entonces:

$$n = \frac{Z\alpha \cdot 2 \cdot p \cdot q}{d^2}$$

Donde:

$Z_{\alpha} 2 = (1.96)2$  (ya que la seguridad es del 95%)

$p =$  proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

$q = 1 - p$  (en este caso  $1 - 0.05 = 0.95$ )

$d =$  precisión (en este caso deseamos un 3%)

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 0.05 \times 0.95}{(0.03)^2}$$

$$n = 203 //$$

Asimismo, como conocemos el número de hogares de los productores agropecuarios, realizaremos el ajuste de la muestra, donde la población (N) es de 582 hogares.

Ajuste de Muestra:

$$n^* = \frac{n}{1 + \frac{n-1}{N}}$$

Si  $N = 582$  hogares

Entonces:

$$n^* = 156 \text{ hogares.}$$

Para determinar el número de hogares a encuestar por cada anexo seleccionado de la Comunidad La Victoria representado por un productor de papa, realizamos un promedio simple, dividimos 156 hogares entre 6 anexos = 26 hogares.

La presente investigación utilizó la encuesta como técnica de recolección de datos y como instrumento de recolección de datos se utilizó un test. Para su elaboración se ha tenido en cuenta el objetivo, las dimensiones y la variable del estudio. El test fue aplicado tanto a productores hombres como mujeres de los anexos, en sus hogares.

El instrumento de recolección de datos es diseñado de acuerdo a las dimensiones el que va a permitir recoger información sobre:

- Los rendimientos por hectárea en la producción de papa.
- El acceso al mercado de los productores papa.
- La rentabilidad obtenida por los productores de papa
- El incremento en el ingreso monetario familiar de los productores de papa.

Los instrumentos fueron validados por seis (6) expertos en investigación del área de Gestión Pública y se sometieron a una prueba piloto de observación para lo cual se tomó como muestra a 32 productores de papa de la Comunidad La Victoria, Distrito de Tayabamba, Provincia de Pataz, Departamento de La Libertad; la confiabilidad fue determinada mediante el Coeficiente de Alfa de Cronbach a través del software de estadística SPSS V24.0.

Se hace uso información de fuente directa, como resultado de la aplicación de un test a productores de papa de la Comunidad La Victoria, que dará información cuantitativa y de fuentes secundarias como las extraídas del Instituto Nacional de Estadística, Censos de Población y Vivienda, 2007, Censo Agropecuario 2012, entre otros. Asimismo, información proveniente de la institución ejecutora del Proyecto, es decir del Comité de Vigilancia, Gestión y Desarrollo Provincial de Pataz, residentes en Trujillo, como Línea Base - Documento de Sistematización del Proyecto 2012-2017.

Para el procesamiento de los datos se utiliza el Programa EXCEL, para la construcción de tablas para la representación de los valores de los indicadores.

Esta investigación se realiza de manera responsable, respetando la metodología y diseño de investigación, las Normas APA, para evitar el plagio. Se pretende que de los resultados de esta investigación se derive un Modelo de Desarrollo Rural para la Agricultura de Sierra, si éste impacta económicamente y cuál es la percepción de los productores de papa en la zona de intervención del proyecto, entonces puede ser aplicado en cualquier parte del territorio nacional para su réplica.

## **RESULTADOS**

Variable: nivel de percepción sobre el impacto económico

Luego del procesamiento de datos de la variable nivel de percepción sobre el impacto económico.

Categorización:

Nivel bajo (16-40), nivel medio (41-60) y nivel alto (61-80).

Teniendo en referencia el test sobre nivel de percepción respecto al impacto económico de manera general, se determinó que el 72.4 % presento un nivel medio y el 27.6% un nivel alto.

Categorización:

Nivel bajo (4-10), nivel medio (11-15) y nivel alto (16-20).

Teniendo en referencia la dimensión rendimiento en la producción de papa se determinó que el 8.3% de los encuestados presentaron un nivel medio y el 91.3% de los encuestados presentaron un nivel alto.

Categorización:

Nivel bajo (6-15), nivel medio (16-23) y nivel alto (24-30).

Teniendo en referencia la dimensión acceso al mercado de los productores de papa, se determinó que el 94.2% de los encuestados presentaron un nivel medio y el 5.8% de los encuestados presentaron un nivel alto.

Categorización:

Nivel bajo (3-8), nivel medio (9-11) y nivel alto (12-15).

Teniendo en referencia la dimensión rentabilidad obtenida, se determinó que el 35.9% de los encuestados presentaron un nivel bajo y el 64.1% de los encuestados presentaron un nivel medio.

Categorización:

Nivel bajo (3-8), nivel medio (9-11) y nivel alto (12-15).

Teniendo en referencia la dimensión incremento del Ingreso monetario, se determinó que el 15.4% de los encuestados presentaron un nivel bajo, el 71.2% de los encuestados presentaron un nivel medio y el 13.5% un nivel alto.

Nivel de percepción respecto al impacto económico de un proyecto de desarrollo en los productores de papa de la Comunidad La Victoria, 2012-2017

		Nº	%
Total		156	100.0
Test General	Bajo	0	0.0
	Medio	113	72.4
	Alto	43	27.6

Rendimiento en la producción de papa			
	Bajo	0	0.0
	Medio	13	8.3
	Alto	143	91.7
Acceso al mercado de los productores de papa			
	Bajo	0	0.0
	Medio	147	94.2
	Alto	9	5.8
Rentabilidad obtenida			
	Bajo	56	35.9
	Medio	100	64.1
	Alto	0	0.0
Incremento del Ingreso			
	Bajo	24	15.4
	Medio	111	71.2
	Alto	21	13.5

---

Fuente: Test aplicado por Adelaida Milushka Alfaro Flores

## DISCUSIÓN.

En el estudio de Línea Base, el productor de papa de los anexos de la Comunidad La Victoria, realizaban una producción de autoconsumo, sin asistencia técnica ni capacitación que pueda orientarlo a producir con rendimiento mayor. No hacían uso de fertilizantes de buena calidad y usaban los agroquímicos sin tener en cuenta las dosis recomendadas. No visualizaban a la actividad agrícola como negocio que pueda generar ganancias. Los ingresos que manifestaban tener era entre los S/. 100,00 a S/. 200,00 soles, proveniente del Programa Juntos. Trabajaban de manera individual, sin organización para la producción que no solo les sirva para el consumo, sino que genere excedente para la comercialización.

Transcurrido cinco años de intervención con el proyecto de desarrollo en la Comunidad La Victoria, donde la Sociedad Civil Organizada es el gestor y ejecutor - Comité de Vigilancia, Gestión y Desarrollo Provincial de Pataz, Residentes en Trujillo, en alianza estratégica con la Empresa Minera conciente y responsable - Empresa Compañía Minera Poderosa – Asociación Pataz, que financia las actividades del proyecto, se beneficia a organizaciones de agricultores de 6 anexos como Allauca, Queros, Gochapita, Nuevo Progreso, Alborada de los Andes y Ucchapampa de la Comunidad La Victoria.

Los resultados obtenidos a nivel general son el 72.4% un nivel medio y el 27.6% un nivel alto, por lo que luego de la aplicación del proyecto de desarrollo ha tenido impacto económico significativo y los productores de papa perciben que se dio a través de los rendimientos por hectárea de su producción de papa destinando el 50% de ella para consumo de las familias rurales, el 30% para la comercialización, el 15% para semillas y el 5% para el dueño del terreno. Así como perciben el acceso a los mercados, la rentabilidad obtenida y el incremento en los ingresos monetarios.

#### Dimensión 1:

En la presente investigación se consideró medir el nivel de percepción sobre el impacto económico teniendo en cuenta la dimensión rendimiento en la producción de papa.

Los resultados mostraron que los productores de papa entrevistados de los anexos beneficiarios como Allauca, Queros, Gochapita, Nuevo Progreso, Alborada de los Andes y Ucchapampa de la Comunidad La Victoria son el 8.3% un nivel medio y el 91.7% un nivel alto. Manifestaron que perciben que se han logrado altos rendimientos nunca antes visto en la Provincia de Pataz como en la campaña 2016-2017 que, llevados a hectáreas, alcanza hasta 52TM/Ha en Allauca y Queros; en Collay, 57TM/HA; es decir mayores a 20,000 kg/ha de papa. El rendimiento promedio por hectárea durante las cinco campañas fue de 28 126,17 kg/ ha. En campañas donde no es afectada por sequías u otro fenómeno natural, el rendimiento promedio alcanza 32TM/ha. También manifestaron que han sido dotados de un paquete tecnológico consistente en fertilizantes orgánicos como guano de isla y gallinasa, agroquímicos, materiales, equipos para implementar parcelas de papa en cada anexo; han tenido acceso a tecnologías productivas como uso de equipos, GPS, herramientas, como seleccionar y desinfectar semillas, realizar rotación de cultivos para evitar las plagas y enfermedades, usar técnicas de cultivo y riego que reducen la erosión del suelo; aplicar un programa técnico de fertilización, considerando el análisis del suelo, los nutrientes y las fechas de aplicación; utilizar residuos orgánicos para mejorar la fertilidad de los suelos, todo orientado a las Buenas Prácticas Agrícolas para preservar el medio ambiente y la salud de las personas y con ello alcanzar grandes rendimientos que sean suficientes para el consumo de las familias de los productores y satisfacer la demanda del mercado.

Así mismo, los resultados obtenidos en la presente investigación coinciden con (Espinoza, 2013), que en su tesis “Análisis de las innovaciones tecnológicas agrícolas utilizadas en campo, en el mejoramiento del nivel de ingresos económicos de los productores de papa del cantón Píllaro de la provincia de Tungurahua a partir del año 2010 al 2012” concluyó que “al usar más innovaciones

tecnológicas en el cultivo de papa, la productividad se incrementa”. Los mismos resultados obtuvo (Nishikawa, 2016), en su denominada “Cadenas productivas promisorias para la seguridad alimentaria e inclusión económica en familias pobres rurales” concluyó que adoptar tecnologías ambientalmente sostenibles incrementan la productividad y la seguridad alimentaria.

### **Dimensión 2:**

En la presente investigación se consideró medir el nivel de percepción sobre el impacto económico teniendo en cuenta la dimensión acceso al mercado de los productores de papa.

Los resultados mostraron que los productores de papa entrevistados de los anexos beneficiarios como Allauca, Queros, Gochapita, Nuevo Progreso, Alborada de los Andes y Ucchapampa de la Comunidad La Victoria son el 94.2% un nivel medio y el 5.8% un nivel alto. Manifestaron que, con los altos rendimientos obtenidos en la producción de papa, han generado excedente para el mercado. No usan o raras veces usan los portales agrarios para realizar negocios entre productores y compradores por el escaso conocimiento que tienen en el uso del internet, pero si participan frecuentemente en Ferias de la Papa organizados en Trujillo y también en su mismo anexo donde producen. O utilizan como mecanismo de comercialización, la venta directa del productor al consumidor, porque es la mejor manera que tiene para aprovechar el precio del mercado, sin intermediarios, pese a producir en cantidad, han sido capacitados en canales adecuados de comercialización y venta directa al cliente, se mantienen informados sobre los mercados a donde comercializan su producción y el tipo de mercados que ellos comercializan su producción es distrital como Tayabamba, Huaylillas y Parcoy – Retamas entre otros distritos en Pataz, provincial o regional como Trujillo en La Libertad.

Así mismo, los resultados obtenidos en la presente investigación coinciden con (Nishikawa, 2016), que en su tesis “Cadenas productivas promisorias para la seguridad alimentaria e inclusión económica en familias pobres rurales” concluyó que, para acceder a mercados competitivos y lograr acceso a servicios de desarrollo empresarial se necesita de la asociatividad entre los beneficiarios del proyecto y de las cadenas productivas priorizadas. Así como logran identifican oportunidades de mercado, acercamiento a empresas, participan en eventos comerciales, pasantías de intercambio de experiencias y los productores mantienen los estándares mínimos de calidad que les pide el mercado y asegurar así los volúmenes de producción que las empresas demandan.

### **Dimensión 3:**

En la presente investigación se consideró medir el nivel de percepción sobre el impacto económico teniendo en cuenta la dimensión rentabilidad obtenida por los productores de papa.

Los resultados mostraron que los productores de papa entrevistados de los anexos beneficiarios como Allauca, Queros, Gochapita, Nuevo Progreso, Alborada de los Andes y Ucchapampa de la Comunidad La Victoria son el 35.9% un nivel bajo y el 64.1% un nivel medio. Manifestaron que, al tener acceso al mercado mediante la capacitación en gestión empresarial y de calidad han obtenido rentabilidad al vender sin intermediarios su producción en el mercado local de Tayabamba y en otros mercados como Sihuas, Trujillo, Retamas etc. También manifiesta que conocen que el negocio de la papa en fresco y semillas es rentable y que está por encima del 50%, debido a que manejan un costo de producción por kg en un intervalo de 0.40 a 0.60 soles y un precio de venta en un intervalo de 1.00 a 1.40 soles por kg.

Así mismo, los resultados obtenidos en la presente investigación coinciden con (Nishikawa, 2016), que en su tesis “Cadenas productivas promisorias para la seguridad alimentaria e inclusión económica en familias pobres rurales” concluyó que, el incremento de la productividad en Kg/Ha y a los precios de venta por kilogramo de producto cosechado guarda relación directa con el incremento de los ingresos económicos. Los mismos resultados obtuvo (Espinoza, 2013), que en su tesis “Análisis de las innovaciones tecnológicas agrícolas utilizadas en campo, en el mejoramiento del nivel de ingresos económicos de los productores de papa del cantón Píllaro de la provincia de Tungurahua a partir del año 2010 al 2012” concluyó que “al usar más innovaciones tecnológicas en el cultivo de papa, la rentabilidad se incrementa”.

#### **Dimensión 4:**

En la presente investigación se consideró medir el nivel de percepción sobre el impacto económico teniendo en cuenta la dimensión incremento del Ingreso monetario familiar de los productores de papa.

Los resultados mostraron que los productores de papa entrevistados de los anexos beneficiarios como Allauca, Queros, Gochapita, Nuevo Progreso, Alborada de los Andes y Ucchapampa de la Comunidad La Victoria son el 15.4% un nivel bajo, el 71.2% un nivel medio y 13.5% un nivel alto. Manifestaron que, el ingreso familiar de los productores de papa se ha incrementado desde 175 soles a 900,00 soles como fruto del manejo técnico del cultivo y dentro de sus organizaciones empresariales hay reparto de utilidades lo que contribuye al incremento del ingreso familiar. También manifestaron que al incrementar sus ingresos producto de los excedentes de producción,

los productores de papa pueden acceder a créditos agrarios. Hoy los productores de papa organizados disponen de dinero en el Banco de la Nación como capital de trabajo para financiar su actividad productiva, es decir han dejado atrás la agricultura de autoconsumo por una comercial, han cubierto la demanda insatisfecha de papa de la población de la ciudad de Tayabamba.

Así mismo, los resultados obtenidos en la presente investigación coinciden con (Espinoza, 2013), que en su tesis “Análisis de las innovaciones tecnológicas agrícolas utilizadas en campo, en el mejoramiento del nivel de ingresos económicos de los productores de papa del cantón Píllaro de la provincia de Tungurahua a partir del año 2010 al 2012” concluyó que, el cultivo de papa genera un nivel de ingresos que está vinculado con el crecimiento y desarrollo de los productores de papa. Los mismos resultados obtuvo (Nishikawa, 2016), en su denominada “Cadenas productivas promisorias para la seguridad alimentaria e inclusión económica en familias pobres rurales” concluyo que, al satisfacer los volúmenes de producción que las empresas demandan aseguran un incremento en los ingresos económicos. Es decir, el incremento de la productividad en Kg/Ha y a los precios de venta por kilogramo de producto cosechado guarda relación directa con el incremento de los ingresos económicos.

## **CONCLUSIONES.**

### **Primera**

Respecto a la dimensión rendimiento en la producción de papa, se determinó que el 8.3% de los productores de papa de la Comunidad La Victoria, aplicaron fertilizantes y semillas de buena calidad en sus cultivos de papa, programa técnico de fertilización considerando el análisis del suelo, los nutrientes y las fechas de aplicación en un nivel bajo y el 91.7% de los productores de papa presentaron un nivel alto.

### **Segunda**

Respecto al acceso al mercado, se determinó que el 94.2% de los productores de papa de la Comunidad La Victoria, generan excedente de producción de papa para comercializar en el mercado, consideran importante la comercialización de su producto, se mantienen informado respecto a los mercados donde comercializan, usan un portal agrario para realizar negocios entre productores de papa y compradores, participan en eventos de promoción comercial como por ejemplo ferias, ruedas de negocios, etc y en qué tipos de mercados se comercializan presentaron un nivel bajo y el 5.8% de los productores de papa presentaron un nivel alto.

### **Tercera**

Respecto a la dimensión rentabilidad obtenida, se determinó que el 35.9% de los productores de papa de la Comunidad La Victoria, han obtenido rentabilidad al vender sin intermediarios su producción en el mercado local y regional y manejan un costo de producción por kg y un precio de venta por kg, presentaron un nivel bajo y el 64.1% de los productores de papa presentaron un nivel medio.

#### **Cuarta**

Respecto a la dimensión incremento en los ingresos monetarios, se determinó que el 15.4% de los productores de papa de la Comunidad La Victoria, el ingreso monetario de los productores de papa se ha incrementado desde 175 soles a 900,00 soles como fruto del manejo técnico del cultivo, pueden acceder a créditos agrarios y dentro de sus organizaciones empresariales hay reparto de utilidades lo que contribuye al incremento del ingreso monetario presentaron un nivel bajo, el 71.2% de los productores de papa presentaron un nivel medio y el 13.5% presentaron un nivel alto.

#### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Crespo, Y (2007) - “Estudio de Impacto Social y Económico, Proyecto Fondo de Inversión Social FIS de la División Andina de CODELCO “– Universidad de Chile, da cuenta
- Guadamus, M (2011) - “El impacto de los proyectos sociales en la percepción de los habitantes del vertedero municipal La Chureca” – Managua – Nicaragua, Gobierno de Costa Rica- Instituto de Desarrollo Rural
- De la Cruz, M (2017) - “Influencia de un Proyecto de Apoyo al Desarrollo productivo en la mejora socioeconómica de pequeños productores agropecuarios de Huayucachi” – Universidad Nacional del Centro del Perú,
- <https://andina.pe/agencia/noticia.aspx?id=625730>.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Agropecuario 2012
- “Proyecto Desarrollo Rural Sostenible de Zonas de Fragilidad Ecológica, en la Región del Trifinio PRODERT - Fortalecimiento Organizacional de Productores Rurales del Proyecto Mag/Prodert” - Unidad de Cooperación Técnico-Administrativa.
- Gobierno Regional de La Libertad: <http://www.regionlalibertad.gob.pe/comunidad/>
- Compañía Minera Poderosa SA: <http://www.poderosa.com.pe/>
- Comité de Vigilancia Gestión y Desarrollo Provincial de Pataz, residentes en Trujillo: <http://comigest.es.tl/M%EDsion.htm>
- Plan de Desarrollo Concertado de La Región La Libertad al 2021

- Comité de Vigilancia Gestión y Desarrollo Provincial de Pataz, residentes en Trujillo: Proyecto “Desarrollo De La Cadena Productiva Del Cultivo de la Papa, En La Comunidad de La Victoria, Distrito de Tayabamba, Provincia de Pataz, Departamento La Libertad”.
- Línea Base del Proyecto “Desarrollo De La Cadena Productiva Del Cultivo de la Papa, En La Comunidad de La Victoria, Distrito Tayabamba, Provincia Pataz, Departamento La Libertad”.
- Definición ABC: <http://www.definicionabc.com/economia/produccion-agricola.php#ixzz38Q5268oL>
- [http://www.ecured.cu/index.php/Rendimiento\\_agr%C3%ADcola](http://www.ecured.cu/index.php/Rendimiento_agr%C3%ADcola)
- <http://www.proinder.gov.ar/Productos/Biblioteca/contenidos/>
- <http://www.crecemype.pe/portal/index.php/herramientas-financieras/herramientas-de-gestion/simulador-de-margen-de-rentabilidad>
- ABC: <http://www.definicionabc.com/economia/ingresos.php#ixzz39SbCLqdk>
- [http://www.huila.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=17937&Itemid=206](http://www.huila.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=17937&Itemid=206).
- <http://www.sagarpa.gob.mx/desarrolloRural/AsistenciaCapacitacion/Paginas/default.aspx>
- Asociación Nacional de Fabricantes de Fertilizantes – ANFF
- [www.munitayabamba.com](http://www.munitayabamba.com).
- [www.eltayabamba.com](http://www.eltayabamba.com)

## DECLARACIÓN JURADA

### DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA Y AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DEL ARTÍCULO CIENTÍFICO

Yo, Adelaida Milushka Alfaro Flores, estudiante ( ), egresado (x), docente ( ), del Programa de Maestría en Gestión Pública de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado(a) con DNI N° 41737333, con el artículo titulado: “Nivel de percepción sobre el impacto económico de un proyecto de desarrollo de los productores de papa de la Comunidad La Victoria, 2012-2017” declaro bajo juramento que:

- 1) El artículo pertenece a mi autoría.
- 2) El artículo no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) El artículo no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para alguna revista.
- 4) De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.
- 5) Si, el artículo fuese aprobado para su publicación en la Revista u otro documento de difusión, cedo mis derechos patrimoniales y autorizo a la Escuela de Postgrado, de la Universidad César Vallejo, la publicación y divulgación del documento en las condiciones, procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Trujillo, 31 de Julio 2018

**ANEXO B**

**INSTRUMENTOS**

**Test para estimar el nivel de percepción sobre el impacto económico de un proyecto de desarrollo de los productores de papa de la Comunidad La Victoria, 2012-2017**

Anexo:

Indicaciones: Marque con un aspa (x) la respuesta que usted cree conveniente en función a la siguiente escala.

**DIMENSIÓN 1. Rendimiento en la producción de papa**

1. ¿En qué nivel el uso de fertilizantes y semillas de buena calidad influyen en el rendimiento de la producción de papa?
  - A. Muy Bajo. ( )
  - B. Bajo. ( )
  - C. Medio. ( )
  - D. Alto. ( )
  - E. Muy Alto. ( )
  
2. Con que frecuencia usted aplica un programa técnico de fertilización, que considere el análisis del suelo, los nutrientes y las fechas de aplicación.
  - A. Nunca. ( )
  - B. Raras veces ( )
  - C. Ocasionalmente ( )
  - D. Frecuentemente ( )
  - E. Siempre ( )
  
3. En consecuencia ¿En qué nivel usted considera que se ubica el rendimiento por Hectárea de papa en la última campaña?
  - A. Muy Bajo. ( )
  - B. Bajo. ( )
  - C. Medio. ( )
  - D. Alto. ( )
  - E. Muy Alto. ( )

4. En consecuencia ¿Cuál es el Rendimiento por Hectárea de papa en periodo vegetativo normal?
- A. De 1000 a 5000 kg/ha. ( )
  - B. De 6000 a 10000Kg/ha. ( )
  - C. De 11000 a 15000 kg/ha. ( )
  - D. De 16000 a 20000 kg/ha. ( )
  - E. De 20000 a más. ( )

**DIMENSIÓN 2: Acceso al mercado de los productores de papa**

5. ¿Con que frecuencia se genera excedente de producción de papa para comercializar en el mercado?
- A. Nunca. ( )
  - B. Raras veces ( )
  - C. Ocasionalmente ( )
  - D. Frecuentemente ( )
  - E. Siempre ( )
6. ¿Considera usted importante la comercialización de papa?
- A. Totalmente en desacuerdo ( )
  - B. Algo en desacuerdo ( )
  - C. Ni acuerdo ni en desacuerdo ( )
  - D. Algo de acuerdo ( )
  - E. Totalmente de acuerdo ( )
7. ¿Se mantiene informado respecto a los mercados donde se comercializa su producción de papa?
- A. Nunca. ( )
  - B. Raras veces ( )
  - C. Ocasionalmente ( )
  - D. Frecuentemente ( )
  - E. Siempre ( )
8. ¿Con que frecuencia usa un portal agrario para realizar negocios entre productores de papa y compradores?
- A. Nunca. ( )

- B. Raras veces ( )  
C. Ocasionalmente ( )  
D. Frecuentemente ( )  
E. Siempre ( )
9. ¿Con que frecuencia participa en eventos de promoción comercial como por ejemplo ferias, ruedas de negocios, etc.?
- A. Nunca. ( )  
B. Raras veces ( )  
C. Ocasionalmente ( )  
D. Frecuentemente ( )  
E. Siempre ( )
10. ¿En qué tipo de mercado comercializa su producción de papa?
- A. Distrital ( )  
B. Provincial ( )  
C. Regional ( )  
D. Nacional ( )  
E. Internacional ( )

### **DIMENSIÓN 3: Rentabilidad obtenida por los productores de papa**

11. ¿En qué intervalo se encuentra el costo unitario de producir un kilogramo de papa?
- A. S/. 0.10 – S/. 0.20  
B. S/. 0.20 – S/. 0.30  
C. S/. 0.30 – S/. 0.40  
D. S/. 0.40 – S/. 0.50  
E. S/. 0.50 – S/. 0.60
12. ¿En qué intervalo se encuentra el precio de venta de un kilogramo de papa?
- A. S/. 0.50 – S/. 1.00  
B. S/. 1.00 – S/. 1.50  
C. S/. 1.50 – S/. 2.00

D. S/. 2.00 – S/. 2.50

E. S/. 2.50 – S/. 3.00

13. ¿En qué intervalo se encuentra la rentabilidad obtenida por kilogramo de papa?

A. S/. 0.40 – S/. 0.80

B. S/. 0.80 – S/. 1.20

C. S/. 1.20 – S/. 1.60

D. S/. 1.60 – S/. 2.00

E. S/. 2.00 – S/. 2.40

**DIMENSIÓN 4. Incremento del Ingreso monetario familiar de los productores de papa**

14. ¿Cuál es el ingreso familiar actual de los productores de papa?

A. De S/. 100.00 a S/.200 soles mensuales.

B. De S/. 300.00 a S/. 500.00 soles mensuales.

C. De S/. 600.00 a S/. 800.00 soles mensuales

D. De S/. 800.00 a 1000.00 soles mensuales

E. De S/. 1000.00 soles a más.

15. ¿Cuál es el incremento en el ingreso familiar de los productores de papa por campaña?

A. S/. 10.00 – S/. 100.00 ( )

B. S/. 100.00 – S/. 200.00 ( )

C. S/. 200.00 – S/. 300.00 ( )

D. S/. 300.00 – S/. 400.00 ( )

E. S/. 400.00 a más. ( )

16. ¿Usted considera que al aumentar sus ingresos tiene acceso a créditos agrarios?

A. Totalmente en desacuerdo ( )

- B. Algo en desacuerdo ( )
- C. Ni acuerdo ni en desacuerdo ( )
- D. Algo de acuerdo ( )
- E. Totalmente de acuerdo ( )

**ANEXO C**

**HOJA DE RESPUESTA DE PRUEBA PILOTO PARA ESTIMAR EL NIVEL DE  
PERCEPCIÓN SOBRE EL IMPACTO ECONOMICO DE UN PROYECTO DE  
DESARROLLO DE LOS PRODUCTORES DE PAPA DE LA COMUNIDAD LA  
VICTORIA, 2012-2017**

**Hoja de respuesta de prueba piloto para estimar el nivel de percepción sobre el impacto económico de un proyecto de desarrollo de los productores de papa de la Comunidad La Victoria, 2012-2017**

Variable: Desempeño Laboral																	
Puntuaciones - Prueba Piloto																	
Entrevistad	Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Item_7	Item_8	Item_9	Item_10	Item_11	Item_12	Item_13	Item_14	Item_15	Item_16	Total
	Rendimiento en la producción de papa				Acceso al mercado de los productores de papa					Rentabilidad obtenida			Incremento del ingreso				
1	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	5	5	5	5	5	5	75
2	4	4	4	5	4	5	5	2	4	2	5	5	5	4	4	4	66
3	5	4	4	5	5	5	5	1	2	3	4	5	5	5	5	5	68
4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	4	73
5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	4	5	71
6	4	3	5	5	5	5	5	4	3	3	5	4	5	5	5	5	71
7	4	2	5	4	4	5	5	3	2	2	5	4	3	4	4	4	60
8	3	5	5	5	5	5	5	2	4	3	4	5	3	5	5	4	68
9	2	4	2	3	3	5	4	2	4	3	4	5	3	5	5	5	59
10	5	5	5	4	5	5	5	2	3	3	5	5	3	5	5	5	70
11	4	2	5	4	5	5	5	2	4	3	3	5	5	5	5	5	67
12	5	5	5	5	5	5	5	2	3	3	3	5	5	5	5	5	71
13	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	4	74
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	78
15	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	76
16	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	3	4	3	5	5	5	72
17	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	76
18	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	76
19	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	77
20	5	5	5	4	5	5	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	74
21	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	75
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	78
23	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	76
24	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	76
25	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	78
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
29	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	79
30	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	76
31	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	3	5	5	5	75
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	78
<b>Varianza</b>	0.49	0.77	0.37	0.27	0.18	0.00	0.06	1.71	0.87	1.11	0.50	0.09	0.83	0.06	0.20	0.14	28.39

**ANEXO D**

**CONFIABILIDAD DEL TEST PILOTO PARA ESTIMAR EL NIVEL DE  
PERCEPCIÓN SOBRE EL IMPACTO ECONOMICO DE UN PROYECTO DE  
DESARROLLO DE LOS PRODUCTORES DE PAPA DE LA COMUNIDAD LA  
VICTORIA, 2012-2017**

## **Confiabilidad del test piloto para estimar el nivel de percepción sobre el impacto económico de un proyecto de desarrollo de los productores de papa de la Comunidad La Victoria, 2012-2017**

### → **Fiabilidad**

[ConjuntoDatos0] C:\Users\Usuario\Desktop\ALFA DE CRONBACH.sav

### **Escala: ALL VARIABLES**

#### **Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	32	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	32	100,0

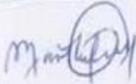
a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### **Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,779	16

**ANEXO N° E**  
**VALIDEZ DE LOS INSTRUMENTOS**

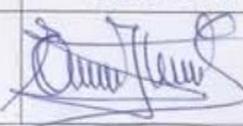
**FICHA DE VALIDACION DE CONTENIDO DEL EXPERTO:**

Nombres y Apellidos	MARTHA NELLY CERNA LLASARUND	DNI N°	18280299
Nombre del instrumento	TEST PARA ESTIMAR EL NIVEL DE PERCEPCIÓN SOBRE EL IMPACTO ECONÓMICO DE UN PROYECTO DE DESARROLLO DE LOS PRODUCTORES DE PAPA DE LA COMUNIDAD LA VICTORIA, 2012-2017		
Dirección domiciliaria	Cal. Domingo Coloma N°354	Teléfono domicilio	
Título Profesional / Especialidad	Contador Público	Teléfono Celular	920755521
Grado Académico	Mg. en Gestión Pública -		
Mención	Gestión Pública		
FIRMA		Lugar y Fecha:	Huacho, 30 de junio 2018

**FICHA DE VALIDACION DE CONTENIDO DEL EXPERTO:**

Nombres y Apellidos	LUIS ANTONIO SORIANO COLLANTES	DNI N°	15721124
Nombre del instrumento	TEST PARA ESTIMAR EL NIVEL DE PERCEPCIÓN SOBRE EL IMPACTO ECONÓMICO DE UN PROYECTO DE DESARROLLO DE LOS PRODUCTORES DE PAPA DE LA COMUNIDAD LA VICTORIA, 2012-2017		
Dirección domiciliaria	C. SAN MARÍN #399 - VEGUETA - HUACUA - ICA	Teléfono domicilio	
Título Profesional / Especialidad	ING. INDUSTRIAL	Teléfono Celular	
Grado Académico	MAESTRIA		
Mención	GESTION PUBLICA		
FIRMA		Lugar y Fecha:	HUACHO, 30 DE JUNIO 2018

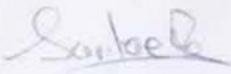
**FICHA DE VALIDACION DE CONTENIDO DEL EXPERTO:**

Nombres y Apellidos	Antonía Emperatriz Flores Coronel		DNI N°	17880080
Nombre del instrumento	TEST PARA ESTIMAR EL NIVEL DE PERCEPCIÓN SOBRE EL IMPACTO ECONÓMICO DE UN PROYECTO DE DESARROLLO DE LOS PRODUCTORES DE PAPA DE LA COMUNIDAD LA VICTORIA, 2012-2017			
Dirección domiciliaria	200 Brillantes 621 int. A-501 Urb. Sta Inés	Teléfono domicilio	044531467	
Título Profesional / Especialidad	Economista	Teléfono Celular	942096126	
Grado Académico	Maestría			
Mención	Gestión Pública			
FIRMA		Lugar y Fecha:	Trojillo, 30 de Junio 2018	

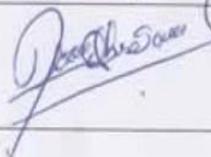
**FICHA DE VALIDACION DE CONTENIDO DEL EXPERTO:**

Nombres y Apellidos	Victoria A. Flores Coronel		DNI N°	17890479
Nombre del instrumento	TEST PARA ESTIMAR EL NIVEL DE PERCEPCIÓN SOBRE EL IMPACTO ECONÓMICO DE UN PROYECTO DE DESARROLLO DE LOS PRODUCTORES DE PAPA DE LA COMUNIDAD LA VICTORIA, 2012-2017			
Dirección domiciliaria	Av. América Norte 1696 - Las Delicias	Teléfono domicilio	044 620870	
Título Profesional / Especialidad	Economista / Proyectos Inversión Pública	Teléfono Celular	963333 481	
Grado Académico	MAESTRÍA			
Mención	Gestión Pública			
FIRMA		Lugar y Fecha:	TROJILLO, 30 DE JUNIO 2018	

**FICHA DE VALIDACION DE CONTENIDO DEL EXPERTO:**

Nombres y Apellidos	Sarita Castillo Ravilla	DNI N°	40908694
Nombre del instrumento	TEST PARA ESTIMAR EL NIVEL DE PERCEPCIÓN SOBRE EL IMPACTO ECONÓMICO DE UN PROYECTO DE DESARROLLO DE LOS PRODUCTORES DE PAPA DE LA COMUNIDAD LA VICTORIA, 2012-2017		
Dirección domiciliaria	Sanjo Bonifaz 860 La Unión	Teléfono domicilio	044-613178
Título Profesional / Especialidad	Contador Público	Teléfono Celular	948522272
Grado Académico	Magister		
Mención	Gestión Pública		
FIRMA		Lugar y Fecha:	Trujillo 30/06/2018

**FICHA DE VALIDACION DE CONTENIDO DEL EXPERTO:**

Nombres y Apellidos	Deisy Margaret Obeso Samorés	DNI N°	40923309
Nombre del instrumento	TEST PARA ESTIMAR EL NIVEL DE PERCEPCIÓN SOBRE EL IMPACTO ECONÓMICO DE UN PROYECTO DE DESARROLLO DE LOS PRODUCTORES DE PAPA DE LA COMUNIDAD LA VICTORIA, 2012-2017		
Dirección domiciliaria	Jr. Coque n° 293 Urb El Molino	Teléfono domicilio	
Título Profesional / Especialidad	Contadora	Teléfono Celular	984732222
Grado Académico	Magister		
Mención	Gestión Pública		
FIRMA		Lugar y Fecha:	Trujillo, 30/06/2018

**ANEXO F**  
**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

Variable	Formulación del Problema	Objetivos	Teorías relacionadas al tema	Dimensiones	Métodos
Variable 1: Nivel de percepción sobre el impacto económico	¿Cuál es el nivel de percepción sobre el impacto económico de un proyecto de desarrollo de los productores de papa de la Comunidad La Victoria, 2012 -2017?	<p>General</p> <p>Estimar el nivel de percepción sobre el impacto económico de un proyecto de desarrollo de los productores de papa de la Comunidad La Victoria, 2012-2017.</p> <p>Específicos</p> <p>Estimar el nivel de percepción sobre el impacto económico teniendo en cuenta la dimensión rendimiento en la producción de papa.</p> <p>Estimar el nivel de percepción sobre el impacto económico teniendo en cuenta la dimensión acceso al mercado de los productores de papa.</p> <p>Estimar el nivel de percepción sobre el impacto económico teniendo en cuenta la dimensión rentabilidad obtenida por los productores de papa.</p> <p>Estimar el nivel de percepción sobre el impacto económico teniendo en cuenta la dimensión incremento del Ingreso monetario familiar de los productores de papa.</p>	<p>Enfoques de Política Agraria del Ministerio de Agricultura para el desarrollo rural.</p> <p>Lineamientos de programas del Estado.</p> <p>Gestión por resultados del Ministerio de Economía y Finanzas.</p> <p>Marco Lógico de la Unión Europea y Gestión por Resultados – CEPAL.</p> <p>Proyecto “Desarrollo de la Cadena Productiva del Cultivo de Papa, en La Comunidad La Victoria, Distrito Tayabamba, Provincia Pataz, Departamento La Libertad, 2012-2017”</p>	<p>Rendimiento en la producción de papa.</p> <p>Acceso al mercado de los productores de papa.</p> <p>Rentabilidad obtenida por los productores de papa.</p> <p>Incremento del ingreso monetario familiar de los productores de papa</p>	<p><b>Técnica Estadística Descriptiva</b></p> <p>Se utilizó la distribución de variables, teniendo en cuenta las frecuencias absolutas, relativos, porcentuales del nivel de conocimiento respecto a cada una de las dimensiones involucradas y su representación en tablas.</p>

**ANEXO N° G: OTRAS EVIDENCIAS - FOTOS**

**YURAGPACCHA: 2016-2017**



**ALLAUCA: 2016-2017**



**QUEROS: 2016-2017**



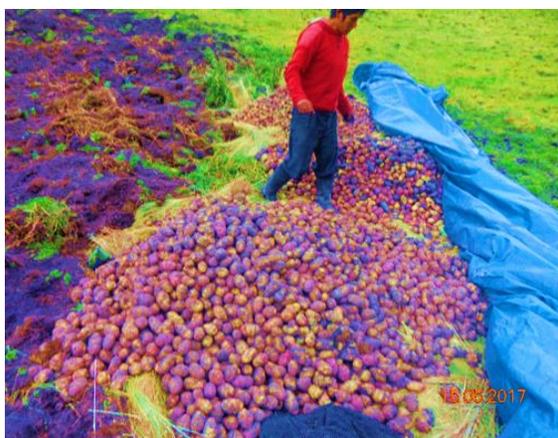
**TOMAC: 2016-2017**



**COLLAY: 2016-2017**



**HUARICHACA: 2016-2017**



**TAMBILLOS: 2016-2017**



**ANTACOLPA: 2016-2017**



**NUEVO PROGRESO: 2016-2017**



**LA UNIÓN: 2016-2017**



**ALBORADA DE LOS ANDES: 2016-2017**



**HUARIMARCA: 2016-2017**



**UCCHAPAMPA: 2016-2017**



**VAQUERÍA DE LOS ANDES: 2016-2017**



Fuente: Documento de Sistematización del proyecto 2018

### CHILCABAMBA: 2016-2017



Fuente: Documento de Sistematización del proyecto 2018

### Control de Plagas y enfermedades



Fuente: Documento de Sistematización del proyecto 2018



Agricultores organizados de La Comunidad La Victoria – anexo Nuevo Progreso – Mercado Tayabamba

Fuente: proyecto



Agricultores venden en Trujillo – Feria de la Papa – PROIND Trujillo

Fuente: Proyecto



**AGRORURAL Salaverry, Arenera Jaén, Avícola JB y SEAGRISA SAC-Trujillo**

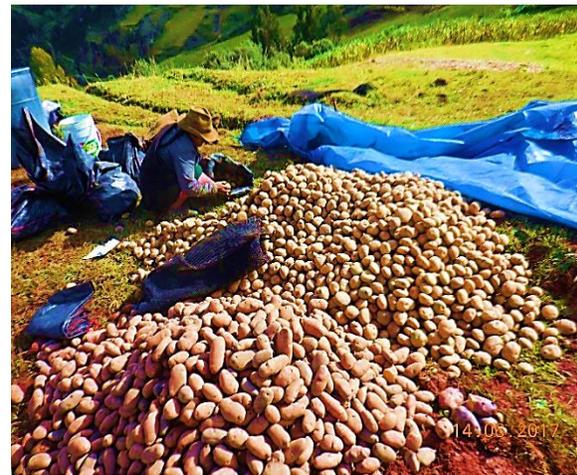


Fuente: Documento de Sistematización del proyecto 2012-2017



**Allauca: Uso de residuos orgánicos en la siembra de papa**

**Fuente: Proyecto**



**Uso de Plástico y Costales limpios para proteger el producto - Allauca.**

**Fuente: Proyecto**



**Uso de Plástico y Costales limpios para proteger el producto - Alborada de los Andes.**

**Fuente: Proyecto.**