



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

**CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU
INCIDENCIA EN LA UTILIDAD DE LAS EMPRESAS
DISTRIBUIDORAS DE CERAMICA EN EL DISTRITO
DE SAN MARTIN DE PORRES - 2012**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:
CHUMIOQUE BARDALES MONICA YOLANDA**

**ASESOR:
MACAVILCA CAPCHA FREDY**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
AUDITORÍA Y PERITAJE**

LIMA – PERÚ

2013



ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña)
...CHUMIGUÉ BARDALÉS MONICA YOLANDA.....
cuyo título es: "CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA
...EN LA UTILIDAD DE LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE
...CERAMICA EN EL DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES - 2012"
....."
....."

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el
estudiante, otorgándole el calificativo de: 14... (número) CATORCE.....
(letras).

Lugar y fecha...18/04/2013.....


.....
PRESIDENTE
Dr. RICARDO GARCIA
CESPEDES.


.....
SECRETARIO
DONATO DIAZ DIAZ


.....
VOCAL
OSCAR CHICCHON

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

El siguiente trabajo se lo dedico a mi padre Pablo Chumioque y a mi madre Imelda Bardales por su constante apoyo y la confianza depositada en mí, a mis hermanos que siempre estuvieron alentándome a seguir adelante y poder realizar mis metas.

Se lo dedico también a mis mejores amigas Madelin, Marcia y Milagros porque en estos 5 años han llegado a ocupar un espacio muy grande en mi corazón.

¡Gracias por todo!

Agradezco principalmente a Dios que es quien me ha guiado en este largo camino y me ha dado fortalezas para poder seguir adelante.

A los docentes de la universidad Cesar Vallejo por la constante exigencia y asesoría en la elaboración de esta investigación

PRESENTACIÓN

En el presente trabajo de investigación titulado “Control Interno de Inventarios y su Incidencia en la Utilidad de las Empresas Distribuidoras de Cerámica en el Distrito de San Martín de Porres-2012”, se muestra de que manera el control interno de inventarios incide en las utilidades de las empresas distribuidoras. También, se conocerá que tan importante es contar con un control interno de inventarios en estas empresas.

Las empresas distribuidoras de cerámica se desarrollan en un mercado competitivo donde la razón de ser de estas es la compra y venta de bienes generando de esta manera utilidades, por esta razón es importante contar con un control interno de inventarios pues es ahí donde se encuentra la mayor parte de la inversión y se obtienen las utilidades.

Los resultados que se obtengan en este trabajo de investigación servirán como fuente de información y ayuda para las empresas distribuidoras que se vean identificadas con la problemática de la investigación, con el fin de brindarles una solución para mejorar su sistema de control de inventarios y así obtener un mejor resultado sobre las utilidades.

La realización de esta tesis es un medio de aprendizaje, pues ayudara a los usuarios cuya problemática se asemeje al de la investigación, podrá ser utilizado por las entidades que tengan inconvenientes con los inventarios o con las utilidades.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1.	Realidad Problemática.....	01
1.2.	Formulación del Problema.....	02
1.3.	Justificación.....	03
1.4.	Antecedentes.....	04
1.5.	Objetivos.....	08
1.5.1.	General.....	08
1.5.2.	Específicos.....	08
1.6.	Marco Referencial.....	08
1.6.1.	Marco teórico.....	08
1.1.1.1.	Marco teórico de Control interno.....	09
1.1.1.2.	Marco teórico de utilidad.....	21
1.1.1.3.	El Control interno de inventarios y su incidencia en la utilidad de las empresas distribuidoras de cerámica en el distrito de San Martín de Porres – 2012.....	25
1.1.1.4.	Casos:	26
1.6.2.	Marco conceptual.....	33

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO

2.	MARCO METODOLÓGICO	
2.1.	Hipótesis.....	39
2.1.1.	Hipótesis general.....	39
2.1.2.	Hipótesis específica.....	39
2.2.	Variables.....	39
2.2.1.	Definición Conceptual.....	39
2.2.1.	Definición Operacional.....	41
2.3.	Metodología.....	42
2.3.1.	Tipo de estudio	42
2.4.2.	Diseño de estudio.....	42

2.4.	Población y Muestra.....	42
2.4.1.	Población.....	42
2.4.2.	Muestra.....	42
2.5.	Método de Investigación.....	45
2.6.	Técnicas e instrumento de recolección de datos.....	45
2.6.1.	Técnica de recolección utilizadas.....	45
2.6.2.	Instrumentos de recolección.....	45
2.7.	Métodos de análisis de datos.....	46

CAPITULO III RESULTADOS

3.	RESULTADOS	
3.1.	Validez y Fiabilidad.....	47
3.2.	Análisis de Resultados.....	51
3.3.	Validación de la Hipótesis.....	67
3.3.1.	Hipótesis General.....	67
3.3.2.	Hipótesis Específicas.....	68

CAPITULO IV DISCUSION

4.	DISCUSIÓN	
4.1.	Discusión.....	72

CAPITULO V CONCLUSIONES

5.	CONCLUSIONES	
5.1.	Conclusiones.....	76

CAPITULO VI SUGERENCIAS

6.	SUGERENCIAS	
6.1.	Sugerencias.....	77

CAPITULO VII
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

7.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	
7.1.	Referencias bibliográficas.....	78

CAPITULO VIII
ANEXOS

8.	ANEXOS	
8.1.	Anexo N°1.....	81
8.2.	Anexo N°2.....	82

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA UTILIDAD DE LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE CERAMICA EN EL DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES – 2012, tiene como finalidad dar a conocer la incidencia que tiene el control interno de inventario en las utilidades, para de esta manera poder implementar soluciones a las problemáticas que se pueden hallar en las empresas distribuidoras de cerámica del distrito de San Martin de Porres.

El control interno de inventarios es base importante en las empresas distribuidoras, es por ello que esta área tiene que ser controlada y supervisada para lograr un mejor manejo del activo de la empresa, con la adecuada información y orientación del manejo de estas se puede lograr maximizar las utilidades.

Al contar con un control adecuado de las mercaderías se genera una mejor gestión, logrando una mejor venta y de esta manera obtener una mayor utilidad, como se sabe la utilidad es generada en gran parte a través de las ventas, por esta razón los inventarios son de importancia para la obtención de una buena utilidad al final del periodo.

El tipo de estudio a realizar es descriptivo-correlacional. Descriptivo, porque se describirán hechos que se vienen dando en las empresas. Los resultados del trabajo de investigación, permitirán resolver el problema principal y los específicos generando la confirmación de la hipótesis planteada.

Los resultados permitirán confirmar la hipótesis planteada, concluyendo que el control interno de inventarios incide en la utilidad de las distribuidoras del distrito de San Martin de Porres, finalmente se emitirán sugerencias que permitan a las empresas ampliar su conocimiento acerca del control interno de inventarios y de la importancia que tienen estos para la obtención de utilidades.

PALABRAS CLAVES: Control Interno de Inventarios, Empresa Comercial y Utilidad

ABSTRACT

The present research Project entitled “INTERNAL CONTROL OF INVENTORIES AND ITS IMPACT ON THE PROFITS OF CERAMIC DISTRIBUTING COMPANIES IN THE DISTRICT OF SAN MARTIN DE PORRES, LIMA PERÚ – 2012” aims at informing about the incidence of the internal control of inventories on the profits. In this way we can implement solutions to the problems found in the ceramic distributing companies in the district of San Martin de Porres.

The Internal control of inventories is an important basis in the distributing companies. For this reason this area has to be controlled and supervised to achieve a better management of the assets of the company. By using proper information and guidance about the management of these companies, profits can be increased.

By having a proper control of the goods, a better management is carried out, thus achieving better sales and therefore higher profits. As we know, profits are generated mostly through sales. For this reason inventories are important to obtain good profits at the end of the period

The type of research proposed is descriptive-correlational. It is descriptive because it describes the events that are happening within the companies. The results of this research will allow to resolve the main and specific problems, thus conforming the proposed hypothesis.

The results will confirm the proposed hypothesis, concluding that the internal control of inventories has an impact on the profit of distributing companies in the district of San Martin de Porres. Finally, suggestions will be made to allow the companies to expand their knowledge about the internal control of inventories and its importance to get profits.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulado “Control interno de inventarios y su incidencia en la utilidad de las empresas distribuidoras de cerámica en el distrito de San Martín de Porres - 2012”, se tiene como objetivo mostrar la problemática hallada en la empresa, con el fin de proponer soluciones y ponerlas al alcance de entidades con una problemática similar, con el propósito de que conozcan la importancia de la aplicación de un control interno de inventarios y su incidencia en la utilidad de una empresa.

En el presente estudio se demuestra mediante métodos de investigación aplicados, la importancia que tiene el control interno de inventarios y la incidencia que tiene en la utilidad de las empresas distribuidoras.

Para el desarrollo de esta investigación se ha tomado en cuenta los pasos metodológicos establecidos por la universidad. En relación a la estructura de esta investigación, está dividida en VIII capítulos:

El Capítulo I: Considera el planteamiento del problema, los objetivos, la justificación de la investigación y los alcances, así como también en este capítulo se considera el marco teórico y el marco conceptual, donde se describe todo el contenido, fundamento teórico y se detallan cada una de nuestras variables.

El Capítulo II: Corresponde al Marco Metodológico, en esta parte se considera el planteamiento de la Hipótesis, se reconocen nuestras variables: dependiente e independiente, la metodología utilizada, se considera nuestra población y la muestra, y en general los materiales y métodos para la realización de nuestra investigación.

En el Capítulo III: Se obtiene los Resultados de la investigación.

En los Capítulos IV, V y VI: Se llegan a las conclusiones y recomendaciones obtenidas de acuerdo al resultado de la investigación, los cuales se espera que sirvan como futuros aportes a otras investigaciones.

En el Capítulo VII y VIII: Se detallan las referencias bibliográficas y anexos utilizados para la realización de esta investigación.

**CAPÍTULO I:
PROBLEMA DE
INVESTIGACIÓN**

I. PLAN DE INVESTIGACION

1.1 Realidad Problemática

En la actualidad el control interno es un factor importante en las empresas ya que tiene como principal finalidad proteger y resguardar los activos de esta; ayudando así a lograr sus objetivos de la administración.

El control interno de los inventarios es el elemento vital en las empresas distribuidoras, ya que la base fundamental de estas empresas es la compra y venta de bienes pues la mayor parte de su inversión se encuentra en la mercadería, es por esto que en las grandes empresas donde los inventarios son voluminosos se contratan especialistas para que planifiquen los sistemas de controles y registros de inventarios, pero esto no sucede en las pequeñas y medianas empresas ya que esta tarea es encomendada muchas veces al contador.

El tema de los inventarios y el control de estos puede llegar a ser considerado un fastidio en algunas empresas distribuidoras ya que en muchas se maneja mercaderías de gran magnitud, por esta razón no le toman importancia o pasan por alto el control sin considerar que una mala gestión de estas puede provocar pérdidas significativas para la entidad.

En las empresas distribuidoras las cuentas relacionadas con los inventarios deben ser lo más importante, ya que al debido control de inventarios dependerá el éxito o fracaso del objetivo primordial de toda empresa: obtener utilidades.

Con un correcto control interno de inventarios las empresas podrán conocer cuáles son sus productos más vendidos y conocer la rotación de cada uno de ellos, también podrán observar cuanta mercadería se pierde por deterioro, por rotura, o por mal almacenamiento. Muchas veces las entidades pierden bienes por baja rotación y como no cuentan con un buen control no se detecta este problema a tiempo ocasionando pérdidas.

Un buen control permitirá determinar el valor real de inventarios y compararlos con el valor registrado, de esta manera se podrá determinar si los inventarios cuadran correctamente.

Por otro lado, hoy en día las empresas distribuidoras se desarrollan en un mercado competitivo, por lo cual la generación de utilidades es la razón primordial de la existencia de estas. La mayor parte de esta utilidad es generada a través de las ventas.

De lo mencionado anteriormente podemos decir que el control interno de inventarios es un elemento importante en las empresas distribuidoras ya que la mayor parte de su activo se encuentra en las existencias.

Dada la necesidad, como parte del éxito económico de las empresas, es indispensable tener un buen control interno de inventarios ya que teniendo conocimiento de la mercadería que se encuentra almacenada podremos generar una venta mucho mejor para poder maximizar las utilidades.

1.2. Formulación Del Problema:

1.2.1. *Problema general:*

¿De qué manera el control interno de inventarios incide en la utilidad de las empresas distribuidoras de cerámica del distrito de San Martín de Porres - 2012?

1.2.2. *Problemas específicos:*

¿Cuándo la seguridad razonable de operaciones permite una mayor utilidad en las empresas distribuidoras de cerámica del distrito de San Martín de Porres?

¿Cómo el control interno de inventario incide en la pérdida o ganancia de las empresas distribuidoras de cerámica del distrito de San Martín de Porres?

1.3. Justificación

1.3.1. *Conveniencia:*

La finalidad de esta investigación es implementar una solución a la problemática en el control interno de inventarios de las empresas distribuidoras de cerámica en el distrito de San Martín de Porres. El estudio dará a conocer de qué manera influye el control interno de inventarios en las utilidades y de cómo un correcto control puede ayudarnos a maximizarlas.

1.3.2. *Relevancia Social:*

El presente trabajo de investigación servirá como antecedente a otras entidades que se identifiquen con la problemática, se verán beneficiadas ya que se les brindará soluciones con respecto al control y gestión de inventarios, así como también el procedimiento a seguir en casos similares.

1.3.3. *Implicaciones Prácticas:*

Se espera que la investigación sirva como material de consulta y apoyo a las entidades donde tengan una problemática similar. El estudio también podrá ser utilizado por personas interesadas en el tema y entidades que busquen soluciones e información con respecto al control de los inventarios.

1.3.4. *Valor Teórico:*

El presente estudio servirá como medio informativo para otros usuarios con temas que tengan relación con las variables planteadas, ya que contará con diversos puntos de vista con respecto al tema que pueden servir de apoyo para investigaciones futuras.

1.3.5. *Utilidad Metodológica:*

El tipo de investigación utilizado del presente estudio es Básica, ya que se va a presentar una descripción minuciosa y detallada sobre la incidencia del control interno de inventarios en la utilidad.

De acuerdo a la naturaleza del estudio, presenta un diseño no experimental, ya que no hay manipulación de la variable independiente, por la naturaleza de la investigación.

1.3.6. Viabilidad:

La realización de la investigación sobre el tema propuesto es viable, porque se cuenta con la información necesaria para el desarrollo del tema.

1.4. Antecedentes

Al respecto se presentan diversos estudios relacionadas al tema de investigación:

Verónica, Freire Medina (2011) en su tesis *“Modelo de gestión de inventarios para la programación del sistema de compras de la farmacia popular EL ROSARIO”* afirma que:

El diseño de un Modelo de Gestión en Inventarios, conducirá a conocer la situación real de la empresa, ya que se necesita el establecimiento de controles (Compras) adecuados que contribuyan a minimizar riesgos, prevenir la concurrencia de errores e irregularidades, identificar desviaciones en los procedimientos.

Este sistema proporcionará al Gerente, al Personal Administrativo y al área operativa información que requieran conocer para sustentar una toma de decisiones adecuadas en base a los procedimientos y políticas descritas en el mismo, el impacto de su aplicación se verá reflejado en la reducción de costos, la optimización de los recursos por ende la reducción de desperdicios y un incremento en las utilidades de la empresa. (p. 7)

Karin, Díaz Quispe (2010) en su tesis *“Lineamientos para el control de las existencias mediante el uso de un sistema computarizado en la empresa proveedora industrial SAC”* afirma que:

“Las deficiencias son consecuencia del problema de que la empresa no está actualizada tecnológicamente esto hace que se afecten los resultados de la empresa y el no contar con un control eficiente sobre la situación del almacén de la empresa. Así mismo la gerencia no cuenta con información sobre la rotación de las existencias y se genera la posibilidad de que al cierre del mes, el departamento de contabilidad no reciba la información correcta para determinar el costo de ventas, hecho que trae como consecuencias sanciones tributarias.” (p. 4)

Karin, Girón García (2008) en su tesis *“Control interno aplicable al manejo de inventarios de carnes en los restaurantes del municipio”* recomienda con respecto a los controles internos para una organización:

Se debe implementar procedimientos en aspectos que abarcan desde los requerimientos de compras, manipulación y almacenamiento de las mercancías con el propósito de reducir los productos obsoletos, robos y desperdicios que ocasionan pérdidas económicas para cualquier empresa.

El método de control interno administrativo debe estar bien definido con un plan de organización, procedimientos y registros que se refieren a procesos para la toma de decisiones. También se recomienda evaluarse el sistema de control constantemente en todos sus aspectos, ya que esto permitirá a la administración tener certeza sobre los resultados que desean tener financieramente. (p. 6)

Anita, Jiménez (2010), en su tesis *“Influencia del Control Interno en el estado de ganancias y pérdidas de la empresa distribuidora Eusebio SAC en villa el salador”* Llega a la siguiente conclusión:

“El control interno influye positivamente en el Estado de Ganancias y Pérdidas de la empresa distribuidora EUSEBIO SAC, de Villa El Salvador. Resulta muy necesario que la empresa cuente con un sistema de control interno, acorde con la realidad de las operaciones administrativas y financieras, para conllevar al cumplimiento de sus objetivos y metas. Se concluye que el Estado de Ganancias y Pérdidas resulta imprescindible como herramienta de gestión para reflejar un adecuado uso de los recursos de la empresa.” (p. 65).

Juan, Díaz (2010), en su tesis *“Influencia del Control Interno en el Área de Cobranzas y su repercusión en las utilidades de la distribuidora Caferma SAC”* menciona lo siguiente:

“Tener un adecuado control interno, para ser considerado en la empresa Caferma con una buena organización en el área de cobranzas, además de plantearse objetivos y metas a largo plazo, pues un inadecuado control interno perjudica enormemente a las utilidades de la empresa; para ello se debe realizar una adecuada planificación y verificación de la situación de la empresa, con el fin de obtener una productividad eficiente.” (pág. 4)

Magda, Hernández (2011) en *“Evaluación del control interno en el rubro de inventarios y su efecto en los estados financieros en la empresa Motoresa Coatepeque, periodo 2010”*:

“Es fundamental la importancia del control interno para la estructura administrativa y contable de una empresa, por medio de sus métodos y procedimientos, permite el desarrollo de sus diferentes áreas, ayuda a lograr mayor rentabilidad, en base a una buena administración del recurso material y humano. El adecuado control interno en el rubro de inventario proporciona información financiera, periódica, razonable y oportuna para la toma de decisiones, salvaguarda de activos, y eficiencia y eficacia operativa que permite a los auditores internos y externos emitir información referente a cualquier rubro de los estados financieros.” (pág. 4)

1.4.1. Comparación de aportes de los antecedentes de la variable independiente

La tesis de FREIRE, guarda cierta relación con la investigación a realizar porque se propone la implementación de un diseño de gestión de inventarios, para mejor la toma de decisiones y de esta manera obtener buenos resultados para la entidad.

La tesis de DIAZ, guarda cierta relación con la investigación porque nos habla de una deficiencia en el control de los almacenes y como este afecta en el área de contabilidad.

La tesis de GIRON, guarda cierta relación con la investigación porque nos habla específicamente de un control interno para el manejo de los inventarios, con la finalidad de evitar pérdidas para la entidad.

1.4.2. Comparación de aportes de los antecedentes de la variable dependiente

La tesis de JIMENEZ; guarda cierta relación con la investigación porque nos resalta que el estado de ganancias y pérdidas donde se ve la utilidad, es indispensable para un adecuado uso de recursos de una entidad.

La tesis de DIAZ, Juan; guarda cierta relación con la investigación porque nos menciona de como un inadecuado control interno afecta enormemente a las utilidades de la empresa.

La tesis de HERNÁNDEZ, guarda cierta relación con la investigación porque nos habla del efecto que tiene el control interno en los inventarios en los estados financieros y de cómo la información otorgada por los controles es vital para toma de decisiones.

Los estudios mencionados anteriormente aportan a la investigación pues nos otorgan una idea más clara de la importancia del control interno de los inventarios en las empresas, así como también la incidencia que tienen estos en las utilidades.

Por otra parte dichos estudios se diferencian del presente trabajo de investigación, puesto que se abarcara a las empresas distribuidoras de cerámica, donde no solo se dedican a la compra y venta de mayólicas y sanitarios al por mayor sino también al por menos, lo que ocasiona una mayor complejidad en los inventarios, y a la vez involucra más factores en sus controles internos, estas empresas que se dedican a comercializar y distribuir deberían llevar un control más detallado de la mercadería y la gestión de estas, para evitar pérdidas sobre las utilidades.

1.5. Objetivos

1.5.1. *Objetivo General*

Determinar de qué manera el control interno de inventarios incide en la utilidad de empresas distribuidoras de cerámica las del distrito de San Martín de Porres - 2012.

1.5.2. *Objetivos Específicos*

Evaluar cuando la seguridad razonable de operaciones permite una mayor utilidad en las empresas distribuidoras de cerámica del distrito de San Martín de Porres.

Determinar como el control interno de inventario incide en la pérdida o ganancia de las empresas distribuidoras de cerámica del distrito de San Martín de Porres.

1.6. Marco Referencial

1.6.1. *Marco Teórico*

1.6.1.1. *Teoría General del Control:*

COSTA (2006), Sostiene que:

La palabra control ha sido incorporada no hace mucho a la lengua española con dos significados:

- 1) Inspección, fiscalización, intervención.
- 2) Dominio, mando, preponderancia.

Controlar es accionar, es comparar los logros con las metas. La acepción que se le atribuía al término control, lo definía como equivalente de acciones como

inspeccionar, fiscalizar, examinar o comprobar. En la doctrina y dentro del campo administrativo, el control se consideraba como la actividad de utilizar información para compararla con patrones determinados a fin de localizar oportunidades para tomar decisiones.

La función control se lleva a cabo o se desarrolla a través de instrumentos o técnicas de control; Hay que dejar en claro que una inspección o una fiscalización no son sino parte del proceso de control, un medio para lograrlo, creer que inspeccionar es simplemente ejercer el control es un caso típico de confusión del fin con los medios. Inspeccionar o fiscalizar es uno de los medios de que nos valemos para acopiar información como un primer momento del paso del Sistema de Control.

La función control tiene un objetivo o fin positivo que consiste en producir la retroalimentación del sistema de toma de decisiones. El control se debe caracterizar por su capacidad para transformar una situación tomando los datos del pasado próximo y del presente, debe tener la fuerza necesaria para encarar las acciones de futuro. (p. 2)

1.6.1.2. Marco Teórico del Control Interno de Inventarios

MANTILLA (2009), Sostiene que:

El control interno es definido de maneras diferentes y por consiguiente aplicado en formas distintas. Ese es, posiblemente, su mayor dificultad inherente. En la búsqueda de soluciones a ello, se ha intentado recoger en una sola definición los distintos elementos comunes que permiten alcanzar consenso sobre el particular.

De esos esfuerzos, el que más éxito y reconocimiento internacional ha tenido es el COSO. Define el control interno como un proceso, ejecutado por la junta de directores, la administración principal y otro personal de la entidad,

diseñado para proveer seguridad razonable en relación con el logro de los objetivos de la organización. (p. 3)

Tales objetivos son: eficacia y eficiencia de las operaciones; confiabilidad de la información financiera; cumplimiento de normas y obligaciones; y salvaguarda de activos. El proceso de control interno lo separa en cinco componentes:

a) *Ambiente de control*

MANTILLA (2009), Sostiene que:

El ambiente de control da el tono de una organización, influenciando la conciencia de control de sus empleados. Es fundamento de todos los demás componentes, proporcionando disciplina y estructura. Los factores del ambiente de control incluyen la integridad, los valores éticos y la competencia de la gente de la entidad; la filosofía y el estilo de operación de la administración; la manera como la administración asigna autoridad y responsabiliza, y como organiza y desarrolla a su gente; y la atención y dirección proporcionada por el consejo de directivos. (p. 4)

b) *Valoración de Riesgos*

MANTILLA (2009), Sostiene que:

Cada entidad enfrenta una variedad de riesgos de fuentes externas e internas, los cuales deben valorarse. Una condición previa a la valoración de riesgos es de establecimiento de objetivos, enlazados en distintos niveles y consistentes internamente. La valoración de los objetivos es la identificación y el análisis de los riesgos relevantes para la consecución de los objetivos, constituyendo la base para determinar cómo se deben administrar los riesgos. Dado que la economía, la industria, las regulaciones y las condiciones de operación continúan cambiando, se requieren mecanismos para identificar y tratar los riesgos especiales asociados con el cambio. (p. 4)

c) *Actividades de Control*

MANTILLA (2009), Sostiene que:

Las actividades de control son las políticas y procedimientos que ayudan a asegurar que las directivas administrativas se lleven a cabo. Ayudan a asegurar que se tomen las acciones necesarias para orientar riesgos hacia la consecución de sus objetivos de la entidad. Las actividades de control se dan a todo lo largo de la organización, en todos los niveles y en todas las funciones. Incluyen un rango de actividades diversas como aprobaciones, autorizaciones, verificaciones, conciliaciones, revisiones de desempeño operacional, seguridad de activos y segregación de funciones. (p. 5)

d) *Información y Comunicación*

MANTILLA (2009), Sostiene que:

Debe identificarse, capturarse y comunicarse información pertinente en una forma y en un tiempo que les permita a los empleados cumplir con sus responsabilidades. Los sistemas de información producen reportes, contienen información operacional, financiera y relacionada con el cumplimiento, que hace posible operar y controlar el negocio. Tiene que ver no solamente con los datos generados internamente, sino también con la información sobre eventos, actividades y condiciones externas necesarias para la toma de decisiones, informe de los negocios y reportes externos. La comunicación efectiva también debe darse en un sentido amplio, fluyendo hacia abajo, a lo largo y hacia arriba de la organización. Todo el personal debe recibir un mensaje claro de parte de la alta gerencia respecto a que las responsabilidades de control deben tomarse seriamente. (p. 5)

e) *Monitoreo*

MANTILLA (2009), Sostiene que:

Los sistemas de control interno deben monitorearse, proceso que valora la calidad del desempeño del sistema en el tiempo. Incluye actividades regulares

de administración y supervisión y otras acciones personales realizadas en el cumplimiento de sus obligaciones. El control interno es más efectivo cuando los controles se construyen en a la infraestructura de la entidad y son parte de la esencia de la empresa. Construir en los controles apoya la calidad y las iniciativas de empoderamiento, evita costos innecesarios y permite respuestas rápidas a las condiciones cambiantes. (p. 5)

CHOLVIS (1981), Sostiene que:

Una de las funciones principales de la contabilidad es la de servir de medio para el control de las operaciones y de los bienes y valores que componen el patrimonio de la empresa. El control, a su vez, tiende a lograr la mayor eficiencia en la ejecución del trabajo y a evitar la comisión de irregularidades o maniobras dolosas. (p. 213)

El control puede ser clasificado en dos grandes grupos, a saber:

a) Control externo

CHOLVIS (1981), Sostiene que:

El control externo es ejercitado por órganos que no forman parte de la empresa y se divide en público y privado; El control externo público se halla a cargo del estado y de sus reparticiones y el control externo privado se asigna a personas que actúan por mandato de la propia empresa o de sus accionistas, socios o acreedores. (p. 213)

b) Control interno

CHOLVIS (1981), Sostiene que:

El control interno se encuentra a cargo de los propios órganos de la empresa y puede dividirse en estos dos grupos:

El control continuo, es la base fundamental del control que se ejerce en toda empresa, y esta enraizado en la organización administrativa y contable. La utilización de comprobantes para el movimiento de las mercaderías y otros efectos, las rutinas de trabajo en las que se establece la intervención de los empleados en cada tarea y la registración de las operaciones en planillas y libros auxiliares y principales, obedecen a la necesidad de dejar documentada en forma más clara y menos onerosa la participación del personal en esas labores y el movimiento y la existencia de los bienes o valores que constituyen el patrimonio de la empresa. De este conjunto de normas de organización surgen controles de aplicación continua, con los cuales se procura la mayor eficiencia y la eliminación de las irregularidades.

El control discontinuo, es el que se realiza de modo intermitente o período y en general no se halla ligado íntimamente a los sistemas de trabajo y de registración contable. Un caso típico lo ofrecen las verificaciones esporádicas, sin periodicidad, para el control de la caja y el movimiento de las mercancías.

El control, a través de todas estas formas o modalidades, constituye un sistema que debe organizarse con mayor o menor amplitud, a fin de resguardar celosamente el patrimonio de la empresa y lograr la mayor eficacia posible en sus distintas actividades administrativas, comerciales y productivas. Para ello, el régimen contable de la empresa, la división adecuada el trabajo y su estructura funcional, son las bases de la organización y de sus sistemas de control. (p. 214)

Inventario

CHASE, ROBERTS, AQUILANO (2009), Sostiene que:

Son las existencias de una pieza. Recurso utilizado en una organización. Un sistema de inventario es el conjunto de políticas y controles que vigilan los niveles del inventario y determinan aquellos a mantener, el momento en que es necesario reabastecerlo y que tan grandes deben ser los pedidos. (p.110)

Clasificación de los Inventarios

CHASE, ROBERTS, AQUILANO (2009), Sostiene que:

Dada su conformación o posterior utilización, los inventarios se clasifican dentro de las siguientes categorías más comunes:

- a) *Materias Primas*: Comprende todas clases de materiales comprados por el fabricante y que pueden someterse a otras operaciones de transformación o manufactura antes de que se puedan vender como producto terminado.
- b) *Productos en proceso*: representan la producción parcialmente manufacturada; su costo comprende materiales, mano de obra y gastos indirectos de fabricación (o carga fabril) que les son aplicables.
- c) *Productos terminados*: están constituidos por todos los artículos fabricados que están aptos y disponibles para su venta.
- d) *Suministros de fábrica*: se distinguen del inventario de materiales, porque pueden asociarse directamente con el producto terminado y llegar a convertirse en partes del mismo; son utilizados en cantidades suficientes para que sea práctico asignar su costo al producto.
- e) *Mercaderías*: están constituidos por aquellos productos terminados que son comercializadas para distintos usos y aplicaciones. Pueden ser obtenidas de la manufactura interna o de la compra al fabricante directo para la posterior transacción con el público. (p. 111)

Métodos de Administración de Inventarios

MOYA (1999), Sostiene que:

“Es el conjunto de políticas y controles que regulan los niveles de inventario y determinan qué niveles mantener, cuando se deben reabastecer las existencias y cuál debe ser el volumen de los pedidos”

Un buen sistema de administración de inventarios es aquel que permite presentar datos analizables que sirvan para tomar decisiones de los niveles de

inventario, que incluya reglas de decisión basados en modelos matemáticos, una estructura organizacional y procedimientos adecuados. El éxito de la administración de inventarios depende en un alto grado de la información que se utilice para desarrollar esta actividad; de allí la importancia de manejar registros exactos. (p. 54)

a) Método ABC de Inventario

MOYA (1999), Sostiene que:

El método ABC consiste en efectuar un análisis de los inventarios estableciendo capas de inversión o categorías con el objeto de lograr un mayor control y atención sobre los inventarios, que por su número y monto merecen un mayor control, vigilancia y atención permanente.

Para este análisis de los inventarios es necesario establecer tres grupos, de acuerdo al número de partidas y su valor. Generalmente el 80% del valor del inventario está representado por el 20% de artículos y el 80% de los artículos representa el 20% de su inversión.

Los artículos A incluyen los inventarios que representan el 80% de la inversión y el 20% de los artículos. Con la misma idea deben integrarse los grupos B y C. Los artículos B, con un valor medio, abarcan un número menor de inventarios que los artículos de este grupo; y por último los artículos de grupo C tienen un valor reducido y constituyen un gran número de artículos.

Los inventarios de categorías A deben ser administrados y atendidos permanentemente, asignando su vigilancia y control a personas responsables que tengan conocimiento de administración de inventarios y de operación de la empresa. Los ahorros que se experimentan son espectaculares. Esto significa que con un 20 % de la inversión se puede satisfacer el 80% de la demanda. (p. 55)

b) Método de Inventario Justo a Tiempo

MOYA (1999), Sostiene que:

El enfoque de justo a tiempo o Just In Time (JIT) es una filosofía aplicable a las operaciones cuyo objetivo es el mejoramiento continuo y la eliminación de pérdidas en todas las áreas de la empresa.

El Sistema de Inventario Justo a Tiempo busca minimizar o eliminar el inventario con el objetivo de desarrollar un sistema de despachos y sea eficaz en relación con los costos.

El sistema JIT busca organizar los sistemas haciendo una buena distribución, con el objetivo de que haya mayor flujo y se puedan disminuir costos.

Debido a que el inventario es considerado la raíz de muchos problemas en las operaciones, este debe ser eliminado o reducido al mínimo.

Justo a Tiempo significa no tener mercadería en ninguna parte del punto de venta, más que el mínimo requerido para una operación fluida.

Entre los principales objetivos del Sistema de Inventario Justo a Tiempo están:

- Disminución del tamaño de lote necesario para despachar productos.
- Reducción del tamaño de los inventarios de productos en proceso y de la inversión en éstos.
- Reducción del tiempo requerido para que los productos fluyan hacia el sistema de ventas.
- Eliminación de la demanda desproporcionada de componentes. (p. 56)

c) Método del Punto de Re-orden

MOYA (1999), Sostiene que:

El punto de re-orden es una práctica bastante utilizada en las empresas comerciales que administran una gran diversidad de artículos. Consiste en determinar los niveles de stock deseados que utiliza el departamento de

compras como indicador de que la existencia de determinado artículo ha llegado al nivel en que debe hacerse un nuevo pedido. El punto debe ser aquel que le permita seguir vendiendo en lo que ingresa al almacén la mercadería del nuevo pedido.

Existen diversas técnicas para señalar el punto de re-orden, desde registros estadísticos hasta estudios de oportunidad de venta de un producto, los cuales son de gran utilidad para los sistemas informativos cuando se persigue solicitar los pedidos automáticamente en el nivel mínimo de inventarios.

Los puntos de re-orden deben ser aprobados y estudiados por el departamento de compras para su establecimiento y será responsabilidad del almacén, su control y vigilancia. Sin embargo, el departamento de compras debe señalar instrucciones claras y precisas de lo que debe hacerse con los pedidos colocados. (p. 56)

d) Método del Lote Económico de Pedido

MOYA (1999), Sostiene que:

Es aquel pedido que optimiza los costos de pedido, almacenaje y ruptura. Es aquella cantidad de unidades que deben solicitarse al proveedor en cada pedido, de manera que se logre minimizar el costo asociado a la compra y al mantenimiento de las unidades en inventario. El objetivo básico que se persigue al determinar el Lote Económico es la reducción de costos. Para determinar el lote económico se deben identificar cuáles son los costos asociados a los inventarios:

- Costos de colocación del pedido C1: Este valor se considera fijo cualquiera sea la cuantía del lote, pues no están afectados por el tipo de políticas de inventarios. Está representado por el costo del formato de compra, tiempo de computador, el costo de enviar la orden de compra al proveedor, etc.

- Costos de mantenimiento/unid de tiempo C2: Se define como el costo de mantener una unidad o artículo durante un tiempo determinado. Los artículos que se almacenan en inventario, además están sujetos a pérdidas por robo, obsolescencia y deterioro.
- Costos de quedarse corto: Cuando una empresa por cualquier circunstancia no puede cumplir un pedido, por lo general ocurren dos comportamientos, que dan lugar a dos tipos de costos:
 - o Costos de ruptura C3: Está representado por la falta de un artículo durante un tiempo determinado. La característica principal es que a pesar del incumplimiento, el cliente prefiere esperar.
 - o Costos de Faltantes C4: Está representado por la falta de un artículo durante un tiempo determinado. En este caso la demanda no es cautiva, se pierde la venta y se pierde el cliente.
- Costos de sobrantes C5: Este costo es causado por deterioro, obsolescencia, inversión inoficiosa e inutilidad de un artículo o material cuando no es utilizado antes de determinado tiempo. (p. 57)

Control de Inventarios

MOYA (1999), Sostiene que:

El control de inventarios debe ser amplio y diversificado tomando los aspectos de control contable, control físico y del nivel de la inversión, siendo este último el que tendrá que ver con el aspecto financiero de los inventarios que se reflejará en uno de los conceptos más importantes que forman parte del capital de trabajo. (p. 72)

a) Control contable

MOYA (1999), Sostiene que:

Existe una diversidad de medios y sistemas de control contable de inventarios para contar con un inventario perpetuo, que van desde un simple kardex hasta un sofisticado sistema computarizado. Puede decirse que dependiendo del

tamaño de las empresas y la complejidad de los inventarios, así será el control contable que se adopte según las necesidades de la empresa.

Una condición propia del control contable, es que el sistema debe satisfacer plenamente las necesidades de información que fije la dirección de la empresa, para la administración eficiente de los inventarios. (p. 72)

b) Control físico

MOYA (1999), Sostiene que:

El sistema de inventario debe cumplir con ciertos requisitos de seguridad y manejo eficiente de los productos. Debe brindar facilidad de localización y almacenamiento apropiado en lugares destinados especialmente para la guarda y custodia de todos los artículos que integra el inventario de la empresa. (p. 73)

c) Control del nivel de inversión

MOYA (1999), Sostiene que:

Este será el resultado de las diferentes políticas fijadas por las áreas de ventas y finanzas para la administración financiera de los inventarios, y consistirá en la fijación de parámetros de control, los que deben ser cuidadosamente estudiados, pues reflejarán el dinero invertido en inventarios, que tendrá mucho que ver con la rentabilidad de la empresa al rotar rápidamente sus inventarios durante el año.

La fijación de las políticas de nivel de inventarios es compleja y debe satisfacer a las partes involucradas.

En la administración financiera de la empresa se deberá implementar todas aquellas medidas de control operativo que salvaguarden los activos y el

patrimonio de los socios o accionistas, manteniendo así su funcionalidad e integridad.

La dirección de la empresa debe asegurarse que el control del inventario existente dentro de la empresa esté encaminado a proporcionar información suficiente sobre si los inventarios están siendo administrados en forma eficiente. (p. 74)

GARCIA (1990), Sostiene que:

El control de inventarios es una de las actividades más complejas, ya que hay que enfrentarse a intereses y consideraciones en conflicto por las múltiples incertidumbres que encierran. Su planeación y ejecución implican la participación activa de varios segmentos de la organización, como ventas, finanzas, compras, producción y contabilidad. Su resultado final tiene gran trascendencia en la posición financiera y competitiva, puesto que afecta directamente al servicio, a la clientela, a los costos de fabricación, a las utilidades y a la liquidez del capital de trabajo. El control de inventarios ciertamente merece la atención de la alta dirección de una empresa; especialmente cuando se encuentra en una etapa de crecimiento y de expansión de sus actividades en el mercado.

La dirección puede y debe alarmarse cuando encuentre una gran parte de su capital de trabajo invertido en materias primas, materiales en proceso y productos terminados. Examinando el activo circulante de los balances de ciertas compañías, algunas de tamaño mediano, otras grandes, no resulta raro descubrir entre un 25% y un 30% del capital invertido en los inventarios. Si la compañía está fuertemente respaldada en lo económico puede decirse que este exceso es desperdicio de esfuerzo y de costo de intereses sobre el capital. Si la empresa se encuentra escasa de costos y en apuros económicos para cumplir con otros compromisos de operación del negocio, un exceso de inventarios la pone en riesgo de operar con pérdidas o, cuando menos, en un plan estático, sin provenir en el creciente mercado que otros aprovechan. (p. 12)

1.6.1.3. *Marco Teórico de la Utilidad:*

CUESTA (1987), Sostiene que:

El logro de un resultado es el fin que justifica la actividad empresarial, actividad dirigida a la fabricación de unos bienes que, satisfaciendo unas necesidades, producen utilidad en las personas que los consumen. La obtención de estos beneficios de estos bienes se lleva a cabo por medio de un proceso productivo que parte de una contratación de factores y aplica una estructura organizativa.

La asunción de riesgos empresariales, la ejecución y dirección de la actividad productiva, la adopción de decisiones y la organización y coordinación conjunta, son elementos básicos para garantizar la supervivencia de la empresa a lo largo del tiempo.

La justificación socioeconómica del resultado o utilidad (sea este positivo o negativo) descansa en la figura del empresario. Autores clásicos como Marshall consideran la utilidad como el precio o remuneración que percibe el empresario en razón a los riesgos que asume; otros autores la interpretan como una renta residual, es decir, la resultante por diferencia entre el valor de la producción obtenida y el costo de los factores de producción empleados. Por tanto, puede considerarse la utilidad como el fin que el empresario aspira a alcanzar para garantizar primero su remuneración y posteriormente la continuidad de la empresa. (p. 30)

Concepto Actual

CUESTA (1987), Sostiene que:

El desarrollo empresarial en la actualidad rompe con los moldes de la figura del empresario tradicional. La creciente complejidad en las relaciones inter empresariales y la mejora de los procedimientos técnicos de producción obligan a la creación de una dirección colegiada y conjunta. El volumen y el tamaño de la

empresa es cada vez mayor, y ello exige un seguimiento más exhaustivo de todas las operaciones realizadas. No es extraño, por tanto, que la utilidad normal se configure como un objetivo primario a conseguir, y caso de no ser lograda, la empresa deberá plantear rápidas soluciones que pueden llegar a una reestructuración o incluso a la desaparición del mercado. (p. 31)

CUESTA (1987), Sostiene que:

Esta utilidad periódica puede desdoblarse en externa e interna. Ya se ha observado anteriormente que la utilidad externa se obtiene de la circulación exterior de valores y se denomina “comercial”, en tanto que la utilidad interna se obtiene de la circulación de valores en el ámbito interior y se denomina “industrial”. (p. 32)

a) Teoría dualista

CUESTA (1987), Sostiene que:

Considera la existencia de dos utilidades, una interna y otra externa. El ciclo interno cede los productos al ciclo externo a un precio preestablecido que podría ser, empleando el término de costo de oportunidad, el que resultase de obtenerlo en el ciclo externo. Este método puede inducir a confusiones, dado que la diversificación de empresas y actividades llevarían a concebir la utilidad como agregación de la obtenida en el ámbito interno y en el ámbito externo, no siento posible en muchos casos planear una separación efectiva entre ambos. (p. 32)

b) Teoría monista real

CUESTA (1987), Sostiene que:

La utilidad se concibe con carácter único. Se admite que su determinación puede venir derivada del ámbito empresarial interno o externo, lo que permite hablar de utilidad externa o utilidad interna. La conciliación entre ambas se

realizaría por medio de los distintos tipos de depreciación aplicados, la contabilización o no del salario empresarial e interés de capital propio, etc.

La utilidad externa se obtendría por diferencia entre los ingresos de los productos vendidos en un periodo y los egresos que los mismos motivan. La utilidad interna solo considera el valor de los productos vendidos, de ahí que el auténtico resultado de la gestión empresarial no resulte reflejado en su totalidad. (p. 33)

c) Teoría monista potencial

CUESTA (1987), Sostiene que:

La utilidad se considera también única. Su cálculo se lleva a cabo teniendo en cuenta tan solo en valor de la producción vendida en el periodo, y su total puede obtenerse tanto en el ámbito interno como externo, si bien la utilidad tendrá siempre un carácter externo. El concepto interno debe reservarse al ámbito productivo y ampliarse a la producción acabada en el periodo, y no a la vendida. El análisis pormenorizado de las fabricaciones realizadas permite distinguir entre las diferencias económicas (diferencias en precios) y las diferencias técnicas (diferencias por productividad), quedando estas últimas reservadas al ámbito interno. Esta teoría admite que la utilidad interna no es igual a la externa, dado que una tendría carácter real y la otra potencial. Tan solo se produciría la coincidencia de ambas cuando la producción acabada en el periodo fuera igual a la vendida en el mismo. (p. 33)

La Utilidad: Naturaleza y División

CUESTA (1987), Sostiene que:

Es lógico considerar que la utilidad está conformada por todos los componentes positivos y negativos que la determinan. Tiene, además, carácter único, aunque el termino hay que referirlo a su naturaleza temporal, es decir, diferenciando entre utilidad total y utilidad periódica. Será total cuando la empresa haya visto reintegrados de todas sus inversiones, en tanto que se denomina

utilidad periódica a la obtenida por la empresa en un plazo de tiempo determinado, que puede ser anual, coincidente con la finalización de cada ejercicio económico. Ahora bien, en este punto la utilidad adquiere el carácter de medidor de la marcha de la empresa, de ahí que los ciclos económicos se reduzcan aún más, confiriéndoles carácter trimestral o mensual, con el fin de conseguir un seguimiento más completo a corto plazo.

Si ha existido uniformidad en los criterios de política empresarial, y la inestabilidad económica no ha sido grande, es posible alcanzar la utilidad total mediante la agregación de todas y cada una de las utilidades periódicas. (p. 40)

Comparación entre Utilidad Interna y Externa de un periodo

CUESTA (1987), Sostiene que:

La posible vía contable utilizada por la empresa hace necesario distinguir entre utilidad interna y utilidad externa. Entre ambas existen marcadas diferencias, debido al ámbito fiscal o al ámbito de control de gestión en que se mueven respectivamente. Los distintos criterios valorativos en las existencias, las diferencias entre depreciaciones del activo fijo fiscales y técnicas, la contabilización o no del interés del capital propio y del salario empresarial, etc., son algunas cuestiones que resulta preciso conciliar si se pretende igualar ambas utilidades.

Dentro del campo externo cabe emplear el concepto de gastos de explotación, mientras que en interno utiliza el de costos. El termino gasto o egreso recoge un desembolso que se ha repercutido y realizado contra el ingreso del periodo; el termino costo recoge un valor que, siendo un desembolso (materiales utilizados, mano de obra empleada y gastos de fabricación incurridos), es capitalizado a través de los inventarios si el producto no es vendido, o materializado como costo del periodo por el costo de ventas en caso de que el producto se haya vendido. Cabe hablar, pues, de costos vigentes (activos), que serán aquellos que se aplican a la obtención de futuros ingresos (p. ej.,

inventarios), y de costos vencidos, es decir, aquellos imputados contra los ingresos del ejercicio (p. ej., costos de los productos vendidos).

Una primera segregación del total de costos diferencia entre costos de fabricación (materiales, mano de obra, etc.). Los primeros se incorporan a los costos del producto, y los segundos a los costos del periodo. Entre ambos existen unos costos comunes (depreciación de activos fijos) que es preciso dividir según la naturaleza a que está dedicada el bien amortizado, repartiéndolo entre costos de fabricación y costos de no fabricación.

En principio, si los criterios valorativos son mantenidos y no existe ninguna divergencia, ambas utilidades coincidirían. (p. 42)

1.6.1.4. El Control interno de inventarios y su incidencia en la Utilidad de las empresas distribuidoras de cerámica en el distrito de San Martín de Porres - 2012.

Como se sabe toda actividad necesita de un control para que se realice de manera adecuada, es por ello que en las empresas toman mucha importancia a los sistemas de control para la realización de sus actividades; el control interno es el control que se desarrolla dentro de las entidades con el fin de salvaguardar sus activos y evitar pérdidas.

Los inventarios son la razón de ser de las distribuidoras, ya que es en los almacenes donde se encuentra la mayor parte de su inversión, es favorable para una entidad contar con un sistema de control adecuado.

Las utilidades son obtenidas de la diferencia entre los ingresos, costos y gastos, cuando los ingresos son mayores se obtiene una ganancia al final del periodo, y para que los ingresos sean altos se necesita realizar buenas ventas y consecutivamente estas provienen de las mercaderías y de la gestión de estas.

Es de vital importancia contar con un control interno de inventarios en las empresas distribuidoras, pues la mercadería en estas empresas es el motor que mueve las demás áreas, si no se cuenta con un correcto control todas las demás áreas se encontrarían afectadas, con un control se tiene conocimiento de la mercaderías y estado de estas.

Ante ellos decimos que con un correcto control se realizaría una mejor venta, para que de esta manera se pueda obtener una utilidad satisfactoria al final del periodo; con un control interno de inventarios tendríamos conocimiento de cuanto es lo que se pierde en mermas, falta de rotación de mercaderías, mal almacenamiento, robos, perdidas, etc.

Finalmente llegamos a la conclusión que el control interno de inventarios incide en las utilidades de las empresas, porque con la aplicación y ejecución de un buen control podrían mejorar significativamente sus ganancias al final del periodo, además con un control adecuado se puede realizar una mejor venta y una mayor satisfacción del cliente.

1.6.1.5. Caso Práctico: Sobre el Control Interno de Inventarios y su incidencia en la Utilidad.

La empresa Santa Rosa de L&M&A S.A.C se dedica a la distribución y comercialización de cerámicas, durante el mes de septiembre del presente ejercicio económico adquirió mercaderías de la siguiente manera:

Se conoce que, al 1 de septiembre, se cuenta con un inventario inicial de 10 paletas de mayólicas con un costo de s/.1, 000 cada una.

El 6 de septiembre la empresa Santa Rosa de L&M&A S.A.C decide comprar 6 paletas al costo de s/. 1,100 cada una, el día 10 del mismo mes se realiza una venta de 11 paletas a s/. 1,300, pero por falta de responsabilidad el jefe de

almacén pasa por alto las salidas de 5 paletas y solo registra la salida de 6 en su kardex. Nuevamente el 18 de septiembre se compran 2 paletas al precio de s/. 1,000, finalmente se venden 6 paletas al precio de s/. 1,300, el día 22 de septiembre.

Como información adicional:

- Gastos de operación: s/ 300
- Gastos Financieros: s/ 200
- Gastos Administrativos: s/ 100
- Gastos de Ventas: s/ 100
- Ingresos Financieros: s/ 1000

Se pide hallar la utilidad bruta del ejercicio.

Solución:

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO		
		unidades	c/u	total	unidades	c/u	total	unidades	c/u	total
01-sep	Saldo Inicial							10	1,000.00	10,000.00
06-sep	Compra	6	1,100.00	6,600.00				10	1,000.00	10,000.00
								6	1,100.00	6,600.00
10-sep	Venta				6	1,000.00	6,000.00	4	1,000.00	4,000.00
								6	1,100.00	6,600.00
18-sep	Compra	2	1,000.00	2,000.00				4	1,000.00	4,000.00
								6	1,100.00	6,600.00
								2	1,000.00	2,000.00
22-sep	Venta				4	1,000.00	4,000.00			
					2	1,100.00	2,200.00	4	1,100.00	4,400.00
								2	1,000.00	2,000.00
					12		12,200.00			

Tenemos que el costo de ventas obtenidos en el periodo es s/ 12, 200 de las 12 paletas que se vendieron durante el periodo.

Las ventas totales se obtienen de las 11 paletas vendidas el día 10 más las 6 paletas el 22 del mismo mes.

Entonces:

$$11 \text{ Paletas} \times \text{s/ } 1,300 = \text{s/ } 14,300$$

$$6 \text{ Paletas} \times \text{s/ } 1,300 = \text{s/ } 7,800$$

Total de ventas:

$$\text{s/ } 14,300 + \text{s/ } 7,800 = \text{s/ } 22,100$$

SANTA ROSA DE L&M&A S.A.C.	
ESTADO DE RESULTADOS	
POR EL PERIODO TERMINADO AL 30 DE SEPTIEMBRE DEL 2012	
(En miles de soles)	
	S/.
Ventas Netas	22,100
(-)Costo de Ventas	12,200
UTILIDAD BRUTA	9,900
(-)Gastos de Operación	300
UTILIDAD OPERACIONAL	9,600
(-)Gastos Financieros	200
(-)Gastos Administrativos	100
(-)Gastos de Ventas	100
(+)Ingresos Financieros	1,000
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	10,200
(-)Impuesto a la renta 30%	3,060
UTILIDAD NETA	7,140

Si se hubieran ingresado las 11 paletas compradas:

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO		
		unidades	c/u	total	unidades	c/u	total	unidades	c/u	total
01-sep	Saldo Inicial							10	1,000.00	10,000.00
06-sep	Compra	6	1,100.00	6,600.00				10	1,000.00	10,000.00
								6	1,100.00	6,600.00
10-sep	Venta				10	1,000.00	10,000.00			
					1	1,100.00	1,100.00	5	1,100.00	5,500.00
18-sep	Compra	2	1,000.00	2,000.00				5	1,100.00	5,500.00
								2	1,000.00	2,000.00
22-sep	Venta				5	1,100.00	5,500.00			
					1	1,000.00	1,000.00	1	1,000.00	1,000.00
					17		17,600.00			

Tenemos que el costo de ventas obtenidos en el periodo es s/ 17, 600 de las 17 paletas que se vendieron durante el periodo.

Las ventas totales se obtienen de las 11 paletas vendidas el día 10 más las 6 paletas el 22 del mismo mes.

Entonces:

$$11 \text{ Paletas} \times \text{s/ } 1,300 = \text{s/ } 14,300$$

$$6 \text{ Paletas} \times \text{s/ } 1,300 = \text{s/ } 7,800$$

Total de ventas:

$$\text{s/ } 14,300 + \text{s/ } 7,800 = \text{s/ } 22,100$$

SANTA ROSA DE L&M&A S.A.C.	
ESTADO DE RESULTADOS	
POR EL PERIODO TERMINADO AL 30 DE SEPTIEMBRE DEL 2012	
(En miles de soles)	
	S/.
Ventas Netas	22,100
(-)Costo de Ventas	17,600
UTILIDAD BRUTA	4,500
(-)Gastos de Operación	300
UTILIDAD OPERACIONAL	4,200
(-)Gastos Financieros	200
(-)Gastos Administrativos	100
(-)Gastos de Ventas	100
(+)Ingresos Financieros	1,000
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	4,800
(-)Impuesto a la renta 30%	1,440
UTILIDAD NETA	3,360

Interpretación:

En el caso presentado se aprecia cómo es que el inventario y la gestión de estos influye en la utilidad a determinar en las empresas, desde la adquisición del bien se debe mantener un correcto control, conocemos que las utilidades son obtenidas de las ventas y por esta razón una mala gestión de mercadería puede ocasionar pérdidas en ventas.

Podemos observar que la empresa Santa Rosa de L&M&A S.A.C., una empresa comercializadora de cerámicas y sanitarios, lleva un kardex de su inventario en donde podemos observar que en la 10 de septiembre el jefe de almacén olvida registrar la salida de 5 paletas, lo que ocasiona un ficticio en kardex es decir, en el documento a él le figura actualmente un total de 6 paletas cuando en realidad solo tiene 1 paleta en su stock.

Al efectuarse esta falta de control se encuentra un error ya que, pueden perder ventas por falta de mercadería y además cuentan con un dato erróneo en sus documentos, ocasionando así una variación en el estado de resultado. También se observa que en el primer estado financiero obtenemos una utilidad neta de S/. 7,140, dato que no es fidedigno ya que hay un error en los inventarios mientras que en el supuesto caso de haberse registrado la información como se debe se obtiene una utilidad de S/. 3,360 esta es la correcta ya que en él se toma en cuenta el costo de venta de las paletas en total vendidas.

La utilidad es favorecedora cuando los gastos y costos son menores a los ingresos, en el caso presentado la empresa ha obtenido una ganancia al final del periodo, debido a las ventas que se realizaron.

Finalmente decimos que un control interno de inventarios es importante para la determinación de las utilidades y más aún en una comercializadora donde la mayor parte de su inversión se encuentra en la mercadería, como hemos observado desde la compra del bien entra la gestión de los inventarios de cómo está almacenado, es decir, si el producto se encuentra en buenas condiciones, si se tiene rotación, etc; con un buen control tendremos los materiales listos para la venta.

1.6.2. Marco Conceptual

En este punto se revisarán los diferentes conceptos que respalda el desarrollo para la presente investigación:

1. *Comercialización*

Es un proceso que mediante la cual se transfieren mercancías desde la empresa al consumidor final. Es una técnica que mediante los canales de distribución permiten que los productos pasen de los centros de producción a sus respectivos destinos de consumo final, a través de diferentes fases u operaciones de compra y venta sea este mayorista o minorista. Andrade, Simón (2009, p. 137).

Es aquella empresa que se dedica a la compra y venta de bienes.

2. *Gestión*

Es el conjunto de reglas, procedimientos y métodos operativos para llevar a cabo con eficacia una actividad empresarial tendiente a alcanzar objetivos concretos. Andrade, Simón (2009, p.40).

Son las acciones necesarias realizadas para lograr objetivos.

3. *Control de Inventario*

Es uno de los aspectos de la administración que en las micro y pequeña empresa es muy pocas veces atendido, sin tenerse registros fehacientes, un responsable, políticas o sistemas que ayuden a esta fácil pero tediosa tarea. Es de vital importancia, dado que su descontrol se presta a mermas y desperdicios, pudiendo causar fuerte impacto sobre las utilidades. García, Alfonso (1990: p. 26)

Es aquel control que se da en las mercaderías con el fin de prevenir pérdidas.

4. *Stock:*

Palabra inglesa empleada comúnmente para hacer referencia al conjunto de mercancías acumuladas en un almacén y por extensión

para cualquier agregado de unidades, incluida la población. Andrade, Simón (2009, p.95).

Cantidad de mercadería almacenada.

5. *Inventario*

Son las existencias de una pieza. Recurso utilizado en una organización. Un sistema de inventario es el conjunto de políticas y controles que vigilan los niveles del inventario y determinan aquellos a mantener, el momento en que es necesario reabastecerlo y que tan grandes deben ser los pedidos. Richard B. Chase, Roberts Jacobs, Nicholas J. Aquilano (2009: p.110).

Son los bienes tangibles con los que cuenta la empresa para poner en venta.

6. *Inventario Físico*

Es el recuento ordenado y metódico de las mercaderías de una empresa en un momento determinado. Kholer, Eric (1994: p.40)

Es el conteo físico de la mercadería que se encuentra en el almacén.

7. *Inventario Inicial*

Es el valor total de las existencias de las mercaderías al iniciar el periodo contable. Rojas, Demóstenes (1980: p.95)

Es el valor de mercaderías al iniciar un periodo.

8. *Inventario Final*

Es el valor total de las existencias al finalizar el periodo contable. El inventario final de un ejercicio pasa a ser el inventario inicial del ejercicio siguiente. Rojas, Demóstenes (1980: p.95)

Es el conteo total de mercaderías al finalizar un periodo.

9. *Inventario Permanente*

Para este método se precisa llevar un control y registro permanente del costo de las mercaderías en cada operación que se realiza. De este modo, sin detener sus operaciones ("Cerrado por Inventario") la firma cuenta con un valor permanente del inventario. Rojas, Demóstenes (1980: p.97)

Es aquel conteo de inventarios que se da de manera permanente.

10. *Inventario Periódico*

Como su nombre lo indica, se precisa de un recuento o inventario físico de mercaderías al final de cierto periodo con el objetivo de obtener el valor de inventario final, parte importante del Balance general. Rojas, Demóstenes (1980: p.97)

Es el conteo de las mercaderías que se encuentran en el almacén, cada cierto periodo de tiempo.

11. *Precio*

Se puede definir al precio de un bien o servicio como el monto de dinero que debe ser dado a cambio del bien o servicio. Otra definición de precio nos dice que el precio es monto de dinero asignado a un producto o servicio, o la suma de los valores que los compradores intercambian por los beneficios de tener o usar un producto o servicio. Kholer, Eric (1994: p.67)

Es el valor económico que se le da a un producto o servicio.

12. *Ingreso*

Son todos aquellos recursos que obtienen los individuos, sociedades o gobiernos por el uso de riqueza, trabajo humano, o cualquier otro motivo que incremente su patrimonio. Kholer, Eric (1994: p.43)

Son los recursos que incrementan el patrimonio.

13. Costo de Inventario

Pueden dividirse en tres tipos: costos de mantenimiento, costo de ordenamiento y costos por incurrir en faltantes de inventario. En general, los costos de mantenimiento aumentan a medida que aumenta el nivel de inventario, pero los costos de ordenamiento y de faltantes de inventario disminuyen cuando el nivel del inventario se vuelve más grande. Fred Weston, Eugene F.Brigham (2001: p.82)

Son aquellos en los que incurre la empresa para el mantenimiento de la mercadería.

14. *Costo*

Es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Al determinar el costo de producción, se puede establecer el precio de venta al público del bien en cuestión (el precio al público es la suma del costo más el beneficio). Kholer, Eric (1994: p.32)

Es el sacrificio que se da para obtener o producir un bien.

15. *Costo de Ventas*

El costo de venta es el costo en que se incurre para comercializar un bien, o para prestar un servicio. Es el valor en que se ha incurrido para producir o comprar un bien que se vende. Cholvis, Francisco (1975: p. 114)

Es el gasto en que se incurre para poner a la venta un bien.

16. *Existencia*

Las Existencias son los bienes poseídos por una empresa para su venta en el curso ordinario de la explotación, o bien para su transformación o incorporación al proceso productivo. Kholer, Eric (1994: p.29)

Son las mercaderías o productos con los que cuenta una entidad para poner a la venta.

17. *Ventas*

Una definición general es cambio de productos y servicios por dinero. Desde el punto de vista legal, se trata de la transferencia del derecho de posesión de un bien, a cambio de dinero. Desde el punto de vista contable y financiero, la venta es el monto total cobrado por productos o servicios prestados. Kholer, Eric (1994: p.95)

Es el intercambio que se da entre un bien o servicio a cambio de un valor económico.

18. *Compras*

Es la acción de adquirir un producto ofrecido por un vendedor, a través de un contrato de compra-venta, a cambio de un precio en dinero, cierto y no simulado. Las operaciones de compra son realizadas por los consumidores finales de los productos, como cuando en una familia se adquiere un televisor, una heladera o un kilo de pan. Kholer, Eric (1994: p.28)

Es la acción que se da al adquirir un bien o servicio a cambio de un valor de dinero.

19. *Kardex*

El kardex es un documento, tarjeta o registro utilizado para mantener el control de la mercadería cuando se utiliza el método de permanencia en inventarios, con este registro podemos controlar las entradas y salidas de las mercaderías y conocer las existencias de todos los artículos que posee la empresa para la venta. Kholer, Eric (1994: p.54)

Es el medio de control mediante el cual se lleva un detalle de los ingresos y salidas de mercadería.

20. *Valoración de Inventarios*

Son técnicas utilizadas con el objetivo de seleccionar y aplicar una base específica para valuar los inventarios en términos monetarios. La valuación de inventarios es un proceso vital cuando los precios unitarios de adquisición han sido diferentes. Kholer, Eric (1994: p.90)

Es un método que se utiliza para controlar las mercaderías que posee la empresa.

21. *Utilidad Bruta*

La utilidad bruta es, sencillamente, la utilidad propia del producto o servicio que vendemos. Únicamente toma en consideración el costo de lo que vamos a vender y el precio al que lo vendimos. La utilidad bruta es una cantidad que resulta de: Precio del producto-menos costo de ventas. Demóstenes (1980: p.150)

Es la utilidad que se obtiene de manera individual es decir solo del producto vendido.

22. *Utilidad Neta*

La utilidad neta es uno de los conceptos más importantes en contabilidad. Se calcula como la diferencia entre el ingreso realizado en un periodo y los gastos que se asocian directamente con ese ingreso o que, por alguna otra razón, se deben reconocer como incurridos dentro del periodo. Demóstenes (1980: p.150)

Es la ganancia o pérdida obtenida al final del periodo.

**CAPÍTULO II:
MARCO
METODOLÓGICO**

II. MARCO METODOLOGICO

2.1. Hipótesis

2.1.1. *Hipótesis General:*

El control interno de inventarios si incidirá en la utilidad de las empresas distribuidoras de cerámica del distrito de San Martín de Porres - 2012.

2.1.2. *Hipótesis Específicas:*

La seguridad razonable de operaciones permitirá una mayor utilidad en las empresas distribuidoras de cerámica en el distrito de San Martín de Porres.

El control interno de inventarios incidirá en la pérdida o ganancia de las empresas distribuidoras de cerámica en el distrito de San Martín de Porres.

2.2. Variables

Las variables de esta investigación tienen como variable independiente al Control Interno de Inventarios, y como variable dependiente a la Utilidad.

2.2.1. *Definición Conceptual:*

Variable Independiente:

El control interno de inventarios, comprende un plan de organización, métodos y procedimientos para proveer seguridad razonable de las operaciones, que en forma coordinada se adaptan a una entidad para salvaguardar sus activos (mercaderías), verificar la confiabilidad de la información contable y complementaria administrativa, promover la eficiencia en la operación y provocar

adherencia a las políticas establecidas por la empresa para la determinación de los inventarios. Fowler (2008, p.33)

Variable Dependiente:

La utilidad, es un estado de resultado de poder evaluar las ventas frente a sus costos y gastos, la determinación del impuesto correspondiente a fin de determinar la pérdida o ganancia de la empresa en un periodo dado. Cuesta (1987,p.14)

2.2.2. Definición Operacional:

HIPOTESIS GENERAL	VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
El control interno de inventarios si incidirá en la utilidad de las empresas distribuidoras de cerámica del distrito de San Martín de Porres – 2012.	- INDEPENDIENTE Control Interno de Inventarios	El control interno, comprende un plan de organización, métodos y procedimientos para proveer seguridad razonable de operaciones, que en forma coordinada se adaptan a una entidad para salvaguardar sus activos (mercaderías), verificar la confiabilidad de la información contable y complementaria administrativa, promover la eficiencia en la operación y provocar adherencia a las políticas establecidas por la empresa para la determinación de inventarios.	Seguridad razonable de operaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Reg. Compras • Kardex • Sistema de control • Reg. Ventas
			Confiabilidad de la información contable	<ul style="list-style-type: none"> • Cta. Existencias • Liquidez • Rotación de inv. • Valorización de Inv.
	- DEPENDIENTE Utilidad	La utilidad es un estado de resultado de poder evaluar las ventas frente a sus costos y gastos, la determinación del impuesto correspondiente a fin de determinar la pérdida o ganancia de la empresa en un periodo dado.	Estado de Resultado	<ul style="list-style-type: none"> • Utilidad Operativa • Ventas • Utilidad antes de Imp. • Utilidad Neta
			Pérdida o Ganancia	<ul style="list-style-type: none"> • Costo de Vnta • Gastos de Vnta • Gastos Admi. • Gastos Financieros

2.3. Metodología

2.3.1. Tipo de Estudio:

La presente investigación es de tipo Descriptivo-Correlacional, porque con la recolección de información se describirá las variables control interno de inventarios y utilidad, dando a conocer la relación entre ellas, y Correlacional porque existe una variable independiente y otra dependiente, que una vez identificado el problema se determinará la causa y efecto de las variables de estudio.

2.3.2. Diseño del Estudio:

El diseño es no experimental, ya que no se manipula la variable independiente. En cuanto a su temporalidad, es trasversal porque todas las observaciones se realizan en un momento dado.

2.4. Población, Muestra y Muestreo

2.4.1. Población:

El universo poblacional a estudiar está conformado por los propietarios y gerentes de las empresas distribuidoras de cerámica las cuales se encuentran ubicadas en el distrito de San Martín de Porres, dedicadas a la distribución y comercialización de cerámicos y mayólicas, siendo 27 empresas según información proporcionada por la Municipalidad de San Martín de Porres.

2.4.2. Muestra:

Para hallar el tamaño de la muestra se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{E^2 * (N-1) + z^2 * p * q}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

E: Margen de error (5%)

N: Tamaño de la población

p: Probabilidad de éxito (0.50)

Z: Nivel de confianza (1.96)

q: Probabilidad de fracaso (0.50)

Reemplazando en la Formula:

$$n = \frac{1.96^2 * (0.5) * (0.5) * 54}{0.05^2 * (54-1) + 1.96^2 * (0.5) * (0.5)} = \frac{51.8616}{1.0929} = 47$$

Comprobando si la información es significativa obtenemos

$$n = \frac{47}{54}$$

$$n = 0.87 > 0.05$$

Como se observa el resultado sale mayor a lo establecido entonces se tiene que corregir la muestra para ello se aplicará la siguiente formula:

$$\frac{N}{1 + (n/100)} = \frac{47}{1+0.47} = 32$$

De un total de 54 personas que laboran en empresas dedicadas a la distribución y comercialización de cerámicas en el distrito de San Martín, hallamos una muestra de 32 personas que serán encuestadas.

La muestra establecida para la presente investigación será de 32 personas que laboran en las empresas que se dedican a la compra y venta de cerámicas en el distrito de San Martín de Porres.

Nº	EMPRESA	AREA	Nº TRABAJADORES
1	CERAMICA LIMA S.A.	Gerente	1
		Administrador	1
2	SANICENTER S.A.C.	Contador	1
		Empleado	1
3	CORPORACION CERAMICA S.A	Gerente	1
		Contador	1
4	D' BEGASA S.A.C.	Administrador	1
		Contador	1
5	CORPORACION COMERCIAL KAREN S.A.C.	Gerente	1
		Administrador	1
6	REPRESENTACIONES SANICER S.A.C.	Gerente	1
		Administrador	1
7	INVERSIONES HEIDY E.I.R.L.	Gerente	1
		Empleado	1
8	CREACIONES & DECONOR E.I.R.L.	Gerente	1
		Empleado	1
9	CERAMICA SAN MARTIN DE PORRES LIMA S.A.C.	Administrador	1
		Otros	1
10	DECORACIONES ADONAY E.I.R.L.	Gerente	1
		Administrador	1
11	DISTRIBUIDORA DIALSA E.I.R.L.	Gerente	1
		Administrador	1
12	CIRILO SOTELO MARIA ELENA	Empleado	1
		Otros	1
13	COMERCIAL CHIRO S.A.C.	Contador	1
		Otros	1
14	FAREISA E.I.R.L.	Contador	1
		Empleado	1
15	RUMICHE NUÑEZ GIOVANA LUCILA	Empleado	1
		Otros	1
16	CERAMICA LATINA S.A.C.	Gerente	1
		Contador	1
TOTAL PERSONAS ENCUESTADAS			32

2.5. Método de Investigación

Los métodos de investigación que se utilizarán el estudio de las variables son:

Método Hipotético deductivo.-Porque se parte del planteamiento de una hipótesis, y producto de la investigación se va a deducir las conclusiones o resultados que va a probar o verificar.

Método cuantitativo.-Pues se hará la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.6.1. *Técnicas de Recolección utilizadas*

Las técnicas empleadas en esta investigación serán:

La Recopilación de datos.- Debido a que se tomara como base teórica investigaciones realizadas y aprobadas científicamente.

La Técnica de la Encuesta.- Se realizará un cuestionario a fin de recolectar la información necesaria para confirmas la hipótesis planteada.

El análisis estadístico.- Luego de la recolección de datos a través de la técnica de la encuesta se realizará los procedimientos de análisis mediante el uso de estadística, a través del programa SPSS V20.

2.6.2. *Instrumentos de Recolección:*

Para obtener la información se utilizará la técnica de las encuestas, mediante cuestionarios ya que se harán preguntas, con el fin de recolectar datos de la empresa.

2.7. Método de Análisis de Datos

Para el procesamiento y análisis de datos, se aplicará:

- Tabulación y distribución de frecuencias.

Para la presentación del resultado, se aplicará:

- Gráficos de barra.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

III. RESULTADOS

3.1. Validez y Fiabilidad

Para dar validez y fiabilidad al presente trabajo de investigación, se someterá el instrumento de investigación a la prueba estadística llamada el Alpha de Cronbach, cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

K: El número de ítems.

Si²: Sumatoria de Varianzas de los Ítems

ST²: Varianza de la suma de los Ítems.

α: Coeficiente de Alfa de Cronbach

Aplicando la fórmula en una prueba piloto, género que el instrumento a utilizar es válido y fiable para poder ser aplicado a la muestra establecida de estudio.

3.1.1. *Aplicando la fórmula en una prueba piloto para la variable independiente*

El instrumento está compuesto por 8 ítems, siendo el tamaño de muestra 32 encuestados. El nivel de confiabilidad de la investigación es 95%

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,929	8

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento- total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
¿Considera Ud. que el llevado de Registro de Compras le permitirá un mejor Control de Inventarios?	12,1875	30,544	,849	,912
¿Cree Ud. que contar con un kardex le permitirá seguridad razonable de operaciones y mejorara el control interno de inventarios?	12,2813	29,112	,937	,904
¿Considera Ud. que un sistema de control permitirá mejorar las utilidades de la entidad?	12,8125	33,835	,884	,913
¿Cree Ud. que el registro de ventas le proporciona seguridad razonable de operaciones?	12,1563	33,684	,652	,927
¿Considera Ud. que la cuenta existencias permitirá confiabilidad de la información contable e influenciará en las utilidades?	12,4688	34,838	,682	,925
¿Considera Ud. que la empresa cuenta con la liquidez suficiente para mantener un stock adecuado?	13,0000	36,194	,790	,922
¿Cree Ud. que una rotación de inventarios adecuada permitirá lograr una mayor utilidad en la empresa?	12,8750	34,371	,703	,923
¿Cree usted que una buena valorización de inventarios influye en una buena determinación de la utilidad?	12,4063	31,862	,696	,926

De acuerdo al software SPSS 20.0 se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.929, que está próximo a la unidad, con esta información podemos concluir que el instrumento es fiable.

Por último, con respecto a la fiabilidad del cuestionario mediante el Alfa de Cronbach si elimina el elemento, el coeficiente resultante está entre 0.904 y 0.927, lo que demuestra su consistencia interna y la fiabilidad del conjunto para el constructo.

3.1.2. *Aplicando la fórmula en una prueba piloto para la variable dependiente*

El instrumento está compuesto por 8 ítems, siendo el tamaño de muestra 32 encuestados. El nivel de confiabilidad de la investigación es 95%

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,950	8

Estadísticos total-elemento				
	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
¿Cree Ud. que la utilidad operacional de su empresa es razonable?	12,8438	40,007	,932	,935
¿Cree Ud. que una buena venta se obtiene a través de un correcto control interno de inventarios?	12,7813	41,402	,874	,939

¿Considera Ud. que el correcto cálculo de la utilidad antes de impuestos le permite pagar un impuesto razonable?	13,1250	45,145	,661	,953
¿Considera Ud. que la utilidad neta que forma parte del estado de resultados es el reflejo de las ventas frente a sus costos y gastos del ejercicio?	12,8438	43,426	,768	,947
¿Considera Ud. que un adecuado control de inventarios permite disminuir los costos de ventas y por lo tanto mejora la utilidad de la empresa?	12,7813	38,822	,951	,934
¿Cree Ud. que las mermas consideradas como gastos de ventas son originadas por la falta de un control de inventarios?	13,5938	50,894	,549	,959
¿Cree usted que la pérdida en su estado de resultados se debe a los excesivos gastos administrativos en que incurre su empresa?	12,8125	41,448	,937	,935
¿Considera Ud. que los intereses de préstamos para capital de trabajo produce un porcentaje excesivo en sus gastos financieros?	12,9063	44,475	,903	,940

De acuerdo al software SPSS 20.0 se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.950, que está próximo a la unidad, con esta información podemos concluir que el instrumento es fiable.

Por último, con respecto a la fiabilidad del cuestionario mediante el Alfa de Cronbach si elimina el elemento, el coeficiente resultante está entre 0.935 y 0.959, lo que demuestra su consistencia interna y la fiabilidad del conjunto para el constructo.

3.2. Análisis de Resultados

3.2.1. Variable Independiente: Control interno de inventarios

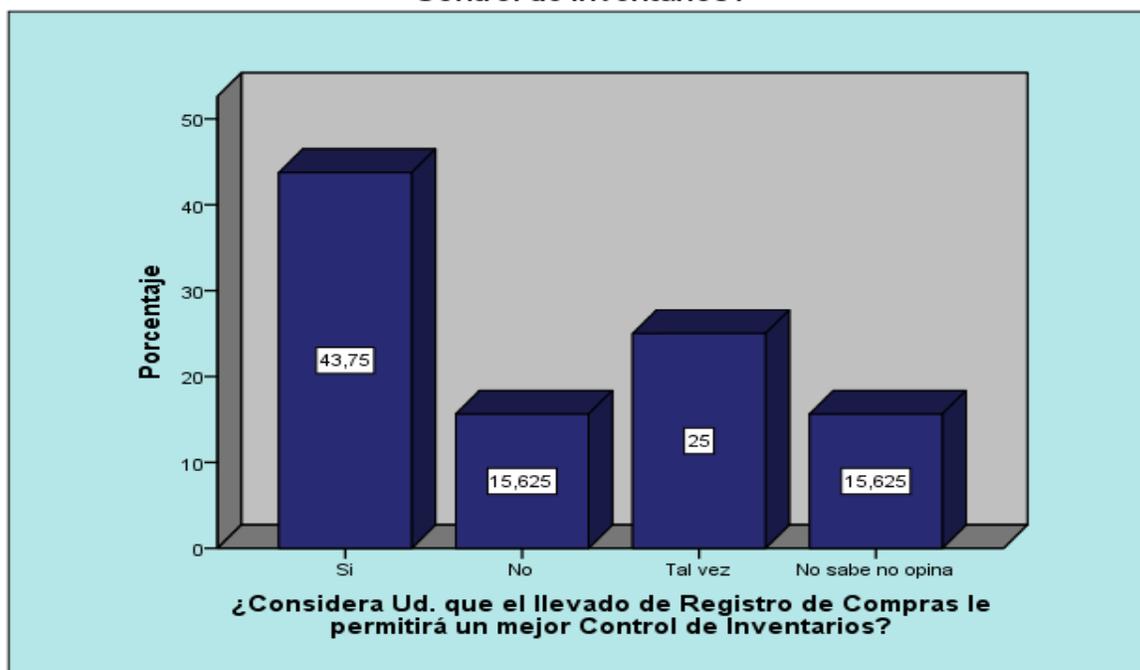
Tabla N°01: ¿Considera Ud. que el llevado de Registro de Compras le permitirá un mejor Control de Inventarios?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	14	43,8	43,8	43,8
No	5	15,6	15,6	59,4
Tal vez	8	25,0	25,0	84,4
No sabe no opina	5	15,6	15,6	100,0
Total	32	100,0	100,0	

FUENTE: Datos obtenidos de las encuestas

GRAFICO N° 01

¿Considera Ud. que el llevado de Registro de Compras le permitirá un mejor Control de Inventarios?



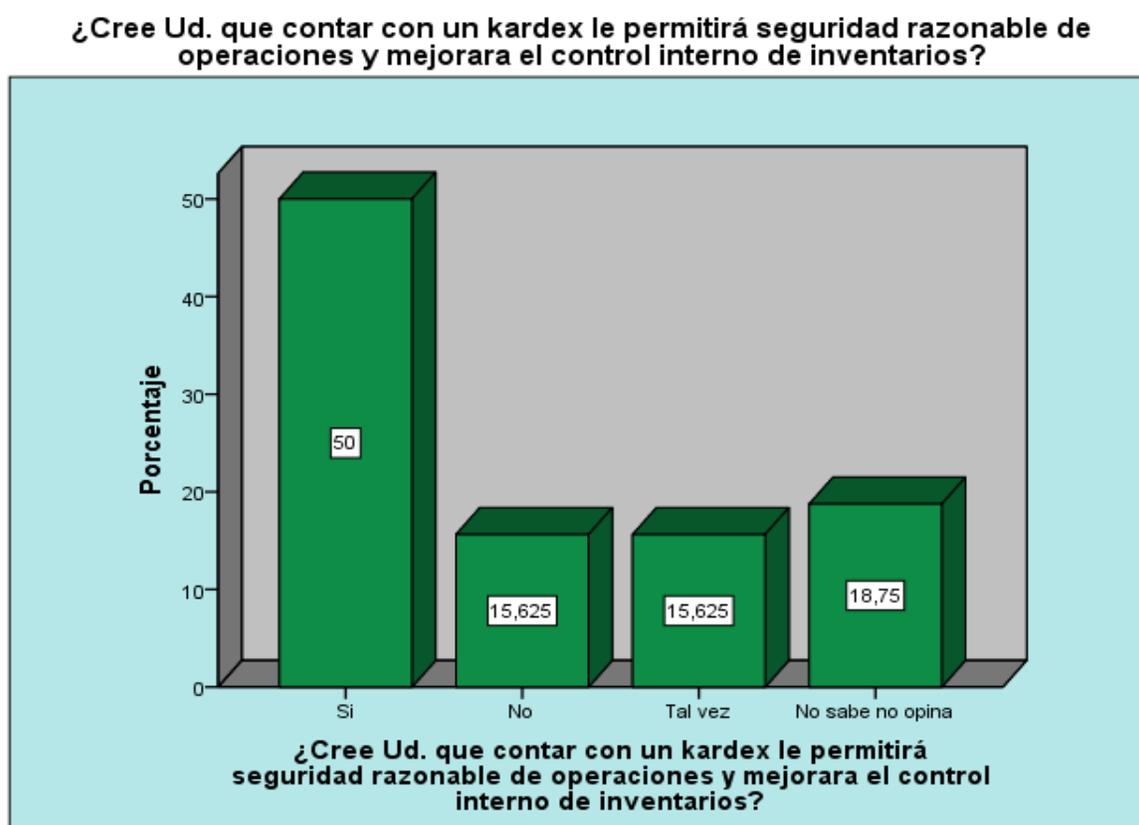
Interpretación: Se puede observar que el 43.75% considera que un llevado de registro de compras le permite un mejor control de inventarios y un 25% del total de personas encuestadas lo creen muy probable, mientras que el 31.25% consideran que un registro de compras no permita un mejor control o no conocen sobre el tema.

Tabla N°02: ¿Cree Ud. que contar con un kardex le permitirá seguridad razonable de operaciones y mejorara el control interno de inventarios?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	16	50,0	50,0	50,0
No	5	15,6	15,6	65,6
Tal vez	5	15,6	15,6	81,3
No sabe no opina	6	18,8	18,8	100,0
Total	32	100,0	100,0	

FUENTE: Datos obtenidos de las encuestas

GRAFICO N° 02



Interpretación: Se puede observar que el 50% de las personas encuestadas que laboran en las empresas distribuidoras y comercializadoras de cerámica consideran que contar con un kardex les permite seguridad razonable de operaciones y por lo tanto esto mejora el control interno de los inventarios, mientras que el 15.63% considera que contar con un kardex no permite un mejor control de inventarios dentro de su centro de labores.

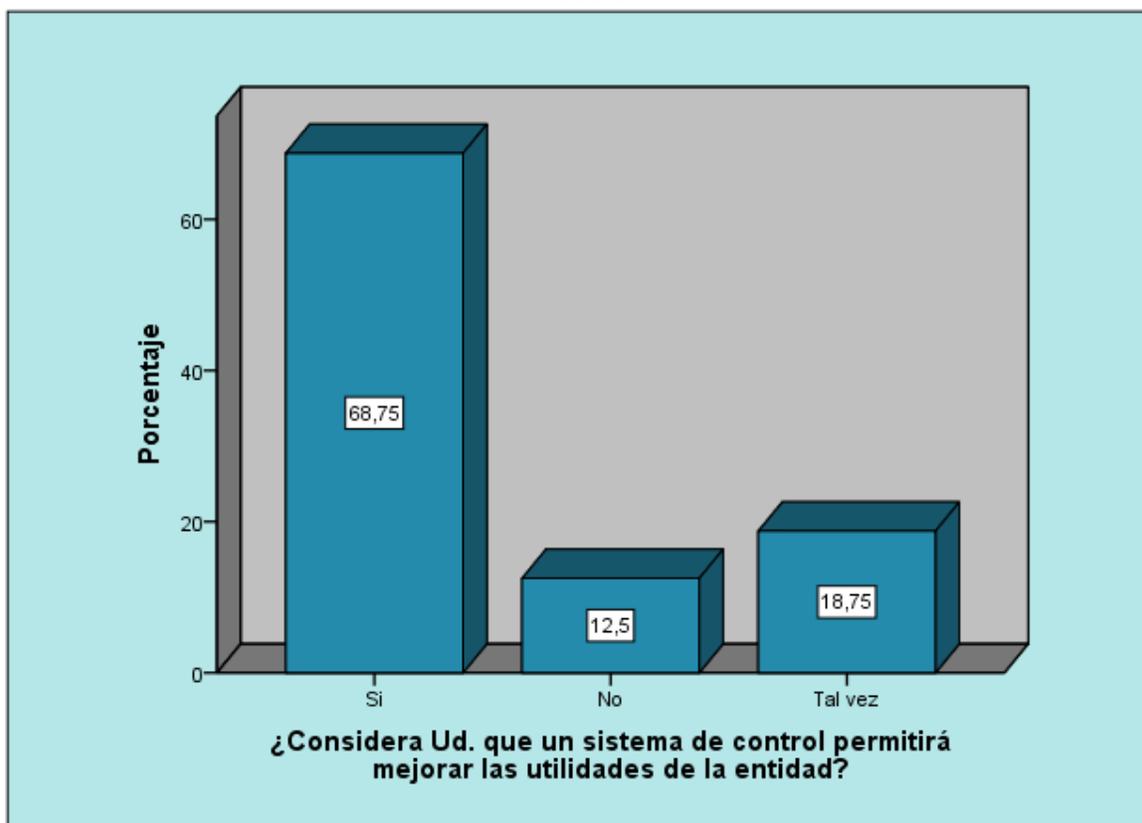
Tabla N°03: ¿Considera Ud. que un sistema de control permitirá mejorar las utilidades de la entidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	22	68,8	68,8	68,8
No	4	12,5	12,5	81,3
Tal vez	6	18,8	18,8	100,0
Total	32	100,0	100,0	

FUENTE: Datos obtenidos de las encuestas

GRAFICO N° 03

¿Considera Ud. que un sistema de control permitirá mejorar las utilidades de la entidad?



Interpretación: Se puede observar que el 68.75% del total de personas encuestadas consideran que con el contar con un sistema de control esto les permite mejorar sus utilidades, el 12.5% considera que no mejora las utilidades, de ello podemos decir que las entidades tienen muy en claro que un sistema de control influye mucho sobre la obtención de utilidades para empresa.

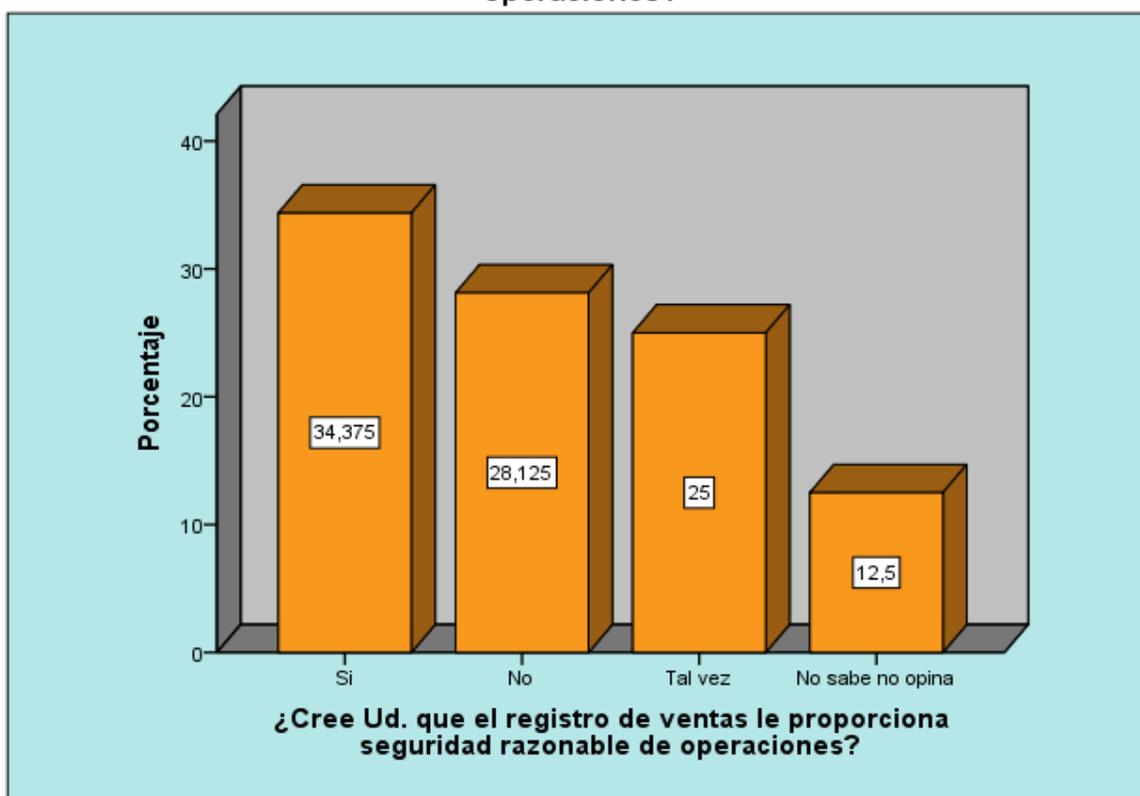
Tabla N°04: ¿Cree Ud. que el registro de ventas le proporciona seguridad razonable de operaciones?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	11	34,4	34,4	34,4
No	9	28,1	28,1	62,5
Tal vez	8	25,0	25,0	87,5
No sabe no opina	4	12,5	12,5	100,0
Total	32	100,0	100,0	

FUENTE: Datos obtenidos de las encuestas

GRAFICO N° 04

¿Cree Ud. que el registro de ventas le proporciona seguridad razonable de operaciones?



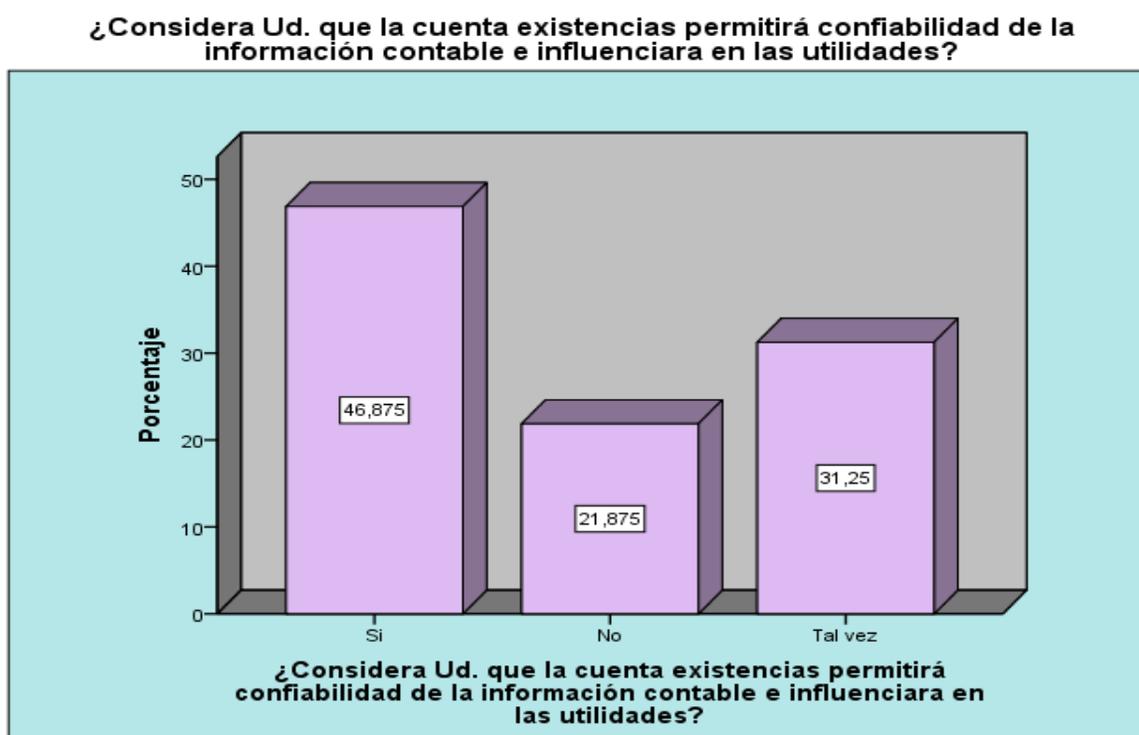
Interpretación: Se puede observar que el 34.38% de las personas que laboran en las empresas encuestadas creen que el registro de ventas le proporciona seguridad razonable de operaciones, el 28.13% afirma que el llevado de un registro de compras no permite seguridad razonable en sus operaciones, mientras que el 25% del total de personas encuestas cree muy probable que los registros de ventas proporcionan una mejor seguridad de operación.

Tabla N°05: ¿Considera Ud. que la cuenta existencias permitirá confiabilidad de la información contable e influenciara en las utilidades?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	15	46,9	46,9	46,9
No	7	21,9	21,9	68,8
Tal vez	10	31,3	31,3	100,0
Total	32	100,0	100,0	

FUENTE: Datos obtenidos de las encuestas

GRAFICO N° 05



Interpretación: Se puede observar que el 46.88% de las personas encuestadas considera que la cuenta existencias permite confiabilidad de la información contable e influye en la utilidad, mientras que el 31.25% considera probable que la cuenta existencias permita confiabilidad de la información contable y el 21.88% nos dice que la cuenta existencias no permite una confiabilidad de la información contable. Se puede decir que la mayoría de las personas que laboran en estas empresas consideran que la cuenta de las existencias es de importancia para proporcionar una buena información contable y de esta manera se obtendrá un buen resultado en las utilidades.

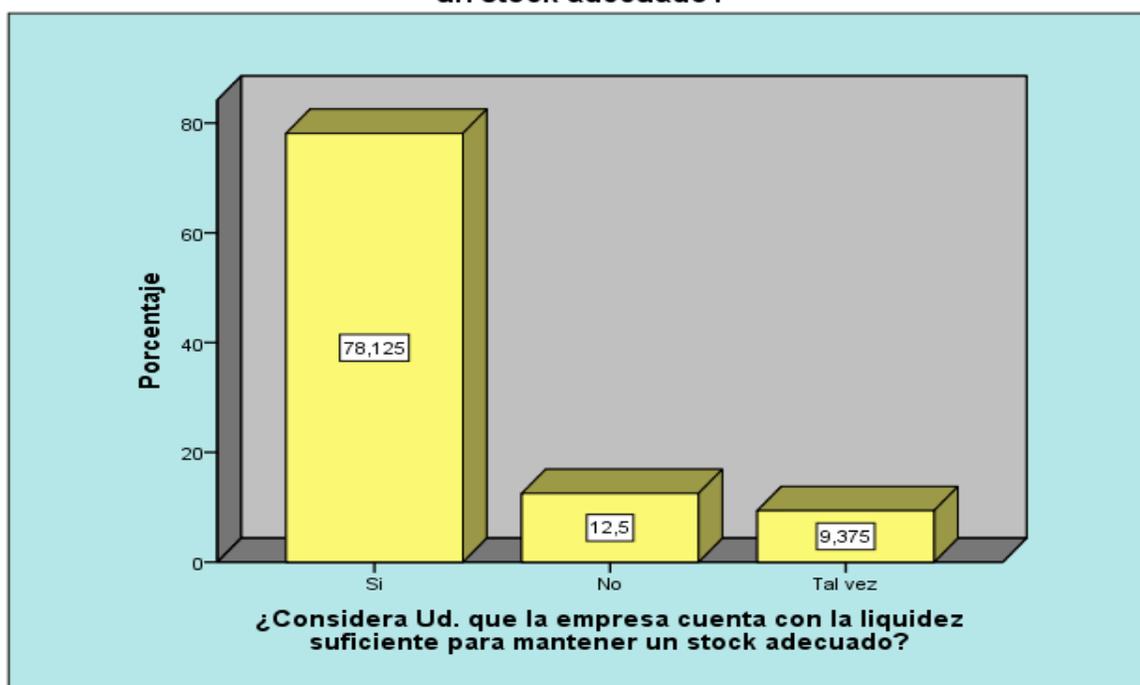
Tabla N°06: ¿Considera Ud. que la empresa cuenta con la liquidez suficiente para mantener un stock adecuado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	25	78,1	78,1	78,1
No	4	12,5	12,5	90,6
Tal vez	3	9,4	9,4	100,0
Total	32	100,0	100,0	

FUENTE: Datos obtenidos de las encuestas

GRAFICO N° 06

¿Considera Ud. que la empresa cuenta con la liquidez suficiente para mantener un stock adecuado?



Interpretación: Se puede observar que para el 78.13% considera que sus empresas cuentan con liquidez para poder abastecerse de mercadería, mientras que un 12.5% de los encuestados nos dice que su empresa no cuenta con liquidez. Podemos decir del gráfico obtenido que gran parte de las empresas que se dedican a distribuir y comercializar consideran que cuentan con la liquidez para poder sacar a flote su negocio y poder obtener ganancias mientras un bajo porcentaje considera que su empresa no cuenta con el grado de liquidez suficiente para mantenerse con un stock adecuado.

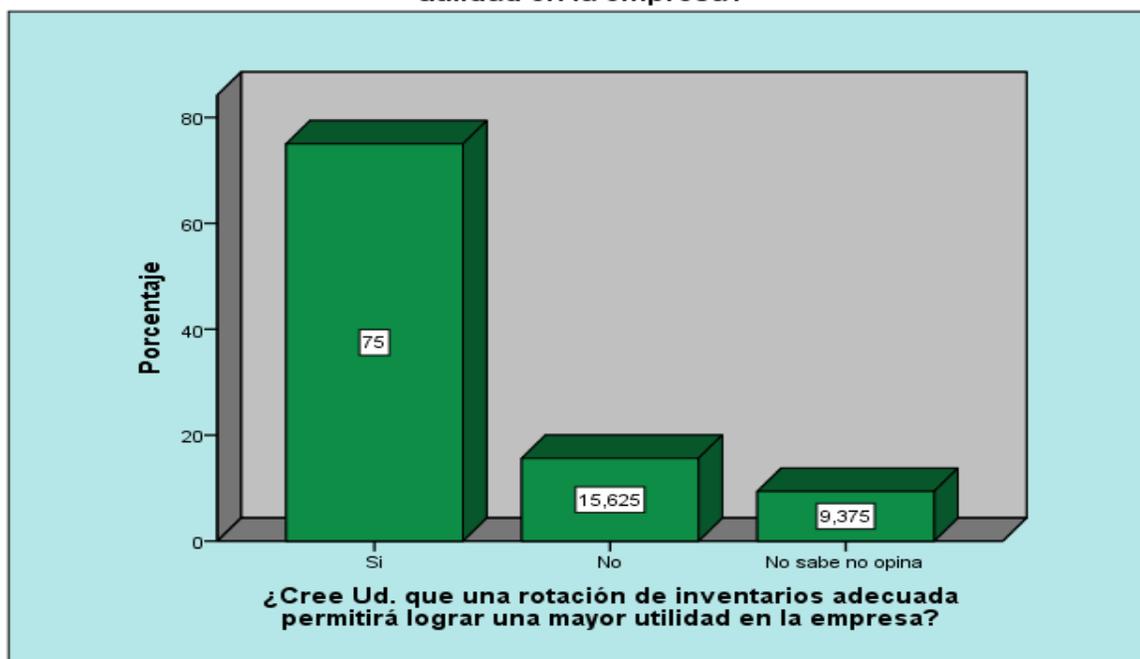
Tabla N°07: ¿Cree Ud. que una rotación de inventarios adecuada permitirá lograr una mayor utilidad en la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	24	75,0	75,0	75,0
No	5	15,6	15,6	90,6
No sabe no opina	3	9,4	9,4	100,0
Total	32	100,0	100,0	

FUENTE: Datos obtenidos de las encuestas

GRAFICO N° 07

¿Cree Ud. que una rotación de inventarios adecuada permitirá lograr una mayor utilidad en la empresa?



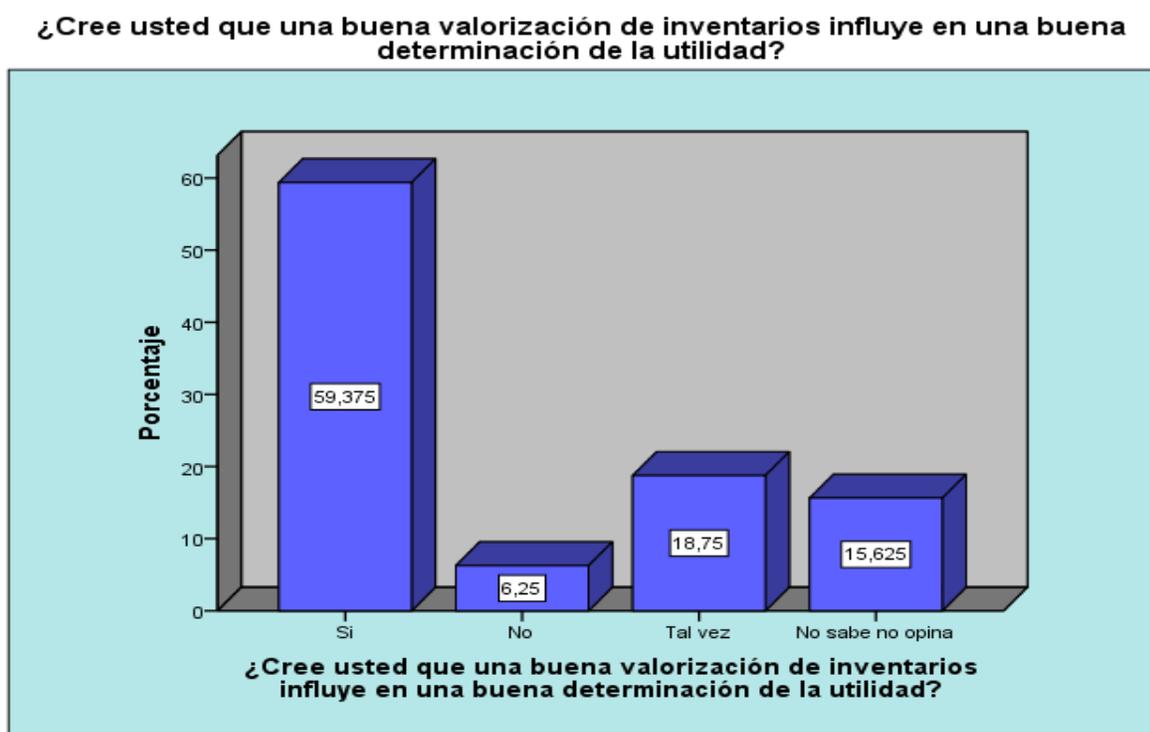
Interpretación: Se puede observar que el 75% del total de las personas encuestadas considera que una buena rotación de inventarios permite lograr una mayor utilidad en las empresas y el 15.63% considera que no es necesario una buena rotación para obtener una mayor utilidad, mientras que el 9.38% no sabe, no opina sobre el tema. Se puede decir que las personas consideran que con una buena rotación de inventarios la empresa obtiene una mayor utilidad, porque con una buena rotación de productos en almacén no habrá pérdidas y la mercadería estará bien distribuida, y mejorara la obtención de utilidades.

Tabla N°08: ¿Cree usted que una buena valorización de inventarios influye en una buena determinación de la utilidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	19	59,4	59,4	59,4
No	2	6,3	6,3	65,6
Tal vez	6	18,8	18,8	84,4
No sabe no opina	5	15,6	15,6	100,0
Total	32	100,0	100,0	

FUENTE: Datos obtenidos de las encuestas

GRAFICO N° 08



Interpretación: Se puede decir que el 59.38% de las personas encuestadas considera que la valorización de inventarios permite determinar una mejor utilidad y el 118.75% considera que es probable que, si influye sobre las utilidades, mientras que el 6.25% considera que no influye la valorización de inventarios en la determinación de la utilidad y el 15.63% no conoce sobre el tema. Se concluye que las personas que laboran en las empresas consideran que con la valorización de los inventarios se logra una mejor utilidad.

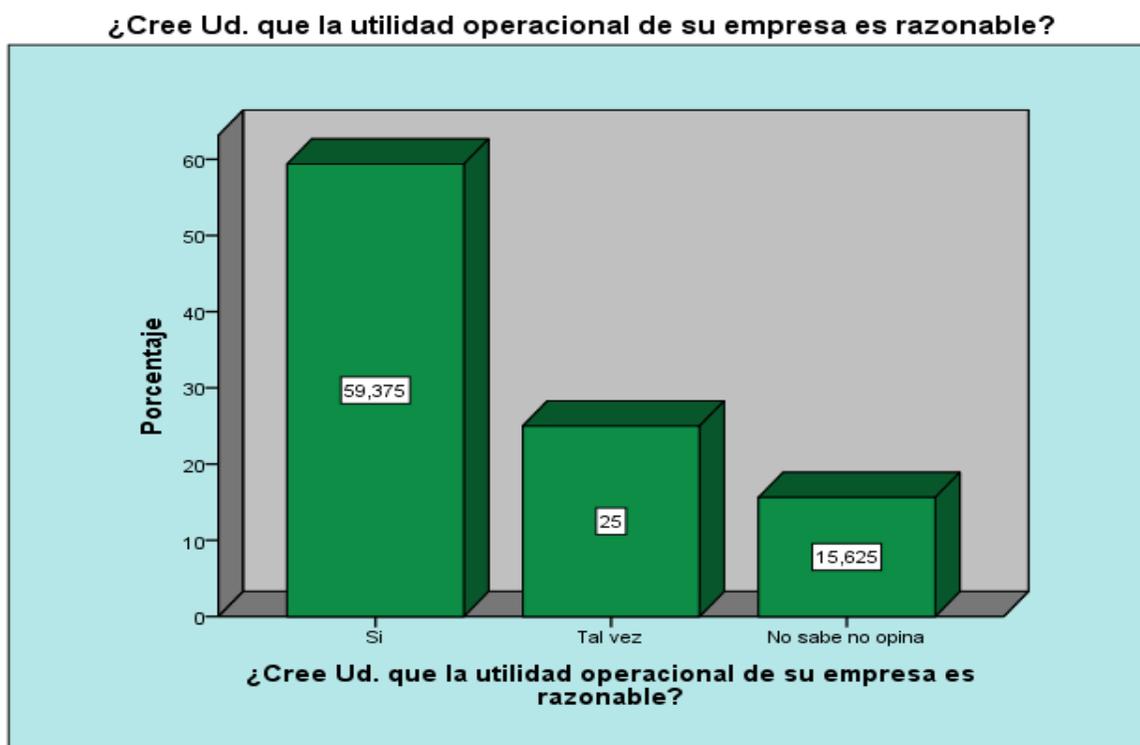
3.2.2. Variable dependiente: Utilidad

Tabla N°09: ¿Cree Ud. que la utilidad operacional de su empresa es razonable?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	19	59,4	59,4	59,4
Tal vez	8	25,0	25,0	84,4
No sabe no opina	5	15,6	15,6	100,0
Total	32	100,0	100,0	

FUENTE: Datos obtenidos de las encuestas

GRAFICO N° 09



Interpretación: Se puede observar que el 59.38% del total de las personas encuestadas considera que la utilidad operacional en sus empresas es razonable y el 25% considera que tal vez la utilidad operacional sea razonable, también se observa que un 15.63% de las personas encuestadas no conoce sobre el tema de las utilidades de la empresa y si esta es o no razonable. Se puede decir que la mayoría de las empresas encuestadas considera que es razonable su utilidad obtenida de las operaciones que realiza la empresa, que es la más importante en este tipo de negocios que se dedican a la compra venta de productos.

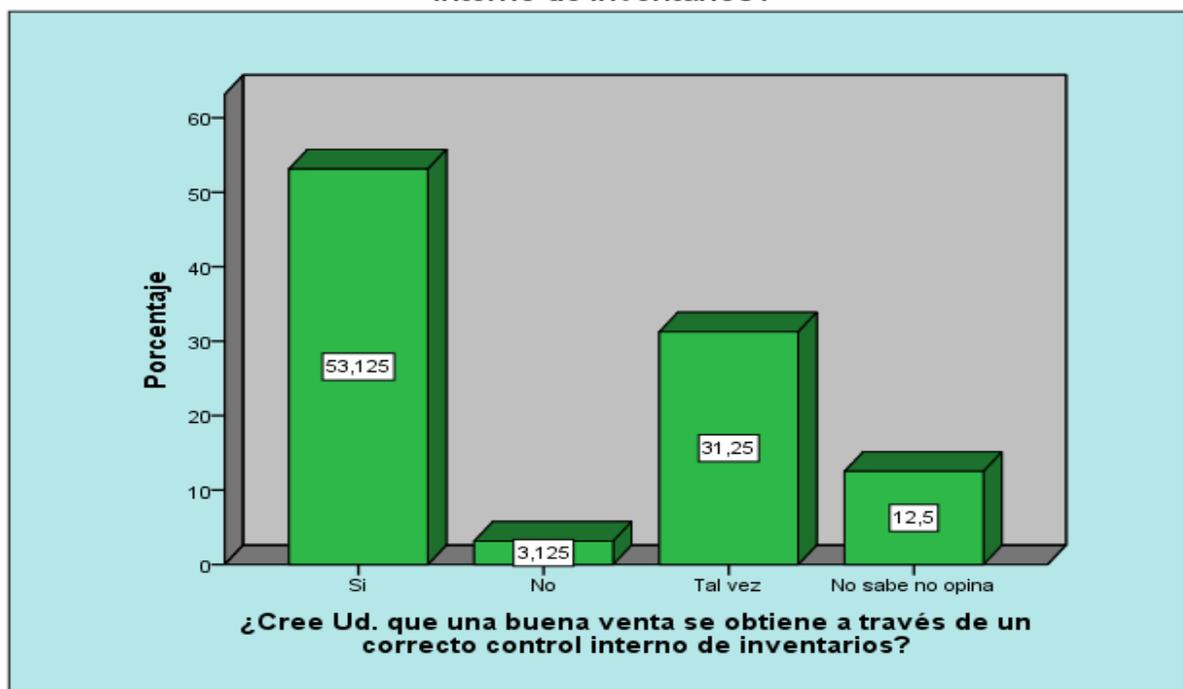
Tabla N°10: ¿Cree Ud. que una buena venta se obtiene a través de un correcto control interno de inventarios?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	17	53,1	53,1	53,1
No	1	3,1	3,1	56,3
Tal vez	10	31,3	31,3	87,5
No sabe no opina	4	12,5	12,5	100,0
Total	32	100,0	100,0	

FUENTE: Datos obtenidos de las encuestas

GRAFICO N° 10

¿Cree Ud. que una buena venta se obtiene a través de un correcto control interno de inventarios?



Interpretación: Se puede decir que el 53.13% de personas encuestadas considera que una buena venta de debe a un correcto control interno de inventarios, mientras que el 3.13% cree que el control interno de inventarios no tiene relación con las ventas. Podemos decir que la mayor parte de las empresas que se dedican a la comercialización y distribución de cerámicas consideran que a tal vez de un correcto control de inventarios se realiza una mejor venta, ya que así se tiene conocimiento de las mercaderías en los almacenes.

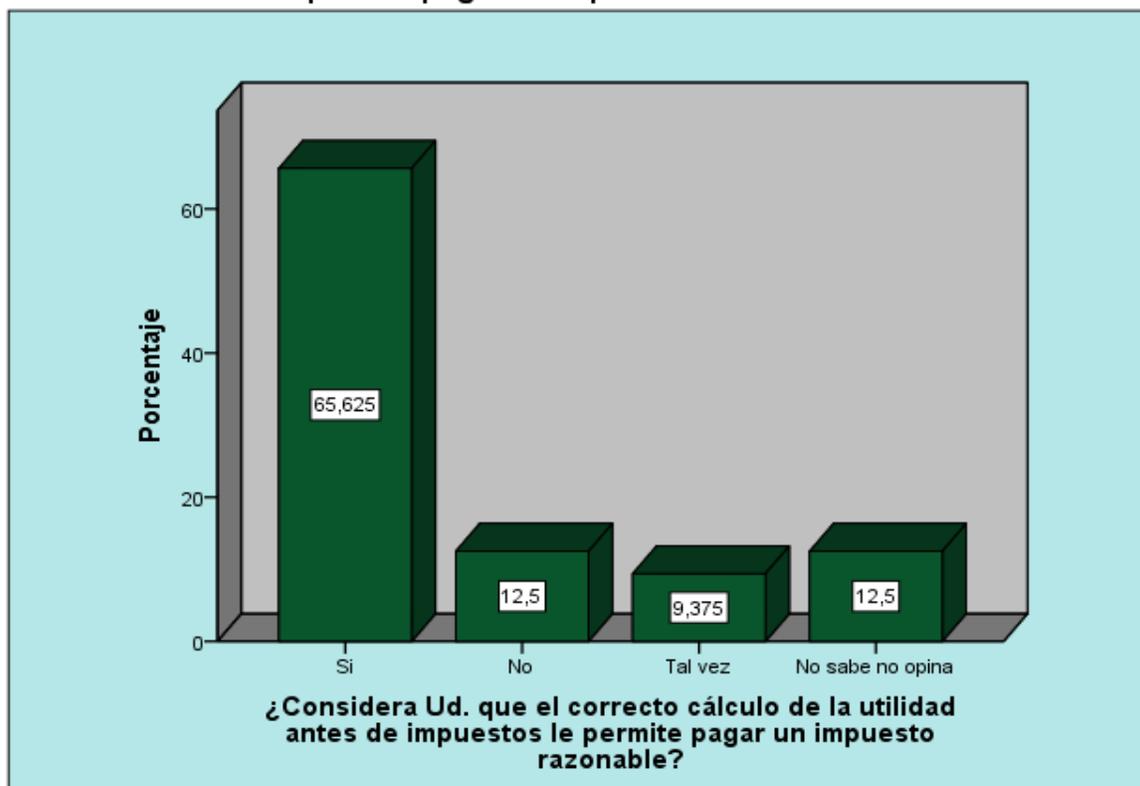
Tabla N°11: ¿Considera Ud. que el correcto cálculo de la utilidad antes de impuestos le permite pagar un impuesto razonable?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	21	65,6	65,6	65,6
No	4	12,5	12,5	78,1
Tal vez	3	9,4	9,4	87,5
No sabe no opina	4	12,5	12,5	100,0
Total	32	100,0	100,0	

FUENTE: Datos obtenidos de las encuestas

GRAFICO N° 11

¿Considera Ud. que el correcto cálculo de la utilidad antes de impuestos le permite pagar un impuesto razonable?



Interpretación: Se puede observar que el 65.63% del total de personas encuestadas consideran que el correcto cálculo de la utilidad antes de impuestos le permite pagar un impuesto razonable, mientras que el 9.28% cree que es probable que el dicho calculo permita un pago razonable, un 12.5% considera que no incide el cálculo de la utilidad antes de impuesto en el pago de estos.

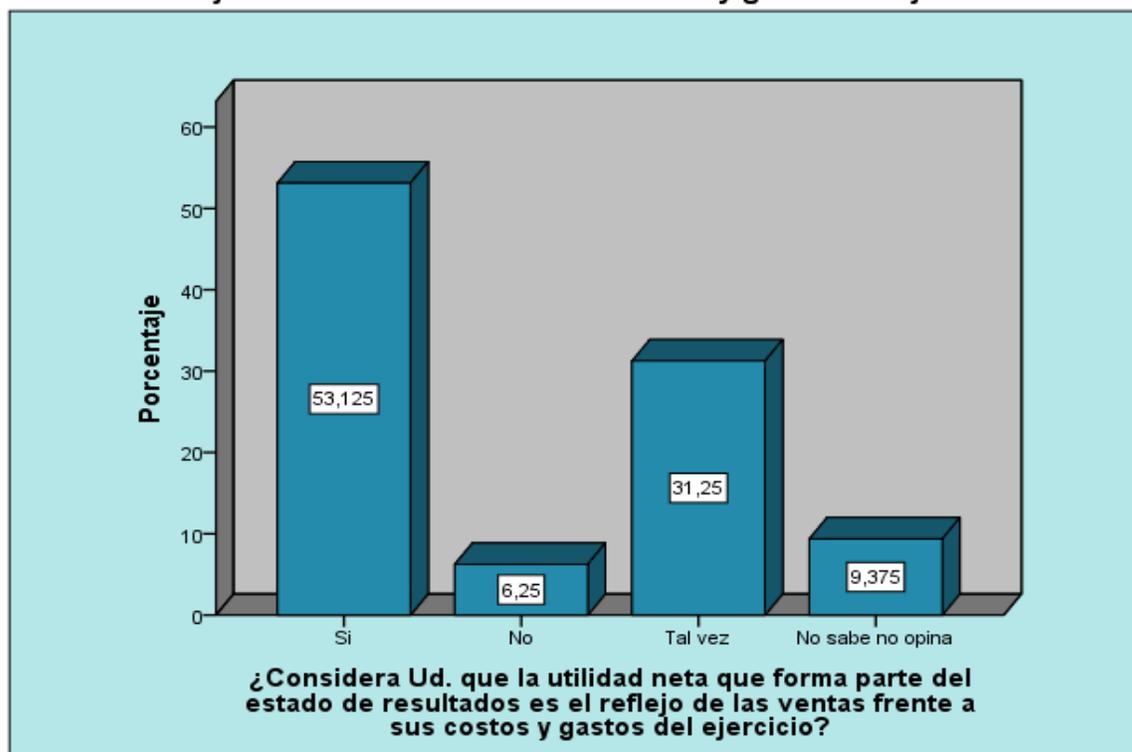
Tabla N°12: ¿Considera Ud. que la utilidad neta que forma parte del estado de resultados es el reflejo de las ventas frente a sus costos y gastos del ejercicio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	17	53,1	53,1	53,1
No	2	6,3	6,3	59,4
Tal vez	10	31,3	31,3	90,6
No sabe no opina	3	9,4	9,4	100,0
Total	32	100,0	100,0	

FUENTE: Datos obtenidos de las encuestas

GRAFICO N° 12

¿Considera Ud. que la utilidad neta que forma parte del estado de resultados es el reflejo de las ventas frente a sus costos y gastos del ejercicio?



Interpretación: Se puede observar que el 53.13% considera que la utilidad neta es el reflejo de las ventas frente a sus costos y gastos, mientras que un 6.25% nos dice que no es así, esto se debe a que muchas empresas no conocen la influencia que tiene los costos y gastos en la obtención de utilidades, por otro lado un 31.25% nos dice que es probable que la utilidad neta sea el reflejo de las ventas frente a sus costos y gastos.

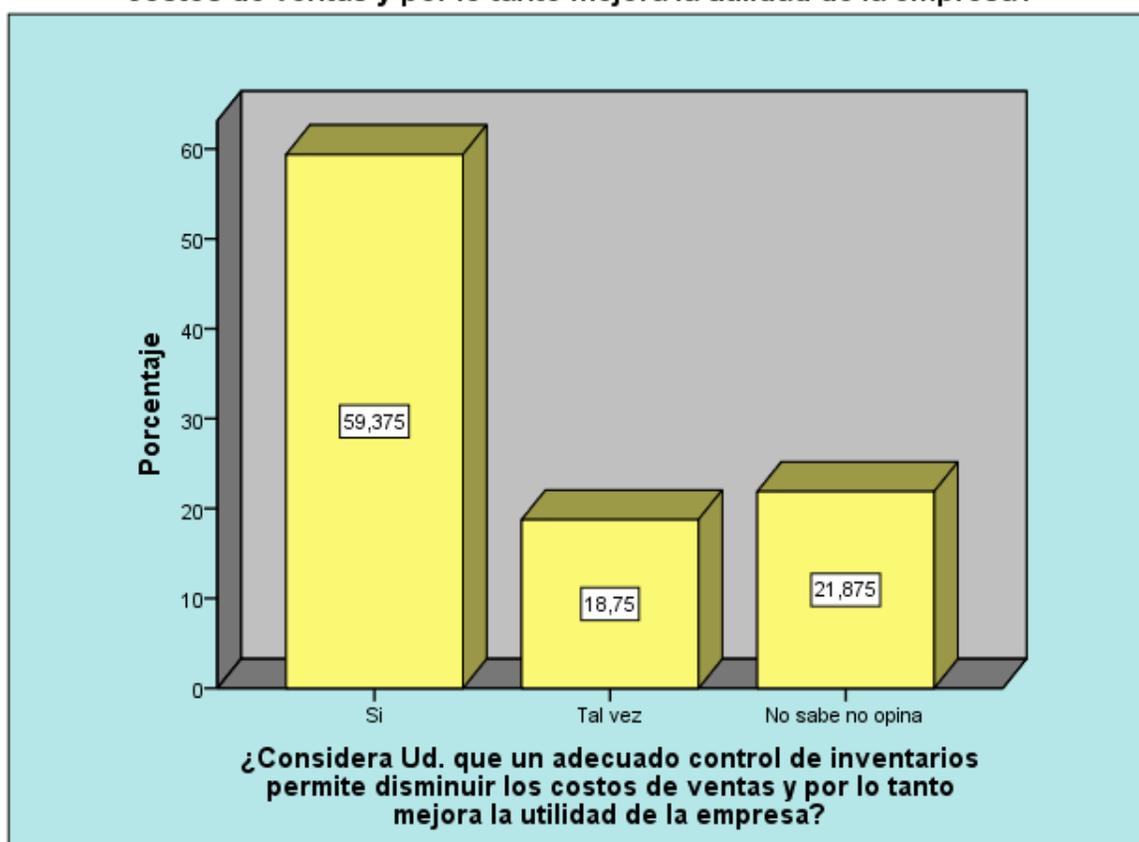
Tabla N°13: ¿Considera Ud. que un adecuado control de inventarios permite disminuir los costos de ventas y por lo tanto mejora la utilidad de la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	19	59,4	59,4	59,4
Tal vez	6	18,8	18,8	78,1
No sabe no opina	7	21,9	21,9	100,0
Total	32	100,0	100,0	

FUENTE: Datos obtenidos de las encuestas

GRAFICO N° 13

¿Considera Ud. que un adecuado control de inventarios permite disminuir los costos de ventas y por lo tanto mejora la utilidad de la empresa?



Interpretación: Se puede observar que del total de personas encuestadas el 59.38% considera que el control de inventarios permite disminuir costos de ventas y esto se verá reflejado en las utilidades y un 18.75% lo considera probable, mientras que un 21.88% de las personas encuestadas no conoce del tema ya que no han sido informados sobre dichos temas en la empresa.

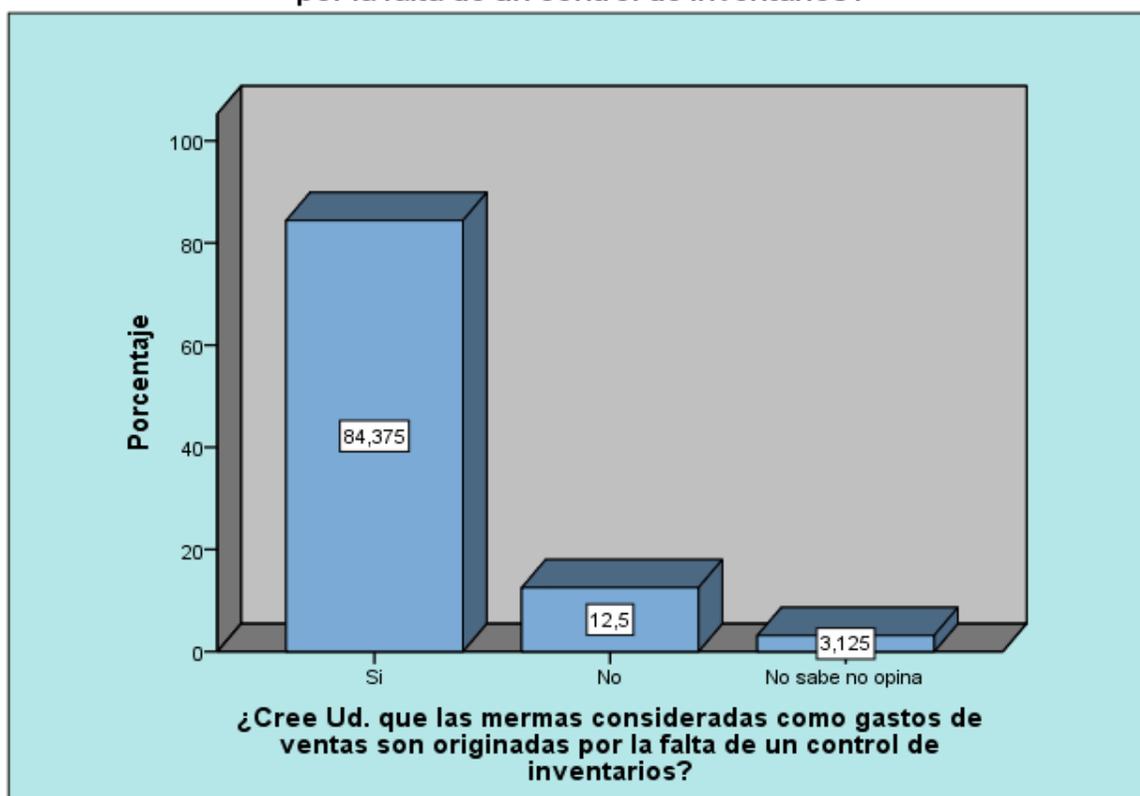
Tabla N°14: ¿Cree Ud. que las mermas consideradas como gastos de ventas son originadas por la falta de un control de inventarios?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	27	84,4	84,4	84,4
No	4	12,5	12,5	96,9
No sabe no opina	1	3,1	3,1	100,0
Total	32	100,0	100,0	

FUENTE: Datos obtenidos de las encuestas

GRAFICO N° 14

¿Cree Ud. que las mermas consideradas como gastos de ventas son originadas por la falta de un control de inventarios?



Interpretación: Se puede observar que el 84.38% de las personas encuestadas cree que las mermas son originadas por la falta de un control de inventarios, mientras que el 12.5% dice que dichas pérdidas no tienen relación alguna con la falta del control de inventarios. Se puede decir que la mayoría de las empresas que tienen grandes pérdidas en mermas dentro de sus almacenes es debido a la falta de un control de inventarios y son conscientes de ello.

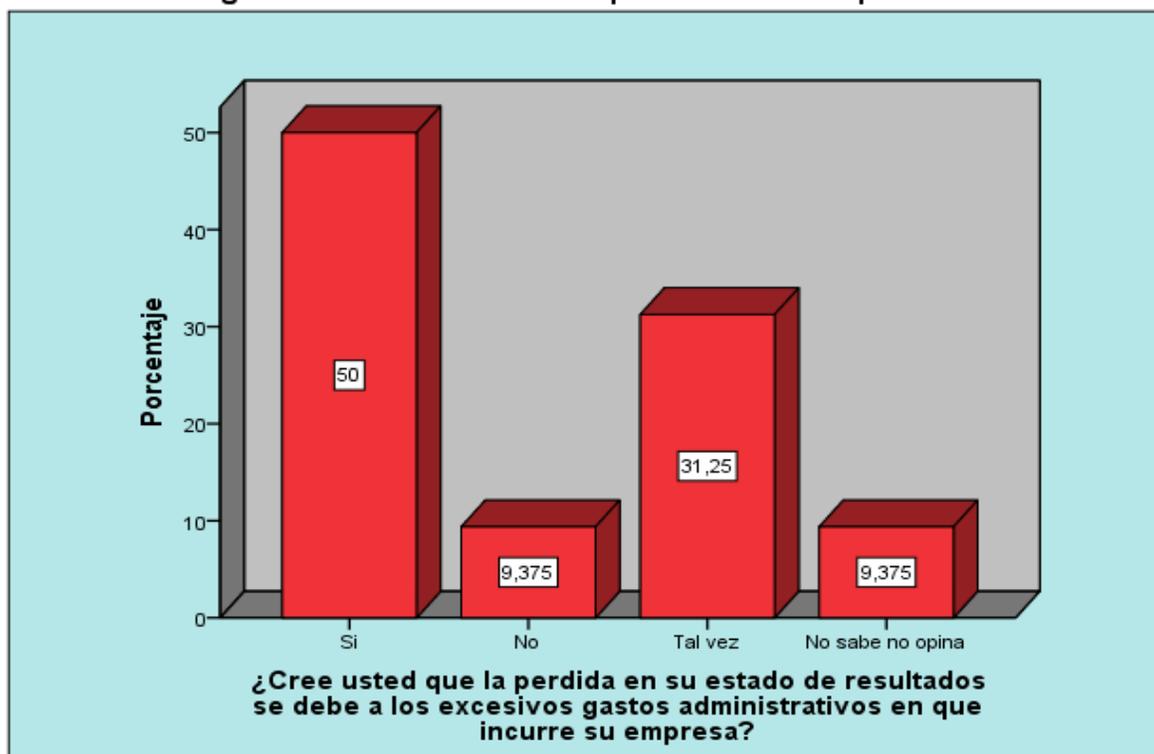
Tabla N°15: ¿Cree usted que la pérdida en su estado de resultados se debe a los excesivos gastos administrativos en que incurre su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	16	50,0	50,0	50,0
No	3	9,4	9,4	59,4
Tal vez	10	31,3	31,3	90,6
No sabe no opina	3	9,4	9,4	100,0
Total	32	100,0	100,0	

FUENTE: Datos obtenidos de las encuestas

GRAFICO N° 15

¿Cree usted que la perdida en su estado de resultados se debe a los excesivos gastos administrativos en que incurre su empresa?



Interpretación: Se puede decir que el 50% creen que gastos administrativos excesivos son los responsables de obtener una perdida en el estado de resultados y el 31.25% lo cree probable, mientras que el 9.38 afirma que los gastos en los que incurre la administración no son excesivos y no repercuten en el resultado de sus estados financieros, por otro lado existe un 9.38% de personas que no conoce sobre estos temas o no se les ha informado dentro de la entidad donde laboran.

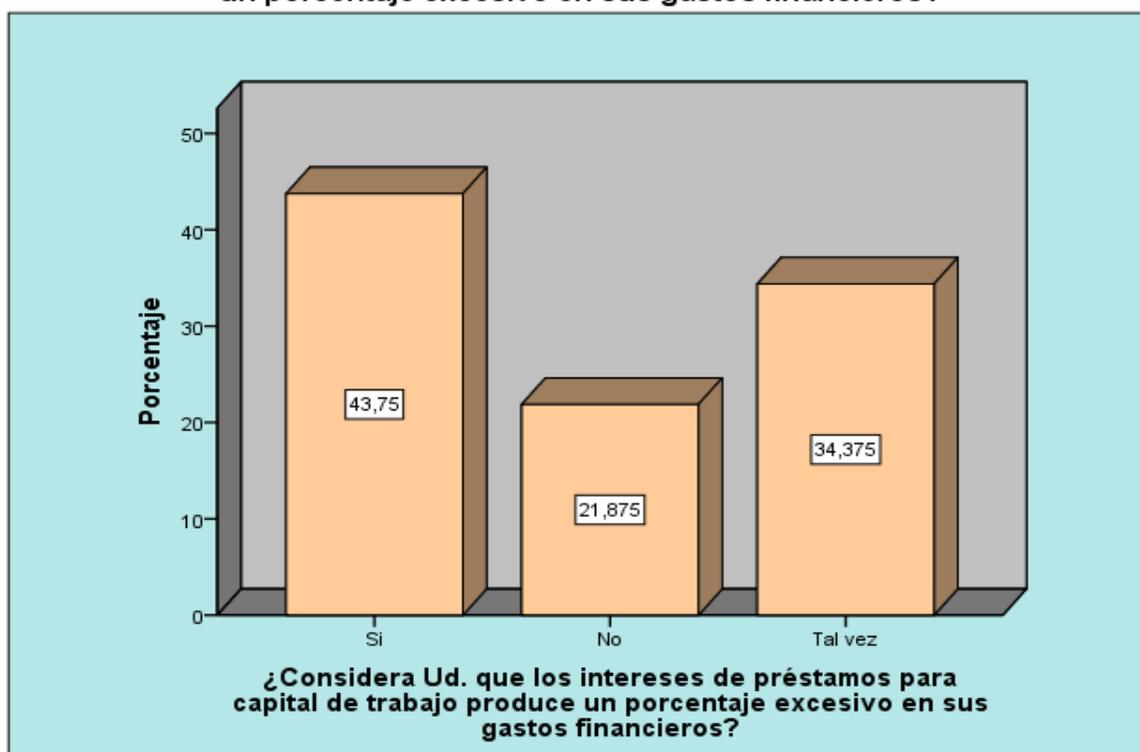
Tabla N°16: ¿Considera Ud. que los intereses de préstamos para capital de trabajo produce un porcentaje excesivo en sus gastos financieros?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	14	43,8	43,8	43,8
No	7	21,9	21,9	65,6
Tal vez	11	34,4	34,4	100,0
Total	32	100,0	100,0	

FUENTE: Datos obtenidos de las encuestas

GRAFICO N° 16

¿Considera Ud. que los intereses de préstamos para capital de trabajo produce un porcentaje excesivo en sus gastos financieros?



Interpretación: Se puede observar que el 43.75% considera que los intereses de préstamos para el capital de trabajo produce un aumento en los estados financieros y de cierta manera este influye en la determinación de las utilidades y el 21.88% nos dice que los intereses de sus préstamos son considerables y no producen un porcentaje alto en los gastos financieros, mientras que un 34.38% consideran probable que los intereses de préstamos maximizan el porcentaje en los gastos financieros.

3.3. Validación de las Hipótesis

3.3.1. Hipótesis General

Paso 1: Planteamiento de la hipótesis

Ha: El control interno de inventarios si incidirá en la utilidad de las empresas distribuidoras de cerámica del distrito de San Martín de Porres – 2012.

Ho: El control interno de inventarios no incidirá en la utilidad de las empresas distribuidoras de cerámica del distrito de San Martín de Porres – 2012.

Paso 2: Seleccionando el nivel de significancia

$$\alpha = 0.05$$

El método estadístico para comprobar las hipótesis es chi – cuadrado (χ^2) por ser una prueba que permitió medir aspectos cualitativos de las respuestas que se obtuvieron del cuestionario, midiendo las variables de la hipótesis en estudio.

Paso 3: Análisis tabla de contingencia

TABLA DE CONTINGENCIA CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS * UTILIDAD

		UTILIDAD				Total
		Si	No	Tal vez	No sabe/ No opina	
CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS	Si	14	0	0	0	14
	No	2	7	2	0	11
	Tal vez	0	0	5	2	7
Total		16	7	7	2	32

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	44,223 ^a	6	,000
Razón de verosimilitudes	47,485	6	,000
Asociación lineal por lineal	25,286	1	,000
N de casos válidos	32		

a. 10 casillas (83.3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .44.

Para la validación de la hipótesis requerimos contrastarla frente al valor del X^2_t (chi cuadrado teórico), considerando un nivel de confiabilidad del 95% y 6 grados de libertad; teniendo: Que el valor del X^2_t con 6 grados de libertad y un nivel de confiabilidad del 95% es de 12.59.

Paso 4: Conclusión

Como el valor del X^2_c es mayor al X^2_t ($44.223 > 12.59$), entonces rechazamos la nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo: Que efectivamente el control interno de inventarios si incidirá en la utilidad de las empresas distribuidoras de cerámica del distrito de San Martin de Porres – 2012.

3.3.2. Hipótesis Específica 1

Paso 1: Planteamiento de la hipótesis

Ha: La seguridad razonable de operaciones permitirá una mayor utilidad en las empresas distribuidoras de cerámica del distrito de San Martin de Porres.

Ho: La seguridad razonable de operaciones no permitirá una mayor utilidad en las empresas distribuidoras de cerámica del distrito de San Martin de Porres.

Paso 2: Seleccionando el nivel de significancia

$$\alpha = 0.05$$

Paso 3: Análisis tabla de contingencia

**TABLA DE CONTINGENCIA SEGURIDAD RAZONABLE DE OPERACIONES *
UTILIDAD**

		UTILIDAD				Total
		Si	No	Tal vez	No sabe/ No opina	
SEGURIDAD RAZONABLE DE OPERACIONES	Si	14	0	0	0	14
	No	2	6	0	0	8
	Tal vez	0	1	4	2	7
	No sabe/ No opina	0	0	3	0	3
Total		16	7	7	2	32

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	51,531 ^a	9	,000
Razón de verosimilitudes	53,449	9	,000
Asociación lineal por lineal	24,123	1	,000
N de casos válidos	32		

- a. 15 casillas (93.8%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .19.

Para la validación de la hipótesis requerimos contrastarla frente al valor del X^2_t (chi cuadrado teórico), considerando un nivel de confiabilidad del 95% y 9 grados de libertad; teniendo: Que el valor del X^2_t con 9 grados de libertad y un nivel de confiabilidad del 95% es de 16.92.

Paso 4: Conclusión

Como el valor del X^2_c es mayor al X^2_t ($51.531 > 16.92$), entonces rechazamos la nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo: Que efectivamente la seguridad razonable de operaciones si permitirá una mayor utilidad en las empresas distribuidoras de cerámica del distrito de San Martín de Porres.

3.3.3. Hipótesis Especifica 2

Paso 1: Planteamiento de la hipótesis

Ha: El control interno de inventarios incidirá en la pérdida o ganancia de las empresas distribuidoras de cerámica en el distrito de San Martín de Porres.

Ho: El control interno de inventarios no incidirá en la pérdida o ganancia de las empresas distribuidoras de cerámica en el distrito de San Martín de Porres.

Paso 2: Seleccionando el nivel de significancia

$$\alpha = 0.05$$

Paso 3: Análisis tabla de contingencia

**TABLA DE CONTINGENCIA CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS *
PERDIDA O GANANCIA**

		PERDIDA O GANANCIA				Total
		Si	No	Tal vez	No sabe/ No opina	
CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS	Si	14	0	0	0	14
	No	2	5	4	0	11
	Tal vez	0	0	6	1	7
Total		16	5	10	1	32

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	36,956 ^a	6	,000
Razón de verosimilitudes	42,400	6	,000
Asociación lineal por lineal	24,088	1	,000
N de casos válidos	32		

a. 10 casillas (83.3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .22.

Para la validación de la hipótesis requerimos contrastarla frente al valor del X^2_t (chi cuadrado teórico), considerando un nivel de confiabilidad del 95% y 6 grados de libertad; teniendo: Que el valor del X^2_t con 6 grados de libertad y un nivel de confiabilidad del 95% es de 12.59.

Paso 4: Conclusión

Como el valor del X^2_c es mayor al X^2_t ($36.956 > 12.59$), entonces rechazamos la nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo: Que efectivamente el control interno de inventarios si incidirá en la pérdida o ganancia de las empresas distribuidoras de cerámica en el distrito de San Martín de Porres.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

IV. DISCUSIÓN

De los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, se puede establecer la siguiente discusión e interpretación.

En la tabla y gráfico N° 1, N° 2, N° 4 nos hacen referencia sobre la seguridad razonable en las operaciones lo cual necesita de controles que permitan, que estas se puedan llevar a cabo. Controles, como llevar un kardex, un registro de compra, un registro de ventas en dichas tablas podemos observar que el 43.75% del total de personas encuestadas considera que el llevado de un registro de compras permite un mejor control en los inventarios, el 50% de personas encuestadas considera que contar con un kardex le permitirá seguridad en sus operaciones y esta mejorara el control de los inventarios y finalmente un 34.38% del total de la muestra nos dice que el llevado de un registro de ventas permitirá seguridad razonable en sus operaciones, como observamos gran parte de las empresas considera que con controles como estos ayuda a mejorar el control de los inventarios en las comercializadoras ya que toda su inversión se encuentra en los almacenes, según Mantilla (2009), en su libro Auditoria de Control Interno, nos dice que “el control interno es un proceso, ejecutado por la junta de directores, la administración principal y otro personal de la entidad, diseñado para proveer seguridad razonable en relación con el logro de los objetivos de la organización.”; ante ello podemos expresar que las empresas de hoy en día toman en cuenta dichos controles para poder mantenerse en el mercado logrando sus objetivos a través de controles.

En la tabla y gráfico N° 3, N° 5 nos hacen referencia a el llevado de un control y si este influye sobre las utilidades, el 68.75% de personas encuestadas nos dice que al contar con un sistema de control este permite mejorar las utilidades y el 46.88% considera que la cuenta existencia permite confiabilidad financiera influenciando así en las utilidades, según Cholvis (1981) en su libro Contabilidad 5to curso, expresa que “Una de las funciones principales de la contabilidad es la de servir de medio para el control de las operaciones y de los bienes y valores que componen el patrimonio de la empresa. El control, a su vez,

tiende a lograr la mayor eficiencia en la ejecución del trabajo y a evitar la comisión de irregularidades o maniobras dolosas.”; ante ello podemos decir que el control interno si influye sobre las actividades de las empresas, ya que con uno se puede lograr mayor eficacia en el logro de los objetivos.

En la tabla y gráfico N° 6, N°7, N°8 nos hacen referencia a los inventarios y de cómo la buena administración de estos permite maximizar las utilidades y los factores en los influye, el 78.13% del total de personas encuestadas considera que su empresa cuenta con liquidez para mantener un stock adecuado, esto quiere decir, que las personas dentro de sus entidades considera que cuenta con la disponibilidad del producto, lo que está bien ya que de esta manera no se perdería ventas, obteniendo así una mejor utilidad, por otro lado el 75% cree la adecuada rotación de inventarios permite lograr un mayor utilidad, lo que es muy cierto ya que teniendo conocimiento de las mercadería depositada en el almacén y la rotación de estas podemos realizar mejores ventas maximizando ganancias, y el 59.38% cree que el inventario valorizado influye en la determinación de utilidades, con una buena valorización de los inventarios tenemos un conocimiento certero de cuál es el valor de estos, al hacer un correcto cálculo se obtiene una mejor utilidad, según Moya (1999) en su libro Investigación de Operaciones, manifiesta que “Un buen sistema de administración de inventarios es aquel que permite presentar datos analizables que sirvan para tomar decisiones de los niveles de inventario, que incluya reglas de decisión basados en modelos matemáticos, una estructura organizacional y procedimientos adecuados. El éxito de la administración de inventarios depende en un alto grado de la información que se utilice para desarrollar esta actividad; de allí la importancia de manejar registros exactos.”; ante ello podemos concluir que los inventarios en las empresas comercializadoras siempre van a ser de importancia para la toma de decisión ya que es entorno a ellos que se mueve la empresa, depende de una buena administración para presentar información fidedigna sobre estos y se vea reflejada en las utilidades.

En la tabla y gráfico N° 9, N° 11, N° 12 nos hacen referencia a la utilidad y de cómo es vista en las entidades que se dedican a la comercialización y distribución de cerámicas, el 59.38% de la población considera a la utilidad operación de sus empresas razonable, la utilidad operacional es aquella utilidad que obtenida exclusivamente de los ingresos, costos y gastos netamente incurridos en el giro del negocio, por otro lado el 65.63% del total de persona encuestadas nos dice que el cálculo de la utilidad antes de impuesto nos permite pagar un impuesto razonable ya que el cálculo sería el correcto, mientras que el 53.13% nos dice que la utilidad neta es el reflejo de los ingresos frente a sus costos y gastos, puesto que la utilidad es obtenida de las ventas menos los costos y gastos en que se incurrió para poner en venta el producto, de los gráficos podemos deducir que gran parte de la personas encuestadas considera que a través de las ventas y el buen cálculo de estas se obtiene una mejor utilidad, según Cholvis (1975) en su libro Tratado de Organización, Costos y Balances, expresa que “El costo de venta es el costo en que se incurre para comercializar un bien, o para prestar un servicio. Es el valor en que se ha incurrido para producir o comprar un bien que se vende”, ante ello podemos decir que los costos de ventas si influyen sobre las utilidades ya que están directamente relacionados con la actividad principal de la empresa y por lo tanto el mal cálculo de este ocasiona pérdidas sobre las utilidades.

En la tabla y gráfico N° 10, N° 13 nos hacen referencia a las ventas frente a un control de inventarios, el 53.13% nos afirma que una buena venta se realiza a través de un buen control de inventarios, ya que al momento de realizar una venta se debe tener un sistema donde se pueda observar la mercadería que tenemos y de cuanta disponemos y la calidad de estas, a través de generar una buena venta se obtiene una mejor utilidad al final del periodo, el 59.38% nos dice que a través de un correcto control de inventarios esto permite disminuir costos de ventas y esta incide en la utilidad de la empresa, según García (1990) en su libro Enfoques prácticos para Planeación y Control de Inventarios, expresa lo siguiente “El control de inventarios ciertamente merece la atención de la alta dirección de una empresa; especialmente cuando se encuentra está en una etapa de crecimiento y

de expansión de sus actividades en el mercado.”; ante ello decimos que el control de inventarios requiere cierto nivel de importancia sobre todo en las empresas comercializadoras y distribuidoras y más aún en las empresas que se encuentran en pleno crecimiento de los inventarios dependerá una buena venta.

En la tabla y gráfico N° 14, N° 15, N° 16, nos hacen referencia netamente a los gastos que se ven reflejados en el estado de resultados y también influyen en una buena obtención de las utilidades, el 84.38% nos dice que la falta de un control de inventario ocasiona mermas, como consecuencia se obtienen gastos de ventas excesivos los cuales afectan al resultado de la utilidad, por otro lado el 50% de personas encuestadas cree que los excesivos gastos administrativos son los ocasionan un resultado de pérdida en las utilidades al final de un periodo, mientras que el 43.75% nos dice que los intereses generados por préstamos para capital de trabajo son los que producen un excesivo resultado en los gastos financiero ocasionando así una utilidad negativa.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

V. CONCLUSIONES

Según la investigación realizada podemos llegar a las siguientes conclusiones:

1. Se puede concluir que la hipótesis general fue validada y afirmada de tal manera que el control interno de inventarios incide en la utilidad de las empresas distribuidoras de cerámica en el distrito de San Martín de Porres – 2012; ello se concluye según los resultados obtenidos porque las empresas que cuentan con un control interno de inventarios logran una mejor utilidad al final del periodo, ya que de esta manera evitan pérdidas en mercadería y tienen una mejor organización en sus almacenes que los hace más eficaces al momento de realizar una venta, puesto que mantienen un stock actualizado debido a un control permanente.
2. Se puede concluir para la primera hipótesis específica, la cual fue validada y afirmada de tal manera que la seguridad razonable de operaciones permitirá una mayor utilidad en las empresas distribuidoras de cerámica en el distrito de San Martín de Porres; Por ello se concluye que las empresas que cuentan con un control de inventarios les permite una seguridad razonable en sus operaciones, es decir, la información es más confiable y permite un mejor control de las operaciones, factores importantes para conseguir el objetivo principal de las empresas que es la obtención de utilidades. Finalmente decimos que la seguridad razonable de operaciones nos proporciona confiabilidad y validez en que las operaciones estén siendo realizadas según las normas establecidas y que están ayuden a maximizar las utilidades de las empresas.
3. Se puede concluir de la segunda hipótesis específica planteada fue validada y afirmada, de tal manera que el control interno de inventarios incide en la pérdida o ganancia de las empresas distribuidoras de cerámica en el distrito de San Martín de Porres, ello se genera según los resultados obtenidos ya que las empresas afirman que con un control interno de inventarios sus resultados en sus estados financieros son positivos especialmente en el estado de resultados que es donde se ve reflejada la utilidad, pero sin embargo existe un bajo porcentaje de empresarios que no consideran el control de inventarios y afirman que no repercuten en las utilidades sin darse cuenta que la falta de este ocasiona un bajo resultado de utilidad al final de su periodo.

CAPÍTULO VI: SUGERENCIAS

VI. SUGERENCIAS

1. Las empresas distribuidoras de cerámica deberían saber que los inventarios y la gerencia de estos influye sobre las utilidades, y que con la implementación de un control sobre las mercaderías puede obtener mejor resultados, un control de inventarios en empresas de este giro es importantes ya que es ahí donde se encuentra su inversión. También deberían considerar contar con el personal capacitado para dichas actividades de control dentro de los almacenes.
2. Las empresas distribuidoras de cerámica deberían saber que al contar con un sistema de control esto les permitirá tener una seguridad razonable de operaciones que les proporcionara fiabilidad en la información financiera y ayudara en la obtención de una mejor utilidad al final del periodo, la seguridad razonable de operación le permitirá tener resultados óptimos para lograr sus objetivos.
3. Las empresas distribuidoras de cerámica deberían considerar contar con un control interno de inventarios en sus empresas ya que esta influye sobre los resultados de pérdida o ganancia al final del periodo, implementando un sistema de control y supervisando estos controles generaría ganancias en las utilidades que es lo que toda empresa desea lograr.

**CAPÍTULO VII:
REFERENCIAS
BIBLIOGRÁFICAS**

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Andrade Espinoza, Simón (2009). Diccionario de contabilidad. 2da edición. Lima. Editorial y librería Andrade. 2009. 500 pp.

Andrade Espinoza, Simón (2009). Diccionario de Economía. (4ª ed. pp. 569). San Martín: Editorial y Librería Andrade SAC.

Anita, Jiménez (2010). Influencia del Control Interno en el estado de ganancias y pérdidas de la empresa distribuidora Eusebio SAC en villa el salador (Tesis para optar el título de contador público).

B.Chase, Richard, F.Roberts, Jacobs, J.Aquilano Nicholas (2009). Administración de operaciones. Producción y cadena de suministros. 12va edición. México Mc Graw Hill/Interamericana editores. 2009. 700 pp. ISBN:9789701070277.

Cholvis, Francisco (1975.) Tratado de Organización, Costos y Balances, 2ª edición.

Cholvis, Francisco (1981). Contabilidad 5to Curso, 24ª edición.

Costa, Lamberto Luis Peña (2006). Teoría General del Control. [En línea] 2012. 28 pp. Disponible en <http://es.scribd.com/doc/13364034/Teoria-General-Del-Control>.

Cuesta Terán, Álvaro (1987). Contabilidad Analítica. España: Editorial Equipo Cultural SA.

Demostenes, Rojas. ABC de la Contabilidad, 6ª edición.

Fowler Newton Enrique (2008). Diccionario de contabilidad y auditoría. 2da edición. México. La ley S.A.2008.800 pp.ISBN:9789870312321.

García, Alfonso (1990). Enfoques prácticos para Planeación y Control de Inventarios, 3ª edición, ISBN: 968-24-4088-2.

Juan, Díaz (2010). Influencia del Control Interno en el Área de Cobranzas y su repercusión en las utilidades de la distribuidora Caferma SAC (Tesis para optar el título de contador público).

Karin, Díaz Quispe (2010). Lineamientos para el control de las existencias mediante el uso de un sistema computarizado en la empresa proveedora industrial SAC (Tesis para optar el título de contador público).

Karin, Girón García (2008). Control interno aplicable al manejo de inventarios de carnes en los restaurantes del municipio (Tesis para optar el título de contador público).

Kohler, Eric. (1970). Diccionario para Contadores. México: Unión Tipográfica editorial Hispano Americana S.A. ISBN: 968-438-580-3.

Magda, Hernández (2011). Evaluación del control interno en el rubro de inventarios y su efecto en los estados financieros en la empresa Motoresa Coatepeque, periodo 2010 (Tesis para optar el título de contador público).

Mantilla, Samuel Alberto (2009). Auditoria de Control Interno, Segunda Edición (ISBN: 978-958-648-606-4).

Moya Navarro, Marcos Javier (1999). Investigación de operaciones.2da edición. Costa Rica. Editorial EUNED.1999.167 pp.ISBN:9977-64-546-9.

Verónica, Freire Medina (2011). Modelo de gestión de inventarios para la programación del sistema de compras de la farmacia popular EL ROSARIO (Tesis para optar el título de contador público).

Weston, Fred. (1998). Fundamentos de administración financiera. 10ma edición. México DF. Mc Graw Hill/Interamericana de México. 1998. 1148 pp. ISBN: 0030754747.

CAPÍTULO VIII: ANEXOS

8.1. ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA – CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA UTILIDAD DE LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE CERAMICA DEL DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES - 2012

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIA
<p>PROBLEMA GENERAL:</p> <p>¿De qué manera el control interno de inventarios incide en la utilidad de las empresas distribuidoras de cerámica del distrito de San Martín de Porres - 2012?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>Determinar de qué manera el control interno de inventarios incide en la utilidad de las empresas distribuidoras de cerámica del distrito de San Martín de Porres - 2012.</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL:</p> <p>El control interno de inventarios si incidirá en la utilidad de las empresas distribuidoras de cerámica del distrito de San Martín de Porres – 2012.</p>	Control Interno de Inventarios	Reg. Compra Kardex Sistema de control Reg. Ventas Cta. Existencias Liquidez Rotación de inv. Valorización de Inv.	<p>1. TIPO DE ESTUDIO: Descriptivo-Correlacional.</p> <p>2. DISEÑO DE ESTUDIO: No experimental Transversal.</p> <p>3. POBLACIÓN Está conformada por las empresas distribuidoras de cerámica en el distrito de San Martín de Porres.</p> <p>4. MUESTRA Para hallar el tamaño de la muestra se utilizara una formula.</p> <p>5. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN El método de la presente investigación es Cuantitativo.</p> <p>6. TÉCNICAS Para obtener la información se utilizara la técnica de las encuestas.</p> <p>7. INSTRUMENTOS El instrumento a utilizar para este estudio es un cuestionario, para la recolección de datos en la empresa.</p>
<p>PROBLEMAS ESPECIFICOS:</p> <p>¿Cuándo la seguridad razonable de operaciones permite una mayor utilidad en las empresas distribuidoras de cerámica del distrito de San Martín de Porres?</p> <p>¿Cómo el control interno de inventarios incide en la pérdida o ganancia de las empresas distribuidoras de cerámica del distrito de San Martín de Porres?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECIFICOS:</p> <p>Evaluar cuando la seguridad razonable de operaciones permite una mayor utilidad en las empresas distribuidoras de cerámica del distrito de San Martín de Porres.</p> <p>Determinar como el control interno de inventarios incide en la pérdida o ganancia de las empresas distribuidoras de cerámica del distrito de San Martín de Porres.</p>	<p>HIPOTESIS ESPECIFICAS:</p> <p>La seguridad razonable de operaciones permitirá una mayor utilidad en las empresas distribuidoras de cerámica del distrito de San Martín de Porres.</p> <p>El control interno de inventarios incidirá en la pérdida o ganancia de las empresas distribuidoras de cerámica en el distrito de San Martín de Porres.</p>	Utilidad	Utilidad Operativa Ventas Utilidad antes de Imp. Utilidad Neta Costo de Vnta. Gastos de Vnta Gastos Admi. Gastos Financieros	

8.2. ANEXO 02: Listado de la Población de Estudio

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN MARTIN DE PORRES**ESTABLECIMIENTOS AUTORIZADOS CON GIRO COMERCIALIZACIÓN Y FABRICACION DE CERAMICAS**

nombres	Direc-Predio	Giros	NºLicencia	F.Licencia
CERAMICA LIMA S.A.	URB. INDUSTRIAL LA MILLA Nº 103-109 - URB. LA MILLA	ALMACEN PARA MERCADERIAS VARIAS (CERAMICAS)	17803-09	11/09/2009
CERAMICA LATINA S.A.C.	CLL. ENGRANAJE, EL Nº 229 URB. LA MILLA	ALMACEN PARA MERCANCIAS VARIAS (MAYOLICAS Y SANITARIOS)	21379-10	19/11/2010
SANICENTER S.A.C.	CLL. ENGRANAJE, EL Nº 237 URB. LA MILLA	ALMACEN PARA MERCANCIAS VARIAS (MAYOLICAS Y SANITARIOS)	21377-10	19/11/2010
CORPORACION CERAMICA S.A.	AV. MENDIOLA, ALFREDO NEM.:1465 - URB. MILLA, LA	FAB.DE CERAMICAS SANITARIOS MOSAICOS MAYOLICAS LOCETAS REFRACTARIOS	00003435	31/12/2003
FAREISA E.I.R.L.	AV. ALFREDO MENDIOLA Nº 1019 TDA. 06 - URB. PALAO	VENTA DE MAYOLICAS Y SANITARIOS	01636-11	21/07/2011
VIVAR MURILLO DINA BELINDA	AV. ALFREDO MENDIOLA 977 - A URB. PALAO SMP	VENTA DE MAYOLICAS Y SANITARIOS	09214-13	07/05/2013
D BEGASA S.A.C.	AV. MENDIOLA, ALFREDO Nº 0939 DPTO. C-3 - URB. PALAO	VENTA DE MAYOLICAS Y SANITARIOS	18502-09	27/11/2009
CERAMICA SAN MARTIN DE PORRES LIMA S.A.C	AV. ALFREDO MENDIOLA Nº 926 URB. PALAO.	VENTA DE MAYOLICAS - CERAMICAS Y ACCESORIOS.	03100-11	01/12/2011
CORPORACION COMERCIAL KAREN S.A.C.	AV. ALFREDO MENDIOLA Nº 0845 DPTO. C-4 LT. 09 - URB. PALAO	VENTA DE MAYOLICAS Y SANITARIOS	08962-13	19/04/2013
LEANDRO ESPINOZA LIZ SCHERLEY	AV. ALFREDO MENDIOLA Nº 1057 MZ. C-2 LT. 31 - URB. PALAO	VENTA DE MAYOLICAS Y SANITARIOS	09322-13	15/05/2013
AYALA VALENCIA MARIO ELIZARDO	AV. ALFREDO MENDIOLA Nº 1061 DPTO. 05 MZ. C LT. 31 - URB. PALAO	VENTA DE MAYOLICAS Y SANITARIOS	09526-13	30/05/2013
VASQUEZ GUZMAN LESTER	AV. ALFREDO MENDIOLA Nº 908 - URB. PALAO	VENTA DE MAYOLICAS Y SANITARIOS	05617-12	06/07/2012
CREACIONES & DECONOR E.I.R.L	AV. ALFREDO MENDIOLA Nº 982 - URB. PALAO	VENTA DE MAYOLICAS Y SANITARIOS	05738-12	19/07/2012
DECORACIONES ADONAY E.I.R.L.	AV. MENDIOLA, ALFREDO Nº 1259 - URB. INDUSTRIAL LA MILLA REF. B-106	VENTA DE MAYOLICAS Y SANITARIOS	17420-09	07/08/2009
INVERSIONES HEIDY E.I.R.L.	AV. MENDIOLA, ALFREDO Nº 781 - URB. PALAO	VENTA DE MAYOLICAS Y SANITARIOS	18907-10	26/01/2010
MINA MUNARES PEDRO MIGUEL	AV. MENDIOLA, ALFREDO Nº 833 - URB. PALAO	VENTA DE MAYOLICAS Y SANITARIOS	17521-09	18/08/2009
REPRESENTACIONES SANICER S.A.C.	AV. MENDIOLA, ALFREDO Nº 867 MZ. C-4 LT. 06 - URB. PALAO	VENTA DE MAYOLICAS Y SANITARIOS	18450-09	20/11/2009
DECORACIONES J & E S.A.C.	AV. MENDIOLA, ALFREDO Nº 869 MZ. C-4 LT. 06 - URB. PALAO	VENTA DE MAYOLICAS Y SANITARIOS	18289-09	05/11/2009
DECORACIONES ADONAY E.I.R.L.	AV. MENDIOLA, ALFREDO Nº 885 - URB. PALAO	VENTA DE MAYOLICAS Y SANITARIOS	01942-11	15/08/2011
CIRILO SOTELO MARIA ELENA	AV. MENDIOLA, ALFREDO Nº 938 - URB. PALAO	VENTA DE MAYOLICAS Y SANITARIOS	18374-09	12/11/2009
CELI CASTRO WILLIAM ALEXANDER	AV. MENDIOLA, ALFREDO Nº 952 - URB. PALAO	VENTA DE MAYOLICAS Y SANITARIOS	18297-09	05/11/2009

GUERRERO CORREA JUDITH MILAGRITOS	AV. MENDIOLA, ALFREDO N° 989-A - URB. PALAO	VENTA DE MAYOLICAS Y SANITARIOS	18133-09	19/10/2009
COMERCIAL CHIRO S.A.C.	JR. SANTA CLORINDA N° 1100-A - URB. PALAO	VENTA DE MAYOLICAS Y SANITARIOS	07304-12	22/11/2012
RUMICHE NUÑEZ GIOVANA LUCILA	AV. MENDIOLA, ALFREDO NEM.:895-A MZ:C-4 LT:01 - URB. PALAO	VENTA DE MAYOLICAS Y SANITARIOS Y ART. DE FERRETERIA	18893-10	25/01/2010
MENDOZA YEPEZ CARLOS ENRIQUE	AV. ALFREDO MENDIOLA N° 1201 D-103 - URB. LA MILLA	VENTA DE PISOS - MAYOLICAS Y SANITARIOS	07960-13	29/01/2013
DISTRIBUIDORA DIALSA E.I.R.L.	AV. MENDIOLA, ALFREDO NEM.:961-A - URB. PALAO	VENTA DE SANITARIOS MAYOLICAS GRIFERIAS PISOS CERAMICAS GRIF. EN GRAL.	00001940	30/12/2003
CORPORACION COMERCIAL KAREN S.A.C.	AV. ALFREDO MENDIOLA N° 921 MZ. C3 LT. 20 - URB. PALAO	VENTA DEMAYOLICAS Y SANITARIOS	08883-13	10/04/2013

Yo, Dr. RICARDO GARCIA CESPEDES
docente de la Facultad Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de CONTABILIDAD de la Universidad César Vallejo NORTE..... (precisar filial o sede),
revisor(a) de la tesis titulada

"CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA
UNIDAD DE LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE CERAMICA EN
EL DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES - 2012
....."

del (de la) estudiante CHUMIOQUE BADALES MONICA
YOLANDA....., constato que la investigación tiene un índice de similitud
de 27 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las
coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis
cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la
Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha... 25 DE MARZO DEL 2019



.....
Firma

Nombres y apellidos del (de la) docente

DNI: 08394097

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Feedback Studio - Google Chrome
 https://ev.turnitin.com/apps/carta/es?lang=es&co=10997929600&u=1052604367&ss=3

feedback studio CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA UTILIDAD DE LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE CERAMICA EN EL

16 de 17

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA UTILIDAD DE LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE CERAMICA EN EL DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES. - 2012

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PUBLICO

AUTOR:
 CHIMIQQUI BARDALIS MONICA YOLANDA

ASESOR:
 MACAVILCA CAPCHA FREDY

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
 AUDITORIA Y PERITAJE

LIMA - PERU

2013

Página: 1 de 102 Número de palabras: 18399

Text-only Report High Resolution Activado

2032 25/03/2019

Resumen de coincidencias

27 %

1	www.dep-ice.espol.edu...	1 %
2	prezi.com	1 %
3	itstbmanufactura704...	1 %
4	repositorio.utp.edu.co	1 %
5	repositorio.unheval.edu	1 %
6	repositorio.uta.edu.ec	1 %
7	Entregado a Unilagustin	1 %
8	repositorio.unac.edu.pe	1 %
9	www.virtual.unal.edu.co	1 %
10	www.nescam.edu.mx	1 %

Handwritten signature and date:
 25/03/19
 DR. RICARDO GARCIA G.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

CHUMIQUE BARRALES MONICA YOLANDA
D.N.I. : 47482224
Domicilio : Jr. G. 4. 31. Urb. Pta. Lima - Los Olivos
Teléfono : Fijo : 540.1558 Móvil : 992377309
E-mail : monica.chumique@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

[X] Tesis de Pregrado

Facultad : CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela : CONTABILIDAD
Carrera : CONTABILIDAD
Título : CONTADOR PUBLICA

[] Tesis de Post Grado

[] Maestría

[] Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

CHUMIQUE BARRALES MONICA YOLANDA

Título de la tesis:

CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA UNIDAD DE GAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE CERAMICA EN EL DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES - 2012

Año de publicación :

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte, a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : [Signature]

Fecha : 25/03/2019



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

LA ESCUELA DE CONTABILIDAD

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

CHUMIGUIC BARDALES MONICA

INFORME TITULADO:

CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA

UTILIDAD DE LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE CERAMICA EN EL

DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES - 2012

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

CONTADOR.

SUSTENTADO EN FECHA: 18 / 07 / 2013

NOTA O MENCIÓN: 14



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

2