



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS**

**Aplicación del Control Web en el Servicio de Cabinas Públicas de Internet, en los
adolescentes en el distrito de Chimbote**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO
DE BACHILLER EN INGENIERÍA DE SISTEMAS**

AUTORES:

De la Cruz Dominguez, Maycol (ORCID: orcid.org/0000-0001-6206-7073)

Paredes Flores, Julio (ORCID: orcid.org/0000-0002-6974-5989)

Velasquez Calle, Andy (ORCID: orcid.org/0000-0001-5733-7534)

ASESOR:

Jorge Favio Vargas Llumpo
(ORCID: orcid.org/0000-0002-1624-3512)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Infraestructura y Servicios de Redes y Comunicaciones

CHIMBOTE – PERÚ

2018

DEDICATORIA

Dedicamos este proyecto de investigación a Dios y nuestros padres. A Dios porque ha estado con nosotros en cada paso que damos, cuidándonos y dándonos fortaleza para continuar y a nuestros padres, quienes a lo largo de nuestras vidas han velado por nuestro bienestar y educación siendo nuestro apoyo en todo momento. Es por ellos que somos lo que somos ahora.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar a Dios por habernos guiado por el camino de la felicidad hasta ahora; en segundo lugar a cada uno de los que son parte de nuestra familia por siempre habernos dado su fuerza y apoyo incondicional que me nos han ayudado y llevado hasta donde estamos ahora. A nuestros docentes de los cursos de formación general, quien nos han ayudado en cada ciclo para poder tener las herramientas necesarias para la elaboración de esta tesina y en cada clase brindarnos el incentivo para cumplir nuestras metas, con sus enseñanzas.

El jurado encargado de evaluar el trabajo de investigación presentado por:

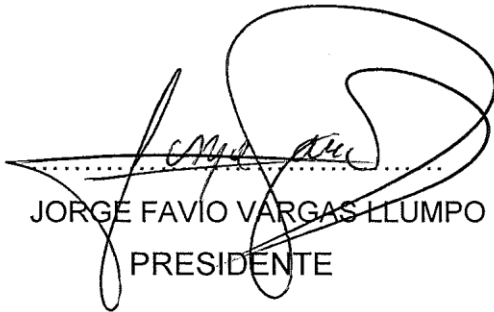
- DE LA CRUZ DOMINGUEZ, MAYCOL
- PAREDES FLORES, JULIO
- VELASQUEZ CALLE, ANDY

cuyo título es:

APLICACIÓN DEL CONTROL WEB EN EL SERVICIO DE CABINAS PÚBLICAS DE INTERNET, EN LOS ADOLESCENTES EN EL DISTRITO DE CHIMBOTE

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 14 (Número) CATORCE (Letras).

Chimbote 12 de diciembre Del 2018



.....
JORGE FAVIO VARGAS LLUMPO
PRESIDENTE



.....
RICARDO MANUEL GUEVARA RUIZ
SECRETARIO



.....
DOLLY ANGELICA MILLER AVILA
VOCAL

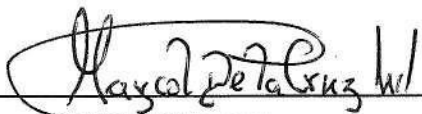
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Nosotros; De la Cruz Dominguez Maycol con DNI N° 76313207, Paredes Flores Julio con DNI N° 45943139 y Velasquez Calle Andy con DNI N° 73805800, con la tesina titulada: “Aplicación del control web en el servicio de cabinas públicas de internet, en los adolescentes en el distrito de Chimbote” a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Metodología de la Investigación Científica, declaramos bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.


Así mismo, declaramos también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesina son auténticos y veraces.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Nuevo Chimbote, 12 de Diciembre del 2018


De la Cruz Dominguez Maycol


Paredes Flores Julio


Velasquez Calle Andy

INDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	v
INDICE	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	9
II. MÉTODO	17
2.1. Tipo y diseño de investigación	17
2.2. Población y muestra y muestreo	17
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	17
2.4. Procedimiento	18
2.5. Método de análisis de datos	23
2.6. Aspectos éticos	23
III. RESULTADOS	23
IV. DISCUSIÓN	36
V. CONCLUSIONES	38
VI. RECOMENDACIONES	39
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	40
ANEXOS	43

RESUMEN

El presente trabajo de investigación pretende describir la aplicación del control web en el servicio de cabinas públicas de internet, en los adolescentes en el distrito de Chimbote. Se tomó como muestra a 20 personas de una población comprendida entre estudiantes y universitarios del distrito que van a las cabinas públicas de internet, para la recolección de datos se usó la técnica de encuesta procesándolos mediante cuadros y gráficos estadísticos usando el programa Excel, obteniendo como resultado conocimientos sobre el estado actual del control web en el servicio de cabinas públicas de internet sobre los adolescentes; llegando a la conclusión que la mala aplicación del control web en el servicio de cabinas públicas de internet repercute en los adolescentes estudiantes de una manera negativa, pues la seguridad que presenta es insuficiente así como el tipo de información que buscan los jóvenes que es más de entretenimiento y poco educativo.

Palabras clave: control web, internet, adolescentes.

ABSTRACT

The present research work aims to describe the application of web control in the public internet booth service, in adolescents in the district of Chimbote. A sample was taken of 20 people from a population comprised of students and university students from the district go to the public Internet booths, for the data collection the survey technique was used, processing them by means of statistical charts and graphs using the Excel program, obtaining as a result knowledge about the current state of the web control in the internet public booth service. the teenagers; arriving at the conclusion that the bad application of the web control in the service of public internet booths reverberates in the student teenagers in a negative way, because the security that it presents is insufficient as well as the type of information that young people look for that is more than entertainment and little educational.

Keywords: web control, internet, teenagers.

I. INTRODUCCIÓN

En cuanto a la realidad problemática a nivel internacional, Albornoz opina que, las cabinas de internet o llamados en otros países cibercafés son muy utilizadas, generando un problema incontrolable que radica en el control web de estos lugares ya que adolescentes y niños acceden a páginas pornográficas sin la menor vigilancia y cuidado. Entre los resultados que encontró fue que la Internet ha dado origen a un nuevo entorno simbólico capaz de crear un escenario comunicativo mediante formas de representación digital de la realidad, de las relaciones sociales y por lo tanto los adolescentes son capaces que poder entrar a páginas web prohibidas sin seguridad alguna.¹

Asimismo Chilo sustenta que, las cabinas de Internet de muchos países y localidades de estas, han sido el trampolín de muchos emprendedores y al mismo tiempo, contribuyen para que miles de personas puedan acceder a Internet. Sin embargo, en los últimos años se ha incrementado el nivel de riesgo para los usuarios de cabinas. Por un lado están los peligros a los que están expuestos los niños, y por otro, programas espías instalados por personas malintencionadas. La conclusión que difiere fue que es vital no ingresar información confidencial o financiera en cabinas de internet como contraseñas de correo electrónico o redes sociales y obviamente nunca realizar transacciones bancarias por eso motivo su datos correrían riesgo.²

También en el mismo aspecto BBC Mundo considera que, el acceso a cabinas de Internet en América Latina es diferenciado, dependiendo del desarrollo del país. En el 2005 Chile se mantuvo como la economía con una mayor penetración de usuarios por cada mil habitantes (289,3), siendo además el país con el mayor índice de penetración de banda ancha (conexión a Internet de alta velocidad). Entre sus resultados encontraron que la velocidad de internet de banda ancha es satisfactoria en dicho país en donde te encuentres, sin embargo, la diferencia con los países más avanzados todavía es mucha más grande.³

Por otro lado, a nivel nacional, Espinoza opina que, la problemática de las cabinas de internet no es ajena, pues este negocio empieza a formarse a partir de 1998 comenzándose a instalar un gran número de cabinas públicas en el Perú, principalmente en la capital. Siendo su resultado que las cabinas de internet fueron creciendo con el transcurrir del

¹ ALBORNOZ, M. (2006). *Los usos de Internet*. P.10

² CHILO, Mario (2016). *Aumenta el Peligro en Cabinas de Internet* [en línea].

³ BBC Mundo (2016). *Las conexiones de internet más rápidas y más lentas de América Latina* [en línea].

tiempo por lo tanto es un negocio rentable, como satisfactorio para los consumidores de internet.⁴

Mientras que Mendiburu supone que, al igual que en otros países, en el período 2005 el Perú logró crecer en la penetración a Internet (164,5), ubicándose por encima del promedio mundial de usuarios (152,3) por cada 1.000 habitantes, impulsado por las mayores inversiones privada y pública para ampliar el acceso a este servicio, así como por el incremento en el poder adquisitivo de la población. Siendo sus conclusiones que el Perú creció por el consumo de internet ubicándolo en una buena posición a nivel mundial y también poder brindar a distintas poblaciones internet para así poder seguir creciendo con el acceso de este servicio.⁵

De igual forma, Baldeon opina, que la realidad en nuestro país de la mayoría de las cabinas públicas existentes se aleja significativamente del modelo inicialmente concebido por la RCP (Red Científica Peruana), siendo esta quien instalo la primera cabina pública, en el Centro Cultural Ricardo Palma en el año 1994 y contaba con un total de 40 computadoras (20 PCs y 20 Macintosh). Nació como un Modelo de Acceso Comunitario a Internet que permitió que cualquier persona accediera y utilizara las herramientas internet sin ningún tipo de restricción. Paralelamente se implementó un aula de capacitación donde se dictaba - gratuitamente - una charla general y luego se invitaba a las personas a que naveguen libremente durante unos 15 o 20 minutos. Su resultado fue en el contribuir con el desarrollo nacional; un objetivo ambicioso que tuvo que enfrentar tres grandes problemas iniciales: la infraestructura inadecuada, la falta de una cultura internet y la necesidad de brindar una relevancia a los contenidos que se podían obtener a través de este medio.⁶

Actualmente la INEI supone que, las cabinas de internet en nuestro país no tienen un buen control web, estos no cuentan con los filtros necesarios, los adolescentes suelen ver anuncios sobre distintas paginas ya sea una de estas las pornográficas y a partir de una clara curiosidad y en muchos casos guiados por una búsqueda de estimulación sexual ingresan a estas páginas fácilmente. Siendo así que las cabinas han encontrado una satisfacción económica básica brindando sólo servicios de conectividad, que de cierto

⁴ ESPINOZA, L. (2016). *Cabinas de Internet en Perú* [en línea].

⁵ MENDIBURU, Carlos (2016). *La inversión privada y el ciclo económico en el Perú* Perú [en línea].

⁶ BALDEON, Martin (2014). *El nacimiento de Internet y las ciber-cabinas en el Perú* [en línea].

modo han cubierto las deficiencias de infraestructura no obstante se ha visto disminuida su potencialidad como instrumento generador de cultura en internet. Aunque al principio el principal objetivo era contribuir con el desarrollo nacional; un objetivo ambicioso que tuvo que enfrentar tres grandes problemas iniciales: la infraestructura inadecuada, la falta de una cultura internet y la necesidad de brindar una relevancia a los contenidos que se podían obtener a través de este medio. Según informes el 2007 se incrementó la tasa de usuarios de cabinas de internet en un 25%, debido al aumento de usuarios de banda ancha. Ya que en el 2006 el número de usuarios de Internet habría crecido 30%, debido a la mayor demanda por parte del sector empresarial y residencial; sumado al aumento en los gastos de las familias en tecnologías de información. Las conclusiones que obtuvo fue que las cabinas de internet no nos ofrecen una seguridad apropiada más que todo para los adolescentes que con una manera rápida y sencilla puedan ingresar a páginas que no están permitidas para ellos y por eso gastan dinero de manera inapropiada en vez de hacer tus trabajos quieren ingresar a páginas sexuales ya que no están informados como deben utilizar el internet de manera cultural. Por la tanto la tecnología crece cada y te brinda muchas facilidades para tener una computadora para poder internet en tu casa ya que los adolescentes prefieren estar ahí y no interactuar con sus familiares.⁷

Por otra parte, a nivel local, esta realidad es lamentable, basta observar las calles del distrito para constatar que los chicos ya no ven como diversión jugar entre ellos, sino el pasarse horas sentados frente al computar de un internet, pues en el lugar no hay límites para buscar cualquier tema curioso. Solo en Chimbote, existen un aproximado de 200 cabinas registradas, sin embargo, esto, no es un fenómeno aislado, el Internet es producto de la revolución de las comunicaciones y globalización de los productos, economía y mercados. Uno de los elementos sobresalientes de la globalización tiene que ver con la conectividad, información en tiempo real y comercio electrónico.

Asimismo Chimbotenlinea refiere que, en operativos que se realizan a las cabinas de internet que funcionan en el distrito de Nuevo Chimbote, como Chimbote siempre se sanciona a los propietarios de los referidos negocios, al comprobar que las computadoras no cuentan con filtro pornográfico para proteger a los menores. Las cabinas de internet que son intervenidas, son sancionadas por no exhibir avisos de prohibición de acceso de material pornográfico a menores de edad, filtro anti pornográfico en las computadoras y

⁷INEI (2016). *Población que accede a internet* [en línea].

ausencia de licencia de funcionamiento. Otros 7 establecimientos recibieron sanciones preventivas de acuerdo al grado de la infracción. Finalmente se anunciaba que las intervenciones a estos lugares se realizarían en todo el distrito con el objetivo de proteger a los menores y prohibir el ingreso de escolares en horario de clases.⁸

En cuanto a antecedentes internacionales, **Rojas (2012)**, en su trabajo de grado: “Plan de negocios para la creación de un cibercafé en el municipio del Carmen de Apicala” en la Universidad EAN. El tipo de estudio es descriptivo, la muestra es de 3821 habitantes que vivían en Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Pereira, Manizales y Bucaramanga, el instrumento utilizado fue el cuestionario; se concluye que un 54,2% tuvo acceso a internet de este porcentaje el 28,6% lo hacen desde su hogar, el 26,1% desde un café internet y un 20,1% lo hacen desde una empresa, por lo cual se prueba que los café internet fueron la segunda opción de conexión para aquellos que tienen acceso a internet en su casa o empresa y la primera opción para quienes no tienen acceso en su propio hogar. Entonces, el internet es una herramienta de suma importancia para la comunicación, información y formación que toda persona puede usar y así mejorar sus capacidades. Es por ello que, cada vez más está presente en todas las actividades diarias, sin embargo ha dividido a la sociedad en dos bandos: los que saben entrar en internet y los que no conocen. Por ese motivo, se pensó instalar el cibercafé en el Municipio del Carmen de Apicala, debido a que los pobladores no disponen de este servicio en sus hogares y sería una buena opción para que estos puedan acceder a esta herramienta revolucionaria y cambiante.⁹

Becerra (2011), en su estudio denominado: “Los cibercafés de Guadalajara” en la Universidad de Guadalajara. Concluye que, la progresiva aparición de los cibercafés, su movilidad y organización, ha instituido un factor de renovación en la ciudad en tres aspectos claros: Primer aspecto, la reutilización de las áreas urbanas residenciales y comerciales, la economía familiar, la cultura y costumbre de ciudadanos. Segundo aspecto, los cibercafés simbolizan un nuevo espacio público donde se forma la interacción social; al mismo tiempo espacios físicos que no están planificados, pero que requieren de una acción organizativa, un manejo adecuado y de una visión a futuro. Tercer aspecto, una vez vistos los cibercafés como componentes que apoyarán el cambio de la sociedad en cuanto a la

⁸ Chimbotenlinea (2015). *Cabinas de internet sancionadas por carecer de filtros para proteger a menores* [en línea].

⁹ ROJAS, Carlos (2012). *Plan de negocios para la creación de un cibercafé en el Municipio del Carmen de Apicala* [en línea].

comunicación, se estructura en una nueva cultura de consumo para el acceso electrónico a la Red. Finalmente, es fundamental fomentar la apertura de los cibercafés como espacios de formación y aprendizaje, así como también un lugar de encuentro organizado y regularizado por instituciones culturales.¹⁰

Por otro lado, en los antecedentes nacionales, **Pimentel & Vásquez (2014)**, en su tesis para optar el título profesional: “Plan de negocios para la creación de una cadena de cibercafé, frente a las principales universidades USAT, USMP, USS del departamento de Lambayeque” en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. El tipo de estudio es descriptivo – transversal, el diseño es no experimental, la población estuvo conformado por los estudiantes de las universidades USAT, USMP, y SIPAN, el instrumento utilizado fue el cuestionario. Se concluye que, con la ejecución del estudio de mercado se evidenció la gran necesidad de los estudiantes por hallar una diversidad de servicios en un mismo lugar. En cuanto al nivel socio económico, la mayoría está compuesta por personas de clase B y C del departamento de Lambayeque; en los intervalos de edad, los estudiantes son de sexo masculino como femenino, entre los 18 a 25 años; pictográficamente, se encontraron a estos con personalidad sociable, extrovertidos y con facilidad integrarse a grupos de amigos; con respecto al estilo de vida, es progresista y desea salir adelante, es por ello el plan de negocio que se planteó es que en el cibercafé se brindará servicios de calidad para que puedan realizar actividades académicas. Por último, el cibercafé contara con trabajadores capacitados según especificaciones (técnicos en computación, técnicos en secretariado, estudiantes de universidades), y deberá plasmar una imagen de negocio capaz de resolver los diversos problemas en el menor tiempo posible garantizando un servicio personalizado.¹¹

Mendieta (2008), en su tesis para obtener el título de magíster: “Impacto de las cabinas de internet en la generación de empleo en la Provincia de Huamanga – Ayacucho” en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. El tipo de estudio es correlacional, la población estuvo conformada por las cabinas de internet en la provincia de Huamanga del departamento de Ayacucho, la técnica utilizada fue la encuesta. Se concluye que, el comportamiento de las cabinas de internet tuvieron una impacto inaudito en un primer

¹⁰ BECERRA, Guadalupe (2011). *Los cibercafés de Guadalajara* [en línea].

¹¹ PIMENTEL, Kiara & VÁSQUEZ, Tatiana (2014). *Plan de negocios para la creación de una cadena de cibercafé, frente a las principales universidades USAT, USMP, USS del departamento de Lambayeque* [en línea].

momento por la gran demanda del servicio y lo cual se interpretaba como una posibilidad de generación de ingresos, no obstante a medida de que se amplifico hubo una reducción por la falta de soporte de la misma ante el aumento de la oferta del servicio, lo cual produjo que los precios disminuyeran y se convirtiera en un servicio limitado. Por otro lado, la percepción del usuario en cuanto al tipo de servicio que brindan las cabinas de Internet, lo califican como regular, debido a la carencia de recursos adecuados para la implementación de los locales, los equipos de cómputo y los accesorios para el funcionamiento de las mismas.¹²

Ramos (2010), en su tesis para optar el título de maestría: “Influencia de internet en los estudiantes de primer semestre de carrera de administración del ISTP Argentina” en la Universidad de Piura. El diseño es emergente, la metodología es mixta, la población estuvo compuesta por 2,300 estudiantes del ISTP, el instrumento utilizado fue el cuestionario. Se concluye que, el uso principal del internet por parte de los estudiantes es para hacer investigaciones con fines académicos. Además, la apreciación que tuvieron los docentes sobre el uso del internet, es que los estudiantes lo utilizan primordialmente para la investigación educativa, esta afirmación coincide con lo manifestado por los mismos estudiantes. Todo lo anterior quiere decir que, la influencia del Internet es muy elocuente en la vida académica y personal de los estudiantes, lo cual está apartando los libros junto con la confiabilidad de su información. Finalmente, los estudiantes suelen estar conectados a internet entre una hora y más, siendo así un porcentaje muy representativo; y las ventajas que les proporciona son: la facilidad de acceso, rapidez y a un costo mínimo e información acorde a la actualidad.¹³

Por otra parte, con las teorías relacionadas al tema, hay que resaltar algunos significados clave, como:

Ciber o Ciberlocal, es un local comercial, que posibilita por medio de una pago fijo, o en algunos casos de manera gratuita, utilizar una cabina por un tiempo establecido para el acceso y búsqueda en Internet, así como también otros servicios.¹⁴

¹² MENDIETA, Ana (2008). *Impacto de las cabinas de internet en la generación de empleo en la Provincia de Huamanga – Ayacucho* [en línea].

¹³ RAMOS, María (2010). *Influencia de internet en los estudiantes de primer semestre de carrera de administración del ISTP Argentina* [en línea].

¹⁴ CLUB PLANETA (2016). *Un cibercafé y sus servicios* [en línea].

Es decir, son aquellos sitios en donde los individuos que no cuentan con internet en su hogar lo visitan para realizar las tareas académicas y otros tipos de ocio.

Control Web, se refiere al monitoreo de las actividades realizadas por los usuarios de LAN por medio del impedimento o bloqueo del uso de los recursos en línea.¹⁵

En ocasiones los padres de familia alarmados por lo que puedan ver sus hijos en internet ordenan restringir páginas web, ya que eso se puede hacer desde su hogar y no en lugares públicos.

Ciber o Cybercafé, es un espacio que posee equipos de tecnología avanzada, como por ejemplo: computadoras, laptops, entre otros, en donde el individuo paga cierta cantidad de dinero por permanecer el tiempo que necesite para utilizar el internet con cualquier finalidad, como realizar un trabajo académico, verificar redes sociales o entrar a páginas de juegos. El cybercafé fue inventado por Ivan Pope en Londres, este fue el primer y principal café que poseía computadoras con acceso a internet.¹⁶

La primera idea que emerge son los cybercafé en donde su infraestructura tenía que ser más controlada como en los que ahora se conocen en las llamadas “cabinas públicas de internet”, que toma esta como una primera idea de negocio innovadora.

Internet en el Perú, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en su Informe "Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares (2009) expresa que, el 64,7 % de los pobladores peruanos hacen uso de Internet en cabinas públicas y el 23.4% de las casas de Lima Metropolitana tiene una conexión a Internet.¹⁷

La mayoría de los ciudadanos tienen una tendencia a estar conectadas a internet diariamente, lo cual generó un crecimiento notable, ya sea una conexión desde la comodidad de sus hogares o en cabinas de internet, esto es muy solicitado hoy en día, ya que ofrece un sinnúmero de información para el alcance de todos.

Seguridad de cabinas, las cabinas públicas de internet usualmente están protegidas y para ello deben tener un software especial de filtro de contenido y bloqueo de páginas web con información pornográfica o impúdica.¹⁸

¹⁵ KASPERSKY LAB (2017). *Acerca del Control Web* [en línea].

¹⁶ DELGADO, Alejandro (2016). *Proyecto* [en línea].

¹⁷ INEI (2009). *Informe Tecnología de Información y Comunicación* [en línea].

¹⁸ EL COMERCIO (2014). *Multarán a cabinas de Internet sin filtros para menores de edad* [en línea].

En general las empresas de cabinas públicas no cuentan con sistemas de seguridad como respaldo para las computadoras, puesto que no quieren hacer un pago en exceso que para ellos no es necesario, sin embargo es esencial que estos tipos de establecimientos puedan brindar y garantizar al cliente la protección de la información que genere en cada máquina.

Sobre la problemática descrita en párrafos anteriores, se formula el siguiente enunciado
¿Cómo es la aplicación del control web en el servicio de Cabinas Públicas de Internet, en los adolescentes en el distrito de Chimbote?

En cuanto a la justificación del estudio, la presente investigación busca describir los factores asociados al servicio y logro de aprendizajes en torno a la aplicación del control web en las cabinas públicas de internet en el distrito de Chimbote, poseyendo la importancia, relevancia y significancia por las siguientes razones: la demasiada conectividad de los menores de edad en las cabinas de internet, la poca seguridad que encontramos en estos lugares públicos, el riesgo y peligro de la red, los problemas sociales que crea en los jóvenes el estar en estas cabinas. Esta investigación está dirigida para cualquier persona natural, tanto alumnos, padres de familia como profesores que deberían poseer conocimientos de estos lugares donde la información abunda y que son muy solicitados, para que el uso de estos medios se convierta en un mecanismo de éxito dentro del proceso de enseñanza aprendizaje.

En este sentido, nos conlleva a plantear la siguiente hipótesis de trabajo **el control web es deficiente en el servicio de Cabinas Públicas de Internet en el Distrito de Chimbote.**

Teniendo como objetivo general, describir la aplicación del control web en el servicio de Cabinas Públicas de Internet, en los adolescentes en el distrito de Chimbote. Y como objetivos específicos el identificar si existe una adecuada aplicación del control web en el servicio de Cabinas Públicas de Internet y estimar el servicio de Cabinas Públicas de Internet, en los adolescentes en el distrito de Chimbote.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación de este estudio es descriptivo ocupándose de la descripción de datos y características de una población. El objetivo es la adquisición de datos objetivos, precisos y sistemáticos que pueden usarse en promedios, frecuencias y cálculos estadísticos similares. En cuanto al diseño de investigación, es no experimental.

2.2. Población y muestra y muestreo

La población del presente trabajo de investigación serían los usuarios de cabinas de internet, en su mayoría jóvenes, de entre 15 y 25 años en el distrito de Chimbote. La muestra vendría a ser 20 clientes de estos negocios de cabinas de internet.

Usuarios: 41 personas, pero se tomó 20 personas.

Z=nivel de confianza 80%

P= proporción de éxito 50%

E= nivel de precisión 10%

_____ ()

_____ ()

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Dada la naturaleza de la investigación se emplearán las siguientes técnicas e instrumentos:

Tabla N° 1: Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos

Técnica	Instrumento	Fuentes	Informantes
Encuesta	Encuesta tabulada	Cabina pública de internet	Usuarios

Para la recolección de datos se hará uso de la encuesta, para obtener la información sobre las cabinas de internet actualmente, sobre el manejo y procesos que se lleva dentro, y así saber el impacto que puede causar.

2.4. Procedimiento

DATOS GENERALES

CUADRO N°01

ITEM	TABLA N°	COMENTARIOS
Sexo	1	Del 100% de los encuestados, el 75% (15) son del sexo masculino y el 25% (5) del sexo femenino.
Edad	2	Del 100% de los encuestados, el 10% (2) tienen de 10 a 15 años, el 35% (7) tienen de 15 a 20 años y el 55% (11) tienen de 20 años a más.
Grado de instrucción	3	Del 100% de los encuestados, el 20% (4) no tienen ninguna instrucción, el 35% (7) se encuentra en secundaria y el 45% (9) se encuentra cursando una educación superior.

Fuente: Tablas 01, 02 y 03

APLICACIÓN DEL CONTROL WEB

CUADRO N°02

ITEM	TABLA N°	COMENTARIOS
¿En la mayoría de cabinas de internet que has ingresado, has podido percatar que cuente con	4	Del 100% de los encuestados, el 5% (1) si ha percatado que se cuenta con algún tipo de seguridad de software, el 45% (9) no ha percatado que se cuenta

algún tipo de seguridad de software?		con algún tipo de seguridad de software y el 50% (10) ha percatado que algunas cabinas cuenta con algún tipo de seguridad de software.
¿En el servicio de cabinas de internet, hay páginas restringidas para menores de edad?	5	Del 100% de los encuestados, el 50% (10) no percato que haya páginas restringidas para menores de edad y el 50% (10) si percato que en algunas cabinas haya páginas restringidas para menores de edad.
¿Cree que existe la correcta utilización de filtros en estos negocios?	6	Del 100% de los encuestados, el 45% (9) piensa que no existe la correcta utilización de filtros y el 55% (11) piensa que solo en algunos negocios existe la correcta utilización de filtros.
¿Las instalaciones de las cabinas de internet, permiten que el encargado pueda visualizar y controlar a los usuarios?	7	Del 100% de los encuestados, el 5% (1) observo que las instalaciones si permiten al encargado controlar a los usuarios, el 35% (7) observo que las instalaciones no permiten al encargado controlar a los usuarios y el 60% (12) observo que solo algunas instalaciones permiten al encargado controlar a los usuarios.
¿En cuánto a la seguridad integral de las personas, cree que esta correctamente estructurado el negocio de las cabinas públicas?	8	Del 100% de los encuestados, el 35% (7), cree que no está correctamente estructurado el negocio y el 65% (13), cree que solo algunos negocios están correctamente estructurado.
¿Cómo crees que es la protección de páginas en las cabinas de internet?	9	Del 100% de los encuestados, el 5% (1) cree que es muy buena la protección de páginas, el 20% (4) cree que es buena la protección de páginas, el 45% (9) cree que es mala la protección de páginas y el 30% (6) cree que es muy mala la protección de páginas.
¿Todas las páginas son	10	Del 100% de los encuestados, el 75%

accesibles?		(15) opina que si todas las páginas son accesibles y el 25% (5) opina que solo algunas páginas son accesibles.
¿Cree usted que la mejor manera de proteger a los menores de edad sea prohibiendo el ingreso de estos a cabinas de internet públicas?	11	Del 100% de los encuestados, el 50% (10) está totalmente de acuerdo en prohibir el ingreso a menores de edad, el 40% (8) está de acuerdo en prohibir el ingreso a menores de edad y el 10% (2) está en desacuerdo en prohibir el ingreso a menores de edad.
¿Cree usted que la libre navegación de menores de edad sobre las cabinas públicas de internet los afecta?	12	Del 100% de los encuestados, el 50% (10) está totalmente de acuerdo que la libre navegación de menores de edad los afecta, el 30% (6) está de acuerdo que la libre navegación de menores de edad los afecta, el 15% (3) está en desacuerdo que la libre navegación de menores de edad los afecta y el 5% (1) está totalmente en desacuerdo que la libre navegación de menores de edad los afecta.

Fuente: Tablas 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11 y 12

SERVICIO DE CABINAS PÚBLICAS

CUADRO N°03

ITEM	TABLA N°	COMENTARIOS
¿Según su realidad, usted	13	Del 100% de los encuestados, el 40%

cree que ha crecido el número de internet en nuestra localidad?		(8) está totalmente de acuerdo con que ha crecido el número de internet, el 40% (8) está de acuerdo con que ha crecido el número de internet, el 15% (3) está en desacuerdo con que ha crecido el número de internet y el 5% (1) está totalmente en desacuerdo con que ha crecido el número de internet.
¿Cree que debido al crecimiento de estos negocios, todos los locales están en regla?	14	Del 100% de los encuestados, el 5% (1) está totalmente de acuerdo que todos los locales están en regla, el 15% (3) está de acuerdo que todos los locales están en regla, el 60% (12) está en desacuerdo que todos los locales están en regla y el 20% (4) está totalmente en desacuerdo que todos los locales están en regla.
¿Está totalmente satisfecho con el negocio que ofrece la cabina de Internet en la localidad?	15	Del 100% de los encuestados, el 15% (3) está totalmente satisfecho con el negocio que ofrece la cabina de Internet, el 40% (8) está satisfecho con el negocio que ofrece la cabina de Internet, el 30% (6) está poco satisfecho con el negocio que ofrece la cabina de Internet y el 15% (3) está nada satisfecho con el negocio que ofrece la cabina de Internet.
¿Cree usted que encuentra la información mucho más rápido que en una biblioteca?	16	Del 100% de los encuestados, el 30% (6) está totalmente de acuerdo que encuentra la información mucho más rápido, el 60% (12) está de acuerdo que encuentra la información mucho más rápido, el 5% (1) está en desacuerdo que encuentra la información mucho más rápido y el 5% (1) está totalmente en desacuerdo que encuentra la información mucho más rápido.
¿Que aprecia más de un	17	Del 100% de los encuestados, el 10% (2) aprecia más la atención, el 60%

servicio de Internet?		(12) aprecia más la rapidez por máquina, el 5% (1) aprecia más la seguridad y el 25% (5) aprecia más el bajo costo.
¿Cómo usuario que tipo de información buscas en el internet?	18	Del 100% de los encuestados, el 10% (2) busca información informativa, el 55% (11) busca información educativa y el 35% (7) busca información de entretenimiento.
¿Ir a este tipo de negocios los beneficia en cuanto a estudios?	19	Del 100% de los encuestados, el 20% (4) está totalmente de acuerdo con que beneficia a los estudios, el 55% (11) está de acuerdo con que beneficia a los estudios, el 10% (2) está en desacuerdo con que beneficia a los estudios y el 15% (3) está totalmente en desacuerdo con que beneficia a los estudios.
¿Cuánto tiempo de internet alquila frecuentemente?	20	Del 100% de los encuestados, el 25% (4) alquila frecuentemente una hora, el 45% (9) alquila frecuentemente más de dos horas y el 30% (6) alquila frecuentemente dos horas.
¿Qué tan frecuente vas a una cabina de internet?	21	Del 100% de los encuestados, el 35% (7) van frecuentemente horas al día, el 55% (11) van frecuentemente horas a la semana y el 10% (2) van frecuentemente horas al mes.
¿Gastas demasiado en una cabina de internet por ir frecuentemente?	22	Del 100% de los encuestados, el 50% (10) está de acuerdo que gasta demasiado, el 40% (8) está en desacuerdo que gasta demasiado y el 10% (2) está totalmente en desacuerdo que gasta demasiado.
¿En qué horario acostumbra ir a un servicio de cabinas	23	Del 100% de los encuestados, el 25% (5) acostumbra ir en el horario de la mañana, el 10% (2) acostumbra ir en

de internet?		el horario de la tarde y el 65% (13) acostumbra ir en el horario de la noche.
--------------	--	---

Fuente: Tablas 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22 y 23

2.5. Método de análisis de datos

Para realizar el contraste de la hipótesis y determinar si es aceptada o rechazada, se analizará el antes y el después de las variables luego de haber sido expuestas al estímulo; realizando los cálculos estadísticos que corresponde el estudio.

2.6. Aspectos éticos.

- La veracidad: La información que corrobora esta investigación fue citada con autenticidad, respetando la propiedad intelectual a lo largo de la construcción de este trabajo de investigación
- Respeto a la Autonomía: Se tomó en cuenta los consentimientos previos de las personas que participaron para poder aplicar los instrumentos de evaluación.
- El presente trabajo de investigación está sujeto a los lineamientos establecidos por la Universidad César Vallejo.

III. RESULTADOS

TABLA N°01

SEXO DE LAS PERSONAS CLIENTES DE CABINAS PÚBLICAS DE INTERNET

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	15	75%

Femenino	5	25%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a personas clientes de cabinas públicas de internet.

Interpretación: Se realizó la encuesta a 20 personas lo cual corresponde al 100%, así mismo 15 personas que es un 75% respondieron que son del sexo masculino y 5 personas que corresponde al 25% respondieron que son del sexo femenino.

TABLA N°02

EDAD DE LAS PERSONAS CLIENTES DE CABINAS PÚBLICAS DE INTERNET

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
10 a 15 años	2	10%
15 a 20 años	7	35%
20 años a más	11	55%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a personas clientes de cabinas públicas de internet.

Interpretación: Se realizó la encuesta a 20 personas lo cual corresponde al 100%, así mismo 2 personas que es un 10% respondieron que tienen entre 10 a 15 años de edad, 7 personas que es un 35% respondieron que tienen entre 15 a 20 años de edad y 11 personas que corresponde al 55% respondieron que tienen de 20 años a más años de edad.

TABLA N°03

GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LAS PERSONAS CLIENTES DE CABINAS PÚBLICAS DE INTERNET

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Ninguna	4	20%
Primaria	0	0%

Secundaria	7	35%
Superior	9	45%
Superior completa	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a personas clientes de cabinas públicas de internet.

Interpretación: Se realizó la encuesta a 20 personas lo cual corresponde al 100%, así mismo 4 personas que es un 20% respondieron que no tienen ninguna instrucción, 7 personas que es un 35% respondieron que se encuentran en secundaria y 9 personas que corresponde al 45% respondieron que se encuentran cursando una educación superior.

TABLA N°04

¿EN LA MAYORÍA DE CABINAS DE INTERNET QUE HAS INGRESADO, HAS PODIDO PERCATAR QUE CUENTE CON ALGÚN TIPO DE SEGURIDAD DE SOFTWARE?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	5%
No	9	45%
Algunos	10	50%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a personas clientes de cabinas públicas de internet.

Interpretación: Se realizó la encuesta a 20 personas lo cual corresponde al 100%, así mismo 1 persona que es un 5% respondió que si ha percatado que se cuenta con algún tipo de seguridad de software, 9 personas que es un 45% respondieron que no ha percatado que se cuenta con algún tipo de seguridad de software y 10 personas que corresponde al 50% respondieron que han percatado que algunas cabinas cuenta con algún tipo de seguridad de software.

TABLA N°05

¿EN EL SERVICIO DE CABINAS DE INTERNET, HAY PÁGINAS RESTRINGIDAS PARA MENORES DE EDAD?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%

No	10	50%
Algunos	10	50%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a personas clientes de cabinas públicas de internet.

Interpretación: Se realizó la encuesta a 20 personas lo cual corresponde al 100%, así mismo 10 personas que es un 50% respondieron que no percataron que haya páginas restringidas para menores de edad y 10 personas que corresponde al 50% respondieron que si percataron que en algunas cabinas haya páginas restringidas para menores de edad.

TABLA N°06

¿CREE QUE EXISTE LA CORRECTA UTILIZACIÓN DE FILTROS EN ESTOS NEGOCIOS?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	9	45%
Algunos	11	55%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a personas clientes de cabinas públicas de internet.

Interpretación: Se realizó la encuesta a 20 personas lo cual corresponde al 100%, así mismo 9 personas que es un 45% respondieron que no existe la correcta utilización de filtros y 11 personas que corresponde al 55% respondieron que solo en algunos negocios existe la correcta utilización de filtros.

TABLA N°07

¿LAS INSTALACIONES DE LAS CABINAS DE INTERNET, PERMITEN QUE EL ENCARGADO PUEDA VISUALIZAR Y CONTROLAR A LOS USUARIOS?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	5%

No	7	35%
Algunos	12	60%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a personas clientes de cabinas públicas de internet.

Interpretación: Se realizó la encuesta a 20 personas lo cual corresponde al 100%, así mismo 1 persona que es un 5% respondió que las instalaciones si permiten al encargado controlar a los usuarios, 7 personas que es un 35% respondieron que las instalaciones no permiten al encargado controlar a los usuarios y 12 personas que corresponde al 60% respondieron que solo algunas instalaciones permiten al encargado controlar a los usuarios.

TABLA N°08

¿EN CUÁNTO A LA SEGURIDAD INTEGRAL DE LAS PERSONAS, CREE QUE ESTA CORRECTAMENTE ESTRUCTURADO EL NEGOCIO DE LAS CABINAS PÚBLICAS?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	7	35%
Algunos	13	65%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a personas clientes de cabinas públicas de internet.

Interpretación: Se realizó la encuesta a 20 personas lo cual corresponde al 100%, así mismo 7 personas que es un 35% respondieron que no está correctamente estructurado el negocio y 13 personas que solo algunos negocios están correctamente estructurado.

TABLA N°09

¿CÓMO CREES QUE ES LA PROTECCIÓN DE PÁGINAS EN LAS CABINAS DE INTERNET?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	1	5%

Buena	4	20%
Mala	9	45%
Muy mala	6	30%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a personas clientes de cabinas públicas de internet.

Interpretación: Se realizó la encuesta a 20 personas lo cual corresponde al 100%, así mismo 1 persona que es un 5% respondió que es muy buena la protección de páginas, 4 personas que es un 20% respondieron que es buena la protección de páginas, 9 personas que es un 45% respondieron que es mala la protección de páginas y 6 personas que corresponde al 30% respondieron que es muy mala la protección de páginas.

TABLA N°10

¿TODAS LAS PÁGINAS SON ACCESIBLES?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	75%
No	0	0%
Algunos	5	25%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a personas clientes de cabinas públicas de internet.

Interpretación: Se realizó la encuesta a 20 personas lo cual corresponde al 100%, así mismo 15 personas que es un 75% respondieron que si todas las páginas son accesibles y 5 personas que corresponde al 25% respondieron que solo algunas páginas son accesibles.

TABLA N°11

¿CREE USTED QUE LA MEJOR MANERA DE PROTEGER A LOS MENORES DE EDAD SEA PROHIBIENDO EL INGRESO DE ESTOS A CABINAS DE INTERNET PÚBLICAS?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	10	50%

De acuerdo	8	40%
En desacuerdo	2	10%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a personas clientes de cabinas públicas de internet.

Interpretación: Se realizó la encuesta a 20 personas lo cual corresponde al 100%, así mismo 10 personas que es un 50% respondieron que están totalmente de acuerdo en prohibir el ingreso a menores de edad, 8 personas que es un 40% respondieron que están de acuerdo en prohibir el ingreso a menores de edad y 2 personas que están en desacuerdo en prohibir el ingreso a menores de edad.

TABLA N°12

¿CREE USTED QUE LA LIBRE NAVEGACIÓN DE MENORES DE EDAD SOBRE LAS CABINAS PÚBLICAS DE INTERNET LOS AFECTA?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	10	50%
De acuerdo	6	30%
En desacuerdo	3	15%
Totalmente en desacuerdo	1	5%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a personas clientes de cabinas públicas de internet.

Interpretación: Se realizó la encuesta a 20 personas lo cual corresponde al 100%, así mismo 10 personas que es un 50% respondieron que están totalmente de acuerdo que la libre navegación de menores de edad los afecta, 6 personas que es un 30% respondieron que están de acuerdo que la libre navegación de menores de edad los afecta, 3 personas que es un 15% respondieron que están en desacuerdo que la libre navegación de menores de edad los afecta y 1 persona que corresponde al 5% respondió que está totalmente en desacuerdo que la libre navegación de menores de edad los afecta.

TABLA N°13

¿SEGÚN SU REALIDAD, USTED CREE QUE HA CRECIDO EL NÚMERO DE INTERNET EN NUESTRA LOCALIDAD?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	8	40%

De acuerdo	8	40%
En desacuerdo	3	15%
Totalmente en desacuerdo	1	5%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a personas clientes de cabinas públicas de internet.

Interpretación: Se realizó la encuesta a 20 personas lo cual corresponde al 100%, así mismo 8 personas que es un 40% respondieron que están totalmente de acuerdo con que ha crecido el número de internet, 8 personas que es un 40% respondieron que están de acuerdo con que ha crecido el número de internet, 3 personas que es un 15% respondieron que están en desacuerdo con que ha crecido el número de internet y 1 persona que corresponde al 5% respondió que está totalmente en desacuerdo con que ha crecido el número de internet.

TABLA N°14

¿CREE QUE DEBIDO AL CRECIMIENTO DE ESTOS NEGOCIOS, TODOS LOS LOCALES ESTÁN EN REGLA?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	1	5%
De acuerdo	3	15%
En desacuerdo	12	60%
Totalmente en desacuerdo	4	20%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a personas clientes de cabinas públicas de internet.

Interpretación: Se realizó la encuesta a 20 personas lo cual corresponde al 100%, así mismo 1 persona que es un 5% respondió que están totalmente de acuerdo que todos los locales están en regla, 3 personas que es un 15% respondieron que están de acuerdo que todos los locales están en regla, 12 personas que es un 60% respondieron que están en desacuerdo que todos los locales están en regla y 4 personas que corresponde al 20% respondieron que están totalmente en desacuerdo que todos los locales están en regla.

TABLA N°15

¿ESTÁ TOTALMENTE SATISFECHO CON EL NEGOCIO QUE OFRECE LA CABINA DE INTERNET EN LA LOCALIDAD?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
---------	------------	------------

Totalmente satisfecho	3	15%
Satisfecho	8	40%
Poco satisfecho	6	15%
Nada satisfecho	3	15%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a personas clientes de cabinas públicas de internet.

Interpretación: Se realizó la encuesta a 20 personas lo cual corresponde al 100%, así mismo 3 personas que es un 15% respondieron que están totalmente satisfechos con el negocio que ofrece la cabina de Internet, 8 personas que es un 40% respondieron que están satisfechos con el negocio que ofrece la cabina de Internet, 6 personas que es un 15% respondieron que están poco satisfechos con el negocio que ofrece la cabina de Internet y 3 personas que corresponde al 15% respondieron que están nada satisfechos con el negocio que ofrece la cabina de Internet.

TABLA N°16

¿CREE USTED QUE ENCUENTRA LA INFORMACIÓN MUCHO MÁS RÁPIDO QUE EN UNA BIBLIOTECA?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	6	30%
De acuerdo	12	60%
En desacuerdo	1	5%
Totalmente en desacuerdo	1	5%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a personas clientes de cabinas públicas de internet.

Interpretación: Se realizó la encuesta a 20 personas lo cual corresponde al 100%, así mismo 6 personas que es un 30% respondieron que están totalmente de acuerdo que encuentra la información mucho más rápido, 12 personas que es un 60% respondieron que están de acuerdo que encuentra la información mucho más rápido, 1 persona que es un 5% respondió que está en desacuerdo que encuentra la información mucho más rápido y 1 persona que corresponde al 5% respondió que está totalmente en desacuerdo que encuentra la información mucho más rápido.

TABLA N°17

¿QUE APRECIA MÁS DE UN SERVICIO DE INTERNET?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Atención	2	10%
Rapidez por maquina	12	60%
Seguridad	1	5%
Bajo costo	5	25%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a personas clientes de cabinas públicas de internet.

Interpretación: Se realizó la encuesta a 20 personas lo cual corresponde al 100%, así mismo 2 personas que es un 10% respondieron que aprecian más la atención, 12 personas que es un 60% respondieron que aprecian más la rapidez por máquina, 1 persona que es un 5% respondió que aprecia más la seguridad y 5 personas que corresponde al 25% respondieron que aprecian más el bajo costo.

TABLA N°18

¿CÓMO USUARIO QUE TIPO DE INFORMACIÓN BUSCAS EN EL INTERNET?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Informativo	2	10%
Educativo	11	55%
Entretenimiento	7	35%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a personas clientes de cabinas públicas de internet.

Interpretación: Se realizó la encuesta a 20 personas lo cual corresponde al 100%, así mismo 2 personas que es un 10% respondieron que buscan información informativa, 11 personas que es un 55% respondieron que buscan información educativa y 7 personas que corresponde al 35% respondieron que buscan información de entretenimiento.

TABLA N°19

¿IR A ESTE TIPO DE NEGOCIOS LOS BENEFICIA EN CUANTO A ESTUDIOS?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	4	20%
De acuerdo	11	55%
En desacuerdo	2	10%
Totalmente en desacuerdo	3	15%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a personas clientes de cabinas públicas de internet.

Interpretación: Se realizó la encuesta a 20 personas lo cual corresponde al 100%, así mismo 4 personas que es un 20% respondieron que están totalmente de acuerdo con que beneficia a los estudios, 11 personas que es un 55% respondieron que están de acuerdo con que beneficia a los estudios, 2 personas que es un 10% respondieron que están en desacuerdo con que beneficia a los estudios y 3 personas que corresponde al 15% respondieron que están totalmente en desacuerdo con que beneficia a los estudios.

TABLA N°20

¿CUÁNTO TIEMPO DE INTERNET ALQUILA FRECUENTEMENTE?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
15 minutos	0	0%
1 hora	5	25%
Más de 2 horas	9	45%
30 minutos	0	0%
2 horas	6	30%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a personas clientes de cabinas públicas de internet.

Interpretación: Se realizó la encuesta a 20 personas lo cual corresponde al 100%, así mismo 5 personas que es un 25% respondieron que alquilan frecuentemente una hora, 9 personas que es un 45% respondieron que alquilan frecuentemente más de dos horas y 6 personas que corresponde al 30% respondieron que alquilan frecuentemente dos horas.

TABLA N°21

¿QUÉ TAN FRECUENTE VAS A UNA CABINA DE INTERNET?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Horas al día	7	35%
Horas a la semana	11	55%
Horas al mes	2	10%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a personas clientes de cabinas públicas de internet.

Interpretación: Se realizó la encuesta a 20 personas lo cual corresponde al 100%, así mismo 7 personas que es un 35% respondieron que van frecuentemente horas al día, 11 personas que es un 55% respondieron van frecuentemente horas a la semana y 2 personas que corresponde al 10% respondieron que van frecuentemente horas al mes.

TABLA N°22

¿GASTAS DEMASIADO EN UNA CABINA DE INTERNET POR IR FRECUENTEMENTE?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	0%
De acuerdo	10	50%
En desacuerdo	8	40%
Totalmente en desacuerdo	2	10%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a personas clientes de cabinas públicas de internet.

Interpretación: Se realizó la encuesta a 20 personas lo cual corresponde al 100%, así mismo 10 personas que es un 50% respondieron que están de acuerdo que gastan demasiado, 8 personas que es un 40% respondieron que están en desacuerdo que gastan demasiado y 2 personas que corresponde al 10% respondieron que están totalmente en desacuerdo que gastan demasiado.

TABLA N°23

¿EN QUÉ HORARIO ACOSTUMBRA IR A UN SERVICIO DE CABINAS DE INTERNET?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Mañana	5	25%
Tarde	2	10%
Noche	13	65%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a personas clientes de cabinas públicas de internet.

Interpretación: Se realizó la encuesta a 20 personas lo cual corresponde al 100%, así mismo 5 personas que es un 25% respondieron que acostumbran ir en el horario de la mañana, 2 personas que es un 10% respondieron que acostumbran ir en el horario de la tarde y 13 personas que acostumbran ir en el horario de la noche.

IV. DISCUSIÓN

Desde un principio de este trabajo de investigación se planteó como objetivo general de describir la aplicación del control web en el servicio de Cabinas Públicas de Internet, en los adolescentes en el distrito de Chimbote, el mismo que se cumplió con los resultados de la Tabla 8, en donde el 35% considero que la seguridad integral está correctamente estructurado en el negocio y el 65% creía que solo algunos negocios. Además, en la Tabla 18 el 10% busca información informativa, el 55% información educativa y el 35% busca información de entretenimiento. Estos datos guardan cierta relación con la autora Mendieta (2008) en su tesis titulada Impacto de las cabinas de internet en la generación de empleo en la Provincia de Huamanga – Ayacucho, en donde manifiesta que, que los servicios que ofrecen las cabinas no son admitidas por los usuarios con un 50%, mientras que el 41% indico lo contrario; en cuanto al servicio que más utilizan en las cabinas públicas el 88.33% sostiene que es el chat, el 74.16% el correo electrónico, el 19,16% trabajos escolares y universitarios, finalmente el 1.66% para servicio de autoempleo. Todo lo anterior se puede contrarrestar con Club Planeta (2016) en donde menciona que, un ciberlocal en un sitio en donde los individuos que no cuentan con internet en su hogar lo visitan para realizar las tareas académicas y otro tipos de ocio.

Con respecto al primer objetivo específico que se propone en este proyecto es: Identificar si existe una adecuada aplicación del control web en el servicio de Cabinas Públicas de Internet. En ese sentido, la Tabla 7 muestra que, el 5% menciono que las instalaciones si permiten al encargado controlar a los usuarios, el 35% observo que las instalaciones no permiten al encargado controlar a los usuarios y el 60% indico que solo algunas instalaciones permiten al encargado controlar a los usuarios. Por otro lado, en la Tabla 15 se observó que el 15% está totalmente satisfecho con el negocio que ofrece la cabina de Internet, el 40% está satisfecho, el 30% poco satisfecho y el 15% (3) está nada satisfecho con el negocio que ofrece la cabina de Internet. Estos datos son parecidos al trabajo de Rojas (2012) en su tesis denominado Plan de negocios para la creación de un cibercafé en el Municipio del Carmen de Apicala, en la cual señala que, las personas que ingresan al cibercafé toman mucha importancia las instalaciones, los equipos, ubicación, atención al cliente y sobre todo la velocidad en el internet. Por lo tanto, esto se valida con el autor Kaspersky (2017) quien manifiesta que, el control web es el monitoreo de las actividades

realizadas por los usuarios de LAN por medio del impedimento o bloqueo del uso de los recursos en línea

Por último, el segundo objetivo específico es: Estimar el servicio de Cabinas Públicas de Internet, en los adolescentes en el distrito de Chimbote, esto se comprueba con la Tabla 19 en donde el 20% está totalmente de acuerdo con que ir a una cabina de internet beneficia en los estudios, el 55% está de acuerdo, el 10% está en desacuerdo y el 15% (3) está totalmente en desacuerdo. En la Tabla 20 se observan datos como que, el 25% alquila una cabina frecuentemente una hora, el 45% más de dos horas y el 30% dos horas. Otro punto importante es la Tabla 16 en la cual el 30% señala que, está totalmente de acuerdo en que encuentra información mucho más rápido en internet que en la biblioteca, el 60% está de acuerdo, el 5% está en desacuerdo y el 5% está totalmente en desacuerdo. Estos porcentajes tienen cierta semejanza con Ramos (2009) en su tesis titulada Influencia de internet en los estudiantes de primer semestre de carrera de administración del ISTP Argentina, en donde el 71% de los estudiantes utilizan sobre todo el internet para sus investigaciones en cuanto a las exposiciones, trabajos en línea, etc., por otra parte, el 42% de estos se conectan una hora a internet y el 58% suele estar más de una hora conectado. También, el 94% ingresa diariamente a varias páginas de internet antes de seleccionar una sola, ya que necesitan obtener información clara y precisa sobre los temas relacionados que le piden en su centro de estudios. Esto se ratifica con lo señalado por la INEI (2009), este se refiere a que, la mayoría de los ciudadanos tienen una tendencia a estar conectadas a internet diariamente, lo cual generó un crecimiento notable, ya sea una conexión desde la comodidad de sus hogares o en cabinas de internet, esto es muy solicitado hoy en día, ya que ofrece un sinnúmero de información para el alcance de todos.

V. CONCLUSIONES

Respecto a los datos generales

El 75% (15) son del sexo masculino y el 25% (5) del sexo femenino. El 10% (2) tienen de 10 a 15 años, el 35% (7) tienen de 15 a 20 años y el 55% (11) tienen de 20 años a más. El 20% (4) no tienen ninguna instrucción, el 35% (7) se encuentra en secundaria y el 45% (9) se encuentra cursando una educación superior.

Respecto a la aplicación del control web

El 51% de los encuestados considera que hay una deficiente aplicación del control web en el negocio de las cabinas públicas de internet, mientras que un 49% de los encuestados considera que en algunos establecimientos sí hay una considerada aplicación del control web en el negocio de las cabinas públicas de internet.

Respecto al servicio de cabinas públicas

El 80% de los encuestados estima que ha crecido el número de cabinas públicas de internet, mientras que un 20% de los encuestados estima que no ha crecido el número de cabinas públicas de internet.

VI. RECOMENDACIONES

La administración tecnológica debería tener una mayor importancia a través del gobierno y sociedad, pues hay una falta de conocimiento ante esta problemática; asimismo dañando a los jóvenes usuarios que van a entretenerse o buscar información innecesaria por la falta de filtros en estos lugares públicos.

Se debería apoyar al avance de la tecnología pero con la seguridad adecuada que tenemos que pedir y exigir como usuarios y consumidores de estos establecimientos. La demanda de cabinas Internet es un negocio que día a día se va incrementando más en el mercado, ya queda al criterio, gusto y preferencia del consumidor a cual cabinas de Internet ir, puesto que se deberá a diversos factores como, calidad de servicio, atención al cliente, seguridad y tecnología.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALBORNOZ, M. (2006). *Los usos de Internet*. Ed. Ecuador: FLACSO.
- BALDEON, Martin (2014). *El nacimiento de Internet y las ciber-cabinas en el Perú* [en línea]. [Fecha de consulta: 15 Octubre 2018]. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos58/internet-cibercabinas-peru/internet->
- BECERRA, Guadalupe (2011). *Los cibercafés de Guadalajara* [en línea]. [Fecha de consulta: 15 Octubre 2018]. Disponible en: http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/eureka/pudgvirtual/cibercafes_de_Guadalajara.pdf
- BBC Mundo (2016). *Las conexiones de internet más rápidas y más lentas de América Latina* [en línea]. [Fecha de consulta: 15 Octubre 2018]. Disponible en: http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/08/150819_difusion_internet_america_latina_cepal_ac
- CHILO, Mario (2016). *Aumenta el Peligro en Cabinas de Internet* [en línea]. [Fecha de consulta: 15 Octubre 2018]. Disponible en: <https://lamula.pe/2015/07/23/aumenta-el-peligro-en-cabinas-de-internet/laboratoriovirus/>
- Chimbotenlinea (2015). *Cabinas de internet sancionadas por carecer de filtros para proteger a menores* [en línea]. [Fecha de consulta: 15 Octubre 2018]. Disponible en: <http://www.chimbotenlinea.com/nuevo-chimbote/15/05/2015/nuevo-chimbote-catorce-cabinas-de-internet-sancionadas-por-carecer-de>
- CLUB PLANETA (2016). *Un cibercafé y sus servicios* [en línea]. [Fecha de consulta: 15 Octubre 2018]. Disponible en: http://www.trabajo.com.mx/un_cibercafe_y_sus_servicios.htm
- DELGADO, Alejandro (2016). *Proyecto* [en línea]. [Fecha de consulta: 15 Octubre 2018]. Disponible en: <https://alejandronavadelgado.blogspot.pe/2016/05/>
- ESPINOZA, Lourdes (2008). *Cabinas de Internet en Perú* [en línea]. [Fecha de consulta: 15 Octubre 2018]. Disponible en:

<http://www.monografias.com/trabajos58/cabinas-internet-peru/cabinas-internet-peru.shtml#ixzz4turFOMWH>

ESPINOZA, L. (2016). *Cabinas de Internet en Perú* [en línea]. [Fecha de consulta: 15 Octubre 2018]. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos58/cabinas-internet-peru/cabinas-internet-peru2.shtml>.

GOLDSMITH, Jack (1998). *Contra la Ciberanarquía*. Revisión de la Ley de la Universidad de Chicago. No. 065

INEI (2009). *Informe Tecnología de Información y Comunicación* [en línea]. [Fecha de consulta: 15 Octubre 2018]. Disponible en: <http://www.inei.gob.pe>

INEI (2016). *Población que accede a internet* [en línea]. [Fecha de consulta: 15 Octubre 2018]. Disponible en: <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/population-access-to-internet/>

JOHNSON, David y POST, David (1996). *Ley y fronteras: El auge de la ley en el ciberespacio*. Revisión de la Ley de Stanford.

KASPERSKY LAB (2017). *Acerca del Control Web* [en línea]. [Fecha de consulta: 15 Octubre 2018]. Disponible en: <https://help.kaspersky.com/keswin/10sp2/es-mx/128050.htm>

LESSIG, Lawrence (2001). *El código y otras leyes del Ciberespacio*. Madrid: Taurus.

MENDIBURU, Carlos (2016). *La inversión privada y el ciclo económico en el Perú* [en línea]. [Fecha de consulta: 15 Octubre 2018]. Disponible en: <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/Moneda-143/Moneda-143-04.pdf>

MENDIETA, Ana (2008). *Impacto de las cabinas de internet en la generación de empleo en la Provincia de Huamanga – Ayacucho* [en línea]. [Fecha de consulta: 15 Octubre 2018]. Disponible en: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2312/1/Mendieta_ca.pdf

PIMENTEL, Kiara & VÁSQUEZ, Tatiana (2014). *Plan de negocios para la creación de una cadena de cibercafé, frente a las principales universidades USAT, USMP, USS del departamento de Lambayeque* [en línea]. [Fecha de consulta: 15

Octubre 2018]. Disponible en:
http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/100/1/TL_PimentelVasquezKiara_VasquezCabreraTatiana.pdf

RAMOS, María (2010). *Influencia de internet en los estudiantes de primer semestre de carrera de administración del ISTP Argentina* [en línea]. [Fecha de consulta: 15 Octubre 2018]. Disponible en:
https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1412/MAE_EDUC_073.pdf

ROJAS, Carlos (2012). *Plan de negocios para la creación de un cibercafé en el Municipio del Carmen de Apicala* [en línea]. [Fecha de consulta: 15 Octubre 2018]. Disponible en:
<http://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/1705/RojasCarlos2012.pdf?sequence=3>

ANEXOS

ANEXO N° 01. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICAS E INSTRUMENTOS	ITMS
Aplicación del Control web	Es controlar acciones realizadas por usuarios de LAN a través de la restricción o el bloqueo del acceso a los recursos web. KASPERSKY LAB (2017)	Una gestión total de equipos de una forma fácil y cómoda, con amplia seguridad y un diseño atractivo e intuitivo. PC WEB (2006)	Identificar si existe una adecuada aplicación del control web en el servicio de cabinas públicas de internet.	Seguridad de software	-Tipo de seguridad de software. -Restricción de páginas	Encuestas: Cuestionario	1,2
				Control de usuarios	-Instalaciones de las cabinas.		3
				Protección	-Protección de páginas -Protección de menores		4,5
Servicio de Cabinas Públicas de Internet	Establecimiento comercial, que permite por medio de una pago determinado, disponer por un tiempo establecido del acceso y navegación en Internet y a otros servicios de la red. CLUB PLANETA (2016).	Posee una concentración de tecnología avanzada, como computadores, internet, en el cual el individuo estará usando el internet con cualquier fin. DELGADO(2016)	Estimar el servicio de Cabinas Públicas de Internet, en los adolescentes en el distrito de Chimbote.	Servicio	-Expansión de cabinas -Satisfacción del servicio -Apreciación del servicio	Encuestas: Cuestionario	6,7,8
				Información	-Tipo de información buscada		9
				Tiempo	-Frecuencia en las cabinas -Tiempo de alquiler -Horario de afluencia		10,11, 12

ANEXO N° 02. MATRIZ PARA DISEÑO DE CUESTIONARIO.

Título: APLICACIÓN DEL CONTROL WEB EN EL SERVICIO DE CABINAS PÚBLICAS DE INTERNET, EN LOS ADOLESCENTES EN EL DISTRITO DE CHIMBOTE.					
Objetivo general. Describir la aplicación del control web en el servicio de Cabinas Públicas de Internet, en los adolescentes en el distrito de Chimbote.					
DATOS COMPLEMENTARIOS				CUESTIONARIO	
				01	Sexo: <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Femenino
				02	Edad: <input type="checkbox"/> 10 a 15 años <input type="checkbox"/> 15 a 20 años <input type="checkbox"/> 20 a más años
				03	Grado de instrucción en que se encuentra: <input type="checkbox"/> Ninguna <input type="checkbox"/> Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Superior Completa
VARIABLES	OBJETIVOS ESPECIFICOS	DIMENSION	INDICADOR		
Aplicación del Control web	Identificar si existe una adecuada aplicación del control web en el servicio de cabinas públicas de internet.	Seguridad de software	Tipo de seguridad de software.	04	¿En la mayoría de cabinas de internet que has ingresado, has podido percatar que cuente con algún tipo de seguridad de software? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Algunos
			Restricción de páginas	05	¿En el servicio de cabinas de internet, hay páginas restringidas para menores de edad? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Algunos
				06	¿Cree que existe la correcta utilización de filtros en estos negocios? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Algunos
		Control de usuarios	Instalaciones de las cabinas.	07	¿Las instalaciones de las cabinas de internet, permiten que el encargado pueda visualizar y controlar a los usuarios? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Algunos

				08	¿En cuánto a la seguridad integral de las personas, cree que esta correctamente estructurado el negocio de las cabinas públicas? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Algunos	
				09	Protección de páginas	¿Cómo crees que es la protección de páginas en las cabinas de internet? <input type="checkbox"/> Muy buena <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Muy mala
						10
				11	Protección de menores	¿Cree usted que la mejor manera de proteger a los menores de edad sea prohibiendo el ingreso de estos a cabinas de internet públicas? <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo
						12
Servicio de Cabinas Públicas de Internet	Estimar el servicio de Cabinas Públicas de Internet, en los adolescentes en el distrito de Chimbote.	Servicio	Expansión de cabinas	13	¿Según su realidad, usted cree que ha crecido el número de internet en nuestra localidad? <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo	
				14	¿Cree que debido al crecimiento de estos negocios, todos los locales están en regla? <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo	
			Satisfacción del servicio	15	¿Está totalmente satisfecho con el negocio que ofrece la cabina de Internet en la localidad? <input type="checkbox"/> Totalmente satisfecho <input type="checkbox"/> Satisfecho <input type="checkbox"/> Poco satisfecho <input type="checkbox"/> Nada satisfecho	

				16	¿Cree usted que encuentra la información mucho más rápido que en una biblioteca? <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo
			Apreciación del servicio	17	¿Que aprecia más de un servicio de Internet? <input type="checkbox"/> Atención <input type="checkbox"/> Rapidez por máquina <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Bajo costo
		Información	Tipo de información buscada	18	¿Cómo usuario que tipo de información buscas en el internet? <input type="checkbox"/> Informativo <input type="checkbox"/> Educativo <input type="checkbox"/> Entretenimiento
				19	¿Ir a este tipo de negocios los beneficia en cuanto a estudios? <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo
		Tiempo	Frecuencia en las cabinas	20	¿Cuánto tiempo de internet alquila frecuentemente? <input type="checkbox"/> 15 minutos <input type="checkbox"/> 1 hora <input type="checkbox"/> más de 2 horas <input type="checkbox"/> 30 minutos <input type="checkbox"/> 2 horas
			Tiempo de alquiler	21	¿Qué tan frecuente vas a una cabina de internet? <input type="checkbox"/> Horas al día <input type="checkbox"/> Horas a la semana <input type="checkbox"/> Horas al mes
				22	¿Gastas demasiado en una cabina de internet por ir frecuentemente? <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo
			Horario de afluencia	23	¿En qué horario acostumbra ir a un servicio de cabinas de internet? <input type="checkbox"/> Mañana <input type="checkbox"/> Tarde <input type="checkbox"/> Noche

ANEXO N° 03

FACULTAD DE INGENIERÍA DE LA UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO – FILIAL CHIMBOTE ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

Reciba Usted mi cordial saludo:

Mucho agradeceré su participación aportando datos respondiendo a las preguntas del presente **cuestionario**, mediante el cual me permitirá realizar mi Tesina cuyo título es **APLICACIÓN DEL CONTROL WEB EN EL SERVICIO DE CABINAS PÚBLICAS DE INTERNET, EN LOS ADOLESCENTES EN EL DISTRITO DE CHIMBOTE.**

Encuestador:..... **Fecha:**

INSTRUCCIONES: Marcar dentro del paréntesis con una “X” la alternativa correcta (solo una):

I. DATOS COMPLEMENTARIOS.

1. Sexo: Masculino Femenino
2. Edad: 10 a 15 años 15 a 20 años 20 a más años
3. Grado de instrucción en que se encuentra:
 Ninguna Primaria Secundaria Superior Superior Completa

II. APLICACIÓN DEL CONTROL WEB

4. ¿En la mayoría de cabinas de internet que has ingresado, has podido percatar que cuente con algún tipo de seguridad de software?
 Si No Algunos
5. ¿En el servicio de cabinas de internet, hay páginas restringidas para menores de edad?
 Si No Algunos
6. ¿Cree que existe la correcta utilización de filtros en estos negocios?
 Si No Algunos
7. ¿Las instalaciones de las cabinas de internet, permiten que el encargado pueda visualizar y controlar a los usuarios?
 Si No Algunos
8. ¿En cuánto a la seguridad integral de las personas, cree que esta correctamente estructurado el negocio de las cabinas públicas?
 Si No Algunos
9. ¿Cómo crees que es la protección de páginas en las cabinas de internet?
 Muy buena Buena Mala Muy mala
10. ¿Todas las páginas son accesibles?
 Si No Algunos
11. ¿Cree usted que la mejor manera de proteger a los menores de edad sea prohibiendo el ingreso de estos a cabinas de internet públicas?
 Totalmente de acuerdo De acuerdo
 En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

12. ¿Cree usted que la libre navegación de menores de edad sobre las cabinas públicas de internet los afecta?
- Totalmente de acuerdo De acuerdo
 En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

III. SERVICIO DE CABINAS PÚBLICAS DE INTERNET

13. ¿Según su realidad, usted cree que ha crecido el número de internet en nuestra localidad?
- Totalmente de acuerdo De acuerdo
 En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
14. ¿Cree que debido al crecimiento de estos negocios, todos los locales están en regla?
- Totalmente de acuerdo De acuerdo
 En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
15. ¿Está totalmente satisfecho con el negocio que ofrece la cabina de Internet en la localidad?
- Totalmente satisfecho Satisfecho
 Poco satisfecho Nada satisfecho
16. ¿Cree usted que encuentra la información mucho más rápido que en una biblioteca?
- Totalmente de acuerdo De acuerdo
 En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
17. ¿Que aprecia más de un servicio de Internet?
- Atención Rapidez por máquina Seguridad Bajo costo
18. ¿Cómo usuario que tipo de información buscas en el internet?
- Informativo Educativo Entretenimiento
19. ¿Ir a este tipo de negocios los beneficia en cuanto a estudios?
- Totalmente de acuerdo De acuerdo
 En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
20. ¿Cuánto tiempo de internet alquila frecuentemente?
- 15 minutos 1 hora más de 2 horas 30 minutos 2 horas
21. ¿Qué tan frecuente vas a una cabina de internet?
- Horas al día Horas a la semana Horas al mes
22. ¿Gastas demasiado en una cabina de internet por ir frecuentemente?
- Totalmente de acuerdo De acuerdo
 En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
23. ¿En qué horario acostumbra ir a un servicio de cabinas de internet?
- Mañana Tarde Noche

GRACIAS POR SU APOYO A LA INVESTIGACION.

FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

**APLICACIÓN DEL CONTROL WEB EN EL SERVICIO DE CABINAS PÚBLICAS
DE INTERNET, EN LOS ADOLESCENTES EN EL DISTRITO DE CHIMBOTE,**
2017

TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN INGENIERÍA DE SISTEMAS

AUTORES:

De la Cruz Dominguez, Maycol
Paredes Flores, Julio
Velasquez calle, Andy

ASESOR:

Dr. CPCC. Gonzalo Oliverio Ramos Méndez


LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Infraestructura y Servicios de Redes y Comunicaciones

Resumen de coincidencias

6 %

1	m.monografias.com	1 %
2	rincondelbibliotecario...	1 %
3	elpiquero.com	<1 %
4	trabajohistoriacomu...	<1 %
5	www.flacsoandes.edu...	<1 %
6	www.skyscraperlife.com	<1 %
7	Entregado a Universida...	<1 %
8	www.cabinasperu.org	<1 %
9	prezi.com	<1 %
10	Entrenado a Universida...	<1 %

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACION	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo, JORGE FAVIO VARGAS LLUMPO Docente de la Facultad de INGENIERÍA y de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas de la Universidad César Vallejo Chimbote, revisor del trabajo de investigación titulado:

“APLICACIÓN DEL CONTROL WEB EN EL SERVICIO DE CABINAS PÚBLICAS DE INTERNET, EN LOS ADOLESCENTES EN EL DISTRITO DE CHIMBOTE.”, de los estudiantes

- DE LA CRUZ DOMINGUEZ, MAYCOL
- PAREDES FLORES, JULIO
- VELASQUEZ CALLE, ANDY

constato que la investigación tiene un índice de similitud de 06 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y Fecha: Chimbote 12 de diciembre del 2018

Firma

JORGE FAVIO VARGAS LLUMPO

DNI: 18089357



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
LA ESCUELA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTAN LOS ALUMNOS:

- DE LA CRUZ DOMINGUEZ, MAYCOL
- PAREDES FLORES, JULIO
- VELASQUEZ CALLE, ANDY

INFORME TÍTULADO:

**“APLICACIÓN DEL CONTROL WEB EN EL SERVICIO DE CABINAS
PÚBLICAS DE INTERNET, EN LOS ADOLESCENTES EN EL DISTRITO DE
CHIMBOTE.”**

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE: BACHILLER EN INGENIERÍA DE SISTEMAS

SUSTENTADO EN FECHA: 12 DICIEMBRE DEL 2018

NOTA O MENCIÓN: 14 (CATORCE)



MG. JORGE VARGAS LLUMPO

ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
“César Acuña Peralta”

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO
DE INVESTIGACIÓN O LA TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)
DE LA CRUZ DOMINGUEZ, MAYCOL DEIBI
D.N.I. : 76313207
Domicilio : P.J. PUEBLO JOVEN JR. PRECURSORES MZ. G LOTE 14
Teléfono : Fijo : Móvil : 973874082
E-mail : MAYCOL_DEYVI_11@HOTMAIL.COM

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:
[X] Trabajo de Investigación de Pregrado
[] Tesis de Pregrado
Facultad : INGENIERÍA
Escuela : INGENIERÍA DE SISTEMAS
Carrera : INGENIERÍA DE SISTEMAS
[X] Grado [] Título
BACHILLER EN INGENIERÍA DE SISTEMAS
[] Tesis de Post Grado
[] Maestría [] Doctorado
Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:
DE LA CRUZ DOMINGUEZ, MAYCOL DEIBI PAREDES FLORES, JULIO PABEL
VELASQUEZ CALLE, ANDY ANGHELO
Título del trabajo de investigación o de la tesis:
“APLICACIÓN DEL CONTROL WEB EN EL SERVICIO DE CABINAS PÚBLICAS DE
INTERNET EN LOS ADOLESCENTES DEL DISTRITO DE CHIMBOTE”
Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN
ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,
[X] Si autorizo a publicar en texto completo mi trabajo de investigación o tesis.
[] No autorizo a publicar en texto completo mi trabajo de investigación o tesis.

Firma : [Handwritten Signature] Fecha : 12/12/18



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O LA TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

PAREDES FLORES JULIO PABEL

D.N.I. : 45943139
Domicilio : Urb. Santa Rosa Mz 18 Lt 7 San Jacinto
Teléfono : Fijo : Móvil : 957446254
E-mail : PABEL_98@HOTMAIL.COM

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Trabajo de Investigación de Pregrado

Tesis de Pregrado

Facultad : INGENIERÍA

Escuela : INGENIERÍA DE SISTEMAS

Carrera : INGENIERÍA DE SISTEMAS

Grado

Título

BACHILLER EN INGENIERÍA DE SISTEMAS

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

DE LA CRUZ DOMINGUEZ, MAYCOL DEIBI PAREDES FLORES, JULIO PABEL
VÉLASQUEZ CALLE, ANDY ANGHELO

Título del trabajo de investigación o de la tesis:

"APLICACIÓN DEL CONTROL WEB EN EL SERVICIO DE CABINAS PÚBLICAS DE
INTERNET EN LOS ADOLESCENTES DEL DISTRITO DE CHIMBOTE"

Año de publicación :
2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

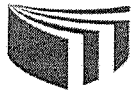
A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi trabajo de investigación o tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi trabajo de investigación o tesis.

Firma :

Fecha : 12/12/18



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O LA TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

VELASQUEZ CALLE ANDY ANGHELO

D.N.I. : 73805800

Domicilio : Mz e - 24 . "3 de OCTUBRE" Nvo Chimbote

Teléfono : Fijo : Móvil : 973451146

E-mail : ANDT_VC_12@HOTMAIL.COM

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Trabajo de Investigación de Pregrado

Tesis de Pregrado

Facultad : INGENIERÍA

Escuela : INGENIERÍA DE SISTEMAS

Carrera : INGENIERÍA DE SISTEMAS

Grado

Título

BACHILLER EN INGENIERÍA DE SISTEMAS

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

DE LA CRUZ DOMINGUEZ, MAYCOL DEIBI PAREDES FLORES, JULIO PABEL
VELASQUEZ CALLE, ANDY ANGHELO

Título del trabajo de investigación o de la tesis:

"APLICACIÓN DEL CONTROL WEB EN EL SERVICIO DE CABINAS PÚBLICAS DE
INTERNET EN LOS ADOLESCENTES DEL DISTRITO DE CHIMBOTE"

Año de publicación :

2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi trabajo de investigación o tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi trabajo de investigación o tesis.

Firma :

.....

Fecha :

12/12/18