



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**“PRODUCTIVIDAD Y EXPORTACIÓN DE LA ACEITUNA EN
SUDAMÉRICA DURANTE EL PERÍODO 2008-2017”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

BR. EDUARDO DONATO, QUISPE ARCOS

ASESOR:

MGTR. PERCY DAVID MALDONADO CUEVA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA-PERÚ

2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
N° 81- 2018/EP-NI-DPI

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral N° 194-2018-UCV- LN/EP-NI-DPI de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales acuerdan:

PRIMERO:

Aprobar por unanimidad ()
Aprobar por mayoría ()
Desaprobar ()

El Desarrollo de Proyecto de Tesis presentado por el (la) estudiante: QUISPE ARCOS EDUARDO DONATO, denominado:

“PRODUCTIVIDAD Y EXPORTACIÓN DE LA ACEITUNA DURANTE EL PERIODO 2008 - 2017”

SEGUNDO: Al culminar la sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:

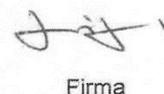
NÚMERO	LETRAS	CONDICION
14	CATORCE	APROBAR POR UNANIMIDAD

Presidente MAESTRO: GUERRA BENDEZU, CARLOS ANDRES



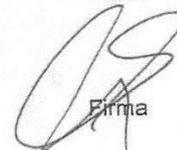
Firma

Secretario MAESTRO: MARQUEZ CARO, FERNANDO LUIS



Firma

Vocal MAESTRO: ALVAREZ SANCHEZ, CARLOS ALBERTO



Firma

Los Olivos, jueves, 12 de Julio de 2018

DEDICATORIA

A mi madre querida Victoria, por brindarme su amor y comprensión cada momento de mi vida; a mi padre, por apoyarme en realizar este sueño universitario, y a mis hermanos por sus consejos y motivaciones para que pueda culminar esta etapa bonita de mi profesión.

AGRADECIMIENTO

A Dios Padre, por darme salud y proteger a mi familia todo este periodo universitario, además agradecer a todas las amistades y familiares que siempre confiaron en mi persona y me motivaron para llegar a ser un profesional exitoso y finalmente a mis ángeles de la guarda que están conmigo cada instante de mi vida.

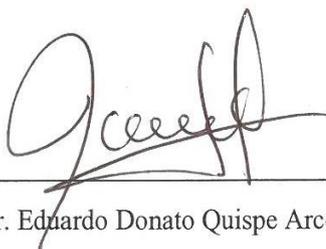
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Eduardo Donato Quispe Arcos con DNI N° 76331662, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 12 de Julio del 2018.



Br. Eduardo Donato Quispe Arcos

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Productividad y Exportación de la aceituna en Sudamérica durante el periodo 2008-2017”, elaborada con el principal objetivo de obtener el grado académico de licenciado en la rama de Negocios Internacionales.

La presente investigación realizada consta de siete capítulos, la cual se encuentran estructuradas de manera correlativa, de tal manera que el primer capítulo se enfocará en describir la realidad problemática, trabajos previos y teorías relacionadas al tema; consiguientemente, el segundo capítulo, comprende la metodología de la investigación utilizada; el tercer capítulo, se dan a conocer detalladamente los resultados de nuestra investigación; cuarto capítulo, elaboraré la discusión; quinto capítulo, se establecerán las conclusiones, sexto capítulo, se mencionaran las recomendaciones y finalmente el séptimo capítulo, estarán compuestas por las referencias bibliográficas y los anexos.

El autor.

ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
PRESENTACIÓN	VI
RESUMEN	XI
ABSTRACT	XII
1.1. Realidad Problemática	13
1.2. Trabajos previos	15
1.3. Teorías relacionadas al tema	20
1.3.1. Exportación	20
1.3.2. Productividad	25
1.3.3. Teorías de la productividad	27
1.4. Formulación del problema	28
1.4.1. Problema General	28
1.4.2. Problemas específicos	28
1.5. Justificación del Estudio	28
1.6. Objetivos	30
1.6.1. Objetivo General	30
1.6.2. Objetivos Específicos	30
1.7. Hipótesis	30
1.7.1 Hipótesis General	30
1.7.2 Hipótesis Específicos	30
II. MÉTODO	31
2.1. Diseño de investigación	31

2.2. Variables, Operacionalización	31
2.3. Población y Muestra	32
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y Confiabilidad	32
2.5. Método análisis de datos	32
2.6. Aspectos éticos	32
III. RESULTADOS	33
V. CONCLUSIÓN	58
VI. RECOMENDACIONES	59
VII. REFERENCIAS	61
ANEXO	65

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Volumen de exportación de la aceituna de mesa en argentina durante 2008-2017 expresado en tm	33
tabla 2. Valor de exportación de la aceituna de mesa en argentina durante 2008-2016 expresado en usd \$	36
tabla 3. Volumen de exportación de la aceituna de mesa en chile durante 2008-2017 expresado en tm	38
tabla 4. Valor de exportación de la aceituna de mesa en chile durante 2008-2017 expresado en usd \$	41
tabla 5. Volumen de exportación de la aceituna de mesa en Perú durante 2008-2017 expresado en tm	43
tabla 6. Valor de exportación de la aceituna de mesa en Perú durante 2008-2017 expresado en usd \$ miles	45
tabla 7. Rendimiento de la aceituna de mesa en argentina periodo 2008-2016, expresado en kg/ha	47
tabla 8. Rendimiento de la aceituna de mesa en chile periodo 2008-2017, expresado en kg/ha	49
tabla 9. Rendimiento de la aceituna de mesa en Perú periodo 2008-2017, expresado en kg/ha	51

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Volumen de exportación de la aceituna de mesa en Argentina durante 2008-2017 expresado en Tm	35
Figura 2. Valor de exportación de la aceituna de mesa en Argentina durante 2008-2017 expresado en USD \$	37
Figura 3. Volumen de exportación de la aceituna de mesa en Chile durante 2008-2017 expresado en Tm	39
Figura 4. Valor de exportación de la aceituna de mesa en Chile durante 2008-2017 expresado en USD \$	40
Figura 5. Volumen de exportación de la aceituna de mesa en Perú durante 2008-2017 expresado en Tm	42
Figura 6. Valor de exportación de la aceituna de mesa en Perú durante 2008-2017 expresado en USD \$	43
Figura 7. Rendimiento de la aceituna de mesa en Argentina periodo 2008-2017, expresado en Kg/Ha	45
Figura 8. Rendimiento de la aceituna de mesa en Chile periodo 2008-2017, expresado en Kg/Ha	46
Figura 9. Rendimiento de la aceituna de mesa en Perú periodo 2008-2017, expresado en Kg/Ha	48

RESUMEN

La realización de la presente investigación ha tenido como objetivo principal el determinar cómo ha sido la productividad y la exportación de la aceituna en Sudamérica durante el periodo 2008-2017.

El diseño de estudio que se utilizó para la elaboración de la investigación es no experimental, dado que no se manipulo ni se sufrió cambios en los datos recolectados. Por otro lado, no se obtiene muestra ni población debido a que se usó datos ya existentes de fuentes confiables. Además, para efectuar el análisis de los datos obtenidos en primer lugar se hizo una recopilación de los datos estadísticos de la aceituna para cada periodo en estudio, consiguientemente se plasmaron a través de cuadros, y se presentaron finalmente en gráficos de líneas; estableciendo la tendencia que tendrían las variables durante los periodos analizados a través del uso del coeficiente de determinación “r”.

Para finalizar se llegó a la conclusión que la productividad y la exportación de la aceituna de mesa en Sudamérica durante los periodos 2008-2017 ha sido negativo.

Palabras claves: Exportación - Productividad

ABSTRACT

The main objective of the present investigation was to determine how the productivity and export of olives in South America have been during the period 2008-2017.

The study design that was used for the elaboration of the research is non-experimental, given that it was not manipulated or suffered any changes in the data collected. On the other hand, no sample or population is obtained due to the use of existing data from reliable sources.

In addition, to perform the analysis of the data obtained in the first place, a compilation of the statistical data of the olive was made for each period under study, consequently they were recorded through tables, and finally presented in line graphs; establishing the trend that the variables would have during the periods analyzed through the use of the correlation coefficient "r".

To conclude, it was concluded that the productivity and export of table olives in South America during the periods 2008-2017 has been positive.

Keywords: Exportation – Productivity

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

Durante muchos años la aceituna ha sido uno de los principales productos agrícolas con mayor comercialización a nivel mundial puesto que se utiliza como insumo en la industria alimenticia; ello debido a que contiene un alto valor nutricional en minerales, especialmente en calcio (Ca) y hierro (Fe), así como de provitamina A, vitamina C y tiamina. La aceituna se utiliza principalmente en la elaboración de aceite de oliva, producto altamente comercial por permitir mantener un equilibrio saludable en el estilo de vida de las personas. Sin embargo, países europeos como Portugal, Italia, Grecia y España se han orientado en concentrar la producción de la aceituna en sus campos olivícolas debido a que es un producto con alta demanda económica y a la vez, porque cuentan con las condiciones necesarias para exportar una aceituna de calidad a los mercados internacionales. Reflejo de ello, es que durante estos últimos años la producción mundial de aceituna ha obtenido un crecimiento relativamente superior al resto de los periodos anteriores destacando en el continente Europeo principalmente a España 559,60 toneladas, Grecia 180,5 toneladas, Italia 55,65 y Portugal 17,5 toneladas; consiguientemente otros países como Argelia 220,8 toneladas y en el continente Americano Argentina con 84 toneladas. (VER ANEXO 3)

Por otro lado, la producción de aceituna en Sudamérica que conforma la viabilidad de exportación ha tenido una tendencia creciente en los últimos años, destacándose la producción en Argentina, Perú y Chile; ello debido a los factores climáticos que caracterizan a estos países. Chile tiene una participación del 1% del total de comercio mundial de aceitunas, Argentina, así mismo, se constituye en el quinto productor mundial de aceitunas en conserva generando que obtenga una representación del 9% en las exportaciones de aceitunas a nivel mundial (VER ANEXO 4). Cabe precisar que Uruguay y Ecuador, han tenido una producción creciente de aceituna en su mercado interno en los últimos años, pero que aún no han podido constituirse en una oferta exportable válida.

En Perú, la actividad comercial de la aceituna fluctúa de manera positiva puesto que actualmente representa el 4% de las exportaciones a nivel mundial, esta importancia de la participación de la aceituna, se relaciona con los acontecimientos históricos de

las primeras plantaciones en América ya que obtuvieron como destino al territorio peruano, esto sin duda, permitió adquirir mayor relevancia en la productividad de la aceituna debido a que sus campos agrícolas se encontraban en condiciones óptimas tanto en el procesamiento de cosecha y siembra como en los aspectos climáticos. Actualmente la productividad de la aceituna se encuentra relativamente en crecimiento cubriendo la demanda externa de los mercados principalmente el de Estados Unidos y Brasil. Según el Ministerio de Agricultura y Riego del Perú (MINAGRI, 2016), la producción de aceituna se mantiene creciente, calculándose una productividad total de 56 mil 157 toneladas, siendo Tacna el departamento con mayor producción, aproximada de 27 mil 807 toneladas, siguiéndole el departamento de Arequipa con 21 mil 285 toneladas y, en tercer lugar, el departamento de Ica con 5 mil 135 toneladas (VER ANEXO 5). Sin embargo, cabe resaltar que el mercado de Brasil es uno de los principales países importadores de este producto debido al alto índice de consumo en sus territorios, originando potencializar la productividad y mejora en la calidad de las aceitunas de mesa en nuestras industrias olivícolas.

La problemática que surge en Sudamérica se refleja en el incierto que podría ocasionar depender económicamente de las importaciones de un país, que a pesar de ser un mercado de alto consumo de aceituna de mesa y presentarse internacionalmente como una potencia, también obtienen problemas coyunturales tanto políticos como económicos, ocasionando que se establezca una brecha comercial en función al valor y volumen de las aceitunas de mesa, además de ello, también recaería en nuestra economía a partir de que si Brasil compra constantemente las aceitunas peruanas mantendremos un superávit en la balanza comercial del sector agropecuario; pero de lo contrario si este deja de adquirir nuestro producto mantendría un déficit, afectando seriamente el desarrollo del país.

Por consiguiente, el compromiso y apoyo del estado peruano es trascendental para la competitividad de la oferta peruana de aceituna al mercado extranjero, debido a que los productores olivícolas muchas veces se encuentran limitados por falta de apoyo en temas de cultivo y cosecha para el mejoramiento de la calidad del producto, además los agricultores olivícolas con escalas mínimas de producción tienden a desaparecer en el mercado puesto que es difícil competir con empresas de alto nivel y con volúmenes superiores al resto, esto sin duda ha generado una controversia en los agricultores independientes que necesitan los recursos necesarios para expandir

la aceituna a los mercados internacionales, es por ello que se debería poner mayor énfasis en la creación de una organización para los agricultores olivícolas, en la cual se encargue de suministrar los conocimientos, el desarrollo de la tecnología en los campos agrícolas y la investigación de mercado para su exportación.

Por otro lado, es de suma importancia que el gobierno en coordinación con el Ministerio de Agricultura facilite el apoyo en aspectos tecnológicos, técnico y de financiamiento ya que son vitales para desarrollar un producto de calidad y de exportación a los mercados internacionales.

En este sentido, realizo la siguiente investigación para evaluar el proceso descriptivo entre la productividad y exportación, buscando obtener resultados orientados a fortalecer las exportaciones, proponer medidas y políticas adecuadas en busca de mejorar los resultados en beneficio de los agroexportadores aceituneros, así como la mejora de la balanza comercial del país.

1.2. Trabajos previos

Andrade (2013) en su tesis de licenciatura, “Impacto de la exportación de aceitunas y sus derivados en el sector exportador agropecuario del Perú: 2000 – 2011”, de la Universidad Nacional de Trujillo. Teniendo como objetivo determinar el impacto que generaría la exportación de aceitunas y sus derivados en el sector económico exportador agropecuario del Perú durante el periodo 2000-2011; el autor desarrolló una investigación con un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, longitudinal y de nivel descriptivo. Finalmente concluye que las aceitunas no obtuvieron un impacto relevante económico con respecto a otros productos agrícolas como los espárragos, alcachofas, pimiento piquillo, palta hass, uvas y mangos que permitieron mejorar la balanza comercial de este sector, sin embargo ha generado una mejora en la calidad de vida de los agricultores olivareros puesto que el volumen exportado de las aceitunas se incrementaron a 19 890 091.200 kg, obteniendo un valor FOB exportado de 29 683 862.59 dólares, representando solo el 1% de participación de las aceitunas dentro del sector agropecuario peruano.

Salazar y Villanueva (2015), en su tesis de licenciatura “La Cadena de valor y productividad para mejorar las exportaciones de aceitunas en el Fundo La Noria S.A.C., 2001-2013”, de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón. Teniendo como objetivo proponer una cadena de valor en el proceso de producción, originando

así el incremento de la productividad y el mejoramiento de las exportaciones de aceituna en la empresa Fondo Noria S.A.C.; el autor desarrollo una investigación de enfoque cualitativo, con diseño no experimental y de nivel correlativo-explicativo. Finalmente concluye que el mercado de la aceituna obtiene una importante demanda en el comercio internacional puesto que anualmente tiende a incrementarse en un 6% en los mercados extranjeros, además de ello, resalta a Tacna como el principal departamento en obtener el volumen de hectáreas aceituneras con un 50% y un rendimiento en la cosecha de 7,529 Kg/Ha, destinándose como principal mercado exportador a Brasil con una participación de 66% de su totalidad. Por consiguiente, concluye que la productividad de la aceituna es escasa debido a que la mano de obra contribuye en un 50% con respecto a otros costos directos, dificultando el crecimiento del valor FOB del sector olivícola y la rentabilidad económica de los agricultores olivareros, además de ello, resalta la disminución del valor FOB para las exportaciones de la aceituna en los mercados internacionales puesto que esto se debió principalmente por problemas climatológicos que afecto la producción y ocasiono que gran parte se destine al mercado nacional para la recuperación económica invertida por las industrias olivícolas.

Asqui (2016), en su tesis de licenciatura, “Análisis de las limitaciones para la exportación de aceituna de mesa en envases destinados al consumo en la empresa agroindustrias Olivepack S.A.C.”, de la Universidad Privada de Tacna. Teniendo como objetivo determinar la complejidad de limitaciones que podrían afectar a las exportaciones de aceituna de mesa en envases de consumo final hacia el mercado de Estados Unidos en la empresa Agroindustrias Olivepack; el autor realizó una investigación tipo aplicada, de nivel descriptivo-correlacional, con diseño de tipo transversal. Finalmente concluye que los estándares de calidad, higiene y seguridad son trascendentales para desarrollar las exportaciones de aceituna de mesa a los mercados internacionales puesto que es un producto agrícola que debe cumplir con las normas y exigencias que establece los países importadores. Sin embargo, se deben establecer medidas de protección para reducir los efectos de alternancia productiva en los campos olivícolas de los departamentos ya que afecta al crecimiento del volumen de exportación. Además, resalta la importancia en el crecimiento del volumen exportado de la aceituna de mesa durante el 2014, debido a que ascendió en más de 30 Toneladas durante ese año, a la vez, indica que la región Tacna es el

departamento con mayor participación en la exportación de aceituna de mesa a los mercados internacionales ya que representa una producción del 60% del volumen total exportado.

Castillo (2013) en su trabajo de investigación, “El complejo olivícola argentino: principales tendencias para el aceite de oliva y aceituna de mesa”, de la revista *Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales*. Teniendo como objetivo determinar las futuras tendencias olivícolas en Argentina tanto para el aceite de oliva como para la aceituna de mesa; el autor empleó una investigación de enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo. Finalmente concluye que con el establecimiento de la ley 22021 para el desarrollo económico en beneficio de provincias y regiones marginales en Argentina, ha generado incrementar el volumen de exportación de las aceitunas de mesa en 75 mil toneladas anuales, favoreciendo la inversión de industrias agropecuarias y el posicionamiento en los mercados internacionales. Además de ello, resalta que debido a la creación de ley ya mencionada ha permitido el mejoramiento de los niveles productivos durante el transcurso de los años puesto que durante los periodos 1990-2000 la productividad de la aceituna se incrementó en 82300 toneladas y solo durante el 2010 se ha fortalecido la producción en 100 mil toneladas. Sin embargo, resalta también que durante el 2011 el valor FOB de las aceitunas de mesa se valorizó en 120 millones de dólares, colocando como principal mercado para su exportación a Brasil ya que se destina el 84% de la producción total de las aceitunas de mesa.

Montalvo (2017) en su tesis de licenciatura, “Sector Olivícola de la República de Argentina: potenciar la competitividad de las aceitunas de mesa”, de la Universidad Empresarial siglo 21. Teniendo como objetivo analizar la competitividad de las aceitunas argentinas y su potencial a través de la exportación de productos de mayor valor agregado; el autor empleó en su investigación un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo) y de nivel descriptivo. Resaltando finalmente la importancia que tiene el país de Argentina en proveer aceitunas de mesas al mercado mundial puesto que la totalidad de la producción nacional del sector olivícola el 70% se destina a la exportación de aceituna, además de ello, Argentina exporta el 10% del total de aceitunas de mesa a nivel mundial ocasionando que países que consumen frecuentemente estos productos observen como principal fuente de abastecimiento a los campos olivícolas argentinos; también resalta que

durante los periodos 2011-2016 la producción total de aceituna fue de 100 mil toneladas de las cuales el 2012-2015 fueron ciertamente escasas y actualmente en el periodo 2016 alcanzó una productividad de 120 mil toneladas representando así el 4.6% de la producción mundial; consiguientemente resalta los periodos 2014-2015 la cual fue uno de los peores campañas para la producción de la aceituna en Argentina representando solo 28 mil toneladas, esto se debió principalmente al impacto de medidas impositivas y cambiarias aplicadas por el gobierno. Cabe destacar, que el primordial país de exportación de aceitunas de mesa es Brasil acaparando el 86% del total exportado.

Colana, Melgar, Moreno y Muñoz (2017) en su tesis de magistratura, “Planeamiento estratégico de la Aceituna en el Perú”, de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Teniendo como objetivo determinar el planeamiento estratégico que debería utilizar la aceituna en el Perú para acaparar nuevos mercados internacionales. El autor utilizó en su investigación un enfoque mixto tanto cualitativo como cuantitativa, y de nivel descriptivo. Concluye finalmente, que el departamento de Tacna es uno de los principales abastecedores en la producción de la aceituna de mesa en el país ya que contribuye con un 60% del total exportado de este producto a los mercados internacionales, durante el año 2013 se produjo 47 313 toneladas de aceituna obteniendo un rendimiento de 4,306 kg/ha, representando de esta manera el 42.81% de la producción tacneña, así mismo, esto permitió que la producción nacional de aceituna de mesa obtuviera un valor FOB de 29 640.265 dólares para el estado peruano; sin embargo, durante el periodo 2014 se fortaleció la producción nacional incrementando su valor FOB en 47 327,119 dólares, esto origino que el país obtenga una participación del 2% de las exportaciones de la aceituna de mesa a nivel mundial. Cabe resaltar que Brasil es el principal mercado de exportación de las aceitunas de mesa en Perú ya que ocupa el 69.5% del total de las exportaciones de este producto, seguidos de Estados Unidos con 14.7% y conjuntamente se encuentra Chile, Venezuela, Francia e Italia posteriormente.

Tapia (2014) en su trabajo de investigación, “Aceitunas de mesa”, de la revista de Estudios y Políticas Agrarias de Chile. Teniendo como objetivo determinar la complejidad de las exportaciones de aceitunas chilenas a los mercados internacionales. El autor empleo una investigación de enfoque cuantitativo, con diseño no experimental y de nivel descriptivo. Resalta que los principales países

productores de la aceituna en el continente americano son Argentina con 140 mil TM, Perú con 80 mil TM, Estados Unidos con 68 mil TM, y posteriormente Chile con 34 mil TM, además de ello, concluye que la producción de la aceituna en Chile ha ido evolucionando satisfactoriamente durante el tiempo, gracias al importante volumen de producción de las grandes industrias olivíferas que cuentan con tecnología para el procesamiento de la aceituna de mesa, sin embargo esto no ha impedido que los consumidores nacionales adquieran todavía aceitunas del exterior, y esto debido principalmente a la escasa producción de un producto de calidad que pueda cubrir tanto el mercado interno como externo ya que las industrias olivícolas son relativamente mínimas, dificultando potencializar las exportaciones de este producto a otros mercados. Si bien es cierto, que existen pequeños productores de este producto, muchos de ellos no han podido mantener un crecimiento constante durante los años, puesto que el principal problema recae en la calidad de la aceituna que procesan, el inadecuado sistema de riego que aplican en sus campos olivícolas y en la escasa falta de apoyo tecnológico por parte del gobierno; reflejando finalmente en la producción de la aceituna de mesa chilena durante el periodo 2013 la cual represento en 34 mil TM. Finalmente resalta las exportaciones de aceitunas de mesa chilenas al mercado extranjero durante el 2013, la cual se destinó en un total de 1,096 TM con un valor FOB de USD 4,2 millones y el precio promedio en USD 3.9/kg, este precio perdió valor durante el tiempo debido al incremento de la competencia y al fortalecimiento de la demanda de los principales países exportadores.

Vargas y Tapia (2008) en su trabajo de investigación, “Competitividad de las Exportaciones de Aceituna de Mesa (Olea Europea L.) Chilena en el mercado Brasileño entre los años 1993-2005”, de la Universidad de Tarapacá. Teniendo como objetivo determinar la competitividad del sector olivícola chileno para la exportación de la aceituna de mesa al mercado brasileño. El autor empleó una investigación de enfoque cuantitativo, con diseño no experimental y de nivel descriptivo-correlacional. Finalmente concluye que el volumen de producción de las aceitunas de mesa chilena no es trascendental para cubrir la demanda del mercado brasileño puesto que su máxima producción nacional en el 2013 fue de 1 621 toneladas originando solo una representación del 3.49% de las exportaciones de aceituna al mercado brasileño; sin embargo, el principal país exportador de la aceituna de mesa, Argentina, obtuvo un volumen de producción en 58 468 toneladas; la cual ha

permitido dificultar la competitividad de la producción chilena tanto en volumen como en precio. Conjuntamente, se resalta la importancia del crecimiento de producción de la aceituna de mesa peruana, ya que esto contribuyó también con la reducción de las exportaciones de aceitunas chilenas, a partir de una competencia directa en precios y producción que exigía la demanda del mercado brasileño; cabe resaltar que en el periodo 2005 fue de mayor producción con un volumen de exportación al mercado de Brasil de 6 406 toneladas.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Exportación

A. Definición de exportación

La presente investigación se compone de dos variables, para lo cual desarrollaremos el estudio de la primera variable que se menciona como la exportación que es la venta de bienes y/o servicios producidos en un país para personas en el extranjero o a una nación extranjera o también es considerada como la salida de una mercancía hacia otro territorio. (Castro, 2008, p. 109).

Las exportaciones son los productos o servicios que se producen en el territorio nacional para que se puedan comercializar en el mercado exterior. (Mankiw, 2007, p.202).

B. Dimensión

El valor de exportación es una acción o bono que se establecen a los productos nacionales para su comercialización a los mercados extranjeros. (El Banco Central de Reserva del Perú, 2015, p.45).

El valor de exportación es el símbolo de la rentabilidad neta de las ventas adquiridas en el mercado externo. (Kuntz, 2007, p.362).

C. Indicadores de exportación

Los indicadores que se colocarán para la exportación serán los países con mayor exportación de la aceituna en la cual se mencionan a las naciones de Argentina, Chile y Perú.

C.1. Exportación de la Aceituna en Argentina

INTA (2009), menciona que:

El crecimiento de las exportaciones de aceitunas en el país de Argentina se concentra principalmente en el producto de conservas en salmuera puesto que el valor FOB de producción es de 87% aumentando su competitividad en el mercado internacional, además de ello, también se encuentra la aceituna en conserva elaborada, y las aceitunas semielaboradas con agua salada con volúmenes inferiores. El destino de las exportaciones de aceitunas se enfoca específicamente en Brasil con un valor y volumen exportado de 82.1% y Estados Unidos principales con 83.4% respectivamente. (p.17).

Las exportaciones de la aceituna de mesa en Argentina se encuentran en un estado de evolución constante puesto que la productividad ha sido eficiente incrementándose así el volumen y valor exportador a los mercados internacionales; al respecto el Informe Frutihortícola (2013), sostiene que: La aceituna de mesa ha mostrado una tendencia elevada y de estabilidad en sus exportaciones puesto que durante el año 2011 obtuvo una producción de 250.000 toneladas de ventas al mercado internacional. (p.45).

Ministerio de Agroindustria de Argentina (2017), sostiene que:

Las exportaciones de la aceituna de mesa a los mercados internacionales mantienen una tendencia creciente puesto que a partir de la recuperación económica y la inversión del factor tecnológico para la producción de aceitunas en las industrias olivícolas ha permitido que de los USD 150 millones de los productos olivícolas exportados, el 36% sean de las aceitunas de mesa, superando relativamente al año 2015. Así mismo, la consolidación del departamento de la Rioja como principal exportador y productor de las aceitunas de mesa ya que cuentan con 27,000 hectáreas implantadas en sus campos olivícolas de las cuales el 60% se destina a las aceitunas de mesa y el resto para la producción de aceite de oliva. Las aceitunas que mayor se exportan a los mercados son las aceitunas verdes, negras, rellenas, descaroizadas y rodajas. (p.14).

Dirección Nacional de Alimentos y Bebidas (2014), menciona que:

El país de Argentina obtiene una importante participación en el comercial mundial de las aceitunas de mesa puesto que el volumen de sus exportaciones durante el periodo 2013 represento en 76 318 toneladas, esto originó su competitividad con respecto a los principales países exportadores de Europa. Conjuntamente, el valor FOB de las exportaciones obtuvieron una representación de US\$ 110 322 miles, lo

cual indica una variación positiva con respecto al periodo 2009, ya que, durante ese año, el valor FOB de las exportaciones fue de US\$ 109 227 miles y el volumen obtenido fue de 74 201 toneladas. Por otro lado, a inicios del 2014, las exportaciones decayeron significativamente debido a que se destinó 25 475 toneladas a los mercados extranjeros, obteniendo así, un valor de US\$ 40 271 miles, esto afectó seriamente al crecimiento de la balanza comercial de su país como en la comercialización de las aceitunas de mesa a sus principales clientes. En consecuencia, el suministro de las aceitunas de mesa al mercado de Brasil durante ese año disminuyó, en comparación al periodo 2013, que se destinó el 88% del volumen total comercializado. (p.18).

C.2. Exportación de Aceituna en Chile

Ministerio de Agricultura de Chile (2002), sostiene que:

Las exportaciones de Aceitunas en Chile mantienen una participación equilibrada en el comercio internacional de Sudamérica puesto que los volúmenes fluctúan entre los 400 y 1900 toneladas anuales; concentrando principalmente los productos semielaborados como las aceitunas en salmuera, además de ello, también se registran exportaciones de la aceituna verde en conserva. El destino de las exportaciones aceituneras representa el 25% de la productividad dirigiéndose esencialmente a los mercados de Brasil, Argentina, Estados Unidos y algunos países árabes, mientras que el resto a supermercados, restaurantes y ferias libres. (p.28).

Instituto de Investigaciones Agropecuarias (2013), sostiene que:

Las exportaciones de la aceituna en Chile han presentado un significativo crecimiento con respecto a los años anteriores debido a que algunas industrias olivareras fortalecieron el volumen de producción especializándose en la elaboración de variedades de aceitunas principalmente el de la aceitunas preparadas, la cual durante el periodo 2012 representó un valor FOB de US\$ 4 826 038; los principales mercados que tuvieron como destino las aceitunas preparadas de Chile fueron Australia, Brasil, Arabia Saudita e Italia. Con respecto, a las exportaciones de la aceituna de mesa al mercado mundial también se obtuvo un crecimiento ya que durante el periodo 2012 el valor FOB se determinó en US\$ 6 000 000 y un volumen de 2 mil toneladas superando ampliamente al periodo 2011. Durante ese mismo año, la variedad de aceituna en salmuera se encontró afecto a la reducción de sus exportaciones tanto en

volumen como en valor, originando que muchas empresas olivaderas generen pérdidas económicas; ya que el valor exportado represento solo US\$ 1 277 867 y sus principales mercados de destino fueron Venezuela, Estados Unidos y Canadá. (p.18).

C.3. Exportación de Aceituna en Perú

Promperú (2014), sostiene que:

La exportación de la aceituna peruana ha tenido mayor acogida en diversos mercados internacionales puesto que su valor de exportación representa USD\$109 mil durante el periodo 2014. Existen distintos departamentos que aportan en la productividad total de la aceituna acaparando el 98% de participación nacional como es el caso de Lima, Arequipa, Tumbes y Tacna. (p.6).

Se registra que durante el periodo 2014 las exportaciones de Aceitunas tuvieron como principales destinos al país de Ecuador y España obteniendo, así mismo, ventas de U\$ 97 mil y 9 U\$ mil respectivamente, al respecto (p.6).

Ministerio de Agricultura y Riego (2010), sostiene que:

Las exportaciones de la aceituna de mesa en Perú han obtenido un crecimiento significativo durante el tiempo y esto debido principalmente a la calidad y el volumen que puede generar las industrias olivaderas en nuestro territorio, a la vez, el interés de incrementar la demanda en mercados internacionales ya que el valor nutricional de la aceituna permite contribuir con la salud de la población generando que sea un producto rentable en el sector comercial. Es por ello, que durante el año 2000 las exportaciones representaron un valor FOB de solo US\$ 9,855, sin embargo, para el periodo 2010 las exportaciones ascendieron en un valor de US\$ 84,845; originando notablemente la importancia del consumo de la aceituna en los mercados extranjeros. Con respecto, a la participación de las exportaciones de la aceituna de mesa durante el periodo 2010; Perú represento el 0.72%, colocándose como uno de los principales países a nivel de América.

C.4. Teorías del Comercio Internacional

Las teorías que se desarrollará para la variable exportación en el comercio internacional se enfocará en “la teoría tradicional del comercio” en la cual explica las causas del comercio en función a las diferencias entre naciones originándose la explicación de la ventaja absoluta y la ventaja comparativa, de acuerdo a las investigaciones realizadas se menciona que la ventaja absoluta es cuando cada nación

se especializa en la producción de aquellos bienes que obtienen mayor eficiencia con respecto al resto de países, importando aquellos otros que su producción sea ineficiente en su mercado interior.(Gonzales, 2011, p.56).

Un país tiene ventaja comparativa en la producción de un bien cuando puede producir un bien con menor coste de oportunidad que otros países; Este coste de oportunidad se mide con la cantidad de otros bienes. Que se debe renunciar para producir una unidad adicional del bien (Mochón, 2006, p. 82).

La ventaja absoluta es cuando un país puede producir un bien más barato y/o de mayor calidad que el resto de países. (Griffin y Ebert, 2005, p.102).

Un país posee ventaja absoluta (bajo coste de producción de un bien a nivel internacional), cuando se especializa en la producción de este bien e intercambia su producción con otros, aumentando la producción total y los ingresos económicos. (Smith, 1776, p.303).

La ventaja Comparativa es un indicador que sirve para medir los productos en los que los flujos del comercio bilateral de mercancías (exportación e importación) revelan una ventaja para su exportación e importación. (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2008, p.3).

Sin embargo, existen otras teorías la cual complementa también el estudio del comercio internacional, entre las que podrían destacar la teoría cepalina, la teoría de la dotación de recursos y finalmente la teoría regulatoria.

La teoría cepalina se enfoca principalmente en la dependencia económica de América Latina puesto que al desarrollar el proceso de industrialización e implementar tecnología en los países Latinoamericanos permitiría reducir la importancia de las industrias extranjeras ya que obtendríamos el valor de generar productos manufacturados y por lo tanto los precios se incrementarían relativamente, esto ayudaría a cooperar con el incremento de la renta per cápita y fortalecería la acumulación del capital en los países de Latinoamérica. (Sierralta, 2014, p. 43).

La teoría de dotación de recursos es cuando una nación al obtener intensidad de factores permite orientar al esfuerzo exportador, ocasionando que se coloquen en el exterior aquellos bienes cuya producción es intensiva en el uso de los factores que posea en mayor abundancia o disposición; esto permite otorgar una ventaja comparativa con los mercados internacionales. (Sierralta, 2014, p. 44).

1.3.2. Productividad

A. Definición de productividad

Por otro lado, se estudiará la siguiente variable que compone la investigación realizada, la cual se menciona como Productividad.

La productividad es la capacidad del obrero para crear un producto utilizando la cantidad de los medios de producción que posee, la misma tensión de fuerza de trabajo durante un tiempo ya establecido. (Marx, 1980, p.35).

La productividad es la relación entre los recursos que se utilizaron y los productos que se obtuvieron resaltando la importancia eficiente en los recursos humanos, capital, conocimientos y energía para la producción de bienes y servicios en el mercado. (Levitan, 1984, p.49).

La productividad es la relación entre los recursos utilizados en la producción y los productos obtenidos posteriormente. (Hernández, 1993, p.5).

La productividad es la capacidad del sistema para elaborar los productos que son requeridos y a la vez el grado en que se aprovechan los recursos utilizados el cual tiene dos vertientes: producir lo que el mercado valora; y hacerlo con el menor consumo de recursos. (Rodríguez y Gómez, 1991, p.42).

La productividad es la relación entre un bien de una empresa y la cantidad de factores de producción que se emplean para elaborar dicho bien, esto constatado con una unidad de tiempo.

Si en el tiempo establecido, con una cantidad mínima de factores, se obtiene muchos bienes el rendimiento o productividad será de gran magnitud.

El producto debe estar relacionado también con otros factores muy aparte del factor trabajo que está involucrado con el rendimiento por hombre y año. (Pernaut y Ortiz, 2008, p. 223).

El rendimiento o productividad monetaria es principalmente la multiplicación del producto físico y los distintos factores que se emplean para producirse esto por los precios destinados para cada uno. (Pernaut y Ortiz, 2008,223).

B. Dimensión

El rendimiento agrícola es la relación de la producción total de un cultivo cosechado por la hectárea del terreno que se utilizó. Esto por lo general se mide por Toneladas métricas por hectárea. (Quintero, 2015, p.42)

El rendimiento o productividad son principalmente bienes físicos producidos por el hombre las cuales pueden desarrollarse en toneladas de materia prima o capitales empleados para la producción de un bien. (Pernaut y Ortiz, 2008 p. 223).

El rendimiento se puede interpretar en la cantidad de productos que un agricultor puede obtener por cada unidad de superficie cosechada, estos pueden ser medidos en kilogramos por hectárea, en los países que usan el sistema métrico decimal. (Alanis, 2001, p. 152).

C. Indicadores de la productividad sudamericana

Los Indicadores que se colocarán para la productividad serán los países con mayor productividad de la aceituna en las que se mencionan a las naciones de Argentina, Chile y Perú.

C.1. Productividad de la aceituna en Argentina

INTA (2012), menciona que:

La productividad de la aceituna en Argentina ha obtenido un crecimiento relevante durante estos últimos años debido a los cambios que sufrieron la política comercial internacional con la eliminación de la ley 22.021, que favoreció al crecimiento oportuno de los agricultores olivareros. Además, la productividad de la aceituna se concentró en el noroeste del país de Argentina obteniendo un volumen de 100.000 hectáreas olivareras, comprendiendo así a los departamentos de Catamarca, La Rioja y San Juan que desarrollaron campos de agricultura óptimos para la cosecha de la aceituna. Sin embargo, el porcentaje mayoritario de la producción en aceituna se destina al aceite de oliva y el resto a productos en conserva, entre los que resalta las aceitunas como el Arauco, Arbequina, Manzanilla, Picual, Coratina, Frantoi y Barnea. (p.63).

C.2. Productividad de la aceituna en Chile

El Ministerio de Agricultura (2006), menciona que:

La productividad de la aceituna en Chile mantiene una importancia relevante en el continente Sudamericano puesto que el volumen de producción con 34 mil toneladas anuales ha permitido que los países importadores tengan cierta apreciación en los productores olivícolas chilenos. Por otro lado, La productividad total de la aceituna en Chile se divide en distintos campos olivícolas de las provincias del país, concentrándose en su mayoría en la zona norte de Chile con plantaciones del 50% de

la totalidad aceitunera, entre ellos destacan la región de Tarapacá, en la cual las producciones olivícolas se destinan a la aceituna de mesa con un porcentaje del 90%, con cultivaciones de aceituna tipo Azapa y Sevilla. Consiguientemente, se encuentra la región de Atacama, con la mayor cantidad de hectáreas a nivel nacional de 34.52% respectivamente, el destino de la producción olivícola se enfoca en 70% de aceite de oliva y 30% de aceituna de mesa, obteniendo cosechas principalmente de la aceituna tipo Sevillana y Manzanilla. Finalmente, la región de Coquimbo que posee solo el 18% de hectáreas cultivadas de la aceituna, de manera que dicha productividad se destina en 70% para la elaboración del aceite de oliva y 30% para la productividad de ambos productos. (p. 12).

C.3. Productividad de la aceituna en Perú

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2016), sostiene que:

La productividad de la aceituna en Perú ha mantenido un crecimiento importante en la cosecha y cultivo en sus campos olivícolas alcanzando las 200 mil toneladas anuales de aceitunas con un alza de 91.42% con respecto a los años anteriores, y esto es debido a que los productores nacionales se enfocaron en mejorar la trazabilidad de la producción aceitunera disminuyendo así los problemas ambientales y mejorando la calidad de los campos olivícolas para las posteriores plantaciones de los agricultores. Consiguientemente, los departamentos que aportaron con el incremento en un 50.32% de la productividad total fueron Arequipa, Ica, Lima, La Libertad y Tacna. (p.12).

1.3.3. Teorías de la productividad

Dentro de las teorías de la productividad, que se emplearan para la presente investigación, tenemos: La teoría “simplista” y la teoría del “uso”.

La explicación de la teoría simplista se define como la productividad de las mercancías en la cual intervienen tres principales factores: la naturaleza, el capital y el trabajo humano. Estos factores engloban el fondo productivo que proceden todos los bienes de una nación y que constituyen el patrimonio básico. Sin embargo, estos bienes no proceden de dicho fondo, sino que crea los servicios productivos que están compuestas por el trabajo del hombre productivo y la naturaleza de la acción de las fuerzas naturales como la tierra, el aire y el sol.

La explicación de la teoría del uso se define como el valor de todo producto que

representa el valor de todos los medios de producción sacrificados para producirlo ocasionando que el valor de los bienes capitales que se sacrificaron para llegar el a obtener el producto del capital se deba invertir para absorber parte de la fracción del valor productivo. (Bohm, 2014, p. 40).

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema General

¿Cómo ha sido la productividad y la exportación de la aceituna en Sudamérica durante el periodo 2008-2017?

1.4.2. Problemas específicos

¿Cómo ha sido la productividad de la aceituna en Argentina, Chile y Perú durante el periodo 2008-2017?

¿Cómo ha sido el valor y el volumen en Argentina, Chile y Perú de la aceituna durante el periodo 2008-2017?

1.5. Justificación del Estudio

La justificación de la investigación tiene que tomar criterios para evaluar la importancia potencial que debe tener una investigación.

Una investigación resulta ser vital importancia por diversas circunstancias, asimismo se debe de tener en cuenta ciertos criterios para poder evaluar la utilidad del estudio planteado, estos se muestran de manera flexible y no son extenuantes, tales como la convivencia, relevancia social, implicaciones prácticas, valor teórico, y la utilidad metodológica. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 40).

Es por ello, que consideraremos que la presente investigación tiene una justificación práctica, teórica y metodológica, mencionando lo siguiente:

Justificación práctica: La justificación es práctica puesto que la información obtenida por medios de fuentes confiables ayudará a plantear soluciones que cambien la realidad problemática del sector olivícola a través de políticas adecuadas bien fundamentadas originando establecer respuestas que contribuyan al fortalecimiento de la productividad y exportación de la aceituna en nuevos mercados internacionales.

Justificación Teórica: La justificación se manifiesta como teórica debido a que los resultados obtenidos podrán incorporarse al conocimiento científico, referente a la productividad y exportación sudamericana durante los periodos 2008-2017, dando así un aporte científico para los nuevos investigadores interesados en desarrollar un

análisis del tema, además de ello autoridades gubernamentales del sector olivícola, productores, agroexportadores y centros de estudios académicos.

Consiguientemente, da a conocer los principales mercados exportadores en Sudamérica de la aceituna en las cuales se encuentra los países de Perú, Argentina y Chile.

Justificación metodológica: La justificación es metodológica debido a que tiene importancia cuantitativa, analizando la evolución de la variable productividad en relación a la consiguiente variable exportación de la aceituna en los países de Argentina, Perú y Chile durante el periodo 2008-2017; de tal manera, se analizara los indicadores de cada variable considerando la productividad en los países de Sudamérica con mayor volumen de la aceituna y la exportación respectivamente de los países con mayor exportación como Argentina, Chile y Perú durante el periodo 2008-2017, a través de la manipulación de los datos estadísticos extraídos de fuentes confiables para su posterior verificación y conclusión de los resultados.

Dicha presente investigación se desarrolla para cooperar con el crecimiento de las partes involucradas en el comercio internacional de la aceituna como son los productores, comerciantes y el mismo Estado. Este último, obtiene la mayor responsabilidad en el crecimiento comercial de la aceituna puesto que es un eslabón que permite facilitar la cosecha en los campos olivícolas y además genera aperturas comerciales con países importadores de este producto, ocasionando que la aceituna entre con precios relativamente competitivos.

La importancia de esta investigación se concentra en torno al movimiento productivo y exportable de la aceituna en el continente Sudamericano, conociendo los periodos de mayor trascendencia y los periodos escasos de dicho producto, involucrando consigo mismo la gestión, productividad y comercialización.

Finalmente, se precisa que la presente investigación analizada es financieramente viable, puesto que se encuentran en un marco presupuestario programado para su elaboración correspondiente entregando el proyecto en el plazo determinado por las autoridades del área de proyecto de investigación de la Facultad de Negocios Internacionales.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo General

Determinar cómo ha sido la productividad y la exportación de la aceituna en Sudamérica durante el periodo 2008-2017.

1.6.2. Objetivos Específicos

- Determinar cómo ha sido la productividad de la aceituna en Argentina, Chile y Perú durante el periodo 2008-2017.
- Determinar cómo ha sido el valor y el volumen de la aceituna en Argentina, Chile y Perú durante el periodo 2008-2017.

1.7. Hipótesis

1.7.1 Hipótesis General

La productividad y exportación de la aceituna en Sudamérica durante el periodo 2008-2017 ha sido positiva.

1.7.2 Hipótesis Específicos

- La productividad en Argentina, Chile y Perú de la aceituna de mesa durante el periodo 2008-2017 ha sido positiva.
- El volumen y el valor en Argentina, Chile y Perú de la aceituna de mesa durante el periodo 2008-2017 ha sido positiva.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

El Tipo de estudio es aplicado puesto que los resultados a describirse van a dar una visión más objetiva sobre las variables estudiadas. La investigación tiene un enfoque cuantitativo con diseño de investigación no experimental-descriptiva, longitudinal de tendencia. Respecto a esto, la investigación es no experimental debido a que se realiza sin manipular deliberadamente las variables, es decir, son estudios donde no se varia de forma intencional las variables independientes para poder observar su efecto sobre otras, al contrario, lo que se hace es observar los fenómenos, en su contexto natural para así poder ser analizados. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 152).

2.2. Variables, Operacionalización

Para operacionalizar las variables se dividió en dimensiones y para su posterior medición se usaron indicadores, para lo cual se gráfica lo siguiente:

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores
PRODUCTIVIDAD EN SUDAMÉRICA	La productividad es la relación entre los recursos utilizados en la producción y los productos obtenidos posteriormente. (Hernández , 1993,	Para medir la productividad agrícola de Sudamérica, se tomará en cuenta la unidad de medida Kilogramos por hectárea de los principales países que exportan la aceituna en el litoral de América del Sur.	RENDIMIENTO (KG.HA)	RENDIMIENTO AGRÍCOLA EN ARGENTINA
				RENDIMIENTO AGRÍCOLA EN PERÚ
				RENDIMIENTO AGRÍCOLA EN CHILE
EXPORTACIÓN EN SUDAMÉRICA	La exportación es la venta de bienes y/o servicios producidos en un país para personas en el extranjero o una nación extranjera. (Castro,2008, p. 109).	Para medir la exportación de Sudamérica, se tomará en cuenta los principales países que exporten la aceituna en el litoral de América del Sur.	VALOR DE LA EXPORTACIÓN	VALOR DE EXPORTACIÓN DE ARGENTINA
			FOB USD MILES	VOLUMEN DE EXPORTACIÓN DE ARGENTINA
			VOLUMEN DE EXPORTACIÓN	VALOR DE EXPORTACIÓN DE PERÚ
				VOLUMEN DE EXPORTACIÓN DE PERÚ
		TM	VALOR DE EXPORTACIÓN DE CHILE	
			VOLUMEN DE EXPORTACIÓN DE CHILE	

Elaboración propia

2.3. Población y Muestra

En esta investigación no se requirió de trabajar con una población y muestra debido a que el presente estudio es ex post facto, en la cual se tomaron datos ya ocurridos entre los periodos 2008 al 2017 y obtenidos de bases de datos de suma confiabilidad como la Sunat, FAO, Trademap, Minagri.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y Confiabilidad

En la investigación no se necesitó de una técnica o algún instrumento especial para la recopilación de datos, debido a que se utilizaron datos ex post facto.

Al respecto, de la expresión ex post facto (después de hecho) se refiere que primero ocurren los hechos de análisis y después se investigan las causas y consecuencias, originando que la situación de objeto evite obtener modificación alguna durante el proceso de análisis. (Bernardo y Caldero, 2000, p.77).

Para probar la validez y confiabilidad de la investigación se ha recurrido a la opinión de tres expertos (Adjunto anexo 2).

2.5. Método análisis de datos

En el momento que se obtenga los datos de las exportaciones de la aceituna y la productividad de la aceituna de los países de Sudamérica, se analizará estadísticamente organizando la información en cuadros según las bases que establezca la oficina de investigación de la Universidad Cesar Vallejo (gráficos de barra y de línea) para el análisis respectivo.

2.6. Aspectos éticos

Los datos presentados son fidedignos, se ha respetado la propiedad intelectual de los autores, debidamente citados. Se trabajó con honestidad y objetividad, sin intento de plagio ni de copia.

III. RESULTADOS

3.1. Resultados de exportación de Argentina

3.1.1. Resultados del Volumen de Exportación de Argentina

En la tabla número 1 se presenta el volumen de exportación que desarrollo la aceituna de mesa en el país de Argentina durante los periodos 2008-2017, la cual son expresadas en toneladas (TM), indicando la variación porcentual con respecto al año anterior.

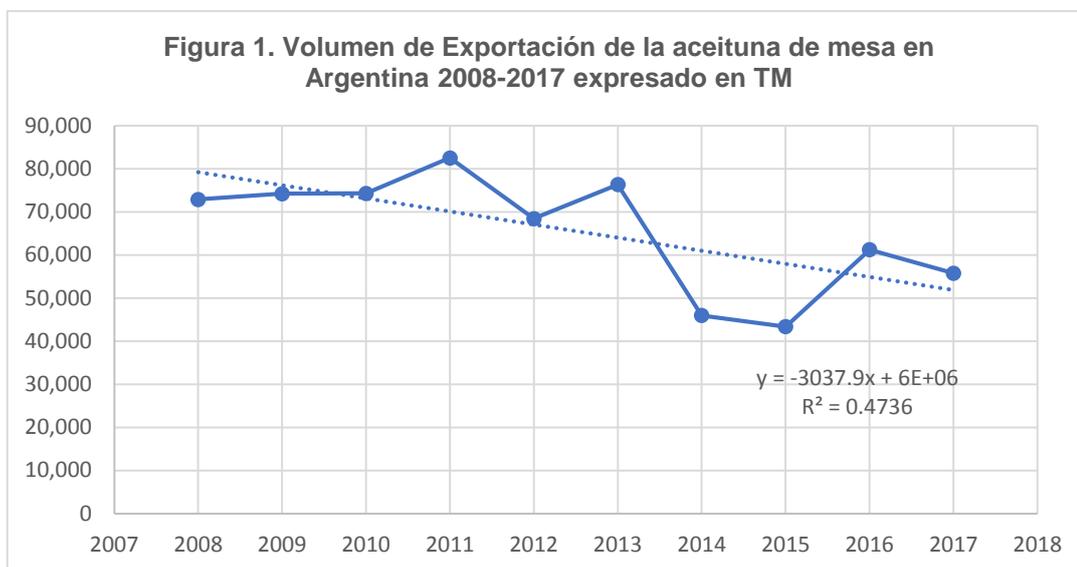
Tabla 1. Volumen de exportación de la aceituna de mesa en Argentina durante 2008-2017 expresado en TM

Año	Volumen de Exportación	Variación Porcentual
2008	72,892	
2009	74,201	2%
2010	74,276	0%
2011	82,504	11%
2012	68,447	-17%
2013	76,318	11%
2014	45,959	-40%
2015	43,343	-6%
2016	61,229	41%
2017	55,779	-9%

Fuente: Trade Map
Elaboración Propia

De acuerdo con la tabla presentada número 1 se determina que el volumen de exportación de la aceituna de mesa en Argentina obtuvo una caída severa del 23% durante los periodos de estudio 2008 al 2017, para lo cual se refleja que gran parte de esta tendencia negativa es debido a los hechos que ocurrieron en los periodos del 2013 al 2015, que significó principalmente la eliminación de la ley 22021 puesto por el gobierno para desarrollar las regiones que se encontraban al norte del país ya que estos contaban con campos de cultivos de aceituna pero no con el suficiente apoyo económico para fortalecer la producción de los agricultores, esto además, con la recesión económica que atravesó el país de Argentina la cual afecto seriamente a los productores olivareros que se vieron comprometidos en reducir el volumen de exportación por los sobrecostos que incurrían en el proceso de producción y el envío de la aceituna de mesa a los principales mercados consumidores. Para el último

periodo 2017, se comprende una reducción ya que los constantes cambios climáticos en algunos departamentos de Argentina dificultó el incremento del volumen de exportación.



En la figura número 1 se puede observar el comportamiento paralelo que obtuvo el volumen de exportación de la aceituna de mesa en Argentina, determinando que uno de los principales factores por la cual la caída de este producto no fue de mayor intensidad, es debido a la entrada de vigor de la ley 22021 que impulsó el gobierno Argentino para reactivar económicamente las industrias agropecuarias del sector norte del país, es por ello que durante los tres primeros periodos analizados se observa una variación porcentual positiva, colocando a este último periodo 2011 con un porcentaje de mayor relevancia de 11%, sin embargo, a finales de ese año Argentina comienza a entrar en una recesión económica a partir de la restricción cambiaria que originaría la desaceleración de la inversión privada debido a que se anularían los incentivos que ofrecía el gobierno principalmente en las industrias agropecuarias que se vieron favorecidas con la ley ya mencionada anteriormente, además de ello, fortalecerían las importaciones a través de financiamientos internacionales perjudicando seriamente el crecimiento de la balanza comercial en Argentina, por consiguiente, la tabla refleja que durante el periodo 2012 se originó una caída del 17% y así mismo esto llegó a agravarse en el 2014 con una caída del 40%.

Por otro lado, para el periodo 2016 la producción de la aceituna de mesa se intensificó en las industrias olivícolas debido a la gran cantidad de demanda que exigía el mercado de Brasil, ocasionando que el volumen de exportación se representara en

41% y obtenga así una recuperación sumamente importante para la estabilización económica del país de Argentina. Finalmente en el 2017, obtuvo nuevamente una caída del 9% debido a los problemas climáticos que afecto parte de la cosecha en algunos departamentos de Argentina reduciendo el incremento potencial de la aceituna en los mercados internacionales.

Si estimamos la línea de tendencia de exportación de las aceitunas de mesa de Argentina, obtenemos los siguientes resultados:

$$y = -3037.9x + 6E+06$$

$$r^2 = 0.4736$$

Dónde: y es el volumen de exportación de Argentina

X son los años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el volumen de exportación y el tiempo, con un moderado nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación la cual menciona a ($r^2 = 0.4736$) que manifiesta que el 47.36% es el porcentaje de probabilidad de ajustarse a la variable real (1); en tal sentido se interpreta que no existe tendencia creciente en los puntos ubicados en el tiempo del volumen de exportación de la aceituna de mesa durante los periodos 2008-2017.

3.1.2. Resultados del Valor de Exportación de Argentina

En la tabla número 2 se presenta el valor de exportación que desarrollo la aceituna de mesa en el país de Argentina durante los periodos 2008-2017, la cual son expresadas en (USD \$), indicando la variación porcentual con respecto al año anterior.

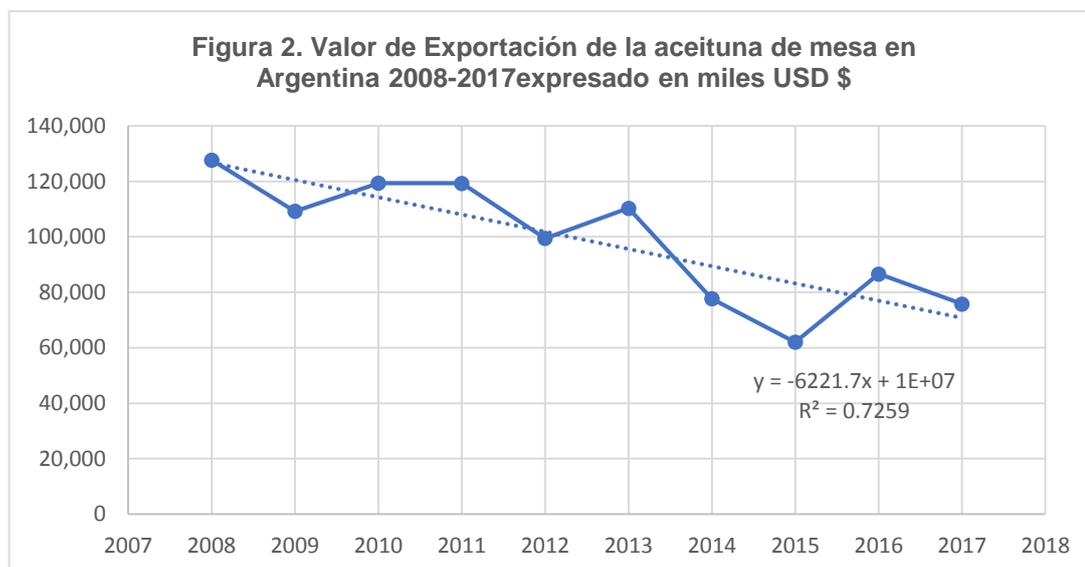
Tabla 2. Valor de Exportación de la aceituna de mesa en Argentina durante 2008-2016 expresado en USD \$

Año	Valor de Exportación	Variación
2008	127,665	
2009	109,228	-14%
2010	119,367	9%
2011	119,288	-0.1%
2012	99,439	-17%
2013	110,322	11%
2014	77,654	-30%
2015	62,008	-20%
2016	86,583	40%
2017	75,748	-13%

Fuente: Trade Map

Elaboración propia

De acuerdo con la tabla número 2 se determina que el valor de exportación de la aceituna de mesa obtuvo una reducción del 41% durante el año de estudio entre el 2008 al 2017, para lo cual los principales años que se involucran en esta tendencia negativa es del 2013 al 2015, que significó principalmente la estabilización del precio de la aceituna de mesa en Europa ya que los factores climáticos comenzaron a mejorar la producción de la aceituna y por consecuente el precio se volvió competitivo en el mercado internacional. Finalmente para el último periodo 2017, se denota una caída del 13% debido al incremento de la competencia Europea que estableció precios relativamente competitivos en el mercado de Brasil.



En la figura número 2 se muestra el comportamiento del valor exportado de la aceituna de mesa en Argentina, para lo cual, el periodo 2008 se refleja como resultado de mayor significancia; puesto que durante ese año la competencia internacional de Europa se ve afectada principalmente por el factor climático, comprometiendo seriamente la producción de la aceituna de mesa en los campos olivícolas europeos, conjuntamente a ello dificultaría cubrir la demanda de este producto en los mercados internacionales; esto sin duda, fue una oportunidad que favoreció a los intereses económicos de las industrias olivícolas en Argentina ya que permitió incrementar el valor FOB exportado. Sin embargo, para los siguientes periodos, la competencia se restablecería productivamente, generando el descenso simultáneo del valor exportado de la aceituna de mesa, de modo que los principales años 2014 y 2015 se vieron perjudicados considerablemente.

Para el 2016 se originó un leve incremento en el valor de exportación puesto que debido a establecerse como un país que exporta aceitunas de calidad a nivel internacional permitió que sus principales clientes como Brasil y Estados Unidos adquieran sus productos a un precio relativamente equitativo para los intereses tanto comerciales como económicos ya que de esta manera ayudaría a fortalecer las negociaciones y a competir con los precios de los mercados europeos.

Si estimamos la línea de tendencia de exportación de aceitunas de mesa de Argentina, obtenemos los siguientes resultados:

$$y = -6221.7x + 1E+07$$

$$r^2 = 0.7259$$

Dónde: y es el valor de exportación de Argentina

X son los años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el valor de exportación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.7259$), que manifiesta que el 72.59% es el porcentaje de probabilidad de ajustarse a la variable real (1), en tal sentido se interpreta que existe tendencia en los puntos ubicados en el tiempo del valor de exportación de la aceituna de mesa en Argentina, durante los periodo 2008-2017.

3.2. Resultado de Exportación de Chile

3.2.1. Resultados de volumen de exportación de Chile

En la tabla número 3 se presenta el volumen de exportación que desarrollo la aceituna de mesa en el país de Chile durante los periodos 2008-2016, la cual son expresadas en toneladas (TM), indicando también la variación porcentual con respecto al año anterior.

Tabla 3. Volumen de exportación de la aceituna de mesa en Chile durante 2008-2017 expresado en TM

Año	Volumen de Exportación	Variación Porcentual
2008	2	
2009	3	50%
2010	2,796	93100%
2011	1,994	-29%
2012	2,355	18%
2013	1,096	-53%
2014	2,211	102%
2015	577	-74%
2016	299	-48%
2017	1,392	366%

Fuente: Trade Map
Elaboración propia

De acuerdo con la tabla número 3 se evidencia que el volumen de exportación de la aceituna de mesa en Chile obtuvo un crecimiento notable de 69500% durante los años de estudio del 2008 al 2017, para lo cual resalta la importancia de la participación del gobierno para impulsar la aceituna de mesa a los mercados internacionales en el periodo 2010, además de ello, la oportunidad laboral para los países productores de la aceituna puesto que la demanda era creciente y la oferta era escasa generando el desarrollo de los campos olivícolas en Chile, sin embargo, el declive del año 2015 se originó porque el gobierno tenía mayor interés en industrializar la aceituna y producir mayor aceite de oliva para los mercados extranjeros, reduciendo excesivamente el volumen de exportación. Para el último periodo 2017, se denota un crecimiento importante de 366% debido a que los factores climáticos en los campos olivícolas de los departamentos de Arica, Atacama y Coquimbo, permitió que las grandes industrias olivícolas potencializaran la comercialización de la aceituna a los mercados extranjeros.



Con respecto a la figura número 3 se observa un comportamiento con periodos diferenciados tanto de manera positiva como negativa para lo cual la investigación muestra que durante los tres primeros años, se obtuvo un crecimiento significativo que permitió que el país de Chile pueda desarrollar su participación en las exportaciones de aceituna de mesa al mercado exterior, es así que para el 2009 y 2010 se sobre explotó el aumento del volumen de exportación originando que este último obtenga el mayor auge comercial de los periodos en estudio, y esto debido principalmente al apoyo que recibieron las grandes industrias olivíferas por parte del gobierno para adquirir máquinas tecnológicas que permitan mejorar la calidad en el procesamiento de las aceitunas, esto complementado con el mercado potencial de Estados Unidos que contribuyó en la compra de este producto en volúmenes superiores y así mismo el mercado de Brasil por su importancia como destino principal de la aceituna. Sin embargo, para el 2011 y 2013, se presentó una desaceleración en el volumen de la aceituna que impidió continuar con el ritmo de crecimiento comercial de este producto, y esto causado por la disminución excesiva de las compras del país norteamericano y a la vez por la desaparición de las pequeñas industrias olivíferas de Chile ya que no contaban con los recursos necesarios para que puedan potencializar la aceituna en materia de calidad y cantidad a los mercados extranjeros. Para el año 2012 y 2014 se muestra una leve recuperación del volumen de exportación puesto que la demanda comienza a incrementarse debido al excesivo consumo en los mercados importadores de la aceituna, a la vez también, se integran

nuevos países en la cartera de clientes de Chile fortaleciendo la producción nacional y satisfaciendo las necesidades de estos mercados.

Finalmente, para los dos últimos años se observa un fuerte decrecimiento en el volumen debido principalmente a la concentración de industrializar la aceituna de mesa a convertirlo en aceite de oliva, esto permitió que los campos olivícolas puedan tener mayor participación en los mercados extranjeros.

Si estimamos la línea de tendencia de exportación de aceitunas de mesa de Chile, obtenemos los siguientes resultados:

$$y = 17.448x - 33843$$

$$r^2 = 0.0026$$

Dónde: y es el volumen de exportación de Chile

X son los años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el volumen de exportación y el tiempo, con un cero nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación que menciona a ($r^2 = 0.0026$), que manifiesta que el 0.26% es el porcentaje de probabilidad de ajustarse a la variable real (1), en tal sentido se interpreta que no existe tendencia en los puntos ubicados en el tiempo del volumen de exportación de la aceituna de mesa en Chile, durante los periodos 2008-2017.

3.2.2. Resultados de valor de exportación de Chile

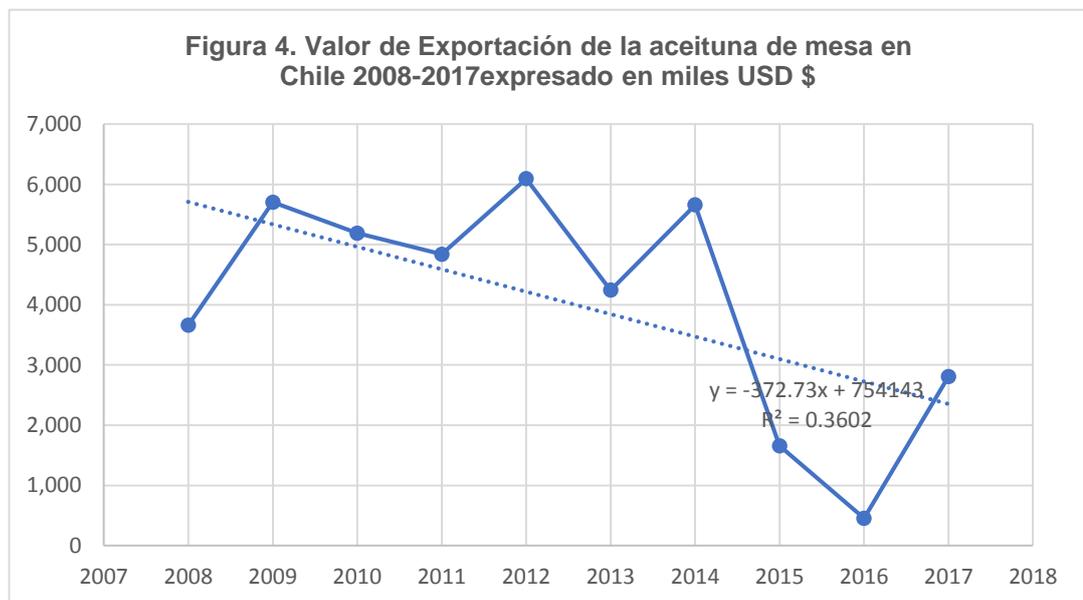
En la tabla número 4 se presenta el valor de exportación que desarrollo la aceituna de mesa en el país de Chile durante los periodos 2008-2017, para lo cual son expresadas en USD \$, indicando también la variación porcentual con respecto al año anterior.

Tabla 4. Valor de Exportación de la aceituna de mesa en Chile durante 2008-2017 expresado en USD \$

Año	Valor de Exportación	Variación
2008	3,659	
2009	5,703	56%
2010	5,189	-9%
2011	4,837	-7%
2012	6,093	26%
2013	4,242	-30%
2014	5,658	33%
2015	1,657	-71%
2016	452	-73%
2017	2,804	520%

Fuente: Trade Map
Elaboración propia

De acuerdo con la tabla número 4 se determina que el valor de exportación de la aceituna de mesa en Chile obtuvo un decrecimiento del 23% durante los periodos de estudio del 2008 al 2017, para lo cual los años de mayor relevancia son la caída del 2015 y así mismo 2016, puesto que los principales países productores de la aceituna de mesa fortalecieron la competitividad en los precios generando que Chile pierda participación en el mercado y establezca una reducción de precios afectando a los productores nacionales. En cambio para el último periodo, se denota un crecimiento del 520% debido al volumen de producción originada, y a la escasa oferta de la aceituna en los principales mercados exportadores de Sudamérica, ocasionando que se establecería un alza en el precio de este producto para los mercados importadores.



Con lo que respecta a la figura número 4 se puede distinguir que el valor de exportación de la aceituna, obtuvo un notable crecimiento durante los dos primeros periodos, resaltando principalmente este último en un 56% ya que con el crecimiento del volumen de las aceitunas en los campos olivícolas permitió que el precio se reflejara en una elevación moderada para los intereses económicos de Chile, así mismo, con la ayuda del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, uno de sus principales países importadores de la aceituna, generó la facilidad de obtener mayor rentabilidad y fortalecer su competitividad con respecto a otros países exportadores. Sin embargo, para el año 2010, si bien hubo una aceleración en el volumen de exportación los precios no acompañaron entorno a las ganancias económicas que se pretendía, como así lo demuestra la tabla en una disminución del 9%, puesto que las competencias de los países productores de la aceituna mantenían un precio competitivo en el mercado norteamericano ocasionando que de manera inmediata se establezca medidas de reajuste de precios para seguir manteniendo una participación comercial estable. Para el año 2013 se observa una fuerte desaceleración en un 30% del valor; comparado con los años anteriores y esto causado a que el tipo de cambio mantendría una baja que afectaría considerablemente en los precios de exportación de la aceituna a los mercados extranjeros. Finalmente, para los últimos periodos se encuentran relacionados con la exhaustiva baja del volumen que afecto así mismo al crecimiento del valor de exportación de la aceituna.

Si estimamos la línea de tendencia de exportación de aceitunas de mesa de Chile, obtenemos los siguientes resultados:

$$y = -372.73x + 754143$$

$$r^2 = 0.3602$$

Dónde: y es el valor de exportación de Chile

X son los años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el valor de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.3602$), que manifiesta que el 36% es el porcentaje de probabilidad de ajustar a la variable real (1), en tal

sentido se interpreta que no existe tendencia según los puntos ubicados en el tiempo del valor de exportación de la aceituna de mesa en Chile, durante los periodos 2008-2017.

3.3. Resultados de la exportación de Perú

3.3.1. Resultados del volumen de exportación de Perú

En la tabla número 5 se presenta el volumen de exportación que desarrollo la aceituna de mesa en el Perú durante los periodos 2008-2017, la cual son expresadas en toneladas (TM), indicando también la variación porcentual con respecto al año anterior.

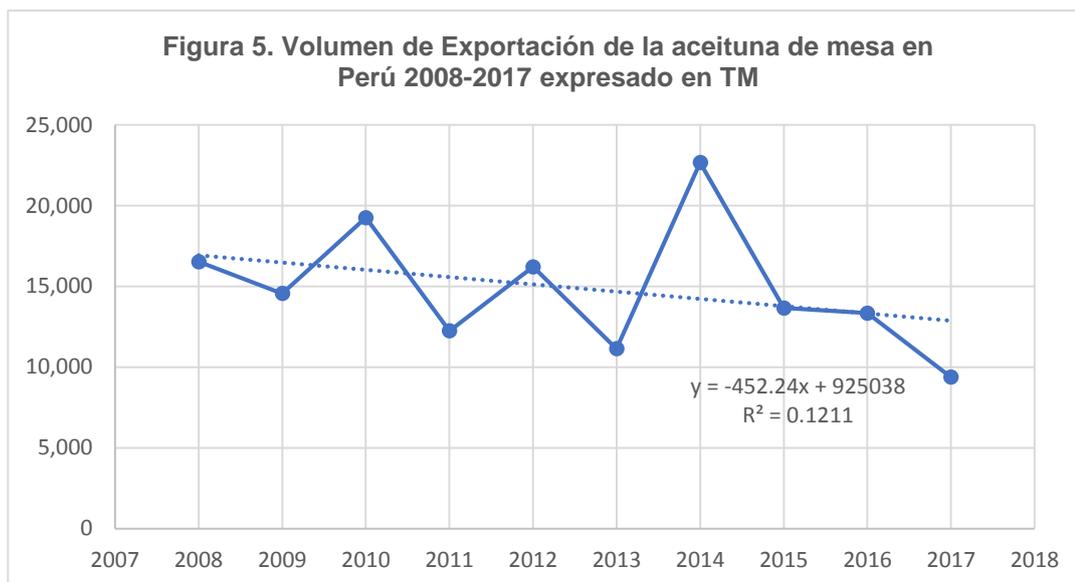
Tabla 5. Volumen de exportación de la aceituna de mesa en Perú durante 2008-2017 expresado en TM

Año	Volumen de Exportación	Variación Porcentual
2008	16,532	
2009	14,558	-12%
2010	19,255	32%
2011	12,244	-36%
2012	16,214	32%
2013	11,141	-31%
2014	22,666	103%
2015	13,661	-40%
2016	13,346	-2%
2017	9,381	-30%

Fuente: SUNAT

Elaboración propia

De acuerdo con la tabla número 5 se determina que el volumen de exportación de la aceituna de mesa en Perú obtuvo una reducción del 43% en los periodos de estudios 2008 al 2017, para lo cual resalta la caída que se originó en el año 2013 debido principalmente a que en los campos olivícolas de los departamentos que aportaban mayor producción se vieron afectados por el cultivo cero, la cual se refiere a los daños que se originaron en las plantaciones de las aceitunas de mesa a partir de los factores climáticos que afectaron la cosecha y a la calidad del producto para su exportación. Para el último periodo 2017, se observa una caída del 30% en el volumen de exportación debido a los problemas sobrenaturales que afecto parte de la cosecha en los departamentos del país.



En la tabla graficada número 5 se puede apreciar el variado comportamiento que ha obtenido la aceituna de mesa durante el tiempo, resaltando a inicios de los periodos de estudio principalmente el año 2011 ya que se originó una notable disminución en un 36% del volumen de exportado de la aceituna, y esto debido a los problemas coyunturales que se comenzaban a originar en algunos países importadores de la aceituna peruana, además de ello, se observa que para el 2014 el volumen de exportación comenzó a obtener un ritmo de crecimiento acelerado del 103% debido a la apertura de nuevos mercados potenciales que surgían como consumidores de la aceituna de mesa, a la vez, las condiciones climáticas permitían contribuir en el mejoramiento de las etapas de floración y fructificación en los campos olivícolas de los distintos departamentos productores, y esto complementado finalmente con el crecimiento de la demanda de la aceituna en el mercado de Brasil; sin embargo, para el siguiente año 2015, la recesión del volumen de exportación de la aceituna de mesa fue notorio puesto que su principal mercado importador, Brasil, empezó a experimentar brechas económicas que dificultó continuar con el ritmo de importación de la aceituna de mesa peruana.

Si estimamos la línea de tendencia de exportación de aceitunas de mesa de Perú, obtenemos los siguientes resultados:

$$y = -452268x + 9E+08$$

$$r^2 = 0.1211$$

Dónde: y es el volumen de exportación de Perú

X son los años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el volumen de exportación y el tiempo, con un bajísimo nivel de ajuste de la regresión de los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación la cual menciona a ($r^2 = 0.1211$), que manifiesta que el 12.11% es el porcentaje de probabilidad de ajustarse a la variable real (1), en tal sentido se interpreta que no existe tendencia en los puntos ubicados en el tiempo del volumen de exportación de la aceituna de mesa de Perú, durante los periodos 2008-2017.

3.3.2. Resultados del valor de exportación de Perú

En la tabla número 6 se presenta el valor de exportación que desarrollo la aceituna de mesa en el país de Perú durante los periodos 2008-2017, para lo cual son expresadas en USD \$, indicando también la variación porcentual con respecto al año anterior.

Tabla 6. Valor de Exportación de la aceituna de mesa en Perú durante 2008-2017 expresado en USD \$ Miles

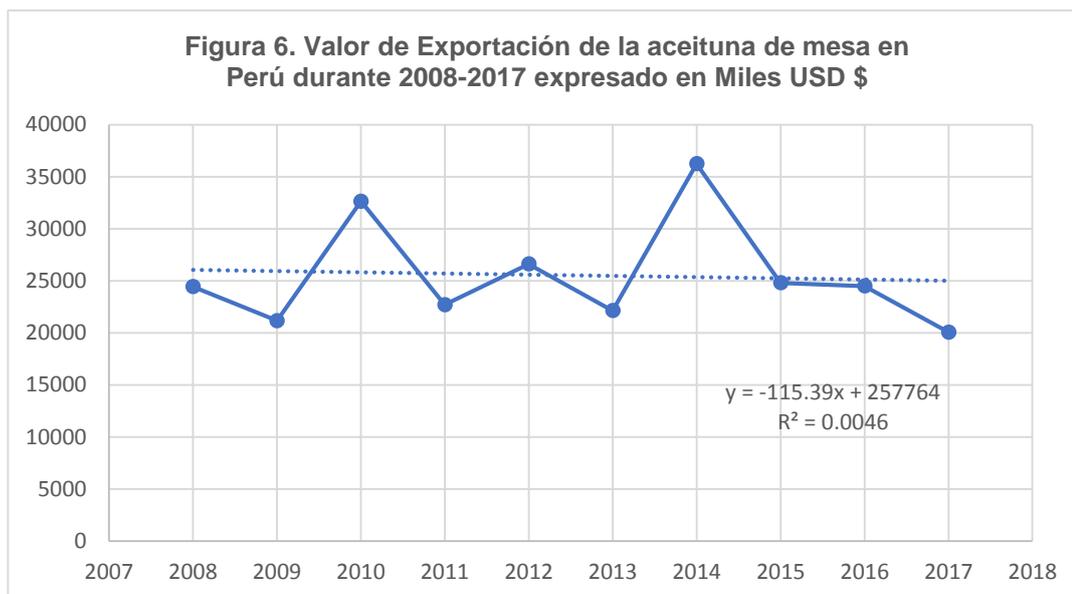
Año	Valor de Exportación	Variación
2008	24436	
2009	21172	-13%
2010	32638	54%
2011	22706	-30%
2012	26624	17%
2013	22138	-17%
2014	36255	64%
2015	24809	-32%
2016	24493	-1%
2017	20069	-18%

Fuente: SUNAT

Elaboración propia

De acuerdo con la tabla número 6 se determina que el valor de exportación de la aceituna de mesa en Perú obtuvo un decrecimiento de 18% para los periodos de estudio 2008 al 2017, para lo cual resalta principalmente la caída del periodo 2009 la cual se originó debido a que el volumen de producción disminuyó notablemente por la escasa cosecha de la aceitunas en los campos olivícolas y así mismo por la baja calidad que producían dichas plantaciones generando que gran parte de ello se

comercialice en el mercado interno para reducir las pérdidas económicas por los fenómenos sobrenaturales y el resto tenga como destino a la exportación a los mercados internacionales pero con un precio relativamente menor. Por otro lado, el periodo 2017 también posee una caída importante debido también a los factores climatológicos que afecto la producción y al ingreso de nuevos mercados competidores que origino reducir el precio de la aceituna para equilibrar la competitividad.



Con respecto a la presente gráfica número 6 se observa que el comportamiento del valor de exportación de la aceituna de mesa ha sido inestable puesto que para el año 2010 se obtuvo un incremento del 54%, esto debido principalmente a la excesiva demanda de la aceituna en los mercados internacionales y a la calidad que producía las industrias olivíferas peruanas, como así lo demuestra la tabla analizada del volumen de exportación; de la misma manera se observa que para el año 2014 se produjo un aumento del 64% del valor, ya que los principales mercados importadores aumentaban el pedido de compra y además comenzaban a surgir la apertura de nuevos mercados interesados en la aceituna peruana, sin embargo, para el año siguiente el valor de exportación mantuvo una caída drástica del 32% debido consecuentemente a la reducción de demanda y al ingreso de nuevos competidores que producían la aceituna a un precio relativamente menor al nuestro. Para el último periodo 2017, se presenta una caída de 18% debido principalmente a los fenómenos sobrenaturales que afecto considerablemente a la producción, esto origino que se

reduzca el valor de exportación a los mercados internacionales por la escasa oferta de nuestro producto a nuestros clientes principales como Brasil y Estados Unidos. Si estimamos la línea de tendencia de exportación de aceitunas de mesa de Perú, obtenemos los siguientes resultados:

$$y = -115386x + 3E+08$$

$$r^2 = 0.0046$$

Dónde: y es el valor de exportación de Perú

X son los años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el valor de exportación y el tiempo, con una nulidad de nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.0046$), que manifiesta que el 0.46% es el porcentaje de probabilidad de ajustar a la variable real (1), en tal sentido se interpreta que no existe tendencia en los puntos ubicados en el tiempo del valor de exportación de la aceituna de mesa en Perú, durante los periodos 2008-2017.

3.4. Resultados de rendimiento en Argentina

3.4.1. Rendimiento de la aceituna en Argentina

En la tabla número 7 se presenta el rendimiento que desarrollo la aceituna en Argentina durante los periodos 2008-2017, para lo cual son expresadas en Kilogramos/Hectárea, indicando también la variación porcentual con respecto al año anterior.

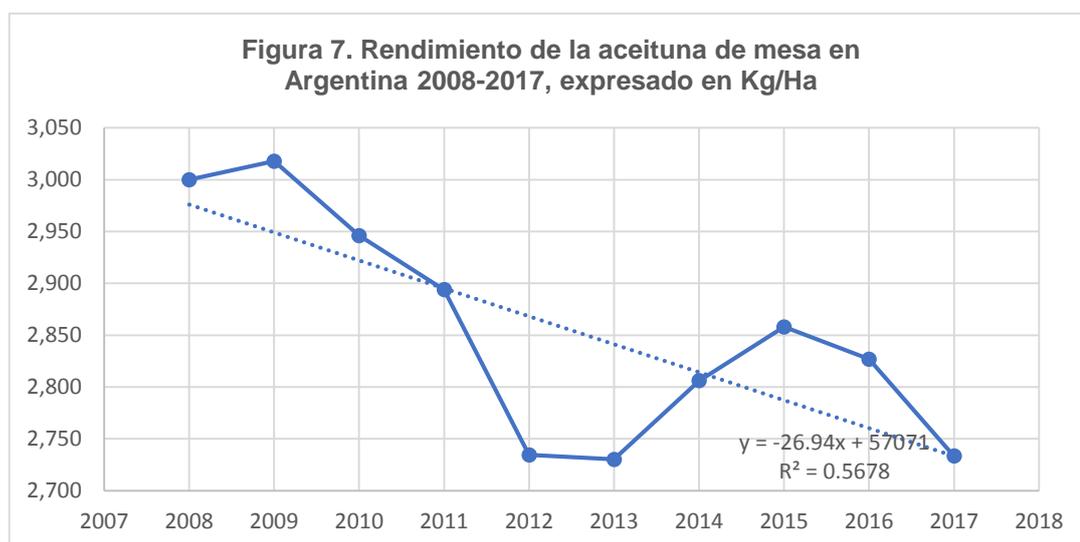
Tabla 7. Rendimiento de la aceituna de mesa en Argentina periodo 2008-2016, expresado en Kg/Ha

Año	Rendimiento en Argentina	Variación
2008	3,000	
2009	3,018	1%
2010	2,946	-2%
2011	2,894	-2%
2012	2,734	-6%
2013	2,730	0%
2014	2,806	3%
2015	2,858	2%
2016	2,827	-1%
2017	2,733	-3%

Fuente: FAO

Elaboración Propia

De acuerdo con la tabla número 7 se determina que el rendimiento de la aceituna de mesa en Argentina obtuvo un decrecimiento del 9% durante los periodos de estudio 2008 al 2017, para lo cual se resalta la caída drástica de los años 2012 y 2013, esto significó principalmente la escasez de mano de obra que existió en los campos olivícolas de Argentina puesto que los trabajadores se encontraban en una situación que exigía la estabilización de sus planes sociales, perjudicando el crecimiento constante de la producción de la aceituna, la paralización de la cosecha y recolección en las plantaciones de los campos como así mismo el volumen de exportación a los principales mercados consumidores. Para el último periodo 2017, se denota una caída del 3% debido a que algunas hectáreas de cultivo de la aceituna comenzaron a desaparecer puesto que los insumos para el tratamiento y cuidado de las plantaciones incrementaron en su valor.



Con lo que respecta a la figura número 7 se puede identificar que el periodo de mayor relevancia para los distintos años en estudio es el 2009 ya que representa un comportamiento positivo del 1% y esto se justifica con la ampliación de hectáreas que desarrollo el gobierno de Argentina para las nuevas plantaciones de la aceituna de mesa ocasionando incrementar el volumen exportable, para el 2012 el rendimiento de la aceituna de mesa obtuvo una disminución drástica del 6% debido principalmente a que gran parte de la cosecha en los campos olivícolas de las regiones de Argentina se destinaron a la elaboración de aceite de oliva, sin embargo para el año 2015 comienzan a mantener una recuperación notoria del 3% dado que fortalecen

la importancia en la cosecha de la aceituna a través de técnicas de sistemas de riego, fertilizantes y tratamientos fitosanitarios en los campos olivícolas de Argentina.

Si estimamos la línea de tendencia de la productividad de las aceitunas de mesa de Argentina, obtenemos los siguientes resultados:

$$y = -269.4x + 570714$$

$$r^2 = 0.5678$$

Dónde: y es el rendimiento de Argentina

X son los años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el rendimiento y el tiempo, con un moderado nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación la cual menciona a ($r^2 = 0.5678$), que manifiesta que el 56.78% es el porcentaje de probabilidad de ajustarse a la variable real (1), en tal sentido se interpreta que existe tendencia para el rendimiento de la aceituna de mesa en Argentina durante los periodos 2008-2017.

3.4.2. Rendimiento de la aceituna en Chile

En la tabla número 8 se presenta el rendimiento que desarrollo la aceituna de mesa en Chile durante los periodos 2008-2017, para lo cual son expresadas en Kilogramos/Hectárea, indicando también la variación porcentual con respecto al año anterior.

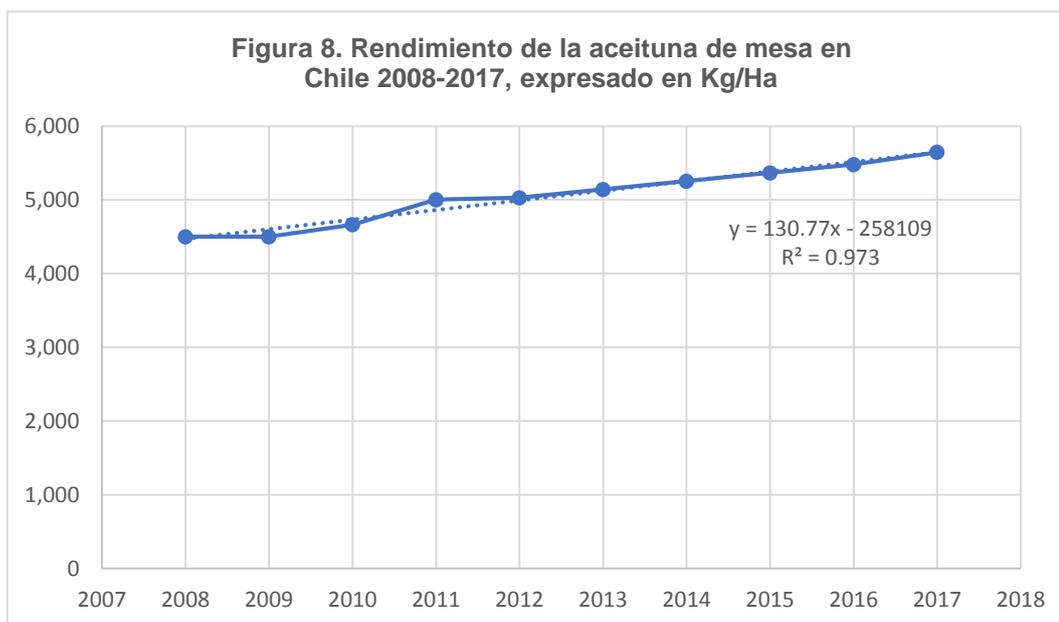
Tabla 8. Rendimiento de la aceituna de mesa en Chile periodo 2008-2017, expresado en Kg/Ha

Año	Rendimiento en Chile	Variación
2008	4,500	
2009	4,500	0%
2010	4,663	4%
2011	5,004	7%
2012	5,030	1%
2013	5,143	2%
2014	5,255	2%
2015	5,368	2%
2016	5,480	2%
2017	5,647	3%

Fuente: FAO

Elaboración Propia

De acuerdo con la tabla número 8 se determina que el rendimiento de la aceituna de mesa en Chile obtuvo un crecimiento importante del 25% durante los periodos de estudio 2008 al 2017, para lo cual el periodo de mayor relevancia se reflejó en el 2011 ya que comenzaron a intensificarse la expansión de las hectáreas de cosecha en los distintas provincias de Chile, debido a los factores climáticos que contribuyeron en la realización de una buena producción, además de ello, los cosecheros olivícolas utilizaron técnicas de cultivo y riego que permitió las plantaciones de las aceitunas en nuevos campos olivícolas.



Con lo que respecta a la figura número 8 se observa el comportamiento paralelo que ha obtenido el rendimiento de la aceituna de mesa en Chile durante los periodos de estudios mencionados, en la cual cabe resaltar que gran parte de ellos fueron destinados a la elaboración del aceite de oliva y al consumo interno nacional en la aceituna de mesa, por lo que no se genera una concordancia con el volumen y valor exportable en la tabla 3 y 4 analizada anteriormente, para el año 2011 se identifica un incremento notable del 7% debido a que la cosecha de la aceituna en los campos olivícolas se presentaron de manera fructífera y esto originado por las técnicas de riego que emplearon los agricultores de Chile durante su procesamiento, además de ello para los siguientes años hay una estabilidad ascendente del 2% para lo cual se justifica que las condiciones agroclimáticas y el ambiente de los campos olivícolas han podido contribuir con la cosecha de la aceituna dado que Chile se favorece por obtener la importancia de las barreras fitosanitarias.

Si estimamos la línea de tendencia de la productividad de las aceitunas de mesa de Chile, obtenemos los siguientes resultados:

$$y = 1307.7x - 3E+06$$

$$r^2 = 0.973$$

Dónde: y es el rendimiento de Chile

X son los años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el rendimiento y el tiempo, con un elevado nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.973$), lo que se interpreta en tal sentido que existe tendencia creciente en el rendimiento de la aceituna de mesa en Chile durante el periodo 2008-2017.

3.4.3. Rendimiento de la aceituna en Perú

En la tabla número 9 se presenta el rendimiento que desarrollo la aceituna de mesa en Perú durante los periodos 2008-2017, para lo cual son expresadas en kilogramos/Hectárea, indicando también la variación porcentual con respecto al año anterior.

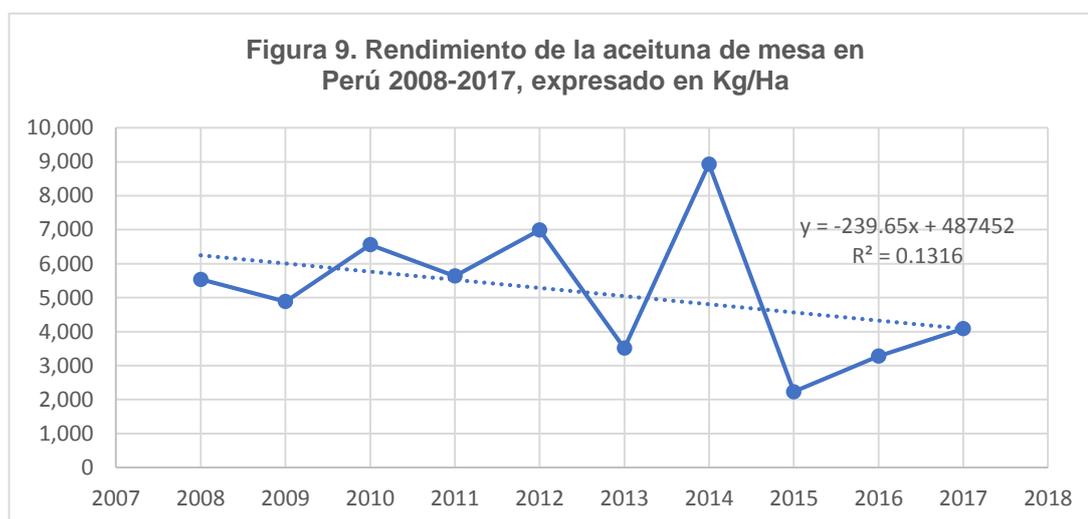
Tabla 9. Rendimiento de la aceituna de mesa en Perú periodo 2008-2017, expresado en Kg/Ha

Año	Rendimiento en Perú	Variación
2008	5,540	
2009	4,885	-12%
2010	6,560	34%
2011	5,639	-14%
2012	6,995	24%
2013	3,513	-50%
2014	8,934	154%
2015	2,231	-75%
2016	3,281	47%
2017	4,088	25%

Fuente: FAO

Elaboración Propia

De acuerdo con la tabla número 9 se determina que el rendimiento de la aceituna de mesa en Perú obtuvo una desaceleración del 26% durante los periodos de estudio 2008 al 2017, para lo cual resalta las caídas ocurridas en el periodo 2013 que se originó por la falta de rendimiento que producían las plantaciones de las aceitunas de mesa en los campos olivícolas, así mismo, la grave caída en el 2015 que significó el escaso rendimiento de la aceituna en departamentos importantes como Tacna y Arequipa ya que el fenómeno del niño afectó seriamente el cultivo y paralizó la producción en estos sectores del sur de Perú. Finalmente para el último periodo 2017, se observa un ascenso del 25% por el rendimiento de producción de las plantaciones de las aceitunas en los campos olivícolas y por la ampliación de hectáreas en nuevos departamentos del país que contribuyan a potencializar el volumen de exportación a los mercados internacionales.



Con respecto a la figura número 9 se puede distinguir el comportamiento variado que ha obtenido el rendimiento de la aceituna en Perú principalmente de los periodos 2012 al 2015 y esto debido a los efectos de la alternancia productiva que se originaron en las cosechas plantadas por los agricultores olivareros, puesto que para el primer año mencionado la superficie de las hectáreas obtienen una excesiva producción de la aceituna tanto en calidad como en volumen, sin embargo para el siguiente año 2013 las plantaciones de aceitunas se ven perjudicadas en una disminución del 50% dado que los campos olivícolas retardan en el tiempo de cosecha por el mismo motivo de que en el ciclo anterior se produjo más de lo habitual, para el año 2014 el rendimiento de la aceituna incrementa de manera notable en 154% ya que las superficies cosechadas en los distintos departamentos comienzan a dar fruto, además

de ello, comienzan a surgir nuevas ampliaciones de hectáreas y las condiciones climáticas permiten que la cosecha se incrementen en los campos olivícolas, finalmente para el 2015 se observa una desaceleración del 75% y esto justificado primordialmente por las consecuencias generadas del fenómeno del niño la cual afectaron seriamente las cosechas de la aceitunas y su rendimiento.

Si estimamos la línea de tendencia de la productividad de las aceitunas de mesa de Perú, obtenemos los siguientes resultados:

$$y = -2396.5x + 5E+06$$

$$r^2 = 0.1316$$

Dónde: y es el rendimiento de Perú

X son los años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el rendimiento y el tiempo, con un bajísimo nivel de ajuste de regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.1316$), que manifiesta que el 13.16% es el porcentaje de probabilidad de ajustarse a la variable real (1), en tal sentido se interpreta que no existe tendencia en el rendimiento de la aceituna de mesa en Perú, durante los periodos 2008-2017.

IV. DISCUSIÓN

Con respecto al volumen de exportación de la aceituna de mesa en Argentina 2018-2017 ha sido negativo obteniendo un coeficiente de determinación de 0.4736, la cual nos indica que no existe tendencia creciente durante el tiempo, es por ello, que coincido con el autor Castillo (2013), la cual menciona que, Argentina se ha establecido como el principal exportador de la aceituna de mesa en Sudamérica con el traspaso de los años, a partir de la aprobación de la ley 22021 que permitió contribuir con el desarrollo económico de las provincias y regiones marginales puesto que estos contaban con campos olivícolas pero no tenían la suficiente inversión para potencializar sus cultivos, por lo tanto el autor resalta el incremento que favoreció dicha ley para que las exportaciones de la aceituna de mesa se fortalecieran en el volumen alcanzado un promedio de 75 mil toneladas anuales, en tal sentido, nos lleva a determinar la importancia que tiene el decreto 22021 para los interés económicos de las regiones olivareras de Argentina, como así lo demuestra los datos estadísticos recopilados, explicando que si bien los volúmenes de exportación obtuvieron una inclinación positiva hasta el 2013, la crisis económica que comenzó a surgir en el territorio de Argentina agravaron el posicionamiento de la ley en el estado, originándose que posteriormente se anule, esto desarrollo consecuentemente, que la producción de la aceituna de mesa se viera afectada por la falta de cuidado en los campos olivícolas y por la falta de apoyo del gobierno para impulsar las exportaciones, inclinándose claramente la línea de tendencia en negativo tal y como se ilustra en la figura 1, consiguientemente los resultados obtenidos en la tabla 1 también nos muestra el porcentaje de negación en 23% que arrojó el volumen de exportación de la aceituna de mesa durante los periodos de estudio.

Con respecto al valor de exportación de la aceituna de mesa en Argentina durante el periodo 2008-2017 ha sido negativo obteniendo un coeficiente de determinación de 0.7259, la cual nos indica que existe tendencia decreciente durante el tiempo, es por ello, que coincido también, con lo que hace mención el autor que en el inicio del periodo de estudio el valor del producto se vio favorecido por la problemática del factor climatológico que afectó las cosechas de los principales productores de Europa generando incrementar temporalmente el precio para los países consumidores de la aceituna por la falta de oferta en el mercado, sin embargo para el resto de los periodos se originó una tendencia negativa por la competencia de precios en el mercado internacional y por el aumento de ofertantes, tal y como se ilustra la línea de tendencia negativa en la figura número 2 y el porcentaje negativo de 41% en la tabla 2.

Por otro lado, un siguiente autor respalda los resultados obtenidos en la presente investigación, que aprueba que el volumen de exportación de la aceituna de mesa en Argentina ha sido negativo, coincidiendo de esta manera con Montalvo (2017), la cual menciona que, el impacto de medidas impositivas y cambiarias aplicadas por el gobierno de Argentina ha dificultado seriamente el crecimiento del volumen de exportación de la aceituna de mesa puesto que esto generó la introducción de la recesión económica y posteriormente problemas de inflación en el territorio de Argentina, afectando principalmente a las empresas olivícolas ya que el precio de los fertilizantes para la protección de las plagas en la hectáreas cosechadas de aceituna se incrementaron, reduciendo la cantidad y la calidad del volumen producido, esto generó el sobrecosto del proceso de producción de la aceituna para la exportación a los mercados internacionales, además de ello, los productores olivícolas redujeron el volumen de exportación de la aceituna ya que el valor de la moneda Argentina (Peso) fue relativamente insignificativo para la rentabilidad estimada, tal y como lo demuestra los datos estadísticos recopilados en el figura número 1, la cual la línea de tendencia se encuentra de manera negativa.

Coincido también con el autor que Brasil es un importante mercado para las exportaciones de aceitunas de Argentina puesto que los datos estadísticos que se recopilaron muestran como este país permitió incrementar el volumen en algunos periodos del estudio realizado.

Con respecto al volumen de exportación de la aceituna de mesa en Perú durante los periodos 2008-2017 ha sido negativo obteniendo un coeficiente de determinación de 0.1211, esto indica que no existe tendencia creciente, es por ello que coincido con Asqui (2016), la cual menciona que, se deben establecer medidas de protección para reducir los efectos de alternancia productiva la cual ha generado durante el periodo de estudio que el rendimiento y el volumen de exportación obtengan una caída del 26% y 43% respectivamente, ya que afecta directamente al rendimiento productivo de las plantaciones de las hectáreas cosechadas de la aceituna retardando el tiempo de fructificación y maduración del producto, consecuentemente se origine una incertidumbre en la temporada establecida para la producción, tal y como lo demuestra los datos estadísticos recopilados en la tabla 5 y 9, así mismo, fueron plasmados con las figuras, la cual presentaron una línea de tendencia negativa.

De tal manera coincido también con el autor que para incrementar el volumen de exportación de la aceituna de mesa en Perú se deben aplicar estándares de calidad, higiene y seguridad en el producto ya que contribuyen a desarrollar las relaciones comerciales con los principales

países consumidores de la aceituna, como así lo demuestra los datos recopilados en la figura 5, que gracias a ello el volumen de exportación se ha mantenido en algunos periodos con tendencia positiva por el reconocimiento de la calidad de nuestro producto a nivel internacional, originando la apertura de nuevos mercados y la fidelidad de la demanda de los principales países importadores de la aceituna de mesa.

Con respecto al valor de exportación de la aceituna de mesa en Perú durante los periodos 2008-2017 ha sido negativa, ya que se obtuvo un coeficiente de determinación de 0.0046, esto indica que no existe tendencia creciente, es por ello que coincido con los autores Villanueva y Salazar (2015), la cual mencionan que, Perú ha presentado una caída en el valor FOB de la aceituna puesto que los costos directos que intervienen en la producción incrementaron su valor, afectando el precio final del producto en los mercados internacionales, a la vez, los factores climatológicos jugaron un papel importante en la reducción del rendimiento agrícola ya que las aceitunas se produjeron de baja calidad y tuvieron que comercializarlas en el mercado nacional, por consiguiente el valor de exportación obtuvo una caída, tal y como lo demuestra los datos estadísticos recopilados de la figura número 6 que mantiene una línea de tendencia negativa y así mismo la tabla que representa un porcentaje de negación del 18%.

Con respecto al volumen de exportación de la aceituna de mesa en Chile durante los periodos 2008-2017 ha sido positivo, ya que se obtuvo un coeficiente de determinación de 0.0026, esto indica que no existe tendencia decreciente, es por ello que coincido con Tapia (2014), la cual menciona que, Chile ha tenido una evolución importante en el volumen de exportación de la aceituna de mesa durante el transcurso del tiempo puesto que las grandes industrias olivícolas que son mínimas dentro del territorio de Chile, obtuvieron apoyo del gobierno a través de adquisiciones de máquinas tecnológicas que permitieron mejorar el procesamiento y producción de la aceituna de mesa, esto complementado con la excesiva demanda de la aceituna en los mercados internacionales durante los periodos de estudio, tal y como lo demuestra los datos estadísticos recopilados de la figura número 3 que mantiene la línea de tendencia positiva y así mismo la tabla que presenta un porcentaje positivo de 69500%.

Con respecto al valor de exportación de la aceituna de mesa en Chile durante los periodos 2008-2017 ha sido negativo, obteniendo un coeficiente de determinación de 0.3602, esto indica que no existe una tendencia creciente, es por ello que coincido también con el autor la cual menciona el incremento de la demanda del producto generó que nuevos países

comiencen a producir la aceituna en sus campos agrícolas ampliando la competencia internacional, además los principales países exportadores de este producto comenzaron a intensificar su producción incrementando el volumen de la aceituna la cual permitió comercializar a un precio competitivo causando por consiguiente que las pocas grandes industrias olivícolas de Chile reajusten el precio de la aceituna y afecten gravemente a los costos de producción y exportación en el mercado nacional, esto conllevó a la desaparición de las industrias pequeñas y a la venta de la aceituna al mercado interno, tal y como lo demuestra los datos estadísticos recopilados en la figura 4, que muestra una línea de tendencia negativa, y así mismo, la tabla que presenta un porcentaje negativo del 23% del valor de exportación.

V. CONCLUSIÓN

1. De acuerdo con los resultados obtenidos en la presente investigación ha quedado comprobado que la productividad de la aceituna durante los periodos 2008-2017, si ha tendencia tanto en los países de Argentina como en Chile, a excepción de Perú que no tuvo tendencia.
2. De acuerdo con los resultados obtenidos en la presente investigación ha quedado comprobado que la exportación de la aceituna en Argentina, Chile y Perú, durante el periodo 2008-2017, según los resultados obtenidos con respecto al volumen de exportación de la aceituna no tuvo tendencia; Con respecto al valor de exportación de la aceituna en Chile y Perú no tuvo tendencia, a excepción de Argentina que si presento tendencia decreciente.
3. De acuerdo a los resultados analizados en los puntos anteriores se concluye que durante el periodo 2008-2017 la variable de la productividad ha sido de mayor aporte para la competencia de los principales países de Sudamérica productores de la aceituna, sin embargo, para la variable exportación se constata que ha sido de menor proporción para el desarrollo comercial del producto a nivel mundial.

VI. RECOMENDACIONES

1. Para mejorar la tendencia negativa del volumen de exportación de la aceituna de mesa en Argentina, el gobierno de dicho país debe establecer medidas de protección económicas que reduzcan el riesgo de problemas financieros ya que esto dificulta a las exportaciones de la aceituna obteniendo sobrecostos adicionales durante su proceso de internacionalización, además de ello, afecta a los productores olivícolas puesto que encarecen los productos fertilizantes para proteger las hectáreas cosechadas consiguiendo posteriormente aceitunas de baja calidad.
2. Para mejorar la línea de tendencia negativa del rendimiento de la aceituna en Argentina, el gobierno en coordinación con el Ministerio de Agroindustria debe instaurar medidas proteccionistas a favor de los trabajadores olivícolas a través de beneficios sociales y recompensas económicas según el resultado de la campaña de siembra y cosecha durante ese periodo, puesto que estos son fundamentales para obtener una aceituna de mesa de calidad y en cantidades superiores.
3. Para mejorar la línea de tendencia del volumen y el valor de exportación de la aceituna en Perú a positivo, se deben establecer mecanismos de contingencia que reduzcan los efectos del fenómeno del niño costero puesto que estos originan daños a las plantaciones y afectan a la calidad del producto durante su proceso de cosecha y siembra, por otro lado, el Ministerio de Agricultura y riego deben establecer reguladores de crecimiento en la producción de los campos olivícolas para que de esta manera se pueda evitar desbalances en el rendimiento de las temporadas de campañas de la aceituna a la vez se debe implantar estrategias de fertilización que ayuden a mantener la calidad de la aceituna durante su proceso de producción y exportación a los mercados internacionales. Es necesario también, que el Ministerio de Agricultura desarrolle nuevas organizaciones en apoyo a los agricultores olivícolas para que de esta manera las pequeñas industrias puedan obtener los recursos de financiamiento necesarios para potencializar su volumen de producción, a la vez, la adquisición de máquinas tecnológicas para los campos y capacitaciones para internacionalizar el producto de la aceituna a nuevos mercados consumidores.
4. Para mejorar la línea de tendencia del volumen y el valor de exportación en Chile, el ministerio de Agricultura debe impulsar el desarrollo de la producción de la aceituna de mesa en las industrias olivícolas puesto que su rendimiento agrícola

obtiene un importante crecimiento con respecto a otros países, disminuyendo así la importación de las aceitunas de Perú, Argentina y España principales proveedores de este producto en el mercado de Chile. Además de ello, el gobierno junto con el Ministerio de Agricultura debe apoyar al crecimiento de las pequeñas industrias olivícolas a través de capacitaciones en temas de calidad, durante el proceso de producción e internacionalización del producto, el uso adecuado de los plaguicidas en los agricultores, y el correcto riego tecnificado en los campos olivícolas para acrecentar los precios de la aceituna y fortalecer el volumen de demanda en los distintos mercados importadores de este producto.

VII. REFERENCIAS

- Andrade, D. (2013). *Impacto de la exportación de aceitunas y sus derivados en el sector exportador agropecuario del Perú: 2000-2011*. (Tesis para obtener el Título de economista) Recuperado de:
- Asqui, E. (2016). *Análisis de las Limitaciones para la Exportación de aceituna de mesa en envases destinados al consumo en la empresa Agroindustrias Olivepack S.A.C.* Recuperado de: <http://repositorio.upt.edu.pe/handle/UPT/74>
- Alanis, E. (2001). *Los rendimientos y la productividad en la agricultura*. México: UNAM.
- Banco Central de Reserva del Perú (2015). Glosario de Exportación.
- Bernardo, J., y Caldero, J. (2000). *Investigación cuantitativa; Métodos no experimentales*. Madrid: RIALP S.A.
- Blanco, R. (2011). *Diferentes teorías del comercio internacional*. España: ICE.
- Bohm, E. (2014). *Capital e Interés: Historias y crítica de las teorías sobre el interés*. (3° ed.). México: Fondo de Cultura Económica
- Castro, A. (2008). *Manual de Exportaciones: La Exportación en Colombia*. Colombia: Universidad del Rosario. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=Frss6jph2nAC&pg=PA109&dq=exportacion+definicion&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwiW1c69qqPXAhXD_qQKHROtA-QQ6AEIJTAA#v=onepage&q=exportacion%20definicion&f=false
- Cáceres, R., Novello, R. y Robert, M. (2009). *Análisis de la cadena del olivo en Argentina*. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. Catamarca – La Rioja – San Juan – Mendoza – Argentina. Recuperado de: https://inta.gob.ar/sites/default/files/script-tmp-olivo_2742.pdf
- Castillo, P. (2013). *El complejo olivícola argentino: principales tendencias para el aceite de oliva y aceituna de mesa*. (8va ed.). Argentina: Jornadas Interdisciplinarias de estudios agrarios y agroindustriales.
- Comisión de Promoción del Perú para la exportación y el turismo (2015). *Perfil producto mercado: Aceitunas en Australia*. Recuperado de: <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/661607416rad8BEE1.pdf>
- Cámara Argentina de Comercio y Servicios (2016) *Las exportaciones argentinas: Evolución reciente y caminos para su expansión*. Argentina: Departamento de Economía Buenos Aires. Recuperado de:

http://www.cac.com.ar/data/documentos/1_CAC%20Las%20exportaciones%20argentinas%20%20Evoluci%C3%B3n%20reciente%20y%20caminos%20para%20su%20expansi%C3%B3n.pdf

Choque, C. (2012). *Dependencia de la exportación de aceituna peruana al mercado de Brasil. Adaptación al nuevo escenario comercial 2025*. (Tesis para obtener el grado de magister en Agro negocios) Recuperado de: <http://ri.agro.uba.ar/files/download/tesis/maestria/2016choqueyarascachristellucero2.pdf>

Colona, J., Melgar, C., Moreno, R. y Muñoz, J. (2017). *Planeamiento Estratégico de la Aceituna en el Perú*. Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/8262>

Dirección Nacional de Alimentos y bebidas (2014). *Sector Olivícola*. Recuperado de: http://www.alimentosargentinos.gob.ar/contenido/sectores/otros/olivicola/informes/2014_10Oct.pdf

Frutihortícola (2013). *Exportación de Argentina*. Revista de investigación científica. Córdoba - Argentina. Recuperado de: http://infofrut.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=1823&Itemid=300016

González, R. (2011) *Diferentes Teorías del Comercio Internacional*. Madrid: Información Comercial Española. Recuperado de: <https://www.guao.org/sites/default/files/biblioteca/Diferentes%20teor%C3%ADas%20del%20comercio%20intenacional.pdf>

Griffin, R. y Ebert, R. (2005) *Negocios*. México: PEARSON.

Hernández, E. (1993). *Evolución de la productividad total de los factores en la economía mexicana*. México: STPS.

Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6^{ta} ed.) México: Mc Graw Hill.

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2008). *Indicadores socioeconómicos y sectoriales: Agricultura y seguridad alimentaria*. Ecuador: Comuniica.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2016). *Producción nacional del periodo 2016*. Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/media/principales_indicadores/02-informe-tecnico-Xn02_produccion-nacional-dic2016.pdf

- Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (2009). *Análisis de la Cadena de Olivo en Argentina*. Recuperado de: https://inta.gob.ar/sites/default/files/script-tmp-olivo_2742.pdf
- Instituto de Investigaciones Agropecuarias (2013). *Olivicultura Chilena*. Chile: ODEPA.
- Kuntz, S. (2007). Estudios sobre la historia económica de México. México: Instituto Iberoamericano.
- Levitan, J. (1984). *Medición de la productividad de valor agregado y sus aplicaciones prácticas*. Washington: Enfoque 41.
- Montalvo, M. (2017). *Sector Olivícola de la República de Argentina: potenciar la competitividad de las aceitunas de mesa*. (Tesis para obtener el grado de Licenciatura del Comercio Internacional). Recuperado de: <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/13135/MONTALVO%20MARINA.pdf?sequence=1>
- Morales, M. (2011). *Producción de aceituna peruana: Factores que influyen en la comercialización de aceituna peruana en el mercado ecuatoriano*. (2aed.). Revista de Ciencias empresariales. Universidad de San Martín de Porres. Lima – Perú. Recuperado de: <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/1600>
- Ministerio de Agricultura de Chile (2002). *Olivicultura Chilena*. Recuperado de: <http://www.odepa.cl/articulo/olivicultura-chilena-2/>
- Ministerio de Agricultura de Chile (2006). *Manejo del riego en Olivos: La experiencia de Chile*. Recuperado de: <https://www.ina.gob.ar/pdf/CRA-IIIFERTI/CRA-RYD-C7-Osorio.pdf>
- Ministerio de Agroindustria de Argentina (2017). *La Rioja afianza el clúster olivícola*. Recuperado de http://www.alimentosargentinos.gob.ar/contenido/sectores/otros/olivicola/informes/2014_10Oct.pdf de: https://www.agroindustria.gob.ar/sitio/areas/ss_alimentos_y_bebidas/?accion=noticia&id_info=170315170502
- Mankiw, G. (2007) *Principios de la economía*. (2^{da} ed.) Madrid: Mc Graw-Hill.
- Mochón, F (2006) *Principios de Macroeconomía*. Madrid: Mc Graw-Hill.
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile (2016) *Comercio Exterior de Chile 2016*. Santiago: DIRECON.
- Marx, K. (1980) *El Capital* (2^{da} ed.). México, España y Argentina: Siglo XXI.

- Pernaut, M. y Ortiz, E. (2008). *Introducción a la teoría económica*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- Promperú (2014). El sector Olivícola del Perú. Perú: SIICEX.
- Quintero, E. (2015). *Ecología Agrícola*. Cuba: Ecured.
- Quispe, R. (2013). *Evaluación de la cadena productiva del olivo (Olea europea) en la irrigación la Yarada, región Tacna*. (Título para obtener el grado de Licenciatura de Economía Agraria) Recuperado de: <http://tesis.unjbg.edu.pe:8080/handle/unjbg/238>
- Rodríguez, F. y Gómez, L. (1991) *Indicadores de calidad y productividad de la empresa*. Caracas: CAF. Recuperado de: <http://scioteca.caf.com/handle/123456789/863>
- Salazar, F., Villanueva, K. (2015). *La Cadena de valor y productividad para mejorar las exportaciones de aceitunas en el fundo la Noria S.A.C, 2011-2013*. (Tesis para obtener el grado de Licenciatura en Administración de Negocios Internacionales). Universidad Femenina dl Sagrado Corazón. Lima – Perú. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.11955/144>
- Sierralta, A. (2013) *Teoría Evolutiva del Comercio Internacional*. Perú: Universidad ESAN.
- Sunat (2016). *Orientación Aduanera de Exportación*. Recuperado de: <http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportacion/>
- Smith, A. (1776). *Inquiry into the nature and causes of the wealth of Nations*.
- Tapia, B. (2014). *Aceituna de mesa*. Oficina de Estudios y Políticas Agrarias.
- Vargas, E., Tapia, L. (2008). *Competitividad de las exportaciones de aceituna de mesa (Olea Europea L.) chilena en el mercado brasileño entre los años 1993 -2005*. Publicación Científica. Universidad de Tarapacá. Arica – Chile. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-34292008000100007>

ANEXO

Anexo 1. Matriz de Consistencia

PRODUCTIVIDAD Y EXPORTACIÓN DE LA ACEITUNA EN SUDAMÉRICA DURANTE EL PERIODO 2008-2017

OBJETIVO DE ESTUDIO	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS	VARIABLES	Definición Conceptual	Definición Operacional	DIMENSIÓN	INDICADORES	MÉTODO
"Países Exportadores y productores de la Aceituna en Sudamérica durante el periodo 2008-2017"	Problema General	Objetivo general	Hipótesis general	PRODUCTIVIDAD EN SUDAMÉRICA	La productividad es la relación entre los recursos utilizados en la producción y los productos obtenidos posteriormente. (Hernández , 1993, p.5).	Para medir la productividad agrícola de Sudamérica, se tomará en cuenta la unidad de medida Kilogramos por hectárea de los principales países que exportan la aceituna en el litoral de América del Sur.	RENDIMIENTO (KG .HA)	RENDIMIENTO AGRÍCOLA EN ARGENTINA	En la presente investigación se utilizó el método de recolección de datos, organización, análisis e interpretación de datos de las exportaciones de la aceituna, donde se explican los resultados obtenidos a través de la recopilación de datos de fuentes electrónicas.
	¿Cómo ha sido la productividad y la Exportación de la aceituna en Sudamérica durante el periodo 2008-2017?	Determinar como ha sido la productividad y exportación de la aceituna en Sudamérica durante el periodo 2008-2017.	La productividad y exportación de la aceituna en Sudamérica durante el periodo 2008-2017 es positiva.					RENDIMIENTO AGRÍCOLA EN PERÚ	
	Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipotesis específicos					RENDIMIENTO AGRÍCOLA EN CHILE	
	¿Cómo ha sido la productividad de la aceituna en Argentina, Chile y Perú durante el periodo 2008-2017?	Determinar como ha sido la productividad de la aceituna en Argentina, Chile y Perú durante el periodo 2008-2017.	La productividad en Argentina, Chile y Perú durante el periodo 2008-2017 ha sido positiva.	EXPORTACIÓN EN SUDAMÉRICA	La exportación es la venta de bienes y/o servicios producidos en un país para personas en el extranjero o una nación extranjera. (Castro,2008, p. 109).	Para medir la exportación de Sudamérica, se tomará en cuenta los principales países que exporten la aceituna en el litoral de América del Sur.	VALOR DE LA EXPORTACIÓN FOB USD MILES	VALOR DE EXPORTACIÓN DE ARGENTINA	
	¿Cómo ha sido el volumen y el valor de la aceituna en Argentina, Chile y Perú durante el periodo 2008-2017?	Determinar como ha sido el valor y el volumen de la aceituna en Argentina, Chile y Perú durante el periodo 2008-2017.	El volumen y el valor de exportación de la aceituna en Argentina, Chile y Perú durante el periodo 2008-2017 ha sido positiva.					VOLUMEN DE EXPORTACIÓN DE ARGENTINA	
								VALOR DE EXPORTACIÓN DE PERÚ	
							VOLUMEN DE EXPORTACIÓN	VOLUMEN DE EXPORTACIÓN DE PERÚ	
							TM	VALOR DE EXPORTACIÓN DE CHILE	
							VOLUMEN DE EXPORTACIÓN DE CHILE		

Anexo 2.

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACION

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
EXPORTACION								
1	Valor de la exportación del país 1: Argentina	/		/		/		
	Volumen de la exportación del país 1: Argentina	/		/		/		
2	Valor de la exportación del país 2: Perú	/		/		/		
	Volumen de la exportación del país 2: Perú	/		/		/		
3	Valor de la exportación del país 3: Chile	/		/		/		
	Volumen de la exportación del país 3: Chile	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable []

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: MIRQUEZ CARO, ORLANDO DON

DNI: 05071936

Especialidad del validador: Sociólogo y Administrador

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante

....., de Julio de 2018

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCTIVIDAD

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Rendimiento agrícola del país 1: Argentina	✓		✓		✓		
2	Rendimiento agrícola del país 2: Perú	✓		✓		✓		
3	Rendimiento agrícola del país 3: Chile	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: Romani Franco, Vivian DNI: 08144924

Especialidad del validador: Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

..... hina, 02 de Julio de 2018

[Firma]

 Firma del Experto Informante

Anexo 3

Producción mundial por países de aceituna de mesa 1990-2014 (1000Toneladas)

País	Periodos				
	1990-1992	1996-1998	2002-2004	2008-2010	2013-2014
España	240,7	304,5	521,73	528,97	559,6
Grecia	70	76,7	108	115,67	180,5
Italia	71,5	60,1	64,8	65,6	55,65
Portugal	19,2	8,9	11,2	11,87	17,5
Otros UE	6,4	6,7	12,6	6,1	4,5
Unión Europea	407,7	456,8	718,3	728,2	817,8
Argelia	14,7	17,8	69,3	142,2	220,8
Argentina	36	47	60	135	84
Egipto	34	38,7	209,8	399,7	400
Marruecos	81,7	93,3	93,3	100	110
Siria	72	78,3	163,3	134	97,5
Turquía	120	162,3	176,7	340	420
EEUU	105	104	89,3	75,2	58
Otros restos del Mundo	102,7	131	162,3	284	357,5
Resto del Mundo	566	672,5	1024,2	1610	1747,8
Mundo	973,7	1129,3	1742,5	2338,2	2565,5

Elaboración Propia

Fuente: Consejo Oleícola Internacional

Anexo 4

**Participación Promedio en el mercado internacional de la Aceituna de mesa
durante el periodo 2010-2015**

PAÍS	PARTICIPACIÓN MUNDIAL
España	29%
Egipto	14%
Marruecos	10%
Grecia	8%
Turquia	9%
Perú	4%
Argentina	9%
Siria	4%
Portugal	2%
Chile	1%
Resto	10%

Elaboración Propia

Fuente: Consejo Oleícola Internacional

Anexo 5.

Variable Productivas por cada de Región de la Aceituna periodo 2015-2016

Región	Superficie cosechada (ha)				Producción (t)				Rendimiento (t / ha)			Precio al productor (S/ / t)		
	2015	2016	Var. %	Part. % 2016	2015	2016	Var %	Part. % 2016	2015	2016	Var. %	2015	2016	Var. %
Nacional	17 226	17 119	-1	100	38 427	56 157	46	100	2	3	47	3 513	3 232	-8
Arequipa	3 605	3 672	2	21	2 248	21 285	847	38	1	6	829	2 468	2 735	11
Ica	1 305	1 369	5	8	4 758	5 135	8	9	4	4	3	3 087	3 780	22
La Libertad	82	82	0	0	160	164	2	0	2	2	2	3 587	2 991	-17
Lima	163	165	1	1	1200	1 310	9	2	7	8	8	1 917	1 935	1
Lima Metropolitana	70	70	0	0	372	370	-1	1	5	5	-1	3 266	3 650	12
Moquegua	288	134	-53	1	227	86	-62	0	1	1	-18	4 000	5 123	28
Tacna	11 713	11 627	-1	68	29 463	27 807	-6	50	3	2	-5	3 767	3 611	-4

Elaboración Propia

Fuente: Sistema Integrado de Estadística Agraria (SIEA)



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 6

Yo, CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "PRODUCTIVIDAD Y EXPORTACIÓN DE LA ACEITUNA EN SUDAMÉRICA DURANTE EL PERIODO 2008-2017", del (de la) estudiante **EDUARDO DONATO QUISPE ARCOS**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 22% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 18 de Enero de 2019

Firma

CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ

DNI: 45690855

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------


UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

-PRODUCTIVIDAD Y EXPORTACIÓN DE LA ACEITUNA EN SUDAMÉRICA DURANTE EL PERÍODO 2006-2017"
 TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

HR. EDUARDO DONATO, QUISP. ARCOS

ASESOR:

MGTR. PERCY DAVID MAJDONADO CLEVA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA-PERÚ

Hojas: 17234



Resumen de coincidencias

22 %

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	12 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	5 %
3	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	1 %
4	ri.agro.uba.ar Fuente de Internet	<1 %
5	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
6	dooplayer.es Fuente de Internet	<1 %
7	ecoglosario.blogspot.c... Fuente de Internet	<1 %
8	www.oalib.com Fuente de Internet	<1 %
9	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
10	repositorio.uiss.edu.pe Fuente de Internet	<1 %



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Quispe Acos, Eduardo Donato

INFORME TÍTULADO:

Productividad y Exportación de la aceituna en
el Sudamérica durante el periodo 2008-2017.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 12/07/2018

NOTA O MENCIÓN: 14



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Quispe Arcos, Eduardo Donato
D.N.I. : 76331662
Domicilio : Mz B 21-11 José Gabriel Condorcanqui
Teléfono : Fijo : 553-4297 Móvil : 965.186446
E-mail : eduardo.dq-arcos@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales
Escuela : Negocios Internacionales
Carrera : Negocios Internacionales
Título : Licenciado en Negocios Internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

Quispe Arcos, Eduardo Donato

Título de la tesis:

Productividad y Exportación de la aceituna
en Sudamérica durante el periodo 2008-2017

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte, a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha : 12/04/2019