



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Condiciones para desarrollar una cadena productiva en
la asociación de pescadores artesanales sector La
Ramada playa Uripe, Trujillo 2019.**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Administración de Negocios-MBA

AUTOR:

Br. Villanueva Zavala Paul Yrvin

ASESOR:

Dr. Luna Rioja Carlos Hugo

SECCION:

Ciencias Empresariales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gerencias Funcionales

TRUJILLO - PERÚ

2019

PÁGINA DEL JURADO



Dr. Eduardo Yache Cuenca
Presidente



Mg. Miguel Angel Gonzales Otoyá Arrese
Secretario



Dr. Carlos Hugo Luna Rioja
Vocal

DEDICATORIA

A mi esposa Sabina por su apoyo incondicional para la realización y culminación de esta maestría.

A mis dos hijas Cynthia y Ana Belen que son la fuente de inspiración para seguir adelante con mis nuevos retos y proyectos.

A toda mi familia por estar siempre apoyándome en los momentos buenos y malos; especialmente a mi mamá Maruja.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar quiero agradecer a Dios todo poderoso por darme la vida, salud, trabajo, profesión y tener una familia maravillosa.

A los asociación de pescadores artesanales sector la ramada playa Uripe por su colaboración y participación en el desarrollo de la presente investigación.

A los profesores de la sección de administración de negocios de la escuela de posgrado de la Universidad Privada César Vallejo por sus sabias enseñanzas brindadas durante este valioso tiempo que duro los estudios de maestría.

Al Dr. Carlos Hugo Luna Rioja asesor de la presente tesis por sus orientaciones en el campo de la investigación para el éxito de la presente investigación.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

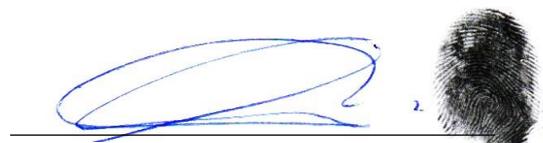
Yo, Paul Yrvin Villanueva Zavala, estudiante del Programa de Maestría en Administración de Negocios MBA, de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, sede filial Trujillo; declaro que el trabajo académico titulado “Condiciones para desarrollar una cadena productiva en la asociación de pescadores artesanales sector la ramada playa Uripe, Trujillo 2019”, es de mi autoría.

Por lo tanto declaro lo siguiente:

- He citado todas las fuentes de investigación, de acuerdo a las normas correspondientes.
- El presente trabajo de investigación no ha sido presentado ni completa ni parcialmente con anterioridad para la obtención de otro grado académico.

De encontrarse faltas en contra de las normas académicas pertinentes me someto al reglamento que estipule la Universidad César Vallejo.

Trujillo 19 de enero de 2019



Br. Paul Yrvin Villanueva Zavala

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada: “Condiciones para desarrollar una cadena productiva en la asociación de pescadores artesanales sector la ramada playa Uripe, Trujillo 2019”, con la finalidad de determinar si la asociación de pescadores artesanales sector la ramada playa Uripe cumple con las condiciones para desarrollar una cadena productiva, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Grado de Académico de Maestro en Administración de Negocios.

Esperando que la presente investigación cumpla con los requisitos de aprobación, me es oportuno expresarles las muestras de mi especial estima.

El Autor

ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE.....	vii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCION	11
1.1. Realidad Problemática.....	11
1.2. Trabajos previos	12
1.3. Teorías relacionadas al tema	20
1.4. Enunciado del problema	26
1.5. Justificación del estudio	26
1.6. Hipótesis	27
1.7. Objetivos	27
1.7.1. General.....	27
1.7.2. Específicos	27
II. METODOLOGIA.....	28
2.1. Diseño de investigación	28
2.2. Variables y operacionalización.....	28
2.2.1. Identificación de variables.....	28
2.2.2. Operacionalización de variables	29
2.3. Población y muestra.....	30
Población.....	30
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	30
2.5. Metodos de análisis de datos.....	30
2.6. Aspectos éticos.....	31
III. RESULTADOS.....	32
IV. DISCUSIÓN	37

V. CONCLUSIONES.....	39
VI. RECOMENDACIONES.....	40
VII. REFERENCIAS	41
ANEXOS.....	45

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene el propósito de determinar si la asociación de pescadores artesanales sector la ramada, playa Uripe cumple con condiciones para desarrollar una cadena productiva, en Trujillo – 2019.

La población fue de 70 encuestados y la muestra fue la misma que el de la población a quienes se les aplicó los instrumentos de medición.

Los procedimientos utilizados fueron los que la estadística nos proporciona, comenzando con la construcción de tablas, construcción de gráficos.

Se determinó, que el 79% de los pescadores artesanales cumple con las condiciones para desarrollar una cadena productiva.

Concluyéndose que el 79% de los pescadores artesanales cumplen con las condiciones para desarrollar una cadena productiva en el sector la ramada playa Uripe, Trujillo – 2019.

Palabras clave: Cadena productiva, recursos financieros, activos productivos, organización.

ABSTRACT

The present investigation work has the purpose of determining if the association of artisanal fishermen sector the Ramada, Uripe beach fulfills conditions to develop a productive chain, in Trujillo - 2019.

The population was 70 respondents and the sample was the same as that of the population to whom the measurement instruments were applied.

The procedures used were those provided by statistics, starting with the construction of tables, construction of graphs.

It was determined that 79% of artisanal fishermen meet the conditions to develop a productive chain.

It is concluded that 79% of artisanal fishermen meet the conditions to develop a productive chain in the sector of the Ramada Uripe beach, Trujillo - 2019.

Keywords: Productive chain, financial resources, productive assets, organization.

I. INTRODUCCION

1.1. Realidad Problemática

Las pesquerías artesanales han estado recibiendo un nivel creciente de atención de instituciones gubernamentales y académicas en los últimos años. Las razones son muchas, pero las más importantes son: el fracaso general de las políticas gubernamentales para el desarrollo del sector pesquero, que se centraron casi exclusivamente en la pesca industrial; el creciente reconocimiento de la importancia de los pescadores artesanales que sin el apoyo del gobierno, continúan abasteciendo los mercados locales y regionales, sin embargo las ciudades que abastecen han cambiado mucho, necesitando adecuarse a la nueva economía. La pesca artesanal carece de los medios para competir en el comercio, y obtener el mayor precio (Wernerfelt, 1995).

La asociación de pescadores artesanales sector la ramada playa quebrada de Uripe, constituida por pescadores artesanales que tienen generaciones dedicada a esa actividad, tienen la exclusividad de la pesca en esa zona, sin embargo es una zona de acceso rustico y sin las condiciones adecuadas para un adecuado beneficio del recurso que explotan.

La asociación depende de los clientes que llegan a la caleta a comprarles, ocupando el lado pasivo de la relación comercial, no pudiendo ofrecer su producto a mejores postores, y dependiendo de los que llegan a comprarles. Esto sucede porque no tienen cadena de frio, almacenamiento y requieren rematar su producto tan pronto como lo extraen, entre otras necesidades para tener posición de negociación con sus clientes y el mercado.

Por otro lado, la falta de una adecuada cadena productiva, limita los ingresos y capacidad de crecimiento y su nivel de vida, estando en desventaja con los pescadores de otros lugares que si tienen cadena productiva como Salaverry, Virú, Chicama entre otros, siendo los que

menos ganan por estar a expensas, lo que ha motivado que muchos socios dejen la actividad pesquera por no ser rentable.

1.2. Trabajos previos

Internacionales

Martínez (2014) en su tesis *Cadenas productivas locales y crecimiento económico en los estados de Nuevo León y Baja California*, tuvo como objetivo promover una estrategia competitiva que les permita alcanzar un nivel de crecimiento más alto que el promedio nacional, Los clusters y las redes son fenómenos diferentes pero vinculados. Las cadenas productivas son clusteres a modo de aglomeraciones de empresas interconectadas e instituciones asociadas. Las empresas en un clúster producen bienes o servicios similares o relacionados y están respaldadas por una gama de instituciones dedicadas ubicadas en proximidad espacial, como asociaciones comerciales o proveedores de capacitación y asistencia técnica. Los clústeres vibrantes son el hogar de empresas orientadas a la innovación que cosechan los beneficios de un sistema de soporte integrado y redes de negocios dinámicas. Las redes son alianzas de empresas que trabajan juntas hacia un objetivo económico. Pueden establecerse entre empresas dentro de grupos, pero también existen fuera de grupos. Las redes pueden ser horizontales y verticales. Las redes horizontales se crean entre empresas que compiten por el mismo mercado, como un grupo de productores que establece una tienda minorista conjunta. Las redes verticales, en particular los esquemas de desarrollo de proveedores, son alianzas entre empresas que pertenecen a diferentes niveles de la misma cadena de valor, como un comprador que ayuda a sus proveedores a mejorar. Esta tesis concluye que un negocio solo no es eficiente, el negocio debe estar dentro de un cluster que lo hace más competitivo.

Tomta & Chiatchoua (2015), en la tesis *Cadenas productivas y productividad de las mi pymes*, tuvo como objetivo analizar las características de la cadena de suministro de alimentos orgánicos. Al

examinar la industria que comienza en la granja donde se producen los cultivos y finaliza en el consumidor final, el documento explica cómo la estructura de la cadena de suministro de esta industria afecta la capacidad de las empresas para abordar temas como el equilibrio entre la oferta y la demanda, lo que garantiza una alta calidad, reducir costos, mejorar la eficiencia, mantener un registro de auditoría preciso y prevenir la contaminación cruzada con productos convencionales. A través de una combinación de investigación primaria (en forma de encuesta) y secundaria, se evaluó el estado actual de la industria a la luz de las principales preocupaciones de las empresas que compiten en este negocio. Este análisis fue seguido por la identificación de oportunidades de mejoras que permitirían a toda la industria de alimentos orgánicos ser más competitivos con los productos convencionales, acelerando así su crecimiento. Los resultados llevaron a perspectivas sobre el grado de integración vertical, el grado en que las empresas orgánicas operaban en el negocio de alimentos convencionales, la naturaleza del proveedor y los canales de distribución, el predominio de las relaciones comerciales a largo plazo, las características de la oferta y la demanda. La conclusión general fue que debido a que la industria de alimentos orgánicos es aún relativamente pequeña, la mayoría de las empresas que operan exclusivamente en el espacio de los alimentos orgánicos no pueden alcanzar el mismo nivel de economías de escala que las empresas convencionales. En su lugar, las empresas de alimentos orgánicos deben establecer otras formas de reducir sus costos y maximizar la eficiencia de la cadena de suministro. La pequeña escala de la industria de alimentos orgánicos ha llevado a las empresas que operan en este negocio a emplear estrategias como la integración vertical, forjar alianzas estratégicas y relaciones a largo plazo, y asociarse con empresas convencionales. Estos medios permiten a las empresas orgánicas maximizar la creación y entrega de valor, mientras minimizan los costos y riesgos.

Nacionales

Valencia (2015) en su tesis *Análisis de las características de la Cadena Productiva de la quinua en el distrito de la Encañada para desarrollar la leche de quinua y comercializarla en el mercado de Washington en el año 2015*, analiza como se da la cadena de producción de la quinua en Cajamarca, con el objetivo de establecer las características esenciales de la producción y la comercialización de la quinua en el mercado de Washington en 2015. Realizó un análisis de los mercados internacionales, nacionales y locales, mostrando estadísticas sobre la exportación, la importación y la producción principalmente, analiza además las cadenas de producción y las adecuadas acciones agrícolas que se ha tomado como una iniciativa para mejorar el producto y lograr una mejor competencia en el mercado. A medida que la hipótesis se ha establecido que con una gestión adecuada de la quinua en cadena de producción (acopio, producción, transición) será capaz de promover la rotación del mercado de la leche de quinua a Washington. Los resultados a los que se llegó permitieron confirmar la hipótesis. Concluyendo que las carencias que sufre la cadena comienzan en la producción. Se planteó además un plan de negocios para el producto llamado "leche de quinua", que describe la introducción y las estrategias para lanzar el producto al mercado.

Casafranca & Huacarpuma, (2012) en su tesis *Cadena Productiva y Plan de Exportación de prendas de vestir de la asociación de comunidades campesinas criadoras de vicuña, región Cusco*, tiene como objetivo aclarar y analizar la cadena de producción de ropa y uso de la demanda internacional de Vicuña, de modo que se desarrolle en los siguientes capítulos que se describen a continuación: Capítulo I Concepto metodológico: incluye un enfoque de problema, formulación del problema general y su especificidad, objetivos del estudio, justificación, delimitación de estudios. El capítulo II desarrolla el marco teórico y conceptual. En el capítulo III realiza la descripción y análisis de la Asociación de Comunidades Agrícolas de Vicuña, Cusco (ACRIVIRC). Incluye además

un diagnóstico situacional de la asociación de agricultores de Vicuña de la región de Cusca, que describe el resumen histórico, el análisis de factores externos e internos, la caracterización de competidores, proveedores, productores y autoridades regulatorias. La información del capítulo IV y la interpretación de esta sección incluyen el análisis y la interpretación de los resultados basados en las encuestas y entrevistas realizadas por la gerencia y miembros de la Asociación de comunidades rurales de criadores de vicuñas de la región de Cusco.

Lam, (2012) en su tesis *Propuesta metodológica para gestión de cadenas productivas en el desarrollo de proyectos de inversión. Caso: Crianza de caracoles de tierra Helix Aspersa para la exportación* plantea que en el Perú el desarrollo rural se basa en la actividad agrícola, pero los productores no alcanzan un nivel competitivo, financiamiento de la producción no se logra de manera oportuna y no hay un conocimiento claro de que a través de la gestión de las cadenas de producción pueda mejorar significativamente. Este proyecto de investigación propone desarrollar una metodología para gestionar cadenas de producción en el desarrollo de proyectos de inversión y muestra que los procesos de gestión afectan la implementación de proyectos de inversión. Este estudio concluye que la inclusión de variables de gestión contribuye a mejorar el rendimiento de los proyectos de inversión, ya que generar entradas de gestión deficientes que afectan la producción produce una disminución en la implementación del proyecto y, por lo tanto, puede convertirse en "no rentable". Los valores TIR y VAN se sensibilizan no solo teniendo en cuenta el cambio tradicional en la tasa de descuento, sino que la sensibilización tiene en cuenta los posibles escenarios de gestión, como la gestión normal, en la que se desarrolla el proyecto. De acuerdo con estas expectativas o un escenario con dudosa gestión, el proyecto no Puede ser rentable o un escenario de gestión competitivo en el que los proyectos aumentan su eficiencia mediante el desarrollo de una buena gestión.

Chávez (2017) en su tesis *Análisis de la cadena productiva de la quinua en San Román Puno para usos prospectivos*, el objetivo principal fue el análisis de la producción de la cadena de quinua en la provincia de San Román, Puno. Esto es para identificar los factores críticos para el éxito de esta cadena, para diseñar escenarios futuros basados en ellos y para proponer estrategias que permitan mitigar los riesgos identificados, así como para utilizar y promover oportunidades y mejoras en el proceso. Es importante recordar que el desarrollo de todo lo anterior se llevará a cabo desde el punto de vista del fabricante. El estudio de la cadena de producción de la quinua es importante debido a la importancia que este producto ha alcanzado en los últimos años, para reconocer su alto valor nutricional en todo el mundo y su importancia como apoyo económico para los productores que, como actividad principal, cultivan cereales. La cadena de producción de quinua en Puno es una cadena de producción histórica a nivel nacional. En otras palabras, la existencia de esta cadena tiene evidencia de los primeros registros agrícolas del Perú. Esta cadena también es importante por su volumen de producción, porque hasta el momento, Puno es la primera región productora de quinua en el país. Sin embargo, desde 2013, las diferencias entre volúmenes en comparación con otras regiones han disminuido. Esto fue el resultado de que otras regiones del país, principalmente Arequipa, aprovecharon las oportunidades que se presentaron en el mundo de la promoción de la quinua como alimento del futuro. Por lo tanto, a través de la metodología de búsqueda EMBRAPA, intentamos analizar desde varias perspectivas la posible cadena de producción de la quinua en el futuro. San Román, Puno. Con este fin, se conoce el ecosistema de la cadena, se identifican las partes interesadas participantes, así como la dependencia de su relación e influencia en la toma de decisiones. Por otro lado, la cadena se caracteriza por el análisis de enlace para comprender sus flujos de entrada y salida y los datos de entrada. Con este análisis, se identifican los factores críticos de éxito con los cuales se determinarán los posibles escenarios de la cadena. Estos escenarios serán conservadores, probables y deseables.

Aguilar (2017) en su tesis *Análisis de la cadena productiva de uva de mesa (Vitis Vinifera L.) para la exportación, irrigación majes, Arequipa*. Es una investigación no experimental. Durante los trabajos de investigación, se plantaron 14964 hectáreas en los majes de riego, de los cuales para la campaña 2016 hay 421 hectáreas de uvas cultivadas de la mesa, de 90 productores, 3 asociaciones existentes establecidas por 67 productores. La investigación nace de la necesidad de saber cuáles son los elementos involucrados en el proceso, la percepción de los productores en la cadena de producción y proponer sugerencias para optimizar la cadena de producción de uvas de mesa. Por lo tanto, el objetivo principal fue analizar el sistema actual de producción, organización, procesamiento y comercialización de uvas de mesa, y luego proponer alternativas para optimizar la cadena de producción, lo que permitirá la integración y articulación de varios elementos de la cadena de producción. Para llevar a cabo este estudio, se tuvo que construir un marco teórico, lo que significa que la cadena de producción, las características que posee, las entidades, beneficios y beneficios de la misma, el análisis de la situación del cultivo de uvas en majes de riego, así como la situación actual exportan uvas de mesa en el Perú. Para realizar una investigación, los indicadores se separaron de cada uno de los elementos organizativos mencionados anteriormente. Debido a que tuvimos que obtener la generalización de la información de todo el proceso de la muestra, decidimos desarrollar un enfoque cualitativo. Por lo tanto, el cuestionario se preparó como un instrumento para recopilar información sobre la situación actual en la cadena de producción, que se confirmó y se realizó a partir de la tesis de licenciatura relacionada con nuestro campo de estudio de nuestra prestigiosa Universidad.

Morales (2017) en su tesis *La Alianza Cacao Perú y la cadena productiva del cacao fino de aroma*, indica que el Perú debido a sus condiciones políticas y económicas, su clima y biodiversidad para el cultivo de diversos tipos de cacao; el reconocimiento de un país que produce un aroma de cacao de grano fino y una cultura de cacao aún en crecimiento es atractivo para las empresas del sector del cacao interesadas en países que ofrecen

condiciones para garantizar la responsabilidad social y el medio ambiente en sus actividades. A partir de 2012, USAID promueve fondos a través de asociaciones para el desarrollo global (GDA) en países que han mostrado mejoras y crecimiento en los últimos años, incluido Perú. La GDA tiene como objetivo la participación público-privada en iniciativas empresariales y proyectos que cumplan con los objetivos de USAID al mismo tiempo. En este contexto, se creó el proyecto Alacia Cacao Perú (AKP), destinado a posicionar al país como uno de los líderes mundiales en la producción de CFDA y mejorar las condiciones de vida del productor a través de un modelo de negocio sostenible y alternativo. Principalmente en el país.

Nahuamel (2013), en su tesis *Competitividad de la cadena productiva de café orgánico en la provincia de La Convención, región Cusco*, tuvo como objetivo analizar la competitividad de la cadena de producción de café orgánico en la provincia La Convención de la región del Cusco. Esta investigación se realizó para estudiar las características de la cadena de suministro de alimentos orgánicos. Al examinar la industria que comienza en la granja donde se producen los cultivos y finaliza en el consumidor final, el documento explica cómo la estructura de la cadena de suministro de esta industria afecta la capacidad de las empresas para abordar temas como el equilibrio entre la oferta y la demanda, lo que garantiza una alta calidad, reducir costos, mejorar la eficiencia, mantener un registro de auditoría preciso y prevenir la contaminación cruzada con productos convencionales. A través de una combinación de investigación primaria (en forma de encuesta) y secundaria, se evaluó el estado actual de la industria a la luz de las principales preocupaciones de las empresas que compiten en este negocio. Este análisis fue seguido por la identificación de oportunidades de mejoras que permitirían a toda la industria de alimentos orgánicos ser más competitivos con los productos convencionales, acelerando así su crecimiento. Los resultados llevaron a perspectivas sobre el grado de integración vertical, el grado en que las empresas orgánicas operaban en el negocio de alimentos convencionales, la naturaleza del proveedor y los canales de distribución, el predominio de las relaciones comerciales a largo

plazo, las características de la oferta y la demanda, y finalmente el papel del comercio electrónico y la tecnología de información colaborativa de la cadena de suministro. La conclusión general fue que debido a que la industria de alimentos orgánicos es aún relativamente pequeña, la mayoría de las empresas que operan exclusivamente en el espacio de los alimentos orgánicos no pueden alcanzar el mismo nivel de economías de escala que las empresas convencionales. En su lugar, las empresas de alimentos orgánicos deben establecer otras formas de reducir sus costos y maximizar la eficiencia de la cadena de suministro. La pequeña escala de la industria de alimentos orgánicos ha llevado a las empresas que operan en este negocio a emplear estrategias como la integración vertical, forjar alianzas estratégicas y relaciones a largo plazo, y asociarse con empresas convencionales. Estos medios permiten a las empresas orgánicas maximizar la creación y entrega de valor, mientras minimizan los costos y riesgos.

Locales

Monja (2014) en su tesis *“La gestión de la empresa en la cadena de producción de quinua y su impacto en los agricultores en el distrito de Huamachuco”* indica como el principal objetivo determinar cómo la administración de la empresa en la cadena de producción de quinua afecta a los agricultores de Huamachuco, planteándose el problema siguiente: cómo la administración de la cadena de producción de quinua afecta a los agricultores en el distrito de Huamachuco, para lo cual se plantea la siguiente hipótesis: El manejo de la cadena de producción de quinua tiene un impacto positivo en los agricultores del distrito de Huamachuco: deducción y deducción hipotética; y finalmente la recolección de datos se realizó a través de técnicas cuantitativas (Encuesta), que consistió en quince posiciones de respuestas alternativas para agricultores que producen quinua de Huamachuco. Los resultados se presentan en tablas estadísticas con números absolutos y porcentajes que contribuyeron a varias conclusiones las cuales son las siguientes: se afirma que la gestión

de la cadena de producción de quinua tiene un impacto positivo según los agricultores de Huamachuco, ya que posibilita aumentar la producción. También se encontró que por iniciativa del estado y del sector privado, proporcionamos conocimientos de las bondades nutricionales que tiene la quinua y que proporciona a los moradores del lugar, lo que contribuye al aumento de la siembra de este producto. Se planteó como recomendación lo siguiente: con la ayuda del sector público y privado, se sugiere desarrollar una estrategia de producción de la quinua y sus derivados para mejorar las ventas en beneficio de la población Huamachuquina.

1.3. Teorías relacionadas al tema

Cadena Productiva

Gereffi (2011, p.25) define a la cadena productiva como "una amplia gama de actividades relacionadas con el diseño, producción y comercialización del producto"; También utiliza cadenas eficientes como marco analítico para la globalización, es decir, explora la estructura y dinámica de las industrias globales y las perspectivas de desarrollo de naciones y empresas en las que trabajan las cadenas. Las dimensiones de este enfoque son las cadenas de producción que son enrutadas a través de las compradas y otras por el fabricante.

La cadena de producción es un grupo de acciones comerciales que forman parte de la producción, a partir del suministro de materias primas e insumos, su producción y transformación en bienes, hasta su distribución en mercados mayoristas y minoristas, incluidos los proveedores, el sector público y agencias de financiación.

Las principales ventajas de la integración en la cadena de producción son:

- Mejoramiento de las instituciones que formaron parte de contrato.
- Elevar la rentabilidad para obtener mejores precios y bajar los costos.
- Riesgo reducido.

- Fácil acceso a las entradas.
- Acceso a financiación y préstamos
- Contar con la información del mercado.
- Mayor acceso a tecnología de punta.

El primero de ellos fue en el que los productores transnacionales a gran escala desempeñaron un papel clave en la coordinación de las redes de producción (incluidos sus vínculos hacia atrás y hacia delante); Estas últimas son ramas de la industria en las que los grandes minoristas, comerciantes y productores de marcas desempeñaron un papel clave en la creación de redes de producción.

Descentralizado en varios países exportadores, a menudo países ubicados en países del tercer mundo.

Gomes, Valle y Pedroso (2002) determinaron que el concepto de la cadena de producción ha sido desarrollado como un "sistema de visión herramienta a través de la representación de la producción de bienes como un sistema", es decir, en el que los flujos de materiales, el capital y la información que conectan sus diferentes actores de la cadena tratar de garantizar que la final mercado de consumo para productos del sistema.

Bajo este concepto, la cadena de la producción agrícola se compone de enlaces que han sido recogidos por las organizaciones proveedoras de insumos básicos para las exportaciones agrícolas y agroindustriales y la industria agroalimentaria con sus procesos de producción, unidades de mayoristas y minoristas en los consumidores de los mercados y de finalización, todo lo relacionado con flujos de capital, materiales e información.

Trienekens y Beulens (2002) establecieron el modelo "dimensiones de la innovación en las cadenas de producción"; En el que se podría analizar el

proceso de racionalización de la cadena productiva en cuatro áreas: económica, tecnológica, social / jurídica y ambiental.

De esta forma, reconocieron las cuatro dimensiones de la innovación en las cadenas productivas. La dimensión económica estaba relacionada con la eficiencia (entendida desde el punto de vista de los costos y beneficios) y la orientación del consumidor (que ahora tiene en cuenta los aspectos sociales). La dimensión ambiental se relaciona con el método de producción y distribución de un producto agrícola. La dimensión tecnológica se asoció con la tecnología que debería utilizarse para mejorar la producción y distribución de productos Finalmente, la dimensión social y legal estaba relacionada con las restricciones sociales impuestas a la actividad de la cadena (desarrollo socioeconómico sostenible).

Piñones & Tartanac (2006) mencionaron que las cadenas de producción deberían desarrollar alianzas eficientes que basen su importancia en permitir no solo la integración de todos los eslabones de la cadena, incluidos los básicos (pequeños productores), sino también para abordar los problemas de información, financiamiento y financiamiento. Innovación tecnológica entre agentes de producción e instituciones públicas y privadas locales que trabajan en torno a una determinada cadena.

De acuerdo al número de actores involucrados en la cadena: las agro cadenas se clasifican en:

- Cadenas simples: incluyen las fases de producción, comercialización y mercadeo.
- Cadenas extendidas: incluyen, además de la cadena principal, otras cadenas que en algún momento pueden tocar o entrelazarse con ésta.

En el presente estudio, identificamos que la teoría que se adecuó a nuestra investigación es la de cadena productiva brindado por los autores Padilla, (2003) y Porter (1990) debido a que en su teoría encontramos las distintas dimensiones que nos permiten analizar el funcionamiento y desempeño de

cada una de las etapas de la cadena productiva, su eficiencia, la producción obtenida a través de ella, entre otros factores; lo que nos facilitó saber en qué condiciones se desarrollan actualmente las cadenas productivas de arándanos y cuáles son los aspectos que se mejoraron de la misma, para que la producción aumente y la producción sea de mejor calidad para su exportación.

Según Mitnik (2011) una cadena productiva está conformada por una secuencia de eslabones en la cual operan actores económicos que centran sus actividades en la producción de un producto o servicio.

Cadena de producción, en economía, una herramienta analítica utilizada para comprender la naturaleza del proceso de producción (incluida la producción de bienes y servicios) y sus transformaciones (ONUUDI, 2004).

Kremer (1993) señala que el proceso de producción es una secuencia de actividades productivas que llevan a un uso final: en otras palabras, una cadena de funciones vinculadas. Cada etapa agrega valor a la secuencia de producción. Por lo tanto, las cadenas de producción a menudo se llaman cadenas de "valor agregado" o "valor agregado". Las etapas en la cadena están conectadas a través de un conjunto de transacciones. La estructura organizativa y geográfica de las transacciones caracteriza la naturaleza de la producción.

Rosende (2000) señala que los conceptos de la cadena de producción y la red de producción a menudo se usan indistintamente. Sin embargo, al menos en el nivel analítico, es posible distinguir entre la cadena de producción como un término que caracteriza un proceso de producción en general, involucrando diversas actividades dentro del sistema de producción que pueden ser realizadas por varias organizaciones, y la red de producción como un término que caracteriza a Red de relaciones dentro y entre empresas.

La estructura de la cadena de producción puede variar entre dos extremos, que pueden definirse a lo largo de dos dimensiones. El primero se refiere al grado de coordinación o control (ajustado o suelto), el segundo a la ubicación geográfica de las funciones (local o global). Por lo tanto, en un extremo, todas las operaciones de la cadena pueden concentrarse en una sola empresa en un solo lugar. Allí, las transacciones se organizan jerárquicamente a través de la estructura organizativa de una empresa. En el otro extremo, cada función de la cadena puede ser realizada por firmas independientes geográficamente dispersas. En ese caso las transacciones se organizan a través del mercado (Isaza, 2006).

Jones (2011) enfatiza que la complementariedad y las interconexiones van de la mano porque los bienes intermedios se producen, por ejemplo, la electricidad, el transporte y las materias primas son insumos importantes.

Friendmann y Weaber (1979) y Vásquez (2007) señala que el éxito de la cadena productiva es la capacidad de cumplir con los requisitos del cliente, para todo, desde granos de café hasta Crocs, se basa en la expectativa de que todo se haga correctamente en la cadena de suministro. Y eso significa hacerlo bien la primera vez, sin mulligans, no se permiten errores.

Según Araujo & Brunet (2012) en la búsqueda por brindar un servicio de calidad y satisfacer a los clientes, las compañías de clase mundial a lo largo de la cadena de suministro están guiadas por los Siete Derechos de Cumplimiento, cada orden debe ejecutarse de acuerdo con estos siete objetivos. Debe intentar entregar un "pedido perfecto" a cada cliente en todo momento. Hacerlo bien la primera vez hace feliz al cliente, ahorra el costo de corregir errores y no requiere un uso adicional de los activos. Por lo tanto, cada parte de la organización tiene un interés personal en perseguir la perfección. Una entrega de "pedido perfecto" solo se logra cuando se alcanzan los Siete Derechos de Cumplimiento.

Para lograr un cumplimiento perfecto del pedido, según Dussel (2001), el vendedor debe tener su producto preferido disponible para el pedido,

procesar su pedido correctamente, enviar el pedido completo a través de los medios que solicite, proporcionarle una notificación de envío y un número de seguimiento avanzados, entregar el pedido completo a tiempo y sin daños, y facturarte correctamente. El objetivo final de un vendedor es hacer feliz al cliente haciendo el trabajo bien, lo que les da una buena razón para usar los servicios del vendedor nuevamente en el futuro.

Principio 1: Segmentar a los clientes según las necesidades de servicio de los distintos grupos y adaptar la cadena de suministro para servir a estos segmentos de manera rentable.

Principio 2: Personalice la red logística según los requisitos de servicio y la rentabilidad de los segmentos de clientes.

Principio 3: escuche las señales del mercado y alinee la planificación de la demanda de manera acorde en toda la cadena de suministro, asegurando pronósticos consistentes y una asignación de recursos óptima.

Principio 4: diferenciar el producto más cerca del cliente y acelerar la conversación en toda la cadena de suministro.

Principio 5: Administrar las fuentes de suministro de manera estratégica para reducir el costo total de poseer materiales y servicios.

Principio 6: Desarrollar una estrategia tecnológica para toda la cadena de suministro que admita múltiples niveles de toma de decisiones y ofrezca una visión clara del flujo de productos, servicios e información.

Principio 7: Adopte medidas de rendimiento que abarquen canales para medir el éxito colectivo para llegar al usuario final de manera efectiva y eficiente.

Aunque tienen más de una década, estos principios atemporales resaltan la necesidad de que los líderes de la cadena de suministro se centren en el cliente. También enfatizan la importancia de coordinar las actividades (planificación de la demanda, abastecimiento, ensamblaje, entrega e

intercambio de información) dentro y entre las organizaciones (Pyke, 1994), (Mitnik, 2011)

1.4. Enunciado del problema

¿La asociación de pescadores artesanales sector la ramada playa Uripe cumple con las condiciones para desarrollar una cadena productiva, Trujillo – 2019?

1.5. Justificación del estudio

La presente investigación se justifica por los siguientes criterios:

Conveniencia: servirá analizar las condiciones para que se conforme una cadena productiva en una asociación de pescadores, evitando que esta actividad desaparezca dado sus pocos ingresos.

Relevancia Social: permitirá beneficiar a una comunidad de pescadores artesanales de gran importancia pues esta práctica se está perdiendo debido a su baja rentabilidad que hace que los pescadores artesanales dejen su actividad, por otro lado, estas comunidades mantienen una relación armónica con la naturaleza permiten por su nivel artesanal una presencia sostenible en la costa.

Implicancias prácticas: permitirá articular diferentes actividades en Trujillo a fin de articular una cadena de negocios que es la cadena productiva, en 3 frentes procesamiento – congelamiento y transporte donde todos los negocios ganan.

Con respecto al valor teórico, la principal variable cadena productiva en las comunidades de pescadores artesanales es un tema poco investigado y poco conocido su know how, sus factores para consolidarlo, si bien existe el marco teórico, la aplicación a una caleta de pesca artesanal como Uripe es preciso analizar, documentar y servirá para muchas caletas de la costa y mejor conocimiento de la pesca artesanal.

Utilidad Metodológica: esta investigación viene a representar una oportunidad importante para la comunidad universitaria, de abordar con precisión la cadena productiva de una organización de pesca artesanal y como una cadena de suministro puede consolidar su permanencia.

1.6. Hipótesis

La asociación de pescadores artesanales sector la ramada playa Uripe si cumple con las condiciones para desarrollar una cadena productiva, Trujillo – 2019.

1.7. Objetivos

1.7.1. General

Determinar si la asociación de pescadores artesanales sector la ramada playa Uripe cumple con las condiciones para desarrollar una cadena productiva, Trujillo – 2019.

1.7.2. Específicos

1. Determinar si asociación de pescadores artesanales cumple en la dimensión necesidad de recursos financieros
2. Determinar si asociación de pescadores artesanales cumple en la dimensión acceso a financiamiento
3. Determinar si asociación de pescadores artesanales cumple en la dimensión activos productivos
4. Determinar si asociación de pescadores artesanales cumple en la dimensión organización

II. METODOLOGIA

2.1. Diseño de investigación

El diseño de la presente investigación es descriptivo simple obedeciendo al esquema

M: → O

Donde:

M: Condiciones para desarrollar una cadena productiva

O: Asociación de pescadores artesanales sector la Ramada playa Uripe

2.2. Variables y operacionalización

2.2.1. Identificación de variable

Variable única: Cadena productiva

2.2.2. Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicador	Escala
Cadena Productiva	Una cadena productiva es un sistema constituido por actores interrelacionados y por una sucesión de operaciones, de producción, transformación, comercialización de un producto, en un entorno determinado (MINCETUR, 2008)	La cadena productiva se evaluó mediante un cuestionario con escala de Likert de totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, no sabe no opina, de acuerdo y totalmente de acuerdo; las cuales corresponden puntaje del 0 al 4 de 25 preguntas.	Necesidad de recursos financieros	Necesidad de renovar y modernizar activos Necesidad de mayor productividad Necesidad de infraestructura Necesidad de administración Priorización de necesidades Evaluación de activo productivo Priorización de necesidades	Ordinal
			Acceso a financiamiento	Capacidad de negociación Capacidad de garantía Capacidad de cumplimiento Capital de trabajo Fuente de financiamiento Participación en financiamiento Evaluación de riesgo	
			Activos productivos	Embarcación Redes Personal Equipo de Frio Equipo de transporte	
			Organización	Planificación Organización Constitución Control Compromiso Estrategia	

2.3. Población y muestra

Población

La población objeto de estudio, estuvo constituida por los 70 miembros de la asociación de pescadores artesanales La ramada playa quebrada de Uripe.

Muestra

La muestra fue de tipo censal y estuvo constituida por los 70 miembros de la asociación de pescadores artesanales La ramada playa quebrada de Uripe.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnicas

Las técnicas de recolección de datos que se utilizaron fueron la observación y la encuesta.

Instrumentos de medición

Para la variable cadena productiva se utilizó un cuestionario conformado por cuatro dimensiones y veinticinco preguntas.

Validación y confiabilidad de los instrumentos

La validación del instrumento se dio mediante prueba de juicio de expertos y su confiabilidad se determinó mediante encuesta piloto a 20 pescadores y los resultados se sometieron al coeficiente Alfa de Cronbach obteniéndose un valor de 0.911, considerándose altamente confiable (Anexo 2).

2.5. Métodos de análisis de datos

Método estadístico descriptivo, para describir y cuantificar las variables, utilizando las tablas de distribución de frecuencias con los respectivos gráficos estadísticos.

2.6. Aspectos éticos

La presente investigación se ha realizado en base a los principios y valores éticos que promueve la universidad como lo son el respeto a los derechos del autor en caso de las citas.

III. RESULTADOS

Tabla 1

Condiciones para desarrollar una cadena productiva en la asociación de pescadores artesanales, sector La Ramada, playa Uripe, Trujillo 2019

VARIABLE	Escala	N°	%
CONDICIONES PARA DESARROLLAR UNA CADENA PRODUCTIVA			
NO CUMPLE	0 - 33	1	5%
CUMPLE MEDIANAMENTE	34 - 66	14	20%
CUMPLE	67 - 100	55	79%
Total		70	100%

FUENTE: Aplicación del Cuestionario de investigación, Trujillo – 2019.

INTERPRETACIÓN

En la Tabla 1 se observa que el 79% de los pescadores artesanales cumple con las condiciones para desarrollar una cadena productiva, el 20% lo cumplen medianamente, en tanto que el 5% de los pescadores artesanales no cumple con las condiciones para desarrollar una cadena productiva. Determinándose que los pescadores artesanales cumple con las condiciones para desarrollar una cadena productiva (79%).

Tabla 2

Necesidad de recursos financieros en la asociación de pescadores artesanales, sector La Ramada, playa Uripe, Trujillo 2019

DIMENSION 1	Escala	N°	%
NECESIDAD DE RECURSOS FINANCIEROS			
NO CUMPLE	0 – 9	2	3%
CUMPLE MEDIANAMENTE	10 - 18	12	17%
CUMPLE	19 - 28	56	80%
Total		70	100%

FUENTE: Aplicación del Cuestionario de investigación, Trujillo – 2019

INTERPRETACIÓN

En la Tabla 2 se observa que el 80% de los pescadores artesanales cumple en la dimensión necesidad de recursos financieros, el 17% lo cumplen medianamente, en tanto que el 3% de los pescadores artesanales no cumple en la dimensión necesidad de recursos financieros. Determinándose que los pescadores artesanales cumple en la dimensión necesidad de recursos financieros (80%).

Tabla 3

Acceso a financiamiento en la asociación de pescadores artesanales, sector La Ramada, playa Uripe, Trujillo 2019

DIMENSION 2	Escala	N°	%
ACCESO A FINANCIAMIENTO			
NO CUMPLE	0 - 9	1	1%
CUMPLE MEDIANAMENTE	10 - 18	13	19%
CUMPLE	19 - 28	56	80%
Total		70	100%

FUENTE: Aplicación del Cuestionario de investigación, Trujillo – 2019

INTERPRETACIÓN

En la Tabla 3 se observa que el 80% de los pescadores artesanales cumple en la dimensión acceso a financiamiento, el 19% lo cumplen medianamente, en tanto que el 1% de los pescadores artesanales no cumple en la dimensión acceso a financiamiento. Determinándose que los pescadores artesanales cumple en la dimensión acceso a financiamiento (80%).

Tabla 4

Activos productivos en la asociación de pescadores artesanales, sector La Ramada, playa Uripe, Trujillo 2019

DIMENSION 3	Escala	N°	%
ACTIVOS PRODUCTIVOS			
NO CUMPLE	0 - 6	0	0%
CUMPLE MEDIANAMENTE	7 - 13	12	17%
CUMPLE	14 - 20	58	83%
Total		70	100%

FUENTE: Aplicación del Cuestionario de investigación, Trujillo – 2019

INTERPRETACIÓN

En la Tabla 4 se observa que el 83% de los pescadores artesanales cumple en la dimensión activos productivos, el 17% lo cumplen medianamente. Determinándose que los pescadores artesanales cumple en la dimensión activos productivos (83%).

Tabla 5

Organización en la asociación de pescadores artesanales, sector La Ramada, playa Uripe, Trujillo 2019

DIMENSION 4	Escala	N°	%
ORGANIZACIÓN			
NO CUMPLE	0 - 10	6	9%
CUMPLE MEDIANAMENTE	11 - 17	15	21%
CUMPLE	18 - 24	49	70%
Total		70	100%

FUENTE: Aplicación del Cuestionario de investigación, Trujillo – 2019

INTERPRETACIÓN

En la Tabla 5 se observa que el 70% de los pescadores artesanales cumple en la dimensión organización, el 21% lo cumplen medianamente, en tanto que el 9% de los pescadores artesanales no cumple en la dimensión organización. Determinándose que los pescadores artesanales cumple en la dimensión organización (70%).

IV. DISCUSIÓN

La asociación de pescadores artesanales Sector La Ramada Playa Uripe cumple con las condiciones para desarrollar una cadena productiva, en Trujillo – 2019, como se ha podido demostrar en este trabajo de investigación con los resultados que hemos obtenido.

Así, encontramos: El 79% de los pescadores artesanales cumple con las condiciones para desarrollar una cadena productiva, en las dimensiones se encontró que: El 80 % de los pescadores artesanales cumple en la dimensión necesidad de recursos financieros, el 80 % de los pescadores artesanales cumple en la dimensión acceso a financiamiento, el 83 % de los pescadores artesanales cumple en la dimensión activos productivos y el 70 % de los pescadores artesanales cumple en la dimensión organización.

Estos resultados se corroboran con la investigación realizada por Monja (2014), quien llegó a la conclusión de que la gestión de una cadena productiva presenta un impacto positivo en los productores elevando la productividad, lo cual se evidencia también en La asociación de pescadores artesanales Sector La Ramada Playa Uripe dado de que al presentar las condiciones para el desarrollo de una cadena productiva su producción va a aumentar significativamente.

Por otra parte los resultados a los que se ha llegado se complementan con los resultados a los que llegó Valencia (2015), quien concluyó en su investigación que la implementación de una cadena productiva eleva la competitividad, lo cual se evidencia en La asociación de pescadores artesanales Sector La Ramada Playa Uripe ya que al darse las condiciones para el desarrollo de la cadena productiva se está elevando la competitividad generando mas ganancias y mejorando el nivel de vida de los pescadores.

También los resultados a los que se ha llegado se complementan con los resultados a los que llegó Lam (2012) quien llegó a afirmar que el desarrollo adecuado de una cadena productiva depende fundamentalmente de las

variables como lo son el financiamiento y una buena gestión lo cual se ha puesto en evidencia en La asociación de pescadores artesanales sector La Ramada playa Uripe dado de que al reunir las condiciones para el desarrollo de una cadena productiva es fundamental que cuenten con una adecuada financiación y con una buena gestión que fortalezca la organización y producción.

Chávez (2017) llega a considerar la importancia de una adecuada contabilidad, del manejo de los flujos de entrada y salida y de la toma de decisiones dentro de una cadena productiva lo cual se corrobora en nuestra investigación dado de que en La asociación de pescadores artesanales Sector La Ramada Playa Uripe se le da la importancia a los manejos contables y a la correcta toma de decisiones, variables importantes para el desarrollo de una cadena productiva.

Otra investigación que se complementa con la presente investigación es la realiza por Aguilar (2017) quien llega a valorar la importancia de la integración y articulación de los elementos de una cadena productiva en el proceso que va desde la producción a la comercialización para lograr el éxito de la organización, lo cual se manifiesta en La asociación de pescadores artesanales Sector La Ramada Playa Uripe, dado de que se trata de una organización que integra y articula sus recursos con eficiencia.

Martínez (2014) llegó a determinar la importancia de la capacitación y la asistencia técnica dentro de la cadena productiva, por otra parte Nahuamel (2013) y Tomta & Chiatchoua (2009), plantearon que el éxito de la cadena productiva depende de la valoración correcta de variables como el equilibrio de la oferta y la demanda, el logro de la calidad y la eficiencia, la reducción de costos, el cuidado del producto evitando todo tipo de contaminación. Estos resultados se corroboran con la presente investigación dado de que se evidencia la importancia de estas variables en La asociación de pescadores artesanales Sector La Ramada Playa Uripe para la implementación de una cadena productiva.

V. CONCLUSIONES

Se llegó a las conclusiones siguientes:

1. El 79 % de los pescadores artesanales cumple con las condiciones para desarrollar una cadena productiva.
2. El 80 % de los pescadores artesanales cumple en la dimensión necesidad de recursos financieros.
3. El 80 % de los pescadores artesanales cumple en la dimensión acceso a financiamiento.
4. El 83 % de los pescadores artesanales cumple en la dimensión activos productivos.
5. El 70 % de los pescadores artesanales cumple en la dimensión organización.

VI. RECOMENDACIONES

A partir del desarrollo de la presente investigación se puede dar las siguientes recomendaciones:

1. Implementar una cadena productiva en la asociación de pescadores artesanales sector la ramada, playa Uripe dado de que cumple con las condiciones para desarrollarla.
2. Fortalecer la competitividad a través del desarrollo de la cadena productiva en la asociación de pescadores artesanales sector la ramada, playa Uripe.
3. Los directivos de la asociación deben promover programas de organización y capacitación a los pescadores artesanales para fortalecer el desarrollo de la cadena productiva.
4. Formular un plan de mejora continua que involucre aspectos como la necesidad de recursos financieros, acceso al financiamiento, activos productivos y organización para el éxito en el desarrollo de la cadena productiva en la asociación de pescadores artesanales sector la ramada, playa Uripe.
5. La asociación de pescadores artesanales sector la ramada, playa Uripe debe lograr la captación y el posicionamiento en el mercado local desarrollando con éxito una cadena productiva.
6. La asociación de pescadores artesanales sector la ramada playa de Uripe debe formalizarse para acceder a los beneficios en la extracción y comercialización de sus productos, de acuerdo a la normativa pesquera vigente.

VII. REFERENCIAS

- Aguilar, P. (2017). *Análisis de la cadena productiva de uva de mesa (Vitis vinifera L.) para la exportación, irrigación majes, Arequipa*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa.
- Araujo, J. & Brunet, I. (2012). *Compromiso y competitividad en las organizaciones: El caso de una empresa aeronáutica*. Tarragona. Publicaciones URV.
- Casafranca, G. S., & Huacarpuma, B. C. (2012). *Cadena Productiva y Plan de Exportación de prendas de vestir de la asociación de comunidades campesinas criadoras de vicuña región Cusco*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de San Antonio Abad, Cusco.
- Chavez, A. (2017). *Análisis de la cadena productiva de la quinua en San Román Puno para usos prospectivos* (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Dussel, E. (2001). *Un análisis de la competitividad de las exportaciones de prendas de vestir de Centroamérica utilizando los programas y la metodología CAN y MAGIC*. México: ONU/CEPAL/ECLAC. Obtenido de <https://www.cepal.org/publicaciones/xml/2/7652/lcl1520e.pdf>
- Friendamann, M., & Weaber, R. (1979). *Cadena productiva: marco conceptual para apoyar la prospección tecnológica*. *Revista Espacios*, 23(2). Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a02v23n02/02230211.html>
- Gereffi, G. (2011). *Las cadenas productivas como marco analítico para la globalización*. *Empresas transnacionales y gobernanza mundial*, 32(125), 9-37. Obtenido de <file:///C:/Users/semot/Downloads/LET%20-%20Las%20cadenas%20productivas%20como%20marco%20anal%20%C3%ADtico%20para%20la%20globalizaci%C3%B3n%20-%202016-01-12.pdf>

- Isaza G. (2006). *Cadenas productivas. Enfoques y precisiones conceptuales*, Revista Sotavento, vol. 11, núm. 1, pp. 8-25.
- Jones, K. (2011). *The Core Competence of the Corporation*. Obtenido de University of Illinois at Urbana-Champaign's Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurship: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1505251
- Kremer, E. (1993). *Las cadenas productivas como fuente de oportunidades para emprendedores en el medio rural*. Ingeniería Solidaria, 11(18), 75-85. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.16925/in.v11i18.993>
- Lam, A. (2012). *Propuesta metodológica para gestión de cadenas productivas en el desarrollo de proyectos de inversión. Caso: Crianza de caracoles de tierra Helix Aspersa para la exportación. Una alternativa de desarrollo rural* (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Ingeniería, Lima.
- Martínez, G. (2014). *Cadenas productivas locales y crecimiento económico en los estados de Nuevo León y Baja California* (Tesis de maestría). Universidad Autónoma de México. Obtenido de <https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2014/11/TESIS-Martinez-Sidon-Gilberto.pdf>
- MINCETUR. (2008). *Cadenas Productivas*. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/ueperu/consultora/docs_taller/Presentaciones_Tumbes_y_Piura/1.2.1.2.F1%20Cadenas_Productivas%2020080912.pdf
- Mitnik, F. (2011) *Desarrollo de cadenas productivas, clusters y redes empresariales. Herramientas para el desarrollo territorial*. Córdoba: Fondo Multilateral de Inversiones, Banco Interamericano de Desarrollo, Agencia para el Desarrollo Económico de Córdoba.
- Monja, J. V. (2014). *“La gestión de la empresa en la cadena de producción de quinua y su impacto en los agricultores en el distrito de Huamachuco”* (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo.

- Morales, O. (2017). *La Alianza Cacao Perú y la cadena productiva del cacao fino de aroma*. Universidad ESAN, Lima.
- Nahuamel, E. (2013). *Competitividad de la cadena productiva de café orgánico en la provincia de La Convención, región Cusco* (Tesis de maestría). Universidad Nacional Agraria La Molina. Lima. Obtenido de: <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/1098/E16-N3-T.pdf?sequence=3>
- ONUDI (2004). *Manual de minicadenas productivas. Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Bogotá, Colombia, pp.148.
- Padilla, R. (2003). *Instrumentos de medición de la competitividad*. México: CEPAL. Obtenido de <http://www.competitividad.org.do/wp-content/uploads/2009/01/2.1Indicadoresdecompetitividad.pdf>
- Piñones, S. & Tartanac, F. (2006). *Alianzas productivas en agrocadenas. Experiencias de la FAO en América Latina*. Oficina regional de la FAO para América Latina y el Caribe. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842018000100010
- Porter, M. E. (1990). *La ventaja competitiva de las naciones*. México: C.E.C.S.A.
- Rosende, T. (2000). *Competitividad y sistemas de innovación: los retos para la inserción de México en el contexto global*. Temas de Iberoamérica: Globalización Ciencia y Tecnología, 165-199. Obtenido de <https://www.oei.es/historico/salactsi/solleiro.pdf>.
- Tomta, D., Chiatchoua, C. (2015). *Cadenas productivas y productividad de las mipymes* (Tesis de Maestría). Universidad Nacional de Colombia, Santa Fe de Bogotá.
- Trienekens, J., & Beulens, A. (2002). *Dimensiones de la innovación en las cadenas productivas* (Vol. 12). México: Trillas.

Valencia, K. (2015). *Análisis de las características de la Cadena Productiva de la quinua en el distrito de la Encañada para desarrollar la leche de quinua y comercializarla en el mercado de Washington en el año 2015* (Tesis de maestría). Universidad Privada del Norte, Lima.

Vasquez, T. (2007). *Recursos estratégicos en las pymes*. Murcia - España: Universidad de Murcia. Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2581343.pdf>

Wernerfelt, B. (1995). *A Resource-Based View of the Firm*. *Strategic Management Journal*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/227623206_A_Resource-Based_View_of_the_Firm.

ANEXOS

ANEXO N°1: INSTRUMENTO



PROYECTO DE INVESTIGACION MAESTRIA

Condiciones para desarrollar una cadena productiva en la asociación de pescadores artesanales sector la ramada playa Uripe, Trujillo 2019.

Cuestionario de cadena productiva

Estimado participante, la presente tiene por finalidad exclusivamente académica. A continuación existen varias proposiciones, de acuerdo a su criterio responda marcando con una X lo que mas refleje su opinión con la realidad, acorde a la siguiente escala:

Alternativa	Puntaje
Desacuerdo Total	0
Desacuerdo	1
NS/NO	2
Acuerdo	3
Total Acuerdo	4

Les agradecemos su participación.

Dimensiones		Desacuerdo Total	Desacuerdo	NS/NO	Acuerdo	Total acuerdo
Necesidad de recursos financieros						
1	Considera que hay Necesidad de renovar y modernizar activos					
2	Considera que hay Necesidad de mayor productividad					
3	Considera que hay Necesidad de infraestructura					
4	Considera que hay Necesidad adecuar la administración					
5	Considera que debe haber Priorización de necesidades					
6	Considera que hay hacer una Evaluación de activo productivo					
7	Considera que hay necesidad de hacer una Priorización de necesidades.					
Acceso a financiamiento						

8	Considera que hay necesidad de desarrollar Capacidad de negociación					
9	Considera que hay necesidad de desarrollar Capacidad de garantía					
10	Considera que hay necesidad de desarrollar Capacidad de cumplimiento					
11	Considera que hay necesidad de preveer Capital de trabajo					
12	Considera que hay necesidad de buscar Fuente de financiamiento					
13	Considera que hay necesidad de que ud participe en financiamiento como aportante o garante					
14	Considera que hay necesidad de desarrollar Evaluación de riesgo para cadena productiva					
Activos productivos						
15	Considera que hay necesidad de invertir en Embarcación					
16	Considera que hay necesidad de invertir en Redes					
17	Considera que hay necesidad de invertir en Personal					
18	Considera que hay necesidad de invertir en Equipo de Frio					
19	Considera que hay necesidad de invertir en Equipo de transporte					
Organización						
20	Considera que para una cadena productiva hay necesidad de replantear la Planificación					
21	Considera que para una cadena productiva hay necesidad de replantear la Organización					
22	Considera que para una cadena productiva hay necesidad de replantear la Constitución					
23	Considera que para una cadena productiva hay necesidad de replantear la Control					
24	Considera que para una cadena productiva hay necesidad de replantear el Compromiso					
25	Considera que para una cadena productiva hay necesidad de replantear la Estrategia					

ANEXO N°2: CONFIABILIDAD Y VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

MUESTRA PILOTO

N°	D1							D2							D3					D4					V	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		25
1	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	62
2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	4	2	2	2	3	2	2	62
3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	5	2	3	3	4	2	2	4	4	2	0	2	3	4	70
4	1	2	3	2	3	1	2	3	2	3	1	2	3	2	3	1	1	1	2	3	1	2	3	2	3	52
5	2	4	4	2	4	4	3	2	5	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	72
6	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	69
7	3	2	2	3	3	3	3	4	5	4	4	3	5	3	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	99
8	2	3	3	1	2	2	3	5	1	2	2	2	3	1	2	0	2	0	1	1	1	2	2	2	2	47
9	1	2	3	3	3	1	2	3	0	2	1	3	3	3	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	3	49
10	1	3	2	2	3	1	3	2	2	2	1	3	2	2	1	1	3	2	2	1	1	3	1	1	3	48
11	4	3	4	3	1	4	3	2	3	1	2	3	2	3	1	3	3	2	3	3	4	4	4	5	4	74
12	2	2	0	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	1	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	55
13	1	2	3	2	2	3	2	3	4	4	3	2	3	2	5	4	2	3	2	3	5	2	5	5	4	76
14	2	4	3	1	3	3	3	5	3	3	5	3	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	3	94
15	2	3	4	2	2	3	3	2	2	2	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	2	4	2	75
16	3	2	2	2	1	2	2	2	2	1	4	2	2	2	0	2	2	2	4	1	3	2	2	1	4	52
17	3	2	4	3	1	3	2	3	3	0	3	2	4	0	1	0	2	2	3	0	3	2	3	3	1	53
18	3	2	3	2	2	0	0	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	0	2	2	3	3	3	2	0	53
19	2	3	2	1	2	2	3	2	1	2	2	3	2	1	2	2	3	2	1	2	2	3	2	1	2	50
20	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	4	3	2	3	1	2	3	65
VAR	0.7	0.5	0.9	0.5	0.7	1.1	0.6	0.8	1.5	1	1.1	0.5	0.7	1	2.1	1.8	0.6	1.5	1.6	1.7	1.6	0.8	1.5	1.9	1.4	

Legenda

- D1 Necesidad de recursos financieros
- D2 Acceso a Financiamiento
- D3 Activos Productivos
- D4 Organización
- V Cadena Productiva

CONFIABILIDAD

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,911	25

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1D1	61,6500	216,661	,152	,913
P2D1	61,3000	215,695	,244	,911
P3D1	61,0500	216,366	,136	,914
P4D1	61,7000	218,221	,122	,913
P5D1	61,4500	215,945	,185	,912
P6D1	61,5000	203,632	,551	,907
P7D1	61,4000	213,832	,301	,911
P8D2	60,9500	213,945	,236	,912
P9D2	61,3500	195,924	,683	,904
P10D2	61,5000	206,474	,480	,908
P11D2	61,2000	201,116	,640	,905
P12D2	61,1500	215,187	,249	,911
P13D2	60,9500	209,208	,452	,908
P14D2	61,5000	203,842	,576	,906
P15D3	61,3500	190,239	,728	,902
P16D3	61,5000	190,263	,780	,901
P17D3	61,3000	208,958	,526	,908
P18D3	61,6000	194,463	,746	,902
P19D3	60,9500	195,103	,698	,903
P20D4	61,2000	190,063	,812	,900
P21D4	61,2500	193,355	,737	,902
P22D4	61,3000	212,747	,292	,911
P23D4	61,1000	198,516	,620	,905
P24D4	61,1000	187,674	,839	,899
P25D4	61,1000	205,253	,434	,909

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

APELLIDOS Y NOMBRES DEL AUTOR	TITULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
Br. Villanueva Zavala, Paul Yrvin	Condiciones para desarrollar una cadena productiva en la asociación de pescadores artesanales sector la ramada playa Uripe, Trujillo 2018.

En la siguiente tabla indique la respuesta: si concuerda (S) y si no concuerda (N).
Así como puede emitir para cada observación una sugerencia de los ítems considerados.

Ítems	Si concuerda (S)	No concuerda (N)
Para realizar cada una de las preguntas, se tuvo en cuenta la operacionalización de las variables.	✓	
Las preguntas responden a las variable (S) a estudiar o investigar	✓	
Las preguntas formuladas miden lo que se desea investigar.	✓	
Las preguntas son relevantes y concretas con respecto al tema a investigar.	✓	
Existe claridad en la formulación de la pregunta.	✓	
Las preguntas provocan ambigüedad en la respuesta.		✓
El número de preguntas es adecuado.	✓	
Las preguntas responden al marco teórico utilizado en la investigación.	✓	
Las preguntas tienen coherencia con el diseño de la investigación.	✓	
Permite emitir con facilidad la respuesta a los participantes.	✓	

OBSERVACIONES	SUGERENCIAS/MEJORA

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO	FIRMA
PACHAMANGO LEAN, OLIVERO THAUSO	

Fecha: 08 de noviembre del 2018.

	Experto N° 1:	
	Apellidos y Nombres del Experto:	Pachamango Lean, Olivero Thauso
	Grado más alto y especialidad:	Maestro en Ciencias
	Línea de investigación que es especialista:	Estadística
	Área de investigación que publica:	Estadística

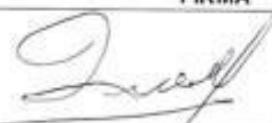
VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

APELLIDOS Y NOMBRES DEL AUTOR	TITULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
Br. Villanueva Zavaia, Paul Yrvin	Condiciones para desarrollar una cadena productiva en la asociación de pescadores artesanales sector la ramada playa Uripe, Trujillo 2018.

En la siguiente tabla indique la respuesta: si concuerda (S) y si no concuerda (N).
Así como puede emitir para cada observación una sugerencia de los ítems considerados.

Ítems	Si concuerda (S)	No concuerda (N)
Para realizar cada una de las preguntas, se tuvo en cuenta la operacionalización de las variables.	✓	
Las preguntas responden a las variable (S) a estudiar o investigar	✓	
Las preguntas formuladas miden lo que se desea investigar.	✓	
Las preguntas son relevantes y concretas con respecto al tema a investigar.	✓	
Existe claridad en la formulación de la pregunta.	✓	
Las preguntas provocan ambigüedad en la respuesta.		✓
El número de preguntas es adecuado.	✓	
Las preguntas responden al marco teórico utilizado en la investigación.	✓	
Las preguntas tienen coherencia con el diseño de la investigación.	✓	
Permite emitir con facilidad la respuesta a los participantes.	✓	

OBSERVACIONES	SUGERENCIAS/MEJORA

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO	FIRMA
Ruiz Romero Javier Erikson	

Fecha: 08 de noviembre del 2018.

	Experto N° 1:	
	Apellidos y Nombres del Experto:	Ruiz Romero Javier Erikson
	Grado más alto y especialidad:	Maestría en gerencia de operaciones
	Línea de investigación que es especialista:	Seguridad industrial
	Área de investigación que publica:	Seguridad industrial

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

APELLIDOS Y NOMBRES DEL AUTOR	TITULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
Br. Villanueva Zavala, Paul Yrvin	Condiciones para desarrollar una cadena productiva en la asociación de pescadores artesanales sector la ramada playa Uripe, Trujillo 2018.

En la siguiente tabla indique la respuesta: si concuerda (S) y si no concuerda (N).

Así como puede emitir para cada observación una sugerencia de los ítems considerados.

Ítems	Si concuerda (S)	No concuerda (N)
1. Para realizar cada una de las preguntas, se tuvo en cuenta la operacionalización de las variables.	✓	
2. Las preguntas responden a las variable (S) a estudiar o investigar	✓	
3. Las preguntas formuladas miden lo que se desea investigar.	✓	
4. Las preguntas son relevantes y concretas con respecto al tema a investigar.	✓	
5. Existe claridad en la formulación de la pregunta.	✓	
6. Las preguntas provocan ambigüedad en la respuesta.		✓
7. El número de preguntas es adecuado.	✓	
8. Las preguntas responden al marco teórico utilizado en la investigación.	✓	
9. Las preguntas tienen coherencia con el diseño de la investigación.	✓	
10. Permite emitir con facilidad la respuesta a los participantes.	✓	

OBSERVACIONES	SUGERENCIAS/MEJORA
-	-

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO	FIRMA
OBESO RODRIGUEZ, Yhonny Alin	

Fecha: 08 de noviembre del 2018.

	Experto N° 1:	
	Apellidos y Nombres del Experto:	Obeso Rodriguez Yhonny Alin
	Grado más alto y especialidad:	Maestría en gestión pública
	Línea de investigación que es especialista:	Gestión pública
	Área de investigación que publica:	Gestión pública

ANEXO 03

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Condiciones para desarrollar una cadena productiva en la asociación de pescadores artesanales sector la ramada playa Uripe, Trujillo 2019.

PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN	VARIABLE, DIMENSIONES E INDICADORES	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	TÉCNICA E INSTRUMENTO DE MEDICIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO
¿En qué medida la asociación de pescadores artesanales sector la ramada playa Uripe cumple condiciones para desarrollar una cadena productiva, Trujillo – 2019?	<p>General</p> <p>Determinar si la asociación de pescadores artesanales sector la ramada playa Uripe cumple condiciones para desarrollar una cadena productiva, Trujillo – 2019.</p> <p>Específicos</p> <p>1. Determinar si asociación de pescadores artesanales cumple en la dimensión necesidad de</p>	<p>La asociación de pescadores artesanales sector la ramada playa Uripe cumple condiciones para desarrollar una cadena productiva, Trujillo – 2019.</p>	<p>VARIABLE</p> <p>Cadena productiva</p> <p>DIMENSIONES E INDICADORES</p> <p>Necesidad de recursos financieros</p> <ul style="list-style-type: none"> - Necesidad de renovar y modernizar activos - Necesidad de mayor productividad - Necesidad de infraestructura - Necesidad de administración - Priorización de necesidades 	<p>El diseño de la presente investigación es descriptivo simple obedeciendo al esquema:</p> <p>M: → O</p> <p>Donde:</p> <p>M: Condiciones para desarrollar una cadena productiva.</p> <p>O: Asociación de pescadores artesanales</p>	<p>Técnicas</p> <p>Las técnicas de recolección de datos que se utilizaron fueron la observación y la encuesta.</p> <p>Instrumento, validez y confiabilidad</p> <p>La validación del instrumento se dio mediante prueba de juicio de expertos y su confiabilidad se</p>	<p>POBLACIÓN</p> <p>La población objeto de estudio, estuvo constituida por los 70 miembros de la asociación de pescadores artesanales La ramada playa quebrada de Uripe.</p> <p>MUESTRA</p> <p>La muestra fue de tipo censal y estuvo</p>

	<p>recursos financieros.</p> <p>2. Determinar si asociación de pescadores artesanales cumple en la dimensión acceso a financiamiento.</p> <p>3. Determinar si asociación de pescadores artesanales cumple en la dimensión activos productivos.</p> <p>4. Determinar si asociación de pescadores artesanales cumple en la dimensión organización.</p>		<p>Acceso a financiamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de negociación - Capacidad de garantía - Capacidad de cumplimiento - Capital de trabajo - Fuente de financiamiento - Participación en financiamiento - Evaluación de riesgo <p>Activos productivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluación de activo productivo - Embarcación - Redes - Personal - Equipo de Frio - Equipo de transporte <p>Organización</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planificación - Organización - Constitución - Control - Compromiso - Estrategia 	<p>sector la ramada playa uripe.</p>	<p>determinó mediante encuesta piloto a 20 pescadores y los resultados se sometieron al coeficiente Alfa de Cronbach.</p>	<p>constituida por los 70 miembros de la asociación de pescadores artesanales La ramada playa quebrada de Uripe.</p>
--	--	--	---	--------------------------------------	---	--

ANEXO N°4: BASE DE DATOS

N°	D1: Necesidad de Recursos Financieros							D2: Acceso a Financiamiento							D3: Activos Productivos							D4: Organización					V: Condiciones para Desarrollar una Cadena Productiva								
	1	2	3	4	5	6	7	Ptje	Nivel	8	9	10	11	12	13	14	Ptje	Nivel	15	16	17	18	19	Ptje	Nivel	20	21	22	23	24	25	Ptje	Nivel	Total	Nivel
1	3	3	4	3	2	4	3	22	Cumple	3	3	4	3	2	3	3	21	Cumple	3	4	3	2	3	15	Cumple	3	4	3	2	3	18	Cumple	76	Cumple	
2	3	4	3	3	4	2	2	21	Cumple	3	4	3	3	4	3	2	20	Cumple	4	3	3	4	3	17	Cumple	4	3	3	4	3	19	Cumple	79	Cumple	
3	4	3	3	3	3	2	4	22	Cumple	4	3	3	3	3	2	22	Cumple	3	3	3	2	14	Cumple	3	3	3	2	2	16	Cumple medianamente	72	Cumple			
4	3	3	3	2	3	2	19	Cumple	3	3	3	2	4	3	2	20	Cumple	3	3	2	4	3	15	Cumple	3	3	2	4	3	17	Cumple medianamente	71	Cumple		
5	2	3	3	4	2	4	3	21	Cumple	2	3	3	4	2	4	3	21	Cumple	3	3	4	2	4	16	Cumple	3	3	4	2	4	19	Cumple	77	Cumple	
6	2	3	4	3	3	4	3	22	Cumple	2	3	4	3	3	2	3	20	Cumple	3	4	3	3	2	15	Cumple	3	4	3	3	2	18	Cumple	75	Cumple	
7	3	2	3	3	2	3	3	19	Cumple	3	2	3	3	2	4	3	20	Cumple	2	3	3	2	4	14	Cumple	2	3	3	2	4	17	Cumple medianamente	70	Cumple	
8	2	3	3	4	3	3	3	21	Cumple	2	3	3	4	3	4	3	22	Cumple	3	3	4	3	4	17	Cumple	3	3	4	3	4	20	Cumple	80	Cumple	
9	2	2	4	3	3	3	2	19	Cumple	2	2	4	3	4	3	2	20	Cumple	2	4	3	4	3	16	Cumple	2	4	3	4	3	18	Cumple	73	Cumple	
10	2	3	2	3	4	4	3	21	Cumple	2	3	2	3	4	3	3	20	Cumple	3	2	3	4	3	15	Cumple	3	2	3	4	3	18	Cumple	74	Cumple	
11	4	3	3	3	2	3	3	21	Cumple	4	3	3	3	2	2	3	20	Cumple	3	3	3	4	3	16	Cumple	3	4	3	4	2	19	Cumple	76	Cumple	
12	2	1	1	1	0	2	9	No cumple	2	1	1	3	1	1	2	11	Cumple medianamente	2	4	3	3	2	14	Cumple	1	1	2	1	1	2	8	No cumple	42	Cumple medianamente	
13	2	2	1	1	1	1	2	10	Cumple	2	2	1	1	1	2	11	Cumple medianamente	2	2	1	1	1	7	Cumple	2	2	1	1	1	2	8	No cumple	36	Cumple medianamente	
14	2	4	3	4	3	3	3	22	Cumple	2	4	3	4	3	3	21	Cumple	4	3	4	3	2	16	Cumple	4	3	4	3	2	19	Cumple	78	Cumple		
15	2	3	3	2	1	3	3	17	Cumple	2	3	2	2	1	3	16	Cumple medianamente	3	2	2	3	3	12	Cumple	3	2	2	1	3	14	Cumple medianamente	59	Cumple medianamente		
16	3	3	4	2	3	2	3	20	Cumple	3	3	3	2	3	3	19	Cumple	3	3	4	3	2	15	Cumple	3	3	4	3	3	19	Cumple	73	Cumple		
17	3	4	3	3	4	3	4	24	Cumple	3	4	3	3	3	4	23	Cumple	4	3	3	3	3	16	Cumple	4	3	3	3	4	20	Cumple	83	Cumple		
18	1	2	1	1	1	2	1	9	No cumple	1	1	2	1	1	1	8	No cumple	3	3	4	2	15	Cumple	1	2	1	1	2	1	8	No cumple	40	Cumple medianamente		
19	2	3	3	2	4	4	3	21	Cumple	2	3	3	2	4	3	20	Cumple	3	3	2	4	3	15	Cumple	3	3	2	4	3	18	Cumple	74	Cumple		
20	2	4	3	3	3	4	3	22	Cumple	2	4	3	3	2	4	3	21	Cumple	4	3	3	2	4	16	Cumple	4	3	3	2	4	19	Cumple	78	Cumple	
21	3	2	3	3	4	4	2	21	Cumple	3	2	3	3	4	4	3	22	Cumple	2	3	3	4	4	16	Cumple	2	3	3	4	4	19	Cumple	78	Cumple	
22	4	3	3	3	2	4	2	22	Cumple	4	3	3	2	3	2	4	21	Cumple	3	3	2	3	2	13	Cumple	3	3	2	3	2	4	17	Cumple medianamente	73	Cumple
23	1	2	2	2	2	1	2	12	Cumple	1	2	2	2	2	2	13	Cumple medianamente	2	2	1	1	1	7	Cumple	2	2	2	2	2	12	Cumple medianamente	44	Cumple medianamente		
24	2	3	3	4	2	4	3	21	Cumple	2	3	3	3	2	4	3	20	Cumple	3	3	3	2	4	15	Cumple	3	3	3	2	4	18	Cumple	74	Cumple	
25	4	2	4	3	3	3	3	22	Cumple	4	2	3	3	3	3	21	Cumple	2	3	3	3	3	14	Cumple	2	3	3	3	3	17	Cumple medianamente	74	Cumple		
26	3	2	3	3	2	3	3	19	Cumple	3	2	3	3	3	3	20	Cumple	2	3	3	3	3	14	Cumple	2	3	3	3	3	17	Cumple medianamente	70	Cumple		
27	2	3	3	4	2	3	3	20	Cumple	2	3	3	4	3	3	21	Cumple	3	3	4	3	3	16	Cumple	3	3	4	3	3	19	Cumple	76	Cumple		
28	2	2	3	4	3	2	3	19	Cumple	2	2	3	4	3	4	3	21	Cumple	2	3	4	3	4	16	Cumple	2	3	4	3	4	19	Cumple	75	Cumple	
29	2	3	2	4	3	4	3	21	Cumple	2	3	2	4	3	3	20	Cumple	3	2	4	3	3	15	Cumple	3	2	4	3	3	18	Cumple	74	Cumple		
30	4	3	3	3	2	3	3	21	Cumple	4	3	3	3	3	3	22	Cumple	3	3	3	3	3	15	Cumple	3	3	3	3	3	18	Cumple	76	Cumple		
31	2	3	3	2	3	3	3	19	Cumple	2	3	3	2	3	4	3	20	Cumple	3	3	2	3	4	15	Cumple	3	3	2	3	4	18	Cumple	72	Cumple	
32	3	2	3	2	3	4	4	21	Cumple	3	2	3	3	4	4	22	Cumple	2	3	3	3	4	15	Cumple	2	3	3	4	4	19	Cumple	77	Cumple		
33	3	2	3	3	4	3	4	22	Cumple	3	4	3	3	4	4	24	Cumple	4	3	3	4	3	17	Cumple	4	3	3	4	3	21	Cumple	84	Cumple		
34	2	2	2	1	1	1	1	10	Cumple	2	2	2	1	2	1	11	Cumple medianamente	2	2	1	1	2	8	Cumple	2	2	1	2	1	9	No cumple	38	Cumple medianamente		
35	2	3	4	4	3	3	3	22	Cumple	2	3	4	3	2	3	23	Cumple	3	4	4	3	2	16	Cumple	3	4	4	3	2	19	Cumple	78	Cumple		
36	4	4	3	3	4	3	3	24	Cumple	4	4	3	3	3	3	25	Cumple	4	3	3	3	3	16	Cumple	4	3	3	3	3	19	Cumple	82	Cumple		
37	3	2	3	3	4	4	2	21	Cumple	3	2	4	3	4	2	22	Cumple	2	4	3	4	4	17	Cumple	2	4	3	4	2	19	Cumple	79	Cumple		
38	2	4	3	4	3	2	4	22	Cumple	2	4	3	4	3	4	23	Cumple	4	3	4	3	4	17	Cumple	4	3	4	3	4	21	Cumple	83	Cumple		
39	1	2	2	2	1	2	1	12	Cumple	1	2	2	2	3	2	14	Cumple medianamente	2	2	2	1	3	10	Cumple	2	4	3	4	3	18	Cumple	54	Cumple medianamente		
40	2	3	3	4	2	4	3	21	Cumple	2	3	3	4	3	4	22	Cumple	3	3	4	3	4	17	Cumple	3	3	4	3	4	20	Cumple	80	Cumple		
41	3	4	3	3	3	4	3	23	Cumple	3	4	3	3	2	4	3	22	Cumple	4	3	3	2	4	16	Cumple	4	3	3	2	4	19	Cumple	80	Cumple	
42	3	2	3	3	2	3	3	19	Cumple	3	2	3	3	4	3	21	Cumple	2	3	3	4	3	15	Cumple	2	3	3	4	3	18	Cumple	73	Cumple		
43	2	3	3	3	2	4	3	20	Cumple	2	3	3	3	3	4	3	21	Cumple	3	3	3	4	4	16	Cumple	3	3	3	4	3	19	Cumple	76	Cumple	
44	2	3	3	3	3	4	4	22	Cumple	4	3	3	3	3	4	24	Cumple	3	3	3	4	4	16	Cumple	3	3	3	4	4	20	Cumple	82	Cumple		
45	1	2	2	2	2	1	2	12	Cumple	1	2	2	2	3	2	14	Cumple medianamente	2	2	2	3	11	Cumple	2	4	2	4	3	17	Cumple medianamente	54	Cumple medianamente			
46	2	3	3	4	2	4	3	21	Cumple	2	3	3	4	4	3	23	Cumple	3	3	4	4	4	18	Cumple	3	3	4	4	3	21	Cumple	83	Cumple		
47	4	4	3	3	3	4	3	24	Cumple	4	3	3	3	3	4	23	Cumple	3	3	3	4	4	16	Cumple	3	3	3	4	3	19	Cumple	82	Cumple		
48	3	2	3	3	2	3	3	19	Cumple	3	2	3	3	3	3	20	Cumple	2	3	3	3	3	14	Cumple	2	3	3	3	3	17	Cumple medianamente	70	Cumple		
49	2	3	3	3	3	4	3	21	Cumple	2	3	3	4	3	4	3	22	Cumple	3	3	4	3	4	17	Cumple	3	3	4	3	4	20	Cumple	80	Cumple	
50	2	3	3	4	3	3	1	19	Cumple	2	3	3	4	4	3	20	Cumple	3	3	4	4	3	17	Cumple	3	3	4	4	3	18	Cumple	74	Cumple		
51	2	3	2	3	4	4	3	21	Cumple	2	3	4	3	4	4	23	Cumple	3	4	3	4	4	18	Cumple	3	4	3	4	4	21	Cumple	83	Cumple		
52	4	3	3	3	2	3	3	21	Cumple	4	3	3	3	3	3	22	Cumple	3	3	3	3	3	15	Cumple	3	3	3	3	3	18	Cumple	76	Cumple		
53	2	1	1	2	1	2	1	11	Cumple	2	1	2	2	1	2	12	Cumple medianamente	2	2	2	1	2	9	Cumple	1	2	2	1	2	10	No cumple	42	Cumple medianamente		
54	2	2	1	1	2	1	2	11	Cumple	2	2	1	3	2	1	12	Cumple medianamente	2	4																