



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**IMPACTO DE LAS EXPORTACIONES EN LA PRODUCCIÓN  
NACIONAL, CASO DEL CAFÉ EN EL PERÚ 2008 – 2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORES:**

**FERNANDEZ CANO, ESTEPHANY CAROLINA**

**ZAVALA RAMOS, EMELY GABY**

**ASESOR:**

**Mg. GUERRA BENDEZU, CARLOS ANDRES**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA-PERÚ**

**2018**



**ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS**

Código : F07-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) FERNANDEZ CANO ESTEPHANY CAROLINA y ZAVALA RAMOS EMELY GABY, cuyo título es: IMPACTO DE LAS EXPORTACIONES EN LA PRODUCCIÓN NACIONAL, CASO DEL CAFÉ EN EL PERÚ 2008 – 2017.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 14 (número) Catorce (letras).

Lima, 3 de Diciembre de 2018

.....  
MARQUEZ CARO, ORLANDO  
PRESIDENTE

.....  
CARLOS GUERRA BENDEZU  
SECRETARIO

.....  
MARQUEZ CARO, FERNANDO LUIS  
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

### **Agradecimiento**

Le Agradezco a la Universidad Cesar vallejo, por este espacio de formación académica de tanta importancia para este grupo de profesionales, a nuestros padres y hermanos por el apoyo constante para poder alcanzar nuestras metas. Con gran espíritu de reconocimiento.

## **Dedicatoria**

El trabajo de investigación lo dedicamos a nuestros padres; a quienes les debemos todo lo que tenemos en esta vida. A Dios, ya que gracias a él tenemos esos padres maravillosos, los cuales nos apoyan en nuestras derrotas y celebran nuestros triunfos nuestros profesores quienes son nuestros guías en el aprendizaje, dándonos los últimos conocimientos para nuestro buen desenvolvimiento en la sociedad.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Fernández Cano, Estephany Carolina con DNI N° 46569361 y Zavala Ramos, Emely Gaby con DNI N°43923920 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 10 de noviembre del2018



Fernández Cano, Estephany Carolina



Zavala Ramos, Emely Gaby

## Presentación

Señores miembros del Jurado:

El cumplimiento del reglamento de grados y títulos en la Universidad Cesar Vallejo presenta ante ustedes la tesis titulada: **“Impacto de las exportaciones en la producción nacional, caso del café en el Perú 2008 – 2017”**, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Negocios Internacionales.

Este presente trabajo de investigación consta de siete capítulos, en el primer capítulo se establece y describe el problema de la investigación con relación a las variables, en el segundo capítulo desarrollamos la metodología de la investigación, en el tercer capítulo se presentan los resultados, en el cuarto capítulo realizamos la discusión, en el quinto capítulo se desarrolla las conclusiones, en el sexto capítulo se establece las recomendaciones, y por último en el séptimo capítulo se presentan las referencias.

## INDICE

<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	14
1.1 Realidad problemática	14
1.2 Trabajos Previos	16
1.3 Teorías relacionadas al tema	19
1.3.2 Teorías relacionadas a la Producción y la Exportación	20
1.4 Formulación del Problema	21
1.4.1 Problema General	21
1.4.2 Problemas Específicos	22
1.5 Justificación del estudio	22
1.6 Hipótesis	23
1.6.1 Hipótesis General	23
1.6.2 Hipótesis específicas	23
1.7 Objetivos	23
1.7.1 Objetivo General	23
1.7.2 Objetivos Específicos	23
<b>II. MÉTODO</b>	24
2.1 Diseño de Investigación	24
<b>III. RESULTADOS</b>	27
3.1 Resultados Descriptivos	27
3.1.1 Valor de exportación de café	27
<b>IV. DISCUSION</b>	39
<b>V. CONCLUSION</b>	41
<b>VI. RECOMENDACIONES</b>	42

**Índice de tablas**

Tabla 1: Valor de exportación del café en el periodo 2008-2017	27
Tabla 2: Volumen de exportación del café en el periodo 2008-2017	28
Tabla 3: Volumen de producción del café en el periodo 2008-2017	29
Tabla 4: Área cosechada del café en el periodo 2008-2017	29
Tabla 5: Prueba de bondad de ajuste (objetivo específico 1)	29
Tabla 6: Prueba de significancia del modelo (objetivo específico 1)	31
Tabla 7: Prueba de significancia de los coeficientes (objetivo específico 1)	31
Tabla 8: Prueba de bondad de ajuste (objetivo específico 2)	33
Tabla 9: Prueba de significancia del modelo (objetivo específico 2)	34
Tabla 10: Prueba de significancia de los coeficientes (objetivo específico 2)	40



## Índice de figuras

	<b>Pág.</b>
Figura 1. Valor de exportación del café en el periodo 2008-2017	27
Figura 2. Volumen de exportación del café 2008-2017	28
Figura 3. Volumen de producción del café 2008-2017	30
Figura 4. Área cosechada del café 2008-2017	32

## RESUMEN

Esta investigación tuvo como finalidad determinar el **Impacto de las exportaciones en la producción nacional, caso del café en el Perú 2008 – 2017.**

La investigación realizada es de tipo aplicada, el diseño utilizado es no experimental, de tipo longitudinal, dado que se analizó la producción y sus indicadores en el tiempo. Los datos utilizados son de tipo ex post facto, ya que han sido recolectados con anterioridad por fuentes confiables del ministerio de agricultura. La variable producción nacional es desagregada en las dimensiones Volumen, rendimiento y área cosechada, cuyos indicadores son volumen de producción en toneladas, rendimiento por hectárea y número de hectáreas cosechadas.

La presentación de los datos se desarrolló a través del uso de tablas y gráficos de líneas, donde se analizó la tendencia en el periodo de análisis para los indicadores volumen y precio de exportación, volumen de producción.

Finalmente, se concluyó que los destinos de la producción nacional han seguido una tendencia creciente para los valores correspondientes a la exportación, sin embargo, no hay tendencia para los valores del mercado interno.

**Palabras clave: Producción, Exportación, Comercio.**

## **ABSTRACT**

The purpose of this research is to observe The Impact of coffee exports during 2008-2017.

The design used in this research is not experimental, since it has not been managed from the data, that is, they are compilations of the data, as well as from reliable sources or ex post facto, the variable national production is disaggregated in the dimensions called destinations a Reduction and destination in the domestic market.

The presentation of the data is explained through the use of tables and graphs of the lines, where the trend over time is shown, as a reference to the volume and price indicators of the company, production volume to the domestic market and retail price.

Finally, it was concluded that the destinations of domestic production have followed a growing trend for the values corresponding to exports, however, there is no trend for domestic internal market values.

**Keywords: Production, Exportation, Commerce.**

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1 Realidad problemática

El Café peruano es el primer producto agrícola exportable del país, ha sido reconocido desde el 2013 como el café de mejor calidad a nivel mundial, siendo muy reconocido por los consumidores por su aroma, acides, sabor y alta calidad.

Este producto agrícola crece en condiciones geográficas favorables como su disponibilidad de superficies, su diversidad de climas y altitudes, su biodiversidad, así como la existencia de una importante cantidad y variedad de recursos naturales en nuestro país y con las condiciones naturales propicias para lograr un desarrollo óptimo de su agricultura

El cultivo se desarrolla desde los 600 hasta los 1.800 metros sobre el nivel del mar en casi todas las regiones geográficas del Perú. Sin embargo, el 75% de los sembríos están sobre los 1.000 metros sobre el nivel del mar. La producción se centra en 210 distritos rurales, 47 provincias de 10 departamentos de un total de 21 que conforman el Perú. Se distribuye en 3 zonas Norte con 43% del área total cultivada son: Piura, Cajamarca, Amazonas y San Martín, Centro con 34% del área total cultivada son: Junín, Pasco y Huánuco y Sur con 23% del área cultivada son: Apurímac, Ayacucho, Cusco y Puno.

La diversidad de climas, suelos, precipitación y luz solar dan lugar propicio para el cultivo del café. En el Perú la variedad de café es *Coffea arábica* con distintos perfiles de sabor, aroma y acidez. Las variedades que se cultivan son: Typica (70%), Caturra (20%) y otras (10%), en café especiales son: Café Gourmet, Café con denominación de origen, Café orgánico, Café de comercio justo, Café Bird Friendly, Café Rainforest Alliance, Café con certificación Utz Kapeh, C.A.F.E. Practices. Por otro lado, el 90% del café peruano crece bajo sombra, principalmente de leguminosas, a una densidad promedio de 2,000 plantas por hectárea.

El café se encuentra registrado con la partida arancelaria N°0901.21.10.00. y, según datos extraídos de Trade Map, los principalmente países exportadores están conformados por Brasil, Vietnam, Alemania, Colombia, Suiza, Italia, Honduras, Indonesia, Francia, Bélgica, Etiopía, USA Países Bajos, Guatemala y Perú, siendo el café brasileño el más exportado, por su calidad y precio accesible.

Dentro de las principales importaciones a nivel mundial en los últimos 5 años tenemos a los Estados Unidos, Alemania, Francia, Italia, Japón, Canadá, Países Bajos, Bélgica, España, Reino Unido, Suiza.

En el Perú, el café es producido en 17 regiones, 67 provincias y 338 distritos, esto según reporte extraídos por Minagri. Sin embargo, la región de San Martín es la que cuenta con mayor participación en la producción nacional, logrando en el 2017 una participación del 27% %, seguido de Junín con 23%, Cajamarca con el 19% y Amazonas 12%, y otros con menores participaciones.

Uno de los principales problemas que enfrenta el café es la falta de un crecimiento constante, debido a los problemas climáticos y la aparición de las plagas. Por ejemplo, el problema se viene generando por la plaga de la roya en los cultivos ha disminuido el nivel de producción de manera considerable.

Según el diario Perú 21: “Plaga en café peruano genera pérdidas por USD 135 millones en el 2013”, hoy en día se han tomado medidas por parte de Junta Nacional del Café y el Ministerio de Agricultura para mitigar las pérdidas que se mostró en los años anteriores y teniendo en cuenta mejorar los fertilizantes ya que esto ayuda que las plantaciones resistan a la plaga y ya no nos veamos afectado.

Por otro lado, el precio del café por la crisis mundial que viene presentado varios países por riesgo país, económico o plagas en los cultivos entre otros ha generado que se vea afectado el valor para las exportaciones. Según Republica: “La industria del café discute en Londres la crisis de precios bajos”, en el último foro Mundial productores de Café donde las empresas como Nestlé, Starbucks y Jacobs Douwe Egberts (JDE) con mayor adquisición del grano de café se encuentran en la búsqueda de apalancar el precio siendo que lo cafetaleros no rematen su producto sin medir sus costos de producción. Así mismo, El grupo de Promecafé, del cual son participes varios países productores como Centroamérica y el Caribe, México, Perú y Guatemala, se manifestó en el Foro de la OIC para tratará el tema de como contra llevar la crisis mundial actual de precio del café.

Esta investigación intenta dar respuesta a la siguiente pregunta de investigación  
¿Cómo impacta las exportaciones de café en la producción?

## 1.2 Trabajos Previos

Para comprender el análisis de esta investigación, se evaluarán diferentes estudios con temas similares las cuales se detallan a continuación.

Quicio & Pérez (2016), en su tesis titulada “Las exportaciones de café y su impacto en el crecimiento del PBI en la región Lambayeque 2001-2013”, tuvo como objetivo identificar las oportunidades de exportación del producto café e impacto género en el PBI de Lambayeque en el año 2001 al 2013. La investigación fue desarrollada bajo el enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, de tipo longitudinal y de alcance descriptivo. La muestra se tomará del PBI de la región Lambayeque y técnica e instrumentos de recolección de datos histórica. En sus conclusiones, nos menciona que como ventaja competitiva el uso de tecnología para mejorar la producción teniendo sectores de acopio de la recolección del café generando mayores tasas de empleo, incrementado los ingresos económicos de la población combatiendo la pobreza.

Castrillón, Morán, Prado, & Zevallos, (2017), en su tesis titulada “Planeamiento Estratégico de la Industria Peruana de Café”, tuvo como objetivo identificar las estrategias de exportación del producto café para posicionar en los primeros mercados mundiales. La Investigación fue desarrollada bajo el enfoque cualitativo, con diseño no experimental, de tipo transversal y de alcance descriptivo. La muestra se tomará de datos históricos. En sus conclusiones, nos menciona que el país cuenta condiciones en la producción del café lo cual nos permite posicionarnos mundialmente. En ese sentido, ayuda al incremento de ingresos, mayor bolsa de trabajo, creación de empresas de bienes y servicios en este sentido el trabajo busca mejorar la rentabilidad, oportunidades de explotación del café contando con mejores precios y tener mayor demanda de compradores a nivel mundial

Becerra, Fernández, Gonzales, & Rodríguez (2017), en su tesis titulada “Planeamiento Estratégico para la Industria del Café del Cusco”, tuvo como objetivo identificar las oportunidades de exportación del café cusqueño para ser el principal comercializador de producción de café entre todas las demás regiones. La Investigación fue desarrollada bajo el enfoque cualitativo, con diseño no experimental, de tipo transversal y de alcance descriptivo. La muestra se tomará de datos históricos. En sus conclusiones, nos menciona que el grano café de esta región es uno de los mejores, pero por falta de inversión, financiamiento, tecnología y plagas no se ha podido cubrir la demanda del mercado limitando su producción

por ello se busca implementar trabajos de tecnificación y uso de tecnología para el proceso, propuestas de financiamiento e inversión.

Muñoz & Gallegos (2016), en su tesis titulada “Programa de sensibilización para la producción de café orgánico en el distrito de la Peca departamento de Amazonas Perú”, tuvo como objetivo identificar el mejoramiento en la producción y adaptación del grano de café a la demanda internacional. La investigación fue desarrollada bajo el enfoque cuantitativo, con diseño pre experimental, de tipo transversales y de alcance descriptivo. La muestra se ha utilizado la fórmula correspondiente a poblaciones finitas, según lo plantea Hernández en la comunidad campesina la peca y la técnica de encuesta, observación directa y análisis documental. En sus conclusiones, nos menciona que la población la peca tiene poco conocimiento en la producción, pero tiene iniciativa de aprender a producir de acuerdo a los estándares internacional para comercializar a nivel mundial en tal sentido generaría una gran rentabilidad para la comunidad la peca dando mayores puestos de trabajo e ingresos a la comunidad reduciendo la tasa de pobreza.

Kiyohara & Teves (2011), en su tesis titulada “La exportación del café a Japón”, tuvo como objetivo identificar las oportunidades de exportación del café al mercado de Japón teniendo en cuenta los TLC y reconocimiento por el Feria de la Asociación Americana de Cafés Especiales (SCAA) siendo nuestro producto más atractivo para nuevos compradores. La investigación fue desarrollada bajo el enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, de tipo medición y de alcance descriptivo. La muestra en la ciudad de Tokyo y técnica de encuesta (200). En sus conclusiones, nos menciona que tiene posibilidades de crear un mercado que esta sujetó a la calidad del producto antes que el precio lo cual debemos cumplir con los certificados internacionales como tener una cadena de distribución que nos ayude apalancar la producción.

Nahuamel (2013) en su tesis titulada “Competitividad de la cadena productiva de Café Orgánico en la Provincia de la Convención, Región Cusco”, tuvo como objetivo identificar las oportunidades mejorar los costos e implementar infraestructura como cumplir con las certificaciones o control de calidad del café orgánico en la provincia de la Convención. La investigación fue desarrollada bajo el enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, de tipo medición y de alcance descriptivo exploratoria. Para la muestra se usó la formula estadística en la provincia de concepción - Cuzco y técnica recopilación de datos estadísticos e información bibliográfica existente, comparada con información extraída actual y directa

del medio. En sus conclusiones, nos menciona que para poder elevar la producción de esta región se debe implementar en infraestructura como personal en la producción en tal sentido poder reducir los costos en su producción.

Schroth (2011), en su tesis titulada “Análisis comparativo de las políticas públicas para promocionar internacionalmente el café en los países sudamericanos (Colombia y Brasil)”, tuvo como objetivo identificar las oportunidades de introducir nuestro café orgánico a Colombia y Brasil. La investigación fue desarrollada bajo el enfoque cualitativa, con diseño no experimental, de tipo transversal y de alcance descriptivo. La muestra se utilizará 3 poblaciones (Públicas, Privadas y 5 expertos en la materia). En sus conclusiones, nos menciona que los datos obtenidos de Brasil como Colombia nos muestra mayor inversión y financiamiento para la producción a diferencia del Perú es muy escasa la inversión para nuevos productores o solicitar un financiamiento, pero cabe rescatar que se ha mejorado esto puntos lo cual se ha creado programas como Sierra Exportadora, Promperú y Selva Emprendedora en tal sentido aún no se ha logrado colocar una marcar país sobre nuestra producción de café orgánico lo cual aún es nuevo también ayudar con la reducción de la pobreza y erradicar la corrupción y sembríos de la hoja de coca. En tal sentido, Colombia y Brasil ambos países tienen como meta incrementar la producción sea cada vez más grande generando y creando más puesto de trabajo, mejorar calidad de vida se sus ciudadanos y eliminar la corrupción.

Andrade & García (2017) en su tesis titulada “Impacto del proyecto de reactivación cafetalero en las exportaciones de café en el período 2011-2014”, tuvo como objetivo identificar las oportunidades de exportación del producto xx al mercado de china para los años 2015 al 2019. La investigación fue desarrollada bajo el enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, de tipo longitudinal y de alcance descriptivo. La técnica de entrevistas y encuestas (384). En sus conclusiones, nos menciona que no habido gran cambio en la producción ha sido muy poco rentable pero los productores no pierden el enfoque que mejorara la demanda del mercado.

Ochoa (2017) en sus tesis tituladas “La Caída de la Exportación de Café y su Impacto en el Desarrollo Económico de La Paz 2006 – 2015”, tuvo como objetivo identificar las causas de la disminución de la producción y exportación con búsqueda de mejorar el Impacto en el Desarrollo Económico de La Paz 2006 – 2015. La investigación fue desarrollada bajo el enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, de tipo longitudinal y de alcance



descriptivo explicativo. La muestra se tomará de datos históricos y técnica de la producción Cobb – Douglas. En sus conclusiones, nos menciona que la producción en el departamento de la Paz tiene mayor producción del grano de café, pero se ve afectado por los cambios climáticos y teniendo un impacto significativo en las exportaciones.

### 1.3 Teorías relacionadas al tema

A continuación, se mencionan las teorías relacionadas al tema, las cuales están referidas a la producción y exportación en el contexto del comercio exterior.

#### **1.3.1 Definiciones de las variables Exportación y producción**

##### **Exportación**

Banco Central de Reserva del Perú (2018), sostiene que la exportación es la venta al exterior de bienes o servicios realizada por una empresa residente, permitiendo de esta manera transferir la propiedad de estos a otros consumidores o vendedores.

Mihaescu, Rialp & Rialp (2005), sostiene que la exportación permite acceder a un mercado que a menudo implica menos compromiso para la empresa, es una opción de bajo riesgo a la que no es necesario destinar grandes recursos”. Esto se refiere para poder comenzar a exportar no es necesario ser una gran empresa para poder incursionar en un nuevo mercado solo deberás conocer las necesidades donde colocaras tus productos y con los certificados que necesitas. “La exportación implica la producción de los bienes en cuestión en el país de origen del fabricante y sus posterior envío para ser comercializados en otro país”. Esto se refiere que en tal sentido que el producto ofrecido es para cubrir una necesidad o demanda del país.

##### **Producción**

Minagri (2015) refiere sobre la producción agrícola a toda la cosecha recolectada, sea por hectáreas o parcelas de algún producto agrícola o futo en particular, comprendiendo el volumen total obtenido de producción primario al cosechar una determinada área.

### **1.3.2 Teorías relacionadas a la Producción y la Exportación**

En esta investigación analizamos la variable producción, no obstante, este se vincula fuertemente a la exportación ya que el café es un producto exportable, por tanto haremos referencia a las teorías que están referidas a la producción para la exportación, siendo la teoría de la ventaja absoluta y la ventaja de ventajas comparativas.

#### **Teoría de las ventajas absolutas**

Smith (1776) menciona que un país debe exportar el bien que posee ventaja absoluta al producirlo, ya que gracias a esas ventajas puede producir una unidad de ese bien con una menor cantidad de trabajo que la usada por el otro país para producir el mismo bien. Es por esta razón que los países exportan aquellos bienes cuya producción requieren menos trabajo que otros países, e importan aquellos bienes en cuya producción requieren más trabajo en producirlos que otras naciones.

#### **Teoría de las ventajas Relativas**

Ricardo (1866) Quien analizó desde la perspectiva de los costos relativos, que según él “determinan el valor en los intercambios internacionales y a partir de ellos se pueden definir los patrones de especialización, tomando en cuenta dos elementos: los costos laborales y de las relaciones de intercambio entre países

#### **Definiciones de las dimensiones**

En la investigación se usarán algunos términos que son definidos a continuación.

#### **Volumen de producción**

BCRP, Glosario de términos económicos define al volumen de exportación como “Las mercaderías exportadas en relación a un año determinado o periodo base”.

Ministerio de Comercio y Turismo, El ABC del comercio exterior guía práctica del exportador volumen III (2013) define al volumen de exportación como “Vender los productos en mercados en donde se pueda colocar mayores volúmenes, aprovechando ventajas comparativas, oportunidades comerciales o la poca competencia que puede existir

dentro de estos. Incrementar el volumen de producción, alcanzando economías de escala que reducen el costo unitario, aprovechando mejor las instalaciones y adaptando sus procesos”.

### **Volumen Exportación**

Mihaescu, Rialp & Rialp (2005), nos hace referencia que el volumen de exportación de un producto hace referencia al peso que tiene el producto. En tal sentido podemos definir “El tamaño presente y/o proyectado del mercado de destino es una influencia importante sobre el modo de entrada. Los mercados pequeños favorecen los modos de entrada que requieren volúmenes de venta bajos para llegar al punto de equilibrio, por ejemplo, la exportación, la licencia y otro tipo de acuerdos contractuales” (p. 59).

Ballesteros (2005). Sostiene que “los acuerdos directos entre Gobiernos acerca del volumen de exportación de un determinado sector o producto. Se trata de acuerdos, que no son realmente voluntarios, ya que el país exportador no puede suprimir o modificar unilateralmente dichos acuerdos sin recibir represalias comerciales. Son los que constituyen los llamados **Acuerdos de Ordenación de Mercados**”. Nos hace referencia el volumen va depender de cuanto el gobierno permite ingresar al importador. (p. 51).

### **Rendimiento Agrícola**

Comprende al dividir el volumen y la superficie de la producción cosechada según lo define: “Es un índice que se obtiene al dividir el volumen de producción obtenido entre la superficie cosechada correspondiente”. Nos hace referencia que el dependerá de (la muestra del área y cantidad expresado en Kg./Ha. (MINAGRI).

### **Área cosechada**

Comprende que toda área o superficie donde se pueda extraer un producto cosechado se considera como tal. En tal sentido: “Es toda área o superficie de la cual se obtiene la producción de un determinado cultivo” (MINAGRI).

## 1.4 Formulación del Problema

### 1.4.1 Problema General

¿Las exportaciones peruanas del café han impactado en la producción nacional durante el periodo 2008 al 2017?

#### 1.4.2 Problemas Específicos

1. ¿EL volumen y el valor de las exportaciones peruanas del café han impactado en la cantidad producida nacional durante el periodo 2010 al 2017?
2. ¿EL volumen y el valor de las exportaciones peruanas del café han impactado en el área cosechada durante el periodo 2010 al 2017?

#### 1.5 Justificación del estudio

La presente investigación ha desarrollado una justificación práctica, teórica y metodológica, según esto:

##### Justificación practica

Los resultados extraídos en esta investigación permitirán a las autoridades de los principales departamentos, así como a las empresas productoras conocer el impacto del rendimiento agrícola, lo que permitirá de manera adecuada decidir de mejor manera la inversión en aquellos factores que determinan la mejora del rendimiento del café, ya que, de probarse la hipótesis, esta impactará directamente en las exportaciones.

##### Justificación Teórica

El cambio ya que el consumo ha generado que más personas en el mundo consuma productos naturales, logrando con esto una mejor valoración de estos. Existen estudios descriptivos en algunos casos, sin embargo, no hay estudios sobre pronósticos o de impacto que permitan cuantificar de mejor manera los resultados del incremento del rendimiento y sus efectos en las exportaciones.

La investigación cubrirá este vacío del conocimiento sobre el impacto del rendimiento agrícola en las exportaciones peruanas del café.

##### Justificación metodológica

Los instrumentos elaborados y técnicas usadas para la investigación, son metodológicamente validados y pueden servir de apoyo a nuevas investigaciones, por lo que la investigación en el sentido metodológico se justifica.

## 1.6 Hipótesis

### 1.6.1 Hipótesis General

Las exportaciones peruanas de café han impactado en la producción nacional generando incrementos durante el periodo 2008 al 2017.

### 1.6.2 Hipótesis específicas

1. El volumen y valor de las exportaciones de café han impactado en la cantidad producida nacional generando incrementos durante el periodo 2010 al 2017.
2. El volumen y valor de las exportaciones de café han impactado en el área cosechada nacional de café generando incrementos durante el periodo 2010 al 2017.

## 1.7 Objetivos

### 1.7.1 Objetivo General

Determinar el impacto de las exportaciones peruanas de Café en la producción nacional durante el periodo 2008 al 2017.

### 1.7.2 Objetivos Específicos

1. Determinar el impacto del volumen y el valor de las exportaciones peruanas del café en la cantidad producida nacional durante el periodo 2010 al 2017.
2. Determinar el impacto del volumen y el valor de las exportaciones peruanas del café en el área cosechada de café durante el periodo 2010 al 2017

## II. MÉTODO

### 2.1 Diseño de Investigación

La investigación es del tipo aplicada, ya que los resultados serán orientados a mejorar o transformar la realidad actual que se enfrenta en la producción y exportación del café, en tal sentido, Carrasco (2006) nos menciona sobre la investigación aplicada: “esta investigación se distingue por tener propósitos prácticos inmediatos bien definidos, es decir, se investiga para actuar, transformar, modificar o producir cambios en un determinado sector de la realidad” (p. 43).

La investigación se ha desarrollado bajo el enfoque Cuantitativo, ya que usara la medición numérica para probar sus hipótesis, según Hernández, Fernández, Baptista (2014), sostiene que “Enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (p. 4).

El diseño empleado ha sido de carácter no experimental dado que no se manipulará las variables de estudio, tomándose los datos tal como se encontraron, según Carrasco (2006, p. 71), refiere que las investigaciones con diseño experimental “Son aquellas cuyas variables independientes carecen de manipulación intencional, y no poseen grupo de control, ni mucho menos experimental. Analizan y estudian los hechos y fenómenos de la realidad después de su ocurrencia”.

La investigación es de tipo longitudinal, es decir que se usaran datos recogidos en el tiempo, según Hernández et al. (2014, p. 158), los estudios de tipo longitudinal son “Estudios que recaban datos en diferentes puntos del tiempo, para realizar inferencias acerca de la evolución, sus causas y sus efectos”.

El nivel de la investigación es explicativo, ya que busca analizar relaciones de causa y efecto, en este sentido Hernández, Fernández et al. (2014), afirma que las investigaciones de nivel explicativo “Pretenden establecer las causas de los eventos, sucesos o fenómenos que se estudian” (p. 83).

## 2.2 Variables, operacionalización

Las variables son producción y exportación

### 2.2.1 Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
PRODUCCION	VIGNATTI (2007) Producción es una actividad donde se encarga de verificar los procesos de fabricación de bienes o servicios bajo un control de calidad y responsabilidad en el proceso de producción.	Para medir la producción se tomarán en base al volumen de producción y el área cosechada	Volumen de Producción del café	Toneladas producidas
			Área cosechada del café	Hectáreas cosechadas
EXPORTACION	Canta et al. (2015) "La exportación implicaría en muchos casos la producción o extracción de un bien en el territorio nacional y el posterior envío físico a un mercado foráneo [...]” (p. 148).	Para medir la exportación se tomara en cuenta el valor de la exportación y el volumen de exportación.	Valor De Exportación	Valor FOB
			Volumen En Toneladas	Toneladas exportadas

Fuente: Propia

## 2.3 Población y muestra

La población está conformada por las empresas peruanas agro exportadoras de café de los departamentos productores (ver anexo).

La muestra es de tipo censal, para Hayes B (2014), “Es toda la población. Usado para conocer la reacción de todos los clientes. Se emplea cuando existe facilidad de acceso a todos los datos (están sistematizados). Es posible que los costos sean elevados” (como lo citaron a Saldaña y Estacio, p. 33).

## **2.3 Técnicas, instrumento de recolección de datos y validez.**

### **2.4.1 Técnicas de investigación**

La técnica utilizada en esta investigación se denomina análisis documental, ya que los datos serán extraídos de fichas digitalizadas, que se encuentran en base de datos , en este sentido Carrasco (2006), dice que “[...] permiten obtener y recopilar información contenida en documentos relacionados con el problema y objeto de investigación” (p. 275).

#### **2.3.1 Instrumentos de recolección de datos**

Los datos son de tipo ex post facto, es decir que ya fueron recolectados con anterioridad, sin embargo, son validados usando una guía de análisis documental, Según Hernández et al. (2014), la “Recolectar los datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico” (p. 198). **Validez**

Se realizó una validación de juicio de expertos, que está integrado por tres docentes:

---

Expertos

---

Experto 1: Mgtr. Vivian Romani Franco

Experto 2: Mgtr. Carlos Guerra Bendezú

Experto 3: Doctor Lucio Goicochea Espinoza

---

### **1.1.Métodos de análisis de datos**

El método usado es el estadístico, inicialmente se usó el análisis descriptivo y posteriormente la técnica de regresión lineal múltiple.



### III.RESULTADOS

#### 3.1 Resultados Descriptivos

Con respecto a los datos de la exportación del café, se muestran a continuación los resultados de los indicadores del valor y volumen de exportación.

##### 3.1.1 Valor de exportación de café

En la tabla 1 se muestra el valor de exportación de café, durante el periodo 2008-2017, expresado toneladas. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

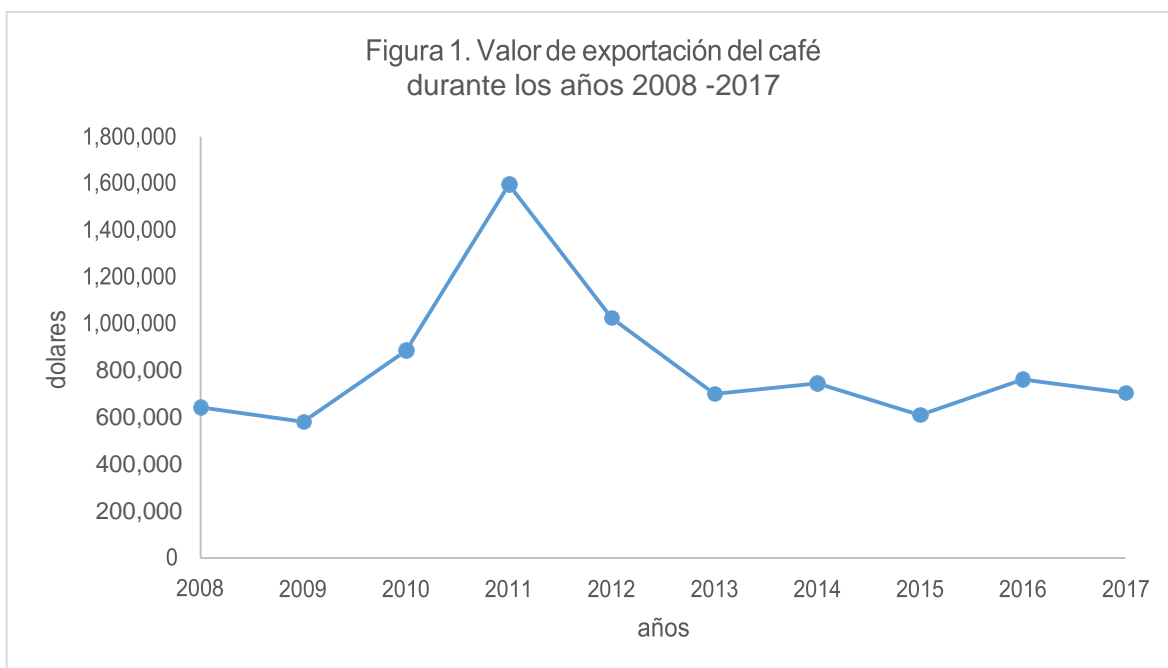
Tabla 1  
*Valor de exportación del café y la variación anual  
años 2008 -2017*

Años	Valor de Exportación (Miles de dolares )	Variación (%)
2008	643,800	-
2009	583,784	-9.32%
2010	887,045	51.95%
2011	1,596,751	80.01%
2012	1,022,848	-35.94%
2013	698,758	-31.69%
2014	747,838	7.02%
2015	608,761	-18.60%
2016	761,022	25.01%
2017	705,941	-7.24%

En esta tabla se muestra el valor de exportación de café, incluyendo las variaciones experimentadas desde el 2008 hasta el 2017. Se puede apreciar que en el año 2011 se exporto el mayor valor de todo este periodo, con 1,596,751,000 dólares. Las variaciones observadas son generadas por los cambios en el precio y el volumen de exportación. El año 2013, 2015 y

2017 hubo variaciones negativas, causadas sobre todo por el descenso de los volúmenes de producción. Los años 2010 y 2011 fueron los mejores años, ya que se experimentaron variaciones positivas muy importantes.

En la figura 1 se muestra la gráfica del valor de exportación de café durante el periodo 2008 - 2017, expresado en miles de dólares americanos



En la figura 1, se puede observar que en el año 2011 hubo un crecimiento muy elevado con respecto a los años correspondientes entre 2008 al 2017, dado que el precio del café en aquellos años experimento alzas y fue muy demandado por el exterior.

### 3.1.2 Volumen de exportación de café

En la tabla 2 se muestra el valor de exportación de café, durante el periodo 2008-2017, expresado toneladas. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

En esta tabla se muestra el volumen de exportación de café, incluyendo las variaciones experimentadas desde el 2008 hasta el 2017.

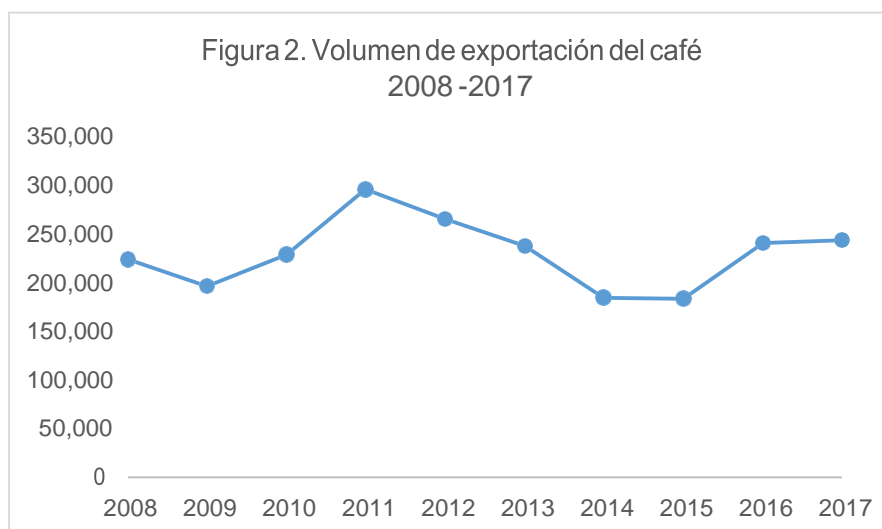
En la tabla 2, se muestra el volumen de exportación de café y la variación experimentada durante 2008 – 2017.

Tabla 2  
*Volumen de exportación del café y la variación experimentada años 2008-2017*

Años	Valor de Exportación (toneladas)	Variación (%)
2008	224,648	-
2009	197,470	-12.10%
2010	229,617	16.28%
2011	296,348	29.06%
2012	266,288	-10.14%
2013	238,645	-10.38%
2014	185,138	-22.42%
2015	183,749	-0.75%
2016	240,957	31.13%
2017	244,680	1.55%

En la tabla 2, se puede observar que en el año 2011 y 2016 a diferencia de otros años el valor exportado tuvo un mayor impacto por el precio que se fijó dejando a las exportaciones un precio competitivo además esto se debe que en los otros años se vio afectado por los fenómenos y plagas que afectaron a la producción gracias a los planes de mejorar por los entes como Promperú, Minagri entre otros lograron tomar medidas para mitigar la crisis y poder posicionar nuestro producto al mercado compitiendo con precio accesibles ante los grandes exportadores.

En la Figura 2, se observa el volumen de exportación de café durante 2008 – 2017.



En la figura 2, se puede observar que en el año 2009 y 2015 a diferencia de otros años el volumen exportado fueron los más bajos presentado durante todas exportaciones siendo causa por las plagas que afectan a las plantaciones que impidió cumplir con los volúmenes fijados también por la crisis de precio del café por la alta oferta y poca demanda de compra.

### 3.1.3 Volumen de producción del café

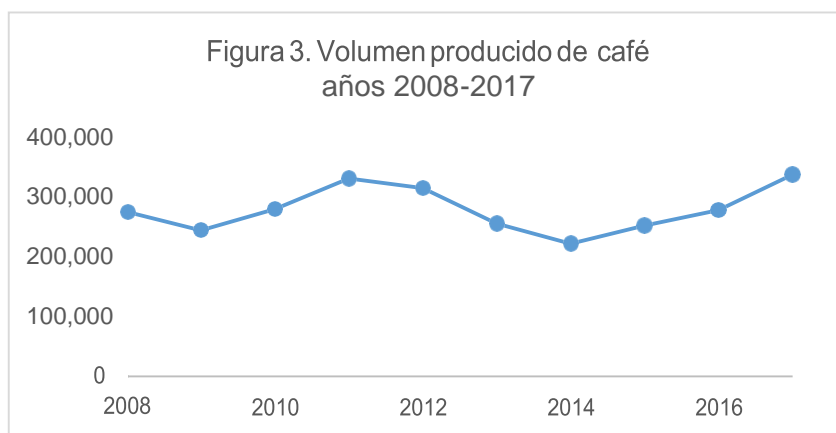
En la tabla 3 se muestra el valor de la producción del café, durante el periodo 2008-2017, expresado toneladas. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 3  
*Volumen de producción nacional de café y la variación experimentada años 2008 -2017*

años	Producción (toneladas)	Variación (%)
2008	273,780	-
2009	243,479	-11.1%
2010	279,199	14.7%
2011	331,547	18.7%
2012	314,471	-5.2%
2013	255,857	-18.6%
2014	222,047	-13.2%
2015	251,938	13.5%
2016	277,760	10.2%
2017	337,330	21.4%

En esta tabla se muestra la producción del café, incluyendo las variaciones experimentadas desde el 2008 hasta el 2017. Se puede apreciar que en el año 2017 hubo una producción mayor a comparación de los demás periodos, con 337.330 toneladas. Observamos que en el año 2009, 2012 2013 y 2014 hubo menos producción de café, siendo el 2013 el más afectado.

En la figura 3 se muestra la gráfica del valor de exportación de café durante el periodo 2008 - 2017, expresado en volumen de la producción del café.



En la figura 3, se puede observar que en el año 2017 hubo un crecimiento muy elevado con respecto a los años correspondientes entre 2008 al 2017, dado que la producción del café.

### 3.1.4 Área cosechada del café

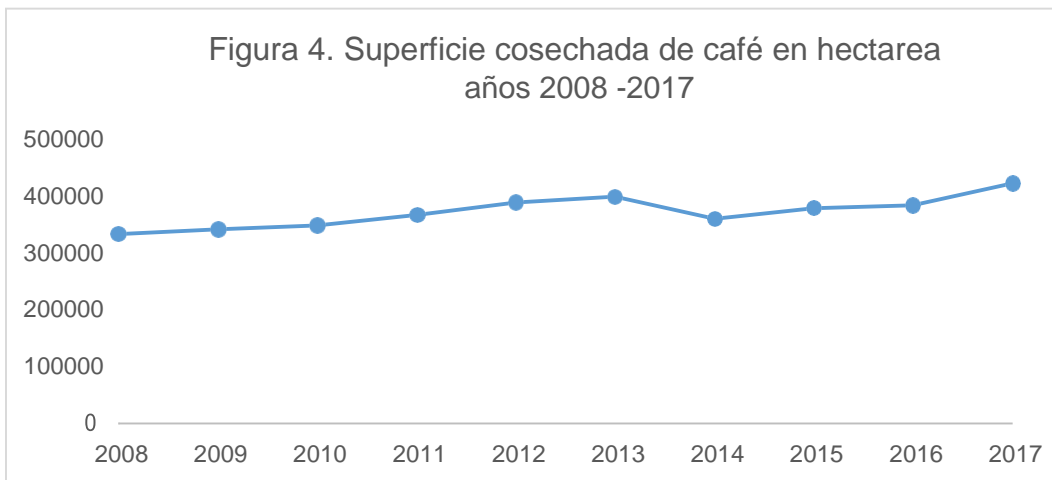
En la tabla 4, se muestra la superficie cosechada de café a nivel nacional en hectáreas y la variación experimentada años 2008 -2017

Tabla 4  
*Superficie cosechada de café a nivel nacional en hectáreas y la variación experimentada años 2008 -2017*

Años	Hectáreas cosechadas	Variación (%)
2008	333388	-
2009	342621	2.8%
2010	349633	2.0%
2011	367096	5.0%
2012	390523	6.4%
2013	399636	2.3%
2014	361671	-9.5%
2015	379187	4.8%
2016	383973	1.3%
2017	424129	10.5%

En la tabla 4, nos muestra cómo ha ido evolucionando las cosechas a nivel nacional, antes solo era las regiones con mayor altura a nivel del mar ya que mejorar la calidad y aroma del café la mayor parte del cultivo del café se encuentra en el departamento de San Martín siendo el café arábico más cotizado porque llega a una taza de 85 con mayor aroma, espesor y amargor.

En la figura 4 se muestra la gráfica de la cosecha del café durante el periodo 2008 - 2017, expresado por hectáreas.



En la figura 4, se puede observar que en el año 2017 hubo un crecimiento muy elevado con respecto a los años correspondientes entre 2008 al 2017 ya que el clima fue muy favorable durante el cultivo y este factor ha beneficiado a todas las regiones productoras de café.

### 3.2 Análisis inferencial

#### 3.3.1 Análisis para el objetivo específico 1

##### Modelo

Se plantea el modelo de regresión múltiple:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \varphi$$

Y: Volumen de Producción total del café 2008-2017

X<sub>1</sub>: Volumen total de exportación del café 2008-2017

X<sub>2</sub>: Valor total de exportación total del café 2008-2017

$\beta_0$ : contante del modelo

$\beta_1, \beta_2$ : **Coefficientes del modelo**

$\varphi$ : Error aleatorio

Este modelo permite explicar el impacto de las exportaciones del café peruano en el volumen de producción del café; durante el periodo del 2008 al 2017.

##### Prueba de bondad de ajuste

A continuación, se muestran las pruebas de hipótesis estadísticas para el supuesto de bondad de ajuste, el supuesto de significancia del modelo y el supuesto de significancia de los coeficientes.

Se plantea las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica 1 referida a la bondad de ajuste:

H<sub>0</sub>: La variabilidad del volumen de producción no es explicado por el valor y volumen de las exportaciones ( $R^2 < 0.7$ )

H<sub>1</sub>: La variabilidad del volumen de producción es explicado por el valor y volumen de las exportaciones ( $R^2 \geq 0.7$ )

Tabla 5

*Prueba de Bondad de Ajuste*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado
1	,857 <sup>a</sup>	0.734	0.659

Predictores: Valor de Exportación, Volumen de Exportación

Según los resultados de la Tabla 6: Se rechazar la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna, ya que el coeficiente de determinación (estadístico  $R^2$ ) es igual a 0.734.

Por lo tanto, el volumen de producción del café es explicado por el valor y volumen de exportación del Café.

**Prueba de significancia del modelo**

Se plantea las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica 1 referida a la significancia del modelo:

H<sub>0</sub>: El Modelo planteado no es significativo para los años 2008 -2017 ( $\beta_1 = \beta_2 = 0$ )

H<sub>1</sub>: El Modelo planteado es significativo para los años 2008 -2017. ( $\beta_1 \neq \beta_2 \neq 0$ )

Según los resultados de la Tabla 7, se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna, ya que el valor del estadístico  $F = 58,622$  y su p-valor (Sig) es menor que 0.05.

Por lo tanto, se acepta que el modelo planteado es significativo.

Tabla 6

*Prueba de significancia del modelo*



Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	2284232757,000	2	1142116379,000	58,622	,000 <sup>b</sup>
	Residuo	72632928,280	5	14526585,660		
	Total	2356865686,000	7			

a. Variable dependiente: Volumen de Producción

b. Predictores: (Constante), Valor de Exportación, Volumen de Exportación

### Significancia de los coeficientes

Se plantean las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica 1 referida a las significancias de los coeficientes del modelo:

H0:  $\beta_1 = 0$  (el coeficiente no es significativo)

H1:  $\beta_1 \neq 0$  (el coeficiente es significativo)

Tabla 7

#### *Prueba de significancia de los coeficientes*

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
(Constante)	49.156	57.769		0.851	0.423
1 Volumen de Exportación	-2.460E-05	0.000	-0.193	-0.595	0.037
Valor de Exportación	0.001	0.000	1.004	3.090	0.018

Variable dependiente: Volumen de Producción de café

Según los resultados de la Tabla 7, se verifica que el coeficiente es significativo para el caso del valor de exportación, ya que permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna, siendo el estadístico  $t = 3.090$  y el p-valor menor que 0.05.

Se concluye que el valor de exportación del café peruano impacta en 1.004 en el volumen producción, es decir que, por cada 1000 dólares exportados el volumen de producción se incrementa en 1.004 toneladas.

### 3.3.2 Análisis para el objetivo específico 2

Modelo

Se plantea el modelo de regresión múltiple:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \varphi$$

Y: Área total cosechada del café 2008-2017

X<sub>1</sub>: Volumen total de exportación del café peruano 2008-2017

X<sub>2</sub>: Valor total de exportación total del café peruano 2008-2017

$\beta_0$ : constante del modelo

$\beta_1, \beta_2$ : Coeficientes del modelo

$\varphi$ : Error aleatorio

Este modelo permite explicar el impacto de las exportaciones del café peruano en el Área cosechada de producción de café, durante el periodo del 2008 al 2017.

#### Prueba de bondad de ajuste

A continuación, se muestran las pruebas de hipótesis estadísticas para el supuesto de bondad de ajuste, el supuesto de significancia del modelo y el supuesto de significancia de los coeficientes.

Se plantea las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica 2 referida a la bondad de ajuste:

H<sub>0</sub>: La variabilidad del área cosechada de café no es explicado por el valor y volumen de las exportaciones de café ( $R^2 < 0.7$ )

H<sub>1</sub>: La variabilidad del área cosechada de café es explicado por el valor y volumen de las exportaciones de café ( $R^2 \geq 0.7$ )

Tabla 8

#### Prueba de Bondad de Ajuste

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado
1	0,496	0.246	0.030

Predictores: (Constante), Valor de Exportación, Volumen Exportación

Según los resultados de la Tabla 8: Se acepta la hipótesis nula, ya que el coeficiente de determinación (estadístico R<sup>2</sup>) es igual a 0.246.

Por lo tanto, el Área cosechada del arándano no es explicado por el valor y volumen de exportación del arándano.

### Prueba de significancia del modelo

Se plantea las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica 2 referida a la significancia del modelo:

H<sub>0</sub>: El Modelo planteado no es significativo para los años 2008 -2017 ( $\beta_1 = \beta_2 = 0$ )

H<sub>1</sub>: El Modelo planteado es significativo para los años 2008 -2017. ( $\beta_1 \neq \beta_2 \neq 0$ )

Tabla 9

#### *Prueba de significancia del modelo*

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	10824658.206	2	5412329.103	1.4114	0,372
1 Residuo	1095910.669	5	219182.134		
Total	11920568.875	7			

a. Variable dependiente: Área Cosechada

b. Predictores: Valor de Exportación, Volumen de Exportación

Según los resultados de la Tabla 9, se acepta la hipótesis nula, ya que el valor del estadístico  $F = 1.4114$  y su p-valor (Sig) es mayor que 0.05.

por lo tanto, se acepta que el modelo planteado no es significativo.

### Significancia de los coeficientes

Se plantean las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica 2 referida a las significancias de los coeficientes del modelo:

H<sub>0</sub>:  $\beta_1 = 0$  (el coeficiente no es significativo)

H<sub>1</sub>:  $\beta_1 \neq 0$  (el coeficiente es significativo)

Tabla 10

#### Prueba de significancia de los coeficientes

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
(Constante)	27271	7077		3.853	0.156
1 Volumen de Exportación	-0.060	0.386	-0.644	-1.324	0.278
Valor de Exportación	-0.648	0.046	-0.827	1.513	0.156

a. Variable dependiente: Área Cosechada

Según los resultados de la Tabla 10, se verifica que el coeficiente no es significativo para en ningún caso, ya que el p-valor mayor que 0.05 en todos los casos.

Se concluye que el valor y volumen de exportación del café peruano no impacta en el área cosechada.

#### IV. DISCUSION

De acuerdo a los datos en los resultados estadísticos el incremento del volumen de exportación del café no ha impactado en el volumen de producción nacional, esto debido a la variabilidad generada por las plagas y cambios climáticos, que afectaron particularmente al café durante varios años, dando como resultado una disminución en las exportaciones, lo que coincide con la investigación de Ochoa (2017), ya que menciona que la producción se vio afectado por los cambios climáticos.

El Perú tiene grandes ventajas en la producción de café, ya que su suelo y posición geográfica en ciertos departamentos hacen propicia su siembra, generando ingresos para los productores y generando mayores oportunidades de empleo, lo que coincide con Quicio & Pérez (2016), quienes nos mencionan que el café permite generar mayores tasas de empleo, incrementa los ingresos económicos de la población y combate la pobreza en las familias.

Los resultados de la investigación coinciden con Nahuamel (2013), quien nos menciona que para mejorar la producción se debe implementar en infraestructura y personal calificado, lo que permitiría reducir los costos, esto es importante, ya que las complicaciones presentadas por la naturaleza y las plagas pueden disminuirse con capacidad técnica y mejor tecnología.

Se coincide con Andrade & García (2017), ya que menciona que no ha habido gran cambio en la producción, esto por las plagas y el cambio climático, que ataco a las plantaciones de café, sin embargo, los productores siguen enfocándose sobre el hecho que la demanda seguirá creciendo, y aunque la rentabilidad no fue muy grande por los problemas, mejorara en los años posteriores, gracias a las mejoras implantadas.

De acuerdo con los resultados de investigación nos menciona Becerra, Fernández, Gonzales, & Rodríguez (2017), que el café peruano es uno de los mejores de esta región por tanto el estado debe incrementar más inversión, tecnología para que más países conozcan del producto peruano sobre todo estar preparados para las plagas que son los enemigos de los agricultores.

Lograr que el café peruano se vuelva más internacional se debe a la calidad de producto que ofrecemos mucho antes que el precio, cumplir y tener las certificaciones correctas y manejar una buena distribución depende de la gran logística que podamos llevar así lo menciona Kiyohara & Teves (2011),

## V. CONCLUSION

- 1 El volumen de exportación del café no ha impactado sobre el volumen de producción, sin embargo, el valor de exportación si impacto, esto debido a la gran variabilidad y descenso en la producción generada por las plagas y el desorden climático, lo que determino un cambio en los precios y el valor exportado.
- 2 La exportación del café no ha impactado en el área cosechada, ya que los sembríos se vieron afectado duramente por las plagas.
- 3 Según las conclusiones anteriores, se determina que no existe un impacto de la los volúmenes de exportación en los volúmenes de producción.

## **VI. RECOMENDACIONES**

De acuerdo con los resultados de la presente investigación se recomienda mejorar las técnicas de los agricultores, para mejorar las siembras y cosechas, para contrarrestar las plagas y para enfrentar los desórdenes climáticos que posiblemente seguirán afectando los cultivos en los próximos años.

Se recomienda que el estado peruano firme convenios con otros países especializados en enfrentar los problemas de los cultivos para que capaciten y trasladen su tecnología hacia nuestro país, ayudando con eso al impulso sostenido en la producción, además que generen centros especializados de capacitación en las zonas o regiones de mayor producción.

Se recomienda incrementar los niveles de áreas cultivadas, ya que la producción de café genera alta rentabilidad para sus productores, permitiendo con ello superar los problemas económicos, trasladar la siembra de coca hacia este producto y generar mayor trabajo en las zonas productivas.



## REFERENCIAS

- Andrade, & García. (2017). *Impacto del proyecto de reactivación cafetalero en las exportaciones de café en el período 2011-2014*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/18261/1/TESIS%20Caf%C3%A9%20-%20FINAL.pdf>
- Becerra, Fernández, Gonzales, & Rodríguez. (2017). *Planeamiento Estratégico para la Industria del Café del Cusco*. Obtenido de [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/9630/BECERRA\\_FERNANDEZ\\_PLANEAMIENTO\\_CAFE\\_CUSCO.pdf?sequence=1](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/9630/BECERRA_FERNANDEZ_PLANEAMIENTO_CAFE_CUSCO.pdf?sequence=1)
- Castrillón, Morán, Prado, & Zevallos. (2017). *Planeamiento Estratégico de la Industria Peruana de Café*. Obtenido de [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/9003/CASTRILLO\\_N\\_MORAN\\_PLANEAMIENTO\\_CAFE.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/9003/CASTRILLO_N_MORAN_PLANEAMIENTO_CAFE.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Kiyohara, & Teves. (2011). *La exportación del café a Japón*. Obtenido de [http://infocafes.com/portal/wp-content/uploads/2016/05/kiyohara\\_rr-pub.pdf](http://infocafes.com/portal/wp-content/uploads/2016/05/kiyohara_rr-pub.pdf)
- Muñoz, & Gallegos. (2016). *Programa de sensibilización para la producción de café orgánico en el distrito de la Peca departamento de Amazonas Perú*. Obtenido de [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/1445/1/Mu%C3%B1oz\\_Leanita\\_Programa%20Sensibilizacion\\_Produccion.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/1445/1/Mu%C3%B1oz_Leanita_Programa%20Sensibilizacion_Produccion.pdf)
- Nahuamel. (2013). *Competitividad de la cadena productiva de Café Orgánico en la Provincia de la Convención, Región Cusco*. Obtenido de <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/1098/E16-N3-T.pdf?sequence=3>
- Ochoa. (2017). *La Caída de la Exportación de Café y su Impacto en el Desarrollo Económico de La Paz 2006 – 2015*. Obtenido de <http://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/10129/T-2244.pdf?sequence=1>
- Quicio, & Pérez. (2016). *Las exportaciones de café y su impacto en el crecimiento del PBI en la región Lambayeque 2001-2013*.
- Sánchez, P. S. (2011). *El cobro seguro de la exportación: Los medios de pago*.
- Schroth. (2011). *Análisis comparativo de las políticas públicas para promocionar internacionalmente el café en los países sudamericanos (Colombia y Brasil)*. Obtenido de

[http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/312/1/schroth\\_1.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/312/1/schroth_1.pdf)

Pérez y Quicio (2016). *Las exportaciones de café y su impacto en el crecimiento del PBI en la región Lambayeque 2001-2013*.

Instituto Español De Comercio Exterior y Sánchez, P.S (2011). Prefinanciación De La Exportación. Recuperado

de: <https://books.google.com.pe/books?id=Txi1AwAAQBAJ&pg=PA19&dq=tipos+de+exportaci%C3%B3n&hl=es-419&sa=X&ved=0CDsQ6AEwB2oVChMI3rGhh7DkyAIVTEMmCh0vTgvg#v=onepage&q=tipos%20de%20exportaci%C3%B3n&f=false>

Efxto Fores (2015). *Que son las exportaciones*. Recuperado de: <https://efxto.com/diccionario/exportaciones>

Castro, A. (2008). Manual de exportaciones: la exportación en Colombia. Recuperado de: [https://books.google.com.pe/books?id=Frss6jph2nAC&printsec=frontcover&dq=exportacion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiml\\_b-yOrdAhUxrVkkHY3JAteQ6AEIJAA#v=onepage&q=exportacion&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=Frss6jph2nAC&printsec=frontcover&dq=exportacion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiml_b-yOrdAhUxrVkkHY3JAteQ6AEIJAA#v=onepage&q=exportacion&f=false)

Torres, R. (2007). Teoría del comercio internacional.

Mihaescu, O, Rialp, A & Rialp, J. (2005): La internacionalización de la empresa española en los nuevos estados miembros de la UE.

Martínez, C. (2005). Teoría avanzada de organización y gestión: análisis del desarrollo de competencias en empresas colombianas.

El país (2018). Industria: más monto y volumen de exportación. Recuperado de: <https://negocios.elpais.com.uy/noticias/industria-monto-volumen-exportacion.html>

Ballesteros, A. (2001), Comercio exterior: teoría y práctica. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=bq4eT49QyHwC&pg=PA51&dq=volumen+de+exportacion+definicion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwib5uKdnO3dAhVGvFMKHdEJBcgQ6AEIJAA#v=onepage&q=volumen%20de%20exportacion%20definicion&f=false>

Portafolio (2009), Valoración a precios de mercado. Recuperado de: <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/valoracion-precios-mercado-421306>

El comercio (2018). Las exportaciones de productos. Recuperado

de: <https://elcomercio.pe/noticias/exportaciones-peruanas-1>

El Financiero (2015). Cinco estrategias para fijar el precio de su producto, conquistar mercado y ganar. Recuperado de: <https://www.elfinancierocr.com/pymes/cinco-estrategias-para-fijar-el-precio-de-su-producto-conquistar-mercado-y-ganar/J7PJLURQFZF35FAZHHSIDASNL4/story/>

Educaixa (2012) Los mercados y la fijación de los precios. Mercados financieros. Recuperado de: <https://www.educaixa.com/-/los-mercados-y-la-fijacion-de-los-precios-mercados-financieros>

Inversión y Finanzas (2015). Cómo se forma el precio en los mercados. Recuperado de: <http://www.finanzas.com/noticias/mercados/20150212/como-forma-precio-mercados-2868370.html>

Escuela de negocios y dirección (2017). LA ESTRATEGIA DE PRECIOS EN UN MERCADO CADA VEZ MÁS COMPETITIVO.

Minagri (2015). Instituto Nacional de Investigación Agraria- Riego INIA.

Ministerio de Agricultura y Riego (2018). Cultivos Agroindustriales y Agroexportación. Recuperado de: <http://www.inia.gob.pe/pn-agroindustriales-agroexportacion/>

Worldcoffeerearch (2018). Variedades de café arábica. Recuperado de: <https://varieties.worldcoffeerearch.org/es/info/coffee/about-varieties/main-types>

El tiempo (2018). Día del Café: conoce las variedades que se producen en Perú. Recuperado de: <http://eltiempo.pe/dia-del-cafe-conoce-las-variedades-se-producen-peru/>

Cosín, R. (2006). Fiscalidad de los precios de transferencia.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2013). EL ABC DEL COMERCIO EXTERIOR GUÍA PRÁCTICA DEL EXPORTADOR VOLUMEN III

Minagri (2011). Lineamientos Metodológicos de la Actividad Estadística. Recuperado de: [http://siea.minagri.gob.pe/siea/sites/default/files/ii\\_estad%C3%ADstica\\_agricola.pdf](http://siea.minagri.gob.pe/siea/sites/default/files/ii_estad%C3%ADstica_agricola.pdf)

Acosta, F (2001). *Glosario de comercio exterior*. México: Ediciones fiscales ISEF.

Recuperado

de

<https://books.google.com.pe/books?id=2EnglIdLysgC&printsec=frontcover&dq=glosario+del+comercio+exterior&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj7gdjCwdHPAhXB1B4KHXWYCbuUQ6AEIGjAA#v=onepage&q&f=false>

- Banco Mundial. (2017). *Tomando Impulso en la Agricultura Peruana: Oportunidades para aumentar la productividad y mejorar la competitividad del sector*. Recuperada de
- Banco Central de Reserva del Perú. (2011). Glosario de Términos Económicos. Recuperado en <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>
- Banco central de Uruguay (2012). *Índices de precios y de volumen físico de importaciones y exportaciones de bienes*.  
Indicadores/ComercioExterior\_ICB/metodolog%C3%ADa\_ip.pdf
- Bello, J. (2012). *Estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 1970-2019*. (Tesis de post-grado). Recuperada de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe>
- Canta Izaguirre, R. (2014). *Comercio Internacional en el Siglo XXI* (p. 148). ISBN: 978-987-02-7218-1. Buenos Aires, Argentina: Editorial Dunken
- Carrasco Díaz, S. (2006). *Metodología de la investigación científica* (pp. 43-274). ISBN: 9972-34-242-5. Lima, Perú: Editorial San Marcos
- Case, K., Fair, R. (2008). *Principios de macroeconomía* (8<sup>a</sup> ed.). México: Pearson educación.
- Castro, M. (2008). *Manual de exportaciones*. Colombia: Editorial Universidad del Rosario.
- Cotlear, D (1989). "Desarrollo Campesino en los Andes". (1<sup>a</sup>. Edición). Perú. Recuperado de: <http://repositorio.iep.org.pe/handle/IEP/102>
- Cardenas, J. (2016). *Identificación de oportunidad de exportación de CAFÉS congelada de la región Arequipa al mercado de China para los años 2015 al 2019*. (Tesis de licenciatura).
- Calderón, L. (2015). *Caracterización del sistema de comercialización de la CAFÉS en fresco en la provincia de SOACHA- BOGOTÁ D.C.* (Tesis de licenciatura).
- Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2010) *Negocios Internacionales*. (12.a ed.).México: Pearson educación.
- Espinoza, (2015). *Estudio de pre-factibilidad para la exportación de CAFÉS congelada al mercado de estados unidos*. (Tesis de licenciatura).
- Jaño, L. (2017). *Exportación de snack de CAFÉS deshidratada al mercado de países bajos*

– *Holanda*. (Tesis de licenciatura).

Lock L. y Pérez C. (2015). *Estudio de pre factibilidad para la instalación de una planta de procesamiento para CAFÉSs (fragaria vesca) orgánicas congeladas de la variedad chandler para el mercado Canadiense*. (Tesis de licenciatura).

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. México. Editorial MC Graw Hill.

Ricardo, D. (1866). *Los principios de economía política y tributación*. Recuperado de: <http://lib.ugent.be/europeana/900000136344>.

Rose, E. (2012). *De Sol a Sol: The Limits to Union Organizing in the Nontraditional Export Plantations of Northern Peru*. (Tesis de maestría). Recuperada de [https://repositories.lib.utexas.edu/bitstream/handle/2152/19668/hershaw\\_thesis\\_2012\\_9.pdf](https://repositories.lib.utexas.edu/bitstream/handle/2152/19668/hershaw_thesis_2012_9.pdf)

Smith, A. (1776). *The Wealth of Nations*. Recuperado de: [https://en.wikisource.org/wiki/The\\_Wealth\\_of\\_Nations](https://en.wikisource.org/wiki/The_Wealth_of_Nations).

Yifru, T. (2015). *Impact of agricultural exports on economic growth in ethiopia: the case of coffee, oilseed and pulses*. (Tesis de Licenciatura). Recuperada de <http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/243473/2/TIGIST%20YIFRU%20MSc%20THESIS.pdf>

García, V. (2015). *Análisis financiero*. México. Editorial Patria. (1ª ed.). Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=zNBUCwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Gastal, E. (1985). *Programa cooperativo de investigación agrícola*. Uruguay, Montevideo. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=b-EOAQAIAAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Gómez, E. (1964). *Funciones de producción en la agricultura*. España, Madrid. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=PqQwAQAAAJ&q=%22Funciones+de+produccio%CC%81n+en+la+agricultura%22&dq=%22Funciones+de+produccio%CC>

%81n+en+la+agricultura%22&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjf4Mix7 -  
bXAhULSt8KHQj3CuoQ6AEILzAC

Hill, C. (2015). *Negocios internacionales: cómo competir en el mercado global*. (10<sup>a</sup> ed.). España. McGraw-Hill Interamericana.

Heizer y Render (2001). *Dirección de la producción*. (11<sup>a</sup> ed.). España. Recuperado de:  
[https://books.google.com.pe/books?id=624GnQEACAAJ&dq=%22capacidad+de+produccion+es%22+heizer+y+render&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjsvoHgh\\_7UAhUBdz4KHYZDDIQ6AEILzAC](https://books.google.com.pe/books?id=624GnQEACAAJ&dq=%22capacidad+de+produccion+es%22+heizer+y+render&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjsvoHgh_7UAhUBdz4KHYZDDIQ6AEILzAC)

Hernández. R (2014). *Metodología de la investigación*. (6ta ed.). México.

Le pan de Ligny, G (1968). *Manual de comercio exterior: práctica de la exportación - importación* (14<sup>a</sup> ed.). Bilbao, España: Deusto.

Ministerio de Agricultura y Riego (2016). Valor bruto de la producción agropecuaria – VBP. Comercio exterior agrario 2016. Recuperado de:  
[http://siesa.minag.gob.pe/siesa/sites/default/files/vbp\\_enero2016.pdf](http://siesa.minag.gob.pe/siesa/sites/default/files/vbp_enero2016.pdf)

Ministerio de Agricultura y Riego (2016). *Problemas tipo de la agricultura peruana*. Recuperado de: <http://www.minagri.gob.pe/portal/22-sector-agrario/vision-general/190-problemas-en-la-agricultura-peruana>

Molca, O (2005). *Comercio internacional*. 3<sup>a</sup> ed. Lima: Centro de investigación de la Universidad del Pacífico.

North, D. (1955). Planteamientos y teorías dominantes sobre el crecimiento regional en Europa en las cuatro últimas décadas. *Revista Eure*. Recuperado de:  
<https://www.eure.cl/index.php/eure/article/view/1135/237>

Nacional Jorge Basadre Grohmann – Tacna. Recuperado de:  
<http://200.37.105.196:8080/handle/unjbg/238>

Ricardo, D. (1817). *Principios de economía política y tributación*. Recuperado de

[http://www.ehu.es/Jarriola/Docencia/EcoInt/Lecturas/David%20Ricardo\\_Principios\\_VII\\_Comercio%20exterior.pdf](http://www.ehu.es/Jarriola/Docencia/EcoInt/Lecturas/David%20Ricardo_Principios_VII_Comercio%20exterior.pdf).

Salguero, J. (2006). *Enfoque sobre algunas teorías referentes al desarrollo regional*.

Recuperado de <http://www.economia.unam.mx/academia/inae/pdf/inae5/515.pdf>

Sistema integrado de información de comercio exterior (2014). *Ficha producto aceituna*

Recuperado de:

<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/fichaproducto/5pdf2014Sep22.pdf>

Smith, A. (1776). *La riqueza de las Naciones*. Londres: W. Strahan & T. Cadell.

Zorrilla, S. (1983) *Cómo aprender Economía: Conceptos Básicos* Recuperado de:

<https://books.google.com.pe/books?id=JSA25Z0IzGQC&pg=PA86&dq=concepto+produccion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiaw7uR6-TUAhUE6iYKHRi2DHsQ6AEIKjAB#v=onepage&q=concepto%20produccion&f=false>

Villalobos, F. (2009). *Fitotecnia, bases y tecnologías de la producción agrícola*. 2ª ed.

España. Editorial Mundi Prensa.

Zevallos, S. (2016). *Comercio internacional y competitividad de las CAFÉS frescas peruanas 2008 – 2015*. (Tesis de licenciatura).

## **ANEXOS**



### Anexo1. Matriz de Consistencia

#### IMPACTO DE LAS EXPORTACIONES EN LA PRODUCCIÓN NACIONAL, CASO DEL CAFÉ EN EL PERÚ 2008 – 2017

Objeto estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Método
Empresas productoras y exportadoras peruanas de café	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Exportaciones de café	Volumen	Volumen en toneladas exportadas	1. Actividad: recopilación de la información estadística de los productores y exportadores, usando datos del ministerio de agricultura y Trademap.  2. Técnica: Se usará la técnica de regresión lineal variable dependiente: Producción de café en el Perú.  Variable independiente: Exportación de café :
	¿Las exportaciones peruanas del café han impactado en la producción nacional durante el periodo 2008 al 2017?	Determinar el impacto de las exportaciones peruanas de Café en la producción nacional durante el periodo 2008 al 2017.	Las exportaciones peruanas de café han impactado en la producción nacional generando incrementos durante el periodo 2008 al 2017.			Valor	
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas		Producción de Café	cantidad producida	
	¿EL volumen y el valor de las exportaciones peruanas del café han impactado en la cantidad producida nacional durante el periodo 2010 al 2017?	Determinar el impacto del volumen y el valor de las exportaciones peruanas del café en la cantidad producida nacional durante el periodo 2010 al 2017.	El volumen y valor de las exportaciones de café han impactado en la cantidad producida nacional generando incrementos durante el periodo 2010 al 2017.	Área cosechada			
	¿EL volumen y el valor de las exportaciones peruanas del café han impactado en el área cosechada durante el periodo 2010 al 2017?	Determinar el impacto del volumen y el valor de las exportaciones peruanas del café en el área cosechada de café durante el periodo 2010 al 2017	El volumen y valor de las exportaciones de café han impactado en el área cosechada nacional de café generando incrementos durante el periodo 2010 al 2017.				

## Anexo 2: Empresas agro exportadoras de café



**TRADE MAP**

Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas  
Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.



Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas del ITC Más Mr. Carlos Guerra Español

Producto: ... 0901 - Café, incl. tostado o descafeinado; cáscara y Grupo de productos: Ninguno

Mundo  País: Perú Grupo de países: Ninguno

Socio: Todos Grupo de socios: Ninguno

otros criterios: Exportaciones Empresas

Número de empresas exportadoras en Perú, desglosadas por categorías de productos, para el siguiente producto  
Producto : 0901 Café, incl. tostado o descafeinado; cáscara y cascarrilla de café; sucedáneos de café que contengan ...

Tabla Gráfico Mapa **Empresas**

Descargar:

líneas por página: Por defecto (25 por página)

Categoría de productos	Número de empresas exportadoras disponibles en Trade Map
<a href="#">Café tostado</a>	8
<a href="#">Comestibles y productos afines_ncop</a>	107
<a href="#">Frutas y frutos secos_ncop</a>	395
<a href="#">Tiendas de alimentos diversos</a>	4

Evalúe esta página: ☆☆☆☆☆

Contáctenos  
Correo electrónico: [marketanalysis@intracen.org](mailto:marketanalysis@intracen.org)  
Teléfono: +41 (0) 22 730 05 40

En colaboración con:



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD  
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 1 de 1

Yo, Carlos A. Guerra Bendezu  
..... docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela  
Profesional Negocio Int. de la Universidad César Vallejo Lima Norte..... (precisar  
filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada

" Impacto de las Exportaciones en la Producción  
Nacional, caso del Café Perú: 2008-2013  
....."

del (de la) estudiante Fernandez Cano, Estephany Caroline  
y Zorola Ramos, Emely. constato que la investigación tiene un índice de  
similitud de 22% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las  
coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis  
cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la  
Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha Lima Norte de Diciembre 2018



Firma

Nombres y apellidos del (de la) docente

DNI: 09726163

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

IMPACTO DE LAS EXPORTACIONES EN LA PRODUCCIÓN NACIONAL, CASO DEL CAFÉ EN EL PERÚ 2008 - 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

FERNANDEZ CANO, ESTEPHANY CAROLINA

ZAVALA RAMOS, EMELY GABY

ASESOR:

GUERRA BENDEZU, CARLOS ANDRES

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Resumen de coincidencias

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

22

Coincidencias	Ver fuentes en inglés (Beta)
1 Entregado a Universida... Trabajo de estudiante	10 %
2 repositorio.uca.edu.pe Fuentes de Internet	4 %
3 www.ccpaso.org.co Fuentes de Internet	1 %
4 sldemy.com Fuentes de Internet	1 %
5 www.mingagob.pe Fuentes de Internet	1 %
6 www.scribd.com Fuentes de Internet	1 %
7 xppopro.net Fuentes de Internet	1 %
8 aliaz200.com Fuentes de Internet	1 %
9 tesis.uca.edu.pe Fuentes de Internet	1 %
10 repositorio.upagu.edu... Fuentes de Internet	1 %
11 repositorio.uass.edu.pe Fuentes de Internet	<1 %

22 / 0 < 17 de 29 >

High Resolution

Text-only Report

Página: 1 de 49

Número de palabras: 8449



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Fernández Cano, Estephany Carolina

D.N.I. : 46569361

Domicilio : Jr. 10 de Diciembre Mz. F, Lt. 14 – Urb. Villa Hiper - Comas

Teléfono : Fijo: 5358319 Móvil : 959366575

E-mail : stephanyf4@gmail.com

Zavala Ramos, Emely Gaby

D.N.I. : 43923920

Domicilio : Av. Universitaria N° 9345 - Comas

Teléfono : Fijo: 557-1899 Móvil : 976301526

E-mail : esikale@gmail.com

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales

Escuela : Negocios Internacionales

Carrera : Negocios Internacionales

Título : Negocios Internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría

Grado : .....

Mención : .....

Doctorado

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Fernández Cano, Estephany Carolina

Zavala Ramos, Emely Gaby

Título de la tesis:

Impacto de las exportaciones en la producción nacional, caso del café en el Perú  
2008 – 2017

Año de publicación : 2018

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha : 17/12//2018

Firma : 

Fecha : 17/12//2018



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE  
TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL  
UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 1 de 1

Yo Fernández Cano, Estephany Carolina identificada con DNI N° 46569361 y Zavala Ramos, Emely Gaby identificada con DNI N° 43923920 egresadas de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo, autorizo ( x ) , No autorizo ( ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "IMPACTO DE LAS EXPORTACIONES EN LA PRODUCCIÓN NACIONAL, CASO DEL CAFÉ EN EL PERÚ 2008 – 2017"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

DNI: 46569361

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

DNI: 43923920

FECHA: 17 de Diciembre del 2018

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

LA EP. Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Fernandez Cano, Estephany y  
Zavala Ramos, Emely

INFORME TÍTULADO:

Impacto de los Exportadores en la producción nacional,  
caso del café en el Perú 2005-2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 3/12/2018

NOTA O MENCIÓN: 14



[Firma]  
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN