



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

“LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES
DEL PERSONAL DE LA PROMOTORA DESARROLLO EDUCACIÓN Y CULTURA,
DISTRITO JESÚS MARÍA, AÑO 2016”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

AUTOR:

DANIEL AUGUSTO CABALLERO QUELOPANA

ASESORA:

DRA. NÉRIDA REY CORDOVA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

FINANZAS Y DERECHO CORPORATIVO

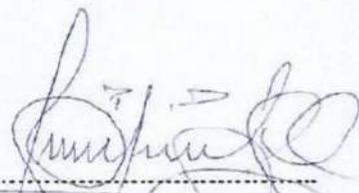
LIMA – PERÚ
2016

El jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña),
Caballero Quelopana, Daniel Augusto,

Cuyo título es: "LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE
DECISIONES DEL PERSONAL DE LA PROMOTORA DESARROLLO EDUCACIÓN Y
CULTURA, DISTRITO JESÚS MARÍA, AÑO 2016".

Reunido en la fecha, escucho la sustentación y la resolución de preguntas por el
estudiante, otorgándole el calificativo de: 16 (numero) DIECISÉIS (letras).

Los Olivos ,05 de diciembre del 2016



.....
Dr. Antonio Díaz Saucedo
Presidente



.....
Mg. Edith Rosales Domínguez
Secretaria



.....
Dra. Nérida Rey Córdova
Vocal

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico a mi familia que siempre me brindar su apoyo y me da ánimos para seguir adelante a pesar de los problemas.

Agradecimiento

Agradezco a la Promotora por brindarme las facilidades para poder realizar mi investigación sin problemas, a mis padres y docentes por su apoyo constante.

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo Caballero Quelopana Daniel Augusto, con DNI N° 71729879, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración de Empresas, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos de información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, diciembre de 2016



Caballero Quelopana Daniel Augusto
DNI. 71729879

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “La educación financiera y su influencia en la toma de decisiones en el personal de la Promotora Desarrollo Educación y Cultura, distrito Jesús María, año 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Administración.

Caballero Quelopana, Daniel Augusto, autor.

RESUMEN

Se realizó la investigación titulada “La educación financiera y su influencia en la toma de decisiones en el personal de la Promotora Desarrollo Educación y Cultura, distrito Jesús María, año 2016” cuyo objeto de estudio es determinar si la educación financiera influye en la toma de decisiones del personal, para esta investigación se tomó como muestra a parte del personal de la promotora, que son 130. Los datos se recolectaron mediante la técnica de la encuesta usando como instrumento al cuestionario, conformado por 18 preguntas en la escala de Likert – Acuerdo. La validación del instrumento se realizó mediante Juicio de expertos y la fiabilidad del mismo se calculó a través del coeficiente Alfa de Cron Bach. Se procesaron mediante una matriz de datos en el paquete estadístico para Ciencias Sociales IBM SPSS V. 22.0. Teniendo como resultado que la educación financiera si influye en la toma de decisiones del personal de la promotora, en el distrito de Jesús María., en el 2016.

Palabras clave: educación financiera, toma de decisiones, economía, gastos.

ABSTRACT

The research was conducted entitled "Financial education and its influence on decision-making in the personnel of the Promoter Development Education and Culture, district Jesús María, year 2016" whose purpose is to determine if financial education influences the making of Staff were selected for this research. The data were collected by means of the survey technique using the 18 questionnaires on the Likert scale as an instrument. The validation of the instrument was made by expert judgment and the reliability of the instrument was calculated through the Cronbach Alpha coefficient. Processed using a data matrix in the SPSS v. Social Sciences statistical package V. 22.0. As a result, financial education does influence the decision-making of the promoter's staff in the district of Jesus Maria in 2016.

Key words: financial education, decision making, economy, expenditure.

Contenido

CARATULA

PAGINAS PRELIMINARES

Página del jurado.....	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento.....	iv
DECLARACION DE AUTENTICIDAD	v
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Realidad problemática	1
1.2. Trabajos previos	2
1.2.1. Antecedentes nacionales.....	2
1.2.2. Antecedentes internacionales.....	3
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	5
1.3.1. Variable independiente: Educación financiero	5
1.3.1.1. Conocimiento financiero.....	6
1.3.1.2. Riesgo financiero.....	7
1.3.2. Variable dependiente: Toma de decisiones.....	8
1.3.2.1. Toma de decisiones bajo certidumbre.....	9
1.3.2.2. Toma de decisiones bajo incertidumbre.....	10
1.3.2.3. Toma de decisiones bajo riesgo.....	10
1.3.2.4. Toma de decisiones bajo conflicto.....	11
1.4. Formulación del problema	12
1.4.1. Problema general	12
1.4.2. Problemas Específicos	12
1.5. Justificación.....	12
1.6. Objetivos	13
1.6.1. Objetivo general	13
1.6.2. Objetivos específicos.....	13
1.7. Hipótesis.....	14
1.7.1. Hipótesis general.....	14

1.7.2. Hipótesis específica.....	14
II. MÉTODO.....	15
2.1. Tipo de estudio, diseño y método de investigación	15
2.1.1. Tipo de estudio.....	15
2.1.2. Diseño de estudio.....	15
2.1.3. Nivel de investigación.....	15
2.1.4. Método de análisis de datos	16
2.2. Variables	17
2.2.1. Operacionalización de variable.....	17
2.2.2. Matriz de diseño de investigación.....	18
2.3. Población y muestra	19
2.3.1. Población.....	19
2.3.2. Muestra	19
2.4. Técnica e instrumentos de correlación de datos, validez y confiabilidad	19
2.4.1. Técnica.....	19
2.4.2. Instrumento	20
2.4.3. Validez y confiabilidad	20
III. RESULTADOS.....	22
3.1. Contrastación y Correlación de hipótesis.....	22
3.2. Análisis de Resultados	26
IV. DISCUSION	29
V. CONCLUSION.....	32
VI. RECOMENDACIONES	33
BIBLIOGRAFIA.....	34
ANEXOS.....	35

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En la actualidad, es muy común que internacionalmente, las organizaciones se percaten de la necesidad de inculcar el conocimiento financiero en el las personas, debido a que el carente conocimiento de este tema puede llevarlos a optar por tomar decisiones erróneas sobre su propia economía llevándolos, posiblemente, a pérdidas patrimoniales o un excesivo endeudamiento.

Es importante que desde temprana edad se pueda manejar y conocer las finanzas básicas para que así, de adultos puedan escoger sus gastos de manera que se ajusten a sus realidades económicas.

Las personas tomamos decisiones financieras todos los días, algunas veces simples, otras complejas, pero sea cual sea su nivel de exigencia al tomar dicha decisión, esta será responsable de la situación económica en la cual nos encontremos el día de mañana.

Muchos de nosotros no comprendemos el significado y tomamos decisiones financieras personales a lo largo de nuestras vidas sin considerar las repercusiones que pueda haber.

La empresa Prodec es una promotora la cual cuenta con 3 centros educativos y una escuela de capacitación gerencial, a su vez cuenta con un área contable, del mismo nombre, que se encarga de llevar la contabilidad de los centros mencionados.

Hoy en día, las solicitudes de préstamos y/o adelantos van en crecimiento debido al mal manejo de las finanzas personales que lleva cada miembro de la promotora, toman las decisiones inadecuadas en su momento para luego recurrir a la promotora a que les brinde una ayuda económica.

Este problema sobre los constantes préstamos se viene presentando desde el año 2015, y esto ocasiona problemas financieros para la empresa ya que, son varias y constantes solicitudes que se presentan.

Este trabajo de investigación nos permitirá identificar cual es el nivel de

conocimiento que posee el personal de la promotora y así concluir el motivo de sus decisiones financieras; a su vez, se suma a mi vocación como experto, potenciando la investigación, el pensamiento crítico y la ventaja para la sociedad, completando, por ejemplo, para que otros tomen más importancia en la consideración de información esencial en la administración relacionada con el dinero más adelante. Activos individuales para lograr una solidez financiera superior individual y familiar.

1.2. Trabajos previos

1.2.1. Antecedentes nacionales

Aguilar y Ortiz (2013), en la investigación “Diseño de un programa de educación y cultura financiera para los estudiantes de modalidad presencial de la titulación en administración de banca y finanzas”. Loja. Este trabajo tiene como finalidad el programa de instrucción y la cultura presupuestaria para los estudiosos de nivel bancario y de fondos, que, según lo indicado por los resultados, se resolvió la dimensión del aprendizaje medio y bajo. Los creadores tienen un final increíble. Mejor instrucción y cultura para mejorar la capacidad de las personas para usar y decidir las administraciones relacionadas con el dinero. Información relacionada con el dinero. Programas de capacitación presupuestaria con la ayuda de organizaciones para ayudar a los dos individuos y el avance social y monetario de la nación. Los proyectos de instrucción deben concentrarse en partes críticas de la vida, organizando, por ejemplo, ahorrando, organizando y contribuyendo.

García (2011), en la tesis “Características e importancia de la educación financiera para niños, jóvenes y adultos de sectores populares de la ciudad de Oaxaca de Juárez” tiene como objetivo identificar cuan notificados se encuentran los individuos, referente a cuestiones económicas – financieras tales como el ahorro, la inversión, los créditos y otros. Se encuestó a 90 personas en total. Mediante los resultados García concluyó que las personas a mayor edad su tendencia a ahorrar disminuye ya que de los adultos encuestados, solo el 50% menciona “ahorrar”, a su vez, más del 50% de los adultos encuestados

mencionó que solicitó prestamos informales ya sea a un familiar o conocido, sobresaliendo la solicitud de préstamos para pagar deudas, por último la gran mayoría de adultos encuestados conoce que es inversión, pero no la conocen acertadamente.

Chicchon (2013), en su estudio, “El análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la gestión gerencial en las empresas metalmeccánica del distrito de los olivos. Perú”. Tuvo como objetivo principal determinar como el análisis financiero incide en la toma de decisiones de la gestión gerencial en las empresas Metal mecánica del Distrito de los Olivos, 2013. Llegando a concluir que el uso del análisis financiero por parte de la gestión gerencial permite tomar decisiones eficaces, por tanto, esto genera beneficios que se traducen en el logro de los objetivos estratégicos.

Rosmary (2010), en su investigación, “Toma de decisiones financieras en las franquicias de comida del Centro Comercial Plaza Valera, Estado Trujillo” en la cual concluye que la toma de decisiones financieras está limitado por ser una franquicia ya que, cuentan con un plan de inversión con debilidades que no les permite identificar los costos implícitos en las inversiones, especificar los costos por derecho de marca.

1.2.2. Antecedentes internacionales

Montoya (2005), quién en la tesina, para grado de maestría de administración de empresas, titulada “Educación financiera” aplicada a la Comisión Federal de Electricidad, que forman parte de la Zona Metropolitana Podiente. Monterrey, Nuevo León”. Tiene como objetivo investigar y demostrar la necesidad de incluir en las capacitaciones la alfabetización financiera para empleados de la C.F.D.L.Z.M.P. Se realizó una encuesta al personal de dicha empresa en el cual busco medir el nivel de ahorro, también hacia donde se destina el dinero excedente, buscando medir en especial la distribución de sus ingresos. El autor llego a concluir que la cuarta parte de la empresa no cuenta con buen nivel de educación financiera lo cual le traería inconvenientes a la empresa, por ello es viable que se tomen medidas con respecto a ese tema, con el fin de ayudar a

esos empleados que se encuentran en una situación que poco a poco pueden ir enviándolos a la ruina.

Urquina (2012) con la tesis “Diagnóstico realizado a los estudiantes de la UNAD CEAD Florencia para determinar la importancia y la pertinencia de recibir educación financiera” quien se percató de que el olvido y la falsedad generalizados de la población colombiana sobre cuestiones fundamentales de asuntos financieros y de cuentas limitan la capacidad de los residentes para elegir opciones educadas y confiables en esta parte esencial de la vida contemporánea.

De esta manera, el objetivo era hacer un análisis a los estudiosos de la UNAD CEAD Florence para decidir la importancia y la importancia de obtener instrucción relacionada con el dinero, a través de una exploración atractiva, la estrategia de diagnóstico y las revisiones se llevaron a estudiosos para inferir que la dimensión y la la satisfacción personal de la población está dictada por su salario, a pesar de que no existen obligaciones y la dimensión del pago es impresionante, a muchas personas les gusta estar protegidas, el riesgo no es la opción principal, la seguridad y el consuelo son suficientes; el estudio demostró que los individuos, cuando deciden aceptar una obligación de créditos o anticipos, lo hacen determinados por requisitos inesperados, o mediante la obtención de algunas responsabilidades, aunque no muchos lo hacen con la visión de la empresa; La ausencia de datos o los datos incorrectos causan este tipo de opciones.

Olin (2014), en su estudio, “La educación financiera como base para la toma de decisiones personales de inversión”. México. Tuvo como objetivo principal conocer la influencia de la educación financiera en la toma de decisiones de inversión en los alumnos de post grado de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Querétaro. Teniendo como hipótesis principal la afirmación siguiente: La educación financiera influye en la toma de decisiones personales de inversión de los profesionales ahorradores en el medio formal. Al final del trabajo concluyó que el problema no se debe tanto a la falta de educación financiera, sino a la cultura de los alumnos.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Variable independiente: Educación financiera

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos “OCDE” (2005), refiere que:

La capacitación presupuestaria y la educación relacionada con el dinero es el procedimiento mediante el cual los clientes y los especuladores mejoran su comprensión de los elementos e ideas monetarios, a través de datos, orientación o asesoría, acumulan las habilidades y la certeza de saber acerca de los peligros y aperturas monetarias, se basan en opciones educadas, Date cuenta de dónde ir para obtener ayuda y toma otras medidas viables para mejorar su prosperidad y seguridad relacionadas con el dinero. "Esa es la razón por la que es imprescindible darse cuenta de las propensiones presupuestarias para decidir las opciones correctas al momento de organizar los costos que uno y la familia pueden asumir (pág. 31).

Por otro lado, La Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros “CONDUSEF” (2009), nos dice que existen tres niveles de educación financiera:

Es el procedimiento por el que se obtiene información y se crean las habilidades vitales para establecer mejores decisiones relacionadas con el dinero y, con esto, aumentar el tamaño de la prosperidad individual y familiar. El efecto de la instrucción relacionada con el dinero tiene alcance en el individuo, la familia y en la nación:

1. Personal: ya que le permite a la persona darse cuenta de cómo lograr el bienestar y los beneficios, y utilizar los elementos presupuestarios y las administraciones de manera adecuada y competente, lo que resulta en un bienestar más notable.

2. Familia: permite a la familia tener una oportunidad más notable de crear los activos fundamentales para tener seguridad, una mejor mejora y, de esta manera, un legado superior.

3. País: la instrucción financiera crea clientes cada vez más educados y que solicitan, lo que promueve la agresividad entre las organizaciones, por lo tanto, una ventaja inmediata en los mercados presupuestarios, que produce una

mejora más prominente para la nación. "

Como puede ver en las definiciones anteriores, la capacitación relacionada con el dinero es, predominantemente, un procedimiento mediante el cual los individuos obtienen una información superior sobre los peligros presupuestarios y las aperturas del mercado, y de esta manera se deciden por opciones financieras sólidas.

Para reforzar dicha apreciación, el BANSEFI (2008), define la educación financiera como:

Un proceso de desarrollo de habilidades y actitudes que, mediante la asimilación de información comprensible y herramientas básicas de administración de recursos y planeación, permiten a los individuos: a) tomar decisiones personales y sociales de carácter económico de su vida cotidiana. b) Utilizar productos y servicios financieros para mejorar su calidad de vida bajo condiciones de certeza (pág. 23)

1.3.1.1. Conocimiento financiero

El conocimiento financiero abarca grandes conceptos, en esta oportunidad nos enfocaremos en dos especialmente, que son los que nos ayudarán a poder concluir nuestra investigación, y así lograr las recomendaciones necesarias para que el personal de la Promotora pueda superar sus problemas financieros.

En primer lugar, nos abocaremos al ahorro, el cual es el dinero que puedes juntar periódicamente, una vez es cancelados los gastos y obligaciones, para tener a tu disposición a futuro.

Según el ABC de la Banca del BCP, "El ahorro es la base de la fortuna y tú eres tu mejor inversión. Lo ideal es que puedas ahorrar el 10% de tus ingresos mensuales. Si eso excede tu capacidad de ahorro, empieza por un 5% o incluso menos. Lo que importa es la constancia, que incorpores el ahorro sistemático a tu vida financiera."

Para fortalecer lo que fue referido por el BCP, Pacheco nos revela que "podemos caracterizar los fondos como un componente del salario que no se gasta, o cuál es el equivalente, del salario absoluto que una persona recibe

como socio de la Según las administraciones, se dice que solo tiene dos usos, o se devora o se ahorra ".

En resumidas cuentas, el ahorro es vital para contar con algún financiamiento a futuro ya que, siempre es necesario tener un soporte económico para afrontar gastos que no tenías pensado, o para hacer que ese dinero crezca más.

En segundo lugar, nos enfocaremos en la planeación financiera, esa que nos permitirá planificar, controlar y supervisar nuestro dinero para no excedernos en gastos innecesarios, en otras palabras, en la elaboración de un presupuesto.

El respaldo financiero se puede caracterizar como la articulación en términos relacionados con el dinero de los planes de actividad de una organización. Según lo indicado por el I.M.A, "comprende el procedimiento de organización de cada flujo monetario individual que la organización requerirá en un plazo específico". Este procedimiento requiere un traspaso definitivo de activos futuros a los que podrán acceder las empresas, capacidades, obligaciones y plazos.

El respaldo financiero comprende un arreglo de actividades para el futuro en relación con la evaluación en términos relacionados con el dinero, los ejercicios en los que se confía realizar, los objetivos y la forma de lograrlos. No debe confundirse con una conjetura, ya que combina objetivos deseados y una dedicación con respecto a toda la asociación para lograrlos.

1.3.1.2. Riesgo financiero

El riesgo relacionado con el dinero o la posibilidad de crédito o endeudamiento, alude a la vulnerabilidad creada en la ejecución de una empresa, debido a los cambios en el segmento en el que trabaja y la inseguridad de los mercados monetarios.

Según Gitman (2005), refiere que, "el riesgo asociado con un instrumento de inversión dado puede provenir de distintas fuentes. Un inversor prudente considera como los principales tipos de riesgo, tratados más adelante pueden afectar a los potenciales instrumentos de inversión" (pág. 108).

Según el BBVA en su blog de Finanzas para todos, nos dice lo siguiente:

En los tiempos tan turbulentos en los que nos encontramos, lo inusual sería que nos encontrásemos seguros ante una inversión o ante cualquier operación financiera. Esa sensación de inseguridad responde a un nombre: riesgo financiero.

A su vez, el BBVA nos dice que existen varios tipos de riesgo financiero, los cuales citaremos de manera resumida en el siguiente cuadro:

Tipo de Riesgo		Concepto
Riesgo crédito	de	Ocurre cuando una de las reuniones de un contrato presupuestario no espera sus compromisos a plazos.
Riesgo liquidez	de	Ocurre cuando una de las reuniones legalmente vinculantes tiene recursos, pero no tiene la liquidez adecuada para aceptar sus compromisos.
Riesgo mercado	de	El que encontramos en las actividades encerradas en los mercados relacionados con el dinero. Dentro de este tipo, reconocemos tres tipos de peligro según lo indicado por las situaciones económicas: - Riesgo de progreso. - Posibilidad de tasa de interés - Oportunidad de mercado

1.3.2. Variable dependiente: toma de decisiones

Establecer una elección es un procedimiento inteligente que espera tiempo para evaluar alternativas distintivas y, además, los resultados de cada elección. A menudo, los individuos se solicitan mucho cuando necesitan decidir sobre una opción y tratan de tomar una decisión directa cuando, en realidad, a lo largo de la vida cotidiana, no importa qué manera tome, ya que de manera confiable saldrá a una miembro.

Para fortalecer lo anteriormente mencionado tenemos a Amaya (2009),

El liderazgo básico es importante en cualquier acción humana. En este sentido, todos somos jefes. No obstante, para decidirme por una elección educada, comienzo con un proceso de pensamiento coherente

y centrado, que puede incorporar algunas enseñanzas, por ejemplo, el razonamiento de la información, la ciencia y la lógica, o más, toda la imaginación (2009, pág. 3).

Por lo tanto, Monllor (1994), dice que "una de las cualidades clave de los negocios es que la junta utilice los datos adquiridos por la organización para elegir aquellas actividades que produzcan resultados ideales según lo indicado por algún criterio de avance" (pág. 35).

Por otro lado, Koontz (2006), manifiesta que confía en que es la determinación de un plan de juego entre unos pocos, en una condición dinámica y desconcertante, los supervisores deben adaptarse continuamente a las condiciones cambiantes logradas por la globalización, que es la razón por la que necesitan ayuda externa. Condición de la misma, por lo que las elecciones que hacen son las correctas y contribuyen a la satisfacción de los objetivos establecidos por la organización (pág. 15).

Para Amaya (2010), hay cuatro clasificaciones generales que se basan en la capacidad de anticipar los resultados de cada uno.

Categoría	Consecuencias
Certidumbre	Determinación
Riesgo	Probabilistas
Incertidumbre	Desconocidas
Conflicto	Influidas por un oponente

Cuadro N°1. "Toma de decisiones gerenciales". (Amaya, 2010, pág. 15)

1.3.2.1. Toma de decisiones bajo certidumbre

El liderazgo básico en los estados de seguridad o seguridad es solo concebible cuando tiene todos los datos vitales, conoce cada uno de los factores y la información, comprende qué arreglos puede tomar y comprende las repercusiones de las diversas opciones entre las que puede elegir.

Según lo indicado por Render, Stair y Hanna (2006, pág. 25), refiere que "los individuos que lo toman con seguridad el resultado de cada una de las

opciones asociadas con la determinación de la elección. Normalmente, elegirán el optativo que aumentará su prosperidad o que dará el mejor resultado”.

1.3.2.2. Toma de decisiones bajo incertidumbre

El proceso de liderazgo básico es alucinante, ya que puede resultar significativamente más enredado en los estados de vulnerabilidad, cuando la información adquirida es insignificante o sus fuentes no son confiables, no tiene idea de los arreglos concebibles y Las repercusiones y la experiencia no pueden apoyarte.

Dada esta circunstancia, es difícil evaluar los peligros, por lo que debe investigar la información accesible y confiar en su instinto, su capacidad e imaginación.

Según Render, Stair y Hanna (2006, pág. 71), hay algunos resultados concebibles para cada opción y el jefe no conoce las probabilidades de los diversos resultados. Para el creador, hay algunos criterios para el liderazgo básico en este evento, principalmente: Maximax (esperanzador), Maximin (negativo), Criterio de autenticidad (paradigma de Hurwicz), Igualdad de probabilidades (Laplace) y Arrepentimiento mínimo.

1.3.2.3. Toma de decisiones bajo riesgo

El liderazgo básico incluye cierto peligro. Nunca puedes estar 100 por ciento seguro de lo que sucederá más adelante. No obstante, es concebible calcular la probabilidad de que este peligro aparezca o no y sus repercusiones.

Este tipo de opciones depende de las tasas de probabilidad que pueden conocerse o evaluarse en función de los datos o la experiencia accesibles.

Según lo indicado por Render, Stair y Hanna (2006, p.71) en este procedimiento

"[...] hay unos pocos resultados concebibles para cada opción, y el jefe sabe la probabilidad de que suceda cada uno de estos resultados. [...] Por lo general, los modelos de hipótesis de elección para abordar los

problemas de negocios "Esta condición utiliza dos criterios proporcionales: aumento de la estima fiscal normal y minimización de la pérdida de probabilidad normal".

La toma de decisiones implica cierto riesgo implícito. Nunca se puede estar cien por cien seguro de lo que pasará en el futuro. No obstante, se puede calcular la probabilidad de que ese riesgo aparezca o no y de sus repercusiones.

Este tipo de decisiones se basan en porcentajes de probabilidad que pueden ser conocidos o estimados gracias a la información disponible o la experiencia.

Según Render, Stair&Hanna (2006, pg.71) en este proceso

"[...] hay varios resultados posibles para cada alternativa, y quien toma las decisiones conoce la probabilidad de que cada uno de estos resultados ocurra. [...] Por lo regular, los modelos de teoría de la decisión para plantear los problemas de negocios en este ambiente utilizan dos criterios equivalentes: maximización del valor monetario esperado y minimización de la pérdida de oportunidad esperada."

1.3.2.4. Toma de decisiones bajo conflicto

Son instancias de elecciones bajo vulnerabilidad donde también hay un adversario. Esto implica que no solo los resultados de ocasiones futuras son oscuros, sino que el impacto de un individuo en la restricción, por ejemplo, en un negocio, donde habrá una rivalidad confiable.

Según Amaya (2010, p.19). Existen instancias de liderazgo básico en situaciones de vulnerabilidad en las que hay un adversario. Las probabilidades de las ocasiones son oscuras, sin embargo, se ven afectadas por un adversario cuyo objetivo es ganar.

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema general

¿De qué manera influye la educación financiera en la toma de decisiones propias del personal que labora en la Promotora de Desarrollo Educación y Cultura, Distrito Jesús María, año 2016?

1.4.2. Problemas específicos

- a) ¿De qué manera influye el riesgo financiero en la toma de decisiones propias del personal que labora en la Promotora de Desarrollo Educación y Cultura, Distrito Jesús María, año 2016?
- b) ¿De qué manera influye el conocimiento financiero en la toma de decisiones propias del personal que labora en la Promotora de Desarrollo Educación y Cultura, Distrito Jesús María, año 2016?
- c) ¿De qué manera influye la planificación financiera en la toma de decisiones propias del personal que labora en la Promotora de Desarrollo Educación y Cultura, Distrito Jesús María, año 2016?

1.5. Justificación

Considero relevante este trabajo de investigación, porque es muy usual ver cada vez personas endeudadas por el mal manejo de sus ingresos, la falta de conocimiento sobre las finanzas es la principal causa de estos ya que, la falta de un presupuesto bien elaborado sumado al mal hábito de gastos que posee las personas conlleva a las solicitudes de préstamos a personas o financieras que solo conseguirán hacer la deuda más grande.

Los principales beneficiados con esta investigación serán las personas a las cuales les aplicaremos los cuestionarios en primer lugar, segundo, la empresa que es la principal afectada con las constantes solicitudes de adelanto y/o préstamos que solicita el personal para poder cubrir las deudas que

consiguen y por último las familias del personal, quienes se ven afectados emocionalmente cuando notan que la economía no les alcanza para cubrir los gastos con los que cuentan.

Lo que aportaremos con esta investigación es, conseguir que la empresa brinde una capacitación sobre educación financiera al personal de la misma, para que así puedan tener personal consiente en sus temas financieros y a su vez, conseguir disminuir el porcentaje de préstamos que se realiza anualmente.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo general

Determinar el nivel de influencia de la educación financiera en la toma de decisiones propias del personal que labora en la Promotora de Desarrollo Educación y Cultura, distrito Jesús María, año 2016.

1.6.2. Objetivos específicos

- a) Determinar cómo influye el riesgo financiero en la toma de decisiones propias del personal que labora en la Promotora de Desarrollo Educación y Cultura, Jesús María, año 2016
- b) Determinar cómo influye el conocimiento financiero en la toma de decisiones propias del personal que labora en la Promotora Desarrollo Educación y Cultura, Jesús María, año 2016
- c) Determinar el nivel de influencia de la planificación financiera en la toma de decisiones propias del personal que labora en la Promotora de Desarrollo Educación y Cultura, Jesús María, año 2016

1.7. Hipótesis

1.7.1. Hipótesis general

La educación financiera influye de manera directa en la toma de decisiones propias del personal que labora en la Promotora Desarrollo Educación y Cultura.

1.7.2. Hipótesis específica

- a) El riesgo financiero influye de manera directa en la toma de decisiones propias del personal que labora en la Promotora de Desarrollo Educación y Cultura, Jesús María, 2016.
- b) El conocimiento financiero influye de manera directa en la toma de decisiones del personal de la Promotora de Desarrollo Educación y Cultura, Jesús María, 2016.
- c) La planificación financiera influye de manera directa sobre la toma de decisiones del personal de la Promotora de Desarrollo Educación y Cultura, Jesús María, 2016.

II. MÉTODO

2.1. Tipo de estudio, diseño y método de investigación

2.1.1. Tipo de estudio

El tipo de estudio utilizado en esta investigación es Aplicada.

Según Lara Rosado, et. al. (1998, pg. 16) se centra en la búsqueda de una solución original de un problema, que mejore las soluciones disponibles, si es que las hay.

2.1.2. Diseño de estudio

El diseño de estudio es no experimental, transversal porque no se manipulan las variables a analizar, tal como nos menciona Hernández (2010)

“define como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente las variables; es observar fenómenos tal como se dan en su contexto para posteriormente analizarlos” y transversal “porque recolectan datos en un solo momento y en un tiempo específico” (pg. 109)

2.1.3. Nivel de investigación

Para el estudio realizado, el nivel de investigación es explicativa-causal-correlacional.

Esta investigación posee un nivel explicativo ya que, se observa el objeto de estudio y se explica él porque de la investigación.

Hernández, Fernández, Batista (1997), nos menciona lo siguiente:

“explicativa porque explica el fenómeno y están destinadas a responder las causas de los eventos físicos y sociales”

Correlacional, según García (2006, pg.32) “su finalidad es determinar el

grado de relación o asociación (no causal) existente entre dos o más variables”

Y es causal, por que observa la causa y el efecto de los fenómenos.

2.1.4. Método de análisis de datos

La técnica de examen utilizada en esta investigación es la deductiva teórica, según lo referenciado por Hurtado y Toro (2007, p.75)

"Es un plan o modelo de afirmación o invalidación de la teoría". Cuantos más casos corroborativos haya, más prominente es la probabilidad de que la teoría sea válida. La afirmación nos da la probabilidad de que la teoría sea válida, más bien la anulación implica que la especulación es falsa. "

Tomando en cuenta a Hurtado y Toro, sus cualidades primarias son experimentales hipotéticas, inductivas, deductivas y científicas. (2007, pp.75)

Para medir el grado en que los instrumentos son resultados que estiman los factores de una manera constante, inteligente y específica, usar el coeficiente alfa de CronBach, adquirir la calidad inquebrantable, a su vez usaremos la prueba de Kolmogorov Smirnov para probar la El nivel de comprensión entre la difusión de la información observacional del ejemplo y la dispersión explícita hipotética y sobre la base de que el ejemplo obtenido es más prominente que 50. También se incluye la relación de Pearson, que es un archivo que estima el nivel de covariación entre varios factores relacionados directamente Todo depende del programa SPSS V22 en el que ingresamos cada una de las informaciones de la encuesta.

2.2. Variables

2.2.1. Operacionalización de variable

	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones de la variable	Indicadores	Escalas	Instrumento
Independiente Educación financiera	Según OCDE (2005, pg. 31) La capacitación presupuestaria y la educación relacionada con el dinero es el procedimiento mediante el cual los clientes y los especuladores mejoran su comprensión de los elementos e ideas monetarias, a través de datos, orientación o asesoría, acumulan las habilidades y la certeza de saber acerca de los peligros y aperturas monetarias, se basan en opciones educadas, Date cuenta de dónde ir para obtener ayuda y toma otras medidas viables para mejorar su prosperidad y seguridad relacionadas con el dinero. "Esa es la razón por la que es imprescindible darse cuenta de las propensiones presupuestarias para decidir las opciones correctas al momento de organizar los costos que uno y la familia pueden asumir.	La variable Educación financiera se medirá, mediante las dimensiones de riesgo financiero, conocimiento financiero y planificación financiera.	Riesgo financiero Conocimiento financiero Planificación financiera	Crediticio Liquidez Mercado Ahorro Presupuesto	Ordinal	Cuestionario 1. Muy en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Indiferente 4. De acuerdo 5. Muy de acuerdo

Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones de la variable	Indicadores	Escalas	Instrumento	
Dependiente Toma de decisiones	Según Amaya (2010) Existen instancias de liderazgo básico en situaciones de vulnerabilidad en las que hay un adversario. Las probabilidades de las ocasiones son oscuras, sin embargo, se ven afectadas por un adversario cuyo objetivo es ganar.”	La variable Toma de decisiones se medirá, mediante las dimensiones certidumbre, incertidumbre, riesgo y conflicto	Certidumbre	Conocer resultados Maximizar bienestar	Ordinal	Cuestionario 1. Muy en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Indiferente 4. De acuerdo 5. Muy de acuerdo
			Incertidumbre	Optimista Pesimista Realista Conservador		
			Riesgo	Valor monetario		
			Conflicto	Oportunidad		
				Influencia		

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

Para la elaboración actual del trabajo, contaremos con cada uno de los representantes del Promotor, con una suma de 181 personas.

Según lo indicado por el creador Tamayo, T. (2007), p. 114), "La población se caracteriza como la totalidad de la maravilla que debe considerarse cuando las unidades de la población tienen una marca comercial típica que los estudios y las ofertas ascienden a la información del examen".

La población es de 181 trabajadores.

2.3.2. Muestra

Según Sánchez, H. 1996, "califica el ejemplo como un gran retrato de las cualidades de una población y sirve para hablar con él". (p.121)

$$n = \frac{(Z)^2 * N * (p)(q)}{e^2(N - 1) + Z^2 * (p)(q)}$$

Donde:

Población (**N**) **181**, Nivel de Confiabilidad (**p**) **95%**. Valor de distribución (**Z**)

1.96. Margen de error (**e**) **5%**. Porcentaje de aceptación (**p**) **50%**.

Porcentaje de no aceptación (**q**) **50%**

n= 130

2.4. Técnica e instrumentos de correlación de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnica

El sistema que se utilizará será la revisión que se utiliza ampliamente como una

técnica de examen, ya que permite obtener y exponer información de manera rápida y efectiva.

2.4.2. Instrumento

Se utilizará una encuesta tipo Likert para esta exploración, que comprende 18 consultas cerradas, siendo un instrumento de representación desconocida para los encuestados. Esto nos permitirá obtener datos genuinos sobre el tema de estudio, a pesar de que nos proporcione resultados que se sumarán a la motivación detrás del presente.

2.4.3. Validez y confiabilidad

Validez

Para Hernández, et al. (2014, p.200) la legitimidad se caracteriza cuando todo se dice en términos hechos como "cuánto mide realmente un instrumento la variable que planea cuantificar".

Según lo indicado por Hernández, et al. (2014, p.200) la fiabilidad es "cuánta aplicación repetida a un individuo o elemento similar ofrece resultados similares".

El instrumento a aprobar es el sondeo que se someterá a una prueba de juicio maestro.

El Juicio de expertos alude "a la claridad con la que un instrumento de estimación estima la variable a la que se hace referencia, como lo indican los especialistas en el tema" (Hernández et al., 2010, p.305)

El maestro validador primario, Juan Muñoz, me mencionó hechos objetivos con el plan de consultas del factor libre, que fueron remediados de manera aceptable por su total respaldo.

El segundo validador maestro, Julio Zàrate, al igual que el primer validador, se concentró más en las indagaciones de la variable autónoma, ya que no vio una conexión entre las indagaciones y el sujeto bajo escrutinio, cuando se transformaron, tuvo el respaldo de El equivalente y el estudio se completó.

Confiabilidad

El alfa de cronbach se utiliza para calcular el coeficiente de calidad constante del instrumento de estimación. El coeficiente puede estar en algún lugar en el rango de 0 y 1, donde "0" significa cero o depreciable calidad inquebrantable y "1" habla de que la mayor fiabilidad es impecable (extremadamente alta) (Hernández et al., 2010, p. 439).

Cronbach'sAlpha	N of Items
,803	18

Al realizar la prueba del coeficiente alfa de Cronbach, los 130 encuestados dieron 0.803, lo que implica que tiene una fiabilidad decente en las 18 direcciones conectadas.

Para George y Mallery (2003, p.231) proponen las sugerencias que se acompañan para evaluar el coeficiente alfa de Cronbach.

- Coeficiente alfa más prominente que 9 asombroso.
- Coeficiente alfa más prominente que 8 grande.
- Coeficiente alfa más prominente que 7 digno.

III. RESULTADOS

3.1. Contrastación y Correlación de hipótesis

Tabla 1. Tabla de Correlación - Regresión Lineal según la variable independiente (Educación Financiero) y la variable dependiente (Toma de Decisiones).

Ho: La educación financiera no influye de manera directa en la toma de decisiones del personal que labora en la Promotora de desarrollo, educación y Cultura, distrito de Jesús María, año 2016

H1: La educación financiera influye de manera directa en la toma de decisiones del personal que labora en la Promotora de desarrollo, educación y Cultura, distrito de Jesús María, año 2016

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	1,000 ^a	1,000	1,000	,000

a. Predictores: (Constante), Educación Financiero (agrupado)

Correlaciones			
		Toma de Decisiones (agrupado)	Educación Financiera (agrupado)
Correlación de Pearson	Toma de Decisiones (agrupado)	1,000	1,000
	Educación Financiera (agrupado)	1,000	1,000
Sig. (unilateral)	Toma de Decisiones (agrupado)	.	,000
	Educación Financiera (agrupado)	,000	.
N	Toma de Decisiones (agrupado)	130	130
	Educación Financiera (agrupado)	130	130

Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación:

Mediante el factor de correlación se observa que existe una asociación positiva perfecta entre ambas variantes de estudio. Infiriendo que la toma de decisiones si incide en la educación financiera de la institución.

Hipótesis Específica 1:

Tabla 2. Tabla de Correlación - Regresión Lineal según la variable independiente. (Riesgo Financiero) y la variable dependiente (Toma de decisiones)

Ho: El Riesgo financiero no influye de manera directa en la toma de decisiones del personal que labora en la Promotora de desarrollo, educación y Cultura, distrito de Jesús María, año 2016

H1: El Riesgo financiero influye de manera directa en la toma de decisiones del personal que labora en la Promotora de desarrollo, educación y Cultura, distrito de Jesús María, año 2016

		Toma de Decisiones (agrupado)	Riesgo Financiero (agrupado)
Correlación de Pearson	Toma de Decisiones (agrupado)	1,000	1,000
	Riesgo Financiero (agrupado)	1,000	1,000
Sig. (unilateral)	Toma de Decisiones (agrupado)	.	,000
	Riesgo Financiero (agrupado)	,000	.
N	Toma de Decisiones (agrupado)	130	130
	Riesgo Financiero (agrupado)	130	130

Correlaciones

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado Ajustado	Error estándar de la estimación
1	1,000 ^a	1,000	1,000	1,000

a. Predictores: (Constante), Riesgo Financiero (agrupado)

Interpretación:

Mediante el factor de correlación se observa que existe una asociación positiva perfecta entre ambas variantes de estudio. Infiriendo que la toma de decisiones si incide en el riesgo financiero de la institución.

Tabla 3. Tabla de Correlación - Regresión Lineal según la variable independiente (Conocimiento Financiero) y la variable dependiente Toma de Decisiones).

Ho: El Conocimiento financiero no influye de manera directa en la toma de decisiones del personal que labora en la Promotora de desarrollo, educación y Cultura, distrito de Jesús María, año 2016

H1: El Conocimiento financiero influye de manera directa en la toma de decisiones del personal que labora en la Promotora de desarrollo, educación y Cultura, distrito de Jesús María, año 2016

Correlaciones					
		Toma de Decisiones (agrupado)	Conocimiento Financiero (agrupado)		
Correlación de Pearson	Toma de Decisiones (agrupado)	1,000		1,000	
	Conocimiento Financiero (agrupado)		1,000		1,000
Sig. (unilateral)	Toma de Decisiones (agrupado)	.		,000	
	Conocimiento Financiero (agrupado)		,000		.
N	Toma de Decisiones (agrupado)	130		130	
	Conocimiento Financiero (agrupado)		130		130

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	1,000 ^a	1,000	1,000	1,000

a. Predictores: (Constante), Conocimiento Financiero (agrupado)

Interpretación:

Mediante el factor de correlación se observa que existe una asociación positiva perfecta entre ambas variantes de estudio. Infiriendo que la toma de decisiones si incide en el conocimiento financiero de la institución.

Tabla 4. Tabla de Correlación - Regresión Lineal según la variable independiente (Planificación Financiera) y la variable dependiente (Toma de

Decisiones).

Ho: La Planificación financiera no influye de manera directa en la toma de decisiones del personal que labora en la Promotora de desarrollo, educación y Cultura, distrito de Jesús María, año 2016

H1: La Planificación financiera influye de manera directa en la toma de decisiones del personal que labora en la Promotora de desarrollo, educación y Cultura, distrito de Jesús María, año 2016

Correlaciones		Toma de Decisiones (agrupado)	Planificación Financiera (agrupado)
Correlación de Pearson	Toma de Decisiones (agrupado)	1,000	,936
	Planificación Financiera (agrupado)	,936	1,000
Sig. (unilateral)	Toma de Decisiones (agrupado)	.	,000
	Planificación Financiera (agrupado)	,000	.
N	Toma de Decisiones (agrupado)	130	130
	Planificación Financiera (agrupado)	130	130

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,936 ^a	,877	,876	,400

a. Predictores: (Constante), Planificación Financiera (agrupado)

Interpretación:

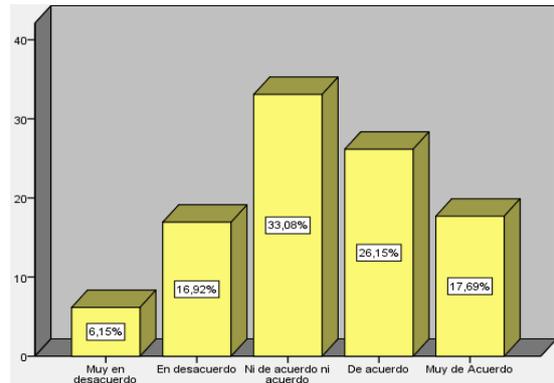
Mediante el factor de correlación se observa que existe una asociación positiva perfecta entre ambas variantes de estudio. Infiriendo que la toma de decisiones si incide en la planificación financiera de la institución.

3.2. Análisis de Resultados

Variable independiente: Educación Financiera

Figura N°1: Dimensión Riesgo Financiero

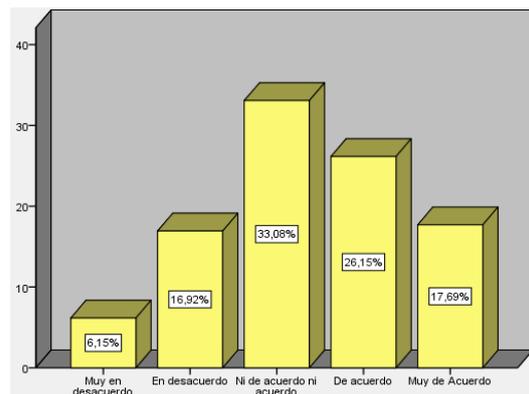
Interpretación: Según los resultados, se observa que el **6.2%** de la muestra, conformada por colaboradores, respondió muy en desacuerdo con respecto a la dimensión Riesgo Financiero; un **33.08%** respondió ni de acuerdo, ni en desacuerdo a la dimensión estudiada y un **17.66%** Muy de Acuerdo, Promotora Desarrollo Educación y Cultura año 2016.



		Riesgo (agrupado)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	8	6,2	6,2	6,2
	En desacuerdo	22	16,9	16,9	23,1
	Ni de acuerdo ni acuerdo	43	33,1	33,1	56,2
	De acuerdo	34	26,2	26,2	82,3
	Muy de Acuerdo	23	17,7	17,7	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Figura N°2: Dimensión Conocimiento Financiero

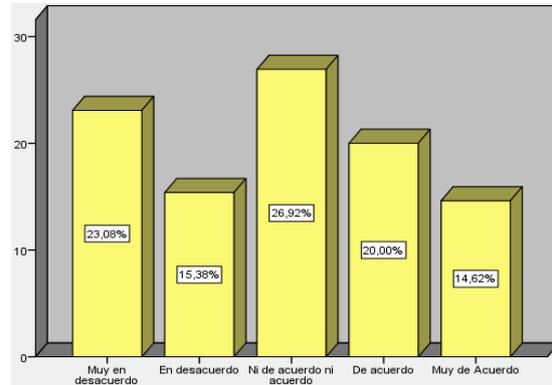
Interpretación: se aprecia que 6.15% están muy en desacuerdo con el conocimiento financiero y el 33.08% están indeciso con esta dimensión.



		Maximización de recursos (agrupado)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	8	6,2	6,2	6,2
	En desacuerdo	22	16,9	16,9	23,1
	Ni de acuerdo ni acuerdo	43	33,1	33,1	56,2
	De acuerdo	34	26,2	26,2	82,3
	Muy de Acuerdo	23	17,7	17,7	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Figura N°3: Dimensión Planificación Financiero

Interpretación: se aprecia que 15% están muy de acuerdo con la rentabilidad y el 27% están indeciso con esta dimensión.



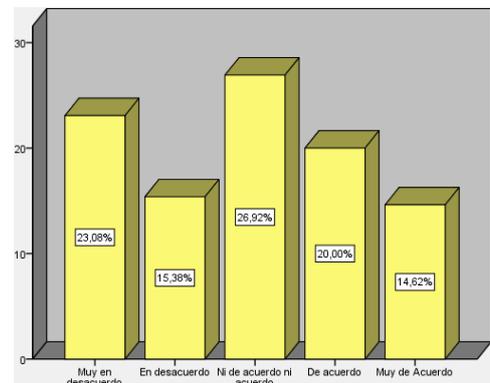
Rentabilidad (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	30	23,1	23,1	23,1
	En desacuerdo	20	15,4	15,4	38,5
	Ni de acuerdo ni acuerdo	35	26,9	26,9	65,4
	De acuerdo	26	20,0	20,0	85,4
	Muy de Acuerdo	19	14,6	14,6	100,0
Total		130	100,0	100,0	

Variable Dependiente: Toma de Decisiones

Figura N°1: Dimensión Baja Certidumbre

Interpretación: se aprecia que 15% están muy de acuerdo con el Baja certidumbre y el 27% están indeciso con esta dimensión.

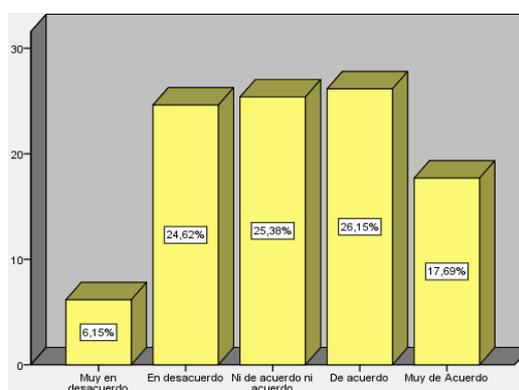


Baja Certidumbre (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	30	23,1	23,1	23,1
	En desacuerdo	20	15,4	15,4	38,5
	Ni de acuerdo ni acuerdo	35	26,9	26,9	65,4
	De acuerdo	26	20,0	20,0	85,4
	Muy de Acuerdo	19	14,6	14,6	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Figura N°4: Dimensión Baja Incertidumbre

Interpretación: se aprecia que 6.15% están muy en desacuerdo con el conocimiento financiero y el 33.08% están indeciso con esta dimensión.



Baja Incertidumbre (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	8	6,2	6,2	6,2
	En desacuerdo	32	24,6	24,6	30,8
	Ni de acuerdo ni acuerdo	33	25,4	25,4	56,2
	De acuerdo	34	26,2	26,2	82,3
	Muy de Acuerdo	23	17,7	17,7	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

IV. DISCUSION

Hipótesis y Objetivo General

Es un objetivo general. La instrucción monetaria afecta la creación de elecciones individuales y el avance de la Educación y la Cultura, en el área de Jesús María, 2016. Según la energía sobre los compañeros de equipo, en gran parte de manera similar, no existe una conexión entre los factores y la Regresión Lineal. Prueba, la teoría fue rechazada, al igual que la especulación de exploración. Cultura, en la zona de Jesús María, 2016.

Estos resultados son inteligentes con la postulación de Aguilar y Ortiz (2013) Diseño de un programa de instrucción y cultura presupuestaria para los estudiosos de la metodología más cercana y personal del grado en banca y organización monetaria. 2013 logró un entendimiento que le da la importancia de tener una instrucción y cultura superiores para mejorar el límite de los individuos para la utilización de las administraciones monetarias y las opciones de los clientes. Sin gastar más de lo que debería. Es importante inculcar una propensión monetaria a los individuos.

Del mismo modo, puede planificar, controlar y evaluar su propia economía o la de su familia.

Así, Berheim (1995) y Lusardi et. Alabama. (2006) demuestran que hay pruebas que demuestran que la capacitación relacionada con el dinero tiene su inicio en ausencia de aptitudes y capacidades de las personas, particularmente en niños y tutorías, para establecer las opciones correctas en relación con la administración de sus fondos de reserva.

Hipótesis y Objetivo Especifico 1

El objetivo particular fue que para decidir si el dinero relacionado con el liderazgo básico de la Promotora Development Education and Culture, en la región de Jesús María, 2016. Según la valoración de los colegas que en su parte dominante extraordinaria llaman la atención sobre eso. El impacto entre los factores mencionados anteriormente y a través de la prueba de Regresión Lineal, la teoría inválida fue rechazada, de esta manera se reconoció la especulación del examen

expresando que el peligro es básicamente el liderazgo básico del personal que trabaja en el Promotor de Educación y Cultura para el Desarrollo, en El área de Jesús María, 2016.

Del mismo modo, estos resultados son similares a la exploración de Urquina, Lorena (2012) con su teoría "Hallazgo realizado a los alumnos de la UNAD CEAD Florencia". El objetivo fundamental era llegar a una conclusión de los alumnos de la UNAD CEAD Florencia para decidir el significado y La importancia de aceptar instrucción presupuestaria. Inferir que, independientemente de que no existan y el tamaño del salario es significativo, a la gran mayoría les gusta estar protegidos, el peligro no es la opción principal, la fortaleza y el consuelo son suficientes; la visión general demostró que los individuos cuando eligen esperar una obligación de adelantos o avances según lo determinado por necesidades imprevistas, o por ganar algunos pasivos, sin embargo, no tantos como con la visión de la especulación; La ausencia de datos o los datos incorrectos causan este tipo de opciones..

Hipótesis y Objetivo Específico 2:

El objetivo particular fue 2 para decidir la información relacionada con el dinero para impactar el liderazgo básico individual y experto en el avance de la Educación y la cultura, en la región de Jesús María, 2016. Según lo indicado por la energía acerca de los compañeros de equipo que en su Gran pieza del equivalente. La respuesta adecuada es que hay un contraste entre los factores que se utilizan y se finaliza con la prueba de Regresión Lineal.

Destacar en el liderazgo básico de Promotora Desarrollo Educación y Cultura, en la región de Jesús María, 2016.

Además, estos resultados son como la exploración de García Gómez (2011) en su postulación "Atributos y significado de la instrucción presupuestaria para niños, jóvenes y adultos de partes famosas de la ciudad de Oaxaca de Juárez". Su objetivo principal era distinguir qué tan educados, niños, jóvenes y adultos tienen, los problemas financieros, por ejemplo, fondos, especulaciones, créditos y otros. Suponiendo que los individuos más experimentados tienen la propensión a ahorrarle a usted como los adultos estudiados, solo a la mitad se les llama "de

repuesto", por lo tanto, más de la mitad de los adultos a los que se hace referencia mencionaron que mencionaron datos educativos, ya sea una familia o un asociado, superando las expectativas Solicitud de anticipos para pagar obligaciones, por fin la mayoría de los adultos revisados que conocen la especulación, pero que no saben sin duda.

Hipótesis y Objetivo Específico 3:

Se centró explícitamente en una coincidencia con la energía de los colegas que, en gran parte, es similar a la falta de distinción entre los factores que se utilizan ya través de En la prueba de Regresión Lineal, se rechazó la teoría inválida, de esta manera se reconoce la especulación de exploración que demuestra que la disposición monetaria impacta en el liderazgo básico de Promotora Desarrollo Educación y Cultura, en el área de Jesús María, año 2016.

Además, estos resultados también se encuentran en el examen de Montoya, P (2005), quienes están en su teoría, título de posgrado, organización empresarial, titulado "Educación relacionada con el dinero", conectados a la Comisión Federal de Electricidad, que son una parte del Área metropolitana de Podiente. Su objetivo principal era explorar y exhibir la necesidad de incorporar habilidades educativas relacionadas con el dinero para los representantes de C.F.D.L.Z.M.P. Refiriéndose a que la cuarta parte de la organización no tiene una dimensión decente de la capacitación presupuestaria, lo que el doble cruce mal diseñó para la organización, por lo que es plausible avanzar en ese tema, para ayudar a aquellos representantes que se encuentran en una circunstancia que puede ser poco a poco ser enviado a destruir.

V. CONCLUSION

Al analizar y tabular la información, llegamos a las siguientes conclusiones:

1. La importancia de tener una instrucción presupuestaria superior y un mayor aprendizaje sobre el tema se percibe para mejorar el límite de los individuos para establecer opciones efectivas con respecto a su prosperidad presente y futura.
2. La satisfacción personal de la población está controlada por su salario, el personal del Promotor se inclina hacia el no peligro, ya que tener solidez y consuelo es adecuado; Muy pocos individuos buscan contribuir inspirados por el miedo paranoico de perder su dinero.
3. También se razonó que, independientemente del grado o programa de expertos que tenga una persona, los fondos individuales son un tema que se pone en contacto con todos de manera similar, y es la obligación de mantener a los ejecutivos en una gran cantidad de efectivo.
4. Lo más vital es la obtención de propensiones monetarias. Debido al examen, fue concebible establecer que en la parte de la organización y el control relacionado con el dinero no se determina cómo producir una solicitud en la vida de la fuerza laboral que garantice la gran administración de sus propios fondos.

VI. RECOMENDACIONES

Posteriormente a la finalización de los trabajos de examen, se procedió a decidir las mejores alternativas para que pudiera haber un cambio en el aprendizaje relacionado con el dinero de los trabajadores.

Primera: Busque programas de instrucción presupuestaria con la ayuda de fundaciones para obtener ventajas individuales al igual que para mejorar la organización.

Segunda: Los proyectos de instrucción relacionados con el dinero deben concentrarse en preparar al personal para afrontar el día a día, por ejemplo, fondos de reserva, organización y especulación.

Tercera: Es vital que, a través de ejercicios prácticos, por ejemplo, se encuentren en la administración de cuentas individuales, metodologías para lograr el entusiasmo de los individuos en la instrucción presupuestaria.

Cuarta: Analizar mejor las solicitudes de préstamos para que así el personal entienda que ya no puede recurrir a la empresa por cada problema económico que tengan.

BIBLIOGRAFIA

- Aguilar, V., & Ortíz, J. (2013). *Diseño de un programa de educación y cultura financiera para los estudiantes de modalidad presencial de la titulación en administración de banca y finanzas*. Loja - Ecuador: Universidad de Loja.
- Amaya, A. (2009). *Rentabilidad*. Bogotá: Pearson Educación.
- Amaya, A. (2010). *Educación Financiera*. México: Pearson Educación.
- BANISEFI. (2008). *Educación Financiera*. México: Pearson Educación.
- Chicchon, a. (2013). *El análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la gestión gerencial en las empresas metalmeccánica del distrito de los olivos*. Perú. Lima: Universidad Nacional Federico Villarreal.
- CONDUSEF. (2009). *Educación Financiera*. México: Pearson Educación.
- García, G. (2011). *Características e importancia de la educación financiera para niños, jóvenes y adultos de sectores populares de la ciudad de Oaxaca de Juárez*. Juárez: Universidad de Oaxaca.
- Gitman. (2005). *Riego financiero*. México: Pearson Educación.
- Koontz, M. (2006). *Educación Financiera*. México: Pearson Educación.
- Monllor, M. (1994). *Rentabilidad financiera*. México: Pearson Educación.
- Montoya, P. (2005). *Educación financiera” aplicada a la Comisión Federal de Electricidad, que forman parte de la Zona Metropolitana Podiente*. Monterrey, Nuevo León. Monterrey: Universidad Nuevo León.
- OCDE. (2005). *Educación Financiero*. México: Pearson Educacion.
- Ollin, s. (2014). *La educación financiera como base para la toma de decisiones personales de inversión*. México: Universidad de nueva leon .
- Render, s., Stair, M., & Hanna, M. (2006). *Toma de decisiones*. México: Pearson Educación.
- Rosmary, s. (2010). *Toma de decisiones financieras en las franquicias de comida del Centro Comercial Plaza Valera, Estado Trujillo*. Trujillo: Universidad de Trujillo.
- Rosmary, s. (2010). *Toma de decisiones financieras en las franquicias de comida del Centro Comercial Plaza Valera, Estado Trujillo*. Trujillo-Perú: Universidad de Trujillo.
- Urquina, L. (2012). *Diagnóstico realizado a los estudiantes de la UNAD CEAD Florencia para determinar la importancia y la pertinencia de recibir educación financiera*. México: UNAD.

ANEXOS

Cuestionario

El análisis financiero y su influencia en la toma de decisiones en el personal de la Promotora Desarrollo Educación y Cultura, distrito Jesús María, año 2016

Señor Trabajador sírvase responder el siguiente cuestionario en forma anónima

Marcando su respuesta, con 1 = Muy en desacuerdo, 2 = En desacuerdo, 3 = Indiferente, 4 De acuerdo, 5 = Muy de Acuerdo

Nº	Preguntas	1	2	3	4	5
1	¿Que tan de acuerdo se encuentra usted con la política actual de préstamos con la que cuenta la empresa?					
2	¿Esta de acuerdo con que la empresa le solicite garantía en activos cuando se le brinde un préstamo?					
3	¿Considera usted que el tipo de cambio actual es una buena alternativa para sacar préstamos o solicitar que su CTS sea en dólares?					
4	¿Esta usted de acuerdo con los intereses que le brinda el banco por el cual le abonan sus haberes?					
5	¿Considera usted que con los haberes que percibe son suficientes como para poder destinar una parte a ahorrar?					
6	¿Considera usted que elaborar un presupuesto es importante para poder manejar sus finanzas sin problemas?					
7	Considera usted que una decisión debe ser planificada y/o estructurada					
8	Considera usted que tener conocimientos sobre herramientas, actitudes y habilidades financieras le podría dar bienestar o mejorar su calidad de vida					
9	Considera usted que es prudente decidir en base a emociones					
10	Considera usted que se debe erradicar la actitud pesimista del colaborador					
11	Considera usted que la realidad del país repercute en sus decisiones financieras					
12	Considera usted que se debe trabajar en base a la realidad institucional					
13	Se considera una persona que analiza mucho sus decisiones económicas antes de tomarlas					
14	Cree usted que el precio de un bien es igual a su valor y que este análisis se toma en cuenta en la compra y la venta de las acciones seleccionadas					
15	Considera usted una buena oportunidad el invertir en bienes o inmuebles					
16	Cree usted que el inversionista, debe seleccionar o actuar sobre toda oportunidad que presenta el mercado de instrumentos de renta variable					
17	Considera usted que las acciones de otras personas influyen en sus decisiones financieras					
18	Las ofertas y promociones que puedan realizar las tiendas afectan en su decisión final de compra					

Muchas gracias

Matriz de consistencia.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES
<p>GENERAL:</p> <p>¿De qué manera influyen la educación financiera en la toma de decisiones del personal de la Promotora Desarrollo Educación y Cultura, distrito Jesús María, año 2016?</p>	<p>GENERAL:</p> <p>Determinar el nivel de influencia de las la educación financiera sobre la toma de decisiones de la Promotora Desarrollo Educación y Cultura, distrito Jesús María, año 2016</p>	<p>GENERAL:</p> <p>La educación financiera influye de manera directa sobre la toma de decisiones del personal de la Promotora Desarrollo Educación y Cultura.</p>	<p>INDEPENDIENTE:</p> <p>EDUCACIÓN FINANCIERA</p>
<p>ESPECIFICO:</p> <p>1. ¿De qué manera influye el riesgo financiero en la toma de decisiones del personal de la Promotora Desarrollo Educación y Cultura, Jesús María, año 2016?</p> <p>2. ¿De qué manera influye el conocimiento financiero en la toma de decisiones del personal de la Promotora Desarrollo Educación y Cultura, Jesús María, 2016?</p> <p>3. ¿De qué manera influye la planificación financiera en la toma de decisiones del personal del Promotora Desarrollo Educación y Cultura, Jesús María, año 2016?</p>	<p>ESPECIFICO:</p> <p>1. Identificar como influye el riesgo financiero en la toma de decisiones bajo riesgo de la Promotora Desarrollo Educación y Cultura, Jesús María, año 2016</p> <p>2. Determinar cómo influye el conocimiento financiero en la toma de decisiones bajo incertidumbre en la Promotora Desarrollo Educación y Cultura, Jesús María, año 2016</p> <p>3. Hallar el nivel de influencia de la planificación financiera en la toma de decisiones bajo certidumbre en la Promotora Desarrollo Educación y Cultura, Jesús María, año 2016</p>	<p>ESPECIFICO:</p> <p>1. El riesgo financiero influye de manera directa sobre la toma de decisiones del personal de la Promotora Desarrollo Educación y Cultura, Jesús María, 2016</p> <p>2. El conocimiento financiero influye de manera directa sobre la toma de decisiones del personal de la Promotora Desarrollo Educación y Cultura, Jesús María, 2016</p> <p>3. La planificación financiera influye de manera directa sobre la toma de decisiones del personal de la Promotora Desarrollo Educación y Cultura, Jesús María, 2016</p>	<p>DEPENDIENTE:</p> <p>TOMA DE DECISIONES</p>

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el nivel de satisfacción laboral y su relación con el nivel de rotación de personal.

Nº	ITEMS	Pertinencia	Relevancia	Claridad
1.	¿Qué tan de acuerdo se encuentra usted con la política actual de préstamos con la que cuenta la empresa?	X	X	X
2.	¿Esta de acuerdo con que la empresa le solicite garantía en activos cuando se le brinde un préstamo?	X	X	X
3.	¿Considera usted que el tipo de cambio actual es una buena alternativa para sacar préstamos o solicitar que su CTS sea en	X	X	X
4.	¿Esta usted de acuerdo con los intereses que le brinda el banco por el cual le abonan sus haberes?	X	X	X
5.	¿Considera usted que con los haberes que percibe son suficientes como para poder destinar una parte a ahorrar?	X	X	X
6.	¿Considera usted que elaborar un presupuesto es importante para poder manejar sus finanzas sin problemas?	X	X	X
7.	¿Considera usted que una decisión debe ser planificada y/o estructurada?	X	X	X
8.	¿Considera usted que tener conocimientos sobre herramientas, actitudes y habilidades financieras le podría dar bienestar o mejorar	X	X	X
9.	¿Considera usted que es prudente decidir en base a emociones?	X	X	X
10.	¿Considera usted que se debe erradicar la actitud pesimista del colab	X	X	X
11.	¿Considera usted que la realidad del país repercute en sus decisiones	X	X	X
12.	¿Considera usted que se debe trabajar en base a la realidad institucio	X	X	X
13.	¿Se considera una persona que analiza mucho sus decisiones económicas antes de tomarlas?	X	X	X
14.	¿Cree usted que el precio de un bien es igual a su valor y que este análisis se toma en cuenta en la compra y la venta de las acciones	X	X	X
15.	¿Considera usted una buena oportunidad el invertir en bienes o inmuebles?	X	X	X
16.	¿Cree usted que el inversionista, debe seleccionar o actuar sobre toda oportunidad que presenta el mercado de instrumentos de renta	X	X	X
17.	¿Considera usted que las acciones de otras personas influyen en sus decisiones financieras?	X	X	X
18.	¿Las ofertas y promociones que puedan realizar las tiendas afectan en su decisión final de compra?	X	X	X

Opinion de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable despues de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/Mg: Muñoz Acevedo, Juan

Especialidad del validador: MBA



Firma del experto informante

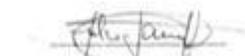
Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el nivel de satisfacción laboral y su relación con el nivel de rotación de personal.

Nº	ITEMS	Pertinencia	Relevancia	Claridad
1.	¿Que tan de acuerdo se encuentra usted con la política actual de préstamos con la que cuenta la empresa?	X	X	X
2.	¿Esta de acuerdo con que la empresa le solicite garantía en activos cuando se le brinde un préstamo?	X	X	X
3.	¿Considera usted que el tipo de cambio actual es una buena alternativa para sacar préstamos o solicitar que su CTS sea en	X	X	X
4.	¿Esta usted de acuerdo con los intereses que le brinda el banco por el cual le abonan sus haberes?	X	X	X
5.	¿Considera usted que con los haberes que percibe son suficientes como para poder destinar una parte a ahorrar?	X	X	X
6.	¿Considera usted que elaborar un presupuesto es importante para poder manejar sus finanzas sin problemas?	X	X	X
7.	¿Considera usted que una decisión debe ser planificada y/o estructurada?	X	X	X
8.	¿Considera usted que tener conocimientos sobre herramientas, actitudes y habilidades financieras le podría dar bienestar o mejorar	X	X	X
9.	¿Considera usted que es prudente decidir en base a emociones?	X	X	X
10.	¿Considera usted que se debe erradicar la actitud pesimista del colab	X	X	X
11.	¿Considera usted que la realidad del país repercute en sus decisiones	X	X	X
12.	¿Considera usted que se debe trabajar en base a la realidad institucio	X	X	X
13.	¿Se considera una persona que analiza mucho sus decisiones económicas antes de tomarlas?	X	X	X
14.	¿Cree usted que el precio de un bien es igual a su valor y que este análisis se toma en cuenta en la compra y la venta de las acciones	X	X	X
15.	¿Considera usted una buena oportunidad el invertir en bienes o inmuebles?	X	X	X
16.	¿Cree usted que el inversionista, debe seleccionar o actuar sobre toda oportunidad que presenta el mercado de instrumentos de renta	X	X	X
17.	¿Considera usted que las acciones de otras personas influyen en sus decisiones financieras?	X	X	X
18.	¿Las ofertas y promociones que puedan realizar las tiendas afectan en su decisión final de compra?	X	X	X

Opinion de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable despues de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/Mg: Zarate Suarez, Julio

Especialidad del validador: MBA



Firma del experto informante

Certificado de validez de contenido del Instrumento que mide el nivel de satisfacción laboral y su relación con el nivel de rotación de personal.

Nº	ITEMS	Pertinencia	Relevancia	Claridad
1.	¿Qué tan de acuerdo se encuentra usted con la política actual de préstamos con la que cuenta la empresa?	X	X	X
2.	¿Esta de acuerdo con que la empresa le solicite garantía en activos cuando se le brinde un préstamo?	X	X	X
3.	¿Considera usted que el tipo de cambio actual es una buena alternativa para sacar préstamos o solicitar que su CTS sea en	X	X	X
4.	¿Esta usted de acuerdo con los intereses que le brinda el banco por el cual le abonan sus haberes?	X	X	X
5.	¿Considera usted que con los haberes que percibe son suficientes como para poder destinar una parte a ahorrar?	X	X	X
6.	¿Considera usted que elaborar un presupuesto es importante para poder manejar sus finanzas sin problemas?	X	X	X
7.	¿Considera usted que una decisión debe ser planificada y/o estructurada?	X	X	X
8.	¿Considera usted que tener conocimientos sobre herramientas, actitudes y habilidades financieras le podría dar bienestar o mejorar	X	X	X
9.	¿Considera usted que es prudente decidir en base a emociones?	X	X	X
10.	¿Considera usted que se debe erradicar la actitud pesimista del colab	X	X	X
11.	¿Considera usted que la realidad del país repercute en sus decisiones	X	X	X
12.	¿Considera usted que se debe trabajar en base a la realidad institucio	X	X	X
13.	¿Se considera una persona que analiza mucho sus decisiones económicas antes de tomarlas?	X	X	X
14.	¿Cree usted que el precio de un bien es igual a su valor y que este análisis se toma en cuenta en la compra y la venta de las acciones	X	X	X
15.	¿Considera usted una buena oportunidad el invertir en bienes o inmuebles?	X	X	X
16.	¿Cree usted que el inversionista, debe seleccionar o actuar sobre toda oportunidad que presenta el mercado de instrumentos de renta	X	X	X
17.	¿Considera usted que las acciones de otras personas influyen en sus decisiones financieras?	X	X	X
18.	¿Las ofertas y promociones que puedan realizar las tiendas afectan en su decisión final de compra?	X	X	X

Opinion de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable despues de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/Mg: Costilla Castillo, Pedro

Especialidad del validador: MBA



Firma del experto informante

ANEXO D. REPORTE DEL PROGRAMA TURNITIN

 <p>UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	<p>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS</p>	<p>Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1</p>
---	---	--

Desarrollo
< > ?



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

"La educación financiera y su influencia en la toma de decisiones del personal de la Promotora Desarrollo Educación y Cultura, distrito Jesús María, año 2016"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTOR:

Daniel Augusto Caballero Queleguana

ASESORA:

Néida Rey Cordova

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas y Derecho corporativo

LÍNEA DE TESIS:

2016





28

📧

✍️

📊

🔍

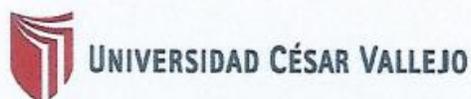
🚫

📄

📄

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

**ANEXO E.
CARATULA**



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**“LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES
DEL PERSONAL DE LA PROMOTORA DESARROLLO EDUCACIÓN Y CULTURA,
DISTRITO JESÚS MARÍA, AÑO 2016”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**



AUTOR:

DANIEL AUGUSTO CABALLERO QUELOPANA

ASESORA:

Dra. NÉRIDA REY CORDOVA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

FINANZAS Y DERECHO CORPORATIVO

**LIMA – PERÚ
2016**

ANEXO F.

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
------------------------------	--	---

Yo, Dra. Nérida Rey Córdova, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisora de la tesis titulada

"La educación financiera y su influencia en la toma de decisiones en el personal de la Promotora Desarrollo Educación y Cultura, distrito Jesús María, año 2016" del estudiante Daniel Augusto Caballero Quelopana, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 28 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.



Lima, 08 de febrero del 2019

Firma

Dra. Nérida Rey Córdova

DNI: 8.019.7125

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

ANEXO G.

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, Daniel Augusto Caballero Quelopana, identificado con DNI N° 71729879, egresado de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo, autorizo (X), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "La educación financiera y su influencia en la toma de decisiones en el personal de la Promotora Desarrollo Educación y Cultura, distrito Jesús María, año 2016"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derechos de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....





FIRMA

DNI: 71729879

FECHA: 08 de Febrero del 2019

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

ANEXO H.

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Conste por el presente documento, el visto bueno que otorga la encargada del Área de investigación de la Escuela Profesional de Administración- Sede Lima Norte, a la versión final de trabajo de investigación que presente el estudiante:

Sr. DANIEL AUGUSTO CABALLERO QUELOPANA

Trabajo de investigación titulado:

“LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DEL PERSONAL DE LA PROMOTORA DESARROLLO EDUCACIÓN Y CULTURA, DISTRITO JESÚS MARÍA, AÑO 2016”

Para obtener el Grado Académico y/o Título Profesional de

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

SUSTENTADO EN FECHA: 05 de diciembre del 2016

NOTA O MENCIÓN: DIECISÉIS (16)

Lima ,15 de abril del 2019



MSc. PETRONILA LILIANA MAIRENA FOX
Coordinadora de Investigación de la EP de Administración