



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Modelo de Clúster para incrementar las condiciones básicas
turísticas en Huaca Rajada Sipán, Lambayeque

PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO

En Administración de Negocios - MBA

AUTOR

Bach. Milka Lucero Del Pilar Mimbela Bances

ASESOR

Dr. Luis Jaime Collantes Santisteban

SECCIÓN

Ciencias empresariales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Modelos y herramientas gerenciales

PERÚ - 2018

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación se lo dedico en primer lugar a Dios, porque me ha permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud y poder lograr mis objetivos.

A mi Padre Cesar quién desde el cielo guían mi camino, quién forjo en mí ejemplos de perseverancia, constancia y por el amor y valor mostrado para salir adelante. A mi madre Luz, por haberme apoyado en todo momento, por su amor, valores y consejos, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien. Ellos son el pilar fundamental de lo que soy, en toda mi educación académica y en la vida.

A mi Hijita Claudia Jimena por su afecto y cariño que son los detonantes de mi felicidad, esfuerzo y mis ganas de seguir buscando lo mejor para ti, te agradezco por ayudarme a encontrar el lado dulce de la vida y ser la motivación más grande para concluir con éxito esta investigación. A mi esposo por la confianza, por su amor y por brindarme el tiempo necesario para realizarme profesionalmente. Ellos son mi familia, el tesoro más importante que uno puede tener, y que son el impulso y el motor necesarios para lograr mis metas.

Milka Lucero del Pilar

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la salud que tengo y haberme acompañado a lo largo de mi carrera por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por darme la oportunidad de darme una vida llena de experiencias, aprendizajes y felicidad.

A mis padres, por apoyarme en todo momento, por los valores inculcados y ejemplo de vida a seguir y la oportunidad que me dieron de tener una excelente educación a lo largo de mi vida.

A mi Esposo y mi hijita por ser parte importante de mi vida y representar la unidad familiar, por llenar de amor y alegría cuando más lo he necesitado, por su paciencia incondicional y por darme la oportunidad de crecer profesionalmente y aprender cosas nuevas.

La Autora


DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Milka Lucero del Pilar Mimbela Bances egresada de la Maestría de Postgrado de la Universidad César Vallejo SAC., identificado con DNI, 47792796.

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

1. Soy autor de la tesis titulada: "MODELO DE CLÚSTER PARA INCREMENTAR LAS CONDICIONES BÁSICAS TURÍSTICAS EN HUACA RAJADA SIPÁN, LAMBAYEQUE". La misma que presento para optar el título profesional de Maestro en Administración de Negocios - MBA
2. La tesis presentada es auténtica, siguiendo un adecuado proceso de investigación, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. La tesis presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. La tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada. por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo. por lo que, LA UNIVERSIDAD podrá suspender el grado y denunciar tal hecho ante las autoridades competentes, ello conforme a la Ley 27444 del Procedimiento Administrativo General.



Milka Lucero del Pilar Mimbela Bances
DNI N° 47792796

Chiclayo, junio del 2018

PRESENTACIÓN

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

Cumpliendo con las disposiciones reglamentarias de elaboración y sustentación de tesis de la escuela de Post Grado de la Universidad Privada César Vallejo, para elaborar la tesis de Maestría de Administración de Negocios se pone a vuestra consideración el presente trabajo de investigación titulado: “MODELO DE CLÚSTER PARA INCREMENTAR LAS CONDICIONES BÁSICAS TURÍSTICAS EN HUACA RAJADA SIPÁN, LAMBAYEQUE”. el que ha sido elaborado con la finalidad de obtener el Grado de Maestría en Administración de Negocios – MBA.

La investigación está estructurada en ocho capítulos los que se indican:

El capítulo I está referido a la Introducción. El capítulo II refiere al Método aplicado en la investigación. El capítulo III desarrolla los resultados. El capítulo IV hace referencia a la discusión de los resultados. El capítulo V está referido a la Propuesta de Modelo. El capítulo VI contiene las conclusiones. El capítulo VII hace referencia a las recomendaciones que se obtuvo en los resultados. El capítulo VIII contiene las Referencias Bibliográficas.

Por lo tanto, el trabajo de investigación, se encuentra sujeto a críticas constructivas por parte de los interesados en aportar con sus experiencias en la búsqueda de incrementar la teoría del conocimiento; consecuentemente los comentarios y observaciones con sentido crítico y de mejoramiento del mismo, serán bien recibidos, tomados en cuenta y aceptados porque es una de las formas cómo las investigaciones van alcanzando su validez y confianza por parte de los lectores interesados en la búsqueda de la verdad mediante la investigación.

La Autora.

INDICE

PÁGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	V
PRESENTACIÓN	Vi
INDICE	VII
RESUMEN	X
ABSTRACT	XI
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	18
1.3 Teorías relacionadas al tema	22
1.3.1 Teorías	22
1.3.2 Modelo de Clúster	26
1.3.3 Condiciones Básicas del Turismo	32
1.4 Formulación del problema	37
1.5 Justificación e importancia	37
1.6 Hipótesis	38
1.7 Objetivos	39
1.7.1 Objetivo General	39
1.7.2 Objetivos específicos	39
II. MÉTODOS	40
2.1 Diseño de investigación	40
2.2. Variables y Operacionalización	41
2.3. Población y Muestra	43
2.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos	45
2.5 Métodos de Análisis de Datos	46
2.6 Aspectos éticos	46
III. RESULTADOS	47
IV. DISCUSIÓN	52
V. CONCLUSIONES	53
VI. RECOMENDACIONES	54
VII. PROPUESTA	55
VIII. REFERENCIAS	61
BIBLIOGRAFÍA	61
ANEXOS	65
Autorización de Publicación de tesis en Repositorio Institucional UCV	89
Acta de Aprobación de Originalidad de tesis.....	90

INDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Ciclo de vida de un cluster.....	32
Tabla N° 2: Operacionalización de las variables	42
Tabla N° 3: Población Sector Turístico en la Región Lambayeque.....	43
Tabla N° 4: Muestra.....	45
Tabla N° 5: Plan de acción para la formación del clúster.....	59

INDICE DE FIGURAS

Figura N° 1: Modelo del diamante de Porter.....	25
Figura N° 2; Modelo del clúster Huaca Rajada Sipán	57
Figura N° 3: Condiciones del cluster.....	58

RESUMEN

El estudio titulado modelo de clúster para incrementar las condiciones básicas turísticas en Huaca Rajada Sipán, Lambayeque, tuvo como objetivo determinar si el modelo de clúster basado en el diamante de Porter permite el incremento de las Condiciones Básicas Turísticas en Huaca Rajada Sipán, Lambayeque.

La investigación es de diseño no experimental transversal, se aplicó 2 entrevistas a 15 representantes de instituciones públicas y privadas.

El resultado de las entrevistas permitió identificar una débil integración y desarrollo de los agentes económicos de Huaca Rajada Sipán, Lambayeque. A pesar de ello instituciones como Mincetur, busca que al menos busquen las empresas la competitividad, existen proyectos de mejora de la infraestructura, al igual que los proyectos de promoción de líderes.

Del estudio se concluye que existe un escaso nivel de desarrollo e integración de la comunidad social en el distrito Saña y la necesidad de un modelo de clúster.

Palabras clave: Clúster, diamante de Porter, condiciones básicas, turismo.

ABSTRACT

In the study entitled cluster model to increase the basic tourist conditions in Huaca Rajada Sipán, Lambayeque, with the objective of determining if the cluster model based on the Porter diamond allows the increase of the Basic Tourist Conditions in Huaca Rajada Sipán, Lambayeque.

The research is of transversal non-experimental design, 2 interviews were applied to 15 representatives of public and private institutions.

The results of the interviews allowed to identify a weak integration and development of the economic agents of Huaca Rajada Sipán, Lambayeque. In spite of this, institutions such as Mincetur, seek that at least companies seek competitiveness, there are projects to improve infrastructure, as well as projects to promote leaders.

The study concludes that there is a low level of development and integration of the social community in the Saña district and the need for a cluster model.

Keywords: Cluster, Porter diamond, basic conditions, tourism.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

Han pasado varias décadas para que el turismo experimente un gran desarrollo continuo y una máxima pluralidad, que le ha permitido concretarse en uno de los sectores económicos porque ha experimentado un mayor crecimiento a nivel mundial. Es decir, el desarrollo del turismo mundial ofrece la diversidad de nuevos destinos. Además es un sector dinámico que ha sabido convertirse en clave para el progresos de muchos países, sobre todo en el nivel socioeconómico.

De manera, que el turismo se ha convertido en uno de los principales actores en el comercio internacional, porque es un factor clave en los ingresos de diversos países en vías de desarrollo. Que no se origina por sí sólo, Además, es interesante porque el crecimiento permite la diversificación, así como incentiva la competencia entre los diferentes destinos mundiales. Porque la competencia exige a mejorar a los sectores.

World Tourism Organization (2017) manifiesta que los beneficios son notables a raíz del desarrollo del turismo en los diferentes países, pues el impacto se da en términos económicos, porque aumenta el empleo creando puestos directos e indirectos con el turismo, como por ejemplo se benefician sectores relacionados a la construcción, telecomunicaciones e incluso la agricultura.

El beneficio en el ámbito principal es que permite mejorar la calidad de vida y los ingresos, resultado de la situación económica. Es decir, según la Organización Mundial del Turismo, se tiene que empezar por posicionar distintos destinos turísticos, y este cambio tiene que ser sostenible en el tiempo, porque ahora el mismo mercado lo exige, dada por la complejidad, así como por la globalización. Además, el organismo resalta el beneficio económico para los diferentes países que dan importancia al sector turístico. (World Tourism Organization, 2017)

García (2017) el Turismo como fenómeno socioeconómico y cultural, y como conjunto de actividades económicas y laborales, está viviendo una profunda transformación. Estos cambios, que afectan a las estructuras turísticas, a las motivaciones por las cuáles se realiza, a los sistemas y empresas de alojamiento y

de transporte, a los grupos y clases sociales que participan, a las formas de intermediación turística, y a los territorios que los protagonizan o aquéllos otros que son marginados, han sido de una gran intensidad. Y lo siguen siendo en la actualidad.

De la Fe Lopez, Anato & Rivas (2004) dice:

“La importancia del turismo, se debe a los beneficios económicos, se encuentra estrechamente ligada a los efectos que dicha actividad genera como fuente de ingresos para un país. Tales efectos se manifiestan a través de su contribución al desarrollo interno de los países, y del incremento que resulta de los indicadores económicos como son: el Producto Interno Bruto (PIB), la redistribución del ingreso y los efectos multiplicadores resultantes del gasto de los visitantes” (p. 124).

Es decir, al impulsar el turismo sostenible, el gasto del turista tiene un efecto directo, todo ello originado por los ingresos directos e indirectos que proporciona la actividad, por ofrecer bienes y servicios para satisfacer las necesidades de los diversos turistas.

Porter (2000) manifiesta sobre "la actividad empresarial actual como un fenómeno donde algunas fuentes de ventajas comparativas tradicionales quedan anuladas, o al menos sus efectos son menores, por la facilidad de accesos que la globalización permite" (p.28), significa a pesar que varios países están en la búsqueda de diversas estrategias a fin de ganar a los turistas, porque ahora se requiere de métodos más sofisticados, ya que los actuales se han convertido en obsoletos, por otro lado, se trata de atender a una demanda de turistas más exigentes, de modo que ahora la renovación, tiene que ir de la mano con lo que significa trabajar para atender un mundo globalizado, porque los sectores que desean alcanzar una alta competitividad tienen que pensar en formar clúster, donde la alianza refuerce a cada uno de ellos.

Además, se ha convertido en una herramienta clave si es que ayuda alcanzar resultados específicos, tal como sucede en los clústeres turísticos que se han formado en países como: Estados Unidos, Canadá, Australia, México, El Caribe y

Costa Rica, que siempre están buscando y sobre todo alcanzado ventajas exitosas en el mercado del sector turístico.

De allí nace que hoy en día en el sector turismo, los clústeres comprenden agrupamientos de varios atractivos turísticos concentrados en una región geográfica, con infraestructura compatible, equipamientos, servicios receptivos y órganos y agentes turísticos coordinados para ofrecer un producto turístico integrado y diferenciado. Éstos complejos turísticos son los que más han traído la atención de los inversionistas, es una de las áreas que más crece en el mercado. Sin embargo, los países en vía de desarrollo y subdesarrollados aún no dejan de la lado los beneficios de los clusters.

Velásquez (2016) el *Clúster* facilita el trabajo colaborativo y la sinergia entre la industria del turismo y las demás industrias del país, con la finalidad de contribuir al desarrollo del territorio y generar acciones que permitan posicionar la región como un destino inteligente, entendiéndose por éste como un territorio innovador, que se fortalece desde aspectos tecnológicos, asegura el desarrollo sostenible, es accesible para todos y facilita la interacción e integración del visitante con el entorno, incrementando la calidad de su experiencia y mejorando las condiciones de vida de quien habita en el lugar.

Rodríguez (2012) en el libro de Michael Porter “La Ventaja Competitiva de las Naciones (1992), rescata el término *Clúster*, acuñada por Alfred Marshall un siglo antes. Desde 1992, muchos gobiernos nacionales, regionales y organismos internacionales han financiado la realización de estudios para identificar casos más o menos exitosos de Clusters o con alto potencial para su desarrollo, y con ello ha acumulado una vasta experiencia sobre políticas e instrumentos de intervención de apoyo a la asociatividad empresarial y al fortalecimiento de Clúster como modelo viable de desarrollo competitivo en territorio que por su tamaño económico, localización y dotación de recursos requieren desplegar determinadas apuestas estratégicas en cuanto a especialización productiva.

Porter (2000) indica que los Clúster “son concentraciones geográficas donde se incluyen empresas e instituciones que están interconectadas, formados para actuar en campo determinado. Agrupan a una amplia gama de industrias y otras

entidades relacionadas que son importantes para competir. Incluyen desde los proveedores, competencia, infraestructura, a fin de compartir objetivos concretos, a bien del sector. Cosas que de manera individualizada tomaría más tiempo.

Es así, que los Clúster en turismo, ha cambiado el paradigma de los proveedores de turismo, ya que ahora el turista busca calidad del producto y servicio, no sólo se trata de belleza o limpieza del atractivo turístico, sino que es un conjunto de elementos, el cual exige a los hoteles, restaurantes, centros comerciales, medios de Transporte, Aeropuertos seguridad, etc. A brindar calidad, entonces la interdependencia de dichos actores es fuerte, caso contrario el desempeño se ve mermada sí sólo un cierto grupo hace bien las cosas y los otros no, de manera que la presión se enfoca la coordinación de los diferentes participantes en cada una de las actividades turísticas.

En términos simples, la finalidad del clúster es la productividad del sector, de manera que cada una de las empresas se beneficien de dicha interdependencia, ya que de manera individual es más difícil asegurar las condiciones económicas generales.

Sipán es un pueblo de aproximadamente 1500 habitantes, ubicado en la parte central del valle del río Lambayeque, en el distrito de Saña a 35 km al suroeste de la provincia de Chiclayo del departamento de Lambayeque.

El arqueólogo Walter Alva, descubrió en 1987, la tumba de uno de los hombres más poderosos del antiguo Perú: el Señor de Sipán, quien fue uno de los gobernantes de la cultura Mochica. Su hallazgo generó gran impacto a nivel mundial, fue la primera tumba de un gobernante del antiguo Perú en recuperarse de forma intacta.

En sus cercanías se encuentran un conjunto de tres pirámides también conocidas como huacas, de material de adobe, sitio turístico denominado Huaca Rajada. Dos son de mayor proporción y la otra es más chica; en esta última es donde se halló las tumbas reales de Sipán.

En términos generales, Lambayeque se caracteriza por ser un departamento rico en diversidad de recursos naturales y culturales que tiene un gran valor turístico e histórico, ya que no tiene nada que envidiar a otras regiones o países del mundo, ya que representa una atracción turística para la nación y el mundo. Por lo tanto, la

oferta del turismo de la región abarca solo una parte de la oferta del circuito turístico de la región cultural Preinca – mochica, incluye a los Museos Bruning, Tumbas Reales del Señor de Sipán y el sitio arqueológico de Túcume, junto a otros atractivos.

De modo, que los museos, las áreas de reserva natural, las playas y las diversas manifestaciones culturales de los lugares, han convertido al turismo en un potencial, sin embargo, se necesita potenciar las actividades turísticas, de desarrollo provincial que abarca un sector estratégico. Porque desde el descubrimiento de las Tumbas Reales del Señor de Sipán, que junto al Museo construido han dado un valor turístico único a la oferta turística, sin embargo, la calidad del servicio recae en cada uno de los actores.

Pero sucede, que existen grandes dificultados, ya que no ha sabido manejar el auge del turismo local, todo ello generado por falta de promoción turística, ya que todo se ha concentrado en un solo atractivo turístico, pero se ha relegado los de los demás recursos que se encuentran en provincia y distritos; además la infraestructura es deficiente para el servicio turístico, y no se ha dado el valor a los diferentes monumentos, y se ha dejado de lado la identidad cultural de la población, porque no cuidan su patrimonio, consecuencia de ello se han originado invasiones de zonas arqueológicas, esta situación ponen en peligro la preservación de los sitios arqueológicos.

Por su parte, Serruto & Cabrera (2017) indica que en Lambayeque a pesar que existe un diversidad tanto cultural, lingüística que brindan fortaleza y ventajas hacia un futuro, sin embargo, se ha convertido en un reto llevarlo a la práctica, ya que la integración es débil y cada quien realiza sus esfuerzos individuales, y no piensan en el bien común del sector turístico.

Por lo tanto, a pesar de las ventajas que ofrece la diversidad, en la Región la situación socio cultural, es la principal barrera del auge del turismo, además va contra la sostenibilidad del turismo, porque no se convierte la población en un referente de servicio turístico, pues sólo deja todo el trabajo a las instituciones y empresas.

Silva (2014) también se suma a sus debilidades la falta de planificación estratégica, porque los planes de desarrollo concertado no se orientan a mejorar el desarrollo turístico, y la situación se empeora; porque los planes estratégicos provinciales no son aplicados, a él se suma la falta de personal especializado en planificación y sobre todo en la gestión integral del turismo, las autoridades poco hacen por desarrollar planes de ordenamiento territorial y turístico, que han originado un desorden visual, las vías de acceso a los atractivos turísticos presentan deterioro, además no se trabaja en la seguridad ciudadana, y las mypes ofrecen un baja competitividad, además falta de empresas artesanales que permitan la formación de clúster.

Por otra parte, hay una débil innovación en los productos y servicios turísticos, ya que no saben aprovechar la diversidad del patrimonio natural y cultural del destino, las instituciones actúan de manera separada, donde el liderazgo es malo en las diferentes acciones regionales y locales, y no saben cómo promover el desarrollo turístico en cada una de las diferentes jurisdicciones, donde la concentración se realiza a manera provincial, pero en las localidades donde hay actividad turística no se encuentran dichos servicios.

Además, los empresarios no han sabido formar una marca turística regional, y no saben promover los productos y servicios turísticos de la zona local.

Lozano & Murphy (2016) a pesar que existen grandes oportunidades que deben ser aprovechadas en el desarrollo turístico, ya que ahora existen programas sociales, así como instituciones públicas tanto nacionales como internacionales que se enfocan en promover el desarrollo sostenible de las zonas turísticas, así como organizaciones financieras que apoyan con inversión en proyectos para convertir conglomerados, porque ven con buenos ojos el desarrollo turístico, pues es uno de las principales fuentes de divisas para un país, así como es parte de la descentralización de un país en el ámbito político y económico.

Es por eso, que las autoridades locales, necesitan promover las ofertas turísticas apoyadas en los organismos nacionales e internacionales, a fin de formar grandes clúster, pero que vayan de la mano con inversiones que aseguren la

calidad del servicio turístico con obras como carreteras, infraestructura de museos, mantenimiento y reconstrucción de patrimonio cultural, etc.

Serruto & Cabrera (2017) resalta entre “las amenazas, la ineficacia de las entidades competentes porque no tienen mecanismos de protección del patrimonio natural y cultural de la región Lambayeque, tal es el caso de las constantes invasiones en las áreas protegidas, así como las actividades extractivas ilegales y aquellas realizadas sin control, impactan el ambiente de esta manera afectan en la biodiversidad y el equilibrio ecológico, además se otorgan licencias de construcción sin restricciones especiales en zonas aledañas a Sitios Arqueológicos, o áreas naturales protegidas, pone en peligro el estado de conservación y por consiguiente el atractivo turístico de los mismos” (p. 55).

A todo lo manifestado, las autoridades locales necesitan comprometerse y trabajar alineado a un plan que se fundamente en la prevención de los desastres, ya que muchas veces los lugares turísticos son los que se encuentran expuestos a su deterioro, además las autoridades son conscientes de los estragos que significa el fenómeno del niño, a pesar de ello no tienen una cultura de prevención de desastres y planes de contingencia que marquen el proceso a seguir cuando se origina.

1.2 Trabajos previos

A Nivel Internacional

Navarrete (2016) Consideró como objetivo general analizar el clúster de la industria cervecera ecuatoriana utilizando la teoría de la ventaja competitiva de las naciones. Mediante un tipo de investigación cualitativa, ya que se buscará que los sujetos a entrevistar, observar y evaluar, brinden información muy subjetiva en cuanto a la industria cervecera, donde la muestra son los 7 sectores de la industria de la cerveza en el país, cuyos resultados fueron los consumidores entrevistados, conocen muy poco sobre la cerveza artesanal, el motivo se debe a la falta de conocimiento de las marcas o porque no se les ha presentado la oportunidad de consumirla.

Concluyendo en que Ecuador, en noviembre 2015, se dio una de las fusiones-adquisiciones, más significativas de la industria, puesto a que la empresa

cervecería belga-brasileña AB9 InBev10 y la británica SABMiller, llegaron a un acuerdo formal para que la primera compre la segunda, lo que le permitirá a InBev convertirse en una auténtica cervecería mundial. Recomendando Uno de los campos que debe reforzar Ecuador según el Reporte de Competitividad Global es el I+D, el cual tiene el porcentaje más bajo de crecimiento teniendo una calificación de apenas 3.2.

Mejía & Arias (2014) Consignó como objetivo general Considerar el modelo clúster como posible mecanismo para la generación de economías a escala, que logren disminuir los precios de los medicamentos para tratamiento de las enfermedades ruinosas. Mediante un tipo de estudio cualitativo, donde la muestra fue los altos precios de los medicamentos y su incidencia en los recursos del sistema de salud colombiano, cuyo resultado es que búsqueda de soluciones a la problemática planteada, relacionada con el alto precio de los medicamentos para tratamientos de enfermedades ruinosas, y dada la demanda cada vez mayor del denominado turismo de salud. Concluyendo que hemos experimentado en busca de lograr eficacia, eficiencia y efectividad de los recursos destinados para atender las crecientes necesidades de la población en la materia y ante los fracasos del Estado en las iniciativas legislativas. Recomendando que a través del clúster se busca integrar las empresas del sector farmacéutico, laboratorios, instituciones prestadoras de servicios de salud, universidades, empresas de transporte, distribuidores de medicamentos, entidades financieras, cámaras de comercio entre otras para que trabajen en forma armónica.

Schilling (2013) consideró como objetivo general diseñar un modelo de negocios para una empresa de turismo en motocicleta. Mediante un tipo de investigación descriptiva no experimental, donde la muestra de estudio es el entorno General, entorno de la Industria y entorno de la Competencia. Concluyendo en que existen muchas razones por las cuales invertir en una empresa de turismo en Chile. El crecimiento a nivel mundial del turismo de intereses especiales y en particular del deporte aventura, dan pie suficiente para emprender en esta materia. Pero no solo basta con idear turismo “de valor agregado”, sino hay que poseer las capacidades para hacerlo.

A nivel nacional

Flores (2014) Consignó como objetivo general estudiar si el modelo empresarial clústers mejoraría en los negocios internacionales del sector exportador MYPES de confecciones textiles de Gamarra. Mediante un tipo de estudio descriptiva y cuasi experimental, donde la muestra está representada por 70 empresas con el propósito de conocerlas y estudiarlas, cuyo resultado presentan una característica muy particular el cual es de trabajar de manera independiente. Concluyendo que el modelo resuelve la situación de Gamarra, que genera mayor competitividad para la exportación. Recomendando Para impulsar el sector de confecciones textiles, se debe capacitar y asociar a las MYPES con miras a buscar una real participación de todos los agentes económicos. De esta manera, se estaría aprovechado un recurso que como materia prima y mano de obra son competitivos, no solo a nivel local, nacional sino también mundial.

Mallqui & Orellana (2013) consideró como objetivo principal determinar y analizar como un modelo de Clúster Empresarial influye en la competitividad de la "Asociación de Productores de Ladrillos de los Hijos Cajasinos. Mediante un tipo de estudio aplicada, no experimental, donde la muestra esta representada por toda la población (78 Socios) como muestra para la evaluación de las variables, cuyos resultados fueron que al agruparse las fabricas familiares permitirán producir en grandes volúmenes y cumplir con las exigencias del mercado Regional, permitiendo ampliar su mercado y tener mayor capacidad de negociación. Así mismo se recomienda necesario realizar acciones fortalecimiento de capacidades a los miembros integrantes de la junta directiva y miembros de la Asociación con la finalidad de dotar de capacidades de negociación, trabajo y administración, a fin de buscar un manejo empresarial.

Valderrama & Ramirez (2014) Consideró como objetivo general analizar como la capacidad de gestión del empresario y la innovación tecnológica permitirá la formación del Clúster para mejorar las condiciones de las MYPES productores de Ladrillos del Sector Pícol Orccompujio en el Distrito de San Jerónimo, Cusco. Mediante un tipo de investigación Descriptivo y Explicativo, donde la muestra está

representada por jefe de área de Desarrollo Económico Local de la Municipalidad Distrital de San Jerónimo, jefe de la Oficina de Industria de la Dirección de Producción Cusco, OI jefe SWISSCONTACT CUSCO - Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico. Cuyo resultado es que el desarrollo de las economías de escala, potenciando su capacidad de ingreso al mercado, y aumentando sus beneficios. Concluyendo que los de productores aún emplea una tecnología artesanal, influyen en la formación del Clúster en las MYPES productoras de ladrillos del Sector Pícol Orccompujio en el distrito de San Jerónimo. Recomendando fomentar el trabajo conjunto a través de la formación de alianzas estratégicas (Clúster), labor que recae en todas las entidades públicas y privadas vinculadas al desarrollo local.

A nivel regional

Calle & Castillo (2017) consignó como objetivo general determinar el nivel de confianza empresarial sobre formación de clúster de exportación en la Asociación Peruana de Molineros de Arroz – Lambayeque. Mediante un tipo de investigación descriptivo, donde la muestra de estudio está conformada por los empresarios molineros de la Región Lambayeque cuyas empresas han sido identificadas en el informe técnico del Instituto de Economía y desarrollo (INEDES) de Lambayeque en donde se indica 27 empresas, cuyo resultado es el capital social basado en la confianza individual, favorece la competitividad, de allí que es necesario conocer el interés de los actores; lo que puede ser observable o verificable mediante las preguntas: Si tiene confianza en sí mismo; y si está interesado en elevar la competitividad de su empresa por medio del clúster. Concluyendo Las características de la confianza empresarial sobre formación de clúster de exportación son: Presencia y práctica de actitudes seguras. Recomendando se tomen en cuenta un proyecto de clúster de exportación.

Barturen (2017) consideró como objetivo general diseñar un *modelo de clúster educativo transdisciplinar*. Mediante un tipo de estudio cuasi-experimental, donde la muestra es está conformada por docentes y exestudiantes del VI y VII ciclo de la EBR de la I.E.P “BI” de Ch-L-2015. Cuyos resultados fueron que el 82% de los docentes considera que es deficiente la identificación de problemas de

investigación por parte de las estudiantes, esto quiere decir que tienen dificultades para determinar los elementos que lo provocaron y las consecuencias a que estos conllevan. Concluyendo que el modelo de clúster educativo transdisciplinar, para el desarrollo de la investigación formativa en las estudiantes de VI y VII ciclo de la EBR de la I.E.P “Beata Imelda” de Chiclayo-Lambayeque – 2015 es aplicable, asequible, novedoso y está en correspondencia con la necesidad. Recomendando divulgar los resultados obtenidos en la investigación y generalizar su aplicación en otras I.E. Privadas y públicas.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Teorías

La Teoría de Localización y de Geografía Económica. - Teoría de Johann Heinrich von Thünen

Manifiesta que las empresas tiene una forma particular de actuar frente a determinadas ofertas turísticas y más la competencia se centra en determinadas zonas específicas.

“Von Thünen consideró que, puesto que los precios para las mercancías agrícolas eran establecidos mediante los niveles de oferta y demanda en el mercado central de la localidad, el tipo y la intensidad en el uso de la tierra que rodeaba el poblado dependían de la distancia de los sitios de producción al centro del mercado. De acuerdo con esto, la variable única en su modelo agrícola del uso de la tierra fue la distancia desde la salida de la finca hasta el mercado...” (Espinoza, 2003)

De esta forma suponiendo que el espacio cercano al mercado es finito y que existen costos de transporte (económicos, de tiempo y oportunidad), la cercanía al mercado comprador entregará una ventaja comparativa frente a otros productores, y por consiguiente las empresas se aglomerarán cerca de los compradores.

Es por eso que los empresarios se aglomeran en un sólo lugar, porque se basan en su ventaja comparativa, y prefieren estar en lugares donde ya se ha

trabajado y sólo ofrecen su producto o servicio, ya que para ellos ir a un lugar donde se tiene que empezar de cero significan costos de transporte, de oportunidad y tiempo para ver los resultados deseados.

Teoría de los Encadenamientos hacia atrás y hacia delante - Albert O. Hirschman.

La teoría consiste en que se centra en mostrar cómo y cuándo la producción de un sector es suficiente para satisfacer el umbral mínimo o escala mínima para hacer atractiva la inversión en otro sector que éste abastece (encadenamiento hacia atrás) o procesa (hacia delante). Estos encadenamientos adquieren significación cuando una inversión atrae o hace rentable otra en la misma región. (Ramos, 1998)

Es así, que los encadenamientos dependen tanto de factores de demanda (la demanda derivada de insumos y factores) como de su relación con factores tecnológicos y productivos (el tamaño óptimo de planta). Asimismo, el desarrollo de los encadenamientos hacia delante depende en forma sustancial de la similitud tecnológica. Dado que el aprendizaje y dominio de una tecnología tiene externalidades si la tecnología de procesamiento no es demasiado disímil.

La Teoría de la Interacción y los Distritos Industriales –

La teoría de la interacción busca explicar las condiciones más adecuada para que haya aprendizaje basado en la interacción, de allí que el enfoque, explica el éxito de los llamados “distritos industriales” en muchas regiones de Italia y Alemania y en otras de América Latina. La interacción da lugar a “juegos repetitivos” que elevan la confianza y reducen, por ende, los costos de transacción y de coordinación. Asimismo, la interacción acelera la difusión del conocimiento y la innovación, lo que es un bien social internalizado por el conjunto de empresas en el distrito. (Ganga & Vera, 2007)

La interacción intensa en una localidad genera derrames tecnológicos y economías externas y de escala para el conjunto de empresas del distrito que no podrían ser internalizados de estar cada empresa interactuando con las otras a gran distancia.

Teoría del Modelo de Michael Porter

El modelo de Michael Porter, sostiene que la diversidad e intensidad de las relaciones funcionales entre empresas explican la formación de un complejo productivo y su grado de madurez. Estas relaciones se refieren a los cuatro puntos del "diamante", es decir, de las relaciones de competencia entre empresas de la misma actividad; las relaciones con sus proveedores, con actividades de apoyo, con productores de insumos complementarios y con proveedores de insumos y factores especializados. Por cierto, en el análisis de Porter los complejos productivos se dan tanto en torno a los recursos naturales como en torno a actividades basadas en el aprendizaje y el conocimiento (por ejemplo, las telecomunicaciones, la computación y la electrónica. (Ramos, 1998).

El modelo del diamante de Porter (figura 1) está basado en el estudio de cuatro fuerzas determinantes para la competitividad: la estrategia y la rivalidad empresarial, las industrias relacionadas y de apoyo, las condiciones de factor y las condiciones de demanda. (Bao & Blanco, 2014)



Figura N° 1: Modelo del diamante de Porter

Fuente: Porter (1991)

La forma como se manifiestan esas fuentes de competitividad y cómo interactúan entre sí, permite explicar cómo hacen las empresas para generar, mantener, o perder sus ventajas competitivas. Al poner la atención en estos aspectos, se está reconociendo que las empresas no existen en una especie de vacío social, sino que operan en entornos geográficos, económicos, sociales y culturales específicos, y que el análisis de sus estrategias de competitividad actuales o potenciales, debe considerar ciertas características esenciales de esos entornos, para que tenga un verdadero poder explicativo.

Teoría de las Variantes referidas a Recursos Naturales

Ramón (1998) se puede impulsar el desarrollo turístico a partir de la promoción de las exportaciones de los recursos de una localidad, tal como lo hizo Canadá. Es decir, aquí en la Región se puede aprovechar exportar a diferentes destinos mundiales, el loche, el mango, el mamey, el King Kong, la artesanía, con ello se genera una marca, que muchas veces despierta el interés de personas de otras partes del mundo en conocer el origen de los recursos naturales.

De allí que se desprende el auge del desarrollo turístico gracias al impulso de la oferta exportable de recursos de primer, segundo y tercer nivel, donde se busque también generar valor. (Ramos, 1998)

Teoría del Sustrato Teórico Común

La teoría se fundamenta en la competitividad de los sectores empresariales, donde los costos disminuyen, si trabajan de manera integrada, donde se asegure la libre competencia, y los precios sean variados, así como los productos y servicios, donde el turista tenga un abanico de oportunidades de productos y servicios para elegir, además la información tiene que fluir en todos los sentidos y a cada uno de los participantes de las aglomeraciones (Universidad de la Serena, 2008).

1.3.2 Modelo de Clúster

Clúster

Porter (2000) Define el clúster como una “zona geográficamente delimitada y centrada en un tipo de producción predominante, constituida por un gran número de pymes, que posee una organización flexible de la producción basada en relaciones de competencia y cooperación, donde existe interconexión con miembros del clúster como empresas, trabajadores e instituciones” (p.122).

Grajirena, Gamboa y Molina, (2003, p. 56-57). Lo consideran como “una concentración geográfica de empresas e instituciones conexas, pertenecientes a un campo concreto, que se caracterizan por estar unidas por rasgos comunes y complementarias entre sí. Así, los clústeres se extienden verticalmente en la cadena de valor incluyendo a proveedores e industrias auxiliares y lateralmente (horizontalmente o transversalmente) hasta la tecnología y sectores relacionados.

Marshall (1920; 1923), utilizó el término “distrito industrial”, refiriéndose a la agrupación en un “territorio de pequeñas empresas de características similares, que tratan de mejorar su productividad como consecuencia de la división del trabajo entre las mismas”

Vila, Ferro y Rodríguez (2000), quienes consideran la existencia de tres dimensiones. Una es la dimensión territorial, la cual indica que las entidades integrantes del clúster deben estar localizadas en un espacio geográfico determinado. Luego está la dimensión sectorial, que se refiere a las empresas vinculadas a un sistema de valor industrial específico. Y, por último, la dimensión

cooperativa, donde se destacan las relaciones de cooperación y de complementariedad que surgen entre ellas.

Para Almquist, Norgren y Strandell (1998, p. 14), citado por Vera y Ganga (2007), los clústeres tienen relación con redes y sistemas, tales como los industriales, tecnológicos, y también con recursos. Mientras que Ramos (1998) considera es una “concentración sectorial y/o geográfica de empresas que se desempeñan en las mismas actividades o en actividades estrechamente relacionadas tanto hacia atrás, hacia los proveedores de insumos y equipos, como hacia adelante y hacia los lados, hacia industrias procesadoras y usuarias así como a servicios y actividades estrechamente relacionadas con importantes y acumulativas economías externas, de aglomeración y especialización y con la posibilidad de llevar a cabo una acción conjunta en búsqueda de eficiencia colectiva”.

Marceau (1994) los denomina como: “Agrupación de firmas en la misma industria” citado en (Navarro, 2002)

Rosenfeld (1996, citado en Otero et al., 2004, p. 7). Un conjunto de actividades similares delimitadas geográficamente, con activos canales de transacciones comerciales, comunicación y diálogo, que comparten infraestructura especializada, mercado de trabajos y de servicios, y que enfrentan oportunidades y amenazas comunes.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE], (1999) el concepto Clúster va más allá de las redes horizontales simples, en las cuales, las empresas que operan en el mismo mercado de productos finales y pertenecen al mismo grupo industrial cooperan en ciertas áreas, comprendiendo alianzas estratégicas con Universidades, Institutos de investigación, servicios empresariales intensivos en conocimiento, Instituciones puentes (comisionistas, consultores y clientes). (p. 85)

Porter (2003) indica que “los Clúster verticales son aquellos que reúnen industrias caracterizadas por relaciones de compra-venta. Mientras que los clústeres horizontales incluyen empresas que comparten un mercado común para

los bienes finales, o utilizan la misma tecnología o trabajadores, o requieren un recurso natural similar” (p. 205)

Clúster Industrial: Porter (1990) se le denomina al conjunto de empresas e instituciones no empresariales donde la competitividad es la clave. En él se asegura que existe una buena relación entre clientes y proveedores; se intensifique el uso de tecnologías; gestión logística; disponibilidad de mano de obra. (Simmie-Sennett, 1999). Donde grandes compañías actúan de manera interconectadas, con las mismas condiciones del mercado.

Cluster Regional: Enright (1996) Es también un cluster industrial a diferencia que los miembros están cercanas Porter (1998) donde la cercanía se debe a que ofrecen servicios comunes o complementarios, por su parte Crouch (2001) se ubican cerca las empresas, a pesar que no tengan la mismas condiciones.

Swann (1996) estas industrias se encuentran cercanas y próximas una de la otra porque comparten información, aspectos comunes y complementarios.

Es así que se forman el complejo Industrial: Czamansk-de Ablas (1979) que confirma, que las industrias turísticas se encuentran conectadas por los bienes y servicios, que tienen en común la localización.

Clúster Industrial de Cadena Productiva: Roelandt-den Hertog, (1999) Es un clúster industrial identificado como una cadena productiva o cadena de insumo - producto. Comprende industrias/sectores múltiples, mercados finales y firmas en las diversas etapas de producción.

1.3.2.1 Los Clúster Turísticos

Barbosa (2000), citado por Fregoso et al (2012) indica que en el turismo los clúster cuentan con atractivos locales que pueden ser naturales o artificiales y que se encuentran cada uno de los actores turísticos, así como organismos públicos y privados que promueven la oferta turística.

Por su parte, Varisco (2004) Los clúster tienen que potenciar la oferta turística con la finalidad de lograr el desplazamiento de los turistas a las zonas

turísticas, donde los actores turísticos sean capaces de atender las necesidades de la demanda turística.

Como menciona el autor Varisco (2004) el objetivo es que los turistas realicen el gasto en los diferentes sectores productivos y de hacer posible todos se beneficien, tanto actores indirectos, como los directos, pero las empresas tiene que ser competentes, que sus ofertas sean llamativas, tenga diversidad turística.

La superestructura turística que está integrado por las instituciones públicas y privadas encargadas de optimizar el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, encargadas de facilitar la producción y venta de los múltiples servicios que componen el producto turístico.

El clúster se trata de la conformación de una gran estructura turística, donde se optimicen cada una de las partes que lo conforman, de esta manera se facilite la venta de los diferentes servicios turísticos de la zona.

Pero no se debe dejar de lado a la población local, ya que ellos deben ser también participes de la actividad turística, y también se comprometan a mejorar su calidad de vida y asuman un cultura de prevención, cuidado y conozcan su cultura.

Según Porter (2011, citado en García (2011) los clústeres que existen en el Perú, en los diferentes sectores tienen un gran potencial que el principal beneficio que generan en el país es el desarrollo económico, que requiere de una gran coordinación y apoyo del estado, con la finalidad de diversificar la oferta turística y se genera el valor agregado, así como se fomenta la descentralización de los gobiernos regionales.

1.3.2.2 Dimensiones del Clúster

Navarro (2004), que cita a Almquist (1989, autor que logró establecer la variable cluster de un ambito económico local, así como la importancia de las interrelaciones de los actores involucrados, es así que establece, ciertas diferencias que se encuentran entre los distintos análisis económicos que emplean el término cluster; es así que centra los tipos de dimensiones del análisis cluster que

permitirían clasificar los estudios cluster y precisar el concepto de cluster empleado; entre ellos se tiene a los siguientes:

- i) Tipo de relación (interdependencia o similitud) entre empresas o sectores;
- ii) Tipo de flujos (de productos o de conocimientos);
- iii) Nivel de análisis (micro, meso o macro);
- iv) Límites espaciales del cluster (nacional, regional o local) y por último
- v) organizaciones e instituciones

A continuación se muestra un análisis de cada una de las dimensiones.

Interdependencia o similitud

Verbeek (1999) se originan cuando existe una cierta interdependencia, de la relación cliente – proveedor, es por ello que resaltan la especialización de los proveedores, tal como menciona el autor, se necesita de habilidades de mano de obra y de proveedores especializados. Ya que se busca una dicotomía entre vertical/horizontal de la organización industrial y de la geografía económica.

Flujos de productos o de conocimientos/innovación

OECD (1999) citado por Navarro (2004) la relación entre las entidades que componen el clúster puede estar basada en un vínculo comercial (trade linkage), es decir en un intercambio de productos, o en un vínculo de tecnología/conocimiento/innovación (knowledge or innovation linkage). O tal como lo señala Hoen (1999: 1): “La relación entre entidades en un clúster puede estar referida a esfuerzos innovadores o a vínculos productivos. Los clústeres basados en esfuerzos innovadores hacen referencia a empresas o sectores que cooperan en el proceso de difusión de innovaciones tales como nuevas tecnologías o productos; los clúster basados en vínculos de producción hacen referencia a empresas o sectores que conforman una cadena de producción o valor añadido.”

Nivel de análisis: micro, meso o macro

Navarro (2004), el nivel micro del análisis clúster hace referencia a vínculos entre empresas. Generalmente este tipo de estudios analiza la competitividad de una red de proveedores en torno a una empresa núcleo. Esta clase de análisis se usa para análisis estratégicos de la empresa y para identificar eslabones perdidos o socios estratégicos cuando los proyectos de innovación abarcan toda la cadena de producción. Así pues, este tipo de análisis está directamente pensado para la acción:

- a. Desarrollo de negocios estratégicos.
- b. Iniciar e impulsar proyectos

Ambos están relacionados en incrementar la cooperación entre las compañías principales, sus (principales) proveedores, los institutos de conocimientos (semi-)públicos, así como con otras instituciones puente (p.ej. ingenierías, centros de innovación, etc.). (Navarro, 2004)

Marco espacial del análisis

Los clúster cuentan con un componente espacial, que establece el lugar donde se lleva a cabo la actividad productiva, por lo tanto, los clúster están determinados por un determinado lugar geográfico.

Consiste en determinar la dimensión geográfica, es decir establecer el límite geográfico de la actividad productiva.

Así como la concentración de las empresas que pertenecen a la misma actividad productiva.

Redes de empresas y otras instituciones

El grupo de la OCDE centrado en el análisis definió el clúster económico como la red de producción de empresas fuertemente interdependientes (que incluye proveedores especializados) vinculados entre sí.

Se determina por el nivel de alianzas estratégicas; comprende alianzas con universidades, institutos de investigación, servicios empresariales intensivos en conocimiento, instituciones puentes (comisionistas, consultores) y clientes.

Así como el nivel de interdependencia de las empresas; que analiza la acción conjunta, pues otros estudios se han centrado en la propiedad o tamaño relativo de los que cooperan, en la naturaleza de la relación, en el contenido de la cooperación.

El ciclo de vida de un clúster

Tabla N° 1

Ciclo de vida de un clúster

Nacimiento	Es el desarrollo de los acontecimientos suele ser el siguiente: un accidente conduce a la instalación de una empresa en un lugar determinado y, a continuación, acontece un proceso acumulativo
Crecimiento	Tienen lugar a nuevas entradas y por el crecimiento de las empresas situadas en el clúster, donde las empresas situadas en los clúster crecen más rápidamente que las empresas aisladas.
Estancamiento y declive	Hay un momento en que las entradas alcanzan un máximo (peak), un tamaño de clúster en el que el clúster se satura y las entradas más o menos se paran; detrás de ello puede estar el propio declive de la industria o la relocalización de las actividades hacia otros lugares

Fuente: **Elaboración propia en base a** Navarro M. (2004)

1.3.3 Condiciones Básicas del Turismo

Turismo

A continuación se muestra las diferentes concepciones del turismo

Arrillaga (1962), “turismo es todo desplazamiento voluntario y temporal determinado por causas ajenas al lucro, el conjunto de bienes, servicios y organización que determinan y hacen posibles esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre estos y los viajeros tienen lugar” (p. 121).

También, Jiménez y Jiménez (2013) realiza el aporte al indicar que “el turismo es un hecho social, económico, espacial, medioambiental y culturalmente responsable, de científicidad multidisciplinaria desarrollado sistemáticamente, bajo los principios de sostenibilidad y la nueva economía digital” (p. 6).

Es así que en la Ley 29408. Ley General del Turismo, donde el enfoque de la norma es promover el desarrollo del turismo nacional y el MINCETUR es el órgano asignado a dicha finalidad, donde establece que el turismo es una actividad

realizada por una persona como actividad de ocio o laboral inferior a un año, y que no recibe remuneración por dicha actividad (Ley 29408, 2009).

Mientras, la OMT (s.f), indica que el turismo es un fenómeno socio-cultural y económico que tiene que ver con el movimiento de personas de un lugar y que está fuera del lugar de residencia, por motivos personales o de negocios, a quienes también se les llama visitantes y sobre todo implican un gasto turístico. (párr. 2)

Los subsistemas del Turismo

El sistema turístico es de tipo abierto, porque tiene fuerte relación con el ambiente. En términos generales, los insumos que ingresan al sistema desde el ambiente son energía, materiales e información. Estos insumos son procesados por el sistema turístico generando una exportación al ambiente que consiste en productos o servicios que satisfacen las necesidades y expectativas de la población. Dado que estos procesos están en permanente cambio, el sistema es dinámico (Molina, 1991).

La demanda turística:

Es el número de personas que viajan o desean viajar para utilizar instalaciones turísticas y servicios lejos de sus lugares de trabajo o residencia (Mathieson, 1990). Esta definición contempla la demanda real o efectiva, y la demanda potencial que estaría interesada en viajar al destino.

Oferta Turística

Definimos oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado competitivo. La oferta turística se define en una dotación de servicios y productos turísticos geográficamente situados en una región o territorio.

La oferta turística es el conjunto de bienes, productos y servicios, de recursos e infraestructuras que se encuentran en un determinado lugar y que se estructuran de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas. (Pozos Salinas , 2011)

El análisis básico de los componentes de la oferta turística implica estudiar el estado y uso actual de los mismos, para lo cual debemos tener en cuenta los siguientes aspectos:

Componentes de la oferta turística

1. **Infraestructura general** son elementos necesarios para llevarse a cabo la actividad turística.
2. **Recursos turísticos** Conforman el conjunto de expresiones culturales, arqueológicas, que tienen una gran tradición son elementos que dan diferenciación al producto turístico.
3. **Instalaciones turísticas** Vienen hacer la infraestructura que apoya al recurso turístico, permiten que la estadía del turista sea placentera, lo conforman instituciones públicas y privadas.
4. **Actividades turísticas** Pueden ser variadas de acuerdo a las posibilidades o condiciones que presente el escenario/ espacio para su desarrollo. Las temáticas pueden ser infinitas: naturaleza, aventura, recreación, cultura, belleza, salud, gastronómica, etc. Algunas veces una actividad podrá estar directamente relacionada con su objetivo de viaje y otras podrá ser un elemento de diferenciación o hasta determinante en la extensión de tiempo - duración de un viaje.
5. **Planta turística** Instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos privados. La planta turística varía de acuerdo al nivel de calidad y segmento de mercado que atiende. Ejemplo: Establecimientos de hospedaje, restaurantes, centros de entretenimiento y operadores turísticos.
6. **Productos turísticos** Conforman la actividad turística, que está conformada por los diferentes recursos y atractivos, así como las actividades turísticas, que se mencionaron.
7. **Los conceptos transdisciplinarios** Se enfocan en mejorar las condiciones de vida de cada uno de los participantes del clúster, afianzando el sistema turístico y el sistema social.

8. Desarrollo sostenible

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define el desarrollo turístico sostenible como aquel que “atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida” (OMT, 1999:22).

1. **Cohesión Social:** se define como “la dialéctica entre los mecanismos de inclusión / exclusión social y las respuestas, percepciones y disposiciones de la ciudadanía frente al modo en que ellos operan” (CEPAL, 2007:21 y 22)
2. **Desarrollo Local:** La noción de Desarrollo Local surge, según Alejandro Villar, de un proceso que parte de una concepción económica del desarrollo, asimilada al crecimiento, hacia una concepción integral que reconoce la complejidad del fenómeno incorporando las dimensiones sociales, culturales, políticas y ambientales. Además, el desarrollo local supone la valoración del potencial existente en el territorio, que se reivindica como construcción colectiva del espacio, y, por lo tanto, se considera un proceso endógeno de aprovechamiento de recursos para mejorar la calidad de vida de las personas que lo habitan (Villar, 2007).
3. **Desarrollo Humano:** consiste en “la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en la generación de niveles crecientes de auto dependencia y en la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, de los procesos globales con los comportamientos locales, de lo personal con la social, de la planificación con la autonomía y de la sociedad civil con el Estado” (Max-Neef, 1993:30).
4. **Desarrollo territorial integrado:** El territorio excede el concepto de espacio geográfico, al punto que, en el sistema turístico, el territorio está también influido por los centros emisores del turismo y por las redes

virtuales. El desarrollo territorial integrado permite condensar las diferentes perspectivas del desarrollo elaboradas a partir de diferentes visiones teórico – profesionales (Méndez, 2002).

Condiciones básicas del turismo

Son el conjunto de bienes y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado. (MINCETUR, 2011)

Dimensiones de las condiciones básicas del turismo

MINCETUR (2011), indica que un producto turístico debe contar con ciertas condiciones, que permitan satisfacer las necesidades de los usuarios (turistas), entre las dimensiones para entregar un buen producto turístico se debe contar con:

Infraestructura general.

MINCETUR (2011), es el conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socioeconómico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad. Se encuentran:

Rutas de acceso. Pueden ser terrestre, aérea, lacustre, marítima, redes viales, aeropuertos, terminales, etc.

Servicios Básicos. Comprende los servicios agua, desagüe, alcantarillado y energía eléctrica.

Señalización

Comunicaciones

Los recursos turísticos

MINCETUR (2011) Son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda. Se conoce como:

El inventario de recursos turísticos. El inventario de recursos turísticos constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos que por sus cualidades naturales y/o culturales (estado de los recursos turísticos), pueden constituir una motivación para el turista. Representa un instrumento valioso para la

planificación turística, en cualquier ámbito, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico local, regional o nacional.

Y las actividades turísticas; que son eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

Planta Turística

Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. Entre ellas se encuentran:

Alojamientos; medios de transporte y otros servicios complementarios.

1.4 Formulación del problema

¿Cuál es el modelo de clúster para incrementar las Condiciones Básicas Turísticas en Huaca Rajada Sipán, Lambayeque?

1.5 Justificación e importancia

La investigación se justifica en los siguientes criterios: Metodológico, social, teórico, práctico y académico.

Metodológico

Porque el estudio se basa en el método científico, que permitió arribar a las conclusiones del estudio.

Relevancia social:

Por el valor que significa el sitio arqueológico de Huaca Rajada Sipán y a su vez incentivar a la población aledaña a ser parte activa del turismo, así como los beneficios económicos para su familia. Se tendrá que tener en cuenta la preservación del medio ambiente, permitiendo se involucren las entidades públicas y privadas. Pues en Lambayeque no se percibe una cultura turística en la población. En la actualidad se observa que el trato del lambayecano hacia el turista ha mejorado; pero no es el óptimo, esto es consecuencia de la poca instrucción turística en primaria, secundaria y también en superior; en este sentido, es importante estudiar a este sector desde un punto de vista estratégico, de cara a

conseguir el objetivo genérico de mejorar la competitividad del distrito y por ende del país.

Además permite mejorar la calidad de vida de la población, ya que se benefician de la actividad turística, así como mejoran su nivel cultural, al ser parte de la mejora del servicio a los turistas.

Sobre todo, las pymes, permite mejorar sus ingresos, así como mejorar la competitividad de cada uno de los participantes.

Teórico

Se basa en las teorías del turismo, que han permitido establecer las dimensiones de ambas variables: clúster y condiciones básicas del turismo

Práctico

No se han realizado investigaciones sobre Modelo de Clúster para incrementar las Condiciones Básicas Turísticas en Huaca Rajada Sipán y su relación con el desarrollo en el distrito de Lambayeque, por lo que ésta investigación aportará conocimientos sobre los diferentes conceptos que ha tomado la definición del clúster, la metodología de identificación del clúster, las diferentes teorías que lo sustentan, la situación general del turismo en Lambayeque. Los resultados obtenidos con la presente investigación serán de utilidad para las autoridades políticas, culturales, académicas y el empresariado en general del distrito de Lambayeque, por lo que el clúster principalmente en el sector turístico, son necesarios para el desarrollo económico de una región y de un país.

En el aspecto académico

Se convierte en un referente para futuros estudios, así como puede ser tomado como fuente de enseñanza, para promover el turismo en una determinada región.

1.6 Hipótesis

H1. El modelo de clúster basado en el diamante de Porter permite el incremento de las Condiciones Básicas Turísticas en Huaca Rajada Sipán, Lambayeque.

H0. El modelo de clúster basado en el diamante de Porter no permite el incremento de las Condiciones Básicas Turísticas en Huaca Rajada Sipán, Lambayeque.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Proponer un modelo de clúster basado en el diamante de Porter para el incremento de las Condiciones Básicas Turísticas en Huaca Rajada Sipán, Lambayeque.

1.7.2 Objetivos específicos

1. Identificar las condiciones básicas Turísticas en Huaca Rajada Sipán, Lambayeque; recursos y atractivos turísticos.
2. Analizar la oferta y demanda turística potencial del Distrito de Saña, Lambayeque.
3. Identificar el nivel de desarrollo e integración de la comunidad social en el distrito Saña, Lambayeque.
4. Determinar el desarrollo de los agentes económicos que trabajan en actividades vinculadas al turismo en el distrito de Lambayeque.
5. Elaborar un modelo de clúster turístico que impulse la actividad turística en el Distrito de Saña, Lambayeque.

II. MÉTODOS

2.1 Diseño de investigación

Tipo

El tipo de estudio según el enfoque es cualitativo porque utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación.

Según el nivel de alcance, es exploratorio, ya que implica una fase inicial de recolección y análisis de datos cualitativos.

El estudio está orientado a la comprensión y analizar las condiciones básicas turísticas y el nivel de integración, a fin de que se proponga un clúster.

Asimismo es propositivo, porque se realizó la propuesta de un modelo de clúster.

Diseño

No experimental: ya que no se manipula la variable a estudiar de forma deliberada, y solo nos dedicamos a observar el fenómeno en su forma natural, para luego analizarlo, sin haber condiciones o estímulos que afecten a los objetos de estudio para que ocurra una variación en su realidad. Se utilizará este tipo de investigación, ya que se observará y después se analizará si la formación de un clúster turístico le dará una ventaja competitiva al distrito de Saña, Lambayeque.

Transversal: El diseño es transversal porque se medirá a la población en un determinado momento o periodo de tiempo y los resultados que se obtengan serán válidos solamente para ese tiempo.

Según Hernández, Fernández, & Baptista (2014) corresponde a un estudio no experimental, pues no se realizará la manipulación de las variables, sino que se limitará a observar las características. Indica que es transversal, porque la toma de información será en un solo momento.

De acuerdo, a lo indicado el diseño se resume en el siguiente esquema.

M: $X_i \longrightarrow Y_i$

Donde

M: Muestra o Población de elementos de estudio (P).

Xi: Condiciones Básicas turísticas

Yi: Modelo del clúster turístico

2.2. Variables y Operacionalización

2.2.1 Variables

Variable Independiente

Modelo de Clúster

Porter (2000), define el clúster como una “zona geográficamente delimitada y centrada en un tipo de producción predominante, constituida por un gran número de pymes, que posee una organización flexible de la producción basada en relaciones de competencia y cooperación, donde existe interconexión con miembros del clúster como empresas, trabajadores e instituciones”.

Variable dependiente

Condiciones Básicas Turísticas

Son el conjunto de bienes y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado. (MINCETUR, 2011)

2.2.2 Operacionalización de las Variables:

Tabla N° 2:

Operacionalización de las variables

VARIABLE	DIMENSION	INDICADORES	ESCALA VALORATIVA	INSTRUMENTO
Cluster	Interdependencia o similitud	-Habilidades de mano de obra - Proveedores especializados	Cualitativa	El Cuestionario de Entrevistas (tomado de Tesis PUCP (Lozano & Murphy , 2016)
	Flujos de productos o de conocimientos/innovación	- Nuevas tecnologías - Nuevos productos.		
	Nivel de análisis: micro, meso o macro	- Desarrollo de negocios estratégicos - impulsar proyectos.		
	Marco espacial del análisis	- Límite geográfico de la actividad productiva - Concentración de empresas		
	Redes de empresas e instituciones	- Alianzas estratégicas. - Nivel de interdependencia		
Condiciones Básicas de Turismo	Infraestructura general	- Estado actual de la carretera y los terminales - Servicios básicos - Señalización turística	Cualitativa	El Cuestionario de entrevistas
	Recursos turísticos	-Número de recursos y atractivos turísticos. -Estado actual de los recursos turísticos. - Actividades turísticas		
	Planta turística	- Alojamiento de hospedaje. - Categorización y de alojamiento de hospedaje. - Tipo de transporte.		

Fuente: Elaboración propia

2.3. Población y Muestra

2.3.1 Población

La población en estudio estuvo conformada por empresas de transporte terrestre, museos y áreas arqueológicas, instituciones educativas, establecimientos de hospedaje, asociación de artesanos, instituciones públicas y privadas, agentes de viajes y turismo, restaurantes, todos ellos relacionados con el sector turístico en Lambayeque y representados como unidad de estudio para la investigación.

Tabla N° 3

Población Sector Turístico en la Región Lambayeque

ítem	Sectores Relacionados al Turismo	Cantidad
1	Agencias de viajes y turismo	3
2	Restaurantes	18
3	Establecimientos de hospedaje	
	Hoteles clasificados y categorizados 2 estrellas	7
	Hoteles clasificados y categorizados 1 estrellas	2
	No Clasificados solo Hospedaje sin categoría	35
4	Asociación de Artesanos	1
5	Empresas de transporte	
	Terrestre interprovincial	8
	Terrestre agencias de taxis y colectivos	19
6	Museos y áreas arqueológicas	
	Museos y Museos de Sitio	2
7	Instituciones educativas	
	Institutos de Idiomas	1
	Institutos con carrera Gastronómica	1
	Institutos con carrera de Turismo	1
	Universidades con escuela de Turismo	3
8	Instituciones públicas	
	Dirección Regional de comercio exterior y turismo DIRCETUR	1
	Unidad Ejecutora Naylamp	1
	Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines AHORA Lambayeque	1
	Asociación Peruana de Agencias de Viaje y Turismo APAVIT Lambayeque	1
	Asociación de Guías Oficiales de Turismo - AGOTUR Lambayeque	1
	Autoridad Portuaria Regional de Lambayeque	1
	Cámara de Turismo de la región Lambayeque - CADETUR Lambayeque	1
	Cámara de Comercio y Producción de Lambayeque - CCPL	1
	Total	109

Fuente: MINCETUR (2015)

2.3.2 Muestra

Para la determinación de la muestra se utilizó la técnica por conveniencia, mediante el muestreo no probabilística y fueron obtenidas a través de contactos personales.

Quedando conformada por un total de 15 instituciones públicas y privadas.

Criterios de inclusión

Sólo Gerentes, Presidentes, Directores y Funcionarios Públicos de Instituciones relacionadas con el Turismo a nivel departamental.

Gerentes de las agencias de viajes y turismo de un total de tres agencias

Directores de la Escuela de Turismo y Negocios Internacionales de las Universidades del departamento de Lambayeque.

Director de Museo

Gerente de Restaurant

Gerente del Hotel categorizados de dos estrellas.

Criterios de Exclusión

Personal sin cargo gerencial, director, presidente o funcionario con menos de dos años de experiencia en el rubro turístico.

Según este criterio se detalla continuación la muestra

Tabla N° 4

Muestra

N°	Cargo del Entrevistado	Agente Económico
E1	Director Ejecutivo de Turismo	Municipalidad Distrital de Lambayeque.
E2	Presidente	Cámara de Comercio y Producción de Lambayeque
E3	Presidente	Asociación de Hoteles, Restaurantes y afines de Lambayeque - AHORA
E4	Director	Cámara de Turismo de la Región de Lambayeque - CADETUR
E5	Gerente Regional de Comercio Exterior y Turismo	Gobierno Regional de Lambayeque
E6	Autoridad Portuaria	Gobierno Regional de Lambayeque
E7	Directora de la Escuela de Hotelera y Turísticos	Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
E8	Directora	Escuela de Turismo y Negocios Universidad Señor de Sipán
E9	Gerente	Consorcio turístico Sipán Tours S.A.C.
E10	Gerente	Tumi Tours S.A.
E11	Gerente	DOMIRUTH Travel Service SAC.
E12	Gerente	Agencia de Viajes y Turismo NAYLAMP E.I.R.L
E13	Gerente	Restaurant Turístico el Cántaro EIRL.
E14	Gerente	El Gerente Hostal Mochica
E15	Director	Museo Tumbas Reales del Señor de Sipán.

Fuente: MINCETUR

2.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos

Dentro de la técnica de estudio que se utilizó fue la entrevista

Técnica

Entrevista:

Es una técnica de investigación que consiste en obtener información directamente de las personas. Mediante éste el entrevistador solicita información a otra persona siendo éste el entrevistado.

Instrumento

Cuestionario de entrevista

El cuestionario se convierte en un instrumento de recopilación de información, ideal para obtener gran cantidad de información de una mayor población, así como y facilita el análisis de la información. El estudio constará de 22 preguntas que forman parte de la entrevista semiestructurada, con el fin de que las respuestas sean claras y precisas, de acuerdo al objeto de investigación. Finalmente, se procedió a recolectar parte de la información por medio de correo electrónico y de grabaciones en audio, para posteriormente transcribir y analizar la información de las entrevistas.

2.5 Métodos de Análisis de Datos

Se realizó entrevistas a empresarios de la planta turística del sector para conocer sus opiniones acerca de los establecimientos, infraestructura y demás aspectos culturales del turismo en la Región Lambayeque y específicamente del distrito de Saña, toda esta información será recolectada para luego analizarla; Asimismo se entrevistará a las autoridades correspondientes, para conocer el potencial turístico desarrollado y por desarrollar, a la vez conocer el plan turístico de su localidad para analizar si se está desarrollando como se planeó.

2.6 Aspectos éticos

Entre los aspectos éticos que se utilizarán en la presente investigación son:

Originalidad: La información presentada en la investigación no es plagiada, mucho menos falsificada de ningún modo posible.

Objetividad: Los resultados que se obtengan serán expresados sin ninguna variación y de manera seria.

Los autores considerados para la realización de esta investigación fueron citados de acuerdo a sus propias teorías.

Custodia de la información, el autor se responsabiliza en guardar celosamente la información.

No hay conflictos de interés del investigador.

III. RESULTADOS

Evaluar las condiciones básicas del distrito de Saña, Lambayeque.

Una de las mayores preocupaciones de las entidades encargadas de la promoción del turismo, es que se enfocan primero en la parte cultural de los habitantes del distrito de Saña, a través de las diversas capacitaciones mediante el Proyecto ProdeSipan, porque la finalidad es que los pobladores se identifiquen con la cultura local y le den impulso al programa diseñado en Turismo Vivencial Comunitario en el cual los visitantes tendrán la opción de compartir las actividades y el quehacer diario de los pobladores artesanos, pero a pesar de ello el 50% de las instituciones indican que no se ha logrado mejorar la parte cultural, porque atribuyen que no hay valores homogéneos y compartidos por los pobladores.

Pero también, hoy en día las Universidades e institutos son parte de este bagaje cultura a través de las escuelas de Turismo, sin embargo, lo que falta son especialistas.

Y el 100% de los entrevistados coinciden en se puede mejorar las condiciones básicas, gracias al “potencial, por la gran variedad de lugares turísticos que tiene Saña; Por ejemplo, el complejo arqueológico, el museo de sitio, la iglesia, etc”, pero también son conscientes que hace falta mejorar la oferta turística en el distrito de Saña. Y sobre todo cuidar y asegurar la calidad.

Las instituciones que se encargan de propagar la formación de valores (calidad de servicio, iniciativa, respeto a la diversidad, etc,) son el gobierno local, el municipio y las asociaciones conformadas, pero tienen una participación poco activa en este aspecto y sería bueno que se impulse la sensibilización y

fortalecimiento de la identidad cultural, como una estrategia para incrementar la confianza de la comunidad en el desarrollo económico local, pero hace falta un plan formal.

Con respecto a la infraestructura para impulsar el turismo en Huaca Rajada Sipán, distrito de Saña, manifiestan que recientemente se realizó el puente de Pucalá para mejorar el acceso a Huaca Rajada, además se ha realizado un proyecto de integración vial para alentar la afluencia de turistas. El Gobierno regional está desarrollando un proyecto con la comunidad de Sipán para promover el turismo en Huaca Rajada.

Ya que hay obras por ejecutar para el embellecimiento urbano de las comunidades rurales de Huaca Rajada y Sipán, con una inversión de más de 8 millones de soles que el Mincetur (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo) ejecutará a través del Plan Copesco. Pues actualmente el flujo es de 55.000 turistas entre nacionales y extranjeros.

Dentro de la obra incluye obras del mejoramiento de las vías de acceso, del Arco de ingreso a Sipán, el mejoramiento de los parques con sus respectivas esculturas e iconos mochos.

Además, Con la afluencia creciente de turistas en este sector las instituciones tienen que implementar nuevas tecnologías e incluso de capital humano calificado pero la cooperación presupuestal por parte de éstas, de los gobiernos locales y la comunidad misma suele ser reducida debido a que en su mayoría no cuentan con la capacidad de gestión ni técnica para proporcionarla. Es por ello muy necesario que el Gobierno brinde asesoramiento especializado a las empresas y puedan así ofrecer productos y servicios de calidad. Y sobre todo se necesita de profesionales expertos en el rubro.

Analizar la oferta y demanda turística potencial del Distrito de Saña, Lambayeque.

Los entrevistados manifestaron que existe un bajo grado de concentración geográfica entre empresas del sector turístico en el distrito de Saña, sobre todo porque hay pocas empresas dedicadas a este rubro, es decir literalmente “*hay pocos restaurantes y hospedajes*”, a pesar que a través del Proyecto ProdeSipan se capacitó a los pobladores en diversas actividades de servicios turísticos y actividades productivas, con la finalidad de incrementar así su potencial y atraer más turistas, ya que dentro del atractivo se encuentran los circuitos que se crearon en la zona y las excavaciones arqueológicas en el complejo.

Identificar el nivel de desarrollo e integración de la comunidad social en el distrito Saña, Lambayeque.

Todos los entrevistados coinciden que no existe un nivel de desarrollo e integración, que lo manifestaron en frases como “*No hay confianza*”, que lo resumen en un término “*no existe una colaboración de ayuda mutua*”, esto origina que las empresas no trabajen forma coordinada y no hay apoyo mutuo, además no hay una cultura de trabajo en equipo, como manifestó un entrevistado le dan mayor importancia a la “competencia de los precios”, reconocen a algunas asociaciones que engloban a las empresas dedicadas al rubro del turismo tales como la Asociación Peruana de Agencias de Viaje y Turismo (APAVIT).

Con respecto al uso de tecnologías y nuevos productos, son reacios para interactuar los diferentes interesados, uno de ellos atribuye que “*no hay mucha interacción entre ellas con respecto a la identidad, y mucho menos para compartir experiencias o nuevos conocimientos para mejorar sus negocios, son muy celosos con ese tema*”, además consideran que sólo un 12% hace usos de las plataformas digitales, incluso reconocen que “hay una gran brecha de digitalización en los canales de comercialización de los servicios y productos”, además son conscientes de la importancia de las plataformas digitales, porque expresan que hoy el “mundo es tan cambiante, quien no se digitaliza queda fuera del Mercado”, saben que si no se adecuan al uso de las nuevas tecnologías, su permanencia en el mercado se ve empañada. Por otra parte, todos los entrevistados reconocen que hay una alta

competitividad en el sector, donde dos son sus estrategias “tecnologías digitales” y los que se han quedado atrás “competencia por precios”.

En cuanto las habilidades y conocimiento especializado en atractivos turísticos, de los Agentes Económicos, están divididos los entrevistados donde al menos el 50% coincide que si hay instituciones, mientras el otro 50% indica que no hay instituciones con habilidades, de los que mencionan que hay, nombraron a Director, Romper, la Cámara de comercio de Lambayeque, Las Universidades, la Policía de Turismo, el Incitar, además está el Gobierno y la Unidad Ejecutora Naylamp, indican que esto se ha originado a raíz del descubrimiento de la tumba del Señor de Sipan han venido Contribuyendo al desarrollo del Turismo en este sector con diversos proyectos, a fin de mejorar las condiciones de vida en la población, todas ellas encaminadas a satisfacer las necesidades del turista, y si tienen habilidades técnicas para la conservación del patrimonio y el aprendizaje de la cultura ancestral. Pero esta actividad más está centrada en los mismos centros turísticos, más no en todo el panorama.

Como se mencionó hay una escasa participación entre los agentes ya que no se hace una difusión y promoción adecuada de los recursos turísticos, hay poca inversión pública y privada que va orientada a la actividad turística y un débil desarrollo de planes y proyectos en este sector.

Determinar el desarrollo de los agentes económicos que trabajan en actividades vinculadas al turismo en el distrito de Lambayeque.

Manifiestan que el trabajo de los agentes económicos es generar valor económico a todos los integrantes, mediante entrenamiento a los trabajadores, a pesar que se lleva a cabo no es formalizado. Porque hoy en día el empresariado se ha visto obligado a transformar la venta y la prestación de servicios debido a la alta competitividad formal e informal que existe en el rubro, pero si están adoptando técnicas de aprendizaje tecnológico y junto a la competitividad constituyen una importante estrategia para un desarrollo fructífero. Entonces la principal meta es

lograr la competitividad de los agentes económicos no de manera individual, sino de todos en conjunto.

La otra finalidad es la formación de líderes que promuevan el desarrollo del turismo en el distrito de Saña, por ejemplo, el Estado Peruano, el Fondo de Contravalor Perú-Italia y la Unidad Ejecutora Naylamp quienes crearon el Proyecto ProdeSipan. A ellos también se suma el Ministerio de Turismo y el Organismo local (Municipalidad de Saña)

Donde el Proyecto ProdeSipan impulsa de manera adecuada el turismo en esta zona, también busca a través del desarrollo de diversas actividades turísticas elevar el ingreso de la gente, además de la mejora de los servicios básicos como el agua y el desagüe. También formaron asociaciones agroindustriales y artesanales que producen artículos como serigrafía, confección en cuero, la industrialización del fruto del algarrobo y la apicultura. Pero se identificó la debilidad en los conocimientos sobre la existencia de Saña y sus atractivos.

Es a raíz de este proyecto, donde las empresas van teniendo relaciones compartidas en el sentido empresarial ya que ofrecen al visitante servicios de alojamiento y restaurante de mejor calidad. Pero el objetivo es mantener un entorno paisajístico de la infraestructura del complejo arqueológico Huaca Rajada. Sin embargo, unos perciben que a pesar que se está trabajando en mejorar las relaciones, está aún es limitada, por el celo a la competencia de mayores ingresos.

También se asocia la integración al beneficio económico a la población, porque es aceptado por los habitantes de la comunidad de Huaca Rajada y Sipan, muchos de estos pobladores fueron contratados como personal no cualificado para las labores de excavación y conservación, toda la población estuvo orgullosa con la construcción del Museo de Sitio ya que a través de ésta construcción se abriría ante los ojos de la nación y el mundo, por consecuencia atraería al turista y por ende sería una fuente de ingresos para muchos y si aceptan a las empresas turísticas, porque es un orgullo para los pobladores.

IV. DISCUSIÓN

Con respecto a las condiciones básicas se han centrado en el aspecto cultura por medio de valores, la infraestructura y el personal capacitado, lo cual indica según lo manifestado por García (2017) el turismo es un fenómeno socioeconómico y cultural, por lo tanto, por más que se cuente con la mejor infraestructura, no es sostenible, si no se brinda los aspectos culturales a la población, y además de interactuar con universidades para formar profesionales comprometidos con la visión de fortalecer el turismo sostenible, todo pensando en satisfacer las necesidades de los turistas, y más si ésta se incrementa, ya que Fe Lopez, Anato & Rivas (2004) indica que el turismo tiene un efecto multiplicador, es decir si se comparten los valores tanto por los empresarios, insituciones, población, se asegura con ello la calidad del servicio turístico de esta manera los turistas no sólo volveran, sino que comparten su experiencia con amigos y familiares. Pero también es importante que cuente con ventajas comparativas según manifiesta Porter (2000) que incluye infraestructura, valores culturales, promoción.

No existe un nivel de desarrollo e integración, ya que cada agente busca sus beneficios económicos de manera individual, no hay el apoyo mutuo, aún se resisten al uso de las tecnologías y nuevos productos, a tal punto que hay una escasa participación entre los agentes ya que no se hace una difusión y promoción adecuada de los recursos turísticos, hay poca inversión pública y privada que va orientada a la actividad turística y un débil desarrollo de planes y proyectos en este sector. Porque para que se origine el desarrollo e integración, manifiesta Porter (1990) se deben mejorar las relaciones entre clientes y proveedores; ii) uso de tecnologías comunes; iii) canales comunes de distribución y compra; iv) una disponibilidad común de un conjunto de mano de obra.

V. CONCLUSIONES

Con respecto a las condiciones básicas se han centrado en el aspecto cultura por medio de valores, la infraestructura y el personal capacitado. Falta fortalecer la infraestructura y la planta turística.

Los circuitos de Huaca rajada, museo de sitio, la iglesia, etc. y zonas de excavación son los recursos y atractivos turísticos, aparte del complejo arqueológico, sin embargo, hay pocos restaurantes y hospedajes, por lo tanto, hace falta mejorar la oferta turística en el distrito de Saña.

Existe un escaso nivel de desarrollo e integración de la comunidad social en el distrito Saña, Lambayeque, porque los empresarios no están dispuestos a compartir su experiencia con otras empresas pares, le dan mayor importancia a los precios, escaso uso de tecnologías, falta de habilidades y conocimiento especializado en atractivos turísticos, escasa participación entre los agentes, así como la pobre difusión y promoción de los recursos turísticos, poca inversión pública y privada en la actividad turística y débil desarrollo de planes y proyectos. Un aspecto resaltante es la formación de líderes.

Existe un bajo desarrollo de los agentes económicos porque hace falta mejorar la competitividad, formación de líderes, ya que el único objetivo de los agentes económicos es el beneficio económico, más no el desarrollo sostenible del turismo.

La propuesta del modelo del clúster se basa en la integración de 20 empresarios identificados como Operadores de Turismo de la ciudad de Saña.

VI. RECOMENDACIONES

A los ciudadanos de la localidad de Saña, promover una cultura por el turismo, y realizar su labor fiscalizadora con las obras de reconstrucción y mejora de pistas e infraestructura, a fin de que las obras lleguen a concretarse.

Se recomienda a la Municipalidad de Saña, organizar eventos turísticos, así como ferias turísticas, donde se inviten a grandes exponentes de las principales instituciones promotoras del turismo.

Se recomienda al encargado de la promoción turística de Municipalidad de Saña, en coordinación con organismos locales formar guías turísticos de la Región, asimismo promocionar el turismo de Saña en centros educativos.

Se recomienda al área de promoción turística de Municipalidad de Saña, elaborar revistas promocionales del turismo de Saña, asimismo incluya artículos de los diferentes servicios de la localidad (restaurantes, hospedajes).

Se recomienda llevar a cabo la propuesta del modelo de clúster con la participación activa de la Municipalidad de Saña y las empresas involucradas en el rubro turístico.

VII. PROPUESTA

Modelo de clúster basado en el diamante de Porter permite el incremento de las Condiciones Básicas Turísticas en Huaca Rajada Sipán.

El modelo turístico del clúster de Huaca Rajada Sipán, describe las condiciones para asegurar mejores condiciones básicas turísticas , donde el clúster, considera la asociatividad entre competidores del mismo rubro, otras entidades que se benefician indirectamente construcción, comercio, páginas de búsqueda (booking, trivago, etc), que aseguren la concentración territorial de los turistas en Saña, se requiere del enlace estratégico de instituciones que generen valor al clúster, como la municipalidad de Saña, Universidades, centros educativos, organismos de turismo, asociaciones.

El modelo de conformación del clúster turístico en la ciudad de Saña del departamento de Lambayeque, la cual se origina; gracias a las características de la oferta turística donde se busca atraer más afluencia de turistas.

En el proceso de formación del Clúster Turístico participarán 20 empresarios identificados como Operadores de Turismo de la ciudad de Saña, los cuales se resumen a continuación

RESTAURANTES

LAMBAYEQUE

EL CANTARO

RINCON DEL PATO

SAÑA

RICO TICO - Calle Santo Toribio de Mogrovejo, Saña

SAN AGUSTIN - Calle real, Saña.

LA CHICLAYANITA - Calle Real de Pablo Chiclayo.

DON JUANITO

RESTAURANTE PLAZA

HOTELES

DON JUANITO. Calle Santo Toribio de Mogrovejo, Saña.

MAJUCARY. Calle Santo Toribio de Mogrovejo, Saña.

HOSPEDAJES

SANTA ANA. Ingreso a Saña.

A LUNDERO ZAÑA. Calle Real, Saña

HOSTAL LA CHICLAYANITA. Calle Real, Saña.

CASA DE HUSPEDES

CASA MALAMBO

TRANSPORTES

TRANSPORTE LOCAL

También se contará con las entidades de apoyo

COMPLEJO ARTESANAL HUACA RAJADA

PRODESIPAN

RONDAS CAMPESINAS

COMISARIA

MUSEO AFROPERUANO

MUNICIPALIDAD

CASA DE LA CULTURA DE CHICLAYO

A continuación, se muestra el modelo de la propuesta del clúster.

Figura N° 2; Modelo del clúster Huaca Rajada Sipán

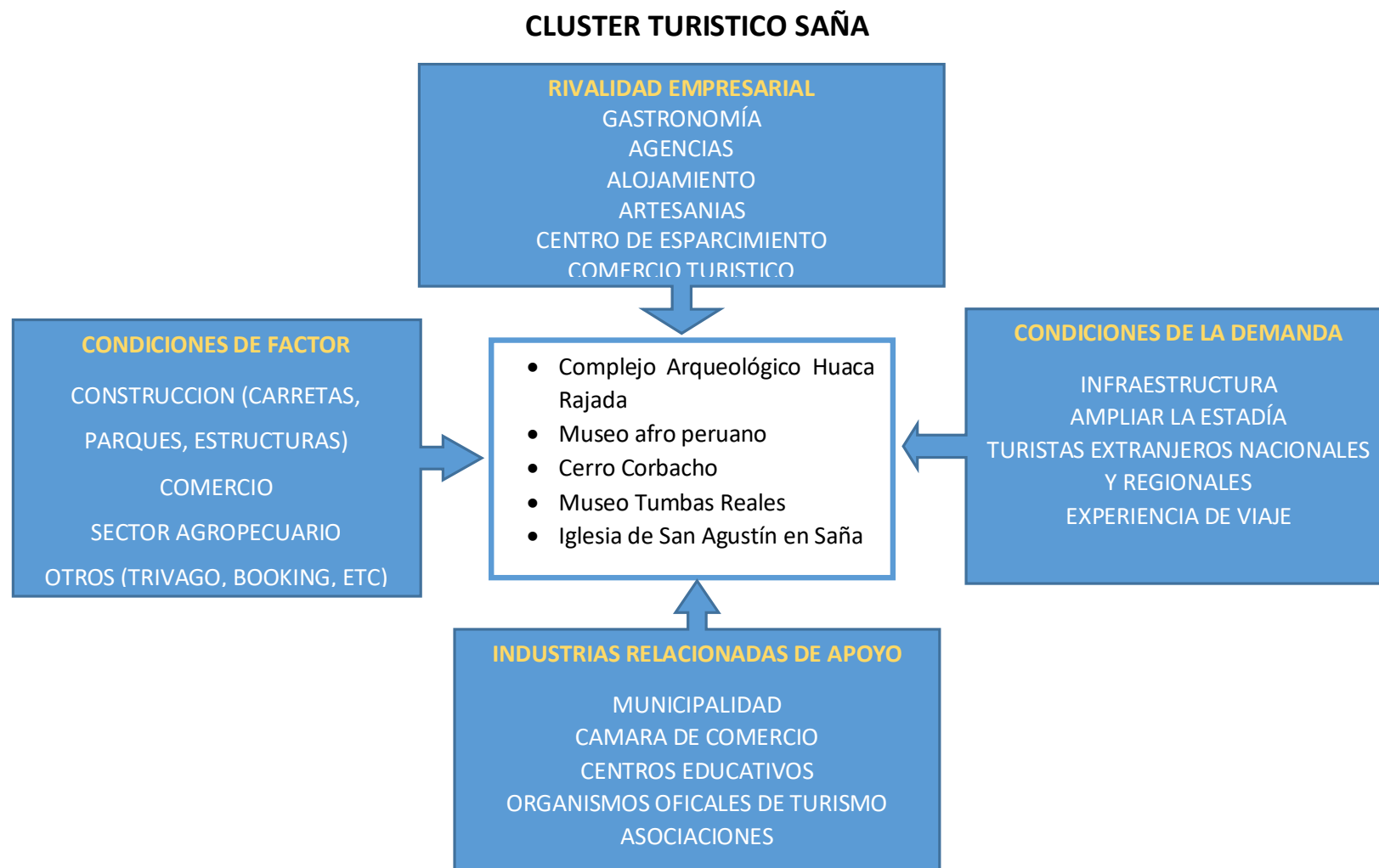
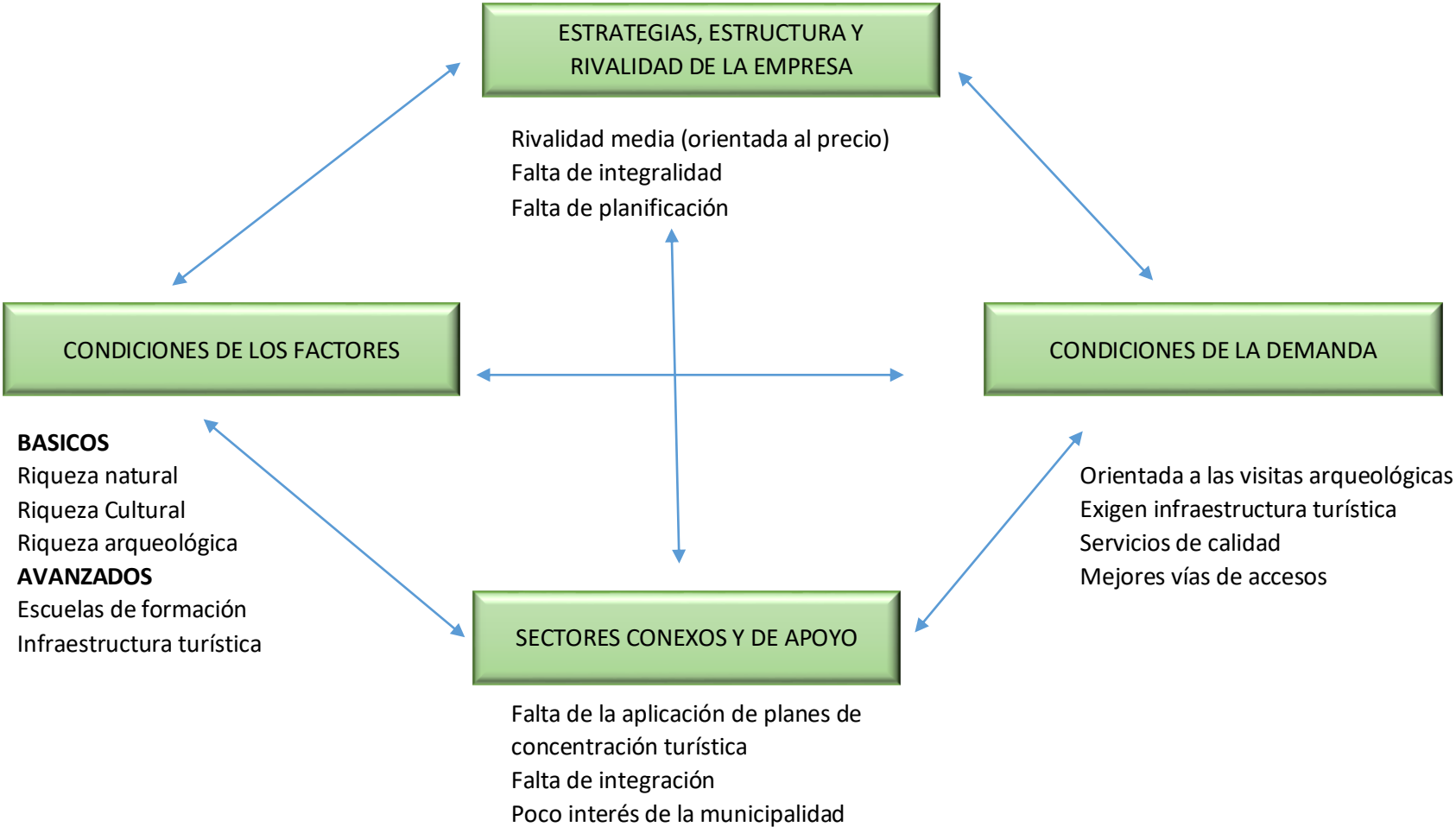


Figura N° 3: Condiciones del clúster



Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 5

Plan de acción para la formación del clúster

ESTRATEGIAS	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	Año 2019												PRESUPUESTO	
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Promover el clúster turísticos	1. Elaborar el logo del clúster	Presidente del	x													1500
	2. Elaborar circuito turístico	comité		X												
	3. Elaborar material publicitario			x												
Coordinar la integración del clúster	1. Formar el comité competitivo	Presidente del	x													1200.00
	2. Organizar reuniones de coordinación del clúster	comité		X												
	3. Inscribir a los empresario del clúster			x												
Realizar la organización del clúster	1. Formar la estructura organizativa del clúster.	Comité			X											2500.00
	2. Delimitar las actividades turísticas				X											
	3. Realizar el mapeo de los diferentes integrantes				X											
Realizar la planificación	1. Establecer la filosofía del clúster (misión, visión, valores)	Presidente del comité experto														2000.00

estratégica del clúster	2. Establecer las estrategias		
Promover las actividades culturales de Saña	1. Organizar festival gastronómico	Coordinar	3500.00
	2. Organizar concursos de bailes	Municipalidad	
	3. Promover las ferias de Saña		
Gestionar programas de desarrollo turístico en Saña.	1. Organizar reuniones del comité con autoridades locales, ProdeSipan, casa de la cultura.		1500.00
	2. Elaborar planes de capacitación		
	3. Elaborar petitorios de mejoras turísticas		
	4. Priorizar proyectos turísticos		

VIII. REFERENCIAS

- Bao, S., & Blanco, F. (Mayo - Agosto de 2014). MODELOS DE FORMACIÓN DE CLÚSTERS INDUSTRIALES: REVISIÓN DE LAS IDEAS QUE LOS SUSTENTAN. *Revista Galega de Economía*, 23(2), 179 - 198.
- Barturen, J. (2017). *MODELO DE CLÚSTER EDUCATIVO TRANSDISCIPLINAR, PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN FORMATIVA EN LAS ESTUDIANTES DE VI Y VII CICLO DE LA EBR DE LA I.E.P "BEATA IMELDA" DE CHICLAYO-LAMBAYEQUE – 2015*. tesis pregrado, Lambayeque. Obtenido de <http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/UNPRG/1883>
- Calle, C., & Castillo, H. (2017). *NIVEL DE CONFIANZA EMPRESARIAL SOBRE FORMACIÓN DE CLÚSTER DE EXPORTACIÓN EN LA ASOCIACIÓN PERUANA DE MOLINEROS DE ARROZ – LAMBAYEQUE*. tesis pregrado, Lambayeque. Obtenido de <http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/973/BC-TES-5750.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- De la Fe Lopez, M., Anato , M., & Rivas , B. (2004). Impacto de los acontecimientos mundiales en el turismo. Casos de estudio. *Redalyc.org*, 135-165. Recuperado el 01 de 05 de 2018, de <http://www.redalyc.org/html/1956/195617273007/>
- Espinoza, H. E. (2003). *Clusters: Teoría y Desarrollo*. Tesis Pregrado, Universidad de Chile, Chile. Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/108201>
- Flores, G. (2014). *Modelo empresarial Clústers en negocios internacionales del sector exportador MYPES de confecciones textiles de Gamarra, Lima*

2005 – 2012. tesis pregrado , Lima. Obtenido de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/3865>

Ganga , F. A., & Vera, J. R. (01 de Junio de 2007). LOS CLUSTERS INDUSTRIALES: PRECISIÓN CONCEPTUAL Y DESARROLLO TEÓRICO. *Competitividad de los clusters industriales en Chile*, 303 - 322. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/cadm/v20n33/v20n33a13.pdf>

García, F. (2017). *Dialnet*. Obtenido de TRES DÉCADAS DE CAMBIOS EN EL TURISMO: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6257267>

Hernandez Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta Edición ed.). México D.F: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de <https://josedominguezblog.files.wordpress.com/2015/06/metodologia-de-la-investigacion-hernandez-sampieri.pdf>

Kotler, P., Bowen, J., & Makens, J. C. (2004). *Marketing de turismo*. Madrid: Pearson Educación.

Lozano, C. a., & Murphy , E. A. (2016). *Desempeño Coopetitivo de los Clúster del Sector Turismo en el Distrito de Lambayeque*. Tesis Postgrado PUCP, Surco, Lima.

Mallqui, K., & Orellana , K. (2013). *MODELO DE CLUSTER EMPRESARIAL Y SU INFLUENCIA EN LA COMPETITIVIDAD DE LA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE LADRILLOS Y TEJAS “HIJOS CAJASINOS” – HUANCAYO 2012*. tesis pregrado , Huancayo. Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/3820>

Mejía , E., & Arias, A. (2014). *LOS CLUSTERS COMO MECANISMO PARA LA GENERACIÓN DE ECONOMÍAS A ESCALA EN EL SECTOR DE MEDICAMENTOS DE ALTO COSTO EN COLOMBIA*. tesis pregrado, Bogota. Obtenido de

<http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/8876/9531021-2014.pdf>

Navarrete, F. (2016). *DESARROLLO DEL CLUSTER DE LA INDUSTRIA CERVECERA EN ECUADOR: CASO DE ESTUDIO*. tesis pregrado, Guayaquil- Ecuador. Obtenido de <http://repository.ug.edu.ec/bitstream/redug/14623/1/Trabajo%20Titulaci%C3%B3n%20-%20Erick%20Navarrete%20-%20Facso%20-%20Desarrollo%20del%20Cluster%20de%20la%20Industria%20Cervecera%20e.pdf>

Navarro, M. (2002). *EL ANÁLISIS Y LA POLÍTICA DE CLUSTERS*. Bilbao: Universidad de Deusto.

Porter, M. E. (Febrero de 2000). Location, Competition, and Economic Development: Local Clusters in a Global Economy. *Harvard Business School*, 14(1), 15-34. Obtenido de <http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/089124240001400105>

Pozos Salinas , J. (Junio de 2011). *OFERTA TURISTICA Cancun - Cuba*. Obtenido de <http://ofertaturisticacancuncuba.blogspot.pe/2011/06/oferta-turistica-definicion.html>

Ramos, J. (Diciembre de 1998). Una estrategia de desarrollo a partir de complejos productivos en torno a los recursos naturales. *Revista de la CEPAL*, 103 - 125. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/12159/066105125_es.pdf;jsessionid=346AD3B4FFCA25B99FFBFD4C050F709C?sequence=1

Rodríguez , M. C. (2012). *Gestión de Cluster en Colombia: una herramienta para la competitividad*. Bogotá, Colombia: Editorial Kimpres Ltda.

- Schilling, F. (2013). *DISEÑO DE UN MODELO DE NEGOCIOS PARA UNA EMPRESA DE TURISMO EN MOTOCICLETA*. Santiago de Chile. Obtenido de http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2012/cf-schilling_fl/pdfAmont/cf-schilling_fl.
- Serruto, E., & Cabrera, X. (2017). PLAN DE GESTIÓN DEL TURISMO DE REUNIONES PARA LA SATISFACCIÓN DEL VISITANTE DE CHICLAYO. *Revista Tzhoecoen*, 9(2), 1-13. Obtenido de <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/tzh/article/viewFile/525/500>
- Silva, M. (30 de Diciembre de 2014). "El potencial turístico de Lambayeque es su mejor aliado para salir adelante". (D. La República, Entrevistador) Perú. Obtenido de <https://larepublica.pe/archivo/844752-el-potencial-turistico-de-lambayeque-es-su-mejor-aliado-para-salir-adelante>
- Universidad de la Serena, C. (8 de Diciembre de 2008). *Cluster Económico*. Obtenido de <https://clustereconomico.wordpress.com/2008/12/08/marco-teorico-para-el-desarrollo-los-clusters-productivo/>
- Valderrama, I., & Ramirez, E. (2014). *CLUSTER PARA LAS MYPES PRODUCTORAS DE LADRILLOS EN EL SECTOR PI COL ORCCOMPUJIO EN EL DISTRITO DE SAN JERÓNIMO, CUSCO - 2012*. tesis pregrado, Cuzco. Obtenido de <http://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/UNSAAC/968>
- Velásquez, B. E. (2016). *Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia*. Obtenido de Cluster Turismo de Negocios: <http://www.camamedellin.com.co/site/Cluster-y-Competitividad/Comunidad-Cluster/Cluster-Turismo-de-Negocios.aspx>
- World Tourism Organization, O. (Julio de 2017). *Organización Mundial del Turismo OMT - UNWTO*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es>

ANEXOS

Anexo 01 – Instrumento de entrevista sobre la Formación de un modelo de Clúster Turístico en el Distrito de Saña.

Dirigida a las instituciones públicas y privadas relacionadas con el Turismo a nivel departamental.

I. Información general:

Cargo del Entrevistado:

Agente Económico:

Edad: Sexo:

Objetivo: El objetivo de esta entrevista es poder obtener desde el punto de vista empresarial, que tienen las autoridades políticas, académicas y empresarios en general, acerca de la formación de un Clúster Turístico en el distrito de Saña, Provincia de Chiclayo.

El origen de la información obtenida será completamente confidencial y no comprometerá de ninguna manera a las personas o empresas que participen.

1. ¿Existe una actitud de colaboración mutua y confianza entre todas las empresas relacionadas con el turismo en Lambayeque?, ¿Inversión para el desarrollo del talento humano y mano de obra especializada?
2. ¿Fomentan la competitividad entre ellos mismos?, ¿Se reúnen constantemente para promover un sentido común de identidad?, ¿Se promueve grupos de trabajo para compartir conocimientos tecnológicos y de negocios?
3. ¿Existen Agentes Económicos, es decir empresas de proximidad geográfica, económicamente ligadas al desarrollo del turismo de Huaca Rajada Sipán, personas con habilidades y conocimiento especializado en atractivos turísticos, empresas internacionales y multinacionales, gremios, asociaciones, gobiernos municipales que contribuyen con el desarrollo del turismo en Huaca Rajada Sipán, Saña?
4. ¿Existe un alto grado de concentración geográfica entre empresas del sector turístico en el distrito de Saña? Y ¿Qué tipos de ventajas favorece un alto grado de concentración geográfica?

5. ¿Entre las empresas relacionadas al sector turismo de Lambayeque existe un trabajo conjunto que genere valor económico a todos los integrantes, clientes comunes, proveedores comunes de productos y servicios, infraestructura, profesionales experimentados, instalaciones comunes en educación, entrenamiento y coaching para los trabajadores?
6. ¿Existen líderes que promuevan el desarrollo del turismo en el distrito de Saña?

Si existieran:
7. ¿Son aceptados por la mayoría de las empresas relacionadas al turismo?
8. ¿Qué roles considera que fomentan estos líderes a favor del desarrollo de las empresas turísticas en Huaca Rajada Sipán?
9. ¿Existe un nivel muy alto de relaciones sociales, culturales compartidas y un lenguaje común al interior de las empresas turísticas en el Distrito de Saña?
10. ¿Existe un nivel muy alto de colaboración entre los agentes económicos, empresas y personas que pertenecen al rubro de turismo en Saña?

Anexo 02 – Instrumento de entrevista sobre Las Condiciones Básicas Turísticas en Huaca Rajada Sipán, en el Distrito de Saña, Provincia de Chiclayo

Dirigida a las instituciones públicas y privadas relacionadas con el Turismo a nivel departamental.

I. Información general:

Cargo del Entrevistado:

Agente Económico:

Tiempo de Experiencia:

Edad: Sexo:

Objetivo: Obtener información que ayude a Identificar las condiciones básicas turísticas en Huaca Rajada Sipán, distrito de Saña, Provincia de Chiclayo.

El origen de la información obtenida será completamente confidencial y no comprometerá de ninguna manera a las personas o empresas que participen.

1. ¿Existe un sistema de valores en el distrito de Saña que contribuye con el desarrollo turístico de Huaca Rajada Sipán? ¿Este sistema de valores es homogéneo?
2. ¿Se fomenta el desarrollo de valores como la amabilidad, la iniciativa y el cambio tecnológico en los centros de formación en turismo?
3. ¿Considera usted que el Distrito de Saña puede alcanzar un mayor desarrollo turístico? ¿Por qué?
4. ¿Las instituciones lambayecanas propagan la formación de valores como la calidad de servicio, iniciativa, respeto a la diversidad, etc., en el bien del desarrollo del turismo regional?
5. En cuanto a la infraestructura turística que es parte capital para atraer el turismo ¿Qué medidas está llevando a cabo el gobierno Lambayecano para impulsar el turismo en Huaca Rajada Sipán, distrito de Saña?

6. ¿El distrito de Saña cuenta con infraestructura, vías de acceso o servicios básicos adecuados para la prestación de servicios al turista?
7. ¿La mayor parte de las empresas turísticas en Lambayeque cuenta con recursos internos, capital humano y financiero, procesos internos, innovación, desarrollo del producto, manejo de la cadena de suministros y competencias y capacidades tecnológicas e innovadoras de alcance global?
8. ¿En las universidades se imparten conocimientos tecnológicos y de negocios para el desarrollo del turismo en Lambayeque?
9. ¿Existe profesionales especializados sobre conocimiento de negocios y conocimiento tecnológico para el desarrollo del sector turismo en el distrito de Saña?
10. ¿La mayor parte de la población de las empresas turísticas en Lambayeque son extranjeras?
11. ¿La mayor parte de principios legales y marcos de regulación de las empresas turísticas son de alcance internacional o global?
12. ¿La mayor parte de información y aprendizaje acerca de clientes, productos, tecnologías, enfoque de gestión es recolectada a nivel global?

Anexo 03: Validación de expertos



ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTILLA DE VALIDACIÓN DE LA ENCUESTA POR JUICIO DE EXPERTOS

1	Nombre y Apellido del Juez	Erick Zoeger Calle
	Profesión	Ingeniero de sistemas
	Mayor Grado Académico obtenido	Magister en Administración
2	Experiencia Profesional (en años)	10 años
	Institución donde labora	Universidad Cesar Vallejo
	Cargo	Docente tiempo parcial
TESIS		
MODELO DE CLÚSTER PARA INCREMENTAR LAS CONDICIONES BÁSICAS TURÍSTICAS EN HUACA RAJADA SIPÁN, LAMBA YEQUE		
Autores : Bach. MILKA LUCERO DEL PILAR MIMBELA BANCES		
Instrumento evaluado		Cuestionario de Entrevista
Objetivo del Instrumento		Obtener información que ayude a Identificar las condiciones básicas turísticas en Huaca Rajada Sipán, distrito de Saña, Provincia de Chiclayo.
Detalle del Instrumento: El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la operacionalización de la variable.		

ITEMS	Preguntas	Escala de valoración del ítem de acuerdo a los expertos				
		Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
1	¿Existe un sistema de valores en el distrito de Saña que contribuye con el desarrollo turístico de Huaca Rajada Sipán? ¿Este sistema de valores es homogéneo?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
Sugerencias:						
2	¿Se fomenta el desarrollo de valores como la amabilidad, la iniciativa y el cambio tecnológico en los centros de formación en turismo?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
Sugerencias:						
3	¿Considera usted que el Distrito de Saña puede alcanzar un mayor desarrollo turístico? ¿Por qué?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
Sugerencias:						

	¿Las instituciones lambayecanas propagan la formación de valores como la calidad de servicio, iniciativa, respeto a la diversidad, etc., en el bien del desarrollo del turismo regional?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
Sugerencias:						
	En cuanto a la infraestructura turística que es parte capital para atraer el turismo ¿Qué medidas está llevando a cabo el gobierno Lambayecano para impulsar el turismo en Huaca Rajada Sipán, distrito de Saña?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
Sugerencias:						
	¿El distrito de Saña cuenta con infraestructura, vías de acceso o servicios básicos adecuados para la prestación de servicios al turista?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
Sugerencias:						
7	¿La mayor parte de las empresas turísticas en Lambayeque cuenta con recursos internos, capital humano y financiero, procesos internos, innovación, desarrollo del producto, manejo de la cadena de suministros y competencias y capacidades tecnológicas e innovadoras de alcance global?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
Sugerencias:						
8	¿En las universidades se imparten conocimientos tecnológicos y de negocios para el desarrollo del turismo en Lambayeque?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
Sugerencias:						
9	¿Existe profesionales especializados sobre conocimiento de negocios y conocimiento tecnológico para el desarrollo del sector turismo en el distrito de Saña?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
Sugerencias:						
10	¿La mayor parte de la población de las empresas	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5

	¿turísticas en Lambayeque son extranjeras?	Sugerencias:				
11	¿La mayor parte de principios legales y marcos de regulación de las empresas turísticas son de alcance internacional o global?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
		Sugerencias:				
12	¿La mayor parte de información y aprendizaje acerca de clientes, productos, tecnologías, enfoque de gestión es recolectada a nivel global?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
		Sugerencias:				

Puntaje Final	
Observaciones Generales	


 Nombres y Apellido: **ERIK ANTONIO ZOEGER CALLE**
 DNI: 41843009
 RUC: 200105
 Calle Zoeger Calle

Fecha: 23 / 06 / 18



ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**CARTILLA DE VALIDACIÓN
DE LA ENCUESTA POR JUICIO DE EXPERTOS**

1	Nombre y Apellido del Juez	Eduardo Andrade Guimaraes
	Profesión	Contador Público
	Mayor Grado Académico obtenido	Magister
2	Experiencia Profesional (en años)	13 años
	Institución donde labora	USS-UDCH- Couce Bien S.A.C.
	Cargo	Docente - Gerente Comercial
TESIS		
MODELO DE CLÚSTER PARA INCREMENTAR LAS CONDICIONES BÁSICAS TURÍSTICAS EN HUACA RAJADA SIPÁN, LAMBAYEQUE		
Autores	Bach. MILKA LUCERO DEL PILAR MIMBELA BANCES	
Instrumento evaluado	Cuestionario de Entrevista	
Objetivo del Instrumento	Obtener información que ayude a Identificar las condiciones básicas turísticas en Huaca Rajada Sipán, distrito de Saña, Provincia de Chiclayo.	
Detalle del Instrumento: El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la operacionalización de la variable.		

ITEMS	Preguntas	Escala de valoración del ítem de acuerdo a los expertos				
		Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelent
1	¿Existe un sistema de valores en el distrito de Saña que contribuye con el desarrollo turístico de Huaca Rajada Sipán? ¿Este sistema de valores es homogéneo?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelent
		1	2	3	4	5
Sugerencias:						
2	¿Se fomenta el desarrollo de valores como la amabilidad, la iniciativa y el cambio tecnológico en los centros de formación en turismo?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Exceler
		1	2	3	4	5
Sugerencias:						
3	¿Considera usted que el Distrito de Saña puede alcanzar un mayor desarrollo turístico? ¿Por qué?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excele
		1	2	3	4	5
Sugerencias:						

4	¿Las instituciones lambayecanas propagan la formación de valores como la calidad de servicio, iniciativa, respeto a la diversidad, etc., en el bien del desarrollo del turismo regional?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
Sugerencias:						
5	En cuanto a la infraestructura turística que es parte capital para atraer el turismo ¿Qué medidas está llevando a cabo el gobierno Lambayecano para impulsar el turismo en Huaca Rajada Sipán, distrito de Saña?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
Sugerencias:						
6	¿El distrito de Saña cuenta con infraestructura, vías de acceso o servicios básicos adecuados para la prestación de servicios al turista?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
Sugerencias:						
7	¿La mayor parte de las empresas turísticas en Lambayeque cuenta con recursos internos, capital humano y financiero, procesos internos, innovación, desarrollo del producto, manejo de la cadena de suministros y competencias y capacidades tecnológicas e innovadoras de alcance global?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
Sugerencias:						
8	¿En las universidades se imparten conocimientos tecnológicos y de negocios para el desarrollo del turismo en Lambayeque?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
Sugerencias:						
9	¿Existe profesionales especializados sobre conocimiento de negocios y conocimiento tecnológico para el desarrollo del sector turismo en el distrito de Saña?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
Sugerencias:						
10	¿La mayor parte de la población de las empresas	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5

	turísticas en Lambayeque son extranjeras?	Sugerencias:				
11	¿La mayor parte de principios legales y marcos de regulación de las empresas turísticas son de alcance internacional o global?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
		Sugerencias:				
12	¿La mayor parte de información y aprendizaje acerca de clientes, productos, tecnologías, enfoque de gestión es recolectada a nivel global?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
		Sugerencias:				

Puntaje Final	
Observaciones Generales	

Edmundo Amable Jimenez
 Nombres y Apellidos:

DNI: 6786997

[Signature]

Fecha: 23 / 06 / 2018



ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**CARTILLA DE VALIDACIÓN
DE LA ENCUESTA POR JUICIO DE EXPERTOS**

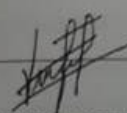
1	Nombre y Apellido del Juez	VALICHA CUADRA HORALES
2	Profesión	ADMINISTRADORA DE EMPRESAS
	Mayor Grado Académico obtenido	MAESTRA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS
	Experiencia Profesional (en años)	12 AÑOS
	Institución donde labora	UNIVERSIDAD CATOLICA STO. TORIBIO DE HERRERA
	Cargo	DOCENTE
TESIS		
MODELO DE CLÚSTER PARA INCREMENTAR LAS CONDICIONES BÁSICAS TURÍSTICAS EN HUACA RAJADA SIPÁN, LAMBAYEQUE		
Autores	Bach. MILKA LUCERO DEL PILAR MIMBELA BANCES	
Instrumento evaluado	Cuestionario de Entrevista	
Objetivo del Instrumento	Obtener información que ayude a Identificar las condiciones básicas turísticas en Huaca Rajada Sipán, distrito de Saña, Provincia de Chiclayo.	
Detalle del Instrumento: El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la operacionalización de la variable.		

ITEMS	Preguntas	Escala de valoración del ítem de acuerdo a los expertos				
		Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
1	¿Existe un sistema de valores en el distrito de Saña que contribuye con el desarrollo turístico de Huaca Rajada Sipán? ¿Este sistema de valores es homogéneo?	1	2	3	4	5
		Sugerencias:				
2	¿Se fomenta el desarrollo de valores como la amabilidad, la iniciativa y el cambio tecnológico en los centros de formación en turismo?	1	2	3	4	5
		Sugerencias:				
3	¿Considera usted que el Distrito de Saña puede alcanzar un mayor desarrollo turístico? ¿Por qué?	1	2	3	4	5
		Sugerencias:				

4	¿Las instituciones lambayecanas propagan la formación de valores como la calidad de servicio, iniciativa, respeto a la diversidad, etc., en el bien del desarrollo del turismo regional?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Buena	Excelente
		1	2	3	4	5
Sugerencias:						
5	En cuanto a la infraestructura turística que es parte capital para atraer el turismo ¿Qué medidas está llevando a cabo el gobierno Lambayecano para impulsar el turismo en Huaca Rajada Sipán, distrito de Saña?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Buena	Excelente
		1	2	3	4	5
Sugerencias:						
6	¿El distrito de Saña cuenta con infraestructura, vías de acceso o servicios básicos adecuados para la prestación de servicios al turista?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Buena	Excelente
		1	2	3	4	5
Sugerencias:						
7	¿La mayor parte de las empresas turísticas en Lambayeque cuenta con recursos internos, capital humano y financiero, procesos internos, innovación, desarrollo del producto, manejo de la cadena de suministros y competencias y capacidades tecnológicas e innovadoras de alcance global?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Buena	Excelente
		1	2	3	4	5
Sugerencias:						
8	¿En las universidades se imparten conocimientos tecnológicos y de negocios para el desarrollo del turismo en Lambayeque?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Buena	Excelente
		1	2	3	4	5
Sugerencias:						
9	¿Existe profesionales especializados sobre conocimiento de negocios y conocimiento tecnológico para el desarrollo del sector turismo en el distrito de Saña?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Buena	Excelente
		1	2	3	4	5
Sugerencias:						
10	¿La mayor parte de la población de las empresas	Inaceptable	Deficiente	Regular	Buena	Excelente
		1	2	3	4	5

	turísticas en Lambayeque son extranjeras?	Sugerencias:				
11	¿La mayor parte de principios legales y marcos de regulación de las empresas turísticas son de alcance internacional o global?	Inaceptable 1	Deficiente 2	Regular 3	Bueno 4	Excelente 5
		Sugerencias:				
12	¿La mayor parte de información y aprendizaje acerca de clientes, productos, tecnologías, enfoque de gestión es recolectada a nivel global?	Inaceptable 1	Deficiente 2	Regular 3	Bueno 4	Excelente 5
		Sugerencias:				

Puntaje Final	
Observaciones Generales	


 Mg. Valicha Cuadra Morales
 CLAD. 18350

Nombres y Apellidos: VALICHA CUADRA MORALES

DNI: 42125258

Fecha: 23 / 06 / 18



ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**CARTILLA DE VALIDACIÓN
DE LA ENCUESTA POR JUICIO DE EXPERTOS**


1	Nombre y Apellido del Juez	HE. VALERIA CUADRA MORALES
2	Profesión	ADMINISTRADORA DE EMPRESAS
	Mayor Grado Académico obtenido	MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS
	Experiencia Profesional (en años)	12 AÑOS
	Institución donde labora	UNIVERSIDAD CATOLICA STO. TORIBIO DE HUANUCO
	Cargo	DOCENTE
TESIS		
MODELO DE CLÚSTER PARA INCREMENTAR LAS CONDICIONES BÁSICAS TURÍSTICAS EN HUACA RAJADA SIPÁN, LAMBAYEQUE		
Autores	Bach. MILKA LUCERO DEL PILAR MIMBELA BANCES	
Instrumento evaluado	Cuestionario de Entrevista	
Objetivo del Instrumento	El objetivo de esta entrevista es poder obtener desde el punto de vista empresarial, que tienen las autoridades políticas, académicas y empresarios en general, acerca de la formación de un Clúster Turístico en el distrito de Saña, Provincia de Chiclayo.	
Detalle del Instrumento: El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la operacionalización de la variable.		

ITEMS	Preguntas	Escala de valoración del ítem de acuerdo a los expertos				
		Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
1	¿Existe una actitud de colaboración mutua y confianza entre todas las empresas relacionadas con el turismo en Lambayeque?, ¿Inversión para el desarrollo del talento humano y mano de obra especializada?	1	2	3	4	5
		Sugerencias:				
2	¿Fomentan la competitividad entre ellos mismos?, ¿Se reúnen constantemente para promover un sentido común de identidad?, ¿Se promueve grupos de trabajo para	1	2	3	4	5
		Sugerencias:				

	compartir conocimientos tecnológicos y de negocios?					
3	¿Existen Agentes Económicos, es decir empresas de proximidad geográfica, económicamente ligadas al desarrollo del turismo de Huaca Rajada Sipan, personas con habilidades y conocimiento especializado en atractivos turísticos, empresas internacionales y multinacionales, gremios, asociaciones, gobiernos municipales que contribuyen con el desarrollo del turismo en Huaca Rajada Sipan, Saña?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
		Sugerencias:				
4	¿Existe un alto grado de concentración geográfica entre empresas del sector turístico en el distrito de Saña? Y ¿Qué tipos de ventajas favorece un alto grado de concentración geográfica?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
		Sugerencias:				
5	¿Entre las empresas relacionadas al sector turismo de Lambayeque existe un trabajo conjunto que genere valor económico a todos los integrantes, clientes comunes, proveedores comunes de productos y servicios, infraestructura, profesionales experimentados, instalaciones comunes en educación, entrenamiento y coaching para los trabajadores?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
		Sugerencias:				
6	¿Existen líderes que promuevan el desarrollo del turismo en el distrito de Saña?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
		Sugerencias:				

7	¿Son aceptados por la mayoría de las empresas relacionadas al turismo?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
Sugerencias:						
8	¿Qué roles considera que fomentan estos líderes a favor del desarrollo de las empresas turísticas en Huaca Rajada Sipán?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
Sugerencias:						
9	¿Existe un nivel muy alto de relaciones sociales, culturales compartidas y un lenguaje común al interior de las empresas turísticas en el Distrito de Saña?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
Sugerencias:						
10	¿Existe un nivel muy alto de colaboración entre los agentes económicos, empresas y personas que pertenecen al rubro de turismo en Saña?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
Sugerencias:						

Puntaje Final	
Observaciones Generales	


 Mg. Valicha Cuadra Morales
 CLAD. 18350

Nombres y Apellidos: VALICHA CUADRA MORALES

DNI: 42125258

Fecha: 23 / 06 / 18



ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**CARTILLA DE VALIDACIÓN
DE LA ENCUESTA POR JUICIO DE EXPERTOS**

1	Nombre y Apellido del Juez	Eduardo Andrade Guimaraez
	Profesión	Contador Público
	Mayor Grado Académico obtenido	Magister
2	Experiencia Profesional (en años)	13 Años
	Institución donde labora	USS-UDCH- Conoce Bien Ssc
	Cargo	Docente - Gerente General
TESIS		
MODELO DE CLÚSTER PARA INCREMENTAR LAS CONDICIONES BÁSICAS TURÍSTICAS EN HUACA RAJADA SIPÁN, LAMBAYEQUE		
Autores	:	Bach. MILKA LUCERO DEL PILAR MIMBELA BANCES
Instrumento evaluado		Cuestionario de Entrevista
Objetivo del Instrumento		El objetivo de esta entrevista es poder obtener desde el punto de vista empresarial, que tienen las autoridades políticas, académicas y empresarios en general, acerca de la formación de un Clúster Turístico en el distrito de Saña, Provincia de Chiclayo.
Detalle del Instrumento: El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la operacionalización de la variable.		

ITEMS	Preguntas	Escala de valoración del ítem de acuerdo a los expertos				
		Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
1	¿Existe una actitud de colaboración mutua y confianza entre todas las empresas relacionadas con el turismo en Lambayeque?, ¿Inversión para el desarrollo del talento humano y mano de obra especializada?	1	2	3	4	5
		Sugerencias:				
2	¿Fomentan la competitividad entre ellos mismos?, ¿Se reúnen constantemente para promover un sentido común de identidad?, ¿Se promueve grupos de trabajo para	1	2	3	4	5
		Sugerencias:				

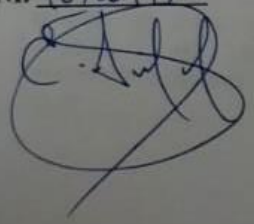
	compartir conocimientos tecnológicos y de negocios?					
3	¿Existen Agentes Económicos, es decir empresas de proximidad geográfica, económicamente ligadas al desarrollo del turismo de Huaca Rajada Sipan, personas con habilidades y conocimiento especializado en atractivos turísticos, empresas internacionales y multinacionales, gremios, asociaciones, gobiernos municipales que contribuyen con el desarrollo del turismo en Huaca Rajada Sipan, Saña?	Inaceptable 1	Deficiente 2	Regular 3	Bueno 4	Excelente <input checked="" type="checkbox"/>
		Sugerencias:				
4	¿Existe un alto grado de concentración geográfica entre empresas del sector turístico en el distrito de Saña? Y ¿Qué tipos de ventajas favorece un alto grado de concentración geográfica?	Inaceptable 1	Deficiente 2	Regular 3	Bueno 4	Excelente <input checked="" type="checkbox"/>
		Sugerencias:				
5	¿Entre las empresas relacionadas al sector turismo de Lambayeque existe un trabajo conjunto que genere valor económico a todos los integrantes, clientes comunes, proveedores comunes de productos y servicios, infraestructura, profesionales experimentados, instalaciones comunes en educación, entrenamiento y coaching para los trabajadores?	Inaceptable 1	Deficiente 2	Regular 3	Bueno 4	Excelente <input checked="" type="checkbox"/>
		Sugerencias:				
6	¿Existen líderes que promuevan el desarrollo del turismo en el distrito de Saña?	Inaceptable 1	Deficiente 2	Regular 3	Bueno 4	Excelente <input checked="" type="checkbox"/>
		Sugerencias:				

7	¿Son aceptados por la mayoría de las empresas relacionadas al turismo?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>
Sugerencias:						
8	¿Qué roles considera que fomentan estos líderes a favor del desarrollo de las empresas turísticas en Huaca Rajada Sipán?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>
Sugerencias:						
9	¿Existe un nivel muy alto de relaciones sociales, culturales compartidas y un lenguaje común al interior de las empresas turísticas en el Distrito de Saña?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>
Sugerencias:						
10	¿Existe un nivel muy alto de colaboración entre los agentes económicos, empresas y personas que pertenecen al rubro de turismo en Saña?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>
Sugerencias:						

Puntaje Final	
Observaciones Generales	

Edundo Anulfo Guimaraez
 Nombres y Apellidos:

DNI: 16786993



Fecha: 23 / 06 / 2018



ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**CARTILLA DE VALIDACIÓN
DE LA ENCUESTA POR JUICIO DE EXPERTOS**

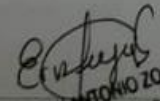
1	Nombre y Apellido del Juez	Eric Zoeger Calle
2	Profesión	Ingeniero de sistemas
	Mayor Grado Académico obtenido	Magister en administración
	Experiencia Profesional (en años)	10 años
	Institución donde labora	Universidad Cesar Vallejo
	Cargo	Docente a tiempo parcial.
TESIS		
MODELO DE CLÚSTER PARA INCREMENTAR LAS CONDICIONES BÁSICAS TURÍSTICAS EN HUACA RAJADA SIPÁN, LAMBAYEQUE		
Autores :		Bach. MILKA LUCERO DEL PILAR MIMBELA BANCES
Instrumento evaluado	Cuestionario de Entrevista	
Objetivo del Instrumento	El objetivo de esta entrevista es poder obtener desde el punto de vista empresarial, que tienen las autoridades políticas, académicas y empresarios en general, acerca de la formación de un Clúster Turístico en el distrito de Saña, Provincia de Chiclayo.	
Detalle del Instrumento: El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la operacionalización de la variable.		

ITEMS	Preguntas	Escala de valoración del ítem de acuerdo a los expertos				
		Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
1	¿Existe una actitud de colaboración mutua y confianza entre todas las empresas relacionadas con el turismo en Lambayeque?, ¿Inversión para el desarrollo del talento humano y mano de obra especializada?	1	2	3	4	5
		Sugerencias:				
2	¿Fomentan la competitividad entre ellos mismos?, ¿Se reúnen constantemente para promover un sentido común de identidad?, ¿Se promueve grupos de trabajo para	1	2	3	4	5
		Sugerencias:				

	compartir conocimientos tecnológicos y de negocios?					
3	¿Existen Agentes Económicos, es decir empresas de proximidad geográfica, económicamente ligadas al desarrollo del turismo de Huaca Rajada Sipan, personas con habilidades y conocimiento especializado en atractivos turísticos, empresas internacionales y multinacionales, gremios, asociaciones, gobiernos municipales que contribuyen con el desarrollo del turismo en Huaca Rajada Sipan, Saña?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
		Sugerencias:				
4	¿Existe un alto grado de concentración geográfica entre empresas del sector turístico en el distrito de Saña? Y ¿Qué tipos de ventajas favorece un alto grado de concentración geográfica?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
		Sugerencias:				
5	¿Entre las empresas relacionadas al sector turismo de Lambayeque existe un trabajo conjunto que genere valor económico a todos los integrantes, clientes comunes, proveedores comunes de productos y servicios, infraestructura, profesionales experimentados, instalaciones comunes en educación, entrenamiento y coaching para los trabajadores?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
		Sugerencias:				
6	¿Existen líderes que promuevan el desarrollo del turismo en el distrito de Saña?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
		Sugerencias:				

7	¿Son aceptados por la mayoría de las empresas relacionadas al turismo?	Inaceptable 1	Deficiente 2	Regular 3	Bueno 4	Excelente 5
		Sugerencias:				
8	¿Qué roles considera que fomentan estos líderes a favor del desarrollo de las empresas turísticas en Huaca Rajada Sipán?	Inaceptable 1	Deficiente 2	Regular 3	Bueno 4	Excelente 5
		Sugerencias:				
9	¿Existe un nivel muy alto de relaciones sociales, culturales compartidas y un lenguaje común al interior de las empresas turísticas en el Distrito de Saña?	Inaceptable 1	Deficiente 2	Regular 3	Bueno 4	Excelente 5
		Sugerencias:				
10	¿Existe un nivel muy alto de colaboración entre los agentes económicos, empresas y personas que pertenecen al rubro de turismo en Saña?	Inaceptable 1	Deficiente 2	Regular 3	Bueno 4	Excelente 5
		Sugerencias:				

Puntaje Final	
Observaciones Generales	


 Nombres y Apellidos: ANTONIO ZOEGER CALLE
 ING. INFORMÁTICO Y DE SISTEMAS
 REG. CIP. 200405 Zoeger Calle
 DNI: 41843509

Fecha: 23 / 06 / 18

Anexo 04: Matriz de consistencia

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE	DIMENSION	INDICADORES	INSTRUMENTO DE MEDICIÓN		
¿Cuál es el modelo de clúster para incrementar las Condiciones Básicas Turísticas en Huaca Rajada Sipán, Lambayeque?	General Proponer un modelo de clúster basado en el diamante de Porter para el incremento de las Condiciones Básicas Turísticas en Huaca Rajada Sipán, Lambayeque.	H1. El modelo de clúster basado en el diamante de Porter permite el incremento de las Condiciones Básicas Turísticas en Huaca Rajada Sipán, Lambayeque.	Cluster	Interdependencia o similitud	-Habilidades de mano de obra - Proveedores especializados	El Cuestionario de Entrevistas (tomado de Tesis PUCP (Lozano & Murphy , 2016)		
	Específicos Identificar las condiciones básicas Turísticas en Huaca Rajada Sipán, Lambayeque; recursos y atractivos turísticos. Analizar la oferta y demanda turística potencial del Distrito de Saña, Lambayeque. Identificar el nivel de desarrollo e integración de la comunidad social en el distrito Saña, Lambayeque. Determinar el desarrollo de los agentes económicos que trabajan en actividades vinculadas al turismo en el distrito de Lambayeque. Elaborar un modelo de clúster turístico que impulse la actividad turística Distrito de Saña, Lambayeque.	H0. El modelo de clúster basado en el diamante de Porter no permite el incremento de las Condiciones Básicas Turísticas en Huaca Rajada Sipán, Lambayeque		Flujos de productos o de conocimientos/innovación	- Nuevas tecnologías - Nuevos productos.			
				Nivel de análisis: micro, meso o macro	- Desarrollo de negocios estratégicos - impulsar proyectos.			
				Marco espacial del análisis	- Límite geográfico de la actividad productiva - Concentración de empresas			
			Redes de empresas e instituciones	- Alianzas estratégicas. - Nivel de interdependencia				
				Condiciones Básicas de Turismo	Infraestructura general		- Estado actual de la carretera y los terminales - Servicios básicos - Señalización turística	El Cuestionario de entrevistas
					Recursos turísticos		-Número de recursos y atractivos turísticos. -Estado actual de los recursos turísticos. - Actividades turísticas	
					Planta turística		- Alojamiento de hospedaje. - Categorización y de alojamiento de hospedaje. - Tipo de transporte.	

Anexo 06: Autorización de Publicación de tesis en Repositorio Institucional UCV

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 07 Fecha : 31-03-2017 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo MILKA LUCERO DEL PILAR MIMBELA BANCES, identificado con DNI N° 47792796 egresada de la Escuela de POSTGRADO, de la Universidad César Vallejo, autorizo (X), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado: **Modelo de Clúster para incrementar las condiciones básicas turísticas en Huaca Rajada Sipón, Lambayeque.**; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



 FIRMA

DNI: 47792796

FECHA: 04 de SEPTIEMBRE del 2018

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------



ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, DR. LUIS JAIME COLLANTES SANTISTEBAN, Asesor del curso de diseño y desarrollo del trabajo de investigación y revisor de la tesis de la estudiante, **Bach. MILKA LUCERO DEL PILAR MIMBELA BANCES**, titulada: MODELO DE CLÚSTER PARA EL INCREMENTO DE LAS CONDICIONES BÁSICAS TURÍSTICAS EN HUACA RAJADA SIPÁN, LAMBAYEQUE, constato que la misma tiene un índice de similitud de **22%** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, 03 de Agosto de 2018



DR. LUIS JAIME COLLANTES SANTISTEBAN
DNI: 16654135