



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

“Diagnóstico del turismo rural comunitario en el pueblo de Obrajillo, Canta, Lima -2018”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTOR:

Pérez Holgado, Brigith Vanessa

ASESOR:

Mg. Sc. Álvaro Valdez Roca

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

LIMA– PERÚ

2018

Páginas Preliminares

Página del jurado

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a)..... TEREZ HOLGADO, BRIGITH VANESSA.....
 cuyo título es:..... Diagnostico del Turismo Rural Comunitario
en el pueblo de Obrajillo, Canta, Lima-2018.....

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: ...16...(número)
 Dieciséis.....(letras).

Lima, San Juan de Lurigancho..... 09.....de..... 07..... del 2018....



 PRESIDENTE



 SECRETARIO



 VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Dedicatoria

Este trabajo de investigación está dedicado a Dios y a mis padres, por la motivación que me brindan día a día y por todas sus enseñanzas. Gracias por su apoyo incondicional y amor.

Agradecimiento

A mi asesor, por enseñarme a valorar este trabajo de investigación, por su dedicación y forma de enseñanza.

A mis amigos, jefes del trabajo y todos aquellos que me ayudaron y motivaron para la realización de este trabajo.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Brigith Vanessa Pérez Holgado con DNI N° 73936191 a efecto de formalizar con las disposiciones actuales consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería declaro bajo juramento que toda la documentación, los datos e información del presente trabajo de investigación es propia y fidedigna.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 09 de Julio del 2018.



Pérez Holgado Brigith Vanessa

DNI N° 73936191

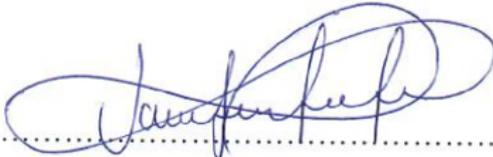
Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Diagnóstico del Turismo Rural Comunitario en el pueblo de Obrajillo, Canta, Lima -2018” y comprende los capítulos de Introducción, metodología, resultados, discusiones, conclusiones y recomendaciones. El objetivo de la referida tesis fue conocer el diagnóstico de la situación actual, del sistema turístico del pueblo de Obrajillo para mejorar su desarrollo y potenciar los atractivos, brindando oportunidades para todos los involucrados en el año 2018. La misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Administración en Turismo y hotelería.

Señores miembros del jurado espero que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

Atte.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Brighit Vanessa Pérez Holgado', is written over a horizontal dotted line.

Pérez Holgado Brighit Vanessa

PÁGINAS PRELIMINARES

Página del jurado.....	III
Dedicatoria	IV
Agradecimiento	V
Declaratoria de autenticidad.....	VI
Presentación	VII
Índice.....	VIII
RESUMEN.....	IX
ABSTRACT	X
I . INTRODUCCIÓN	11
1.1 APROXIMACIÓN TEMÁTICA	12
1.2 MARCO TEÓRICO	18
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	26
1.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....	27
1.5 OBJETIVOS DEL TRABAJO.....	27
II. MÉTODO	28
2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	29
2.2 MÉTODOS DE MUESTREO.....	31
2.3 RIGOR CIENTÍFICO	32
2.4 ANÁLISIS CUALITATIVO DE LOS DATOS	33
2.5 ASPECTOS ÉTICOS	33
III. DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS.....	34
IV. DISCUSIÓN	40
V. CONCLUSIONES	45
VI. RECOMENDACIONES	48
REFERENCIAS	50
ANEXOS.....	56

RESUMEN

El presente trabajo de investigación es referente al Diagnóstico del Turismo Rural Comunitario en el pueblo de Obrajillo, Canta, Lima - 2018 y tuvo como objetivo conocer el diagnóstico de la situación actual, del sistema turístico del pueblo de Obrajillo 2018. Se basó en el sistema turístico de Molina (1997), para establecer la base teórica respecto a la unidad de estudio. Para el desarrollo de este estudio de investigación se empleó el estudio cualitativo, el tipo de diseño para la investigación es el fenomenológico, no probabilístico. La población fueron todos los involucrados directos e indirectamente con el turismo en el pueblo de Obrajillo siendo 6 los entrevistados. Se utilizó el cuestionario como instrumento principal y como técnica la entrevista, la cual cuenta con los 4 aspectos del rigor científico los cuales permitieron llegar a las discusiones, conclusiones y recomendaciones del presente trabajo de investigación. Siendo la conclusión principal que la situación actual del turismo en Obrajillo tiene un panorama alentador y se hace posible poder trabajar y mejorar la actividad rural apoyada del gobierno local, gracias a sus recursos naturales, belleza paisajística, presencia de servicios básicos, demanda, oferta hotelera y de restauración .

Palabras claves: Diagnóstico, Rigor, Probabilístico, Rural, Turismo

ABSTRACT

This actual researching job is related to Rural Tourism communitary diagnostic of Obrajillo town, Canta, Lima - 2018 and its main point is to know the diagnostic of it. It's based on the touristic system of Molina (1997), in order to establish the basis theoretical form regarding the study unity. For the performance of this study researching, a qualitative study was developed, the kind of design for the investigation is known as phenomenological research, not probalistic. The population were involved directly and indirectly with tourism in Obrajillo village, where 6 of the habitants were interviewed. It was used a questionnaire as principal tool and as interview technique that has four aspects of scientific rigor which allow them to reach discussions , conclusions and some advices regarding the principal job investigation being the principal conclusion the actual situation of tourism in Obrajillo which has a positive panorama and also It makes easy to work better and get better rural activities helped with local government because of its natural resources , beautiful landscape , basic services , demand , hotel offers and feeding

Keywords: Diagnostic, rigor, probabilistic, rural, tourism

I.INTRODUCCIÓN

1.1. APROXIMACIÓN TEMÁTICA

Según la OMT (2016). La actividad turística se inicia desde 1811 desde entonces con el pasar de los años se convirtió en una de las industrias de mayor impacto en el mundo que genera ingresos económicos así como diversos beneficios, siempre y cuando se realice una adecuada gestión en el territorio que se realiza.

MINCETUR (2016). Señala que el Perú es un destino que ofrece experiencias culturales y vivenciales, se apoya en las estadísticas que arrojan un promedio de 19 días de estancia por persona es decir 80% del total de 100.

El Turismo rural comunitario aparece por primera vez en Perú en el 2006 esta actividad se define como la convivencia entre el turista y la familia receptora local. Los turistas tienen como principal motivación la naturaleza y /o atractivos del lugar. En este tipo de turismo se genera un intercambio cultural importante ya que se comparten hábitos y costumbres. (MINCETUR, 2006, p.49).

Según PROMPERU en el Perfil del Vacacionista Nacional 2015, las personas de 18 a 35 años prefieren un turismo de convivencia, rural o comunitario es decir prefieren convivir realizando actividades con los pobladores y se preocupan por el impacto que deja este. En Obrajillo, un pueblo de Canta, las prácticas rurales en la comunidad se buscan practicar de manera primordial aprovechando los recursos turísticos de este acogedor pueblo. Obrajillo es uno de los destinos preferidos de los turistas de nuestro país ya que ofrece cultura, tradiciones y aventura. Cuenta con atractivos naturales como sus paisajes, atractivos arqueológicos, huacas, folclore, festividades patronales, danzas, rituales de herranza, cosecha etc. Los cuales permiten que la experiencia sea enriquecedora tanto para los turistas como para su comunidad que alberga alrededor de 274 habitantes según censo nacional realizado por el INEI en el 2007. Gracias a su ubicación geográfica, es un destino donde se pueden realizar actividades de un día o de medio día lo que permite aumentar la demanda de turistas nacionales y extranjeros. Por ello los pobladores de Obrajillo han iniciado con pequeños emprendimientos como las casas hospedajes, campamentos, restaurantes típicos, lugares de interés, paseos a caballo etc.

Parte del pueblo presenta interés y reconoce el turismo como una de las herramientas para fomentar empleos y participación ciudadana.

Es importante conocer el diagnóstico de la actividad turística en el pueblo de Obrajillo y conocer así que tan factible es seguir desarrollando la actividad en ese territorio.

García (1984) define al diagnóstico como el análisis de la situación actual, e histórico, analiza los obstáculos del desarrollo del turismo, el estado y las potencialidades de los atractivos y recursos del territorio. Existen diversos estudios realizados para conocer el diagnóstico turístico, a nivel internacional se tiene a:

Barrientos (2010) realizó un Diagnóstico Turístico del Municipio de Victoria en Buenos Aires destacando los cambios económicos, geográficos y turísticos que se dieron en los últimos 6 años en Victoria. Menciona trabajos en la mejora de accesibilidad, que han posicionado estratégicamente al destino, colocándolos en importantes corredores, lo que además permite ofertar los atractivos y recursos turísticos e involucrar a la comunidad en el turismo; resaltan principalmente los recursos termales de la ciudad, gracias a sus propiedades curativas lo cual puede convertir a Victoria en un centro turístico enfocado al Termalismo. A partir del diagnóstico Barrientos busca aportar un panorama del plan de mejora de la ciudad y contribuir con el desarrollo del turismo sostenible.

A nivel nacional se tiene a, Marchena, Romero, Quiñones y Velásquez (2013) en su estudio sobre el Diagnóstico Preliminar del Sector Turismo de Lambayeque: Un Estudio Descriptivo. En el cual mencionó el gran potencial del departamento norteño, los autores utilizaron un enfoque cualitativo, y consideraron estudiar los factores relacionados a la calidad, recursos, infraestructura, manejo del destino, y percepción del turista orientados por el modelo de competitividad del turismo de Dwyer y Kim (2003).

Los resultados de la investigación indican que Lambayeque es un destino dotado de recursos naturales y culturales lo que significa una ventaja competitiva frente al público, sin embargo existen problemas de saneamiento y recolección de basura, además de la baja oferta hotelera, pocos centros nocturnos de entretenimiento y la baja apreciación de la seguridad que afecta en el desarrollo del turismo en este destino.

A nivel local Canta cuenta con un plan de desarrollo turístico global muy interesante, donde se estudia la situación de la provincia como un destino turístico sostenible y competitivo que tuvo como objetivo contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población. No obstante en Obrajillo no se hallaron estudios realizados precisamente en este pueblo respecto a la situación actual del turismo a pesar que este es una de los lugares más representativos

de Canta para el desarrollo de esta actividad. Por tal motivo se escogió como lugar de estudio a Obrajillo, planteando así la siguiente interrogante ¿Cuál es el diagnóstico del turismo rural comunitario en Obrajillo, Canta, Lima 2018?

Trabajos previos

Se han realizado diversos estudios para conocer el diagnóstico turístico, a nivel internacional se tiene a:

Narváez y Mercado (2009) en su tesis titulado *Diagnóstico del potencial turístico comunitario en la comunidad 'la granadilla' en el municipio de Diriomo del departamento de granada, durante los meses de agosto a noviembre del año 2009* en Nicaragua. Tuvo como objetivo analizar a través de un diagnóstico turístico, el potencial y el desarrollo del turismo comunitario que posee la comunidad la Granadilla .Se desarrolló bajo el enfoque cualitativo de tipo descriptivo, pretendiendo describir cada uno de los elementos que contiene dicho trabajo. Se realizó en un tiempo de cinco meses de trabajo, por lo cuál se denominó de corte transversal, empleando entrevistas y fichas de observación para una recolección de datos más sostenida. El autor concluyó que la comunidad cuenta con un gran potencial turístico y ubicación geográfica siendo un factor determinante para el arribo de turistas nacionales y extranjeros que se inclinan por el turismo comunitario sin embargo las condiciones del servicio turístico brindadas son insuficientes para el mercado competitivo que se encuentra.

Sandino y Narváez (2010) en su tesis titulado *Diagnóstico del potencial turístico comunitario en la comunidad el pochote, en el municipio de Masatepe del departamento de Masaya, durante los meses de Agosto 2009– enero 2010* en Nicaragua. Presentó como objetivo realizar un diagnóstico del potencial turístico comunitario en la comunidad el Pochote, considerando los ambientes internos y externos, y proponiendo acciones para la implementación del turismo comunitario. Este estudio fue explorativo, de corte transversal y de enfoque cualitativo. Para la recopilación de la información se emplearon entrevistas y guía de observación. Al concluir la investigación se determinaron los aspectos positivos y negativos de la comunidad, demostrando que se puede implementar el turismo comunitario en este espacio.

Condori (2011) en su tesis titulada *Diagnóstico para el desarrollo de turismo rural comunitario en cinco comunidades del municipio de San Lucas Chuquisaca, Bolivia.*

Tuvo como objetivo analizar las potencialidades en turismo rural comunitario en cinco comunidades del distrito 9 del municipio de San Lucas, para el planteamiento de desarrollo local y la conservación de recursos culturales y naturales. El tipo de investigación realizada fue explorativa, descriptiva y evaluativa. Mediante la investigación explorativa se efectúa la descripción del contexto general de las comunidades así como la observación de los efectos de problemas ambientales, la visita a lugares turísticos, los recursos naturales, ex haciendas, lugares sagrados y visita a familias. Se concluyó lo siguiente: Existen recursos naturales y culturales que potencien el desarrollo del turismo rural comunitario en las cinco comunidades. En otro aspecto el micro clima en las cinco comunidades favorece la variedad de productos agroalimentarios para el turismo rural comunitario. Por último la cultura viva es un factor importante para el desarrollo del turismo.

Pambi, (2012) en su tesis titulada *Diagnóstico Situacional Turístico de la parroquia rural San Antonio del Cantón Paltas, provincia de Loja. Ecuador* su objetivo fue identificar formas de desarrollo turístico mediante un diagnóstico turístico, elaborando un inventario de atractivos turísticos naturales y culturales; que le sirvieran como información base para definir la mejores estrategias que ayuden al desarrollo turístico de la zona. Se empleó una metodología de investigación descriptiva y la técnica de recolección de datos; se aplicó la observación, entrevistas y encuestas. El autor finalmente concluyó, que es limitado el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales ya que la infraestructura básica es insuficiente y poco equitativa además que la planta turística se convierte en una debilidad para el desarrollo eficaz del turismo debido a que no existe la oferta de servicios en alojamiento, alimentación, recreación y otros que faciliten la estadía del turista.

Chávez, (2015) en su tesis titulada *Diagnóstico turístico del Cantón Jaramijó de la provincia de Manabí para el diseño de un circuito turístico* tuvo como objetivo principal elaborar una propuesta estratégica para el diseño de un circuito turístico en el cantón Jaramijó, para hacer uso de los atractivos que posee el sector y de esta forma generar el desarrollo turístico y económico del sector. Este destino a pesar de contar con bellos atractivos no es reconocido turísticamente por la poca promoción que tiene y el mal estado de los servicios básicos, la falta de interés por parte de autoridades en el sector es evidente, lo que conlleva a la escasa afluencia de turistas.

El autor empleo un enfoque mixto de campo, documental y bibliográfico aplicando métodos teóricos y empíricos, usando fichas de observación, entrevista y encuestas. Finalmente

concluyó, que se debería implementar un circuito turístico para promocionar y desarrollar el sector donde los pobladores sean parte de los servicios y actividades que se brindaran para mejorar su calidad de vida.

Arauz (2010) en su tesis titulada *Análisis del Sistema Turístico del Cantón de Buenos Aires: Insumo para un Diseño de Plan de Desarrollo en Turismo Rural* ; se tuvo como objetivo realizar un análisis situacional del desarrollo del turismo en este sector de Costa Rica, para proponer un plan de desarrollo de turismo rural y facilitar la toma de decisiones de los diversos actores sociales y fortalecer la actividad turística.

En los últimos años el país ha crecido en el sector turismo a nivel nacional, gracias a sus recursos naturales e históricos, con el pasar de los años y teniendo lugares favoritos, el turismo no se sectorizó sino más bien se diversificó llegando a ciudades rurales donde los turistas participan de actividades propias de las familias anfitrionas, conocen su estilo de vida y visitan sus atractivos.

Por tanto se necesita la participación colectiva de todos los actores involucrados ya sea el municipio, los empresarios turísticos y las familias receptoras, para la planificación del territorio y gestión administrativa que permita fortalecer su competitividad y dinámica en el mercado sosteniblemente. Arauz realizó un estudio de tipo descriptivo y participativo de enfoque mixto o combinando siendo sus datos cualitativos y cuantitativos pero fundamentalmente técnicas cualitativas como la observación, talleres participativos, reuniones, entrevistas. Finalmente el autor concluye que teniendo una visión integral y planificada se evitara la pérdida de identidad cultural y se empoderara a las organizaciones locales.

Forneris (2014) en su tesis titulada *Diagnóstico para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Parque Nacional Lanín* en Argentina, tuvo como objetivo elaborar un diagnóstico para el desarrollo del turismo rural comunitario en el PNL, a partir del cual se pueda llevar a cabo una planificación adecuada para la puesta en marcha de diversas propuestas turístico-recreativas. Este estudio es de tipo descriptivo y explicativo, se aplicaron métodos mixtos , así como encuestas y entrevistas, a fin de poder detectar los diversos conflictos y potencialidades presentes en el área de estudio. Al final de la investigación se concluyó que no se puede perder la oportunidad de revalorizar

sosteniblemente las comunidades y los recursos culturales - paisajísticos que representan principalmente la identidad de ese territorio mediante los lineamientos del turismo rural.

A nivel nacional

Barrantes (2016) en su tesis titulada *Diagnóstico del sistema turístico en el Distrito del Rímac* en Perú; el objetivo de la investigación fue conocer la situación actual del sistema turístico del distrito en mención durante el periodo del 2016.

Con el pasar de los años el distrito ha logrado crear nuevos circuitos turísticos aprovechando su alto valor cultural, lo cual le valió para ser incluido como Patrimonio Mundial de la Unesco, Sin embargo con las nuevas preferencias de los turistas es necesario estar en línea con las tendencias, sin perder la identidad cultural de este distrito. Se desarrolló una metodología descriptiva y se utilizó entrevistas, guías de observación e inventarios. Finalmente se concluye que conocer el diagnóstico del turismo en el Rímac permitirá elaborar y mejorar el plan de mejora con el que cuentan hasta el año 2016.

Echevarría (2016) en su tesis titulada *Diagnóstico del sistema turístico en la Laguna de la Huacachina, región de Ica, 2016*, tuvo como objetivo analizar el funcionamiento del sistema turístico en la laguna de la Huacachina. La metodología del estudio fue de enfoque cualitativo con un diseño fenomenológico y de tipo descriptivo, utilizando la entrevista a profundidad como instrumento y fichas de observación la muestra del estudio fue variada siendo el director de turismo del DIRCETUR de Ica y 8 turistas que visitaron el atractivo. El autor identificó que los resultados mostraron detalladamente, los aspectos relacionados al sistema turístico en base a sus componentes, las funciones y características trabajados mediante un diagnóstico.

Morocco (2016) en su tesis titulada *Diagnóstico del sistema turístico del distrito de Alto Selva Alegre de la Ciudad de Arequipa 2016* tuvo como objetivo analizar los componentes del sistema turístico como son; oferta, demanda, superestructura y comunidad receptora. La investigación que empleó el autor fue mixta de nivel exploratorio–descriptivo, se utilizaron también fichas de inventario, encuestas y fichas bibliográficas para desarrollar el diagnóstico del sistema turístico del distrito de Alto Selva Alegre. Finalmente se evidenció las principales características de la demanda así como las actividades que realizan en los diversos sitios naturales y culturales del distrito.

MARCO TEÓRICO

Turismo

Weaver y Oppermann (2000 citado por Figueredo 2002) señaló que el turismo es un “Conjunto de relaciones entre turistas, empresarios, entidades del gobierno en el origen y el destino, comunidades receptoras, instituciones educativas, organizaciones no gubernamentales, y entre los procesos de atracción, transportación, alojamiento, y administración de esos turistas y visitantes” (p.7).

El turismo es sin duda uno de los mayores fenómenos sociales, en la actualidad se ha convertido en una herramienta de desarrollo para muchas áreas rurales y más aisladas para complementar las industrias tradicionales que a menudo están en declive por su sobreexplotación.

Según los autores el turismo es una actividad donde se ven involucrados todos directa o indirectamente, desde la comunidad hasta los turistas quienes se desplazan motivados por los atractivos del lugar sean naturales, culturales, entre otros por lo que tiene que existir servicios de transporte, hospedaje etc. para hacer de la visita una buena experiencia.

Por otro lado se define como las actividades que realizan los visitantes en un territorio diferente a su lugar de residencia, inferior a un año ya sea por negocios, ocio, salud, etc. sin fines de lucro. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2011).

Otra definición lo define como:

Un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico [...] (OMT; 2007)

Menciona que la actividad turística es un fenómeno social, cultural y económico que requiere el pernocte del turista para considerarse como tal.

Turismo rural comunitario

El autor define la actividad turística rural como una tendencia que complementa las actividades tradicionales y permite crear nuevos modelos de emprendimientos tales como restaurantes, casas hospedajes, guiado local entre otros. Se indica que la principal motivación

del turista al momento de desplazarse al destino son los atractivos naturales del lugar la cual con una adecuada gestión brindará beneficios entre tanto el desarrollo socioeconómico. Al respecto, Crosby (2009) define que:

Es una actividad relativamente nueva, tanto en el ámbito rural como en el propio sector turístico. Existen diversas versiones de actividades de turismo en el espacio rural. En su mayoría, la tendencia que viene ocurriendo es complementar o sustituir a las actividades tradicionales agropecuarias por actividades basadas en la creación de servicios de alojamiento turístico, de recreación o de restauración. (p.21).

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008) define que, el turismo rural comunitario “Es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto” (p.13).

Por lo tanto el turismo rural comunitario es toda actividad turística que involucre directamente a la comunidad receptora como a los turistas, donde se da un intercambio cultural a la vez que genera beneficios para los anfitriones del medio rural.

Según Inostroza (2009) afirma que el turismo rural comunitario es:

[...]Es una modalidad turística en la que la comunidad local participa de forma activa en este tipo de actividad y permite generar riqueza en las áreas rurales de los países de Latinoamérica, a través de la participación de la comunidad local en la gestión turística, de forma que los beneficios obtenidos repercutan en la propia comunidad. Además, es capaz de promover el desarrollo integral de las comunidades tratando de reducir la pobreza a través de la generación de empleo y la obtención de ingresos complementarios, evitando los movimientos migratorios. (p.23).

Por lo tanto el Turismo rural comunitario es interpretado por este autor como una forma de generar riquezas y reducir la pobreza de la comunidad anfitriona a través de la creación de puestos de trabajo a partir del turismo y evitando movimientos migratorios de los pobladores, el autor enfoca su definición a la importancia de la participación de la comunidad.

Según Sierra (2007) afirma que el turismo rural comunitario es:

Aquella actividad de tipo turístico que se desarrolla dentro de un espacio de características rurales, pudiéndose tratar de una localidad pequeñas con muy pocos habitantes o bien de una zona próxima a la ciudad, pero alejada de lo que se considera su casco urbano y que tiene como finalidad la realización de actividades propias del campo o en su defecto encontrarse cerca de ellas para poder apreciarlas. (p.14).

Por lo tanto el Turismo Rural Comunitario busca ofrecer un producto distinto que será determinado por la experiencia que vive el visitante al visitar otro medio rural y convivir con la comunidad receptora creando un intercambio cultural, y estilos de vida.

Según Asencios (2008) afirma que el turismo rural comunitario “Comprende toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con participación prioritaria de las comunidades campesinas y /o nativas” (p.8).

Según lo citado el Turismo Rural Comunitario se basa en la participación local lo que permite darle un eje sostenible a esta actividad turística, por medio de venta de productos y servicios administrados por la comunidad anfitriona.

Sistema turístico

Según Molina (1997) define al sistema turístico como:

[...] Conjunto abierto de procedimientos relacionados e integrados con su medio ambiente en el que establece una especie de trueques, y este se encuentra integrado por un subconjunto de subsistemas los cuales se relacionan entre sí, interactuando para llegar a un objetivo común [...] se ayuda del concepto económico en función del gasto, así como las necesidades físicas y emocionales del turista. (p.16).

En el modelo del sistema turístico el autor señala que el turismo es dinámico por tanto se dará en un proceso transitorio de entradas o ampliación de recursos materiales, para iniciar la actividad lo que dará como resultado los productos y servicios.

Por su parte Leiper (1990), conceptualiza al sistema como turístico como

Un sistema abierto de cinco elementos, interactuando en un amplio medioambiente [...] cuando el turista viaja el sistema turístico adquiere forma por la consecuente interacción de elemento [...] Sólo cuando el turista visita un destino el rol turístico del lugar adquiere forma, como le sucede al resto de elementos del sistema [...]. El turista constituye un stakeholder crítico en el inicio del sistema (Elementos geográficos del turismo, representa el origen, el destino y las rutas de tránsito) y en el funcionamiento del mismo, tanto en las regiones de origen como en las regiones de destino. (p.404).

Según Boullon (2006) sostiene que “no existe una única versión explicativa del sistema turístico, lo cual no significa que haya muchos sistemas, sino sólo uno con varias facetas” (p.31). Para este autor el turismo se debe analizar a partir de la oferta – demanda, el aspecto antropológico e industrial.

Entender la teoría del sistema turístico permite analizar la complejidad de la actividad turística, y reducir paradigmas que definen el turismo desde una única perspectiva. Si se consideran los elementos que componen el turismo se podrá identificar los aspectos más

importantes a estudiar de la oferta y la demanda y lo que resulta más importante la relación con todos sus involucrados.

Se tomó en cuenta el concepto de los autores mencionados anteriormente pero sobretodo el de Molina puesto que tiene una definición más exacta y sencilla de comprender debido a la gran cantidad de unidades temáticas que plantea, permitiéndonos tener un estudio más completo respecto al objetivo que se busca en esta investigación , planteada en Obrajillo , Canta.

Diagnóstico turístico

El diagnóstico turístico es una etapa perteneciente a un determinado proceso de planificación donde se evalúa el estado o situación del turismo antes y después de los resultados obtenidos a partir de la aplicación de estrategias o acciones ,en otras palabras ,representa una fuente directa de información y el punto de partida de un proceso de planificación turística.

Este proceso encuentra limitaciones al momento de su aplicación debido a la falta de información de los turistas, patrones de conducta, desconfianza por parte de la comunidad anfitriona. (Ricaurte, 2009, p.3).

Bouillon (2006), define al diagnóstico turístico como, “Una de las primeras tareas del proceso de planificación” (p.57). Ya que se tiene que tomar en cuenta todos los elementos del sistema turístico.

Modelos del sistema turístico

Para definir el sistema turístico de esta investigación se tomó en cuenta las definiciones de diversos autores los cuales coinciden en que un sistema turístico es un conjunto de elementos que se relacionan entre sí para alcanzar un fin que beneficie a todos sus involucrados.

Es un sistema compuesto de 3 elementos, siendo el turista el más dinámico, seguido del espacio geográfico y los servicios turísticos todos estos deben actuar a fin de satisfacer las necesidades y expectativas de viaje. (Leiper, 1976, p.153).

Se consideran como elementos del sistema al mercadeo, el viaje, la demanda y el destino, ellos buscan darle otra orientación al turismo, más allá de reconocerlo como una industria, lo que hará que la demanda se motive y sienta curiosidad por realizar turismo. Según Mill y Morrison (1988 como se citó en, Ricaurte 2007) “el sistema turístico es una manera de

superar la visión del turismo como una ‘industria’, donde una acción consciente sobre los subsistemas mercadeo y destino pueden aumentar las posibilidades de que la demanda tome una decisión acerca de su viaje”. (p.13).

La Organización Mundial de Turismo propone un modelo de sistema con cuatro elementos: la oferta, la demanda, el espacio geográfico y los operadores. Se valora al espacio geográfico como el escenario de realización del turismo donde se relaciona la demanda y la oferta, apoyados de los promotores del turismo. (p.45).

Según Boullón (2006 citado por Ricaurte 2007) el sistema turístico “se inicia en el encuentro de la oferta con la demanda a través de un proceso de venta del producto turístico, que junto con la infraestructura forman la estructura de producción del sector”. (p.13).

Elementos del sistema turístico según Boullón

Los elementos han sido obtenidos del modelo propuesto por Roberto Boullón (2006).

Demanda turística

El autor define la demanda como el total de turistas que acuden un destino, región, atractivo, zona y que a la vez dejan ingresos económicos a partir de los servicios que adquieren.

Oferta turística

El autor define a la oferta turística como la cantidad de bienes y servicios ofertados en el mercado en un periodo o tiempo dado.

Superestructura

El autor lo define como los organismos públicos y privados, encargados de optimizar el desempeño de cada uno de los elementos del sistema turístico, para favorecer la producción de servicios de calidad.

Infraestructura

Asimismo define la infraestructura como el conjunto de bienes y servicios con los que cuenta un país o región para mantener su estructura social y productiva como son: la medicina, vivienda, medio de transporte, comunicación y energía, etc. El autor divide la infraestructura en externa e interna. Es externa porque es general y sirve a todos los sectores sin pertenecer especialmente a la actividad turística.

- **Transporte:** la accesibilidad que puede tener el destino ya sea terrestre, aérea, marítima
- **Comunicaciones:** accesibilidad a redes de internet y señal telefónica.
- **Sanidad:** acceso a necesidades básicas como la salud, agua y desagüe
- **Energía:** servicio de postes de luz públicos, gasolina y gas.

Planta turística

El autor divide la planta como el equipamiento y las instalaciones, aquellas que están destinadas netamente a ofrecer un servicio turístico y dar facilidades para la misma.

Equipamiento

- **Alojamiento:** comprende todo tipo de hospedaje así como hoteles, pensiones, casas, albergues, camping, camas en casas familiares, etc.
- **Alimentación:** establecimientos que ofrecen alimento así como: restaurantes, cafeterías, comedores, etc.
- **Esparcimiento:** establecimientos que brinden entretenimiento así como discotecas, cines, casino, bares, discotecas, etc.
- **Otros servicios:** servicios que puedan adquirir como tours, estacionamientos, casas de cambio de moneda, guarderías, etc.

Instalaciones

- **De agua y playa:** instalaciones como observatorios submarinos, muelle, etc.
- **Montaña:** miradores, refugios, teleférico, etc.
- **Generales:** instalaciones de piscinas, tenis, golf, juegos infantiles, etc.

Atractivos turísticos

“[...] la materia prima del turismo, sin la cual un país o una región no podrían emprender el desarrollo porque les faltaría lo esencial [...]”. (p. 46). Clasificándolas de la siguiente manera.

Sergio Molina (2000) define el turismo como:

Un sistema relacionado con el medio ambiente. El sistema brinda insumos que al ser procesados emergen al entorno en forma de productos. El sistema de Molina tiene un evidente enfoque de destino y está integrado por 6 subsistemas: superestructura, demanda, atractivos, equipamiento, infraestructura y comunidad local los que interactúan entre sí con el fin de alcanzar un objetivo común. (p.36).

Elementos del sistema turístico según molina

Los elementos han sido extraídos del modelo propuesto por Molina (1997)

Demanda

Molina (1997) “La demanda está constituida por los turistas residentes en el país y los residentes en el extranjero” (p.18).

Son el grupo de personas que adquieren y hacen uso de los bienes y servicios de índole turístico ofertados, de manera que inyecta divisas en el destino y mantiene la dinámica del sistema.

La demanda está compuesta por los visitantes, según la OMT (2001 citado por Ricaurte 2007) “dependiendo de su origen pueden ser internacionales o internos” (p.17). Los cuales enfocan su experiencia de aprendizaje a través de la observación, nuevas experiencias y la autorrealización que tenga la persona.

Atractivos turísticos

Molina define a los atractivos como “aquellos que constituyen en uno de los principales motivadores y orientadores del flujo turístico” (p.18).

Los clasifica de la siguiente manera:

- Sitios naturales: playas, miradores, montañas, lagos.
- Museos y manifestaciones culturales: ruinas y huacas arqueológica.
- Folclore: artesanías y gastronomía.
- Realizaciones científicas, artísticas, pinturas.
- Eventos programados: festividades, actividades deportivas, torneos.

Equipamiento e instalaciones

Son aquellos establecimientos creados por el hombre para la prestación de servicios turísticos con el objetivo de favorecer la actividad turística, pueden estar administrados por entidades públicas o privadas.

- Equipamiento:
 - Establecimiento de hospedaje: hoteles, hostales, moteles, camping, apart hotel, etc.
 - Alimentos y bebidas: restaurantes, bares, etc.

- Esparcimiento: comercios, discotecas, centros recreacionales.
- Instalaciones
 - Agua y playa: muelles.
 - Montaña: teleféricos, miradores, etc.
 - Generales: campos de golf, piscina, etc.

Infraestructura

El autor lo define como los servicios básicos en los que se apoya el sistema turístico. Se dividen en dos:

- Interna: redes telefónicas, agua y desagüe, vías de comunicación.
- Externas: carreteras, vías asfaltadas, aeropuerto, permitiendo la interacción con otros destinos turísticos.

Superestructura

Su función es mantener, supervisar y mejorar la producción de servicios. Divididas en:

- **Organizacionales:** Aquellas pertenecientes al sector público (MINCETUR, PROMPERU, CANATUR), las pertenecientes al sector privado (agencias de viaje, hoteles, restaurantes) y organismos intergubernamentales (OMT).
- **Conceptuales:** Aquellas leyes o reglamentos que se deben de cumplir para un buen funcionamiento.

Comunidad receptora

Por otra parte el autor menciona a la comunidad receptora, como “Los residentes locales ligados directos e indirectamente con el turismo” por ello las divide en dos:

- Personas directamente relacionados como es en el caso de los guías que prestan un servicio y tienen un contacto directo, así como los empleados de hoteles, restaurantes, aerolíneas, etc.
- Personas indirectamente relacionados, son aquellos que no participan en la actividad turística como: los agricultores, pescadores obreros, policías, etc.

Diferencias y relación

Los modelos de sistema turístico mencionados por diversos autores anteriormente coinciden en definir al sistema turístico como un conjunto de elementos que se relacionan entre sí para alcanzar un fin que beneficie a todos sus involucrados.

Varían los elementos que cada autor considera, por su Parte Leiper toma a los turistas, espacio geográfico y servicios turísticos, de otra forma Mil y Morrison desean sobrepasar la definición de industria para motivar la decisión de viajar.

Por otro lado la Organización Mundial del Turismo prioriza el espacio geográfico o destino ya que es el escenario donde se encuentran la oferta y demanda, asimismo Boullon refuerza esa definición y adiciona que un producto turístico debe acompañarse de una buena infraestructura.

Por su parte Sergio Molina toma en cuenta los elementos definidos por sus similares pero es el único que toma en cuenta a la comunidad receptora y a las organizaciones de apoyo al turismo como una parte fundamental del desarrollo de la actividad en el destino.

Entiende que el turismo es un sistema de entorno social, ambiental, político y económico lo que nos proporciona una base teórica para la práctica de un turismo sostenible en beneficio de todos sus elementos.

Por otra parte Molina, menciona que los atractivos turísticos son los principales motivadores para la afluencia turística, que existe demanda extranjera y local.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Problema general:

¿Cuál es el diagnóstico del turismo rural comunitario en Obrajillo, Canta, Lima - 2018?

Problemas específicos

¿Cuál es la situación actual de los atractivos turísticos del pueblo de Obrajillo, Canta, Lima - 2018?

¿Cuál es la situación actual de la demanda del pueblo de Obrajillo, Canta, Lima - 2018?

¿Cuál es la situación actual de la infraestructura del pueblo de Obrajillo, Canta, Lima - 2018?

¿Cuál es la situación actual de los equipamientos e instalaciones del pueblo de Obrajillo, Canta, Lima - 2018?

¿Cuál es la situación actual de la superestructura del pueblo de Obrajillo, Canta, Lima - 2018?

¿Cuál es la situación actual del rol de la comunidad receptora del pueblo de Obrajillo, Canta, Lima - 2018?

1.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Para una justificación práctica se plantea la investigación a fin de conocer el diagnóstico del turismo rural comunitario en Obrajillo a fin de brindar información actual al pueblo y que permita realizar una adecuada gestión de la actividad turística.

En torno a lo metodológico se elaboró un estudio previo (entrevistas) y se estudió la unidad temática en conjunto con las respuestas de los entrevistados, para su posterior análisis, previa visita al lugar para así demostrar la credibilidad del estudio.

En el aspecto social el pueblo de Obrajillo es elegido como unidad de estudio para mejorar el desarrollo de la actividad turística a fin de contribuir con la comunidad y brindar información actual del a todos los interesados.

1.5 OBJETIVOS DEL TRABAJO

Objetivo general

Conocer el diagnóstico del sistema turístico del pueblo de Obrajillo, Canta, Lima - 2018.

Objetivo específico

Conocer la situación actual de los atractivos turísticos del pueblo de Obrajillo, Canta, Lima - 2018

Identificar las principales características de la demanda del pueblo de Obrajillo, Canta, Lima - 2018

Conocer la situación actual de la infraestructura del pueblo de Obrajillo, Canta, Lima - 2018.

Identificar la actual de los equipos e instalaciones del pueblo de Obrajillo, Canta, Lima - 2018

Conocer la situación actual de la superestructura del pueblo de Obrajillo, Canta, Lima - 2018

Conocer el rol que desempeña la comunidad receptora del pueblo de Obrajillo, Canta, Lima-2018.

II.MÉTODO

2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación es de carácter cualitativo puesto que se basa en el análisis no estadístico de datos, tiende a ser más amplio ya que el investigador puede utilizar escritos, entrevistas, material gráfico o audiovisual, siempre que se establezca la pertinencia.

Los autores Blasco y Pérez (2007) señalan que “en la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y como sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas” (p.17).

El tipo de diseño para la investigación es el fenomenológico, Según Mertens (2005, citado por Baptista, Fernández, & Hernández, 2010) el diseño fenomenológico “Se enfocan en las experiencias individuales subjetivas de los participantes”. (pag.520)

Así como Rodríguez, (2014) menciona que, el estudio fenomenológico “[...] tiene como objetivo que la investigación se desarrolle desde la perspectiva según la que, los seres humanos son los autores de la realidad materializada en las instituciones sociales a través del proceso de las experiencias acumuladas [...]” (p.126).

Así mismo el tipo de estudio a realizar está enfocada a la comprensión y transformación de la realidad.

Por ello se toman como unidad temática al diagnóstico del sistema turístico, como categorías a los elementos que conforman el sistema y subcategoría a la descomposición de las mismas para facilitar su entendimiento.

Variables, operacionalización

Al ser el estudio de enfoque cualitativo no se usa variables, se utilizaran unidades temáticas, categoría y subcategoría para conocer la realidad del turismo en este pueblo.

Según Bonilla y Rodríguez (1997) , “La unidad de análisis es el punto de inicio para desglosar la información en categorías”. (p.26).

Por ello se toman como unidad temática al diagnóstico del sistema turístico, como categorías a los elementos que conforman el sistema y subcategoría a la descomposición de las mismas para facilitar la descripción.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN			
UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORÍA	SUBCATEGORIA	INSTRUMENTO DE MEDICIÓN
DIAGNÓSTICO DEL TURISMO RURAL	Demanda	•Lugar de procedencia	GUÍAS DE ENTREVISTA
		•Tiempo aproximado de permanencia.	
		•Actividades turísticas que realizan	
	Atractivos Turísticos	•Naturales y Culturales	GUÍAS DE ENTREVISTA
		•Relevancia de los atractivos turísticos	
		•Condiciones de los atractivos turísticos	
	Equipamiento e Instalaciones	•Estado actual de los establecimientos de hospedaje	GUÍAS DE ENTREVISTA
		•Estado actual de los establecimientos de alimentación	
		•Condición actual de las instalaciones turísticas.	
		•Centros de esparcimiento	
	Infraestructura	•Accesibilidad	GUÍAS DE ENTREVISTA
		•Transporte	
		•Redes de comunicación	
		•Sanidad	
		•Sistema de energía eléctrica	
		•Señales de información turística	
	Superestructura	•Sector Público	GUÍAS DE ENTREVISTA
•Sector Privado			
Comunidad Receptora	•Participación de la actividad turística	GUÍAS DE ENTREVISTA	
	•Beneficio del turismo		

2.2 MÉTODOS DE MUESTREO

Población y muestra

En la siguiente investigación se desconocía la cantidad de población ya que como señala; Gómez (2006) en “los estudios cualitativos por lo común la población o el universo no se delimita” (p.110) .Con el transcurso del tiempo se conoció que esta parte de los involucrados directos e indirectamente en el turismo, es decir los pobladores de Canta, Obrajillo, los visitantes, los expertos del turismo, el municipio, entre otros. Se empleó la muestra intencional y se usó el tipo de muestreo no probabilístico con la técnica bola de nieve. El cual comprende que los individuos entrevistados incorporen nuevos participantes entre su círculo para así incrementar el tamaño de la muestra.

Por su parte Baptista, Fernández, & Hernández (2010) “En el proceso cualitativo, es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia”. (p.394)

Según Fracica (citado en Bernal, 2004, p.164) como: “el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo”.

Técnica e instrumentos de recolección de datos, validación y confiabilidad

La técnica que se utilizó para el desarrollo de esta investigación será la entrevista.

Para Denzin y Lincoln (2005 citado por Vargas 2012), la entrevista es “una conversación, es el arte de realizar preguntas y escuchar respuestas”. (p.121).

Por lo tanto la entrevista es un método más privado y detallado, ya que es el resultado de las preguntas realizadas al entrevistado que este comparte oralmente acerca de un tema específico o evento sucedido en su vida.

Por otra parte, el instrumento que se utilizara será el cuestionario.

Hernández, Fernández y Baptista (2007) exponen que en este punto se evalúa todo aquello que se ha recolectado acerca de las evidencias o pruebas que se maneja hasta el momento.

Por ello la presente investigación cumplirá con 4 aspectos importantes para la rigurosidad científica en el enfoque cualitativo, siendo éstos la consistencia o dependencia lógica, credibilidad, transferibilidad y confirmabilidad.

2.3.- RIGOR CIENTÍFICO

Consistencia o dependencia lógica

Se refiere a la firmeza de los datos y/o a la consistencia de los resultados, no a la réplica del estudio ya que al ser de naturaleza cualitativa sería difícil de lograr. Esto se logra cuando se realizan investigaciones con los mismos sujetos e igual contexto. (Martin, 2014)

Credibilidad

Este criterio resulta de observaciones y conversaciones prolongadas (entrevistas) con los participantes del estudio, se recoge información verdadera y directa de los informantes, su sentir y lo que ellos piensan; como resultado se obtiene una imagen real de una situación determinada. Los informantes prefieren participar en las entrevistas ya que desean que la información sea precisa, exacta, creíble para que la interpretación del investigador sea más fácil. (Castillo y Vásquez, 2003, p.6).

Transferibilidad

También conocido como aplicabilidad, se trata de extender los resultados a otros trabajos de investigación. La transferibilidad se refiere a cuan ajustable resulta ser la investigación respecto a otras investigaciones pero primero se debe realizar una descripción del lugar así como las características de los entrevistados para ampliar los resultados a otros estudios ya que pueden variar las condiciones. (Cuba y Lincoln, 1981, p.8).

Confirmabilidad

Para Leininger (1994 citado por Rada 2007) “La auditabilidad se refiere a la forma en la cual un investigador puede seguir la pista, o ruta”(p.22).

Por lo que se necesita un registro e información documentada de las ideas que el investigador obtuvo en relación al estudio. Esto permitirá analizar los resultados y llegar a conclusiones siempre y cuando se tengan perspectivas similares.

2.4.- ANÁLISIS CUALITATIVO DE LOS DATOS

Método de análisis de datos

Blasco y Pérez (2007) se “utiliza variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes” (p.17).

Para el análisis de los datos se emplearon las entrevistas a profundidad y observación de campo como técnicas para recolectar los datos. Para Taylor y Bogdan:

Por entrevistas cualitativas en profundidad entendemos reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros éstos dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras. Las entrevistas en profundidad siguen el modelo de una conversación Entre iguales, y no de un intercambio formal de preguntas y respuestas (1992, p.1).

Método de la codificación

Por otra parte la interpretación no puede ser realizada como una simple lectura de textos, por el contrario debe ser objetiva y valida así como nos lo define Berelson (1952 citado por López 2002) donde sostiene que el análisis de contenido es “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación” (p.173).

2.5.- Aspectos éticos

Esta investigación fue el resultado de la recopilación de datos obtenidos de diferentes autores se basó en el respeto hacia la propiedad intelectual de los mismos, así como también de los entrevistados que por algún motivo u otro algunos de ellos optaron por el anonimato para no generar conflictos para otros investigadores que tomen como referencia esta investigación como comienzo de sus estudios.

III. DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS

A continuación se muestran los resultados obtenidos respecto a los componentes del sistema turístico de la investigación.

Atractivos Turísticos

Para la pregunta 6 ¿En qué estado se encuentran los atractivos culturales y naturales? el total de los entrevistados tienen diferentes posturas ya que para algunos están bien, mal y regular, se recomienda un poco más la limpieza en alguno de ellos ya que representan la principal motivación para visitar este lugar ; dos de los seis entrevistados, indicaron que los atractivos están en mal estado, se viene dañando estas zonas naturales, ya que los ganaderos dejan a sus animales cerca para que estos se alimenten y además utilizan las piedras como cercos a modo de corral, a esto una de las entrevistadas señaló que:

“Maso menos, algunos sitios faltan mantenimiento, falta invertir porque hay basura en las calles o donde se pasea con los caballos”. (Gloria Holgado, visitante de Lima)

Por otro lado tres de los seis entrevistados indican que para ellos, los atractivos si están en buen estado de conservación, no observaron garabatos, grafitis ni otros. Resaltan además que los turistas aprecian mucho Obrajillo y sus alrededores por ello son más cuidadosos y no contaminan. Además, que entienden que algunos de los atractivos son privados por ende su dueño o propietario lo debe conservar. El último entrevistado se apoya en su patrono San Juan de Obrajillo y considera que los atractivos están en un estado regular de conservación.

Demanda

En cuanto a la pregunta 3 ¿De dónde provienen los turistas que visitan Obrajillo? , la presencia de turistas es más del público nacional, sobretodo de Lima, los resultados arrojan que estos son estudiantes, amas de casa, expertos, turistas extranjeros entre otros y que se ven motivados principalmente por los atractivos de Obrajillo y Canta. Por su parte los extranjeros son de Brasil, Ecuador, Venezuela, EE.UU, Argentina.

Los días de mayor afluencia, son los fines de semana, semana santa y fiestas patrias y el tiempo de pernocte son de 2 a más días, excepto los fulldays, los tipos de visitantes, son estudiantes, universitarios, turistas, estudiosos (PROMPERU), fotógrafos, periodistas, amas de casa, parejas, publico variado. Asimismo los entrevistados señalan que la cercanía de Canta y sus atractivos como el nevado, Obrajillo, las cataratas, representan una motivación al momento de elegir el destino.

Para la pregunta 4 ¿Considera que existe mayor demanda de turistas nacionales que internacionales? Se conoció que todos los entrevistados, seis afirmaron que la demanda de turistas nacionales es mayor al público extranjero, los nacionales provenientes de: Lima (cono Norte), Huancayo y Huánuco.

Para la pregunta 5 ¿Qué actividades turísticas se realizan en Obrajillo? el resultado señaló que las actividades más frecuentes que se realizan en Obrajillo van desde paseo a caballo hasta las caminatas a los miradores, asimismo se pide considerar las rutas a los sitios históricos a fin de preservar la identidad del pueblo ; seis de los seis entrevistados, coinciden mencionando las actividades que se pueden realizar en Obrajillo por ejemplo: paseo a caballo, caminatas a los miradores, visita a las cataratas, piscigranja, alquiler de cuatrimotos y pelotas. Asimismo sugirieron que se deben ofrecer otras actividades para atraer turistas: limpieza de sequía, y deportes de aventura. En tanto algunos entrevistados mencionaron lo siguiente:

“Lo tradicional son los paseos a caballo y las visitas a las cataratas, pero no se ofrece la parte cultural de este destino, poco a poco se está perdiendo la identidad cultural del pueblo”. (Víctor Collahua, ayudante de guía)

“[...] se debe crear nuevos paquetes de Obrajillo y Canta como circuitos ya que hay mucha cultura por ejemplo la batalla de Quillapata, cataratas, nevado, recuerde José María Arguedas escribió la obra Los zorros de arriba y de abajo hace referencia a los problemas territoriales que se vive en Obrajillo y San Miguel, no se dan cuenta que uniéndose todos ganaríamos”. (Mirko Soto, Pdte. De la Asoc Ahora Canta)

Infraestructura

Pregunta 9 ¿Cómo se encuentra actualmente la carretera para llegar a Obrajillo? la accesibilidad en el turismo es un factor importante más no determinante, la mayoría de los entrevistados señala que la carretera Canta – Obrajillo está en mal estado, por las lluvias se empeora la trocha, se sugiere afirmar la vía pero no pavimentarla que según algunos pobladores esto daña la armonía del lugar, por otro lado se busca recuperar a un público potencial ; cinco de los seis entrevistados coinciden que la carretera a Obrajillo, es trocha y resulta difícil el acceso al pueblo, comentan que con las lluvias empeora todo. En fechas celebres este trayecto se congestiona llegando hasta 2 horas de viaje, cuando lo normal son 15 min de trayecto. Por ello preferirían una carretera afirmada pero no de cemento para no dañar la naturaleza del lugar.

“Está en muy mal estado por las fuertes lluvias que hubo a inicios de año y al ser trocha se empeoro todo, iras saltando durante todo el camino”. (Alberto Huamán, poblador).

“[...] debe haber carretera sería un plus , en semana santa se atraca ese trayecto de bajada a Obrajillo porque es muy estrecho , en los días normales llegas en 15 min a 20 pero en esas temporadas hasta 2 horas y eso incomoda a nosotros los que hacemos taxis y más a los visitantes como usted Srta.”. (Luis Romaní, prestador de servicio de transporte)

Uno de los seis señalo que el objetivo de mejorar sus rutas de acceso es para recuperar a un público A-B es decir de mejor adquisición económica.

En cuanto a la pregunta 10 ¿En qué estado se encuentran los servicios básicos (agua potable y luz eléctrica) en Obrajillo? Cinco de los seis señalan que estos están en proceso de mejora lo cual beneficiara a todos los involucrados en esta actividad.

“[...] Nosotros trabajando juntos logramos tener agua, luz, porque plantamos los postes que usted puede ver, además también tenemos nuestras pozas, reservorios”. (Eugenio Barreto, guía local de turismo).

El último de los seis entrevistados señalo que por los huaycos y las fuertes lluvias los servicios se vieron afectados.

“Por temporada alta hay desabastecimiento se suele quitar o racionalizar de otros pueblos para que llegue a todos, es un corte de unas horas.

Pregunta 11 ¿Por otra parte y respecto al sistema de telecomunicaciones en Obrajillo se conoció lo siguiente: Seis de los seis entrevistados señalan que si existe señal de teléfono, celular e internet y uno de ellos sostiene que eso no es lo más importante, ya que solo quieren estar en contacto con la naturaleza y desconectarse de la tecnología.

De la pregunta 12 ¿En qué situación se encuentran los centros médicos en Obrajillo? se evidencio que no existen centros médicos en Obrajillo lo cual afecta a la población y ciertamente al turismo; cinco de los seis conocen y afirman que no existe una posta, centro médico o algún puesto de salud en Obrajillo y que es pésimo ya que fuera de limitar del turismo afecta directamente a la población y 1 de cada 6 desconoce esta información.

Equipamiento e instalaciones

El resultado de la pregunta 7 ¿En qué estado se encuentran los establecimientos de hospedaje en el pueblo de Obrajillo? la mayoría de los entrevistados coincide en que son caros, otros mencionan que en definitiva cumplen con su objetivo y tienen los servicios necesarios ; uno de los seis entrevistados señala que los servicios, no son de calidad por ello se está

gestionando con la DIRCETUR para iniciar talleres a inicios del mes de Junio en Housekeeping, ingeniería del Menú, atención al cliente, a fin de mejorar los productos y servicios. Otros dos de los seis indicaron que los establecimientos de hospedajes son buenos, cumplen con su finalidad, tienen servicios básicos y están en una buena ubicación y tres de los seis adicionan que estos son caros.

“Yo me hospede cerca de la avenida principal en el hotel las Terrazas de Sebastián, es un lugar bien bonito y tranquilo, no es caro y me aloje con mis familiares”. (Gloria Holgado, visitante de Lima).

Para la pregunta 8 ¿En qué estado se encuentran los restaurantes, cafeterías y centros de esparcimiento Obrajillo? los entrevistados señalan que los restaurantes ofrecen un servicio pésimo, comida con mal sabor e infraestructuras muy precarias por ejemplo los baños, otros no comparten ello y resaltan que los productos que se venden son frescos como la trucha ; tres de los seis entrevistados indican que la comida es pésima, al igual que la atención a los clientes, esto porque la municipalidad no supervisa estos negocios, los propietarios solo quieren ganar dinero y no invierten en mejorar sus negocios ;uno de los seis entrevistados desconoce el sabor de los platos pero solo tiene conocimiento de la variedad de la carta. Finalmente, los dos últimos entrevistados hacen énfasis en la variedad e indican que se vende regular, además que los restaurantes están decorados típicamente asimismo por su cercanía al Rio chillón los productos son frescos, sobretodo la trucha, es decir consideran que en efecto los restaurantes son buenos.

Superestructura

Respecto a la pregunta 1 ¿Considera usted que existe apoyo de los organismos estatales y la municipalidad, para la realización de actividades turísticas en Obrajillo? la mayoría de los entrevistados señalan que el gobierno no está realizando una correcta gestión y los pobladores están descontentos porque no se apoya al turismo ; cuatro de los seis entrevistados coinciden señalando que la municipalidad no apoya, ni invierte en el pueblo, añaden que son ellos quienes mantienen las calles limpias y se organizan para cuidar sus atractivos . Mientras que uno de los entrevistados señaló lo mismo porque casualmente lo escucho durante su viaje; finalmente uno de los seis entrevistados discrepa con ellos ya que, el sostiene que la asociación en conjunto viene trabajando con el encargado de turismo en Canta, para reactivar la gestión del turismo a pesar que consideran que sensibilizar a la población es todo un reto ya que de los 80 prestadores de servicio, solo dos son de Obrajillo.

“Nosotros como asociación estamos reactivando esta gestión de hace dos años , con mucha voluntad junto con Carlos Palomino quien es el encargado de turismo en la Municipalidad , de los 80 prestadores de servicios que somos entre Canta y Obrajillo solo dos de ellos están asociados con nosotros, hay mucha desorganización , mucho desorden estamos tratando de sensibilizarlos pero son tercos , creen que todo lo saben , no asisten a las charlas que se hacen , uno de los principales problemas es la informalidad todos trabajan por su parte para mantenerse y a su familia , no ven al turismo como una fuente de ingresos recurrente. Prom Perú y Mincetur han realizado charlas y capacitaciones para mejorar algunos de los servicios que queremos ofrecer pero no asisten todos” (Mirko Soto, Pdte. De la Asoc Ahora Canta)

Con respecto a la pregunta N°2 ¿Considera usted que existe apoyo de los organismos y empresas privadas para la realización de actividades turísticas en Obrajillo?

En efecto, los entrevistados respondieron que Obrajillo y Canta reciben personas de otras provincias los cuales hacen negocios de transporte a beneficio de ellos mismos ,así como las agencias de viajes que depredan el destino haciendo no sostenible esta práctica para el pueblo. Por ello se pondrá en marcha una ordenanza municipal que regule estas malas prácticas; cuatro de los seis entrevistados sostienen que Obrajillo y Canta reciben personas de otras provincias, los cuales vienen a trabajar a este destino, pero todas las ganancias son para ellos mismos, no se contrata mano de obra del pueblo. Uno de los servicios en los que se desarrollan es principalmente el de transporte y traslados. El entrevistado tres sostuvo:

“No hay empresas grandes, la mayoría de los negocios son de la gente de aquí [...]. Algunos que no son del pueblo vienen con su gente y no contratan a los jóvenes de aquí por eso muchos se van a estudiar a Lima” (Eugenio Barreto, guía local de turismo)

Los dos otros entrevistados comentan que solo observaron pobladores locales prestando servicios turísticos.

Comunidad receptora

La mayoría de los pobladores de Obrajillo están interesados en participar en la actividad turística, estos se muestran amables con los turistas que visitan el pueblo y requieren de charlas para conocer cómo desarrollar la actividad.

IV.DISCUSIÓN

Se pudo evidenciar que los resultados obtenidos de las entrevistas corresponden a los atractivos turísticos, demanda, equipamiento e instalaciones, infraestructura, superestructura y comunidad receptora.

4.1 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Con respecto a esta categoría, los resultados obtenidos en la entrevistas a profundidad fueron que los entrevistados tienen diferentes posturas ya que para algunos están bien, mal y regular; dos de los seis entrevistados, indicaron que los atractivos están en mal estado, se viene dañando estas zonas naturales, ya que los ganaderos dejan a sus animales cerca para que estos se alimenten y además utilizan las piedras como cercos a modo de corral, a esto la entrevistada cinco señaló que falta limpieza. Por otro lado tres de los seis entrevistados indican que para ellos, los atractivos si están en buen estado de conservación, no observaron garabatos, grafitis ni otros. El último entrevistado coincide en señalar que los atractivos están en un estado regular de conservación.

Estos se respaldan en el estudio de Diagnóstico para el desarrollo de turismo rural comunitario en cinco comunidades del municipio de San Lucas Chuquisaca, Bolivia. Donde se resaltaron los principales atractivos del municipio así como los recursos naturales, la topografía que presenta un paisaje atractivo turísticamente, fragmentos de bosque con presencia de especies nativas, una diversidad de fauna silvestre, ríos temporales y permanentes., ex haciendas, lugares sagrados y visita a familias y por último la existencia de recursos culturales, como fiestas, lugares sagrados, las casas de ex hacienda, ferias culturales y otros que son atractivos turísticos únicos en el planeta. (Condori, 2011, p. 161)

4.2 DEMANDA

Respecto a este punto los resultados arrojaron que la presencia de turistas es más del público nacional, sobretodo de Lima, los resultados arrojan que estos son estudiantes, amas de casa, expertos, turistas extranjeros entre otros y que se ven motivados principalmente por los atractivos de Obrajillo y Canta. Por su parte los extranjeros son de Brasil, Ecuador, Venezuela, EE.UU, Argentina. Los días de mayor afluencia, son los fines de semana, semana santa y fiestas patrias y el tiempo de pernocte son de 2 a más días, excepto los fulldays, los tipos de visitantes, son estudiantes, universitarios, turistas, estudiosos (PROMPERU), fotógrafos, periodistas, amas de casa, parejas, publico variado. Asimismo los entrevistados

señalan que la cercanía de Canta y sus atractivos como el nevado, Obrajillo, las cataratas, representan una motivación al momento de elegir el destino. Asimismo se conoció que las actividades más frecuentes que se realizan en Obrajillo van desde paseo a caballo hasta las caminatas a los miradores.

Estos resultados se respaldan en la tesis titulada Diagnóstico del sistema turístico del distrito de Alto Selva Alegre de la Ciudad de Arequipa 2016 donde también se estudió la demanda siendo más los turistas extranjeros en comparación a los turistas nacionales, son de género masculino, su edad está entre 19 a 35 años, lugar de procedencia es de Colombia, España, Francia y Argentina, la mayoría son estudiantes y universitarios ; estos pueden practicar escalada de roca, rappel, toma de fotografía y actividad social, en cuanto a sus servicios y equipamiento no están en buenas condiciones. (Morocco, 2016, p.23)

4.3 INFRAESTRUCTURA

Los resultados de las entrevistas a profundidad señalaron la accesibilidad es accidentada, la carretera Canta – Obrajillo está en mal estado con las lluvias se empeoró la trocha, cinco de los seis entrevistados coinciden que la carretera a Obrajillo, resulta difícil el acceso al pueblo. Por otro lado seis de los seis entrevistados señalan que si existe señal de teléfono, celular e internet, en tanto se evidencio que no existen centros médicos en Obrajillo lo cual afecta a la población y ciertamente al turismo.

Estos resultados se respaldan con la tesis titulada Diagnóstico Situacional Turístico de la parroquia rural San Antonio del Cantón Paltas, provincia de Loja. Ecuador, donde también se observó que el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales es limitado ya que la infraestructura es insuficiente y poco equitativa. (Pambi, 2012, p.155)

4.4 EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES

En torno a esta categoría los resultados de las entrevistas a profundidad señalaron que la mayoría de los entrevistados coincide en que los establecimientos de hospedaje son caros, tienen los servicios necesarios y cumplen con su objetivo, por otro lado los restaurantes ofrecen un servicio pésimo, comida con mal sabor e infraestructuras muy precarias por ejemplo los baños, se ofertan productos frescos como la trucha pero no se aprovecha ya que la atención a los clientes es mala.

Estos resultados se respaldan con la tesis Diagnóstico del potencial turístico comunitario en la comunidad 'la granadilla' en el municipio de Diriomo del departamento de granada, durante los meses de agosto a noviembre del año 2009 en Nicaragua donde el autor señalo que la comunidad cuenta con un gran potencial turístico gracias a su ubicación geográfica tienen una mayor afluencia de turistas nacionales y extranjeros que se inclinan por el turismo comunitario , las condiciones del servicio turístico brindadas son insuficientes ya que la comunidad se encuentra en un mercado altamente competitivo . (Narváez y Mercado, 2009, p.75)

De igual forma se respalda con la tesis titulada Diagnóstico Situacional Turístico de la parroquia rural San Antonio del Cantón Paltas, provincia de Loja. Ecuador donde se conoció que la planta turística también representa una debilidad para el desarrollo eficaz del turismo debido a que no cuenta con servicios en alojamiento, alimentación, recreación y otros que faciliten la permanencia del turista. (Pambi, 2012, p.77)

4.5 SUPERESTRUCTURA

Según los resultados obtenidos de las entrevistas a profundidad, se conoció que la mayoría de los entrevistados señalan que el gobierno no está realizando una correcta gestión y los pobladores están descontentos porque no se apoya al turismo; cuatro de los seis entrevistados coinciden señalando que la municipalidad no apoya, ni invierte en el pueblo, añaden que son ellos quienes mantienen las calles limpias y se organizan para cuidar sus atractivos. Mientras que uno de los entrevistados señaló lo mismo porque casualmente lo escucho durante su viaje; finalmente uno de los seis entrevistados discrepa con ellos ya que, el sostiene que la asociación en conjunto viene trabajando con el encargado de turismo en Canta, para reactivar la gestión del turismo a pesar que consideran que sensibilizar a la población es todo un reto ya que de los 80 prestadores de servicio, solo dos son de Obrajillo.

Esto se apoya en los resultados del estudio de Diagnóstico turístico del Cantón Jaramijó de la provincia de Manabí para el diseño de un circuito turístico donde los resultados indicaron que este destino a pesar de contar con bellos atractivos no es reconocido turísticamente por la poca promoción que tiene y sobre todo por la falta de interés por parte de autoridades en el sector, lo que conlleva a la escasa afluencia de turistas. (Chávez, 2015, p.26)

4.6 COMUNIDAD RECEPTORA

Según los resultados obtenidos de las entrevistas a profundidad se conoció que la mayoría de los pobladores de Obrajillo están interesados en participar en la actividad turística, estos se muestran amables con los turistas que visitan el pueblo. Sin embargo les resulta difícil dedicarle tiempo debido a la poca concientización e información de los beneficios del turismo rural .

Esto se apoya en la tesis titulada Análisis del Sistema Turístico del Cantón de Buenos Aires: Insumo para un Diseño de Plan de Desarrollo en Turismo Rural donde propuso un plan de desarrollo de turismo rural, para facilitar la toma de decisiones de los diferentes actores sociales y fortalecer la actividad turística. Tomando en cuenta que la comunidad receptora mantiene un papel muy importante y es fundamental en la existencia del turismo para o. (Arauz, 2010, p.22)

V. CONCLUSIONES

Con respecto al primer objetivo se concluye que los diversos atractivos turísticos de tipo natural y cultural como: el Mirador de San Miguel, el Rio Chillón, Catarata de Lucle, Cascada Velo de novia, casa museo de la Batalla de Quillapata y en los alrededores la Cordillera de la Viuda, Cantamarca y piscigranjas, se encuentran en buen estado de conservación ,los cuales son idóneos para realizar turismo rural, acampar o pernoctar lo que genera ingresos económicos y beneficia a la población de Obrajillo.

Con respecto al segundo objetivo se identificó las principales características de la demanda, siendo procedente de Lima en su mayoría, jóvenes, universitarios, estudiosos, expertos en Turismo. Por otro lado el público extranjero viene de Latinoamérica como: Brasil, Ecuador, Venezuela, EE. UU y Argentina. Los cuales suelen pernoctar de 2 a más días excepto cuando hacen Full days, todos ellos se ven motivados principalmente por los atractivos de Obrajillo y las actividades favoritas que realizan son: paseo a caballo, caminatas a los miradores, visita a las cataratas, piscigranja, alquiler de cuatrimotos.

Con respecto al tercer objetivo se concluyó que la situación actual de la infraestructura en Obrajillo es aceptable; cuenta con los servicios básicos como agua, luz y alcantarillado. Como también presenta señal de teléfono e internet y la ruta Canta – Lima actualmente está siendo mejorada y pavimentada. Es importante señalar que no existen centros médicos en Obrajillo lo cual afecta a la población y ciertamente al turismo.

Con respecto al cuarto objetivo se concluyó que la situación actual de los equipamientos e instalaciones representados principalmente por los hospedajes los cuales cumplen con su fin, tienen servicios básicos, y la calidad es aceptable. Distinto es el caso del servicio de alimentación la mayoría de ellos son pésimos tanto por la calidad de la comida como por sus instalaciones (servicios higiénicos). Por otro lado, los miradores cuentan con lugares de descanso y están bien cuidados y prestos para turismo rural.

Con respecto al quinto objetivo se concluyó que la situación actual de la superestructura es preocupante ya que el gobierno regional no apoya con la diversificación de los productos locales . Por ello la empresa privada muchas veces depreda la zona para beneficio propio, sean las agencias de viaje de dueños no residentes como los propios comuneros. Sería conveniente mejorar la gestión de ambas para poder desarrollar un turismo rural adecuado y sostenible trabajando de la mano de Promperu.

Con respecto al sexto objetivo se concluyó que el rol que desempeña la comunidad receptora es la de brindar un trato amable a los turistas y visitantes que llegan a Obrajillo, aún falta sensibilizar a la población total para que participen directamente en el turismo, acepten recibir y participar en las capacitaciones que se prevén para los meses Junio y Julio del año 2018.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda implementar un módulo de información turística en Obrajillo, ya sea a través de afiches, dípticos, folletos, orientación a fin de brindarle un panorama o referencia al turista de lo que va a ver en el trayecto.
2. Diseñar un inventario turístico de atractivos y recursos de Obrajillo.
3. Promocionar los atractivos turísticos existentes en el pueblo de Obrajillo y articular circuitos con los recursos de alrededores, para captar más turistas y desarrollar el Turismo Rural Comunitario.
4. Se recomienda que los pobladores participen en las capacitaciones, charlas de turismo, para que ofrezcan servicios de calidad tanto de hospedaje como alimentación y satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas.
5. Participar de talleres de conocimientos, estudiar y prepararse para ser quienes orienten a los turistas, de esta forma se encarguen de difundir los atractivos de Obrajillo
6. Se recomienda que se coloque más señalización en los caminos a los atractivos y establecer un sistema de limpieza y colocación de desechos.
7. Trabajar con los niños y jóvenes de colegios para estudiar la historia de Obrajillo, Canta y difundirlas los días de afluencia de turismo como los fines de semana a fin de preservar la identidad cultural.
8. Se sugiere realizar un estudio enfocado en la calidad de servicios ofertados en Obrajillo.
9. Utilizar estrategias de promoción como las redes sociales y Fam Trips.

REFERENCIAS

1. Alvarez, J. (2007) Diagnosis-Implementation-Monitor Methodology for the Development of Sustainable Competitiveness in Tourism Destinations. Barcelona, España () Recuperated of http://agrifecdn.tamu.edu/ertr/files/2012/09/176_a-5-3-1.pdf.
2. Aranda, Y. (2009) Rural tourism as a rural territorial development strategy: a survey for the Colombian case. Recupérate de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S012099652009000100017&script=sci_arttext&tlng=pt.
3. Arauz, I. (2010) Análisis del Sistema Turístico del Cantón de Buenos Aires: Insumo para un Diseño de Plan de Desarrollo en Turismo Rural (Tesis para obtener el título en turismo y hotelería). Universidad de Málaga, Buenos Aires, Costa Rica.
4. Baptista, M., Fernández, C., y Hernández, R. (2010). Metodología de la Investigación. McGraw-Hill/ interamericana editores. (5ta ed.). Recuperado de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf.
5. Baptiste, I. (2001), Qualitative data analysis: Common phases, strategic differences. Forum Qualitative Sozialforschung/Forum: Qualitative social Research .Recuperated of <http://www.qualitative-research.net/fqs-eng.htm>.
6. Barrantes, T. (2016). Diagnóstico del sistema turístico en el Distrito del Rímac (Tesis para obtener el título en turismo y hotelería, Universidad Cesar Vallejo). Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/2218>.
7. Barrientos, C. (2010) .Diagnóstico turístico del municipio de Victoria, entre ríos. Buenos aires, Argentina. (Tesis de licenciatura, Universidad Abierta Interamericana). Recuperado de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC096802.pdf>.
8. Blasco, J. y Pérez, J. (2007). Metodologías de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte. Recuperado de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/12270/1/blasco.pdf>.
9. Boullón, R. (2006). Planificación del espacio turístico. (4.a ed.). México D.F, México: Trillas.

10. Brundtland Commission: Our Common Future (1987) Recuperate of. <http://www.desarrollosustentable.co/2013/04/que-es-el-desarrollosustentable.html>.
11. Butler, R., Hall, M. & Jenkins, J. (1998). *Tourism and Recreation in Rural Areas*. Chichester: John Wiley & Sons.
12. Byrd, E.T., Bosley, H.E., Dronberger, M.G. (2009) Comparisons of stakeholder perceptions of tourism impacts in rural eastern North Carolina. Recuperated of <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517708001623#>.
13. Camarena, I. y Coral, F. (2016). Diagnóstico de los componentes del sistema de gestión turística en comunidades receptoras andinas. Caso: provincia de Chupaca, valle del Mantaro, región Junín. (Tesis para Licenciado en Gestión, con mención en Gestión Empresarial). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
14. Castillo, E y Vásquez, M. (2003). El rigor metodológico en la investigación cualitativa. En *Colombia Médica*. Vol.34: 164-167. Cali: Universidad del Valle.
15. Chávez, G. (2015) .Diagnóstico turístico del cantón Jaramijó de la provincia de Manabí para el diseño de un circuito turístico. (Tesis de titulación) .Universidad de Guayaquil, Ecuador.
16. Condori, S. (2011). Diagnóstico para el desarrollo de turismo rural comunitario en cinco comunidades del municipio de San Lucas Chuquisaca, Bolivia. (Tesis de Maestría para el grado de Magister) .Universidad Nacional de Costa Rica.
17. Craig Webster, (2015) (Department of Family and Consumer Sciences, Ball State University, Muncie, Indiana, USA)
18. Crosby, A. (2009) .Reinventando el turismo rural. Gestión y desarrollo. Recuperado de <https://www.casadellibro.com/libro-reinventando-el-turismo-rural/9788475846439/1246421>.
19. Denzin, N. K., y Lincoln, Y. S. (2005). *The Sage Handbook of Qualitative Research*. London, Inglaterra: Sage. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=AIRpMHgBYqIC&oi=fnd&pg=PP1&dq=Denzin,+N.+K.,+y+Lincoln,+Y.+S.+\(2005\).+The+Sage+Handbook+of+Qualitative+Research.+London,+Inglaterra:+Sage&ots=koBSyDcBg9&sig=8kXBaoR7vGmb0_QnWG61nRrv9XY#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=AIRpMHgBYqIC&oi=fnd&pg=PP1&dq=Denzin,+N.+K.,+y+Lincoln,+Y.+S.+(2005).+The+Sage+Handbook+of+Qualitative+Research.+London,+Inglaterra:+Sage&ots=koBSyDcBg9&sig=8kXBaoR7vGmb0_QnWG61nRrv9XY#v=onepage&q&f=false).

20. Echevarría, P. (2016). Diagnóstico del sistema turístico en la Laguna de la Huacachina, Región de Ica (Tesis para obtener el título profesional de administración en turismo y hotelería) Universidad Cesar Vallejo, Ica, Perú.
21. Escobar, M. (2016) Análisis del sistema turístico para fomentar el desarrollo de turismo de aventura en el cantón la Maná provincia de Cotopaxi (Trabajo de titulación previo a la obtención del título de ingeniera en administración turística y hotelera) Universidad de las fuerzas armadas, Ecuador.
22. Figueredo, R y Rozo, E. (2002) . Módulo 1: Marco legal e institucional para el turismo en Colombia. [Documento de Trabajo]. Bogotá : Universidad externado de Colombia.
23. Forneris, L. (2014). Diagnóstico para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Parque Nacional Lanín (Tesis de Grado) Recuperada de <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/3220>.
24. Galeano, M. (2004). Diseño de proyectos en la investigación cualitativa. Recuperado de <https://books.google.es/books?id=Xkb78OSRMI8C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>.
25. García, A. (1984) Planificación y Evaluación del Turismo. (1a. ed.). México: Limusa.
26. García, F. (2004). El cuestionario: Recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionarios. Recuperado de https://books.google.com.pe/books/about/El_cuestionario.html?id=-JPW5SWuWOUC&redir_esc=y.
27. Gómez, M. (2006). Introducción a la metodología de la investigación científica. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=9UDXPe4U7aMC&printsec=frontcover&dq=metodologia+de+la+investigacion+gomez&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjZo5DJI4LUAhXC8CYKHQC5B-kQ6AEIIDA#v=onepage&q=prolabilistica&f=false>.
28. Guba, EG.; Lincoln, YS. (1981). Effective evaluation: improving the usefulness of evaluation results through responsive and naturalistic approaches. San Francisco: Jossey-Bass.

29. Guerrero, P. y Ramos, J. (2014). *Introducción al turismo*. (1 era ed.) México D.F, México: Grupo Editorial Patria.
30. Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel de Perfil. (Octubre ,2011). Boletín informativo. Recuperado de https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf.
31. Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2007). *Metodología de la investigación*. (4ta ed.). México: McGraw-Hill.
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/2218>.
32. Huamán, A., Ruth, N., Vargas, L. y Arias, A. (2016). *Análisis del Sistema Turístico para la implementación de un plan de marketing estratégico en el distrito de Characato*. (Tesis para para obtener el grado de licenciado en turismo y hotelería). Universidad Católica de Santa María, Arequipa, Perú.
33. Hunziker, W y Krapf, K. (1942). *Plano de la enseñanza general de Turismo: El esquema de la Ciencia de turismo de General*. Zurich, Alemania: Poligraphischer
34. Jaafar, M., Kayat, K., Tangit, T. M., & Yacob, M. F. (2013). *Nature-based rural tourism and its economic benefits: A case study of Kinabalu National Park*. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*. Recuperated of <http://dx.doi.org/10.1108/WHATT-03-2013-0016>.
35. Leiper, N. (1990). *Tourism system. An interdisciplinary perspective*. Occasional paper, 2. Massey: Massey University.
36. Leiper, N. (2004) .*Tourism management (3rd ed)* Frenchs Forest : Person
37. López, F.(2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista de Educación*.167-169
38. Marchena, G., Romero, G., Quiñones, O. y Velásquez (2013). *Diagnóstico Preliminar del Sector Turismo de Lambayeque: Un Estudio Descriptivo*. (Tesis para obtener el grado de magíster en administración estratégica de empresas). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lambayeque, Perú.
39. Martin , S. (2014) .*Rigor y calidad en la investigación cualitativa [Diapositivas]*. México : Universidad Veracruzana.

40. McDonald, R. y Jolliffe, L. (2003) Cultural rural tourism: Evidence from Canada. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0160738302000610#!>.
41. Mincetur. (2015) .Provincia de Canta. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/otros/inventario%20turistico/provincia>.
42. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR] (2016) Turismo Rural Comunitario. Recuperado de: <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=2333>.
43. Molina, S. (1997). Conceptualización del turismo. México D.F, México: Limusa.
44. Molina, s. (2000). Conceptualización del Turismo: Teoría general de sistemas. Recuperado de <http://gestdestinos.pbworks.com/f/DIM+parte+3.pdf>
45. Morocco, N. (2016) .Diagnóstico del sistema turístico del distrito de Alto Selva Alegre de la Ciudad de Arequipa. (Tesis de grado) Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú.
46. Narváez, A. y Mercado, R. (2009). Diagnóstico del potencial turístico comunitario en la comunidad “la granadilla” en el municipio de Diriomo del departamento de granada, durante los meses de agosto a noviembre del año 2009. (Tesis en Turismo Sostenible) Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.
47. OMT. (1998). Introducción al Turismo. Madrid: OMT.
48. Organización Mundial de turismo. (2016) Panorama OMT del Turismo Internacional. Madrid, España: OMT
49. Organización Mundial del turismo (2002) A year after ‘11-S’: climbing towards recovery. Madrid. en <http://www.world-tourism.org/>.
50. Pambi, E. (2012). Diagnóstico situacional turístico de la parroquia rural San Antonio del Cantón Paltas, provincia de Loja (Tesis de grado de licenciatura en Ingeniería en Administración Turística) Universidad Nacional de Loja, Loja, Ecuador.
51. Perfil del Vacacionista (noviembre de 2015). Recuperado de https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_perfiles_vacac_nac_1035_PERFIL%20NACIONAL%20SPREAD.pdf.
52. Plan de desarrollo turístico local de la provincia de Canta (2014). Recuperado de <http://www.municanta.gob.pe/pdf/1b0fea1e365f2b7bb0690b819560d221.pdf>.
53. Promperu (2016).Perfil del Turista Extranjero, Glosario. Grupo editorial Comunica2 Recuperado de

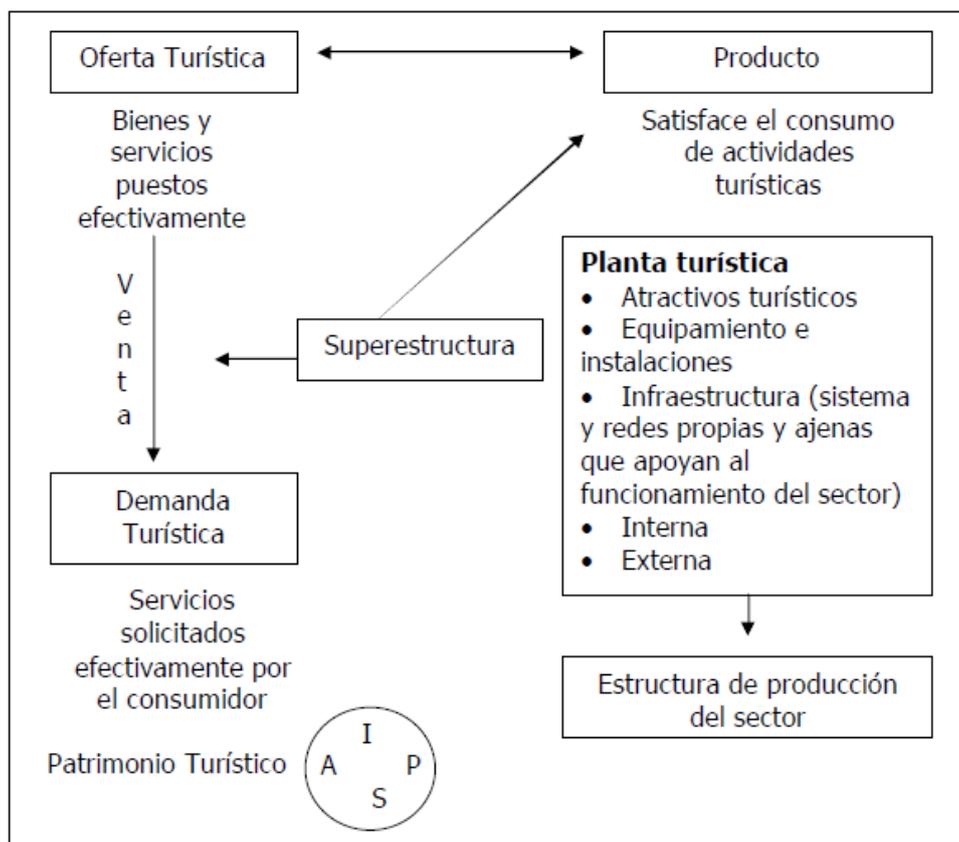
- https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Perfil%2520del%2520Turista%2520Extranjero%25202015&url=~/Uploads/perfiles_extranjeros/38/PERFIL%2520EXTRANJERO%2520SPREAD.pdf&nombObjeto=PerfTuristaExt&back=/TurismoIN/sitio/PerfTuristaExt&issuuid=1760695/42132098.
54. Rada, D. (febrero ,2007). El rigor en la investigación cualitativa: técnicas de análisis, credibilidad, transferibilidad y confirmabilidad. *Revista venezolana de Investigación*.17-26.
55. Ricaurte, C. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. Guía para planificadores. [En línea] ESPOL. Recuperado de <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/8300>.
56. Rochin, M. (2012). Diagnóstico Turístico para el sur de Huatabampo. (Tesis de licenciada en administración de empresas turísticas). Instituto tecnológico de Sonora. Sonora, México.
57. Rodríguez (2009) Diagnóstico del sistema turístico de Cerro Colorado: Oportunidad y amenazas para un desarrollo sustentable. (Tesis para licenciatura en turismo). Universidad Abierta Interamericana Argentina.
58. Sandino, Y. y Narváez, R. (2010). Diagnóstico del potencial turístico comunitario en la comunidad “el pochote”, en el municipio de Masatepe del departamento de Masaya, durante los meses de agosto 2009– enero 2010. (Tesis en Turismo Sostenible) en Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.
59. Sharpley, R.; Sharpley, J. (1997) Rural tourism . An introduction. Recuperated of <https://www.cabdirect.org/cabdirect/abstract/19971806844>.
60. Taylor,S y Bogdan, R. (1992) Introducción a los métodos cualitativos en investigación. La búsqueda de los significados. (1.er ed). España: Paidós.
61. Weaver, D. y Oppermann, M. (2000) .Tourism Management. Australia. CAB Direct. Recuperado de <https://www.cabdirect.org/cabdirect/abstract/20013080795>.

ANEXOS

Figura Nª 1: Sistema Turístico Básico de Neil Leiper

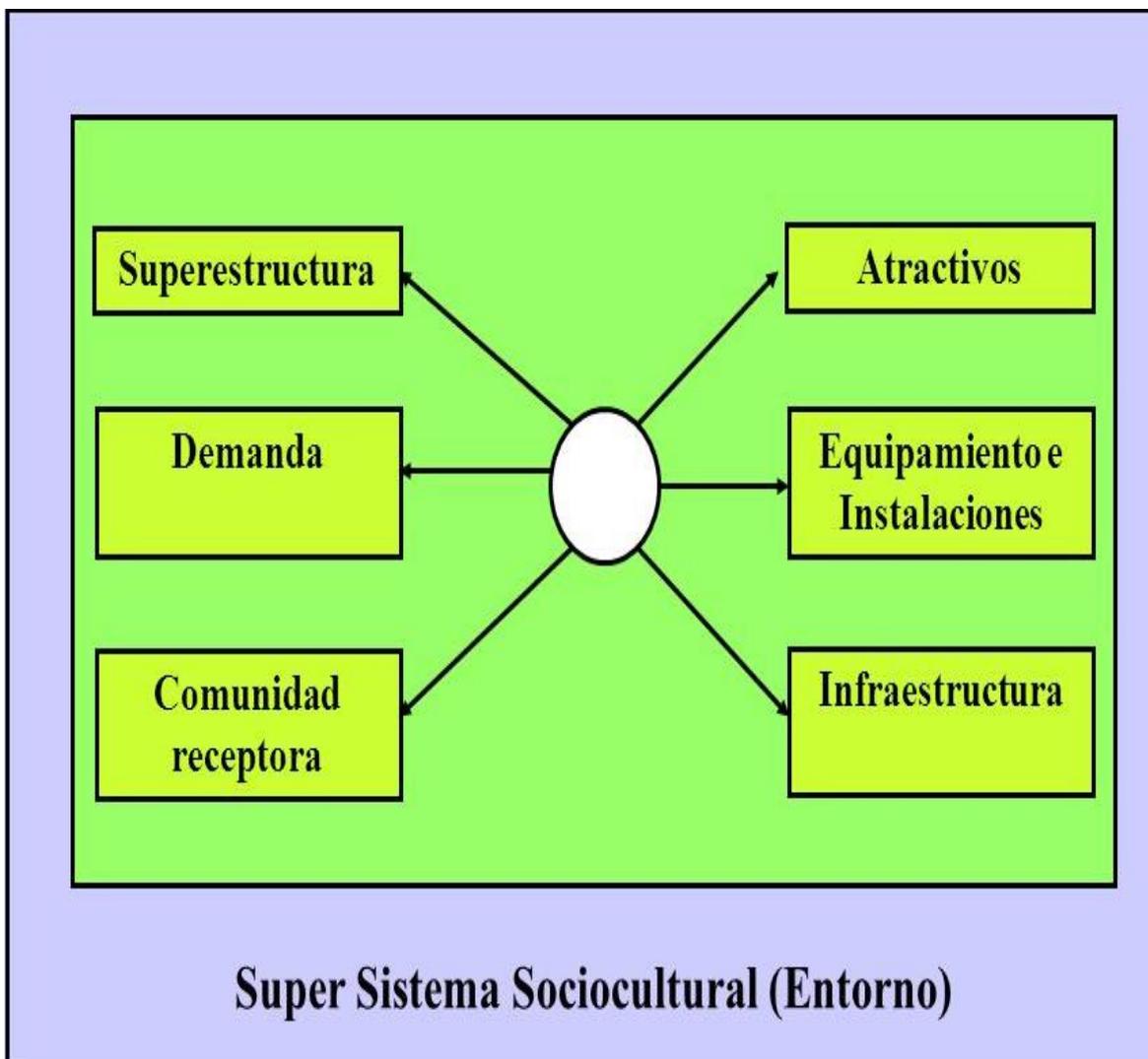


Fuente: Leiper (1976)

Figura N^a 2: Funcionamiento del Sistema Turístico

Fuente: Boullón (2006)

Figura N° 4: Sistema Turístico



Fuente: Molina (1997).

MATRIZ DE CONSISTENCIA					
"DIAGNÓSTICO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL PUEBLO DE OBRAJILLO, CANTA, LIMA- 2018"					
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	DISEÑO DEL MÉTODO
<p>Problema general:</p> <p>¿Cuál es el diagnóstico del turismo rural comunitario en Obrajillo, Canta, Lima- 2018?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>¿Cuál es la situación actual de los atractivos turísticos del pueblo de Obrajillo, Canta, Lima - 2018?</p> <p>¿Cuál es la situación actual de la demanda del pueblo de Obrajillo, Canta, Lima - 2018?</p> <p>¿Cuál es la situación actual de la infraestructura del pueblo de Obrajillo, Canta, Lima - 2018?</p> <p>¿Cuál es la situación actual de los equipamientos e instalaciones del pueblo de Obrajillo, Canta, Lima - 2018?</p> <p>¿Cuál es la situación actual de la superestructura del pueblo de Obrajillo, Canta, Lima - 2018?</p> <p>¿Cuál es la situación actual del rol de la comunidad receptora del pueblo de Obrajillo, Canta, Lima - 2018?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Conocer el diagnóstico del sistema turístico del pueblo de Obrajillo, Canta, Lima - 2018 .</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Conocer la situación actual de los atractivos turísticos del pueblo de Obrajillo, Canta, Lima - 2018</p> <p>Identificar las principales características de la demanda del pueblo de Obrajillo, Canta, Lima- 2018</p> <p>Conocer la situación actual de la infraestructura del pueblo de Obrajillo, Canta, Lima - 2018.</p> <p>Identificar la situación actual de los equipos e instalaciones del pueblo de Obrajillo, Canta, Lima - 2018</p> <p>Conocer la situación actual de la superestructura del pueblo de Obrajillo, Canta, Lima - 2018</p> <p>Conocer el rol que desempeña la comunidad receptora del pueblo de Obrajillo, Canta, Lima - 2018.</p>	<p>DIAGNÓSTICO TURÍSTICO</p>	<p>Demanda</p> <p>Atractivos Turísticos</p> <p>Equipamiento e Instalaciones</p> <p>Infraestructura</p> <p>Superestructura</p> <p>Comunidad Receptora</p>	<ul style="list-style-type: none"> Lugar de procedencia Tiempo aproximado de permanencia. Actividades turísticas que realizan Naturales y Culturales Relevancia de los atractivos turísticos Condiciones de los atractivos turísticos Estado actual de los establecimientos de hospedaje Estado actual de los establecimientos de alimentación Condición actual de las instalaciones turísticas Centros de esparcimiento Accesibilidad Transporte Redes de comunicación Sanidad Sistema de energía eléctrica Señales de información turística Sector público Sector privado Participación en la actividad turística beneficios del turismo 	<p>Tipo de investigación: Comprensión de la realidad con enfoque cualitativo</p> <p>Diseño: Fenomenológico</p> <p>Población y muestra: Se determinó la muestra conforme avanza la investigación ya que se va ir formando el grupo de personas claves al cual se pretende entrevistar por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Guías de turismo Encargados de las agencias de viajes Personal encargado del área de turismo en la municipalidad Pobladores Turistas <p>Instrumento: Guía de entrevista</p> <p>Técnica de recolección de datos: Entrevista Observación</p>

ENTREVISTAS

Entrevista 1: Cuestionario de entrevista a profundidad

Nombre del entrevistado: **Alberto Huamán**

Cargo: **Poblador**

Lugar de la entrevista: **Obrajillo**

Fecha y Hora de entrevista: **19/04/2018**

1. ¿Considera usted que existe apoyo de los organismos estatales y la municipalidad, para la realización de actividades turísticas en Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- Si apoyan, no tanto pero arreglan las avenidas, colocan letreros de señalización.

YO: De que otra forma apoya el estado?

- Como te digo ellos dan plata, hacen bonitas las calles para que el visitante quiera pasear mas no sé señorita, porque no salen a informar y eso que nosotros venimos aquí a la avenida a pasar la tarde , porque estamos tranquilos acá.

2. ¿Considera usted que existe apoyo de los organismos y empresas privadas para la realización de actividades turísticas en Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- No, en general los que vienen a invertir son los paisanos de Huánuco , hacen transporte pero para su bolsillo y el de su familia, no aportan nada al pueblo, aprovechan que es bonito acá, pasean a la gente .

YO: Piensa que solo ellos se benefician del turismo?

- Si porque ellos nomas llevan a la gente, eso es porque aquí no hay muchos jóvenes que sepan guiar a los visitantes y los lleven a todas las cataratas para que conozcan.

3. ¿De dónde provienen los turistas que visitan Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- Vienen más de Lima, Huancayo, Huánuco

YO: Y hay turistas extranjeros?

- También de Brasil, Ecuador y Venezuela. Pero ya no regresan porque no los atienden bien, además no conocen como llegar, antes si venían más.

4. ¿Considera que existe mayor demanda de turistas nacionales que internacionales?

ENTREVISTADO:

- Ah eso si Srta. los nacionales, peruanos, vienen más seguido a visitar Obrajillo, los fines de semana esto se llena.

5. ¿Qué actividades turísticas se realizan en Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- Desde paseo a caballo, visita a las cataratas y piscigranjas; raras veces los visitantes participan en la limpieza de sequía. Porque llegan de un día para otro y no hay tiempo para coordinar con las familias.

YO: Entonces si existe interés de los pobladores por participar en el turismo?

- No todos pueden, pero algunos si quieren ayudar, es que aquí lo que se hace diario es dedicarnos al campo, a nuestras vacas, no hay tiempo, falta alguien que nos explique que le podemos dar a la gente.

6 ¿En qué estado se encuentran los atractivos culturales y naturales? Por ejemplo?

ENTREVISTADO:

- Están bien como Obrajillo recibe turistas se tienen que cuidar más porque es el centro del turismo aquí en Canta.

YO: Que lugares están mejor cuidados?

- La catarata del velo de la novia, es bonito y los turistas se enamoran como en Lima todo es cemento, se toman muchas fotos, como hay cartelitos no botan basura, además vienen bastantes estudiantes y ellos son educados.

7. ¿En qué estado se encuentran los establecimientos de hospedaje en el pueblo de Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- Son buenos y bonitos se ve todo el valle pero cada vez tienen diseños más modernos, además cuentan con todos los servicios. son un poco caros porque se gasta en comprar termas para el agua caliente por el frío que hace

YO: Estas fachadas modernas no afectan a sus costumbres e identidad?

- Si un poco, porque se ven las casas distintas a la de los pobladores, no se ve tan humilde, se parece a Lima.

8. ¿En qué estado se encuentran los restaurantes, cafeterías y centros de esparcimiento Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- En Obrajillo se ofrece varios platos, es muy variada la carta, los restaurantes son grandes con sillas típicas, decorado rural con las costumbres, los baños son muy pobres, deberían de hacer mejor los locales porque no son baratos los platos.

10. ¿Cómo se encuentra actualmente la carretera para llegar a Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- Está en muy mal estado por las fuertes lluvias que hubieron a inicios de año y al ser trocha se empeoro todo, iras saltando durante todo el camino.

11. ¿En qué estado se encuentran los servicios básicos (agua potable y luz eléctrica) en Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- En mal estado por los huaycos, pero se está mejorando para cuando llegan todos los visitantes.

YO: Tienen problemas de desabastecimiento o cortes de los servicios?

- Algunas veces sobre todo los fines de semana, como los hoteles están llenos, gastan agua y luz por eso a veces falta, pero eso es un problema de presión que se tiene que hablar con los encargados.

12. ¿En qué estado se encuentra el sistema de telecomunicaciones en Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- La señal es buena y hay antenas de varios operadores en esta parte, Claro, Movistar.

13. ¿En qué situación se encuentran los centros médicos en Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- No hay posta ni centro médico, debería haber por la cantidad de turistas que llegan semanalmente.

Entrevista 2: Cuestionario de entrevista a profundidad

Nombre del entrevistado: **Víctor Collahua**

Cargo: **Ayudante de guía**

Lugar de la entrevista: **Obrajillo**

Fecha y Hora de entrevista: **19/04/2018**

1. ¿Considera usted que existe apoyo de los organismos estatales y la municipalidad, para la realización de actividades turísticas en Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- No apoya, los pobladores somos los que mantenemos esto, coordinamos para mejorar los que nos falta para realizar un buen turismo.

YO: Que actividades debería realizar el gobierno?

- Empezar por poner casetas de información para dar una vista panorámica y generar interés por parte de los turistas, luego unir a la población, hacer charlas, encaminar, sensibilizar al pueblo hay tanto por hacer.

2. ¿Considera usted que existe apoyo de los organismos y empresas privadas para la realización de actividades turísticas en Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- No hay empresa privada solo los lugareños o los que vienen de otras provincias que son muy pocos. Si se refiere a otros organismos de apoyo no han llegado hasta el pueblo.

3. ¿De dónde provienen los turistas que visitan Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- Vienen más de Lima, creo que son estudiantes, de la universidad, lo digo por la edad a veces por tener caídas de agua y lugares un poco difíciles de llegar ,no vienen los niños de colegio o adultos mayores

4. ¿Considera que existe mayor demanda de turistas nacionales que internacionales?

ENTREVISTADO:

- Si más nacionales, a veces los extranjeros por el maltrato no regresan, porque no hay buena atención al cliente, la comida es cara, mala y tampoco hay baños adecuados.

5. ¿Qué actividades turísticas se realizan en Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- Lo tradicional son los paseos a caballo y las visitas a las cataratas pero no se ofrece la parte cultural de este destino, poco a poco se está perdiendo la identidad cultural del pueblo.

6 ¿En qué estado se encuentran los atractivos culturales y naturales? Por ejemplo?

ENTREVISTADO:

- Creo que están bien conservados no he visto garabatos, ni que se dañe, las veces que me toco guiar he notado el cariño e interés de los visitantes, se asombran porque Canta está cerca de Lima y tiene varios lugares bonitos por visitar.

7. ¿En qué estado se encuentran los establecimientos de hospedaje en el pueblo de Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- Cumplen con su fin , son buenos ,con precios no tan cómodos por la ubicación y tienen servicios básicos

8. ¿En qué estado se encuentran los restaurantes, cafeterías y centros de esparcimiento Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- Son cómodos, ofrecen variedad de platos, tienen decoraciones típicas, como estamos cerca del Rio Chillón los productos llegan frescos, la trucha se vende bastante.

10. ¿Cómo se encuentra actualmente la carretera para llegar a Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- Se encuentra afirmada por partes y luego vienen varias partes de trocha, tengo entendido que harán la carretera en estos días y no habrá paso de los buses grandes.

11. ¿En qué estado se encuentran los servicios básicos (agua potable y luz eléctrica) en Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- Están bien, así como en Canta, a veces cuando estamos con bastantes visitantes repartimos o turnamos para que llegue el agua para todos.

12. ¿En qué estado se encuentra el sistema de telecomunicaciones en Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- Tenemos agua, luz, internet, algunos de los visitantes aprovechan y suben fotos de momento y eso nos beneficia, la gente quiere venir.

13. ¿En qué situación se encuentran los centros médicos en Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- No hay posta, no hay profesionales, recién se están formando los enfermeros en el instituto de Canta.

Entrevista 3: Cuestionario de entrevista a profundidad

Nombre del entrevistado: **Mirko Navarro Soto**

Cargo: **Presidente de la asociación AHORA- CANTA**

Lugar de la entrevista: **Hotel las Terrazas - CANTA**

Fecha y Hora de entrevista: **20/04/2018**

1. ¿Considera usted que existe apoyo de los organismos estatales y la municipalidad, para la realización de actividades turísticas en Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- Nosotros como asociación estamos reactivando esta gestión de hace dos años , con mucha voluntad , junto con Carlos Palomino quien es el encargado de turismo en la Municipalidad , de los 80 prestadores de servicios que somos entre Canta y Obrajillo solo dos de ellos están asociados con nosotros, hay mucha desorganización , mucho desorden estamos tratando de sensibilizarlos pero son tercos , creen que todo lo saben , no asisten a las charlas que se hacen , uno de los principales problemas es la informalidad todos trabajan por su parte para mantenerse y a su familia , no ven al turismo como una fuente de ingresos recurrente. Prom Perú y Mincetur han realizado charlas y capacitaciones para mejorar algunos de los servicios que queremos ofrecer pero no asisten todos.

2. ¿Considera usted que existe apoyo de los organismos y empresas privadas para la realización de actividades turísticas en Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- Se está planteando una ordenanza municipal ya que existen algunas agencias de viajes, que ofrecen sus servicios, utilizan nuestros recursos pero no dejan nada a la comunidad, no contratan mano de obra del pueblo por lo que los jóvenes prefieren irse a Lima, se pierde la identidad, también hay algunos proyectos de hospedajes que quieren construir sus hoteles con diseños de urbanización y quitan la armonía de nuestro pueblo. La empresa privada depreda por un día nada más.

YO: Entonces la participación de las empresas privadas afecta al pueblo?

- Sí, porque se aprovechan de la falta de gestión del gobierno para controlar los daños de ellos al hacer sus actividades que no nos benefician en nada.

3. ¿De dónde provienen los turistas que visitan Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- Vienen más de los conos, como Norte en 1990 se recibían otra clase de turistas del sector A-B hoy en día el turismo es sensible y es difícil captar este público por la deficiente base que tenemos todavía.

4. ¿Considera que existe mayor demanda de turistas nacionales que internacionales?

ENTREVISTADO:

- En definitiva vienen más nacionales , como van a venir extranjeros con las deficiencias que tenemos , vienen y se van , en mi hospedaje hace poco recibí visitas de EE.UU , brasileños , Argentinos y se quedaron de 4 a 3 noches,

5. ¿Qué actividades turísticas se realizan en Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- Lo que más vende son las caminatas, los paseos a caballo, se debe crear nuevos paquetes de Obrajillo y Canta como circuitos ya que hay mucha cultura por ejemplo la batalla de Quillapata, cataratas, nevado, recuerde que nuestro escritor Los zorros de arriba y de abajo hace referencia a los problemas territoriales que se vive en Obrajillo y San Miguel, no se dan cuenta que uniéndose todos ganaríamos.

YO: en la actualidad todavía, ¿Existen estos problemas entre esas comunidades?

- Si, entre ellos se cuidan, trabajan y se organizan según lo que ellos creen que está bien y les favorezca y pues no debe ser así todos tenemos que ser parte de la asociación.

6. ¿En qué estado se encuentran los atractivos culturales y naturales? Por ejemplo?

ENTREVISTADO:

- Lastimosamente vengo sintiéndome frustrado hace dos semanas, veo como depredan estos espacios para el turismo, los pobladores que se dedican a la ganadería, se llevan

las piedras, dejan comer las áreas verdes a sus vacas, he contactado con un buen amigo de la revista Rumbos para potenciar los atractivos, fácilmente esas familias vivirán mejor si entendieran que el turismo es para todos, pero no quieren trabajar porque es un largo proceso.

7. ¿En qué estado se encuentran los establecimientos de hospedaje en el pueblo de Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- No están bien, La dircetur está gestionando capacitaciones para Junio de este año para mejores los servicios, se darán charlas de Housekeeping, ingeniería del Menú, Atención al cliente, a fin de mejorar.

8. ¿En qué estado se encuentran los restaurantes, cafeterías y centros de esparcimiento Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- Si vendrían gente de fuera, de Lima la harían mejor, la comida es mala, la atención igual pero no entienden los pobladores.

10. ¿Cómo se encuentra actualmente la carretera para llegar a Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- Hoy empieza la construcción de la Canta – Obrajillo para mejorar la carretera más que todo por el tipo de público que queremos que lleguen.

11. ¿En qué estado se encuentran los servicios básicos (agua potable y luz eléctrica) en Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- Por temporada alta hay desabastecimiento se suele quitar o racionalizar de otros pueblos para que llegue a todos, es un corte de unas horas.

12. ¿En qué estado se encuentra el sistema de telecomunicaciones en Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- Ya hay hasta internet, la señal es buena para todos los operadores y esperamos que siga así.

13. ¿En qué situación se encuentran los centros médicos en Obrajillo?

ENTREVISTADO:

No hay centro médico en Obrajillo eso está centralizado en Canta

Entrevista 4: Cuestionario de entrevista a profundidad

Nombre del entrevistado: **Luis Romani**

Cargo: **Prestador de servicio de transporte**

Lugar de la entrevista: **Trayecto a la Cordillera la Viuda**

Fecha y Hora de entrevista: **20/04/2018**

1. ¿Considera usted que existe apoyo de los organismos estatales y la municipalidad, para la realización de actividades turísticas en Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- Para empezar Srta. No tiene municipalidad eso lo ven desde Canta y se apoya algo mínimo, en conclusión no se hace nada. El municipio no invierte, no da dinero ni apoya a mejorar Obrajillo, nosotros vivimos de esto y falta capacitar a los pobladores para dar un mejor servicio y que nuestros visitantes vuelvan.

YO: es decir, desde Canta no apoyan a Obrajillo?

- Al menos no nos avisan, si hacen programas o actividades, creo que allá si se está trabajando bien.

2. ¿Considera usted que existe apoyo de los organismos y empresas privadas para la realización de actividades turísticas en Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- No he visto las empresas privadas en Obrajillo, todos son lugareños con negocios excepto de los que hacen transporte ellos si llegan de otros lados como Huánuco o de las provincias cercanas, todo el dinero que recaudamos es para nosotros, tenemos familia.

3. ¿De dónde provienen los turistas que visitan Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- Vienen más limeños ;extranjeros poco, sobretodo fines de semana , llegan más de 200 personas todos los fines de semana se quedan dos a 3 días y aprovechan a subir al Nevado y conocer el pueblo.

4. ¿Considera que existe mayor demanda de turistas nacionales que internacionales?

ENTREVISTADO:

- Si, vienen más nacionales pero en semana santa si llegan algunos extranjeros y también para fiestas patrias.

5. ¿Qué actividades turísticas se realizan en Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- Hay paseo a caballo, caminatas, para acampar, cuatrimotos y hay algunas familias que si coordinan te dejan ayudarles a ordeñar las vacas, darles de comer, poco a poco se están dando otras actividades

6 ¿En qué estado se encuentran los atractivos culturales y naturales? Por ejemplo?

ENTREVISTADO:

- Obrajillo está naturalmente conservado, no hay daños en sus atractivos también porque algunos atractivos son privados como la catarata de Lucle pero en general están bien los lugares para visitar.

7. ¿En qué estado se encuentran los establecimientos de hospedaje en el pueblo de Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- Los hoteles son caros, porque están bien ubicados, tienen todos los servicios, cable, luz, agua caliente, varían desde los s/40 a s/50+ por noche, no escuché queja de las habitaciones no creo que estén mal, pero si hace mucho frio y deben de cubrir más.

8. ¿En qué estado se encuentran los restaurantes, cafeterías y centros de esparcimiento Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- Los restaurantes son caros y deben mejorar su calidad en la sazón, aunque sean comidas del día, la municipalidad no controla estos negocios, los baños son pésimos, ellos no invierten solo buscan generar ganancias.

10. ¿Cómo se encuentra actualmente la carretera para llegar a Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- Ni hablar pésimo, debe haber carretera sería un plus , en semana santa se atraca ese trayecto de bajada a Obrajillo porque es muy estrecho , en los días normales llegas en 15 min a 20 pero en esas temporadas hasta 2 horas y eso incomoda a nosotros los que hacemos taxis y más a los visitantes como usted Srta.

11. ¿En qué estado se encuentran los servicios básicos (agua potable y luz eléctrica) en Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- Si hay todo, agua, luz, tiene hidroeléctrica de Edelnor además si no hubieran estos servicios no afectaría porque la gente viene por la naturaleza y tranquilidad del lugar.

12. ¿En qué estado se encuentra el sistema de telecomunicaciones en Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- Hay señal normal de celular, claro, Movistar, Entel, se pueden comunicar bien hasta hay internet cableado.

13. ¿En qué situación se encuentran los centros médicos en Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- Desconozco no sé si hay posta, creo que no pero en Canta sí. **Entrevista 5:**
Cuestionario de entrevista a profundidad

Nombre del entrevistado: **Gloria Holgado**

Cargo: **visitante de Lima**

Lugar de la entrevista: **Obrajillo**

Fecha y Hora de entrevista: **20/04/2018**

1. ¿Considera usted que existe apoyo de los organismos estatales y la municipalidad, para la realización de actividades turísticas en Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- No invierte por lo que he escuchado que dice la misma población mientras viajaba, he pasado por la municipalidad de Canta y está bien conservada igual cuando baje a Obrajillo noté que es un lugar limpio y tranquilo.
2. ¿Considera usted que existe apoyo de los organismos y empresas privadas para la realización de actividades turísticas en Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- Solo vi gente del pueblo con negocios, no pienso que las empresas privadas aporten mucho. Hacen lo mismo que los pobladores, trabajar nada más.
3. ¿De dónde provienen los turistas que visitan Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- Mas limeños como yo, peruanos, se quedarán por fin de semana, bueno en mi caso aproveche mis días libres y como está cerca, me decidí visitar por primera vez Obrajillo.
4. ¿Considera que existe mayor demanda de turistas nacionales que internacionales?

ENTREVISTADO:

- Gente de Lima sobretodo, no he visto extranjeros.
5. ¿Qué actividades turísticas se realizan en Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- Caminatas, a las cataratas, podemos comprar productos del pueblo, subir al mirador me hubiese gustado hacer otro tipo de deportes, más extremos, usar cuerdas, deslizarme de un lado a otro.
6. ¿En qué estado se encuentran los atractivos culturales y naturales? Por ejemplo?

ENTREVISTADO:

- Maso menos, algunos sitios faltan mantenimiento, falta invertir porque hay basura en las calles o donde se pasea con los caballos.

7. ¿En qué estado se encuentran los establecimientos de hospedaje en el pueblo de Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- Veo que hay varios hoteles, un poco caros, se ven bien no he visto como están por dentro, supongo que también cuentan con todos los servicios .Yo me hospede cerca de la avenida principal en el hotel las Terrazas de Sebastián es un lugar bien bonito y tranquilo, no es caro y me aloje con mis familiares.

8. ¿En qué estado se encuentran los restaurantes, cafeterías y centros de esparcimiento Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- Es lo que más me decepciona, no encontré un restaurante rico, la comida es fea y cara. La atención al cliente es mala, creo que se debe compensar si la sazón no es buena, aquí en Obrajillo tú ves algunos restaurantes grandes pero si entras a los baños te vas a querer ir más rápido.

10. ¿Cómo se encuentra actualmente la carretera para llegar a Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- Hay huecos por todos lados, es incómodo ir así, pienso más los niños pequeños, me gustaría que se haga pista para llegar más rápido, teniendo ese paisaje se debe aprovechar y sería más bonito.

11. ¿En qué estado se encuentran los servicios básicos (agua potable y luz eléctrica) en Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- Si hay agua, luz, el internet no me percate porque yo tengo datos móviles igual uno viene aquí a desligarse de eso, si no hubiera igual vendría pero no me quedaría a dormir.

12. ¿En qué estado se encuentra el sistema de telecomunicaciones en Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- Hasta ahora no he tenido problemas con mi señal en cambio cuando vienes de Lima hay si se corta por ratos.

13. ¿En qué situación se encuentran los centros médicos en Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- No hay hospital ni posta eso me parece muy mal , porque si uno se siente mal tiene que subir rápido a Canta , eso es peligroso porque si pasa algo en la carretera hasta uno podría morir.

Entrevista 6: Cuestionario de entrevista a profundidad

Nombre del entrevistado: **Eugenio Barreto**

Cargo: **Guía local de Turismo**

Lugar de la entrevista: **Obrajillo**

Fecha y Hora de entrevista: **19/04/2018**

1. ¿Considera usted que existe apoyo de los organismos estatales y la municipalidad, para la realización de actividades turísticas en Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- No apoyan no cuidan, hay saqueo a las Ruinas de Pumacotto aquí en San Miguel, no entiendo porque la gente hace eso si es donde Vivian los incas, no valoran los campos de sembrío y la Municipalidad no interviene.

2. ¿Considera usted que existe apoyo de los organismos y empresas privadas para la realización de actividades turísticas en Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- No hay empresas grandes, la mayoría de los negocios son de la gente de aquí pero igual no apoyan no limpian, como usted ve aquí hay basura pero no se ponen de acuerdo para limpiar. Algunos que no son del pueblo vienen con su gente y no contratan a los jóvenes de aquí por eso muchos se van a estudiar a Lima.

3. ¿De dónde provienen los turistas que visitan Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- Vienen más de Lima , de los conos ,como está cerca por eso también aprovechan

4. ¿Considera que existe mayor demanda de turistas nacionales que internacionales?

ENTREVISTADO:

- Si, más nacionales solo en fiestas vienen de EE.UU, que hablan inglés, de todos sitios vienen, yo por ejemplo se ingles lo básico puedo entender para poder indicarles cosas pero es muy poco ver extranjeros en fines de semanas normales.

5. ¿Qué actividades turísticas se realizan en Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- Tenemos nuestros caballitos, paseamos a los visitantes, también podemos guiarlos a las cataratas, a nuestros miradores, alquilamos cuatrimotos, pelotas, se iba a hacer una piscigranja pero no se hizo, eso hubiera atraído más gente.

6 ¿En qué estado se encuentran los atractivos culturales y naturales? ¿Por ejemplo?

ENTREVISTADO:

- Están en estado regular, lo que es privado lo ve su dueño y lo demás lo conservamos nosotros los que hacemos guía, para que no se dañe nuestro trabajo y también nos cuida San Juan de Obrajillo padrono del pueblo.

7. ¿En qué estado se encuentran los establecimientos de hospedaje en el pueblo de Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- Son caros, no sé qué tan razonable es que suban los precios en semana santa o feriados largos pero si sirve para mejorar sus habitaciones y negocio puede que esté bien.

8. ¿En qué estado se encuentran los restaurantes, cafeterías y centros de esparcimiento Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- Están bien , trabajan más los fines de semana , se vende regular , no hay discotecas aquí porque los turistas no vienen para eso , en Lima hay eso y podrían quedarse allá

10. ¿Cómo se encuentra actualmente la carretera para llegar a Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- Es trocha debería ser afirmada pero no de cemento, porque si no se pierde el turismo, el caballo no camina, malogra la armonía de la naturaleza.

11. ¿En qué estado se encuentran los servicios básicos (agua potable y luz eléctrica) en Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- Nosotros trabajando juntos logramos tener agua, luz, porque plantamos los postes que usted puede ver, además también tenemos nuestras pozas, reservorios. En Lima no deben pagar por los servicios porque el gobierno no los fabrica nuestra comunidad paga un precio bajo. En el gobierno de Fujimori se privatizó todo.

12. ¿En qué estado se encuentra el sistema de telecomunicaciones en Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- Si recibe llamadas de todos los operadores, no se cortan las llamadas.

13. ¿En qué situación se encuentran los centros médicos en Obrajillo?

ENTREVISTADO:

- No hay centro médico, solo en Canta y tampoco tenemos pobladores que sepan, en todo Canta hay un instituto con una sola carrera de enfermería que los jóvenes no lo ven atractivo y se van, dejando al pueblo sin personas capacitadas en caso de cualquier evento.



ANEXOS

1
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA

“DIAGNÓSTICO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL PUEBLO DE
OBRAJILLO, CANTA, LIMA 2018”

33
TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACION EN TURISMO Y
HOTELERIA

AUTOR:

Pérez Holgado, Brighth Vanessa

14
ASESOR:

Resumen de coincidencias

21 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

21			
1	docplayer.es	3 %	>
	Fuente de Internet		
2	repositorio.unan.edu.ni	2 %	>
	Fuente de Internet		
3	repositorio.unsa.edu.pe	1 %	>
	Fuente de Internet		
4	repositorio.ucsg.edu.ec	1 %	>
	Fuente de Internet		
5	documents.mx	1 %	>
	Fuente de Internet		
6	repositoriodigital.uns.e...	1 %	>
	Fuente de Internet		
7	biblioteca.uccvirtual.ed...	1 %	>
	Fuente de Internet		
8	www.alasru.org	1 %	>
	Fuente de Internet		



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02
 Versión : 09
 Fecha : 23-03-2018
 Página : 1 de 1

Yo,

Alvaro Valdez Perez

..... docente de la Facultad *Ciencias Empresariales* y Escuela
 Profesional *ATH* de la Universidad César Vallejo *Sur Este* (precisar
 filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada

" *Diagnóstico del turismo Rural Comunitario*
en el Pueblo de Obrajillo, Canta, Sur - 2018 "

del (de la) estudiante *Perez Holgado, Brizith Vanessa*
 constato que la investigación tiene un índice de
 similitud de *21* % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las
 coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis
 cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la
 Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha

Sur 01/02/18

Alvaro Valdez Perez

Firma

Alvaro Valdez Perez
 Nombres y apellidos del (de la) docente

DNI: *42302979*

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

BRIGITH VANESSA PEREZ HOLGADO

INFORME TÍTULADO:

DIAGNÓSTICO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL PUEBLO DE OBRAJILLO, CANTA, LIMA -2018.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

SUSTENTADO EN FECHA: **09/07/2018.**

NOTA O MENCIÓN: **16 (DIECISÉIS)**

Guissela J.

GLADY GUISSELA JANAMPA GÓMEZ

DNI 44319936

