



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**EXPORTACION Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DEL CAFÉ EN  
EL PERU EN EL PERIODO 2008-2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**ALARCON VELASQUE, LUISA TOMASA**

**ASESORA:**

**MGTR. CAVERO EGUSQUIZA VARGAS LAURALINDA LEONOR**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA-PERÚ**

**2017**

## Página del Jurado

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS</b>	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 14 de 14
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) ALARCON VELASQUE, LUISA TOMASA cuyo título es: EXPORTACION Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DEL CAFÉ EN EL PERU EN EL PERIODO 2008-2016.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de 12 (número) Doce (letras).

Trujillo (o Filial) 24 de Noviembre del 2017




PERCY DAVID MALDONADO CUEVA

PRESIDENTE



CARLOS GUERRA BENDEZU

SECRETARIO



DANNY PACHECO INFANTE

VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

### **Dedicatoria**

A mi padre por su sacrificio y el apoyo incondicional que me brindo a lo largo de este camino.

A mis hermanos y mi familia por el apoyo, la motivación y la fe constante que me brindaron para alcanzar mis objetivos.

### **Agradecimiento**

A Dios por darme salud y fuerzas para seguir a pesar de las adversidades.

A mi padre por el amor, el apoyo constante y comprensión que me impulsaron a cumplir mis metas y culminar esta etapa de mi vida

A mi asesora Lauralinda Cavero Egúsquiza Vargas por compartir su sabiduría y brindarme su apoyo para el desarrollo de la investigación.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Luisa Tomasa Alarcón Velasque con DNI N° 47342064 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.



Firma

Lima, 14 de noviembre de 2017

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Página del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	17
1.4 Formulación del problema	22
1.4.1 Problema General	22
1.4.2 Problemas Específicos	22
1.5 Justificación del estudio	23
1.6 Objetivos	23
1.6.1 Objetivo General	23
1.6.2 Objetivos Específicos	23
1.7 Hipótesis	24
1.7.1 Hipótesis General	24
1.7.2 Hipótesis Específicas	24
II. MÉTODO	25
2.1 Diseño de investigación	25
2.2 Variables, operacionalización	25
2.3 Población y muestra	26
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y la confiabilidad	26
2.5 Métodos de análisis de datos	26
2.6 Aspectos éticos	27

III.	RESULTADOS	28
IV.	DISCUSIÓN	46
V.	CONCLUSIÓN	50
VI.	RECOMENDACIONES	52
VII.	REFERENCIAS	54
	ANEXOS	57
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	58
	Anexo 2. Juicio de expertos	69
	Anexo 3. Principales países importadores de café	65
	Anexo 3. Acta de aprobación de tesis	66

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Volumen de exportación del café exportado del Perú al mundo	28
Tabla 2 Valor de exportación del café exportado del Perú al mundo	30
Tabla 3 Precio unitario de exportación del café peruano	33
Tabla 4 Volumen de producción de café en el Perú	35
Tabla 5 Rendimiento de la producción de café en el Perú	38
Tabla 6 Precio Unitario de café en Chacra	41
Tabla 7 Correlación entre el Volumen de exportación y el Volumen de producción	43
Tabla 8 Correlación entre el Valor de exportación de café y el Rendimiento	44
Tabla 9 Correlación entre el Precio de exportación unitario y el precio en Chacra	45



## **INDICE DE GRAFICOS**

Grafico 1 Volumen de exportación del café exportado del Perú al mundo	29
Grafico 2 Valor de exportación del café exportado del Perú al mundo	31
Grafico 3 Precio unitario de exportación del café peruano	34
Grafico 4 Volumen de producción de café en el Perú	37
Grafico 5 Rendimiento de la producción de café en el Perú	39
Grafico 6 Precio Unitario de café en Chacra	42

## **RESUMEN**

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la Exportación y la capacidad de producción del café en el periodo 2008-2016.

El método utilizado para la investigación es no experimental debido a que los datos son ex post facto. Una vez juntados los datos, se continuó con la presentación de los datos mediante cuadros y gráficos de líneas donde se mostró la tendencia en el periodo teniendo en cuenta los siguientes indicadores de la Exportación (volumen, valor y precio de exportación) y de la Capacidad productiva (volumen, rendimiento y precio en chacra) por último se realizó la explicación de los gráficos y con ello se procedió a realizar comparación entre las indicadores para determinar si la relación existente entre estos fue positivo durante el periodo 2008 - 2016.

En conclusión de acuerdo con los resultados de la investigación realizada ha quedado demostrado que existe una relación alta entre la Exportación y la Capacidad de producción del café en el periodo 2008-2015.

Palabras clave: Exportación y producción.

## ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship between Exports and coffee production capacity in the 2008-2016 period.

The method used for the research is non-experimental because the data is ex post facto. Once the data was collected, the presentation of the data continued through tables and line graphs where the trend was shown in the period taking into account the following indicators of the Export (volume, value and export price) and the Capacity productive (volume, yield and farm price) finally the explanation of the graphs was carried out and with that, a comparison was made between the indicators to determine if the relationship between them was positive during the 2008-2016 period.

In conclusion, according to the results of the research carried out, it has been demonstrated that there is a high relation between the Exportation and the Coffee production capacity in the 2008-2015 period.

Key words: Exportation and production.

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1 Realidad Problemática

El 2013 la producción de café en los valles de la selva central se vio afectada, esto debido a la plaga de la roya amarilla, esta plaga habría atacado entre el 40 y 50% de los cultivos de café que a su vez son unas 108.000 hectáreas de cultivo en los diferentes valles del país.

La caída de la producción de café ha causado a su vez la disminución del empleo, la caída del nivel de exportaciones del café y una gran deuda económica de los agricultores. El sector de la agricultura en especial la del café es de vital importancia no solo por los ingresos económicos que representa sino también por la cantidad de empleo que genera, actualmente la agricultura emplea al 26% de la PEA Nacional y el 65.5% de la PEA del área rural. El sector cafetalero es uno de los sectores más importantes en la selva central, ya que brinda empleo a miles de agricultores, cosechadores, procesadores, transportistas entre otros. El trabajo en este sector por lo general es informal y el pago es por destajo esto sumado a la pérdida de la producción por la plaga ocasiono que estas personas no cuenten con empleo ni con la remuneración mínima que reciben por su trabajo. En el caso del nivel de exportaciones de café esta plaga genero una disminución en comparación con los años anteriores que le dieron al país \$1.600 millones y el 2013 cayeron a unos \$800 millones solamente. Por otra parte, los la mayoría de agricultores cuentan con una deuda de S/.112 millones por créditos solicitados para la campaña 2013 y no pueden pagarlos. Por ello, se vieron forzados a solicitar un refinanciación de ocho años, y la reducción de intereses para nuevos créditos.

Se estima que para este año la exportación de café aumentara en un 12% más que el año anterior, esto se deberá específicamente a que la producción de café por hectárea se ha incrementado desde el 2015 esto

debido a que están entrando en producción las plantaciones renovadas de café, las cuales fueron afectadas por la plaga de la roya amarilla desde el 2013, esta plaga afecto casi 108 mil hectáreas de cultivos de café en los principales departamentos productores.

Por lo tanto, considero que esta investigación desde un punto de vista socioeconómico nos mostrara lo vulnerable que es nuestra industria agrícola y cómo podemos prepararnos para afrontar dichas amenazas con la elaboración de un plan de acción.

## **1.2 Trabajos previos**

Nadiezhdá (2014) en su tesis con el título “Cambios en la demanda mundial de alimentos y la exportación de café”, desarrollada bajo un enfoque correlacional y de nivel descriptivo, resalta las ventajas de realizar exportación de café orgánico, Señalando la siguiente conclusión:

El café en nuestro país es uno de producto agrícolas de exportación más importantes junto a los espárragos, su participación total dentro de las exportaciones agrícolas ha variado entre los años 2011 y 2012 entre el 1/3 y ¼ del total. En términos generales la exportación de café dentro del total de las exportaciones fueron 3.4% el 2011 y del 2.2% el 2012. Este producto es uno de los que más relevancia tiene en cuanto a su influencia socioeconómica; la producción del grano peruano se da principalmente en los valles interandinos o como se le suele llamar en la ceja de selva peruana. Este producto es sembrado y cultivado por 150 mil productores que a su vez trabajan en 400 mil hectáreas siendo este un cultivo permanente.

Loayza (2006) en su trabajo “Planeamiento Estratégico para el Sub Sector Cafetalero del Perú: Periodo 2006 al 2011”, desarrollada bajo un enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo, resalta la importancia de determinar estrategias para evitar ser afectados por la volatilidad de los precios del café, Señalando la siguiente conclusión.

El café es el principal producto agropecuario que nuestro país exporta al mercado internacional, este producto es el que más ingresos le ha dejado a nuestro país según lo analizado años anteriores. Sin embargo, en los últimos 4 años, la radical caída de su cotización en el mercado exterior ha ocasionado que las ganancias por las ventas internacionales hayan disminuido significativamente.

La caída en los precios mundiales, que colapsaron en tres años a menos del 50% alcanzando niveles bajos históricos de hace 30 años, y ocasionando pérdidas al Perú por montos aproximados a los 413 millones de dólares.

En el Perú tenemos muchas limitaciones para desarrollar la actividad agrícola, a pesar de ello el café es el nuestro principal producto de agro exportación el cual cumple un papel relevante en la Balanza Comercial Agropecuaria Peruana, también tiene influencia socioeconómica ya que genera puestos de trabajo para 125,000 familias agricultoras y estos a su vez crean casi un millón de puestos de trabajo directos e indirectos, constituyéndose además en una interesante alternativa para las estrategias nacionales de descentralización de la economía y lucha contra el narcotráfico. Por este motivo el sub sector cafetalero peruano puede convertirse en una fuente generadora de divisas y contribuir con el crecimiento de las exportaciones nacionales.

Schroth (2011) en su tesis con el título “Análisis comparativo de las políticas públicas para promocionar internacionalmente el café en los países sudamericanos (Colombia y Brasil)”, desarrollada bajo un enfoque cualitativo y de nivel descriptivo, resalta la importancia que tienen las políticas públicas elaboradas por los estados para promocionar de una manera eficaz al café orgánico, señalando la siguiente conclusión:

El Gobierno debe buscar la manera de brindar apoyo a los productores de café, uno de los problemas más importantes en el sector es la falta de financiamiento, por ello el principal objetivo del estado debe ser la creación de instituciones, como bancos de fomento especializados en el sector cafetalero, para que así, el apoyo que brinde la institución este direccionado

principalmente a la mejora de la actividad productora y comercializadora del café, incentivando así el uso de la tecnología y una mejor infraestructura, de modo que se podamos cumplir con los altos estándares de calidad solicitados en los mercados internacionales y también para poder producir de una manera más eficientemente y menos artesanal.

Ayala (2016) en su tesis con el título “Planeamiento Estratégico del Café en el Perú”, desarrollada bajo un enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo, resalta la importancia de crear estrategias de tipo defensivas, para dirigir los esfuerzos a reducir los costos de producción, aumentar la productividad y calidad del café peruano: Señala la siguiente conclusión.

Los productores de café en el Perú afrontan una serie de deficiencias que empeoran su situación, los problemas más importantes son quizá la falta de asesoría, falta de uso de nueva tecnología, carencia de dinero para invertirlo en la compra de fertilizantes, plaguicidas, semillas; no cuentan con acceso a créditos, falta de organización, liderazgo y poco nivel de asociación para implementar acciones conjuntas, la falta de una visión de desarrollo a largo plazo, entre otros.

Según los estudios realizados se deben crear estrategias defensivas para salvar al sector de los problemas financieros que este atraviesa y de organización, por otro lado se debe elaborar un plan de acción para hacer frente a la demanda mundial y poder manejar un stock para periodos de producción bajas.

Nahuamel (2013) en su tesis con el título “Competitividad de la cadena productiva de café orgánico en la provincia de la Convención, región Cusco”, desarrollada bajo un enfoque descriptivo exploratoria, resalta la importancia conocer de manera más estructurada el comportamiento de la cadena productiva de café orgánico: Concluye que:

La capacidad productiva de café orgánico se puede elevar a 328,272 quintales es decir al 30% por ciento de la producción de la provincia de la Convención debido a que la zona tiene excelentes condiciones agroecológicas para la producción de este cultivo, sin embargo el elevado

costo de producción y la escasez de mano obra, así como la carencia de infraestructura adecuada son los principales dificultades.

Pérez (2016,) en su tesis con el título “las exportaciones de café y su impacto en el crecimiento del PBI en la región Lambayeque 2001 – 2013”, desarrollada bajo un enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo, resalta la importancia de las exportaciones de café para el crecimiento del PBI:

El café es un producto susceptible en el mercado internacional por ser un “commodity” es difícil tener un punto de vista totalmente confiable de que este sector seguirá manteniendo un comportamiento creciente y significativo con los años.

Bayona (2009) en su tesis con el título “Propuesta estratégica para el desarrollo de productos orgánicos en Perú”, desarrollada bajo un enfoque cualitativa y de nivel descriptivo, resalta la importancia descubrir las principales razones de la demora en el desarrollo de productos orgánicos en Perú: Concluyo que:

La demanda por los granos, por los frutos exóticos y el conjunto de factores de suelo y condiciones climáticas han impulsado el crecimiento de la producción orgánica en los cuales destacan productos como el café, banano y cacao. Nuestro país produce el 13% del café orgánico del mundo, el 10% del cacao orgánico mundial y es el tercer productor latinoamericano de banano orgánico. Del 100% de la producción, el 97% se destina al mercado internacional, debido a la obtención de mejores precios y márgenes, principalmente como materia prima. El resultado ha sido positivo, pues ha logrado ser el primer exportador mundial de café orgánico y banano orgánico, y ser el segundo exportador mundial de cacao orgánico. Esto no solo le ha permitido ubicarse como líder en esta canasta exportadora, sino también ganar una mayor experiencia en el mercado orgánico mundial.



## **1.3 Teorías relacionadas al tema**

### **1.3.1 Exportación**

#### **A. Definición**

La exportación se puede considerar como una venta internacional de bienes o mercancías incluyendo los impuestos respectivos, en este sentido, Castro (2000) define a la exportación como:

Es el envío de un producto o servicio fuera del territorio aduanero nacional a un país extranjero con fines comerciales. El territorio aduanero es considerado parte del territorio nacional que incluye el espacio acuático y aéreo, dentro del cual se puede aplicar la legislación aduanera.

Zagal (2009) define señala la exportación como “Régimen aduanero que permite la salida del territorio aduanero de las mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo definitivo en el exterior”.

Sunat (2016) señala la exportación como “Régimen aduanero por el cual, se autoriza la salida del territorio aduanero de los productos nacionales o nacionalizadas para su provecho o utilización definitiva en el país extranjero. Por ello la venta de los bienes debe realizarse a un cliente domiciliado en el extranjero”.

Daniels (2009) indica que “Las exportaciones de mercancías son los productos tangibles (bienes) que se envían fuera del país”.

#### **B. Indicadores**

Para medir la exportación hemos utilizado los siguientes indicadores: valor de exportación, volumen de exportación y precio de exportación.

Se define que el valor de exportación es el “precio que realmente nos pagan por la totalidad del producto exportado”. El Ministerio de comercio, industria y turismo de Colombia (2015).

BCRP (2011) define que “el volumen de exportación son exportaciones expresadas en número de unidades que se exportan de un bien o servicio.

Se define como el precio de exportación, el precio de venta que permite al fabricante/exportador recuperar los costos más la utilidad que incluye un retorno relacionado con el esfuerzo empresarial realizado y el riesgo en función del capital comprometido. Fundación gasNatural Fenosa(2013)

### **C. Teorías**

Existen varias teorías sobre el comercio internacional, en esta investigación tendremos en cuenta a las siguientes: el mercantilismo, la teoría de la ventaja absoluta, la teoría de la ventaja comparativa y la teoría de las proporciones de factores.

Smith (1776) en el capítulo del principio mercantil sostiene:

Que el dinero, el oro y la plata son fundamentales para medir la riqueza de una persona o estado, esta idea es una de las más renombradas, parte de las dos funciones del dinero una como instrumento de comercio y la otra como medida de valor. Se dice que un país o una persona son ricos cuando estos tienen dinero en abundancia, el guardar o almacenar oro y plata es la manera más rápida de enriquecerse. Si estos dos principios se establecen como ciertos y la riqueza consiste en el oro y la plata y estos pueden ser introducidos a los países que no cuentan con minas, por medio de la balanza de comercio o extrayendo mayor valor del que se introduce, entonces el principal objetivo de la economía política será reducir todo lo posible las importaciones del exterior para el consumo doméstico y aumentar lo más que se pueda las exportaciones de productos de la industria nacional.

Los dos grandes recursos para enriquecer a un estado no son más que, las restricciones a la importación y el fomento de las exportaciones. (pp. 1 y 34)

La teoría de la ventaja absoluta fue propuesta por Smith (1776, p. 271) donde sostiene lo siguiente:

Los países se enfocan en exportar aquellos bienes sobre los cuales tienen una ventaja absoluta y a importar los bienes sobre los cuales los otros países tienen una ventaja absoluta. Se dice que un país tiene ventaja absoluta con relación a otro país cuando produce un bien, utilizando para ello la menor cantidad de recursos en comparación a lo que utiliza el otro país.

La teoría de las ventajas comparativas fue propuesta por Ricardo (1866, p. 193) donde sostiene que:

Ganar una ventaja recíproca como consecuencia del intercambio comercial entre dos países es posible, incluso cuando solo uno de los países posea la ventaja absoluta en la producción de todos los bienes que serán vendidos. Se dice que un país posee ventaja comparativa en la producción de un bien, en relación con otro país, cuando este puede producirlo a un menor costo que en el otro país. Por ello, cuando los países se especializan en la producción de los bienes o servicios en los que tienen una ventaja comparativa, incrementa significativamente el producto combinado y distribuyen sus recursos de manera más eficiente.

Porter (como se citó en Cantos, 1998, p. 32) La teoría de las proporciones de factores del comercio de Heckscher – Ohlin nos explica lo siguiente:

Las desigualdades internacionales e interregionales en los costos de producción se dan debido a desigualdad en la posición de factores de producción. Los bienes que necesitan de una mayor cantidad de factor abundante (abundancia es sinónimo de barato), tendrán bajos

costes de producción y con ello su renta más barata en los mercados internacionales.

### **1.3.2 Capacidad de producción**

#### **D. Definición**

García (2015, p. 49) menciona a la capacidad de producción como un sinónimo de la capacidad productiva, entendiendo en ambos casos, que dado el nivel de uso de recursos que se hace dentro de una estructura productiva dada, es la máxima cantidad de producción obtenida en un periodo, en tal sentido, detalla lo siguiente:

La capacidad de producción o productiva es el mayor nivel de actividad al que se puede llegar con una estructura productiva dada. Asimismo se puede determinar como la cantidad máxima de producción que puede lograr un ente en un tiempo dado, al considerar el surtido y calidad previstos con la total utilización de los medios básicos productivos bajo condiciones óptimas de explotación.

Inec (2014) menciona la capacidad de producción agrícola como “la cantidad de producto primario obtenido de un cultivo en el período de referencia, ciertos productos requieren un tratamiento preliminar para su comercialización o almacenamiento, tales como café, cacao, té, etc.”.

Porter (2012) define al costo unitario de producción como “el valor de la producción por unidad de mano de obra o de capital [...] que va a depender tanto de la calidad y las características de los productos”

#### **E. Indicadores**

Minagri (2015, p. 43) menciona al volumen de producción como “el volumen total obtenido de producto primario al cosechar una

determinada área”.

Minagri (2015, p. 43) define el rendimiento como “un índice que se obtiene al dividir el volumen de producción obtenido entre la superficie cosechada correspondiente”.

Minagri (2015, p. 44) menciona el precio en chacra como “La cantidad de dinero pagado al productor por la unidad de peso (Kg.) o la unidad de volumen (litro) de cualquier producto agropecuario, en el centro de producción.”

## **F. Teoría**

De las teorías que respaldan la competitividad, mencionaremos la teoría de la producción y diamante de la competitividad.

Valle (2011) Sostiene que:

La Producción se basa en la teoría de que la entidad debe utilizar un conjunto de cantidades de insumos que reduzcan los costos totales al obtener una producción determinada. De esta forma, modificando la producción es dable construir las relaciones “producto-costo”, las cuales se usaran en la base de la construcción de la Teoría de la Empresa. Los especialistas actuales indican que en la producción no sólo intervienen 3 componentes sino 4: la tierra, el trabajo, el capital y la organización. Indicando que la organización es un agente de particularidades únicas, que no todos ven como una parte importante en la producción. Los que reconocen esto, alegan su inserción al manifestar que un campesino (trabajo), la tierra (naturaleza) y una cantidad de monedas o un equipo de herramientas (capital), necesitan de un ente coordinador que asigne el trabajo necesario sobre una determinada superficie de tierra y use el equipo de capital apropiado. El empresario personifica al cuarto factor, el cual tiene que ejecutar un adecuado trabajo de dirección, muy diferente al trabajo físico que realizan los obreros.

Porter (como se citó en Ramírez, 2012, p. 4) El modelo del diamante de Porter nos explica lo siguiente:

En el modelo del diamante deben relacionarse cuatro componentes, estos tiene que desempeñarse favorablemente con la finalidad de conseguir el triunfo competitivo de las partes las cuales son: demanda, clúster, factor y la estrategia. Los aspectos de la demanda, manifiestan la tendencia del producto o servicio del sector en el mercado interno. Además los agentes de producción especifican que la posición de la nación se medirá en cuanto a la mano de obra calificada y la infraestructura de las empresas, estos componentes son esenciales para luchar en una zona establecida. Los Sectores conexos y de apoyo, evalúan la presencia o ausencia en la nación de sectores proveedores y afines que sean internacionalmente competitivos; y por último, la estrategia, estructura y rivalidad de la empresa, expresan las reglas en la nación que rigen el modo con que las empresas se crean, organizan y gestionan, así como la naturaleza de la competencia nacional.

## **1.4 Formulación del Problema**

### **1.4.1 Problema General**

¿Qué relación existe entre la exportación y la capacidad de producción del café en el Perú en el periodo 2008-2016?

### **1.4.2 Problemas Específicos**

¿Cuál es relación entre el volumen de exportación y volumen de producción del café en el Perú durante el periodo 2008-2016?

¿Cuál es la relación entre el valor de exportación y rendimiento por hectárea del café durante el periodo 2008-2016?

¿Cuál es la relación entre el precio de exportación unitario y el precio en chacra del café durante el periodo 2008-2016?

## **1.5 Justificación del estudio**

La investigación tiene una justificación práctica, teórica y metodológica, según esto:

**Justificación práctica:** Esta investigación se realiza porque existe la necesidad de identificar los principales problemas que afectan la capacidad de producción del café y por ende el volumen de exportación peruano. De modo que podamos plantear medidas para solucionar la problemática agraria existente en el sector cafetalero, y así obtener finalmente mejores niveles de vida para los productores cafetaleros de nuestro país los cuales se ven afectados por el cambio constante tanto del mercado internacional como por los problemas internos.

**Justificación Teórica:** La investigación se realiza con el propósito de aportar los resultados obtenidos al conocimiento existente sobre la problemática del sector cafetalero, para ser utilizados tanto por las instituciones cafetaleras como por los mismos productores, para identificar las posibles soluciones a los problemas del sector.

**Justificación metodológica:** Porque la metodología empleada, el diseño y los instrumentos en esta investigación al ser validadas por los expertos, sirven para futuras investigaciones por los investigadores del tema.

## **1.6 Objetivos**

### **1.6.1 Objetivo General**

Determinar la relación entre la exportación y la capacidad de producción del café en el Perú en el periodo 2008-2016.

### **1.6.2 Objetivos Específicos**

Determinar la relación entre el volumen de exportación y el volumen de producción del café durante el periodo 2008-2016

Determinar la relación entre el valor de exportación y el rendimiento por hectárea del café durante el periodo 2008-2016.

Determinar la relación entre el precio de exportación unitario y el precio en chacra del café durante el periodo 2008-2016.

## **1.7 Hipótesis**

### **1.7.1 Hipótesis General**

La relación entre la exportación y la capacidad de producción del café en el Perú en el periodo 2008-2016 ha sido positiva.

### **1.7.2 Hipótesis Específicas**

La relación entre el volumen de exportación y el volumen de producción del café durante el periodo 2008-2016 ha sido positiva.

La relación entre el valor de exportación y rendimiento por hectárea del café durante el periodo 2008-2016 ha sido positiva.

La relación entre el precio de exportación unitario y el precio en chacra del café durante el periodo 2008-2016 ha sido positiva.



## II. MÉTODO

### 2.1 Diseño de Investigación

La investigación es del tipo aplicado, ya que los resultados que se obtengan verificarán las relaciones entre las variables exportación agrícola y capacidad de producción, lo que permitirá utilizarla como argumento para plantear soluciones a la problemática presentada, como explica Carrasco (2009) “Se investiga para ejecutar, modificar, alterar o producir cambios en un determinado sector de la realidad” (p. 43).

La investigación tiene un enfoque cuantitativo, con diseño de investigación no experimental, descriptivo-correlacional.

En este sentido Hernández (2014, p. 93) comenta lo siguiente:

Este modelo de estudios tiene como objeto conocer la igualdad o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. Muchas veces sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables.

### 2.2 Variables, Operacionalización

*En la operacionalización de las variables se ha desagregado para su medición en indicadores, los cuales se detallan a continuación:*

Variables	Indicadores
Exportación	Valor de exportación
	Volumen de exportación
	Precio de exportación unitario
Capacidad de producción	Volumen de producción
	Rendimiento
	Precio en chacra

### **2.3 Población y muestra**

En esta investigación no requiere realizar una encuesta, ni tampoco distinguir la muestra de la población, ya que el estudio es ex post-facto, tomándose datos ya ocurridos entre los años 2008 al 2016 y obtenidos de la base de datos de fuentes confiables como de Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat), Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Trademap, Ministerio de Agricultura y Riego (Minagri) y Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), para lo cual Hernández (2014, p. 152) nos dice lo siguiente:

La investigación no experimental es un antes y un después de varios estudios cuantitativos, como las encuestas de opinión, los estudios ex post-facto retrospectivos y prospectivos, etc. La investigación no experimental también se conoce como investigación ex post-facto (los hechos y variables ya ocurrieron), y observa variables y relaciones entre éstas en su contexto natural

### **2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

En esta investigación no se requiere una técnica e instrumento especial de recolección de datos ex post facto.

En cuanto a la validez del contenido se ha recurrido a la opinión de tres expertos en el área. (Ver anexo 2)

La confiabilidad no corresponde porque los datos ya existen.

### **2.5 Métodos de análisis de datos**

Una vez que se obtengan los datos de las exportaciones y la capacidad de producción, se analizará estadísticamente y a su vez se organizarán en cuadros y se presentarán adecuadamente (gráficos de barra y de línea) para el análisis respectivo.

## **2.6 Aspectos éticos**

La investigación se ha desarrollado con honradez en lo que respecta a la toma y el tratamiento de los datos; los resultados que correspondan y sobre todo se tendrá en cuenta la propiedad intelectual.

### III. RESULTADOS

#### 1.1 Resultados sobre Exportación

##### 1.1.1 Resultados sobre Volumen de Exportación

Se ha elaborado la tabla 1.1 en el cual presentamos el volumen de exportación del café exportado del Perú al mundo durante el periodo 2008-2016, expresado en miles de US \$.

Tabla 1 *Volumen de exportación del café exportado del Perú al mundo, 2008-2016, en toneladas*

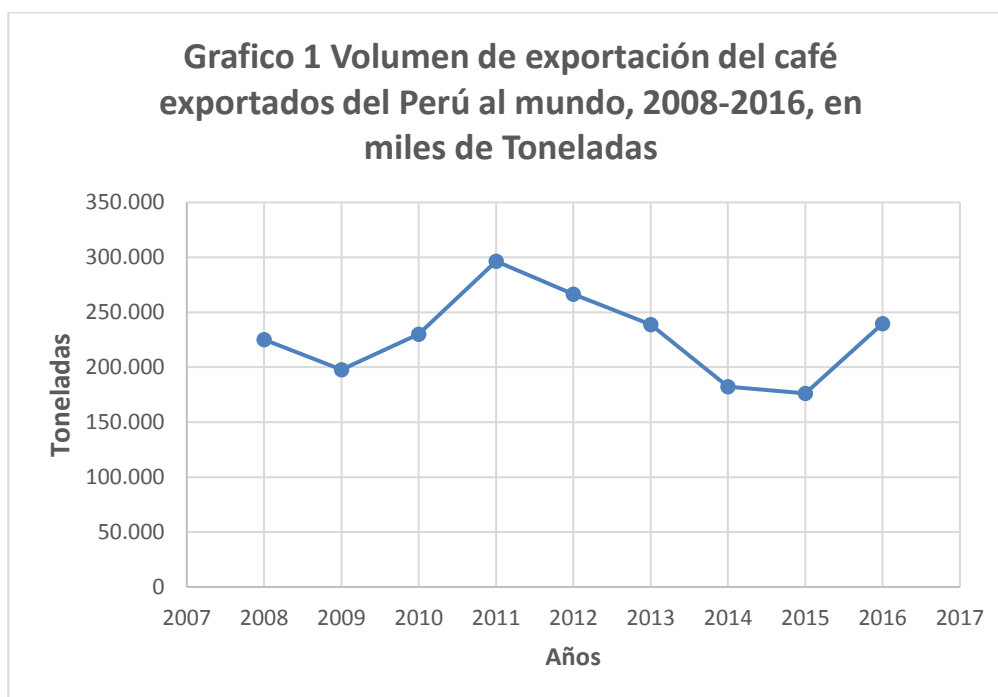
Años	Volumen de exportación	Variación
2008	225,09	
2009	197,66	-12%
2010	230,05	16%
2011	296,42	29%
2012	266,39	-10%
2013	238,69	-10%
2014	182,26	-24%
2015	176,18	-3%
2016	239,63	36%

Fuente: Trade Map / Elaboración propia

Dicho cuadro fue elaborado mediante la información de la página web de Trade Map, teniendo en cuenta la participación del Perú en cuanto al volumen de las exportaciones realizadas al mundo en el periodo del 2008-2016.

En dicho cuadro podemos apreciar que el volumen de exportación de café del Perú ha sufrido altibajos a lo largo de los últimos años. El incremento más relevante en el volumen de café exportado se dio en el 2011, en los dos años siguientes se aprecia una pequeña variación. Se visualiza un crecimiento en los volúmenes de exportación durante todo el periodo, a excepción de los años 2009, 2014 y 2015. Sin embargo, en el 2014 se produce una caída importante en el volumen de exportación. A la fecha no se visualiza

en un incremento similar al del 2011, sin embargo, podemos apreciar una recuperación muy significativa en el año 2016 con una variación del 36%.



El 2011, el volumen de las exportaciones de café alcanzaron las 296 mil toneladas, lo que representa un aumento del 13%, en relación a las 230 mil toneladas que se registraron el año 2010. Uno de los aspectos más importantes para el incremento en este periodo fue la elevada cotización del grano nacional en el mercado internacional y el crecimiento en el volumen de producción en comparación a años anteriores.

El volumen de las exportaciones de café del Perú en el 2014 registró un descenso de 24.54% al pasar de 239 mil TM en el 2013 a tan solo 182 mil TM ese año. Este resultado menor a los embarques del año 2009, que fueron las más bajas de los últimos 6 años. Esta caída se debió principalmente a la disminución del volumen de producción que se dio por problemas con los cultivos ya que estos fueron

infectados por la plaga de la roya amarilla que afecto a casi todos los valles cafetaleros del Perú.

El 2016 fue el primer año de recuperación del volumen de exportaciones del café esto causado por un incremento del volumen de producción que no se veía desde el 2011. Este año el volumen de exportación fue de 239,631 TM. Debido a que entraron en producción las plantaciones renovadas de café.

Los países que más importan el grano de café nacional durante el 2016 fueron Estados Unidos, donde se recibió el 29% del total de envíos (US\$ 22 millones). Le siguieron Bélgica (18%), Alemania (12%), Colombia (5%), Canadá (5%), Suecia (5%), Italia (4%), Reino Unido (4%), México (4%), y otros varios de menor cuantía que juntos suman 14%.

#### 1.1.2 Resultados sobre el Valor de exportación

Se ha elaborado la tabla 2 en el cual presentamos el valor de exportación del café exportado del Perú al mundo durante el periodo 2008-2016, expresado en miles de US \$.

*Tabla 2 Valor de exportación del café exportados del Perú al mundo, 2008-2016, en miles de US\$*

Años	Valor de exportación	Variación
2008	645,11	
2009	584,44	-9%
2010	888,73	52%
2011	1,597,22	80%
2012	1,023,61	-36%
2013	699,06	-32%
2014	734,11	5%
2015	584,51	-20%
2016	757,82	30%

Fuente: Trade Map / Elaboración propia

El siguiente cuadro fue elaborado mediante la información de la página web de Trade Map, teniendo en cuenta la participación del Perú en cuanto al valor de las exportaciones realizadas al mundo en el periodo del 2008-2016.

En este cuadro podemos apreciar las variaciones del valor de exportación de café del Perú de los últimos 6 años. Como se puede apreciar el año 2009 fue el periodo en el cual el valor de exportación fue el más bajo.

El incremento más importante en cuanto al valor de exportación se dio en el 2011 y 2012 aunque en este último año se observa una pequeña disminución en comparación al año anterior fue uno de los años con mayor valor en cuanto a lo exportado, se puede observar una variación negativa del 32% el 2013 y una variación positiva del 5% en siguiente año. El 2015 el valor de exportación refleja una caída, sin embargo, según se visualiza en el cuadro, se puede apreciar una recuperación muy significativa en el año 2016 con una variación positiva del 30%.



El valor de las exportación más bajo en el periodo analizado, se dio el año 2009 esta caída, se originó ya que este año la demanda internacional supero nuestra oferta, el Perú lamentablemente no pudo atender la demanda por la baja productividad de nuestros cafetales. Por otra parte en este periodo se observó una caída en el precio del café en el mercado internacional.

La calidad y el sabor del café peruano han conquistado los principales mercados internacionales. En el 2011, las exportaciones del producto ascendieron a US\$ 1,597 millones, monto que representa un incremento del 80%, en comparación al período del 2010. Las exportaciones de café fueron favorecidas por la cotización internacional. Uno de los factores más importantes que impulsaron este incremento fueron los problemas por los cuales estaban atravesando los cultivos en Brasil y Colombia. Por otra parte la producción peruana de café se incrementó en este periodo en comparación al año anterior y otro aspecto muy importante en este incremento fue su elevada cotización promedio FOB de exportación.

En los años siguientes 2013 y 2014, el valor de las exportaciones de café peruano cayeron más de un 32%, ante una menor demanda del grano en países desarrollados y por la caída de su precio en el mercado internacional debido a una sobreoferta de Brasil uno de los principales exportadores de café.

El 2015 se produjo una gran disminución en el valor de la exportación del grano peruano una de las causas que provocó esta caída fue la competencia directa con el café colombiano, la finalización de contratos en el mercado internacional y la baja producción nacional ocasionado por la plaga de la roya amarilla.

El último año del peruano analizado el 2016 se visualiza una variación positiva de 30%, este incremento se debe específicamente



a la demanda internacional, el incremento en el precio internacional y la renovación de los cultivos de café.

### 1.1.2 Resultados sobre el precio de exportación unitario

Se ha elaborado la tabla 3 en el cual presentamos el precio de exportación unitario del café exportado del Perú al mundo durante el periodo 2008-2016, expresado en US \$.

*Tabla 3 Precio unitario de exportación del café peruano al mundo, 2008-2016, por Kg en US\$*

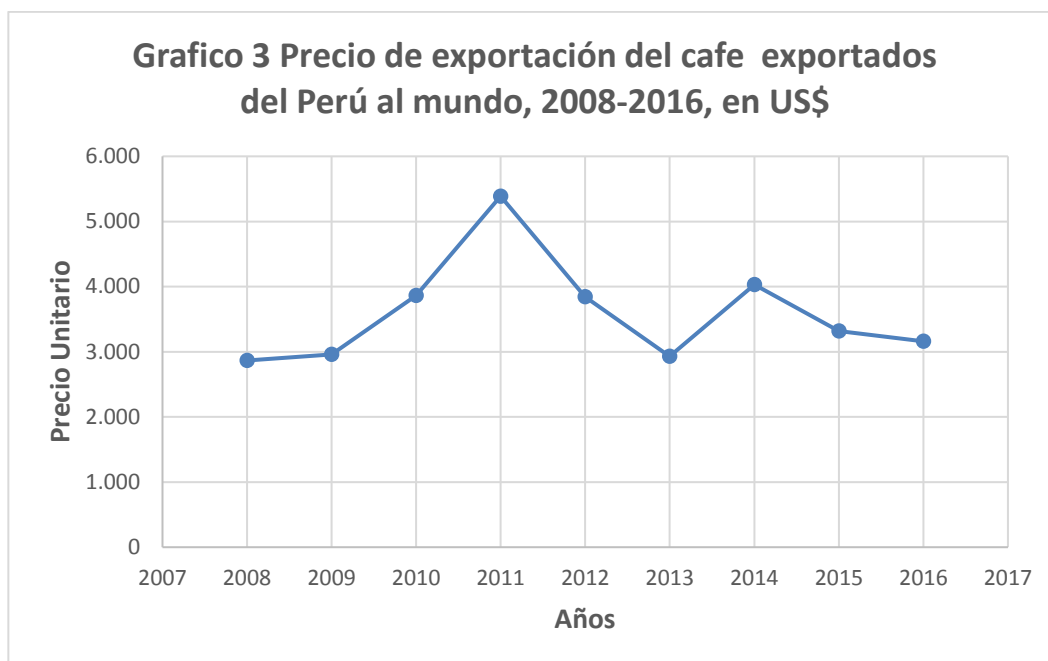
Años	Precio de exportación	Variación
2008	2.866	
2009	2.957	3%
2010	3.863	31%
2011	5.388	39%
2012	3.842	-29%
2013	2.929	-24%
2014	4.028	38%
2015	3.318	-18%
2016	3.162	-5%

Fuente: Trade Map / Elaboración propia

En el siguiente cuadro se puede observar las variaciones del precio unitario de la exportación del Café. El 2008 se puede observar que el precio del café fue bajo, en referencia a los años siguientes, sin embargo se visualiza un incremento del 3% el 2009.

En el año 2010 se verifica que el precio del café tiene una variación positiva del 31% en referencia al año anterior. Sin embargo es en el año 2011 donde se puede apreciar el valor más alto en cuanto al precio internacional del café con una variación del 39%. El 2012 y 2013 el precio de exportación del grano peruano sufre una caída con una variación negativa del 24% originado por la caída en los precios internacionales.

Existe un periodo de recuperación significativo el año 2014 con una variación del 38% en relación al precio de exportación. Los años siguientes el 2015 y 2016 se observa una estabilidad y no existe una variación relevante en cuanto a los precios en el mercado internacional.



En el gráfico se muestra la gran volatilidad del precio internacional del café durante el periodo de 2008 al 2016.

Los precios internacionales se incrementaron en los años 2008, 2009 y 2010, influenciados por la menor oferta mundial de café ante el aumento de la demanda y las expectativas generadas por las menores existencias en los países productores.

El año 2011 el café peruano alcanzó un precio máximo de los últimos 34 años de 5.38 dólares por kilo. Esto debido a la poca oferta internacional, ya que Brasil y Colombia países con gran participación en el mercado internacional tuvieron problemas con sus cultivos. Por ello y por la gran cotización internacional de nuestro grano el precio del café sufrió una subida muy significativa en dicho año.

Brasil uno de los principales productores y exportadores de café en el mundo y su sobre oferta evito una subida significativa del precio el año 2013, por otra parte la plaga de la roya amarilla afecto la producción nacional, la producción que no estaba 'enferma' se comercializo en 20% por debajo de su precio ante la baja calidad vista por el mercado internacional, por ello se produjo una variación negativa del precio de exportación de nuestro café en el mercado internacional.

El precio del café subió el 2014 a US\$ 4.03 impulsado por la fuerte sequía que afectó la producción en Brasil. Los dos años siguientes no se visualiza una variación muy significativa, los precios están por debajo del año anterior el 2016 se puede apreciar una pequeña variación negativa.

## 1.2 Resultados sobre Capacidad de Producción

### 1.2.1 Resultados sobre Volumen de Producción

Se ha elaborado la tabla 4 en el cual presentamos el volumen de producción de café en el Perú durante el periodo 2008-2016, expresado en miles de toneladas.

Tabla 4 *Volumen de producción de café en el Perú 2008-2016, en toneladas*

Años	Cantidad en toneladas	Variación
2008	273,779	
2009	243,479	-11%
2010	264,605	9%
2011	331,547	25%
2012	314,471	-5%
2013	255,857	-19%
2014	222,047	-13%
2015	251,9	13%
2016	277,8	10%

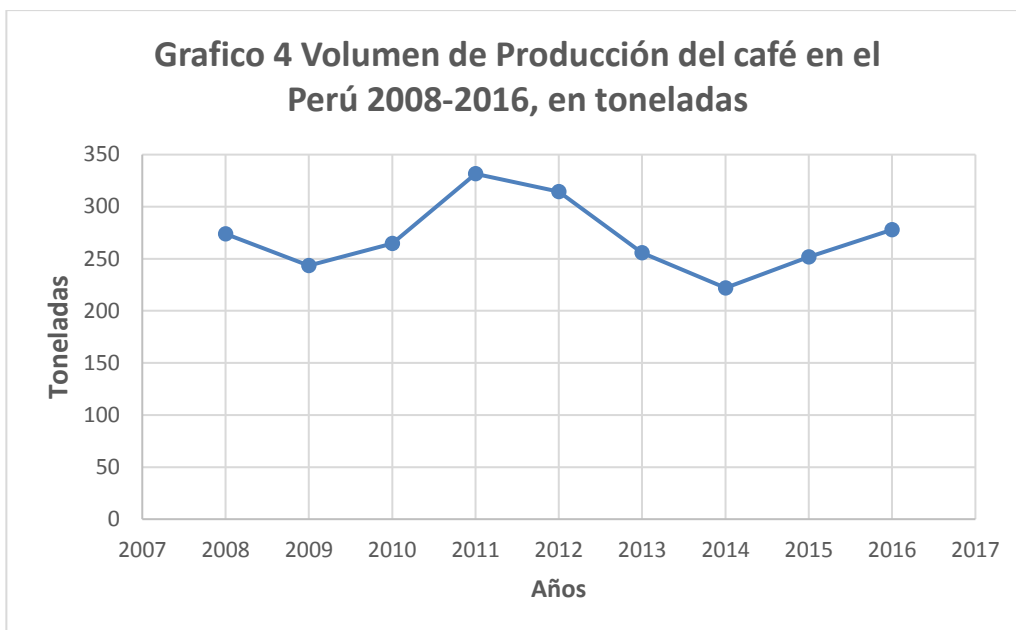
Fuente: Minagri / Elaboración propia

El siguiente cuadro detalla la variación del volumen de producción de café peruano en el periodo 2008-2016. El año 2009 se registró una disminución en cuanto al volumen de producción con una variación negativa del 11% en comparación al año anterior.

El año 2010 se visualiza un incremento en la producción de 9%, sin embargo es en el 2011 donde se puede observar un incremento relevante en comparación a todo el periodo analizado, este año el volumen de producción creció en un 25% y se logró producir 332 TM.

Desde el 2012 al 2015 se puede observar una disminución gradual en la producción de café, siendo el 2014 el año en el cual la producción se vio más afectada, el Perú solo produjo 222 TM ese año, esta cantidad incluso fue mucho menor al producido el año 2009.

El año 2015 se puede apreciar una recuperación significativa en cuanto al volumen de producción del grano peruano con una variación del positiva del 13%, es en este año en el cual se vio una pequeña recuperación en la producción de café. El 2016 se también se registró un incremento en la producción, aunque no fue tan relevante como el del año anterior, ese año se registró un incremento del 10% algo menor al año anterior.



La producción en el 2008 alcanzó un volumen de 273 mil toneladas, cifra muy importante que cae y se recupera en los siguientes dos años, y en el 2009 vuelve a caer la producción hasta 243 mil toneladas, debido a factores climatológicos que afectaron el cultivo del café.

En el 2010, condiciones climatológicas favorables permitieron la recuperación de la producción, alcanzando en el 2011 un volumen récord de 328 mil toneladas, favorecido por las inversiones realizadas por los productores para la fertilización y rejuvenecimiento de una parte de sus cafetales, incentivados por los mayores precios que se pagaban en el mercado internacional, beneficiando a más de 160 mil familias de pequeños y medianos agricultores del país.

En el 2012, la producción declina en un 7,6% respecto al año 2011 y se registra un volumen de 303 mil toneladas, explicada por el menor rendimiento de las plantaciones antiguas, la poca mano de obra disponible y la aparición de la roya amarilla, que daña a las hojas del cafeto.

La enfermedad de la roya amarilla atacó las hojas del cafeto, y esto sumado a la falta de renovación de los antiguos cafetales, trajo como consecuencia el declive de la producción nacional por tres años

consecutivos desde el 2012, tocando fondo en diciembre de 2014, año es el cual se registró el menor volumen de producción de todos los años analizados, ese año solo se produjo 222 mil toneladas.

El 2015 se inició una tenencia de recuperación del cultivo alcanzando 251,938 TM (13% más) al año anterior. El año 2016 la producción local de café se incrementó 10% a 277,800 TM, siendo las regiones de San Martín y Junín las que registran La recuperación de la producción de café se viene dando en la mayoría de regiones productoras, incrementándose tanto el rendimiento promedio como la superficie cosechada. La renovación de los cafetales y el buen manejo agronómico han impulsado la recuperación de los volúmenes de producción local.

### 1.2.2 Resultados sobre el Rendimiento de la Producción

Se ha elaborado la tabla 5 en el cual presentamos el rendimiento de la producción de café en el Perú durante el periodo 2008-2016, expresado en miles (kg/ha).

Tabla 6 *Rendimiento de la producción de café en el Perú 2008-2016, en kg/ha*

Años	Rendimiento (kg/ha)	Variación
2008	821.204	
2009	710.636	-13%
2010	756.808	6%
2011	903.160	19%
2012	805.256	-11%
2013	640.225	-20%
2014	613.947	-4%
2015	664.418	8%
2016	723.386	9%

Fuente: Minagri / Elaboración propia

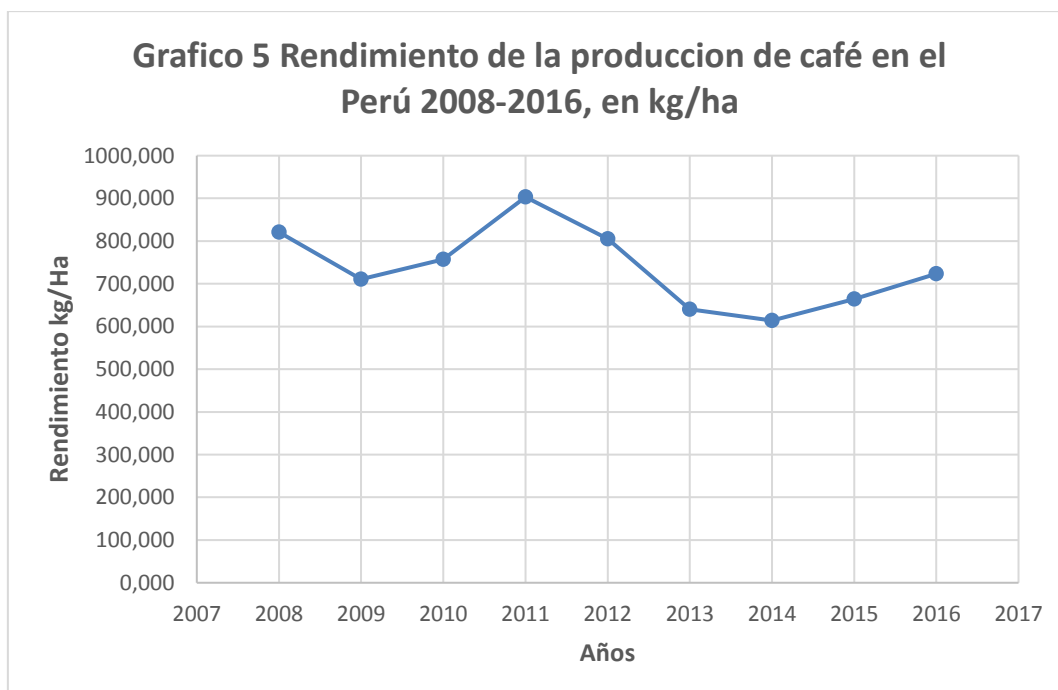
La siguiente tabla muestra las variaciones que ha sufrido el rendimiento por hectárea de la producción de café en los últimos

años. Se puede observar una variación negativa del 13% entre el año 2008 al 2009.

Los dos años siguientes del 2010 al 2011 el rendimiento por hectárea del café ha sufrido una variación positiva del 6% el 2010 al 19% el 2011 año en el cual se ha registrado el mayor incremento en el rendimiento nacional en comparación al resto de los años estudiados.

En cuanto a los tres años siguientes del 2012 al 2014 se puede observar una disminución en el rendimiento de la producción nacional del café, con una variación negativa del 11% en el 2011, sin embargo la disminución más significativa en el rendimiento se dio en el 2013, año en el cual se visualiza un variación negativa del 20%. El 2014 la variación fue de menos 4% esto como consecuencia de las repercusiones que dejó la plaga de la roya amarilla.

En los dos últimos años, se logró un incremento en el rendimiento de la producción en 8% el 2015 y en 9% el 2016.



El rendimiento de producción por hectárea del 2011 registró 903 kg/ha. Una cifra record en comparación a los años anteriores, este incremento en el rendimiento se dio específicamente debido a un clima favorable pero sobre todo por las inversiones de las cooperativas cafetaleras en la fertilización y rejuvenecimiento de cafetales.

No obstante, el rendimiento del año 2012 fue de solo 805 kg/ha debido a la escasez de lluvias en época de floración y la presencia de plagas que afectan en el rendimiento en la cosecha del grano aromático. Sin embargo es el año 2013 y 2014 donde se registra la caída más relevante de todo el periodo analizado. El 2013 el rendimiento del café fue solo de 640 kg/ha, seguido por un rendimiento mucho menor de 614 kg/ha el 2014, esta caída se produjo por la falta de renovación de plantaciones antiguas y principalmente por el impacto causado por la plaga de la roya amarilla, que afecto un total de 100 mil hectáreas cafetaleras en el país.

Entre el 2015 y el 2016 se ha registrado una recuperación significativa, el 2015 se alcanzó un rendimiento promedio de 664 kilos por hectárea, 8% más que en el 2014 y el 2016 un rendimiento de 723 kg/ha 9% más que el 2015, incrementándose así el rendimiento de la producción por primera vez después de tres años de caída consecutiva. Este incremento en el rendimiento se dio principalmente porque están entrando en producción las 35 mil hectáreas de plantaciones de café renovadas entre los años 2013 y 2014, las plantaciones de café se renovaron por variedades de mayor resistencia para reducir la exposición a la roya amarilla e incrementar el rendimiento de los cafetales.



### 1.2.3 Resultados sobre el Precio en chacra

Se ha elaborado la tabla 6 en el cual presentamos el precio en chacra del café en el Perú durante el periodo 2008-2016, expresado en US\$.

Tabla 3 *Precio unitario de café en chacra, 2008-2016, por Kg en US\$*

Años	Precio en chacra \$	Variación
2008	1,71	
2009	1,8	5%
2010	2,2	22%
2011	3,34	52%
2012	2,39	-29%
2013	1,81	-24%
2014	2,54	40%
2015	2,01	-21%
2016	1,66	-17%

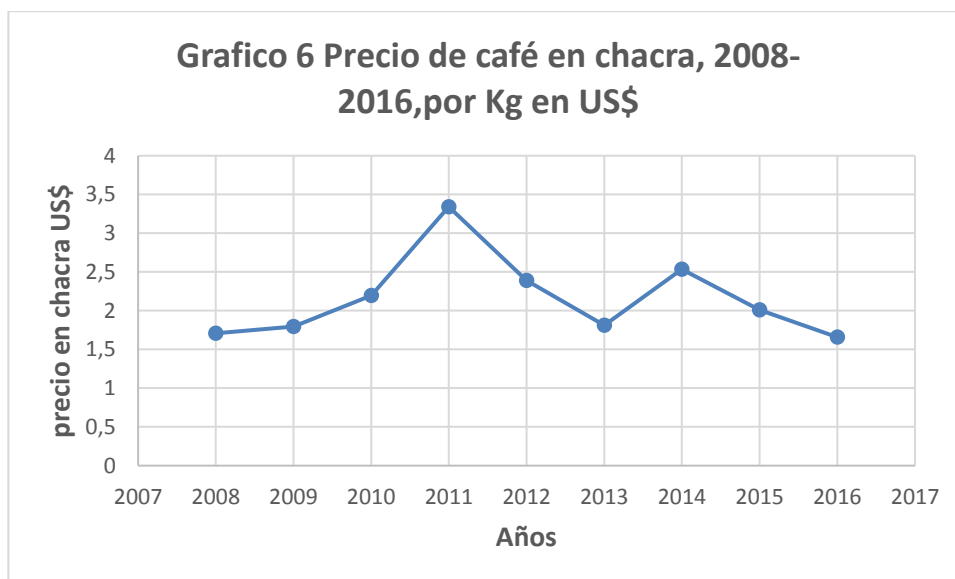
Fuente: Minagri / Elaboración propia

En el gráfico se muestra la gran volatilidad del precio en chacra del café durante el periodo 2008-2016. Los precios en chacra mostraron un crecimiento significativo durante los 3 primeros años, del 5% el 2009, 22% el 2010 y 52% el 2011.

El 2012 se produjo una reducción en el precio obtenido por el productor con una variación negativa del 29%, el año siguiente el 2013 no se observa un incremento en el precio por el contrario se registra una variación de menos 24% con lo cual el precio cae significativamente después de muchos años.

Se puede observar un incremento del 40% en el precio el 2014, impulsado por el cambio positivo de los precios internacionales. Los dos años siguientes tanto en el 2015 y en el 2016 se ha registrado

un caída en los precios del café en chacra siendo el precio del 2016 el más bajo en 8 años.



El precio del café en chacra registró un comportamiento muy parecido a los precios en el mercado internacional.

El precio en chacra del café peruano registro un alto incremento en año 2011 esto impulsado por factores internos como un alto rendimiento en la producción, la calidad del producto ofertado y a factores externos como el crecimiento de demanda internacional y el incremento del precio internacional.

El 2013 el precio en chacra del café toca fondo, debido a factores internos como la plaga de la roya amarilla que dejo sin producción a los agricultores peruanos por lo cual la producción que no estaba enferma se comercializo en 20% por debajo de su precio ante la baja calidad vista por el mercado exterior.

La recuperación en los precios se inició el 2014. En tal sentido, en setiembre de 2014 se alcanzó el pico más elevado de los últimos 34 meses, el productor peruano pudo vender su café a \$. 2.54 el kilo.

Impulsado por la productividad y por el incremento del precio del café en el mercado internacional.

Tanto el 2015 y 2016 el precio en chacra sufrió una caída, como consecuencia del alza en la producción del grano a nivel mundial.

### 1.3 Tablas de Correlación

#### 1.3.1 Tabla de Correlación entre el Volumen de exportación y el Volumen de Producción.

Se ha elaborado la tabla en el cual presentamos la correlación que existe entre el volumen de exportación y el volumen de producción del café durante el periodo 2008-2016.

Tabla 7 *Correlación entre el volumen de exportación del café exportado al mundo y el volumen de producción del Perú.*

Años	Volumen de exportación en toneladas	Volumen de producción en toneladas	Correlación de Pearson
2008	225.090	273,779	
2009	197.664	243,479	
2010	230.052	264,605	
2011	296.416	331,547	
2012	266.393	314,471	0,92
2013	238.690	255,857	
2014	182.264	222,047	
2015	176.176	251,900	
2016	239.631	277,800	

Fuente: Trade Map / Minagri /Elaboración propia

Hemos obtenido un valor del coeficiente de Pearson distinto de 0 ( $r=0.92$ ), por lo que podemos afirmar que existe correlación entre las variables Volumen de exportación y volumen de producción, siendo la correlación positiva y muy alta.

Esta alta correlación indica que el comportamiento del volumen de producción incidirá fuertemente en el comportamiento del volumen de exportación

### 1.3.2 Tabla de Correlación entre el Valor de exportación de café y el Rendimiento.

En la siguiente tabla presentamos la correlación que existe entre el valor de exportación y rendimiento (Kg/ha) del café durante el periodo 2008-2016.

Tabla 8 *Correlación entre el valor de exportación del café exportado al mundo y el rendimiento por hectárea.*

Años	Valor de exportación	Rendimiento (kg/ha)	Correlación de Pearson
2008	645.113	821,204	
2009	584.440	710,636	
2010	888.727	756,808	
2011	1.597.222	903,160	
2012	1.023.608	805,256	0,73
2013	699.061	640,225	
2014	734.115	613,947	
2015	584.507	664,418	
2016	757.820	723,386	

Fuente: Trade Map /Minagri /Elaboración propia

Hemos obtenido un valor del coeficiente de Pearson distinto de 0 ( $r=0.73$ ), por lo que podemos afirmar que existe correlación entre las variables Valor de exportación y Rendimiento de producción, siendo la correlación positiva y alta.

### 1.3.3 Tabla de Correlación entre el Precio de exportación unitario y el precio en chacra.

En la siguiente tabla presentamos la correlación que existe entre el precio de exportación y el precio en chacra del café durante el periodo 2008-2016.

Tabla 9 *Correlación entre el precio de exportación unitario del café al mundo y el precio pagado en chacra en US\$*

Años	Precio de exportación unitario en US\$	Precio en chacra unitario US\$	Correlación de Pearson
2008	2.866	1,71	0,98
2009	2.957	1,795	
2010	3.863	2,195	
2011	5.388	3,341	
2012	3.842	2,388	
2013	2.929	1,813	
2014	4.028	2,536	
2015	3.318	2,009	
2016	3.162	1,658	

Fuente: Trade Map /Minagri /Elaboración propia

Hemos obtenido un valor del coeficiente de Pearson distinto de 0 ( $r=0.98$ ), por lo que podemos afirmar que existe correlación entre las variables Precio de exportación unitario y precio en chacra, siendo la correlación positiva y muy alta.

#### IV. DISCUSIÓN

El Perú se ha consolidado como el segundo exportador mundial de café orgánico y el primero en cafés especiales. Se proyecta alcanzar los 7 millones de quintales en producción en el 2017, lo que significa un incremento de 38% en comparación al 2016. Dejando atrás los inconvenientes presentados en la producción nacional de café en el 2013 donde se registró la caída más significativa en la producción y exportación de café esto debido a la aparición de la plaga de la roya amarilla.

El café es el principal producto agrícola de exportación (75% de la producción total se destina al mercado externo), y su importancia en la generación de divisas ha variado en el tiempo, dependiendo tanto de desarrollo en los programas de producción y de la buena coyuntura de precios. El aporte que brinda a la balanza en los últimos años comercial ha sido positivo.

La importancia económica, social y ambiental del café se manifiesta con la presencia de más de 223,000 familias de pequeños productores que se dedican a su cultivo en 390 distritos entre norte, sur, centro y oriente del Perú.

Analizando la información obtenida y contrastándola finalmente con las hipótesis planteadas al inicio de este trabajo se ha podido comprobar el siguiente.

1. Contrastando mi primera hipótesis con los resultados obtenidos, he podido determinar que es correcta puesto que, la relación que existe entre el volumen de exportación y el volumen de producción del café en el periodo estudiado ha sido positiva, tanto la producción nacional de café como la exportación han incrementado en los últimos años, si bien es cierto la producción y exportación han tenido altibajos durante tres años consecutivos empezando desde el 2012 al 2014, se ha registrado una recuperación significativa durante los últimos dos años, y se espera que este incremento alcance las cantidades registradas en el 2011 y en años posteriores las sobrepase. Las exportaciones se incrementaron gracias a la demanda internacional y a la poca oferta mundial, en cuanto al crecimiento de la producción de café este se dio principalmente porque entraron en producción las plantaciones renovadas,

Si el volumen de producción no es significativo la cantidad que exportaremos no será considerable, puesto que estas dos variables guardan una relación muy alta entre ellos. Por tal motivo el estado está invirtiendo mucho más en el sector cafetalero en los últimos años, después de los problemas registrados por las plagas, plantaciones sin renovar y la falta de inversión. De esta manera se busca proteger la producción nacional y así no afectar nuevamente el volumen de exportación de café.

2. Por otro lado, la segunda hipótesis planteada es también correcta pues se puede demostrar que la relación entre el valor de exportación y rendimiento por hectárea del café durante el periodo 2008-2016 ha sido positiva, ya que tanto el rendimiento de la producción de café como el valor de exportación han incrementado, se observa un crecimiento sostenido durante los primeros años del periodo analizado tanto en el valor de exportación y el rendimiento, aunque también se registró una caída significativa entre el 2013 al 2015, sin embargo gracias a las plantaciones renovadas y la demanda internacional se ha registrado una recuperación relevante en el último año. El crecimiento en el valor exportado se debe principalmente a los altos precios internacionales y a la cantidad y calidad de la producción.

Si el rendimiento de la producción es significativo, se podrá obtener un valor mucho mayor por el café exportado. Por ello el estado ha puesto énfasis en brindar capacitación a los agricultores e invertir en la renovación de las plantaciones para obtener un mayor rendimiento y mejorar la calidad, con ello se busca que el valor del café peruano incremente en el mercado internacional.

3. La tercera hipótesis planteada también es correcta, pues se ha podido comprobar que la tercera hipótesis es correcta también ya que la relación entre el precio de exportación unitario y el precio en chacra del café durante el periodo 2008-2016 ha sido positiva. Dado que tanto los precios internacionales como los protección en chacra se han incrementaron en los primeros años desde el 2008 al 2012, en el caso del precio de exportación

fue influenciado por la menor oferta mundial de café ante el aumento de la demanda y las expectativas generadas por las menores existencias en los países productores, el incremento en el precio en chacra se dio principalmente gracias al incremento del precio internacional. Si bien es cierto los últimos años dos años se observa una caída en el precio internacional y el precio en chacra estos se recuperaron este año.

Por ultimo contrastando mi hipostasis general con los resultados obtenidos he podido determinar que es correcta puesto que, la relación que existe entre la Exportación y la Capacidad de producción del café en el periodo estudiado ha sido positiva, dado que la exportación de café ha incrementado en los últimos años, llegando a su nivel más alto el 2011, con un total de 296 mil toneladas exportadas dicho año, esto por factores relevantes como lo son la demanda internacional, la subida de los precios internacionales, el crecimiento en el volumen de producción nacional, todo ello se ve reflejado en el incremento de los valores de exportación de los últimos años y las divisas que ingresaron al país. Si bien es cierto se registraron tres años en los cuales la exportación disminuyo por inconvenientes que se presentaron, como la sobreoferta de otros países a nivel internacional, la caída de los precios internacionales e internamente la disminución de la producción del grano aromático. Sin embargo los dos último años se ha registrado un crecimiento relevante en la exportación gracias a los factores ya mencionados. Este mismo escenario lo comparte la capacidad de producción en el cual se registró un incremento considerable los primero tres años del periodo estudiado al igual que en el caso de la exportación, todo ello debido al alto rendimiento de las hectáreas cosechadas y los altos precios pagados en chacra. Al igual que en la exportación en la capacidad de producción se registró una caída por tres años consecutivos iniciando desde el 2012 hasta el 2014, por factores internos como problemas en la producción y el rendimiento por hectárea debido a los problemas climáticos y a la plaga de la roya amarilla que afecto un total de 100 mil hectáreas cafetaleras en el país, con lo no se alcanzó el volumen de producción esperado y no se pudo cubrir la demanda



internacional. Al igual que en la exportación los últimos dos años se ha registrado una recuperación en la capacidad de producción, esto gracias a las plantaciones de café renovadas que están entrando en producción.

## V. CONCLUSION

Tras la realización de un análisis de la información recolectada, para poder brindar una posible solución al problema planteado no fue posible concluir que:

1. La hipótesis que se planteó al iniciar esta investigación sobre si la relación entre el volumen de exportación y el volumen de producción del café ha sido positiva, ha sido aceptada, ya que existe una relación muy alta entre estos dos indicadores ya que si el volumen de producción disminuye la cantidad de café exportado también sufrirá una caída. Según el estudio realizado se observa que el año 2011 la producción de café alcanzo cifras muy altas lo mismo que el volumen de exportación, registrándose ese año el mayor incremento en las exportación del café peruano. En contraste a ello el año 2013 la producción de café disminuyo considerablemente, por problemas con las plagas y las plantaciones no renovadas, ese año el volumen de exportación también sufrió una caída ya que no se obtuvo la cantidad de producción esperada y no se pudo cubrir la demanda internacional por ello podemos afirmar que existe una relación muy alta ente el volumen de exportación y el volumen de producción.
2. La hipótesis que se planteó al iniciar esta investigación sobre si la relación entre el valor de exportación y rendimiento por hectárea del café ha sido positiva, ha sido aceptada. Se determinó que existe un relación alta entre el valor de exportación y rendimiento por hectárea del café, ya que a mayor rendimiento en la producción se podrá ofertar más cantidad de café al mercado internacional y como consecuencia de ello se obtendrán mayores divisas por el producto. Según el estudio realizado tanto el año 2011 y 2012 se alcanzó un máximo rendimiento en la producción de café, estos mismos años se obtuvieron los mayores valores de exportación de nuestro café, generando al país las más altas divisas.
3. La hipótesis que se planteó al iniciar esta investigación sobre si la relación entre el precio de exportación unitario y el precio en chacra del café ha sido positiva, ha sido aceptada En definitiva se determinó que existe una la

relación muy alta entre el precio de exportación unitario y el precio pagado en chacra. Esta alta correlación indica que el café peruano sólo es tomador de precios en el mercado mundial, el comportamiento de los precios internacionales incidirán fuertemente en el comportamiento de los precios internos. Dado que si el precio internacional sufre una caída significativa los agricultores tendrán que vender su producto a un precio por debajo de lo esperado, como sucedió en el año 2016, año en el cual el precio unitario internacional del café estaba a \$3,16 provocando que el precio local en chacra fuera solo de \$1.66, precio que no cubría el costo de producción ya que en ese momento el productor cafetalero gastaba en la producción \$2.67.

4. La hipótesis general que se planteó al iniciar esta investigación sobre si la relación entre la Exportación y la capacidad de producción del café en el periodo 2008-2016 ha sido positiva, ha sido aceptada. Se determinó que existe una relación muy alta entre la Exportación y la Capacidad de producción del café, ya que si la producción no alcanza el nivel esperado, la exportación sufrirá una caída al no tenerse la cantidad esperada de producción para satisfacer la demanda internacional, lo cual obligara a los mercados externos a abastecerse de otros países que ofertan café como lo son Brasil y Colombia, con lo cual los volúmenes de exportación y los valores de exportación disminuirán considerablemente como sucedió por tres años consecutivos con nuestras exportación en el periodo 2012 – 2014. Mientras la capacidad de producción sea positiva y se alcance los niveles de rendimiento esperados como sucedió el año 2011 y como viene sucediendo los últimos dos años, se podrá satisfacer la demanda internacional y con ello se obtendrán mayores valores por nuestras exportaciones.

## VI. RECOMENDACIONES

Según el análisis realizado de las conclusiones obtenidas la siguiente investigación, se propondrán las siguientes recomendaciones.

1. El estado debe promover la instalación de asesores agrícolas financiados por el Gobierno que puedan guiar a los pequeños agricultores, crear un fondo de apoyo para enfrentar la posible crisis del café que ayude a las cajas rurales a fortalecer sus créditos al sector. Al tener un plan de acción preparado y agricultores capacitados se estará protegiendo la producción nacional y a su vez se podrá cubrir la demanda internacional con lo cual el país obtendrá mayores divisas provenientes de la exportación del café. Para fomentar el incremento de la exportación el Gobierno debe mejora de la operatividad aduanera, el incremento de la competitividad en servicios logísticos, el fomento de la simplificación administrativa y la promoción de inversiones productivas.
2. Se debe invertir más recursos en el Programa de Rehabilitación de Cafetales Antiguos con el fin de mejorar la competitividad de los productores de café. Impulsando el Plan Nacional de Renovación de Cafetales que consista en la renovación de las plantaciones de café mayores a 15 años, la implementación de un sistema de producción de semillas de variedades de café resistentes a plagas como la roya amarilla o el ojo de gallo. Con la finalidad de incrementar el rendimiento máximo en la producción, obteniendo un producto con buena calidad, y la aceptación en el mercado externo, con lo cual se lograra mayores valores de exportación por consiguiente más ingresos para el país.
3. Los productores y exportadores deben desarrollar una alianza con el gobierno y las instituciones crediticias a fin de que se establezca una política que genere la adopción de medidas que ayuden a reducir los costos de producción, que permitan tener un paquete tecnológico apropiado y mayores plazos en cuento al pago de los créditos. Con la finalidad de que

los productores obtengan ingresos suficientes para sustentarse y a su vez cumplir con los pagos crediticios.

4. El trabajo para fortalecer la industria cafetalera en cuanto a exportación y capacidad productiva debe ser un esfuerzo conjunto del sector público y privado, con la participación de los caficultores organizados del Perú y con el soporte institucional del Minagri y de los principales gremios cafetaleros. Por ello es de vital importancia el fortalecimiento de la organización y la gestión empresarial así como las gestiones del estado para incentivar las exportaciones brindando mayores facilidades en cuanto a la operatividad aduanera y la firma de nuevos tratados con los cuales se abran nuevos mercados para nuestro producto.

## VII. REFERENCIAS

- Castro, M. (2008). *Manual de exportaciones*. Colombia: Editorial Universidad del Rosario.
- Daniels, J., Radebaugh, L. H., Sullivan, D. (2009). *Negocios Internacionales. Ambientes y operaciones* (12a. ed.). Mexico: Editorial Pearson
- García, V. (2015). *Análisis Financiero: un enfoque integral*. Mexico: Grupo Editorial Patria S.A.
- Porter E., M. (2012). *Ser competitivo*. (5aed.). Boston: Harvard Business.
- Zagal, R. (2009). *Operativa de Comercio Exterior y Regímenes Aduaneros*. Editorial San Marcos.
- Ayala, E. (2016) *Planeamiento Estratégico del Café en el Perú*. Tesis para obtener el Grado de Magíster en Administración Estratégica de Empresas. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima-Perú. Recuperado de:  
[tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/7523](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/7523)
- Bayona, J. (2009). *Propuesta estratégica para el desarrollo de productos orgánicos en Perú*. Tesis para obtener el grado de magister en Administración estratégica de empresas. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima-Perú. Recuperado de:  
[http://dalessio.pearsonperu.pe/el\\_proceso\\_estrategico\\_2/recursos/2\\_productos\\_org%C3%A1nicos.pdf](http://dalessio.pearsonperu.pe/el_proceso_estrategico_2/recursos/2_productos_org%C3%A1nicos.pdf)
- Cantos, M. (1998). Introducción al comercio internacional. Recuperado de  
[https://books.google.com.pe/books?id=XUL--tAKYKYC&pg=PA26&lpg=PA26&dq=ventaja+absoluta+adam+smith&source=bl&ots=Qo-dDWmVm3&sig=bbUAprSa3bTGzonYBIW\\_rx6qaq8&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiFztm4I\\_nMAhXDPCYKHe80D6w4FBD0AQhNMAg#v=onepage&q=ventaja%20absoluta%20adam%20smith&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=XUL--tAKYKYC&pg=PA26&lpg=PA26&dq=ventaja+absoluta+adam+smith&source=bl&ots=Qo-dDWmVm3&sig=bbUAprSa3bTGzonYBIW_rx6qaq8&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiFztm4I_nMAhXDPCYKHe80D6w4FBD0AQhNMAg#v=onepage&q=ventaja%20absoluta%20adam%20smith&f=false).
- Dirección Nacional de Aduanas (2014). Código Aduanero. Artículo 52. Uruguay. Recuperado de:  
<http://www.aduanas.gub.uy/innovaportal/v/2638/8/innova.front/exportaciondefinicion.html>
- Escalante, N. (2013) *Cambios en la demanda mundial de alimentos y la*

*exportación de café orgánico (2005-2012)*. Tesis de licenciatura. Universidad Peruana del Norte. Lima-Perú. Recuperado de:  
[http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1097/1/escalante\\_cny.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1097/1/escalante_cny.pdf)

García, P. (2007) *propuesta para el incremento de consumo de café tostado de los asociados de la Junta Nacional del Café*. Tesis para para optar el grado académico de Magíster en Administración de Empresas. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima-Perú. Recuperado de:  
<http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/273784/2/PGarc%C3%ADa.pdf>

Herrera, J. (2012). *Determinantes de las exportaciones no tradicionales en el Perú entre 2000 y 2010*. Tesis para optar el título profesional de Economista. Universidad San Martín de Porres. Lima-Perú. Recuperado de:  
[http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/607/3/herrera\\_jj.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/607/3/herrera_jj.pdf)

Inec (2014). *Glosario definiciones básicas*. Ecuador: Recuperado de:  
[anda.inec.gob.ec/anda/index.php/catalog/206/download/4114](http://anda.inec.gob.ec/anda/index.php/catalog/206/download/4114)

Loayza, M. (2006) *Planeamiento Estratégico para el Sub Sector Cafetalero del Perú: Periodo 2006 al 2011*. Tesis para obtener el Grado de Magíster en Administración Estratégica de Negocios. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima-Perú. Recuperado de:  
[http://dalessio.pearsonperu.pe/el\\_proceso\\_estrategico\\_1/recursos/3\\_planeamiento\\_estrategico\\_del\\_sector\\_cafetalero\\_del\\_peru.pdf](http://dalessio.pearsonperu.pe/el_proceso_estrategico_1/recursos/3_planeamiento_estrategico_del_sector_cafetalero_del_peru.pdf)

Ministerio de comercio exterior y turismo (2009). *El ABC del comercio. Guía práctica del exportador (Vol. III)*. Lima. Recuperado de:  
[http://cinternacional.pbworks.com/f/20100416\\_MINCETUR\\_GUIA\\_DEL\\_EXPORTADOR.pdf](http://cinternacional.pbworks.com/f/20100416_MINCETUR_GUIA_DEL_EXPORTADOR.pdf)

MINAGRI (2013). *Informe de seguimiento Agroeconómico*. Perú: Recuperado de:  
[http://siea.minagri.gob.pe/siea/sites/default/files/noviembre\\_isa\\_2013.pdf](http://siea.minagri.gob.pe/siea/sites/default/files/noviembre_isa_2013.pdf)

MINAGRI (2015). *Estadística agrícola*. Perú: Recuperado de:  
[http://siea.minagri.gob.pe/siea/sites/default/files/ii\\_estad%C3%ADstica\\_agricola.pdf](http://siea.minagri.gob.pe/siea/sites/default/files/ii_estad%C3%ADstica_agricola.pdf)

- Nahuamel, E. (2013) competitividad de la cadena productiva de café orgánico en la provincia de la Convención, región Cusco. Tesis para obtener el Grado de Magíster Scientiae en Agronegocios. Universidad Nacional Agraria La Molina. Lima-Perú. Recuperado de:  
<http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/1098/E16-N3-T.pdf?sequence=3>
- Pérez, A. (2016) *Las exportaciones de café y su impacto en el crecimiento del PBI en la región Lambayeque 2001 – 2013*. Tesis para para optar el título profesional de Ingeniero Economista. Universidad Señor de Sipan. Lima-Perú. Recuperado de:  
<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/uss/863/1/P%C3%89REZ%20VEL%C3%81SQUEZ%20ANTHONY%20WILLIAMS%20y%20QUICIO%20BALLA%20DARES%20REBECA%20CORALY.pdf>
- PromPerú (2014). *Desarrollo agroexportador del Perú* [Diapositivas]. Perú: PromPerú.
- Ramírez, G. (2012) Fuerzas y el diamante de la competitividad. Recuperado de:  
<https://desarrollo-de-canales-de-distribucion.wikispaces.com/file/view/DIAMANTE+DE+LA+COMPETITIVIDAD.doc>
- Ricardo, D. (1866). Los principios de economía política y tributación. Recuperado de: <http://lib.ugent.be/europeana/900000136344>.
- Schroth, L. (2011) *Análisis comparativo de las políticas públicas para promocionar internacionalmente el café en los países sudamericanos (Colombia y Brasil)*. Tesis para obtener el título profesional de Licenciado en Administración de negocios internacionales. Universidad de San Martín de Porres. Lima-Perú. Recuperado de:  
[http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/312/1/schroth\\_l.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/312/1/schroth_l.pdf)
- Smith, A. (1776). The Wealth of Nations. Recuperado de:  
[https://en.wikisource.org/wiki/The\\_Wealth\\_of\\_Nations](https://en.wikisource.org/wiki/The_Wealth_of_Nations).
- Sunat (2016). Orientación Aduanera Exportación. Perú: Recuperado de:  
<http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportacion/>



## **ANEXOS**

Anexo 1. Matriz de Consistencia

Anexo 1. Matriz de Consistencia

Exportación y capacidad de producción del café en el periodo 2008-2016

Objeto de Estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Variables	INDICADORES	Método
Empresas Exportadoras y Productoras de café	<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>	Exportación	Volumen de Exportación	1. búsqueda de datos
	¿Cuál es la relación entre la exportación y la capacidad de producción del café en el periodo 2008-2016 ?	Determinar la relación entre la Exportación y la capacidad de producción del café en el periodo 2008-2016.	La relación entre la Exportación y la capacidad de producción del café en el periodo 2008-2016 ha sido positiva.		Valor de exportación	
	<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Específicas</b>		Precio de exportación unitario	
	1. ¿Cuál es la relación entre el volumen de exportación y el volumen de producción del café durante el periodo 2008-2016 ?	1. Determinar la relación entre el volumen de exportación y el volumen de producción del café durante el periodo 2008-2016	1. La relación entre el volumen de exportación y el volumen de producción del café durante el periodo 2008-2016 ha sido positiva .	Capacidad de producción	Volumen de producción	
	2. ¿Cuál es la relación entre el valor de exportación y rendimiento por hectarea del café durante el periodo 2008-2016 ?	2. Determinar la relación entre el valor de exportación y el rendimiento por hectarea del café durante el periodo 2008-2016	2. La relación entre el valor de exportación y rendimiento por hectarea del café durante el periodo 2008-2016 ha sido positiva.		Rendimiento	
	3. ¿Cuál es la relación entre el precio de exportación unitario y el precio en chacra del café durante el periodo 2008-2016 ?	3. Determinar la relación entre el precio de exportación unitario y el precio en chacra del café durante el periodo 2008-2016.	3. La relación entre el precio de exportación unitario y el precio en chacra del café durante el periodo 2008-2016 ha sido positiva.		Precio en chacra	

Anexo 2. Juicio de expertos

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACION AGRICOLA

N°	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Exportación							
2	Valor de exportacion	✓		✓		✓		
	Volumen de exportación	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [  ]      Aplicable después de corregir [  ]      No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: Duques Lujan Paul Elias      DNI: 17826485

Especialidad del validador: Mg. Administración

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 30 de junio de 2017

  
 .....  
 Firma del Experto Informante

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CAPACIDAD DE PRODUCCION**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CAPACIDAD DE PRODUCCION**

N°	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>Capacidad de Producción</b>							
1	Volumen de producción	✓		✓		✓		
2	Area cosechada	✓		✓		✓		
3	Rendimiento	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de a)  Aplicable [ ]       Aplicable después de corregir [ X ]       No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: Duena Szeján David Elías DNI: 17826495

Especialidad del validador: Mg. Administración

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 30 de junio de 2017

  
 .....  
**Firma del Experto Informante**

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CAPACIDAD DE PRODUCCION

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CAPACIDAD DE PRODUCCION

N°	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>Capacidad de Producción</b>							
1	Volumen de producción	✓		✓		✓		
2	Area cosechada	✓		✓		✓		
3	Rendimiento	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de a)  Aplicable [ ]     Aplicable después de corregir [ ]     No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: Percy D. Maldonado Cueva ..... DNI: 41380193 .....

Especialidad del validador: Magister en Comercio Internacional y Aduanas .....

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 30 de junio de 2017

.....  
Firma del Experto Informante



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACION AGRICOLA

N°	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Valor de exportacion	✓		✓		✓		
2	Volumen de exportación	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad:                   Aplicable []                   Aplicable después de corregir []                   No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: Percy D. Maldonado Cueva DNI: 41380193


Especialidad del validador: Magister en Comercio Internacional y Aduanas

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
Firma del Experto Informante

Lima 30 de junio de 2017

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CAPACIDAD DE PRODUCCION**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CAPACIDAD DE PRODUCCION**

N°	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>Capacidad de Producción</b>							
1	Volumen de producción	✓		✓		✓		
2	Area cosechada	✓		✓		✓		
3	Rendimiento	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de a)  Aplicable [ ]     Aplicable después de corregir [ ]     No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: Mgtr. Carlos A. Guerra B. ..... DNI: 09726163 .

Especialidad del validador: Lic. en Administración .....

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 30 de junio de 2017

  
 .....  
**Firma del Experto Informante**

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACION AGRICOLA

N°	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Exportación	✓		✓		✓		
2	Valor de exportacion	✓		✓		✓		
	Volumen de exportación	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:                   Aplicable [ ]           Aplicable después de corregir [ ]           No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: Mgtr. Carlos A. Guerra B.                   DNI: 09720163

Especialidad del validador: Lic. en Administración

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 30 de junio de 2017

  
 .....  
 Firma del Experto Informante



Anexo 3. Principales países importadores de café peruano

Importadores	Periodo								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Estados Unidos	158.19	128.39	190.47	372.24	187.5	156.75	175.99	147.49	216.92
Alemania	211.96	190.25	314.03	470.99	346.49	243.83	212.04	164.82	193.97
Bélgica	100.56	75.20	97.44	271.98	136.97	69.20	82.05	66.32	79.95

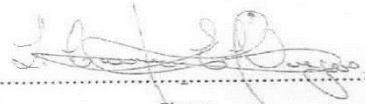
Anexo 4

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02
		Versión : 07
		Fecha : 31-03-2017
		Página : 1 de 1

Yo, CAVERO EGUSQUIZA VARGAS LAURALINDA LEONOR, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "EXPORTACION Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DEL CAFÉ EN EL PERU EN EL PERIODO 2008-2016", del (de la) estudiante ALARCON VELASQUE, LUISA TOMASA constato que la investigación tiene un índice de similitud de 26% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha Lima, 24 de Noviembre de 2017



Firma


CAVERO EGUSQUIZA VARGAS LAURALINDA LEONOR

DNI: 08879583

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Feedback Studio - Mozilla Firefox  
 https://www.turnitin.com/app/carta/ku/7fo=36ou=10665604108s+36o=11324491995img+es

feedback studio EXPORTACION Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DEL CAFÉ EN EL PERU EN EL PERIODO 2008-2016



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**EXPORTACION Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DEL CAFÉ EN  
 EL PERU EN EL PERIODO 2008-2016**

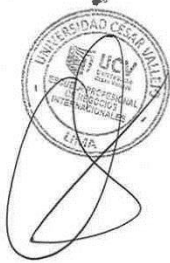
**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
 LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**  
 ALARCÓN VELÁSQUEZ, LUISA TOMASA

**ASESOR:**  
 MGTR. CAVERO EGUSQUIZA YARGAS LAURALINDA LEONOR

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:  
 COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA-PERÚ**  
 2017



**Resumen de coincidencias**

26 %

1	repositorio.ucv.edu.pe	17 %
2	www.repositorioacademico...	3 %
3	Entregado a Universidad...	1 %
4	database.persisicperu.pe	1 %
5	repositorio.lamolina.edu...	1 %
6	www.acribd.com	1 %
7	tesis.pucp.edu.pe	1 %
8	diarouno.pe	1 %
9	repositorio.luz.edu.pe	1 %

Página: 1 de 65    Número de palabras: 11369    Text-only Report    High Resolution    Activo



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Alarcon Velasque Luisa Tomasa  
D.N.I. : 47342064  
Domicilio : H2. P. 1. 1. 13 - Villa Elvira - Pi. Peru - Utenantilla  
Teléfono : Fijo : Móvil : 947792666  
E-mail : luisa\_av@hotmail.com

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales  
Escuela : Negocios Internacionales  
Carrera : Negocios Internacionales  
Título : Licenciada en Negocios Internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría  Doctorado  
Grado :  
Mención :

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es): Alarcon Velasque Luisa Tomasa

Título de la tesis:  
Exportación y Capacidad de Producción del Café  
en el Perú en el Período 2008 - 2016

Año de publicación : 2017

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte,  
a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha : 02-05-2019



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

ALARCÓN VELÁSQUE, LUISA TOMASA

INFORME TITULADO:

EXPORTACIÓN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DEL CAFÉ

EN EL PERÚ EN EL PERIODO 2008-2016

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

SUSTENTADO EN FECHA: 24/11/17

NOTA O MENCIÓN: 12



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN