



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Gestión de nuevas tecnologías y su relación con Las
medidas básicas de la teoría Keynesiana en las empresas de
confecciones del distrito de Huaral ,2018.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PUBLICO**

AUTOR:

Luis Alberto Silvestre Pasco

ASESOR:

Mg. Diaz Diaz Donato

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA-PERÚ

2018-II

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña)
Luis Alberto Silvestre Pasco

cuyo título es: Gestión De Nuevas Tecnologías y su relación con
las Redes Básicas De la Teoría Keynesiana en las
empresas de confecciones del distrito de Hualal 2018.
"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el
estudiante, otorgándole el calificativo de: 14 (número) catorce
(letras).

Lugar y fecha: Los Olivos, 11 de Diciembre,
del 2018.


.....
PRESIDENTE

Donato Díaz Díaz


.....
SECRETARIO

J. Alberto Alvarado


.....
VOCAL

Dr. Mariano Macha Páez

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Dedicatoria

Ana Silvestre, una mujer que hace llenar de orgullo, por haberme sacado adelante con mucho esfuerzo, sacrificando muchas cosas en el transcurso de su vida donde siempre me apoyado en cada decisión que he tomado en el transcurso de mi formación profesional.

Máxima Goñi y Julio Silvestre, mis dos grandes amores en mi vida donde lamentablemente mi abuelo me dejó a temprana edad prometiéndome a siempre persevera en lo que me proponga en mi vida donde mi segunda madre me sigue apoyando ante cualquier tropiezo que pueda tener en mi vida.

A mis hermanas y tías, por nunca dejarme que me rinda en conseguir mis metas propuestas en mi vida,

A mi amiga Daysi Guerra, por darme siempre ese apoyo incondicional a nunca a rendirme por más obstáculos que se me pueda presentar en transcurso de mi formación académica.

Agradecimiento

En primer lugar, agradezco a mi madre por siempre estar a mi lado apoyándome, durante todos estos años que he viajado a lima. Todo te lo debo a ti por haber sido padre y madre, así que el logro no es solo mío. Asimismo, Gracias Dios por darme fuerzas como salud para poder culminar mi trabajo de investigación.

Agradezco al profesor Donato Diaz Diaz por su apoyo y orientación constante en el desarrollo de mi tesis; también a los profesores que me educaron académicamente y asesoraron y me dieron consejos para seguir avanzando y culminar una etapa de mi vida profesional.

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Silvestre Pasco, Luis Alberto, con DNI N°46359376, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de Contabilidad.

Declaró bajo juramento que toda la información y datos que se exponen en la presente investigación son auténtica y veraces

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 2018



Silvestre Pasco, Luis Alberto

DNI: 46359376

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento de las disposiciones vigentes contenidas en el Reglamento de Grados y Titulación de la Universidad Cesar Vallejo, someto a su criterio y consideración la presente Tesis titulada: “Gestión de nuevas tecnologías y su relación con las medidas básicas de la teoría Keynesiana en las empresas de confecciones del distrito de Huaral 2018”, la misma que someto a vuestra consideración para obtener el Título Profesional de Contador Público.

Deseando cumplir con los requisitos de aprobación.

Atentamente,

Silvestre Pasco Luis Alberto

Resumen

La presente investigación tiene por objetivo general: “Determinar como la gestión de nuevas tecnologías se relaciona con las medidas básicas de la teoría Keynesiana en el distrito de Huaral 2018”, este estudio según su nivel de investigación es Aplicativa-Correlacional-No experimental, debido a que no se va a manipular ni se someterá a prueba las variables del estudio, ya que los hechos fueron estudiados a través de cuestionarios con preguntas cerradas. Cuenta con una población de 5 empresas que laboran micro y pequeñas empresas (Mype) del Sector Industrial Textil en el distrito de Huaral de los cuales se obtuvo una muestra de 10 trabajadores por cada empresa en el área relacionada en el Sector Industrial Textil.

Para la validación de instrumentos se aplicó el juicio de expertos de la Universidad Cesar Vallejo y para la confiabilidad se desarrolló el alfa de Cronbach que dio como resultado general ,893 para la primera variable ,757 y para la segunda variable, 862. Para la comparación de la hipótesis se procederá a utilizar el método de Rho de Spearman, según la fórmula aplicada nos muestra la relación entre variable 1 y la variable 2.

Como parte final de la investigación se concluyó que los trabajadores desconocen los distintos métodos de la gestión de nuevas tecnologías que se encuentran relacionados con las medidas básicas de la teoría keynesiana, ya que estos indicadores permitirán observar las ganancias con respecto a un nivel dado de ventas de mercadería, el correcto uso de sus activos para generar utilidades y si al contar con una buena liquidez trajeron beneficios

Palabras Clave: Gestión Tecnológica, liquidez inversión y ganancia.

Abstract

The present research work has as a general objective: "Determine how the management of new technologies is related to the basic measures of the Keynesian theory in the district of Huaral 2018", this study is based on its level of research is Application-Correlational- Non-experimental What was learned through the questionnaire with closed questions? It has a population of 5 companies that work micro and small companies (Mype) of the Textile Industrial Sector in the district of Huaral from which a sample of 10 workers is obtained for each company in the related area in the Textile Industrial Sector.

For the validation of instruments, the judgment of experts of the César Vallejo University was applied and for the reliability the test of the Cronbach's alpha was given, which gave as a general result, 893 for the first variable, 757 and for the second variable, 862. For the comparison According to the applied formula, it shows us the relationship between variable 1 and variable 2.

As a final part of the investigation it is concluded that workers are unaware of the different methods of the management of new technologies related to the basic measures of Keynesian theory, which compare the gains with respect to a given level of sales of merchandise, the correct use of their assets to generate profits and to have a good liquidity brought benefits.

Keywords: Technological Management, Liquidity, Investment and Profit.

INDICE

Página del Jurado	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Declaratoria de Autenticad	V
Presentación	VI
Resumen	VII
Abstract	VIII

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática	2
1.2. Trabajos Previos	3
1.2.1. Antecedentes de la variable Independiente: Medidas básicas de la teoría keynesiana	3
1.2.2. Antecedentes de la variable Dependiente: Gestión de nuevas tecnologías.....	6
1.3. Teorías Relacionadas al tema	7
1.3.1. Teoría científica de: Gestión De Nuevas Tecnología.....	7
1.3.2. Teoría científica de: Las Medias Básicas De La Teoría Keynesiana.....	10
1.3.3. Marco conceptual de términos Importantes.....	17
1.4. Formulación Del Problema	18
1.4.1. Problema General	18
1.4.2. Problemas Específicos	18
1.5. Justificación Del Estudio	18
1.6. Hipótesis	19
1.6.1. Hipótesis General	19
1.6.2. Hipótesis Especifica	19
1.7. Objetivos	19
1.7.1. Objetivo General	19

1.7.2. Objetivo Especifico	19
----------------------------------	----

CAPÍTULO II: METODO

2.1	Diseño De Investigación	22
2.2	Variables y operacionalización	22
2.2.1	Definición de la Independiente	22
2.2.2	Definición de la variable Dependiente	22
2.3	Cuadro Operacional.....	24
2.4	Población y muestra	25
2.5	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	26
2.5.1	Técnicas e instrumentos de recolección de dato	26
2.5.2	Validación y confiabilidad de los instrumentos de validación	27
2.6	Métodos de análisis de datos	29
2.7	Aspectos éticos	30

CAPÍTULO III: RESULTADO

3.1	Resultados	32
3.2	Validación de Hipótesis	57
3.3	Validación de Hipótesis General	59
3.3	Validación de Hipótesis Especifica 1.....	60
3.4	Validación de Hipótesis Especifica 2	61
3.5	Validación de Hipótesis Especifica 3	62

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

4.1	Discusión	65
-----	-----------------	----

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

5.1	Conclusiones	70
-----	--------------------	----

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES

6.1	Recomendaciones	72
-----	-----------------------	----

CAPÍTULO VII: REFERENCIAS BIBIOGRAFICAS

Referencias Bibliográficas.....	74
ANEXO.....	78
ANEXO 1: Matriz de Consistencia.....	79
ANEXO 2: Encuesta.....	81
ANEXO 3: Vista de variables.....	83
ANEXO 4: Análisis de Fiabilidad de las Variables	84

INDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	32
Figura 2.....	33
Figura 3.....	34
Figura 4.....	35
Figura 5.....	36
Figura 6.....	37
Figura 7.....	38
Figura 8.....	39
Figura 9.....	40
Figura 10	41
Figura 11	42
Figura 12	43
Figura 13	44
Figura 14	45
Figura 15	46
Figura 16	47
Figura 17	48
Figura 18	49
Figura 19	50
Figura 20	51
Figura 21	52
Figura 22	53
Figura 23	54
Figura 24	55
Figura 25	56

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	32
Tabla 2.....	33
Tabla 3.....	34
Tabla 4.....	35
Tabla 5.....	36
Tabla 6.....	37
Tabla 7.....	38
Tabla 8.....	39
Tabla 9.....	40
Tabla 10.....	41
Tabla 11.....	42
Tabla 12.....	43
Tabla 13.....	44
Tabla 14.....	45
Tabla 15.....	46
Tabla 16.....	47
Tabla 17.....	48
Tabla 18.....	49
Tabla 19.....	50
Tabla 20.....	51
Tabla 21.....	52
Tabla 22.....	53
Tabla 23.....	54
Tabla 24.....	55
Tabla 25.....	56

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCION

1.1. Realidad Problemática

En estos tiempos, coexisten países que exportan diversos productos entre ellos como el Perú; que tiene diferentes tipos de sectores productivos (agrario, pesquero, minero, entre otros) que permite exportar sus bienes y servicios a países como: EEUU, China, Chile y demás. Estos países cuentan con tecnología universal e integrada conectándose entre sí que permite contribuir al mercado global y estos les permiten llegar a diferentes puntos ofreciendo sus productos a diversos mercados a nivel mundial.

En este sentido, el diario la Gestión, nos informa que la ciudad de Lima se viene desarrollando un gran potencial en ciencia y tecnología que los ayudará convertirse en una “ciudad inteligente”, esto quiere decir que podrá implementar una tecnología más avanzada y acoplar a un mejor estándar de calidad de vida.

En la actualidad, la Revista Agraria nos menciona que en Huaral realizan proyectos de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en las zonas rurales buscan experiencias que los conecten con la zona urbana; y esto hace que los estudiantes de las universidades limeñas lleven a cabo sus prácticas de estudio en el lugar.

Por lo tanto, el tema principal se considera, los procesos de implementación de nuevas tecnologías tomadas para las empresas del sector industrial textiles, puesto que, estas dependen de terceros, para así puedan llevar a cabo una producción eficiente y eficaz.

Las empresas del sector industrial textil en Huaral, han empezado a convertirse en empresas desactualizadas, en no aplicar correctamente las medidas básicas de la teoría keynesiana para el procedimiento de producción al no contar con maquinarias modernas de última generación donde el personal deberá contar con una capacitación adecuada para el manejo de una producción de calidad sin depender de terceras personas como se estado haciendo en los últimos años.

Entonces, para lograr reducir el impacto de producción operativo se tendrá que relacionar con las medidas básicas de la teoría keynesiana aplicando a las entidades textiles, se vuelve vital la supervisión y control de sus operaciones mediante la gestión de nuevas tecnologías no solo de manera global en las empresas, sino que también se requiere una medidas básicas de la teoría keynesiana como, el capital de trabajo, razón de liquidez y una prueba rápida que ayude a resolver los problemas anteriormente señalados y que brinde un mayor grado de eficiencia para las empresas del sector industrial textil.

Es por ello que esta investigación se está llevando dar a conocer la incidencia que tiene los métodos básicos de la teoría keynesiana en las empresas del sector industrial textil del distrito de Huaral, basándome en la aplicación de la gestión de nuevas tecnologías en el control de producción, supervisión de aplicativos, entre otros, que se rellenarán como material de referencia para futuras investigaciones.

1.2. Trabajos Previos

1.2.1. Antecedentes de la variable Independiente: Medidas Básicas De la Teoría Keynesiana

Ventura, A. German, M. y Merino, M. (2014). Contribución del Crédito Bancario al Crecimiento Económico en El Salvador, periodo 2004-2013”. Tesis para obtener el grado académico de Licenciatura en Económica. Universidad El Salvador, Argentina. Cuyo objetivo es crear condiciones que fomenten el acceso a créditos de buena calidad para apoyar desarrollo financiero.

Por lo que supone que están en desventaja en contraste con las grandes organizaciones que hablan de un mejor tema para los avances debido al menor riesgo que presentan ante esta circunstancia, a pesar de la notable división informal presente en la economía salvadoreña. Asimismo, esta información será de ayuda para el planteamiento de la problemática puesto que me permite tener una idea sobre el endeudarme mediante préstamos que podrían sufrir las empresas del sector industrial textil.

Cruz, K. (2014). Crisis de 2008 y Manejo de las Políticas Fiscal y Monetaria en México Efectos en la Producción y el Empleo. Tesis para obtener el grado de Maestría en Economía Aplicada. Universidad El colegio de la Frontera Norte, México. El objetivo es estudiar los impactos del enfoque financiero conectado en México entre 2001 y 2012 para dinamizar la creación y los negocios y decidir las medidas tomadas para enfrentar la producción, la crisis de 2008 y sector externo.

Por lo que concluye, independientemente sobre la crisis económica no se ha generado debidos factores internos de la economía mexicana, esto afecta en gran medida a los indicadores monetarios de la nación. Siendo los canales de comercio e inversión que provocaron grandes disminuciones de la actividad económica de México. Asimismo, el trabajo de investigación es de mucha relevancia puesto que me permite relacionar a mi variable de las medidas básicas de la teoría keynesiana.

Rivas, N. (2015). *Liquidez Empresarial, Warrant como Alternativa de Financiamiento: Caso Empresa Ostin S.A.* Tesis para obtener el grado Maestro en Administración de Negocios, Universidad Ricardo Palma, Perú. Cuyo objetivo es evaluar hasta qué punto se agrega el Warrant para atender los problemas de liquidez por el momento, y al mismo tiempo la sobreoferta de inventarios se debe a una falta de acuerdos, en este sentido, con la capacidad de predecir el negocio. Esta fue la situación de Ostim S.A., que debido a este instrumento relacionado con el dinero podría mejorar fiscalmente y posicionarse dentro del mercado peruano.

Por lo que concluye, que no pudieron prever las ventas, acerca de su liquidez en el registro actual, ya que tienen un control superior de los inventarios, llevándolos al análisis de que stock tiene mejor rotación en el mercado contribuyendo a poder prever las ventas y una ubicación superior en el mercado de repuestos automotrices. Asimismo, el presente trabajo me servirá como modelo para ponerlo en prácticas en las empresas industriales del sector textil porque las personas no emplean una gestión de liquidez como alternativa a largo plazo.

Paz, E. y Taza, Y. (2017). *La gestión financiera en la liquidez de la Empresa y Yossev EIRL del distrito del callao durante el periodo 2012.* Tesis para obtener el Título Profesional Contador Público, Universidad de Ciencia y Humanidades, Perú. El objetivo es decidir cómo la administración relacionada con el dinero influye en la

liquidez de la organización YOSSEV EIRL del distrito de Callao en el período de 2012.

Por lo que concluye, que no hay una circulación satisfactoria de efectivo de la empresa, por eso el personal debe estar preparado y guiado por la organización sobre la gestión financiera. Asimismo, el aporte que dará la investigación será de gran influencia en la concientización sobre las medidas básicas de la teoría keynesiana que interviene dentro del desarrollo donde el personal debe ser capacitado y orientado, en este caso a las empresas del sector industrial textil.

Benites, Y. (2017). Mejora del planeamiento y control de compras de insumos y materiales utilizado modelos estocásticos de inventarios. Tesis para obtener el Título Profesional de Ingeniero Industrial, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú. Cuya meta es la disminución de los inventarios que deben ajustarse a los procedimientos de una organización, ya que es injustificable que un determinado bien o servicio no puede venderse, en otras palabras, influye en la productividad de las ofertas de la organización.

Por lo que concluye en aplicar una disminución de inventarios donde debe ir alineada a las estrategias de las empresas, ya que es infundado afirmar que no se pudo vender un determinado bien o servicio.

Arrunátegui. (2017). *El problema de liquidez y rentabilidad con un enfoque social en la gestión de la Sociedad de Beneficios Públicas del Callao-Perú 2012-2014*. Tesis para obtener el Grado Académico de Magister en Contabilidad, Universidad Nacional Mayor de San Marco, Perú. Cuyo meta es comprobar la gestión de la sociedad de beneficia Pública del Callao-Perú 2012-2014, para determinar los problemas de liquidez y rentabilidad permitiendo conocer los diferentes problemas que enfrenta la Sociedad de Beneficiaria Publica ubicada en el ámbito geográfico de la Provincia Constitucional del Callao.

Por lo que concluye que existe determinado problema de liquidez y rentabilidad. Asimismo, este será de gran aporte para mi investigación porque se relacionada con las medidas básicas de la teoría keynesiana en la Competitividad de las empresas del sector industrial textil.

1.2.2. Antecedentes de la variable Dependiente: Gestión De Nuevas Tecnologías

Alexander, P. (2015). *Diseños y propuesta de implementación de un plan de marketing para promover los servicios de la cooperativa de ahorro y crédito analucia Ltda.* Tesis para obtener el Título de Magister en Marketing con Mención en Estudios del Consumidor, Universidad Internacional Del Ecuador, Ecuador. Cuyo objetivo es la tecnología que se registra en el crecimiento de la comercialización a nivel global, aplicando las técnicas de mercadotecnia que permite el fácil acceso a las empresas cooperativas de ahorro y crédito en relación a su liquidez que enfrentan a una competencia cada vez más fuerte y firme.

Por lo que concluye, que la cooperativa cuenta con una amplia gama de productos como de servicios para los socios y clientes, sin embargo las personas desconocen de los beneficios que se les está otorgando ,ya que falta por parte de la cooperativa un mayor promoción e información de los productos y servicios que se ofrece a los socios .Asimismo, el alcance que le brinda a la investigación del presente proyecto es de mucha importancia puesto que me permite relacionar mi variable de gestión de nuevas tecnologías con sus respectivas dimensión económica, financiera.

Octavio, J. (2010). *Método para la selección de tecnología de información para la gestión de conocimiento en la Pyme.* Tesis para obtener el Grado de Magister en Ingeniería de Sistemas de Información, Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional Buenos Aires, Argentina. Cuyo objetivo es proponer un método que ayude en el proceso de selección de tecnología de información para la gestión del conocimiento en la PyME.

Por lo que concluye, que las pequeñas empresas no emplean prácticas formales de KM (gestión de conocimiento) porque su tamaño hace que sea más fácil para los empleados gestionar el conocimiento mediante métodos informales. Asimismo, será de gran aporte para mi investigación en la dilucidar en mi variable en la gestión de nuevas tecnologías.

1.3. Teorías Relacionadas al Tema

Se empezará definiendo la variable Gestión De Nueva Tecnologías para luego culminar conceptualizado y describiendo la segunda variable Medidas Básicas De La Teoría Keynesiana.

1.3.1. Teoría científica de Gestión De Nueva Tecnologías

a) Definición de Gestión:

Según Rodríguez, J. (2004) en su libro El modelo de gestión de recursos humanos: Una disposición de la información, los métodos y las habilidades que son básicos para desempeñar los resultados de manera competente.

b) Concepto de Tecnologías:

Cegarra, J. (2012) en su libro La Tecnologías: Es la disposición de aprendizaje de un arte industrial, que permite la producción de artefactos o procedimientos para crearlos. Cada innovación tiene su propio dialecto, selectivo y especializado, el tipo de componentes que lo crean está excelentemente caracterizado, la concurrencia con el diccionario abarca la innovación explícita. (p.2)

En base a esta teoría se entiende que las tecnologías engloban una concepción muy amplia de servicios, lo que permitirá a las empresas del sector industrial textil a tener que actualizarse en las maquinarias modernas para una mayor producción en menor tiempo.

Alonso, J. y Antononio, J. (2011) en su libro Las TIC transformaciones sociedades, culturales y económicas nos dice: la tecnología se presenta constantemente en medio de un dominio con sus propios ejemplos sociales. En consecuencia, recibir nuevas innovaciones no es simple. Los ejemplos sociales se han convertido en otra forma.

Como se señala en el párrafo anterior, las TIC son una disposición de dispositivos, soportes y canales para el tratamiento del acceso a los datos para llegar a los instrumentos de los nuevos avances.

c) La clasificación de la invocación:

Robledo, J. (2017) en su libro Introducción a la Gestión de la Tecnología y la Innovación: Demuestra un significado específico con respecto a las ciencias económicas y administrativas. Dicho significado, obviamente, introduce una clara diferenciación con las implicaciones que proporciona el dialecto básico. (p.31)

Con esta definición, se entiende que el termino innovación mantiene al margen determinado, para que no sobrepase los estándares ya establecidos. Asimismo, se aplicará lo razonable cuando se empieza a determinar la implementación de nuevas tecnologías para las empresas del sector industrial textil.

d) Concepto de Nuevas Tecnologías:

Arias, A. (2013) en su libro Las Nuevas tecnologías y Marketing Digital: "Nos referimos a ellas como una progresión del aprendizaje de nuevas donde es la clave para los empresarios actuales, ya que los sistemas de las aplicaciones están conectados" (p.151)

Con esta definición, se entiende que las nuevas tecnologías forman parte muy importante en el ámbito de la vida, algunos ejemplos de estos son: Para los negocios de producción, para las redes sociales como Facebook, twitter, google plus, etc.

Jaime, M., Ramirez, D., Vargas, A. y Carillo, G. (2011) en su libro Gestión Tecnológica: conceptos y casos de aplicación: En forma genérica, la gestión de nuevas tecnologías se ve relacionada a una serie de acciones, herramientas y técnicas en las que se van a implementar negocios, procesos organizacionales y el personal vinculado a proyectar la implementación de la competitividad por medio de la planificación. (p.45)

Por ende, podemos conducir que gestión de nuevas tecnologías es la capacidad de poder producir un beneficio u ganancia en la producción, para

diferentes sectores, también hace referencia a las ganancias económicas que puedo obtener mediante la utilización de la tecnología.

Goñi, J. (2014) en su libro Innovación y Nuevas Tecnologías: Nos menciona que, sin potencialidades y limitaciones, y sobre todo saber cómo introducir sus aplicaciones. Se trata siempre de un proceso de sustitución de sistemas, métodos e instrumentos, con todo lo que ello conlleva de impacto personal y organizativo. (p.246)

Con el párrafo anterior se pudo entender que es muy importante conocer la innovación de nuevas tecnologías debido a que estos permitirán analizar de forma muy precisa las fortalezas y debilidades de las empresas, donde nos ayude a saber que tan buena fue la gestión de las empresas industriales del sector textil.

e) Valor Agregado:

Córdova, P. (2017), en su libro impuestos al valor agregado: Es el gravamen que le trasladan al contribuyente y que paga cuando incurre en compras, gastos, inversiones o importación de bienes o servicios necesarios para el desarrollo de sus actividades; desde luego, es personal y no puede ser transmitido más que por herencia o legado. (p.54)

f) Instrumentos:

Moro, M. (2000) en su libro Metodología: Introducción conceptos e Instrumentos: Son aquellos que permiten cuantificar directamente la magnitud buscada. En ocasiones un instrumento puede realizar varios tipos de medición. (p.23)

g) Implementación:

Castañeda, L. (2005) en su libro Metodología: El arte de convertir los planes de negocios en resultados rentables: Se define como un proceso administrado para la ejecución de trabajo o tareas. La palabra clave es "ejecución de tareas" ¿Qué tarea o trabajos? Depende. Si se trata de políticas, entonces es la tarea de formular políticas. En el caso de que esté

vinculado con la actualización de un programa, es el uso del programa. Ante la posibilidad de que esté vinculado con "organizar" una empresa, la ejecución alude a la organización del procedimiento de organización. En el caso de que esté relacionado con la ejecución de una empresa, se refiere al uso u organización del uso de la empresa. (p.187)

h) Innovación:

Ruiz,M. y Gonzales,E.(2005) en su libro La Innovación nos define :Son aquellas etapas científicas ,técnicas, comerciales y financieras, necesarias para el desarrollo y comercialización con éxito de productos nuevos o con mejores características, la utilización comercial de nuevos o mejores procesos y equipos, o la introducción de un nuevo servicio. (p.71)

i) Estrategia:

Minzezberg, H. y Brian, J. (2010) en su libro El proceso estratégico: Nos define que es un curso de acción con propósito firme. Los planes se preparan antes que los actos que se aplican y se desarrollan en forma consienten, con un propósito. La estrategia también puede ser un complot, una "maniobra" cuyo propósito radica en ser más perspicaz que un adversario o un contendiente. (p.25)

j) Gestión Logística:

Soret, I. (2006) en su libro logística y marketing para la distribución comercial: Logra ser el proceso de cada de suministro encargada de planificar, controlar de forma eficiente el almacenaje, implementar y flujo directo e inverso de los bienes, servicios entre el punto de consumo o demanda para cumplir con las expectativas del consumidor. (p.13)

1.3.2. Teoría científica de: Las Medidas básicas de la teoría keynesiana

a) Medidas Básicas

Chiner, E. (2012) nos indica que: La medición es un tipo de percepción completa completada en condiciones controladas y la mayor parte del tiempo

aludido de algún modo o patrones. Es una descripción rigurosa e inequívoca que tiene un significado constante para una comunidad científica y profesional. Medir es sustituir sistemáticamente las cosas o sus propiedades por números, de modo que podamos utilizar los números como si se tratase de lo representado. (p.3)

b) Teoría Keynesiana

Medieta, J. (2013) nos indica que: Las medidas keynesianas son contraproducentes desde un punto de vista de larga distancia para el conjunto del capital. Además, es que entender las coordinaciones de capital es completamente importante para explicar una empresa electiva. En cuanto a la eliminación de ciertas fracciones del capital y la reducción de salarios que se lleva a cabo en la actualidad, constituiría según ellos “una necesidad objetiva del capital”, que expresan hoy de la forma más cruda los sectores más ortodoxamente neoliberales. (p.264)

Con esta definición nos da entender que las teorías keynesianas son aquellos métodos que forman parte de un procedimiento para la determinación del valor razonable del capital, para ello se debe tomar en cuenta las características, circunstancias y acceso de la información.

Castañó, R. y Gonzales, H. (2011) en su libro La teoría keynesiana depende sustancialmente de la inversión: Es decir, de que los recursos monetarios sustraídos a la corriente económica por el ahorro, retomen a ella por los canales de la inversión. Ahora bien, la inversión, según la misma teoría, depende conjuntamente de la propensión al consumo, del tipo interés y de la eficiencia marginal del capital. (p.394)

Por ende, podemos entender que la teoría keynesiana es la capacidad de poder producir un beneficio monetario, también hace referencia a las ganancias económicas que pueda obtener las empresas del sector industrial textil al saber manejar adecuadamente sus recursos de producción.

Ramos, M., Rojas, M., Becera, R. y Alvarez, F. (2012) nos indica en su definición: La teoría básica keynesiana plantea que el gasto público provoca un efecto multiplicador en la economía, ya que aparentemente el crecimiento del PIB o de la Economía, provocaría disminuciones en el gasto público, es decir el Gasto no determina el crecimiento del PIB. (p.155)

Como se señala en el párrafo anterior, se entiende que el termino medidas básicas de la teoría keynesiana son contra productores desde una perspectiva de largo plazo para el conjunto del capital donde desempeña funciones de ser unidad de cambio, medida de cuenta y reserva de valor en la economía para las empresas del sector industrial textil.

Torres, T., Riu, R. y Ortiz, A. (2011), señala que: Las medidas básicas de la teoría keynesiana se encuentra relacionada con la gestión de liquidez, esto quiere decir que relaciona el capital de trabajo, el índice o razón liquidez y la razón de prueba rápida. Estos factores influyen netamente a las existencias de la empresa, con lo cual se pueden obtener beneficios para poder reinvertir en los negocios. Asimismo, se realizan evaluaciones a los activos y pasivos para poder obtener un mejor control de sus mercaderías. (p.14)

Por ende, podemos entender que la teoría keynesiana es la capacidad de poder producir un beneficio u ganancia, también hace referencia a las ganancias económicas que pueda obtener mediante la utilización de determinados recursos en la producción de las empresas del sector industrial textil.

Ramos, M., Rojas, M., Becera, R. y Alvarez, F. (2012) nos indica que: El interés agregado es inadecuado, los acuerdos disminuyen y las ocupaciones se pierden, y cuando el interés total es elevado, la economía florece.

La oferta agregada: Es la cantidad total B/S que las organizaciones de una nación crearán y ofrecerán un período dado dados los costos, la cantidad beneficiosa, los gastos y las situaciones económicas en la curva de oferta total que están en equilibrio entre los sectores empresariales. De componentes de generación, la oferta total. (p.57).

Como se señala en los párrafos anteriores, estas técnicas pasarán a las diversas áreas de la economía donde las organizaciones modernas del sector textil dependen de la dimensión de valor de la tarifa del resultado de la materia prima para la fabricación.

c) Evaluación De La Funciones Financieras:

Cada organización es un conjunto distinto de realidades y acontecimientos, por lo cual es importante evaluar el origen y circunstancias que promueven la producción que ejerce las empresas del sector industrial textil.

Perez, J. (2015) nos define: Algunas de esas circunstancias que pueden influir son: Con la formulación de objetivos en la gestión de liquidez en el crecimiento rentable y controlando sus riesgos. (p.38).

Como se señala en el párrafo anterior, son procedimientos para calcular el valor de la rentabilidad en las empresas del sector industrial textil, existe la posibilidad de que los procesos demoren en dar resultados positivos.

d) Gestión de Liquidez:

Perez, J. (2015) nos define: Las acciones de las áreas operativas, que crean la solicitud monetaria y de tesorería, que trata de la armonía entre las necesidades de financiamiento y la accesibilidad de los activos (p.33).

e) Capital de trabajo

Aching, C. (2006) nos indica: Es la distinción entre los activos corrientes menos pasivo corriente, es lo que ha dejado luego de pagar sus deudas, algo así como el dinero que le queda para trabajar todos los días. (p.17).

$$\text{Capital de trabajo} = \text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente} = \text{UM}$$

f) Razón corriente:

Aching, C. (2006) nos indica: Básicamente el dinero, el banco, los registros y las facturas por cobrar, la simple estimación de inventarios. Demuestra que el alcance de la obligación momentánea está asegurado por componentes de las ventajas cuya discusión en dinero real se compara aproximadamente con el desarrollo de las deudas. (p.16).

$$\text{Liquidez general o razón corriente} = \frac{\text{Activos corriente}}{\text{Pasivo corriente}} = \text{Veces}$$

g) Prueba Acida:

Aching, C. (2006) nos indica: es ese marcador que, si bien la eliminación de las cuentas de recursos actuales que no son efectivamente factibles, proporciona una proporción aún mayor de la capacidad para pagar a una organización por el momento, son elites de la investigación, ya que son los recursos mínimos de fluidos y los más susceptibles de desgracias en caso de liquidación. (p.16).

$$\text{Prueba Acida} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo corriente}} = \text{Veces}$$

h) Prueba Defensiva:

Aching, C. (2006) nos informa: la capacidad de la organización para trabajar con sus recursos más fluidos, sin depender de sus flujos de negocios. Calculamos esta proporción al aislar el dinero agregado y los ajustes bancarios por pasivos corrientes. Demostrando el poderoso límite de la organización, considere solo los beneficios de los bancos de dinero real y las cualidades presupuestarias. (p.17).

$$\text{Prueba Defensiva} = \frac{\text{Caja bancos}}{\text{Pasivo corriente}}$$

i) Flujo de Caja:

Aching, C. (2006) nos indica: Para planificar el gasto, el flujo de caja es necesario proyectar la salida de efectivo, las necesidades financieras que se

estima ocurrirán en un período cercano, contrastándolas y absorbiéndolas con la paridad subyacente hacia el inicio del año (p.42).

j) Liquidez Absoluta:

Beltran, A. (2003) nos indica en su libro evaluación privada de proyectos: Son las ratios más conservadoras de todos y consiente un mayor grado de confianza. Donde mide la capacidad de cumplir con las obligaciones en corto plazo; considerando el activo disponible para el pago de los pasivos (p.250).

k) Compra:

Mercado, S. (2004) nos define: Adquiere bienes y servicios de la calidad correcta, en el momento y al costo correcto y el proveedor más adecuado. [...], ha sido esencial para el avance y la abundancia del hombre, independientemente de si se trata de su avance o de las riquezas individuales o como un aspecto importante de sus capacidades efectivamente compuesto en reuniones (p.13).

l) Dupont:

Mibzezberg, H y Brian, J. (2010) en su libro El proceso estratégico define: Algunas de las razones antes mencionadas se pueden combinar para rendir una forma interesante e informativa que permitirá analizar las finanzas de una empresa. Lo anterior se conoce como el método RSI de Dupont (p.16).

m) Ratio ROA: Por medio de este indicador se busca medir cuantitativamente el beneficio que produce la empresa tomando como base el Total del Activo independientemente de la financiación utilizada.

Indica la eficiencia de la empresa para producir beneficios con sus recursos accesibles, también se denomina rendimiento sobre la inversión (RSI). En términos generales, un buen ROA es aquel cuyo valor es superior al 5%.

$\text{Rendimiento sobre Activos Totales (ROA)} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Total, Activo}} = \%$

n) Ratio ROE

Indica la capacidad que tiene la empresa para generar utilidades con la inversión de los accionistas. En tal sentido, se puede interpretar también como la ganancia porcentual que se obtiene por la inversión. En la medida en que el porcentaje que genere la inversión sobre el patrimonio sea mayor, será mejor.

$$\text{Rentabilidad sobre el Patrimonio (ROE)} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}} = \%$$

o) Ratio ROI

Es una ratio financiera dado en porcentaje que utilizan las organizaciones mayormente en campañas de marketing conociendo la viabilidad del negocio teniendo en cuenta el tiempo, ya que se aplica a plazos establecidos, en este sentido es un indicador que contrasta el beneficio logrado frente a la inversión hecha.

$$\text{Rentabilidad de Retorno de la inversión (ROI)} = \frac{(\text{Beneficio-Inversión})}{\text{Inversión}} \times 100 = \%$$

p) Concepto Del Eva

Según Amat, O. (2000) nos indica; La eficiencia del considerable número de elementos utilizados para construir el movimiento empresarial es la suma que se ha reducido de la paga de cada uno de los costos, incluido el costo de la puerta abierta del capital y las evaluaciones adquiridas del costo de lo normal. Menor productividad por parte de los inversores. (p. 36).

$$\text{Eva} = \text{Utilidad Operacional después de impuesto} - \text{Costo por el uso de activos}$$

1.3.3. Marco conceptual de términos importantes:

- a. Gestión: Es un modelo económico que alude a cada una de esas metodologías que se completan con el objetivo final de determinar una circunstancia o realizar un proyecto.

- b. Objetivos: Se conoce como un objetivo definitivo al cual se coordina una actividad o tarea para lograr el resultado o la suma de una progresión de procedimientos.
- c. Medidas: Son las acción y efecto de medir (comprar una cantidad con su unidad o algo no material con otra cosa; moderar las acciones o palabras).
- d. Tecnología: Son conjuntos de instrumentos, activos especializados o manejo utilizados en un campo o área explícita.
- e. Eficiencia Logra ser la capacidad de cumplir un determinado objetivo, utilizando los pocos recursos que tenga a la mano.
- f. Eficacia: Es la capacidad de logro trazado por la organización.
- g. Error potencial: Es el error que se podido identificar y que tiene un riesgo máximo por ser común y de gran impacto en las empresas.
- h. Pruebas sustantivas: Son los exámenes realizados a las operaciones con la finalidad de identificar distorsiones.
- i. Costos beneficios: Es un modelo económico que permite la medición de la rentabilidad y el uso que genera la misma.
- j. Recursos: Son factores capaces de generar valor en la producción de
- k. Contingencia: Evento con la probabilidad de que ocurra o no, comúnmente es un problema que ocurre de manera imprevista.

1.4. Formulación Del Problema

1.4.1. Problema General

¿Cómo la gestión de nuevas tecnologías se relaciona con las medidas básicas de la teoría keynesiana en las empresas de confecciones del distrito de Huaral, 2018?

1.4.2. Problema Específicos

¿De qué manera la gestión de nuevas tecnologías se relaciona con el capital de trabajo de las empresas de confecciones del distrito de Huaral, 2018?

¿De qué manera la gestión de nuevas tecnologías se relaciona con las herramientas de las empresas de confecciones del distrito de Huaral, 2018?

¿De qué manera la gestión de nuevas tecnologías se relaciona con los beneficios de las empresas de confecciones del distrito de Huaral, 2018?

1.5. Justificación Del Estudio

La importancia de dicha investigación radica en la forma en que se identifica la administración de los nuevos avances tecnológicos con las proporciones fundamentales de la hipótesis keynesiana en el artículo de empresas de confecciones del distrito de Huaral 2018, esta investigación es una necesidad que en este momento tiene cada una de las organizaciones donde permitirá conocer la situación financiera de las empresas industriales del sector textil.

Este proyecto de investigación es justificado, lo cual puede ser útil para la aplicación de las MYPES que buscan relacionar con implementación de maquinarias tecnológicas para una mayor producción de mercadería en el menor tiempo.

Asimismo, esta investigación ha utilizados bases teóricas con antecedentes que hablan lo importante sobre las medias básica de la teoría keynesiana o, lo cual dará una rentabilidad óptima para las MYPES si estas teniendo ganancias o perdida.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General

La gestión de nuevas tecnologías se relaciona con las medidas básicas de la teoría keynesiana en las empresas de confecciones del distrito de Huaral, 2018.

1.6.2. Hipótesis Específica

La gestión de nuevas tecnologías se relaciona con el capital de trabajo de las empresas de confecciones del distrito de Huaral 2018.

La gestión de nuevas tecnologías se relaciona con las herramientas de las empresas de confecciones del distrito de Huaral 2018.

La gestión de nuevas tecnologías se relaciona con los beneficios de las empresas de las confecciones del distrito de Huaral 2018.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivos General

Determinar como la gestión de nuevas tecnologías se relaciona con las medidas básicas de la teoría keynesiana en las empresas del distrito de Huaral 2018.

1.7.2. Objetivo Especifico

Determinar cómo la gestión de nuevas tecnologías se relaciona con el capital de trabajo de las empresas de confecciones del distrito de Huaral 20118.

Determinar cómo la gestión de nuevas tecnologías se relaciona con las herramientas de las empresas de confecciones del distrito de Huaral 2018.

Determinar cómo la gestión de nuevas tecnologías se relaciona con los beneficios de las empresas de confecciones del distrito de Huaral 2018.

CAPÍTULO II

METODOLOGIA

2.1 Diseño de la Investigación

a) Tipo de estudio

El tipo de estudio a ejecutar es correlaciona causal porque se refiere la relación entre la variable1 (Gestión de nuevas tecnologías) y la variable 2 (Medidas básicas de la teoría keynesiana)

Hernández, Fernández y Baptista (2010) nos indica, La investigación no exploratoria es lo que se hace sin controlar ninguno de los factores considerados, solo los estudios se realizan por percepción en su hábitat natural para poder ser analizadas " (p. 152).

De acuerdo a las premisas mencionadas este trabajo de investigación es de tipo estudio aplicativa correlaciona cuantitativa, por lo que se describirá cada variable en estudio como también analizar qué relación existe entre la variable 1 y 2; Estructura no experimental transversal, puesto que no se manipularán ninguna de las variables y los hechos serán estudiados a un tiempo empleado.

2.2 Variables y Operacionalización

2.2.1 Definición de la Independiente

Jaime, M., Ramirez, D., Vargas, A. y Carillo, G. (2011) en su libro Gestión Tecnológica: conceptos y casos de aplicación: En forma genérica, la gestión de nuevas tecnologías se ve relacionada a una serie de acciones, herramientas y técnicas en las que se van a implementar negocios, procesos organizacionales y el personal vinculado a proyectar la implementación de la competitividad por medio de la planificación. (p.45)

2.2.2 Definición de la variable Dependiente

Torres, T., Riu, R. y Ortiz, A. (2011), señala que: Las medidas básicas de la teoría keynesiana se encuentra relacionada con la gestión de liquidez, esto quiere decir

que relaciona el capital de trabajo, el índice o razón liquidez y la razón de prueba rápida. Estos factores influyen netamente a las existencias de la empresa, con lo cual se pueden obtener beneficios para poder reinvertir en los negocios. Asimismo, se realizan evaluaciones a los activos y pasivos para poder obtener un mejor control de sus mercaderías. (p.14)

2.3 Cuadro Operacional

HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	DEFINICION DE VARIABLES	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INDICADORES
“Gestión de nuevas tecnologías y su relación con las medidas básicas de la teoría Keynesiana en las empresas de confecciones del distrito de Huaral,2018.”	Gestión de Nuevas Tecnologías	Jaimes, M, Ramirez, D. Vargas, A. y Carillo, G. (2012) En forma genérica, la gestión de nuevas tecnologías se ve relacionada a una serie de acciones, herramientas y técnicas en las que se van a implementar negocios, procesos organizacionales y el personal vinculado a proyectar la implementación de la competitividad por medio de la planificación. (p.45)	La gestión de nuevas tecnologías busca relacionarse con las empresas del sector industrial textil, implementando herramientas adecuadas y aplicando técnicas para una mayor producción.	Herramientas	Objetivos	Nominal
					Valor Agregado	Nominal
					Maquinaria	Nominal
					Instrumentos	Nominal
				Técnicas	Implementación	Nominal
					Innovación	Nominal
					Estrategia	Nominal
					Productividad	Nominal
	Medidas básicas de la teoría Keynesiana	Torres, T., Riu, R. y Ortiz, A. (2012), señala que La medida básica de la teoría keynesiana se encuentra relacionada con la gestión de liquidez, esto quiere decir que relaciona el capital neto de trabajo, el índice o razón de liquidez y la razón de prueba rápida. Estos factores influyen netamente en el desempeño de la empresa, con lo cual se pueden obtener beneficios para poder reinvertir en los negocios (p.14)	En la revisión constante en la gestión de liquidez está vinculado con identificar todas las irregularidades de las empresas del sector industrial textil logrando obtener beneficios para poder reinvertir en los negocios.	Gestión De Liquidez	Gestión Logística	Nominal
					Tiempo	Nominal
					Capital de trabajo	Nominal
					Razón Corriente	Nominal
					Prueba Acida	Nominal
					Prueba Defensiva	Nominal
					Flujo de caja	Nominal
					Obligaciones	Nominal
				Beneficios	Liquidez Absoluta	Nominal
					Efectivo	Nominal
					Gatos Saladiraes	Nominal
					Ventas	Nominal
					Compras	Nominal
					Dupont	Nominal
					ROA	Nominal
					ROE	Nominal
					ROI	Nominal
					EVA	Nominal

2.4 Población y muestra

2.4.1 Población:

La población está compuesta por todo el personal que labora de las mypes del sector industrial textil del distrito de Huaral, con el fin de comprobar la muestra, se tomó en cuenta a los trabajadores relacionados a las empresas como: Dueños y trabajadores.

La cantidad de información que otorga la Municipalidad Provincial de Huaral nos resumió a 5 mypes comerciales del sector industrial textil cabe señalar que estas empresas cuentan con 10 trabajadores, para obtener la población con precisión se estará seleccionando a las personas para encuestar.

Carrasco, S. (2015): Es la disposición del número considerable de componentes (unidad de análisis) que tienen un lugar con el espacio donde se completa el trabajo de exploración. (237)

N° De Empresas	Empresas	N° de Trabajadores
1	CORPORACION TEXIL ESPAIN & ESPINOSA S.A.C	10
2	MANTILLA BURGA MANUEL S.A.C	10
3	INDUSTRIA TEXTIL DEL PACIFICO S.A.C	10
4	CONFECCIONES L & A S.A.C	10
5	TRC TEXTIL EXPRESS S.A.C	10

Fuente: Elaboración Propia

2.4.2 Muestra

Hernandez, S., Fernandez.C. y Batipsta, L. (2014):” En las muestras no probabilísticos, la selección de componentes no se basa en la probabilidad, sino

que hace que se relacionen las cualidades de la exploración o quién hace la muestra” (p.176)

Fernández, C. (2006), nos indica en su libro investigación y técnicas de mercado que: Esta metodología consiste en elegir las unidades de ejemplo más ventajosas para la investigación o permitir que la cooperación del ejemplo sea absolutamente voluntaria. De esta manera, no hay influencia sobre la organización de la muestra y la representatividad de los resultados es incompleta. Esta técnica se utilizará solo en los exámenes exploratorios, la edad de los pensamientos, las pruebas preliminares de las encuestas, algunos estudios por correo, etc. (p.154)

Icart, I., Fuentelsaz, C. y Pulpon, A. (2006): se utiliza cuando es difícil distinguir o llegar a la población, debido a que tiene ciertas cualidades que no soy excepcionalmente reconocido socialmente. El sistema consiste en elegir personas de un componente solitario o de una pequeña reunión, lo que incita a diferentes personas que reúnen las cualidades de estudio, estas estimulan a otras y, por lo tanto, se adquiere el número fundamental de personas. (p.59).

2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos validez y confiabilidad

2.5.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Cuestionario

Hernandez, S., Fernandez.C. y Batipsta, L. (2014), consideran que es un instrumento conformado por un listado de preguntas lo cual medirán las variables que se estudiarán. (p.217).

Del mismo modo, la encuesta se conectará como un elemento para recopilar información sobre la conexión entre los factores considerados: Gestión de nuevos avances y su asociación con las proporciones fundamentales de hipótesis keynesianas en artículos de organizaciones de vestimenta del área de Huaral 2018. Esta encuesta comprenderá las consultas dirigidas a los miembros de muestra establecida.

Hernandez, S., Fernandez.C. y Batipsta, L. (2014), cualquier instrumento de acumulación de información debe tener tres requisitos previos fundamentales: confidencialidad, legitimidad y objetividad. (p.200)

2.5.2 Validación y confiabilidad de los instrumentos de validación:

Validez

Hernandez, S., Fernandez.C. y Batipsta, L. (2014) manifiesta que: Alude al grado que mide realmente un instrumento la variable que procura medir”. (p.200)

El presente proyecto de investigación utilizará el instrumento de cuestionario y se empleará la técnica de validez de contenido resumidamente donde se contará con opiniones y criterios de jueces expertos en la materia.

Martínez explica el juicio de expertos como “opiniones de un conjunto de personas con alto grado de conocimientos en la materia de interés, por esta razón se les denomina como expertos, a quienes se les asignan capacidades inteligentes que otorgan opiniones juicios y evidencias” (p.62).

Tabla1: Relación de expertos

Expertos	Aplicable
Mg. Mendiburu Rojas, Jaime	Aplicable
Mg. Grijalva Salazar Rosario	Aplicable
Mg. Orihuela Ríos, Natividad	Aplicable

Elaboración propia

Confiabilidad

Pérez (2014), es un modelo de consistencia interior que toma la estimación entre 0 y 1, y sirve para verificar si el instrumento bajo evaluación recopila datos deficientes que podrían generar errores o, en la actualidad, la posibilidad de que sea un sólido. Instrumento apto para realizar estimaciones estables y fiables. (p.104)

Los criterios de consistencia interna se utilizaron a la luz del hecho de que cada factor se evaluó utilizando el coeficiente de Alfa de Cronbach. Cuanto más se expande la cantidad de ítems aumentará la varianza y cuando más homogéneo sea más cercana será la estimación al Alpha 1. Esta estima ideal varía de -1 a +1, cuando está más cerca de estimación de alfa 1, más notable es la consistencia interna de los ítems examinados.

$$\alpha = \left[\frac{K}{K-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^K S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Dónde:

K: El número de ítems

St²: Varianza de la suma de los ítems

Si²: Sumatoria de varianza de los ítems

α: Coeficiente de Alfa de Cron Bach.

El instrumento consta de 25 ítems y la medida de muestra piloto es de 50 encuestados. El nivel de confiabilidad de la investigación es 95%. Para comprobar el nivel de confiabilidad con el Alpha de Cronbach, se empleó el software estadístico SPSS versión 23.

Coeficiente alfa > .9 es excelente

Coeficiente alfa >.8 es bueno

Coeficiente alfa >.7 es aceptable

Coeficiente alfa >.6 es cuestionable

Coeficiente alfa >.5 es pobre

Coeficiente alfa <.5 es inaceptable

Análisis de Fiabilidad

Variable1: Gestión de Nuevas Tecnologías

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N °de Elementos
0,757	10

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo al software del SPSS 23 se logró un alfa de Cron Bach de 0.757, Mejía. E. (2014), nos indica en su libro Metodología de la investigación científica): si el coeficiente de Cronbach's Alpha es más notable que 7 es satisfactorio, suponemos que nuestro instrumento de exploración es sólido.

Variable 2: Medidas Básicas de la teoría Keynesiana

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N °de Elementos
0,862	15

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo al software del SPSS 23 se logró un alfa de Cron Bach de 0.862, según Mejía, E. (2014), nos indica en su libro Metodología de la investigación científica: Si el coeficiente del Alpha de Cronbach es más prominente que 7 es satisfactorio, asimismo se concluye que nuestros instrumentos de investigación son confiables.

2.6 Métodos de análisis de datos

Las informaciones de análisis de datos recogidos del presente trabajo de investigación serán procesadas, utilizando el programa Statistical Package for the Social Sciences(SPSS) versión 23, y esto reflejara resultados estadísticos en gráficas de líneas, gráficos de barra y diagrama de superficie permitiéndonos I

seleccionar la opción de análisis adecuado, también se puede utilizar para calcular el coeficiente de Alfa de Cron Bach y la prueba de hipótesis-rho de spearman.

2.7 Aspecto Éticos

La presente investigación se realizaba bajo la responsabilidad de considerar la veracidad de los resultados y la fiabilidad de la información proporcionada por la empresa industria textil. Además, se han considerado las cualidades escritas en el Código de ética para profesionales de la contabilidad.

Las interpretaciones de las referencias relacionadas con el autor del proyecto de tesis, considerando la idea del autor, donde se alude a los autores con la información de su artículo individual y la parte moral que esto implica.

CAPÍTULO III

RESULTADO

3. Resultados

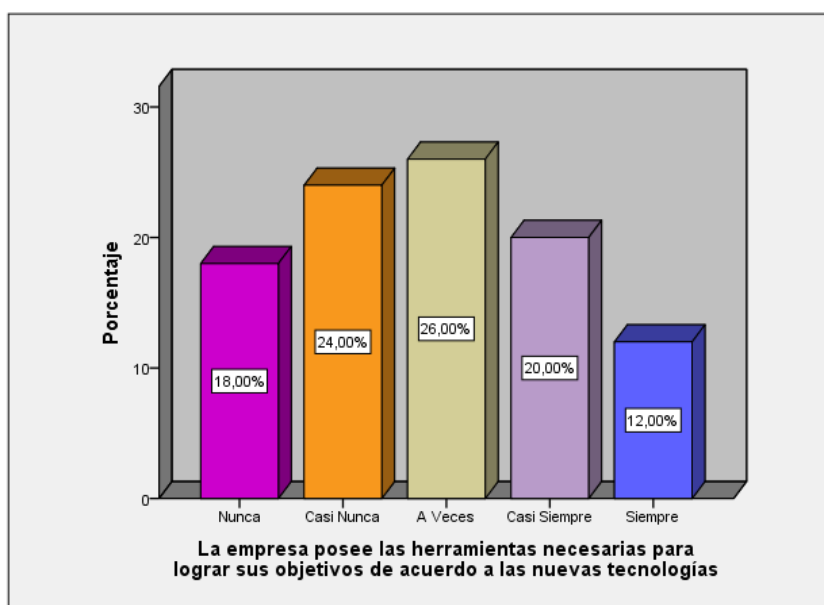
3.1. Análisis de los resultados

Tabla N°1: La empresa posee las herramientas necesarias para lograr sus objetivos de acuerdo a las nuevas tecnologías

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	18,0	18,0	18,0
	Casi Nunca	12	24,0	24,0	42,0
	A Veces	13	26,0	26,0	68,0
	Casi Siempre	10	20,0	20,0	88,0
	Siempre	6	12,0	12,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura N°1: a empresa posee las herramientas necesarias para lograr sus objetivos de acuerdo a las nuevas tecnologías



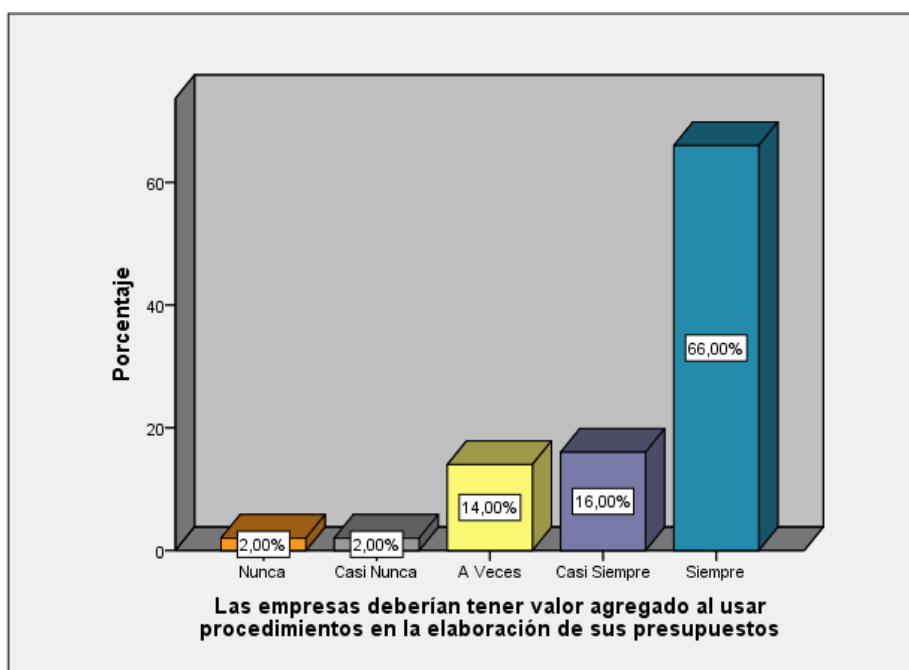
Interpretación: En la tabla y figura N°1, Podemos ver que la gran mayoría de trabajadores de empresas del sector industriales textiles opinaron que poseen las herramientas necesarias de acuerdo a las nuevas tecnologías, esto demuestra que identifican que hay un problema con el personal que no sabe cómo utilizar adecuadamente las herramientas modernas para la producción de mercadería.

Tabla N°2: Las empresas deberían tener valor agregado al usar procedimientos en la elaboración de sus presupuestos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,0	2,0	2,0
	Casi Nunca	1	2,0	2,0	4,0
	A Veces	7	14,0	14,0	18,0
	Casi Siempre	8	16,0	16,0	34,0
	Siempre	33	66,0	66,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura N°2: Las empresas deberían tener valor agregado al usar procedimientos en la elaboración de sus presupuestos



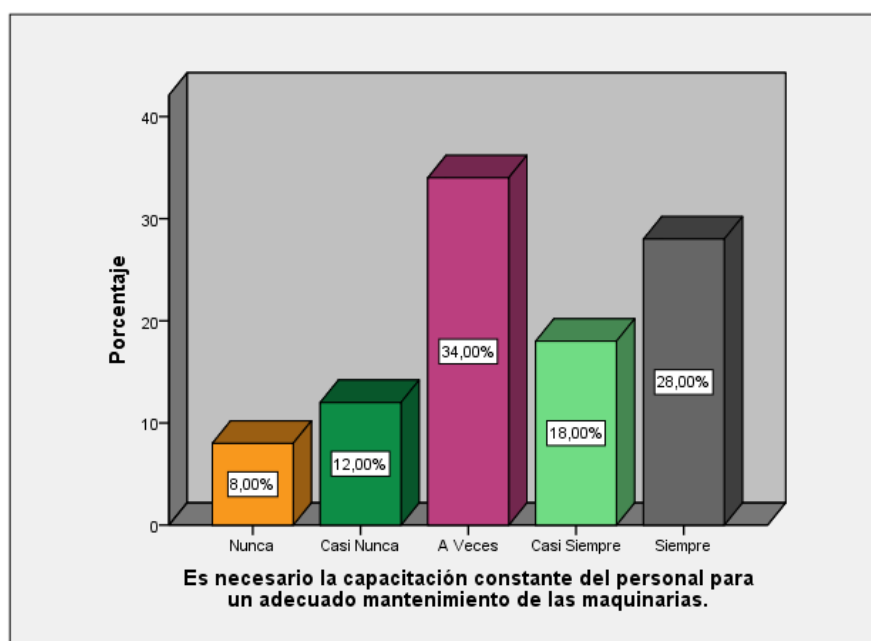
Interpretación: En la tabla y figura N°2, Según los resultados obtenidos se concluyó que en la gran mayoría de los encuestados a los trabajadores de las empresas industriales textiles deberían tener valor agregado al usar procedimientos en la elaboración de sus presupuestos, de esta manera ayudara a mejorar la producción de mercadería obteniendo telas de exportación para la fabricación final para darle un valor agregado a la mercadería que será expuesto al mercado.

Tabla N°3: Es necesario la capacitación constante del personal para un adecuado mantenimiento de las maquinarias.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	8,0	8,0	8,0
	Casi Nunca	6	12,0	12,0	20,0
	A Veces	17	34,0	34,0	54,0
	Casi Siempre	9	18,0	18,0	72,0
	Siempre	14	28,0	28,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura N°3: Es necesario la capacitación constante del personal para un adecuado mantenimiento de las maquinarias.



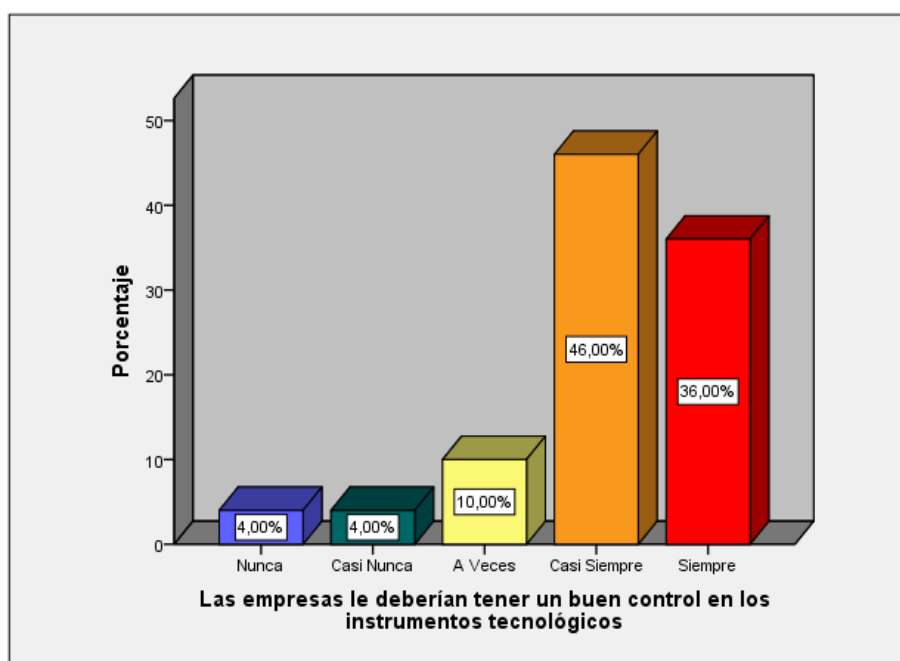
Interpretación: En la tabla y figura N°3, Según los resultados obtenidos que fue el 86% en la encuesta, considera que es necesario la capacitación constante de personal para un adecuado mantenimiento de las maquinarias, en base a la realidad problemática los trabajadores al no contar con capacitación en el uso de las maquinarias, saben que pueden correr el riesgo de sufrir algún accidente al no haber sido orientado en las maquinarias modernas que trajera la empresa para una mejor producción en un menor tiempo.

Tabla N°4: Las empresas le deberían tener un buen control en los instrumentos tecnológicos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	4,0	4,0	4,0
	Casi Nunca	2	4,0	4,0	8,0
	A Veces	5	10,0	10,0	18,0
	Casi Siempre	23	46,0	46,0	64,0
	Siempre	18	36,0	36,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura N°4: Las empresas le deberían tener un buen control en los instrumentos tecnológicos



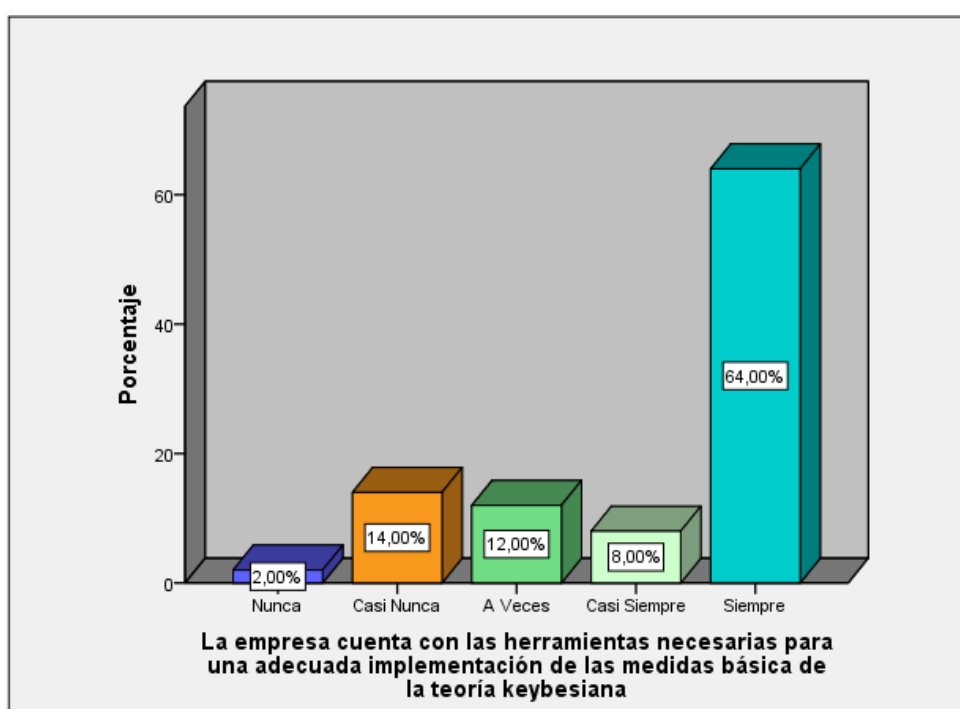
Interpretación: En la tabla y figura N°4, Podemos ver los resultados obtenidos de los encuestados la gran mayoría, considera que deberían tener un buen control en los instrumentos tecnológicos, esto quiere decir que los trabajadores se encuentran insatisfechos al no contar con los recursos necesarios para la elaboración de la producción de la mercadería.

Figura N°5: La empresa cuenta con las herramientas necesarias para una adecuada implementación de las medidas básica de la teoría keybesiana

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,0	2,0	2,0
	Casi Nunca	7	14,0	14,0	16,0
	A Veces	6	12,0	12,0	28,0
	Casi Siempre	4	8,0	8,0	36,0
	Siempre	32	64,0	64,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N°5: La empresa cuenta con las herramientas necesarias para una adecuada implementación de las medidas básica de la teoría keynesiana



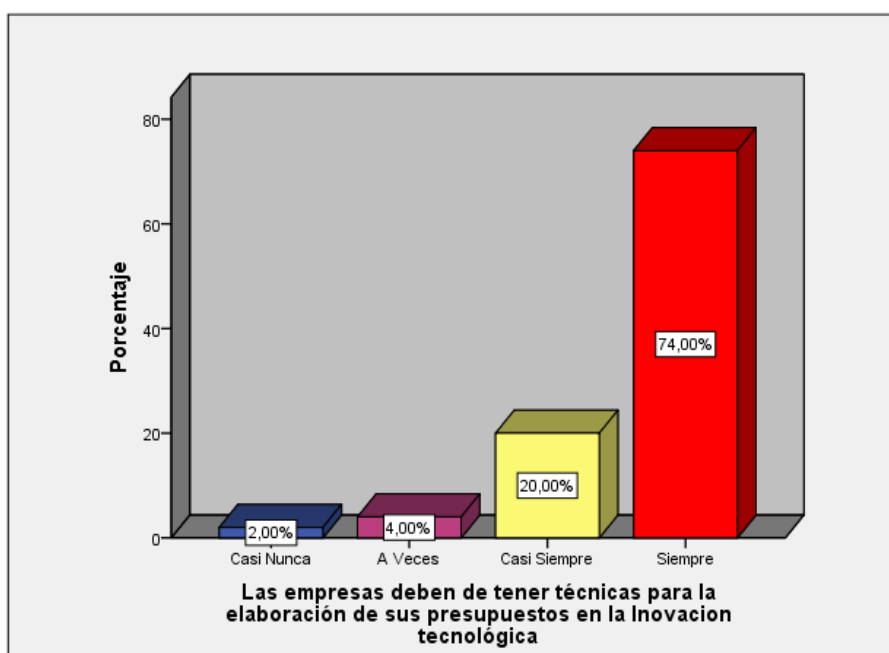
Interpretación: En la tabla y figura N°5, Según los resultados obtenidos que fue el 64% en la encuesta, considera que cuentan en ocasiones con las herramientas necesaria para una adecuada implementación de las medidas básicas de la teoría keynesiana, esto es porque los encuestados coinciden que la empresa le traerá beneficios para crecer económicamente, la traer mayores oportunidades de trabajo sin depender de terceras personas.

Figura N°6: Las empresas deben de tener técnicas para la elaboración de sus presupuestos en la Innovación tecnológica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	2,0	2,0	2,0
	A Veces	2	4,0	4,0	6,0
	Casi Siempre	10	20,0	20,0	26,0
	Siempre	37	74,0	74,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N°6: Las empresas deben de tener técnicas para la elaboración de sus presupuestos en la Innovación tecnológica



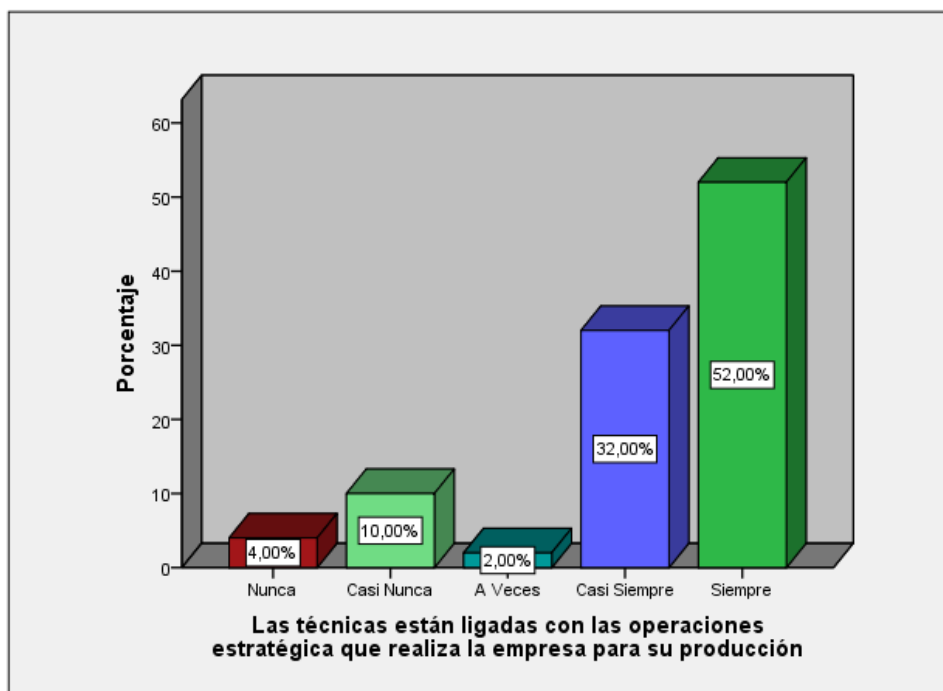
Interpretación: En la tabla y figura N°6, Podemos ver los resultados obtenidos de los encuestados en la gran mayoría, considera que deben tener técnicas para la elaboración de sus presupuestos en la Innovación tecnológica, esto quiere decir que los trabajadores consideran que deberían implementar mayores técnicas en la producción de mercadería con la ayuda de la tecnología utilizando los recursos adecuadamente para lograr crecer económicamente.

Figura N°7: Las técnicas están ligadas con las operaciones estratégica que realiza la empresa para su producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	4,0	4,0	4,0
	Casi Nunca	5	10,0	10,0	14,0
	A Veces	1	2,0	2,0	16,0
	Casi Siempre	16	32,0	32,0	48,0
	Siempre	26	52,0	52,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N°7: Las técnicas están ligadas con las operaciones estratégica que realiza la empresa para su producción



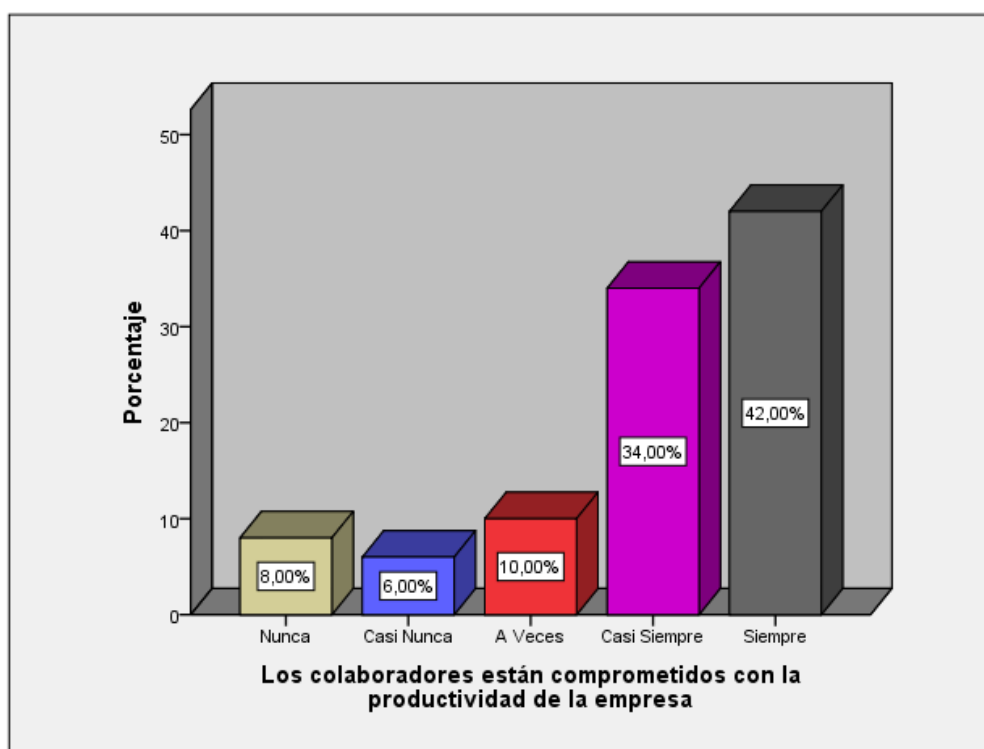
Interpretación: En la tabla y figura N°7, Según los resultados obtenidos están de acuerdo en aplicar técnicas que están ligadas con las operaciones estratégicas que realiza la empresa para su producción, consiguientemente para un mayor incremento económico beneficiándose al aplicar adecuadamente estrategias de producción para la fabricación de mercadería en la empresa industrial textil.

Tabla N°8: Los colaboradores están comprometidos con la productividad de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	8,0	8,0	8,0
	Casi Nunca	3	6,0	6,0	14,0
	A Veces	5	10,0	10,0	24,0
	Casi Siempre	17	34,0	34,0	58,0
	Siempre	21	42,0	42,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura N°8: Los colaboradores están comprometidos con la productividad de la empresa



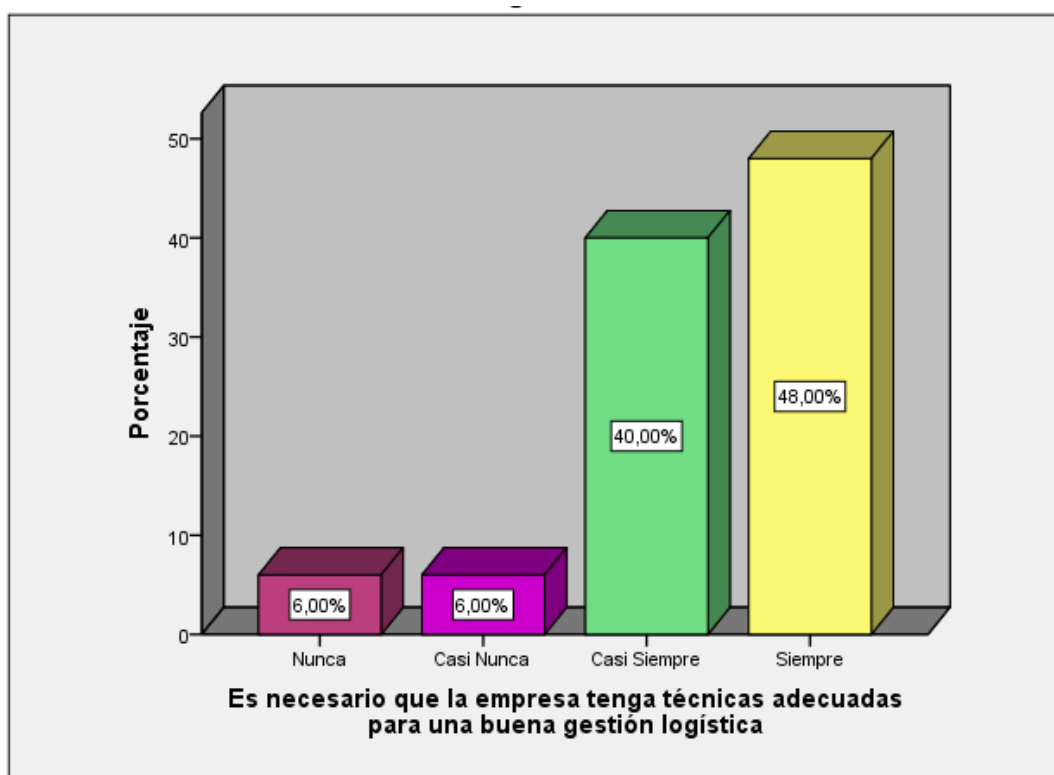
Interpretación: En la tabla y figura N°8, Podemos ver los resultados obtenidos de los encuestado la gran mayoría, considera que los colaboradores están comprometidos con la productividad, donde el propósito de la empresa es aumentar su producción de mercadería logrando traer beneficio para la empresa asimismo para los mismos trabajadores en poder tener un aumento salarial por su esfuerzo.

Tabla N°9: Es necesario que la empresa tenga técnicas adecuadas para una buena gestión logística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	6,0	6,0	6,0
	Casi Nunca	3	6,0	6,0	12,0
	Casi Siempre	20	40,0	40,0	52,0
	Siempre	24	48,0	48,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura N°9: Es necesario que la empresa tenga técnicas adecuadas para una buena gestión logística



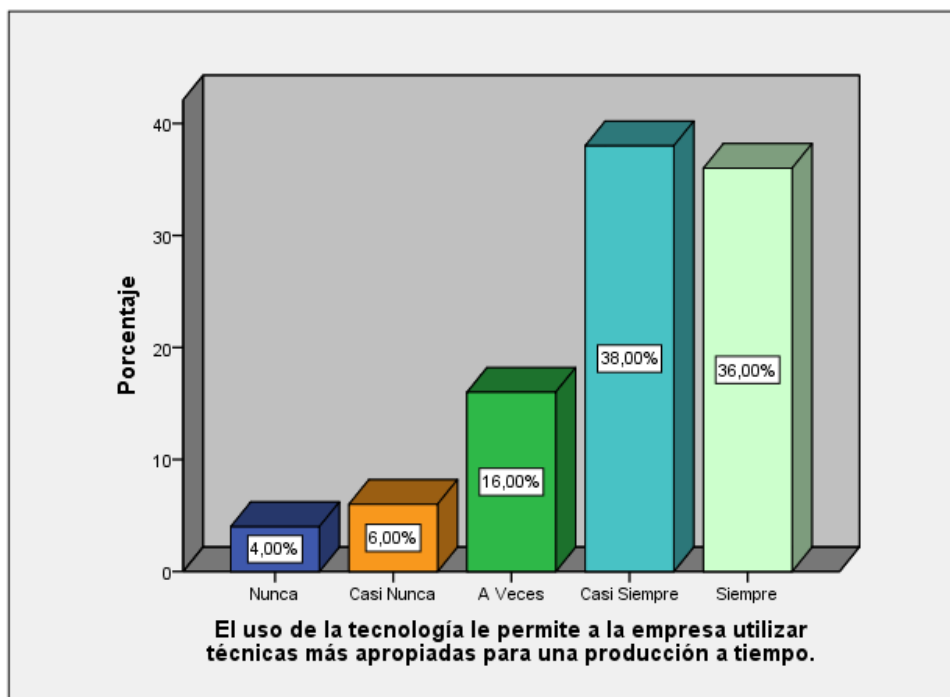
Interpretación: En la tabla y figura N°9, Podemos ver los resultados obtenidos que es la mayoría de los encuestados, donde es necesario que la empresa tenga técnicas adecuadas para una buena gestión logística, donde implica un importante papel en el funcionamiento de las ventas de mercadería de los diferentes sectores industriales textil en lograr mejorar los ingresos a través de una adecuada supervisión.

Tabla N°10: El uso de la tecnología le permite a la empresa utilizar técnicas más apropiadas para una producción a tiempo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	4,0	4,0	4,0
	Casi Nunca	3	6,0	6,0	10,0
	A Veces	8	16,0	16,0	26,0
	Casi Siempre	19	38,0	38,0	64,0
	Siempre	18	36,0	36,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura N°10: El uso de la tecnología le permite a la empresa utilizar técnicas más apropiadas para una producción a tiempo



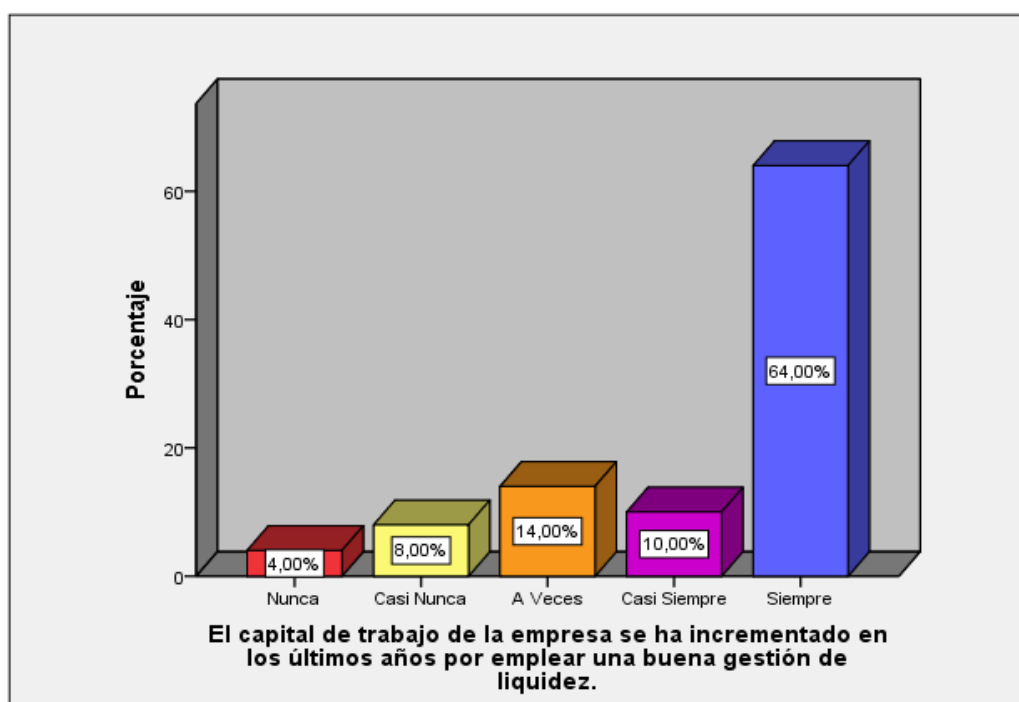
Interpretación: En la tabla y figura N°10, Según los resultados obtenidos están de acuerdo en aplicar el uso de la tecnología apropiadamente para una producción a tiempo, esto quiere decir que la mayoría de trabajadores siempre quiere terminar los pedidos en el tiempo estipulado logrando que la empresa obtenga prestigio con el fin de aumentar mayores pedidos de mercadería ofreciendo mayores oportunidades de trabajo para las personas del sector rural.

Tabla N°11: El capital de trabajo de la empresa se ha incrementado en los últimos años por emplear una buena gestión de liquidez.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	4,0	4,0	4,0
	Casi Nunca	4	8,0	8,0	12,0
	A Veces	7	14,0	14,0	26,0
	Casi Siempre	5	10,0	10,0	36,0
	Siempre	32	64,0	64,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura N°11: El capital de trabajo de la empresa se ha incrementado en los últimos años por emplear una buena gestión de liquidez



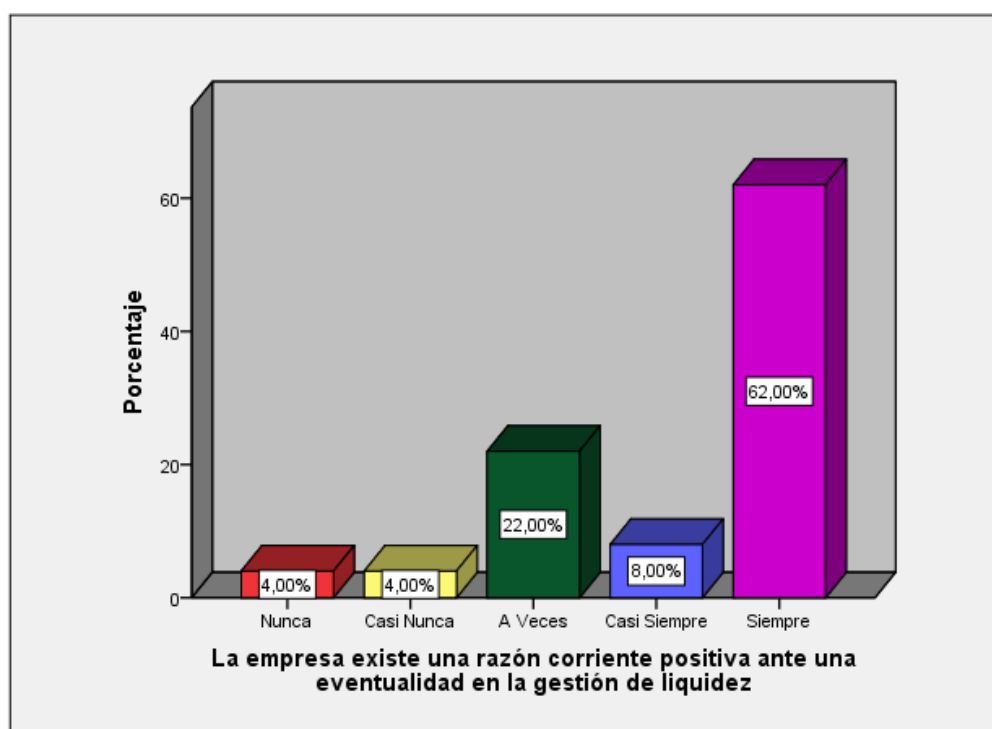
Interpretación: En la tabla y figura N°11, Se obtuvo que el 64%, que es la mayoría de los encuestados, han notado que el capital de trabajo de la empresa del sector industrial textil se ha incrementado en los últimos años por emplear adecuadamente una gestión de liquidez, esto quiere decir que los trabajadores han notado el incremento de producción en el sector industrial textil.

Tabla N°12: La empresa existe una razón corriente positiva ante una eventualidad en la gestión de liquidez

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	4,0	4,0	4,0
	Casi Nunca	2	4,0	4,0	8,0
	A Veces	11	22,0	22,0	30,0
	Casi Siempre	4	8,0	8,0	38,0
	Siempre	31	62,0	62,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura N°12: La empresa existe una razón corriente positiva ante una eventualidad en la gestión de liquidez



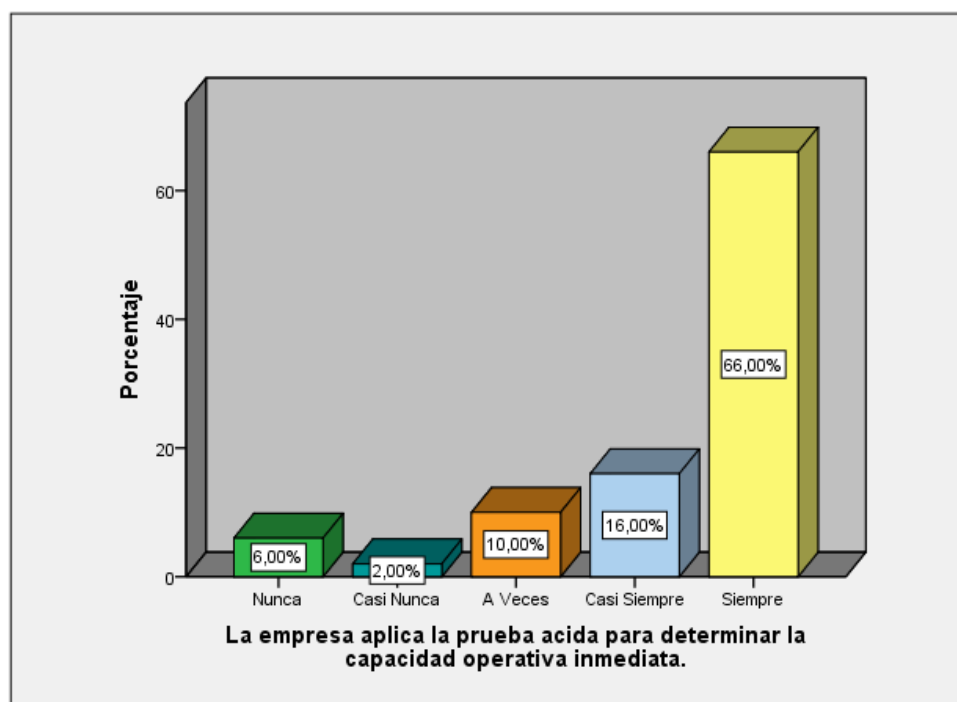
Interpretación: En la tabla y figura N°12, Se obtuvo que el 62%, que es la mayoría de los encuestados, han notado que existe una razón corriente positiva ante una eventualidad en la gestión de liquidez, esto quiere decir que los trabajadores siempre tendrán una actitud positivamente al momento de laborar donde verán que sus ingresos salariales podrían aumentar por la eficiencia de trabajo demuestren para la empresa.

Tabla N°13: La empresa aplica la prueba acida para determinar la capacidad operativa inmediata.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	6,0	6,0	6,0
	Casi Nunca	1	2,0	2,0	8,0
	A Veces	5	10,0	10,0	18,0
	Casi Siempre	8	16,0	16,0	34,0
	Siempre	33	66,0	66,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura N°13: La empresa aplica la prueba acida para determinar la capacidad operativa inmediata



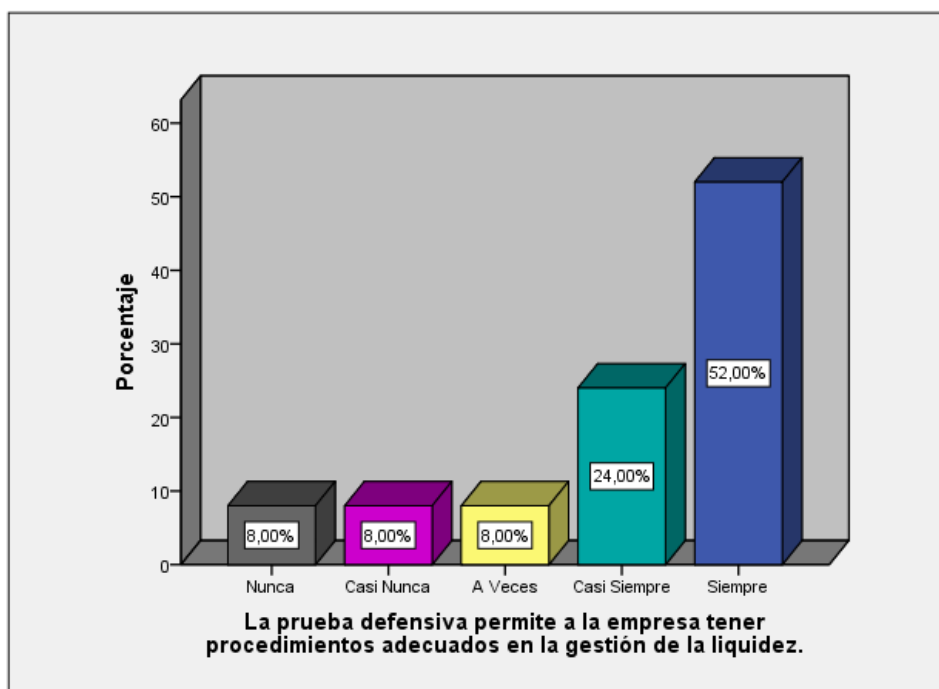
Interpretación: En la tabla y figura N°13, Según los resultados obtenidos donde la gran mayoría de encuestados, están de acuerdo en aplicar la prueba acida para determinar la capacidad operativa inmediata, esto quiere decir si la empresa tiene la eficiencia con respecto a sus activos que posee, donde los trabajadores verán si la empresa tiene la capacidad necesaria para producir mercadería incluyendo el pago de los trabajadores.

Tabla N°14: La prueba defensiva permite a la empresa tener procedimientos adecuados en la gestión de la liquidez.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	8,0	8,0	8,0
	Casi Nunca	4	8,0	8,0	16,0
	A Veces	4	8,0	8,0	24,0
	Casi Siempre	12	24,0	24,0	48,0
	Siempre	26	52,0	52,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura N°14: La prueba defensiva permite a la empresa tener procedimientos adecuados en la gestión de la liquidez



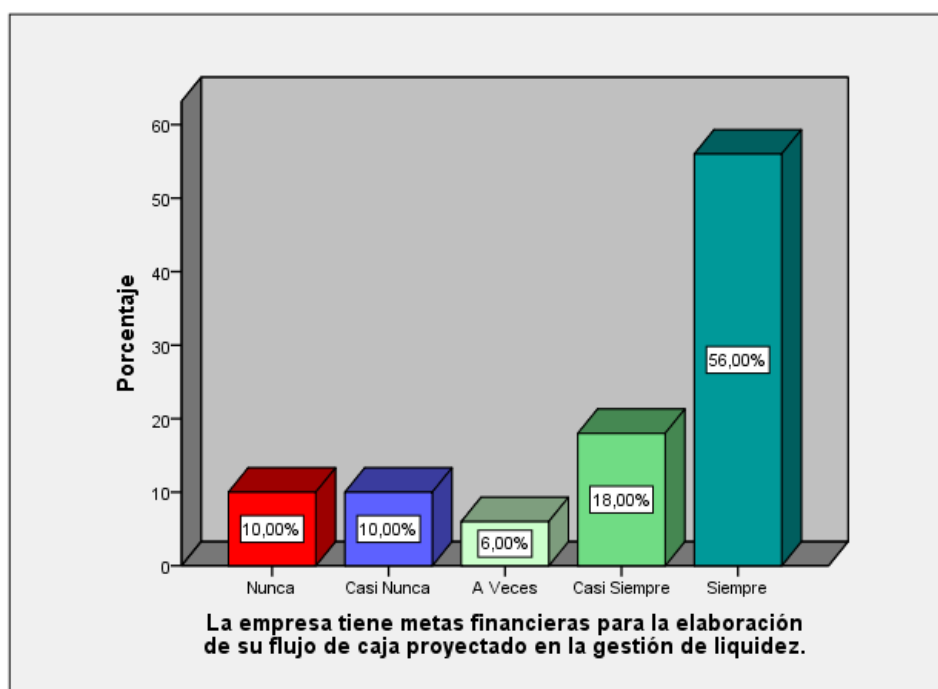
Interpretación: En la tabla y figura N°14, Según los resultados obtenidos donde la gran mayoría de encuestados del sector industrial textil, equivalen al total de la muestra aplicada, esto quiere decir que la prueba defensiva permite tener procedimientos adecuados en la liquidez, donde los trabajadores consideran que la empresa tiene la capacidad efectiva para poder entregar resultados positivos donde le permitirá conocer la solidez y sostenibilidad del giro del negocio.

Tabla N°15: La empresa tiene metas financieras para la elaboración de su flujo de caja proyectado en la gestión de liquidez.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	10,0	10,0	10,0
	Casi Nunca	5	10,0	10,0	20,0
	A Veces	3	6,0	6,0	26,0
	Casi Siempre	9	18,0	18,0	44,0
	Siempre	28	56,0	56,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura N°15: La empresa tiene metas financieras para la elaboración de su flujo de caja proyectado en la gestión de liquidez.



Interpretación: En la tabla y figura N°15, Según los resultados obtenidos de los trabajadores consultados, equivalen al total de la muestra aplicada donde considera, que la empresa tiene metas financieras para la elaboración de su flujo de caja a pesar que la empresa desconoce sobre el la elaboración de flujo de caja, logrando ver si su ganancia aumentado o han tenido perdida.

Tabla N°16: La empresa cumple con sus obligaciones al pagar las horas extras del proceso productivo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	14,0	14,0	14,0
	Casi Nunca	1	2,0	2,0	16,0
	A Veces	2	4,0	4,0	20,0
	Casi Siempre	10	20,0	20,0	40,0
	Siempre	30	60,0	60,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura N°16: La empresa cumple con sus obligaciones al pagar las horas extras del proceso productivo.



Interpretación

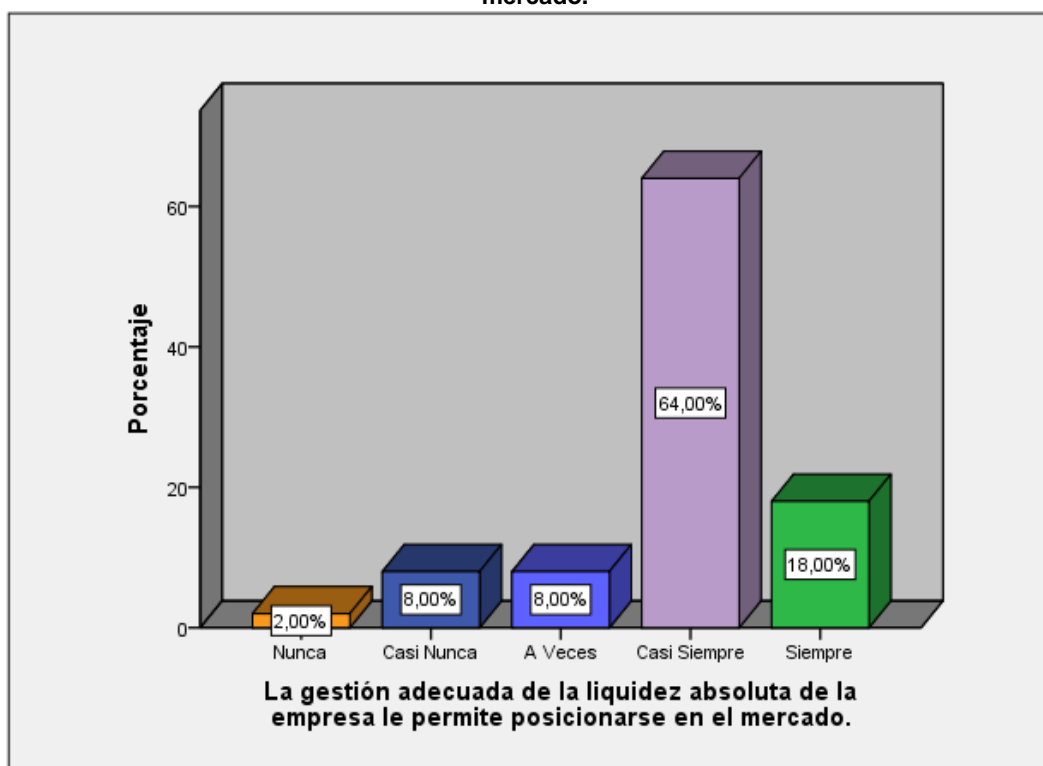
En la tabla y figura N°16, Según los resultados obtenidos de los trabajadores consultados, equivalen al 60% del total de la muestra aplicada, donde están de acuerdo en que la empresa cumple con sus obligaciones al pagar las horas extras del proceso productivo donde, no todas las empresas cumplen con pagar a sus trabajadores en el tiempo acordado trayendo disconformidad por parte de ellos para seguir laborando eficientemente.

Tabla N°17: La gestión adecuada de la liquidez absoluta de la empresa le permite posicionarse en el mercado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,0	2,0	2,0
	Casi Nunca	4	8,0	8,0	10,0
	A Veces	4	8,0	8,0	18,0
	Casi Siempre	32	64,0	64,0	82,0
	Siempre	9	18,0	18,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura N°17: La gestión adecuada de la liquidez absoluta de la empresa le permite posicionarse en el mercado.



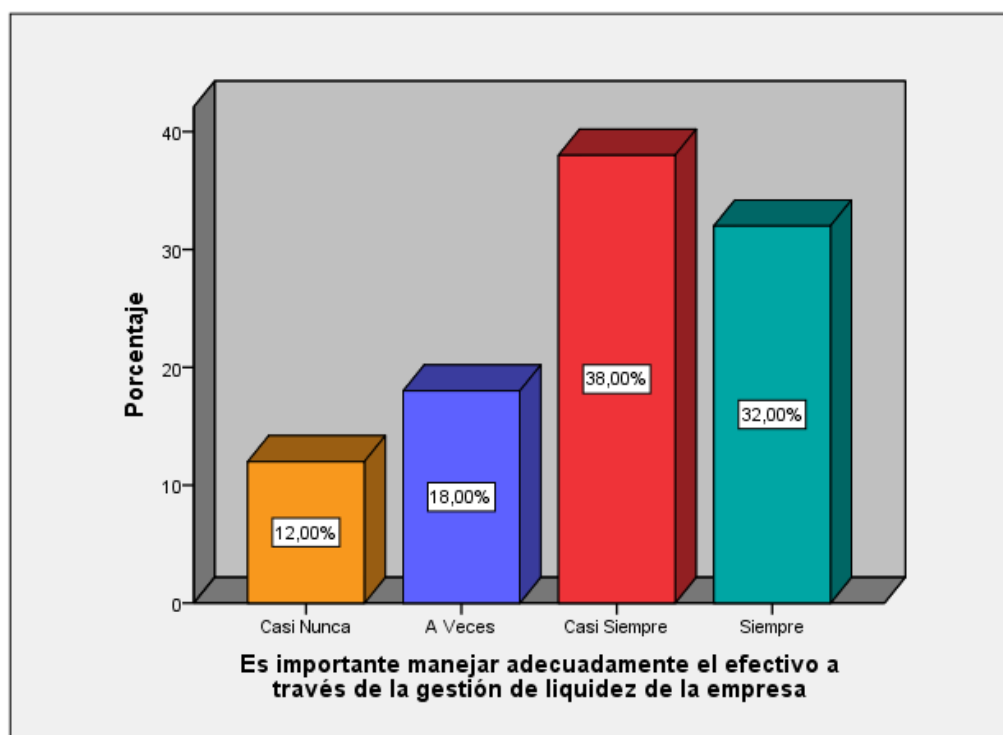
Interpretación: En la tabla y figura N°17, Según los resultados obtenidos de los trabajadores consultados, donde equivalen la gran mayoría de los encuestados, que han notado que existe una gestión adecuada de la liquidez absoluta donde le permite posicionarse en el mercado, con la información analizada de la empresa, asimismo podrán optar por aumentar su producción moderadamente empleando estrategias.

Tabla N°18: Es importante manejar adecuadamente el efectivo a través de la gestión de liquidez de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	6	12,0	12,0	12,0
	A Veces	9	18,0	18,0	30,0
	Casi Siempre	19	38,0	38,0	68,0
	Siempre	16	32,0	32,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura N°18: Es importante manejar adecuadamente el efectivo a través de la gestión de liquidez de la empresa



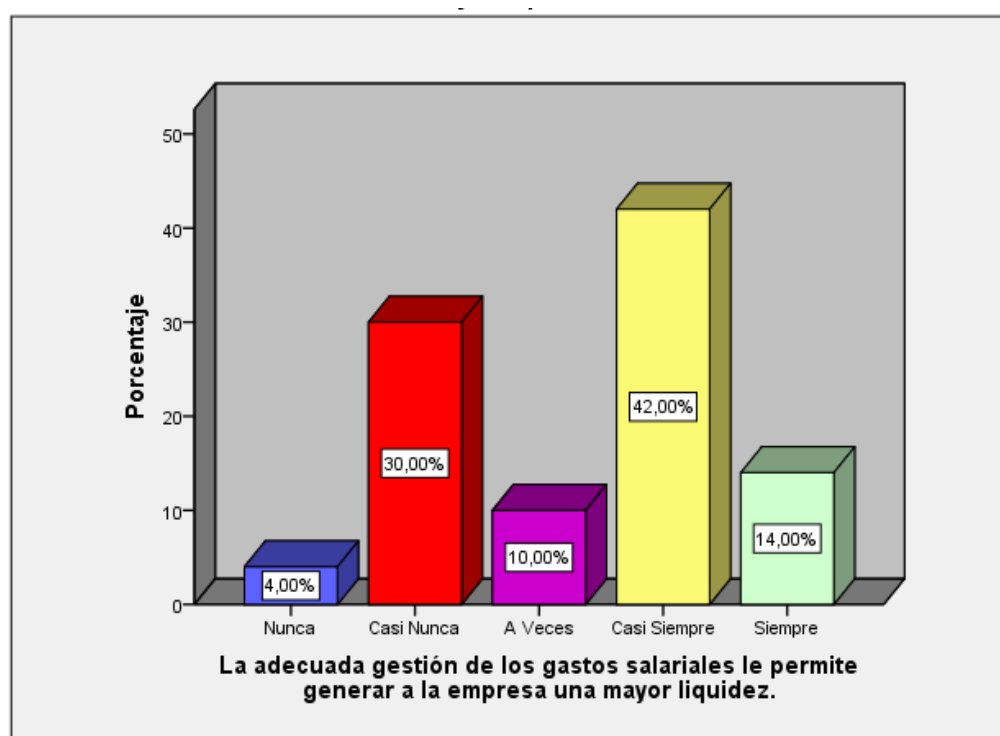
Interpretación: En la tabla y figura N°18, Según los resultados obtenidos de los trabajadores consultados, equivalen al total de la muestra aplicada donde es importante manejar adecuadamente el efectivo a través de la gestión de liquidez, esto quiere decir que los dueños de la empresa del sector industrial textil. No entienden de la gran importancia de un buen control o nivel de presupuesto establecido en la producción de mercadería.

Tabla N°19: La adecuada gestión de los gastos salariales le permite generar a la empresa una mayor liquidez.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	4,0	4,0	4,0
	Casi Nunca	15	30,0	30,0	34,0
	A Veces	5	10,0	10,0	44,0
	Casi Siempre	21	42,0	42,0	86,0
	Siempre	7	14,0	14,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura N°19: La adecuada gestión de los gastos salariales le permite generar a la empresa una mayor liquidez.



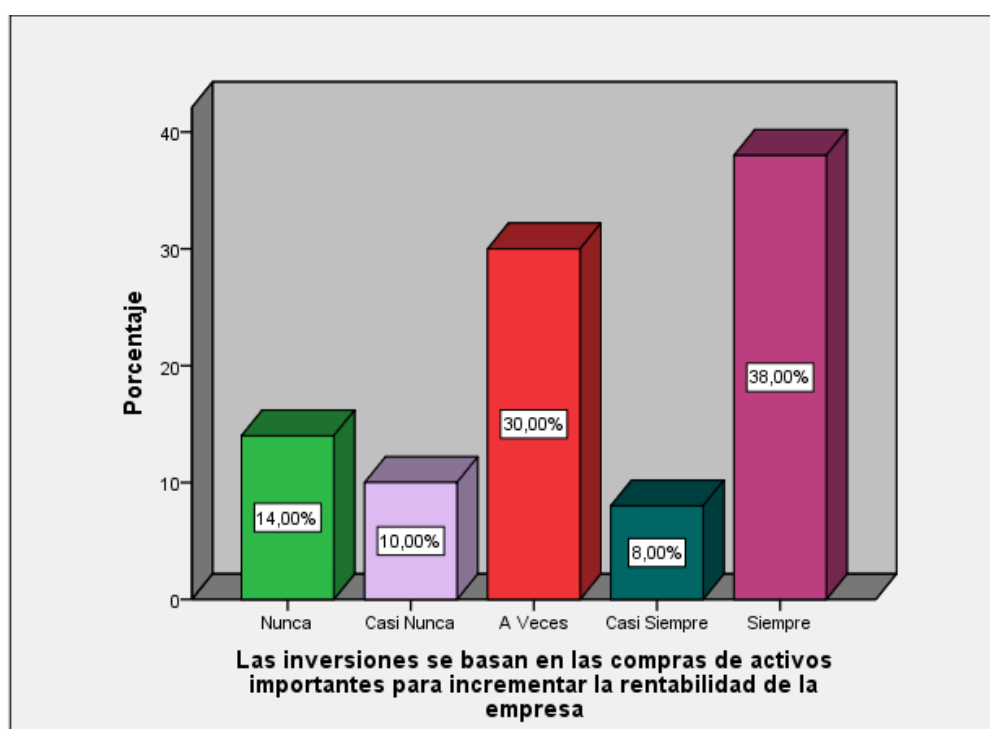
Interpretación: En la tabla y figura N°19, Según los resultados obtenidos de los trabajadores consultados, equivalen al total de la muestra aplicada donde, considera que los gastos salariales le permiten generar a la empresa una mayor liquidez, esto quiere decir que los trabajadores opinan que la inversión propia de la empresa puede mejorar e incrementar la rentabilidad obtener mayores producciones de mercadería en el sector industrial textil.

Tabla N°20: Las inversiones se basan en las compras de activos importantes para incrementar la rentabilidad de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	14,0	14,0	14,0
	Casi Nunca	5	10,0	10,0	24,0
	A Veces	15	30,0	30,0	54,0
	Casi Siempre	4	8,0	8,0	62,0
	Siempre	19	38,0	38,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura N°20: Las inversiones se basan en las compras de activos importantes para incrementar la rentabilidad de la empresa



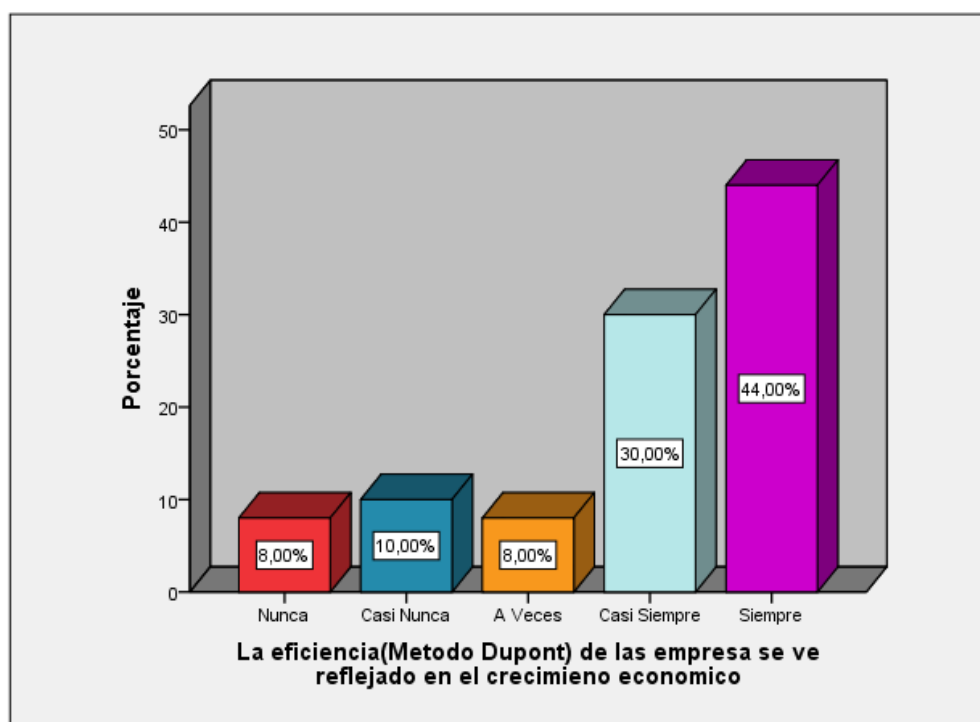
Interpretación: En la tabla y figura N°20, Según los resultados obtenidos de los trabajadores consultados, equivalen al total de la muestra aplicada, considera que las inversiones se basan en las compras de activos importantes para incrementar la rentabilidad, esto quiere decir que los trabajadores opinan que si la empresa invirtiera más en comprar maquinaria sofisticada podrían brindar una mejor producción para pedidos futuros.

Tabla N°21: La eficiencia (Método Dupont) de la empresa se ve reflejado en el crecimiento económico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	8,0	8,0	8,0
	Casi Nunca	5	10,0	10,0	18,0
	A Veces	4	8,0	8,0	26,0
	Casi Siempre	15	30,0	30,0	56,0
	Siempre	22	44,0	44,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura N°21: La eficiencia (Método Dupont) de la empresa se ve reflejado en el crecimiento económico



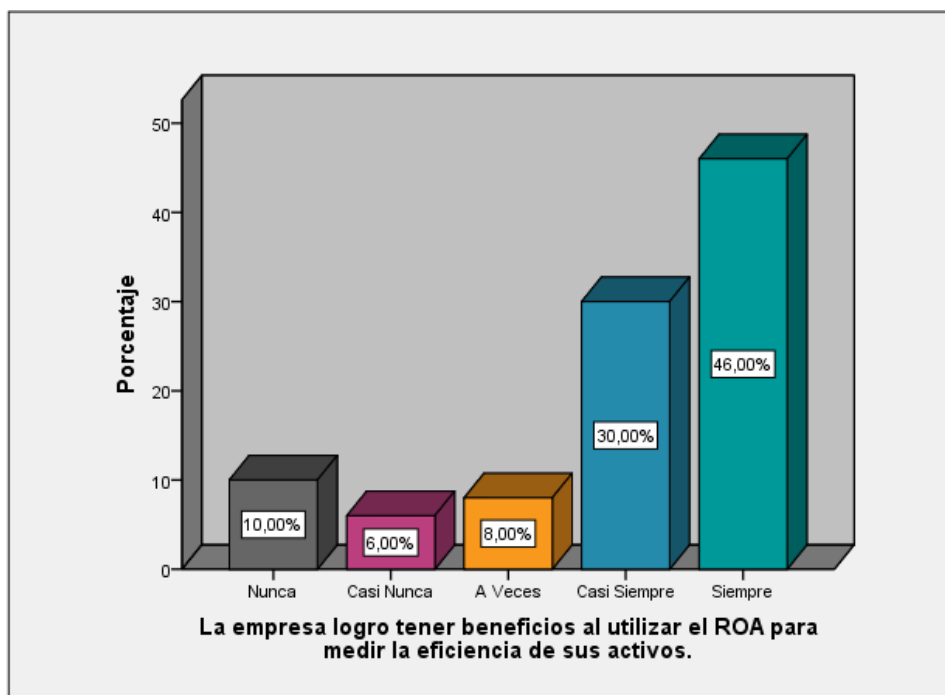
Interpretación: En la tabla y figura N°21, Se obtuvo que el 44%, que es la mayoría de los encuestados, han notado que el método Dupont nos sirve para evaluar el crecimiento económico de la empresa, esto quiere decir que los trabajadores verán la eficiencia al utilizar eficientemente sus activos y su capital de trabajo de la empresa, asimismo se verán reflejado en las ventas al finalizar la producción de donde permitirá identificar sus puntos fuertes o débiles.

Tabla N°22: La empresa logro tener beneficios al utilizar el ROA para medir la eficiencia de sus activos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	10,0	10,0	10,0
	Casi Nunca	3	6,0	6,0	16,0
	A Veces	4	8,0	8,0	24,0
	Casi Siempre	15	30,0	30,0	54,0
	Siempre	23	46,0	46,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura N°22: La empresa logro tener beneficios al utilizar el ROA para medir la eficiencia de sus activos.



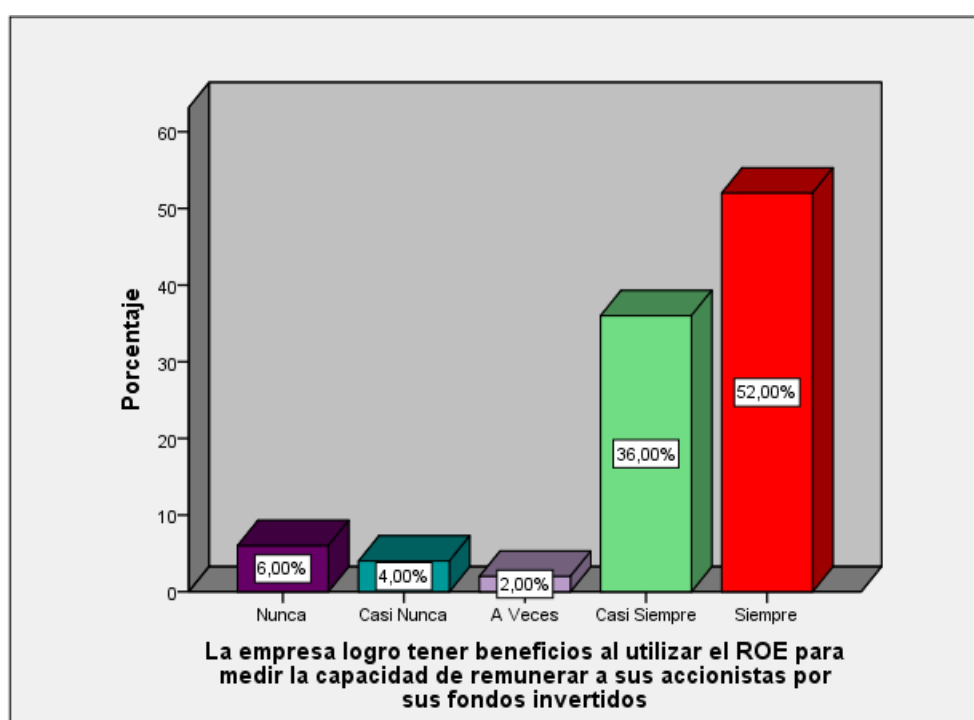
Interpretación: En la tabla y figura N°22, Según los resultados obtenidos de los trabajadores consultados, equivalen al total de la muestra aplicada donde considera que la empresa logro tener beneficios al utilizar el indicador del ROA para medir la eficacia de sus activos, observándose que la mayoría de los trabajadores de las empresa del sector industrial textil saben cuan eficiente será si emplean adecuadamente el uso de sus activos para medir la rentabilidad de la empresa al momento de producir mercadería.

Tabla N°23: La empresa logro tener beneficios al utilizar el ROE para medir la capacidad de remunerar a sus accionistas por sus fondos invertidos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	6,0	6,0	6,0
	Casi Nunca	2	4,0	4,0	10,0
	A Veces	1	2,0	2,0	12,0
	Casi Siempre	18	36,0	36,0	48,0
	Siempre	26	52,0	52,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura N°23: La empresa logro tener beneficios al utilizar el ROE para medir la capacidad de remunerar a sus accionistas por sus fondos invertidos



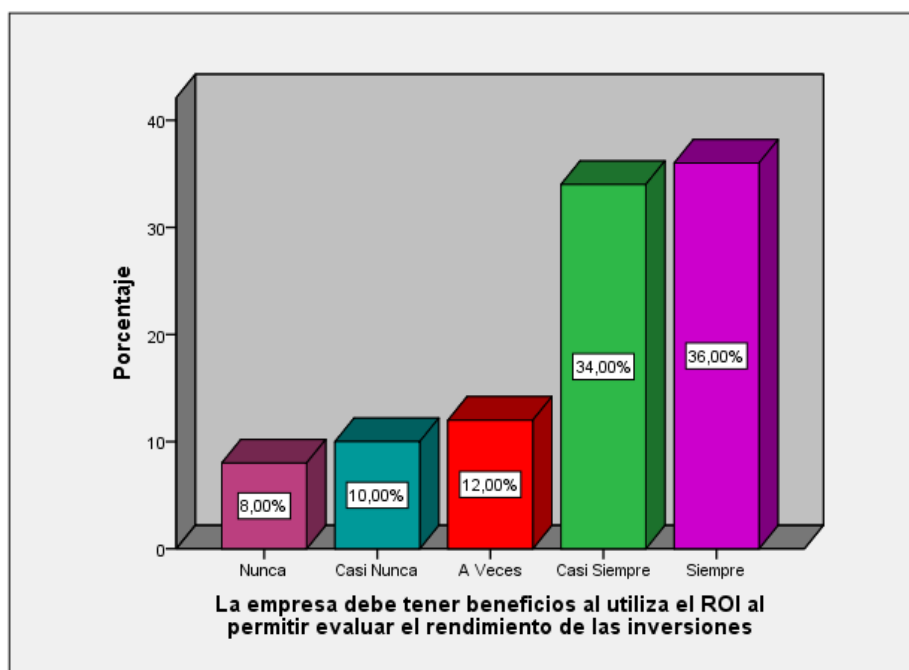
Interpretación: En la tabla y figura N°23, De los resultados obtenidos, la mayoría de los trabajadores consultados que equivalen al total de la muestra aplicada a los encuestados considera que la empresa logro tener beneficios al utilizar el indicador para medir la capacidad de remunerar a sus accionistas por sus fondos invertidos, esto refiere que la empresa reconoce que es importante medir el rendimiento de capital.

Tabla N°24: La empresa debe tener beneficios al utiliza el ROI al permitir evaluar el rendimiento de las inversiones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	8,0	8,0	8,0
	Casi Nunca	5	10,0	10,0	18,0
	A Veces	6	12,0	12,0	30,0
	Casi Siempre	17	34,0	34,0	64,0
	Siempre	18	36,0	36,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura N°24: La empresa debe tener beneficios al utiliza el ROI al permitir evaluar el rendimiento de las inversiones



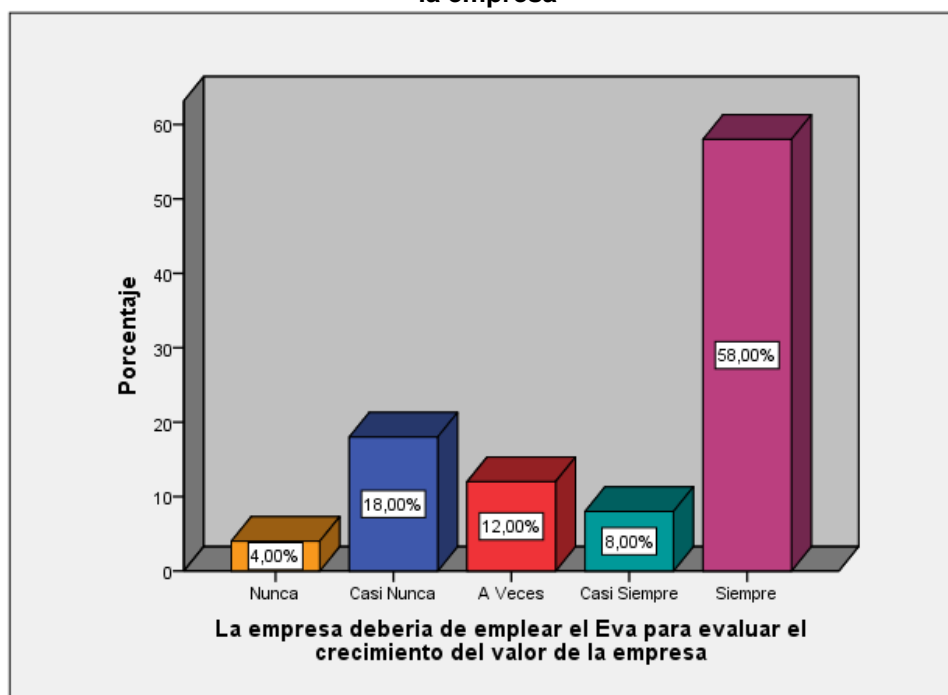
Interpretación: En la tabla y figura N°24, De los resultados obtenidos, la mayoría de los trabajadores consultados que equivalen al total de la muestra, aplicada a los encuestados considera que la empresa logro tener beneficios al utilizar el ROI donde permite evaluar el rendimiento de las inversiones de la empresa, pero la empresa considera innecesario aplicar este ratio financiero para poder invertir a largo plazo ya que las ganancias que obtienen en periodos cortos les ayuda a saber si seguirán invirtiendo.

Tabla N°25: La empresa debería de emplear el Eva para evaluar el crecimiento del valor de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	4,0	4,0	4,0
	Casi Nunca	9	18,0	18,0	22,0
	A Veces	6	12,0	12,0	34,0
	Casi Siempre	4	8,0	8,0	42,0
	Siempre	29	58,0	58,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura N°25: La empresa debería de emplear el Eva para evaluar el crecimiento del valor de la empresa



Interpretación: En la tabla y grafico N°25, De los resultados obtenidos, la mayoría de los trabajadores consultados que equivalen al total de la muestra aplicada a los encuestados considera que el Eva sirve para evaluar el crecimiento del valor de la empresa, esto quiere decir que la mayoría encuestados opinan, que es importante tener una buena rentabilidad mínima para poder seguir produciendo mercadería en el sector industrial textil donde nos muestre las ganancias reales después de los gatos y recuperar la inversión.

3.2. Validación de Hipótesis

3.2.1. Prueba de normalidad (concepto)

Gestión de Nuevas Tecnologías y su relación con las Medidas Básicas de la Teoría Keynesiana

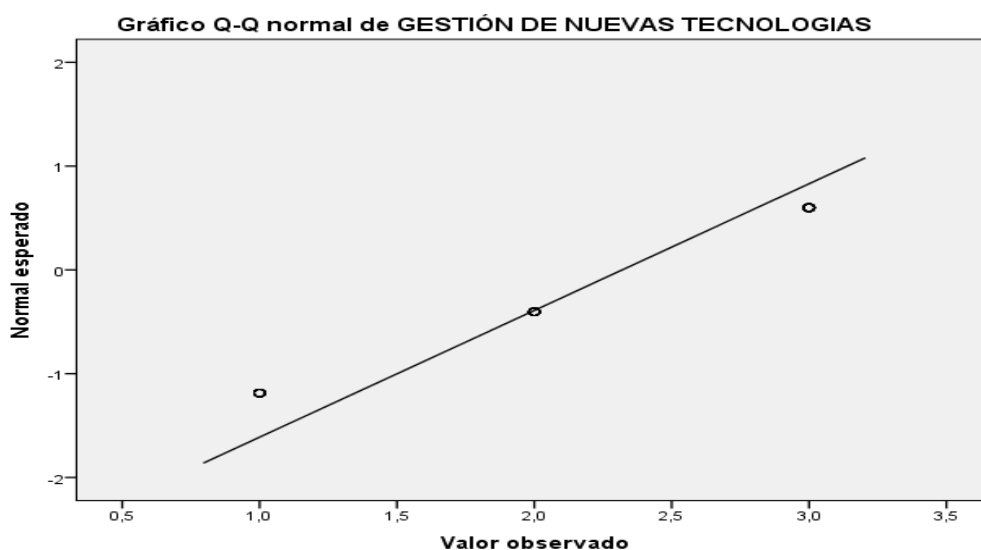
	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
GESTIÓN DE NUEVAS TECNOLOGIAS	,337	50	,000
LAS MEDIDAS BASICA TEORIA KEYNESIANA	,335	50	,000

Corrección de significación de Lilliefors

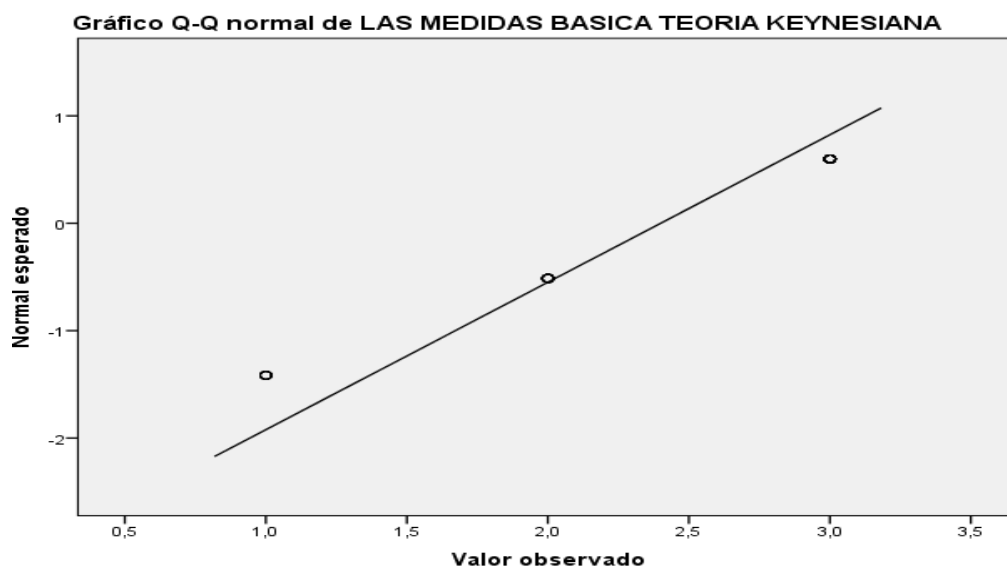
Fuente: Elaboración propia

En las variables mencionadas, se realizó esta prueba para determinar el proceso de la variable si alcanza la distribución normal, obteniendo la muestra de 50, por lo cual, se aplicará la prueba de kolmogorov – Smirnov^a.

Interpretación: En esta tabla, la muestra es de 50, sin embargo, hay que tener en cuenta que los datos deben ser iguales o mayores que 50, para que así, el P valor = 0,000 y $0,000 < 0,05$ donde se podrá decidir “si se rechaza o se acepta la hipótesis alterna”.



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Gráficos: Q – Q normal de Nuevas Tecnologías y su relación con las Medidas Básicas de la Teoría Keynesiana

En el gráfico, ambas variables muestran, sobre la línea diagonal recta no se localizan los puntos, esto quiere decir, las informaciones de las variables no proceden de una distribución normal, por lo que se empleara el Rho de Spearman.

3.2.2. Resultados de contrastación de hipótesis o prueba de hipótesis

La comprobación de hipótesis estará expuesta mediante la prueba de Correlación Rho de Spearman mostrando el nivel de correlación entre las variables, así mismo estos resultados sean más cercanos a 1 y su significancia sea menor a 0.05, será más fuerte la relación.

Seguidamente, El coeficiente de Rho de Spearman abreviadamente “rs” es la medida que correlaciona las variables de niveles ordinales, así mismo relacionar las variables del investigador con una escala de tipo Likert (Hernández, 2014, p.322).

Si se cumple la proposición planteada, se procede a rechazar la H_0 (hipótesis nula) establecida y aceptar la H_a (hipótesis alternativa), caso contrario se acepta la H_0 y se rechaza la H_a .

Asimismo, se determina el grado de asociación de las dos variables en estudio Tabla N°23 Tabla de Interpretación del coeficiente de correlación de Spearman.

El coeficiente de r de Spearman puede variar de -1.00 a + 1.00	
De - 0.91 a -1	correlación muy alta
De - 0.71 a - 0.90	correlación alta
De - 0.41 a - 0.70	correlación moderada
De - 0.21 a - 0.40	correlación baja
De 0 a - 0.20	correlación prácticamente nula
De 0 a + 0.20	correlación prácticamente nula
De + 0.21 a + 0.40	correlación baja
De +0.41 a + 0.70	correlación moderada
De + 0.71 a + 0.90	correlación alta
De + 0.91 a + 1	correlación muy alta

Fuente: *Bisquerra (2014)*. Metodología de la Investigación Educativa. Madrid, Trilla, p.212.

3.2.1. Comparación de Hipótesis General:

H₀: No existe relación entre las Nuevas Tecnologías y la las Medidas Básicas de la Teoría Keynesiana en las empresas de confecciones del distrito de Huaral 2018.

La gestión de nuevas tecnologías se relaciona con las medidas básicas de la teoría keynesiana en las empresas de confecciones del distrito de Huaral 2018.

Si el p - valor (sig) > 0,05, se acepta la hipótesis nula.

Si el p – valor (sig) < 0,05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Prueba no paramétrica aplicando Rho de Spearman para determinar la relación entre las Nuevas Tecnologías y las Medidas Básicas de la Teoría Keynesiana.

Correlaciones

				LAS MEDIDAS BASICAS DE LA TEORIA KEYNESIANA	
				AS	A
Rho de Spearman	de GESTIÓN DE NUEVAS TECNOLOGIAS	Coefficiente de correlación	de	1,000	,561**
		Sig. (bilateral)		.	,000
		N		50	50
	LAS MEDIDAS BASICAS DE LA TEORIA KEYNESIANA	Coefficiente de correlación	de	,561**	1,000
		Sig. (bilateral)		,000	.
		N		50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Elaboración propia

En esta tabla, indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, ya que, el coeficiente de correlación es a 0,561, que explica una relación moderada.

3.2.2. Comparación de Hipótesis Específica:

Hipótesis Especifico 1

H₀: No existe relación entre las Nuevas Tecnologías y las herramientas en las empresas de confecciones del distrito de Huaral 2018.

H₁: La gestión de nuevas tecnologías se relaciona con las herramientas de las empresas de confecciones del distrito de Huaral 2018.

Prueba no paramétrica aplicando Rho de Spearman para determinar la relación entre las Nuevas Tecnologías y las herramientas de la Teoría Keynesiana.

Correlaciones

		GESTIÓN DE NUEVAS TECNOLOGIAS HERRAMIENTAS	
Rho de Spearman	GESTIÓN DE NUEVAS TECNOLOGIAS	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,727**
		N	50
	HERRAMIENTAS	Coefficiente de correlación	,727**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Elaboración propia

En esta tabla, deducimos que las dos variables tienen una correlación fuerte significativa con un coeficiente de 0,727; esto quiere decir que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Hipótesis Especifico 2

Ho: No existe relación entre las Nuevas Tecnologías y la gestión de liquidez en las empresas de confecciones del distrito de Huaral 2018.

H1: La gestión de nuevas tecnologías se relaciona con la gestión de liquidez de las empresas de confecciones del distrito de Huaral 2018.

Prueba no paramétrica aplicando Rho de Spearman para determinar la relación entre las Nuevas Tecnologías y la gestión de liquidez de la Teoría Keynesiana.

Correlaciones

		GESTIÓN DE NUEVAS TECNOLOGIAS		GESTIÓN DE LIQUIDEZ	
Rho de Spearman	GESTIÓN NUEVAS TECNOLOGIAS	DE	Coeficiente correlación Sig. (bilateral) N	de 1,000 . 50	,621** ,000 50
	GESTIÓN LIQUIDEZ	DE	Coeficiente correlación Sig. (bilateral) N	de ,621** ,000 50	1,000 . 50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Elaboración propia

En esta tabla, muestra su coeficiente de correlación es 0,621, es decir, su relación que tiene ambas variables es moderada, también se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Hipótesis Especifico 3

H₀: No existe relación entre las Nuevas Tecnologías y los beneficios en las empresas de confecciones del distrito de Huaral 2018.

H₁: La gestión de nuevas tecnologías se relaciona con los beneficios de las empresas de confecciones del distrito de Huaral 2018.

Prueba no paramétrica aplicando Rho de Spearman para determinar la relación entre las Nuevas Tecnologías y los beneficios de la Teoría Keynesiana.

Correlaciones

		GESTIÓN DE NUEVAS TECNOLOGIAS		BENEFICIOS
Rho de Spearman	GESTIÓN DE NUEVAS TECNOLOGIAS	Coeficiente de correlación	1,000	,534**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	BENEFICIOS	Coeficiente de correlación	,534**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Elaboración propia

En esta tabla, su relación es moderada por que tiene como resultado el coeficiente de 0,534, mejor dicho, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

- 1) La base de esta investigación se enfoca en indicar la relación de la gestión de nuevas tecnologías y medidas básicas de la teoría keynesiana del distrito de Huaral, cabe resaltar que, para la validación de ello, el método aplicado en dicha prueba es el denominado Rho Spearman, con el objetivo final de esta investigación se empleó a los encuestados la gradualidad de la escala Likert.

La hipótesis general hace referencia sobre la administración de nuevas innovaciones que se identifica con las proporciones esenciales de la Teoría keynesiana en las empresas de confecciones del distrito de Huaral 2018; hallando la prueba de coeficiente de correlación negativa en el rango considerable de Rho Spearman donde arrojo como resultado de 0,561, del valor obtenido rechazando la hipótesis nula y se acepta la alternativa.

Estos resultados se reflejan en las tablas 1 al 5, explicando la importancia de la gestión de nuevas tecnologías, en el transcurso del tiempo no se utilizaba estas tecnologías en el sector industrial textil para producir mercadería en el menor tiempo; también tiene que dominar el tema sobre medidas básicas de la teoría keynesiana, para que pueda medir la solvencia de la empresa al momento de invertir su capital en mercadería al implementar maquinarias modernas. Los encuestados asumen que, evaluar los resultados por cada periodo de gestión de la empresa les ayudara a analizar sus condiciones internas de la organización, asimismo sus debilidades y fortalezas externas mejorando el funcionamiento de la empresa.

En tanto, el resultado del presente trabajo de investigación guarda relación con; la opinión de Rivas N. (2015); de esta manera, razonando que no podían anticipar los acuerdos, acerca de su liquidez en el registro actual, ya que tienen un control superior de los inventarios, lo que los lleva a la investigación de qué acciones tienen mejor rotación en el mercado, además de tener la capacidad de predecir los acuerdos. Esto se refiere que la gestión de nuevas tecnologías es una herramienta muy importante que está siendo utilizando por muchas empresas alrededor del mundo, no se trata solamente de realizarlo con el capital que puedas contar a la mano sino proyectarse en expandir en las empresas del sector industrial textil, con el objetivo de poder competir con empresas ya conocidas en todo el mundo.

- 2) La hipótesis específica 1, hace referencia sobre la gestión de nuevas tecnologías se identifica con las herramientas de las organizaciones de confecciones del distrito de Huaral 2018; empleando la prueba de coeficiente en el rango correlación negativa considerable de Rho Spearman donde arrojo como resultado 0.727, del valor obtenido refutamos la hipótesis nula y se acepta la alternativa.

Estos resultados se reflejan en las tablas 6 al 10 explicando la importancia que tiene para las organizaciones del sector industrial textil por el hecho que servirá para la toma de decisiones de manera oportuna y eficaz, recabando informaciones veras en tiempo real, logrando tener conocimiento de cada uno de los procesos de producción en las empresas.

Los resultados de la presente investigación guardan relación con; La opinión de Octavio, J. (2010); deduciendo que es importante ayudar a todas las zonas a recordar las tareas que está visitando cualquier episodio o problema que esté ocurriendo, independientemente de cuán proactivo o básico sea, debe solicitar de manera confiable la inscripción en el instrumento, ya que esto tendrá poder sobre lo que ocurre en las actividades diarias. Si se aplicara las herramientas necesarias para una mejor producción de mercadería no habría la necesidad de contar con terceras personas para la elaboración de la mercancía. Si se aplicara la debida capacitación de los beneficios de contar con maquinarias tecnológicas última generación para las empresas del sector textil, asimismo las operaciones, ya sea de compra y ventas, darán plan para las estrategias de mercado aumentando así sus ingresos, cumpliendo las metas y objetivos donde traerá beneficios económicos para las empresas del sector industrial textil dando mayores oportunidades de trabajos para las personas que viven en la comunidad.

- 3) La hipótesis específica 2, hace referencia sobre la gestión de nuevas tecnologías se relaciona con la liquidez de las empresas de confecciones del distrito de Huaral 2018; empleando la prueba de coeficiente en el rango correlación negativa considera Rho Spearman donde arrojo como resultado 0.621, del valor conseguido rechazamos la hipótesis nula y se acepta la alternativa.

Estos resultados se reflejan en las tablas 11 al 18, explicando la importancia que tiene para las organizaciones del sector industrial textil, en busca de conseguir una buena liquidez, estos podrían ser de gran aporte para la implementación de infraestructuras de maquinarias tecnológicas para producir mercadería en el menor tiempo enfocados netamente en la confortabilidad de los colaboradores que son parte de la empresa en hacer más fácil su trabajo, ya que de ellos dependen el buen funcionamiento de los procesos de producción.

Los resultados de la presente investigación guardan relación con; La opinión de Paz, E. y Taza, Y. (2017); lo que explica que no haya suficiente circulación de efectivo de la organización, que es la razón por la cual el personal debe estar preparado y orientado por la organización en la administración presupuestaria, sin embargo, emplea la fuerza de trabajo para el aprendizaje del tema mencionado anteriormente y de esta manera organiza y dispersa. Como debe ser el efectivo de la organización, deberíamos buscar metodologías, estrategias y planes de gasto en efectivo para mejorar esta mala administración monetaria y mejorarla.

Las empresas deberían tener un adecuado control de su liquidez, en diversos contextos para averiguar si tiene la capacidad para seguir siendo solvente ante cualquier imprevisto. Donde estas inversiones deben ser proporcionalmente al tamaño de la misma, no podemos realizar fuertes inversiones en infraestructura si todavía no estamos posicionados en el mercado, algo importante también que debemos darle mucha importancia es al desempeño de los trabajadores, valorarlos y priorizar la parte humana antes que todo, de esta manera, ellos se sentirán identificados con la compañía.

- 4) La hipótesis específica 3, hace referencia sobre la gestión de nuevas tecnologías se identifica con los beneficios de las organizaciones de confecciones del distrito de Huaral 2018; empleando la prueba de coeficiente en el rango correlación negativa considera de Rho Spearman donde arrojo como resultado 0.534, del valor obtenido rechazamos la hipótesis nula y se acepta la alternativa.

Estos resultados se reflejan en las tablas 19 al 25, explicando el valor que tiene para las organizaciones del sector industrial textil, en buscar beneficios al implementar la tecnología adecuadamente para poder adquirir maquinarias sofisticadas, sin olvidar si cuentan con una buena liquidez.

Dicha información contribuiría de alguna manera más directa de conocer algún problema en los procesos de producción al ver si cuentan con una rentabilidad económica estable, también se podría conocer si esta por buen camino la producción de mercadería, esto permitirá tomar decisiones en el tiempo adecuado y saber que como actuarían las empresas de acuerdo al problema que pueda presentarse

Los resultados de la presente investigación guardan relación con; La opinión de Alexander, P. (2015): que termina lo agradable tiene una amplia variedad de artículos y administraciones para los cómplices y los clientes, sin embargo, los individuos no están informados de las ventajas que están teniendo en verdad, ya que necesitan una parte del mismo. Cooperativa un avance más prominente y datos de los artículos y administraciones ofrecidos a los socios.

Cabe señalar que las empresas del sector industrial textil son consecuentes de la gran importancia que tiene la tecnología donde no están orientado adecuadamente para poder aumentar su producción si contaran con maquinarias de última generación logrando aumentar su economía con un adecuado control en su producción logrando poder competir poco a poco con empresas industriales de gran categoría.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

- 1) El análisis previsto se concluye que los dueños como trabajadores de la micro y pequeñas empresas consideran que la gestión de nuevas tecnologías guarda relación con las medidas básicas de la teoría keynesiana, Aplicar este criterio traerá mejoras en la producción, aumentando sus ingresos económicos y en la rentabilidad de la organización a pesar que los dueños y encargados del giro de la empresa desconocen los beneficios de tener maquinarias modernas.
- 2) Se concluyó que los trabajadores deberían contar con una amplia capacitación en el tema gestión de nuevas tecnologías donde ayudara a la empresa como a ellos en el ámbito laboral evaluando de manera correcta de sus obligaciones en la producción generando resultados positivos incrementando sus ingresos económicos.
- 3) El análisis previsto se concluyó que los encargados de las empresas industriales textiles, son muy conservadores en adquirir nueva maquinaria e infraestructura, esto seguirá generando cierta desmotivación por parte de los trabajadores, quienes pierden mucho tiempo en los procesos de diferente área debido a las herramientas que utilizan para ello, en la producción de mercadería.
- 4) Al analizar estos resultados se concluye que los dueños y trabajadores desconocen los distintos métodos de la gestión de nuevas tecnologías que puedan relacionarse con las medidas básicas de la teoría keynesiana, ya que estos indicadores permitirán observar las ganancias con respecto a un nivel dado de ventas de mercadería, el correcto uso de sus activos para generar utilidades y si al contar con una buena liquidez trajeron beneficios.

CAPÍTULO VI

RECOMENDACIONES

- 1) De acuerdo a lo planteado en la discusión se recomienda ejecutar secuencialmente un adecuado control de la liquidez de las empresas del sector industrial textil, esto debido al gran interés por los dueños y trabajadores al adquirir maquinarias modernas donde se estima un aumento en producción y eficacia, trayendo como consecuencia el crecimiento económico para la empresa.
- 2) De acuerdo a lo planteado en la discusión se recomienda realizar charlas informativas a las personas de la comunidad de Huaral respecto al uso adecuado de la tecnología y el adecuado control de su capital al momento de invertir, con el objetivo de aumentar su producción y evitar posibles pérdidas que podrían presentar en un futuro al no haber sido orientado adecuadamente.
- 3) De acuerdo a lo planteado en la discusión se recomienda a las empresas del sector industrial textil en aplicar distintas ratios para analizar los resultados de los métodos utilizados o se deben evaluar otros, asimismo implementar planes para llevar acabo estrategias de producción pudiendo aumentar las ventas de mercadería trayendo una mejor rentabilidad óptima para la empresa.
- 4) De acuerdo a lo planteado en la discusión se recomienda designar un supervisor de producción por parte de los trabajadores, con ello lograríamos un seguimiento en las funciones que realizan los colaboradores dentro de la empresa. Esto, después de un determinado tiempo, podría ser evaluado junto con los encargados de la empresa para ver si sería conveniente mantener o retirar al personal.

CAPÍTULO VII

REFERENCIAS

Referencias Bibliográficas

- Aching, C. (2006). Ratios financieros y matemáticas de mercadotecnia. Perú.
- Alexander, P. (2015). "Diseño y propuesta de implementación de un plan de marketing para promover los servicios de la cooperativa de ahorro y crédito Andalucía Ltda. (Tesis Maestría en marketing con mención en estudios del consumidor). Universidad Internacional del Ecuador. Ecuador.
- Alonso, J. y Anotonio, J. (2011), Las TIC transformaciones sociedades, culturas y economías. España: Editorial Ariel.
- Arias, A. (2013). Libro Las Nuevas Tecnologías y Marketing Digital. España: Editorial: Smashwords Edition.
- Arrunategui, J. (2017). El problema de liquidez y rentabilidad con un enfoque social en la gestión de la Sociedad de Beneficencia Pública del Callao – Perú 2012-2014(Tesis Maestría en Contabilidad con mención en Contabilidad de Gestion). Universidad Nacional Mayor De San Marcos. Perú.
- Benites, Y. (2017). Mejora del planeamiento y control de compras de insumos y materiales utilizando modelos estocásticos de inventarios (Tesis de Título Profesional De Ingeniería Industrial). Universidad Nacional Mayor De San Marcos. Perú.
- Cañibano et. al. (2012) en su libro nuevas tecnologías, nuevos mercados de trabajo. México: Mundi-Prensa.
- Castaño, R. y Gonzáles, H. (2011). Ideas económicas mínimas. Bogotá: Editorial.

- Bedout.Castañeda, L. (2015). El arte de convertir los planes de negocios en resultados rentables. Poder: México.
- Cegarra, J. (2012). Metodología de la investigación científica y tecnológica. España: Díaz de Santos Albasanz.
- Córdova, P. (2017). Impuesto al valor agregado.: México
- Cruz, K. (2014). Crisis de 2008 y Manejo de las Políticas Fiscal y Monetaria en México (Tesis de Maestría en Economía Aplicada). Universidad El Colegio de la Frontera Norte. México.
- Chiner, E. (2012). La medición en psicología. España.
- Eguren et. al. (2014). La Revista Agraria - Centro Peruano de Estudios Sociales (58). Recuperado de: <http://www.cepes.org.pe/revista/r-agra58/arti-01a.htm>
- Goñi, J. (2014). Innovación y Nuevas Tecnologías. España: Editorial: Santos.
- Hernández, Fernández y Baptista (2010). Fundamentos de investigación: Un enfoque por competencia. Alfaomega: México
- Jaimes, M, Ramirez, D. Vargas, A. y Carillo, G. (2012). Gestion tecnológica: conceptos y casos de aplicación. Colombia.
- Laurente, W., Pereda, G. y Sifuentes, P. (2015). Plan de negocios para una consultora en cadena de suministros para la mype (Tesis de Maestría en Supply Chain Management). Universidad Del Pacífico. Perú.
- Ludewig, C. (2009). Revista universo y muestra. Recuperado de:<http://www.smo.edu.mx/colegiados/apoyos/muestreo.pdf>

Mercado, S. (2004). Compras principios y aplicaciones mercado. México: Limusa

Medieta, J. (Setiembre,2013). Revista de economía critica. Recuperado de:http://revistaeconomiacritica.org/sites/default/files/revistas/Revista_Economia_Critica_15.pdf

Minzezberg, H. y Brian, J. (2010). El proceso estratégico. México.

Moro, M. (2000). Metrología: Introducción, Conceptos e Intrumentos.Servicio de publicaciones de la universidad de oviedo: México.

Octavio, J. (2011). Método para la selección de tecnología de información para la gestión del conocimiento en la PyME. (Tesis Maestría en Ingeniería de Sistemas de Información). Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional Buenos Aires. Argentina.

Oriol, A. (2000). E.V.A. valor económico agregado. NORMA: Bogotá.

Pérez, J. (2015). La gestión financiera de la empresa. España. Editorial: ESIC

Paz, E. y Taza, Y. (2017). La gestión financiera en la liquidez de la empresa y yossev eirl del distrito del callao durante el periodo 2012(Tesis de Título Profesional contador publicó). Universidad De Ciencia y Humanidades. Perú.

Ramos, M., Rojas, M., Becera, R. y Alvarez, F. (2012). Memoria del XXI coloquio Mexicano de Economía Matemática y Econometría. México.

Rivas, N. (2015). Liquidez Empresarial; Warrant como Alternativa de Financiamiento: Caso Empresa Ostim S.A(Tesis de Maestría en admiración de negocios). Universidad Ricardo Palma. Perú.

Robledo, J. (2013). Introducción a la Gestión de la Tecnología y la Innovación. Medellín, Colombia.

Rodríguez. (2012). El modelo de gestión de recursos humanos. España: Editorial UOC.

Ruiz, M. y Gonzales, E. (2005). La innovación tecnológica y su gestión. FOINSA: España

Torres, T., Riu, R. y Ortiz, A. (2012). Gestión Tecnológica: concepto y casos de aplicación. Colombia.

Ventura, A., German, M. y Merino, M. (2014). *Contribución del Crédito Bancario al Crecimiento Económico en El Salvador, período 2004-2013*(Tesis de Título en Licenciatura en Economía). Universidad de El Salvador. El Salvador.

Soret, I. (2006). Logística y marketing para la distribución comercial. ESIC: España.

ANEXO

ANEXO 01: Matriz de Consistencia

TITULO: "Gestión de nuevas tecnologías y su relación con las medidas básicas de la teoría Keynesiana en las empresas de confecciones del distrito de Huaral 2018."					
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIA
¿Cómo la gestión de nuevas tecnologías se relaciona con las medidas básicas de la teoría keynesiana en las empresas de confecciones del distrito de Huaral 2018?	Determina cómo la gestión de nuevas tecnologías se relaciona con las medidas básicas de la teoría keynesiana en las empresas del distrito de Huaral 2018.	La gestión de nuevas tecnologías se relaciona con las medidas básicas de la teoría keynesiana en las empresas de confecciones del distrito de Huaral 2018.	Gestión de Nuevas Tecnologías	Objetivos	<p>1. tipo de diseño: El estudio es de tipo aplicativa-correlacional, ya que se describirán cada una de las variables. Además, es Correlacional porque se determinará la relación que hay entre las dos variables.</p> <p>2. Diseño de estudio: La investigación se desarrollará en base al diseño No experimental, porque las variables no serán manipuladas.</p> <p>3. Población: Está conformada por 5 empresas industriales del sector textil de las empresas industriales del distrito de Huaral.</p> <p>4. muestra: Debido a pequeño tamaño de las empresas, la muestra estará conformada por los trabajadores de las empresas industriales del distrito de Huaral.</p> <p>5. Técnica: La técnica que se utilizara en la investigación es la encuesta.</p> <p>6. Instrumentos: El instrumento a utilizar en la investigación es el cuestionario.</p>
				Valor Agregado	
				Maquinaria	
				Instrumentos	
				Implementación	
				Innovación	
				Estrategia	
				Productividad	
¿De qué manera la gestión de nuevas tecnologías se relaciona con el capital de trabajo de las empresas de confecciones del distrito de Huaral 2018?	Determinar cómo se relaciona la gestión de nuevas tecnologías se relaciona con el capital de trabajo de las empresas del distrito de Huaral 2018.	La gestión de nuevas tecnologías se relaciona con el capital neto de trabajo de las empresas de confecciones del distrito de Huaral 2018.	Medidas básicas de la teoría Keynesiana	Gestión Logística	
				Tiempo	
				Capital de trabajo	
				Razón Corriente	
				Prueba Acida	
				Prueba Defensiva	
				Flujo de caja	
				Obligaciones	
¿De qué manera la gestión de nuevas tecnologías se relaciona con las herramientas de las empresas de confecciones del distrito de Huaral 2018?	Determinar cómo se relaciona la gestión de nuevas tecnologías con las herramientas de las empresas del distrito de Huaral 2018.	La gestión de nuevas tecnologías se relaciona con las herramientas de las empresas de confecciones del distrito de Huaral 2018.		Liquidez Absoluta	
				Efectivo	
				Gastos Salariales	

				Compras	
				Dupont	
				ROA	
				ROE	
				ROI	
¿De qué manera la gestión de nuevas tecnologías se relaciona con los beneficios de las empresas de confecciones del distrito de Huaral 2018?	Determinar cómo se relaciona la gestión de nuevas tecnologías con los beneficios de las empresas de confecciones distrito de Huaral 2018	la gestión de nuevas tecnologías se relaciona con los beneficios de las empresas de confecciones del distrito de Huaral 2018		EVA	

ANEXO 02: Encuesta

Estimado (a) colaborador, el presente cuestionario servirá para elaborar una tesis acerca de la “Gestión de nuevas tecnologías y su relación con las medidas básicas de la teoría keynesiana en las empresas de confecciones del distrito de Huaral, 2018

I. GENERALIDADES: Esta información será utilizada en forma confidencial, anónima y acumulativa; por lo que agradeceré proporcionar información veraz, solo así será realmente útil para la presente investigación.		II. DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO Función que desempeña: _____ Cuantos Años de experiencia tiene en la empresa: ____				
ENCUESTA						
ITEMS		VALORACION DE LIKERT				
		NUNCA	CASI NUNCA	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
		1	2	3	4	5
01	La empresa posee las herramientas necesarias para lograr sus objetivos de acuerdo a las nuevas tecnologías					
02	Las empresas deberían tener valor agregado al usar procedimientos en la elaboración de sus presupuestos					
03	Es necesario la capacitación constante del personal para un adecuado mantenimiento de las maquinarias.					
04	Las empresas le deberían tener un buen control en los instrumentos tecnológicos					
05	La empresa cuenta con las herramientas necesarias para una adecuada implementación de las medidas básica de la teoría keybesiana.					
06	Las empresas deben de tener técnicas para la elaboración de sus presupuestos en la Innovación tecnológica.					
07	Las técnicas están ligadas con las operaciones estratégica que realiza la empresa para su producción					
08	Los colaboradores están comprometidos con la productividad de la empresa					
09	Es necesario que la empresa tenga técnicas adecuadas para una buena gestión logística					
10	El uso de la tecnología le permite a la empresa utilizar técnicas más apropiadas para una producción a tiempo.					
11	El capital de trabajo de la empresa se ha incrementado en los últimos años por emplear una buena gestión de liquidez.					
12	La empresa existe una razón corriente positiva ante una eventualidad en la gestión de liquidez					
13	La empresa aplica la prueba acida para determinar la capacidad operativa inmediata.					
14	La prueba defensiva permite a la empresa tener procedimientos adecuados en la gestión de la liquidez.					
15	La empresa tiene metas financieras para la elaboración de su flujo de caja proyectado en la gestión de liquidez.					
16	La empresa cumple con sus obligaciones al pagar las horas extras del proceso productivo.					
17	La gestión adecuada de la liquidez absoluta de la empresa le permite posicionarse en el mercado.					

18	Es importante manejar adecuadamente el efectivo a través de la gestión de liquidez de la empresa					
19	La adecuada gestión de los gastos salariales le permite generar a la empresa una mayor liquidez.					
20	Las inversiones se basan en las compras de activos importantes para incrementar la rentabilidad de la empresa					
21	El método Dupont permite evaluar el crecimiento económico de la empresa.					
22	La empresa ha obtenido beneficios al emplear el ROA que permite ver la eficiencia de sus activos de su empresa.					
23	La empresa logro tener beneficios al utilizar el ROE que permite ver la capacidad de remunerar a sus accionistas por sus fondos invertidos					
24	El ROI nos permite evaluar el rendimiento de las inversiones de la empresa.					
25	El Eva sirve para evaluar el crecimiento del valor de la empresa.					

ANEXO 03: Vista de variables

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda											
	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Pedidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	p1	Númerico	8	0	La empresa po...	(1, Nunca)	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	p2	Númerico	8	0	Las empresas ...	(1, Nunca)	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	p3	Númerico	8	0	Es necesario la...	(1, Nunca)	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	p4	Númerico	8	0	Las empresas l...	(1, Nunca)	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	p5	Númerico	8	0	La empresa cu...	(1, Nunca)	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	p6	Númerico	8	0	Las empresas ...	(1, Nunca)	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	p7	Númerico	8	0	Las técnicas e...	(1, Nunca)	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	p8	Númerico	8	0	Los colaborado...	(1, Nunca)	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	p9	Númerico	8	0	Es necesario q...	(1, Nunca)	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	p10	Númerico	8	0	El uso de la tec...	(1, Nunca)	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	p11	Númerico	8	0	El capital de tra...	(1, Nunca)	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	p12	Númerico	8	0	La empresa ext...	(1, Nunca)	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	p13	Númerico	8	0	La empresa apl...	(1, Nunca)	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	p14	Númerico	8	0	La prueba defe...	(1, Nunca)	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	p15	Númerico	8	0	La empresa tie...	(1, Nunca)	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	p16	Númerico	8	0	La empresa cu...	(1, Nunca)	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	p17	Númerico	8	0	La gestión ade...	(1, Nunca)	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	p18	Númerico	8	0	Es importante ...	(1, Nunca)	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	p19	Númerico	8	0	La adecuada g...	(1, Nunca)	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	p20	Númerico	8	0	Las inversiones...	(1, Nunca)	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	p21	Númerico	8	0	La eficienciaM...	(1, Nunca)	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	p22	Númerico	8	0	La empresa log...	(1, Nunca)	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23	p23	Númerico	8	0	La empresa log...	(1, Nunca)	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
24	p24	Númerico	8	0	La empresa de...	(1, Nunca)	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
25	p25	Númerico	8	0	La empresa de...	(1, Nunca)	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
26											
27											
28											
29											
30											
31											
32											
33											
34											
35											
36											
37											
38											
39											
40											
41											
42											
43											
44											
45											
46											
47											
48											
49											
50											

Vista de datos Vista de variables

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda																																
55. p16	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22	p23	p24	p25	var	var	var	var	var	var	
1	3	5	3	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	2	3	5	5	5	5	5							
2	1	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5							
3	2	3	2	5	2	5	4	2	5	1	2	3	1	1	5	4	2	2	5	2	4	1	1	3	2							
4	4	3	3	3	5	5	3	1	1	5	4	3	5	3	5	5	5	5	3	5	3	5	2	4	5	4						
5	4	2	5	4	3	5	4	2	4	3	3	5	4	2	4	2	2	3	3	3	4	3	2	5	4	5						
6	5	4	4	5	2	5	4	4	5	4	3	3	3	4	4	4	1	4	4	4	4	3	2	5	1	3						
7	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	2	2	1	1	5	4	1	4	2	1	4	4	5	2	3							
8	2	5	3	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	2	3	5	4	5	5	5							
9	3	5	5	5	5	5	4	5	4	3	3	3	2	3	1	3	4	5	4	5	5	5	5	4	5							
10	1	5	1	3	5	3	1	2	5	3	1	4	5	2	5	1	3	3	1	1	4	3	4	2								
11	3	5	3	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	2	3	4	5	5	5	5							
12	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5						
13	5	1	4	5	3	4	1	1	1	1	3	1	4	4	1	1	4	2	3	4	1	4	1	2	3	1						
14	4	5	2	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	3	5	5	4	5	5						
15	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5						
16	4	4	1	4	4	4	5	5	5	5	5	3	5	4	4	4	5	2	4	5	5	5	3	4	5	2						
17	5	5	3	4	5	5	5	4	5	5	1	5	5	5	5	2	5	4	4	2	3	4	5	5	5	5						
18	5	5	3	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	3	5	5	4	5	5						
19	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5						
20	3	4	4	5	2	5	4	4	5	4	3	3	3	4	4	4	1	4	4	4	4	3	2	4	1	3						
21	3	5	4	3	5	4	5	4	5	5	4	5	2	3	4	4	4	4	2	4	4	4	5	3	3							
22	2	5	4	4	3	3	5	3	2	3	3	3	4	4	4	5	1	4	5	3	5	5	5	5	3	1						
23	2	4	2	4	1	4	4	4	4	2	4	5	3	5	1	5	4	4	4	3	5	1	1	2	5							
24	1	5	3	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	3	5	5	5	5	5						
25	1	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5							
26	5	3	3	1	2	4	2	3	4	4	3	3	2	3	3	5	1	2	5	1	1	1	5	1	5	1	2					
27	4	4	2	2	2	5	2	3	2	4	5	5	5	4	2	5	5	3	5	5	4	4	4	4	4							
28	3	5	5	4	3	5	5	5	4	4	4	3	4	2	3	5	3	2	3	1	4	5	5	2	2							
29	2	3	3	5	5	5	5	4	5	2	5	5	5	4	1	4	5	3	4	2	3	5	4	4	5							
30	2	5	3	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	2	3	5	4	5	5	5							
31	1	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5							
32	1	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	2	4							
33	1	5	3	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	2	5	4	4	2	3	4	5	5	5	5							
34	2	5	4	3	3	4	4	5	1	4	4	5	4	5	4	1	4	5	4	2	2	5	1	4	4							
35	3	5	3	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	2	3	5	5	5	5	5							
36	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5						
37	3	5	4	4	5	4	5	5	4	5	2	4	4	4	2	4	4	4	5	5	4	4	5	2	3							
Visite: 25 de 25 variables																																
1																																
Visite de datos Visite de variables																																

38	3	5	3	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	2	3	5	5	4	5	5																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									</
----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg Rosario Grijalva Salazar

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de Proyecto de Investigación de la UCV, en la sede Lima norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Licenciado en Contabilidad.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: Gestión de nuevas tecnologías y su relación con las medidas básicas de la teoría keynesiana en las empresas de confecciones del distrito de Huaral, 2018. Y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Silvestre Pasco Luis Alberto

D.N.I: 46359376

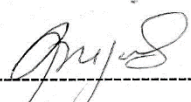
Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [☒] Aplicable después de corregir [☐] No aplicable [☐]

Apellidos y nombres del juez validador. Grijalva Salazar Rosero DNI: 09629044

Especialidad del validador: Derivado Política Habitacional

12 de Octubre del 2018


Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: ~~Mg. Jaime~~ Mendiburu Rojas

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de Proyecto de Investigación de la UCV, en la sede Lima norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Licenciado en Contabilidad.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: Gestión de nuevas tecnologías y su relación con las medidas básicas de la teoría keynesiana en las empresas de confecciones del distrito de Huaral, 2018. Y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Silvestre Pasco Luis Alberto

D.N.I: 46359376

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [☒] Aplicable después de corregir [☐] No aplicable [☐]

Apellidos y nombres del juez validador. MG. MENDIVARA ROSAS, JANE DNI: 40002784

Especialidad del validador: FINANZAS

11 de OCTUBRE del 2018



Firma del Experto Informante.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg.Natividad Orihuela Rios

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de Proyecto de Investigación de la UCV, en la sede Lima norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Licenciado en Contabilidad.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: Gestión de nuevas tecnologías y su relación con las medidas básicas de la teoría keynesiana en las empresas de confecciones del distrito de Huaral, 2018. Y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Silvestre Pasco Luis Alberto

D.N.I: 46359376

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [☒] Aplicable después de corregir [☐] No aplicable [☐]

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. ORIHUELA RIOS, NATIVIDAD DNI: 03902319

Especialidad del validador: CONTADOR PÚBLICO ; Mg. & MBA

11 de 10 del 2018




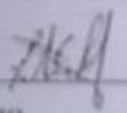

Firma del Experto Informante.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

 MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUARAL <small>Provincia de Lima - Perú</small>		CARGO	SOLICITUD DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA <small>(Texto Único Ordenado de la Ley N° 27806, Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, aprobado por Decreto Supremo N° 043-2003-PCM)</small>	<small>SECCION PRIMARIA DE ASESORIA</small> <small>LA OFICINA DE ASESORIA</small> 07
FORMULARIO		N° DE REGISTRO		
I. FUNCIONARIO RESPONSABLE DE ENTREGAR LA INFORMACIÓN: SECRETARÍA GENERAL				
II. DATOS DEL SOLICITANTE:				
APELLIDOS Y NOMBRES / RAZÓN SOCIAL <u>Silvestre Pasco Luis Alberto</u>		DOCUMENTO DE IDENTIDAD D.N.I.A.M.C.E. / OTRO <u>46359376</u>		
AVICALLE/RPSJ <u>Los Hornos #219</u>		DOMICILIO DISTRITO <u>Huara</u>		
PROVINCIA <u>Huara</u>		URBANIZACIÓN <u>San Antonio</u>		
DEPARTAMENTO <u>Lima</u>		CORREO ELECTRÓNICO <u>Silvestre327@gmail.com</u>		
		TELÉFONO <u>964949465</u>		
III. INFORMACIÓN SOLICITADA: <u>Solicito la relación de los emprendedores textiles que cuentan con licencia de funcionamiento; para poder desarrollar un trabajo universitario agradeciendo su gentil comprensión.</u>				
IV. DEPENDENCIA DE LA CUAL SE REQUIERE LA INFORMACIÓN: <u>Lista de entidades textiles que cuentan con licencia de funcionamiento.</u>				
V. FORMA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN (marcar con una "X")				
COPIA SIMPLE	<input checked="" type="checkbox"/>	CD	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	CORREO ELECTRÓNICO	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	OTRO	<input type="checkbox"/>	
APELLIDOS Y NOMBRES <u>Silvestre Pasco Luis Alberto</u>		FECHA Y HORA DE RECEPCIÓN		
FIRMA 				
OBSERVACIONES				
NOTA: PRESENTAR EN ORIGINAL Y COPIA				

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo, Díaz Díaz, Donato, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo Lima Norte (precisar filial o sede), revisor(a) de la tesis titulada

"Gestión De Nuevas Tecnologías y su relación con Las Medidas Básicas De La Teoría Keynesiana en las empresas de confecciones del distrito de Huaral ,2018."

del (de la) estudiante Silvestre Pasco, Luis Alberto, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 25 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, Diciembre 2018



Firma

Donato Díaz Díaz

DNI: 08467350

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Feedback Studio - Google Chrome

https://exturnitin.com/app/carta/es/?u=1052349385&lang=es&o=1046703837&s=3

gestion de nuevas tecnologías y medidas básicas de la teoría Keynesiana

feedback studio

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Gestión De Nuevas Tecnologías y su relación con Las
 Medidas Básicas De La Teoría Keynesiana en las empresas
 de confecciones del distrito de Hualal .2018

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
 CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:
 Luis Alberio Silvestre Pasco

ASESOR:
 Mge. Díaz Díaz Dávalos

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
 Financiera

LIMA-PERU

Resumen de coincidencias

25 %

1	repositorio.ucv.edu.pe	10 %
2	Entregado a Universidad...	7 %
3	www.colef.mx	1 %
4	Entregado a Universidad...	1 %
5	Entregado a Universidad...	1 %
6	repositorio.ude.edu.ec	1 %
7	www.sildehare.net	<1 %
8	cyberrealis.unimam.edu...	<1 %
9	revistaeconomiacritica...	<1 %
10	Entregado a Universidad...	<1 %

Página: 1 de 104 Número de palabras: 12835

Text-only Report High Resolution Activado 0713 p.m. 28/11/2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La Escuela Profesional de Contabilidad

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Luis Alberto Silvestre Rasco

INFORME TITULADO:

Gestión de nuevas tecnologías y su relación con las medidas básicas de la
teoría Keynesiana en las empresas de confeccionistas del distrito de Huaral 2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Contador Público

SUSTENTADO EN FECHA: 11-12-2018

NOTA O MENCIÓN: 14



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

2



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O LA TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Silvestre Pasco Luis Alberto
D.N.I. : 46359376
Domicilio : Ch. Los Naranjos Urb. San Antonio H. B. T. 11A
Teléfono : Fijo : (05) 4257157 Móvil : 964949465
E-mail : silvestre1323@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

☐ Trabajo de Investigación de Pregrado☒ Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales

Escuela : Contabilidad

Carrera : Contabilidad

☐ Grado ☒ Título

Contador Público

☐ Tesis de Post Grado☐ Maestría☐ Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Silvestre Pasco Luis Alberto

Título del trabajo de investigación o de la tesis:

Gestión de nuevas tecnologías y su relación con las medidas técnicas de la teoría Keytrama en las empresas de construcción de distrito de Huancayo 2018

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

☒ Si autorizo a publicar en texto completo mi trabajo de investigación o tesis.☐ No autorizo a publicar en texto completo mi trabajo de investigación o tesis.

Firma :

Fecha : 03/05/2019