



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**LA EXPORTACIÓN DE QUINUA EN EL CONTEXTO DEL TLC
PERÚ-CANADA, 2001 - 2017**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

AUTOR:

HIPOLO FARFAN RICARDO ALEXANDER

ASESOR:

MGTR. MALDONADO CUEVA, PERCY DAVID

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA-PERÚ

2018

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) Ricardo Alexander Hipolo Farfán, cuyo título es: La exportación de quinua en el contexto del TLC Perú - Canadá, 2001 - 2017.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: *1.5* (número) *Quince* (letras).

Lima Norte, 06 de diciembre del 2018


.....
PRESIDENTE
Carlos A. Guerra B.


.....
SECRETARIO
Percy D. Maldonado Cuervo


.....
VOCAL
Magaly Ericka Luna Gamero

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Dedicatoria

Dedico esta tesis a Dios por haberme permitido llegar hasta esta hermosa etapa de mi vida, a mis padres, hermanos y abuela, por su apoyo incondicional al logro de mis objetivos hasta el día de hoy. Además, agradecer a mi pareja por su compañía y motivación para elaborar este proyecto. Todos ustedes los considero parte de la motivación que necesito para poder salir a delante.

Agradecimiento

Mi más profunda gratitud al Magister en Comercio Internacional y Aduanas Percy David Maldonado Cueva, por poner en disposición una serie de conocimientos para llevar a cabo la realización de esta tesis de grado. De igual manera agradezco a todas las personas que contribuyeron con su apoyo y conocimiento para elaboración del presente trabajo.

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Ricardo Alexander Hipolo Farfan con DNI N°72221064. A efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo de Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, en tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 06 de diciembre del 2018



Ricardo Alexander Hipolo Farfán

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “La exportación de quinua en el contexto del TLC Perú – Canadá, 2001-2017”, desarrollada con la finalidad de obtener el grado académico de Licenciada en Negocios Internacionales.

El presente trabajo de investigación contiene siete capítulos, En el capítulo primero se muestran la problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y objetivos. En el capítulo segundo se muestran el método de investigación. En el capítulo tercero se muestran los resultados obtenidos mediante tablas y figuras con su debida interpretación. En el capítulo cuarto se plantearon las discusiones de la investigación. En el capítulo quinto se plantearon las conclusiones, en el capítulo sexto se plantearán las recomendaciones con el fin de buscar una mejora a las problemáticas presentadas. En el capítulo séptimo se presentan las referencias bibliográficas del trabajo de investigación.

El objetivo de la presente investigación es determinar la evolución de las exportaciones de quinua en el contexto del TLC Perú- Canadá 2001 al 2017.

Ricardo Alexander Hipolo Farfán

ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	V
PRESENTACIÓN	VI
RESUMEN	XI
ABSTRACT	XII
INTRODUCCIÓN	
1.1. REALIDAD DE LA PROBLEMÁTICA	1
1.2. TRABAJOS PREVIOS	3
1.3. TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA	6
1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	21
1.5. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	21
1.6. HIPÓTESIS	22
1.7. OBJETIVOS	22
II. METODO	23
2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	23
2.2. VARIABLES OPERACIONALIZACIÓN	24
2.3. POBLACIÓN Y MUESTRA	24
2.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD	24
2.5. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS	25
2.6. ASPECTOS ÉTICOS	25
III. RESULTADOS	26
IV. DISCUSIÓN	42
V. CONCLUSIONES	45
VI. RECOMENDACIONES	46
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	47

VIII. ANEXOS	51
ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA	52
ANEXO 2. JUICIO DE EXPERTOS	53
ANEXO 3. BASE DE DATOS	59
ANEXO 4.EVIDENCIAS	68

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. PERÚ : Evolución de la producción de quinua por regiones (t)	10
Tabla 2. Perú: Rendimiento de Quinua por Regiones Naturales (t /ha)	12
Tabla 3. Variables y Operalización	24
Tabla 4. Valor FOB-Exportaciones de quinua peruana a Canadá en miles de US\$	32
Tabla 5. Precio de Exportación de la quinua peruana a Canadá 2001-2017 en dólares / kg.	35
Tabla 6. Volumen de Exportación de Quinua en el Contexto del Tlc Perú - Canadá 2001 - 2017	38
Tabla 7. Perú: Exportaciones de quinua al mundo y Canadá.	61
Tabla 8. Producción Mundial de Quinua en Principales Países Productores(Toneladas)	61
Tabla 9. Principales Países Exportadores de Quinua a Canada	62
Tabla 10. Empresas Peruanas Exportadoras de quinua hacia Canadá (Participación %)	63

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

	Pág.
Ilustración 1. Perú, Rendimiento de Quinua por Regiones	13
Ilustración 2. Valor de Exportación de quinua peruana a Canadá periodo 2001-2017 , en miles de US\$	34
Ilustración 3. Precio de exportación de quinua peruana a Canadá período 2001-2017 / Precio por Kilo	35
Ilustración 4. Volumen de Exportación de Quinua peruana a Canadá 2001-2017, expresado en (Toneladas)	40
Ilustración 5. Producción Mundial de Quinua en Principales Países Productores (Toneladas).	62
Ilustración 6: Entrevista a Sra. Nancy Mendoza Gamboa - Productora de Quinua	77
Ilustración 7: Entrevista a Sr. Moisés Ochoa Ayala - Productor de Quinua	77
Ilustración 8: Entrevista a Sra. Josefina Sulca Martínez - Productora de Quinua	78
Ilustración 9: Negocio de Fertilizantes de plantas en general logrado por el cultivo de quinua.	78
Ilustración 10: Fertilizante orgánico para su aplicación en los cultivos de la quinua.	79
Ilustración 11: Vistas de zonas de cultivo de quinua a 20 minutos del pueblo.	79
Ilustración 12: Almacén donde realizan el lavado de la quinua.	80
Ilustración 13: Maquinaria de Arado de discos formado por discos cóncavos para realizar surcos profundos.	80
Ilustración 14: Monumento Túpac Yupanqui en Vilcashuamán-Ayacucho	81

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la evolución de las exportaciones de quinua en el contexto del TLC Perú- Canadá 2001 al 2017. El enfoque desarrollado fue cuantitativo, con diseño no experimental-Longitudinal, de nivel descriptivo, debido a que los datos son ex post facto, los cuales fueron organizados en una sola variable sobre la exportación. Para el análisis se eligió el producto quinua, obteniéndose a partir de ello datos sobre el valor, el precio y volumen de exportación. Los datos presentados fueron realizados mediante el uso de tablas y gráficos de dispersión, donde indica la tendencia en el periodo tomando como referencia los siguientes indicadores valor, el precio y volumen de exportación. Se concluyó en que la exportación de Quinua en el contexto del TLC Perú- Canadá, 2001 al 2017 ha tenido una tendencia creciente, debido a la alta demanda que existe por parte del mercado canadiense y el gran hábito de consumo saludable que presentan dichas personas, en relación al grano andino, ello ha sido reflejado en el incremento de las exportaciones año a año e incrementando más aun, una vez entrado en vigor el TLC entre Perú – Canadá, por los importantes temas pactados en dicho acuerdo.

Palabras Claves: “Exportación”, “Volumen”, “Valor”

ABSTRACT

The research aimed to determine the evolution of quinoa exports in the context of the Peru-Canada FTA 2001 to 2017. The approach developed was quantitative, with no experimental design - Longitudinal, descriptive level, because the data is ex post Facto, which were organized into a single variable on export. For the analysis, the quinoa product was chosen, obtaining data on the value, price and volume of exports. The data presented was made using tables and scatter charts, where it indicates the trend in the period taking as reference the following value indicators, the price and export volume. It was concluded that the export of Quinoa in the context of the FTA Peru-Canada, 2001 to 2017 has had an increasing tendency, due to the high demand that exists on the part of the Canadian market and the great habit of healthy consumption that these people present, in relation to the Andean grain, this has been reflected in the increase in exports year after year and further increasing, once the FTA between Peru and Canada entered into force, due to the important issues agreed in that agreement.

Key Words: “Export”, “Volume”, “Value”

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad de la problemática

El producto quinua de sub- partida nacional 1008509000 es muy demandada a nivel internacional, en estos últimos años el Perú es considerado como el primer productor y proveedor de quinua a nivel mundial, siendo los principales destinos del producto los países como Estados Unidos, Canadá e Italia. En la presente investigación nos vamos a enfocar en la exportación de quinua en el contexto del TLC Perú –Canadá, 2001-2017. Dado que es un país que ha presentado una tasa de crecimiento relevante en sus adquisiciones del producto peruano en los últimos periodos en consecuencia del tratado pactado por ambos países.

La globalización juega un rol muy importante en la economía de un país, este fenómeno da paso a la inserción de nuevos mercados y aun surgimiento de procesos de integración los cuales traen un beneficio muy grande para la economía de un país, gracias a ello este proceso de unificación de mercados permite que el Perú hoy en día cuenta con un tratado de libre comercio con Canadá el cual se firmó un 29 de mayo del 2008 y entro en vigor el 01 de agosto del 2009. El TLC con Canadá favorece las exportaciones e importaciones de ambos territorios permitiendo eliminar las barreras arancelarias y para-arancelarias favoreciendo a la vez diversos productos y uno de ellos es la quinua ,el cual cuenta con una gran demanda por el mercado canadiense por su prestigio a nivel internacional, además su considerable contenido nutricional que cuenta el grano andino , el cual logra que el producto sea muy requerido por países desarrollados debido a las prioridades que tiene el consumidor por generar hábitos saludables.

Las exportaciones del producto quinua en el sector peruano representan un 43,4 % de las exportaciones mundiales en el año 2017, su posición relativa a nivel global se localiza en el primer lugar tanto como productor y exportador de dicho producto. En el ranking de exportación los 3 principales destinos a los cuales le proveemos el producto quinua, Según TRADE MAP son: Estados unidos de América en primer lugar con una participación de 36,7% del total de las exportaciones por parte de nuestro país, siendo nuestro principal mercado hasta la actualidad, en segundo lugar se posiciona el país de Canadá contando con un 8,2% del total de nuestras

exportaciones totales del producto quinua, e Italia en tercer lugar con un 6,3% de nuestras exportaciones.(Ver anexo 3)

El Perú a partir del año 2009 desde la entrada en vigor del tratado de libre comercio con Canadá ha incrementado sus volúmenes de exportación del producto hacia dicho país considerablemente, estos resultados se ven reflejados en valor FOB ,como también en total de toneladas exportadas ,hay que tener en cuenta que las importaciones de Canadá del producto quinua representan un 10.3% del total mundial de dicho producto ,en el último periodo según TRADE MAP : Bolivia cuenta con un 45,7% de la participación de las importaciones de dicho producto por parte de Canadá, ya que su producción y distribución del producto es alta al país aliado y logra satisfacer su demanda ,sigue Perú con un 42% de la participación esto parte de las limitaciones en las hectáreas de producción que tiene el territorio peruano por ello no logramos liderar el mercado y es un punto muy importante el cual se puede revertir tomando medidas ante ello y Estados Unidos con una participación de 7,2% por la calidad del producto y preferencia de los consumidores(Ver anexo 3).

El motivo de desarrollo de la presente investigación es dar a conocer la evolución y el crecimiento que han presentado las exportaciones del producto quinua a través del TLC Perú- Canadá que ventajas trae consigo la unificación de estos mercados en la inserción de dicho producto, conocer su influencia que ha tenido en los periodos analizados y además conocer a nuestros principales competidores en este mercado, para implantar tácticas que nos permitan conquistar el mercado canadiense con nuestro producto.

1.2. Trabajos previos

Ordoñez y Paredes (2016), en su tesis titulada “Estudio de factibilidad para la exportación de quinua blanca al mercado de Canadá 2016” publicada en la universidad Católica de Santa María en Arequipa, Perú, la presente tesis empleo una investigación de diseño Técnico-Científico, tiene como objetivo general estudiar y determinar el grado de viabilidad en lo que respecta el envío al exterior del producto quinua al mercado canadiense; entre los resultados más importantes que presenta el autor tenemos que la exportación del producto quinua en el periodo 2015 se apreció una declinación del 28% con respecto al periodo 2014 y de la misma forma el precio del grano andino descendió a 3.46 USD por kilo aproximadamente. En el año 2014 el precio que obtuvo el producto quinua fue de 5.42 USD por kilo promedio, con relación al periodo 2013 se presentó un incremento de 179% en lo que respecta a la exportación de la quinua. Si bien es cierto en el transcurso de estos últimos años se ha presentado alzas y bajas en relación al precio como al volumen exportación de este cereal, pero lo que se busca el autor es buscar la estabilidad comercial de la quinua en el mercado canadiense y así incentivar a los exportadores de este producto.

Ku, P. (2016), “Perú como primer exportador de quinua a nivel mundial”, *Quipukamayoc*, 25(47), 75-83, publicada por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú, el método de estudio que se empleó en este artículo fue hipotético deductivo, tipo descriptivo, no experimental. El presente artículo tiene 3 objetivos principales el primero es aportar conocimiento sobre el valor de las exportaciones de quinua, el segundo es determinar a los países importadores más importantes y tercero detallar las regiones que producen el producto de quinua en la costa, sierra y selva, una de las conclusiones más relevantes nos menciona que la evolución de las exportaciones de quinua en Perú va incrementando de manera favorable evidenciado en valor FOB como en volumen de toneladas desde el año 2013 que fue declarado como el “año internacional de la quinua” AIQ. El producto quinua ha presentado un incremento en sus exportaciones y ello se debe a la calidad del producto ofertado al mundo logrando cautivar la preferencia de sus consumidores.

Benites y Cruz (2017), en su tesis titulada los Determinantes de la oferta exportable de quinua Peruana para el periodo 2000-2016, esta investigación fue publicada en la universidad Privada del Norte Trujillo, Perú, en la presente tesis se desarrolló una investigación transversal o transaccional: descriptiva, la cual tiene como objetivo general reconocer los esenciales factores determinantes de la oferta de quinua peruana en el periodo 2000-2016, en una de las conclusiones más relevantes de la presente investigación tenemos que desde el periodo 2009 hacia adelante se ha notado un salto en lo que respecta a la producción del producto quinua, por encima de las 40 mil toneladas, promoviendo una mayor demanda del exterior y el creciente requerimiento interno iniciando a descubrir la quinua e implementándola en la gastronomía peruana. Como mencionan los autores a partir periodo 2009 la apreciación sobre la adquisición del grano andino cambia y favoreciendo su demanda tanto a nivel nacional como internacional.

García, Pinto y Restrepo (2015), en su tesis titulada Efectos del tratado de libre Comercio Colombia-Canadá en el sector agro colombiano, la presente investigación fue publicada en la Universidad de Pontificia Bolivariana Medellín, Colombia, el tipo de investigación que se empleo es no experimental-descriptiva, el objetivo general es describir los impactos a nivel económico para los agricultores de hortalizas y frutas pertenecientes al sector Colombiano como resultado al inicio del tratado comercial pactado entre los países de Colombia y Canadá a partir del año 2011. El autor concluye que los tratados de libre comercio no han sido de gran ayuda para el incremento de las exportaciones y el intercambio de bienes entre los países. Por lo adverso, se señala que la inclinación da hacia adentro, en donde los recursos que son importados reemplazan el trabajo y de igual forma a la producción nacional, en cuanto a las exportaciones de recientes productos se plasman en solo una ilusión. Colombia es muy dependiente de recursos que pertenecen a los sectores minero-energéticos y da la coincidencia que los países con los cuales cuenta con TLC, hay un margen entre 70% y 80% de exportaciones pertenecientes a dichos bienes.

Mena (2011). En su tesis de Canadá: Un mercado para exportar productos orgánicos ecuatorianos en el periodo 2000-2009, la cual fue publicada en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, el autor Empleo una investigación de diseño descriptiva, el desarrollo de este trabajo tiene como objetivo general determinar la probabilidad que tienen los productores y exportadores ecuatorianos del ingreso de productos orgánicos al mercado de Canadá en el periodo 2000-2009, el autor concluye que en el país de Ecuador hay un marco legal vigente, el cual regulariza la promoción y producción de productos orgánicos, por lo que posee un sistema el cual se incita el fomento de las exportaciones. Esto motiva de una u otra forma al agricultor y exportador, ya que genera total seguridad para ellos al momento de realizar comercio externo, fomentando de manera directa la competitividad.

Sarmiento (2017). En su ensayo de Oportunidad de las Exportaciones de productos Orgánicos Colombianos: La Quinoa en el Comercio de Canadá. La presente investigación fue Publicada en la universidad Militar Nueva Granada, Colombia, la metodología utilizada para el presente ensayo fue deductiva, el autor plantea como objetivo esencial analizar los productos orgánicos colombianos como la quinoa y sus pertinencias que puede presentar en el mercado de Canadá. En una de sus conclusiones propuestas revela que una inclinación mundial ha sido la adquisición de productos completamente orgánicos, los cuales presentan gran particularidad por ser cultivados sin plaguicidas y pesticidas, buscando cambiar la agricultura como en el país colombiano, ya que el objetivo principal es el uso al máximo de recursos naturales, para proteger la salud humana y el ecosistema. A nivel internacional el consumidor es muy exigente en su hábito de consumo, lo cual causa que muchos países compitan entre sí ofertando un producto de excelente calidad y a la vez tratar de captar la preferencia por parte del consumidor canadiense.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Exportación

1.3.1.1 Definición

La exportación en teoría se define como la partida de un bien de una zona específica con trayecto a otro, recorriendo los diversos límites que separan los estados, al respecto en la definición general de la exportación. Según Lerma y Márquez (2010) menciona que, la exportación es una actividad esencial dentro de los negocios internacionales y se basa en vender los productos o servicios fuera de los márgenes territoriales del país al que pertenece el oferente (p. 539).

De acuerdo a la definición esta actividad denominada exportación es esencial para el crecimiento de la economía de un país y el desenvolvimiento del comercio internacional también se podría definir como el tráfico de bienes y servicios particulares de un país los cuales están sujetos a fines comerciales para ser consumidos o utilizados por otro territorio.

Para los siguientes autores la exportación es la oferta de una posesión con territorio en un país a consumidores que viven en otro país. Las exportaciones incluyen servicios o posesiones físicas o propiedad intelectual. Al respecto Daniels, Radebaugh y Sullivan (2013) definen a la exportación como, la venta de bienes y servicios con sede en un país a clientes que residen en otro país. [...] Exportaciones es todo aquello que incluye cualquier bien o servicio negociados entre vendedores que se encuentran en un determinado país y compradores que residen en otro. Las exportaciones incluyen bienes, servicios o propiedad intelectual (p. 483).

El presente autor nos plantea la definición de exportación como una transacción de bienes o servicios los cuales son enviados a otra parte del mundo para su consumo definitivo.

El concepto elegido que más se asocia a la presente investigación es de los autores Daniels, Radebaugh y Sullivan dado que nos muestra la importancia fundamental que representa esta actividad la cual se realiza a nivel global que genera en el comercio internacional por países que lo practican.

1.3.1.2 Indicadores

a) Ventaja competitiva

Porter, M. (2015, p. 4) define la ventaja competitiva como el origen del desempeño relativo al promedio dentro de una organización.

Esta definición nos muestra el principio de la ventaja competitiva el cual se origina en una organización y luego se aplica.

b) Ventaja Comparativa

El Banco central de Reserva del Perú (2016, párr.22) define a la ventaja comparativa como la superioridad del coste de producción bajo que presenta un país frente otros países.

La presente definición nos muestra cómo es que diversas economías se pueden distinguir mediante la comparativa de diversos factores que los hace superiores a otros.

c) Volumen de Exportación

El Banco central de Reserva del Perú (2016, párr.35) define el volumen de exportación como las exportaciones expresadas en una medida física de valor los cuales son representadas en dimensiones o toneladas.

La presente definición nos muestra cómo es que se puede determinar este factor en las exportaciones que se realizan y así obtener un dato exacto.

d) Precio de Exportación

Promperú (2016, p. 92) nos define que el precio de exportación como la suma de los diversos gastos que se realizan en los procesos dirigidos a la exportación. De acuerdo a la determinación de los gastos realizados en el proceso de comercialización se podrá definir el precio.

Esta definición de nos otorga el conocimiento de análisis para poder determinar los diversos gastos que se generan en una exportación y así obtener un resultado que formara parte de la exportación.

e) Valor de Exportación

ALADI (2016) define el valor de exportación como la propiedad que determina los bienes económicos acorde a su función y establece el funcionamiento de su intercambio. También se denomina como el Precio en el que se vende un producto al mercado internacional (p. 1).

La presente definición nos facilita la determinación del precio de un producto acorde a su función o funcionamiento.

1.3.2 La exportación de quinua peruana hacia el Mundo

La exportación de quinua peruana a nivel mundial considerando fechas desde la entrada en vigor del tratado de libre comercio con Canadá ha ascendido extraordinariamente en cuanto volumen y valor FOB de exportación.

Las exportaciones peruanas del producto quinua a nivel global ha incremento 10 veces su valor en el periodo de los 5 años mencionados, pasando de US\$7,6 millones en el año 2009, a US\$80 millones en el año 2013. Estados Unidos fue el primer país destino del producto quinua con US\$ 43 millones y 55% de la participación. Se destaca, además, que casi el total del producto enviado se hace en grano (sacos de 25 o 50 kg). (SICEX 2014) (Ver anexo 3, Tabla 7).

Cabe contrastar que el crecimiento de la demanda de la quinua peruana se refleja en el crecimiento significativo de la variación porcentual en cuanto a los factores analizados. Logrando el Perú ser el primer proveedor de este producto gracias a la calidad y prestigio obtenido a nivel internacional.

INEI (2014) nos dio a saber que en el año 2013 que la dimensión exportada del producto quinua fue de 18,3 toneladas cifra muy superior a la que se presentó en el año 2012, el cual se presentó de forma porcentual representando un 71,0%. Respecto a los periodos 2002-2013 se ha notado un arduo crecimiento en las exportaciones de la quinua representado en un crecimiento anual de 47,8%, siendo en volumen 250 toneladas en el año 2002 a 18 mil 341 toneladas en el año 2013.

Esta información presentada por el INEI nos muestra la gran acogida del producto a nivel global el cual ha logrado un gran reconocimiento entre diversos productos del sector agro con un excelente prestigio alimenticio.

Según Promperu (2015) el tratado de libre comercio vigente con el país de Honduras nos otorga un beneficio a una considerable cantidad de productos peruanos, ya que libera aproximadamente 4 000 partidas arancelarias. Por consecuencia, los productos de exportación como son la quinua, la quinua, kiwicha, carbón mineral, bandas, láminas de polímeros y lacas colorantes lograran acceder al país libre de aranceles. En este momento el arancel vigente de productos del sector agro es de 11% mientras que para los demás productos es de 4%; por lo tanto, el acuerdo comercial influirá tanto en precio como en entrada de los productos para este mercado.

El TLC impacta de manera positiva en la economía en forma conjunta de los países a tratar ya que se eliminará todo tipo de barreras arancelarias y obstáculo de acceso que se pueda presentar los mercados a incursionar, un aspecto muy importante que se logra rescatar es el aumento del flujo de la inversión extranjera.

Según Minagri (2015) la producción del producto quinua influye mucho en la comercialización del producto a nivel internacional y en el presente cuadro analizamos el volumen producido de acuerdo a las regiones las cuales donde se cultiva la quinua, como se puede analizar año a año se ha incrementado la producción por la alta demanda que existe en el mercado internacional logrando posicionar a Perú como el primer productor y exportador del grano andino, superando desde el 2014 a Bolivia que es nuestro primer competidor también proveedor de este producto.

1.3.3 La Exportación de quinua peruana hacia Canadá

La exportación del producto quinua evoluciona favorablemente desde la entrada en vigencia del tratado de libre comercio con Canadá

En el caso del mercado canadiense, fue el 2º destino de los despachos de quinua logrando alcanzar un 8% de la participación de envío del mencionado producto. Principalmente 2 empresas localizadas en la región de Lima (Alisur SAC y Exportadora Agrícola Orgánica SAC) contribuyeron considerablemente exportando hacia este país, US\$ 4 millones, (SICEX 2014). (Ver anexo 3, tabla 7).

La exportación de quinua hacia Canadá ha presentado un crecimiento representativo lo cual se refleja en la economía nacional y en la generación de empleo.

Las exportaciones de Perú hacia el mercado canadiense posterior al tratado de libre comercio evolucionado de manera favorable tanto en valor precio y volumen, por los grandes beneficios que se acoge para la introducción del producto hacia el país destino. (Ver anexo 3, Tabla 7).

1.3.4 Producción y Rendimiento de la Quinua en el Perú:

La quinua es un alimento el cual ha sido producido hace cientos de años, el concepto y valoración de la quinua en estos últimos tiempos ha sido afianzado en zonas alto andinas del territorio peruano y boliviano. Estableciéndose como un alimento fundamental para cierta población ubicada en dicho sector. Este producto era consumido por personas de bajos recursos pertenecientes a la costa y los valles interandinos del territorio. Hoy en la actualidad este producto es considerado el grano de oro a nivel internacional por el importante contenido nutricional el cual obtiene una excelente cotización en los mercados externos.

Como se aprecia en la Tabla 1, se detalla el importante paso que ha dado nuestro país respecto a la producción de la quinua, el cual ha contribuido con las exportaciones del producto, de la misma forma logrando obtener competitividad en el exterior respecto a la productividad lo cual conlleva a una magnífica comercialización y logrando satisfacer demandas e incrementando la diferenciación frente a otros países productores del grano.

Tabla 1.

Tabla de Perú: evolución de la producción de quinua por regiones (t)

Región /Año	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total Gener.	27046	32688	30454	31848	30178	39677	41537	41446	44046	52132	114343
Costa	36	30	19	14	10	232	248	664	1603	6491	45270
Arequipa	36	30	19	14	10	232	208	571	1348	5019	32141
Lambayeque	-	-	-	-	-	-	-	-	-	427	3220
La Libertad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	430	2409
Tacna	-	-	-	-	-	-	-	52	186	355	2367
Ancash	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20305
Lima	-	-	-	-	-	-	-	-	-	200	1594
Ica	-	-	-	-	-	-	40	41	69	58	957
Piura	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	208
Moquegua	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	70
SIERRA	27010	32658	30434	31834	30168	39445	41290	40782	42443	45641	69072
Puno	22102	27719	24652	25667	22801	31178	31946	32743	30179	29331	36158
Junín	1366	949	1049	1096	1145	1454	1586	1448	1882	3852	10528
Ayacucho	963	1081	1392	1234	1721	1839	2459	1444	4015	4925	10323

Cusco	614	796	1075	1493	1776	2028	1880	1796	2231	2818	3020
Apurímac	518	585	895	931	1103	1170	1603	1534	2013	2010	2877
La Libertad	437	258	305	255	364	415	430	354	505	717	1597
Huánuco	281	323	305	295	296	303	286	293	306	389	1157
Arequipa	233	227	248	266	255	241	443	442	335	308	996
Ancash	328	379	180	234	199	158	148	140	183	347	936
Huancavelica	41	124	148	174	276	397	350	419	499	673	801
Cajamarca	77	177	141	151	195	227	133	141	190	219	438
Lima	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	124
Moquegua	21	16	30	20	22	28	23	25	11	24	42
Lambayeque	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28
Amazonas	30	23	13	19	14	9	2	2	2	15	16
Piura	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12
Tacna	-	-	-	-	-	-	-	-	1	5	9
Ica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
Pasco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1

Datos Obtenidos en Minagri (Fuente: Elaboración Propia).

Para liderar el mercado internacional es fundamental producir a gran escala para satisfacer la demanda que presenta el producto, si bien es cierto en el cuadro se presenta la producción nacional del producto quinua el cual ha presentado un incremento favorable dado que la demanda del producto ha sido optima y muchas regiones han apostado por producir el producto para contribuir con la exportación tomando en cuenta el producto presenta la ventaja de poder adaptarse a cualquier clima incluso hasta temperaturas de -2 °C.

Como se aprecia en la tabla el rango de los periodos analizados es desde el año 2004 al 2014. La zona que presenta mayor producción por excelencia como se presenta en la tabla es Puno. Presentando hasta el periodo 2011 con un 80% de la producción total peruana. En el periodo 2005 llega a tener una participación de hasta un 85% de la producción nacional. Desde el año 2012, posteriormente la participación de esta región descendió a un 56.2% en el periodo 2013 y un 31.2% en el año 2014 este suceso de debido a que muchas regiones nuevas se dedicaron a producir el grano en particular los departamentos pertenecientes a la costa como Ica, Piura, lima, entre otras. Una de las regiones las cuales se consolidaron como importantes zonas en las cuales se produce este grano son Ayacucho, Arequipa y Junín. Este proceso evolutivo se da por el crecimiento de la demanda internacional y nacional, ampliando el cultivo de este producto desde la sierra hasta la costa peruana.

Tabla 2.
Perú-Rendimiento de Quinua por Regiones Naturales (t /ha)

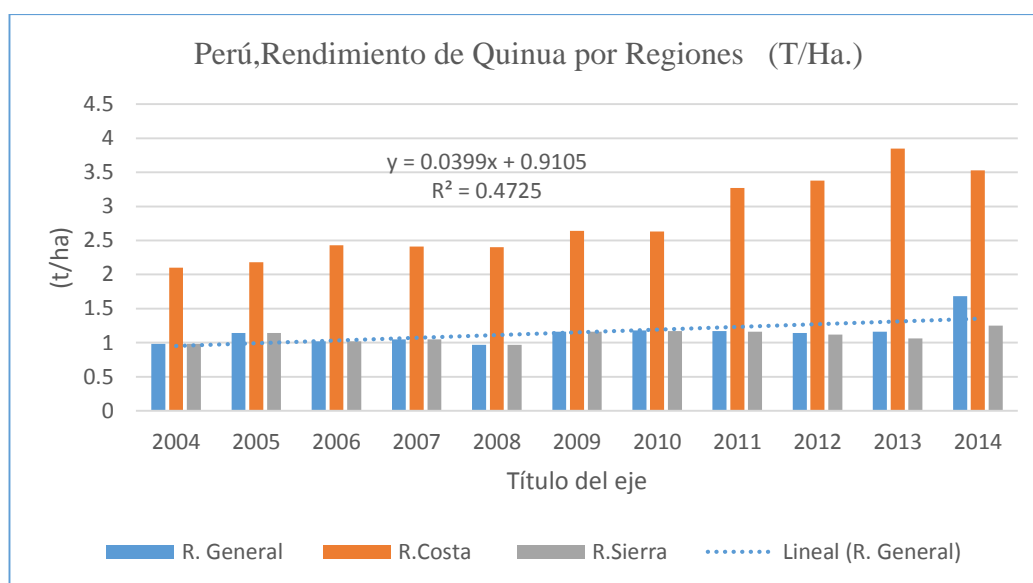
Perú-Rendimiento de Quinua por Regiones Naturales (t /ha)											
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
R.General	0.98	1.14	1.02	1.05	0.97	1.16	1.18	1.17	1.14	1.16	1.68
R.Costa	2.1	2.18	2.43	2.41	2.4	2.64	2.63	3.27	3.38	3.85	3.53
R.Sierra	0.98	1.14	1.02	1.05	0.97	1.16	1.17	1.16	1.12	1.06	1.25

Datos Obtenidos en Minagri (Fuente: Elaboración Propia).

En la siguiente tabla se presenta el rendimiento del producto quinua por las regiones naturales en donde se cultiva el grano andino. Si bien es cierto el área cosechada al igual que la producción han incrementado y este fenómeno se ha dado en mayormente en la costa peruana. La utilización de tecnología media o baja, aplicada en el cultivo del grano andino en la costa, hace que la cualidad principal de esta sea el rendimiento el cual ha aumentado año a año, llegando alcanzar en el periodo 2013 un punto de 3,8 toneladas por hectárea de cultivo logrando que Arequipa sea la región que presenta mayor productividad.

En cuanto la sierra las áreas de cultivo y es menor, pero ha ido incrementando año ello se debe a que en la sierra utilizan abonos naturales no aplican muchos fertilizantes u hormonas de crecimiento a la planta por ello se genera una producción menor pero el producto es de mejor calidad como se puede observar en la Tabla N°2 en el año 2004 el rendimiento por hectárea era de 0.98 toneladas a incrementarse en 10 años el rendimiento aproximadamente un 1.25 toneladas por hectárea y porcentualmente creciendo un 27.55% considerable para un mayor crecimiento.

Ilustración 1. Perú, Rendimiento de Quinua por Regiones



Fuente: Minagri
Fuente: Elaboración propia

Como se observa en la ilustración 1 .se puede apreciar que la línea de tendencia del rendimiento a nivel nacional tiene una inclinación ascendente por diversos factores como clima y tierra, pero lo más relevante es la sobre producción que se está dando en la costa, esto se debe que los productores aplican muchos insumos que alteran el producto como hormonas de crecimiento y abonos artificiales esto hace que se incremente la producción y afecte con el rendimiento, si bien es cierto altera el crecimiento pero hace que la planta sea de mala calidad ya no es un producto orgánico y atenta contra su cotización a nivel nacional por la sobre producción que existe en el mercado actual.

1.3.5 Clasificación de las teorías de comercio internacional

El comercio internacional investiga las causas del intercambio de un bien o servicio entre los habitantes buscado satisfacer una necesidad de algún bien escaso. Por ello analizaremos las siguientes teorías de comercio internacional:

1.3.5.1 Teoría de las ventajas comparativas

En la teoría de ventajas comparativas planteada por el autor nos menciona un enfoque distinto sobre los principales factores de la producción, también como es que un país puede generar algunas ventajas aun cuando su productividad sea

inferior en términos absolutos, en cada sector de producción respecto el país con el que intercambia productos. Según David Ricardo (como se citó en Sierra, 2014, p. 36) menciona que: Las ventajas comparativas están esquematizadas por la dotación de los factores de la producción –naturaleza, trabajo, capital, tecnología – que pueden retomar a niveles de escala, de otra forma sería imposible definir una excelente división del trabajo entre naciones (p. 36).

De forma explícita nos menciona el autor que a un país le resulta de manera eficaz o conveniente dedicarse a generar aquellas mercancías en las que presenta ventaja comparativa, desarrollando la superioridad frente a la competencia (países) en la menor utilización de recursos para la elaboración de un producto.

1.3.5.2 Teoría Neoclásica

El autor que plantea esta teoría, expone con claridad el equilibrio económico general en donde el comercio exterior forma parte y está dado por el equilibrio de las exportaciones e importaciones a largo plazo buscando variaciones en termino de intercambio que sirven como ajuste a los desniveles ocurridos entre ellas, por tanto el intercambio de mercaderías entre países se ajusta a las cantidades mutuas demandadas lo que hace perfecta la competencia entre países, al respecto en la teoría neoclásica según Heckscher -Ohlin (como citó en Sierra 2014 ,p. 41) nos menciona que, el enfoque neoclásico empieza a partir de la relación de cambio, sigue con las interacciones entre la oferta y la demanda, se presenta a los términos de intercambio y, finalmente, analiza el aspecto crítico de la asignación de factores en cada función de la producción (...) (p. 41).

La presente teoría presenta por el autor está basada en la ventaja comparativa, estima que el modelo del comercio internacional depende de las condiciones del entorno no de la productividad.

1.3.5.3 Teoría del Mercantilismo

La siguiente teoría presentada nos muestra la importancia que presenta un país en incrementar su economía mediante la comercialización de un producto con el fin de acumular riqueza esta teoría considera a la agricultura, minería y manufacturas como base de la economía. Al respecto Rozas, 2013, menciona que: Para los mercantilistas el comercio internacional era de vital importancia en

la medida en que se exportaban bienes producidos en el territorio habitado con el fin de conseguir metales y así desincentivar la importación de la producción extranjera (p. 45).

Lo que desarrolla esta teoría es incrementar las exportaciones de un país y a la vez imponer políticas proteccionistas, barreras arancelarias y generar apoyo a la exportación para así reducir las importaciones obteniendo un superávit en la balanza comercial, fortaleciendo la economía de una nación a través de lo producido y ofertado en un territorio.

1.3.5.4 Teoría de la Ventaja Competitiva

La teoría que presenta el autor se centra en la presentación de un mercado internacional más competitivo mediante la actualización continua y explica la principal razón por el cual un mercado puede sobresalir internacionalmente. Según Porter (como cito en Sierra, 2014, párr.2) menciona: La única forma de mantener una ventaja competitiva en el ámbito internacional es actualizando constantemente las condiciones, técnicas de producción; es decir, adquiriendo nuevas tecnologías.

El autor determina en esta teoría que para mantener la competitividad firme en un mercado internacional es primordial reestablecer los métodos o procedimientos de producción, consiguiendo tecnologías modernas y permanecer actualizados constantemente es la clave para presentar distinción frente a otros mercados en aspectos de liderar costos, diferenciación y enfoque.

1.3.6 Integración

Desde el aspecto de relaciones exteriores la integración se define como los procesos los cuales diversas naciones disponen la facultad de presidir políticas externas e internas, desarrollando la toma de decisiones de forma conjunta o delegando a otros estados. Al respecto en la definición general de integración, según Saavedra (2010) menciona que: Desde un plano de relaciones internacionales, definimos la integración como los procedimientos los cuales diversas naciones disponen el deseo y la capacidad para dirigir políticas externas e internas clave de manera independiente entre sí, buscando la toma de decisiones en forma conjunta o encomendar su proceso de toma de decisiones a nuevos órganos centrales (p. 5).

El autor explica en esta teoría que en el ámbito de relación internacional lo que diversas economías buscan mediante la integración es lograr coordinar las políticas internas y externas y tomar decisiones que logren un beneficio conjunto logrando un desarrollo en forma mutua.

1.3.6.1 Tratado de Libre Comercio (TLC)

El TLC es un mecanismo legal en donde se asocian dos o más partes con el fin de fortalecer intercambios de bienes o servicios los cuales contribuyen con el desarrollo del país de las naciones firmantes. Según Mincetur (2016) menciona que: El tratado de libre comercio es un trato entre dos o más territorios o entre una nación y un grupo de países que es de carácter asociado, sintetizando de carácter obligatorio, el cual tiene la finalidad de eliminar cualquier tipo de barrera u obstáculo el cual afecte al intercambio comercial, fortaleciendo el ingreso de bienes o servicios y beneficiando a la inversión privada (p. 1)

Este pacto beneficia a ambas partes logrando acelerar el proceso de crecimiento de un país y contribuye con el mejoramiento de la competitividad de las empresas como también trae resultados positivos en la inversión extranjera directa.

1.3.6.2 Tratado de Libre Comercio Perú- Canadá

El TLC Perú-Canadá es una gran ventaja para los exportadores y productos no tradicionales y también impulsa el crecimiento mediante las inversiones que logre obtener el estado. Según MINCETUR (2012) menciona que: El TLC Perú-Canadá es una oportunidad para los exportadores peruanos, aun mas de los productos no tradiciones y también incentiva la llegada de mayores inversiones que fortalezcan el desarrollo del país.

Ello se refleja en el crecimiento continuo que ha presentado nuestras exportaciones hacia el país destino, logrando fortalecer nuestra economía y eliminando todo tipo de barrera que impida el comercio entre ambos países. Según el artículo 215 numeral 1 del tratado de libre comercio Perú-Canadá nos menciona que: Ambas partes que forman parte del TLC comparten el objetivo de excluir por completo las subvenciones a las exportaciones agrícolas y trabajaran de forma conjunta hacia un acuerdo a la Organización mundial del

comercio para excluir dichas subvenciones y evitar su reintroducción bajo cualquier manera.

En el presente artículo que nos habla sobre las subvenciones a las exportaciones Agrícolas nos expresan el trabajo conjunto que presentan estas dos economías de mano con la OMC en la introducción de productos agrícolas que cuenten con subvención por parte del estado o empresas para el ingreso al país destino con un precio inferior acorde a lo establecido en el mercado destino, esto es lo que motiva a los dos países a seguir exportando y acrecentar esta actividad sin que afecte a la economía de ambos territorios.

De la misma forma en el artículo 215 numeral 2 del tratado de libre comercio Perú- Canadá nos explica que: Una parte no introducirá, mantendrá, o reintroducirá subvenciones a alguna exportación a ninguna mercancía agrícola enviada desde su territorio que sea exportada indirectamente o de forma directa al país de la otra parte.

En el artículo presentado nos explica que se impedirá el ingreso al otro país mercancía agrícola que cuente con subvenciones y se impedirá la reintroducción de ella bajo cualquier forma evitando causar efectos negativos en la economía del territorio de la otra parte.

Asimismo, en el artículo 217 numeral 1 del tratado de libre comercio Perú - Canadá nos menciona que: Ambos países que forman parte del TLC acuerdan de manera conjunta asistir a las en las negociaciones agrícolas de la Organización Mundial de Comercio para lograr la disminución sustancial de medidas de ayuda interna que alteren la producción y el comercio.

El presente artículo nos habla sobre medidas de ayuda interna para productos agropecuarios nos menciona que las cooperaciones entre ambas partes frente a las negociaciones agrícolas de la OMC tratan de eliminar todo tipo de ayuda que distorsione el comercio y producción de ambas economías eso es lo que incentiva el crecimiento en el intercambio de ambos países.

Además, en el artículo 220 numeral 2 Inciso e del tratado de libre comercio Perú - Canadá nos presenta que: El Sub-comité Agropecuario tendrá la función de monitorear y fomentar la colaboración en la implementación y administración de la sección F el cual se centra netamente en la Agricultura de tal forma que asegure la entrada real de los productos agropecuarios.

El presente artículo nos habla sobre el sub-comité agropecuario creado con el fin de promover el comercio entre ambos territorios mediante asesorías recomendaciones y consultas sobre la eliminación arancelaria bajo este acuerdo pactado.

Los artículos expuestos en esta investigación muestran la importancia de ambas partes por lograr un comercio justo y que beneficie al crecimiento económico, ello se refleja en el crecimiento de las exportaciones de ambas economías desde la entrada en vigor del TLC Perú – Canadá.

Según el Anexo 203.2, numeral 1 Inciso g del tratado de libre comercio Perú - Canadá nos expresa que: Los aranceles referidos a las mercancías originarias que se encuentren en la categoría de desgravación F de acuerdo al cronograma establecido de Perú se liquidaran en quince periodos iguales a partir de la entrada en vigor del presente tratado, y mencionados productos permanecerán exentos de aranceles el 01 de enero del año 15. Inicio de Plazo de desgravación Para la categoría F, 01. Agosto 2009, libres de arancel 01. Enero. 2020.

En este punto nos hace referencia a la eliminación de aranceles de los productos, con respecto al producto quinua importado por Canadá ingresa libre de arancel (0%) dado al tratado actual que presentamos con Canadá lo cual es un beneficio ya que nuestras exportaciones se ven bendecidas por el incremento de la demanda.

1.3.6.3 Teorías de integración

1.3.6.3.1 Teoría del intergubernamentalismo Liberal

La presente teoría nos da un enfoque de unificación de mercados para lograr la satisfacción de una demanda en un territorio el cual presenta un gran poder adquisitivo y esto se da mediante la unificación de estados vecinos, fomentando la cooperación internacional.

Según Malamud (2011) menciona que: Las naciones impulsan la contribución internacional para lograr complacer la demanda existente de un producto de sus actores principales (p. 224).

Malamud (2011) mediante la teoría propuesta nos da a saber que se obtiene mayores resultados mediante la cooperación de territorios vecinos impulsando el desarrollo de los países en forma conjunta y un claro ejemplo de ello tenemos al organismo internacional de ámbito regional (ALADI) Asociación Latinoamericana de Integración. Conformado por 13 estados miembros incluyendo a Perú, el cual tiene como finalidad salvaguardar el desarrollo social y económico.

1.3.6.3.2 Teoría del Regionalismo Abierto

El regionalismo abierto es la evolución de la reciprocidad económica regional, mediante la implementación de acuerdos de integración eliminando diversas barreras con el fin de promover e incrementar la competencia entre países de la región y cimentar un desarrollo en la economía internacional cordial y leal. Respecto al regionalismo abierto, según Cornejo (2013) menciona que:

Es un proceso de ascendiente interdependencia económica a nivel regional, impulsado por acuerdos preferenciales de integración como por otras políticas en un contexto de apertura y desreglamentación, con el propósito de incrementar la competitividad de los países de la región y de construir en lo posible un crecimiento para una economía internacional más abierta y transparente (p. 245).

1.3.6.3.3 Teoría del interaccionismo Comunicativo

Esta teoría se centra en establecer una comunidad segura, evitando las disputas militares entre los miembros que la conforman, otorgándole más relevancia a los intercambios de comunicación que a las instituciones regionales. Según Deutsch (como se citó en Malamud, 2011, p. 13) menciona que: Estudia la invención de una comunidad segura, en la que las contiendas militares entre sus miembros se tornen impensables. Sus supuestos requieren el desarrollo de identidades comunes entre los pueblos de las áreas integradas como previo de cualquier institución formal.

Para este enfoque, la importancia de las instituciones regionales es inferior que los flujos de comunicación e interacción transfronterizos, lo que comprende los intercambios de comunicación.

1.3.6.3.4 Teoría del Nuevo Regionalismo

En teoría el nuevo regionalismo participa de manera más general trata de explicar la participación de los países industrializados con los países que se encuentran en vías de desarrollo, unificándose, el regionalismo no es un obstáculo para que el comercio mundial sea más autónomo.

Según Cornejo (2013) menciona que: El nuevo Regionalismo es un proceso más generalizado pues participan en el tanto países industrializados como países en desarrollo, países grandes y países pequeños; hay experiencias muy avanzadas como la unión europea y, (...), no necesariamente el regionalismo va en contra de un comercio mundial más libre (p. 243).

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema general

- ¿Cómo ha sido la evolución de las exportaciones de la quinua en el contexto del TLC Perú- Canadá ,2001 al 2017?

1.4.2. Problema específico

- ¿Qué ventajas competitivas y comparativas ha presentado la exportación de la quinua en el contexto del TLC Perú- Canadá, 2001 al 2017?
- ¿Cómo ha sido la evolución del valor de exportación de la quinua en el contexto del TLC Perú- Canadá, 2001 al 2017?
- ¿Cómo ha sido la variación del precio de exportación de la quinua en el contexto del TLC Perú- Canadá ,2001 al 2017?
- ¿Cómo ha sido la variación del volumen de exportación de la quinua en el contexto del TLC Perú- Canadá ,2001 al 2017?

1.5. Justificación del estudio

Para el presente trabajo de investigación realizado se emplea una justificación Teórica, metodológica y práctica, con ello la Justificación Teórica busca mediante la aplicación de teorías del Comercio internacional e integración otorgar un aporte al conocimiento respecto al incremento de la exportaciones y a las variaciones que ha presentado las exportaciones del producto en base al TLC pactado entre ambos países, también demostrar la competitividad obtenida frente al mercado canadiense en un periodo determinado y con los resultados obtenidos lograr que las entidades competentes del estado obtén por alguna medida que contrarreste el problema presentado, también se emplea justificación Metodológica a través de la recopilación de datos específicos, se podrá tomar como modelo o guía los resultados presentados para futuros expositores con fines que crean provechosos. Dado que este instrumento fue calificado por personas capacitadas. Finalmente se aplica la Justificación Práctica dado que nos permite solucionar los obstáculos presentados con respecto a las variaciones en los indicadores de exportación ya que tiene un impacto significativo en el dominio del mercado. En consecuencia, estos análisis y resultados presentados serán considerables para las entidades pertinentes, para una correcta ejecución de medidas que incrementen continuamente el dinamismo de las exportaciones del producto.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General

- La exportación de Quinua en el contexto del TLC Perú- Canadá, 2001 al 2017 ha tenido una tendencia creciente.

1.6.2. Hipótesis Especifica

- Las ventajas competitivas y comparativas en la exportación de la quinua en el contexto del TLC Perú- Canadá, 2001 al 2017 ha sido significativa.
- El valor de exportación de la Quinua en el contexto del TLC Perú- Canadá, 2001 al 2017 ha tenido una tendencia creciente.
- El precio de exportación de la Quinua en el contexto del TLC Perú- Canadá, 2001 al 2017 ha tenido una tendencia creciente.
- El volumen de exportación de la Quinua en el contexto del TLC Perú- Canadá, 2001 al 2017 ha tenido una tendencia creciente.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

- Determinar la evolución de las exportaciones de quinua en el contexto del TLC Perú- Canadá 2001 al 2017.

1.7.2. Objetivo Especifico

- Identificar las ventajas competitivas y comparativas que ha presentado la exportación de la quinua en el contexto del TLC Perú- Canadá, 2001 al 2017.
- Determinar la evolución del valor de Exportación de la quinua en el contexto del TLC Perú- Canadá ,2001 al 2017.
- Determinar la variación del precio de exportación de la quinua en el contexto del TLC Perú- Canadá ,2001 al 2017.
- Determinar la variación del volumen de exportación de la quinua en el contexto del TLC Perú- Canadá ,2001 al 2017.

II. METODO

2.1. Diseño de la investigación

2.1.1. Tipo de investigación Aplicada

La presente investigación realizada es aplicada dado que busca generar conocimiento para poder crear soluciones prácticas a los problemas acontecidos en la realidad. Según Carrasco (2005) nos menciona que:

La investigación aplicada se diferencia por presentar algún propósito práctico inmediato determinado, en otras palabras, se investiga para actuar, ejecutar, modificar o generar cambios en algún campo de la realidad (p. 43).

2.1.2. Enfoque de investigación Cuantitativa

El trabajo de investigación tendrá un enfoque cuantitativo ya que se recogerá y analizará datos estadísticos de fenómenos investigados y así probar una hipótesis.

En este sentido Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 4) indican que una investigación cuantitativa se emplea la recolección de datos para poder demostrar la hipótesis con fundamento en la medición numérica y el estudio estadístico.

2.1.3. Nivel de investigación Descriptiva

El presente trabajo de investigación es de nivel descriptivo dado que busca describir un fenómeno mediante los rasgos o características más relevantes. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) nos mencionan que: Los estudios descriptivos buscan definir propiedades y características relevantes de algún fenómeno el cual se esté analizando. También describe tendencias de una población o algún grupo en específico (p. 93).

2.1.4. Diseño de Investigación

El diseño de investigación realizado es No experimental dado que no habrá manipulación de variables. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) indican que: La investigación no experimental, se trata de estudios que se realizan sin el uso deliberado de variables y en los que solo se contempla los fenómenos en su medio natural para analizarlos (p. 152).

En la investigación se aplica un diseño longitudinal ya que se recolectará datos de diversos periodos para deducir respecto al cambio presentado o consecuencias. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) indican que:

El diseño longitudinal se trata de estudios que consiguen datos en diversos puntos del tiempo, para realizar deducciones acerca de la evolución del problema de investigación, sus causas y sus efectos. (p. 159)

2.2. Tabla 3: Variables Operacionalización

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores
Exportación	Daniels, Radebaugh y Sullivan (2013) define a la exportación como: La venta de bienes y servicios con sede en un país a clientes que residen en otro país. [...] Las exportaciones incluyen cualquier bien o servicio comercializado entre vendedores localizados en un país y compradores ubicados en otro país. Las exportaciones incluyen bienes, servicios o propiedad intelectual.	Para determinar la exportación hacia el país de Canadá se emplearán indicadores que midan la ventaja competitiva y comparativa, el valor de exportación, el precio de exportación y el volumen de exportación; los cuales serán asociados mediante tablas y cuadros, mediante ello se presentara gráficamente y así detallar la información.	Ventaja Competitiva y Comparativa
			Valor de Exportación
			Precio de Exportación
			Volumen de Exportación

Fuente: Elaboración propia

2.3. Población y muestra

Población

La población de la presente investigación está conformada por 183 empresas exportadoras de quinua y los datos propuestos van a ser medidos por fuentes como Sunat, Mincetur, Minagri y Trade Map.

Muestra

El presente estudio no requiere diferenciar los conceptos de muestra, la razón es porque los datos son de término ex post-facto y las fuentes de la información extraída serán de fuentes ya existentes.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La presente investigación realizada no exige una técnica ni un instrumento recopilador de datos, dado que los datos son de término ex post-facto, ya que se utilizará información autentica y verídica por fuentes confiables como Trade Map; MINAGRI;

SICEX; SUNAT Y PROMPERU. La validez de la presente investigación se efectuará por medio de un juicio de personas expertos en el tema.

2.5. Métodos de análisis de datos

Una vez recolectados los datos se llevará a cabo la aplicación el método estadístico, que consiste en estructurar (por medio de cuadros); presentar (por medio de gráficos de barras); descripción (por medio de la variación anual de exportación de quinua) y recolectar datos.

2.6. Aspectos éticos

La actual investigación realizada se desarrollará considerando los derechos de autor y propiedad intelectual de la información que hay sido recolectada y será utilizada únicamente para fines académicos.

III. RESULTADOS

3.1. Ventaja Competitiva y Comparativa (Vilcashuamán-Ayacucho)

Ayacucho es una de las regiones que ha registrado mayor crecimiento en lo que respecta a la producción, rendimiento y comercio de quinua en el mercado en los últimos años, por este motivo se realizó una entrevista a tres agricultores en el distrito de Vilcashuamán-Ayacucho un pueblo ubicado a dos horas y media de la capital de Ayacucho, en este poblado la mayoría de personas se dedican al cultivo, cosecha y comercio de la quinua a través de esta entrevista realizada se podrá medir la ventaja competitiva y comparativa de la quinua, de igual manera para la entrevista realizada se eligió el distrito de Vilcashuamán-Ayacucho dado que es una zona presenta mayor accesibilidad a personas que se dedican a esta actividad y por premura del tiempo.

3.1.1 Motivación

Según la Sra. Nancy Mendoza (2018), nos manifiesta que su principal motivación para dedicarse a esta actividad es su familia ya que ellos le inculcaron desde muy pequeña todo el conocimiento y técnicas necesarias para dedicarse a la siembra de la quinua, a lo cual se ha dedicado toda su vida, por lo tanto, presenta una ventaja comparativa y competitiva en lo que respecta a la experiencia necesaria que cuenta para competir tanto de manera local como al mercado externo tanto en diferenciación de producto que oferta y costos frente a otros productores.

Según el Sr. Moisés Ochoa (2018), su principal motivación la cual lo caracteriza frente a otros productores es el conocimiento sobre el tipo de semilla y la experiencia necesaria sobre el cultivo de este grano andino ya que lleva toda una vida dedicándose a esta actividad y ello genera que cuente con una ventaja competitiva en el mercado.

La Sra. Josefina Sulca (2018), expuso que su principal motivación por la cual se dedica al cultivo del grano son sus familiares ya que genera trabajo y buenos ingresos en este caso la entrevistada produce a mayor cantidad posee mayor cantidad de hectáreas y su competitividad es superior de la misma forma y presenta ventaja comparativa ya que lidera en costos dado que su producción es mayor.

Como se ha podido observar en la entrevista realizada a los agricultores del producto se ha determinado que existe una ventaja competitiva y comparativa en lo que respecta al comercio, producción y rendimiento de la quinua y ello se ha incrementado año a

año logrando, por ejemplo, en Vilcashuamán la calidad de las tierras donde se cultiva los pobladores de la zona de producción manifiestan que siempre se han dedicado a realizar esa actividad porque sus padres o abuelos se han dedicado a ello y tienen demasiada experiencia dado que toda su vida se basa en experiencias a comparación de otras regiones ya que cuentan con la experiencia necesaria para poder competir nacional e internacionalmente y producir un producto inigualable.

3.1.2 Ventaja del producto

Según los productores Nancy Mendoza, Moisés Ochoa y Josefina Sulca (2018) afirman que su región produce varios tipos de quinua, pero más se centran en las variedades que más exige el mercado y las que demandan más son la quinua blanca, negra y roja por sus propiedades que presentan la quinua que producen lo hacen un producto incomparable por el tipo de tierras que poseen en esa región. Ello logra que las variedades de quinua que producen presenten ventaja competitiva y comparativa frente a otras regiones.

Para los productores entrevistados, las variedades del grano andino las cuales se dedican a producir en esta región se centran en tres únicos tipos de quinua que son la quinua blanca (Junín), la roja y la quinua negra ellos manifiestan que se centran en cultivar estas variedades dado que son más comerciales y producen a gran cantidad, la calidad que presenta su producto es la que los caracteriza frente a otras regiones que también producen quinua por ellos presentan una ventaja competitiva y comparativa superior por el tipo de tierras y clima que poseen en dicha región.

Según la Sra. Nancy Mendoza (2018), a través de la entrevista realizada manifiesta que la quinua la cual producen en su sector es un producto incomparable por el proceso de cultivo del grano andino y su principal diferenciación es que es un producto completamente orgánico, esto es una gran ventaja ya que es tal y cual como lo exige el mercado internacional.

Para Moisés Ochoa y Josefina Sulca (2018) revelan que, en todos sus años de experiencia como agricultores, han llegado a la conclusión que el principal recurso el cual hace que presente diferenciación su producto, es gracias a la calidad de sus tierras que cuentan con un nivel óptimo de pH apto para el cultivo, ello hace que la región sea superior frente a otras zonas que también cultivan quinua.

Los entrevistados consideran que la quinua que se cultiva en el pueblo de Vilcashuamán-Ayacucho es de excelente calidad por los recursos que cuentan, como la tierra y el clima que poseen lo cual favorece al cultivo del producto, además se centran en producir un producto completamente orgánico lo cual lo hace único y muy competitivo en el mercado nacional e internacional.

Según la Sra. Nancy Mendoza (2018), afirma que su producto se diferencia a los demás por ser completamente orgánico logrando la competitividad en el rubro dado que producen un grano de alta calidad.

Moisés Ochoa y Josefina Sulca (2018), señalan que las propiedades que cuentan las tierras de su región hacen que su producto presente ventaja competitiva en su calidad de producto comparado con otras regiones que también lo producen logrando obtener la preferencia por parte del consumidor.

La diferencia que presenta el producto frente a otras regiones es notable ya que según lo que manifiestan los agricultores entrevistados es que su producto es considerado único por el consumidor y esto se debe a la calidad de sus tierras, clima y producto que ofertan al mercado.

3.1.3 Precios

Según la Sra. Nancy Mendoza (2018), agricultora entrevistada manifiesta que no recibe ningún tipo de ayuda por parte del estado, aunque si existe una comitiva la cual el estado coopera con ellos, pero es difícil ingresar, pero asegura que si existe ayuda. Según la información presentada es un punto en contra en lo que respecta a la ventaja comparativa ya que en el mercado exterior existe mayor ayuda a los agricultores por parte del estado como Bolivia el cual es nuestro principal competidor y eso afecta a la ventaja comparativa que presenta el mercado peruano.

El Sr. Moisés Ochoa (2018), expresa que toda su vida la cual se ha dedicado al cultivo del grano andino no ha recibido ayuda por parte del estado, pero si conoce sobre el apoyo que otorga las entidades pertinentes a otros productores y desea apoyo para incrementar su producción y generar más ganancias. Según la información brindada se determina que es un punto en contra para la ventaja comparativa ya que otros puntos de producción pueden presentar superioridad frente a este sector.

La Sra. Josefina Sulca (2018), nos explica que toda su vida se ha dedicado a esta actividad y ella produce a grandes volúmenes, a pesar de ello, el estado nunca la ha

apoyado en ningún sentido pese a que ella es distribuidora nacional e internacional, la productora desearía recibir apoyo por parte del estado para expandirse más, e incrementar su ventaja competitiva y comparativa frente a otros mercados como Bolivia, Ecuador que es nuestra competencia directa estos los últimos años.

En lo que respecta al apoyo por parte de las entidades que forman parte del estado manifiestan que si existe ayuda, pero solo para personas que forman parte de un comité de agricultores la ayuda existe, pero no es suficiente, pero los mismos agricultores expresan que ellos con sus propios medios salen adelante y se plantean metas de crecimiento logrando ser más competitivos en el ámbito nacional e internacional. Si bien es cierto las personas que residen en este sector tiene deseos de superación ya que cuentan con las herramientas necesarias para continuar con esta actividad, pero si el apoyo por parte del estado fuera mayor, crecerían más como empresarios, para la competitividad este apoyo es fundamental ya que, si no se ejecuta con mayor fuerza, quedamos detrás nuestros principales competidores como Bolivia, Estados Unidos y Ecuador que también proveen este grano andino.

Según la Sra. Nancy Mendoza (2018), explica que han presentado grandes beneficios gracias a la producción del grano andino, generando trabajos e incremento de ingresos lo cual crea una ventaja competitiva en el mercado al que se dirige.

Como menciona el Sr. Moisés Ochoa (2018), expresa que la quinua lo ha beneficiado de manera positiva incrementando sus ingresos y dándole seguridad para él y su familia, ello ocasiona una ventaja comparativa por su crecimiento continuo que presenta el agricultor frente a otros productores de países los cuales competimos.

La Sra. Josefina Sulca (2018), en su entrevista realizada menciona que la quinua ha beneficiado de forma positiva ya que le otorga trabajo, mejores ingresos y estabilidad continua estos últimos años lo cual hace que presente una ventaja competitiva frente a productores externos haciéndonos más competitivos en el mercado.

Los agricultores de Vilcashuamán determinan que su beneficio obtenido mediante el sembrado del producto ha sido a gran escala ya que ha permitido que puedan terminar de construir sus viviendas y mantener a sus familias de manera óptima y encontrar su estabilidad, han sabido aprovechar muy bien sus recursos y explotarlos para crecer en la actividad a la cual se dedican de igual manera esto se debe al incremento que ha presentado el incremento del precio de la quinua a nivel nacional e internacional lo cual ha sido positivo para lograr todo lo tienen hasta la actualidad.

3.1.4 Técnicas de Cultivo

La Sra. Nancy Mendoza (2018), menciona a través de la entrevista realizada, que cuenta con tres hectáreas y su rendimiento ha incrementado, por las técnicas de cultivo que vienen realizando los últimos años, como la aplicación de abonos naturales en sus cultivos, lo cual ha favorecido en el rendimiento presentado en el mercado nacional.

El Sr. Moisés Ochoa (2018), expresa que cuenta con tres hectáreas y media y no precisa una cantidad aproximada dado que el rendimiento depende mucho del clima de las técnicas de cultivo y tierra, pero afirma que si se realiza de la manera correcta se obtendrá buenos resultados. En su caso el rendimiento es positivo dado que los últimos años el rendimiento ha ido aumentando de manera progresiva de media tonelada por hectárea de cultivo a dos toneladas aproximadamente.

Según la Sra. Josefina Sulca (2018), menciona que su producción promedio por hectárea es de dos toneladas y que ha ido incrementado su rendimiento por las propiedades de sus tierras que cuentan en su región, como el nivel de pH apto para el cultivo, una práctica que también ha favorecido a su rendimiento es el reposo de sus tierras por tres años cada tres periodos de cosechas de la quinua.

En lo que se refiere al rendimiento por hectárea, presenta una ventaja competitiva dado que es considerable el rendimiento presentado de sus cultivos de las personas entrevistadas, y su rendimiento actual es de dos toneladas por hectárea de cultivo en promedio según lo que manifiestan los agricultores y ello se debe por las propiedades la cual cuentan sus tierras y ello ha ido evolucionando favorablemente año tras año en la región de Vilcashuamán-Ayacucho.

Según Nancy Mendoza, Moisés Ochoa (2018), explican que uno de los motivos por los cuales hace que su producto sea diferente a los demás, es la aplicación correcta de fertilizantes a su cultivo, como el uso en cantidades mínimas y permitidas para la curación de la planta en caso se requiera ya que se centran en producir un grano completamente orgánico y es por ello que logra ser ofertado a nivel nacional e internacional con total confiabilidad. Ello crea una ventaja competitiva y comparativa frente a otros mercados que compiten con nosotros.

Josefina Sulca (2018), reafirma que para el proceso de producción utiliza fertilizantes, pero en cantidades mínimas y permitas para el consumo, pero también expresa que las

malas prácticas de cultivo tanto en la costa como en otras regiones al igual que la alta competitividad que se vienen dando en el mercado estos últimos años afecta de una u otra forma al precio y demanda de la quinua.

Según la entrevista realizada a los agricultores de quinua en el poblado de Vilcashuamán-Ayacucho detallan que el producto que producen presenta una ventaja en el mercado dado que en el proceso de cultivo la utilización de fertilizantes es en cantidades óptimas, ya que buscan que su producto sea completamente natural además de la aplicación de abonos naturales que no alteren las propiedades de la quinua y así captar la preferencia del consumidor en el mercado local e internacional como se viene logrando año a año.

La Sra. Nancy Mendoza (2018), menciona que no existe para ella ninguna técnica de cultivo para producir un excelente producto, lo que hace que se diferencie el producto que produce en un excelente clima y tierra, ya que lo considera único para la diferenciación de un buen producto.

El Sr. Moisés Ochoa (2018), expresa que la clave es trabajar con la tecnología necesaria para producir un buen producto el cual lo hace competitivo en cuanto al incremento de la productividad, el monitoreo y la seguridad en el uso de estos implementos para los agricultores.

La Sra. Josefina Sulca (2018), explica que cada uno presenta su técnica de cultivo, pero su secreto para producir un excelente producto es la aplicación de abonos naturales evitando la utilización de fertilizantes artificiales y agregados similares que atente contra la competitividad del producto final el cual se oferta al mercado.

Si bien es cierto mediante la entrevista realizada los agricultores aplican ciertas técnicas de cultivo en lo que respecta a la preparación de sus tierras como los cultivos previos de otros productos para mejorar la calidad de sus tierras mientras que otras personas afirman que son propiedades únicas que cuentan sus tierras y hace que la calidad de la quinua presente comparación frente a otros cultivos del mismo producto que realizan otras regiones.

3.1.5 Distribución

Según Nancy Mendoza y Moisés Ochoa (2018), a través de la entrevista realizada expresan que su producción no solo es para el consumo propio y local, sino que envía su producto a otras provincias dado que presenta un buen rendimiento sus cultivos que realizan logrando ser más competitivo además presentan motivación y desearían recibir apoyo del estado para hacer crecer su negocio.

La Sra. Josefina Sulca (2018), menciona que su producto quinua es distribuido a nivel nacional a varios departamentos y también ofrece su quinua producida a compradores que ofertan su producto al exterior de igual manera desea exportar el grano andino por sus propios medios cuenta con todas las herramientas necesarias, pero requiere asesoramiento para llevar a cabo su plan de expansión.

Los productores de quinua informan que la quinua cosechada en su sector es puesta a disposición del mercado local e internacional presentando ventaja comparativa frente a otros países por la calidad del producto el cual ellos ofrecen y los deseos de superación para internacionalizarse por sus propios medios.

3.2 Valor FOB de Exportación de quinua en el contexto del Tlc Perú –Canadá,2001-2017

A continuación, se presentará el cuadro estadístico en donde se refleja el crecimiento continuo en lo que respecta el valor monetario de las exportaciones del producto quinua realizado entre los periodos 2001 al año 2017, de manera secuencial al país de Canadá. De igual manera se precisará el gran aporte presentado gracias al tratado de Libre comercio entre Perú –Canadá.

Tabla 4. Valor FOB-Exportaciones de quinua peruana a Canadá en miles de US\$

Año	Valor FOB(Dólares \$)
2001	13,557.51
2002	88.00
2003	12,600.00
2004	627.00
2005	29,004.23
2006	21,589.74

2007	39,348.95
2008	120,682.79
2009	245,496.63
2010	558,414.18
2011	1,366,889.71
2012	1,563,942.00
2013	6,374,813.57
2014	20,308,890.29
2015	11,291,002.23
2016	8,053,241.13
2017	10,212,100.67

Fuente: MINAGRI/SUNAT/SICEX,
Elaboración propia

Al igual que el proceso evolutivo que toma el volumen de exportación hacia el país de Canadá, de la misma forma se incrementa el Valor FOB de las exportaciones realizadas del producto.

Como se aprecia en el cuadro estadístico desde el año 2001 se reportan envíos hacia Canadá, obteniendo un valor FOB de 13,557.51 dólares, si bien es cierto no es una cifra alta, pero aquello fue considerable para continuar realizando envíos del producto hacia Canadá.

El crecimiento fue favorable y alentador, beneficiando tanto al agricultor, exportador y para el estado, la popularidad que obtuvo la quinua en el transcurso de los años ayudo a las personas que se dedican a producir y a exportar, mejorando sus vidas por los ingresos obtenidos gracias a ella.

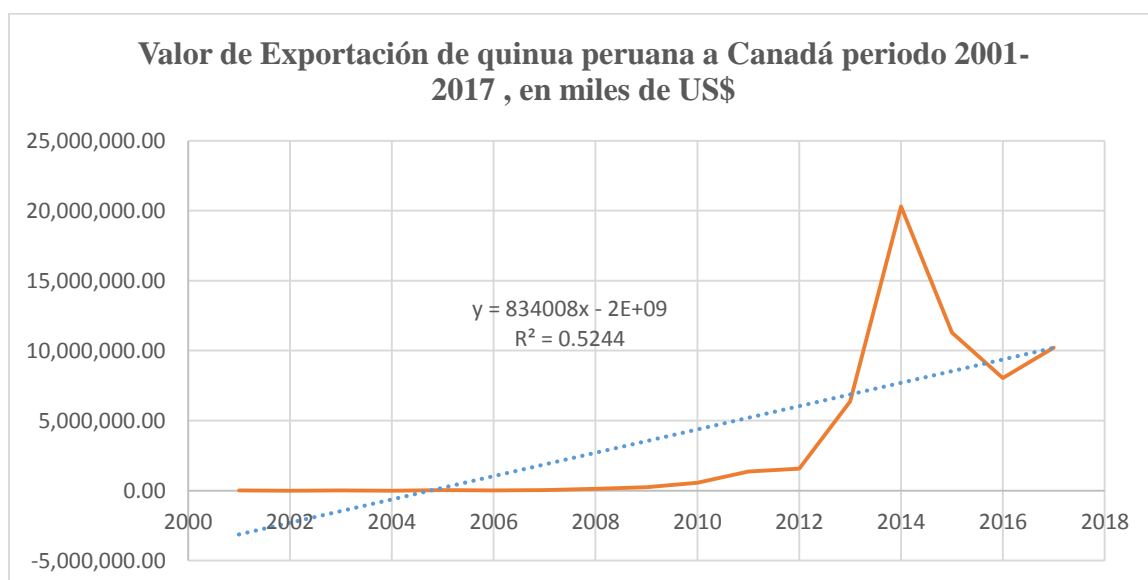
Según el artículo 220 inciso del tratado de libre comercio entre Perú- Canadá nos menciona sobre la creación de un Sub -Comité Agropecuario el cual estará conformado por representantes de ambas partes donde promoverán y a la vez se encargarán del monitoreo para asegurar un comercio justo (p.7).

Desde el año 2001 hasta el año 2010 como se puede apreciar la variación porcentual fue del 4018.86 % este auge fue significativo para el mercado peruano continúe apostado por el incremento de producción de este grano andino. Si bien es Cierto en el mes de agosto del año 2009 entro en vigencia el tratado de Libre comercio con Canadá lo cual genero un crecimiento en solo el primer año del 127.46% en lo que respecta al valor FOB gracias a los temas pactados del TLC como fueron el Acceso a mercados, medidas Sanitarias y Fitosanitarias Facilitación de Comercio, lo cual genero duplique el valor FOB monetario a \$558,414.18 en el periodo del 2010.

Según Minagri (2017) precisa que el crecimiento de la producción fue significativo ya que logro aumentar entre los periodos 2005 - 2014 de 32,590 a 114,725 toneladas a nivel nacional (p.4).

Este crecimiento en lo que respecta producción ha generado una mejor calidad de vida para los agricultores de este producto y con el aporte al crecimiento del valor FOB del producto. Posteriormente de los periodos analizados a partir del 2010 en adelante se observa un crecimiento continuo hasta el año 2017 representado el último periodo monetariamente en \$ 10, 212,100.67. Como se puede apreciar en el año 2014 existe un auge respecto al valor FOB de exportación el cual fue de la mano con el incremento del volumen de exportación por el reconocimiento denominado Año Internacional de la quinua.

Ilustración 2.



Datos obtenidos en MINAGRI/SUNAT/SICEX. (Fuente: Elaboración propia)

Si estimamos la línea de Tendencia de los datos, conseguiremos la siguiente ecuación:

$$y = 834008x - 2E+09$$

$$R^2 = 0.5244$$

Dónde: Y es el valor de exportación de quinua medido en miles de US\$

X es el tiempo medido en años

R^2 es el coeficiente de Determinación

Si bien es cierto como se aprecia en la ilustración 2. se observa en la línea de tendencia una inclinación ascendiente en los que respecta el valor FOB de exportación y eso se debe por el incremento de su cotización que obtuvo la quinua a nivel internacional logrando alcanzar su

mayor nivel que fue US\$ 20,308,890.29 siendo muy considerable para el estado peruano ya que genera crecimiento y estabilidad económica.

3.3 Precio de Exportación de quinua En El Contexto Del Tlc Perú – Canadá 2001-2017

En el siguiente cuadro se presentará los precios de quinua que ha obtenido en el transcurso de los años hacia el país de Canadá, cabe resaltar que los precios del producto han sido afectados a diversos factores los cuales han perjudicado el precio de la quinua a nivel Internacional.

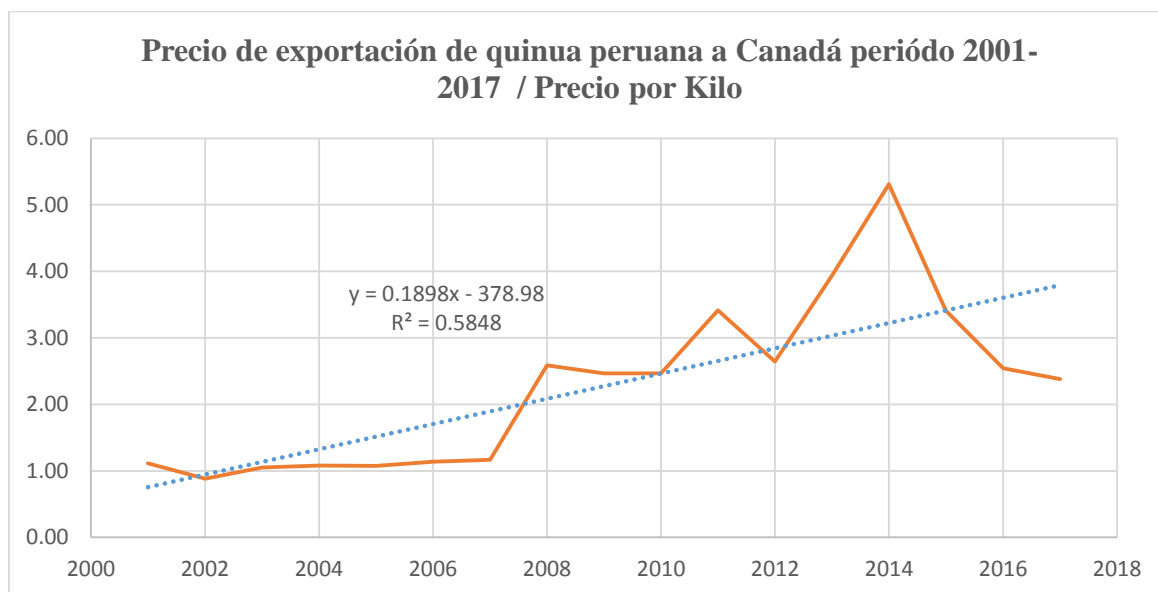
Tabla 5. Precio de Exportación de la quinua peruana a Canadá 2001-2017 en dólares / kg.

Año	Precio por Kilo \$
2001	1.11
2002	0.88
2003	1.05
2004	1.08
2005	1.07
2006	1.14
2007	1.17
2008	2.58
2009	2.46
2010	2.47
2011	3.42
2012	2.64
2013	3.93
2014	5.31
2015	3.41
2016	2.54
2017	2.38

Fuente: MINAGRI/SUNAT/SICEX.
Elaboración propia

En el año 2001 el producto quinua no era muy valorado a nivel internacional como se observa, con respecto a la exportación a Canadá empezó a comercializarse con un valor de \$1.11 el kilo de la quinua. En los que respecta a los primeros periodos hasta el año 2007 los precios fluctuaban entre \$1 - \$1.50 lo que se deducía la débil estabilidad en la comercialización del producto hacia el país Canadá. Posterior a ello, el año 2010 el precio por kilo de la quinua estaba cotizado en \$2.47 teniendo un crecimiento del 121.94% frente al año 2001.

Ilustración 3.



Datos obtenidos en MINAGRI /SUNAT/SICEX. (Fuente: Elaboración propia).

Respecto a los siguientes periodos posterior al año 2010 la cotización de la quinua fue muy atractiva a nivel internacional esto fue gracias al TLC pactado con Canadá los próximos 3 años los precios fluctuaron entre los \$2.47 y \$3.93, esto genero importancia por parte del productor y exportador para seguir conquistado el mercado canadiense ya que según los agricultores los consumidores del presente país, ya conocían sobre las propiedades y beneficios del producto.

Pero uno de los principales hechos, el cual impulso a la quinua generando que sus precios se incrementen hasta las nubes fue el reconocimiento que obtuvo a nivel internacional en el periodo 2013, logrando que su precio por kilo del producto se cotice a \$5.31 el kilo, teniendo un crecimiento de 115.32% respecto al inicio del TLC con Canadá.

Al año siguiente sucedió un acontecimiento inesperado el precio de la quinua cayó un -35.82% por la excesiva competitividad y la mala práctica en lo que respecta al cultivo y así consecutivamente hasta el año 2017 el cual se determinó una caída del -55.18 % (\$2.38) frente a su exponente más alto que fue en el año 2014.

En la ilustración 3. apreciamos una inclinación ascendiente en lo que respecta la cotización del precio de la quinua a nivel internacional hasta el año 2014 presentando una variación porcentual del 377.89% respecto al año 2001 pero en los 3 últimos periodos podemos percibir un declive.

Según Gómez L. (2015), Jefa del programa ejecutado de Cereales en el centro de estudio superior, universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM), menciona que la primordial razón de la drástica caída de la cotización de la quinua fue la perjudicial practica por parte de los agricultores de la costa. En lo que respecta a la utilización de pesticidas y fungicidas en el producto (p.4).

Si bien es cierto ambas partes se encuentran suscritas a acuerdos multilaterales sobre el medio ambiente, como el convenio de Rotterdam sobre el procedimiento de consentimiento fundamentado precio aplicable a ciertos plaguicidas objeto de comercio Internacional. Suscrito en Rotterdam el 10 de Setiembre del año 1998. Por ello la cotización de nuestra quinua a nivel internacional cayo de manera drástica.

Si estimamos la línea de Tendencia de los datos, conseguiremos la siguiente ecuación:

$$y = 0.1898x - 378.98$$

$$R^2 = 0.5848$$

Dónde: Y es el precio de exportación de la quinua medido en dólares

X es el tiempo medido en años

R² es el coeficiente de Determinación

3.4 Volumen de Exportación de Quinua en el Contexto del Tlc Perú - Canadá 2001 - 2017

A continuación, se presentará la información estadística del volumen de exportación de la quinua a Canadá, el análisis elaborado será del rango de periodo desde el año 2001 hasta el 2017 en donde se reflejará la evolución de las exportaciones de quinua representada en toneladas y el gran aporte que ha tenido el tratado de libre comercio pactado entre ambos

países, la recolección de datos realizada ha sido obtenida de SICEX una fuente totalmente confiable.

Tabla 6. Volumen Exportación de quinua peruana a Canadá en Toneladas

Año	Peso Neto(Toneladas)
2001	12.200,00
2002	100,00
2003	12.000,00
2004	580,00
2005	27.000,00
2006	18.947,00
2007	33.752,64
2008	46.709,69
2009	99.596,26
2010	226.412,18
2011	400.251,76
2012	591.656,45
2013	1.620.584,27
2014	3.824.216,62
2015	3.312.764,11
2016	3.165.458,83
2017	4.290.517,33

Fuente: MINAGRI /SUNAT/SICEX,
Elaboración propia

Como se puede apreciar en el siguiente cuadro se detalla el volumen del producto quinua exportado hacia el país de Canadá el cual se encuentra reflejado en toneladas ,podemos precisar que en el transcurso de los periodos analizados se ha presentado una evolución muy favorable en el sector agro respecto al producto estudiado, si bien es cierto el crecimiento expresado porcentualmente desde el periodo 2001 al 2017 ha sido del 35068.17% de la misma forma favoreciendo a las empresas dedicadas al cultivo , procesamiento y las exportaciones de este grano andino el cual impacta favorablemente al estado económicamente ,este producto es muy demandado a nivel internacional y en este caso presentado a Canadá , además este proceso evolutivo ha sido propicio gracias a diversos factores ,como son el impulso del producto a nivel internacional por parte de los agricultores-exportadores y el punto más relevante que es el inicio de del tratado de libre comercio entre Perú y Canadá que fue el 1ro de Agosto del año 2009, este acontecimiento fue muy importante para las personas que se dedican a esta actividad dado que se creó diversos

beneficios como la desgravación arancelaria la cual se aplicó para la sección F del tratado del libre comercio entre Perú - Canadá ,la cual se dio en 15 etapas iguales e inicio el 01 de agosto del 2009 y quedando libre de arancel del 01 de Enero del 2020, todos los productos pertenecientes al sector agro ,donde pertenece el producto quinua el cual es materia de estudio en la presente investigación, también la creación de comisiones agrícolas para el asesoramiento a agricultores – exportadores y el apoyo por parte del estado para el apoyo al agricultor mediante financiación, entre otros.

Según Promperú (2015), menciona que la quinua hoy en día, es el esencial cultivo entre diversos alimentos funcionales que presenta mayor demanda en varios países del mundo. Lo cierto del texto descrito por Promperú es que la agro-exportación se ha incorporado a un rango de especialización el cual hace solo una década atrás parecía un sueño (p.27).

Retornando al análisis del producto, nos muestra que desde el año 2001 desde el cual ha sido materia de estudio la quinua hasta el año 2008 ha tenido un crecimiento muy representativo del 282.87% , ya que se inició exportando hacia el país de Canadá 12.2 toneladas desde entonces se experimentó altas y bajas en el transcurso de los siguientes periodos hasta el año 2006 obteniendo tan solo un crecimiento del 55.30%, debido a que no era un mercado totalmente estable para incursionar y comercializar nuestro grano andino, por factores como el poco conocimiento de las propiedades que contiene la quinua por parte del consumidor y falta de apoyo por parte de las entidades pertinentes hacia los agricultores y exportadores. Respecto a los demás años siguientes la inclinación fue forma ascendiente hasta el año 2008 donde fue el inicio de las negociaciones por parte de ambos países, desde el año 2001 hasta el inicio de la firma del TLC en el año 2009 se observó un crecimiento de un 716.36% un crecimiento muy característico, demostrando que la exportación de la quinua hacia el país canadiense sería muy atractiva.

Díaz (2012) afirma que logro más grande fue la eliminación de barreras arancelarias tras el TLC pactado entre ambos países aplicado al 100% de las exportaciones totales producidas en Perú al país de Canadá desde el 01 de agosto del año 2009, formando parte de ese universo de productos la quinua (p.15).

De acuerdo a la información presentada por el representante del Ministerio de Comercio exterior y turismo, este fenómeno que se desarrolló cooperando con el incremento del volumen exportado, ya que desde el 2009 año en el cual entro en vigencia el tratado

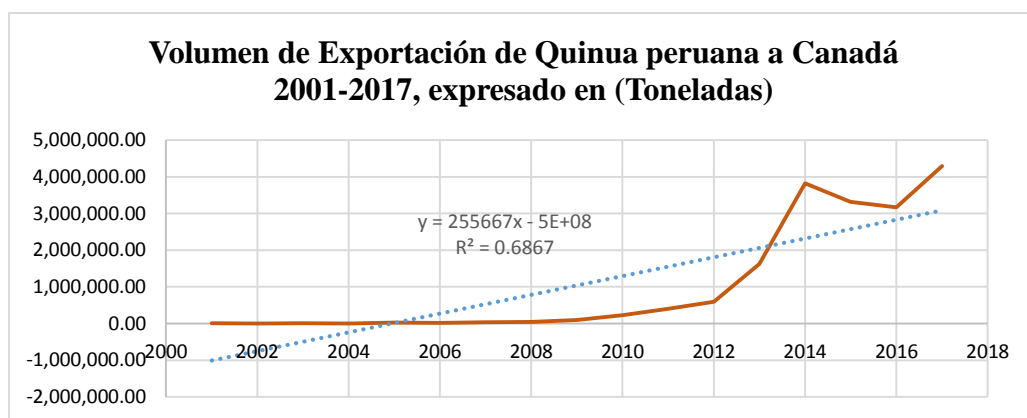
pactado con el país canadiense, se exportaron 99.596 toneladas de quinua, incrementando un 113.22% respecto al 2008 donde se dio la firma del tratado.

Posteriormente en el transcurso de los años la evolución de las exportaciones de quinua hacia Canadá fue de forma creciente hasta el año 2012. Como se contempla en el cuadro el año 2012 cerró con un total de 591,656.45 toneladas, pero en el año 2013 según la página de Sicex se reporta un crecimiento del 173.91% (1.620.584.27 ton.) frente al año anterior, en el presente año muestra ese crecimiento a gran escala dado que el 2013, Según el Centro de información de las naciones Unidas (2018), fue considerado el “Año internacional de la quinua” el presente reconocimiento fue otorgado por los pueblos andinos en forma conjunta promoviendo como principales encargados de proteger y preservar el producto quinua para las generaciones presentes y futuras. Este reconocimiento fue propuesto por el país de boliviano con ayuda de varios países como Perú, Nicaragua, Honduras, Paraguay, entre otros y con el patrocinio de la Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la Agricultura. Esta propuesta se aprobó gracias a la asamblea de las Naciones Unidas.

Esto fue un plus para que Canadá un país lleno de consumidores saludables puedan adquirir la quinua con total facilidad, más el tratado de libre comercio, ya vigente que contaba con Perú.

Desde el año 2009 hasta el año 2017 las exportaciones del producto quinua fueron a gran escala logrando reportarse un crecimiento de 4207.91% muy significativo para el estado peruano ya que incentiva la llegada de mayores inversiones, fortaleciendo las infraestructuras de mercado y generando el desarrollo del país.

Ilustración 4.



Datos obtenidos en MINAGRI/SUNAT/SICEX. (Elaboración propia)

Si estimamos la línea de Tendencia de los datos, conseguiremos la siguiente ecuación:

$$y = 255667x - 5E+08$$

$$R^2 = 0.6867$$

Dónde: Y es el volumen exportación de quinua expresado en toneladas

X es el tiempo medido en años

R² es el coeficiente de Determinación

La línea de tendencia presenta una inclinación positiva por el incremento del volumen exportado del Perú, eso se debe a la gran demanda por parte de Canadá sobre el consumo de este producto.

Otro punto el cual como se puede apreciar en el grafico realizado es una pequeña caída a partir del año 2014 hasta el año 2016 años en lo que respecta el volumen de las exportaciones y esto se debe por las malas prácticas de cultivo como la creciente competitividad ya que hoy en día dejo de cultivarse el grano andino en países andinos, sino que a nivel internacional se expandió el cultivo a europa produciéndose en países como Suecia, Italia, Gran Bretaña, Holanda e Italia. Y ello afecta de manera directa al volumen exportado y a su cotización en el mercado.

Según Josefina Sulca (2018), afirma que para el proceso de producción utiliza fertilizantes orgánicos, pero en cantidades mínimas y permitas para el consumo, pero también expresa que las malas prácticas de cultivo tanto en la costa como en otras regiones al igual que la alta competitividad en el mercado nacional e internacional que se vienen dando en el mercado estos últimos años afecta de una u otra forma al precio y demanda de la quinua. Esto refleja el motivo por el cual se presenta una caída en el volumen exportado estos últimos años.

IV.DISCUSION

La presente tesis realizada tiene como propósito otorgar conocimiento sobre la influencia que ha tenido el tratado de libre comercio entre Perú y Canadá respecto a las exportaciones del producto quinua hacia el mercado canadiense. Además, se han logrado identificar otros factores los cuales influyen directamente al comercio de este grano andino. Seguidamente se estarán discutiendo los principales hallazgos obtenidos de este estudio.

1. Los resultados presentados de la siguiente investigación nos evidencian resultados que corroboran la afirmación de Ordoñez y Paredes (2016) en su tesis de licenciatura publicada en la universidad Católica de Santa María en la cual señalan en uno de sus resultados más importantes que la exportación del producto quinua en el periodo 2015 se apreció una declinación del 28% con respecto al periodo 2014 y de la misma forma el precio del grano andino descendió a 3.46 USD por kilo en promedio aproximadamente. En el año 2014 el precio que obtuvo el grano andino fue de 5.42 USD por kilo en promedio, con relación al periodo 2013, lo cual genero un incremento de 179% en lo que respecta a la exportación de la quinua afirmación la cual es comprobada por la inestabilidad que ha presentado el precio del producto quinua a partir del año 2013, estoy de acuerdo con la información ya que con los resultados presentados que se obtuvieron gracias a fuentes como Minagri, Sunat y Sicex se determinó que el año posterior al periodo 2014 el precio de la quinua descendió un -35.82% (3.41 USD) por la excesiva competitividad y la mala práctica de cultivo que genero con el boom respecto al comercio del grano andino a nivel internacional y eso continuo cayendo hasta el periodo 2017 generando una caída en el precio de -55.18 % (\$2.38) frente a su exponente más alto que fue en el año 2014.
2. Ku (2016) concluye que la evolución de las exportaciones de quinua en Perú va incrementando de manera favorable evidenciándose tanto en valor FOB ,como en volumen de toneladas desde el año 2013, que fue declarado como el “Año internacional de la quinua” (AIQ), lo cual estoy a favor de los resultados presentados ,ya que se afirmó un crecimiento en lo que respecta el valor FOB de exportación, donde en el periodo 2014 existió un auge respecto al valor FOB de exportación el cual fue de la mano con el incremento del volumen de exportación por el reconocimiento denominado Año Internacional de la quinua(AIQ), en donde se expuso en la Figura 4 donde su línea de tendencia presento una inclinación ascendiente y eso se debió al incremento de su

cotización que obtuvo la quinua a nivel internacional logrando alcanzar su mayor nivel que fue US\$ 20,308,890.29 logrando ser muy considerable para el estado peruano ya que genero mucho crecimiento y presento estabilidad económica.

3. Benites y Cruz (2017), en una de sus conclusiones más relevantes menciona que desde el periodo 2009 hacia adelante se ha observado un crecimiento en lo que respecta a la producción, superando las 40 mil toneladas, lo cual promueve una mayor demanda del exterior y el creciente requerimiento interno, descubriendo la e implementándola en la gastronomía peruana. De la misma forma estoy de acuerdo con los resultados presentados ya que a partir del año 2009 desde la entrada en vigor del TLC entre Perú y Canadá se exportaron 99.596 toneladas de quinua, percibiendo un crecimiento de 113.22% frente al año 2008 en donde se dio la firma del TLC. Esto muestra cómo ha sido la evolución desde el periodo 2009 reflejando un mayor crecimiento año tras año, gracias al tratado pactado en lo que respecta al volumen, valor y precio de exportación de quinua a nivel nacional e internacional.
4. García, Pinto y Restrepo (2015), expresa en una de sus principales conclusiones que los tratados de libre comercio no ayudan en el incremento de las exportaciones ni en el intercambio de bienes entre los países. Por lo adverso, señala que la inclinación se da hacia adentro, en donde los recursos que son importados reemplazan el trabajo y de igual forma a la producción nacional, en cuanto a las exportaciones de recientes productos se plasman en solo una ilusión. Colombia son muy dependiente de recursos que pertenecen al sector minero-energético y da la coincidencia que los países con los cuales cuenta con TLC, hay un margen entre 70% y 80% de exportaciones pertenecientes a dichos bienes. De esta manera Discrepo con la conclusión planteada ya que en las conclusiones propuestas ,el Perú una vez iniciado el TLC con Canadá repercutó mucho en el incremento de las exportaciones para el producto quinua hacia dicho país lo cual se reflejó desde el año 2009, entrada en vigor de dicho tratado hasta el periodo 2017, donde el incremento porcentual fue de 4207.91% presentada en la Tabla 5 ,siendo muy significativo para el estado peruano, ya que genero más ingresos para el país y fortaleció las infraestructuras de mercado.
5. Mena (2011), en una de sus conclusiones más relevantes explica que en el país norteño hay un marco legal vigente, el cual regulariza la promoción y producción de productos orgánicos, por lo que posee un sistema el cual se incita el fomento de las exportaciones. Estoy a favor de la conclusión planteada por el autor ya que existe similitud con nuestro

país ya que desde la entrada en vigor del TLC entre Perú- Canadá, en el artículo 220 nos detalla la creación de un sub-comité agropecuario el cual lo conforman representantes de ambas partes los cuales velarían por asegurar un comercio justo y promoción a las exportaciones. De igual manera la agricultora del poblado de Vilcashuamán-Ayacucho, Mendoza N. (2018) manifiesta que anteriormente todos se dedicaban al cultivo de la quinua con sus propios medios, pero luego se creó una comitiva que lo conforman un grupo de agricultores el cual reciben ayuda por parte del estado cada cierto periodo. Ello refleja el interés por del estado peruano y otras economías que inciten un comercio internacional seguro y justo.

6. Sarmiento (2017). En una de sus conclusiones propuestas argumenta que una inclinación mundial ha sido la adquisición de productos completamente orgánicos, los cuales presentan gran particularidad por ser cultivados sin plaguicidas y pesticidas, buscando cambiar la agricultura como en el país colombiano, ya que el objetivo principal es el uso al máximo de recursos naturales, para proteger la salud humana y el ecosistema. Estoy de acuerdo con la conclusión propuesta ya que en todos los años en la cual ha sido materia de estudio la quinua ha presentado un constante crecimiento y más aún desde que inicio del TLC con Canadá, desde el periodo 2001 al 2017 como se muestra en la Tabla 5 se percibe un crecimiento de 35068.17%, lo cual refleja la alta demanda de productos orgánicos durante todos estos años. Asimismo, la agricultora del poblado de Vilcashuamán-Ayacucho, Sulca J. (2018) afirma que para el proceso de producción de la quinua utiliza fertilizantes orgánicos, en mínimas cantidades y permitidas para el consumo, pero también expresa que hay malas prácticas de cultivo lo cual afecta al precio y a nivel de demanda por parte del mercado nacional e internacional. La demanda por parte de Canadá es alta, pero a la vez muy exigente y como se compara frente la conclusión propuesta por el autor, otros países están apostando por producir productos de calidad y a la vez cumpliendo los estándares para ser exportados, lo cual debemos de reforzar esos puntos para contrarrestar la competencia presentada.

V.CONCLUSIONES

La exportación de Quinua en el contexto del TLC Perú- Canadá, 2001 al 2017 ha tenido una tendencia creciente, debido a la alta demanda que existe por parte del mercado canadiense por el gran hábito de consumo saludable que presentan dichos habitantes, respecto a la quinua, ello ha sido reflejado en el incremento de las exportaciones año a año e incrementando más aun, una vez entrado en vigencia el TLC entre Perú – Canadá, por los importantes temas pactados en dicho acuerdo.

Las ventajas competitivas y comparativas en la exportación de la quinua en el contexto del TLC Perú- Canadá, 2001 al 2017 ha sido significativa, ello se debe la excelente competitividad que presenta el mercado peruano respecto a la exportación del grano andino en lo que se refiere a la calidad del producto, distribución, técnicas de cultivo y rendimiento el cual ha sido de gran ayuda para obtener la preferencia por parte del consumidor canadiense en todos los periodos analizados.

El valor de exportación de la Quinua en el contexto del TLC Perú- Canadá, 2001 al 2017 ha tenido una tendencia creciente, esto se debe gracias volumen y a la cotización del precio de la quinua, pero a partir del año 2009 al 2017, donde inicio el TLC el crecimiento fue de 4059.77%, siendo de vital importancia para el estado peruano ya que genero más ingresos de lo esperado.

El precio de exportación de la Quinua en el contexto del TLC Perú- Canadá, 2001 al 2017 ha tenido una tendencia creciente, esto se debe al conocimiento que presentan las personas sobre las propiedades que presenta el producto y a la vez el reconocimiento internacional que obtuvo el producto denominado como el año Internacional de la quinua en el año 2013, llevando su precio hasta 5.31 USD por kilo de quinua en el país de Canadá, incrementando su precio en un 377.89% frente al año 2001 logrando ser muy considerable para estado.

El volumen de exportación de la Quinua en el contexto del TLC Perú- Canadá, 2001 al 2017 ha tenido una tendencia creciente, esto se debe al incremento de la demandada el cual genero un crecimiento de 35068.17% en todo su periodo de estudio, siendo más significativo una vez iniciado el TLC con Canadá.

VI.RECOMENDACIONES

Se recomienda implementar en el TLC visitas negocios para ambas partes buscando incrementar la frecuencia de ferias en donde se exponga nuestro producto agrícola en el país de Canadá proporcionando mayor información referente a sus propiedades, beneficios, todo ello con ayuda de las entidades pertinentes del estado peruano con el fin de promover una mayor exportación de nuestra quinua, así como también el impulso de otras variedades logrando captar la preferencia de nuevos empresarios que deseen apostar por nuestro grano.

Se recomienda al estado invertir más en capacitaciones para los agricultores y exportadores para reforzar el comercio de la quinua otorgando asistencia técnica, conocimiento sobre el mercado exterior y técnicas de cultivo para que de esta forma seamos más competitivos en el mercado canadiense y contrarrestar la competencia de países como Bolivia, Estados Unidos y Ecuador que son nuestros principales competidores.

Se recomienda incentivar más al pequeño agricultor, como otorgando herramientas con la tecnología suficiente necesarias para el cultivo del producto, ya que ellos podrían contribuir con el incremento del valor FOB de exportación de la quinua. Además, las empresas productoras y exportadoras deben implementar tácticas que incrementen la captación de nuevas empresas, para lograr aumentar su demanda a internacional y obtener mayores ingresos.

Se recomienda imponer sanciones y quitar beneficios para los productores que realicen malas prácticas de cultivo ya que ello atenta con la estabilidad que presenta el precio del producto quinua dado que el país de Canadá busca consumir productos completamente orgánicos y de alta calidad.

Se recomienda a las entidades pertinentes del estado peruano nombrar de manera democrática a sus representantes en las comitivas agrícolas destinadas a cada sector ya que existe mucho favoritismo hacia algunas personas como manifiestan los productores entrevistados teniendo en cuenta que perjudica a otros productores quienes están dispuestos a crecer y afecta directamente al nivel de volumen producido por falta de apoyo para producir un mayor volumen.

VII.REFERENCIAS

- ALADI (2016). (s.f). *Glosario*. Lima: ALADI. Recuperado de:
<http://www.aladi.org/nsfaladi/indicado.nsf/vvindicadoresweb/Conceptos%20y%20definiciones>
- Banco Central de Reserva del Perú-BCR. (2016). Recuperado de:
<http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/e.html>
- Benites J. y Cruz E. (2017). *Determinantes de la oferta exportable de quinua peruana para el periodo 2000-2016*. Recuperado de:
<http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13010/Benites%20Florian%20Jorge%20Erwin%20-%20Cruz%20Montejo%20Evelyn%20Alexandra.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carrasco S. (2005). *Metodología de la investigación Científica*. (1ª ed.), Perú: Editorial San Marcos.
- Control Unión Perú (2017). *Certificación Orgánica*. Lima: Control Unión. Recuperado de:
<https://www.cuperu.com/portal/en/programas-de-certificacion/organico>
- Convención Nacional del Agro Peruano (2018). *El superalimento*. Lima: Conveagro
Recuperado de:
<https://www.conveagro.org.pe/node/16803>
- Cornejo E. (2010). *Comercio Internacional –hacia una gestión Competitiva*. (4ª ed.), Perú: San marcos de Aníbal Paredes Galván.
- Díaz A. (2012). *El tratado de Libre Comercio Perú- Canadá*. Lima: MINCETUR.
Recuperado de:
https://www.camaralima.org.pe/bismarck/DESCARGAS/Beneficios_Oportunidades_Tratado_Libre_Comercio_Peru_Canad%C3%A1.pdf

García J., Pinto S. y Restrepo D. (2015). *Efectos del tratado de libre Comercio Colombia-Canadá en el sector agrícola colombiano*. Recuperado de:

<https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/2828/Trabajo%20de%20GradoJonathan%20Garc%C3%ADa%3b%20Silvia%20Pinto%3b%20Daniela%20Restrepo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gómez L. (04 de junio de 2015). Quinoa peruana baja de precio por malas prácticas de agricultores de la costa. *Gestión*. Recuperado de:

<https://gestion.pe/economia/quinua-peruana-baja-precio-malas-practicas-agricultores-costa-91601>

Hernández R., Fernández C, y Baptista P. (2014). *Metodología de la investigación*. (5a ed.) México D.F. McGraw-Hill / Interamericana editores, S.A. de C.V.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2013). Valor Exportado de Quinoa. Lima: INEI. Recuperado de:

<https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/volumen-exportado-de-quinua-crecio-710-7455/imprimir/>

Ku, P. (2016). *Perú como primer exportador de quinua a nivel mundial, Quipukamayoc, Volumen (25), pp.75-pp.83. Recuperado de:*
<http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/13805/12237>

Lobana J., Rosas S., Corredor C., Silva H., Castellanos A., Gonzales J. y Ortiz M. (2014). *Negocios Internacionales (Fundamentos y estrategias)*. Colombia: Universidad del Norte.

Ministerio de Agricultura y Riego. Análisis Económico de la Producción Nacional de la Quinoa. Lima: Minagri. Recuperado de:

[file:///C:/Users/CHRISTOPHER/Downloads/boletin-quinua%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/CHRISTOPHER/Downloads/boletin-quinua%20(5).pdf)

Ministerio de comercio exterior y turismo. Preguntas *frecuentes sobre el TLC PERU – EEUU*. Lima: MINCETUR. Recuperado de:

https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/Bid/pdfs/Qu%C3%A9%20es%20un%20TLC.pdf

Ministerio de comercio exterior y turismo (2012). *Tratado de Libre Comercio Perú-Canadá*. Lima: MINCETUR. Recuperado de:

https://www.camaralima.org.pe/bismarck/DESCARGAS/Beneficios_Oportunidades_Tratado_Libre_Comercio_Peru_Canad%C3%A1.pdf

Malamud A. (2011). *Conceptos, teorías y debates sobre la integración Regional*. Norteamericana. Volumen (6). pp.1.

Mena M. (2011). Canadá: *Un mercado para exportar productos orgánicos ecuatorianos en el periodo 2000-2009*. Recuperado de:
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/4910/TESIS.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Ministerio de Agricultura y Riego (2017). *La Quinua: Producción y comercio del Perú*. Recuperado de:

[file:///C:/Users/PCZ/Downloads/quinua-comercio-produccion-2017_final%20\(7\).pdf](file:///C:/Users/PCZ/Downloads/quinua-comercio-produccion-2017_final%20(7).pdf)

Ordoñez S. y Paredes P. (2016). *Estudio de factibilidad para la exportación de quinua blanca al mercado de Canadá 2016*. Recuperado de:
<http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/5928/53.0848.AE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Porter M. (2015). *Ventaja Competitiva*. (2ª ed.), México D.F. Editorial Patria

PROMPERU (2012). *Elaboración del plan de negocio de Exportación*. Recuperado de:

<http://export.promperu.gob.pe/Miercoles/Portal/MME/descargar.aspx?archivo=3367A38B-75FA-419A-B7F7-1D01AFA8A0FB.PDF>

SICEX (2014). Quinoa en Canadá. Recuperado de:

<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/153179743rad0D0F6.pdf>

SICEX (2016). Guía de Requisitos de Acceso de Alimentos a Canadá. Lima: Promperu.
Recuperado de:

<http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/472991623radA9E3D.pdf>

Saavedra A. (2010). Los procesos de Integración económica. Recuperado de:

http://www.derecho.usmp.edu.pe/cet/doctrina/15/doctrina_multidisciplinaria/Proceso_Integacion_ASaavedraS_RPDT_USMP_N15.pdf

Sarmiento B. (2017). *“Oportunidad de las Exportaciones de productos Orgánicos Colombianos: La Quinoa en el Comercio Canadienses”*. Recuperado de:
<http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/16340/1/SarmientoC%C3%A1rdenasBibianaMarcela2017.pdf>

Sierra A. (2014). “Teoría Evolutiva del Comercio Internacional”. Perú. Esan ediciones

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

Anexo 1. Matriz de Consistencia												
La Exportación de Quinua en el contexto del TLC Perú – Canadá, 2001-2017												
Objeto de Estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Definición Conceptual	Definición Operacional	Variables	Dimensiones	INDICADORES	Método			
La evolución de las exportaciones de Quinua tras el tratado de libre de comercio con Canadá	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Daniels, Radebaugh y Sullivan (2013) define a la exportación como: La venta de bienes y servicios con sede en un país a clientes que residen en otro país. [...] Las exportaciones incluyen cualquier bien o servicio comercializado entre vendedores localizados en un país y compradores ubicados en otro país. Las exportaciones incluyen bienes, servicios o propiedad intelectual.	Para determinar la exportación hacia el país de Canadá se emplearan indicadores que midan la ventaja competitiva y comparativa, el valor de exportación, el precio de exportación y el volumen de exportación; los cuales serán asociados mediante tablas y cuadros, mediante ello se presentara gráficamente y así detallar la información.	EXPORTACIÓN		Ventaja competitiva y comparativa	En la presente investigación se utilizó el método de recolección de datos, organización, análisis e interpretación de datos (Hernandez, Fernandez y Baptista, 2014)			
	¿Cómo ha sido la evolución de las exportaciones de la quinua en el contexto del TLC Perú- Canadá, 2001 al 2017?	Determinar la evolución de las exportaciones de quinua en el contexto del TLC Perú- Canadá 2001 al 2017.	La exportación de Quinua en el contexto del TLC Perú- Canadá, 2001 al 2017 ha tenido una tendencia creciente.					Valor de Exportación				
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas					El valor de exportación de la Quinua en el contexto del TLC Perú- Canadá, 2001 al 2017 ha tenido una tendencia creciente.		El precio de exportación de la Quinua en el contexto del TLC Perú- Canadá, 2001 al 2017 ha tenido una tendencia creciente.	El volumen de exportación de la Quinua en el contexto del TLC Perú- Canadá, 2001 al 2017 ha tenido una tendencia creciente.	Precio de Exportación
	¿Qué ventajas competitivas y comparativas ha presentado la exportación de la quinua en el contexto del TLC Perú- Canadá, 2001 al 2017?	Identificar las ventajas competitivas y comparativas que ha presentado la exportación de la quinua en el contexto del TLC Perú- Canadá, 2001 al 2017.	Las ventajas competitivas y comparativas en la exportación de la quinua en el contexto del TLC Perú- Canadá, 2001 al 2017 ha sido significativa.									Volumen de Exportación
	¿Cómo ha sido la evolución del valor de exportación de la quinua en el contexto del TLC Perú- Canadá, 2001 al 2017?	Determinar la evolución del valor de Exportación de la quinua en el contexto del TLC Perú- Canadá, 2001 al 2017.	El valor de exportación de la Quinua en el contexto del TLC Perú- Canadá, 2001 al 2017 ha tenido una tendencia creciente.									
	¿Cómo ha sido la variación del precio de exportación de la quinua en el contexto del TLC Perú- Canadá, 2001 al 2017?	Determinar la variación del precio de exportación de la quinua en el contexto del TLC Perú- Canadá, 2001 al 2017.	El precio de exportación de la Quinua en el contexto del TLC Perú- Canadá, 2001 al 2017 ha tenido una tendencia creciente.									
	¿Cómo ha sido la variación del volumen de exportación de la quinua en el contexto del TLC Perú- Canadá, 2001 al 2017?	Determinar la variación del volumen de exportación de la quinua en el contexto del TLC Perú- Canadá, 2001 al 2017.	El volumen de exportación de la Quinua en el contexto del TLC Perú- Canadá, 2001 al 2017 ha tenido una tendencia creciente.									

Anexo 2. Juicio de Expertos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Maldoonado Cueva Percy Dairis
 I.2. Especialidad del Validador: Mgtr. Comercio Internacional y Aduanas
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DTC - Investigación
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: - Datos Exportado
 I.5. Autor del instrumento: Ricardo Alexander Hipótesis Faján

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					/
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					/
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					/
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					/
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					/
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					/
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					/
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					/
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					/
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					/
PROMEDIO DE VALORACIÓN						/

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

95%

Los Olivos, 23 de 11 del 2018.

.....
 Firma de experto informante

DNI: 41380193

Teléfono: 986403288

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: EXPORTACIÓN

INSTRUMENTO	SUFICIENCIA	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ventaja Competitiva y Comparativa	✓		
Valor de Exportación	✓		
Precio de Exportación	✓		
Volumen de Exportación	✓		



Firma de experto informante

DNI: 41380193

Teléfono: 986403288

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Román Franco, Vivian
 I.2. Especialidad del Validador: Administración
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente - Universidad César Vallejo
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: - Datos Expectados
 I.5. Autor del instrumento: Ricardo Alexander Hipólito Faján

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

Los Olivos, 23 de Noviembre del 2018.

.....
 Firma de experto informante

DNI: 08144929

Teléfono: 940242577

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: EXPORTACIÓN

INSTRUMENTO	SUFICIENCIA	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ventaja Competitiva y Comparativa	/		
Valor de Exportación	/		
Precio de Exportación	/		
Volumen de Exportación	/		



Firma de experto informante

DNI: 08144929

Teléfono: 940242577

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Diego Hervas Torres, Ponce
 I.2. Especialidad del Validador: Mag. de Administraciones y RR.HH.
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: - Datos Expectado
 I.5. Autor del instrumento: Ricardo Alexander Hipolito Faján

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					✓	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:



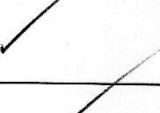
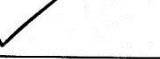
Los Olivos, 22 de 11 del 2018.



.....
 Firma de experto informante
 DNI: 27561794
 Teléfono: _____

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: EXPORTACIÓN

INSTRUMENTO	SUFICIENCIA	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ventaja Competitiva y Comparativa			
Valor de Exportación			
Precio de Exportación			
Volumen de Exportación			


.....
Firma de experto informante
DNI: 69561796
Teléfono: _____

Anexo 3. Base de datos

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú en 2017

Producto: 100850 Quinoa "Chenopodium quinoa"

Importadores	Valor exportado en 2017 (miles de USD)	Participación de las exportaciones para Perú (%)	Cantidad exportada en 2017	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)	Arancel medio (estimado) enfrentado por Perú
Mundo	121565	100	51851	Toneladas	2345	
1. Estados Unidos de América	45693	37,6	18939	Toneladas	2413	0
2. Canadá	10009	8,2	4215	Toneladas	2375	0
3. Italia	7707	6,3	3542	Toneladas	2176	0
4. Países Bajos	7581	6,2	3388	Toneladas	2238	0
5. Reino Unido	5864	4,8	2827	Toneladas	2074	0
6. Alemania	5417	4,5	1615	Toneladas	3354	0
7. España	5113	4,2	2449	Toneladas	2088	0
8. Francia	4596	3,8	2115	Toneladas	2173	0
9. Australia	3076	2,5	1384	Toneladas	2223	0
10. Chile	2507	2,1	1088	Toneladas	2304	0

Fuentes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE.

Lista de los principales mercados proveedores para un producto importado por Canadá en 2017
 Producto: 100890 Quinoa "Chenopodium quinoa"

Exportadores	Valor importado en 2017 (miles de USD)	Participación de las importaciones para Canadá (%)	Cantidad importada en 2017	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)	Arancel medio (estimado) aplicado por Canadá
Mundo	26708	100	9105	Toneladas	2.933	
1. Bolivia	12196	45,7	4082	Toneladas	2.988	0
2. Perú	11212	42	4257	Toneladas	2.634	0
3. Estados Unidos de América	1931	7,2	414	Toneladas	4.664	0
4. Ecuador	1242	4,7	326	Toneladas	3.810	0
5. Colombia	27	0,1	4	Toneladas	6.750	0
6. Canadá	25	0,1	9	Toneladas	2.778	
7. Francia	21	0,1	3	Toneladas	7.000	0
8. India	21	0,1	5	Toneladas	4.200	0
9. Hong Kong, China	16	0,1	1	Toneladas	16.000	0
10. España	11	0	1	Toneladas	11.000	0

Fuentes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de Statistics Canadá. TRADEMAP
https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3|124|||100850|||8|1|1|1|1|1|2|1|

Tabla 7*Perú: Exportaciones de quinua al mundo y Canadá.***Perú: Exportaciones de Quinua**

Año	Exportación - Mundo				Exportación - Canadá			
	Valor FOB (US\$)	%Δ	Peso Neto (KG)	# Empresas	Valor FOB (US\$)	%Δ	Peso Neto (KG)	# Empresas
2009	7,659,905	40.4%	2,806,324	53	245,497	103.4%	99,599	3
2010	13,608,821	77.7%	4,887,120	47	570,817	132.5%	227,613	9
2011	25,987,551	91.0%	8,090,902	67	1,453,157	154.6%	409,192	8
2012	34,162,752	31.5%	11,711,449	72	1,799,024	23.8%	663,683	12
2013	80,009,937	134.2%	18,763,161	110	6,478,759	260.1%	1,643,384	18

Datos obtenidos en Sunat.

Fuente: Inteligencia de Mercados –PROMPERU

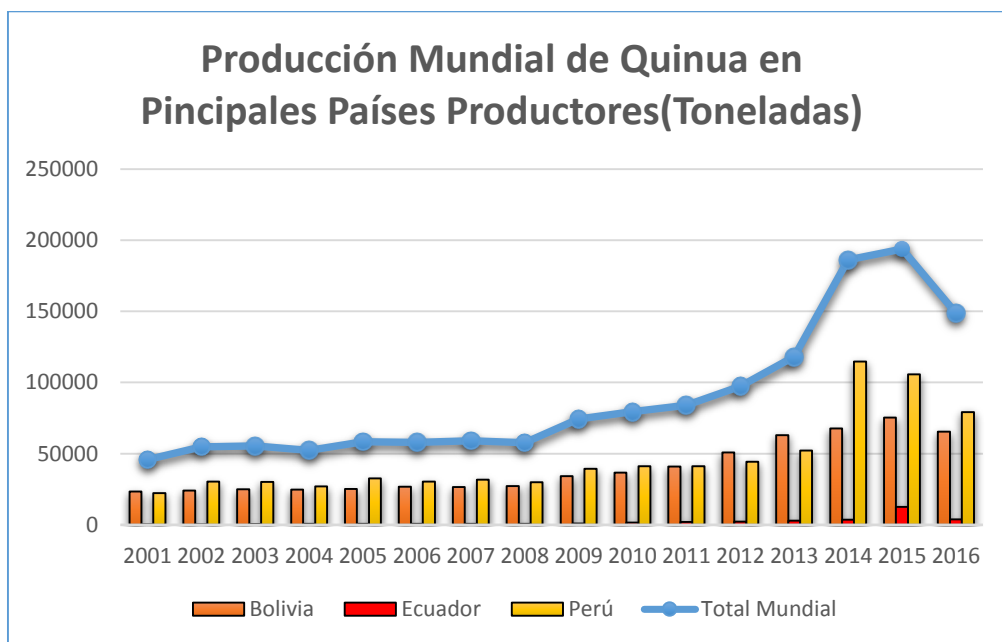
Tabla 8.*Tabla de producción mundial de quinua en principales países productores (Toneladas)*

	Total Mundial	Bolivia	Ecuador	Perú
2001	45886	23299	320	22267
2002	54846	24179	294	30373
2003	55540	24936	519	30085
2004	52326	24688	641	26997
2005	58443	25201	652	32590
2006	57962	26873	660	30429
2007	59115	26601	690	31824
2008	57777	27169	741	29867
2009	74353	34156	800	39397
2010	79447	36724	1644	41079
2011	84088	40943	1963	41182
2012	97386	50874	2299	44213
2013	118175	63075	2972	52129
2014	186147	67711	3711	114725
2015	193822	75449	12707	105666
2016	148720	65548	3903	79269

Datos obtenidos en FAOSTAT

(Fuente: Elaboración Propia)

Ilustración 5. Producción Mundial de Quinoa en Principales Países Productores



Fuente: FAOSTAT
Fuente: Elaboración Propia

Tabla 9.

Tabla de principales países exportadores de quinoa al mundo (Miles de Toneladas).

Principales Países Exportadores de Quinoa al mundo					
	2012	2013	2014	2015	2016
Perú	10,714	18,674	36,424	41,453	44,353
Bolivia	25,663	34,746	29,505	25,102	29,416
EE.UU	3,393	5,429	12,411	8,342	5,264
Países Bajos	1,615	2,227	1,072	2,154	3,405
Canadá	29	244	1,373	3,176	2,212
Ecuador	0	110	728	1,438	1,771
Francia	1,084	996	713	1,074	1,497
Alemania	732	1,356	1,289	1,328	1,307
Italia	132	152	116	390	923
Reino Unido	50	131	337	727	895
Otros países	255	438	949	1,590	2,766
Total mundo	43,667	64,503	84,917	86,774	93,809

Datos obtenidos en Trade Map
Fuente: Elaboración Propia

Tabla 10

Tabla de empresas peruanas exportadoras de quinua hacia Canadá (% Participación 2017)

Ruc	Razón Social	%Part 2017
20465976561	ALISUR S.A.C.	11.90%
20601451124	INVERSIONES ANDINAS J & V S.A.C.	6.68%
20515405900	VILLA ANDINA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	6.31%
20545376033	COLOREXA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	6.30%
20538176967	APLEX TRADING - APLEX TRADING S.A.C.	5.45%
20494626897	"SOLUCIONES AVANZADAS EN AGRONEGOCIOS - WIRACCOCHA DEL PERU" S.A.C.	5.16%
20504065121	VINCULOS AGRICOLAS - VINCULOS AGRICOLAS S.A.C.	4.89%
20109714039	INTERLOOM S.A.C.	3.94%
20552256647	AGRO FERGI S.A.C.	3.89%
20382056681	GLOBENATURAL INTERNACIONAL S.A.	3.71%
20549227369	ANDES ALIMENTOS & BEBIDAS S.A.C.	2.70%
20510874456	AVENDAÑO TRADING COMPANY SAC	2.57%
20552279345	AGRITRADE S.A.C.	2.36%
20601903866	AGROINVERSIONES DE EXPORTACION SUR S.A.C.	2.05%
20491855020	INTERAMSA AGROINDUSTRIAL S.A.C.	1.81%
20601576962	PRODUCTOS ORGANICOS DE LOS ANDES S.A.	1.75%
20506984671	GRUPO ORGANICO NACIONAL S.A	1.59%
20537674602	DE GUSTE GROUP SAC	1.58%
20600025270	PRAC AGRIBUSINESS S.A.C.- PRACAB S.A.C.	1.57%
20600604024	INDUSTRIAL INAEXPO PERU SA	1.49%
20517686639	BROLEM COMPANY S.A.C.	1.47%
20512896252	OLAM AGRO PERÚ S.A.C.	1.33%
20600687094	BIO GOODS E.I.R.L	1.28%
20555636670	EXPORTADORA ORGANICA B & C S.A.C.	1.17%
20556859591	AGROFINO FOODS S.A.C.	0.85%
20566327601	FOOD INC S.A.C.	0.75%
20573912943	CONSORCIO HUASI ALTO ANDINO S.A.C.	0.74%
20602270301	PRAC AGRIBUSINESS FRESH S.A.C.	0.73%
20542089106	S & M FOODS S.R.L.	0.68%
20513347953	MG NATURA PERU S.A.C.	0.65%
20600246888	INCA HEALTH ORGANIC S.A.C.	0.65%
20471988368	FRUCTUS TERRUM S.A.	0.60%
20601552729	SOLID FOOD PERU S.A.C.	0.60%
20536478397	ARGENCROPS PERU S.A.C.	0.58%
20555282339	CONSORCIO DEL VALLE S.A.C	0.56%
20512815601	XPODEKA S.A.C.	0.54%
20574624348	QUINUA ANDINA S.A.C.	0.48%
20448277781	COOPERATIVA AGRO INDUSTRIAL CABANA LTDA	0.47%

20549702776	IMPORT EXPORT MITMA E.I.R.L.	0.46%
20132515680	INDUSTRIAL COMERCIAL HOLGUIN E HIJOS S.A.	0.46%
20600715918	CAMPO ANDINO PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	0.42%
20373860736	VIRU S.A.	0.42%
20601165130	LOGISTICA Y AGROEXPORTACION S.A.C.	0.36%
20170040938	DANPER TRUJILLO S.A.C.	0.35%
20602287379	IMPERIUM GROUP E.I.R.L.	0.33%
20546671161	GLINT S.A.C.	0.30%
20600913957	FLO TRADING S.A.C.	0.27%
20559822010	PROCESADORA ANDINA DEL PERU S.A.C. - PROANPE S.A.C.	0.22%
20600213581	ANDES MILLS TRADING S.A.C.	0.20%
20552158041	DUAL PERU EXPORT - DUAL PERU EXPORT S.A.C.	0.18%
20513303824	VIDAL FOODS S.A.C.	0.17%
20601171008	FIELDS AREA S.A.C.	0.17%
20509295663	NUTRY BODY S.A.C.	0.15%
20503662354	IMEX FUTURA S.A.C.	0.15%
20601273056	CORPORATION BARON S.A.C.	0.14%
20600616987	GRANOS AGRICOLAS DEL PERU S.A.C.	0.14%
20602359574	PRAC AGRIBUSINESS PERUVIAN S.A.C.	0.14%
20549638741	R & L AGRO BUSINESS S.A.C	0.14%
20519428092	ECOINCA S.A.C.	0.13%
10415295532	DEXTRE MENDEZ EVER FELIX	0.13%
20514833916	AGROMIX INDUSTRIAL S.A.C	0.13%
20602363920	PRAC AGRIBUSINESS TRADING S.A.C.	0.12%
20512153209	PERU WORLD WIDE S.A.C.	0.12%
20600370899	AGRICOLA KAMUK S.A.C.	0.11%
20565833601	COMERCIALIZADORA INTEGRAL VBC S.A.C.	0.11%
20602178294	PACHAKUTEQ S.A.C	0.09%
20600208749	FRUTOS Y GRANOS ANDINOS SUMAQ S.A.C. - FGA SUMAQ S.A.C.	0.08%
20536140787	INTEGRALEXPORT S.A.C.	0.08%
20518663713	AGROWORLD S.A.C.	0.08%
20498417524	P & R EXPORTACIONES S.R.L.	0.07%
20600304039	MILSPEC E.I.R.L.	0.07%
20501962598	AGROCONDOR S.R.L.	0.07%
20600114035	GRANOS ANDINOS DEL PERU S.A.	0.07%
20517636968	QUECHUA FOODS S.A.C.	0.06%
20340584237	CAMPOSOL S.A.	0.06%
20523273265	MIRANDA - LANGA AGRO EXPORT S.A.C - LANGA S.A.C	0.06%
20601418615	AMAZONAS GRANOS ANDINOS S.A.C.	0.06%
20544606353	PAEXPERU E.I.R.L	0.05%
20600193270	CORPORACION AGROSUR SSAMY - AGROSUR SSAMY S.A.C.	0.05%
20481464499	DANPER AREQUIPA S.A.C.	0.05%
20551456014	TIERRA ORGANICA S.A.C.	0.05%
20557858564	ECOMMODITIES _ ECOMMODITIES S.A.C.	0.05%
20502203461	PERUVIAN NATURE S & S S.A.C.	0.05%

20523905679	COMERCIAL DELBUENO E.I.R.L.	0.05%
20563012677	CORPORACION ANDINA DE GRANOS Y CEREALES S.A.C.	0.05%
10421478690	LEON LIZANA LITO	0.05%
20565330447	SMART CONTACT - SMART CONTACT S.A.C.	0.04%
20532998655	GRUPO ESTELA - GRUPO ESTELA S.A.C.	0.04%
10064080968	VARGAS GUEVARA ALDO ALFONSO	0.04%
20523897552	ECOLOGICAL S.A.C.	0.04%
20553825149	PERUFOOD IMPORT S.A.C.	0.03%
20600051408	ANDES FOOD COMPANY S.A.C.	0.03%
20552939299	MRH SOUTH AMERICAN FOOD S.A.C.	0.03%
20511759642	LOS CUYES S.A.C.	0.03%
20551297978	GRANDINO S.A.C.	0.03%
20562653687	LEADING GLOBAL DISTRIBUTION E.I.R.L.	0.03%
20100401836	R. MUELLE S.A.C.	0.03%
20547520166	ALIGOOD S.A.C.	0.02%
20186370571	IMPORTADORA Y EXPORTADORA DOÑA ISABEL E. I.R.L	0.02%
20553047936	ANDEAN VALLEY PERU S.A.C.	0.02%
20454186002	ALSUR PERU S.A.C.	0.02%
20433683201	COPEBSA SOCIEDAD ANONIMA	0.02%
20393333171	AGROINDUSTRIAS OSHO S.A.C.	0.02%
20419184111	ECOANDINO S.A.C.	0.02%
20532966451	AROMATICO INVERSIONES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	0.02%
20600545532	KALPA S.A.C.	0.02%
20544535669	KALLPA FOODS S.A.C.	0.02%
20565443993	FUSION FOODS S.A.C.	0.02%
20556945676	MULTIVENTAS Y MULTISERVICIOS OH! CAMPO EIRL	0.01%
20600610571	PERUVIAN SUPERFOODS S.A.C.	0.01%
20476754136	RASIL SRL	0.01%
20503640032	BELMONT FOODS PERU S.A.C.	0.01%
20563734389	TRANSPACIFICO-WARI S.A.C.	0.01%
20601017238	AGROINDUSTRIAL E&C S.A.C	0.01%
20451494121	MULTIPRODUCTOS GLOBALES-ANDINOS S.A.C.	0.01%
10408293231	GONZALES ZAPANA LEONIDAS	0.01%
20490810146	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL MACHUPICCHU LTDA	0.01%
20564022765	AGRICOLA ALSUR CUSCO S.A.C.	0.01%
20601746400	AP AGRICULTURA Y COMERCIO E.I.R.L.	0.01%
20454362099	AGROEXPORT MARIA ISABEL - MIAGROEX S.R.L.	0.01%
20547984588	AGRO MI PERU FOODS S.A.C.	0.01%
20601237513	KUMARA FOOD INTERNATIONAL - KUMARA FOOD INTERNATIONAL SAC	0.01%
20601909317	MARAND COMPANY S.A.C.	0.01%
20476152594	THE GREEN FARMER S.A.C.	0.01%
10106986423	LLERENA MACHADO ROSA ANGELICA	0.01%
20493063694	NOE IMPORT EIRL	0.01%
20600801601	LATINO FOODS IMPORTS CORPORATION S.A.C.	0.01%
10296270569	CHATATA AYAMAMANI BETTY DELIA	0%

20601696208	FRACTAL & BUSINESS S.A.C.	0%
20600604431	IMPORT & EXPORT IZAM S.A.C.	0%
20566275024	MERCADO UNO S.A.C.	0%
20548920478	AMAZON ANDES EXPORT S.A.C.	0%
20600122330	COOPERATIVA AGRARIA BIO-ORGANICA CONDESUYOS - COOPABIC	0%
20601668786	INDALIEXP S.A.	0%
20547609817	MISAY PROMIN S.A.C.	0%
20547513542	IMPORTACIONES GEMMA S.A.C.	0%
20450130908	INDUSTRIAS SISA S.A.C.	0%
20600162684	WITEN S.A.C.	0%
20555222603	IGLOOER S.A.C.	0%
10437090535	ORDOÑEZ CUTIPA ELVIRA	0%
20392854445	LAMAS IMPORT EXPORT S.A.C.	0%
20532383782	NOVOS DISTRIBUCION Y EXPORTACION DEL PERU S.A.C.	0%
20487059014	ECOAG S.A.C.	0%
20600669509	MICOTI S.A.C.	0%
20566587263	SOUTHERN CORPORATION S.A.C.	0%
20539086082	CABALLERO CARMELO IMPEXP EIRL	0%
20601703425	INVERSIONES Y EXPORTACIONES ORDOÑEZ S.A.C.	0%
20527797587	ANDINOINDUSTRIAS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	0%
20600521579	JDA INTERNATIONAL S.A.C.	0%
10108314112	CASTRO VELA ALFREDO ALFONSO	0%
20554463003	ANDINA FOODS EXPORT - ANDINA FOODS EXPORT E.I.R.L.	0%
20534094401	GRAHPA S.R.L.	0%
20566179653	COMERCIALIZADORA EL GRANERO E.I.R.L.	0%
20600458711	ORGANICA PERU S.A.C.	0%
10444635130	ARIAS HERRERA JOSE CARLOS	0%
20600230850	AGROINDUSTRIA ORGANICO DEL PERU S.A.C.	0%
20554700901	MONDO IMPRENDITORE S.A.C.	0%
20502362853	FITO PERU EXPORT IMPORT S.A.C.	0%
20492124533	COMPLEMENTOS Y SUPLEMENTOS ORGÁNICOS DEL PERU S.R.L.	0%
20555032731	MAREMI S.A.C.	0%
20565790448	BDC VIDA S.A.C.	0%
20100204330	LABORATORIOS PORTUGAL S R L	0%
20600505956	SPIRIT OF FUEGO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	0%
20517608085	TCREA SOLUCIONES S.A.C.	0%
20554783768	GRUPO AGUILAR CORPORATION S.A.C.	0%
20525082157	JET EXPRESS CARGO S.A.C.	0%
10255417415	MONTALVAN SAJACO MILY ROSA	0%
20138071911	INSTITUTO NATURISTA JOSEPH ORVAL E.I.R.L	0%
20504004415	GANDULES INC SAC	0%
20510807694	MAPA LOGISTICA INTERNACIONAL SAC	0%
20563192047	A/H TRANSPORTE E INVERSIONES S.A.C.-AHTI S.A.C.	0%
20514506800	INKA GOLD INVESTMENTS -INGOLDI S.A.C.	0%
20392871960	NATHUE S.A.C	0%

10423963579	GRANDA HORNA SUSANA EDDA	0%
10703737230	ISIDRO PIZARRO CARMEN JUANA	0%
20392785028	HOPE KINGDOM S.A.C.	0%
20501597873	NATURANDINA DEL PERU S.A.C.	0%
10419819561	CELIS CHUMBILE LEOPOLDO ELIAS	0%
20601002486	VIDA ANDINA S.A.C.	0%
20555013435	BIO FRUTOS S.A.C.	0%
20601183723	EXPORT IMPORT OFLA S.A.C.	0%

Datos Obtenidos en Sicex. (Fuente: Elaboración propia)

Anexo 4. Evidencias

Entrevista a agricultores de Vilcashuamán –Ayacucho:

Entrevista: Sra. NANCY MENDOZA GAMBOA

1. ¿Cuál fue su motivación para realizar el cultivo de quinua?

Todo inicio desde la generación de mis padres y bueno desde muy pequeña me he dedicado al cultivo de quinua ellos me llevaban donde trabajaban yo jugaba y también los ayudaba, y conforme crecí trabajaba con ellos más tiempo y me enseñaban técnicas de cultivo a cosechar y todo lo referente a ello, hoy en día toda mi familia se dedica a realizar esa actividad.

2. ¿Qué tipo de apoyo les ofrece el estado?

Anteriormente todos los pobladores de esta zona nos dedicábamos al cultivo de la quinua por nuestros propios medios, pero luego se creó una comitiva el cual se conforma por un grupo de agricultores el estado les ofrece algún tipo de apoyo, sí sé que el estado apoya a un grupo de campesinos, pero yo no recibo ningún tipo de ayuda. Me guastaría mucho que el estado me apoye, así podría crecería tanto en producción y reduciría el tiempo de trabajo con maquinaria todo es más fácil.

3. ¿Qué variedades de quinua se producen en su provincia?

En Vilcashuamán, producimos varios tipos de quinua, la quinua que yo cultivo es la quinua roja, quinua negra, quinua blanca, además considero que esos tipos de quinua son los que las personas más compran por ello me centro en eso, aún no he pensado en producir otras variedades porque además de la quinua también cultivo papa, yuca y lo que me haría falta sería más parcelas para producir más variedades.

4. ¿Considera usted que la quinua producida en su sector es de buena calidad?

Si, considero que la quinua producida en nuestro sector es de buena calidad por que al momento de cultivarla no utilizamos ningún tipo de químico que afecte a la quinua, y lo que más la diferencia con otros sectores es que utilizamos solo abonos naturales en todo el proceso de cultivo.

5. ¿Aproximadamente cuánto es el rendimiento por hectárea en su región en lo que respecta el cultivo del producto?

El rendimiento es muy bueno, yo tengo 3 hectáreas en donde cultivo la quinua, pero siempre depende del proceso de crecimiento de la quinua, por ejemplo, a veces hay muchas heladas o también no hay lluvias y eso afecta de una u otra forma, pero en lo que cultivo aproximadamente produzco 2 toneladas por hectárea de cultivo.

6. ¿En el proceso de producción utilizan algún tipo de fertilizante?

En el proceso de producción del grano no utilizamos ningún tipo de fertilizante porque eso afecta mucho a la calidad del producto hay que ser muy cuidadoso en ese aspecto. Tengo conocidos en otros departamentos que comercializan su producto para enviar al extranjero, pero han tenido dificultades con ello porque su producto tenía muchos químicos y hay que cumplir requisitos para vender a otro país la quinua.

7. ¿Qué técnicas de cultivo emplean para producir un excelente producto?

Yo considero que no hay técnica de cultivo, que lo que nos beneficia a nosotros los pobladores de Vilcashuamán es la calidad de las tierras donde sembramos la quinua, el clima excelente que hace que tengamos una quinua muy diferente a otras zonas de cultivo.

8. ¿Cómo se han beneficiado mediante la producción de la quinua?

El sembrado de quinua nos ha traído mucha tranquilidad porque tenemos más ingresos es una ayuda muy grande para mi familia, el trabajo que realizo me ha ayudado a terminar de construir mi casa, alimentar a mi familia y darles educación a mis hijos, ahora hoy en día lamentamos que el precio de la quinua haya caído a nivel nacional, porque he escuchado que hay mucha competencia y eso nos afecta de una u otra forma en nuestros ingresos.

9. ¿A dónde se destina la quinua producida en su provincia?

Muchos que personas que nos dedicamos a esa actividad lo utilizamos para el consumo propio. Yo, por ejemplo, cuando es tiempo de cosecha que es entre los meses de abril a junio, los vendo a los mercados, nos centramos de manera local, algunos de mis conocidos si transportan su quinua que producen para otros departamentos e incluso exportan, pero no tengo conocimientos acerca de eso y eso no me permite crecer.

10. ¿Cuál es la diferencia que tiene la variedad de su producto con respecto a otras provincias?

No sé cómo cultivaran la quinua en otras regiones, pero he escuchado de algunos que aplican muchos fertilizantes para las plagas, y eso hace que el producto no sea orgánico en Vilcashuamán aplicamos insumos naturales para el proceso de crecimiento y obtenemos un producto más natural y con mejores propiedades.

Entrevista: Sr. MOISES OCHOA AYALA

1. ¿Cuál fue su motivación para realizar el cultivo de quinua?

Bueno nosotros desde la generación de nuestros abuelos nos dedicábamos al cultivo de quinua, pero en poca cantidad, además producíamos otra variedad más antigua de quinua no como la que sembramos actualmente, ahora si ya hay semillas tecnificadas, curadas otra variedad. Mis padres también se dedicaron al cultivo de quinua y ellos inculcaron en mí y mis hermanos el trabajo de las tierras y conocimientos necesarios para producir la quinua. Anteriormente la quinua que se producía su tamaño era más considerable pero lo único malo es que se ramificaba bastante.

2. ¿Qué tipo de apoyo les ofrece el estado?

Toda mi vida me he dedicado a esa actividad, pero no he recibido ningún tipo de ayuda por parte del estado, pero si hay un grupo de agricultores que si los apoya el estado. Qué bueno sería recibir ayuda por parte del estado como por ejemplo maquinaria me sería de gran ayuda para crecer mi negocio.

3. ¿Qué variedades de quinua se producen en su provincia?

La quinua que se produce en nuestra región es la quinua Roja, quinua blanca y quinua negra esas variedades más cultivan en este sector, la que mayor demanda presenta es la quinua roja por cómo es cotizada en el mercado y las propiedades las cuales tiene esa variedad esa quinua. La verdad que los compradores mismos son los que ofrecen el precio por ejemplo la quinua blanca es la que tiene menor precio.

4. ¿Considera usted que la quinua producida en su sector es de buena calidad?

Sí, claro que si considero que la quinua producida en mi sector es de muy buena calidad porque por ejemplo se utilizan abonos naturales, para plagas se le aplica

mínimas cantidades para curarlas, pero hay que saber si no se perjudica la producción.

5. ¿Aproximadamente cuánto es el rendimiento por hectárea en su región en lo que respecta el cultivo del producto?

Personalmente cultivo en 3 hectáreas y media poca cantidad porque tengo amistades que tienen más tierras y producen a gran cantidad exactamente no te puedo decir cuanta es la cantidad que se produce por hectárea por qué se debe a la preparación de las tierras el clima y otros factores.

6. ¿En el proceso de producción utilizan algún tipo de fertilizante?

No, solo para las curaciones como plagas no más, pero en mínimas cantidades, pero si hay personas que le utilizan por ejemplo abonos artificiales el cual hace que se produzca a mayor cantidad la cantidad de quinua, pero no es necesario con la calidad de nuestras tierras es suficiente.

7. ¿Qué técnicas de cultivo emplean para producir un excelente producto?

Todo depende de la preparación de las tierras antes todos trabajábamos solo con lampas no más, pero la tecnología nos ha ayudado mucho utilizamos rastrillo con ayuda de los tractores y facilita el trabajo, otra ventaja que hay es que cuando la tierra es virgen como decimos nosotros los pobladores de Vilcashuamán se produce a mayor cantidad el cultivo y eso nos beneficia para la venta.

8. ¿Cómo se han beneficiado mediante la producción de la quinua?

Ates nosotros no sabíamos mucho sobre el comercio de este producto aproximadamente 4 a 5 años producíamos para nuestro consumo después muchos producían para vender y como unos se dedicaron a eso los demás se dieron cuenta que generaba ingresos y ahora la mayoría nos dedicamos al cultivo y venta de este producto .La quinua me ha favorecido mucho un tiempo incluso no tenía nada ,ni para comer pero el cultivar y vender este producto me ha hecho crecer tengo mi tienda donde vendo diversos productos de primera necesidad y mi casa propia.

9. ¿A dónde se destina la quinua producida en su provincia?

La quinua que produzco en Vilcashuamán se destina localmente a mercados en pueblos aledaños y también la comercio a Huamanga, también vendo mi producto a algunas provincias como Arequipa, Ica, Huancavelica, pero me gustaría crecer más como productor aún por eso sería bueno recibir apoyo del estado.

10. ¿Cuál es la diferencia que tiene la variedad de su producto con respecto a otras provincias?

En estos últimos años en Vilcashuamán se está produciendo la quinua a mayor cantidad, además contamos con maquinarias, con la ayuda del tipo de tierras y el clima ayuda que las propiedades del producto sean mejores, lo mejor de esta zona es que sembramos naturalmente lo que hace que el producto sea orgánico a comparación de otras zonas donde también cultivan este grano.

Entrevista: Sra. JOSEFINA SULCA MARTINEZ

1. ¿Cuál fue su motivación para realizar el cultivo de quinua?

Yo me dedico actualmente al cultivo de quinua porque mis padres también se dedicaban a producirla. Hoy en la actualidad toda mi familia se dedica al cultivo de la quinua y tenemos suficientes tierras para trabajar todos juntos y tener más ganancias, todos nos repartimos el trabajo de manera paralela y yo cuento con mis trabajadores incluso, desde niña me ha gustado dedicarme al campo.

2. ¿Qué tipo de apoyo les ofrece el estado?

Por el momento no recibo nada de ayuda por parte del estado, hay un grupo pequeño de agricultores que son beneficiados por el estado por ejemplo cuando se vienen las heladas, las granizadas, entre conocidos se pasan la voz se registran los daños que se han ocasionado por el cambio climático ,nos llevan al campo para ver de manera general todo los daños y cuando llega la ayuda por parte del estado entre ellos no más se benefician y no nos llaman las autoridades que están a cargo del tema de la agricultura, desearía recibir ayuda para aumentar más hectáreas de cultivo e incrementar mis ingresos ,también para comprar más herramientas de cultivo ,maquinarias que es lo que más ayuda nos hace como cosechadora ,tractores, aporcador porque a veces falta personas para que nos apoyen con la mano de obra

todos se dedican en Vilcashuamán a esta actividad y no hay quien trabaje con nosotros en ocasiones por eso las maquinarias nos facilita el trabajo, además quisiera hacer crecer mi negocio y hacerme notar en el mercado exterior porque además de la competencia interna tenemos a Bolivia y Ecuador como nuestra gran competencia.

3. ¿Qué variedades de quinua se producen en su provincia?

Hay muchas variedades de quinua, pero acá en Vilcashuamán más nos dedicamos a producir 3 variedades de quinua la blanca Junín, la roja y la negra, de esos tipos de quinua que he mencionado la que compran más es la quinua blanca, las personas compran más por hay más pedidos para afuera por ello es la que más producimos.

4. ¿Considera usted que la quinua producida en su sector es de buena calidad?

Si es de excelente calidad y algo que me he dado cuenta en todos los años que me dedico a esta actividad la tierra es el principal recurso que tiene mucho que ver con la calidad del producto hace que la quinua tenga muchos nutrientes la quinua de Vilcashuamán a comparación con la quinua que producen en Huamanga y otras provincias, por ejemplo, la quinua de la costa no se compara en nada a la que producimos acá comenzando por la calidad del producto y sus propiedades.

5. ¿Aproximadamente cuánto es el rendimiento por hectárea en su región en lo que respecta el cultivo del producto?

Aproximadamente el rendimiento por hectárea es de dos toneladas es muy considerable y esto ha aumentado con el transcurso de los años, esto se debe a la correcta preparación de las tierras y la calidad de la tierra de Vilcashuamán en otras regiones he escuchado que por hectárea da 1 tonelada, pero acá tenemos esa ventaja pienso que también es por el clima que contamos, eso nos beneficia mucho para vender más.

6. ¿En el proceso de producción utilizan algún tipo de fertilizante?

Si se aplica, pero en muy pocas cantidades hay que saber mucho sobre eso también, más que todo se le aplica cuando esta pequeña la planta porque cuando crece y está en flor se daña el cultivo como que envenena a la planta con la aplicación de ello, si bien es cierto eso fue uno de los motivos por el cual cayeron los precios hace un par

de años y eso se debe a la malas prácticas de cultivo que realizan en la costa ,además de la alta competitividad lo cual afecta al precio, lo que también le aplicamos al cultivo es el guano ya que es muy bueno para el crecimiento de la planta al igual que la aplicación del fosfato en base en mínimas cantidades, nosotros no pensamos en aplicarle ningún otro tipo de fertilizantes lo que queremos es que el producto sea completamente natural.

7. ¿Qué técnicas de cultivo emplean para producir un excelente producto?

Las tierras nosotros la mantenemos con el guano de oveja o sino guano de gallina, cada uno tiene su técnica de cultivo por ejemplo en mi caso dejamos descansar la tierra 3 años luego del cultivo cuando dejamos en reposo la tierra ese periodo luego de ese proceso la tierra vuelve a ser virgen eso hace que mejore el rendimiento de la producción.

8. ¿Cómo se han beneficiado mediante la producción de la quinua?

Si nos hemos beneficiado mucho, gracias a la quinua como la mayoría de pobladores que vivimos acá en Vilcashuamán tenemos nuestras casitas ha mejorado nuestra comunidad todo prácticamente gracias a la quinua los ingresos han aumentado para poder vivir tranquilos. Una información que te puedo brindar es que en el periodo de Ollanta Humala el cultivo de la quinua y su cotización aumento considerablemente. Lo que le agradezco al presidente fue que nos representó y busco el comercio ese tiempo la quinua la venta del cultivo que ofrecíamos los agricultores aumento hasta 15 soles por kilo de quinua, ese año recuerdo que cultivé bastante, recibí un beneficio muy grande, pero de ahí el precio de la quinua cayo yo pienso que eso se debe a que se cultiva en todas las regiones aparte en otros países también lo cultivan y eso afecta al precio pero con lo que producen otras regiones no se compara con la que producimos, por ejemplo la quinua que producen en la costa es de muy mala calidad pero de la costa envían quinua para Ayacucho y lo venden como quinua ayacuchana y eso nos afecta a nosotros eso es lo que hacen los comerciantes.

9. ¿A dónde se destina la quinua producida en su provincia?




Mayormente producimos quinua para venderla a todo Ayacucho a Lima también y para exportarla, en lo personal a mí me encantaría exportar por mis propios medios,

por ejemplo, acá en Vilcashuamán-Ayacucho escogemos a un representante y esa autoridad coordina con los compradores, pero entre ellos hacen sus arreglos y desearía que el estado me apoye me de asesorías para venderlo por mí misma. Al que cultiva más debería el estado de ofrecer más apoyo por ejemplo cultivo entre 10 a 15 hectáreas, pero viene el estado y tiene sus conocidos a ellos no más los apoyan eso no me gusta, preferiría que no exista ninguna comitiva porque se benefician persona que ni siquiera cultivan solo por tener contactos ganan plata mientras que nosotros entregamos empeño sacrificio no recibimos nada.

10. ¿Cuál es la diferencia que tiene la variedad de su producto con respecto a otras provincias?

Es más rico en nutrientes como le mencione las propiedades de tierra tienen mucho que ver producto que se obtiene en la cosecha y la comparación es grande frente a provincias yo considero que la quinua que produzco es única otras provincias no cuentan con los mismos recursos para producir una quinua como la que tenemos en Vilcashuamán.

Personas entrevistadas:

Nombres Completos	DNI	Fecha de Entrevista	Firma
Nancy Mendoza Gamba	41978802	26-10-18'	
MOISES OCHOA AYALA	28294528	26-10-18.	
Jocifina Sulca Martinez	28248868	26-10-18	

Evidencias Fotográficas:



Ilustración 6: Entrevista a Sra. Nancy Mendoza Gamboa
Fuente: Elaboración Propia



Ilustración 7: Entrevista a Sr. Moisés Ochoa Ayala
Fuente: Elaboración Propia



Ilustración 8: Entrevista a Sra. Josefina Sulca Martínez
Fuente: Elaboración Propia



Ilustración 9: Negocio de la Sra. Josefina Sulca Martínez de Fertilizantes de plantas en general logrado por el cultivo de quinua.



Ilustración 10: Fertilizante orgánico listo para su aplicación en los cultivos de la quinua.
Fuente: Elaboración Propia

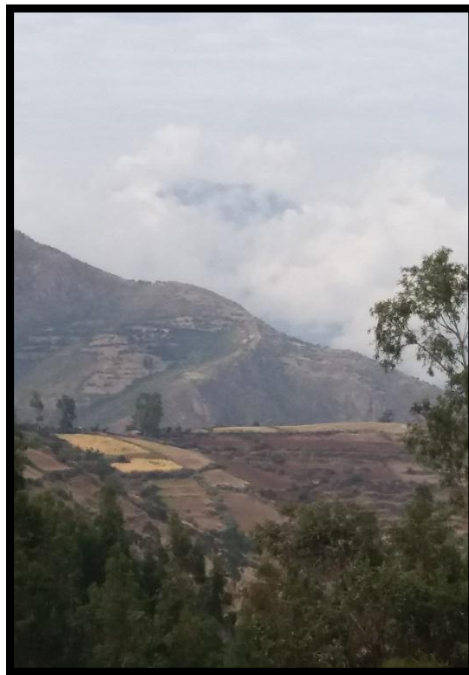


Ilustración 11: Vistas de zonas de cultivo de quinua a 20 minutos del pueblo.
Fuente: Elaboración Propia

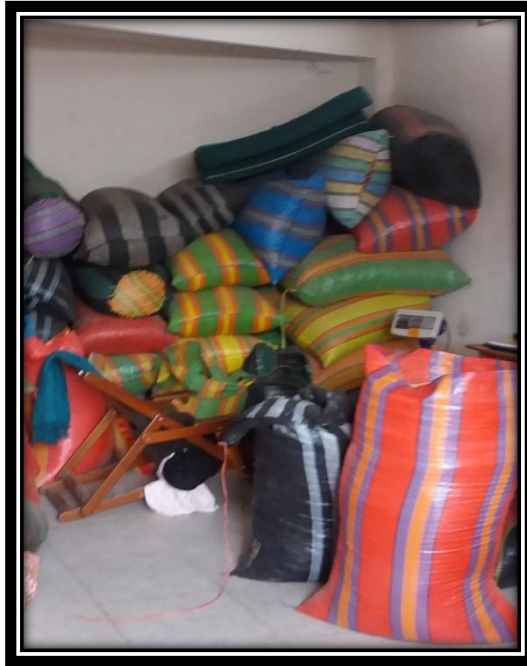


Ilustración 12: Almacén donde realizan el lavado de la quinua
Fuente: Elaboración Propia



Ilustración 13: Maquinaria de Arado de discos formado por discos cóncavos para realizar surcos profundos.
Fuente: Elaboración Propia



Ilustración 14: Monumento Tupac Yupanqui en Vilcashuamán-Ayacucho
Fuente: Elaboración Propia

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo,
 PERCY DAVID MALDONADO CUEVA, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo Lima Norte revisor (a) de la tesis titulada "LA EXPORTACIÓN DE QUINUA EN EL CONTEXTO DEL TLC PERÚ – CANADÁ, 2001 -2017", del (de la) estudiante RICARDO ALEXANDER HIPOLO FARFÁN constato que la investigación tiene un índice de similitud de 11% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 06 de diciembre de 2018



Firma

MALDONADO CUEVA, PERCY DAVID

DNI: 41380693

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

La Exportación de Quinua en el Contexto del TLC Perú-Canadá, 2001 - 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

HIPOLITO FARFAN RICARDO ALEXANDER

ASESOR:

MGTR. MALDONADO CUEVA, PERCY D.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA-PERÚ

2018

Resumen de coincidencias

11 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

- | | | | |
|----|----|------------------------------|------|
| 11 | 1 | repositorio.ucv.edu.pe | 4 % |
| | | Fuente de Internet | |
| | 2 | www.garaycompany.co... | 1 % |
| | | Fuente de Internet | |
| | 3 | Entregado a Universida... | 1 % |
| | | Trabajo del estudiante | |
| | 4 | minagri.gob.pe | <1 % |
| | | Fuente de Internet | |
| | 5 | tesis.pucp.edu.pe | <1 % |
| | | Fuente de Internet | |
| | 6 | www.scribd.com | <1 % |
| | | Fuente de Internet | |
| | 7 | Entregado a Universida... | <1 % |
| | | Trabajo del estudiante | |
| | 8 | www.copades.com | <1 % |
| | | Fuente de Internet | |
| | 9 | Pamela Ku Soria. "PER... | <1 % |
| | | Publicación | |
| | 10 | Entregado a Universida... | <1 % |
| | | Trabajo del estudiante | |
| | 11 | repositorio.unimilitar.ed... | <1 % |
| | | Fuente de Internet | |



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La Escuela de Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

RICARDO ALEXANDER HIPOLO FARFÁN

INFORME TÍTULADO:

La Exportación de quinua en el contexto del TLC Perú – Canadá,
2001- 2017.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 06/12/2018

NOTA O MENCIÓN: 15



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O LA TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Hipolo Farfan Ricardo Alexander
D.N.I. : 72221064
Domicilio : Urb. Santa Marina Norte Block 32-DPT. 402-Celso
Teléfono : Fijo : (01)453-2692 Móvil : 963595400
E-mail : ricardofr.95@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Trabajo de Investigación de Pregrado

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales
Escuela : Negocios Internacionales
Carrera : el Negocios Internacionales
 Grado Título
Licenciado en negocios Internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Hipolo Farfan Ricardo Alexander

Título del trabajo de investigación o de la tesis:

La exportación de quinoa en el contexto del TLC Perú - Canadá
2001-2017

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi trabajo de investigación o tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi trabajo de investigación o tesis.

Firma :

Fecha : 06/12/2018