



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL
EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DEL DISTRITO DE SAN MARTÍN DE
PORRES – 2018”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

VILLAFANA CRIBILLERO, Hugo Francis

ASESOR:

Mag. ÁLVAREZ LOPEZ, Alberto

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2018

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña)

Hugo Francis Villafana Cribillero

Cuyo título es: "Sistema de Costos por Órdenes y el Crecimiento Empresarial en las Empresas Constructoras del Distrito de San Martín de Porres - 2018"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: ...15... (número) ...P.O.S.P.C.A... (letras).

Lugar y fecha... 11 de Diciembre 2018

.....
PRESIDENTE

Mg. Alberto Alvarez Lopez

.....
SECRETARIO

Mg. Paul Decinas Luján.

.....
VOCAL

Mg. Constanza Anselmi Junco

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

DEDICATORIA

A nuestro Dios omnipresente, por cuidarme y bendecirme cada día de mi vida y sobre todo por estar siempre conmigo escuchándome y permitirme culminar satisfactoriamente la presente tesis.

De la misma forma, a mi padre, madre y hermanos, quienes con su apoyo incondicional y palabras de aliento me dieron la fortaleza para seguir adelante y no darme por vencido durante los diversos ciclos de esta hermosa Carrera de Contabilidad.

AGRADECIMIENTO

A mis asesores de tesis, al Mag. Alberto Álvarez y al Dr. Walter Ibarra y quienes no dudaron en ayudarme en las diferentes etapas de mejoramiento de la tesis, expresar mi sincera gratitud por la confianza y disponibilidad brindada.

Asimismo, a todas las personas que estuvieron conmigo ayudándome a culminar de manera exitosa mi tesis, quisiera agradecer por su dedicación y paciencia.

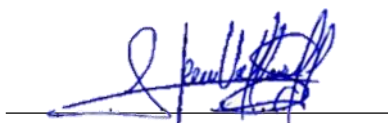
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Hugo Francis Villafana Cribillero, identificado con N° de D.N.I. 77676959, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación adjuntada es veraz y auténtica.

Además, expreso también que los datos e información en la cuales yo me fundamento para el desarrollo de la presente tesis son legítimos y veraces.

Es por ello, que asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier ocultamiento, falsificación u omisión de los documentos, sometiéndome según lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 11 de diciembre del 2018



Hugo Francis Villafana Cribillero

D.N.I. 77676959

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

Conforme al cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, presento ante ustedes la Tesis titulada “Sistema de Costos por Órdenes y el Crecimiento Empresarial en las empresas Constructoras del distrito de San Martín de Porres - 2018.”, la misma que someto a vuestra consideración esperando que cumpla los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Contador Público.

El desarrollo de la presente investigación posee como objetivo general; determinar la relación entre el Sistema de Costos por Ordenes y el Crecimiento Empresarial, así como también dar a conocer las conclusiones y recomendaciones, ya sea para mejorar o mantener el crecimiento empresarial de las empresas constructoras.

Asimismo, el trabajo de investigación está constituida por siete capítulos, el primer capítulo consiste en la Introducción del tema; el segundo, la parte metodológica; el tercero, muestra los resultados estadísticos generado por el programa estadístico SPSS versión 24; cuarto, la discusión de los resultados obtenidos frente a los antecedentes; quinto, las conclusiones; sexto, las recomendaciones; el séptimo, las referencias bibliográficas; y por último los anexos adjuntos que conllevaron a realizar el presente trabajo de investigación.

Bachiller: Hugo Villafana Cribillero

TABLA DE CONTENIDO

Acta de Aprobación de la tesis.....	II
Dedicatoria.....	III
Agradecimiento.....	IV
Declaratoria de autenticidad.....	V
Presentación.....	VI
Tabla de contenido.....	VII
Índice de Gráficos.....	IX
Índice de Tablas.....	X
Resumen.....	XII
Abstract.....	XIII

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática.....	15
1.2 Trabajos previos.....	17
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	22
1.3.1 Sistemas de Costos.....	22
1.3.1.1 Control de costos.....	23
1.3.1.2 Clasificación de los Sistemas de Costos.....	24
1.3.1.3 Clasificación de los Costos.....	29
1.3.1.4 Ordenes de trabajo.....	31
1.3.2 Crecimiento empresarial.....	33
1.3.2.1 Factores que logra el Crecimiento Empresarial.....	34
1.3.3 Marco Conceptual.....	38
1.4 Formulación del problema.....	40
1.5 Justificación del estudio.....	41
1.6 Hipótesis.....	42
1.7 Objetivos.....	43

CAPÍTULO II: MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación.....	45
----------------------------------	----

2.2	Variables, Operacionalización.....	46
2.3	Población y muestra.....	49
2.3.1	Población.....	49
2.3.2	Muestra.....	49
2.4	Técnicas e inst. de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	51
2.4.1	Técnicas de Recolección de Datos.....	51
2.4.2	Instrumentos.....	52
2.4.3	Validación y Confiabilidad del Instrumento.....	52
2.5	Métodos de análisis de datos.....	54
2.6	Aspectos éticos.....	55
CAPÍTULO III: RESULTADOS		
3.1	Resultados de confiabilidad del instrumento.....	57
3.2.	Tablas de Frecuencias.....	64
3.3	Validación de Hipótesis.....	83
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN.....		97
CAPÍTULO V: CONCLUSIÓN.....		103
CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES.....		106
CAPÍTULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		108
CAPÍTULO VIII: ANEXOS.....		113
ANEXO 01: Matriz de Consistencia.....		114
ANEXO 02: Cuestionario.....		115
ANEXO 03: Reporte de empresas de la Municipalidad.....		117
ANEXO 04: Validez de los Instrumentos.....		120
ANEXO 05: Acta de Aprobación de Originalidad de Tesis.....		124
ANEXO 06: Resultado del Turnitin.....		125
ANEXO 07: Formulario de autorización para la publicación de la tesis.....		126
ANEXO 08: Autorización del trabajo de investigación.....		127

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1. Tabla de Frecuencia de ítem 1	64
Gráfico N° 2. Tabla de Frecuencia de ítem 2.....	65
Gráfico N° 3. Tabla de Frecuencia de ítem 3.....	66
Gráfico N° 4. Tabla de Frecuencia de ítem 4.....	67
Gráfico N° 5. Tabla de Frecuencia de ítem 5.....	69
Gráfico N° 6. Tabla de Frecuencia de ítem 6.....	70
Gráfico N° 7. Tabla de Frecuencia de ítem 7.....	71
Gráfico N° 8. Tabla de Frecuencia de ítem 8.....	73
Gráfico N° 9. Tabla de Frecuencia de ítem 9.....	74
Gráfico N° 10. Tabla de Frecuencia de ítem 10.....	75
Gráfico N° 11. Tabla de Frecuencia de ítem 11	76
Gráfico N° 12. Tabla de Frecuencia de ítem 12.....	77
Gráfico N° 13. Tabla de Frecuencia de ítem 13.....	78
Gráfico N° 14. Tabla de Frecuencia de ítem 14.....	79
Gráfico N° 15. Tabla de Frecuencia de ítem 15.....	80
Gráfico N° 16. Tabla de Frecuencia de ítem 16.....	82

ÌNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Cuadro de Estratificación de la muestra	51
Tabla N° 2. Validación de expertos.....	53
Tabla N° 3. Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento ..	53
Tabla N° 4. Interpretación de coeficiente de Alfa.....	54
Tabla N° 5. Alpha de Cronbach variable Sistema de Costos por Órdenes	57
Tabla N° 6. Validez Ítems por Ítems de la variable Sistema de Costos por Órdenes	58
Tabla N° 7. Alpha de Cronbach variable Crecimiento Empresarial.....	59
Tabla N° 8. Validez Ítems por Ítems variable Crecimiento Empresarial	60
Tabla N° 9. Alpha de Cronbach variables: Sistema de Costos por Órdenes y Crecimiento Empresarial.....	61
Tabla N° 10. Validez Ítems por Ítems de las variables Sistema de Costos por Órdenes y Crecimiento Empresarial	62
Tabla N° 11. Ítems 1	64
Tabla N° 12. Ítems 2	65
Tabla N° 13. Ítems 3	66
Tabla N° 14. Ítems 4	67
Tabla N° 15. Ítems 5	68
Tabla N° 16. Ítems 6	70
Tabla N° 17. Ítems 7	71
Tabla N° 18. Ítems 8	72
Tabla N° 19. Ítems 9	73
Tabla N° 20. Ítems 10	75
Tabla N° 21. Ítems 11	76
Tabla N° 22. Ítems 12	77
Tabla N° 23. Ítems 13	78
Tabla N° 24. Ítems 14	79

Tabla N° 25. Ítems 15	80
Tabla N° 26. Ítems 16	81
Tabla N° 27. Prueba de normalidad: V1 Sistema de Costos por Órdenes.	83
Tabla N° 28. Prueba de normalidad: D1 Control y Registro de costos	84
Tabla N° 29. Prueba de normalidad: D2 Costo de Producción	84
Tabla N° 30. Prueba de normalidad: D3 Órdenes de Trabajo	84
Tabla N° 31. Prueba de normalidad: V2 Crecimiento Empresarial	85
Tabla N° 32. Prueba de normalidad: D4 Posicionamiento... ..	85
Tabla N° 33. Prueba de normalidad: D5 Competitividad.....	86
Tabla N° 34. Interpretación del coeficiente de correlación Rho Spearman	87
Tabla N° 35. Correlación de Spearman Sistema de Costos por Órdenes – Crecimiento Empresarial.....	88
Tabla N° 36. Tabla cruzada de las variables Sistema de Costos por Órdenes y Crecimiento Empresarial	89
Tabla N° 37. Correlación de Spearman Sistema de Costos por Órdenes – Competitividad	90
Tabla N° 38. Tabla cruzada de la variable Sistema de Costos por Órdenes y la dimensión Competitividad	91
Tabla N° 39. Correlación de Spearman Sistema de Costos por Órdenes – Posicionamiento.....	92
Tabla N° 40. Tabla cruzada de la variable Sistema de Costos por Órdenes y la dimensión Posicionamiento.....	93
Tabla N° 41. Correlación de Spearman Control y Registro de costos - Crecimiento Empresarial.....	94
Tabla N° 42. Tabla cruzada de la dimensión Control y Registro de costos y la variable Crecimiento Empresarial	95

RESUMEN

El trabajo de investigación posee como objetivo principal determinar la relación entre el Sistema de Costos por Órdenes y el Crecimiento Empresarial en las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres, con la finalidad de demostrar que al propiciar la aplicación de un sistema que se adecue de acuerdo a las necesidades de las empresas constructoras, conllevará a poder establecer con claridad el costo total incurrido en las diferentes ejecuciones de proyectos, obteniendo resultados ventajosos a la empresa, tales como: la expansión y el crecimiento empresarial, de esta manera se probará nuestra hipótesis planteada. La investigación tiene un tipo de estudio Básica, con un nivel descriptivo – correlacional y un diseño no experimental – transversal, así mismo se aplicó una encuesta para la recolección de datos a los representantes y personal de las diferentes empresas, donde a través de los resultados obtenidos, se obtuvo como conclusión que un Sistema de Costos por Órdenes se relaciona con el Crecimiento Empresarial en las empresas Constructoras.

Por último, este estudio ha de proporcionar una mayor información en relación a los Sistemas de costeos, permitiéndoles tener un crecimiento empresarial basándose ya no en estimaciones sino en documentos reales para la toma de decisiones . Así mismo se espera que la presente tesis se utilice como fuente de consulta para futuras investigaciones, elevando de esta manera, el nivel teórico en el campo de la contabilidad de costos.

Palabras clave: Sistema, costos, crecimiento.

ABSTRACT

The main objective of the research work is to determine the relationship between the Cost System for Orders and Business Growth in the construction companies of the district of San Martin de Porres, with the purpose of demonstrating that by promoting the application of a suitable system according to the needs of the construction companies, it will lead to being able to clearly establish the total cost incurred in the different project executions, obtaining advantageous results to the company, such as: expansion and business growth, in this way our hypothesis raised. The research has a Basic type of study, with a descriptive level - correlational and a non - experimental - transversal design, likewise a survey was applied for the data collection to the representatives and personnel of the different companies, where through the results obtained, it was concluded that a Cost System by Orders is related to Business Growth in the construction companies.

Finally, this study must provide more information regarding the Costing Systems, allowing them to have a business growth based not on estimates but on actual documents for decision making. It is also expected that this thesis is used as a source of consultation for future research, thus raising the theoretical level in the field of cost accounting.

Keywords: System, costs, growth.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En el Perú, el sector construcción es uno de los sectores más dinámicos de la economía del país debido a su valioso aporte en la generación de trabajo, además que la mayoría de sus actividades se encuentran relacionadas con otros sectores de la economía peruana. Si bien es cierto en los últimos años hemos sido testigos de las constantes variaciones porcentuales en el PBI de la construcción, en la actualidad, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), según la publicación en el diario Gestión, afirma que dicho sector se encuentra en: “una etapa de sólida recuperación al observar un crecimiento de 7.84% durante el mes de enero del presente año” (párr. 2).

Es por ello que últimamente, en el distrito de San Martín de Porres se han constituido varias empresas en el rubro de la construcción, sin embargo, a pesar del crecimiento del sector, muchas empresas no prosperan como anhelan, por más años que lleven de experiencia se ven reprimidos a estar siempre en la misma posición en la que iniciaron, esto es debido a muchas causas, de las cuales la falta de control en sus actividades figura como causa principal.

Ante la situación antes mencionada, podemos definir que el problema principal que presentan dichas empresas es el deficiente sistema de costos que poseen para controlar los elementos que conforman los costos totales incurridos en la ejecuciones de las obras a causa de los medios insuficientes para medir la eficiencia en la utilización de los recursos y de la ausencia de controles de los costos incurridos en la ejecución de las obras.

En la actualidad lo que hacen las empresas constructoras es determinar los precios de venta de acuerdo a sus experiencias y criterios o en el peor de los casos debido a la competencia, para ganar las licitaciones correspondientes, ocasionando que sus gerentes no tengan conocimiento si

la obra les trajo consigo pérdidas significativas, ya que para ellos al no tener un sistema de costeo adecuado el cual muestre información real de los montos propiciados, tienen la idea que han de tener ganancias con cada proyecto realizado.

La consecuencia de este problema es no poder lograr los objetivos trazados debido a que no se posee informaciones reales para determinar con certeza los costos de cada elemento que participa en las actividades de las obras, obteniendo desfavorablemente un escaso nivel de competitividad y restricciones para alcanzar el posicionamiento en el sector.

Por lo antes expuesto, el deficiente sistema de costos son notorias en la mayoría de empresas constructoras por ende resulta necesario la aplicación de un sistema de costos adecuado para mejorar de forma efectiva el control de los costos y conocer los resultados obtenidos las cuales promuevan la adaptación permanente de dichas empresas en el mercado.

Asimismo, lo que pretende dicha investigación es el de propiciar la aplicación de un sistema de costo el cual se adapta a las necesidades de las empresas constructoras en este caso, un Sistema de costos por órdenes, para poder mantener una constante supervisión durante todo el desarrollo de una obra en particular además de establecer con claridad el costo total incurrido, ya que de eso constituirá la base para determinar el precio de venta y al mismo tiempo permitirá la expansión y el crecimiento empresarial de la empresa.

1.2. Trabajos previos

ISLA Y LLAPO, (2017), en su tesis titulada: *Sistema de costeo por órdenes específicas para mejorar la administración de costos en la empresa Creaciones Ashly del Distrito el Porvenir – Trujillo*. Tesis para la obtención del Título Profesional de Contador Público de la Universidad Privada Antenor Orrego.

El objetivo consistía en demostrar de qué manera un sistema de costeo por órdenes específicas mejora la administración de costos en la empresa Creaciones Ashly del Distrito El Porvenir – Trujillo, periodo Abril – Junio 2017.

Se concluye que al implementar un sistema de costeo por órdenes específicas, le permitió a la empresa tener una base para la planeación y el control de sus costos. Es decir, la planeación permite determinar los insumos necesarios para la producción, y el control sirve para consumir lo presupuestado y de tomar medidas correctivas en los casos de no se cumpla con lo requerido para la producción.

ASENCIO Y TORO, (2016), en su tesis titulada: *Sistema de costos por órdenes de producción y su incidencia en la determinación del costo y precio en la construcción losa de concreto y cerco metálico – Terminal Salaverry, Distrito de Salaverry*. Tesis para la obtención del Título Profesional de Contador Público de la Universidad Privada Antenor Orrego.

El objetivo radica en determinar la incidencia del sistema de costos por órdenes de producción en la determinación del costo y precio en la construcción losa de concreto y cerco metálico – terminal Salaverry, distrito de Salaverry, año 2016.

Como conclusión, se revela que el diagnóstico inicial que se realizó a la empresa Construc Tech S.A.C. durante la etapa preliminar, dio como resultado la falta de organización dentro de la empresa, además se pudo evidenciar que los costos son determinados en forma tradicional y que no se maneja registros de materia prima, ni mano de obra, ni de los materiales

indirectos, y se le da poca importancia a la documentación contable, es por ello, que sus estados financieros reflejan una utilidad bruta errónea.

INFANTE Y PLASENCIA, (2016), en su tesis titulada: *Propuesta de un Sistema de costos por órdenes para control de operaciones en la empresa Drillex International Perú S.A.C. Olmos 2016*. Tesis para la obtención del Título Profesional de Contador Público de la Universidad Privada del Norte.

El objetivo radica en proponer un sistema de costos por órdenes para mejorar el control de las operaciones en la Empresa Drillex International Perú S.A.C., Olmos 2016.

Como conclusión, se revela que al aplicar un sistema de costos por órdenes, favorece poder controlar las operaciones de la empresa Drillex International Perú S.A.C., Olmos 2016; además de permitir la toma de decisiones gerenciales en estrategias de costos para impulsar el crecimiento de la empresa.

GALLARDO, Johanna (2014), en su tesis titulada: *Propuesta de un sistema de costos por órdenes de producción para la fábrica de muebles modulares Gallardo – Mogal*. Tesis para la obtención del Título de Ingeniería en Finanzas y Auditoría de la Escuela Politécnica del Ejército – Ecuador.

El objetivo es de estructurar un sistema de costos por órdenes de producción, cuya aplicación en la empresa conduzca al uso eficiente de los recursos tanto humanos como materiales y permita maximizar los ingresos de la misma.

Se concluye, que a inicios de la investigación se evidencio que la empresa Mogal realizaba estimaciones de sus costos para poder dar precios a sus presupuestos, es decir no se manejaban datos reales, lo cual no ayudaba a la toma de decisiones oportunas, y que después de implementar un sistema de costos por órdenes de producción se ha logrado, tener veracidad en la parte económica de la empresa.

SALAS, Estefani (2014), en su tesis titulada: *Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción para una empresa Pymes dedicada a la Fabricación y Comercialización de productos Textiles. Caso empresa NICOTEX*. Tesis para la obtención del Título de Ingeniería en Finanzas, Contadora Publica – Auditora de la Universidad de las Fuerzas Armadas – Ecuador.

El objetivo consiste en diseñar un sistema de costos por órdenes de producción para una empresa Pymes dedicada a la fabricación y comercialización de productos textiles. Caso empresa NICOTEX.

Se llegó a la conclusión que la empresa solamente considera como costos la materias primas, dejando de lado los costos relacionados a la mano de obra y de los costos indirectos de fabricación los cuales son tratados como gastos operacionales, sin duda alguna este inadecuado tratamiento contable ha impedido que los propietarios no tengan conocimiento de los costos reales de sus productos, es por ello que debido a la falta de informaciones concisas se han basado en base a su experiencia, su criterio y la competencia para el establecimiento de sus precios correspondientes.

CÁCERES, Verónica (2015), en su tesis titulada: *Nivel de Profesionalización del empresario y el Crecimiento Empresarial de la Producción y Comercialización de ropas deportivas en la ciudad de Juliaca – 2014*. Tesis para la obtención del Título Profesional de Licenciada en Administración y Marketing de la Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez.

El objetivo consiste en determinar el nivel de manejo de la profesionalización del empresario y el crecimiento empresarial de la producción y comercialización de ropas deportivas en la ciudad de Juliaca – 2014.

Como conclusión, la presente investigación evidencio que el nivel de profesionalización del empresario y el crecimiento empresarial de la producción y comercialización de ropas deportivas es baja, debido al bajo nivel de instrucción y falta de formación complementaria del empresario, la cual permite que no tenga una visión empresarial que acelere el crecimiento

de su empresa. Además no solo el empresario tiene un nivel de educación básica, sino también sus recursos humanos y a pesar de ello no reciben capacitaciones, asesoría, asistencia técnica y consultoría para mejorar la producción y comercialización de sus productos, porque se piensa que es un gasto.

ARZOLA, Juanita (2017), en su tesis titulada: *Factores que intervienen en el Crecimiento Empresarial de las MYPES en el distrito de Huanchaco*. Tesis para la obtención del Título Profesional de Licenciada en Administración de la Universidad Cesar Vallejo.

El objetivo consiste en determinar los factores que intervienen en el crecimiento empresarial de las MYPES en el distrito de Huanchaco año 2017.

Como conclusión, la presente investigación evidencio que los factores que intervienen de manera negativa para un crecimiento empresarial de las MYPES existentes en el distrito de Huanchaco son: Gestión Administrativa, Financiamiento Externo y Conocimientos del Propietario, mientras que los factores que interviene de manera positiva es únicamente el Tamaño del Negocio.

NUÑEZ, Nancy (2017), en su tesis titulada: *Factores que limitan el Crecimiento Empresarial de las Mypes textiles del Centro Comercial Don Carlos del Distrito Trujillo*. Tesis para la obtención del Título Profesional de Licenciada en Administración de la Universidad Cesar Vallejo.

Su objetivo consiste en determinar los factores internos y externos que limitan el crecimiento empresarial de las Mypes textiles del centro comercial Don Carlos del distrito Trujillo 2017.

Como conclusión, se da a conocer que los factores internos según la muestra del estudio, el 54% indicaron que su capacidad financiera es deficiente en el momento de solicitar créditos bancarios por lo que no siempre recurren a solicitarlo por la falta de garantías y a otros impedimentos y con relación a los factores externos, el 66% de la muestra señala que las fuerzas políticas,

gubernamentales y legales es relativamente decadente por lo que se identifica una limitante y no ayuda al crecimiento de las empresas viéndose expuesta a perder ingresos considerables e incluso en algunos casos atenta contra el negocio causando el cierre definitivo o temporal.

TERÁN, Margie (2015), en su tesis titulada: *Crecimiento Empresarial mediante el mejoramiento del control de actividades operativas en el sector informal de Guayaquil*. Tesis para la obtención del Grado de Magister en Finanzas y Proyectos Corporativos de la Universidad de Guayaquil – Ecuador.

El objetivo consiste en promover el mejoramiento del control de actividades operativas a través de un Plan Estratégico de capacitación para lograr el crecimiento empresarial y la disminución del sector informal de Guayaquil.

Se llegó a concluir que la mayor parte de personas informales realizan sus actividades mediante criterios suyos al emprender un negocio, es decir no poseen conocimientos teóricos, ni prácticos además que no cuentan de una buena administración en sus negocios, es por ello que sus actividades están sujetas a un conjunto de riesgos que lo limitan e impiden el desarrollo económico.

RAMOS, Sergio (2014), en su tesis titulada: *Estrategia de mejora en el servicio al cliente para Generar Crecimiento Empresarial. Caso de un Pequeño Despacho Contable*. Tesis para la obtención de Maestro en Ciencias en Administración de Negocios Mercadotecnista del Instituto Politécnico Nacional - México.

El objetivo consiste en proponer una estrategia de mejora basada en el diagnóstico de la medición de la calidad en el servicio al cliente que puede adoptar una pequeña empresa que ofrece servicios contables tomando en cuenta sus necesidades y entorno para lograr un crecimiento empresarial.

Se concluye, que gracias a los instrumentos de investigación los resultados reflejaron que los clientes están interesados en adquirir nuevos servicios, los cuales incrementarían los ingresos al despacho, asimismo se resalta que la

creación de nuevas oportunidades de trabajo ha de influir en nuevas oportunidades de desarrollo del negocio además de la creación de un vínculo más fuerte con los clientes otorgando soluciones y obteniendo la satisfacción del cliente.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. SISTEMAS DE COSTOS

En la actualidad el sistema de costos resulta necesario en la mayor parte de empresas constituidas en el país, porque además de establecer los costos reales incurridos, este sistema solamente utiliza terminología sencilla, y fácilmente comprensible para aquellos personales que quieren incursionar en el apasionante campo que engloba la contabilidad de costos.

La definición exacta del sistema de costos nos lo menciona, Cuervo, Osorio y Duque indicando que dicho sistema es:

Un conjunto de reglas, procedimientos y técnicas, que permiten el cálculo sistemático de datos concerniente a la utilización de recursos necesarios para producir un bien o prestar un servicio, con el objetivo de suministrar información relevante para facilitar la toma de decisiones por parte del personal administrativo de la empresa. (Sistema de Costeo, 2013, párr. 1).

Se puede entender que el sistema de costos es un conjunto de diversas técnicas y herramientas utilizadas para poder calcular los costos requeridos en las diferentes actividades de una empresa, sin importar su tamaño, ya que se adapta para empresas pequeñas hasta empresas más sofisticadas y de gran tamaño, así mismo este sistema de costos es aplicable para las diversos rubros de empresas tales como: industriales, comerciales o de servicios.

Al mismo tiempo, al implementar un sistema de costos permitirá ser un instrumento básico para facilitar la toma de decisiones estratégicas, de modo que pueda servir para fortalecer, ampliar y afianzar los conocimientos del contador o del gerente u otro personal administrativo y poder planear a futuro un servicio o producto nuevo y no aventurarse sin saber los resultados, logrando de esta forma reducir aquellas inquietudes que se dan a menudo en el día a día, además de administrar eficientemente los costos de servicios o de producción.

Así mismo, Cuervo et al. Agrega que: “al aplicar un sistema de costos en la empresa, se tendrán consigo dos beneficios: el primero relacionado con la planificación y el control, [...] y el segundo está relacionado con el cálculo del costo de los productos y servicios” (Sistema de Costeo, 2013, párr. 1).

Según lo mencionado, se recalca que los sistemas de costos tiene como fin el registro y control de los costos incurridos de todas las actividades desarrolladas, para calcular de manera inmediata los costos totales y unitarios y con ello poder determinar los precios de venta teniendo en cuenta las políticas de venta que han de tener algunas empresas. Es decir, gracias a este sistema, la empresa podrá asegurar un correcto desempeño la cual traiga consigo prosperidad para la empresa.

El sistema de costos permitirá además de calcular los costos totales y unitarios, poder también determinar diversos costos, tales como: costos directos (recursos materiales y humanos que participan directamente en el proceso productivo del bien o servicio), costos indirectos (recursos que participan de manera secundaria y no influye directamente en el producto o servicio), costos primos y de conversión, entre otros sin dejar el no menos importante costo de oportunidad, la cual es un costo que influye positivamente en la formulación de estrategias dentro del campo financiero de la empresa.

1.3.1.1. CONTROL DE COSTOS

Para controlar y supervisar los costos durante el desarrollo de un proyecto se utiliza una técnica conocida como informe sobre costos, la cual permite recolectar y observar los detalles acerca del proyecto, y el cálculo y análisis de las variaciones (diferencias entre lo real y lo presupuestado). (Flores, 2014, p. 183)

El control de costos es un procedimiento que con su correcta aplicación, es capaz de permitir a la empresa poder reducir sus costos sin tener que tomar medidas drásticas como despedir al personal o contrarrestar la calidad del producto o servicio con el fin de aumentar la rentabilidad e ingresos de la empresa. Sin embargo, para su correcta aplicación se requiere apoyo de la parte administrativa, sobre todo para poder diseñar una estructura organizacional que facilite la repartición de tareas y responsabilidades,

además de tener un control más exacto de los distintos departamentos y poder encontrar fácilmente el problema si existiese.

Ante ello Soriano (2013), detalla el significado del control de costos especificando que este:

Proporciona información útil para determinar los precios de venta de los productos y servicios, controlar el comportamiento y desempeño económicos de la empresa, y permite obtener las cifras exactas que se requieren para evaluar con mayor precisión lo que realmente sucede en la organización. (p.3).

Según lo mencionado al implementar un sistema eficaz para el control de costos asegurará proporcionar cualquier información con veracidad de manera inmediata, constituyendo un éxito para la empresa analizar e interpretar los datos obtenidos, además de tener un plan de contingencia ante cualquier eventualidad sin que sea demasiado tarde, otorgando un plus diferenciador frente a sus competidores.

Así mismo, el tener consigo un control de costos en una empresa, significa que esa empresa sabe lo que quiere y a dónde quiere llegar, una empresa que tiene deseos de superarse, probará e intentará de cualquier medio conseguir dicho éxito, y es ahí donde el control de costos juega una partida importante, porque dicho control le podrá facilitar tener detalles de los desempeños económicos de la empresa de los diferentes periodos según se crea conveniente.

1.3.1.2. CLASIFICACION DE SISTEMAS DE COSTOS

La contabilidad de costos es un campo inmenso que engloba muchas temas, sin embargo, al momento de aplicar un sistema de costos hay que considerar varios puntos, entre los cuales se destaca saber; ¿Qué tipo de actividad realiza la empresa?, ¿Qué tipo de costeos se espera para este tipo de negocio?, ¿Cuáles serán los objetivos de la empresa?; y por ultimo saber si los movimientos son constantes o regulares en el transcurso del año.

Al respecto Flores clasifica a los costos según: “el Sistema de Acumulación de Costos y según la naturaleza de los Costos” (2014, p. 175), para la presente investigación se tomara en cuenta los Sistemas de costos según su Acumulación, de la cual encontramos los siguientes:

SISTEMA DE COSTO POR PROCESO

Es un procedimiento para el control y registro de los costos, utilizado por empresas cuyo proceso de transformación en la elaboración del producto es continua y, donde mayormente se pierden los detalles de la unidad producida, dentro de un periodo determinado. (Flores, 2014, p. 207)

Según lo mencionado, el sistema de costos por proceso es aplicable para empresas cuya transformación es constante es decir elaboran productos mediante actividades de producción continuas, y además porque la producción se da por medio de una serie de procesos donde normalmente se pueden perder los detalles en la obtención de unidades en un periodo determinado.

Asimismo para el cálculo respectivo de los costos lo que hace este sistema al igual que otros sistemas es tener consigo una hoja de costos, pero a diferencias de otras, esta hoja de costeo es más laboriosa ya que no solo trata de recolectar datos y asignar, sino agrega además muchos cálculos para saber exactamente los costos incurridos.

Para Rivero (2013, p.182), “el sistema de costos por proceso es un sistema de acumulación del costo por departamento o por centro de costos”.

El sistema de costos por proceso es adaptable a diversas industrias de transformación, las cuales pueden fabricar un solo producto o varios productos incluso, claro que en este caso es necesario que existan diversos departamentos o centros de costos para un mayor control y para que la gestión del sistema sea conveniente.

Al existir varios departamentos en una empresa, facilitara tener un control detallado de cada área y por ende ha de existir un control global de los costos incurridos, evitando de esta manera la perdida de detalles de las unidades producidas o servicios brindados. A diferencia de otros sistemas de costeo, los costos por proceso no necesariamente necesitan de pedidos para que la empresa pueda comenzar a elaborar productos, ya que este sistema costea todos los productos desde que pasa por el primer proceso hasta que dicho producto se encuentre almacenado.

Es decir este sistema es más utilizado para empresas que producen bienes porque para su utilización aparte de requerir varios procesos cumple con el objetivo de asignar costos a cada proceso, por ejemplo en una empresa textil existen diversos procesos tales como el trazado, el corte, la confección y el acabado por así decirlo, lo que hará el sistema de costos por proceso es asignar un valor a cada proceso para poder saber con acierto cuánto es lo que me cuesta el trazado, el corte, etc. Es decir mediante este costeo se puede diagnosticar los verdaderos costos que representan y acarrear cada proceso productivo.

No se puede decir que este sistema no está apto para las empresas de servicios, pero es importante precisar que resulta muy laborioso y en algunas oportunidades complicado porque si bien es cierto los procesos de una empresa de servicios es muy diferente a los procesos de producción de bienes.

Un aspecto negativo de dicho sistema es que para poder saber el costo unitario se requiere que la producción de un determinado bien o servicio ya se encuentre totalmente acabada ya que el cálculo para obtener el costo unitario es dividir el costo total frente a las unidades producidas. Qué pasaría con la fabricación de un nuevo lote de productos o servicios, ¿tendríamos que esperar a que se acabe con el trabajo para poder recién armar nuestro presupuesto y cobrar por los servicios prestados o producidos?

Es por eso que a opinión propia este sistema no se adecua perfectamente a las necesidades que requiere una empresa constructora, claro que un aspecto positivo para contrarrestar sería que dicho sistema es menos costoso y más detallado.

SISTEMA DE COSTO ABC

El sistema de costeo por actividades o ABC es casi idéntico al sistema antes mencionado, ya que ambos tienen la finalidad de asignar costos a los procesos productivos pero se puede afirmar que el costeo ABC es más avanzado en lo que concierne en monitorear todos los recursos que se consumen, para más detalle Flores (2014), expresa: “el Costeo basado por

Actividades es un método de análisis del costo que mide el costo y los resultados del proceso en que se relaciona las actividades y los objetos de costos.”(p. 481).

El sistema consiste en costear el uso de recursos en el desempeño de las actividades que realiza la empresa, este sistema medirá los costos incurridos en cada actividad desarrollada y después asignara los costos de actividades a los productos o servicios ya cumplidos, identificando y analizando el origen del coste con la actividad necesaria, asimismo este sistema no solo sirve para el área de producción sino por el contrario también engloba áreas de distribución y ventas respectivamente.

Asimismo Flores (2014), agrega: “los costos ABC permiten obtener información precisa y oportuna de los procesos y actividades existentes en la Empresa, a efecto de desarrollar la toma de decisiones.”(p. 486).

Según lo mencionado el costeo ABC permitirá visualizar las fallas en el desarrollo de fabricación del producto, además que otorgará información confiable de las actividades de la empresa para las decisiones estratégicas logrando de esta manera mejorar la eficiencia de las operaciones. Cabe resaltar que el costeo por ABC se adapta principalmente a aquellas empresas que cuentan con varios procesos o actividades en su etapa de producción y también de aquellas donde sus costos indirectos fijos o variables sean considerables. Por otro lado, el costeo por ABC también servirá para poder administrar correctamente las diversas actividades que involucran costo, permitiendo identificar y mejorar el funcionamiento de aquellas actividades que no generan valor y tomar una decisión acertada para mantener ocupado dicho proceso y sea útil para la empresa.

Como desventajas podemos obtener en primer lugar que es muy costoso y consume mucho tiempo, además las interpretaciones en algunas oportunidades pueden ser malentendidas ya que es muy probable que al no estar muy familiarizado con dicho sistema pueden existir errores inusuales sobre su utilización. Sin dejar de lado que este sistema se relaciona de una u otra forma con el costeo histórico y no con el costeo predeterminado, en otras

palabras no se determinan con anticipación los costos. Es por ello que de la misma forma que los costos por proceso este sistema de costos ABC tampoco se adecua para lo que se requiere en una empresa constructora.

SISTEMA DE COSTO POR ÓRDENES

Es un Procedimiento de Control y Registro de cada uno de los elementos del Costo de Producción (Costos Directos e Indirectos), donde los costos se acumulan por proyectos u órdenes de trabajo y cada producto se fabrica según las especificaciones del cliente. Este sistema se utiliza a menudo cuando se espera que la producción tome semanas, meses o años. (Flores, 2014, p. 182).

Según lo mencionado, el sistema de costo por órdenes es el costeo adecuado si la gerencia quiere tener consigo un control adecuado de los costos directos e indirectos. Además porque dicho costeo es aplicable a empresas cuyas actividades consistan en trabajos personalizados, es decir en base a pedidos y también cuando se trate de un periodo de tiempo largo y por ende el precio del servicio dependa estrictamente del costo que demanda.

Asimismo para el correcto desarrollo del Sistema de costo por órdenes es fundamental identificar y separar según el trabajo realizado, cada uno con sus propios costos directos e indirectos requeridos.

De la misma forma, Flores agrega:

Este sistema consigna una orden enumerada para cada fabricación de determinada cantidad de productos, en la cual se va registrando de manera separada la materia prima consumida, la mano de obra directa y los gastos de fabricación utilizados, estas órdenes están supervisadas por el jefe responsable de la producción, para ser cumplida en su oportunidad por los departamentos respectivos. (2014, p. 176).

Bajo este sistema, los costos se han de identificar con cada trabajo a realizar, debido a que dicha información proveniente del sistema de costos por órdenes resulta esencial para que la gerencia pueda administrar correctamente aquellos recursos. Los elementos participes se anexaran a las hojas de costeo la cuales serán ordenes enumeradas y llevadas en forma analítica, para ser identificables el producto o servicio. Estas hojas de costos son de importancia para las decisiones de la empresa, es por ello que debe ser preparada y supervisada por personal apto y capacitado con conocimientos en costos para que cumpla con los estándares de eficiencia.

Este sistema de costeo más que desventajas posee ventajas ya que gracias a este sistema se podrá identificar claramente el costo unitario por cada servicio brindado, por ejemplo: para asignar el precio de venta a un presupuesto por el pintado de un aula de 16 m² de un centro educativo, el sistema de costeo por orden determina el valor por la actividad de acuerdo a trabajos similares anteriores y estipula que el m² corresponde a un valor de 5.00 soles. Logrando de esta manera facilitar la realización de presupuestos de venta y no basarse en estimaciones como se viene realizando al día de hoy. Además este sistema podrá aclarar que ordenes de trabajo trajeron consigo mayor utilidad y cuales perdidas por lo que a opinión propia, se puede asegurar que este sistema es apto especialmente para empresas del rubro de construcción.

1.3.1.3. CLASIFICACION DE LOS COSTOS

Los costos se clasifican en costos directos e indirectos, la cual comúnmente resulta tedioso esta clasificación en las empresas constructoras sin dejar de lado que la mayoría de personal encargado de los costos se confunden al identificar y separar los recursos directos de los indirectos, debido al pensamiento erróneo que esta clasificación es semejante a los de una empresa productora de bienes. Es por ello que para una correcta clasificación de los costos se ha fundamentado en el libro publicado por el Ing. Jesús Ramos en la cual se detalla con claridad cuáles son los costos directos e indirectos de una empresa constructora.

COSTOS DIRECTOS

Ramos (2015) indica que los costos directos que intervienen en los proyectos de construcción son:

MATERIAL DIRECTO

“Se describe como materiales directos a todos los materiales por emplearse dependiendo de las especificaciones y del sistema constructivo seleccionado. Asimismo los materiales que se usen serán permanentes y/o temporales”. (p. 314).

MANO DE OBRA

“Se encuentra conformado por cuadrillas que es el número de personas (sea sola o en grupo) necesarias, según el procedimiento de construcción adoptado” (p.314).

COSTOS INDIRECTOS

COSTOS INDIRECTOS DE MAQUINARIAS

“Comprende el uso correcto de las maquinarias adecuadas y necesarias para la ejecución de las obras conforme a las especificaciones estipuladas en el contrato” (p.315).

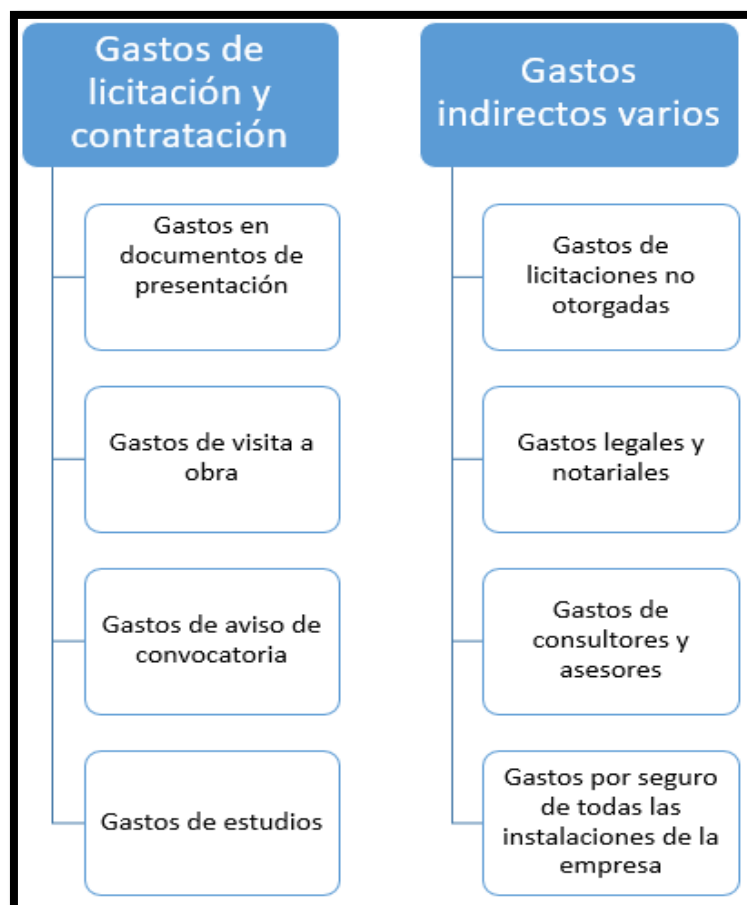
COSTOS INDIRECTOS DE HERRAMIENTAS

Corresponde al consumo o desgaste de herramientas utilizadas en las diferentes ejecuciones de obras existentes. Se consideran dos tipos de herramientas: de mano que son de uso personal o colectivo y los especiales son los que requieren algún tipo de energía para su uso (p.317).

GASTOS GENERALES

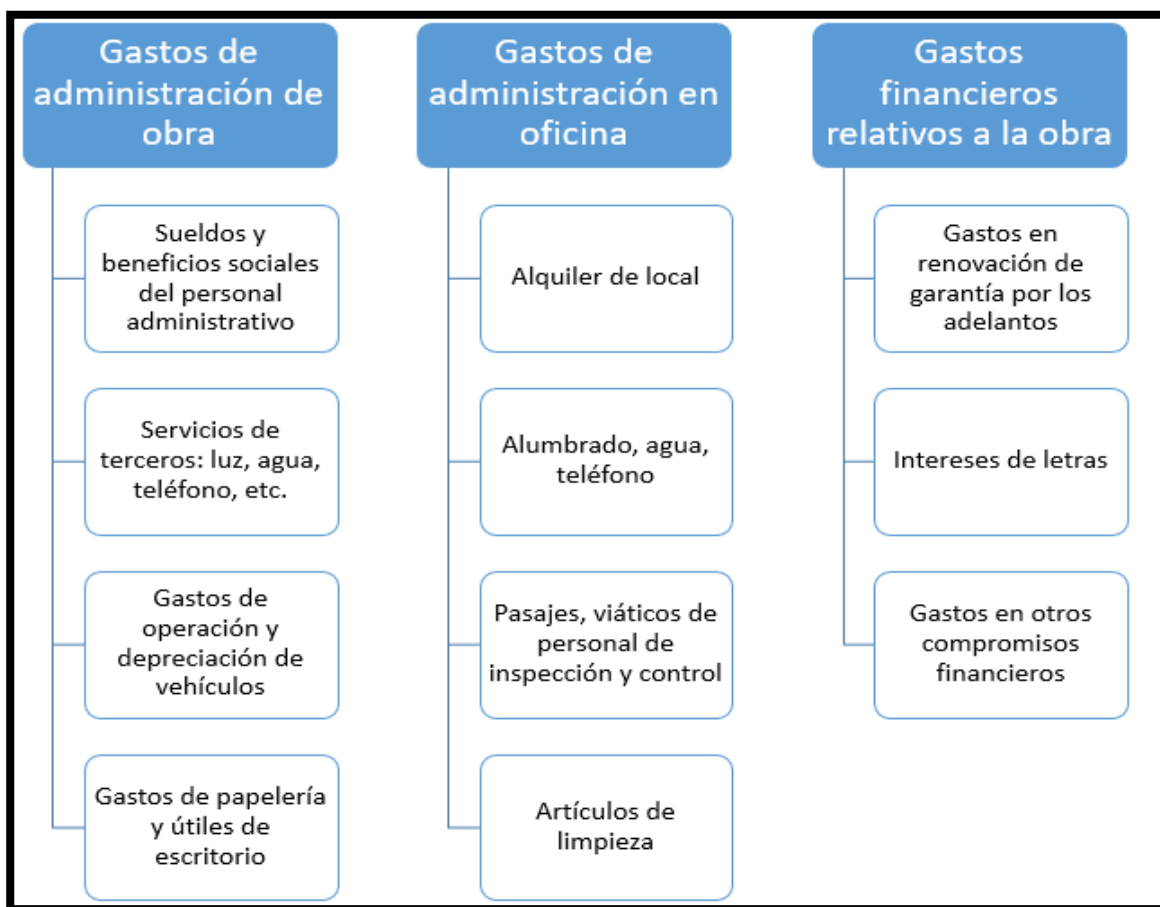
Se dividen en:

Gastos generales no relacionados con el tiempo de ejecución:



Fuente: Elaboración propia

Gastos generales relacionados con el tiempo de ejecución:



Fuente: Elaboración propia

1.3.1.4. ÓRDENES DE TRABAJO

REQUERIMIENTO

“Es la solicitud formulada para contratar un bien, servicio u obra que satisfaga las necesidades de una Entidad”. (Revilla et al. 2017, p. 1).

Para un correcto requerimiento se necesita previamente tener una necesidad la cual satisfaga nuestras decisiones, asimismo debe contener un informe detallado sobre las especificaciones y referencias para el servicio a brindar por ejemplo: una empresa que quiera postular a una licitación de un proyecto en particular debe reunir un expediente técnico para poder presupuestar en base a ello a fin de disminuir las incertidumbres que puedan

existir que conlleven a gastos innecesarios contrarrestando la utilidad a obtener.

Especificaciones del Expediente Técnico

Según Revilla et al. (2017, p. 1) un expediente técnico debe contener las siguientes especificaciones:

- Características del bien, servicio y obra a requerir
- Las condiciones en las que debe ejecutarse la contratación

CONFORMIDAD

Cuando el proyecto ha finalizado se procede a enviar una ficha de conformidad de servicio que es un documento en la cual la empresa afirma que el trabajo ha sido cumplido a cabalidad o en caso contrario anexa las inconsistencias presentadas durante la ejecución del trabajo.

La ficha de conformidad cumple un rol importante ya que al ser aceptadas y firmadas la empresa prestadora de servicios procede a enviar la factura por el servicio brindado para cobrar según lo acordado en el contrato firmado por ambas partes.

Asu vez el Ministerio de Economía y Finanzas indica que la conformidad de obra es: “la verificación que lo ejecutado en obra sea concordante con los planos aprobados” (s.f.)

1.3.2. CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Según Puerto (2010) expresa que:

El crecimiento empresarial es un proceso a través del cual la empresa logra desarrollar sus capacidades, como consecuencia de la exploración de nuevas alternativas de las condiciones actuales del mercado, que le dan a la empresa la posibilidad de crecer y posicionarse subsanando los efectos de la competencia (párr. 5).

Según lo mencionado, se podría decir que el crecimiento empresarial se da cuando la empresa desarrolla eficazmente sus capacidades, sin embargo, se requiere modificaciones tales como estructurales y tecnológicos para poder mejorar la empresa, pero no solo se trata de adquirir nuevas tecnologías, sino también tener consigo recursos humanos que demuestren cualidades y aptitudes que permitan que la empresa obtenga un plus y auge diferenciador en comparación de las competencias.

Además, se puede apreciar que hoy en día las condiciones ambientales son diferentes debido a la globalización ya que cada día van surgiendo nuevas tecnologías y nuevos productos de las cuales para que la empresa pueda tener un crecimiento tiene la importante necesidad de adaptarse a dichos cambios e innovar para que de esta manera pueda garantizar su permanencia en el mercado y evitar cualquier estancamiento que le permita perder a sus clientes ya que sus gustos han de ser más estrictos y especiales conforme se dan los cambios a través del tiempo y si la empresa no se encuentra preparada para hacer frente a dichas exigencias, le resultaría un inconveniente muy difícil de solucionar lo que costaría una reducción en sus ventas y sobre todo en los resultados al finalizar el periodo gravable siendo desastroso para los anhelos y metas de la empresa.

A su vez, Philip y Milton Kotler (2014), agregan que: “la mejor manera para que una empresa consiga un crecimiento constante es teniendo una meta y unos objetivos claros y garantizando que todos los grupos de interés persigan ese fin de forma apasionada”. (Respuestas empresariales en una economía de crecimiento lento, párr. 10).

Según lo mencionado, se recalca que si se desea un crecimiento empresarial y subsistir en el mercado, el empresario ha de tener ciertas características como, iniciativa y deseos de superación para poder llevar a cabo su anhelo, además cabe resaltar que debe primar siempre la responsabilidad durante la elección en la toma de decisiones y su posterior ejecución.

Por otro lado, no solo se trata que el empresario deba cambiar sus cualidades, sino también el personal debe encontrarse apasionado y comprometido al cien por ciento con la empresa, deben comprender que ellos son la pieza fundamental en el desarrollo de las actividades de la empresa y sin ellos la empresa no existiese, en definitiva las acciones de todo el personal que labora en la empresa influye significativamente para alcanzar el logro propuesto, es por ello que conforme se dan estos cambios, la empresa obtendrá un posicionamiento que permitirá distinguir a la empresa de su estado anterior, originando mayor competitividad de acuerdo al rubro que corresponda.

1.3.2.1. FACTORES QUE LOGRA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL

POSICIONAMIENTO

Al respecto Fernández (2010) da a conocer que: “una empresa alcanza un desempeño superior al lograr una posición ventajosa y defendible dentro del sector donde compite”. (p. 316).

El posicionamiento es aquella percepción que quieren tener consigo todos los empresarios al emprender un negocio y como indica Fernández, dicho posicionamiento permite que la empresa pueda defenderse dentro del sector donde compite teniendo consigo un plus que le permita diferenciarse de otros negocios.

¿CÓMO POSICIONARSE?

El posicionamiento no es fácil de alcanzar, pero una vez que se logra le permite a la empresa no preocuparse de colocar barreras que impidan el ingreso de nuevas empresas, ya que con el posicionamiento es superior a todas y le da la tranquilidad que nadie le podrá superar, claro que para ello se requiere que la empresa se centre en las percepciones de los clientes, saber que les gusta, que piensan, cumplir con todas sus exigencias y lograr su máxima satisfacción y para ello se requiere diseñar estrategias que permitan alcanzar el posicionamiento en base a:

Posicionamiento en base a precio o a la calidad:

Es una estrategia que consiste en brindar precios accesibles para que los clientes puedan acceder a los servicios sin dificultad a fin de garantizar fidelizar y con ello tener consumidores exclusivos.

Posicionamiento en base al nivel de confianza de los clientes:

Es aquel posicionamiento basado en la satisfacción de los consumidores donde ellos describen a terceros sobre su experiencia con el servicio brindado.

Posicionamiento en base a los beneficios económicos:

Es una estrategia basada en resaltar los beneficios que se ofrece con el servicio a fin de promocionar a la empresa orientada a fidelizar consumidores.

COMPETITIVIDAD

Según el Instituto de Economía Industrial (IEI) de Brasil (como se citó en Betancourt, 2014, p. 45): “La competitividad es la capacidad de la empresa para formular e implementar estrategias competitivas que le permitan ampliar (o conservar) de forma duradera, una posición sustentable en el mercado”.

La competitividad es una habilidad que desarrolla la empresa para que le permita ser superior y mantener un posicionamiento en el mercado. Esta competitividad ha de distinguir los diferentes rendimientos de las diversas

empresas resaltando aquellas que cuentan con estrategias competitivas que les permitan asegurar un puesto sostenible a través del tiempo.

Para que una empresa sea competitiva, primeramente debe trazarse metas y logros para cumplirlas en un corto, mediano y largo plazo, y segundo la empresa deberá ser consciente que al ser competitiva alcanzara un nivel superior logrando potenciar sus capacidades las cuales les traerá consigo resultados positivos en el ejercicio contable.

Asimismo para Porter (como se citó en Betancourt, 2014, p. 45), “La competitividad es la productividad en la que una [empresa] usa sus recursos humanos y naturales”

Generalmente la competitividad se basa en tener una ventaja competitiva o un plus que nos distinga frente a nuestros competidores del mismo sector como una empresa que cuenta con un valor agregado ya sea en costos, en los beneficios otorgados, en los precios de venta, y calidad entre otras cosas, pero para lograr esta competitividad tenemos primero que ser productivos ya sea en la mano de obra y en la utilización eficiente de los recursos materiales, es decir ser productivos es la forma más sencilla de ser competitivos.

ESTRATEGIAS COMPETITIVAS

Una estrategia competitiva es un plus diferenciador que le permite a la empresa ser superior frente a sus competidores y por ende implementarlas asegura obtener mejores resultados que conlleven al crecimiento empresarial. Asimismo se puede implementar estrategias competitivas en base a:

La Calificación del personal:

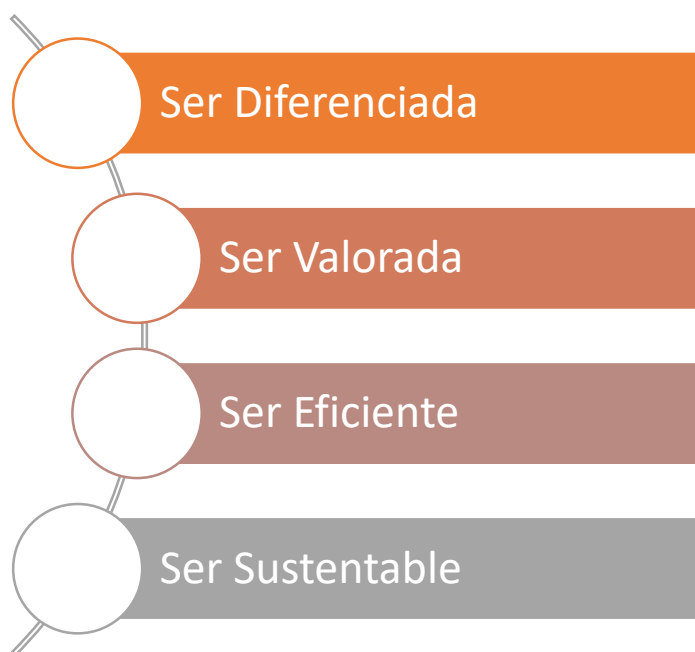
“Involucra demostrar que la empresa cuenta con personal competente y con habilidades necesarias. Es decir no hay necesidad de estar observándolo, ya que existe la seguridad de que se encuentra realizando eficazmente sus labores asignadas”. (Martínez, 2017, párr. 4)

La Innovación:

“La innovación del producto consiste en la introducción en el mercado de un bien o un servicio nuevo o modificado con respecto a sus características básicas a fin de garantizar el reconocimiento de la empresa distinguiéndose de los competidores”. (Eustat, s.f., párr. 1)

CARACTERÍSTICAS DE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS

Tarzijan (2010, p. 71), indica que una ventaja competitiva debe contener ciertas características tales como:



Elaboración propia

Según lo mencionado, la ventaja competitiva para que sea beneficioso a una empresa debe cumplir con 4 características importantes para que dicha ventaja sea única respecto a sus competidores, y permita obtener resultados esperados según los objetivos trazados.

Ventajas puede existir muchas pero deben ser primeramente sostenible y para que esto suceda la ventaja debe ser un punto fuerte que pueda mantenerse construida y no sobre algún hecho causal. Como por ejemplo las

garantías por la construcción, si una empresa ofrece 5 años de garantía debe mantenerlo por siempre en todas sus obras y no disminuir el periodo por una contingencia o un cambio en la economía peruana.

Por otro lado también debe tener características diferenciadoras que no sea capaz de igualar fácilmente por la competencia, por ejemplo tener consigo recursos humanos eficientes y responsables con talento para poderlos capacitar y ofrecer de esta manera un acabado y diseño innovador como servicios nuevos, o quizás realizar convenios con pequeños negocios como de instalaciones de sistema contra incendios o instalaciones de aire acondicionado así como carpinterías, vidrierías o soldaduras, con el fin de ampliar los servicios de la empresa, para que cuando se postule para un proyecto no solo sea por una sola actividad (por ejemplo solo realizar un presupuesto por tabiquería drywall y pintura), por el contrario postular para un servicio general (por ejemplo una implementación general de un local).

Asimismo la empresa debe ser eficaz en la utilización de recursos de manera consciente sin malgastar y desperdiciar materiales, ya que todo esto genera un costo no reembolsable y la empresa asume dicha pérdida.

1.3.3. MARCO CONCEPTUAL

Sistema

“Es el conjunto de procedimientos y técnicas”. (Flores, 2014, p. 173).

Costos

“Es la utilización de los recursos de una empresa, con la finalidad de producir o adquirir un producto o brindar un servicio”. (Flores, 2014, p. 15).

Hoja de Costo

“Es el resumen de lo que ha costado producir cierta cantidad de artículos o determinado producto”. (Flores, 2014, p. 176).

Costos Directos

“Costos representativos dentro de la producción y que se pueden relacionar fácilmente con el producto”. (Rincón y Villareal, 2014, p. 40).

Costos Indirectos

“Son los que no podemos identificar con una actividad determinada” (Flores, 2014, p. 21).

Costo incurrido

“Son aquellos puramente habidos en un periodo de costos determinados”. (Flores, 2014, p. 19).

Costos totales

“la inversión necesaria para producir y vender un artículo o suministrar un servicio”. (Flores, 2014, p. 19).

Costos Fijos

“Son las inversiones que permanecen constantes dentro de un periodo determinado, sin importar si cambia el volumen de producción”. (Rincón y Villareal, 2014, p. 38).

Costos Variables

“Varían directamente y proporcionalmente a los cambios en el volumen de producción”. (Rincón y Villareal, 2014, p. 38).

Estructura Organizacional

“Corresponde con la función de la administración que establece como se dirigen y coordinan los recursos en la empresa para llevar a cabo las tareas que permitan alcanzar los objetivos”. (Pavía, 2014, Organización, párr. 1).

Cambio estructural

“Los cambios son parte de los procesos de transformación y crecimiento de la organización, y los beneficios se verán directamente reflejados en sus labores diarias”. (Universidad de Costa Rica, 2017, párr.3).

Calidad y profesionalismo de los Recursos Humanos

“Consiste en reclutar a los aspirantes a un puesto de trabajo (candidatos), seleccionar a los más adecuados y orientarlos y asignarlos a los distintos puestos” (Fernández y Junquera, 2013, p. 43).

Innovación

“Es uno de los principales motores de desarrollo de las economías modernas [...] y se traduce en crecimiento, empleo de calidad y mayor bienestar” (Gómez y Mitchell, 2014, p. 7).

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema General

¿Cuál es la relación entre el Sistema de Costos por Órdenes y el Crecimiento Empresarial en las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres - 2018?

1.4.2. Problema Específico

¿Cuál es la relación entre el Sistema de Costos por Órdenes y la Competitividad en las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres - 2018?

¿Cuál es la relación entre el Sistema de Costos por Órdenes y el Posicionamiento en las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres - 2018?

¿Cuál es la relación entre el Control y Registro de costos y el Crecimiento Empresarial en las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres - 2018?

1.5. Justificación del estudio

El presente trabajo de investigación se justifica por:

Pertinencia

El presente trabajo permitirá comprender el funcionamiento de un sistema de costeo, la cual favorezca poseer un control de los costos incurridos y compararles con las ventas efectuadas, logrando de esta manera tener consigo información precisa de cuanto se obtuvo al desempeñarse un proyecto contrarrestando de esta manera la problemática del control de costos que atormentan a las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres.

Relevancia social

La presente investigación se considera una herramienta valiosa para las empresas que comprenden el rubro de la construcción del distrito de San Martín de Porres al permitirles tener un sistema de control de costos el cual asegure que las empresas constructoras tengan un crecimiento empresarial basándose ya no en estimaciones sino en información concisa para la toma de decisiones.

Implicaciones prácticas

Se espera que la presente investigación se utilice como fuente de consulta con la finalidad de contribuir a fortalecer la importancia del uso de sistemas de costos.

Valor teórico

Se observará el estudio realizado como un documento de la situación actual de muchas empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres, para poder tomar conciencia que se necesitan conocimientos si quieren tener información acerca del control de los costos y tiempos, además de identificar aquellos factores que retrasan la ejecución de un proyecto dentro del plazo y costo establecido.

Viabilidad

El desarrollo de la presente investigación se considera viable, porque se justifica como un tema que servirá como base para las próximas investigaciones logrando elevar el nivel teórico en el campo de la contabilidad de costos, las cuales podrán ser utilizados por los empleados de las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres siempre y cuando crean conveniente.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General

Existe relación entre el Sistema de Costos por Órdenes y el Crecimiento Empresarial en las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres – 2018.

1.6.2. Hipótesis Específicos

Existe relación entre el Sistema de Costos por Órdenes y la Competitividad en las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres – 2018.

Existe relación entre el Sistema de Costos por Órdenes y el Posicionamiento en las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres – 2018.

Existe relación entre el Control y Registro de costos y el Crecimiento Empresarial en las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres – 2018.

1.7. Objetivo

1.7.1. Objetivo General

Determinar la relación entre el Sistema de Costos por Órdenes y el Crecimiento Empresarial en las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres – 2018.

1.7.2. Objetivo Específicos

Determinar la relación entre el Sistema de Costos por Órdenes y la Competitividad en las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres – 2018.

Determinar la relación entre el Sistema de Costos por Órdenes y el Posicionamiento en las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres – 2018.

Determinar la relación entre el Control y Registro de costos y el Crecimiento Empresarial en las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres – 2018.

CAPÍTULO II: MÉTODO

II. METODO

2.1. Diseño de investigación

a) Tipo de estudio

El tipo de estudio según el fin que persigue es Básica, porque su finalidad es obtener diferentes informaciones para ir construyendo una base de conocimientos la cual se va adjuntando a los conocimientos que ya existen. Conforme menciona Carrasco (2007): “el tipo de estudio básica no tiene propósitos aplicativos inmediatos, ya que solo busca ampliar y profundizar los conocimientos científicos ya existentes” (p.44).

b) Nivel de estudio

Al respecto el nivel de estudio ha de ser descriptivo - correlacional porque se define una realidad y luego se conoce el grado de relación existente entre la Variable 1 y Variable 2. En ese mismo orden, Hernández, Fernández y Baptista (2014) indica que: “los estudios descriptivos buscan especificar las características y los perfiles de personas o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p.92).

Asimismo Hernández et al. (2014) indica que la finalidad del estudio correlacional es de: “conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos o variables en una muestra en particular” (p. 93).

c) Diseño de estudio

La presente investigación posee un diseño no experimental, ya que no se estará manipulando la variable Sistema de Costos por Órdenes ni la del Crecimiento Empresarial en las empresas constructoras.

Para corroborar, Carrasco (2007), indica así al diseño No experimental: “Son aquellas variables que analizan y estudian los hechos y fenómenos de la realidad después de su ocurrencia” (p. 71).

En otras palabras, al utilizar este tipo de diseño solo observaremos los fenómenos tal y como se encuentran en su forma original, para posteriormente describir y analizar sin manipularlas ni influir sobre ellas. Asimismo los diseños no experimentales presentan dos formas generales, en la cual destacaremos según nuestro proyecto de investigación el diseño transversal conforme Carrasco (2007) expresa: “este diseño se utiliza para realizar estudios de investigación de hechos y fenómenos de la realidad, en un momento determinado del tiempo” (p. 72).

2.2. Variables, Operacionalización

I. Variable 1

Para el desarrollo del presente proyecto de tesis, la variable 1 será el “Sistema de Costos por Órdenes”, porque es la causa o razón por la cual se ha de investigar.

Dimensiones

- Control y Registro de Costos
- Costo de Producción
- Ordenes de trabajo

Indicadores

- Hoja de costos
- Informes de costos
- Estructura Organizacional
- Material Directo
- Mano de Obra Directa
- Costo Indirecto de Fabricación
- Requerimiento del cliente
- Conformidad del cliente

II. Variable 2

La variable 2 es “Crecimiento Empresarial”, debido a que se puede afirmar que es la consecuencia de la variable 1 “Sistema de Costos por Órdenes”.

Dimensiones

- Posicionamiento
- Competitividad

Indicadores

- Accesibilidad del precio
- Cambio estructural
- Nivel de confianza de los clientes
- Beneficios Económicos
- Productividad
- Competencias estratégicas
- Calificación del personal
- Innovación

CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN

SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DEL DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES – 2018

HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	NIVEL
Existe relación entre el Sistema de Costos por Órdenes y el Crecimiento Empresarial en las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres 2018.	V.1: Sistema de Costos por Órdenes	Es un Procedimiento de Control y Registro de cada uno de los elementos del Costo de Producción (Costos Directos e Indirectos), donde los costos se acumulan por proyectos u órdenes de trabajo y cada producto se fabrica según las especificaciones del cliente. Este sistema se utiliza a menudo cuando se espera que la producción tome semanas, meses o años. (Flores, 2014, p. 182).	Control y Registro de costos	- Hoja de Costos	1	Ordinal. Escala de Likert: 5) Totalmente de acuerdo 4) De acuerdo 3) Indeciso 2) En desacuerdo 1) Totalmente en desacuerdo
				- Informes de Costos	2	
				- Estructura organizacional	3	
			Costo de Producción	- Material Directo	4	
				- Mano de obra Directa	5	
				- Costo Indirecto de Fabricación	6	
			Órdenes de trabajo	- Requerimiento del cliente	7	
				- Conformidad del cliente	8	
	Posicionamiento	- Accesibilidad del precio	9			
		- Cambio estructural	10			
		- Nivel de confianza de los clientes	11			
		- Beneficios Económicos	12			
	Competitividad	- Productividad	13			
		- Competencias estratégicas	14			
		- Calificación del personal	15			
		- Innovación	16			
V.2: Crecimiento Empresarial	El crecimiento empresarial es un proceso a través del cual la empresa logra desarrollar sus capacidades, como consecuencia de la exploración de nuevas alternativas de las condiciones actuales del mercado, que le dan a la empresa la posibilidad de crecer y posicionarse subsanando los efectos de la competencia (Puerto, 2010, párr. 5).					

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

La población de la presente investigación está compuesta por 112 personas, las cuales representan a 28 empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres, según información obtenida por la Municipalidad y de la revisión efectuada en el Sistema Integral de Gestión Tributaria Administrativa – SGTA.

Es decir, la población se considera finita porque se puede enumerar todos los elementos que participaron en el desarrollo del estudio.

2.3.2. Muestra

La muestra busca ser representativa es por ello que se considerara al Gerente General, Contador, Supervisor y Jefe de obra, de las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres.

Los sujetos conformados antes mencionados, han sido seleccionados porque son más accesibles y porque se considera que van a responder el instrumento adecuadamente gracias a su conocimiento sobre el tema de investigación.

Muestreo:

Para el cálculo de la muestra del estudio se utilizara la técnica del muestreo probabilístico utilizando para ello la siguiente fórmula partiendo del tamaño de la población.

$$n = \frac{(p.q) Z^2 \cdot N}{E^2 (N-1) + (p.q) Z^2}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población

Z: Valor de la distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza; para el 95%, $z=1.96$

E: Máximo error permisible, es decir un 5%

p: Proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

q: Proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

$$n = \frac{(1.96^2) (0.5) (0.5) (112)}{(112-1) (0.05^2) + (1.96^2) (0.5) (0.5)}$$

$$n = 86.75 = 87 \quad \rightarrow \quad \text{Muestra}$$

Estratificación

La muestra resultante al aplicar la fórmula es de 87 personas, como se prevé que no todas han de estar disponibles o aceptar ser interrogadas, en esta investigación se utilizara el muestreo probabilístico al tamaño del estrato, de la siguiente manera:

$$\frac{87}{1 + \frac{87}{112}} = 48$$

Al aplicar el siguiente cálculo obtuvimos una muestra final de 48 personas, las cuales representan a 12 empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres.

Tabla N° 1. Cuadro de Estratificación de la muestra

N°	EMPRESAS CONSTRUCTORAS	N° DE PERSONAL
1	Instals Drywall Service SAC	4
2	Constructora A y J SAC	4
3	Servicios y Construcciones Industriales SA	4
4	Constructora Viagui SAC	4
5	Balben Contratistas SA	4
6	J & V Contratistas SAC	4
7	AGL Proyectos SAC	4
8	Representaciones Jemms SAC	4
9	DIARQ SAC	4
10	IDATECH SAC	4
11	Visegen Contratistas Generales SRL	4
12	Servicios Generales Pismar SAC	4
	TOTAL	48

Fuente: Elaboración propia

2.4. Técnicas e inst. de recolección de datos, validez y confiabilidad.

2.4.1. Técnicas de recolección de datos

Para poder obtener todos los datos necesarios para luego contrastarlas, se requiere aplicar:

a) La encuesta

Mediante la aplicación de dicha técnica se podrá obtener opiniones según nuestra problemática de aquellas personas que tengan un sólido conocimiento sobre el tema, actividades del negocio y por último tengan acceso a informaciones óptimas para el correcto desarrollo de la investigación y poder determinar si existe relación entre el Sistema de Costos por Órdenes y el Crecimiento Empresarial en las empresas Constructoras del distrito de San Martín de Porres, año 2018.

b) El Análisis estadístico

Después de haber recolectado diferentes datos gracias a la técnica de la encuesta se procederá a realizar el análisis mediante el uso de estadística, es decir, procederemos a evaluar la confiabilidad y validez de nuestros

instrumentos de medición, y luego analizaremos cada variable en relación a nuestro proyecto de investigación aplicando la estadística descriptiva.

2.4.2. Instrumentos

El instrumento es un cuestionario que pertenece a la técnica de la encuesta, el cual permite la recolección de datos convincentes con respecto a las variables de estudio, para poder resolver el problema de investigación. En este sentido se han elaborado 16 ítems formulados con claridad en forma de oraciones afirmativas, donde los participantes responderán el cuestionario que está conformada con 5 respuestas según la escala de Likert en relación a nuestras variables de estudio (Sistema de Costos por Órdenes y Crecimiento empresarial).

Al respecto Hernández et al. (2014), menciona que la escala de Likert consiste en “Un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones de los cuales se pide la reacción de los participantes eligiendo uno de los cinco puntos o categorías de la escala” (p. 238).

Se puede afirmar que mediante la escala de Likert podemos tener conocimiento acerca de las opiniones y actitudes de los interrogados, además de determinar el nivel de acuerdo o desacuerdo para analizar y dar un comentario sobre cada una.

2.4.3. Validación y confiabilidad del instrumento

a). Validez

Según Hernández et al. (2014) indica que la validez de expertos es el: “grado en que aparentemente un instrumento mide la variable en cuestión, de acuerdo con “voces calificadas” (p. 204).

Por ende, para dar validez al instrumento de medición y verificar si realmente mide la variable que pretende medir, el instrumento será verificado por tres criterios de Expertos, que laboran en la Universidad, y van a opinar

sobre la elaboración de los cuestionarios, dando peso específico al trabajo de investigación.

Según lo mencionado anteriormente el trabajo de investigación ha sido validado por 3 expertos en la materia; tres temáticos, dos con el grado de Doctor y un Magister respectivamente.

Tabla N° 2. Validación de expertos

Expertos	Opinión de Aplicabilidad
Dra. Patricia Padilla Vento	Aplicable
Dr. Walter Ibarra Fretell	Aplicable
Mg. Donato Díaz Díaz	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 3. Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento

Ítems	J1	J2	J3	S	IA	V
I1	Si	Si	Si	3	1	100%
I2	Si	Si	Si	3	1	100%
I3	Si	Si	Si	3	1	100%
I4	Si	Si	Si	3	1	100%
I5	Si	Si	Si	3	1	100%
I6	Si	Si	Si	3	1	100%
I7	Si	Si	Si	3	1	100%
I8	Si	Si	Si	3	1	100%
I9	Si	Si	Si	3	1	100%
I10	Si	Si	Si	3	1	100%
I11	Si	Si	Si	3	1	100%
I12	Si	Si	Si	3	1	100%
I13	Si	Si	Si	3	1	100%
I14	Si	Si	Si	3	1	100%
I15	Si	Si	Si	3	1	100%
I16	Si	Si	si	3	1	100%
Promedio					1	100%

Nota: J1, J2, J3 jueces. IA índice de aceptabilidad. V validez

Fuente: Elaboración propia

b). Confiabilidad

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), hace referencia que la confiabilidad: “es el grado en que el instrumento obtiene resultados de forma consistente y coherente” (p. 200).

Con la finalidad de dar confiabilidad al instrumento de medición y por ende continuar con la investigación, se someterá a la técnica de Alpha de Cronbach, cuya fórmula de cálculo es el siguiente:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

α Coeficiente de confiabilidad

S_i^2 Es la varianza del ítem i,

S_T^2 Es la varianza de la suma de todos los ítems

k: Es el número de preguntas o ítems.

Asimismo Hernández et al. (2014), indica los valores del Alpha de Cronbach (p.207):

Tabla N° 4. Interpretación de coeficiente de Alfa

Coeficiente Alfa	
Resultado	Interpretación
0.9	Total o perfecta
0.8	Elevada
0.7	Regular
0.6	Baja
0.5	Muy Baja
Coeficiente de Alfa < 5 es inaceptable	

Fuente: Elaboración propia.

2.5. Método de análisis de datos

Para el trabajo de investigación se obtendrá los datos mediante la encuesta realizada al gerente general, contador, supervisor y jefe de personal, por ende, utilizando la Estadística se logrará elaborar tablas de frecuencia usando el programa SPSS.

Para la recolección, proceso y análisis de datos, se aplicara:

- Confiabilidad
- Distribución de frecuencias (tablas y gráficos)

Para la muestra de resultados, se aplica:

- Prueba de normalidad
- Tabla Cruzada
- Correlacional de Spearman

Dichas apreciaciones y conclusiones resultantes del análisis permitirán fundamentar la respuesta al problema formulada al inicio de la presente investigación.

2.6. Aspectos Éticos

El trabajo de investigación posee como carácter ético primordial la confidencialidad, la objetividad y la discreción de la información brindada por los dueños de las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres.

Del mismo modo, la presente investigación cumple con las pautas de investigación de la Escuela Académica Profesional de Contabilidad, de la Universidad César Vallejo, así como también la aplicación de las normas APA. Asimismo se ha cumplido el de respetar la autoría de la información bibliográfica, por ello se hace referencia a los diversos autores con sus respectivos datos que conllevaron al desarrollo del proyecto, evitando de esta manera cualquier inconveniente con los datos e informaciones recurridas.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

3.1. Análisis de confiabilidad del instrumento

SISTEMAS DE COSTOS POR ÓRDENES

Como se mencionó anteriormente, para el proceso de validación del instrumento se utilizara la técnica del Alpha de Cronbach para determinar la confiabilidad de la variable, mediante el software estadístico del SPSS versión 24.

El instrumento a validar está conformada por 8 ítems con un tamaño de muestra de 48 personas encuestadas. Cabe precisar que el nivel de confiabilidad de la investigación es del 95%.

Resultados de la Variable 1:

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	48	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	48	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla N° 5. Alpha de Cronbach variable Sistema de Costos por Órdenes

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,738	8

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Discusión:

Para el presente trabajo de investigación se consideró que para garantizar la fiabilidad de la escala, el valor del Alpha de Cronbach fuese mayor o igual a 0.700 la cual significa que es regular, en este caso al realizar el cálculo del Alpha de Cronbach para el instrumento en cuestión, se obtuvo un valor de 0.738, por lo cual se concluye que el instrumento es regular y por ende aceptable.

Tabla N° 6. Validez Ítems por Ítems variable Sistema de Costos por Órdenes

Estadísticas de total de elemento	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
La hoja de costos permite el control más detallado de los costos que intervienen en el proceso productivo a fin de asegurar el crecimiento empresarial.	27,85	14,766	,692	,617	,662
Los informes de costos determinan las variaciones de los costos de producción a fin de elevar la competitividad de la empresa.	27,81	15,262	,658	,637	,672
Una buena estructura organizacional establece las responsabilidades de las áreas para un mejor control de los costos orientados al crecimiento empresarial.	27,75	17,043	,343	,341	,727
Los materiales directos se emplean dependiendo de las especificaciones del servicio seleccionado para generar mayor competitividad en el sector.	27,71	17,402	,267	,394	,741
La mano de obra directa se determina mediante el reporte de la labor ejecutada por los trabajadores para obtener un crecimiento empresarial.	27,88	16,750	,421	,311	,714
El cálculo óptimo de los costos indirectos de fabricación evita los gastos innecesarios a fin de elevar la competitividad de la empresa.	28,17	15,929	,307	,275	,745
Las órdenes de trabajo permiten definir detalladamente el requerimiento del cliente para disminuir los riesgos que limiten la competitividad de la empresa.	27,81	14,964	,594	,606	,678
La conformidad del cliente permite conocer las debilidades del servicio para trazar estrategias de mejora que conlleven alcanzar el posicionamiento de la empresa.	27,85	16,680	,294	,416	,740

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

CRECIMIENTO EMPRESARIAL

De igual manera, para el proceso de validación del segundo instrumento se utilizara la técnica del Alpha de Cronbach para determinar la confiabilidad de la variable, mediante el software estadístico del SPSS versión 24.

El instrumento a validar está conformada por 8 ítems con un tamaño de muestra de 48 personas encuestadas. Cabe precisar que el nivel de confiabilidad de la investigación es del 95%.

Resultados de la Variable 2

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	48	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	48	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla N° 7. Alpha de Cronbach variable Crecimiento Empresarial

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,722	8

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Discusión:

Para el presente trabajo de investigación se consideró que para garantizar la fiabilidad de la escala, el valor del Alpha de Cronbach fuese mayor o igual a 0.700 la cual significa que es regular, en este caso al realizar el cálculo del Alpha de Cronbach para el instrumento en cuestión, se obtuvo un valor de 0.722, por lo cual se concluye que el instrumento es regular y por ende aceptable.

Tabla N° 8. Validez Ítems por Ítems variable Sistema de Costos por Órdenes

Estadísticas de total de elemento					
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
La accesibilidad del precio del servicio se fija según los reportes extraídos de los controles de costos empleados por la empresa a fin de conseguir el posicionamiento en el sector.	27,75	18,234	,567	,414	,661
Un cambio estructural fomenta mejorar el desempeño de las actividades de la empresa para un mejor control de los costos orientado al crecimiento empresarial.	27,81	21,305	,336	,163	,709
El nivel de confianza de los clientes refleja la satisfacción de la labor ejecutada según las ordenes de trabajo al desempeñar la labor con responsabilidad a fin de impulsar el crecimiento empresarial.	27,63	19,559	,535	,311	,674
Los beneficios económicos se otorgan previo al análisis de los registros de los costos de producción para ser más rentable que los competidores	27,79	18,424	,624	,477	,653
La productividad garantiza el uso adecuado de los recursos de la empresa para un mejor registro de los costos de producción de forma oportuna elevando la competitividad de la empresa.	27,65	20,361	,404	,305	,697
Las competencias estratégicas permiten subsanar las dificultades presentes en el control de los costos.	27,90	20,734	,218	,174	,742
La buena calificación del personal garantiza mantener expectativas de ingresos futuros al demostrar capacidad de análisis para generar mayor competitividad.	28,13	18,537	,457	,364	,685
La innovación del servicio permite el reconocimiento de la empresa a fin de alcanzar el posicionamiento.	27,75	20,617	,268	,249	,727

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Por último, para el proceso de validación del primer y segundo instrumento se utilizara la técnica del Alpha de Cronbach para determinar la confiabilidad de las dos variables, mediante el software estadístico del SPSS versión 24.

Los instrumentos a validar conforman 16 ítems en total, con un tamaño de muestra de 48 personas encuestadas. Cabe precisar que el nivel de confiabilidad de la investigación es del 95%.

Resultados Globales: Variable 1 y Variable 2

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	48	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	48	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla N° 9. Alpha de Cronbach de las 2 variables Sistema de Costos por Órdenes y Crecimiento Empresarial

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,855	16

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Discusión:

Para el presente trabajo de investigación se consideró que para garantizar la fiabilidad de la escala, el valor del Alpha de Cronbach fuese mayor o igual a 0.700 la cual significa que es regular, en este caso al realizar el cálculo del Alpha de Cronbach para los dos instrumentos, se obtuvo un valor de 0.855, por lo cual se concluye que el instrumento es elevada y por ende aceptable.

Tabla N° 10. Validez Ítems por Ítems variable Sistema de Costos por Órdenes y Crecimiento Empresarial

Estadísticas de total de elemento					
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
La hoja de costos permite el control más detallado de los costos que intervienen en el proceso productivo a fin de asegurar el crecimiento empresarial.	59,63	70,495	,722	,690	,836
Los informes de costos determinan las variaciones de los costos de producción a fin de elevar la competitividad de la empresa.	59,58	72,716	,603	,711	,842
Una buena estructura organizacional establece las responsabilidades de las áreas para un mejor control de los costos orientados al crecimiento empresarial.	59,52	74,936	,420	,655	,849
Los materiales directos se emplean dependiendo de las especificaciones del servicio seleccionado para generar mayor competitividad en el sector.	59,48	76,723	,279	,615	,856
La mano de obra directa se determina mediante el reporte de la labor ejecutada por los trabajadores para obtener un crecimiento empresarial.	59,65	74,957	,448	,447	,848
El cálculo óptimo de los costos indirectos de fabricación evita los gastos innecesarios a fin de elevar la competitividad de la empresa.	59,94	73,166	,365	,555	,854
Las órdenes de trabajo permiten definir detalladamente el requerimiento del cliente para disminuir los riesgos que limiten la competitividad de la empresa.	59,58	70,631	,652	,980	,838
La conformidad del cliente permite conocer las debilidades del servicio para trazar estrategias de mejora que conlleven alcanzar el posicionamiento de la empresa.	59,63	72,282	,489	,983	,846

La accesibilidad del precio del servicio se fija según los reportes extraídos de los controles de costos empleados por la empresa a fin de conseguir el posicionamiento en el sector.	59,58	69,440	,620	,985	,839
Un cambio estructural fomenta mejorar el desempeño de las actividades de la empresa para un mejor control de los costos orientado al crecimiento empresarial.	59,65	73,936	,488	,977	,846
El nivel de confianza de los clientes refleja la satisfacción de la labor ejecutada según las ordenes de trabajo al desempeñar la labor con responsabilidad a fin de impulsar el crecimiento empresarial.	59,46	72,254	,569	,620	,842
Los beneficios económicos se otorgan previo al análisis de los registros de los costos de producción para ser más rentable que los competidores	59,63	69,899	,666	,684	,837
La productividad garantiza el uso adecuado de los recursos de la empresa para un mejor registro de los costos de producción de forma oportuna elevando la competitividad de la empresa.	59,48	73,914	,436	,468	,849
Las competencias estratégicas permiten subsanar las dificultades presentes en el control de los costos.	59,73	73,776	,312	,273	,857
La buena calificación del personal garantiza mantener expectativas de ingresos futuros al demostrar capacidad de análisis para generar mayor competitividad.	59,96	69,743	,535	,620	,844
La innovación del servicio permite el reconocimiento de la empresa a fin de alcanzar el posicionamiento.	59,58	75,865	,239	,348	,860

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

3.2. Tablas de Frecuencia

Ítem 01

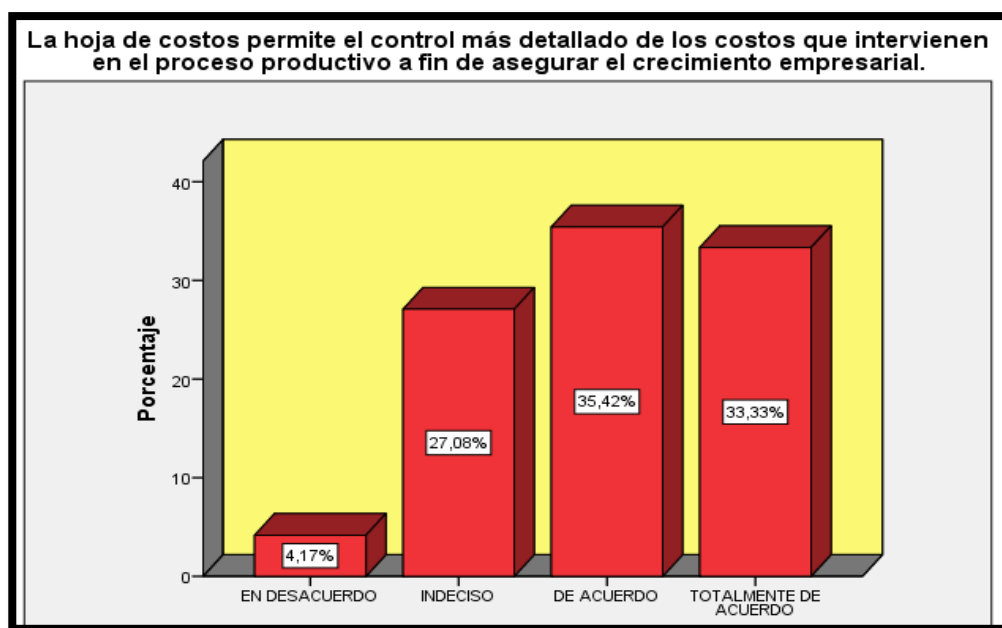
Tabla 11 ítem 01

La hoja de costos permite el control más detallado de los costos que intervienen en el proceso productivo a fin de asegurar el crecimiento empresarial.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	2	4,2	4,2	4,2
	INDECISO	13	27,1	27,1	31,3
	DE ACUERDO	17	35,4	35,4	66,7
	TOTALMENTE DE ACUERDO	16	33,3	33,3	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 1 ítem 01



Fuente: Tabla N°11

Interpretación:

De la encuesta realizada al personal de las empresas constructoras, se obtuvo como resultado que un 33.33% de los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo al considerar que la hoja de costos permite tener un control más detallado de los costos que intervienen en el proceso productivo, ya que la hoja de costos consiste en un registro en donde se acumula los costos incurridos de cada trabajo además de proporcionar de manera inmediata las

informaciones requeridas por gerencia, por otro lado un 27.08% se sienten indecisos al asegurar que la hoja de costos permite el control más detallado de los costos y otro pequeño porcentaje se encuentran en desacuerdo debido quizás a la inseguridad con respecto al tema.

Ítem 02

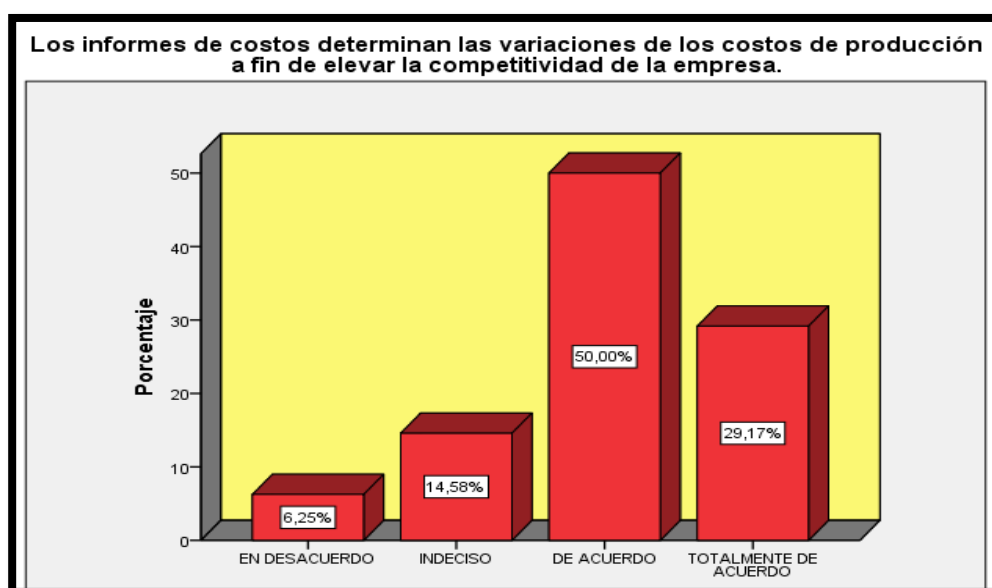
Tabla 12 ítem 02

Los informes de costos determinan las variaciones de los costos de producción a fin de elevar la competitividad de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	3	6,3	6,3	6,3
	INDECISO	7	14,6	14,6	20,8
	DE ACUERDO	24	50,0	50,0	70,8
	TOTALMENTE DE ACUERDO	14	29,2	29,2	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2 ítem 02



Fuente: Tabla N°12

Interpretación:

Los resultados obtenidos de la encuesta realizada al personal de las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres, año 2018,

permiten reflejar que la mitad de encuestados se encuentran de acuerdo al considerar que los informes de costos determinan las variaciones de los costos de producción a fin de elevar la competitividad de la empresa, en otras palabras, los encuestados tienen el conocimiento que mediante los informes de costos se puede calcular de cuanto ha variado los costos incurridos de lo proyectado con lo presupuestado.

Ítem 03

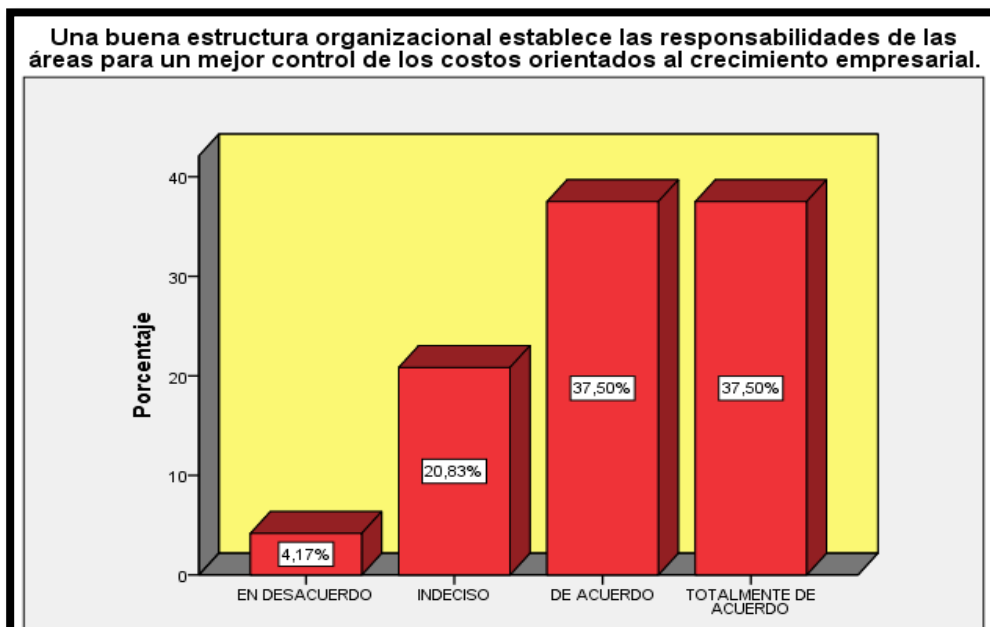
Tabla 13 ítem 03

Una buena estructura organizacional establece las responsabilidades de las áreas para un mejor control de los costos orientados al crecimiento empresarial.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	2	4,2	4,2	4,2
	INDECISO	10	20,8	20,8	25,0
	DE ACUERDO	18	37,5	37,5	62,5
	TOTALMENTE DE ACUERDO	18	37,5	37,5	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3 ítem 03



Fuente: Tabla N°13

Interpretación:

De la encuesta realizada al personal de las empresas constructoras, se logró identificar que la mayor parte de encuestados se encuentran de acuerdo y totalmente de acuerdo al asegurar que una buena estructura organizacional establece las responsabilidades de las áreas para un mejor control de los costos orientados al crecimiento empresarial, sin embargo existe un 4.17% del total de encuestados que se encuentran en desacuerdo porque aseguran que al contar con una estructura organizacional no necesariamente permite que la empresa obtenga un crecimiento empresarial por el contrario el crecimiento se obtiene al analizar los factores externos e internos de la empresa.

Ítem 04

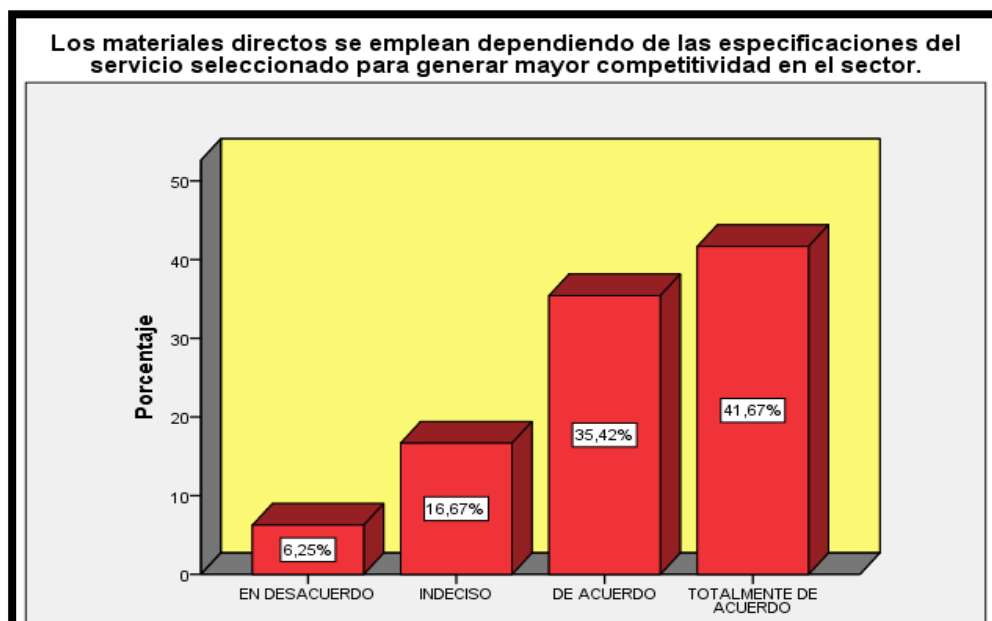
Tabla 14 ítem 04

Los materiales directos se emplean dependiendo de las especificaciones del servicio seleccionado para generar mayor competitividad en el sector.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	3	6,3	6,3	6,3
	INDECISO	8	16,7	16,7	22,9
	DE ACUERDO	17	35,4	35,4	58,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO	20	41,7	41,7	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4 ítem 04



Fuente: Tabla N°14

Interpretación:

De la encuesta aplicada al personal de las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres, se obtuvo que un 41.67% del total de encuestados se encuentran totalmente de acuerdo al considerar que los materiales directos se emplean dependiendo de las especificaciones del servicio seleccionado para generar mayor competitividad en el sector, ya que al realizar esta práctica la empresa consigue la satisfacción del cliente al colmar con sus expectativas, logrando de esta manera contar con un cliente fijo durante un largo plazo, sin embargo existen personas en menor cantidad que se encuentran indecisos y en desacuerdo debido a que en algunos casos el cumplir con las exigencias del cliente, no permite a la empresa generar mayor competitividad frente a sus competidores, principalmente debido a que ocasionalmente algunos clientes solicitan un buen servicio con materiales costosos, pero exigen descuentos comerciales en el proceso de licitación, lo que no conviene teniendo en cuenta que el margen de utilidad se viera afectado si se produjera una contingencia con el material durante la ejecución del proyecto.

Ítem 05

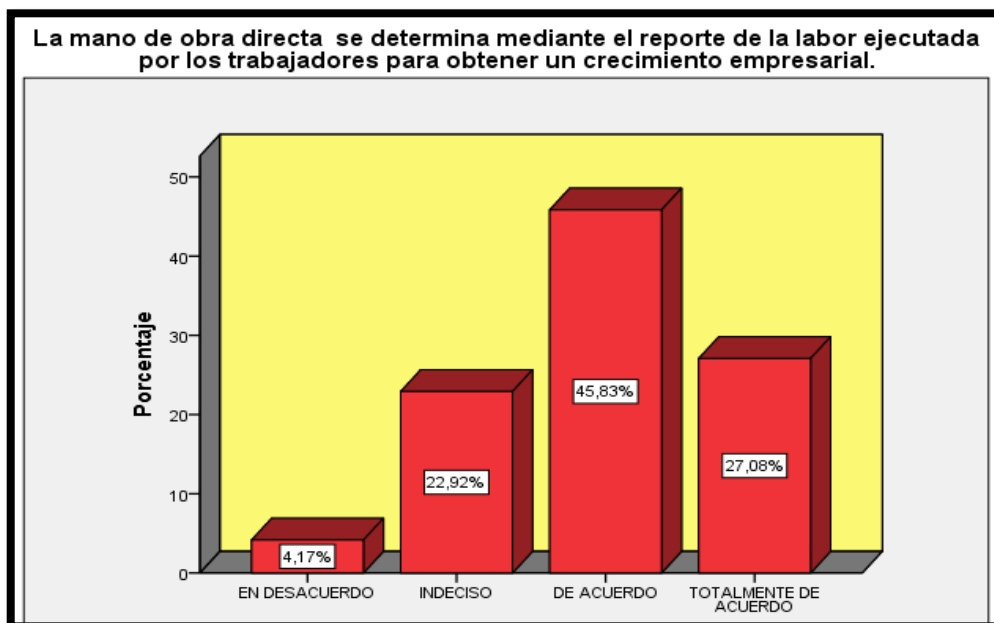
Tabla 15 ítem 05

La mano de obra directa se determina mediante el reporte de la labor ejecutada por los trabajadores para obtener un crecimiento empresarial.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	2	4,2	4,2	4,2
	INDECISO	11	22,9	22,9	27,1
	DE ACUERDO	22	45,8	45,8	72,9
	TOTALMENTE DE ACUERDO	13	27,1	27,1	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia*

Gráfico 5 ítem 05



Fuente: Tabla N°15

Interpretación:

De la encuesta realizada al personal de las empresas constructoras, se constató que un 45.83% del total de encuestados, se encuentran de acuerdo al considerar que la mano de obra se determine mediante el reporte de la labor ejecutada por los trabajadores para obtener un crecimiento empresarial, ya que aseguran que esta práctica si les permite obtener un cálculo verídico del costo total de mano de obra que se incurre durante un proyecto y con ello formular estrategias encaminadas a facilitar el crecimiento de la empresa, por otro lado un 22.92% se encuentra indeciso con la forma en cómo se determina la mano de obra y un 4.17% se encuentra en desacuerdo debido a que son conscientes que no han experimentado ostentar un crecimiento empresarial por haber estado controlando los costos de mano de obra en los diferentes servicios ejecutados a través de los años de vida de la empresa.

Ítem 06

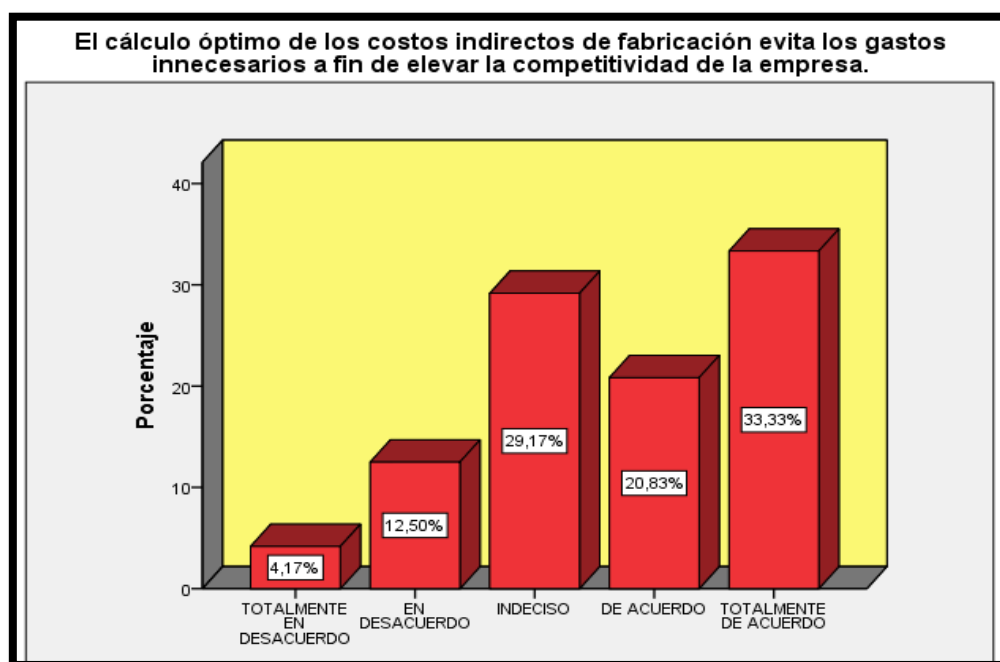
Tabla 16 ítem 06

El cálculo óptimo de los costos indirectos de fabricación evita los gastos innecesarios a fin de elevar la competitividad de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	4,2	4,2	4,2
	EN DESACUERDO	6	12,5	12,5	16,7
	INDECISO	14	29,2	29,2	45,8
	DE ACUERDO	10	20,8	20,8	66,7
	TOTALMENTE DE ACUERDO	16	33,3	33,3	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6 ítem 06



Fuente: Tabla N°16

Interpretación:

De la encuesta realizada en las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres, se obtuvo que un 33.33% del total de encuestados se encuentran totalmente de acuerdo al considerar que el cálculo óptimo de los costos indirectos de fabricación evita los gastos innecesarios a fin de elevar la competitividad de la empresa, esto debido a que al existir controles y

registros de los costos se logra identificar aquellas falencias que conllevar a tener gastos innecesarios, lo que al final no conduce a un crecimiento de la empresa, sin embargo existe un 29.17% de encuestados que afirman estar indecisos, debido mayormente a que no poseen los instrumentos adecuados que permitan controlar apropiadamente los costos indirectos de fabricación.

Ítem 07

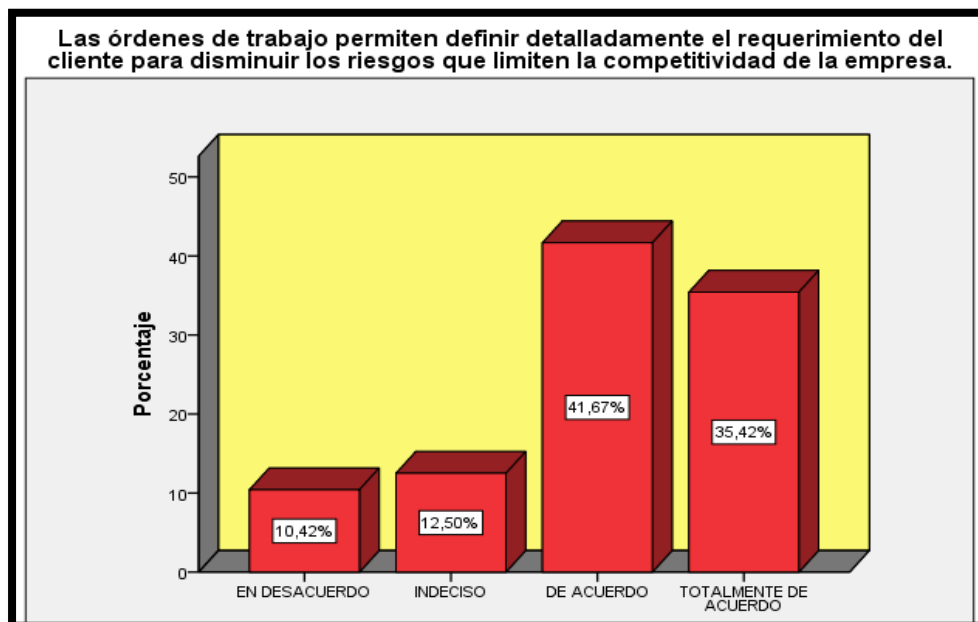
Tabla 17 ítem 07

Las órdenes de trabajo permiten definir detalladamente el requerimiento del cliente para disminuir los riesgos que limiten la competitividad de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	5	10,4	10,4	10,4
	INDECISO	6	12,5	12,5	22,9
	DE ACUERDO	20	41,7	41,7	64,6
	TOTALMENTE DE ACUERDO	17	35,4	35,4	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 7 ítem 07



Fuente: Tabla N°17

Interpretación:

De la encuesta realizada, se logró identificar que la mayor parte de encuestados afirman que se encuentran de acuerdo al asegurar que las ordenes de trabajo permiten definir detalladamente el requerimiento del cliente para disminuir los riesgos que limiten la competitividad de la empresa, ya que las ordenes de trabajo resumen las especificaciones y características del servicio a requerir logrando disminuir las incertidumbres presentes durante la ejecución de la obra que conlleven a gastos innecesarios y contrarresten la competitividad de la empresa, por otro lado un 12.50% de encuestados se encuentran indecisos debido quizás a la inseguridad con respecto al tema, y un 10.42% del total de encuestados se encuentran en desacuerdo, al indicar que no tiene nada que ver si las ordenes especifican el requerimiento del cliente, ya que no se logra reducir los riesgos que limitan la competitividad de la empresa si se cuenta con un expediente técnico del servicio a realizar.

Ítem 08

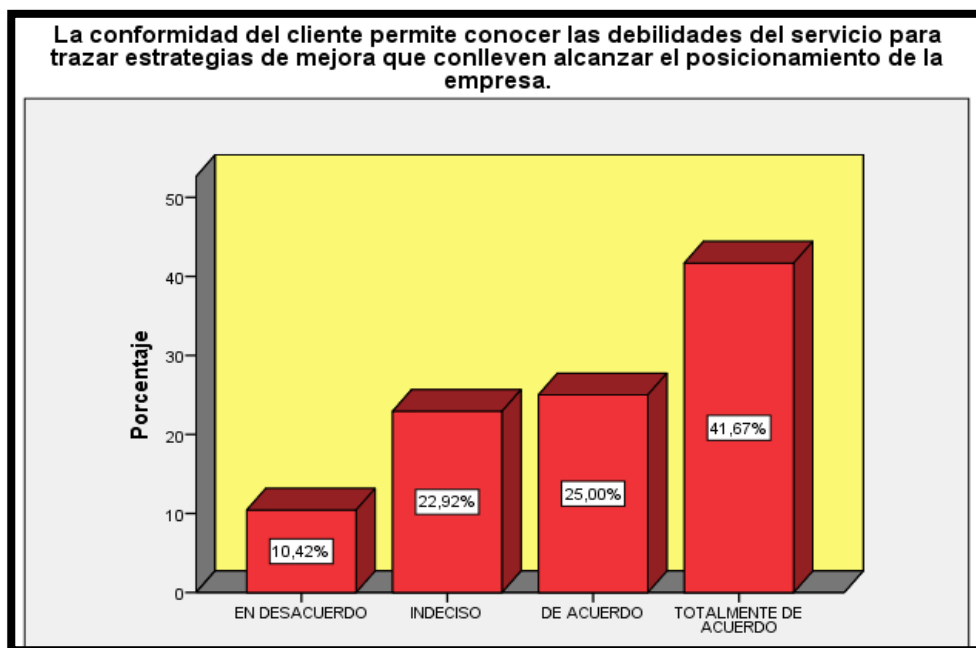
Tabla 18 ítem 08

La conformidad del cliente permite conocer las debilidades del servicio para trazar estrategias de mejora que conlleven alcanzar el posicionamiento de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	5	10,4	10,4	10,4
	INDECISO	11	22,9	22,9	33,3
	DE ACUERDO	12	25,0	25,0	58,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO	20	41,7	41,7	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 8 ítem 08



Fuente: Tabla N°18

Interpretación:

Los resultados obtenidos de la encuesta realizada al personal de las empresas constructoras, reflejan que un 41.67% de los encuestados están totalmente de acuerdo al considerar que la conformidad del cliente permite conocer las debilidades del servicio para trazar estrategias de mejora que conllevan alcanzar el posicionamiento de la empresa. Asimismo un 22.92% se encuentran indecisos al dar una respuesta clara y un pequeño porcentaje de encuestados se encuentran en desacuerdo.

Ítem 09

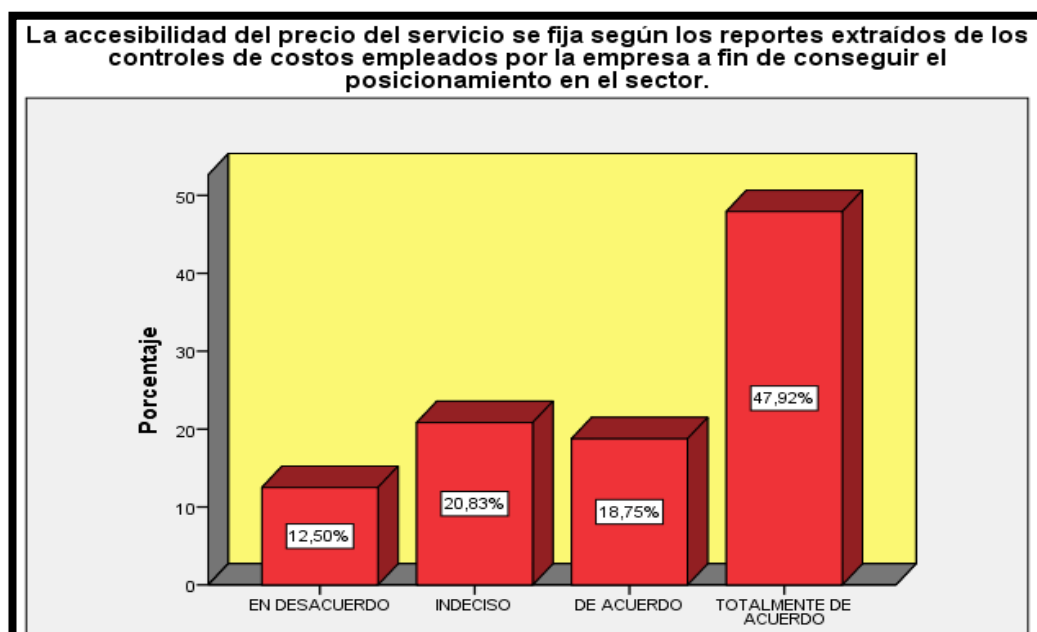
Tabla 19 ítem 09

La accesibilidad del precio del servicio se fija según los reportes extraídos de los controles de costos empleados por la empresa a fin de conseguir el posicionamiento en el sector.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	6	12,5	12,5	12,5
	INDECISO	10	20,8	20,8	33,3
	DE ACUERDO	9	18,8	18,8	52,1
	TOTALMENTE DE ACUERDO	23	47,9	47,9	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 9 ítem 09



Fuente: Tabla N°19

Interpretación:

Los resultados obtenidos de la encuesta realizada al personal de las empresas constructoras, se obtuvo como resultado que un 47.92% de encuestados, afirma estar totalmente de acuerdo al considerar que la accesibilidad del precio del servicio se fija según los reportes extraídos de los controles de costos empleados por la empresa a fin de conseguir el posicionamiento en el sector, ya que una de las ventajas de tener consigo un sistema de costos por órdenes permite a la empresa establecer con claridad el costo total incurrido, la cual servirá para constituir la base para determinar el precio de venta, sin embargo un 20.83% de encuestados se encuentran indecisos quizás por desconocimiento, mientras que un 12.50% se encuentran en desacuerdo porque determinan su precio de venta de acuerdo al valor en el mercado sin tomar en cuenta los registros de costos de servicios similares ya realizados.

Ítem 10

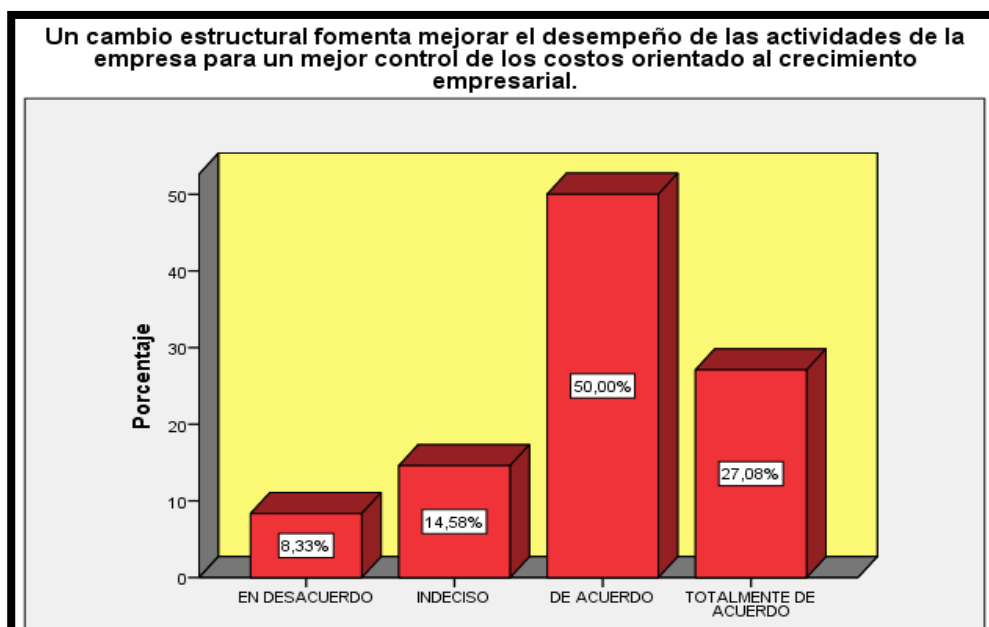
Tabla 20 ítem 10

Un cambio estructural fomenta mejorar el desempeño de las actividades de la empresa para un mejor control de los costos orientado al crecimiento empresarial.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	4	8,3	8,3	8,3
	INDECISO	7	14,6	14,6	22,9
	DE ACUERDO	24	50,0	50,0	72,9
	TOTALMENTE DE ACUERDO	13	27,1	27,1	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10 ítem 10



Fuente: Tabla N°20

Interpretación:

De la encuesta realizada al personal de las empresas constructoras, se logró identificar que la mayor parte de encuestados afirman estar de acuerdo al considerar que un cambio estructural fomenta mejorar el desempeño de las actividades de la empresa para un mejor control de los costos orientado al crecimiento empresarial, ya que consideran que realizar modificaciones estructurales en la empresa, le permite diferenciarse de su estado anterior y con ello ofrecer un servicio más innovador en todos los aspectos, por otro lado

un 8.33% del total de encuestados afirma que un cambio estructural en la empresa no necesariamente fomenta mejorar el desempeño de las actividades de la empresa para un mejor control de los costos, pues el cambio es para la eficiencia de la parte operativa de la empresa y mas no para la parte administrativa la cual se encarga de los registros de costos.

Ítem 11

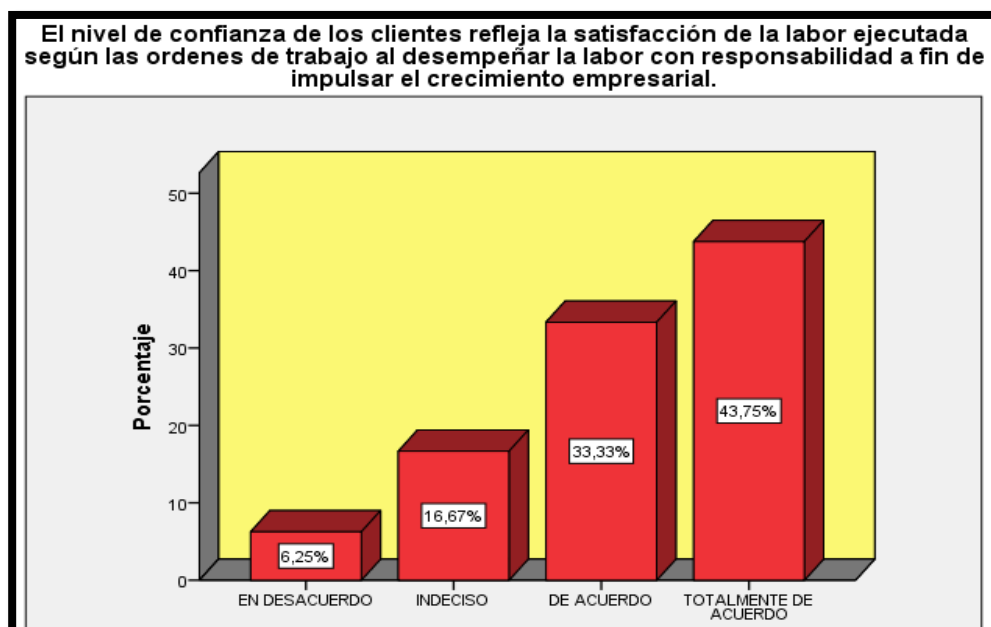
Tabla 21 ítem 11

El nivel de confianza de los clientes refleja la satisfacción de la labor ejecutada según las ordenes de trabajo al desempeñar la labor con responsabilidad a fin de impulsar el crecimiento empresarial.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	3	6,3	6,3	6,3
	INDECISO	8	16,7	16,7	22,9
	DE ACUERDO	16	33,3	33,3	56,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO	21	43,8	43,8	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 11 ítem 11



Fuente: Tabla N°21

Interpretación:

Se obtuvo como resultado, de la encuesta aplicada, que un 43.75% de encuestados afirman estar totalmente de acuerdo al considerar que el nivel de confianza de los clientes refleja la satisfacción de la labor ejecutada según las ordenes de trabajo, al desempeñar la labor con responsabilidad a fin de impulsar el crecimiento empresarial, porque se encuentran seguros que si no existiese satisfacción de los clientes no hubiera ordenes de trabajo a realizar, es por ello que creen que al realizar la labor con responsabilidad y compromiso servirá para impulsar el crecimiento de la empresa, cabe destacar que existe un pequeño porcentaje de encuestados que se encuentran en desacuerdo pues afirman que no han experimentado un crecimiento de la empresa a pesar de contar con clientes fieles.

Ítem 12

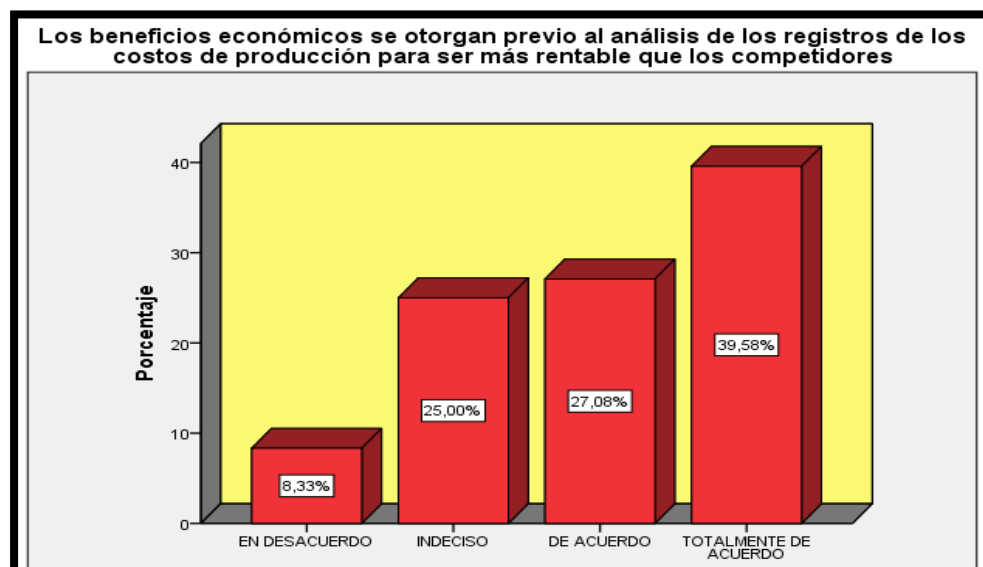
Tabla 22 ítem 12

Los beneficios económicos se otorgan previo al análisis de los registros de los costos de producción para ser más rentable que los competidores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	4	8,3	8,3	8,3
	INDECISO	12	25,0	25,0	33,3
	DE ACUERDO	13	27,1	27,1	60,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	19	39,6	39,6	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 12 ítem 12



Fuente: Tabla N°22

Interpretación:

Se obtuvo como resultado, de la encuesta aplicada, que un 39.58% de encuestados están totalmente de acuerdo que los beneficios económicos se otorgan previo al análisis de los registros de los costos de producción para ser más rentable que los competidores, ya que al contar con un control y registro la empresa puede realizar un análisis y con ello ofrecer descuentos comerciales con el fin de ganar las licitaciones y por ende ser mayor competitivo en el mercado. Sin embargo un 25% de encuestados se encuentran indecisos al expresar una respuesta concerniente a los beneficios económicos que ofrece la empresa, mientras que un 8.33% afirma estar en desacuerdo porque consideran que ofrecer descuentos comerciales no le resulta favorable en el objetivo de ser más rentable que los competidores.

Ítem 13

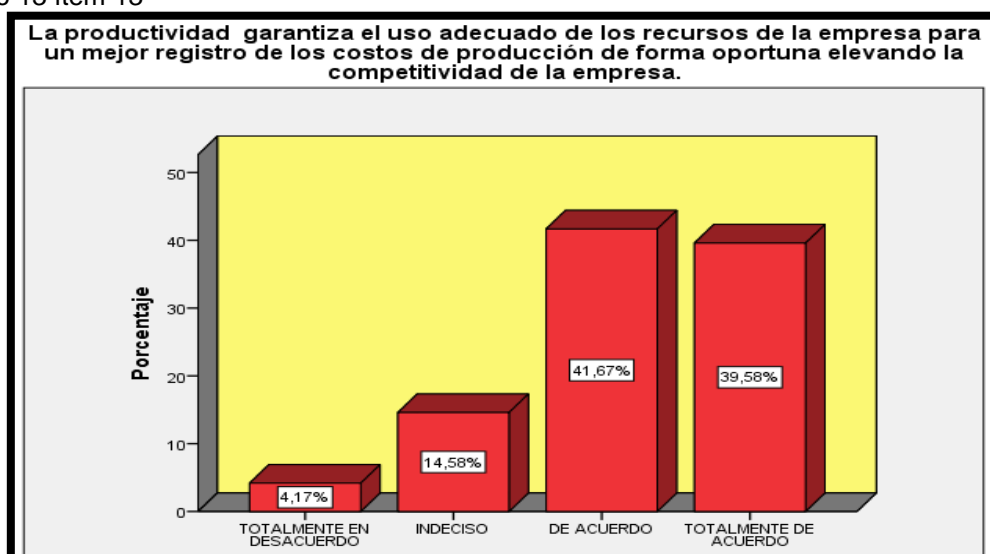
Tabla 23 ítem 13

La productividad garantiza el uso adecuado de los recursos de la empresa para un mejor registro de los costos de producción de forma oportuna elevando la competitividad de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	4,2	4,2	4,2
	INDECISO	7	14,6	14,6	18,8
	DE ACUERDO	20	41,7	41,7	60,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	19	39,6	39,6	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 13 ítem 13



Fuente: Tabla N°23

Interpretación:

De la encuesta realizada, se obtuvo como resultado que un 41.67% afirma estar de acuerdo al considerar que la productividad garantiza el uso adecuado de los recursos de la empresa para un mejor registro de los costos de producción de forma oportuna elevando la competitividad de la empresa, porque aseguran que la utilización eficiente de los recursos materiales es la forma más sencilla de ser competitivos, por otro lado un 14.58% de encuestados se encuentran indecisos quizás por la inseguridad respecto al tema, y un 4.17% del total de encuestados se encuentran totalmente en desacuerdo, pues consideran que la productividad no es tan fácil de lograr y por ello aún no han elevado su competitividad.

Ítem 14

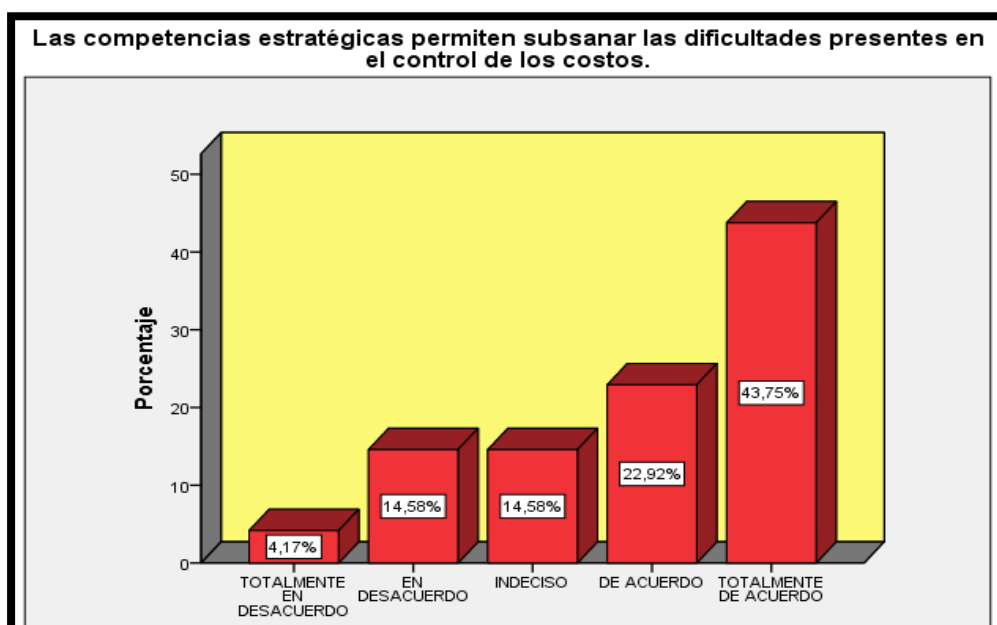
Tabla 24 ítem 14

Las competencias estratégicas permiten subsanar las dificultades presentes en el control de los costos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	4,2	4,2	4,2
	EN DESACUERDO	7	14,6	14,6	18,8
	INDECISO	7	14,6	14,6	33,3
	DE ACUERDO	11	22,9	22,9	56,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO	21	43,8	43,8	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 14 ítem 14



Fuente: Tabla N°24

Interpretación:

De la encuesta realizada al personal de las empresas constructoras, se logró identificar que un 43.75% de encuestados afirman estar totalmente de acuerdo al considerar que las competencias estratégicas permiten subsanar las dificultades presentes en el control de los costos, porque aseguran que si no optan por formular estrategias de mejora en el control de los costos, los análisis de la base de datos de costos presentarían incoherencias, sin embargo un 14.58% se muestran indecisos debido a la inseguridad respecto al tema, por otro lado un 14.58% se muestra en desacuerdo, y un 4.17% de encuestados afirma estar totalmente en desacuerdo, pues consideran que las competencias estratégicas aplicadas no son destinadas a mejorar el control de costos, sino por el contrario se implementan para mejorar el servicio brindado.

Ítem 15

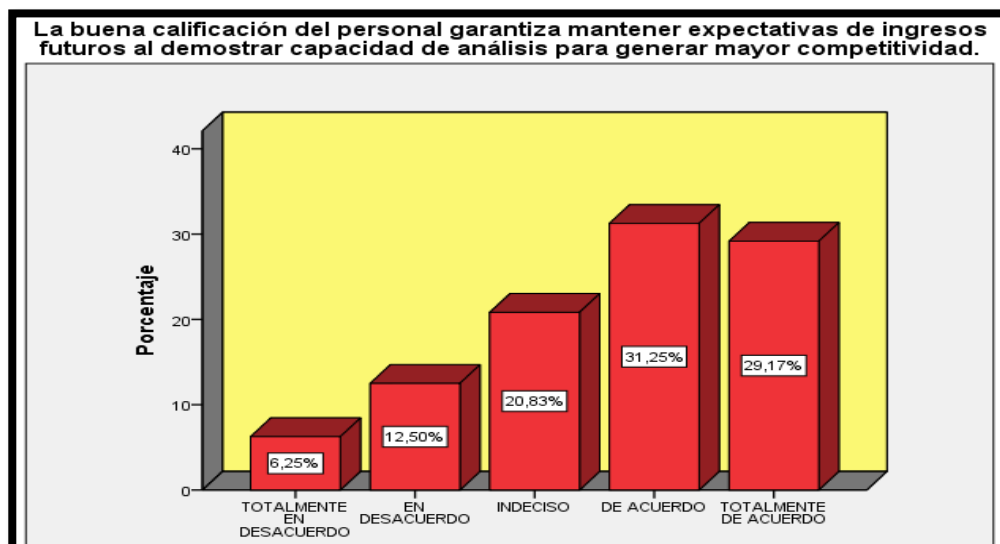
Tabla 25 ítem 15

La buena calificación del personal garantiza mantener expectativas de ingresos futuros al demostrar capacidad de análisis para generar mayor competitividad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	6,3	6,3	6,3
	EN DESACUERDO	6	12,5	12,5	18,8
	INDECISO	10	20,8	20,8	39,6
	DE ACUERDO	15	31,3	31,3	70,8
	TOTALMENTE DE ACUERDO	14	29,2	29,2	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 15 ítem 15



Fuente: Tabla N°25

Interpretación:

De la encuesta realizada al personal de las empresas constructoras, se logró identificar que la mayor parte de encuestados afirman estar de acuerdo al considerar que la buena calificación del personal garantiza mantener expectativas de ingresos futuros al demostrar capacidad de análisis para generar mayor competitividad, ya que están seguros que al contar con personal calificado no existe la preocupación de estar observando constantemente su trabajo porque existe la seguridad que se encuentra desempeñando correctamente su labor, sin embargo un 20.83% de encuestados se encuentran indecisos y un 6.25% del total de encuestados afirman estar totalmente en desacuerdo porque indican que la buena calificación del personal no garantiza mantener expectativas de ingresos futuros.

Ítem 16

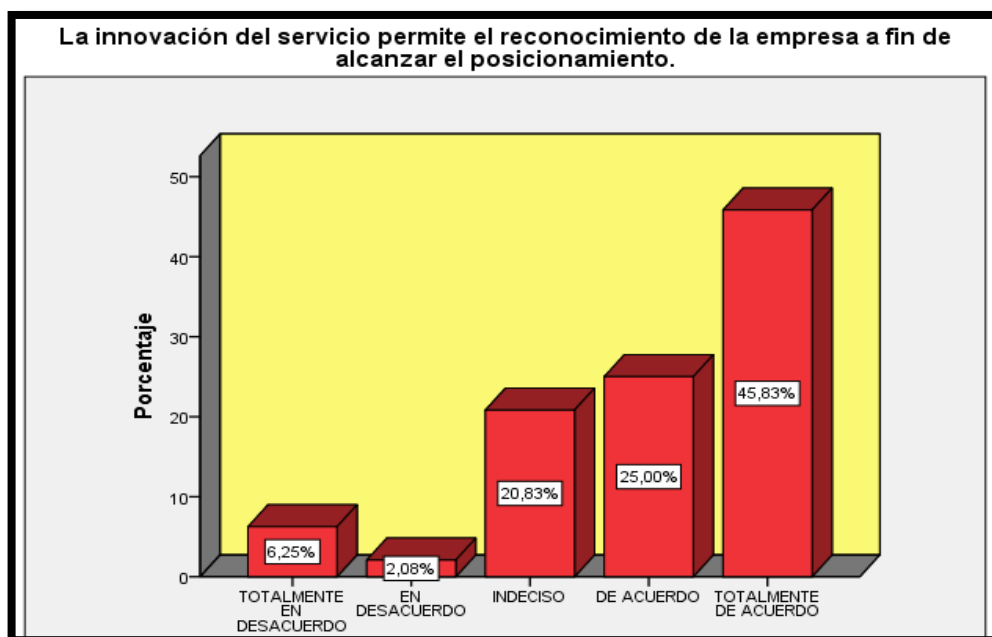
Tabla 26 ítem 16

La innovación del servicio permite el reconocimiento de la empresa a fin de alcanzar el posicionamiento.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	6,3	6,3	6,3
	EN DESACUERDO	1	2,1	2,1	8,3
	INDECISO	10	20,8	20,8	29,2
	DE ACUERDO	12	25,0	25,0	54,2
	TOTALMENTE DE ACUERDO	22	45,8	45,8	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 16 ítem 16



Fuente: Tabla N°26

Interpretación:

De la encuesta aplicada en las empresas constructoras, se obtuvo como resultado que un 45.83% de encuestados afirman estar totalmente de acuerdo al considerar que la innovación del servicio permite el reconocimiento de la empresa a fin de alcanzar el posicionamiento, ya que son conscientes que la innovación se traduce en crecimiento y un mayor bienestar para la empresa, sobre todo para alcanzar el tan anhelado posicionamiento en el mercado, sin embargo hay quienes se encuentran indecisos al dar una respuesta, y un porcentaje de 6.25% del total de encuestado afirman estar totalmente en desacuerdo, porque para ellos la innovación no necesariamente permite a la empresa alcanzar el posicionamiento.

3.3. Validación de Hipótesis

Prueba de normalidad

Para el proceso de validación de la hipótesis se consideró realizar la prueba de normalidad con el fin de determinar el <p valor>, la cual nos permitirá conocer el nivel de significancia más bajo y por ende, aceptaremos la hipótesis alterna.

Al utilizar la prueba de normalidad, esta prueba se divide en dos tipos: Kolmogorov – Smimov y Shapiro – Wilk, la diferencia radica en la utilización, la primera corresponde a muestras mayores de 50 y la segunda a menores de 50 respectivamente. Teniendo en cuenta que la presente investigación, la muestra es de 48 encuestados, se utilizará la prueba de normalidad de Shapiro – Wilk.

Para esta prueba si el <p valor> da como resultado menor a 0.05, automáticamente se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna. Lo que da como significado que tanto la variable como las dimensiones no son normales, es decir son asimétricas y para ello se debe aplicar una prueba no paramétrica.

Tabla N° 27. Prueba de normalidad Sistema de Costos por Órdenes

Pruebas de normalidad	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Sistema de Costos por Ordenes	,103	48	,000	,949	48	,001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Para la variable Sistema de Costos por Órdenes, el <p valor> es menor a 0.05; por lo tanto, se llega a concluir que la población no es normal, y por ende se deberá utilizar la prueba no paramétrica.

Tabla N° 28. Prueba de normalidad Control y Registro de Costos.

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Control y Registro de Costos	,183	48	,000	,910	48	,001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Para la dimensión Control y Registro de costos de la variable Sistema de Costos por Órdenes, el <p valor> es menor a 0.05; por lo tanto, se llega a concluir que la población no es normal, y por ende se deberá utilizar la prueba no paramétrica.

Tabla N° 29. Prueba de normalidad Costo de Producción

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Costo de Producción (Agrupada)	,537	48	,000	,129	48	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Para la dimensión Costo de Producción de la variable Sistema de Costos por Órdenes, el <p valor> es menor a 0.05; por lo tanto, se llega a concluir que la población no es normal, y por ende se deberá utilizar la prueba no paramétrica.

Tabla N° 30. Prueba de normalidad Órdenes de Trabajo

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Ordenes de Trabajo	,196	48	,000	,902	48	,001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Para la dimensión Órdenes de Trabajo de la variable Sistema de Costos por Órdenes, el <p valor> es menor a 0.05; por lo tanto, se llega a concluir que la población no es normal, y por ende se deberá utilizar la prueba no paramétrica.

Tabla N° 31. Prueba de normalidad Crecimiento Empresarial

Pruebas de normalidad	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Crecimiento empresarial (Agrupada)	,540	48	,000	,204	48	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Para la variable Crecimiento Empresarial, el <p valor> es menor a 0.05; por lo tanto, se llega a concluir que la población no es normal, y por ende se deberá utilizar la prueba no paramétrica.

Tabla N° 32. Prueba de normalidad Posicionamiento

Pruebas de normalidad	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Posicionamiento	,135	48	,028	,919	48	,003

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Para la dimensión Posicionamiento de la variable Crecimiento Empresarial, el <p valor> es menor a 0.05; por lo tanto, se llega a concluir que la población no es normal, y por ende se deberá utilizar la prueba no paramétrica.

Tabla N° 33. Prueba de normalidad Competitividad

Pruebas de normalidad	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Competitividad	,173	48	,001	,917	48	,002

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Para la dimensión Competitividad de la variable Crecimiento Empresarial, el <p valor> es menor a 0.05; por lo tanto, se llega a concluir que la población no es normal, y por ende se deberá utilizar la prueba no paramétrica.

Correlación de Rho Spearman

Se comprobó la hipótesis mediante la prueba de Correlación de Rho de Spearman debido a los resultados de la prueba de normalidad, las cuales indicaron que tanto las variables como las dimensiones tienen consigo una población que no es normal, es asimétrica y por ende se aplica una prueba no paramétrica que es el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman, la cual nos permitirá mostrar el nivel de relación entre las variables, así como también los resultados de correlación.

Cabe mencionar que para el proceso de aceptación de la hipótesis alterna, esta debe estar por debajo del 0.05, descartando de inmediato la hipótesis nula.

Asimismo Hernández et al. (2014) indica que el coeficiente de Correlación de Rho de Spearman son aquellas: “medidas de correlación para variables en un nivel de medición ordinal, es decir, los individuos o unidades de la muestra que puedan ordenarse por rangos” (p. 355).

Los niveles resultantes del coeficiente de correlación poseen una interpretación determinada, la cual se detalla a continuación.

Tabla N° 34. Interpretación del coeficiente de Correlación Rho de Spearman

Rango	Interpretación
De -0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
De -0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
De -0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
De -0.11 a -0.50	Correlación negativa media
De -0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	Correlación nula
De +0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
De +0.11 a +0.50	Correlación positiva media
De +0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
De +0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
De +0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Elaboración propia

PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula (H_0): No existe relación entre el Sistema de Costos por Órdenes y el Crecimiento Empresarial en las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres – 2018.

Hipótesis Alternativa (H_a): Existe relación entre el Sistema de Costos por Órdenes y el Crecimiento Empresarial en las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres – 2018.

Paso 2: Seleccionar el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Para determinar el nivel de significancia, al nivel de confianza del 95% se le resta 1, y se obtiene como dato el margen de error 0.05. (Este dato sirve para determinar la significancia: Sig.).

Tabla 35: Correlación de Spearman Sistema de Costos por Órdenes – Crecimiento Empresarial

Correlaciones			Sistema de Costos por Órdenes	Crecimiento empresarial
Rho de Spearman	Sistema de Costos por Ordenes	Coeficiente de correlación	1,000	,687**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	48	48
	Crecimiento empresarial	Coeficiente de correlación	,687**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	48	48

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Paso 3: Comprobación

Si “P” (valor) es menor al nivel de significancia $<0.05>$, se acepta la hipótesis alterna (H_a) y se rechaza la hipótesis nula (H_0); pero si “P” (valor) es mayor al nivel de significancia $<0.05>$, se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alterna (H_a). Asimismo si se obtiene un Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman (Rho) de $+0.01$, entonces se tendrá una correlación positiva, en caso contrario será una correlación negativa.

Paso 4: Interpretación

Al obtener como resultado un valor de (Sig.= 0,000 < 0.05), rechazamos la hipótesis nula. Es decir, si existe relación entre la variable 1 y la variable 2; además se obtuvo un valor de (Rho = 0.687), lo que indica que existe una correlación positiva considerable.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna:

Hipótesis Alterna (H_a): Existe relación entre el Sistema de Costos por Órdenes y el Crecimiento Empresarial en las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres – 2018.

TABLA CRUZADA

Para demostrar la relación entre la “variable 1” y la “variable 2”; se aplica la tabulación cruzada para saber cuál es la relación entre ambas:

Tabla N° 36. Tabla cruzada de las variables Sistema de Costos por Órdenes y el Crecimiento Empresarial.

Tabla cruzada Sistema de Costos por Ordenes (Agrupada)*Crecimiento empresarial (Agrupada)

			Crecimiento empresarial (Agrupada)		Total
			Medio	Alto	
Sistema de Costos por Órdenes (Agrupada)	Adecuado	Recuento	2	46	48
		% del total	4,2%	95,8%	100,0%
Total		Recuento	2	46	48
		% del total	4,2%	95,8%	100,0%

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Interpretación:

El resultado de la tabla 36, mediante la tabulación cruzada de la variable Sistema de Costos por Órdenes y la variable Crecimiento Empresarial, indica que cuando la variable Sistema de Costos es Adecuado en un 100%, el Crecimiento Empresarial es Alto en un 95.8% y medio en un 4.2%. Por lo tanto se afirma que cuando la empresa utiliza adecuadamente el Sistema de Costos, la empresa gozara de un alto Crecimiento Empresarial.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICAS N° 1:

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula (Ho): No existe relación entre el Sistema de Costos por Órdenes y la Competitividad en las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres – 2018.

Hipótesis Alternativa (Ha): Existe relación entre el Sistema de Costos por Órdenes y la Competitividad en las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres – 2018.

Paso 2: Seleccionar el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Para determinar el nivel de significancia, al nivel de confianza del 95% se le resta 1, y se obtiene como dato el margen de error 0.05. (Este dato sirve para determinar la significancia: Sig.).

Tabla 37: Correlación de Spearman Sistema de Costos por Órdenes – Competitividad

Correlaciones			Sistema de Costos por Órdenes	Competitividad
Rho de Spearman	Sistema de Costos por Órdenes	Coeficiente de correlación	1,000	,628**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	48	48
	Competitividad	Coeficiente de correlación	,628**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	48	48

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: *Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.*

Paso 3: Comprobación

Si “P” (valor) es menor al nivel de significancia $<0.05>$, se acepta la hipótesis alterna (H_a) y se rechaza la hipótesis nula (H_0); pero si “P” (valor) es mayor al nivel de significancia $<0.05>$, se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alterna (H_a). Asimismo si se obtiene un Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman (Rho) de $+0.01$, entonces se tendrá una correlación positiva, en caso contrario será una correlación negativa.

Paso 4: Interpretación

Al obtener como resultado un valor de (Sig.= 0,000 < 0.05), rechazamos la hipótesis nula. Es decir, si existe relación entre la variable 1 y la dimensión 4; además se obtuvo un valor de (Rho = 0.628), lo que indica que existe una correlación positiva considerable.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna:

Hipótesis Alternativa (Ha): Existe relación entre el Sistema de Costos por Órdenes y la Competitividad en las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres – 2018.

TABLA CRUZADA

Para demostrar la relación de la “variable 1” y la “dimensión 4”; se aplica la tabulación cruzada para saber cuál es la relación entre ambas:

Tabla N° 38. Tabla cruzada de la variable Sistema de Costos por Órdenes y la dimensión Competitividad.

Tabla cruzada Sistema de Costos por Ordenes (Agrupada)*Competitividad (Agrupada)

			Competitividad (Agrupada)		Total
			Media	Alta	
Sistema de Costos por Ordenes (Agrupada)	Adecuado	Recuento	2	46	48
		% del total	4,2%	95,8%	100,0%
Total		Recuento	2	46	48
		% del total	4,2%	95,8%	100,0%

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Interpretación:

El resultado de la tabla 38, mediante la tabulación cruzada de la variable Sistema de Costos por Órdenes y la dimensión Competitividad, indica que cuando la variable Sistema de Costos es Adecuado en un 100%, la Competitividad es Alta en un 95.8% y medio en un 4.2%. Por lo tanto se afirma que cuando la empresa utiliza adecuadamente el Sistema de Costos, la empresa gozará de una alta Competitividad.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICAS N° 2:

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula (Ho): No existe relación entre el Sistema de Costos por Órdenes y el Posicionamiento en las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres – 2018.

Hipótesis Alternativa (Ha): Existe relación entre el Sistema de Costos por Órdenes y el Posicionamiento en las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres – 2018.

Paso 2: Seleccionar el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Para determinar el nivel de significancia, al nivel de confianza del 95% se le resta 1, y se obtiene como dato el margen de error 0.05. (Este dato sirve para determinar la significancia: Sig.).

Tabla 39: Correlación de Spearman Sistema de Costos por Órdenes – Posicionamiento

Correlaciones			Sistema de Costos por Órdenes	Posicionamiento
Rho de Spearman	Sistema de Costos por Órdenes	Coeficiente de correlación	1,000	,653**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	48	48
	Posicionamiento	Coeficiente de correlación	,653**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	48	48

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Paso 3: Comprobación

Si "P" (valor) es menor al nivel de significancia $<0.05>$, se acepta la hipótesis alternativa (Ha) y se rechaza la hipótesis nula (Ho); pero si "P" (valor) es mayor al nivel de significancia $<0.05>$, se acepta la hipótesis nula (Ho) y se rechaza la hipótesis alternativa (Ha). Asimismo si se obtiene un Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman (Rho) de $+0.01$, entonces se tendrá una correlación positiva, en caso contrario será una correlación negativa.

Paso 4: Interpretación

Al obtener como resultado un valor de (Sig.= 0,000 < 0.05), rechazamos la hipótesis nula. Es decir, si existe relación entre la variable 1 y la dimensión 5; además se obtuvo un valor de (Rho = 0.653), lo que indica que existe una correlación positiva considerable.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna:

Hipótesis Alterna (Ha): Existe relación entre el Sistema de Costos por Órdenes y el Posicionamiento en las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres – 2018.

TABLA CRUZADA

Para demostrar la relación de la “variable 1” y la “dimensión 5”; se aplica la tabulación cruzada para saber cuál es la relación entre ambas:

Tabla N° 40. Tabla cruzada de la variable Sistema de Costos por Órdenes y la dimensión Posicionamiento.

Tabla cruzada Sistema de Costos por Ordenes (Agrupada)*Posicionamiento (Agrupada)

		Posicionamiento (Agrupada)		Total	
		Medio	Alto		
Sistema de Costos por Ordenes (Agrupada)	Adecuado	Recuento	2	46	48
		% del total	4,2%	95,8%	100,0%
Total		Recuento	2	46	48
		% del total	4,2%	95,8%	100,0%

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Interpretación:

El resultado de la tabla 40, mediante la tabulación cruzada de la variable Sistema de Costos por Órdenes y la Dimensión Posicionamiento, indica que cuando la variable Sistema de Costos es Adecuado en un 100%, el Posicionamiento es Alto en un 95.8% y medio en un 4.2%. Por lo tanto se afirma que cuando la empresa utiliza adecuadamente el Sistema de Costos, la empresa gozara de un alto Posicionamiento en su sector.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 3:

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula (Ho): No existe relación entre el Control y Registro de Costos y el Crecimiento Empresarial en las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres – 2018.

Hipótesis Alternativa (Ha): Existe relación entre el Control y Registro de Costos y el Crecimiento Empresarial en las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres – 2018.

Paso 2: Seleccionar el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Para determinar el nivel de significancia, al nivel de confianza del 95% se le resta 1, y se obtiene como dato el margen de error 0.05. (Este dato sirve para determinar la significancia: Sig.).

Tabla 41: Correlación de Spearman Control y Registro de Costos – Crecimiento Empresarial

Correlaciones			Control y Registro de Costos	Crecimiento empresarial
Rho de Spearman	Control y Registro de Costos	Coeficiente de correlación	1,000	,776**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	48	48
	Crecimiento empresarial	Coeficiente de correlación	,776**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	48	48

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Paso 3: Comprobación

Si "P" (valor) es menor al nivel de significancia $<0.05>$, se acepta la hipótesis alternativa (Ha) y se rechaza la hipótesis nula (Ho); pero si "P" (valor) es mayor al nivel de significancia $<0.05>$, se acepta la hipótesis nula (Ho) y se rechaza la hipótesis alternativa (Ha). Asimismo si se obtiene un Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman (Rho) de +0.01, entonces se tendrá una correlación positiva, en caso contrario será una correlación negativa.

Paso 4: Interpretación

Al obtener como resultado un valor de (Sig.= 0,000 < 0.05), rechazamos la hipótesis nula. Es decir, si existe relación entre la dimensión 1 y la variable 2; además se obtuvo un valor de (Rho = 0.776), lo que indica que existe una correlación positiva muy fuerte.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa:

Hipótesis Alternativa (Ha): Existe relación entre el Control y Registro de Costos y el Crecimiento Empresarial en las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres – 2018.

TABLA CRUZADA

Para demostrar la relación de la “dimensión 1” y la “variable 2”; se aplica la tabulación cruzada para saber cuál es la relación entre ambas:

Tabla N° 42. Tabla cruzada de la dimensión Control y Registro de costos y la variable Crecimiento Empresarial.

Tabla cruzada Control y Registro de Costos (Agrupada)*Crecimiento empresarial (Agrupada)

		Crecimiento empresarial (Agrupada)		Total
		Medio	Alto	
Control y Registro de Costos (Agrupada)	Eficiente	Recuento 2	46	48
		% del total 4,2%	95,8%	100,0%
Total		Recuento 2	46	48
		% del total 4,2%	95,8%	100,0%

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Interpretación:

El resultado de la tabla 42, mediante la tabulación cruzada de la dimensión Control y Registro de Costos y la Variable Crecimiento Empresarial, indica que cuando la dimensión Control y Registro de Costos es Eficiente en un 100%, el Crecimiento Empresarial es Alto en un 95.8% y medio en un 4.2%. Por lo tanto se afirma que cuando la empresa es eficiente en el control y registro de los costos, la empresa gozará de un alto Crecimiento Empresarial.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

4.1. Discusión de resultados

Después de haber obtenido los resultados de la presente investigación, se puede dar a conocer la discusión e interpretación sobre el tema planteado.

Asimismo es importante señalar el objetivo general del presente trabajo de investigación la cual es el de determinar la relación entre el Sistema de Costos por Órdenes y Crecimiento Empresarial en las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres – 2018.

Para la prueba de validez del instrumento de la investigación se realizó a través de la prueba estadística Alfa de Cronbach, con el fin de determinar el nivel de confiabilidad, utilizando para ello el software estadístico SPSS versión 24. Obteniendo como resultados un 0,738 y 0,722 para las variables Sistema de Costos por Órdenes y Crecimiento Empresarial, respectivamente después de haber realizado la encuesta.

El coeficiente del Alpha de Cronbach por las dos variables, es decir por los 16 ítems; 8 ítems cada variable; refleja un nivel de confiabilidad de 0,855, siendo un valor elevado según la escala de valoración de Hernández et al. (2014) y por ende es considerado confiable y aceptable para su aplicación, ya que para ser confiable debe aproximarse a +1 y que sus valores mínimos sean de 0,700.

HIPOTESIS GENERAL

Según los resultados obtenidos, el Sistema de Costos por Órdenes tiene relación con el Crecimiento Empresarial en las empresas Constructoras del distrito de San Martín de Porres – 2018. Para llegar a la validación de esta hipótesis general, se aplicó el instrumento a 48 personas que laboran en la empresa. De las cuales, me enfocare en los resultados más relevantes que corroboren la relación existente acorde a mi Hipótesis General.

En la tabla 11, nos muestra que un 33.33% de los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo al considerar que la hoja de costos permite tener un control más detallado de los costos que intervienen en el proceso productivo,

logrando de este modo proporcionar de manera inmediata las informaciones requeridas por gerencia para incentivar el crecimiento empresarial; y en la tabla 13, se puede observar que la mayoría de encuestados afirman estar de acuerdo al asegurar que una buena estructura organizacional establece las responsabilidades de las áreas para un mejor control de los costos permitiendo generar un crecimiento empresarial.

Asimismo, para la validación de la hipótesis general del presente trabajo de investigación mediante el coeficiente de correlación de Spearman, se obtuvo como resultado; un valor de ($Rho = 0.687$), lo que indica que existe una correlación positiva considerable, asimismo con respecto al nivel de significancia se obtuvo como resultado un valor de ($Sig. = 0,000 < 0.05$), por consiguiente, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Estos resultados confirman el estudio realizado por Infante y Plasencia, (2016), quienes realizaron una investigación sobre una propuesta de un Sistema de Costos por Órdenes para el control de operaciones en la empresa Drillex International Perú S.A.C. y llegaron a la conclusión, que al aplicar un sistema de costos por órdenes, le permite a la empresa poder controlar todas sus operaciones, favoreciendo la toma de decisiones gerenciales en estrategias de costos para impulsar el crecimiento de la empresa, comprobando de esta manera, conforme a la tabulación cruzada de la tabla 36, la cual indica que si en la empresa se utiliza adecuadamente un sistema de costeos, la empresa gozara de un alto Crecimiento Empresarial.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 1

Según los resultados obtenidos, el Sistema de Costos por Órdenes tiene relación con la competitividad en las empresas Constructoras del distrito de San Martín de Porres – 2018. Para llegar a la validación de esta hipótesis específica N° 1, se aplicó el instrumento a 48 personas que laboran en la empresa. De las cuales, me enfocare en los resultados más relevantes que corroboren la relación existente acorde a mi Hipótesis Específica.

En la tabla 22, nos muestra que un 39.58% de los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo al considerar que los beneficios económicos se otorgan

previo al análisis de los registros de los costos de producción para ser más rentable que los competidores, es decir; la empresa puede realizar un análisis y con ello ofrecer descuentos comerciales con el fin de ganar las licitaciones.; y en la tabla 23, se puede observar que un 41.67% afirma estar de acuerdo al considerar que la productividad garantiza el uso adecuado de los recursos de la empresa para un mejor registro de los costos de producción de forma oportuna elevando la competitividad de la empresa.

Asimismo, para la validación de la hipótesis específica del presente trabajo de investigación mediante el coeficiente de correlación de Spearman, se obtuvo como resultado; un valor de ($Rho = 0.628$), lo que indica que existe una correlación positiva considerable, asimismo con respecto al nivel de significancia se obtuvo como resultado un valor de ($Sig.= 0,000 < 0.05$), por consiguiente, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Estos resultados confirman el estudio realizado por Isla y Llapo, (2017); quienes realizaron una investigación sobre como el Sistema de Costos por Órdenes específicas ayuda a mejorar la administración de costos en la empresa Creaciones Ashly, concluyendo que al implementar un sistema de costeo por órdenes específicas, le permite a la empresa poder planear y controlar sus costos, de modo que facilite diseñar competencias estratégicas y por ende elevar la competitividad de la empresa, comprobando de esta manera conforme a la tabulación cruzada de la tabla 38, la cual indica que si la empresa utiliza adecuadamente el Sistema de Costos por Órdenes, la empresa gozara de una alta Competitividad.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 2

Según los resultados obtenidos, el Sistema de Costos por Órdenes tiene relación con el posicionamiento en las empresas Constructoras del distrito de San Martín de Porres – 2018. Para llegar a la validación de esta hipótesis específica N° 2, se aplicó el instrumento a 48 personas que laboran en la empresa. De las cuales, me enfocare en los resultados más relevantes que corroboren la relación existente acorde a mi Hipótesis Específica.

En la tabla 19, nos muestra que un 47.92% de los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo al considerar que la accesibilidad del precio del servicio se fija según los reportes extraídos de los controles de costos empleados por la empresa, a fin de conseguir el posicionamiento en el sector, de este modo la empresa puede establecer con claridad el costo total incurrido; y en la tabla 18, los resultados reflejan que un 41.67% de los encuestados están totalmente de acuerdo al considerar que la conformidad del cliente permite conocer las debilidades del servicio para trazar estrategias de mejora que conlleven alcanzar el posicionamiento de la empresa.

Asimismo, para la validación de la hipótesis específica del presente trabajo de investigación mediante el coeficiente de correlación de Spearman, se obtuvo como resultado; un valor de ($Rho = 0.653$), lo que indica que existe una correlación positiva considerable, asimismo con respecto al nivel de significancia se obtuvo como resultado un valor de ($Sig. = 0,000 < 0.05$), por consiguiente, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Estos resultados confirman el estudio realizado por Gallardo, (2014) sobre una propuesta de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción para la fábrica de Muebles Modulares; la cual concluye, que al implementar un sistema de costos por órdenes de producción le permite a la empresa tener veracidad en su parte económica, además de facilitar la toma de decisiones oportunas, de este modo lograr afianzar el posicionamiento de la empresa. Comprobando de esta manera conforme a la tabulación cruzada de la tabla 40, la cual indica que si la empresa utiliza adecuadamente el Sistema de Costos por Órdenes, la empresa gozará de un alto Posicionamiento.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 3

Según los resultados obtenidos, el Control y Registro de costos tiene relación con el Crecimiento Empresarial en las empresas Constructoras del distrito de San Martín de Porres – 2018. Para llegar a la validación de esta hipótesis específica N° 3, se aplicó el instrumento a 48 personas que laboran en la empresa. De las cuales, me enfocare en los resultados más relevantes que corroboren la relación existente acorde a mi Hipótesis Específica.

En la tabla 12, refleja que la mitad de encuestados se encuentran de acuerdo al considerar que los informes de costos determinan las variaciones de los costos de producción a fin de elevar la competitividad de la empresa, de este modo, mediante los informes de costos se puede calcular de cuanto ha variado los costos incurridos de lo proyectado con lo presupuestado; y en la tabla 24, se logró identificar que un 43.75% de encuestados afirman estar totalmente de acuerdo al considerar que las competencias estratégicas permiten subsanar las dificultades presentes en el control de los costos, porque aseguran que si no optan por formular estrategias de mejora en el control de los costos, los análisis de la base de datos de costos presentaran incoherencias.

Asimismo, para la validación de la hipótesis específica del presente trabajo de investigación mediante el coeficiente de correlación de Spearman, se obtuvo como resultado; un valor de ($Rho = 0.776$), lo que indica que existe una correlación positiva muy fuerte, asimismo con respecto al nivel de significancia se obtuvo como resultado un valor de ($Sig. = 0,000 < 0.05$), por consiguiente, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Estos resultados confirman el estudio realizado por Asencio y Toro, (2016); sobre el Sistema de Costos por Órdenes de Producción y su incidencia en la determinación del costo y precio en la empresa Construc Tech S.A.C., quienes llegaron a la conclusión, que la falta de organización dentro de la empresa, además de la determinación de los costos de forma tradicional y no manejar registros de los costos de producción, la empresa reflejará en sus estados financieros una utilidad bruta errónea y por ende la empresa no ostentara un crecimiento empresarial, comprobando de esta manera conforme a la tabla cruzada de la tabla 42, la cual indica que si en la empresa es eficiente en el control y registro de los costos, la empresa gozara de un alto Crecimiento Empresarial.

CAPÍTULO V: CONCLUSIÓN

Después de obtener información suficiente y competente, gracias a la encuesta aplicada al personal de las empresas Constructoras del Distrito de San Martín de Porres, con respecto a nuestro tema de investigación, y haber analizado cada una de ellas, a través de la discusión donde realizamos la comparación de nuestros resultados, frente a trabajos de investigación con la misma problemática, recogidos anteriormente en el capítulo 1 como antecedentes, podemos llegar a las siguientes conclusiones:

1. Teniendo en cuenta los resultados obtenidos, se determinó que el Sistema de Costos por Órdenes se relaciona con el Crecimiento Empresarial en las empresas Constructoras del Distrito de San Martín de Porres, ya que el Sistema de Costos por Ordenes posee como objetivo, suministrar información relevante y veraz para facilitar la toma de decisiones por parte del personal administrativo de la empresa, a fin de un mejor control de los costos que permita cumplir las metas establecidas de la empresa, y de este modo obtener un crecimiento empresarial.
2. A manera de conclusión, se determinó que el Sistema de Costos por Órdenes se relaciona con la Competitividad en las empresas Constructoras del Distrito de San Martín de Porres, puesto que para lograr elevar la competitividad de la empresa, tenemos primero que ser productivos y para ello, un Sistema de Costos por Órdenes permitirá serlo, ya que este sistema determina los costos totales veraces de los materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación incurridos, y con ello podemos darnos cuenta si estamos siendo eficientes en la utilización de los recursos.
3. Se determinó que el Sistema de Costos por Órdenes se relaciona con el Posicionamiento en las empresas Constructoras del Distrito de San Martín de Porres. Dado que, el Sistema de Costos por órdenes permite ofrecer precios accesibles de acuerdo a los reportes extraídos de costos, además de permitir ofrecer beneficios económicos a fin de promocionar

la empresa y aumentar la cartera de clientes y así alcanzar un posicionamiento en el sector sin importar los años de experiencia de la empresa.

4. Para finalizar, se determinó que el Control y Registro de Costos se relaciona con el Crecimiento Empresarial en las empresas Constructoras del Distrito de San Martín de Porres, esto debido a que el control y registro de costos, permite recolectar y observar los detalles acerca del proyecto; y por ende, se puede controlar el comportamiento y desempeño económico de la empresa, y así obtener las cifras exactas para evaluar con mayor precisión lo que realmente sucede, de este modo, se constituye un éxito para la empresa al alcanzar los objetivos trazados y con ello el ansiado crecimiento empresarial.

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIÓN

Para finalizar el presente trabajo de investigación se provee las siguientes recomendaciones:

1. Ante el problema general, se recomienda que las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres, implementen un sistema de control y revisión de los costos, que permita evaluar y mejorar la eficiencia de la calidad de las producciones, para obtener mejores resultados y tener consigo ahorros sustanciales, a fin de tener ingresos más elevados que permitan ostentar un crecimiento empresarial.
2. Las empresas constructoras deben ser conscientes que la mejor forma de ser competitivos es siendo productivos en la utilización eficiente de sus recursos, por ende, se requiere realizar un continuo diagnóstico situacional de la empresa, con la finalidad de verificar la productividad, asimismo, previamente las empresas deberán de trazarse metas y logros para cumplirlas en un corto, mediano y largo plazo con la finalidad de comprometer al personal a alcanzar un crecimiento empresarial.
3. Las empresas constructoras deben asignar sus precios acorde a los registros de costos de la empresa, las estimaciones en base a su criterio y experiencia, deben quedar en el olvido, ya que esa indebida práctica que realizan les impide alcanzar el posicionamiento en el sector. Si las empresas quieren mantener de forma duradera una posición sustentable en el mercado deben asignar en sus presupuestos precios accesibles, las cuales deben haber sido calculados en base a documentos veraces de los costos totales incurridos.
4. Se recomienda a las empresas constructoras desarrollar e implementar estrategias para un mejor control y registro de costos; como el de establecer ordenes de trabajo con mejor distribución de los costos, con la finalidad de que sean identificadas de manera más sencilla y así obtener información necesaria para la asignación adecuada de precios en los presupuestos y el mejoramiento de la productividad a fin de alcanzar un crecimiento empresarial.

**CAPÍTULO VII:
REFERENCIAS
BIBLIOGRÁFICAS**

III. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

TESIS

Arzola, J. (2017). *Factores que intervienen en el Crecimiento Empresarial de las MYPES en el distrito de Huanchaco*. (Tesis de Titulación). Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/11534>.

Asencio, B. y Toro, C. (2016). *Sistema de costos por órdenes de producción y su incidencia en la determinación del costo y precio en la construcción losa de concreto y cerco metálico – Terminal Salaverry, Distrito de Salaverry, Año 2016*. (Tesis de Titulación). Recuperado de <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/3254>.

Cáceres, V. (2015). *Nivel de Profesionalización del empresario y el Crecimiento Empresarial de la Producción y Comercialización de ropas deportivas en la ciudad de Juliaca – 2014*. (Tesis de Titulación). Recuperado de <http://repositorio.uancv.edu.pe/handle/UANCV/344>

Gallardo, J. (2014). *Propuesta de un sistema de costos por órdenes de producción para la fábrica de muebles modulares Gallardo – Mogal*. (Tesis de Titulación). Recuperado de <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/6256>.

Isla, J. y Llipo, A. (2017). *Sistema de costeo por órdenes específicas para mejorar la administración de costos en la empresa Creaciones Ashly del Distrito el Porvenir – Trujillo*. (Tesis de Titulación). Recuperado de <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/3824>.

Infante, J. y Plasencia, E. (2016). *Propuesta de un Sistema de costos por órdenes para control de operaciones en la empresa Drilllex International Perú S.A.C. Olmos 2016*. (Tesis de Titulación). Recuperado de <http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/9976>.

Núñez, N. (2017). *Factores que limitan el Crecimiento Empresarial de las Mypes textiles del Centro Comercial Don Carlos del Distrito Trujillo – 2017*. (Tesis de Titulación). Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/11554>.

Ramos, S. (2014). *Estrategia de mejora en el servicio al cliente para generar Crecimiento Empresarial. Caso de un pequeño Despacho Contable*. (Tesis de Maestría). Recuperado de [http://tesis.ipn.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/12989/Tesis %20Ramos%20Beltr%C3%A1n%20Sergio%20Israel_OTRA%20CONT RASE%C3%91A.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.ipn.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/12989/Tesis%20Ramos%20Beltr%C3%A1n%20Sergio%20Israel_OTRA%20CONT%20RASE%C3%91A.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

Salas, E. (2014). *Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción para una empresa Pymes dedicada a la Fabricación y Comercialización de productos Textiles. Caso empresa NICOTEX*. (Tesis de Titulación). Recuperado de <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/8552>.

Terán, M. (2015). *Crecimiento empresarial mediante el mejoramiento del control de actividades operativas en el sector informal de Guayaquil*. (Tesis de Magister). Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/8554>.

LIBROS

Betancourt, B. (2014). *Análisis sectorial y competitividad*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Carrasco, S. (2007). *Metodología de la Investigación Científica. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima: San Marcos EIRL.

Cuervo, J., Osorio, J. y Duque, M. (2013). *Costeo basado en actividades ABC. Gestion basada en actividades ABM*. (2° Ed.). Recuperado de

https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=o8G4DQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT21&dq=concepto+de+costos+por+orden&ots=zezpj0DIQz&sig=AKXsgZ7DcXm1kOXnys0AkOP75u8#v=onepage&q=concepto%20de%20costos%20por%20orden&f=false

Fernández E. (2010). *Administración de empresas. Un enfoque interdisciplinar*. España: Paraninfo.

Fernández, E. y Junquera, B. (2013). *Iniciación a los Recursos Humanos*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=rhGnBAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=libros+de+recursos+humanos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwibzrrEgZjdAhXCxIkKHfIXBd44ChDoAQg3MAM#v=onepage&q=libros%20de%20recursos%20humanos&f=false>

Flores, J. (2014). *Costos y Presupuestos. Teoría y Práctica*. Perú: CECOF.

Gómez, H. y Mitchell, D. (2014). *Innovación y emprendimiento en Colombia: Balance, Perspectivas y Recomendaciones de Política, 2014 - 2018*. Recuperado de <https://www.repository.fedesarrollo.org.co/handle/11445/149>

Hernández, R, Fernández, C. y Baptista M. (2014). *Metodología de la investigación*. (6° Ed.) Recuperado de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Kotler, P y Kotler, M. (2014). *8 Maneras de crecer. Estrategias de marketing para desarrollar tu negocio*. España: LID Editorial Empresarial.

Pavía, I. (2014). *Organización empresarial y de recursos humanos*. ADGG0408. Recuperado de

<https://books.google.com.pe/books?id=th1cBAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Ramos J. (2015). *Costos y Presupuestos en Edificaciones*. Perú: Macro EIRL.

Rincón C., y Villareal F. (2014). *Contabilidad de costos I Componentes del costo con aproximaciones a las NIC 02 y NIFF 08*. Bogotá: Ediciones de la U

Rivero, J. (2013). *Costos y presupuestos: Reto de todos los días*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

Soriano, C. (2013). Control de Costes. Recuperado de https://www.bibliotechnia.com.mx/Institucional/resumen/7999_2204649

Tarzijan J. (2010). *Fundamentos de Estrategia Empresarial*. México: Alfaomega Grupo Editor.

ARTÍCULO

Bruce, C. (16 de marzo de 2018). Crecimiento de sector construcción en enero muestra recuperación sólida y continua. Gestión. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/carlos-bruce-crecimiento-sector-construccion-enero-muestra-recuperacion-solida-y-continua-229559>

Marco Normativo de la ley 29090. Ley de Regulación de Habilitaciones Urbanas y de Edificaciones. Ministerio de Economía y Finanzas. Recuperado de https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publica/capacita/licencia_habilitaciones_edificaciones.pdf

Puerto, D. (mayo, 2010). La globalización y el crecimiento empresarial a través de estrategias de internacionalización. *Revista Pensamiento & Gestión*, (28). Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/646/64615176009/>

Revilla et al. (Junio, 2017). ¿Cómo se formula el requerimiento? Recuperado de

http://portal.osce.gob.pe/osce/sites/default/files/Documentos/legislacion/Legislacion%20y%20Documentos%20Elaborados%20por%20el%20OSCE/GUIAS_PRACTICAS/Guia%20Practica%205_Como%20se%20formula%20el%20Requerimiento%20VF.pdf

BLOGS

Universidad de Costa Rica (29 de junio de 2017). Adaptación al cambio: Una competencia necesaria para crecer profesionalmente Recuperado de

<http://www.cicap.ucr.ac.cr/web/adaptacion-al-cambio-una-competencia-necesaria-crecer-profesionalmente/>

CAPÍTULO VIII: ANEXOS

ANEXO N° 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DEL DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES – 2018

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIA
<u>GENERAL</u> ¿Cuál es la relación entre el Sistema de costos por Órdenes y el Crecimiento Empresarial en las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres - 2018?	<u>GENERAL</u> Determinar la relación entre el Sistema de Costos por Órdenes y el Crecimiento Empresarial en las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres - 2018.	<u>GENERAL</u> Existe relación entre el Sistema de Costos por Órdenes y el Crecimiento Empresarial en las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres - 2018.	SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES	<ul style="list-style-type: none"> - Hoja de costos - Informes de costos - Estructura organizacional - Mano de obra directa - Material directo - Costo indirecto de fabricación - Requerimiento del cliente - Conformidad del cliente 	<p>1. TIPO DE ESTUDIO</p> <p>El tipo de estudio a realizar es básica porque solo busca ampliar y profundizar el caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad</p> <p>2. NIVEL DE ESTUDIO</p> <p>Descriptivo –Correlacional causal porque se describe una realidad y luego se determinará el grado de relación existente entre la Variable 1 y Variable 2.</p> <p>3. DISEÑO DE ESTUDIO</p> <p>El tipo de diseño a realizar es no experimental, porque no se manipulará las variables y transversal porque se da en un momento determinado del tiempo.</p> <p>POBLACIÓN</p> <p>La población está conformada por 112 personas, las cuales representan las 28 empresas constructoras que hay en el distrito de SMP</p> <p>1. TIPO DE MUESTRA</p> <p>Se utilizara el muestro probabilístico debido a que se aplicara la fórmula de muestreo para saber a cuantas personas se deberá realizar las encuestas.</p> <p>2. TAMAÑO DE MUESTRA</p> <p>La unidad de análisis de estudio se extraerá de la población utilizando la fórmula de muestreo probabilístico.</p> <p>3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</p> <p>Variable 1: SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES. Técnica: La técnica a utilizar será la encuesta Instrumento: El instrumento será un cuestionario de 8 ítems que es de elaboración propia por el investigador.</p> <p>Variable 2: CRECIMIENTO EMPRESARIAL. Técnica: La técnica a utilizar será la encuesta Instrumento: El instrumento será un cuestionario de 8 ítems que es de elaboración propia por el investigador.</p>
<u>ESPECIFICO</u> ¿Cuál es la relación entre el Sistema de costos por Órdenes y la Competitividad en las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres - 2018?	<u>ESPECIFICO</u> Determinar la relación entre el Sistema de Costos por Órdenes y la Competitividad en las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres - 2018.	<u>ESPECIFICO</u> Existe relación entre el Sistema de Costos por Órdenes y la Competitividad en las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres - 2018.			
<u>ESPECIFICO</u> ¿Cuál es la relación entre el Sistema de costos por Órdenes y el Posicionamiento en las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres - 2018?	<u>ESPECIFICO</u> Determinar la relación entre el Sistema de Costos por Órdenes y el Posicionamiento en las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres - 2018.	<u>ESPECIFICO</u> Existe relación entre el Sistema de Costos por Órdenes y el Posicionamiento en las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres - 2018.			
<u>ESPECIFICO</u> ¿Cuál es la relación entre el Control y Registro de costos y el Crecimiento Empresarial en las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres - 2018?	<u>ESPECIFICO</u> Determinar la relación entre el Control y Registro de costos y el Crecimiento Empresarial en las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres - 2018.	<u>ESPECIFICO</u> Existe relación entre el Control y Registro de costos y el Crecimiento Empresarial en las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres - 2018.	CRECIMIENTO EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> - Accesibilidad del precio - Cambio estructural - Nivel de confianza de los clientes - Beneficios Económicos - Productividad - Competencias estratégicas - Calificación del personal - Innovación 	

ANEXO N° 2: CUESTIONARIO

“SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DEL DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES - 2018”						
OBJETIVO: Obtener información veraz y concisa para poder determinar de qué manera el Sistema de costos por órdenes se relaciona con el Crecimiento Empresarial en las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres - 2018.						
GENERALIDADES: Para el propicio de la información se tendrá en cuenta la confidencialidad y del anonimato; por lo que se agradecerá proporcionar información veraz, para que realmente sea útil para la presente investigación.		Cargo que ocupa en la empresa:				
		Gerente General	Contador	Supervisor	Jefe de Obra	
		1	2	3	4	
N°	ITEMS	Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Indeciso	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo
		1	2	3	4	5
1	La hoja de costos permite el control más detallado de los costos que intervienen en el proceso productivo a fin de asegurar el crecimiento empresarial.					
2	Los informes de costos determinan las variaciones de los costos de producción a fin de elevar la competitividad de la empresa.					
3	Una buena estructura organizacional establece las responsabilidades de las áreas para un mejor control de los costos orientados al crecimiento empresarial.					
4	Los materiales directos se emplean dependiendo de las especificaciones del servicio seleccionado para generar mayor competitividad en el sector.					
5	La mano de obra directa se determina mediante el reporte de la labor ejecutada por los trabajadores para obtener un crecimiento empresarial.					
6	El cálculo óptimo de los costos indirectos de fabricación evita los gastos innecesarios a fin de elevar la competitividad de la empresa.					
7	Las órdenes de trabajo permiten definir detalladamente el requerimiento del cliente para disminuir los riesgos que limiten la competitividad de la empresa.					
8	La conformidad del cliente permite conocer las debilidades del servicio para trazar estrategias de mejora que conlleven alcanzar el posicionamiento de la empresa.					

9	La accesibilidad del precio del servicio se fija según los reportes extraídos de los controles de costos empleados por la empresa a fin de conseguir el posicionamiento en el sector.					
10	Un cambio estructural fomenta mejorar el desempeño de las actividades de la empresa para un mejor control de los costos orientado al crecimiento empresarial.					
11	El nivel de confianza de los clientes refleja la satisfacción de la labor ejecutada según las ordenes de trabajo al desempeñar la labor con responsabilidad a fin de impulsar el crecimiento empresarial.					
12	Los beneficios económicos se otorgan previo al análisis de los registros de los costos de producción para ser más rentable que los competidores					
13	La productividad garantiza el uso adecuado de los recursos de la empresa para un mejor registro de los costos de producción de forma oportuna elevando la competitividad de la empresa.					
14	Las competencias estratégicas permiten subsanar las dificultades presentes en el control de los costos.					
15	La buena calificación del personal garantiza mantener expectativas de ingresos futuros al demostrar capacidad de análisis para generar mayor competitividad.					
16	La innovación del servicio permite el reconocimiento de la empresa a fin de alcanzar el posicionamiento.					

ANEXO Nº 3: REPORTE DE EMPRESAS DE LA MUNICIPALIDAD



Municipalidad Distrital de San Martín de Porres

Listado

Table with columns: Nombres, Nº RUC, Tipo Autorización, Dirección, Nº de Empresa, and Tipo Empresa. It lists various businesses such as construction companies, engineering firms, and service providers, along with their RUC numbers and authorized activities.



N°	EMPRESA	DESCRIPCIÓN	DIRECCIÓN	UBICACIÓN	VALOR	FECHA	OTRO
1	CLIMACOR S.A.C.	LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	AV. MENIDIA, ALFREDO NEM. 1253 - URB. MAR. ACCION INDUSTRIAL PANAMAR				
2	TRASPONTES Y SERVICIOS PAVES S.A.C.	LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	AV. TOMAS VALLE N° 5, LT. 11 - URB. SAN ANTONIO DI. GRAGWAY				
3	CONSTRUCIONES Y SERVICIOS PAVES S.A.C.	LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	JARDINES DE SANTA ROSA, N° 111 - CR. - ASOC. LOS JARDINES DE SANTA ROSA - J.F.TAPA				
4	INDUSTRIAS VILLALBA VICTOR ABREU	LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO PROVIS.	CR. ANZASH NEM. 3654 - URB. PERU				
5	INTERDOMS SUCESOS S.A.C.	LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	MZ. LITE DE ASOC. BRISAS DE SANTA ROSA				
6	ARKISWATVA S.A.C.	LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	AV. PERU N° 2151 - URB. PERU				
7	IBELGESAV S.A.C.	LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	AV. VIRGEN DEL CARMEN N° 818 - URB. VIRGEN DEL CARMEN				
8	CHILICE QUISP. ROMAN	LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	AV. VIRGEN DEL CARMEN N° 818 - URB. VIRGEN DEL CARMEN				
9	IMARIO CALDERON JUVELINDA HERRERAS	LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	AV. VIRGEN DEL CARMEN N° 818 - URB. VIRGEN DEL CARMEN				
10	PROBECOE S.A.C.	LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	AV. VIRGEN DEL CARMEN N° 818 - URB. VIRGEN DEL CARMEN				
11	CARTRO DANIELA MARIEL	LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	P.V. MAZARETH DE MABANVAL, N° 111 - URB. PALAO				
12	CONSTRUCIONES Y SERVICIOS PAVES S.A.C.	LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	AV. MENIDIA, ALFREDO NEM. 356 MZ-B-1 LT-49 - URB. PALAO				
13	GENERAL GASA S.A.C.	LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	AV. MENIDIA, ALFREDO NEM. 3289 C-102 - URB. PALAO				
14	IMPORTACIONES PINGUANG D.L. PERU L.I.K.I	LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	AV. ALFREDO MENDOZA N° 1075 URB. PALAO				
15	INVERSIONES & PROYECTOS P.V.S.R.L.	LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	AV. ALFREDO MENDOZA N° 675 - URB. INGENIERIA - J.F.TAPA				
16	PROCEMANTICA PERU S.A.C.	MODIFICACION DE GIRO	AV. ALFREDO MENDOZA N° 675 - URB. INGENIERIA - J.F.TAPA				
17	IMPORTACIONES Y ACQUIERES S.A.C.	LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	EL ROSARIO DEL NORTE N° 12, LT. 49 - URB. INGENIERIA - J.F.TAPA				
18	MECCANICOMES & SERVICIOS LA HORMIGA S.A.C.	LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	AV. ALFREDO MENDOZA N° 675 - URB. INGENIERIA - J.F.TAPA				
19	DEPOSITO UNIVERSITARIA S.R.L.	LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	EL ROSARIO DEL NORTE N° 12, LT. 49 - URB. INGENIERIA - J.F.TAPA				
20	EL VILLAGRICO S.A.C. D.L. PLAS	LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	COOP. CAMAMBARA N° 41 LT. 00 - COOP. CAMAMBARA - ISA TAPA				
21	ABON1 COCCACHAMBA SUTIBERNO GERMAN	LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	CEL. MATTO DE TURNER, CLODINDA NEM. 103 - URB. INGENIERIA				
22	REVILLA MILIAM MERCEDES SILVIA	LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	PSJ. SANTA CLORINDA NEM. 103 - URB. PALAO				
23		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	AV. SANTA MARIA DEL VALLE 20A ETAPA N° 02 LT. 21 - ASOC. SANTA MARIA DE				
24		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
25		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
26		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
27		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
28		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
29		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
30		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
31		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
32		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
33		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
34		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
35		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
36		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
37		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
38		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
39		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
40		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
41		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
42		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
43		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
44		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
45		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
46		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
47		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
48		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
49		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
50		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
51		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
52		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
53		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
54		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
55		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
56		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
57		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
58		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
59		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
60		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
61		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
62		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
63		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
64		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
65		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
66		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
67		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
68		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
69		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
70		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
71		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
72		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
73		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
74		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
75		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
76		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
77		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
78		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
79		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
80		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
81		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
82		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
83		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
84		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
85		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
86		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
87		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
88		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
89		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
90		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
91		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
92		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
93		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
94		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
95		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
96		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
97		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
98		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
99		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					
100		LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO					

ANEXO N° 4: VALIDEZ DE LOS INSTRUMENTOS

**CARTA DE PRESENTACIÓN**

Señor(a)(ita):

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de proyecto de investigación de la UCV, en la sede Lima norte quiero validar el instrumento el cual recogeré la información necesaria para desarrollar mi investigación y con la cual optare el grado de Contador Público.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DEL DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES - 2018., siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Apellidos y nombre:
Villafana Cribillero Hugo Francis

D.N.I: 77676959

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. PADILLA VENTO PADUCA

DNI: 09402744

Especialidad del validador: DLA EN CONTABILIDAD

12 de 10 de 2018



Firma del Experto Informante.

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Boasso Fretell, Walter Gregorio

DNI: 06098355

Especialidad del validador: DG Contabilidad

...11...de...10...de 2018



Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. *Díaz Díaz Donat*

DNI: *08467350*

Especialidad del validador: *Tributaria*

.....de.....de

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



Firma del Experto Informante.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

ANEXO N° 5: ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, **ALVAREZ LOPEZ ALBERTO**, docente de la Facultad DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de CONTABILIDAD de la Universidad César Vallejo **SEDE LIMA NORTE**, revisor(a) de la tesis titulada

"Sistema de Costos por Órdenes y el Crecimiento Empresarial en las Empresas Constructoras del Distrito de San Martín de Porres – 2018"

del (de la) estudiante **Villafana Cribillero, Hugo Francis** constato que la investigación tiene un índice de similitud de **30 %** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los olivos, 11 de Diciembre del 2018


.....
 Firma

ALVAREZ LOPEZ ALBERTO

DNI: 10690346

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------


ANEXO Nº 6: RESULTADO TURNITIN




feedback studio

Hugo Villafana Cribillero

sistema de costos y crecimiento empresarial en las empresas constructoras del distrito de smp






UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DEL DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES – 2018.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO



Text-only Report

Match Overview

30%

Currently viewing standard sources

View English Sources (Beta)

Matches

1	Submitted to Universid... <small>Student Paper</small>	12%
2	repositorio.ucv.edu.pe <small>Internet Source</small>	10%
3	repositorio.upao.edu.pe <small>Internet Source</small>	1%
4	docplayer.es <small>Internet Source</small>	1%
5	repositorio.uancv.edu.pe <small>Internet Source</small>	<1%

Page: 1 of 128

Word Count: 23021

High Resolution

ANEXO N° 7: FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Villafana Cribillero, Hugo Francis
D.N.I. : 77676959
Domicilio : Hq. D. 115, Caribe de Noronjal II, Olaya, SMO
Teléfono : Fijo : Móvil : 993 145 882
E-mail : villafana_95@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

 Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales

Escuela : Profesional de Contabilidad

Carrera : Contabilidad

Título : "Sistema de Costos por Órdenes y el Crecimiento Empresarial

en las Empresas Constructoras del Distrito de San Martín de Porres"

 Tesis de Post Grado Maestría Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Villafana Cribillero, Hugo Francis
.....
.....

Título de la tesis:

"Sistema de Costos por Órdenes y el Crecimiento Empresarial
en las Empresas Constructoras del Distrito de San Martín
de Porres - 2018"

Año de publicación :

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis. No autorizo a publicar en texto completo mi tesis. Firma : 

Fecha :

ANEXO N° 8: AUTORIZACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA LA ENCARGADA DE INVESTIGACIÓN DE

Escuela Profesional de Contabilidad

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Villafama Cribillero, Hugo Francis

INFORME TITULADO:

" Sistema de Costos por Órdenes y el Crecimiento Empresarial en las Empresas Constructoras del Distrito de San Martín de Porres -2018"

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Contador Público

SUSTENTADO EN FECHA: 11 de Diciembre del 2018

NOTA O MENCIÓN: Quince (15)



[Firma]
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACION

VOUCHERS DE PAGO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C.
R.U.C. 20164113532
AV. LARCO 1770 - URB. SAN ANDRÉS 5TA ETAPA -
VICTOR LARCO - LA LIBERTAD
UCV CAMPUS LIMA NORTE
Av. Alfredo Mendiola 6232 - Los Olivos - Lima - Lima
BOLETA DE VENTA ELECTRONICA
BH10 - N° 0623031

Código : 6700270509
Nombres : VILLAFANA CRIBILLERO HUGO FRANCIS
Unidad : CONTABILIDAD
Programa : PREGRADO REGULAR

Cant. x Prec. Unit.
Descripción

1.00 x 1,500.00			1,500.00
CARPETA DE TESIS Y TÍTULO PROFESIONAL			
TOTAL			1,500.00
EXONERADA	S/		0.00
INAFECTA	S/		1,500.00
GRAVADA	S/		0.00
I.G.V. (%)	S/		0.00
TOTAL	S/		1,500.00

Emisión : 01/08/2018 Venc. : 01/08/2018
Estado : CANC. T.C. : 3.27
VENTA CONTADO

MIGUEL LUIJAN AMHI ORQUIDIA JHESSICA (AMIGUELL)

CARPETA DE TÍTULO

06/12/2018 1:13:25p. m.
Representación impresa del comprobante de venta electrónico,
puede consultar el documento en www.ucv.edu.pe
Autorizado mediante resolución NP 062-005-0000021/SUNAT



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C.
R.U.C. 20164113532
AV. LARCO 1770 - URB. SAN ANDRÉS 5TA ETAPA -
VICTOR LARCO - LA LIBERTAD
UCV CAMPUS LIMA NORTE
Av. Alfredo Mendiola 6232 - Los Olivos - Lima - Lima
BOLETA DE VENTA ELECTRONICA
BH03 - N° 0019343

Código : 6700270509
Nombres : VILLAFANA CRIBILLERO HUGO FRANCIS
Unidad : CONTABILIDAD
Programa : PREGRADO REGULAR

Cant. x Prec. Unit.
Descripción

1.00 x 150.00			150.00
DERECHO CEREMONIA DE GRADO O TÍTULO			
TOTAL			150.00
EXONERADA	S/		0.00
INAFECTA	S/		150.00
GRAVADA	S/		0.00
I.G.V. (%)	S/		0.00
TOTAL	S/		150.00

Emisión : 01/08/2018 Venc. : 01/08/2018
Estado : CANC. T.C. : 0.00
VENTA CONTADO

MORALES LEGUIA MARIA SENAI DA (MMORALES)

06/12/2018 1:13:33p. m.
Representación impresa del comprobante de venta electrónico,
puede consultar el documento en www.ucv.edu.pe
Autorizado mediante resolución NP 062-005-0000021/SUNAT



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C.
R.U.C. 20164113532
AV. LARCO 1770 - URB. SAN ANDRÉS 5TA ETAPA -
VICTOR LARCO - LA LIBERTAD
UCV CAMPUS LIMA NORTE
Av. Alfredo Mendiola 6232 - Los Olivos - Lima - Lima
BOLETA DE VENTA ELECTRONICA
BH10 - N° 0623153

Código : 6700270509
Nombres : VILLAFANA CRIBILLERO HUGO FRANCIS
Unidad : CONTABILIDAD
Programa : PREGRADO REGULAR

Cant. x Prec. Unit.
Descripción

1.00 x 30.00			30.00
AUTENTICIDAD DE DOCUMENTOS			
TOTAL			30.00
EXONERADA	S/		0.00
INAFECTA	S/		30.00
GRAVADA	S/		0.00
I.G.V. (%)	S/		0.00
TOTAL	S/		30.00

Emisión : 01/08/2018 Venc. : 01/08/2018
Estado : CANC. T.C. : 3.27
VENTA CONTADO

MIGUEL LUIJAN AMHI ORQUIDIA JHESSICA (AMIGUELL)

AUTENTICIDAD DE DOCUMENTOS

06/12/2018 1:13:20p. m.
Representación impresa del comprobante de venta electrónico,
puede consultar el documento en www.ucv.edu.pe
Autorizado mediante resolución NP 062-005-0000021/SUNAT



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C.
R.U.C. 20164113532
AV. LARCO 1770 - URB. SAN ANDRÉS 5TA ETAPA -
VICTOR LARCO - LA LIBERTAD
UCV CAMPUS LIMA NORTE
Av. Alfredo Mendiola 6232 - Los Olivos - Lima - Lima
BOLETA DE VENTA ELECTRONICA
BH03 - N° 0019340

Código : 6700270509
Nombres : VILLAFANA CRIBILLERO HUGO FRANCIS
Unidad : CONTABILIDAD
Programa : PREGRADO REGULAR

Cant. x Prec. Unit.
Descripción

1.00 x 30.00			30.00
LEGALIZACION COPIAS			
TOTAL			30.00
EXONERADA	S/		0.00
INAFECTA	S/		30.00
GRAVADA	S/		0.00
I.G.V. (%)	S/		0.00
TOTAL	S/		30.00

Emisión : 01/08/2018 Venc. : 01/08/2018
Estado : CANC. T.C. : 0.00
VENTA CONTADO

MORALES LEGUIA MARIA SENAI DA (MMORALES)

06/12/2018 1:13:31p. m.
Representación impresa del comprobante de venta electrónico,
puede consultar el documento en www.ucv.edu.pe
Autorizado mediante resolución NP 062-005-0000021/SUNAT





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C.
 R.U.C. 20164113532
 AV. LARCO 1770 - URB. SAN ANDRÉS STA ETAPA -
 VÍCTOR LARCO - LA LIBERTAD
 UCV CAMPUS LIMA NORTE
 Av. Alfredo Mendiola 6232 - Los Olivos - Lima - Lima
BOLETA DE VENTA ELECTRÓNICA
 BW04 - N° 0015029

Código : 6700270509
 Nombres : VILLAFANA CRIBILLERO HUGO FRANCIS
 Unidad : CONTABILIDAD
 Programa : PREGRADO REGULAR

Cant. x Prec. Unit.

Descripción		
1.00 x 150.00		
PEX CONGRESO INTERNACIONAL		150.00
CC-EE-ALUMNOS UCV		
TOTAL		150.00
EXONERADA	S/	0.00
INAFECTA	S/	150.00
GRAVADA	S/	0.00
I.G.V. (18%)	S/	0.00
TOTAL	S/	150.00

Emisión : 12/11/2018 Venc. : 12/11/2018
 Estado : CANC. T.C. : 3.37
 VENTA CONTADO

PALACIOS ESTRADA YOSELYN ELVA (EPALACIOSE)

12/11/2018 06:54:33p.m.
 Representación impresa del comprobante de venta electrónico,
 puede consultarse el documento en www.ucv.edu.pe
 Autorizado mediante resolución P-002-005-0000021/SUI/A7

