



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Determinantes de las exportaciones de espárragos de las Pymes
exportadoras de la Región La Libertad, 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Negocios Internacionales

AUTOR:

Br. Albarracín Curi, Alexis Martín

ASESOR:

Mgr. Cosio Borda, Ricardo Fernando

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2018

PÁGINA DEL JURADO

DEDICATORIA

A mis padres por su abnegada labor y permanente apoyo moral, cumpliendo a cabalidad su rol de padres y consejeros, para así lograr mis metas propuestas dentro del campo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres por haberme
apoyado en estos años en toda
esta etapa académica, de igual manera
mis profesores por el conocimiento
brindado a través de estos años.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Alexis Martín Albarracín Curi, con DNI N.º 76087514, perteneciente a la escuela de Negocios Internacionales, los mismos que forman parte de la Facultad de Ciencias Empresariales a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular del desarrollo del proyecto de investigación, que lleva por título "Determinantes de las exportaciones de espárragos de las pymes exportadoras de la región la Libertad, 2017", declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente investigación, son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 15 diciembre del 2018



Alexis Martín Albarracín Curi

PRESENTACIÓN

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante usted la Tesis titulada “Determinantes de las exportaciones de espárragos de las pymes exportadoras de la región la Libertad, 2017” y comprende los capítulos de introducción, metodología, resultados, discusión, conclusiones, recomendaciones y referencias. El objetivo fue describir las determinantes de las exportaciones de espárragos de las pymes exportadoras de la región la Libertad, 2017. La misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

Atte,



Alexis Martín Albarracín Curi

ÍNDICE

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----|
| PÁGINA DEL JURADO | ii |
| DEDICATORIA | iii |
| AGRADECIMIENTO | iv |
| DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD | v |
| PRESENTACIÓN | vi |
| ÍNDICE | vii |
| RESUMEN | ix |
| ABSTRACT | x |
| I. INTRODUCCIÓN | 11 |
| 1.1. Realidad Problemática | 11 |
| 1.2. Trabajos Previos | 12 |
| 1.3. Teorías relacionadas al tema | 15 |
| 1.4. Formulación del problema | 20 |
| 1.4.1. Problema general | 20 |
| 1.5. Justificación del estudio | 21 |
| 1.6. Objetivos | 22 |
| 1.7. Hipótesis | 22 |
| II. MÉTODO | 23 |
| 2.1 Tipo de investigación | 23 |
| 2.2 Tipo de enfoque | 23 |
| 2.3 Tipo de diseño de investigación | 23 |
| 2.4 Nivel o Alcance de la investigación | 23 |
| 2.5 Variables, operacionalización | 24 |
| 2.6 Población y muestra | 25 |
| 2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad | 25 |
| 2.8. Métodos de análisis de datos | 26 |

| | |
|------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.9. Aspectos éticos | 26 |
| III. RESULTADOS | 27 |
| 3.1. Descripción de resultados | 27 |
| IV. DISCUSIÓN | 32 |
| V. CONCLUSIONES | 33 |
| VI. RECOMENDACIONES | 34 |
| VII. REFERENCIAS | 35 |
| ANEXOS | 38 |
| ANEXO N° 1: Matriz de Consistencia | 39 |
| ANEXO N° 2: Validación de Instrumentos a través de Juicio de Expertos | 41 |
| ANEXO N° 3: Cuestionario | 47 |
| ANEXO N° 4: Datos SPSS | 48 |
| ANEXO N° 5: Principales países importadores de espárragos | 51 |
| ANEXO N° 6: Principales países exportadores de espárragos | 52 |
| ANEXO N° 7: Principales empresas exportadoras de espárragos | 53 |
| ANEXO N° 8: Empresas agroindustriales de espárragos de la región La Libertad | 54 |
| ANEXO N° 9: Evolución de las exportaciones peruanas de espárragos | 55 |

RESUMEN

La presente tesis titulada “Determinantes de las exportaciones de espárragos de las pymes exportadoras de la región La Libertad, 2017” tuvo como objetivo principal describir los factores determinantes de las exportaciones de espárragos de las pymes exportadoras de la región La Libertad, 2017. Se utilizó un tipo de investigación aplicada, un nivel de investigación descriptivo con un diseño no experimental de corte transversal. La población utilizada para esta investigación fue de 12 micro y pequeñas empresas exportadoras de espárragos de la región La Libertad, teniendo como muestra censal el total de la población. Se utilizó como instrumento el cuestionario validado mediante el juicio de expertos. Los resultados fueron procesados mediante una base de datos utilizando el programa estadístico SPSS mediante el porcentaje de frecuencias.

Finalmente, la investigación dará a conocer cuáles son los factores que determinan las exportaciones de las pymes exportadoras de espárragos y si es que estos factores influyen en las decisiones de exportación de las empresas.

Palabras claves: Determinantes de las exportaciones, tipo de cambio, demanda.

ABSTRACT

This thesis entitled "Determinants of exports of asparagus from exporting SMEs in La Libertad region, 2017" had as main objective to describe the determinants of asparagus exports of export SMEs in La Libertad region, 2017. It had a type of applied research, a level of descriptive research with a non-experimental cross-sectional design. The population used for this research was 12 micro and small companies exporting asparagus from La Libertad region, with the total population as a census sample. The questionnaire validated through expert judgment was used as an instrument. The results were processed through a database using the statistical program SPSS through the frequency percentage.

Finally, the research will reveal the factors that determine the exports of asparagus exporting SMEs and if these factors influence the export decisions of companies.

Keywords: Determinants of exports, exchange rate, demand.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

Actualmente el espárrago es un producto conocido internacionalmente debido a su sabor y componentes nutricionales. Esta hortaliza contiene una gran cantidad de vitaminas y minerales y ayuda a prevenir enfermedades cardíacas; de igual manera, el consumo del espárrago ayuda a reducir el riesgo de padecer de obesidad, y diabetes.

Con respecto a la producción internacional de los espárragos, China viene a ser el mayor productor de espárragos a nivel mundial con 57.000 hectáreas, este es un producto muy consumido y cultivado. Dentro de los principales países consumidores e importadores de esta hortaliza están Estados Unidos, Alemania, Japón, Canadá.

La mayor parte de la producción de espárragos verdes y blancos en el Perú, son destinados para la exportación. Con respecto a ello, en el año 2017 la exportación de espárragos peruanos alcanzaron aproximadamente unos 540 millones de dólares, una cantidad considerable pero con un descenso a comparación del año 2016, este descenso se debió más que todo debido al Fenómeno del Niño que afectó el rendimiento debido a las temperaturas. En parte, esta baja que tuvo el espárrago también se debió a la antigüedad del sembrado lo cual afecta su productividad. En lo que respecta al ámbito regional, el departamento de La Libertad es el primero en la producción de espárragos y es uno de los principales productos de ese lugar, que a su vez, según datos del MINAGRI y del INEI procesó más del 50% de la producción a nivel nacional, con 191 toneladas métricas, cuya principal variedad que se produce es la del espárrago blanco. Luego se ubican departamentos como Ica en el segundo lugar, con una producción de 148 mil toneladas métricas; Lima, con 19 toneladas; Ancash con 12 mil toneladas métricas, y por último Lambayeque con 5 mil toneladas métricas.

Los principales países de destino de las exportaciones de espárrago peruano vienen a ser los siguientes: Estados Unidos, España, Inglaterra y Holanda.

Perú viene a ser el primer exportador de espárrago en el mundo. Tanto es así, que el espárrago se ha convertido en uno de los principales productos agrícolas en nuestro país y es el espárrago verde fresco el que más se exporta, a comparación de China que produce en mayor cantidad el espárrago blanco.

De acuerdo a la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (Comex Perú) menciono que entre los años 2010 al 2017, las exportaciones totales de espárragos peruanos tuvieron un gran crecimiento de 27.6%, resultado el cual se debió básicamente a que hubo un aumento en el envío de espárragos frescos o refrigerados y cocidos en agua o vapor, congelados.

Sin embargo, pese a este aumento en las exportaciones de espárragos entre los años 2010 al 2017, en los últimos años la inclinación de los envíos de espárragos al exterior ha sido baja, es así como pese a un crecimiento sostenido entre los años 2010 al 2013, las exportaciones peruanas de espárragos tuvieron una caída entre los años 2014 al 2017, lo cual se debería a una menor producción nacional, lo que a su vez sería consecuencia de una disminución en la productividad debido a la antigüedad de los cultivos. Es así como la tendencia a la caída de las exportaciones de espárragos peruanos se debería a una disminución en la cantidad que es enviada al exterior.

La presente investigación buscará identificar cuáles son los factores determinantes que tienen una influencia en las exportaciones de espárragos de las pymes exportadoras de la región La Libertad, 2017. Por lo cual, a su vez les permita a estas empresas conocer el comportamiento y la influencia de los mismos, donde les otorguen ganar participación en los diferentes mercados internacionales.

1.2. Trabajos Previos

1.2.1. Antecedentes Nacionales

Albuquerque (2014), en su tesis de licenciatura “Factores que determinan la demanda internacional del espárrago fresco del Perú, periodo 1992-2013”. La investigación tuvo como objetivo señalar que las causas que determinan la demanda internacional del espárrago fueron el precio del espárrago tanto peruano como el de otros países y los ingresos de los consumidores extranjeros. Se utilizó una metodología con enfoque cuantitativo, con un diseño explicativo correlacional, de igual manera se hizo uso de la técnica de análisis documental y fueron utilizados como instrumentos hoja de análisis de datos. En la investigación se llegó a la conclusión que el precio del espárrago peruano no tiene influencia en la demanda, puesto que el mismo estaría agrupado en el precio internacional. Por otra parte se encontró que el precio internacional sí influye en la demanda del espárrago, en especial con el país de México, el cual es el principal competidor del espárrago peruano. A su vez, se determina que la demanda del espárrago

con respecto a los ingresos de países importadores existe una relación positiva, de tal manera que el PBI de España puede influir de una manera más directa y rápida que los ingresos de Estados Unidos.

Larco (2015), en su tesis de licenciatura “Determinantes de la oferta exportable de espárrago fresco de la economía peruana: período 2005 – 2013”. El objetivo de su investigación fue el de identificar las determinantes de la oferta exportable del espárrago fresco peruano. La metodología utilizada fue con un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental y de corte longitudinal debido a que los datos recolectados fueron a través en diferentes momentos del tiempo. La técnica utilizada fue documental, exploratoria, descriptiva – explicativa. Se llegó a la conclusión de que el precio y el índice de remuneración mínima vital son los factores que determinan la oferta exportable del espárrago, mostrando así que si el precio aumenta en un 1 por ciento, la cantidad exportada por ende también aumenta en el mismo porcentaje, lo cual evidencia una relación entre el precio del producto y la oferta del mismo.

Reategui (2017), en su tesis de licenciatura “Determinantes de las exportaciones de Palta, Persea Americana, en la Región la Libertad, período 2005 – 2015”. El objetivo de su investigación fue el de analizar los determinantes de las exportaciones de Palta en la Región la Libertad, período 2005 – 2015. Se utilizó una metodología con un enfoque cuantitativo y un diseño descriptivo correlacional. De igual manera se utilizó la técnica de revisión documentaria y análisis documental. En la investigación se llegó a la conclusión que el precio FOB en chacra no es un determinante de las exportaciones, sin embargo, se definió que el precio FOB guarda relación con el volumen de exportaciones, puesto que el comportamiento de este ha conservado un crecimiento constante ya sea en kilogramos como en términos económicos, y al mismo tiempo el precio FOB aumentó en un 39% en el período estudiado, lo que trae como resultado que el precio no conforma un elemento determinante que impida el desarrollo exportador. Por otra parte, se halló que el PBI de los países importadores se establece como un determinante, y este a su vez se encuentra vinculado con el monto de importación en término FOB por país.

Reyes (2006), en su tesis de licenciatura “Factibilidad de empresas productora y procesadora – exportadora de espárrago verde”, realiza un análisis cualitativo y cuantitativo con los cuáles analiza lo factible que es exportar el espárrago a otros países, a lo cual llega a la conclusión que debido a los cambios alimenticios producidos en el

país de los Estados Unidos ha habido un incremento en la demanda de este producto de tal manera que ha habido un incremento considerable en las exportaciones a este país. Con respecto al precio, nos explica que estos han tenido variaciones pero tienden a recuperarse, especialmente debido al precio de las exportaciones a Estados Unidos, nos dice que el precio del espárrago en el año 2004 fue de 1.81 US\$/Kg, a comparación de los años 2002, 2003 que eran 1.42 y 1.43 US\$/Kg respectivamente. Hablando de la producción, nos dice que en el año 2003 el departamento que lideraba la producción de esta hortaliza era Piura con un rendimiento promedio mensual de 11,429 Kilogramos por hectárea, a comparación de Lambayeque y La Libertad con un rendimiento promedio mensual de 3,944 y 14,230 Kilogramos por hectárea. En lo que respecta a la oferta interna del espárrago, nos menciona que esta tuvo un incremento debido al volumen de exportación a los Estados Unidos, siendo en el año 2004 aproximadamente 55,000 toneladas, un incremento considerable de la oferta de aproximadamente 650% con respecto a años anteriores, especialmente a partir del año 2000 en el cual la oferta fue de 30,000 toneladas, a partir de ese año, la oferta de esta hortaliza tuvo un alza considerable siendo en los años posteriores 2001, 2002 y 2003 de 32,000, 42,000 y 53,000 respectivamente.

Cabrera, Castro, Cruzado, y Mego (2017), en su tesis para obtener el grado de Magíster en Administración Estratégica titulada “Planeamiento estratégico de la Industria del espárrago en la Región de la Libertad”. En la investigación se llegó a la conclusión que la región de la Libertad posee un gran potencial para la producción de espárragos y prueba de ello que es la principal región productora de esta hortaliza; sin embargo, se tiene que mejorar en las presentaciones de los espárragos tanto frescos, como congelados, y en conserva, debido a que la demanda de hoy en día se basa en el consumo de productos naturales. Así también, lo que se debe hacer es diversificar la exportación de los espárragos peruanos, no basarse en un solo mercado, sino que se puede entrar a diferentes países que se encuentran en la Unión Europea o Asia, los cuales presentan una gran demanda para el consumo de este producto. De la misma manera, los TLC han ayudado de mucho en la oferta del espárrago, debido a que gracias a ello las empresas peruanas han tenido la facilidad de acceder a tecnología de punta la cual ayuda a la producción y abaratar costos en la misma.

1.2.2. Antecedentes Internacionales

Soto (2011), en su tesis para la obtención de Magíster en Ciencias Económicas “Determinantes del Sector Exportador no Tradicional del Departamento de Caldas y su Comportamiento en el Período 1980 a 2004”. La metodología utilizada para la investigación fue con un enfoque cuantitativo, haciendo uso de los modelos econométricos con datos de panel y de corte transversal. Se llegó a la conclusión en su investigación de que los precios y el ingreso de los países extranjeros tienen una influencia positiva en las exportaciones no tradicionales del departamento de Caldas. Por otra parte, se hace referencia a los precios relativos como el tipo de cambio, con lo que se menciona que existe una relación para explicar las ENT de Caldas.

Bravo y Farto (2007), en su tesis para obtención de Magíster en Administración de Empresas “Creación de una empresa de producción de espárragos para su comercialización en los Estados Unidos”, concluye que la tecnología y eficiencia para la producción de espárragos en su país Ecuador se ha dado gracias al conocimiento y experiencia sobre esta hortaliza, de tal manera que pueden mejorar la calidad del producto y competir a nivel internacional. De igual manera, nos dicen que las condiciones climáticas también son un factor que ayudan en la producción del espárrago, puesto que gracias a ello pueden llegar a cumplir e incluso superar los requerimientos de las entidades internacionales. Así también, se menciona que su país cuenta con grandes condiciones en lo que es producción de espárragos para la exportación, y se puede sacar ventaja de ese punto para aumentar su portafolio de productos, y de ahí aumentar las acciones la obtención de divisas, creación de empleo, aumento de la producción nacional.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Determinantes de las exportaciones

Bustamante (2015) destaca que ha existido un crecimiento en términos económicos en los últimos años, de ese punto parte para identificar y estudiar los factores que determinan las exportaciones, es así como identifica las variables a analizar para que el Perú gane en la participación de productos exportables en los mercados internacionales.

Dimensiones

a) Precios Relativos Internacionales

Con respecto a los precios relativos internacionales, en este se encuentra el tipo de cambio, el cual según Bustamante (2015) nos dice que una depreciación de la moneda nacional tiene un efecto en las exportaciones, esto debido a que la mayoría de los exportadores importan bienes con precios en dólares y cuyo aumento del tipo de cambio generaría gastos extras al momento de importar dichos productos.

b) Demanda del resto del mundo (Demanda externa)

Según Bustamante (2015) nos dice que el número de empresas exportadoras han venido aumentando en los últimos años debido al gran auge de las exportaciones de productos no tradicionales, por lo cual la oferta de dichos ha aumentado, y por consecuencia la demanda externa de los países extranjeros, como es el caso de los Estados Unidos, un país consumidor de bienes producidos en el país extranjero y productos importados, lo cual vendría a ser las exportaciones del país local, en este caso Perú.

Herrera (2012) en su investigación sobre determinantes de las exportaciones no tradicionales peruanas encuentra que existe una relación entre el Producto Bruto Interno del país importador y el tipo de cambio, señalando así que el primero indicaría el tamaño de una economía y el segundo influiría en los ingresos de las empresas.

Dimensiones

a) PBI del país importador

Herrera (2012) señala que el PBI tiene un efecto positivo en las exportaciones no tradicionales, tomando como referencia el PBI de los Estados Unidos. De esta manera, afirma que si el PBI del país importador, en este caso EE.UU. aumenta, las exportaciones no tradicionales por consecuencia también aumentarán. Entonces, nos podemos referir al PBI como un factor que determina las exportaciones de los países, esto debido a que servirá de medición para saber si una economía se encuentra en crecimiento, caso contrario, un menor crecimiento del Producto Bruto Interno implicaría que la economía se está desacelerando (p.10).

b) Tipo de cambio

Con respecto al tipo de cambio, Herrera (2012), comenta lo siguiente:

Existe una relación con las exportaciones no tradicionales, mostrando que la economía es dinámica, tal es así que si el índice de tipo de cambio varía, esto tendría un efecto en las exportaciones no tradicionales mostrando una baja o subida según corresponda. (p. 37)

Se señala también que aparte del tipo de cambio existen otros fenómenos los cuales previenen la caída de las exportaciones y por el contrario las aumentan, tal es el caso de los acuerdos comerciales con los que se cuenta con distintos países, y además de que se tiene que buscar nuevos socios y entrar a nuevos mercados.

De la misma forma Barrientos y Lotero (2011) en su investigación sobre la evolución y determinantes de las exportaciones industriales regionales afirman que los ingresos de los países importadores, el cambio de precio en los mercados internacionales son factores que determinan las exportaciones de los países. De igual manera, señala que el nivel de liberalización del comercio como los acuerdos comerciales ayuda a las empresas a ingresar a nuevos mercados.

Dimensiones

a) Ingreso de Países Importadores

Barrientos y Lotero (2011) señalan que el Producto Bruto Interno es un factor que indica el tamaño de una economía, este se encargará de determinar el valor de los bienes y servicios que son producidos dentro de un país en un tiempo determinado. Los ingresos de los países y la producción son elementos que forman parte de la medida del PBI, lo cual lo hace un indicador clave para determinar el tamaño de una economía.

Entonces, el Producto Bruto Interno es un factor que determina las exportaciones debido a que ayudará a saber los ingresos y gastos de los países, si es una economía que se encuentra en crecimiento, si es que goza de una buena salud económica, y por consiguiente permitiendo a los países el evaluar exportar sus productos a determinado mercado.

b) Cambio de Precio en los Mercados Internacionales

Barrientos y Lotero (2011) nos dicen que el tipo de cambio afecta a las exportaciones de los países, esto debido a una depreciación de la moneda local, que ocasionaría una subida

del tipo de cambio beneficiaría a los exportadores, esto debido a que sus ingresos al ser en dólares aumentarían, caso contrario, una apreciación de la moneda local, lo que ocasionaría una baja del tipo de cambio tendría como consecuencia que sus ingresos decrezcan. Sin embargo, se podría aprovechar este punto para importar bienes e incrementar la productividad.

c) Liberalización del Comercio

En este punto, Barrientos y Lotero (2011) nos dicen que la liberalización del comercio es un factor que ayuda a las exportaciones de los países, puesto que permiten la reducción de las limitaciones aplicadas al comercio internacional.

Se señala también que los acuerdos comerciales han servido de mucha ayuda para fomentar las exportaciones, debido a que gracias a ellos se facilita una libre circulación de tanto productos como servicios entre los países firmantes. Esto sirve a los países y sobre todo a las empresas que se decidan por comenzar a exportar, permitiéndoles abaratar sus costos y hacer más viable el hecho de entrar a otros mercados extranjeros.

Barrientos y Lotero representan la mejor fundamentación científica para la investigación acerca de las determinantes de las exportaciones, debido a que son los que mejor definen los aspectos más importantes, permitiendo así plantear esta teoría en cualquier escenario.

1.3.1.1. Producto Bruto Interno

Mendoza, A. (2018) indica que el producto bruto interno es un indicador que ayuda a conocer cuánto creció o disminuyó la riqueza de un país, en un período determinado generalmente de un año.

De igual manera Diario Gestión (2018) señala es un parámetro de referencia en todo el mundo, lo cual indica que si este aumenta, por consiguiente las empresas obtienen mayores ingresos y la economía crece, caso contrario, si disminuye de manera consecutiva dos veces, esto indicaría una señal de recesión.

1.3.1.2. Acuerdos Comerciales

De acuerdo al Ministerio de Economía y Finanzas (2010), se define a los TLC como acuerdos que poseen una vigencia indefinida que se dan entre dos o más países con el fin de otorgar preferencias arancelarias, y reducir barreras vinculadas al comercio. Además,

en un TLC se tienen que incorporar temas relacionados al acceso a mercados nuevos, inversiones, telecomunicaciones, comercio electrónico.

1.3.1.3. Tipo de Cambio

Instrumento de política cambiaria el cual se encarga de medir la relación entre una divisa y otra y que a su vez puede afectar el precio de exportaciones e importaciones, y ayuda a mantener una estabilidad en la balanza de pagos. (Arias, 2004, p. 1)

Así también Esmaili, S. (2015) indica que el tipo de cambio un factor muy importante en los mercados internacionales, debido a su efecto en la balanza comercial. Recurrentemente se encuentran opiniones a favor por parte de los exportadores de que el tipo de cambio suba o en contra de los importadores porque ocurra lo contrario.

“Un factor macroeconómico que afecta a la rentabilidad del cultivo y la exportación del espárrago peruano es la paridad de su moneda frente al dólar estadounidense.” (De Pablo, 2014, p.176)

1.3.1.4. Precio Internacional

Sulser (2004), define al precio como “la cantidad de unidades monetarias que pagamos a cambio de adquirir un producto o servicio” (p. 99).

Méndez, L. (2013), indica que el precio es un equilibrio entre diferentes factores como los costos de producción, venta del producto y demanda del mercado. Por otra parte se muestra que el precio de mercado es aquel que hace a un producto vendible, al precio medio de la competencia, y en un segmento dado. El establecimiento del precio de un producto no es tarea fácil y más aún si es que quiere colocarse en el mercado internacional, puesto que existe un gran número de variables que intervienen en el mismo.

Según FreshPlaza (2013), el precio en término FOB en el 2013 del espárrago congelado, fresco y en conservas tuvo un ascenso. En lo que respecta al espárrago congelado tuvo un incremento del 7% con un precio 4,17 dólares el kilo; el espárrago fresco un 20% con 3,47 dólares el kilo; y por último, el espárrago en conservas que aumentó en 15% con un precio de 3,05 dólares el kilo.

1.3.2. Agro exportaciones peruanas

El sector agro exportador se ha convertido en uno de los principales que aportan a la generación de empleo formal, al dinamismo de las regiones y a la creación de valor agregado.

Luna, J. (2016) indica que en los últimos 10 años del 2005 al 2015 las exportaciones agrícolas tradicionales tuvieron un gran crecimiento con una tasa promedio anual del 7.7%, por otro lado las exportaciones agrícolas no tradicionales tuvieron un mayor crecimiento con una tasa de 15.9%. Así también menciona que el destino principal es el europeo, seguido por el mercado estadounidense.

Perú se ha establecido como uno de los principales exportadores de productos agrícolas, posicionándose así en lo más alto del ranking mundial. Es así como Luna, J. (2016) menciona que somos el primer exportador mundial de espárragos, el segundo en paltas, el tercero en mangos, el quinto en uvas de mesa y el séptimo en mandarinas y arándanos.

La agricultura moderna se encuentra presente en 18 regiones del país, y a su vez incorpora a pequeños, medianos y grandes productores, lo que genera un dinamismo económico y social que posiciona a la misma como el impulsor de la formalización económica. A su vez, Luna, J. (2016) comenta que la agro exportación ha cambiado la faceta de muchas regiones del país, a través diferentes factores como una mejora en las condiciones de vida de la población, acceso a créditos y generación de modernidad y desarrollo.

A su vez, Luna, J. (2016) nos dice que la agro exportación es la mayor fuente creadora de empleo del país, al ser la encargada de 3.7 millones de puestos de trabajo, lo que representan un 23.5% de la Población Económicamente Activa (PEA).

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema general

- ¿Cuáles son las determinantes de las exportaciones de espárrago de las pymes exportadoras de la región la Libertad, 2017?

1.4.2. Problemas específicos

- ¿Es el precio internacional de espárragos un determinante de las exportaciones de las pymes de la región la Libertad, 2017?
- ¿Es el PBI de países importadores un determinante de las exportaciones de las pymes de la región la Libertad, 2017?
- ¿Es el tipo de cambio un determinante de las exportaciones de espárragos de las pymes de la región la Libertad, 2017?
- ¿Son los acuerdos comerciales un determinante de las exportaciones de espárragos de las pymes de la región la Libertad, 2017?

1.5. Justificación del estudio

El objetivo del presente estudio es de identificar y analizar las determinantes de las exportaciones del espárrago de las pymes exportadoras de la región la Libertad, 2017.

Justificación práctica: Los resultados obtenidos de la presente investigación ayudarán a entender lo sucedido con respecto al comportamiento de las exportaciones del espárrago peruano en el período de tiempo examinado año 2017, lo cual a su vez servirá de apoyo para futuras investigaciones y personas interesadas en la materia en cuestión.

Justificación teórica: Lo que se busca en la presente investigación es de identificar y describir las determinantes de las exportaciones del espárrago en el Perú, para este análisis serán utilizados datos cuantitativos, dando solución al problema planteado en la investigación con las variables utilizadas de precio internacional, tipo de cambio y Producto Bruto Interno, todos estos datos que ya han sido estudiados con anterioridad, lo que permitirá comparar el modelo con la realidad.

Justificación metodológica: En la presente investigación se hará uso de programa estadístico con el cual se buscará, explicar el comportamiento de las variables, para probar los sucesos de la investigación a través de la hipótesis que se ha planteado.

1.6. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

- Describir las determinantes de las exportaciones de espárrago de las pymes exportadoras de la región la Libertad, 2017.

1.7.2. Objetivos específicos

- Describir el determinante precio internacional de espárragos de las pymes exportadoras de la región la Libertad, 2017.
- Describir el determinante PBI de países importadores en las exportaciones de espárragos de las pymes de la región la Libertad, 2017.
- Describir el determinante tipo de cambio real en las exportaciones de espárragos de las pymes de la región la Libertad, 2017.
- Describir el determinante acuerdos comerciales en las exportaciones de espárragos de las pymes de la región la Libertad, 2017.

1.7. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis general

- Las determinantes de las exportaciones del espárrago de las pymes exportadoras de la región la Libertad, 2017 son entre otras: El precio internacional, el Producto Bruto Interno, el tipo de cambio, y los acuerdos comerciales.

1.6.2. Hipótesis específicas

- El precio internacional de espárragos es un determinante de las exportaciones de las pymes exportadoras de la región La Libertad, 2017.
- El PBI de países importadores es un determinante de las exportaciones de espárragos de las pymes exportadoras de la región La Libertad, 2017.
- El tipo de cambio es un determinante las exportaciones de espárragos de las pymes exportadoras de la región La Libertad, 2017.
- Los acuerdos comerciales es un determinante de las exportaciones de espárragos de las pymes exportadoras de la región La Libertad, 2017.

II. MÉTODO

2.1 Tipo de investigación

El trabajo de investigación es aplicada ya que busca brindar soluciones a fijos problemas de manera práctica y concreta que ocurren en la realidad mientras crecidamente se analice el tema de investigación se lograra realizar un ajuste y/o contribución de los conocimientos teóricos notables donde buscan el progreso científico, con respecto a Carrasco (2017), nos dice que “esta investigación se distingue por tener propósitos prácticos inmediatos bien definidos, es decir, se investiga para actuar, transformar, modificar o producir cambios en un determinado sector de la realidad. Para realizar investigaciones aplicadas es muy importante contar con el aporte de las teorías científicas, que son producidas por la investigación básica y sustantiva” (p. 43).

2.2 Tipo de enfoque

El trabajo posee un enfoque cuantitativo, ya que se utiliza para la recolección de datos mediante numeraciones en basa de un análisis de SPSS. De esta manera, se utilizará este enfoque puesto que se utilizará la recolección de datos, se hará análisis estadísticos y mediciones numéricas con el fin de probar hipótesis y teorías. (Hernández, 2014, p. 4)

2.3 Tipo de diseño de investigación

No experimental transversal.

El proyecto posee un tipo de diseño no experimental transversal porque las variables independientes no serán manipuladas, sólo analizadas y estudiadas; y porque el objetivo del estudio es analizar las variables en un tiempo único. (Carrasco, 2017, p. 71)

2.4 Nivel o Alcance de la investigación

El trabajo de investigación es de nivel descriptivo ya que se busca las características, recogiendo la información de manera independiente o conjunta acerca de los conceptos o variables en estudio. Según Carrasco (2017), nos dice que la investigación descriptiva busca, como su mismo nombre lo dice, describir los hechos que suceden en la realidad, respondiendo a preguntas que se plantean y tiene que ser hechas en un período definido (p. 41).

2.5 Variables, operacionalización

| Variables | Definición conceptual | Definición Operacional | Dimensiones | Indicadores | Escala de medición | Niveles de Rango | |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------|
| DETERMINANTES DE LAS EXPORTACIONES | Barrientos y Lotero (2011) en su investigación afirma que tanto el PBI del país importador, el precio relativo del bien en los países importadores, el cambio de precio en los mercados internacionales, y el precio son variables determinantes del desempeño exportador, así estos factores se relacionan positivamente con las exportaciones. | Se obtendrán datos de las fuentes primarias mediante la técnica de las encuestas, para determinar los factores que influyen en las exportaciones de las pymes exportadoras de espárragos de la región La Libertad. | Ingreso de Países Importadores | Ítems 1,4 | | Bajo 4-10 Medio 11-15 Alto 16-20 | |
| | | | Nivel de Liberalización del Comercio | Ítems 5,10 | (1) Totalmente en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Indeciso (4) De acuerdo (5) Totalmente de acuerdo | Bajo 6-14 Medio 15-22 Alto 23-30 | Bajo 20-46 Medio 47-73 Alto 74-100 |
| | | | Cambio de Precio en los Mercados Internacionales | Ítems 11,15 | | Bajo 5-11 Medio 12-18 Alto 19-25 | |
| | | | Precio | Ítems 16,20 | | Bajo 5-11 Medio 12-18 Alto 19-25 | |

2.6 Población y muestra

2.6.1 Población

La población a deducir está conformada por 12 empresas agroindustriales de la región La Libertad exportadoras de espárragos peruanos. En la investigación según Carrasco (2010) define qué población es el conjunto general de los casos que conciertan con una sucesión de especificaciones en lugar o tiempo determinado (p.177).

2.6.2 Muestra

Será una muestra censal seleccionando al 100% de la población. Esta muestra se encontrará conformada por los representantes exportadores de las empresas agroindustriales de espárragos de la región la Libertad. Sobre este punto Ramírez (1997) señala que la muestra censal es aquella en donde la unidad de estudio es tomada en su totalidad como la muestra.

2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Los procedimientos y técnicas que se utilizarán en la investigación serán:

La encuesta será aplicada a 12 pymes exportadoras de espárrago peruanos en la región de la Libertad, el cuestionario consta de 20 preguntas, las cuales responderán a la variable y servirán de ayuda para validar las hipótesis planteadas.

Hernández, Fernández y Baptista (2010) definen a la validación como “el grado que un instrumento en verdad mide la variable en que se busca medir”. (p. 201)

2.7.1 Validez

| EXPERTO | TOTAL |
|-------------------------------|--------------|
| COSIO BORDA, RICARDO FERNANDO | 81% |
| MALDONADO CUEVA, PERCY DAVID | 95% |
| MICHCA MAGUIÑA, MARY | 70% |

Con respecto a la confiabilidad, Hernández, Fernández y Baptista (2010) nos dicen que es “el grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes.” (p. 200)

2.7.2 Confiabilidad

Para poder realizar la confiabilidad de este estudio se utilizará el programa estadístico informático el aplicado SPSS del cual se obtendrá un índice de superior del Alfa de Cronbach, demostrando la confiabilidad del instrumento.

| Estadísticas de fiabilidad | | |
|-----------------------------------|--------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach basada en | | |
| Alfa de Cronbach | elementos estandarizados | N de elementos |
| ,865 | ,864 | 20 |

2.8. Métodos de análisis de datos

Para realizar el proceso del análisis de datos de la presente investigación se emplearán herramientas de computación, tales como el SPSS y Excel. De igual manera, para describir y analizar los resultados, estos serán presentados en tablas y gráficos.

2.9. Aspectos éticos

Será tomado en cuenta la veracidad de la información como de los resultados; de igual manera el respeto por la propiedad intelectual, a la privacidad y honestidad; la responsabilidad ética, política y social.

III. RESULTADOS

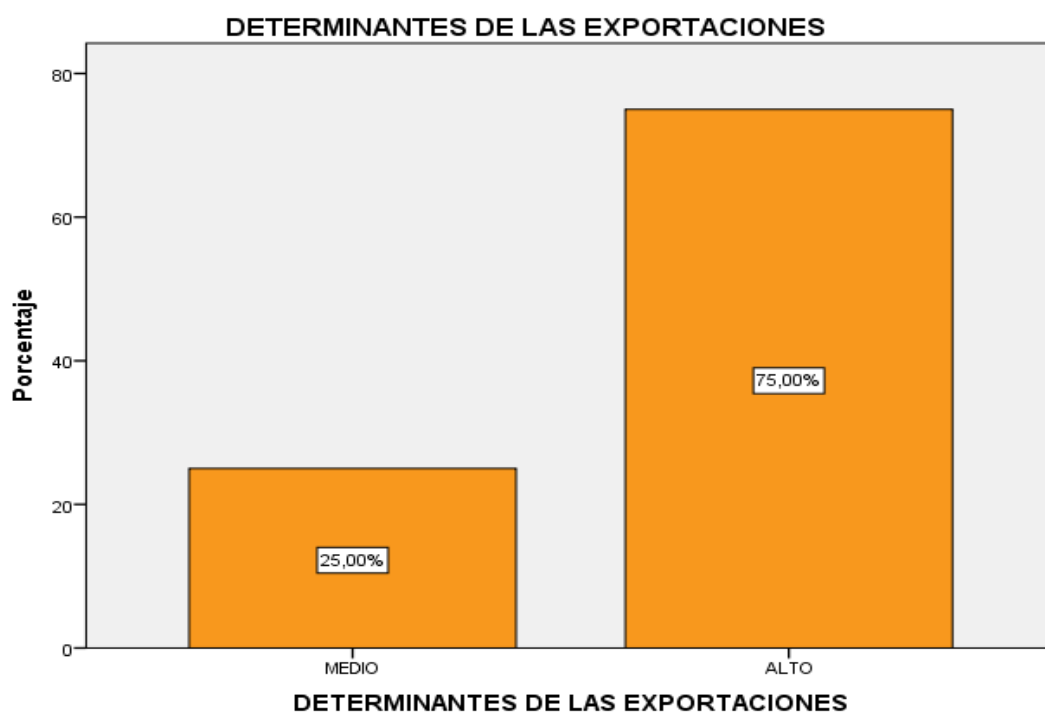
3.1. Descripción de resultados

3.1.1. Variable: Determinantes de las exportaciones

Tabla N° 1

| DETERMINANTES DE LAS EXPORTACIONES | | | | | |
|------------------------------------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | MEDIO | 3 | 25,0 | 25,0 | 25,0 |
| | ALTO | 9 | 75,0 | 75,0 | 100,0 |
| | Total | 12 | 100,0 | 100,0 | |

Figura N° 1



Fuente: Elaboración propia

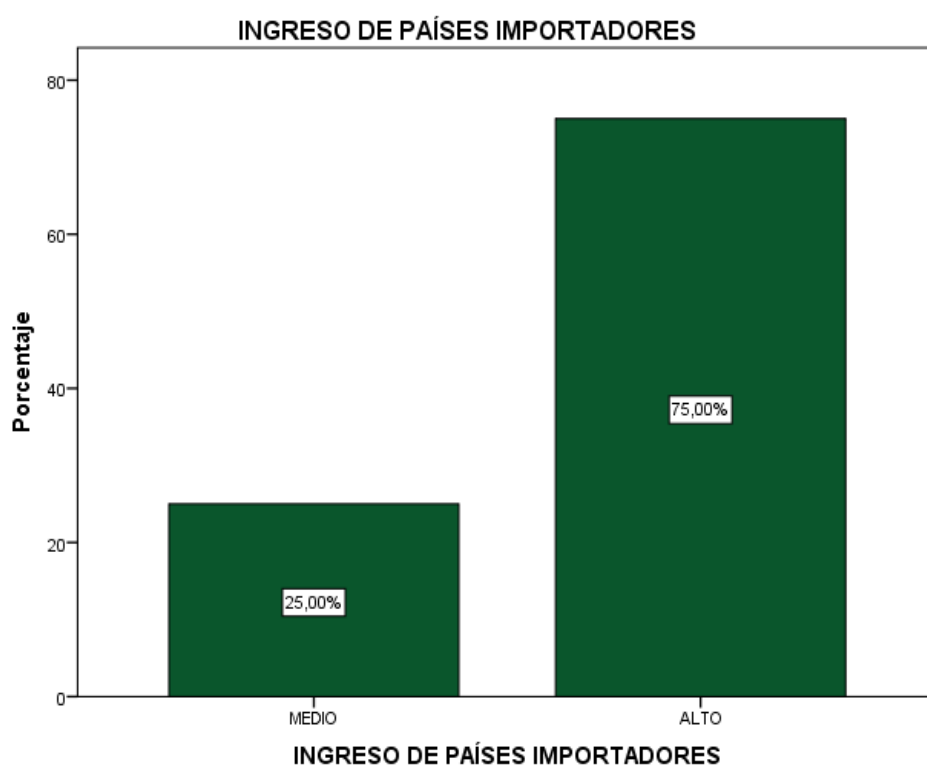
En la tabla 1 y figura 1, se puede observar que de una muestra de 12 pymes exportadoras de la región la Libertad, el 75% señalaron que las determinantes de las exportaciones poseen un nivel alto, mientras que el otro 25% señalaron que las determinantes de las exportaciones poseen un nivel medio.

3.1.1.1. Dimensión 1: Ingreso de Países importadores

Tabla N° 2

| | | INGRESO DE PAÍSES IMPORTADORES | | | |
|--------|-------|--------------------------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| | MEDIO | 3 | 25,0 | 25,0 | 25,0 |
| | ALTO | 9 | 75,0 | 75,0 | 100,0 |
| | Total | 12 | 100,0 | 100,0 | |

Figura N° 2



Fuente: Elaboración propia

En la tabla 2 y figura 2, se puede observar que de una muestra de 12 pymes exportadoras de la región la Libertad, el 75% señalaron que el ingreso de países importadores posee un nivel alto, mientras que el 25% restante señalaron que el ingreso de países importadores posee un nivel medio.

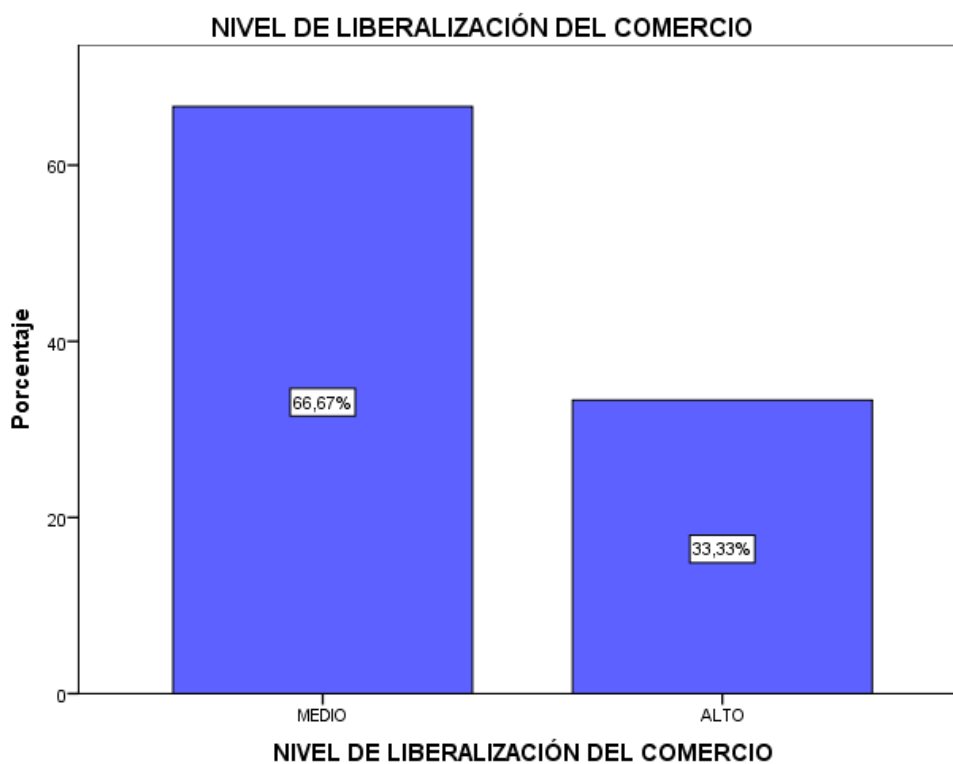
3.1.1.2. Dimensión 2: Nivel de liberalización del comercio

Tabla N° 3

| | | NIVEL DE LIBERALIZACIÓN DEL COMERCIO | | | Porcentaje |
|--------|-------|--------------------------------------|------------|-------------------|------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | acumulado |
| Válido | MEDIO | 8 | 66,7 | 66,7 | 66,7 |
| | ALTO | 4 | 33,3 | 33,3 | 100,0 |
| | Total | 12 | 100,0 | 100,0 | |

Figura N° 3

Fuente: Elaboración propia



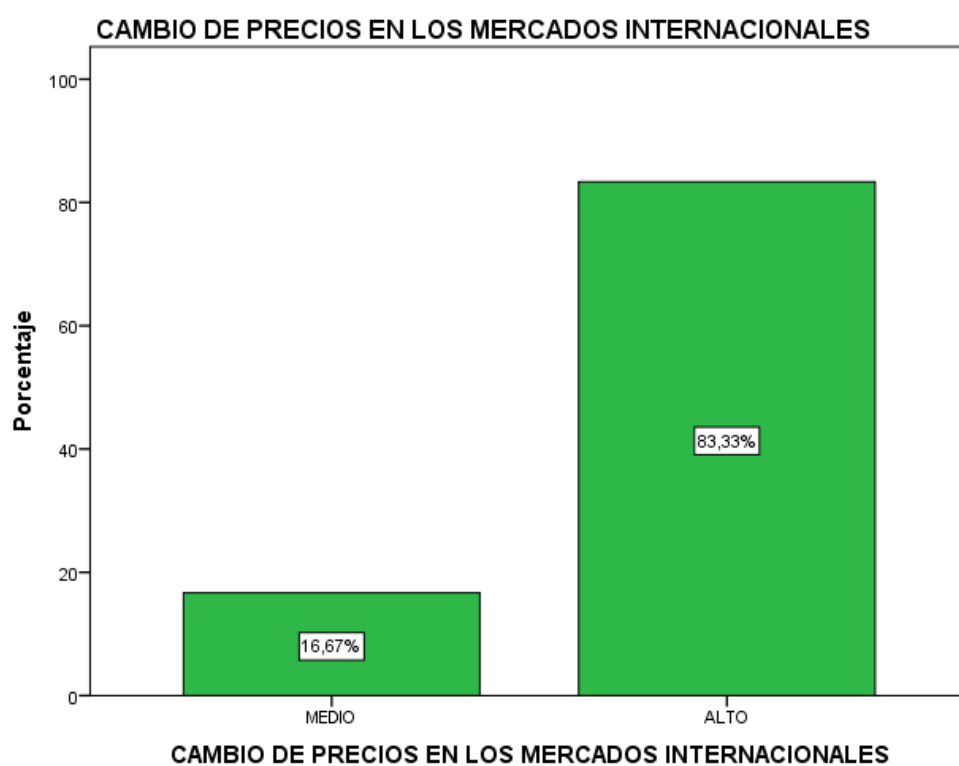
En la tabla 3 y figura 3, se puede observar que de una muestra de 12 pymes exportadoras de la región la Libertad, 33,33% señalaron que el nivel de liberalización del comercio posee un nivel alto, mientras que el 66,67% señalaron que el nivel de liberalización del comercio posee un nivel medio.

3.1.1.3. Dimensión 3: Cambio de precios en los mercados internacionales

Tabla N° 4

| CAMBIO DE PRECIOS EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES | | | | | |
|---------------------------------------------------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | MEDIO | 2 | 16,7 | 16,7 | 16,7 |
| | ALTO | 10 | 83,3 | 83,3 | 100,0 |
| | Total | 12 | 100,0 | 100,0 | |

Figura N° 4



Fuente: Elaboración propia

En la tabla 4 y figura 4, se puede observar que de una muestra de 12 pymes exportadoras de la región la Libertad, el 83,33% señalaron que el cambio de precios en los mercados internacionales posee un nivel alto, mientras que el 16,67% señalaron que el cambio de precios en los mercados internacionales posee un nivel medio.

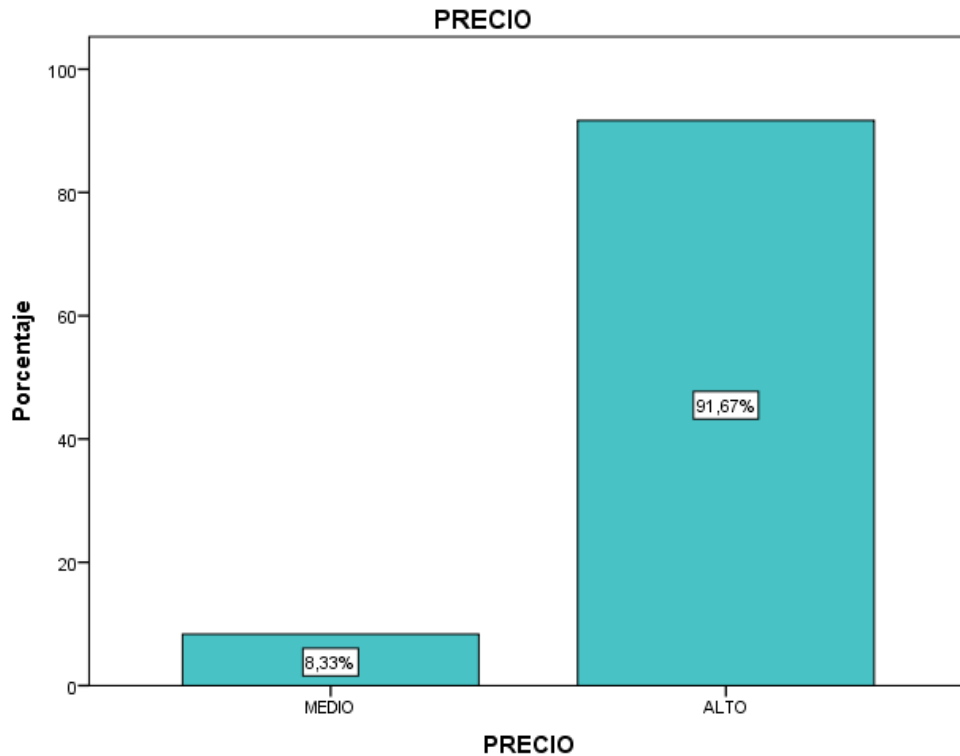
3.1.1.5. Dimensión: Precio

Tabla N° 5

| | | PRECIO | | | |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| | MEDIO | 1 | 8,3 | 8,3 | 8,3 |
| | ALTO | 11 | 91,7 | 91,7 | 100,0 |
| | Total | 12 | 100,0 | 100,0 | |

Figura N° 5

Fuente: Elaboración propia



En la tabla 5 y figura 5, se puede observar que de una muestra de 12 pymes exportadoras de la región la Libertad, el 91,67% señalaron que el precio posee un nivel alto, mientras que el 8,33% restante señalaron que el precio posee un nivel medio.

IV. DISCUSIÓN

La presente investigación procura describir las determinantes de las exportaciones de espárrago de las pymes exportadoras de la región la Libertad, 2017. Es de esta manera como los resultados alcanzados coinciden con la tesis de Alburquerque (2014), quien concluyó que el precio y los ingresos de países importadores son factores que determinan las exportaciones, mostrando así que el precio del espárrago puede variar debido a la competencia, en especial la del país de México, el cual es el principal competidor de este producto, a su vez se señala que el PBI español posee una alta influencia en las exportaciones, incluso más que los ingresos de los EE.UU.

De igual manera, los resultados coinciden con la tesis de Larco (2015), quien concluyó que el precio determina las exportaciones de los países, en la cual mostró que si el precio de un producto aumenta en 1%, la cantidad exportada aumentará en el mismo porcentaje, indicando así que hay una relación positiva entre el precio y la oferta del producto, esto coincide con los resultados de la encuesta desarrollada a 12 pymes exportadoras sobre la dimensión del precio.

Así también, los resultados coinciden con la tesis de Cabrera, Castro, Cruzado, y Mego (2017), quienes concluyeron que los Tratados de Libre Comercio favorecen a las exportaciones, señalando así que gracias a ello muchas empresas han podido acceder a tecnologías de punta con lo cual podrán mejorar sus costos y su producción. De igual manera se señala que se deben aprovechar estos acuerdos para enfocarse a otros mercados como el europeo o asiático. Esto coincide con los resultados de la encuesta desarrollada a 12 pymes exportadoras sobre la dimensión de acuerdos comerciales.

A su vez, estos resultados coinciden con la tesis de Soto (2011), quien concluyó que los precios relativos como el índice de tipo de cambio guardan relación con las exportaciones. Esto coincide con los resultados de la encuesta desarrollada a las 12 pymes exportadoras sobre la dimensión de precios relativos en los mercados internacionales, lo cual señala que una variación, ya sea un aumento o disminución influye en las exportaciones.

V. CONCLUSIONES

1. Se concluye que los factores que determinan las exportaciones de las pymes exportadoras de espárragos de la región la Libertad, 2017 tienen un nivel alto, ya que de esta manera se demuestra que el precio internacional, el tipo de cambio, el PBI de países importadores y los acuerdos comerciales poseen una influencia en las exportaciones de las pymes exportadoras de espárragos, indicando así que un cambio o variación en cualquiera de estos puntos podría tener una consecuencia en sus exportaciones, afectando así de una manera positiva o negativa a sus ingresos.
2. Se concluye que el PBI de países importadores y su influencia en las exportaciones de las pymes exportadoras de la región la Libertad, 2017 tienen un nivel alto. Esto debido a que el PBI permite medir el nivel en que se encuentra una economía, de tal manera que posibilita a los encargados de la economía de los países evaluar si la misma se está propagando o reduciendo.
3. Se concluye que los acuerdos comerciales como determinante de las exportaciones de las pymes exportadoras de espárragos de la región la Libertad, 2017 tienen un nivel alto. Puesto que gracias a la gran cantidad de acuerdos como los Tratados de Libre Comercio, le permiten a las empresas peruanas acceder a una gran variedad de mercados con preferencias arancelarias y reduciendo las barreras no arancelarias.
4. Se concluye que el tipo de cambio como determinante de las exportaciones de espárragos de las pymes exportadoras de la región la Libertad, 2017 tienen un nivel alto. El tipo de cambio cuando baja puede llegar a afectar a los exportadores debido a que sus ingresos son en dólares y por cada dólar pagado recibirían menos soles. Por otra parte, en un ámbito positivo, les permitirá a los exportadores sacar provecho del momento para importar bienes con un precio mucho más bajo de lo normal.
5. Se concluye que el precio del producto en los mercados internacionales como determinante de las exportaciones de las pymes exportadoras de la región la Libertad, 2017 tienen un nivel alto. El fijar el precio de un producto en el mercado internacional puede significar un gran desafío puesto que el precio en un mercado puede manifestarse de una manera distinta al de la competencia en otro país, no hay una pauta exacta para la definición de los precios de productos para la exportación; sin embargo, se puede tomar en cuenta ciertas consideraciones estratégicas las cuales permitan seleccionar un buen sistema de precios para el mercado al cual se quiere llegar.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las empresas exportadoras de espárragos peruanos, tengan en cuenta las dimensiones de ingreso de países importadores, cambio de precio en mercados internacionales, nivel de liberalización del comercio y el precio, puesto que de esta forma les ayudará a prever los cambios que existan en los diferentes factores y así evitar pérdidas.
2. Se recomienda a las empresas exportadoras de espárragos, dar un seguimiento a los indicadores macro económicos como el Producto Bruto Interno, ya que este es un factor que indica los niveles en que una economía se encuentra, lo que les permitiría identificar el destino de exportación de su producto.
3. Se recomienda a las empresas exportadoras de espárragos, dar un seguimiento a los indicadores macro económicos como el tipo de cambio, puesto que una variación en el mismo podría generarle pérdidas o ganancias.
4. Se recomienda a las empresas exportadoras de espárragos, sacar provecho de los acuerdos comerciales con los que cuenta Perú, debido a que esto les permitirá obtener preferencias arancelarias y no arancelarias al momento de ingresar a otros mercados.
5. Se recomienda a las empresas exportadoras de espárragos, analizar el precio de su producto en los mercados internacionales, esto debido a que los precios pueden variar de acuerdo al mercado al cual se quiera entrar, y con lo cual tendrán un mejor conocimiento acerca de su fijación de precios para su producto y así hacer frente a la competencia.

VII. REFERENCIAS

- Albuquerque, M. (2014). *Factores que determinan la demanda internacional del espárrago fresco del Perú período 1992 - 2012*. Obtenido de <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/326>
- Arias, J., Vallejo, S., & Quingaisa, E. (2004). *El tipo de cambio y la competitividad internacional de productos agrícolas*. Costa Rica: IICA.
- Barrientos, J., & Lotero, J. (s.f.). *Evolución y determinantes de las exportaciones industriales regionales: Evidencia empírica para Colombia (1977 - 2002)*. Obtenido de Cuadernos de Economía - Universidad Nacional de Colombia, 21 - 47: www.scielo.org.co/pdf/ceco/v30n54/v30n54a02.pdf
- Bustamante, R. (2015). *Determinantes de las exportaciones no tradicionales en el Perú 2002 - 2015*. Obtenido de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/econo/article/view/11804/10553>
- Cabrera, J., Castro, J., Cruzado, W., & Mego, C. (2017). *Planeamiento Estratégico de la Industria del Espárrago en la Región de La Libertad*. Obtenido de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/9535>
- Carrasco, S. (2017). *Metodología de la investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima: San Marcos.
- De Pablo, J., Giacinti, M., & Saavedra, L. (2014). *El negocio internacional del espárrago en el Perú*. Obtenido de <https://www.cepal.org/publicaciones/xml/5/52485/RVE112dePabloetal.pdf>
- Diario el Peruano. (2017). La remuneración mínima vital. Obtenido de [http://www.elperuano.pe/noticia-la-remuneracion-minima-vital-51149.aspx%20\(accessed%20December%2030,%202017](http://www.elperuano.pe/noticia-la-remuneracion-minima-vital-51149.aspx%20(accessed%20December%2030,%202017)
- Diario Gestión. (2017). Exportación peruana de espárragos caería en el 2017 y se recuperaría en el 2018. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/exportacion-peruana-esparragos-caeria-2017-recuperaria-2018-219944>

- Esmaili, S. (2015). *Efectos del tipo de cambio*. Obtenido de <https://gestion.pe/blog/bloguniversitario/2015/12/efectos-del-tipo-de-cambio.html>
- FreshPlaza. (2013). *Perú: El precio de exportación de los espárragos seguiría alto este año*. Obtenido de <http://www.freshplaza.es/article/74264/Per%C3%BA-El-precio-de-exportaci%C3%B3n-de-los-esp%C3%A1rragos-seguir%C3%A1-alto-este-a%C3%B1o>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). México: Interamericana Editores.
- Herrera, J. (2012). *Determinantes de las exportaciones en el Perú entre 2000 y 2010*. Obtenido de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/607/3/herrera_jj.pdf
- Méndez, L. (2013). *Plan estratégico de mercados e inteligencia comercial*. Obtenido de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/capacitacion/2013-1-MARK-Precio%20Internacional.pdf>
- MINAGRI. (2008). *Precios al productor*. Obtenido de <http://minagri.gob.pe/portal/28-sector-agrario/esparragos>
- MINCETUR. (2014). *Comercio Exterior: Texto educativo - material de apoyo*. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/Pecex/herramientas/MinceturLibro2014.pdf
- Ramírez, T. (1997). *Cómo hacer un proyecto de investigación*. Caracas, Venezuela: Panapo.
- Reategui, G. (2017). *Determinantes de las exportaciones de Palta Persea Americana, en la región La Libertad, período 2005 - 2015*. Obtenido de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/9878>
- Soto, I. (2011). *Determinantes del sector exportador no tradicional del Departamento de Caldas y su comportamiento en el periodo 1980 a 2004*. Obtenido de <http://bdigital.unal.edu.co/4612/>
- Sulser, R., & Pedroza, J. (2004). *Exportación efectiva: Reglas básicas para el éxito del pequeño y mediano exportador*. Ciudad de México: Ediciones Fiscales ISEF.

Obtenido

de

https://books.google.com.pe/books?id=xAUmAgalnHAC&pg=PA99&dq=precio+definicion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi8_4y_iMbbAhVwp1kKHZTYAlwQ6AEIJzAA#v=onepage&q=precio%20definicion&f=false

ANEXOS

ANEXO N° 1: Matriz de Consistencia

| Título: DETERMINANTES DE LAS EXPORTACIONES DE ESPÁRRAGO DE LAS PYMES EXPORTADORAS DE LA REGIÓN LA LIBERTAD, 2017 | | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Autor: Alexis Albarracín Curi | | | | | | | |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | OBJETIVOS | HIPÓTESIS | VARIABLES E INDICADORES | | | | |
| | | | Variable: Determinantes de las exportaciones | | | | |
| | | | DIMENSIONES | INDICADORES | ITEMS | ESCALA DE MEDICIÓN | NIVELES O RANGOS |
| Problema general ¿Cuáles son las determinantes de las exportaciones de espárrago de las pymes exportadoras de la región la Libertad, 2017? | Objetivo general Describir las determinantes de las exportaciones de espárrago de las pymes exportadoras de la región la Libertad, 2017. | Hipótesis general Las determinantes de las exportaciones del espárrago de las pymes exportadoras de la región la Libertad, 2017 son entre otras: El precio internacional, el Producto Bruto Interno, el tipo de cambio, y los acuerdos comerciales. | Precio | Precio Internacional | 1, 2, 3, 4 | (1) Totalmente de desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Indeciso (4) De acuerdo (5) Totalmente de acuerdo | Bajo Medio Alto |
| | | | Ingreso de países importadores | Producto Bruto Interno | 5, 6, 7, 8, 9, 10 | | Bajo Medio Alto |
| Problemas específicos - ¿Es el precio intencional de espárragos un determinante de las exportaciones de las pymes de la región la Libertad, 2017? - ¿Es el PBI de países importadores un determinante de las exportaciones de las pymes de la región la Libertad, 2017? - ¿Es el tipo de cambio un determinante de las exportaciones de espárragos de las pymes de la región la Libertad, 2017? - ¿Son los acuerdos comerciales un determinante de las exportaciones de espárragos de las pymes de la región la Libertad, 2017? | Objetivos específicos - Describir el determinante precio internacional de espárragos de las pymes exportadoras de la región la Libertad, 2017. - Describir el determinante PBI de países importadores en las exportaciones de espárragos de las pymes de la región la Libertad, 2017. - Describir el determinante tipo de cambio real en las exportaciones de espárragos de las pymes de la región la Libertad, 2017. - Describir el determinante acuerdos comerciales en las exportaciones de espárragos de las pymes de la región la Libertad, 2017. | Hipótesis específicas - El precio internacional de espárragos es un determinante de las exportaciones de las pymes exportadoras de la región La Libertad, 2017. - El PBI de países importadores es un determinante de las exportaciones de espárragos de las pymes exportadoras de la región La Libertad, 2017. - El tipo de cambio es un determinante las exportaciones de espárragos de las pymes exportadoras de la región La Libertad, 2017. - Los acuerdos comerciales es un determinante las exportaciones de espárragos de las pymes exportadoras de la región La Libertad, 2017. | Precio relativo del bien en países exportadores | Tipo de cambio | 11, 12, 13, 14, 15 | | Bajo Medio Alto |
| | | | Liberalización del comercio | Acuerdos comerciales | 16, 17, 18, 19, 20 | Bajo Medio Alto | |

| TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN | POBLACIÓN Y MUESTRA | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Tipo: Aplicada</p> <p>Nivel: Transversal - Descriptivo</p> <p>Diseño: No experimental</p> | <p>Población: Conformada por 12 empresas del rubro agroindustrial de espárragos de la región la Libertad.</p> <p>Muestra: Censal, puesto que serán utilizadas como muestra las 12 empresas agroindustriales de espárragos de la región la Libertad.</p> | <p>Variable: Determinantes de las exportaciones</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Autor: Alexis M. Albarracín Curi</p> <p>Año: 2018</p> <p>Ámbito de aplicación: Representantes exportadores de las empresas agroindustriales de espárragos de la región la Libertad.</p> |

ANEXO N° 2: Validación de Instrumentos a través de Juicio de Expertos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: COSIO BORDO, RICARDO FERNANDO
 I.2. Especialidad del Validador: RELACIONES INTERNACIONALES Y COMERCIO EXTERIOR
 I.3. Cargo e Institución donde labora: UCV / DIRECTOR
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

| INDICADORES | CRITERIOS | Deficiente 0-20% | Regular 21-40% | Bueno 41-60% | Muy bueno 61-80% | Excelente 81-100% |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------|-----------------|---------------------|----------------------|
| CLARIDAD | Esta formulado con lenguaje apropiado | | | | | / |
| OBJETIVIDAD | Esta expresado de manera coherente y lógica | | | | | / |
| PERTINENCIA | Responde a las necesidades internas y externas de la investigación | | | | | / |
| ACTUALIDAD | Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables | | | | | / |
| ORGANIZACIÓN | Comprende los aspectos en calidad y claridad. | | | | | / |
| SUFICIENCIA | Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones. | | | | | / |
| INTENCIONALIDAD | Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación | | | | | / |
| CONSISTENCIA | Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando. | | | | | / |
| COHERENCIA | Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento | | | | | / |
| METODOLOGÍA | Considera que los ítems miden lo que pretende medir. | | | | | / |
| PROMEDIO DE VALORACIÓN | | | | | | 81% |

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

81%

Los Olivos, ____ de _____ del 2018.

Firma de experto informante

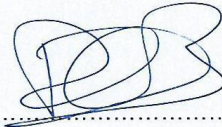
DNI: 70586255

Teléfono: 983379857

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Determinantes de las exportaciones

| INSTRUMENTO | SUFICIENTE | MEDIANAMENTE SUFICIENTE | INSUFICIENTE |
|-------------|------------|----------------------------|--------------|
| Ítem 1 | / | | |
| Ítem 2 | / | | |
| Ítem 3 | / | | |
| Ítem 4 | / | | |
| Ítem 5 | / | | |
| Ítem 6 | / | | |
| Ítem 7 | / | | |
| Ítem 8 | / | | |
| Ítem 9 | / | | |
| Ítem 10 | / | | |
| Ítem 11 | / | | |
| Ítem 12 | / | | |
| Ítem 13 | / | | |
| Ítem 14 | / | | |
| Ítem 15 | / | | |
| Ítem 16 | / | | |
| Ítem 17 | / | | |
| Ítem 18 | / | | |
| Ítem 19 | / | | |
| Ítem 20 | / | | |



Firma de experto informante

DNI: 70586255

Teléfono: 983339852



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Manoelso Cuevas Perea D
- I.2. Especialidad del Validador: Magister en Comercio Internacional y Armonías
- I.3. Cargo e Institución donde labora: DIC - Investigaciones
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: - Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

| INDICADORES | CRITERIOS | Deficiente 0-20% | Regular 21-40% | Bueno 41-60% | Muy bueno 61-80% | Excelente 81-100% |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------|-----------------|---------------------|----------------------|
| CLARIDAD | Esta formulado con lenguaje apropiado | | | | | ✓ |
| OBJETIVIDAD | Esta expresado de manera coherente y lógica | | | | | ✓ |
| PERTINENCIA | Responde a las necesidades internas y externas de la investigación | | | | | ✓ |
| ACTUALIDAD | Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables | | | | | ✓ |
| ORGANIZACIÓN | Comprende los aspectos en calidad y claridad. | | | | | ✓ |
| SUFICIENCIA | Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones. | | | | | ✓ |
| INTENCIONALIDAD | Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación | | | | | ✓ |
| CONSISTENCIA | Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando. | | | | | ✓ |
| COHERENCIA | Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento | | | | | ✓ |
| METODOLOGÍA | Considera que los ítems miden lo que pretende medir. | | | | | ✓ |
| PROMEDIO DE VALORACIÓN | | | | | | |

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....
 Mayor Seguridad

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

95%

Los Olivos, 22 de 11 del 2018.

Firma de experto informante

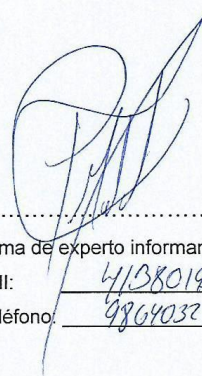
DNI: 41380193

Teléfono: 986403288

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Determinantes de las exportaciones

| INSTRUMENTO | SUFICIENTE | MEDIANAMENTE SUFICIENTE | INSUFICIENTE |
|-------------|------------|----------------------------|--------------|
| Ítem 1 | ✓ | | |
| Ítem 2 | ✓ | | |
| Ítem 3 | ✓ | | |
| Ítem 4 | ✓ | | |
| Ítem 5 | ✓ | | |
| Ítem 6 | ✓ | | |
| Ítem 7 | ✓ | | |
| Ítem 8 | ✓ | | |
| Ítem 9 | ✓ | | |
| Ítem 10 | ✓ | | |
| Ítem 11 | ✓ | | |
| Ítem 12 | ✓ | | |
| Ítem 13 | ✓ | | |
| Ítem 14 | ✓ | | |
| Ítem 15 | ✓ | | |
| Ítem 16 | ✓ | | |
| Ítem 17 | ✓ | | |
| Ítem 18 | ✓ | | |
| Ítem 19 | ✓ | | |
| Ítem 20 | ✓ | | |



Firma de experto informante

DNI: 41380193

Teléfono: 986403288



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MICHCA MAGUÍMA MARY
- I.2. Especialidad del Validador: DRA. ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN
- I.3. Cargo e Institución donde labora: DOCENTE UCV
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
- I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

| INDICADORES | CRITERIOS | Deficiente 0-20% | Regular 21-40% | Bueno 41-60% | Muy bueno 61-80% | Excelente 81-100% |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------|-----------------|---------------------|----------------------|
| CLARIDAD | Esta formulado con lenguaje apropiado | | | ✓ | | |
| OBJETIVIDAD | Esta expresado de manera coherente y lógica | | | | ✓ | |
| PERTINENCIA | Responde a las necesidades internas y externas de la investigación | | | | ✓ | |
| ACTUALIDAD | Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables | | | ✓ | | |
| ORGANIZACIÓN | Comprende los aspectos en calidad y claridad. | | | | ✓ | |
| SUFICIENCIA | Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones. | | | | ✓ | |
| INTENCIONALIDAD | Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación | | | | ✓ | |
| CONSISTENCIA | Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando. | | | | ✓ | |
| COHERENCIA | Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento | | | ✓ | | |
| METODOLOGÍA | Considera que los ítems miden lo que pretende medir. | | | ✓ | | |
| PROMEDIO DE VALORACIÓN | | | | | | |

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

70%

Los Olivos, ____ de _____ del 2018.

.....


Firma de experto informante

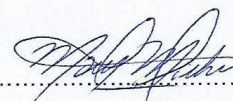
DNI: 41478652

Teléfono: 995801023

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Determinantes de las exportaciones

| INSTRUMENTO | SUFICIENTE | MEDIANAMENTE SUFICIENTE | INSUFICIENTE |
|--------------------|-------------------|------------------------------------|---------------------|
| Ítem 1 | | | |
| Ítem 2 | | | |
| Ítem 3 | | | |
| Ítem 4 | | | |
| Ítem 5 | | | |
| Ítem 6 | | | |
| Ítem 7 | | | |
| Ítem 8 | | | |
| Ítem 9 | | | |
| Ítem 10 | | | |
| Ítem 11 | | | |
| Ítem 12 | | | |
| Ítem 13 | | | |
| Ítem 14 | | | |
| Ítem 15 | | | |
| Ítem 16 | | | |
| Ítem 17 | | | |
| Ítem 18 | | | |
| Ítem 19 | | | |
| Ítem 20 | | | |



Firma de experto informante

DNI: _____

Teléfono: _____

ANEXO N° 3: Cuestionario

CUESTIONARIO: Determinantes de las exportaciones

El presente documento es de carácter anónimo y confidencial, su aplicación será de empleo propio para el desarrollo de la investigación titulada determinantes de las exportaciones de espárrago de las pymes exportadoras de la región la libertad, 2017, por ello se pide su contribución marcando con una "x" la respuesta que usted considere correcta de acuerdo a su opinión en las siguientes alternativas: (1) Totalmente de desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Indeciso (4) De acuerdo (5) Totalmente de acuerdo

| CUESTIONARIO | | | | | | |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|
| VARIABLE: DETERMINANTES DE LAS EXPORTACIONES | | | | | | |
| DIMENSIONES | INDICADORES | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| INGRESO DE PAÍSES IMPORTADORES | PRODUCTO BRUTO INTERNO | | | | | |
| | 1 | El PBI de los países importadores influye en su decisión de exportar. | | | | |
| | 2 | Consulta con frecuencia el PBI de los países a los que va a exportar para conocer su crecimiento y competitividad. | | | | |
| | 3 | El nivel del PBI de los otros países le indican si es rentable o no la exportación hacia dicho mercado. | | | | |
| | 4 | Un aumento de los ingresos del país importador (PBI) significa un buen destino de exportación. | | | | |
| NIVEL DE LIBERALIZACIÓN DEL COMERCIO | ACUERDOS COMERCIALES | | | | | |
| | 5 | Desde la firma de los acuerdos comerciales, ha habido un incremento en sus exportaciones. | | | | |
| | 6 | Los acuerdos comerciales contribuyen a la disminución de costos en la exportación de sus productos. | | | | |
| | 7 | Considera usted que los acuerdos comerciales ayudan y/o hacen más atractivo la necesidad de exportar. | | | | |
| | 8 | Los acuerdos comerciales influyen en la decisión de exportación de las empresas. | | | | |
| | 9 | Los acuerdos comerciales son la fórmula para el crecimiento de los países. | | | | |
| CAMBIO DE PRECIO EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES | TIPO DE CAMBIO | | | | | |
| | 11 | Consulta con frecuencia el tipo de cambio para la exportación de sus productos. | | | | |
| | 12 | Una subida del tipo de cambio favorece a los exportadores. | | | | |
| | 13 | Una disminución en el tipo de cambio favorece a los importadores. | | | | |
| | 14 | El tipo de cambio es un factor importante a considerar al momento de exportar. | | | | |
| 15 | La variación del tipo de cambio le ha producido gastos extras o ganancias. | | | | | |
| PRECIO | PRECIO INTERNACIONAL | | | | | |
| | 16 | El precio internacional tiene un efecto en las exportaciones peruanas. | | | | |
| | 17 | Conoce cómo fijar su precio de exportación en base a sus costos y gastos, y al precio internacional de mercado. | | | | |
| | 18 | Consulta con frecuencia el precio internacional de sus productos con respecto al mercado internacional. | | | | |
| | 19 | Un aumento de los precios internacionales puede tener un efecto en sus ingresos netos. | | | | |
| 20 | Conoce de los métodos para la fijación de precios internacionales. | | | | | |

ANEXO N° 4: Datos SPSS

| | Nombre | Tipo | Anchura | Decimales | Etiqueta | Valores | Perdidos | Columnas | Alineación | Medida | Rol |
|----|---------|----------|---------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------|----------|------------|---------|---------|
| 1 | preg_1 | Numérico | 8 | 2 | El PBI de los países importadores influye en su decisión de exportar. | {1,00, Nunc... | Ninguno | 10 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 2 | preg_2 | Numérico | 8 | 2 | Consulta con frecuencia el PBI de los países a los que va a exportar para conocer su crecimiento y competitividad. | {1,00, Nunc... | Ninguno | 10 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 3 | preg_3 | Numérico | 8 | 2 | El nivel del PBI de los otros países le indican si es rentable o no la exportación hacia dicho mercado. | {1,00, Nunc... | Ninguno | 10 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 4 | preg_4 | Numérico | 8 | 2 | Un aumento de los ingresos del país importador (PBI) significa un buen destino de exportación. | {1,00, Nunc... | Ninguno | 10 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 5 | preg_5 | Numérico | 8 | 2 | Desde la firma de los acuerdos comerciales, ha habido un incremento en sus exportaciones. | {1,00, Nunc... | Ninguno | 10 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 6 | preg_6 | Numérico | 8 | 2 | Los acuerdos comerciales contribuyen a la disminución de costos en la exportación de sus productos. | {1,00, Nunc... | Ninguno | 10 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 7 | preg_7 | Numérico | 8 | 2 | Considera usted que los acuerdos comerciales ayudan y/o hacen más atractivo la necesidad de exportar. | {1,00, Nunc... | Ninguno | 10 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 8 | preg_8 | Numérico | 8 | 2 | Los acuerdos comerciales influyen en la decisión de exportación de las empresas. | {1,00, Nunc... | Ninguno | 10 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 9 | preg_9 | Numérico | 8 | 2 | Los acuerdos comerciales son la fórmula para el crecimiento de los países. | {1,00, Nunc... | Ninguno | 10 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 10 | preg_10 | Numérico | 8 | 2 | Los acuerdos comerciales le han facilitado el acceso a otros mercados. | {1,00, Nunc... | Ninguno | 10 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 11 | preg_11 | Numérico | 8 | 2 | Consulta con frecuencia el tipo de cambio para la exportación de sus productos. | {1,00, Nunc... | Ninguno | 10 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 12 | preg_12 | Numérico | 8 | 2 | Una subida del tipo de cambio favorece a los exportadores. | {1,00, Nunc... | Ninguno | 10 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 13 | preg_13 | Numérico | 8 | 2 | Una disminución en el tipo de cambio favorece a los importadores. | {1,00, Nunc... | Ninguno | 10 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 14 | preg_14 | Numérico | 8 | 2 | El tipo de cambio es un factor importante a considerar al momento de exportar. | {1,00, Nunc... | Ninguno | 10 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 15 | preg_15 | Numérico | 8 | 2 | La variación del tipo de cambio le ha producido gastos extras o ganancias. | {1,00, Nunc... | Ninguno | 10 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 16 | preg_16 | Numérico | 8 | 2 | El precio internacional tiene un efecto en las exportaciones peruanas. | {1,00, Nunc... | Ninguno | 10 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 17 | preg_17 | Numérico | 8 | 2 | Conoce cómo fijar su precio de exportación en base a sus costos y gastos, y al precio internacional de mercado. | {1,00, Nunc... | Ninguno | 10 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 18 | preg_18 | Numérico | 8 | 2 | Consulta con frecuencia el precio internacional de sus productos con respecto al mercado internacional. | {1,00, Nunc... | Ninguno | 10 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 19 | preg_19 | Numérico | 8 | 2 | Un aumento de los precios internacionales puede tener un efecto en sus ingresos netos. | {1,00, Nunc... | Ninguno | 10 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 20 | preg_20 | Numérico | 8 | 2 | Conoce de los métodos para la fijación de precios internacionales. | {1,00, Nunc... | Ninguno | 10 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 21 | D1 | Numérico | 8 | 2 | | Ninguno | Ninguno | 8 | Derecha | Escala | Entrada |
| 22 | D2 | Numérico | 8 | 2 | | Ninguno | Ninguno | 8 | Derecha | Escala | Entrada |
| 23 | D3 | Numérico | 8 | 2 | | Ninguno | Ninguno | 8 | Derecha | Escala | Entrada |
| 24 | D4 | Numérico | 8 | 2 | | Ninguno | Ninguno | 8 | Derecha | Escala | Entrada |
| 25 | TOTAL | Numérico | 8 | 2 | | Ninguno | Ninguno | 8 | Derecha | Escala | Entrada |
| 26 | IP | Numérico | 5 | 0 | D1 (Agrupada) | {1, BAJO}... | Ninguno | 10 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 27 | NL | Numérico | 5 | 0 | D2 (Agrupada) | {1, BAJO}... | Ninguno | 10 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 28 | CP | Numérico | 5 | 0 | D3 (Agrupada) | {1, BAJO}... | Ninguno | 10 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 29 | PRE | Numérico | 5 | 0 | D4 (Agrupada) | {1, BAJO}... | Ninguno | 10 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 30 | SUMA | Numérico | 5 | 0 | TOTAL (Agrupada) | {1, BAJO}... | Ninguno | 10 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 31 | | | | | | | | | | | |
| 32 | | | | | | | | | | | |
| 33 | | | | | | | | | | | |
| 34 | | | | | | | | | | | |
| 35 | | | | | | | | | | | |
| 36 | | | | | | | | | | | |
| 37 | | | | | | | | | | | |
| 38 | | | | | | | | | | | |
| 39 | | | | | | | | | | | |

resultados total1 ak.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 30 de 30 variables

| | preg_1 | preg_2 | preg_3 | preg_4 | preg_5 | preg_6 | preg_7 | preg_8 | preg_9 | preg_10 | preg_11 | preg_12 | preg_13 | preg_14 | preg_15 | preg_16 | preg_17 | preg_18 |
|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1 | 5,00 | 4,00 | 5,00 | 4,00 | 5,00 | 4,00 | 5,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 5,00 | 5,00 | 4,00 | 5,00 | 5,00 | 3,00 | 4,00 |
| 2 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 4,00 | 4,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 4,00 | 5,00 | 4,00 | 5,00 | 4,00 | 4,00 | 5,00 | 5,00 | 4,00 | 5,00 |
| 3 | 3,00 | 5,00 | 3,00 | 4,00 | 5,00 | 4,00 | 5,00 | 4,00 | 5,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 5,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 |
| 4 | 4,00 | 5,00 | 4,00 | 4,00 | 5,00 | 3,00 | 4,00 | 5,00 | 5,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 5,00 | 5,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 |
| 5 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 3,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 4,00 | 3,00 |
| 6 | 5,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 5,00 | 5,00 | 4,00 | 3,00 | 5,00 | 5,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 5,00 | 4,00 | 5,00 |
| 7 | 4,00 | 2,00 | 4,00 | 5,00 | 4,00 | 4,00 | 5,00 | 5,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 3,00 | 4,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 |
| 8 | 4,00 | 4,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 4,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 5,00 | 3,00 | 5,00 | 4,00 | 5,00 | 4,00 | 4,00 | 5,00 | 4,00 |
| 9 | 4,00 | 5,00 | 4,00 | 3,00 | 5,00 | 5,00 | 3,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 4,00 | 4,00 | 5,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 5,00 |
| 10 | 3,00 | 4,00 | 5,00 | 4,00 | 3,00 | 3,00 | 5,00 | 5,00 | 4,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 4,00 | 5,00 | 5,00 | 3,00 | 5,00 |
| 11 | 4,00 | 5,00 | 4,00 | 4,00 | 5,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 5,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 3,00 | 5,00 | 4,00 | 4,00 | 5,00 |
| 12 | 5,00 | 3,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 4,00 | 5,00 | 5,00 | 4,00 | 4,00 | 3,00 | 4,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 4,00 | 4,00 |
| 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 17 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 19 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 21 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 22 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 23 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 24 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 26 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 27 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 28 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 29 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 31 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 33 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 34 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 35 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 37 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

resultados total1 alx.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 30 de 30 variables

| | preg_12 | preg_13 | preg_14 | preg_15 | preg_16 | preg_17 | preg_18 | preg_19 | preg_20 | D1 | D2 | D3 | D4 | TOTAL | IP | NL | CP | PRE | SUMA |
|----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|----|----|----|-----|------|
| 1 | 5,00 | 5,00 | 4,00 | 5,00 | 5,00 | 3,00 | 4,00 | 5,00 | 4,00 | 23,00 | 21,00 | 23,00 | 21,00 | 88,00 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 2 | 5,00 | 4,00 | 4,00 | 5,00 | 5,00 | 4,00 | 5,00 | 4,00 | 4,00 | 23,00 | 24,00 | 22,00 | 22,00 | 91,00 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 4,00 | 5,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 20,00 | 22,00 | 20,00 | 20,00 | 82,00 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 4 | 3,00 | 3,00 | 5,00 | 5,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 4,00 | 5,00 | 22,00 | 20,00 | 19,00 | 18,00 | 79,00 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 |
| 5 | 3,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 4,00 | 3,00 | 5,00 | 5,00 | 4,00 | 21,00 | 25,00 | 23,00 | 21,00 | 90,00 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 |
| 6 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 5,00 | 4,00 | 5,00 | 5,00 | 3,00 | 21,00 | 22,00 | 20,00 | 22,00 | 85,00 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 7 | 3,00 | 4,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 3,00 | 19,00 | 22,00 | 21,00 | 23,00 | 85,00 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 8 | 5,00 | 4,00 | 5,00 | 4,00 | 4,00 | 5,00 | 4,00 | 3,00 | 4,00 | 23,00 | 18,00 | 21,00 | 20,00 | 82,00 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 |
| 9 | 4,00 | 4,00 | 5,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 5,00 | 4,00 | 3,00 | 21,00 | 23,00 | 21,00 | 20,00 | 85,00 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 10 | 5,00 | 5,00 | 4,00 | 5,00 | 5,00 | 3,00 | 5,00 | 5,00 | 3,00 | 19,00 | 22,00 | 24,00 | 21,00 | 86,00 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 |
| 11 | 4,00 | 4,00 | 3,00 | 5,00 | 4,00 | 4,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 22,00 | 21,00 | 20,00 | 23,00 | 86,00 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 12 | 3,00 | 4,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 4,00 | 4,00 | 5,00 | 4,00 | 23,00 | 23,00 | 21,00 | 22,00 | 89,00 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 17 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 19 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 21 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 22 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 23 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 24 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 26 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 27 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 28 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 29 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 31 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 33 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 34 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 35 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 37 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

ANEXO N° 5: Principales países importadores de espárragos

Elaboración: Propia en SIICEX (2018)

Fuente:

http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=172.17100&_portletid_=sfichaproductoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=85&pnomproducto=Esp%Elrrago

| N° | País | %Var 15- 14 | %Part 15 | Total Imp. 2015 (millon US\$) |
|------|-----------------------|-------------------|-------------|-------------------------------------------|
| 1 | Estados Unidos | -1% | 43% | 516.44 |
| 2 | Japón | 16% | 8% | 82.50 |
| 3 | Alemania | -0% | 8% | 93.15 |
| 4 | Canadá | 4% | 7% | 81.08 |
| 5 | Países Bajos | 13% | 5% | 55.06 |
| 6 | Reino Unido | 14% | 5% | 53.49 |
| 7 | Suiza | -6% | 4% | 53.70 |
| 8 | Francia | 7% | 4% | 44.24 |
| 9 | España | -10% | 4% | 46.74 |
| 10 | Bélgica | 11% | 2% | 22.92 |
| 1000 | Otros Países (120) | -5% | 10% | 121.66 |

ANEXO N° 6: Principales países exportadores de espárragos

Elaboración: Propia en SIICEX (2018)

Fuente:

http://www.siicex.gob.pe/siicex/porta15ES.asp?_page_=172.17100&_portletid_=sfichaproductoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=85&pnomproducto=Esp%Elrrago

| N° | País | %Var 15- 14 | %Part 15 | Total Exp. 2015 (millon US\$) |
|------|----------------------|-------------------|-------------|-------------------------------------------|
| 1 | Perú | 17% | 34% | 291.82 |
| 2 | México | -0% | 22% | 229.82 |
| 3 | Estados Unidos | 10% | 15% | 140.13 |
| 4 | Países Bajos | 31% | 9% | 70.74 |
| 5 | España | -2% | 5% | 47.08 |
| 6 | Grecia | 21% | 3% | 22.83 |
| 7 | Alemania | 2% | 2% | 21.41 |
| 8 | Francia | -2% | 2% | 20.64 |
| 9 | Australia | -2% | 2% | 17.13 |
| 10 | Tailandia | -23% | 1% | 15.61 |
| 1000 | Otros Países (67) | -20% | 6% | 70.40 |

ANEXO N° 7: Principales empresas exportadoras de espárragos

Elaboración: Propia en SIICEX (2018)

Fuente:

http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=172.17100&_portletid_=sfichaproductoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=85&pnomproducto=Esp%Elrrago

| Empresa | %Var 17- 16 | %Part. 17 |
|-----------------------------------|-------------------|--------------|
| COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A. | -21% | 13% |
| DANPER TRUJILLO S.A.C. | 23% | 11% |
| SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A. | 0% | 5% |
| SANTA SOFIA DEL SUR S.A.C. | 14% | 5% |
| EMPRESA AGRO EXPORT ICA S.A.C. | -2% | 5% |
| GLOBAL FRESH S.A.C. | 4% | 5% |
| FLORIDABLANCA S.A.C. | 72% | 4% |
| AGRICOLA LA VENTA S.A. | -17% | 4% |
| AGRO PARACAS S.A. | -8% | 3% |
| Otras Empresas (82) | -- | 38% |

ANEXO N° 8: Empresas agroindustriales de espárragos de la región La Libertad

Elaboración: Propia en SIICEX (2018)

Fuente:

http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_portletid_=SDirectorioEmpresa&_page_=241.22800&scriptdo=&pc_control=pc_buscar&pc_pais=0&pc_tipoempresa=1750&pc_sector=243&pc_subsector=904&pc_region=13&txtrazonsocial=&psubpartida=&psubpartidauno=&txtproducto=Esp%Elrrago&txtproductouno=Esp%Elrrago&pc_tipobusqueda=0#null

| Ruc | Empresa |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 20396637759 | AGRICOLA ALPAMAYO S.A. |
| 20481787743 | AGRO EXPORTACIONES PERU FOODS SAC |
| 20440383077 | AGROINDUSTRIAS INKA GOLD EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA |
| 20480904606 | ASOCIACION AGRICOLA COMPOSITAN ALTO |
| 20170040938 | DANPER TRUJILLO S.A.C. |
| 20539776852 | ESPARRAGOS AGREDA E.I.R.L. |
| 20481703663 | EXPORT VALLE VERDE S.A.C. |
| 20539744225 | FRESH FARMING E.I.R.L. |
| 20397680038 | GREEN PERU S.A |
| 20396260639 | MORAVA S.A.C. |
| 20481440476 | RED DE ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS AGROPECUARIAS PAIJÁN |
| 20373860736 | SOCIEDAD AGRICOLA VIRU S.A. |
| 20131565659 | TAL S A |

ANEXO N° 9: Evolución de las exportaciones peruanas de espárragos

Elaboración: Comex Perú

Fuente: <https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-peruanas-de-esparragos>

