



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y EXPORTACIÓN: PRODUCTO
BANANO ORGÁNICO DE LOS PRODUCTORES DE LA PROVINCIA
DE PIURA AL MERCADO DE HOLANDA PERIODO 2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

ALFARO PALACIOS JESSICA

ASESOR:

MG. FERNANDO LUIS MARQUEZ CARO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2018

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) Jessica Alfaro Palacios cuyo título es: "Producción agrícola y exportación: producto banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda Período 2017

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 13 (número) Trece (letras).

Los Olivos, 4 de Diciembre del 2018



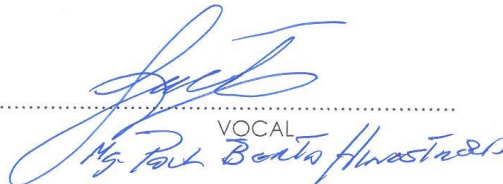
Mae. Carlos A. Merino Zevallos

PRESIDENTE



SECRETARIO

Mg. Fernando L. Miguera Cruz



VOCAL

Mg. Paul Berto Huastaca

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Dedicatoria

A Dios y a mis padres que son mi mayor
inspiración y fortaleza en mi vida.

Agradecimiento

A mi hermana y al amor de mi vida por brindarme su ayuda incondicional, a mi familia por apoyarme siempre y a mi asesor por brindarme los conocimientos necesarios para culminar este proyecto.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo ALFARO PALACIOS, JESSICA con DNI N.º 73879473, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 24 de Noviembre del 2018



ALFARO PALACIOS, JESSICA

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis Titulada **PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y EXPORTACIÓN: PRODUCTO BANANO ORGÁNICO DE LOS PRODUCTORES DE LA PROVINCIA DE PIURA AL MERCADO DE HOLANDA PERIODO 2017.** , con la finalidad de determinar la relación entre la producción agrícola y la exportación del banano orgánico , la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

ALFARO PALACIOS, JESSICA

ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO.....	II
DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	V
PRESENTACIÓN.....	VI
RESUMEN.....	IX
ABSTRACT.....	X
I. INTRODUCCIÓN	
1.1 Realidad Problemática.....	1
1.2 Trabajos previos.....	4
1.2.1 Nacionales.....	4
1.2.2 Internacionales.....	5
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	6
1.3.1 Variable 1-produccion agrícola.....	6
1.3.2 Variable 2-produccion agrícola.....	6
1.4 Formulación del problema.....	13
1.4.1 Problema General.....	13
1.4.2 Problemas Específicos.....	13
1.5 Justificación del estudio.....	14
1.6 Hipótesis.....	14
1.6.1 Hipótesis General.....	14
1.6.2 Hipótesis Específicas.....	14
1.7 Objetivos.....	15
1.7.1 Objetivo General.....	15
1.7.2 Objetivos Específicos.....	15
II. MÉTODO	
2.1 Diseño de investigación.....	16
2.2 Variables, operacionalización.....	16
2.3 Población y muestra.....	18
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad..	19
2.5 Métodos de análisis de datos.....	20

2.6 Aspectos éticos.....	20
III. RESULTADOS	
3.1 Variable de producción agrícola.....	21
3.2 Variable 2 expo.....	39
3.3 Análisis inferencial.....	53
3.3.1 Prueba de hipótesis: producción agrícola.....	53
3.3.1 Prueba de hipótesis: exportación.....	56
IV. DISCUSIÓN.....	60
V. CONCLUSIÓN.....	61
VI. RECOMENDACIONES.....	62
VII. REFERENCIA.....	63
ANEXO.....	66
Anexo 1. Cuestionario.....	67
Anexo 2. Matriz de Consistencia.....	71
Anexo 3. Validaciones.....	72
Anexo 4. Autorización de publicación de tesis.....	81
Anexo 5. Evaluación de similitud de la tesis con turniting.....	82

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal determinar si existe relación entre la producción y la exportación del banano orgánico de la provincia de Piura al mercado de Holanda. El tipo de investigación fue aplicada, nivel de investigación correlacional y diseño de investigación no experimental.

Se utilizó como población a los productores del banano orgánico de la provincia de Piura y el tamaño de muestra calculada fue 20. La validez del instrumento se obtuvo mediante juicio de expertos y la confiabilidad con el coeficiente Alfa de Cronbach

La relación de datos se obtuvo a través de 2 cuestionarios con 39 ítems con escala de 5 categorías. El análisis de datos se hizo utilizando el programa estadístico SPSS versión 24.0, llegando a evidenciar que existe relación entre la producción agrícola y la exportación del banano orgánico de la provincia de Piura al mercado de Holanda.

Palabras claves: Producción agrícola y exportación.

ABSTRACT

The main objective of this research it's to define if there is any relation between the production and the exportation of organic bananas from the province of Piura, Peru to the Dutch market.

The type of research was applied, Levels of the investigation was correlation and it has a non-experimental research design.

The producers of organic bananas in Piura were used as a population and the size of the sample was of 20.

The validity of the instrument was obtained through the use of expert judgment and the reliability of Cronbach's alpha coefficient.

In relation to the data, it was obtained through the use of 2 questionnaires with 39 items on a scale of 5 categories.

The analysis of the data was made in SPSS version 24.0, reaching the conclusion that there is a relationship between agricultural production and the export of organic bananas from the province of Piura to the Dutch market.

Keywords: Agricultural production and export.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Desde las culturas ancestrales la agricultura es considerada como una de las actividades productivas más importantes y atractivas para Perú y con el pasar de los años se ha obtenido una mejor idea de percepción para los negocios internacionales. Por ello, la exportación de productos agrícolas ha aumentado, considerando, además, que los consumidores de países desarrollados valoran mucho más los productos orgánicos, que es una variedad, por las condiciones y técnicas para su siembra y cosecha.

En la actualidad el Perú se ha convertido en uno de los países exportadores más importantes de productos orgánicos a los países europeos, por el suelo agrícola con el que cuenta, sus micros climas y otras bondades que la naturaleza le ofrece. Por ejemplo, el banano orgánico con nombre científico *Musa acuminata* con número de partida arancelaria 0803001200 es uno de los principales frutos alimenticios que produce su región norte por significar el 4% de la producción del sector agrícola (MINAGRI, 2014, p 4).

Es importante considerar la información existente sobre la producción del banano orgánico, veamos:

(Guayaquil, Ecuador, 30 de marzo de 2015). - El banano es uno de los productos más importante de la seguridad alimentaria peruana, y en los últimos años ha registrado un incremento en su producción que alcanza anualmente los 2.1 millones de toneladas, representando el 3.9% del valor de Producción del Subsector Agrícola, informó desde Ecuador el Viceministro de Políticas Agrarias del Ministerio de Agricultura y Riego, César Sotomayor. Durante el diálogo regional de Ministro latinoamericanos de Agricultura productores y exportadores de banano, que se desarrolló hoy en Guayaquil, Ecuador; Sotomayor detalló que entre los años 2004 y 2014, la producción de banano pasó de 1, 664 toneladas a 2, 143,451 toneladas, un aumento de 29%.

En tanto, las áreas de banano sembrado en la última década aumentaron de 140 mil hectáreas a 162 mil en el 2014, en respuesta –principalmente- a una mayor demanda del producto. Precisó que, del total de la superficie de banano cultivado en el país, solo el 4% es banano orgánico certificado de la variedad Cadendish, que se localiza en la zona norte del Perú (Piura, Tumbes y Lambayeque),

mientras el 96% restante corresponde a banano convencional cuya producción se destina al mercado interno (MINAGRI, 2015).

Actualmente el banano se cultiva en 12 departamentos del Perú como son: San Martín, Loreto, Ucayali, Junín, Huancayo, Amazonas, Piura, Pasco, Cajamarca, Tumbes, Cuzco y Madre de Dios.

La información muestra claramente que Perú tiene al banano como un producto importante de su seguridad alimentaria, además, que creció en su producción un 29% entre los años 2004 y 2014 debido que pasó de 1, 664 toneladas a 2, 143,451 toneladas métricas de producción, sobre la base del uso de mayores hectáreas porque aumento de 140 mil hectáreas en 2004 a 162 mil en el 2014, evidentemente, por una mayor demanda del producto agrícola. Pero, para efectos de la presente investigación se hace la siguiente precisión: "...del total de la superficie de banano cultivado en el país, solo el 4% es banano orgánico certificado de la variedad Cadendish, que se localiza en la zona norte del Perú (Piura, Tumbes y Lambayeque), mientras el 96% restante corresponde a banano convencional cuya producción se destina al mercado interno". Es decir, hay un buen porcentaje de producción de banano, pero un mínimo de 4% de sólo del orgánico, que justamente es el demandado en el mercado exterior.

Respecto a la exportación del producto se cuenta con la siguiente información:

De otro lado, Sotomayor refirió que las exportaciones de banano orgánico peruano han mantenido un crecimiento moderado y sostenido, en respuesta a las nuevas áreas de banano que entraron en producción, en Piura, Tumbes y Lambayeque, regiones que en conjunto concentran el 100% de la producción y oferta exportable de banano orgánico.

Detalló que el volumen de exportación saltó de 82 mil toneladas en el 2009 a 160 mil en el 2014, un incremento de 94%. Mientras que en términos de valor FOB, se observa un salto de US\$ 51 millones a US\$ 119 millones, un aumento de 133%.

Asimismo, destacó que en los últimos cinco años ha experimentado una mejor cotización en mercado, al pasar de US\$ 622 por tonelada a US\$ 748, lo que equivale a una mejora del 20%. Esta tendencia confirma que el mercado del banano orgánico sigue dinamizándose y constituye una opción muy interesante para nuestros productores.

Finalmente, Sotomayor manifestó que actualmente el banano peruano orgánico viene siendo exportado a 15 países, concentrándose el 85% de la demanda en Holanda,

Estados Unidos y Alemania; este último ha reemplazado a Japón como uno de nuestros principales clientes.

La información permite entender, respecto al banano orgánico, lo siguiente: Un aumento en el volumen de exportación de 82 mil toneladas en el 2009 a 160 mil en el 2014 con un incremento de 94%; una mejor cotización en mercado, al pasar de US\$ 622 por tonelada a US\$ 748, con una mejora del 20%. Permitiendo ello un aumento en su exportación que tiene como destino 15 países. También, como dato adicional indicamos que entre el 2015 y 2017, las exportaciones aumentaron un 19%, alcanzando US \$ 143 millones y cerca de 190 000 toneladas (MINAGRI, 2015, 4). Por lo tanto, los términos de exportación son favorables para la producción que realiza Perú, pero aún es limitada, es necesario aumentarla

Por otro lado, SENASA (Servicio de Sanidad Agraria) informa que la principal problemática que tiene el banano orgánico son las constantes lluvias que afecta mucho al tratarse de productos perecibles que tienden a descomponerse con el exceso de agua, además, el alto costo de producción que implica la compra de nutrientes, materiales de siembra de calidad, el abastecimiento de agua para el riego y el correcto acceso a tecnologías de producción mejorada para aumentar los rendimientos del producto que hacen que adquieran un alto valor de producción. También, la falta de certificaciones de algunas asociaciones productoras hace que se les dificulte la exportación de su producto al no garantizarla para que cumpla con los requisitos necesarios y pueda ingresar a países internacionales así lograr continuar en los mercados actuales accediendo a otros nuevos mercados de exportación para aumentar la demanda del producto internacionalmente y no exista sobre stock en las regiones del país.

La presente investigación busca conocer cómo se ha ido dando la producción del banano orgánico, así como la exportación hacia mercados internacionales importantes que permita orientaciones a las asociaciones de productores y exportadores.

1.2. Trabajos previos

1.2.1. Nacionales

Duarte y Camaiura (2016) en su tesis titulada “Exportación *del producto banano orgánico a Canadá* “para obtener el grado de licenciado en administración y negocios internacionales partió del problema: ¿Será factible aplicar una estrategia competitiva que

permita exportar un mayor volumen de banano orgánico peruano al mercado canadiense y obtener una mejor ubicación en la lista de principales proveedores? Con el siguiente objetivo general: Proponer un proyecto de exportación de banano orgánico al país de Canadá, con una metodología de diseño no experimental, de nivel descriptivo y de tipo aplicativo; obteniendo la proyección de los resultados favorable para lograr ganancias positivas a partir del segundo año observado un crecimiento en las exportaciones del banano orgánico a Canadá. Teniendo como conclusión principal: observamos que el banano orgánico es un producto que cumple con todos los estándares de calidad que el mercado de Canadá requiere, ya que contamos con un buen control logístico que hace que el producto llegue en un menor tiempo al consumidor final.

Castillo (2016) en su tesis *“Impacto de la diferenciación en la exportación del banano orgánico del distrito de Chepén al mercado holandés – 2016”* para obtener el grado de licenciada en negocios internacionales partió del problema: ¿cuál es el impacto de la estrategia de diferenciación del banano orgánico del distrito de Chepén en la exportación al mercado Holanda, 2016? Con el objetivo: De analizar las estrategias de diferenciación en las exportaciones del banano orgánico del distrito de Chepén al mercado de Holanda 2016 y determinar la demanda del banano identificando los tipos de estrategias para el análisis de la oferta exportable del banano orgánico. Con la metodología de un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental y una muestra igual al de la población debido a la pequeña población que hubo; por tal sentido se toma a las 4 asociaciones ya nombradas: APAGA, CALEB, CAPOLL Y APOLAPEN. Las conclusiones arrojan estrategias de diferenciación en la exportación del banano orgánico del distrito de Chepén al mercado de Holanda, mostrando un aumento del 15% debido a las certificaciones de calidad para el producto antes mencionado.

Valenzuela (2010) en su tesis *“Estudio de la factibilidad para la implementación de una empresa dedicada a la producción y exportación de harina de banano orgánico a Estados Unidos”* para obtener el grado de ingeniera industrial partió de problema: ¿La falta de conocimiento de los requerimientos regulatorios de exportación al mercado americano y las dificultades de financiamiento para la autorización y certificación orgánica de los productos hace que no aumenten las exportaciones? Y el objetivo: Analizar la factibilidad entre la producción y exportación del banano orgánico a Estados Unidos cumpliendo con las certificaciones necesarias para la exportación del producto. Con la metodología de un enfoque de investigación cualitativo, explorativo y descriptivo basado en fuentes primarias, secundarias y terciarias como información de páginas web, libros información

de tesis pasadas, herramientas de softwares, métodos y análisis financieros. Concluyendo: uno de los consumidores principales de la harina de banano orgánico es Estados Unidos, convirtiéndose como principal consumidor de dicho producto, por otro lado, el mercado de producto de harina de banano orgánico tiene algunas dificultades para su exportación debido a que no cumplen con las certificaciones necesarias para la exportación del producto.

1.2.2. Internacionales

Fernández y García (2016) en su tesis *“La exportación del banano orgánico como alternativa para la diversificación de la oferta exportable en la provincia de El Oro”* para obtener el grado de magister en negocios internacionales empezó con el problema de que la producción del banano orgánico certificado es una alternativa para la diversificación de la oferta exportable de la provincia de El Oro; y el objetivo: Analizar las exportaciones del banano orgánico frente a las exportaciones de banano convencional, determinando la mayor rentabilidad de la producción y consecuentemente la factibilidad como alternativa para la diversificación de la oferta exportable de la provincia de El Oro. Con la metodología descriptiva – analítica y cuantitativa. Siendo la conclusión de esta investigación: la hipótesis planteada se cumple al demostrar que la producción del banano orgánico certificado es un resultado positivo para la diversificación de la oferta exportable en la provincia de El Oro.

Aguilar, Blancas y Yulan (2012) en su tesis *“Proyecto de inversión para el desarrollo de la producción del banano orgánico ecuatoriano y su exportación a Hamburgo – Alemania”* partió del problema: ¿Será rentable la exportación del banano orgánico ecuatoriano a Hamburgo – Alemania? Y el objetivo: Desarrollar un plan de negocio para la mejora de la producción y exportación del banano orgánico ecuatoriano. El tipo de investigación fue exploraría y una muestra que arroja un nivel de confianza de 90% debido al corto tiempo que tenemos para la elaboración de las encuestas, considerando un margen de error del 10%. Las conclusiones: al tomar información sobre datos pasados llegamos a la conclusión que Alemania es el primer consumidor del banano orgánico y el segundo mundial, por otro lado, Alemania es un país que tiene la tendencia del cuidado de su vida; a través del consumo de productos orgánicos que no contienen productos químicos que hadan la salud y la naturaleza.

Molina (2013 – 2014) en su tesis “*Las exportaciones de banano orgánico, su impacto en la economía ecuatoriana durante los años 2002 al 2012*” para obtener el grado de magister en finanzas y tributación partió del problema: ¿Cómo contribuir en la producción del impacto de la economía del país ocasionado por la baja producción y exportación de banano orgánico? Y el objetivo: Determinar si las exportaciones del banano orgánico generaron impacto en la economía ecuatoriana durante los años 2002 al 2012. Con la metodología que usó diferentes métodos como el empírico, teórico, analítico, descriptivo, deductivo, inductivo, cualitativo y el cuantitativo. En conclusión: el aumento de la producción se debe a que Ecuador posee las tierras necesarias para el crecimiento del banano, por ende, cumple con las cantidades necesarias para las exportaciones del banano orgánico; ayudando al aumento de la economía ecuatoriana y a la mejora de la calidad de vida de sus pobladores.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Variable 1: Producción Agrícola

Además, Tolentino, Florencio y Paredes (s/f). *Factores que intervienen en la producción agrícola. Boletín técnico*. También aporta con el concepto de producción agrícola, quien afirma que la agricultura es la ciencia y el arte dedicada a la producción de alimentos inocuos para la humanidad interviniendo cuatro (4) factores.

[...] En la producción agrícola intervienen cuatro (4) factores que inciden directamente en la obtención final de buenos resultados, ellos son:

Medio ambiente, mejoramiento genético (semilla), manejo fisiotécnico y control vegetal (sanidad). La combinación y manejo adecuado de estos cuatro factores, aseguran una eficiente producción con mayores resultados económicos en beneficio de la humanidad. (p.2)

Tolentino, Florencio y Paredes aportan conceptos importantes sobre los factores que intervienen en la producción agrícola asegurando una producción con mejores resultados económicos.

Dimensiones

Para este caso la variable producto agrícola fue interpretada en 3 dimensiones: Medio ambiente, Mejoramiento genético y control vegetal.

(1) Medio ambiente, el ambiente es un sistema formado por elementos naturales y artificiales de índole físico, químico, biológico o sociocultural, interrelacionados entre sí y que son modificados por la acción humana o natural. El ambiente no solo la naturaleza, el hombre también forma parte y es un componente muy importante; puede transformarlo más que cualquier otro ser del planeta, de allí que tiene la mayor responsabilidad en cuidarlo o destruirlo. (p. 3)

(2) Mejoramiento genético (semilla), la semilla desempeña un papel muy importante en la alimentación de los seres vivos y en la propagación de la especie, doble función que la convierte en material muy valioso e imprescindible para nuestra supervivencia.

La semilla constituye un enorme potencial en la conservación y manejo de los recursos naturales es un campo con perspectivas enormes, semillas y plantas tiene múltiples usos: alimentación, farmacia, industria, decoración, reforestación y conservación, etc.; pero son muy pocas las plantas que usamos, existiendo en el mundo alrededor de 300,000 especies. (p. 5)

(3) control vegetal (sanidad), control vegetal se denomina al control de la sanidad de los cultivos. Uno de los métodos más usados en el control vegetal es el manejo integrado de plagas - MIP o control integrado de plagas. Es una alternativa segura, efectiva y económica en el manejo y control de plagas agrícolas. (p. 17)

Por lo tanto, los tres factores que intervienen en la producción agraria es un concepto de técnicas y conocimientos para cultivar la tierra, como lo manifiesta Tolentino, Florencio y Paredes, quienes amplían este concepto explicando los diferentes trabajos de tratamiento del suelo y los cultivos de vegetales.

Indicadores

Para poder medir la variable producto orgánico se utilizaron 3 indicadores: cambio permanente, cuidarlo. Control de sanidad, buena cosecha conservación y manejo de recursos naturales

Benites y Bot (2013). *Agricultura de conservación, Una Práctica innovadora con beneficios económicos y medioambientales.*

La definición de producto agrícola en el Perú las adecuadas sería la agricultura de conservación (AC).

[...] La producción agrícola en el Perú está influida fuertemente, por conceptos y principios de agricultura, desarrollados en los climas templados Europeos. Nosotros sabemos ahora que la labranza no es la práctica de manejo más idónea para ser usada bajo las condiciones tropicales de nuestro país. (p.11)

Tradicionalmente, las formas de labranza son parte importante de la producción agrícola. El principal motivo para la preparación del suelo, es facilitar la siembra y acelerar el crecimiento de los retoños o plántulas. (p.11)

Hasta el momento, existe una opción alternativa para la labranza del suelo, que es la agricultura de conservación, la cual rompe con las anteriores creencias. Tiene ventajas particulares en la lucha contra la erosión y mejora la infiltración y almacenamiento de agua en el suelo. (p.12)

Ambos autores, luego de definir sobre los principios de agricultura fomentados en los climas templados de Europa no son los adecuados para nuestro clima tropical, encontrándose una opción alternativa que sería la labranza del suelo, que es la agricultura de conservación manteniendo las tierras agrícolas del mundo en una forma sostenible. Se sabe que en la producción agrícola una opción alternativa es la agricultura de conservación (AC), mantiene las tierras agrícolas del mundo en una forma sostenible. En tal sentido Benites y Bot (2013) indican:

La agricultura de conservación (AC) es una forma importante de manejo sostenible de tierras, a condición de que los tres principios básicos –perturbación mínima del suelo (sin labranza), cobertura permanente del suelo y, una rotación de cultivos diversos o intercalados - siempre se respeten. (p.12)

La AC representa un reto y una oportunidad para la agricultura peruana. Promover la adopción y la práctica de la AC, puede constituirse en uno de los pilares más importantes de la modernización y de la competitividad de la agricultura del país. El Estado –incluyendo los gobiernos regionales y municipales– tiene un rol muy importante en la gestación e implementación de políticas, estrategias e instrumentos, que garanticen el fortalecimiento de las múltiples y plurales iniciativas de innovación, que puedan provenir desde los productores organizados, las empresas, el sistema educativo y las instituciones públicas y privadas que manifiesten interés por la AC. (p.22)

Claramente se nota en el enunciado expuesto que la producción agrícola peruana existe una opción alternativa que es la agricultura de conservación (AC), es un medio de adaptación al cambio climático, en particular a la evolución de los patrones de lluvia.

Para Benites y Bot (2013) indican: Orígenes de la agricultura de conservación

En el Perú, desde la Época Pre-Inca se ha practicado la agricultura de conservación, en la que se utilizaban como implementos la kasuna, el allachu, la chakitaclia, el kituchi, y otros para una siembra directa sin remoción del suelo y con el mantenimiento de una cobertura vegetal protectora del suelo. Estos agricultores amaban sin duda la naturaleza evitando la erosión y ya hacían uso de sistema del riego por gravedad, conduciendo el agua mediante canales especiales. Pero desde 1530, con la colonización, se introdujo una agricultura con conceptos y principios no aptos para el clima tropical del país basada en araduras intensivas con arados de reja y/o vertedera, algunos aperos complementarios, y el empleo de tracción animal como fuerza motriz. (p.36)

Es decir, Benites y Bot nos refiere que para comprender la agricultura de conservación hay que analizar la historia del Perú desde la Época Pre-Inca, siendo los impulsores de esta práctica utilizando la kasuna, el allachu, la chakitaclia, el kituchi para la siembra directa sin remoción del suelo sin embargo desde la colonización introdujeron otro tipo de agricultura no aptos para el clima tropical.

También Benites y Bot (2013) indican: Funciones y ventajas de la agricultura de conservación

Los sistemas de la agricultura de conservación utilizan los suelos y cultivos con el objetivo de reducir la excesiva mezcla del suelo y mantener los residuos de los cultivos sobre la superficie del suelo, con el propósito de minimizar el daño al medio ambiente. En este sentido, esto conllevará a:

1. Proporcionar y mantener una condición óptima en la zona de raíces a la máxima profundidad posible, para que estas funcionen más efectivamente y sin obstáculos, en la captura de altas cantidades de agua y nutrientes deseadas por las plantas;
2. Asegurar que el agua acceda al suelo de tal forma que: (a) las plantas nunca, o por el más corto tiempo posible, sufran estrés por falta de agua que limitará la

expresión de su potencial de crecimiento; y (b) el tránsito del agua residual sea para abajo, hacia el agua subterránea y el flujo de corriente, no por encima de la superficie como escorrentía;

3. favorecer el beneficio de la actividad biológica en el suelo con el propósito de: (a) mantener y reconstruir la arquitectura del suelo; (b) competir con los patógenos potenciales que están en el suelo; (c) aportar materia orgánica y varios tipos de humus al suelo; (d) contribuir a la captura, retención, quitación y lenta liberación de los nutrientes de las plantas; y, evitar el daño físico o químico a las raíces que pueda interrumpir su funcionamiento efectivo. (p.42)

En lo expuesto los beneficios de la agricultura de conservación tienen características agro-ambientales. La pérdida de nutrientes puede ser minimizada por medio del uso apropiado de cultivos, el manejo de la humedad y una mejor recolección, almacenamiento y aplicación de los residuos de los cultivos.

1.3.2 Variable 2: Exportación

Para Hill (2011, p. 510), la exportación tan solo una entre varias opciones estratégicas para ganar utilidades a partir de la exportación internacional”

Siendo la exportación uno de los mas grandes retos para las compañías, creando oportunidades de crecimiento y de incursión en nuevos mercados internacionales; ya que es compensado con medio de pago ya se bienes o servicios.

Por tal sentido el exportar es una forma apositiva de como incrementar o aumentar nuestros ingresos y utilidades, permitiendo que las compañías logren una economía a escala y así reduzcas sus costos por unidad de sus productos.

[...]Los estudios demuestran que, si bien muchas empresas grandes tienden a buscar oportunidades de exportación rentable, mediante la revisión sistemática de los mercados extranjeros puede ver en dónde surgen las oportunidades para impulsar su tecnología, sus productos y sus habilidades de marketing en los países extranjeros, muchas pequeñas y medianas Empresas son muy reactivas. Por lo general, estas últimas sólo consideran la posibilidad de exportar cuando se saturan sus mercados domésticos, y un exceso de capacidad productiva en su propio país las obliga a buscar oportunidades de crecimiento en el extranjero.

Dimensiones

Para este caso la variable exportación fue interpretada en 3 dimensiones: volumen de exportación, valor de exportación y costo de exportación.

Volumen de exportación: el volumen de esta actividad en la economía mundial se incrementa debido a que la exportación se ha facilitado, por tal sentido son expresadas en una medida física de valor (toneladas).

Valor de exportación: es el precio efectivamente pagado por las mercancías cuando estas se venden para su exportación con destino al territorio aduanero, en tal sentido es el dinero que se paga por el número de unidades que se ha exportado.

Costo de exportación: estos varían de acuerdo al INCOTERMS en el cual se hayan negociado con las partes en el contrato de compra y venta internacional, en donde se detalla las responsabilidades de cada uno de los intervinientes.

Indicadores

Los indicadores de las dimensiones de la exportación son:

- valor FOB USD millones
- toneladas métricas.

Para, La Hoz (2013, p 40) en su investigación afirmo “La exportación como el valor de los bienes y servicios producidos internamente, adquiridos por no residentes durante el periodo de referencia. La importancia de observar esta variable reside en el hecho de que las exportaciones generan divisas para el país, la cual incrementa sus tendencias.

La exportación tiene como resultado final el aumento en el volumen de exportación aumentando así la producción nacional, ya que de esta manera evalúa el grado de competitividad que tiene un país con otro en términos de competitividad aumentando positivamente la economía del país y de la persona o empresa que lo exporta.

También, Minervini (2014, p 7) refiere: “La exportación exige un gran compromiso con la calidad, creatividad, innovación y profesionalismo, a la vez que, con frecuencia, el

tamaño de la empresa es un elemento coadyuvante en esta historia”. Para el autor las exportaciones es la unión de ciertos estatutos para la creación de los servicios o producto.

La exportación es un gran aliado para que las empresas usen sus estrategias y sean más competitivas, el uso de nuevas ideas para la creación de productos tiene más facilita el aumento de las exportaciones de la empresa.

En la actualidad empresas que se arriesgan a innovar cosas nuevas tienen las facilidades de poder tener mayor aceptación en mercados extranjeros, ya que presentan productos más novedosos y fascinantes.

Huesca (2012, Pg. 64) define que “dentro de las estrategias de mercados internacionales, encontramos en primer término a las exportaciones, debido al beneficio que revisten a la economía del país, al permitir la entrada de divisas y la comercialización de mercancías nacionales en el extranjero, entendiéndose que: Tenemos una empresa operando en el territorio nacional y que se ha atendido un mercado por un determinado tiempo”.

podremos considerar la opción de exportar cuando: Tenemos una capacidad productiva instalada no aprovechada a su máxima capacidad, a uno o más turnos de trabajo, Tenemos el mercado “controlado”, con tendencias crecientes de ventas y utilidades, Tenemos una estructura eficiente y organizada, que nos ha permitido atender y solucionar los desafíos del mercado, Como empresarios y líderes de un equipo de trabajo, podemos desarrollar análisis como el DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas), sin sentirnos lastimados ni agredidos en nuestro orgullo.

1.4. Formulación del problema

1.4.1. problema general

¿Cuál es la relación que existe entre la producción agrícola y la exportación: banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda periodo 2017?

1.4.2 problemas específicos

1. ¿Cuál es la relación que existe entre el medio ambiente y el volumen de exportación del banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda periodo 2017?

2. ¿Cuál es la relación que existe entre el control vegetal y el valor de exportación del banano orgánico de la región Piura al mercado de Holanda, periodo 2015 - 2017?

3. ¿Cuál es la relación que existe entre el mejoramiento genético y el mercado extranjero del banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda periodo 2017?

1.5. Justificación del estudio

Justificación teórica

La justificación que se tiene principalmente esta investigación, se basa en los resultados obtenidos en las variables estudiadas, en este caso la producción agrícola y la exportación: del “banano orgánico”; estos resultados ayudaran a entender un poco más la situación que se tiene en el mercado respecto a la productividad y aceptación que tiene este producto en el mercado de Holanda.

Justificación practica

Mediante esta investigación se quiere lograr aumentar el crecimiento en las exportaciones del banano orgánico, cuyo volumen de exportación llegue a tener un crecimiento positivo, llegando a tener ayuda del estado para las buenas prácticas de irrigación y así poder fomentar el producto con certificaciones para que sea aceptado en el mercado internacional.

La justificación metodológica

Se manifiesta por la aplicación de un nivel de investigación correlacional con todas sus premisas y características que corresponde a la problemática planteada.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis general

Existe una relación positiva entre la producción agrícola y la exportación del banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda periodo 2017

1.6.2 Hipótesis específicos

1. Existe una relación positiva entre el medio ambiente y el volumen de exportación del banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda periodo 2017
2. Existe una relación positiva entre el control vegetal y el costo de exportación del banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda periodo 2017.
3. Existe una relación positiva entre el mejoramiento genético y el mercado extranjero del banano orgánico de los pobladores de la provincia de Piura al mercado de Holanda periodo 2017

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivos generales

Determinar cuál es la relación que existe entre la producción agrícola y la exportación del banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda periodo 2017

1.7.2 Objetivos específicos

1. Determinar cuál es la relación que existe entre el medio ambiente y el volumen de exportación del banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda periodo 2017
2. Determinar cuál es la relación que existe entre el control vegetal y el costo de exportación del banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda periodo 2017.

3. Determinar cuál es la relación que existe entre el mejoramiento genético y el mercado extranjero del banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda periodo 2017

II. METODO

2.1 Diseño de investigación

El enfoque de la investigación es Cuantitativo porque de acuerdo con Hernández (2015, p 15) se usó “la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”.

“El nivel de la investigación será correlacional porque de acuerdo con Hernández. (2010, p 81), al evaluar el grado de asociación entre dos o más variables, miden cada una de ellas (presuntamente relacionadas) y, después, cuantifican y analizan la vinculación. Tales correlaciones se sustentan en hipótesis sometidas a prueba”.

Asimismo, de acuerdo a Hernández et al. (2015, p 202) el tipo de Investigación será Aplicada porque su propósito es generar nuevas formas de aplicar la producción agrícola y la exportación del banano orgánico para obtener mejores resultados en la actividad de producción y de exportación. Lo que permitirá aportar para resolver aspectos de la problemática planteada.

El presente estudio tendrá como estrategia un diseño no experimental, pues se observará el fenómeno en su contexto natural, para después analizarlo Hernández et al. (2015, p 204).

2.2 Variables, operacionalización

El procedimiento de la medición de exportación y el producto agrícola: banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda periodo 2017, se muestra en la tabla N° 1 en la siguiente página

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
PRODUCCION AGRICOLA	En lo que se refiere a la producción agrícola, Tolentino, Florencio y Paredes (s/f, pp. 3, 5, 6,17) analizan los factores que intervienen en la producción agrícola: medio ambiente, Mejoramiento genético (semilla), Manejo fisiotécnico y control vegetal (sanidad) para facilitar la siembra y acelerar el crecimiento de las semillas, siendo el resultado de la actividad agrícola el cual consiste en generar vegetales para el consumo humano.	Para medir la variable producción agrícola se considerara las dimensiones: medio ambiente, control vegetal y mejoramiento genetico Con los indicadores: Cambio permanente, buenas cosechas, cuidarlo, control de la sanidad, conservacion y manejo de recursos naturales. Aplicándose un cuestionario de 13 ítems a los empresarios exportadores usando la escala Likert.	medio ambiente	cambio permanente buena cosecha
			control vegetal	cuidarlo control de sanidad
			mejoramiento genetico	conservacion manejo de recursos naturales
EXPORTACION	La exportación se puede definir como un bien o servicio enviado del país de origen al país de destino con propósitos comerciales, en este sentido, Sullivan et al. (2017). "La exportación es la venta de bienes o servicios producidos por una empresa con sede en país a clientes que residen en otro país. Las exportaciones incluyen bienes, servicios o propiedad intelectual".	La medición de la variable de exportación se realizará de acuerdo a las dimensiones: Volumen de exportación, costo de exportacion y mercado extranjero. Con los indicadores: incremento, actividad, unidad, economia a escala, oportunidad, realidad	volumen de exportacion	incremento actividad
			costo de exportacion	unidad economia a escala
			mercado extranjero	oportunidad realidad

2.3 Población y muestra

2.3.1 Población

Esta investigación se llevará a cabo en el departamento de Piura, ya que allí se concentra la mayor producción del banano orgánico, teniendo como principales productores y exportadores a la asociación de productores de banano orgánico del departamento de Piura considerando a las 20 asociaciones más importantes.

ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES EN LA PROVINCIA DE PIURA
Asociación de Pequeños Productores de Banano Orgánico de Salitral- APPBOSA
Asociación de Micro - Productores de Banano Orgánico – AMPBAO
Asociación de Productores Orgánicos Querecotillo – APOQ
Asociación de Productores Orgánicos Regional – APBORT
Asociación de Pequeños Productores de Banano Orgánico – APBOS
Asociación de Pequeños Productores de Banano Orgánico – APPBOSA
Asociación de Productores Orgánicos Querecotillo – APOQ
Asociación Valle del Chira
Asociaciones Productores Orgánicos
Asociación de Productores Orgánicos Regional – APBORT
Asociación de Pequeños Productores de Banano Orgánico – APBOS
Asociaciones en tránsito a Orgánicos
Asociaciones productoras orgánicos con premio de Comercio Justo
Asociación de Pequeños Productores de Banano Orgánicos – APROBO
Asociación de Productores de Banano Orgánico – APBOSAM
Bananos Orgánicos Solidarios – BOS

2.3.2. Muestra

El tipo de muestra es censal, ya que se usará al 100% de la población, en este caso será necesario saber las opiniones de nuestros productores y futuros clientes.

Se cogerá a 20 productores de banano orgánico de la provincia de Piura.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La investigación requiere de una serie de recopilación de datos estadísticos y de la colaboración de los productores de la zona en donde se realizará el estudio.

En este caso la técnica de estudio será un cuestionario de 20 preguntas de cada variable.

2.4.1 Técnicas

Las técnicas utilizadas en el presente trabajo fueron: cuestionario el cual se va a trabajar con la escala de Likert.

2.4.2 Instrumento

El instrumento aplicado fue el cuestionario que utilizo la escala de Likert para la medición del producto agrícola en el: banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda periodo 2017

2.4.3 Validez del instrumento

Mediante el juicio de expertos se obtendrá la validez del cuestionario formulado.

2.4.4 Confiabilidad

Se determinará a través del cálculo del coeficiente Alfa de Cronbach con el software estadístico SPSS v22. Seleccionándose un 10% del total de la muestra, pero con elementos diferentes de la misma y con características similares, porque la encuesta piloto es una estrategia que ayuda a evaluar o probar un cuestionario utilizando un tamaño de muestra más pequeño que la definida. Aplicándose para ello el instrumento para luego elaborarse la base de datos considerándose el uso de la escala de Likert y los siguientes niveles de confiabilidad:

Tabla 3

Niveles de confiabilidad

Fuente:	Valores	Nivel
	De -1 a 0	No es confiable
	De 0,01 a 0,49	Baja confiabilidad
	De 0,5 a 0,75	Moderada confiabilidad
	De 0,76 a 0,89	Fuerte confiabilidad
	De 0,9 a 1	Alta confiabilidad

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2006)

2.5 Métodos y análisis de datos

El método consistirá en recopilar la información estadística de exportación de entidades como: INEI, INDECOPI, MINCETUR, AGRODATAPERU y boletines informativos. También, recolectar datos mediante el cuestionario indicado y organizarlos para su análisis aplicando el software SPSS versión 24.

2.6 Aspectos éticos

El presenta proyecto de investigación posee la sustentación bajo los principios de ética, debido que toda información plasmada se respeta la propiedad intelectual el autor y asimismo parafraseado, cabe destacar que toda referencia bibliográfica está bajo la normativa del APA

III. RESULTADOS

3.1. Variable Producción Agrícola

3.1.1. Dimensión 1: Medio ambiente

Tabla 1. *Prioriza un presupuesto anual para la producción del banano orgánico ante los cambios permanentes que se presenta.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	1	5,0	5,0	5,0
	casi nunca	3	15,0	15,0	20,0
	a veces	4	20,0	20,0	40,0
	casi siempre	6	30,0	30,0	70,0
	siempre	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Reporte del SPSS V24 para el estudio.

Prioriza un presupuesto anual para la producción del banano orgánico ante los cambios permanentes que se presenta.

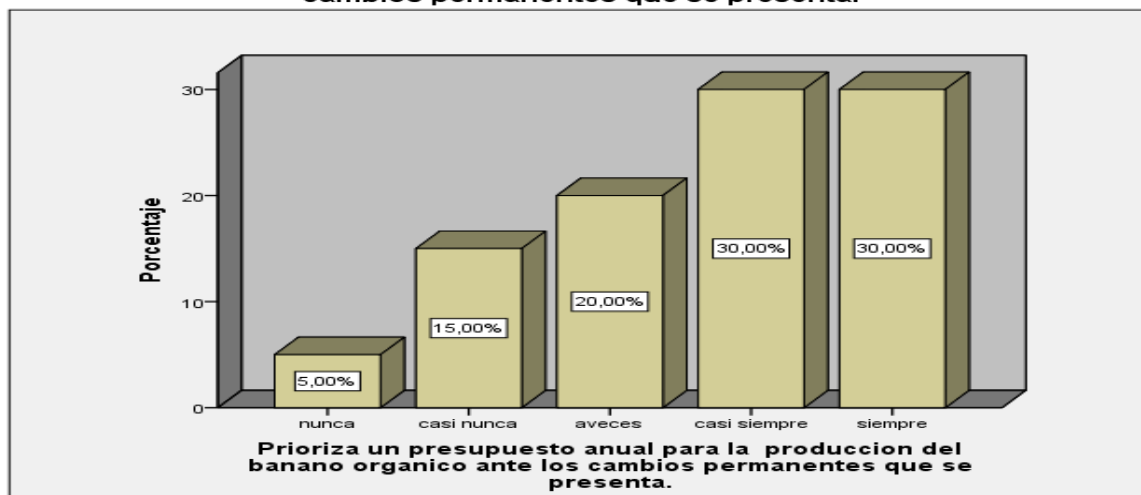


Figura 1. Prioriza un presupuesto anual para la producción del banano orgánico ante los cambios permanentes que se presenta

Interpretación

Como se puede observar en la tabla 1 y la figura 1, el número de encuestados que respondieron siempre fue de 6 que representa al 30% mientras que el número de encuestados que respondieron casi siempre fue de 6 y representa al 30% se puede apreciar una igualdad entre los valores, otro grupo de encuestados que respondieron a veces fue de 4 y representa al 20% y casi nunca fue de 3 y representa al 15%, mientras que el grupo de encuestados que respondieron nunca fue de 1 y representa al 5% del total. Se puede notar una igualdad a favor de los valores de siempre y casi siempre.

Tabla 2. Cree que el constante cambio del medio ambiente afecta a la producción del banano orgánico.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	1	5,0	5,0	5,0
	casi nunca	2	10,0	10,0	15,0
	a veces	5	25,0	25,0	40,0
	casi siempre	7	35,0	35,0	75,0
	siempre	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Reporte del SPSS V24 para el estudio

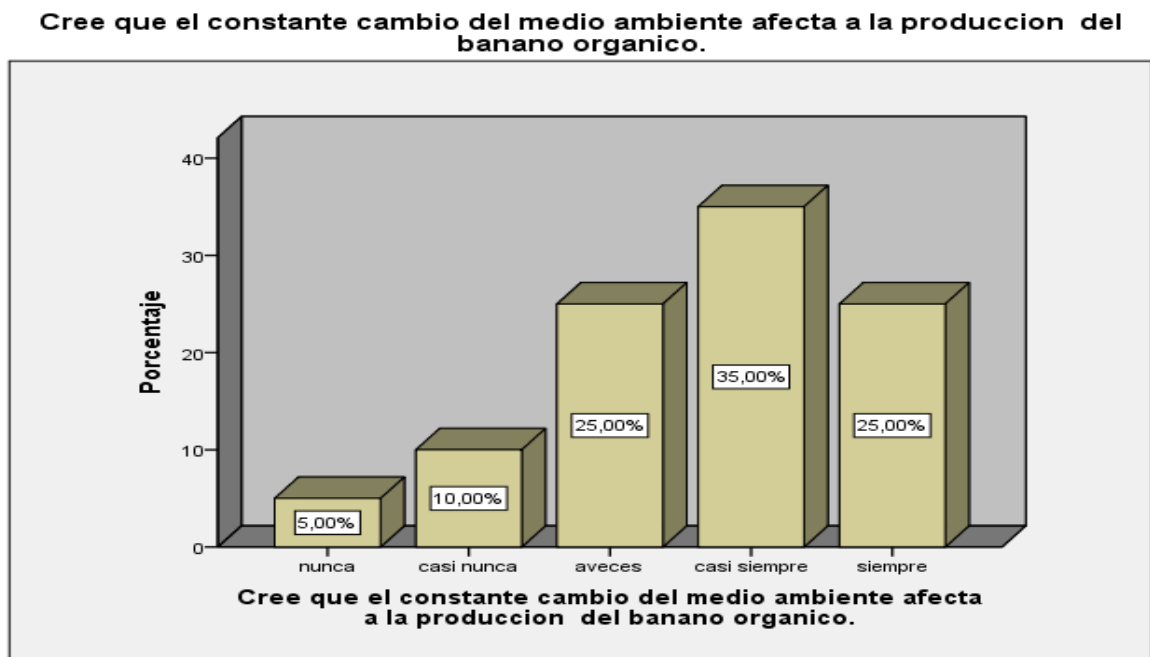


Figura 2. Cree que el constante cambio del medio ambiente afecta a la producción del banano orgánico.

Interpretación

Como se puede observar en la tabla 2 y la figura 2, el número de encuestados que respondieron siempre fue de 5 que representa al 25% mientras que el número de encuestados que respondieron casi siempre fue de 7 y representa al 35%, otro grupo de encuestados que respondieron a veces fue de 5 y representa al 25% y casi nunca fue de 2 y representa al 10%, mientras que el grupo de encuestados que respondieron nunca fue de 1 y representa al 5% del total. Se puede notar una igualdad a favor de los valores de siempre y a veces.

Tabla 3. Considera que una buena cosecha es el significado de buenas prácticas de producción del banano orgánico.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido nunca	1	5,0	5,0	5,0
casi nunca	2	10,0	10,0	15,0
a veces	5	25,0	25,0	40,0
casi siempre	5	25,0	25,0	65,0
siempre	7	35,0	35,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Reporte del SPSS V24 para el estudio.

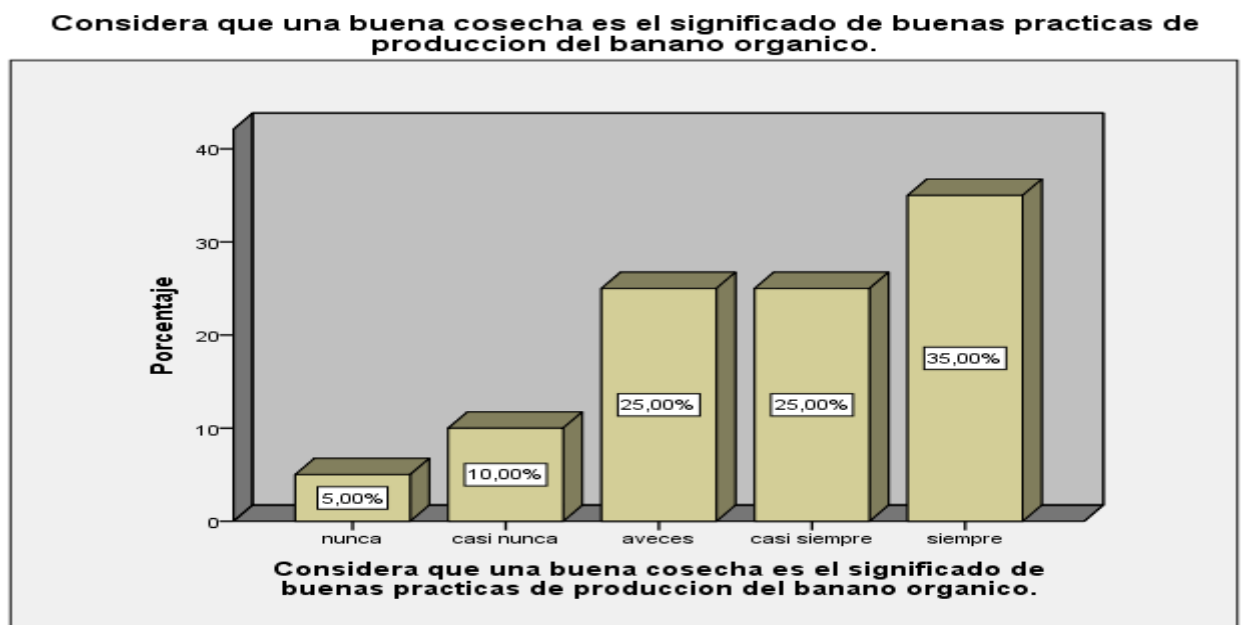


Figura 3. Considera que una buena cosecha es el significado de buenas prácticas de producción del banano orgánico.

Interpretación

Como se puede observar en la tabla 3 y la figura 3, el número de encuestados que respondieron siempre fue de 7 que representa al 35% mientras que el número de encuestados que respondieron casi siempre fue de 5 y representa al 25%, otro grupo de encuestados que respondieron a veces fue de 5 y representa al 25% y casi nunca fue de 2 y representa al 10%, mientras que el grupo de encuestados que respondieron nunca fue de 1 y representa al 5% del total. Se puede notar una igualdad a favor de los valores de casi siempre y a veces.

Tabla 4. Considera que el ministerio de agricultura debería de promover estrategias para la obtención de buenas cosechas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	1	5,0	5,0	5,0
	casi nunca	1	5,0	5,0	10,0
	a veces	6	30,0	30,0	40,0
	casi siempre	7	35,0	35,0	75,0
	siempre	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Reporte del SPSS V24 para el estudio



Figura 4. Considera que el ministerio de agricultura debería de promover estrategias para la obtención de buenas cosechas

Interpretación

Como se puede observar en la tabla 4 y la figura 4, el número de encuestados que respondieron siempre fue de 5 que representa al 25% mientras que el número de encuestados que respondieron casi siempre fue de 7 y representa al 35%, otro grupo de encuestados que respondieron a veces fue de 6 y representa al 30% y casi nunca fue de 1 y representa al 5%, mientras que el grupo de encuestados que respondieron nunca fue de 1 y representa al 5% del total.

Tabla 5. *Prioriza un plan estratégico para la obtención de buenas cosechas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	1	5,0	5,0	5,0
	casi nunca	1	5,0	5,0	10,0
	a veces	6	30,0	30,0	40,0
	casi siempre	7	35,0	35,0	75,0
	siempre	5	25,0	25,0	100,0
	Total		20	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia. Reporte del SPSS V24 para el estudio

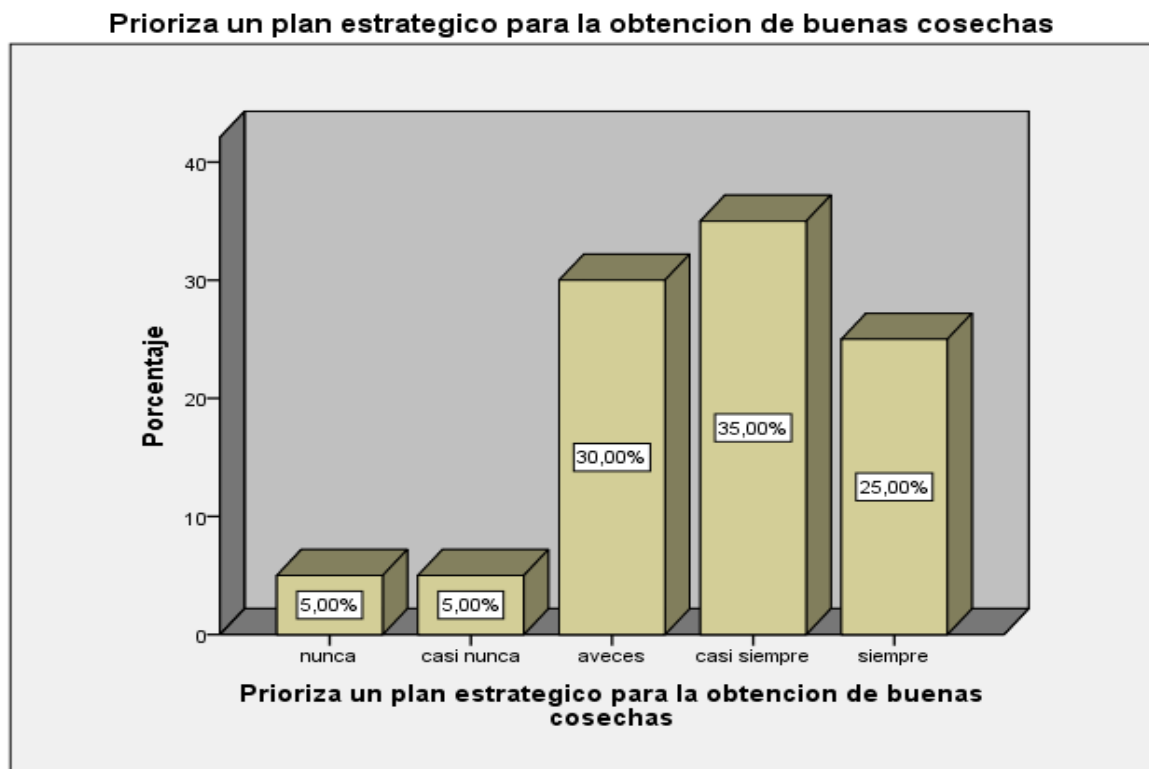


Figura 5. Prioriza un plan estratégico para la obtención de buenas cosechas

Interpretación

Como se puede observar en la tabla 5 y la figura 5, el número de encuestados que respondieron siempre fue de 5 que representa al 25% mientras que el número de encuestados que respondieron casi siempre fue de 7 y representa al 35%, otro grupo de encuestados que respondieron a veces fue de 6 y representa al 30% y casi nunca fue de 1 y representa al 5%, mientras que el grupo de encuestados que respondieron nunca fue de 1 y representa al 5% del total.

3.1.2. Dimensión 2: Control vegetal

Tabla 6. Cree que un cuidado adecuado en el control de sanidad aumentaría los niveles de producción del banano orgánico.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a veces	4	20,0	20,0	20,0
	casi siempre	11	55,0	55,0	75,0
	siempre	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Reporte del SPSS V24 para el estudio

Cree que un cuidado adecuado en el control de sanidad aumentaría los niveles de producción del banano orgánico.

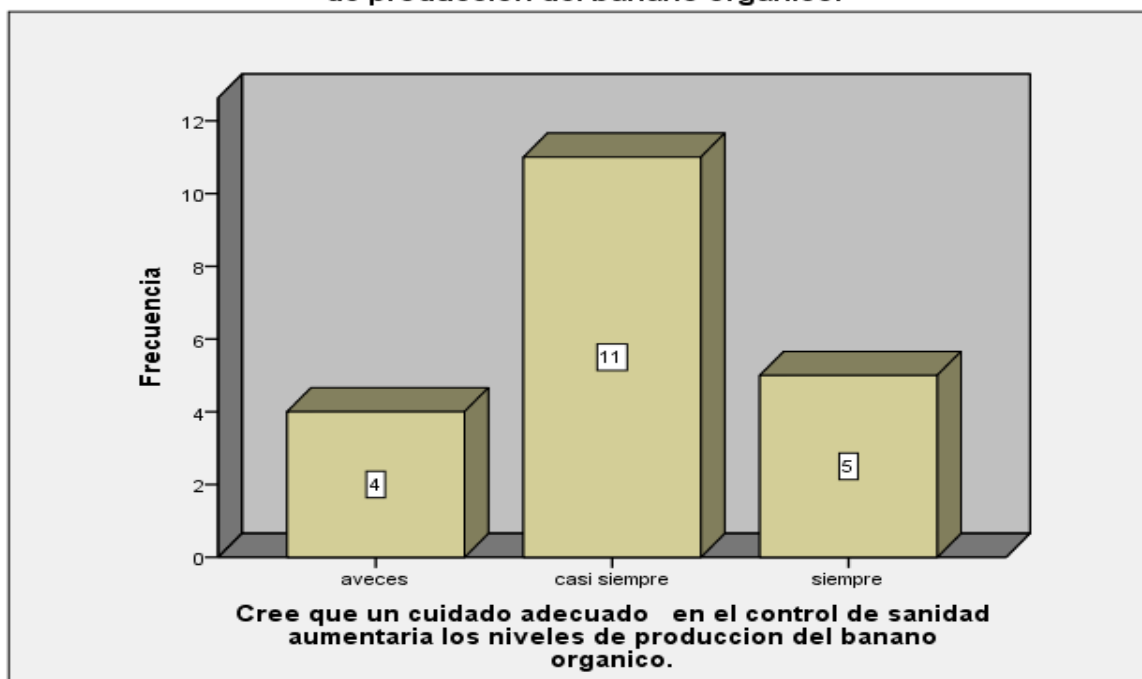


Figura 6. Cree que un cuidado en el control de sanidad aumentaría los niveles de producción del banano orgánico.

Interpretación

Como se puede observar en la tabla 6 y la figura 6, el número de encuestados que respondieron siempre fue de 5 que representa al 25% mientras que el número de encuestados que respondieron casi siempre fue de 11 y representa al 55%, otro grupo de encuestados que respondieron a veces fue de 4 y representa al 20% del total. Se puede notar una inclinación de casi siempre.

Tabla 7. Cree que la producción del banano orgánico cumple con todo el control de sanidad que se requiere

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi nunca	3	15,0	15,0	15,0
	a veces	3	15,0	15,0	30,0
	casi siempre	8	40,0	40,0	70,0
	siempre	6	30,0	30,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Reporte del SPSS V24 para el estudio

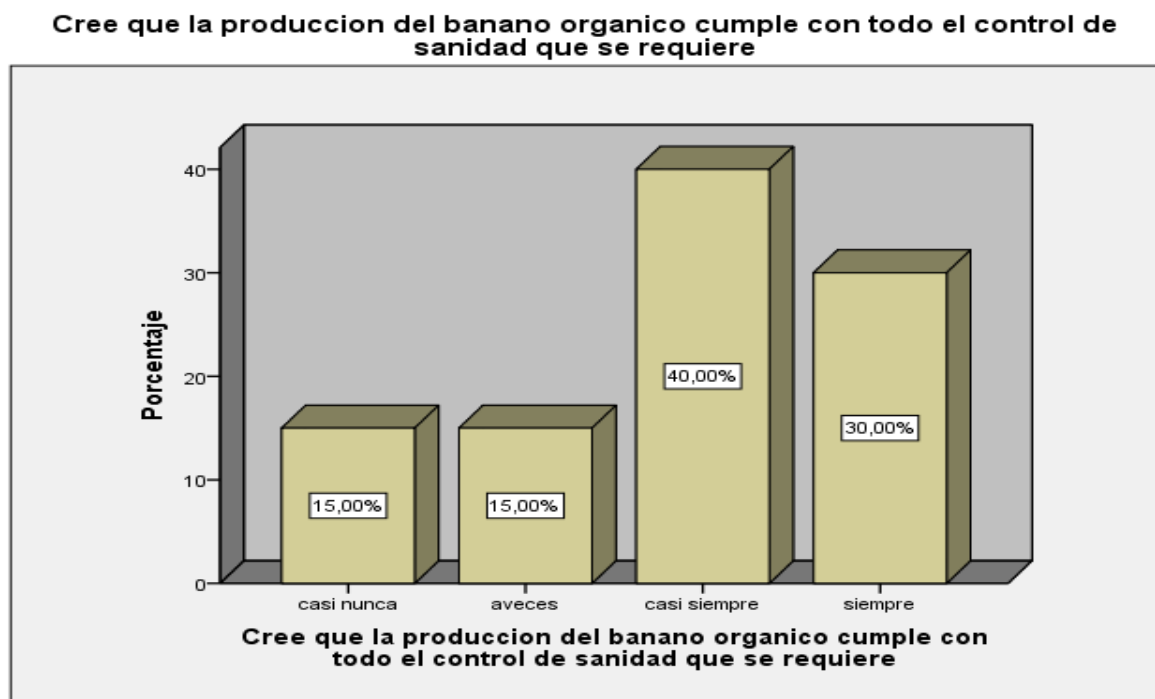


Figura 7. Cree que la producción del banano orgánico cumple con todo el control de sanidad que se requiere

Interpretación

Como se puede observar en la tabla 7 y la figura 7, el número de encuestados que respondieron siempre fue de 6 que representa al 30% mientras que el número de encuestados que respondieron casi siempre fue de 8 y representa al 40%, otro grupo de encuestados que respondieron a veces fue de 3 y representa al 15% y casi nunca fue de 3 del total.

Tabla 8. Cree usted que el cuidado permanente del banano orgánico disminuiría perdidas en la producción.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	1	5,0	5,0	5,0
	casi nunca	1	5,0	5,0	10,0
	a veces	5	25,0	25,0	35,0
	casi siempre	7	35,0	35,0	70,0
	siempre	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Reporte del SPSS V24 para el estudio

Cree usted que el cuidado permanente del banano organico disminuiriá perdidas en la produccion.

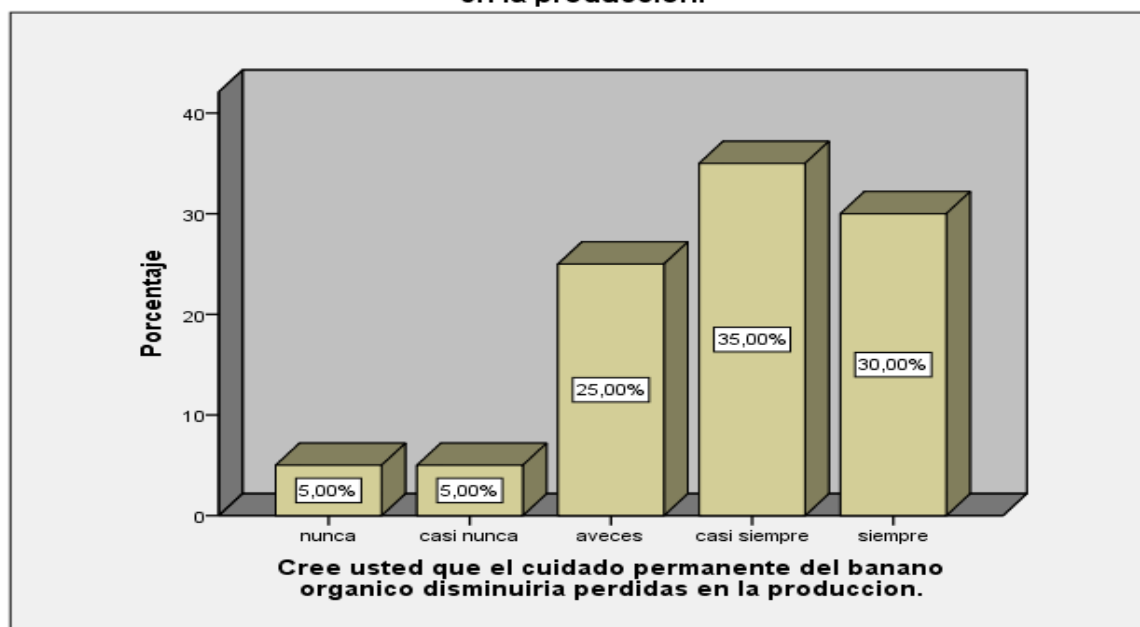


Figura 8. Cree usted que el cuidado permanente del banano orgánico disminuiría perdidas en la producción

Interpretación

Como se puede observar en la tabla 8 y la figura 8, el número de encuestados que respondieron siempre fue de 6 que representa al 30% mientras que el número de encuestados que respondieron casi siempre fue de 7 y representa al 35%, otro grupo de encuestados que respondieron a veces fue de 5 y representa al 25% y casi nunca fue de 1 y representa al 5%, mientras que el grupo de encuestados que respondieron nunca fue de 1 y representa al 5% del total.

Tabla 9: Considera que el gremio de productores del banano orgánico cumplen con todos los controles de sanidad requeridos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a veces	6	30,0	30,0	30,0
	casi siempre	4	20,0	20,0	50,0
	siempre	10	50,0	50,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Reporte del SPSS V24 para el estudio

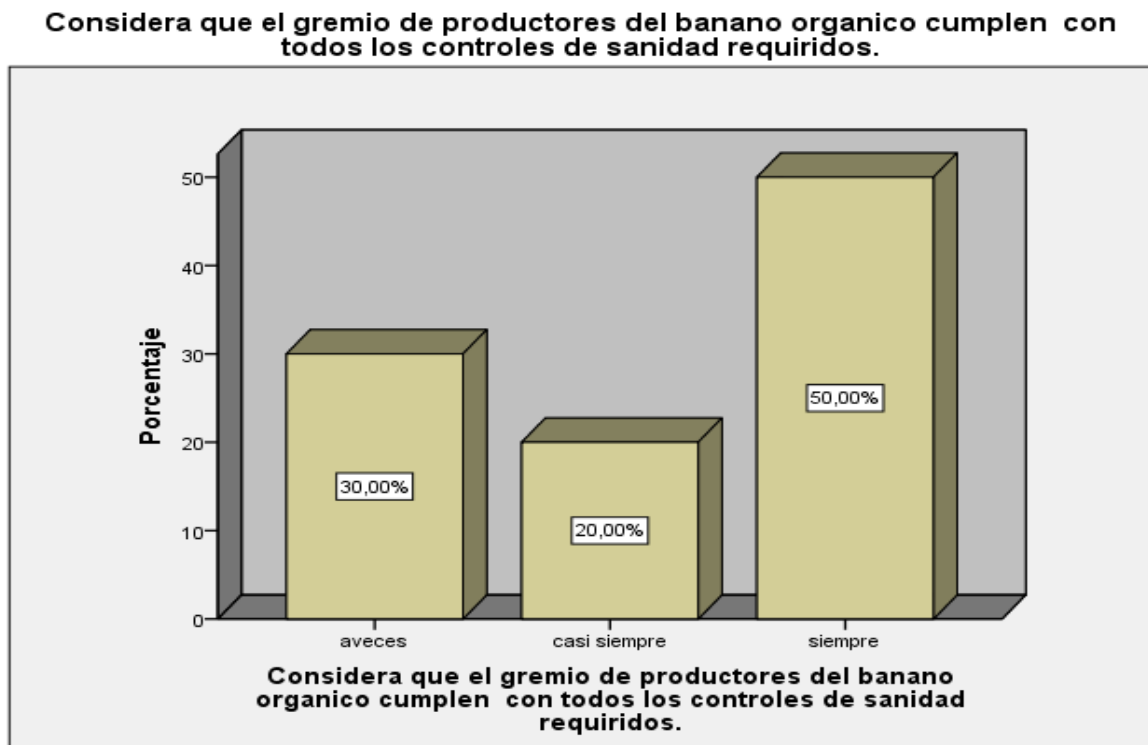


Figura 9. Considera que el gremio de productores del banano orgánico cumplen con todos los controles de sanidad requeridos

Interpretación

Como se puede observar en la tabla 9 y la figura 9, el número de encuestados que respondieron siempre fue de 10 que representa al 100% mientras que el número de encuestados que respondieron casi siempre fue de 4 y representa al 20%, otro grupo de encuestados que respondieron a veces fue de 6 y representa al 30% del total. Se puede notar una inclinación positiva en siempre.

3.1.3. Mejoramiento genético

Tabla 10. Considera que el nivel de calidad del banano orgánico es mayor que el plátano isla.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	1	5,0	5,0	5,0
	casi nunca	1	5,0	5,0	10,0
	a veces	6	30,0	30,0	40,0
	casi siempre	4	20,0	20,0	60,0
	siempre	8	40,0	40,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Reporte del SPSS V24 para el estudio

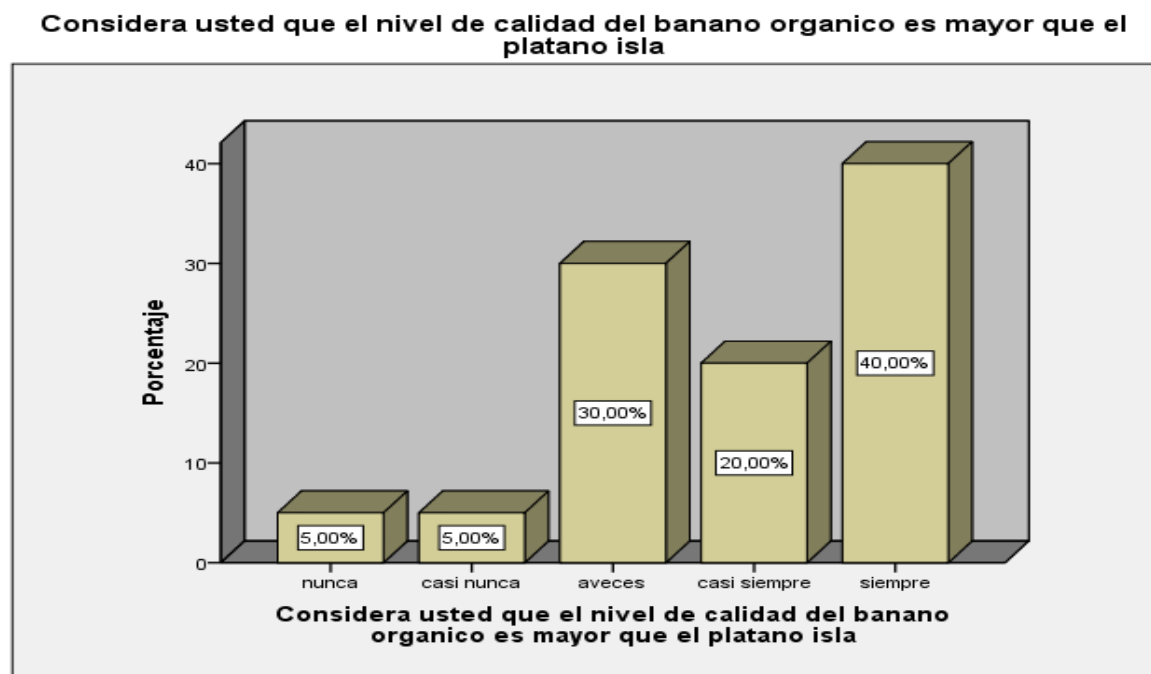


Figura 10. Considera que el nivel de calidad del banano orgánico es mayor que el plátano isla.

Interpretación

Como se puede observar en la tabla 10 y la figura 10, el número de encuestados que respondieron siempre fue de 8 que representa al 40% mientras que el número de encuestados que respondieron casi siempre fue de 4 y representa al 20%, otro grupo de encuestados que respondieron a veces fue de 6 y representa al 30% y casi nunca fue de 1 y representa al 5%, mientras que el grupo de encuestados que respondieron nunca fue de 1 y representa al 5% del total. Se puede notar una inclinación a favor de la respuesta siempre.

Tabla 11. Considera que los agricultores cuentan con estrategias adecuadas para la conservación del banano orgánico.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi nunca	4	20,0	20,0	20,0
	a veces	6	30,0	30,0	50,0
	casi siempre	4	20,0	20,0	70,0
	siempre	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Reporte del SPSS V24 para el estudio

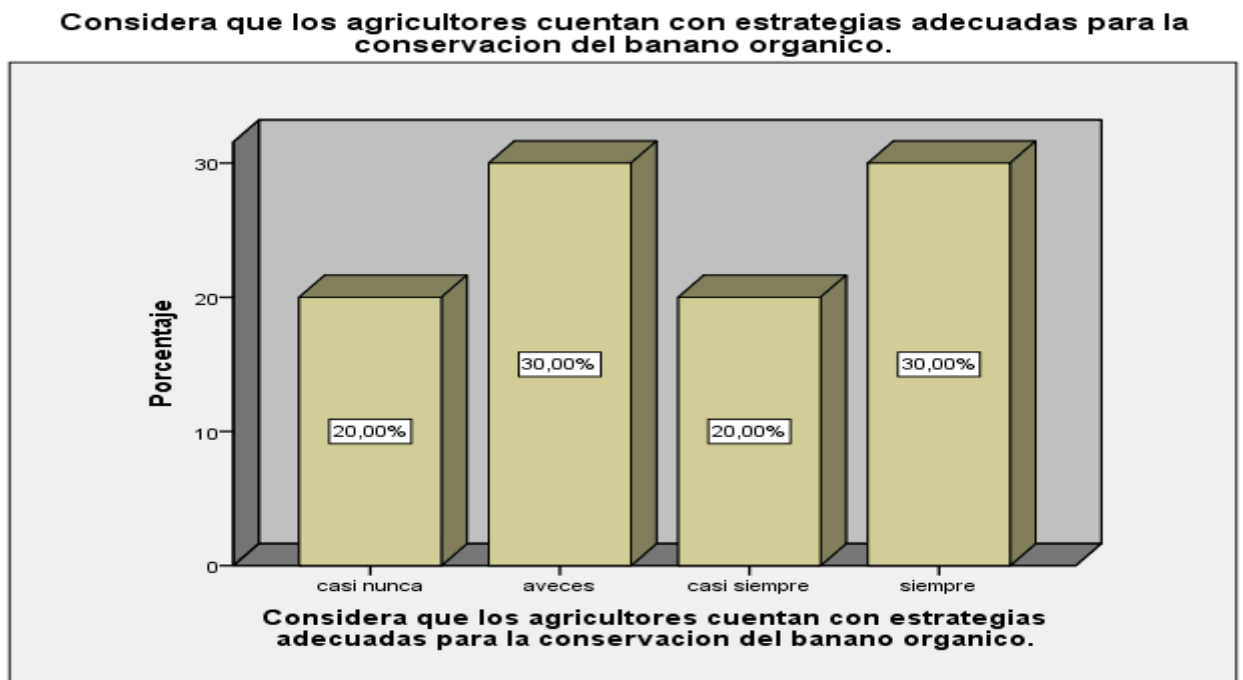


Figura 11. Considera que los agricultores cuentan con estrategias adecuadas para la conservación del banano orgánico.

Interpretación

Como se puede observar en la tabla 11 y la figura 11, el número de encuestados que respondieron siempre fue de 6 que representa al 30% mientras que el número de encuestados que respondieron casi siempre fue de 4 y representa al 20% otro grupo de encuestados que respondieron a veces fue de 6 y representa al 30% y casi nunca fue de 4 y representa al 20%, mientras que el grupo de encuestados que respondieron nunca fue de 4 y representa al 20% del total. Se puede notar una igualdad a favor de los valores de siempre y a veces.

Tabla 12. Considera que el contar con recursos tecnológicos ayudaría a la conservación del banano orgánico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido nunca	1	5,0	5,0	5,0
casi nunca	1	5,0	5,0	10,0
A veces	6	30,0	30,0	40,0
casi siempre	8	40,0	40,0	80,0
siempre	4	20,0	20,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Reporte del SPSS V24 para el estudio

Considera que el contar con recursos tecnologicos ayudaria a la conservacion del banano organico.

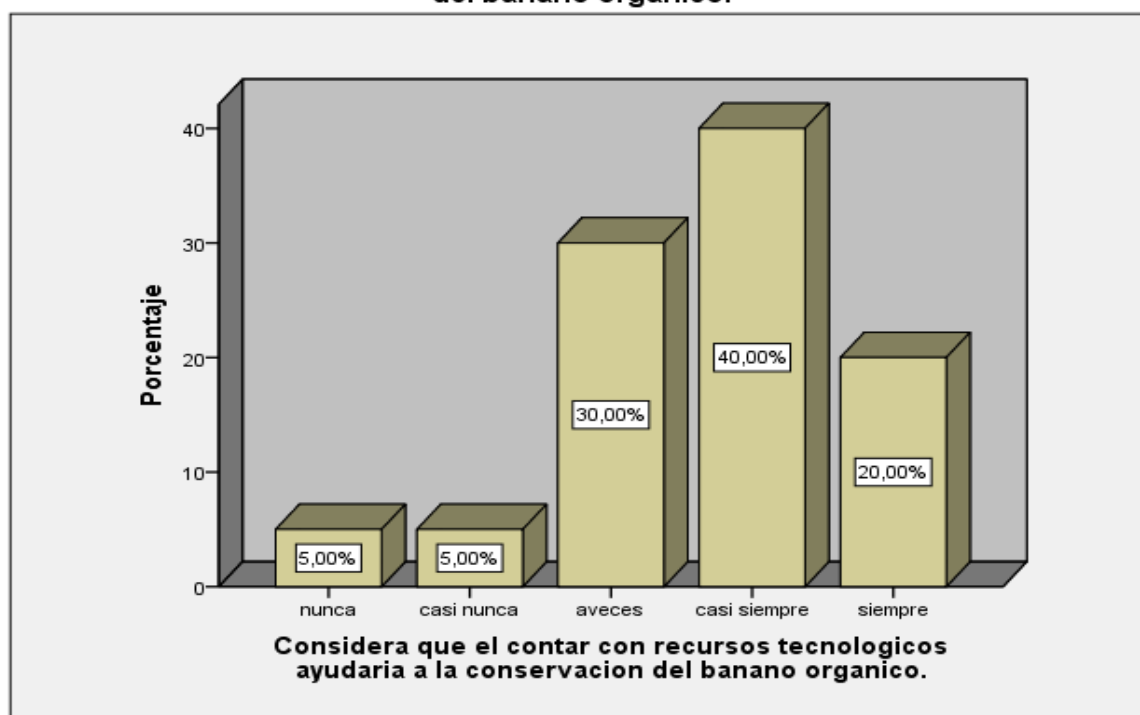


Figura 12. Considera que el contar con recursos tecnológicos ayudaría a la conservación del banano orgánico

Interpretación

Como se puede observar en la tabla 12 y la figura 12, el número de encuestados que respondieron siempre fue de 4 que representa al 20% mientras que el número de encuestados que respondieron casi siempre fue de 8 y representa al 40%, otro grupo de encuestados que respondieron a veces fue de 6 y representa al 30% y casi nunca fue de 1 y representa al 5%, mientras que el grupo de encuestados que respondieron nunca fue de 1 y representa al 5% del total. Se puede notar una inclinación favorable en la respuesta casi siempre.

Tabla 13. Cree usted que una adecuada conservación del medio ambiente ayuda al cultivo del banano orgánico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	1	5,0	5,0	5,0
	casi nunca	1	5,0	5,0	10,0
	a veces	8	40,0	40,0	50,0
	casi siempre	4	20,0	20,0	70,0
	siempre	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Reporte del SPSS V24 para el estudio

Cree usted que una adecuada conservación del medio ambiente ayuda al cultivo del banano orgánico.

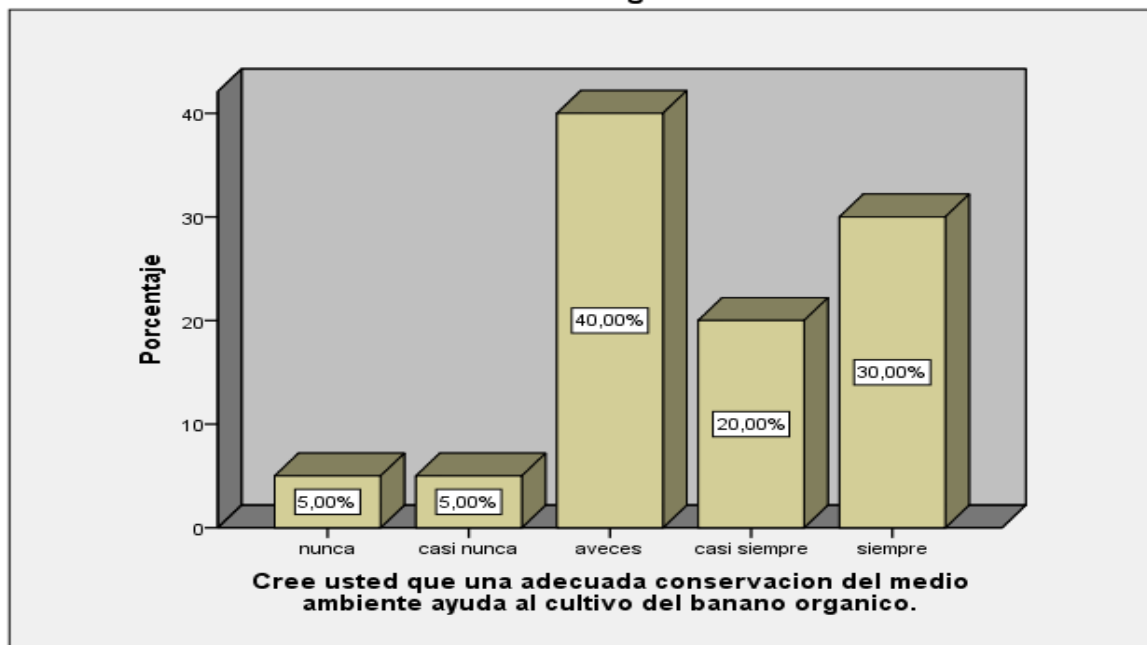


Figura 13. Cree usted que una adecuada conservación del medio ambiente ayuda al cultivo del banano orgánico.

Interpretación

Como se puede observar en la tabla 13 y la figura 13, el número de encuestados que respondieron siempre fue de 6 que representa al 30% mientras que el número de encuestados que respondieron casi siempre fue de 4 y representa al 20% ,otro grupo de encuestados que respondieron a veces fue de 8 y representa al 40% y casi nunca fue de 1 y representa al 5%, mientras que el grupo de encuestados que respondieron nunca fue de 1 y representa al 5% del total. Puede notar que el 40 % cree que a veces consideran que una adecuada conservación del medio ambiente ayuda al cultivo del banano orgánico.

Tabla 14. Cree que tener un mejoramiento genético aumentaría el costo de exportación del producto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	2	10,0	10,0	10,0
	casi nunca	1	5,0	5,0	15,0
	a veces	2	10,0	10,0	25,0
	casi siempre	6	30,0	30,0	55,0
	siempre	9	45,0	45,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Reporte del SPSS V24 para el estudio

Cree que tener un mejoramiento genético aumentaría el costo de exportación del producto

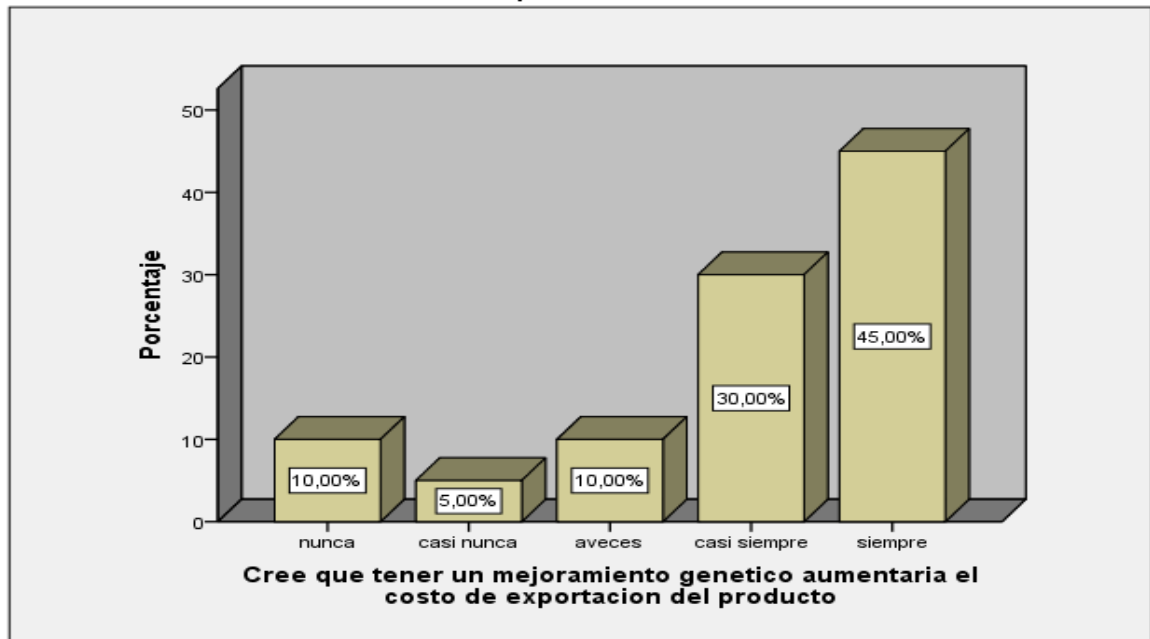


Figura 14. Cree que tener un mejoramiento genético aumentaría el costo de exportación del producto

Interpretación

Como se puede observar en la tabla 14 y la figura 14, el número de encuestados que respondieron siempre fue de 9 que representa al 45% mientras que el número de encuestados que respondieron casi siempre fue de 6 y representa al 30%, otro grupo de encuestados que respondieron a veces fue de 2 y representa al 10% y casi nunca fue de 1 y representa al 5%, mientras que el grupo de encuestados que respondieron nunca fue de 2 y representa al 10% del total. Se notar que un 45% considera que tener un mejoramiento genético siempre aumentaría el costo de exportación del producto.

Tabla 15. Cree usted que el mejoramiento genético del banano orgánico ayuda a mejorar la producción del banano orgánico.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi nunca	1	5,0	5,0	5,0
	a veces	7	35,0	35,0	40,0
	casi siempre	4	20,0	20,0	60,0
	siempre	8	40,0	40,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Reporte del SPSS V24 para el estudio

Cree usted que el mejoramiento genético del banano orgánico ayuda a mejorar la producción del banano orgánico

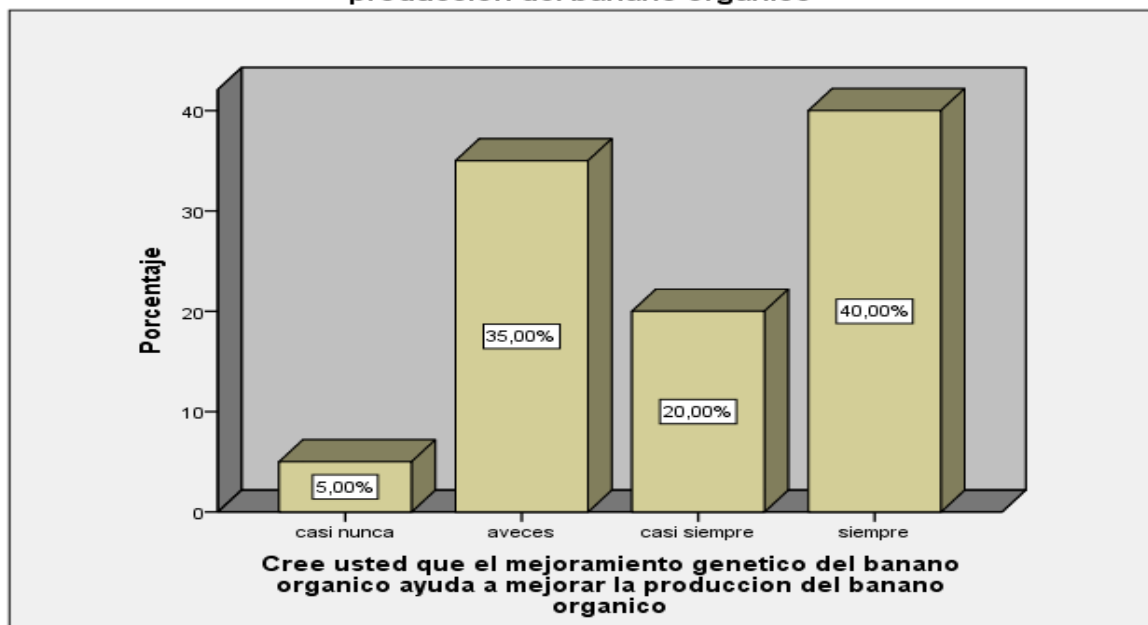


Figura 15. Cree que el mejoramiento genético del banano orgánico ayuda a mejorar la producción del banano orgánico.

Interpretación

Como se puede observar en la tabla 15 y la figura 15, el número de encuestados que respondieron siempre fue de 8 que representa al 40% mientras que el número de encuestados que respondieron casi siempre fue de 4 y representa al 20%, otro grupo de encuestados que respondieron a veces fue de 7 y representa al 35% y casi nunca fue de 1 y representa al 5%, del total. Se puede notar que siempre se considera que el mejoramiento genético del banano orgánico ayuda a mejorar la producción del banano orgánico.

Tabla 16. Cree que el manejo adecuado de los recursos naturales ayudaría a mejorar la producción del banano orgánico.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a veces	6	30,0	30,0	30,0
	casi siempre	9	45,0	45,0	75,0
	siempre	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Reporte del SPSS V24 para el estudio.

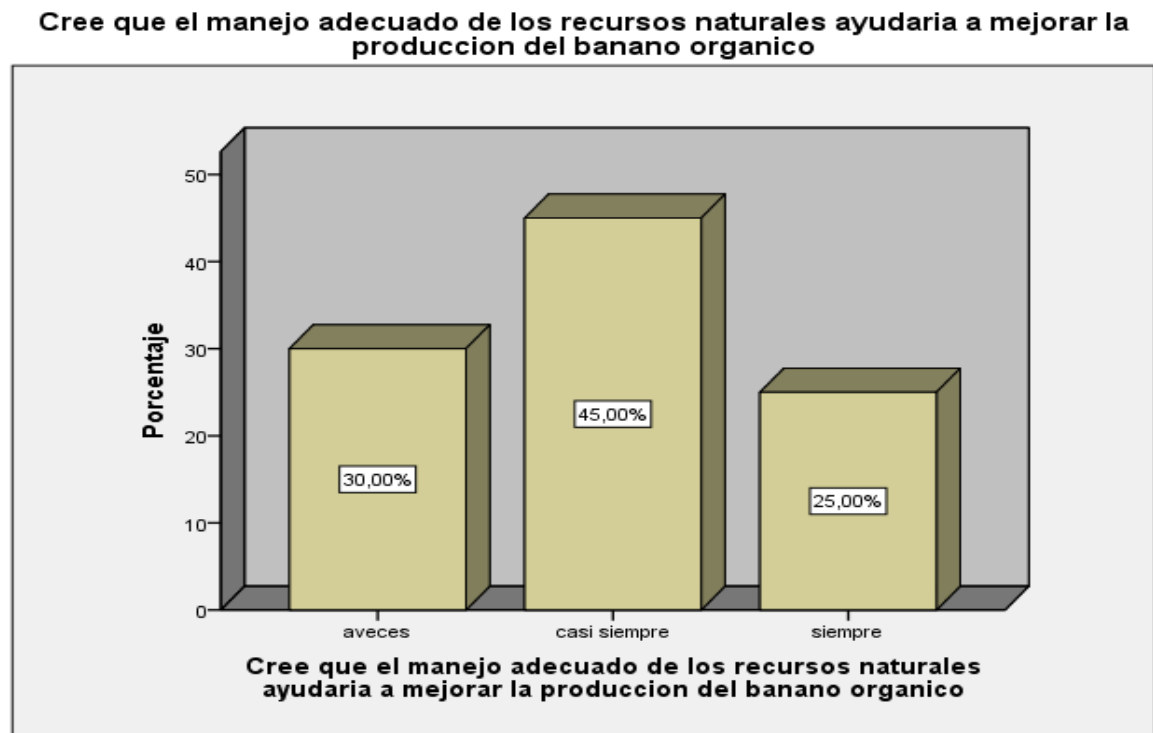


Figura 16. Cree que el manejo adecuado de los recursos naturales ayudara a mejorar la producción del banano orgánico

Interpretación

Como se puede observar en la tabla 16 y la figura 16, el número de encuestados que respondieron siempre fue de 5 que representa al 25% mientras que el número de encuestados que respondieron casi siempre fue de 9 y representa al 45%, otro grupo de encuestados que respondieron a veces fue de 6 y representa al 30% del total. Se puede notar que un 45% cree que casi siempre un adecuado manejo de los recursos naturales ayudara a mejorar la producción del banano orgánico.

Tabla 17. Cree que el manejo adecuado de los recursos naturales ayudaría a reducir los niveles de pérdida en la producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	1	5,0	5,0	5,0
	a veces	6	30,0	30,0	35,0
	casi siempre	6	30,0	30,0	65,0
	siempre	7	35,0	35,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Reporte del SPSS V24 para el estudio

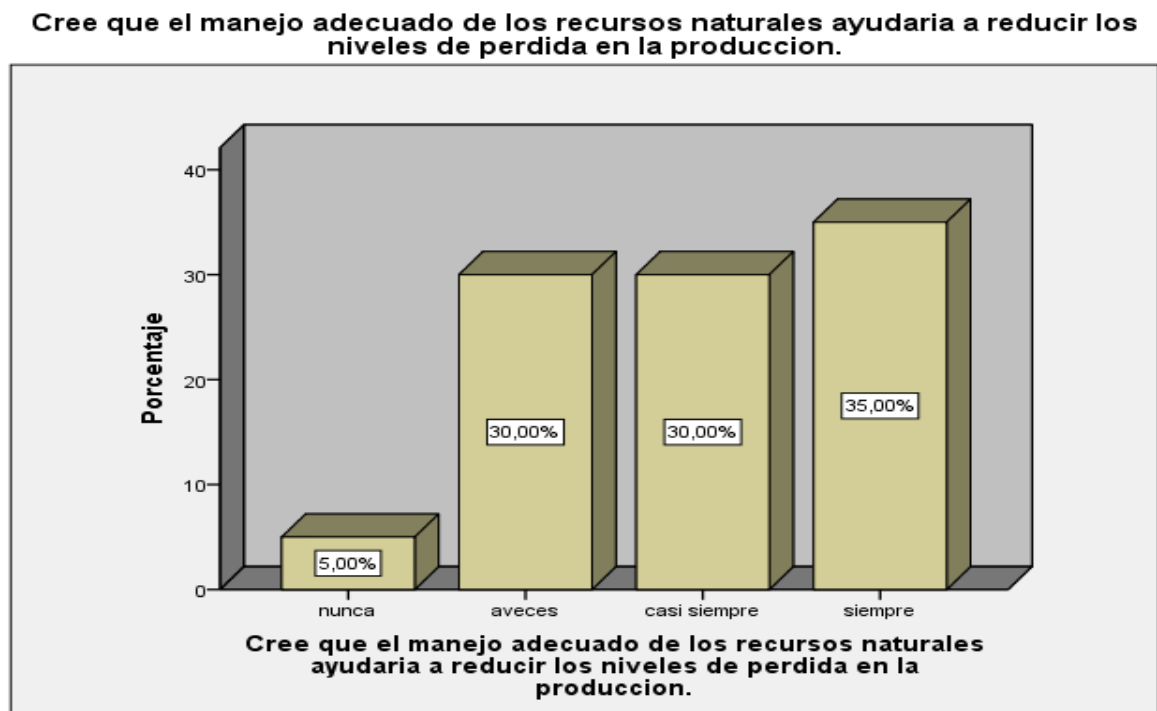


Figura 17. Cree que el manejo adecuado de los recursos naturales ayudaría a reducir los niveles de pérdida en la producción

Interpretación

Como se puede observar en la tabla 17 y la figura 17, el número de encuestados que respondieron siempre fue de 7 que representa al 35% mientras que el número de encuestados que respondieron casi siempre fue de 6 y representa al 30%, otro grupo de encuestados que respondieron a veces fue de 6 y representa al 30% nunca fue de 1 y representa al 5%, del total. Se puede notar que un 35% considera que siempre es importante un manejo adecuado de los recursos naturales ya que ayuda a reducir los niveles de pérdida en la producción.

Tabla 18. Cree usted que los productores del banano orgánico cuenten con experiencia para tener una adecuada gestión de exportación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi nunca	1	5,0	5,0	5,0
	a veces	5	25,0	25,0	30,0
	casi siempre	8	40,0	40,0	70,0
	siempre	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Reporte del SPSS V24 para el estudio

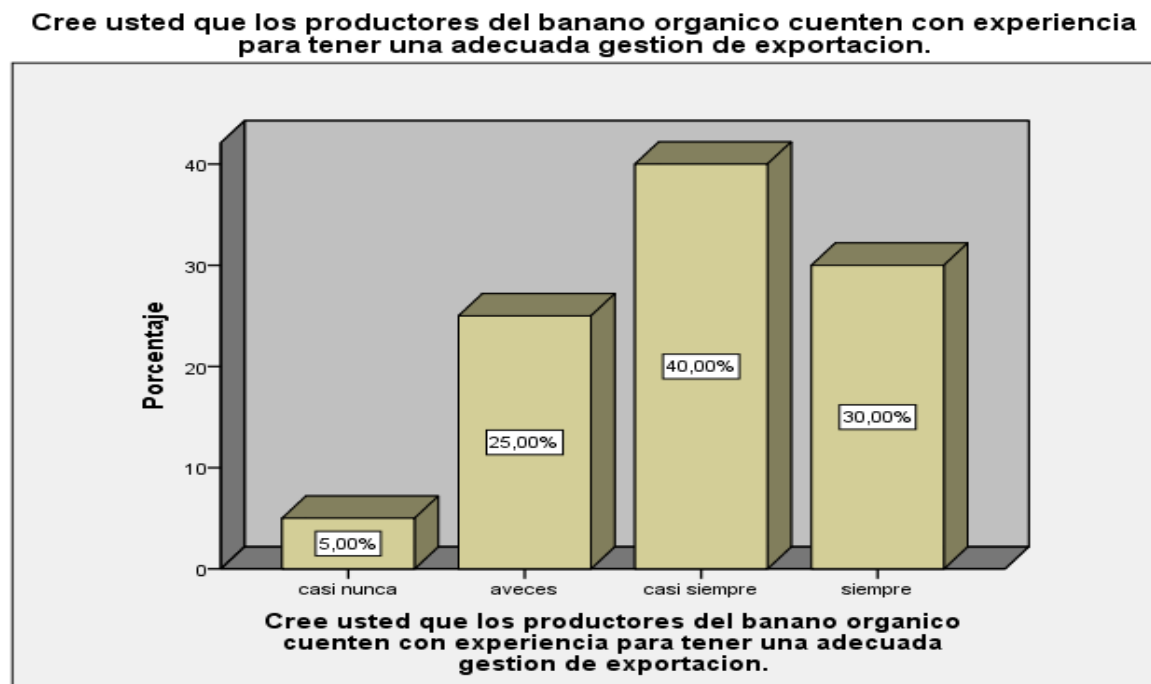


Figura 18. Cree usted que los productores del banano orgánico cuenten con experiencia para tener una adecuada gestión de exportación.

Interpretación

Como se puede observar en la tabla 18 y la figura 18, el número de encuestados que respondieron siempre fue de 6 que representa al 30% mientras que el número de encuestados que respondieron casi siempre fue de 8 y representa al 40%, otro grupo de encuestados que respondieron a veces fue de 5 y representa al 25% y casi nunca fue de 1 y representa al 5%, del total. Se puede notar que un 40% cree que casi siempre los productores del banano orgánico cuentan con la experiencia adecuada para la gestión de exportación.

3.2.Variable 2: Exportación

3.2.1. Dimensión 1: volumen de exportación

Tabla 1. Considera que el incremento en el volumen de exportación ayudaría a mejorar la calidad de vida de los productores.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a veces	7	35,0	35,0	35,0
	casi siempre	8	40,0	40,0	75,0
	siempre	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Reporte del SPSS V24 para el estudio

Considera que el incremento en el volumen de exportacion ayudaria a mejorar la calidad de vida de los productores

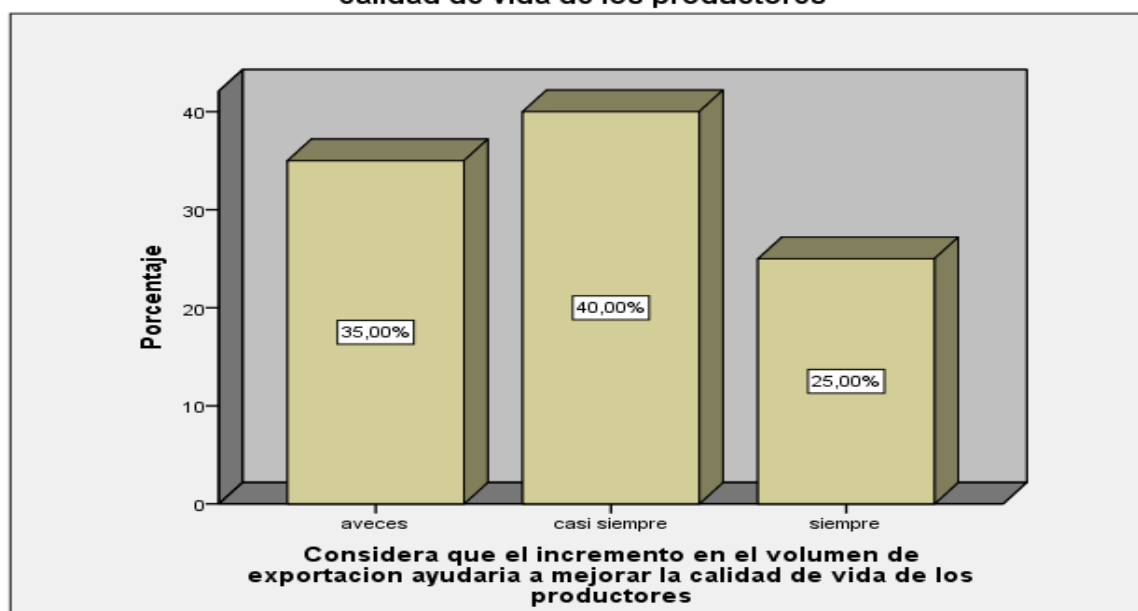


Figura 1. Considera que el incremento en el volumen de exportación ayudaría a mejorar la calidad de vida de los productores

Interpretación

Como se puede observar en la tabla 1 y la figura 1, el número de encuestados que respondieron siempre fue de 5 que representa al 25% mientras que el número de encuestados que respondieron casi siempre fue de 8 y representa al 40%, otro grupo de encuestados que respondieron a veces fue de 7 y representa al 35% del total. Se puede notar que un 40% considera que el incremento en el volumen de exportación si ayudaría a mejorar la calidad de vida de los productores.

Tabla 2. Cree usted que el incremento del volumen de exportación del banano orgánico se debe a las buenas prácticas agrícolas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a veces	5	25,0	25,0	25,0
	casi siempre	7	35,0	35,0	60,0
	siempre	8	40,0	40,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Reporte del SPSS V24 para el estudio

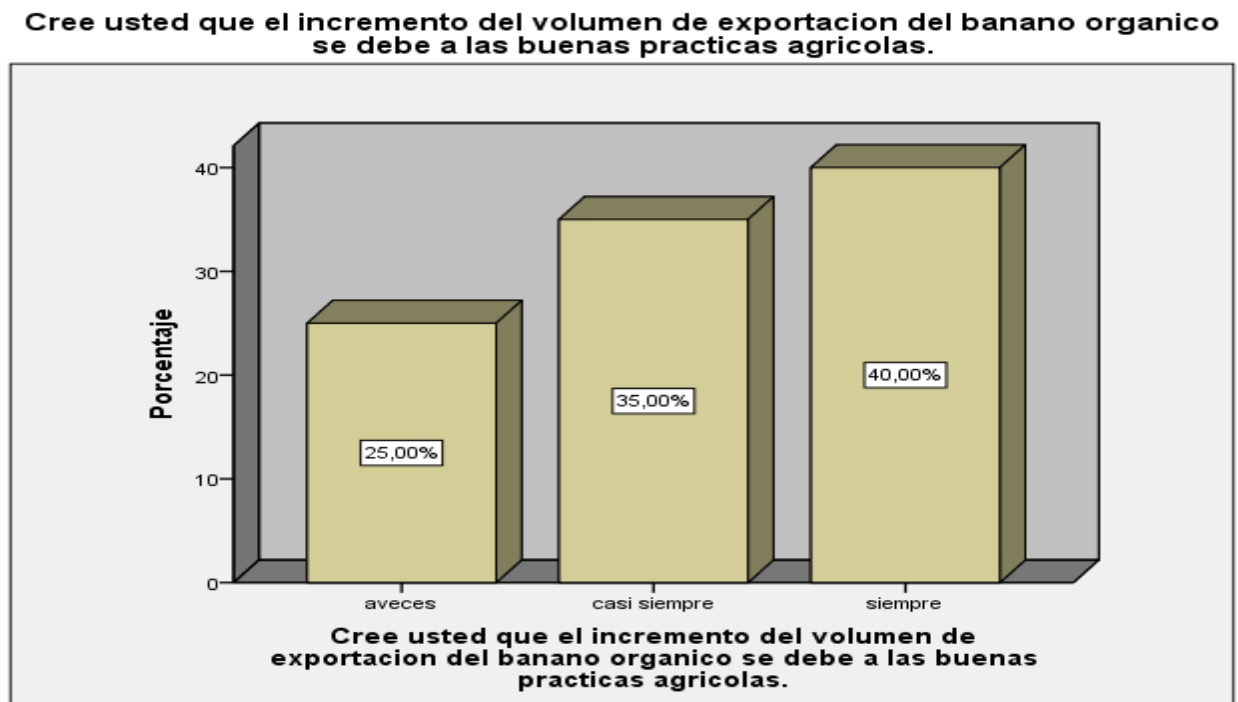


Figura 2. Cree usted que el incremento del volumen de exportación del banano orgánico se debe a las buenas prácticas agrícolas

Interpretación

Como se puede observar en la tabla 2 y la figura 2, el número de encuestados que respondieron siempre fue de 8 que representa al 40% mientras que el número de encuestados que respondieron casi siempre fue de 7 y representa al 35%, otro grupo de encuestados que respondieron a veces fue de 5 y representa al 25% del total. Se puede notar que un 40% cree que el incremento del volumen de exportación se debe a las buenas prácticas agrícolas

Tabla 3. Considera que el Ministerio de Agricultura brinde capacitaciones a los productores para la correcta exportación del banano orgánico.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	1	5,0	5,0	5,0
	casi nunca	1	5,0	5,0	10,0
	A veces	5	25,0	25,0	35,0
	casi siempre	6	30,0	30,0	65,0
	siempre	7	35,0	35,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Reporte del SPSS V24 para el estudio

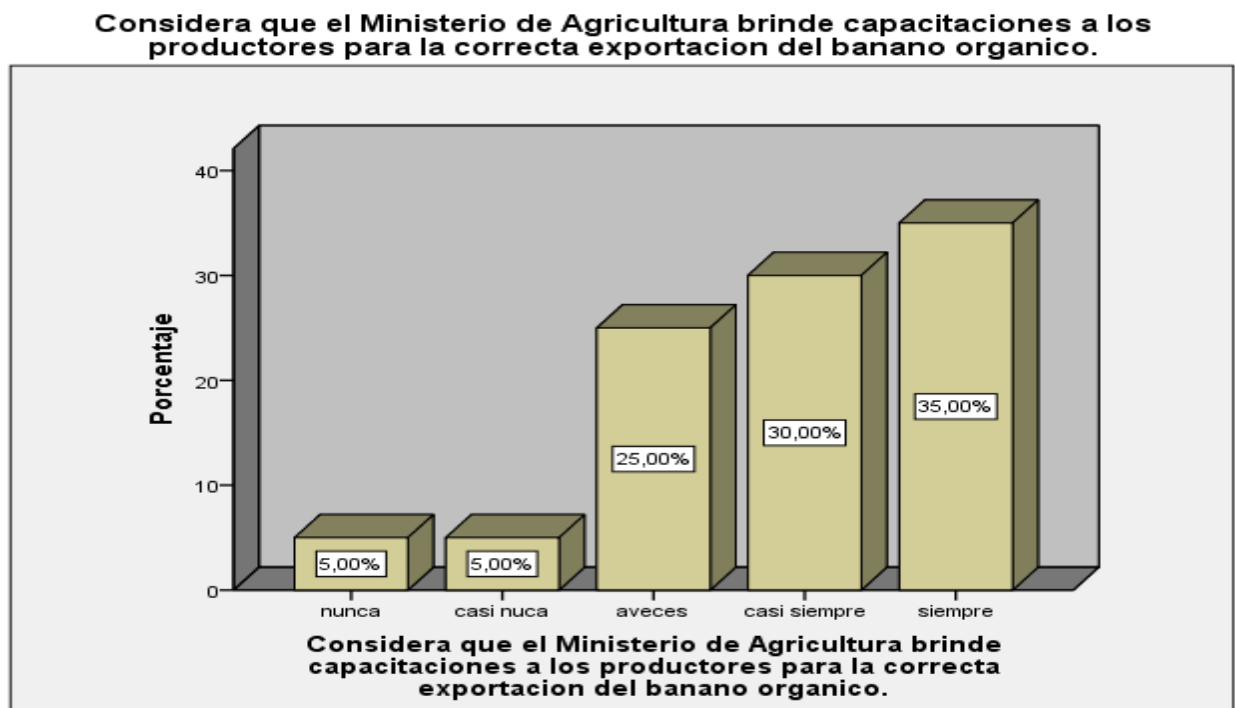


Figura 3. Considera que el ministerio de agricultura brinde capacitaciones a los productores para la correcta exportación del banano orgánico

Interpretación

Como se puede observar en la tabla 3 y la figura 3, el número de encuestados que respondieron siempre fue de 7 que representa al 35% mientras que el número de encuestados que respondieron casi siempre fue de 6 y representa al 30%, otro grupo de encuestados que respondieron a veces fue de 5 y representa al 25% y casi nunca fue de 1 y representa al 5%, mientras que el grupo de encuestados que respondieron nunca fue de 1 y representa al 5% del total. Se que un 35% considera que el ministerio de agricultura si brinda capacitaciones a los productores para la correcta exportación del banano orgánico

Tabla 4. Cree usted que el aumento de la actividad exportadora se debe al aumento del consumo del banano orgánico...

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi nunca	1	5,0	5,0	5,0
	a veces	5	25,0	25,0	30,0
	casi siempre	8	40,0	40,0	70,0
	siempre	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Reporte del SPSS V24 para el estudio

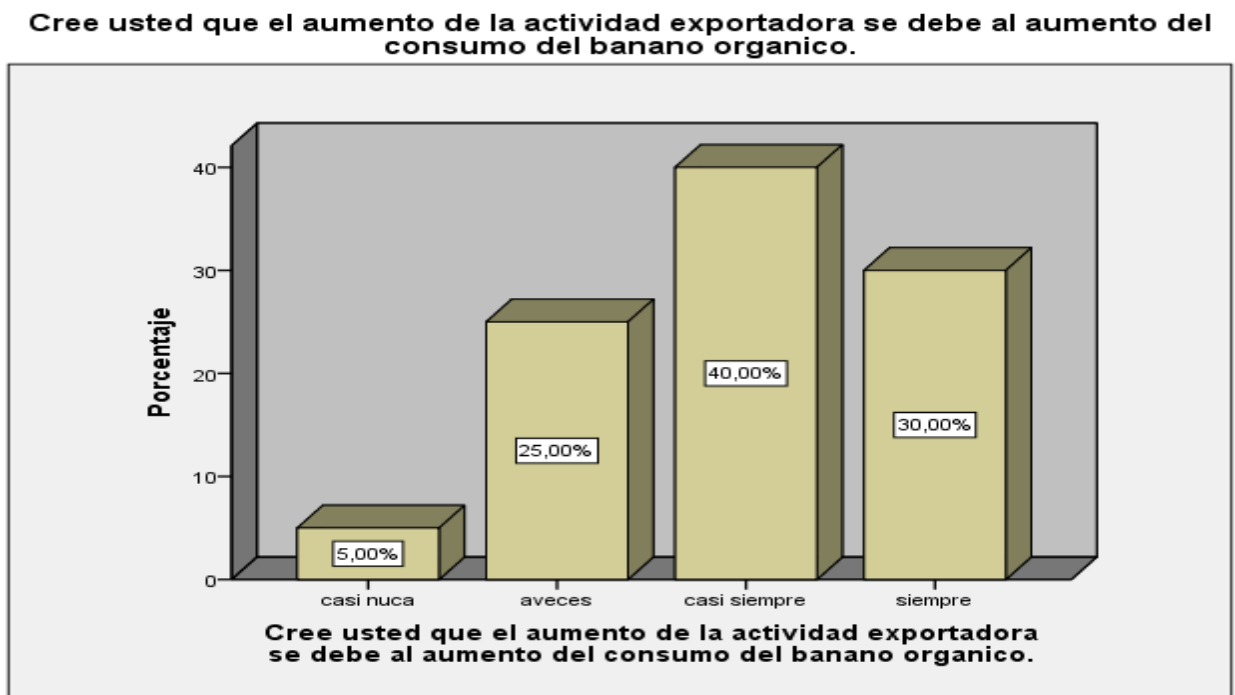


Figura 4. Cree usted que el aumento de la actividad exportadora se debe al aumento del consumo de banano

Interpretación

Como se puede observar en la tabla 4 y la figura 4, el número de encuestados que respondieron siempre fue de 6 que representa al 30% mientras que el número de encuestados que respondieron casi siempre fue de 8 y representa al 40%, otro grupo de encuestados que respondieron a veces fue de 5 y representa al 25% y casi nunca fue de 1 y representa al 5%, del total. Se puede notar que el 40% creen que el aumento de la actividad exportadora se debe al aumento del consumo del banano orgánico.

Tabla 5. Cree que los volúmenes exportados satisfacen las necesidades del mercado de Holanda

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	4	20,0	20,0	20,0
	casi nunca	2	10,0	10,0	30,0
	a veces	2	10,0	10,0	40,0
	casi siempre	6	30,0	30,0	70,0
	siempre	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Reporte del SPSS V24 para el estudio



Figura 5. Cree que los volúmenes exportados satisfacen las necesidades del mercado de Holanda

Interpretación

Como se puede observar en la tabla 5 y la figura 5, el número de encuestados que respondieron siempre fue de 6 que representa al 30% mientras que el número de encuestados que respondieron casi siempre fue de 6 y representa al 30% se puede apreciar una igualdad entre los valores, otro grupo de encuestados que respondieron a veces fue de 2 y representa al 10% y casi nunca fue de 2 y representa al 10%, mientras que el grupo de encuestados que respondieron nunca fue de 4 y representa al 20% del total. Se nota que un 30% creen que siempre y casi siempre los volúmenes de exportación satisfacen las necesidades del mercado de Holanda.

Tabla 6. Cree usted que la actividad de exportación del banano orgánico tiene características competitivas con otros mercados extranjeros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a veces	6	30,0	30,0	30,0
	casi siempre	5	25,0	25,0	55,0
	siempre	9	45,0	45,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Reporte del SPSS V24 para el estudio

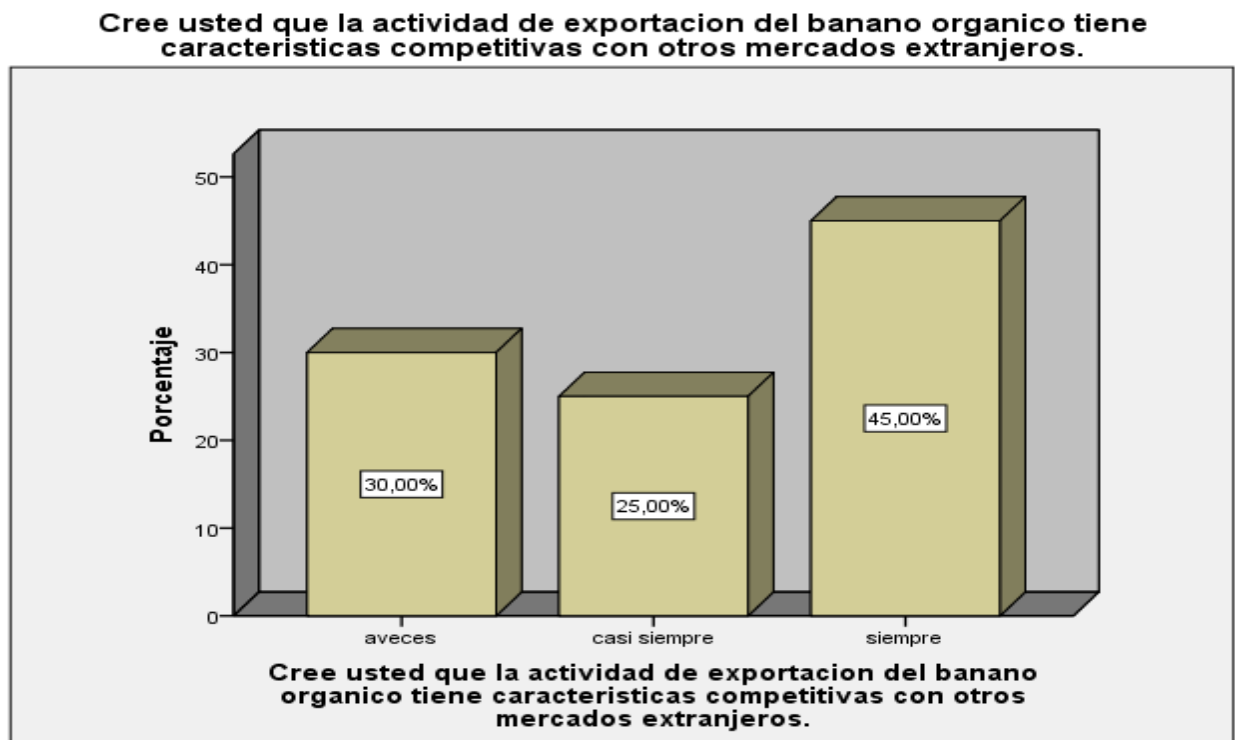


Figura 6. Cree que la actividad de exportación del banano orgánico tiene características con otros mercados extranjeros

Interpretación

Como se puede observar en la tabla 6 y la figura 6, el número de encuestados que respondieron siempre fue de 9 que representa al 45% mientras que el número de encuestados que respondieron casi siempre fue de 5 y representa al 25%, otro grupo de encuestados que respondieron a veces fue de 6 y representa al 30% del total. Se puede notar que el 45% creen que la actividad de exportación del banano orgánico tiene características competitivas con otros mercados extranjeros.

Tabla 7. Considera que el costo por unidad del banano orgánico es adecuado para el mercado de Holanda.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	1	5,0	5,0	5,0
	casi nunca	1	5,0	5,0	10,0
	a veces	6	30,0	30,0	40,0
	casi siempre	6	30,0	30,0	70,0
	siempre	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Reporte del SPSS V24 para el estudio

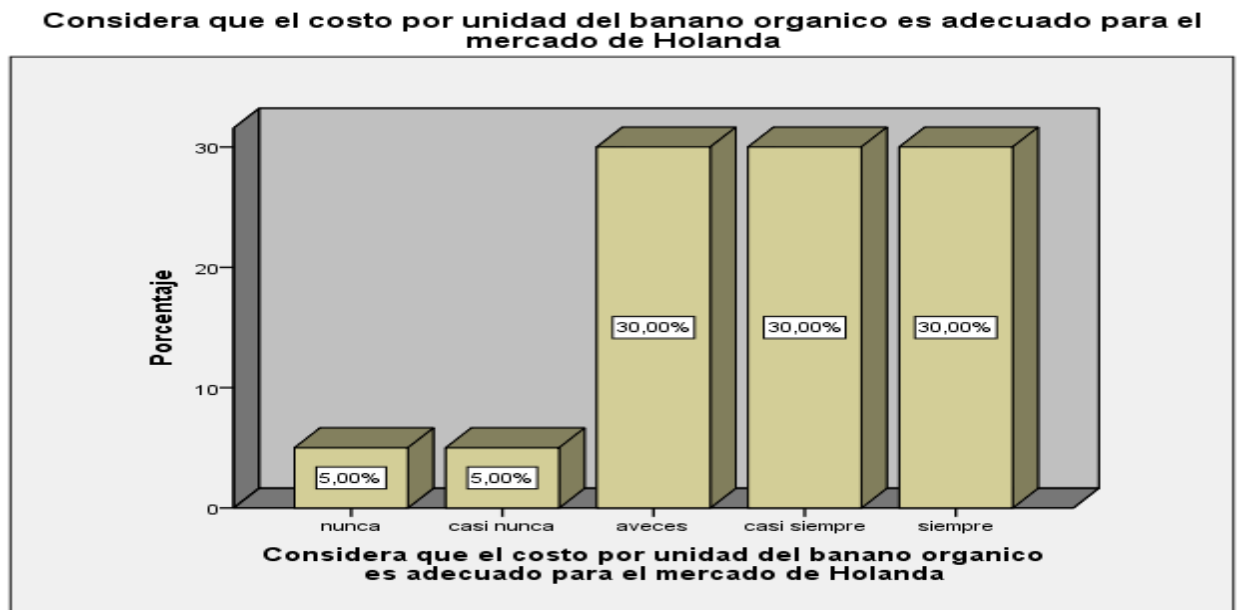


Figura 7. Considera que el costo por unidad del banano orgánico es adecuad para el mercado de Holanda

Interpretación

Como se puede observar en la tabla 7 y la figura 7, el número de encuestados que respondieron siempre fue de 6 que representa al 30% mientras que el número de encuestados que respondieron casi siempre fue de 6 y representa al 30% se puede apreciar una igual entre los valores, otro grupo de encuestados que respondieron a veces fue de 6y representa al 30% y casi nunca fue de 1 y representa al 5%, mientras que el grupo de encuestados que respondieron nunca fue de 1 y representa al 5% del total. Se puede notar que hay una igualdad entre a veces, casi siempre y siempre que consideran que el costo por unidad del banano orgánico es adecuado para el mercado de Holanda

Tabla 8. Considera que la economía a escala reduciría los costos de exportación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	1	5,0	5,0	5,0
	casi nunca	1	5,0	5,0	10,0
	A veces	8	40,0	40,0	50,0
	casi siempre	7	35,0	35,0	85,0
	siempre	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Reporte del SPSS V24 para el estudio

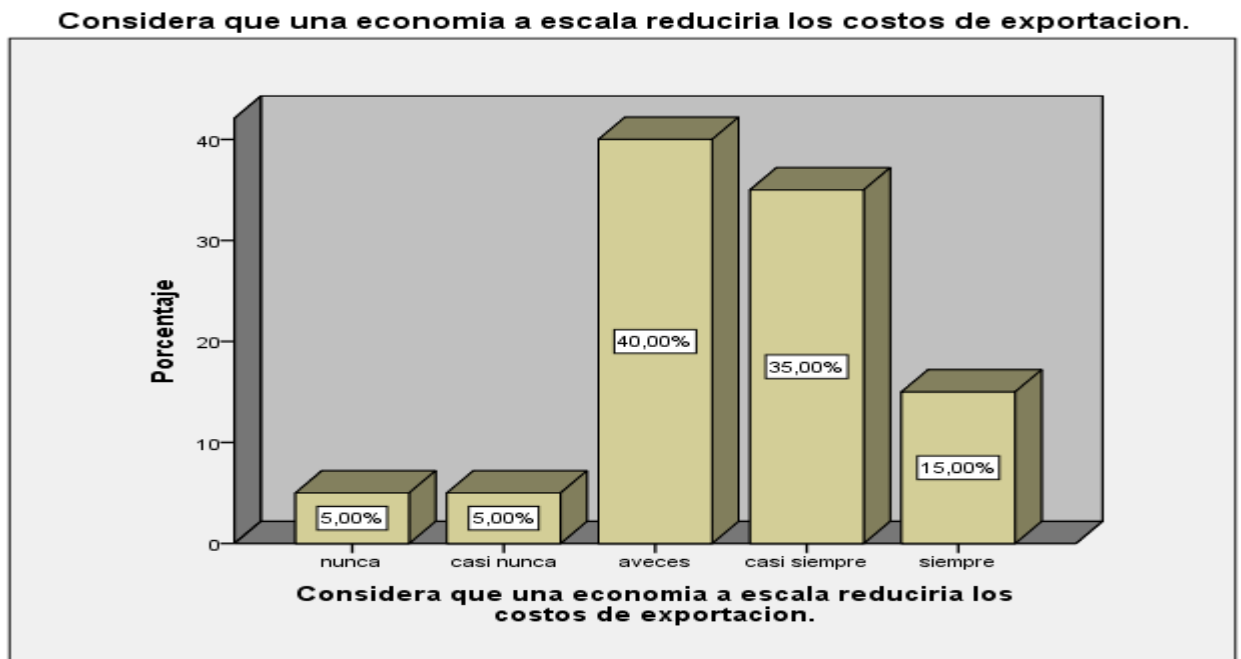


Figura 8. Considera que una economía a escala reduciría los costos de exportación

Interpretación

Como se puede observar en la tabla 8 y la figura 8, el número de encuestados que respondieron siempre fue de 3 que representa al 15% mientras que el número de encuestados que respondieron casi siempre fue de 7 y representa al 35%, otro grupo de encuestados que respondieron a veces fue de 8 y representa al 40% y casi nunca fue de 1 y representa al 5%, mientras que el grupo de encuestados que respondieron nunca fue de 1 y representa al 5% del total. Se puede notar que a veces se considera que la economía a escala reducirá los costos de exportación del banano orgánico.

Tabla 9. Cree usted que tener una economía estable ayuda a aumentar las utilidades de exportación del banano orgánico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	1	5,0	5,0	5,0
	casi nunca	1	5,0	5,0	10,0
	a veces	5	25,0	25,0	35,0
	casi siempre	6	30,0	30,0	65,0
	siempre	7	35,0	35,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Reporte del SPSS V24 para el estudio

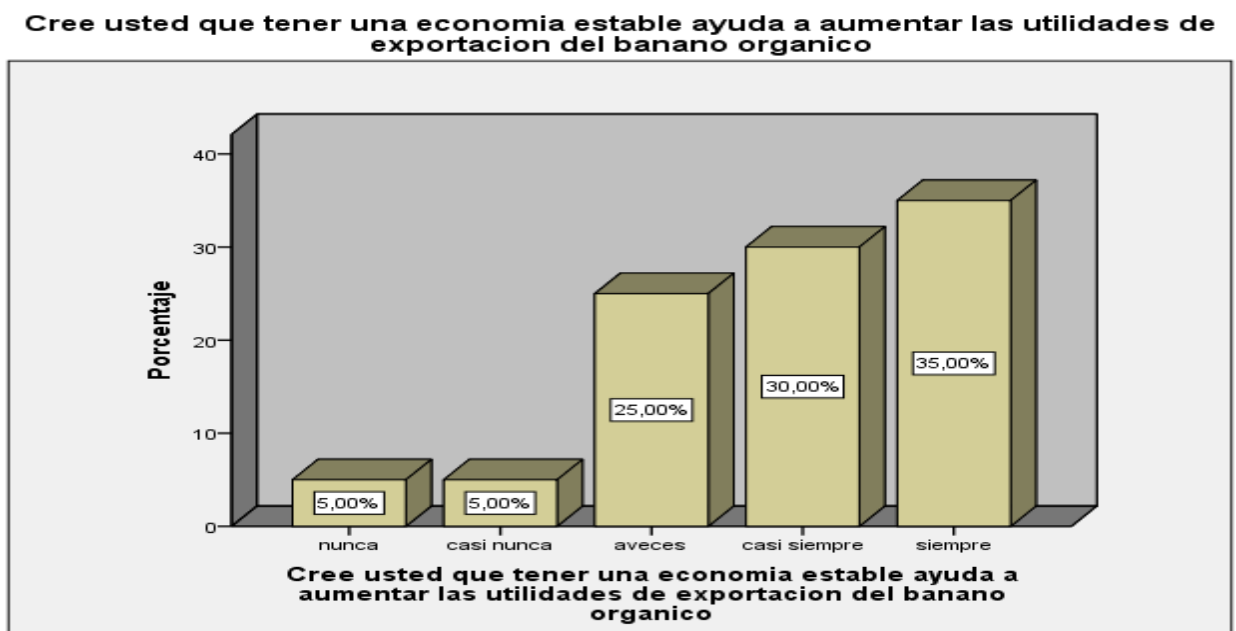


Figura 9. Cree usted que tener una economía estable ayuda a aumentar las utilidades de exportación del banano orgánico

Interpretación

Como se puede observar en la tabla 9 y la figura 9, el número de encuestados que respondieron siempre fue de 7 que representa al 35% mientras que el número de encuestados que respondieron casi siempre fue de 6 y representa al 30%, otro grupo de encuestados que respondieron a veces fue de 5 y representa al 25% y casi nunca fue de 1 y representa al 5%, mientras que el grupo de encuestados que respondieron nunca fue de 1 y representa al 5% del total. Se puede notar que siempre una economía estable puede aumentar las utilidades de exportación del banano orgánico.

Tabla 10. Considera una gran oportunidad exportar el banano orgánico al mercado de Holanda

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	1	5,0	5,0	5,0
	casi nunca	1	5,0	5,0	10,0
	a veces	5	25,0	25,0	35,0
	casi siempre	9	45,0	45,0	80,0
	siempre	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente:

Elaboración propia. Reporte del SPSS V24 para el estudio

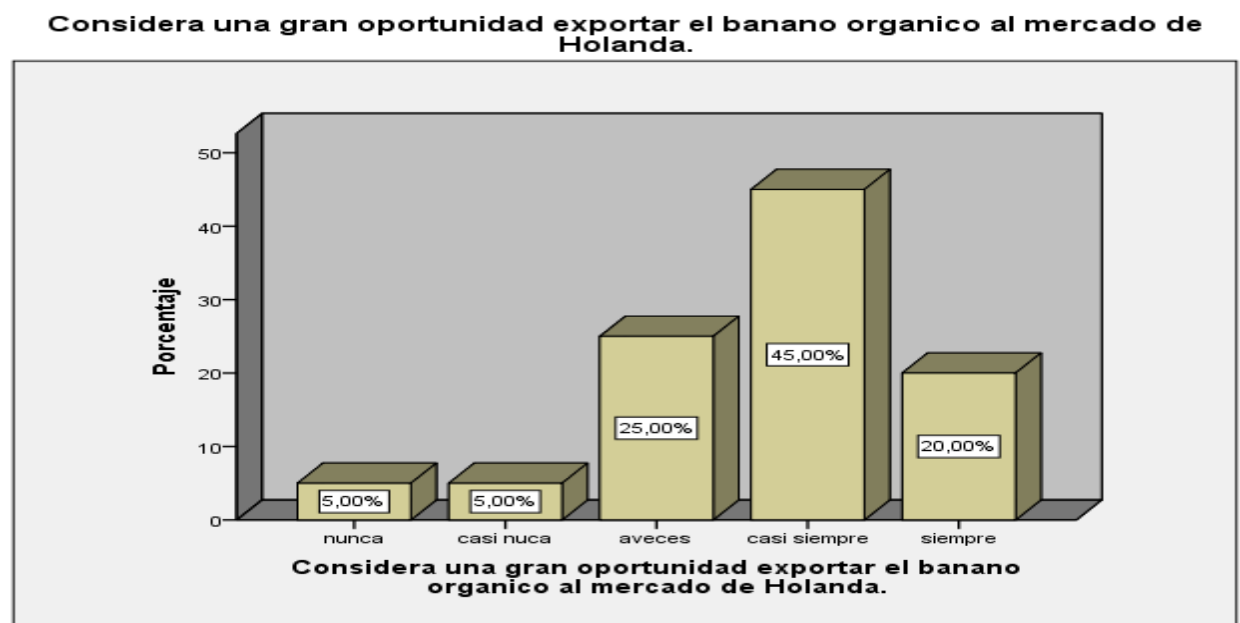


Figura 10. Considera una gran oportunidad exportar el banano orgánico al mercado de Holanda

Interpretación

Como se puede observar en la tabla 10 y la figura 10, el número de encuestados que respondieron siempre fue de 4 que representa al 20% mientras que el número de encuestados que respondieron casi siempre fue de 9 y representa al 45%, otro grupo de encuestados que respondieron a veces fue de 5 y representa al 25% y casi nunca fue de 1 y representa al 5%, mientras que el grupo de encuestados que respondieron nunca fue de 1 y representa al 5% del total. Se puede notar que casi siempre se considera una oportunidad exportar nuestro banano orgánico al mercado de Holanda.

Tabla 11. Cree usted que el banano orgánico tenga la oportunidad de competir con mercados extranjeros.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	1	5,0	5,0	5,0
	casi nunca	3	15,0	15,0	20,0
	a veces	5	25,0	25,0	45,0
	casi siempre	5	25,0	25,0	70,0
	siempre	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Reporte del SPSS V24 para el estudio

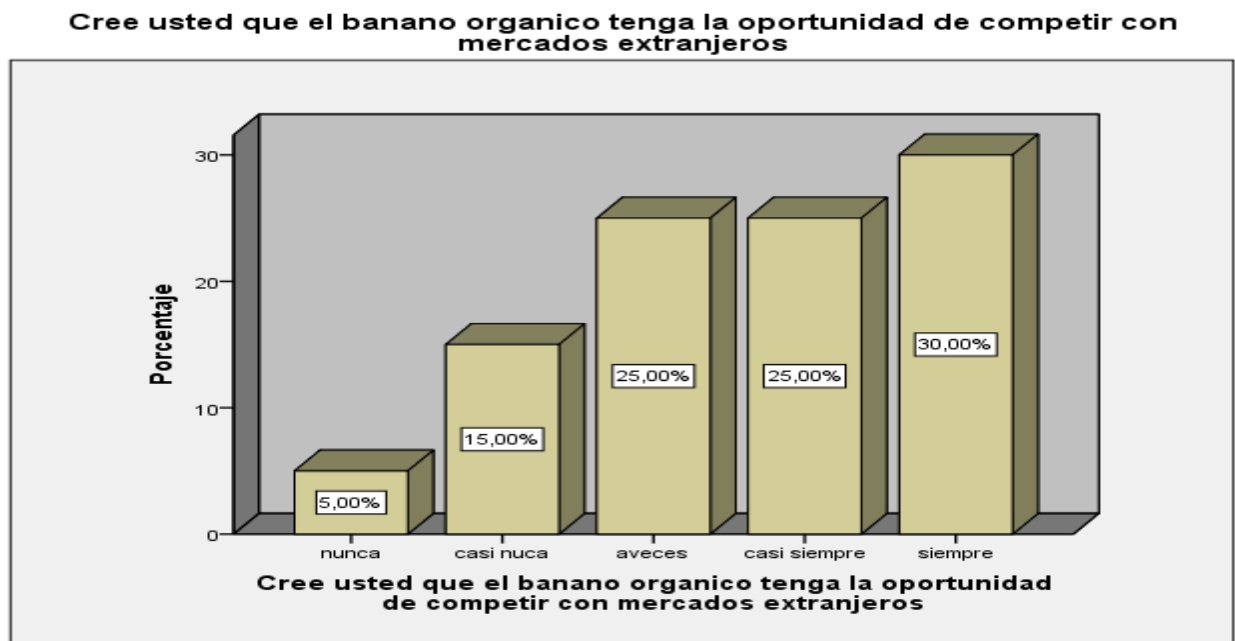


Figura 11. Cree usted que el banano orgánico tenga la oportunidad de competir con mercados extranjeros

Interpretación

Como se puede observar en la tabla 11 y la figura 11, el número de encuestados que respondieron siempre fue de 6 que representa al 30% mientras que el número de encuestados que respondieron casi siempre fue de 5 y representa al 25%, otro grupo de encuestados que respondieron a veces fue de 5 y representa al 25% y casi nunca fue de 3 y representa al 15%, mientras que el grupo de encuestados que respondieron nunca fue de 1 y representa al 5% del total. Se puede notar que nuestro banano orgánico siempre tiene la oportunidad de competir en mercados extranjeros.

Tabla 12. Considera que la realidad que sufre nuestra geografía peruana favorezca a la Distribución Física Internacional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	1	5,0	5,0	5,0
	casi nunca	1	5,0	5,0	10,0
	a veces	8	40,0	40,0	50,0
	casi siempre	5	25,0	25,0	75,0
	siempre	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Reporte del SPSS V24 para el estudio

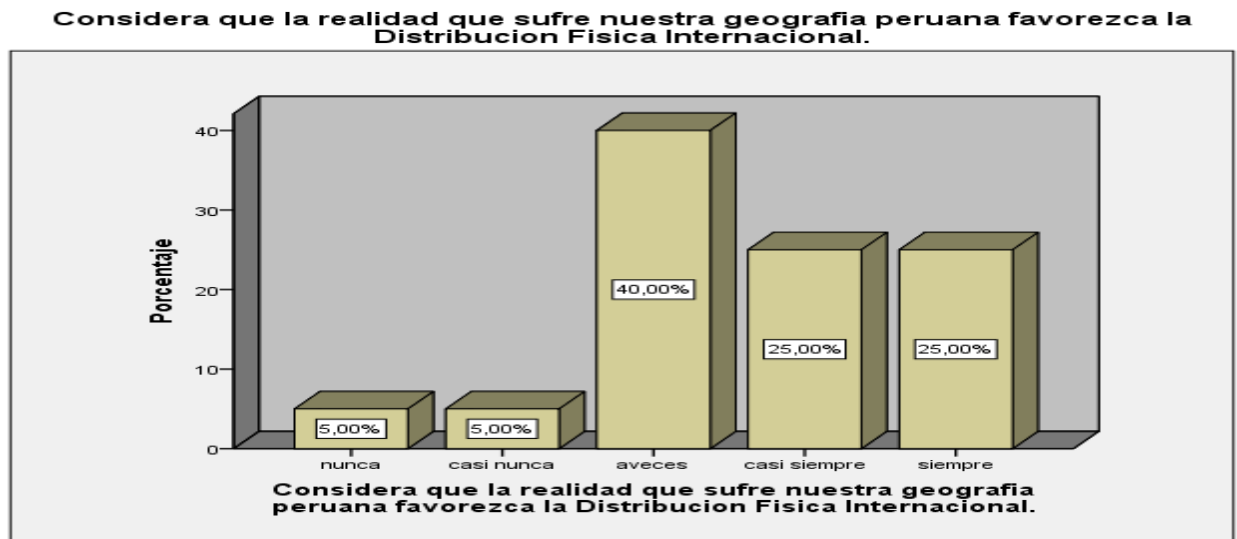


Tabla 12. Considera que la realidad que sufre nuestra geografía peruana favorezca a la Distribución Física Internacional

Interpretación

Como se puede observar en la tabla 12 y la figura 12, el número de encuestados que respondieron siempre fue de 5 que representa al 25% mientras que el número de encuestados que respondieron casi siempre fue de 5 y representa al 25% se puede apreciar una igualdad entre los valores, otro grupo de encuestados que respondieron a veces fue de 8 y representa al 40% y casi nunca fue de 1 y representa al 5%, mientras que el grupo de encuestados que respondieron nunca fue de 1 y representa al 5% del total. Se puede notar que a veces se considera que la geografía Peruana favorece a la Distribución Física Internacional

Tabla 13. Cree usted que la economía peruana repercute en la exportación del banano orgánico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a veces	7	35,0	35,0	35,0
	casi siempre	4	20,0	20,0	55,0
	siempre	9	45,0	45,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Reporte del SPSS V24 para el estudio

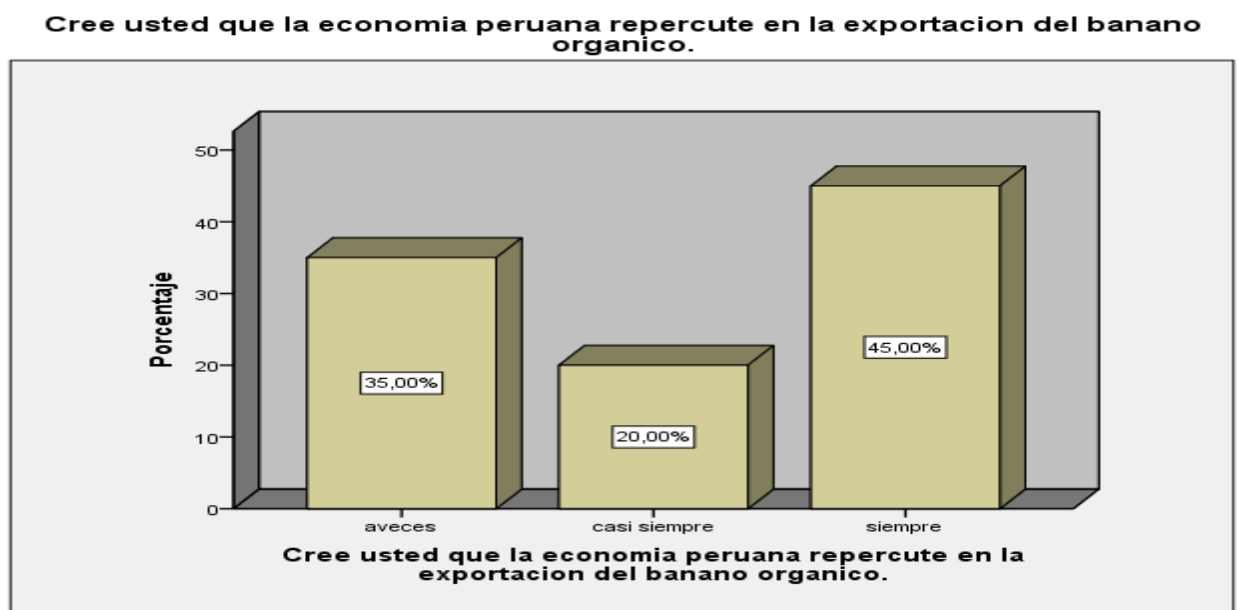


Figura 13. Cree usted que la economía peruana repercute en la exportación del banano orgánico.

Interpretación

Como se puede observar en la tabla 13 y la figura 13, el número de encuestados que respondieron siempre fue de 9 que representa al 45% mientras que el número de encuestados que respondieron casi siempre fue de 4 y representa al 20%, otro grupo de encuestados que respondieron a veces fue de 7 y representa al 35%; llegando a notar que la economía peruana si repercute en gran parte en la exportación del banano orgánico.

Tabla 14. Considera que las disminuciones de las exportaciones del banano orgánico es una realidad latente que afronta a economía del país

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a veces	9	45,0	45,0	45,0
	casi siempre	5	25,0	25,0	70,0
	siempre	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Reporte del SPSS V24 para el estudio

Considera que la disminución de las exportaciones del banano orgánico es una realidad latente que afronta la economía del país

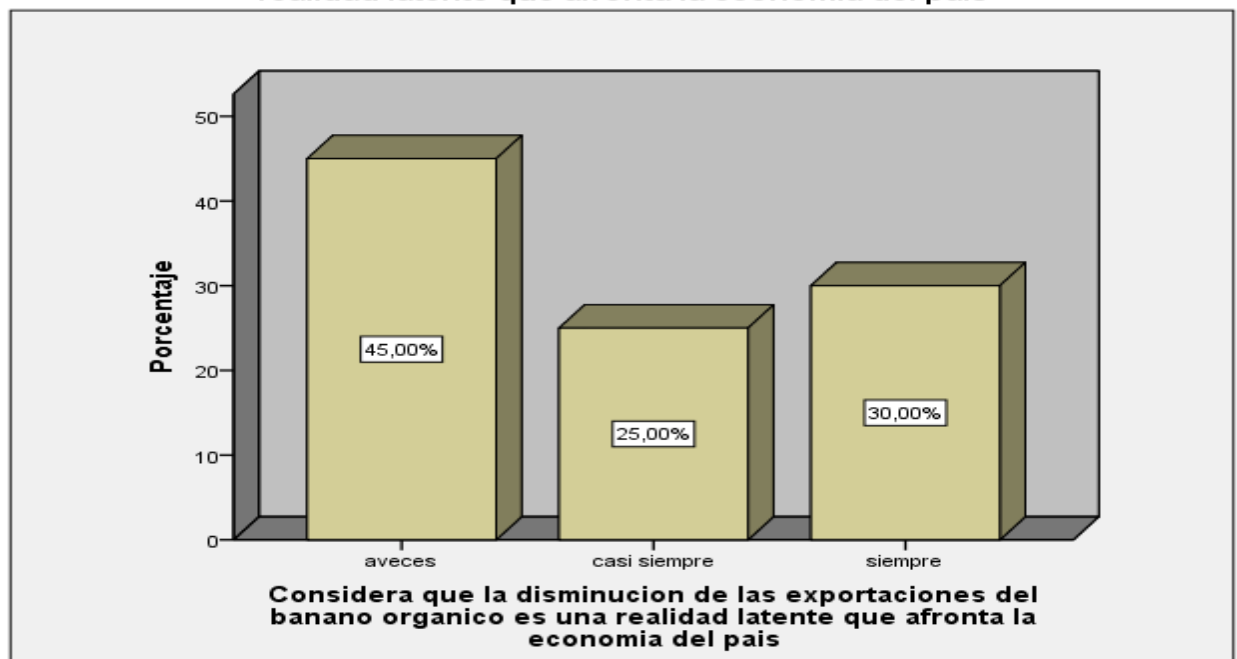


Figura 14. Considera que las disminuciones de las exportaciones del banano orgánico es una realidad latente que afronta a economía del país.

Interpretación

Como se puede observar en la tabla 14 y la figura 14, el número de encuestados que respondieron siempre fue de 6 que representa al 30% mientras que el número de encuestados que respondieron casi siempre fue de 5 y representa al 25%, otro grupo de encuestados que respondieron a veces fue de 9 y representa al 45% llegando a notar que no consideran que la realidad económica del país no afecte mucho a la economía del país.

3.3.Análisis Inferencial

3.3.1. Prueba de hipótesis: Hipótesis general

Variable Producción Agrícola

Hi: Existe relación entre el Producción agrícola y la variable exportación: producto banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda periodo 2017.

Ho: No existe relación entre la Producción agrícola y la variable exportación: producto banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda periodo 2017.

Prueba: Rho de Spearman

Nivel de significancia: 0,05

Variable: Categorizadas

Como se puede apreciar en la tabla 1, se ha obtenido un valor de $r=0,039$ con los cual podemos decir que la relación que existe es muy débil, entre la variable Producción agrícola y Exportación, además la relación encontrada es directa ya que nuestro valor r resultado positivo.

Tabla 1. *Correlación entre las variables Producción agrícola y Exportación: producto banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda periodo 2017.*

			CATEGORIA VARIABLE PRODUCCIO N AGRICOLA	CATEGORIA VARIABLE EXPORTACIO N
Rho de Spearman	CATEGORIA VARIABLE PRODUCCION AGRICOLA	Coefficiente de correlación	1,000	,039
		Sig. (bilateral)	.	,871
		N	20	20
	CATEGORIA VARIABLE EXPORTACION	Coefficiente de correlación	,039	1,000
		Sig. (bilateral)	,871	.
		N	20	20

Fuente: Elaboración propia. Reporte del SPSS V24 para el estudio.

3.3.1.1.Hipótesis específicas 1

Hi: Existe relación inversa y moderada entre el medio ambiente y la exportación: producto banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda en el periodo 2017.

Ho: No existe una relación inversa y moderada entre el Medio ambiente y la exportación: producto banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda en el periodo 2017.

Prueba: Rho de Spearman

Nivel de significancia: 0,05

Variable: Categorizadas

Como se puede apreciar en la tabla 2. Se ha un valor $r = -0,488$ con lo cual se puede decir que existe una relación moderada entre la dimensión Medio ambiente y la variable Exportación. Además, nuestro valor r salió negativo lo cual nos indica que hay una relación inversa entre estas categorías.

Tabla 2. Correlación entre la dimensión Medio ambiente y la variable exportación: producto banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda periodo 2017.

		CATEGORIA DIMENSION MEDIO AMBIENTE	CATEGORIA VARIABLE EXPORTACION
Rho de Spearman	CATEGORIA DIMENSION MEDIO AMBIENTE	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,029
		N	20
	CATEGORIA VARIABLE EXPORTACION	Coeficiente de correlación	-,488*
		Sig. (bilateral)	,029
		N	20

Fuente: Elaboración propia. Reporte del SPSS V24 para el estudio.

3.3.1.2. Hipótesis específica 2

Hi: Existe relación directa y muy débil entre el control vegetal y la exportación: producto banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda en el periodo 2017.

Ho: No existe relación directa y muy débil entre el control vegetal y la exportación: producto banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda en el periodo 2017.

Prueba: Rho de Spearman

Nivel de significancia: 0,05

Variable: Categóricas

Como se puede apreciar en la tabla 3, se ha obtenido un valor $r = 0,053$ con lo que se puede decir que existe una relación muy débil, además nuestro valor r resulto positivo, lo cual nos indica que hay una relación directa.

Tabla 3. Correlación entre la dimensión Control vegetal y la variable Exportación: Producto banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al Mercado de Holanda 2017.

			CATEGORIA DIMENSION CONTROL VEGETAL	CATEGORIA VARIABLE EXPORTACION N
Rho de Spearman	CATEGORIA	Coeficiente de correlación	1,000	,053
	DIMENSION CONTROL VEGETAL	Sig. (bilateral)	.	,826
		N	20	20
	CATEGORIA VARIABLE EXPORTACION	Coeficiente de correlación	,053	1,000
		Sig. (bilateral)	,826	.
		N	20	20

Fuente: Elaboración propia. Reporte del SPSS V24 para el estudio

3.3.1.3.Hipótesis específica 3

Hi: Existe relación directa y muy débil entre el Mejoramiento y la exportación: producto banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda en el periodo 2017.

Ho: No existe relación directa y muy débil entre el Mejoramiento vegetal y la exportación: producto banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda en el periodo 2017.

Prueba: Rho de Spearman

Nivel de significancia: 0,05

Variable: Categóricas

Como se puede apreciar en la tabla 4, se ha obtenido un valor $r= 0,188$ con lo que se puede decir que existe una relación débil, además nuestro valor r resultado positivo, lo cual nos indica que hay una relación directa.

Tabla 4. *Correlación entre la dimensión Mejoramiento y la variable Exportación: Producto banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al Mercado de Holanda 2017.*

			CATEGORIA DIMENSION MEJORAMIE NTO	CATEGORIA VARIABLE EXPORTACION ON
Rho de Spearman	CATEGORIA	Coeficiente de correlación	1,000	,188
	DIMENSION MEJORAMIENTO	Sig. (bilateral)	.	,427
		N	20	20

CATEGORIA VARIABLE EXPORTACION	Coeficiente de correlación	,188	1,000
	Sig. (bilateral)	,427	.
	N	20	20

Fuente: Elaboración propia. Reporte del SPSS V24 para el estudio.

3.3.2. Prueba de hipótesis: Hipótesis General

Variable exportación

HI: Existe relación entre la Producción agrícola y la variable exportación: producto banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda periodo 2017.

Ho: No existe relación entre la Producción agrícola y la variable exportación: producto banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda periodo 2017.

Prueba: Rho de Spearman

Nivel de significancia: 0,05

Variable: Categorizadas

Como se puede apreciar en la tabla 5, se ha obtenido un valor de $r=0,041$ con los cual podemos decir que la relación que existe es muy débil, entre la variable Producción agrícola y Exportación, además la relación encontrada es directa ya que nuestro valor r resultado positivo.

Tabla 1. *Correlación entre las variables Producción agrícola y Exportación: producto banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda periodo 2017.*

		CATEGORIA VARIABLE PRODUCCION AGRICOLA	CATEGORIA VARIABLE EXPORTACION
CATEGORIA VARIABLE PRODUCCION AGRICOLA	Correlación de Pearson	1	,041
	Sig. (bilateral)		,865
	N	20	20
CATEGORIA VARIABLE EXPORTACION	Correlación de Pearson	,041	1
	Sig. (bilateral)	,865	
	N	20	20

Fuente: Elaboración propia. Reporte del SPSS V24 para el estudio.

3.3.2.1. Hipótesis específica 1

HI: Existe relación entre Volumen de Exportación y la variable Producción agrícola del producto banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda periodo 2017.

H₀: No existe relación entre Volumen de Exportación y la variable Producción agrícola del producto banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda periodo 2017.

Prueba: Rho de Spearman

Nivel de significancia: 0,05

Variable: Categorizadas

Como se puede apreciar en la tabla 1, se ha obtenido un valor de $r=0,091$ con los cual podemos decir que la relación que existe es muy débil, entre la variable Producción agrícola y Volumen de Exportación, además la relación encontrada es directa ya que nuestro valor r resultado positivo.

Tabla 1. *Correlación entre la variable Producción agrícola y Volumen de Exportación: producto banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda periodo 2017.*

		CATEGORIA DIMENSION VOLUMEN DE EXPORTACION	CATEGORIA VARIABLE PRODUCCION AGRICOLA
CATEGORIA DIMENSION	Correlación de Pearson	1	,091
VOLUMEN DE EXPORTACION	Sig. (bilateral)		,702
	N	20	20
CATEGORIA VARIABLE	Correlación de Pearson	,091	1
PRODUCCION AGRICOLA	Sig. (bilateral)	,702	
	N	20	20

Fuente: Elaboración propia. Reporte SPSS VS24 para el estudio.

3.3.2.2.Hipótesis específica 2

H₁: Existe relación entre la dimensión Costo de exportación y la variable Producción agrícola del producto banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda periodo 2017.

H₀: No existe relación entre la dimensión Costo de exportación y la variable Producción agrícola del producto banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda periodo 2017.

Prueba: Rho de Spearman

Nivel de significancia: 0,05

Variable: Categorizadas

Como se puede apreciar en la tabla 2, se ha obtenido un valor de $r = -0,350$ con los cual podemos decir que la relación que existe es moderada, entre la dimensión Costo de exportación, y la variable Producción agrícola además la relación encontrada es inversa ya que nuestro valor r resultado negativo.

Tabla 2. *Correlación entre la dimensión Costo de exportación y la variable Producción agrícola: producto banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda periodo 2017.*

		CATEGORIA DIMENSION COSTO DE EXPORTACION	CATEGORIA VARIABLE PRODUCCION AGRICOLA
CATEGORIA DIMENSION	Correlación de Pearson	1	-,350
COSTO DE EXPORTACION	Sig. (bilateral)		,131
	N	20	20
CATEGORIA VARIABLE	Correlación de Pearson	-,350	1
PRODUCCION AGRICOLA	Sig. (bilateral)	,131	
	N	20	20

Fuente: Elaboración propia. Reporte SPSS V24 para el estudio

3.3.2.3. Hipótesis específica 3

H₁: Existe relación entre la dimensión Mercado extranjero y la variable Producción agrícola del producto banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda periodo 2017.

H₀: No existe relación entre la dimensión Mercado extranjero y la variable Producción agrícola del producto banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda periodo 2017.

Prueba: Rho de Spearman

Nivel de significancia: 0,05

Variable: Categorizadas

Como se puede apreciar en la tabla 3, se ha obtenido un valor de $r = -0,091$ con los cual podemos decir que la relación que existe es muy baja, entre la dimensión Mercado extranjero y la variable Producción agrícola además la relación encontrada es directa ya que nuestro valor r resultado positivo.

Tabla 3. *Correlación entre la dimensión Mercado extranjero y la variable Producción agrícola: producto banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda periodo 2017.*

		CATEGORIA DIMENSION MERCADO EXTRANJERO	CATEGORIA VARIABLE PRODUCCION AGRICOLA
CATEGORIA DIMENSION	Correlación de Pearson	1	,091
MERCADO EXTRANJERO	Sig. (bilateral)		,702
	N	20	20
CATEGORIA VARIABLE	Correlación de Pearson	,091	1
PRODUCCION AGRICOLA	Sig. (bilateral)	,702	
	N	20	20

Fuente:

Elaboración propia. Reporte SPSS V24 para el estudio.

IV. DISCUSION

De los resultados obtenidos sobre las exportaciones, considerando la segunda dimensión referente a la demanda del banano orgánico en Holanda está de acuerdo con la investigación realizada por la autora Duarte y Camaiura (2016) , quien identifico que el banano orgánico es un producto que cumple todos los estándares de calidad que los mercados extranjeros requieren para que le producto sea exportado y todos los procesos logísticos concuerda con Castillo (2016) quien afirma que el aumento de las exportaciones del banano orgánico se deben a que este producto cumplen con las certificaciones necesarias para que puedan ser exportados a mercados extranjeros; por tal sentido se ve el aumento del 15% en el 2017.

Cabe considerar por otra parte que el mercado principal que provee el banano orgánico en el mercado de Holanda es Bélgica, quien desde el 2017 las cantidades importadas en tonelada fueron de 147,383 a 125,566 toneladas, debido a las nuevas tendencias de los mercados europeos; quienes apuestan por una mejor alimentación con productos 100% orgánicos. De los resultados obtenidos sobre la calidad considerando la primera dimensión referente al tipo de estrategia que utilizan las asociaciones de productores del banano orgánico del departamento de Piura , está de acuerdo con la investigación realizada por la autora Castillo (2016) , quien mediante su investigación hizo un énfasis que el banano orgánico peruano puede diferenciarse de los demás banano ya que brindamos productos con certificación orgánico siendo un factor relevante dentro de las estrategias de diferenciación en la exportación.

Así mismo se ha verificado según Fernández y García (2016) que la producción del banano orgánico certificado es un resultado positivo para la diversificación de la oferta exportable cual determina el compromiso de la calidad en los procesos del producto y según este estudio se observó que las asociaciones de productores de banano orgánico del departamento de Piura aplican la estrategia de diversificación para la oferta exportable.

De los resultados obtenidos sobre la rentabilidad de la exportación del banano orgánico ecuatoriano a Alemania es positivo ya que este país es el primer consumidor del banano orgánico y el segundo mundial, llegando a tener un atencencia a tener una vida saludable inclinándose al consumo de productos orgánicos ya que estos están libres de químicos.

Las causas del crecimiento porcentual son debido a la presencia de la estrategia de calidad que utilizan las asociaciones de productores del banano orgánico del departamento de Piura que ha variado con el tiempo, considerando ambos indicadores,

el cumplimiento de certificaciones que requiere en mercado mejorando las características del banano orgánico con el fin de obtener más cajas exportables por racimo.

De los resultados obtenidos sobre analizar la relación que existe entre la producción agrícola y la exportación del banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda 2017, considerado como objetivo general el estudio se concluye que : a través de los resultados de la entrevista aplicada a las asociaciones de productores del banano orgánico de la provincia de Piura , el cumplimiento de las certificaciones que requiere el mercado de Holanda (CERTIFICACIÓN ORGÁNICA, FAIR TRADE/ COMERCIO JUSTO Y EL GLOBAL GAP) y mejorar en las características del banano orgánico , obteniendo mayores cajas exportables por racimo. Así mismo es relevante decir que el impacto favorable en las exportaciones del banano orgánico del departamento De Piura se debe a las certificaciones de calidad requeridas por el mercado objetivo y tras mejorar las características del producto.

V. CONCLUSIONES

El presente proyecto a lo largo de su contenido explica la relación que existe entre la producción agrícola y la exportación del banano orgánico como objetivo general es determinar cuál es la relación que existe entre la producción agrícola y la exportación del banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda periodo 2017.

Se puede observar que nuestro producto si puede exportar al extranjero cumpliendo con ciertos requisitos sanitarios, fitosanitarios y certificados orgánicos, por otro lado, cabe mencionar que Holanda es el país N° en el consumo de productos orgánicos y el primer país importador del banano orgánico; además la población de Holanda en los últimos años a tomado conciencia y ha optado por empezar a cuidar más su salud, a través de productos naturales y orgánicos.

Para lo cual no tendríamos ningún problema debido al alto grado de consumo del banano orgánico, ya que su consumo genera mayores beneficios para los consumidores, volviéndose muy nutritivo, saludable y contribuye al cuidado del medio ambiente.

Así mismo se demuestra que la producción agrícola y la exportación: producto banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda periodo 2017, teniendo la producción agrícola un coeficiente de correlación de 1.000, mientras que la exportación un coeficiente de correlación de 0.39 llegando a tener una relación directa ya que nuestro valor “r” es positivo, esto es evidencia que existe relación entre la producción agrícola y la exportación.

VIII. RECOMENDACIONES

- Un adecuado de buenas prácticas medio ambientales ayudara mucho a los productores para el aumento de la producción.
- Contar con seguros que cubran prejuicios del activo biológicos para la producción del banano orgánico no se vea afectado.
- Capacitación integral de manejo de plagas al personal.
- Formar gremios productores que se interesen en el aumento de la exportación realizando charlas con el ministerio de agricultura y riego para la ayuda y conservación de la producción.
- Incursionar en mercados extranjeros llegando, a tener aceptabilidad por brindar un producto de buena calidad.
- Contar con un modelo de exportación a través de un socio comercial que pueda hacer las negociaciones de exportación, en donde se beneficien el exportador como el importador.
- Realizar alianzas estratégicas con socios comerciales para realizar la comercialización del banano orgánico.
- Identificar la demanda potencial insatisfecha del banano orgánico, cumpliendo con las necesidades del mercado.

IX. REFERENCIAS BIOGRAFICAS

Aguilar, blancas y yulan (2012). Proyecto de inversión para el desarrollo de la producción del banano orgánico ecuatoriano y su exportación a Hamburgo – Alemania. Recuperada de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13738/1/JOHANNA%20FERNANDEZ%20TESIS%20final.pdf>

Agricultura peruana https://www.grade.org.pe/wp-content/uploads/LIBROGRADE_CENAGRO.pdf

Benites y Bot (2013). Agricultura de conservación. Recuperado de: https://www.agrobanco.com.pe/data/uploads/pdf_cpc/LIBRO_AGROBANCO.pdf

Castillo (2016). Impacto de la diferenciación en la exportación del banano orgánico del distrito de Chepén al mercado holandés – 2016. recuperada de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/379/castillo_rm.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Charles W.F (2011). Negocios internacionales y competencias en el mercado global. (3ª ed). México: Mc Grau Hill

Duarte y Camaiura (2016). Exportación del banano orgánico a Canadá. recuperada de: http://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima/3382/La_Rosa_Duarte_Cynthia.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Fernández y García (2016). La exportación del banano orgánico como alternativa para la diversificación de la oferta exportable en la provincia del Oro. Recuperada de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13738/1/JOHANNA%20FERNANDEZ%20TESIS%20final.pdf>

García. F. (2013). Dirección y gestión de la producción. (3ª/ ed). Barcelona: Marcobamba

Sistema de producción y desarrollo agrícola http://horizon.documentation.ird.fr/exl-doc/pleins_textes/pleins_textes_7/carton01/010011625.pdf

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2006) Metodología de la investigación. Disponible en URL: https://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/1033525612mtis_sampieri_unidad_1-1.pdf [30 junio 2018].

La Hoz, A. (2013). Generalidades del comercio internacional. Medellín: centro editorial Esumer. Recuperada de: <http://colmayorbolivar.edu.co/files/generalidadesdecomerciointernacional.pdf>

MINAGRI (2014) *Banano Orgánico*. Disponible en URL: <http://www.minagri.gob.pe/>

MINAGRI (2015) *Exportación de banano orgánico peruano creció 94% en últimos 5 años*. Disponible en URL: <http://minagri.gob.pe/portal/noticias-antteriores/notas-2015/12218-minagri-exportacion-de-banano-organico-peruano-crecio-94-en-ultimos-5-anos>

Minervini, N. (2014). *Ingeniería de la exportación: como elaborar planes innovadores de exportación*. México: Cengage Learning Editores. Recuperada de: <file:///C:/Users/Jessica/Downloads/Libro%20La%20Ingenier%C3%ADa%20de%20la%20Exportaci%C3%B3n%20-%20Nicola%20Minervini.pdf>

Molina (2013 – 2014). “*Las exportaciones de banano orgánico, su impacto en la economía ecuatoriana durante los años 2002 al 2012*”. Recuperada de: <http://repositorio.uees.edu.ec/bitstream/123456789/185/1/Tesis%20de%20Grado%20.pdf>

Para la Universidad del Pacífico (2016), *Ingeniería de la exportación y medios internacionales de pago*. Recuperada de: http://aempresarial.com/web/adicionales/files/v/pdf/2016_finan_04_ingeniera_exportacion.pdf

Riggs L. J. (2015). *Sistemas de producción planeación análisis y control*. (3ª ed). México: Limusa

Tolentino, Florencio y Paredes (s/f) *Factores que intervienen en la producción agrícola*
Boletín técnico

<http://www.agrolalibertad.gob.pe/sites/default/files/FACTORES%20PRODUCCION%20AGRICOLA%20x%206.pdf>

Valenzuela (2010). “*Estudio de la factibilidad para la implementación de una empresa dedicada a la producción y exportación de harina de banano orgánico a Estados Unidos*”. Recuperada de:

http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/528/VALENZUELA%20_VALDIVIA_LUCIA_IMPLEMENTACION_PRODUCCION_HARINA_BANANO.pdf

ANEXOS

INVESTIGACIÓN: EXPORTACIÓN DE PRODUCTO AGRÍCOLA: BANANO ORGÁNICO DE LOS PRODUCTORES DE LA PROVINCIA DE PIURA AL MERCADO DE HOLANDA PERIODO 2017

CUESTIONARIO

Fecha de Evaluación:

Estimado (a) Sr. (a) (ita), Somos estudiantes de la Universidad Cesar Vallejo. Estamos realizando una investigación acerca de *Producción agrícola* para aumentar las exportaciones de producto agrícola: banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda periodo 2017, y por ello nos dirigimos a Ud para que nos brinde información, a través del siguiente cuestionario, dada su amplia experiencia en las exportaciones en este rubro.

Agradecemos su colaboración con esta investigación realizada con fines académicos y cuya información será manejada de manera completamente confidenciales.

INSTRUCCIONES:

- 1.- Dado el enunciado del contenido de cada ítem, marque con una equis (X) la opción que más se ajuste a la organización.
- 2.- Esta selección se debe hacer por cada uno de los ítems señalados.
- 3.- Se usará la escala de Likert con las siguientes opciones:
 - (1) Nunca o totalmente en desacuerdo (N) (Grado máximo de absoluto rechazo con respecto al enunciado del ítem).
 - (2) Pocas veces o casi nunca (CN) (Grado inmediato inferior al grado absoluto de rechazo, totalmente en desacuerdo, con respecto al enunciado del ítem)
 - (3) Algunas veces o A veces (AV) (Grado neutro o de indiferencia con respecto al enunciado del ítem),
 - (4) Casi siempre o de acuerdo (CS) (Grado inmediato inferior de aceptación al grado máximo, totalmente de acuerdo, con respecto al enunciado del ítem),
 - (5) Siempre o totalmente de acuerdo (S) (Grado máximo de absoluta aceptación con respecto al enunciado del ítem),

CUESTIONARIO						
VARIABLE 1 : PRODUCCION AGRICOLA						
DIMENSIONES	INDICADORES	VALORES DE LA ESCALA				
		NUNCA	CASI NUNCA	AVECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
		1	2	3	4	5
MEDIO AMBIENTE	CAMBIO PERMANENTE					
	1. Prioriza un presupuesto anual para la produccion del banano organico ante los cambios permanentes que se presenta.					
	2. Cree que el constante cambio del medio ambiente afecta a la produccion del banano organico.					
	BUENA COSECHA					
	3. Considera que una buena cosecha es el significado de buenas practicas de produccion del banano organico.					
	4. Considera que el ministerio de agricultura deberia de promover estrategias para la obtencion de buenas cosechas					
	5. Prioriza un plan estrategico para la obtencion de buenas cosechas					
CONTROL VEGETAL	CUIDARLO					
	6. Cree que un cuidado adecuado control de sanidad aumentaria los niveles de produccion del banano organico.					
	7. Cree que la produccion del banano organico cumple con todo el control de sanidad que se requiere					
	8. Cree usted que el cuidado permanente del banano organico disminuira perdidas en la produccion.					
	CONTROL DE SANIDAD					
	9. Considera que el gremio de productores del banano organico cumplen con todos los controles de sanidad requeridos.					
MEJORAMIENTO GENETICO	CONSERVACION					
	10. Considera que los agricultores cuentan con estrategias adecuadas para la conservacion del banano organico.					
	11. Considera que el contar con recursos tecnologicos ayudaria a la conservacion del banano organico.					
	12. Cree usted que una adecuada conservacion del medio ambiente ayuda al cultivo del banano organico.					
	MANEJO DE RECURSOS NATURALES					
	13. Cree usted que el mejoramiento genetico del banano organico ayuda a mejorar la produccion del banano organico					
	14. Cree que el manejo adecuado de los recursos naturales ayudaria a mejorar la produccion del banano organico					
	15. Cree que el manejo adecuado de los recursos naturales ayudaria a reducir los niveles de perdida en la produccion.					
16. Cree usted que los productores del banano organico cuenten con experiencia para tener una adecuada gestion de exportacion.						

INVESTIGACIÓN: EXPORTACIÓN DE PRODUCTO AGRÍCOLA: BANANO ORGÁNICO DE LOS PRODUCTORES DE LA PROVINCIA DE PIURA AL MERCADO DE HOLANDA PERIODO 2017

CUESTIONARIO

Fecha de Evaluación:

Estimado (a) Sr. (a) (ita), Soy estudiante de la Universidad Cesar Vallejo. Estoy realizando una investigación acerca de *Exportación del producto agrícola: banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda periodo 2017*, esta encuesta es realizada *para* poder saber si las exportaciones de dicho producto en el periodo tal ha tenido una aceptabilidad en el mercado de Holanda, y por ello nos dirigimos a Ud. para que nos brinde información, a través del siguiente cuestionario, dada su amplia experiencia.

Agradecemos su colaboración con esta investigación realizada con fines académicos y cuya información será manejada de manera completamente confidenciales.

INSTRUCCIONES:

- 1.- Dado el enunciado del contenido de cada ítem, marque con una equis (X) la opción que más se ajuste a la organización.
- 2.- Esta selección se debe hacer por cada uno de los ítems señalados.
- 3.- Se usará la escala de Likert con las siguientes opciones:
 - 1) Nunca o totalmente en desacuerdo (N) (Grado máximo de absoluto rechazo con respecto al enunciado del ítem).
 - (2) Pocas veces o casi nunca (CN) (Grado inmediato inferior al grado absoluto de rechazo, totalmente en desacuerdo, con respecto al enunciado del ítem)
 - (3) Algunas veces o A veces (AV) (Grado neutro o de indiferencia con respecto al enunciado del ítem),
 - (4) Casi siempre o de acuerdo (CS) (Grado inmediato inferior de aceptación al grado máximo, totalmente de acuerdo, con respecto al enunciado del ítem),
 - (5) Siempre o totalmente de acuerdo (S) (Grado máximo de absoluta aceptación con respecto al enunciado del ítem),

CUESTIONARIO						
VARIABLE 2: EXPORTACION						
DIMENSIONES	INDICADORES	VALORES DE LA ESCALA				
		NUNCA	CASI NUNCA	AVECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
		1	2	3	4	5
MEDIO AMBIENTE	INCREMENTO					
	1. Considera que el incremento en el volumen de exportacion ayudaria a mejorar la calidad de vida de los productores					
	2. Cree usted que el incremento del volumen de exportacion del banano organico se debe a las buenas practicas agricolas.					
	ACTIVIDAD					
	3. Considera que el Ministerio de Agricultura brinde capacitaciones a los productores para la correcta exportacion del banano organico.					
	4. Cree usted que el aumento de la actividad exportadora se debe al aumento del consumo del banano organico.					
	5. Cree que los volumenes exportados satisfacen las necesidades del mercado de Holanda					
6. Cree usted que la actividad de exportacion del banano organico tiene características competitivas con otros mercados extranjeros.						
MEJORAMIENTO GENETICO	UNIDAD					
	7. Cree usted que la actividad de exportacion del banano organico tiene características competitivas con otros mercados extranjeros					
	8. Considera que el costo por unidad del banano organico es adecuado para el mercado de Holanda					
	ECONOMIA A ESCALA					
	9. Considera que una economia a escala reduciria los costos de exportacion.					
10. Cree usted que tener una economia estable ayuda a aumentar las utilidades de exportacion del banano organico						
MERCADO EXTRANJERO	OPORTUNIDAD					
	11. Considera una gran oportunidad exportar el banano organico al mercado de Holanda.					
	12. Cree usted que el banano organico tenga la oportunidad de competir con mercados extranjeros					
	REALIDAD					
	13. Considera que la realidad que sufre nuestra geografia peruana favorezca la Distribucion Fisica Internacional.					
	14. Cree usted que la economia peruana repercute en la exportacion del banano organico.					
15. Considera que la disminucion de las exportaciones del banano organico es una realidad latente que afronta la economia del pais						

PRODUCCIÓN AGRICOLA Y EXPORTACIÓN: PRODUCTO BANANO ORGANICO DE LOS PRODUCTORES DE LA PROVINCIA DE PIURA AL MERCADO DE HOLANDA PERIODO 2017								
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores					
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable 1: Produccion Agricola					
Cuál es la relación que existe entre la exportación del producto agrícola: banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda periodo 2017?	Determinar cuál es la relación que existe entre la exportación y el producto agrícola: banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda periodo 2017	Existe una relación positiva entre la exportación y el producto agrícola: banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda periodo 2017	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición (5) siempre (4) casi siempre (3) a veces (4) casi nunca (1) nunca	Niveles o rangos	Niveles o rangos
			Medio Ambiente	Cambio Permanente	[1-1]			
				Buena Cosecha	[3-5]			
			Control vegetal	Cuidarlo	[6-8]			
Control de sanidad	[9]							
Problemas específicos:	Objetivo específico	Hipótesis Específicas						
Problema específico 1	Objetivo específico 1	Hipótesis específica 1						
¿Cuál es la relación que existe entre el volumen de exportación y el medio ambiente del banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda periodo 2017?	Determinar cuál es la relación que existe entre el volumen de exportación y el medio ambiente del banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda periodo 2017	Existe una relación positiva entre el volumen de exportación y el medio ambiente del banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda periodo 2017	Mejoramiento Genetico	Conservacion	[10-12]		Bajo Medio Alto	
				Manejo de recursos naturales	[13-16]			
Problema específico 2	Objetivo específico 2	Hipótesis específica 2	variable 2: Exportacion					
¿Cuál es la relación que existe entre el valor de exportación y el control vegetal del banano orgánico de la región Piura al mercado de Holanda, periodo 2015 - 2017?	Determinar cuál es la relación que existe entre el valor de exportación y el control vegetal del banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda periodo 2017.	Existe una relación positiva entre el valor de exportación y el control vegetal del banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda periodo 2017.	volumen de exportacion	incremento	[1-2]		Bajo Medio Alto	
				actividad	[3-6]			
Problema específico 3	Objetivo específico 3	Hipótesis específica 3	costo de exportacion	Unidad	[7-8]		Bajo Medio Alto	
				Economia a escala	[9-10]			
¿Cuál es la relación que existe entre el costo de exportación y el mejoramiento genético del banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda periodo 2017?	Determinar cuál es la relación que existe entre el costo de exportación y el mejoramiento genético del banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda periodo 2017	Existe una relación positiva entre el costo de exportación y el mejoramiento genético del banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda periodo 2017	mercado extranjero	Oportunidad	[11-15]		Bajo Medio Alto	
				Realidad	[13-15]			
TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACION		POBLACION Y MUESTRA		TECNICAS E INSTRUMENTOS				ESTADISTICA A UTILIZAR
Tipo	Cuantitativa	Poblacion	La poblacion para el presente estudio esta definido por 20 productores de la provincia de Piura	Variables	V1: Produccion agricola V2: Exportacion			Cuantitativa
Nivel	Correlacional			Tecnicas	Encuestas			
Diseño	No experimental	Tipo de muestra	Censal	Instrumentos	Cuestionarios	Autora	Alfaro Palacios Jessica	
Metodo		Tamaño de muestra	20			Año	2018	
				Ambito de aplicación	Productores de Piura			
				Forma de administracion	Individual			



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MARQUEZ CARO, Fernando
- I.2. Especialidad del Validador: Sociólogo
- I.3. Cargo e Institución donde labora: DTC UCV
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
- I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						80

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80

Los olivos, 10 de NOV del 2018.

.....
Firma de experto informante

DNI: 08729589

Teléfono: _____

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: EXPORTACION

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		
Ítem 16	/		
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		
Ítem 19	/		
Ítem 20	/		

Variable 2: PRODUCCION AGRICOLA

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		
Ítem 16	/		
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		
Ítem 19	/		
Ítem 20	/		



Firma de experto informante

DNI: 00729589

Teléfono: _____



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Guerra Bendezu Carlos A.
- I.2. Especialidad del Validador: Lic en Administración
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente univ. César Vallejo.
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
- I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75

Los olivos, 10 de NOV del 2018.

.....

CPA

Firma de experto informante

DNI: 09726163

Teléfono: 982332755

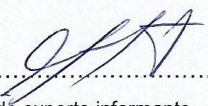
V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: EXPORTACION

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		
Ítem 16	/		
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		
Ítem 19	/		
Ítem 20	/		

Variable 2: PRODUCCION AGRICOLA

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		
Ítem 16	/		
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		
Ítem 19	/		
Ítem 20	/		



Firma de experto informante
DNI: 09726163
Teléfono: 982332755



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MERINO ZEVALLOS, CARLOS ANTONIO
 I.2. Especialidad del Validador: ECONOMIA
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DTP - UCV
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

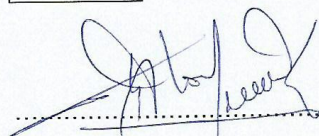
¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75%

Los olivos, 09 de Noviembre del 2018.



Firma de experto informante

DNI: 07969037

Teléfono: 965726630

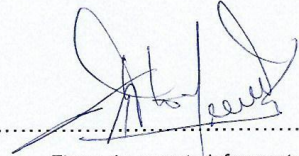
V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: EXPORTACION

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		
Ítem 16	/		
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		
Ítem 19	/		
Ítem 20	/		

Variable 2: PRODUCCION AGRICOLA

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		
Ítem 16	/		
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		
Ítem 19	/		
Ítem 20	/		

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke, positioned above a dotted line.

Firma de experto informante

DNI: 07969037


Teléfono: 965 726 630

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

Yo, Márquez Caro Fernando Luis docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo Lima Norte revisor (a) de la tesis titulada " Producción agrícola y exportación : producto banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda periodo 2017" del (de la) estudiante Jessica Alfaro Palacios constato que la investigación tiene un índice de similitud de 2.4...% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 29 DE NOV2018



Firma


APELLIDOS Y NOMBRES: Márquez Caro Fernando LUIS

DNI: 08729589

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Feedback Studio - Mozilla Firefox
 https://ev.turnitin.com/app/carta/es/zu=1049366272&lang=es&cs=1&co=1043677964

feedback studio ALFARO PALACIOS, JESSICA /0 12 de 12



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y EXPORTACIÓN: PRODUCTO BANANO
 ORGÁNICO DE LOS PRODUCTORES DE LA PROVINCIA DE PIURA AL
 MERCADO DE HOLANDA PERIODO 2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA
 EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

Resumen de coincidencias

24 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias		
1	www.agrobanco.com.pe <small>Fuente de Internet</small>	5 %
2	Entregado a Universida... <small>Trabajo del estudiante</small>	3 %
3	minagri.gob.pe <small>Fuente de Internet</small>	3 %
4	repositorio.uncp.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	3 %
5	Entregado a Universida... <small>Trabajo del estudiante</small>	3 %
6	www.scielo.org.co <small>Fuente de Internet</small>	2 %
7	repositorio.ucv.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	2 %
8	aatrujillo.blogspot.cl <small>Fuente de Internet</small>	2 %
9	repositorio.autonoma.e... <small>Fuente de Internet</small>	1 %
10	www.allatuniversidade... <small>Fuente de Internet</small>	1 %
11	core.ac.uk <small>Fuente de Internet</small>	1 %

Página: 1 de 84 Número de palabras: 14297 Text-only Report High Resolution Activado 22/11/2018

[Handwritten signature]



Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Alfaro Palacios Jessica
D.N.I. : *73879473*
Domicilio : *Avent. H. La Encantada 2 Mz E Lt 11*
Teléfono : Fijo : *280-4102* Móvil : *984356698*
E-mail : *Jessicaalfaro - 19@hotmail.com*

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : *Ciencias Empresariales*
Escuela : *Negocios Internacionales*
Carrera : *Negocios Internacionales*
Título : *Licenciada en Negocios Internacionales*

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

Alfaro Palacios Jessica

Título de la tesis:

Producción agrícola y exportación producto banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al Mercado de Holanda periodo 2017.

Año de publicación : *2018*

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte,
a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : *[Firma manuscrita]*

Fecha : *11-05-2019*



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
La Escuela de Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Alfaro Palacios, Jessica

INFORME TÍTULADO:

Producción agrícola y exportación: producto banano orgánico de los
productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda periodo
2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 4/12/2018

NOTA O MENCIÓN: 13



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN