



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**“DETERMINANTES DE LA EXPORTACIÓN DE AGUAYMANTO
PERÚ Y COLOMBIA EN EL PERIODO 2008-2017”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:
ARDIAN TORRES, MELANNIE VIVIANA**

**ASESORA:
Mgtr. CAVERO EGUSQUIZA VARGAS, LAURALINDA LEONOR**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA – PERÚ
2018**



ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Código : F07-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) Melannie Viviana Ardian Torres cuyo título es: "Determinantes de la exportación de aguaymanto Perú y Colombia en el periodo 2008 - 2017"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: **13 (número) Trece (letras).**

Lima, 04 de diciembre del 2018


PRESIDENTE
Fernando Masareza Cano


SECRETARIO
Leonilda Cavero Egusquiza Vargas.


VOCAL
M. Foyberto Alvarado

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	--------------------------------

DEDICATORIA

Con especial cariño para mis padres, abuelitos y hermano que pese a las dificultades que ocurrieron a la par con la elaboración de la presente tesis, supieron formarme desde niña, que no existe ningún impedimento para sobresalir y triunfar día a día. Los quiero mucho “Con la perseverancia se logra el éxito”.

AGRADECIMIENTO

Mi más profundo agradecimiento a la Mgtr. Cavero Egusquiza Vargas, Lauralinda Leonor de la EAP Negocios Internacionales de la Universidad Cesar Vallejo, además de ser profesora y guía, por su incasable apoyo y asesoramiento del presente trabajo.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Melannie Viviana Ardían Torres con DNI N° 78118313 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 04 de Diciembre del 2018



Melannie Viviana Ardían Torres

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento de Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante la tesis titulada “Determinantes de la exportación de aguaymanto Perú y Colombia en el periodo 2008 – 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Licenciada de Negocios Internacionales.

Ardían Torres, Melannie Viviana.

ÍNDICE

	Pág.
Hoja del Jurado	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Declaratoria de autenticidad	V
Presentación	VI
Índice	VII
RESUMEN	IX
ABSTRACT	X
I. INTRODUCCIÓN	01
1.1 Realidad Problemática	01
1.2 Trabajos previos	02
1.3 Teorías relacionadas al tema	05
1.4 Formulación del problema	07
1.4.1 Problema General	07
1.4.2 Problemas Específicos	07
1.5 Justificación del estudio	07
1.6 Hipótesis	08
1.6.1 Hipótesis General	08
1.6.2 Hipótesis Específicos	08
1.7 Objetivos	09
1.7.1 Objetivo General	09
1.7.2 Objetivos Específicas	09
II. MÉTODO	10
2.1 Diseño de investigación	10
2.2 Variables, operacionalización	10
2.3 Población y muestra	10
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	11

2.5	Métodos de análisis de datos	12
2.6	Aspectos éticos	12
III.	RESULTADOS	13
IV.	DISCUSIÓN	23
V.	CONCLUSIÓN	27
VI.	RECOMENDACIONES	28
VII.	REFERENCIAS	29
VIII.	ANEXOS	32
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	
	Anexo 2. Perfil del aguaymanto	
	Anexo 3. Valor de exportación del aguaymanto	
	Anexo 4. Volumen de exportación del aguaymanto	
	Anexo 5. Empresas exportadoras peruanas de aguaymanto	
	Anexo 6. Empresas exportadores colombianas de aguaymanto	

RESUMEN

La presente investigación consistió en determinar el crecimiento de la exportación de aguaymanto Perú y Colombia durante el período 2008 – 2017. Las teorías utilizadas son relacionadas al Comercio Internacional durante los últimos cinco años. El diseño a utilizar en la presente investigación es no experimental. Para el análisis se investigó el crecimiento de productividad y cuáles son las principales empresas exportadoras del aguaymanto tanto en el Perú como Colombia durante los últimos años, obteniendo datos sobre el consecuente incremento en el cultivo y cosecha.

Para analizar los determinantes de la exportación de aguaymanto se necesitó saber el valor, el volumen y el nivel de productividad para el periodo 2008-2017. A lo largo de la investigación hemos visto que el aguaymanto es muy productivo y de ello se obtiene mayor desarrollo tanto en el mercado peruano como colombiano, pues este fruto es distinguido por sus componentes y cualidades, puesto que los resultados son favorables para el Perú teniendo una tendencia positiva.

Palabras clave: Comercio Internacional, Exportación, Productividad.

ABSTRACT

The present investigation consisted in determining the growth of the export of aguaymanto Peru and Colombia during the period 2008 - 2017. The theories used are related to International Trade during the last five years. The design to be used in the present investigation is non-experimental. For the analysis, the productivity growth was investigated and what are the main companies exporting aguaymanto in Peru and Colombia during the last years, obtaining data on the consequent increase in the cultivation and harvest.

To analyze the determinants of the export of aguaymanto, it was necessary to know the value, the volume and the level of productivity for the period 2008-2017. Throughout the investigation we have seen that the aguaymanto is very productive and from this we obtain greater development both in the Peruvian and Colombian markets, because this fruit is distinguished by its components and qualities, since the results are favorable for Peru having a positive trend

Keywords: International Trade, Exportation, Productivity

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

Las exportaciones han tenido una enorme repercusión durante los últimos años, puesto que, en el mundo se muestra como un capital que genera realizar negocios a nivel integral beneficiándose tanto a las compañías como a los usuarios. Sin embargo no todos los empresarios tienen éxito cuando desean exportar mercancías, ya que para ingresar al mercado extranjero exigen que el producto cuente con certificaciones, en este caso hablamos de un producto agropecuario, y es indispensable las certificaciones fitosanitarias, entre otros requisitos más, además las exportaciones han producido una gran pertinencia de acciones para los países, logrando un buen rendimiento en el crecimiento y desarrollo productivo. Pero el impresionante desarrollo de las exportaciones durante estos años ha provocado un cambio radical, por ejemplo tener acuerdo de comercio vigente TLC, reduciendo costes y transacciones comerciales. Es por ello, que hoy en día nuestro país es reconocido por tener una gran variedad de frutos tradicionales y no tradicionales la cual ha sido una fortaleza para la agroindustria, así mismo con una participación en el mercado externo.

A medida que pasa el tiempo, las exportaciones del aguaymanto han tenido un incremento tanto en cantidad exportada como valor exportada. Sin embargo, el cultivo de este fruto (aguaymanto) en algunas regiones del Perú es favorable y en otras no tan beneficiosas, es decir, que los agricultores no conocen la técnica del cultivo. Otro problema que presenta, es que aún no hay tratamientos para poder combatir las plagas que pueden dañar el rendimiento de la cosecha del aguaymanto, así mismo el nivel de productividad es muy bajo, ya que sus hectáreas son menores que de la competencia (Colombia).

En la actualidad, el aguaymanto se comercializa principalmente en su estado fresco tanto en el mercado nacional como en el internacional. Por

otro lado, Sierra Exportadora manifiesta que: Colombia es el principal país productor de aguaymanto, gracias a su experiencia sistematizada en la siembra, cultivo y cosecha de este fruto, pueden generar ingresos a la población, además cuentan con grandes hectáreas para producir mayores cantidades y ser exportado a precios estables, y presentan un crecimiento promedio entre 10 a 15% anual.

Mediante esta investigación se requiere saber los determinantes de la exportación de aguaymanto Perú y Colombia durante el periodo de 2008 – 2017. En definitiva, se espera que nuestro país incremente su producción de este fruto no solo en su estado fresco, sino también aguaymanto deshidratado, tanto en el mercado exterior como en el nacional, ya que los clientes prefieren consumir este fruto sin ser procesado.

1.2 Trabajos previos

1.2.1. Internacional

Avella (2014) Tesis de licenciado “*Plan de exportación de uchuva a Japón: viabilidad y estrategias aplicables*”, Facultad de Administración en Bogotá, utilizó la metodología científica. Objetivo general del estudio es determinar estrategias para un plan de exportación mercado japonés. En definitiva, algunos países como Japón, cuentan con barreras comerciales, es decir, que se necesita mayor esfuerzo para unos acuerdos comerciales. Por otro lado, la autora concluye que el costo del certificado fitosanitario varía según el peso de la carga, haciendo que los costes sea más elevado.

Mercedes (2014) Tesis de licenciado “*Plan exportador, logístico y de comercialización de Uchuva al mercado de Estados Unidos para FRUTEXPO SCI LTDA*”, facultad de Ingeniería - Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, utilizo un estudio descriptivo. Objetivo general es elaborar un plan de exportador al mercado estadounidense. En conclusión, Estados Unidos es uno de los países que exige ciertos requisitos para que el producto pueda ser abastecido por los clientes estadounidense, sin embargo, EEUU no les

basta que FRUTEXPO SCI LTDA, colombiana, tenga todas las certificaciones y les acredite que el aguaymanto ha sido exportado a Europa, necesitaran realizar un protocolo ambos países.

Herrera (2015) Tesis de licenciado “*Viabilidad de la producción y exportación de uvilla y sus derivados en Alemania*”, escuela académica de Ingeniería Comercial- Quito. Tipo de estudio experimental. Objetivo general es determinar la productividad de uchuva. En definitiva, Ecuador es el país que apuesta en realizar negocio para la producción y exportación de aguaymanto, además tienen técnica para la preparación de siembra, cultivo, post cosecha y cosecha la cual son elementos importantes para generar mayor producción del fruto mencionado. Además los terrenos tienen las cualidades óptimas para el cultivo de uchuva, lo que beneficia en satisfacer la alta demanda de los clientes potenciales.

1.2.2 Nacional

León (2016) Tesis de Licenciado “*Estudio de la viabilidad económica para la producción y comercialización de aguaymanto en los Valles de Huac-Huas, Lucanas – Ayacucho*”. Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración - Universidad Autónoma – Ica. El tipo de investigación es explicativo, tiene como objetivo general lograr un plan de producción y comercialización de aguaymanto. En definitiva, los productores del aguaymanto podrían trabajar en forma individual, por lo tanto, el cultivo, la cosecha y producción de este fruto será beneficiosa para generar mayores volúmenes de exportación y negociar en el mercado nacional e internacional.

Munguía (2017) Tesis de Licenciado “*Factores limitantes en el proceso de producción para generar una oferta exportable competitiva del aguaymanto en las provincias de Huanta y Vinchos en el departamento de Ayacucho*”. Facultad Ciencias Empresariales - Lima. Objetivo general identificar los factores limitantes, obteniendo un estudio explicativo. En definitiva, en los últimos cinco años Perú exportó aguaymanto en mayores

cantidades, por la alta demanda de los países, permitiendo que los agricultores del departamento de Ayacucho puedan seguir incrementado su producción para que el fruto tengan una buena acogida en el mercado internacional. Estos fueron los países con mayor demanda Hong Kong China, Rusia, Estados Unidos de América y Canadá.

Ruiz (2014) Tesis de Licenciada “*Oportunidades de negocio en el mercado de Canadá para incrementar las exportaciones peruanas de aguaymanto deshidratado de la región de Cajamarca*”. Escuela de Negocios-UPN, Trujillo. Objetivo general analizar la oportunidad de generar negocio en el mercado de Canadá, utilizó un tipo de estudio descriptiva. En conclusión, Colombia, que es el principal productor y exportador a nivel global, sin embargo, Perú ha empezado a exportar uchuva al mercado de Canadá, ya que los consumidores prefieren que nuestro producto nacional sea en su estado fresco, además esperamos que las compañías peruanas y extranjeras apuesten por este fruto, ya que en los últimos años se a visto que la comercialización del aguaymanto va en desarrollo, y es reconocido a nivel mundial. En el 2010, según estadísticas SIICEX de Promperu, las exportaciones de aguaymanto sumaron US\$ 148,3 mil (15,3 mil Kg), y las ventas al exterior crecieron 174,1% en los últimos años.

Soriano y Carbajal (2014) Tesis de licenciado, “*Desarrollo de la asociatividad para la implementación de una empresa de producción y comercialización de aguaymanto deshidratado al mercado de Canadá*” – UPN, Cajamarca - Perú, presenta como objetivo principal identificar las condiciones de la asociatividad en la ciudad de Magdalena, para la exportación de aguaymanto deshidratado al mercado de Canadá, utiliza una investigación cualitativa. En definitiva, el aguaymanto es un fruto exótico y de sabor agridulce, la cual el mercado de Canadá lo prefiere deshidratado. Además Canadá tiene el 5% o 10%, de las participaciones de las exportaciones de Perú, lo que indica que es un mercado potencial para el envío de aguaymanto.

Vásquez (2017) Tesis de licenciada *Factores que limitan la producción de aguaymanto orgánico en la región Cajamarca, para su comercialización como snack de fruta orgánica deshidratada en el mercado de Finlandia para el año 2017*. Facultad de Negocios - Universidad Privada del Norte, Cajamarca, objetivo general identificar los factores que limitan la producción de aguaymanto orgánico en la región Cajamarca, para su comercialización como snack de fruta orgánica deshidratada en el mercado de Finlandia para el año 2017, utiliza una metodología científica. Concluye que, la producción de aguaymanto está al mando de productores, en la cual ellos mismo son los que realizan el inadecuado manejo de cosecha, almacenamiento y transporte, es por ello que existe la baja productividad de este fruto orgánico.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Exportación

A. Definición:

Según Castro (2008) constata exportación “Transportar el producto del territorio nacional con destino al exterior”.

Daniels, Radebaugh y Sullivan (2013) confirma exportación “Despacho de un artículo, con la finalidad de comercializar nuestro producto a un país del exterior”.

Lerma y Márquez (2010) la exportación consiste “En comercializar los productos de origen nacional (bienes y servicios) a mercados exteriores, además las exportaciones se expresan por el valor exportado, volumen exportado y nivel de productividad”.

B. Dimensiones

Definición de volumen exportado

Para Oficina Nacional de Estadísticas (2010) define que el volumen exportado como “Cantidad física de un producto que es exportado al exterior, el volumen exportable puede estar interpretado en Kilogramos (KG)

Definición de valor de exportación

Oficina Nacional de Estadísticas (2010) constata el valor exportado como “El valor actual, FOB (free on board) expresada en dólares estadounidenses, euros, etc.”.

Definición el nivel de productividad

Económicamente la productividad, constata como la magnitud que existe con el rendimiento o fruto alcanzados (mercancía). Para Philip, Gilly y Graham (2014) brindan una definición de la productividad: “Está relacionado con el utilitarismo, es decir, que apuntan a la productividad y competitividad.

Ricardo (s.f.) el mercado internacional, ha generado alta competencia entre los países, es por ello que productividad tiene lazo con la competitividad, agregando la idea del crecimiento creciente o decreciente de ciertos factores.

C. Indicadores

Para el presente estudio no se diferencia una dimensión distinta a la misma variable, por ende, la dimensión es la misma.

1.3.1 Teorías del Comercio Internacional

Para Daniels, Radebaugh, Sullivan (2013) brindan lo siguiente:

Smith (1776) sostiene que: “La ventaja absoluta, es cuando el país debe dedicarse en la comercialización y producción de un producto o servicio que origina mayor eficacia en el mercado nacional o internacional”.

Ricardo (1819) constata ventaja comparativa, Si el territorio es eficaz en la preparación de dos artículos, por ende, debería ser tan efectivo para comercializar el producto. El productor debe prepararse para la realización, preparación, producción aquella mercancía.

Linder (1960) teoría rangos de productos es la figura, dificultad y diferencia de la demanda de bienes de un país que crece conforme al incremento de ingreso del país. Este es un principio del comercio internacional, así que los países que generan mayores ingresos son porque comercializan mayor intensidad viéndose reflejado en la demanda de productos.

Vernon (1966) sostiene que, la teoría del ciclo del producto, es la

elaboración, preparación, comercialización y producción de un bien o servicio, que se adapta a los cambios de tecnología de la fabricación del fruto o artículo inicial.

Porter (1998) sostiene que, la ventaja competitiva, va a depender de la competencia que le otorgan al bien o servicio, ya sea un producto innovador y pueda satisfacer a los clientes y/o consumidores en el mercado nacional como internacional. Las empresas obtienen ventaja competitiva debido al reto y empuje que ellos mismos generan durante un periodo determinado.

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema General

¿Cómo los determinantes de la exportación han beneficiado al mercado internacional de uchuva peruano y colombiano durante el tiempo 2008-2017?

1.4.2 Problema Específico

- ¿Cómo el valor exportado ha beneficiado al mercado internacional de uchuva peruano y colombiano durante el tiempo 2008- 2017?
- ¿Cómo el volumen exportado ha beneficiado al mercado internacional de uchuva peruano y colombiano durante el tiempo 2008- 2017?
- ¿Cómo el nivel de productividad ha beneficiado al mercado internacional de uchuva peruano y colombiano durante el tiempo 2008- 2017?

1.5 Justificación del estudio

La investigación se justifica, en la justificación práctica, determinar el aprovechamiento tanto en el Perú como Colombia (2008-2017) a base de las exportaciones de uchuva. Cabe resaltar, que está investigación es factible porque hoy en día las exportaciones en el Perú han ido generando un mayor incremento de ingresos, dando oportunidad al desarrollo y crecimiento del producto. Se espera que las exportaciones del aguaymanto peruano pueda

comercializarse en su estado fresco y deshidratado, ya que otros países extranjeros prefieren consumir este fruto en salsas, almíbar y mermeladas.

Justificación Metodológica: Para el estudio de investigación, se tendrá una metodológica no experimental y de tipo descriptivo de tendencia, utilizando datos confiables y así obtener cifras positivas a lo que se estima el R2.

Justificación Teórica: Esta investigación ha permitido cooperar en la formación, cultura e instrucción de los autores sobre los determinantes de la exportación de uchuva tanto en el Perú como Colombia.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

Los determinantes de la exportación han beneficiado al mercado internacional de uchuva peruano y colombiano durante el tiempo 2008-2017.

1.6.2 Hipótesis Específica

- El valor de exportado ha beneficiado al mercado internacional de uchuva peruano y colombiano durante el tiempo 2008- 2017.
- El volumen exportado ha beneficiado al mercado internacional de uchuva peruano y colombiano durante el tiempo 2008- 2017.
- El nivel de productividad ha beneficiado al mercado internacional de uchuva peruano y colombiano durante el tiempo 2008- 2017.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Determinar cómo las determinantes de la exportación han beneficiado al mercado internacional de uchuva peruano y colombiano durante el tiempo 2008- 2017.

1.7.2 Objetivo Específico

- Determinar cómo el valor exportado ha beneficiado al mercado internacional de uchuva peruano y colombiano durante el tiempo 2008- 2017.
- Determinar cómo el volumen exportado ha beneficiado al mercado internacional de uchuva peruano y colombiano durante el tiempo 2008- 2017.
- Determinar cómo el nivel de productividad ha beneficiado al mercado internacional de uchuva peruano y colombiano durante el tiempo 2008- 2017.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

Valderrama (2015), El modelo de instrucción es “no experimental”, es decir que al no manejo de las variables, puesto que, toda información es confiable ante las investigaciones. Por lo tanto, se presenta una investigación de diseño no experimental, ya que el averiguador no invertirá ninguna información.

2.2 Variables, Operacionalización

La operacionalización de la variable de exportación hemos desagrado en indicadores, por lo tanto para medir la exportación utilizaremos los siguientes indicadores: valor de exportación, volumen de exportación y nivel de productividad.

Tabla 1

Operacionalización

<u>Variable</u>	<u>Indicadores</u>
	Valor exportada
	Volumen exportada
Determinantes de la exportación	Nivel productivo

2.3. Población y Muestra

Hernández (2001) la población es una función de características particulares (elementos). Y la muestra, es una parte, expresada en un grupo (población). La presente investigación tendrá como población empresas exportadoras de aguaymanto tanto peruano como colombiano.

En el Perú las empresas exportadoras de aguaymanto son las siguientes: Villa Andina S.A.C , Agro Andino S.R.L , Peruvian Nature S & S.A.C , Vitallanos Peru S.A.C , Prac Agribusiness S.A.C , Ecoandino S.A.C , Frutos Tongorrape S.A , Ecommodities S.A.C , Algarrobos Organicos del Perú S.A.C , Greenbox S.A.C , Agroindustrial Campo de Oro S.A.C , Servicios Integrales Agroexportación S.R.L , Danper Trujillo S.A.C , Cpx Peru S.A.C , Laboratorio Herbal Food S.A. , Cooperativa Agraria Agropia Ltda , Nutry Body S.A.C , Organic Rainforest S.A.C , Gb Organic S.A.C , Agrícola y Ganadera Chavin de Huantar S.A. , Aseptic Peruvian Fruit S.A , Industrias Alimentarias S.A.C , Inversiones Andinas J&V S.A.C.

En Colombia las empresas exportadoras de aguaymanto son las siguientes: Ocati S.A , Novacampo S.A , C.I. Caribbean Exotics S.A , Sociedad de Comercialización Internacional de Frutas Comerci, C.I. Andes Export Company S.A , C.I. Verdefresh E.U ,C.I Frutieryes , F.L.P Colombia S.A.S, C.I Andino Fruit Ltda, Colombia Paradise S.A.S, Santana Fruits S.A.S, Country Fruits Colombia Ltda., C.I Frutierrez S.A, Frutexpo S.C.I Ltda. , El Tesoro Fruit S.A, HGM Trading C.I. Ltda, Fres Andina C.I. EU, C.I. Inverfruits E.U, C.I Frizcol Trading S.A.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Según Valderrama manifiesta que existen dos tipos de técnicas para la recolección de datos una de ellas es por fuentes primarias esta incluye a las encuestas, y las fuentes secundarias constituidos por tesis, datos estadísticos, revistas, periódicos. (2013). Los datos serán obtenidos por fuentes secundarias, es decir datos recopilados por medio de origen MINAGRI, TRADEMAP, PROMPERÚ, SIICEX.

2.5 Validez

Se trata de que el argumento o la herramienta a utilizar mida el grado de variables, que corresponda dicha técnica o instrumentos (Salkind, 2008). El ejemplar de instrucción tiene una validez de tres jurados expertos.

2.6 Confiabilidad

La confiabilidad tiene relación la validez, ya que participa a conseguir información indefectible, buscando que los datos sean de fuentes confiables (Rojas, 2010). De tal manera que nuestros instrumentos son obtenidos por fuentes secundarias el resultado será que su confiabilidad sea aceptada.

2.7 Métodos de análisis de datos

El estudio de análisis fue preparada en la selección de averiguación de data fiable, la cual será presentando por gráficos de líneas y tablas, es decir que se empleará el análisis de estadísticas descriptiva ya que los datos es de una sola variable son de tipo cuantitativos, para ello es necesario utilizar programas como EXCEL (coeficiente de determinación R²), para la prueba de hipótesis y así poder argumentar nuestra posición.

2.8 Aspectos éticos

El presente estudio de la investigación se tomará en cuenta las teorías y fuentes fiables por autores y páginas confiables, también este estudio fue elaborado con el ordenamiento del material APA, que la Universidad César Vallejo Lima – Norte brinda a todo estudiante, y nos orienta los seguimientos para realizar una información por autores.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados sobre el valor de exportación del aguaymanto

La siguiente tabla número 2 demostramos el valor exportable del aguaymanto peruano, a diferentes países. La cual nos muestra las cantidades en miles de dólares durante el tiempo 2008-2017.

Tabla 2

Valor de exportación del aguaymanto peruano durante el tiempo 2008- 2017, (miles US\$)

Año	VALOR EXPORTADA
2008	57.528
2009	53.902
2010	160.624
2011	787.387
2012	604.206
2013	648.217
2014	1,645.97
2015	2,022.73
2016	3,276.78
2017	3,387.69

Fuente: SIICEX

En la presente tabla observamos que el valor de exportación del aguaymanto peruano ha incrementado de forma permanente. La figura 1 ilustra el comportamiento de la exportación del aguaymanto peruano.

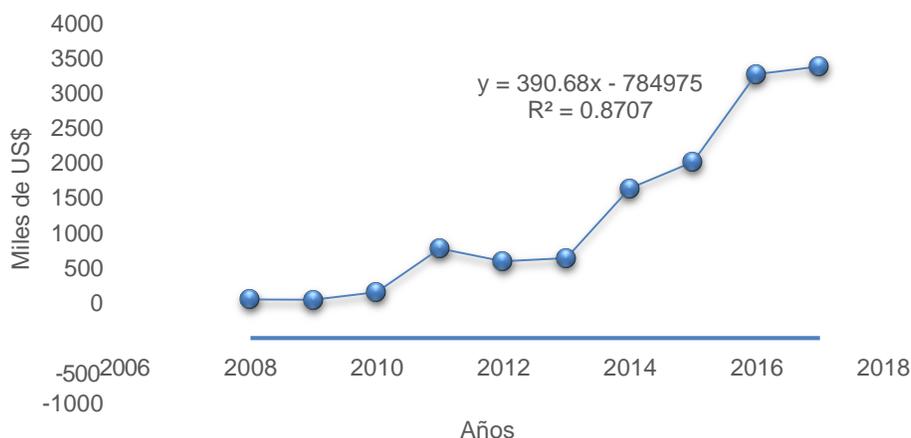


Figura 1 Valor exportada del aguaymanto peruano durante el tiempo 2008 - 2017, (miles US\$)

La exportación del aguaymanto peruano disminuyeron en el año 2008 y 2009, debido a que los agricultores no apostaban por arriesgar en el sembrío del fruto, ya que no contaban con mucha experiencia, esto implica la falta de información y conocimientos de sus terrenos y cultivos.

A partir del 2014 el aguaymanto peruano incrementó satisfactoriamente en sus exportaciones, debido a que los agricultores del departamento de Cajamarca, empezaron a cultivar el aguaymanto todo el año, gracias al buen clima, suelos y ecotipos. Además este fruto está dando una buena acogida en el mercado exterior.

En efecto, si evaluamos la línea tendencial de las cifras se logra la siguiente ecuación:

$$y = 390.68x - 784975$$

$$R^2 = 0.8707$$

Donde: Y es el valor exportada de aguaymanto

X es el periodo de tiempo (años)

R² es el coeficiente de determinación

En el resultado se puede apreciar que existe un vínculo entre el valor exportado y el periodo, la cual es demostrado por la ecuación coeficiente de determinación $R^2 = 0.8707$, que revela una alta adaptación de las cifras

mostradas en la tabla 2. Se deduce que el valor exportable del aguaymanto peruano, el periodo de estudio tuvo una tendencia creciente.

3.2 Resultados sobre el volumen de exportación del aguaymanto

En la siguiente tabla número 3 demostramos el volumen exportable de aguaymanto peruano durante el tiempo 2008 – 2017, expuesto en Kilogramos.

Tabla 3

Volumen exportable de aguaymanto peruano durante el tiempo 2008 – 2017, (kg).

Año	Kilogramos
2008	6.334
2009	4.206
2010	17.087
2011	59.893
2012	57.257
2013	58.243
2014	166.77
2015	239.414
2016	367.335
2017	376.196

Fuente: SIICEX

En la tabla se puede observar que Perú mantenía la cantidad estable entre los años 2011-2013. El volumen exportable del aguaymanto peruano ha conservado una progresión persistente en los últimos tres años. En el año 2016 y 2017 las empresas exportadoras llegaron a exportar un aproximado de 459mil kilogramos (kg), tal y como se ilustra en la figura 2 el comportamiento del volumen de la exportación.

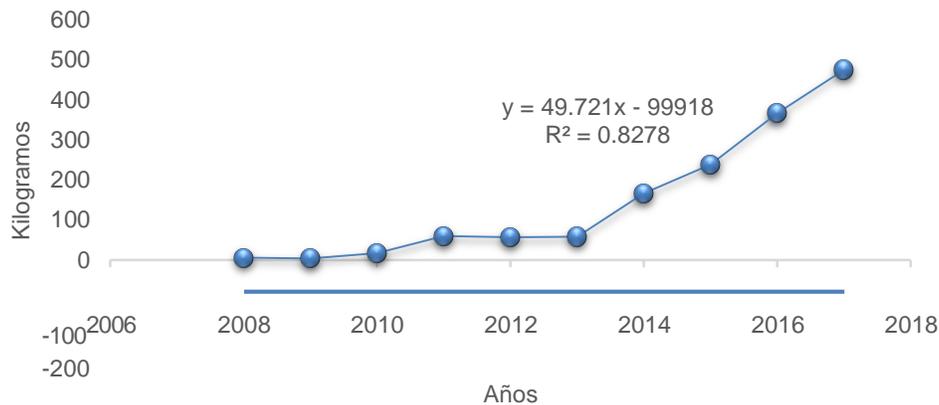


Figura 2 Volumen exportada del aguaymanto peruano durante el tiempo 2008 – 2017, en Kg.

El tonelaje de la exportación (aguaymanto) tuvo una caída durante los años 2008 al 2013 debido a que las exportaciones eran en menores cantidades (kg) a comparación de otros países, la cual se observará en la figura 4.

En efecto, si evaluamos la línea tendencial de los datos se logra la siguiente ecuación:

$$y = 49.721x - 99918$$

$$R^2 = 0.8278$$

Donde: Y es el tonelaje exportable aguaymanto (kg)

X es el tiempo (años)

R² es el coeficiente de determinación

En el resultado se puede apreciar el vínculo entre el volumen exportada y la duración, la cual se obtiene lo siguiente: coeficiente de determinación R² = 0.8354, lo que demuestra un alto crecimiento, es decir, que sí existe un incremento positivo en el volumen exportable de uchuva en el 2008 – 2017.

3.3 Resultados sobre el valor de exportación de aguaymanto Colombia

En el adjunto 3 demostramos el valor exportable de uchuva de diferentes países, la cual hemos tomado el país de Colombia para nuestro tema de investigación en durante el tiempo 2008-2017, expuesto en miles de dólares (US\$).

De acuerdo al adjunto elaboramos la siguiente tabla número 4 que muestra el valor exportable de uchuva colombiano para el periodo 2008-2017.

Tabla 4

*Valor exportable de uchuva durante el tiempo 2008 - 2017,
(miles de US\$)*

Años	VALOR EXPORTADA
2008	40.987
2009	50.675
2010	150.975
2011	596.644
2012	650.575
2013	760.575
2014	1,748.88
2015	3,485.85
2016	3,748.66
2017	3,836.46

Fuente: TRADEMAP

Se puede apreciar en la tabla el valor de exportación del aguaymanto colombiano que ha crecido de forma sostenida. Se observa que en los últimos años se ha mantenido, y no ha tenido un crecimiento tan favorable, en la figura 3 nos muestra el comportamiento del valor exportable.

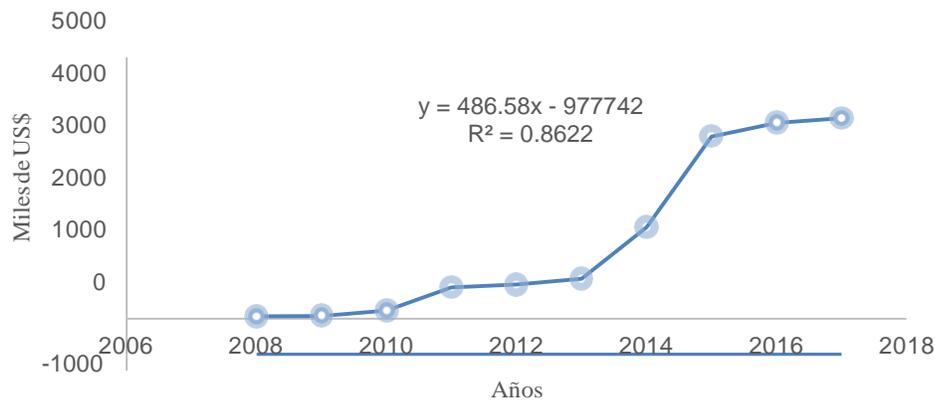


Figura 3 Valor exportada del aguaymanto colombiano durante el tiempo 008 – 2017, (miles US\$).

Las exportaciones del aguaymanto colombiano disminuyeron en los años 2008-2011 debido a que el principal departamento exportador, Cundimarca, se vio afectado por el fenómeno de la Niña, causando una alta en el precio de diferentes fruto, entre ellos el aguaymanto, exponiendo una fragilidad en la producción y cultivo de la fruta.

Los agricultores, tuvieron que esperar esta crisis, ya que sus terrenos fueron afectados por el cambio climático, en el año 2015 hacía adelante tuvo un crecimiento satisfactorio, ya que Colombia y la Unión Europea (EU) firmaron un acuerdo de comercio vigente del TLC, permitiéndoles ingresar su producto con un arancel cero.

En efecto, si evaluamos la línea tendencial de los datos se logra la siguiente ecuación:

$$y = 486.58x - 977742$$

$$R^2 = 0.8622$$

Donde: Y es el valor exportada de aguaymanto colombiano

X es el tiempo medido en años

R² es el coeficiente de determinación

En el resultado se puede mostrar un vínculo entre el valor exportable de uchuva, la cual es representado por la siguiente ecuación coeficiente de determinación R² = 0.8622. Se deduce que las exportaciones de uchuva en

Colombia, tuvo un incremento tendencial, en el tiempo determinado.

3.4 Resultados sobre el volumen de exportación de aguaymanto Colombia

En el adjuntado 4 observamos la participación de los países exportadores de aguaymanto durante el periodo 2008-2017. A partir de este anexo hemos elaborado la tabla 5 que presenta el volumen exportable de uchuva durante el tiempo 2008 – 2017, expuesto en kilogramos (kg).

Tabla 5
Volumen exportada del aguaymanto colombiano durante el tiempo 2008 – 2017, kg.

Años	Volumen KG
2008	6.464
2009	6.453
2010	5.369
2011	69.412
2012	65.631
2013	51.179
2014	58.527
2015	60.168
2016	51.975
2017	58.640

Fuente: TRADEMAP

Podemos observar en tabla número 5 que el volumen exportado de uchuva en los últimos 3 años se ha mantenido y no ha tenido un crecimiento tan favorable. La figura 4 se ilustra el comportamiento del volumen en kilogramos.



Figura 4 Volumen exportada del aguaymanto colombiano durante el tiempo 2008 - 2017, en kg.

El tonelaje de la exportación de uchuva, se mantuvo durante el periodo 2011-2013, sin embargo se observa que en el año 2008-2010 tuvo una caída debido a la crisis por el fenómeno de la Niña, causando fervor en sus cultivos, producción, y disminución de las cantidades exportadas, los altos precios en el mercado estaban aumentando cada vez más, a pesar de ese desequilibrio Colombia puede sobre salir, pero no viéndose como el mercado potencial que es.

En efecto, si evaluamos la línea tendencial de los datos se logra la siguiente ecuación:

$$y = 6.1523x - 12338$$

$$R^2 = 0.5018$$

Donde: Y es el tonelaje exportado de uchuva

X es el tiempo (años)

R² es el coeficiente de determinación

En el resultado se observa un vínculo directo entre el volumen exportado y la duración, lo cual se demuestra en la ecuación de coeficiente de determinación $R^2 = 0.5018$, indicando que su crecimiento no es tan

constante como la del Perú. Por lo tanto se deduce que la tendencia es positiva para el volumen exportado de uchuva para el periodo de tiempo 2008 – 2017.

3.5 Resultados sobre el nivel de productividad del aguaymanto

En la siguiente tabla número 6 se presenta el nivel de productividad de aguaymanto en Perú y Colombia durante el tiempo 2008 – 2017, expuesto en TN.

Tabla 6

Nivel de productividad del aguaymanto expresados en TN

Años	Perú	Colombia
2008	734	15127
2009	655	19332
2010	547	12024
2011	624	10770
2012	670	11305
2013	676	12873
2014	269	13260
2015	702	11053
2016	928	10224
2017	983	10245

Fuente: Minagri

En la tabla podemos visualizar que Colombia tiene mayor dominio en la producción del aguaymanto. Por otro lado se observa que en el año 2017 en el Perú el nivel de productividad aumentó, y en el 2014 fue más bajo. En el caso de Colombia su mayor nivel de productividad fue en el año 2009, y los demás años se mantuvieron constantes.

En la figura 5 se evidencia el comportamiento del nivel de productividad de aguaymanto Perú y Colombia.

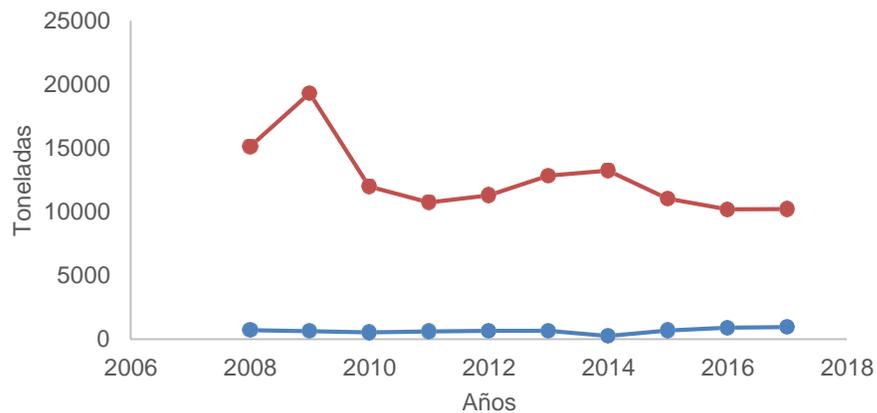


Figura 5 Nivel de productividad del aguaymanto en el periodo 2008 – 2017, expresado en toneladas

El gráfico nos muestra, que Colombia en el 2009 tuvo mayor nivel de producción, la cual la productividad de este fruto ha tenido una buen acogida en los mercados exteriores, es decir que gracias a su experiencia sistematizada tanto en el terreno como cultivo, asimismo Colombia está aprovechando de las ventajas y beneficiosos que poseen su clima y su tecnología adecuada para la buena siembra. Por otro lado, en el caso de Perú, se observa que su nivel de productividad es baja, esto se ve afectado por los cambios climáticos y la falta de información que algunos agricultores no toman en cuenta por ejemplo: fechas estables para una mejor siembra y terrenos adecuados.

IV. DISCUSION

Según los resultados, se obtuvo que el valor de exportación del aguaymanto en Colombia se relaciona directamente con el volumen exportable. Los resultados indican que el coeficiente de determinación R^2 dio como resultado 0.5018, lo cual significa que sus exportaciones no ha tenido un crecimiento en los últimos tres años, lo cual es confirmado por Avella (2014), a lo que menciona que el principal motivo de ello, fue que en Japón exigen las certificaciones fitosanitarias, no solo eso, sino también que el costo fitosanitario varia por cada cantidad exportable (kilogramos).

Por otro lado, coincido con Mercedes (2014), Colombia es el principal país exportador de aguaymanto, la cual explota a nivel mundial, su principal mercado es EEUU, el envío de aguaymanto es en su estado fresco sin tratamiento de frío, lo que significa un ahorro en costos de exportaciones para los empresarios. Cabe resaltar que Perú esta apostando por este fruto, en exportar en su estado fresco, que con los años se está demostrando su crecimiento en exportaciones.

Coincido con Herrera (2015), Ecuador está apostando por exportar aguaymanto al continente Europeo, su principal mercado es Alemania, sin embargo los terrenos ecuatorianos no es de mucha ayuda, ya que sus hectáreas son pequeñas, pero el clima hace que el fruto pueda ser sembrado en buen estado. Por otro lado, la gran ventaja de Perú, es que el clima nos favorece para la siembra del fruto, lo que le permite brindar un producto dulce, este fruto es bien recibido en el extranjero.

Coincido con los autores anteriores, Colombia empezó a realizar su cosecha de "Uchuva" en los años ochenta, empezando a comercializar en pequeñas cantidades, llevando el fruto en góndolas para los centros comerciales, y sean consumidos por los ciudadanos, desde esa década el aguaymanto empezó a

dar acogida en los mercados internacionales, donde hoy se comercializa en su estado fresco y procesada. En la actualidad, Colombia cumple con todo los requisitos para que su producto pueda ser enviado al extranjero en mermelada, uchuva pasa y cubiertos de chocolates. También puede ser procesada para néctar, jugos, pulpa y otros productos con azúcar. Además la mayoría de los productores en Colombia que no son empresarios, tienen aspectos de técnicas y experiencia sistematizada porque conocen sus tierras, saben en que mes del año se puede empezar a sembrar el fruto y así el clima no pueda afectar el proceso de cosecha. El productor de uchuva se organiza en proponer la recolección del fruto y la cosecha para obtener una mayor producción en los meses de mayor demanda en el mercado europeo.

Por otro lado, el productor peruano reconoce la calidad de la fruta y agrupa el aguaymanto de acuerdo con las exigencias del consumidor en el mercado internacional, así como su apariencia limpia y libre de hongos e insectos. En el Perú el aguaymanto, llamado también Capulí, Cereza de los Andes y Tomatillo, apreciándose por su color y sabor. Hoy en día muchos agricultores lo cultivan en Cajamarca, departamento que ocupa el primer lugar en la producción de este fruto. Además las exportaciones de aguaymanto esta creciendo poco a poco, después de otros frutos como el arándano, se espera que el aguaymanto pueda tener mayor acogida en el exterior. Cada vez más gente está aprendiendo a consumir este tipo de fruta (aguaymanto), y tiene una variedad de beneficio con su gran nivel de antioxidantes, ayuda a prevenir la osteoporosis y ayuda a eliminar albumina de los riñones, también ayuda a prevenir enfermedades como miopía y cataratas, coincido con los siguientes autores.

Según los antecedentes revisados Soriano y Carbajal (2014), coincide en afirmar que el valor de exportación y el volumen de exportación del aguaymanto peruano en los últimos años ha tenido una tendencia creciente, es decir que este fruto ha obtenido un auge favorable hacia el exterior. Es por ello, que el Perú debería apostar por el desarrollo y la productividad de este fruto, y así se

podrá generar mayores ingresos para la población. Además la mayoría de los empresarios peruanos pueden aprovechar en exportar aguaymanto, ya que algunos países lo prefieren como fruto deshidratado un claro ejemplo es Canadá, este mercado es potencial, y el Canadiense realiza sus compras en base a la salud.

Tal como lo menciona León (2016), El Perú cuenta con una gran biodiversidad, la cual uno de los departamentos que hoy en día exporta aguaymanto es Ayacucho, ya que este fruto presenta una variedad de características para una buena cosecha entre climas y tierras, si bien es cierto, en años anteriores a pesar de tener una baja en la producción tanto en el volumen como el valor de exportación se mantuvo y fue alto a comparación de otros departamentos, dado principalmente a sus agricultores que supieron manejar los terrenos, suelos y sabían en que año de estación se podía realizar la siembra, por lo que se reafirma lo mencionado el autor, el país tiene potencial para generar negocios y así verse favorecido en generar ingresos en poblaciones.

Coincido con Vásquez (2017) que Cajamarca es el principal departamento productor de aguaymanto seguido por Ayacucho, este fruto presenta un enfoque comercial que ha iniciado hace 10 años, sin embargo nadie en el Perú exportaba este fruto, todo lo que se enviaba eran en pequeñas cantidades como muestra. Mientras el gran país competidor, Colombia, llenaba las góndolas de los supermercados de “uchuva” y tenía a favor una experiencia sistematizada de décadas en el negocio. Aún así algunos empresarios peruanos se atrevieron en iniciar con el negocio de la exportación de aguaymanto.

Coincido con Ruiz (2014) que existen diferentes países que exportan aguaymanto, sin embargo no cuenta con mucha experiencia en el proceso de cultivo y exportación. La producción de este fruto en el Perú, poco a poco está beneficiando a muchos empresarios, ya que decidieron apostar por este negocio de exportación, asimismo el fruto (aguaymanto) es reconocido a nivel

mundial.

Por otro lado coincido con Munguía (2017) en los últimos años las exportaciones de aguaymanto en el Perú ha tenido un crecimiento favorable, es decir que contamos con unos ecotipos apropiados y adecuadas a la tecnología para el buen manejo de su cultivo y productividad, siendo una gran ventaja exportable al mercado exterior. Se espera que este fruto no solo se comercialice por su estado fresco o deshidratado, sino también se incremente el uso de aguaymanto en salsas, almíbar y mermelada.

V. CONCLUSIONES

1. Se ha determinado que el valor de exportación obtuvo una tendencia creciente durante el tiempo 2008-2017 en el mercado de uchuva peruano y colombiano.
2. Se ha determinado que el volumen exportado obtuvo una tendencia creciente durante el tiempo 2008 – 2017 para el mercado de uchuva peruano y colombiano.
3. Se ha determinado que el nivel de productividad obtuvo una tendencia creciente durante el tiempo 2008 – 2017 en el mercado de uchuva peruano y colombiano.
4. Dada a las conclusiones anteriores, se deduce que las exportaciones de uchuva peruano y colombiano durante el tiempo 2008-2017 el crecimiento ha tenido una tendencia positiva en el mercado internacional.

VI. RECOMENDACIONES

1. Debemos implementar estrategias para que el aguaymanto se exporte en almíbar y mermeladas, ya que en el exterior muchos consumidores lo prefieren industrializados y no solo por su estado deshidratado o fresco.
2. Los empresarios deben de apostar por exportar este fruto en mayor cantidad, ya que el aguaymanto se esta siendo conocido a nivel mundial por sus características y beneficios para la salud.
3. Debemos de brindar charlas informativas a los agricultores de los procesos y preparación de terreno y siembra, manejo orgánico de plagas, riesgo, post cosecha y rendimiento o ciclo de cultivo, el cual permite obtener un cultivo libre de contaminación del fruto y así ganar más experiencia que nos hace falta.
4. Aprovechar los acuerdos comerciales que el Perú tiene con otros países, y así generar mayores ingresos para la población.

REFERENCIAS

- Avella, A. (2014). *Plan de exportación de uchuva a Japón: viabilidad y estrategias aplicables - Bogotá* (tesis de licenciado).
- Charles, W. (2011). *Negocios Internacionales*. (3. ed.). México: McGraw-Hill.
- Hernández, B. (2001). *Técnicas de estadísticas de investigación social*.
- Herrera, P. (2015). *Viabilidad de la producción y exportación de uvilla y sus derivados al mercado de Alemania*. Recuperado de: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/8012/Tesis%20Final.pdf?sequence=1>
- León, L. (2016). *Estudio de la viabilidad económica para la producción y comercialización de aguaymanto en los Valles de Huac-Huas, Lucanas – Ayacucho* (tesis de licenciado). Recuperado de: <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/autonoma/107/1/LEON%20HUAMANI%20LUIS%20ALFREDO-PRODUCCION%20Y%20COMERCIALIZACION%20DE%20AGUAYMANTO.pdf>
- Lerma, A. y Márquez, E. (2010). *Comercio y Marketing Internacional*. (4ta ed.). Santa fe, México: Cengage Learning
- Mercedes, M. y Montenegro, D. (2014). *Plan exportador, logístico y de comercialización de uchuva al mercado de Estados Unidos* (tesis de licenciado).
- Munguía, M. (2017). *Factores Limitantes en el proceso de producción para generar una oferta exportable competitiva del aguaymanto en la provincial de Huanta y Vinchos departamento Ayacucho* (tesis de licenciado). Recuperado de: http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2702/3/munguia_bmz.pdf
- Pagés, Carmen (2010). *La era de la productividad como transformar las economías desde sus cimientos. EEUU: Banco Interamericano de Desarrollo (BID)*

- Ruiz, K. (2014). *Oportunidades de negocio en el mercado de Canadá para incrementar las exportaciones peruanas de aguaymanto deshidratado de la región de Cajamarca en el periodo 2014- 2018* (tesis de licenciado). Recuperado de: <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/6405/Ruiz%20Alfaro%2c%20Kady%20Eugenia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Salkind, N. (2008). *Métodos de investigación*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=3uIW0vVD63wC&pg=PA125&dq=validez+de+investigacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwifmozRIt7bAhWnrVkKHW46CUIQ6AEIMDAC#v=onepage&q=validez%20de%20investigacion&f=false>
- Sierra Exportadora. (2017). *Aguaymanto*. Recuperado de http://www.sierraexportadora.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/fichas_aguaymanto.pdf
- Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior*. (2014). Recuperado de [http:// siicex.gob.pe/siicex](http://siicex.gob.pe/siicex)
- Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior*. (2016). Recuperado de <https://www.sierraexportadora.gob.pe/2016/11/09/hasta-septiembre-exportacion-de-aguaymanto-crece-815/>
- Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior*. (2018). Recuperado de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/apb/ReporteProducto.aspx?psector=1025&preporte=prodmercvolu&pvalor=331080>
- Soriano, J y Carbajal, G (2014). Desarrollo de la asociatividad para la implementación de una empresa de producción y comercialización de aguaymanto deshidratado al mercado de Canadá. (Tesis de Licenciado)

Vásquez, F. y Calua, C. (2017). *Factores que limitan la producción de aguaymanto orgánico en la región Cajamarca, para su comercialización como snack de fruta orgánica deshidratada en el mercado de Finlandia para el año 2017* (tesis de licenciatura). Recuperado de: <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/11210/Calua%20S%C3%A1nchez%20Carmen%20Octavia%20-%20V%C3%A1squez%20Garc%C3%ADa%20Fiorella%20Jackeline.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXO 1

Determinantes de la exportación de aguaymanto Perú y Colombia en el periodo 2008-2017.

Objeto estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Método
Determinantes de la exportación de uchuva en el mercado peruano y colombiano durante el tiempo 2008-2017.	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Exportación	Valor exportado	Free on Board (FOB)	Después de obtener la información referente, brindaremos un estudio estadístico, la cual constata el R2 (este tipo de investigación se presentará mediante líneas tendenciales y gráficos)
	¿Cómo los determinantes de la exportación han beneficiado al mercado internacional de uchuva peruano y colombiano durante el tiempo 2008- 2017?	Determinar cómo las determinantes de la exportación han beneficiado al mercado internacional de uchuva peruano y colombiano durante el tiempo 2008- 2017.	Los determinantes de la exportación han beneficiado al mercado internacional de uchuva peruano y colombiano durante el tiempo 2008- 2017.				
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas				
	1. ¿Cómo el valor exportado ha beneficiado al mercado internacional de uchuva peruano y colombiano durante el tiempo 2008- 2017?	1. Determinar cómo el valor exportado ha beneficiado al mercado internacional de uchuva peruano y colombiano durante el tiempo 2008- 2017?	1. El valor exportado ha beneficiado al mercado internacional de uchuva peruano y colombiano durante el tiempo 2008- 2017?				
	2. ¿Cómo el volumen exportado ha beneficiado al mercado internacional de uchuva peruano y colombiano durante el tiempo 2008- 2017?	2. Determinar cómo el volumen exportado ha beneficiado al mercado internacional de uchuva peruano y colombiano durante el tiempo 2008- 2017?	2. El volumen exportado ha beneficiado al mercado internacional de uchuva peruano y colombiano durante el tiempo 2008- 2017?				
3. ¿Cómo el nivel de productividad ha beneficiado al mercado internacional de uchuva peruano y colombiano durante el tiempo 2008- 2017?	3. Determinar cómo el nivel de productividad ha beneficiado al mercado internacional de uchuva peruano y colombiano durante el tiempo 2008- 2017?	3. El nivel de productividad ha beneficiado al mercado internacional de uchuva peruano y colombiano durante el tiempo 2008- 2017?		Volumen exportado	Kilogramos (kg)		
					Nivel de productividad	Toneladas métricas (Tn)	

ANEXO 2



Aguaymanto

Nombre científico: *Physalis peruviana L*

Nombre común: Gold berry, uchuva, uvilla, incan berry, physalis, capuli

Familia: Solanaceae

Descripción del producto:

El Aguaymanto es un arbusto, oriundo de los Andes Peruanos, conocido como fruta nativa desde la época de los Incas.

Sus frutos son bayas suculentas y doradas, protegidas por una caliz no comestible de una textura como el papel, de tamaño pequeño y de gusto agradable, que le dan a esta fruta una apariencia muy apetecible en el mercado, al igual que su exquisito aroma, con un sabor peculiar agrídulce y de buen gusto.

Especies:

- Cape gooseberry (*P. pruinosa*)
- Tomatillo (*P. ixocarpa*)
- Chinese lantern (*P. alkekengi*)

Ecotipos:

- Ecotipo colombiano
- Ecotipo cajamarquino
- Ecotipo peruano

Beneficios para la salud:

Es rica en Pro vitamina A y C. El Aguaymanto es un alimento energético natural, ideal para niños, deportistas y estudiantes, por su alto contenido de vitaminas A, C y algunas vitaminas del complejo B (tiamina, niacina y vitamina B12), así como de hierro, fósforo y carbohidratos. El contenido de proteína y fósforo, excepcionalmente altos, son indispensables para el crecimiento, desarrollo y correcto funcionamiento de los diferentes órganos humanos.

Certificaciones disponibles (depende del producto):



Fuente: Sierra Exportadora

Productos que exporta Perú:

1. Aguaymanto deshidratado (0813400000)
2. Aguaymanto fresco (0810905000)
3. Aguaymanto cubierto con chocolate

Productos para el mercado nacional:

- Mermelada de Aguaymanto
- Néctar de Aguaymanto
- Jugo de Aguaymanto
- Harina de Aguaymanto
- Pulpa de Aguaymanto
- Yogurt de Aguaymanto
- Pasas de Aguaymanto



Para más información por favor pone en contacto con el directorio de berries

Información Nutricional (100g):

Componentes	Cantidad
Calorías	26 kcal
Proteína	1,90g
Grasa	0,70g
Agua	85,40g
Vitamina C	11.0mg

Fuente: uchucas, crudas en la base de datos de nutrientes de USDA.

ve a Configuración para

sierra
exportadora

Anexo 3. Valor exportado de uchuva, 2008 - 2017, en miles de US\$

Países exportadores	Valor de exportación									
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Sudr�frica	4,774	4,314	7,300	12,319	9,215	13,710	16,979	20,020	21,698	22,450
Perú	57,528	53,902	160,624	787,387	604,206	648,217	1,645.97	2,022.73	3,276.78	3,387.69
Colombia	40,987	50,675	150,975	596,644	650,575	760,575	1,748.88	3,485.85	3,748.66	3,836.46
Ecuador	55	78	334	225	375	377	102	282	764	778
India	381	178	295	85	215	51	346	7	132	123
Venezuela	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Chile	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bolivia	0	0	0	0	0	1	0	4	0	0

Anexo 4. Volumen exportado de uchuva, 2008 - 2017, en KLG

Países exportadores	Volumen de exportación									
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Sudr�frica	1076517	1079019	1544909	2111401	1895548	2853106	3376503	3608512	4176512	4357584
Perú	6334	4206	17087	59893	57257	58243	16677	239414	367335	376196
Colombia	6464	6453	5369	69412	65631	51179	58527	60168	51975	58640
Ecuador	21859	20570	91150	60080	93720	81350	16770	36160	91950	92392
India	15464	54539	11841	31993	80784	57485	95375	8359	92611	93575
Venezuela	450	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Chile	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bolivia	0	0	0	0	0	427	0	400	0	0

Anexo 5. Principales empresas exportadoras de aguaymanto peruano

Empresas exportadoras	Valor exportado
Villa Andina S.A.C	1.333.171,14
Agro Andino S.R.L	613.159,30
Peruvian Nature S & S.A.C	442.462,98
Vitallanos Peru S.A.C	210.396,00
Prac Agribusiness S.A.C	126.319,06
Ecoandino S.A.C	120.990,57
Frutos Tongorrape S.A	107.295,58
Ecommodities S.A.C	76.441,93
Algarrobos Organicos del Perú S.A.C	53.890,00
Greenbox S.A.C	43.610,18
Agroindustrial Campo de Oro S.A.C	33.671,13
Servicios Integrales Agroexportación S.R.L	33.000,00
Danper Trujillo S.A.C	28.267,03
Cpx Peru S.A.C	14.734,44
Laboratorio Herbal Food S.A	12.820,58
Cooperativa Agraria Agropia Ltd	12.647,50
Nutry Body S.A.C	12.568,00
Organic Rainforest S.A.C	11.015,93
Gb Organic S.A.C	10.920,00
Agrícola y Ganadera Chavin de Huantar S.A.	6.951,41
Aseptic Peruvian Fruit S.A	6.857,85
Industrias Alimentarias S.A.C	6.695,28
Inversiones Andinas J&V S.A.C.	5.741,50

Anexo6. Principales empresas exportadoras de aguaymanto colombiano

Empresas exportadoras	Valor exportado
OCATI S.A	4,356.04
NOVACAMPO S.A SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL	3,789.63
C.I CARIBBEAN EXOTICS S.A	3,512.50
C.I ANDES EXPORT COMPANY S.A	2,526.10
C.I. VERDEFRESH E.U	2,428.31
C.I FRUTIEREYES	2,089.15
COLOMBIA S.A.S	1,672.19
C.I Andino Fruit Ltda	1.345.814
Colombia Paradise S.A.S	1.123.587
Santana Fruits S.A.S	773.628
Country Fruits Colombia Ltda.	293.125
C.I Frutierrez S.A	134.883
Frutexpo S.C.I Ltda	94.4
El Tesoro Fruit S.A	73.439
HGM Trading C.I. Ltda	55.15
Fres Andina C.I. EU	40.932
C.I. Inverfruits E.U	39.191
C.I Frizcol Trading S.A.	39.041



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo, LAURALINDA CAVERO EGUSQUIZA VARGAS, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo Filial Lima Norte, revisor (a) de la tesis titulada "Determinantes de la exportación de aguaymanto Perú y Colombia en el periodo 2008 - 2017", del (de la) estudiante ARDIAN TORRES, MELANNIE VIVIANA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 4 de diciembre del 2018

Firma

Lauralinda Leonor Caveró Egusquiza Vargas

DNI: 08875583

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

“DETERMINANTES DE LA EXPORTACIÓN DE AGUAYMANTO
PERÚ Y COLOMBIA EN EL PERIODO 2008-2017”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:
ARDIAN TORRES, MELANNIE VIVIANA

Resumen de coincidencias

20 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	8 %	>
2	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	8 %	>
3	www.cci.org.co Fuente de Internet	1 %	>
4	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	1 %	>
5	documents.mx Fuente de Internet	1 %	>
6	A.A. Kretschmar, J. M... Publicación	<1 %	>
7	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %	>
8	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	<1 %	>



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: Ardían Torres, Melannie Viviana
D.N.I. : 78118313
Domicilio : Jr. La mar 139 dpto. 202 - Comas
Teléfono : Móvil : 989649956
E-mail : melanniea.17@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales
Escuela : Negocios Internacionales
Carrera : Negocios Internacionales
Título : Licenciada en Negocios Internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:
Ardían Torres, Melannie Viviana

Título de la tesis:

Determinantes de la exportación de aguaymanto Perú y Colombia en el periodo 2008 – 2017.

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma : 

Fecha : 4/12/2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La Escuela de Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Ardían Torres, Melannie Viviana

INFORME TÍTULADO:

Determinantes de la exportación de aguaymanto Perú y Colombia
en el periodo 2008 - 2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 04/12/2018

NOTA O MENCIÓN: B



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN