



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PATRON ESTACIONAL DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS
DE LA SANDÍA HACIA ECUADOR DURANTE LOS AÑOS 2014 -
2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:

FLOR DE LOS ANGELES ARTEAGA CONISLLA

ASESORA:

MGTR. VIVIAN ROMANÍ FRANCO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2018

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) FLOR DE LOS ANGELES ARTEAGA CONISLLA cuyo título es: PATRON ESTACIONAL DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE LA SANDÍA HACIA ECUADOR DURANTE LOS AÑOS 2014 -2017.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 13 (número) Trece (letras).

Lima, 5 de diciembre del 2018



.....
MICHCA MAGUIÑA, MARY

PRESIDENTE



.....
ROMANÍ FRANCO, VIVIAN ISABEL

SECRETARIO



.....
GUERRA BENDEZÚ, CARLOS

VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

DEDICATORIA

Se lo dedico a Dios y a mi madre por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida y por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo.

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios porque ha puesto en el camino a mi madre; ya que, con sus enseñanzas, conocimientos, consejos y su apoyo moral he podido llegar a escalar un peldaño más en mi vida. También quiero agradecer a mi asesora Vivian Romaní Franco por su apoyo en poder brindarme conocimientos para la elaboración de este trabajo.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Flor de los Angeles Arteaga Conislla con DNI N° 48144357 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 03 de noviembre de 2018



Flor de los Angeles Arteaga Conislla

PRESENTACIÓN

El presente trabajo se centra en el estudio del patrón estacional de las exportaciones peruanas de la sandía hacia Ecuador durante los años 2014 -2017.

Esta tesis tiene como objetivo fundamental determinar el patrón estacional de exportación que tienen las sandías de Perú hacia Ecuador, ya que ha sido el país que ha importado este fruto en los últimos años. Para llevar a cabo dicho estudio compara el valor, volumen y precio de exportación mensual hacia Ecuador, que es uno de los principales países que importan la sandía.

Con el fin de conseguir el objetivo antes mencionado el presente trabajo se ha estructurado en siete capítulos. En el capítulo I, en primer lugar, se presenta la realidad problemática de la investigación, inmediatamente se presentan los trabajos previos de investigación de acuerdo con las variables de estudio o relacionado al problema general. Luego de ello, con la ayuda de diferentes autores especializados definiré mis variables de investigación. Por último, formularemos el problema general y los problemas específicos. En el capítulo II, se explica la metodología de la investigación, se define el diseño de investigación, la operacionalización de las variables de estudio, el análisis de población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, el método de análisis de datos y por último se mencionan los aspectos éticos. En el capítulo III, se muestran los resultados de las variables de la investigación a través de cuadros, gráficos y línea de tendencia mostrando las exportaciones del melón en los últimos años. En el capítulo IV, se presenta la discusión correspondiente del trabajo de investigación, en la cual se mostrará si los resultados se encuentran o no en concordancia con las conclusiones de los trabajos previos expuestos en el capítulo I. En el capítulo V, se plasman las conclusiones según el análisis de los resultados de las variables de investigación. En el capítulo VI, se plantean las recomendaciones relacionadas con la interpretación de las conclusiones. En el capítulo VII, se encontrarán las referencias según norma APA, demostrando así que las definiciones de cada variable de estudio pertenecen a otros autores.

Finalmente, los anexos sirven de referencia de la información que se presenta en la investigación.

Índice

	Pág.
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	xi
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
I. INTRODUCCIÓN	15
1.1 Realidad problemática	15
1.2 Trabajos previos	16
1.3 Teorías relacionadas al tema	18
1.4 Formulación del problema	20
1.5 Justificación del estudio	21
1.6 Objetivos	22
1.7 Hipótesis	22
II. MÉTODO	23
2.1 Diseño de investigación	23
2.2 Variables, operacionalización	23
2.3 Población y muestra	24
2.4 Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad	25
2.5 Métodos de análisis de datos	25

2.6 Aspectos éticos	25
III. RESULTADOS	26
IV. DISCUSIÓN	52
V. CONCLUSIONES	53
VI. RECOMENDACIONES	54
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	55
VIII. ANEXOS	58

Índice de tablas

Tabla 1. Variable, Operacionalización	24
Tabla 2. Volumen exportado en kilogramos de la sandía del Perú a los principales países importadores	26
Tabla 3. Participación de los países en el volumen exportado de la sandía del Perú a los principales países importadores	26
Tabla 4. Volumen exportado de la sandía del Perú hacia Ecuador	27
Tabla 5. Participación mensual del volumen exportado de sandía peruana hacia Ecuador, año 2014	28
Tabla 6. Participación mensual del volumen exportado de sandía peruana hacia Ecuador, año 2015	29
Tabla 7. Participación mensual del volumen exportado de sandía peruana hacia Ecuador, año 2016	31
Tabla 8. Participación mensual del volumen exportado de sandía peruana hacia Ecuador, año 2017	32
Tabla 9. Valor exportado en kilogramos de la sandía del Perú a los principales países importadores	34
Tabla 10. Participación de los países en el valor exportado de la sandía del Perú a los principales países importadores	34
Tabla 11. Valor exportado de la sandía del Perú hacia Ecuador	35
Tabla 12. Participación mensual del valor exportado de sandía peruana hacia Ecuador, año 2014	36
Tabla 13. Participación mensual del valor exportado de sandía peruana a Ecuador, año 2015	37
Tabla 14. Participación mensual del valor exportado de sandía peruana a Ecuador, año 2016	38

Tabla 15. Participación mensual del valor exportado de sandía peruana a Ecuador, año 2017	40
Tabla 16. Precio mensual del valor exportado de la sandía peruana hacia Ecuador, año 2014	42
Tabla 17. Precio mensual del valor exportado de la sandía peruana hacia Ecuador, año 2015	43
Tabla 18. Precio mensual del valor exportado de la sandía peruana hacia Ecuador, año 2016	45
Tabla 19. Precio mensual del valor exportado de la sandía peruana hacia Ecuador, año 2017	46
Tabla 20. Volumen de exportación de sandía hacia Ecuador, 2014 - 2017, en kilogramos	48
Tabla 21. Valor de exportación de sandía hacia Ecuador, 2014 - 2017, en dólares	49
Tabla N° 22: Precio de exportación de sandía hacia Ecuador, 2014 - 2017, en dólares	50

Índice de figuras

Figura 1. Volumen exportado de la sandía hacia Ecuador	27
Figura 2. Participación mensual del volumen exportado de sandía peruana hacia Ecuador, año 2014	29
Figura 3. Participación mensual del volumen exportado de sandía peruana hacia Ecuador, año 2015	30
Figura 4. Participación mensual del volumen exportado de sandía peruana hacia Ecuador, año 2016	31
Figura 5. Participación mensual del volumen exportado de sandía peruana hacia Ecuador, año 2017	32
Figura 6. Volumen de exportación de sandía peruana hacia Ecuador 2014-2017, en Kilogramos (K)	33
Figura 7. Variación del valor exportado de la sandía hacia Ecuador	35
Figura 8. Participación mensual del valor exportado de sandía peruana hacia Ecuador, año 2014	36
Figura 9. Participación mensual del valor exportado de sandía peruana hacia Ecuador, año 2015	38
Figura 10. Participación mensual del valor exportado de sandía peruana hacia Ecuador, año 2016	39
Figura 11. Participación mensual del valor exportado de sandía peruana hacia Ecuador, año 2017	40
Figura 12. Valor de exportación de sandía peruana hacia Ecuador 2014 -2017, en dólares americanos (\$)	41
Figura 13. Precio mensual del valor exportado de la sandía peruana hacia Ecuador, año 2014	42
Figura 14. Precio mensual del valor exportado de la sandía peruana hacia Ecuador, año 2015	44

Figura 15. Precio mensual del valor exportado de la sandía peruana hacia Ecuador, año 2016	45
Figura 16. Precio mensual del valor exportado de la sandía peruana hacia Ecuador, año 2017	46
Figura 17. Precio de exportación de sandía peruana hacia Ecuador 2014-2017. en dólares americanos (\$)	47
Figura 18. Volumen de exportación de sandía peruana a Ecuador 2014-2017, en Kilogramos (K)	48
Figura 19. Valor de exportación de sandía peruana a Ecuador 2014 -2017, en dólares americanos (\$)	50
Figura 20. Precio de exportación de sandía hacia Ecuador 2014 - 2017, en dólares americanos (\$)	51

RESUMEN

El presente trabajo fue realizado con el objetivo de determinar patrón estacional de las exportaciones peruanas de la sandía hacia Ecuador durante los años 2014 -2017, por este motivo en la investigación tendremos como variable exportación, lo cual tendrá como dimensiones volumen, valor y precio.

Para llevar a cabo este estudio se ha comparado el volumen, valor y precio de exportación de los principales países importadores y en los últimos años fue Ecuador el mayor importador junto con Chile.

De acuerdo con los resultados de la investigación, se concluye que las exportaciones peruanas de la sandía hacia Ecuador durante los años 2014 - 2017 presentan en su comportamiento un patrón estacional durante los meses de febrero, marzo y abril.

Palabras clave: Exportación, volumen, valor y precio.

ABSTRACT

The present work was realized by the target to determine the pattern of watermelon exports to Ecuador during the years 2014-2017, for tthis reason in the investigation we will have as a variable export, which Will have as dimensions volumen, value and price.

To carry out this study has compared the volumen, value and price of exporto f the main importing countries and in recent years was Ecuador the largest importer with Chile.

According to the results of the investigation, it is concluded that the Peruvian exports of thee watermelon to Ecuador during the years 2014 – 2017 present in their behavior aseasonal pattern during the months of February, March and April.

Key Words: Export, volumen, value and Price.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

La producción y el consumo mundial de la sandía han obtenido un fuerte crecimiento en los últimos años, a nivel internacional España ocupa el primer lugar como país exportador de la sandía.

Las exportaciones peruanas de sandía durante el período 2014 al 2017, durante algunos meses presentan un patrón estacional de exportación, siendo marzo y noviembre los meses que más se exporta. Esta fruta se encuentra clasificada bajo la partida arancelaria 0807110000 y se caracteriza no sólo por su sabor agradable sino por sus efectos benéficos para la salud, ya que contiene vitamina A, B y C, calcio, fósforo, potasio y magnesio, entre otros minerales. Asimismo, al consumirlas frescas o refrigeradas, adhieren al cuerpo potasio y licopeno.

William Daga, especialista en frutales de Dirección General Agrícola del Ministerio de Agricultura y Riego (2018), refiere que su consumo ha ido incrementándose cada año pues la gente conoce más de sus propiedades. Por ello, sus cultivos van incrementándose también, especialmente en la costa. “Tenemos como regiones productoras a Piura, Lambayeque, La Libertad, Lima, Arequipa y Nazca, que es donde se les encuentra ahorita”, también agregó que en total existen un promedio de 2.000 hectáreas dedicadas a este fruto, de donde provienen las 10.000 toneladas anuales que se producen.

A pesar de que la sandía peruana ha tenido una participación en el mercado internacional ha ido disminuyendo en los últimos años, ya que, solo ha logrado exportar a dos países como Ecuador y Chile. Esto quiere decir que aún no cuenta con una cadena productiva consolidada y competitiva a nivel mundial, debido a los diferentes problemas que existen, como el tecnológico y climatológico. Aunque contemos con buenos productores es necesario el uso de la tecnología para aumentar la productividad y mostrar buena calidad, esto se podría realizar con plantas procesadoras y maquinarias. Desde el punto de vista climatológico, los cultivos fueron afectados por la corriente del Niño.

Con el pasar de los años las exportaciones peruanas tienen una mayor participación, anteriormente el principal importador de sandía peruana era Estados Unidos, pero durante el período 2014 – 2017 los dos principales destinos de esta

exportación son: Ecuador, durante el período 2014 – 2017 se despachó un valor de US\$ 5,169,354.36. Luego sigue Chile, ya que, se logró exportar un valor por US\$ 3,572,591.35. El presente trabajo de investigación se realiza con la finalidad de determinar si existe un patrón estacional en el comportamiento de las exportaciones de sandías peruanas hacia Ecuador.

1.2 Trabajos previos

Para la realización del presente trabajo de investigación se examinaron diversas fuentes, entre internacionales y nacionales:

Paniagua (2013) en su tesis titulada “Análisis del comportamiento de comercialización de cucurbitáceas en la región de Tacna” para obtener el título de Ingeniero en Economía Agraria, Facultad de Ciencias Agropecuarias, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann – Tacna. Su objetivo es estudiar el comportamiento de la comercialización de las cucurbitáceas (zapallo, sandía y melón) que se producen en la región, desde el enfoque funcional de la comercialización. Su metodología es de tipo descriptivo de corte transversal cuyo propósito es la caracterización de las actividades realizadas en el proceso de comercialización. Se concluye que los agricultores que cultivan cucurbitáceas se dedican más a la sandía tanto para el mercado interno y externo.

Percca (2017) en su tesis titulada “La gestión empresarial y su impacto en la exportación de sandía de las empresas exportadoras de la región Tacna, año 2016” para obtener el título profesional de licenciado en Administración de Negocios Internacionales, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Privada de Tacna. Su objetivo es determinar de qué manera la Gestión Empresarial impacta en la Exportación de Sandía de las empresas de la Región Tacna, año 2016. Su metodología es de tipo pura o básica, que tiene como propósito generar conocimiento nuevo sobre un hecho u objeto. Menciona que las exportaciones en el horizonte del 2010- 2016 la Región de Tacna ha alcanzado a 16, 590,000 kg y según precio FOB, asciende a 2, 268,280 millones de dólares, de los cuales el 55% fue para el mercado chileno y el 45 % para el mercado ecuatoriano.

Ayca (2014, p. 10) en su tesis titulada “Análisis de los factores de la producción de sandía (*Citrullus lanatus* L.) y su efecto en la rentabilidad del productor en el sector Los Palos, Región – Tacna” para obtener el título profesional de Ingeniero en Economía

Agraria, Facultad de Ciencias Agropecuarias, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann – Tacna. Su objetivo es determinar los factores de la producción de sandía (*Citrullus lanatus* L.) y su efecto en la rentabilidad en la zona de Los Palos. Su metodología es de tipo no experimental porque define a la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Menciona que el proceso de exportación de cucurbitáceas viene constituyendo un éxito en los últimos años, en razón que se viene incrementando año tras año progresivamente las áreas sembradas y los volúmenes de exportación, teniendo en la presente campaña agrícola 109 productores inscritos en SENASA con 208 hectáreas, correspondiendo a sandía 125 hectáreas, 83 de zapallo de las variedades “zapallo”, “Camote”, “Crespo” y “Zapallito Italiano” teniendo solo una hectárea de “Pepinillo”.

Ministerio del comercio exterior y turismo (2016, p. 2) menciona que: La sandía en el 2015 aumentó las toneladas producidas en un 10.5%, totalizando unos 1,034 MT. Además, el consumo de sandía se incrementó en un 1,8%, alcanzando la cifra de 385.500 toneladas, lo que se traduce en términos monetarios a una suma de 283 millones, un aumento del 6% con respecto al año anterior, haciéndola uno de los productos hortofrutícolas de mejor evolución.

Acevedo, Ruiz y Monterrosa (2015, p. 83) en su tesis titulada “Estrategia de exportación de sandías a Japón” para obtener el título de Administrador de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, Universidad de la Salle. Su objetivo es diseñar una estrategia de exportación de sandías con destino al mercado japonés. Su metodología es de tipo descriptivo, con relación a la naturaleza de la información es una investigación de carácter analítico. Concluye que, aunque hay varios países del mundo que exportan sandía a Japón es importante tener en cuenta que, hasta el momento, no hay ningún país de América del Sur que lo haga aun siendo productores de la fruta. Esta situación debe ser aprovechada por los productores colombianos que estén interesados.

Brito y Morán (2018, p. 118) en su tesis titulada “Análisis de las exportaciones de sandía ecuatoriana de la zona 5 y 8 hacia los mercados internacionales sustentables”, para obtener el título de Ingeniería en Comercio Exterior, Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad de Guayaquil. Su objetivo es analizar las exportaciones de sandía ecuatoriana de la zona 5 y 8 hacia el mercado internacional sustentable estadounidense. Su metodología es de tipo descriptivo. Concluye que, basado en el

análisis de datos confiables de organismos estadísticos gubernamentales e internacionales que sólo han existido exportaciones de sandía a partir del año dos mil doce al dos mil quince y que en los últimos dos años no han existido exportaciones de esta fruta tropical a mercados internacionales.

González (2017, p. 52) en su tesis de licenciatura titulada “Implementación de un cultivo de sandía (*Citrullus lanatus*) como aporte al fortalecimiento de la cadena agrícola en el corregimiento la India, departamento de Santander”, Facultad de Ciencias Agropecuarias, Universidad de la Salle. Tiene como objetivo establecer 5.000 m² de sandía (*C. lanatus*) en el corregimiento la India, como modelo demostrativo y productivo para la zona, haciendo uso de nuevas tecnologías como idea de innovación. Así como también menciona que las exportaciones superan las importaciones y año tras año han ido aumentando, esto permite apreciar que la demanda que tiene la sandía a nivel mundial es alta.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Exportación:

A. Definición

Según Lerma (2004, p. 7), explica que la exportación es “la venta de los productos (bienes y servicios) que se generan en un país a clientes situados en otro”.

Castro (2008, p. 109), define que la exportación es “la salida de un producto de un determinado país con destino a otro, atravesando diferentes fronteras o mares que separan las naciones”.

Daniels, Radebaugh y Sullivan (2010, p. 491), explican que “la exportación se refiere a la venta de un bien o servicio producido por una empresa localizada en un país a un cliente que reside en otro país”.

Lerma y Márquez (2010, p. 539), afirman que “la exportación es una actividad vital dentro de los negocios internacionales y consiste en comercializar los productos o servicios fuera de los límites territoriales del país al que pertenece el oferente; junto con las importaciones integra el concepto de comercio internacional. Tener un negocio de alcance internacional representa oportunidades y riesgos, y un conjunto de actividades para desenvolverse en el contexto global”.

Huesca (2012, p. 65), define que “la exportación es una estrategia de mercado internacional debido a la economía que permite la entrada de divisas y la comercialización de mercancía nacional al extranjero. Desarrollando producto y servicio que representan una ventana competitiva hacia los mercados potenciales contando con producto abasto y suficiente para cubrir la demanda y financiar todos los gastos que involucra [...]”.

El Terminal del Pacifico Sur Valparaíso (2016), explica que “una exportación es el envío legal de mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo en el exterior”.

B. Dimensiones

Para medir la exportación se utilizará tres dimensiones: volumen, valor y precio.

Según la Oficina Nacional de Estadísticas (2009, p. 3), define que el volumen “mide la evolución de las cantidades físicas exportadas (importadas) en el período considerado, expresadas a precios del año base”.

Según los autores Sulser y Pedroza (2004, p. 45), define que el valor es “el valor de un producto en el mercado es aquel importe que se le asigna a un bien o producto determinado entendiéndose como tal suma de dinero que un vendedor podría obtener por el mismo en condiciones de un mercado de valores”.

Según los autores Fernández y Loiacono (2001, p. 25), define que el precio “es la relación de valores que se refleja en la transacción a través de su expresión en moneda, siendo común denominador de valor en dinero. Jugando un rol clave entre compradores y consumidores. La influencia del precio en el óptimo manejo reducirá dificultades operativas en la gestión. Además, se usa como ventaja competitiva para conveniencia ya que siempre será objetiva y su valor subjetivo”.

Según Sulser y Pedroza (2004, p. 99), menciona que el precio es “la cantidad de unidades monetarias que pagamos a cambio de adquirir un producto o servicio”.

C. Indicadores

Para medir la exportación se utilizará tres indicadores: Volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación.

El Banco Central de Reserva del Perú (s.f.), define que “el volumen de exportación son las “Exportaciones expresadas en una medida física de valor (toneladas p.ej.)”.

Naciones Unidas (2002, p. 59), menciona que el volumen de exportación “es representado como un factor primordial para las exportaciones y su tasa de crecimiento en los diferentes países del mundo, puesto que el volumen se debe a la demanda del producto”.

Institutito internacional de cooperación y agricultura (2012, p. 12), menciona que “el valor de exportación es el valor monetario por la venta de todas las mercancías destinadas para la exportación”.

Lerma (2004, p.336), menciona que el precio de exportación es “el importe estipulado por la operación de bienes o servicios negociante y comerciante ubicados en distintos países”.

D. Teorías

Mochón (1990, p. 152), considera que el comercio internacional es “el intercambio de bienes y servicios [...] entre los diferentes países”.

Porter (2006, p. 40), se entiende como ventaja competitiva “función de la capacidad de proporcionar al comprador un valor similar al que le proporcionan los competidores, pero realizando las actividades de modo eficaz (costo menor), o de la capacidad de realizar las actividades a un costo similar, pero de una forma original que genera más valor para el comprador que el que le proporcionan los competidores y, por lo tanto, permite un precio superior (diferenciación)”.

Gonzáles y Martínez (2009), mencionan que el comercio internacional “es el que tiene lugar entre todos los países, es decir, el conjunto de los intercambios comerciales que se realizan en el mundo”.

Koontz y Weihrich (2004, p.30), definen la productividad como “la relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados”.

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema general

¿Existe un patrón estacional en el comportamiento de las exportaciones peruanas de sandía hacia Ecuador durante los años 2014-2017?

1.4.2 Problemas específicos

¿Existe un patrón estacional en el comportamiento del volumen de las exportaciones peruanas de sandía hacia Ecuador durante los años 2014-2017?

¿Existe un patrón estacional en el comportamiento del valor de las exportaciones peruanas de sandía hacia Ecuador durante los años 2014-2017?

¿Existe un patrón estacional en el comportamiento del precio de las exportaciones de sandías hacia Ecuador durante los años 2014-2017?

1.5 Justificación

La presente investigación posee una justificación teórica, social, práctica y metodológica por lo siguiente:

Presenta una justificación teórica porque existen trabajos de investigación realizada a nivel nacional e internacional en relación con las exportaciones de sandías. Como también existen diversos aportes teóricos de las investigaciones aludidas que justifican la ejecución de la presente investigación.

Así también presenta una justificación social, ya que, este estudio beneficiara a las empresas exportadoras de sandía y así generar una mejor rentabilidad en su negocio, estabilidad laboral y desarrollo económico siendo esta una herramienta de apoyo.

Esta investigación tiene una justificación práctica porque de acuerdo con los objetivos de la investigación y la demostración de los resultados, nos permitirán conocer cómo ha sido el patrón estacional de las exportaciones peruanas de sandía durante los últimos años, ya que el siguiente documento académico servirá como guía para que las empresas puedan mantener y mejorar su competitividad. Según Minagri (2017), tenemos como regiones productoras a Loreto, La Libertad, Ica y Piura, pero también podríamos decir que Tacna se ha convertido en uno de los principales exportadores de este producto.

Presenta una justificación metodológica porque el estudio que se propone no exige la manipulación de ninguna de las variables de estudio. Lo que significa que los métodos y técnicas que se van a utilizar están a disponibilidad. Igualmente, la población y la muestra que se va a utilizar es accesible para efectuar la recogida

de información de campo. Además, ayudará a las investigaciones futuras a quienes a partir de las conclusiones de esta investigación podrán contar con lineamientos para obtener más información.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo general

Determinar si existe un patrón estacional en el comportamiento de las exportaciones de sandías hacia Ecuador durante los años 2014- 2017.

1.6.2 Objetivos específicos

Determinar si existe un patrón estacional en el comportamiento del volumen exportado de sandías hacia Ecuador durante los años 2014 - 2017

Determinar si existe un patrón estacional en el comportamiento del valor exportado de sandías hacia Ecuador durante los años 2014 -2017.

Determinar si existe un patrón estacional en el comportamiento del precio exportado de sandías hacia Ecuador durante los años 2014-2017.

1.7 Hipótesis

1.7.1 Hipótesis general

Las exportaciones de sandía hacia Ecuador durante los años 2014-2017 presentan en su comportamiento un patrón estacional durante algunos meses del año.

1.7.2 Hipótesis específicos

El volumen de sandía exportada hacia Ecuador durante los años 2014-2017 presentan en su comportamiento un patrón estacional durante algunos meses del año.

El valor de sandía exportada hacia Ecuador durante los años 2014-2017 presentan en su comportamiento un patrón estacional durante algunos meses del año.

El precio de sandía exportada hacia Ecuador durante los años 2014-2017 presentan en su comportamiento un patrón estacional durante algunos meses del año.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

La investigación es no experimental, según Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 152), nos dice que “en la investigación no experimental las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir en ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos”.

También podemos decir que es de tipo descriptiva, ya que según Hernández (2014, p. 92), menciona que “los estudios descriptivos se buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”.

Es decir que es un estudio que se realiza sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observa los fenómenos en su ámbito natural para después analizarlos.

2.2 Variables, operacionalización

Para poder desarrollar la presente investigación vamos a analizar la variable:
Exportación

Teniendo como indicadores por parte de la variable exportación: volumen, valor y precio de exportación respectivamente.

Tabla N°1. Variable, Operacionalización

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores
Exportación	Lerma (2004, p. 7) en su libro <i>Negocios Internacionales</i> explica que la exportación es “la venta de los productos (bienes y servicios) que se generan en un país a clientes situados en otro”.	La exportación se va a medir a través del volumen de exportación	Volumen de exportación
		La exportación se va a medir a través del valor de exportación	Valor de exportación
		La exportación se va a medir a través del precio de exportación	Precio de exportación

Fuente: Elaboración propia

2.3 Población y muestra

Población:

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 174), menciona que la población es “la unidad de análisis el cual pretende generalizar los resultados para ser estudiados, además no describen lo suficiente las características que se requiere para el estudio”.

En la presente investigación se cuenta con una población de 59 empresas productoras y exportadoras de sandía.

Muestra:

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 173), menciona que la muestra es “la unidad de análisis (individuos, organizaciones, periódicos, comunidades, situaciones, eventos, etc)”.

Se puede decir que es una muestra tipo censal, ya que será al 100% de la población.

2.4 Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 200), menciona que “el instrumento de medición es “recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente”.

La técnica para la recolección de datos en la presente investigación es la información de libros, revistas e información electrónica. La información es recolectada de fuente confiable y veraz.

En cuanto a la validez del contenido hemos solicitado la opinión de tres expertos del área.

La confiabilidad no correspondió porque los datos ya existían.

2.5 Métodos de análisis de datos

Luego de recolectar los datos se procederá administrarlos y esto permitirá presentar la información de forma ordenada, ya que, estará plasmado en distintos gráficos o tablas y a la vez se analizará la información de una manera más rápida para llegar a las conclusiones.

2.6 Aspectos éticos

Los datos presentados son fidedignos, se ha respetado la propiedad intelectual de los autores que se ha citado. Se trabajó desde el punto de vista objetivo sin un intento de plagio o intento de copia.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados sobre el Volumen de Exportación peruana

3.1.1. Volumen exportado en kilogramos de la sandía del Perú a los principales países importadores

En la tabla 2 se presenta el volumen de exportación de sandía peruana en el período 2014 – 2017, en kilogramos (KG).

Tabla N°2: Volumen exportado en kilogramos de la sandía del Perú a los principales países importadores

Países	Años				Total
	2014	2015	2016	2017	
Chile	6,133,516	9,087,984	9,179,108	10,334,336	34,734,944
Ecuador	1,299,272	14,769,705	7,411,305	5,583,051	29,063,333
Países Bajos	14,694	7,200	0	0	21,894
Reino Unido	20,000	0	0	0	20,000

Fuente: Trade Map

En la tabla N° 2 se puede apreciar que, con respecto al volumen de exportación de sandía peruana, el primer país importador durante el período 2014 – 2017 fue Chile con un volumen total de 34,734,944 KG y una participación porcentual de 54.41%. Seguido de Ecuador, con un volumen de 29,063,333 KG y una participación porcentual de 45.53%. Países Bajos ocupa el tercer lugar con un volumen total de 21,894 KG y una participación porcentual de 0.03%. Finalmente encontramos a Reino Unido con un volumen total de 20,000 KG y una participación porcentual de 0.03%.

Tabla N° 3: Participación de los países en el volumen exportado de la sandía del Perú a los principales países importadores

Países	Años				Total
	2014	2015	2016	2017	
Chile	82.14%	38.08%	55.33%	64.92%	54.41%
Ecuador	17.40%	61.89%	44.67%	35.08%	45.53%
Países Bajos	0.20%	0.03%	0%	0%	0.03%
Reino Unido	0.26%	0%	0%	0%	0.03%

Fuente: Trade Map

Los dos principales países son Chile y Ecuador, ambos suman un volumen de exportación de 63,798,277 KG, que equivale el 99.94%, durante el período 2014 – 2017.

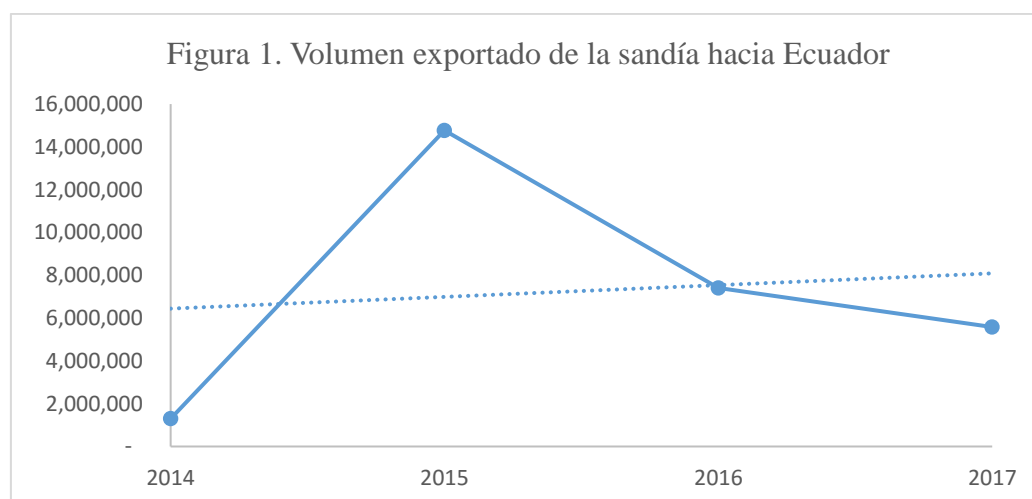
3.1.2 Volumen exportado de la sandía del Perú hacia Ecuador

Tabla N° 4: Volumen exportado de la sandía del Perú hacia Ecuador

Años	KILOGRAMOS (KG)	Variación
2014	1,299,272	-
2015	14,769,705	1036.8%
2016	7,411,305	-49.8%
2017	5,583,051	-24.7%

Fuente: Trade Map

En la tabla N° 4 encontramos la variación del volumen de exportación de la sandía peruana, indicando que en el año 2015 generó mayor volumen de exportación con una variación de 1036.8% y un volumen de 14,769,705KG. Sin embargo, en los años siguientes fue disminuyendo el volumen de exportación, en el anexo N° 04 se observa que en ese año el precio de exportación es menor a diferencia de los demás años.



Fuente: Elaboración propia

En la figura N° 1 se observa que el volumen de exportación de la sandía peruana hacia Ecuador en el período 2014 – 2017. En el año 2014 presenta un bajo

volumen de exportación, caso contrario en el siguiente año 2015, se registra un alza; pese a ello en los siguientes períodos volvió a registrar una baja.

3.1.3 Participación mensual del volumen exportado de sandía peruana hacia Ecuador, durante el año 2014

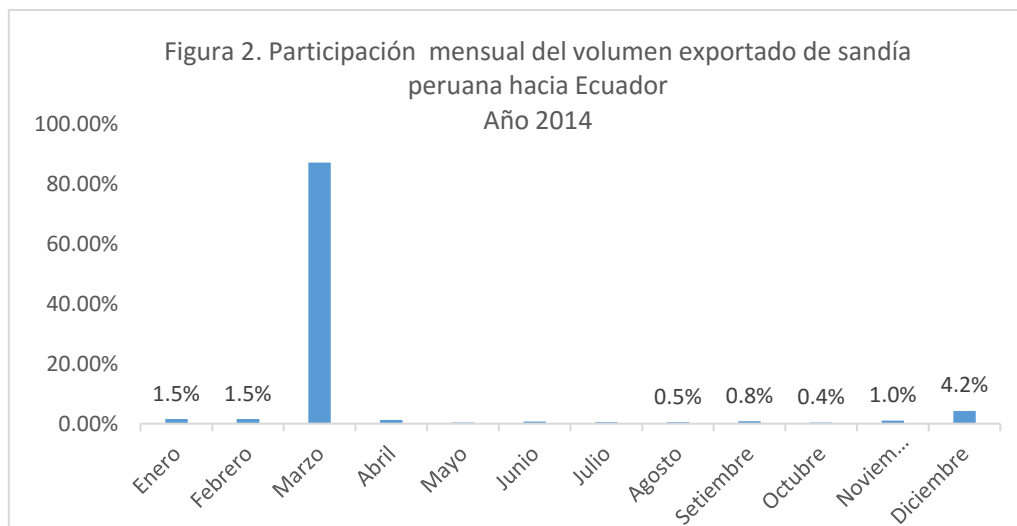
Tabla N° 5: Participación mensual del volumen exportado de sandía peruana hacia Ecuador, año 2014

Año 2014	Volumen de exportación	Índice de participación (%)
Enero	19670	1.51%
Febrero	20120	1.55%
Marzo	1132982	87.20%
Abril	16000	1.23%
Mayo	5000	0.38%
Junio	9000	0.69%
Julio	6500	0.50%
Agosto	7000	0.54%
Setiembre	10000	0.77%
Octubre	5000	0.38%
Noviembre	13000	1.00%
Diciembre	55000	4.23%
Total	1299272	100.00%

Fuente: Trade Map

En la tabla N° 5 se puede apreciar la participación mensual del volumen exportado de sandía peruana hacia Ecuador en el año 2014, se observa que en marzo es el mes que tiene mayor volumen, con un total de 1,132,982 KG y una participación porcentual del 87.20%. Seguido del mes de diciembre con un volumen total de 1,299,272 KG y una participación porcentual de 4.23%.

Finalmente encontramos que mayo y noviembre son los meses con menor volumen de exportación, ya que, en ambos meses su participación porcentual es de 0.35%.



Fuente: Elaboración propia

En la figura N° 2 se observa que el volumen mensual de exportación de la sandía peruana durante el año 2014 presenta un bajo volumen de exportación, se registra un alza solo en el mes de marzo; pese a ello en los siguientes meses volvió a registrar una baja.

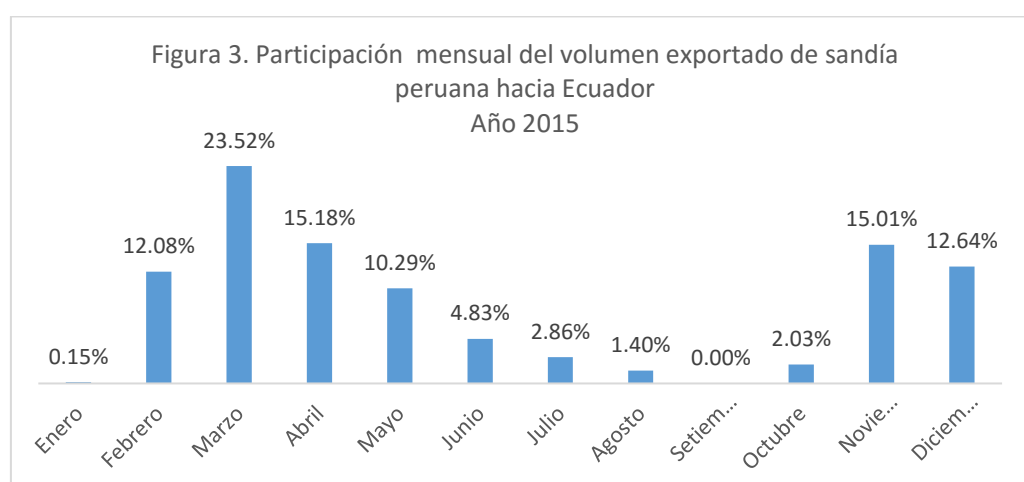
3.1.4 Participación mensual del volumen exportado de sandía peruana hacia Ecuador, durante el año 2015

Tabla N° 6: Participación mensual del volumen exportado de sandía peruana hacia Ecuador, año 2015

Año 2015	Volumen de exportación	Índice de participación (%)
Enero	22100	0.15%
Febrero	1784120	12.08%
Marzo	3473124	23.52%
Abril	2242119	15.18%
Mayo	1520123	10.29%
Junio	714023	4.83%
Julio	422764	2.86%
Agosto	206552	1.40%
Setiembre	0	0%
Octubre	300500	2.03%
Noviembre	2217540	15.01%
Diciembre	1866740	12.64%
Total	14769705	100%

Fuente: Trade Map

En la tabla N° 6 se puede apreciar la participación mensual del volumen exportado de sandía peruana hacia Ecuador en el año 2015, se observa que en marzo es el mes que tiene mayor volumen, con un total de 3,473,124 KG y una participación porcentual del 23.52%. Seguido del mes de abril con un volumen total de 2,242,119 KG y una participación porcentual de 15.18%. Finalmente encontramos que enero con una participación porcentual de 0.15% y agosto con una participación porcentual del 1.40%, estos son los meses con menor volumen de exportación.



Fuente: Elaboración propia

En la figura N° 3 se observa que el volumen mensual de exportación de la sandía peruana durante el año 2015 presenta un bajo volumen de exportación, se registra un alza solo en los meses de marzo y abril; pese a ello en los siguientes meses volvió a registrar una baja. Luego los siguientes meses fueron disminuyendo hasta llegar al mes de noviembre que presenta un porcentaje de 15.01%.

3.1.5 Participación mensual del volumen exportado de sandía peruana hacia Ecuador, durante el año 2016

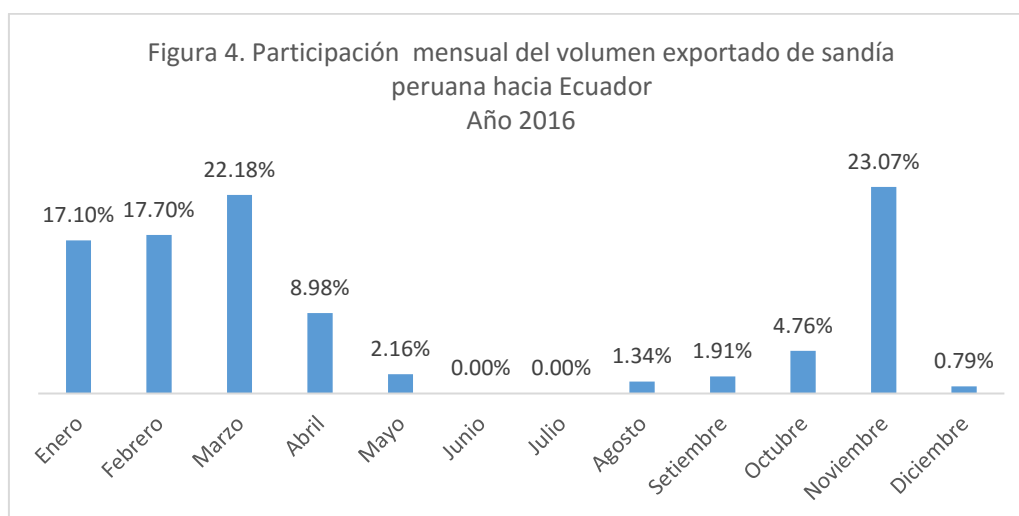
En la tabla N° 7 se puede apreciar la participación mensual del volumen exportado de sandía peruana hacia Ecuador en el año 2016, se observa que nuevamente los meses de marzo y noviembre son los meses con mayor volumen. El mes de marzo cuenta con un total de 1,644,131 KG y una participación porcentual del 22%. Luego el mes de noviembre cuenta con un volumen total de 1,710,020 KG y una participación porcentual de 23%.

Tabla N° 7: Participación mensual del volumen exportado de sandía peruana hacia Ecuador, año 2016

Año 2016	Volumen de exportación	Índice de participación (%)
Enero	1267480	17.10%
Febrero	1311730	17.70%
Marzo	1644131	22.18%
Abril	665300	8.98%
Mayo	160000	2.16%
Junio	0	0.00%
Julio	0	0.00%
Agosto	99329	1.34%
Setiembre	141885	1.91%
Octubre	352700	4.76%
Noviembre	1710020	23.07%
Diciembre	58730	0.79%
Total	7411305	100%

Fuente: Trade Map

Finalmente se puede apreciar que durante el período 2016, los meses de junio y julio no se registra alguna exportación de sandía hacia Ecuador.



Fuente: Elaboración propia

En la figura N° 4 se observa que el volumen mensual de exportación de la sandía peruana durante el año 2016, se registra un alza solo en los meses de marzo y noviembre; en el mes de junio y julio no hubo exportación de sandía hacia Ecuador luego empezó a recuperarse, pese a ello en los siguientes meses volvió a registrar una baja.

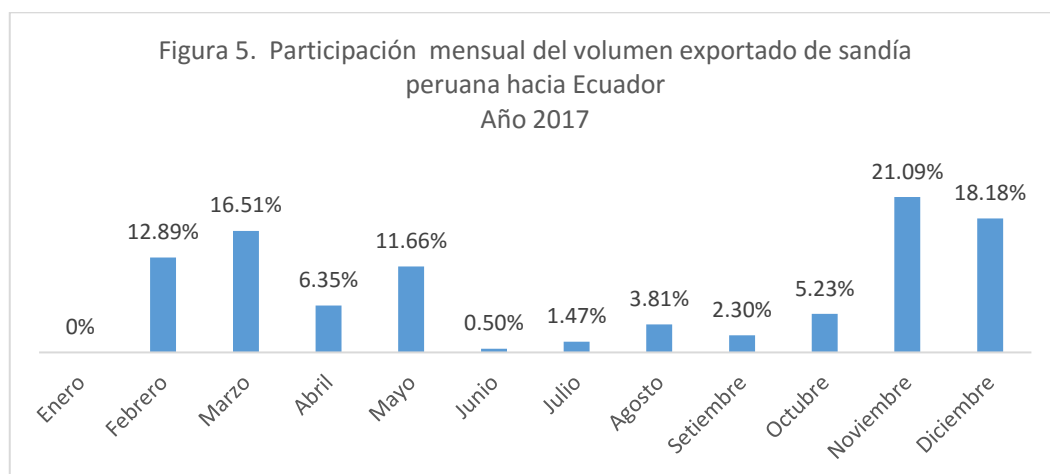
3.1.6 Participación mensual del volumen exportado de sandía peruana hacia Ecuador, durante el año 2017

Tabla N° 8: Participación mensual del volumen exportado de sandía peruana hacia Ecuador, año 2017

Año 2017	Volumen de exportación	Índice de participación (%)
Enero	0	0%
Febrero	719600	12.89%
Marzo	921645	16.51%
Abril	354520	6.35%
Mayo	651230	11.66%
Junio	27930	0.50%
Julio	82300	1.47%
Agosto	212550	3.81%
Setiembre	128580	2.30%
Octubre	291726	5.23%
Noviembre	1177740	21.09%
Diciembre	1015230	18.18%
Total	5583051	100%

Fuente: Trade Map

En la tabla N° 8 se puede apreciar la participación mensual del volumen exportado de sandía peruana hacia Ecuador en el año 2017, se observa que en noviembre es el mes que tiene mayor volumen, con un total de 1,177,740 KG y una participación porcentual del 21.09%. Seguido del mes de diciembre con un volumen total de 1,015,230 KG y una participación porcentual de 18.18%. Marzo es el tercer mes con mayor volumen, con un total de 921,645 KG y una participación porcentual de 16.51%.



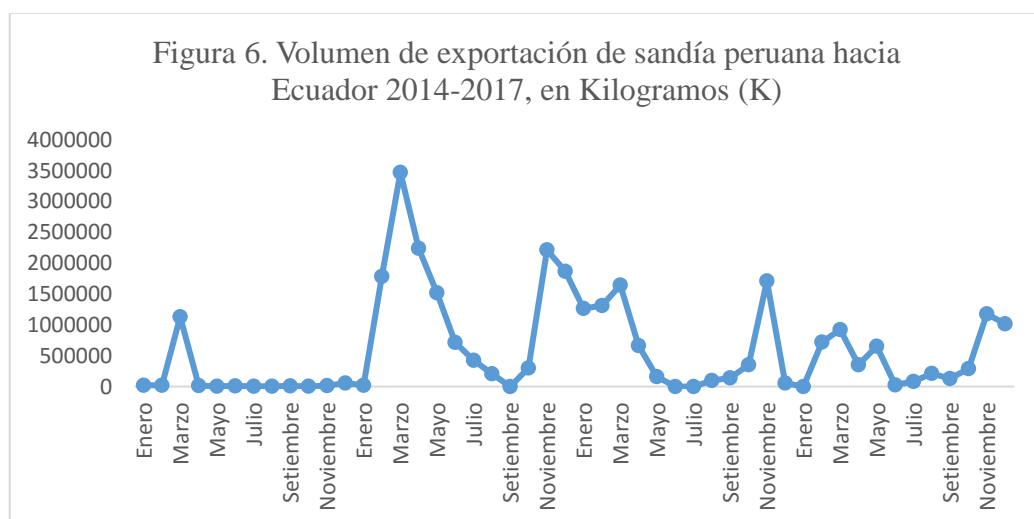
Fuente: Elaboración propia

En la figura N° 5 se observa que el volumen mensual de exportación de la sandía peruana durante el año 2017, se registra un alza solo en los meses de marzo, noviembre y diciembre; en el mes de enero no se registró exportación de sandía hacia Ecuador.

Finalmente, junio y julio son los meses con menor volumen de exportación luego empezó a recuperarse, pese a ello en los siguientes meses volvió a registrar una baja hasta el mes de noviembre.

3.1.7 Volumen de exportación estacional de la sandía peruana hacia Ecuador, durante el período 2014 – 2017.

La siguiente figura fue realizada con los datos del anexo 2



Fuente: Elaboración propia

En la figura N° 6 se aprecia el volumen de exportación estacional de la sandía peruana hacia Ecuador entre el período 2014 – 2017.

En la siguiente figura podemos observar el acumulado durante los años 2014 al 2017 de los cuales demuestra que Perú genera una exportación estacional en algunos meses del año, también se puede apreciar que durante estos períodos el pico más alto fueron los meses de marzo y noviembre. En el año 2015 presenta una tendencia creciente a referencia del año anterior.

3.2 Resultados sobre el Valor de Exportación peruana

3.2.1 Valor exportado en kilogramos de la sandía del Perú a los principales países importadores

Tabla N° 9: Valor exportado en kilogramos de la sandía del Perú a los principales países importadores

Países	Años				Total
	2014	2015	2016	2017	
Chile	644,645.25	944,163.90	923,616.80	1,060,165.40	3,572,591.35
Ecuador	323,002.29	2,111,403.50	1,344,663.32	1,390,285.25	5,169,354.36
Países Bajos	17,856.00	11,520.00	0	0	29,376.00
Reino Unido	10,000.00	0	0	0	10,000.00

Fuente: Trade Map

En la tabla N° 9 se puede apreciar que, con respecto al valor de exportación Ecuador, obtiene el primer lugar con un valor total de \$5,169,354.36 y una participación porcentual de 58.9%. Seguido de Chile, con un valor de \$3,572,591.35 y una participación porcentual del 40.7%. Países Bajos ocupa el tercer lugar con un valor total de \$29,376 y una participación porcentual de 0.3%. Reino Unido ocupa el cuarto lugar con un valor total de \$10,000 y una participación de 0.1%.

En los dos últimos años, Países bajos y Reino Unido no registra exportación peruana de sandía. Finalmente, podemos observar que Ecuador y Chile son los principales importadores de sandía peruana.

Tabla N° 10: Participación de los países en el valor exportado de la sandía del Perú a los principales países importadores

Países	Años				Total
	2014	2015	2016	2017	
Chile	64.76%	30.78%	40.72%	43.26%	40.68%
Ecuador	32.45%	68.84%	59.28%	56.74%	58.87%
Países Bajos	1.79%	0.38%	0%	0%	0.33%
Reino Unido	1%	0%	0%	0%	0.11%

Fuente: Trade Map

Los dos principales países son Ecuador y Chile, ambos suman un volumen de exportación de 8,741,945 KG, que equivale el 99.55%, durante el período 2014 – 2017.

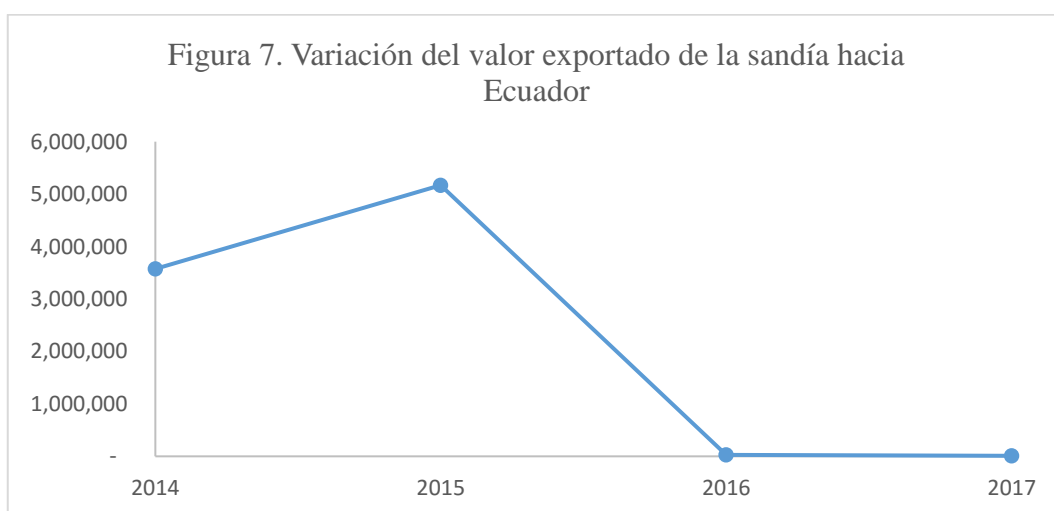
3.2.2 Valor exportado de la sandía del Perú hacia Ecuador

Tabla N° 11: Valor exportado de la sandía del Perú hacia Ecuador

Años	Valor (\$)	Variación
2014	3,572,591	-
2015	5,169,354	44.7%
2016	29,376	-99.4%
2017	10,000	-66%

Fuente: Trade Map

En la tabla N° 11 encontramos la variación del valor de exportación de la sandía peruana, indicando que en el año 2015 generó mayor valor de exportación con una variación de 44.7% y con un valor de \$5,169,354. Sin embargo, en los años siguientes fue disminuyendo el valor de exportación, en el anexo N° 04 se observa que en ese año el precio unitario de exportación es menor a diferencia de los demás años.



Fuente: Creación propia

En la figura N° 7 se observa el valor de exportación de la sandía peruana en el período 2014 – 2017. Se puede apreciar que, en el año 2014, empieza con un valor de \$3,572,591, el siguiente año se registra un mayor valor de exportación con una variación del 44.7%, caso contrario en los siguientes períodos, se registra una baja.

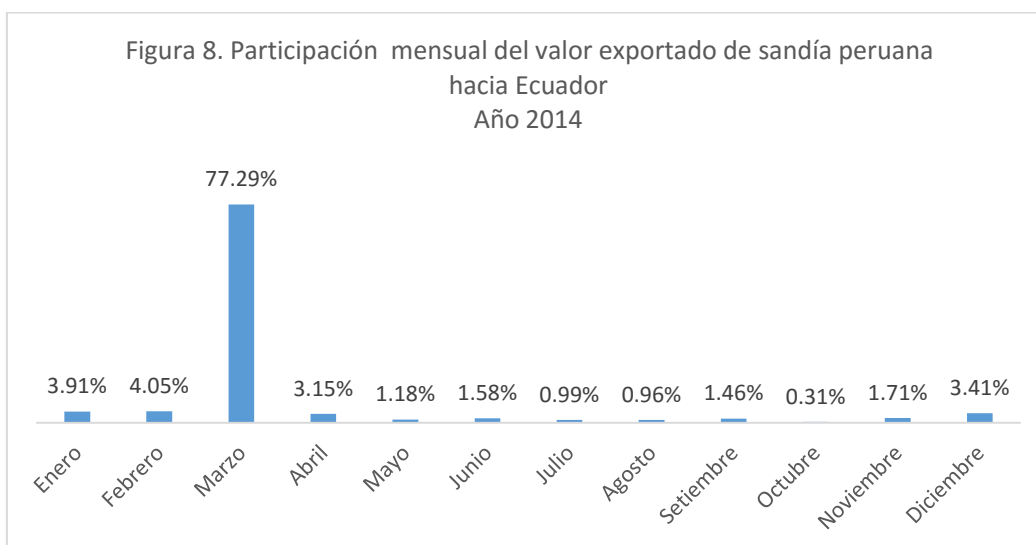
3.2.3 Participación mensual del valor exportado de sandía peruana hacia Ecuador, durante el año 2014

Tabla N° 12: Participación mensual del valor exportado de sandía peruana hacia Ecuador, año 2014

Año 2014	Valor de exportación	Índice de participación (%)
Enero	12620.00	3.91%
Febrero	13090.00	4.05%
Marzo	249644.50	77.29%
Abril	10180.00	3.15%
Mayo	3800.00	1.18%
Junio	5108.81	1.58%
Julio	3201.37	0.99%
Agosto	3100.00	0.96%
Setiembre	4725.00	1.46%
Octubre	1000.00	0.31%
Noviembre	5532.61	1.71%
Diciembre	11000.00	3.41%
Total	323002.29	100%

Fuente: Trade Map

En la tabla N° 12 se puede apreciar la participación mensual del valor exportado de sandía peruana hacia Ecuador en el año 2014, se observa que en marzo es el mes que tiene mayor valor de exportación, con un total de \$249,644.50 y una participación porcentual del 77%. Seguido del mes de febrero con un valor total de \$13,090 y una participación porcentual de 4%. Finalmente encontramos que octubre y agosto son los meses con menor valor de exportación, ya que, en ambos meses su participación total porcentual es de 1.27%.



Fuente: Creación propia

En la figura N° 8 se observa que el valor mensual de exportación de la sandía peruana durante el año 2014, se registra un alza solo en el mes de marzo; luego sigue el mes de febrero con un 4.05%.

Finalmente, octubre es el mes con menor valor de exportación luego empezó a recuperarse, pese a ello en los siguientes meses volvió a registrar una baja.

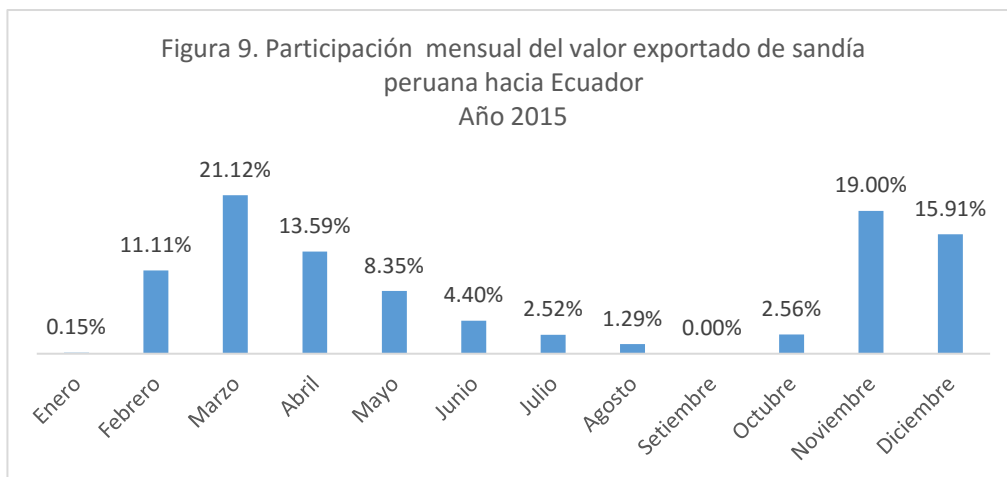
3.2.4 Participación mensual del valor exportado de sandía peruana a Ecuador, durante el año 2015

Tabla N° 13: Participación mensual del valor exportado de sandía peruana a Ecuador, año 2015

Año 2015	Valor de exportación	Índice de participación (%)
Enero	3150.00	0.15%
Febrero	234492.00	11.11%
Marzo	445957.00	21.12%
Abril	286935.50	13.59%
Mayo	176253.00	8.35%
Junio	92817.00	4.40%
Julio	53205.00	2.52%
Agosto	27230.00	1.29%
Setiembre	0.00	0.00%
Octubre	54093.60	2.56%
Noviembre	401257.20	19.00%
Diciembre	336013.20	15.91%
Total	2111403.50	100%

Fuente: Trade Map

En la tabla N° 13 se puede apreciar la participación mensual del valor exportado de sandía peruana hacia Ecuador en el año 2015, se observa que en marzo es el mes que tiene mayor valor de exportación, con un total de \$445,957 y una participación porcentual del 21.12%. Seguido del mes de noviembre con un valor total de \$401,257.20 y una participación porcentual de 19%. Luego encontramos que setiembre es el mes que no hubo exportación de sandía peruana hacia Ecuador. Finalmente, enero, julio y agosto son los meses con menor valor de exportación, ya que, su participación total porcentual es de 3.96%.



Fuente: Creación propia

En la figura N° 9 se observa que el valor mensual de exportación de la sandía peruana durante el año 2015, enero es el mes con menor valor de exportación luego empezó a recuperarse, ya que, se registra un alza en los meses de febrero, marzo y abril; luego siguen los meses de noviembre y diciembre. Finalmente, octubre es el mes que no hubo exportaciones de sandías peruanas hacia Ecuador.

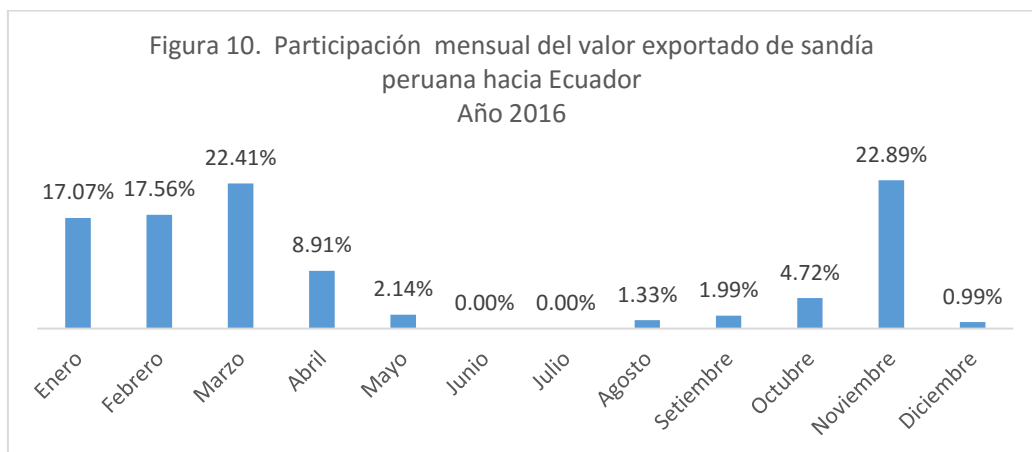
3.2.5 Participación mensual del valor exportado de sandía peruana a Ecuador, durante el año 2016

Tabla N° 14: Participación mensual del valor exportado de sandía peruana a Ecuador, año 2016

Año 2016	Valor de exportación	Índice de participación (%)
Enero	229493.33	17.07%
Febrero	236111.40	17.56%
Marzo	301296.21	22.41%
Abril	119754.00	8.91%
Mayo	28800.00	2.14%
Junio	0.00	0.00%
Julio	0.00	0.00%
Agosto	17879.22	1.33%
Setiembre	26699.30	1.99%
Octubre	63486.00	4.72%
Noviembre	307803.96	22.89%
Diciembre	13339.90	0.99%
Total	1344663.32	100%

Fuente: Trade Map

En la tabla N° 14 se puede apreciar la participación mensual del valor exportado de sandía peruana hacia Ecuador en el año 2016, se observa que en noviembre es el mes que tiene mayor valor de exportación, con un total de \$307,803.90 y una participación porcentual del 22.89%. Seguido del mes de marzo con un valor total de \$301,296.21 y una participación porcentual de 22.41%. Finalmente se puede apreciar que durante el período 2016, los meses de junio y julio no se registra alguna exportación de sandía hacia Ecuador.



Fuente: Creación propia

En la figura N° 10 se observa que a pesar de que noviembre es el mes con mayor valor de exportación, febrero, marzo y abril con los meses que cuentan con un patrón estacional con una participación porcentual de 48.88% y el siguiente mes presenta una baja con una participación porcentual de 2.14%.

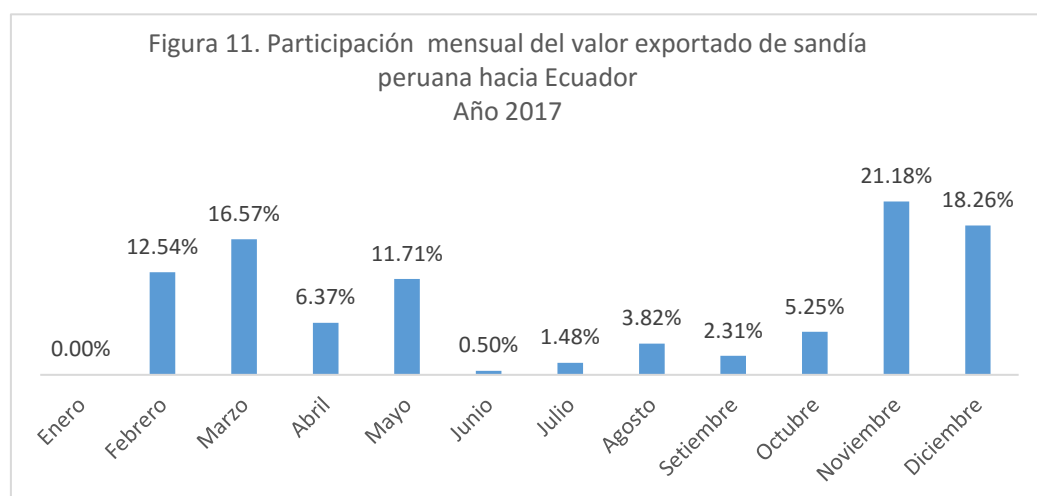
3.2.6 Participación mensual del valor exportado de sandía peruana a Ecuador, durante el año 2017

Tabla N° 15: Participación mensual del valor exportado de sandía peruana a Ecuador, año 2017

Año 2017	Valor de exportación	Índice de participación (%)
Enero	0.00	0.00%
Febrero	174362.50	12.54%
Marzo	230436.25	16.57%
Abril	88630.00	6.37%
Mayo	162807.50	11.71%
Junio	6982.50	0.50%
Julio	20575.00	1.48%
Agosto	53150.00	3.82%
Setiembre	32145.00	2.31%
Octubre	72951.50	5.25%
Noviembre	294437.50	21.18%
Diciembre	253807.50	18.26%
Total	1390285.25	100%

Fuente: Trade Map

En la tabla N° 15 se puede apreciar la participación mensual del valor exportado de sandía peruana hacia Ecuador en el año 2017, se observa que nuevamente noviembre es el mes que tiene mayor valor, con un total de \$294,437.50 y una participación porcentual del 21.18%. Seguido del mes de marzo con un valor total de \$253,807.50 y una participación porcentual de 18.26%. Marzo es el tercer mes con mayor valor, con un total de \$230,436.25 y una participación porcentual de 16.57%.



Fuente: Creación propia

En la figura 11 se observa el valor mensual de exportación de la sandía peruana durante el año 2017, noviembre es el mes que cuenta con mayor valor de exportación y en enero no se registró exportación de sandía peruana hacia Ecuador. Finalmente observamos que junio y julio son los meses con menor valor de exportación durante este año.

3.2.7 Valor de exportación estacional de la sandía peruana hacia Ecuador, durante el período 2014 – 2017.

La siguiente figura fue realizada con los datos del anexo n° 3



Fuente: Creación propia

En la figura N° 12 se aprecia el valor de exportación estacional de la sandía peruana hacia Ecuador entre el período 2014 – 2017.

En la siguiente figura podemos observar el acumulado durante los años 2014 al 2017 de los cuales demuestra que Perú genera una exportación estacional en algunos meses del año, también se puede apreciar que durante estos períodos el pico más alto fueron los meses de marzo y noviembre. En el año 2015 presenta una tendencia creciente a referencia del año anterior.

3.3. Resultados sobre el precio de Exportación peruana

3.3.1 Precio mensual del valor exportado de la sandía peruana hacia Ecuador, durante el año 2014

Tabla N° 16: Precio mensual del valor exportado de la sandía peruana hacia Ecuador, año 2014

Año 2014	Precio de exportación (\$)
Enero	0.66
Febrero	0.65
Marzo	0.22
Abril	0.62
Mayo	0.8
Junio	0.56
Julio	0.46
Agosto	0.43
Setiembre	0.5
Octubre	0.2
Noviembre	0.46
Diciembre	0.2

Fuente: Trade Map

En la tabla N° 16 se puede apreciar la participación mensual del precio exportado de sandía peruana hacia Ecuador en el año 2014, se observa que enero es el mes que cuenta con mayor precio de exportación. Seguido del mes de febrero con un precio de \$0.65 y abril es el tercer mes con un precio de \$0.62. Finalmente se puede observar que marzo cuenta con un precio menor de \$0.22 a pesar de que febrero y abril cuentan con un precio mayor durante este período



Fuente: Creación propia

En la figura N° 13 se aprecia el precio mensual de exportación de la sandía peruana durante el año 2014, se puede observar que, durante los primeros meses de este período, el precio de exportación de sandía peruana hacia Ecuador es mayor a los demás meses. Finalmente, podemos ver que febrero y abril son los meses que cuentan un precio mayor, pero entre estos dos meses, en marzo hay una baja con un precio de \$0.22.

3.3.2 Precio mensual del valor exportado de la sandía peruana hacia Ecuador, durante el año 2015

Tabla N° 17: Precio mensual del valor exportado de la sandía peruana hacia Ecuador, año 2015

Año 2015	Precio de exportación (\$)
Enero	0.14
Febrero	0.13
Marzo	0.13
Abril	0.13
Mayo	0.12
Junio	0.13
Julio	0.62
Agosto	0.13
Setiembre	0
Octubre	0.18
Noviembre	0.18
Diciembre	0.18

Fuente: Trade Map

En la tabla N° 17 se puede apreciar la participación mensual del precio exportado de sandía peruana hacia Ecuador en el año 2015, se observa que julio es el mes que cuenta con mayor precio de exportación. Los meses de febrero, marzo y abril se mantienen con un precio de \$0.13. Finalmente se puede observar que mayo cuenta con un precio menor de \$0.12 y en el mes de setiembre no hubo exportación durante este período.



Fuente: Creación propia

En la figura N° 14 se aprecia el precio mensual de exportación de la sandía peruana durante el año 2015, se puede observar que, durante los primeros meses de este período, el precio de exportación de sandía peruana hacia Ecuador es constante con \$0.13. Finalmente, podemos ver que durante este periodo julio es el mes que cuenta con un mayor precio con \$0.62.

3.3.3 Precio mensual del valor exportado de la sandía peruana hacia Ecuador, durante el año 2016

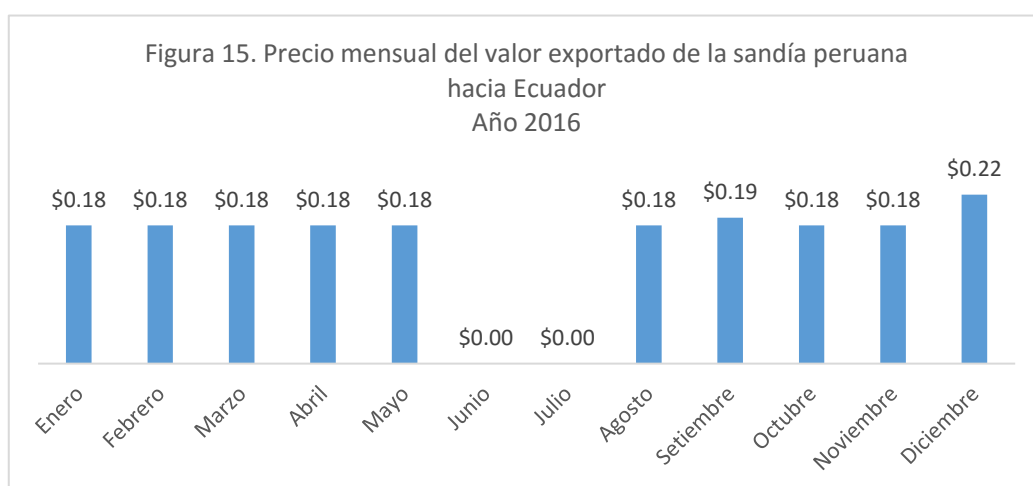
En la tabla N° 18 se puede apreciar la participación mensual del precio exportado de sandía peruana hacia Ecuador en el año 2016, se observa que diciembre es el mes que cuenta con mayor precio de exportación. También podemos ver que los primeros meses del año se mantienen constante con un precio de \$0.18. Finalmente se puede observar que junio y julio no hubo exportaciones durante este período.

Tabla N° 18: Precio mensual del valor exportado de la sandía peruana hacia Ecuador, año 2016

Año 2016	Precio de exportación (\$)
Enero	0.18
Febrero	0.18
Marzo	0.18
Abril	0.18
Mayo	0.18
Junio	0
Julio	0
Agosto	0.18
Setiembre	0.19
Octubre	0.18
Noviembre	0.18
Diciembre	0.22

Fuente: Trade Map

En la figura N° 15 se aprecia el precio mensual de exportación de la sandía peruana durante el año 2016, se puede observar que, durante los primeros y últimos meses de este período, el precio de exportación de sandía peruana hacia Ecuador es constante con \$0.18. Finalmente, podemos ver que diciembre es el mes que cuenta con un mayor precio con \$0.22.



Fuente: Creación propia

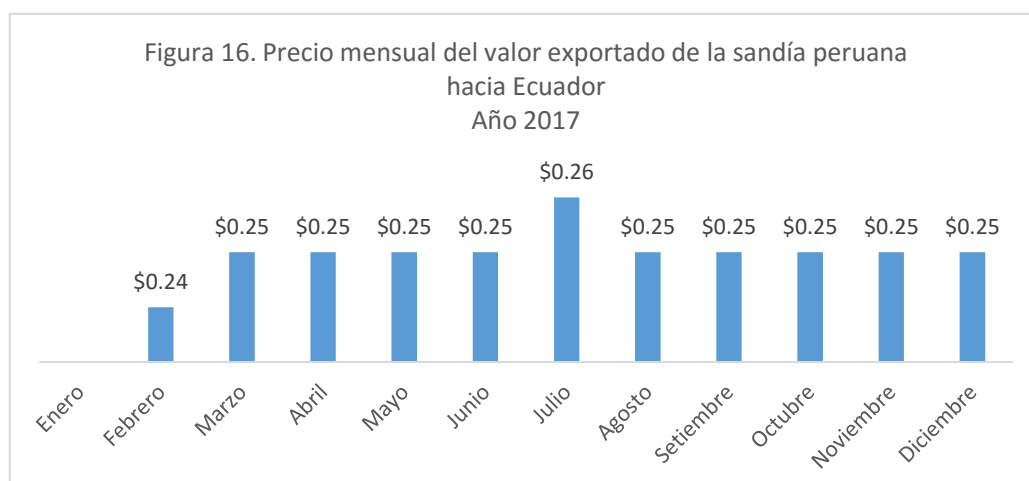
3.3.4 Precio mensual del valor exportado de la sandía peruana hacia Ecuador, durante el año 2017

Tabla N° 19: Precio mensual del valor exportado de la sandía peruana hacia Ecuador, año 2017

Año 2017	Precio de exportación (\$)
Enero	0
Febrero	0.24
Marzo	0.25
Abril	0.25
Mayo	0.25
Junio	0.25
Julio	0.26
Agosto	0.25
Setiembre	0.25
Octubre	0.25
Noviembre	0.25
Diciembre	0.25

Fuente: Trade Map

En la tabla N° 19 se puede apreciar la participación mensual del precio exportado de sandía peruana hacia Ecuador en el año 2017, se observa que julio es el mes que cuenta con mayor precio de exportación. También podemos ver que durante este período se mantiene el precio casi constante con \$0.25. Finalmente se puede observar que en enero no hubo exportaciones durante este período.

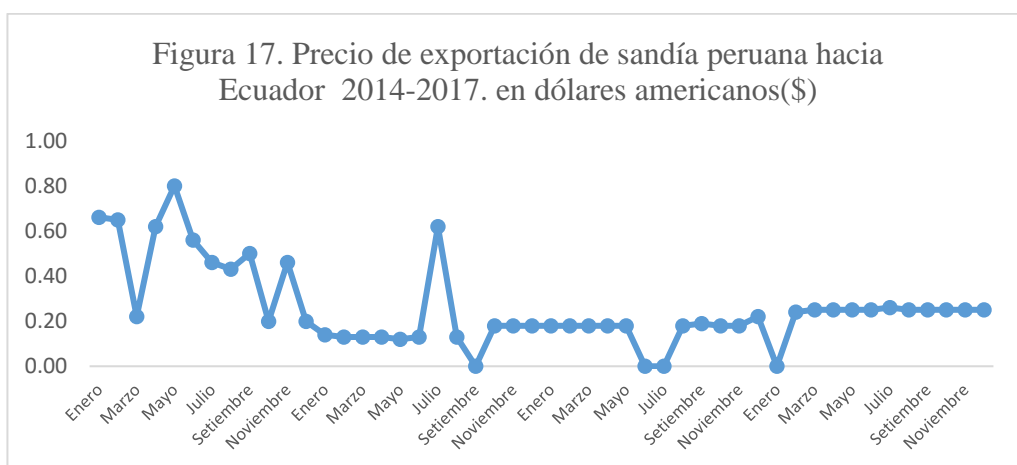


Fuente: Creación propia

En la figura N° 16 se aprecia el precio mensual de exportación de la sandía peruana durante el año 2017, se puede observar que, este período comienza sin exportación de sandía peruana hacia Ecuador, luego sigue febrero que comienza con un precio de \$0.24. Finalmente, podemos ver que, en este período el precio se ha mantenido mayormente con \$0.25.

3.3.5 Valor de exportación estacional de la sandía peruana hacia Ecuador, durante el período 2014 – 2017.

La siguiente figura fue realizada con los datos del anexo n° 4



Fuente: Creación propia

En la figura N° 17 se aprecia el precio de exportación estacional de la sandía peruana hacia Ecuador entre el período 2014 – 2017.

En la siguiente figura podemos observar el acumulado durante los años 2014 al 2017 de los cuales demuestra que Perú genera una exportación estacional en algunos meses del año, también se puede apreciar que durante estos períodos el pico más alto fue durante el año 2014, solo en el mes de marzo hubo una baja como en los siguientes años.

3.4 Pruebas de hipótesis

Hipótesis específica 1:

El volumen de la sandía peruana exportada hacia Ecuador durante los 2014 – 2017 presenta en su comportamiento un patrón estacional durante algunos meses del año.

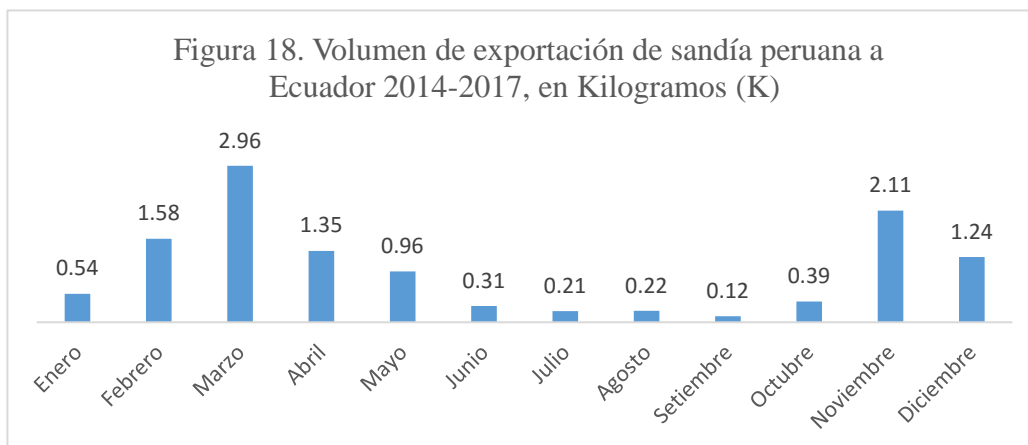
En la tabla n° 20, se detallan los valores correspondientes al volumen de exportación de sandía peruana, expresado en índice de estacionalidad, observando la evolución de Ecuador durante el período 2014 – 2017.

Tabla N° 20: Volumen de exportación de sandía hacia Ecuador, 2014 - 2017, en kilogramos

Mes	Índice
Enero	0.54
Febrero	1.58
Marzo	2.96
Abril	1.35
Mayo	0.96
Junio	0.31
Julio	0.21
Agosto	0.22
Setiembre	0.12
Octubre	0.39
Noviembre	2.11
Diciembre	1.24

Fuente: Trade map

De acuerdo con la tabla n° 20, se puede apreciar un crecimiento durante febrero, marzo y abril, pero marzo cuenta con un mayor índice, luego de estos meses se observa una baja. Nuevamente en noviembre demuestra un crecimiento.



En la figura n° 18, se observa que Perú cumple con el índice estacional, ya que el requisito es que el índice demostrado supere a 0 (índices >0), esto prueba que existe estacionalidad en algunos meses del año.

Hipótesis específica 2:

El valor de la sandía peruana exportada hacia Ecuador durante los 2014 – 2017 presenta en su comportamiento un patrón estacional durante algunos meses del año.

En la tabla n° 21, se detallan los valores correspondientes al valor de exportación de sandía peruana, expresado en índice de estacionalidad, observando la evolución de Ecuador durante el período 2014 – 2017.

Tabla N° 21: Valor de exportación de sandía hacia Ecuador, 2014 - 2017, en dólares

Mes	Índice
Enero	0.57
Febrero	1.53
Marzo	2.85
Abril	1.17
Mayo	0.86
Junio	0.24
Julio	0.18
Agosto	0.24
Setiembre	0.15
Octubre	0.44
Noviembre	2.34
Diciembre	1.43

Fuente: Trade map

De acuerdo con la tabla n° 21, se puede apreciar un crecimiento durante febrero, marzo y abril, pero marzo cuenta con un mayor índice, luego de estos meses se observa una baja. Nuevamente en noviembre demuestra un crecimiento.



Fuente: Creación propia

En la figura n° 19, se observa que Perú cumple con el índice estacional, ya que el requisito es que el índice demostrado supere a 0 (índices >0), esto prueba que existe estacionalidad en algunos meses del año.

Hipótesis específica 3:

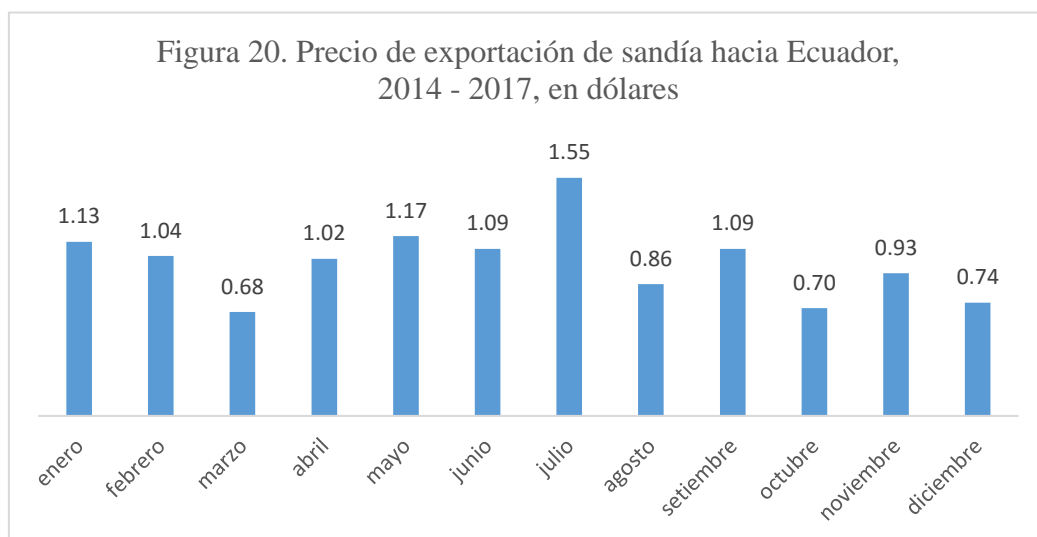
El precio de la sandía peruana exportada hacia Ecuador durante los 2014 – 2017 presenta en su comportamiento un patrón estacional durante algunos meses del año.

Tabla N° 22: Precio de exportación de sandía hacia Ecuador, 2014 - 2017, en dólares

Mes	Índice
Enero	1.13
Febrero	1.04
Marzo	0.68
Abril	1.02
Mayo	1.17
Junio	1.09
Julio	1.55
Agosto	0.86
Setiembre	1.09
Octubre	0.70
Noviembre	0.93
Diciembre	0.74

Fuente: Trade Map

En la tabla n° 22, se detallan los valores correspondientes al precio de exportación de sandía peruana, expresado en índice de estacionalidad, observando la evolución de Ecuador durante el período 2014 – 2017.



Fuente: Creación propia

En la figura n° 20, se observa que Perú cumple con el índice estacional, ya que el requisito es que el índice demostrado supere a 0 (índices >0), esto prueba que existe estacionalidad en algunos meses del año. A diferencia de los índices por valor y volumen se nota un bajo índice en los meses de marzo y noviembre.

IV. DISCUSIÓN

El propósito fundamental de esta investigación fue determinar el patrón estacional de exportación de la sandía peruana durante el período 2014 – 2017.

Se buscó analizar y comparar el volumen, valor y precio de exportación anual de los principales países importadores de sandía peruana. A continuación, se discutirán los principales hallazgos de este estudio.

Estoy de acuerdo con Paniagua (2013) quién señala que los agricultores que cultivan cucurbitáceas se dedican más a la sandía tanto para el mercado interno y externo. Como hemos observado los datos de exportación, la sandía comienza a tomar posicionamiento en el mercado internacional.

Asimismo, estoy de acuerdo con Ayca (2014) quién menciona que el proceso de exportación de cucurbitáceas esta teniendo un éxito en los últimos años. Es decir, no solo la sandía está comenzando a tener un posicionamiento en el mercado internacional, si no, diferentes frutas que pertenecen al grupo de los cucurbitáceas.

No coincido con los autores Acevedo, Ruiz y Monterrosa (2015) quienes mencionan que, aunque hay varios países del mundo que exportan sandía, no hay ningún país de América del Sur que lo haga, aunque ellos sean productores de esta fruta y es por ello por lo que los colombianos deberían aprovechar esta situación. Perú comenzó a tener una participación durante los últimos años en diferentes países y uno de los principales destinos son el mercado ecuatoriano y chileno.

Estoy de acuerdo con Brito y Morán (2018) quienes mencionan que en los últimos años no han existido exportaciones de esta fruta tropical a mercados internacionales. Se ha observado durante esta investigación que Ecuador no realizó exportaciones en los últimos años, solo ha importado. Y uno de los países que exportan hacia Ecuador es nuestro país.

Estoy de acuerdo con Gonzáles (2017) que menciona que se debe hacer uso de nuevas tecnologías como idea de innovación y que las exportaciones años tras año han ido aumentando. Para aumentar la producción sería una buena idea hacer uso de nuevas tecnologías.

V. CONCLUSIONES

1. Según la presente investigación, se concluye que el volumen y el valor de la sandía exportada hacia Ecuador durante los años 2014 – 2017 presentan en su comportamiento un patrón estacional durante algunos meses. Esta relación queda probada gracias al observar valores positivos del índice de estacionalidad entre esos meses.
2. De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que durante el período 2014 – 2017, los meses con mayores resultados son marzo y noviembre.
3. De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que el patrón estacional de la sandía peruana, durante el período ha tenido una participación positiva en el mercado ecuatoriano.
4. Por último, se demuestra también que, se aprueba la hipótesis general, la cual describe que existe un patrón estacional en el comportamiento de las exportaciones de la sandía hacia Ecuador durante los años 2014 – 2017.

VI. RECOMENDACIONES

- 1.** Para que aumente la producción de la sandía peruana, se debe hacer uso de innovación, es decir nuevas tecnologías.
- 2.** Para lograr que las exportaciones continúen creciendo año a año, se necesitan precios competitivos, para poder atraer a más compradores sin reducir la calidad del producto, es decir buscar la mejora continua para tener un producto de calidad.
- 3.** Si bien es cierto el cultivo de la sandía es durante todos los meses hay que tener en cuenta los posibles problemas climáticos para que los agricultores no sean afectados.
- 4.** Con la ayuda del Estado se podría realizar proyectos viables y contar con suelos totalmente condicionados para cosecha.
- 5.** Para producir en gran escala, con la tecnología y con agricultores capacitados, mejoraría la calidad del producto y los costos unitarios de producción bajarían y esto llevaría a una mejoría considerable en la competitividad de nuestro producto hacia el mercado internacional.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Acevedo, A., Ruiz, J. y Monterrosa, O. (2015). *Estrategia de exportación de sandías a Japón*. (Tesis de licenciatura, Universidad La Valle). Recuperado de http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/18164/11082330_2015.pdf?sequence=1
- Ayca, O (2014). *Análisis de los factores de la producción de sandía (Citrullus lanatus L.) y su efecto en la rentabilidad del productor en el sector Los Palos, Región – Tacna*. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann – Tacna). Recuperado de http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/1697/342_2014_ayca_c_ohaila_or_fcag_economia_agraria.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Banco Central de Reserva del Perú. (2011). *Glosario de Términos Económicos*. Recuperado de: <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>
- Brito, C. y Morán, C. (2018). *Análisis de las exportaciones de sandía ecuatoriana de la zona 5 y 8 hacia los mercados internacionales sustentables*. (Tesis de maestría, Universidad de Guayaquil). Recuperado de http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30309/1/BRITO%20CHRISTIAN%20Y%20MORAN%20CINTHIA_ANAL.EXPO.SANDIA.SUST..pdf
- Castro, A. (2008). *Manual de exportaciones: La exportación en Colombia*. (2^a ed.). Bogotá, Colombia: Universidad del Rosario.
- Daniels, J. Radebaugh, L y Suvillana.D. (2010). *Negocios internacionales, ambiente y operaciones*. (12a ed.). México: Pearson.
- Gonzáles, I., Martínez, A., Otero, C. y Gonzáles, E. (2009). *Gestión del comercio exterior de la empresa*. (3.^a ed.). Madrid, España: Esic Editorial. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=57ABAwwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

- González, L. (2017). *Implementación de un cultivo de sandía (citrullus lanatus) como aporte al fortalecimiento de la cadena agrícola en el corregimiento la India, departamento de Santander*. (Tesis de licenciatura, Universidad de la Salle). Recuperado de http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/21329/46132073_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, R., Fernández, C., & Batista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (5ª ed.). México: Editorial McGraw-Hill.
- Huesca, C. (2012). *Comercio Internacional*. Tlalnepantla, México: Red Tercer Milenio.
- Instituto internacional de cooperación y agricultura (1997). *Glosario de términos del comercio agroalimentario*. Lima, Perú. Recuperado de <http://legacy.iica.int/Esp/Programas/AnalisisEstrategico/Boletin/2012/n07/Glosario%20de%20la%20OMC.pdf>.
- Koontz y Weihrich (2004). Satisfacción laboral y su influencia en la productividad. Tesis de Licenciatura. Universidad Rafael Landívar. Quetzaltenango. Recuperado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/2012/05/43/Fuentes-Silvia.pdf>
- Lerma, A (2004). *Negocios Internacionales. Comercio y mercadotecnia internacional: Metodología para la formulación de estudios de competitividad empresarial*. México. Recuperado de: <http://go.galegroup.com/ps/i.do?id=GALE%7CCX3002300010&v=2.1&u=univc&it=r&p=GURL&sw=w&asid=9e76589821ac3ec0a9646f7e67edfcdc>
- Lerma, A., & Márquez, E. (2010). *Comercio y marketing internacional* (4ª ed.). Editorial Cengage Learning.
- MINAGRI. (2016). *Sector agricultura memoria anual*. Ministerio de Agricultura y riego. Recuperado de <http://www.minagri.gob.pe/portal/download/pdf/pcm/2018/memoria-anual2016-final-170118.pdf>
- Mincetur. (2016). *Ficha mercado producto (Sandía)*. Lima. Recuperado de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/oficinas_comerciales/informacionInteres/Ficha_Mercado_Producto_Sandia.pdf

- Mochón, F. (1990). *Elementos de economía*. Madrid: Editorial McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A.
- Paniagua, D. (2013). *Análisis del comportamiento de comercialización de cucurbitáceas en la región de Tacna*. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann – Tacna). Recuperada de http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/1676/221_2013_paniagua_vargas_d_fcag_economia_agraria.pdf?sequence=1&isAllowed=yZ
- Percca, M. (2017). *La gestión empresarial y su impacto en la exportación de sandía de las empresas exportadoras de la región Tacna, año 2016*. (Tesis de licenciatura, Universidad Privada de Tacna). Recuperado de <http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/309/1/Percca-Tarqui-Marizol-Rebeca.pdf>
- Porter. (2006). *Estrategia y ventaja competitiva*. Bogotá: Planeta Colombiana S.A
- Partidas arancelarias del producto, exportadas en los últimos años. Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior. Recuperado de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal>
- Ramos, E. (enero, 2018). *¿Cuánta sandía se produce en el Perú?*. Agencia agraria de noticias. Recuperado de <http://www.agraria.pe/noticias/cuanta-sandia-se-produce-en-el-peru-15772>
- Sulser, R. y Pedroza, J. (2004). *Exportación Efectiva*. Mexico: ISEF.
- Naciones Unidas. (2002). *Informe sobre el comercio y el desarrollo*. Ginebra, Suiza: Editorial División de mundialización y estrategias de desarrollo.
- Terminal del Pacífico del Sur Valparaíso. (2016). *Glosario de términos de Comercio Exterior*. Chile, Valparaíso. Recuperado de https://www.tps.cl/prontus_tps/site/artic/20090511/pags/20090511162142.html.
- SIICEX (s.f.). *Ficha Comercial: Sandía*. Recuperado de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/fichaproducto/sandia.pdf>

VIII. ANEXOS

Anexo 1

Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Variables	DIMENSIONES	INDICADORES	Método
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	EXPORTACION	VOLUMEN	Volumen de exportación mensual	En la presente investigación se utilizó el método de recolección de datos, organización, análisis e interpretación de datos de la producción estacional y exportación de la sandía, donde se explican los resultados obtenidos de las fuentes electrónicas.
¿Existe un patrón estacional en el comportamiento de las exportaciones peruanas de sandía hacia Ecuador durante los años 2014-2017?	Determinar si existe un patrón estacional en el comportamiento de las exportaciones de sandías hacia Ecuador durante los años 2014-2017	Las exportaciones de sandía hacia Ecuador durante los años 2014-2017 presentan en su comportamiento un patrón estacional durante algunos meses de año.		VALOR	Valor FOB exportado en dólares	
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Especificas		PRECIO	Precio de exportación	
¿Existe un patrón estacional en el comportamiento del volumen de las exportaciones peruanas de sandía hacia Ecuador durante los años 2014-2017?	Determinar si existe un patrón estacional en el comportamiento del volumen exportado de sandías hacia Ecuador durante los años 2014-2017	El volumen de sandía exportada hacia Ecuador durante los años 2014-2017 presentan en su comportamiento un patrón estacional durante algunos meses del año.				
¿Existe un patrón estacional en el comportamiento del valor de las exportaciones peruanas de sandía hacia Ecuador durante los años 2014-2017?	Determinar si existe un patrón estacional en el comportamiento del valor exportado de sandías hacia Ecuador durante los años 2014-2017	El valor de sandía exportada hacia Ecuador durante los años 2014-2017 presentan en su comportamiento un patrón estacional durante algunos meses del año.				
¿Existe un patrón estacional en el comportamiento del precio de las exportaciones de sandías hacia Ecuador durante los años 2014-2017?	Determinar si existe un patrón estacional en el comportamiento del precio exportado de sandías hacia Ecuador durante los años 2014-2017	El precio de sandía exportada hacia Ecuador durante los años 2014-2017 presentan en su comportamiento un patrón estacional durante algunos meses del año.				

Fuente: Creación propia

Anexo 2

Volumen de exportación de sandía peruana a Ecuador 2014-2017, en Kilogramos (K)		
Año	Mes	Volumen de exportación 2014
2014	Enero	19670
	Febrero	20120
	Marzo	1132982
	Abril	16000
	Mayo	5000
	Junio	9000
	Julio	6500
	Agosto	7000
	Setiembre	10000
	Octubre	5000
	Noviembre	13000
	Diciembre	55000
2015	Enero	22100
	Febrero	1784120
	Marzo	3473124
	Abril	2242119
	Mayo	1520123
	Junio	714023
	Julio	422764
	Agosto	206552
	Setiembre	0
	Octubre	300500
	Noviembre	2217540
	Diciembre	1866740
2016	Enero	1267480
	Febrero	1311730
	Marzo	1644131
	Abril	665300
	Mayo	160000
	Junio	0
	Julio	0
	Agosto	99329
	Setiembre	141885
	Octubre	352700
	Noviembre	1710020
	Diciembre	58730
2017	Enero	0
	Febrero	719600
	Marzo	921645
	Abril	354520
	Mayo	651230
	Junio	27930
	Julio	82300
	Agosto	212550
	Setiembre	128580
	Octubre	291726
	Noviembre	1177740
	Diciembre	1015230

Fuente: TradeMap

Anexo 3

Valor de exportación de sandía peruana hacia Ecuador 2014 -2017, en dólares americanos (\$)		
Año	Mes	Valor de exportación
2014	Enero	12620.00
	Febrero	13090.00
	Marzo	249644.50
	Abril	10180.00
	Mayo	3800.00
	Junio	5108.81
	Julio	3201.37
	Agosto	3100.00
	Setiembre	4725.00
	Octubre	1000.00
	Noviembre	5532.61
	Diciembre	11000.00
2015	Enero	3150.00
	Febrero	234492.00
	Marzo	445957.00
	Abril	286935.00
	Mayo	176253.00
	Junio	92817.00
	Julio	53205.00
	Agosto	27230.00
	Setiembre	0.00
	Octubre	54093.60
	Noviembre	401257.20
	Diciembre	336013.20
2016	Enero	229493.33
	Febrero	236111.40
	Marzo	301296.21
	Abril	119754.00
	Mayo	28800.00
	Junio	0.00
	Julio	0.00
	Agosto	17879.22
	Setiembre	26699.30
	Octubre	63486.00
	Noviembre	307803.96
	Diciembre	13339.90
2017	Enero	0.00
	Febrero	174362.25
	Marzo	230436.25
	Abril	88630.00
	Mayo	162807.50
	Junio	6982.50
	Julio	20575.00
	Agosto	53150.00
	Setiembre	32145.00
	Octubre	72951.50
	Noviembre	294437.50
	Diciembre	253807.50

Fuente: Trade Map

Anexo 4

Precio de exportación de sandía peruana hacia Ecuador 2014-2017. En dólares americanos(\$)		
Año	Mes	Precio de exportación
2014	Enero	0.66
	Febrero	0.65
	Marzo	0.22
	Abril	0.62
	Mayo	0.80
	Junio	0.56
	Julio	0.46
	Agosto	0.43
	Setiembre	0.50
	Octubre	0.20
	Noviembre	0.46
	Diciembre	0.20
2015	Enero	0.14
	Febrero	0.13
	Marzo	0.13
	Abril	0.13
	Mayo	0.12
	Junio	0.13
	Julio	0.62
	Agosto	0.13
	Setiembre	0
	Octubre	0.18
	Noviembre	0.18
	Diciembre	0.18
2016	Enero	0.18
	Febrero	0.18
	Marzo	0.18
	Abril	0.18
	Mayo	0.18
	Junio	
	Julio	
	Agosto	0.18
	Setiembre	0.19
	Octubre	0.18
	Noviembre	0.18
	Diciembre	0.22
2017	Enero	
	Febrero	0.24
	Marzo	0.25
	Abril	0.25
	Mayo	0.25
	Junio	0.25
	Julio	0.26
	Agosto	0.25
	Setiembre	0.25
	Octubre	0.25
	Noviembre	0.25
	Diciembre	0.25

Fuente: Trade Map

Anexo 5

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS

Empresa	%Var 17-16	%Part. 17
VIRU S.A.	84%	26%
CAMPOSOL S.A.	26%	20%
AGROINDUSTRIAS AIB S.A	32%	12%
PHOENIX FOODS S.A.C.	-26%	10%
SUNSHINE EXPORT S.A.C	-21%	9%
DANPER TRUJILLO S.A.C.	59%	6%
NATURANDINA DEL PERU S.A.C.	10483715%	4%
UNION DE NEGOCIOS CORPORATIVOS SO...	108%	2%
AGRICOLA Y GANADERA CHAVIN DE HUA...	41%	2%
Otras Empresas (50)	--	6%

Fuente: SUNAT

Anexo 6

1 2 3 4 5 6						
SAB	Exportadores	valor exportada en 2013	valor exportada en 2014	valor exportada en 2015	valor exportada en 2016	valor exportada en 2017▼
	Mundo	1.486.443	1.545.217	1.420.569	1.657.362	1.626.002
	España <i>i</i>	352.501	306.277	331.679	369.476	364.604
	México <i>i</i>	319.232	295.691	324.734	317.940	253.710
	Irán, República Islámica del <i>i</i>	131.058	197.800		124.754	149.749
	Estados Unidos de América <i>i</i>	129.316	124.311	125.613	123.365	122.217
	Italia <i>i</i>	88.653	69.674	70.135	84.807	81.555
	Países Bajos <i>i</i>	70.830	105.993	67.939	65.886	79.094
	Marruecos <i>i</i>	11.910	22.454	32.011	34.374	78.510
	Myanmar <i>i</i>	39.107	72.461	65.015	73.240	74.115
	Grecia <i>i</i>	63.577	52.008	48.661	49.066	50.834
	Brasil <i>i</i>	16.524	16.491	27.059	31.491	36.336
	Viet Nam <i>i</i>	104	1.463	15.209	106.260	31.625
	China <i>i</i>	31.151	47.697	24.910	26.016	31.385
	Guatemala <i>i</i>	17.703	22.481	22.651	24.966	26.454
	Costa Rica <i>i</i>	15.631	16.670	14.093	19.447	22.176
	Malasia <i>i</i>	16.455	20.445	19.126	20.654	19.657
	Hungría <i>i</i>	19.610	16.451	19.764	17.842	19.167
	Panamá <i>i</i>	16.495	17.138	14.137	15.656	17.728
	Egipto <i>i</i>	13.399	10.237	16.140	16.994	17.383
	Francia <i>i</i>	7.463	9.327	13.430	12.808	17.242
	Alemania <i>i</i>	12.286	11.575	11.337	12.958	13.157
	Jordania <i>i</i>	4.671	8.815	14.267	9.715	10.425
	Honduras <i>i</i>	9.730	3.863	3.950	5.847	10.250
	Senegal <i>i</i>	13.903	9.265	6.441	6.751	8.491
	India <i>i</i>	5.962	5.442	6.924	7.908	8.213

Yo, VIVIAN ROMANÍ FRANCO, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "PATRON ESTACIONAL DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE LA SANDÍA HACIA ECUADOR DURANTE LOS AÑOS 2014 -2017", del (de la) estudiante FLOR DE LOS ANGELES ARTEAGA CONISLLA constato que la investigación tiene un índice de similitud de 26% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha Lima, 5 de Diciembre de 2018



Firma

VIVIAN ROMANÍ FRANCO

DNI: 08144929

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	--	--------	-----------

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PATRON ESTACIONAL DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE LA SANDÍA HACIA ECUADOR DURANTE LOS AÑOS 2014 - 2017


TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:
FLOR DE LOS ANGELES ARTEAGA CONISILLA

ASESORA:
MG. VIVIAN ROMANI FRANCO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ
2018



Resumen de coincidencias

26 %

1	repositorio.ucv.edu.pe	15 %
2	tesis.pucp.edu.pe	1 %
3	cybertesis.unmsm.edu....	1 %
4	Entregado a Universida...	1 %
5	www.agritacna.gob.pe	1 %
6	repositorio.unjbg.edu.pe	1 %
7	core.ac.uk	1 %



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Arteaga Conislla Flor de los Angeles

D.N.I. : 48144357

Domicilio : Mz. D Lt. 8 Urb. Los Laureles, Callao

Teléfono : Fijo : Móvil : 989409262

E-mail : flor.arteaqa.conislla@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales

Escuela : Negocios Internacionales

Carrera : Negocios Internacionales

Título : Licenciada en Negocios Internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Arteaga Conislla Flor de los Angeles

Título de la tesis:

Patrón estacional de las exportaciones peruanas de la sandía hacia Ecuador durante los años 2014 – 2017.

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma : 

Fecha : ...05:12:2018.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

FLOR DE LOS ANGELES ARTEAGA CONISLLA

INFORME TITULADO:

PATRON ESTACIONAL DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE LA SANDÍA HACIA ECUADOR DURANTE LOS AÑOS 2014 -2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

SUSTENTADO EN FECHA: 05/12/2018

NOTA O MENCIÓN: 13



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN