



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PERFIL DE LOS PRODUCTORES DE CAFÉ CON FINES DE
EXPORTACIÓN DE LA COOPERATIVA FLOR DE MAYO EN
JAÉN – CAJAMARCA 2018**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

BACA ALARCON, JOSE LUIS

ASESOR:

MGTR MALDONADO CUEVA, PERCY DAVID

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2018



ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Código : F07-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) JOSÉ LUIS BACA ALARCÓN cuyo título es:
"PERFIL DE LOS PRODUCTORES DE CAFÉ CON FINES DE EXPORTACION DE LA COOPERATIVA FLOR DE MAYO EN JAEN -CAJAMARCA, 2018"
Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: ...3...(número)
Trece.....(letras).

Los olivos, 06 de diciembre del 2018.


.....
PRESIDENTE
Carlos A. Guerra


.....
SECRETARIO
Percy P. Maldonado Cuervo


.....
VOCAL
Magaly Ericka Luna G.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Dedicatoria

**A mi madre por ser mi gran guía,
en mi vida y por estar siempre en
los momentos más difíciles y
también en los más felices**

Agradecimiento

Agradezco a mis padres por haberme apoyado durante los cinco años de mi carrera universitaria por su constante motivación, quienes me impulsaron a seguir adelante.

Por otro lado, agradezco a mi asesor de tesis, Mgtr Percy David Maldonado Cueva; por su apoyo constantemente durante la elaboración de la presente tesis; mediante sus conocimientos permanentes y su motivación.

Declaratoria de autenticidad

Yo Jose Luis Baca Alarcon, con DNI 70523367, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo, facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que presenta en la presente tesis son auténticos y veraces y están debidamente referenciados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Así mismo, autorizo a la Universidad Cesar Vallejo publicar la presente investigación, si así lo cree conveniente.

Lima, 06 de diciembre del 2018



José Luis Baca Alarcón

DNI. 70523367

Presentación

Cumpliendo con los requerimientos estipulados en el reglamento de Grado y Bachiller de la Escuela Académico Profesional de Negocios Internacionales, Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Cesar Vallejo – Lima Norte, para obtener el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

Perfiles de los productores de café con fines de exportación de la cooperativa Flor de Mayo en Jaén Cajamarca 2018. Finalmente espero cumplir con las exigencias formuladas en toda investigación, agradeciéndole por anticipado, las sugerencias y apreciaciones que se hicieran al respecto.

Por ello se ha elaborado una óptima investigación con información y datos confiables. El resultado de la investigación se ha reunido en la tesis que consta de seis capítulos de la siguiente manera.

En el capítulo I se define una introducción o aproximación temática, el marco teórico, la formulación del problema de investigación, justificación y objetivos.

En el capítulo II comprende el diseño de investigación, métodos de muestreo, rigor científico, análisis cualitativo de los datos y aspectos éticos.

En el capítulo III contiene la descripción de resultados mediante la triangulación con las teorías, los resultados y aporte personal.

En el capítulo IV corresponde a la discusión, mediante la comparación de los resultados de la investigación con las conclusiones de los autores que se citaron los antecedentes de manera correcta.

En el capítulo V contiene las conclusiones que se llegó a analizar y procesar los datos obtenidos de la investigación.

En el capítulo VI comprende las recomendaciones que se ha obtenido de los resultados, las discusiones y conclusiones de la investigación.

En el capítulo VII contiene las referencias bibliográficas donde se da a conocer los documentos que fueron un soporte para la investigación. Finalmente, la tesis se complementa con los anexos correspondientes.

El autor José Luis Baca Alarcón.

ÍNDICE

Página del jurado	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Declaración de autenticidad	V
Presentación	VI
Índice	VII
RESUMEN	VIII
ABSTRACT	IX
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Aproximación temática	10
1.2 Marco Teórico	13
1.3 Formulación del problema	24
1.4 Justificación del estudio	25
1.5 Objetivo	26
II. MÉTODO	27
2.1 Diseño de investigación	27
2.2 Métodos de Muestreo	28
2.3 Rigor Científico	28
2.4 Análisis cualitativo de los datos	29
2.5 Aspectos éticos	29
III. DESCRIPCION DE RESULTADOS	30
IV. DISCUSION	34
V. CONCLUSIONES	38
VI. RECOMENDACIONES	39
REFERENCIAS	40
ANEXOS	44

RESUMEN

Este presente trabajo de investigación, tiene como objetivo determinar los factores del perfil del productor que contribuyen al desarrollo de producción con fines de exportación de café de la cooperativa Flor de Mayo en Jaén Cajamarca, 2018. Las categorías de la variable perfiles son psicológico, sociocultural y gerencial, respecto a la categoría psicológico sus subcategorías son tolerancia al riesgo y necesidad de logro, respecto a la categoría sociocultural sus subcategorías son político e institucional y por último la categoría gerencial sus subcategorías son innovación y proceso tecnológico. El tipo de investigación es aplicada con enfoque cualitativo, diseño de investigación es teoría fundamentada y la muestra intencionada son de 4 productores de la cooperativa Flor de Mayo que se dedican a la producción de café y la técnica e instrumento que se aplico es la entrevista. Se determinó que los factores del perfil del productor que contribuyen al desarrollo de producción con fines de exportación de café de la provincia de Jaén los cuales son de suma importancia para ellos mismos.

Palabras claves: perfil emprendedor, producción, exportación, café

ABSTRACT

The objective of this research work is to determine the factors of the profile of the producer that contribute to the development of production for coffee export purposes of the cooperative Flor de Mayo in Jaén, Cajamarca, 2018. The categories of the variable profiles are psychological, sociocultural and management, with respect to the psychological category, its subcategories are risk tolerance and the need for achievement, with respect to the sociocultural category, its subcategories are political and institutional, and finally the managerial category, its subcategories are innovation and technological process. The type of research is applied with a qualitative approach, research design is grounded theory and the intended sample is from 4 producers of the Flor de Mayo cooperative that are dedicated to the production of coffee and the technique and instrument that is applied is the interview. It was determined that the factors of the profile of the producer that contribute to the development of production for export purposes of coffee from the province of Jaén, which are of the utmost importance to them.

Keywords: Profiles entrepreneurship, export, production, coffee.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Aproximación temática

El Perú posee una gran variedad de café debido a su diversidad de clima y suelo siendo estos los más apreciados a nivel mundial. Ya que la altitud determina el proceso que le brinda la calidad, porque el sabor y aroma son realmente extraordinario para el consumidor final. Según Promperú indicó que nuestro café representa el 35% a nivel nacional de agro exportaciones totales y es vendido a potenciales mercados como Alemania, EEUU, Bélgica, Corea del Sur y Suecia; el departamento de Cajamarca es el segundo productor a nivel nacional de mayor producción en calidad y de buen aroma después de la región San Martín. En Cajamarca hay un clima apropiado para producir la mejor calidad de café orgánico, esperamos ampliar la producción, actualizar las plantaciones para una mejor calidad; este producto es de suma importancia para las regiones norteñas de San Ignacio y Jaén, y desde su incremento en el rendimiento con relación al siglo pasado, hoy en día tiene un papel protagónico y preponderante en la economía regional.

Los dirigentes cafetaleros de las regiones de Jaén y San Ignacio, lograron identificar los mayores inconvenientes y obstáculos de ingreso a los organismos del estado y de la informalidad laboral cafetalera, como parte del desarrollo de autodiagnóstico se viene llevando a cabo en el departamento de Cajamarca un perfil de emprendimiento con el propósito de que los agricultores informales accedan a mecanismos de capacitación laboral.

Actualmente se ha observado la desorganización continua de los productores tanto como falta de conocimiento, sociocultural y gerencial. Además, los cambios climáticos desfavorables, la falta de tecnología y por último la existencia de las plagas provocando que la producción no sea de calidad.

De las investigaciones se ha observado que, existe una falta de orientación y apoyo al productor por parte de la cooperativa, como asimismo del gobierno (sector agricultura) debido a que no organizan la capacitación orientadas al cultivo de producción de café y comercialización. Agregado a un déficit de incentivo por parte del estado, que repercute en la baja calidad del producto. Ya que el problema ocasiona la falta de capacitación para los caficultores. Por lo tanto, si ellos trabajaran organizados tendrían un buen producto deseado.

El problema detectado afecta a los productores cafetaleros, pues el no tener una prestación de salud y una orientación a la calidad, provoca un malestar y posible falta de interés del productor cafetalero para su fin de exportar. Con la finalidad de hacer frente a esta problemática, se plantea desarrollar e implementar un plan de producción además del Perfil de los productores de café con fines de exportación de la cooperativa Flor de Mayo en Jaén Cajamarca 2018. Enfocado en la mejor calidad de cultivo por parte del productor cafetalero.

Se revisaron distintas fuentes de información similares con el tema de ver el Perfil de los productores de café con fines de exportación de la cooperativa Flor de Mayo Jaén – Cajamarca 2018. Siguiendo esta línea de ejecución de este emprendimiento fueron analizados todos los trabajos previos sobre el estudio mencionado para revisar sus propósitos, su enfoque metodológico y sus resultados, y así determinar el conocimiento de los estudios los aportes y adelantos más importantes para considerarlos como antecedentes.

Salinas y Acuña (2015) en su tesis de Licenciatura Titulada “Proceso de producción para la exportación de café de calidad al mercado internacional por parte de la empresa CISA Exportadora durante el período 2014-2015.” Presenta como objetivo general Analizar el proceso de producción de exportación de café de calidad al mercado internacional por parte de la empresa CISA Exportadora durante el periodo 2014-2015. Así mismo los autores utilizaron el método de investigación descriptivo y explicativo, de esta manera concluyeron que esta compañía tiene beneficio para los productores los cuales le dan el recurso necesario, básicos para poder producir un buen café de calidad y tienen la ventaja que la diversidad de café se puede adaptar según el clima que tiene el terreno y de esta manera puedan ampliar sus conocimientos a través de las capacitaciones y asistencias técnicas que les otorgan la compañía para cumplir correspondientemente con los requisitos de calidad y darlo en práctica las buenas técnicas en las fincas, ya que este cumplimiento garantiza una mayor rentabilidad en sus fincas y una buena calidad en el grano de café.

Muñoz y Gallegos (2011) En su tesis de Licenciatura, titulada “programa de sensibilización para la producción de café orgánico en el distrito de la Peca departamento de Amazonas Perú”. El objetivo general de esta investigación fue Elaborar un programa de sensibilización para promover la producción de café orgánico en el Distrito de La Peca departamento del Amazonas, de acuerdo al diseño de

investigación fue no experimental, transversal. Tiene como objetivo general elaborar un programa de sensibilización sobre las bondades del café orgánico. El autor concluye que el grado de conocimiento que presentan los productores del distrito de La Peca con la producción de café orgánico es muy bajo con un 8% del total. De la cual es importante tener capacitaciones constantes en temas de actualidad e incentivar a nuestros productores peruanos para que puedan ejercer y beneficiarse ellos mismos y el país.

Canchari , Carhuachin y Gutiérrez (2017) en su tesis de Licenciatura, titulada Análisis de los factores que dificultan la asociatividad en las Cooperativas Agrarias Cafetaleras del distrito de Perené provincia de Chanchamayo y el impacto en su gestión empresarial sostenible. La cual tiene como objetivo general analizar los diversos factores que dificultan la asociatividad en las (CAC) del distrito de Perené provincia de Chanchamayo y su impacto en la gestión empresarial sostenible. Así mismo los autores utilizaron la metodología cualitativa, con diseño no experimental. De esta manera los autores concluyeron que, que la asociatividad en las cooperativas Agrarias Cafetalera no ha sido efectiva en un 100%, debido a que existen diferencias en precio, capacidad administrativa empresarial, insumos, procesos y comercialización, siendo ello un factor restrictivo a largo plazo para la exportación.

Gonzáles (2017) En su tesis de Licenciatura, titulada “Factores que influyen en la producción exportable de café de la región Amazonas”. Establece como objetivo general Determinar los factores que influyen en la producción exportable de café de la Región Amazonas. Así mismo el autor utilizó la metodología que consistió en La presente investigación desarrollara el diseño no experimental, explicativo, en vista que existe abundante información y trataremos de explicar los factores que influyen en la producción exportable de café de la Región amazonas. Los autores concluyeron que el 60% de los productores tiene una necesidad muy alta de financiamiento, mientras que el 29.09% tiene una necesidad alta de financiamiento para poner en función mejores prácticas contando con una mayor tecnología debido a que su producción es totalmente tradicional, lo cual el factor radica en la dificultad que atraviesan para que se les pueda dar un préstamo puesto que no cuentan con documentación de sus parcelas y cuando tienen avales esto demora más de 6 meses.

Lanuza y Rugama (2016). En su tesis de licenciatura, titulado “factores que han influido en el bajo rendimiento de la producción de café de las cooperativas de Jinotega (Nicaragua), primer semestre de 2015.” Presenta como objetivo general analizar factores que han influido en el bajo rendimiento de la producción de café en las cooperativas de Jinotega, primer semestre 2015. Así mismo utilizaron la metodología de investigación siguiendo un enfoque cualitativo y cuantitativo de tipo transversal. Finalmente concluyen que si hubiera una buena orientación o capacidad hacia el productor podrían mejorar económicamente y tener una buena calidad de vida. Por ello se necesita mucho esfuerzo de los productores para lograr la asociación de una cooperativa agraria. De esta manera, es importante la confianza en sí mismo, tener capacidad empresarial, considerarse como líderes para poder llegar al éxito y terminar con las deficiencias y limitaciones.

Zambrano (2015). en su tesis de Licenciatura, titulado “Estrategias de asociatividad para el sector cafetalero de la federación regional de asociaciones de pequeños cafetaleros ecológicos del sur (fapecafes) de la ciudad de Loja. Presenta como objetivo genera desarrollar estrategias de asociatividad para el sector cafetalero de la federación regional de asociaciones de pequeños cafetaleros ecológicos del Sur del país (FAPECAFES). Así mismo el autor utilizó el método de investigación no experimental, transversal. Finalmente, los autores concluyeron que se desarrollaran los problemas de las estrategias de la asociatividad para el sector cafetalero por medio de tener una buena comercialización del café con lo cual se planteó un modelo de poder contrarrestar los procesos de producción y comercialización para dichos productores. Por ello es importante tener asesoría por personas capacitadas en el tema, para que el proyecto se desarrolle nuevas estrategias en las asociativas y mejorar la comercialización de café por los productores sea de éxito en el mercado internacional.

1.2. Marco teórico

El perfil de la persona

Es un conjunto de cualidades que le permiten actuar a un individuo de una forma determinada y exhibir ciertas habilidades para distinguir, definir y lograr objetivos (Alcaraz, 2011, p.2).

El perfil menciona de los factores de ejercicio para cada tipo de puesto es muy importante para la selección y desarrollo del individuo. Primero nos da a conocer las condiciones y características para un puesto determinado, segundo porque nos permite

proyectar tareas de desarrollo sostenido según a la capacidad del perfil del individuo (Oltra, 2005, p. 79).

1.2.1 Tipos de perfiles

Como se ha mostrado en otros sectores y en la práctica del campo contribuyen a la formación de nuevas empresas con nuevas políticas de investigación científica lo que ha evolucionado en varios enfoques: psicológico, sociocultural y gerencial. Se ha adoptado una nueva política gerencial, que aspira acoger conocimientos y destreza que serán de gran utilidad práctica para los que desean innovar con el fin de centrarse en un enfoque práctico que sea de utilidad y sirva como guía a futuros empresarios (Veciana, 1999, p. 9).

A) Perfil psicológico

Es importante sobresalir sobre ciertas tareas de emprendimiento respecto a las características psicológicas del emprendedor lo que determina la independencia, tolerancia al riesgo y necesidad a logro, como una de las cualidades más importantes del emprendedor exitoso (Delgado, 2008, p. 14)

A.1 Tolerancia al riesgo

Esta asignada, únicamente, a corregir este obstáculo, es decir, a determinar si la responsabilidad de la persona se mantiene presente ante este problema, que consta sobre el desequilibrio climático (Zusman, 1980, p. 81).

A.2 Necesidad a Logro

El deseo de sobresalir desde abajo, al anhelar esta necesidad, el individuo formula una estrategia, para una mejor labor en buenas condiciones, y con mucha responsabilidad. Por lo tanto, se proyecta objetivos muy altos para demostrar su capacidad de las metas propuestas (McClelland, 1967, p.37).

B) Perfil Socio culturales

Son aquellos componentes que tienen sus características típicas y peculiares de una determinada sociedad que tiene que aprender que puede entrelazarse en el ámbito de culturas diferentes con una enorme diversidad de elementos. La capacidad de los mercados viene superándose, por su registro cultural, institucional, política, la evaluación idiomática, el periodo de formación de sus habitantes, la creación, tamaño y experiencia de sus habitantes (Jerez y García, 2010, p. 58).

B.1 Institucional

Describen las entidades como ejercicio del estado en el plan de gestión. Los organismos considerados como medios del individuo equitativo para adquirir la meta trazada que permite y obligan el comportamiento de la persona en la vida social (Scott, 2001, 48).

B.2 Político

Otra subcategoría es la política ya que es sin duda la actividad económica, tarea humana que se desarrollen en una organización social. asociados al orden comunitario, es instintivo una que solucione la exigencia de subsistencia, al mismo tiempo presta las necesidades básicas de los individuos (Tamayo, 2012, p.17).

B) Perfil de gerencia

Para conocer el perfil gerencial, necesariamente tenemos que conocer la formación académica todas esas cualidades y rasgos que tiene que tener un gerente para la ejecución de sus tareas, tiene que ser un líder innovador, ir con el proceso de la tecnología y ejercer como modelo para sus empleados, solo así el ambiente laboral será de armonía y rendimiento logrando conseguir los resultados proyectados (Bastidas, 2009, p. 2).

C.1 Innovación

Es la actividad determinada para el emprendimiento, en un establecimiento de servicio público o en un reciente negocio, es iniciada por una sola persona en el núcleo familiar. La cual el propietario establece recursos para realizar mejores ganancias y obtener riqueza (Drucker, 2008, p.1).

C.2 Proceso y tecnología

La tecnología ha ayudado a favorecer la calidad de vida de la ciudadanía en general, por medio de la generación de máquinas, equipos, técnicas, procedimientos, productos y servicios para favorecer el crecimiento y elaboración de las labores diarias del hombre (Ortiz, 2008, p. 4).

1.2.2 Factores de perfiles

La disposición determinante para el emprendimiento empresarial destaca en mostrar una iniciativa, una mente positiva, crear y identificar oportunidades laborales. De igual forma se ve el temor al fracaso o el grado de riesgo que las personas estarán dispuestas a afrontar un negocio. Por lo tanto, se ve dos factores: al empresario y una formación emprendedora para poner a prueba sus conocimientos y habilidades (Cobo, 2012, p. 11).

a) El perfil del empresario

La imagen del empresario ha venido estudiándose. Los empresarios que han surgido de la nada, han sido capaces de crear grandes empresas. Por lo tanto, son ejemplos largos de seguir. En las decisiones personales les gusta laborar en grandes empresas de establecidas políticas laborales, ya que toman la iniciativa que es el objetivo de sí mismo ser su propio jefe. Otro componente que se puede segmentar es el perfil de las personas con reflejo de futuro que les ha transformado en empresarios exitosos. Hay cuatro perfiles de empresario: los principiantes, los iniciados, los maduros y los rebeldes.

Los principiantes son jóvenes que giran en el entorno empresarial, la mayoría son estudiantes que terminan un proyecto y entrelazan su plan de vida entre lo personal y lo profesional para enfrentar los imprevistos que se presentan día a día. Su motivación se basa en el éxito empresarial con miras amplias y positivas. La lógica del principiante necesita un asesoramiento, apoyo de orientación y estímulo muy amplio. Los iniciados son los herederos de la experiencia de los jefes, tienen el conocimiento profesional de los mercados empresariales. Su motivación es seguir los pasos de sus jefes obteniendo trayectoria profesional propia, tiene el apoyo familiar y ayuda financiera, la lógica del iniciado es la falta el apoyo en temor de innovación y de recursos humanos calificados. El experimentado tiene equilibrio en su ámbito profesional y siempre tienen una meta, aprovecha cuando se presenta la oportunidad de hacerlo. Su motivación es su experiencia profesional, son muy serios en el desarrollo de su empresa. Los exitosos no van con su carrera profesional, son ambiciosos, tampoco tienen la necesidad de innovar su propio trabajo, tiene una personalidad positiva eso lo motiva a tener visión de futuro exitoso personalmente. Por lo tanto, lo miran como una opción el desarrollo interno de una labor y eso los motiva a seguir adelante. La lógica de los rebeldes necesita asesoramiento y orientación en la gestión empresarial. (Business, 2008, pp. 4,5)

b) Perfil emprendedor

Un componente es que el individuo tenga el talento emprendedor. Debe innovar, crear, disfrutar del éxito de su gestión, realizar las cosas apasionadamente para cumplir su proyecto. Un factor importante también es el agregado del ingenio que las tareas que se plantean la realicen a satisfacción, debe de disfrutar lo que le gusta y eso lo hace favorable a la hora de emprender debe incentivar. La motivación asimismo es muy importante ya que da la fuerza o de guía para poder salir delante por nuestros logros

hacia una meta que nos proponemos. El compromiso es dar el máximo de nuestro esfuerzo es como si tuviéramos un contrato interno consigo mismo. Las habilidades son el complemento de la capacidad de una persona que se convierte en competencia personal, social y profesional, bajo la condición de querer ejecutar lo deseado. La visión es aquello que la persona se propone como objetivo de alcanzar lo deseado, nos ayuda a ordenar nuestras ideas a planificar el objetivo de nuestro propósito. (Monsalve, 2010, pp. 21, 22,23).

1.2.4 Definición de emprendimiento

Es empezar o comenzar una obra, una empresa se define emprendedor a un grupo de personas, etapas y características básicas para determinar los perfiles del emprendedor. Una muestra de emprendimiento empieza a partir de la formación académica y habilidades, son su motivación con determinantes factores internos y externos, crecen hacia una nueva concepción de su negocio y de acuerdo a eso puede consolidarse (Valls, 2010, p. 18).

1.2.5 Teoría de emprendimiento

a) El emprendedor schumpeteriano y el fenómeno del desarrollo

Schumpeter dividió las teorías que ya existían de Adam Smith, David Ricardo, Marx y Warlas, de esas informaciones se determina que la economía es una estructura orgánica que resalta el valor del origen a nuevas empresas y las ideas emprendedoras para el bienestar y calidad de vida de una comunidad donde impulsa la innovación, la creatividad y el desarrollo lo que permite el bienestar. Como se citó en schumpeter, (2009) menciona que:

Schumpeter establece una definición de emprendedor. No a un individuo que tiene a su cargo una empresa, al contrario, es una persona con cualidades especiales ya sea dueño o dependiente de una empresa, lo más importante es como planifica ejecutar su trabajo, el emprendedor es un innovador con visión de futuro buscando nuevas combinaciones de elementos se proyecta y las pone en funcionamiento. (p. 6).

b) Emprendedor social

El emprendimiento es una condición visual que se puede generar a partir de las oportunidades de mercado que un individuo puede reconocer para satisfacerlas. Como se citó en Stevenson, (2012) menciona que:

Un emprendedor es un predestinado que proyecta, prepara el funcionamiento de un nuevo negocio, el individuo es decidido y tiene la capacidad y la cualidad de

desarrollar, organizar planificar y conducir un negocio al lado de sus respectivos riesgos con el fin de lucrar exitosamente. (p. 9).

c) Teoría de emprendimiento

El avance económico, la tasa de empleos y los cambios son muy bajos en los países en desarrollo sin ningún incremento de la actividad por falta de estímulos a los emprendedores. Andi Freire y Santiago Bilinkis iniciaron y triunfaron más allá de los trabajos y obstáculos, eso empuja a Andi, investigar acerca del emprendimiento en países en desarrollo. Como se citó en Mc Clellan (2004) menciona que:

Asociarse con alguien a ver el procedimiento emprendedor como la única fuente de subsistir, frente a la imposibilidad de formar parte de un plan existente, convoco aquella gente que en verdad no se arriesgan hacer emprendedor. Emprender es la única opción que tiene. Por varios motivos se le hace imposible laborar para terceros en un trabajo estable y parecido, así que por lo tanto toma la decisión de emprender su propia empresa. (p.37).

Finalmente, según los autores se concluye que el emprendimiento requiere esfuerzo en la vida diaria ya sea por necesidad, capacidad o por oportunidades que se le presentan en el momento oportuno, el emprendedor es su propio jefe de su negocio o empresa.

1.2.6 Definición de producción

Debido a tener en cuenta a la hora de medir la conducta de los mercados según Bejarano (2011) menciona que: la producción agrícola se identifica por un alto grado de control en la selección productiva y por la inseguridad en los beneficios, el destino de las condiciones del fruto o producto terminado es al azar su soporte en la explotación de la tierra o de las riquezas que este produce en la forma natural o por obra del hombre. (p. 95).

La agricultura entrando en el siglo XXI saturada de variados problemas. Usan los recursos naturales en los cultivos, se cubren los que tienen relación con el medio ambiente. Entonces los efectos no solo afectaran a los campesinos, sino que también afectara a los campos de cultivo de nuestros productos competitivos. Según Olalla (2011) menciona que: La definición de producción de la agricultura es aquella que gira en el entorno de la economía su similitud a la variedad de productos y rendimientos que una tarea como la agricultura puede generar. La siembra, es decir, el cultivo ya sea de grano o vegetales es uno de los productos y más beneficioso de actividad para la supervivencia del ser humano (p. 45)

El cultivo es un bien para producir, así tenga varios problemas de producción. Según Sylvain (1967) menciona que: la producción de café de alta calidad al menor costo en términos de economía y de mano de obra es mientras se mantenga el suelo en buenas condiciones (p, 15).

Se menciona que la productividad agrícola se está refiriendo a todo aquello afecto en la tarea de la agricultura ya sea estos frutos o productos que son parte de la producción.

1.2.7 Producción de café en el Perú

El plan trazado tiene el propósito de agregar y llevar a cabo la productividad cafetalera, así como de embellecer la calidad del grano. Según Minagri (2018) menciona que: Estos esfuerzos se aprecian desde los establecimientos de viveros, habilidad de levantamiento de campo definitivo, la manipulación de los suelos (abonamiento), poner sombras temporales y permanentes (asociación de cultivos), replantar el área (recalce), empleo fitosanitario, podas de germinación, podas de empleo y en algunos hechos podas fitosanitarias que contribuyan a la buena cosecha. (p.2).

Según el autor el apoyo es muy importante para el sector de la agricultura ya que es un ingreso para las familias campesinas y también divisas para el país.

1.2.8 Teorías de la producción

a) Teoría Neoclásica

Empieza a formarse de los trabajos de Jevons Menger, esencialmente, de Leon Walcras y Wilfredo Pareto, hasta la llegada de la teoría regulatoria, con la función de Jhon Maynard Keynes. Un refuerzo fundamental de explicar la obra de Gottfried von Haberler que afronta la interrogación de a definición del costo de oportunidad tratando reunir a teoría del comercio internacional a la teoría del equilibrio económico general, absolviendo la teoría de las ventajas comparativas de discusiones del marco del valor, trabajo hacia un mercado superior, al aclarar la capacidad de sustitución entre los factores de la exportación. Como citó Keynes, (2014) menciona que: El valor de un producto se evalúa por la oferta y la demanda, por la fuerza y el precio del negociador, de la productividad de actuar en su elaboración, así como el intercambio y el valor de otros productos. Hay una interdependencia entre valor del producto, los pagos de los negociadores, los intereses, que determinan la demanda externa, la productividad de un país se canje por la de otros. (p. 40).

b) Teoría fisiócrata

Se desarrolló por el filósofo Quesnay en el siglo XVIII, asumió el racionalismo, por lo que, al conocimiento, a los gobiernos, políticos absurdos basado en el deísmo, el descubrimiento, lo sobrenatural. Comprendió que con la idea se dominaría la naturaleza y se utilizaría en beneficio humanitario para proveer de una existencia feliz y placentera. Según Escartin como se citó en Quesnay (2003) menciona que: Tomaran la forma de adoptar e innovar diferentes formas y métodos agrícolas adecuando el producto al terreno, rotación de cultivos, siembra mecánica de nuevos cultivos. (p. 137).

c) Teoría de la sociología de la agricultura

El nacimiento de esta nueva teoría de investigar la comunidad campesina avanzada y detallado de la riqueza natural para apropiarse de productos de primera calidad, tiene la zona como consecuencia del deterioro teórico de la sociología de la vida campesina. Según Sevilla como se citó en Friedland (1990) menciona que: Desde una visión teórica, el antecesor más importante en la estructuración de la sociología de la agricultura. Tratando de medir el resultado relativo de distintas estrategias para reemplazar la agricultura campesina por una agricultura moderna y una comunidad campesina actualizada. (p. 20).

Según los autores mencionan que la producción debe de ingresar al campo de la innovación por parte de los agricultores que se benefician con los que les dio la naturaleza y tratan de sacarle provecho ya sea cultivando distintos productos que se favorecen con el clima.

1.2.9 Definición de exportación

Son los bienes y servicios elaborados dentro del país que se venden en el exterior. Los países fundamentales para la exportación son las potencias más grandes del mundo, como Alemania, EEUU, China, Japón y Francia (Sandoval y Preciado,2010).

Las exportaciones en el Perú se inician a fines del siglo veintiuno apuntando una conducta alta a lo largo de esos tiempos Según Lerma y Márquez (2010) menciona que: la exportación es una tarea activa dentro de comercio exterior y se basa en vender los productos fuera de la frontera territorial de una nación al que corresponde ofrecer (p.539).

El beneficio de estas oportunidades no es un trabajo fácil. Según López (2009) menciona que: Las exportaciones son oportunidades delicadas en un mercado de primer

nivel, pues tiene un punto de vista de expansión rápida en distintos mercados ya sea la interna nacional y externa internacional geográficamente, generalmente en los países desarrollados. (p. 8).

Según los autores mencionan que las exportaciones son oportunidades que se da dentro de un país ya sea desarrollado o en desarrollo con el fin de vender sus productos, generar ganancias.

Exportación de café en el Perú

El Viceministro de Comercio Exterior apoya que la región Cajamarca plantea respuestas concretas para reparar los mecanismos de competitividad exportador de igual manera que fueron distinguidas. Según Vásquez (2018) menciona que: El método participativo se priorizó primordialmente por las zonas de la región. Por lo tanto, se distinguieron cuatro métodos productivos exportadoras: café, cacao, frutas y otros productos, así se consiguieron acciones específicas para el progreso en la producción y apoyo a los productores, cambios, insertarse al mercado y crecimiento de habilidades en trámite de exportaciones. (p. 2)

Para el siguiente autor menciona que el primer trimestre del año las exportaciones de café han ido en aumento lentamente según Hernández (2018) menciona que: Las exportaciones de café aumentaron levemente en febrero de 2017 en términos interanuales, mientras que subieron 3.2% en los primeros cinco meses de la campaña comercial 2017/18, mostraron el martes 3 de abril datos de la Organización Internacional del Café (p, 2)

Según los autores las exportaciones de café están en su mejor momento ya que están creciendo sin ningún problema y se les debe de dar prioridad por ser la fuente de ingreso de los caficultores.

Teorías del comercio internacional

a) Exportación de commodities

La exportación de commodities se dio a la mitad del siglo XIX de recursos naturales, es la acción natural de la riqueza de un país que no necesita tecnología ni capital para transformar lo único que puede ofrecer el milagro del fruto que le dio la naturaleza, gratuita y milagrosamente. Según Helleiner, (2013), p. 68 menciona que: Sudamérica sigue siendo un exportador muy importante en materias primas, por tanto, los países todavía dependen de sus riquezas naturales, especialmente los más beneficiados por la naturaleza, pues el único esfuerzo en exportar en la selectividad del producto.

Según el autor son materias primas que nos da la naturaleza lo que nos da esa oportunidad de negociar en el mercado, el propietario tiene por derecho a comercializarlo.

b) Teoría de base exportadora

El motivo de este enfoque de crecimiento regional. Según Douglas, (1970), p. 2 menciona que: Una región puede ofrecer mercado variado, pero con fases iniciales que sostengan, un manejo de desarrollo dinámico y constante. Por lo tanto, estas actividades económicas de producción en gran medida exportable forman un motor importante para el desarrollo regional. El crecimiento emprendedor de trabajo de exportación agranda el mercado regional e innova nuevas cláusulas de soporte económico para que aparezcan nuevas tareas de producción para el mercado local y regional.

Según el autor analiza que la expansión regional es fundamentalmente importante para su desarrollo por lo que señala como las labores básicas regionales, que no pueden ser más que áreas de producción para la exportación a otras regiones o países.

c) Ventaja absoluta

Esta teoría menciona que diferentes países producen las mismas riquezas de forma más efectiva que otros. Según Smith (1776), p. 222 menciona que:

Que un país debe especializarse en aquellos productos que tenga una ventaja absoluta, así podría elevar su eficiencia. Y la ventaja de un país sería lo natural.

Según el autor es la cualidad de un país que tiene para producir un producto y que es mejor desarrollado esta actividad y su costo del producto es menor que la competencia. Para producir determinados productos tendríamos que reforzar el riesgo y mecanismos al agro.

1.3 Formulación del problema

1.3.1 Problema General

¿Cómo favorecen los factores del perfil de los productores que han contribuido a la producción de café con fines de exportación de la cooperativa Flor de Mayo en Jaén-Cajamarca 2018?

1.3.2 Problema Específico

- ¿Es el factor psicológico es determinante para el desarrollo de la producción con fines de exportación de café de la cooperativa Flor de Mayo en Jaén- Cajamarca 2018?

- ¿Es el factor sociocultural es determinante para el desarrollo de la producción con fines de exportación de café la cooperativa Flor de Mayo en Jaén- Cajamarca 2018?
- ¿Es el factor gerencial es determinante para el desarrollo de la producción con fines de exportación de café de la cooperativa Flor de Mayo en Jaén- Cajamarca 2018?

1.4 Justificación del estudio

A) **Justificación teórica** de la investigación sugerida busca argumentar datos que se tendrá en el proyecto mediante fuentes bibliográficas, de tesis u otras indagaciones en conexión a la variable que pertenece a la investigación. Busca mediante la base de la teoría y las definiciones básicas de reconocer los factores de perfiles de los productores cafetaleros, el proyecto es viable porque nos permitirá agrupar información relevante y que sea necesaria sobre el desarrollo de esta investigación para poder tomar una decisión, se procede el estilo de estudio, desarrollo y se llevará a cabo lo que permitirá cumplir los objetivos.

B) **Justificación práctica** del presente proyecto consigue su justificación práctica, donde contribuirá a identificar los factores de perfil de los productores cafetaleros que está conformada por la cooperativa Flor de Mayo en Jaén, ya que los caficultores son independientes, se busca lograr que se organicen, sería una oportunidad para ellos mismos con lo cual mejoraría su nivel de vida y economía. Por esa razón es muy importante que se organicen y trabajen en equipo para poder lograr metas que los protejan, propongan y no solo para vender su producto al mercado nacional, también exportar y hacer conocer a la región productora cafetalera de exportación en el mercado internacional.

C) **Justificación metodológica** para conseguir respecto a los objetivos, este proyecto permitirá entender los principales factores de perfiles de los productores cafetaleros, del mismo modo también examinar de una forma más cercana por medio de una entrevista a los productores cafetaleros de Jaén, Cajamarca.

1.5 Objetivo

1.5.1 Objetivo General

Determinar los factores del perfil del empresario que contribuye al desarrollo de la producción con fines de exportación de café de la cooperativa Flor de Mayo en Jaén Cajamarca 2018

1.5.2 Objetivo específico

- ¿Determinar si el factor psicológico contribuye el desarrollo de la producción con fines de exportación de café de la cooperativa Flor de Mayo en Jaén Cajamarca 2018?
- ¿Determinar si el factor sociocultural contribuye el desarrollo de la producción con fines de exportación de café la cooperativa Flor de Mayo en Jaén- Cajamarca 2018?
- ¿Determinar si el factor gerencial contribuye el desarrollo de la producción con fines de exportación de café de la cooperativa Flor de Mayo en Jaén- Cajamarca 2018?

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

Este proyecto de análisis aplicada se diferencia por tener voluntad práctica inmediata, bien conceptualizado, es decir, se examina para actuar, modificar, cambiar en un preciso sector de la realidad. (Carrasco, 2006, p.43)

El enfoque cualitativo ocasionalmente señala la búsqueda naturalista, interpretativa o etnográfico, desde su punto de vista que abarca una diversidad de ideas, visiones, estudios y técnicas. (Vargas, 2011, p.21)

El análisis a realizar se ubica en el nivel explicativo, con esta formación podríamos conocer debido a un acontecimiento de la existencia posee tales cualidades, propiedades, en limitación, puesto que la variable en aprendizaje es como es (Vargas, 2017, p. 174).

El Diseño que se desarrollará en la presente investigación es la teoría fundamentada utilizada en este procedimiento para crear teorías cortas o extensas no desprendiendo a partir de conceptos ya analizados anticipadamente por otros investigadores, sino motivando como libro de consulta fundamental a la propia realidad. Su finalidad es observar, analizar y reflexionar sobre alguna faceta de la realidad para hacer redes de relaciones con frecuencia que permitan expresar esa misma realidad de una manera consistente. (Izcara, 2014, p.39).

Así mismo la teoría fundamentada no parte de hipótesis ni de ideas preconcebidas sobre el objeto de estudio de esta forma el proceso del investigador lo hace sin acudir a un corpus teórico previo (Izcara, 2014, p.39).

De acuerdo a lo mencionado el método que se utilizara es la Teoría Fundamentada porque se adapta a un estudio de la realidad social. Su pretensión última es comprender cómo funciona el mundo, acceder a la comprensión humana dentro de diferentes organizaciones y grupos sociales. La investigación basada en la Teoría Fundamentada es más interpretativa que descriptiva.

2.2 Métodos de Muestreo

2.2.1 Muestras no Probabilísticas

En este tipo de investigación, casi todos los componentes de los habitantes tienen la posibilidad de ser elegidos para formar parte de una muestra, por lo tanto, no son tan representativos.

Muestras intencionadas

Es aquel que el investigador elige según su forma de ser, sin ninguna regla matemática. El investigador trata que la muestra sea más representativa, así que es fundamental saber las cualidades de la población que estudia. El investigador actúa a seleccionar la muestra en forma voluntaria, escogiendo aquellos componentes que considera oportuno y piensa que son los más representativos (carrasco, 2007, p. 243).

La muestra intencionada son 4 caficultores de la provincia de Cajamarca Jaén que se dedican a la producción de café los cuales son: Jose Santos Castillo Fernández, Elder Castillo Fernández, Darío Cruz Díaz, Atilo Alarcon Cubas.

2.3 Rigor Científico

A. Dependencia:

Se analizó a los productores de la provincia de Jaén con eficiencia a través de la entrevista, logrando obtener la información necesaria para nuestro tema de investigación. Los métodos a utilizar para recolectar los datos y los instrumentos son de ayuda para sacar o saber quiénes serán mis entrevistados, esto es de ayuda para todos los investigadores que tiene la misma variable, de acuerdo a la naturaleza de la investigación el instrumento es: entrevista.

B. Credibilidad:

Los fenómenos y las experiencias humanas, han sido evidenciados tal y como son percibidos por los colaboradores de la investigación. Los hallazgos son reconocidos como reales por las personas que participaron en el estudio, por aquellas que han servido como informantes clave. Además, está determinado por la relevancia que tenga el estudio y los aportes que sus resultados generen en la consecución o comprobación de nuevas teorías.

Exista una relación entre los datos obtenidos por el investigador y la realidad que cuentan los relatos de los participantes. El investigador ha descrito e interpretado su propio comportamiento y experiencia en relación con los sujetos o su percepción de los objetos que investiga.

C. Transferencia

La investigación sirvió para otras investigaciones que se relacionen o tengan que ver con temas relacionados a los perfiles de productores, con fines de determinar en qué grado afectan a los productores de café.

D. Confirmabilidad:

Se hizo la entrevista a 4 productores de café en el campo, donde respondieron según su criterio.

2.4 Análisis cualitativo de los datos

El procedimiento realizado en mi presente investigación es el método hermenéutico a través de interpretación de textos (Vargas, 201, p. 30).

2.5 Aspectos éticos

Todos de los agricultores de la cooperativa Flor de Mayo de la Provincia de Jaén fueron entrevistados, respetando sus opiniones de cada productor. Los instrumentos de estudio fueron comprobados que se han realizado con mucha honestidad por cada productor.

Las informaciones mostradas a través del proceso de este plan de tesis son de buena fuente, suma con certeza de los resultados considerando el dominio culto de los escritores y organismos, correctamente citadas. Usando en la investigación. Se elaboró analizando las fuentes sin intento o intención de plagio.

III. DESCRIPCION DE RESULTADOS

De acuerdo a los resultados, tomando en cuenta lo que dice la teoría del autor Delgado (2008) menciona que es importante sobresalir para ciertas tareas de emprendimiento respecto a las características psicológicas del emprendedor lo que determina la independencia, como una de las cualidades más importantes del emprendedor exitoso, el factor psicológico si es importante para el desarrollo de la producción de café en la provincia de Cajamarca en Jaén. Así mismo mencionan los caficultores Castillo, Fernández, Cruz y Alarcón (2018) que es un conjunto de cualidades que le caracteriza a la persona como sus actitudes, su ingenio, su creatividad entre otras para poder hacer frente a una determinada situación ante la sociedad. Por lo tanto, a través de las actitudes y sus características que tienen los productores, ponen empeño día a día en su vida cotidiana para poder salir adelante en lo que se propongan.

Según el autor Zusman (1980) indica que la tolerancia al riesgo está asignada, únicamente a corregir este obstáculo, de esta manera determinara si la responsabilidad de la persona se mantiene presente ante estos sucesos que se observan mediante el desequilibrio climático para los caficultores de la cooperativa Flor de Mayo de la provincia de Jaén, ya que son siempre afectados por estos daños que se dan por la naturaleza y también al no tener herramientas suficientes de prevención ante estos riesgos. Asimismo, menciono el productor cafetalero Castillo (2018) que en estos últimos tiempos los cambios climáticos no han sido favorables para la producción del café, ya que hoy en día la cooperativa no les ofrece los beneficios suficientes para afrontar la producción ocasionada por la naturaleza. Así mismo los caficultores Cruz, Alarcon y Fernández (2018) mencionaron que los cambios climáticos son difíciles de afrontar porque va cambiando con mucha frecuencia, por decir este año habido baja temperatura en tres oportunidades de esta campaña, pero igual hemos cosechado un café de calidad seleccionado, pero no obtuvimos una buena producción como años anteriores, por consiguiente, esto no beneficio al 100% a la cooperativa Flor de Mayo. Por lo tanto, se cumple la teoría del autor Zusman (1980) acerca de la tolerancia al riesgo que está asignada a determinar los obstáculos que se presentan por la naturaleza, por lo que los caficultores de la cooperativa afronten medidas básicas a estos cambios en la agricultura.

Según el autor Mc Clelland (1967) indica que la necesidad de logro es el deseo de sobresalir desde abajo, al anhelar esta necesidad, el individuo formula una estrategia,

para una mejor labor en buenas condiciones, y con mucha responsabilidad. Por lo tanto, se observó que los caficultores de la cooperativa Flor de Mayo de la provincia de Jaén tienen necesidad de logro, pero no exportan por falta de conocimientos y por medios económicos. Asimismo, menciono el productor cafetalero Fernández (2018) menciona que desde que formaron parte de la cooperativa han mejorado su calidad de vida, ya que les brindan capacitaciones constantemente con ayuda de los ingenieros para el bienestar económico de los agricultores y sus familias. Así mismo los caficultores Cruz, Alarcon y Castillo (2018) mencionaron que el nivel de vida ha mejorado en su proyecto como caficultores, al asociarse a la cooperativa han mejorado sus ingresos, sus precios y sus ventas. Por lo tanto, se cumple la teoría del autor Mc Clelland (1967) que la necesidad de logro se hace con esfuerzo y con mucha responsabilidad, ya que los caficultores se encuentran satisfechos al formar parte de la cooperativa por que ha mejorado su nivel de vida.

De acuerdo a los resultados, tomando en cuenta lo que dice la teoría de los autores Jerez y García (2010), Son aquellos componentes que tienen sus características típicas y peculiares de una determinada sociedad que tiene que aprender que puede entrelazarse en el ámbito de culturas diferentes con una enorme diversidad de elementos. La capacidad de los mercados viene superándose, por su registro cultural, institucional, política, la evaluación idiomática, el periodo de formación de sus habitantes, la creación, tamaño y experiencia de sus habitantes, el factor sociocultural si es importante para el desarrollo de la producción de café en la provincia de Cajamarca Jaén. Así mismo mencionan los caficultores Castillo, Fernández, Cruz y Alarcón (2018) manifiestan que hay mucha comunicación con sus compañeros, siempre se ayudan constantemente, comparten sus experiencias para poder mejorar en su producción ya que tienen el mismo objetivo. Por lo tanto, la relación entre los productores es muy buena ya que siempre paran compartiendo sus experiencias y ayudando a sus compañeros por lo que tienen una meta por cumplir.

Según el autor Scott (2001) indica que las entidades como ejercicio del estado en el plan de gestión. Los organismos considerados como medios del individuo equitativo para adquirir la meta trazada que les permitan un mejor comportamiento de la persona en el ámbito laboral e indica que lo institucional es una organización que tiene una finalidad para desempeñar una determinada labor. Por lo tanto, se observó que los caficultores de la cooperativa Flor de Mayo de la provincia de Jaén deben mantener una buena organización en el desempeño de sus labores para una mejor producción.

Asimismo, mencionan los productores cafetaleros Alarcón (2018), Fernández (2018), Castillo (2018) y Cruz (2018) mencionan que necesitan apoyo del estado como en áreas del comité administrativo, el comité de vigilancia, el comité electoral y el comité educacional que forman parte de la cooperativa Flor de Mayo. De esta manera, las áreas representativas de la cooperativa brindan apoyo a los productores, pero no cuentan con un apoyo u respaldo que los puedan capacitar de una forma profesional.

Según el autor Tamayo (2012) indica que la política es sin duda una actividad económica que se desarrollan en una organización social. Por lo tanto, se observó que los caficultores de la cooperativa Flor de Mayo de la provincia de Jaén, los caficultores Alarcón (2018), Elder Castillo (2018), Fernández (2018) y Cruz (2018) mencionan que no cuentan con el apoyo del gobierno ya sea regional o provincial y por eso es que se organizaron para formar parte de una cooperativa y así poder recibir todo el apoyo que les pueden brindar ya sea con asistencias técnicas, y de acuerdo a las áreas correspondientes que tiene la cooperativa. Por ello estos agricultores se han visto obligados a buscar soluciones de acuerdo a sus necesidades para el desarrollo de la cooperativa, ya que el estado no les brinda apoyo para mejorar la calidad del producto, debido a que como son una cooperativa pequeña de la región no cuentan con suficiente capital de la cual pide apoyo del gobierno para poder sobresalir como un gran caficultor de la región de Jaén.

De acuerdo a los resultados, tomando en cuenta lo que dice la teoría el autor Bastidas (2009) para conocer el perfil gerencial, necesariamente tenemos que conocer la formación académica todas esas cualidades y rasgos que tiene que tener un gerente para la ejecución de sus tareas, tiene que ser un líder innovador, ir con el proceso de la tecnología y ejercer como modelo para sus empleados, solo así el ambiente laboral será de armonía y rendimiento logrando conseguir los resultados proyectados, el factor gerencial si es determinante para el desarrollo de la producción de café en la provincia de Cajamarca Jaén, lo cual se vio que los productores necesitan capacidad empresarial.

Según el autor Drucker (2008) menciona que la innovación es la actividad determinada para el emprendimiento, en un establecimiento de servicio público o en un reciente negocio, ya que es iniciada por una sola persona en el núcleo familiar. La cual el propietario establece recursos para realizar mejores ganancias y obtener riqueza. Asimismo, el productor Castillo (2018) menciona que la innovación ha creado barreras vivas, y esto ha dado resultados muy satisfactorios. De esta manera los productores Alarcón (2018), Fernández (2018) y Cruz (2018) indicaron que la innovación nos

ayudó a perfeccionar la práctica diaria del cultivo del café, con el objetivo de promover procesos de mejoramientos existentes en nuestras tierras. Por lo tanto, los productores de la cooperativa Flor de Mayo si hacen uso de la innovación ya que implementaron herramientas enfocadas a sus tierras, de tal manera que le ahorran tiempo y costo.

Según el autor Ortiz (2008) indica que la tecnología ha ayudado a favorecer la calidad de vida de la ciudadanía en general, por medio de la generación de máquinas, equipos, técnicas, procedimientos, productos y servicios favorecen el crecimiento y elaboración de las labores diarias del hombre y se observó a los caficultores Alarcón (2018),Fernández (2018) de la cooperativa Flor de Mayo de la región de Cajamarca Jaén que la tecnología les ha facilitado el mejoramiento en la producción del café para poder procesarlo de una manera rápida y satisfacer al mercado que se dirigen. Así mismo el caficultor Castillo (2018) y Cruz (2018) menciona que la tecnología le ha facilitado el mejoramiento en sus procesos productivos mediante maquinarias especializadas en la producción del café y así tomar medidas necesarias que les garantice menor costo y menor tiempo. Por lo tanto, los agricultores mencionan que es indispensable el uso de la tecnología en su producción de café ya que esto les facilita una mejor calidad y un mejor rendimiento económico.

IV DISCUSION

Salinas y Acuña (2015) concluyeron que esta compañía tiene beneficio para los productores los cuales que a los productores le dan el recurso necesario, básicos para poder producir un buen café de calidad y tienen la ventaja que la diversidad de café se puede adaptar según el clima que tiene el terreno y de esta manera puedan ampliar sus conocimientos a través de las capacitaciones y asistencias técnicas que les otorgan la compañía para cumplir correspondientemente con los requisitos de calidad y darlo en práctica las buenas técnicas en las fincas, ya que este cumplimiento garantiza una mayor rentabilidad en sus fincas y una buena calidad en el grano de café. En este caso no estoy de acuerdo con el autor porque, según los resultados de la presente investigación del productor Castillo (2018) que en estos últimos tiempos los cambios climáticos no han sido favorables para la producción del café, ya que hoy en día la cooperativa no les ofrece los beneficios suficientes para afrontar la producción ocasionada por la naturaleza. Así mismo los caficultores Cruz, Alarcon y Fernández (2018) mencionaron que los cambios climáticos son difíciles de afrontar porque va cambiando con mucha frecuencia, por decir este año habido baja temperatura en tres oportunidades de esta campaña, pero igual hemos cosechado un café de calidad seleccionado, pero no obtuvimos una buena producción como años anteriores, por consiguiente, esto no beneficio al 100% a la cooperativa Flor de Mayo. Finalmente, la cooperativa flor de mayo al no brindarle capacitaciones constantes y al tener varias tolerancias de riesgos por el clima los productores cafetaleros estará siendo afectada por no tener las herramientas necesarias para salir adelante en sus ventas.

Muñoz y Gallegos (2011) concluyeron que el grado de conocimiento que presentan los productores del distrito de La Peca con la producción de café orgánico es muy bajo con un 8% del total. De la cual es importante tener capacitaciones constantes en temas de actualidad e incentivar a nuestros productores peruanos para que puedan ejercer y beneficiarse ellos mismos y el país. En este caso no estoy de acuerdo con el autor porque, según los resultados de la presente investigación el productor cafetalero Fernández (2018) menciona que desde que formaron parte de la cooperativa han mejorado su calidad de vida, ya que les brindan capacitaciones constantemente con ayuda de los ingenieros para el bienestar económico de los agricultores y sus familias. Así mismo los caficultores Cruz, Alarcón y Castillo (2018) mencionaron que el nivel de vida ha mejorado en su proyecto como caficultores, al asociarse a la cooperativa han

mejorado sus ingresos, sus precios y sus ventas. Por lo cual, es muy importante capacitar constantemente en temas de actualidad e incentivar a nuestros productores peruanos para que puedan ejercer y a la vez mejorar su productividad y de esa manera beneficiarse tanto ellos como el país.

Canchari, Carhuachin y Gutiérrez (2017) concluyeron que, que la asociatividad en las cooperativas Agrarias Cafetalera no ha sido efectiva en un 100%, debido a que existen diferencias en precio, capacidad administrativa empresarial, insumos, procesos y comercialización, siendo ello un factor restrictivo a largo plazo para la exportación. En este caso si estoy de acuerdo con el autor porque, según los resultados de la presente investigación de los caficultores Castillo, Fernández, Cruz y Alarcón (2018) mencionan que necesitan apoyo del estado como en áreas del comité administrativo, el comité de vigilancia, el comité electoral y el comité educacional que forman parte de la cooperativa Flor de Mayo ya que hay variaciones en el tema de sus precios, capacidades empresariales como agricultor, falta de insumos o materiales para de esa manera llevar a cabo una buena comercialización en sus productos. Finalmente, es muy importante contar con el apoyo del estado para las cooperativas que aún les faltan más capacidad empresarial y herramientas de insumos necesarios para llevar a cabo un buen proceso de producción, y de esta manera obtener buenos resultados al momento que se va a clasificar para la exportación.

González (2017) concluye que el 60% de los productores tiene una necesidad muy alta de financiamiento, mientras que el 29.09% tiene una necesidad alta de financiamiento para poner en función mejores prácticas contando con una mayor tecnología debido a que su producción es totalmente tradicional, lo cual el factor radica en la dificultad que atraviesan para que se les pueda dar un préstamo puesto que no cuentan con documentación de sus parcelas y cuando tienen avales esto demora más de 6 meses. En este caso no estoy de acuerdo con el autor porque, según los resultados de la presente investigación los caficultores Alarcón y Fernández (2018) de la cooperativa Flor de Mayo de la región de Cajamarca Jaén que la tecnología les ha facilitado el mejoramiento en la producción del café para poder procesarlo de una manera rápida y satisfacer al mercado que se dirigen. Así mismo el caficultor Castillo y Cruz (2018) menciona que la tecnología le ha facilitado el mejoramiento en sus procesos productivos mediante maquinarias especializadas en la producción del café y así tomar medidas necesarias que les garantice menor costo y menor tiempo. Por lo cual, es necesario saber que la tecnología es una herramienta útil para agilizar la producción y

así poder ahorrar tiempo y costo, lo cual ayudaría a que toda empresa pueda tener un buen avance económico en largo plazo.

Lanuzza y Rugama (2016) concluyeron que si hubiera una buena orientación o capacidad hacia el productor podrían mejorar económicamente y tener una buena calidad de vida. Por ello se necesita mucho esfuerzo de los productores para lograr la asociación de una cooperativa agraria. De esta manera, es importante la confianza en sí mismo, tener capacidad empresarial, considerarse como líderes para poder llegar al éxito y terminar con las deficiencias y limitaciones. En este caso si estoy de acuerdo con el autor porque, según los resultados de la presente investigación los caficultores Alarcón (2018), Elder Castillo (2018), Fernández (2018) y Cruz (2018) mencionan que no cuentan con el apoyo del gobierno ya sea regional o provincial y por eso es que se organizaron para formar parte de una cooperativa y así poder recibir todo el apoyo que les pueden brindar ya sea con asistencias técnicas, y de acuerdo a las áreas correspondientes que tiene la cooperativa para determinar las deficiencias que existen en la producción de café y de esta manera llegar al éxito en sus producciones. Por ello se necesita apoyo del estado para lograr que la cooperativa se desarrolle de una manera que pueda cumplir con todos sus objetivos. Además, es importante la confianza de los productores, tener capacidad empresarial, considerarse como líderes para poder llegar al éxito y terminar con las deficiencias y limitaciones.

Zambrano (2015) concluyo que se desarrollaran los problemas de las estrategias de la asociatividad para el sector cafetalero por medio de tener una buena comercialización del café con lo cual se planteó un modelo de poder contrarrestar los procesos de producción y comercialización para dichos productores. Por ello es importante tener asesoría por personas capacitadas en el tema, para que el proyecto de desarrollar nuevas estrategias en las asociativas y mejorar la comercialización de café por los productores sea de éxito en el mercado internacional. En este caso si estoy de acuerdo con el autor porque, según los resultados de la presente investigación Jaén, los caficultores Alarcón (2018), Fernández (2018) y Cruz (2018) indicaron que la innovación nos ayudó a perfeccionar la práctica diaria del cultivo del café, con el objetivo de promover procesos de mejoramientos existentes en nuestras tierras. Por lo tanto, los productores de la cooperativa Flor de Mayo si hacen uso de la innovación ya que implementaron herramientas enfocadas a sus tierras, de tal manera que le ahorran tiempo y costo y mejora la comercialización de café para el éxito en el mercado. Por ello es muy importante que la innovación dependa mucho de las personas quienes las conforman

para lograr el éxito en su productividad como emprendedor de la cual generara buenos ingresos y obtendrá resultados satisfactorios que beneficiara su comercialización en el mercado objetivo.

V CONCLUSIONES

- 5.1 Se menciona que los factores del perfil de los productores de café de la cooperativa Flor de Mayo ayudan a cooperar para el desarrollo de la producción con fines de exportación de la cooperativa Flor de Mayo de la provincia de Jaén por lo que son de mucha ayuda para ellos mismos.
- 5.2 Se determinó que el factor psicológico contribuye el desarrollo de la producción de café con fines de exportación de la cooperativa Flor de Mayo, porque a los productores de la cooperativa afrontan los cambios climáticos de acuerdo a la experiencia y conocimiento que tienen para su producción de café ya que es el sustento de sus familias, también tienen necesidad de logro por que no exportan directamente por falta de volumen y conocimiento respecto al comercio internacional.
- 5.3 Se concluyó que el factor sociocultural determinante al desarrollo de la producción de café de la cooperativa Flor de Mayo con fines de exportación en la provincia de Jaén, por que valoran mucho la relación que tienen con sus compañeros y los compradores ya que el cliente les exige un producto de calidad y por otro lado cuentan con el apoyo de la cooperativa como capacitaciones, asistencia técnica, salud, crianza de animales menores, pero no cuenta con ningún apoyo por parte del gobierno ya sea regional o provincial.
- 5.4 Se determinó que el factor gerencial contribuye el desarrollo de la producción de café de la cooperativa Flor de Mayo con fines de exportación en la provincia de Jaén, porque los caficultores necesitan capacitaciones constantes más de lo que reciben ahora para poder seguir innovando puedan adquirir más experiencia para que puedan lograr sus metas como el caficultor y la cooperativa.

VI RECOMENDACIONES

- 6.1 Se recomienda a los productores de la cooperativa Flor de Mayo de la provincia de Jaén que tomen en cuenta las categorías: psicológico, sociocultural y gerencial que interviene para la formación del productor de café con fines de exportación
- 6.2 Se recomienda a los productores de la cooperativa Flor de Mayo de la provincia de Jaén en el factor psicológico que pidan apoyo por parte de la cooperativa y otras instituciones para que puedan estar bien capacitados y puedan sacar un producto de calidad.
- 6.3 Se recomienda al Gobierno que apoye a la cooperativa de la provincia de Jaén en el factor sociocultural para que los productores tengan un café de calidad y pueda competir en el mercado internacional ya que el beneficio será para la cooperativa y los productores.
- 6.4 Se recomienda a los productores de la cooperativa Flor de Mayo de la provincia de Jaén en el factor gerencial que innoven constantemente hasta encontrar el método adecuado para que pueda optimizar su producción y reducir costos.
- 6.5 Se recomienda a los productores de café recibir capacitaciones no solo de producción sino también de normas o leyes para que tengan ventaja en el desarrollo de su producción de café.

Referencias bibliográficas.

- Alcaraz, R (2011). El emprendedor de éxito. Recuperado de file:///C:/Users/Jose%20Luis/Downloads/Alcaraz_preliminares.pdf
- Alonso, C. & Eduardo, F. (2009). El emprendedor schumpeteriano. Recuperado de <http://www.aaep.org.ar/anales/works/works2009/alonso.pdf>
- Apolo, E. (2015). Plan de mejoramiento para la producción del café de la asociación agro artesanal de productores de café de altura puyango procap (tesis de pregrado). Universidad Nacional de Loja, Loja, Ecuador.
- Bejarano, J. (2011). Economía de la agricultura. Recuperado de file:///C:/Users/Jose%20Luis/Desktop/referencias/0BEJARANO%20-%20LIBRO%20-%20Economía%20de%20la%20Agricultura.pdf
- Business, S. (2008). El perfil y las habilidades del empresario. Recuperado de http://ocw.ie.edu/ocw/materiales/gestion/GE2_113_NF.pdf
- Canchari, M., Carhuachin, R., & Gutiérrez, C. (2017). análisis de los factores que dificultan la asosiatividad en las cooperativas agrarias cafetaleras del distrito de Perene provincia de Chanchamayo y el impacto en su gestión empresarial sostenible (tesis de pregrado). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú.
- Carrasco, (2006). Metodología de la investigación científica. Lima, Perú: San Marcos
- Curto, G. (2012). Los emprendedores sociales: innovación al servicio del cambio social. Recuperado de https://www.iese.edu/es/files/Cuaderno%2013_tcm5-75666.pdf
- Delgado, j. (2008). Definición de perfil psicológico. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/salud/perfil-psicologico.php>
- Douglas, (1970). Teoría de base exportadora. Recuperado de http://cdigital.dgb.uanl.mx/la/1020119511/1020119511_003.pdf
- Drucker, P. (2008). La Disciplina de la Innovación. Recuperado de <http://www.inn-edu.com/Innovacion/InnovacionDrucker.pdf>
- Hernández, (2014). Metodología de la investigación. Santa Fe, México: interamericana
- Izcara, P. (2014). Manual de investigación cualitativa. Recuperado de file:///C:/Users/Jose%20Luis/Desktop/Manualdeinvestigacioncualitativa.pdf
- Jerez,J. & Garcia, M. (2010). Marketing internacional para la expansión de la empresa. Recuperado de https://esic.edu/editorial/editorial_producto.php?t=Marketing+internacional+para+la+expansi%F3n+de+la+empresa&isbn=9788473566728

- Keynes. (2014). Una propuesta para la salida de la crisis. Recuperado de <file:///C:/Users/Jose%20Luis/Downloads/Dialnet-KeynesYNeoclasicos-3013541.pdf>
- Lanuza, A., & Rugama, O. (2015). Factores que han influido en el bajo rendimiento de la producción de café de las cooperativas de Jinotega, primer semestre 2015 (tesis de pregrado). Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, Nicaragua.
- Lerma, K.A. & Marquez, C.E. (2010). Comercio y marketing internacional. Santa Fe, México: Orozco.
- Lopez, L. (2014). Evolución y análisis de la producción y exportación (tesis de pregrado). Universidad Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Mcclellan, D. (1989). Estudio de la motivación humana. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=3fKGr602DTcC&printsec=frontcover&dq=teoria+emprendimiento+mcclelland+2004&hl=es>
- Mcclellan, D. (1961). The Achieving Society. Recuperado de <https://babel.hathitrust.org/cgi/pt?id=mdp.39015003646802;view=1up;seq=7>
- Minagri. (2018). Capacita a productores en la región san martin. Recuperado de <http://www.minagri.gob.pe/portal/publicaciones-y-prensa/noticias-2018/21143-minagri-capacita-a-productores-de-cafe-en-la-region-san-martin>
- Monsalve, S. (2010). Jóvenes, talento y perfil emprendedor. Recuperado de http://www.injuve.es/sites/default/files/Guia%20Jovenes%2C%20talento%20y%20perfil%20emprendedor_0.pdf
- Muñoz, C., & Gallegos, P. (2016). Programa de sensibilización para la producción de café orgánico en el distrito de la Peca departamento de Amazonas Perú (tesis de pregrado). Universidad privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú.
- Olaya, F. (2011). Agricultura y desertificación. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=9K0VAX3NtJUC&dq=agricultura+y+desertificacion&hl=es>
- Oltra, V. (2005). Desarrollo del factor humano. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=WZhiexkVvecC&pg=PA79&lpg=PA79&dq=definicion+del+perfil+de+factores+de+desempe%C3%B1o+efic>
- Ortiz, P. (2008). Fundamentos teóricos sobre ciencia, tecnología e innovación. Recuperado de http://www.academia.edu/14152775/Gesti%C3%B3n_de_tecnolog%C3%ADa_e_innovaci%C3%B3n-teor%C3%ADa_proceso_y_pr%C3%A1ctica

- Quesnay (2003). La fisiocracia. Recuperado de <https://cursos.aiu.edu/Pensamiento%20Economico/PDF/Tema%202.pdf>
- Salinas, A., & Acuña, H. (2015). Proceso de producción para la exportación de café de calidad al mercado internacional por parte de la empresa CISA exportadora durante el periodo 2014-2015 (tesis de pregrado). Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, Nicaragua.
- Sandoval, V.M. & Preciado, M,R. (2010). Comercio internacional. Tlihuaca, México: callejas.
- Scott, M. (2001). Perspectivas del Institucionalismo y Neoinstitucionalismo. Recuperado de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/12/perspectivas2008-1.pdf>
- Sevilla, G. (1990). Teoría social y sociología de la agricultura. Recuperado de http://www.mapama.gob.es/ministerio/pags/Biblioteca/fondo/pdf/20200_3.pdf
- Smith (1776). Adam Smith y la ventaja absoluta. Recuperado de <http://www.ventosa-santaularia.com/Clasicos.pdf>
- Sylvain, p. (1967). Influencia de los factores biofísicos y socioeconómicos en la producción de café en el ecuador. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=hx4PAQAIAAJ&pg=RA1-PA106&dq=produccion++sylvain&hl=es->
- Tamayo, J. (2012). Teoría Política. Recuperado de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/derecho_y_ciencias_sociales/Teoria_politica.pdf
- Trías, F. (2010). El libro negro del emprendedor. Recuperado de <file:///C:/Users/Jose%20Luis/Desktop/El-libro-negro-del-emprendedor-Fernando-Trías.pdf>
- Vargas, (2007). Como hacer investigación cualitativa. Colonia, México: Etxeta
- Vásquez, E. (15 marzo de 2018). Cajamarca aumentara exportaciones de café y cacao con un nuevo Perx, según mincetur. Gestión. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/cajamarca-aumentara-exportaciones-cafe-y-cacao-nuevo-perx-segun-mincetur-229460>
- Veciana, J. (1999). La creación de empresas un enfoque gerencial. Recuperado de: http://www.caixabankresearch.com/documents/10180/54279/ee33_esp.pdf
- Zambrano, G. (2015). Estrategias de asociatividad para el sector cafetalero de la federación regional de asociaciones de pequeños cafetaleros ecológicos del sur de la ciudad de Loja (tesis de pregrado). Universidad Nacional de Loja, Loja Ecuador.

Zusman, T. (1980). La teoría del Riesgo. Recuperado de:
<file:///C:/Users/Jose%20Luis/Downloads/Dialnet-LaTeoriaDelRiesgo-5084895.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de categorización

MATRIZ DE CATEGORIZACION						
Título: Perfil de los productores de café con fines de exportación de la cooperativa Flor de Mayo en Jaén – Cajamarca 2018						
OBJETO DE ESTUDIO	PROBLEMA DE INVESTIGACION	PREGUNTAS DE INVESTIGACION ESPECIFICOS	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	CATEGORIAS	SUB – CATEGORIAS
Perfil de los productores de café	¿Cuál son los factores del perfil de los productores que han contribuido a la producción de café con fines de exportación de la cooperativa Flor de Mayo en Jaén – Cajamarca 2018?	<p>¿Es el factor psicológico determinante para el desarrollo de la producción con fines de exportación de café de la cooperativa Flor de Mayo en Jaén – Cajamarca 2018?</p> <p>¿Es el factor sociocultural determinante para el desarrollo de la producción con fines de exportación de café de la cooperativa Flor de Mayo en Jaén – Cajamarca 2018?</p> <p>¿Es el factor gerencial determinante para el desarrollo de la producción con fines de exportación de café de la cooperativa Flor de Mayo en Jaén – Cajamarca 2018?</p>	Determinar los factores del perfil del empresario que contribuye al desarrollo de la producción con fines de exportación de café de la cooperativa Flor de Mayo en Jaén – Cajamarca 2018	Determinar si el factor psicológico contribuye el desarrollo de la producción con fines de exportación de café de la cooperativa Flor de Mayo en Jaén – Cajamarca 2018	Psicológico	Tolerancia al riesgo
						Necesidad de logro
				Determinar si el factor sociocultural determinante para el desarrollo de la producción con fines de exportación de café de la cooperativa Flor de Mayo en Jaén – Cajamarca 2018	Sociocultural	Institucional
						Político
				Determinar si el factor gerencial determinante para el desarrollo de la producción con fines de exportación de café de la cooperativa Flor de Mayo en Jaén – Cajamarca 2018	Gerencial	Innovación
						Proceso y tecnología

ANEXO 2:

Indicadores	Preguntas Orientadoras
tolerancia al riesgo	<ul style="list-style-type: none"> • Usted se siente identificado con la cooperativa explíqueme
	<ul style="list-style-type: none"> • Usted cómo afronta los cambios climáticos en la producción de café explíqueme
	<ul style="list-style-type: none"> • Cómo ha sobresalido en el proceso de calidad del café explíqueme
Necesidad a logro	<ul style="list-style-type: none"> • Qué entiende por productor cafetalero y cuál es la característica principal como productor me puede explicar
	<ul style="list-style-type: none"> • Cómo ha mejorado su nivel de vida al trabajar con la cooperativa Flor de Mayo explíqueme
Institucional	<ul style="list-style-type: none"> • Mencíoneme los objetivos que tiene planificado la cooperativa en su producción ya sea mensual, semestral o anual
	<ul style="list-style-type: none"> • Explíqueme como es la estructura organizacional de la cooperativa
	<ul style="list-style-type: none"> • Como ha sido y como valoras tu relación con otros productores explíqueme
	<ul style="list-style-type: none"> • Como ha sido y como es tu relación con los consumidores explíqueme
Politico	<ul style="list-style-type: none"> • Usted ha escuchado respecto a la política agraria me puede explicar
	<ul style="list-style-type: none"> • Qué tipos de política maneja la cooperativa explíqueme
	<ul style="list-style-type: none"> • A escuchado el termino de políticas empresariales, me puede explicar
	<ul style="list-style-type: none"> • Qué entiende usted por políticas empresariales Explíqueme
	<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con algún apoyo por parte del estado o gobierno explíqueme
Innovacion	<ul style="list-style-type: none"> • Qué entiende por innovación Usted se considera innovador me puede explicar
	<ul style="list-style-type: none"> • Durante su proceso alguna vez ha innovado en la producción de café me puede explicar
	<ul style="list-style-type: none"> •Cuál es el proceso que debe seguir el productor para producir y beneficiar un café de calidad explíqueme
Proceso y tecnologia	<ul style="list-style-type: none"> • puede explicarme como es el proceso en la producción del café
	<ul style="list-style-type: none"> • ¿por que usted no exporta directamente explíqueme
	<ul style="list-style-type: none"> • Qué programas tiene la cooperativa Flor de mayo para ayudar a los productores al cumplimiento de un café de calidad
	<ul style="list-style-type: none"> • Usted recibe asistencia técnica para la producción de café por parte de la cooperativa me puede explicar

ANEXO 3:

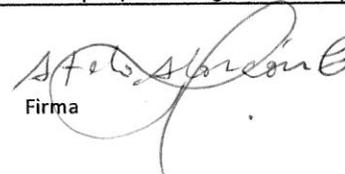
Universidad Cesar Vallejo
 Facultad de Ciencias Empresariales
 Escuela Profesional de Negocios Internacionales



Preguntas de Entrevista al Productor Cafetalero de la Cooperativa Flor de Mayo Jaén Cajamarca 2018

Psicologico	tolerancia al riesgo	<ul style="list-style-type: none"> • Usted se siente identificado con la cooperativa explíqueme • Usted cómo afronta los cambios climáticos en la producción de café explíqueme • Cómo ha sobresalido en el proceso de calidad del café explíqueme
	Necesidad a logro	<ul style="list-style-type: none"> • Qué entiende por productor cafetalero y cuál es la característica principal como productor me puede explicar • Cómo ha mejorado su nivel de vida al trabajar con la cooperativa Flor de Mayo explíqueme
Sociocultural	Institucional	<ul style="list-style-type: none"> • Mencióneme los objetivos que tiene planificado la cooperativa en su producción ya sea mensual, semestral o anual • Explíqueme como es la estructura organizacional de la cooperativa • Como ha sido y como valoras tu relación con otros productores explíqueme • Como ha sido y como es tu relación con los consumidores explíqueme
	Politico	<ul style="list-style-type: none"> • Usted ha escuchado respecto a la política agraria me puede explicar • Qué tipos de política maneja la cooperativa explíqueme • A escuchado el termino de políticas empresariales, me puede explicar • Qué entiende usted por políticas empresariales Explíqueme • Cuenta con algún apoyo por parte del estado o gobierno explíqueme • Realizan capacitación constantemente por parte del gobierno o estado explíqueme
Gerencial	Innovacion	<ul style="list-style-type: none"> • Qué entiende por innovación Usted se considera innovador me puede explicar • Durante su proceso alguna vez ha innovado en la producción de café me puede explicar • Cuál es el proceso que debe seguir el productor para producir y beneficiar un café de calidad explíqueme
	Proceso y tecnologia	<ul style="list-style-type: none"> • puede explicarme como es el proceso en la producción del café • porque usted no exporta directamente explíqueme • Qué programas tiene la cooperativa Flor de mayo para ayudar a los productores al cumplimiento de un café de calidad • Usted recibe asistencia técnica para la producción de café por parte del gobierno me puede explicar

Productor ATILO ALARCÓN CUBAS
 DNI 27715738


 Firma

ANEXO 4:

Universidad Cesar Vallejo
 Facultad de Ciencias Empresariales
 Escuela Profesional de Negocios Internacionales



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Preguntas de Entrevista al Productor Cafetalero de la Cooperativa Flor de Mayo Jaén Cajamarca 2018

Psicologico	tolerancia al riesgo	<ul style="list-style-type: none"> • Usted se siente identificado con la cooperativa explíqueme • Usted cómo afronta los cambios climáticos en la producción de café explíqueme • Cómo ha sobresalido en el proceso de calidad del café explíqueme
	Necesidad a logro	<ul style="list-style-type: none"> • Qué entiende por productor cafetalero y cuál es la característica principal como productor me puede explicar • Cómo ha mejorado su nivel de vida al trabajar con la cooperativa Flor de Mayo explíqueme
Sociocultural	Institucional	<ul style="list-style-type: none"> • Mencióneme los objetivos que tiene planificado la cooperativa en su producción ya sea mensual, semestral o anual • Explíqueme como es la estructura organizacional de la cooperativa • Como ha sido y como valoras tu relación con otros productores explíqueme • Como ha sido y como es tu relación con los consumidores explíqueme
	Politico	<ul style="list-style-type: none"> • Usted ha escuchado respecto a la política agraria me puede explicar • Qué tipos de política maneja la cooperativa explíqueme • A escuchado el termino de políticas empresariales, me puede explicar • Qué entiende usted por políticas empresariales Explíqueme • Cuenta con algún apoyo por parte del estado o gobierno explíqueme • Realizan capacitación constantemente por parte del gobierno o estado explíqueme
Gerencial	Innovacion	<ul style="list-style-type: none"> • Qué entiende por innovación Usted se considera innovador me puede explicar • Durante su proceso alguna vez ha innovado en la producción de café me puede explicar •Cuál es el proceso que debe seguir el productor para producir y beneficiar un café de calidad explíqueme
	Proceso y tecnologia	<ul style="list-style-type: none"> • puede explicarme como es el proceso en la producción del café • porque usted no exporta directamente explíqueme • Qué programas tiene la cooperativa Flor de mayo para ayudar a los productores al cumplimiento de un café de calidad • Usted recibe asistencia técnica para la producción de café por parte del gobierno me puede explicar

Productor *Dario Cruz Diaz*
 DNI 27675510

[Firma]
 Firma

ANEXO 5

Universidad Cesar Vallejo
 Facultad de Ciencias Empresariales
 Escuela Profesional de Negocios Internacionales



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Preguntas de Entrevista al Productor Cafetalero de la Cooperativa Flor de Mayo Jaén Cajamarca 2018

Psicologico	tolerancia al riesgo	<ul style="list-style-type: none"> • Usted se siente identificado con la cooperativa explíqueme • Usted cómo afronta los cambios climáticos en la producción de café explíqueme • Cómo ha sobresalido en el proceso de calidad del café explíqueme
	Necesidad a logro	<ul style="list-style-type: none"> • Qué entiende por productor cafetalero y cuál es la característica principal como productor me puede explicar • Cómo ha mejorado su nivel de vida al trabajar con la cooperativa Flor de Mayo explíqueme
Sociocultural	Institucional	<ul style="list-style-type: none"> • Mencioneme los objetivos que tiene planificado la cooperativa en su producción ya sea mensual, semestral o anual • Explíqueme como es la estructura organizacional de la cooperativa • Como ha sido y como valoras tu relación con otros productores explíqueme • Como ha sido y como es tu relación con los consumidores explíqueme
	Politico	<ul style="list-style-type: none"> • Usted ha escuchado respecto a la política agraria me puede explicar • Qué tipos de política maneja la cooperativa explíqueme • A escuchado el termino de políticas empresariales, me puede explicar • Qué entiende usted por políticas empresariales Explíqueme • Cuenta con algún apoyo por parte del estado o gobierno explíqueme • Realizan capacitación constantemente por parte del gobierno o estado explíqueme
Gerencial	Innovacion	<ul style="list-style-type: none"> • Qué entiende por innovación Usted se considera innovador me puede explicar • Durante su proceso alguna vez ha innovado en la producción de café me puede explicar • Cuál es el proceso que debe seguir el productor para producir y beneficiar un café de calidad explíqueme
	Proceso y tecnología	<ul style="list-style-type: none"> • Puede explicarme como es el proceso en la producción del café • Porque usted no exporta directamente explíqueme • Qué programas tiene la cooperativa Flor de mayo para ayudar a los productores al cumplimiento de un café de calidad • Usted recibe asistencia técnica para la producción de café por parte del gobierno me puede explicar

Productor *Elder Castillo Fernandez*
 DNI *44182545*

Firma

ANEXO 6:

Universidad Cesar Vallejo
 Facultad de Ciencias Empresariales
 Escuela Profesional de Negocios Internacionales



Preguntas de Entrevista al Productor Cafetalero de la Cooperativa Flor de Mayo Jaén Cajamarca 2018

Psicologico	tolerancia al riesgo	<ul style="list-style-type: none"> • Usted se siente identificado con la cooperativa explíqueme • Usted cómo afronta los cambios climáticos en la producción de café explíqueme • Cómo ha sobresalido en el proceso de calidad del café explíqueme
	Necesidad a logro	<ul style="list-style-type: none"> • Qué entiende por productor cafetalero y cuál es la característica principal como productor me puede explicar • Cómo ha mejorado su nivel de vida al trabajar con la cooperativa Flor de Mayo explíqueme
Sociocultural	Institucional	<ul style="list-style-type: none"> • Mencióneme los objetivos que tiene planificado la cooperativa en su producción ya sea mensual, semestral o anual • Explíqueme como es la estructura organizacional de la cooperativa • Como ha sido y como valoras tu relación con otros productores explíqueme • Como ha sido y como es tu relación con los consumidores explíqueme
	Politico	<ul style="list-style-type: none"> • Usted ha escuchado respecto a la política agraria me puede explicar • Qué tipos de política maneja la cooperativa explíqueme • A escuchado el termino de políticas empresariales, me puede explicar • Qué entiende usted por políticas empresariales Explíqueme • Cuenta con algún apoyo por parte del estado o gobierno explíqueme • Realizan capacitación constantemente por parte del gobierno o estado explíqueme
Gerencial	Innovacion	<ul style="list-style-type: none"> • Qué entiende por innovación Usted se considera innovador me puede explicar • Durante su proceso alguna vez ha innovado en la producción de café me puede explicar •Cuál es el proceso que debe seguir el productor para producir y beneficiar un café de calidad explíqueme
	Proceso y tecnologia	<ul style="list-style-type: none"> • puede explicarme como es el proceso en la producción del café • porque usted no exporta directamente explíqueme • Qué programas tiene la cooperativa Flor de mayo para ayudar a los productores al cumplimiento de un café de calidad • Usted recibe asistencia técnica para la producción de café por parte del gobierno me puede explicar

Productor José Santos Castillo fernandez
 DNI 41720228

Firma

ANEXO 7 Validación de instrumento



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Morales Cerezo Paredes David
 1.2. Especialidad del Validador: Magister en Ciencias Interdisciplinarias y Aplicadas
 1.3. Cargo e Institución donde labora: Docente Investigador
 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: entrevista
 1.5. Autor del instrumento: Jose Luis Baca Alarcón

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					/
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					/
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					/
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					/
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					/
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					/
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					/
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					/
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					/
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					/
PROMEDIO DE VALORACIÓN						/

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Excelente 100%

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

100%

Los Olivos, 12 de Noviembre del 2018.

Firma de experto informante

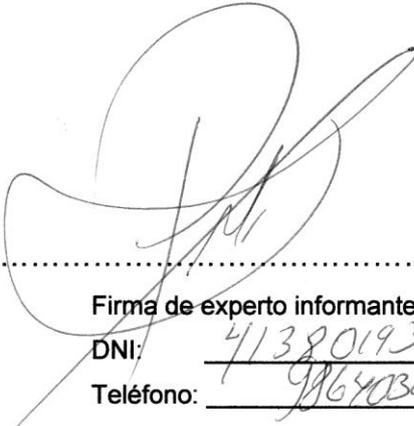
DNI: 71380193

Teléfono: 986403285

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Perfil del Productor Cafetalero

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		
Ítem 16	✓		
Ítem 17	✓		
Ítem 18	✓		
Ítem 19	✓		
Ítem 20	✓		
Ítem 21	✓		
Ítem 22	✓		



.....

Firma de experto informante

DNI: 41380193

Teléfono: 986403288

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE PERFIL DE PRODUCTORES DE CAFÉ

N°	VARIABLE	Categorías	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
			Si	No	Si	No	Si	No	
1	PERFIL DE PRODUCTORES DE CAFÉ	Perfil Psicológico							
		Usted se siente identificado con la cooperativa explíqueme	/						
		Usted como afronta los cambios climáticos en la producción de café explíqueme	/						
		Como ha sobresalido en el proceso de calidad del café explíqueme	/						
		Que entiende por productor cafetalero y cual es la característica principal como productor me puede explicar	/						
		Como ha mejorado su nivel de vida al trabajar con la cooperativa Flor de Mayo explíqueme	/						
		Perfil Sociocultural							
		Mencioneme los objetivos que tiene planificado la cooperativa en su producción ya sea mensual, semestral o anual	/						
		Explíqueme como es la estructura organizacional e la cooperativa	/						
		Como ha sido y como valoras tu relación con otros productores explíqueme	/						
		Como ha sido y como es tu relación con los compradores explíqueme	/						
		Usted ha escuchado respecto a la política agraria me puede explicar	/						
		Que tipos de política maneja la cooperativa explíqueme	/						
		A escuchado el término de políticas empresariales, me puede explicar	/						
		Que entiende usted por políticas empresariales explíqueme	/						
		Cuenta con algún apoyo por parte del estado o gobierno explíqueme	/						
		Realizan capacitación constantemente por parte de la cooperativa explíqueme	/						
		Perfil Gerencial							
		Que entiende por innovación Usted se considera innovador me puede explicar	/						
		Durante su proceso alguna vez ha innovado en la producción de café me puede explicar	/						
		cual es el proceso que debe seguir el productor para producir y beneficiar un café de calidad explíqueme	/						
		Puede explicarme como es el proceso en la producción del café	/						
		Por que usted no exporta directamente explíqueme	/						
		Que programas tiene la cooperativa Flor de Mayo para ayudar a los productores al cumplimiento de un café de calidad	/						
		Usted recibe asistencia técnica para la producción de café por parte de la cooperativa me puede explicar	/						

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable / Aplicable después de corregir [] / No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Mgtr. Lic. Pony D. Maldonado Cuevas DNI: 4138093

Especialidad del validador: Magister en Ciencias Interdisciplinarias y ASL (DUA)

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Firm. del Experto Informante

12 De Noviembre de 2018

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Basto Alvarez Torero, Paul
 I.2. Especialidad del Validador: Mg. de Administración y PRL
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: entrevista
 I.5. Autor del instrumento: Jose Luis Baca Alarcón

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					/
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					/
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					/
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					/
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					/
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					/
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					/
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					/
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					/
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					/
PROMEDIO DE VALORACIÓN						85

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

85 %

Los Olivos, 12 de noviembre del 2018.

.....
 Firma de experto informante
 DNI: 09561796
 Teléfono: _____

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE PERFIL DE PRODUCTORES DE CAFÉ

Nº	VARIABLE	Categorías	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
			Si	No	Si	No	Si	No	
1	PERFIL DE PRODUCTORES DE CAFÉ	Perfil Psicológico							
		Usted se siente identificado con la cooperativa explique	/						
		Usted como afronta los cambios climáticos en la producción de café explique	/						
		Como ha sobresalido en el proceso de calidad del café explique	/						
		Que entiende por productor cafetalero y cual es la característica principal como productor me puede explicar	/						
		Como ha mejorado su nivel de vida al trabajar con la cooperativa Flor de Mayo explique	/						
		Perfil Sociocultural							
		Mencioneme los objetivos que tiene planificado la cooperativa en su producción ya sea mensual, semestral o anual	/						
		Explíqueme como es la estructura organizacional e la cooperativa	/						
		Como ha sido y como valoras tu relación con otros productores explique	/						
		Como ha sido y como es tu relación con los compradores explique	/						
		Usted ha escuchado respecto a la política agraria me puede explicar	/						
		Que tipos de política maneja la cooperativa explique	/						
		A escuchado el término de políticas empresariales, me puede explicar	/						
		Que entiende usted por políticas empresariales explique	/						
		Cuenta con algún apoyo por parte del estado o gobierno explique	/						
		Realizan capacitación constantemente por parte de la cooperativa explique	/						
		Perfil Gerencial							
		Que entiende por innovación Usted se considera innovador me puede explicar	/						
		Durante su proceso alguna vez ha innovado en la producción de café me puede explicar	/						
		cual es el proceso que debe seguir el productor para producir y beneficiar un café de calidad explique	/						
		Puede explicarme como es el proceso en la producción del café	/						
		Por que usted no exporta directamente explique	/						
		Que programas tiene la cooperativa Flor de Mayo para ayudar a los productores al cumplimiento de un café de calidad	/						
		Usted recibe asistencia técnica para la producción de café por parte de la cooperativa me puede explicar	/						

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [✓] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: DNI:.....

Especialidad del validador:.....

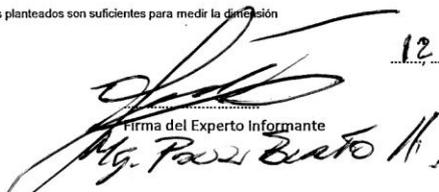
¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

12 De Noviembre de 2018

Firma del Experto Informante

 Mg. Pazzi Bustos H.

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Perfil del Productor Cafetalero

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		
Ítem 16	/		
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		
Ítem 19	/		
Ítem 20	/		
Ítem 21	/		
Ítem 22	/		


Firma de experto informante
DNI: 09561796
Teléfono: _____



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Guerra Bendezu Carlos A.
- I.2. Especialidad del Validador: lic. en administración
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente en la Univ. Cesar Vallejo.
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: entrevista
- I.5. Autor del instrumento: Jose Luis Baca Alarcón

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					/
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					/
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					/
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					/
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					/
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					/
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					/
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					/
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					/
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					/
PROMEDIO DE VALORACIÓN						100

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

100%

Los Olivos, 12 de noviembre del 2018.

.....

Firma de experto informante

DNI: 09726103

Teléfono: 982332755

ANEXO N° 8 Recolecciones de datos de la Entrevista a productores cafetaleros

Productor: Elder Castillo Fernández

PERFIL PSICOLÓGICO

- **Usted se siente identificado con la cooperativa explíqueme**
Si me siento identificado con la cooperativa porque nos ayuda a estar organizados y nos identificamos como agricultores ya que está al servicio de todos nosotros.
- **Usted cómo afronta los cambios climáticos en la producción de café**
Que en estos últimos tiempos los cambios climáticos no han sido favorables para la producción del café, ya que hoy en día la cooperativa no les ofrece los beneficios suficientes para afrontar la producción ocasionada por la naturaleza.
- **Cómo ha sobresalido en el proceso de calidad del café**
Al formar parte de la cooperativa ya que nos brindaba su apoyo hemos mejorado en las puntuaciones de nuestras tazas, en la producción de café y hemos mejorado nuestra calidad de vida.
- **Qué entiende por productor cafetalero y cuál es la característica principal como productor me puede explicar**
Entiendo como productor que se hace varios procesos en las tierras de café y la característica principal es ser responsable de mi finca de mis terrenos para una buena calidad ya sea en la del producto y también mejorar en la calidad de nuestras familias.
- **Cómo ha mejorado su nivel de vida al trabajar con la cooperativa Flor de Mayo**
Ha sido un cambio estupendo, hemos mejorado nuestro nivel de vida, una educación para nuestros hijos, apoyo por medio de capacitaciones, por ejemplo, la cooperativa a través de los técnicos nos capacita mensualmente ya sea en producción de café, orientación a los padres entre otros.

PERFIL SOCIOCULTURAL

- **Mencióneme los objetivos que tiene planificado la cooperativa en su producción ya sea mensual, semestral o anual**
Los objetivos que tiene la cooperativa son trimestrales nos explica de cuantos quintales de café va producir nuestra parcela porque nos viene a supervisar también nos explica el avance de la producción, la comercialización, la venta de café.
Explíqueme como es la estructura organizacional de la cooperativa
La estructura organizacional de la cooperativa está conformada en cuatro áreas que son comité de administración, educación, vigilancia y el comité electoral.
Como ha sido y como valoras tu relación con otros productores explíqueme
Nuestra relación es buena, siempre tenemos mucha confianza, comunicación entre nosotros ya que así nos ayudamos unos a otros porque todos tenemos un solo objetivo.
Como ha sido y como es tu relación con los consumidores explíqueme
Es buena nuestra relación con los consumidores ya que ellos dependen de nuestro producto. También ven la calidad, el proceso de como hace el agricultor y de esa manera nos sentimos más relacionados con ellos y considerarnos más garantizados con nuestro producto.

- **Usted ha escuchado respecto a la política agraria**
De eso no tenemos entendido, no nos han explicado
- **Qué tipos de política maneja la cooperativa**
La política que maneja la cooperativa son la compra de café y ellos se encargan también de poder comercializar a base de normas, también de que el mercado los exige.
- **A escuchado el termino de políticas empresariales, me puede explicar**
El termino de las políticas empresariales casi no tengo conocimiento.
- **Qué entiende usted por políticas empresariales Explíqueme**
Las políticas empresariales para mí, mi deber mío es que el agricultor debe de estar dispuesto a la capacitación y a través de eso puede tener una idea de cómo va su producción de café.
Cuenta con algún apoyo por parte del estado o gobierno
No tenemos apoyo del gobierno central regional y local, siempre trabajamos así particularmente nada más.
- **Realizan capacitación constantemente por parte de la cooperativa explíqueme**
Sí siempre, las capacitaciones son los que nos ayudan a mejorar en todo lo llevamos casi mensual, dos meses, sino está el técnico esta un promotor, pero siempre nos dan las capacitaciones.

PERFIL GERENCIAL

- **Qué entiende por innovación Usted se considera innovador**
Es un cambio que se da en lo que hacemos día a día. Si me considero innovador porque tengo que ver maneras de reducir costos, tiempo entre. por ejemplo, si hablo de mis parcelas yo he innovado en lo que es terrazas otro también he puesto e sembrado lo que es barreras vivas que mayormente nos ayuda al suelo y a sujetar la materia orgánica.
- **Durante su proceso alguna vez ha innovado en la producción explique**
Claro que si e puesto barreras vivas, terrazas y para qué ha dado resultados, en nuestro proyecto de café.
- **Cuál es el proceso que debe seguir el productor para producir y beneficiar un café de calidad**
El proceso que el agricultor debe de tener en la mente es tener constante asesoramiento por parte de la cooperativa y de esa manera el agricultor sobresale no solo en el producto del café sino también en crianza de animales otros cultivos que el agricultor puede emprender y de esa manera nosotros podemos sobresalir para poder sustentar nuestras familias, la salud, la educación para nuestros hijos y a base de la tecnología vamos a avanzando rápidamente.
- **Puede explicarme como es el proceso en la producción del café**
El proceso quizás ahora con la tecnología podemos hacer un poco más fácil porque el mercado nos exige por ejemplo un proceso para mejorar el café desde que nosotros juntamos los cerezos maduros siempre tenemos que hacer una selección luego despulpamos ese mismo día a las veinticuatro horas, lavamos el café y después de eso botamos a bandejas o a carpas solares para evitar la contaminación del suelo de los animales, porque lo que queremos es presentar un café de calidad para que haya un

sabor excelente hoy el mercado nos exige la calidad , nos enseña a mejorar el producto de nuestra zona.

- **Porque usted no exporta directamente explíqueme**

Bueno nosotros casi directamente como agricultores no nos sentimos muy seguros de poder exportar por falta de conocimiento. Sé que para exportar necesitamos financiamiento, capacitación, comunicación, pero no lo tenemos tampoco perdido yo sé que más adelante como va avanzando sé que nos vamos a relacionar con los compradores y podemos lograr ese objetivo. Sería más rentable para nosotros de poder vender directamente por el momento lo vendemos por intermediarios.

- **Qué programas tiene la cooperativa Flor de Mayo para ayudar a los productores al cumplimiento de un café de calidad**

Los programas que les brinda la cooperativa son por radio, también por el asesoramiento técnico y salud son programas básicos que les pueden ayudar al productor al formar parte de la cooperativa.

- **Usted recibe asistencia técnica para la producción de café por parte de la cooperativa**

Sí, claro la asistencia técnica se lleva contante por medio de un técnico que nos ayuda a mejorar nuestra producción, a enfrentar las plagas, cambios climáticos entre otros para poder sacar un producto de calidad.

Productor: Atilo Alarcón Cubas

PERFIL PSICOLÓGICO

- **Usted se siente identificado con la cooperativa explíqueme**

Si me siento identificado con la cooperativa siendo un socio hábil y cumpliendo con la cooperativa en todo en lo que me ofrecen.

- **Usted cómo afronta los cambios climáticos en la producción de café**

Que en estos últimos tiempos los cambios climáticos no han sido favorables para la producción del café, ya que hoy en día la cooperativa no les ofrece los beneficios suficientes para afrontar la producción ocasionada por la naturaleza, lo que pueden hacer es trazar las fincas en curva a nivel, formalizar terrazas y también conservando el medio ambiente mediante la deforestación.

- **Cómo ha sobresalido en el proceso de calidad del café**

En el proceso de la calidad del café e sobresalido con un buen estado físico del café, rendimiento y un buen nivel de taza, en esto la cooperativa nos incentiva a seguir adelante.

- **Qué entiende por productor cafetalero y cuál es la característica principal como productor me puede explicar**

El café es el único producto que nos dedicamos porque es nuestra única alternativa que tenemos. Es nuestra única característica como caficultor, es el sustento de nuestras familias solo trabajamos en eso por otro lado tenemos unos pequeños productos alternativos que nos ayudan a mejorar el sustento de nuestros hogares.

- **Cómo ha mejorado su nivel de vida al trabajar con la cooperativa Flor de Mayo**

Si he mejorado en el nivel de vida ya que la cooperativa ha mejorado en los precios del café nos paga el precio justo. Antes de integrarse a la cooperativa se vendía el café a un intermediario y él nos pagaba el precio que desee.

PERFIL SOCIOCULTURAL

- **Mencióneme los objetivos que tiene planificado la cooperativa en su producción ya sea mensual, semestral o anual**

Los objetivos que nos plantea la cooperativa son mensualmente nos capacita constantemente para el mejoramiento de nuestras fincas, prevención de plagas entre otros y así obtener un café de calidad.

Explíqueme como es la estructura organizacional de la cooperativa

La estructura de la cooperativa está conformada por cuatro comités uno que es el comité administrativo, vigilancia, educación y electoral.

Como ha sido y como valoras tu relación con otros productores explíqueme

Nuestra relación es buena nos ayudamos mutuamente, actuamos con bastante responsabilidad y democracia en la comunidad integral.

- **Como ha sido y como es tu relación con los consumidores explíqueme**

Es buena nuestra relación con los consumidores ya que ellos dependen de nuestro producto. También ven la calidad, el proceso de como hace el agricultor y de esa manera nos sentimos más relacionados con ellos y considerarnos más garantizados con nuestro producto

- **Usted ha escuchado respecto a la política agraria**

Sobre la política agraria muy poco se menciona, no tenemos conocimiento por parte del estado.

- **Qué tipos de política maneja la cooperativa**

Los tipos de política que maneja la cooperativa son principalmente la comercialización, la compra y venta de café.

- **A escuchado el termino de políticas empresariales, me puede explicar**

Por el momento no tenemos información sobre esos temas.

- **Qué entiende usted por políticas empresariales Explíqueme**

No tiene ni idea

- **Cuenta con algún apoyo por parte del estado o gobierno**

No contamos con ningún apoyo por parte del gobierno ni de la región. Por ese motivo se integraron a la cooperativa Flor de Mayo.

- **Realizan capacitación constantemente por parte de la cooperativa explíqueme**

Si las capacitaciones son trimestralmente, se dan asistencia técnica, manejo de la cooperativa en sus áreas y los informes de lo que compra y vende el café.

PERFIL GERENCIAL

- **Qué entiende por innovación Usted se considera innovador**

Es crear algo nuevo. Lo nuevo es que hemos mejorado en el modo de vida, saludable y cómoda por ejemplo los servicios higiénicos mejorados, mejoramiento de ambientes del interior de sus casas, nos sentimos renovados sobre eso.

- **Durante su proceso alguna vez ha innovado en la producción explique**

Si he innovado por ejemplo en nuestras fincas hemos dejado la rutina de tener esa cultura tradicional se ha innovado con plantones mejorados, podamos las fincas, trazamos las curvas a nivel, se hace barreras vivas para que el suelo no se erosiones y eso no ayuda a mejorar en la producción y en la calidad de su café.

- **Cuál es el proceso que debe seguir el productor para producir y beneficiar un café de calidad**

Para el beneficio de sacar una buena calidad del café tenemos que estar capacitados todos nosotros, nuestros obreros para que mediante una cultura general todos empecemos a juntar los cerezos maduros dar un buen beneficio en la cosecha, lavado despulpado y en el secado es lo fundamental porque si hacemos un mal manejo de esos trabajos no pueden sacar un café de calidad.

- **Puede explicarme como es el proceso en la producción del café**

El proceso en la producción todo depende del caficultor tiene que sembrar buenos plantones, viveros, seleccionar las plantas para el campo definitivo y en el proceso sacar una buena calidad y dar un buen manejo en el despulpado, el lavado y en el secado del café.

- **Porque usted no exporta directamente explíqueme**

No se exporta directamente porque nosotros somos pequeños agricultores y para exportar se necesita volúmenes y eso se les hace difícil porque no siembran grandes cantidades de café.

Qué programas tiene la cooperativa Flor de Mayo para ayudar a los productores al cumplimiento de un café de calidad

Tiene varios programas como salud, educación, nos incorpora conocimiento sobre la crianza de animales menores, piscicultura, crianza de abejas y también se dedica a programa de productos alternativos al sembrío de arroz granadilla y cacao.

- **Usted recibe asistencia técnica para la producción de café por parte de la cooperativa**

Por parte de la cooperativa si recibimos asistencia técnica, la cooperativa asigna a un ingeniero para que se haga cargo de la zona, él está constantemente viendo como sobresale la producción de café en las fincas de los productores.

Productor: Darío Cruz Días

PERFIL PSICOLÓGICO

- **Usted se siente identificado con la cooperativa explíqueme**

Si por que la cooperativa nos da a conocer cualquier circunstancia para hacer una buena producción.

- **Usted cómo afronta los cambios climáticos en la producción de café**

Los cambios climáticos son difíciles de afrontar porque va cambiando con mucha frecuencia, por decir este año habido baja temperatura en tres oportunidades de esta campaña, pero igual hemos cosechado un café de calidad seleccionado, pero no obtuvimos una buena producción como años anteriores, por consiguiente, esto no beneficio al 100% a la cooperativa Flor de Mayo.

- **Cómo ha sobresalido en el proceso de calidad del café**

Si hemos salido muy bien

- **Qué entiende por productor cafetalero y cuál es la característica principal como productor me puede explicar**

Identificarse con nuestro producto, al estar organizado vamos a sacar un buen producto y estar bien capacitado.

- **Cómo ha mejorado su nivel de vida al trabajar con la cooperativa Sol y Café**
Si se ha mejorado bastante ya sea en educación entre otros.

PERFIL SOCIOCULTURAL

- **Mencióneme los objetivos que tiene planificado la cooperativa en su producción ya sea mensual, semestral o anual**
La cooperativa nos pone un porcentaje para la producción de café por ejemplo este año han sobrepasado las metas trazadas que la cooperativa les plateo.
- **Explíqueme como es la estructura organizacional de la cooperativa**
La cooperativa está conformada por el gerente, su administrador, su contratista.
- **Como ha sido y como valoras tu relación con otros productores explíqueme**
La comunicación con los compañeros es buena, nos ayudamos constantemente y compartimos nuestras experiencias.
- **Como ha sido y como es tu relación con los consumidores explíqueme**
Con los consumidores todo bien hay una buena comunicación en todo en lo que nos dedicamos.
- **Usted ha escuchado respecto a la política agraria**
No tenemos ningún conocimiento
- **Qué tipos de política maneja la cooperativa**
La política de la cooperativa es dar capacitaciones constantemente nos da a conocer la compra y venta de café.
- **A escuchado el termino de políticas empresariales, me puede explicar**
No ha escuchado sobre términos de políticas empresariales
- **Qué entiende usted por políticas empresariales Explíqueme**
No tiene ni idea solo de la cooperativa
- **Cuenta con algún apoyo por parte del estado o gobierno**
No, contamos con ningún apoyo por parte del gobierno ni de la región.
- **Realizan capacitación constantemente por parte de la cooperativa explíqueme**
Si tenemos capacitación constantemente hasta que empieza la campaña luego se retiran de las capacitaciones por la temporada de producción de café.

PERFIL GERENCIAL

- **Qué entiende por innovación Usted se considera innovador**
Son cambios para un buen mejoramiento de su parcela. Si porque el agricultor si no innova en este campo así le salga bien o le salga mal nunca va a ver los resultados que le pueden dar y así poder hacer, más eficientes.
- **Durante su proceso alguna vez ha innovado en la producción explique**
Si siempre he innovado. Por ejemplo, la planta de café catimorro da en cualquier suelo y en cambio otras variedades no quieren solo suelos buenos eso es el cambio que han tenido.
- **Cuál es el proceso que debe seguir el productor para producir y beneficiar un café de calidad**
Primero el agricultor debe de invertir una parte, poner empeño de su parte para que pueda sacar su producto de calidad.

- **puede explicarme como es el proceso en la producción del café**
El agricultor debe de manejar sus plántones desde la semilla, el germinador en las chapolas se va a seleccionar lo que está en el vivero para llevar al campo definitivo entonces ahí escogemos las plantas más buenas y vamos a tener un buen producto y de ahí tenemos que seguir con el trabajo si queremos mejorar más tenemos que hacer un análisis de suelo y de ahí entonces nos va a decir que tipo de abono podemos poner al café y después la cosecha el agricultor tiene que sacar los cerezos maduros para que salga un café de calidad porque si no hacemos eso no podríamos sacar un café de calidad también tenemos que tener una buena despulpadora un buen fermentado un buen lavado y después un buen secado también y también hasta en el traslado cuando llevamos el lugar tiene que estar limpio para no contaminar el producto .
- **Porque usted no exporta directamente explíqueme**
Es difícil exportar directamente por que no tienen volúmenes grandes para exportar se requiere volúmenes para eso tenemos que tener un nombre una persona capacitada un contratista se necesitaría.
- **Qué programas tiene la cooperativa Flor de Mayo para ayudar a los productores al cumplimiento de un café de calidad**
La cooperativa tiene varios programas que nos pueden apoyar, el problema es que el productor se decida y saque un crédito para la mejora del café.
- **Usted recibe asistencia técnica para la producción de café por parte de la cooperativa**
Si recibimos constantemente para tener un producto de calidad.

Productor: José Santos Castillo Fernández

PERFIL PSICOLÓGICO

- **Usted se siente identificado con la cooperativa explíqueme**
Si me siento identificado con la cooperativa Flor de Mayo ya que nos apoya en lo que nosotros necesitamos en los servicios básicos.
- **Usted cómo afronta los cambios climáticos en la producción de café**
Es difícil de afrontar los cambios climáticos, una forma de dar solución a nuestra producción es a base de riego ya sea con manguera y también fertilizante
- **Cómo ha sobresalido en el proceso de calidad del café**
Si he sobresalido bien a pesar de los cambios que nos afectó un poco. Hemos tenido buena producción de café y buena taza de 80 a 84.
- **Qué entiende por productor cafetalero y cuál es la característica principal como productor me puede explicar**
Como productor entiendo que nos dedicamos solo al cultivo de café es nuestra única alternativa con eso podemos sustentar nuestras familias.
- **Cómo ha mejorado su nivel de vida al trabajar con la cooperativa Flor de Mayo**
Al trabajar con la cooperativa he mejorado ya sea en nuestras viviendas, educación para nuestros hijos entre otras cosas básicas dentro del hogar.

PERFIL SOCIOCULTURAL

- **Mencióneme los objetivos que tiene planificado la cooperativa en su producción ya sea mensual, semestral o anual**
Los objetivos que nos pone la cooperativa son trimestrales a base de eso nos inspecciona primero la parcela luego nos proyectan mensual de acuerdo a las parcelas les pones la cantidad de café que tienen que entregar a la cooperativa.
- **Explíqueme como es la estructura organizacional de la cooperativa**
La cooperativa está conformada en tres partes comité de administración, vigilancia y comité electoral.
- **Como ha sido y como valoras tu relación con otros productores explíqueme**
La relación con sus compañeros es muy buena siempre tienen comunicación ya que todos tienen el mismo objetivo se llevan bien como una familia porque son parte de una cooperativa, todos somos uno solo.
- **Como ha sido y como es tu relación con los consumidores explíqueme**
Es buena nuestra relación con los consumidores ya que ellos dependen de nuestro producto.
- **Usted ha escuchado respecto a la política agraria**
Hemos escuchado, pero no tenemos tanto conocimiento como agricultores.
- **Qué tipos de política maneja la cooperativa**
Su política de la cooperativa es la compra venta de café
- **A escuchado el termino de políticas empresariales, me puede explicar**
No he escuchado el término de políticas empresariales.
- **Qué entiende usted por políticas empresariales Explíqueme**
Normas de comercio, no tiene más conocimiento respecto al tema.
- **Cuenta con algún apoyo por parte del estado o gobierno**
No contamos con ningún apoyo por parte del gobierno o región.
- **Realizan capacitación constantemente por parte de la cooperativa explíqueme**
Sí, nos capacitan constantemente para tener una buena calidad de café y así identificarnos más con nuestro producto.

PERFIL GERENCIAL

- **Qué entiende por innovación Usted se considera innovador**
Crear algo nuevo. Sí me siento innovador porque al ir a su parcela ver sus plantas de café bonitas. Por lo tanto, se siente orgulloso de su trabajo.
- **Durante su proceso alguna vez ha innovado en la producción explique**
Sí, he innovado en mi producción por ejemplo durante este año he puesto podas calavera y también estoy trabajando lo que son terrazas a base lo que es cultivo parte de chale adora para reducir costos y obtener mayores ganancias.
- **Cuál es el proceso que debe seguir el productor para producir y beneficiar un café de calidad**
El proceso es seguir capacitándose bien y seguir sacando un buen café de calidad por lo que el mercado les exige, calidad del producto y para poder competir con el mercado nacional.

- **Puede explicarme como es el proceso en la producción del café**
Para producir un café de calidad se tiene que cosechar todo grano maduro luego hacer el despulpado, en ese mismo día dejar fermentar 20 a 24 horas, luego hacemos un lavado y un secado y así estamos sacando un buen grano de buena calidad.
- **Porque usted no exporta directamente explíqueme**
No se puede porque no tienen la capacidad y falta de conocimiento, solo entregamos a la cooperativa.
- **Qué programas tiene la cooperativa Flor de mayo para ayudar a los productores al cumplimiento de un café de calidad**
La cooperativa tiene un programa de salud, acupuntura, crianza de animales menores.
- **Usted recibe asistencia técnica para la producción de café por parte de la cooperativa me puede explicar**
Si la cooperativa nos brinda técnicos para que les asesore cada vez que uno necesita.

Foto N° 1 Caficultor: Darío Cruz Días



Foto N° 2 Caficultor: Jose Santos Castillo Fernández



Foto N° 3 Caficultor: Atilo Alarcón Cubas

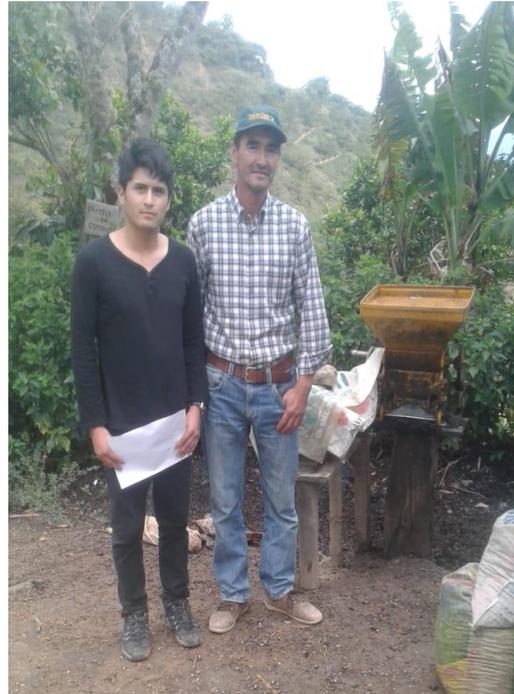


Foto N° 4 Caficultor: Elder Castillo Fernández



Foto N° 5 Planta de café



Foto N° 6 Secado del café





**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo, PERCY DAVID MALDONADO CUEVA, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisor (a) de la tesis titulada:

"PERFIL DE LOS PRODUCTORES DE CAFÉ CON FINES DE EXPORTACION DE LA COOPERATIVA FLOR DE MAYO EN JAEN- CAJAMARCA 2018" del (de la) estudiante JOSE LUIS BACA ALARCON, constato que la investigación tiene un índice de similitud de...11.% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha.....30 Noviembre 2018.....

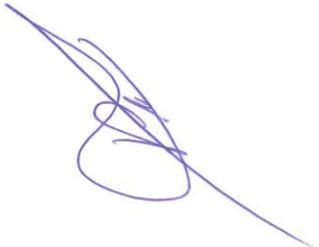
Firma

MALDONADO CUEVA, PERCY DAVID

DNI:41380192.....

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Feedback Studio - MacMillan Firefly
 https://turnitin.com/app/cam/tes/10489108795/ua-105225765726-13d4ng-es
 /123 2 de 14
 Resumen de coincidencias
 Se están viendo fuentes estándar
 11 %
 Ver fuentes en inglés (Beta)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
 Perfil de los Productores de Café Con Fines de Exportación de la
 Cooperativa Flor de Mayo en Jaén - Cajamarca, 2018
**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
 LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:
 BACA ALARCON, JOSE LUIS
 ASESOR:
 MGTR MALDONADO CUEVA, PERCY DAVID
 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
 MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL
 LIMA - PERÚ
 2018

Coincidencias
 1 Entregado a Universidad... 6 %
 2 repositio.un.edu.pe 2 %
 3 tesis para educ... 1 %
 4 repositio.nacional... <1 %
 5 repositio.un.edu.pe <1 %
 6 Entregado a Universidad... <1 %
 7 repositio.un.edu.pe <1 %
 8 digital.un.edu.pe <1 %
 9 Entregado a Nacional U... <1 %
 10 Entregado a Universidad... <1 %
 11 Entregado a Universidad... <1 %

Turnitin.com
 Test-only Report High Resolution Activado
 Página 1 de 57 Número de palabras: 14256
 10:54 2/12/2018



Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Jose Luis, Baca Alarcón

D.N.I. : 70523367

Domicilio : Mz. 5 Lt.8 Inmobiliaria Maria Julia -

Teléfono : Fijo ----- Móvil : 9939108

E-mail : luis.sagitario.93@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales

Escuela : Negocios Internacionales

Carrera : Negocios Internacionales

Título : Licenciado en Negocios Internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Jose Luis, Baca Alarcón

Título de la tesis:

Perfil de los productores de Café con fines de exportación de la
Cooperativa Flor de Mayo en Jaén-Cajamarca 2018

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma :

Fecha :

6/12/2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La Escuela de Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

JOSE LUIS, BACA ALARCÓN

INFORME TÍTULADO:

Perfil de los productores de Café con fines de exportación de la
Cooperativa Flor de Mayo en Jaén-Cajamarca 2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 06/12/2017

NOTA O MENCIÓN: 13




FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN