



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS

INTERNACIONALES

Patrón estacional de las exportaciones peruanas del tomate a Chile durante los
años 2014-2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORA:

Br. Del Valle Scabarozzi, Tatyana Stephanny

ASESORA:

Mgr. Romani Franco, Vivian Isabel

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2018

PÁGINA DEL JURADO

DEDICATORIA

Esta investigación se la dedico a mis padres Gustavo Del Valle Sanchez y Carmen Scabarrozzi Lopez, por ser la formación fundamental en todo lo que soy, en mis valores, en mi educación, como de la vida, y también se lo dedico a mi esposo Jhonathan Zelvaggio e hija Gianella Zelvaggio por su incondicional apoyo y motivación para la culminación de mis estudios.

La Autora.

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por haberme guiado a lo largo de mi vida, por ser mi fortaleza en los momentos difíciles.

Además, agradezco a la casa de estudio superior Universidad César Vallejo y a mis maestros por inculcarme los conocimientos dados; que a lo largo de mi profesión lo voy a ejercer.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Del Valle Scabarrozzi Tatyana Stephanny con DNI N° 47722797 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 05 de Diciembre del 2018



Del Valle Scabarrozzi, Tatyana Stephanny

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

El cumplimiento del reglamento de grados y títulos en la Universidad Cesar Vallejo presenta ante ustedes la tesis titulada: “Patrón estacional de las exportaciones peruanas del tomate a Chile durante los años 2014 - 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Negocios Internacionales. Este presente trabajo de investigación está compuesto de siete capítulos, en el primer capítulo corresponde a determinar y detallar el problema de investigación en relación a la variable estudiada, en el segundo capítulo se desarrolla la metodología de la investigación. En el tercer capítulo se analiza e interpreta los resultados obtenidos de la investigación. En el cuarto capítulos e indica la discusión de los resultados. En el quinto capítulo se menciona las conclusiones. El sexto capítulo comprende las recomendaciones donde surgen las propuestas con el fin de fortalecer la investigación. El séptimo capítulo muestra las referencias bibliográficas que podrán servir de base o guía para futuras investigaciones

Finalmente, se presenta los anexos donde se adjuntan la matriz de consistencia, como también información adicional que ayudará a comprender y contrastar los datos requeridos para la investigación.

La autora

ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO	<i>ii</i>
DEDICATORIA	<i>iii</i>
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	<i>iv</i>
AGRADECIMIENTO	<i>v</i>
PRESENTACIÓN	<i>vi</i>
ÍNDICE	<i>vii</i>
ÍNDICE DE TABLAS	<i>ix</i>
RESUMEN	<i>x</i>
ABSTRACT	<i>xi</i>
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad problemática	12
1.2 Trabajos Previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	17
1.3.1 Comercio Internacional	17
1.3.2 Estacionalidad	17
1.3.3 Patrón Estacional	17
1.3.4 Exportación	18
1.4 Formulación del problema	19
1.4.1 Problema General	19
1.4.2 Problemas Específicos	19
1.5 Justificación del estudio	19
1.6 Hipótesis	20
1.6.1 Hipótesis General	20
1.6.2 Hipótesis Específicos	20
1.7 Objetivos	20
1.7.1 Objetivos General	20
1.7.2 Objetivo Especifico	20
II. MÉTODO	21
2.1 Diseño de investigación	21

2.2 Variables, Operacionalización	21
2.3 Población y muestra	22
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	23
2.5 Métodos de análisis de datos	23
2.6 Aspectos éticos	23
III. RESULTADOS	24
3.1 Resultado de los principales países importadores del tomate del Perú	24
3.2 Resultado del volumen de exportación del tomate del Perú en Chile	26
3.3 Resultado del volumen de las exportaciones del tomate	27
3.4 Resultado del valor de las exportaciones del tomate	32
3.5 Resultado del precio de las exportaciones del tomate	38
3.6 Prueba de Hipótesis	38
IV.DISCUSIÓN	45
V.CONCLUSIONES	47
VI. RECOMENDACIONES	48
VII. REFERENCIAS	49
VIII ANEXOS	51

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Variables de Operacionalización</i>	2
<i>Tabla 2. Volumen de exportación en Kg. del tomate del Perú a los principales países importadores</i>	5
<i>Tabla 3. Participación de los principales importadores del volumen exportado del tomate del Perú.</i>	6
<i>Tabla 4. Volumen de exportación del tomate Perú – Chile durante 2014- 2017</i>	7
<i>Tabla 5. Participación mensual del volumen exportado del tomate del Perú a Chile en el año 2014</i>	8
<i>Tabla 6. Participación mensual del volumen exportado del tomate del Perú a Chile en el año 2015</i>	9
<i>Tabla 7. Participación mensual del volumen exportado del tomate del Perú a Chile en el año 2016</i>	31
<i>Tabla 8. Participación mensual del volumen exportado del tomate del Perú a Chile en el año 2017</i>	32
<i>Tabla 9. Participación mensual del valor exportado del tomate del Perú a Chile en el año 2014</i>	33
<i>Tabla 10. Participación mensual del valor exportado del tomate del Perú a Chile en el año 2015</i>	35
<i>Tabla 11. Participación mensual del valor exportado del tomate del Perú a Chile en el año 2016</i>	36
<i>Tabla 12. Participación mensual del valor exportado del tomate del Perú a Chile en el año 2017</i>	38
<i>Tabla 13. Precio mensual del valor exportado del tomate del Perú a Chile en el año 2014</i>	39
<i>Tabla 14. Precio mensual del valor exportado del tomate del Perú a Chile en el año 2015</i>	40
<i>Tabla 15. Precio mensual del valor exportado del tomate del Perú a Chile en el año 2016</i>	42
<i>Tabla 16. Precio mensual del valor exportado del tomate del Perú a Chile en el año 2017</i>	43

RESUMEN

El objetivo de esta investigación ha sido determinar la y exportación del tomate peruano, durante el periodo 2014-2017. La investigación tuvo como objeto de estudio a todas las empresas exportadoras del tomate peruano durante el periodo 2014-2017, se utilizó en los resultados, datos ex post facto que tomamos de diferentes publicaciones oficiales, artículos de entidades públicas o privadas entre otras entidades, y para recolectar los datos utilizaremos los métodos que correspondiente para su medición.

La principal conclusión fue que la exportación del tomate peruano durante el periodo 2014-2017, presentaron una tendencia positiva.

Palabras claves: Patrón estacional, Exportación, Tomate.

ABSTRACT

The objective of this research has been to determine and export Peruvian tomato, during the period 2014-2017. The investigation had as object of study all the exporting companies of the Peruvian tomato during the period 2014-2017, it was used in the results, ex post facto data that we took from different official publications, articles of public or private entities among other entities, and to collect the data we will use the corresponding methods for its measurement.

The main conclusion was that the export of Peruvian tomatoes during the period 2014-2017, showed a positive trend.

Keywords: Seasonal pattern, Exportation, Tomato

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

El tomate es un producto hortícola y que actualmente también se considera como fruta ya que según estudios botánicos indican que se considera fruta a la parte de la planta que crece con semillas y este es el caso de tomate considerar que en la última década el tomate se ha caracterizado por tener una actividad económica creciente. Uno de los primordiales países cultivadores del tomate es China, México, Estados Unidos, Turquía y Egipto. Cabe señalar que el tomate es un producto que lo puedes consumir en diferentes presentaciones como en aderezos, ensaladas, guisos, crudo. Además, es un producto que presenta diferentes tipos de tomates.

De Enero a Agosto del presente año, las exportaciones en el sector agrícola peruano han registrado un total de 3.836 millones de dólares, lo que equivale a un crecimiento del 16% con respecto al periodo del 2017. Este aumento se ha visto impulsado principalmente por el subsector de frutas y hortalizas frescas según la Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú (AGAP).

Uno de los primordiales países de destinos de las exportaciones de tomate se encuentran Chile, Corea del Sur y Japón. De esta manera las exportaciones a Chile aumentaron en un 117% con respecto al año pasado, registrando 44 millones de dólares, Brasil con 68 miles de dólares en envíos, creció 120% y finalmente España con 19 miles de dólares registró un aumento del 34% con respecto al 2017, según AGAP.

Una de las principales regiones de la producción del tomate según el MINAGRI son los siguientes, Lima (Rímac, Chillón, Lurín) Arequipa, Huacho, Tacna, Ica y Lambayeque. El tomate tiene un valor nutricional alto en vitaminas, minerales y es un antioxidante además contiene potasio y hierro es muy importante el constante consumo en las comidas. Actualmente tiene una constante creciente en el cultivo, producción y comercio.

Tenemos un gran beneficio en el Perú ya que por sus variables climas y diferentes tierras de cultivo se ha visualizado que el tomate es un hortaliza potente para sus exportaciones y con altos resultado de desarrollo, como lo indique líneas arriba el Perú se encuentra en el nivel de ofrecer diferentes tipos de tomates como por ejemplo tomate cherrys, tomate kumato, tomate de

pera, tomate raf, tomate de colgar, tomate de corazón de buey, pero en este caso el que se exporta es el tomate de pera, de muy buena calidad. (MINAGRI, 2016)

Visualizando el incremento en su producción y demanda del tomate se propone principalmente a los pobladores peruanos promover y consumir este producto y porque no también a los clientes externos como Chile, España, Estados Unidos e Italia ya que son nuestros principales clientes internacionales, considerar que somos un País que podemos cumplir con todas los permisos sanitarios y certificaciones exigidas por los países de destino para las exportaciones del tomate.

Uno de los esenciales problemas expuesto es la escasa inversión por parte del Gobierno Peruano ya que no brindan una buena inversión en hectáreas para el cultivo del tomate además de existir una pobre interacción comunicativa entre los productores y minorista, también otro problema presentado en algunos casos es que muchos de los productores no tienen la información completa de procesos y requisitos sanitarios, fitosanitarios para poder exportar el tomate además de la presentación del empaquetado del producto ya que tienen que cumplir las reglas rigurosas de la aduana del país destino, porque como es un producto de consumo humano necesita diferentes procesos de calidad una de ella es pasar por Servicio de Sanidad Agraria (SENASA) y certificado de origen antes de su exportación .

Esta investigación permite conocer como ha sido el comportamiento estacional de la exportación y producción peruana del tomate hacia el mercado chileno, durante los años 2014 – 2017, por lo que se necesita analizar los datos de los resultados en esos tres años.

1.2 Trabajos Previos

Nacionales

Gonzales y Rebatta (2016), en su tesis de licenciatura titulada “Factores relevantes para la exportación del tomate orgánico de la región Ica al mercado Europeo”, de la Universidad San Martin de Porres, Lima – Perú. Define como el objetivo general saber cuáles son los principales indicadores para la exportación de tomate orgánico de la región Ica a Europa; el autor desarrollo una investigación, exploratorio – cualitativo. El autor concluye que uno de los impedimentos de las exportaciones del tomate orgánico se debe a que los productores no han invertido en

tecnología para su producción y prevalece la manera convencional o tradicional, también consideran una amenaza el cambio del clima y la reducida del agua en las regiones de producción. Esta investigación permite saber, el proceso productivo (ya que ha obtenido un bajo rendimiento en la producción de este producto) y exportación de tomate a países Europeos específicamente al de Alemania.

Córdova, Pinasco, Pizarro, Quiñones (2016), en su tesis de licenciatura, titulada “Planeamiento Estratégico del Tomate en el Perú” de la Pontificia Universidad Católica Del Perú, Lima –Perú. Tiene como objetivo general llegar al desarrollo estratégico del tomate y sus variedades en el Perú, los autores desarrollaron una investigación no experimental, de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo. Los autores llegan a la conclusión que una amenaza frente a este producto es su pronta perecibilidad que tiene el tomate, frente a este problema ellos proponen como una solución contactar con proveedores que puedan manejar la cadena de suministro por medio de transporte frigoríficos y para su exportación tendría que ser en contenedores reefers para que se mantengan en buen estado durante la travesía de su embarque.

Esta investigación permite saber, el proceso de la producción del tomate y el tiempo de perecibilidad que este producto tiene, así mismo nos recomienda seguir las instrucciones de control sanitario, para que nuestro producto pueda ser exportado sin ningún obstáculo o restricción.

Internacionales

Tapia (2015), en su tesis de licenciatura titulada “Estudio de factibilidad para la comercialización de tomate de árbol fresco (*Solanum betaceum*) para el mercado japonés”, de la Universidad San Francisco de Quito – Ecuador. El objetivo general, es exportar tomate a Japón, el autor desarrollo una investigación no experimental, de nivel descriptiva. Finalmente, el autor llega a la siguiente conclusión, El tomate ha demostrado tener un incremento en las exportaciones y además de ello mantenerse a través de las estrategias del comercio internacional. Además, el autor realizó el estudio de las exportaciones de tomate que se han desarrollado desde el año 2007 hasta el año 2016 en Japón, demostrando que tanto la producción como consumo de esta hortaliza cada vez está en aumento.

Esta investigación permite saber la comercialización y además las estrategias que va desarrollar el tomate, con el fin de tener un lugar en el mercado internacional y finalmente conocer cuáles son las exigencias presentadas por Japón.

Osorio (2013) en su tesis titulada “Proyecto de factibilidad para la exportación de pulpa de tomate de árbol a México, período 2012-2026”, de la Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito – Ecuador. Establece como objetivo general la eficaz exportación del tomate logrando obtener un nicho de mercado con clientes fidelizados con el propósito de un adecuado resultado económico; el autor realizó una investigación de tipo cualitativa de nivel descriptiva no experimental

El autor culminó con la siguiente conclusión, el consumo de la pulpa del tomate ha obtenido buenos resultados ya que actualmente las personas están interesadas en el consumo de los alimentos saludables.

Esta investigación permite saber que, para realizar una exportación con clientes nuevos, debemos de considerar la acogida del producto hacia el país exportado, en este caso es México en donde existe una demanda alta de fruta de pulpa de tomate.

Sañudo (2013) en su tesis de licenciatura “El cultivo de tomate y el potencial endofítico”, de la Universidad Autónoma Indígena De México. Establece como objetivo general estudiar, investigar y guardar toda la información sea periódica, libros, por internet entre otras relacionada a la producción agrícola del tomate; en este caso el autor desarrolló una investigación no experimental de nivel descriptiva.

El autor finaliza con la siguiente conclusión que, el tomate es una de las hortalizas con mayor demanda en el mercado mexicano por sus propiedades y gustos del cliente además que es uno de los productos con un alto nivel de exportación de México.

Esta investigación permite dar a conocer el proceso de cultivo del tomate, ya que es un producto con mayor demanda de consumo por lo mexicanos, y es unos de los productos agrícolas mayor exportado.

Vázquez (2015) en su tesis de licenciatura titulada “La producción del tomate (*lycopersicon esculentum* mill) en México y su proceso de exportación en el periodo 2003-2013”, de la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro. Su objetivo general es determinar el desarrollo, producción y exportación primordialmente a los EE.UU.

Vázquez realizó una investigación no experimental de nivel descriptivo, longitudinal.

El autor finaliza con la siguiente conclusión, las exportaciones de tomate en los últimos años en comparación a otros años, ha demostrado tener un incremento, presentando tendencias positivas en cada uno de los indicadores de producción y exportación.

Esta investigación permite saber en qué nivel de producción y exportación se encuentra este fruto que es el tomate comparados con otros países competitivos.

Ango, Chica (2013) en su tesis de licenciatura titulada “Asesoría de exportación de productos no tradicionales con énfasis en el tomate de árbol”, de la Universidad del Pacífico-Guayaquil, Ecuador. Establece como objetivo general las estrategias del comercio internacional mediante la exportación del tomate y la recopilación de datos de la exportación del tomate. Ango realizó una investigación no experimental de nivel descriptivo de tipo cuantitativa. Se llegó a la conclusión que para el desarrollo de las exportaciones de tomate se va iniciar todos los procedimientos en país de origen para que finalmente exportemos el producto final, además de ello es importante que para la exportación del tomate se tiene que tener permisos sanitarios tanto en país de origen como en destino

Esta investigación nos permite saber, si el producto estudiado en este caso el tomate, va tener un valor rentable en el mercado internacional, además nos da a conocer que para la exportación de este producto va tener que pasar por varias licencias de calidad y sanidad.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Comercio Internacional

a) Teorías

Teoría de la Ventaja Absoluta

Según lo aportado por Cornejo, con respecto a la definición de Ventaja Absoluta quiere decir que una región, persona, país tiene más capacidad cuando se especializan en la producción de un bien o servicio, llegando al resultado de generar mayor rentabilidad con la utilización menor de recursos en comparación de otros. Cornejo (2010, p. 34-36)

Teoría de la Ventaja Comparativa

Según lo aportado por Cornejo, con respecto a la definición de Ventaja Comparativa, quiere decir todos estamos en la capacidad de ofrecer el mismo bien o servicio, con diferentes características que pueden ser calidad, precio gustos y preferencias del cliente, eso va depender de la necesidad del consumidor. Cornejo (2010, p. 36-37)

1.3.2 Estacionalidad

A. Definición

Se entiende por estacionalidad de un producto a la serie de tiempo, cuando se encuentra latente y atraviesa por una variación cíclica (anual) predecible. Ya sea por diferentes factores precios y cantidades producidas.

Vermorel (2011, p.74).

1.3.3 Patrón Estacional

A. Definición

Según Montemayor, se entiende por Patrón Estacional cuando una secuencia se ve influenciada por elementos que se repiten en el mismo periodo del año.

El patrón estacional solo se presenta y se mide con una serie mensual, bimestral, trimestral, etc.

Y además mide la variación que se presenta en cada mes del año. Montemayor (2012, p. 08)

1.3.2Exportación

A. Definición

Se estima por exportación que es una operación internacional entre 2 a más países teniendo un propósito, beneficio económico, se puede exportar un bien o servicio según la necesidad del cliente.

Daniels, Radebaugh y Sullivan (2013, p. 483)

Se comprende que las exportaciones de un producto final o servicio generan transacciones económicas logrando así el ingreso de divisas al país y siendo esta operación internacional un beneficio para la nación. De la Hoz (2014, p. 40).

Nos damos cuenta que las exportaciones son el conjunto de servicio realizado entre un exportador e importador por la transacción de un bien o mercancía con un precio establecido dentro de un acuerdo comercial, en donde los involucrados son el vendedor y comprador. (CCI – PROMPEX (2005, p. 3)

B. Indicadores

Con respecto a las valoraciones de las exportaciones del tomate, se tendrán en cuenta tres indicadores: Volumen de exportación del tomate, valor de exportación del tomate y precio de exportación del tomate.

BCRP (2011, p. 214) Se comprende al volumen de exportación como “Las operaciones de exportación definidas en unidades presenciales de cantidad (TM)”.

Hernández (2014, p.255) Se comprende al valor de exportación como “al documento firmado con el nombre del acuerdo comercial en donde está expresado el valor monetario por el bien o servicio”.

Parkin (2010, p. 54) Se determina al precio de exportación como: “Con el fin de obtener el producto o servicio este va tener un precio el cual puede estar expresado en cualquier moneda sea dólares, euros o cualquier otra divisa”.

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema General

¿Existe un patrón estacional en el comportamiento de las exportaciones del tomate a Chile durante los años 2014-2017?

1.4.2 Problemas Específicos

1. ¿Existe un patrón estacional en el comportamiento del volumen exportado del tomate a Chile durante los años 2014-2017?
2. ¿Existe un patrón estacional en el valor de las exportaciones del tomate a Chile durante los años 2014-2017?
3. ¿Existe un patrón estacional en el precio de las exportaciones del tomate a Chile durante los años 2014-2017?

1.5 Justificación del estudio

Justificación Social

Se comprende por justificación al desarrollo de un estudio y a las respuestas obtenidas de la variable estudiada, en esta oportunidad desarrollaremos a las exportaciones del tomate del Perú a Chile, estas respuestas recopiladas van a contribuir a la extensión del conocimiento sobre los resultados ocasionados en las exportaciones peruanas de tomate a Chile durante los años 2014 - 2017.

Justificación Práctica

Lo que se busca es promover el tomate y dar a conocer que tiene una gran condición que se debe sacar provecho, con la implementación de buenas prácticas otorgadas por el gobierno para el mejor desarrollo de la producción del tomate. Esta investigación contiene una justificación práctica, porque vamos a analizar el patrón estacional de las exportaciones del tomate peruano al mercado chileno, durante los años 2014-2017.

Justificación Teórica

Este estudio, tiene por objetivo brindar, exponer resultados veraces de las exportaciones del tomate del Perú hacia Chile durante los años 2014 -2017, con la finalidad de que, en un futuro, se constate que hay una fuente veraz para los distintos análisis de investigación que en similitud con el asunto desarrollado.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

Las exportaciones del tomate a Chile durante los años 2014-2017 presentan en su comportamiento un patrón estacional durante los meses de Agosto a Noviembre.

Hipótesis Específicas

1. El volumen exportado del tomate a Chile durante los años 2014-2017 presentan en su comportamiento un patrón estacional durante los meses de Julio a Noviembre.
2. El valor exportado del tomate a Chile durante los años 2014-2017 presentan en su comportamiento un patrón estacional durante los meses de Julio a Noviembre.
3. El precio exportado del tomate exportado a Chile durante los años 2014-2017 presentan en su comportamiento un patrón estacional durante los meses de Julio a Noviembre.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Determinar si existe un patrón estacional en el comportamiento de las exportaciones del tomate a Chile durante los años 2014-2017.

1.7.2 Objetivos Específicos

1. Determinar si existe un patrón estacional en el comportamiento del volumen exportadas del tomate a Chile durante los años 2014-2017
2. Determinar si existe un patrón estacional en el comportamiento del valor exportado del tomate a Chile durante los años 2014-2017.
3. Determinar si existe un patrón estacional en el comportamiento del precio del tomate exportado a Chile durante los años 2014-2017.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 152) nos indican que un desarrollo de trabajo de investigación no experimental consiste en la no alteración de las variables estudiadas las cuales cada variable va ser independiente

La investigación de este trabajo es de tipo aplicada, ya que en el desarrollo de la investigación se aplicó los conceptos científicos exponiendo nuestra variable que es la exportación y poder así analizarla. Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo (las variables no cambian) y finalmente el diseño de investigación es no experimental de corte longitudinal (estudiada en un periodo de tiempo) de nivel descriptivo.

Según lo indicado por Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 159) con respecto a la determinación del diseño, este trabajo de investigación es de tipo longitudinal, quiere decir que se van obtener información, resultados sobre el tema a tratar dentro de un tiempo, periodo determinado. Entonces según Fernández y Baptista, nos quiere decir que el diseño longitudinal, se aplica cuando se realiza el estudio en un determinado periodo de tiempo especificado (meses, años).

Se entiende que Hernández, Fernández y Baptista (2010, p. 58) indican lo siguiente: Con respecto a la investigación cuantitativa podemos realizar comparaciones de trabajos de investigación con el mismo tema desarrollado, gracias a ello podemos visualizar el desarrollo de otros resultados.

2.2 Variables, Operacionalización

En esta investigación la variable se dividió para hacer la respectiva medición en dimensiones e indicadores. A continuación, se detalla lo mencionado anteriormente:

Tabla 1

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
EXPORTACIÓN DEL TOMATE A CHILE	Según Daniels, Radebaugh y Sullivan (2013, p. 483) Se comprende por exportación que es una transacción internacional de cualquier bien o servicio brindado por el vendedor de un país a un comprador o cliente de otro país.	La exportación se va a medir a través del volumen de exportación del tomate	VALOR	valor de exportación en kg	
		La exportación se va a medir a través del valor de exportación del tomate	VOLUMEN	volumen de exportación en Dólares	DE RAZÓN
		La exportación se va a medir a través del precio de exportación del tomate	PRECIO	Precio de exportación en Dólares	

Fuente: Elaboración propia

2.3 Población y muestra

En la investigación considera como población a las empresas exportadoras de tomate frescos que son 78 empresas nacionales. (ver anexo)

Es una muestra de tipo censal.

Zarovich (2005) “Es una muestra que representa a un grupo o población.”

De la definición que nos ofrece Zarovih, entendemos que una muestra censal son los resultados de esta y que representa el total de la población.

La base de datos que se toman en cuenta en esta investigación son exportación-facto dentro del periodo 2014-2017, las cuales serán obtenidas de distintas fuentes como: MINAGRI, TRADEMAP, SIICEX, SUNAT entre otros.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

En el desarrollo de la investigación, no se utilizó un instrumental especial para la recopilación de base datos ya que toda información está disponible de manera digital por las entidades oficiales. En este caso la confiabilidad no corresponde ya que los datos son existentes.

Cabe señalar que la eficacia de esta investigación pudo ser validada a través del jurado experto los cuales fueron tres 3 docentes pertenecientes a la facultad de Negocios Internacionales.

Expertos		
Experto 1:	Mgtr. Vivían Isabel Romaní Franco	90%
Experto 2:	Mgtr. Carlos Guerra Bendezu	90%
Experto 3:	Mgtr. Paul Berta Hinostroza	80%

Fuente: Elaboración propia

2.5 Métodos de análisis de datos

Para la obtención de los resultados estadísticos de la variable desarrollada lo representamos a través de tabla gráficas y figuras con la finalidad de tener una comparación de los años estudiado de la presente investigación.

2.6 Aspectos éticos

La presente investigación se caracteriza principalmente en la base de la ética profesional, respetando los resultados y conclusiones de los autores de las distintas tesis estudiadas, así mismo de los comentarios y publicación de las fuentes confiables extraídas la información para el desarrollo de la investigación.

III. RESULTADOS

3.1 Principales países importadores del Tomate peruano.

Se expone en la tabla 2, el volumen exportado en kilogramos del tomate del Perú a los principales países importadores.

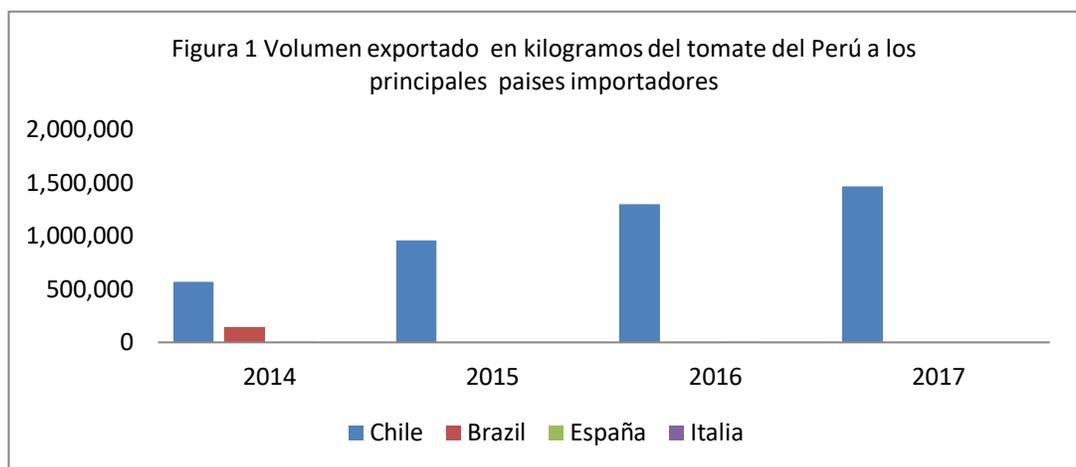
Tabla 2

Volumen exportado en kilogramos del tomate del Perú a los principales países importadores

Países	Años			
	2014	2015	2016	2017
Chile	570,380	960,493	1,300,920	1464920
Brasil	146,880	0	0	0
España	532.634	0	139.115	0
Italia	0	0	0	127.926

Fuente: Sunat

En dicha tabla apreciamos los países importadores del tomate peruano, el país que lidera esta tabla es Chile desde el año 2014 hasta el 2017, fue el que mayor volumen importó del tomate, seguido de Brasil que tuvo una participación solo en el año 2014, luego España que hizo la importación del tomate en los años 2014 y 2016, finalmente Italia que importó 127926 Kg de tomates en el año 2017.



En la figura 1, se observa que el país que ha tenido mayor volumen exportado en Kilogramos fue Chile, esto se debe a que nosotros como país de Sudamérica podemos abastecerlo en los meses de Agosto a Octubre que es donde se inicia la campaña del tomate en el Perú, se presenta en la estación de primavera debido a que necesita de un clima cálido para que tenga un mejor rendimiento y calidad como producto.

Se expone en la tabla 3 la participación de los países en volumen exportado del tomate del Perú a los principales países importadores.

Tabla 3

Participación de los principales países importadores del volumen exportado del tomate del Perú

Países	Años			
	2014	2015	2016	2017
Chile	79.0%	100.0%	80.0%	78.0%
Brasil	11.0%	0.0%	0.0%	0.0%
España	10.0%	0.0%	20.0%	0.0%
Italia	0.0%	0.0%	0.0%	22.0%

Fuente: TradeMap

En dicha tabla se presenta la aportación de los principales países importadores del tomate durante los años 2014 al 2017, representado en porcentaje. Según la tabla el país que lidera en el volumen exportado del tomate del Perú es Chile durante los años 2014 al 2017, seguido de Brasil que tuvo una participación en el año 2014 de un 11%, luego España con un 10% y 20% en los años 2014 y 2016 respectivamente y finalmente Italia un 22% en el año 2017.

3.2 Resultados del volumen de Exportación del Tomate del Perú a Chile

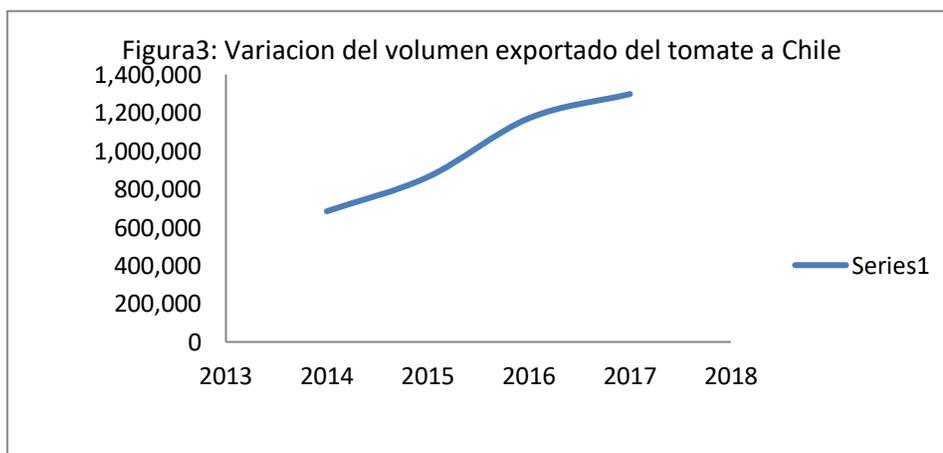
En la tabla 4 se aprecia el volumen de las exportaciones del tomate del Perú hacia Chile durante los años 2014 -2017.

Tabla4
Volumen de Exportación del tomate
Perú Chile, durante 2014 - 2017 (kg)

Años	Volumen de Exportación	Variación %
2014	684,278	
2015	863,544	26.19
2016	1,170,948	35.59
2017	1,297,681	10.82

Fuente: TradeMap

En dicha tabla se puede apreciar que en el año 2014 tuvo un volumen de exportación de 684278 Kg. Seguido del año 2015 que se puede visualizar un incremento de 863544 Kg. Luego en el año 2016 también se presencié un incremento en las exportaciones del tomate con 1170948 Kg. Y finalmente en el año 2017 tuvo un descenso de 1297681 kg.



En la figura 3, observamos la variación del volumen exportado de tomates del Perú a Chile en los años 2014 – 2017, Esta incrementación se debe a que nuestras exportaciones de tomate, han tenido una excelente calidad, presentación y sabor, cumpliendo siempre con las exigencias

sanitarias y fitosanitaria de SENASA corroborando de que el tomate está siendo exportando sin ninguna plaga de insecto y que es apto para el consumo humano.

3.3 Resultado del volumen de las exportaciones del tomate

En la tabla 5 presentamos el volumen de exportación del tomate durante el año 2014, referido en kilogramos (KG.) por cada mes.

Tabla 5

Participación mensual del volumen exportado del Tomate del Perú a Chile año 2014

Año 2014	Volumen de exportación	Participación mensual (%)
Enero	0	0%
Febrero	0	0%
Marzo	0	0%
Abril	0	0%
Mayo	0	0%
Junio	0	0%
Julio	0	0%
Agosto	35.1	6%
Setiembre	201.096	37%
Octubre	262.764	49%
Noviembre	41.4	8%
Diciembre	0	0%
TOTAL	540.36	100%

Fuente: TradeMap

En dicha tabla apreciamos que del mes de Enero a Julio el volumen de exportación a sido nulo, cabe mencionar el volumen de exportación del tomate aumentó en el mes de Agosto, luego a partir del mes de Septiembre incrementó con un índice de participación de 0.4% y estuvo creciendo durante todo el mes de Octubre y finalmente se observa una disminución en el mes de Noviembre.



Tal como se aprecia en la Figura 4, el volumen de exportación del tomate hacia Chile, los meses que se exporta con mayor volumen son en los meses de Agosto a Noviembre, el tomate es uno de los productos con mayor producción en la estación de primavera, así mismo los tomates madurados en esta época alcanzan un nivel de sabor y textura esperados.

Se expone en la tabla 6 el volumen de exportación del tomate durante el año 2015, expresado en kilogramos (KG.) por cada mes.

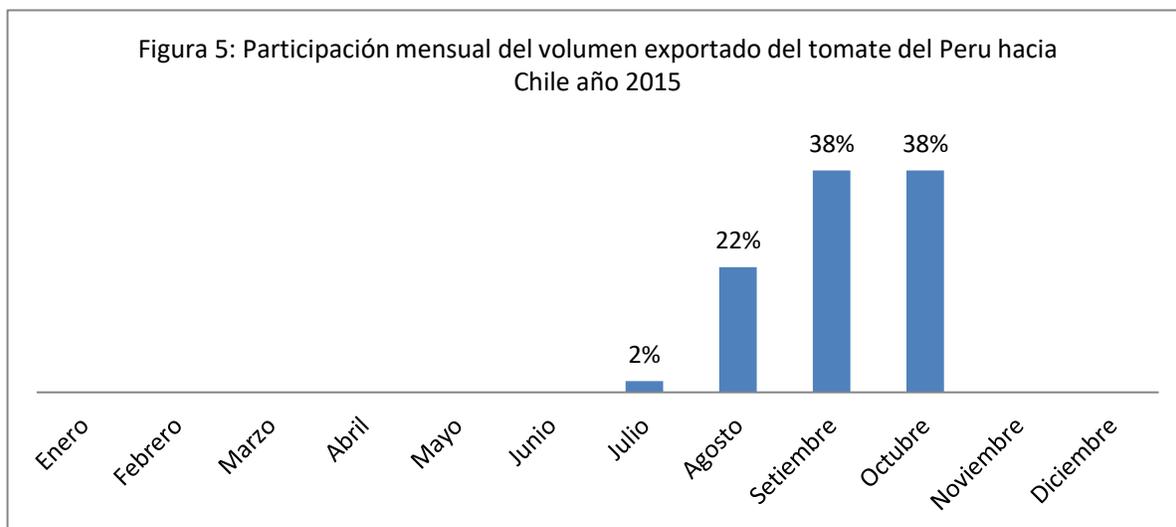
Tabla 6

Participación mensual del volumen exportado del
Tomate del Perú a Chile año 2015

Año 2015	Volumen de exportación	Participación mensual (%)
Enero	0	0%
Febrero	0	0%
Marzo	0	0%
Abril	0	0%
Mayo	0	0%
Junio	0	0%
Julio	16.2	2%
Agosto	184.5	22%
Setiembre	326.304	38%
Octubre	326.628	38%
Noviembre	0	0%
Diciembre	0	0%
Total	853.632	100%

Fuente: TradeMap

En la tabla 6 apreciamos que del mes de Enero a Junio el volumen de exportación ha sido nulo sin embargo el volumen de exportación del tomate se presentó en los meses de Julio a Octubre, luego a partir del mes de Noviembre a Diciembre hubo una recesión de las exportaciones del tomate peruano hacia el mercado chileno.



Como se visualiza en la Figura 5, el volumen de las exportaciones del tomate hacia el mercado chileno, los meses que se exporta con mayor volumen son en los meses de Julio a Octubre, debido a que se incrementa la producción del tomate en esos periodos de meses, en la zona sur de nuestro Perú, como por ejemplo Ica, Arequipa, Tacna, Lima.

En la tabla 7 se expone el volumen de exportación del tomate durante el año 2016, detallado en kilogramos (KG.) por cada mes.

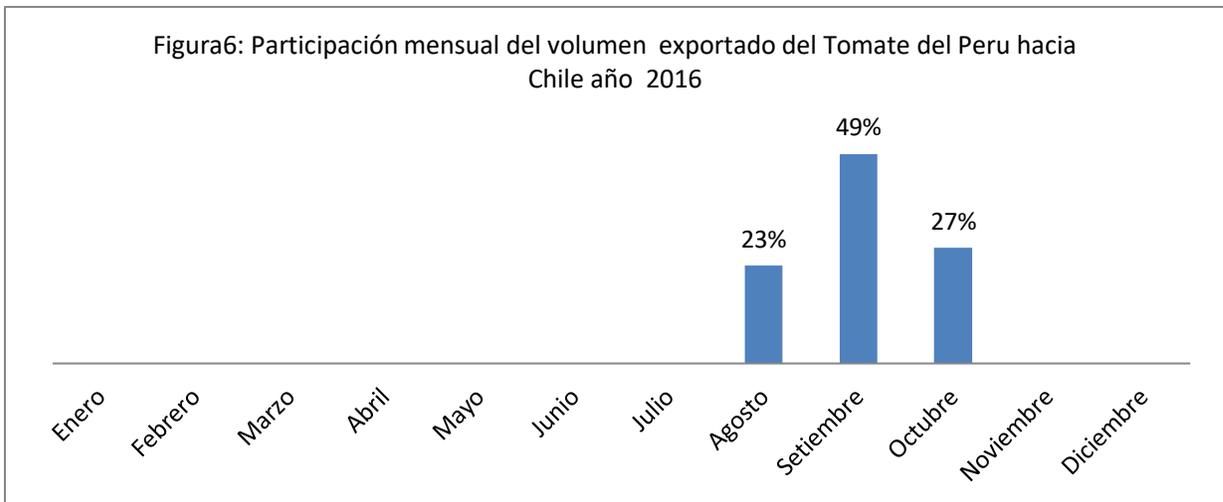
Tabla 7

Participación mensual del volumen exportado del Tomate del Perú a Chile año 2016

Año 2016	Volumen de exportación	Participación mensual (%)
Enero	0	0%
Febrero	0	0%
Marzo	0	0%
Abril	0	0%
Mayo	0	0%
Junio	0	0%
Julio	0	0%
Agosto	271.008	23%
Setiembre	579.492	49%
Octubre	320.328	27%
Noviembre	0	0%
Diciembre	0	0%
Total	1170.828	100%

Fuente: TradeMap

En dicha tabla 7 apreciamos que del mes de Enero a Julio el volumen de exportación ha sido nulo, sin embargo el volumen de exportación del tomate se incrementó en el mes de Agosto con 271.008 kg de tomates, luego a partir del mes de Septiembre se incrementó con un índice de participación del 23%, con un índice de participación de 49% y finalmente en el de Octubre con un 27% finalmente se observa una disminución en el mes de Noviembre a Diciembre



Según lo expuesto en la Figura 6, del volumen de exportación del tomate hacia Chile, los meses que se exporta con mayor volumen son en los meses de Agosto con una participación de 23%

seguido del mes de Septiembre con una participación del 49% y finalmente el mes de Octubre con una participación del 27%.

En la tabla 8 se aprecia el volumen de exportación del tomate durante el año 2016, detallado en kilogramos (KG.) por cada mes.

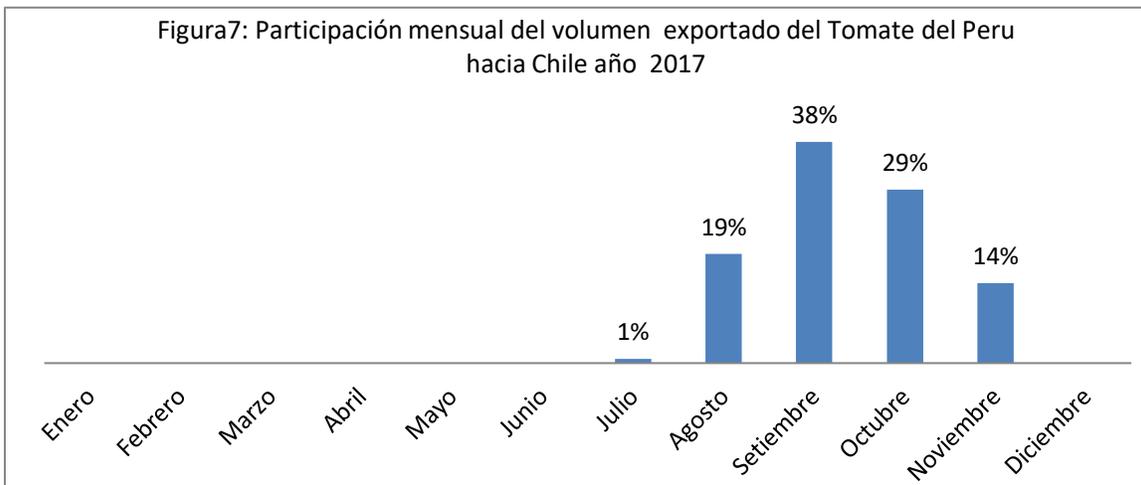
Tabla 8

Participación mensual del volumen exportado del Tomate del Perú a Chile año 2017

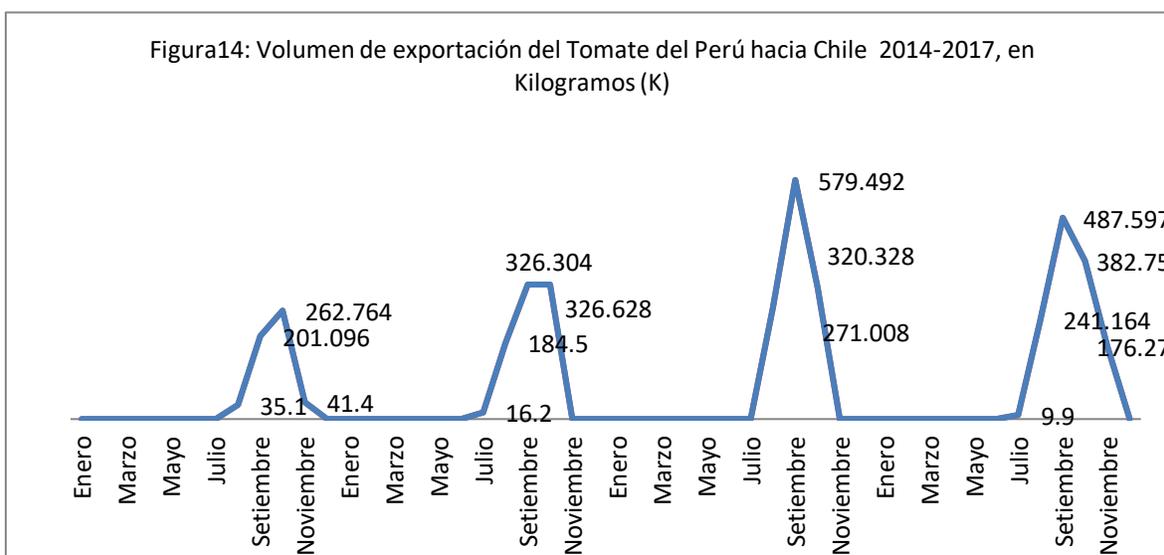
Año 2017	Volumen de exportación	Participación mensual
Enero	0	0%
Febrero	0	0%
Marzo	0	0%
Abril	0	0%
Mayo	0	0%
Junio	0	0%
Julio	9.9	1%
Agosto	241.164	19%
Setiembre	487.597	38%
Octubre	382.75	29%
Noviembre	176.27	14%
Diciembre	0	0%
Total	1297.681	100%

Fuente: TradeMap

En la tabla 8 apreciamos que del mes de Enero a Junio el volumen de exportación a sido nulo, sin embargo el volumen de exportación del tomate se presentó en los meses de Julio, luego observamos en el mes de Agosto tuvo un índice de participación de 19%, luego de Setiembre con una participación de 38%, y así mismo en Octubre con 14% de participación y finalmente en el mes de Noviembre con un índice de participación de 14%, luego a partir del mes Diciembre hubo una recesión de las exportaciones del tomate peruano hacia el mercado chileno.



Se expone en la Figura 7, del volumen de exportación del tomate hacia Chile, los meses que se exporta con mayor volumen son en los meses de Julio a Noviembre, esto se debe a la campaña del tomate, que tenemos en nuestro país, durante ese periodo de tiempo, es donde el tomate muestra un mayor rendimiento y un producto eficaz.



En la figura 14, se observa el volumen de exportación del tomate hacia el mercado chileno durante los años 2014 -2017, se puede apreciar que existe una estacionalidad de exportación del tomate en los meses de Julio a Noviembre, incrementándose sus volumen de exportación en el año 2016 con 579.492 kg del tomate debido a la gran producción nacional.

3.4 Resultados del valor de las exportaciones del tomate

Se expone en la tabla 9 el valor exportado del tomate durante el año 2014, expresado en dólares americanos (\$) por cada mes.

Tabla 9
Participación mensual del valor exportado del tomate
del Perú a Chile año 2014

Año 2014	Valor de exportación	Índice Participación
Enero	0	0%
Febrero	0	0%
Marzo	0	0%
Abril	94	21%
Mayo	38	9%
Junio	0	0%
Julio	0	0%
Agosto	14	3%
Setiembre	98	22%
Octubre	172	39%
Noviembre	25	6%
Diciembre	0	0%
TOTAL	441	100%

Fuente: TradeMap

En dicha tabla apreciamos que los tres primeros meses del año el valor exportado fue nulo, sin embargo, en los siguientes meses de Abril y Mayo tuvo un valor exportado de \$94,000 y \$38,000 dólares respectivamente, seguido de los meses de Junio y Julio tuvo una recesión, sin embargo se recuperó en los meses de Agosto a Noviembre.



El

El argumento por el cual el valor de exportación obtuvo esa reacción es consecuencia de que el mercado Chileno necesita mayor demanda de exportación del tomate con respecto al mes de Abril y Mayo, y en el mes de Agosto a Noviembre en época de Primavera, es donde empieza la campaña de exportación del tomate al mercado Chileno, donde se incrementan y tienen mayor volumen de exportación

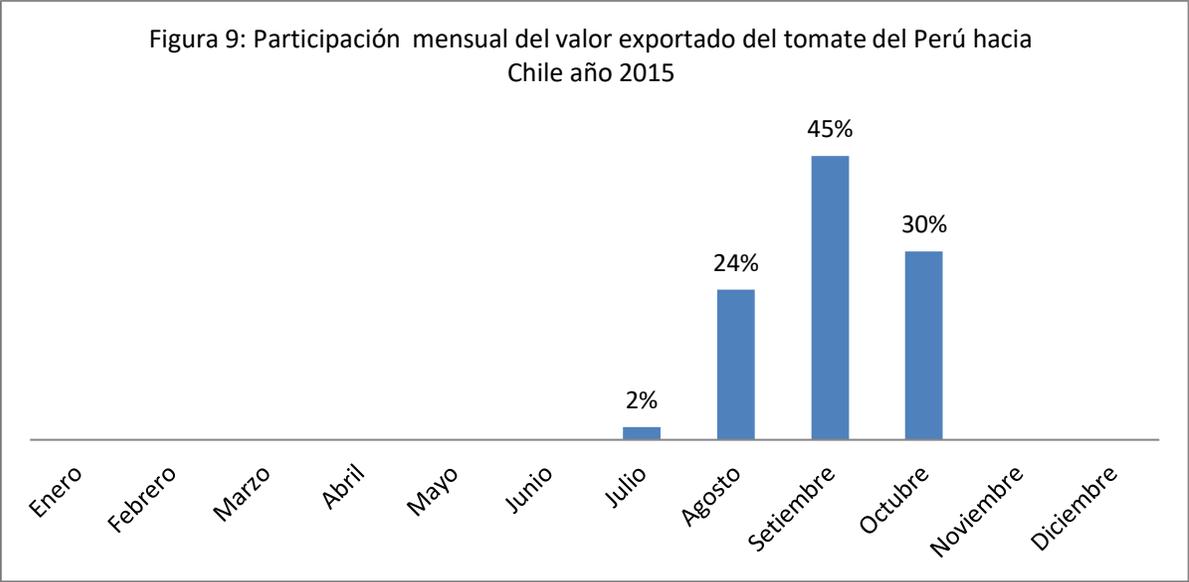
En la tabla 10 presentamos el valor exportado del tomate durante el año 2014, expresado en dólares americanos (\$) por cada mes.

Tabla10
Participación mensual del valor exportado del tomate del Perú a Chile año 2015

Año 2015	Valor de exportación	Índice Participación
Enero	0	0%
Febrero	0	0%
Marzo	0	0%
Abril	0	0%
Mayo	0	0%
Junio	0	0%
Julio	6	2%
Agosto	71	24%
Setiembre	134	45%
Octubre	89	30%
Noviembre	0	0%
Diciembre	0	0%
TOTAL	300	100%

Fuente: TradeMap

En dicha tabla apreciamos que en los meses de Enero a Junio no ha tenido valor de exportación, a partir del mes de Julio podemos observar que tuvo un índice de participación de 2%, seguidamente del mes de Agosto con un 24% de participación, y así mismo Setiembre y Octubre con un 45% y 30% de participación respectivamente.



En la Figura 09, las razones por las cuales tiene ese comportamiento del mes de Julio a Octubre es por la campaña exportadora de tomate hacia el mercado Chileno, debido que en la temporada de primavera existe mayor demanda de producción del tomate.

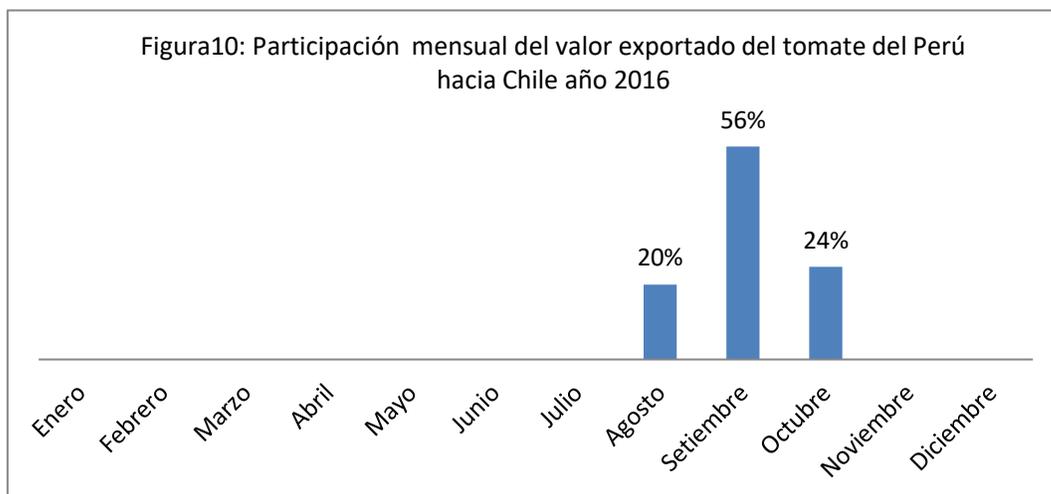
En la tabla 11 presentamos el valor exportado del tomate durante el año 2014, expresado en dólares americanos (\$) por cada mes

Tabla 11
Participación mensual del valor exportado del tomate del
Perú a Chile año 2016

Año 2016	Valor de exportación	Índice Participación
Enero	0	0%
Febrero	0	0%
Marzo	0	0%
Abril	0	0%
Mayo	0	0%
Junio	0	0%
Julio	0	0%
Agosto	86	20%
Setiembre	244	56%
Octubre	106	24%
Noviembre	0	0%
Diciembre	0	0%
TOTAL	436	100%

Fuente: TradeMap

En dicha tabla, podemos apreciar que los meses de Enero a Julio no han tenido ningún porcentaje de participación en cuanto al valor exportado del tomate hacia Chile, sin embargo podemos observar un incremento a partir del mes de Agosto hasta Octubre y finalmente tiene una recesión en el mes de Noviembre y Diciembre.



En la Figura 10, el comportamiento de la participación mensual del valor exportado del tomate del Perú hacia Chile del año 2016, se debe que en el mes de Agosto se apertura la demanda de exportación de tomate hacia el mercado Chileno.

Siendo el clima el primer factor favorable para la cosecha de esta hortaliza, brindando un producto de calidad, sabor, textura y color diferente a comparación de otras cosechas en tiempo diferentes.

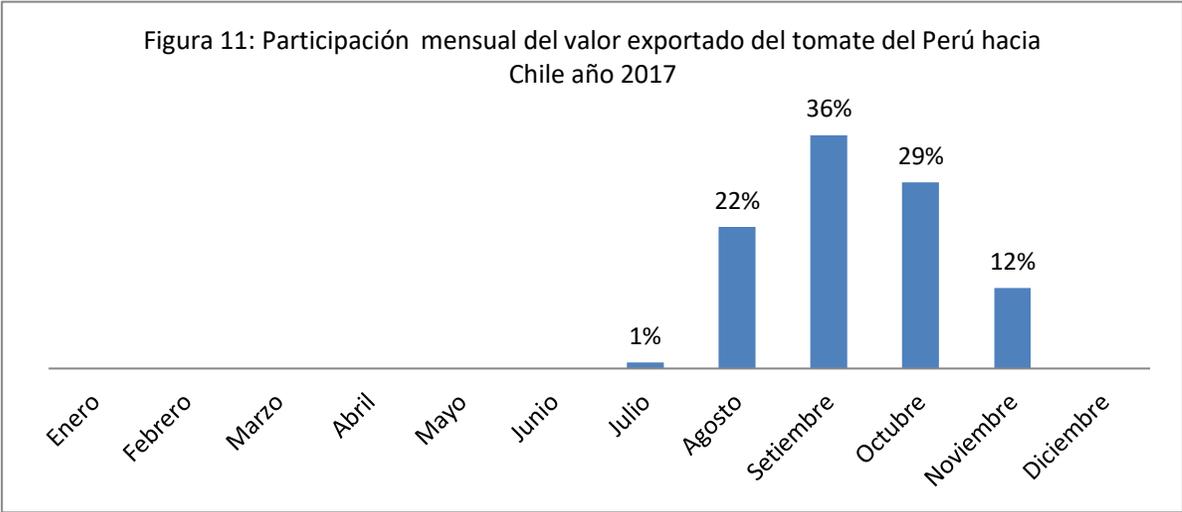
Por lo detallado en la tabla 12 presentamos el valor exportado del tomate durante el año 2014, expresado en dólares americanos (\$) por cada mes.

Tabla12
Participación mensual del valor exportado del tomate del Perú a Chile año 2017

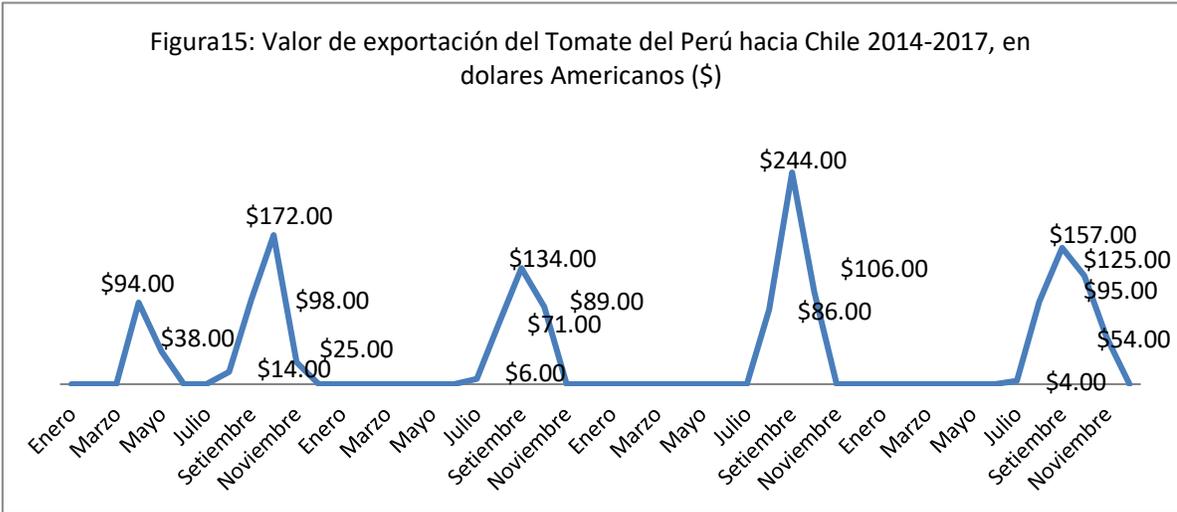
Año 2017	Valor de exportación	Índice Participación
Enero	0	0%
Febrero	0	0%
Marzo	0	0%
Abril	0	0%
Mayo	0	0%
Junio	0	0%
Julio	4	1%
Agosto	95	22%
Setiembre	157	36%
Octubre	125	29%
Noviembre	54	12%
Diciembre	0	0%
TOTAL	435	100%

Fuente: TradeMap

En la tabla 12, nos indica que en el mes de Enero a Junio, no se ha presentado ninguna participación mensual del valor exportado del tomate hacia Chile, a partir del mes de Julio tiene una participación del 1%, seguido del mes de Agosto con 22 % de participación, por consiguiente podemos visualizar que se incrementa favorablemente el valor de las exportaciones en el mes de Setiembre a Noviembre.



Según la Figura 11, las razones por las cuales tuvo ese comportamiento el valor de las exportaciones de tomate son debido que, en el mes de Julio se inicia la temporada de exportación del tomate, ya que, en este periodo de meses, se puede obtener un producto eficiente y con un mayor rendimiento, porque para el cultivo del tomate se necesita de una estación cálida.



En la figura 15 se aprecia el valor de exportación estacional del tomate peruano hacia Chile entre el periodo 2014 – 2017, de los cuales muestran que el Perú genera una exportación estacional desde los meses de Julio a Noviembre, siendo Septiembre el mes donde se presenta el mayor nivel de valor de exportación, mostrando siempre una inclinación positiva a referencia de los años inferiores a pesar de que cada año presentan diferentes contexturas durante el tiempo a estudiar.

3.5 Resultados del precio de las exportaciones del tomate.

En la tabla 13 presentamos el precio mensual del valor exportado del tomate durante el año 2014, expresado en dólares americanos (\$) por cada mes.

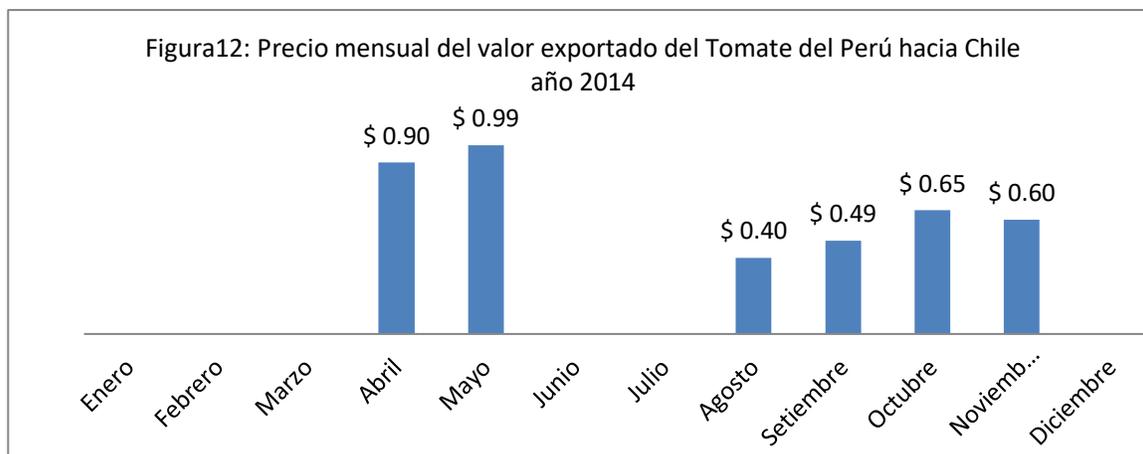
Tabla 13

Precio mensual del valor exportado del Tomate del Perú a Chile año 2014

Año 2014	Precio de exportación \$
Enero	\$ 0.00
Febrero	\$ 0.00
Marzo	\$ 0.00
Abril	\$ 0.90
Mayo	\$ 0.99
Junio	\$ 0.00
Julio	\$ 0.00
Agosto	\$ 0.40
Setiembre	\$ 0.49
Octubre	\$ 0.65
Noviembre	\$ 0.60
Diciembre	\$ 0.00

Fuente: TradeMap

En dicha tabla, podemos observar que en el mes de Enero hasta Marzo el precio ha sido \$ 0.00, recién se ve la participación en el mes de Abril a Mayo con un valor de 0.90 USD el kilogramo de tomates; además se puede visualizar en el mes de Agosto a Noviembre que el valor exportado del tomate ha sido variable.



En la Figura 12, observamos que en el mes de Abril y Mayo el precio es mayor debido a que en esos meses hay poca producción de cultivo del tomate, entonces al no tener una oferta del tomate el precio del producto se incrementa. En los meses de Agosto y Noviembre se regularizo porque comenzó la campaña de producción del tomate, y el precio tiene ese comportamiento gracias a la demanda de consumo por parte del cliente chileno.

Según lo indicado en la tabla 14 presentamos el precio mensual del valor exportado del tomate durante el año 2015, expresado en dólares americanos (\$) por cada mes.

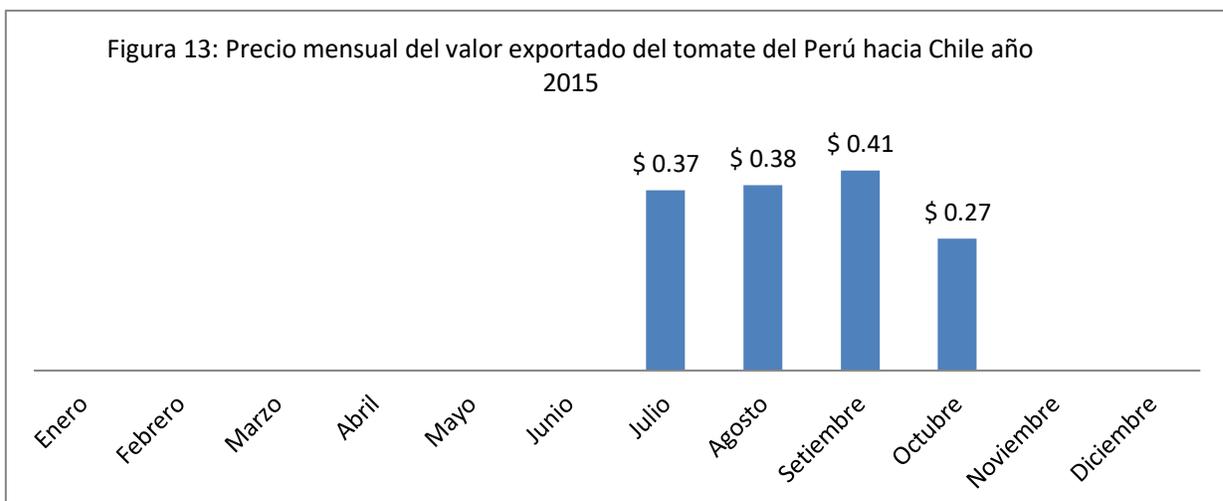
Tabla 14

Precio mensual del valor exportado del
tomate del Perú a Chile año 2015

Año 2015	Precio de exportación \$
Enero	\$ 0.00
Febrero	\$ 0.00
Marzo	\$ 0.00
Abril	\$ 0.00
Mayo	\$ 0.00
Junio	\$ 0.00
Julio	\$ 0.37
Agosto	\$ 0.38
Setiembre	\$ 0.41
Octubre	\$ 0.27
Noviembre	\$ 0.00
Diciembre	\$ 0.00

Fuente: TradeMap

En dicha tabla podemos observar que del mes de Enero a Junio el valor exportado asido nulo, sin embargo en el mes de Julio se puede observar que el precio del valor de exportación del tomate fue de \$ 0.37 por Kg., seguido del mes de Agosto con un \$0.38 por Kg, luego el mes de Setiembre y Octubre con un valor de \$0.41 y \$0.27 respectivamente. Finalmente en los meses de Noviembre y Diciembre fue 0.



En la Figura 13, se observa que en los meses de Julio a Octubre ha tenido una participación sobre el precio del valor de las exportaciones del tomate hacia Chile, esto se debe a que en esa temporada empieza la campa de exportación del tomate, entonces tiene un valor del precio que se mantiene, Chile espera este periodo de meses para importarlos del Perú, porque tienen conocimiento que el tomate brinda una mejor calidad, textura, color, sabor y olor para ser consumidos en esa época.

En la tabla 15 presentamos el precio mensual del valor exportado del tomate durante el año 2016, expresado en dólares americanos (\$) por cada mes.

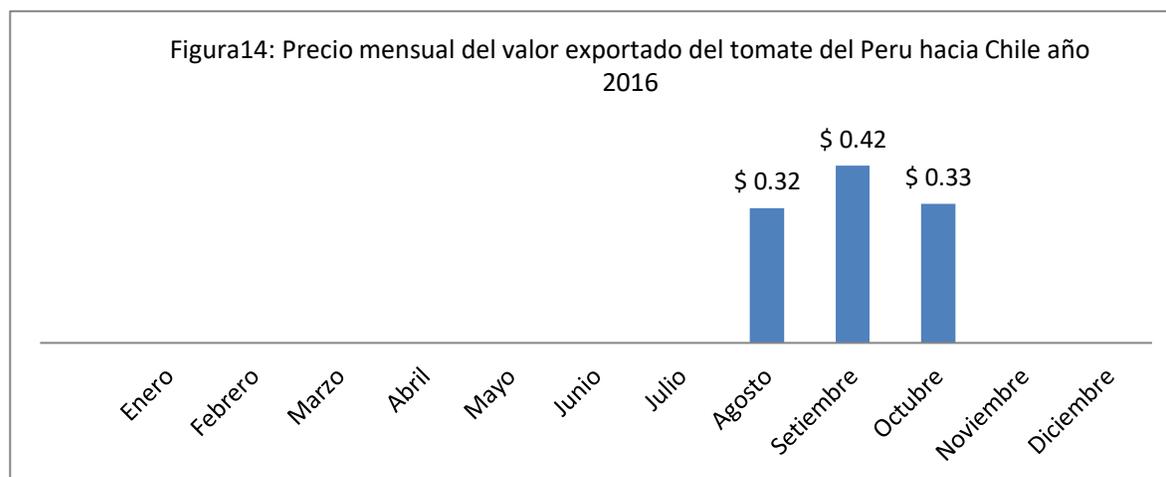
Tabla15

Precio mensual del valor exportado del tomate del Perú a Chile año 2016

Año 2016	Precio de exportación \$
Enero	\$ 0.00
Febrero	\$ 0.00
Marzo	\$ 0.00
Abril	\$ 0.00
Mayo	\$ 0.00
Junio	\$ 0.00
Julio	\$ 0.00
Agosto	\$ 0.32
Setiembre	\$ 0.42
Octubre	\$ 0.33
Noviembre	\$ 0.00
Diciembre	\$ 0.00
TOTAL	\$ 1.07

Fuente: TradeMap

En la tabla 15 podemos observar que del mes de Enero a Julio su precio del valor exportado del tomate fue cero, pero en el mes de Agosto se visualiza un valor de \$ 0.32 Kg., así mismo en el mes de Septiembre y Octubre con un precio del valor exportado de \$0.42 y \$0.33 Kg. respectivamente.



En la figura 14 mantiene su precio mensual del valor exportado del tomate, debido a la campaña de producción de este producto y además por su alto rendimiento de calidad que brinda. El tomate en la actualidad de Chile ha tomado una posición importante porque estaban siendo desplazados por pasta de tomate que contiene persevantes y son productos transgénicos, es por ello que a

partir del año 2002 el mercado chileno comenzó a realizar sus importaciones de este producto por la calidad, sabor y valor nutricional para un estilo de vida saludable.

En la tabla 16 presentamos el precio mensual del valor exportado del tomate durante el año 2015, expresado en dólares americanos (\$) por cada mes.

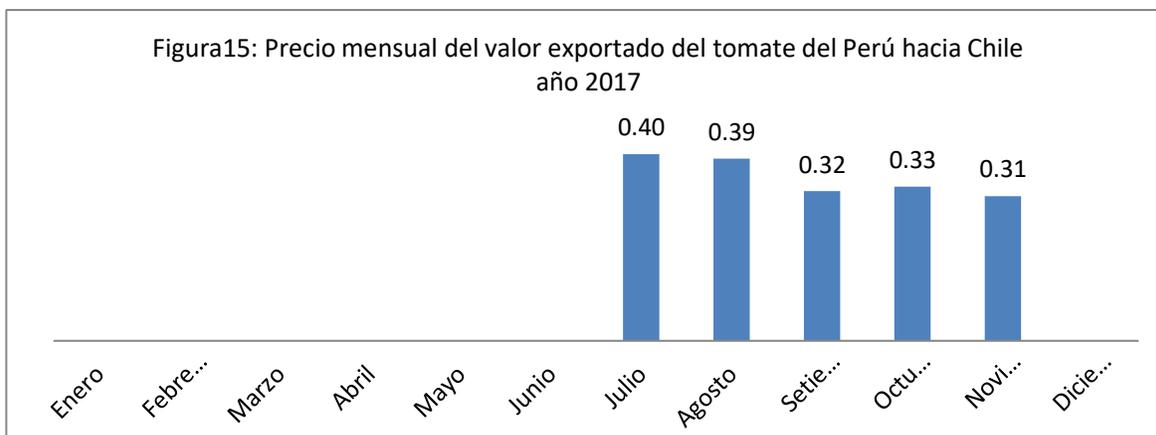
Tabla 16

Precio mensual del valor exportado del tomate
del Perú a Chile año 2017

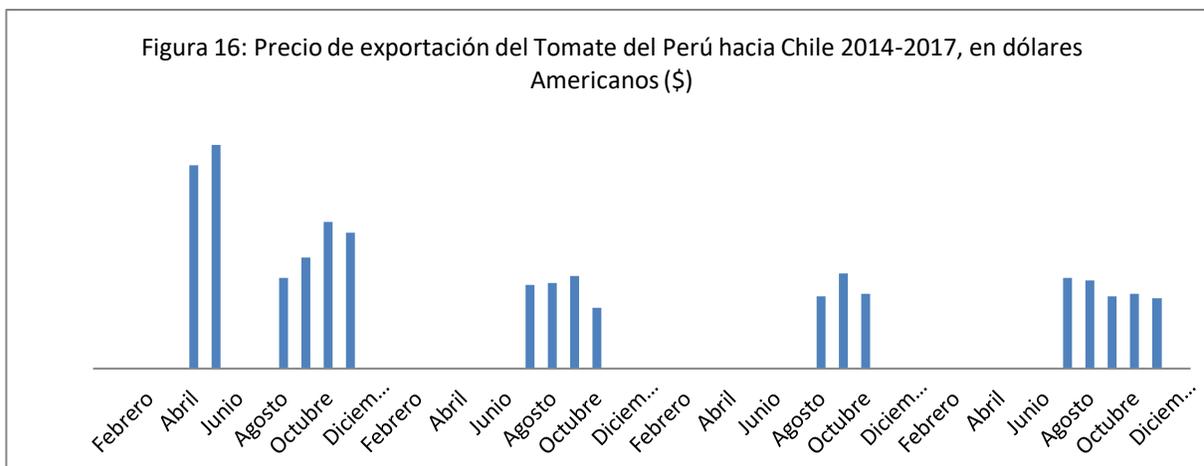
Año 2017	Precio de exportación
Enero	0.00
Febrero	0.00
Marzo	0.00
Abril	0.00
Mayo	0.00
Junio	0.00
Julio	0.40
Agosto	0.39
Setiembre	0.32
Octubre	0.33
Noviembre	0.31
Diciembre	0.00

Fuente: TradeMap

En dicha tabla se observa que en el mes de Enero a Junio su precio del valor exportado a sido cero, sin embargo en el mes de Julio tiene un valor de \$0.40 kg, en el mes de Agosto de \$0.39 Kg, Seguido por el mes de Setiembre con un \$0.32 kg y finalmente el mes de Noviembre con un \$0.31 Kg.



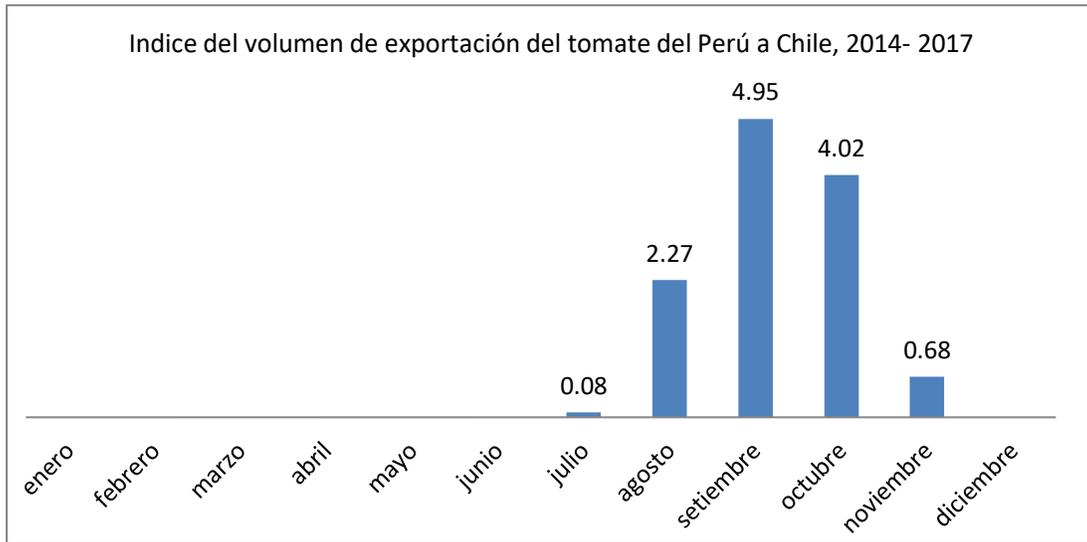
En la Figura 15, la participación del precio mensual del valor exportado inicia en el de Julio hasta el mes de Noviembre, como ya lo hemos mencionado en figuras anteriores esto se debe a que se da inicio a la campaña de producción del tomate, cumpliendo los requisitos y niveles de calidad solicitado por Chile.



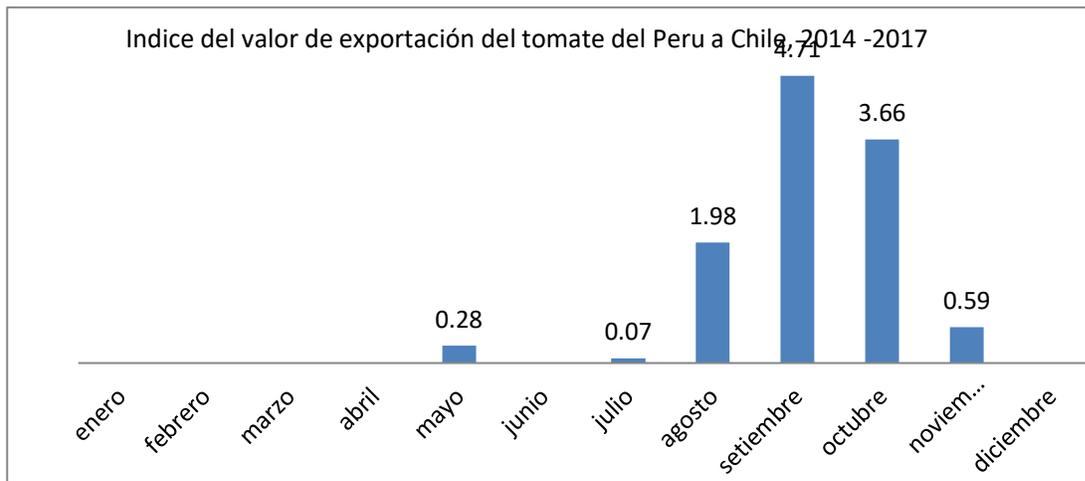
En la figura 16, se observa el precio de exportación del Tomate del Perú hacia Chile 2014-2017, en dólares Americanos (\$).

Este es el acumulado referente al mercado de Chile que en los últimos años ha determinado el precio unitario de exportación del tomate, como se puede observar en el gráfico. Los precios unitarios mensuales de exportación con destino hacia Chile, podemos ver que en el año 2014 hubo una participación en el mes de Abril a Junio, debido a la poca producción que existía en Chile, luego en los siguientes años se regularizo en los meses de Julio a Noviembre llegando a un precio no variable.

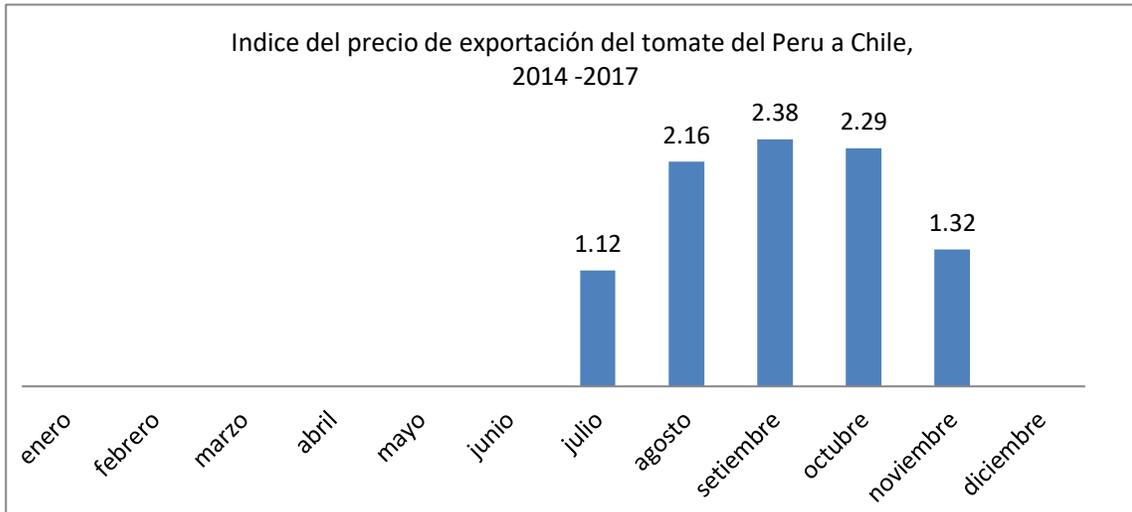
3.5 Prueba de Hipótesis



En los meses de Julio a Noviembre poseen un índice mayor a 0, por consiguiente se acepta la hipótesis como verdadera, indicando que el volumen de las exportaciones peruanas del tomate hacia Chile durante los años 2014- 2017, presenta en su comportamiento un patrón estacional en dichos años.



En los meses de Julio a Noviembre poseen un índice mayor a 0, por consiguiente se acepta la hipótesis como verdadera, indicando que el valor de las exportaciones peruanas del tomate hacia Chile durante los años 2014- 2017, presenta en su comportamiento un patrón estacional en dichos años.



En los meses de Julio a Noviembre poseen un índice mayor a 0, por consiguiente se procede con la aceptación de la hipótesis como verdadera, indicando que el precio de las exportaciones peruanas del tomate hacia Chile durante los años 2014- 2017, presenta en su comportamiento un patrón estacional en dichos años.

IV. DISCUSIÓN

La base primordial de trabajo de investigación es decretar si hay un patrón estacional de las exportaciones del tomate del Perú a Chile durante los años 2014 – 2017.

Por lo que se analizó el patrón estacional en volumen, valor y precio de exportación del tomate. Líneas abajo, se expresarán las pruebas fundamentales del estudio.

Estoy de acuerdo con el autor Osorio (2013), quien menciona que el tomate es una hortaliza que contiene minerales muy nutritivos que, además de ser depurativa y antioxidante, es reconocido por que existe una tendencia creciente del consumo del tomate ya que actualmente el consumidor esta que se inclina más por la comida saludable como un estilo de vida. Efectivamente tanto la producción nacional y sus exportaciones del tomate han tenido un incremento no solo en Chile, sino en otros países como España, Reino Unido, Italia.

Ango, Chica (2013) en su tesis concluyó que los estudios realizados que se desprende en el ámbito de las exportaciones los trámites que se deben realizar son extensos, al tratarse de un fruto no tradicional se necesitan obtener permisos sanitarios tanto en el país de origen como en el de destino. Estoy de acuerdo con lo mencionado por los autores Ango y Chica, debido a que se tiene que cumplir con ciertos estándares de calidad y requisitos solicitados por SENASA, para la exportación del tomate, dando su aprobación en donde nos indique que está libre de plagas, y este apto para el consumo humano.

Asimismo, estoy de acuerdo con Gonzales y Rebatta (2016), cuando señala los límites para que los agricultores incurran en el negocio de tomate orgánico es: Los productores no han invertido en tecnología para su producción y prevalece la manera convencional o tradicional.

El cultivo del tomate para que tenga un eficiente rendimiento y tenga un producto de calidad, este debe ser cosechado en un invernadero cerrado con las tecnologías necesarias, de preferencia en los meses de Agosto a Noviembre para que puedan obtener el producto esperado.

Por otro lado coincido con Córdova, Pinasco, Pizarro, Quiñones (2016), uno de las amenazas de la exportacion de tomates es la poca perecibilidad que tiene este producto ya que se madura

rápido y se puede malograr. Es importante saber su período de tiempo de maduración del tomate de preferencia en la penúltima fase de su producción, para que este sea exportado en un contenedor Reefer de tal manera que lo pueda mantener refrigerados y a una temperatura adecuada durante el viaje al país de destino.

V. CONCLUSIONES

1. Se cumplió con el objetivo general de la investigación que el volumen del tomate peruano exportado a Chile durante los años 2014-2017 presentan en su comportamiento un patrón estacional durante los meses de Agosto a Noviembre. Esta relación queda evidenciada al ver los valores positivos del índice de estacionalidad de dichos meses.
2. Se cumplió con el objetivo específico 1, ya que se determinó que existe un patrón estacional con el comportamiento del volumen de las exportaciones peruanas del tomate a Chile durante los años 2014 – 2017 obteniendo un incremento en los resultados.
3. Según los resultados de la investigación, ha quedado comprobado que el patrón estacional del tomate peruano, durante los años 2014-2017, ha sido altamente competitiva y ha tenido una tendencia positiva.
4. Finalmente, se demuestra la hipótesis general, la cual describe que existe un patrón estacional en el comportamiento de las exportaciones del tomate peruano a los Chile en el periodo del 2014-2017.

VI. RECOMENDACIONES

1. El gobierno peruano debe invertir en tecnología para la siembra, cosecha y selección del tomate, logrando eficiencia en la producción y comercialización de esta hortaliza, se sugiere avanzar con el trabajo de investigación en los próximos años ya que se tiene calculado en un futuro el avance de las exportaciones del tomate hacia Chile. Así mismo se debe realizar la inversión por parte del gobierno de tecnología, mano de obra para que mejoren su método de cultivo, un área apropiada para el cultivo y cosecha del tomate.
2. Entidades como SENASA deberían apoyar más a los productores con las certificaciones sanitarias para las exportaciones, acreditando que el tomate peruano está libre de plagas y bacterias, porque como sabemos Chile es un país muy exigente, sobre todo para productos alimenticios, tener en cuenta que debemos manejar las medidas fitosanitarias con los países solicitados para percibir un mejor producto.
3. El Estado Peruano debe impulsar el apoyo a las pequeñas y medianas empresas productoras del tomate, para que estas puedan encontrar nuevos nichos de mercados internacionales, mediante ferias internacionales, congresos, exposiciones internacionales, anunciadas por MINAGRI, ADEX, PROMPERU, entre otras.

VII. REFERENCIAS

Gonzales y Rebatta (2016), “Factores relevantes para la exportación del tomate orgánico de la región Ica al mercado Europeo” tesis de licenciatura, de la Universidad San Martín de Porres, Lima – Perú. Recuperado de:

http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2701/1/gonzalez_rebatta.pdf

Montejo (2009), “Comercialización y producción de tomate”, tesis de licenciatura de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Recuperado de:

http://biblioteca.usac.edu.gt/EPS/03/03_0718_v2.pdf

Tapia (2015), “Estudio de factibilidad para la comercialización de tomate de árbol fresco (Solanum betaceum) para el mercado japonés” tesis de licenciatura, de la Universidad San Francisco de Quito – Ecuador. Recuperado de:

<http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/5881/1/121044.pdf>

Calle (2006), “Plan de Negocios para una empresa agroindustrial de tomate en la ciudad de Cuenca”, tesis de licenciatura de la Universidad del Azuay, Cuenca – Ecuador. Recuperado de:

<http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/2649/1/05824.pdf>

Osorio (2013) “Proyecto de factibilidad para la exportación de pulpa de tomate de árbol a México, período 2012-2026”, tesis de licenciatura de la Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito – Ecuador. Recuperado de:

http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/6817/1/58445_1.pdf

Sañudo (2013) “El cultivo de tomate y el potencial endofítico”, tesis de licenciatura de la Universidad Autónoma Indígena De México. Recuperado de:

<http://uaim.mx/cgip/PDF/TesisRosarioRaudelSanudo.pdf>

Vázquez (2015) “La producción del tomate (*lycopersicon esculentum* mill) en México y su proceso de exportación en el periodo 2003-2013”, tesis de licenciatura de la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro. Recuperado de: <http://repositorio.uaaan.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/6853/63431%20VAZQUEZ%20VAZQUEZ%2C%20ANDRESI%20RUBI%20%20%20%20%20%20%20%20TESIS.pdf?sequence=1>

Banco Central de Reserva del Perú. (2011). Glosario de Términos Económicos. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>

Cornejo, E. (2014). Comercio Internacional: hacia una gestión competitiva. Lima: Editorial San Marcos E.I.R.L.

Cuatrecasas, Ll. (2012). Organización de la producción y dirección de operaciones. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=6jNY9FcLGcoC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false.

Maza, D (2002). *Fundamentos de Economía*. Editorial Los libros de El Nacional. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=frgLxHZH73wC&printsec=frontcover&dq=inauthor:%22Domingo+Maza+Zabala%22&hl=es-#v=onepage&q=valor%20&f=false>

Parkin, M (2010) Microeconomía. Versión para Latinoamérica (9º ed.). México: Editorial Pearson Educación

Vermorel, J (2011). The Quantitative Supply Chain (2ºed). Mexico: Ed. Load

Montemayo, J (2012). Patrones de una serie de tiempo. Ed. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores Monterrey.

Zarovich (2005). Metodología de la investigación. Mexico ed: Mc Graw Hill.

VIII. ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

PATRON ESTACIONAL DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS DEL TOMATE A CHILE DURANTE LOS AÑOS 2014-2017

OBJETO DE ESTUDIO	PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODO
EMPRESAS EXPORTADORAS DE TOMATE A CHILE DURANTE LOS AÑOS 2014-2017	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	EXPORTACIÓN	VOLUMEN	Volumen de exportación mensual en Kilogramos	En la presente investigación se utilizó el método no experimental, de nivel descriptivo así mismo utilizamos la recolección, organización, análisis e interpretación de datos del patrón estacional de las exportaciones del tomate, donde se explican los resultados obtenidos de las fuentes electrónicas.
	¿Existe un patrón estacional en el comportamiento de las exportaciones del tomate a Chile durante los años 2014-2017?	Determinar si existe un patrón estacional en el comportamiento de las exportaciones del tomate a Chile durante los años 2014-2017	Las exportaciones del tomate a Chile durante los años 2014-2017 presentan en su comportamiento un patrón estacional durante los meses de Agosto a Noviembre.		VALOR	valor FOB exportado en dólares	
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Especificas		PRECIO	Precio por Kilogramo	
	¿Existe un patrón estacional en el comportamiento del volumen exportado del tomate a Chile durante los años 2014-2017?	Determinar si existe un patrón estacional en el comportamiento del volumen exportadas del tomate a Chile durante los años 2014-2017	El volumen del tomate a Chile durante los años 2014-2017 presenta en su comportamiento un patrón estacional durante los meses de Agosto a Noviembre.				
	¿Existe un patrón estacional en el valor de las exportaciones del tomate a Chile durante los años 2014-2017?	Determinar si existe un patrón estacional en el comportamiento del valor exportado del tomate a Chile durante los años 2014-2017	El valor del tomate a Chile durante los años 2014-2017 presenta en su comportamiento un patrón estacional durante los meses de Agosto a Noviembre.				
	¿Existe un patrón estacional en el precio de las exportaciones del tomate a Chile durante los años 2014-2017?	Determinar si existe un patrón estacional en el comportamiento del precio del tomate exportado a Chile durante los años 2014-2017	El precio del tomate exportado a Chile durante los años 2014-2017 presenta en su comportamiento un patrón estacional durante los meses de Agosto a Noviembre.				

Principales empresas exportadoras de tomate en el Perú

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS

Empresa	%Var 17- 16	%Part. 17
AGRICOLA DON ANGEL S.A.C.	-1%	99%
MECAINNOVA SOCIEDAD ANONIMA CERRA...	--	1%
INCASOL IMPORT & EXPORT S.A.C.	--	0%
INTERNATIONAL MACRI S.R.L.	--	0%
LLERENA MACHADO ROSA ANGELICA	--	0%

Fuente: SUNAT

PRINCIPALES 10 PAÍSES IMPORTADORES

Nº	País	%Var 15- 14	%Part 15	Total Imp. 2015 (millon US\$)
1	Estados Unidos	-12%	24%	2,219.81
2	Alemania	-1%	17%	1,333.97
3	Federación Rusa	9%	11%	814.07
4	Reino Unido	-5%	8%	689.53
5	Francia	6%	7%	530.93
6	Países Bajos	-1%	5%	386.27
7	Canadá	-17%	3%	325.43
8	Suecia	6%	2%	156.72
9	Lituania	56%	2%	101.85
10	Bélgica	11%	2%	135.59
1000	Otros Países (132)	-12%	18%	1,665.45

Fuente: COMTRADE

EVOLUCIÓN DE VOLUMEN DE EXPORTACIÓN DEL 2014 AL 2017

Participación mensual del volumen exportado del Tomate del Perú hacia Chile año 2014		
Año 2014	Volumen de exportación	Participación mensual (%)
Enero	0	0%
Febrero	0	0%
Marzo	0	0%
Abril	0	0%
Mayo	0	0%
Junio	0	0%
Julio	0	0%
Agosto	35.1	6%
Setiembre	201.096	37%
Octubre	262.764	49%
Noviembre	41.4	8%
Diciembre	0	0%

Participación mensual del volumen exportado del Tomate del Perú hacia Chile año 2015		
Año 2015	Volumen de exportación	Participación mensual (%)
Enero	0	0%
Febrero	0	0%
Marzo	0	0%
Abril	0	0%
Mayo	0	0%
Junio	0	0%
Julio	16.2	8%
Agosto	184.5	92%
Setiembre	326.304	162%
Octubre	326.628	162%
Noviembre	0	0%
Diciembre	0	0%

Participación mensual del volumen exportado del Tomate del Perú hacia Chile año 2016		
Año 2016	Volumen de exportación	Participación mensual (%)
Enero	0	0%
Febrero	0	0%
Marzo	0	0%
Abril	0	0%
Mayo	0	0%
Junio	0	0%
Julio	0	0%
Agosto	271.008	135%
Setiembre	579.492	288%
Octubre	320.328	159%
Noviembre	0	0%
Diciembre	0	0%

Participación mensual del volumen exportado del Tomate del Perú hacia Chile año 2017		
Año 2017	Volumen de exportación	Participación mensual
Enero	0	0%
Febrero	0	0%
Marzo	0	0%
Abril	0	0%
Mayo	0	0%
Junio	0	0%
Julio	9.9	5%
Agosto	241.164	120%
Setiembre	487.597	242%
Octubre	382.75	190%
Noviembre	176.27	88%
Diciembre	0	0%

Participación mensual del valor exportado del tomate del Perú hacia Chile año 2014	
Año 2014	Valor de exportación
Enero	0
Febrero	0
Marzo	0
Abril	94
Mayo	38
Junio	0
Julio	0
Agosto	14
Setiembre	98
Octubre	172
Noviembre	25
Diciembre	0
TOTAL	441
Participación mensual del valor exportado del tomate del Perú hacia Chile año 2016	
Año 2016	Valor de exportación
Enero	0
Febrero	0
Marzo	0
Abril	0
Mayo	0
Junio	0
Julio	86
Agosto	244
Setiembre	106
Octubre	0
Noviembre	0
Diciembre	0
TOTAL	436
Fuente: Trade Map	

Participación mensual del valor exportado del tomate del Perú hacia Chile año 2015	
Año 2015	Valor de exportación
Enero	0
Febrero	0
Marzo	0
Abril	0
Mayo	0
Junio	0
Julio	6
Agosto	71
Setiembre	134
Octubre	89
Noviembre	0
Diciembre	0
TOTAL	300
Participación mensual del valor exportado del tomate del Perú hacia Chile año 2017	
Año 2017	Valor de exportación
Enero	0
Febrero	0
Marzo	0
Abril	0
Mayo	0
Junio	0
Julio	4
Agosto	95
Setiembre	157
Octubre	125
Noviembre	54
Diciembre	0
TOTAL	435
Fuente: Trade Map	