



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Crédito financiero y el desarrollo empresarial del centro
comercial gamarra la victoria del año, 2018”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

Diana Yamile Serafín Celis

ASESOR:

DR. CPC. GARCIA CESPEDES, Ricardo

LÍNEA DE INVESTIGACION:

Planificación y Control Financiera

LIMA - PERÚ

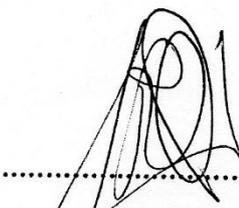
2018

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña)
Serafin Celis Diana Yamile
 cuyo título es: *Crédito financiero y el desarrollo empresarial del*
Centro Comercial Gamarra La Victoria - 2018

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el
 estudiante, otorgándole el calificativo de: *15* (número) *QUINCE*
 (letras).

Los Olivos 13 DE DICIEMBRE 2018
 Lugar y fecha.....



PRÉSIDENTE
DR. RICARDO GARCÍA G.



SECRETARIO
Dr. Walter C. E. B. P. P.



VOCAL
Donato Díaz Díaz

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Dedicatoria

Esta investigación es dedicada a mis padres quienes me apoyaron sin condición, y a mi hermano que confió en mí siempre motivándome a seguir, a Dios por siempre ser mi luz en toda mi trayectoria, a mis profesores que me formaron desde los inicios hasta el final.

Agradecimiento

A mis queridos padres por formarme con valores y porque este logro es gracias a ellos, a mi hermano por las largas noches de desveladas. A la contadora Carmen por sus consejos. A la universidad por darme la oportunidad de estudiar.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Diana Yamile Serafín Celis con DNI N° 47580564, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 13 de Diciembre 2018



Diana Yamile Serafín Celis

DNI: 4758056

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Crédito financiero y el desarrollo empresarial del centro comercial gamarra la victoria - 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Contador público.

Tiene como finalidad demostrar que el crédito financiero tiene relación con el desarrollo empresarial de los centros comerciales de gamarra, ya que las empresas usan esta fuente como financiamiento, en una forma se puede decir que es un apoyo que brindan en beneficio de ambas partes. En otras palabras, el crédito financiero es una forma de apalancar, con esta acción se beneficia la empresa ya sea realizando inversión en diferentes proyectos.

Esta investigación se encuentra esquematizado de 8 capítulos los cuales en cada capítulo se dará a conocer las fases de la investigación. En el capítulo I hablaremos sobre la introducción. En el capítulo II se dará a conocer el marco metodológico y método de investigación. En el capítulo III se mostrará los resultados obtenido en la investigación. En el capítulo IV, se encuentran las discusiones. En el capítulo V, las conclusiones. En el capítulo VI, se dará a conocer las recomendaciones. En los capítulos VIII, se encuentran escritas las bibliografías y anexos: como es el instrumento, la matriz de consistencia y por último la validación del instrumento.

INDICE

CAPITULO I.....	1
INTRODUCCION.....	1
1.1 <i>Realidad problemática</i>	2
1.2 <i>Teorías Relacionadas al Tema</i>	6
<i>Antecedentes del crédito</i>	6
<i>Clasificación del crédito</i>	8
<i>Procesos para otorgar un crédito</i>	9
<i>Tipos de proyectos de inversión</i>	11
<i>Tipos de Financiamiento</i>	12
<i>Rentabilidad</i>	13
<i>El apalancamiento</i>	14
<i>Estructura financiera y apalancamiento</i>	15
<i>Financiamiento de corto y largo plazo</i>	15
<i>Componentes de la empresa</i>	18
<i>Factores que intervienen en el crecimiento</i>	22
<i>Estrategia de Expansión</i>	22
<i>Estrategia de Diversificación</i>	22
<i>Estrategia de innovación</i>	22
<i>Estrategia de entorno</i>	23
<i>Modelo del desarrollo empresarial</i>	23
1.4 <i>Formulación de problema</i>	24
Problema general	24
1 4.1 <i>Problema Especifico</i>	24
1.6 <i>Hipótesis</i>	25
<i>Hipótesis Específico</i>	25
1.7 <i>Objetivo</i>	25
<i>Objetivo específico</i>	25
CAPITULO II	26
MÉTODO	26
2.1 <i>Tipo de estudio</i>	27
<i>Investigación correlacional</i>	27

2.2 diseño de investigación.....	27
2.3 variables, operacionalización.....	28
2.3 Población y Muestra.....	29
CAPÍTULO III	8
RESULTADO	8
3.2. Tablas de Frecuencia.....	12
CAPITULO IV	41
DISCUSIÓN	41
CAPITULO V	45
CONCLUSIONES	45
CAPITULO VI	47
RECOMENDACIONES	47
CAPITULO VII	49
REFERENCIAS	49
CAPITULO VIII	53
ANEXOS	53
Pregunta.....	55
Escala.....	55

Resumen

El presente trabajo de investigación, se planteó como objetivo determinar de qué manera el crédito financiero se relaciona con el desarrollo empresarial del centro comercial gamarra la victoria año 2018. Esta investigación tiene como propósito mostrarle al empresario que se puede trabajar con créditos financiero ya que es una fuente que sirve de apoyo para incrementar la economía y así mismo impulsa el desarrollo de la empresa., es por ello que muchos de los empresarios que comenzaron solo como ambulantes luego pudieron adquirir galerías has lo que vemos hoy en día, formaron los grandes centros comerciales que existe en el emporio comercial gamarra. Todos los objetivos son logrados gracias a que los empresarios cuentan con efectivos para poder invertir de forma inmediata, se busca que el empresario trabaje de manera legal en cuando solicita un crédito financiero y no recurra a ninguna falsedad de documentos.

El presente trabajo de investigación es de nivel correlacional, el diseño de la investigación es no experimental, transversal, el tipo de investigación es básica, su población es de 60 individuos entre contadores y administradores, la muestra está compuesta por 40 individuos. La técnica usada en la investigación es la encuesta, el instrumento usado es la recolección de datos es el cuestionario, el cual se aplicó en el centro comercial gamarra. En cuanto a la validez de los instrumentos se utilizó el criterio de juicio de expertos, además está respaldado por el uso del alfa de Cronbach, la comprobación de las hipótesis se realizó con la prueba de Rho Spearman y como resultado se obtuvo una correlación positiva considerable

Palabra clave: Crédito financiero, desarrollo empresarial, políticas de crédito

Abstract

The present research work was aimed at determining how financial credit relates to the business development of the Gamarra shopping center, the Victoria of year 2018. This research has the purpose of showing the entrepreneur that it is possible to work with financial credits since it is a source that serves as a support to increase the economy and also drives the development of the company. That is why many of the entrepreneurs who started only as street vendors could then acquire galleries to what we see today, formed large commercial centers that exist in the commercial emporium Gamarra. All the objectives are achieved thanks to the entrepreneurs have cash to invest immediately, the employer is expected to work legally when requesting a financial credit and do not resort to any false documents.

The present research work is correlational level, the design of the research is non-experimental, cross-sectional, the type of research is basic, its population is 60 individuals between accountants and administrators, the sample is composed of 40 individuals. The technique used in the research is the survey, the instrument used is the data collection is the questionnaire, which was applied in the commercial center Gamarra. Regarding the validity of the instruments, the criterion of expert judgment was used, it is also supported by the use of Cronbach's alpha, the verification of the hypothesis was carried out with the Rho Spearman test and as a result a considerable positive correlation was obtained

Keyword: Financial credit, business development, credit policies

CAPITULO I

INTRODUCCION

1.1 Realidad problemática

El emporio comercial gamarra es una fuente de ingreso para el estado peruano, así mismo se encuentra inscritas muchas micro, pequeñas y medianas empresas que se dedican a diversos rubros. La mayoría de estas empresas se dedican a la confección y venta de prendas de vestir y están ubicadas en galerías y estas a la vez forman los famosos centros comerciales. Estas empresas fueron impulsadas en su mayoría por personas provenientes de distintas regiones del Perú, al inicio muchos fueron ambulantes, pero con el paso de los años decidieron formar una sociedad para poder crear empresas así se inició los centros comerciales como es el caso de los hermanos guisados, la torre de gamarra, el centro comercial gamarra entre otros, para lograr dichos objetivos tuvieron la necesidad de algún tipo de financiamiento ya que los aportes de cada socio eran solo una parte ahí es donde ingresa el crédito financiero pues este medio permite obtener dinero de forma inmediata a cambio de un pago de interés, de esa manera poder cubrir diversas necesidades que enfrenta la empresa o invertir en nuevos proyectos, incrementando así la rentabilidad. Es por ello que el crédito financiero es una forma de apoyo que busca un empresario pues de esa manera logran formar lo que hoy en día es el gran emporio comercial gamarra, que a la vez es un desarrollo para el país y de igual forma es un gran generador de empleos en diversas áreas. Las empresas buscan crecer expandirse nacionalmente así como internacionalmente, es ahí la importancia de obtener un crédito financiero, que el empresario puede utilizarla para incrementar sus activos o invertir en mejoramiento de su establecimiento. Para un MYPES no es fácil calificar para un crédito financiero, ya que una entidad financiera realiza un pre calificación, donde evalúa al solicitante del préstamo la capacidad de pago que tiene, cuanto sería para esta valuación usan el método de las 8 c. o el método de la capacidad financiera. Es por ello que el empresario muchas veces opta por maquillar algunos documentos que son solicitados por el ente financiero. Lo que se busca es orientar al empresario las formas para obtener un crédito financiero ya que la obtención de un crédito financiero es adquirir o invertir lo que al contado no se puede. Así mismo mostrarle

al empresario que existen diversas formas de financiar su negocio de forma legal. Ya que las empresas son fuentes de ingreso y desarrollo de un país.

1.2 Trabajos Previos

Para la presente investigación se ha considera como antecedentes las investigaciones realizadas por diversos autores se tomó en cuenta diversos autores que su unidad de análisis y las variables independientes y dependientes utilizadas son iguales a la investigación que se está realizando.

Según Montero, R (2015), en su tesis titulada “disponibilidad y obtención del crédito de las PYMES: evidencia el mercado peruano “desarrollado en la universidad pilitecnica de Catalunya barcelonatch, para optar el grado de doctor en administración y dirección de empresas.

Esta tesis tiene como objetivo es realizar una investigación de las diferentes estrategias que tiene las empresas financieras para otorgar crédito a las PYMES, de igual forma investigas los factores que le permite facilitar el acceso al financiamiento para las empresa PYMES, con el propósito de proponer alternativas de mejora que les permita un adecuado nivel de financiamiento de las MYPES. De esa forma puedan mejorar su rentabilidad, con una estrategia inversora dirigida especialmente a las PYMES puede tener un impacto de provecho para todas las partes involucradas.

Finalmente concluye la importancia que es haber tenido acceso a la suficiente literatura como para definir un marco teórico en el cual se determinó los factores más relevantes para la obtención del crédito financiero por parte de las PYMES. Los factores como la información crediticia, la edad de las empresas, s garantías, las tasas de interés, la relación de préstamo, el costo de crédito y por último el tamaño de la empresa, es el marco general por el cual se presentaría la posibilidad de obtener un crédito de parte de las instituciones financieras. Si se asocia con las estrategias, también que se encuentran ubicadas en esta investigación se puede decir que el aprendizaje que se les puede dejar a los empresarios basado en los principios es la manera de poder solicitar un crédito.

Así mismo indica que en la investigación que realizó la relación de préstamo es una de las técnicas más notable con el cual se puede auxiliar a la empresa al momento que realiza la solicitud un crédito. Pues también indica que cuando la empresa tenga más relación con la institución financiera tendrá mayor facilidad para obtener un crédito financiero.

Además concluye que en ese sentido se puede indicar a las PYME que fortalezcan más las relaciones que tiene con las instituciones financieras y que las mejoren en algunos caso, sin embargo es de suma importancia tener algunas alternativas que se pueden ir cultivando, en otras palabras establecer nuevas relaciones, que basen en las primeras, con lo que pueden dar por seguro una mejor negociación al momento de solicitar un crédito. Además de contar con alternativas inmediatas, en caso se presenten urgencias de capital en un momento determinado.

Según Delgado, K y Huanca M. (2018), en su tesis titulado el “crédito financiero y el desarrollo de las Mypes del sector comercio de ropas de ciudad de Tarapoto, san martin” desarrolla en la universidad peruana de unión para obtener el grado de contador público.

Señala que el objetivo es determinar qué relación que tiene el crédito financiero y el desarrollo de las Mypes del sector comercio de ropas de ciudad de Tarapoto, san martin.

Finalmente concluye que Se logró determinar que existe correlación positiva media entre el crédito financiero y el desarrollo de las MYPES del sector comercio de la ciudad de Tarapoto, San Martin., en donde a través de la investigación se obtuvo un resultado de $r= 0.623$ y $p= 0.000$, esto significa de que existe una relación media según la correlación de Pearson, por lo tanto, se acepta la hipótesis planteada en donde menciona que ambas variables de estudio tiene una alta relación.

Se logró determinar que existe relación significativa entre el crédito financiero y volumen de compras de las MYPES del sector comercio de la ciudad de Tarapoto, San Martin., en donde a través de la investigación se obtuvo un resultado de $r=$

0.324 y $p= 0.003$, esto significa de que existe una correlación positiva débil según la correlación de Pearson, por lo tanto, se acepta la hipótesis planteada en donde menciona que ambas variables de estudio tiene una relación significativa.

Así mismo Se logró determinar que existe relación significativa entre el crédito financiero y volumen de ventas de las MYPES del sector comercio de la ciudad de Tarapoto, San Martín., en donde a través de la investigación se obtuvo un resultado de $r= 0.919$ y $p= 0.000$, esto significa de que existe una correlación positiva muy fuerte según la correlación de Pearson, por lo tanto, se acepta la hipótesis planteada en donde menciona que ambas variables de estudio tiene una alta relación

De igual Quispe, K y Quispe, N (2017), en su tesis titulado El crédito financiero y toma de decisiones de los comerciantes en puestos de ventas del mercado de abasto de huancavelica,2017. Desarrollada en la universidad nacional de Huancavelica. Para obtener el grado de contador público.

El presente investigación tiene como objetivo si se conoció la relación del crédito financiero con las toma de daciones de los comerciantes en los puestos de venta del mercado de abastos de Huancavelica, 2017.

El autor concluye que Se ha determinado que el crédito financiero se relaciona de forma positiva y significativa con la toma de decisiones de los comerciantes en puestos de ventas del mercado de abastos de Huancavelica, 2017. La intensidad de la relación de Spearman hallada es $r_s=86,7\%$ que se tipifica como positiva fuerte, asimismo el contraste de significancia asociado es $P(t>16)=0,0$

De igual forma Se ha determinado que la inversión del préstamo se relaciona de forma positiva y significativa con las decisiones del comerciante en puestos de ventas del mercado de abastos de Huancavelica, 2016. La intensidad de la relación identificada es $r_s=81\%$ que se tipifica como positiva fuerte, asimismo el contraste de significancia asociado es $P(t>13)=0,0$

1.2 Teorías Relacionadas al Tema

Antecedentes del crédito

Desde los tiempos pasados los créditos han sido otorgados a distintos individuos de la sociedad, para que puede adquirir diversos productos como se presentaran en los siguientes casos. a los campesinos para que puedan adquirir sus herramientas y si fuera el caso que tuviera algún tipo de obligación realizar el pago; a los de la industria para que pueda fabricar a gran escala; a los comerciantes para la adquisición de productos y maquinarias que le faciliten la distribución de su actividad; así entre otros. El uso que se dio al crédito al largo de la historia se realizó de diversas maneras. Como en la época helénica, el crédito fue usado por los comerciantes y los negociantes para acrecentar sus empresas; durante la época de los romanos, los usureros se adueñaron de las tierras de los campesinos, ya que estos no pagaban con las cuotas establecidas; ya en el ciclo XIX Y XX se le dio un uso excelente como un reactivador de la economía. Morales, J y Morales, A (2014-2).

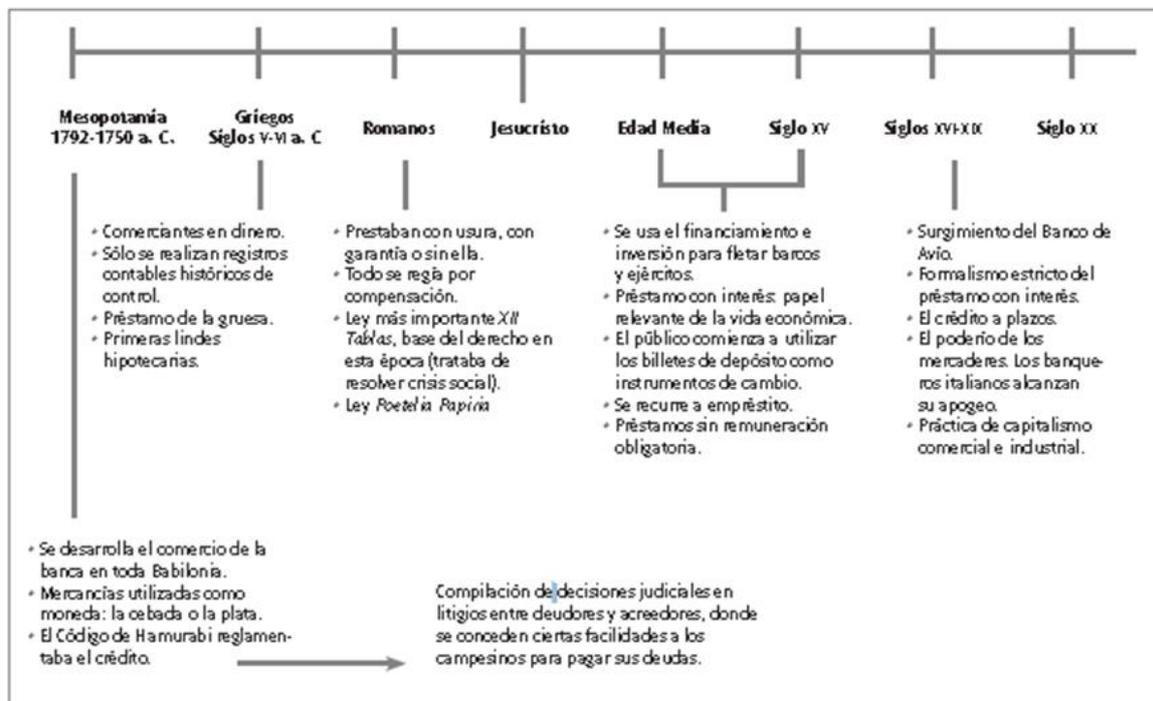


Figura 1: crédito y cobranza

El crédito y el Financiamiento

Claro y preciso el crédito es el préstamo de dinero, donde el adquirente firma un compromiso de devolver la cantidad que solicito en un plazo establecido y aceptado las condiciones para dicho préstamo, al monto inicial se le establecerán un interés, de acuerdo a las políticas de la entidad financiera. Crédito viene del latin *creditum* (sustantivación de verbo *credere*: creer), que significa “cosa Confiada”. Es así que el principio del crédito tiene el significado de confiar. En la parte económica tiene su propia definición que se da a conocer la palabra crédito el contrato por el cual un individuo físico o jurídico obtiene de forma temporal una cantidad de dinero a cambio de un pago de intereses Morales, J y Morales, A (2014-23).

Por otra parte, el financiamiento se conoce como la cantidad de dinero necesario, para poder realizar algún tipo de actividad o desarrollar proyectos de una persona natural, ente público o empresa. Se encontrará en forma de recurso ya sean propios o ajenos, que se encontraran de forma detallada de acuerdo a su procedencia en los estados financieros de la empresa, Morales, J y Morales, A (2014-23).

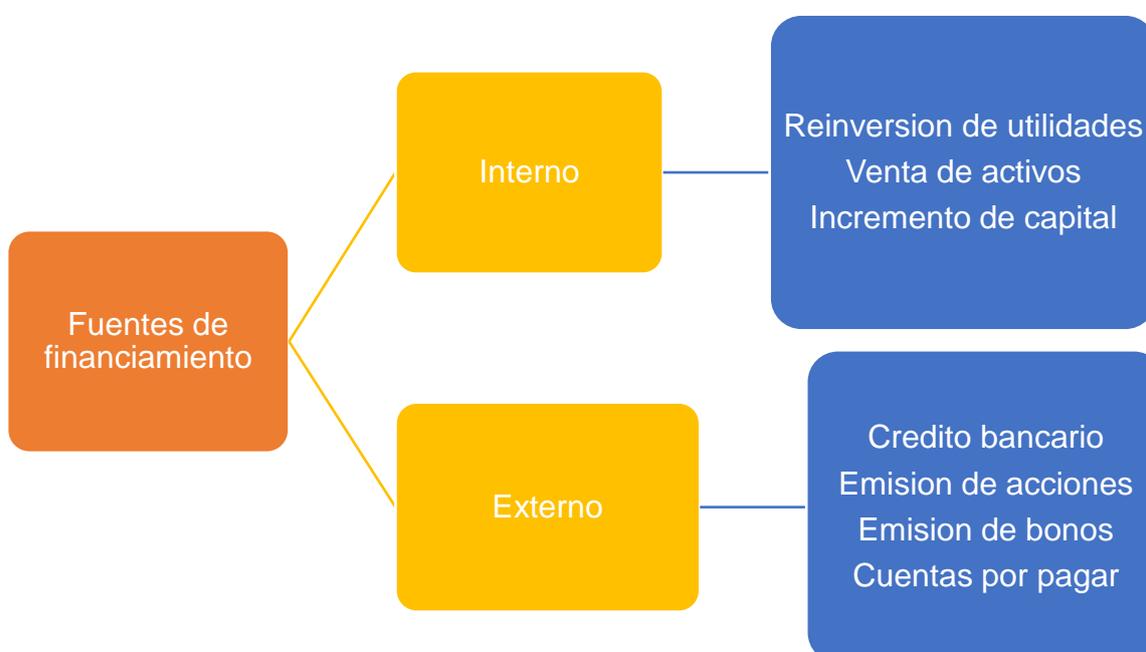


Figura 2: crédito y cobranza

Clasificación del crédito

En una operación de crédito es caracterizado por que tiene la participación de dos individuos que se encuentran involucrado, donde un individuo espera un tiempo determinado para que el otro individuo cumpla con la ejecución de la obligación que adquirió, es por ello la importancia que se debe de dar a la confianza, pues este es un punto clave para que se le disponga un crédito. Cuando se realiza la transacción de préstamo de un recurso financiero se da por la plena confianza, esto sucede antes realizado un análisis a una empresa o sujeto que se encuentra disponible para realizar un contrato que es como una promesa de pago. El otorgamiento de un crédito es facilitarle o adentrarle un dinero para luego recibirlo en un determinado plazo Morales, J y Morales, A (2014-55).

Las operaciones de crédito se clasifican de la siguiente manera siguiendo los siguientes criterios:

Por su destino

El primero nos permite realizar un financiamiento a las inversiones productivas o conceder los recursos suficientes para el capital de trabajo, como en la adquisición de maquinaria y equipo, ya que estos permitirán producir bienes y servicios. Los créditos también se pueden clasificar tomando en cuenta el rubro de la empresa, pues existen diversos rubros en el mundo como por ejemplo el sector industrial, sector pesquero, sector agricultura, minera, sector industrial, el sector de transporte, entre otros Morales, J y Morales, A (2014-56).

Por las Garantías Otorgadas

Morales, J y Morales, A (2014), se distingue el crédito con garantía real, que pudiera ser uno de los bienes del deudor, y el crédito con garantía personal, el cual es avalado/asegurado por el conjunto del patrimonio del prestatario, sin afectar ningún bien en especial. (p.56)

Por su Duración

Morales, J y Morales, A (2014), según el tiempo, pueden distinguirse los créditos a corto, mediano y largo plazos. Sin que exista una limitación precisa en cada uno, la distinción esencial reside en la función económica que van a desempeñar. Así, el crédito a corto plazo (generalmente a no más de un año) incrementa el capital circulante o de trabajo de las empresas comerciales, industriales y de servicios, ayudándolas a pagar salarios y adquirir materias primas, en espera de ingresos provenientes de sus ventas. El crédito a mediano plazo se emplea para el desarrollo de los medios de producción o para financiar un proyecto/proceso/producto cuyo ciclo es mayor de un año. El crédito a largo plazo permitirá la adquisición de activos fijos a las empresas, ya sea maquinaria, equipo e inmuebles.(p.56).

Procesos para otorgar un crédito

Como bien se sabe las entidades financieras así como el resto de empresas que existen establecen sus normas para que puedan acceder al crédito, pues son diferentes en cada empresa quizá otras empresas tengan una área de cobranza, un área de finanzas, un área específicamente para créditos o quizá otras que tengan una misma área para todo lo mencionado anteriormente. El área que se encarga de otorgar créditos se encargan normalmente de realizar una investigación sobre los clientes, plantear normas para establecer límites de crédito, la cantidad de crédito, los plazos de pago, lo cual está compuesta por:

Investigación

Cuando se otorga un crédito financiero, se tiene que tener en cuenta que los nuevos clientes como los clientes ya establecidos, tienen la capacidad para poder adquirir un endeudamiento. Es por ello que se investiga el pasado del cliente para luego recién otorgarle el crédito.

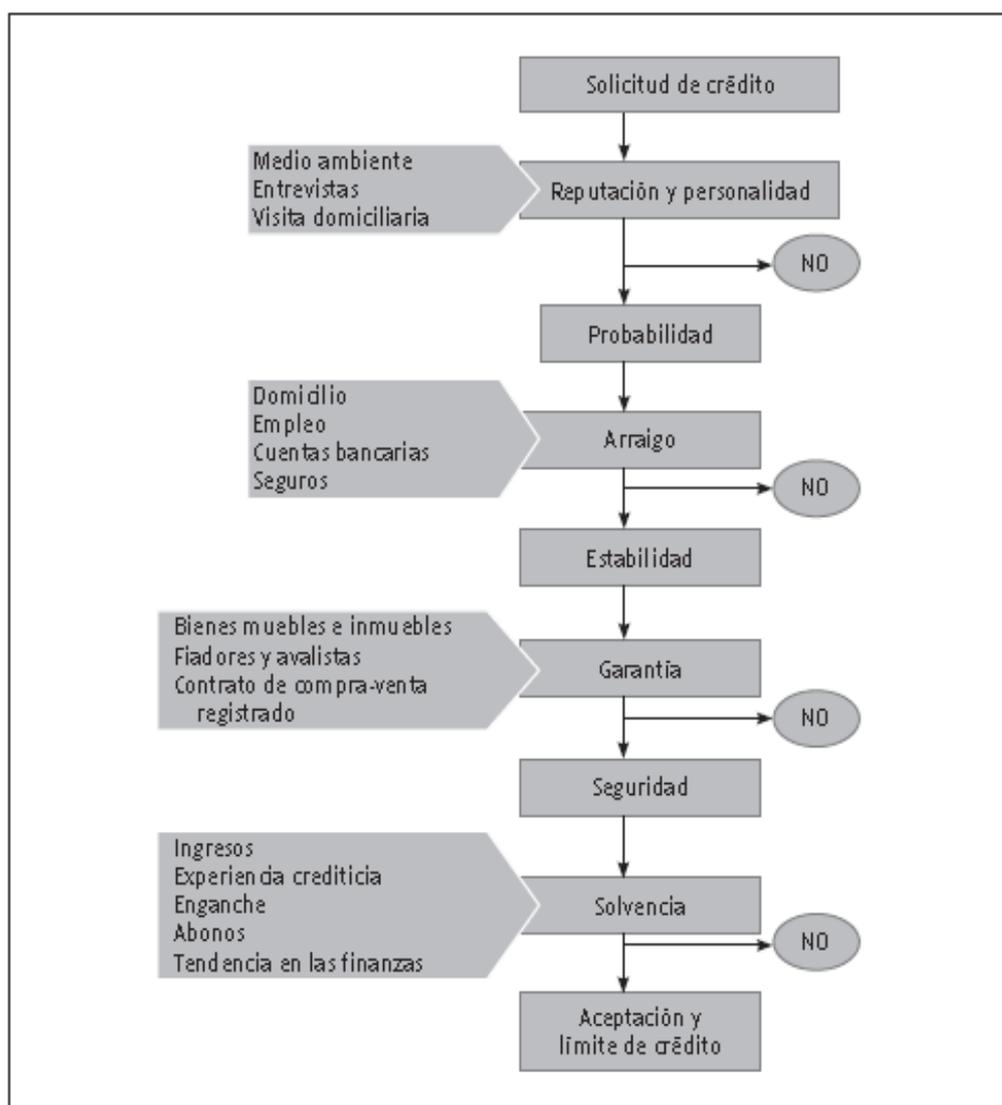
Análisis

En esta parte se estudia si el cliente cumplió con sus pagos anteriores, de forma puntual, este estudio permite saber los pagos que realizó durante el tiempo

que mantuvo la relación con la entidad financiera. Los documentos que nos permitirá saber todo esto serán los estados financieros y el informe de crédito.

Aceptación del cliente para otorgar el crédito

Al finalizar la investigación de crédito y después de realizar el análisis del perfil del cliente, pues si aprobó el crédito financiero se le calcula el monto límite al cual puede acceder, esto es calculado de acuerdo a su potencial de compras y su capacidad para pagar en el tiempo establecido.



Fuente: Montañó, Agustín, Administración de la cobranza. Programación y control, México, Trillas, 1987, p. 40.

Figura 3 crédito y cobranza

Tipos de proyectos de inversión

Como bien se sabe existen diversas tipificaciones al respecto, pero generalmente depende del evaluador cual usar, lo que más se adapta a su propósito. Pero por lo general, los proyectos se clasifican en tres campos, como se muestra en el siguiente;

a) Según categoría

De acuerdo a esta clasificaron los proyectos se pueden presentar como producción de bienes o prestación de servicio

b) Según su actividad económica

En esta sección se presentan los proyectos según al sector económico que atiende, como puede ser agropecuario, industrial, servicio, hotelera, entre otros.

c) Según su carácter

Se clasifica en proyecto de inversión (lucrar) y proyecto social.

El ciclo de un proyecto

Los proyectos, son similares a los seres humanos o a otros organismos vivos, tienen un ciclo de vida: es decir un principio y un final. El estudio de un proyecto se lleva en etapas, en cada etapa se reduce el grado de riesgo. En cada paso que da desde su concepción de idea hasta su materialización en una obra o acción concreta.

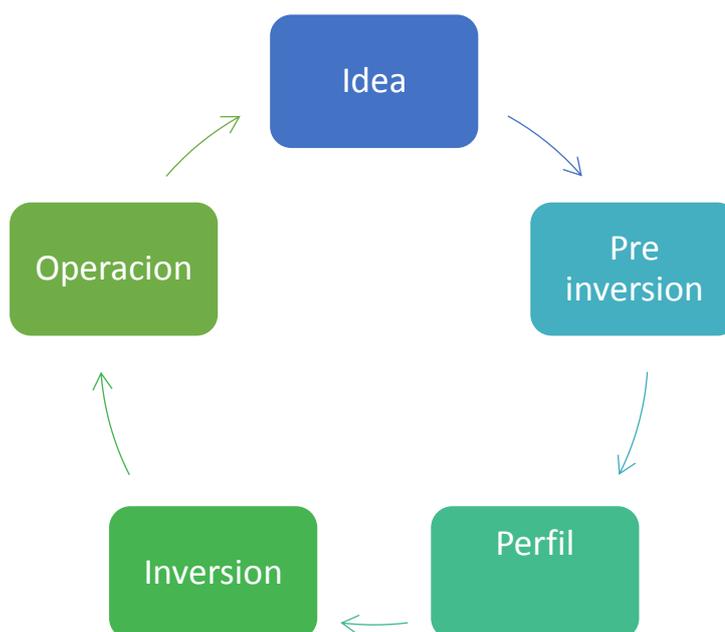


Figura 4, crédito y cobranza

Fuente: elaboración propia

Tipos de Financiamiento

En esta parte se tratara la forma en que financiamiento antes de todo, siempre nos preguntamos ¿cómo financiaremos nuestra inversión?.

Para realizar una inversión es parte fundamental cual será la fuente de financiamiento, pues uno muchas veces no cuenta con el capital suficiente para poder emprender un negocio, es por ello que se estudia las diversas formas que se puede obtener un financiamiento.

Financiamiento con proveedores

Según Meza, J (2014), esta fuente de financiamiento, aunque no es muy relevante en la evaluación financiera de proyectos por su bajo porcentaje de participación en el monto total de la inversión inicial, conviene analizarla por constituir una forma de financiamiento a corto plazo común a casi todos los negocios y proyectos de inversión. (p,202).

Financiamiento con un crédito bancario

Según Meza, J (2014), indica que por lo general se asocia el costo del dinero a la tasa de interés. Cuando se estudian textos de matemáticas financieras, se plantean situaciones financieras prácticas orientadas a elegir la opción de crédito más favorable para el deudor, con base únicamente en el criterio de la tasa efectiva anual. Al comparar varias opciones de crédito se recomienda elegir la más barata que se supone es aquella con una menor tasa efectiva anual. En verdad, este criterio ignora factores dinámicos que inciden en el costo del crédito como son el ahorro en impuestos por la deducibilidad de los intereses como gastos financieros y la forma y velocidad como se amortiza el crédito.

El financiamiento es una alternativa que un individuo tiene para el desarrollo de una empresa, no siempre se invierte un capital propio, sino

se busca la forma de generar mayor ingreso, con la ayuda de algún tipo de financiamiento que existe en la actualidad, pues esto trae una ventaja para los empresarios, que buscar expandirse, o simplemente tiene nuevas ideas de empresa.

Rentabilidad

La rentabilidad es una expresión porcentual que no da a conocer cuánto se está obteniendo con el paso de los tiempos, por las unidades que se llegó a invertir. Se puede indicar también que la rentabilidad muestra el cambio que se da en un activo, más cualquiera que fuera la distribución en el efectivo, expresado con un porcentaje del valor inicial.

La rentabilidad puede nacer de diferentes ámbitos, así como se muestra en lo siguiente:

Rentabilidad económica

Esto se encuentra relacionado con el mundo de los negocios y corresponde al rendimiento operativo de la empresa. Su medición se da por la relación entre la utilidad operativa, antes de interés de impuesto.

Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera se muestra del punto de vista de los accionistas es decir cuánto se obtiene sobre el capital propio después de descontar el pago de la carga financiera.

Rentabilidad total

Esta rentabilidad es la medida que se da entre la utilidad neta y el capital total.

Según Córdoba, M. Medir la rentabilidad en una empresa, no solo se logra mediante el beneficio en relación con las correctas ventas que se han previstos en las metas establecidas por la dirección sino también, en el control de los costos y/o gastos operacionales que tanto se producen en la empresa.

Por lo mismo, para obtener la rentabilidad deseada, tal como se ha fijado en el presupuesto establecido y aprobado por la dirección de la empresa, no solo se deberán llegar a las metas fijadas sino también a conseguir que los gastos fijos y operativos sean apropiados y estrictamente necesarios.(p,16)

Según Córdoba, M La eficiencia y optimización en la gestión de la dirección de la empresa constituirá el complemento de la rentabilidad y de los costos, midiendo la gran responsabilidad en la eficiencia de los resultados obtenidos, esto es en la utilización de los recursos, logrando que las operaciones sean bien realizadas, oportunas y que insuman al menor tiempo posible.

Como toda opción que tengamos para generar ingresos, a la vez siempre se presentara algún tipo de riesgo, que tal vez no lo hemos previsto, pero para todo esto hay una forma de enfrentar y seguir el objetivo planteado desde el inicio.

Riesgo

El riesgo nos muestra las diferentes posibilidades que los resultados esperados sean diferente a los que deseamos.

- Riesgo operativo: este tipo de riesgo no indica que quizás no podemos estar en altura de poder cubrir los costos de operación.
- Riesgo financiero: nos muestra que no nos encontramos en la suficiente capacidad de cubrir los costos financieros.
- Riesgo total: este riesgo engloba los riesgos antes ya mencionados, que quizá no se pueda cubrir los costos de operación y el de financiamiento.

El apalancamiento

Según Córdoba, M (2016) Desde el punto de vista físico, apalancamiento significa apoyarse en algo para lograr que un pequeño esfuerzo en una dirección se traduzca en un incremento más que proporcional en los resultados. Es importante conocer y saber manejar esta suerte de malabares financieros, porque hacen parte de

las herramientas que pueden utilizarse con éxito en la planeación financiera.

El apalancamiento permite a un individuo

Estructura financiera y apalancamiento

La estructura financiera de una empresa está designada por la adición de sus Componentes de financiamiento, determinando los medios específicos que utilizan Los administradores para la obtención de beneficios futuros (Van Horne, 2002).

Según córdoba, M La estructura financiera se encuentra relacionada a la misma empresa se encuentra integrada a su misma actividad comercial y financiera; en parte de su operación financiamiento y su organización búsqueda de rentabilidad y por último en búsqueda de sus objetivos. Todo lo mencionado se encuentra relacionado con las estructuras financieras.

Financiamiento de corto y largo plazo

Según córdoba, M Para determinar el financiamiento de corto o largo plazo, debemos analizar cuál es la estructura de capital de una empresa y sus posibles perspectivas; utilizar distintas herramientas y una combinación de las mismas permite la obtención de conclusiones más veraces y específicas. Entre los instrumentos utilizados para el análisis se encuentran, comparaciones de datos absolutos, análisis de variaciones, estudios de ratios y análisis, tanto horizontal como vertical.

Una vez que se han mencionado los instrumentos utilizados en el análisis de la situación financiera de una empresa, se debe exponer la situación financiera de corto plazo y de largo plazo.

Factores

En las decisiones de estructura financiera, se tienen los siguientes factores influyentes:

Tipos de apalancamiento

Según córdoba, M Las diversas formas de apalancamiento son todas herramientas que pueden coadyuvar a la mejor eficiencia de la empresa. Todas producen resultados, más que proporcionar cambio en la variable que se modifica, pero todas aumentan el riesgo de insolvencia por cuanto elevan el punto de equilibrio. Su uso, por consiguiente, tiene que ser muy bien analizado, incluso a la luz de factores no financieros.

Existen tres tipos de apalancamiento:

- Apalancamiento operativo.
- Apalancamiento financiero.
- Apalancamiento total.

Apalancamiento operativo

Según córdoba, M El apalancamiento operacional aparece en el proceso de modernización de las empresas, incrementando los costos fijos, el cargo por depreciación y los intereses correspondientes a la deuda en que se incurrió para comprarla, o en su defecto, los costos de oportunidad de dicha maquinaria. Entre más alto es el grado de apalancamiento operativo, más alto el porcentaje de los costos totales fijos (Van Horne. 2003).

Según córdoba, M (2012). el apalancamiento operativo se refiere a las herramientas que la empresa utiliza para producir y vender; esas herramientas son las maquinarias, el recurso humano y la tecnología. Las maquinarias y las personas están relacionadas con las ventas, si hay esfuerzo de *marketing* y demanda, entonces se contrata más personal y se compra mayor tecnología o maquinaria para producir y satisfacer las demandas del mercado. Cuando no existe apalancamiento se dice que la empresa posee capital inmovilizado, esto quiere decir, activos que no producen dinero. Se deriva de la existencia en la empresa de costos fijos de operación, que no dependen de la actividad. De esta forma, un aumento de ventas supone un incremento de los costos variables y otros gastos que también son operativos para el crecimiento de la empresa, pero no de los costos fijos, por lo que el crecimiento de los costos totales es menor que el

de los ingresos, con lo que el beneficio aumenta de forma mayor a como lo haría si no existiese el apalancamiento.

Apalancamiento financiero

Según córdoba, M (2012). el apalancamiento financiero es básicamente la estrategia que permite el uso de la deuda con terceros. En este caso la unidad empresarial en vez de utilizar los recursos propios, accede a capitales externos para aumentar la producción con el fin de alcanzar una mayor rentabilidad.

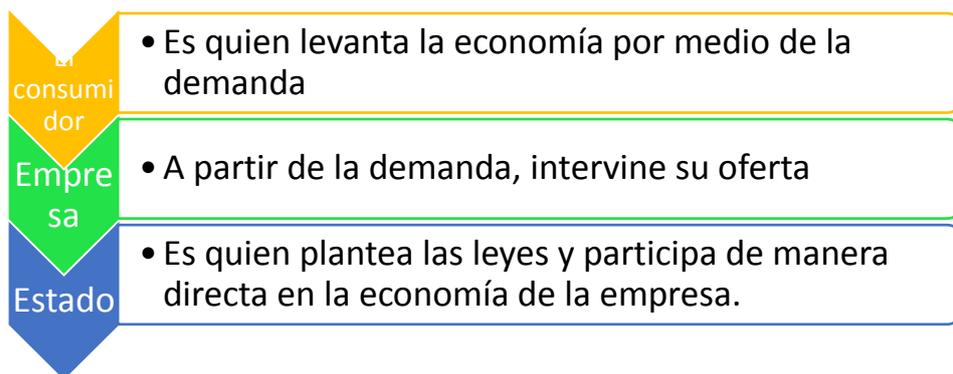
Apalancamiento total

Según córdoba, M (2012). el apalancamiento total o combinado, se define como el uso potencial de los costos fijos, tanto operativos como financieros, para incrementar los efectos de los cambios en las ventas sobre las ganancias por acción de la empresa. Por lo tanto, el apalancamiento total es visto como el impacto total de los costos fijos en la estructura operativa y financiera de la empresa.

Que es la empresa

La empresa es considerada un conjunto de factores de producción, teniendo en cuenta los elementos más necesarios para su producción como por ejemplo (bienes naturales o maquinarias, bienes de capital y el factor trabajo. El factor financiero es importante para que la empresa se expanda puede realizar un proyecto de instalar nueva cedes. La empresa desde el monto de su nacimiento se encuentra coordinado para alcanzar un objetivo específico, pues si no se tuviera una coordinación adecuad la empresa no existiría.

En el mundo actual, donde prevalece la economía mixta, existen tres partes fundamentales en donde se basan la actividad económica en el estado donde se encuentra la sociedad. Estos partes son llamadas Agentes económico (Montilla, M y Montero, M., 2012)



Fuente Elaboración Propia

Figura N°5 Agentes Económico

Componentes de la empresa

Son las partes con el cual la empresa trabaja, estos elementos son fundamentales para el desarrollo de la empresa. El principio y dependiendo del papel que estos elementos desempeñan en el proceso de transformación de valor que lleva a cabo de empresa para el logro de sus metas, el profesor Bueno Campos distingue entre factores pasivos o bienes económicos y los Factores activos o las personas.



Fuente: Elaboración Propia

Figura N° 6 Elementos

Capital Físico:

Son aquellos elementos que saltan de manera evidente a la vista, este capital es ganado gracias a las acciones realizadas por parte de la persona, Como es el caso de máquinas, herramientas que son usadas en la fábrica, equipos informáticos entre otros, todo lo mencionado son imprescindibles para que la empresa desarrolle su actividad.

- a) **Capital Humano:** Por más que la empresa cuente con maquinarias, con tecnología moderna, estos no sirven si no existe una persona que lo maneje. Es por eso que toda empresa tiene que tener personal que brinde su mano de obra convirtiéndose así parte fundamental ya que sin la mano de obra no hay productividad. En la organización del capital humano se distingue

Los dueños o Propietarios de la empresa

Los trabajadores

Capital Financiero:

Desde el nacimiento la empresa necesita de dinero para poder adquirir su capital físico que será usado, y en consecuencia generara ingresos por sus ventas y con este dinero obtenido pagara a sus trabajadores, a los que le provee de la materia prima entre otros. El capital financiero no siempre tiene que ser dinero en efectivo, en la actualidad se usa cada vez más como medio de pago las transferencias bancarias, letras, tarjetas de crédito entre otros. Por último, la empresa financia un proyecto o alguna modificación con préstamos de las entidades bancarias.

Elementos Intangibles:

Son factores muy complicados de darle un valor, pero son parte esencial para el desarrollo y lograr el éxito.

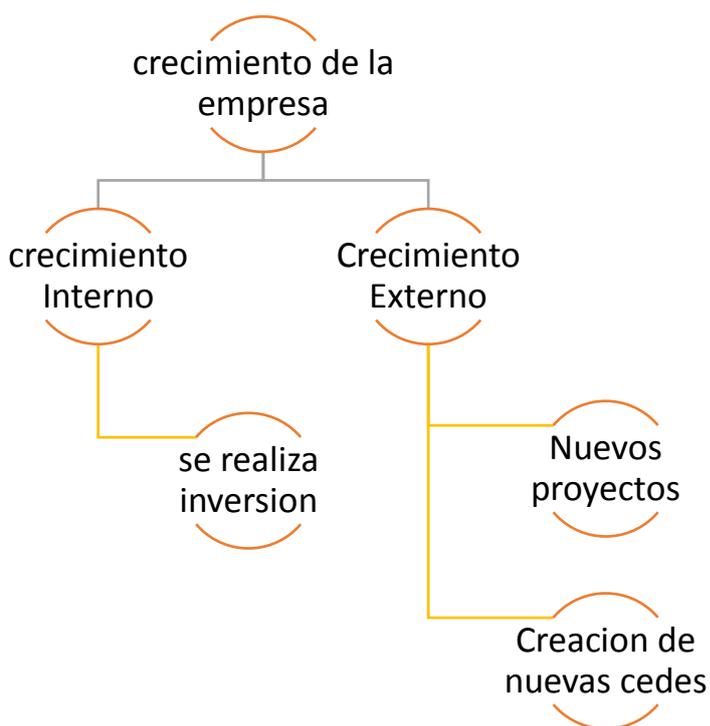
- 1) **Capital Intelectual:** Hace referencia que el personal que se encuentra laborando en la empresa adquirió conocimientos previos ya se realizando capacitaciones o por las experiencias, ya que todo esto permite al trabajador obtener unos resultados que no serían fáciles si es que no contara con dichos conocimientos.

2) Activos Intangibles: son con los elementos que cuenta la empresa, pero no son visibles.

- Tecnología y software informático.
- La marca
- Programador diseñado por la empresa
- Los diseños

Crecimiento de la empresa

Cuando la empresa se establece en el mercado, durante el periodo de vida puede sacar gran provecho de los beneficios que brinda el mercado ya sea con ingreso de nuevas formar de dirigir la entidad o el ingreso de tecnologías para facilitar la dirección de la empresa. Para que así incremente su rentabilidad de igual manera su producción será más alta llegando así a competir con empresas más grandes que ella.



(Montilla, M y Montero, M., 2012)

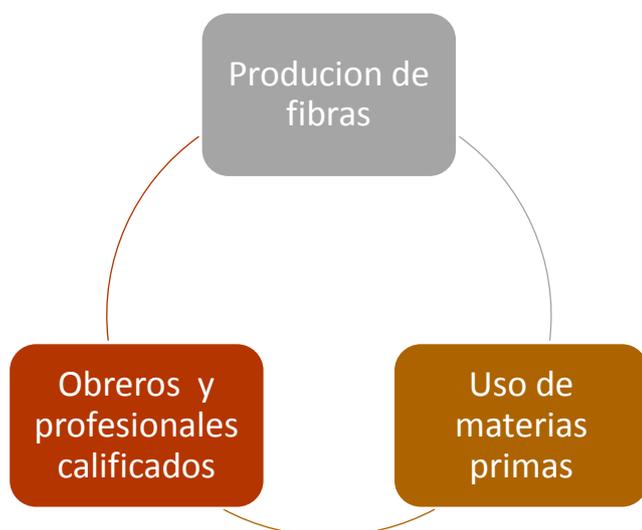
Figura N° 7 Crecimiento de la empresa

Crecimiento interno: la empresa invierte en su personal, en la calidad que tiene sus servicios o productos, busca incrementar la capacidad de abastecer la demanda del consumidor.

Crecimiento Externo: la empresa busca incrementar sus ingresos de tal manera se puede ver cuando se incrementa su tamaño o tenga nuevas sedes en distintos lugares es ahí donde se diferencia de su estado anterior

Las empresas textiles peruanas frente a la competitividad en mercado

Como se observa en el mundo empresarial la competitividad es uno de los problemas más relevantes que afronta la empresa industria textil, un competidor conocido es la asiática, ya que sus productos son subvalorados en precios, al momento que ingresa al mercado peruano, se posiciona frente a los productos peruanos, muchos de los consumidores no verifican la calidad de los productos sino lo novedoso que puede ser. “Perú se encuentra en un estado de desarrollo intermedio, compite con materias primas y busca eficiencia para reducir costos. Pero en la medida que el país incrementa su renta y pasa a un estado de desarrollo superior, los factores relacionados con educación superior, tecnología e innovación va a jugar un papel más preponderante. La industria textil se reinvierte. (Noviembre, 2016).



Fuente elaboración propia

Figura N° 8 La competitividad En el mercado

Factores que intervienen en el crecimiento

Los factores son importantes en cuando hablamos del desarrollo de la empresa, pues si tomamos en cuenta todos los puntos, es casi probable que se cumpla todo los objetivos y metas que empresa se propuso alcanzar desde un inicio. Ya que dichos factores influyen para realizar una buena gestión empresarial.

Estrategia de Expansión

La palabra expansión es una forma de crear desarrollo empresarial, que tiene como objetivo el estudio de las actividades a lo que se dedica en la actualidad la empresa.

Ingreso en el mercado

Este punto tiene como meta incrementar las ventas, esto puede ser de dos maneras una es recurrir a los clientes ya fidelizados o conseguir nuevos clientes.

Desarrollo en el mercado

Lo que una empresa busca es desarrollarse para eso se puede buscar nuevos mercados donde se podría comercializar productos novedosos.

Desarrollo del producto

Se busca una mejora en el producto que llega a los clientes, para conseguirlo se puede contar con tecnología.

Estrategia de Diversificación

En este punto las empresas buscan ingresar a nuevos mercados con productos innovadores y a la vez promocionan productos mejorados.

Tipos de Diversificación

Diversificación homogénea: se refiere cuando la empresa incursiona en el mercado con la misma actividad.

Diversificación Heterogenia: la empresa busca entrar al mercado incursionando a un rubro diferente a que se dedica.

Integración vertical: la empresa inicia desde cero ya que tiene que realizar todos los procesos esto quiere decir que parte del el punto de encontrar la materia prima hasta la distribución a los cliente.

Estrategia de innovación

La empresa para poder crecer en un mercado lleno de competencias tiene que buscar innovar, ya que el público siempre cambia de gustos o le optan por

probar algo diferente. El por ello que se tiene que buscar llamar, atraer la atención para poder mantenerse en el mercado. Tipos de innovación

- La innovación incremental
- La innovación radical

Estrategia de entorno

La empresa tiene que preocuparse por la imagen que esta vende su empresa al público, tiene que usar estrategias de márketing para poder ser visible al ojo del publico

Modelo del desarrollo empresarial

Llegado al punto es necesario señalar que al inicio se había estableció una temporalidad pero lo que se tomó solo fue de manera referencial. Porque ella se basa en prácticas que se realiza en el mundo empresarial, pero no es algo establecido o que implique que existan en una empresa, ya que existen empresas que no se acogen al modelo planteado. La variable de temporalidad ayuda a establecer parámetros para la elección de las diferentes muestras de empresas que son parte de la investigación **Zevallos, E. (2012)**



Elaboración:Equipo Avanz@

Figura N° 9 Modelo del desarrollo empresarial

1.4 Formulación de problema

Problema general

¿Qué relación existe entre el crédito financiero y el desarrollo empresarial del centro comercial gamarra la victoria - 2018?

1 4.1 Problema Especifico

¿Qué relación existe entre el préstamo de dinero y el desarrollo empresarial del centro comercial gamarra la victoria - 2018?

¿Qué relación existe entre el crédito financiero y la oportunidad de negocio del centro comercial gamarra la victoria - 2018?

1.5 Justificación del estudio

La presente investigación titulado el crédito financiero y el desarrollo empresarial del centro comercial gamarra la victoria del año 2018, en la actualidad en el centro comercial gamarra existen muchas galerías que buscan convertirse en empresa, ellos buscan capital para así poder invertir en su empresa, y es allí donde se busca diversas formas de financiar, la mayoría de esa pequeñas medianas empresas recurren al crédito financiero, ya que este ente financiero entregar dinero de forma inmediata, que les permite tener el poder de decisión, y esto es a cambio de un pago de interés, de acuerdo Asus políticas. Lo que se busca con esta investigación es brindar información sobre lo que ofrece el crédito financiero, así mismo dar a conocer las formas correctas de acceder a un crédito financiero. Para el que tiene planes de desarrollo lo pueda lograr alcanzando sus propios benéficos para con ello y a la sociedad misma.

Se Busca la información necesaria y correcta, para que se pueden orientarse y así mismo tengan conocimiento sobre el crédito financiero, y que las políticas de crédito sean transparentes, sin ningún tipo de artificios.

Si los empresarios trabajaran de manera organizada y formal, el desarrollo se daría más rápida, los productos que se ofrecen serian de calidad y competiría con los mercados internacionales. Y esto se lograra teniendo un capital humano eficiente, y otro punto importante es la organización de los centros comerciales,

sería más beneficioso para la misma sociedad y se brindaría seguridad ante cualquier desastre natural.

1.6 Hipótesis

H1: ¿Existe relación entre crédito financiero y el desarrollo empresarial del centro comercial gamarra la victoria - 2018?

Ho: ¿No Existe relación entre crédito financiero y el desarrollo empresarial del centro comercial gamarra la victoria - 2018?

Hipótesis Específico

H1: ¿Existe relación entre el préstamo de dinero y el desarrollo empresarial del centro comercial gamarra la victoria - 2018?

Ho. ¿No existe relación entre el préstamo de dinero y el desarrollo empresarial del centro comercial gamarra la victoria - 2018?

H1: ¿Existe relación entre crédito financiero y la oportunidad de negocio del centro comercial gamarra la victoria - 2018?

Ho. ¿No existe relación entre crédito financiero y la oportunidad de negocio del centro comercial gamarra la victoria - 2018?

1.7 Objetivo

Objetivo general

Determinar la relación entre crédito financiero y el desarrollo empresarial del centro comercial gamarra la victoria - 2018

Objetivo específico

Determinar la relación entre préstamo de dinero y el desarrollo empresarial del centro comercial gamarra la victoria – 2018

Determinar la relación entre crédito financiero y la oportunidad de negocio del centro comercial gamarra la victoria - 2018

CAPITULO II

MÉTODO

2.1 Tipo de estudio

El presente investigación crédito financiero y el desarrollo empresarial del centro comercial gamarra la victoria- 2018.

Según su naturaleza

Investigación cuantitativa. La investigación fue desarrollada mediante la recolección de datos proporcionado por El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), los cuales servirán para probar la hipótesis y a la vez con el uso de las herramientas estadísticas probar el comportamiento de las variables.

Según su alcance temporal

Investigación Transversal. Es una investigación que se centra en estudiar cual es el nivel de una o diversas variables en un momento dado.

Investigación correlacional

Según el autor Rusu, C. Este tipo de investigación está indicada para determinar el grado de relación y semejanza que pueda existir entre dos o más variables, es decir, entre características o conceptos de un fenómeno. Ella no pretende establecer una explicación completa de la causa – efecto de lo ocurrido, solo aporta indicios sobre las posibles causas de un acontecimiento.

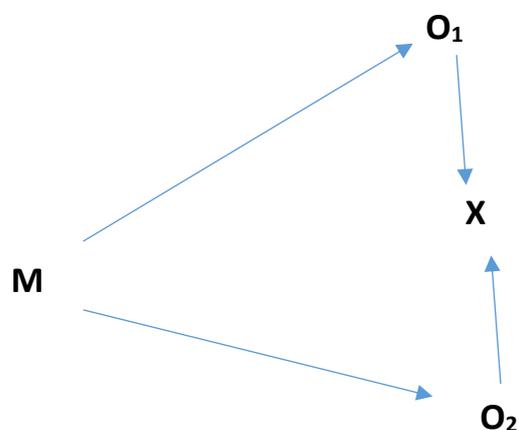
2.2 diseño de investigación

El diseño utilizado es “No Experimental – transversal porque el investigador tiene control en las asignaciones de la exposición y porque se lleva a cabo mediante un proceso aleatorio.

Cuando se realiza un diseño no experimenta esto indique que no se realizara ninguna manipulación a las variables, es decir los estudios que se realizara no buscara la manera de variar en forma intencional las variables independientes, para así poder observar los efectos sobre las otras variables.

Según el autor Santa y Martins (2010; pag, 87), define: El diseño no experimental es el que se realiza sin manipular en forma deliberada ninguna variable. El investigador no sustituye intencionalmente las variables independientes. Se observan los

hechos tal y como se presentan en su contexto real y en un tiempo determinado o no, para luego analizarlos. Por lo tanto, en este diseño no se construye una situación específica si no que se observa las que existen.



M: representa la muestra que se considerara para el estudio

O₁: representa la variable crédito financiero

O₂: representa la variable crédito financiero

X: relación entre las dos variables

2.3 variables, operacionalización

Variable dependiente

variable	definición de variable	Dimensiones	Indicador	Escala nominal	Técnica	Instrumento
Credito Financiero	El crédito es un préstamo en dinero, donde la persona se compromete a devolver la cantidad solicitada en el tiempo o plazo definido según las condiciones establecidas para dicho préstamo, más los intereses devengados, seguros y costos asociados si los hubiere. A la vez, el financiamiento se entiende como la cantidad de dinero necesaria para la realización de una actividad o proyecto de una persona, ente público o empresa. Puede hallarse en forma de recursos propios o ajenos, que se encuentran detallados según su procedencia, en el pasivo del balance y como inversiones en el activo. (Morales Antonio y Morales A. 2014)	Prestamo en dinero	Inversion Financiamientos Rentabilidad Apalancamiento	Ordinal	Encuesta	Cuestionario
		Condiciones de prestamo	Capacidad de pago Políticas de credito Tasa de interes Riesgo de Credito			

Variable dependiente

Variable	Definición de variable	Dimensiones	Indicador			Instrumento
Desarrollo Empresarial	Durante la vida de la empresa esta puede aprovechar las oportunidades de negocio del mercado para obtener mayores beneficios. Es en este momento cuando la empresa puede aumentar su tamaño, referido tanto a sus dimensiones como al aumento de producción, a este fenómeno se le conoce con el nombre de Desarrollo Empresarial. el desarrollo empresarial lo podemos dividir en dos estrategias dependiendo de si el objetivo se centra en aumentar la producción y las ventas sin variar la actividad principal a la que se dedica cuya caso hablamos de "Expansion", o si por el contrario, el desarrollo consiste en una ampliación de sus actividades introduciéndose en nuevos mercados hasta ahora desconocidos, en cuyo caso nos referimos a la estrategia de " Diversificación" (Montilla Cy Montero C. 2014)	Oportunidad de negocio	Analisis de mercado	Ordinal	Encuesta	Cuestionario
			capital humano			
			capital financiera			
			crecimiento de la empresa			
		Estrategia	Expansión			
			Diversificación			
			Innovación			
			Entorno			

2.3 Población y Muestra

Población

Alfaro, C. (2012) Es el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis).

El Directorio Central de Empresas y Establecimientos elaborado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), ha registrado hasta diciembre de 2016, 31 mil 737 establecimientos que desarrollan actividades económicas en el Emporio Comercial de Gamarra. La información proviene principalmente de los documentos que se pidió a la municipalidad de la victoria del centro comercial gamarra.

Muestra

Se entiende por muestra al subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible. Es decir, representa una parte de la población objeto de estudio.

Alfaro, C. (2012) Es una parte o fragmento representativo de la población, cuyas características esenciales son las de ser objetiva y reflejo fiel de ella, de tal manera que los resultados obtenidos en la muestra puedan generalizarse a todos los elementos que conforman dicha población.

Muestreo

El método que se usó es probabilístico denominado Muestreo Aleatoria Estratificado, debido a que se tuvo en cuenta la clasificación en partes homogéneas, donde se seleccionó a las microempresas que formaran parte de la muestra.

Muestra

La muestra de la investigación se estudió se hallará utilizando la siguiente formula:

$$n = \frac{z^2 p (1-p)}{(z-1)^2 + z^2 p (1-p)}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población

Z: Valor de la distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza; para el 95%, z=1.96

E: Máximo error permisible, es decir un 5%

p: Proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

q: Proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

$$\frac{(1,96^2) * (0.50) * (0.5) * (60)}{(60 - 1) * (0.05^2) + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

$$n = 40$$

Cuadro de Estratificación de la muestra

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnicas

Alfaro, C. (2012) La encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Para ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito. Ese listado se denomina cuestionario. Es impersonal porque el cuestionario no lleve el nombre ni otra identificación de la persona que lo responde, ya que no interesan esos datos.

Para el presenta trabajo de investigación se usó la técnica de la encuesta y el *Instrumentos fue el cuestionario*.

El cuestionario

El cuestionario es un presenta un formulario con una lista de preguntas enumeradas, el cual será llenada por personas la cual nos mostrará al final un resultado de la investigación que se está realizando.

Validez y confiabilidad Validez

La validez indica el grado con que puede inferirse conclusiones a partir de los resultados obtenidos. (Bernal, 2010, pág. 247).

El instrumento se validó por medio la prueba de validez de contenido y se dio a través del juicio de expertos, y el resultado se muestra en lo siguiente:

Tabla N°: Validación de expertos

Expertos	opinión
Dr. Ibarra Fretell, Walter	Aplicable
Dr. Esteves Pariazaman Ambrocio	Aplicable
Mg. Diaz Diaz Donato	Aplicable

Fuente: elaboración propia.

Según los resultados obtenidos mediante el juicio de expertos, donde nos indica que el instrumento es aplicable, Por todo lo indicado anteriormente la presente investigación crédito financiero y el desarrollo empresarial, son válidas.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Ibarra Fretell, Walter

DNI: 06098355

Especialidad del validador: DR. CONTABILIDAD

13 de 11 del 2018


Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Esteves Bariozaman Ambrosio Teodoro

DNI: 17846910

Especialidad del validador: DR. Administración Financiera

01 de 11 del 20 18



Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Díaz Díaz Donato

DNI: 08467350

Especialidad del validador: Tributación

01 de 11 del 20 18



Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Tabla N° 2: Validez del contenido por inicio de los expertos del instrumento

Items	J1	J2	J3	S	IA	V
E1	SI	SI	SI	3	1	100%
E2	SI	SI	SI	3	1	100%
E3	SI	SI	SI	3	1	100%
E4	SI	SI	SI	3	1	100%
E5	SI	SI	SI	3	1	100%
E6	SI	SI	SI	3	1	100%
E7	SI	SI	SI	3	1	100%
E8	SI	SI	SI	3	1	100%
E9	SI	SI	SI	3	1	100%
E10	SI	SI	SI	3	1	100%
E11	SI	SI	SI	3	1	100%
E12	SI	SI	SI	3	1	100%
E13	SI	SI	SI	3	1	100%
E14	SI	SI	SI	3	1	100%
E15	SI	SI	SI	3	1	100%
E16	SI	SI	SI	3	1	100%
E17	SI	SI	SI	3	1	100%
E18	SI	SI	SI	3	1	100%
E19	SI	SI	SI	3	1	100%
E20	SI	SI	SI	3	1	100%
E21	SI	SI	SI	3	1	100%
E22	SI	SI	SI	3	1	100%
E23	SI	SI	SI	3	1	100%
E24	SI	SI	SI	3	1	100%
E25	SI	SI	SI	3	1	100%
E26	SI	SI	SI	3	1	100%
E27	SI	SI	SI	3	1	100%
Promedio					1	100%

Nota. J1, J2, J3 jueces. IA índice de aceptabilidad. V validez

Confiabilidad

La confiabilidad de un cuestionario se refiere a la consistencia de las puntuaciones obtenidas por las mismas personas. (Bernal, 2010, pág., 247) Para medir la confiabilidad se aplicó:

Alfa de Cronbach:

Coefficiente que mide la fiabilidad, se basa en el promedio de las correlaciones entre los ítems, comprueba si el instrumento que se evalúa recopila la información esperada.

Tabla 2

Rango de fiabilidad

<i>Criterio</i>	<i>Rango</i>
No es confiable	-1 a 0
Baja confiabilidad	0,01 a 0,49
Moderada confiabilidad	0,50 a 0,75
Fuerte confiabilidad	0,76 a 0,89
Alta confiabilidad	0,90 a 1

Fuente: Hernández, Fernández, & Baptista (2010).

Interpretación:

En la tabla 2, se puede notar los rangos y los criterios de fiabilidad . el rango -1 a 0 es equivalente a no es confiable, el rango de 0,01 a 0.49 equivale a baja confiabilidad, el de 0.05 a 0,075 equivale a moderada confiabilidad, el de 0,76 a 0,89 equivale a fuerte confiabilida y el de 0,090 a 0,1 equivale alta confiabilidad.

Métodos de análisis de datos

El Método Descriptivo

En esta investigación se estudia los datos que se reunió para poder indicar que variables se encuentran relacionados entre sí y tiene como propósito la descripción sistemática, del objeto de nuestra investigación, sea este sobre personas, hechos, acciones o fenómenos de interés Ibáñez, J. (2015)

Esta investigación utiliza el método de análisis descriptivo, ya que deja estudiar las variables como crédito financiero y el desarrollo empresarial, así mismo con el uso de una computadora y el programa Excel y SPSS se llegará a obtener los resultados y graficarlos para una mejor comprensión.

El método analítico

Según el método de análisis permite al investigador analizar de manera desintegrada, descomponer un todo en sus partes para luego ser estudiado de manera intensa cada elemento, así como también la relación que existe entre sí y con el todo. A través de este método puede conocerse el hecho en su integridad, explicarlo, describirlo y formular nuevas teorías. Ibáñez, J. (2015)

En esta investigación se aplica el método analítico porque el objeto de investigación es como el crédito financiero se relaciona con el desarrollo empresarial. Luego se identificara cuáles son los factores que interviene en el desarrollo de las variables. El método analítico Interviene también en el planteamiento de la justificación.

El método comparativo

Consiste en la contrastación entre los principales elementos (constantes, variables y relacionados) de la realidad que se está investigando en comparación con la realidad similar en otros lados.

En esta investigación se utilizará el método comparativo, ya que es usada en trabajos previos, porque se realiza una comparación del crédito financiero y el desarrollo empresarial con el entorno internacional, entorno nacional y el entorno local.

El Método Inductivo Deductivo

La inducción es un procedimiento mediante el cual a partir de hechos singulares se pasa a generalizaciones, lo que posibilita desempeñar un papel fundamental en la formulación de hipótesis. Algunos autores la definen como una forma de razonamiento por medio de la cual se pasa del conocimiento de casos particulares a un conocimiento más general que refleja lo que hay de común en los fenómenos individuales. Este proceso de investigación siempre está unido a la deducción, ambos son momentos del conocimiento dialéctico de la realidad indisolublemente ligados y condicionados entre sí. La deducción es un procedimiento que se apoya

en las aseveraciones y generalizaciones a partir de las cuales se realizan demostraciones o inferencias particulares o una forma de razonamiento, mediante el cual se pasa de un conocimiento general a otro de menor nivel de generalidad.

2.7 Aspectos éticos

Criterios	Características éticas del criterio
Confidencialidad	Se adopta medidas de seguridad para la protección de la identidad ya sea de las instituciones o de la persona que apoya en la proporción de información que es fundamental para el desarrollo de la investigación.
Objetividad	El estudio de las distintas situaciones que se presentó durante el trayecto de la investigación se basaran criterios técnicas e imparciales.
Originalidad	En esta investigación se consideró el respeto a los derechos de autores, es por ello que se citó la fuente bibliográfica de todas las informaciones mostradas pues así demostrar que todo lo citado no sufrió ningún tipo de manipulación.
Veracidad	Toda la información que será mostrada será verdadera, cuando la confiabilidad de esta sea mostrada.

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO III

RESULTADO

3.1 Análisis confiabilidad

Tabla N° 3

Rango de fiabilidad

Criterio	Rango
No es confiable	-1 a 0
Baja confiabilidad	0,01 a 0,49
Moderada confiabilidad	0,50 a 0,75
Fuerte confiabilidad	0,76 a 0,89
Alta confiabilidad	0,90 a 1

Fuente propia

Según En la tabla, se puede notar los rangos y los criterios de fiabilidad. El rango -1 a 0 es equivalente a no es confiable, el rango de 0,01 a 0.49 equivale a baja confiabilidad, el de 0.05 a 0,075 equivale a moderada confiabilidad, el de 0,76 a 0,89 equivale a fuerte confiabilidad y el de 0,090 a 0,1 equivale alta confiabilidad.

Tabla N° 4 ALFA GENERAL

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	40	100,0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,904	26

Tabla N° 5 Variable 1 Credito Financiero

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	40	100,0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,764	12

Tabla N° 6 Variable 2 Desarrollo Empresarial

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	40	100,0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,858	14

ITERPRETACION

Se puede observar que el resultado del análisis correspondiente a la confiabilidad para la variable credito financiero se obtiene 0,764 siendo fuerte confiabilidad según el rango de fiabilidad de la Tabla N° 1 y de igual forma se puede observar para la variable desarrollo empresarial se obtuvo 0,858 siendo fuerte confiabilidad según la Tabla N° 1. Lo cual se usó para la validad de datos.

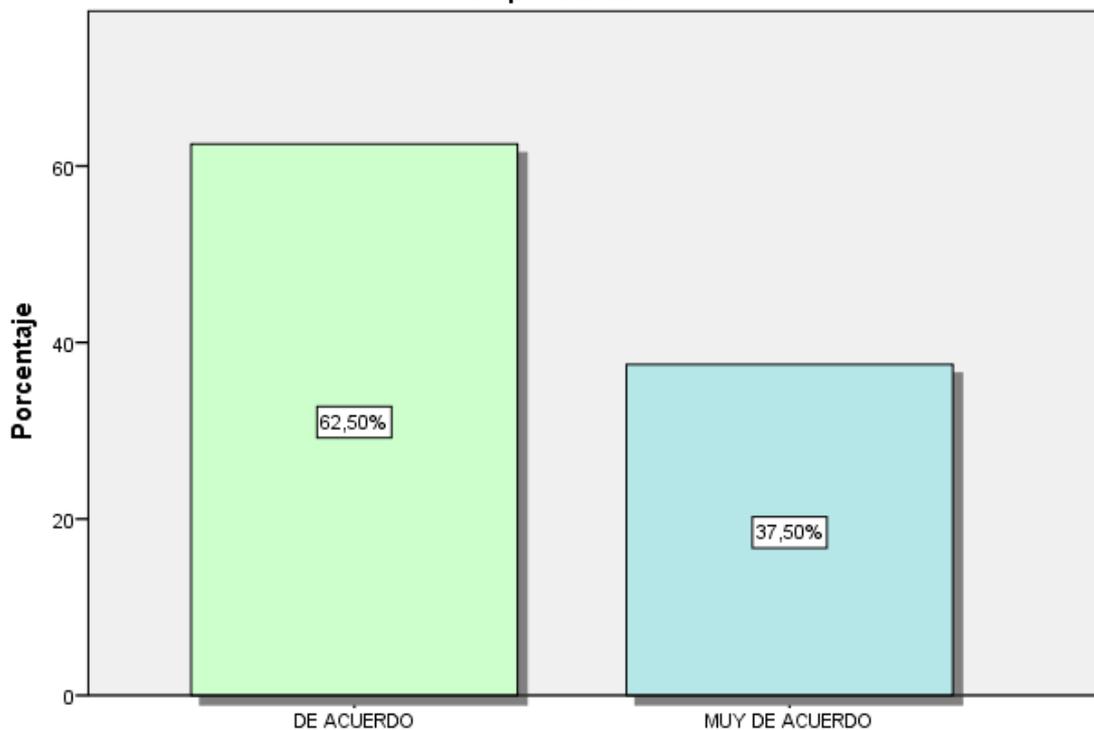
3.2. Tablas de Frecuencia

Tabla N° 7

El crédito financiero ayuda realizar inversión, impulsando así el desarrollo empresarial.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	25	62,5	62,5	62,5
	MUY DE ACUERDO	15	37,5	37,5	100,0
Total		40	100,0	100,0	

El crédito financiero ayuda realizar inversión, impulsando así el desarrollo empresarial.

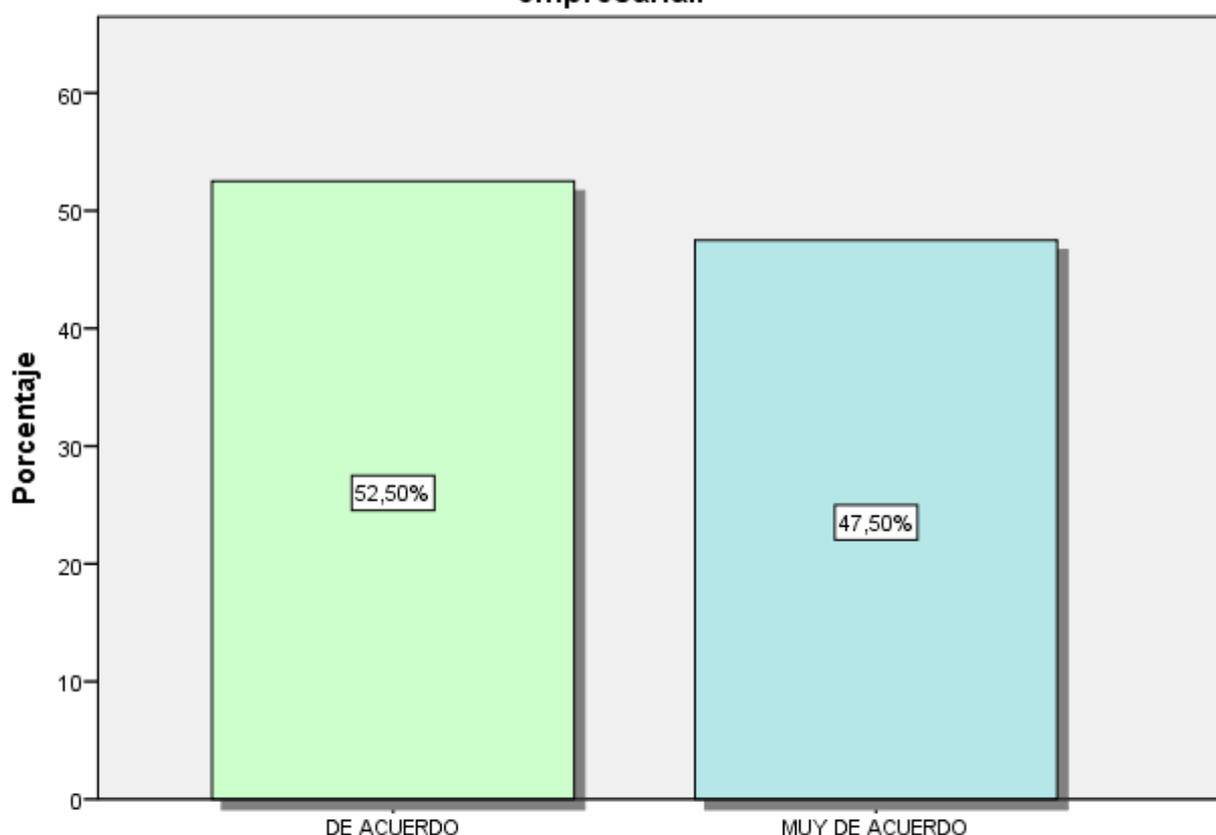


Según los resultados obtenidos, se observa que 25 de las 40 personas que fueron encuestadas el 62.5 %, respondieron que están de acuerdo que el crédito financiero ayuda a realizar inversión para impulsar el desarrollo empresarial del centro comercial gamarra, así mismo se observa que 15 de los encuestados que representa un 37.5% se encuentra muy de acuerdo en que el crédito financiero ayuda impulsar el desarrollo empresarial del centro comercial gamarra.

Tabla N° 8

El crédito financiero permite realizar inversiones generando así el desarrollo empresarial.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	21	52,5	52,5	52,5
	MUY DE ACUERDO	19	47,5	47,5	100,0
Total		40	100,0	100,0	

El crédito financiero permite realizar inversiones generando así el desarrollo empresarial.



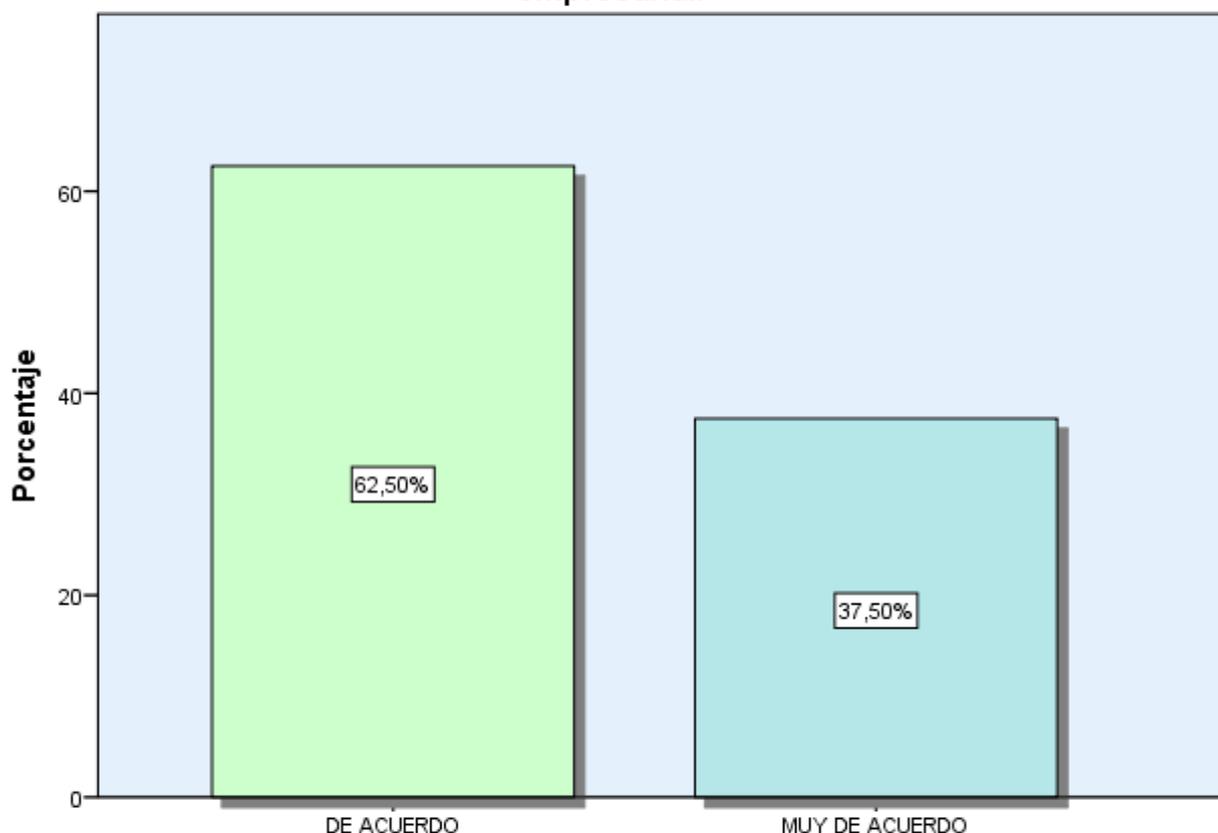
Según los resultados obtenidos, se observa que 21 de las 40 personas que fueron encuestadas el 52.5 %, respondieron que están de acuerdo que el crédito financiero permite a realizar inversión para impulsar el desarrollo empresarial del centro comercial gamarra, así mismo se observa que 19 de los encuestados que representa un 47.5% se encuentra muy de acuerdo en que el crédito financiero permite impulsar el desarrollo empresarial del centro comercial gamarra.

Tabla N° 9

El crédito financiero es una fuente de financiamiento que influye en el desarrollo empresarial.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	25	62,5	62,5	62,5
	MUY DE ACUERDO	15	37,5	37,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

El crédito financiero es una fuente de financiamiento que influye en el desarrollo empresarial.



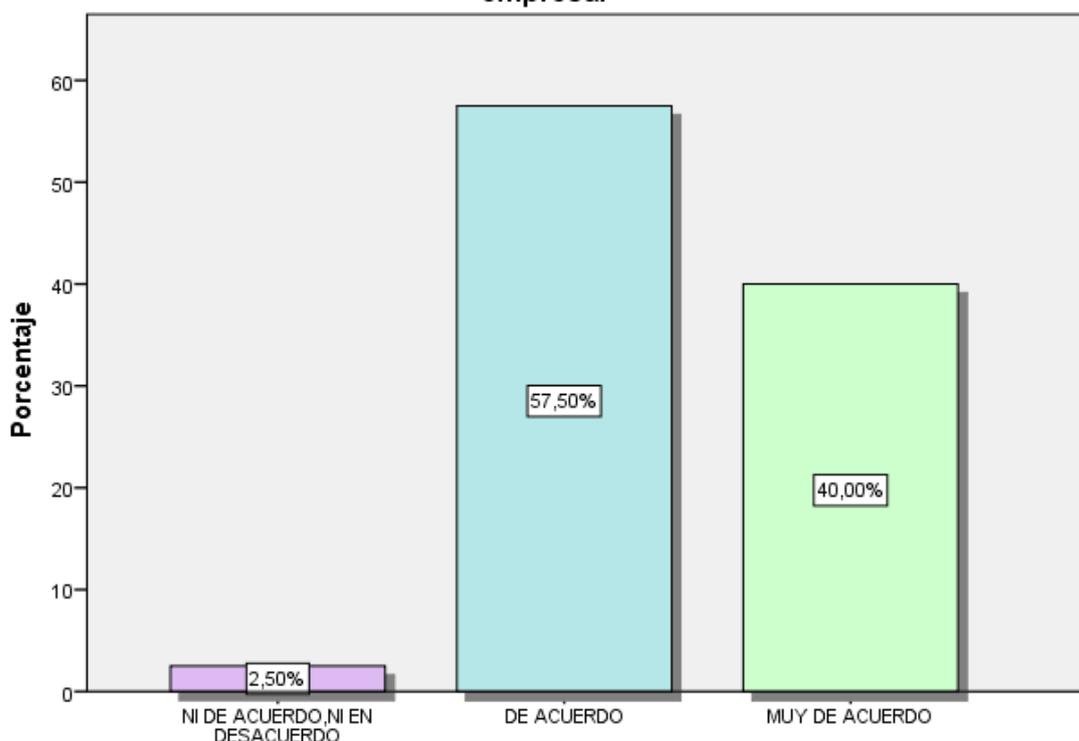
Según los resultados obtenidos, se observa que 25 de las 40 personas que fueron encuestadas el 62.5 %, respondieron que están de acuerdo que el crédito financiero es una fuente de financiamiento que influye en el desarrollo empresarial del centro comercial gamarra, así mismo se observa que 15 de los encuestados que representa un 47.5% se encuentra muy de acuerdo que el crédito financiero es una fuente de financiamiento que influye en el desarrollo empresarial del centro comercial gamarra.

Tabla N° 10

El crédito financiero es una fuente para incrementar la rentabilidad de una empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO,NI EN DESACUERDO	1	2,5	2,5	2,5
	DE ACUERDO	23	57,5	57,5	60,0
	MUY DE ACUERDO	16	40,0	40,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

El crédito financiero es una fuente para incrementar la rentabilidad de una empresa.



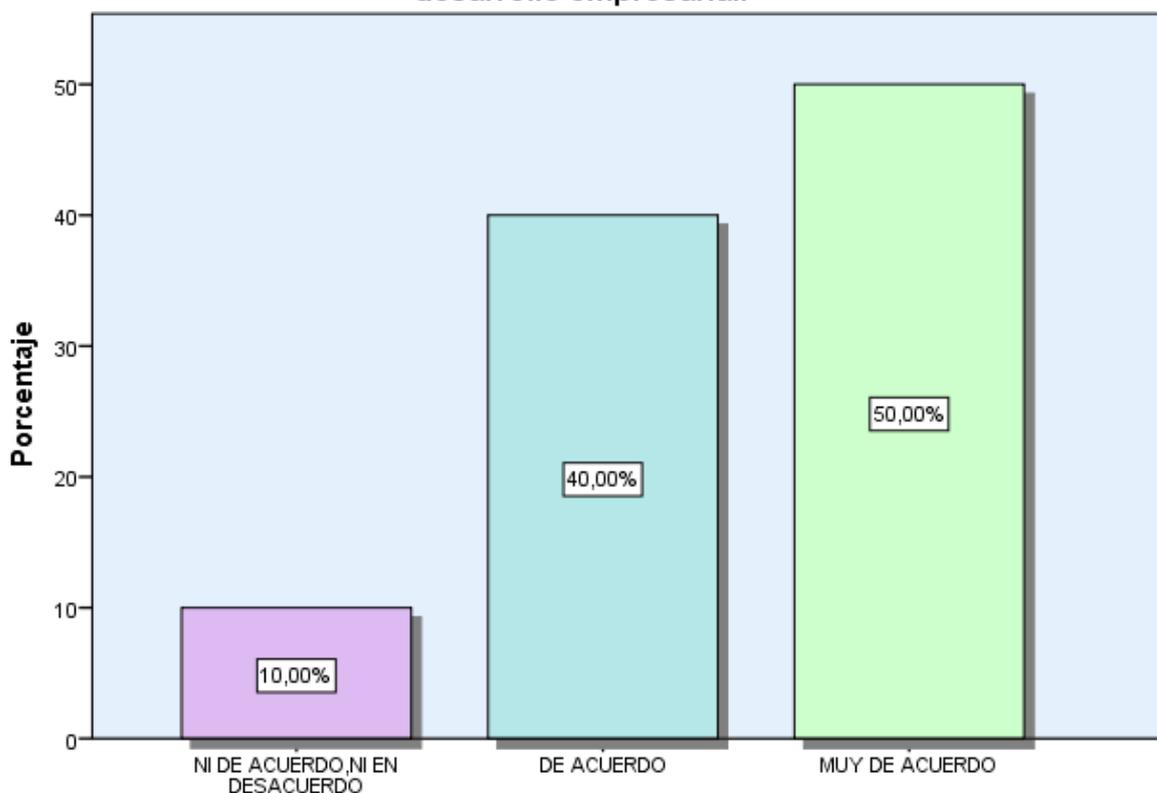
Según los resultados obtenidos, se observa que 23 de las 40 personas que fueron encuestadas el 57.5 %, respondieron que están de acuerdo que el crédito financiero es una fuente para incrementar la rentabilidad del centro comercial, así mismo se observa que 16 de los encuestados que es el 40.5% indican que el crédito financiero es una fuente para incrementar la rentabilidad y el 2.5% indican que no están de acuerdo ni en desacuerdo que el crédito financiero es fundamental para aumentar la rentabilidad

Tabla N° 11

El crédito de financiero es una forma de apalancamiento que permite el desarrollo empresarial.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO,NI EN DESACUERDO	4	10,0	10,0	10,0
	DE ACUERDO	16	40,0	40,0	50,0
	MUY DE ACUERDO	20	50,0	50,0	100,0
Total		40	100,0	100,0	

El crédito de financiero es una forma de apalancamiento que permite el desarrollo empresarial.



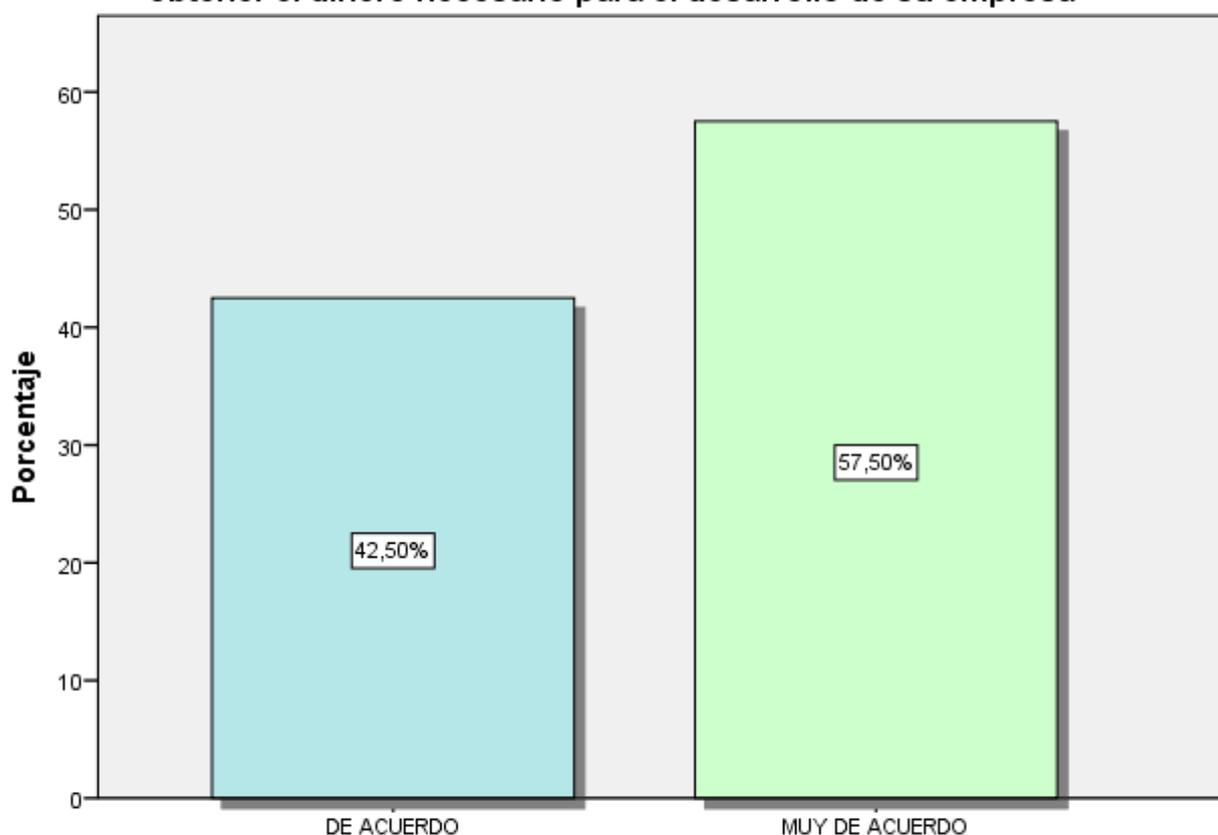
Según los resultados obtenidos, se observa que 16 de las 40 personas que fueron encuestadas el 40.5 %, respondieron que están de acuerdo que el credito financiero es una forma de apalancar que permite el desarrollo empresarial, así mismo se observa que 20 de los encuestados que es el 50.5% indican están muy de acuerdo que el credito financiero es una forma de apalancar para lograr el desarrollo y el 10% indican que no están de acuerdo ni en desacuerdo que el credito financiero es una forma de apalancar.

Tabla N° 12

Al solicitar un crédito financiero, su capacidad de pago es un punto clave para obtener el dinero necesario para el desarrollo de su empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	17	42,5	42,5	42,5
	MUY DE ACUERDO	23	57,5	57,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Al solicitar un crédito financiero, su capacidad de pago es un punto clave para obtener el dinero necesario para el desarrollo de su empresa



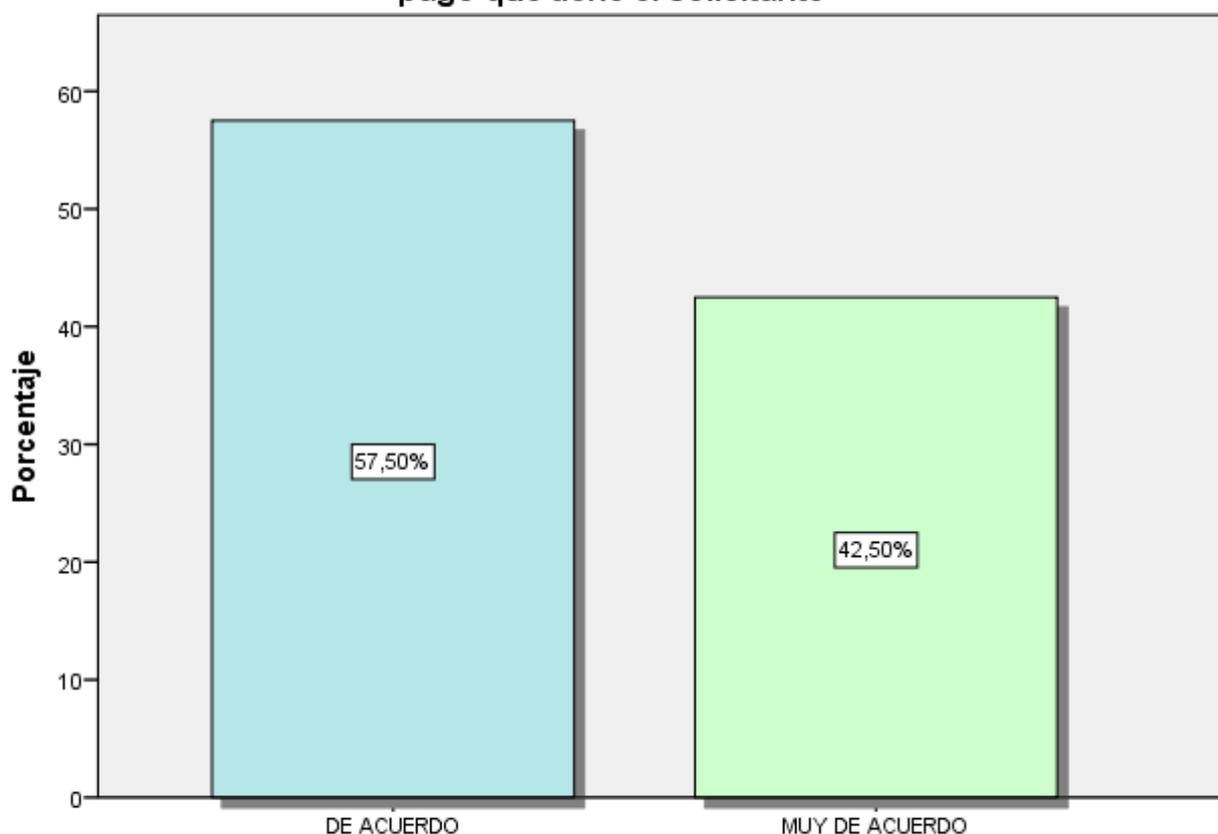
Según los resultados obtenidos, se observa que 17 de las 40 personas que fueron encuestadas el 42.5 %, respondieron que están de acuerdo que al solicitar crédito financiero su capacidad de pago es un punto clave para obtener el dinero necesario, así mismo se observa que 23 de los encuestados que representa un 57.5% se encuentra muy de acuerdo crédito financiero su capacidad de pago es un punto clave para obtener el dinero necesario.

Tabla N° 13

La condición básica para calificar para un crédito financiero es la capacidad de pago que tiene el solicitante

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	23	57,5	57,5	57,5
	MUY DE ACUERDO	17	42,5	42,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

La condición básica para calificar para un crédito financiero es la capacidad de pago que tiene el solicitante



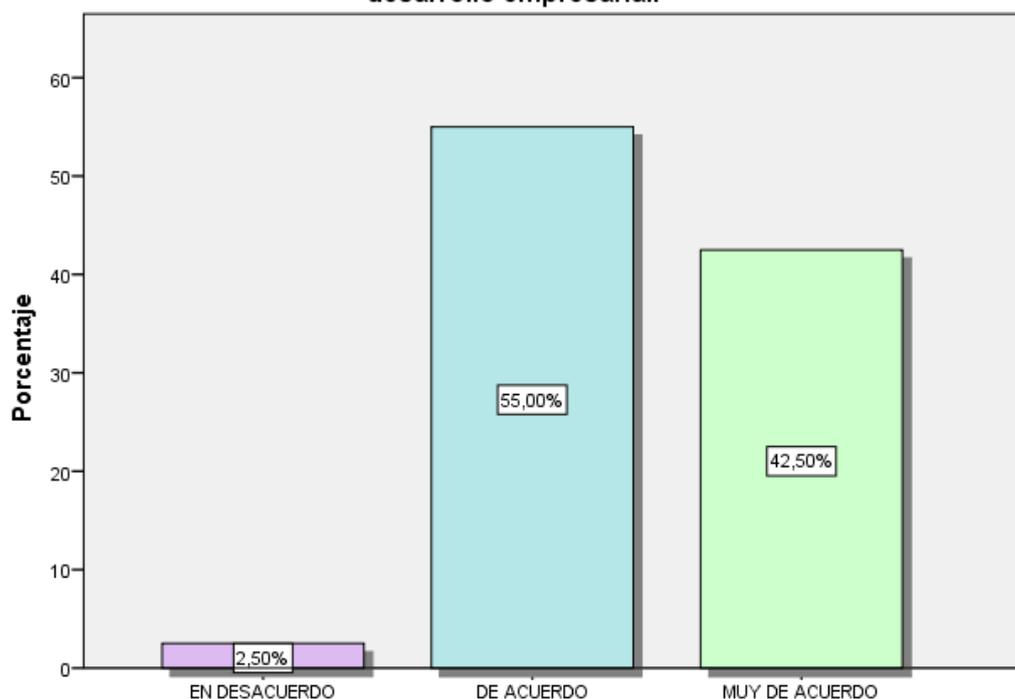
Según los resultados obtenidos, se observa que 23 de las 40 personas que fueron encuestadas el 57.5 %, respondieron que están de acuerdo La condición básica para calificar para un crédito financiero es la capacidad de pago, así mismo se observa que 17 de los encuestados que representa un 42.5% se encuentra muy de acuerdo La condición básica para calificar para un crédito financiero es la capacidad de pago

Tabla N° 14

El crédito financiero así como sus políticas de crédito buscan beneficiar el desarrollo empresarial.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	1	2,5	2,5	2,5
	DE ACUERDO	22	55,0	55,0	57,5
	MUY DE ACUERDO	17	42,5	42,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

El crédito financiero así como sus políticas de crédito buscan beneficiar el desarrollo empresarial.



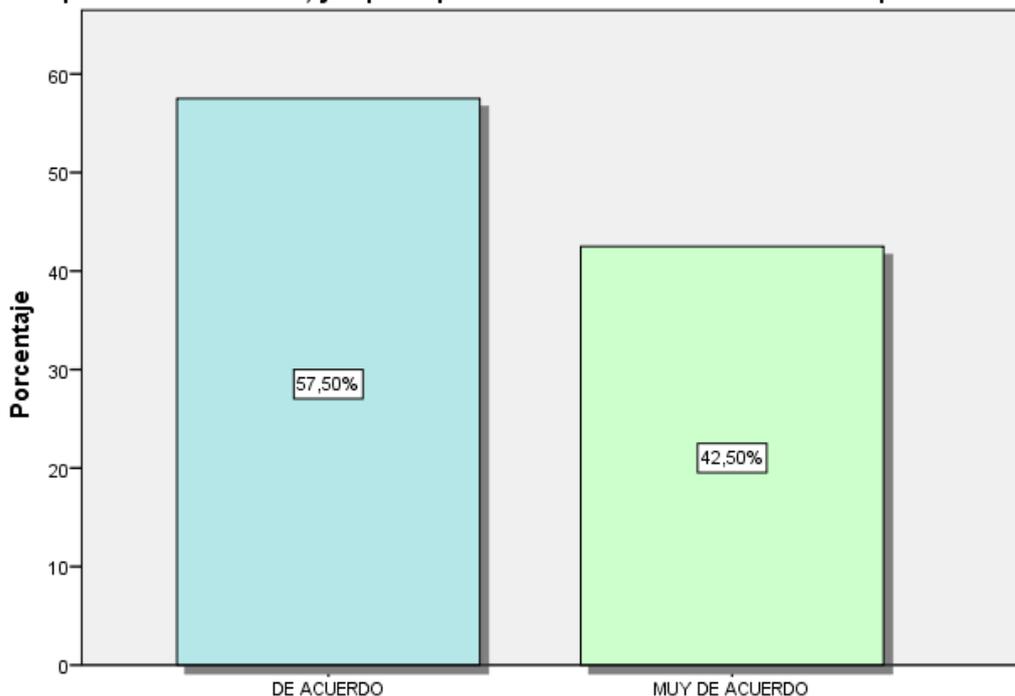
Según los resultados obtenidos, se observa que 22 de las 40 personas que fueron encuestadas el 55 %, respondieron que están de acuerdo que el crédito financiero así como sus políticas de crédito buscan beneficiar el desarrollo empresarial, así mismo se observa que 17 de los encuestados que es el 42.5% indican están muy de acuerdo que el crédito financiero así como sus políticas de crédito buscan beneficiar el desarrollo empresarial desarrollo y el 2.5% indican que no están de acuerdo ni en desacuerdo que crédito financiero así como sus políticas de crédito buscan beneficiar el desarrollo empresarial.

Tabla N° 15

Cuando accede a un crédito financiero le explican de forma detallada las políticas de crédito, ya que repercutirá en el desarrollo de su empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	23	57,5	57,5	57,5
	MUY DE ACUERDO	17	42,5	42,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Cuando accede a un crédito financiero le explican de forma detallada las políticas de crédito, ya que repercutirá en el desarrollo de su empresa.



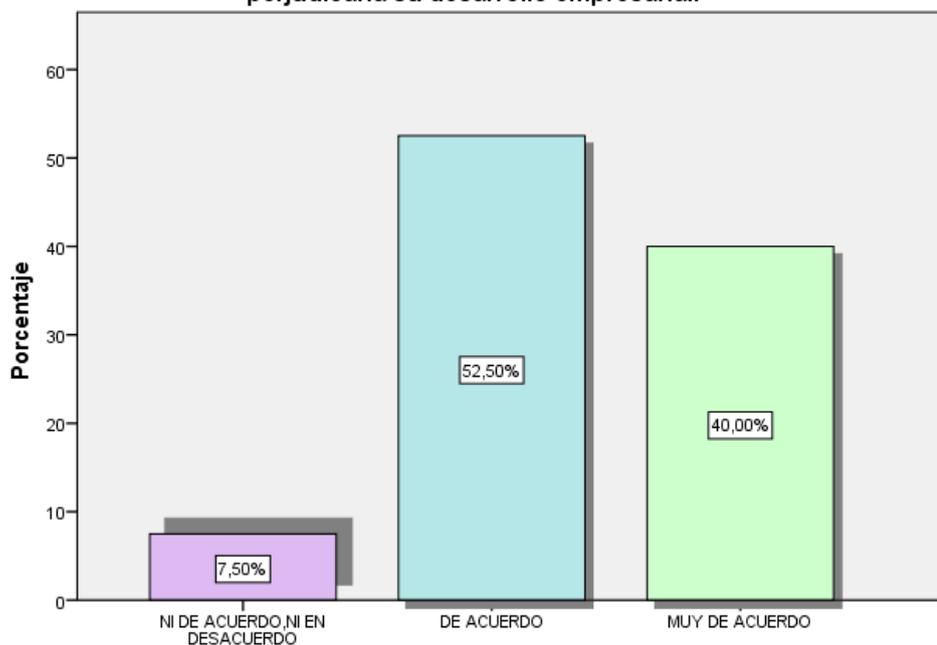
Según los resultados obtenidos, se observa que 23 de las 40 personas que fueron encuestadas el 57.5 %, respondieron que están de acuerdo cuando accede a un crédito financiero le explican de forma detallada las políticas de crédito, así mismo se observa que 17 de los encuestados que representa un 42.5% se encuentra muy de acuerdo cuando accede a un crédito financiero le explican de forma detallada las políticas de crédito

Tabla N° 16

Muchas veces no pide un crédito financiero por las altas tasas de interés, ya que perjudicaría su desarrollo empresarial.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	3	7,5	7,5	7,5
	DE ACUERDO	21	52,5	52,5	60,0
	MUY DE ACUERDO	16	40,0	40,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Muchas veces no pide un crédito financiero por las altas tasas de interés, ya que perjudicaría su desarrollo empresarial.



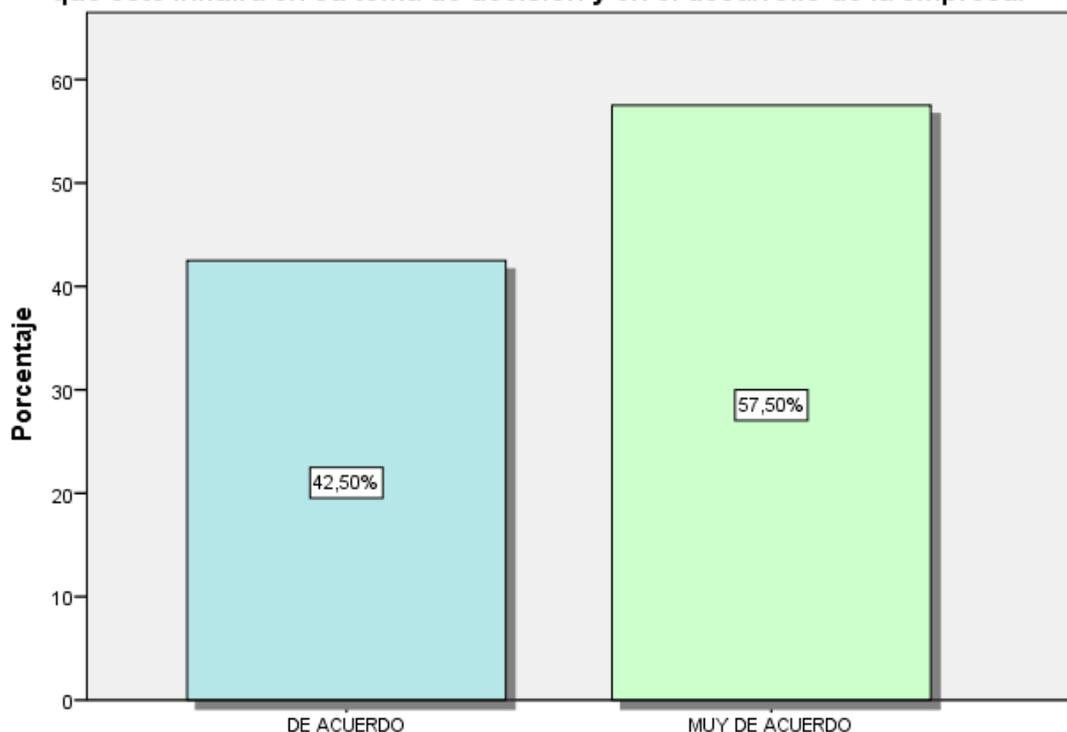
Según los resultados obtenidos, se observa que 21 de las 40 personas que fueron encuestadas el 52.5 %, respondieron que están de acuerdo muchas veces no pide un crédito financiero por las altas tasas de interés, ya que perjudicaría su desarrollo empresarial., así mismo se observa que 16 de los encuestados que es el 40.5% indican están muy de acuerdo muchas veces no pide un crédito financiero por las altas tasas de interés, ya que perjudicaría su desarrollo empresarial y el 2.5% indican que no están de acuerdo ni en desacuerdo que muchas veces no pide un crédito financiero por las altas tasas de interés, ya que perjudicaría su desarrollo empresarial.

Tabla N° 15

Al solicitar un crédito financiero el primer punto a analizar es la tasa de interés, ya que este influirá en su toma de decisión y en el desarrollo de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	17	42,5	42,5	42,5
	MUY DE ACUERDO	23	57,5	57,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Al solicitar un crédito financiero el primer punto a analizar es la tasa de interés, ya que este influirá en su toma de decisión y en el desarrollo de la empresa.



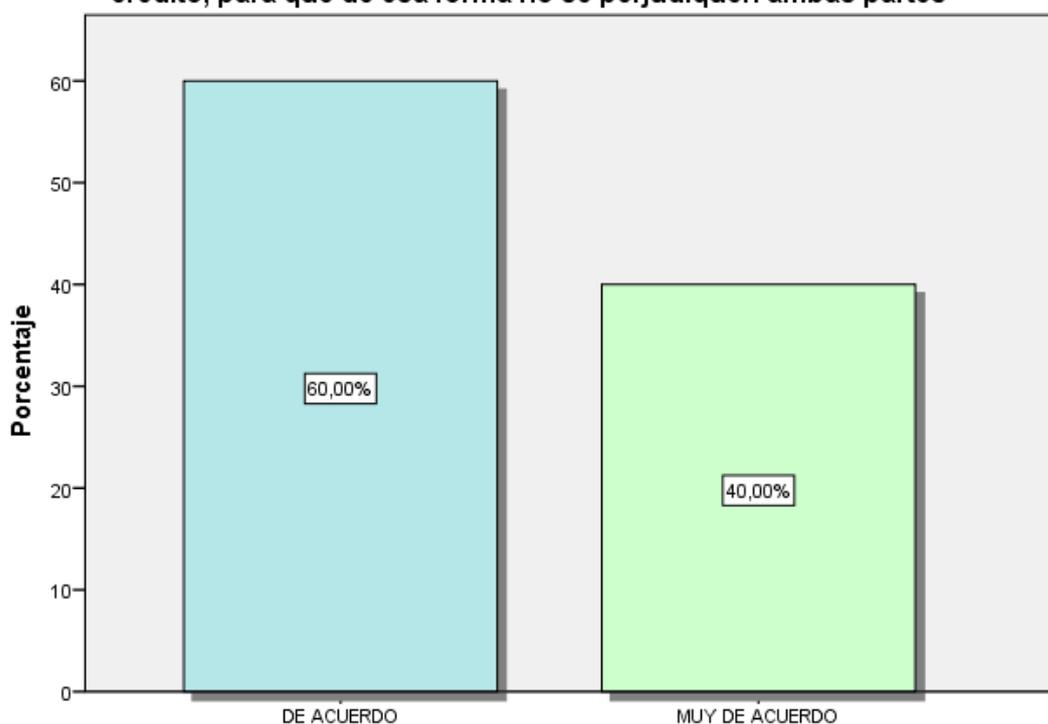
Según los resultados obtenidos, se observa que 17 de las 40 personas que fueron encuestadas el 42.5 %, respondieron que están de acuerdo que al solicitar un crédito financiero el primer punto a analizar es la tasa de interés, ya que este influirá en su toma de decisión, así mismo se observa que 23 de los encuestados que representa un 57.5% se encuentra muy de acuerdo que al solicitar un crédito financiero el primer punto a analizar es la tasa de interés, ya que este influirá en su toma de decisión.

Tabla N° 16

Para acceder a un crédito financiero se le realiza una evaluación de riesgo de crédito, para que de esa forma no se perjudiquen ambas partes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	24	60,0	60,0	60,0
	MUY DE ACUERDO	16	40,0	40,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Para acceder a un crédito financiero se le realiza una evaluación de riesgo de crédito, para que de esa forma no se perjudiquen ambas partes



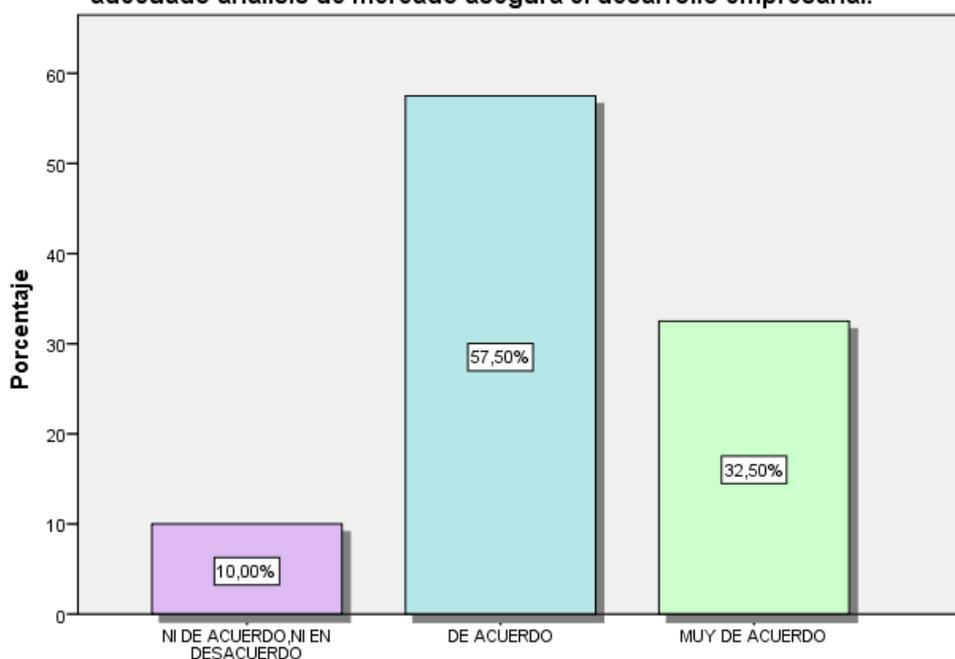
Según los resultados obtenidos, se observa que 24 de las 40 personas que fueron encuestadas el 60.5 %, respondieron que están de acuerdo que para acceder a un crédito financiero se le realiza una evaluación de riesgo de crédito, para que de esa forma no se perjudiquen ambas partes, así mismo se observa que 16 de los encuestados que representa un 40.5% se encuentra muy de que para acceder a un crédito financiero se le realiza una evaluación de riesgo de crédito, para que de esa forma no se perjudiquen ambas partes

Tabla N° 17

El crédito financiero brinda la oportunidad de negocio, ya que realizando un adecuado análisis de mercado asegura el desarrollo empresarial.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO,NI EN DESACUERDO	4	10,0	10,0	10,0
	DE ACUERDO	23	57,5	57,5	67,5
	MUY DE ACUERDO	13	32,5	32,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

El crédito financiero brinda la oportunidad de negocio, ya que realizando un adecuado análisis de mercado asegura el desarrollo empresarial.



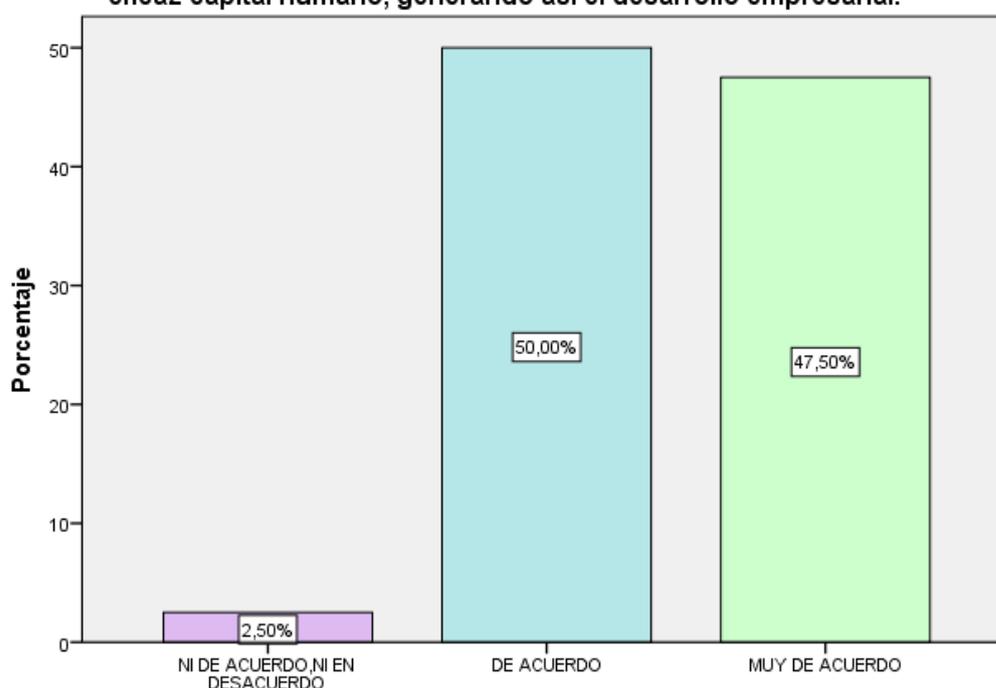
Según los resultados obtenidos, se observa que 23 de las 40 personas que fueron encuestadas el 57.5 %, respondieron que están de acuerdo que el crédito financiero brinda la oportunidad de negocio, ya que realizando un adecuado análisis de mercado, así mismo se observa que 13 de los encuestados que es el 32.5% indican están muy de que el crédito financiero brinda la oportunidad de negocio, ya que realizando un adecuado análisis de mercado y el 10.5% indican que no están de acuerdo ni en desacuerdo que el crédito financiero brinda la oportunidad de negocio, ya que realizando un adecuado análisis de mercado.

Tabla N° 18

Cuando se da la oportunidad de negocio, un punto importante es contar con un eficaz capital humano, generando así el desarrollo empresarial.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO,NI EN DESACUERDO	1	2,5	2,5	2,5
	DE ACUERDO	20	50,0	50,0	52,5
	MUY DE ACUERDO	19	47,5	47,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Cuando se da la oportunidad de negocio, un punto importante es contar con un eficaz capital humano, generando así el desarrollo empresarial.



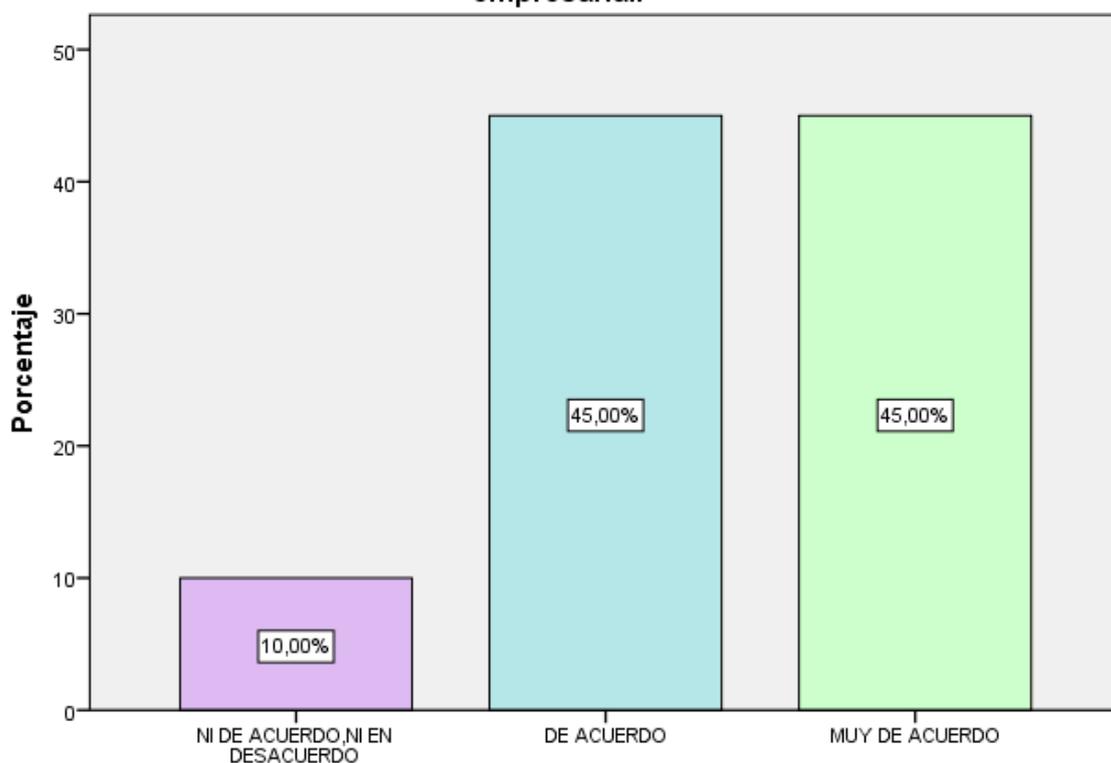
Según los resultados obtenidos, se observa que 20 de las 40 personas que fueron encuestadas el 50.5%, respondieron que están que cuando se da la oportunidad de negocio, un punto importante es contar con un eficaz capital humano, generando así el desarrollo empresarial, así mismo se observa que 19 de los encuestados que es el 47.5% indican están muy están que cuando se da la oportunidad de negocio, un punto importante es contar con un eficaz capital humano, generando así el desarrollo empresarial y el 2.5% indican que no están de acuerdo ni en desacuerdo están que cuando se da la oportunidad de negocio, un punto importante es contar con un eficaz capital humano, generando así el desarrollo empresarial.

Tabla N° 19

La adecuada capacitación del capital humano forma parte del desarrollo empresarial.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO,NI EN DESACUERDO	4	10,0	10,0	10,0
	DE ACUERDO	18	45,0	45,0	55,0
	MUY DE ACUERDO	18	45,0	45,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

La adecuada capacitación del capital humano forma parte del desarrollo empresarial.



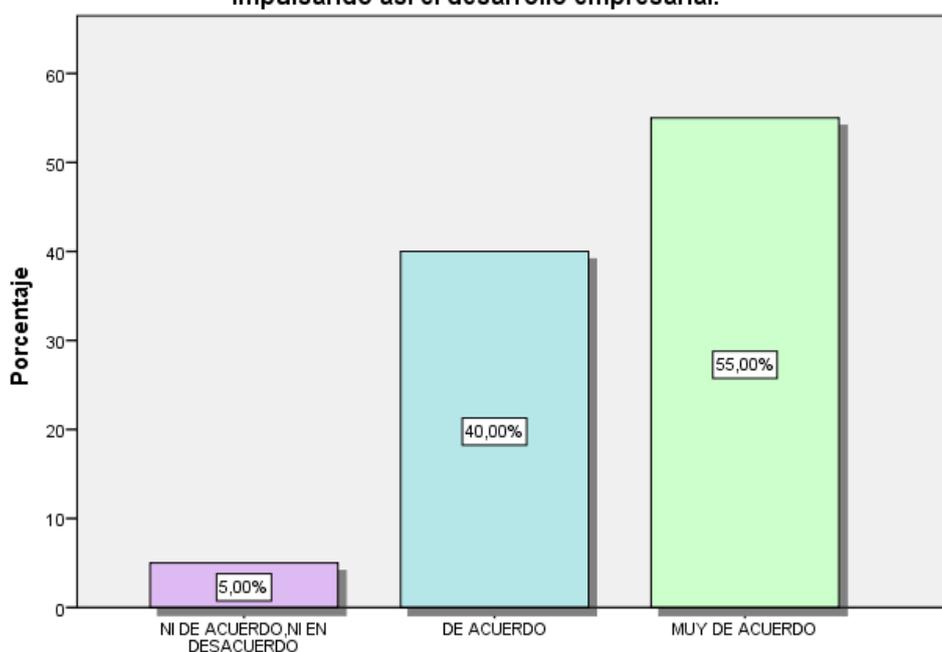
Según los resultados obtenidos, se observa que 18 de las 40 personas que fueron encuestadas el 45.5 %, respondieron que están de acuerdo que la adecuada capacitación del capital humano forma parte del desarrollo empresarial, así mismo se observa que 18 de los encuestados que es el 45.5% indican están muy de que que la adecuada capacitación del capital humano forma parte del desarrollo empresarial y el 10.5% indican que no están de acuerdo ni en desacuerdo que la adecuada capacitación del capital humano forma parte del desarrollo empresarial

Tabla N° 20

Una forma de obtener capital financiero es a través del crédito financiero, impulsando así el desarrollo empresarial.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	2	5,0	5,0	5,0
	DE ACUERDO	16	40,0	40,0	45,0
	MUY DE ACUERDO	22	55,0	55,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Una forma de obtener capital financiero es a través del crédito financiero, impulsando así el desarrollo empresarial.



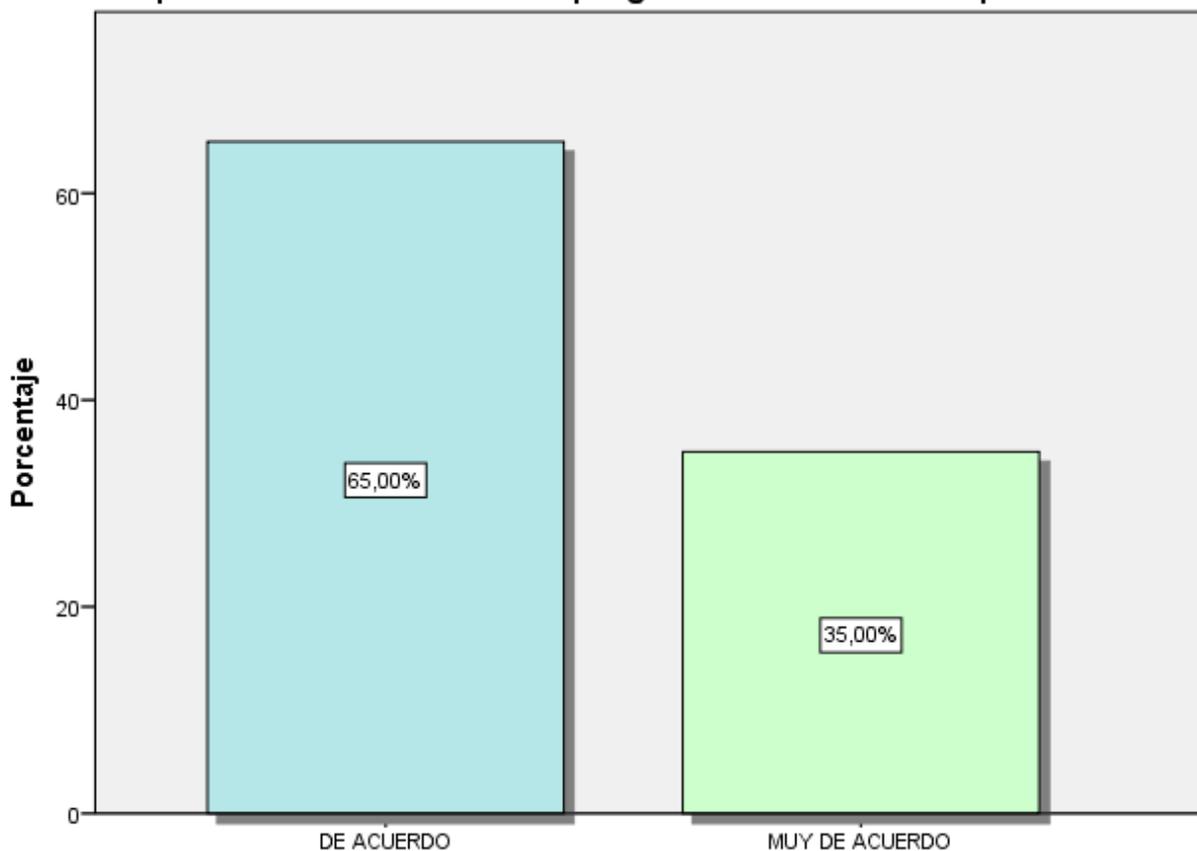
Según los resultados obtenidos, se observa que 18 de las 40 personas que fueron encuestadas el 40,5 %, respondieron que están de acuerdo que una forma de obtener capital financiero es a través del crédito financiero, impulsando así el desarrollo empresarial, así mismo se observa que 18 de los encuestados que es el 55,5% indican están muy de acuerdo que una forma de obtener capital financiero es a través del crédito financiero, impulsando así el desarrollo empresarial y el 5,5% indican que no están de acuerdo ni en desacuerdo que una forma de obtener capital financiero es a través del crédito financiero, impulsando así el desarrollo empresarial.

Tabla N° 18

Tabla N° 21

El capital financiero es el motor que genera el desarrollo empresarial.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	26	65,0	65,0	65,0
	MUY DE ACUERDO	14	35,0	35,0	100,0
Total		40	100,0	100,0	

El capital financiero es el motor que genera el desarrollo empresarial.



Según los resultados obtenidos, se observa que 26 de las 40 personas que fueron encuestadas el 65.5 %, respondieron que están de acuerdo que el capital financiero es el motor que genera el desarrollo empresarial, así mismo se observa que 14 de los encuestados que es el 35.5% indican están muy de acuerdo que el capital financiero es el motor que genera el desarrollo empresarial

Tabla N° 22

La oportunidad de un crédito financiero, trae como consecuencia el crecimiento de la empresa, además impulsa el desarrollo empresarial.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	19	47,5	47,5	47,5
	MUY DE ACUERDO	21	52,5	52,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

La oportunidad de un crédito financiero, trae como consecuencia el crecimiento de la empresa, además impulsa el desarrollo empresarial.



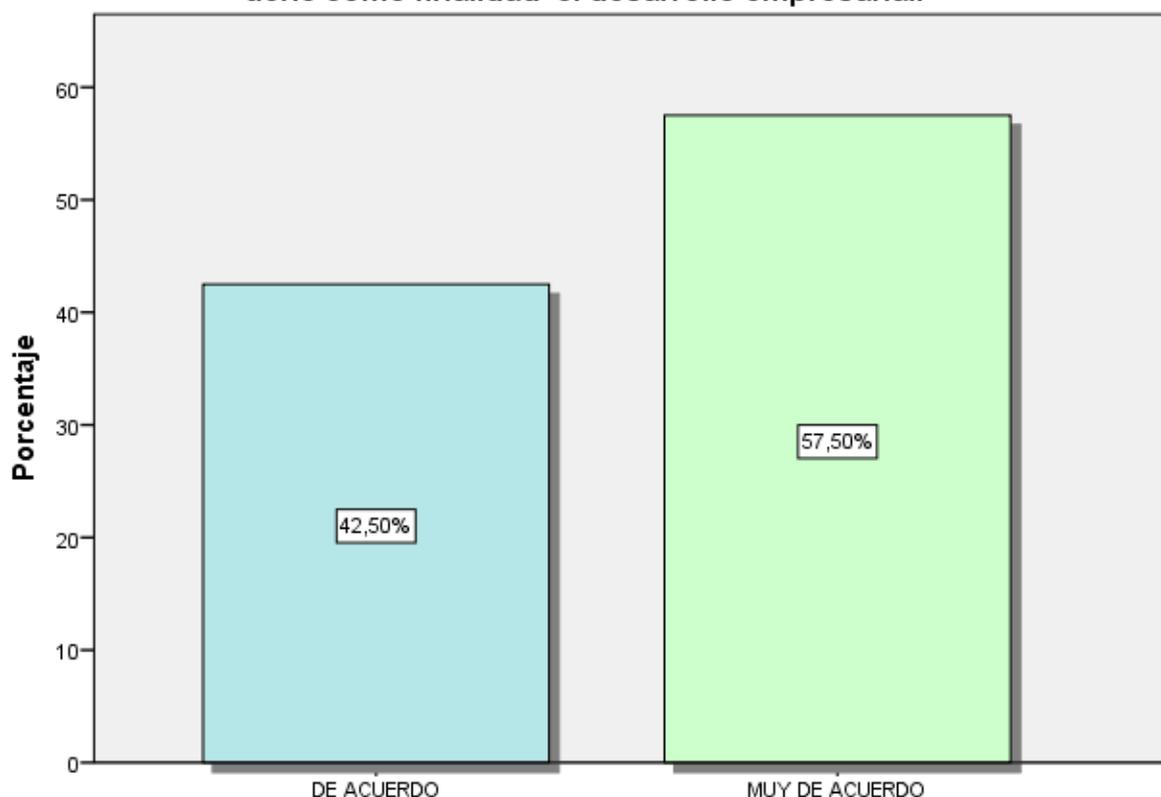
Según los resultados obtenidos, se observa que 19 de las 40 personas que fueron encuestadas el 47.5 %, respondieron que están de acuerdo que la oportunidad de un crédito financiero, trae como consecuencia el crecimiento de la empresa, además impulsa el desarrollo empresarial, así mismo se observa que 21 de los encuestados que es el 52.5% indican están muy de acuerdo que la oportunidad de un crédito financiero, trae como consecuencia el crecimiento de la empresa, además impulsa el desarrollo empresarial

Tabla N° 23

Con un adecuado Crédito financiero, se logra el crecimiento de la empresa, que tiene como finalidad el desarrollo empresarial.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	17	42,5	42,5	42,5
	MUY DE ACUERDO	23	57,5	57,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

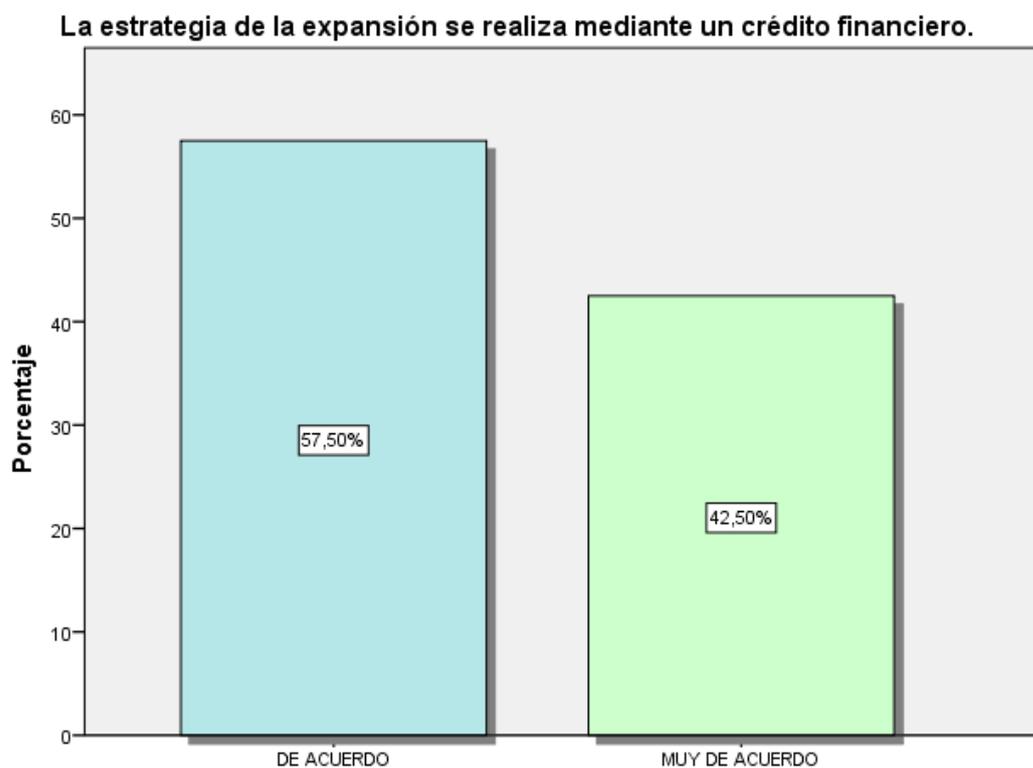
Con un adecuado Crédito financiero, se logra el crecimiento de la empresa, que tiene como finalidad el desarrollo empresarial.



Según los resultados obtenidos, se observa que 19 de las 40 personas que fueron encuestadas el 47.5 %, respondieron que están de acuerdo que con un adecuado Crédito financiero, se logra el crecimiento de la empresa, que tiene como finalidad el desarrollo empresarial, así mismo se observa que 21 de los encuestados que es el 52.5% indican están muy de acuerdo que con un adecuado Crédito financiero, se logra el crecimiento de la empresa, que tiene como finalidad el desarrollo empresarial

Tabla N° 24

La estrategia de la expansión se realiza mediante un crédito financiero.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	23	57,5	57,5	57,5
	MUY DE ACUERDO	17	42,5	42,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	



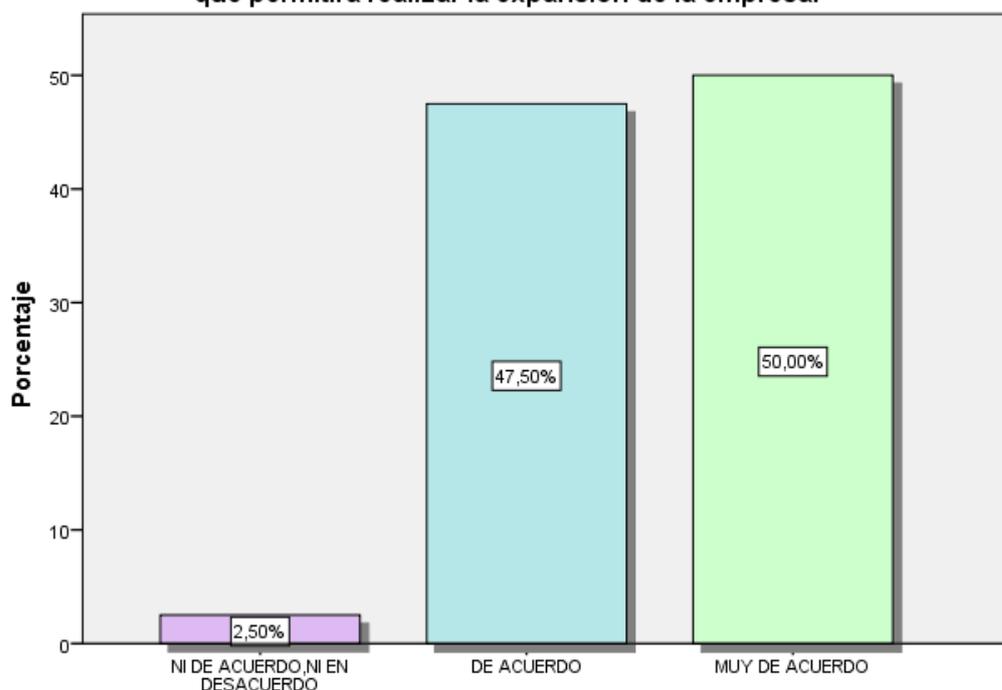
Según los resultados obtenidos, se observa que 23 de las 40 personas que fueron encuestadas el 57,5 %, respondieron que están de acuerdo que la estrategia de la expansión se realiza mediante un crédito financiero, así mismo se observa que 17 de los encuestados que es el 42,5% indican están muy de acuerdo que la estrategia de la expansión se realiza mediante un crédito financiero

Tabla N° 25

Una forma de generar el desarrollo empresarial es usar un crédito financiero ya que permitirá realizar la expansión de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO,NI EN DESACUERDO	1	2,5	2,5	2,5
	DE ACUERDO	19	47,5	47,5	50,0
	MUY DE ACUERDO	20	50,0	50,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Una forma de generar el desarrollo empresarial es usar un crédito financiero ya que permitirá realizar la expansión de la empresa.



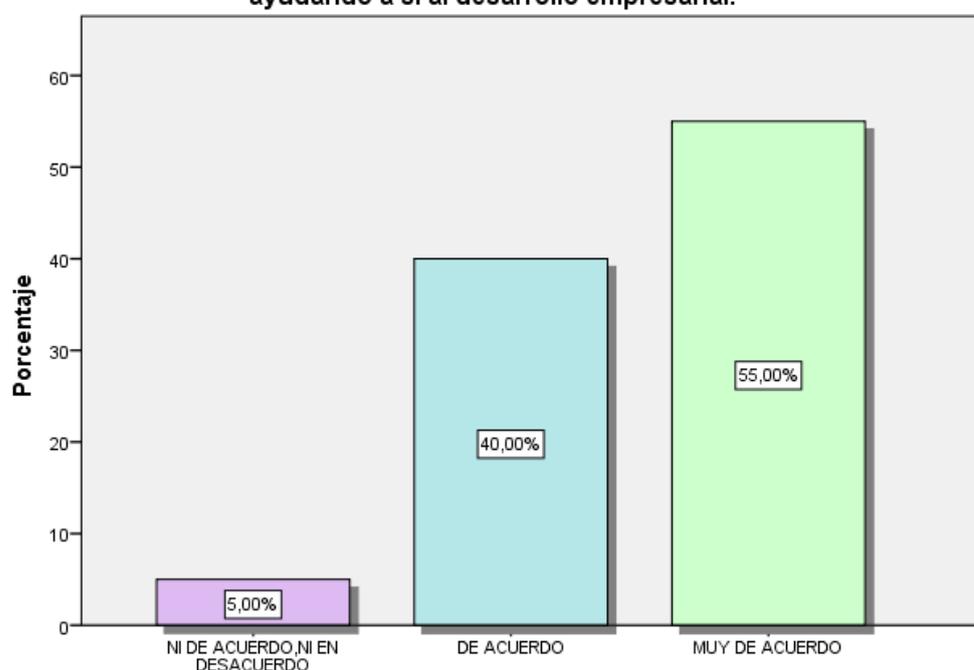
Según los resultados obtenidos, se observa que 19 de las 40 personas que fueron encuestadas el 47.5 %, respondieron que están de acuerdo que una forma de generar el desarrollo empresarial es usar un crédito financiero ya que permitirá realizar la expansión de la empresa, así mismo se observa que 20 de los encuestados que es el 50.5% indican están muy de acuerdo que una forma de generar el desarrollo empresarial es usar un crédito financiero ya que permitirá realizar la expansión de la empresa y el 2.5% indican que no están de acuerdo ni en desacuerdo que una forma de generar el desarrollo empresarial es usar un crédito financiero ya que permitirá realizar la expansión de la empresa

Tabla N° 26

Un adecuado crédito financiero permite la diversificación del producto, ayudando a si al desarrollo empresarial.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO,NI EN DESACUERDO	2	5,0	5,0	5,0
	DE ACUERDO	16	40,0	40,0	45,0
	MUY DE ACUERDO	22	55,0	55,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Un adecuado crédito financiero permite la diversificación del producto, ayudando a si al desarrollo empresarial.



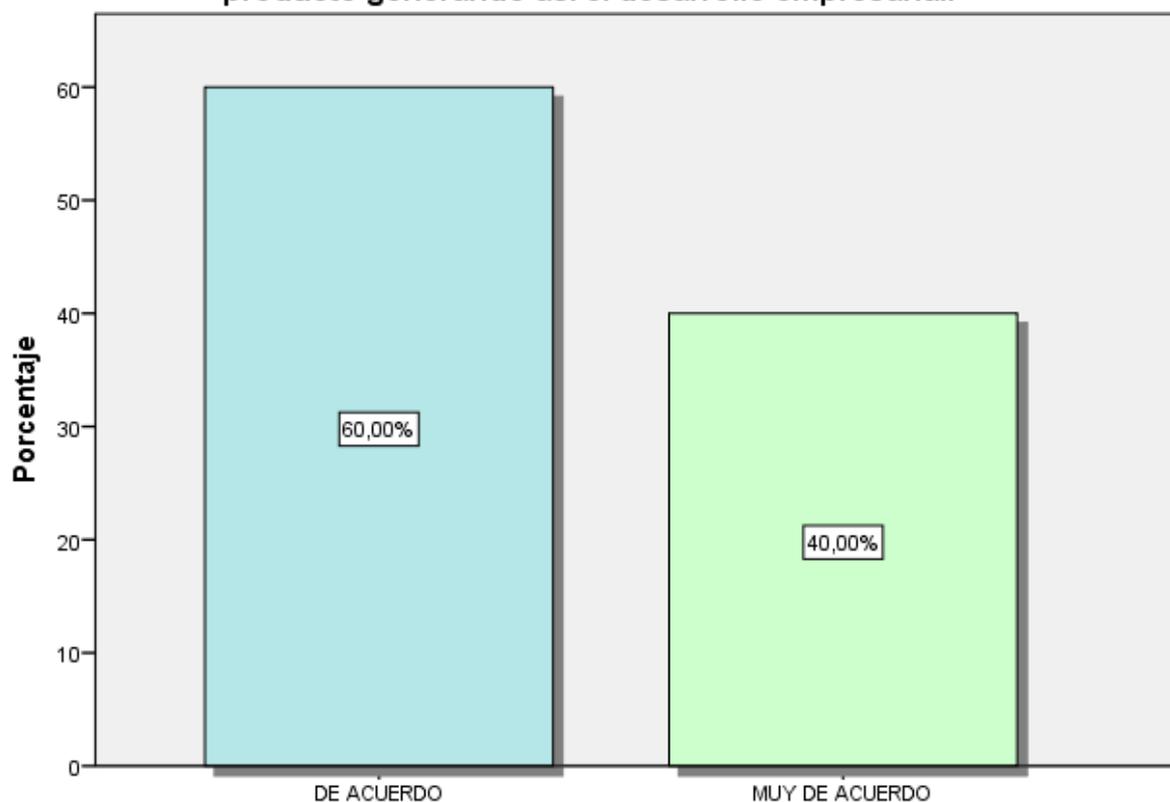
Según los resultados obtenidos, se observa que 19 de las 40 personas que fueron encuestadas el 47.5 %, respondieron que están de acuerdo que un adecuado crédito financiero permite la diversificación del producto, ayudando a si al desarrollo empresarial, así mismo se observa que 20 de los encuestados que es el 50.5% indican están muy de acuerdo que un adecuado crédito financiero permite la diversificación del producto, ayudando a si al desarrollo empresarial y el 2.5% indican que no están de acuerdo ni en desacuerdo que un adecuado crédito financiero permite la diversificación del producto, ayudando a si al desarrollo empresarial

Tabla N° 27

Con la aplicación del crédito financiero la empresa puede diversificar su producto generando así el desarrollo empresarial.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	24	60,0	60,0	60,0
	MUY DE ACUERDO	16	40,0	40,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Con la aplicación del crédito financiero la empresa puede diversificar su producto generando así el desarrollo empresarial.



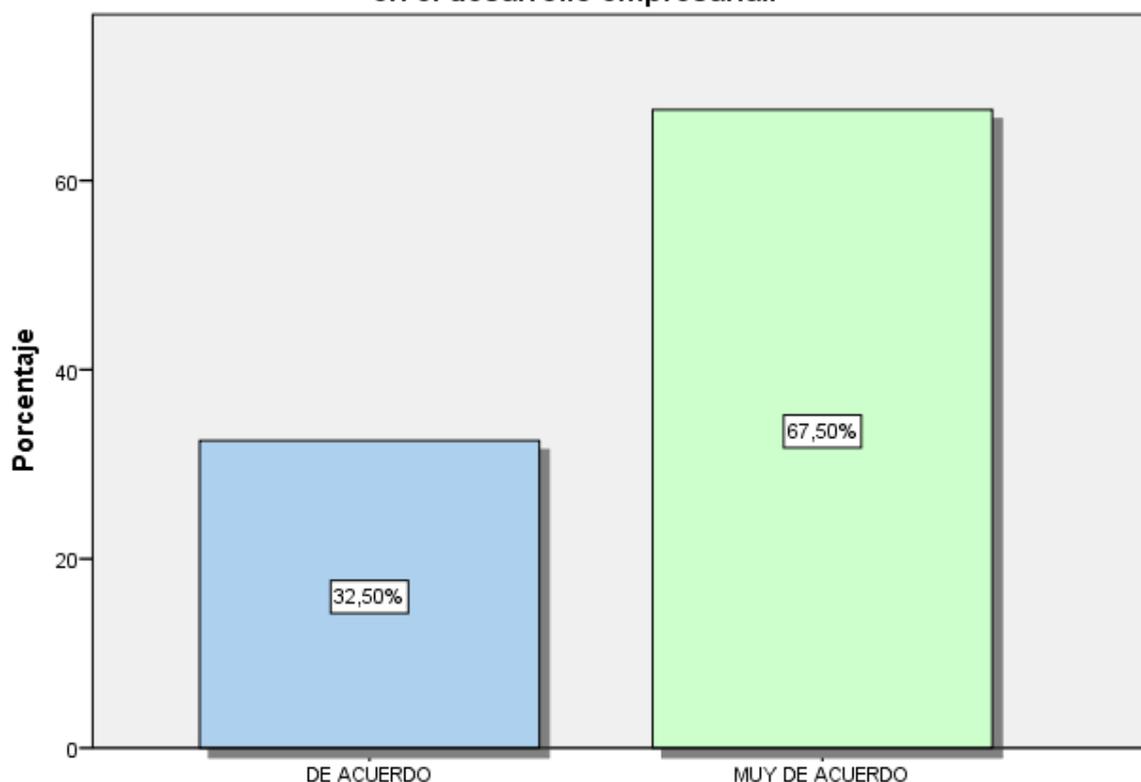
Según los resultados obtenidos, se observa que 23 de las 40 personas que fueron encuestadas el 17.5 %, respondieron que están de acuerdo que la estrategia de la expansión se realiza mediante un crédito financiero, así mismo se observa que 21 de los encuestados que es el 42.5% indican están muy de acuerdo que la estrategia de la expansión se realiza mediante un crédito financiero

Tabla N° 28

El crédito financiero permite crear estrategias, como la innovación influyendo así en el desarrollo empresarial.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	13	32,5	32,5	32,5
	MUY DE ACUERDO	27	67,5	67,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

El crédito financiero permite crear estrategias, como la innovación influyendo así en el desarrollo empresarial.



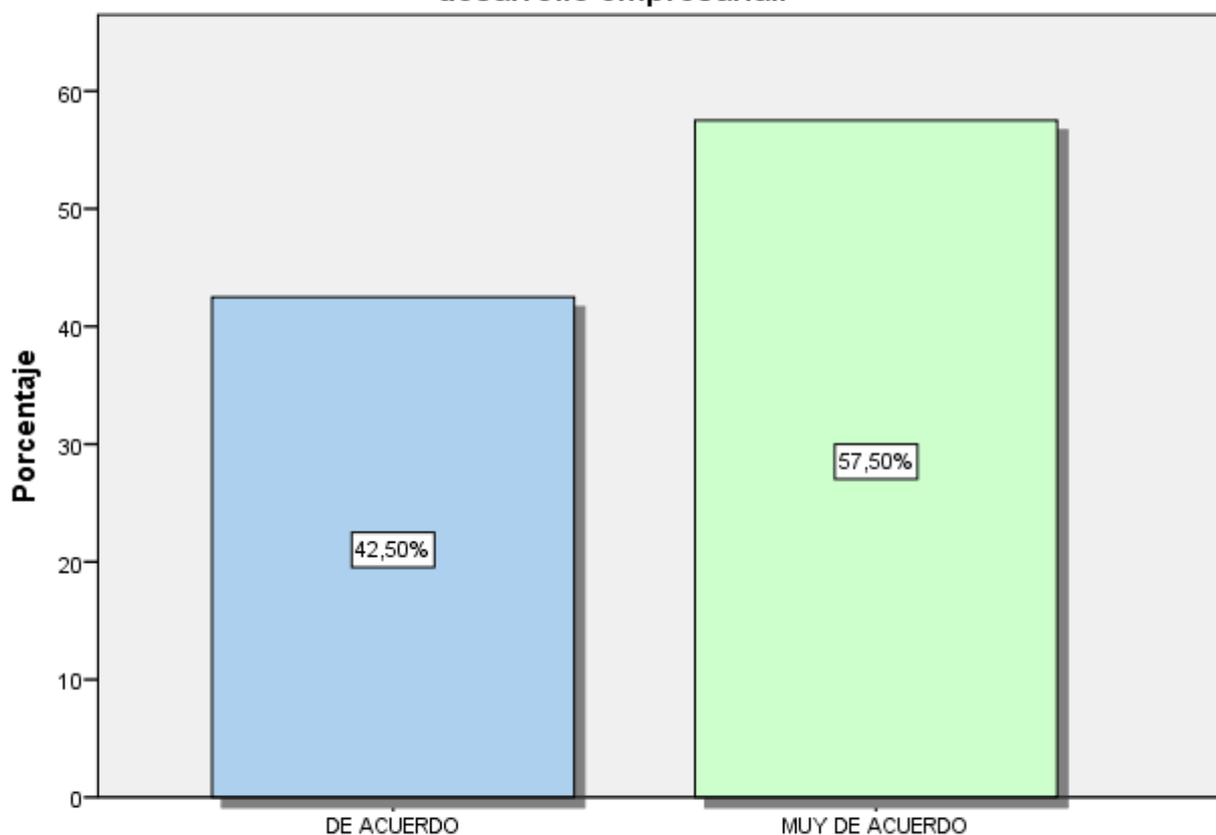
Según los resultados obtenidos, se observa que 13 de las 40 personas que fueron encuestadas el 32.5 %, respondieron que están de acuerdo que el crédito financiero permite crear estrategias, como la innovación influyendo así en el desarrollo empresarial., así mismo se observa que 27 de los encuestados que es el 67.5% indican están muy de acuerdo que el crédito financiero permite crear estrategias, como la innovación influyendo así en el desarrollo empresarial.

Tabla N° 29

El crédito financiero permite desarrollar la innovación, proyectando así un desarrollo empresarial.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	17	42,5	42,5	42,5
	MUY DE ACUERDO	23	57,5	57,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

El crédito financiero permite desarrollar la innovación, proyectando así un desarrollo empresarial.



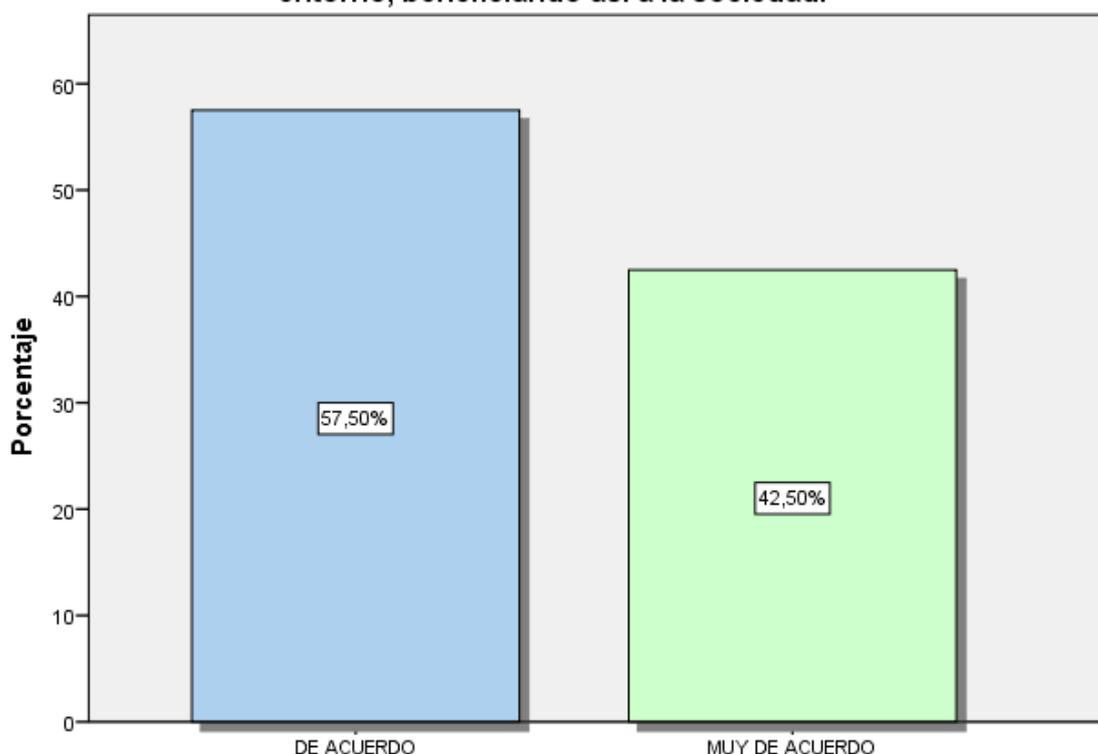
Según los resultados obtenidos, se observa que 17 de las 40 personas que fueron encuestadas el 57.5 %, respondieron que están de acuerdo que el crédito financiero permite desarrollar la innovación, proyectando así un desarrollo empresarial, así mismo se observa que 23 de los encuestados que es el 42.5% indican están muy de acuerdo que el crédito financiero permite desarrollar la innovación, proyectando así un desarrollo empresarial.

Tabla N° 30

La opción del crédito financiero permite realizar inversiones en la estrategia de entorno, beneficiando así a la sociedad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	23	57,5	57,5	57,5
	MUY DE ACUERDO	17	42,5	42,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

La opción del crédito financiero permite realizar inversiones en la estrategia de entorno, beneficiando así a la sociedad.



Según los resultados obtenidos, se observa que 23 de las 40 personas que fueron encuestadas el 57.5 %, respondieron que están de acuerdo que la opción del crédito financiero permite realizar inversiones en la estrategia de entorno, beneficiando así a la sociedad, así mismo se observa que 17 de los encuestados que es el 42.5% indican están muy de acuerdo que la opción del crédito financiero permite realizar inversiones en la estrategia de entorno, beneficiando así a la sociedad

3.1 Prueba de Normalidad

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
PRESTAMODEDINERO	,218	40	,000	,892	40	,000
CONDICIONESDEPRESTAMO	,160	40	,011	,912	40	,000
OPORTUNIDADDE CREDITO	,170	40	,005	,893	40	,000
ESTRATEGIA	,196	40	,000	,904	40	,000

Interpretación

H0: Los datos se ajustan a las distribución normal, “SON PARAMETRICOS” si P valor es mayor que 0.05

Ha: Los datos se ajustan a las distribución normal, “NO SON PARAMETRICOS” si P valor es menor que 0.05

Por lo cual, para esta investigación se utilizara la prueba “NO PARAMETRICO”, dado que el sig obtenido es menor que 0.05

3.2 Correlación De Spearman

Tabla 2. Interpretación del coeficiente de correlación de Spearman.

Valor de <i>rho</i>	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

3.3 comparación

de hipótesis

H1: ¿Existe relación entre el préstamo de dinero y el desarrollo empresarial del centro comercial Gamarra la Victoria - 2018?

H0: ¿No existe relación entre el préstamo de dinero y el desarrollo empresarial del centro comercial Gamarra la Victoria - 2018?

		Correlaciones	
		CREDITOFI NANCIERO	DESARROL LOEMPRES ARIAL
Rho de Spearman	CREDITOFINANCIE RO	Coeficiente de correlación	1,000 ,793
		Sig. (bilateral)	. ,000
		N	40 40
	DESARROLLOEMPR ESARIAL	Coeficiente de correlación	,793 1,000
		Sig. (bilateral)	,000 .
		N	40 40

3.4 comprobación de hipótesis específica N° 1

Correlaciones			CREDITOFINANCIERO	OPORTUNIDADDECREDITO
Rho de Spearman	CREDITOFINANCIERO	Coeficiente de correlación	1,000	,704**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	OPORTUNIDADDECREDITO	Coeficiente de correlación	,704**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

H1: ¿Existe relación entre crédito financiero y la oportunidad de negocio del centro comercial gamarra la victoria - 2018?

Ho. ¿No existe relación entre el préstamo de dinero y el desarrollo empresarial del centro comercial gamarra la victoria - 2018?

3.5 comprobación de hipótesis específica N° 2

Correlaciones			DESARROLLOEMPRESARIAL	PRESTAMODEDINERO
Rho de Spearman	DESARROLLOEMPRESARIAL	Coeficiente de correlación	1,000	,713**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	PRESTAMODEDINERO	Coeficiente de correlación	,713**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

H1: ¿Existe relación entre crédito financiero y la oportunidad de negocio del centro comercial gamarra la victoria - 2018?

Ho. ¿No existe relación entre crédito financiero y la oportunidad de negocio del centro comercial gamarra la victoria - 2018?

CAPITULO IV

DISCUSIÓN

De los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, se puede establecer la siguiente discusión e interpretación.

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal comprobar que el crédito financiero se relaciona con el desarrollo empresarial del centro comercial Gamarra la Victoria 2018.

En la tabla 2, se puede notar los rangos y los criterios de fiabilidad. El rango -1 a 0 es equivalente a no es confiable, el rango de 0,01 a 0,49 equivale a baja confiabilidad, el de 0,05 a 0,075 equivale a moderada confiabilidad, el de 0,76 a 0,89 equivale a fuerte confiabilidad y el de 0,090 a 0,1 equivale a alta confiabilidad.

1. Según los resultados estadísticos obtenidos, el crédito financiero y el desarrollo empresarial del centro comercial Gamarra la Victoria, debido a que en los resultados obtenidos de la hipótesis general se aplicó la prueba de Spearman donde se obtuvo un nivel de confiabilidad de 793, según la tabla de Spearman es positivamente alta, con un margen de error del 5%. Lo cual nos conlleva a mencionar que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es así que esta prueba nos permite mencionar que el crédito financiero tiene relación con el desarrollo empresarial. Estos resultados confirman que el estudio realizado por Delgado, K y Huanca M. (2018) que señala que existe correlación positiva media entre el crédito financiero y el desarrollo de las MYPES del sector comercio de la ciudad de Tarapoto, San Martín., en donde a través de la investigación se obtuvo un resultado de $r = 0.623$ y $p = 0.000$, esto significa que existe una relación media según la correlación de Pearson, por lo tanto, se acepta la hipótesis planteada en donde menciona que ambas variables de estudio tienen una alta relación. Pues tuvo como objetivo de investigación Determinar la relación entre el crédito financiero y el desarrollo de las MYPES del sector comercio de ropas de la ciudad de Tarapoto, San Martín.

2. En caso de los resultados obtenidos de la hipótesis específica N°1 se aplicó la prueba del de spearman donde se obtuvo un nivel de confiabilidad de de 703, según la tabla de spearman es positivamente alta, con un margen de error del 5%. lo cual nos conlleva a mencionar que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es así que esta prueba nos permite mencionar que existe relacion entre el préstamo de dinero y el desarrollo empresarial del centro comercial gamarra la victoria – 2017. Asi mismo estos resultados concuerdan con los resultados obtenidos por Cobian, K. (2016), donde hace mención que los créditos obtenidos afectan positivamente en la rentabilidad patrimonial de 33.44% para el año 2015 y de no haber usado los créditos financieros solamente hubiera tenido una rentabilidad de 20.07%.En este contexto la investigación de velorio, M. (2016). “El crédito financiero y su incidencia en el desarrollo de la gestión financiera de las mypes del distrito de los olivos – lima 2014” Desarrollado en la Universidad San Martin De Porres

3. En caso de los resultados obtenidos de la hipótesis específica N°2 se aplicó la prueba del de spearman donde se obtuvo un nivel de confiabilidad de de 713, según la tabla de spearman es positivamente alta, con un margen de error del 5%. lo cual nos conlleva a mencionar que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es así que esta prueba nos permite mencionar que existe relacion entre credito financiero y la oportunidad de negocio del centro comercial gamarra la victoria – 2017. Asi mismo estos resultados son confirmados por Quispe, K y Quispe, N (2017) donde concluye que Se ha determinado que el crédito financiero se relaciona de forma positiva y significativa con la toma de decisiones de los comerciantes en puestos de ventas del mercado de abastos de Huancavelica, 2017. La intensidad de la relación de Spearman hallada es $rs=86,7\%$ que se tipifica como positiva fuerte, asimismo el contraste de significancia asociado es $P(t>16)=0,0$

De igual forma Se ha determinado que la inversión del préstamo se relaciona de forma positiva y significativa con las decisiones del comerciante en puestos de ventas del mercado de abastos de Huancavelica, 2016. La intensidad de la relación identificada es $rs=81\%$ que se tipifica como positiva fuerte, asimismo el contraste de significancia asociado es $P(t>13)=0,0$. De la misma manera la

Finalmente concluye la importancia que es haber tenido acceso a la suficiente literatura como para definir un marco teórico en el cual se determinó los factores más relevantes para la obtención del crédito financiero por parte de las PYMES. Los factores como la información crediticia, la edad de las empresas, las garantías, las tasas de interés, la relación de préstamo, el costo de crédito y por último el tamaño de la empresa, es el marco general por el cual se presentaría la posibilidad de obtener un crédito de parte de las instituciones financieras. Si se asocia con las estrategias, también que se encuentran ubicadas en esta investigación se puede decir que el aprendizaje que se les puede dejar a los empresarios basado en los principios es la manera de poder solicitar un crédito.

CAPITULO V

CONCLUSIONES

La información obtenida en el trabajo de investigación nos permite determinar las siguientes conclusiones:

1. Según el objetivo general de esta investigación. Se ha logrado contrastar y verificar con la realidad que el crédito financiero tiene relación con el desarrollo empresarial del centro comercial Gamarra la victoria 2018. Ya que el crédito financiero es una opción de financiamiento más usada por que permite al empresario contar con dinero de forma inmediata para poder cubrir algún tipo de deuda o también puede realizar inversión en nuevos proyectos. Es por ello la importancia de mantener una buena relación con las entidades financieras, así mismo contar con un buen historial crediticio.
2. Se puede concluir respecto al primer objetivo específico planteada de forma razonable que el crédito financiero tiene relación con la oportunidad de negocio del centro comercial Gamarra la victoria 2018. El crédito financiero permite a un empresario generar ingresos de forma oportuna ya que mediante el crédito financiero los empresarios del centro comercial Gamarra pueden invertir en infraestructura, incrementar en la adquisición de galerías, invertir en exportación de su producto, incrementar la eficacia del personal de la empresa. Pues de esa manera genera el desarrollo empresarial.
3. Se concluye con El segundo objetivo que Hace mención que El préstamo de dinero tiene relación con el desarrollo del centro comercial Gamarra la victoria 2018. Que mientras el empresario tenga un fácil acceso al crédito financiero así mismo tenga más conocimientos sobre los créditos financieros tendrá mayor capacidad de toma de decisión, cuando sea mejor la toma de decisión mayor será los beneficio para la empresa, el empresario le sacara el provecho para incrementar su capital, ya que intervendrá en la economía del país.

CAPITULO VI

RECOMENDACIONES

Como resultado del presente trabajo de investigación se aportan las siguientes recomendaciones:

1. Según el problema general de esta investigación. Se ha logrado contrastar y verificar con la realidad que el crédito financiero tiene relación con el desarrollo empresarial. del centro comercial Gamarra la victoria 2018. Se le recomienda diferentes fuentes de información sobre los tipos de crédito, y trabajar con el que más que beneficie. Para que así no tenga dificultades en futuro.
2. Se recomienda tener mayor consideración en el personal que labora en la empresa, realizando capacitaciones de acuerdo al área que corresponde, entregando incentivos por cada logro y/o objetivo alcanzado. El personal tiene que trabajar de manera eficiente, para que la empresa se mueva al ritmo que uno necesita, es decir generan mayor ingresos. Cuando el personal nota que es considerado en un centro de trabajo mayor es el desarrollo de su trabajo.
3. Se recomienda al empresario del centro comercial gamarra, que si accedieron a los préstamos bancarios, es bueno mantener una buena relación con la entidad financiera, ya esto influirá en sus futuros préstamos. Además se recomienda que debe de mantener un buen historial crediticio, como pagar en los días establecidos, y si es posible pagar cuotas por adelantado.

CAPITULO VII

REFERENCIAS

Referencias

- Alfaro, C. (2012). Obtenido de https://unac.edu.pe/documentos/organizacion/vri/cdcitra/Informes_Finales_Investigacion/IF_ABRIL_2012/IF_ALFARO%20RODRIGUEZ_FIEE.pdf
- Álvarez, I. (2016). *Finanzas estratégicas y creación de valor* (5ª ed.). (E. Ediciones, Ed.) Bogotá, Colombia. Obtenido de <http://www.digitaliapublishing.com/a/47092/finanzas-estrategicas-y-creacion-de-valor--5a-ed.->
- Aprendeconomía*. (11 de noviembre de 2010). Obtenido de aprendeconomía: <https://aprendeconomia.com/2010/11/11/4-los-componentes-de-la-empresa/>
- Berghe, E. (2016). *Gestión Gerencial y Empresarial* (ter ed.). eco ediciones. Obtenido de <http://www.digitaliapublishing.com/a/47148/gestion-gerencial-y-empresarial-aplicadas-al-siglo-xxi--3a-ed.->
- Caycho, G. (s.f.). *Implementación de un sistema de incentivos para la mejora de la productividad en una empresa de confección textil*. Obtenido de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/6412>
- Cobian, K. (2016). *Efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de la Mype industria S&B SRL distrito El Porvenir año 2015*. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/342/cobian_sv.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Córdoba, M. (2015). *Finanzas internacionales*. (E. Ediciones, Ed.) Bogotá. Obtenido de <http://www.digitaliapublishing.com/a/39435/finanzas-internacionales>
- Desarrollo Industrial. (2013). Obtenido de https://www.unido.org/fileadmin/user_media/Research_and_Statistics/UNIDO_IDR13_Spanish_overview_1118_for_web.pdf
- Gusmán, C. (2014). *La calidad macroeconómica de las empresas de Economía Social frente al modelo empresarial tradicional*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=55090>
- Huancapaza, D. (2016). *PLAN DE NEGOCIOS PARA UNA EMPRESA DE COMERCIALIZACIÓN DE ROPA CORPORATIVA*. Obtenido de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:XbPz-IIRKMAJ:repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/138427/Plan-de-negocios-para-una-empresa-de-comercializacion-de-ropa.pdf%3Bsequence%3D1+%&cd=4&hl=es&ct=clnk&gl=pe>
- Ibañez, J. (2015). *Metodos, Tecnicas e Instrumentos de Investigacion Criminologica*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=ggTdBAAAQBAJ&pg=PA102&lpg=PA102&dq=Anal>

izar+significa+desintegrar,+descomponer+un+todo+en+sus+partes+para+estudiar+en+forma+intensiva+cada+uno+de+sus+elementos,+as%C3%AD+como+las+relaciones+entre+s%C3%AD+y+con+el+todo.

- Jimenez, W. (2010). *contabilidad de costos*. Bogota. Obtenido de <http://www.sanmateo.edu.co/documentos/publicacion-contabilidad-costos.pdf>
- La industria textil se reinventa. (2012). *revista institucional de la sociedad nacional de industrias*. Obtenido de http://www2.sni.org.pe/servicios/publicaciones/download/Industria_Peruana_872.pdf
- Lazo, M. (2013). *Contabilidad de costos 1*. Obtenido de <http://www.bdigital.unal.edu.co/12101/1/ricardorojasmedina.2014.pdf>
- Lira, P. (2016). *Apuntes de finanzas operativas : Lo básico para saber operar una empresa financieramente*. (U. P. (UPC), Ed.) Lima, Perú. Obtenido de <http://www.digitaliapublishing.com/fulltext>
- Loayza, N. (junio de 2016). la productividad como clave del crecimiento y el desarrollo en el peru y el mundo. *estudios economicos*. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Estudios-Economicos/31/ree-31-loayza.pdf>
- Mantilla, M. y. (2011). *Desarrollo empresarial y emprendedores*. Obtenido de <http://docplayer.es/15157351-Accion-442-desarrollo-empresarial-y-emprendedores-montilla-carmona-maria-montero-carro-maria-dolores-universidad-de-cordoba.html>
- Marroquin, R. (s.f.). Obtenido de http://www.une.edu.pe/Sesion04-Metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Montero, R. (2015). *Disponibilidad y obtención del crédito de las PYME : evidencia del mercado peruano*. Obtenido de <https://www.tesisred.net/handle/10803/299804>
- Morales, J. y. (2014). *Crédito y Cobranza* (1 ed.). Mexico. Obtenido de https://books.google.com.pe/books/about/Cr%C3%A9dito_y_Cobranza.html?id=gtXhBAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Nieto, C. (s.f.). *Manual Contabilidad Financiera 1*. Obtenido de <http://www.eduinnova.es/monografias2010/nov2010/financiera1.pdf>
- Nuñez, E. (s.f.). ¿como se mide el crecimiento empresarial? Obtenido de <https://enriquenunezmontenegro.com/como-mide-crecimiento/>
- Parodi, C. (24 de agosto de 2012). peru: crecimiento y desarrollo. *gestion*. Obtenido de <http://blogs.gestion.pe/economiaparatodos/2012/08/peru-crecimiento-y-desarrollo.html>
- Quispe, K. y. (2017). *CRÉDITO FINANCIERO Y TOMA DE DECISIONES DE LOS*. Huancavelica. Obtenido de <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/1617>

- Reporte sectorial. (Noviembre de 2016). *instituto de estudios economicos y sociales*. Obtenido de <http://www.sni.org.pe/wp-content/uploads/2017/01/Noviembre-2016-Industria-de-productos-textiles.pdf>
- Rojas, M. (2014). *Gamarra invisible: el principal emporio del país desde la perspectiva de sus trabajadores*. (F. E. Andrés, Ed.) Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=qSm0jgEACAAJ&dq=emporio+comercial+gamarra&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjngbaP2rTbAhWis1kKHQMtCdcQ6AEITTAI>
- Sigüenza, C. y. (2015). "IMPLEMENTACIÓN DE PROCESOS OPERATIVOS EN EL AREA CUENTAS POR COBRAR PARA MEJORAR LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA AGROEX S.A, 2016. Obtenido de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/10176/Sig%C3%BCenza%20Astocado%20Candy%20-%20Villanueva%20Polo%20Ronald%20-%20parcial.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Tiza, J. (2017). *Exportación de prendas de vestir para damas a Bolivia para incrementar la rentabilidad de una empresa textil ubicada en Gamarra, 2016*. Obtenido de http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/505/T061_45876458_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- ván, Á. (2016). *Finanzas estratégicas y creación de valor (5a ed.)*. Bogota, Colombia: Ecoe Ediciones. Obtenido de <http://www.digitaliapublishing.com/a/47092/finanzas-estrategicas-y-creacion-de-valor--5a-ed.->
- Vázquez, J. (2014). *El emprendimiento empresarial*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=TxffDQAAQBAJ&pg=PA8&dq=desarrollo+empresarial+industrial+del+a%C3%B1o+2012&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwikkfPD6qLWAhVH7iYKHcD9BBk4FBDoAQgyMAI#v=onepage&q=desarrollo%20empresarial%20industrial%20del%20a%C3%B1o%202012&f=false>
- Villegas, J. (2014). *diseño de la investigacion*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/211724950/Diseno-de-la-investigacion-capitulo-III>

CAPITULO VIII

ANEXOS

EXO N° 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA		
CREDITO FINANCIERO Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL DEL CENTRO COMERCIAL GAMARRA LA VICTORIA - 2017		
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS PRINCIPAL
¿Qué relacion existe entre el credito financiero y el desarrollo empresarial del centro comercial gamarra la victoria - 2018?	Determinar la relacion que existe entre credito financiero y el desarrollo empresarial del centro comercial gamarra la victoria - 2018	¿Existe relacion entre credito financiero y el desarrollo empresarial del centro comercial gamarra la victoria - 2018? Ho: ¿No Existe relacion entre credito financiero y el desarrollo empresarial del centro comercial gamarra la victoria - 2018?
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICOS
¿Que relacion existe entre el prestamo de dinero y el desarrollo empresarial del centro comercial gamarra la victoria - 2018?	Que relacion existe entre prestamo de dinero y el desarrollo empresarial del centro comercial gamarra la victoria - 2018	H1: ¿Existe relacion entre el prestamo de dinero y el desarrollo empresarial del centro comercial gamarra la victoria - 2018? Ho. ¿ No existe relacion entre el prestamo de dinero y el desarrollo empresarial del centro comercial gamarra la victoria - 2018?
¿Qué relacion existe entre el credito financiero y la oportunidad de negocio del centro comercial gamarra la victoria - 2018?	Que relacion existe entre credito financiero y la oportunidad de negocio del centro comercial gamarra la victoria - 2018	H1: ¿Existe relacion entre credito financiero y la oportunidad de negocio del centro comercial gamarra la victoria - 2018 ? Ho. ¿No existe relacion entre credito financiero y la oportunidad de negocio del centro comercial gamarra la victoria - 2018 ?

ANEXO N° 2

ENCUESTA SOBRE CREDITO FINANCIERO Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL

Nombre: _____

En cada una de las preguntas siguientes, rodee con un círculo el número que mejor se adecúe a su opinión sobre la importancia del asunto en cuestión. La escala que aparece encima de los números refleja las diferentes opiniones.

Pregunta	Escala				
	Muy en de acuerdo	En desacuerdo	NA/ND	De acuerdo	Muy de acuerdo
El crédito financiero ayuda realizar inversión, impulsando así el desarrollo empresarial	1	2	3	4	5
El crédito financiero permite realizar inversiones generando así el desarrollo empresarial.	1	2	3	4	5
El crédito financiero es una fuente de financiamiento que influye en el desarrollo empresarial.	1	2	3	4	5
El crédito financiero es una fuente para incrementar la rentabilidad de una empresa.	1	2	3	4	5
El crédito de financiero es una forma de apalancamiento que permite el desarrollo empresarial.	1	2	3	4	5
Al solicitar un crédito financiero, su capacidad de pago es un punto clave para obtener el dinero necesario para el desarrollo de su empresa.	1	2	3	4	5
La condición básica para calificar para un crédito financiero es la capacidad de pago que tiene el solicitante	1	2	3	4	5
El crédito financiero así como sus políticas de crédito buscan beneficiar el desarrollo empresarial.	1	2	3	4	5
Cuando accede a un crédito financiero le explican de forma detallada las políticas de crédito, ya que repercutirá en el desarrollo de su empresa.	1	2	3	4	5

Muchas veces no pide un crédito financiero por las altas tasas de interés, ya que perjudicaría su desarrollo empresarial.	1	2	3	4	5
Al solicitar un crédito financiero el primer punto a analizar es la tasa de interés, ya que este influirá en su toma de decisión y en el desarrollo de la empresa.	1	2	3	4	5
Para acceder a un crédito financiero se le realiza una evaluación de riesgo de crédito, para que de esa forma no se perjudiquen ambas partes	1	2	3	4	5
El crédito financiero brinda la oportunidad de negocio, ya que realizando un adecuado análisis de mercado asegura el desarrollo empresarial.	1	2	3	4	5
Cuando se da la oportunidad de negocio, un punto importante es contar con un eficaz capital humano, generando así el desarrollo empresarial.	1	2	3	4	5
La adecuada capacitación del capital humano forma parte del desarrollo empresarial.	1	2	3	4	5
Una forma de obtener capital financiero es a través del crédito financiero, impulsando así el desarrollo empresarial.	1	2	3	4	5
El capital financiero es el motor que genera el desarrollo empresarial.	1	2	3	4	5
La oportunidad de un crédito financiero, trae como consecuencia el crecimiento de la empresa, además impulsa el desarrollo empresarial.	1	2	3	4	5
Con un adecuado Crédito financiero, se logra el crecimiento de la empresa, que tiene como finalidad el desarrollo empresarial	1	2	3	4	5
La estrategia de la expansión se realiza mediante un crédito financiero.	1	2	3	4	5
Una forma de generar el desarrollo empresarial es usar un crédito financiero ya que permitirá realizar la expansión de la empresa.	1	2	3	4	5
Un adecuado crédito financiero permite la diversificación del producto, ayudando a si al desarrollo empresarial.	1	2	3	4	5

Con la aplicación del crédito financiero la empresa puede diversificar su producto generando así el desarrollo empresarial.	1	2	3	4	5
El crédito financiero permite crear estrategias, como la innovación influyendo así en el desarrollo empresarial.	1	2	3	4	5
El crédito financiero permite desarrollar la innovación, proyectando así un desarrollo empresarial.	1	2	3	4	5
La opción del crédito financiero permite realizar inversiones en la estrategia de entorno, beneficiando así a la sociedad.	1	2	3	4	5

ANEXO N° 3 : BASE DE DATOS

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
1	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
2	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
6	4	4	5	3	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4
7	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	3	4	4
8	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5
9	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4
10	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
11	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
15	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3
16	5	4	4	5	3	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5
17	4	5	5	4	3	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
18	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5
19	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5
20	5	4	4	5	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5
21	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
22	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5

ANEXO N°: 4 CARTA DE PRESENTACION

**CARTA DE PRESENTACIÓN**

Señor(a)(ita): Mag. DONATO DIAZ DIAZ

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de 10mo ciclo de la Escuela de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte promoción requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el Título Profesional de Contador Público.

El título nombre de mi tesis es: CRÉDITO FINANCIERO Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL DEL COMERCIAL GAMARRA LA VICTORIA - 2017 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Apellidos y nombre:
Serafin Celis Diana Yamile

D.N.I: 47580564

Observaciones (precisar si hay suficiencia): NO HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Díaz Díaz Donato

DNI: 08467350

Especialidad del validador: Tributación

01 de 11 del 20 18



Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Dr. IBARRA FRETTELL WALTER

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de 10mo ciclo de la Escuela de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte promoción requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el Título Profesional de Contador Público.

El título nombre de mi tesis es: CRÉDITO FINANCIERO Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL DEL COMERCIAL GAMARRA LA VICTORIA - 2017 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Apellidos y nombre:
Serafin Celis Diana Yamile

D.N.I: 47580564

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

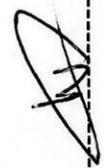
Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: Ibarró Prefell, Walter

DNI: 06098355

Especialidad del validador: DR. CONTABILIDAD

13 de 11 del 20 18



Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Dr. ESTEVEZ PAIRAZAMAN AMBROCIO

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de 10mo ciclo de la Escuela de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte promoción requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el Título Profesional de Contador Público.

El título nombre de mi tesis es: CRÉDITO FINANCIERO Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL DEL COMERCIAL GAMARRA LA VICTORIA - 2017 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Apellidos y nombre:
Serafin Celis Diana Yamile

D.N.I: 47580564

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Esteves Pariazaman Ambrocio Teodoro

DNI: 17846910

Especialidad del validador: DR. Administración Financiera

01 de 11 del 20 18



Firma del Experto Informante.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

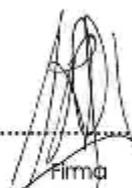
 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

Yo, Gilberto Ricardo García Céspedes, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisor de la tesis titulada

"Crédito financiero y el desarrollo empresarial del centro comercial gamarra la victoria - 2018" del estudiante Diana Yamile Serafin Celis, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 28 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 11 de Diciembre del 2018



Firma

Gilberto Ricardo García Céspedes

DNI: 88911997

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

.....
 Serafía Ceis Diana Yamile
 D.N.I. : 97582564
 Domicilio : P.S.J. 22 J. Flor de Amancaes, 172. D.A. 7122
 Teléfono : Fijo : Móvil : 931158785
 E-mail : yamile.d.c@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales
 Escuela : Contabilidad
 Carrera : Contabilidad
 Título : Contador público

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :
 Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

.....

Título de la tesis:

..... Crédito financiero y el desarrollo empresarial del
 Centro comercial gamarra la victoria 2018

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha : 06/05/19



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA LA ENCARGADA DE INVESTIGACIÓN DE

La Escuela Profesional de Contabilidad

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Diana Yamile Serapin Celis

INFORME TITULADO:

Crédito financiero y el desarrollo empresarial
del Centro comercial gamarra la victoria-2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADÓ DE:

Contador Público

SUSTENTADO EN FECHA: 13-12-2018

NOTA O MENCIÓN: 15



[Signature]
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACION

Feedback Studio - Google Chrome
Es seguro | https://extumtin.com/app/carta/es?ts=32u=10526643675o=105005788&lang=es

feedback studio | tesis 01 | 13 de 31



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CRÉDITO FINANCIERO Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL DEL CENTRO COMERCIAL GAMARRA LA VICTORIA - 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en contabilidad

AUTOR:
Diana Yamile Serafin Celis

ASESOR:
DR. CPC. GARCIA CESPEDES, Ricardo

LÍNEA DE INVESTIGACION:
Planificación y Control Financiero



Resumen de coincidencias

28 %

1	repositorio.ucv.edu.pe	11 %
2	repositorio.upeu.edu.pe	2 %
3	Entregado a Universidad...	2 %
4	Entregado a Uniaugustin...	1 %
5	docplayer.es	1 %
6	depaes.espooh.edu.ec	1 %
7	www.revistayme.mx	1 %
8	es.scribd.com	1 %
9	Entregado a Universidad...	1 %
10	es.slideshare.net	1 %

Página: 1 de 87 | Número de palabras: 13372 | Text-only Report | High Resolution | Activado | 21:32 04/12/2018