



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**EXPORTACIÓN PERUANA DE ORO A SUIZA Y SU
IMPACTO EN LAS EXPORTACIONES NACIONALES
DE ORO, PERIODO 2010-2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

JOSE CARLOS, GARCIA JIMENEZ

ASESOR:

MGTR. VIVIAN ISABEL ROMANI FRANCO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2018



ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Código : F07-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don
(a) JOSE CARLOS GARCIA TIMENEZ
cuyo título es: Exportación Panamense de Oro a Suiza
y su impacto en los Exportadores nacionales
de Oro, Periodo 2010-2012

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por
el estudiante, otorgándole el calificativo de: 14 (número)
Catorce (letras).

Trujillo (o Filial) 5 de 12 del 2018

[Firma]
PRESIDENTE

[Firma]
SECRETARIO
Vivian I. Román Franco

[Firma]
VOCAL
Carlos A. Guerra B.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

DEDICATORIA

La presente investigación se la dedico en especial a mí
madre por todo el apoyo brindado desde el inicio
al fin de la carrera, así mismo a Dios que con su
bendición de cada día me permite poder cumplir

Con mis objetivos de vida

El Autor.

AGRADECIMIENTO

A la profesora Vivian Romaní Franco, quien me brindo
su apoyo constante con sus conocimientos y paciencia
a todos los profesores que siempre me brindaron su

Apoyo y su cocimiento

A todos ellos gracias

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo José Carlos García Jiménez con DNI N° 71274917, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 05 de diciembre del 2018



José Carlos García Jiménez
DNI: 712749

PRESENTACION

En la presente investigación titulado “Exportación peruana de oro a Suiza y su impacto en las exportaciones nacionales de oro, periodo 2010-2017”, cuyo objetivo fue, determinar el impacto del oro sobre incremento de las exportaciones nacionales de oro, periodo 2010 – 2017.

El estudio consta de ocho capítulos. En el primer capítulo muestra la introducción, realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación, hipótesis, objetivos, el segundo capítulo el método, diseño de la investigación, variables operacionalización, técnicas e instrumentos de datos validez y confiabilidad, método y análisis de datos, aspectos éticos, En el tercer capítulo los resultados de la investigación en forma textual y gráfica, recursos y presupuesto, financiamiento, cronograma de ejecución. En el cuarto capítulo denominado discusión presenta la relación entre los antecedentes, el marco teórico y los resultados. En el quinto capítulo presenta las conclusiones, en el sexto capítulo presenta las recomendaciones, en el séptimo capítulo presenta las referencias bibliográficas, y en el octavo capítulo, los anexos dando por finalizado el estudio.

En los resultados generales arrojo que existe gran importancia sobre el impacto del oro en el incremento de las exportaciones nacionales en el Perú durante el 2010-2017.

El autor

RESUMEN

La presente investigación titulada “Exportación peruana de oro a Suiza y su impacto en las exportaciones nacionales de oro, periodo 2010-2017” tiene como objetivo determinar el impacto de las exportaciones peruanas de oro a Suiza en las exportaciones nacionales de oro, periodo 2010 – 2017, evaluando las variables para disponer alguna solución a la problemática presente.

La presente investigación está dentro del enfoque cuantitativo, tipo de estudio aplicada, no experimental, de nivel explicativo longitudinal.

Para el procesamiento de datos, se tomará en cuenta a 21 empresas exportadoras de oro peruano como población, analizando las informaciones recolectadas y así conseguir los resultados por medio de cuadros y gráficos.

Palabras Claves: Exportación peruana, Sector Minero, Minería, oro

ABSTRACT

The present research entitled "Peruvian gold export to Switzerland and its impact on national gold exports, period 2010-2017" aims to determine the impact of Peruvian gold exports to Switzerland on domestic gold exports, 2010 - 2017, evaluating the variables to provide some solution to the present problem.

The present investigation is within the quantitative approach, type of applied study, not experimental, of longitudinal explanatory level.

For the processing of data, 21 Peruvian gold exporting companies will be taken into account as a population, analyzing the information collected and thus achieving the results by means of tables and graphs.

Keywords: Peruvian exports, Switzerland, Mining, gold

ÍNDICE

PAGINA DEL JURADO	
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARACION DE AUTENTICIDAD	¡Error! Marcador no definido.
PRESENTACION	1
ÍNDICE DE TABLAS	7
RESUMEN	2
ABSTRACT	3
I. INTRODUCCIÓN	8
1.1. Realidad Problemática	8
1.2 Trabajos Previos	11
1.3 Teoría relacionada al tema	15
1.3.1Exportación	15
1.3.2 Sector minero	17
1.4 Formulación del Problema	18
1.4.1 Problema General	18
1.4.2 Problemas Específicos	18
1.5 Justificación del Estudio	18
1.6 Hipótesis	19
1.6.1 Hipótesis General	19
1.6.2 Hipótesis Específica	19
1.7 Objetivos	19
1.7.1 Objetivo General	19
1.7.2 Objetivo Especifico	19
II.METODO	20

2.1. Diseño de investigación	20
2.2. Variables, Operacionalizacion	21
2.3. Población y muestra	21
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	22
2.5. Métodos de Análisis de datos	22
2.6. Aspectos Éticos	22
III. RESULTADOS	23
3.1 Resultados de los principales países importadores de oro	23
3.1.1 Principales países importadores de oro peruano	23
3.2. Resultados sobre el valor de exportación de oro a Suiza	23
3.2.1 Valor de exportación de oro peruano a Suiza	23
3.3. Resultados del volumen de exportación de oro peruano a Suiza	24
3.3.1 Volumen de exportación de oro peruano a Suiza	24
3.4. Resultados del volumen de exportación de oro peruano al mundo	26
3.4.1 Volumen de exportación de oro peruano al mundo	26
3.5 Resultados de la producción de oro peruano	27
3.5.1 Producción de oro peruano	27
3.6 Prueba de hipótesis	28
3.6.1 Prueba de hipótesis especifica	28
3.6.2 Prueba de hipotesis especifica 2	30
IV. DISCUSION	34
V. CONCLUSIONES	35
VI. RECOMENDACIONES	36
VII.REFERENCIAS	37
VIII. ANEXOS	40
ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA	44

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Tabla , operacionalizacion	21
Tabla 2: Juicio de expertos	22
Tabla 3: Principales países importadores de oro 2010-2017	24
Tabla 4: Valor de exportación de oro peruano a Suiza 2010-2017	24
Tabla 5: Volumen de exportación de oro peruano a Suiza 2010-2017	24
Tabla 6: Volumen de exportación de oro peruano a Suiza 2010-2017	25
Tabla 7: Volumen de exportación de oro peruano al mundo 2010-2017	26
Tabla 8: Producción de oro peruano 2010-2017	27
Tabla 9: Prueba de bondad de ajuste	28
Tabla 10: Prueba de significancia del modelo	28
Tabla 11: Prueba de significancia para los coeficientes	29
Tabla 12: Prueba de bondad de ajuste	30
Tabla 13: Prueba de significancia del modelo	31
Tabla 14: Prueba de significancia para los coeficientes	32

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

Actualmente, el oro es considerado como un producto atractivo para la comercialización siendo los países Suiza, Estados Unidos, India, los Emiratos Árabes Unidos, quienes importan este tipo de metal para utilizarlos en el procesamiento de joyas, así como productos que contribuyan con la electrónica.

En términos generales se puede determinar que la extracción del oro y su comercialización brindan grandes beneficios económicos a los países que realizan dicha exportación a nivel mundial.

En el ámbito mundial informo la sociedad nacional de minería y petróleo y energía (SNMPE) que en el año 2015 el país con mayor incremento en productividad mundial de oro destaco la China, con un promedio de 490 toneladas, seguidamente por Australia con 300 toneladas, Rusia con 242 toneladas, Estados unidos con 200 toneladas y Canadá con 150 toneladas. Así mismo este gremio empresarial precisa que nuestro Perú tiene reservas de oro aproximadamente 2,800 toneladas métricas, siendo considerado a los ojos del mundo como la fuente de una de las mayores reservas de oro, no comparándose con Australia que es poseedor de 9,100 toneladas métricas seguido de Rusia con 8,000 toneladas, África 6,000, estados unidos 3,000, e Indonesia con 3,000.

Para SNMPE, señalo que en la producción de 3,000 toneladas métricas de oro que se produjo en el mundo, nuestro Perú ocupo el 4.8% con 145 toneladas, lo que se nos otorga el rango como el sexto productor mundial de oro en todo el mundo. (SNMPE.2015. párr. 2)

En el ámbito Nacional la sociedad nacional de minería y petróleo y energía (SNMPE) informa que nuestras exportaciones de oro peruano ascendieron a US\$ 7.979 millones terminando el 2017, esto significo que este metal precioso ocupara el segundo producto de exportación del país, Así mismo el gremio minero energético dijo que las exportaciones mineras sumaron US\$27.159 millones lo que arrojó un 60% de las exportaciones totales del Perú (US\$ 44.918 millones), de esta manera la exportaciones auríferas representa el 29% de los envíos mineros del país a los ,mercados internacionales correspondientes al periodo Enero – Diciembre del 2017. Todas estas exportaciones de oro significo el 18% de las ventas total del Perú al mundo en el 2017, lo cuales sumaron US\$ 44.918 millones.

Lo que significa que el oro en nuestra minería nacional es fuente de ingreso de muchos productores nacionales, ya que aporta al crecimiento económico de nuestro país, entonces es viable su regularización con todas las medidas disciplinarias para la industria minera, ya que su producción depende gran parte de familias dedicadas a la extracción de este mineral.

En el ámbito local, en nuestro país, las principales localidades consideradas grandes productores de oro es La Libertad, Arequipa y Cajamarca, allí se encuentran las principales empresas productoras de oro, los grandes empresarios de estas mineras ubicadas en estas localidades hacen cumplir el objetivo principal que es dedicar buena cantidad de recursos a obras de bien social y la recuperación ambiental, pero todo ello no alcanza satisfacer las necesidades de los habitantes de la zona, siendo estas mineras objetos de reclamos e innumerables protestas en contra de estas producciones de oro y sobre todo el rechazo a la exportación. El gobierno local ya cansado de estos reclamos vive en continuo desafío por generar normas y reglamentos que protejan los derechos del ciudadano, pero al mismo tiempo creando estrategias viables que no perjudiquen la evolución de las mineras, ya que es consiente que el incremento económico de este mineral aporta considerablemente al desarrollo económico de nuestro país e impacta en las ventas nacionales para el mundo.

Cabe destacar que la evolución de la empresa minera en la exportación del mineral oro, ha sido favorable para el crecimiento económico de nuestro país, Suiza es un país competitivo que en estos últimos años se ha interesado en la compra de este mineral a nuestras empresas productoras, esto produjo un impacto favorable a nuestras exportaciones de oro, lo cual establece un gran crecimiento económico a los productores y las fuentes de empleo, ya que nos coloca en el ranking mundial reportado por sociedad nacional de minería y petróleo y energía.

Los principales países exportadores con mayor porcentaje de participación mundial son Sudáfrica, China y Australia. Sin embargo, el oro peruano a diferencia de los otros, es un mineral más dúctil que permite la mayor facilidad que proceso industrial, así mismo mejor presentación en su coloración.

Según el Instituto de Ingenieros de Minas del Perú (2010), afirmó que el oro se constituye como principal producto de exportación del país, desplazando del primer puesto al cobre en producto exportado en el 2009.

El Perú tiene grandes yacimientos mineros donde los principales que destacan son el oro, cobre, plata, plomo y el zinc, es por ello que grandes empresas de nivel internacional presentan gran interés de crecimiento y extracción de los recursos; así mismo se detecta que el Perú es un gran país en exportación de oro y zinc.

El oro con su número de partida arancelaria 7109.00.00.00, presenta gran crecimiento a nuestro país a diferencia de los otros productos de minería como el cobre que tuvo disminución en sus exportaciones por el rendimiento económico en China de la misma manera se presentó con el plomo que tuvo un rendimiento negativo en sus exportaciones hacia China, así mismo presentó un rendimiento negativo el estaño en sus exportaciones a Estados Unidos y Japón, pero a diferencia de estos productos el oro presentó crecimiento por motivo de su comercialización a mercados como Estados Unidos, La India y Los Emiratos Árabes Unidos que presentan una gran valoración por el oro.

De acuerdo con SN MPE (Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía) “Las exportaciones de oro ascendieron a US\$ 7,979 millones al cierre del 2017, lo que le permitió a este metal posesionarse como el segundo producto de exportación del Perú. En el año 2016 las exportaciones mineras brindaron un promedio de US\$ 27,159 millones, cifras que represento alrededor del 60% de las exportaciones totales del Perú”

Uno de los problemas que se presenta en el Perú en la extracción del oro es el mayor control que puede brindar el estado en el proceso de la minería ilegal que existe en nuestro país, así mismo el conflicto social que se presenta a nivel nacional en la extracción de oro poder motivo de no presentar el cuidado ambiental de las zonas de extracción. Por ello, con la presente investigación surge la pregunta ¿Cuál es el impacto de las exportaciones peruanas del oro a Suiza en las exportaciones nacionales de oro periodo 2010 - 2017?

1.2 Trabajos Previos

Zamora (2015) en su tesis de Licenciatura titulada “La exportación de oro y su contribución al sector exportador en el Perú, período 2007-2014”, con la finalidad de dar a conocer el impacto que presenta el oro al Perú en el sector minero así mismo es obtener mejoras en el sector minero no tradicional; de carácter no experimental, longitudinal y descriptiva; sostiene que las exportaciones de oro sobre las exportaciones nacionales en el Perú durante el periodo estudiado. Esto permitirá tener una idea más clara sobre el aporte positivo que puede constituir el valor de las exportaciones de oro sobre el valor total las exportaciones nacionales peruanas, concluyo que la minería oro muestra un crecimiento irregular a lo largo del periodo del estudio, de la misma manera se determina que el oro peruano en el periodo del 2007 al 2014 tuvo como mayor destino de exportación en suiza con un 51.30%, Canadá con el 28.20% y Estado Unidos con un 14.80% del total de las exportaciones de oro.

Chávez (2016) en su tesis de Licenciatura “La exportación de minerales y su incidencia en el Producto Bruto Interno del Perú 1993 – 2014”, con el objetivo de demostrar si las exportaciones de minerales explican significativamente el comportamiento del producto bruto interno en nuestro país. En un enfoque cuantitativo sostiene que el Perú tiene una gran riqueza en recursos naturales, principalmente de productos mineros, dado como conclusión se demuestra en el proceso de la investigación el oro es un producto que brinda un 30% de la exportación minera en nuestro país presentando un gran importe económico al Perú.

Delgado (2016) en su tesis de Licenciatura titulada “El impacto de la minería en el Perú, bajo la exegesis del análisis económico del derecho, periodo del 2010 al 2015”, tuvo como finalidad conocer el impacto de la minería en el Perú de acuerdo a un estudio económico Con enfoque cuantitativo, concluyó que la minería que se lleva a cabo dentro del Perú a través de concesión para la exportación y explotación de yacimiento minero es parte de la función del Estado de verificar y regularizar la extracción de recursos naturales sin afectar el medio ambiente, en el año 2015 las exportaciones de oro presentaron un crecimiento del 15.50% donde genero proyección para el 2016 , alcanzando un 12.1% del PBI del Sector Minero.

Rodríguez G. (2017) en su investigación titulada, “Exportación y competitividad del oro peruano -2008-2016” cuyo objetivo fue, determinar cómo ha sido la exportación y la competitividad del oro peruano, durante el periodo 2008-2016. La metodología que se usó fue, de diseño no experimental, tipo descriptivo. Como técnica e instrumentos se usó, datos ex post facto, se validó con la información de tres expertos de negocios internacionales. De los resultados se dijo, que el volumen de exportación a Suiza disminuyó en los años 2009-2010 y aumento en el 2011 cayendo en los años 2012-2013 y volvió aumentar en los últimos años 2014-2016, para el caso de EEUU el volumen de exportación disminuyó de manera constante en los años 2009-2012 y aumento en el año 2013 volvió hacer en el año 2014, aumentando en los años 2015-2016, para Canadá tuvo su volumen de exportación de forma creciente en los años 2009-2011 disminuyó en los años 2012-2013, aumento en los últimos años 2014-2016. Como conclusión se dijo que, con los resultados de la investigación ha quedado demostrado que la exportación de oro peruano ha disminuido, sin embargo el país sigue siendo competitivo en el mercado internacional durante el periodo 2008-2016, así mismo de acuerdo a los resultados los conflictos sociales y políticos han investido de manera negativa en relación a la competitividad y exportación de nuestro mineral. (p.1-57)

Vera E. (2017) en su estudio con título, “El impacto de la minería en la economía del departamento de Arequipa para el periodo del 2000-2015”, cuyo objetivo fue, describir, analizar y explicar el impacto que ha tenido las actividades mineras en la economía del departamento de Arequipa durante los periodos del año 2000-2015, del mismo modo comparar el impacto económico de la actividad minera con otras actividades económicas de la región.

De los resultados se dijo, que la importancia de la minería en el departamento de Arequipa es fuente generadora de empleo directo e indirecto, ya que es una actividad recaudadora del impuesto para el gobierno central y el gobierno regional y locales, así mismo esta actividad da mayor porcentaje de participación del valor agregado bruto del departamento, son los indicadores macroeconómicos, presentados y desarrollados en el trabajo, los que reafirman lo indicado as mismo en el tratamiento estadísticos se podrá describir los principales impactos económicos en el departamento durante el año 2000-2015, así podremos medir el impacto del canon minero en la incidencia de pobreza del departamento de Arequipa y proyectar cuantitativamente el gasto per cápita del poblador arequipeño para el periodo del año 2017 al 2034. En la conclusión se dijo, que el impacto

económico de las actividades mineras se ve reflejado en los indicadores, macroeconómicos del país y del departamento para ello iniciaremos como uno de los indicadores macroeconómicos más importantes y de mayor uso, el producto bruto interno del país, a precios constantes el cual se ha incrementado en 117.30% en los últimos quince años, así mismo el impuesto a la renta de tercera categoría del país proveniente de la actividad minera se ha incrementado en 553.32% en ese mismo periodo, otro sector de crecimiento es de telecomunicaciones, con un promedio 10.3%, mientras que el sector petróleo gas, minerales hizo lo propio con un crecimiento promedio de 4.5 % en el mismo periodo.(p.1-141)

Internacionales

Torres (2011) en su tesis de Licenciatura titulada “Proyecto de la factibilidad para la exportación de oro en bruto a Estados Unidos periodo 2012 – 2021”, tuvo como finalidad de desarrollar un mercado para la exportación de oro cumpliendo con las normas internacional; Con enfoque cuantitativo, concluyó que Estados Unidos es un país que requiere el consumo de oro por motivo que dicho producto presenta diferentes operaciones. Es ahí que se determina que este país comercializa el oro en diferentes variedades de producción.

Zubieta E. (2013) en su estudio titulado, “explotación y exportación de concentrados de mineral de oro a Estados Unidos de América”, cuyo objetivo fue, determinar los factores que influyen en la producción del mineral del oro y su participación a Estados Unidos de América periodo 1998-2011. El método para esta investigación fue, hipotético deductivo, que se basó en hechos generales conocidos, investigación cuantitativa, lo que pretende responder al planteamiento del problema de acuerdo a los resultados que encajen al conocimiento existente. El tipo exploratorio descriptivo, para determinar los factores. De los resultados se dijo, que la proyección de demanda es insatisfecha existente en dicho mercado, entre el periodo 2009-2015, el oro es el mineral más requerido y con un alto grado de demanda, además su cotización de precios del mercado internacional de minerales esto debido a la crisis financiera que está afectando a todo el mundo. Esto ha generado un efecto multiplicador de convulsión social de parámetros jamás observados, de ahí la importancia del elevado requerimiento de este preciado mineral de oro, que en los últimos años demostró ser una fuente segura para las inversiones, mostrando estabilidad e incremento en su cotización, actuando también como

regulador de la crisis actual utilizando también la reserva del valor y diversificador de cartera en las finanzas de cada país. En las conclusiones se dijo, que la minera ha determinado el crecimiento económico del país debido a que el valor real de la producción del segundo trimestre del 2011 es de 836,3MM de dólares, es 10,5 veces superior que el valor mínimo 84,7MM de dólares, registrado el primer trimestre de 2002. Otra característica es el valor de producción minera en una elevada volatilidad desde la crisis financiera mundial 2007. En el efecto precio y el efecto producción se confirma una trayectoria cíclica en los precios, a la para que una tendencia a la baja en los niveles de producción a causa del agotamiento en pozos mineros. (p.1-119)

Artiga (2013). En su tesis, La economía política de la minería de oro: Un análisis de la minería de oro canadiense transnacional El dominio de las empresas en América Latina en Relación con las empresas mineras de EE. UU. Teniendo como objetivo conocer el auge actual de la minería del oro en América Latina y el predominio de las empresas transnacionales canadienses, en particular a que se debe la prevalencia de las corporaciones canadienses de extracción de oro en América Latina en relación con los EE.UU., tipo de diseño es correlacional, concluyendo que: La transformación de las relaciones sociales de cada país, a través del proceso de neo liberalización desde la década de 1990, como contingente a la confluencia de intereses sociales, políticos y económicos. Por lo tanto, la neo liberalización fue el catalizador necesario, pero no suficiente, que encendió el auge de la minería en América Latina, y la IED canadiense en particular, ya que fue la interacción en el neoliberalismo con las relaciones sociales preexistentes en cada país. (p.41)

Kaminski (2015) en su tesis de Licenciatura titulada "The relationship between gold mining and the local economy a case study from Burkina Faso", tuvo como finalidad de buscar las mejoras de procesos económicos en el país y mejorar los procesos económicos; Con enfoque cuantitativo, concluyó que el oro presenta grandes crecimientos económicos pero a diferencia de Burkina Faso, no presenta desarrollo por motivo de malos manejos administrativos y económicos.

1.3 Teoría relacionada al tema

1.3.1 Exportación

Definición

Martínez (2013 p. 17) en su libro “PYMES Rutas para la exportación” nos dice: Sobre este término que la exportación no es la única forma que una empresa o país en si pueda internacionalizarse, pero que este método que se usa es la manera más conocida y difundida a nivel mundial, también nos especifican que este término se divide en dos grandes campos que serían exportaciones directas como indirectas. Respecto a esto podremos decir que en lo que respecta a las exportaciones directas tendríamos que decir que son aquellas exportaciones donde las empresas involucradas se encargan de organizar o administrar los procesos que influyan directamente con la exportación del producto comercializado hasta que llegue al mercado destino, muy por el cambio las exportaciones indirectas, que prácticamente es tercerizar los procesos respecto a todo lo que involucre la salida del producto hacia el país o mercado destino donde tiene que llegar el producto. Estos términos son muy necesarios a la hora de poder profundizar en cuanto al término de exportación.

Oro

El oro es un metal de transición blanda, presente un color amarillo brillante, es dúctil que no reacciona a la mayoría de productos químicos, presenta sensibilidad a cloro. El oro es un producto de gran comercialización a nivel mundial, mayor mente se presenta en productos de joyería, industria y en la electrónica, el oro se mide por onzas o lingotes

Minería

“La industria minera” (2000, p. 11) señala que: La minería, es una industria que presenta la acción un gran trabajo de extracción, pero así mismo brinda grandes riquezas, pero siempre se requiere no presentar el abuso de extracción del producto de la naturaleza, así mismo sin generar daño al medio ambiente.

Minera

“La industria minera” (2000, p. 13) señala que: Es el centro de labor donde se desempeña la extracción del mineral, donde intervienen los mineros, fundidores y trabajadores de dicha empresa de extracción minerales.

Minerales

“Atlas de color de roca y minerales en lámina delgada” (2002, p. 10) señala que: El mineral es una roca totalmente cristalizada, que es poco probable que está bien formada.

B. Indicador

B1 Valor de la exportación

Silva, I (2005, p. 47): Desarrollo económico local / regional y fomento productivo: la experiencia chilena comenta que respecto al valor de la exportación se dice que es el porcentaje exportado de las grandes empresas, así como el de las micro, pequeñas y medianas empresas que tiene el país, en otras palabras, en la cantidad en cifras de las exportaciones en general.

B2 Volumen de la exportación

Naciones Unidas (2002 p. 59): en el informe “Informe sobre el comercio y el desarrollo, 2002” nos dice que el volumen de la exportación se hace referencia como un factor clave por el cual las exportaciones tienen tasas de crecimiento en los diferentes países a nivel mundial.

C. Teoría

Economía Internacional

Humberto R. (2013) : En su análisis se ingresa en la materia de economías abiertas y cómo se relacionan con las otras economías, en la compra venta de bienes y servicios de los diferentes mercados mundiales; y la compra venta de activos de capital de los mercados financieros mundiales, se sabe que “la economía internacional, trata de la interdependencia económica entre países; estudia el flujo de bienes y servicios, formas de pagos entre un país y el resto del mundo, formas de transacción y políticas económicas, a su vez analiza las políticas diseñadas para regular dicho flujo, así como sus efectos en el bienestar de un país

Comercio

Padin (2010, p. 2) en su libro “Comercio Internacional, Una visión general de los instrumentos operativos del Comercio Exterior” nos dice: En lo que respecta al comercio nos da a entender que es un proceso o por así decirlo es una actividad en el que se da en un intercambio, ya sea de bienes o servicios entre personas, empresas o países a cambio

de algo, en este caso si hablamos de un producto a comercializar a cambio seria respecto al detalle económico, el comercio en si es un intercambio en otras palabras pero con la condición que ambas partes reciban algo a cambio, los productos mayormente a ofrecer deben ser para el consumo del mercado.

Más que todo el comercio se da para poder satisfacer las diferentes necesidades del mercado, mediante el comercio se trata de generar ganancias para cubrir los gastos debido a la realización de un determinado producto

Teoría de la ventaja absoluta

De acuerdo con Smith (1999, p.12) en el libro “Las técnicas, los costes, la ventaja absoluta y la competitividad) en su teoría, la ventaja absoluta es que un país con una empresa que presente con producción de un producto que pueda realizar exportación a un país, tenga la ventaja de poder tener un superávit comercial, con ello aplicamos dicha teoría la que nos permita poder realizar la exportación de oro a suiza buscando aplicar la ventaja absoluta.

Teoría de la ventaja Comparativa

De acuerdo con Ricardo (1975, p. 104) en el libro “Diferentes teorías del comercio internacional” en su teoría nos informa que el costo de un bien en comparación a otro país, que presenta otro tipo de mano de obra en la producción de dicho producto, se demuestra que los dos países se encuentran en el comercio, pero un país presenta una diferencia al otro en el coteo de la producción de dicho producto.

1.3.2 Sector minero

Sector minero en el Perú

Aspilla I. (2005, p.170) en su libro “Ordenación del territorio y la industria extractiva minera en el Perú” explica que en el Perú son 60000 personas que trabajan formalmente en los sectores mineros se estima que entre 50000 y 60000 personas trabajan como mineros artesanos. Con el desarrollo de la modernización del sector minero producto de la privatización está cambiando la naturaleza de la fuerza laboral. Se requiere pocos trabajadores altamente calificados por unidades de producción, sin embargo la fuerza laboral en la minería se mantiene estable debido que se ha presentado un crecimiento continuo en el sector

Así mismo se presentó cambios en las contrataciones directas por parte de las compañías

mineras, las mismas que utilizan compañías sub contrarias de personal, quienes ahora contratan alrededor del 60% de la fuerza laboral del sector minero

Exportación del sector minero

Villa R. (2006, p. 259) en su libro “Tecnología Limpia en la Industria Extractiva Minero Metalúrgica y Petrolera”: define que en el sector minero en el Perú se desarrolla en la parte norte, centro y sur de la cadena occidental de la cordillera de los andes abarcando cuencas y micro cuencas. Actualmente la minería presenta el 8.4 del PBI Nacional, donde los principales minerales son el cobre, oro y zinc

1.4 Formulación del Problema

1.4.1 Problema General

¿Cuál es el impacto de las exportaciones peruanas del oro a Suiza en las exportaciones nacionales de oro periodo 2010 - 2017?

1.4.2 Problemas Específicos

¿Cuál es el impacto del valor de las exportaciones peruanas de oro a Suiza en el valor de exportaciones nacionales de oro, periodo 2010 - 2017?

¿Cuál es el impacto del volumen de exportaciones peruanas de oro a Suiza en el volumen de las exportaciones nacionales de oro, periodo 2010 - 2017?

1.5 Justificación del Estudio

Justificación Social

La justificación que se obtiene es basada en los resultados obtenidos en la investigación las cuales determinan las exportaciones de oro a Suiza y su impacto en la exportación nacionales de oro en los años 2010-2017

Justificación Práctica

Mediante la presente investigación lo que se quiere lograr es que el oro tenga un mayor crecimiento económico a nivel mundial fomentando la exportación a nivel mundial, detectando el impacto económico que produce dicha exportación, se dará a demostrar el crecimiento que produce la exportación del oro con el apoyo del gobierno que brinde facilidades de exportación.

De la misma manera lo que se busca es que las empresas de exportación mineras presenten mayor formalidad en la extracción del producto para que el gobierno pueda brindar mayores beneficios con estrategias de comercialización que presenten el crecimiento del país.

Justificación teórica

En dicha investigación se quiere dar a conocer resultados e investigación que permitan un mayor conocimiento del producto con mayor desarrollo de exportación a nivel mundial.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

Las exportaciones peruanas de oro a Suiza han impactado en el incremento de las exportaciones nacionales de oro, periodo 2010 - 2017

1.6.2 Hipótesis Específica

Los valores de las exportaciones peruanas de oro a Suiza han impactado en el incremento de las exportaciones nacionales de oro, periodo 2010 – 2017

El volumen de las exportaciones peruanas de oro a Suiza ha impactado en el incremento de las exportaciones nacionales de oro, periodo 2010 - 2017

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Determinar el impacto de las exportaciones peruanas de oro a Suiza en las exportaciones nacionales de oro, periodo 2010 – 2017

1.7.2 Objetivo Especifico

1. Determinar el valor de las exportaciones peruanas de oro a Suiza en el valor de las exportaciones nacionales de oro, periodo 2010 – 2017
2. Determinar el volumen de las exportaciones peruanas de oro a Suiza en el valor de las exportaciones nacionales de oro, periodo 2010 - 2017

II.METODO

2.1. Diseño de investigación

La investigación que se realizara en el presente trabajo será de tipo aplicativo, por motivo que los resultados que se obtengan se podrá verificar la relación que existe entre nuestras variables estudiadas, es decir entre la exportación de oro a Suiza y la exportación nacional de oro, las cuales nos permitirá generar las posibles soluciones respecto a la problemática generada en el proyecto de estudio.

De acuerdo con la investigación presentada en esta oportunidad se tiene como enfoque cuantitativo, en el cual el diseño de la investigación es no experimental, descriptiva correlacional

Por lo consiguiente de acuerdo con la investigación presentada los siguientes autores nos informan que:

Carrasco D. (2005 Pg. 34) en su libro “Metodología de la Investigación Científica” nos dice: La investigación científica es un proceso sistemático de aplicación del método científico al estudio y conocimiento de los fenómenos y hechos de la realidad con el propósito de describir, explicar, definir y pre describir en un tiempo y espacio determinado del desarrollo histórico del mundo

De acuerdo con Hernández S. (2014,Pg. 4) en su libro “Metodología de la Investigación Científica” nos dice que: La investigación científica en un enfoque cuantitativo es secuencial y probatorio, donde no se puede eludir pasos en la investigación , el orden es riguroso , parte de una idea que se va acotando y una vez que delimitada se derivan objetivos y preguntas de investigación , se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica , de las preguntas plasmadas se establecen hipótesis y se determinan variables , se miden las variables en un determinado contexto , se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos y se extrae una serie de conclusiones

Según Barriga C. y Piscoya L. (2005, Pg.43) del libro de Carrasco Díaz “Metodología de la Investigación Científica” nos dice: La investigación Aplicada se distingue por tener propósito practico inmediato, se investiga para actuar, transformar, modificar o producir cambios en un determinado sector de realidad; para poder realizar dicha investigación es muy importante contar con la teorías científicas que son producidas

por la investigación básica y sustantiva; En la presente investigación se dará la investigación pedagógica.

2.2. Variables, Operacionalizacion

Respecto a la operacionalizacion de la investigación, en este caso las variables se desagregaron para poder medirlas en varios indicadores, en este caso no se cuenta con las dimensiones, por lo comentado anteriormente se procede a detallar con los elementos ya mencionados.

Tabla 1. Variables, Operacionalizacion

Variables	Definición Conceptual	Definition Operational	Indicadores
EXPORTACIÓN DE ORO A SUIZA	Martínez (2013) Señalan que la exportación no es la única forma que la empresa pueda internacionalizarse , permite que la empresa pueda ser conocida a nivel mundial mediante sus productos y servicios	Para poder medir la exportación, se tendrá que tomar en cuenta el valor de exportación del oro y el valor de exportación de los demás minerales, donde será medido mediante estudios explicativos mediante un estudio usando cuadros y gráficos	Valor FOB en dólares Volumen en toneladas
EXPORTACION NACIONAL DE ORO	Roberto Villa (2006) Señala que el sector minero en el Perú se desarrolla en la parte norte del país donde los principales productos de extracción es cobre , oro y zinc	Para poder medir la exportación del sector minero se tendrá que tomar en cuenta el valor de exportación del sector minero, será medido mediante estudios explicativos mediante estudios usando cuadros y gráficos	Valor FOB en dólares Volumen en toneladas

Fuente: Elaboración propia

2.3. Población y muestra

En la presente investigación se obtiene como población a un estudio de 21 empresas exportadoras de oro a nivel nacional, en dicha investigación la muestra es censal por motivo que se estudiara el 100% de la población.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La presente investigación se utilizó las tácticas de recopilación de datos de fuentes electrónicas como MINEM (Ministerio de Energías y Minas), TRADE MAP, El Banco Central de Reserva

Por otro lado, la validez pudo ser evaluada por medio del juicio de expertos. La validación del contenido se ha sido verificada bajo la opinión de 3 expertos del área de Negocios Internacionales, se ha obtenido su opinión para la autorización correspondiente.

Tabla2:

Juicio de expertos

Juicios de expertos

Expertos	
Experto 1:	Mgtr. Vivian Isabel Romani Franco
Experto 2:	Mgtr. Carlos Guerra Bendezu
Experto 3:	Mgtr. Paul Berta Hinostroza

Fuente: Elaboración propia

2.5. Métodos de Análisis de datos

Para este trabajo de investigación se procedió a recolectar datos correspondientes a las dos variables estudiadas en este caso exportación de oro a Suiza y exportación nacional de oro, para ello se utilizará el método estadístico ya que nos permitirá organizar, recopilar y describir datos a través de gráficos, cuadros y tablas, de tal modo podremos analizar la información y llegar a una conclusión.

2.6. Aspectos Éticos

En la presente investigación se elaboró el contenido con mucha honestidad en la información presentada, tomando en cuenta la veracidad de los resultados, y se respetó la propiedad intelectual de cada información recolectada ya que se citó las fuentes utilizadas en esta investigación.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados de los principales países importadores de oro

3.1.1 Principales países importadores de oro peruano

En la tabla número 3 se puede dar a demostrar los principales países importadores de oro peruano valorizado en dólares US\$, durante el periodo del 2010 al 2017, se dará a conocer los 5 primeros países.

Tabla 3

Valor de importación mundial de oro peruano de los 5 principales países 2010-2017 en miles de dólares (US\$)

PAISES	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Suiza	3809005	5778724	5001172	3006042	2631632	2662063	2556817	2329674
Estados Unidos	1222097	852940	1421096	2212962	791689	858637	1775977	1759737
India	0	0	106615	263609	92847	355423	449152	1392586
Emiratos Árabes Unidos	0	0	4354	4354	49141	4376	418431	584062
Canadá	2455000	3120924	2644677	2038785	1829606	1676761	1018946	555452

Fuente: Trade Map

En la tabla 3 se muestra que Suiza es el principal importador de oro peruano a nivel mundial con la suma total de US\$ 27775129 millones de dólares, luego se evidencia que Canadá ocupa el segundo lugar con un total de US\$ 15340151 millones de dólares, así mismo los Estados Unidos ocupa el tercer lugar con un total de US\$ 10895135 millones de dólares, La India ocupa el cuarto lugar con un total de US\$ 2660232 millones de dólares, finalmente se presenta los Emiratos Árabes Unidos con un total de US\$ 1064718 millones de dólares

Suiza ha sido el mayor país importador de oro peruano por motivo que el oro peruano para Suiza es un oro que permite poder realizar trabajos de joyería por ser un dúctil.

3.2. Resultados sobre el valor de exportación de oro a Suiza

3.2.1 Valor de exportación de oro peruano a Suiza

En la presente tabla número 4 se puede dar a demostrar a demostrar la exportación de oro peruano a mercado suizo en el periodo 2010-2017 valorizado en millones de dólares (US\$). Indicando la variación de año tras año.

Tabla 4

Valor de exportación peruana a Suiza 2010-2017 valorizada en miles de dólares (US\$)

Años	Valor de exportación (miles de dólares)	Variación
2010	3815207	
2011	5796510	52%
2012	5030499	-13%
2013	3013447	-40%
2014	2644559	-12%
2015	2666138	1%
2016	2558423	-4%
2017	2336549	-9%

Fuente: Trade Map

Valor de exportación de oro peruano a Suiza en el periodo 2010-2017 valorizado en miles de dólares

En la tabla número 4 se puede dar a demostrar que en los años 2010-2011 el valor de exportación de oro peruano incremento considerablemente, así mismo se puede evidenciar que el 2012 presento un caída en -13%, de la misma manera en el 2013-2014 que se presentó caída en las exportaciones pero como año principal en la caída del oro se presenta el 2013 con una caída del -40% por motivo de la desaceleración económica en China la cual trajo en ello caídas en el sector minero , en el 2015 las exportaciones peruanas de oro presentaron un incremento del 1%, en los años 2016-2017 se volvió a presentar caída de exportación de oro por motivo que presentar extracción de oro de forma ilegal , la cual presento caídas del -4% y -9% .

3.3. Resultados del volumen de exportación de oro peruano a Suiza

3.3.1 Volumen de exportación de oro peruano a Suiza

En la tabla número 5 se puede dar a conocer la exportación de oro (platinado, en bruto, semilabrado o en polvo) en los años 2010-2017, expresados en Toneladas Métricas. Indicando la variación en porcentajes.

Tabla 5

Volumen de exportación de oro peruano a Suiza 2010-2017 valorizado en toneladas (TMF)

AÑO	VOLUMEN POR CLASIFICACION ('7108	VARIACION
------------	---	------------------

Oro, incl. el oro platinado, en bruto, semilabrado o en polvo)		
2010	164	
2011	190	16%
2012	156	-18%
2013	126	-19%
2014	129	2%
2015	143	11%
2016	149	4%
2017	161	8%

Fuente: Trade Map

En la tabla número 5 se puede demostrar que en el 2010-2011 se presentó gran porcentaje de exportación a Suiza en un 16% donde se evidencia en un porcentaje en positivo, en los años 2012-2013 se presentó caída en la cantidad de exportación donde el 2013 es el año con mayor porcentaje de caída de exportación con un -19% por motivo de la desaceleración económica en China así mismo la exportación ilegal de oro que se presentó en el Perú, en el 2014-2015-2016-2017 se presenta un crecimiento de la exportación donde el 2015 fue el año con el mayor crecimiento del 11%.

En la tabla número 6 se puede dar a conocer la exportación de oro de la siguiente clasificación (la plata dorada y la platinada, en bruto, semilabrado o en polvo) en los años 2010-2017, expresados en Toneladas Métricas. Indicando la variación en porcentajes.

Tabla 6

Volumen de exportación de oro peruano a Suiza 2010-2017 valorizado en toneladas (TMF)

AÑO	VOLUMEN POR CLASIFICACION ('7106 Plata, incl. la plata dorada y la platinada, en bruto, semilabrado o en polvo)	VARIACION
2010	9	
2011	14	56%
2012	29	107%
2013	9	-69%
2014	21	133%
2015	8	-62%

2016	3	-63%
2017	15	400%

Fuente: Trade Map

En la tabla número 6 se puede demostrar que en el 2010-2011-2012 se presenta un crecimiento de exportación donde en el 2012 se evidencia que se presentó con el 107%, en el 2013 se presentó la caída de -69% por motivo de la desaceleración económica en China, en el 2014 se presentó un crecimiento del 133% en este tipo de exportación, en el 2015-2014 se presentó caídas en las exportaciones donde se evidencia que en el 2016 se presentó con el mayor porcentaje del -63%, en el 2017 se presenta crecimiento de exportación con el 400% en variación a los años siguientes.

3.4. Resultados del volumen de exportación de oro peruano al mundo

3.4.1 Volumen de exportación de oro peruano al mundo

En la tabla número 7 se puede demostrar el volumen de exportación de oro peruano que se realizó a nivel mundial en Toneladas Métricas durante los años 2010-2017, se tomara los 5 países principales importadores de oro peruano.

Tabla 7

Volumen de exportación de oro peruano al mundo 2010-2017 valorizado en (TMF)

PAISES	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Estados Unidos de América	94	76	72	81	41	68	135	204
Suiza	164	190	156	126	129	143	149	161
India			7	14	4	15	17	55
Canadá	79	82	58	49	69	85	129	48
Emiratos Árabes Unidos			0	1	3	0	13	17
TOTAL	337	348	293	271	246	311	443	485
VARIACION		3%	-16%	-8%	-9%	26%	42%	9%

Fuente: Trade Map

En la tabla número 7 se puede demostrar que Suiza se encuentra en el primer lugar con el mayor porcentaje de importación de la misma forma que se puede demostrar en la variación en los años 2015-2016 se presenta con mayor porcentaje de participación de exportación mundial, en segundo lugar se encuentra Estados Unidos que presenta también con una gran participación de importación de oro peruano, en tercer lugar se encuentra Canadá con grandes volúmenes de importación de oro, en cuarto lugar se encuentra la

India que presenta con un menor porcentaje de importación de oro peruano, como quinto lugar se presenta Los Emiratos Árabes Unidos con una menor participación en la importación de oro peruano donde se evidencia que las variación fueron presentadas en los años 2012-2013-2014 con la menor participación de importación de oro a nivel mundial.

3.5 Resultados de la producción de oro peruano

3.5.1 Producción de oro peruano

En la tabla número 8 se puede demostrar la producción nacional de oro peruano en el periodo del 2010-2017, donde se realiza un estudio de 21 empresas mineras nacionales, así mismo se verificará la variación que se presentó en la producción nacional de oro.

Tabla 8

Producción peruana de oro 201-2017 valorizada en miles de dólares (US\$)

Años	valor de producción (miles de dólares)	Variación
2010	145109381	
2011	143696225	-1%
2012	150132380	4%
2013	136088479	-9%
2014	132229621	-3%
2015	134648391	2%
2016	127921125	-5%
2017	130408829	2%

Fuente: Ministerio de Energía y minas

En la siguiente tabla se puede dar a conocer el rendimiento de la producción nacional de oro en el periodo 2010-2017 dando como estudio a 21 empresas nacionales de producción de oro , en el 2010-2011 se evidencia una variación negativa por motivo de los problemas presentados con la desaceleración económica en China la cual presenta afectación en la producción, en el 2012 se evidencia un crecimiento positivo en la producción de oro nacional con un 4% , en el 2013-2014 se evidencia una variación negativa por motivos de extracción informal es el Perú la cual presenta afectación en la producción nacional ,en el 2015 se presenta con un incremento del 2% en la producción, en el 2016 se evidencia que se presenta con disminución en la producción del -5% , donde el 2017 el Perú presenta con un crecimiento del 2% por motivo de presentar mayor estabilidad , de la misma manera mayor control en la producción nacional .

3.6 Prueba de hipótesis

En la presente investigación se puso a prueba la hipótesis general se subdividen en 2 hipótesis específicas

3.6.1 Prueba de hipótesis específica

El valor de y volumen de exportación de oro peruano a Suiza han generado un impacto en el incremento en las exportaciones nacionales de oro, durante el periodo 2010-2017.

Se emplea el siguiente modelo

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \varphi$$

Y: Valor de exportaciones nacionales de oro

X1: Valor de exportación de oro a Suiza

X2: Volumen de exportación de oro a Suiza

φ : Error aleatorio

Para definir el objetivo específico 1: Determinamos el valor de exportación peruano de oro a Suiza en el valor de las exportaciones nacionales de oro, periodo 2010-2017.

Se plantea las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica 1 referida a la bondad de ajuste:

H₀: El valor de las exportaciones peruanas de oro a Suiza no explica la variabilidad del valor de las exportaciones nacionales de oro ($R^2 < 0.5$)

H₁: El valor de las exportaciones peruanas de oro a Suiza explica la variabilidad del valor de las exportaciones nacionales de oro ($R^2 \geq 0.5$)

De acuerdo con los resultados de la Tabla 9 existe suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula, ya que el valor del estadístico $R^2 = 0.858$ y $R^2_{ajustado} = 0.801$, por lo que acepta que los datos tomados en cuenta se ajustan a la recta de regresión.

Tabla 9

Prueba de bondad de ajuste

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	,926 ^a	,858	,801	713380,993

a. Variables predictoras: (Constante), Volumen de exportaciones de oro a Suiza, Valor de exportaciones de oro a Suiza

Se propone las hipótesis estadísticas para el contraste de las hipótesis específicas 1 referida a la significancia del modelo:

H₀: El Modelo planteado no es significativo para los años 2010 -2017 ($\beta_1 = \beta_2 = 0$)

H₁: El Modelo planteado es significativo para los años 2010 -2017. ($\beta_1 \neq \beta_2 \neq 0$)

Según los resultados de la Tabla 10 existe suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula, ya que el valor del estadístico F = 15,054 y su p-valor (Sig) es menor que 0.5, por lo que acepta que el modelo planteado es significativo.

Tabla 10

Prueba de significancia del modelo

ANOVA ^b						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	1,532E13	2	7,661E12	15,054	,008 ^a
	Residual	2,545E12	5	5,089E11		
	Total	1,787E13	7			

a. Variables predictoras: (Constante), Volumen de exportaciones de oro a Suiza, Valor de exportaciones de oro a Suiza

b. Variable dependiente: Valor de exportaciones nacionales de oro

H₀: $\beta_1 = 0$ (el coeficiente no es significativo)

H₁: $\beta_1 \neq 0$ (el coeficiente es significativo)

Según los resultados de la Tabla 11 existe suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula para el caso del impacto del valor de exportaciones de oro a Suiza, esto se debió a el valor del estadístico t = 3,807 y su p-valor (Sig) es menor que 0.5, por lo

que acepta que el coeficiente es significativo.

Tabla 11

Prueba de significancia para los coeficientes

Modelo	Coeficientes ^a						
	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados			Intervalo de confianza de 95.0% para B	
	B	Error típ.	Beta	t	Sig.	Límite inferior	Límite superior
1 (Constante)	2823610,870	2203084,153		1,282	,256	- 2839597,235	8486818,975
Valor de exportaciones de oro a Suiza	1,109	,291	,894	3,807	,013	,360	1,858
Volumen de exportaciones de oro a Suiza	3491,320	18188,141	,045	,192	,855	-43262,784	50245,425

a. Variable dependiente: Valor de exportaciones nacionales de oro

Para el coeficiente del volumen de exportaciones de oro a Suiza, se rechaza la hipótesis nula ya que el p-valor (Sig) es menor que 0.5, por lo que acepta que el coeficiente es significativo.

Por lo tanto, el modelo se acepta determinándose que tanto el valor y volumen de las exportaciones de oro a Suiza impactan sobre el valor de las exportaciones nacionales de oro.

3.6.2 Prueba de hipótesis específica 2

Para definir el objetivo específico 2: Determinar el volumen de las exportaciones peruanas de oro a Suiza en el valor de las exportaciones nacionales de oro, periodo 2010-2017

Se plantea las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica 2 referida a la bondad de ajuste:

H₀: El volumen de las exportaciones peruanas de oro a Suiza no explica la variabilidad del valor de las exportaciones nacionales de oro ($R^2 < 0.5$)

H₁: El volumen de las exportaciones peruanas de oro a Suiza explica la variabilidad del valor de las exportaciones nacionales de oro ($R^2 \geq 0.5$)

Según los resultados de la Tabla 12 existe suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula, ya que el valor del estadístico $R^2= 0.778$ y $R^2_{ajustado}= 0.690$, por lo que acepta que los datos tomados en cuenta se ajustan a la recta de regresión.

Tabla 12

Prueba de bondad de ajuste

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	,882 ^a	,778	,690	46,283

a. Variables predictoras: (Constante), Volumen de exportaciones de oro a Suiza, Valor de exportaciones de oro a Suiza

Se plantea las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica 2 referida a la significancia del modelo:

H₀: El Modelo planteado no es significativo para los años 2010 -2017 ($\beta_1 = \beta_2 = 0$)

H₁: El Modelo planteado es significativo para los años 2010 -2017. ($\beta_1 \neq \beta_2 \neq 0$)

Según los resultados de la Tabla 13 existe suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula, ya que el valor del estadístico $F = 8,781$ y su p-valor (Sig) es menor que 0.06, por lo que acepta que el modelo planteado es significativo.

Tabla 13

Prueba de significancia del modelo

ANOVA^b

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	37618,701	2	18809,351	8,781	,023 ^a
	Residual	10710,799	5	2142,160		
	Total	48329,500	7			

a. Variables predictoras: (Constante), Volumen de exportaciones de oro a Suiza, Valor de exportaciones de oro a Suiza

b. Variable dependiente: Volumen de exportaciones nacionales de oro

Se plantea las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica 2 referida a las significancia de los coeficientes del modelo:

H₀: $\beta_1 = 0$ (el coeficiente no es significativo)

H₁: $\beta_1 \neq 0$ (el coeficiente es significativo)

Según los resultados de la Tabla 14 existe suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis nula para el caso del impacto del valor de exportaciones de oro a Suiza, esto se debió a el valor del estadístico $t = 3,630$ y su p-valor (Sig) es mayor que 0.5, por lo que acepta que el coeficiente no es significativo.

Tabla 14

Prueba de significancia para los coeficientes

Coeficientes ^a							
Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados			Intervalo de confianza de 95.0% para B	
	B	Error típ.	Beta	t	Sig.	Límite inferior	Límite superior
1 (Constante)	-143,195	142,934		-	,362	-510,619	224,228
Valor de exportaciones de oro a Suiza	-6,860E-5	,000	-1,064	-	,015	,000	,000
Volumen de exportaciones de oro a Suiza	4,754	1,180	1,180	4,029	,004	1,721	7,788

a. Variable dependiente: Volumen de exportaciones nacionales de oro

Para el coeficiente del volumen de exportaciones de oro a Suiza, se rechaza la hipótesis nula ya que el p-valor (Sig) es menor que 0.5, por lo que acepta que el coeficiente es significativo.

Por lo tanto, el modelo se acepta determinándose que el volumen de las exportaciones de oro a Suiza impacta en 4,754 sobre el volumen de las exportaciones nacionales de oro.

IV. DISCUSION

Los resultados de la presente investigación son corroborados por la investigación de Zamora (2015) en su tesis de Licenciatura titulada “La exportación de oro y su contribución al sector exportador en el Perú, período 2007-2014”, es correcto por lo cual se evidencia que en los años 2010-2011 el Perú presentó crecimiento en la exportación de oro a Suiza en los indicadores presentados.

De la misma manera Delgado (2016) en su tesis de Licenciatura titulada “El impacto de la minería en el Perú, bajo la exegesis del análisis económico del derecho, periodo del 2010 al 2015”; por lo cual es correcto que en la presente investigación la producción de oro peruano presentó crecimiento en los años 2015-2016-2017 en lo cual se genera gran proyección para los años siguientes presentando normas y reglas que cumplan el control de la extracción de oro.

De la misma manera Rodríguez G. (2017) en su investigación titulada, “Exportación y competitividad del oro peruano -2008-2016”; por lo cual se afirma en la presente investigación en los años 2012-2013 se presentaron indicadores negativos de volumen de exportación con las variaciones de -13% en el 2012 y el -40% en el 2013.

De la misma manera Chávez (2016) en su tesis de Licenciatura “La exportación de minerales y su incidencia en el Producto Bruto Interno del Perú 1993 – 2014” concluye que el valor de exportación presenta una gran importancia económica para el Perú, la cual la exportación de oro presenta el 30% de ingresos económicos en el sector minero, por lo cual se demuestra que el valor de exportación de oro peruano sí presenta incremento económico a nuestro país pero así mismo se puede demostrar que en el año 2012-2013-2014 se presenta con caídas en el valor de exportación lo cual no fue un producto con grandes ingresos a nuestro país por motivo de problemas comerciales como la desaceleración económica en China.

V. CONCLUSIONES

1. Con respecto a la dimensión valor de exportación de oro peruano a Suiza, se concluye que no existe impacto ya que el coeficiente de determinación no supera el valor del 0.5, así mismo se presentó variación en los resultados que se presentaron año tras año al generar exportación de oro peruano a Suiza.
2. Con respecto a la dimensión del volumen de exportación de oro peruano a Suiza, se concluye que existe impacto ya que el coeficiente de determinación supera el valor del 0.5, así mismo se presentó variación en los resultados que se presentaron año tras año en el volumen donde no se presentó una tendencia en la exportación donde hubieron años de poco rendimiento de exportación
3. Con respecto al impacto de las exportaciones de oro a Suiza en las exportaciones nacionales, se puede definir que se presenta con afectación económica en el sector minero ya que el oro presenta un ingreso de 30% en el sector minero exportador, así mismo se puede determinar que la desaceleración económica en china genero la afectación en la exportación de oro, de la misma manera la extracción de oro en la informalidad presento grandes problemas de crecimiento económico.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que en el valor de exportación se puede generar mejoras presentando un mejor plan que permitan el trabajo del Ministerio de Energía y Minas, donde se presenten una ventaja absoluta en el proceso de exportación, la cual permita el crecimiento económico al Perú, esto permite que el oro peruano presente mayor valoración a nivel mundial por la forma de extracción que se realice en el Perú
2. Se recomienda que en el volumen de exportación y de producción se genere un mejor control por el Ministerio de Energía y Minas la cual presente la erradicación de la extracción de oro de manera informal, la cual genere disminución de exportación por la negatividad que puedan presentar los países de manera mundial, de la forma que se presentó Suiza en los años 2012-2013 donde se evidencia disminución de exportación por dichos factores
3. Se recomienda que el impacto que se genera en la exportación es por una mala planificación de las empresas productoras y exportadoras las cuales no presentan con las medidas de anticipación en las afectaciones económicas que se presentan de manera mundial, se recomienda presentar mayor inversión nacional la cual genere la extracción de oro de manera formal la cual presente crecimiento económico y laboral a mas peruanos.

VII.REFERENCIAS

- Agencia andina (2016) Los países con mayor producción de oro en el mundo en el año 2015. Redacción Peru.com. 14.04.2016 / 13:59 PM. Disponible en:
<https://peru.com/actualidad/economia-y-finanzas/paises-mayor-produccion-oro-mundo-ano-2015-noticia-449852>
- Agencia peruana de noticias (2018) Perú registró exportaciones de oro por US\$7.979M en 2017. América economía. 14 de Febrero de 2018, 15:53. Disponible en:
<https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/peru-registro-exportaciones-de-oro-por-us7979m-en-2017>
- Ballena, V. (2014). *Las exportaciones minerales del Perú*. [Diapositivas]. Recuperado de:
<http://www.ucss.edu.pe/images/fcec/afiches/exportaciones-minerales-peru.pdf>
- Carrasco, S. (2005). *Metodología de la investigación científica* (1.ªed.) Perú Lima. Editorial San Marcos
- Chávez, C. (2016). La exportación de minerales y su incidencia en el producto bruto interno del Perú 1993 – 2014 (Tesis de Licenciatura)
- Delgado. V. (2016) El impacto de la minería en el Perú, bajo la exegesis del análisis económico del derecho, periodo del 2010 al 2015 (Tesis de Licenciatura)
Recuperado de:
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/79/TESIS%20VICTOR%20ERNESTO%20DELGADO%20MONTOYA%20%28con%20formato%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández. S. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ªed.) México
- Aspillaga I. (2006). *Ordenación del territorio y la industria extractiva minera en el Perú* (3.ªed.) Perú Editores Roberto Villa, Asenio Gonzales
- Izquierdo. A. (2016). El precio y su efecto en las exportaciones peruanas de oro y cobre, en el periodo 2010 – 2015. Recuperado de:
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/382/izquierdo_aa.pdf?sequence=1
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018) Recuperado de:
<https://www.inei.gob.pe/biblioteca-virtual/boletines/exportaciones-e->

importaciones/1/

Esquerra del Bayo. J (1844). *La industria minera* (1ª.ed.) Madrid España Editorial de Antonio Yenes

Kaminski, N. (2015) The relationship between gold mining and the local economy a case study from burkina faso (Tesis de Licenciatura) Recuperado de: <http://lup.lub.lu.se/luur/download?func=downloadFile&recordOId=5385480&fileOId=547140> Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2017). *Plan estratégico nacional exportador 2025* (PENX) [Diapositiva]. Recuperado de: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2025/PENX_FINAL_101215.pdf

Naciones Unidas (2002). *Informe sobre el comercio y el desarrollo, 2002, Ginebra, Suiza*: Auxiliar Editorial División de Mundialización y Estrategias de Desarrollo

Padin, C (2010), *Comercio Internacional, Una Visión General De Los Instrumentos Operativos Del Comercio Exterior*, España: Editorial Ideas Propias

Rodríguez G. (2017). Exportación y competitividad del oro peruano -2008-2016. (Tesis de grado) Escuela profesional de negocios internacionales. Universidad Cesar Vallejo. Lima. Perú. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/13595/Ramirez_RBG.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sociedad Nacional de Minería Petróleo y Energías (2018). *El Perú registra valor de exportación de oro por \$694 millones*. [Diapositiva]. Recuperado de: <http://www.snmpe.org.pe/prensa/notas-de-prensa/notas-de-prensa-de-la-snmpe/5064-snmpe-enero-peru-registra-valor-de-exportaciones-de-oro-por-694millones.html>

Silva, I (2005). *Desarrollo económico local / regional y fomento productivo: la experiencia chilena*, Santiago, Chile: Editorial United Nations Publications.

Torres, M. (2011). Proyecto de factibilidad para la exportación de oro en bruto a Estados Unidos periodo 2012- 2021 (Tesis de Licenciatura) Ecuador Quito. Recuperado de: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/6762/1/47563_1.pdf

- Vargas, M. (2016). Determinantes de la exportación de oro en el Perú 1993-2014 (Tesis de Licenciatura)
- Vera E. (2017). El impacto de la minería en la economía del departamento de Arequipa para el periodo del 2000-2015. (Tesis de maestría) Escuela Magíster en Maestría en Regulación, Gestión y Economía Minera. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima. Perú. Recuperado de:
http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/9279/VERA_ARELA_EDITH_IMPACTO_DE_LA_MINERIA.pdf?sequence=1
- W.S. Mackenzie (1994). *Atlas en color de rocas y minerales en lámina delgada* . (Versión en español) (2.ª ed.) España Barcelona
- Zamora, E. (2015). La exportación de oro y su contribución al sector exportador en el Perú, periodo 2007 – 2014. (Tesis de Licenciatura) Recuperado de:
http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2138/zamoragomez_elizabeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Zubieta E. (2013). Explotación y exportación de concentrados de mineral de oro a Estados Unidos de América, (Tesis de grado) Escuela de ciencias económicas y financieras. Universidad mayor de San Andrés. La paz. Bolivia. Recuperado de:
<http://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/12412/T-1430.pdf?sequence=1>

VIII. ANEXOS

Anexo 1: Valor de exportación al mundo

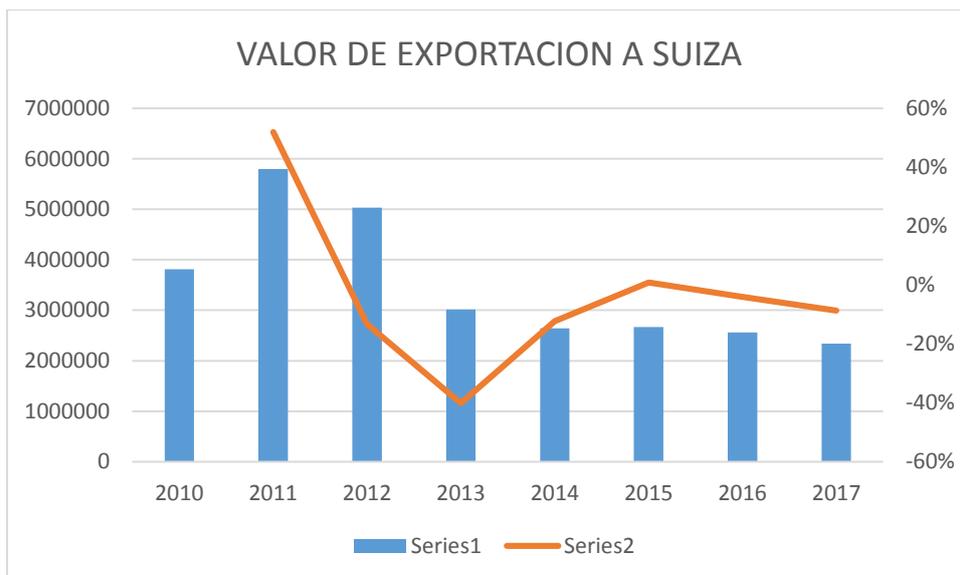
Año	Suiza	Estados Unidos	India	Emiratos Árabes Unidos	Canadá
2010	3,809,005	1,222,097	0	0	2,455,000
2011	5,778,724	852,940	0	0	3,120,924
2012	5,001,172	1,421,096	106,615	4,354	2,644,677
2013	3,006,042	2,212,962	263,609	4,354	2,038,785
2014	2,631,632	791,689	92,847	49,141	1,829,606
2015	2,662,063	858,637	355,423	4,376	1,676,761
2016	2,556,817	1,775,977	449,152	418,431	1,018,946
2017	2,329,674	1,759,737	1,392,586	584,062	555,452

Fuente: Trade Map

Anexo 2: Valor de exportación de oro peruano a Suiza

Código del producto	Perú exporta hacia Suiza							
	Valor en 2010	Valor en 2011	Valor en 2012	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017
'7116	10	166	18	0	2	2	0	0
'7110	65	309	0	312	0	0	0	0
'7115	0	39	0	0	0	0	0	0
'7103	0	0	0	0	0	0	1	8
'7117	18	23	21	28	57	26	45	10
'7113	19	564	239	14	0	1	0	26
'7106	6090	16685	29049	7051	12868	4046	1560	6831
'7108	3809005	5778724	5001172	3006042	2631632	2662063	2556817	2329674
valor total	3815207	5796510	5030499	3013447	2644559	2666138	2558423	2336549

Fuente: Trade Map

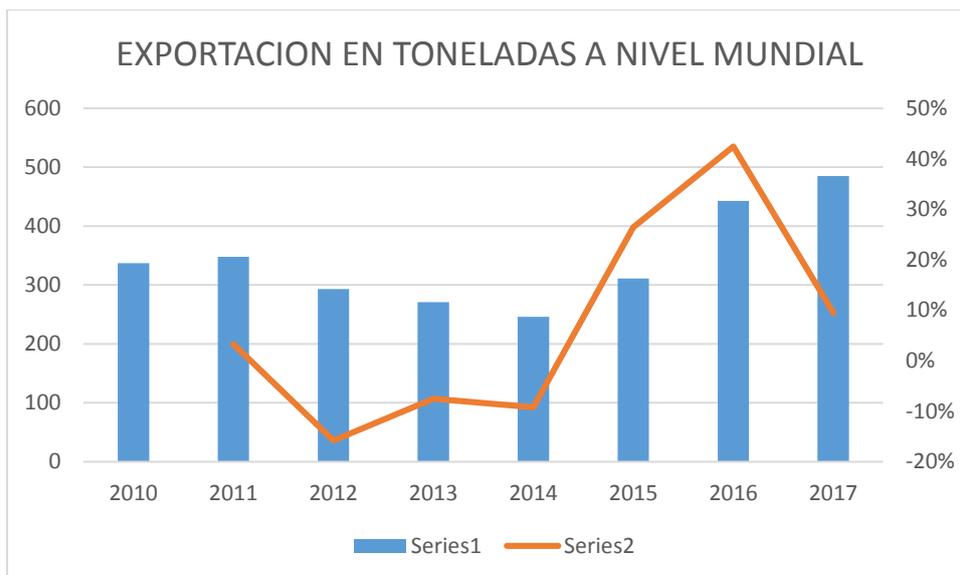


Fuente: Elaboración propia

Anexo 3: Volumen de exportación a nivel mundial

Importadores	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	Cantidad exportada, Toneladas							
Mundo	350	361	311	296	259	324	457	502
Estados Unidos de América	94	76	72	81	41	68	135	204
Suiza	164	190	156	126	129	143	149	161
India			7	14	4	15	17	55
Canadá	79	82	58	49	69	85	129	48
Emiratos Árabes Unidos			0	1	3	0	13	17
Reino Unido		2	7	8	8	9	11	13
Sudáfrica		0	1	1	2	2	2	2
Italia	13	11	9	15	4	1	0	1

Fuente: Trade Map



Fuente: Elaboración propia

Anexo 4: Volumen de exportación Perú a Suiza

Código del producto	Perú exporta hacia Suiza							
	Cantidad en toneladas 2010	Cantidad en 2011	Cantidad en toneladas 2012	Cantidad en toneladas 2013	Cantidad en toneladas 2014	Cantidad en toneladas 2015	Cantidad en toneladas 2016	Cantidad en toneladas 2017
7108	164	190	156	126	129	143	149	161
7106	9	14	29	9	21	8	3	15

Fuente: Trade Map

Anexo 5: Guía de análisis documenta

Variables	Dimensiones	Indicadores	Años							
			2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Exportaciones de oro a Suiza	Valor	Valor FOB en dólares	3809005	5778724	5001172	3006042	2631632	2662063	2556817	2329674
	Volumen	Volumen en toneladas	173	204	185	135	150	151	152	176
Exportaciones nacionales de oro	Valor	Valor FOB en dólares	145109381	143696225	150132380	136088479	132229621	134648391	127921125	130408829
	Volumen	Volumen FOB en dólares	220	275	220	190	195	205	195	217

Fuente: Trade Map Elaboración propia

ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Anexo 1. Matriz de Consistencia							
EXPORTACION PERUANAS DE ORO A SUIZA Y SU IMPACTO EN LAS EXPORTACIONES NACIONALES DE ORO , PERIODO 2010 - 2017							
Objeto de Estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Variables	DIMENSIONES	INDICADORES	Método
EMPRESAS MINERAS EXPORTADORAS	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	EXPORTACION DE ORO A SUIZA	VALOR	VALOR FOB EN DOLARES	En la presente investigación se utilizó el método de recolección de datos, organización, análisis e interpretación de datos de la exportación peruana de oro a Suiza y su impacto en las exportaciones nacionales de oro donde se explican los resultados obtenidos a través de la recopilación de datos de las fuentes electrónicas
	¿Cuál es el impacto de las exportaciones peruanas del oro a Suiza en las exportaciones nacionales de oro periodo 2010 - 2017 ?	Determinar el impacto de las exportaciones peruanas de oro a Suiza en las exportaciones nacionales de oro , periodo 2010 - 2017	La exportación peruana de oro a Suiza han impactado en el incremento de las exportaciones nacionales de oro , periodo 2010 - 2017		VOLUMEN	VOLUMEN EN TONELADAS	
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	EXPORTACION NACIONALES DE ORO	VALOR	VALOR FOB EN DOLARES	
	¿Cuál es el impacto del valor de las exportaciones peruanas de oro a Suiza en el valor de exportaciones nacionales de oro, periodo 2010 - 2017 ?	Determinar el valor de las exportaciones peruanas de oro a Suiza en el valor de las exportaciones nacionales de oro , periodo 2010 - 2017	El valor de las exportaciones peruanas de oro a Suiza han impactado en el incremento de las exportaciones nacionales de oro , periodo 2010 - 2017		VOLUMEN	VOLUMEN EN TONELADAS	
	¿Cuál es el impacto del volumen de exportaciones peruanas de oro a Suiza en el volumen de las exportaciones nacionales de oro , periodo 2010 - 2017 ?	determinar el volumen de las exportaciones peruanas de oro a Suiza en el valor de las exportaciones nacionales de oro , periodo 2010 - 2017	el volumen de las exportaciones peruanas de oro a Suiza han impactado en el incremento de las exportaciones nacionales de oro , periodo 2010 - 2017				

ANEXO 2: JUICIO DE EXPERTOS



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Guerra Banderu Carlos A.
 I.2. Especialidad del Validador: Lic. en Administración
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Doc. en la Univ. César Vallejo.
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Guía de Análisis Documentario
 I.5. Autor del instrumento: José Carlos García Álvarez

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				/	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				/	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				/	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				/	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				/	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				/	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				/	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				/	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				/	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				/	
PROMEDIO DE VALORACIÓN						80%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, 21 de Noviembre del 2018.

Firma de experto informante

DNI: 09726163

Teléfono: 982332755

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable: EXPORTACIONES DE ORO A SUIZA

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Ítem Valor de las exportaciones de oro a Suiza	✓		
Guía de Análisis Documentaria Volumen de las exportaciones de oro a Suiza	✓		

Variable: EXPORTACIONES NACIONALES DE ORO

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Ítem Valor de las exportaciones nacionales de oro	✓		
Guía de Análisis Documentaria Volumen de las exportaciones nacionales de oro	✓		


.....
Firma de experto informante

DNI:

09726163

Teléfono:

982332755

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Bertha Hinojosa, Paul
 I.2. Especialidad del Validador: Mag. de Administración y RR.HH
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Guía de Análisis Documentario
 I.5. Autor del instrumento: José Carlos García Jiménez

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					✓	

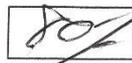
III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Los Olivos, 24 de Noviembre del 2018.



.....
 Firma de experto informante
 DNI: 095617996
 Teléfono: _____

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable: EXPORTACIONES DE ORO A SUIZA

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Ítem Valor de las exportaciones de oro a Suiza	✓		
Guía de Análisis Documentaria Volumen de las exportaciones de oro a Suiza	✓		

Variable: EXPORTACIONES NACIONALES DE ORO

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Ítem Valor de las exportaciones nacionales de oro	✓		
Guía de Análisis Documentaria Volumen de las exportaciones nacionales de oro	✓		


.....
Firma de experto informante
DNI: 07561796
Teléfono: _____



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Romani Franco, Vivian
- I.2. Especialidad del Validador: Administración
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente - Universidad César Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Guía de Análisis Documentario
- I.5. Autor del instrumento: José Carlos García - Novales

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						<u>90%</u>

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

Los Olivos, 21 de Noviembre del 2018.

Firma de experto informante

DNI: 07144929

Teléfono: 940242577

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable: EXPORTACIONES DE ORO A SUIZA

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Ítem Valor de las exportaciones de oro a Suiza	✓		
Guía de Análisis Documentaria Volumen de las exportaciones de oro a Suiza	✓		

Variable: EXPORTACIONES NACIONALES DE ORO

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Ítem Valor de las exportaciones nacionales de oro	✓		
Guía de Análisis Documentaria Volumen de las exportaciones nacionales de oro	✓		


.....
Firma de experto informante

DNI:

08144929

Teléfono:

940242577

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo, Vivian Isabel Romani Franco
 docente de la Facultad..... CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela
 Profesional. NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo LIMAJE (precisar
 filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada

"..... EXPORTACIÓN PERUVIANA DE DRO. A SUIZA Y SU IMPACTO EN
 LAS EXPORTACIONES NACIONALES DE DRO., PERIODO
 2010-2017",
 del (de la) estudiante JOSE CARLOS GARCIA JIMENEZ,
 constato que la investigación tiene un índice de
 similitud de 25.5% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las
 coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis
 cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la
 Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha..... 05-12-2018



 Firma
VIVIAN ISABEL ROMANI FRANCO
 Nombres y apellidos del (de la) docente
 DNI: 08144929...

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

EXPORTACIÓN PERUANA DE ORO A SUIZA Y SU IMPACTO EN LAS EXPORTACIONES NACIONALES DE ORO, PERIODO 2010-2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:
JOSE CARLOS, GARCIA JIMENEZ

ASESOR:
MGTR. VIVIAN ISABEL ROMANI FRANCO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

Resumen de coincidencias ✕

25 %

Se están viendo fuentes estándar

[Ver fuentes en inglés \(Beta\)](#)

Coincidencias

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	5 %	>
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de internet	5 %	>
3	Entregado a Pontificia ... Trabajo del estudiante	1 %	>
4	dspace.unitru.edu.pe Fuente de internet	1 %	>
5	tesis.pucp.edu.pe Fuente de internet	1 %	>
6	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %	>
7	7.americaeconomia.com Fuente de internet	1 %	>
8	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %	>

Text-only Report | High Resolution **Activado**



Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

García Jimenez, Jose, Carlos
D.N.I. : 71274917
Domicilio : Jr. Pucallpa 654, San Juan de los Rios
Teléfono : Fijo : Móvil : 986829395
E-mail : jgarciaj.02@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

[] Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales
Escuela : Negocios Internacionales
Carrera : Negocios Internacionales
Título : Expectación personas de oro y su impacto en las exportaciones nacionales de oro, periodo 2010-2017

[] Tesis de Post Grado

[] Maestría

[] Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

García Jimenez, Jose, Carlos

Título de la tesis:

Expectación personas de oro y su impacto en las exportaciones nacionales de oro y periodo 2010-2017

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma : [Signature]

Fecha : 05/12/18



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La Escuela de Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

GARCÍA Jimenez, José Carlos

INFORME TÍTULADO:

Exportación peruana de oro a Suiza y su impacto en las exportaciones mundiales de oro, periodo 2010-2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 05/12/2017

NOTA O MENCIÓN:



[Handwritten signature]
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN