



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**IMPACTO DE LA DEMANDA INTERNACIONAL DE ESTADOS
UNIDOS EN LA EXPORTACIÓN PERUANA DEL CAFÉ DURANTE EL
PERÍODO 2008-2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA

CARLA JUDITH HONDA ROJAS

ASESORA

MGTR. VIVIAN ISABEL ROMANÍ FRANCO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2018

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don
(a) Carla Judith Honda Rojas
cuyo título es: Impacto de la Demanda Internacional
de Estados Unidos en la Exportación Peruana
del Café durante el periodo 2008-2013

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por
el estudiante, otorgándole el calificativo de: 4 (número)
catorce (letras).

Trujillo (o Filial) 5 de 12 del 2018


PRESIDENTE
MARY MICHICA


SECRETARIO
VIVIAN ISABEL ROMÁN FRANCO


VOCAL
Carlos A. Guerra

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

DEDICATORIA

A mi familia, en especial a mi madre Elva y mi tía Carmelinda por brindarme cada día su apoyo y su gran ejemplo de vida guiándome en mis decisiones, a mis compañeros de estudios por su motivación de enfrentarme a retos cotidianos.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi asesora Vivian Romaní Franco y docentes que me brindaron sus conocimientos y sabias experiencias en las aulas del ALMA MATER, Universidad César Vallejo.

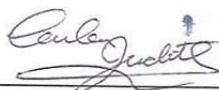
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Carla Judith Honda Rojas, con DNI N° 76967764, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 05 de diciembre del 2018.



Carla Judith Honda Rojas

76967764

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Impacto de la demanda internacional de Estados Unidos y su impacto en la exportación peruana del Café durante el período 2008-2017”.

Este presente trabajo de investigación está compuesto de siete capítulos, en el primer capítulo corresponde a determinar y detallar el problema de investigación en relación a cada variable. En el segundo capítulo se desarrolla la metodología de la investigación. En el tercer capítulo se analiza e interpreta los resultados obtenidos de la investigación. En el cuarto capítulo se indica la discusión de los resultados. En el quinto capítulo se menciona las conclusiones. El sexto capítulo comprende las recomendaciones donde se surgen las propuestas con el fin de enriquecer la investigación. El séptimo capítulo muestra las referencias bibliográficas que podrán servir de guía para futuras investigaciones. Finalmente, se presenta los anexos donde se adjuntan la matriz de consistencia, como también información adicional que ayudará a comprender y contrastar los datos requeridos para la investigación.

El objetivo de la referida tesis fue determinar impacto de la demanda internacional de Estados Unidos en la exportación peruana del café durante el período 2008-2017, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

La Autora

ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO	
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1. Realidad problemática	12
1.2. Trabajos previos	14
1.3. Teorías relacionadas al tema	17
1.4. Formulación del problema	21
1.4.1. Problema general	21
1.4.2. Problemas específicos	21
1.5. Justificación del estudio	21
1.6. Hipótesis	22
1.6.1. Hipótesis general	22
1.6.2. Hipótesis específicos	22
1.7. Objetivo	22
1.7.1. Objetivo general	22
1.7.2. Objetivo específicos	22
II. MÉTODO	23
2.1. Diseño de investigación	23
2.2. Variables y operacionalización	24
2.3. Población y muestra	25
2.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad	26
2.5. Métodos de análisis de datos	26
2.6. Aspectos éticos	27
III. RESULTADOS	28
3.1. Resultados sobre la demanda internacional de Estados Unidos del café	28
3.1.1. Volumen de importación de Estados Unidos al mundo	28

3.1.2.	Volumen de importación del café del país de origen Brasil	28
3.1.3.	Volumen de importación del café del país de origen Colombia	29
3.1.4.	Volumen de importación del café del país de origen Vietnam	30
3.1.5.	Volumen de importación del país de origen Guatemala	30
3.1.6.	Volumen de importación del país de origen Indonesia	31
3.1.7.	Volumen de Importación del país de origen Perú	32
3.1.8.	Valor de importación de Estados Unidos al mundo	33
3.1.9.	Valor de importación del café del país de origen Brasil	33
3.1.10.	Valor de importación del café del país de origen Colombia	34
3.1.11.	Valor de importación del café del país de origen Vietnam	35
3.1.12.	Valor de importación del café del país de origen Guatemala	35
3.1.13.	Valor de importación del café del país de origen Indonesia	36
3.1.14.	Valor de importación del café del país de origen Perú	37
3.2.	Resultados de exportación de Perú del café	37
3.2.1.	Volumen de exportación de Perú al mundo	38
3.2.2.	Valor de exportación de Perú al mundo	38
3.3.	Prueba de Hipótesis	39
3.3.1.	Prueba de hipótesis específica 1	39
3.3.2.	Prueba de hipótesis específica 2	42
IV.	DISCUSIÓN	45
V.	CONCLUSIÓN	46
VI.	RECOMENDACIONES	48
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	49
VIII.	ANEXOS	53
	<i>Anexo 1. Matriz de Consistencia</i>	54
	<i>Anexo 2. Juicio de expertos</i>	55
	<i>Anexo 3 Guía de análisis documental documentario</i>	61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Matriz de la operacionalización de las variables</i>	24
Tabla 2. <i>Criterio de expertos</i>	26
Tabla 3. <i>Volumen de importación del Café de Estados Unidos por país de origen, 2008-2017, en toneladas (t)</i>	28
Tabla 4. <i>Volumen importado del Café de origen Brasil, 2008-2017 y su variación anual</i>	29
Tabla 5. <i>Volumen de importación del Café de origen Colombia, 2008-2017 y su variación anual</i>	29
Tabla 6. <i>Volumen de importación del Café de origen Vietnam, 2008-2017 y su variación anual</i>	30
Tabla 7. <i>Volumen de importación del Café de origen Guatemala, 2008-2017 y su variación anual</i>	31
Tabla 8. <i>Volumen de importación del Café de origen Indonesia, 2008-2017 y su variación anual</i>	31
Tabla 9. <i>Volumen de importación del Café de origen Perú, 2008-2017 y su variación anual</i>	32
Tabla 10. <i>Valor de importación del Café de Estados Unidos por países, 2008-2017, en miles de dólares americanos (US\$)</i>	33
Tabla 11. <i>Valor de importación del Café de origen Brasil, 2008-2017 y su variación anual</i>	34
Tabla 12. <i>Valor de importación del Café de origen Colombia, 2008-2017 y su variación anual</i>	34
Tabla 13. <i>Valor de importación del Café de origen Vietnam, 2008-2017 y su variación anual</i>	35
Tabla 14. <i>Valor de importación del Café de origen Guatemala, 2008-2017 y su variación anual</i>	36
Tabla 15. <i>Valor de importación del Café de origen Indonesia, 2008-2017 y su variación anual</i>	36
Tabla 16. <i>Valor de importación del Café de origen Perú, 2008-2017 y su variación anual</i>	37
Tabla 17. <i>Volumen de exportación del Café peruano al mundo, 2008-2017 y su variación anual</i>	38
Tabla 18. <i>Valor de exportación del Café peruano al mundo, 2008-2017 y su variación anual</i>	39
Tabla 19. <i>Prueba de bondad de ajuste</i>	40
Tabla 20. <i>Prueba de significancia del modelo</i>	40
Tabla 21. <i>Prueba de significancia para los coeficientes</i>	41
Tabla 22. <i>Prueba de bondad de ajuste</i>	42
Tabla 23. <i>Prueba de significancia del modelo</i>	43
Tabla 24. <i>Prueba de significancia para los coeficientes</i>	43

RESUMEN

La presente investigación titulada “Impacto de la demanda internacional de Estados Unidos y su impacto en la exportación peruana del Café durante el período 2008-2017”, tuvo como objetivo determinar el impacto de la demanda internacional de Estados Unidos en las exportaciones peruana del café durante el período 2008-2017, evaluando las variables para disponer alguna solución a la problemática presente. El estudio fue de enfoque cuantitativo; tipo de estudio aplicada; no experimental; de nivel explicativo longitudinal. Para la población, se tomó en cuenta a todas las empresas exportadoras de café en el Perú y la muestra fue censal. Como instrumento se usó la guía de análisis documental y se validó por medio del criterio de tres expertos. La recolección de datos se obtuvo de fuentes secundarias confiables para luego ser analizado y así conseguir los resultados por medios de cuadros y gráficos utilizándose Excel así como SPSS.

Como conclusión del resultado general, la demanda internacional de Estados Unidos sí ha impactado en el valor mas no en el volumen de la exportación peruana del café, dando como recomendación incentivar la producción y exportación de cafés certificados y especiales en el Perú, mayor financiamiento en los centros de investigación e innovación e inversión de asesoramiento agrícola por parte del Estado.

Palabras Claves: Demanda internacional, exportaciones peruana, café.

ABSTRACT

The present investigation entitled "Impact of the international demand of the United States and its impact on the Peruvian export of coffee during the period 2008-2017", aimed to determine the impact of the international demand of the United States on the Peruvian exports of coffee during the 2008-2017 period, evaluating the variables to provide some solution to the present problem. The study was of a quantitative approach; type of applied study; not experimental; of longitudinal explanatory level. For the population, all the coffee export companies in Peru were taken into account and the sample was census. As an instrument, the document analysis guide was used and validated by the criteria of three experts. The data collection was obtained from reliable secondary sources to be analyzed and then get the results by means of charts and graphs using Excel as well as SPSS.

As a conclusion of the general result, the international demand of the United States has had an impact on the value but not on the volume of the Peruvian export of coffee, giving as a recommendation to encourage the production and export of certified and special coffees in Peru, greater financing in the research and innovation centers and investment of agricultural advice by the State.

Key words: International demand, Peruvian export, coffee.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

A lo largo de la historia, el grano del café fue difundido y comercializado por ser atractivo tanto por sus beneficios saludables como su aroma peculiar. Esta actividad se llevó a cabo más allá de las fronteras de un país, logrando así que los mercados dejen atrás el pensamiento mercantil y proteccionista, optando por tener ventajas absolutas, comparativas u otros, notando que todo intercambio comercial es beneficioso para ambas partes y que siempre habrá una demanda que satisfacer.

Actualmente, el consumo del grano de café continúa siendo cotizado por muchos países teniendo una tendencia creciente. Su producción se logra desarrollar solamente en países de Latinoamérica, África y Asia que tengan climas tropicales o subtropicales. Según la Organización Internacional del Café (OIC, 2018), afirma que, dentro de los mayores países productores y exportadores a nivel mundial, Brasil es quien ocupa el primer puesto contando con la mayor producción de café, seguido del país asiático Vietnam y en tercero, Colombia. No obstante, Perú ocupa el noveno lugar a nivel mundial y en cuarto puesto a nivel Latinoamericano.

Este commodity, con partida arancelaria 09.01.11.90.00 Café sin tostar ni descafeinar: Los demás, en la actualidad existe una gran demanda internacional, posicionándose después del petróleo.

Según Observatory of Economic Complexity (OEC, 2018), entre los principales países con mayor demanda internacional de este grano se encuentra Estados Unidos con un valor de \$5,49 miles de millones en importación. Esto se debe a que el consumo per cápita americano es de 4 a 6 kilos y que en las últimas décadas se ha visto una tendencia por demandar cafés de tipo especiales y gourmet. (Ministerio de Agricultura y Riego [MINAGRI], s.f., párr. 2)

En la actualidad, el Perú cuenta con un Tratado de Libre Comercio el cual fue firmado con Estados Unidos y entró en vigor en el 2009, beneficiándose a que se presente con oportunidades y opciones para el desarrollo en la agro exportación debido a que tiene libre acceso y libre de aranceles. No obstante, aun con un acuerdo comercial aprobado, de todas formas los productos del sector agrícola deben de cumplir con ciertas regulaciones

fitosanitarias normalizadas por la United States Department of Agriculture (USDA) y ser aprobadas antes de su ingreso al mercado estadounidense.

En las exportaciones peruanas de productos tradicionales, el café es uno de los principales considerado como producto bandera. Dentro de las principales especies del café, el Café Arábica (*Coffea Arábica*) es la que se comercializa en diferentes presentaciones como en grano verde, tostado, tostado molido o descafeinado. Sin embargo, existen tres tipos de café peruanos que son los más demandados por el mercado estadounidense: el café mainstream o el convencional, los cafés certificados y cafés de nicho o especialidad, siendo el convencional la que tiene más participación en la exportación total del café peruano.

Las zonas de producción se dividen en norte, centro y sur, donde cada uno abarca con el 43%, 34% y 23% del total de área, respectivamente; siendo los departamentos más importantes Piura, Cajamarca, Amazonas y San Martín. De acuerdo con la Junta Nacional del Café (JNC, 2016) afirma que la exportación peruana fue de US\$ 737, 695,624.00 en valor y con 5, 086,581 quintales lo cual demostró que hubo un incremento con respecto al año previo. Sin embargo, solo algunos departamentos lograron que la producción aumente tales como San Martín (56,4%), Junín (16,0%) y Cajamarca (9,2%), representando el 67,2% a la producción total (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2016).

Sin embargo, aunque el café peruano tiene como principal país de destino a mercado estadounidense, este no lo considera como principal proveedor, ocupando el séptimo lugar, según Trade Map. Esto se debe a que para poder exportar gran cantidad de granos, se puede lograr por medio de empresas cooperativas y/o asociaciones ya que la caficultura nacional se practica por pequeñas familias productoras de nivel socioeconómico bajo, quienes en su mayoría no superan las cinco hectáreas de cultivo dependiendo de esta actividad como fuente de ingreso. Según el Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior ([SIICEX], 2018), solo los cinco principales empresas exportadoras peruanas del sector cafetero lograron obtener la participación total del 52% en el año 2017. Esto quiere decir que aun presente otras empresas exportadoras, su participación es mínima o casi nula a comparación con las mencionadas por lo que existe una baja competitividad en el sector cafetalero.

Otro problema con el que se debe lidiar es en base a los productores, los cuales tienen una carente visión empresarial y son muy reacios al cambio, puesto que aún continúan utilizando técnicas tradicionales para el cultivo, ocasionando que la producción nacional se vea perjudicada por plagas como la roya amarilla, el cual ha estado presente durante el

periodo 2012-2013 en el Perú. Todo ello, estableció un descenso drástico, así como enfrentar las consecuencias de los cambios climáticos que ha generado el exceso de lluvias en las zonas de producción, favoreciendo que este tipo de hongo se desarrolle con más fuerza y que gran parte de los cultivos se pierda.

Respecto a todas estas problemáticas mencionadas anteriormente surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es el impacto de la demanda internacional de Estados Unidos en las exportaciones peruana del café durante el período 2008-2017?, debido a que las exportaciones peruanas de este producto han tenido variaciones constantemente, por lo que es necesario realizar el estudio presente.

1.2.Trabajos previos

Nacionales

Pérez y Quicio (2016) en su tesis de Licenciatura titulada “Las exportaciones de café y su impacto en el crecimiento del PBI en la región de Lambayeque 2001-2013”, tiene como objetivo general definir el efecto de las exportaciones del producto de estudio en el Producto Bruto Interno y su intervención en el progreso de la región Lambayeque. Asimismo, los autores aplicaron la investigación cuantitativa, el nivel de investigación es descriptivo y de diseño no experimental. Como conclusión de su investigación se basó en que el café cuenta con dinamismo y sea relevante para la región aunque eso no define en su desarrollo. También concluyeron que la mayor parte de la exportación tradicional está basada en el café. Sin embargo, los no tradicionales son los que generan mayor ingreso al departamento y tiene mayor presencia en la exportación total. Además, infirieron que era muy difícil que las expectativas que se tenían para el sector cafetalero en el Perú demuestre un crecimiento relevante en el futuro por razón a que un producto de tipo commodity es muy sensible en el mercado internacional.

Ezaine y Vera (2015) en su tesis de Licenciatura titulada “Estrategias de marca sectorial para el crecimiento de las exportaciones de café peruano en la próxima década”, tiene como objetivo general determinar las estrategias para la creación de una marca sectorial que afectarán a las exportaciones de café peruano en la próxima década. Asimismo, los autores aplicaron la investigación cualitativa, el nivel de investigación es descriptivo y de diseño no experimental. Como conclusión de su investigación se basó en que el Perú al ser considerado como uno de los países con una gran producción del café tanto en la variedad Arábigo como Robusta, tiene potencial de desarrollarse en los mercados internacionales tales

como Estado Unidos y Alemania, países quienes consumen más este producto. Por ello, para poder lograr que el sector cafetero del Perú sea más competitivo es necesario convertirlo en una marca sectorial aplicando estrategias; lo cual ayudará que tenga más participación en el comercio internacional y sea considerado como uno de los principales proveedores.

Bances y Bravo (2014) en su tesis de Licenciatura titulada “Estudio de mercado para la viabilidad de exportación de café saborizado en el país de Estados Unidos”, tiene como objetivo general determinar a través de un estudio de mercado la viabilidad de exportación del café saborizado en el país de Estados Unidos. Asimismo, los autores aplicaron la investigación cuantitativa, el nivel de investigación es descriptivo y de diseño no experimental. Como conclusión de su investigación se basó en que el café con sabores tiene una gran demanda en el mercado estadounidense, siendo consumido principalmente por adolescentes, adultos y adultos mayores debido a los beneficios que brinda a la salud. Además, se infiere que la oferta mundial de este producto se ha incrementado en países Latinoamericanos y que Perú cuenta con una gran oportunidad para la exportación del presente producto ya que está dentro de los diez países productores a nivel mundial, siendo rentable para las empresas exportadoras.

Internacionales

Ocampo y Alvarez (2017) en su investigación titulada “Tendencia de la producción y el consumo del café en Colombia”, tiene como objetivo general identificar a las tendencias en la producción en los países productores y el análisis del comportamiento de las estadísticas cafeteras en los departamentos productores de Colombia. Asimismo, los autores aplicaron la investigación cuantitativa, el nivel de investigación es explicativo y de diseño no experimental. Como conclusión de su investigación se basó que por medio los datos recolectados, se pudo agrupar los países productores según las tendencias que han presentado al realizar el cultivo de café, estando lo que cuentan con un desarrollo en el sector, declive, así como los que son estables. Los autores afirman que Perú es quien se encuentra dentro de ser un país en crecimiento, mientras Colombia cuenta con estabilidad dentro del sector cafetero. También se concluyó que, debido a los presentes cambios climáticos, es relevante que se realice estrategias de adaptación más que nada a los países que se encuentran dentro de la fase de crecimiento.

Valencia (2016) en su investigación titulada “Competitividad de las exportaciones de café de Colombia, Guatemala y México hacia el mercado estadounidense (2001-

2014)”, tiene como objetivo general realizar un análisis comparativo en las exportaciones de café de Colombia, Guatemala y México al mercado estadounidense. Asimismo, el autor aplicó la investigación cuantitativa, el nivel de investigación es explicativo y de diseño no experimental. Como conclusión de su investigación se basó en que, como consecuencia de la plaga de la roya durante el periodo estudiado, los tres países productores y exportadores se han visto perjudicados a tal punto de ser países menos competitivos. No obstante, Colombia sigue siendo el mayor exportador entre los tres países debido a que cuenta con el reconocimiento sobre su producto, así como tener favoritismo por el país Estados Unidos como cliente principal. Mientras tanto, México es quien más ha sido perjudicado contando con una caída drástica en su producción, por lo que muchas familias que dependen de esta actividad se han visto perjudicadas.

Quintero y Rosales (2014) en su investigación titulada “El mercado mundial del café: tendencias recientes, estructura y estrategias de competitividad”, tienen como objetivo general analizar el mercado mundial del café verde en el período 1980-2009, por medio de su desarrollo en la producción, intercambio internacional, consumo y precio de este grano a nivel mundial. Asimismo, el autor aplicó la investigación cuantitativa, el nivel de investigación es descriptivo y de diseño no experimental. Como conclusión de su investigación se basó en que la producción del sector cafetero a nivel mundial tuvo un leve ascenso existiendo aun variaciones negativas anualmente, siendo Brasil quien contribuyó a que su importante crecimiento lograra neutralizar las bajas productividades de otros países dentro del intervalo estudiado. En cuanto a la compraventa internacional, también se pudo concluir que tuvo un crecimiento, estando en la cabeza por los principales países productores a nivel mundial en la exportación tales como Brasil, Colombia, Indonesia y Vietnam; mientras que Estados Unidos, Alemania, Italia y Japón han sido siempre los que importan el producto dentro del tiempo de estudio, siendo los dos primeros países con mayor participación. Los autores además dedujeron que, en el consumo por persona, los europeos son los mayores compradores, más que nada en zonas nórdicas, en cambio la demanda americana se ha visto estancado debido a la presencia de competencia de otras bebidas y la idea de las consecuencias negativas en la salud. En cuanto al continente asiático, su consumo es a causa de influencia occidental y se pretende que aumentará el consumo en Japón, China, Corea del Sur, Singapur y Taiwán.

Best (2014) en su tesis de Licenciatura titulada “Vietnam’s Coffee Export Industry: An Analysis of the Potential Long-term Macroeconomic Impacts”, tiene como objetivo general analizar el potencial de la industria de exportación de café de Vietnam para contribuir al desarrollo macroeconómico nacional equilibrado y sostenible a largo plazo. Asimismo, el autor aplicó la investigación cuantitativa, y de diseño no experimental. Como conclusión de su investigación la exportación del café vietnamita ha contado con un crecimiento muy activo en tan poco tiempo, logrando favorecer a su economía nacional, además que el desarrollo de otras industrias ha ayudado a que el país no sea dependiente solamente del café por lo que sí tiene potencial a largo plazo. Sin embargo, el autor concluye que de todas maneras se debe de tener cuidado que pueda ocurrir y que las autoridades relacionadas al asunto de exportación deben de conseguir que haya la mayor diversificación económica en el país.

Monteiro & Moreira (2013) en su investigación titulada “Income Content of the World Coffee Exports”, tiene como objetivo general estimar el contenido de ingresos de las exportaciones de los cinco principales productos de café en los mercados internacionales y analizar sus tendencias, durante el período 2000-2009. Asimismo, el autor empleó la investigación cuantitativa, el nivel de investigación es explicativo y de diseño no experimental. Como conclusión de su investigación se basó que, dentro de comercio del café, las presentaciones en grano entero, sin tostar y descafeinado han sido las más demandadas, pero con una baja ganancia en comparación con las otras presentaciones en el 2009. Por otra parte, sobre las presentaciones en tostado y sin cafeinado han logrado obtener un incremento en el ingreso ya que esto se debe por aplicación de la ventaja comparativa.

1.3. Teorías relacionadas al tema

La línea de investigación del presente trabajo está relacionada con el tema del comercio internacional estudiando a la agro exportación, en particular el café peruano como producto para este caso. Por ello, se utilizó las siguientes teorías:

Teoría de la demanda recíproca

Mill (como se citó en Torres, 2005, pp. 90-91) menciona que se desarrolló basándose en las ventajas comparativas, diciendo que la correlación real del intercambio es causada y que depende de la intensidad y elasticidad de la demanda de los productos de los países. Además,

por medio de su Ley de los valores internacionales, Mill explica que es indispensable la estabilidad entre las exportaciones e importaciones ya que es preciso que los valores del total de sus importaciones sean pagados con el total de sus exportaciones. Sin embargo, en caso de que un país cuente con una intensa elasticidad por parte de la demanda externa hacia lo que produce y de tal forma lo contrario en caso de la propia demanda del país hacia sus importaciones, tal país será beneficiado.

Teoría de la ventaja absoluta

Smith (como se citó en Hill, 2011, p. 157) mediante su publicación titulada La riqueza de las naciones, afirmó que, por medio de diversos factores, un país podría producir un bien más eficiente a diferencia de otros, de tal modo que dicho país contaría con la ventaja absoluta en su elaboración del artículo en específico. Es por eso que, Smith concordaba que cada país debía de dedicarse únicamente en la fabricación de artículos que cuente con ventaja absoluta, mientras que los otros bienes podían ser obtenidos por medio de los intercambios provenientes de afuera del país ya que se podían ser adquirirlos a bajo costo y así poder beneficiarse mutuamente.

Teoría de la ventaja comparativa

Ricardo (como se citó en Lombana et al., 2016, p. 50-51) testifica que al querer comprobar la efectividad de la ventaja absoluta de Smith en caso de que, si un país es eficiente en la producción de más de un producto, le es favorable comercializar con otros o no. Por ello, Ricardo sostenía que para poder determinar si es favorable la producción como el intercambio comercial que tiene un país con ventaja absoluta en dos bienes diferentes, hace un énfasis de que debe considerarse para las decisiones en base de los costos de oportunidad y los precios relativos de ambos artículos ya que cada país es diferente para la realización del bien más eficiente.

Teoría de la base exportadora

Armstrong y Taylor (como se citó en Pike, Rodríguez y Tomaney, 2011, pp. 105-107) afirman que, basándose en la ventaja comparativa, se pudo desarrollar teorías acerca de la especialización regional en bienes determinados para su producción y exportación usando los factores locales y que una región se logra desarrollar desde el exterior por medio del intercambio de bienes y/o servicios con otros territorios. Esto se debe a que la demanda externa de un producto de una región en específico, así como la competitividad de sus

exportaciones ayudan a impulsar el índice de su progreso en el sector básico (para exportación) y no básico (para mercado local), dependiendo este último del ingreso que se obtendría del primero. Sin embargo, la demanda a ser sensible frente a las variaciones en precios e ingresos, se obtiene un desarrollo de manera desigual en las regiones.

Definición de términos

Impacto

Comité de Asistencia para el Desarrollo (2010, p. 24) determina que los impactos son las consecuencias de un tiempo prolongado ya sea beneficiosos, principales, ocasionados directamente, premeditados o todo lo contrario.

Billorou, Pacheco y Vargas (2011, p. 42) sostienen que para la determinar el impacto en un enfoque cuantitativo, los diseños experimental, semi-experimental así como el no experimental pueden ser combinados para tener mayor efectividad dependiendo del caso que se requiera para la evaluación.

Demanda

Parkin y Loría (2010, p. 76) definen que, respecto al término demanda, el número de unidades de un artículo o producto demandado, como el costo de este, están vinculados aun cuando las causas que interviene en la decisión de adquirirlo no presente ninguna variación.

Hernández y Maubert (2009, p. 26) mencionan que muy aparte de querer artículos en específicos, es relevante tener en cuenta que la disposición de la persona sea accesible para poder obtenerlos.

Se puede decir que, respecto a la adquisición de un producto en el exterior, es sumamente importante percatarse del poder económico que el cliente puede tener, en base a un servicio o producto a ofrecer. Este aspecto, es clave para que una empresa pueda insertarse sin problema alguno en un mercado determinado, teniendo en cuenta la calidad de lo que se ofrece.

Volumen de importación

Para el Banco Central de Reserva ([BCRP], 2011, p. 214), el volumen de importaciones es la expresión del valor de las mercancías compradas por otros países basándose en medirlas físicamente, siendo la unidad de masa como toneladas la más usada.

Valor de importación

Food and Agriculture Organization of the United Nations ([FAO], 2016) indica que en las importaciones “[...] los valores suelen incluir el costo, seguro y flete (c.i.f)”.

Exportación

Para González, Martínez, Otero y González (2014, p. 26) definen que la exportación se basa únicamente en el envío de productos fuera de un país determinado con fines comerciales a otras zonas aduaneras. Sin embargo, este procedimiento no incluye los cargos administrativos.

Según la Aduana Colombiana (como se citó en Castro, 2008, p. 109), la exportación lo describe como la partida de mercaderías de la superficie aduanero de un país hacia otro o hacia territorio definido con un régimen normativo especial con el fin de establecerse de forma determinante.

Con respecto a la exportación se puede decir que es clave para el crecimiento y desarrollo económico sostenible de un país y es más beneficiado cuando dicho país cuenta con acceso a otros mercados más amplios, beneficiando así a las empresas exportadoras a ser más competitivas.

Volumen de exportación

Según el BCRP (2011, p. 214), el volumen de exportaciones es la expresión del valor de las mercancías de un país de origen en específico basándose en medirlas físicamente, siendo la unidad de masa como toneladas la más usada.

Valor de exportación

También el BCRP (2011, p. 10) menciona que la diferencia entre el valor de las exportaciones con el de las importaciones logran formar el saldo de la cuenta corriente de la balanza de pagos de un país específico, teniendo en cuenta que todo valor es expresado en dólares.

FAO (2016) menciona que en la exportación “[...] los valores suelen registrarse como franco a bordo (f.o.b.)”.

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema general

¿Cuál es el impacto de la demanda internacional de Estados Unidos en las exportaciones peruana del café durante el período 2008-2017?

1.4.2. Problemas específicos

1. ¿Cuál es el impacto del volumen de la importación de Estados en el volumen de la exportación peruana del café durante el 2008-2017?
2. ¿Cuál es el impacto del valor de la importación de Estados en el valor de la exportación peruano del café durante el 2008-2017?

1.5. Justificación del estudio

En la presente investigación ha desarrollado una justificación teórica, práctica y social, según esto:

Justificación teórica

La aceptación que presenta el café peruano ante la demanda estadounidense, ha fortalecido la actividad comercializadora peruana. Sin embargo, existe carencia de información en base al impacto de la demanda internacional del mercado estadounidense en las exportaciones peruanas del café. Por tal motivo, los resultados esta investigación tiene como finalidad el aportar conocimientos del tema. Además, se pretende con la presente, ampliar estudios con relación al impacto que genera la exportación del café, el cual es uno de los principales productos cotizados del Perú a nivel mundial, comprobándose por medios de datos estadísticos, confiables y verídicos.

Justificación práctica

Con los resultados adquiridos de la investigación será de utilidad a los productores del sector agrícola ubicados en Piura, Cajamarca, Amazonas y San Martín, así como cooperativas, comunidades, empresas y Autoridades correspondientes al tema, acerca de lo que actualmente el mercado internacional requiere en base al producto del café, debido a que existe la necesidad de ejecutar mejoras en los sectores cafeteros del Perú. Por ello, contribuirá como aporte en la realización de un estudio de mercado más profundo, para desarrollar estrategias de posicionamiento ante un mercado internacional por parte de las

empresas exportadoras, de tal manera ayudará a identificar la necesidad requerida y logren incrementar las ventas.

Justificación social

La realización de la presente investigación permitirá brindar información relevante sobre el tema de la exportación peruana de café, favoreciendo tanto a las pequeñas familias productoras de Piura, Cajamarca, Amazonas y San Martín como otros partícipes en el sector cafetero. Todo ello, se daría mediante los nuevos puestos laborales, los cuales permitirían que las comunidades productoras, obtengan una mejor calidad de vida, ya que actualmente es un factor primordial en lo que respecta a la fuente de ingreso del sector cafetero.

1.6.Hipótesis

1.6.1. Hipótesis general

El impacto de la demanda internacional de Estados Unidos en las exportaciones peruana del café durante el período 2008-2017 ha sido significativo.

1.6.2. Hipótesis específicos

1. El impacto del volumen de la importación de Estados en el volumen de la exportación peruana del café durante el 2008-2017 ha sido significativo.
2. El impacto del valor de la importación de Estados en el valor de la exportación peruano del café durante el 2008-2017 ha sido significativo.

1.7.Objetivo

1.7.1. Objetivo general

Determinar el impacto de la demanda internacional de Estados Unidos en las exportaciones peruana del café durante el período 2008-2017.

1.7.2. Objetivo específicos

1. Determinar el impacto del volumen de la importación de Estados Unidos en el volumen de la exportación peruana del café durante el 2008-2017.
2. Determinar el impacto del valor de la importación de Estados Unidos en el valor de la exportación peruano del café durante el 2008-2017.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

Según Niño (2011), afirma que “[...] la investigación cuantitativa tiene que ver con la “cantidad” y, por tanto, su medio principal es la medición y el cálculo. En general, busca medir variables con referencia a magnitudes [...]” (p. 29).

Hernández et al. (2018, p.87) afirman que, dentro de los tipos de diseños más utilizados, los retrospectivos estudian situaciones que ya han sucedido. También están las

investigaciones dependiendo de qué alcance de investigación pertenece, siendo la no experimental la que solo estudia los hechos sin algún manejo de las variables en el estudio.

Por otra parte, Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 165) sostienen que el tipo de diseño no experimental de corte longitudinal recopila información a través de los años que se hará el estudio.

Vara (2012, p. 202) sostiene que las conclusiones de una investigación aplicada pueden ser usadas para resolver algún dilema preciso y pragmático de la realidad. Del mismo modo Carrasco (2006) dice lo siguiente: “Esta investigación se distingue por tener propósitos prácticos inmediatos bien definidos, es decir, se investiga para actuar, transformar, modificar o producir cambios en un determinado sector de la realidad” (p. 43).

Para Bernal (2010, p. 115) afirma que, para muchos peritos, la investigación explicativa o causal es el más adecuada cuando se busca realizar estudios acerca del porqué ocurre ciertos fenómenos. Además de considerarse como la categoría más alta de la investigación no experimental.

Por ello, esta investigación se consideró dentro del enfoque cuantitativo ya que presenta las variables exportación y demanda internacional pueden representarse con valores numéricos; tipo de estudio aplicada; de diseño no experimental porque no se manipuló las variables por parte del investigador; longitudinal debido a que el periodo de análisis se comprendió entre los años 2008 hasta el 2017; de nivel explicativo, porque buscó analizar el impacto de la demanda internacional de Estados Unidos en la exportación peruana del café; con proyección retrospectiva puesto que las referencias obtenidas fueron de años anteriores del presente proyecto; y de estadística inferencial porque por medio de la prueba de hipótesis se logró obtener los resultados.

2.2. Variables y operacionalización

Con relación a la operacionalización de la presente investigación, contó con las variables exportación y demanda internacional, el cual se dividieron en cada una de ellas con dos dimensiones que son volumen y valor, como se puede visualizar a en la Tabla 1:

Tabla 1.
Matriz de la operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
-----------	-----------------------	------------------------	-------------	-------------	--------------------

Independiente	Parkin y Loría (2010, p. 76) definen que, respecto al término, el número de unidades de un artículo o producto demandado, como el costo de este, están vinculados aun cuando las causas que interviene en la decisión de adquirirlo no presente ninguna variación.	La demanda internacional se va a medir a través del volumen y valor de importación de Estados Unidos.	Volumen	Volumen de importación de Estados Unidos del Café en Toneladas	De razón
Demanda internacional			Valor	Valor de importación de Estados Unidos del café en Dólares	
Dependiente	González, Martínez, Otero y González (2014, p. 26) definen que la exportación se basa únicamente en el envío de productos fuera de un país determinado con fines comerciales a otras zonas aduaneras. Sin embargo, este procedimiento no incluye los cargos administrativos.	La exportación se va a medir a través del volumen y el valor de exportación del Perú.	Volumen	Volumen de exportación peruana del Café en Toneladas	De razón
Exportación			Valor	Valor de exportación peruana del café en Dólares	

Fuente: Elaboración propia

2.3.Población y muestra

Tamayo (2004, p. 179) califica el término población como individuos partícipes en un hecho, el cual son agrupados por algún rasgo en común para su investigación. De igual manera también Vara (2012) lo define como “[...] el conjunto de sujetos o cosas que tienen una o más propiedades en común, se encuentran en un espacio o territorio y varían en el transcurso del tiempo” (p. 221).

En el presente trabajo de investigación se tomó como referencia a todas las empresas exportadoras de café en el Perú, siendo un total de 108.

Para la muestra se incluyó a toda la población del estudio debido a que se conoció la totalidad, siendo esta de tipo censal, ante esto, según De Rio (2011), declara lo siguiente: “En universos pequeños, el censo puede ser una opción factible [...]” (p. 25). Así como también López (como se citó en Solórzano, 2015, p. 38), puntualiza que este tipo de muestra es interpretada por la población o universo del estudio.

2.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad

Arias (2012) declara lo siguiente: “Un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información” (p. 68).

Para la presente investigación se utilizó como instrumento de recolección de datos la guía de análisis documental, el cual se encuentra en la sección de anexos.

Niño (2011) enuncia que: “Las fuentes secundarias son testimonios de terceros expresados en piezas documentales testimonios de terceros expresados en piezas documentales” (p. 36). Es decir, que la información ya es existente y que pueden ser tomados por alguna otra entidad.

Por ello, los datos obtenidos que son ex post-factos fueron recopilados de fuentes confiables tales como SIICEX, Trade Map, Minagri, JNC, entre otros; permitiendo observar los niveles de exportación de las fuentes virtuales de páginas actualizadas en materia de comercio internacional.

Para efectuar la validez de la información utilizada en la presente investigación se requirió del criterio de tres expertos en el tema (ver Tabla 2), el cual los formatos firmados se encuentran anexados.

Tabla 2.
Criterio de expertos

	Promedio de valoración
Experto 1: Dr. Roberth Frías Guevara	85%
Experto 2: Mgtr. Vivian Isabel Romaní Franco	90%
Experto 3: Mgtr. Carlos Andrés Guerra Bendezu	95%

Fuente: Elaboración propia

2.5. Métodos de análisis de datos

Según Arbaiza (2004, p. 225), declara lo siguiente:

El análisis de datos implica una serie de labores sistemáticas y relacionadas, como el vaciado de datos y las tareas de codificación, clasificación, tabulación y análisis estadístico. Estas actividades permiten organizar los datos, interpretarlos y elaborar una síntesis del estudio que responde a las preguntas de investigación y las hipótesis planteadas.

Por ello, una vez culminando la fase de recolección de datos necesarios de las fuentes requeridas para la presente investigación, se llevó a cabo la elaboración de tablas estadísticas sobre la variación anual de las variables con el uso del programa Excel.

Para lograr determinar el impacto de la demanda internacional de Estados Unidos en la exportación peruana del café, con la utilidad de la herramienta IBM SPSS Statistics 24 se continuó con el estudio de la causalidad buscando las correlaciones entre las variables y así poder conseguir los resultados para la interpretación de cada una de ella objetivamente.

2.6.Aspectos éticos

El presente trabajo de investigación se enfatiza que se realizó bajo criterios establecidos de manera honesta y ética, siendo todos los datos reunidos de fuentes seguras y verídicas respetando la propiedad intelectual de cada uno.

III. RESULTADOS

3.1.Resultados sobre la demanda internacional de Estados Unidos del café

Respecto a los datos de la demanda internacional de Estados Unidos del café, se muestra a continuación los resultados de sus respectivos indicadores: volumen y valor.

3.1.1. Volumen de importación de Estados Unidos al mundo

El volumen de importación del café de Estados Unidos por país de origen se puede observar en la Tabla 3. En la tabla mencionada se logra apreciar que los cinco principales países representan de un 5% a un 27% del volumen de importaciones totales.

Tabla 3.

Volumen de importación del Café de Estados Unidos por país de origen, 2008-2017, en toneladas (t)

Origen	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Brasil	300377	319257	358250	393742	303713	336226	409421	436348	370158	341297
Colombia	304802	181806	160826	188283	163559	240655	257670	302857	296534	322588
Viet Nam	122967	167030	222738	189603	245025	208999	207997	154863	250311	220173
Guatemala	143546	99893	76661	92026	104335	97774	82352	69919	59126	74793
Indonesia	93296	75951	78527	54204	76049	73454	60055	66467	67638	70418
México	74647	72216	47732	67705	87914	80028	53062	44696	33712	46452
Perú	64512	45473	48918	60397	48698	49255	47312	42709	64212	61204

Fuente: Trade Map

Tal y como se visualiza en la Tabla 3, se tiene en cuenta que Brasil es quien ocupa el primer puesto dentro de los países que importa Estados Unidos con el volumen total de 3568789 toneladas y con una participación de 27%. En segundo puesto, se encuentra Colombia con el 2419580 de volumen total y 18% de participación. Como tercer puesto está el país asiático Vietnam teniendo el 1989706 del volumen total, presente con el 15%. Después está Guatemala y por último Indonesia, contando con el volumen total de 900425 y 716059 toneladas, respectivamente para cada país proveedor, mientras que su participación en ambos países son el 7% y 5%, respectivos.

En caso de Perú, ocupa el séptimo puesto. El volumen que se importa es de 532690 toneladas en total y representa en 4% de participación.

3.1.2. Volumen de importación del café del país de origen Brasil

En la Tabla 4 se presenta el volumen de importación del café del país de origen Brasil durante el periodo 2008-2017, expresado en toneladas e indicando la variación anual.

Tabla 4.
*Volumen importado del Café de origen Brasil,
 2008-2017 y su variación anual*

Año	Volumen de importación (toneladas)	Variación %
2008	300377	
2009	319257	6%
2010	358250	12%
2011	393742	10%
2012	303713	-23%
2013	336226	11%
2014	409421	22%
2015	436348	7%
2016	370158	-15%
2017	341297	-8%

Fuente: Trade Map

Como se observa en la presente Tabla 4, en el 2008 tuvo la menor cantidad importada siendo de 300377 toneladas dentro del periodo de investigación. Sin embargo, fue en el 2012 donde tuvo un descenso radical con 303713 de toneladas del café brasilero y -23% de variación respecto al año 2011. Para el 2014, logró incrementarse contando 409421 de toneladas y 22% de variación respecto al 2013. En el 2015 fue el año con el mayor volumen de importación que fue de 436348 toneladas.

3.1.3. Volumen de importación del café del país de origen Colombia

En la Tabla 5 se presenta el volumen de importación del café del país de origen Colombia durante el periodo 2008-2017, expresado en toneladas e indicando la variación anual.

Tabla 5.
*Volumen de importación del Café de origen
 Colombia, 2008-2017 y su variación anual*

Año	Volumen de importación (toneladas)	Variación %
2008	304802	
2009	181806	-40%
2010	160826	-12%
2011	188283	17%
2012	163559	-13%
2013	240655	47%
2014	257670	7%
2015	302857	18%
2016	296534	-2%
2017	322588	9%

Fuente: Trade Map

En la Tabla 5, el 2009 tuvo un descenso brusco siendo el menor volumen importado del café colombiano que fue 181806 toneladas y con -40% de variación respecto al 2008. Este declive también continuó el año siguiente asentándose con 160826 toneladas como el menor volumen importado. A partir del 2013, comenzó a aumentar el volumen importado contando con 240655 toneladas y una variación positiva de 47% respecto al 2012. Para los restantes años continuó incrementándose, siendo el 2017 registrado con 322588 toneladas importadas como el mayor volumen entre el 2008 y 2017.

3.1.4. Volumen de importación del café del país de origen Vietnam

En la Tabla 6 se presenta el volumen de importación del café del país de origen Vietnam durante el periodo 2008-2017, expresado en toneladas e indicando la variación anual.

*Tabla 6.
Volumen de importación del Café de origen
Vietnam, 2008-2017 y su variación anual*

Año	Volumen de importación (toneladas)	Variación %
2008	122967	
2009	167030	36%
2010	222738	33%
2011	189603	-15%
2012	245025	29%
2013	208999	-15%
2014	207997	0%
2015	154863	-26%
2016	250311	62%
2017	220173	-12%

Fuente: Trade Map

En la Tabla 6, el 2008 tuvo 122967 toneladas como la menor cantidad importada del café vietnamita. Sin embargo, para el 2015 se presenta una disminución de volumen brusca siendo esta 154863 de toneladas importadas, con -26% de variación respecto al 2014. Aun así, en el año subsiguiente consiguió crecer, registrándose con 250311 de toneladas como volumen importado total y 62% de variación respecto al 2015; además de ser la mayor cantidad importada por Estados Unidos dentro de los diez años.

3.1.5. Volumen de importación del país de origen Guatemala

En la Tabla 7 se presenta el volumen de importación del café del país de origen Guatemala durante el periodo 2008-2017, expresado en toneladas e indicando la variación anual.

Tabla 7.
*Volumen de importación del Café de origen
 Guatemala, 2008-2017 y su variación anual*

Año	Volumen de importación (toneladas)	Variación %
2008	143546	
2009	99893	-30%
2010	76661	-23%
2011	92026	20%
2012	104335	13%
2013	97774	-6%
2014	82352	-16%
2015	69919	-15%
2016	59126	-15%
2017	74793	26%

Fuente: Trade Map

En la Tabla 7, se registra que el 2008 tuvo el mayor volumen importado del café contando 143546 de toneladas. Sin embargo, para el 2009 tuvo una reducción drástica con 99893 de toneladas importadas y una variación de -30% respecto al 2008. Aunque se vio después una paulatina recuperación, volvió a declinar extendiéndose por los posteriores años, siendo la menor cantidad la del 2016 con 59126 toneladas. Aun así, en el 2017 llegó a incrementarse, con 74793 de toneladas y una variación de 26% respecto al 2016.

3.1.6. Volumen de importación del país de origen Indonesia

En la Tabla 8 se presenta el volumen de importación del café del país de origen Indonesia durante el periodo 2008-2017, expresado en toneladas e indicando la variación anual.

Tabla 8.
*Volumen de importación del Café de origen
 Indonesia, 2008-2017 y su variación anual*

Año	Volumen de importación (toneladas)	Variación %
2008	93296	
2009	75951	-19%
2010	78527	3%
2011	54204	-31%
2012	76049	40%
2013	73454	-3%
2014	60055	-18%
2015	66467	11%
2016	67638	2%
2017	70418	4%

Fuente: Trade Map

En la Tabla 8, se contó con el mayor volumen importado del café indonesio por Estados Unidos en el 2008. No obstante, para el 2011 tuvo la caída más drástica con un total de 54204 toneladas importadas y una variación de -31% con respecto al 2010. Aunque después se presentó que 76049 toneladas fueron importadas, siendo la cantidad más elevada en comparación dentro del periodo estudiado y con 40% de variación respecto al 2011.

3.1.7. Volumen de Importación del país de origen Perú

En la Tabla 9 se presenta el volumen de importación del café del país de origen Perú durante el periodo 2008-2017, expresado en toneladas e indicando la variación anual.

Tabla 9.
*Volumen de importación del Café de origen Perú,
2008-2017 y su variación anual*

Año	Volumen de importación (toneladas)	Variación %
2008	64512	
2009	45473	-30%
2010	48918	8%
2011	60397	23%
2012	48698	-19%
2013	49255	1%
2014	47312	-4%
2015	42709	-10%
2016	64212	50%
2017	61204	-5%

Fuente: Trade Map

En la Tabla 9, la mayor cantidad fue en el 2008 con 64512 toneladas. En el 2009 tuvo un declive radical presentando 45473 toneladas con una variación de -30% respecto al 2008. Aunque los siguientes años tuvieron variaciones constantemente, fue en el 2015 donde presentó 42709 toneladas como la menor cantidad importada de todos los años. Para el 2016, logró que aumente el volumen importado, contando con 64212 y una variación de 50% respecto al 2015.

3.1.8. Valor de importación de Estados Unidos al mundo

El valor de importación del café de Estados Unidos por país de origen se puede observar en la Tabla 10. En la tabla mencionada se logra apreciar como los cinco principales países representan US\$ 31, 975,332 del valor de importaciones totales.

Tabla 10.

Valor de importación del Café de Estados Unidos por países, 2008-2017, en miles de dólares americanos (US\$)

Origen	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Brasil	745610	759385	1097134	1921916	1285453	1031234	1293492	1295765	1030247	1014331
Colombia	756593	647295	747684	1202589	836543	891185	1096517	1169807	1073251	1219355
Vietnam	305233	267106	373078	473364	587875	448914	460449	329554	475001	496952
Guatemala	356317	328774	292262	572574	565817	399230	361118	322178	256750	326073
Indonesia	231583	197112	233079	310712	398032	271673	305096	322849	290597	300594
México	185292	200242	167763	394826	392565	269568	214466	175191	127054	164196
Perú	160134	143121	202076	360912	229696	162741	188462	161556	222937	214432

Fuente: Trade Map

Según la Tabla 10, Brasil también cuenta con el mayor valor de importación por parte de Estados Unidos, siendo el total de US\$ 11, 474,567. Como segundo lugar está Colombia con el valor de US\$ 9, 640,819. Después esta Vietnam contando con el valor total de US\$ 4, 217,526. En cuarto lugar, está Guatemala y finalmente Indonesia, quienes respectivamente presentan el valor total de US\$ 33, 781,093 y US\$ 2, 861,327.

Por parte de Perú, se ubica en el séptimo puesto con un valor de importación total de US\$ 2, 046,067.

3.1.9. Valor de importación del café del país de origen Brasil

En la Tabla 11 se presenta el valor de importación del café del país de origen Brasil durante el periodo 2008-2017, expresado en miles de dólares americanos e indicando la variación anual.

Tabla 11.
*Valor de importación del Café de origen Brasil,
 2008-2017 y su variación anual*

Año	Valor de importación (en miles de dólares)	Variación %
2008	745610	
2009	759385	2%
2010	1097134	44%
2011	1921916	75%
2012	1285453	-33%
2013	1031234	-20%
2014	1293492	25%
2015	1295765	0%
2016	1030247	-20%
2017	1014331	-2%

Fuente: Trade Map

En la Tabla 11, el primer año, contó con el más bajo valor importado del café brasilero. Sin embargo, después se incrementa, registrándose en el 2011 como el mayor valor de importación que es US\$ 1, 921,916 y con una variación de 75% respecto al 2010. No obstante, para el siguiente año, el valor declinó contando con el 2012 como el año con el descenso más drástico siendo US\$ 1, 285,453 y -33% de variación respecto al año anterior.

3.1.10. Valor de importación del café del país de origen Colombia

En la Tabla 12 se presenta el valor de importación del café del país de origen Colombia durante el periodo 2008-2017, expresado en miles de dólares americanos e indicando la variación anual.

Tabla 12.
*Valor de importación del Café de origen Colombia,
 2008-2017 y su variación anual*

Año	Valor de importación (en miles de dólares)	Variación %
2008	756593	
2009	647295	-14%
2010	747684	16%
2011	1202589	61%
2012	836543	-30%
2013	891185	7%
2014	1096517	23%
2015	1169807	7%
2016	1073251	-8%
2017	1219355	14%

Fuente: Trade Map

En la Tabla 12, el menor valor de importación fue de US\$ 647,295 en el 2009. Fue en el 2010 donde se incrementa el valor, registrándose con el valor de US\$ 1, 202,589 y una variación de 61% en el 2011. Sin embargo, para el año posterior tuvo una caída drástica de US\$ 836,543, con la variación de -30%. Para los próximos años restantes se ha visto un estable y paulatino incremento de los valores totales de importación, siendo el 2017 con US\$ 1, 219,355 como el mayor valor importado durante los diez años.

3.1.11. Valor de importación del café del país de origen Vietnam

En la Tabla 13 se presenta el valor de importación del café del país de origen Vietnam durante el periodo 2008-2017, expresado en miles de dólares americanos e indicando la variación porcentual con relación al año previo.

Tabla 13.
Valor de importación del Café de origen Vietnam, 2008-2017 y su variación anual

Año	Valor de importación (en miles de dólares)	Variación %
2008	305233	
2009	267106	-12%
2010	373078	40%
2011	473364	27%
2012	587875	24%
2013	448914	-24%
2014	460449	3%
2015	329554	-28%
2016	475001	44%
2017	496952	5%

Fuente: Trade Map

En la Tabla 13, durante los diez años de la investigación, como menor valor importado fue de US\$ 267,106 en 2009 mientras que el mayor fue de US\$ 587,875 en el 2012. En el 2015 tuvo una caída de US\$ 329,554, con una variación de -28% respecto al 2014. Sin embargo, se recupera en el 2016 con un valor de US\$ 475,001, presente con una variación de 44% respecto al año pasado. Del mismo modo para el próximo año paulatinamente incrementó.

3.1.12. Valor de importación del café del país de origen Guatemala

En la Tabla 14 se presenta el valor de importación del café del país de origen Guatemala durante el periodo 2008-2017, expresado en toneladas e indicando la variación anual.

Tabla 14.
Valor de importación del Café de origen Guatemala, 2008-2017 y su variación anual

Año	Valor de importación (en miles de dólares)	Variación %
2008	356317	
2009	328774	-8%
2010	292262	-11%
2011	572574	96%
2012	565817	-1%
2013	399230	-29%
2014	361118	-10%
2015	322178	-11%
2016	256750	-20%
2017	326073	27%

Fuente: Trade Map

En la Tabla 14, el 2011 tuvo el mayor valor de importación con US\$ 572,574 y una variación de 96% respecto al 2010. Sin embargo, a partir del siguiente año se disminuyeron los valores importados del café, en donde la caída más radical fue el 2013 con US\$ 399,230 con una variación de -29% respecto al 2012. Como el menor valor de importación fue en el 2016, con US\$ 256,750.

3.1.13. Valor de importación del café del país de origen Indonesia

En la Tabla 15 se presenta el valor de importación del café del país de origen Indonesia durante el periodo 2008-2017, expresado en miles de dólares americanos e indicando la variación anual.

Tabla 15.
Valor de importación del Café de origen Indonesia, 2008-2017 y su variación anual

Año	Valor de importación (en miles de dólares)	Variación %
2008	231583	
2009	197112	-15%
2010	233079	18%
2011	310712	33%
2012	398032	28%
2013	271673	-32%
2014	305096	12%
2015	322849	6%
2016	290597	-10%
2017	300594	3%

Fuente: Trade Map

En la Tabla 15, como el menor valor importado fue de US\$ 197,112 en el 2009. A partir del siguiente año, se logró incrementar los valores totales importados, contando con US\$ 310,712 en el 2011 y una variación de 33% respecto al 2010. El mayor valor importado fue del 2012, con US\$ 398,032. Sin embargo, se presentó un descenso contando con US\$ 271,673 de valor importado y una variación de -32% para el 2013 respecto al año anterior.

3.1.14. Valor de importación del café del país de origen Perú

En la Tabla 16 se presenta el valor de importación del café del país de origen Perú durante el periodo 2008-2017, expresado en miles de dólares americanos e indicando la variación anual.

Tabla 16.
*Valor de importación del Café de origen Perú,
2008-2017 y su variación anual*

Año	Valor de importación (en miles de dólares)	Variación %
2008	160134	
2009	143121	-11%
2010	202076	41%
2011	360912	79%
2012	229696	-36%
2013	162741	-29%
2014	188462	16%
2015	161556	-14%
2016	222937	38%
2017	214432	-4%

Fuente: Trade Map

En la Tabla 16, el 2009 presentó el menor valor de importación siendo US\$ 143,121 durante los 10 años, con la variación de -11% respecto al 2008. A Partir del 2010, el valor importado se eleva siendo el siguiente año donde cuenta con el mayor valor importado registrándose con US\$ 360,912 y una variación de 79% respecto al año pasado. Para el 2012 presentó una caída de US\$ 229,696, con -36% de una variación respecto al 2011. Para los siguientes años, no se mantiene estable los valores totales de importación.

3.2.Resultados de exportación de Perú del café

Respecto a los datos de la demanda internacional de Estados Unidos del café, se muestra a continuación los resultados de sus respectivos indicadores: volumen y valor.

3.2.1. Volumen de exportación de Perú al mundo

En la Tabla 17 se presenta el volumen de importación del café peruano al mundo durante el periodo 2008-2017, expresado en toneladas e indicando la variación anual.

Tabla 17
Volumen de exportación del Café peruano al mundo, 2008-2017 y su variación anual

Año	Volumen de exportación (toneladas)	Variación %
2008	224648	
2009	197470	-12%
2010	229617	16%
2011	296348	29%
2012	266288	-10%
2013	238645	-10%
2014	185138	-22%
2015	183749	-1%
2016	240957	31%
2017	244680	2%

Fuente: Trade Map

En la Tabla 17, en el 2011 fue el mayor volumen presentando 296348 de toneladas exportadas al mundo. Después, empezaron a disminuir los volúmenes, siendo descenso radical en el año 2014 asentado 185138 de toneladas y de variación de -22% respecto al 2013. En el 2015, fue con 183749 de toneladas como la menor cantidad exportada. Para el 2016, vuelve a ascender, resultando ser 240957 toneladas exportadas y con una variación de 31% respecto al 2015.

3.2.2. Valor de exportación de Perú al mundo

En la Tabla 18 se presenta el valor de exportación del café peruano al mundo durante el periodo 2008-2017, expresado en miles de dólares americanos e indicando la variación anual.

Tabla 18.
*Valor de exportación del Café peruano al mundo,
 2008-2017 y su variación anual*

Año	Valor de exportación (en miles de dólares)	Variación %
2008	643800	
2009	583784	-9%
2010	887045	52%
2011	1596751	80%
2012	1022848	-36%
2013	698758	-32%
2014	747838	7%
2015	608761	-19%
2016	761022	25%
2017	705941	-7%

Fuente: Trade Map

En la Tabla 18, el segundo año del periodo de estudio, presentó US\$ 583,784 como la peor reducción del valor exportado. Para los posteriores años alcanzó un crecimiento dinámico en el valor exportado total, donde el 2011 fue el más favorable consiguiendo el mayor valor durante la investigación, siendo el monto de US\$ 1, 596,751 y con una variación de 80%, respecto al 2010. Sin embargo, tornó a descender en el 2012 con US\$ 1, 022,848 como valor exportado y con -36% de variación respecto al año precedente.

3.3.Prueba de Hipótesis

3.3.1. Prueba de hipótesis específica 1

Por medio del subsiguiente modelo de regresión lineal múltiple, se determina el impacto de la demanda internacional de Estados Unidos en la exportación peruana del café.

Modelo

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \varphi$$

Dónde:

Y: Volumen de exportación peruana durante 2008-2017

X₁: Volumen de importación de Estados Unidos durante 2008-2017

X₂: Valor de importación de Estados Unidos durante 2008-2017

φ : Error aleatorio

Contando como el objetivo específico 1: Determinar el impacto del volumen de la importación de Estados Unidos en el volumen de la exportación peruana del café durante el 2008-2017.

Se plantea las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica 1 referida a la bondad de ajuste:

H₀: El volumen y valor de importación de Estados Unidos no explica la variabilidad del volumen de exportación peruana del café. ($R^2 < 0.5$)

H₁: El volumen y valor de importación de Estados Unidos explica la variabilidad del volumen de exportación peruana del café. ($R^2 \geq 0.5$)

Según los resultados de la Tabla 19, existe suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis nula, ya que el valor del estadístico $R^2 = 0.411$ y $R^2_{ajustado} = 0.243$, por lo que acepta que los datos tomados en cuenta se ajustan a la recta de regresión.

Tabla 19.
Prueba de bondad de ajuste

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,641 ^a	,411	,243	30916,119

a. Predictores: (Constante), Volumen de Importación, Valor de Importación

Se plantea las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica 1 referida a la significancia del modelo:

H₀: El Modelo planteado no es significativo para los años 2008 -2017 ($\beta_1 = \beta_2 = 0$)

H₁: El Modelo planteado es significativo para los años 2008 -2017. ($\beta_1 \neq \beta_2 \neq 0$)

Tabla 20.
Prueba de significancia del modelo

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	4671585719,011	2	2335792859,506	2,444	,157 ^b
	Residuo	6690644980,989	7	955806425,856		
	Total	11362230700,000	9			

a. Variable dependiente: Volumen de Exportación

b. Predictores: (Constante), Volumen de Importación, Valor de Importación

Según los resultados de la Tabla 20, existe suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis nula, ya que el valor del estadístico $F = 2.444$ y su p-valor (Sig.) es mayor que 0.05, por lo que acepta que el modelo planteado no es significativo.

Se plantea las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica 1 referida a la significancia de los coeficientes del modelo:

$H_0: \beta_1 = 0$ (el coeficiente no es significativo)

$H_1: \beta_1 \neq 0$ (el coeficiente es significativo)

Según los resultados de la Tabla 21, existe suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis nula para el caso del impacto del valor de importación, esto se debió a el valor del estadístico $t = 2.148$ y su p-valor (Sig.) es mayor que 0.05, por lo que acepta que el coeficiente no es significativo.

Del mismo modo, en el caso del coeficiente del volumen de importación se acepta la hipótesis nula ya que el p-valor (Sig.) es mayor que 0.05, por lo que se acepta que el coeficiente no es significativo

Tabla 21.
Prueba de significancia para los coeficientes

Modelo	Coeficientes ^a						
	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		95.0% intervalo de confianza para B		
	B	Error estándar	Beta	t	Sig.	Límite inferior	Límite superior
1 (Constante)	221170,257	86064,004		2,570	,037	17661,225	424679,289
Valor de Importación	,035	,016	,659	2,148	,069	-,004	,074
Volumen de Importación	-,115	,097	-,367	-1,196	,271	-,344	,113

a. Variable dependiente: Volumen de Exportación

3.3.2. Prueba de hipótesis específica 2

Modelo

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \varphi$$

Dónde:

Y: Volumen de exportación peruana durante 2008-2017

X₁: Volumen de importación de Estados Unidos durante 2008-2017

X₂: Valor de importación de Estados Unidos durante 2008-2017

φ : Error aleatorio

Contando como el objetivo específico 2: Determinar el impacto del valor de la importación de Estados Unidos en el valor de la exportación peruana del café durante el 2008-2017.

Se plantea las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica 2 referida a la bondad de ajuste:

H₀: El volumen y valor de importación de Estados Unidos no explica la variabilidad del valor de exportación peruana del café. ($R^2 < 0.5$)

H₁: El volumen y valor de importación de Estados Unidos explica la variabilidad del valor de exportación peruana del café. ($R^2 \geq 0.5$)

Tabla 22.
Prueba de bondad de ajuste

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,905 ^a	,819	,767	145377,187

a. Predictores: (Constante), Volumen de Importación, Valor de Importación

Según los resultados de la Tabla 22 existe suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, ya que el valor del estadístico $R^2 = 0.819$ y $R^2_{ajustado} = 0.767$, por lo que acepta que los datos tomados en cuenta se ajustan a la recta de regresión.

Se plantea las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica 2 referida a la significancia del modelo:

H₀: El Modelo planteado no es significativo para los años 2008 -2017 ($\beta_1 = \beta_2 = 0$)

H₁: El Modelo planteado es significativo para los años 2008 -2017. ($\beta_1 \neq \beta_2 \neq 0$)

Tabla 23.
Prueba de significancia del modelo

ANOVA ^a						
Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.	
1	Regresión	668584196631,228	2	334292098315,614	15,817	,003 ^b
	Residuo	147941685418,372	7	21134526488,339		
	Total	816525882049,600	9			

a. Variable dependiente: Valor de Exportación

b. Predictores: (Constante), Volumen de Importación, Valor de Importación

Según los resultados de la Tabla 23 existe suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, ya que el valor del estadístico F = 15.817 y su p-valor (Sig.) es menor que 0.05, por lo que acepta que el modelo planteado es significativo.

Se plantea las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica 2 referida a la significancia de los coeficientes del modelo:

H₀: $\beta_1 = 0$ (el coeficiente no es significativo)

H₁: $\beta_1 \neq 0$ (el coeficiente es significativo)

Tabla 24.
Prueba de significancia para los coeficientes

Coeficientes ^a							
Modelo	B	Coeficientes no estandarizados		t	Sig.	95.0% intervalo de confianza para B	
		Error estándar	Beta			Límite inferior	Límite superior
1 (Constante)	694497,705	404699,658		1,716	,130	-262464,920	1651460,330
Valor de Importación	,425	,078	,932	5,475	,001	,241	,608
Volumen de Importación	-1,366	,454	,512	3,007	,020	-2,440	-,292

a. Variable dependiente: Valor de Exportación

Según los resultados de la Tabla 24 existe suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula para el caso del impacto del valor de importación, esto se debió a

el valor del estadístico $t = 5.475$ y su p-valor (Sig.) es menor que 0.05, por lo que acepta que el coeficiente es significativo.

Para el caso del coeficiente del volumen de importación, también se rechaza la hipótesis nula ya que el p-valor (Sig.) es menor que 0.05, por lo que se acepta que el coeficiente es significativo.

IV. DISCUSIÓN

Pérez y Quicio (2016) concluyeron en su tesis que era muy difícil que las expectativas que se tenían para el sector cafetalero en el Perú demuestre un crecimiento relevante en el futuro por razón a que un producto de tipo commodity es muy sensible en el mercado internacional, lo cual corrobora los resultados obtenidos debido a que en los primeros años de periodo estudiado se notaba un crecimiento consecutivo, figurando en el 2011 como el año con el mayor registro en volumen y valor de exportación del grano de café que corresponde 296348 en toneladas y US\$ 1,596,751 en valor. Sin embargo, en los años consecutivos no fueron favorables debido a la llegada de la plaga de la roya amarilla al Perú. Otros factores fueron el exceso de lluvias en las zonas de producción, el cual hacía difícil el exterminio de la plaga presente afectando en la calidad del grano de café prolongándose por los subsiguientes años, así como la oscilación de los precios internacionales.

Quintero y Rosales (2014) concluyeron en su investigación que Brasil figuró como principal productor y exportador del café a nivel mundial, seguido de Colombia, Vietnam, Indonesia e India, el cual representan más del 60% tanto en producción como en exportación para el 2010 y que son demandados principalmente por Estados Unidos. También concluyeron que anualmente el coste promedio para el café ha sido demasiado voluble durante el tiempo estudiado ocasionando que países dependientes de este sector afecten a los productores en su calidad de vida, lo cual corrobora los resultados obtenidos debido a que Brasil se ha logrado mantener en el mismo puesto durante los diez años como principal proveedor a Estados Unidos, siendo demandado en el 2015 por 436348 toneladas de granos de café. No obstante, en el 2016 solo fue demandado la cantidad de 370158 toneladas debido a la presencia de la sequía en algunas zonas de producción ocasionando que los productores elijan por emigrar a otro lugar con mejor clima, inclinarse por la ganadería u otro cultivo. Del mismo modo, los productores peruanos fueron afectados durante la crisis cafetalera en el 2012-2013 optaron por trabajar para otros sectores más rentables como el cocalero.

Bances y Bravo (2014) concluyeron en su tesis que el café con sabores tiene una gran demanda en el mercado estadounidense y que la oferta mundial de este producto se ha incrementado en países Latinoamericanos y que Perú cuenta con una gran oportunidad para la exportación del presente producto ya que está dentro de los diez países productores a nivel mundial, lo cual se corrobora con los resultados que Estados Unidos si presenta interés por

el café con algún característico diferenciador de otros y que Perú es considerado como uno de los proveedor de este tipo. Sin embargo, aunque si es favorable exportar esta clase de café, solo se comercializa cerca del 20% del total de café exportado debido a que solo las empresas cooperativas dirigen esta fracción.

Valencia (2016) concluyó en su investigación que debido a la presencia de la roya en los países productores Colombia, México y Guatemala, perjudicó en sus exportaciones de café para el mercado estadounidense siendo menos competitivas. Sin embargo, Colombia aún continuó como segundo principal proveedor gracias a la diferenciación de su producto, lo cual corrobora los resultados obtenidos debido a que el mercado estadounidense sigue teniendo preferencias por demandar el grano de café de origen colombiano manteniéndolo en el mismo puesto durante todo el periodo del presente estudio. Para las exportaciones peruanas, más del 60% del total exportado son de tipo convencional por lo que aún sigue estando fuera de los cinco principales proveedores de Estados Unidos.

V. CONCLUSIÓN

1. Se concluye que el volumen de importación de Estados Unidos no impacta en el volumen de la exportación peruana del café durante el 2008-2017 ya que su p-valor (Sig.) es 0,157. Por ello, el modelo no es significativo.
2. Sin embargo, se concluye que el valor de importación de Estados Unidos si impacta en el valor de la exportación peruana del café durante el 2008-2017 ya que su p-valor (Sig.) es 0,003. Por ello, el modelo si es significativo.
3. Con respecto a las conclusiones anteriores, se puede determinar que la demanda internacional de Estados Unidos ha impactado en el valor más no en el volumen de exportación peruana del café durante el 2008-2017.

VI. RECOMENDACIONES

1. Incentivar la producción y exportación de cafés certificados y especiales en el Perú. Actualmente, el mercado americano está siendo más riguroso en cuanto a las características de un producto, siendo los de mayor demanda estos tipos de cafés. Por medio de un reorganizamiento interno se logrará incluir más y aumentará en la participación de las exportaciones totales, ya que aparte de ser los mejores cotizados en comparación con el de tipo convencional, también beneficiarán a los mismos productores económicamente.
2. Mayor financiamiento en los centros de investigación e innovación. Por medio de acuerdos estratégicas con universidades, se logrará generar estudios mediante trabajos de investigaciones en relación con el impacto de los cambios climáticos y de plagas presentes ya que es escaso investigaciones en relación a esos temas. También, logrará ayudar en el desarrollo de mejorar la calidad del grano para la comercialización debido a que anualmente varía.
3. Inversión de infraestructura para asesoramiento agrícola por parte del Estado. Los productores conseguirán mayor accesibilidad para capacitaciones técnicas en cuanto a la producción sostenible y prevención de futuras crisis cafetaleras para así lograr mejor calidad del grano a exportar.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arbaiza, L. (2004). *Cómo elaborar una tesis de grado*. Perú: Esan ediciones.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación* (6a ed.). Venezuela: Editorial Episteme.
- Bances, D. y Bravo, Y. (2014). *Estudio de mercado para la viabilidad de exportación de café saborizado en el país de Estados Unidos* (Tesis de Licenciatura). Recuperada de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/165/1/TL_BancesCalvayDiana_BravoAlvarezYadira.pdf
- Banco Central de Reserva del Perú. (2011). *Glosario de términos económicos*. Recuperada de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. (3a ed.). Colombia: Pearson educación.
- Best, N. (2014). *Vietnam's coffee export industry: an analysis of the potential long-term macroeconomic impacts* (Tesis de Licenciatura). Recuperado de <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.1008.1888&rep=rep1&type=pdf>
- Billorou, N., Pacheco, M. y Vargas, F. (2011). *Guía para la evaluación de impacto de la formación*. Uruguay: OIT/Cinterfor.
- Carrasco, S. (2006). *Metodología de la investigación científica*. Perú: Editorial San Marcos.
- Castro, A. (2008). *Manual de exportaciones: la exportación en Colombia*. (2a ed.). Colombia: Editorial Universidad del Rosario.
- Comité de Asistencia para el Desarrollo. (2010). *Glosario de los principales términos sobre evaluación y gestión basada en resultados*. Francia: OCDE. Recuperado de <http://www.oecd.org/development/peer-reviews/2754804.pdf>
- Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2013). *Negocios internacionales*. (14a ed.). México: Pearson Educación.
- Del Rio, O. (2011), El proceso de investigación: etapas y planificación de la investigación, en Vilches, L. (coord.) *La Investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital*, Barcelona, Ed. Gedisa, pp 67-93.

- Díaz, C. y Carmen, M. (2017). *Línea de base del sector café en el Perú*. Perú: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Ezaine, E. y Vera, J. (2015). *Estrategias de marca sectorial para el crecimiento de las exportaciones de café peruano en la próxima década*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Privada del Norte). (Acceso el 8 de junio de 2018)
- Food and Agriculture Organization of the United Nations. (2016). Anuario FAO de productos forestales. Recuperado de <http://www.fao.org/3/I9987M/i9987m.pdf>
- González, E. (2014). *Gestión del comercio exterior de la empresa*. (3a ed.). España: Esic Editorial.
- González, I., Martínez, A., Otero, M. y González, E. (2014). *Gestión del comercio exterior de la empresa*. (3a ed.). España: Esic Editorial.
- Hernández, A. *et al.* (2018). *Metodología de la investigación científica*. España: Área de Innovación y Desarrollo.
- Hernández, C. y Maubert, C. (2009). *Fundamentos de marketing*. México: Pearson Educación.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6a ed.). México: McGraw-Hill / Interamericana Editores
- Hill, C. (2011). *Negocios Internacionales: competencia en el mercado global*. (8a ed.). México: McGraw-Hill/Interamericana Editores.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2016). *Producción de café creció en ocho departamentos y se incrementó 17,5% a nivel nacional*. Recuperado de <http://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/produccion-de-cafe-crecio-en-ochodepartamentos-y-se-incremento-175-a-nivel-nacional-9266/>
- Junta Nacional del Café. (2018). *Exportaciones de café 2015 – 2016*. Recuperado de <http://juntadelcafe.org.pe/estadisticas.php>
- Lombana, J. *et al.* (2016). *Negocios Internacionales: fundamentos y estrategias*. (2ª ed.). Colombia: Editorial Universidad del Norte.
- Mercado, S. (2000). *Comercio internacional I: mercadotecnia internacional importación-exportación*. (4a ed.). México: Limusa

- Ministerio de Agricultura y Riego. (3 de junio del 2018). Sector agropecuario creció 7.4% en el primer cuatrimestre (enero-abril) de este año. Recuperado de <http://minagri.gob.pe/portal/publicaciones-y-prensa/noticias-2018/21582-sector-agropecuario-crecio-7-4-en-el-primer-cuatrimetre-enero-abril-de-este-ano>
- Ministerio de Agricultura y Riego. (s.f.). *Consumo mundial*. Recuperado de <http://minagri.gob.pe/portal/especial-iv-cenagro/24-sector-agrario/cafe/197-consumo>
- Monteiro, O. & Moreira, C. (2013). Income content of the world coffee exports [Contenido de la renta de las exportaciones mundiales de café]. *AD-minister*, (22), 69-82. Recuperada de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-02792013000100005&lng=en&tlng=en.
- Niño, V. (2011). *Metodología de la investigación*. Colombia: Ediciones de la U.
- Ocampo, O. y Alvarez, L. (2017). Tendencia de la producción y el consumo del café en Colombia. *Apuntes del Cenes*. 36(64), 139-165. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.19053/01203053.v36.n64.2017.5419>
- Observatory of Economic Complexity (2018). *Café*. Recuperado de <https://atlas.media.mit.edu/en/profile/hs92/0901/>
- Organización Internacional del Café. (2018). *Informe del mercado de café*. Recuperado de <http://www.ico.org/documents/cy2017-18/cmr-0518-c.pdf>
- Parkin, M. y Loría, E. (2010). *Macroeconomía*. (9a ed.). México: Pearson Educación.
- Pérez, A. y Quicio, R. (2016). *Las exportaciones de café y su impacto en el crecimiento del PBI en la región de Lambayeque 2001-2013* (Tesis de Licenciatura). Recuperada de <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/863>
- Pike, A, Rodríguez, A y Tomaney, J. (2006). *Conceptos y teorías del desarrollo local y regional*. España: Universitat de Valencia
- Quintero, M., y Rosales, M. (2014). El mercado mundial del café: tendencias recientes, estructura y estrategias de competitividad. *Visión Gerencial*, (2), 291-307.
- Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior. (2018). Recuperado de http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=216.17100#anclafecha

- Solórzano, U. (2015). *Sistema para el registro y control de estudiantes del servicio comunitario de la mención informática FACE - UC* (Tesis de Licenciatura, Universidad de Carabobo). (Acceso el 5 de noviembre del 2018)
- Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica: incluye evaluación y administración de proyectos de investigación* (4a ed.). México: Limusa.
- Torres, R. (2005). *Teorías del comercio internacional*. (25a ed.). México: Siglo xxi editores.
- Valencia, K. (2016). Competitividad de las exportaciones de café de Colombia, Guatemala y México hacia el mercado estadounidense (2001-2014). *Ciencia Ergo Sum*. 23(3), 239-246. Recuperada de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10448076001>
- Vara, A. (2012). *Desde la idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales*. (3a ed.). Perú: Fondo Editorial USMP.
- Vargas, G. (2006). *Introducción a la teoría económica: un enfoque latinoamericano*. (2a ed.). México: Pearson Educación.

VIII. ANEXOS

Anexo 1.

Matriz de Consistencia

IMPACTO DE LA DEMANDA INTERNACIONAL DE ESTADOS UNIDOS EN LA EXPORTACIÓN PERUANA DEL CAFÉ DURANTE EL PERIODO 2008-2017

Objeto de Estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Método
EMPRESAS PERUANAS EXPORTADORAS DEL CAFÉ	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	DEMANDA INTERNACIONAL	Volumen	Volumen de importación de Estados Unidos del Café en Toneladas	En la presente investigación se utilizó el método de recolección de datos, organización, análisis y explicación de datos de la demanda internacional de Estados Unidos y las exportaciones peruanas del café, donde se explican los resultados obtenidos a través de la recopilación de datos de las fuentes electrónicas.
	¿Cuál es el impacto de la demanda internacional de Estados Unidos en las exportaciones peruanas del café durante el período 2008-2017?	Determinar el impacto de la demanda internacional de Estados Unidos en las exportaciones peruanas del café durante el período 2008-2017.	El impacto de la demanda internacional de Estados Unidos en las exportaciones peruanas del café durante el período 2008-2017 ha sido significativo.			Valor	
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas		EXPORTACIÓN	Volumen	
	¿Cuál es el impacto del valor de la importación de Estados en el valor de la exportación peruano del café durante el 2008-2017?	Determinar el impacto del valor de la importación de Estados en el valor de la exportación peruano del café durante el 2008-2017.	El impacto del valor de la importación de Estados en el valor de la exportación peruano del café durante el 2008-2017 ha sido significativo.	Valor			
	¿Cuál es el impacto del volumen de la importación de Estados en el volumen de la exportación peruana del café durante el 2008-2017?	Determinar el impacto del volumen de la importación de Estados en el volumen de la exportación peruana del café durante el 2008-2017.	El impacto del volumen de la importación de Estados en el volumen de la exportación peruana del café durante el 2008-2017 ha sido significativo.				

Anexo 2.
Juicio de expertos

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Guerra Bendezu Carlos A.
 I.2. Especialidad del Validador: Doc. en administración
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Doc. en la Univ. Cesar Vallejo
 I.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Guía de Análisis Documentario
 I.5. Autor del instrumento: Carla J. Honda Rojas

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						✓

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

95%

Los Olivos, 30 de Noviembre del 2018.

Firma de experto informante

DNI: 09326163

Teléfono: 98233245

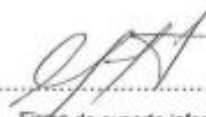
V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable: DEMANDA INTERNACIONAL

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Volumen de Importación	✓		
Guía de Análisis Documentaria Valor de Importación	✓		

Variable: EXPORTACIÓN

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Volumen de exportación	✓		
Guía de Análisis Documentaria Valor de Exportación	✓		



Firma de experto informante

DNI: 0972 6163

Teléfono: 98233 2751

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Romani Franco, Vivian
 I.2. Especialidad del Validador: Administración
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Universidad César Vallejo - Docente
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Guía de Análisis Documentario
 I.5. Autor del instrumento: Anto J. Honck Rojas

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						✓

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

Los Olivos, 30 de Noviembre del 2018.

.....

 Firma de experto informante
 DNI: 09144920
 Teléfono: 940242577

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable: DEMANDA INTERNACIONAL

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Volumen de Importación	✓		
Guía de Análisis Documentaria Valor de Importación	✓		

Variable: EXPORTACIÓN

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Volumen de exportación	/		
Guía de Análisis Documentaria Valor de Exportación	/		



Firma de experto informante

DNI: 08144929

Teléfono: 940242577

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Frias Guayana Robertu
 1.2. Especialidad del Validador: CPC
 1.3. Cargo e Institución donde labora: UCV - DTC
 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Guía de Análisis Documentario
 1.5. Autor del instrumento: Carla J. Hondo Rojas

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los items miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						85

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

85.

Los Olivos, 30 de 11 del 2018.

.....
 Firma de experto informante

DNI: 07312858

Teléfono: 939376606

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable: DEMANDA INTERNACIONAL

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Volumen de Importación	/		
Guía de Análisis Documentaria Valor de Importación	/		

Variable: EXPORTACIÓN

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Volumen de exportación	/		
Guía de Análisis Documentaria Valor de Exportación	/		

.....
Firma de experto informante

DNI:

Teléfono:

82312378
93977668

Anexo 3

Guía de análisis documental documentario

Variables	Dimensiones	Indicadores	Años									
			2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Demanda Internacional de Estados Unidos del café	Volumen	Volumen de importación (toneladas)	964988	843937	897002	917858	892681	957108	1017495	1030454	1043767	1029269
	Valor	Valor de importación (miles de US\$)	2395336	2199672	2743237	4481155	3673720	3042236	3516672	3440153	3125846	3357305
Exportación peruana del café	Volumen	Volumen de exportación (toneladas)	224648	197470	229617	296348	266288	238645	185138	183749	240957	244680
	Valor	Valor de exportación (miles de US\$)	643800	583784	887045	1596751	1022848	698758	747838	608761	761022	705941

Fuente: Trade Map

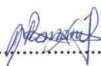
Elaboración propia

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo, ROMANI FRANCO VIVIAN, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "IMPACTO DE LA DEMANDA INTERNACIONAL DE ESTADOS UNIDOS EN LA EXPORTACIÓN PERUANA DEL CAFÉ DURANTE EL PERÍODO 2008-2017", del (de la) estudiante HONDA ROJAS CARLA JUDITH, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 5 de Diciembre de 2018




Firma

ROMANI FRANCO VIVIAN

DNI: 08144929

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



 **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
IMPACTO DE LA DEMANDA INTERNACIONAL DE ESTADOS UNIDOS EN LA EXPORTACIÓN PERUANA DEL CAFÉ DURANTE EL PERÍODO 2008-2017
TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
AUTORA
CARLA JUDITH HONDA ROJAS
ASESORA
MGTR. VIVIAN ISABEL ROMANÍ FRANCO
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL
LIMA - PERÚ
2018



- Feedback Studio icon
- Checklist icon
- Document icon
- Grid icon
- 24 (Total matches)
- Filter icon
- Sort icon
- Download icon
- Info icon

Resumen de coincidencias

24 %

Se están viendo fuentes estándar
[Ver fuentes en inglés \(Beta\)](#)

Coincidencias		
1	Entregado a Universida... Trabajo de estudiante	12 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	4 %
3	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	1 %
4	Entregado a Universida... Trabajo de estudiante	<1 %
5	m.inei.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
6	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
7	oa.upm.es Fuente de Internet	<1 %
8	premio.investiga.fca.un... Fuente de Internet	<1 %



Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Honda Rojas Carla Judith

D.N.I. : 76967764

Domicilio : Asoc. de viviendas San Francisco de Cayran Mz. A. LT 09 - S.M.P.

Teléfono : Fijo : Móvil : 933404603

E-mail : carla.honda.1812@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias empresariales

Escuela : Negocios Internacionales

Carrera : Negocios Internacionales

Título : Licenciado en negocios internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

Honda Rojas Carla Judith

Título de la tesis:

Impacto de la demanda internacional de Estados Unidos en
la exportación peruana del café durante el periodo 2008-2017

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte,
a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha:

05/12/18



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
La Escuela de Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Honda Rojas Carla Judith

INFORME TÍTULADO:

Impacto de la demanda internacional de Estados Unidos en la exportación peruana del café durante el periodo 2008-2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 5/12/2017

NOTA O MENCIÓN: 14




FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN