



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**BALANZA COMERCIAL Y LAS EXPORTACIONES NO  
TRADICIONALES, EN EL MARCO DEL ACUERDO DE  
PROMOCIÓN COMERCIAL PERÚ – EE.UU, 2009 – 2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**MEDINA CHAPPA, JEAN FRANCO**

**ASESOR:**

**MGTR. GUERRA BENDEZU, CARLOS**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA – PERÚ**

**2018**

## Página del jurado

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS</b>	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don Jean Franco Medina Chappa cuyo título es: Balanza comercial y las exportaciones no tradicionales, en el marco del Acuerdo de Promoción Comercial Perú – EE.UU, 2009 – 2017

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 12 (número) Doce (letras).

Lima norte, 15 de diciembre del 2018

  
.....  
PRESIDENTE  
Fernando Mananer Caro

  
.....  
SECRETARIO  
Carlos A. Guerra B.

  
.....  
VOCAL  
Mg Milena Nibballo Saavedra

## **Dedicatoria**

A mi familia, lo más importante en mi vida. En especial a mis dos adorables madres Olga Chappa y Aurora Castro y padres que yo considero que tengo, mi Papá Pedro que me cuida y guía desde el cielo, Juan Ramos y Luis Chappa, ya que siempre me brindaron su apoyo de diferentes maneras, como consejos en que me concentre en mis estudios para ser alguien en la vida, además de recibir su bendición al salir de casa y la confianza que tuvieron en mis capacidades para cumplir mi meta profesional. Mi primer logro profesional va dedicado para ustedes amada familia.

## **Agradecimiento**

Primero a Dios por darme la vida, a mis padres por la mejor educación y lección de vida que me han sabido ofrecer, a mis profesores por la enseñanza dada en estos 5 años de estudios y a mis amigos, en especial a mi querida michi por tanto apoyo que me has sabido dar, con ustedes he vivido lindos momentos, hemos creado proyectos sin dejar de lado la chispa de diversión y disfrutado de lo retador que es concluir una carrera profesional. Mil gracias por todo lo vivido y aprendido, ustedes forman parte del gran partido jugado de culminar con éxito mi proyecto de tesis.

### Declaratoria de autenticidad

Yo Jean Franco Medina Chappa con DNI N° 75328793, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por los cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de Universidad César Vallejo.

Lima, 15 de diciembre del 2018



---

Jean Franco Medina Chappa

## **Presentación**

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento con las disposiciones establecidas en el reglamento de grados y título de la facultad de ciencias empresariales de Universidad César Vallejo de Lima Norte, presento ante ustedes la Tesis titulada “Balanza Comercial y Exportaciones No Tradicionales, en el marco del Acuerdo de Promoción Comercial Perú – EE.UU, 2009 – 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

El presente estudio tiene como objetivo verificar la relación entre la balanza comercial y las exportaciones no tradicionales, en el marco del Acuerdo de Promoción Comercial Perú – EE.UU, 2009 – 2017.

Asimismo, esta investigación está estructurada de la siguiente manera:

Capítulo I contiene la introducción, la cual engloba la realidad problemática, trabajos previos, marco teórico, formulación del problema, justificación, objetivos e hipótesis.

Capítulo II, contiene el marco metodológico en el cual se detalla el tipo; enfoque, nivel y diseño de investigación; la operacionalización de variables; población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, método de análisis de datos y aspectos éticos.

Capítulo III, contiene los resultados de la investigación.

Capítulo IV, contiene las discusiones.

Capítulo V, contiene las conclusiones.

Capítulo VI, contiene las recomendaciones.

Capítulo VII, tenemos las referencias bibliográficas.

Por último, el capítulo VIII, en el cual se presentan los anexos.

Jean Franco Medina Chappa

## Índice

	Pág.
PÁGINA DEL JURADO	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD <b>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.</b>	
PRESENTACIÓN	V
ÍNDICE	VII
ÍNDICE DE TABLAS	IX
ÍNDICE DE FIGURAS	X
RESUMEN	XI
ABSTRACT	XII
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1. Realidad Problemática	13
1.2. Trabajos previos	15
1.3. Teorías relacionadas al tema	17
1.4. Formulación del Problema	22
1.5. Justificación del estudio	22
1.6. Hipótesis	24
1.7. Objetivos	24
II. MÉTODO	26
2.1. Diseño de Investigación	26
2.2. Variables, operacionalización	27
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	28
2.5. Métodos de análisis de datos	28
2.6. Aspectos éticos	29

III. RESULTADOS	30
3.1. Resultados sobre balanza comercial	30
3.2. Resultados sobre exportaciones no tradicionales	33
3.3. Prueba de Hipotesis	47
IV. DISCUSIÓN	51
V. CONCLUSIONES	52
VI. RECOMENDACIONES	53
VIII. ANEXOS	
ANEXO N° 01 - Matriz de consistencia	59
ANEXO N° 02 – Juicio de expertos	60
ANEXO N° 03 – Fuente de datos	66



## Índice de tablas

Tabla 1. Operacionalización de las variables	27
Tabla 2. Evolución del valor de exportación del total de productos que Perú exporta a EE.UU, periodo 2009 - 2017, USD	30
Tabla 3. Evolución del valor de importación del total de productos que Perú importa a EE.UU, periodo 2009 - 2017, USD	32
Tabla 4. Evolución del valor de exportaciones no tradicionales del sector agropecuario, que Perú exporta a EE.UU, periodo 2009 - 2017, USD	34
Tabla 5. Evolución del valor de exportaciones no tradicionales del sector minería no metálica, que Perú exporta a EE.UU, periodo 2009 - 2017, USD	36
Tabla 6. Evolución del valor de exportaciones no tradicionales del sector metal - mecánico, que Perú exporta a EE.UU, periodo 2009 - 2017, USD	38
Tabla 7. Evolución del valor de exportaciones no tradicionales del sector pesquero, que Perú exporta a EE.UU, periodo 2009 - 2017, USD	40
Tabla 8. Evolución del valor de exportaciones no tradicionales del sector químico, que Perú exporta a EE.UU, periodo 2009 - 2017, USD	42
Tabla 9. Evolución del valor de exportaciones no tradicionales del sector sidero metalúrgico, que Perú exporta a EE.UU, periodo 2009 - 2014, USD	44
Tabla 10. Evolución del valor de exportaciones no tradicionales del sector textil, que Perú exporta a EE.UU, periodo 2009 - 2017, USD	46
Tabla 11. Relación entre las exportaciones totales y las exportaciones no tradicionales, en el marco del Acuerdo de promoción Comercial Perú - EE.UU, 2009 - 2017, USD	47
Tabla 12. Relación entre las importaciones totales y las exportaciones no tradicionales, en el marco del Acuerdo de Promoción Comercial Perú - EE.UU, 2009 - 2017, USD	49

## Índice de figuras

Figura 1. Evolución del valor de exportación del total de productos que Perú exporta a EE.UU, periodo 2009 - 2017, USD	31
Figura 2. Evolución del valor de importación del total de productos que Perú importa a EE.UU, periodo 2009 - 2017, USD	33
Figura 3. Evolución del valor de exportaciones no tradicionales del sector agropecuario, que Perú exporta a EE.UU, periodo 2009 - 2017, USD	34
Figura 4. Evolución del valor de exportaciones no tradicionales del sector minería no metálica, que Perú exporta a EE.UU, periodo 2009 - 2017, USD	37
Figura 5. Evolución del valor de exportaciones no tradicionales del sector metal - mecánico, que Perú exporta a EE.UU, periodo 2009 - 2017, USD	39
Figura 6. Evolución del valor de exportaciones no tradicionales del sector pesquero, que Perú exporta a EE.UU, periodo 2009 - 2017, USD	41
Figura 7. Evolución del valor de exportaciones no tradicionales del sector químico, que Perú exporta a EE.UU, periodo 2009 - 2017, USD	43
Figura 8. Evolución del valor de exportaciones no tradicionales del sector sidero metalúrgico, que Perú exporta a EE.UU, periodo 2009 - 2017, USD	45
Figura 9. Evolución del valor de exportaciones no tradicionales del sector textil, que Perú exporta a EE.UU, periodo 2009 - 2017, USD	47
Figura 10. Correlación entre las exportaciones totales y las exportaciones no tradicionales, durante el periodo, 2009 – 2017, USD	48
Figura 11. Correlación entre las importaciones totales y las exportaciones no tradicionales, durante el periodo, 2009 - 2017, USD	49

## RESUMEN

Esta investigación fue realizada con el objetivo de conocer la relación de la balanza comercial y las exportaciones no tradicionales peruanas a partir del TLC PERU – EE.UU. El enfoque del estudio es cuantitativo, debido a que se comprueba la hipótesis planteada, gracias a los resultados obtenidos a través de la recaudación de datos numéricos.

Esta investigación es de tipo aplicada, descriptiva y su diseño es no experimental, de tipo longitudinal, dado que se analizó la balanza comercial y sus indicadores en el tiempo. Los datos utilizados son de tipo expofacto, por lo mismo de que se cuenta con información recolectada con anterioridad, teniendo el apoyo de cuentas confiables. La variable balanza comercial.

La estructura de los datos recolectados, se realizaron mediante variables, dimensiones e indicadores, para luego de ello la información sea presentada con tablas y gráficos.

De acuerdo a los resultados de la investigación, se demostró que no se logrado un superávit en la balanza comercial con EE.UU, pero cabe recalcar que partir del TLC con EE.UU nuestras exportaciones han ido presentando un crecimiento en la mayoría de los años procedentes al 2009. Asimismo, las exportaciones no tradicionales, es lo que más ha sabido aprovechar el Perú, ya que en los últimos años hemos presentado un gran crecimiento en la venta de productos no tradicionales con lo que contamos hace varios años y con aquellos que recién están siendo conocidos en el mercado estadounidense.

Entonces, de acuerdo a lo mencionado se concluye con que si se obtuvo un incremento en la Balanza Comercial con EE.UU y las exportaciones no tradicionales a partir del TLC Perú – EE.UU.

Palabras claves: balanza comercial y exportaciones no tradicionales.

## **ABSTRACT**

This research was carried out with the objective of knowing the relationship of the trade balance and Peruvian non-traditional exports, based on the Free Trade Agreement between PERU - USA.

The focus of the study is quantitative, due to the fact that the hypothesis is verified, thanks to the results obtained through the collection of numerical data.

This research is applied, descriptive and its design is non-experimental, of a longitudinal type, given that the commercial balance and its indicators were analyzed over time. The data used are of an expofacto type, for the same reason that there is information collected previously, having the support of reliable accounts. The variable is the trade balance.

The structure of the data collected, were made using variables, dimensions and indicators, after which the information is presented with tables and graphs.

According to the results of the research, it was shown that a surplus in the trade balance with the US was not achieved, but it should be emphasized that, based on the free trade agreement with the US, our exports have shown growth in the majority of the years coming to 2009. Likewise, non-traditional exports, is what Peru has learned the most, since in recent years we have shown a great growth in the sale of non-traditional products with what we had several years ago and with those who are just being known in the US market.

Then, according to the aforementioned, it is concluded that an increase in the Trade Balance with the US and non-traditional exports was obtained from the Peru-US Free Trade Agreement.

**Keywords:** Trade balance and non-traditional exports.

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad Problemática

El contexto de la investigación realizada, es considerado bajo la firma del acuerdo comercial entre Perú y Estados Unidos, el cual se suscribió el 12 de abril de 2006 y entró en vigencia el 1 de Febrero de 2009, determinando como nombre oficial “Acuerdo de Promoción comercial Perú – Estados Unidos”. Las negociaciones entre ambos países llego a finalizar con éxito después de 13 rondas, las que se llevaron a cabo en países como Colombia, Puerto Rico, Ecuador, Estados Unidos y Perú (Acuerdos Comerciales del Perú, 2011, párr. 1).

El Perú, cuenta con una población de 32 millones de habitantes, con un PBI de 215 mil millones de dólares y un ingreso per cápita de 6,755 dólares, los cuales vienen siendo compuestos por los principales sectores como la minería, agricultura y pesca. Estados Unidos representa un mercado muy importante para el Perú, siendo nuestro segundo socio comercial, aglomerando el 18% del total de exportaciones peruanas enviadas en el 2017. El presente acuerdo le permitió al Perú potenciar el desarrollo económico a través del comercio bilateral, gozando de preferencias arancelarias que otros países no tienen, y generando una oferta exportable competitiva similar a aquellos países que si cuentan con estos beneficios, con el fin de conseguir igualdad de condiciones. Dentro del acuerdo, el Perú ha tenido que iniciar cambios para adecuarse a la dinámica internacional, es decir, estar a la altura de las exigencias y estándares del mercado para lograr un tratado más consolidado con el país de destino (Acuerdos Comerciales del Perú, 2011, párr. 1-2).

Un punto fundamental a resaltar es que, años antes de que este acuerdo entre en vigencia, el Perú presentaba un crecimiento de exportaciones a EE.UU en promedio anual de 9.9%, sin embargo, años posteriores al convenio, el crecimiento anual se presentó en un 12.7%. Esto se debe, fundamentalmente a que surgieron nuevos productos con atractivos potenciales como espárragos frescos y refrigerados, café, molivideno, uvas y alcachofas, los que se unieron a los productos ya existentes en el mercado como el cobre, artículos de joyería, camisetas de algodón, estaño, plata, zinc y aceites de petróleo (Red Peruana por una Globalización con Equidad, 2015, p.4).

Perú cuenta con 21 acuerdos comerciales vigentes, firmados con países como China, Singapur, Brasil, Unión Europea, etc., el cual uno de los principales es justamente

el acuerdo firmado con EE.UU. En el año 2017 las exportaciones peruanas enviadas al país americano registraron un total de 6,868.00 millones de dólares al cierre del año (Acuerdos Comerciales del Perú, 2011, párr. 2).

EE.UU, cuentan con una población de 325 millones de personas, con un PBI de 19,362 billones de dólares y un ingreso per cápita de 59,495 dólares, muy superiores al Perú, lo cual está conformado por sectores económicos como servicios, industria y agricultura. Un país desarrollado, con una estabilidad económica muy importante en el mundo, representando el 15% de la producción total. Este país tenía una visión de formar una mayor relación comercial con países de su interés y esto lo lograría mediante acuerdos multilaterales, sin embargo este fin cambio a partir del Gobierno de Donald Trump, puesto que su prioridad eran las negociaciones bilaterales y reducir el déficit comercial de EE.UU mediante sus políticas comerciales que tenían como objetivo, promover su soberanía, reforzar sus fortalezas económicas, cumplir la leyes de comercio de Estados Unidos y proteger los derechos de propiedad intelectual (CEPAL, 2018, párr. 2).

EE.UU cuenta con 14 acuerdos comerciales vigentes, los cuales tres de ellos han sido firmados con países Sudamericanos como Colombia, Chile y Perú. En el 2017, EE.UU exportó al Perú 8,052.60 millones de dólares, teniendo un nivel de exportación creciente en la mayoría de los años desde que entró en vigencia el presente acuerdo (Acuerdos Comerciales del Perú, 2018, s.p)

Durante el transcurso de los años, desde que el tratado entró en vigencia, ambos países han buscado aprovechar el acuerdo comercial para generar un crecimiento en sus exportaciones, aunque Estados Unidos presenta una superioridad, puesto que es un país altamente desarrollado, con mejor capacidad de negociación y cumple las normas internacionales de calidad. Por lo contrario el Perú, un país en vías de desarrollo, con algunas complicaciones para cumplir con los requerimientos internacionales, en el cual se ven en ocasiones con restricciones para generar nuevos proyectos de exportación por incumplimiento de algunas de las reglas establecidas. A pesar de estas complicaciones presentadas, el Perú ha logrado ingresar a este país americano 1,279 nuevos productos desde la vigencia del acuerdo, de las cuales el 98 % representan el sector no tradicional, pero hay que tener en cuenta de que aún seguimos dependiendo de productos tradicionales.

Por lo mencionado anteriormente, una de las principales problemáticas encontradas en el país es que, este no genera mayor valor agregado en sus productos de exportación, lo que resulta en una ganancia mínima en comparación con las ganancias de Estados Unidos.

En conclusión, el presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar si existe relación entre la balanza comercial y exportaciones no tradicionales, en el marco del Acuerdo de Promoción Comercial - Perú - EE. UU, 2009 – 2017, para ayudar a los micro y pequeños empresarios y/o exportadores, a aprovechar lo máximo las oportunidades que se presentan en el país de destino, bajo una oferta exportable diversificada. Así mismo, se busca conocer los motivos relevantes de la falta de aprovechamiento productivo sobre la amplia variedad de recursos naturales que no se utilizan para cubrir la demanda de este mercado.

## **1.2. Trabajos previos**

Zevallos (2017). En su tesis “TLC con EE.UU: ¿beneficio o perjuicio para el sector agrícola? análisis del impacto del TLC en las exportaciones de café peruano a EE.UU”, publicada por la Universidad de Lima, en la cual su objetivo es analizar el volumen de las exportaciones de café peruano al mercado estadounidense, teniendo como influencia el TLC, durante los años 2003 al 2014, desarrollada en un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo y con un método no experimental. En su conclusión señala que el TLC fue una decisión asertiva por el gobierno debido a que la relación con EE.UU se iba acortando y este es un país importante para nuestras exportaciones. Luego de haber concluido con el estudio se afirma que el TLC fue efectivo, aunque las exportaciones de café peruano no fueron las más relevantes entre el 2003 al 2014.

Salazar (2014). En su tesis titulada “Oportunidades de Negocio en el Mercado de Estados Unidos para la exportaciones peruanas de arándanos frescos provenientes de la Región la Libertad”, publicada por la Universidad Privada del Norte, tienen como objetivo dar a conocer mediante la investigación que el mercado estadounidense es muy interesante para generar mayores exportaciones de arándanos frescos de la región la libertad, desarrollada según el propósito de la investigación, aplicada y según el diseño de investigación, longitudinal-exploratoria. En su conclusión indica que el crecimiento del valor de las exportaciones de arándanos frescos dependerá de diferentes factores, como la demanda de productos saludables, el precio del arándano a nivel internacional, el cual será consignados de acuerdo a la oferta y la demanda mundial; y por último la

efectividad de las empresas para ser constantes en la calidad del arándano fresco, innovaciones y mejores presentaciones.

Ponce (2015). En su tesis “Los Tratados de Libre Comercio (TLC) con los EE.UU. Un estudio comparativo entre los casos de Perú y Colombia”, publicada por la Pontificia Universidad Católica del Perú, en la que se tiene como objetivo evaluar la labor de los lobbies en los procesos de negociación de ratificación de los Tratados de Libre Comercio de los países andinos Perú y Colombia con los Estados Unidos, desarrollada mediante una investigación cualitativa de tipo descriptiva. En su conclusión el lobby norteamericano en el Perú fue desplegado a favor del TLC por parte de las corporaciones norteamericanas por ayuda de sus gestores en Perú posicionados en sectores estratégicos de las instituciones del Estado Peruano y en los gremios empresariales. La influencia de los lobbies ha sido positiva porque se consiguió negociar términos flexibles para adecuar las leyes peruanas a los estándares norteamericanos de los derechos laborales, protección de patentes y del medio ambiente.

Arroyo, Rojas y Kleeberg (2016). En su trabajo de investigación “Diversificación productiva para mejorar la competitividad en los acuerdos comerciales del Sector Agroindustrial en el Perú”, publicado por la Universidad de Lima, desarrollada con el objetivo de identificar los principales recursos potenciales de agroexportación y proponer modelos competitivos para un adecuado clima de negocios, desarrollada mediante un análisis descriptivo y correlacional crítico. En su conclusión menciona que la competitividad de las empresas ha mejorado, ya que en el comercio internacional se viene presentando una reducción y eliminación de las barreras arancelarias y no arancelarias, lo cual ha impulsado en el crecimiento de nuestras exportaciones e importaciones, logrando poder mejorar el flujo de la inversión local y extranjera, aprovechando así también en la obtención de materia prima y maquinarias a menor costo necesarias para la producción de las empresas.

López (2016). En su tesis de maestría “Intercambio Comercial de Perú antes y después de los Acuerdos de Libre Comercio”, publicada por la Universidad de Montevideo, tienen como objetivo analizar como el Perú, un país en vías de desarrollo, viene generando interés para formar parte de relaciones comerciales de gran importancia en el mercado internacional, desarrollada por medio de un enfoque cuantitativo mediante una investigación descriptiva y correlacional. En su conclusión señala que el sector no



tradicional y servicio cuenta con un potencial para seguir expandiéndose generando mayores exportaciones. Para ello se necesita que el Estado peruano conjuntamente con el sector privado promueva la búsqueda de sectores económicos potenciales para proyectar un desarrollo en los niveles de productividad y competitividad integrando puntos como la innovación, investigación científica y tecnología.

Cerda (2015). En su investigación “competitividad de los productos agrícolas no tradicionales 2009-2013”, publicada por la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, tienen como objetivo verificar la gran ventaja comparativa que los productos agrícolas no tradicionales viene presentando, desarrollada mediante una investigación descriptiva y prospectivo. En su resultado y discusión menciona que, el mercado local e internacional presenta un mayor consumo de productos agrícolas no tradicionales, generando un apoyo en el crecimiento de la producción nacional por el cumplimiento de la demanda y el nivel de consolidación. Además, la dinámica comercial es rentable gracias a algunos productos específicos, que han logrado alcanzar un mayor grado de competitividad, principalmente en Estados Unidos y Centroamérica.

Minega (2004). En su tesis “an analysis of the non-traditional agricultural export potential for Rwanda. a case of flowers”, publicada por la Universidad Western Cape. Con el objetivo de averiguar cuanto era la excesiva dependencia de las exportaciones de cultivos tradicionales. Desarrollado en un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo. En su conclusión, Rwanda al ver un notable éxito de países como Sudáfrica, Kenia, Chile y Perú, decide aprovechar su clima favorable, con el fin de adoptar un programa para el desarrollo no tradicional de cultivos de exportación. Muchos países africanos ven esto como un medio de mejorar el sustento de los pequeños agricultores y crear nuevas oportunidades de empleo.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1. Teorías relacionadas a la Balanza Comercial**

A continuación, se mencionan las teorías relacionadas al tema, las cuales están referidas a la balanza comercial.

El Banco Central de Reserva del Perú (2011), define a la balanza comercial como: “Registro de transacciones comerciales de mercancías entre los residentes de la economía

peruana y los del resto del mundo. El registro se efectúa en valor FOB, en donde se incluyen todas las transacciones registradas dentro del territorio económico” (p.3).

El Fondo Monetario Internacional (2009), indica que, “La balanza de pagos es un estado estadístico que refiere a las transacciones entre residentes y no residentes durante un periodo. Comprende la cuenta de bienes y servicios, la cuenta del ingreso primario, la cuenta del ingreso secundario, la cuenta capital y la cuenta financiera” (p.9).

Es un instrumento fundamental que ayuda a medir la economía de un país en un mundo globalizado, en relación con las economías del resto de países. La balanza comercial se mide por las exportaciones y las importaciones, los cuales nos darán a conocer si existe un superávit (mayor salida de bienes o servicios nacionales al exterior, lo que permite mayor ingreso de recursos al país) o déficit (mayor ingreso de bienes y servicios del exterior, lo que ocasiona mayor salida de recursos del país).

De acuerdo a teorías redactadas sobre la balanza comercial, nos muestran dos acciones fundamentales para la medición de este indicador, como la exportación e importación, que por su debida importancia se describirá teorías sobre cada uno de ellas.

### **Teorías de la exportación**

Sunat (2016, párr.1), indica que “la exportación es el régimen aduanero que permite la salida del territorio aduanero de las mercancías tanto nacionales como nacionalizadas para su uso o consumo definitivo en el exterior”.

Siicex (2013, párr.1), sostiene que “la exportación es el régimen aduanero que permite el acceso a la salida del territorio nacional de las mercancías peruanas para su uso o consumo en el mercado exterior y no esta afecta a tributo alguno”.

Minagri (2015, párr. 1-3), menciona que “existen dos formas de exportación: exportación indirecta, aquellos clientes nacionales que se encargan de la compra de estos productos producidos en el Perú para luego exportarlo al exterior. Exportación directa, aquellos exportadores peruanos que tienen relación directamente con el cliente extranjero para el trato comercial.

Según Sunat (2016), define que, “el valor de las exportaciones, son la cantidad total de exportaciones, expresadas en dólares americanos” (párr. 1). Se puede entender que usualmente el valor de exportación se encuentra expresado en dólares americanos, debido

a que, esta moneda es la más utilizada para realizar transacciones en un contexto internacional.

Gracias a lo explicado con anterioridad, se puede afirmar que, la exportación es un bien o servicio enviado desde un país de origen a cualquier otro país de destino. El realizar estas ventas al exterior se exponen a un mayor riesgo por las preferencias que puedan tener estos consumidores, pero ayudan a generar mayores ingresos para el financiamiento del proceso productivo y económico del país.

### **Teorías de la importación**

Sunat (2008, párr.1), indica que “la importación es el régimen aduanero que permite el ingreso de mercancías al territorio aduanero para su fin necesario, luego del pago correspondiente a los derechos arancelarios y demás impuestos aplicables, no dejando de cumplir todos los requerimientos aduaneros, con el fin de evitar algún cargo adicional como multas por no regirse a los estándares solicitados”.

Universidad ICESI (2008. párr.2008), sostiene que “La importación es la introducción de mercancías de procedencia extranjera al territorio aduanero nacional”.

Según Sunat (2016), define que, “el valor de la importación, es la cantidad total de importaciones expresadas en dólares americanos” (párr. 1).

Comercio y Aduanas de México (2012, párr. 1-2), menciona que “La importación es la compra de bienes y servicios que provienen de empresas extranjeras. La decisión de importar se debe a dos razones influyentes: la poca producción en el mercado interno y los costos menores ofrecidos en el exterior ante los costos ofrecidos en el mercado peruano, debido a una mayor inversión en la producción y comercialización en las empresas nacionales.

Según lo especificado por los autores se entiende que, la importación son los bienes y servicios adquiridos de otro país para el uso o consumo en territorio nacional. Este tipo de operación comercial se basa en poder adquirir productos que no se encuentran dentro del país o que sus precios son muy elevados a comparación del exterior. Pero cabe indicar que mediante más importaciones se realicen mayor salida de recursos presentará. Además, podemos determinar que la importación es fundamental para el estudio de la balanza comercial, puesto que tiene injerencia directa en el resultado de esta, con el fin

de poder demostrar nuestra competitividad tanto en el mercado interno como en el externo.

### **1.3.2. Exportaciones no tradicionales**

A continuación, se mencionan las teorías relacionadas al tema, las cuales están referidas a las exportaciones no tradicionales.

El Banco Central de Reservas del Perú (2017), indica que: “las exportaciones no tradicionales son productos los cuales presentan valor agregado en cada uno de ellos y el BCRP los agrupa en sectores como agropecuarios, textiles, pesqueros, maderas y papeles, químicos, metal-mecánicos, sidero-metalúrgicos y joyería, minería no metálica y otros” (párr. 1)

Universidad ICESI (2008, párr. 3), menciona que las exportaciones no tradicionales son aquellos productos que recién inician a ser exportable, siendo importante en la economía por ser considerado un producto con un comportamiento ascendente y con apego internacional, además este tipo de productos también son llamados no tradicionales al contar con un alto valor agregado en su proceso productivo.

Pontificia universidad católica del Ecuador (s.f., p. 3), indica que, las exportaciones no tradicionales son aquellos productos que no cuentan con una representación significativa en los últimos años y que forman parte del ofrecimiento de nuevos productos en el mercado.

Conforme a lo detallado anteriormente, se entiende que las exportaciones no tradicionales son aquellos productos que presentan una transformación, es decir cuenta con un valor agregado que lo hace único y diferente. Además, ayuda a desarrollar más la industria de un país.

Para cuantificar la exportación de los productos no tradicionales, se utilizarán los sectores más importantes para el crecimiento de este, los cuales son divididos por el sector agropecuario, metal-mecánico, minería no metálica, pesquero, químico, sidero metalúrgico y textil, que por su vital importancia se redactara su teoría de cada uno de ellos.

### **Teoría del sector agropecuario**

Es una superficie agrícola con una gran variedad de hectáreas, en las que se cosechan productos como el algodón, fresas, mangos, mandarinas, aceitunas, naranjas, frijoles, espárragos, paltas entre otros. Este tipo de sector necesita verse favorecido por buenas condiciones climáticas, con el fin de lograr una expansión de diversidad biológica, la cual sirve como fuente natural para una ventaja comparativa. (MINAGRI, 2015, p.1-3)

### **Teoría del sector metal – mecánico**

Comprende un rubro en la que abarca productos como partes de máquinas para triturar, conductores eléctricos, cables eléctricos, transformadores eléctricos, entre otros, que debido a su gran variedad es un apoyo importante en sectores como la minería, pesca, agricultura, sectores eléctrico y energético, transporte, construcción, electrodomésticos, mobiliario, estos quiere decir que, es un sector que aporta mucho al desarrollo de un país por la inclusión en otros sectores y por ser generador de empleo debido a las diferentes demandas presentadas. (Comunidad Metalmeccánico del Perú, s. a, párr. 8 -9)

### **Teoría del sector pesquero**

Dedicado a la extracción de peces. En el Perú esta subdividida por la pesquería pelágica con la recolección de peces como la anchoveta, el jurel, la caballa, la pota, el perico, entre otros, además la pesquería demersal, en la que se recolecta merluza, otra de ella es la pesquería artesanal, en la que sus recursos se encuentran en la zona litoral costera como cangrejos, caracol negro, concha de abanico, pulpo, almeja entre otras, y por último la pesquerías continentales, realizadas en ríos y cochas de la amazonia. (FAO, 2010, p.1)

### **Teoría del sector químico**

Es un sector con una amplia gama de productos que han pasado por una transformación química, como caucho, plásticos, químicos industriales, químicos diversos y derivados del petróleo. Para la producción de algunos productos se necesita tener una relación con otros sectores, ya que se requiere de minerales y sustancias extraídas del sector minería para la elaboración de compuestos como el ácido sulfúrico o el óxido de zinc. (ComexPeru, 2018, párr. 2-3)

### **Teoría del sector sidero metalúrgico**

Sector donde se transforma metales como materia prima, utilizada para dar origen a productos semielaborados, herramientas, equipos, piezas, entre otros, además es uno de

los de mayor vanguardia, debido a que engloba diversos productos que cubren la demanda de sectores como la minería, agricultura, construcción, pesca, telecomunicaciones, y destinados al consumidor final. (Mincetur, 2006, p. 13)

### **Teoría del sector textil**

Un sector manufacturero dedicado a producir variedades de prendas para diferentes utilidades, además de ser una industria muy integrada, siendo importante en el desarrollo de la economía peruana por ser generador de empleo, por los grandes recursos naturales que utiliza y por influir en la demanda de otros sectores como el agrícola, el ganadero, el plástico, entre otros. (Universidad Nacional Mayor de San Marcos, s.a, p.1)

## **1.4. Formulación del Problema**

### **1.4.1. Problema General**

¿Existe relación entre la balanza comercial y las exportaciones no tradicionales, en el marco del Acuerdo de Promoción Comercial, Perú - EE. UU, 2009 - 2017?

### **1.4.2. Problemas Específicos**

1. ¿Existe relación entre el total de exportaciones y las exportaciones no tradicionales, en el marco del Acuerdo de Promoción Comercial, Perú - EE. UU, 2009-2017?

2. ¿Existe relación entre el total de importaciones y las exportaciones no tradicionales, en el marco del Acuerdo de Promoción Comercial, Perú - EE. UU, 2009-2017?

## **1.5. Justificación del estudio**

El presente trabajo de investigación contiene una justificación práctica, teórica y metodológica.

Justificación práctica:

Ante la gran competencia que hoy en día se viene presentado en este mundo globalizado se requiere saber que es en lo que viene trabajando el Perú en los últimos años, para lograr convertirnos en un país desarrollado, es por ello que he requerido investigar específicamente el trato comercial que venimos llevando con EE.UU, ya que es un país potente económicamente y cuenta con un mercado muy interesante al cual podemos

lograr consolidarnos con productos de su interés. Es importante investigar este tema, debido a que con EE.UU el Perú mantiene un tratado de libre comercio (TLC), el cual debe ser aprovechado, ya que casi el 98% de nuestros productos cuenta con un arancel cero para el ingreso a este país. Entonces lo que se busca estudiar en este proyecto de investigación es el detalle de los cambios conseguidos a partir del ingreso en vigencia del TLC Perú – EE.UU. Determinando los resultados en la balanza comercial y conociendo el desarrollo que el Perú viene logrando con la exportación de productos no tradicionales a este país americano. De acuerdo a lo mencionado, lo que se requiere, es dar a conocer a todos los interesados en este tema, como estudiantes universitarios, futuros profesionales; profesionales ya logrados y empresarios, el atractivo mercado que presenta este país para un proyecto de investigación o para la inversión que puedan tener planeado realizar en el mercado estadounidense, como también tener la necesidad de conocer la relación comercial entre Perú y EE.UU.

#### Justificación teórica:

Esta investigación fue planteada buscando conocer la relación entre la balanza comercial y las exportaciones no tradicionales, en el marco del Acuerdo de Promoción Comercial Perú – EE.UU, 2009 – 2017, por medio de conceptos básicos de acuerdo a las variables planteadas, conjuntamente con sus dimensiones e indicadores, buscando probar la relación que mantienen estas dos, evidenciando así las deficiencias existentes entre las variables en mención.

Justificación metodológica:

Para responder a nuestro problema general, la presente investigación utilizará metodología de tipo documental y práctica, ya que permite que los interesados la utilicen como fuente de información para fines prácticos. A su vez tiene un alcance descriptivo y correlacional, debido a que, en primer lugar se describen las variables y las características del fenómeno para probar la relación entre estas. Se realiza un diseño no experimental longitudinal, por lo mismo de que no se manipulan los acontecimientos sucedidos en las variables, teniendo un periodo de tiempo para la recolección de los estadísticos necesarios. Por último, la presente investigación se determina mediante un estudio ex post facto, lo cual significa que la información recopilada ya se encontraban presentes en fuentes secundarias.

## **1.6. Hipótesis**

### **1.6.1. Hipótesis general**

Existe relación entre La balanza comercial y las exportaciones no tradicionales, en el marco del Acuerdo de Promoción Comercial Perú - EE. UU, 2009 – 2017.

### **1.6.2. Hipótesis específicas**

1. Existe relación entre las exportaciones totales y las exportaciones no tradicionales, en el marco del Acuerdo de Promoción Comercial Perú - EE. UU, 2009 – 2017.
2. Existe relación entre las importaciones totales y las exportaciones no tradicionales, en el marco del Acuerdo de Promoción Comercial Perú - EE. UU, 2009 – 2017.

## **1.7. Objetivos**

### **1.7.1. Objetivo General**

Determinar si existe relación entre la balanza comercial y exportaciones no tradicionales, en el marco del Acuerdo de Promoción Comercial Perú - EE. UU, 2009 – 2017.

### **1.7.2. Objetivos Específicos**

1. Determinar si existe relación entre las exportaciones totales y las exportaciones no tradicionales, en el marco del Acuerdo de Promoción Comercial - Perú - EE. UU, 2009 – 2017.



2. Determinar si existe relación entre las importaciones totales y las exportaciones no tradicionales, en el marco del Acuerdo de Promoción Comercial - Perú - EE.UU, 2009 – 2017.

## II. MÉTODO

### 2.1. Diseño de Investigación

La investigación se realizó mediante un enfoque cuantitativo. El diseño de la investigación es no experimental, descriptiva, longitudinal, correlacional y ex post facto.

#### Enfoque cuantitativo

Existe una realidad objetiva única y esta realidad no cambia por las observaciones que se pueda tener. Además el fin de este enfoque es poder describir, explicar y predecir los fenómenos futuros, teniendo perspectivas por la información recolectada (Hernández, Fernández y Baptista, 2006, p. 205-206).

#### Investigación no experimental

Se trata de estudios donde no se busca variar la información, tan solo puede ser utilizada de acuerdo a lo descrito sin alterar el contexto natural que presenta, para luego analizarlo. En otras palabras, la investigación no experimental cuenta con variables que no pueden ser manipuladas, ni mucho menos influir en ellas, porque ya sucedieron (Hernández, Fernández y Baptista, 2006, p. 205-206).

#### Investigación Descriptiva

Se busca medir o recolectar información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos, aspectos, dimensiones o componentes de las variables a las cuales nos estamos enfocando, para luego realizar la descripción de los que se investiga (Hernández, Fernández y Baptista, 2006, p. 102).

#### Investigación Longitudinal

Recolectar datos en el transcurso de un tiempo o un periodo determinado para evaluar los cambios, sus causas y sus efectos, es decir que se requieren hacer estudios de seguimiento sobre un determinado tiempo (Hernández, Fernández y Baptista, 2006, p. 2016).

#### Investigación Correlacional

El fin de esta investigación es verificar cual es el grado de relación o unión entre dos o más variables estudiadas. En estos estudios, el primer paso a seguir es la medición de las variables, presentando evidencias sobre hipótesis correlacionales y como último aplicando las técnicas estadísticas, por la cual ya se estaría dando a conocer la correlación de estas variables (Arias, 2012, p. 25).

## Investigación Ex post facto

Se trata de una investigación estudiada después de haber trascendido el hecho. Lo que se busca mediante este diseño es conseguir la causas que ocasionaron el hecho. Esto quiere decir que al ser conseguida la información no pueden ser manipuladas las causas o variables independientes. (Arias, 2012, p. 33).

## 2.2. Variables, operacionalización

Tabla 1. Operacionalización de las variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES
Balanza Comercial	El Banco Central de Reserva del Perú (2011, p.3): Registro de transacciones comerciales de mercancías entre los residentes de la economía peruana y los del resto del mundo. El registro se efectúa en valor FOB, en donde se incluyen todas las transacciones registradas dentro del territorio económico.	La balanza comercial se medirá tomando en cuenta el valor de la exportación e importación.	Valor de la Exportación
			Valor de la importación
Exportaciones no tradicionales	El Banco Central de Reservas del Perú (2017, párr. 1): son productos los cuales presentan valor agregado en cada uno de ellos y el BCRP los agrupa en sectores como agropecuarios, textiles, pesqueros, maderas y papeles, químicos, metal-mecánicos, sidero-metalúrgicos y joyería, minería no metálica y otros.	Las exportaciones no tradicionales se medirán tomando en cuenta los sectores agropecuarios, metal-mecánico, minería no metálica, pesquero, químico, sidero metalúrgico y textil.	Valor total del sector agropecuario
			Valor total del sector metal - mecánico
			Valor total del sector minería no metálica
			Valor total del sector pesquero
			Valor total del sector químico
			Valor total del sector sidero metalúrgico
			Valor total del sector textil

### **2.3. Población y Muestra**

La investigación no requiere presentar una población y una muestra, debido a que los datos encontrados, ya es información existente y utilizada, es decir, son datos ex post facto.

### **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

En el caso de esta Tesis, no se requiere de una técnica o instrumento especial, porque ya se cuenta con datos de ex post facto, por la toma de información existente.

#### Validez

En la validez de instrumento, se utilizará la validez de contenido, usando el juicio de expertos con tres especialistas en el tema de estudio. Ver anexos

#### Juicio de expertos

Expertos	
Experto 1:	Mgr. Carlos Andrés Guerra Bendezú
Experto 2:	Mgr. Robert Frías Guevara
Experto 3:	Mgr. Mary Hellen Mariela Michca Maguiña

*Fuente: Elaboración propia*

#### Confiabilidad

La confiabilidad no corresponde a este tipo de investigación, ya que los datos ya fueron validados (Ver anexos).

### **2.5. Métodos de análisis de datos**

Los datos se analizarán aplicando técnicas económicas y financieras, a través de cuadros y gráficos.

## **2.6. Aspectos éticos**

En la presente investigación se respeta la autoría intelectual, ya que la información descrita será debidamente identificada, a través de citas y referencias bibliográficas. De esta manera se demuestra la intención de brindar información confiable a la sociedad.

### III. RESULTADOS

#### 3.1. Resultados sobre balanza comercial

A. Resultados sobre la evolución del valor de exportación del total de productos que Perú exporta a EE. UU, periodo 2009 – 2017.

En la tabla 2 se muestra los indicadores numéricos correspondientes al valor de exportación expresada en miles de dólares americanos, en evolución durante los años 2009 -2017.

Tabla 2  
*Evolución del valor de exportación del total de productos que Perú exporta a EE.UU, periodo 2009 - 2017 , en miles de dólares americanos*

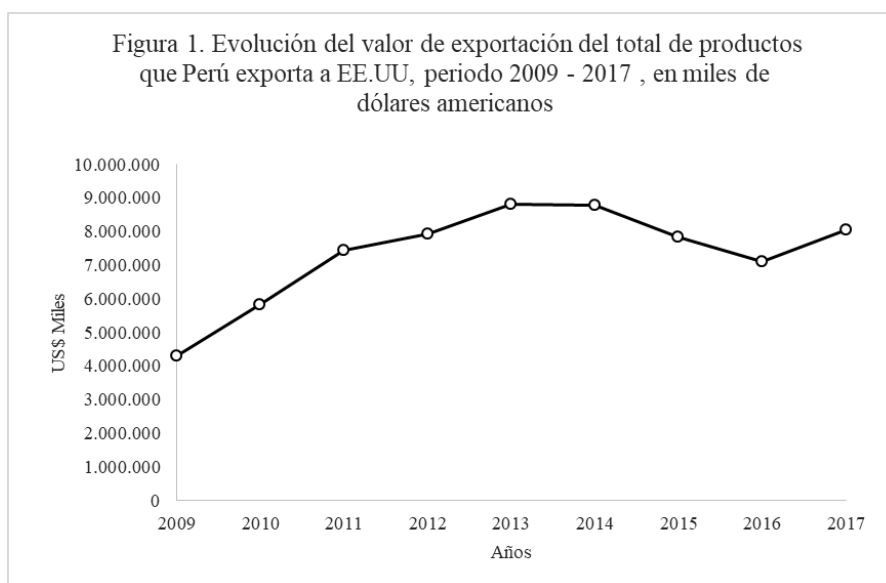
Años	Valor de exportación	
	US\$ Miles	
2009	4,603,773	
2010	6,134,377	
2011	6,272,046	
2012	6,671,977	
2013	7,819,227	
2014	6,253,910	
2015	5,078,843	
2016	6,325,659	
2017	6,911,252	

Fuente: Trade Map

En esta tabla 2, se muestra el valor de exportación total de productos que Perú exporta a EE. UU, en el periodo 2009 – 2017. Se puede apreciar que, al inicio del acuerdo comercial, el Perú obtuvo el menor valor de exportación con 4,603,773 miles de dólares americanos, a comparación de los años siguientes. Por otro lado, las exportaciones iban en aumento con el transcurrir de los años, llegando a conseguir en el 2013, un valor de 7, 819,227 miles de dólares americanos, a pesar de que posterior a este año, no se logró superar este valor de exportación, pero se mantuvo una constancia. Según ComexPerú, como se citó en el Diario El Gestión (2017, párr. 1- 2), el tratado de libre comercio ha sido una pieza clave para el despegue de las exportaciones peruanas, a pesar de mucha desinformación por parte de sectores en desacuerdo con la liberalización de la economía. Además, nos indica que el crecimiento de las exportaciones posicionó a Estados Unidos como el segundo destino de mayor importancia en las exportaciones.

Según lo mencionado por Comex Perú en el diario El Peruano, es que el despliegue de las exportaciones peruanas luego de 8 años alcanzo un 30% de crecimiento, debido principalmente al TLC vigente con Estados Unidos, ya que gracias a ello en la actualidad este país es nuestro Segundo socio comercial y se convirtió en nuestro principal mercado para las exportaciones no tradicionales, sin discusión alguna. (2017, párr 2 -7)

En la figura 1 se muestra la gráfica del valor de exportación del total de productos que Perú exporta a EE.UU, periodo 2009 – 2017, en miles de dólares americanos.



Fuente: Elaboración propia

En la figura 1, se puede observar que se han presentado variaciones en gran parte ascendentes con el transcurrir de los años, llegando alcanzar en el 2013 el mayor valor exportado hasta el año de estudio de la tesis (2107). Cabe rescatar que a pesar de las reducciones presentadas luego de lo obtenido en el año 2013, el Perú a trabajado para evitar caer en mayores reducciones y se proyectó alcanzar el importe registrado en ese año, aunque no fue sobrepasado en el año 2017, hubo un gran acercamiento.

B. Resultados sobre la evolución del valor de importación del total de productos que Perú importa a EE.UU, periodo 2009 – 2017.

En la tabla 3 se muestra los datos correspondientes al valor de importación del total de productos que Perú importa a EE. UU, expresados en miles de dólares americanos, en evolución durante los años 2009 -2017.

Tabla 3  
*Evolución del valor de importación del total de productos que Perú importa a EE.UU, periodo 2009 - 2017 , en miles de dólares americanos*

Años	Valor de importación	
	US\$ Miles	Total
2009		4,315,354
2010		5,828,209
2011		7,429,787
2012		7,931,972
2013		8,804,519
2014		8,799,923
2015		7,851,171
2016		7,101,128
2017		8,066,514

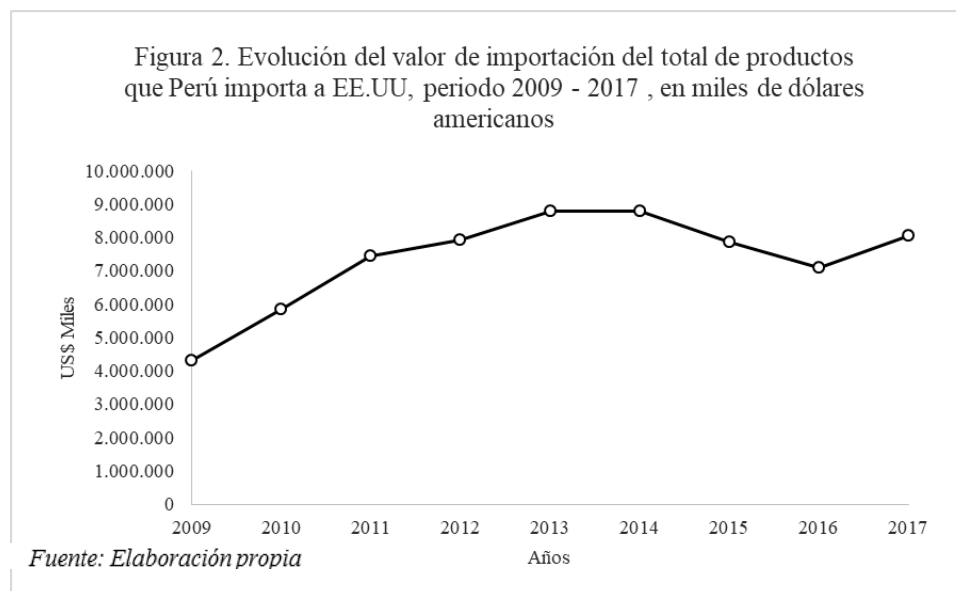
Fuente: Trade Map

Se puede apreciar en la tabla 3, que en el año 2013 se registró el crecimiento más elevado respecto al total de indicadores, obteniendo 8,804,519 miles de dólares americanos, en comparación con el 2009, que se empezó con un registro muy inferior de 4,312,354 miles de dólares americanos. Según nos dice el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2014, párr. 1), el motivo del crecimiento de las importaciones en el año 2013, se debió al aumento de mayores compras en bienes de consumo, el cual fue el más resaltantes en el total de las importaciones, teniendo como productos; teléfonos celulares, petróleo, automóviles, celulares, máquinas automáticas para el procesamiento de datos, entre otros.

El descenso de las importaciones en los últimos años según la Cámara de Comercio de Lima, se debió principalmente a la desaceleración del sector inmobiliario, las maquinarias para empresas industriales y el sector de bienes de consumo registraron una caída. (2017, p. 2)



En la figura 2 se muestra la gráfica del valor de importación del total de productos que Perú importa a EE.UU, periodo 2009 – 2017, expresados en miles de dólares Americanos.



Con respecto a la figura 2, el valor total de importaciones peruanas a EE.UU ha presentado en este rango de años una variación inferior el 2015 y 2016, a pesar de que luego de ello, en el último año de estudio, las importaciones totales no alcanzaron sobrepasar lo conseguido en el año 2014. De acuerdo a lo visto lo que se esperaba es no reducir las importaciones porque esto era apoyo para crear mayores productos manufactureros.

### 3.2. Resultados sobre exportaciones no tradicionales

A. Resultados sobre la evolución del valor de exportaciones no tradicionales del sector agropecuario, periodo 2009 – 2017.

En la tabla 4 se muestran los valores referentes al valor de exportaciones no tradicionales del sector agropecuario, expresado en millones de dólares americanos el total exportado, periodo 2009 - 2017.

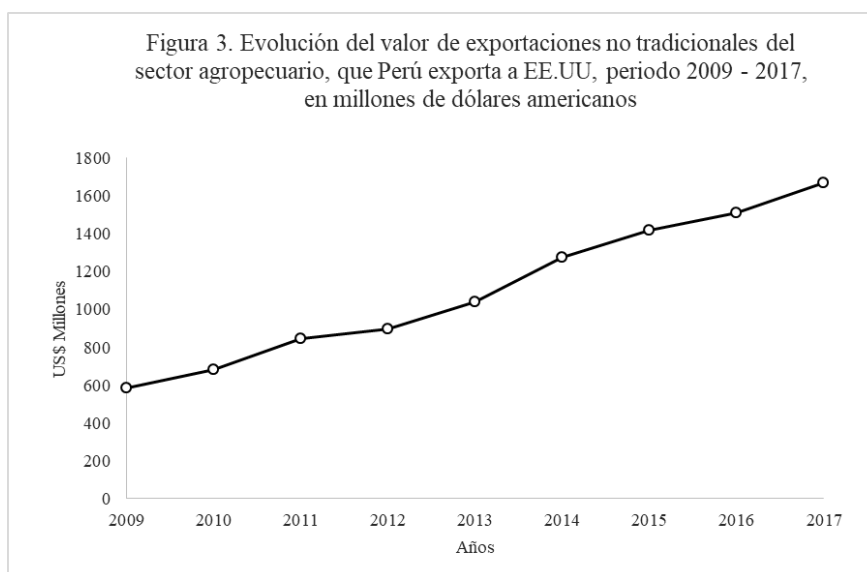
Tabla 4  
*Evolución del valor de exportaciones no tradicionales del sector agropecuario, que Perú exporta a EE.UU, periodo 2009 - 2017, en millones de dólares americanos*

Valor del sector agropecuario	
Años	Agropecuario
	US\$ Millones
2009	582
2010	683
2011	847
2012	896
2013	1038
2014	1276
2015	1417
2016	1508
2017	1669

Fuente: Acuerdos Comerciales del Perú

Se puede apreciar en la tabla 4, que el sector agropecuario ha sabido mantener un constante crecimiento con el transcurrir de los años, iniciando en el 2009 con un valor total exportado de 582 millones de dólares americanos y llegando a conseguir al 2017, un valor total exportado de 1669 millones de dólares americanos, es decir que se llegó a exportar casi un promedio de dos veces más de lo obtenido al inicio del acuerdo comercial. Además, cabe mencionar que la manera de crecer de este sector no lo viene presentando otros sectores, ya que como se aprecia en la tabla no se observa un año en la cual se haya exportado un importe menor al año anterior, esto representa el buen desempeño constante que viene consiguiendo este sector no tradicional. Según SIICEX nos indica que, el crecimiento se debe principalmente a que EE.UU, es nuestro mercado más relevante para las exportaciones no tradicionales de este sector, con el 33% del total de envíos al exterior. Los principales productos que representan este incremento vienen siendo las uvas frescas, paltas frescas y espárragos frescos o refrigerados. (2017, p. 3 – 4)

En la figura 3 se muestra el valor de las exportaciones no tradicionales del sector agropecuario que Perú exporta a EE.UU, periodo 2009 - 2017, expresados en millones de dólares americanos.



Fuente: *Elaboración propia*

De acuerdo a la siguiente figura se puede apreciar que el valor de las exportaciones no tradicionales del sector agropecuario, ha mantenido un crecimiento constante durante los últimos 9 años, esto se basa en que es uno de los sectores no tradicionales con mayor influencia en el total de exportaciones peruanas, debido a que no ha presentado mayores reducciones a comparación de otros sectores.

Según el Banco Central de Reserva del Perú ( 2017, p.2), nos confirma que este sector no tradicional es el que más ha crecido durante los últimos años, teniendo como principales productos que sustentaron este crecimiento, arándanos, quinua, granadas frescas, el tangelo, el cacao en grano y las paltas frescas. Esta muestra de resultados se debe a motivos como el desarrollo tecnológico, en cuanto a tecnificación del riego y gestión del sector, mejoras por parte de Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA) y expansión de mercados.

B. Resultados sobre la evolución del valor de exportaciones no tradicionales del sector minería no metálica, periodo 2009 – 2017.

En la Tabla 5, se muestran los valores correspondientes al valor de exportaciones no tradicionales del sector minería no metálica, expresado en millones de dólares americanos el total exportado, indicando la evolución del durante los años 2009 – 2017.

Tabla 5  
*Evolución del valor de exportaciones no tradicionales del sector minería no metálica, que Perú exporta a EE.UU, periodo 2009 - 2017, en millones de dólares americanos*

Valor del sector minería no metálica	
Años	Minería no metálica
	US\$ Millones
2009	41
2010	60
2011	155
2012	201
2013	160
2014	155
2015	185
2016	190
2017	209

Fuente: Acuerdos Comerciales del Perú

En la presente tabla 5 se puede apreciar que durante los años descritos en el estudio de investigación, las exportaciones del sector minería no metálica no han sabido mantener una constancia de crecimiento, puesto que después de lo exportado en el año 2012 (201 millones de dólares americanos), no se ha podido superar el nivel registrado, sino hasta el 2017 que logramos obtener una superioridad 8 millones de dólares americanos sobre lo exportado en el año anterior, puesto a que en ese año, el Perú cerró con un total de 209 millones USD. De acuerdo a lo que se observa en este indicador, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, confirma que las exportaciones de este sector no tradicional no vienen creciendo como se estima, ya que el mercado estadounidense viene requiriendo más productos tradicionales como el fosfato de calcio natural, el cual está concentrando una mayor exportación en ese país.

En la figura 4 se muestra el valor de las exportaciones no tradicionales del sector minería no metálica que Perú exporta a EE.UU, periodo 2009 - 2017, expresados en millones de dólares americanos.



Fuente: Elaboración propia

En la figura 4 se muestra el valor de las exportaciones no tradicionales del sector minería no metálica que Perú exporta a EE.UU, periodo 2009 - 2017, expresados en millones de dólares americanos.

En la figura se puede observar el comportamiento que ha tenido las exportaciones no tradicionales del sector minería no metálica desde el 2009 al mercado de Estados Unidos, las cuales hasta el 2012 venia de un constante crecimiento, por la demanda presentada en este país. Sin embargo pasado este año el valor de exportación empezó a registrar variaciones negativas desde el 2013 al 2016, lo cual no llegó a superar lo obtenido en el 2012.

De acuerdo a lo mencionado el Ministerio de Comercio Exterior, rescata el crecimiento que ha logrado a comparación de lo registrado en el 2009, teniendo como principales productos fosfatos de calcio naturales, placas y baldosas de cerámica, los cuales generaron un mayor valor total exportado al 2017. (2018, párr. 1)

#### C. Resultados sobre la evolución del valor de exportaciones no tradicionales del sector metal - mecánico, periodo 2009 – 2017.

En la tabla 6 se muestran datos que corresponden al valor de exportaciones no tradicionales del sector metal - mecánico a Estados Unidos, expresado en millones de dólares americanos, desde el 2009 al 2017.

Tabla 6  
*Evolución del valor de exportaciones no tradicionales del sector metal - mecánico, que Perú exporta a EE.UU, periodo 2009 - 2017, en millones de dólares americanos*

Valor del sector metal - mecánico	
Años	Metal - Mecánico
US\$ Millones	
2009	51
2010	62
2011	69
2012	81
2013	92
2014	118
2015	214
2016	95
2017	118

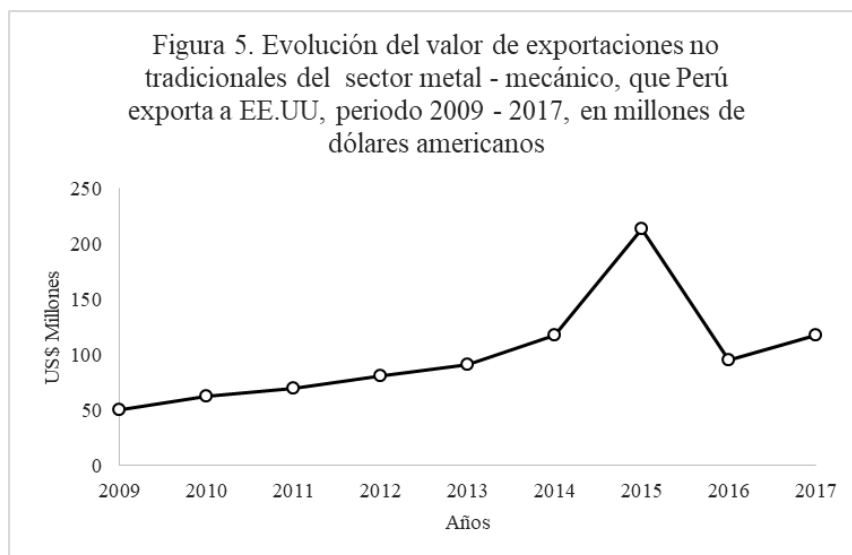
Fuente: Acuerdos Comerciales del Perú

En la siguiente tabla se puede apreciar que, durante los primeros 7 años del acuerdo comercial, las exportaciones no tradicionales del sector iban presentando un crecimiento considerable y el cual generaba una gran expectativa para los años posteriores. Esto inicio en el año 2009, en donde se llegó a exportar 51 millones de dólares americanos, registrando cifras positivas en los siguientes años con un aumento consecutivo, sin embargo no todos los años crecían al mismo nivel que el año anterior, llegando a conseguir al 2015, el valor exportado de 214 millones de dólares americanos.

Por consiguiente, luego del desarrollo presentado hasta el 2015, las exportaciones declinaron, reduciendo la gran magnitud obtenida hasta ese año, ya que al año 2016, se llegó a exportar 95 millones de dólares, muy por lo bajo del año 2014, aunque en el 2017, se registraron pequeñas mejoras en el valor de exportación, sin aún causar mayor impacto para dar vuelta a la gran reducción presentada en el año anterior.

Según La Cámara de Comercio de Lima (2016, p. 7), especifica que, las exportaciones no tradicionales del sector metalmeccánico lo consideran más importantes por contener un mayor porcentaje de valor agregado, a diferencia de lo tradicional, mostrando un crecimiento considerable hasta el 2015, es por eso que creen importante que el Gobierno y el Sector Privado fijen sus esfuerzos en este sector no tradicional, ya que es una fuente de generación de empleo y riqueza, a la cual es necesario poner gran dedicación para salir del estancamiento en estos dos últimos años.

En la figura 5 se muestra el valor de las exportaciones no tradicionales del sector metal – mecánico que Perú exporta a EE.UU, periodo 2009 - 2017, expresados en millones de dólares americanos.



Fuente: Elaboración propia

En la figura se observa un gran cambio en el transcurso de los últimos años. Dentro del rango de años 2014 – 2015 hubo un desarrollo en las exportaciones del sector no tradicional y se esperaba los mismos resultados al siguiente año, pero por inconvenientes durante el 2016, se presentó un alto déficit en el valor exportado. Con respecto al último año se quiso buscar una recuperación en las exportaciones pero al finalizar del cierre de año no se pudo superar este indicador negativo.

D. Resultados sobre la evolución del valor de exportaciones no tradicionales del sector pesquero, periodo 2009 – 2017.

En la tabla 7 se muestran los datos correspondientes al valor de exportaciones no tradicionales del sector pesquero expresados en millones de dólares, indicando la evolución durante los años 2009 – 2017.

Tabla 7  
*Evolución del valor de exportaciones no tradicionales del sector pesquero, que Perú exporta a EE.UU, periodo 2009 - 2017, en millones de dólares americanos*

Años	Valor del sector pesquero	
	US\$ Millones	
2009		104
2010		129
2011		171
2012		179
2013		226
2014		228
2015		138
2016		202
2017		232

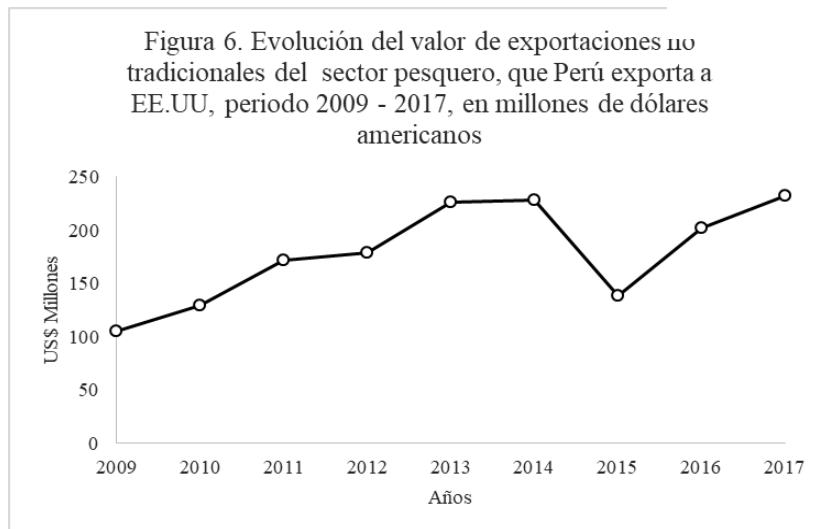
Fuente: Acuerdos Comerciales del Perú

En la presente tabla 7 se puede apreciar que el sector pesquero no tradicional ha venido teniendo una tendencia constante en las exportaciones a Estados Unidos, a pesar de que en el año 2015 hubo un decreciente valor de exportación de 138 millones de dólares, pero se consiguió una recuperación en los siguientes años, llegando a tener al 2017 un total de 232 millones de dólares americanos. Cabe mencionar que del año 2009 al 2017 se obtuvo un crecimiento; en cuanto a valor, de 128 millones de dólares, esto quiere decir que se superó el 200% del valor conseguido al inicio de vigencia del acuerdo.

Respecto al indicador presentado, Adex como se citó en el Diario Gestión, nos menciona que la recuperación obtenida se debe al gran interés de los clientes estadounidenses de requerir el consumo de la pota, es por eso que en el 2017, este insumo represento el 38.3% del total de productos no tradicionales exportados. (2018, párr. 5)

En la figura 6 se muestra el valor de las exportaciones no tradicionales del sector pesquero que Perú exporta a EE.UU, periodo 2009 - 2017, expresados en millones de dólares americanos.





Fuente: Elaboración propia

Lo que se observa en la figura 6, un descenso en las exportaciones en el año 2015, cuando estas iban en aumento. Esto se debe en gran parte a una desaceleración en la recolección pesquera. Luego de presentar un descenso en el año 2015, se puede identificar una recuperación en las exportaciones logrando alcanzar al 2019 el mejor nivel desde el inicio del acuerdo comercial.

E. Resultados sobre la evolución del valor de exportaciones no tradicionales del sector químico, periodo 2009 – 2017.

En la tabla 8 se muestran los datos correspondientes al valor de exportaciones no tradicionales del sector químico expresados en millones de dólares, indicando la evolución durante los años 2009 – 2017.

Tabla 8  
*Evolución del valor de exportaciones no tradicionales del sector químico, que Perú exporta a EE.UU, periodo 2009 - 2017, en millones de dólares americanos*

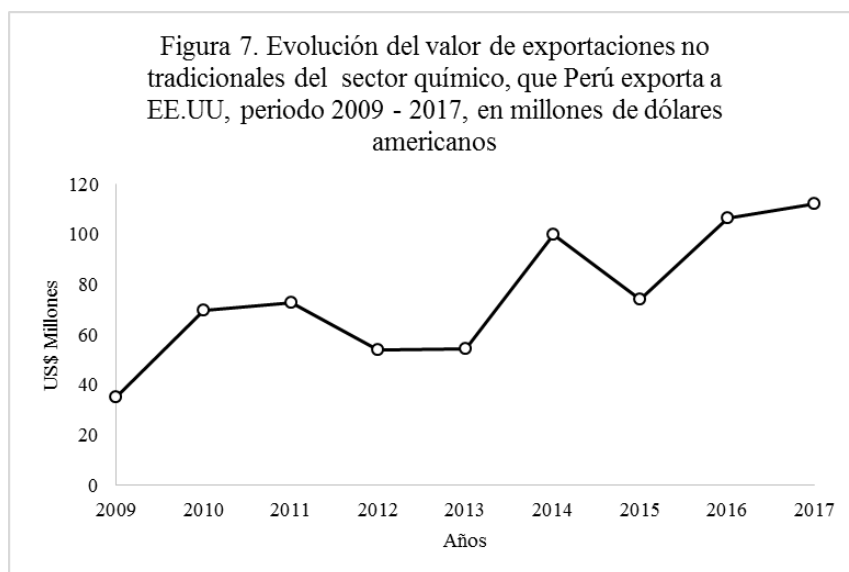
Años	Valor del sector químico	
	Químico	
	US\$ Millones	
2009		35
2010		70
2011		73
2012		54
2013		54
2014		100
2015		74
2016		107
2017		112

Fuente: Acuerdos Comerciales del Perú

En esta tabla se aprecia las variaciones presentadas con el transcurrir de los años del sector químico no tradicional, debido a que han ido decreciendo las exportaciones durante los años 2012, 2013 y 2015. Pero hay que rescatar que al ver estos indicadores, nos muestran un claro ejemplo de que el acuerdo con EE.UU.; siendo una potencia mundial; ha influido de tal manera que ha logrado incrementar nuestra producción para cubrir cada año la demanda presentada, ya que en el 2009 se inició con un total de 35 millones de dólares y al 2017 se exportó 112 millones de dólares americanos.

De acuerdo a lo mencionado Comex Perú, comenta que el sector químico no tradicional en los últimos años ha llegado a representar el 12% dentro de las exportaciones químicas totales, aunque esto aún viene siendo muy inferior a lo tradicional, se viene trabajando para que los consumidores americanos generen mayor demanda, debido a que el Perú se encuentra estancado en las exportaciones teniendo como principal mercado Colombia, no abarcando otros países del exterior, a pesar de que se conoce que a nivel mundial Estados Unidos lidera como principal importador de unos de los productos más solicitados como óxido de zinc. (2018, párr. 5-9)

En la figura 7 se muestra el valor de las exportaciones no tradicionales del sector químico que Perú exporta a EE.UU, periodo 2009 - 2017, expresados en millones de dólares americanos.



Fuente: Elaboración propia

Lo que se observa en esta figura es una gran variación en el nivel de exportación durante los años indicados. El sector químico no tradicional a pesar de sus variaciones desde iniciado el acuerdo, ha logrado un gran avance en las exportaciones hasta el 2017, llegando a cubrir una mayor demanda en el mercado estadounidense. Las exportaciones de este sector venían de una recuperación sobre los primeros años, sin embargo, en el año 2015, se registró un valor de exportación inferior con respecto al año anterior.

F. Resultados sobre la evolución del valor de exportaciones no tradicionales del sector sidero metalúrgico, periodo 2009 – 2017.

En la tabla 9 se indican los datos correspondientes al valor de exportaciones no tradicionales del sector sidero metalúrgico expresados en millones de dólares americanos, lo cual muestra la evolución durante en el periodo 2009 – 2017.

Tabla 9  
*Evolución del valor de exportaciones no tradicionales del sector sidero metalúrgico, que Perú exporta a EE.UU, periodo 2009 - 2017, en millones de dólares americanos*

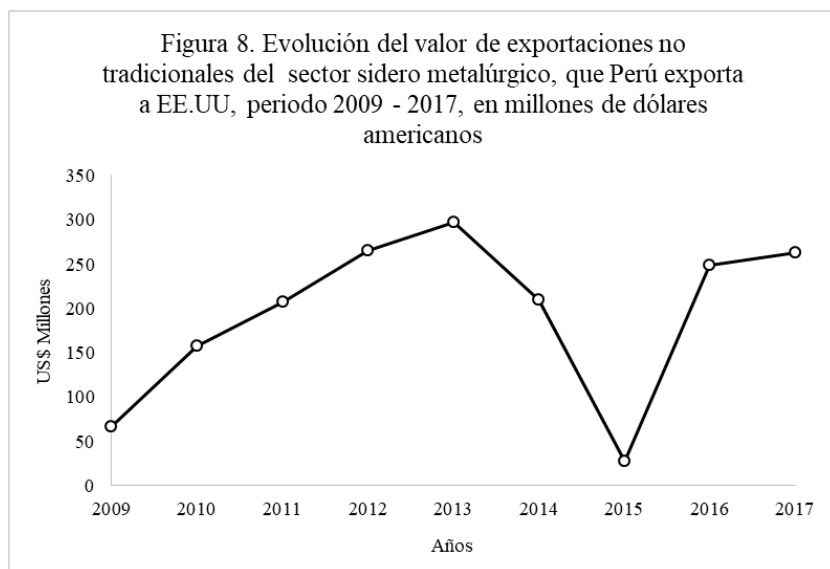
Valor del sector sidero metalúrgico	
Años	Sidero Metalúrgico
US\$ Millones	
2009	66
2010	157
2011	207
2012	265
2013	297
2014	210
2015	27
2016	248
2017	263

Fuente: Acuerdos Comerciales del Perú

Como se puede apreciar en el siguiente recuadro el año que ha afecto el crecimiento de este sector no tradicional es el 2015 con un total de exportación de 27 millones de dólares, el cual fue muy inferior al gran nivel que se venía alcanzando, siendo además este menor a lo obtenido en el 2009 por 66 millones de dólares. Teniendo en cuenta que en este año recién se venía generando una mayor relación comercial, los exportadores empezaban a conocer las condiciones del acuerdo.

Según lo mencionado por parte de Comex Perú, la baja presentada en el año 2015, se debió a que este año fue muy duro para las exportaciones peruanas, ya que los no tradicionales se disminuyeron en 7.1%, pero afirman que gracias al acuerdo comercial que mantenemos vigentes con dicho país desde el 2009, los sectores no tradicionales que tienen como principal destino EE.UU, pueden verse beneficiado y uno de ellos sería el sector siderometalúrgico cuyas exportaciones a ese país crecieron en un 249 %. ( s.a., párr. 1-2)

En la figura 8 se muestra el valor de las exportaciones no tradicionales del sector sidero metalúrgico, que Perú exporta a EE.UU, periodo 2009 - 2017, expresados en millones de dólares americanos.



Fuente: *Elaboración propia*

En esta figura se observa, que el año con mayor desarrollo exportador en el sector químico no tradicional, fue el 2013 alcanzando un total de 297 millones de dólares, este valor no se llegó a superar en los siguientes años porque se presentó un decrecimiento en las exportaciones, a pesar de la afectación se logró un acercamiento a lo exportado en ese año.

G. Resultados sobre la evolución del valor de exportaciones no tradicionales del sector textil, periodo 2009 – 2017.

En la tabla 10 se indican los datos correspondientes al valor de exportaciones no tradicionales del sector textil expresados en millones de dólares americanos, lo cual muestra la evolución durante en el periodo 2009 – 2017.

Tabla 10  
*Evolución del valor de exportaciones no tradicionales del sector textil, que Perú exporta a EE.UU, periodo 2009 - 2017, en millones de dólares americanos*

Valor del sector textil	
Años	Textil
US\$ Millones	
2009	604
2010	689
2011	738
2012	642
2013	653
2014	661
2015	603
2016	606
2017	628

Fuente: Acuerdos Comerciales del Perú

De acuerdo a lo visto en el indicador se puede apreciar que el año con menor exportación fue el 2015 con 603 millones de dolares americanos obtenidos, este represento un bajo nivel de exportación y de mucha afectación a lo conseguido desde el 2009. A pesar de ello el sector textil no tradicional logro una recuperación en el 2017 con un total de exportación de 628 millones de dólares americanos.

Sobre lo mencionado, Mincetur en el diario Gestión indica que, el motivo por la cual se presentó la reducción de las exportaciones del sector textil en el 2015, fue porque se vio afectado principalmente por la caída de los precios internacionales, además de enfrentarse las exportaciones no tradicionales a la caída de volúmenes por los principales productos, como consecuencia de la disminución del comercio a nivel mundial, por motivos de una desaceleración económica, esto ocasiono un flujo negativo del 8.4% de lo exportado un año anterior.

En la figura 9 se muestra el valor de las exportaciones no tradicionales del sector textil que Perú exporta a EE.UU, periodo 2009 - 2017, expresados en millones de dólares americanos.



En la figura 9 se observa, lo positivo de este sector no tradicional, el cual consiguió un nivel muy alto en el año 2011, exportando un total de 738 millones de dólares americanos, se espera que en el año 2018 se logre superar este registro, ya que solo en el 2010 se acercó obteniendo un total de 689 millones de dólares americanos. Es uno de los sectores que no han presentado mayores variaciones en sus cifras durante el transcurso de los años investigados, por lo cual hace que este sector sea uno de los más constantes en cuando la exportación del mismo hacia nuestro país de destino.

### 3.3. Prueba de Hipotesis

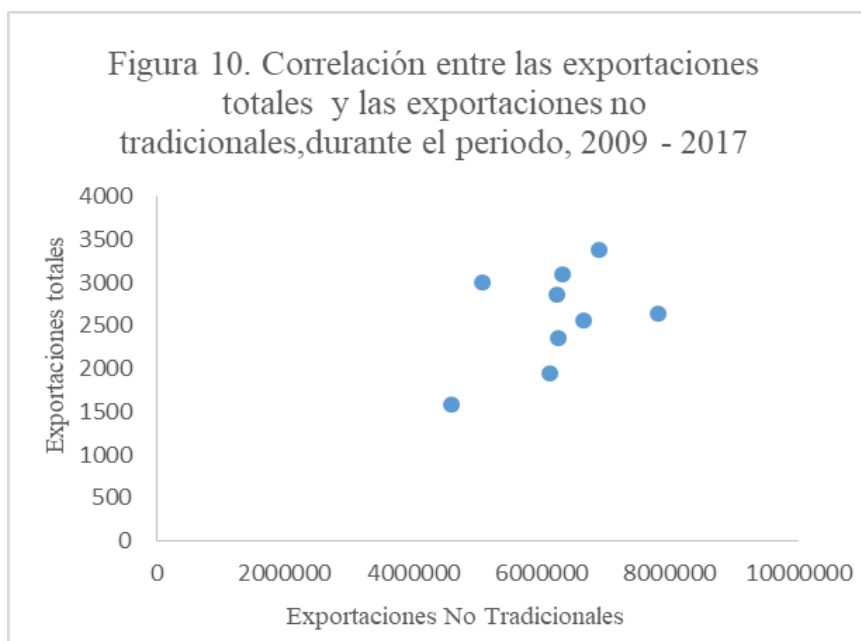
Hipotesis específica 1:

Existe relación entre las exportaciones totales y las exportaciones no tradicionales, en el marco del Acuerdo de Promoción Comercial Perú - EE. UU, 2009 – 2017.

Tabla 11  
*Relación entre las exportaciones totales y las exportaciones no tradicionales, en el marco del Acuerdo de Promoción Comercial Perú - EE.UU, 2009 - 2017.*

Años	Exportaciones Totales	Exportaciones No Tradicionales
2009	4,603,773	1,565
2010	6,134,377	1,936
2011	6,272,046	2,349
2012	6,671,977	2,554
2013	7,819,227	2,626
2014	6,253,910	2,855
2015	5,078,843	2,985
2016	6,325,659	3,084
2017	6,911,252	3,365

Elaboración propia



Correlaciones			
		Exportaciones Totales	Exportación No Tradicionales
Exportaciones Totales	Correlación de Pearson	1	-0,02671784
	Sig. (bilateral)		0,94560323
	N	9	9
Exportaciones No Tradicionales	Correlación de Pearson	-0,02671784	1
	Sig. (bilateral)	0,94560323	
	N	9	9

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En los resultados obtenidos podemos ver la existencia de una relación negativa entre el valor de las exportaciones totales y el valor de las exportaciones no tradicionales, con un bajo nivel en la correlación de Pearson de 0,027; y además estos datos que se presentan no son los suficientes para estimar resultados a futuros, puesto que existe una correlación significativa por encima de lo requerido, que debe ser menor al nivel de 0,05 (0,95), esto quiere decir que existe relación negativa entre las exportaciones totales y las exportaciones no tradicionales, en el marco del Acuerdo de Promoción Comercial Perú - EE. UU, 2009 – 2017.



## Hipótesis específica 2:

Existe relación entre las importaciones totales y las exportaciones no tradicionales, en el marco del Acuerdo de Promoción Comercial Perú - EE. UU, 2009 – 2017.

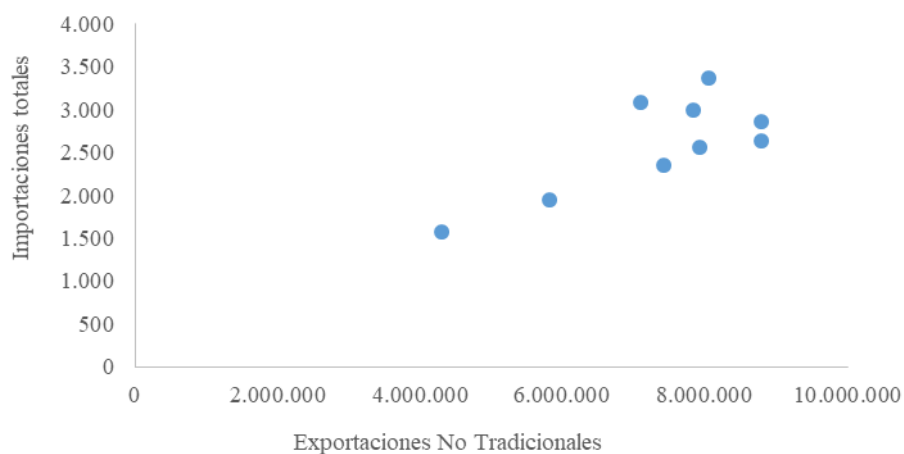
Tabla 12

*Relación entre las importaciones totales y las exportaciones no tradicionales, en el marco del Acuerdo de Promoción Comercial Perú - EE.UU, 2009 - 2017*

Años	Importaciones Totales	Exportaciones No Tradicionales
2009	4,315,354	1,565
2010	5,828,209	1,936
2011	7,429,787	2,349
2012	7,931,972	2,554
2013	8,804,519	2,626
2014	8,799,923	2,855
2015	7,851,171	2,985
2016	7,101,128	3,084
2017	8,066,514	3,365

Elaboración propia

Figura 11. Correlación entre las importaciones totales y las exportaciones no tradicionales, durante el periodo, 2009 - 2017



		Importaciones Totales	Exportaciones No Tradicionales
Importaciones Totales	Correlación de Pearson	1	,772*
	Sig. (bilateral)		0,015
	N	9	9
Exportaciones No Tradicionales	Correlación de Pearson	,772*	1
	Sig. (bilateral)	0,015	
	N	9	9

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En los resultados obtenidos podemos ver la existencia de una relación positiva entre el valor de las importaciones totales y el valor de las exportaciones no tradicionales, con una correlación de Pearson de 0,772; y en cuanto a estos datos son los necesarios para estimar datos a futuros, puesto que la correlación es significativa en el nivel de 0,015, entonces los resultados expresan, que existe relación positiva entre las importaciones totales y las exportaciones no tradicionales, en el marco del Acuerdo de Promoción Comercial Perú - EE. UU, 2009 – 2017.

Hipótesis general:

Comprobado estadísticamente las hipótesis específicas, podemos negar que, existe relación entre la balanza comercial y las exportaciones no tradicionales, en el marco del Acuerdo de Promoción Comercial Perú - EE. UU, 2009 – 2017.

#### IV. DISCUSIÓN

En el presente estudio se han podido determinar los resultados acerca de la relación entre la balanza comercial y las exportaciones no tradicionales, en el marco del Acuerdo de Promoción Comercial Perú – EE.UU, 2009 – 2017. Se ha podido observar que gracias a este acuerdo, las importaciones de máquinas productivas han venido en aumento, generando un incremento en la competitividad y la productividad de las empresas, principalmente de las agroexportadoras. Como lo afirma Arroyo, Rojas y Kleeberg (2016), la competitividad de las empresas ha mejorado, ya que en el comercio internacional se viene presentando una reducción y eliminación de las barreras arancelarias y no arancelarias, lo cual ha impulsado en el crecimiento de nuestras exportaciones e importaciones, logrando poder mejorar el flujo de la inversión local y extranjera, aprovechando así también en la obtención de materia prima y maquinarias a menor costo necesarias para la producción de las empresas.

López (2016), concluye que el sector no tradicional y servicio cuenta con un potencial para seguir expandiéndose generando mayores exportaciones. Para ello se necesita que el Estado peruano conjuntamente con el sector privado promueva la búsqueda de sectores económicos potenciales para proyectar un desarrollo en los niveles de productividad y competitividad integrando puntos como la innovación, investigación científica y tecnología. Afirmamos esta premisa, puesto que se ha podido observar en los resultados que los sectores como el sidero metalúrgico, minería no metálica y pesquero, han sufrido diversas fluctuaciones durante los años, los cuales no ha permitido que se brinde una oferta exportable sostenida, es por eso que, el Estado debería potenciar los diversos sectores no tradicionales, para minimizar la dependencia de los sectores tradicionales.

Zevallos (2017), en su conclusión señala que el TLC fue una fue una decisión asertiva por el gobierno debido a que la relación con EE.UU se iba acortando y este es un país importante para nuestras exportaciones. Concordamos con el autor, cuando especifica que el TLC con Estados Unidos ha proporcionado una gran oportunidad para diversificar nuestra oferta, siendo unos de los sectores más importantes, las exportaciones agrícolas no tradicionales; en productos como espárragos, uvas y cacao; puesto que estas han presentado un gran aumento durante los años estudiados.

## V. CONCLUSIONES

1. Según la presente investigación, se concluye que se niega la hipótesis específica 1, la cual indica que existe relación entre las exportaciones totales y las exportaciones no tradicionales, en el marco del Acuerdo de Promoción Comercial Perú - EE. UU, 2009 – 2017. Esta relación se niega, ya que la correlación de Pearson presenta un bajo nivel de ajuste, en donde existe un porcentaje del 27%, en la relación de las exportaciones totales y las exportaciones no tradicionales.
2. El estudio también concluye que, se aprueba la hipótesis 2, la cual manifiesta que el valor de las exportaciones totales se relaciona positivamente con las exportaciones no tradicionales, en el marco del Acuerdo de Promoción Comercial Perú- EE.UU, 2009 – 2017. Esta relación se ve evidenciada gracias a la correlación de Pearson, el cual demostró un nivel significativo de ajuste del 77%, en relación de las importaciones totales y las exportaciones no tradicionales.
3. Por último se demuestra que, se niega la hipótesis general, la cual describe que existe relación entre la balanza comercial y las exportaciones no tradicionales, en el marco del Acuerdo de Promoción Comercial Perú - EE. UU, 2009 – 2017.

## **VI. RECOMENDACIONES**

1. Se ha podido analizar que las exportaciones no tradicionales han contribuido a que se reduzca el déficit existente en la balanza comercial entre Perú y Estados Unidos, sin embargo esto no ha sido suficiente para lograr un superávit en la misma. Teniendo en cuenta lo mencionado, podemos recomendar que es necesario de que se invierta en la diversificación de la oferta exportable de productos no tradicionales, para que tengan mayor relevancia en el mercado internacional y así mismo generen mayores ingresos que contribuyan positivamente a la balanza comercial entre estos países.
2. Es necesario que las importaciones de Estados Unidos generen un beneficio a futuro para el país. Esto quiere decir, que debemos incentivar la importación de maquinarias productivas y la inversión extranjera, con el fin de generar un aumento en el número de empresas manufactureras, que sean competitivas en el mercado internacional y cuentas con las herramientas necesarias; no solo para cubrir la demanda en términos de volumen; sino también para crear productos que cumplan con los estándares de calidad necesario para ingresar al mercado norteamericano.
3. Un gran problema que se ha presentado durante los últimos años es la desaceleración económica en el mercado estadounidense, así como la volatilidad de los precios internacionales de los productos, generando como consecuencia la reducción en la demanda. Para atenuar el impacto que esto genera sobre nuestro país, se recomienda utilizar sistemas de prevención, en la cual las empresas puedan estar preparadas para afrontar estas fluctuaciones. Es necesario aumentar la productividad para que estas puedan generar lo mismo a un costo y tiempo menor, el cual les permita negociar con mayor facilidad con este país frente a este contexto, sin ver afectada su rentabilidad.
4. Por último, se recomienda que el Estado brinde capacitaciones a las pequeñas y medianas empresas sobre temas relacionados a la exportación, para que estas cuenten con la información necesaria para lograr una internacionalización en su empresa. Es necesario que se brinde alternativas sobre mercados objetivos hacia los cuales estos empresarios puedan dirigir su productos teniendo en cuenta lo limitados recursos con los que cuentan. Así mismo, es conveniente que las entidades competentes faciliten los procesos, para aquellos empresarios que no tienen grandes conocimientos sobre lo que se requiere para exportar.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Andina (2018). *Exportaciones peruanas a Estados Unidos crecieron 18% tras nueve años de TLC*. Recuperado de <http://andina.pe/agencia/noticia-exportaciones-peruanas-a-estados-unidos-crecieron-18-tras-nueve-anos-tlc-705122.aspx>
- Arias, F (2006). *El Proyecto de investigación*. (6.ª ed.). Venezuela: EDITORIAL EPISTEME.
- Arroyo, P., Rojas, M., Kleeberg, F. (diciembre, 2016). *Diversificación productiva para mejorar la competitividad en los acuerdos comerciales del sector agroindustrial en el Perú*. (Proyecto de investigación, Universidad de Lima). (Acceso el 14 de mayo de 2018)
- Banco Central de Reserva del Perú (2017). *Glosario en términos económicos*. Recuperado por <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/v.html>
- Banco Central de reserva del Perú (2018). *Balanza Comercial*. Recuperado de <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/anuales/resultados/PM05383BA/html/2009/2017/>
- Cámara de Comercio de Lima (2016). *Estudio del comportamiento de las exportaciones peruanas del sector metal mecánico periodo 2013 – 2015*. Recuperado de <https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/estudio2/estudio%20del%20comportamiento%20de%20las%20exportaciones%20peruanas%20del%20sector%20metal%20mec%C3%A1nico.pdf>
- CEPAL (2018). *Informe de la CEPAL analiza la política comercial de los Estados Unidos y su endurecimiento hacia América Latina y el Caribe*. Recuperado de: <https://www.cepal.org/es/noticias/informe-la-cepal-analiza-la-politica-comercial-estados-unidos-su-endurecimiento-america>
- Comercio y Aduanas (abril, 2012). *Concepto: Que es importar*. Recuperado de <http://www.comercioyaduanas.com.mx/comoimportar/comopuedoimportar/que-es-importar/>
- ComexPerú (2018). *El sector químico peruano*. Recuperado de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/el-sector-quimico-peruano>
- Comunidad Metalmecánica del Perú (s.f). *Historia y composición de la Comunidad Metalmecánica del Perú*. Recuperado de <http://www.metalmecanicaperu.org.pe/Nosotros.html>

- El Banco Central de Reserva del Perú (enero, 2011). *Balanza comercial, Normas de divulgación de datos*. Recuperado de: [http://www.bcrp.gob.pe/docs/Estadisticas/NEDD/Metadata/Metadata\\_BC.pdf](http://www.bcrp.gob.pe/docs/Estadisticas/NEDD/Metadata/Metadata_BC.pdf)
- Gestión (2018). *Comercio entre Perú y EE.UU. creció 60% desde firma de TLC en el 2009*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/comercio-peru-estados-unidos-crecio-60-firma-tlc-2009-226742>
- Gestión (2017). *TLC Perú – EE.UU. cumple ocho años: estos son los resultados conseguidos*. Recuperado de: <https://gestion.pe/economia/tlc-peru-ee-uu-cumple-ocho-anos-son-resultados-conseguidos-128033>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. *Metodología de la investigación*. (4.ª ed.). México, D. F.: McGraw-Hill.
- INEI (2014). *Volumen de importación aumento en 1.8% en el año 2013*. Recuperado de <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/volumen-de-importacion-aumento-en-18-en-el-ano-2013-7434/>
- López, M. (2017). *Intercambio Comercial del Perú antes y después de los Acuerdos de Libre Comercio*. (Tesis de maestría). Recuperado de: <http://www.um.edu.uy/docs/tesisfder-intercambio-comercial-del-peru.pdf>
- Minega, J. (2004). *An analysis of the non-traditional agricultural export potential for Rwanda. a case of flowers*. (Tesis de Maestría). Recuperado de [http://etd.uwc.ac.za/bitstream/handle/11394/1844/Rwigema\\_MCOM\\_2004.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://etd.uwc.ac.za/bitstream/handle/11394/1844/Rwigema_MCOM_2004.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ministerio de Agricultura y Riego (2015). *Formas de exportación*. Recuperado de <http://minagri.gob.pe/portal/comercio-exterior/icom-exportar/introduccion62/677-formas-de-exportacion>
- Mincetur (enero, 2013). *El ABC del comercio exterior. Guía práctica exportador*. Recuperado de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercioexterior/Sites/Pecex/lecturas\\_complementarias/02\\_GUIA\\_DEL\\_IMPORTADOR.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercioexterior/Sites/Pecex/lecturas_complementarias/02_GUIA_DEL_IMPORTADOR.pdf)
- Mincetur (Enero, 2013). *El ABC del comercio exterior. Guía práctica del importador*. Recuperado de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercioexterior/Sites/Pecex/lecturas\\_complementarias/01\\_GUIA\\_DEL\\_IMPORTADOR.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercioexterior/Sites/Pecex/lecturas_complementarias/01_GUIA_DEL_IMPORTADOR.pdf)

content/uploads/documentos/comercio\_exterior/Sites/Pecex/lecturas\_complementarias/02\_GUIA\_DEL\_IMPORTADOR.pdf

Mincetur (2018). *Perú, entre los principales países con mayor crecimiento exportador en el mundo*. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/peru-entre-los-principales-paises-con-mayor-crecimiento-exportador-en-el-mundo/>

Mincetur (2015). *Exportaciones no tradicionales del Perú hacia Estados Unidos se incrementaron en 90.3%*. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/exportaciones-no-tradicionales-del-peru-hacia-estados-unidos-se-incrementaron-en-903/>

Mincetur (2015). *Exportaciones de la minería no metálica y agroexportaciones crecieron 6,1% y 1,7% hasta octubre, respectivamente*. Recuperado de: <https://www.mincetur.gob.pe/exportaciones-de-la-mineria-no-metalica-y-agroexportaciones-crecieron-61-y-17-hasta-octubre-respectivamente/>

Mincetur (2015). *Exportaciones de la minería no metálica y agroexportaciones crecieron 6.1% y 1.7% hasta octubre, respectivamente*. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/exportaciones-de-la-mineria-no-metalica-y-agroexportaciones-crecieron-61-y-17-hasta-octubre-respectivamente/>

Ponce, J (2015). *Los Tratados de Libre comercio (TLC) con los EE.UU. Un estudio comparativo entre los casos de Perú y Colombia*. (Tesis para el título de licenciado, Pontificia Universidad Católica del Perú). (Acceso el 8 de mayo de 2018)

Pontificia Universidad Católica del Ecuador (s.f.). *Glosario de términos*. Recuperado de <ftp://ftp.puce.edu.ec/Facultades/Economia/tlc/INFORMAC.%20APOYO/Glosario%20de%20t%C3%A9rminos%20-2-.doc>

Red Peruana Por una globalización con equidad (2015). *Impactos de los Acuerdos Comerciales Internacionales adoptados por el Estado peruano en el cumplimiento y promoción de los Derechos Humanos en el Perú*. Recuperado de: [https://www.fdcl.org/wp-content/uploads/2015/09/INFORME-IMPACTO-TLC-a-los-DDHH\\_RedGE.pdf](https://www.fdcl.org/wp-content/uploads/2015/09/INFORME-IMPACTO-TLC-a-los-DDHH_RedGE.pdf)

Red Peruana Por una globalización con equidad (2015). *Impactos de los Acuerdos Comerciales Internacionales adoptados por el Estado peruano en el cumplimiento y promoción de los Derechos Humanos en el Perú*. Recuperado de:



[https://www.fdcl.org/wp-content/uploads/2015/09/INFORME-IMPACTO-TLC-a-los-DDHH\\_RedGE.pdf](https://www.fdcl.org/wp-content/uploads/2015/09/INFORME-IMPACTO-TLC-a-los-DDHH_RedGE.pdf)

Salazar, K. (2014). *Oportunidades de negocio en el mercado de Estados Unidos para las exportaciones peruanas de arándanos frescos provenientes de la Región La Libertad*. (Tesis para el título profesional, Universidad Privada del Norte). (Acceso el 5 de mayo de 2018)

Siicex (2013). *Exportación definitiva*. Recuperado de: <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/capacitacion/2013-1-SUNAT4-Exportacion%20definitiva.pdf>

Sunat (2016). *Acumulado anual subpartida nacional/país*. Recuperado de <http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad-itestadispartida/resumenPPaisS01Alias>

Sunat (2016). *Orientación aduanera Importación*. Recuperado de: <http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/importacion/index.html>

Sunat (2016). *Orientación aduanera exportación*. Recuperado de: <http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportacion/index.html>

Universidad ICESI (febrero, 2008). *¿Qué es una importación?* Recuperado de: <http://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2008/02/01/%C2%BFque-es-un-a-importacion/>

Zevallos, S. (2017). *TLC con EE.UU: ¿Beneficio o perjuicio para el sector agrícola? Análisis del impacto del TLC en las exportaciones de café peruano a EE.UU*. (2013 – 2014). (Tesis para el título profesional, Universidad de Lima). (Acceso el 1 de mayo de 2018)

## **VIII. ANEXOS**

## ANEXO N° 01 - Matriz de consistencia

Anexo 1 Balanza Comercial y Exportaciones no tradicionales, en el marco del Acuerdo de Promoción Comercial Peru - EE.UU, 2009 - 2017							
OBJETO DE ESTUDIO	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODO
Nivel de la balanza comercial y las exportaciones no tradicionales peruanas a EE.UU	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Balanza Comercial	Exportaciones	Valor FOB de las exportaciones en miles de dólares	Enfoque: Cuantitativo. Nivel de investigación: Descriptiva / correlacional. Diseño: no experimental, descriptiva, longitudinal y expo facto
	¿Existe relación entre la balanza comercial y las exportaciones no tradicionales, en el marco del Acuerdo de Promoción Comercial, Perú - EE.UU, 2009 - 2017?	Determinar si existe relación entre la balanza comercial y exportaciones no tradicionales, en el marco del Acuerdo de Promoción Comercial - Perú - EE.UU, 2009 - 2017	Existe relación entre La balanza comercial y las exportaciones no tradicionales, en el marco del Acuerdo de Promoción Comercial _Perú - EE.UU, 2009 - 2017				
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicos				
	¿Existe relación entre el total de exportaciones y las exportaciones no tradicionales, en el marco del Acuerdo de Promoción Comercial, Perú - EE.UU, 2009-2017?	Determinar si existe relación entre las exportaciones totales y las exportaciones no tradicionales, en el marco del Acuerdo de Promoción Comercial - Perú - EE.UU, 2009 - 2017	Existe relación entre las exportaciones totales y las exportaciones no tradicionales, en el marco del Acuerdo de Promoción Comercial _Perú - EE.UU, 2009 - 2017				
	¿Existe relación entre el total de importaciones y las exportaciones no tradicionales, en el marco del Acuerdo de Promoción Comercial, Perú - EE.UU, 2009-2017?	Determinar si existe relación entre las importaciones totales y las exportaciones no tradicionales, en el marco del Acuerdo de Promoción Comercial - Perú - EE.UU, 2009 - 2017	Existe relación entre las importaciones totales y las exportaciones no tradicionales, en el marco del Acuerdo de Promoción Comercial _Perú - EE.UU, 2009 - 2017	Exportaciones No Tradicionales	Agropecuario	Valor total del sector agropecuario	
					Metal - Mecánico	Valor total del sector metal - mecánico	
					Minería No Metálica	Valor total del sector minería no metálica	
			Pesquero		Valor total del sector pesquero		
			Químico		Valor total del sector químico		
			Sidero Metalurgico	Valor total del sector sidero metalúrgico			
			Textil	Valor total del sector textil			

## ANEXO N° 02 – Juicio de expertos



### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Guerra Bendezu Carlo A.  
 1.2. Especialidad del Validador: Lic. en Administración  
 1.3. Cargo e Institución donde labora: Docente en la Univ. Cesar Vallejo  
 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: \_\_\_\_\_

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						✓ 92

#### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

#### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

92

Los Olivos, 10 de diciembre del 2018.

Firma de experto informante

DNI: 29726163

Teléfono: 982332755

**Variable: Balanza Comercial**

## Guía de Análisis Documentaria

Dimensión	Indicadores	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Exportaciones	Valor FOB de las exportaciones en miles de dólares	✓		
Importaciones	Valor de las importaciones en miles de dólares	✓		

**Variable: Exportaciones no Tradicionales**

## Guía de Análisis Documentaria

Dimensión	Indicadores	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Agropecuario	Valor total del sector agropecuario	✓		
Metal-Mecánico	Valor total del sector metal - mecánico	✓		
Minería No Metálica	Valor total del sector minería no metálica	✓		
Pesquero	Valor total del sector pesquero	✓		
Químico	Valor total del sector químico	✓		
Sidero Metalúrgico	Valor total del sector sidero metalúrgico	✓		
Textil	Valor total del sector textil	✓		



Firma de experto informante

DNI: 05726163Teléfono: 982332755

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**
**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Robertth Frías Guzmán  
 I.2. Especialidad del Validador: EDC  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente UCV  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: \_\_\_\_\_

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						<b>90</b>

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

90

Los Olivos, 10 de 12 del 2018.

.....  
 Firma de experto informante

DNI: 08312356

Teléfono: 995 96605

**Variable: Balanza Comercial**

Guía de Análisis Documentaria

Dimensión	Indicadores	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Exportaciones	Valor FOB de las exportaciones en miles de dólares	✓		
Importaciones	Valor de las importaciones en miles de dólares	✓		

**Variable: Exportaciones no Tradicionales**

Guía de Análisis Documentaria

Dimensión	Indicadores	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Agropecuario	Valor total del sector agropecuario	✓		
Metal-Mecánico	Valor total del sector metal - mecánico	✓		
Minería No Metálica	Valor total del sector minería no metálica	✓		
Pesquero	Valor total del sector pesquero	✓		
Químico	Valor total del sector químico	✓		
Sidero Metalúrgico	Valor total del sector sidero metalúrgico	✓		
Textil	Valor total del sector textil	✓		

.....  
 Firma de experto informante

DNI: 01318356

Teléfono: 939276605

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**
**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MICHA MAGUIÑA MARY HELLEN MAGUIÑA  
 I.2. Especialidad del Validador: DLA ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DOCENTE U.C.V.  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: \_\_\_\_\_

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado			✓		
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.			✓		
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.			✓		
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					80%	

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

80%

Los Olivos, 10 de diciembre del 2018.

.....  
 Firma de experto informante

DNI: 41478652

Teléfono: 995 807 02 6



**Variable: Balanza Comercial**

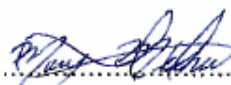
## Guía de Análisis Documentaria

Dimensión	Indicadores	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Exportaciones	Valor FOB de las exportaciones en miles de dólares	✓		
Importaciones	Valor de las importaciones en miles de dólares	✓		

**Variable: Exportaciones no Tradicionales**

## Guía de Análisis Documentaria

Dimensión	Indicadores	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Agropecuario	Valor total del sector agropecuario	✓		
Metal-Mecánico	Valor total del sector metal - mecánico	✓		
Minería No Metálica	Valor total del sector minería no metálica	✓		
Pesquero	Valor total del sector pesquero	✓		
Químico	Valor total del sector químico	✓		
Sidero Metalúrgico	Valor total del sector sidero metalúrgico	✓		
Textil	Valor total del sector textil	✓		



Firma de experto informante

DNI: 41478652Teléfono: 99501023

ANEXO N° 03 – Fuente de da

Secure | https://www.trademap.org/Bilateral\_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c842%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

Apps Managed bookmarks Jean

**ITC** **TRADE MAP**  
Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas  
Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.

Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas del ITC Más Iniciar sesión Español

Producto: TOTAL - Todos los productos  
Mundo País: Perú Grupo de países: Ninguno  
Socio: Estados Unidos de América Grupo de socios: Ninguno  
otros criterios Importaciones Series de tiempo anuales por producto Al mismo nivel (2 dígitos) Valores Dólar Americano

**Comercio bilateral entre Perú y Estados Unidos de América**  
Producto: TOTAL Todos los productos

Unidad: Dólar Americano miles

Tabla Gráfico Mapa Empresas

Descargar:

SA4	Código del producto	Descripción del producto	Perú importa desde Estados Unidos de América										Estados Unidos de América exporta hacia el mundo								
			Valor en 2008	Valor en 2009	Valor en 2010	Valor en 2011	Valor en 2012	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2008	Valor en 2009	Valor en 2010	Valor en 2011	Valor en 2012	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016
	TOTAL	Todos los productos	5.647.494	4.315.354	5.828.209	7.429.787	7.931.972	8.804.519	8.799.923	7.851.171	7.101.128	8.066.514	1.299.898.877	1.056.712.100	1.278.099.187	1.481.682.200	1.544.932.000	1.577.587.300	1.619.742.900	1.501.845.864	1.441.111.111
27		Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	1.359.065	482.809	1.062.583	1.842.132	2.133.733	3.039.540	2.781.638	2.070.510	2.079.786	2.837.397	76.711.358	54.936.720	81.692.032	130.566.668	137.332.529	148.872.444	155.608.248	104.105.882	104.105.882
84		Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas ...	1.055.534	978.137	1.106.617	1.409.665	1.483.037	1.335.409	1.440.810	1.321.570	919.031	875.233	212.359.665	153.167.236	182.902.861	205.826.160	215.180.488	213.482.188	219.766.259	206.100.142	206.100.142



# TRADE MAP

Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas  
 Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.



Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas del ITC Más Iniciar sesión Español

Producto: TOTAL - Todos los productos

Mundo  País: Perú Grupo de países: Ninguno

Socio: Estados Unidos de América Grupo de socios: Ninguno

otros criterios: Exportaciones Series de tiempo anuales por producto Al mismo nivel (2 dígitos) Valores i Dólar Americano i

## Comercio bilateral entre Perú y Estados Unidos de América Producto: TOTAL Todos los productos

Unidad: Dólar Americano miles

Tabla Gráfico Mapa Empresas

Descargar:

SA4	Código del producto	Descripción del producto (↔)	Perú exporta hacia Estados Unidos de América									Estados Unidos de América importa desde el mundo									
			Valor en 2008	Valor en 2009	Valor en 2010	Valor en 2011	Valor en 2012	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2008	Valor en 2009	Valor en 2010	Valor en 2011	Valor en 2012	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016
	TOTAL	Todos los productos	5.835.264	4.603.773	6.134.377	6.272.046	6.671.977	7.819.227	6.253.910	5.078.843	6.325.659	6.911.252	2.164.834.031	1.601.895.800	1.968.259.901	2.263.619.100	2.334.677.700	2.326.590.200	2.410.855.500	2.313.424.569	2.313.424.569
71		Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, ...	1.043.851	1.067.933	1.331.844	1.009.319	1.650.203	2.764.363	1.077.387	1.057.704	2.036.715	2.006.248	48.673.086	37.191.801	52.859.464	67.032.353	62.822.893	64.465.513	64.072.251	58.320.314	58.320.314
08		Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	96.524	103.723	140.778	208.122	211.980	280.480	444.955	586.855	680.458	832.754	8.609.051	8.933.831	10.005.583	10.918.610	11.378.334	12.472.835	13.969.901	15.428.069	15.428.069
27		Combustibles minerales, aceites minerales y	1.490.884	883.886	1.394.246	1.509.825	1.793.936	1.693.821	1.554.907	618.259	566.446	814.339	501.942.112	279.146.203	364.169.509	462.775.842	432.713.698	389.365.180	358.259.447	200.696.084	200.696.084

# Acuerdos Comerciales del Perú



- Inicio
- Acuerdos Comerciales
- Cómo exportar
- Noticias
- Estadísticas**
- Contáctenos

El contenido de esta página requiere una versión más reciente de Adobe Flash Player.



## ¿Qué Acuerdos Comerciales tenemos?

### En vigencia



### Por entrar en vigencia



### En negociación

Los Reportes de Comercio Bilateral (RCB) son documentos que contienen información estadística sobre el comercio bilateral entre Perú y cada uno de sus socios comerciales. Para facilitar la búsqueda de documentos, éstos están agrupados según el continente al que pertenece cada uno de los socios. Por otro lado, también podrá visualizar los Reportes de Comercio Bilateral según Bloques Económicos.

América ▼ Estados Unidos ▼ --Seleccione-- ▼





**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 1 de 1

Yo, Corbo Andres Guerra Banderu  
.....  
docente de la Facultad de Ciencias empresariales y Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisor (a) de la tesis titulada

"Balanza Comercial y las Exportaciones No Tradicionales, en el marco del Acuerdo de Promoción Comercial Perú – EE.UU, 2009 – 2017", del (de la) estudiante Jean Franco Medina Chappa, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 12% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha..... Los Olivos, 15 de diciembre del 2018

.....  
  
Firma

Nombres y apellidos del (de la) docente

DNI: .....

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

BALANZA COMERCIAL Y LAS EXPORTACIONES NO  
 TRADICIONALES, EN EL MARCO DEL ACUERDO DE PROMOCIÓN  
 COMERCIAL PERÚ-ESTADOS UNIDOS, 2009 – 2017

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE  
 LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**  
 MEDINA CIAPPA, JEAN FRANCO

**ASESOR:**  
 MGTR. GUERRA BENDEZU, CARLOS

Resumen de coincidencias

12 %

- 
- 
- 
- 
- 12
- 
- 
- 
- 
- 

<	Fuente de Internet	>
3	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	1 % >
4	repositorio.udl.edu.pe Fuente de Internet	<1 % >
5	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1 % >
6	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	<1 % >
7	theibfr.com Fuente de Internet	<1 % >
8	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 % >
9	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 % >



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: Jean Franco Medina Chappa  
D.N.I. : 75328793  
Domicilio : Jr. Guzmán Barrón 3911  
Teléfono : Fijo : 3939613 Móvil : 980821192  
E-mail : jeanfrancoch2082@gmail.com

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales  
Escuela : Negocios Internacionales  
Carrera : Negocios Internacionales  
Título : Negocios Internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado : .....  
Mención : .....

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor Apellidos y Nombres: Jean Franco Medina Chappa

Título de la tesis:

Balanza Comercial y las exportaciones no tradicionales, en el marco del  
Acuerdo de Promoción Comercial Perú – EE.UU, 2009 – 2017.

Año de publicación : 2018

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha : 15/12/2018





# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE  
La Escuela de Negocios Internacionales

---

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Jean Franco Medina Chappa

INFORME TÍTULADO:

BALANZA COMERCIAL Y LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES, EN EL  
MARCO DEL ACUERDO DE PROMOCIÓN COMERCIAL PERÚ – EE.UU, 2009 –  
2017

---

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

---

Licenciado en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 15/12/2018

NOTA O MENCIÓN: 12



\_\_\_\_\_  
ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN