



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**EL EMPRENDEDURISMO Y LA IMPORTACIÓN DE INSUMOS DE COLETS  
PARA DAMAS EN LAS MICROEMPRESAS DE PUENTE PIEDRA, 2018**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

Karla Margarita Yamacacho Julca

**ASESOR:**

Mg. Fernando Luis Márquez Caro

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA – PERÚ**

**2018**

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) Karla Margarita Yamacacho Julca.

cuyo título es: el emprendedurismo y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de puente piedra,2018

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 14 (número) Catorce (letras).

Los Olivos.....4.....de.....12.....del 2018

  
 .....  
 PRESIDENTE  
 Mae. Carlos A. Merino Zevallos

  
 .....  
 SECRETARIO  
 Mg. Fernando L. Mirandez Caro

  
 .....  
 VOCAL  
 Mg. Fernando Baños Huasteco

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

### **DEDICATORIA**

Quiero dedicar esta tesis primeramente a Dios quien ilumina en mi camino,asimismo a mis padres por su constante apoyo depositando su confianza en mis capacidades para el logro de mis objetivos propuestos.Tambien se lo dedico a mi hermana ya que es uno de mis motivos a seguir a fin de ser un modelo para ella en su futuro.

Y finalmente a mi enamorado Jose ya que siempre ha sido mi guia principal y su apoyo constante en el desarrollo de la tesis.

## AGRADECIMIENTO

Agradezco enormemente a mi asesor y guía Márquez Caro Fernando quien me asesoró en el desarrollo de mi tesis.

Asimismo a mis padres ya que me apoyan cada vez que necesito de ellos y que sin ellos no hubiera podido llegar en esta meta maravillosa

### **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo, Karla Margarita Yamacacho Julca con DNI N° 72030078 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 04 de diciembre del 2018



---

Karla Margarita Yamacacho Julca

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis Titulada “El Emprendedurismo y la Importación de insumos de colets para damas en las Microempresas de Puente Piedra,2018” con la finalidad de determinar la relación que existe entre el emprendedurismo y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra,2018, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

Atte,



---

**Karla Margarita Yamacacho Julca**

## ÍNDICE

	Pág.
PÁGINA DEL JURADO	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	V
PRESENTACIÓN	VI
ÍNDICE	VIII
RESUMEN	X
ABSTRACT	XI
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	
1.1. Realidad Problemática	12
1.2. Trabajos previos	14
1.3. Teorías relacionadas al tema	16
1.3.1. Emprendedurismo	16
1.3.2 importacion	21
1.4. Formulación al problema	24
1.4.1. Problema Principal	24
1.4.2. Problemas Específicos	24
1.5. Justificación del Estudio	24
1.5.1. Justificacion practica	24
1.5.2. Justificacion Metodologica	24
1.6. Hipótesis	25
<b>1.6.1. Hipotesis general</b>	25
<b>1.6.2. Hipotesis Especificos</b>	25
<b>1.7. Objetivo</b>	26
<b>1.7.1. Objetivo Principal</b>	26
<b>1.7.2. Objetivo Especifico</b>	26
<b>II. MÉTODO</b>	
<b>2.1. Diseño de investigación</b>	27
<b>2.2. Variables, operacionalizacion</b>	27
<b>2.2.1. Variable 1: Emprendedurismo</b>	27
<b>2.2.2. Variable 2: Importacion</b>	28

<b>2.3. Población y muestra</b>	<b>30</b>
<b>2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad</b>	<b>31</b>
2.4.1. Técnica	31
2.4.2. Instrumento de recolección de datos	31
2.4.3. Validez	31
2.4.4. Confiabilidad	32
<b>2.5. Métodos de análisis de datos</b>	<b>32</b>
<b>2.6. Aspectos éticos</b>	<b>33</b>
<b>III. RESULTADOS</b>	
<b>3. Descripción de Datos</b>	<b>34</b>
<b>3.1. Variable 1: Emprendedurismo</b>	<b>34</b>
3.1.1. Dimension 1: Actividad emprendedores	35
3.1.2. Dimension 2: destrucción creativa	36
3.1.3. Dimension 3: toma de riesgo	37
3.1.4. Dimension 4: responsabilidad intern	38
<b>3.2. Variable 2: Importacion</b>	<b>39</b>
3.2.1. Dimension 1: búsqueda de proveedores	40
3.2.2. Dimension 2: proceso de producción	41
3.2.3. Dimension 3: distribución	42
<b>3.3. Prueba de Hipótesis</b>	<b>43</b>
3.3.1 Normalidad de variables	43
<b>3.4. Procedimiento Correlacional</b>	<b>44</b>
3.4.1 Hipótesis general	44
3.4.2 Hipótesis específicos	44
3.4.2.1 Prueba de hipótesis específico 1	44
3.4.2.2. Prueba de hipótesis específico 2	46
3.4.2.3 Prueba de hipótesis específico 3	47
3.4.2.4 Prueba de hipótesis específico 4	48
<b>DISCUSION</b>	<b>49</b>
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>50</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>52</b>
<b>REFERENCIAS</b>	<b>54</b>
<b>ANEXOS</b>	



<b>Instrumento</b>	<b>56</b>
<b>Validacion</b>	<b>61</b>
<b>Matriz de consistencia</b>	<b>73</b>

## RESUMEN

En la investigación titulada El Emprendedurismo y la Importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018, que como objetivo se obtuvo determinar la relación que existe entre el emprendedurismo y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018. En la presente investigación se utilizó el método de investigación que fue aplicada, y es correlacional de un diseño de investigación no experimental. Se realizó el estudio con una población de 20 microempresas del distrito de Puente Piedra obteniendo como muestra 20. La validez del instrumento se determinó mediante juicio de expertos, asimismo una confiabilidad con el coeficiente Alfa de Cronbach. La recolección de datos se obtuvo a través de 2 cuestionarios con 50 ítems con escala de 5 categorías. Seguidamente el análisis de los datos se hizo utilizando el programa estadístico SPSS versión 24 llegando a evidenciar que existe relación entre el emprendedurismo y las importaciones de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018.

**Palabras clave:** Emprendedurismo, Importaciones.

## **ABSTRACT**

In the research titled Entrepreneurship and the Import of Piglet Supplies for Ladies in the Small Businesses of Puente Piedra, 2018, which was aimed at determining the relationship that exists between entrepreneurship and the import of queue supplies for ladies in the microenterprises of Stone Bridge, 2018 In the present investigation the research method that was applied was used, and is correlational of a non-experimental research design. The study was carried out with a population of 20 micro-companies from the Puente Piedra district, obtaining as sample 20. The validity of the instrument was determined by expert judgment, as well as reliability with the Cronbach's Alpha coefficient. Data collection was obtained through 2 questionnaires with 50 items with a scale of 5 categories. Then the analysis of the data was done using the statistical program SPSS version 24, showing that there is a relationship between entrepreneurship and the import of queue supplies for ladies in the Puente Piedra micro-enterprises, 2018.

**Keywords:** Entrepreneurship, Imports.

## I.

## INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

Durante los últimos años en el Perú muchos departamentos buscan la forma de emprender un negocio en los cuales uno de los más enfrentados es el negocio de colets, para lo cual, en el departamento de Lima, distrito de Puente Piedra se encuentran microempresarios que importan insumos de colets para luego comercializar sus productos.

La comercialización de este producto cada vez se ha estado incrementando es por ello la competencia para los microempresarios se ha expandido y asimismo la necesidad de búsqueda del lugar de donde importar sus insumos para ofrecer un producto de mejor calidad que sus competentes.

De acuerdo a la información de SIICEX uno de los principales países como mayor importador de estos insumos para la elaboración de colets es china, debido a que se cuenta con telas de calidad y la mano de obra a precios módicos, es por ello que muchos de los microempresarios de nuestro país se interesan mayormente en traer sus insumos de este país exportador. Seguidamente Alemania es el segundo país exportador de insumos para la elaboración de colets ya que al año exporta un aproximado de 195.33 millones US\$. (Perú 21, 2018, p.7)

*Tabla 1 Principales Países Exportadores de Insumos de colets*

N°	PAIS	TOTAL DE EXPORTACIONES 2015(MILLON US\$)
1	China	396.99
2	Alemania	195.33
3	Hong Kong	155.58
4	Polonia	114.31
5	India	72.94
6	Rumania	57.21
7	Otros Países	399.96

*Fuente: SIICEX*

Las microempresas productoras de colets hoy en día se encuentran en competencia por lo que un factor que implica para desarrollarse es la adquisición de conocimientos

tales como los permisos correspondientes que se necesitan para la importación de estos productos.

Asimismo, existen problemas que poseen estas microempresas para desarrollarse tal y como debe ser como por ejemplo realizar actividades emprendedoras que fomente el incremento de sus ventas y estrategias que se puedan aplicar para establecer brechas ante las competencias.

Otro de los problemas que afrontan estas microempresas de elaboración de colets es la aplicación de nuevas estrategias ya que muchas microempresas aplican ciertas actividades que ya han quedado en el pasado y estas no ayudan a mejorar tanto como su proceso y comercialización de estos productos, debido a que hoy en día a consecuencia de la globalización se ha insertado nuevos avances tecnológicos, empleación de métodos de producción, etc. que hace más eficaz y proactivo para el resultados de la comercialización de los productos.

Mayormente muchas de estas microempresas no son tan formales empresarialmente ya que se requiere tener iniciativa y ciertos medios para poder emprender un negocio, tales como estos productos, asimismo demostrar las ganas de superación a través del interés que ponen para crecer en su entorno competitivo.

Es por ello la necesidad de querer realizar este estudio para poder obtener soluciones que ayuden a mejorar su proceso de producción y que adquieran información necesaria para poder llevar de una adecuada modalidad sus importaciones rescatando la personalidad emprendedora que posee cada uno de estos microempresarios, brindando pautas que puedan complementar en su desarrollo. Asimismo, puedan competir en el mercado no solo nacional sino también internacionalmente y convertirse en una microempresa importadora de productos innovadores en su sector comercial.

## **1.2. Trabajos previos**

### **Nacionales**

Torres (2017), elaboró su tesis titulada Marketing digital y emprendimiento de las mujeres que tienen negocio propio, comas,2017 estudiante de la universidad cesar vallejo. Asimismo tuvo como objetivo principal determinar qué relación existe en el marketing digital y el emprendimiento en las mujeres con negocio propio,comas,2017.

La investigación fue de enfoque cuantitativa -nivel correlacional. Asimismo concluyó demosyando que existe correlación alta con la variable independiente y dependiente.

Bobadilla (2017) con la tesis: Propuesta de plan de emprendedurismo para mejorar la comercialización en artesanía producida por los internos del establecimiento penitenciarios de Chachapoyas elaborado en la Universidad Cesar Vallejo, Perú en donde el objetivo se basó en organizar un plan de emprendedurismo para mejorar la comercialización de la artesanía producida por los internos del establecimiento de Chachapoyas asimismo fue de un enfoque cuantitativo explicativo no experimental. Por ende, esta investigación llegó a las conclusiones que, con el diseño de un plan de emprendedurismo se pretende incrementar el plan de marketing reduciéndose de su nivel muy bajo de 42% al 10% e incrementándose su nivel muy alto de 0% a 32%.

Dávila y Miñano (2014) realizaron la investigación titulada la Importación de calzado chino y el espíritu emprendedor con la producción de las mypes de un programa compras a myperú aplicada en la libertad 2011-2013, desarrollado en la universidad privada del norte, Peru. En donde su objetivo fue determinar la forma que las importaciones de calzado chino y espíritu emprendedor en la producción de las MYPES de calzado que aportaron en un programa compras a myperu en la libertad el periodo 2011-2013. Asimismo su investigación fue de enfoque Mixto-explicativo-no experimental donde se concluyó que las importaciones de calzado chino influyeron de manera significativa en el desarrollo de la producción de calzado de las empresas que participaron en un programa Compras a MYPERÚ en La Libertad.

### **Internacionales**

Bañegil (2017) en el desarrollo de la tesis: La importancia de gestión del conocimiento en su espíritu emprendedor de las empresas cuyas son familiares. El objetivo fue analizar como las empresas familiares pueden promover comportamientos para compartir y transferir conocimientos en sus miembros para, mejorar la orientación emprendedora, para ello se aplicó un tipo de investigación cuantitativa, utilizando el cuestionario como fuente para la validación de los datos. La investigación llegó a la conclusión que existe si la relación entre la orientación emprendedora y el rendimiento de la empresa es positiva y significativa.

Morones (2014) en su tesis Impacto de las importaciones de calzado en china a nivel de empleo de la industria, México desarrollada en un colegio de la frontera norte para obtener su maestría en economía aplicada donde se halló como objetivo analizar el impacto de las importaciones chinas en la síntesis empleo de la industria manufacturera de calzado, México en el periodo 2007-2012, asimismo especificar las estrategias de los productos mexicanos para que así se pueda contrarrestar las futuras competencias en el mercado chino. Para ello se aplicó una metodología de enfoque cualitativo, en donde se concluyó que en la variedad de competencia se ve reflejada en el incremento de las importaciones asimismo analiza que existe un impacto negativo tanto en el empleo de industria de los calzados de México con el incremento de competencia a medida que ciertas empresas no poseen los factores pertinentes para poder salir del nivel competitivo.

López (2013) realizó la investigación con cuyo título : Proyecto viable a la importación de máquinas de coser industriales de costura de 1 aguja Juki, desde Miami-Estados Unidos-Ecuador elaborada en la Universidad de Américas en Ecuador donde planteó como finalidad el desarrollo de la importación de máquinas cuya función es coser costuras rectas aplicando agujas 1, para así establecer una mejoría en cuanto a la cadena de logística para mejorar en el abastecimiento de las necesidades del mercado. Por ende su investigación condujo a la conclusión que la búsqueda de nuevas tecnologías da oportunidades para el ingreso de productos que son bienes así como las máquinas de coser para satisfacer las necesidades crecientes en las industrias textiles.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

Las siguientes teorías desarrolladas de la presente investigación está basada a partir de dos variables cuya variable 1: Emprendedurismo, variable 2: Importación, donde se desarrollará partir de tres teorías aportando positivamente para la obtención de posibles soluciones ante los problemas planteados anteriormente. Asimismo, será explicado a base de revisiones literarias cuyos autores son especialistas de las variables.

#### **1.3.1 Emprendedurismo**

El emprendedor posee el objetivo de desaparecer las inercias de su entorno asimismo vencer a su oposición, ya que el comportamiento de ello es mas

novedoso. También tendrá que aplicar sus energías físicas y psíquicas con la finalidad de abandonar la senda de la familia. Pero en esta oposición, el emprendedor encuentra mejoras. El emprendedor es un creativo inconformista. Por lo antes expresado se determina que un emprendedor tiene la característica de ser creativo, realizar actividades que sean novedosas y por ende se diferencie de los demás. Asimismo este emprendedor aplica energías tanto físicas como psíquicas, su finalidad principal siempre será romper actividades nefastas que lo ayuden a cumplir con sus expectativas. (p.122)

Asimismo Schumpeter(2010) afirmó que El liderazgo de un emprendedor no solo consiste en la búsqueda o creación de un nuevo bien sino que consta en causar impresión en la sociedad. Es decir recalca que el emprendedor será una persona inconformista donde busca innovar más allá de lo normal causando interés por parte del ámbito social impresionando con la creación de una nueva cosa o producto convirtiéndolo en un líder. (p. 123).

Schumpeter (2010) respecto al emprendedor define que al momento en que plantea trabajar aplicando las normativas del medioambiente y con respeto al público y su propio personal aplicando la innovación en sus prácticas tanto sociales como ambientales es ahí donde se convierte en un emprendedor y por ende con una empresa que genera competitividad y con capacidad de liderar en el mercado obteniendo beneficios económicos que incrementan sus ingresos. Por otro lado explica que cuando una empresa desea trabajar con las reglas establecidas respetando y valorando el trabajo de sus empleadores lo convierte en una empresa más competitiva, ya que hoy en día muchas de las empresas no toman con mayor importancia el sentir de sus empleadores siendo un factor principal debido a que los empleadores son quienes trabajan para la empresa y en parte depende de ello para alcanzar un buen nivel de productividad. Asimismo es indispensable fijar en el factor del medio ambiente ya que influye en el proceso de fabricación en muchos de ellos, son estos indicadores que hacen falta en muchas de las empresas y los que aplican en su negocio ya se consideran líderes y competitivos en el mercado.(p.125)

Schumpeter (2010) dice que en el entorno empresarial "la innovación significa la inducción de nuevos productos y servicios, metodología en el procedimiento de



los productos elaborados, cambios para las mejoras en el entorno organizacional ya que estos sean aplicados de manera continua y sobretodo en orientación al cliente. De este modo Schumpeter nos da a entender que la innovación es la iniciativa que tiene un emprendedor por ende, busca cambios entorno al proceso de fabricación de sus productos, nuevas estrategias para su fuente de abastecimiento con la finalidad de obtener su producto en menos tiempo y producir mayor cantidad, pero para ello en la innovación constante es el medio por el cual se conseguira dichos resultados.

Asimismo Schumpeter nos explica que los emprendedores que tienen la finalidad de obtener cambios aun existen. Las actividades aplicadas en el sistema de Schumpeter son las que realizan mejores innovaciones de la misma forma generan cambios promoviendo el desarrollo de mejores procesos para poder realizar creaciones de nuevos bienes o servicios y entrelazar brechas con los competidores. Mediante esta explicación que da Schumpeter se puede interpretar que los emprendedores a partir de sus nuevas creaciones, es decir de su constante innovación empleada a su negocio genera un cambio, y este cambio puede tener resultados tanto positivos como negativos, en el caso que sea negativo influye de manera que se crea o aumenta incertidumbre las cuales hace que el emprendedor tome decisiones que ayude a evitar ciertas desconcordancias y un posible futuro fracaso, es por ello que las empresas que se mantienen al tanto de las cosas que pueda suceder y estén aptas para plantear soluciones ante cualquier actividad negativa se le considera un líder emprendedor. (Schumpeter, 2010, p. 114).

### **Dimensión 1: Actividad Emprendedora**

Según Schumpeter (2010) define a la actividad emprendedora como las actividades que realizan los emprendedores generan mayormente inestabilidades en los mercados lo que le hace definir a la actividad emprendedora como un proceso de nuevos productos que promueven el cambio tecnológico, asimismo añade que estos emprendedores a partir de los errores que experimentan aprenden e intentan corregirlos.

Es decir, las actividades desarrolladas por los emprendedores constan a partir del empleo de recursos tecnológicos que ayuden a mejorar el nivel de producción y la obtención de mejores resultados, pero a base de esta nueva experiencia de elaboran estos emprendedores de vez en cuando cometen algunos errores debido a que recién están aplicándolo, es por ello que a medida de sus experiencias aprenden e implementan alternativas de solución para su mejora. (p.123)

### **Dimensión 2: Destrucción Creativa**

Asimismo, Schumpeter (2010) La destrucción creativa es un proceso mediante el cual aparecen productos nuevos lo cuales hace desaparecer modelos de negocios que eran habituales. A partir de lo expuesto se da por entendido que la destrucción creativa es más que nada la acción que realiza el emprendedor cuando crea nuevos procesos o metodología para el desarrollo de su negocio, dejando atrás métodos antiguos reemplazándolos por mejores que los ayudara a mejorar su productividad.

### **Dimensión 3: Toma de Riesgos**

Schumpeter (2010) afirma que la toma de riesgo: la toma de riesgo es cuando los emprendedores están más propensos a las tomas de decisiones que favorecerán a su negocio, ya que los emprendedores son personas que ejercen la función de dirección, control, supervisor y lo más importante asumen los riesgos, siendo característica principal lo cual hace diferencia entre un emprendedor y un gerente ya que cree que las tareas elaboradas por los emprendedores y gerentes generan riesgos , por ello defiende rotundamente que son los emprendedores quienes tienen que soportar mayor riesgo debido a que enfrentan posibilidades más inciertas lo cual los hace más responsables por la ultima toma de decisión esto hace analizar que los emprendedores poseen una actitud más positiva que las personas no emprendedoras.

De acuerdo con la afirmación de schumpeter se puede decir que los emprendedores están en la capacidad de realizar toma de decisiones respecto a los riesgos a que ellos enfrentan, y esto debido a sus constantes innovaciones, es por ello que define que los emprendedores ejercen funciones que los hace distintos a un gerente ya que este emprendedor se encuentra en la capacidad de

supervisar , controlar su negocio y de la misma manera asumir los riesgos a los que se enfrente considerándolo como emprendedores que poseen actitud positiva ante cualquier situación. (p.126)

#### **Dimensión 4: Responsabilidad Interna**

Schumpeter (2010) define a la responsabilidad Interna como el resultado a causa de una destrucción creativa ya que al momento de añadir nuevos procedimientos o cambios efectuados para obtener productos innovadores conllevaría a un cambio de estrategias o actividades antiguas que hayan sido implementadas anteriormente, tales que causan una innovación radical que, para el emprendedor, asimismo los convierte en minuciosos para las decisiones con respecto a nueva estrategia.

Mediante esta explicación que nos da Schumpeter se entiende que el emprendedor tiene que ser responsable en el momento de aplicar estrategias innovadoras para el desarrollo de su negocio ya que como toma nuevas actividades y no copia de estrategias antiguas no le asegura que resulte prospero debido a que innova es por ello que tiene que asumir riesgos con mayor responsabilidad para evitar resultados negativos. (p.123)

Henrekson (2004), define al emprendedurismo como el emprendedurismo puede entenderse como una Fuente de rentas ya que el emprendedor tiene que realizar actividades la cual genere creación de oportunidades asumiendo riesgos a pesar de las diversas incertidumbres, asimismo el emprendedurismo es una actividad llevada por los individuos en donde pueden resultar productivas, improductivas, o incluso destructivas desde una perspectiva a nivel nacional. También se puede asumir que los emprendedores están en las condiciones de dirigir actividades que les brinde una mayor ganancia creando oportunidades económicas como también la introducción de sus ideas en el mercado.

Con respecto a este autor nos dice que el emprendedurismo se puede definir como un buscador de rentas, es decir las actividades que puede desarrollar el emprendedor se tiene que visionar como una oportunidad asimismo considerar que estas oportunidades no siempre resultaran positivas, esto dependerá de cómo sea aprovechado, es por ello que los emprendedores siempre tienen que estar

atentos con los riesgos que puedan chocar ya que si no se considera importante esta oportunidad no se podría explorar bien y obtener beneficios.(p.83)

Ana y sea (2006), afirma que el emprendedurismo: el emprendurismo está a base de tres ideas las cuales, una que el aprendizaje subconsciente es equilibrador para el actor aislado, el aprendizaje es subconsciente acerca de oportunidades de arbitraje, y por último el aprendizaje es subconsciente llevaría a un equilibrio general. Rey dice que hay una dualidad elementada por el conocimiento adquirido de un individuo para poder asignar recursos.

A partir de lo expuesto el emprendedurismo consta en ser un aprendizaje subconsciente en la cual es equilibrador, generando la aplicación de nuevos recursos que tomar el tiempo para el aprendizaje y aplicación de ésta en su negocio. (p. 62)

### **1.3.2. Importación**

La importación, determinada como la adquisición de un bien o servicio efectuada por el comprador localizado en otro lugar. La importación son transacciones comerciales lo cual puede ser particular o pública, conformado por dos o más países, asimismo las empresas cuando quieran aumentar sus utilidades deben incursionar en las operaciones internacionales con la finalidad de expandir sus ventas, adquirir nuevos recursos y minimizar los riesgos, por ende se debería tener en cuenta ciertos riesgos en los negocios tales como la expansión de la tecnología, el aumento de la competencia global, y la participación de instituciones que faciliten el comercio internacional. Así también afirman que la importación posee factores principales donde afecta a las importaciones (Daniels, Radebaugh y Sullivan, 2013, p.123).

Con respecto a esta afirmación por los autores para el proceso de importación se asume factores que si no son bien aplicados puede causar un desequilibrio por ende es indispensable estudiarlo para una buena aplicación, asimismo implementar nuevos recursos ayuda a disminuir los riesgos y expandir sus ventas en el mercado por ende el manejo de las tecnologías y el estudio de la competencia se debe considerar importante para un análisis y estudio para así obtener buenos resultados.(p.83)

### **Dimensión 1: Búsqueda de proveedores**

Daniels, (2013) contar proveedores para encontrar proveedores, es mejor realizar una visita al país donde se piensa realizar las importaciones de un producto o insumo o aun asimismo ser residente de ese lugar para tener el beneficio de afianzar ciertas relaciones con los futuros proveedores , además dar una revisión a las mercancías antes de que se envíe al país. En el caso de que se este iniciando la importaciones y no se cuente con las herramientas suficientes para la importación recomienda que es muy fácil encontrar proveedores ya que hoy en día tenemos la facilidad de los sitios webs que contienen diversos vendedores que muestran sus productos a través de ello. (p.120)

Por lo explicado, la búsqueda de proveedores causa muchos riesgos, tales como que la mercadería resulte algo que no se pidió o que se envíe una cantidad menor a la que se requirió , o que se queden con el dinero sin que nos envíen la mercadería. Para efecto de ello se recomienda que una de las mejores formas de elección de un proveedor es pedir una muestra a diversos proveedores. Por ello hoy en día no es necesario de ir al otro país para que nos convenzan de elegir nuestros proveedores hoy en día a través de páginas webs podemos elegir con quien realizar nuestros procesos de importación.(123)

### **Dimensión 2: Proceso de Producción**

Daniels (2013) afirman que se desarrollan los pasos que se debe tener en cuenta al momento que el cliente desea realizar el ingreso de los productos de otros países al terreno nacional. Depende del proceso de importación para obtener buenos resultados ya que para llevarse a cabo se tiene que tener en cuenta de ciertos factores que ayudaran a realizarlo, por ello es indispensable que al momento de ingresar al mercado se tenga conocimiento sobre las condiciones que se rigen.(p, 133)

### **Dimensión 3: Transporte**

Daniels (2013) el despacho aduanero este término representa un procedimiento muy importante en el desarrollo de las investigaciones ya que el objetivo principal es movilizar positivamente la mercancía , asimismo se puede entender

como el cumplimiento de un proceso fiscal del modo de actividad comercial cuyo se desarrolló y participen los controles de aduanas sean aplicables.

Lo expuesto anteriormente se puede determinar que el despacho aduanero se puede definir como una manera simplificada para realizar el trámite con cuya finalidad es liberar mercadería de aduanas hasta su última etapa donde es un extranjero o del mercado local, ya sea si pertenece a una exportación o importación.(p.35)

Carreño(2011), las importaciones aportan positivamente a los comerciantes que realizan esta actividad ya que da la oportunidad del ingreso de la mercadería proveniente del mercado exterior para el consumo en el territorio nacional con los correspondientes cumplimientos tales remarcan formalidad aduaneras al territorio aduanero nacional.

Por ende se entiende que las importaciones influyen positivamente en los negocios asimismo menciona que la logística ha evolucionado positivamente en los últimos años ya que se han generado grandes beneficios en muchos emprendedores en el sentido de que existen profesionales con alta especialización donde pueden desarrollar su trabajo causando resultados positivos.(p.75)

“Para realizar un adecuado proceso de importación es necesario adquirir conocimientos básicos tales como los procedimientos técnicos lo cual son indispensables para realizar compras favorables alcanzando una mayor utilidad para las empresas.” (Mercado,200,p.63).

Entonces la importación es un proceso que requiere los conocimientos mínimos por parte del importador para desarrollar dicho procedimiento y así poder asegurar compras satisfactorias y por ende incrementar la utilidad para el negocio.

#### **1.4. Formulación al problema**

##### **1.4.1. Problema Principal**

¿Cuál es la relación que existe entre emprendedurismo y la importación de insumos de coletes para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018?

##### **1.4.2 Problemas Específicos**

¿Cuál es la relación que existe entre la Actividad Emprendedora y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018?

¿Cuál es la relación que existe entre la destrucción creativa y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018?

¿Cuál es la relación que existe entre toma de riesgo y importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018?

¿Cuál es la relación que existe entre la responsabilidad interna y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018?

## **1.5. Justificación**

### **1.5.1. Justificación práctica**

La investigación tiene como justificación determinar qué relación hay el emprendedurismo y la importación en las microempresas de insumos de colets para damas en Puente Piedra, teniendo como finalidad buscar maneras de mejora a partir de los factores que se deben considerar para el emprendedurismo y las importaciones de sus productos. Es por este motivo que se ha justificado de manera práctica ya que a que se elaboró un estudio de diferentes análisis y teorías, desarrollado a partir de visitas a las microempresas para elaborar las encuestas.

### **1.5.2. Justificación Metodológica**

Para el cumplimiento de los objetivos de estudio, se hizo uso de la técnica e instrumentos para dicha recolección de datos con la finalidad de demostrar su validez y confiabilidad para que en un futuro se emplee en otros trabajos de investigación.

Asimismo, ayudará como una fuente de referencia para los estudiantes que requieran aplicar un estudio con variables aplicadas en esta esta investigación tales como el emprendedurismo y la importación.

## 1.6 Hipótesis

### 1.6.1. Hipótesis general.

**H<sub>1</sub>:** Si existe relación significativa entre el emprendedurismo y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018.

**H<sub>0</sub>:** No existe relación significativa entre el emprendedurismo y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018.

### 1.6.2. Hipótesis específicas

**H<sub>1</sub>:** Existe relación significativa entre la Actividad emprendedora y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018.

**H<sub>0</sub>:** No existe relación significativa entre la actividad emprendedora y la importación de insumo de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018.

**H<sub>1</sub>:** Existe relación significativa entre la destrucción creativa y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018.

**H<sub>0</sub>:** No existe relación significativa entre la destrucción creativa y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018.

**H<sub>1</sub>:** Existe relación significativa entre la toma de riesgos y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018.

**H<sub>0</sub>:** No existe relación significativa entre la toma de riesgos y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018.

**H<sub>1</sub>:** Existe relación significativa entre la responsabilidad interna y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018.

**H<sub>0</sub>:** No existe relación significativa entre la responsabilidad interna y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018.



## **1.7. Objetivos**

### **1.7.1 Objetivo Principal**

Determinar la relación que existe entre el emprendedurismo y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018.

### **1.7.2. Objetivos Específicos**

Determinar la relación que existe entre la Actividad Emprendedora y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018.

Determinar la relación que existe entre la Destrucción Creativa e importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018.

Determinar la relación que existe entre toma de riesgo y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018.

Determinar la relación que existe entre la responsabilidad interna y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018.

## II. MÉTODO

### 2.1. Diseño de investigación

#### **Diseño**

Bernal (2010) define un tipo de diseño que no es experimental “el investigador influye poco o ningún control en las variables (p.146).

El diseño para la investigación es no experimental descriptivo correlacional, porque no se ha seleccionado las variables estudiadas , porque se observan las consecuencias en su ambito natural, para un mejor analisis. Por lo que se analizara que en este nivel de investigación se realiza en el momento de seleccion establecido, determinando el impacto de nuestras variables.

#### **Tipo**

Vara (2010) define que la investigación aplicada es una práctica, debido a que sus resultados son aplicados para la solución de los problemas en la realidad problemática planteada. Esta investigación aplicada se halla con la situación del problema y busca, sus posibles soluciones, asimismo que pueda ser encajada en el ambito específico (p.187).

La investigación es de tipo correlacional, debido a que se analizó la relación existente entre el emprendedurismo y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018.

### 2.2. Variable, Operacionalizacion

Según Hernández (2014) señala que las variables sufren variaciones y que pueden ser medidos o también de ser analizadas (p. 105).

#### **2.2.1. Variable 1: Emprendedurismo**

Schumpeter (2010) Afirma que un emprendedor posee la capacidad de romper inercias en su entorno y asimismo vencer su oposición, obteniendo un comportamiento que le permita crear bienes novedosos y de esta manera sea aprobada antes de ser adquirida por la sociedad.

## Definición Operacional del Emprendedurismo

La variable del emprendedurismo se puede medir mediante cuatro dimensiones que son Actividad Emprendedora, Destrucción Creativa, Toma de riesgos, Responsabilidad Interna, cada una de ellas con sus indicadores con 28 ítems a una escala de Likert del 1 al 5 con una categoría y rango de malo, regular y bueno.

Tabla 2 Operacionalización de la variable: Emprendedurismo

Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas y Valores
Schumpeter (2010) afirma que un emprendedor posee la capacidad de romper inercias en su entorno y asimismo vencer su oposición, obteniendo un comportamiento que le permita crear bienes novedosos y de esta manera sea aprobada antes de ser adquirida por la sociedad.	La variable Emprendedurismo es operacionalizada en 4 dimensiones, con sus propios indicadores, para así poder completar los ítems, las escalas de medición son ordinales.	Actividad emprendedora	Avance Tecnológico	1-2	ordinal
			Incentivos	3-4	ordinal
			Producción de nuevo bien o servicio	5-6	ordinal
			nivel de competitividad	7-8	ordinal
		Destrucción creativa	Innovación	9-10	ordinal
			Método de producción	11-12	ordinal
			Apertura de un nuevo mercado	13-14	ordinal
		Toma de riesgos	Iniciativa	15-16	ordinal
			Exploración de oportunidades de negocios	17-18	ordinal
			Conducta Innovadora	19-20	ordinal
		responsabilidad interna	ventajas internas	21-22	ordinal
			organización interna	23-24	ordinal
			comunicación	25-26	ordinal
misión	27-28		ordinal		

Fuente: Elaboración propia

### 2.2.2. Variable 2: Importación

Daniels (2013) define la importacion son transacciones comerciales lo cual puede ser privada o gubernamental, conformado por dos o mas paises, asimismo las empresas cuando quieran aumentar sus utilidades deben incursionar en las operaciones internacionales con la finalidad de expandir sus ventas.

### Definicion operacional de la Importacion

La variable de la importacion se puede medir mediante tres dimensiones que son busqueda de proveedores, proceso de produccion, distribucion, cada una con su indicadores correspondientes lo cual es un total de 22 items a una escala de Likert del 1al 5 con una categoria y rango de malo,regular y bueno.

Tabla 3 Operacionalizacion de la variable: Importacion

Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Escalas y Valores
<p>Por otro lado Daniels, Radebaugh y Sullivan, 2013 La importación son transacciones comerciales lo cual puede ser privada o gubernamental, conformado por dos o más países, asimismo las empresas cuando quieran aumentar sus utilidades deben incursionar en las operaciones internacionales con la finalidad de expandir sus ventas.</p>	<p>La variable de la importación se puede medir mediante tres dimensiones que son búsqueda de proveedores, proceso de producción, distribución, cada una con su indicadores correspondientes lo cual es un total de 22 items a una escala de Likert del 1al 5 con una categoría y rango de malo, regular y bueno.</p>	Búsqueda de proveedores	Selección de proveedores	1-3	ordinal
			perfil del proveedor	4-6	ordinal
			tiempo de entrega	7-8	ordinal
		proceso de producción	ciclo de fabricación	9-11	ordinal
			maquinarias	12-14	ordinal
			instalaciones	15-17	ordinal
		Distribución	transporte	18-20	ordinal
			plazo de entrega	21-22	ordinal

Fuente: Elaboración propia

## 2.3. Población y Muestra

### Población

Vara (2010) son individuos que posee una o diversas propiedades, asimismo están en un ambiente o espacio en donde el tiempo es el que varía (p.210).

En esta presente investigación se determinó que la población a los microempresarios importadores de insumos de colets para damas de Puente Piedra. Según la información analizada en la SUNAT y el filtro realizado a los productos, se determinó una capacidad de 20 empresas importadoras en Puente Piedra.

*Tabla 4 Microempresarios que importan insumos para la elaboracion de colets*

N°	RAZÓN SOCIAL	RUC
1	FLORIAN NOLBERTO JULCA GARCIA	10449772038
2	ANICAMA ESPIRITU SOFIA	10104556995
3	CASTRO PILLACA CAROL CINTHIA	10414461102
4	CELESTINA ROSALES JULIO VICTOR	10081536452
5	HUAMAN CASTRO ZENAIDA VANNESA	10476186809
6	IMPORTACIONES ANTENA E.I.R.L.	10453324567
7	INVERSIONES XIOJAZ S.A.C.	20522221415
8	LGA IMPORT PERU E.I.R.L.	20602154204
9	TORRES MALDONADO FELIX JUNIOR	10457805760
10	CONSORCIO EMPRESARIAL IMPORT & EXPORT JAADIMA INVOGUT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	10342544372
11	PARICAHUA IMPORT & EXPORT E.I.R.L.	20518073321
12	S LIFESTYLE S.A.C.	20602690157

13	CREATIVO EPM LATAM S.A.C.	20602582575
14	SHOP SMART S.A.C.	20602582516
15	ANGIE SAITO BELLEZA INTEGRAL S.A.C.	20602580432
16	FARRED ENTERTAINMENT S.A.C.	20602580173
17	C.E.P. VIRGEN DEL ROSARIO YUNGAY-PERU S.A.C.	20602576826
18	LMC CAPITALS S.A.C.	20602576559
19	A & SSA SECRET S.A.C.	20602566821
20	BM BELLA MODA COLLECTION S.A.C.	20602121624

*Fuente: Elaboracion Propia*

### **Muestra**

Briones (2010) “se denomina que es una muestra pequeña que forma parte de la población que se requiere analizar con finalidad que sea una representación del todo”. (p.25).

La muestra de esta investigación es el 100% de la población, conformada por 20 microempresas importadoras de insumo de colets para damas en Puente Piedra.

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **Técnica**

Cuando se establece la matriz de operacionalización de las variables se procede con el objetivo de recolectar datos necesarios para el lograr los objetivos propuestos en la investigación.

### **Instrumento de Recolección de Datos**

Se aplicó como herramienta de la investigación una encuesta cuya finalidad es obtener información del estudio, la cual ayuda a la aplicación de las encuestas sin la necesidad de contar con un personal especialista, asimismo con el método de likert en las encuestas con el grado nunca a casi siempre.

### **Validez**

Vara (2010) analiza que el instrumento es sometido a una valoración que consta por investigadores y expertos quienes tienen la característica de juzgar la capacidad de la investigación y asimismo determinar mediante criterios el juicio de una validación cualitativa en los contenidos.

La validación aplicada en el instrumento se obtuvo a través de un juicio de expertos, en donde se formuló a cada área de investigación y se realizó la medición a través del contenido de las preguntas del instrumento.

En esta investigación el instrumento se validó por cuatro expertos de la Universidad César Vallejo.

*Tabla 5 Validación de expertos*

Expertos	Aplicable
Marquez Caro, Fernando Luis	75%
Merino Zevallos, Carlos Antonio	75%
Cosio Borda, Ricardo Fernando	80%
Vivian Romani, Vivian Isabel	75%

*Fuente: Elaboración Propia*

#### 2.4.4. Confiabilidad

Hernández (2014) dice que, “ la confiabilidad es un grado en donde el instrumento posee resultados fijos y relacionables” (p. 200).

Para hallar la confiabilidad de estos instrumentos, se usará el Software SPSS cuyo objetivo es obtener el coeficiente Alfa de Cronbach, con el objetivo de analizar la consistencia de los ítems planteados para la variable.

#### 2.5. Métodos de análisis de datos

Se aplicará en la investigación el sistema SPSS Statistics 24 para analizar los resultados que se obtuvieron mediante el instrumento, la finalidad de analizar las variables de estudio y con las respectivas dimensiones.

		N	%
Casos	Válido	20	83,3

Excluido <sup>a</sup>	4	16,7
Total	24	100,0

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,939	50

### Interpretación

Se observa en la tabla que el instrumento usado para la recolección de datos sobre emprendedurismo es confiable ya que el valor del Alfa de Cronbach es de 0.939 ya que indica que posee un alto grado de confiabilidad, y se validó su uso para la recolección de datos.

Hernández (2014) define que para los datos obtenidos es necesario analizar, para ello se debe elaborar a través de cuantificar matemáticamente, donde el investigador va obtener conclusiones con respecto a la hipótesis planteada (p. 270).

### 2.6. Aspectos éticos

Para la elaboración de esta investigación se tuvo en cuenta que la investigación se recolectó a través de la información de los microempresarios importadores de insumos de colets al momento en el que se realizó la encuesta.

Asimismo se respetó la conceptualización de cada uno de los autores cuyo aparecen en las referencias así como las citas que fueron consultadas aplicando el APA.

Por ende esta investigación será corroborada por el uso del sistema TURNITIN, ya que cuya función tiene de evaluar la similitud de investigación con otras.





### III . RESULTADOS

#### 3.1 . Descripcion de Datos

##### 3.1. Variable: Emprendedurismo

Tabla 6 Distribucion de frecuencia y porcentaje de los microempresarios que importan insumo para la elaboracion de colets

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo (99-104)	5	25,0	25,0	25,0
Regular (105-125)	10	50,0	50,0	75,0
Bueno (126-134)	5	25,0	25,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboracion Propia

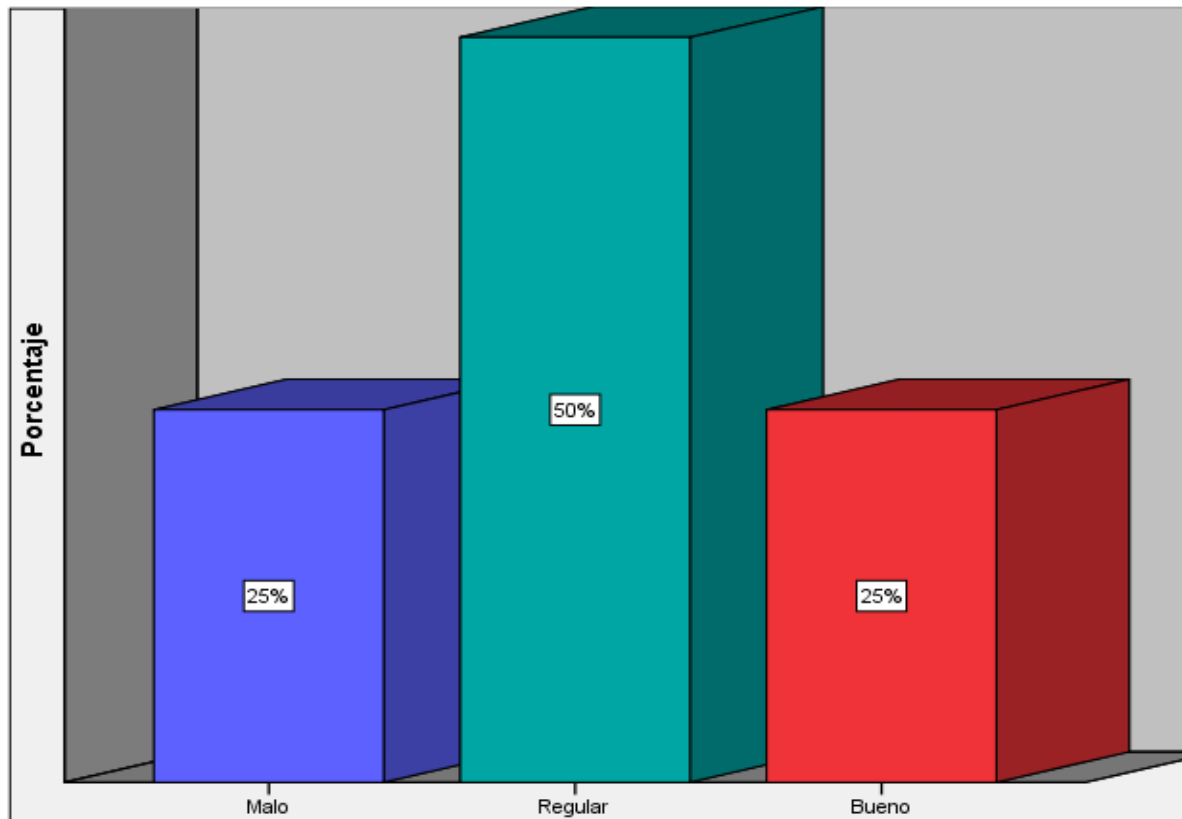


Figura 1 Distribucion porcentual de los microempresarios importadores de insumos para la elaboracion de colets segun el Emprendedurismo.

#### Interpretación:

De la tabla 6 y la figura 1, se puede observar que el 25% de los microempresarios posee emprendedurismo bueno, el 50% posee un emprendedurismo con un nivel regular y por ultimo el 25% de los encuestados percibe un emprendedurismo malo.

### 3.1.1 Dimension 1 : Actividad Emprendedora

Tabla 7 Distribucion de Frecuencias y porcentajes de los microempresarios que importan para la elaboracion de colets segun nivel de la dimension Actividad Emprendedora del cuestionario emprendedurismo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo (25-30)	15,0	15,0	15,0
	Regular (31-37)	60,0	60,0	75,0
	Bueno (38-40)	25,0	25,0	100,0
	Total	100,0	100,0	

Fuente: Elaboracion Propia

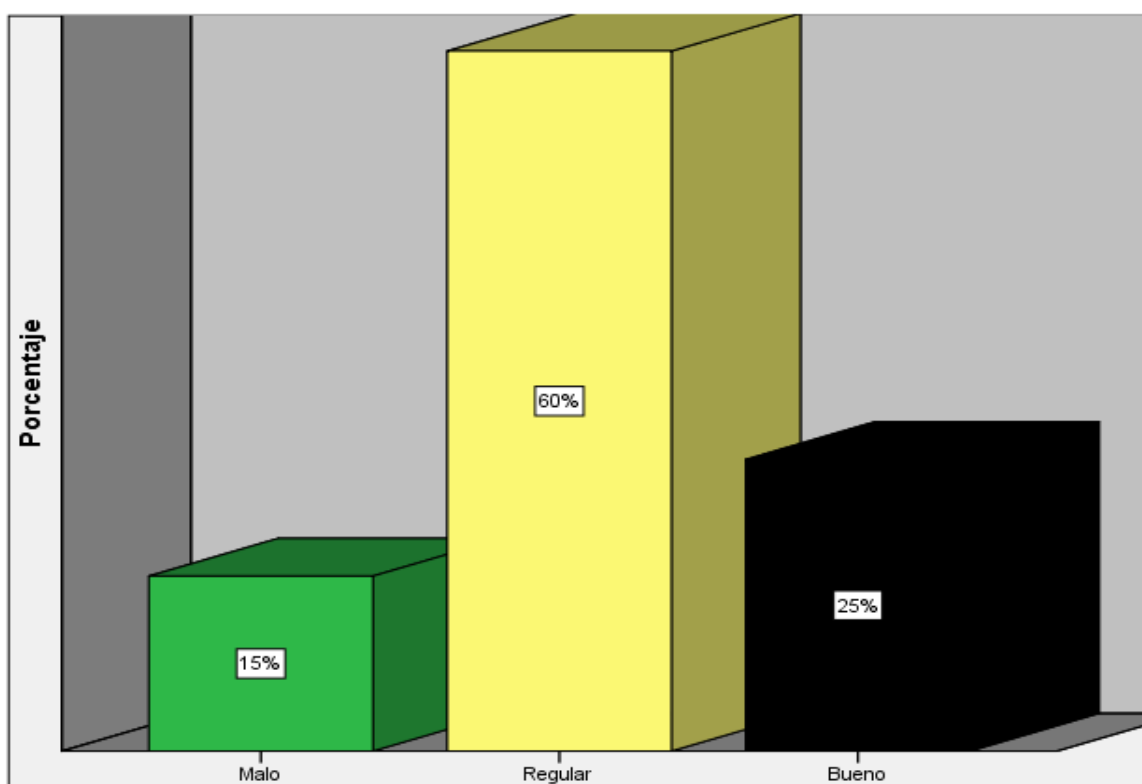


Figura 2 Distribucion porcentual de los microempresario que importan insumos para la elaboracion de colets segun nivel de la dimension Actividad Emprendedora.

#### Interpretación

De la tabla 7 y la figura 2 , se puede observar que el 25% de los microempresarios desarrollan una actividad emprendedora buena,asimismo el 60% de los microempresarios realizan regular actividade emprendedora, finalmente el 15% de los microempresarios desarrollan una actividad emprendedora mala.

### 3.1.2 Dimension 2: Destrucción Creativa

Tabla 8 Distribucion de frecuencias y porcentajes de los microempresarios que importan insumos para la elaboracion de colets segun nivel de la dimension destruccion creativa del cuestionario emprendedurismo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo (18-21)	15,0	15,0	15,0
	Regular (22-25)	65,0	65,0	80,0
	Bueno (26-28)	20,0	20,0	100,0
	Total	100,0	100,0	

Fuente: Elaboracion Propia

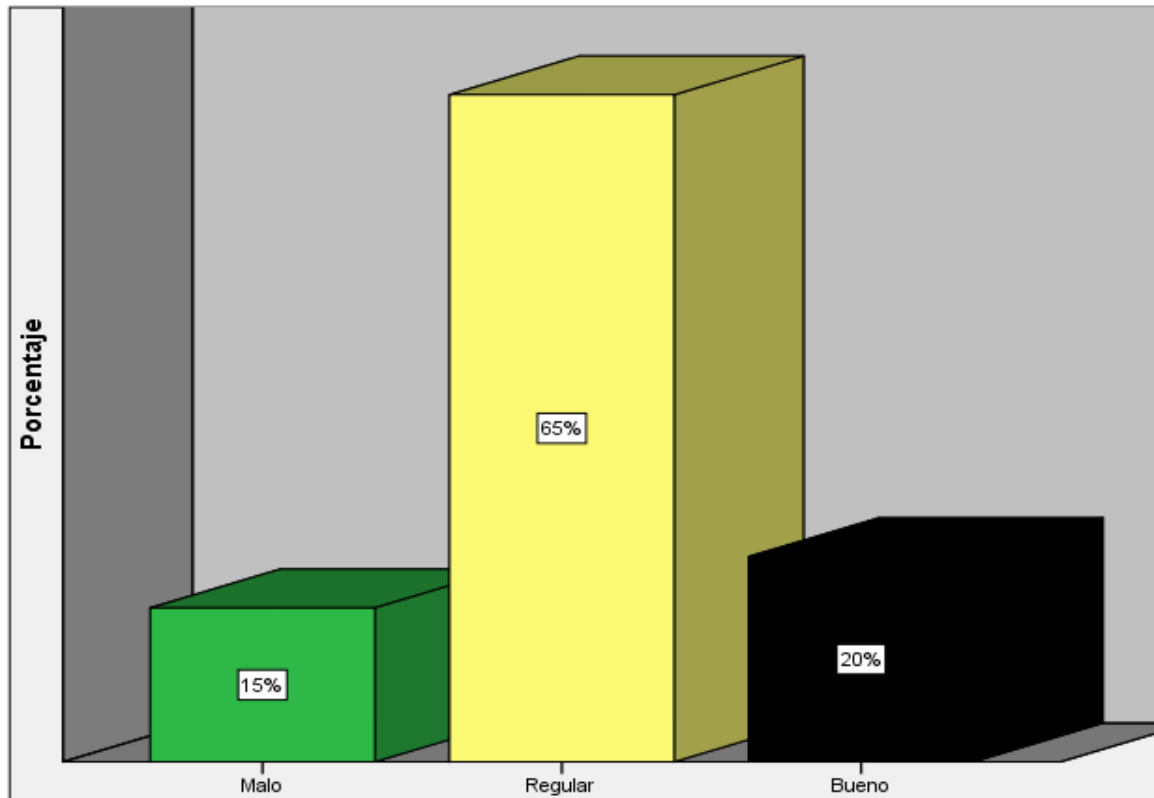


Figura 3 Distribucion porcentual de los microempresario que importan insumos para la elaboracion de colets segun nivel de la dimension destruccion creativa.

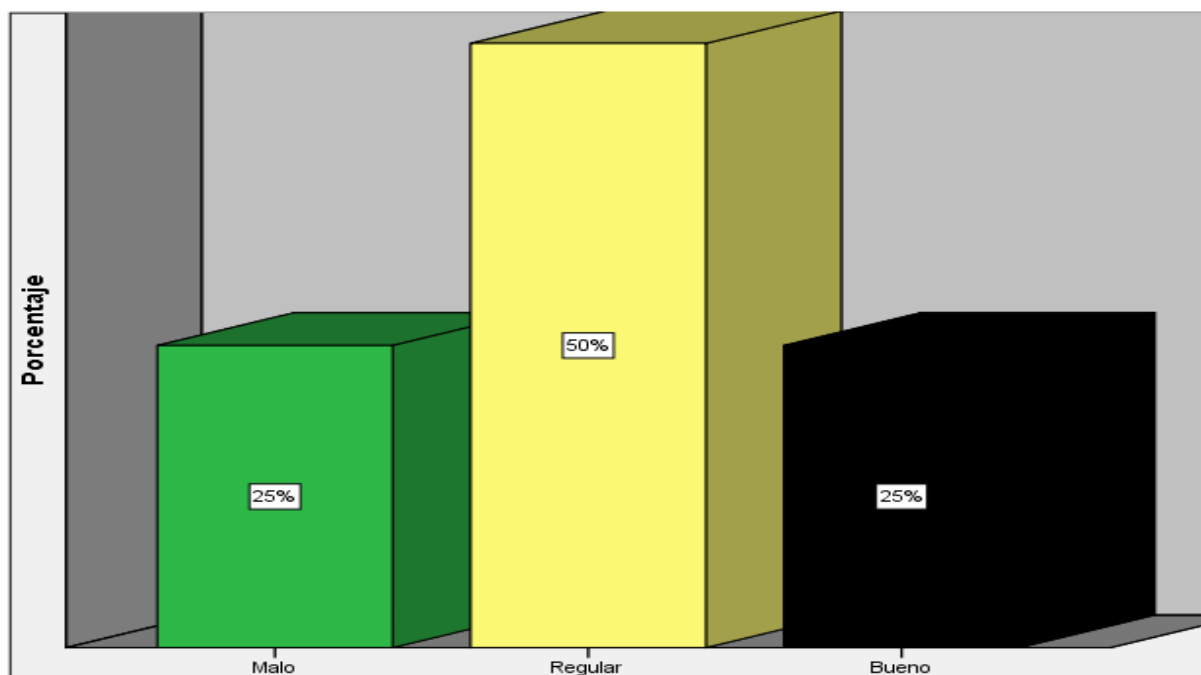
#### Interpretacion

De la tabla 8 y la figula 3 se puede observar que el 20% de los microempresarios aplican una destruccion crativa buena, el 65% de los microempresarios de manera regular, y el 15% de los microempresario perciben la destruccion crativa a un nivel malo.

### 3.1.3 Dimension 3 :Toma de Riesgos

Tabla 9 Distribución de frecuencias de los microempresarios que importan insumos para la elaboración de colets según el nivel de la dimensión toma de riesgos del cuestionario emprendedurismo

	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido			
Malo (19-22)	25,0	25,0	25,0
Regular (23-27)	50,0	50,0	75,0
Bueno (28-29)	25,0	25,0	100,0
Total	100,0	100,0	



Fuente: Elaboracion Propia

Figura 4 Distribucion porcentual de los microempresarios que importan insumos paa la elaboracion de colets segun nivel de la dimension Toma de Riesgos.

#### Interpretación

De la tabla 9 y la figura 4 ,se puede observar que el 25% de los micoempresarios su toma de riesgo posee una puntuacion buena, el 50% de los microempresarios aplican una toma

de riesgos de nivel regular, y el 25% de los microempresarios su toma de riesgo es de nivel bajo.

### 3.1.4 Dimension 4: Responsabilidad Interna

Tabla 10 Distribución y porcentaje de los microempresarios que importan insumos de colets para la elaboración según el nivel de la dimensión Responsabilidad Interna del cuestionario Emprendedurismo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo (21-29)	25,0	25,0	25,0
	Regular (30-38)	45,0	45,0	70,0
	Bueno (39-40)	30,0	30,0	100,0
	Total	100,0	100,0	

Fuente : Elaboracion Propia

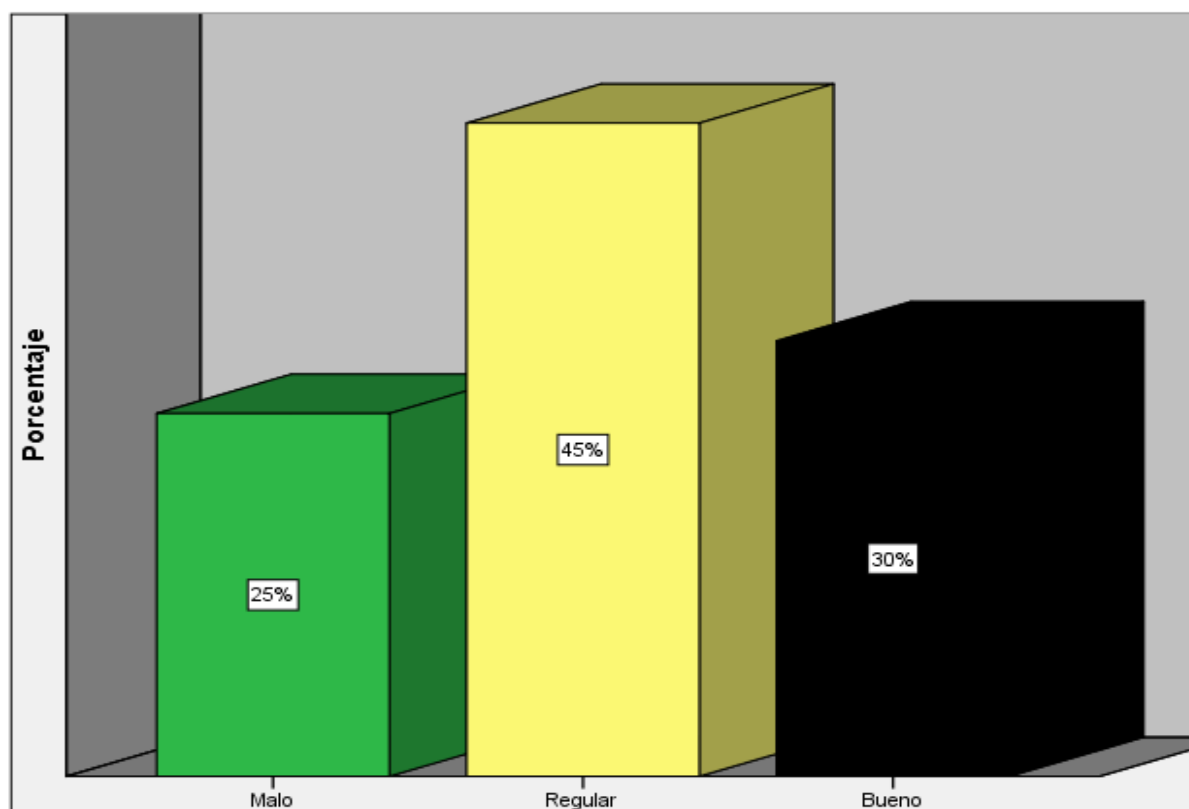


Figura 5 Distribucion porcentual de los microempresarios que importan insumos para la elaboracion de colets segun nivel de la dimension Responsabilidad Interna.

**Interpretacion:**

De la tabla 10 y la figura 5 se puede observar que el 30% de los microempresarios percibe una puntuación buena respecto a la responsabilidad interna, mientras que el 45% de los microempresarios poseen una puntuación regular, y finalmente el 25% de los microempresarios posee una puntuación mala con respecto a la responsabilidad Interna.

### 3.2 variable 2: Importacion

*Tabla 11 Distribucion de Frecuencias y porcentajes de los microempresarios que importan insumos para la elaboración de colets según nivel de la variable Importacion.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo(71-82)	30,0	30,0	30,0
	Regular(83-98)	45,0	45,0	75,0
	Bueno(99-110)	25,0	25,0	100,0
	Total	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboracion Propia

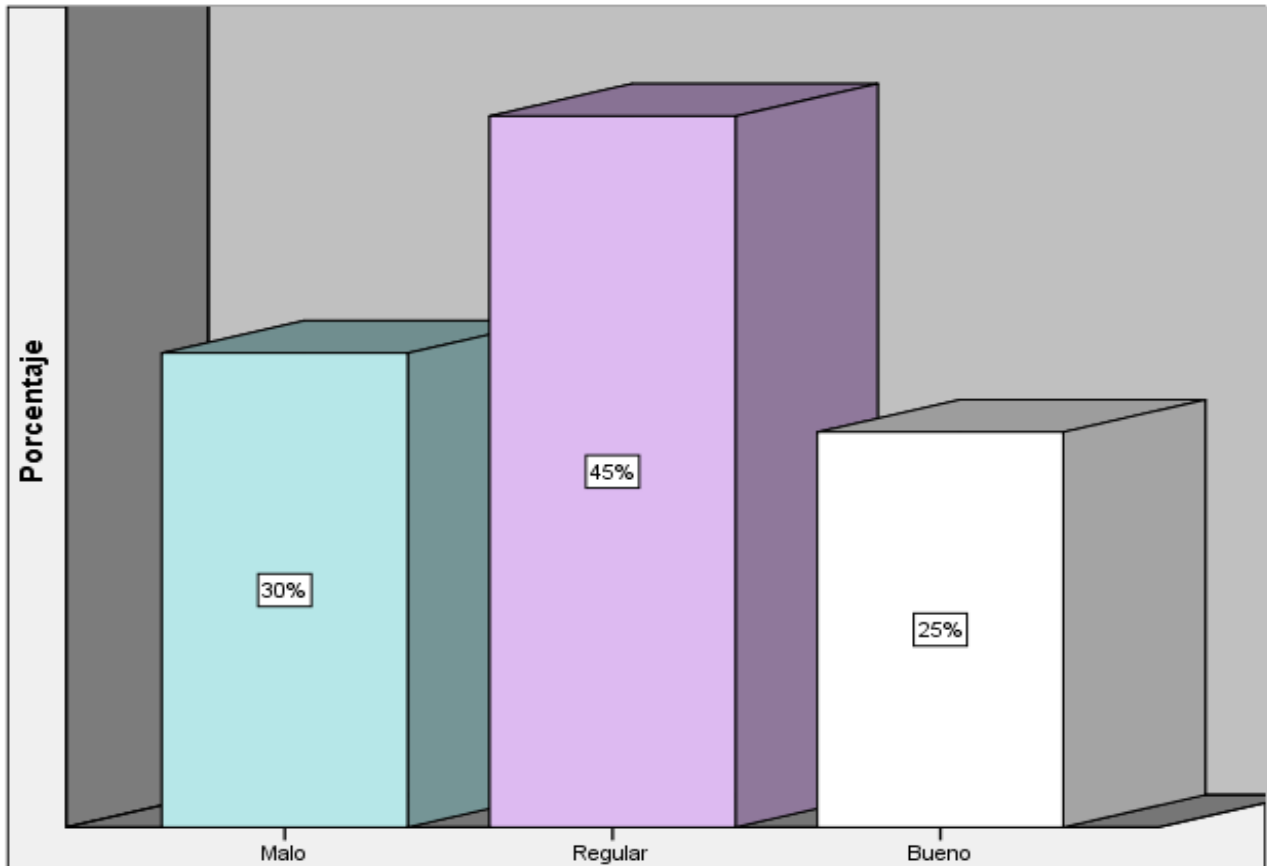


Figura 6 Distribucion porcentual de los microempresarios segun nivel de la variable Importación

### Interpretación

De la tabla 11 y la figura 6 se puede observar que el 27% de los microempresarios tiene una puntuación de nivel bueno con respecto a la importación, el 45% de los microempresarios posee una puntuación regular, y el 30% de los microempresarios posee una puntuación de nivel mala con respecto a la importación.

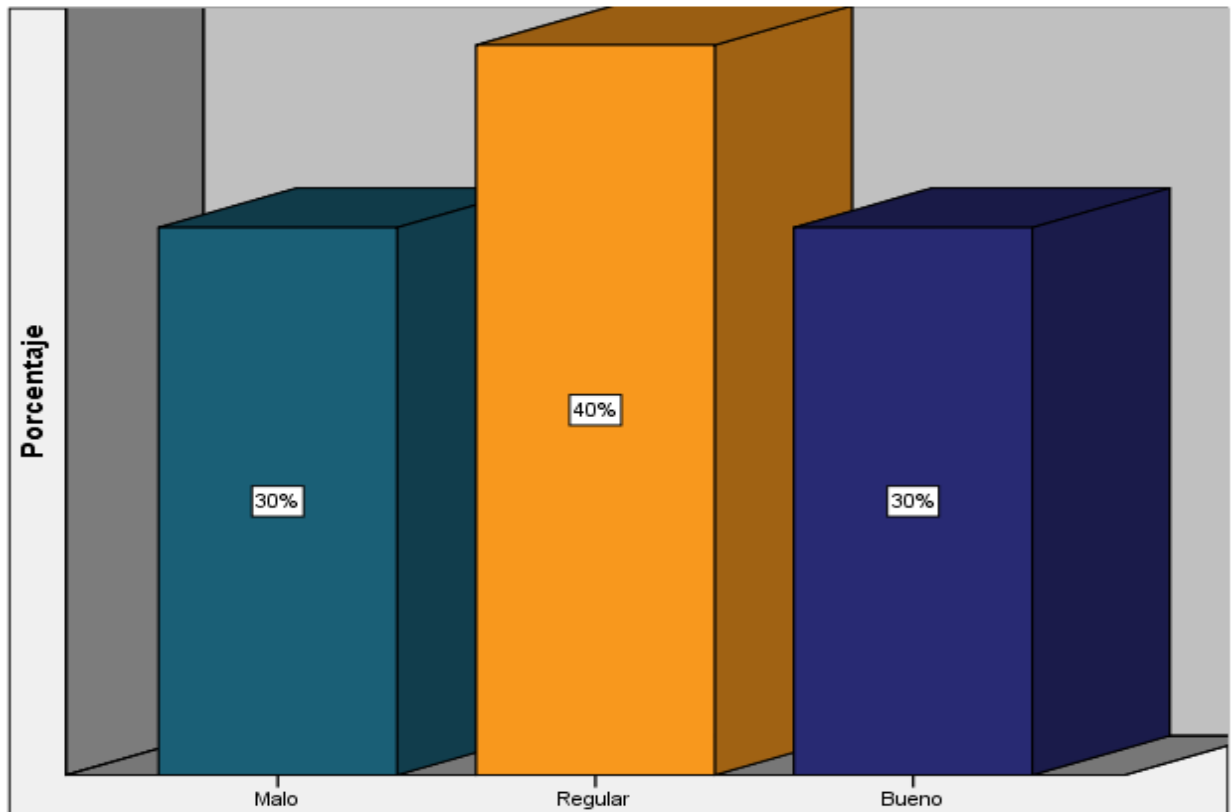
### 3.2.1 Dimension 1 : Búsqueda de Proveedores

Tabla 12 Distribución de frecuencias y porcentajes de los microempresarios que importan insumos para la elaboración de colets según nivel de la dimensión Búsqueda de Proveedores del cuestionario Importación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo (24-30)	30,0	30,0	30,0
	Regular (31-37)	40,0	40,0	70,0
	Bueno (38-40)	30,0	30,0	100,0



Total	100,0	100,0
-------	-------	-------



Fuente: Elaboracion Propia

Figura 7 Distribucion de los microempresarios segun nivel de la dimension Busqueda de Proveedores

### Interpretacion

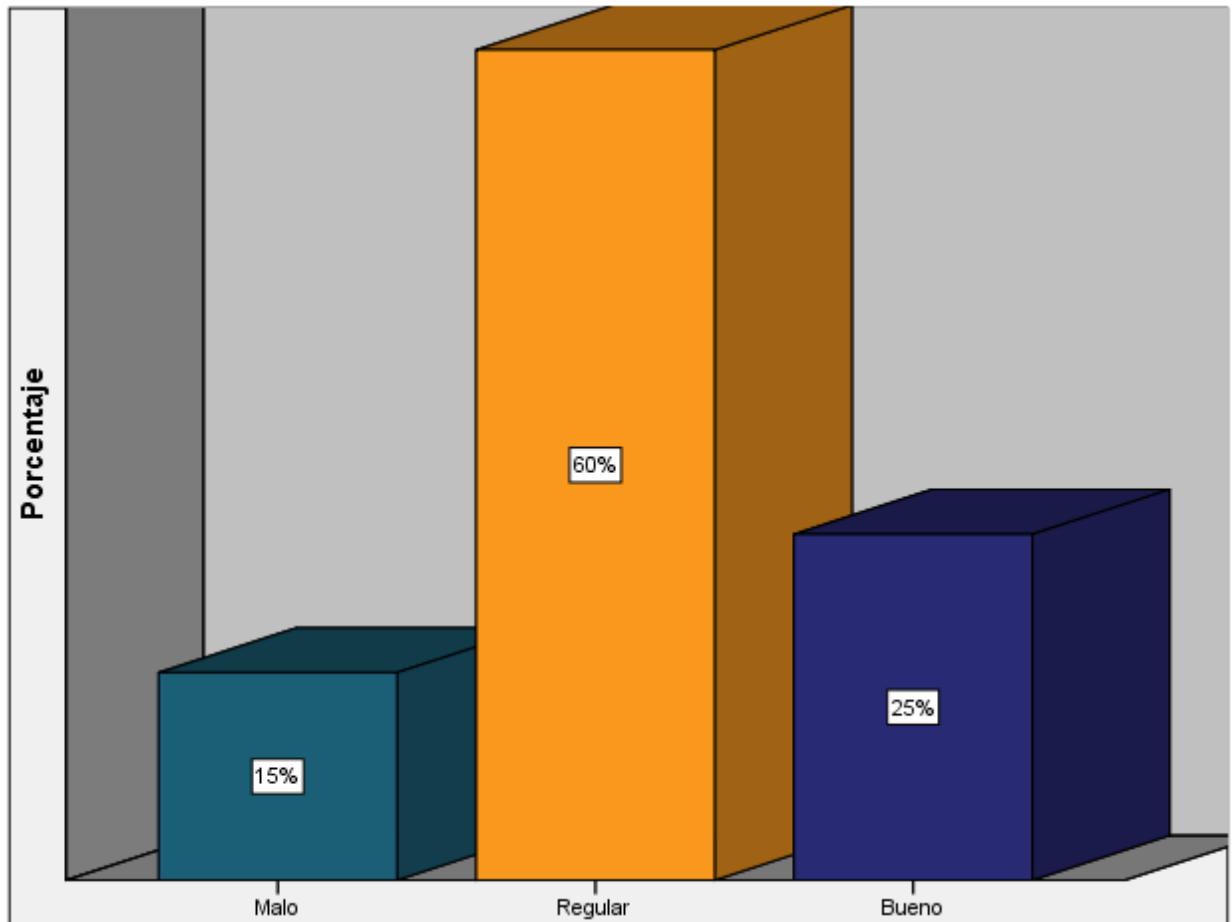
De la tabla # y la figura # se puede observar que el 30% de los microempresarios realiza su busqueda de proveedores con una puntuacion buena, asimismo el 40% de los microempresario percibe una puntuacion regular con respecto a la busqueda de sus proveedores,y el 30% de los microempresarios tiene una puntuacion mala en la busqueda de sus proveedores.

### 3.2.2 Dimension 2: Proceso de Produccion

Tabla 13 Distribución de frecuencias y porcentajes de los microempresarios según nivel de la dimensión proceso de producción del cuestionario importación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo (2833)	15,0	15,0	15,0
	Regular (34-40)	60,0	60,0	75,0

Bueno (41-45)	25,0	25,0	100,0
Total	100,0	100,0	



Fuente: Elaboracion Propia

Figura 8 Distribucion porcentual de los microempresarios que importan insumos para la elaboracion de colets segun nivel de la dimension Proceso de Produccion

### Interpretacion

De la tabla 13 y la figura 8, se puede observar que el 25% de los encuestados percibe una puntuacion buena respecto al proceso de produccion, mientras que el 60% de los microempresarios posee una puntuacion regular, y el 15% de los microempresarios posee una puntuacion mala en cuanto al proceso de produccion.

### 3.2.3 Dimension 3: Distribucion

Tabla 14 Distribución de frecuencias y porcentajes del microempresario que importan insumos para la elaboración de colets según nivel de la dimensión distribución del cuestionario Importación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo(14-18)	25,0	25,0	25,0

Regular(19-23)	45,0	45,0	70,0
Bueno(24-25)	30,0	30,0	100,0
Total	100,0	100,0	

Fuente: Elaboracion Propia

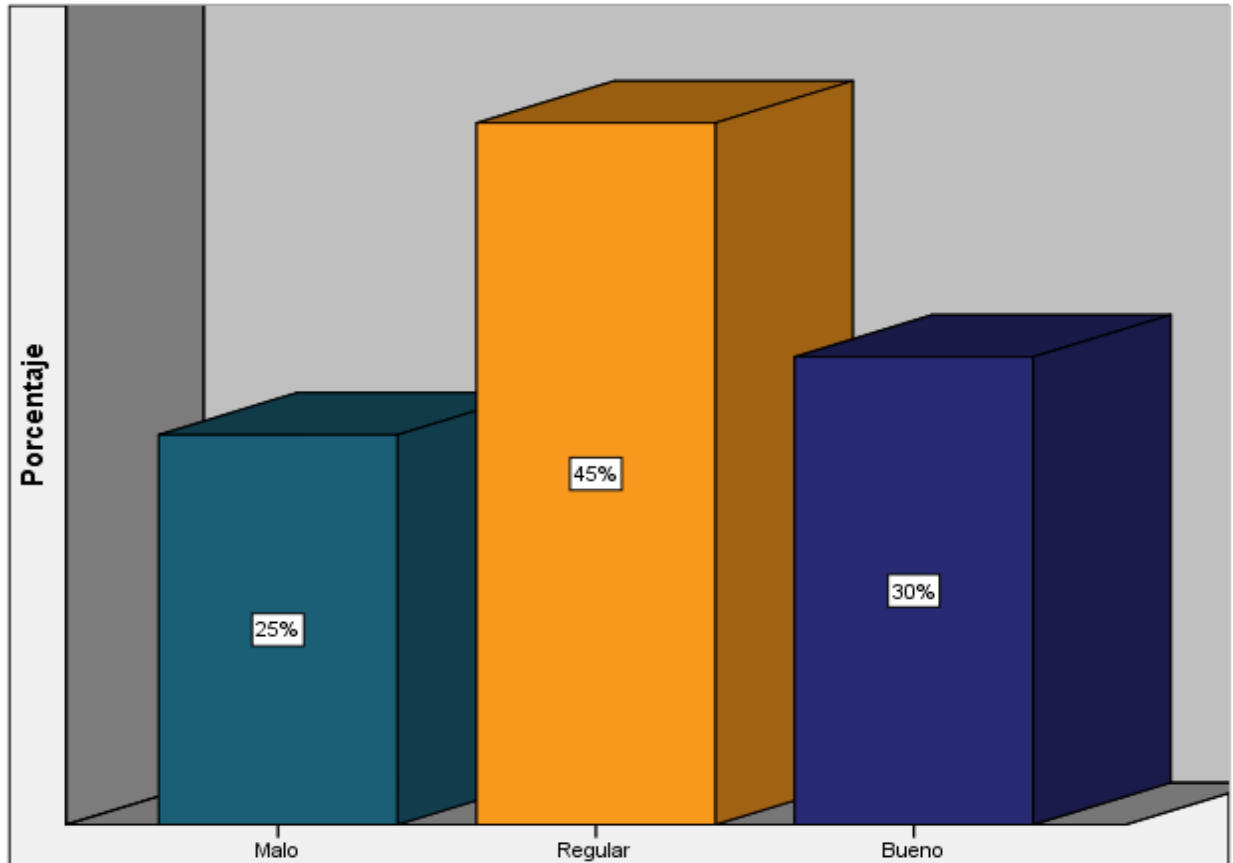


Figura 9 Distribucion porcentual de los microempresarios que importan inusmos para la elaboracion de colets segun nivel de la diemnsion distribucion

### Interpretación:

De la tabla 14 y la figura 9, se puede observar que el 30% de los encuestados perciben una puntuación mala con respecto a su distribución, mientras que el 45% de los encuestados perciben una puntuación regular con respecto a la distribución y el 25% percibe una puntuación mala.

### 3.3 3.3. Prueba de Hipótesis

En la investigación se analiza dos variables una de ella el emprendedurismo y la importación. Dado esto se someterá a la prueba de la normalidad ya que a decir verdad se

desea obtener mayor conocimiento sobre el comportamiento de ambas variables para poder determinar si es paramétrico o no paramétrico para realizar alguna descartación de los estadísticos al momento de aplicar el estadístico que pertenece.

Por lo tanto planteamos los supuestos a probar:

**Variable 01:** Emprendedurismo

Ho: La distribución de la variable emprendedurismo es paramétrica normal.

H1: La distribución de la variable emprendedurismo no es paramétrica normal.

**Variable 02:** Importacion

Ho: La distribución de la variable importacion es paramétrica normal. (p-valor>5%)

Ha: La distribución de la variable importacion no es paramétrica normal. (p-valor<5%)

**3.3.1 Normalidad de variable**

*Tabla 15 prueba de Shapiro Wilk*

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
IMPORTACION	,226	20	,009	,816	20	,002

a. Corrección de significación de Lilliefors

**Fuente:** Elaboración propia

Con respecto a la tabla 15, normalidad de la variable en el estudio, se observa un resultado con un p-valor al 0.02 menor al 0.05, concluyendo que la variable Importación no es paramétrica.

**3.4. Procedimiento Correlacional**

**Hipótesis General**

**H1:** Existe relación significativa entre el emprendedurismo y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018.

**H0:** No existe relación significativa entre el emprendedurismo y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018.

Nivel de confianza: 95% ( $\alpha = 0,05$ ).

Regla de decisión: Si  $\rho \geq \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis nula

Si  $\rho < \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis alterna

*Tabla 16 descripción de las correlaciones entre las variables emprendedurismo y la importación*

		Emprendedurismo	Importación
Rho de Spearman	Emprendedurismo	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.007
		N	20
	IMPORTACION	Coefficiente de correlación	,579**
		Sig. (bilateral)	.007
		N	20

**Fuente:** Elaboración propia

### **Descripción del grado de relación entre las variables**

Análisis: debido a se halló una correlación de 0.579, analizamos que la correlación es alta y positiva, es decir que si existe una relación entre la variable emprendedurismo y la importación, como es positivo podemos definir que la relación existente entre las variables es directa, entonces mientras mayor sea el nivel de emprendedurismo, de la misma forma se espera que la importación se eleve.

### **Decisión estadística:**

La significancia de  $p = 0,007$  lo cual muestra que  $p$  es menor a 0,05, permitiendo señalar que la relación si es significativa, es decir, se acepta la hipótesis alterna. Es decir, existe relación significativa entre el emprendedurismo y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018.

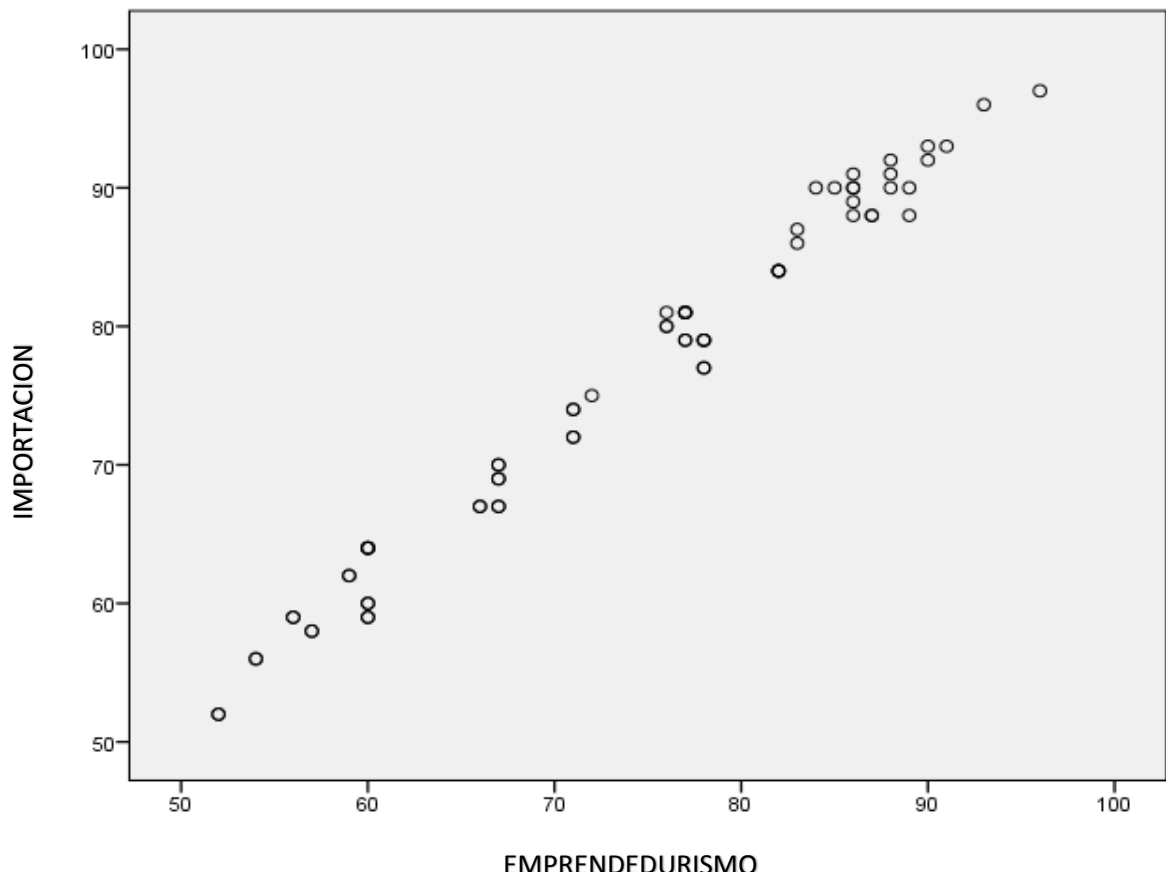


Figura 10. Cuadro de dispersion de la correlacion entre el emprendedurismo y la importacion

**Fuente:**Elaboracion propia

Descripcion: Se puede analizar que existe una tendencia positiva y creciente, esto quiere decir que cuando el emprendedurismo se torne positivo entonces la importación también se eleve.

### 3.4.2.1 Hipótesis Específica 1

**H<sub>1</sub>:** Existe relación significativa entre la Actividad emprendedora y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018.

**H<sub>0</sub>:** No existe relación significativa entre la actividad emprendedora y la importación de insumo de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018.

Tabla 17 descripción de las correlaciones entre la actividad emprendedora y la importación

			Actividad emprendedora	Importación
Rho de Spearman	Actividad emprendedora	Coefficiente de correlación	1,000	,439
		Sig. (bilateral)	.	,053
		N	20	20
	Importación	Coefficiente de correlación	,439	1,000
		Sig. (bilateral)	,053	.
		N	20	20

**Fuente:** Elaboración propia

#### Descripción del grado de relación entre las variables:

La correlación es de 0,053, es decir es regular, lo cual se puede decir que existe relación con la dimensión actividad emprendedora y la importación, como la relación es positiva asimismo es directa de modo que a mayor sea el nivel de la actividad emprendedora también se espera que la importación incremente, para concluir lo mencionado, entonces se realizara la gráfica de la correlación.

#### Decisión estadística:

La significancia de  $p = 0,053$  se observa que  $p$  es mayor a 0,05, lo cual señala que la relación no es significativa, por ello, se acepta la hipótesis nula. Es decir, no existe relación significativa entre la Actividad emprendedora y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018.

### 3.4.2.2 Prueba de hipótesis específica 2

**H<sub>1</sub>:** Existe relación significativa entre la destrucción creativa y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018.

**H<sub>0</sub>:** No existe relación significativa entre la destrucción creativa y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018.

*Tabla 18 descripción de las correlaciones entre la destrucción creativa y la importación*

		Destrucción creativa		Importación
Rho de Spearman	Destrucción creativa	Coefficiente de correlación	1,000	,458*
		Sig. (bilateral)	.	,042
		N	20	20
	Importación	Coefficiente de correlación	,458*	1,000
		Sig. (bilateral)	,042	.
		N	20	20

**Fuente:** Elaboración propia

#### **Descripción del grado de relación entre las variables:**

Debido a que la correlación es 0,458, entonces determinamos que la correlación resultó alta y positiva, por lo tanto hay relación entre la destrucción creativa y la importación, entonces se puede decir que es directa.

#### **Decisión estadística:**

La significancia de  $\rho = 0,042$  se observa que  $\rho$  es menor a 0,05, lo cual se puede señalar que existe una significancia, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna. Es decir, si existe relación significativa en la destrucción creativa y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018.

### 3.4.2.3 Prueba de hipótesis específica 3

**H<sub>1</sub>:** Existe relación significativa en la toma de riesgos y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018.



**H<sub>0</sub>:** No existe relación significativa entre la toma de riesgos y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018.

*Tabla 19 descripción de las correlaciones entre la toma de riesgos y la importación*

			Toma de riesgos	Importación
Rho de Spearman	Toma de riesgos	Coefficiente de correlación	1,000	,671**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	20	20
	Importación	Coefficiente de correlación	,671**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	20	20

**Fuente:** Elaboración propia

#### **Descripción del grado de relación entre las variables:**

Se alcanzó una correlación de 0,671, determinando que la correlación es alta y positiva, por ello significa que hay relación en la dimensión toma de riesgos y la variable importación, como la relación es positiva entonces, se puede analizar que resultó ser directa de modo que mientras mayor sea el nivel de toma de riesgo, se espera que la importación se incremente.

#### **Decisión estadística:**

La significancia de  $p = 0,001$  se analiza que  $p$  es menor a 0,05, permitiendo señalar que la relación si es significativa, por ello, se puede aceptar una hipótesis alterna. Es decir, si existe relación con significancia entre la toma de riesgos y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018.

### 3.4.2.3 Prueba de hipótesis específica 4

**H<sub>1</sub>:** Existe relación significativa entre la responsabilidad interna y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018.

**H<sub>0</sub>:** No existe relación significativa entre la responsabilidad interna y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018.

Tabla 20 descripción de las correlaciones entre la Responsabilidad interna y la importación

		Responsabilidad		
		interna	Importación	
Rho de Spearman	Responsabilidad interna	Coefficiente de correlación	1,000	,645**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	20	20
	Importación	Coefficiente de correlación	,645**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	20	20

Fuente: Elaboración propia

#### Descripción del grado de relación entre las variables:

Debido a que la correlación es 0,645, interpretamos que la correlación es alta y positiva, entonces hay relación entre la dimensión responsabilidad interna y la variable importación, ya que la relación es positiva se puede determinar que es directa de manera que a mayor sea el nivel de responsabilidad interna se espera que la importación se eleve.

#### Decisión estadística:

La significancia de  $p = 0,002$  se observa que  $p$  es menor a 0,05, lo cual se puede señalar que la relación resultó ser significativa, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna. Por ello existe relación significativa entre la responsabilidad interna y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018.



#### IV. DISCUSIÓN

En cuanto a la hipótesis general que se refiere a determinar la relación que existe entre el emprendedurismo y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018. han sido favorables, ya que se halló una correlación de Rho de Spearman al 0.579, donde se analiza una positiva correlación considerable y un valor de 0.007 siendo menor al nivel de significancia del 0.05, por ello se acepta una hipótesis alterna, entonces encontramos una significativa relación en el emprendedurismo y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018. Así mismo el resultado podemos contrastar con la investigación de quien en su investigación fue de Torres 2017 el Marketing digital y emprendimiento en las mujeres que poseen un negocio propio, comas, 2017 ; donde se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de alternativa con Spearman ( $\rho=0,924$ ) y un p-valor al  $0.000 < 0.05$ , probando así que si existe una relación significativa entre la marketing digital y emprendimiento. Asimismo, Bañegil (2013), en la tesis : importancia de la gestión del conocimiento en el espíritu emprendedor de las empresas familiares, en donde se determinó que existe relación entre la transmisión de conocimientos y la orientación emprendedora es positiva y significativa.

Mediante la hipótesis específica 1, se encontró el resultado de una correlación de Spearman  $\rho=0,439$ , mostrando una relación regular; asimismo, se halló un p-valor 0,053 menor que el valor de significancia ( $p=0,05$ ) por lo tanto, se acepta la hipótesis nula. Es decir, no hay relación significativa entre la Actividad emprendedora y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018.

En cuanto a la hipótesis específica 2, se tuvo como resultado el coeficiente de correlación de Spearman ( $\rho=0,458$ ), permitiendo una relación directa y alta de variables; también, se obtuvo un p-valor 0,000 menor que el valor de significancia  $p=0,042$  muestra que  $p$  es menor a 0,05, lo cual señala que la relación si es significativa, por ende, aceptamos una hipótesis alterna. Es decir, existe relación significativa entre la destrucción creativa y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018.

Con respecto a la hipótesis específica 3, se encontró como resultado, el rho de Spearman ( $\rho=0,671$ ), lo cual demuestra una relación directa y alta; también, se obtuvo

un  $\rho = 0,001$  mostrando que  $\rho$  es menor a  $0,05$ , lo que permite señalar que existe una significancia en la relación, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna. Es decir, hay relación significativa entre la toma de riesgos y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018.

En la hipótesis específica 4, se tuvo como resultado la correlación de Spearman  $\rho = 0,645$ , mostrando una positiva y alta variables; asimismo, se obtuvo un  $\rho = 0,002$  muestra que  $\rho$  es menor a  $0,05$ , lo que señala que la relación es significativa, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna. Es decir, existe relación significativa entre la responsabilidad interna y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018.

## V. CONCLUSIÓN

Se pudo determinar que hay una relación directa, alta y significativa entre el emprendedurismo y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de puente piedra, 2018; lo cual se obtuvo un rho de Spearman igual a 0,579 y un  $\rho = 0,007$ .

Por otro lado no existe relación significativa entre la Actividad emprendedora y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018, obteniendo un rho de Spearman a 0,439 y un  $\rho = 0,053$ .

Asimismo existe una relación significativa en la destrucción creativa y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018, con un rho de Spearman igual a 0,458 y un  $\rho = 0,042$ .

También se encontró una relación significativa entre la toma de riesgos y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018, obteniendo un rho de Spearman igual a 0,671 y un  $\rho = 0,001$ .

Existe una significativa relación en la responsabilidad interna y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018, obteniendo una rho de Spearman igual a 0,645 y un  $\rho = 0,002$ .

## **VI. RECOMENDACIONES**

Se sugiere a los microempresarios importadores de insumos para la elaboracion de colets para damas de puente piedra,2018 que para la mejora de su negocio e implemento de nuevas estrategias asistan a capacitaciones relacionadas con la gestion empresarial para que muedan mejorar en el ambito emprendedor y posicionarse en el mercado.

Se recomienda a los empresarios que importan insumos para la elaboracion de colets para damas de puente piedra, 2018 que apliquean actividades emprendedoras el cual los ayude a desarrollar de una manera optima su comercializacion y asimismo obtener resultados favorables en cuanto a sus importaciones.

Asimismo se sugiere a los emprendedores que consideren importante la aplicacion de nuevas estrategias empleando herramientas de tecnologia ya que a medida del paso del tiempo se crean mejores facilidades para el desarrollo de los negocios para asi obtener mejores ingresos y captacion de clientes.

Se sugiere a los microempresarios siempre esten al tanto de su competencia para que de esta forma puedan analizar su entorno externo , tanto como oportunidades y amenazas , para que cuando su negocio enfrente situaciones ya sea positiva o negativamente se faciliten la toma de riesgo para su negocio.

Se recomienda a los microempresarios importadores de insumos para la elaboracion de colets para damas en puente piedra,2018 que trabajen arduamente de la mano con sus objetivos propuestos y apliquen la estrategia de la comunicacion para fomentar al cliente su producto ya sean características, los precios,puntos de ventas,promociones, obteniendo mayor aceptabilidad del publico.

## VII. REFERENCIAS

- Alfredo V.(2015). *7 pasos para elaborar una tesis*. Editorial MACRO
- Alonso, C., y Fracchia, E. (2009). *El emprendedor Schumpeteriano. Aportes a la*
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación. 3ª ed. Bogotá: Pearson Educación.*
- Bobadilla(2017), *Propuesta de un plan de emprendedurismo para mejorar la comercialización de la artesanía producida por los internos del establecimiento penitenciarios de Chachapoyas. Peru, Lima. Tesis.*
- Brando F. (2013). *Los nuevos emprendedores creacion de empresas en el siglo XXI. Editorial Publicaciones y edicion de la universidad de Barcelona.*
- Chavez(2017) *Modelos de negocio de empresas Startup de emprendimiento y la importacion. Mexico. Tesis.*
- Daniels, Radebaugh y Sullivan. (2004). *Negocios Internacionales. (10.ª ed.). Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=lc9iA9JOAhEC&printsec=frontcover&dq=daniels+y+radebaugh+exportacion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjVyt6bgtLPAhVEqB4KHdqTAN0Q6AEIIzAA#v=onepage&q&f=true>*
- Davila y Miñano (2014). *Importacion de calzado chino y el espíritu emprendedor en la producción de las mypes del programa compras a myperu. Peru, Lima. Tesis*
- Guillermo G. Y Tito R.(2015) *Estadistica e investigacion con aplicacaciones de SPSS. Editorial San Marcos*
- Henrekson&Rosenberg (2000) *Diseño de institucione eficientes para el esperitu empresaruial basado en la ciencia.*
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación. México DF: McGraw-Hill/Interamericana editores, 5ª ed.*
- <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://www.aaep.o>
- Joseph S.(2004). *On Entrepreneurs, Innovations, Business Cycles, and the Evolution of Capitalism. Editorial : Amazon*



*Joseph S.(2006). History of Economic Analysis. Routledge; Edición: 1*

*Joseph S.(2013). De schumpeter a los post schupeterianos vieja sy nuevas dimensiones analíticas.*

*Joseph Schumpeter (2015). Pensamiento Economico. Editorial: Union*

*Joseph, S. (2010). Puedes sobrevivir el capitalismo.Editorial:Capitan Swing.*

*Lopez(2013) Proyecto viable para la importación de maquinas de coser industriales de costura,Ecuador.Tesis.*

*Moreno y Rivera ( 2018),Impacto de las importaciones de prendas de vestir de china en las mypes del emporio comercial de Gamarra.Peru.Lima.Tesis.*

*Morones(2014) Impacto de las importaciones de calzado de china en el nivel de empleo de la industria de mexico..Mexico.Tesis*

*Política. Recuperado de:*

*rg.ar/anales/works7works2009/alonso.pdf*

*Sierra, G. (2013). El emprendedurismo En El Sector privado. Bogotá, Colombia: Tesis.*

*teoría económica moderna. Anales Asociación Argentina de Economía*

*Tomas K. (2013). Innovacion y Destruccion creativa. Editorial Amazon.*

## ANEXOS

## Instrumento

### Cuestionario sobre el emprendedurismo y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018.

**SEÑOR(A):**

Tengo el agrado de dirigirme a usted con el objetivo de solicitarle muy gentilmente unos minutos de su tiempo para poder rellenar esta encuesta que a continuación se observa. Cabe mencionar que el propósito de dicha encuesta que ha sido elaborada con fines universitarios, servirán para recopilar datos informativos acerca de las dos variables de estudios de mi proyecto de investigación relacionadas con el emprendedurismo y la importación. Le agradezco de antemano su tiempo, comprensión y colaboración brindada.

**INSTRUCCIONES:** A continuación se presenta una serie de preguntas, las cuales Usted deberá responder marcando con un aspa (x) la respuesta que considere conveniente. Considere lo siguiente:

**Siempre (5) – Casi siempre (4) – A veces (3) – Casi nunca (2) – Nunca (1)**

#### CUESTIONARIO

#### VARIABLE 1: EMPRENDEDURISMO

DIMENSIONES	INDICADORES	VALORES DE LA ESCALA				
		NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
		1	2	3	4	5
ACTIVIDAD EMPRENDEDORA	<b>AVANCES TECNOLOGICOS</b>					
	1.- Considera que el avance tecnologico influye positivamente en los negocios.					
	2.- Emplea recursos tecnologicos para la elaboracion de sus productos.					
	<b>INCENTIVOS</b>					
	3. Asiste a ferias empresariales					
	4. Participa en capacitaciones relacionadas a la gestion empresarial.					
	<b>PRODUCCION DE NUEVO BIEN O SERVICIO</b>					
	5. Cree usted que su producto satisface las necesidades de su cliente.					
	6. Considera que su producto se diferencia de la competencia.					
	<b>NIVEL DE COMPETITIVIDAD</b>					
7. Utiliza medios de comunicacion para promover su producto						
8. Su producto cumple con todos los estandares de calidad.						

<b>DESTRUCCION CREATIVA</b>	<b>INNOVACION</b>				
	9. Cree usted que su producto esta relacionado con la tendencia de la moda.				
	10. Es consistente su compromiso con el cambio.				
	<b>METODO DE PRODUCCION</b>				
	11. Considera mas importante las herramientas de produccion tecnologicas que una actividad artesana.				
	12. Realiza diseños unicos inspirados en el agrado de sus clientes.				
	<b>APERTURA DE NUEVO MERCADO</b>				
	13. Cree conveniente realizar un estudio de mercado al incursionar en un nuevo mercado.				
14. Considera que realizar sus ventas en un solo local incrementará sus ventas.					
<b>TOMA DE RIESGO</b>	<b>INICIATIVA</b>				
	15. Mantiene su toma de decisiones hasta el final de una actividad.				
	16. Cree usted que organiza bien su negocio				
	<b>EXPLORACION DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS</b>				
	17. Analiza su entorno competitivo.				
	18. Estudia las tendencias de tecnologias y como podria afectar a su negocio.				
	<b>CONDUCTA INNOVADORA</b>				
	19. Considera que la implementacion de nuevas ideas lo alejara de los riesgos				
20. Cree usted que su negocio Lidera entorno a su competencia.					
<b>R E S P O</b>	<b>VENTAJAS INTERNAS</b>				

21. Invierte en capacitaciones relacionadas a la gestión empresarial para beneficio de su negocio.					
22. Realiza capacitaciones para su personal.					
<b>ORGANIZACION INTERNA</b>					
23. Considera Fácil la toma de decisiones ante alguna situación.					
24. Mantiene la comunicación en relación con sus trabajadores.					
<b>COMUNICACIÓN</b>					
25. Considera importante utilizar las redes sociales para dar a conocer sobre sus productos					
26. Tiene alguna página en las redes sociales donde exhiba su producto.					
<b>MISION</b>					
27. Trabaja de acuerdo a sus objetivos planteados					
28. Cree usted que al implementar estrategias se logrará los objetivos de su negocio.					

## Cuestionario sobre el emprendedurismo y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018.

**SEÑOR(A):**

Tengo el agrado de dirigirme a usted con el objetivo de solicitarle muy gentilmente unos minutos de su tiempo para poder rellenar esta encuesta que a continuación se observa. Cabe mencionar que el propósito de dicha encuesta que ha sido elaborada con fines universitarios, servirán para recopilar datos informativos acerca de las dos variables de estudios de mi proyecto de investigación relacionadas con el emprendedurismo y la importación. Le agradezco de antemano su tiempo, comprensión y colaboración brindada.

**INSTRUCCIONES:** A continuación se presenta una serie de preguntas, las cuales Usted deberá responder marcando con un aspa (x) la respuesta que considere conveniente. Considere lo siguiente:

**Siempre (5) – Casi siempre (4) – A veces (3) – Casi nunca (2) – Nunca (1)**

### CUESTIONARIO

**VARIABLE 2: IMPORTACION**

DIMENSIONES	INDICADORES	VALORES DE ESCALA					
		NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	
		1	2	3	4	5	
<b>BUSQUEDA DE PROVEEDORES</b>	<b>SELECCION DE PROVEEDORES</b>						
	1.	Suele realizar la búsqueda de sus proveedores mediante el uso de internet.					
	2.	Acude usted a las ferias internacionales para la búsqueda de sus proveedores					
	3.	Considera las recomendaciones de otros para la elección de sus proveedores.					
	<b>PERFIL DEL PROVEEDOR</b>						
	4.	Tu proveedor tiene tiempo de trayectoria en fabricación de insumos para colets.					
	5.	Su actual proveedor cumple con los estándares de calidad.					
	6.	Su proveedor es reconocido y cuenta con la experiencia suficiente en su actividad.					
	<b>TIEMPO DE ENTREGA</b>						
	7.	Considera importante tener comunicación con el proveedor para tener mayores coordinaciones con la					

	entrega de su requerimiento.					
	8. El proveedor al enviar su requerimiento , cumple con los plazos de entrega establecidos previamente con usted.					
<b>PROCESO DE PRODUCCION</b>	<b>CICLO DE FABRICACION</b>					
	9. Considera que el tiempo de demora en la elaboracion de los colets es demasiado.					
	10. Se siente satisfecho con los insumos para la elaboracion de sus colets.					
	11. Ha establecido horario para la recepcion de insumos y materias primas.					
	<b>MAQUINARIAS</b>					
	12. Sus Maquinas aplicadas para el proceso de produccion son de ultima tecnologia.					
	13. Usted considera que sus maquinas son mejores que de su competencia.					
	14. Utiliza equipos especializados para el traslado de sus materiales.					
	<b>INSTALACIONES</b>					
	15. Considera excelente la ubicacion de sus tiendas.					
	16. Conoce la capacidad maxima de sus instalaciones.					
	17. Considera que sus instalaciones son atractivas a la vista del publico.					
	<b>DISTRIBUCION</b>	<b>TRANSPORTE</b>				
18. Cuenta con los medios de transporte adecuado para la movilizacion de sus mercancias hacia sus clientes.						
19. La mercancia tiene algun seguro en el caso que ocurriera algun accidente durante su transporte.						
20. Utiliza diferentes tipos de transporte para hacer el envio de la mercancia.						
<b>PLAZO DE ENTREGA</b>						
21. La mercancia que es enviada a sus compradores llega en las fechas acordadas.						
22. Tiene algun plazo de entrega en caso de emergencia.						

## Validación



### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MARQUEZ CASH, Fernando Luis  
 I.2. Especialidad del Validador: Sociólogo  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DTC UCV  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: \_\_\_\_\_  
 I.5. Autor del instrumento: \_\_\_\_\_

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				/	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				/	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				/	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				/	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				/	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				/	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				/	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				/	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				/	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				/	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					75	

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....  
 .....  
 .....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

75

Los Olivos, 03 de NOV. del 2018.

.....  
 Firma de experto informante  
 DNI: 08729585  
 Teléfono: \_\_\_\_\_



**V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

**Variable 1: Emprendedurismo**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		
Ítem 16	/		
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		
Ítem 19	/		
Ítem 20	/		
Ítem 21	/		
Ítem 22	/		
Ítem 23	/		
Ítem 24	/		
Ítem 25	/		
Ítem 26	/		
Ítem 27	/		
Ítem 28	/		

Variable 2: Importación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		
Ítem 16	/		
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		
Ítem 19	/		
Ítem 20	/		
Ítem 21	/		
Ítem 22	/		



Firma de experto informante

DNI: 08729581

Teléfono: 964891990

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**
**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Merino Zevallos, Carlos Antonio  
 I.2. Especialidad del Validador: Economía  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DTP-UCV  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: \_\_\_\_\_  
 I.5. Autor del instrumento: \_\_\_\_\_

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				/	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				/	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				/	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				/	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				/	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				/	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				/	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				/	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				/	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				/	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					/	

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

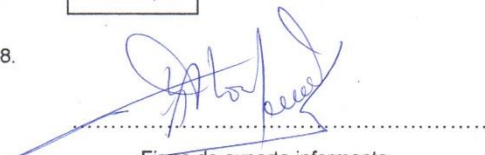
.....

.....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

75%

Los Olivos, 03 de Noviembre del 2018.



—Firma de experto informante

DNI: 07969037

Teléfono: 965 726630

**V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

**Variable 1: Emprendedurismo**

<b>INSTRUMENTO</b>	<b>SUFICIENTE</b>	<b>MEDIANAMENTE SUFICIENTE</b>	<b>INSUFICIENTE</b>
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		
Ítem 16	/		
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		
Ítem 19	/		
Ítem 20	/		
Ítem 21	/		
Ítem 22	/		
Ítem 23	/		
Ítem 24	/		
Ítem 25	/		
Ítem 26	/		
Ítem 27	/		
Ítem 28	/		

Variable 2: Importación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		
Ítem 16	/		
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		
Ítem 19	/		
Ítem 20	/		
Ítem 21	/		
Ítem 22	/		

  
Firma de experto informante  
DNI: 57969037  
Teléfono: 965 726 630

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**
**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: COSIO BORDA RICARDO FERNANDO  
 I.2. Especialidad del Validador: NEGOCIOS INTERNACIONALES  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: CUESTIONARIO  
 I.5. Autor del instrumento: KARLA YAMACACHO JULCA

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					✓	

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

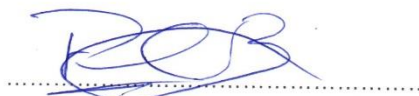
.....

.....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

80.1

Los Olivos, 06 de Noviembre del 2018.



Firma de experto informante

DNI: 70586255

Teléfono: 98339857


**V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

**Variable 1: Emprendedurismo**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		
Ítem 16	/		
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		
Ítem 19	/		
Ítem 20	/		
Ítem 21	/		
Ítem 22	/		
Ítem 23	/		
Ítem 24	/		
Ítem 25	/		
Ítem 26	/		
Ítem 27	/		
Ítem 28	/		

**Variable 2: Importación**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		
Ítem 16	/		
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		
Ítem 19	/		
Ítem 20	/		
Ítem 21	/		
Ítem 22	/		

  
 .....  
 Firma de experto informante  
 DNI: 70586255  
 Teléfono: 98339857



**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**
**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Romani Franco
- I.2. Especialidad del Validador: Docente UCV
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Administración
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: \_\_\_\_\_
- I.5. Autor del instrumento: Karla Yamacacho Julca

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				/	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				/	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				/	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				/	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				/	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				/	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				/	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				/	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				/	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				/	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					/	

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

75%

Los Olivos, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ del 2018.

.....  
Firma de experto informante

DNI: 081444929

Teléfono: 989281288

**V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

**Variable 1: Emprendedurismo**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
ítem 14	/		
ítem 15	/		
ítem 16	/		
ítem 17	/		
ítem 18	/		
ítem 19	/		
ítem 20	/		
ítem 21	/		
ítem 22	/		
ítem 23	/		
ítem 24	/		
ítem 25	/		
ítem 26	/		
ítem 27	/		
ítem 28	/		

**Variable 2: Importación**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
ítem 15	/		
ítem 16	/		
ítem 17	/		
ítem 18	/		
ítem 19	/		
ítem 20	/		
Ítem 21	/		
Ítem 22	/		



Firma de experto informante

DNI: 08144929

Teléfono: 989281288

## Matriz

Título: El Emprendedurismo y la importación de Insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018						
Autor: Karla Margarita Yamacacho Julca						
Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable 1: Emprendedurismo			
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
¿Cuál es la relación que existe entre el emprendedurismo y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018?	Determinar la relación que existe entre el emprendedurismo y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018.	Existe relación significativa entre el emprendedurismo y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018.	<b>ACTIVIDAD EMPRENDEDORA</b>	Avance Tecnológico	1-2	ordinal
				Incentivos	3-4	ordinal
				Producción de nuevo bien o servicio	5-6	ordinal
				Nivel de Competitividad	7-8	ordinal
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Específicos</b>	<b>DESTRUCCION CREATIVA</b>	Innovación	9-10	ordinal
<b>Problema Especifico 1</b>	<b>Objetivo Especifico 1</b>	<b>Hipótesis Especifico 1</b>		Método de Producción	11-12	ordinal
. ¿Cuál es la relación que existe entre la Actividad Emprendedora y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018?	Determinar la relación que existe entre la Actividad Emprendedora y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018.	Existe relación significativa entre la Actividad emprendedora y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018.	<b>TOMA DE RIESGOS</b>	Apertura de Nuevo Mercado	13-14	ordinal
Problema Especifico 2	<b>Objetivo Especifico 2</b>	<b>Hipótesis Especifico 2</b>		Iniciativa	15-16	ordinal
¿Cuál es la relación que existe entre la destrucción creativa y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018?	Determinar la relación que existe entre la Destrucción Creativa e importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018.	Existe relación significativa entre la destrucción creativa y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018.	<b>RESPONSABILIDAD</b>	Exploración de Oportunidades de Negocios	17-18	ordinal
				Conducta Innovadora	19-20	ordinal
				Ventajas Internas	21-22	

<b>Problema Especifico 3</b>	<b>Problema Especifico 3</b>	<b>Hipótesis Especifico 3</b>	<b>INTERNA</b>	Organización Interna	23-24	ordinal
¿Cuál es la relación que existe entre toma de riesgo e importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018?	Determinar la relación que existe entre toma de riesgo y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018.	Existe relación significativa entre la toma de riesgos y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018.		Comunicación	25-26	ordinal
				Misión	27-28	ordinal
						ordinal
<b>Problema Especifico 4</b>	<b>Objetivo Especifico 4</b>	<b>Hipótesis Especifico 4</b>	<b>Variable 2: Importación</b>			
¿Cuál es la relación que existe entre la responsabilidad en la implementación de una estrategia y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018?	Determinar la relación que existe entre la responsabilidad en la implementación de estrategia y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018.	Existe relación significativa entre la responsabilidad en la implementación de una estrategia y la importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018.	<b>Búsqueda de Proveedores</b>	Selección de Proveedores	1-3	
				Perfil del Proveedor	4-6	
				tiempo de entrega	7-8	
			<b>proceso de Producción</b>	Ciclo de Fabricación	9-11	
				Maquinarias	12-14	
				Instalaciones	15-17	
			<b>Distribución</b>	Transporte	18-20	
				Plazo de Entrega	21-22	
Tipo y Diseño de Investigación	<b>Población y Muestra</b>	<b>Técnicas e Instrumento</b>	<b>Estadística a Utilizar</b>			

<p><u>Tipo:</u> <b>Correlacional</b></p> <p><u>Diseño:</u> <b>No experimental</b></p>	<p><u>Población:</u> La población informante del presente trabajo de investigación y estudio ha quedado definida por los microempresarios importadores de insumos de colets para damas.</p> <p><u>Tipo de muestreo:</u> Censal</p> <p><u>Tamaño de muestra:</u> 200</p>	<p><b>Variable 1: EMPRENDEDURISMO</b></p> <p><b>Técnicas:</b> Encuesta.</p> <p><b>Instrumentos:</b> Cuestionario</p>	
		<p><b>Variable 2: IMPORTACION</b></p> <p><b>Técnicas:</b> Encuesta.</p> <p><b>Instrumentos:</b> Cuestionario</p>	

	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo, FERNANDO MARQUEZ CARO docente de la Facultad de CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo LIMA NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada

"EL EMPRENDEDURISMO Y LA IMPORTACION DE INSUMOS DE COLETS PARA DAMAS EN LAS MICROEMPRESAS DE PUENTE PIEDRA, 2018", del (de la) estudiante Karla Margarita Yamacacho Julca, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 23% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 04 de diciembre del 2018



Firma

FERNANDO MARQUEZ CARO

DNI: 08729589

Baboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
--------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------







Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

YAMACACHO JULCA KARLA MARGARITA

D.N.I. : 72030078

Domicilio : Los desamparados Mz. 48D Lt. 8 – Pucusana

Teléfono : Fijo : 03676086 Móvil : 962664117

E-mail : karlayamacachoJ@hotmail.com

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales

Escuela : Negocios Internacionales

Carrera : Negocios Internacionales

Título : Licenciada en Negocios Internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado : .....

Mención : .....

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

YAMACACHO JULCA KARLA MARGARITA

Título de la tesis:

EL EMPRENDEDURISMO Y LA IMPORTACIÓN DE INSUMOS DE  
COLETS PARA DAMAS EN LAS MICROEMPRESAS DE PUENTE  
PIEDRA, 2018

Año de publicación: 2018

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma :  .....

Fecha: 4/12/2018



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La Escuela de Negocios Internacionales

---

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Karla Margarita Yamacacho Julca

INFORME TÍTULADO:

El Emprendedurismo y la Importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018

---

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

---

LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

SUSTENTADO EN FECHA: 4 /12/ 2018

NOTA O MENCIÓN:

14



\_\_\_\_\_  
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN