



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO COMO INSTRUMENTO EN
LA GESTIÓN FINANCIERA EN LAS INSTITUCIONES
EDUCATIVAS PARTICULARES DEL DISTRITO DE
CARABAYLLO, 2018”**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

QUIROZ PIÑAS, JOEL

ASESOR:

MG. DÍAZ DÍAZ, DONATO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

FINANZAS

LIMA-PERÚ

2018

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña) JOEL QUIROZ PIÑAS cuyo título es: "planeamiento estratégico como instrumento en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabaylo, 2018"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 16..... (Número) dieciseis..... (Letras).

Los Olivos, Diciembre del 2018



PRESIDENTE

D. AMBROSIO ESTENES



SECRETARIO

DONATO DÍAZ DÍAZ



VOCAL

M. C. C. MARINA VENTURA
DE ESQUEN

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

DEDICATORIA

El este trabajo de investigación se la dedico primordialmente a Dios por darme esa voluntad y fuerza de luchar contra cualquier obstáculo y llegar hasta este punto, a mis queridos padres por su apoyo incondicional y motivación que me daba día a día en estos cinco largos años, además a mi hermana por su apoyo moral en todos los días de desvelo dándome ánimos para seguir adelante; ellos han sido mi primordial impulso para alcanzar mis objetivos en el desarrollo de este trabajo de investigación universitario.

AGRADECIMIENTO

Agradezco al altísimo Dios por guiarme en todo momento, ya que sin él no hubiera culminado mi trabajo de investigación, a mis familiares porque de una u otra manera me daban ánimos para no quedarme a inicio ni mitad de estudios, además, en especial a los docentes de la ucv, quienes me dedicaron su tiempo de enseñanza y aprendizaje con sus pautas únicas para desarrollar mi tesis.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo *Joel Quiroz Piñas* con DNI N° 43191805, con tal efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, estudiante de la Facultad de *Ciencias Empresariales*, Escuela de *Contabilidad*, declaro bajo juramento que: ante todo la tesis desarrollada es de mi autoría, no ha sido auto plagiado, es decir, no se ha publicado con anterioridad, he respetado las normas Apa para las citas y referencias; también, los datos presentados son reales, por ende, los resultados que se exponen constituye a los aportes de la realidad investigada. De este modo, toda documentación que acompaño es veraz y auténtica.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que de identificarse cualquier falsedad, como plagio, auto plagio, piratería, falsificación, ocultamiento y omisión tanto de documentos como de información aportada, me someto a las sanciones que de mi accionar deriven de las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, diciembre del 2018



Firma
Quiroz Piñas. Joel
D.N.I.:43191805

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado calificador:

Ante ustedes presento mi tesis titulada “planeamiento estratégico como instrumento de la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabaylo 2018”; en cumplimiento con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título profesional de Contador Público, la cual someto a vuestra apreciación esperando que se efectúe de acuerdo a los requerimientos de aprobación.

El desarrollo de la investigación tiene como objetivo; determinar la relación entre el planeamiento estratégico y la gestión financiera, así como informar la importancia de la utilización del planeamiento estratégico en la gestión de finanzas en las instituciones educativas particulares que serán de estudio.

El presente trabajo de investigación está constituido por siete capítulos. El primer capítulo, se compone de la introducción; el segundo, de los métodos de investigación; tercero, muestra los resultados; cuarto, la discusión de los resultados obtenidos frente a los antecedentes; quinto, conclusiones; sexto, recomendaciones; séptimo, las referencias bibliográficas; y por último los anexos adjuntos.

ÍNDICE

PÁGINAS PRELIMINARES

PÁGINA DEL JURADO.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECOIMIENTO.....	v
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	vi
PRESENTACIÓN.....	vii
ÍNDICE.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv

CAPITULO: I INTRODUCCION

1.1 Realidad Problemática.....	15
1.2 Trabajos previos.....	17
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	24
1.3.1 Exposición del marco teórico del planeamiento estratégico.....	24
1.3.2 Exposición del marco teórico de la gestion financiera.....	35
1.3.3 Marco Conceptual.....	47
1.4 Formulación del problema.....	50
1.4.1 Problema General.....	50
1.4.2 Problemas específicos.....	50
1.5 Justificación del estudio.....	51
1.6 Hipótesis.....	52
1.6.1 Hipótesis General.....	52
1.6.2 Hipótesis Específicas.....	52
1.7 Objetivos.....	53
1.7.1 Objetivo General.....	53
1.7.2 Objetivos Específicos.....	53

CAPITULO II METODO

2.1 Diseño de investigación.....	55
----------------------------------	----

2.1.1 Tipo de investigación	55
2.1.2 Diseño de investigación	55
2.2 Variables, Operacionalización	55
2.3 Población y muestra	58
2.3.1 Población:	58
2.3.2 Muestra:	60
2.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad	61
2.4.1 Técnica.....	61
2.4.2 Instrumento	61
2.4.3 Validez	61
2.4.4 Confiabilidad	62
2.5 Métodos de análisis de datos	62
2.6 Aspectos éticos	63
CAPITULO III RESULTADOS	
3.1. Resultados de confiabilidad del Instrumento	65
3.2. Tablas de Frecuencia	66
3.3. Validación de hipótesis.....	90
CAPITULO IV DISCUSIÓN	
4.1. Discusión.....	104
CAPITULO V CONCLUSIONES	
5.1 Conclusiones.....	111
CAPITULO VI RECOMENDACIONES	
6.1 Recomendaciones.....	114
CAPITULO VII REFERENCIARÍAS BIBLIOGRÁFICAS	
referencias bibliograficas	117
ANEXOS	
ANEXO 01: Validez de los instrumentos	124
ANEXO 02: Cuestionario	127
ANEXO 03 Matriz de consistencia	130

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura N° 1. Distribución de Frecuencia de la pregunta 1	66
Figura N° 2. Distribución de Frecuencia de la pregunta 2	67
Figura N° 3. Distribución de Frecuencia de la pregunta 3	68
Figura N° 4. Distribución de Frecuencia de la pregunta 4	69
Figura N° 5. Distribución de Frecuencia de la pregunta 5	70
Figura N° 6. Distribución de Frecuencia de la pregunta 6	71
Figura N° 7. Distribución de Frecuencia de la pregunta 7	72
Figura N° 8. Distribución de Frecuencia de la pregunta 8	73
Figura N° 9. Distribución de Frecuencia de la pregunta 9	74
Figura N° 10. Distribución de Frecuencia de la pregunta 10	75
Figura N° 11. Distribución de Frecuencia de la pregunta 11	76
Figura N° 12. Distribución de Frecuencia de la pregunta 12	77
Figura N° 13. Distribución de Frecuencia de la pregunta 13	78
Figura N° 14. Distribución de Frecuencia de la pregunta 14	79
Figura N° 15. Distribución de Frecuencia de la pregunta 15	80
Figura N° 16. Distribución de Frecuencia de la pregunta 16	81
Figura N° 17. Distribución de Frecuencia de la pregunta 17	82
Figura N° 18. Distribución de Frecuencia de la pregunta 18	83
Figura N° 19. Distribución de Frecuencia de la pregunta 19	84
Figura N° 20. Distribución de Frecuencia de la pregunta 20	85
Figura N° 21. Distribución de Frecuencia de la pregunta 21	86
Figura N° 22. Distribución de Frecuencia de la pregunta 22	87
Figura N° 23. Distribución de Frecuencia de la pregunta 23	88
Figura N° 24. Distribución de Frecuencia de la pregunta 24	89

ÍNDICE DE TABLAS

		Pág.
Tabla N° 1.	Listado de Instituciones Educativas Particulares	59
Tabla N° 2.	Validación de expertos	61
Tabla N° 3.	Niveles de Confiabilidad	62
Tabla N° 4.	Alpha de Cronbach variable Planeamiento Estratégico	65
Tabla N° 5.	Alpha de Cronbach variable Gestión Financiera	65
Tabla N° 6.	Distribución de Frecuencia de la pregunta 1	66
Tabla N° 7.	Distribución de Frecuencia de la pregunta 2	67
Tabla N° 8.	Distribución de Frecuencia de la pregunta 3	68
Tabla N° 9.	Distribución de Frecuencia de la pregunta 4	69
Tabla N° 10.	Distribución de Frecuencia de la pregunta 5	70
Tabla N° 11.	Distribución de Frecuencia de la pregunta 6	71
Tabla N° 12.	Distribución de Frecuencia de la pregunta 7	72
Tabla N° 13.	Distribución de Frecuencia de la pregunta 8	73
Tabla N° 14.	Distribución de Frecuencia de la pregunta 9	74
Tabla N° 15.	Distribución de Frecuencia de la pregunta 10	75
Tabla N° 16.	Distribución de Frecuencia de la pregunta 11	76
Tabla N° 17.	Distribución de Frecuencia de la pregunta 12	77
Tabla N° 18.	Distribución de Frecuencia de la pregunta 13	78
Tabla N° 19.	Distribución de Frecuencia de la pregunta 14	79
Tabla N° 20.	Distribución de Frecuencia de la pregunta 15	80
Tabla N° 21.	Distribución de Frecuencia de la pregunta 16	81
Tabla N° 22.	Distribución de Frecuencia de la pregunta 17	82
Tabla N° 23.	Distribución de Frecuencia de la pregunta 18	83
Tabla N° 24.	Distribución de Frecuencia de la pregunta 19	84
Tabla N° 25.	Distribución de Frecuencia de la pregunta 20	85
Tabla N° 26.	Distribución de Frecuencia de la pregunta 21	86
Tabla N° 27.	Distribución de Frecuencia de la pregunta 22	87
Tabla N° 28.	Distribución de Frecuencia de la pregunta 23	88
Tabla N° 29.	Distribución de Frecuencia de la pregunta 24	89

	Pág.
Tabla N° 30. Prueba de normalidad90
Tabla N° 31 Tabla de contingencia hipótesis general92
Tabla N° 32 Prueba chi cuadrado hipótesis general92
Tabla N° 33 Tabla de contingencia hipótesis específico 193
Tabla N° 34 Prueba chi cuadrado hipótesis específico 193
Tabla N° 35 Tabla de contingencia hipótesis específico 294
Tabla N° 36 Prueba chi cuadrado hipótesis específico 294
Tabla N° 37 Tabla de contingencia hipótesis específico 395
Tabla N° 38 Prueba chi cuadrado hipótesis específico 395
Tabla N° 39 Tabla de contingencia hipótesis específico 496
Tabla N° 40 Prueba chi cuadrado hipótesis específico 496
Tabla N° 41 Tabla de contingencia hipótesis específico 597
Tabla N° 42 Prueba chi cuadrado hipótesis específico 597
Tabla N° 43 Tabla de contingencia hipótesis específico 698
Tabla N° 44 Prueba chi cuadrado hipótesis específico 698
Tabla N° 45 Tablas cruzadas de planeamiento estratégico y gestión financiera99
Tabla N° 46 Tablas cruzadas de planeación de acciones y gestión financiera99
Tabla N° 47 Tablas cruzadas de ejecución de planes y gestión financiera100
Tabla N° 48 Tablas cruzadas de control de planes y gestión financiera100
Tabla N° 49 Tablas cruzadas adquisición de activos y planeamiento estratégico101
Tabla N° 50 Tablas cruzadas financiamiento de activos y planeamiento estratég101
Tabla N° 51 Tablas cruzadas administración de activos y planeamiento estratég102

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tiene como objetivo determinar si el planeamiento estratégico influye en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018. La importancia tener de un planeamiento estratégico en la gestión financiera ya que establece una dirección de éxito de la empresa de servicio en un mediano y largo plazo y permite planificar sus proyectos o programas y elaborar sus presupuestos, financiamientos e inversiones que se requiera para cumplir con su visión, misión, objetivos, metas planteados.

La investigación fue realizada con las fases del planeamiento estratégico de George para la primera variable llamada planeamiento estratégico y para la segunda variable con teoría de córdoba llamada gestión financiera, además con la recopilación de distintos textos de autores que abordan conceptos teóricos de las dos variables en estudio; planeamiento estratégico y la gestión financiera

En este trabajo el tipo de investigación es aplicada, con diseño no experimental y nivel correlacional-descriptivo. Además, se ha utilizado el instrumento de recolección de datos con una encuesta a 40 trabajadores a las instituciones educativas particulares del área contabilidad. Dicho instrumento, fue validado por expertos en la materia, para medir la confiabilidad se aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach y para la comprobación de las hipótesis se realizó mediante la prueba Chi cuadrado.

En esta investigación se llegó a la conclusión planeamiento estratégico influye significativamente en la gestión financiera en un 90 % en las instituciones educativas particulares en el distrito Carabayllo, 2018.

Palabras claves: planeamiento, estrategia, instrumento, gestión, financiera.

ABSTRACT

The objective of this research work is to determine the relationship between strategic planning and financial management in private educational institutions in the Carabayllo district, 2018. The importance of having a strategic planning in financial management since it establishes a successful management direction the service company in a medium and long term and allows you to plan your projects or programs and prepare your budgets, financings and investments required to fulfill your vision, mission, objectives, goals.

The investigation was carried out with the strategic planning phases of George for the first variable called strategic planning and for the second variable with theory of cordoba called financial management, in addition with the compilation of different texts of authors that approach theoretical concepts of the two variables in study; strategic planning and financial management

In this work, the type of research is applied, with a non-experimental design and a correlational-descriptive level. In addition, the data collection instrument has been used with a survey of 40 workers to the particular educational institutions of the accounting area. Said instrument was validated by experts in the field, to measure the reliability the Cronbach's Alpha coefficient was applied and for the verification of the hypotheses it was carried out using the chi cuadrado test.

In this research, it was concluded that strategic planning is related in 90 % to financial management in private educational institutions in the Carabayllo district, 2018.

Keywords: planning, strategy, instrument, management, financial.

CAPITULO I

INTRODUCCION

1. INTRODUCCION

1.1 Realidad Problemática

A nivel mundial el planeamiento estratégico es considerado un instrumento significativo en la administración en las empresas de éxito y en la toma de decisiones en temas financieros ya que aplicando este instrumento se obtendrá una ruta o dirección a donde la empresa quiere llegar en corto o largo plazo tal como afirma Parra y Calero (2006), “el planeamiento estratégico es un instrumento que establece a las empresas a tomar medidas para afrontar los escenarios que se plantean en los próximos años, auxiliando con esto a guiar sus fuerzas hacia objetivos claros de éxito” (p. 90). Pero existen problemáticas que se evidencian a nivel internacional en las empresas que no implementan un plan estratégico, es decir no tienen un rumbo a donde ir en un tiempo determinado en otras palabras no tendrán una visión o misión clara en la empresa, no cuenta con indicadores e herramientas de control de estrategia y de objetivos proyectados además no pondrá identificar las prioridades que necesite ya sea requerir de financiamiento o realizar una inversión, mucho menos asignar los recursos económicos en programas o proyectos productivos para obtener mayor ganancia.

En nuestro país el planeamiento estratégico es un instrumento importante en la gestión en las instituciones educativas que permite a dichas empresas de servicio precisar sus políticas, objetivos y explicitar los valores e identidad además permite proyectar los presupuestos a través de sus estados financieros es decir gestionar los recursos económicos para futuras inversiones a través de dos documentos que forman parte del planeamiento estratégico según Resoluciones Ministeriales 086-2017 y 437-2017 del MINEDU son planeamiento educativo Institucional (PEI) y planeamiento operativo institucional (POI) dichos documentos no son implementados o se da la debida importancia en las instituciones educativas particulares tal vez por la falta de compromiso de los directivos en la instituciones o falta de liderazgo y responsabilidad para un control permanente en el cumplimiento de las objetivos propuestos por lo tanto no tendrá una toma de decisiones importantes en su empresa mucho menos

tendrá un panorama de lo que necesita urgentemente tal vez de solicitar un financiamiento o realizar una inversión en beneficio de la empresa.

Según Víctor Varga Espejo Presidente de CEPLAN “se debe saber que el estado necesita de planeamientos estratégico para resolver los grandes problemas del país, si no se establecen prioridades que se debe enfrentar, tendrá serias dificultades para encontrar soluciones” (portal “diario el peruano)

En las institución educativas particulares en el distrito de Carabayllo este instrumento no es aplicado o no se le da la debida importancia porque numerosas veces los directivos efectúan una matriz FODA mal elaborado o afinan con detalles las frases de la visión o la misión creyendo que con esto están efectuando el proceso y no existe indicadores de supervisión en el cumplimiento de sus objetivos, al no implementar o no tomar con la debida responsabilidad este instrumento no existe un adecuado cronograma de actividades o peor la proyección de un presupuesto para realización de proyectos en beneficio institucional y mucho menos aquellas inversiones y financiamientos que permitan dar una mejor atención de sus beneficiarios

Finalmente el propósito de esta investigación es alcanzar información alternativa para demostrar las ventajas de tener un planeamiento estratégico en las instituciones educativas para una buena gestión de las actividades proyectadas y de los recursos financieros obtenidos además de cumplir con los objetivos propuestos, identificando para utilizarlos eficazmente y aplicando indicadores idóneos y competentes de evaluar a partir de diferentes enfoques y en horarios reales los resultados logrados. De esta manera se logran propiciar los contratos corregidos en un panorama de la práctica real, de las situaciones variadas, de las nuevas propuestas y de las nuevas experiencias. Pensando que para el triunfo de la administración es esencial la colaboración de todo el sistema educativo en el marco del planeamiento estratégico y de una excelente gestión financiera en beneficio del estudiante y las instituciones educativas.

1.2 Trabajos Previos

1.2.1 Antecedentes de la variable 1 (Planeamiento Estratégico)

Alcántara, A. (2017) en su tesis titulada *“Implementación de un plan estratégico y su incidencia en la gestión de la empresa consorcio mercantil Govesa S.A.C. de la ciudad de Lima, año 2017”* de la Universidad Nacional de Trujillo para obtener la licenciatura de contador público manifestó lo siguiente:

El objetivo de su investigación, fue determinar como incide la gestión de la empresa consorcio mercantil Govesa S.A.C. para implementar un plan estratégico

Como conclusión, expreso que el plan estratégico establece un instrumento significativo además necesario para el desarrollo y crecimiento de la compañía consorcio mercantil Govesa S.A.C, se evidencia que esta incide en la administración de la compañía.

Su diseño de la investigación es no experimental tipo explicativa y descriptiva.

Cansing, A. y de la ese M. (2016) en su trabajo de investigación *“Plan Estratégico para optimizar la gestión financiera de la empresa fabrica de conos campeón s.a.”* En la universidad de Guayaquil para obtener el título profesional de contador público manifestó lo siguiente:

El objetivo es diseñar una estrategia de gestión financiera que genere la creación de valor y la maximización de la utilidad en la Fábrica de conos campeón S.A.

Como conclusión, expreso que el estudio de los elementos que forman el pan estratégico son importantes para la ejecución de cada una de las estrategias y la estimación de las mismas mediante herramientas eficientes que ayuden a mejorar el rumbo de la fábrica.

El diseño es no experimental ya que no serán manipuladas dichas variables deliberadamente

Ubaldo, M. (2014) en su tesis titulada *“Planificación estratégica como instrumento de la gestión del presupuesto por resultados en la municipalidad metropolitana de Lima periodo 2014”* de la universidad César Vallejo para conseguir la licenciatura de contador público expreso que:

En el desarrollo de su tesis su objetivo fue determinar en qué medida la planificación estratégica incide como herramienta en la gestión del presupuesto por resultados.

Asimismo, en su conclusión dio a conocer que la planificación estratégica incide como herramienta en la administración del presupuesto por resultado, puesto que es una instrumento de gestión permite el apoyo a la tomar decisiones de las empresas y la vía que deben andar hacia el futuro para adaptarse a las alternativas y los pedidos que les asigna el medio y conseguir los respuestas concretas a favor de la población y así ayudar a lograr un deducción final agrupado a un objetivo político.

Su diseño es no experimental transversal y correlacional tipo de básica o pura nivel descriptivo y correlativo

Santos, G. (2012) en su tesis titulada *“Planeamiento financiero estratégico como herramienta para mejorar la gestión de las empresas de transporte interprovincial de pasajeros de Trujillo”* de la universidad nacional de trujillo para lograr el grado de contador público manifestó lo siguiente:

El objetivo de la investigación desarrollada fue demostrar que el planeamiento estratégico financiero es un instrumento para optimizar la gestión en las empresas de transporte interprovincial de pasajeros de la ciudad de Trujillo

En dicha investigación el autor tuvo como conclusión que el planeamiento estratégico financiero es un instrumento de apoyo para el triunfo de una compañía, aun sin solvencias financieros firmes, varias obtienen el cierre del negocio por no tener una gestión apropiada de sus capitales. Pues, una compañía que es incapaz de proyectar un futuro no alcanzara a enfrentar los problemas y ejecutar las transformaciones necesarias para el crecimiento y estabilidad.

El diseño es no experimental método de investigación aplicado inductivo la investigadora

Grandes, G. (2011) en su tesis titulada *“Influencia del plan estratégico en la rentabilidad de la empresa Pizza Perú S.A.C. en el año 2010”* de la universidad César Vallejo para obtener el título de contador público manifestó lo siguiente:

El objetivo de la investigación, determinar influencia del plan estratégico en la rentabilidad de la empresa Pizza Perú S.A.C.

A modo de conclusión, el autor llegó a lo siguiente, es trascendental y imperioso la ejecución de un plan estratégico que direccionado a las ventas, siendo necesario este importante generador de la rentabilidad en la compañía.

El diseño es no experimental transversal y correlacional tipo de investigación básica o pura nivel descriptivo y correlativo

Montalvo, A. (2010) su investigación titulada *“El plan estratégico como herramienta de gestión financiera en las empresas de estructuras metálicas en el distrito de san Juan de Miraflores”* de la universidad San Martín de Porres para alcanzar el grado de contador público expreso lo siguiente:

El objetivo fue dar a revelar la principal importancia aplicación de un plan estratégico en cuanto al financiamiento de las empresas dedicadas a la confeccionar estructuras metálicas en el distrito de San Juan de Miraflores.

Como conclusión el autor nos dice, un plan estratégico apoya a la compañía a planificar los objetivos, en un corto o largo plazo, el propósito de constituir metas económicas que accedan a la compañía avalar un desarrollo razonable.

El diseño es no experimental correlacional tipo de este trabajo es aplicada y nivel es descriptivo explicativo.

1.2.2 Antecedentes de la variable 2 (Gestión Financiera)

Salazar, G. (2017), en su tesis titulada "*Gestión financiera para incrementar la liquidez en la ONG Socios en Salud Sucursal Perú, Lima 2017*" de la universidad norbert Wiener, para obtener la licenciatura de contador público manifestó lo siguiente:

El objetivo del desarrollo de la investigación, Diseñar un plan de mejora para mejorar la gestión financiera en la ONG Socios en Salud Sucursal Perú.

A modo de conclusión, este modelo de mejora busca encontrar soluciones a los dificultades, también de adquirir una evaluación y fijación de movimientos que permita minimizar faltas y añadir mejoras que logren atraer entradas a través de los procedimientos de indagación e mediación, se propuso un plan mejorar la gestión financiera e aumentar la liquidez, con el objetivo de optimizar los procesos económicos y los procesos contables a través de los planes financiados, resolver los consumos administrativos, optimizar la liquidez e impulsar a que la ONG cree sus propios planes obteniendo eficacia y eficiencia

El diseño es no experimental correlacional tipo de esta trabajo es aplicada y nivel es descriptivo explicativo

Flores, O. (2016), en su tesis titulada "*La gestión financiera y la rentabilidad de las cajas de ahorro y crédito en el distrito de la victoria 2010 - 2015*" de la universidad San Martín de Porres, para lograr el título I de contador público manifestó lo siguiente:

El objetivo fue determinar como la gestión financiera influye en la rentabilidad de las cajas de ahorro y crédito en los períodos 2010 hasta 2015.

A modo de conclusión, un eficiente análisis en la gestión financiero permite una excelente información del contexto financiero e económico del cliente demás de una eficaz control y planificación de los gastos de los trabajadores referente a los recursos de la compañía ya que es necesario ya que permite a la a la compañía estar prevenido.

Es así que el diseño del trabajo es no experimental cuantitativo de tipo transaccional correlacional.

Asto, M., (2015) en su tesis titulada *“Estrategias de Gestión financiera y toma de decisiones en la empresa NAVISAF S.A.C. La Molina 2015”* de la universidad César Vallejo para obtener el título profesional de contador público expresó lo siguiente:

El propósito, fue determinar la relación entre estrategia de gestión financiera y toma de decisiones en la empresa NAVISAF S.A.C. La Molina 2015

Como conclusión, expresó que se observa que existe una relación entre lambas variables que son objeto de estudio, por lo que no se anulo la hipótesis planteada por el autor, fundamento que le p- valor fue de 0.0 y el índice de correlación se obtuvo de 0.807, que evidencia la relación entre ambas variables.

El diseño es no experimental transversal y correlacional tipo de investigación descriptivo y correlativo

Moya, D. (2015) En su tesis titulada *“La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios GBH S.A. en la ciudad de Trujillo, año 2015”* de la universidad César Vallejo para lograr el grado de contador público manifestó lo siguiente:

En el desarrollo de su tesis tuvo como objetivo de investigación, analizar la gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa servicios GBH S.A en la Ciudad de Trujillo, año 2015.

Asimismo, en su conclusión dio a conocer que la empresa GBH S.A en la actualidad no aplica una administración financiera eficiente ya obtiene una baja rentabilidad, por lo tanto ha originando pérdidas y con ello a afectando la inversión de los socios además se evidencia la falta de unos planes adecuados que se hayan aplicado en la compañía para cumplir con propuestas y logros que se planteó la administración.

El diseño es no experimental tipo descriptivo el investigador

González, S. (2014) en su tesis titulada "*La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá*" de la universidad nacional de Colombia, sede en Bogotá para alcanzar el nivel de Magíster en Contabilidad y Finanzas expresó lo siguiente:

El propósito de la investigación desarrollada, es determinar el vínculo entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá

En dicha investigación el autor tuvo como conclusión, la plataforma en las deducciones examinados se observaron un potencial y beneficios en las mypes en el área comercial así obtener principios de inversión en un largo periodo y solicitar crédito financieros tiene que ser promovido por medio de la optimización de los elementos de la administración financiera examinados en esta indagación así como del responsable de la dirección en una gestión basada en instrumentos como planear, seguir y supervisar.

El diseño es no experimental y su diseño es el transaccional correlacional tipo de investigación descriptiva el investigador

Pizango, P.(2014) en su tesis titulada “Gestión financiera y la evaluación de créditos de la cooperativa de ahorros y crédito de la PNP limitada. Lima 2014” de la universidad César Vallejo para obtener el título profesional de contador público manifestó lo siguiente:

El propósito de este trabajo investigativo, es determinar la relación que existe la evaluación de crédito y la gestión financiera de la cooperativa de ahorros y crédito de la PNP limitada.

A modo de conclusión, el autor llegó a lo siguiente, se encontró una correlación positiva entre la evaluación de créditos y gestión financiera.

El diseño es experimental transversal y correlacional tipo de investigación descriptivo el investigador.

Coba, J. (2013), en su tesis titulada “caracterización en la gestión financiera, inversiones de la empresa de abarrotes “Bustamante” en la provincia de Sullana año 2013” de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote para obtener licenciatura de contador público expreso lo siguiente:

El objetivo es determinar la caracterización de la gestión financiera en las inversiones de la empresa de abarrotes Bustamante de la Provincia Sullana

Como conclusión el autor nos dice, que el principal instrumento para examinar el capital en un método más extenso con una administración en el tiempo es por medio de la planificación de un presupuesto financiero además concluye de todos los accionistas encuestados confirmando que no existe un conocimiento preciso sobre de administración financiera, por lo contrario lo confunde con el financiamiento.

Es así que el diseño es no experimental, tipo descripción – explicativo correlacional.

1.3.1 Exposición del marco teórico de Planeamiento Estratégico

a. El Plan

La definición de plan, es la acción pensativa e deliberada de ordenar, ajuste de trabajos y de preparativo de las herramientas teóricas y recursos para obtener o causar unas respuestas deseadas.

Por el cual Arder-Egg (1988) en su libro introducción a la planificación señala que un plan intenta formar determinadas metas u objetivos también se ha definido como un instrumento en que se consignan los objetivos que se intentan realizar y en la forma como se piensa realizar (p. 25).

b. La estrategia.

Son estilos y técnicas de razonamiento referente a la acción, consecuente, adaptado y temporal. El nivel de pensamiento se caracteriza por el cálculo y aprobación de diferentes estilos de estrategias en un escenario definitivo, es la utilización de los medios aptos, la mezcla de sincronización y fusionada a los dispositivos que permitan lograr las repuestas esperadas.

Mintzberg (1993) "is the pattern or plan that integrates the main goals and policies of an organization and, at the same time, establishes the coherent sequence of the actions to be carried out" (pag.5).

c. Planeamiento Estratégico

Para George, (2013) en su libro planeamiento estratégico define como el soporte esencial para obtener la rutas estratégicas. Esto no simboliza todo el procedimiento de la trayectoria de estratégicas por lo contrario es factor importante en la ejecución de estas. Se establece que la administración estratégica y operativa ambas están ligadas estrechamente; la gestión estratégica brinda una manual, ruta y términos para la realización de la operación. Por esto el planeamiento estratégico está relacionado con las operaciones. No obstante, la perspectiva y el énfasis de la planificación y de la

administración estratégica se centran más en los métodos estratégicos que en las operaciones (pp. 19-30).

Según Serna (1994) en su libro planeación y gestión estratégica define como análisis competidor y prospectivo también es el procesamiento por el cual se realizan las disposiciones externos e internos con el objetivo de analizar el contexto actual de la compañía, además el grado de competencia del organismo hacia determinado tiempo (p.5).

Según Venegas (2012) en su libro planificación educativa menciona las medidas para planear acciones se tiene distintos espacios en el tiempo. Todo lo

Establecido a largo plazo requiere el cumplimiento de los objetivos corto plazo y mediano plazo esto quiere decir que la planeación estratégica se hace a través de los planes anuales y que el control de estos, permite determinar el terreno para lograr lo establecido (p. 64).

c.1 Planeación de acciones

Según Chiavenato (1990) en su libro titulado Introducción a la teoría general de la Administración define como procedimiento de acciones determina los objetivos y establece los mecanismos para obtener dichos logros. Sin los planes, los altos funcionarios no podrán conocer cómo esta distribuido sus trabajadores ni como administrar los ingresos económicos (p.228).

Según Reyes (2005) en su libro administración moderna define que la planeación reside en fijar las metas concretas de acciones que de debe de alcanzar, constituyendo los inicios que habrían de orientar, la sucesión de procedimientos para ejecutarlo y determinar el período necesario para su cumplimiento (p. 165).

Según Gutiérrez (2011) en su libro planeación y orientación educativa desde una visión histórica y contextual nos menciona sobre los principios de la planeación (p.65).

- i. Factibilidad: Al construir el plan es importantes pensar en los recursos que se dispone de igual manera en el contexto donde se aplicara. El plan deben ser alcanzables, la planeación debe habituarse a la entorno y los escenario establecidos que hay en el ambiente.
- ii. Objetividad: todos los programas y los planes deben asentarse en la información objetiva y que sean exactos para alcanzar unas mayores posibilidades de éxito.
- iii. Flexibilidad: en todo plan deben de tener conocimientos de márgenes de error se debe considerar los problemas inesperados, y presenten nuevas acciones de contingencia. El no implantar “márgenes de seguridad” puede afectar a planificación en un corto o mediano plazo.
- iv. Cambio de estrategias: este principio manifiesta es pertinente siempre crear planes alternativos si aparece un problema inesperado distinto a lo planificado

c.2 Ejecución de planes anuales

Ministerio de educación y Unesco (2011) en el manual de directores se menciona que la ejecución de planes anuales es de acuerdo a lo planeado. Involucra el desarrollo de la administración, proporcionando la unión y conexión de las acciones así como la utilización del dinero para desarrollo del procedimiento, proyectos y programas que comprende la segmentación de las responsabilidades por medio de un rango de potestad, compromiso y una representación de las uniones entre el contexto y los actores (p.45).

Ministerio de educación y Unesco (2011) en el manual de directores se menciona que durante la ejecución de los planes, son importantes los métodos de organización de recursos existentes, la división de los trabajos, la toma de decisiones, así como la delegación de funciones (p.45).

- i. Organización de los recursos existentes: son los recursos que ha adquirido la empresa en diferentes periodos administrativos deben ser organizados e inventariados para tener un conocimiento de los recursos económicos y materiales que cuenta la empresa.
- ii. La división de tareas debe distribuirse para tener resultados positivos en la empresa ya que cada integrante asumiría una responsabilidad y todos formarían parte del éxito de la organización. Marx (1987) en su libro el capital define que toda labor es un proceso que necesita de orientación que funcione como conexión de las distintas tareas y produzca responsabilidades (p.46).
- iii. Toma de decisiones. Es el proceso para detectar y buscar solución con el objetivo de solucionar los conflictos que se presenten en un tiempo determinado para ello se debe analizar, organizar y planear.
- iv. Delegación de funciones. Es autorización a una persona que logrado expectativas importantes por parte del gerente a tener nuevas responsabilidades en un área dentro de requisitos y escenarios que se instaure en la código

c.3 Control de planes

Según Pacheco y Caicedo (2011) en su libro indicadores integrales de gestión mencionan que controlar las tareas de una compañía mediante la organización de información de datos bien sistemáticos de carácter numérico y físico financiero: estilos aritméticos que se establecen del beneficio para

incorporar el contexto de esa respuesta con otras variables financieras de la empresa (p. 43).

Los factores del control son:

- i. Cantidad: El control del conjunto de productos que ha adquirido la empresa es de suma importancia que el gerente tenga un conocimiento de las unidades ingresantes y salientes de su almacén o depósito como consecuencia sabrá cuando dinero está invirtiendo por un bien o servicio adquirido.
- ii. Calidad: calidad de los productos adquiridos por una institución es importante porque es dinero invertido en cada producto y servicio que compra además sería un despilfarro de dinero si estos bienes tienen mala elaboración o producción. Según Deming (1989) en su libro calidad, productividad y competitividad a la salida de la crisis define como establecimiento de las necesidades expectantes de los compradores en aspectos medibles, un material es confeccionado y elaborado para dar agrado a un costo que el usuario costeará (p.35).
- ii. Tiempo: Se aplica para controlar las fechas programadas o las actividades de una empresa o institución los planes deben tener un tiempo de aplicación para calcular la efectividad de lo programado
- iii. Costo: Es el indicador de la eficiencia gestión, ya que a través del se realizan las reparticiones de ciertas actividades.

d. Importancia del Planeamiento estratégico

La planeación estratégica concede a los administradores tengan la eficacia de desarrollar en la empresa con una posición participada y tenga un convencimiento de que se pueda lograr las metas y objetivos propuestos, así

mismo es una herramienta que ayuda a la empresa a organizarse, crecer, y tener una comprensión mejor de su entorno donde está operando.

Según Goodstein, Nolan y Pfeiffer (1998) en su libro planeación estratégica aplicada menciona que la planeación estratégica suministra al marco teórico el trabajo establecido en el pensamiento de la empresa y los trabajadores, accede que los administradores y nuevas personas en la empresa valoren de forma proporcional los contextos estratégicos, estudien las opciones con un idioma sencillo y dispongan en las tareas (con base en un grupo de acuerdos y valores compartidos) deben comenzar en un tiempo razonable (p.9).

Establece un sistema razonable para tomar decisiones, minimiza los riesgos y maximiza las oportunidades proporciona mecanismos de control. Al aplicar un modelo de trabajo, provee de bases para el funcionamiento de la empresa proporciona al administrador óptimos resultados ya sea en el tiempo y en el esfuerzo.

e. Ventajas del Planeamiento estratégico

Martínez y Milla (2012) en su libro introducción al plan estratégico menciona el propósito de un planeamiento estratégico debe modificarse en situación de diversas características: de la tipo de empresa, del contexto financiero y económico de la misma, de la experiencia en el mercado, etc. En otro asunto, lo que no cambia son los beneficios en la ejecución de un planeamiento estratégico, ya sea la distribución, de la clase de Profesión, la dimensión o el liderazgo en el mercado de la empresa, nos admite evaluar la posibilidad económica, técnica y financiera del propósito de la compañía. El planeamiento estratégico, elaborado de una forma metodológica, facilita mejoras valiosas para otro tipo empresa (p. 145).

- a. Exige a la administración de la compañía a razonar, de forma sistemático, para un determinado tiempo.

- b. Detecta las transformaciones y progresos que se pueden esperar.
- c. Crece la voluntad y elaboración en la compañía para la transformación.
- d. optimiza la unión de las tareas.
- e. reduce los resultados no racionales a las actividades impensadas.
- f. minimiza los problemas sobre el cargo y los propósitos de la compañía.
- g. optimiza la información.
- h. Los recursos disponibles se pueden ajustar mejor a las oportunidades.
- i. El planeamiento suministra un marco importante útil para el control continuo de las tareas.
- j. Es una guía sistemática de la elaboración de tácticas que lleva a etapas más altas de ganancias sobre la inversión.

f. Fases del planeamiento estratégico

Para George (2013) en su libro planeación estratégica lo que todo director debe saber afirma que las fases del planeamiento estratégico son:

a) Misión o propósito: es una información que establece propósitos y se diferencian a una empresa de los otros.

El objetivo de la misión establece un manifiesto preciso del nivel de negocio en que se establece la empresa una definición breve del objetivo que deben establecer y lograr en el contexto y/o en lo financiero.

Al establecer la misión, una compañía debe responder cuatro interrogantes primordiales:

1. ¿Cuál es función que desenvuelve la empresa?
2. ¿Para quién desenvuelve estas funciones?
3. ¿D e que forma trata de desenvolverse las responsabilidades?
4. ¿Porque se origino la empresa?

- b) **Objetivos:** estos deben estar familiarizados con los integrantes de la empresa en una forma clara. Deben ser firmes, ya que cambiar constantemente en los propósitos crearía problemas y desórdenes. Constituyen las respuestas que la compañía espera lograr. Son metas por lograr, constituidos de forma cuantitativa y fijos para ejecutar luego de un período determinado.
- c) **Estrategias:** Son métodos de acciones generales o alternativas, que evidencian la administración y la utilización de los instrumentos y voluntades para alcanzar los propósitos en situaciones favorables. Un espacio clave de respuestas es una tarea básica que está vinculada con el crecimiento total de la compañía.
- d) **Políticas:** Son normas que guían las acciones. Son los discernimientos, requisitos principales para tomar decisiones sobre los conflictos que son repetitivos en varias veces dentro de la compañía.
- e) **Programas.** Un diseño que constituye la serie de tareas determinadas que han de realizar para lograr los propósitos y el período que se requiere para realizar en cada segmento o total de los hechos implicados en su obtención.
- f) **Presupuesto:** Es un proyecto de carácter escrito en forma total o en partes de las etapas activas de la compañía, donde se manifiesta los requisitos monetarios junto con la aprobación de las ejecuciones del mencionado planeamiento.

g. Procesos del planeamiento estratégico

I. La misión y visión:

Según Matilla (2008) en su libro los modelos de planificación estratégica en la teoría de las relaciones públicas definen como la base de la empresa, que simbolizan por qué y para que coexista mencionada firma y todas las líneas de

actividades se delinearán en concordancia a estos conceptos. En estos conceptos se hallan en las corrientes crecientemente enraizadas, los propósitos y los valores donde se modula todo el proceso en la empresa, por esto incumben a los gerentes que sean más conocidos en la organización (p.45).

Según Matilla (2008) en su libro los modelos de planificación estratégica en la teoría de las relaciones públicas asevera que las empresas que conocen que el centro está en la misión y visión estas definiciones desempeñan como unificadores, serán importantes para el éxito, ya que tanto los consumidores, vendedores, coaliciones estratégicas y la competitividad notarán que es una organización firme que no modifica su tendencia para acceder a más beneficios, mas bien renueva su estilo de hacer servicios (p.12).

II. objetivos en la empresa:

Según Matilla (2008) en su libro los modelos de planificación estratégica en la teoría de las relaciones públicas afirman que los objetivos deben estar constituidos de desafíos y una innovación. Los objetivos son un mecanismo esencial para la responsabilidad de los individuos en la empresa y no dejar de lado que la respuesta se garantiza a través del trabajo de las personas (p.113).

III. Valores institucionales:

Según Matilla (2008) en su libro los modelos de planificación estratégica en la teoría de las relaciones públicas menciona tener un conocimiento de los valores institucionales sitúa nuestra conducta al acatamiento de las normas morales, dentro de la empresa, consecuentemente; el individuo justo es un persona valiosa, ya que verá reflejado los modelos de aptitud humana que ha ensalzado en la realidad. Los valores son diversificados entre ellos tenemos los terminales y instrumentales. Los terminales se piensan como el desempeño y el propósito de la conformidad entre el saber hacer y ser. En estos se aprecia la experiencia de nuestra personalidad, en una persona justa, autónoma, y firme con su situación, lugar y período histórico. Los instrumentales, son todas las valores en si misas (p.113).

IV. Indicadores de gestión

Se sabe que el indicador de gestión se define como información que obtiene para tomar dediciones en el mediano y largo plazo, es esencial que los indicadores de gestión muestren informaciones sean precisas y confiables, ya que el evaluar el contexto, de una forma distinta no será correcto. Un indicador de gestión es establecer si un programa o una compañía están siendo exitosos o si están desempeñando con los propósitos. El administrador de la empresa es quien establece los indicadores de gestión, por ende se debe tener este instrumento de gestión.

V. Políticas de la empresa.

Según Matilla (2008) en su libro los modelos de planificación estratégica en la teoría de las relaciones públicas los trabajadores de la empresa es el talento humano es importante en la organización, debe tener un conocimiento de la política de su empresa, tiene que ver manifestación de normas principales con el, propósito de ser cumplidas. Emiten un conjunto de normas y reglas importantes sobre la conducta que manifiestan trabajadores y establece la plataforma sobre cómo se desplegaran los restantes pliegos (guías, procesos y registros) de la organización (p.114).

h. Matriz FODA

Según George (2013) en su libro la planeación estratégica lo que todo director, indica que el análisis FODA debe centrarse únicamente en los componentes precisos para obtener éxitos en su empresa. Se debe sobresalir en su fortaleza y su debilidad internas al contrastar de forma imparcial y prudente con la competitividad de las oportunidades y amenazas precisos en el contexto donde se desarrolla la empres (p.35).

Según Serna, (2009) en su libro Planeación y gestión estratégica menciona que el "FODA es un conjunto fortalezas, de debilidades,

oportunidades y amenazas. El análisis FODA apoya a establecer si la empresa está en capacidad para desenvolverse en su ambiente (p. 20).

La matriz FODA: establece la aplicación de cuatro niveles de estrategias.

a. La estrategia FO:

Según Sainz (2015) en su libro el plan estratégico en la práctica menciona que las estrategias se basan en el uso de las fortalezas internas de la compañía con el objetivo de obtener un provecho en las oportunidades externas. Esta clase de estrategias son las más confiables. La empresa podrá iniciar de sus fortalezas por el uso de sus habilidades objetivas, aprovechando el negocio para ofrecer sus servicios y sus bienes.

b. La estrategia FA:

Castillo (2012) en su libro Administración de personal Un enfoque hacia la calidad menciona que esta estrategia trata de minimizar los aspectos negativos de las amenazas del medio, a costa de las fortalezas. no afecta ya que debe de oponer las amenazas del medio de una manera mas continua, porque a veces se puede obtener más equivocación para la empresa (p.20).

c. La estrategia DA:

Castillo (2012) en su libro Administración de personal Un enfoque hacia la calidad menciona esta estrategia tiene como objetivo minimizar las debilidades y contrarrestar las amenazas, por las acciones con intenciones defensivas. Principalmente esta clase de estrategia se usa cuando la empresa se halla en un lugar altamente amenazada y tiene bastantes debilidades, esta estrategia esta orientada a la supervivencia. El problema, inclusive puede llegar a la clausura de la empresa o una transformación organizacional de la visión o misión (p.21).

d. La estrategia DO:

Castillo (2012) en su libro Administración de personal Un enfoque hacia la calidad menciona esta estrategia Tiene la objetivo optimizar las debilidades internas, a costa de las oportunidades externas, en la empresa el medio le ofrece algunas oportunidades, no puede obtener ningún provecho por sus debilidades, podrá financiar capitales para ampliar el área defectuoso y así lograr sacar el mayor provecho en la oportunidad (Pag.69).

1.3.2 Exposición del marco teórico de gestión financiera

a. Concepto de Gestión

La gestión es un conjunto de procesos o etapas que me permitirán administrar correctamente los recursos monetarios de la empresa a dirigir con finalidad de alcanzar las metas propuestas.

Según Chiavenato (2006) en su libro introducción a la teoría general de la administración nos precisa que es un conjunto de procesos donde se planifica; organiza; dirige y controla las tareas que ejecuta en una organización con el propósito de lograr una serie de resultados. Las tareas buscan optimizar las respuestas a través del uso eficaz de los recursos económicos; humanos materiales y tecnológicos (p.5).

b. Concepto de Finanzas

Las finanzas cumplen un rol importante en toda gestión de una empresa ya mostrara a través de sus resultados monetarios, si la empresa tiene recursos necesarios para el funcionamiento, inversión y solvencia económica.

Según Ochoa (2002) en su libro Administración financiera define a las Finanzas como rama de la economía que se une con la investigación de las tareas de financiamiento tanto en activos financieros como en activos reales y con la gestión de los mismos (p.234).

c. Gestión de financiera

La gestión de financiera es de administrar eficientemente los recursos monetarios, económicos y financieros de una empresa.

Según Soria (2007) en su libro la administración financiera utiliza una variedad de procesos que admitan evaluar las ganancias de las empresas. Se logran proveer los recursos precisos que accedan al financiamiento eficiente y eficaz para la mejora y crecimiento de las organizaciones, siendo competente de lograr los propósitos y objetivos proyectados (p.7).

La gestión de las finanzas es un eje esencial en las decisiones, según Soria (2010) en su libro la administración financiera menciona que la gestión financiera se guía como se lograr y usar los recursos monetarios para tomar las disposiciones correctas y ayuden a optimizar el desempeño de la organización. (p. 8)

Según Córdoba (2012) en su libro Gestión Financiera define a la gestión financiera como aquel espacio que alinea a los propósitos importantes de la empresa se faculta de la adquisición, financiamiento y administración de los activos. Comprende el procedimiento de tomar las decisiones y comienza las operaciones orientadas a los recursos económicos, incorporando su utilización, logros y vigilancia (p.3).

c.1 Adquisición de activos

La adquisición de activos trata de materiales básicos para la utilización y funcionamiento de la empresa, requerir el importe y adquisición, llevar acabo el mantenimiento, de los bienes inmuebles que permite el funcionamiento de la labor: como son los suplementos, papelería, libros, computadoras, instalaciones, etc.

Según manual de procedimientos de activo fijo (2013) existen procesos de adquisición de activo fijos (p.10).

- I. Requerimiento de activo: El personal comunicara de la necesidad de adquirir un nuevo activo fijo e informara al encargado de la cuenta presupuestaria, explicando la mencionada adquisición y realizara la solicitud a través del correo electrónico o a través de un memorándum.
- II. Autorización de desembolso: El encargado de la cuenta presupuestaria dará la orden del cargo de la adquisición en la cuenta presupuestaria, fundamentalmente en el ítem elegido a la adquisición de activos fijos.

El administrador tendrá la información y determinara la orden de la adquisición de un activo a través del formulario de activación que pondrá su rúbrica en dicho documento, con esto tendrá responsabilidad de la adquisición y estará debidamente funcionado en las instalaciones de su institución.

- III. Solicitud de orden de compra: Se demostrará la dicha compra y se elaborara la solicitud a través de un correo electrónico o memorándum. Se debe ratificar esta solicitud y vigilar para que se instituya la solicitud. El encargado convendrá de ultimar el Formulario de Activación también el documento que se anexara a la solicitud. El encargado está comprometido de evaluar por lo menos a tres proveedores diferentes al activo que se requiere y propondrá en la licitación.
- IV. Contabilización de activo: Una vez cedido la compra, será evaluado su estado y situación, está comprometido el área de compras enviar los documentos a la unidad de activo fijo a la dirección de finanzas, para verificar la preparación de inventario y anulación de la factura.

c.2 Financiamiento de activos

El financiamiento de activos es importante para cada empresa ya le permitirá crecer y expandirse en el mercado.

Para Boscán y Sandra (2006) en su libro Estrategias de financiamiento menciona que el financiamiento forma opciones donde las organizaciones elaboran estrategias de operación ya que el financiamiento, les permite desarrollar su productividad, expandirse, edificar o comprar nuevas máquinas o hacer otro financiamiento que se crea beneficioso para la empresa o tal vez aprovechar una ocasión que se presente en el negocio (Pp.402-417).

Según manual de los Pasos de la planeación financiera para la obtención de créditos (2012) existen fases para el financiamiento de un activo (p. 5).

- i. La planeación financiera: se realizara dentro de la organización la elaboración de planeación financiera, está conformado por un presupuesto de efectivo donde se contendrá los montos de los siguientes presupuestos de operación:
Presupuesto de gastos de administración y ventas, Presupuesto de costo de ventas, Presupuesto de inversión en inventario, Presupuesto de inversión en cuentas por cobrar, Presupuesto de gastos financieros, Presupuesto de inversión en activos fijo
- ii. Alternativas de financiamiento: constituirá las alternativas de inversión es unos pasos muy esenciales antes de requerir el crédito ya que le accederá al gerente estar informado en los resultados en sus utilidades futuras de la adquisición de distintos tipos de financiamiento.

Un ejemplo de financiamiento puede fundar una simulación de estados financieros pro-forma y por ende así poder establecer las ganancias de cada opción. La estimación es comparar las diversas alternativas de financiamiento y apoyar a la toma de decisión de la forma de

financiamiento que más le trae beneficios a la organización hallando el mínimo costo financiero posible.

- iii. Seguimiento para la aprobación del crédito: El rastreo de un crédito admite a las entidades financieras tener una información del estado de responsabilidad de las compromisos de crédito de su prestamista, la capacidad de operación y de ganancias que la organización ha estado haciendo luego de obtener su crédito
- iv. Contratación del crédito: El contrato de crédito establece el compromiso del prestamista frente a la entidad financiera de los gastos legales en las cláusulas constituidas y comisiones, haciéndose acreedor a un vínculo de compromisos de hacer y no hacer dentro de las condiciones que correspondan.

c.3 Administración de los activos

Administrar los activos es de suma importancia para las tomas de decisiones correspondientes a la alta gerencia ya que se sabrá el costo y periodo de deterioro del bien adquirido y no sea una inversión mal gastada que pueda afectar a la empresa a futuro.

Según Efraín franco (2016) plantea pasos para administración de los activos (p. 11-44).

- i. Planear los objetivos: Es una planificación estratégica para administrar los activos de una empresa con el objetivo de efectuar un tipo del servicio. Tradicionalmente, un plan de administrativo, cada empresa debe elaborar sus planes y sus objetivos deben ser claros para un tiempo programado así los activos tendrán un valor determinado para su uso en beneficio en la empresa en el mediano o largo plazo.

- ii. Administrar los riesgos: Es adaptado en la conformación de estrategias de toda la empresa, elaborada para detectar eventos fuertes que puedan afectar a la organización y gestionar los riesgos para proveer una seguridad e integridad razonable referente al logro de objetivos.
- iii. Monitorear la operación: Se debe efectuar y registrar el monitoreo de la operatividad del activo, lo que permitirá que en un tiempo determinado se analice el ciclo de vida del activo
El monitoreo se debe realizar durante la vida útil de los activos para realizar la toma de decisiones
- iv. Tomar una decisión. Para que se tomen las mejores decisiones posibles, el equipo de gestión debe tener un conocimiento preciso sobre las situaciones de sus activos.

d. Importancia de la gestión financiera.

Los problemas más frecuentes en las empresas son la falta de liquidez y rentabilidad por eso una gestión financiera me informara de los aspectos económicos y monetarios para tomar decisiones responsables.

Según córdoba (2012) en el libro gestión financiera menciona es muy esencial para cualquier clase de organización que afronta y resuelve casos de rentabilidad y liquidez, para proveer de recursos económicos e individuos en el tiempo justo para que pueda obtener un buen desarrollo y actividad de en su empresa; logrando los propósitos que se plantea la organización de forma eficaz. (p. 6).

e. Herramientas de gestión financiera.

Unas de las herramientas es balance contable saber la situación financiera de la empresa un determinado periodo para tomar decisiones en beneficio de la organización.

Según Córdoba (2012) en su libro gestión financiera menciona que la gestión financiera las empresas solicitan la utilización de algunos instrumentos para poder llevar adecuadamente la gestión de la organización o recursos financieros. Estas son adaptables en los negocios industriales, de servicio y comerciales, entre otros; y se realizan e inclusive en nuestras tareas cotidianas del día a día (p.359).

Según Córdoba (2012) en su libro gestión financiera menciona estas brindan recursos, informáticas y estructuras para su toma de decisión con relación con aspecto financiero y de esta manera minimizar el miedo de la duda financiera e incrementar la habilidad de las decisiones, en estar en una situación de tener que reaccionar constantemente ante la dificultad (p. 86).

f. Componentes de la Gestión Financiera

Según Correa (2006) propone cinco componentes en la gestión financiera en una empresa a continuación explica brevemente (p.102).

- a. Componente Administrativo: se verifica el uso monetario por parte de los gerentes. Toma en cuenta las disposiciones administrativas, estratégicas, operativas y de planeación hechas por los administradores, además la verificación de las etapas más claves, examinando aquellas tareas que originan beneficios competitivos y agregan valor. (De acuerdo a la cadena de valor Identifican tareas y acciones de ayuda)
- b. Componente Técnico: Se examinan las etapas de producción identificados en la cadena de valor y las tácticas que contribuirán a optimizar la competencia por medio de sus etapas.
- c. Componente Legal: se establece la forma y acatamiento legal para el crecimiento de la compañía en cuanto al desempeño, contable, comercial y tributario, cabe resaltar que las Mypes deben incluir estos mecanismos dentro de su proceso de gestión, ya que varias de estas se hallan en esta

característica de informalidad que puede causar conflictos mayores que puedan comprometer su funcionamiento y su existencia (afectar a sus finanzas).

d. Componente Internacional: Se examina los procedimientos de la empresa comparando a su contexto y su rivalidad extranjera.

e. Componente Contable y Financiero: Se estudian los mecanismos que forman parte del sistema de datos financieros y contables. Un buen concepto de las prácticas y políticas en la dirección financiera y contable, permiten conducir distintos contextos, mejora sus procesos y optimiza sus objetivos. Según Correa et al (2006) en su libro Componentes mínimos para la gestión integral de pequeñas empresas menciona que constituye la contraste entre lo financiero y lo contable, al mencionar que lo contable hallar la respuesta a la indagación con propósitos externos, en la parte financiera convierte esa indagación contable en indagación más completa y valiosa (p.102).

Los componentes son de gran ayuda para administrar la empresa correctamente en las distintas áreas y así sean resueltas con mayor eficacia y exactitud los conflictos presentan en el transcurso del funcionamiento.

g. Análisis de la gestión financiera a partir de indicadores.

Para detectar una buena gestión financiera se deben examinar los estados financieros de las empresas para verificar la conducta de las importantes ratios financieros.

Debido al contexto variable en el que actualmente se mueven las empresas es primordial que los gestores puedan emitir decisiones eficientes, eficaces y responsables, para una administración se deben tener instrumentos de gestión así les permitir administrar los recursos financieros de manera óptima y les permitan cumplir con los metas y objetivos de la empresa. Una empresa que de

frente un medio complejo y problemático, debe ser más competitiva y eficaz desde la visión financiera y económica. De esta forma dará buenos resultados a los gerentes identifiquen los más importantes ratios financieros y su adecuada comentario, un adecuado estudio terminado de las finanzas ayudara a la tomar las disposiciones en beneficio de la compañía.

El mal desempeño administrativo y estratégico en las políticas financieras de la empresa serán defectuosos y pueden ocasionar problemas en los cálculos financieros, por lo tanto es importante en la compañía constituya y establezca su condición financiera con el objetivo de detectar las brechas que se evidencian, las distintas diferencias importantes y además las causas que las iniciaron. Por lo tanto adquirir instrumentos pertinentes que permitan encontrar los problemas e implantar distintas transformaciones en beneficio de la empresa.

Según Correa (2007) en su libro Componentes mínimos para la gestión integral de pequeñas empresas menciona que para evidenciar desarrollo de gestión financiera en las medianas y pequeñas empresas es importante en primera medida hacer un estrategia de estudios financieros, en la cual se realice un evaluación financiera de la organización y con la bases en los deducciones generados a constituir propósitos, logros, políticas y programas (p.99).

h. Indicadores de la situación financiera de la empresa

Las empresas usan los ratios financieros ya que a través de sus resultados y comentarios pueden identificar los errores y reajustar el trabajo operativo y financiero de la empresa. Los importantes indicadores financieros se hallan las siguientes: los indicadores de liquidez, los indicadores de solvencia, los indicadores de gestión y los indicadores de rentabilidad.

h.1 Indicadores de liquidez:

Los ratios de liquidez de una compañía es la capacidad que tiene la organización para atender las compromisos a corto plazo se originan a medida

se deteriora el tiempo. Además la capacidad de convertir en efectivo algunos activos corrientes y pasivos corrientes.

- i. **Liquidez corriente:** Indica la eficiencia que tiene la organización para efectuar sus compromisos económicos pagos financieros o pasivos de corto plazo. El activo corriente y el pasivo corriente son divididos así conoceremos cuantos activos corrientes obtendremos para cancelar esos pasivos que son importantes de cancelar en un periodo de corto plazo. Según Nava (2009) “la liquidez como el efectivo es primordial para priorizar los obligaciones adquiridos en el curso de las operaciones del negocio, de otra manera es la habilidad de cancelar inmediata de la compañía” (p.613).

$$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}} = \text{veces}$$

- ii. **Prueba Ácida:** muestra la habilidad que tiene la compañía en pagar sus deudas corrientes, pero no se calcula con la comercialización de sus existencias.

$$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}} = \text{veces}$$

- iii. **Capital neto de trabajo:** evidencia el importe que se obtendrá la compañía, luego de haber cancelado sus compromisos o deudas un corto plazo, debiendo de tomar decisiones por parte del gerente de sus inversiones temporales.

$$= \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente} = \text{unid. monetarias}$$

h.2. Indicadores de gestión.

Miden eficiencia y la efectividad en la conducción del capital de trabajo, muestra las consecuencias de la toma de decisiones implantadas en la compañía, con el uso de sus fondos. Muestra cómo se administra la cobranza, inventarios, ventas al contado y ventas totales en la empresa. Nava (2009)

“concibe la eficacia como “el vinculo que se evidencia entre el valor del producto generado y los factores de elaboración usados para lograr” (p.615).

- i. Ratio rotación de cartera (cuentas por cobrar): este indicador financiero calcula el tiempo promedio de créditos concedidos a los usuarios y, examina los lineamientos de crédito y cobranza. La repuesta que se emita en cuentas por cobrar no exceder el volumen de ventas. Esta respuesta que se emite es superior a las ventas se origina la paralización total de sus fondos en las cuentas por cobrar, dando como resultado la inoperancia por parte de la empresa en capacidad de cancelar y perdida del posición de adquisición.

$$\frac{\left(\frac{\text{cuentas por pagar}}{2}\right) \times 360}{\text{ventas}} = \text{días}$$

- ii. Período promedio de pago a proveedores: muestra el resultado del comportamiento del capital de trabajo. Calcula concretamente la cantidad de días que la empresa, aplaza en cancelar sus los créditos que han sido otorgados por los proveedores.

$$\frac{\left(\frac{\text{cuentas por pagar}}{2}\right) \times 360}{\text{compras a proveedores}} = \text{dia}$$

h.3 Indicadores de solvencia, endeudamiento o apalancamiento:

Su finalidad es calcular de qué forma y en qué grado los acreedores participan financieramente en la empresa. De esta misma forma se trata de conocer el riesgo de los dueños y riesgo que inciden tales acreedores, y determinar el porcentaje de endeudamiento Para Nava, (2009) define “el endeudamiento de la misma manera el tipo de razones se cambian en un instrumento que accede a calcular la habilidad de la compañía para adquirir financiamiento en el corto y largo plazo y elegir la fuente más beneficiosa para realizarlo: acreedores o accionistas” (p.617).

- i. Estructura del capital (deuda patrimonio): evidencia el nivel de endeudamiento con proporción al patrimonio. Partir de la división de los pasivos totales y el patrimonio.

$$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Patrimonio}} = \%$$

- ii. Endeudamiento: muestra el porcentaje de la participación de los acreedores en relación a sus fondos, ya sea en periodos de largo o corto plazo en sus los activos. La finalidad es calcular el grado total de endeudamiento o parte de fondos que han sido colocados por los acreedores.

$$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}} = \%$$

- iii. Cobertura de gastos financieros: el indicador muestra el límite pueden descender las utilidades sin afectar a la compañía en un panorama complicado para cancelar sus gastos financieros.

$$\frac{\text{Utilidades antes de intereses}}{\text{Gastos Financieros}} = \text{veces}$$

h.4 Indicadores de rentabilidad

Para Nava (2009) “los indicadores de rentabilidad expresan los retornos netos alcanzados por las ventas y los activos que disponen, calculando la efectividad del trabajo gerencial realizado en la compañía” (p.619).

Estos indicadores calculan el comportamiento de la compañía con relación sus activos o capital. Es esencial tener un conocimiento de estos resultados, ya que la empresa requiere producir utilidades para estar en funcionamiento. Estos ratios financieros son de gran utilidad, ya que dan de información valiosa para los banqueros, los accionistas, dueños, y asesores.

- i. Rendimiento sobre el Patrimonio: Este indicador es la división de las utilidades netas de la compañía entre el patrimonio. Es un cálculo probable de la rentabilidad de los fondos colocados por los accionistas.

$$\frac{\text{Utilidades neta}}{\text{Patrimonio}} = \%$$

- ii. Rendimiento sobre la Inversión: Este ratio es la división de las utilidades netas de la compañía entre los activos totales, para calcular en porcentaje la efectividad total de la gestión y emitir utilidades sobre los activos totales que están disponibles

$$\frac{\text{Utilidades neta}}{\text{Activo Total}} = \%$$

- iii. Margen Neto de Utilidad: Calcula en porcentaje de cada Unidad Monetaria de ventas que se obtiene luego de todos los gastos, añadiendo también los tributos

$$\frac{\text{Utilidades neta}}{\text{ventas netas}} = \%$$

1.3.3 Marco Conceptual

Las palabras que se van a definir a continuación, guardan relación con el desarrollo de la investigación del trabajo.

- a. Planeamiento: permite a la empresa obtener beneficios de las oportunidades a través del uso estratégicas de su dinero, y de la imaginación de un pensamiento orientando hacia un futuro.
- b. Estrategia. Son los medios por los cuales se alcanzan los objetivos es decir son los métodos generales escogidos para lograr los objetivos específicos.

- c. Plan: son estrategias o métodos utilizados para alcanzar logros o metas trazadas en determinado tiempo.
- d. Objetivos: es el diseño de un propósito o meta a lograr de acuerdo al ambiente donde se ha propuesto, tiene una cierta etapa de complejidad.
- e. Visión: Son los rumbos futuros, afanes cristianizados bajo el apoyo de análisis de propósitos de varias etapas que admiten implantar los estilos de los futuros trazados de acción
- f. Misión: es el objetivo de ser compañía lo que pretende hacer en entorno además define lo que desea hacer.
- g. Metas: son los resultados que se quiere lograr por una persona o una empresa percibe, proyecta y se responsabiliza en alcanzar.
- h. Proyectos: es un grupo de las tareas que desarrolla un individuo o una empresa para lograr una determinada meta.
- i. Instrumento: instrumento que se puede aplicar en la ejecución y desarrollo de una serie de actividades, para cumplir de forma agradable al resultado ansiado en una labor determinada.
- j. Gestión: implica la realización de operaciones para lograr a un conclusiones, también entendida como un grupo de conocimientos modernos en vínculo con los procedimientos de análisis, diseño, planeación, realización y supervisión de acciones.
- k. Finanzas: son los diagnóstico, métodos y disposiciones tomadas, en un determinado lapso del período, por parte del estado, compañías o personas particulares, para el uso y gestión monetaria de nuevos activos.
- l. Inversión Es el aporte de capital ya sea para un negocio, valores o algún bien con el fin de recobrar y además origina unos ingresos adicionales

- m. **Financiamiento:** Es aquel recurso a través del cual se obtiene dinero con la finalidad de realizarlo en una actividad o un proyecto programado.
- n. **Adquisición:** es acción de conseguir o adquirir servicios y bienes. Este procedimiento contiene el desarrollo y proceso de una necesidad, así como la aceptación y aprobación de la cancelación.
- o. **Activo:** Son los bienes que la empresa posee con la finalidad de que origine un beneficio posterior.
- p. **Indicadores:** Son puntos de referencia, que obtiene datos cuantitativa o cualitativa, establecido por uno o varios informes, conformados por apreciaciones, dígitos, acontecimientos, ideas o medidas
- q. **Liquidez:** Es aquel dinero que se dispone, convirtiendo los activos en recurso monetario, para cubrir las exigencias y necesidades de la empresa en el corto y largo plazo.
- r. **Rentabilidad** son los bienes que producen una serie de utilidades en un determinado tiempo.
- s. **Solvencia** es la capacidad de una compañía para asumir con sus necesidades económicas y crear fondos para atender los requisitos preestablecidos y los contratos firmados con terceros.
- t. **Recursos financieros:** Hace referencia a las fuentes de financiación que se dispone para un iniciar un proyecto.
- u. **Presupuesto:** es un importe monetario que se estima que será esencial para hacer frente a ciertos gastos.

1.4 Formulación del Problema

1.4.1 Problema General

¿De que manera el planeamiento estratégico influye en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018?

1.4.2 Problemas Específicos

¿De que manera la planeación de acciones influye en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018?

¿De que manera la ejecución de planes anuales influye en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018?

¿De que manera el control de planes influye en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018?

¿De que manera la adquisición de activos influye en el planeamiento estratégico en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018?

¿De que manera el financiamiento de los activos influye en el planeamiento estratégico en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018?

¿De que manera la administración de los activos influye en el planeamiento estratégico en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018?

1.5 Justificación del estudio

1.5.1 Conveniencia:

Este trabajo de investigación servirá de apoyo y orientación a los directores y comunidad educativa de las instituciones educativas particulares a tener un conocimiento de la importancia del planeamiento estratégico como herramienta en la gestión en una institución y el vínculo que existe en la gestión de los recursos financieros ya que sin tener un plan adecuado e indicadores de evaluación no se podrá cumplir con las metas, objetivos y proyectos u otros planes propuestos para un periodo programado de corto o largo plazo.

1.5.2 Relevancia Social:

Con los resultados de este estudio los beneficiados serán los directores que dirigen instituciones educativas particulares y los estudiantes que realizan investigaciones con el fin de demostrar la importancia de implementar el planeamiento estratégico en las instituciones y significatividad que existe como instrumento en la gestión de los recursos financieros en estas instituciones.

1.5.3 Implicancias Práctica:

Los resultados obtenidos del estudio ayudara a producir una mayor conocimiento a los directivos y comunidad educativa de la importancia de tener planeamiento estratégico sobre todo en la gestión financiera de las instituciones educativas de saber la importancia de proyectar en dicho documento los recursos económicos ya sea para recurrir en financiamientos y hacer inversiones que beneficie a la institución educativa para un mejor servicio a sus estudiantes.

1.5.4 Valor Teórico:

La presente investigación contribuirá a tener más información de la importancia del planeamiento estratégico como herramienta de gestión financiera en las instituciones educativas particulares a través de enfoques teóricos y nos brindará un mejor panorama de entendimiento de estas importantes dos variables de estudio.

1.5.5 Utilidad Metodológica:

Esta la investigación se desarrollara un instrumento para medir y relacionar las variables de estudio en el contenido educativo además ayudará a evaluar y medir otras variables de similar contenido.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

El planeamiento estratégico influye significativamente en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018

1.6.2 Hipótesis Específicas

La planeación de acciones influye significativamente en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018

La ejecución de planes anuales influye significativamente en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018

El control de planes influye significativamente en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018

La adquisición de activos influye significativamente en el planeamiento estratégico en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018

El financiamiento de los activos influye significativamente en el planeamiento estratégico en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018

La administración de los activos influye significativamente en el planeamiento estratégico en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Determinar si el planeamiento estratégico influye en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018

1.7.2 Objetivos Específicos

Determinar si la planeación de acciones influye en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018

Determinar si la ejecución de planes anuales influye en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018

Determinar si el control de planes influye en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018

Determinar si la adquisición de activos influye en el planeamiento estratégico en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018

Determinar si el financiamiento de los activos influye en el planeamiento estratégico en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018

Determinar si la administración de los activos influye en el planeamiento estratégico en las instituciones educativas particulares del distrito Carabayllo 2018

CAPITULO II

MÉTODO

2. Tipo de estudio

2.1 Diseño de Investigación

2.1.1 Tipo de investigación:

La investigación es aplicada; porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren del marco teórico y busca resolver problemas que satisfacen las necesidades de un grupo, se caracteriza porque resuelve problemas concretos.

2.1.2 Diseño de investigación:

Este trabajo utiliza el diseño no experimental, como menciona Hernández, (2016) “la investigación no experimental, se ejecuta sin manipular intencionadamente las variables independientes; se fundamenta en categorías, conceptos, variables, sucesos, fenómenos contextos que ya sucedieron o se dieron sin la intromisión directa del investigador”. (p.165).

2.1.3 Nivel de investigación

Esta investigación es de tipo descriptiva, Según Hernández (2016), “ya que, no tiene intenciones aplicativas inmediatas, solo busca extender y ahondar en la base de saberes científicos que existen acerca del entorno. Las teorías científicas constituyen su objetivo y lo analizan para mejorar sus contenidos”. (p.25)

2.2 Variables operacionalización

2.2.1 Variable 1: Planeamiento Estratégico

Según Venegas, J (2012) “la planificación estratégica marca los parámetros para planear acciones y tiene varios espacios en el tiempo. Todo lo proyectado a largo plazo exige el desempeño de los objetivos de corto y mediano plazo esto quiere decir que la planeación estratégica se ejecuta a través de los planes anuales y que el control de estos, permite abonar el terreno para alcanzar lo propuesto” (p. 64).

Dimensiones

Planeación de acciones

Ejecución de planes

Control de planes

Indicadores

- Factibilidad
- Objetividad
- Flexibilidad
- Cambio de estrategias
- Organización de los recursos existentes
- División de las tareas
- Toma de decisiones
- Delegación de funciones.
- Cantidad
- Calidad
- Tiempo
- Costo

2.2.2 Variable 2: Gestión Financiera

Según Córdoba (2012) “como aquel espacio que alinea a los propósitos importantes de la empresa se faculta de la adquisición, financiamiento y administración de los activos. Comprende el procedimiento de tomar las decisiones y comienza las operaciones orientadas a los recursos económicos, incorporando su utilización, logros y vigilancia” (p.3).

Dimensiones

- Adquisición de activos
- Financiamiento
- Control

Indicadores

- Requerimiento de activo
- Autorizar el desembolso
- Solicitud de orden de compra
- Contabilización del activo
- Planeación financiera
- Alternativas de financiamiento
- Seguimiento para la aprobación del crédito
- Contratación del crédito
- Planear los objetivos
- Administrar los riesgos
- Monitorear la operación
- Tomar una decisión

2.2.3: Operacionalización de las variables

Planeamiento estratégico como instrumento en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018						
Hipótesis	Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Existe relación entre el planeamiento estratégico y la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018	Planeamiento Estratégico	Según Venegas, J (2012) "la planificación estratégica marca los parámetros para planear acciones y tiene varios espacios en el tiempo. Todo lo proyectado a largo plazo exige el cumplimiento de las metas de mediano y corto plazo esto quiere decir que la planeación estratégica se ejecuta a través de los planes anuales y que el control de estos, permite abonar el terreno para alcanzar lo propuesto" (p. 64).	El planeamiento estratégico tienen que ser factibles es decir alcanzables, tener objetivos claros, ser flexibles considerando márgenes de error tener cambios de estrategias para obtener planes alternativos para eso se debe considerar la organización de los recursos, división de las tareas, toma de decisiones, Delegación de funciones. Por lo tanto se necesita un control de planes basado factores como cantidad, calidad, tiempo y costo	Planeación de acciones	Factibilidad	Ordinal
					Objetividad	
					Flexibilidad	
					cambio de estrategias	
				Ejecución de planes anuales	organización de los recursos existentes	Ordinal
					división de las tareas	
	toma de decisiones					
	Control de planes	Delegación de funciones.	Ordinal			
		Cantidad				
		Calidad				
		Tiempo				
	Gestión Financiera	Según Córdoba (2012) "la gestión financiera como aquella área que alineada a las metas globales de la organización se encarga de la adquisición, financiamiento y administración de los activos. Abarca el proceso de toma decisiones y emprende acciones relacionadas con los recursos financieros, incluyendo su logro, utilización y control"(p.4)	La gestión financiera se encarga de administrar sus recursos por ejemplo al adquirir un activo sigue una serie de procesos como es el requerimiento de activo, autorizar el desembolso, solicitud de orden de compra y contabilización del activo para ello se necesita de un financiamiento el cual sigue los siguientes pasos primero realizar la planeación financiera de la empresa, evaluar alternativas de financiamiento, hacer el seguimiento para la aprobación del crédito finalmente la contratación del crédito para una buena gestión financiera debe orientarse a planear los objetivos, administrar los riesgos, Monitorear la operación y tomar una decisión en beneficio de la empresa	Adquisición de activos	Requerimiento de activo	Ordinal
Autorizar el desembolso						
Solicitud de orden de compra						
contabilización del activo						
Financiamiento de los activos				planeación financiera	Ordinal	
				alternativas de financiamiento		
				seguimiento para la aprobación del crédito		
administración de los activos				Contratación del crédito	Ordinal	
				Planear los objetivos		
				administrar los riesgos		
	Monitorear la operación					
					Tomar una decisión	

2.3. Población y Muestra

2.3.1 Población

Según Hernández (2013) “Población o universo grupo del total de casos que coinciden con determinadas descripciones”. (p.174)

La población conformada por todos los trabajadores de las instituciones educativas particulares, para determinar la muestra, la población se considera a todos los trabajadores en las áreas de administración y contabilidad.

De las 38 instituciones educativas particulares del nivel primaria dedicadas al servicio educativo en el distrito de Carabayllo (información otorgada por la página del Minedu “Escale”); para hallar la población con precisión se está empleando el criterio de factor de exclusión.

Factores de exclusión a considerar.

De las 38 empresas dedicadas al sector educativo del nivel de primaria, se utilizara a aquellos trabajadores que establezcan con la siguiente característica:

Aquellos empleados que tengan conocimiento en la administración y contabilidad que estén en el ámbito de la planeación estratégica y la gestión financiera de la empresa.

Para el estudio acerca de opinión sobre planeación estratégica y la gestión financiera, resulta interesante estudiar solo a los trabajadores relacionados con la administración y contabilidad que posean conocimiento del planeamiento y financiera de la empresa, de modo que la población quedaría limitada por 45 trabajadores, grupo por el cual se podrá establecer la muestra.

Tabla N° 1. Listado de Instituciones Educativas Particulares

Nº	Código modular	NOMBRES DE LA I.E.P.- NIVEL PRIMARIA	Considerando un promedio de Trabajadores
1	1666858	ALBERT EINSTEIN DE CARABAYLLO	2
2	0525352	ANA MARIA KAN	1
3	1497221	ANTON MAKARENKO DE LOS ANGELES	1
4	0662536	BELEN	2
5	0830752	INFO ELITE XXI	1
6	1498740	NUEVA GENERACIÓN DE CARABAYLLO	1
7	1499805	CRAMEX	1
8	0831693	DIVINO MAESTRO DE CARABAYLLO	1
9	1577469	INNOVA SCHOOLS - CARABAYLLO	1
10	0528695	JEAN PIAGET	2
11	1244680	JESUS EDUCADOR	1
12	0763383	JUAN PABLO II	1
13	1424142	LA SAGRADA FAMILIA DE CARABAYLLO	1
14	0831701	LOS AMAUTAS	1
15	1257906	MI BUEN PASTOR	1
16	0663310	NUESTRA SEÑORA DE COPACABANA	1
17	1753466	SACO OLIVEROS DE CARABAYLLO	1
18	1032705	SAN IGNACIO DEL PROGRESO II	2
19	1038199	SANTO DOMINGO DE GUZMAN	2
20	1495720	SKINNER	1
21	1497932	TECHNOLOGY SCHOOLS II	2
22	1629773	NOVA INGENIEROS	1
23	1498526	MARIA DE LOS ANGELES DEL CONO NORTE	2
24	1038397	ENRIQUE PESTALOZZI	1
25	1559095	GENIOS	1
26	0834580	INGENIEROS	1
27	0662528	EMANUEL	1
28	1674506	MARIA MONTESSORI STOPPANI	1
29	1665413	NEUMANN SCHOOL	1
30	1728666	FAMILY SCHOOL	1
31	1667450	MI AMADO JESUS DE SAN ANTONIO	1
32	0831644	ANTONIO RAYMONDI DELL'ACQUA	1
33	0834820	PAMER - CARABAYLLO	1
34	0847178	BERTOLT BRECHT	1
35	1246040	MARISCAL ANDRES AVELINO CACERES	1
36	1498864	JOHN F KENNEDY	1
37	1499185	JOSE MARTI DE CARABAYLLO	1
38	1499227	SIR ISAAC NEWTON	1
		TOTAL	45

Fuente: Elaboración Propia

2.3.2 Muestra

Según Hernández (2013) “Muestra probabilística subconjunto de la población en el que todos los elementos tienen la misma posibilidad de ser escogidos”. (p.175)

La muestra estará formada por los trabajadores implicados en manera directa con la gestión financiera de la empresa de servicio: administradores y contadores de las instituciones educativas del Distrito de Carabayllo.

En la esta investigación se usara la muestra probabilística, a través el cual se aplicara el Muestreo Aleatorio Simple, tomando en cuenta la fórmula siguiente se usara siempre y cuando se conozca el tamaño de la población:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Para hallar la muestra

Dónde:

N: Volumen de la población (45) trabajadores

Z: Valor de la distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza; para el 95%, z=1.96.

E: Máximo error permisible, es decir un 5%.

p: Proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.05.

q: Proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

Aplicando en la formula

N = 45

Z_{95%} = 1.96

p = 0.5

q = 0.5

E = 0.05

$$n = \frac{(0.5)(0.5)(1.96)^2(45)}{(0.05)^2(45 - 1) + (0.5)(0.5)(1.96)^2}$$

n= 40

La muestra estará limitada por 40 empleados que trabajan en las empresas dedicadas a la gestión financiera, información se elabora la parte estadística en función al cuestionario a aplicar.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnicas

La técnica que se utilizara para esta investigación será la encuesta, con la propósito de lograr datos sobre las variables estará compuesta por interrogantes sobre los aspectos esenciales del conflicto en cuestión.

2.4.2 Instrumento

El instrumento que se usara para la investigación será el cuestionario Según Hernández (2013) “Un cuestionario establece un grupo de interrogantes relación cada una de las variables a medir” (p.217)

2.4.3 Validación

Según Hernández (2013) “La validez de contenido describe el valor en que la herramienta muestra un dominio determinado del contenido de lo que se quiere medir”. (p.201)

Para la validez del herramienta para medir y verificar si cumple con las exigencias para aplicar en esta investigación se a verificara a través de juicios de expertos, profesionales que van a apreciar sobre la preparación del instrumento, emitiendo una calificación del instrumento elaborado para su aplicación

Tabla N° 2. Validación de expertos

Expertos	Opinión de Aplicabilidad
Dra. Padilla Ventó Patricia	Aplicable
Dr. García Céspedes Ricardo	aplicable
Dr. Gonzales Matos Marcelo	Aplicable

Fuente: Elaboración Propia

2.4.4 Confiabilidad

Según Hernández (2013) “La confiabilidad de una herramienta que mide el nivel en que su aplicación repetitiva a la misma persona u objeto provoca respuestas iguales” (p.200)

Para esta trabajo, se usara la siguiente formula de Alfa de Cron Bach:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Dónde:

K: el numero de preguntas

S_i^2 : la sumatorias de varianzas de las preguntas

S_T^2 : Varianza de las suma de las preguntas

En el siguiente cuadro, Palella y Martins (2012) muestran los criterios de decisión para la Confiabilidad de una herramienta de aplicación (p.169).

Tabla 3. Niveles de Confiabilidad

Rango	Confiabilidad (Dimensión)
0,81-1	Muy alta
0,61-0,80	Alta
0,41 -0,60	Media'
0,21 -0,40	Baja'
0-0,20	Muy baja'

Fuente: Palella y Martins 2012

2.5 Método de análisis de datos

Para este trabajo de tesis se usara el Software IBM SPSS Statistics Versión 24 que permitirá a fijar las tablas y gráficos para examinar el vínculo de ambas variables de investigación, en base al diseño correlacional, porque valora el nivel de relación de ambas variables.

Con respecto a los datos presentes como son las tablas y gráficos cuadros, se formularán apreciaciones propuestas.

Las apreciaciones y conclusiones consiguientes del estudio basarán cada una de las partes de la ideas de solución al conflicto que dio origen a este estudio, que serán mostradas de manera de recomendaciones

2.6 Aspectos éticos

Para la ejecución de este estudio tendremos presente lo siguiente:

Información clara, tanto de la información brindada como de las respuestas y la confiabilidad de la información que se obtuvieron, para que los futuros usuarios del mismo puedan verse beneficiados con la información vertida y hacer buen uso de ella. Los datos obtenidos en esta investigación han sido presentados con fines exclusivamente universitarios y para una futura sustentación de tesis.

Sobre la originalidad se cita la fuente bibliográfica de cada información plasmada con el objetivo de mostrar la no presencia de alguna copia de otro autor.

CAPITULO III

RESULTADOS

3.1 Resultados de confiabilidad del Instrumento

Análisis de la confiabilidad del instrumento para la variable planeamiento estratégico

La primera parte del instrumento empleado está comprendida por 12 ítems de la primera variable investigada con una muestra de 40 personas profesionales dentro de las instituciones educativas particulares. El nivel de confiabilidad es de 75,4% donde se empleó el software estadístico SPSS versión 24.

Tabla N° 4. Alpha de Cronbach variable Planeamiento Estratégico

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,754	12

Discusión:

La confiabilidad de la herramienta será medida para asumir la correlación. Por ende, cuanto más cerca esté al valor 1 será mayor consistente. El valor del Alfa de Cronbach debe estar por encima del 0.7. De esta manera, el resultado tiene un valor de 0.754, es decir, un coeficiente alto.

Análisis de la confiabilidad del instrumento para la variable Gestión Financiera

La segunda parte del instrumento empleado está comprendida por 12 ítems de la segunda variable investigada con una muestra de 40 personas profesionales dentro de las instituciones educativas particulares. El nivel de confiabilidad es de 85.6% donde se empleó el software estadístico SPSS versión 24.

Tabla N° 5. Alpha de Cronbach variable Gestión Financiera

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,856	12

Discusión:

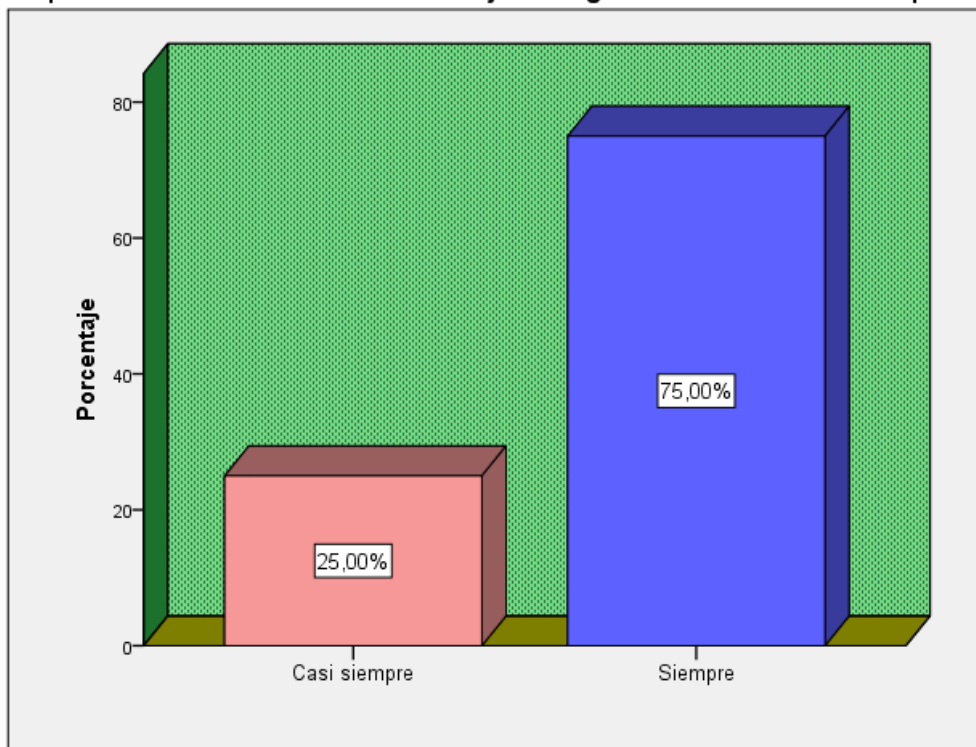
De acuerdo al software SPSS 24 dio como resultado un Alfa de Cronbach de 0.856. Por lo tanto, nos muestra que es mayor a 0.7, quiere decir que el instrumento desarrollado en la investigación es confiable.

3.2. Tablas de distribución Frecuencia

TABLA N° 6 Distribución de Frecuencia para la pregunta 1**la planeación de acciones factibles mejoran la gestión financiera de la empresa**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	10	25,0	25,0	25,0
	Siempre	30	75,0	75,0	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

FIGURA N° 1 Distribución de Frecuencia para la pregunta 1**la planeación de acciones factibles mejoran la gestión financiera de la empresa**

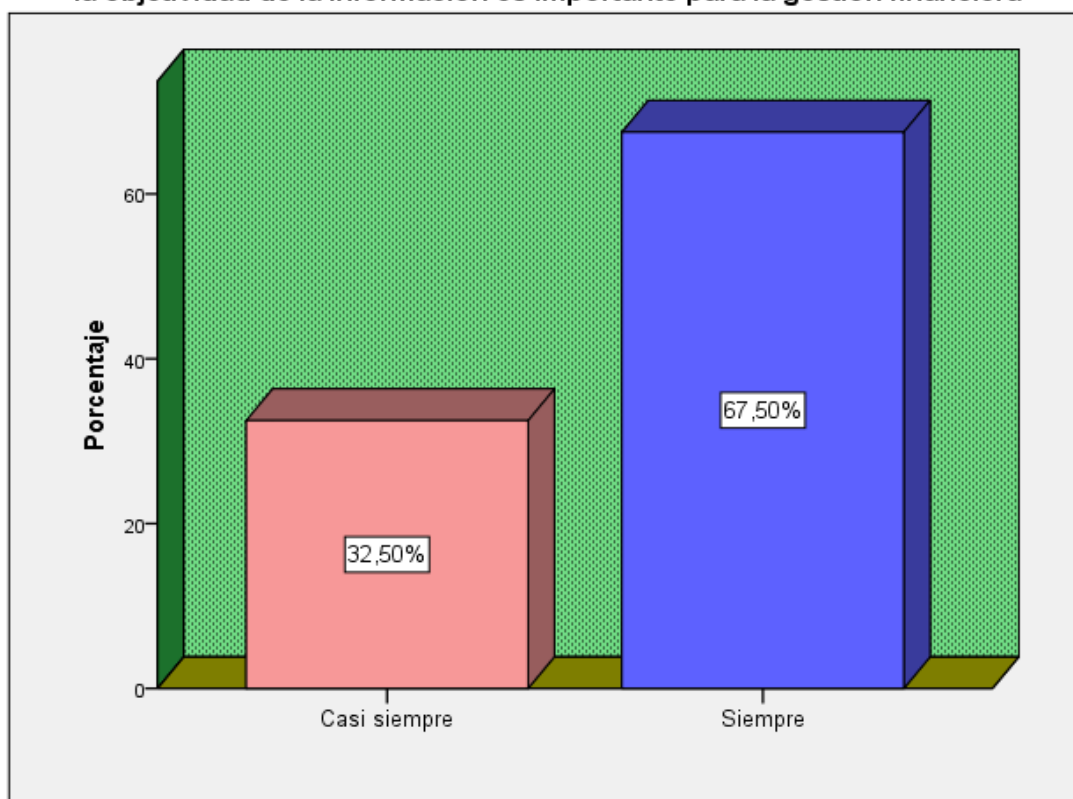
Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: se observa que la mayor parte de los encuestados, equivalente al 75% considera que tener planeación de acciones factibles mejora la gestión financiera estos resultados muestran que los planes deben ser alcanzables considerando para ello los recursos económicos que esta dispone la empresa.

TABLA N° 7 Distribución de Frecuencia para la pregunta 2**la objetividad de la información es importante para la gestión financiera**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	13	32,5	32,5	32,5
	Siempre	27	67,5	67,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

FIGURA N° 2 Distribución de Frecuencia para la pregunta 2**la objetividad de la información es importante para la gestión financiera**

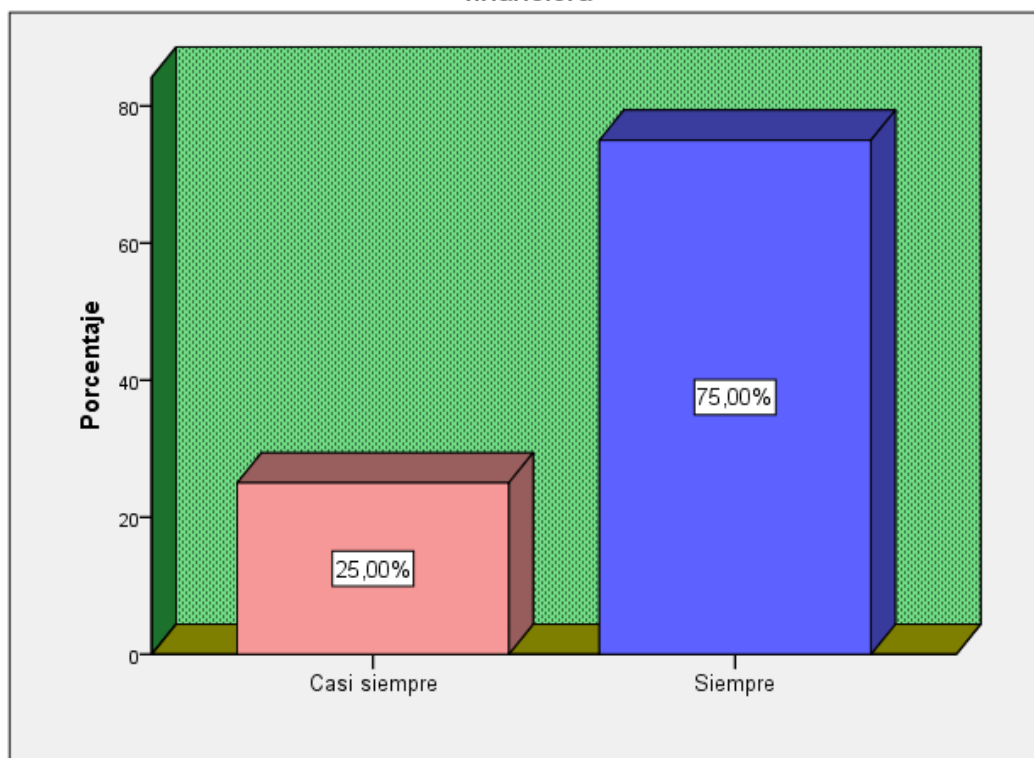
Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: se observa que la mayoría de los encuestados, equivalente al 65.50% considera que la objetividad de la información es importante para la gestión financiera esto de muestra que los programas y los planes deben asentarse en la información objetiva y que sean exactos para alcanzar mayores posibilidades de éxito.

TABLA N° 8 Distribución de Frecuencia para la pregunta 3**Es importante tener planes de acciones flexibles que mejoren la gestión financiera**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	10	25,0	25,0	25,0
	Siempre	30	75,0	75,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

FIGURA N° 3 Distribución de Frecuencia para la pregunta 3**Es importante tener planes de acciones flexibles que mejoren la gestión financiera**

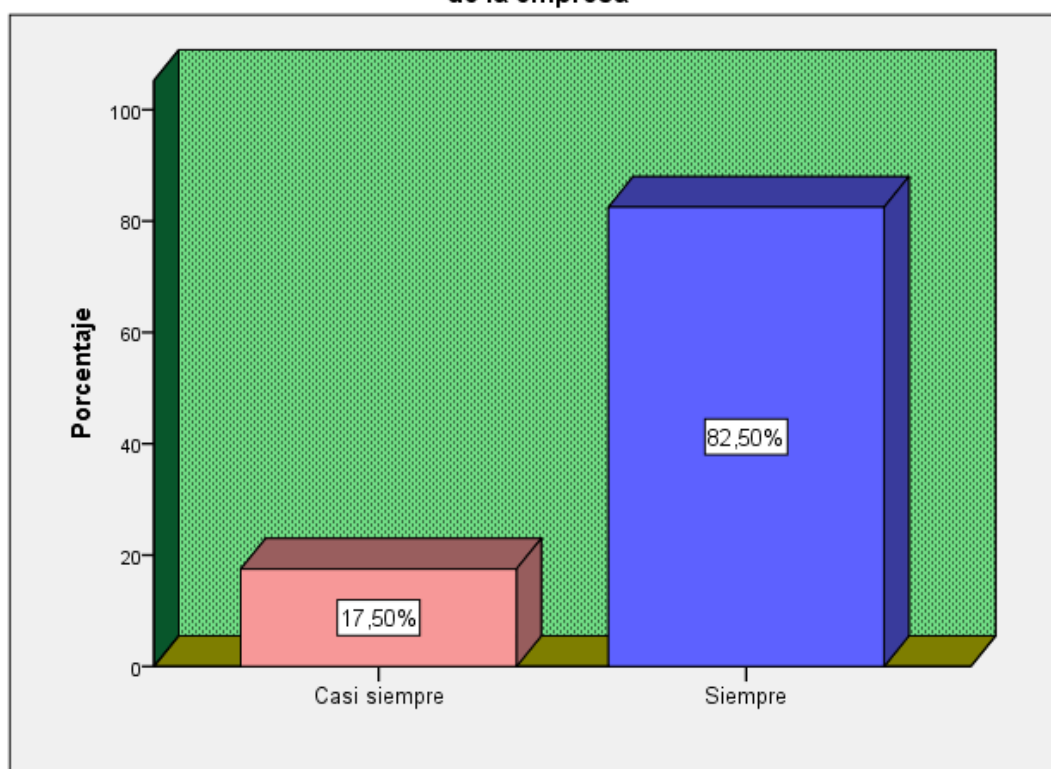
Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: de los resultados obtenidos la mayoría de encuestados que equivale al 75% del total de la muestra aplicada considera que es importante tener planes de acciones flexibles que mejoren la gestión financiera esto nos indica que todo plan deben de tener conocimientos de márgenes de error se debe considerar los problemas inesperados y presenten nuevas acciones de contingencia.

TABLA N° 9 Distribución de Frecuencia para la pregunta 4**Los planes de acciones con cambios de estrategia mejoran la gestión financiera de la empresa**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	7	17,5	17,5	17,5
	Siempre	33	82,5	82,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

FIGURA N° 4 Distribución de Frecuencia para la pregunta 4**Los planes de acciones con cambios de estrategia mejoran la gestión financiera de la empresa**

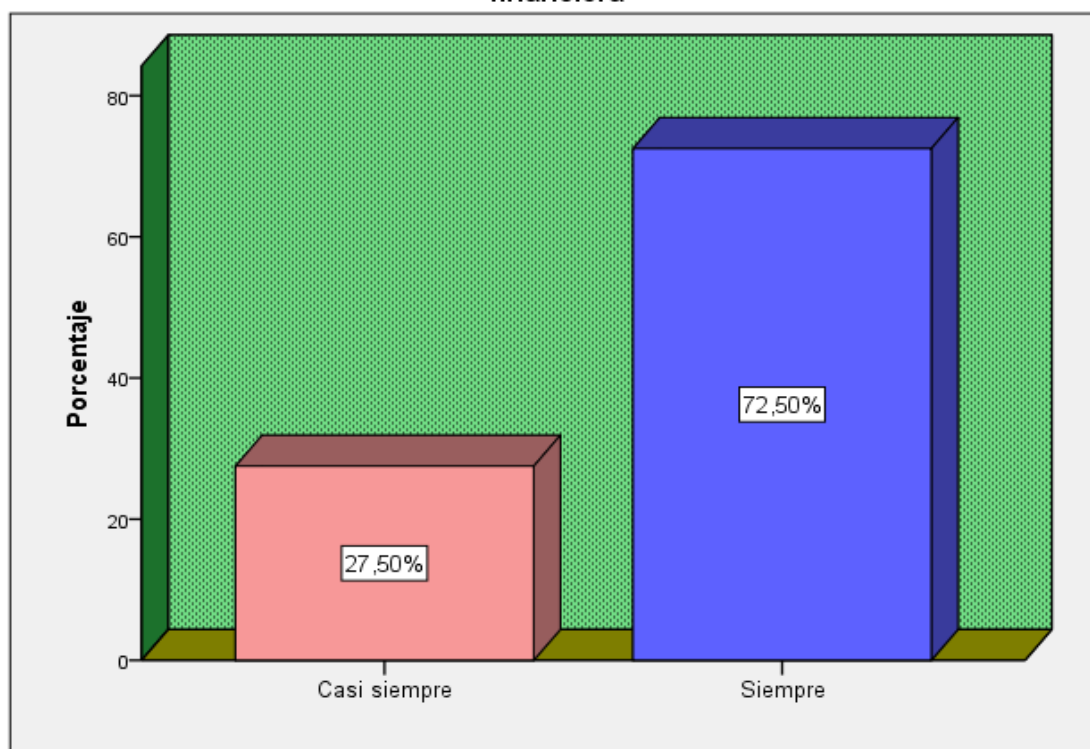
Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: se observa que la mayoría de los encuestados, equivalente al 82.50% considera que los planes de acciones con cambios de estrategia mejoran la gestión financiera de la empresa esto nos demuestra es pertinente siempre crear planes alternativos si aparece un problema inesperado distinto a lo planificado.

TABLA N° 10 Distribución de Frecuencia para la pregunta 5**Es importante la organización de los recursos existentes para una mejor gestión financiera**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	11	27,5	27,5	27,5
	Siempre	29	72,5	72,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

FIGURA N° 5 Distribución de Frecuencia para la pregunta 5**Es importante la organización de los recursos existentes para una mejor gestión financiera**

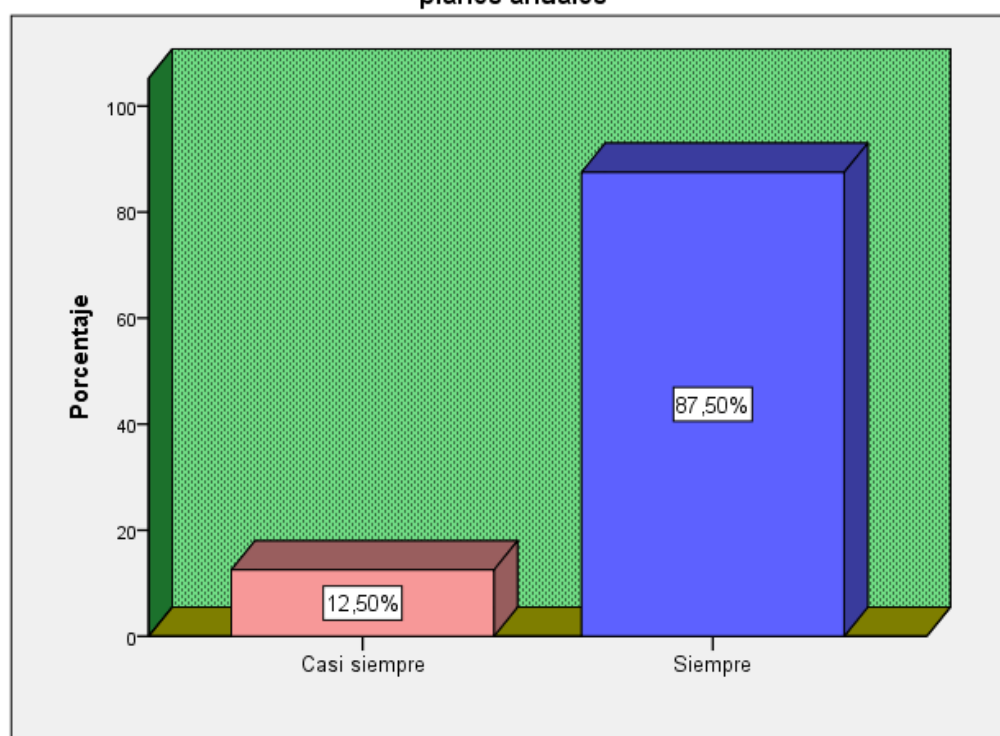
Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: de los resultados conseguidos en la mayor parte o de encuestados que equivale al 72.50% del total de la muestra aplicada considera que es importante la organización de los recursos existentes para una mejor gestión financiera esto nos indica que los recursos que ha adquirido la empresa deben ser organizados e inventariados para tener un conocimiento de los recursos económicos y materiales que cuenta la empresa.

TABLA N° 11 Distribución de Frecuencia para la pregunta 6**La división de las tareas planificadas son positivas para la ejecución de los planes anuales**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	5	12,5	12,5	12,5
	Siempre	35	87,5	87,5	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

FIGURA N° 6 Distribución de Frecuencia para la pregunta 6**La división de las tareas planificadas son positivas para la ejecución de los planes anuales**

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: se observa que la mayoría de los encuestados, equivalente al 87.50% considera que la división de las tareas planificadas son positivas para la ejecución de los planes anuales esto demuestra que son las responsabilidades que se le asigna a cada empleado deben ser cumplidas y que requiere de una orientación como conexión entre las distintas tareas y produzca funciones generales que surjan de los movimientos del organismo productivo total.

TABLA N° 12 Distribución de Frecuencia para la pregunta 7

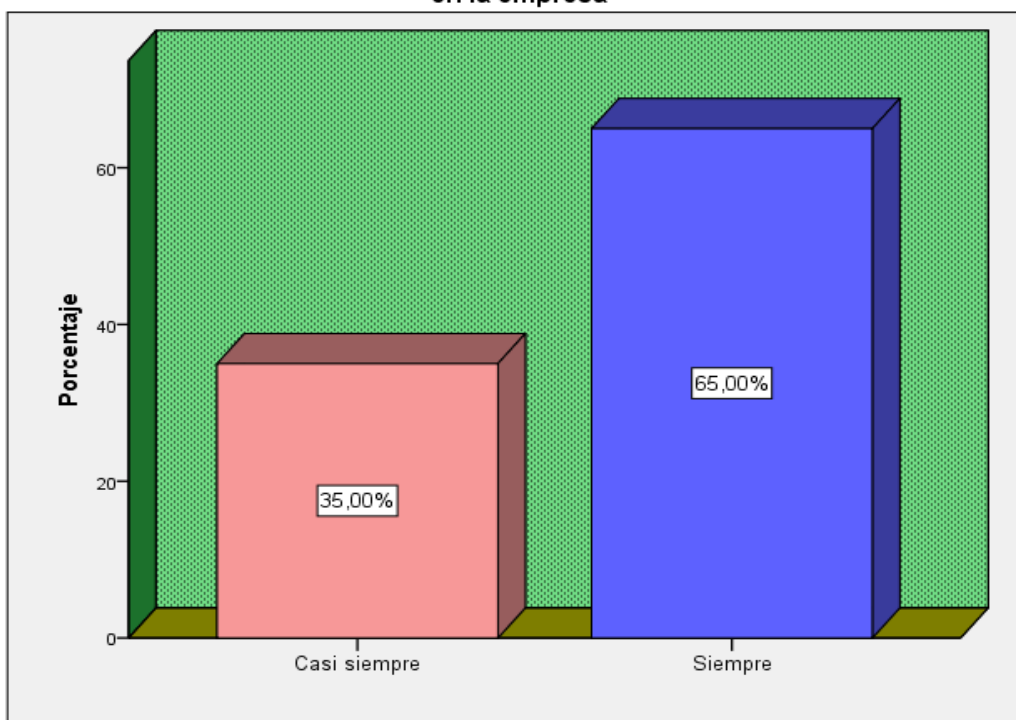
Para una mejor toma de decisiones es importante un planeamiento estratégico en la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	14	35,0	35,0	35,0
	Siempre	26	65,0	65,0	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

FIGURA N° 7 Distribución de Frecuencia para la pregunta 7

Para una mejor toma de decisiones es importante un planeamiento estratégico en la empresa



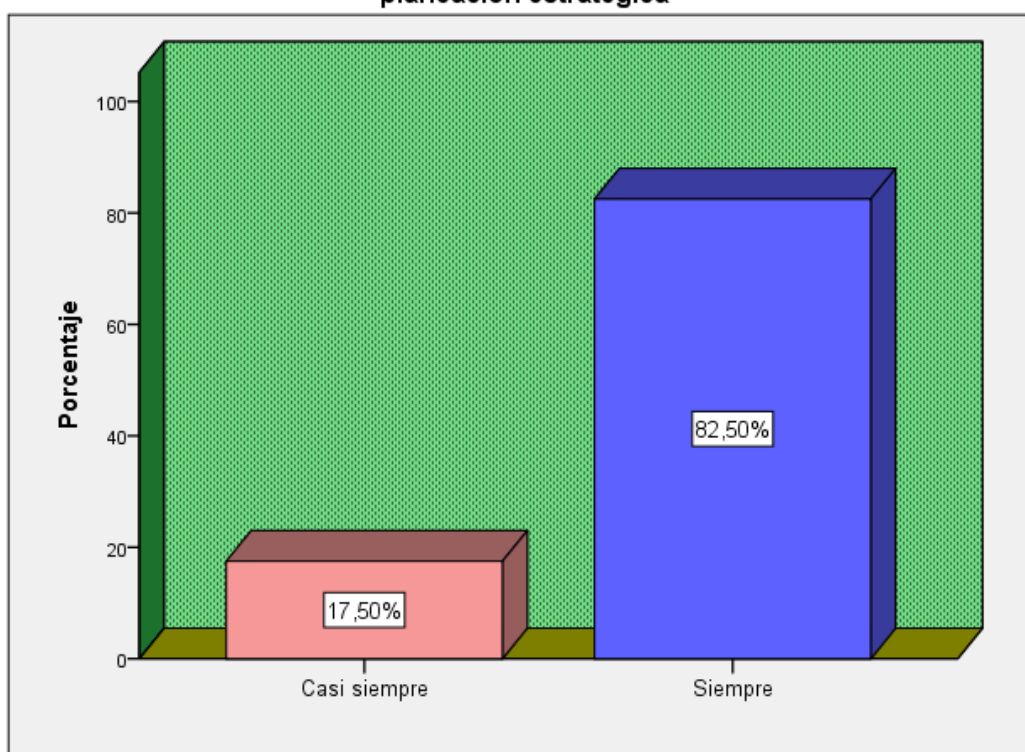
Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: de los resultados obtenidos en la mayor parte de encuestados que equivale al 65% del total de la muestra aplicada considera que para una mejor toma de decisiones es importante un planeamiento estratégico en la empresa los resultados nos indica que es importante elaborar planes estratégicos así tomar decisiones para detectar y buscar solución con el objetivo de solucionar los conflictos que se presenten en un tiempo determinado para ello se debe analizar, organizar y planear.

TABLA N° 13 Distribución de Frecuencia para la pregunta 8**La delegación de funciones durante la ejecución de planes anuales es parte de la planeación estratégica**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	7	17,5	17,5	17,5
	Siempre	33	82,5	82,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

FIGURA N° 8 Distribución de Frecuencia para la pregunta 8**La delegación de funciones durante la ejecución de planes anuales es parte de la planeación estratégica**

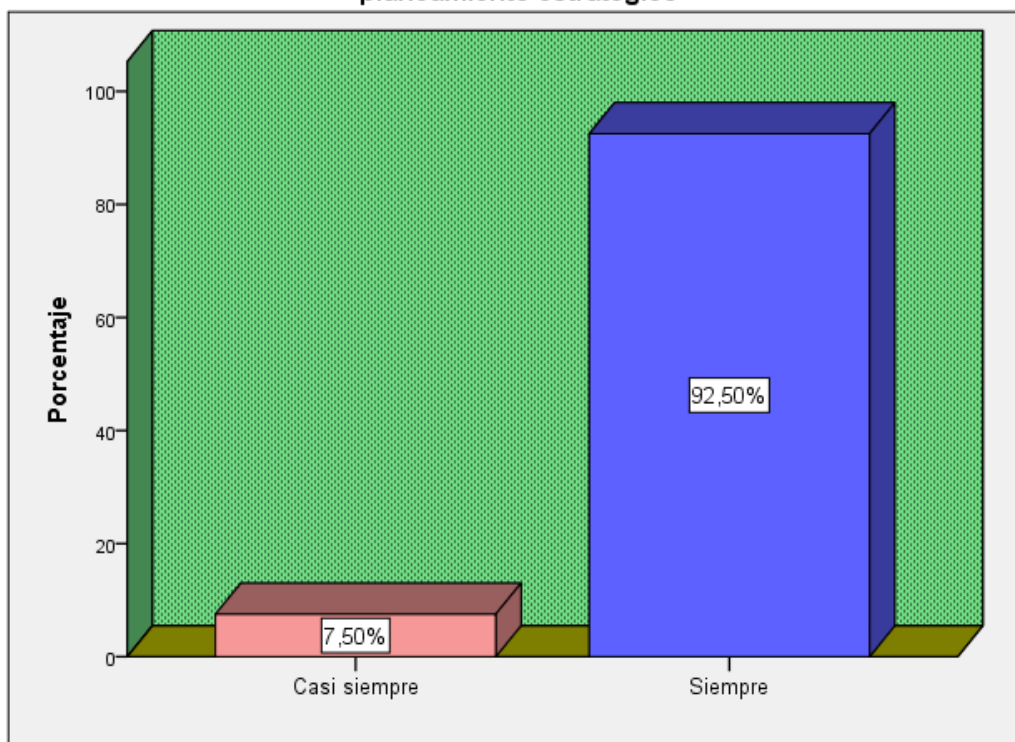
Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: de los resultados obtenidos la mayoría de encuestados que equivale al 82.50% del total de la muestra aplicada considera que la delegación de funciones durante la ejecución de planes anuales es parte de la planeación estratégica esto nos demuestra que una persona que logrado expectativas importantes hacia el gerente debe cumplir con nuevas responsabilidades en un área dentro de requisitos y condiciones que se implante en la ley.

TABLA N° 14 Distribución de Frecuencia para la pregunta 9**A mayor cantidad de supervisiones hay más posibilidades de tener éxito en el planeamiento estratégico**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	3	7,5	7,5	7,5
	Siempre	37	92,5	92,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

FIGURA N° 9 Distribución de Frecuencia para la pregunta 9**A mayor cantidad de supervisiones hay más posibilidades de tener éxito en el planeamiento estratégico**

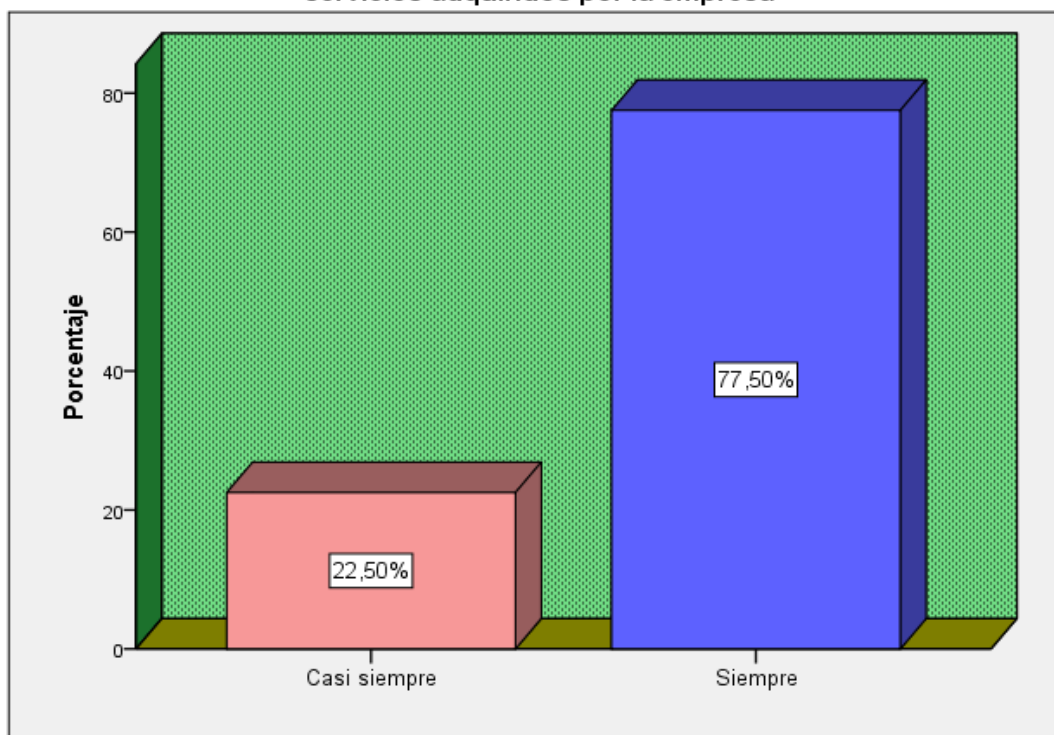
Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: se observa que la mayoría de los encuestados, equivalente al 92.50% considera que a mayor cantidad de supervisiones hay más posibilidades de tener éxito en el planeamiento estratégico estos quiere decir que la cantidad de bienes y servicios que ha adquirido la empresa es importante que el gerente tenga un conocimiento de las unidades ingresantes y salientes de su almacén.

TABLA N° 15 Distribución de Frecuencia para la pregunta 10**Para un control de los planes es importante verificar la calidad de los bienes y servicios adquiridos por la empresa**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	9	22,5	22,5	22,5
	Siempre	31	77,5	77,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

FIGURA N° 10 Distribución de Frecuencia para la pregunta 10**Para un control de los planes es importante verificar la calidad de los bienes y servicios adquiridos por la empresa**

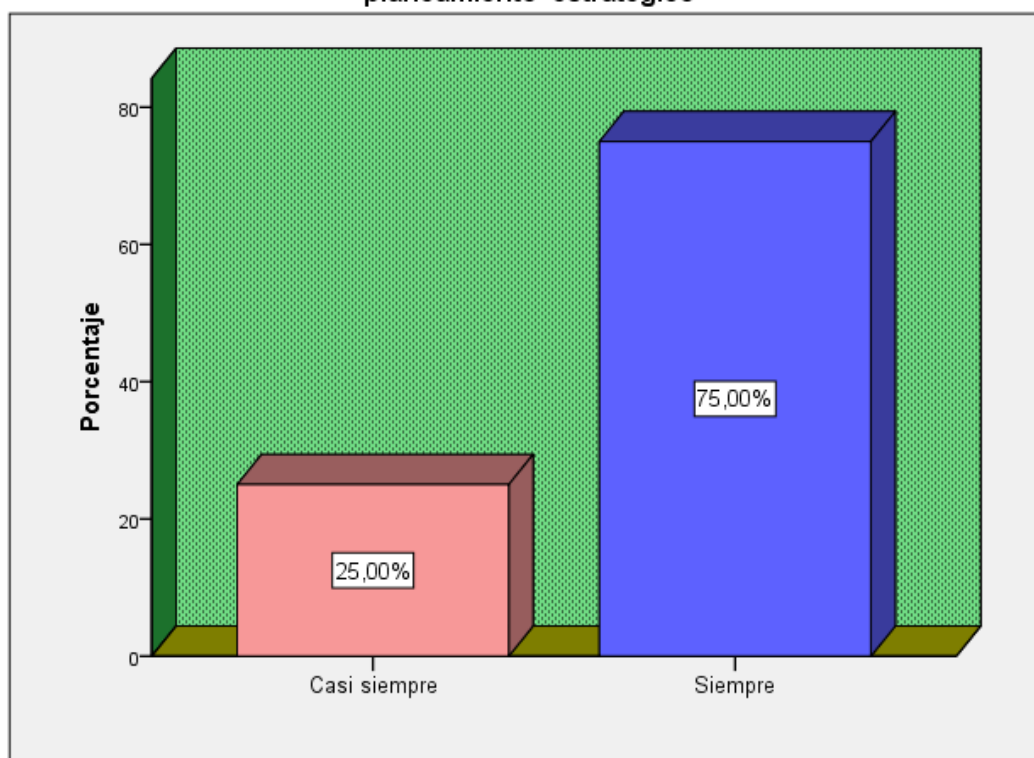
Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: de los resultados obtenidos en la mayor parte de encuestados que equivale al 77.50% del total de la muestra aplicada considera que para un control de los planes es importante verificar la calidad de los bienes y servicios adquiridos por la empresa esto nos indica que el dinero invertido en cada producto y servicio que se compra deben tener una buena calidad además sería un despilfarro de dinero si estos bienes tienen mala elaboración o producción.

TABLA N° 16 Distribución de Frecuencia para la pregunta 11**Para un mejor control de los planes es elemental el tiempo programado en el planeamiento estratégico**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	10	25,0	25,0	25,0
	Siempre	30	75,0	75,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

FIGURA N° 11 Distribución de Frecuencia para la pregunta 11**Para un mejor control de los planes es elemental el tiempo programado en el planeamiento estratégico**

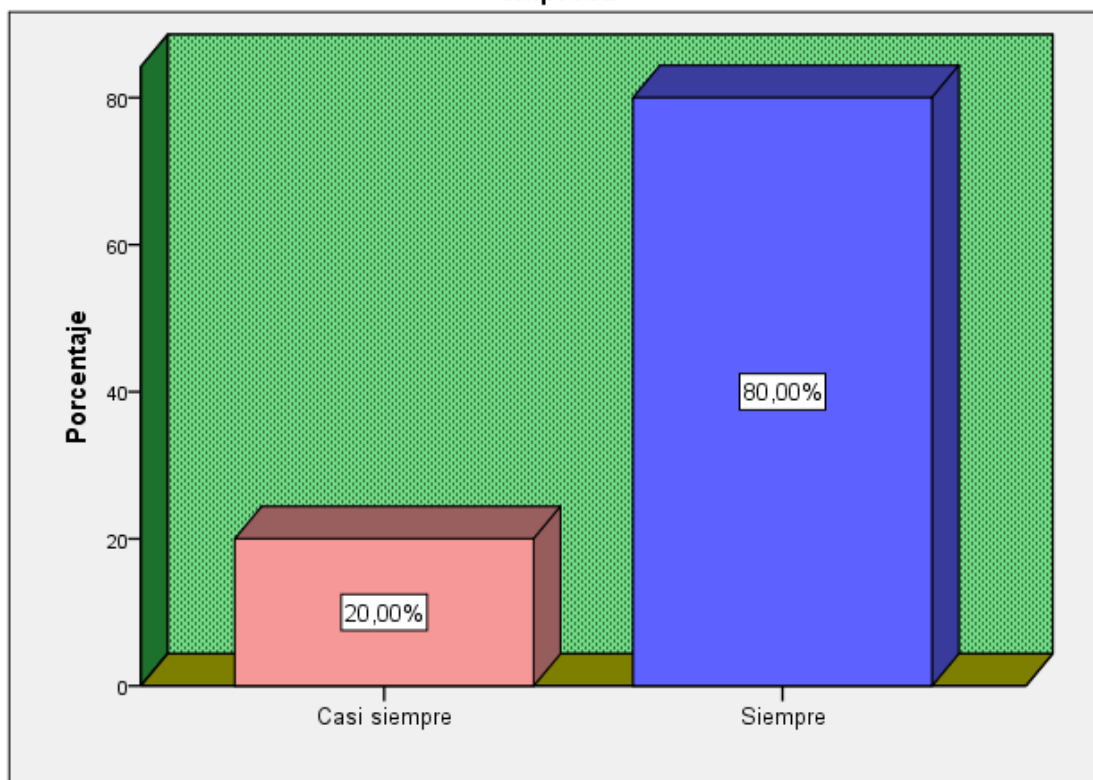
Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: se observa que la mayoría de los encuestados, equivalente al 75% considera, para un mejor control de los planes es elemental el tiempo programado en el planeamiento estratégico esto nos demuestra que el tiempo se aplica para controlar las fechas programadas o las actividades de una empresa o institución los planes deben tener un tiempo de aplicación para calcular la efectividad de lo programado.

TABLA N° 17 Distribución de Frecuencia para la pregunta 12**los costos deben ser evaluados permanentemente para no generar pérdidas a la empresa**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	8	20,0	20,0	20,0
	Siempre	32	80,0	80,0	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

FIGURA N° 12 Distribución de Frecuencia para la pregunta 12**los costos deben ser evaluados permanentemente para no generar pérdidas a la empresa**

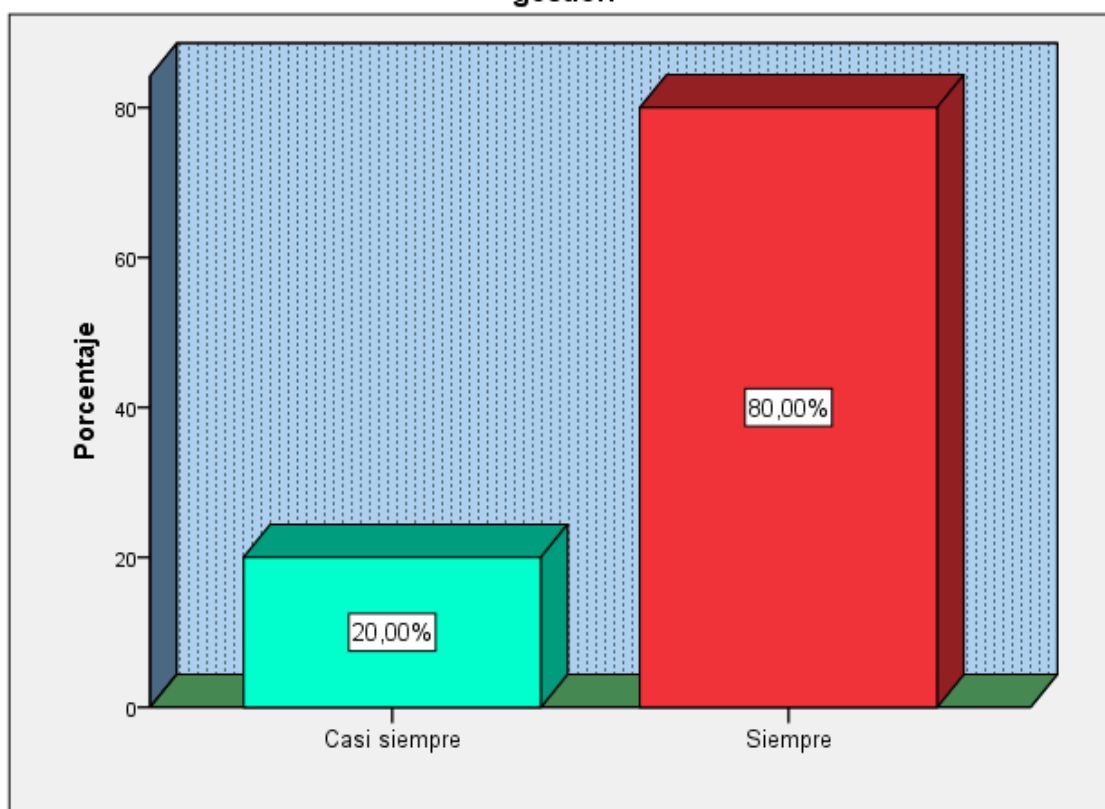
Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: de los resultados obtenidos en la mayor parte de encuestados que equivale al 80% del total de la muestra aplicada considera que los costos deben ser evaluados permanentemente para no generar pérdidas a la empresa esto nos demuestra que el costo es el indicador de la eficiencia gestión, ya que a través del se realizan las reparticiones de ciertas actividades.

TABLA N° 18 Distribución de Frecuencia para la pregunta 13**El requerimiento de un activo debe estar justificado en presupuesto de la gestión**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	8	20,0	20,0	20,0
	Siempre	32	80,0	80,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

FIGURA N° 13 Distribución de Frecuencia para la pregunta 13**El requerimiento de un activo debe estar justificado en presupuesto de la gestión**

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: se observa que la mayoría de los encuestados, equivalente al 80% considera que el requerimiento de un activo debe estar justificado en presupuesto de la gestión esto nos muestra que la comunicación de la necesidad de adquirir un nuevo activo fijo deberá ser informado al encargado responsable de la cuenta presupuestaria explicando la adquisición.

TABLA N° 19 Distribución de Frecuencia para la pregunta 14

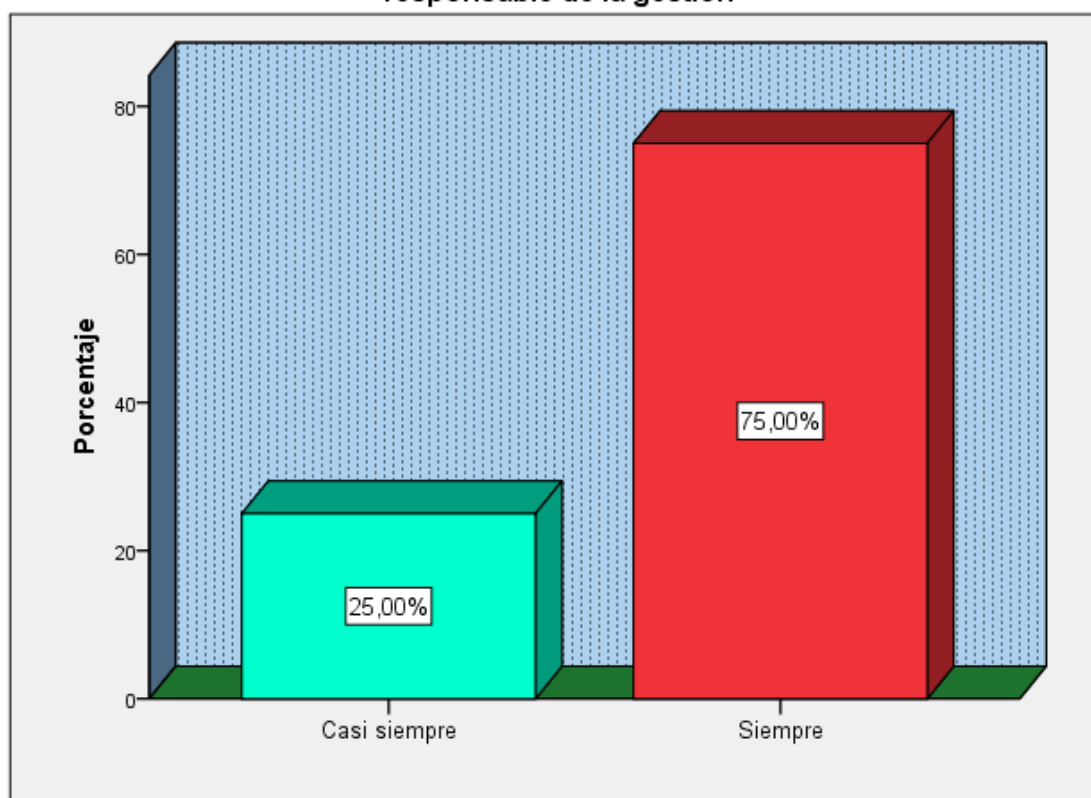
Para un mejor control en los desembolsos deben estar autorizados por el responsable de la gestión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	10	25,0	25,0	25,0
	Siempre	30	75,0	75,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

FIGURA N° 14 Distribución de Frecuencia para la pregunta 14

Para un mejor control en los desembolsos deben estar autorizados por el responsable de la gestión



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: de los resultados obtenidos en la mayor parte de los encuestados que equivale al 75% del total de la muestra aplicada considera que para un mejor control en los desembolsos deben estar autorizados por el responsable de la gestión esto nos demuestra que el responsable de la cuenta presupuestaria dará el orden del cargo de la adquisición en la cuenta presupuestaria.

TABLA N° 20 Distribución de Frecuencia para la pregunta 15

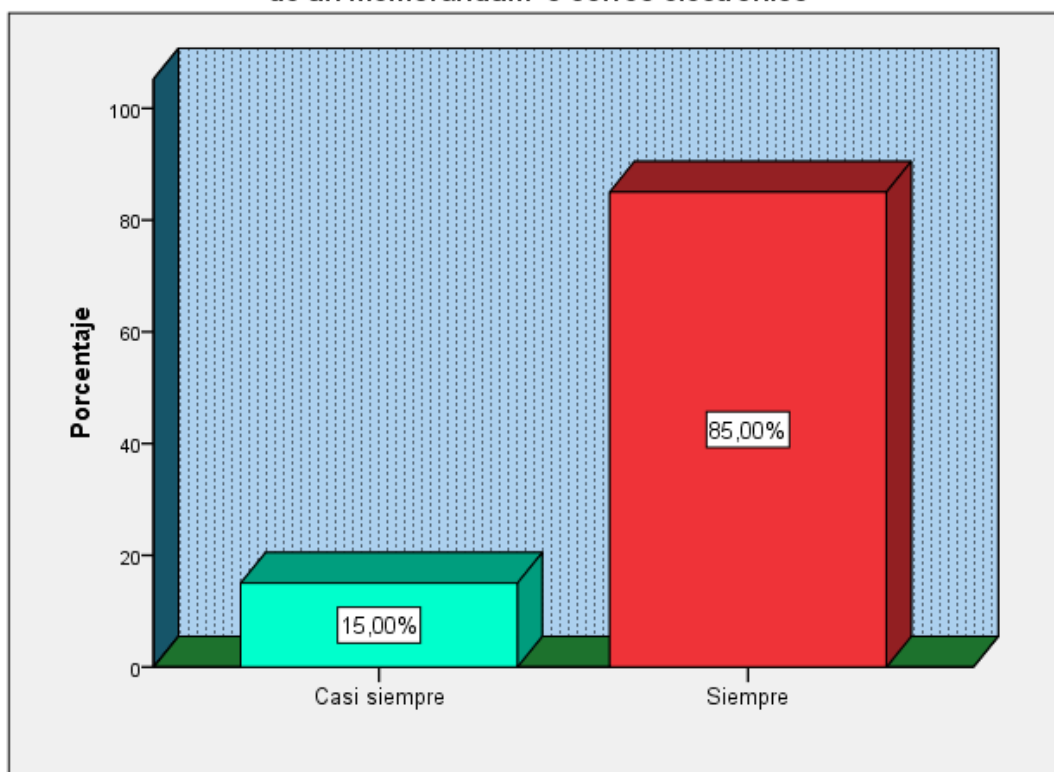
Para mejorar la gestión la orden de compra de un activo debe realizarse a través de un memorándum o correo electrónico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	6	15,0	15,0	15,0
	Siempre	34	85,0	85,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

FIGURA N° 15 Distribución de Frecuencia para la pregunta 15

Para mejorar la gestión la orden de compra de un activo debe realizarse a través de un memorándum o correo electrónico



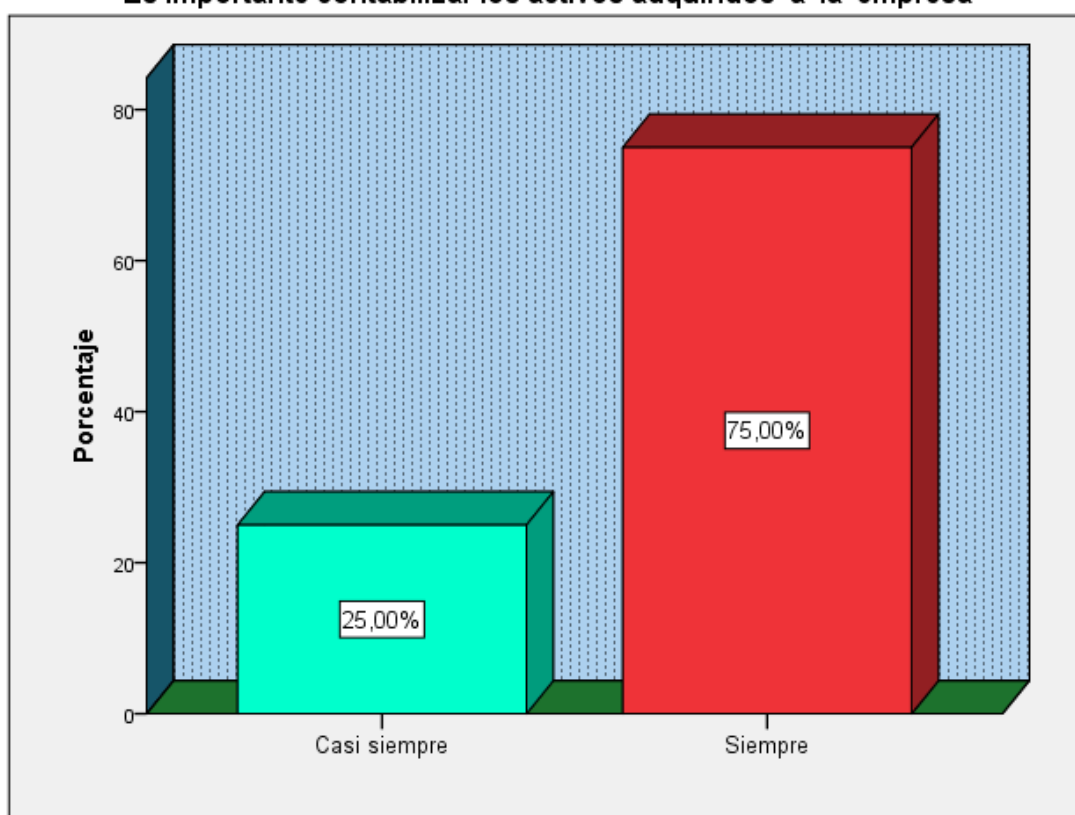
Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: se observa que la mayoría de los encuestados, equivalente al 85% considera para mejorar la gestión la orden de compra de un activo debe realizarse a través de un memorándum o correo electrónico esto nos indica que se demostrará la dicha compra y se elaborara la solicitud a través de un correo electrónico o memorándum. Se debe ratificar esta solicitud y vigilar para que se establezca la solicitud.

TABLA N° 21 Distribución de Frecuencia para la pregunta 16**Es importante contabilizar los activos adquiridos a la empresa**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	10	25,0	25,0	25,0
	Siempre	30	75,0	75,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

FIGURA N° 16 Distribución de Frecuencia para la pregunta 16**Es importante contabilizar los activos adquiridos a la empresa**

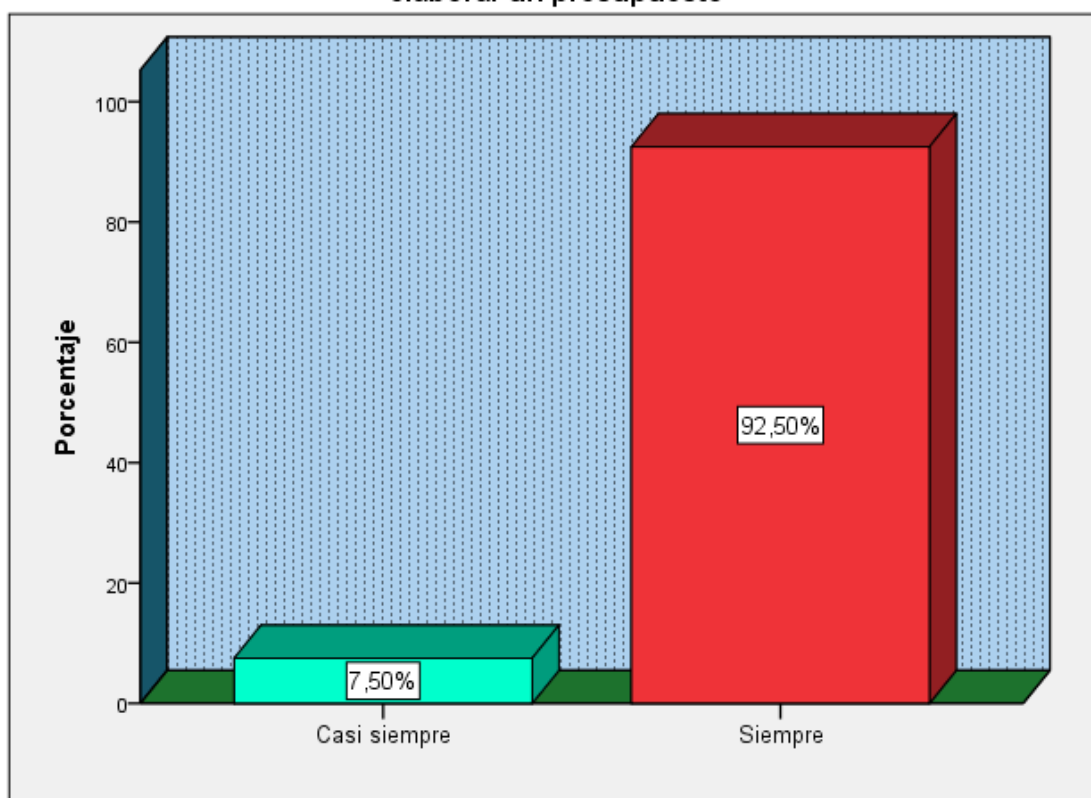
Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: de los resultados obtenidos en la mayor parte de los encuestados que equivale al 75% del total de la muestra aplicada considera importante contabilizar los activos adquiridos a la empresa nos demuestra estos resultados que una vez cedido la compra, será evaluado su estado y situación, está comprometido el área de compras enviar los documentos a la unidad de activo fijo a la dirección de finanzas.

TABLA N° 22 Distribución de Frecuencia para la pregunta 17**En una gestión financiera es importante un planeamiento financiero para elaborar un presupuesto**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	3	7,5	7,5	7,5
	Siempre	37	92,5	92,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

FIGURA N° 17 Distribución de Frecuencia para la pregunta 17**En una gestión financiera es importante un planeamiento financiero para elaborar un presupuesto**

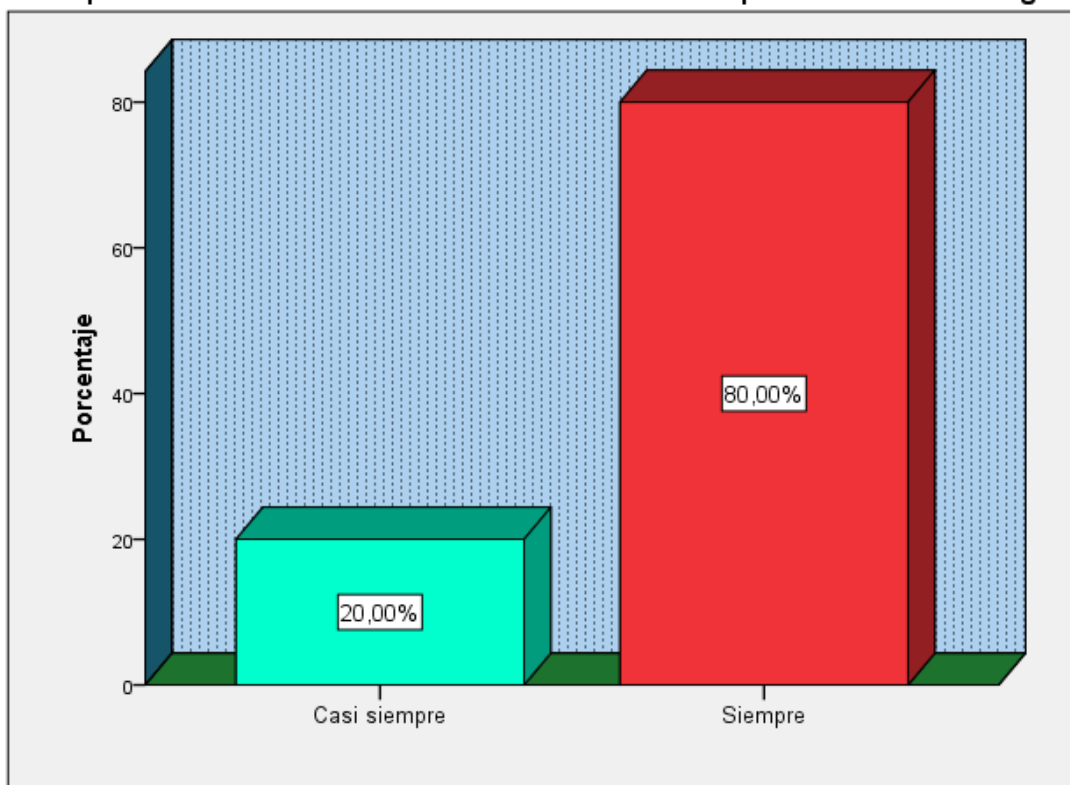
Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: se observa que la mayoría de los encuestados, equivalente al 92.50% considera en una gestión financiera es importante un planeamiento financiero para elaborar un presupuesto los resultados nos demuestra que se realizara dentro de la organización la elaboración de planeación financiera, está conformado por un presupuesto de efectivo donde se contendrá los montos de los presupuestos de operación.

TABLA N° 23 Distribución de Frecuencia para la pregunta 18**Es importante las alternativas de crédito de acuerdo al planeamiento estratégico**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	8	20,0	20,0	20,0
	Siempre	32	80,0	80,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

FIGURA N° 18 Distribución de Frecuencia para la pregunta 18**Es importante las alternativas de crédito de acuerdo al planeamiento estratégico**

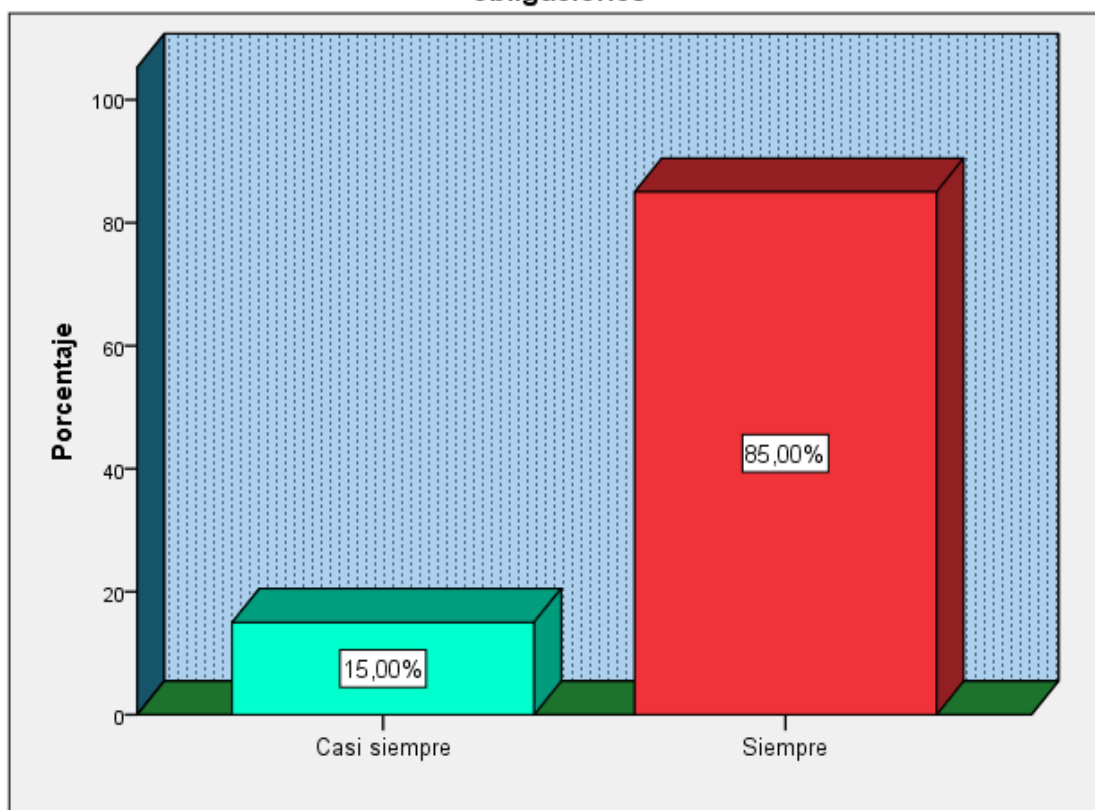
Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: de los resultados obtenidos la mayoría de encuestados que equivale al 80% del total de la muestra aplicada considera que es importante las alternativas de crédito de acuerdo al planeamiento estratégico nos indica estos resultados que constituirá las alternativas de créditos son los pasos muy importantes antes de requerir el financiamiento ya que le permitirá al gerente estar informado en los resultados en sus utilidades futuras de la adquisición de distintos tipos de financiamiento.

TABLA N° 24 Distribución de Frecuencia para la pregunta 19**El seguimiento de un crédito permite conocer el estado de cumplimiento de las obligaciones**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	6	15,0	15,0	15,0
	Siempre	34	85,0	85,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

FIGURA N° 19 Distribución de Frecuencia para la pregunta 19**El seguimiento de un crédito permite conocer el estado de cumplimiento de las obligaciones**

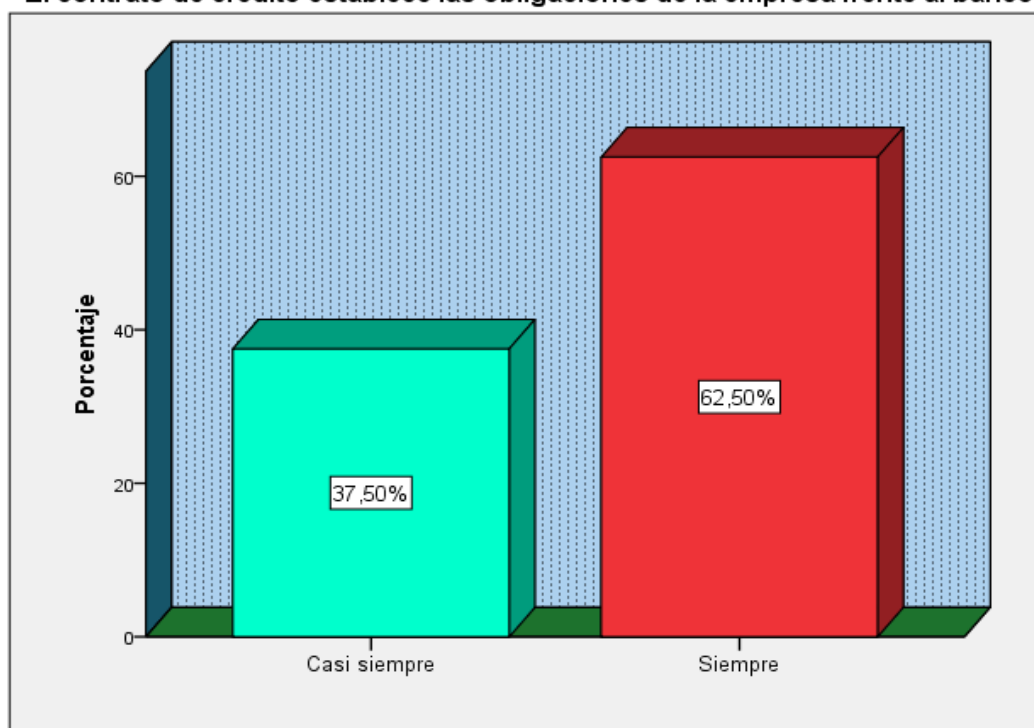
Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: se observa que la mayoría de los encuestados, equivalente al 85% considera que el seguimiento de un crédito permite conocer el estado de cumplimiento de las obligaciones esto resultados nos indica el rastreo de un crédito permite a las entidades financieras tener una información del estado de las compromisos de crédito de su clientes.

TABLA N° 25 Distribución de Frecuencia para la pregunta 20**El contrato de crédito establece las obligaciones de la empresa frente al banco**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	15	37,5	37,5	37,5
	Siempre	25	62,5	62,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

FIGURA N° 20 Distribución de Frecuencia para la pregunta 20**El contrato de crédito establece las obligaciones de la empresa frente al banco**

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: de los resultados obtenidos la mayoría de encuestados que equivale al 62.50% del total de la muestra aplicada considera que el contrato de crédito establece las obligaciones de la empresa frente al banco estos resultados demuestran que el contrato de crédito establece el compromiso del prestamista frente a la entidad financiera de los gastos legales en las cláusulas constituidas y comisiones, haciéndose acreedor a un vínculo de compromisos de hacer y no hacer dentro de las condiciones que correspondan.

TABLA N° 26 Distribución de Frecuencia para la pregunta 21

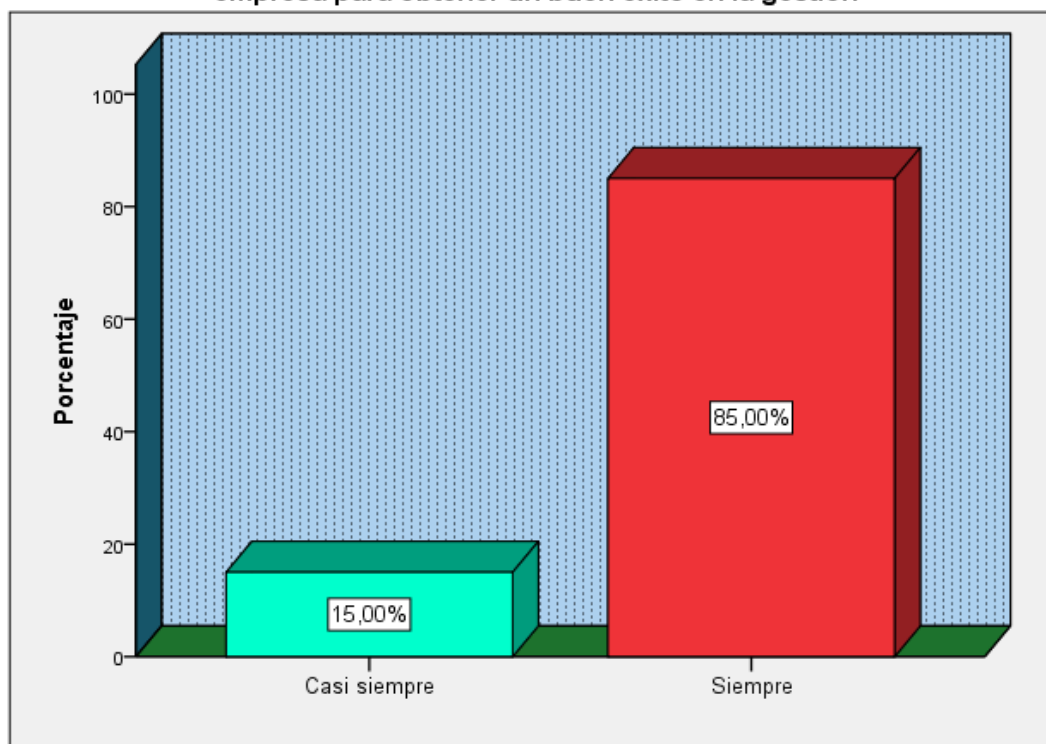
Para la administración de los activos es importante planear los objetivos en la empresa para obtener un buen éxito en la gestión

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	6	15,0	15,0
	Siempre	34	85,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia.

FIGURA N° 21 Distribución de Frecuencia para la pregunta 21

Para la administración de los activos es importante planear los objetivos en la empresa para obtener un buen éxito en la gestión



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: se observa que la mayoría de los encuestados, equivalente al 85% considera que para la administración de los activos es importante planear los objetivos en la empresa para obtener un buen éxito en la gestión estos resultados nos indica que cada empresa deben elaborar sus planes y sus objetivos deben ser claros para un tiempo programado así los activos tendrán un valor determinado para su uso en beneficio en la empresa en el mediano o largo plazo.

TABLA N° 27 Distribución de Frecuencia para la pregunta 22

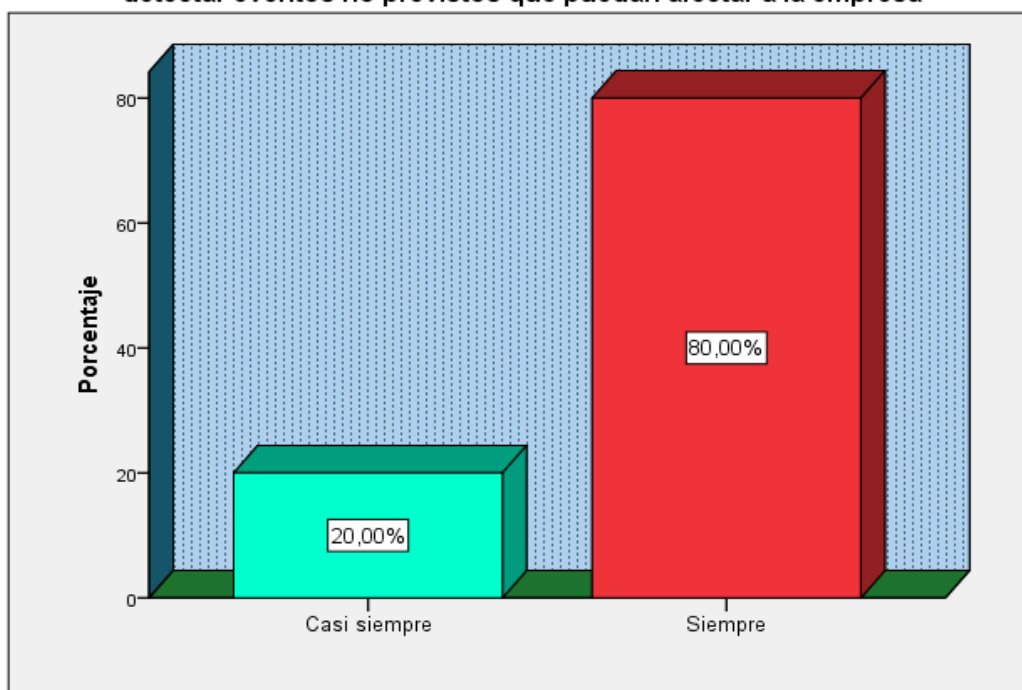
En la administración de los riesgos es esencial un conjunto de estrategias para detectar eventos no previstos que puedan afectar a la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	8	20,0	20,0	20,0
	Siempre	32	80,0	80,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

FIGURA N° 22 Distribución de Frecuencia para la pregunta 22

En la administración de los riesgos es esencial un conjunto de estrategias para detectar eventos no previstos que puedan afectar a la empresa



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: de los resultados obtenidos en la mayor parte de los encuestados que equivale al 80% del total de la muestra aplicada considera que en la administración de los riesgos es esencial un conjunto de estrategias para detectar eventos no previstos que puedan afectar a la empresa estos resultados indican que es importante elaborada estrategias para detectar eventos fuertes que puedan afectar a la organización y gestionar los riesgos para proveer una seguridad e integridad razonable referente al logro de objetivos.

TABLA N° 28 Distribución de Frecuencia para la pregunta 23

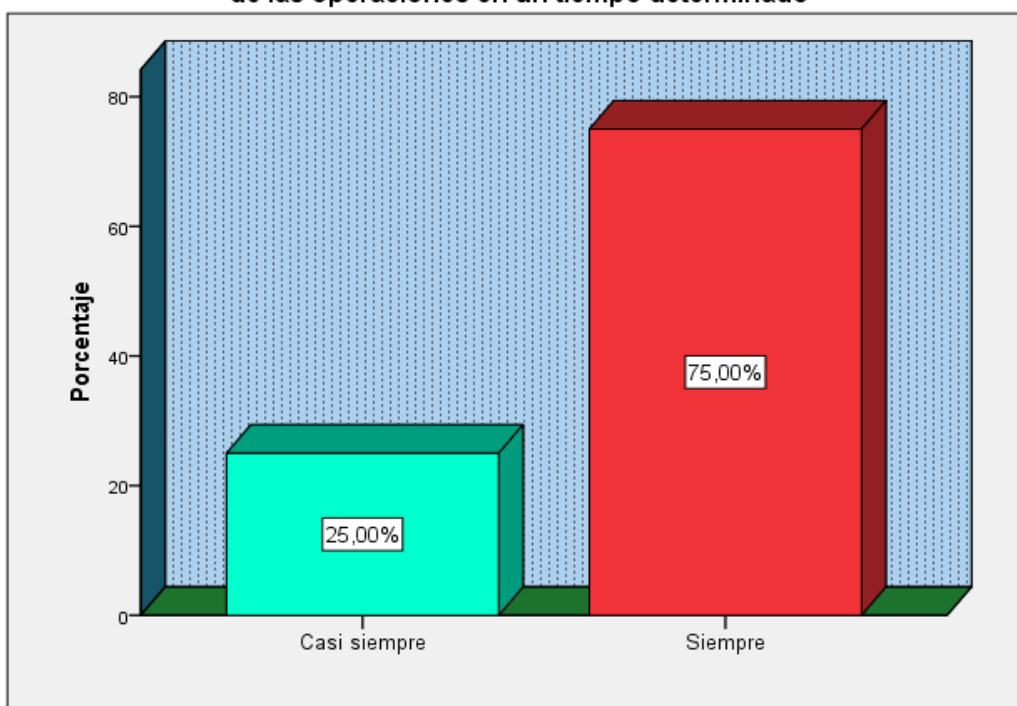
En una administración de activos es elemental efectuar y registrar el monitoreo de las operaciones en un tiempo determinado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	10	25,0	25,0	25,0
	Siempre	30	75,0	75,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

FIGURA N° 23 Distribución de Frecuencia para la pregunta 23

En una administración de activos es elemental efectuar y registrar el monitoreo de las operaciones en un tiempo determinado



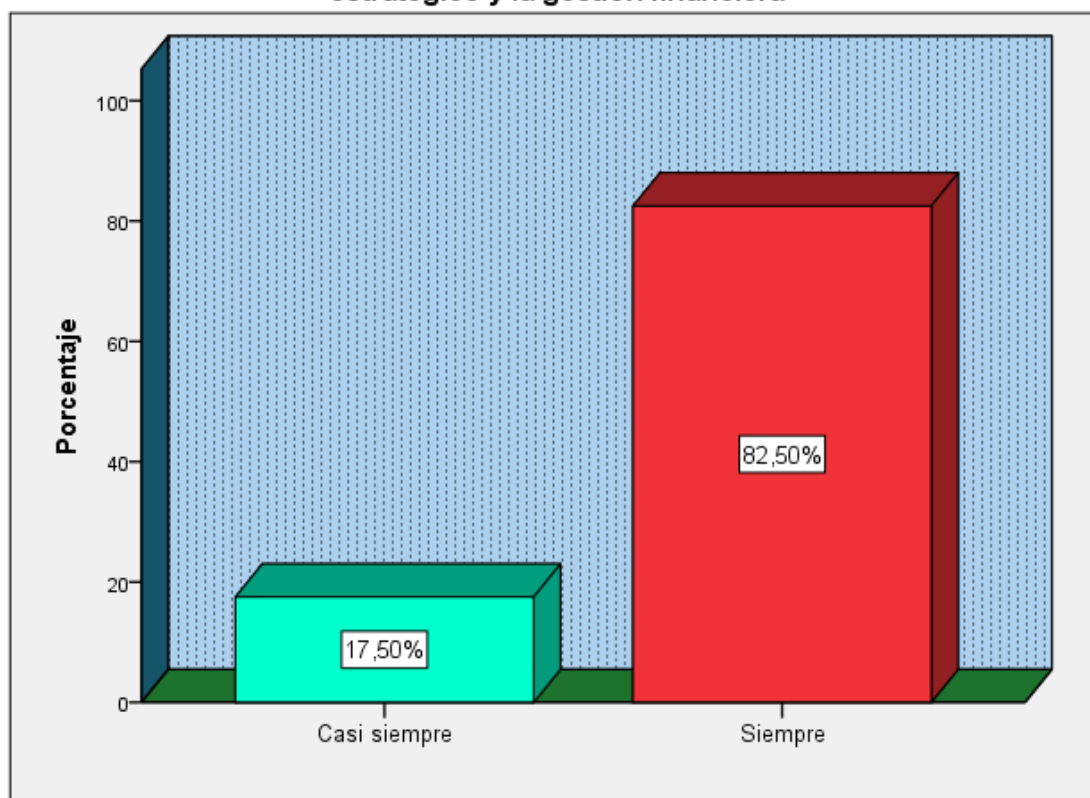
Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: se observa que la mayoría de los encuestados, equivalente al 75% considera que en una administración de activos es elemental efectuar y registrar el monitoreo de las operaciones en un tiempo determinado resultados de demuestran que se debe efectuar y registrar el monitoreo de la operatividad del activo, lo que permitirá que en un tiempo determinado se analice el ciclo de vida del activo, este monitoreo se debe realizar durante la vida útil de los activos para realizar la toma de decisiones.

TABLA N° 29 Distribución de Frecuencia para la pregunta 24**Para tomar una decisión es importante tener en cuenta el planeamiento estratégico y la gestión financiera**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	7	17,5	17,5	17,5
	Siempre	33	82,5	82,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

FIGURA N° 24 Distribución de Frecuencia para la pregunta 24**Para tomar una decisión es importante tener en cuenta el planeamiento estratégico y la gestión financiera**

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: de los resultados obtenidos la mayoría de encuestados que equivale al 82.50% del total de la muestra aplicada considera que para tomar una decisión es importante tener en cuenta el planeamiento estratégico y la gestión financiera los resultados no demuestra que Para que se tomen las mejores decisiones posibles, el equipo de gestión debe tener un conocimiento preciso sobre las situaciones de sus activos.

3.3 Validación de Hipótesis

Prueba de normalidad

Para validar la hipótesis se consideró la prueba de normalidad con la finalidad de establecer el <p valor>, el cual nos da a conocer el nivel de significancia más bajo y por ende, se acepta la hipótesis alterna. Además, se determina el nivel de distribuir tanto de las variables como dimensiones utilizadas en este estudio.

Para ello, la prueba de normalidad se divide en dos tipos: Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk, donde se utilizan para muestras mayores a 50 y menores a 50, respectivamente. Ya que, la muestra es de 40, se usara la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk siendo la adecuada. Para esta prueba si el <p valor> da como resultado menor a 0.05, automáticamente se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna. Debido a ello, se puede notar que tanto la variable como las dimensiones no son normales, para lo cual se debe aplicar una prueba no paramétrica.

TABLA N° 30 Prueba Normal

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Planeamiento estratégico	,250	40	,000	,848	40	,000
Gestión financiera	,346	40	,000	,695	40	,000
Planeación de acciones	,250	40	,000	,848	40	,000
Ejecución de planes anuales	,346	40	,000	,695	40	,000
Control de planes	,331	40	,000	,627	40	,000
Adquisición de activos	,296	40	,000	,710	40	,000
Financiamiento de los activos	,279	40	,000	,696	40	,000
Administración de los activos	,280	40	,000	,687	40	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación:

La prueba de normalidad que se utiliza en este estudio es el estadístico Shapiro-Wilk, ya que la evidencia es de 40, donde se logró para la variable las dimensiones un p (sig.) menor a 0.05; es decir, la información no presentan una distribución normal, efectivamente se emplea la prueba no paramétrica.

Prueba Chi Cuadrado (Prueba de Asociación)

Se realizara la comparación de hipótesis por medio de la prueba de chi cuadrado que nos mostrara el nivel de relación entre ambas variables, si el resultado es cercanos a 1, si es menor a 0.05 será más fuerte la relación.

Este examen fuerza a establecer una mejor decisión con relación a la hipótesis. Sus procedimientos evidencian cambios según la información que se quiera investigar, siempre se solicita que la información se muestre en frecuencia. (Ñauas, Mejía, Novoa y Villagómez, 2013, p.291)

$$X^2 = \frac{\sum(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

X^2 = chi cuadrado

O_i = Frecuencia observada (resultados conseguidas del instrumento)

E_i = Frecuencia esperada (respuestas que se esperaban)

La validación de hipótesis es siguiente:

Si X^2_c es mayor a X^{2t} se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, en caso contrario se acepta la hipótesis nula y se rechaza la alterna.

Comparación de Hipótesis General:

(Ho): El planeamiento estratégico no influye significativamente en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018.

(Ha): El planeamiento estratégico influye significativamente en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018

Seleccionando el nivel de significancia $\alpha=0.05$

TABLA N° 31 Tabla contingencia hipótesis general

			Planeamiento estratégico - Gestión financiera		Total
			GESTION FINANCIERA		
			Eficiente	Muy Eficiente	
PLANEAMIENTO ESTRATEGICO	Regular	Recuento	2	8	10
		Recuento esperado	2,3	7,8	10,0
	Bueno	Recuento	7	23	30
		Recuento esperado	6,8	23,3	30,0
Total		Recuento	9	31	40
		Recuento esperado	9,0	31,0	40,0

Fuente: elaboración propia

TABLA N° 32 prueba chi cuadrado hipótesis general

Planeamiento estratégico – gestión financiera			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	96,327 ^a	48	,000
Razón de verosimilitud	74,379	48	,009
Asociación lineal por lineal	26,457	1	,000
N de casos válidos	40		

a. 63 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,08.

Interpretación:

Como $p = 0,000 < 0.05$; entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Con un nivel de significancia del 5%, existe suficiente evidencia estadística para poder aseverar que el planeamiento estratégico influye significativamente en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018

Comparación de Hipótesis específica 1:

(Ho): La planeación de acciones no influye significativamente en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018

(Ha): La planeación de acciones influye significativamente en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018

Seleccionando el nivel de significancia $\alpha=0.05$

TABLA N° 33 Tabla contingencia hipótesis específico 1

				GESTION FINANCIERA		Total
				Eficiente	Muy Eficiente	
PLANEACION DE ACCIONES	Regular	Recuento	2	10	12	
		Recuento esperado	2,7	9,3	12,0	
	Bueno	Recuento	7	21	28	
		Recuento esperado	6,3	21,7	28,0	
	Total	Recuento	9	31	40	
		Recuento esperado	9,0	31,0	40,0	

Fuente: elaboración propia

TABLA N° 34 prueba chi cuadrado hipótesis específico 1

Planeación de acciones – gestión financiera			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	58,270 ^a	24	,000
Razón de verosimilitud	53,145	24	,001
Asociación lineal por lineal	13,704	1	,000
N de casos válidos	40		

a. 35 casillas (97,2%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,13.

Interpretación:

Como $p = 0,000 < 0.05$; entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Con un nivel de significancia del 5%, existe suficiente evidencia estadística para poder aseverar que La planeación de acciones influye significativamente en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018

Comparación de Hipótesis específica 2:

(Ho): La ejecución de planes anuales no influye significativamente en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018

(Ha): La ejecución de planes anuales influye significativamente en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018

Seleccionando el nivel de significancia $\alpha=0.05$

TABLA N° 35 Tabla contingencia hipótesis específico 2

		Ejecución de planes anuales - gestión financiera			
		GESTIONFINANCIERA		Total	
			Eficiente	Muy Eficiente	
EJECUCION DE PLANES ANUALES	Regular	Recuento	3	12	15
		Recuento esperado	3,4	11,6	15,0
	Bueno	Recuento	6	19	25
		Recuento esperado	5,6	19,4	25,0
	Total	Recuento	9	31	40
		Recuento esperado	9,0	31,0	40,0

Fuente: elaboración propia

TABLA N° 36 prueba chi cuadrado hipótesis específico 2

Ejecución de planes anuales - gestión financiera			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	53,126 ^a	24	,001
Razón de verosimilitud	47,556	24	,003
Asociación lineal por lineal	21,332	1	,000
N de casos válidos	40		

a. 35 casillas (97,2%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,05.

Interpretación:

Como $p = 0,001 < 0.05$; entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Con un nivel de significancia del 5%, existe suficiente evidencia estadística para poder aseverar que la ejecución de planes anuales influye significativamente en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018

Comparación de Hipótesis específica 3:

(Ho): El control de planes no influye significativamente en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018

(Ha): El control de planes influye significativamente en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018

Seleccionando el nivel de significancia $\alpha=0.05$

TABLA N° 37 Tabla contingencia hipótesis específico 3

		Control de planes - gestión financiera			
		GESTION FINANCIERA		Total	
		Eficiente	Muy Eficiente		
CONTROL DE PLANES	Regular	Recuento	3	9	12
		Recuento esperado	2,7	9,3	12,0
	Bueno	Recuento	6	22	28
		Recuento esperado	6,3	21,7	28,0
	Total	Recuento	9	31	40
		Recuento esperado	9,0	31,0	40,0

Fuente: elaboración propia

TABLA N° 38 prueba chi cuadrado hipótesis específico 3

Control de planes - gestión financiera			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	90,040 ^a	32	,000
Razón de verosimilitud	63,782	32	,001
Asociación lineal por lineal	25,230	1	,000
N de casos válidos	40		

a. 44 casillas (97,8%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,03.

Interpretación:

Como $p = 0,000 < 0.05$; entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Con un nivel de significancia del 5%, existe suficiente evidencia estadística para poder aseverar que el control de planes influye significativamente en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018

Comparación de Hipótesis específica 4:

(Ho): La adquisición de activos no influye significativamente en el planeamiento estratégico en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018

(Ha): La adquisición de activos influye significativamente en el planeamiento estratégico en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018

Seleccionando el nivel de significancia $\alpha=0.05$

TABLA N° 39 Tabla contingencia hipótesis específico 4

		Adquisición de activos – planeamiento estratégico		Total	
		PLANEAMIENTO ESTRATEGICO			
		Regular	Bueno		
ADQUISICION DE ACTIVOS	Eficiente	Recuento	3	6	9
		Recuento esperado	2,3	6,8	9,0
	Muy Eficiente	Recuento	7	24	31
		Recuento esperado	7,8	23,3	31,0
Total		Recuento	10	30	40
		Recuento esperado	10,0	30,0	40,0

Fuente: elaboración propia

TABLA N° 40 prueba chi cuadrado hipótesis específico 4

Adquisición de activos – planeamiento estratégico			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	70,969 ^a	24	,000
Razón de verosimilitud	63,826	24	,000
Asociación lineal por lineal	19,593	1	,000
N de casos válidos	40		

a. 35 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,15.

Interpretación:

Como $p = 0,000 < 0.05$; entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Con un nivel de significancia del 5%, existe suficiente evidencia estadística para poder aseverar que la adquisición de activos influye significativamente en el planeamiento estratégico en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018

Comparación de Hipótesis específica 5:

(Ho): El financiamiento de los activos no influye significativamente en el planeamiento estratégico en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabaylo 2018

(Ha): El financiamiento de los activos influye significativamente en el planeamiento estratégico en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabaylo 2018

Seleccionando el nivel de significancia $\alpha=0.05$

TABLA N° 41 Tabla contingencia hipótesis específico 5

Financiamiento de los activos – planeamiento estratégico					
		PLANEAMIENTO ESTRATEGICO		Total	
		Regular	Bueno		
FINANCIAMIENTO DE LOS ACTIVOS	Eficiente	Recuento	1	5	6
		Recuento esperado	1,5	4,5	6,0
	Muy Eficiente	Recuento	9	25	34
		Recuento esperado	8,5	25,5	34,0
Total		Recuento	10	30	40
		Recuento esperado	10,0	30,0	40,0

Fuente: elaboración propia

TABLA N° 42 prueba chi cuadrado hipótesis específico 5

Financiamiento de los activos – planeamiento estratégico			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	54,783 ^a	18	,000
Razón de verosimilitud	45,270	18	,000
Asociación lineal por lineal	26,018	1	,000
N de casos válidos	40		

a. 28 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,23.

Interpretación:

Como $p = 0,000 < 0.05$; entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Con un nivel de significancia del 5%, existe suficiente evidencia estadística para poder aseverar que el financiamiento de los activos influye significativamente en el planeamiento estratégico en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabaylo 2018

Comparación de Hipótesis específica 6:

(Ho): La administración de los activos no influye significativamente en el planeamiento estratégico en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabaylo 2018

(Ha): La administración de los activos influye significativamente en el planeamiento estratégico en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabaylo 2018

Seleccionando el nivel de significancia $\alpha=0.05$

TABLA N° 43 Tabla contingencia hipótesis específico 6

Administración de los activos – planeamiento estratégico						
			PLANEAMIENTO ESTRATEGICO		Total	
			Regular	Bueno		
ADMINISTRACION DE LOS ACTIVOS	Eficiente	Recuento	4	4	8	
		Recuento esperado	2,0	6,0	8,0	
	Muy Eficiente	Recuento	6	26	32	
		Recuento esperado	8,0	24,0	32,0	
		Total	Recuento	10	30	40
			Recuento esperado	10,0	30,0	40,0

Fuente: elaboración propia

TABLA N° 44 prueba chi cuadrado hipótesis específico 6

Administración de los activos – planeamiento estratégico			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	38,403 ^a	18	,003
Razón de verosimilitud	43,459	18	,001
Asociación lineal por lineal	17,510	1	,000
N de casos válidos	40		

a. 28 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,38.

Interpretación:

Como $p = 0,003 < 0.05$; entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Con un nivel de significancia del 5%, existe suficiente evidencia estadística para poder aseverar que La administración de los activos influye significativamente en el planeamiento estratégico en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabaylo 2018

Tablas cruzadas

TABLA N° 45

Tabla Cruzada Planeamiento estratégico (Agrupado) * Gestión financiera (agrupado)

Recuento		GESTION FINANCIERA (agrupado)		Total
		Eficiente	Muy Eficiente	
PLANEAMIENTO ESTRATEGICO (agrupado)	Regular	2	8	10
	Bueno	7	23	30
Total		9	31	40

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Se observa en la tabla N° 45 del total de 40 encuestados, 10 encuestados responden que nivel del planeamiento estratégico es regular, de los cuales 2 encuestados indican que la gestión financiera es eficiente y 8 encuestados indican que la gestión financiera es muy eficiente por otra parte los 30 encuestados restantes responden que el nivel del planeamiento estratégico es bueno de los cuales 7 encuestados indican que la gestión financiera es eficiente y 23 encuestados indican que la gestión financiera es muy eficiente.

TABLA N° 46

Tabla Cruzada Planeación de Acciones (Agrupado)*Gestión Financiera (Agrupado)

Recuento		GESTION FINANCIERA (agrupado)		Total
		Eficiente	Muy Eficiente	
PLANEACION DE ACCIONES (agrupado)	Regular	2	10	12
	Bueno	7	21	28
Total		9	31	40

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Se observa en la tabla N° 46 del total de 40 encuestados, 12 encuestados responden que nivel de la planeación de acciones es regular, de los cuales 2 encuestados indican que la gestión financiera es eficiente y 10 encuestados indican que la gestión financiera es muy eficiente por otra parte los 28 encuestados restantes responden que el nivel de la planeación de acciones es bueno de los cuales 7 encuestados indican que la gestión financiera es eficiente y 21 encuestados indican que la gestión financiera es muy eficiente.

TABLA N° 47

Tabla Cruzada Ejecución de Planes Anuales (Agrupado)*Gestión Financiera (Agrupado)

Recuento		GESTION FINANCIERA (agrupado)		Total
		Eficiente	Muy Eficiente	
EJECUCION DE PLANES ANUALES (agrupado)	Regular	3	12	15
	Bueno	6	19	25
Total		9	31	40

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Se observa en la tabla N° 47 del total de 40 encuestados, 15 encuestados responden que nivel de la ejecución de planes es regular, de los cuales 3 encuestados indican que la gestión financiera es eficiente y 12 encuestados indican que la gestión financiera es muy eficiente por otra parte los 25 encuestados restantes responden que el nivel de la ejecución de planes es bueno de los cuales 6 encuestados indican que la gestión financiera es eficiente y 19 encuestados indican que la gestión financiera es muy eficiente.

TABLA N° 48

Tabla cruzada CONTROL DE PLANES (agrupado)*GESTION FINANCIERA (agrupado)

Recuento		GESTION FINANCIERA (agrupado)		Total
		Eficiente	Muy Eficiente	
CONTROL DE PLANES (agrupado)	Regular	3	9	12
	Bueno	6	22	28
Total		9	31	40

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Se observa en la tabla N° 48 del total de 40 encuestados, 12 encuestados responden que nivel de control de planes es regular, de los cuales 3 encuestados indican que la gestión financiera es eficiente y 9 encuestados indican que la gestión financiera es muy eficiente por otra parte los 28 encuestados restantes responden que el nivel de la control de planes es bueno de los cuales 6 encuestados indican que la gestión financiera es eficiente y 22 encuestados indican que la gestión financiera es muy eficiente.

TABLA N° 49

Tabla cruzada ADQUISICION DE ACTIVOS (agrupado)*PLANEAMIENTO ESTRATEGICO (agrupado)

Recuento		PLANEAMIENTO ESTRATEGICO (agrupado)		Total
		Regular	Bueno	
ADQUISICION DE ACTIVOS (agrupado)	Eficiente	3	6	9
	Muy Eficiente	7	24	31
Total		10	30	40

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Se observa en la tabla N° 49 del total de 40 encuestados, 9 encuestados responden que nivel de adquisición de activos es eficiente, de los cuales 3 encuestados indican que la planeamiento estratégico es regular y 6 encuestados indican que el planeamiento estratégico es bueno por otra parte los 31 encuestados restantes responden que el nivel de la adquisición de activos es muy eficiente de los cuales 7 encuestados indican que el planeamiento estratégico es regular y 24 encuestados indican que el planeamiento estratégico es bueno.

TABLA N° 50

Tabla cruzada FINANCIAMIENTO DE LOS ACTIVOS (agrupado)*PLANEAMIENTO ESTRATEGICO (agrupado)

Recuento		PLANEAMIENTO ESTRATEGICO (agrupado)		Total
		Regular	Bueno	
FINANCIAMIENTO DE LOS ACTIVOS (agrupado)	Eficiente	1	5	6
	Muy Eficiente	9	25	34
Total		10	30	40

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Se observa en la tabla N° 50 del total de 40 encuestados, 6 encuestados responden que nivel de financiamiento de los activos es eficiente, del cual 1 encuestado indica que la planeamiento estratégico es regular y 5 encuestados indican que el planeamiento estratégico es bueno por otra parte los 34 encuestados restantes responden que el nivel de la financiamiento de los activos es muy eficiente de los cuales 9 encuestados indican que el planeamiento estratégico es regular y 25 encuestados indican que el planeamiento estratégico es bueno.

TABLA N° 51

Tabla cruzada ADMINISTRACION DE LOS ACTIVOS (agrupado)*PLANEAMIENTO ESTRATEGICO
(agrupado)

Recuento		PLANEAMIENTO		Total
		ESTRATEGICO (agrupado)		
		Regular	Bueno	
ADMINISTRACION DE	Eficiente	4	4	8
LOS ACTIVOS (agrupado)	Muy Eficiente	6	26	32
Total		10	30	40

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Se observa en la tabla N° 51 del total de 40 encuestados, 8 encuestados responden que nivel de administración de los activos es eficiente, de los cuales 4 encuestado indican que la planeamiento estratégico es regular y 4 encuestados indican que el planeamiento estratégico es bueno por otra parte los 32 encuestados restantes responden que el nivel de la administración de los activos es muy eficiente de los cuales 6 encuestados indican que el planeamiento estratégico es regular y 26 encuestados indican que el planeamiento estratégico es bueno.

CAPITULO IV

DISCUSIÓN

4.1 Discusión

Una vez obtenidos las respuestas en la de este estudio, se dará a conocer las siguientes discusiones e interpretaciones.

En la prueba de validez de los instrumento de la investigación se procedió a utilizar el Alfa de Cronbach, obteniendo como resultados 0.754 y 0.856 para las variables planemiento estratégico y gestión financiera, respectivamente. El instrumento validado, está compuesto por 24 ítems, con 12 ítems por cada variable.

1. En el caso de los resultados de la hipótesis general, se aplico la prueba del chi cuadrado el cual obtuvo como resultado 0,000 esto nos permite mencionar que el planeamiento estratégico influye significativamente en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabaylo 2018 por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa, Estos Resultados guardan relación con lo que sostiene Alcántara, A. (2017); expresa que el plan estratégico es un instrumento significativo además necesario para el desarrollo y crecimiento de la compañía
2. En el caso de los resultados de la hipótesis específica 1 que hace referencia planeación de acciones influye significativamente en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabaylo 2018, se aplico la prueba del chi cuadrado el cual obtuvo como resultado 0,000 esto nos permite mencionar que planeación de acciones influye significativamente en la gestión financiera por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa según las tablas 6, 7, 8 y 9 los resultados obtenidos de los planes de acciones debe ser factibles, alcanzables considerando para ello los recursos económicos que esta dispone la empresa. Los programas y planes deben basarse en la información objetiva para lograr mayores posibilidades de éxito. Un plan debe ser flexible de tener márgenes de error se debe considerar los problemas inesperados y presentar nuevas acciones de contingencia, los planes de acciones con cambios de estrategia mejoran la gestión financiera de la empresa esto nos

demuestra que es pertinente siempre crear planes alternativos si aparece un problema repentino distinto a lo planificado. Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Montalvo, A. (2010) un plan estratégico ayuda a la compañía a planificar sus objetivos, en un mediano o largo plazo, el propósito de constituir objetivos económicos que accedan a la compañía avalar un desarrollo razonable.

3. En el caso de los resultados de la hipótesis específica 2 que hace referencia la ejecución de planes anuales influye significativamente en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabaylo 2018 se aplicó la prueba del chi cuadrado el cual obtuvo como resultado 0,001 esto nos permite mencionar que ejecución de planes influye significativamente en la gestión financiera, según las tablas 10, 11, 12 y 13 muestran que es importante la organización de los recursos existentes para una mejor gestión financiera esto revela que los recursos que ha adquirido la empresa deben ser organizados e inventariados para tener un conocimiento de los recursos económicos y materiales que cuenta la empresa por otra parte en la división de las tareas planificadas son positivas para la ejecución de los planes anuales esto demuestra que son las responsabilidades que se le asigna a cada empleado deben ser cumplidas y que requiere de una orientación como conexión entre las distintas tareas y produzca funciones generales que surjan de los movimientos del organismo productivo total además para una mejor toma de decisiones es importante un planeamiento estratégico en la empresa esto nos revela que es importante elaborar planes estratégicos así tomar decisiones para detectar y buscar solución con la finalidad de resolver los problemas que se presenten en un tiempo determinado para ello se debe analizar, organizar y planear finalmente la delegación de funciones durante la ejecución de planes anuales es parte de la planeación estratégica esto nos manifiesta que una persona que ha logrado expectativas importantes hacia el gerente debe cumplir con nuevas responsabilidades en un área dentro de términos y condiciones que se establezca en la ley. Estos resultados guardan relación con lo que sostiene que sostiene Cansing, A. y

de la ese M. (2016) expreso que el análisis de los elementos que conforman el pan estratégico son importantes para la ejecución de cada una de las estrategias y la estimación de las mismas mediante herramientas eficientes que ayuden a mejorar

4. En el caso de los resultados de la hipótesis específica 3 que hace referencia el control de planes influye significativamente en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabaylo 2018 se aplico la prueba del chi cuadrado el cual obtuvo como resultado 0,000 esto nos permite mencionar que control de planes influye significativamente en la gestión financiera por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa según las tablas 14,15,16 y 17 muestra que a mayor cantidad de supervisiones hay más posibilidades de tener éxito en el planeamiento estratégico estos quiere decir que la cantidad de bienes y servicios que ha adquirido la empresa es importante que el gerente obtenga un conocimiento de las unidades ingresantes y salientes de su almacén por otro lado para un control de los planes es importante verificar la calidad de los bienes y servicios adquiridos por la empresa esto nos indica que el dinero invertido en cada producto y servicio que se compra deben tener una buena calidad además sería un despilfarro de dinero si estos bienes tienen mala elaboración o producción. Asimismo para un mejor control de los planes es elemental el tiempo programado en el planeamiento estratégico esto nos demuestra que el tiempo se aplica para controlar las fechas programadas o las actividades de una empresa o institución los planes deben tener un tiempo de aplicación para calcular la efectividad de lo programado finalmente los costos deben ser evaluados permanentemente para no generar pérdidas a la empresa esto nos demuestra que el costo es el indicador de la eficiencia gestión, ya que a través del se realizan las reparticiones de ciertas actividades. Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Grandes, G. (2011) es trascendental e imperioso la ejecución de un plan estratégico que

direccionado a las ventas, siendo necesario este importante generador de la rentabilidad en la compañía

5. En el caso de los resultados de la hipótesis específica 4; que hace referencia que la adquisición de activos influye significativamente en el planeamiento estratégico en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018 se aplicó la prueba del chi cuadrado el cual obtuvo como resultado 0,000 esto nos permite mencionar la adquisición de activos influye significativamente en el planeamiento estratégico por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa, según las tablas 18, 19, 20 y 21 nos muestra que el requerimiento de un activo debe estar justificado en el presupuesto de la gestión esto indica que la necesidad de adquirir un nuevo activo fijo deberá ser informado al encargado responsable de la cuenta presupuestaria explicando la adquisición. Asimismo para un mejor control en los desembolsos deben estar autorizados por el responsable cuenta presupuestaria quien dará la orden del cargo de la adquisición en la cuenta presupuestaria además para mejorar la gestión la orden de compra de un activo debe realizarse a través de un memorándum o correo electrónico esto nos revela que se demostrará la dicha compra y se elaborará la solicitud a través de un correo electrónico o memorándum. Se debe ratificar esta solicitud y vigilar para que se establezca la solicitud. Finalmente es importante contabilizar los activos adquiridos de la empresa una vez cedida la compra, será evaluado su estado y situación, está comprometido el área de compras enviar los documentos a la unidad de activo fijo a la dirección de finanzas. Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Coba, J. (2013), analizar el dinero en un sistema más amplio con una buena gestión a futuro es a través de la planificación de un presupuesto financiero además concluye de todos los accionistas encuestados podemos verificar que hay un conocimiento claro acerca de gestión financiera.

6. En el caso de los resultados de la hipótesis específica 5 que hace referencia que el financiamiento de los activos influye significativamente en el planeamiento estratégico en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018 se aplicó la prueba del chi cuadrado el cual obtuvo como resultado 0,000 esto nos permite mencionar que el financiamiento de los activos influye significativamente en el planeamiento estratégico por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa, según las tablas 22, 23, 24 y 25 muestra que en una gestión financiera es importante un planeamiento financiero para elaborar un presupuesto dentro de la organización la elaboración de planeación financiera, está conformado por un presupuesto de efectivo donde se contendrá los montos de los presupuestos de operación además es importante las alternativas de crédito son los pasos muy importantes antes de requerir el financiamiento ya que le permitirá al gerente estar informado en los resultados en sus utilidades futuras de la adquisición de distintos tipos de financiamiento además el seguimiento de un crédito permite conocer el estado de cumplimiento de las obligaciones el rastreo de un crédito permite a las entidades financieras tener una información del estado de las compromisos de crédito de su clientes finalmente el contrato de crédito establece las obligaciones de la empresa frente al banco establece el compromiso del prestamista frente a la entidad financiera de los gastos legales en las cláusulas constituidas y comisiones, haciéndose acreedor a un vínculo de compromisos de hacer y no hacer dentro de las condiciones que correspondan estos resultados guardan relación con lo que sostiene González, S. (2014) la obtener fuentes de financiamiento a largo plazo y solicitar crédito bancario lo cual puede ser promovido a través del optimización de los elementos de la gestión financiera analizados en esta investigación así como del responsabilidad de la dirección en una gestión basada en instrumentos de planeación, seguimiento y control
7. En el caso de los resultados de la hipótesis específica 6 donde se establece que La administración de los activos influye significativamente en el planeamiento estratégico en las instituciones educativas particulares

del distrito de Carabaylo 2018 se aplicó la prueba del chi cuadrado el cual obtuvo como resultado 0,003 esto nos permite mencionar que la administración de los activos influye significativamente en el planeamiento estratégico por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa, Según las tablas 26, 27, 28 y 29 la administración de los activos es importante planear los objetivos en la empresa para obtener un buen éxito en la gestión cada empresa debe elaborar sus planes y sus objetivos deben ser claros para un tiempo programado así los activos tendrán un valor determinado para su uso en beneficio en la empresa en el mediano o largo plazo. Asimismo la administración de los riesgos es esencial un conjunto de estrategias para detectar eventos no previstos que puedan afectar a la empresa es importante elaborar estrategias para detectar eventos fuertes que puedan afectar a la organización y gestionar los riesgos para proveer una seguridad e integridad razonable referente al logro de objetivos además en una administración de activos es elemental efectuar y registrar el monitoreo de las operaciones en un tiempo determinado resultados de demuestran que se debe efectuar y registrar el monitoreo de la operatividad del activo, lo que permitirá que en un tiempo determinado se analice el ciclo de vida del activo, este monitoreo se debe realizar durante la vida útil de los activos para realizar la toma de decisiones. Finalmente para tomar una decisión es importante tener en cuenta el planeamiento estratégico y la gestión financiera los resultados no demuestran que Para que se tomen las mejores decisiones posibles, el equipo de gestión debe tener un conocimiento preciso sobre las situaciones de sus activos, Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Salazar, G. (2017) una administración ingresos y gastos busca encontrar soluciones a los problemas, además de adquirir un control y fijación de movimientos que permita minimizar errores e añadir mejoras que alcancen atraer ingresos a través de los planes de indagación e intervención

CAPITULO V

CONCLUSIONES

5.1 Conclusión

Los datos logrados en el desarrollo del estudio y después de haber examinado los resultados hallados durante el proceso de discusión nos permite llegar a las siguientes conclusiones:

1. En conclusión el planeamiento estratégico influye significativamente en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo, obteniendo como resultado significativo la influencia de estas, debido que el planeamiento estratégico es una herramienta importante siempre y cuando se tomen las mejores decisiones y se realice un buen uso de los recursos económicos, a través de una buena gestión de financiera pero las cuales no están siendo aplicadas en dichas empresas de servicio.
2. En conclusión el planeación de acciones influye significativamente en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo obteniendo como resultado significativo la influencia de estas, debido que la planeación de acciones es el proceso que determina los objetivos y establece los mecanismos para obtener dichos logros además estos no se podrá lograr sino no sabemos como están distribuidos los recursos propios, los ingresos económicos para generar estrategias.
3. En conclusión el que la ejecución de planes anuales influye significativamente en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo obteniendo como resultado significativo la influencia de estas, debido a que la ejecución de planes anuales es el acuerdo a lo planeado en dichas empresas por lo tanto no se evidencia ni está involucrando el desarrollo de la administración, proporcionando la unión y conexión de las acciones así como la uso de los recursos para desarrollar los procesos, proyectos y programas que comprende la división de las responsabilidades y de funciones a través de un rango de autoridad.

4. En conclusión el control de planes influye significativamente en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabaylo obteniendo como resultado significativo la influencia de estas, debido que el control de planes controla las tareas de una compañía mediante la organización de información de datos bien sistemáticos de carácter numérico y físico financiero: estilos aritméticos que se establecen del beneficio para incorporar el contexto de esa respuesta con otras variables financieras de la empresa
5. En conclusión la adquisición de activos influye significativamente en el planeamiento estratégico en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabaylo obteniendo como resultado significativo la influencia de estas, debido que la adquisición de activos trata de materiales básicos para la utilización y funcionamiento de la empresa, requerir el importe y adquisición, llevar acabo el mantenimiento, de los bienes inmuebles que permite el funcionamiento de la labor, la cual debe estar proyectado en un presupuesto dentro del planeamiento estratégico.
6. En conclusión el financiamiento de los activos influye significativamente en el planeamiento estratégico en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabaylo obteniendo como resultado significativo la influencias de estas, debido que el financiamiento de los activos forma parte de las opciones con que las organizaciones cuentan para elaborar estrategias de operación mediante el financiamiento, lo que les permite crecer su productividad, expandirse, edificar o comprar nuevas máquinas o hacer alguna otro financiamiento o inversión que se crea beneficioso para la empresa.
7. En conclusión la administración de los activos influye significativamente en el planeamiento estratégico en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabaylo obteniendo como resultado significativo la influencia de estas, debido a la importancia para las tomas de decisiones correspondientes a la alta gerencia ya que se sabrá el costo y periodo de deterioro del bien adquirido y no sea una inversión mal gastada que pueda afectar a la empresa a futuro.

CAPITULO VI

RECOMENDACIONES

6.1 recomendaciones

Como resultado del presente trabajo de investigación se aportan las siguientes recomendaciones:

1. Se recomienda la elaboración y utilización del planeamiento estratégico en las instituciones educativas particulares ya que es un instrumento esencial para el crecimiento de la empresa en un mediano y largo plazo donde se reflejara debidamente planificado los presupuestos para los proyectos y programas así mantener una buena gestión financiera.
2. Se recomienda para una gestión financiera es esencial planear acciones ya que permite tener objetivos claros y precisos para alcanzar dichas las metas además son importantes para conocer como están dispersos los recursos que cuenta la empresa así se crearan estrategias pertinentes.
3. Se recomienda un cronograma de ejecución de los planes ya que son importantes que este plasmada en un plan estratégico para una buena gestión además ejecutar los planes nos permiten tener acuerdos y enlaces de las acciones que se deben realizar ya programadas además comprende la división de las responsabilidades de integrante de la empresa.
4. Se recomienda en la gestión financiera tener un constante control de los planes ya que se tendrá más organizado los tiempos y las actividades ya establecidos demás se tendrá registro de la información de los recursos financieros como se esta gastando también la supervisión trae consigo el éxito de la empresa.
5. Se recomienda para la adquisición de activos de una empresa seguir procedimientos o pasos estos deben consignado en un presupuesto plasmado en el planeamiento estratégico ya que son activos necesarios que se requiere para el mejor funcionamiento de la compañía.

6. Se recomienda para un adecuado financiamiento de los activos es esencial analizar los diferentes créditos de financiamiento que ofrecen las entidades prestadoras para los requerimientos que necesita para la empresa para ello se necesita saber cuanto es el monto necesario para cubrir dicha necesidades.

7. Se recomienda para una adecuada administración de los activos que la alta gerencia tenga un conocimiento de las actividades realizadas en la empresa como compra, venta o la depreciación de sus activos saber en que activos se invierte o se esta perdiendo el dinero invertido para realizar tomas de decisiones

CAPITULO VII
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

7.1 Referencias de Tesis

- Alcántara Ana Beatriz (2017) *implementación de un plan estratégico y su incidencia en la gestión de la empresa consorcio mercantil Govesa S.A.C. de la ciudad de Lima, año 2017* tesis para obtener el título profesional de contador público en la universidad nacional de Trujillo.
<http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/7997>
- Asto Marlene del pilar (2015) *Estrategias de gestión financiera y toma de decisiones en la empresa Navisaf S.A.C. La Molina 2015* tesis para obtener el título profesional de contador público en la Universidad César Vallejo T-LIC658, 4012 A 85 almacenes de tesis Lima norte tesis de contabilidad codigo.p07 código de registro 601218092
- Coba José (2013) *Caracterización en la gestión financiera, inversiones de la empresa de abarrotos "Bustamante" en la provincia de Sullana año 2013* para obtener el título profesional de contador público en la Universidad católica los ángeles de Chimbote
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/504>
- Flores Omar (2016), *La gestión financiera y la rentabilidad de las cajas de ahorro y crédito en el distrito de la victoria 2010 - 2015* tesis para obtener el título profesional de contador público en la Universidad San Martín de Porres
http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2447/1/flores_go.pdf
- González Silvia (2014) *La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá* para obtener el grado de Magíster en Contabilidad y Finanzas en la Universidad nacional de Colombia, sede en Bogotá
<http://www.bdigital.unal.edu.co/49025/1/Tesis%20La%20Gesti%C3%B3n%20Financiera%20y%20el%20acceso%20a%20Financiamiento%20de%20las%20Pymes%20del%20Sector%20Comercio%20en%20la%20ciudad%20de%20Bogot%C3%A1.pdf>

Grandes Gibson (2011) *influencia del plan estratégico en la rentabilidad de la empresa Pizza Perú S.A.C. en el año 2011* tesis obtener el título profesional de contador público en la Universidad César Vallejo.

T-LIC65, 48 G 75 almacenes de tesis Lima norte tesis de contabilidad código. P07 código de registro 601113084

Montalvo Alberto (2010) *El plan estratégico como herramienta de gestión financiera en las empresas de estructuras metálicas en el distrito de san Juan de Miraflores* tesis para obtener el título profesional de contador público en la universidad san Martín de Porres

<http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/374>

Moya Deysi Yudith (2015) *La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios GBH S.A. en la ciudad de Trujillo año 2015* tesis para obtener el título profesional de contador público en la Universidad César Vallejo

<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/364>

Pizango Pamela (2014) *Gestión financiera y la evaluación de créditos de la cooperativa de ahorros y crédito de la PNP limitada. Lima 2014* tesis para obtener el título profesional de contador público en la Universidad César Vallejo

<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/9220?show=full>

Santos Gabriela Isabel (2012) *planeamiento financiero estratégico como herramienta para mejorar la gestión de las empresas de transporte interprovincial de pasajeros de Trujillo* tesis para obtener el título profesional de contador público en la universidad nacional de Trujillo

<http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/5351>

Ubaldo Michael Alex (2014) *planificación estratégica como instrumento de la gestión del presupuesto por resultados en la municipalidad metropolitana de Lima periodo 2014* tesis para obtener el título profesional de contador público en la universidad César Vallejo

T-LIC352, 4 U12 almacenes de tesis Lima norte tesis de contabilidad código. P39 código de registro 601218545

7.2 Referencias de libros

- Ander-Egg, Ezequiel (1988) *Introducción a la planificación*. Buenos Aires, Editorial El Cid editor. cústica. Condición: Bien. N° de ref. del artículo: 137389
ISBN 987-000-662-0
- Arias F. (2004) *Administración de recursos humanos para el alto desempeño 3ª* reimpresión, editorial trillas, México 2004, 771 paginas
ISBN 968-2459-74-5
- Boscán, M. y Sandrea, M. (2006). *Estrategias de financiamiento para el desarrollo del sector confección zuliano*. Revista de estudios interdisciplinarios en ciencias sociales. Volumen 11, número 3, (Pp. 402-417).
- Castillo, J. (2012). *Administración de personal Un enfoque hacia la calidad*. Ecoe Ediciones: Ediciones.
ISBN: 978-958-648-446-6
- Córdoba, M. (2012). *Gestión Financiera*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
ISBN 978-958-771-384-8
- Correa, J. A., Marín, A. M., & Herrera, D. M. (2006). *Componentes mínimos para la gestión integral de pequeñas empresas*. Monografía para optar al título de Especialistas en Finanzas, Preparación y Evaluación de Proyectos. Facultad de Economía, Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia, 1-106
- Chiavenato, I (1990) *Introducción a la Teoría General de la Administración 3º* Edición, Editorial Mc Grawhill
ISBN 13:978-970-10-5500-7; ISBN 10:970-10-5500-4
- Deming, W. (1989) .Edwards; *Calidad, productividad y competitividad a la salida de la crisis* ; Editorial Díaz de Santos; Madrid.
- Goodstein, N ; Timothy, W (1998). *Planeación estratégica aplicada* .Colombia, McGraw-Hill interamericana .S.A 1998
ISBN 958-600-706-5

- George, A. (2013). *Planeación estratégica lo que todo director debe saber*
Editorial Continental. México: Editorial Continental 366 p.
ISBN 968-26-0416-8
- Jorion, P. (2003). *Valor en Riesgo*. México: Editorial LIMUSA.
- Hernández Sampieri, Roberto. *Metodología de la investigación*, México, Mc Graw Hill, 1994. Cap. 4 y 5.
ISBN 968-422-931-3
- Luna, A. C. (2014). *Administración estratégica*. México D.F.: Grupo editorial patria S.A. de C.V.
ISBN: 978-607-438-889-3
- Martínez, D., & Milla, A. (2012). *Introducción al plan estratégico*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos
ISBN: 9788499694184
- Martínez, L. (2012) *Administración educativa* revisión editorial: Estado de México, Eduardo Durán Valdivieso Primera edición: 2012
ISBN 978-607-733-001-1
- Matilla, K. (2008). *Los modelos de planificación estratégica en la teoría de las relaciones públicas*. Barcelona: Editorial UOC.
ISBN 978-84-9788-517-1
- Marx, Carlos (1973) *El capital*; tomo I; Pág.262; editorial Fondo de Cultura Económica; Ibíd. Ver pág.267.
- Ministerio de educación y Unesco (2011) *manual de gestión para directores de Instituciones educativas* Impreso en: Lance Grafico S.A.C Primera edición Marzo, 2011 el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2011-04369
ISBN N°: 978-9972-841-15-6

Nava, M. (2009). *Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente*. Revista Venezolana de Gerencia (RVG). Universidad del Zulia. volum.14 (Num.48), 606 –628

ISSN: 1315-9984

Ochoa Setzer, Guadalupe A., *Administración financiera correlacionada con las NIF* / México, D.F. : McGraw-Hill Interamericana, 2012 N.º de páginas 465 páginas

ISBN 9786071507860

Pacheco, C.& Caicedo, J. (2011). *Indicadores Integrales de Gestión*. Colombia: Mc Graw-Hill.

Porter, Michael (1999). *Ser competitivo*. España, Editorial Deusto.

ISBN 10: 8423416534, ISBN 13: 9788423416530

Ramírez Cavassa, C. (2008), *Gestión administrativa en las instituciones educativas*, editorial Lamusa México: Noriega, 216 p. il. 23 cm.

ISBN: 978-968-18-6353-1; 9681863534

Reyes. A(2005); *Administración Moderna* Editorial: Limusa; Año de edición: 2005; No. Pág. 188.

ISBN: 13-978-968-18-4214-7

Rubén Gutiérrez (2001) *Planeación y Orientación Educativa desde una visión histórica y contextual: El caso de la UAEM*, Tiempo de educar, enero-julio, año2001/vol.3, número 005

ISSN: 1665-0824

Sainz, J. M. (2015). *El plan estratégico en la práctica*. Madrid:4ª ed. Esic editorial. 396 Páginas

ISBN: 9788415986928

Santandreu, E., & Santandreu, P. (2000). *Manual de finanzas*. Gestión 2000.

Soria, j. (2007). *Gestión Financiera*. Lima: Centro Especializado en Contabilidad y finanzas E.I.R.L.

Serna Humberto (1994). *Planeación y gestión estratégica*. Colombia Editores S.A.4a. ed. Bogotá: Ram Editores1996
ISBN 958-9063-16-0

Soria, j. (2010). *Finanzas Aplicadas A La Gestión Empresarial*. México: Editorial Centro Especializado En Contabilidad Y Finanzas.

Sunat (2004) *reglamento de la ley del impuesto a la renta* decreto supremo n.º 179-2004-efcap. VI art. 38 Publicado el 8.12.2004 Texto actualizado al 31.12.2016, fecha de publicación del Decreto Legislativo N.º 1312 y la Ley N.º 30532

Venegas, P. (2006). *Planificación educativa: bases metodológicas para su desarrollo en el siglo XXI*. San José, Costa Rica. p.232: Editorial EUNED.
ISBN 9968-31-329-7

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de Consistencia

Planeamiento estratégico como instrumento en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018					
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores	Metodología
Principal ¿De que manera el planeamiento estratégico influye en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018?	General Determinar si el planeamiento estratégico influye en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018	General El planeamiento estratégico influye significativamente en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018	Planeamiento Estratégico	Factibilidad	1. TIPO DE ESTUDIO. La investigación es aplicada; porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren del marco teórico y busca resolver problemas que satisfacen las necesidades de un grupo, se caracteriza porque resuelve problemas concretos. 2. DISEÑO DE ESTUDIO. La investigación se desarrollará en base al diseño No experimental, porque las variables no serán manipuladas. 3. POBLACIÓN. Está conformado 45 trabajadores que laboran en el área de administración y contabilidad en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo
				Objetividad	
				Flexibilidad	
cambio de estrategias					
organización de los recursos existentes					
división de las tareas					
toma de decisiones					
Delegación de funciones.					
Cantidad					
Calidad					
Costo					
Específicos ¿De que manera la planeación de acciones influye en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018?	Específicos Determinar si la planeación de acciones influye en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018	Específicos La planeación de acciones influye significativamente en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018	Gestión Financiera	Requerimiento de activo	
				Autorizar el desembolso	
				Solicitud de orden de compra	
				contabilización del activo	
				planeación financiera	
				Alternativas de financiamiento	
				seguimiento para la aprobación del crédito	
				Contratación del crédito	
				Planear los objetivos	
				Administrar los riesgos	
Monitorear la operación					
Tomar una decisión					
Específicos ¿De que manera la ejecución de planes anuales influye en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018?	Específicos Determinar si la ejecución de planes anuales influye en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018	Específicos La ejecución de planes anuales influye significativamente en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018			
Específicos ¿De que manera el control de planes influye en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018?	Específicos Determinar si el control de planes influye en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018	Específicos El control de planes influye significativamente en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018			
Específicos ¿De que manera la adquisición de activos influye en el planeamiento estratégico en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018?	Específicos Determinar si la adquisición de activos influye en el planeamiento estratégico en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018	Específicos La adquisición de activos influye significativamente en el planeamiento estratégico en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018			
Específicos ¿De que manera el financiamiento de los activos influye en el planeamiento estratégico en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018?	Específicos Determinar si el financiamiento de los activos influye en el planeamiento estratégico en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018	Específicos El financiamiento de los activos influye significativamente en el planeamiento estratégico en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018			
Específicos ¿De que manera la administración de los activos influye en el planeamiento estratégico en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018?	Específicos Determinar si la administración de los activos influye en el planeamiento estratégico en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018	Específicos La administración de los activos influye significativamente en el planeamiento estratégico en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018			

Anexo 2: Cuestionario

CUESTIONARIO

Encuesta para medir la relación entre el planeamiento estratégico y la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018
Generalidades La presente encuesta es anónima y confidencial Marque con una (X) la alternativa que mejor refleje su opinión de manera objetiva
Preguntas Generales Especialidad: Administrador () Contador () Asistente () Lic. en Educación () Tiempo de Servicio 1-5 años () 5 -10 años () 10 a más años ()

Valoración de Likert

Siempre 5 Casi siempre 4 Algunas veces 3 Casi nunca 2 Nunca 1

Nº	ITEMS	Valoración de Likert				
		5	4	3	2	1
1	la planeación de acciones factibles mejoran la gestión financiera de la empresa					
2	la objetividad de la información es importante para la gestión financiera					
3	Es importante tener planes de acciones flexibles que mejoren la gestión financiera					
4	Los planes de acciones con cambios de estrategia mejoran la gestión financiera de la empresa					
5	Es importante la organización de los recursos existentes para una mejor gestión financiera					
6	La división de las tareas planificadas son positivas para la ejecución de los planes anuales					
7	Para una mejor toma de decisiones es importante un planeamiento estratégico en la empresa					
8	La delegación de funciones durante la ejecución de planes anuales es parte de la planeación estratégica					
9	A mayor cantidad de supervisiones hay más posibilidades de tener éxito en el planeamiento estratégico					
10	Para un control de los planes es importante verificar la calidad de los bienes y servicios adquiridos por la empresa					
11	Para un mejor control de los planes es elemental el tiempo programado en el planeamiento estratégico					
12	los costos deben ser evaluados permanentemente para no generar pérdidas a la empresa					

Nº	ITEMS	Valoración de Likert				
		5	4	3	2	1
13	El requerimiento de un activo debe estar justificado en presupuesto de la gestión					
14	Para un mejor control en los desembolsos deben estar autorizados por el responsable de la gestión					
15	Para mejorar la gestión la orden de compra de un activo debe realizarse a través de un memorándum o correo electrónico					
16	Es importante contabilizar los activos adquiridos a la empresa					
17	En una gestión financiera es importante un planeamiento financiero para elaborar un presupuesto					
18	Es importante las alternativas de crédito de acuerdo al planeamiento estratégico					
19	El seguimiento de un crédito permite conocer el estado de cumplimiento de las obligaciones					
20	El contrato de crédito establece las obligaciones de la empresa frente al banco					
21	Para la administración de los activos es importante planear los objetivos en la empresa para obtener un buen éxito en la gestión					
22	En la administración de los riesgos es esencial un conjunto de estrategias para detectar eventos no previstos que puedan afectar a la empresa					
23	En una administración de activos es elemental efectuar y registrar el monitoreo de las operaciones en un tiempo determinado					
24	Para tomar una decisión es importante tener en cuenta el planeamiento estratégico y la gestión financiera					

Anexo 3: validaciones de expertos



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) (ita): ...PADILLA VENTO PATRICIA....
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la carrera de contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Licenciado en: contabilidad

El título de mi Tesis es:

Planeamiento estratégico como instrumento en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.


Firma
Quiroz Pina, Joel
D.N.I:43191805



Observaciones (precisar si hay Suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir []
 No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: PADILLA VEAUTO PADILLA

DNI: 00402344

Especialidad del validador: DILA EN CONTABILIDAD

..... 11 de 06 del 2018.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....
Firma del Experto Informante.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) (ita): ...GARCÍA CÉSPEDES RICARDO....

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la carrera de contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Licenciado en: contabilidad

El título de mi Tesis es:

Planeamiento estratégico como instrumento en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma
Quiroz Piñas. Joel
D.N.I.:43191805

Observaciones (precisar si hay Suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir
 No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: DR. RICARDO GARCIA CASPEDES

DNI: 01394097

Especialidad del validador: TRIBUTACION

11 de 06 del 2018

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



.....
Firma del Experto Informante.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) (ita): ...GONZALES MATOS MARCELO....

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la carrera de contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Licenciado en: contabilidad

El título de mi Tesis es:

Planeamiento estratégico como instrumento en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo 2018 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,|



Firma
Quiroz Pifas, Joel
D.N.I:43191805

Observaciones (precisar si hay Suficiencia):



Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir []
 No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador:

CONZACOS HAYOS MARCOLO

DNI:

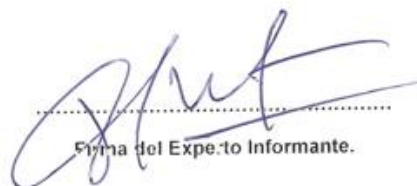
08711426

Especialidad del validador:

FINANZAS

12 de 6 del 2018

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



.....
Firma del Expe.to Informante.

Anexo 4:

Feedback Studio - Google Chrome

https://ev.turnitin.com/app/carta/es/?lang=es&o=1048633901&u=1052349305&s=3

feedback studio PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO COMO INSTRUMENTO EN LA GESTIÓN FINANCIERA EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARTICULARES DEL DISTRITO DE C

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACEDÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TÍTULO:

"PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO COMO INSTRUMENTO EN LA GESTIÓN FINANCIERA EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARTICULARES DEL DISTRITO DE CARABAYLLO, 2018"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE :

Contador Público

AUTOR:

QUIROZ PIÑAS, JOEL

ASESOR:

Resumen de coincidencias

24 %

Rank	Source	Similarity
1	Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	9 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	9 %
3	Entregado a Escuela de... Trabajo del estudiante	1 %
4	www.repositorioacade... Fuente de Internet	1 %
5	Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	<1 %
6	repositorio.uwienr.edu... Fuente de Internet	<1 %
7	dSPACE.untrru.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
8	maridellys-administra... Fuente de Internet	<1 %
9	Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	<1 %
10	ri.ues.edu.sv	<1 %

Página: 1 de 130 Número de palabras: 21641

Text-only Report High Resolution Activado

10:22 p.m. 01/12/2018

Anexo 5:

	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, Donato Díaz Díaz, docente de la Facultad ciencias empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo Lima norte, revisor de la tesis titulada

"Planeamiento estratégico como Instrumento en la gestión financiera en las instituciones educativas particulares del distrito de Carabayllo, 2018"

Del (de la) estudiante Joel Quiroz Piñas, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, Diciembre del 2018

Firma

Donato Díaz Díaz

DNI: 08467350

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Anexo 6:



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O LA TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

..... QUIROZ PIÑAS JOEL

D.N.I. : 43191805

Domicilio : A.H. Manuel Scorza Mz.A" 1577

Teléfono : Fijo : Móvil : 999206059

E-mail : Jo.quiruz.9@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

 Trabajo de Investigación de Pregrado Tesis de PregradoFacultad : Ciencia EmpresarialEscuela : ContabilidadCarrera : Contabilidad Grado Título..... contador público Tesis de Post Grado Maestría Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

..... QUIROZ PIÑAS JOEL

.....

Título del trabajo de investigación o de la tesis:

..... Planeamiento Estratégico como instrumento en la gestión...

..... Financiera en las instituciones educativas Particulares del Distrito de Carabaylla

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

 Si autorizo a publicar en texto completo mi trabajo de investigación o tesis. No autorizo a publicar en texto completo mi trabajo de investigación o tesis.Firma : Fecha : 06/05/19

Anexo 7:



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

Escuela Académica Profesional de contabilidad

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Quiroz Piñas JOEL

INFORME TÍTULADO:

Planeamiento Estratégico como instrumento en la gestión

Financiera en las instituciones educativas Particulares del
distrito de Corabaylo 2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Contador Público

SUSTENTADO EN FECHA: 12/12/2018

NOTA O MENCIÓN: 16



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

2