



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

LA INFLUENCIA DE LA GESTION ADMINISTRATIVA EN LA TOMA
DE DECISIONES DE LA UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DEL PERÚ
S.A.C., LOS OLIVOS 2017

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR:

ANGELO STARLING GONZALES NIEVES

ASESOR:

DR. DÁVILA ARENAZA VÍCTOR

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PLANIFICACION

LIMA – PERÚ

2017

Página del jurado

.....
Presidente

Dr. Dávila Arenaza Víctor

.....
Secretario

Dr. León Espinoza Lessner

.....
Vocal

Dr. Saucedo Narciso Fernández

Dedicatoria

A mis queridos padres Edilberto Gonzales Mantilla, Eloísa Nieves Hilario, y a mi estimado hermano Marco Antonio Pasco Nieves, por su gran apoyo en todas las etapas de mi vida, por inculcarme valores y sabios consejos que me ayudaron en mi formación profesional y personal, por enseñarme a ser perseverante para conseguir todas mis metas. Gracias por siempre creer en mí.

Agradecimiento

Agradezco a mi madre por darme fortaleza para lograr mis objetivos. A mi padre por enseñarme el arte de trabajar con valores.

A mis profesores de los 10 ciclos por haber contribuido en mi formación profesional a través de sus enseñanzas, apoyo y consejos en diversos temas académicos durante estos 5 años en la universidad.

A mi asesor de tesis Dr. Dávila Arenaza Víctor por su apoyo y asesoramiento en la tesis.

Declaración de Autenticidad

YO, Ángelo Starling Gonzales Nieves con DNI N^a 46836373 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación curricular de Metodología de la Investigación Científica, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada por la cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, Julio del 2017

Ángelo Starling Gonzales Nieves

DNI: 46836373

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada **“La influencia de la gestión administrativa en la toma de decisiones de la universidad tecnológica del Perú S.A.C., Los olivos 2017”**, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Administración

El autor

Índice

<u>Página del jurado</u>	I-ii
<u>Dedicatoria</u>	I-iii
<u>Agradecimiento</u>	I-iv
<u>Declaración de Autenticidad</u>	I-v
<u>Presentación</u>	I-vi
<u>Índice</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>RESUMEN</u>	ix
<u>ABSTRACT</u>	ix
I. Capítulo 1	1
INTRODUCCIÓN	1
1.1 Realidad Problemática	1
1.2 Trabajos Previos	2
1.3. Teorías relacionadas al tema	6
1.3.1. Teorías Científicas	6
1.3.2. Teorías relacionadas a la variable Gestión Administrativa	6
1.3.3. Teorías relacionadas a la variable Toma de decisiones	9
1.4. Formulación del problema	11
1.4.1 PROBLEMA GENERAL	11
1.4.2 PROBLEMA ESPECÍFICO	11
1.5. Justificación del estudio	11
1.6. Hipótesis	12
1.6.1 Hipótesis general	12
1.6.2 Hipótesis específicas	12
1.7. Objetivos de la investigación	12
1.7.1 Objetivo General	12
1.7.2 Objetivos específicos	12
II. Capitulo 2	13
METODOLOGÍA	13
2.1. Variables y definición de operacional	13

2.1.1. Variable Independiente: Gestión administrativa	13
2.1.2. Variable Dependiente: Toma de decisiones	13
2.2. Diseño, Tipo del Nivel de investigación.....	14
2.2.1 Diseño De Investigación.....	14
2.2.2. Tipo De Investigación	14
2.2.3. Nivel de Investigación.....	14
2.3. Operacionalización de Variables.....	15
2.4. Población y Muestra.....	16
2.4.1 Población:	16
2.4.2. Muestra:	16
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad..	17
2.5.1. Técnica de Recolección de Datos.....	17
2.5.2. Validez y Confiabilidad del instrumento	17
2.6 Métodos de Análisis de Datos.....	19
2.7. Aspectos éticos	19
III. Capítulo 3.....	20
RESULTADOS	20
3.1. Tablas y Gráficos de Frecuencias (agrupadas).....	20
3.2 Prueba de Hipótesis.....	22
IV. DISCUSIÓN	25
V. CONCLUSIÓN	30
VI. RECOMENDACIONES	31
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	32
ANEXOS.....	37

RESUMEN

La tesis tuvo como objetivo general Determinar la influencia de la Gestión Administrativa en la toma de decisiones de la empresa Universidad Tecnológica del Perú S.A.C., Los Olivos 2017., la población estuvo conformado por 73 empleados de la administración; los datos fueron recogidos mediante la técnica de la encuesta y se utilizó como instrumento un cuestionario de 20 preguntas, los resultados fueron procesados mediante el programa SPSS lográndose como resultado de que existe influencia significativa entre la gestión administrativa y la toma de decisiones.

Palabras clave: Gestión Administrativa, Toma de decisiones

ABSTRACT

The thesis was to determine the relationship overall objective of the influence of the Administrative Management in the decision-making process of the company Technological University of Peru S.A.C., Los Olivos 2017, the population consisted of 73 workers of the university; The data were collected through the survey technique and used as instrument a questionnaire of 20 questions, the results were processed using SPSS being achieved as a result of that there is significant influence between Administrative Management in the decision-making process of the company

Keywords: Administrative Management, decision-making process

I. Capítulo 1

INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

Tomando como cimiento los actuales enfoques económicos que caracterizan a nuestra sociedad, vemos pues que el número de empresas viene incrementándose de manera diáfana. Pero también es evidente que muchas de ellas lamentablemente no perduran en el tiempo y esto en razón de muchos aspectos tales como: la toma de decisiones deficiente, la negativa gestión administrativa, los malos manejos económicos, etc.

Ahora bien, los clientes o consumidores de hoy, buscan empresas por calidad y por prestigio, y eso se gana a base de una solida administración, el cual es el problema de muchas empresas a nivel nacional que quieren llegar a la rentabilidad a base del marketing y las ventas, pero obvian la estructura de todo negocio, el cual es una buena Administración, con personas sumamente preparadas para el cargo y que puedan estar a la altura de resolver eventuales vicisitudes que puedan darse en la empresa.

Es por ello, que la empresa **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ S.A.C**; ubicada en el distrito de Los Olivos, , es una empresa de servicios, dedicada a la educación superior (a nivel de pregrado y postgrado), debe centrar su atención netamente en el área administrativa; para analizar las causas que impiden una administración más eficiente y a su vez realizar una mejoría de la gestión administrativa la cual es de gran importancia para la toma de decisiones de cada movimiento inteligente que se realice en la empresa, La cual sin duda, beneficiará especialmente a sus alumnos y a sí mismo, dándole más prestigio en el mercado con la competencia directa, obteniendo los puntos por mejorar en su gestión y brindarle un servicio de mejor calidad a su comunidad y siendo del agrado de otros segmentos.

El trabajo tiene como finalidad determinar la influencia de la gestión administrativa en la toma de decisiones, es decir que en el transcurso del tiempo de estudio que se realice en el área administrativa se analizará los puntos de mejora ya que una gestión administrativa se basa en un conjunto de estrategias para llegar más pronto a las metas y objetivos trazados en la empresa.

Por las razones antes mencionadas, se ha decidido realizar esta investigación en la empresa Universidad Tecnológica del Perú S.A.C. de los Olivos.

1.2 Trabajos Previos

INTERNACIONALES:

Según **Campos E.S. y Loza C.P. (2011)** en su tesis: “Incidencia de la gestión administrativa de la biblioteca municipal “Pedro Moncayo” de la ciudad de Ibarra en mejora de la calidad de servicios y atención a los usuarios en el año 2011.” Trabajo de grado previo a la obtención del título de Licenciado en la especialidad de Bibliotecología.

La investigación tuvo como objetivo General, mejorar los servicios con calidad y calidez en la atención a los usuarios de la biblioteca Municipal “Pedro Moncayo” de la ciudad de Ibarra.

El autor llegó a las siguientes conclusiones:

- A. Los usuarios de la Biblioteca Municipal Pedro Moncayo no conocen todos los servicios que se brindan en dicha entidad.
- B. La Biblioteca Municipal Pedro Moncayo no es especializada, su fondo bibliográfico es general para toda clase de usuarios, estudiantes, investigadores, profesionales.
- C. No existe la participación del personal bibliotecario en la ejecución del presupuesto del departamento.
- D. Se presenta la necesidad de realizar un Manual de gestión Administrativa que nos ayude a implementar procesos.

Según CHILQUINGA UNAUCHO, EDWIN (2013), en su tesis: “**La gestión administrativa y la optimización de los recursos empresariales del sector textil de la ciudad de Tulcán**”. Tesis de grado previa la obtención del título de Ingeniero en Administración de Empresas y Marketing.

La investigación tuvo como objetivo general: determinar que la deficiente gestión administrativa del sector textil (prendas de vestir) en la ciudad de Tulcán, tiene incidencia en la optimización de sus recursos empresariales.

Se llegó a las siguientes conclusiones:

A. Las PYMES del sector textil de la Ciudad de Tulcán no han desarrollado acciones que les permita posicionarse, desarrollarse y optimizar recursos empresariales, debido a que los propietarios y quienes están al frente de estos negocios, son personas que no tienen una preparación adecuada para manejar estos negocios, realizando sus actividades de forma empírica.

B. Al no tener el conocimiento profesional en administración, por parte de las personas quienes están al frente no existen manuales de funciones y procedimientos, mecanismos para contratar un personal idóneo para el cargo, tampoco existe una planificación administrativa de la empresa, escasos métodos de control tanto en la parte de talento humano, y así como en la parte financiera de las PYMES.

Según **Sanabria, R. J. (2012)**, en su tesis: “La intuición en la toma de decisiones estratégicas de la dirección empresarial”. Presentada para obtener su magíster en dirección y gerencia de empresas.

El objetivo principal de la presente investigación fue establecer si, en el marco de las organizaciones, la intuición juega un papel relevante, en particular en los procesos de toma de decisiones estratégicas. La ortodoxia de la disciplina administrativa nos sugiere que, en el marco de la organización, la toma de decisiones es un proceso completamente racional. Con la ayuda de la psicología, encontramos que, en los procesos cognitivos de elaboración de juicios y toma de decisiones, existen factores no racionales que juegan un

papel muy importante. Si en el marco de otros contextos, la racionalidad no es el único factor participante, no existía razón alguna para creer que en el contexto organizacional la situación fuera diferente.

NACIONALES:

Según **Espinoza, Q. D. (2013)**, y su tesis: “El control interno en la gestión administrativa de la subgerencia de tesorería de la municipalidad de chorrillos”. Presentó la tesis para optar el título profesional de contador público.

La investigación tuvo como objetivo principal: Analizar si el Control Interno da confiabilidad a la gestión administrativa de la Subgerencia de Tesorería de la Municipalidad de Chorrillos 2011.

El autor arribó a las siguientes conclusiones:

- A. Los objetivos del control interno no influyen en la gestión administrativa de la Subgerencia de Tesorería de la Municipalidad de Chorrillos.
- B. El planeamiento del control interno no ayuda a la organización de la Subgerencia de Tesorería de la Municipalidad de Chorrillos.
- C. Los procedimientos que se utilizan como parte del control interno no optimizan la dirección de la Subgerencia de Tesorería de la Municipalidad de Chorrillos.

Según **Quispitupac, C.P. y Mateo, R.S. (2014)**, en su tesis: “Elaboración de una herramienta para la toma de decisiones en gestión del talento para líderes”. Presente para optar el grado académico de magister en administración de empresas.

De acuerdo a esta investigación el plan de Negocio que se pretende implementar con nuestro Modelo de Gestión del Talento, es un sistema automatizado, dinámico, de indicadores, y ROI de la Gestión del Talento, que permita a la empresa concretar el valor agregado del Capital Intelectual, desde la gestión de la información en el área de Recursos Humanos hasta el seguimiento práctico de los Líderes en sus áreas para el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

Según los autores, se llegó a las siguientes conclusiones:

A. El principal reto en la elaboración de la presente tesis fue conocer las necesidades y características del mercado empresarial, dado que, nuestro modelo de negocio se basa en la oferta de intangibles (gestión de talento humano). A través de dicha investigación, sobre la Consultoría en Recursos Humanos, llegamos a la conclusión de que existe una demanda insatisfecha en los servicios de gestión de talento humano ofrecidos por las consultoras del país.

B. Una vez obtenida la información sobre las necesidades del mercado, se elaboró una propuesta de negocio enfocada a implementar una herramienta automatizada y dinámica de indicadores de Gestión del Talento, que permita a la empresa concretar el valor agregado del Capital Intelectual, desde la gestión de la información en el área de Recursos Humanos hasta la toma de decisiones y seguimiento práctico de los Líderes en sus áreas.

Según **Ribbeck, G. C. (2014)**, en su tesis: “Análisis e interpretación de estados financieros: herramienta clave para la toma de decisiones en las empresas de la industria metalmecánica del distrito de Ate Vitarte, 2013”, para optar el título profesional de contador público (Perú). El autor concluye:

De acuerdo a los resultados de la investigación, se puede afirmar que el 50% de las empresas de la industria metalmecánica del distrito de Ate Vitarte, no realizan un diagnóstico financiero porque no cuentan con información contable actualizada, y en consecuencia no realizan una planificación financiera que les permita tomar una adecuada decisión de financiamiento.

La mayoría de empresas de la industria Metalmecánica consideran que el Diagnóstico Económico debe ser utilizado como una herramienta de dirección y control para la toma de decisiones, sin embargo, estas no utilizan el mencionado diagnóstico ocasionando que las decisiones no sean las más adecuadas. - Una gran parte de empresas de la industria metalmecánica no utilizan el Valor Económico Agregado.

1.3. Teorías relacionadas al tema

Contiene información de diversos autores, y tiene como finalidad mostrar las definiciones diferentes que puede tener mis dos variables de estudio: Gestión Administrativa y Toma de decisiones, a través de autores especializados en el tema.

1.3.1. Teorías Científicas

Para Taylor la administración científica las resume en los siguientes principios que a su vez tienen una relación veraz con las dos variables (**gestión administrativa y toma de decisiones**) con las cuales se está trabajando.

Principio de planeamiento: la gerencia pasó de lo empírico a lo práctico puesto que anteriormente los trabajadores realizaban su labor en base a lo que veían y ahora optaron por crear un método científico a seguir por los empleados.

Principio de la preparación / planeación: la gerencia lleva a cabo un proceso de selección y capacitación del personal de acuerdo con sus aptitudes y experiencias en el cargo a desempeñar.

Principio de control: la gerencia creó una manera de manejar el trabajo realizado por los operarios llevando así un proceso de supervisión.

Principio de la ejecución: distribuir distintamente las atribuciones y las responsabilidades, para que la ejecución del trabajo sea disciplinada.

1.3.2. Teorías relacionadas a la variable Gestión Administrativa

En principio podemos precisar que la “**Gestión Administrativa**”, es estudiada por diversos autores que nos brindan distintos conceptos, así tenemos:

- **Sánchez, J. (2013)**, “La gestión empresarial se asocia a la prácticas, organización, sistemas y procedimientos que facilitan el flujo de información

para la toma de decisiones, el control, la evaluación y la dirección estratégica del negocio” (pág. 32).

El autor nos quiere decir que la gestión empresarial en un sistema de estrategias llevadas a cabo, para que el negocio sea competitivo y productivo.

- **Sánchez, J. (2013)**, “La gestión es un conjunto integrado, como sistema, de acción y estructura, que permiten orientar a la empresa hacia mejores resultados. Dados los diversos orígenes de las escuelas, tradiciones y practicas técnicas en nuestros países, el concepto de gestión suele estar asociado a términos como administración, gerencia (management) y control de gestión” (pag. 32)

Según lo planteado la gestión es un conjunto de acciones que permitirá a la empresa tener un mayor crecimiento respecto a lo económico.

- **Michael, A. (2006)**, “Administración Es un término que tiene varias acepciones distintas. En cuanto al propósito de este libro, su principal significado es como una actividad o un proceso. De manera más específica, definimos administración como el proceso de estructurar y utilizar conjuntos de recursos orientados hacia el logro de metas, para llevar a cabo tareas en un entorno organizacional” (pág. 8).

Según el autor, la administración es un proceso de utilizar los recursos con el propósito de lograr los objetivos de la organización.

- **Michael, A. (2006)**, “Administración significa actuar en dirección hacia el logro de una meta para realizar las tareas: Por consiguiente, no efectúa actividades elegidas al azar, si no actividades con un propósito y una dirección bien definidos. Este propósito y dirección podrían ser los del individuo, la organización o, lo más usual, una combinación de los ambos. Comprende los esfuerzos necesarios para completar las actividades propuestas y para que los resultados correspondan a los niveles deseados” (pág. 8).

En este sentido la administración debe tener un propósito definido que permita lograr los objetivos de una organización y obtener resultados eficientes.

- **Ramírez, C. (2004)**, “La administración y la conducción de una institución educativa, considerada ya como una empresa de servicios, no es ajena a la gestión empresarial y, por ende, vale recordar que para lograrla es necesario aplicar las cuatro grandes funciones básicas de la administración: la planeación, la organización, la comunicación y el control” **(pág. 25)**

En este caso la administración de una entidad educativa que es considerada como empresa también tiene una gestión empresarial, la cual debe cumplir las funciones establecidas de la administración, para así lograr sus objetivos.

Dimensiones de la Gestión Administrativa

a) Administración

“La administración es el proceso de tomar decisiones sobre los objetivos y la utilización de los recursos. Abarca cinco tipos principales de decisiones, llamadas también procesos o funciones: planeación, organización, liderazgo, dirección y control” **(Amaru, A., 2009, pag.6)**.

De acuerdo a lo planteado la administración es el proceso de tomar decisiones teniendo en cuenta los objetivos y los recursos que serán utilizados, además la toma de una decisión debe cumplir las funciones principales de la administración.

b) Dirección

“La dirección de actividades se basa en los procesos de planeación y organización, que son sus datos de entrada. Los resultados del proceso de dirección son productos o servicios” **(Amaru, A., 2009, pag.57)**.

Para el autor, la dirección son los procesos de planificación y organización de las actividades, obteniendo como resultados los productos y servicios de la entidad educativa.

1.3.3. Teorías relacionadas a la variable Toma de decisiones

En cuanto a “**toma de decisiones**”, diversos autores nos brindan distintos conceptos:

- **Amaya, J. (2010)**, “La toma de decisiones es fundamental en cualquier actividad humana. En este sentido, todos somos tomadores de decisiones. Sin embargo, tomar una decisión acertada empieza con un proceso de razonamiento constante y focalizado, que puede incluir varias disciplinas como la filosofía del conocimiento, la ciencia y la lógica, y por, sobre todo, la creatividad” **(pag.3)**.

Según el autor la toma de decisiones es una actividad de todo humano, que consiste en tomar una decisión teniendo en claro un razonamiento que permita elegir una solución razonable.

- **Amaya, J. (2010)**, “Un gerente debe tomar muchas decisiones todos los días. Algunas de ellas son decisiones de rutina mientras que otras tienen como una repercusión en la operación de la empresa donde trabaja. Algunas de estas son decisiones podrían involucrar la ganancia o pérdida de grandes sumas de dinero o el cumplimiento o incumplimiento de la misión y las metas de la empresa. En este mundo cada vez más complejo, la dificultad de las tareas de los decisores aumenta día a día. El decisor (una persona que tiene un problema) debe responder con rapidez a los acontecimientos que parecen ocurrir a un ritmo cada vez más veloz. Además, un decisor debe asimilar a su decisión un conjunto de opciones y consecuencias que muchas veces resulta desconcertante” **(pág. 3)**.

En este caso, el gerente es el decisor que toma decisiones cada día para la mejoría de la empresa, sin embargo estas decisiones pueden tener un enfoque positivo o negativo en la empresa, por esa razón el decisor debe tener en cuenta las consecuencias al momento de tomar una decisión.

- **Mallo, C. y Rocafort, A. (2014)**, “La toma de decisiones es un proceso habitual con el que los gestores de una organización se enfrentan cada día, siendo además una de las tareas más difíciles. Supone la elección de la mejor alternativa de entre las existentes para ofrecer la mejor solución a un problema de gestión. La toma de decisiones es también uno de los objetivos fundamentales de la contabilidad de gestión y de costes. De hecho, la información que sustenta el proceso de toma de decisiones gerenciales tiene su principal origen en el sistema contable interno. Este ha de ser capaz de ofrecer al gestor la información que necesita, como la necesita y en el momento que la necesita, puesto que de otra forma no está satisfaciendo adecuadamente las necesidades del usuario” **(pag. 97)**.

En este sentido la toma de decisiones de los gestores en una organización, debe ser una elección con la mejor solución al problema, que permita satisfacer las necesidades de la organización y del usuario.

Dimensiones de la Toma de decisiones

a) Organización

“La organización consiste en el diseño y determinación de las estructuras, procesos, sistemas, métodos y procedimientos tendientes a la simplificación y optimización del trabajo” **(Münch, L. 2010, pag.61)**.

Según lo planteado, la organización se relaciona con los procesos, sistemas, métodos y procedimientos que se establecen en un entorno empresarial.

b) Gestión

“El proceso de gestión es el conjunto de las acciones, transacciones y decisiones que la organización lleva a cabo para alcanzar los objetivos

propuestos (fijados en el proceso de planificación), que se concretan en los resultados” (Melnik y Pereira, 2006, pag.174).

Para el autor, la gestión es un conjunto de acciones, transacciones y decisiones que una organización debe tener para poder lograr las metas propuestas, obteniendo resultando en beneficio de la organización.

1.4. Formulación del problema

1.4.1 PROBLEMA GENERAL

¿Cómo influye la Gestión Administrativa en la toma de decisiones de la empresa Universidad Tecnológica del Perú S.A.C. los olivos; 2017?

1.4.2 PROBLEMA ESPECÍFICO

- ¿Cómo influye la administración en la toma de decisiones?
- ¿Cómo influye la organización en la toma de decisiones?

1.5. Justificación del estudio

Debido a la gran competencia en el mercado y la falta de aceptación de una gran cantidad de personas, se tiene la necesidad de analizar la gestión administrativa y que el resultado sea una mejora en la toma de decisiones.

Para determinar el efecto que tiene la Gestión Administrativa en la mejora de la toma de decisiones de la empresa **Universidad Tecnológica del Perú S.A.C.**, contando con un mejor servicio educativo para los estudiantes y futuros clientes de la institución educativa.

Para evaluar la influencia de las estrategias administrativas y el desarrollo económico en la mejora de toma de decisiones de la institución educativa, el primero serán estrategias que lleven más rápido a los objetivos de la empresa y el segundo reflejara la rentabilidad que esta genera a base de una buena gestión.

La investigación permitirá mostrar que los cambios mínimos en la gestión son fundamentales, para mejorar en varias áreas de la organización y tener

estudiantes y colaboradores satisfechos por buena toma de decisiones por parte de las gerencias y jefes de área, que estén bajo un proyecto de avance o de cualquier índole.

El beneficio será netamente para los estudiantes ya que ellos serán los que gozaran de estudiar en una institución educativa con una sólida gestión, la comunidad se beneficiara de tener al alcance una universidad con cada vez más prestigio en el mercado.

1.6. Hipótesis

1.6.1 Hipótesis general

- La gestión administrativa en la toma de decisiones en la Universidad Tecnológica del Perú S.A.C., los olivos; 2017, influye significativamente.

1.6.2 Hipótesis específicas

- La administración influye significativamente en la toma de decisiones de la empresa Universidad Tecnológica del Perú S.A.C, Los Olivos – 2017
- La organización influye significativamente en la toma de decisiones de la empresa Universidad Tecnológica del Perú S.A.C, Los Olivos – 2017

1.7. Objetivos de la investigación

1.7.1 Objetivo General

- “Determinar la influencia de la Gestión Administrativa en la toma de decisiones de la empresa Universidad Tecnológica del Perú S.A.C.”

1.7.2 Objetivos específicos

- Determinar la influencia de la administración en la toma de decisiones de la empresa Universidad Tecnológica del Perú S.A.C, Los Olivos – 2017
- Determinar la influencia de la organización en la toma de decisiones de la empresa Universidad Tecnológica del Perú, Los Olivos – 2017.

II. Capítulo 2

METODOLOGÍA

2.1. Variables y definición de operacional

2.1.1. Variable Independiente: Gestión administrativa

Según **Michael, A. (2006)**, menciona que, “Administración significa actuar en dirección hacia el logro de una meta para realizar las tareas: Por consiguiente, no efectúa actividades elegidas al azar, si no actividades con un propósito y una dirección bien definidos. Este propósito y dirección podrían ser los del individuo, la organización o, lo más usual, una combinación de los ambos. Comprende los esfuerzos necesarios para completar las actividades propuestas y para que los resultados correspondan a los niveles deseados” **(p.8)**.

2.1.2. Variable Dependiente: Toma de decisiones

Según **Mallo y Rockafort (2014)**, “La toma de decisiones es un proceso habitual con el que los gestores de una organización se enfrentan cada día, siendo además una de las tareas más difíciles. Supone la elección de la mejor alternativa de entre las existentes para ofrecer la mejor solución a un problema de gestión. La toma de decisiones es también uno de los objetivos fundamentales de la contabilidad de gestión y de costes. De hecho, la información que sustenta el proceso de toma de decisiones gerenciales tiene su principal origen en el sistema contable interno. Este ha de ser capaz de ofrecer al gestor la información que necesita, como la necesita y en el momento que la necesita, puesto que de otra forma no está satisfaciendo adecuadamente las necesidades del usuario” **(p.97)**.

2.2. Diseño, Tipo del Nivel de investigación.

2.2.1 Diseño De Investigación

El diseño fue **no experimental**, ya que la investigación se realizó sin manipular de liberadamente las variables, es decir no se hizo variar de forma intencional las variables para ver sus efectos sobre las otras variables. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.149).

El diseño fue de **corte transversal**, ya que su propósito fue describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado, fue como tomar una fotografía de algo que sucedió (Hernández al., 2010, p.151).

2.2.2. Tipo De Investigación

Para Namakforoosh (2005),” la **investigación aplicada** sirve para tomar decisiones y establecer políticas. La característica básica de la investigación aplicada es el énfasis en resolver problemas al igual que la investigación pura, sin embargo, la investigación aplicada tiene un mayor énfasis hacia la toma de decisiones importantes y a largo plazo” (p.44).

La investigación fue de tipo aplicada porque el resultado sirvió como una fuente de información en la toma de decisiones para la actual Gestión de la Universidad Tecnológica del Perú.

2.2.3. Nivel de Investigación

La presente investigación se situó en un **nivel Explicativo- Causal**. Los estudios correlacionales “tienen como propósito conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular” (Hernández al.,2010, p.81).

Por otro lado, Cabe señalar que, como segundo punto, esta investigación es de carácter Explicativo, pues se busca conocer la estructura de los factores que tienen relación con una variable.

2.3. Operacionalización de Variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN DE VARIABLES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICION
Gestion Administrativa	Según Michael., A Hitt (2006) , menciona que, " Administración significa actuar en dirección hacia el logro de una meta para realizar las tareas: Por consiguiente, no efectúa actividades elegidas al azar, si no actividades elegidas con un propósito y una dirección bien definidos. Este propósito y dirección podrían ser los del individuo, la organización o, lo más usual, una combinación de los ambos. Comprende los esfuerzos necesarios para completar las actividades propuestas y para que los resultados correspondan a los niveles deseados" (p.8).	Administración	Recursos	1	Ordinal Escala de Likert 1. Totalmente de Acuerdo. 2. De acuerdo. 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo. 4. En desacuerdo. 5. Totalmente en desacuerdo.
		Amaru, A. (2009) , lo define como, "la administración es el proceso de tomar decisiones sobre los objetivos y la utilización de los recursos . Abarca cinco tipos principales de decisiones, llamadas también procesos o funciones: planeación, organización, liderazgo, dirección y control " (p.6).	Planeación	2	
		Dirección:	Control	5	
			Servicios	6-8	
		Amaru, A. (2009) , mencionan que, "La dirección de actividades se basa en los procesos de planeación y organización, que son sus datos de entrada. Los resultados del proceso de dirección son productos o servicios " (p.57).	Actividades	9-10	
		Toma de decisiones	Según Mallo y Rockafort (2014) , "La toma de decisiones es un proceso habitual con el que los gestores de una organización se enfrentan cada día, siendo además una de las tareas más difíciles. Supone la elección de la mejor alternativa de entre las existentes para ofrecer la mejor solución a un problema de gestión . La toma de decisiones es también uno de los objetivos fundamentales de la contabilidad de gestión y de costes. De hecho, la información que sustenta el proceso de toma de decisiones gerenciales tiene su principal origen en el sistema contable interno. Este ha de ser capaz de ofrecer al gestor la información que necesita, como la necesita y en el momento que la necesita, puesto que de otra forma no está satisfaciendo adecuadamente las necesidades del usuario" (p.97).	Organización:	
Münch, L. (2010) , mencionan que, "La organización consiste en el diseño y determinación de las estructuras, procesos , sistemas, métodos y procedimientos tendientes a la simplificación y optimización del trabajo" (p.61).	Proceso			13-14	
Gestión:	Métodos			15	
	Acciones			16-17	
Melnik y Pereira (2006) concluye que, "El proceso de gestión es el conjunto de las acciones , transacciones y decisiones que la organización lleva a cabo para alcanzar los objetivos propuestos (fijados en el proceso de planificación), que se concretan en los resultados " (p.174).	Objetivos			18-19	
Resultados	20				

2.4. Población y Muestra

2.4.1 Población:

Dentro de la investigación realizada fue importante definir la población de estudio, según Carrasco (2005) la población: “Es el conjunto de todos los elementos (unidad es de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación”. (p.237)

A efectos de llevar a cabo la investigación, la población estuvo conformada por los Colaboradores de la Universidad Tecnológica del Perú (Los Olivos–2016) y el número asciende a 73 colaboradores.

2.4.2. Muestra:

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010): “en las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, si no de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra” (p.176).

Es decir, el tamaño de la muestra no fue determinado en base a una fórmula estadística, sino que su tamaño fue igual al de la población en estudio, y, en consecuencia, la elección de los elementos no se dio en base a una técnica estadística, ya que estos eran el total de la población en estudio, es decir que la muestra es igual a 73.

2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.5.1. Técnica de Recolección de Datos

La técnica que se utilizó fue la encuesta, y fue aplicada a los colaboradores de la Universidad Tecnológica del Perú – Los Olivos.

Para fines de esta investigación la técnica fue la encuesta, Carrasco (2005), define a la encuesta como: “Una técnica de investigación social para la indagación, exploración y recolección de datos, mediante preguntas formuladas directa o indirectamente a los sujetos que constituyen a unidad de análisis del estudio investigativo”. (p.72).

En la presente investigación se utilizó como instrumento el cuestionario, que esta anexado en las páginas finales del presente trabajo.

Y, además, Carrasco (2005), indica que el cuestionario: “Es el instrumento de investigación social más usado cuando se estudia gran número de personas, ya que permite una respuesta directa, mediante la hoja de preguntas que se le entrega a cada una de ellas”. (p.318).

2.5.2. Validez y Confiabilidad del instrumento

La validez se define como “el grado en que un instrumento real mente mide la variable que pretende medir” (Hernández tal., 2010, p.201).

El instrumento antes de ser aplicado fue el cuestionario, el cual fue sometido a una prueba de validez aplicada por juicio de expertos y una prueba de confiabilidad mediante el alfa de Cron Bach.

El cuestionario fue sometido a juicio de expertos para evaluar la validez de sus contenidos.

El Alfa de CromBach se utilizó para calcular el coeficiente de fiabilidad del instrumento de medición. Dicho coeficiente puede estar entre cero y uno,

donde el cero significa nula confiabilidad y el uno representa una máxima confiabilidad (fiabilidad total, perfecta). Cuanto más cerca este al coeficiente cero (0), mayor error habrá en la medición (Hernández al., 2010, p.302).

El análisis de confiabilidad se realizará utilizando el programa SPSS 22 en el cual se usará el Alfa de Cron Bach para aplicar a la información que se obtendrá por medio de la encuesta realizada en la Empresa Universidad César Vallejo, Cercado de Lima en el año 2016.

$\alpha=1$	<i>Confiabilidad perfecta</i>
$0,8<\alpha<0,1$	<i>Confiabilidad muy alta</i>
$0,6<\alpha<0,8$	<i>Confiabilidad alta</i>
$0,4<\alpha<0,6$	<i>Confiabilidad moderada</i>
$0,2<\alpha<0,4$	<i>Confiabilidad baja</i>

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,994	,994	20

Interpretación: De acuerdo a los resultados del análisis de fiabilidad que es 0.994 y según la tabla categórica, se determina que el instrumento de medición es de consistencia interna con tendencia a una confiabilidad muy alta.

2.6 Métodos de Análisis de Datos

Para medir el grado, en que los instrumentos producen en resultados midiendo las variables en forma consistente, coherente, y objetiva, utilizaré método estadístico.

a) nivel Explicativo - Causal: se utilizó para observar el comportamiento de ambas variables, entre los cálculos estadísticos que se realizaron tenemos las tablas de frecuencia por cada dimensión y el gráfico de barras de igual modo, por cada dimensión

b) Análisis ligado a la hipótesis: se utilizó para realizar el análisis de fiabilidad por cada variable de estudio. Además, se realizó la Correlación de Spearman para la contratación de la hipótesis general y las hipótesis específicas. Todo esto se realizó en la plataforma del programa estadístico SPSS22.

2.7. Aspectos éticos

Se tendrá en cuenta, la veracidad de resultados; el respeto por la propiedad intelectual; el respeto por las convicciones políticas, religiosas y morales; respeto por el medio ambiente y la biodiversidad; responsabilidad social, política, jurídica y ética; respeto al a privacidad; protegerla identidad de los individuos que participen en el estudio; honestidad, etc.

III. Capítulo 3

RESULTADOS

3.1. Tablas y Gráficos de Frecuencias (agrupadas)

Tabla N° 1: dimensión 1

ADMINISTRACION (agrupado)				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	4	5,5	5,5	5,5
	4	5,5	5,5	11,0
Valid	34	46,6	46,6	57,5
	31	42,5	42,5	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Interpretación: el cuadro agrupado de esta primera dimensión que es de “Administración”, indica que la mayoría de entrevistados en un 47% están de acuerdo con la gestión administrativa de la empresa, con los recursos materiales que se les brinda y las facilidades que reciben para facilitar sus labores.

Tabla N° 2: segunda dimensión

DIRECCION (agrupado)				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	5	6,8	6,8	6,8
	7	9,6	9,6	16,4
Valid	61	83,6	83,6	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Interpretación: el cuadro agrupado de esta segunda dimensión que es de “Dirección”, indica que los trabajadores encuestados en un 84% están totalmente de acuerdo con la dirección que la empresa está llevando a cabo con el liderazgo de sus colaboradores, y que los servicios de la universidad son de calidad, eso lo lleva a ser competitivo frente a otras.

Tabla N° 3: tercera dimensión

ORGANIZACIÓN (agrupado)				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ni acuerdo ni desacuerdo	5	6,8	6,8
	de acuerdo	7	9,6	16,4
	totalmente de acuerdo	61	83,6	100,0
	Total	73	100,0	100,0

Interpretación: el cuadro agrupado de la tercera dimensión que es de “organización”, indica que los empleados encuestados en un 84% están totalmente de acuerdo con la organización que se está realizando en la empresa como por ejemplo están conformes con las aptitudes de los trabajadores y con las formas que se lleva a cabo la selección de personal para la empresa.

Tabla N° 4: cuarta dimensión

GESTION (agrupado)				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ni acuerdo ni desacuerdo	5	6,8	6,8
	de acuerdo	9	12,3	19,2
	totalmente de acuerdo	59	80,8	100,0
	Total	73	100,0	100,0

Interpretación: el cuadro agrupado de la cuarta dimensión que es de “Gestión”, indica que los empleados encuestados en un 81% están totalmente de acuerdo con la gestión de la empresa, por lo tanto, se puede interpretar que los trabajadores conocen las bases de la empresa como la misión, visión y los objetivos.

3.2 Prueba de Hipótesis

HIPOTESIS GENERAL

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Estadísticas de cambios				
					Cambio de cuadrado de R	Cambio en F	df1	df2	Sig. Cambio en F
1	,990 ^a	,981	,981	,116	,981	3664,380	1	71	,000

a. Predictores: (Constante), Gestión Administrativa (agrupado)

Correlaciones

		Toma de Decisiones (agrupado)	Gestión Administrativa (agrupado)
Correlación de Pearson	Toma de Decisiones (agrupado)	1,000	,990
	Gestión Administrativa (agrupado)	,990	1,000
Sig. (unilateral)	Toma de Decisiones (agrupado)	.	,000
	Gestión Administrativa (agrupado)	,000	.
N	Toma de Decisiones (agrupado)	73	73
	Gestión Administrativa (agrupado)	73	73

Interpretación:

Se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de investigación. Por lo tanto, existió una correlación positiva de **99.0%** entre la Gestión Administrativa y la Toma de Decisiones. Y el **98.1%** de la variación de la Toma de Decisiones está explicada por la fuerza de la Gestión Administrativa en la Universidad Tecnológica del Perú, Los Olivos – 2017.

HIPOTESIS ESPECIFICA N°1

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Estadísticas de cambios				
					Cambio de cuadrado de R	Cambio en F	df1	df2	Sig. Cambio en F
1	,980 ^a	,960	,960	,167	,960	1725,449	1	71	,000

a. Predictores: (Constante), ADMINISTRACION (agrupado)

Correlaciones

		Toma de Decisiones (agrupado)	ADMINISTRACION (agrupado)
Correlación de Pearson	Toma de Decisiones (agrupado)	1,000	,980
	ADMINISTRACION (agrupado)	,980	1,000
Sig. (unilateral)	Toma de Decisiones (agrupado)	.	,000
	ADMINISTRACION (agrupado)	,000	.
N	Toma de Decisiones (agrupado)	73	73
	ADMINISTRACION (agrupado)	73	73

Interpretación:

Se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de investigación. Por lo tanto, existió una correlación positiva de **98.0%** entre la Administración y la Toma de Decisiones. Y el **96.0%** de la variación de la Toma de Decisiones está explicada por la fuerza de la Administración en la Universidad Tecnológica del Perú, Los Olivos - 2017.

HIPOTESIS ESPECIFICA N°2

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Estadísticas de cambios				
					Cambio de cuadrado de R	Cambio en F	df1	df2	Sig. Cambio en F
1	,808 ^a	,652	,647	,495	,652	133,099	1	71	,000

a. Predictores: (Constante), ORGANIZACION (agrupado)

Correlaciones

		Toma de Decisiones (agrupado)	ORGANIZACION (agrupado)
Correlación de Pearson	Toma de Decisiones (agrupado)	1,000	,808
	ORGANIZACION (agrupado)	,808	1,000
Sig. (unilateral)	Toma de Decisiones (agrupado)	.	,000
	ORGANIZACION (agrupado)	,000	.
N	Toma de Decisiones (agrupado)	73	73
	ORGANIZACION (agrupado)	73	73

Interpretación:

Se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de investigación. Por lo tanto, existió una correlación positiva de **80.8%** entre la Organización y la Toma de Decisiones. Y el **64.7%** de la variación de la Toma de Decisiones está explicada por la fuerza de la Organización en la Universidad Tecnológica del Perú, Los Olivos - 2017.

IV. DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados que se obtuvieron en esta investigación, en la que se ha investigado la influencia de la gestión Administrativa en la toma de decisiones de la Universidad Tecnológica del Perú, Los Olivos - 2017., para ello se realizó una encuesta con una muestra de 73 Colaboradores. De la investigación se llegó a determinar lo siguiente:

Hipótesis y Objetivo General

Se tuvo como objetivo general determinar si la gestión administrativa influye en la toma de decisiones de la Universidad Tecnológica del Perú, Los Olivos – 2017. De acuerdo a la apreciación de los colaboradores que en su gran mayoría señalan que existe influencia entre las variables mencionadas y mediante la prueba de Regresión Lineal, se rechazó la hipótesis nula, por lo tanto, se aceptó la hipótesis de investigación indicando que la gestión administrativa influye significativamente en la toma de decisiones en la Universidad Tecnológica del Perú, Los Olivos - 2017.

Dichos resultados tienen coherencia con la tesis de **CHILQUINGA UNAUCHO, EDWIN (2013)**, en su tesis: **“La gestión administrativa y la optimización de los recursos empresariales del sector textil de la ciudad de Tulcán”**, donde los resultados de la investigación arrojaron la siguiente conclusión; Las PYMES del sector textil de la Ciudad de Tulcán no han desarrollado acciones que les permita posicionarse, desarrollarse y optimizar recursos empresariales, debido a que los propietarios y quienes están al frente de estos negocios, son personas que no tienen una preparación adecuada para manejar estos negocios, realizando sus actividades de forma empírica. Por ese motivo lo contraste con mi tesis ya que como resultado se pudo observar que si una empresa cuenta con una adecuada Gestión Administrativa, se sabrá con precisión las tareas o roles que los colaboradores de la empresa deben cumplir para así lograr los objetivos y/o metas que se ha trazado la empresa en mención, pero no se podrá lograr los

objetivos y/o metas si no existe un cuadro de mando integral que monitoree todas las tareas asignadas por la empresa a los colaboradores de las distintas áreas.

Asimismo, Michael., A Hitt (2006), menciona que, “Administración significa actuar en dirección hacia el logro de una meta para realizar las tareas: Por consiguiente, no efectúa actividades elegidas al azar, si no actividades con un propósito y una dirección bien definidos. Este propósito y dirección podrían ser los del individuo, la organización o, lo más usual, una combinación de los ambos. Comprende los esfuerzos necesarios para completar las actividades propuestas y para que los resultados correspondan a los niveles deseados” (p.8).

Con respecto a esta investigación y a partir de la encuesta realizada a los colaboradores de la Universidad Tecnológica del Perú, Los Olivos - 2017; se observó que en la empresa se está aplicando la Gestión Administrativa continuamente de forma indirecta sin conocer mucho el término en sí, en su negocio para lograr la competitividad deseada, ya que respondieron con ni de acuerdo , ni en desacuerdo y de acuerdo a las preguntas que se le realizaron, asimismo estas acciones son percibidas y aceptadas por los clientes, porque son ellos los que deciden el futuro del negocio; y ello se pudo apreciar dado que los productos ahora se entregan en el tiempo estipulado y es distribuido por secciones para la vista del fiel cliente.

Hipótesis y Objetivo Específico 1

Se tuvo como primer objetivo específico determinar si la administración influye en la toma de decisiones de la Universidad Tecnológica del Perú, Los Olivos - 2017. De acuerdo a la apreciación de los colaboradores que en su gran mayoría señalan que existe influencia entre las variables mencionadas y mediante la prueba de Regresión Lineal, se rechazó la hipótesis nula, por lo tanto, se aceptó la hipótesis de investigación indicando que la Administración influye significativamente en la toma de decisiones de la Universidad Tecnológica del Perú, Los Olivos - 2017.

Asimismo, estos resultados se asemejan a la investigación de **Espinoza, Q. D. (2013)**, y su tesis: **“El control interno en la gestión administrativa de la subgerencia de tesorería de la municipalidad de chorrillos”**. Donde los resultados de la investigación arrojaron los siguientes datos; nos dice que la toma de decisiones a través del enfoque de las directrices logísticas y funcionales que corresponden al diseño y planeación de la misma permite la visión global del negocio, entender sus fortalezas y debilidades; y propone cambios eficientes para mejorar la rentabilidad a lo largo de la cadena; además, brinda herramientas de gestión de sencilla implementación para lograr los cambios propuestos. Dado que, es de este modo en que se consigue los logros y/o resultados que diversas organizaciones se plantean y aplican en sus actividades laborales. Y de cierto modo en una de las preguntas de mi cuestionario se pudo apreciar que en la empresa aplican sus ideas de innovación para mejorar su ventaja competitiva en el mercado.

Por otra parte, La administración es el proceso de tomar decisiones sobre los objetivos y la utilización de los recursos. Abarca cinco tipos principales de decisiones, llamadas también procesos o funciones: planeación, organización, liderazgo, dirección y control” (Amaru, A., 2009, pag.6).

En la presente investigación se pudo observar que los colaboradores encuestados, mencionan que en la empresa regularmente ponen en práctica sus ideas de innovación para mejorar su competitividad en el mercado, asimismo los recursos que poseen son suficientes para realizar sus actividades laborales y realizan un adecuado proceso de los productos desde la entrada al almacén hasta su respectiva distribución; conllevando a que la Administración genere un gran impacto en la toma de decisiones en la Universidad Tecnológica del Perú, Los Olivos - 2017.

Hipótesis y Objetivo Específico 2:

Se tuvo como segundo objetivo específico determinar si la organización influye en la toma de decisiones de la Universidad Tecnológica del Perú, Los Olivos - 2017. De acuerdo a la apreciación de los colaboradores que en su gran mayoría señalan que existe influencia entre las variables mencionadas y mediante la prueba de Regresión Lineal, se rechazó la hipótesis nula, por lo tanto, se aceptó la hipótesis de investigación indicando que una buena organización influye significativamente en la toma de decisiones en la Universidad Tecnológica del Perú, Los Olivos - 2017.

Estos resultados se asemejan a la investigación realizada por **Guerrero Zarate, Santos (2009)** en su tesis titulada “**Impulsores de la Gestión del Capital Humano y el Desempeño de una Institución Micro financiera no Regulada en Perú**”; donde los resultados de la investigación arrojaron los siguientes datos; nos dice que Los impulsores compromiso de los empleados y optimización de la fuerza de trabajo ni sus prácticas, mostraron asociación con alguno de los indicadores de desempeño de la IMF en estudio. Tener planes de acción para mejorar, en los impulsores, el compromiso de los empleados y la optimización de la fuerza laboral, que resultaron ser los que obtuvieron las menores puntuaciones en la encuesta HCM aplicada. Y en mi investigación se pudo constatar que los colaboradores de la empresa toman muy en cuenta la opinión de los clientes para mejorar su posicionamiento a través de la adecuada colocación de los productos en el mercado metalmecánico del Perú.

De igual manera, La organización consiste en el diseño y determinación de las estructuras, procesos, sistemas, métodos y procedimientos tendientes a la simplificación y optimización del trabajo” (**Münch, L. 2010, pag.61**).

En la presente investigación se pudo observar que los colaboradores encuestados, mencionan que en la empresa regularmente utilizan adecuadamente los recursos en general para lograr los objetivos planteados en un tiempo determinado, asimismo consideran que logran las metas que se proponen dentro de la empresa, pero un factor en contra es que un gran número de ellos no ha participado en capacitaciones empresariales; pero en general una buena organización influye de una manera significativa en la toma de decisiones de la Universidad Tecnológica del Perú, Los Olivos - 2017.

V. CONCLUSIÓN

Contrastando los resultados de la investigación de campo, los objetivos planteados y la comprobación de hipótesis, se llegaron a obtener las siguientes conclusiones:

1. Se determinó que, existe influencia entre la gestión administrativa y la toma de decisiones en la Universidad Tecnológica del Perú, Los Olivos - 2017; por ende, concluimos que una buena aplicación de la Gestión Administrativa repercute significativamente en la toma de decisiones, dado que, para ser competitivos en el mercado, es conveniente plantear buenas estrategias y comercialización del producto en la empresa como es en este caso.
2. Se determinó que, existe influencia entre la Administración y la toma de decisiones de la Universidad Tecnológica del Perú, Los Olivos - 2017; se concluye, por lo tanto, que una buena Administración impacta significativamente en la toma de decisiones, teniendo en cuenta la innovación, la productividad y los procesos que ejecutaron dentro de la empresa para poder llevar a cabo ello.
3. Se determinó que, existe influencia entre la organización y la toma de decisiones de la Universidad Tecnológica del Perú, Los Olivos - 2017.; con lo cual podemos concluir que a partir de una buena organización se generó un efecto significativo en la toma de decisiones, teniendo en cuenta a la eficacia y eficiencia que lograron los colaboradores en sus actividades laborales conllevando a una efectividad empresarial.

VI. RECOMENDACIONES

Luego del análisis de los resultados de esta investigación se propone las siguientes recomendaciones para los colaboradores de la Universidad Tecnológica del Perú, Los Olivos - 2017.

1. Para que los colaboradores desarrollen mejor su competitividad se recomienda que en la empresa se maximice la utilización de la Gestión Administrativa en cada detalle de su implicancia, así no conozcan el término en sí, donde se deberá repotenciar sus actividades de la cadena de suministros destacando la satisfacción de necesidades de los clientes y las nuevas estrategias que se deben realizar, asimismo la comercialización resaltando los precios de los productos para lograr una rentabilidad adecuada, además se debe crear un cuadro de mando integral , trabajar una página web del negocio y explotar los beneficios del internet de los productos de tal forma que la empresa se diferencie de la competencia a través de una mejor llegada al cliente con una atención personalizada, donde se resalte las cualidades del producto, y este conlleve a la aceptación y fidelidad de los clientes.

2. Para lograr una buena Administración, se debe realizar una investigación de mercado sobre las necesidades que requieren los clientes aplicando rápidamente sus ideas de innovación; asimismo se debe realizar un mejor proceso de los productos en el almacén conjuntamente con la contabilización de los productos en stock.

3. Con respecto a la Organización, los colaboradores deben utilizar adecuadamente sus recursos en el momento indicado, para poder lograr los objetivos que se planteen; de igual forma deben iniciar talleres de capacitaciones de diversos temas los cuales le serán de ayuda para una mejor formación y desarrollo empresarial.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Amaya, J. (2010). *Toma de decisiones gerenciales*. Bogota: ecoe ediciones.
- Cavassa, C. R. (2004). *La gestion administrativa en las instituciones educativas*. Mexico: Colec.(reflexion y analisis).
- Ramirez, C. (2004). *La gestion administrativa en las instituciones educativas*. Mexico: Colec. .
- Hitt, M. A. (2006). *Administracion*. Mexico: Pearson educacion.
- mallo, c. (2014). *Contabilidad de direccion para la toma de decisiones*. Barcelona: profit.
- Rocafort, A. (2014). *Contabilidad de gestion y costes*. Barcelona: profit
- CHILQUINGA UNAUCHO, EDWIN (2013), en su tesis: “La gestión administrativa y la optimización de los recursos empresariales del sector textil de la ciudad de Tulcán”. Tesis de grado previa la obtención del título de Ingeniero en Administración de Empresas y Marketing. UPEC, Ecuador.
- Campos E.S. y Loza C.P. (2011) en su tesis: “Incidencia de la gestión administrativa de la biblioteca municipal “Pedro Moncayo” de la ciudad de Ibarra en mejora de la calidad de servicios y atención a los usuarios en el año 2011.” Trabajo de grado previo a la obtención del título de Licenciado en la especialidad de Bibliotecología. UTN, Ecuador.
- Sanabria, R. J. (2012), en su tesis: “La intuición en la toma de decisiones estratégicas de la dirección empresarial”. Presentada para obtener su magíster en dirección y gerencia de empresas”. Universidad del Rosario, Bogotá-Colombia.
- Espinoza, Q. D. (2013), y su tesis: “El control interno en la gestión administrativa de la subgerencia de tesorería de la municipalidad de chorrillos”. Presentó la tesis para optar el título profesional de contador público. Universidad San Martin de Porres – Perú.

- Quispitupac, C.P. y Mateo, R.S. (2014), en su tesis: "Elaboración de una herramienta para la toma de decisiones en gestión del talento para líderes". Presente para optar el grado académico de magister en administración de empresas. UPC – Perú.
- Ribbeck, G. C. (2014), en su tesis: "Análisis e interpretación de estados financieros: herramienta clave para la toma de decisiones en las empresas de la industria metalmecánica del distrito de ate vitarte, 2013", para optar el título profesional de contador público". Universidad de San Martín de Porres - Perú.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista P. (2010). Metodología de la investigación. (5ta ed.). México: Mac Graw Hill.
- Robert, A. y Vijay, G. (2008). Sistema de Control de Gestión. (12ª. ed.). México D.F.: MC GRAW-HILL / INTERAMERICANA MEXICO. ISBN: 978-970-106-6416.
- Amaru, A. (2009). Fundamentos de Administración. (1ª.ed.). México D.F.: PRENTICE HALL MEXICO. ISBN: 978-970-261-5118.
- Rodríguez O., A. (8septiembre, 2015). Sistema de Control de Gestión con Enfoque en Proceso, Basado en el Cuadro de Mando Integral en una Empresa de Producción de Tabaco. Universidad de la Villa. Recuperado de: <http://rii.cujae.edu.cu/index.php/revistaind/article/view/27/10>.
- Carrasco, S. (2005). Metodología de la investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. Lima, Perú: San Marcos.
- Cámara L., L. (2005). Planificación Estratégica: Guía para entidades sin ánimo de lucro que prestan servicios de inserción socio labora. (5ª.ed.). Madrid, España: CIDEAL.
- Namakforoosh, M. (2005). Metodología de la investigación (2º Ed.). México: Limusa.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación (5ª .ed.). México D.F.: MC GRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Fundamentos de la Administración. (Mayo, 2013). Medellín R.,L. Recuperado de: http://www.cecuc.ipn.mx/v3/pdfs/Fundamentos_Administracion.pdf

ANEXOS:

CUESTIONARIO PARA ENCUESTAS AL PERSONAL DE LA EMPRESA CESAR VALLEJO

Instrumento de Medición

Mis saludos cordiales Sr. trabajador, el presente cuestionario servirá para elaborar una tesis acerca del “LA INFLUENCIA DE LA GESTION ADMINISTRATIVA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ S.A.C., LOS OLIVOS 2017.”

Quisiera pedirle en forma muy especial su colaboración para que conteste las preguntas, que no le llevarán mucho tiempo; cabe precisar que sus respuestas serán confidenciales. Las opiniones de todos los encuestados serán el sustento de la tesis para optar el Título de Licenciado en administración, pero nunca se comunicarán datos individuales.

Le pido que conteste con la mayor claridad posible respecto al tema, cabe precisar que no hay respuesta correcta ni incorrecta. Muchas gracias por su colaboración.

VARIABLES, DIMENSIONES E ITEMS	5 Totalmente en desacuerdo	4 En desacuerdo	3 Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	2 De Acuerdo	1 Totalmente Desacuerdo
VARIABLE I: Gestión Administrativa					
Dimensión: Administración					
01.- ¿Considera Ud. ¿Qué la Universidad Tecnológica del Perú le brinda los recursos materiales para que realice su trabajo?					
02.- ¿Considera Ud. Que la Universidad Tecnológica del Perú se preocupa por su talento humano?					
03.- ¿Considera Ud. ¿Que la Universidad Tecnológica del Perú cuenta con normas de calidad?					
04.- ¿La Universidad Tecnológica del Perú tiene definido a que segmento brinda sus servicios?					
05.- ¿Considera Ud. Que la Universidad Tecnológica del Perú cuenta con líderes para desarrollar las actividades administrativas?					
Dimensión: Dirección					
06.- ¿Considera Ud. Que en la Universidad Tecnológica del Perú se realizan actividades de liderazgos reconocidos?					
07.- ¿Considera Ud. Que en la Universidad Tecnológica del Perú existen eficientes responsables del área financiera?					
08.- ¿Considera Ud. Que en la Universidad Tecnológica del Perú se ofrece un servicio administrativo de calidad?					
09.- ¿Considera Ud. Que en la Universidad Tecnológica del Perú el servicio de atención al estudiante es de calidad?					
10.- ¿Las actividades que desarrolla son coherentes con su puesto de trabajo?					
VARIABLE II: Toma de decisiones					
Dimensión: Organización					
11.- ¿Considera Ud. Que en la Universidad Tecnológica del Perú se resuelven los problemas identificando alternativas?					
12.- ¿Considera Ud. Que en la Universidad Tecnológica del Perú existe un análisis de los riesgos y beneficios para establecer una alternativa de solución ante los problemas?					
13.- ¿Cree Ud. Que las relaciones interpersonales mejoran sus aptitudes como trabajador?					
14.- ¿Considera Ud. Que la Universidad Tecnológica del Perú desarrolla los procesos técnicos para la selección de su personal?					
15.- ¿Considera Ud. Que la Universidad Tecnológica del Perú cuenta con buenas herramientas educativas?					

Dimensión: Gestión					
16.- ¿Considera que las actitudes de los trabajadores permiten el logro de objetivos y metas?					
17.- ¿Considera Ud. Que en la Universidad Tecnológica del Perú existe un horario de trabajo definido?					
18.- ¿Considera Ud. Que en Universidad Tecnológica del Perú los trabajadores participan para lograr la misión de la empresa?					
19.- ¿Los trabajadores tienen conocimiento de la visión de la institución?					
20.- ¿Considera Ud. Que las evaluaciones que se realizan permiten lograr los objetivos institucionales?					

Fuente: El investigador.