



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

El liderazgo y su relación con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada del Norte, año 2017

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

Autor:

GUERRERO BARRETO CLIMACO ALEXANDER

Asesor:

Dr. Narciso FERNÁNDEZ SAUCEDO

Línea de Investigación
Planificación

LIMA – PERÚ
(2017)

Página del Jurado

Dr. Dávila Arenaza Víctor

Presidente

Dr. Díaz Saucedo Antonio

Secretario

Dr. Fernández Saucedo Narciso

Vocal

DEDICATORIA

Quiero expresar mi infinito agradecimiento a Dios, a mis Padres. Héctor Guerrero Romero y Ana María Barreto de Guerrero quienes han entregado toda su vida, amor y ternura, tan solo por verme crecer y desarrollarme como líder en el campo profesional.

AGRADECIMIENTO

Al finalizar un trabajo tan arduo y lleno de dificultades, quiero expresar mi infinito agradecimiento, por guiar cada uno de los pasos en la culminación de este trabajo, a mis maestros que han contribuido con sus sabias enseñanzas.

A la Universidad Cesar Vallejo, autoridades y profesores de la especialidad por apoyarme y poseer sabiduría necesaria para enseñar.

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD

Yo, Guerrero Barreto Clímaco Alexander estudiante de Administración de la Escuela Académica profesional de Administración, Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 43387942, con la tesis titulada “el liderazgo y su relación con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de administración de la universidad privada del norte, año 2017” declaro bajo juramento que:

La tesis es de mi auditoría.

He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por lo tanto, la tesis no ha sido plagiada en total o parcialmente.

La tesis no ha sido plagiada; es decir no ha sido publicada y presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.

Los datos presentados en los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse de falta grave (datos falsos), plagio (información sin citar a autores, auto plagio (presentar como nuevo trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (presentar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normalidad vigente de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, de Julio del 2017

Guerrero Barreto Clímaco Alexander

DNI 43387942

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del reglamento de Grado y Título de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada: “el liderazgo y su relación con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de administración de la universidad privada del norte, año 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Administración.

El Autor.

Resumen

La presente investigación, titulada: "El Liderazgo y su relación con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada del Norte, año 2017", ha dado respuesta al problema ¿Cómo se relaciona el liderazgo con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada del Norte, año 2017?, el objetivo general ha sido: Analizar la relación entre el liderazgo y la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada Del Norte, año 2017. La metodología empleada para la elaboración de esta tesis estuvo relacionada al enfoque cuantitativo. Es un estudio descriptivo – correlacional, el diseño de la investigación es no experimental de corte transversal. Para la validez de los instrumentos se utilizó el juicio de expertos y para la confiabilidad del instrumento se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach. La muestra probabilística, estuvo representada por 107 clientes de la Universidad Privada del Norte, la técnica e instrumento de recolección de datos han sido: la encuesta, y se utilizó el método de análisis estadístico mediante el SPSS V. 24.

Palabras claves: El liderazgo y su relación con la actitud emprendedora.

Abstract

This research, entitled: "Leadership and its relation to the entrepreneurial attitude of students of the last cycles of Administration of the Private University del Norte, year 2017.", has responded to the problem How does leadership relate to attitude Entrepreneur of the students of the last cycles of Administration of the Private University of the North, year 2017 ?, the general objective has been: To analyze the relationship between the leadership and the entrepreneurial attitude of the students of the last cycles of Administration of the Private University del Norte, year 2017. The methodology used for the development of this thesis was related to the quantitative approach. It is a descriptive - correlational study, the research design is non - experimental cross - sectional. For the validity of the instruments the expert judgment was used and for the reliability of the instrument the Cronbach Alpha coefficient was used. The probabilistic sample was represented by 107 clients of the Private University of the North, the technique and instrument of data collection were: the survey, and the statistical analysis method was used through SPSS V. 24.

Keywords: Leadership and its relation with the entrepreneurial attitude.

ÍNDICE

PAGINAS PRELIMINARES

Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Resumen	vii
Abstract	vii
I. INTRODUCCION	
1.1. Realidad problemática	11
1.2. Trabajos previos	13
1.3. Teorías relacionadas al tema	15
1.4. Formulación del problema	18
1.5. Justificación del estudio	18
1.6. Hipótesis	19
1.7. Objetivos	20
II. MÉTODO	
2.1. Diseño de investigación	21
2.2. Variable, operacionalización	22
2.3. Población y muestra	27
2.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad	28
2.5. Métodos de análisis de datos	30
2.6. Aspectos éticos	30
III. RESULTADOS	
3.1. Análisis descriptivo de resultado	31
3.2. Análisis inferencial de resultados	39
3.3. Contrastación de hipótesis	39
IV. DISCUSION	46
V. CONCLUSION	51
VI. RECOMENDACIÓN	52
VII. REFERENCIA	53
ANEXOS	
Instrumento	55
Base de datos	58
Validación de instrumento	60
Matriz de consistencia	66
Acta de turnitin	67

I.- INTRODUCCIÓN

La investigación titulada: El liderazgo y su relación con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad privada del Norte, año 2017.

El problema que se formula en el tema de investigación corresponde a, ¿Qué relación tiene el liderazgo y su relación con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de administración de la Universidad Privada del Norte - año 2017?

Por lo que nos hemos planteado los siguientes objetivos: Determinar la relación que tiene el liderazgo y su relación con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de administración de la Universidad Privada del Norte, año 2017.

Las hipótesis que se han planteado son las siguientes:

El liderazgo y su relación con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de administración de la Universidad Privada del Norte, año 2017. Asimismo se han planteado hipótesis específicas que conduce al desarrollo de las subvariables que son motivo de estudio para la elaboración de la tesis.

1.1 Realidad problemática

Esta investigación recordando de una frase de miles de años atrás que pertenece al filósofo Luccio Anneo Seneca: “No nos hace falta valorar para emprender ciertas cosas porque sean difíciles, si no que difíciles porque nos falta valor para emprenderlas”. Y es que en estas frases podemos entender que la persona que desee incursionar en algo deberá considerar dos aspectos que son muy importantes: una fuerte actitud emprendedora y una definición clara de la emprendedora y una decisión clara del emprendimiento que desea llevar a cabo.

Para explicar este tema, quisiera tomar como ejemplo el caso del país que educan para el emprendimiento como el caso de Japón, y es que en este país forman a sus estudiantes con una mentalidad proyectada a la generación de empresas; para esto les proporcionan implícitamente las habilidades. Primero los motivan para ser buenos empleados, con una capacidad de observación crítica que en el menor tiempo les permita coger los modelos y estrategias de las empresas donde laboran, para que luego emprendan su propio negocio o empresas. Situación que no resulta a la inversa, ya que un buen empresario, trabajara en un empresa con mentalidad de negocio, aportando acciones creativas, emprendedoras, de cambio y buscando aprender para iniciar su propio negocio, en cambio un empleado con “mentalidad servil”, trabajar siempre sujeto a las órdenes de sus superiores, dedicándose a hacer solo lo que le ordenen.

Se sabe que maestros japoneses les enseñan a sus alumnos a calcular sin ningún instrumento, usando solo el cálculo visual. Es por eso, que cuando los japoneses acuden a las exposiciones en el mundo, si necesitan de fotografías o videos, regresan a su hotel y elaboran los planos de esas máquinas. Además, las mejoran (Michelena, J, 2008, p. 45).

Los cambios ocurridos a nivel mundial en los últimos años como la globalización de la economía, han tenido también incidencia en las políticas de empleo, ya que las condiciones laborales y a la generación de nuevos puestos de trabajo, han registrado altos índices de desempleo juvenil a nivel mundial.

La organización internacional de trabajo (OIT) en el último informe titulado “tendencias mundiales del empleo juvenil”, presentado en el año 2009, señalo en relación a los años 1998 al 2008, que las estadísticas del desempleo juvenil

se habían incrementado del 11.7% al 14.4% (88 millones de jóvenes) respectivamente.

En Latinoamérica, tomando como ejemplo el caso de Chile en el año 2010, se observó que hay muchos estudiantes que trabajan para ser empleados, pero no para liderar empresarialmente, la educación se basa en los conocimientos e instrucciones. Y se sabe también que a los padres les preocupan más las calificaciones que la verdadera formación de los alumnos. En los últimos 15 años su economía ha mostrado un crecimiento promedio bastante alto; sin embargo hay más jóvenes marchando en las calles a falta de empleo y medidas que mejoren la calidad educativa en el nivel superior, ya que manifiestan que su formación profesional no va acorde con lo requerido en las empresas. Por otro lado, el desarrollo de la mediana y pequeña empresa (MYPE) como potencial innovador y dinámico para jóvenes desempleados hasta ahora sigue siendo un problema sin solución a la vista.

A esto se suma el efecto de que si los jóvenes no tienen mentalidad emprendedora, especialmente el tramo de los 19 a 24 años, después de muchos años de servir a una empresa y sin estabilidad laboral latente como actual, al terminar su juventud son cambiados por personal más joven (Mechthild, M, 2009, p. 39).

En el Perú, según los últimos datos publicados, un 38% de los alumnos de las universidades e institutos, tanto públicos como privados que empiezan estudios quieren trabajar en una multinacional, (entendamos como gran empresa). Un 27% quieren ser funcionarios. Un 28% quieren montar su propio negocio y un 7% trabajaría en una ONG. Lo más triste aun es que solo un 11.3% de los ya funcionarios está realmente interesado en ascender laboralmente, lo que da que poco más de 4 de 100 son los estudiantes, futuros profesionales, quieren prosperar en el funcionario.

Se sacan unas conclusiones muy interesantes de todo esto: casi un 40% de los estudiantes sigue confiando en el sector privado, pero centrado en grandes empresas, con lo cual el tejido empresarial que tenemos, básicamente de PYMES, no es que les resulte muy atractivo. Casi un tercio de los estudiantes quiere ser funcionarios (27%), cosa que en los tiempos que corren es muy respetable. Lo peor es lo segundo, que solo 4 de cada 100 (11.3 del 38%) piensa hacer carrera en el funcionario, lo que no nota unas nulas expectativas

profesionales un agradable 7% dedicaría su trabajo en los demás (ONG). En el meollo de la cuestión, a un 28% les gustaría ser emprendedores, que de gustar a serlo va un largo trecho.

En nuestro medio observamos que en la práctica diaria los estudiantes no presentan interés por emprender, posiblemente esta decisión no se asume, porque el emprender o crear una empresa no obedece directamente, ni automáticamente a los factores económicos o empresariales, tampoco a la voluntad política de crear empleo, a través de políticas de promoción económicas, ni a la situación voluntaria de los cambios que vienen ocurriendo en el ámbito laboral, si no que aparentemente es parte de una dinámica mucho más compleja e integral y que está directamente relacionada con componentes subjetivos de la persona: como la actitud, la motivación del logro, sus motivaciones para emprender, la creencia de sus propias habilidades, sus intenciones hacia las iniciativas de creación de su propio liderazgo profesional.

En la Universidad Privada Del Norte, institución donde se forman, existen estudiantes que presentan claras debilidades asociadas al hábito de calcular el riesgo, de persuadir y crearse puntos de apoyo. Tienen poco desarrollado en hábito de planificar, organizarse y fijarse metas.

Con la finalidad de confirmar el problema se aplicara una encuesta de 20 estudiantes de la especialidad de administración, para comprobar la actitud que poseen si es de emprendedores o solamente piensan en ser subordinados.

1.2 Trabajos previos

1.2.1 Antecedentes internacionales

Ibáñez, M (2000) realizo su investigación sobre “Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios de la Comunidad Autónoma del País Vasco, España”. Se centró en la figura del emprendedor para aclarar el concepto y describir las características y actitudes que tiene este personaje, además conocer los esquemas del comportamiento emprendedor y los factores que influyen sobre la decisión de crear la propia empresa, con el objetivo principal de descubrir si existen o no actitudes emprendedoras en la comunidad universitaria. Claramente se pudo observar que los estudiantes universitarios se encuentran motivados para desarrollar grandes proyectos, sin embargo, no son capaces de ponerlo en

marcha. A pesar que su motivación es muy buena, vemos que su actitud en toma decisiones no es la correcta, esto hace que el emprendimiento no florezca en ellos. Se puede decir entonces que la actitud que posee la muestra estudiada es diferente con el perfil del verdadero emprendedor. La actitud emprendedora es distinta dependiendo al tipo de estudio cursado y varía tras un año académico.

Moriano, J. (2006) realizó su trabajo sobre “El perfil psicosocial del emprendedor universitario”, desde la perspectiva de la actitud emprendedora; en la Universidad Nacional de Educación a Distancia (Uned) Madrid, España. En el trabajo de investigación permitió conocer que la investigación se hizo de la perspectiva de la actitud emprendedora; el estudio analizó las variables psicosociales que permiten elaborar el perfil del emprendedor universitario en España. Para ello, se utilizó un modelo de desarrollo de la carrera profesional que permite clasificar las variables psicosociales en tres espacios: familiar, social y personal. La muestra fue formulada por 601 estudiantes universitarios procedentes de la comunidad autónoma de Castilla y León. Obteniendo las siguientes conclusiones. Los resultados indican que los estudiantes, en general, tienen una alta intención de trabajar por cuenta ajena, en una empresa privada o en la administración pública y una baja intención de desarrollar su carrera profesional a través del autoempleo. Específicamente, se ha encontrado que el género, la familia, la experiencia laboral, la educación hacia el autoempleo, el apoyo social, la percepción de barreras, los valores individualistas y colectivistas permiten predecir la intención de crear una empresa o trabajar por cuenta propia.

1.2.2 Antecedentes nacionales

Ruiz, F. (2005) realizó el estudio descriptivo sobre “Actitud emprendedora para la realización de una tesis en la Universidad de Lima”. La muestra estuvo conformada por estudiantes de ambos sexos pertenecientes a tres universidades privadas de Lima. Llegando a las siguientes conclusiones:

Se dice que si una persona está motivada a buscar el éxito en situaciones académicas del pregrado, entonces su actitud será la de una persona emprendedora la cual obtendrá los conocimientos para hacer una tesis. Se pudo observar que el 80% de los estudiantes se encuentran muy motivados a obtener su título profesional, es por eso que toman una actitud positiva para el logro de

este. Por otro lado se puede observar que hay un 15% de los estudiantes que posee una actitud negativa donde simplemente realiza su tesis por obligación, y no porque se sientan motivados. Y en 5% de los estudiantes, no les interesa tener su título profesional, solo se conforman con haber concluido su ciclo de estudios.

Vargas, G. (2007) realizó una investigación sobre influencia de la motivación, actitud emprendedora en los estudiantes de ciencias empresariales de la Universidad San Antonio Abad del Cuzco. Para este fin se aplicó 83 alumnos de la carrera profesional de administración de empresas, 87 de la carrera profesional de contabilidad, 83 alumnos de la carrera de economía, y 86 alumnos de la carrera profesional de turismo. Donde se quiere demostrar que para tener una actitud emprendedora se necesita de motivaciones. Y se arribó las siguientes conclusiones: Los resultados demuestran que dicha asociación es positiva y significativa, razón para la cual se señala que la actitud emprendedora y la motivación son variables asociadas, es decir, que una depende de la otra. La autora durante el proceso de investigación que realizó señala lo siguiente: que si el estudiante cree que los demás lo aceptaran su actitud se fortalecerá y si creer que los desaprobaban su actitud se debilitara. Esto le hace predecir que la aceptación de los demás es una motivación para el estudiante la cual hace que su actitud se convierta en emprendedora y de esta manera realice tareas desafiantes, y persista en estas tareas.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Variable 1: Liderazgo

El liderazgo de hoy se basa en un liderazgo carismático, cooperativo, preocupado por los demás aparte de su preocupación por su propia empresa, el liderazgo es la capacidad de decidir lo que debe hacerse y luego lograr que los demás quieran hacerlo.

Para Levicki, C. (2000) En este mundo tan difícil, existen muy pocos líderes, cuando se habla de personas líderes, suena como algo imposible para uno mismo, sin embargo es imposible estar tan solo en la toma de una decisión emprendedora que basta para tomarlo y entonces ya se habrá dado el primer paso. (p. 45).

1.3.2. Variable 2: Actitud Emprendedora

Si meditamos sobre el comportamiento en la vida íntima, nos daremos cuenta de nuestras preferencias y accionamiento por lo que estamos motivados, ese algo que nos impulsa, que no compromete, pues eso mismo ocurre en nuestra vida laboral

Amaru (2010) La actitud emprendedora es algo personal, necesita inspiración que motive a crecimiento tanto personal como profesional. La diferencia entre el emprendedor y el individuo común la establece su actitud. El emprendedor es una persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de enfrentar problemas. Incluso de ser necesario sabe conformar un grupo de trabajo y comienza a realizar su tarea sin dudar, ni dejarse vencer por temores. (p. 55).

Psicología de la formación de la actitud emprendedora:

Según Fiet (2001), el profesor tiene que conseguir la aprobación de los estudiantes y su compromiso en el proceso de aprendizaje. Los estudiantes tienen que salir de la clase hablando de lo maravilloso que es ser lo emprendedor. Por tanto, el del profesor es motivar a los estudiantes e identificar las competencias que deben ser enseñadas. Usando también basadas en actitudes el profesor actúa como un entrenador y mentor.

Si meditamos sobre el comportamiento en la vida íntima, nos daremos cuenta de nuestras preferencias y accionamiento por lo que estamos motivados, ese algo que nos impulsa, que no compromete, pues eso mismo ocurre en nuestra vida laboral. (p. 55).

Para mejor interpretación de la fundamentación científica que ha realizado en el presente trabajo de investigación, a continuación detallaremos algunos de los términos que utilizaremos para tener un enfoque global en la presente investigación:

-Actitud: la actitud es la forma de actuar de una persona, el comportamiento que emplea un individuo para hacer las cosas.

-Actitud emprendedora: según el diccionario de la real academia en 1992 define emprender, en su primera acepción, como: “acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño o empresa. Se usa más comúnmente hablando de

los negocios que encierran dificultad o peligro”. La palabra emprendedora proviene del francés “entrepreneur” (pionero), siendo utilizado para aquellos que comenzaban un proyecto, un viaje, llenos de incertidumbre y eran capaces de asumir riesgos. Como ocurriera con Colón o Marco Polo, los marinos aventureros, que se venían al nuevo mundo sin saber con certeza que esperar. Posteriormente se fue utilizando el término para identificar a quien comenzaba una actividad económica, una empresa, con creatividad y el término se fue relacionándolo a innovadores.

-Motivación: la motivación son aquellas cosas que impulsan a una persona a realizar determinadas acciones y a persistir en ellas hasta el cumplimiento de sus objetivos.

-La Empresa: El diccionario de Marketing de Cultural S.A., define a la empresa como una “unidad económica de producción, transformación o prestación de servicios, cuya razón de ser es satisfacer una necesidad existente en la sociedad” El diccionario de la Real Académica Española, en una de sus definiciones menciona que la empresa es una “unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos”.

-Lucrativo: Ganancia, beneficio o provecho que se consigue en un asunto o negocio.

-Canalizar: Orientar o encausar actividades, iniciativas o corrientes de opinión en una dirección o hacia un fin determinado.

-Mentor: Significa consejero o guía y se usa para referirse a una persona de cierta edad que orienta a otra más joven o de menos experiencia.

-Globalización económica: La globalización económica consiste en la creación de un, mercado mundial en el que suprimen todas la barreras arancelarias para permitir la libre circulación de los capitales: financiero, comercial y productivo.

-Entidad: Es toda colectividad que puede considerarse como una unidad. El concepto suele utilizarse para nombrar a una corporación o compañía que se toma como persona jurídica.

-Habilidades cognitivas: Son conjunto de operaciones mentales cuyo objetivo es que el alumno integre la información adquirida básicamente a través de los sentidos, en una estructura de conocimiento que tenga sentido para él.

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema general

¿Cómo se relaciona el liderazgo con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada Del Norte, año 2017?

1.4.2 Problema específico

¿Cómo se relaciona la selección del liderazgo con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada Del Norte, año 2017?

¿Cómo se relaciona la inducción del liderazgo con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada Del Norte, año 2017?

¿Cómo se relaciona la capacitación del liderazgo con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de administración de la Universidad Privada Del Norte, año 2017?

1.5 Justificación del estudio

Teórica: En el presente trabajo de investigación describe la relación que tiene el liderazgo y su relación con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad privada del Norte, año 2017;

esta investigación beneficiara a todos los estudiantes de administración, para que desarrollen su actitud emprendedora y sean capaces de tener un liderazgo y así puedan conducir su propia empresa.

Metodológica: Donde se especifican las variables; la metodología, el tipo, el diseño de la investigación, el método, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos; validación, confiabilidad, el método de análisis de datos y los aspectos técnicos que corresponde, se describieron e interpretaron los datos recogidos, se procesó la información y se organizaron los resultados de las pruebas estadísticas de hipótesis. También se discutieron contrastando con los antecedentes de estudio y verificando el cumplimiento de las teorías.

Social: Finalmente en esta investigación se busca incentivar la creación de procesos de transformación enfocados a los estudiantes de la Universidad Privada del Norte, los cuales permitan crear una actitud emprendedora hacia la creación de empresas.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis general

Existe una relación significativa entre el Liderazgo y la Actitud Emprendedora de los Estudiantes de los Últimos Ciclos de Administración de la Universidad Privada del Norte, año 2017.

1.6.2 Hipótesis específica

Existe una relación significativa entre la selección del liderazgo con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada Del Norte, año 2017.

Existe una relación significativa entre la inducción del liderazgo con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada Del Norte, año 2017.

Existe una relación significativa entre la capacitación del liderazgo con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada Del Norte, año 2017.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo general

Analizar la relación entre el liderazgo y la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada Del Norte, año 2017.

1.7.2 Objetivo específico

Determinar la relación que existe entre la selección del liderazgo y la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada del Norte, año 2017.

Determinar la relación que existe entre la inducción del liderazgo y la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada del Norte, año 2017.

Determinar la relación que existe entre la capacitación del liderazgo y la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada del Norte, año 2017.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

2.1.1 Nivel de investigación

El presente trabajo es de nivel “Descriptivo - Correlacional”, porque se observara la causa y el efecto entre las variables.

Según Hernández, (2010), El nivel de investigación Descriptivo - Correlacional, es aquel comportamiento de una variable en función de otra; por ser estudios de causa-efecto requieren control y debe cumplir otros criterios de causalidad. (p.153)

2.1.2 Tipo de investigación

La investigación es de tipo aplicada ya que los conocimientos adquiridos se pondrán en práctica.

Según Hernández, (2010), La investigación aplicada guarda relación con la básica, pues depende de los descubrimientos y avances de la investigación básica y se enriquece con ellos, pero se caracteriza por su interés en la aplicación, utilización y consecuencias prácticas de los conocimientos. La investigación aplicada busca el conocer para hacer, para actuar, para construir, para modificar. (p.157).

2.1.3 Diseño metodológico

El diseño de investigación es no experimental de corte transversal, porque no se manipula las variables a investigar y es transversal porque la toma de información de la encuesta es dada en un momento único.

Según Hernández, (2010), En la investigación no experimental las variables independientes ocurren y no se puede influir sobre ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos. (p. 149).

Es de corte transversal, porque recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único (Liu, 2008 y Tucker 2004). Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. (p. 124).

2.2 Variable, operacionalización

Liderazgo

Levicki, (2000) En este mundo tan difícil, existen muy pocos líderes, cuando se habla de personas líderes, suena como algo imposible para uno mismo, sin embargo es imposible estar tan solo en la toma de una decisión emprendedora que basta para tomarlo y entonces ya se habrá dado el primer paso. (p. 45)

El liderazgo de hoy se basa en un liderazgo carismático, cooperativo, preocupado por los demás aparte de su preocupación por su propia empresa. Transmite una imagen de cooperador y se convierte en un oyente de los demás; el liderazgo es la capacidad de decidir lo que debe hacerse y luego lograr que los demás quieran hacerlo.

Dimensión 1: Creatividad

Michelena, (2008). Se muestra partidaria de la formación continua, en la que maestros japoneses les enseñan a sus alumnos a calcular sin ningún instrumento, usando solo el cálculo visual. Es por eso, que cuando los japoneses acuden a las exposiciones en el mundo, sin necesidad de fotografiar o videos, regresan a su hotel y elaboran los planos de esas máquinas. Además, las mejoran. (p. 65).

Indicadores

- a) **Afrontar desafíos con los riesgos:** Es aquel que refleja un ambiente en donde dichas orientaciones son apropiadas.
- b) **Posea iniciativa y capacidad de innovar y generar ideas:** Son aquellas personas que a base de esfuerzos son comprometidas más allá de sus propios límites de capacidad, conocimiento y experiencias.
- c) **Puede trabajar en equipo interdisciplinarios:** Es percibido por su alto nivel de iniciativa, energía y logro; ya que es comprometido en los resultados efectivos con una eficiencia muy apreciada.

Dimensión 2: Oportunidad

Moriano, (2006). Permiten conocer desde su perspectiva que específicamente generan los valores individualistas y colectivos desarrollando el perfil psicosocial del emprendedor universitario en tres espacios: Familiar, social laboral y personal. (p. 75).

Indicadores

- a) **Es proactivo:** Se espera que el trabajador tenga siempre una participación activa, es decir se comprometa y busque proponer mejoras tanto en su campo de trabajo y de la misma manera se espera que la participación de sus colaboradores tomen en cuenta sus observaciones.
- b) **Hace que las cosas pasen:** Es aquel que refleja una baja orientación a las relaciones apropiadas.
- c) **Es luchador por las cosas que quiere:** Es percibido por su elevado grado de comprensión compartida y de cooperación.

Dimensión 3: Tiempo

Levicki, (2000). Enfoca su esfuerzo y transmite una imagen de cooperador y se convierte en una persona que sabe aprovechar sus tiempos para tomar las decisiones emprendedoras y luego lograr que los demás quieran hacerlo, ya sea un oyente de los demás. (p. 45).

Indicadores

- a) **Sabe delegar funciones y tareas:** El jefe directo debe facilitar e informar al colaborador de cualquier cambio, evento u beneficio que se esté dando en tiempo real en la Universidad Privada del Norte.
- b) **Sabe aprovechar mejor el tiempo:** Implica que toda la información con respecto a la operación u función de cada trabajador se de en el tiempo adecuado y sea de manera constante.
- c) **Enfoca su esfuerzo, tarea:** Uno se desarrolla personal y profesionalmente e incrementa su capacidad y liderazgo.

Actitud emprendedora

Amaru, (2010). La actitud emprendedora es algo personal, necesita inspiración que motive a crecimiento tanto personal como profesional. La diferencia entre el emprendedor y el individuo común la establece su actitud. El emprendedor es una persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de enfrentar problemas. Es un individuo q sabe no solo “mirar” su entorno, sino también “ver” y descubrir las oportunidades que en él están ocultas. Poseen iniciativa propia y sabe crear la estructura que necesita para emprender su proyecto, se comunica y genera redes de comunicación, tiene capacidad de convocatoria; incluso de ser necesario sabe conformar un grupo de trabajo y comienza a realizar su tarea sin dudar, ni dejarse vencer por temores. (p. 55).

Dimensión 1: Auto motivación

Covery, (1994). Hace que los objetivos que nos hemos marcado adopte una actitud reflexiva cuando se requiere, al fin y al cabo nuestro comportamiento diario consiste en actitudes y conductas que tendemos a repetir; pues con ellos conseguiremos resultados a título personal. (p. 34).

Indicadores

- a) Identificación de necesidades:** Trata de comprender las actitudes de aquellas personas que tienen la capacidad de crear o iniciar un proyecto.
- b) Identificación de objetivos:** Es la forma de actuar de una persona, el comportamiento que emplea un individuo para hacer las cosas.
- c) Identificación de metas:** Esta constituida principalmente por los conocimientos, actitudes emprendedoras y capacidad empresarial.

Dimensión 2: Intención emprendedor

Treacy, (2003). Debe mantenerse a lo largo del tiempo en un crecimiento sostenible. Para ello se evitan aumentos de ingresos o beneficios derivados de una disminución del precio del producto o servicio ó de una concentración de recursos en una determinada oportunidad a corto plazo. El objetivo es que el crecimiento se mantenga año tras año. (p. 44).

Indicadores

- a) **Autoeficacia profesional:** Es satisfacer una necesidad existente en la sociedad, basada en actitudes; y actúa como un entrenador y mentor.
- b) **Riesgos externos e internos:** Comprende de aspectos metodológicos.
- c) **Pro actividad:** Es un individuo q sabe no solo “mirar” su entorno, sino también “ver” y descubrir las oportunidades que en él están ocultas.

Dimensión 3: Liderazgo

Covery, (2002). Basado en valores y principios tendrá como consecuencia un buen trabajo en equipo, éste líder puede enfrentar situaciones difíciles durante su camino o decisiones difíciles de tomar pero lo sacará adelante siempre sus valores. Actualmente, tenemos en nuestro país un sin números de actores políticos, educacionales y religiosos que hablan de liderazgo llevando a su gente a la búsqueda de fines partidistas o propios, sin buscar el bien común. (p. 56).

Indicadores

- a) **Seguridad en las decisiones:** Efectividad de la Organización en la comunicación de la estrategia y el aporte de cada colaborador en la misma.
- b) **Control de las circunstancias:** Son aquellas personas que realizan determinadas acciones y persisten de ellas hasta cumplir sus objetivos.
- c) **Criterio:** Es la actitud que determina la diferencia de la valorización del grado de comportamiento asertivo humano.

2.2.1 Operacionalización de variables

VARIABLE	CATEGORIAS O DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICION	
DEPENDIENTE	Creatividad	Afrontar desafíos con los riesgos.	1,2,3	Ordinal	
		Posea iniciativa y capacidad de innovar y generar ideas.		Ordinal	
		Puede trabajar en equipo interdisciplinario.		Ordinal	
	Liderazgo	Oportunidad	Es proactivo.	4,5,6	Ordinal
			Hacer que las cosas pasen.		Ordinal
		Es luchar por las cosas que quiere.	Ordinal		
	Tiempo		Sabe delegar funciones y tareas.	7,8,9	Ordinal
			Sabe aprovechar mejor el tiempo.		Ordinal
			Enfoca su esfuerzo, tarea.		Ordinal
INDEPENDIENTE	Auto motivación	Identificación de necesidades.	10,11,12	Ordinal	
		Identificación de objetivos.		Ordinal	
		Identificación de metas.		Ordinal	
	Actitud emprendedora	Intención emprendedora	Auto eficacia profesional.	13,14,15,16	Ordinal
			Riesgos externos e internos.		Ordinal
		Liderazgo personal	Pro activo.	17,18,19,20	Ordinal
			Seguridad en las decisiones.		Ordinal
		Criterio		Ordinal	

Fuente: Elaboración propia

2.3 Población y muestra

2.3.1 Población

En el estudio tenemos a la población conformada por 147 Administradores que estudian en la Universidad Privada Del Norte.

Al respecto Sánchez y Reyes, (2002). Indica que una población comprende a todos los miembros de cualquier clase bien definida de personas, eventos u objetos. (p. 111).

2.3.2 Muestra

La muestra se calculó bajo el muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple; de esta manera cada miembro de la población tiene la probabilidad de ser seleccionador como parte de la muestra con la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{E^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

Dónde:

- Población (N) 147
- Nivel de confiabilidad (p) 95%
- Coeficiente de confianza (z) 1.96
- Margen de error (e) 5%
- Proporción de aceptación (p) 50%
- Proporción de no aceptación (q) 50%

$$n = \frac{1.96^2 * 0.50 * .050 * 147}{(0.05)^2 * (147 - 1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$

n= 107 clientes

El total de la muestra para la presente investigación está conformada por 107 clientes de la Universidad Privada del Norte.

Según Hernández, (2010). Para el proceso cuantitativo la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, éste deberá ser representativo de dicha población. (p. 173).

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnica de recolección de datos.

La técnica empleada para la recolección de datos en la investigación es la encuesta, que está constituida por el instrumento cuestionario.

2.4.2 Instrumento de recolección de datos.

El instrumento empleado en la recolección de datos es el cuestionario, que permite medir y analizar la relación de la variable dependiente en la variable independiente, mediante un número determinado de 20 preguntas.

2.4.3 Validación del instrumento

El instrumento fue puesto a consideración de un grupo de expertos, todos ellos profesionales temáticos, por lo que sus opiniones fueron importantes y determinaron que el instrumento presenta una validez significativa, dado que responde al objetivo de la investigación, así como precisa su validez interna, se puede apreciar en la siguiente tabla:

Tabla 1:		Opinión de Expertos	
Validación de Expertos		%	confiabilidad
Experto	Dahlqvist Travano Neil	80	confiable
Experto	Estrada Zapata Roberto	90	confiable
Experto	Alberca Teves Gustavo	95	confiable
Promedio		88.33	

Fuente: elaboración propia

Se infiere que la ponderación general del instrumento, en base a la opinión oportuna, de los expertos consultados, oscila entre el 80 y 90 % lo que da un

promedio del 88.33% teniendo como escala trabajada en la presente investigación como muy bueno, considerándolo aplicable al grupo muestral.

2.4.4 Confiabilidad de instrumento

La confiabilidad del instrumento se realizó desarrollando un trabajo piloto con 39 clientes de la Universidad Privada del Norte, a quienes se les administro el cuestionario donde hubo 20 preguntas para las dos variables, los mismos que se procesaron al estadístico SPSS 24 para realizar el Alfa de Cronbach.

Tabla 2:

Resumen del procesamiento de los casos		
	N	%
Válidos	39	100,0
Casos Excluido	0	,0
Total	39	100,0

- a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Tabla 3:

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,913	20

Tabla 4:

Estandarización de coeficientes

COEFICIENTES DE ALPHA DE CRONBACH	
Coefficiente alfa >.9	Es excelente
Coefficiente alfa >.8	Es bueno
Coefficiente alfa >.7	Es aceptable
Coefficiente alfa >.6	Es cuestionable
Coefficiente alfa >.5	Es pobre
Coefficiente alfa < .5	Es inaceptable

Fuente: George y Mallery (2003, p.231)

Según la tabla 3 de la estadística de fiabilidad garantiza así que el valor de Alpha de Cronbach para nuestro instrumento es de 0.913, por lo que concluimos que nuestro instrumento es altamente confiable.

2.5 Método de análisis de datos

En el presente trabajo de investigación se utilizó el método hipotético deductivo con el método estadístico e inferencial mediante el programa estadístico SPSS V.24, donde se almaceno los datos para luego proceder a realizar la distribución de frecuencia y la estadística inferencial aplicando la prueba de las hipótesis, es decir se utilizó la prueba de Spearman para definir la aceptación o el rechazo de las hipótesis.

2.6 Aspectos éticos

Se ha tenido en consideración para la presente investigación los principios éticos siendo considerados en la teoría como en la metodología.

Asimismo, el resultado final es producto de la presente investigación; respeto a la privacidad de los clientes que fueron encuestados de manera efectiva sin incomodar sus labores.

III. RESULTADOS

3.1 Análisis descriptivo de resultado

El análisis de los resultados se dio gracias a los 107 clientes encuestados de la Universidad Privada del Norte.

Tabla 5:

Liderazgo				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	33	30,8	30,8	30,8
Malo	32	29,9	29,9	60,7
Regular	42	39,3	39,3	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Fuente: Datos de la encuesta realizada

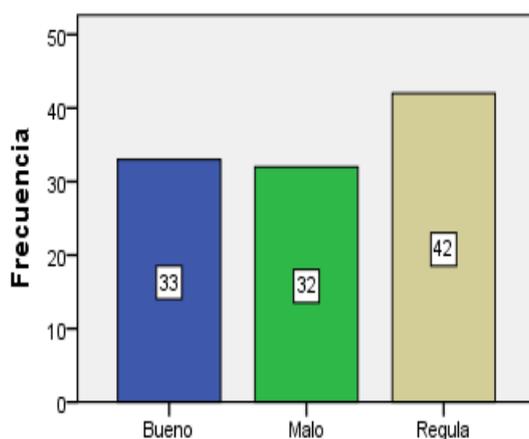


Figura 1: Gráfico de barras

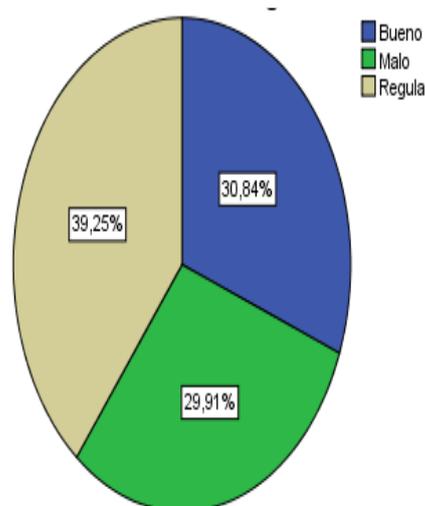


Figura 2: Diagrama porcentual

Interpretación:

Según los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes de los Últimos Ciclos de Administración de la Universidad Privada del Norte, se determinó que 42 encuestados haciendo el 39.3% considera que el liderazgo en los estudiantes es regular, por lo tanto 33 encuestados son el 30.8% considera que el liderazgo es bueno, mientras que 32 encuestados representa el 29.9% lo considera que el liderazgo es malo.

Tabla 6:

Creatividad				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	64	59,8	59,8	59,8
Malo	43	40,2	40,2	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Fuente: Datos de la encuesta realizada

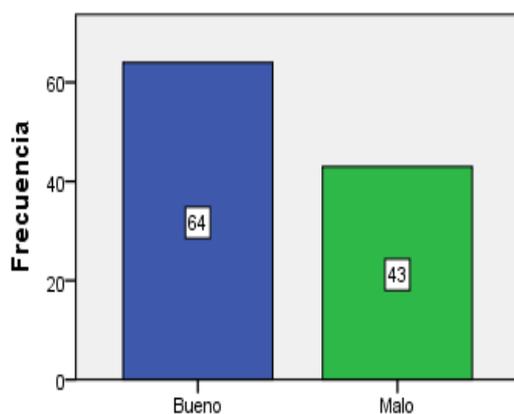


Figura 3: Gráfico de barras

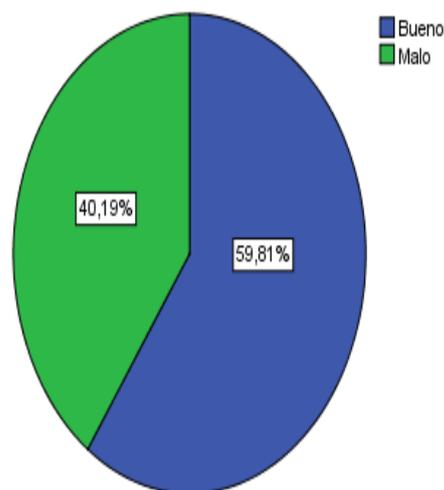


Figura 4: Diagrama porcentual

Interpretación:

Según los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes de los Últimos Ciclos de Administración de la Universidad Privada del Norte, se determinó que 64 encuestados haciendo el 59.8% considera como buena la creatividad de iniciativa e innovación, sin embargo 43 encuestados representa el 40.2% lo considera que la creatividad del liderazgo es mala.

Tabla 7:

Oportunidades				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	97	90,7	90,7	90,7
Malo	10	9,3	9,3	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Fuente: Datos de la encuesta realizada

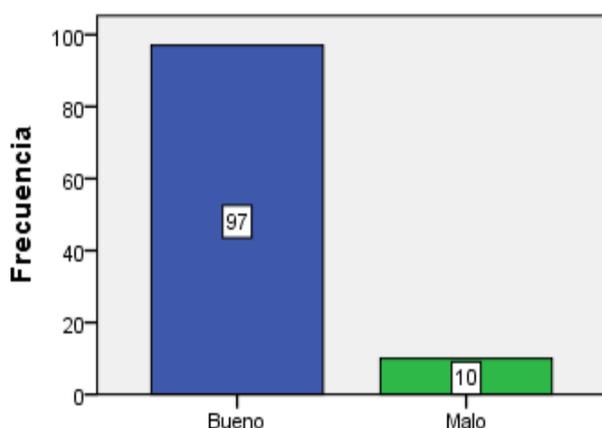


Figura 5: Gráfico de barras

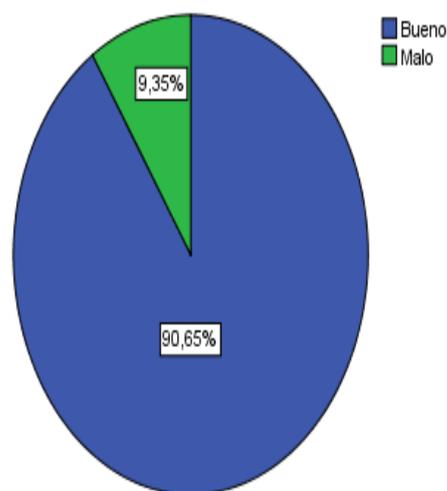


Figura 6: Diagrama porcentual

Interpretación:

Según los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes de los Últimos Ciclos de Administración de la Universidad Privada del Norte, se determinó que 97 encuestados haciendo el 90.7% considera como una buena la actitud ante las oportunidades, mientras que 10 encuestados representa el 9.3% lo considera como mala la actitud ante las oportunidades.

Tabla 8:

	Tiempo			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	39	36,4	36,4	36,4
Malo	68	63,6	63,6	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Fuente: Datos de la encuesta realizada

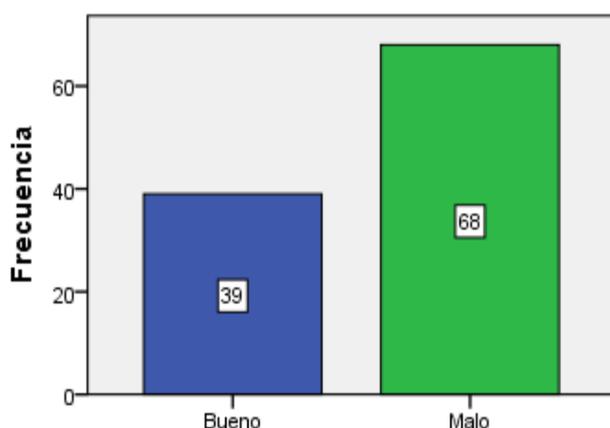


Figura 7: Gráfico de barras

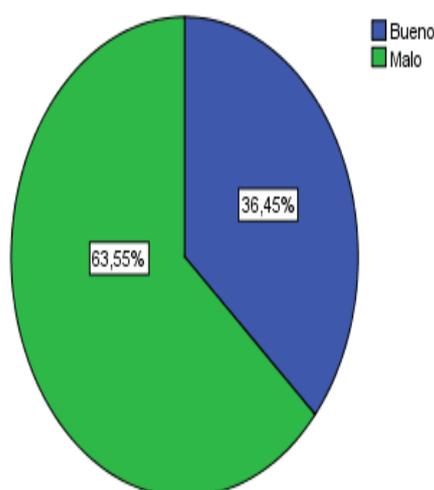


Figura 8: Diagrama porcentual

Interpretación:

Según los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes de los Últimos Ciclos de Administración de la Universidad Privada del Norte, se determinó que 68 encuestados haciendo el 63.6% considera que la importancia brindada al tiempo es malo, mientras que 39 encuestados representa el 36.4% lo considera que la importancia brindada al tiempo es bueno.

Tabla 9:

Actitud Emprendedora				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	37	34,6	34,6	34,6
Malo	34	31,8	31,8	66,4
Regula	36	33,6	33,6	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Fuente: Datos de la encuesta realizada

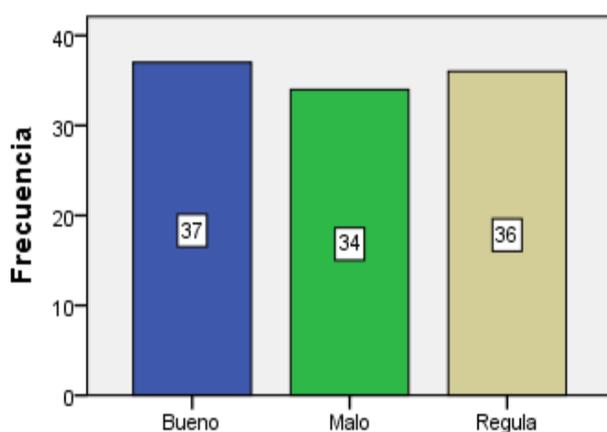


Figura 9: Gráfico de barras

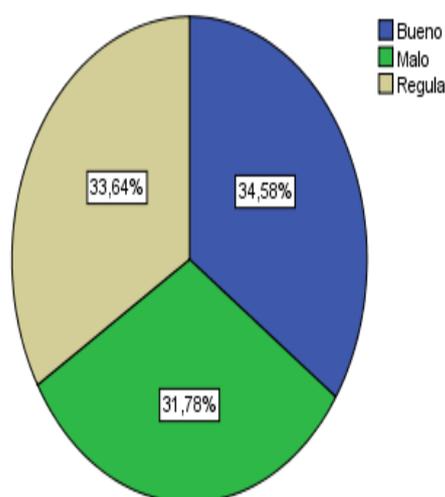


Figura 10: Diagrama porcentual

Interpretación:

Según los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes de los Últimos Ciclos de Administración de la Universidad Privada del Norte, se determinó que 37 encuestados haciendo el 34.6% considera que la actitud emprendedora es buena, por lo tanto 36 encuestados son el 33.6% considera que la actitud emprendedora es regular, mientras que 34 encuestados son el 31.8% lo considera que la actitud emprendedora es mala.

Tabla 10:

Auto motivación				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	73	68,2	68,2	68,2
Malo	34	31,8	31,8	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Fuente: Datos de la encuesta realizada

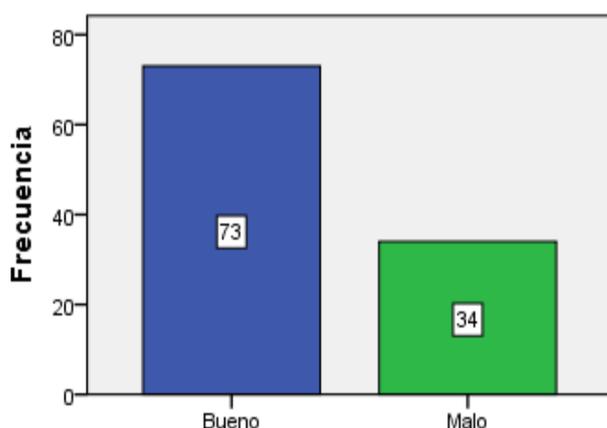


Figura 11: Gráfico de barras

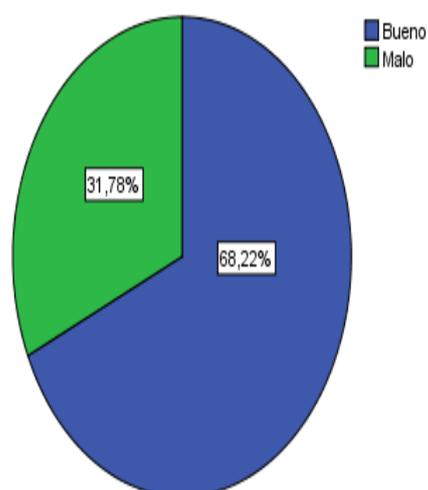


Figura 12: Diagrama porcentual

Interpretación:

Según los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes de los Últimos Ciclos de Administración de la Universidad Privada del Norte, se determinó que 73 encuestados haciendo el 68.2% considera como buena la auto motivación, sin embargo 34 encuestados representa el 31.8% lo considera como mala la auto motivación.

Tabla 11:

Intención emprendedora				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	75	70,1	70,1	70,1
Malo	32	29,9	29,9	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Fuente: Datos de la encuesta realizada

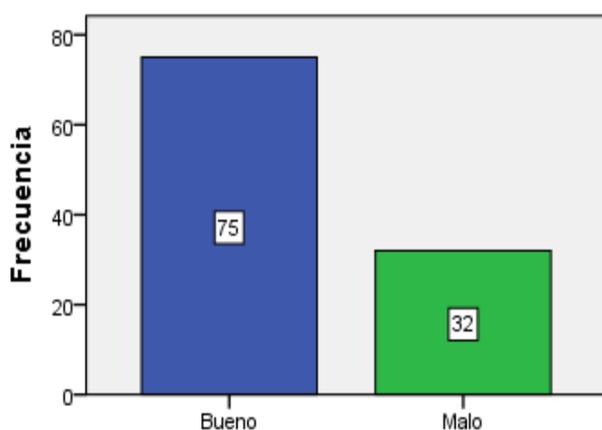


Figura 13: Gráfico de barras

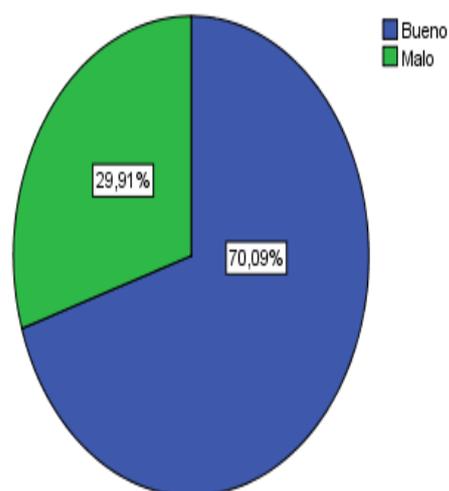


Figura 14: Diagrama porcentual

Interpretación:

Según los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes de los Últimos Ciclos de Administración de la Universidad Privada del Norte, se determinó que 75 encuestados haciendo el 70.1% considera buena la intención emprendedora, sin embargo 32 encuestados representa que el 29.9% lo considera como mala la intención emprendedora.

Tabla 12:

Liderazgo				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	73	68,2	68,2	68,2
Malo	34	31,8	31,8	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Fuente: Datos de la encuesta realizada

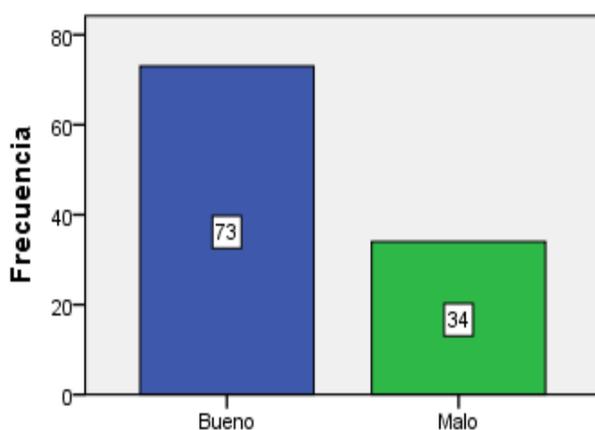


Figura 15: Gráfico de barras

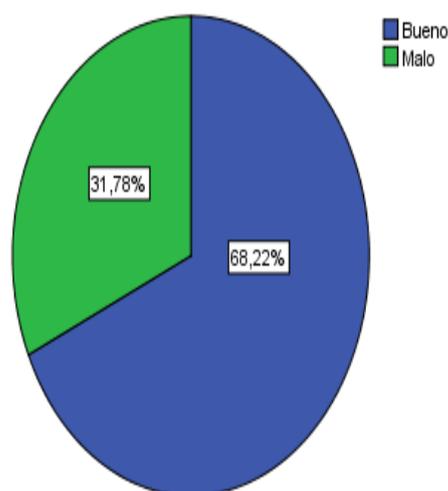


Figura 16: Diagrama porcentual

Interpretación:

Según los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes de los Últimos Ciclos de Administración de la Universidad Privada del Norte, se determinó que 73 encuestados haciendo el 68.2% considera al liderazgo como buena, sin embargo 34 encuestados que representa el 31.8% lo considera al liderazgo como mala.

3.2 Análisis inferencial de los resultados

Prueba de normalidad

Este cálculo se realizó de acuerdo a la organización de la base de datos a fin de determinar si tienen, o no, una distribución normal. Luego se determinó las hipótesis de trabajo, de la siguiente manera:

H₀: La distribución de datos muestrales es normal

H₁: La distribución de datos muestrales no es normal

Tabla 13:

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Liderazgo	,192	107	,000	,923	107	,000
Actitud Emprendedora	,131	107	,000	,925	107	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Interpretación

En la tabla 13 observamos los resultados de la prueba de bondad de ajuste de Kolmogorov-Smirnov, la cual se usó debido a que el grupo está compuesto por más de 50 participantes. Encontrando un valor de $p = 0.000$ para las variables y las dimensiones en estudio, siendo menor de $q = 0.05$; en tal sentido, para contrastar las hipótesis, se deberá emplear estadísticas no paramétricas, en este caso el coeficiente correlacional Rho de Spearman.

3.3 Contrastación de hipótesis

Hipótesis general

H_g.- El liderazgo se relaciona con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada del Norte, año 2017.

H₀.- El liderazgo no se relaciona con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada del Norte, año 2017.

H1.- El liderazgo si se relaciona con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada del Norte, año 2017.

Regla de decisión

Si valor $p > 0.05$, se acepta la H_0 .

Si valor $p < 0.05$, se rechaza la H_0 y se acepta la H_1

Tabla 14:

		Correlaciones		
			Liderazgo	Actitud Emprendedora
Rho de Spearman	Liderazgo	Coeficiente de correlación	1,000	0,964**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	107	107
	Actitud Emprendedora	Coeficiente de correlación	0,964**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	107	107

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

De los resultados anteriores comprobamos que entre las variables liderazgo y actitud emprendedora, existe una relación directa y significativa al obtener un valor de 0.964. Así mismo comprobamos que existe una relación de 96.4% entre ambas variables. Según la tabla 15 de grado de correlación el significado es de correlación positiva muy alta de valor (0.9 a 0.99).

Tabla 15:**Grado de correlación**

VALOR	SIGNIFICADO
-1	Correlación negativa grande y perfecta
(-0.9 a -0.99)	Correlación negativa muy alta
(-0.7 a -0.89)	Correlación negativa alta
(-0.4 a -0.69)	Correlación negativa moderada
(-0.2 a -0.39)	Correlación negativa baja
(-0.01 a -0.19)	Correlación positiva muy baja
0	Nula
(0.0 a 0.19)	Correlación positiva muy baja
(0.2 a 0.39)	Correlación positiva baja
(0.4 a 0.69)	Correlación positiva moderada
(0.7 a 0.89)	Correlación positiva alta
(0.9 a 0.99)	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Martínez, C. (2002)

Ante las evidencia estadísticas presentadas se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna.

Por lo cual se concluye que:

El liderazgo si se relaciona directa y significativamente con actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada del Norte, año 2017.

Hipótesis específica 1

H_g: Existe una relación significativa entre la selección del liderazgo con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada Del Norte, año 2017?

H_o: La selección del liderazgo no se relaciona con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada del Norte, año 2017.

H₁: La selección del liderazgo se relaciona con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada del Norte, año 2017.

Regla de decisión

Si valor $p > 0.05$, se acepta la H_0 .

Si valor $p < 0.05$, se rechaza la H_0 y se acepta la H_1

Tabla 16:

		Correlaciones		
			Actitud Emprendedora	Creatividad
Rho de Spearman	Actitud Emprendedora	Coefficiente de correlación	1,000	0,956**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
	N	107	107	
	Creatividad	Coefficiente de correlación	0,956**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
	N	107	107	

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

De los resultados anteriores comprobamos que entre las variables actitud emprendedora y creatividad, existe una relación directa y significativa al obtener un valor de 0.956; es decir existe una relación de 95.6%.

Así mismo al obtener un valor de significancia de $p=0.000$ y es menor de 0.05; se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, demostrando que si existe relación significativa entre la selección del liderazgo y la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada del Norte, año 2017. Según la tabla 15.

Ante las evidencia estadísticas presentadas se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna.

Por lo cual se concluye que:

Que efectivamente la selección del liderazgo si se relaciona con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada del Norte, año 2017.

Hipótesis específica 2

H_G: Existe una relación directa y significativa entre la inducción del liderazgo con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada Del Norte, año 2017?

H₀: La inducción del liderazgo no se relaciona con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada del Norte, año 2017.

H₁: La inducción del liderazgo se relaciona con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada del Norte, año 2017.

Regla de decisión

Si valor $p > 0.05$, se acepta la H_0 .

Si valor $p < 0.05$, se rechaza la H_0 y se acepta la H_1

Tabla 17:

		Correlaciones		
			Actitud Emprendedora	Oportunidades
Rho de Spearman	Actitud Emprendedora	Coefficiente de correlación	1,000	,912**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	N	107	107	
	Oportunidades	Coefficiente de correlación	,912**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
	N	107	107	

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

De los resultados anteriores comprobamos que entre las variables actitud emprendedora y oportunidades, existe una relación directa y significativa al obtener un valor de 0.912; es decir existe un relación de 91.2%.

Así mismo al obtener un valor de significancia de $p=0.000$ y es menor de 0.005; se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, demostrando que si

existe relación significativa entre la inducción del liderazgo y la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada del Norte, año 2017. Según la tabla 15.

Ante las evidencia estadísticas presentadas se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna.

Por lo cual se concluye que:

Que efectivamente la inducción del liderazgo si se relaciona con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada del Norte, año 2017.

Hipótesis específica 3

H_G: Existe una relación directa y significativa entre la capacitación del liderazgo con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada Del Norte, año 2017?

H₀: La capacitación del liderazgo no se relaciona con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada del Norte, año 2017.

H₁: La capacitación del liderazgo se relaciona con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada del Norte, año 2017.

Regla de decisión

Si valor $p > 0.05$, se acepta la H₀.

Si valor $p < 0.05$, se rechaza la H₀ y se acepta la H₁

Tabla 18:

		Correlaciones		
			Actitud Emprendedora	Tiempo
Rho de Spearman	Actitud Emprendedora	Coeficiente de correlación	1,000	0,852**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	107	107
	Tiempo	Coeficiente de correlación	0,852**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	107	107

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

De los resultados anteriores comprobamos que entre la variable actitud emprendedora y el tiempo, existe una relación directa y significativa al obtener un valor de 0.852; es decir existe una relación de 85.2% entre ambas variables.

Así mismo al obtener un valor de significancia de $p=0.00$ y es menor de 0.05; se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, demostrando que si existe relación significativa entre la capacitación del liderazgo y la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada del Norte, año 2017. Según la tabla 15.

Ante las evidencia estadísticas presentadas se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna.

Por lo cual se concluye que:

Que efectivamente la capacitación del liderazgo si se relaciona con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada del Norte, año 2017.

IV. DISCUSIÓN

Objetivo general

La tesis tuvo como objetivo general determinar la relación del liderazgo con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada del Norte, año 2017. De acuerdo a los resultados obtenidos se ha determinado que si existe relación entre el liderazgo y la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada del Norte.

Según Gallart (2002). Veinte años de educación y trabajo; la investigación de la formación y la formación de una investigadora. Revista mexicana de Investigación Educativa. Vol. 13, núm. 37, pp. 649-655. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14003714>; en lo cual concluye que la universidad emprendedora debe atender a un amplio número de actividades relacionadas con sus tres roles básicos. Enseñanza, investigación y contribución al desarrollo socioeconómico; y al mismo tiempo tienen que ser gestionadas como un todo.

En otras palabras si hay una adecuada y buena actitud emprendedora donde haya una buena comunicación, buen trato y se respete los valores establecidos ya que estarán comprometidos y motivados pero no necesariamente tendría que existir la posibilidad de autorrealizarse en la institución.

Asimismo desde un nivel más específico, se han enfocado en resaltar aspectos en cada uno de estos factores. Por el lado del entorno socio-políticos relacionados con la aceptación cultural, la creación de empresas, los indicadores económicos y el desempleo. Se refiere principalmente al apoyo de organismos públicos o semipúblicos.

Objetivo específico 1:

La tesis tuvo como objetivo específico determinar la relación que existe entre la selección del liderazgo y la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada del Norte, año 2017.

Según Michelena, (2008). Se muestra partidaria de la formación continua, en la que maestros japoneses les enseñan a sus alumnos a calcular sin ningún instrumento, usando solo el cálculo visual. Es por eso, que cuando los japoneses

acuden a las exposiciones en el mundo, sin necesidad de fotografiar o videos, regresan a su hotel y elaboran los planos de esas máquinas. Además, las mejoran. (p. 65).

En función de la selección del liderazgo y la actitud emprendedora se recomienda una intervención sobre los niveles motivacionales del profesorado de la institución superior investigada.

Asimismo, Basu, (1999), se refiere a las investigaciones empíricas de la década del noventa sobre las empresas del Sur de Asia en Gran Bretaña encuentran que los factores culturales puede restringir o promover el crecimiento de la empresa mediante la creación de una dependencia excesiva en el mercado de la comunidad étnica local, en las fuentes informales de financiamiento y en las empresas controladas por la familia.

Objetivo específico 2:

La tesis tuvo como objetivo específico determinar la relación que existe entre la inducción del liderazgo y la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada del Norte, año 2017.

Según Covey, (2002). Basado en valores y principios tendrá como consecuencia un buen trabajo en equipo, éste líder puede enfrentar situaciones difíciles durante su camino o decisiones difíciles de tomar pero lo sacará adelante siempre sus valores. Actualmente, tenemos en nuestro país un sin números de actores políticos, educacionales y religiosos que hablan de liderazgo llevando a su gente a la búsqueda de fines partidistas o propios, sin buscar el bien común. (p. 56).

En función a la inducción del liderazgo y la actitud emprendedora se recomienda específicamente predecir la intención de crear una empresa o trabajar por cuenta propia.

Asimismo, Mazzarol, (1999), se refiere que el medio ambiente viene siendo considerado como un enfoque más viable que el modelo conductual en el estudio de la creación de empresas, el cual no niega el papel desempeñado por las características de los fundadores de las empresas. Es por ello que la mayoría de los modelos y estudios se basan en las características del ambiente para explicar la creación de empresas, y que el ambiente es más importante en la comprensión de la formación de las empresas.

Objetivo específico 3:

La tesis tuvo como objetivo específico determinar la relación que existe entre la capacitación del liderazgo y la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada del Norte, año 2017.

Según Treacy, (2003). Debe mantenerse a lo largo del tiempo en un crecimiento sostenible. Para ello se evitan aumentos de ingresos o beneficios derivados de una disminución del precio del producto o servicio ó de una concentración de recursos en una determinada oportunidad a corto plazo. El objetivo es que el crecimiento se mantenga año tras año. (p. 44).

En función de la capacitación del liderazgo y la actitud emprendedora se recomienda desarrollar a través del proceso formativo las habilidades cognitivas que se requieren para la creación y gestión de su propia empresa.

Asimismo, Leiva, (2003), se refiere que en este sentido, se reconoce la interacción de varios factores del contexto bajo el cual se desarrollan los emprendedores, entre ellos los internos como las capacidades y valores del individuo, y los factores externos como el mercado y los recursos.

Hipótesis general

La tesis tuvo como hipótesis general que con un 95% de confianza y una probabilidad menor a 0.05 ($p\text{-valor} = 0.000 > \alpha = 0.05$), nos indica que rechazamos la hipótesis nula. Por lo tanto aceptamos la hipótesis alterna y asumimos que existe una relación positiva y altamente significativa entre el liderazgo y la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada del Norte, año 2017.

Según Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. (5ta ed.). México: McGraw – Hill, en la cual concluyen que podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables. Lo que hacemos en la investigación es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos, el investigador construye deliberadamente una situación a la que son expuestos varios individuos.

En otras palabras esta situación consiste en recibir un tratamiento, una condición o un estímulo bajo determinadas circunstancias, para después evaluar los efectos de la exposición o aplicación de dicho tratamiento o tal condición. Asimismo, rechazaron la hipótesis nula.

Hipótesis específica 1:

La tesis tuvo como hipótesis específica que con un 95% de confianza y una probabilidad menor a 0.05 ($p\text{-valor} = 0.000 > \alpha = 0.05$), nos indica que rechazamos la hipótesis nula. Por lo tanto aceptamos la hipótesis alterna y asumimos que existe una relación positiva y altamente significativa entre la selección del liderazgo y su relación con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada del Norte, año 2017.

Según Cuadrado, (2008), al realizar la correlación se demostró que un correcto flujo de la comunicación entre jefes inmediatos y colaboradores favorece las relaciones de manera eficiente entre las personas y orienta a las personas hacia el logro de una misión compartida convirtiéndose en una ventaja competitiva brindando satisfacción al usuario final. (p.125).

Esto nos permite concluir, que el liderazgo como principal herramienta se relacionó de manera positiva y significativa con la actitud emprendedora, de la misma forma que en la presente investigación.

Hipótesis específica 2:

La tesis tuvo como hipótesis específica que con un 95% de confianza y una probabilidad menor a 0.05 ($p\text{-valor} = 0.000 > \alpha = 0.05$), nos indica que rechazamos la hipótesis nula. Por lo tanto aceptamos la hipótesis alterna y asumimos que existe una relación positiva y significativa entre la inducción del liderazgo y la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada del Norte, año 2017.

Según Carrasco, (2013), consisten en presentar un contenido, una serie ordenada y coherente de fórmulas, con claridad, precisión y objetividad, para que sean resueltas de igual modo. (p.318).

En este sentido se elaboró ambas variables, para la variable del Liderazgo y para la variable Actitud Emprendedora, de la misma forma que en la presente investigación.

Hipótesis específica 3:

La tesis tuvo como hipótesis específica que con un 95% de confianza y una probabilidad menor a 0.05 ($p\text{-valor} = 0.000 > \alpha = 0.05$), nos indica que rechazamos la hipótesis nula. Por lo tanto aceptamos la hipótesis alterna y asumimos que existe una relación positiva y altamente significativa entre la capacitación del liderazgo y la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada del Norte, año 2017.

Según Hernández, (2010), En ocasiones el interés del investigador es analizar cambios a través del tiempo de determinadas categorías, conceptos, sucesos, variables, contextos o comunidades; o bien, de las relaciones entre éstas. Aún más, a veces ambos tipos de cambios. (p. 145).

Entonces disponemos de los diseños longitudinales, los cuales recolectan datos a través del tiempo en puntos o periodos, para hacer inferencias respecto al cambio, sus determinantes y consecuencias. Tales puntos o periodos por lo común se especifican de antemano.

V. CONCLUSION

Contrastando los resultados de la investigación de campo, los objetivos planteados y la comprobación de hipótesis, se llegaron a obtener las siguientes conclusiones:

- 1.- Se ha cumplido el objetivo general de la presente tesis determinando que existe una relación positiva y altamente significativa entre el liderazgo y la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada del Norte, año 2017. De lo anteriormente expuesto podemos concluir que una buena propuesta del liderazgo promovida por la gerencia, generara una alta actitud emprendedora.
- 2.- Se ha cumplido que existe una relación positiva y altamente significativa entre el liderazgo y la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada del Norte, año 2017. Por ello, podemos afirmar que la selección es la herramienta más importante que le permite a la empresa encontrar el canal más efectivo para llevar la información pertinente a cada trabajador en todos sus niveles.
- 3.- Se ha cumplido que existe una relación positiva y altamente significativa entre el liderazgo y la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada del Norte, año 2017. Por ello, podemos concluir que si se logra fortalecer la inducción de los estudiantes de administración de la Universidad Privada del Norte, generando como resultado la plena identificación de los trabajadores para su institución.
- 4.- Se ha cumplido que existe una relación positiva y altamente significativa entre el liderazgo y la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada del Norte, año 2017. Finalmente, podemos afirmar que la capacitación, generaría que los trabajadores se sientan satisfechos con su trabajo, su productividad será mayores a la esperada y será el más comprometido con el servicio.

VI. RECOMENDACIÓN

Luego del análisis de los resultados de esta investigación se propone las siguientes recomendaciones:

- 1.- Se recomienda para mejorar el liderazgo y que el resultado se vea reflejado en una excelente actitud emprendedora. Claramente se pudo observar que los estudiantes universitarios se encuentran motivados para desarrollar grandes proyectos. Además, debe capacitar al personal, brindarle incentivos y reconocimientos que lo mantengan motivado, debe involucrar a su familia en las distintas actividades de integración y debe hacerlo sentir importante como persona y para la organización.
- 2.- Se recomienda que la comunicación interna debe ser efectiva, directa y horizontal en todos los niveles. Es decir se debe emplear distintos medios como: boletines virtuales, internet, trípticos, folletos, correos, murales, revistas, redes sociales, carteles y el más importante medio a través del jefe directo, de esta manera se asegura la correcta transmisión del mensaje.
- 3.- Se recomienda la principal tarea, el objetivo que conozcan y se sientan orgullosos de obtener su título profesional. Es decir, la visión, misión, valores, filosofía, cultura, objetivos y metas, responsabilidad social, los beneficios a nivel personal y profesional. Estableciendo líderes fuertes en los que se puedan detectar talentos, que sepan trabajar en equipo, que sean innovadores, creativos y el resultado este orientado a mejorar la calidad del servicio.
- 4.- Finalmente se recomienda para incrementar la motivación en los estudiantes que se implementen charlas y talleres de manera periódica sobre motivación, inteligencia emocional, comunicación, liderazgo entre otras. Encaminadas a la creación de una actitud emprendedora capaces de asumir riesgos para mantener satisfecho, fidelizados y comprometidos a los colaboradores de la Universidad Privada del Norte – Ubicada en la Av. Alfredo Mendiola 6062 – Los Olivos, año 2017.

VII. REFERENCIAS BIOGRAFICAS

Amaru, A., C. (2010). Administración para emprendedores. México. Editorial Pearson.

Dessler (1990), en Wesley & G.A. Yuki, conducta organizacional y psicología del personal, cap.7. México.

Drucker, P.F. (1998). La innovación y el empresariado innovador. La práctica y los principios. México: Hermes.

Drucker, P.F. (1999), en los desafíos de la administración en el siglo XXI (p.94). Argentina: Sudamericana.

Fiedler, F. (1990), en K.N. Wexley & G.A Yuki, conducta organizacional y psicología del personal, cap.7. México.

Fisher, R. & Sharp, A. (1999). El liderazgo lateral. Bogotá: Grupo editorial Norma.

Gallart, (2002). Veinte años de educación y trabajo; la investigación de la formación y la formación de una investigadora. Revista mexicana de Investigación Educativa. Vol. 13, núm. 37, pp. 649-655. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14003714>

Gordon, Allport, en W. Mischel (1988). Teorías de la personalidad (4ª edición). México: McGraw-Hill.

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. (5ta ed.). México: McGraw – Hill.

Ibarra, D. (2005). La organización emprendedora. Noriega. Editorial Limusa.

Ibáñez, M (2000). Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios de la Comunidad Autónoma del País Vasco, España”.

Levicki, Cyril (2000). El código genético para una carrera de liderazgo de toda la vida. México: Panorama.

Liderazgo Carismático:

http://www.lafacu.com/apuntes/sociología/esti_lide/default.htm

Maguiño, M. (2011). Como construir una mype y administrar con éxito. Perú. Editorial Edigraber.

Ruiz, F. (2005). Actitud emprendedora para la realización de una tesis en la Universidad de Lima.

Segovia, T. (1999). Actitudes. México. Editorial Universidad de Guanajuato.

ANEXOS

El liderazgo y su relación con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de administración de la Universidad Privada del Norte, año 2017.

ENCUESTA DE EVALUACIÓN

A continuación encontrará los siguientes enunciados ante los cuales Ud. deberá indicar hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo. Marque con un aspa (x) debajo de las letras que refleje su opinión con respecto a dicho enunciado de acuerdo con lo siguiente:

- MD=** Muy de Acuerdo
D= De Acuerdo
N= Ni acuerdo, Ni desacuerdo
ED= En Desacuerdo
MED= Muy en desacuerdo

ENCUESTA PARA LOS DOCENTES

	MD	D	N	ED	MED
1. ¿De acuerdo a su experiencia el servicio que otorga la Universidad Privada Del Norte realiza una selección adecuada en función a las habilidades personales percibidas?	5	4	3	2	1
2. ¿De acuerdo a su experiencia el servicio que otorga la Universidad Privada Del Norte realiza una selección adecuada en función a las capacidades personales del recurso humano?	5	4	3	2	1
3. ¿Está de acuerdo usted que si la Universidad Privada Del Norte selecciona adecuadamente a su personal, la calidad de servicio mejorara para satisfacer las necesidades de los alumnos y/o personal en general?	5	4	3	2	1
4. ¿El personal de la Universidad Privada Del Norte es capacitada para generar un servicio de calidad?	5	4	3	2	1
5. ¿Usted percibe que todos los servicios de la Universidad Privada Del Norte en coordinación y cooperación de las área para atenderlo de manera óptima?	5	4	3	2	1
6. ¿Usted observa si el conflicto entre compañeros es resuelto adecuadamente con el fin de atender al público de mejor manera?	5	4	3	2	1
7. ¿Usted tiene conocimientos básicos respecto a los servicios que realiza para atender al cliente?	5	4	3	2	1
8. ¿La Universidad Privada Del Norte cuenta con un recurso humano idóneo para el desarrollo de los servicios que presta?	5	4	3	2	1

9. ¿En la Universidad Privada Del Norte se fomenta el respeto mutuo con el fin de atender adecuadamente al cliente?	5	4	3	2	1
10. ¿Se siente valorado usted por la Universidad Privada Del Norte respecto a su desempeño y la buena atención del cliente?	5	4	3	2	1
11. ¿Percibe usted si la Universidad Privada Del Norte da incentivos de acuerdo a la cantidad de servicio eficiente que recibe el cliente?	5	4	3	2	1
12. ¿Los productos y servicios de la Universidad Privada Del Norte son desarrollados con calidad sostenida y ventaja diferencial?	5	4	3	2	1
13. ¿Los productos y servicios de la Universidad Privada Del Norte son desarrollados con calidad de acuerdo sus requerimientos?	5	4	3	2	1
14. ¿La Universidad Privada Del Norte cumple con la calidad en los tiempos de atención para el desarrollo productivo de los productos y servicios?	5	4	3	2	1
15. ¿La Universidad Privada Del Norte entrega sus productos académicos con garantía comprobable?	5	4	3	2	1
16. ¿La Universidad Privada Del Norte desarrolla control de calidad en sus servicios de atención?	5	4	3	2	1
17. ¿La Universidad Privada Del Norte asegura la calidad de servicio con el fin de satisfacer sus necesidades?	5	4	3	2	1
18. ¿Usted percibe si la Universidad Privada Del Norte constantemente implementa mejorara en la calidad del servicio y la atención al cliente?	5	4	3	2	1
19. ¿La Universidad Privada Del Norte se esfuerza por atender los reclamos del cliente de manera oportuna?	5	4	3	2	1
20. ¿La Universidad Privada Del Norte desarrolla inteligencia de mercado para perfeccionar sus propuestas comerciales?	5	4	3	2	1

ENCUESTA PARA LOS ESTUDIANTES

	MD	D	N	ED	MED
1. ¿De acuerdo a su experiencia al recibir el servicio, la Universidad Privada Del Norte realiza una selección adecuada en función a las habilidades de su personal?	5	4	3	2	1
2. ¿De acuerdo a su experiencia al recibir el servicio, la Universidad Privada Del Norte realiza una selección adecuada en función a las capacidades de su personal?	5	4	3	2	1
3. ¿Está de acuerdo usted que si la Universidad Privada Del Norte selecciona adecuadamente a su personal, la calidad de servicio mejorará?	5	4	3	2	1
4. ¿El personal de la Universidad Privada Del Norte se encuentra capacitada para generar un servicio de calidad?	5	4	3	2	1

5. ¿El personal de la Universidad Privada Del Norte trabaja en equipo?	5	4	3	2	1
6. ¿El personal de la Universidad Privada Del Norte constantemente tiene conflictos en pleno trabajo?	5	4	3	2	1
7. ¿El personal de la Universidad Privada Del Norte tiene conocimientos básicos respecto a los servicios que presta?	5	4	3	2	1
8. ¿La Universidad Privada Del Norte cuenta con personal hábil para desarrollar los servicios que presta?	5	4	3	2	1
9. ¿El personal es respetuoso con sus compañeros y con el cliente?	5	4	3	2	1
10. ¿Cree usted que la Universidad Privada Del Norte deba de mantener a su personal capacitado y hábil?	5	4	3	2	1
11. ¿La Universidad Privada Del Norte debería de incentivar a su personal más eficiente?	5	4	3	2	1
12. ¿Los productos y servicios de la Universidad Privada Del Norte son de calidad sostenida y ventaja diferencial?	5	4	3	2	1
13. ¿Los productos y servicios de la Universidad Privada Del Norte son de calidad de acuerdo las especificaciones del cliente?	5	4	3	2	1
14. ¿La Universidad Privada Del Norte cumple con la calidad en el tiempo de atención para el desarrollo de los productos y servicios?	5	4	3	2	1
15. ¿La Universidad Privada Del Norte entrega productos académicos con garantía comprobable?	5	4	3	2	1
16. ¿La Universidad Privada Del Norte atiende lo más antes posible?	5	4	3	2	1
17. ¿La Universidad Privada Del Norte asegura la calidad de servicio?	5	4	3	2	1
18. ¿La Universidad Privada Del Norte constantemente implementa mejorar en la calidad del servicio y la atención al cliente?	5	4	3	2	1
19. ¿La Universidad Privada Del Norte se esfuerza por atender los reclamos de manera oportuna?	5	4	3	2	1
20. ¿La capacitación de personal en la Universidad Privada Del Norte ayuda a brindar la perfección a sus propuestas comerciales?	5	4	3	2	1

Base de datos

No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
9	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	3	1
10	2	1	1	3	3	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	3	1
11	2	2	1	3	5	1	1	1	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2
12	2	2	1	3	5	1	1	1	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2
13	2	2	1	3	5	1	1	1	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2
14	2	2	1	3	5	1	1	1	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2
15	2	2	1	3	5	1	1	1	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2
16	2	2	1	3	5	1	1	1	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2
17	2	2	1	3	5	1	2	1	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2
18	2	2	1	3	5	1	2	1	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2
19	2	2	1	3	5	1	2	1	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2
20	2	2	1	3	5	1	2	1	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2
21	2	2	1	3	5	1	2	1	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2
22	2	2	1	3	5	1	2	1	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2
23	2	2	1	3	5	1	2	1	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2
24	2	2	1	3	5	1	2	1	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2
25	2	2	1	3	5	1	2	1	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2
26	2	2	1	3	5	1	2	1	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2
27	2	2	1	4	3	1	2	1	2	1	4	2	1	4	2	1	4	2
28	2	2	1	4	3	1	2	1	2	1	4	2	1	4	2	1	4	2
29	2	2	1	4	3	1	2	1	2	1	4	2	1	4	2	1	4	2
30	3	2	1	4	4	1	2	1	2	1	4	2	1	4	2	1	4	2
31	3	2	1	4	4	1	2	1	2	1	4	2	1	4	2	1	4	2
32	3	2	1	4	4	1	2	1	2	1	4	2	1	4	2	1	4	2
33	3	2	1	4	4	1	2	1	2	1	4	2	1	4	2	1	4	2
34	3	2	2	4	4	1	2	1	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2
35	3	2	2	4	4	1	2	1	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2
36	3	2	2	4	4	2	2	1	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2
37	3	2	2	4	4	2	2	1	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2
38	3	2	2	4	4	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2
39	3	2	2	4	4	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2
40	3	2	2	4	4	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2
41	3	2	2	4	4	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2
42	3	2	2	4	4	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2
43	3	5	2	4	4	2	2	2	5	2	4	5	2	4	5	2	4	5
44	3	5	2	4	3	2	2	2	5	2	4	5	2	4	5	2	4	5
45	3	5	2	5	5	2	2	2	5	2	5	5	2	5	5	2	5	5
46	4	5	3	5	5	2	2	2	5	3	5	5	3	5	5	3	5	5
47	4	5	3	5	5	2	2	2	5	3	5	5	3	5	5	3	5	5
48	4	5	3	5	5	2	2	2	5	3	5	5	3	5	5	3	5	5
49	4	5	3	5	5	2	2	2	5	3	5	5	3	5	5	3	5	5
50	3	2	1	3	5	1	2	1	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2
51	3	2	1	3	5	1	2	1	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2
52	3	2	1	3	5	1	2	1	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2
53	3	2	1	3	5	1	2	1	2	1	3	2	1	3	3	1	3	2
54	3	2	1	3	5	1	2	1	2	1	3	2	1	3	3	1	3	2
55	3	2	1	4	3	1	2	1	2	1	4	2	1	4	3	1	4	2
56	4	2	1	4	3	1	2	1	2	1	4	2	1	4	3	1	4	2
57	4	2	1	4	3	1	2	1	2	1	4	2	1	4	3	1	4	2
58	4	2	1	4	4	1	2	1	2	1	4	2	1	4	3	1	4	2
59	4	2	1	4	4	1	2	1	2	1	4	2	1	4	3	1	4	2
60	4	2	1	4	4	1	2	1	2	1	4	2	1	4	3	1	4	2
61	4	2	1	4	4	1	2	1	2	1	4	2	1	4	3	1	4	2
62	5	2	2	4	4	1	2	1	2	2	4	2	2	4	2	3	4	2
63	5	2	2	4	4	1	2	1	2	2	4	2	2	4	2	3	4	2
64	5	2	2	4	4	2	2	1	2	2	4	2	2	4	2	3	4	2
65	5	2	2	4	4	2	2	1	2	2	4	2	2	4	2	3	4	2
66	5	2	2	4	4	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2	3	4	2
67	5	1	1	1	1	1	5	4	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1

68	2	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
69	2	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
70	2	1	1	1	1	1	5	3	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1
71	2	1	1	1	1	5	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
72	2	2	2	4	4	1	2	1	2	2	4	2	2	4	2	2	4	4
73	2	2	2	4	4	2	2	1	2	2	4	2	2	4	2	2	4	4
74	3	2	2	4	4	2	2	1	2	2	4	2	2	4	2	2	4	4
75	3	2	2	4	4	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2	2	4	4
76	3	2	2	4	4	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2	2	4	4
77	3	2	2	4	4	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2	4	4	4
78	3	2	2	4	4	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2	4	4	4
79	3	2	2	4	4	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2	4	4	4
80	3	5	2	4	4	2	2	2	5	2	4	5	2	4	5	4	4	4
81	3	5	2	4	3	2	2	2	5	2	4	5	2	4	5	4	4	5
82	3	5	2	5	5	2	2	2	5	2	5	5	2	5	5	4	5	5
83	4	5	3	5	5	2	2	2	5	3	5	5	3	5	5	4	5	5
84	4	5	5	5	5	2	2	2	5	3	5	5	3	5	5	3	5	5
85	4	5	5	5	5	2	2	2	5	3	5	5	3	5	5	3	5	5
86	4	5	5	5	5	2	2	2	5	3	5	5	3	5	5	3	5	5
87	4	5	5	5	5	2	2	2	5	3	5	5	3	5	5	3	5	5
88	4	5	5	5	5	2	2	2	5	3	5	5	4	5	5	3	5	5
89	4	5	5	5	5	2	2	2	5	3	5	5	4	5	5	3	5	5
90	4	5	5	5	5	2	4	2	5	3	5	5	4	5	5	3	5	5
91	4	3	5	5	5	2	4	3	3	3	5	3	4	5	3	3	5	3
92	4	3	5	5	5	2	4	3	3	3	5	3	4	5	3	3	5	3
93	4	3	5	5	5	2	4	3	3	3	5	3	4	5	3	3	5	3
94	4	3	5	5	5	2	4	3	3	3	5	3	4	5	3	3	5	3
95	4	3	5	5	5	2	4	3	3	3	5	3	5	5	3	5	5	3
96	4	3	5	5	5	2	4	3	3	3	5	3	5	5	3	5	5	3
97	4	3	5	5	5	2	4	3	3	3	5	3	5	5	3	5	5	3
98	4	3	5	5	5	2	4	3	3	3	5	3	5	5	3	5	5	3
99	4	4	5	5	5	2	4	3	4	3	5	4	5	5	4	5	5	4
100	4	4	5	5	5	2	4	2	4	3	5	4	5	5	4	5	5	4
101	5	4	5	5	5	2	4	2	4	3	5	4	5	5	4	5	5	4
102	5	4	5	5	5	2	5	2	4	3	5	4	5	5	4	5	5	4
103	5	5	5	5	5	2	5	2	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
104	5	5	5	5	5	2	5	2	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
105	5	5	5	5	5	2	5	2	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
106	5	5	5	5	5	2	5	2	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
107	5	5	5	5	5	2	2	2	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5

Validación de instrumento

Variable Dependiente: Liderazgo

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	Dimensión 1: Creatividad ¿Considera usted que la Universidad Cesar Vallejo-Lima Norte tiene sus objetivos claros?	✓		✓		✓		
2	¿Considera que el proceso administrativo es el adecuado en la Universidad Cesar Vallejo-Lima Norte?	✓		✓		✓		
3	¿Considera usted que existe una optimización de recursos al momento de tomar alguna decisión en la Universidad Cesar Vallejo-Lima Norte?	✓		✓		✓		
4	Dimensión 2: Oportunidades ¿El personal de la Universidad Cesar Vallejo-Lima Norte es capacitada para generar un servicio de calidad?	✓		✓		✓		
5	¿Usted tiene conocimientos básicos respecto a los servicios que realiza para atender al cliente?	✓		✓		✓		
6	¿Los productos y servicios de la Universidad Cesar Vallejo-Lima Norte son desarrollados con calidad sostenida y ventaja diferencial?	✓		✓		✓		
7	Dimensión 3: Tiempo ¿La Universidad Cesar Vallejo-Lima Norte se esfuerza por atender los reclamos del cliente de manera oportuna?	✓		✓		✓		
8	¿La Universidad Cesar Vallejo-Lima Norte entrega sus productos académicos con garantía comprobable?	✓		✓		✓		
9	¿La Universidad Cesar Vallejo-Lima Norte desarrolla control de calidad en sus servicios de atención?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] No aplicable []

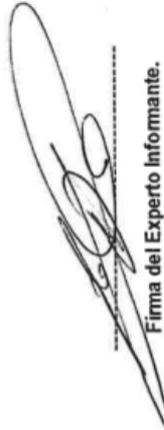
Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Mg. Mg. Nael Dahlgvist Trujano DNI: 07971324

Especialidad del validador: Finanzas

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto/tema/tema a validar.
²Relevancia: El ítem es apropiado para registrar el componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin ambigüedad alguna el enunciado del ítem, su redacción, estado y efecto.

Nota: Si suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems presentados son suficientes para medir la dimensión.

24 de 11 del 2014



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE

Variable Dependiente: Liderazgo

N°	DIMENSIONES / Ítems		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Dimensión 1: Creatividad ¿Considera usted que la Universidad Cesar Vallejo-Lima Norte tiene sus objetivos claros?		/			✓	✓		
2	¿Considera que el proceso administrativo es el adecuado en la Universidad Cesar Vallejo-Lima Norte?		/			✓	✓		
3	¿Considera usted que existe una optimización de recursos al momento de tomar alguna decisión en la Universidad Cesar Vallejo-Lima Norte?		/			✓	✓		
4	Dimensión 2: Oportunidades ¿El personal de la Universidad Cesar Vallejo-Lima Norte es capacitada para generar un servicio de calidad?		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
5	¿Usted tiene conocimientos básicos respecto a los servicios que realiza para atender al cliente?		/			✓	✓		
6	¿Los productos y servicios de la Universidad Cesar Vallejo-Lima Norte son desarrollados con calidad sostenida y ventaja diferencial?		/			✓	✓		
7	Dimensión 3: Tiempo ¿La Universidad Cesar Vallejo-Lima Norte se esfuerza por atender los reclamos del cliente de manera oportuna?		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
8	¿La Universidad Cesar Vallejo-Lima Norte entrega sus productos académicos con garantía comprobable?		/			✓	✓		
9	¿La Universidad Cesar Vallejo-Lima Norte desarrolla control de calidad en sus servicios de atención?		/			✓	✓		

Observaciones (preclarificar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [✓] No aplicable []

Apellidos y nombres del Juez validador: Dr. Mg. Ka. Gato ESTARA BALBA DNI: 25.899.999.....

Especialidad del validador: A. D. M. I. M. S. I. A. A. C. I. O. N......

Verifique si el ítem corresponde al concepto teórico formulado.
 Relevance: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo.
 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

17 de 11 del 2014


 Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE

Variable Dependiente: Liderazgo

N°	Dimensión1: Creatividad	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
			SI	No	SI	No	SI	No	
1		¿Considera usted que la Universidad Cesar Vallejo-Lima Norte tiene sus objetivos claros?	/		/		/		
2		¿Considera que el proceso administrativo es el adecuado en la Universidad Cesar Vallejo-Lima Norte?	/		/		/		
3		¿Considera usted que existe una optimización de recursos al momento de tomar alguna decisión en la Universidad Cesar Vallejo-Lima Norte?	/		/		/		
4	Dimensión2: Oportunidades	¿El personal de la Universidad Cesar Vallejo-Lima Norte es capacitada para generar un servicio de calidad?	SI	No	SI	No	SI	No	
5		¿Usted tiene conocimientos básicos respecto a los servicios que realiza para atender al cliente?	/		/		/		
6		¿Los productos y servicios de la Universidad Cesar Vallejo-Lima Norte son desarrollados con calidad sostenida y ventaja diferencial?	/		/		/		
7	Dimensión 3: Tiempo	¿La Universidad Cesar Vallejo-Lima Norte se esfuerza por atender los reclamos del cliente de manera oportuna?	SI	No	SI	No	SI	No	
8		¿La Universidad Cesar Vallejo-Lima Norte entrega sus productos académicos con garantía comprobable?	/		/		/		
9		¿La Universidad Cesar Vallejo-Lima Norte desarrolla control de calidad en sus servicios de atención?	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable []

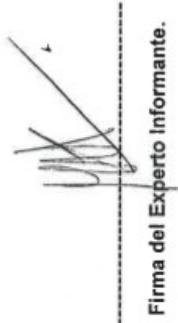
Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: GUSTAVO ALBERCA TEJES DNI: 09378107

Especialidad del validador: ADMINISTRACION

Verificación: El ítem corresponde al concepto listado formulado.
Nota: Si el ítem no es aplicable, se debe marcar con una X en la columna de pertinencia y relevancia.
*Claridad: Se establece por dificultad alguna al enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....
17 de 11 del 2014


Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE

Variable Independiente: Actitud Emprendedora

		SI	No	SI	No	SI	No
	Dimensión 4: Auto Motivación						
10	¿Está de acuerdo usted que si la Universidad Cesar Vallejo-Lima Norte selecciona adecuadamente a su personal, la calidad de servicio mejorará?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
11	¿El personal es respetuoso con sus compañeros y con el cliente?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
12	¿La Universidad Cesar Vallejo-Lima Norte cuenta con personal hábil para desarrollar los servicios que presta?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
	Dimensión 5: Intención Emprendedora						
13	¿La Universidad Cesar Vallejo-Lima Norte cumple con la calidad en el tiempo de atención para el desarrollo de los productos y servicios?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
14	¿Los productos y servicios de la Universidad Cesar Vallejo-Lima Norte son de calidad de acuerdo las especificaciones del cliente?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
15	¿La capacitación de personal en la Universidad Cesar Vallejo-Lima Norte ayuda a brindar la perfección a sus propuestas comerciales?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
	Dimensión 6: Liderazgo						
16	¿La Universidad Cesar Vallejo-Lima Norte entrega productos académicos con garantía comprobable?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
17	¿Cree usted que la Universidad Cesar Vallejo-Lima Norte debe de mantener a su personal capacitado y hábil?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
18	¿El personal de la Universidad Cesar Vallejo-Lima Norte trabaja en equipo?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

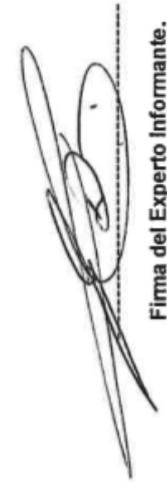
Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Mg. Mg. Nel Dalquist DNI: 07971324

Especialidad del validador: Finanzas

Nota: Suficiencia, se dio suficiencia cuando las ítem planteadas son suficientes para medir la dimensión

24 de 11 del 2014



Firma del Experto Informante.

Variable Independiente: Actitud Emprendedor

		SI	No	SI	No	SI	No	SI	No
10	Dimensión 4: Auto Motivación ¿Está de acuerdo usted que si la Universidad Cesar Vallejo-Lima Norte selecciona adecuadamente a su personal, la calidad de servicio mejorará?	✓		✓					
11	¿El personal es respetuoso con sus compañeros y con el cliente?	✓		✓					
12	¿La Universidad Cesar Vallejo-Lima Norte cuenta con personal hábil para desarrollar los servicios que presta?	✓		✓					
13	Dimensión 5: Intención Emprendedora ¿La Universidad Cesar Vallejo-Lima Norte cumple con la calidad en el tiempo de atención para el desarrollo de los productos y servicios?	SI	No	SI	No	SI	No	SI	No
14	¿Los productos y servicios de la Universidad Cesar Vallejo-Lima Norte son de calidad de acuerdo las especificaciones del cliente?	✓		✓					
15	¿La capacitación de personal en la Universidad Cesar Vallejo-Lima Norte ayuda a brindar la perfección a sus propuestas comerciales?	✓		✓					
16	Dimensión 6: Liderazgo ¿La Universidad Cesar Vallejo-Lima Norte entrega productos académicos con garantía comprobable?	SI	No	SI	No	SI	No	SI	No
17	¿Cree usted que la Universidad Cesar Vallejo-Lima Norte debe de mantener a su personal capacitado y hábil?	✓		✓					
18	¿El personal de la Universidad Cesar Vallejo-Lima Norte trabaja en equipo?	✓		✓					

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del Juez validador: Dr. Mg. Rafael B. BARRA ZOLA DNI: 25829299

Especialidad del validador: ADMINISTRACION

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
*Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo
*Claridad: Se entienda sin dificultad alguna el enunciado del ítem, su contenido, estado y diseño

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.

Variable Independiente: Actitud Emprendedora

		Si	No	Si	No	Si	No
10	Dimensión 4: Auto Motivación ¿Está de acuerdo usted que si la Universidad Cesar Vallejo-Lima Norte selecciona adecuadamente a su personal, la calidad de servicio mejorará?	/		/			
11	¿El personal es respetuoso con sus compañeros y con el cliente?	/		/			
12	¿La Universidad Cesar Vallejo-Lima Norte cuenta con personal hábil para desarrollar los servicios que presta?	/		/			
13	Dimensión 5: Intención Emprendedora ¿La Universidad Cesar Vallejo-Lima Norte cumple con la calidad en el tiempo de atención para el desarrollo de los productos y servicios?	Si	No	Si	No	Si	No
14	¿Los productos y servicios de la Universidad Cesar Vallejo-Lima Norte son de calidad de acuerdo las especificaciones del cliente?	/		/			
15	¿La capacitación de personal en la Universidad Cesar Vallejo-Lima Norte ayuda a brindar la perfección a sus propuestas comerciales?	/		/			
16	Dimensión 6: Liderazgo ¿La Universidad Cesar Vallejo-Lima Norte entrega productos académicos con garantía comprobable?	Si	No	Si	No	Si	No
17	¿Cree usted que la Universidad Cesar Vallejo-Lima Norte deba de mantener a su personal capacitado y hábil?	/		/			
18	¿El personal de la Universidad Cesar Vallejo-Lima Norte trabaja en equipo?	/		/			

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador, Dr/Mg: CUSTINO ALCARAZ TATE

Especialidad del validador: ADMINISTRACION

DNI: 0937801

10 de 11 del 2014

*Indicador: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión respectiva del constructo.
*Cantidad: Se entiende un indicador alguna el enunciado del ítem, es concreto, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.

Matriz de consistencia

ANEXOS - MATRIZ DE CONSISTENCIA			
El liderazgo y su relación con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada del Norte, año 2017.			
Problema Principal: ¿De qué manera el liderazgo se relaciona con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada Del Norte, año 2017?	Objetivo General: Conocer cómo el liderazgo se relaciona con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada Del Norte, año 2017	Hipótesis General: El liderazgo se relaciona con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada Del Norte, año 2017	Variable Dependiente: LIDERAZGO Variable Independiente: ACTITUD EMPRENDEDORA TIPO DE ESTUDIO: Correlacional DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: No experimental de corte trasversal TIPO DE INVESTIGACIÓN: Aplicada NIVEL DE INVESTIGACIÓN: descriptivo - Correlacional POBLACIÓN: 147 MUESTRA: 107 MUESTREO: Probabilístico aleatorio simple. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN: Método cuantitativo. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS Análisis de confiabilidad del instrumento: Alfa de Cronbach de las encuestas. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS Análisis cuantitativo en el SPSS 24
Problemas Específicos: ¿Cómo la selección del liderazgo se relaciona con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada Del Norte, año 2017? ¿Cómo la inducción del liderazgo se relaciona con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada Del Norte, año 2017? ¿Cómo la capacitación del liderazgo se relaciona con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de administración de la Universidad Privada Del Norte, año 2017?	Objetivos Específicos: Determinar cómo la selección del liderazgo se relaciona con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada Del Norte, año 2017 Determinar cómo la inducción del liderazgo se relaciona con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada Del Norte, año 2017 Determinar cómo la capacitación del liderazgo se relaciona con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada Del Norte, año 2017	Hipótesis Específicas: la selección del liderazgo se relaciona con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada Del Norte, año 2017 la inducción del liderazgo se relaciona con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada Del Norte, año 2017 la capacitación del liderazgo se relaciona con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada Del Norte, año 2017	

Acta de Turnitin

Visualizador de Documentos de Turnitin - Internet Explorer

https://turnitin.com/dv?c=1&io=828418290&u=1052508377&lang=es&

Probar el nuevo Feedback Studio

desarrollo de tesis (marfes-noche) presentación de tesis para el: 02-Jul-2017

Originality GradeMark PeerMark

El liderazgo y su relación con la actitud emprendedora de los
POR CLIMACO ALEXANDER GUERRERO BARRETO

turnitin 19% --

Resumen de Coincidencias

ACTUALMENTE VIENDO FUENTES ESTÁNDAR

EN Ver fuentes en inglés (Beta)

COINCIDENCIAS

1	repository.javeriana.ed...	2%
2	delcampovillares.com	2%
3	www.scribd.com	1%
4	www.monografias.com	1%
5	api.eoi.es	1%

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

El liderazgo y su relación con la actitud emprendedora de los estudiantes de los últimos ciclos de Administración de la Universidad Privada del Norte, año 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

Autor:
Climaco Alexander GUERRERO BARRETO

PÁGINA: 1 DE 88

Versión solo texto del...

https://turnitin.com/t_inbox.asp?aid=602006408&la Esperando a turnitin.com

Reserve sus vuelos barato... Pacífico Seguros Portal CL... Recibidos (1) - mlopezdeg... SUNAT - Consulta RUC Bienvenido a Facebook e...

Acerca de esta página

Esta es la bandeja de entrada de tus ejercicios. Para ver un trabajo, haz clic en el título del trabajo. Para ver un Reporte de Originalidad, haz clic en el icono del Reporte de Originalidad del trabajo en la columna de similaridad. Un icono en el que no puedes hacer clic, indicará que el Reporte de Originalidad aún no se ha generado.

presentación de tesis

BANDEJA DE ENTRADA | ESTÁS VIENDO: TRABAJOS NUEVOS

Entregar archivo Informe de GradeMark | Editar la configuración del ejercicio | Correo electrónico sin remitentes

<input type="checkbox"/>	AUTOR	TÍTULO	SIMILITUD	NOTA	RESPUESTA	ARCHIVO	Nº DEL TRABAJO	FECHA
<input type="checkbox"/>	Edgar Elguedas	Influencia del Lideazgo en el desempeño ...	10%				828383887	30-jun-2017
<input type="checkbox"/>	Brigitte Lisseth Ga...	TESIS GARCIA DAMACEND	12%				828390741	30-jun-2017
<input type="checkbox"/>	Ruben Adrian Luna Hu...	recursos humanos y desempeño laboral	15%				827968593	28-jun-2017
<input type="checkbox"/>	Esther Maria Fabian ...	GESTION DE VENTAS Y SU RELACION CON LOS ...	16%				828391292	30-jun-2017
<input type="checkbox"/>	Rosa Milagros Campos...	La motivación y su influencia en el rend...	17%				828391930	30-jun-2017
<input type="checkbox"/>	Climaco Alexander Gu...	El liderazgo y su relación con la actitu...	19%				828418290	30-jun-2017
<input type="checkbox"/>	Roberto Carlos Flore...	Influencia del merchandising visual en e...	20%				828398580	30-jun-2017
<input type="checkbox"/>	Kelly Susan Ramirez ...	La administración por objetivos y su rel...	21%				828383345	30-jun-2017
<input type="checkbox"/>	Verenise Marget Yupa...	La Motivación y su influencia en el Dese...	34%				828410823	30-jun-2017