



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**“RELACIÓN ENTRE EL SISTEMA LOGISTICO Y LA GESTIÓN  
EMPRESARIAL DE KOREA MOTOS SRL - CHICLAYO”**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACION**

**Autores:**

Bach. PLACENCIA MERINO, GEOFFREY

Bach. GÁLVEZ BUSTAMANTE, JOSÉ LINDER

**Asesor:**

Mag. MARTEL ACOSTA, Rafael.

**Línea de investigación:**

ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES

CHICLAYO – PERÚ

2018

# Acta de sustentación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## ACTA DE SUSTENTACIÓN

En la ciudad de Chiclayo, siendo las 10:00 am horas del día 26 de Abril del 2019, de acuerdo a lo dispuesto por la Resolución de Dirección de Investigación N° 0702, de fecha 24 de Abril del 2019, se procedió a dar inicio al acto protocolar de sustentación de la tesis titulada: "RELACIÓN ENTRE EL SISTEMA LOGÍSTICO Y LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE KOREA MOTOS SRL - CHICLAYO", presentado por los Bachilleres PLACENCIA MERINO GEOFFREY Y GALVÉZ BUSTAMANTE JOSÉ LINDER, con la finalidad de obtener el Título de Licenciado en Administración, ante el jurado evaluador conformado por los profesionales siguientes:

PRESIDENTE : Mgtr. Mario Eduardo Chambergo Fernández

SECRETARIO (A) : Mgtr. Erick Alfredo Gamarra Vera

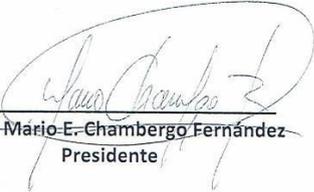
VOCAL : Dr. Marcelino Callao Alarcón

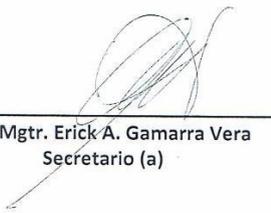
Concluida la sustentación y absueltas las preguntas efectuadas por los miembros del jurado se resuelve:

APROBAR POR UNANIMIDAD

Siendo las 11:00 a.m. del mismo día, se dio por concluido el acto de sustentación, procediendo a la firma de los miembros del jurado evaluador en señal de conformidad.

Chiclayo, 26 de Abril del 2019

  
Mgtr. Mario E. Chambergo Fernández  
Presidente

  
Mgtr. Erick A. Gamarra Vera  
Secretario (a)

  
Dr. Marcelino Callao Alarcón  
Vocal

## Dedicatoria

A Dios por su inmensa bondad y bendición en la realización de mi formación profesional. Yolanda Merino y Tomas Placencia mis padres, ejemplo de esfuerzo y luchadores en los avatares de la vida. A mi hermano Brayán, quien siempre me motiva e impulsa por el camino del triunfo y a sumir los desafíos.

Geoffrey Placencia Merino.

A mis padres Hermila Bustamante y Gilberto Gálvez quienes motivaron y estimularon para alcanzar todo lo que me propongo en esta vida. A mis catorce hermanos, por su apoyo desinteresado en el camino a mi realización profesional; ejemplo de unidad, trabajo, fuente de mi inspiración y motivación para superarme cada día más en lo personal y profesional.

José Linder Gálvez Bustamante.

## Agradecimiento

A los miembros de la Facultad de Ciencias Empresariales, por su entrega profesional demostrada en nuestra Formación Profesional, quienes con sus orientaciones académicas y metodológicas nos encamina en la culminación de la realización del trabajo de Investigación con fines de titulación.

A la Universidad César Vallejo por brindarnos la oportunidad de desarrollarnos como Profesionales en el campo de las Ciencia Empresarial y hacer que desarrollemos capacidades, potencialidades, competencias, oportunidades y objetivos.

A los miembros del jurado, por cada observación y por la constante guía de la nuestra investigación para que al fin el trabajo se desarrolle de manera adecuada.

Por último, agradecemos a nuestros familiares y amistades que, con su amor, su inmensa bondad y apoyo incondicional se pudo culminar con éxito nuestra investigación.

Autores

Geoffrey Placencia Merino

José Linder Gálvez Bustamante

## Declaración de autenticidad



### DECLARACIÓN JURADA

Yo, **Geoffrey Placencia Merino** estudiante de la escuela profesional de administración de la Universidad Cesar Vallejo SAC, Chiclayo identificado con DNI N°**44371677**, con el trabajo de investigación titulada, Relación entre el Sistema Logístico y la Gestión Empresarial de la Korea motos SRL – Chiclayo.

### DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

1. La tesis es mi autoría propia.
2. Se ha respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes utilizadas. Por lo tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesina no ha sido auto plagiada; es decir no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseadas, ni duplicados, ni copiados y por lo tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirá en aportes a la realidad investigada. De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otro), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normalidad vigente de la Universidad Cesar Vallejo.

Pimentel, 29 de abril del 2019

  
\_\_\_\_\_

Firma

Nombres y apellidos: Geoffrey Placencia Merino.

DNI: 44371677.

## Declaración de autenticidad



### DECLARACIÓN JURADA

Yo, José Linder Gálvez Bustamante estudiante de la escuela profesional de administración de la Universidad Cesar Vallejo SAC, Chiclayo identificado con DNI N°45842344, con el trabajo de investigación titulada, Relación entre el Sistema Logístico y la Gestión Empresarial de la Korea motos SRL – Chiclayo.

### DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

1. La tesis es mi autoría propia.
2. Se ha respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes utilizadas. Por lo tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiada; es decir no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseadas, ni duplicados, ni copiados y por lo tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirá en aportes a la realidad investigada. De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de oro), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normalidad vigente de la Universidad Cesar Vallejo.

Pimentel, 29 de abril del 2019

Firma

Nombres y apellidos: José Linder Gálvez Bustamante.  
DNI: 45842344.

## Presentación

Señores miembros del Jurado:

Teniendo en cuenta los lineamientos establecidos en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes mi tesis titulada: “Relación entre el Sistema Logístico y la Gestión Empresarial de Korea Motos SRL - Chiclayo”. Para el desarrollo de esta presente investigación se hará una descripción actual de lo que sucede dentro de la organización para poder así dar solución correcta a estos problemas que se acontecen. Y es por eso que utilizaremos como variable independiente sistema logístico y como variable dependiente gestión empresarial. Plateamos como hipótesis alterna existe relación entre el sistema logístico y la gestión empresarial de Korea motos SRL. Chiclayo.

Esta investigación está dividida en 7 capítulos que a continuación presentaremos:

Comprendiendo el capítulo I, comenzaremos con la introducción que resalta la realidad problemática de la investigación, teniendo en cuenta también los puntos como los trabajos previos, la teoría relacionadas al tema, la formulación del problema, como también la justificación e hipótesis para este trabajo y de igual forma el objetivo general como los objetivos específicos.

En tanto el capítulo II, seguimos con el marco metodológico donde detallaremos nuestra información dándole distintos puntos de vista en base autores y que también tomaremos como referencia para nuestra investigación a desarrollar.

Ahora por el capítulo III, detallaremos los resultados obtenidos en las tablas y graficas estadísticas mediante la aplicación del instrumento implantado dándole la respectiva interpretación del antes y después de haber realizado nuestras soluciones.

Avanzando con el capítulo IV, realizamos ya previsto la discusión del caso ante la recapitulación de información de los resultados obtenidos mostrando

conexión con los trabajos previos, la base teórica prevista, en conjunto con los objetivos y la hipótesis que hemos realizado en la investigación.

Para el capítulo V y VI, se mostrará las conclusiones que hemos llegado en base a los objetivos que nosotros hemos plantear, además las recomendaciones para el buen funcionamiento de la empresa.

Ya finalizando con el capítulo VII, presentaremos la referencia de donde recogimos la información y se además mostraremos los anexos los cuales incluye el instrumento, validación de los instrumentos y matriz de consistencia.

## Índice

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| Acta de sustentación .....          | ii  |
| Dedicatoria .....                   | iii |
| Agradecimiento .....                | iv  |
| Declaración de autenticidad .....   | v   |
| Declaración de autenticidad .....   | vi  |
| Presentación .....                  | vii |
| Índice.....                         | ix  |
| RESUMEN .....                       | xv  |
| ABSTRACT .....                      | xvi |
| I. INTRODUCCIÓN .....               | 17  |
| 1.1 Realidad problemática .....     | 17  |
| A nivel internacional.....          | 17  |
| A nivel nacional.....               | 18  |
| A nivel regional .....              | 19  |
| A nivel institucional .....         | 19  |
| 1.2 Trabajos previos .....          | 20  |
| Internacional .....                 | 20  |
| Nacional.....                       | 22  |
| Regional.....                       | 24  |
| 1.3 Teoría relacionas al tema.....  | 25  |
| 1.3.1 Sistema logístico .....       | 25  |
| 1.3.2 Gestión empresarial .....     | 32  |
| 1.4 Formulación del Problema .....  | 36  |
| 1.5 Justificación del estudio ..... | 36  |
| Científica .....                    | 36  |

|                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------|----|
| Metodológica.....                                                            | 36 |
| Social .....                                                                 | 37 |
| 1.6 Hipótesis .....                                                          | 37 |
| 1.7 Objetivos .....                                                          | 37 |
| 1.7.1 Objetivo general .....                                                 | 37 |
| 1.7.2 Objetivos específicos.....                                             | 37 |
| II. MÉTODO .....                                                             | 38 |
| 2.1 Diseño De Investigación .....                                            | 38 |
| Metodología .....                                                            | 38 |
| Tipo de estudio.....                                                         | 38 |
| Diseño de investigación .....                                                | 38 |
| 2.2 Variables .....                                                          | 39 |
| 2.2.1 Definición conceptual:.....                                            | 39 |
| 2.3 Operacionalización.....                                                  | 39 |
| 2.3.1 Definición operacional .....                                           | 39 |
| 2.4 Población y muestra.....                                                 | 41 |
| Unidad de análisis.....                                                      | 41 |
| Población .....                                                              | 41 |
| Muestra .....                                                                | 41 |
| 2.5 Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad . | 42 |
| Técnica .....                                                                | 42 |
| Instrumento .....                                                            | 42 |
| Validez .....                                                                | 43 |
| Confiabilidad .....                                                          | 43 |
| 2.6 Método de análisis de datos.....                                         | 43 |
| 2.7 Aspectos éticos.....                                                     | 43 |

|      |                                         |    |
|------|-----------------------------------------|----|
| III. | RESULTADOS.....                         | 45 |
| 3.1  | Confiabilidad de los instrumentos ..... | 45 |
| 3.2  | Tablas graficas e interpretación .....  | 46 |
| 3.3  | Prueba de hipótesis .....               | 61 |
| IV.  | DISCUSIÓN .....                         | 66 |
| V.   | CONCLUSIONES .....                      | 69 |
| VI.  | RECOMENDACIONES .....                   | 70 |
| VII. | REFERENCIAS.....                        | 71 |
|      | ANEXOS .....                            | 75 |

## Lista de tablas

|                                                                                                |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1 Operacionalización                                                                     | 40 |
| Tabla 2 Población de la empresa Korea Motos para realizar el estudio.                          | 41 |
| Tabla 3 Escala Likert                                                                          | 42 |
| Tabla 4 Resumen de procesamiento de datos                                                      | 45 |
| Tabla 5 Estadística de fiabilidad                                                              | 45 |
| Tabla 6 Comunicación fluida entre los colaboradores de las distintas áreas                     | 46 |
| Tabla 7 Registro de entradas y salidas de materiales y suministros en sus Kardex respectivos   | 47 |
| Tabla 8 Evaluación de la rentabilidad de las compras                                           | 48 |
| Tabla 9 Desarrollo de actividades establecidas en el área de almacén                           | 49 |
| Tabla 10 Formatos de materiales e insumos                                                      | 50 |
| Tabla 11 Constatación de materiales e informa al área de compras                               | 51 |
| Tabla 12 Área de logística genera la rotación de stocks                                        | 52 |
| Tabla 13 Registro de ordenes o pedidos                                                         | 53 |
| Tabla 14 Se emplea el formato Pedido-Comprobante de Salida (PECOSA)                            | 54 |
| Tabla 15 Personal debidamente capacitado                                                       | 55 |
| Tabla 16 Políticas definidas por el área de logística                                          | 56 |
| Tabla 17 Conocimiento de las funciones y responsabilidades con respecto a sus áreas de trabajo | 57 |
| Tabla 18 Soporte técnico en el almacén                                                         | 58 |
| Tabla 19 Requerimiento y renovación de stock de manera oportuna                                | 59 |

|                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 20 La verificación y control de calidad de materiales                             | 60 |
| Tabla 21 Prueba de Normalidad                                                           | 61 |
| Tabla 22 Correlaciones entre Sistema Logístico y las dimensiones de Control Empresarial | 62 |
| Tabla 23 Correlaciones Gestión Empresarial y las dimensiones del Sistema Logístico      | 63 |
| Tabla 24 Correlación entre las variables Sistema Logístico y Gestión Empresarial        | 65 |

## Lista de figuras

|                                                                                                  |                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Figura 1 Modelo de gestión logística                                                             | 26                                   |
| Figura 2 Estructura y proceso del ciclo PHVA                                                     | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| Figura 3 Distribución de la muestra                                                              | 42                                   |
| Figura 4 Comunicación fluida entre los colaboradores de las distintas áreas.                     | 46                                   |
| Figura 5 Registro de entradas y salidas de materiales y suministros en sus Kardex respectivos.   | 47                                   |
| Figura 6 Evaluación de la rentabilidad de las compras.                                           | 48                                   |
| Figura 7 Desarrollo de actividades establecidas en el área de almacén.                           | 49                                   |
| Figura 8 Formatos de materiales e insumos.                                                       | 50                                   |
| Figura 9 Constatación de materiales e informa al área de compras.                                | 51                                   |
| Figura 10 Área de logística genera la rotación de stocks.                                        | 52                                   |
| Figura 11 Registro de ordenes o pedidos.                                                         | 53                                   |
| Figura 12 Se emplea el formato Pedido-Comprobante de Salida (PECOSA).                            | 54                                   |
| Figura 13 Personal debidamente capacitado.                                                       | 55                                   |
| Figura 14 Políticas definidas por el área de logística.                                          | 56                                   |
| Figura 15 Conocimiento de las funciones y responsabilidades con respecto a sus áreas de trabajo. | 57                                   |
| Figura 16 Soporte técnico en el almacén.                                                         | 58                                   |
| Figura 17 Requerimiento y renovación de stock de manera oportuna.                                | 59                                   |
| Figura 18 La verificación y control de calidad de materiales                                     | 60                                   |

## RESUMEN

En el presente estudio de investigación tuvo como principal propósito determinar si existe una relación entre el sistema logístico y la gestión empresarial de Korea Motos SRL – Chiclayo.

Para lo cual se realizó una metodología descriptiva – correlacional, debido a que permitió observar y relacionar las principales características del problema de investigación, cuyo diseño de investigación fue no experimental transeccional correlacional.

La población de la investigación estuvo conformada por veinte colaboradores relacionados al área de logística, finanzas, gerencia y ventas. Para obtener la información, se utilizó la técnica de la encuesta cuyo instrumento fue el cuestionario, el cual consta de 15 preguntas con medición escala de Likert. El coeficiente alfa de Cronbach fue de 0.780, es decir que los instrumentos considerados son consistentes y adecuados para la investigación.

Con respecto a los resultados obtenidos, se demostró que existe relación entre el sistema logístico y las dimensiones planificación y control empresarial ( $p$  – valor  $<0.05$ ) con  $r = 0.429$  y  $r = 0.461$  respectivamente, también se demostró que existe relación entre la gestión empresarial y distribución ( $p$  – valor  $<0.05$ ) con un  $r = 0.637$ , con respecto a las dimensiones almacenamiento y compras su  $p$  – valor  $>0.05$  para ambos, teniendo como resultado aceptar la hipótesis nula y demostramos que no existe relación alguna con la gestión empresarial.

**Palabras claves:** Sistema Logístico y Gestión Empresarial.

## ABSTRACT

The main purpose of this research study was to determine if there is a relationship between the logistics system and the business management of Korea Motos SRL - Chiclayo.

For which a descriptive - correlational methodology was carried out, because it allowed to observe and relate the main characteristics of the research problem, whose research design was non - experimental correlational transectional.

The research population consisted of twenty collaborators related to logistics, finance, management and sales. To obtain the information, we used the survey technique whose instrument was the questionnaire, which consists of 15 questions with Likert scale measurement. Cronbach's alpha coefficient was 0.780, meaning that the instruments considered are consistent and adequate for research.

With respect to the results obtained, it was shown that there is a relationship between the logistics system and the business planning and control dimensions ( $p$  - value  $<0.05$ ) with  $r = 0.429$  and  $r = 0.461$  respectively, it was also shown that there is a relationship between business management and distribution ( $p$  - value  $<0.05$ ) with  $r = 0.637$ , with respect to storage dimensions and purchases its  $p$  - value  $> 0.05$  for both, resulting in accepting the null hypothesis and showing that there is no relationship with business management.

**Keywords:** Logistic System and Business Management.

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1 Realidad problemática

A nivel internacional

Hoy en día en el mundo entero se ha venido efectuando cambios importantes en la economía de las pymes, el crecimiento económico, el alto grado de competitividad, la internacionalización de la economía, entre otros. Los principales problemas de las entidades se desarrollan en el sistema logístico y la gestión de los empresarios. Las pymes buscan alternativas de mejora que las haga más competitivas en el entorno actual, es por eso que son más conscientes de la importancia de la gestión logística, para ofrecer valor al cliente y reducir sus costes. Las consecuencias más frecuentes que se presentan cuando existe mala logística dentro de una pyme son la pérdida de clientes, la mala imagen y la reducción de ventas. En España del total de las empresas existentes el 99.9% son pymes, resulta fácil comprobar que son el corazón industrial del país y por ende también se presentan dificultades a la hora de gestionar su logística. Son muchas las empresas españolas que no buscan ayuda profesional y carecen de medios. Unos de sus problemas son la falta del control de stock así mismo no darle importancia al transporte y la formación y capacitación del personal. (Transgesa, 2017).

En América Latina sucede algo similar:

En Colombia (Gómez, 2007) “considera que la región latinoamericana debe hacer un esfuerzo muy grande para desarrollar la logística, como elemento clave para lograr la competitividad en las empresas”.

ALALOG nos manifiesta que Argentina se posiciona como el país con el costo de operaciones más alto en Latinoamérica. Tomando un promedio ponderado, se ubica un 24% por encima de Brasil y un 70% más caro que Bolivia, el más barato de la región (Marítimo, 2017).

Se puede constatar como las empresas en el mundo entero hacen el uso del sistema logístico para dar soluciones a la gestión empresarial, ventas, control de stock, el control de transporte, capacitación del personal y otros procesos, cuyos resultados son primordiales para la organización.

A nivel nacional

Actualmente las empresas también tienen el mismo problema como por ejemplo la empresa, Asociación Automotriz del Perú (AAP) ubicada en Lima, concreta que el 34,5% de volumen de venta hasta el mes de agosto del presente año, mostrando un descenso de menos de 17% con relación al año anterior. Esta problemática no solo se debe a la coyuntura del país sino también a los problemas que se desarrollan en el área de logística de la empresa.

En el año 2014, se realizó un estudio entre la consultora Apoyo y la revista Semana Económica, este estudio estuvo dirigido a 142 (pequeñas y medianas) empresas que facturan más de \$10 millones, concluyendo que optimización de los procesos logísticos se obtendrá mayor competitividad y menos costos para las empresas, sin embargo a un existen empresas que se rehúsan al cambio, en el transcurrir del tiempo esto está cambiando y las empresas están tomando conciencia de la importancia de la gestión logística para su rentabilidad. (Wong, 2014).

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), nos informa que en el I trimestre del 2018 hay un incremento de empresas en el sector ventas de vehículos menores el cual asciende a 2,8% sin embargo la tasa de mortalidad empresarial es del 1,6% en el mismo periodo. Esto demuestra que la mayoría de las empresas nacionales no cuentan con ayuda profesional por ende no utilizan una buena gestión logística, lo cual ayuda mantener una competitiva, evolución y posicionamiento en el mercado.

En resumen, hoy en día las empresas deben dar mucho realce a estrategias orientadas en mejorar la gestión logística acorde con los

cambios, siendo lo más importante la satisfacción del consumidor, la mejora continua de la empresa y la alta rentabilidad de la misma.

#### A nivel regional

El sistema logístico es de tal importancia para las entidades y siguen teniendo el mismo problema de siempre. La competitividad, la flexibilidad, la velocidad y la productividad son las pautas esenciales determinantes para el desarrollo de la misma.

Actualmente, existen continuos cambios y altos niveles de competitividad, para obtener nuevos horizontes y mercados; por lo tanto, es importante establecer mejora en la gestión logística, al referirnos a la empresa Metal Lambayeque y sus despulpadoras de café (maquinarias), con una trayectoria en el mercado de más de 10 años teniendo como principal objetivo su desarrollo empresarial, a través de una mejora continua de calidad de procesos y productos acorde con la exigencia de la internacionalización (Hernández y Paz, 2016).

Así tenemos a la empresa Distribuciones Naylamp S.R.L. ubicada en la ciudad de Chiclayo, una empresa dedicada al rubro de venta de motos y suministro, se ha identificado que no cumple con los procesos de gestión logística de manera eficiente y eficaz. Si la entidad no hace un buen uso de la estrategia es probable que no tenga la rentabilidad adecuada.

#### A nivel institucional

En la empresa Korea Motos S.R.L. ubicada en la Av. Augusto B. Leguía N° 300 San Carlos Chiclayo, se dedica a la venta de motos y repuestos, empresa donde estamos realizando el estudio para determinar si existe relación entre el sistema logístico y la gestión empresarial; en los últimos 6 meses se ha podido detectar lo siguiente: Existe una comunicación fluida entre el área de compra y el área de logística, sin embargo, no existe un adecuado registro de la entradas y salidas de materiales y suministros en el Kardex, por consiguiente existe un protocolo de procedimientos el cual no se

aplica ni ejecuta adecuadamente, debido a que el personal que labora en la empresa no está debidamente capacitado y no conoce de sus funciones, esto conlleva a que no se dé una rotación adecuada de materiales, tampoco existe un adecuado rastreo de órdenes o pedidos, mala entrega y despacho.

La falta de capacitación lleva a que no exista una adecuada evaluación de la rentabilidad. Todos los puntos mencionados nos dan como resultado a que existan clientes insatisfechos por la demora en la entrega de productos, además se han reportado casos de quejas de clientes por entrega de productos con fallas, ya que no se maneja bien el control de ingreso y calidad de productos.

Los aportes después de determinar si existe relación entre el sistema logístico y la gestión empresarial, sería capacitar al personal en estrategias y protocolos, que el personal conozca y ejecute al 100% sus actividades y funciones a realizar, siga existiendo una comunicación fluida, que la empresa tenga como visión dar una atención con calidad y calidez, logrando la satisfacción del cliente y la máxima rentabilidad de la empresa.

## 1.2 Trabajos previos

### Internacional

Sánchez y Villegas (2015) Ecuador, en su investigación titulada “Diseño de un sistema logístico en correos del Ecuador del Cantón Durán”. Se tiene como objetivo diseñar un sistema logístico en correos del Ecuador del Cantón Durán para mejora de su productividad mediante un análisis exhaustivo de procedimientos actual, utilizó el diseño no experimental transversal y la metodología descriptiva del tipo exploratorio porque se realizará una observación de las causas y consecuencias de la problemática del estudio, la muestra estuvo constituida por 284 personas. Dentro de los estudios de campo realizados, se procesaron los datos a través del sistema SPSS, tomando las variables de las encuestas realizadas. Así mismo concluyó que la logística representa un eslabón muy importante en el crecimiento empresarial para alcanzar la eficiencia y productividad dentro de

la cadena de valor. Finalmente recomienda establecer canales informativos y llevar a cabo un rediseño de los procesos logístico.

*Esta investigación es relevante debido a que se va diseñar un sistema logístico para la mejora de su productividad que faciliten el flujo de procesos y los flujos de información y control. La logística es de suma importancia para una buena gestión empresarial.*

Orozco (2015) Matagalpa - Nicaragua, el presente trabajo de investigación "Proceso administrativo y gestión empresarial en coproabas, Jinotega" cuyo objetivo general es de analizar el proceso administrativo y gestión empresarial de la cooperativa de productos de alimentos básicos, su diseño de investigación es descriptiva, por su longitud en el tiempo es de corte transversal, (periodo 2010-2013), con elementos cuantitativos, con un universo de 15 trabajadores, 2 jefes de área y 1 gerente, se emplearon los instrumentos revisión documental, observación directa y entrevista. Así mismo concluye que el proceso administrativo y gestión empresarial se lleva acabo de forma parcial, ya que no hubo un buen funcionamiento y poco compromiso del personal de la empresa. Finalmente, recomienda realizar un plan de alternativas de soluciones para mejorar el desempeño administrativo de la cooperativa.

*El presente caso hace uso de procesos administrativos, lo cual es una parte indispensable para una organización y va de la mano con la gestión del gerente. Así mismo presenta una metodología, trabajos previos que son de guía para nuestra investigación.*

Quintero y Sotomayor (2018) Ecuador, el presente estudio titulado "Propuesta de mejora del proceso logístico de la empresa Tramacoexpress CIA. LTDA del Cantón Durán". Tiene como objetivo desarrollar una propuesta de mejora del proceso logístico de la empresa Tramacoexpress CIA. LTDA. Utilizo el diseño de investigación descriptiva para observar y describir el comportamiento del sujeto su método de investigación es deductivo, el instrumento aplicado a los clientes es el cuestionario. Se realizó un muestreo no probabilístico y se tomó como población a 50 clientes.

Tenemos como resultado que el 56% de los clientes se mostró regularmente satisfecho. Debido a los retrasos en la entrega de los paquetes, la falta de garantía, y la pésima atención, ha causado molestias en el cliente. Finalmente, se concluye que los inconvenientes dentro del proceso logístico de la empresa generan insatisfacción del servicio brindado. Se recomienda socializar los resultados de los indicadores mensuales para crear concientización y compromiso de parte de los empleados.

*Esta investigación desarrolla una serie de propuesta para solucionar los procesos de la organización, según los resultados los clientes se encuentran insatisfecho con los servicios que ofrecen. Este estudio se considera relevante al hacer propuestas logísticas para la organización.*

Nacional

Gonzales (2014) Lima, en su investigación denominada “Gestión empresarial y competitividad en las Mypes del sector textil en el marco de la ley N° 28015 en el distrito de la Victoria - año 2013”. Determinar la influencia de la gestión empresarial en la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector textil, el método utilizado es el enfoque cuantitativo deductivo, corte transversal y de tipo descriptivo conformada con una población de 240 personas entre hombres y mujeres la técnica que utilizó es la encuesta. Se obtuvo como resultado que, si se guarda relación la gestión empresarial y competitividad de las Mypes, debido a que para ser competitivos se debe realizar una correcta gestión empresarial. Así mismo, concluye que las empresas de este rubro no cuentan con una adecuada aplicación de los factores como tecnología, capacidad de gestión, logística empresarial e innovación lo que no favorece la evaluación de la gestión empresarial. Finalmente, se recomienda hacer uso de la tecnología, logística y todos los factores de gestión empresarial con la finalidad de formalizarse y ser competitivas en el mercado del sector textil del emporio de Gamarra ubicado en el distrito de La Victoria.

*Esta investigación es relevante debido a que aplica una serie de estrategias para dar solución a la organización, así mejorar las ventas, mejorar la gestión empresarial por ende dejara una mejor rentabilidad.*

Lazo (2015) Arequipa, en su tesis titulada “Diseño de un sistema logístico para mejorar la comercialización de los productos de la empresa industrial ferretera Elizabeth E.I.R.L. en la ciudad de Arequipa, 2015” se planteó como objetivo diseñar un sistema logístico que se adecue a las necesidades de la empresa y que le permita mejorar la comercialización de productos ferreteros para la empresa industrial ferretera Elizabeth. La metodología aplicada es investigación descriptiva experimental como instrumento utilizado la observación documental y de campo. Así mismo, concluye que usando un sistema logístico permitirá tener eficiencia en compras, ventas y almacén, por ende, mejorará la comercialización de los productos de la entidad. Por último, se recomienda contar con un sistema logístico que le permita mejorar el control, registro y organización en el área de ventas.

*En este trabajo previo se hace uso de un conjunto de actividades para fidelizar al cliente, incrementar las ventas, tendrá una mejor rotación de los productos, en ese sentido la presente investigación es considerada relevante.*

Apac (2017) Huánuco, en su investigación denominada “Gestión empresarial y el desarrollo de las micro y pequeña empresa del distrito de Huánuco 2017” se planteó como objetivo determinar la influencia de la gestión empresarial en el desarrollo de las Pymes en el distrito de Huánuco, presente estudio utilizo una investigación aplicada, de nivel descriptivo – correlacional, mediante el muestreo probabilístico obtuvo un total de 84 pymes en Huánuco. Obtuvo como resultado que el 53.57% la gestión empresarial permite a la empresa disponer del capital financiero, es decir del financiamiento propio. En conclusión, se determinó la existencia de una relación positiva y significativa entre gestión empresarial y el desarrollo de las Pymes de la ciudad de Huánuco, esto en base al resultado del

cuestionario en general. Finamente se recomienda que una buena gestión empresarial aportara significativamente en el desarrollo de las Pymes.

*El aporte de la investigación de Apac es muy significativa porque permite desarrollar e influenciar, planificar y controla los recursos de las empresas con el fin de obtener máximo beneficio de las mismas. Esta investigación de muy importante ya que busca influenciar la gestión empresarial.*

## Regional

Guarachi (2014) Chiclayo, en su investigación desarrollada denominado “Diagnóstico y propuesta de mejora de la gestión del proceso logístico en el Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo de EsSalud – Chiclayo, Perú” tuvo como objetivo principal elaborar un diagnóstico y propuesta de mejora de la gestión del proceso logístico en el Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo. Se propuso identificar y describir las deficiencias de la gestión de requerimientos de los usuarios de la oficina de adquisiciones y conocer la percepción del asegurado con respecto a la calidad de servicio del Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo de EsSalud, Chiclayo. Esta es una investigación descriptiva y de diseño no experimental tipo transversal. La población estuvo constituida por las personas aseguradas en el HNAAA. Herramienta utilizada es la encuesta, observación y entrevista. Así mismo, concluye que durante todo el proceso logístico los servicios y funcionarios públicos intervinientes deben caracterizarse por la honradez, veracidad, intangibilidad, reserva, equidad, justicia y probidad, para enfocarse en brindar una atención oportuna y de calidad a los pacientes. Finalmente, se recomienda la elaboración de un presupuesto que refleje las necesidades de los pacientes y clientes internos de la organización es fundamental para el correcto funcionamiento del nosocomio.

*Está presente investigación propone mejorar la administración de los procesos logísticos, además que el personal que labora en el nosocomio esté bien capacitado con la finalidad de cubrir las necesidades del hospital. En ese sentido se considera que es relevante para la tesis.*

Calderón y Cornetero (2014) Chiclayo, en su investigación desarrollada denominada “Evaluación de la gestión logística y su influencia en la determinación del costo de ventas de la empresa Distribuciones Naylamp S.R.L. ubicada en la ciudad de Chiclayo en el año 2013”. Su objetivo general es evaluar la gestión logística y su influencia en la determinación del costo de ventas de la empresa Distribuciones Naylamp. Esta investigación se aplica un diseño experimental probabilístico sus técnicas utilizadas son entrevista, observación y análisis documental. Población conformada por el sector comercial de motos, en conclusión, al evaluar la gestión logística que se desarrolla en la empresa Distribuciones Naylamp SRL concluimos, que esta, si influye significativamente en la determinación del costo de ventas; en esta investigación hemos comprobado que no se desarrolla de manera efectiva el proceso logístico. Por último, se recomienda un mejor control de los procesos logístico en los almacenes para el buen funcionamiento de la entidad y rentabilidad de la misma.

*La presente investigación desarrolla planeación, organización, dirección y control de operaciones de abastecimiento para generar un incremento en las ventas y tener mejor solides en sus procesos logístico, en ese sentido decimos que es relevante el estudio realizado.*

### **1.3 Teoría relacionas al tema**

#### **1.3.1 Sistema logístico**

Según UVAQ (2009) el sistema logístico es la agrupación interrelacionada de los métodos, procedimientos y recursos que facilitan el sostenimiento logístico. El sistema logístico busca la interacción ordenada de cada uno de los recursos logísticos a fin de lograr obtener de manera efectiva los objetivos previamente establecidos.

Bastos (2007, p. 2), “La logística es el proceso por el cual gestiona de forma adecuada el movimiento, la distribución eficiente y el almacenamiento de la mercancía, además del control de inventarios, a la vez que maneja con acierto los flujos de información asociados”.

Según Bastos dice que:

A través del sistema logístico se pretende atender a la demanda en términos de nivel, localización y temporalidad, y al mismo tiempo coordinar de forma óptima el producto, el cliente y el canal de distribución, sin perder de vista aspectos como la rentabilidad o los costes, una forma de organizar y planificar todo un proceso. (2007, p. 3).

Según Bastos (2007) manifiesta que la logística realiza una serie de acciones basadas en el servicio al cliente, proceso de producción y buen inventario, todo esto para asegurar la rentabilidad de la empresa.

### Fundamentos

Beltrán, Rivas y Muñuzuri (2007) sostiene que este modelo tiene como objetivo identificar y proponer áreas de mejora, en relación con la gestión logística que ayuden a las empresas a mejorar su sistema actual.

El esquema del patrón de gestión logística

Nos dice Beltrán et al. (2007) “se simplifica en el modelo de gestión logística, que comparte la misma estructura de procesos y obligaciones que terceros modelos de gestión normalizada, siendo éste un aspecto integrador con los mismos” (p. 3).

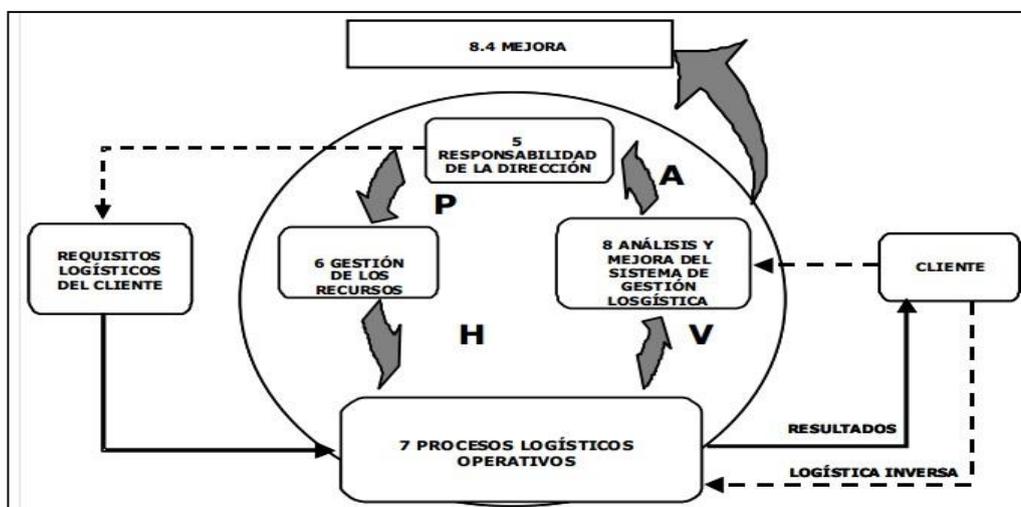


Figura 1 Modelo de gestión logística

Beltrán et al. (2007) manifiesta lo siguiente:

Este Sistema de Gestión Logística debe desarrollarse con el propósito de aseverar que los procesos de la organización se proyectan y desarrollan vislumbrando los requerimientos logísticos del consumidor. Los procesos logísticos deberían considerarse como procesos concretos de la organización cuyo objetivo es afirmar el atributo de las mercancías elaborados por la organización, asimismo; gestionar el riesgo de no cumplir con los requerimientos logísticos del consumidor. (p.4)

Beltrán et al. (2007) afirma: “Este patrón de sistema de gestión incluye tanto precisiones como disposiciones para la implementación de sistemas de gestión logística y alcanza ser útil en el florecimiento continuo de sus resultados” (p.4).

### **Elementos del modelo**

Beltrán et al. (2007) afirma que se deben compensar los requerimientos del sistema de gestión logística, para obtener buenos resultados y asegurar un proceso de mejora continua; se deberá identificar, determinar continuidad, tener metodología, recurso y/e implantación todo esto llevará a la empresa a lograr mejores resultados.

Los elementos del sistema de gestión logística

Beltrán et al. (2007) afirma: “se congregan en cuatro grandes apartados (Compromiso de la Dirección, Gestión de los Recursos, Procesos Logísticos Operativos y Medición, Análisis y Mejora), cuya filosofía y aspectos fundamentales se detallan a continuación” (p.4).

Compromiso de la dirección

En materia de gestión logística, se expresan en:

1. Situación logística: debe asegurar siempre la eficacia del sistema de gestión logística (Beltrán et al. 2007).

2. Enfoque al cliente: Debe tener como prioridad sus obligaciones, requerimientos y cumplimiento del consumidor (Beltrán et al. 2007).

3. Objetivos: deben ser medibles y especificar criterios de desempeño imparciales a manera de control (Beltrán et al. 2007).

4. Consideración de la dirección: la organización debe asegurar la constante revisión del sistema de gestión para asegurar su adecuación, vigencia y utilidad (Beltrán et al. 2007).

### Gestión de los Recursos

1. El recurso humano “Responsabilidad del personal: La gerencia destinada a la función logística le corresponde puntualizar y fundamentar los encargos de todo el personal establecido al procedimiento de la gestión logística” (Beltrán et al. 2007, p. 5).

Para definir, Beltrán et al. (2007) Sostiene que la capacidad y formación de la función logística depende de la aptitud del personal en efectuar las tareas asignadas, los directivos deberán registrar las actividades de formación y que su eficacia sea evaluada y controlada.

### 2. Recursos de información

Procedimientos: También llamado operaciones del sistema de gestión logística donde toda la información debe ser validada y aprobada antes de ser implementada (Beltrán et al. 2007).

Software: Para su uso adecuando se debe documentar, identificar y controlar. Antes de su uso de ser validado por un experto. (Beltrán et al. 2007).

Registros: una buena información y procedimiento para el buen control de los registros (Beltrán et al. 2007).

### 3. Infraestructura

Una buena estructura organizacional asegurara los equipos que conforman dicha organización (Beltrán et al. 2007).

#### Procesos logísticos operativos

Servicio al cliente (ventas) la misión de las organizaciones debe asegurar y gestionar buen trato y confianza al cliente o consumidor, para salvaguardar las ventas (Beltrán et al. 2007).

Planificación de la producción: la gestión de la organización debe planificar y avalar la producción teniendo en cuenta los requerimientos logísticos de acuerdo a las entregas establecidas por el área correspondiente (Beltrán et al. 2007).

Prestación de servicio de proveedores (compras y aprovisionamiento): consiste en certificar que las adquisiciones y abastecimiento cumplan con las exigencias requeridas (Beltrán et al. 2007)

Almacenamiento: basada en una buena gestión de stock y distribución de los productos en el almacén (Beltrán et al. 2007).

Gestión de inventarios: este proceso nos asegura el suministro de producto acabado y la materia prima, para la buena rotación de los productos (Beltrán et al. 2007).

Transporte y reparto: su punto principal es la entrega certificada del producto terminado al consumidor – cliente con los requerimientos señalados. (Beltrán et al. 2007).

Logística inversa: “Es el proceso de planificar, implantar y controlar el flujo de productos desde el punto de consumo hasta el punto de origen de una forma eficiente, con el propósito de recuperar su valor o el de la propia devolución” (Bastos, 2007, p.3).

Para Bastos es:

Gestionar el retorno de las mercancías en la cadena de suministro, de la forma más efectiva y rentable posible; la recuperación y reciclaje de envases, embalajes y residuos peligroso: así como los mecanismos de retorno de excesos de inventarios, devoluciones de clientes, productos obsoletos e inventario estacionales. Esta actividad tiene un enorme potencial de crecimiento, también es concebida como un nuevo espacio para la reducción de costes en las empresas, además de representar una fuente de oportunidades y alternativas. Para ello es necesario que fabricantes y distribuidores participen y se involucren en el proceso. (2007, p.3).

Medición, Análisis y Mejora

“Generalidades: La función logística debe planificar e implementar el seguimiento, análisis y mejora necesarios para asegurarse de la conformidad del sistema de gestión logística con este modelo, así como mejorar continuamente el sistema de gestión logística.” (Beltrán et al. 2007).

“Auditoría y seguimiento: Debe planificar y realizar auditorías al sistema de gestión logística para asegurarse de su continua y eficaz implementación y cumplimiento de los requisitos especificados” (Beltrán et al. 2007).

“Control de las no conformidades: Debe asegurarse la detección de cualquier no conformidad en el cumplimiento de los requisitos logísticos y de tomar acciones inmediatas. Los procesos que no cumplan, hacer la corrección necesaria y tomar las acciones correctivas” (Beltrán et al. 2007).

“Mejora: Debe planificar y gestionar la mejora continua del sistema de gestión logística basándose en los resultados de las auditorías, en las

revisiones por la dirección y en otros factores pertinentes, tales como la retroalimentación de los clientes” (Beltrán et al. 2007).

Para Beltrán et al. (2007) el Sistema logístico es la posibilidad de mejora significa la utilización de modelos con los que se debe mantener controlados los procesos.

1. Establecimiento de una herramienta de gestión.
2. Mejora de los procesos
3. Mejora la competitividad
4. Mejora el servicio al cliente
5. Reducción de costos logísticos

Por otro lado, Pantoja (2016) menciona que el sistema logístico abarca ciertas etapas que son importantes para el desarrollo del mismo, dentro de las cuales destacan: las compras, el almacenamiento y la distribución:

Las compras, es una etapa importante para el sistema logístico, consistente en la adquisición de los insumos que previamente han sido requeridos, los materiales o los productos terminados; todo ello debe ser materializado por lo que se ejecuta a través del proceso de compras; donde se debe generar un orden de compras, hacer seguimiento de la misma, seguido de la verificación de la recepción del material comprado; luego la codificación y rotulación de los materiales para su posterior almacenamiento.

El almacenamiento, es un proceso a través del cual se recepciona todos los productos o materiales que han sido adquiridos de los proveedores; en esta etapa es fundamental que el área de almacén cuente con un Kardex que le facilite el monitoreo de los materiales, asimismo debe contar con informes de inventarios realizados de manera periódico a fin de tener una certera cuantificación de los productos terminados, insumos y materiales que alberga el almacén; por consiguiente, es importante considerar la capacidad de almacenamiento con la que cuenta el área asignada para almacén, a fin de

lograr una adecuada distribución y ordenamiento de los productos dentro del área.

La distribución, es una etapa del sistema logístico donde se detallan los compromisos de entrega que tiene la empresa, por lo que el material debe ser embalado para su entrega final al consumidor; por otro lado, es importante poseer la cuantificación de los materiales a fin de poder llevar un control para los periodos de compra y venta de los mismos; esto permitirá que la empresa se encuentre abastecida para poder satisfacer las demandas de los clientes.

Para la presente investigación se ha tenido a bien considerar la teoría de Pantoja (2016) a fin de guiar el desarrollo del presente estudio, teniendo en cuenta que el sistema logístico dimensiona en tres etapas generales su desarrollo y estas son, compras, almacenamiento y distribución.

### 1.3.2 Gestión empresarial

Según Ucha (2011) “gestión empresarial es aquella actividad empresarial que, a través, de diferentes individuos especializados, como ser: directores institucionales, consultores, productores, gerentes, entre otros, y de acciones, buscará mejorar la productividad y la competitividad de una empresa o de un negocio”. Es decir, la finalidad de la gestión empresarial es que la empresa o compañía en cuestión sea viable económicamente.

#### Estrategia empresarial

Para Maldonado (2014), “es un plan de utilización y asignación de los recursos disponibles con el fin de modificar el equilibrio competitivo y de volver a estabilizar a favor de la empresa considerada” (p.44)

#### 5 P's de la estrategia

Estrategia como plan; son puntos de acción para lograr objetivos específicos. Estrategia como Pauta de acción; se realiza una maniobra (estrategia) para ganar a la competencia. Estrategia como Patrón; o

llamada modelo habla de la consistencia en el comportamiento, tanto si es intencional como si no lo es. Estrategia como Posición; se refiere a la competencia de un solo oponente o de varios oponentes en relación a los mercados. Estrategia como Perspectiva; nos da a entender que como vamos a ver y resolver cuestiones de relevancia de la organización (Maldonado, 2014).

#### Tipos de estrategias

Interactivas: Penetración en el mercado es la posición del producto, desarrollo del mercado expansión otra empresa del mismo rubro, desarrollo del producto realiza ventas con innovación (Maldonado, 2014).

Integrativas: Integración hacia adelante nos da entender que toma control en los distribuidores, integración hacia atrás es este caso toma control sobre los proveedores, integración horizontal elimina a la competencia (Maldonado, 2014).

Diversificados: Concéntrica son nuevos productos con relación al producto bandera, conglomerados esto todo lo contrario al caso anterior productos nuevos que no guarda ninguna relación con el producto principal, horizontal productos nuevos que no guarda relación para el cliente actual (Maldonado, 2014).

#### Otras (Asociaciones)

Reducción de costos para obtener mayor utilidad, desposeimiento ventas de las acciones para nuevos ingresos de los accionistas, liquidación de la empresa (banca rota), combinación de varias actividades o estrategias simultáneamente (Maldonado, 2014).

#### Propósito de la estrategia

Según Maldonado manifiesta que “La estrategia, por su papel vital, es uno de los campos más prolíficos y estudiados de la gestión de

empresas. Su complejidad e incertidumbre es fruto de la síntesis que realiza de elementos de la empresa y del entorno” (p.47). Despierta un gran interés porque la marca es el argumento del drama en el que se decide el destino de las empresas y del que resultan sus mayores aciertos y sus más denigrantes fracasos.

Así mismo Maldonado (2014) manifiesta:

La estrategia no es más que una decisión sobre las metas, objetivos y acciones de la organización para prosperar en su entorno. La toma de estas se produce tras un análisis del entorno de la organización, sus mercados y sus competidores. La estrategia debe ajustar los medios a los objetivos. Las acciones que prepara no consisten solamente en las tareas necesarias para conseguir de forma inmediata un determinado objetivo. También consisten en programas mediante los que se crean capacidades para mejorar la consecución de esos objetivos en el futuro. (p.48)

Para medir la efectividad de la empresa, se cuenta con unos parámetros denominados Indicadores de Gestión Empresarial.

Silva (2018) afirma:

Que constituyen una herramienta valiosa para las organizaciones en la actualidad ya que, permiten fijar los estándares de actuación, comprobar los resultados reales frente a los fijados, tomar las decisiones oportunas cuando los resultados reales no satisfacen los estándares y poner en marcha acciones que permitan corregir y reorientar los procesos (p.6).

Los Indicadores de Gestión Empresarial de manera cualitativa y cuantitativa permiten comprobar el cumplimiento de los objetivos dentro de la organización, a través de la medición de los siguientes aspectos:

Monitoreo del proceso: Realizar un monitoreo de cada una de las actividades de los procesos de la compañía; la mejora continua debe forma parte fundamental de la compañía (Silva, 2018).

Gerencia del cambio: implementación de un sistema que ayude a la organización; sabiendo que el mundo es cambiante y debemos aceptar el cambio. Continuamente debemos evaluar el modelo del negocio sus estrategias y las tácticas que se está desarrollando (Silva, 2018).

Benchmarking: (realizar las mejores prácticas en la empresa), se tiene como objetivo encontrar estrategias ganadoras mediante las comparaciones y aplicarlas al negocio propio. Se compara con otras empresas para generar ventajas en su producto o servicio (Silva, 2018).

Es importante que el conjunto de indicadores de cada proceso este alineado con la misión de la organización, para lograr la efectividad de los objetivos estratégicos propuestos.

Según Varela (2018), la gestión empresarial contiene una agrupación de estrategias a fin de lograr optimizar la productividad y competitividad de la organización; por lo que es fundamental una adecuada gestión empresarial para obtener resultados positivos en la empresa, así como también lograr identificar de manera oportuna los problemas o conflictos suscitados en la institución y dar solución a los mismos, para ello se debe considerar unas herramientas como base, dentro de las cuales destacan la planificación y el control empresarial.

La planificación, consiste en el proceso estructurado y metódico mediante el cual se desarrollan planes de trabajos que posteriormente deberán ser ejecutados; en estas hojas de ruta se establecen también los objetivos y metas que deberán ser alcanzadas; considerando la actual participación de la empresa en el mercado, por lo que es importante incluir la capacitación de los colaboradores enfocados en la satisfacción de los clientes.

Por otro lado, tenemos como herramienta al control empresarial, que es fundamental para conocer el resultado real obtenido frente a lo que se ha planificado o proyectado, esto contribuirá en el conocimiento real de la continuidad del servicio que se brinda al cliente y la aceptación satisfecha del mismo.

Para el presente estudio se ha tenido a bien considerar la teoría de Varela (2018), respecto a la gestión empresarial, teniendo en cuenta como indicadores a la participación en el mercado y la satisfacción del cliente.

#### 1.4 Formulación del Problema

¿Existe relación entre el Sistema Logístico y la Gestión Empresarial en la empresa Korea Motos S.R.L. Chiclayo?

#### 1.5 Justificación del estudio

Se plantean los siguientes motivos para justificar que este estudio deba efectuarse:

##### Científica

La investigación propuesta busca, mediante la aplicación de la teoría y los conceptos básicos de sistema logístico y gestión empresarial, encontrar explicaciones a situaciones internas y del entorno que afectan a la empresa. Ello le permitirá al investigador contrastar diferentes conceptos, además pueda servir antecedentes para diferentes estudios teóricos.

##### Metodológica

Para esta investigación se utilizó como instrumento el cuestionario, el cual fue aplicado para ambas variables (sistema logístico y gestión empresarial). El instrumento fue validado por expertos, el cual sirve como prototipo para futuras investigaciones.

## Social

Esta investigación se realiza porque existe la necesidad de mejorar la gestión empresarial, de esta manera mejorara la rentabilidad, la comunicación laboral y la satisfacción de los clientes por lo tanto generara notoriedad, convicción y seriedad en la localidad, región y país.

### 1.6 Hipótesis

Existe una relación positiva entre el sistema logístico y la gestión empresarial de Korea Motos S.R.L. de la ciudad de Chiclayo.

### 1.7 Objetivos

#### 1.7.1 Objetivo general

Determinar si existe relación entre el sistema logístico y la gestión empresarial de Korea Motos S.R.L. de la ciudad de Chiclayo.

#### 1.7.2 Objetivos específicos

1. Diagnosticar el estado actual del sistema logístico y gestión empresarial de la empresa Korea Motos S.R.L. de la ciudad de Chiclayo.
2. Determinar la relación que existe entre el sistema logístico y las dimensiones de planificación y control empresarial (gestión empresarial) de Korea motos SRL – chiclayo.
3. Determinar la relación que existe entre la gestión empresarial y las dimensiones compras, almacenamiento y distribución (sistema logístico) de Korea Motos SRL – Chiclayo.

## II. MÉTODO

### 2.1 Diseño De Investigación

#### Metodología

La metodología que se utilizó en la presente investigación es la Metodología Descriptiva correlacional, debido a que permitió observar y relacionar las principales características del problema de investigación del sistema logístico y la gestión empresarial de la empresa Korea Motos.

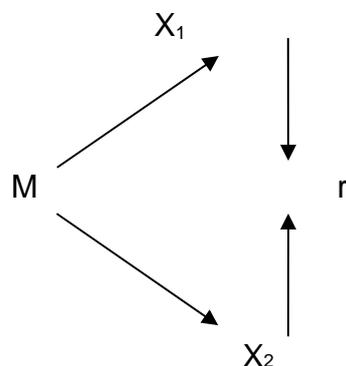
#### Tipo de estudio

Teniendo en cuenta a Hernández, Fernández y Baptista (2010). El presente trabajo de investigación, responde al tipo de investigación cuantitativa, porque se busca establecer cuantitativamente la correlación entre el Sistema Logístico y la Gestión Empresarial de la empresa Korea Motos.

#### Diseño de investigación

Según Hernández et al. (2010), “su diseño de investigación es transeccional correlacional recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único”. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

#### Esquema:



Donde:

M = Muestra

X<sub>1</sub> = Observación de variable de estudios: Sistema Logístico.

X<sub>2</sub> = Observación de variable de estudios: Gestión Empresarial.

r = Grado de correlación entre ambas variables.

## 2.2 Variables

### 2.2.1 Definición conceptual:

Sistema Logístico: (Variable Independiente).

Pantoja (2016) menciona que el sistema logístico abarca ciertas etapas que son importantes para el desarrollo del mismo, dentro de las cuales destacan: las compras, el almacenamiento y la distribución.

Gestión Empresarial: (Variable dependiente).

Según Varela (2018), la gestión empresarial contiene una agrupación de estrategias a fin de lograr optimizar la productividad y competitividad de la organización; por lo que es fundamental una adecuada gestión empresarial para obtener resultados positivos en la empresa.

## 2.3 Operacionalización

### 2.3.1 Definición operacional

Sistema logístico: la variable se medirá con tres dimensiones, se utilizará la técnica de la encuesta y para la recolección de datos se utilizará el instrumento del cuestionario con escala de tipo Likert.

Gestión empresarial: la variable se medirá con dos dimensiones, se utilizará la técnica de la encuesta y para la recolección de datos se utilizará el instrumento del cuestionario con escala de tipo Likert.

Tabla 1 Operacionalización

| Variable Independiente | Definición conceptual                                                                                                                                                                                                                                                          | Dimensiones         | Indicadores                                                                       |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Sistema Logístico      | Pantoja (2016) menciona que el sistema logístico abarca ciertas etapas que son importantes para el desarrollo del mismo, dentro de las cuales destacan: las compras, el almacenamiento y la distribución.                                                                      | Compras             | Orden de compras.<br>Seguimiento.<br>Recepción.                                   |
|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                | Almacenamiento      | Codificación y rotulado.<br>Kardex<br>Inventario.<br>Capacidad de almacenamiento. |
|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                | Distribución        | Operaciones comerciales.<br>Periodos de compra y ventas                           |
| Variable Dependiente   | Definición conceptual                                                                                                                                                                                                                                                          | Dimensiones         | Indicadores                                                                       |
| Gestión Empresarial    | Según Varela (2018), la gestión empresarial contiene una agrupación de estrategias a fin de lograr optimizar la productividad y competitividad de la organización; por lo que es fundamental una adecuada gestión empresarial para obtener resultados positivos en la empresa. | Planificación       | Participación en el mercado.                                                      |
|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                | Control Empresarial | Satisfacción del cliente.                                                         |

## 2.4 Población y muestra

### Unidad de análisis

Es cada uno de las personas o elementos seleccionados como parte de la muestra.

### Población

La población de la investigación estuvo conformada por veinte 20 sujetos relacionados al área de logística, finanzas, gerencia y ventas. Según Tamayo (2004) “La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”. Para esto tenemos que realizar un muestreo probabilístico de selección.

### Muestra

Se utilizó el muestreo no probabilístico, es una técnica metodológica que permite inferir características de una población a partir de la selección y posterior análisis de un conjunto de elementos pertenecientes a dicha población, Vivanco (2005). Conocido como muestreo por “criterio” en el cual el investigador selecciona su muestra de acuerdo a los objetivos de la investigación.

*Tabla 2 Población de la empresa Korea Motos para realizar el estudio.*

| N° |                        | Sujetos | %    |
|----|------------------------|---------|------|
| 1  | Gerente General        | 1       | 5%   |
| 2  | Secretaria De Gerencia | 1       | 5%   |
| 3  | Administrador          | 1       | 5%   |
| 4  | Gerente De Finanzas    | 1       | 5%   |
| 5  | Gerente De Ventas      | 1       | 5%   |
| 6  | Gerente De Producción  | 1       | 5%   |
| 8  | Vendedores             | 7       | 35%  |
| 9  | Almacén                | 3       | 15%  |
| 10 | Ensamblaje             | 4       | 20%  |
|    | Total                  | 20      | 100% |

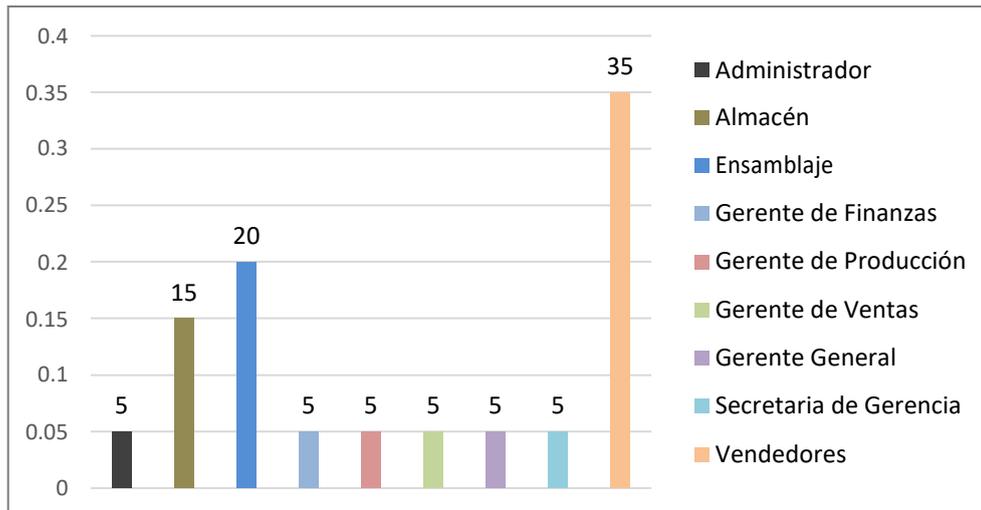


Figura 2 Distribución de la muestra

## 2.5 Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad

### Técnica

En la presente investigación se utilizó la técnica encuesta que ha permitido recopilar información para expresar las teorías que sustentan el estudio en el sistema logístico; así mismo se realizó la técnica de campo y la recolección de información ambas técnicas no ayuda con nuestra investigación.

### Instrumento

El cuestionario, es una técnica de recolección de datos y estará conformado por un conjunto de preguntas escritas que aplicamos a todos los trabajadores de la empresa Korea Motos a fin de obtener la información sistemática necesaria para determinar los valores o respuestas de nuestras variables motivo de estudio. Para este estudio se determinó la confiabilidad de los instrumentos, la escala de Likert.

Formato de un tipo elemento de Likert con 5 niveles de respuesta sería:

| <u>Denominación</u> | <u>Valor</u> |
|---------------------|--------------|
| Siempre             | 5            |
| Casi siempre        | 4            |
| A veces             | 3            |
| Casi nunca          | 2            |
| Nunca               | 1            |

## Validez

La validez se aplica mediante el juicio de expertos.

## Confiabilidad

Para la confiabilidad se aplicará el Coeficiente de Spearman y el Alfa de Cronbach, es un coeficiente que sirve para medir la fiabilidad de una escala de medida.

## 2.6 Método de análisis de datos

El método de análisis de la información se realizará haciendo el proceso siguiente:

### Análisis descriptivo

Para hallar las tablas y la graficas descriptivas se utilizó el software Excel y IBM SPSS versión 25

### Análisis inferencial

Para la prueba de hipótesis se empleó el estadístico correlación de Spearman

## 2.7 Aspectos éticos.

1. Criterios: Características éticas del criterio.
2. Confidencialidad: Se salvaguardará la identificación de la entidad y los participantes que brindan información para la investigación.
3. Objetividad: La presente exploración se basará en criterios objetivos, técnicos e imparciales.
4. Originalidad: Se citarán las fuentes bibliográficas de la investigación mostrada, a fin de manifestar la inexistencia de plagio intelectual.

5. Veracidad: La investigación mostrada será verdadera, así como los resultados son originales de los tesisistas.
6. Derechos humanos: La investigación respeta los derechos humanos en la entidad de estudio.

### III. RESULTADOS

#### 3.1 Confiabilidad de los instrumentos

Alfa de Cronbach

*Tabla 4 Resumen de procesamiento de datos*

|       |              | N         | %            |
|-------|--------------|-----------|--------------|
| Casos | Válido       | 20        | 100,0        |
|       | Excluido     | 0         | ,0           |
|       | <u>Total</u> | <u>20</u> | <u>100,0</u> |

*Tabla 5 Estadística de fiabilidad*

| Estadísticas de fiabilidad |                |
|----------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach           | N de elementos |
| <u>,780</u>                | <u>15</u>      |

Interpretación

En función de los resultados, teniendo en cuenta el índice de correlación obtenido por el alfa de Cronbach igual a 0,780 los resultados tienen una confiabilidad aceptable, es decir que el instrumento es consistente y adecuado para la investigación, además de ser totalmente válido el instrumento, puesto que es mayor que 0,60 según el baremo de estimación razón por la cual se acepta dicho instrumento.

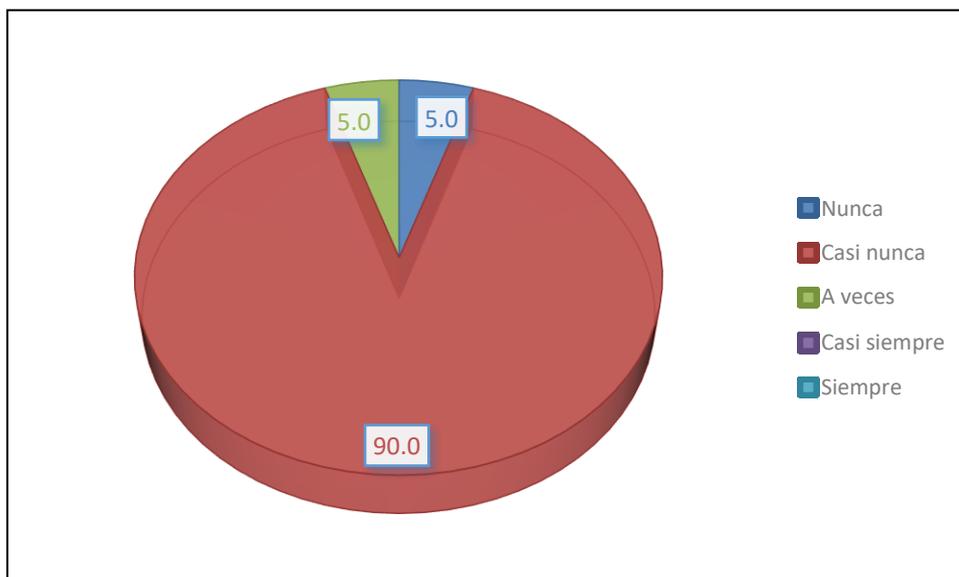
### 3.2 Tablas graficas e interpretación

Resultado de la encuesta aplicada a los trabajadores y clientes de Korea motos para determinar la relación entre el Sistema Logístico y la Gestión Empresarial.

#### Encuesta Para Medir El Sistema Logístico

*Tabla 6 Comunicación fluida entre los colaboradores de las distintas áreas*

| Categoría     | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|------------|------------|
| Nunca         | 1          | 5          |
| Casi nunca    | 18         | 90         |
| Algunas veces | 1          | 5          |
| Casi siempre  | 0          | 0          |
| Siempre       | 0          | 0          |
| TOTAL         | 20         | 100        |

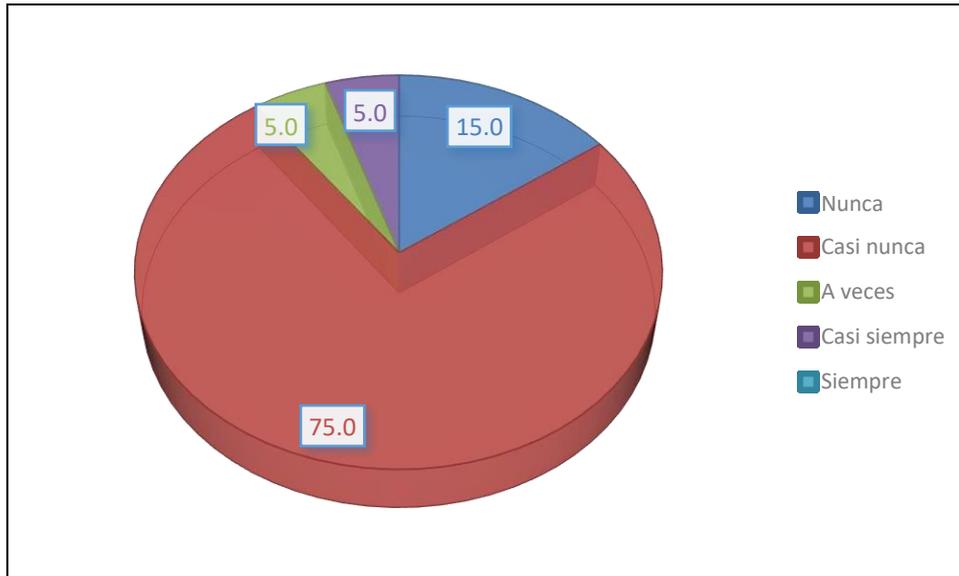


*Figura 3 Comunicación fluida entre los colaboradores de las distintas áreas.*

De acuerdo de los datos obtenidos, los trabajadores de la empresa Korea motos manifestaron que el 90% de los trabajadores casi nunca mantiene una comunicación fluida, el 5% de ellos mencionaron que algunas veces la comunicación de los trabajadores de las áreas mencionadas es fluida, sin embargo, el 5% de los trabajadores encuestados mencionaron que nunca se ha establecido una comunicación fluida.

*Tabla 7 Registro de entradas y salidas de materiales y suministros en sus Kardex respectivos*

| Categoría     | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|------------|------------|
| Nunca         | 3          | 15         |
| Casi nunca    | 15         | 75         |
| Algunas veces | 1          | 5          |
| Casi siempre  | 1          | 5          |
| Siempre       | 0          | 0          |
| <b>TOTAL</b>  | <b>20</b>  | <b>100</b> |

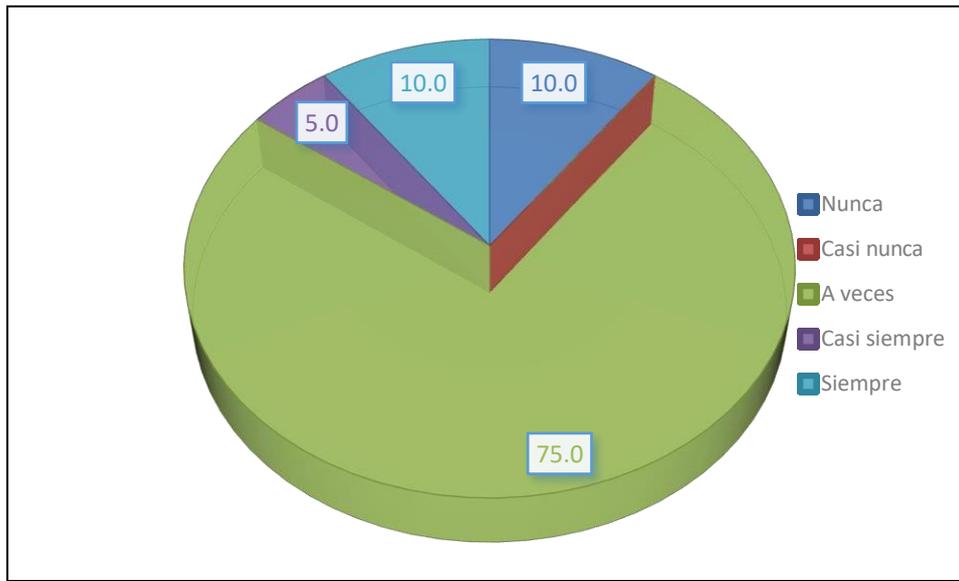


*Figura 4 Registro de entradas y salidas de materiales y suministros en sus Kardex respectivos.*

En la figura 4 se aprecia que el 75% de los trabajadores de la empresa Korea Motos S.R.L. manifestaron que el uso del Kardex casi nunca es oportuno, mientras que el 15% de los trabajadores encuestados mencionaron que nunca es oportuno el uso del Kardex, el 5% de ellos manifestaron que el uso del Kardex casi siempre es oportuno y con el mismo porcentaje los colaboradores manifestaron que a veces es oportuno el uso del Kardex.

*Tabla 8 Evaluación de la rentabilidad de las compras*

| Categoría     | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|------------|------------|
| Nunca         | 2          | 10         |
| Casi nunca    | 0          | 0          |
| Algunas veces | 15         | 75         |
| Casi siempre  | 1          | 5          |
| Siempre       | 2          | 10         |
| <b>TOTAL</b>  | <b>20</b>  | <b>100</b> |

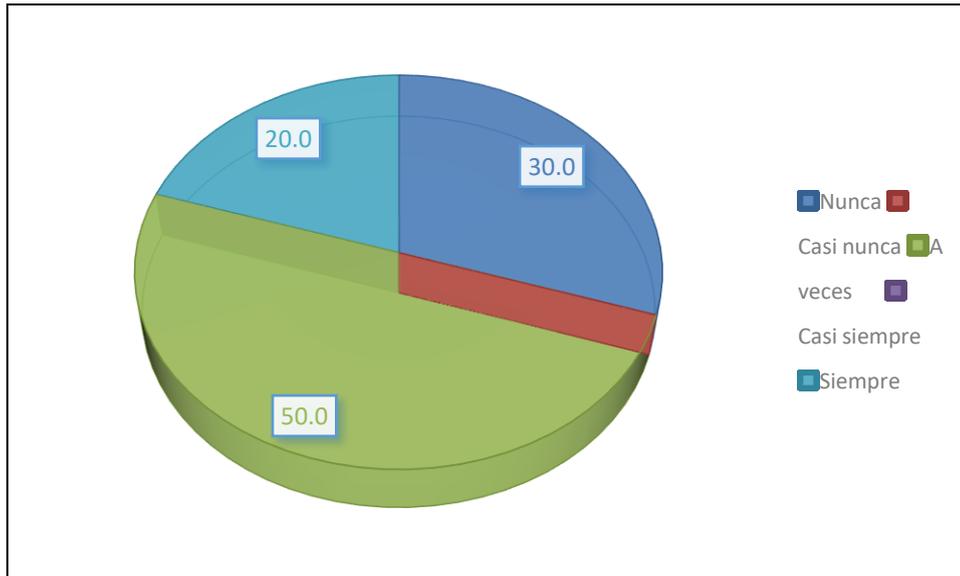


*Figura 5 Evaluación de la rentabilidad de las compras.*

En los resultados mostrados anteriormente se aprecia que el 75% de los trabajadores de la empresa Korea Motos manifestaron que algunas veces se evalúan la rentabilidad de las compras, un 10% de los trabajadores mencionan que nunca se evalúa la rentabilidad de las compras, con el mismo porcentaje los colaboradores manifestaron que siempre se ha evaluado la rentabilidad y el 5% manifestaron que casi siempre se realiza la operación antes mencionada.

*Tabla 9 Desarrollo de actividades establecidas en el área de almacén*

| Categoría     | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|------------|------------|
| Nunca         | 6          | 30         |
| Casi nunca    | 0          | 0          |
| Algunas veces | 10         | 50         |
| Casi siempre  | 0          | 0          |
| Siempre       | 4          | 20         |
| <b>TOTAL</b>  | <b>20</b>  | <b>100</b> |

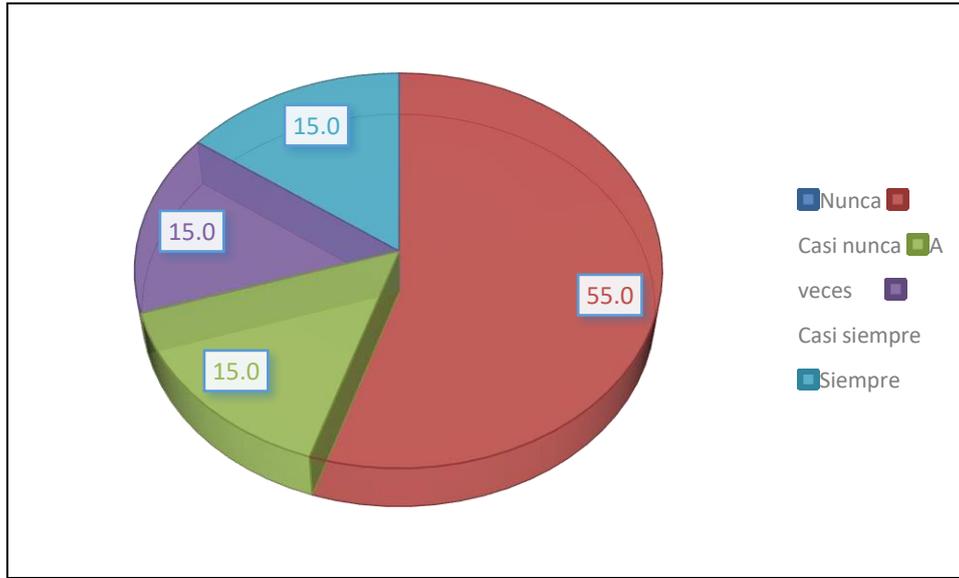


*Figura 6 Desarrollo de actividades establecidas en el área de almacén.*

En la figura 6 se observa que el 50% de los trabajadores manifiestan que a veces se desarrollan las actividades como las establece el área de almacén, el 30% de ellos mencionan que nunca se ha desarrollado las actividades como las establece el área de almacén y solo el 20% de los trabajadores nos manifiestan que siempre se ha desarrollado las actividades establecidas por el área de almacén.

*Tabla 10 Formatos de materiales e insumos*

| Categoría     | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|------------|------------|
| Nunca         | 0          | 0          |
| Casi nunca    | 11         | 55         |
| Algunas veces | 3          | 15         |
| Casi siempre  | 3          | 15         |
| Siempre       | 3          | 15         |
| TOTAL         | 20         | 100        |

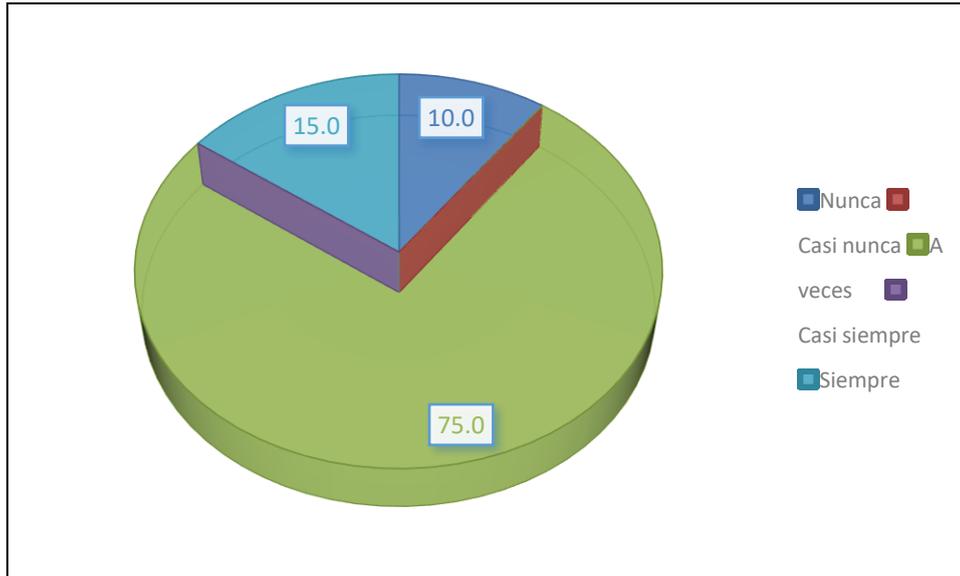


*Figura 7 Formatos de materiales e insumos.*

En los resultados mostrados anteriormente se aprecia que el 55% de los trabajadores mencionan que el área de almacén casi nunca maneja formatos de control u otros para sus materiales e insumos, el 15% de ellos manifiestan que el área algunas veces cuenta con formatos de control u otro de sus materiales e insumos, con el mismo porcentaje los trabajadores mencionan que el área de almacén casi siempre y siempre cuenta, maneja o utiliza formatos de control u otros.

*Tabla 11 Constatación de materiales e informa al área de compras*

| <i>Categoría</i> | <i>Frecuencia</i> | <i>Porcentaje</i> |
|------------------|-------------------|-------------------|
| Nunca            | 2                 | 10                |
| Casi nunca       | 0                 | 0                 |
| Algunas veces    | 15                | 75                |
| Casi siempre     | 0                 | 0                 |
| Siempre          | 3                 | 15                |
| <b>TOTAL</b>     | <b>20</b>         | <b>100</b>        |

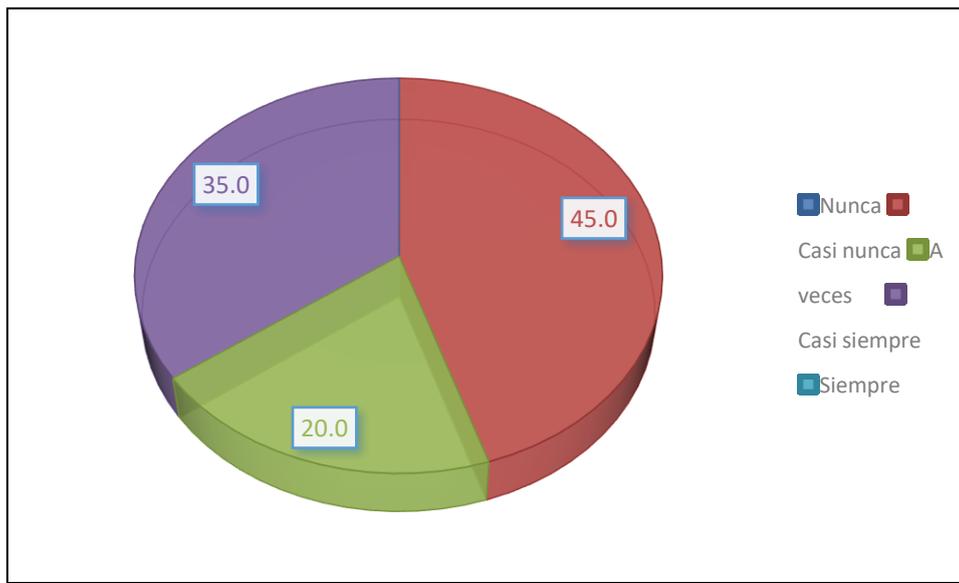


*Figura 8 Constatación de materiales e informa al área de compras.*

En la tabla 11 y figura 8 se aprecia que en su mayoría con un 75% de trabajadores mencionan que el encargado del área de almacén algunas veces constata los materiales e insumos y comunica al área de compras, el 15% de ellos mencionan que el encargado de almacén siempre constata los materiales e informa al área de compras y un 10% de los trabajadores manifiestan que el encargado del área de almacén nunca constata los materiales e insumos y comunica al área de compras.

*Tabla 12 Área de logística genera la rotación de stocks*

| Categoría     | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|------------|------------|
| Nunca         | 0          | 0          |
| Casi nunca    | 9          | 45         |
| Algunas veces | 4          | 20         |
| Casi siempre  | 7          | 35         |
| Siempre       | 0          | 0          |
| TOTAL         | 20         | 100        |

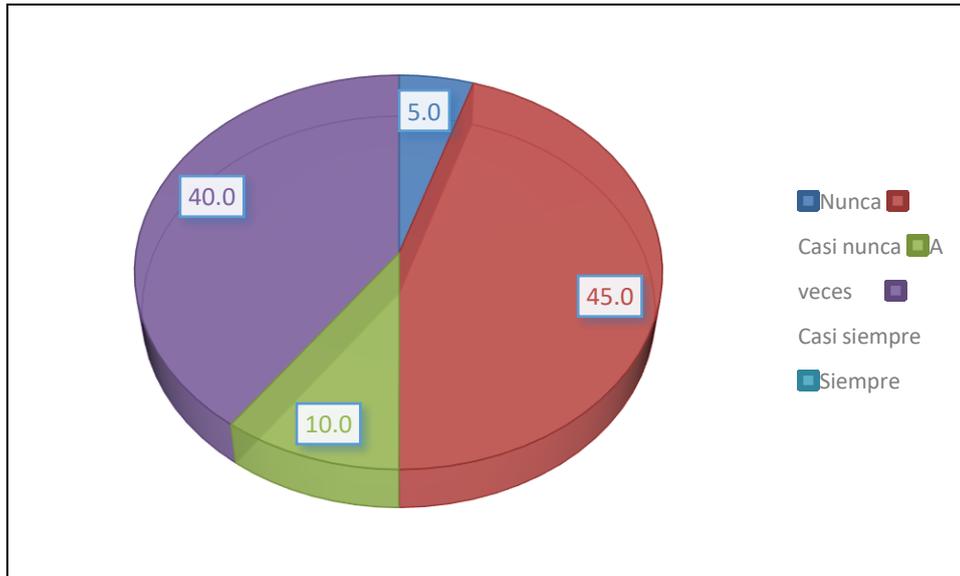


*Figura 9 Área de logística genera la rotación de stocks.*

Según la figura 9 se observa que el 45% de los trabajadores mencionan que el encargado del área de logística casi nunca genera la rotación de stocks, el 35% de ellos manifiestan que el encargado del área de logística casi siempre genera la rotación de stocks y el 20% mencionan que el encargado del área de logística pocas veces genera la rotación de stocks para cubrir las necesidades de la empresa.

*Tabla 13 Registro de ordenes o pedidos*

| <i>Categoría</i> | <i>Frecuencia</i> | <i>Porcentaje</i> |
|------------------|-------------------|-------------------|
| Nunca            | 1                 | 5                 |
| Casi nunca       | 9                 | 45                |
| Algunas veces    | 2                 | 10                |
| Casi siempre     | 8                 | 40                |
| Siempre          | 0                 | 0                 |
| <i>TOTAL</i>     | <i>20</i>         | <i>100</i>        |

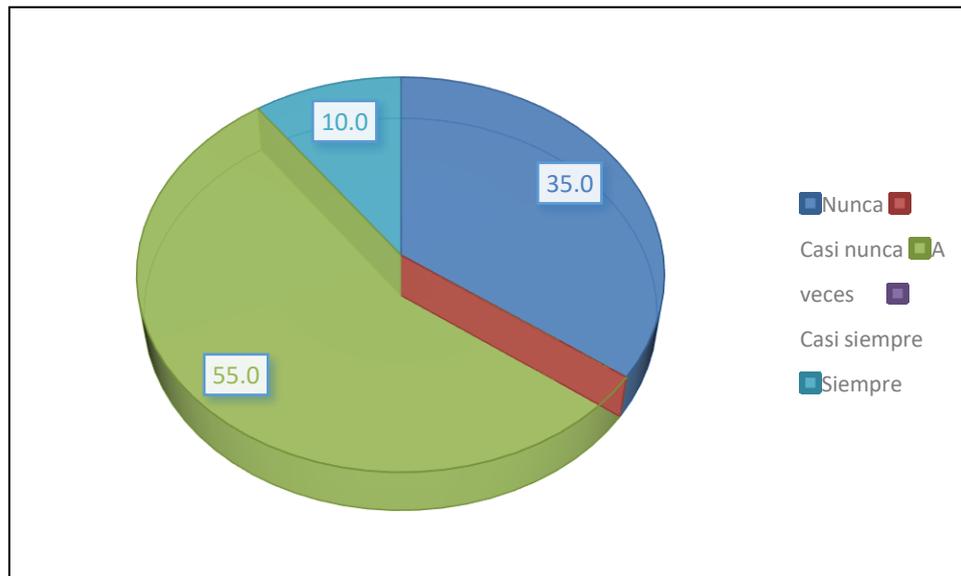


*Figura 10 Registro de ordenes o pedidos.*

En los resultados presentados anteriormente se aprecia que el 45% de los trabajadores mencionan que el encargado del área de logística casi nunca registra las órdenes y pedidos, el 40% de ellos manifiestan el encargado del área logística casi siempre registra las órdenes y pedidos entregados, un 10% menciona que a veces se registra las órdenes y pedidos entregados y solo el 5% de los trabajadores manifiestan que el encargado del área de logística nunca ha registrado las órdenes y pedidos.

*Tabla 14 Se emplea el formato Pedido-Comprobante de Salida (PECOSA)*

| Categoría     | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|------------|------------|
| Nunca         | 7          | 35         |
| Casi nunca    | 0          | 0          |
| Algunas veces | 11         | 55         |
| Casi siempre  | 0          | 0          |
| Siempre       | 2          | 10         |
| TOTAL         | 20         | 100        |



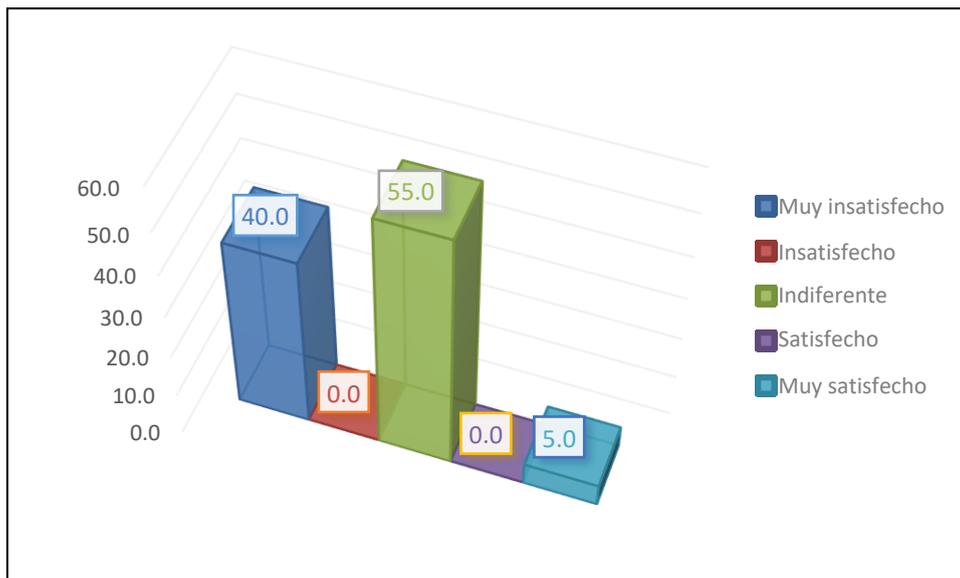
*Figura 11 Se emplea el formato Pedido-Comprobante de Salida (PECOSA).*

En la figura 11 se observa que el 55% de los trabajadores mencionan que a veces se emplea el formato Pedido – Comprobante de salida, un 35% de los trabajadores manifiestan que nunca se ha empleado el formato Pedido – Comprobante de salida y un 10% de los trabajadores mencionan que siempre se ha empleado el formato Pedido – Comprobante de salida.

## Encuesta para medir gestión empresarial

*Tabla 15 Personal debidamente capacitado*

| Categoría        | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|------------|------------|
| Muy insatisfecho | 8          | 40         |
| Insatisfecho     | 0          | 0          |
| Indiferente      | 11         | 55         |
| Satisfecho       | 0          | 0          |
| Muy satisfecho   | 1          | 5          |
| TOTAL            | 20         | 100        |

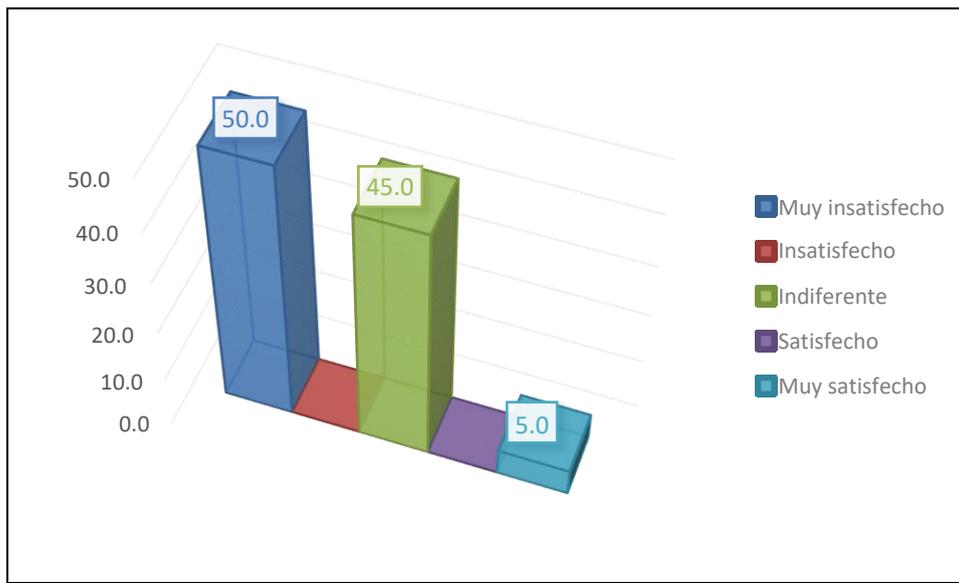


*Figura 12 Personal debidamente capacitado.*

En los resultados mostrados anteriormente se aprecia el 55% de los trabajadores es indiferente con lo que respecta a la capacitación del personal del área de logística, el 40% de ellos se siente muy insatisfecho con la capacitación del personal del área de logística y un 5% de los trabajadores mencionan estar muy satisfecho con el personal de logística.

*Tabla 16 Políticas definidas por el área de logística*

| Categoría        | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|------------|------------|
| Muy insatisfecho | 10         | 50         |
| Insatisfecho     | 0          | 0          |
| Indiferente      | 9          | 45         |
| Satisfecho       | 0          | 0          |
| Muy satisfecho   | 1          | 5          |
| TOTAL            | 20         | 100        |

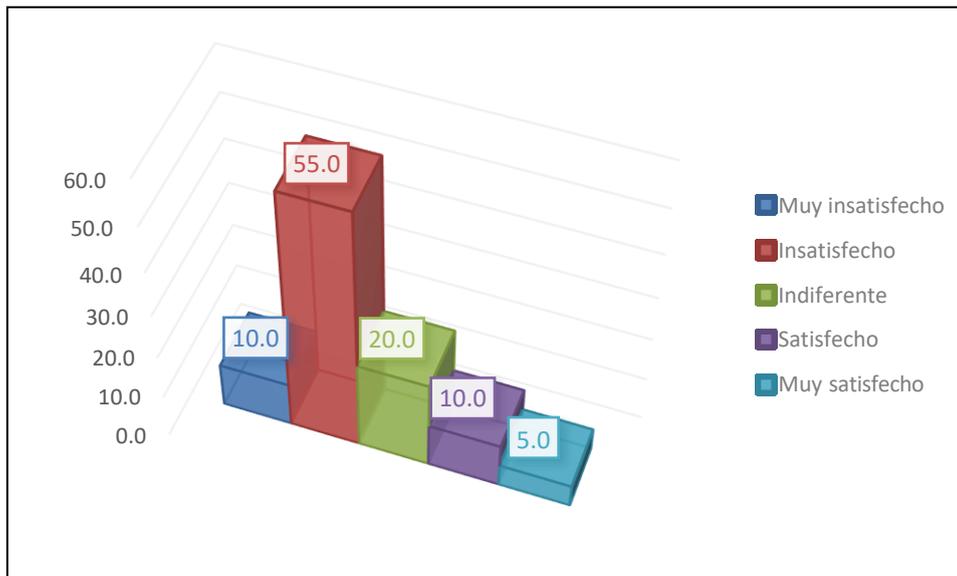


*Figura 13 Políticas definidas por el área de logística.*

En la figura 13 se aprecia que el 50% de los encuestados manifiestan sentirse muy insatisfechos con las políticas definidas por el área de logística, mientras que un 5% mencionan sentirse muy satisfechos con estas políticas y el 45% de los trabajadores se muestran indiferente con lo discutido.

*Tabla 17 Conocimiento de las funciones y responsabilidades con respecto a sus áreas de trabajo*

| Categoría        | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|------------|------------|
| Muy insatisfecho | 2          | 10         |
| Insatisfecho     | 11         | 55         |
| Indiferente      | 4          | 20         |
| Satisfecho       | 2          | 10         |
| Muy satisfecho   | 1          | 5          |
| TOTAL            | 20         | 100        |

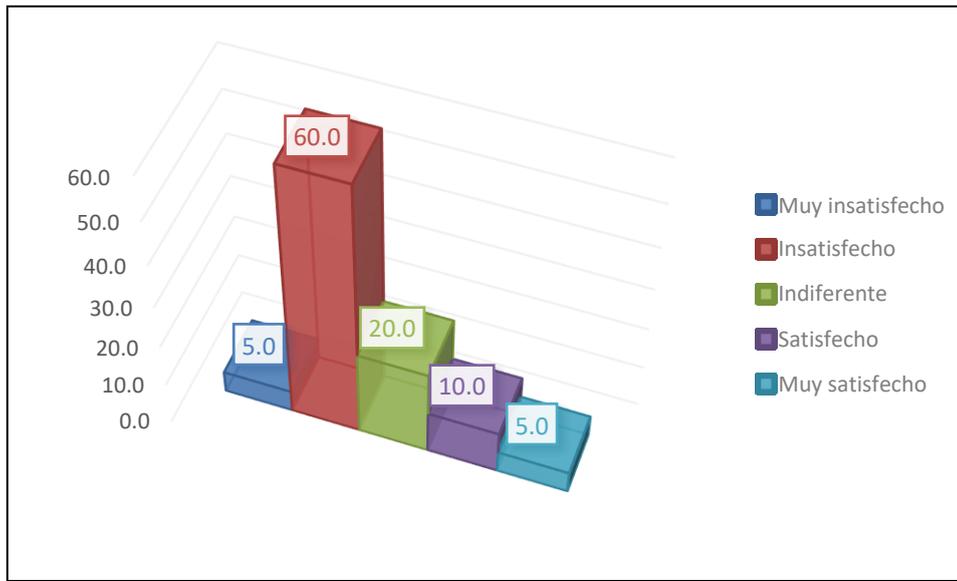


*Figura 14 Conocimiento de las funciones y responsabilidades con respecto a sus áreas de trabajo.*

En la figura 14 se aprecia que 55% de los trabajadores se siente insatisfecho por no conocer las funciones y responsabilidades donde se desenvuelven, el 20% es indiferente a lo antes mencionado, el 10% de ellos mencionan sentirse muy insatisfecho por no conocer realmente las funciones y responsabilidades dentro de su área, con el mismo porcentaje, los trabajadores manifiestan sentirse satisfecho por el buen conocimiento de sus funciones y responsabilidades y solo el 5% se siente muy satisfecho en el área que desarrolla sus funciones y responsabilidades, debido a su buen conocimiento.

*Tabla 18 Soporte técnico en el almacén*

| Categoría        | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|------------|------------|
| Muy insatisfecho | 1          | 5          |
| Insatisfecho     | 12         | 60         |
| Indiferente      | 4          | 20         |
| Satisfecho       | 2          | 10         |
| Muy satisfecho   | 1          | 5          |
| TOTAL            | 20         | 100        |

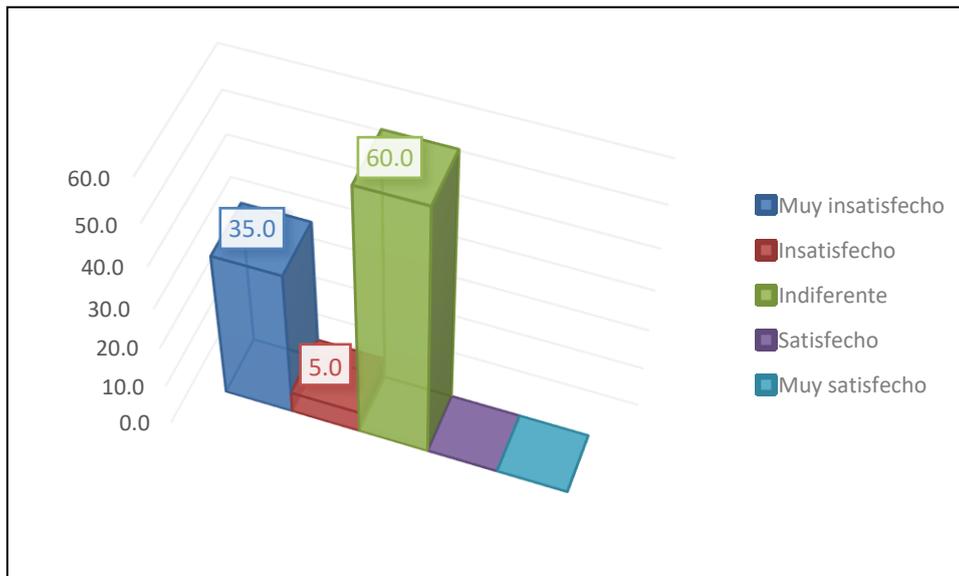


*Figura 15 Soporte técnico en el almacén.*

En la figura 15 se aprecia que el 5% a los encuestados manifiestan sentirse muy satisfechos por el soporte técnico brindado por la empresa, con el mismo porcentaje se aprecia que los trabajadores se sienten muy insatisfecho con el soporte técnico, el 60% de ellos muestra sentirse insatisfecho con lo discutido, un 10% se siente satisfecho con el soporte técnico de la empresa y el 20% de los trabajadores son indiferente con lo antes mencionado.

*Tabla 19 Requerimiento y renovación de stock de manera oportuna*

| Categoría        | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|------------|------------|
| Muy insatisfecho | 7          | 35         |
| Insatisfecho     | 1          | 5          |
| Indiferente      | 12         | 60         |
| Satisfecho       | 0          | 0          |
| Muy satisfecho   | 0          | 0          |
| <b>TOTAL</b>     | <b>20</b>  | <b>100</b> |

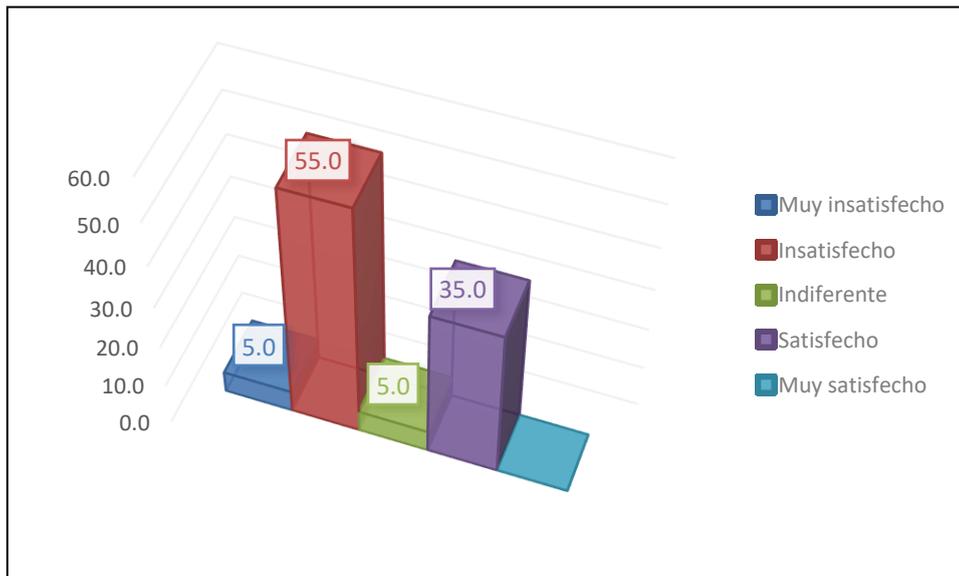


*Figura 16 Requerimiento y renovación de stock de manera oportuna.*

Según los resultados presentados anteriormente se deduce que el 35% de los trabajadores encuestados manifiestan sentirse muy insatisfechos por el proceso de formulación oportuna en el requerimiento y renovación del stock, un 60% de los trabajadores son indiferente a lo antes mencionado y solo el 5% manifiestan sentirse insatisfechos con esta atención.

*Tabla 20 La verificación y control de calidad de materiales*

| Categoría        | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|------------|------------|
| Muy insatisfecho | 1          | 5          |
| Insatisfecho     | 11         | 55         |
| Indiferente      | 1          | 5          |
| Satisfecho       | 7          | 35         |
| Muy satisfecho   | 0          | 0          |
| <b>TOTAL</b>     | <b>20</b>  | <b>100</b> |



*Figura 17 La verificación y control de calidad de materiales*

En la tabla 20 y figura 17 se aprecia que el 55% de los trabajadores se sienten insatisfecho con el proceso de verificación y control de calidad por la empresa, un 35% de ellos manifiestan sentirse satisfecho con la verificación y control de calidad de los materiales, el 5% de los trabajadores mencionaron sentirse muy insatisfecho por la verificación y control de calidad de los materiales, con el mismo porcentaje se deduce que algunos trabajadores son indiferentes con lo antes mencionado.

### 3.3 Prueba de hipótesis

H0: Los datos de las variables sistema logístico y gestión empresarial no siguen una distribución normal.

H1: Los datos de las variables sistema logístico y gestión empresarial siguen una distribución normal.

Nivel de confianza 95%

Nivel significancia:  $\alpha = 0.05$

Estadístico Shapiro-Wilk

*Tabla 21 Prueba de Normalidad*

|                     | Shapiro-Wilk |    |       |
|---------------------|--------------|----|-------|
|                     | Estadístico  | Gl | Sig.  |
| Gestión Empresarial | 0.924        | 20 | 0.117 |
| Sistema Logístico   | 0.946        | 20 | 0.314 |

\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Se aprecia que los p – valor para ambos casos es  $> 0.05$ , a lo que conlleva en no rechazar la hipótesis nula.

Podemos concluir que los datos de la variable sistema logístico y gestión empresarial no siguen una distribución normal, indicándonos que el mejor estadístico para determinar la relación de las variables es el Coeficiente de Spearman.

H0: No existe relación entre el sistema logístico y las dimensiones planificación y control empresarial (gestión empresarial) de Korea Motos SRL – Chiclayo.

H1: Existe relación entre el sistema logístico y las dimensiones planificación y control empresarial (gestión empresarial) de Korea Motos SRL – Chiclayo.

Nivel de confianza 95%

Nivel significancia:  $\alpha = 0.05$

Coeficiente de Spearman

*Tabla 22 Correlaciones entre Sistema Logístico y las dimensiones de Control Empresarial*

|                     |                         | Planificación | Control Empresarial | Sistema Logístico |
|---------------------|-------------------------|---------------|---------------------|-------------------|
| Planificación       | Correlación de Spearman | 1             | ,272                | ,269*             |
|                     | p – valor               |               | ,245                | ,251              |
|                     | N                       | 20            | 20                  | 20                |
| Control Empresarial | Correlación de Spearman | ,272          | 1                   | ,477*             |
|                     | p – valor               | ,245          |                     | ,033              |
|                     | N                       | 20            | 20                  | 20                |
| Sistema Logístico   | Correlación de Spearman | ,269*         | ,477*               | 1                 |
|                     | p – valor               | ,251          | ,033                |                   |
|                     | N                       | 20            | 20                  | 20                |

En la tabla 22 se puede apreciar que p-valor de la dimensión planificación es mayor a 0,05 por lo que concluimos que no existe relación en la dimensión mencionada y la variable sistema logístico, sin embargo, para la dimensión control empresarial el p-valor obtenido es menor a 0,05 por lo que inferimos que existe una relación entre la dimensión control empresarial y la variable sistema logístico, según el coeficiente de Rho de spearman ( $Rho = 0,477$ ) se deduce que la correlación es positiva media, es decir que mientras el aumento el rango de control empresarial, el rango del sistema logístico aumenta medianamente o viceversa.

--

H0: No existe relación entre la gestión empresarial y las dimensiones compras, almacenamiento y distribución (sistema logístico) de Korea Motos SRL – Chiclayo.

H1: Existe relación entre la gestión empresarial y las dimensiones compras, almacenamiento y distribución (sistema logístico) de Korea Motos SRL – Chiclayo.

Nivel de confianza 95%

Nivel significancia:  $\alpha = 0.05$

Coefficiente de Spearman

*Tabla 23 Correlaciones Gestión Empresarial y las dimensiones del Sistema Logístico*

|                     |                         | Compras | Almacena<br>miento | Distribuci<br>ón | Gestión<br>Empresarial |
|---------------------|-------------------------|---------|--------------------|------------------|------------------------|
| Compras             | Correlación de Spearman | 1       | ,013               | ,532*            | ,133                   |
|                     | p – valor               |         | ,955               | ,016             | ,576                   |
|                     | N                       | 20      | 20                 | 20               | 20                     |
| Almacenamiento      | Correlación de Spearman | ,013    | 1                  | ,355*            | ,237                   |
|                     | p – valor               | ,955    |                    | ,124             | ,314                   |
|                     | N                       | 20      | 20                 | 20               | 20                     |
| Distribución        | Correlación de Spearman | ,532*   | ,355*              | 1                | ,647**                 |
|                     | p – valor               | ,016    | ,124               |                  | ,002                   |
|                     | N                       | 20      | 20                 | 20               | 20                     |
| Gestión Empresarial | Correlación de Spearman | ,133    | ,237               | ,647**           | 1                      |
|                     | p – valor               | ,576    | ,314               | ,002             |                        |
|                     | N                       | 20      | 20                 | 20               | 20                     |

En la tabla 23 se deduce que a un 95% de confianza concluimos que entre las dimensiones compras y almacenamiento y la variable gestión empresarial no existe relación alguna (p-valor mayor a 0,05 para ambos), por otro lado, si podemos afirmar que existe relación entre la dimensión distribución y gestión

empresarial (p-valor menor a 0,05). De igual manera evaluamos el coeficiente de Spearman ( $Rho = 0,647$ ) de las áreas relacionadas, donde se deduce que existe una correlación positiva considerable, es decir que, a mayor rango tenga la dimensión distribución, la variable gestión empresarial aumentara su rango de manera considerable o viceversa.

H0: No existe relación entre el sistema logístico y la gestión empresarial de Korea Motos SRL – Chiclayo.

H1: Existe relación entre el sistema logístico y la gestión empresarial de Korea Motos SRL – Chiclayo.

Nivel de confianza 95%

Nivel significancia:  $\alpha = 0.05$

Coefficiente de Spearman

*Tabla 24 Correlación entre las variables Sistema Logístico y Gestión Empresarial*

|                     |                         | Sistema Logístico | Gestión Empresarial |
|---------------------|-------------------------|-------------------|---------------------|
| Sistema Logístico   | Correlación de Spearman | 1                 | ,492*               |
|                     | p – valor               |                   | ,028                |
|                     | N                       | 20                | 20                  |
| Gestión Empresarial | Correlación de Spearman | ,492*             | 1                   |
|                     | p – valor               | ,028              |                     |
|                     | N                       | 20                | 20                  |

En la tabla 24 se observa que el p-valor obtenido es menor a 0,05 ( $p = 0,028$ ) por lo que inferimos a rechazar la hipótesis nula, es decir que entre la variable sistema logístico y gestión empresarial existe relación. De igual manera evaluamos el coeficiente de spearman ( $Rho = 0,492$ ) con las áreas relacionadas, donde se deduce que existe una correlación positiva media, es decir que, a mayor rango tenga la variable sistema logístico, la variable gestión empresarial aumentara su rango de manera media o viceversa.

#### IV. DISCUSIÓN

De acuerdo con los resultados, no existe una comunicación fluida entre los colaboradores del área logística, esto no permite obtener las metas esperadas, se ha podido identificar que el principal problema radica en la falta de capacitación por parte del personal que la labora en la empresa, lo cual lleva a que no se cumplan los protocolos y funciones adecuadamente; además existe falta de control de materiales y suministros, inadecuado control de calidad, mala rotación, inadecuada evaluación de la rentabilidad, todo esto ha llevado a tener clientes insatisfecho, tiempo de espera prolongado y baja rentabilidad de la entidad; ello sostiene en la investigación realizada por Quintero y Sotomayor (2018) Ecuador, el presente estudio titulado "propuesta de mejora del proceso logístico de la empresa Tramacoexpress CIA. LTDA del Cantón Durán", debido a los retrasos en la entrega de los paquetes, la falta de garantía, y la pésima atención, ha causado molestias en el cliente. Finalmente, se concluye que los inconvenientes dentro del proceso logístico de la empresa generan insatisfacción del servicio brindado.

Lo antes mencionado se sostiene teóricamente por Pantoja (2016), menciona que el sistema logístico abarca ciertas etapas que son importantes para el desarrollo del mismo, dentro de las cuales destacan: las compras, el almacenamiento y la distribución.

Con respecto al estado actual de la gestión empresarial de la empresa Korea motos S.R.L. de la ciudad de Chiclayo. De acuerdo, con los resultados encontramos el personal no se encuentra debidamente capacitado para poder desarrollar sus funciones y responsabilidades en forma adecuada en beneficio de la empresa, no aplica adecuadamente los protocolos teniendo como resultado una mala verificación de stock, insatisfacción del cliente, tiempo de espera prolongado, que perjudica la rentabilidad de la empresa; ello sostiene en la investigación realizada por Gonzales (2014) Lima, en su investigación denominada "gestión empresarial y competitividad en las Mypes del sector textil en el marco de la ley N° 28015 en el distrito de la Victoria - año 2013". Se obtuvo como resultado que, si se guarda relación la gestión empresarial y competitividad

de las MYPES, debido a que para ser competitivos se debe realizar una correcta gestión empresarial. Así mismo, concluye que las empresas de este rubro no cuentan con una adecuada aplicación de los factores como tecnología, capacidad de gestión, logística empresarial e innovación lo que no favorece la evaluación de la gestión empresarial.

Lo antes mencionado se sostiene teóricamente por Varela (2018), la gestión empresarial contiene una agrupación de estrategias a fin de lograr optimizar la productividad y competitividad de la organización; por lo que es fundamental una adecuada gestión empresarial para obtener resultados positivos en la empresa, así como también lograr identificar de manera oportuna los problemas o conflictos suscitados en la institución y dar solución a los mismos, para ello se debe considerar unas herramientas como base, dentro de las cuales destacan la planificación y el control empresarial.

Pues gracias, a las dimensiones estudiadas como compras, almacenamiento, distribución, planificación y control empresarial; mejoraremos el servicio, confianza y por ende los dividendos.

Asimismo, se pudo determinar que, si existe una relación entre ambas variables, ya que la gestión empresarial depende del sistema logístico. Si no hay una buena gestión empresarial, el personal no se involucra, empodera, capacita, analiza ni ejecuta sus funciones de forma adecuada. En nuestros resultados de la encuesta a los trabajadores de la empresa Korea motos, el 90% manifiesta que casi nunca hay una comunicación fluida; así mismo un 75% expresa que el uso del Kardex casi nunca es oportuno, el 45% manifiesta que casi nunca se registra las órdenes y pedidos; el 40% se siente muy insatisfecho con la capacitación de los colaboradores del área logística; así mismo el 55% manifiesta sentirse insatisfecho por no conocer las funciones y responsabilidades donde se desenvuelven; el 0,492 es el grado de relación es por ello que el sistema logístico debe ir relacionado con la gestión empresarial y que se sostiene por una tesis realizada por Apac (2017) Huánuco, en su investigación denominada "gestión empresarial y el desarrollo de las micro y pequeña empresa del distrito de Huánuco 2017", En conclusión, se determinó la

existencia de una relación positiva y significativa entre gestión empresarial y el desarrollo de las Pymes de la ciudad de Huánuco, esto en base al resultado del cuestionario en general.

## V. CONCLUSIONES

1. De manera general se demostró que entre el sistema logístico y la gestión empresarial existe una relación positiva media, de manera que sí se mantiene en buen nivel los rangos de ambas variables tendremos mejores resultados en la organización.
2. En relación al primer objetivo específico, se requirió “diagnosticar el estado actual del sistema logístico y la gestión empresarial de la empresa Korea Motos S.R.L. Chiclayo”, y se comprobó que no cumple de manera eficiente y eficaz con los procesos logísticos. Es decir, que el área logística no realiza una excelente comunicación fluida con el área de compras. Además, no hay un buen seguimiento y rastreo de los productos entregados, no realiza un buen control de stock de inventarios y que no se cumple con el protocolo de la empresa, todo ello conlleva que la rentabilidad de la empresa no sea la esperada. Dentro de lo que respecta la gestión empresarial se detectó que el 55% del personal de la empresa no conoce las funciones y responsabilidades de la empresa, tampoco lo ejecuta, no se realiza una adecuada evaluación de la productividad, todo esto está relacionado directamente con la falta de capacitación, control y seguimiento al personal que labora en la empresa.
3. En cuanto al segundo objetivo específico es “determinar la relación entre el sistema logístico y las dimensiones de gestión empresarial”, comprobándose que existe una correlación positiva media entre el sistema logístico y la dimensión control empresarial ( $r = 0.477$ ), también se comprobó no existe relación alguna entre el sistema logístico y la dimensión planificación.
4. El tercer objetivo específico es “determinar la relación que existe entre la gestión empresarial y las dimensiones del sistema logístico”, comprobándose que existe correlación positiva considerable entre la gestión empresarial y la dimensión distribución ( $r = 0.647$ ), también se comprobó que no existe relación alguna entre la gestión empresarial y las dimensiones compras y almacenamiento.

## VI. RECOMENDACIONES

1. Se le sugiere al gerente de la empresa Korea Motos SRL buscar métodos, herramientas o realizar un paseo de integración que ayude a mejorar la comunicación entre sus colaboradores, de igual manera para la capacitación de sus colaboradores para mejor e identificar las actividades que a cada colaborador le corresponde dentro de su área, evaluar la rentabilidad de sus compras quincenalmente, la creación y desarrollo de formatos de control, registros entre otros computarizados para tener de una manera más factible las actualización de sus materiales, de igual manera para los comprobantes de ventas y la asignación o contratación de un supervisor del área que ayude a la verificación, actualización y renovación de stock.
2. Se sugiere a los colaboradores de la empresa Korea Motos SRL identificarse con la empresa, desarrollar sus funciones y responsabilidades establecidas de una mejor manera, para mejorar en cuanto a la planificación y control empresarial y lograr los objetivos planteados que tienen como empresa.
3. Se le sugiere al gerente y colaboradores de la empresa Korea Motos SRL identificar cuáles son los problemas que encontramos con respecto a las compras y almacenamiento de materiales e insumos dentro del sistema logístico, para crear, desarrollar y aplicar estrategia conjuntamente que ayude a mejorar ambos aspectos y mejorar la gestión empresarial.

## VII. REFERENCIAS

- Apac Acosta, J. L. (2017). *Gestión empresarial y el desarrollo de las micro y pequeña empresas del distrito de huanuco 2017*. Universidad catolica de los angeles de chimbote, Huanuco.
- Bastos Boubeta, A. I. (2007). *Distribucion logistica y comercial*. Peru: ideaspropias. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=9uAUDkLyDcYC&pg=PT5&dq=sistema+logistico+definicion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiZwtvgksPeAhXGIJAKHT4eCXwQ6AEIKDAA#v=onepage&q=sistema%20logistico%20definicion&f=false>
- Beltrán, J., Rivas, M. A., & Muñuzuri, J. (01 de junio de 2012). Sistemas de gestión logística: un enfoque para la evaluación, integración y mejora de los procesos logísticos. (P. C. Suministro, Ed.) *virtual pro*. Obtenido de <http://www.revistavirtualpro.com/biblioteca/sistemas-de-gestion-logistica-un-enfoque-para-la-evaluacion-integracion-y-mejora-de-los-procesos-logisticos>
- Carro Paz , R., & Gonzales Gomez , D. (2013). Logistica empresarial. Obtenido de [http://nulan.mdp.edu.ar/1831/1/logistica\\_empresarial.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/1831/1/logistica_empresarial.pdf)
- Cornetero Suybate, A. S., & Calderón Alvarez, G. I. (2014). *Evaluación de la gestión logística y su influencia en la determinación del costo de ventas de la empresa Distribuciones Naylamp S.R.L. ubicada en la ciudad de Chiclayo en el año 2013*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, escuela de contabilidad, chiclayo.
- Gomez Villamizar, F. (27 de Agosto de 2007). Logistica el dolor de cabeza para la competitividad. *Dinero*. Obtenido de <https://www.dinero.com/negocios/articulo/logistica-dolor-cabeza-para-competitividad/50229>
- Gonzales Luquillas, J. (2014). *Gestión empresarial y competitividad en las Mypes del sector textil en el marco de la Ley n° 28015 en el distrito de La Victoria -*

año 2013. Universidad de San Martín de Porres, facultad de ciencias contables y finanzas, lima.

Guarachi Coronel, A. M. (2014). *Diagnóstico y propuesta de mejora de la gestión del proceso logístico en Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo de Essalud, Chiclayo, Perú*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Escuela de Administración de Empresas, Chiclayo.

Hernández Campos, K. R., & Paz Cespedes, L. D. (12 de 2016). *Mejora De La Gestión Logística De La Empresa Metal Lambayeque E.I.R.L. Para Exportar Directamente Máquinas Despulpadoras De Café Al Mercado De Ecuador – Chiclayo, 2015 – 2016.* Universidad Nacional "Pedro Ruiz Gallo", Facultad De Ciencias Economicas, Administrativas Y Contables, Lambayeque.

Hernandez sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista lucio, M. (2010). *Metodologia de la Investigacion. El oso panda.*

Lazo Cornejo, E. E. (2015). *"Diseño de un Sistema Logístico para mejorar la comercialización de los productos de la empresa Industrial Ferretera Elizabeth E.I.R.L. en la ciudad de Arequipa, 2015"*. Arequipa.

Maldonado, J. A. (2014). *Estrategia empresarial. Formulación, planeación e implantación*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/estrategia-empresarial-formulacion-planeacion-e-implantacion/>

Maritimo, M. (2017). *Argentina es el país que posee los costos operativos industriales más altos de Latinoamérica*. Obtenido de <https://www.mundomaritimo.cl>

Orozco Flores, S. (2015). *Proceso Administrativo Y Gestion Empresarial En Coproabas, Jinotega*. Matagalpa - Nicaragua.

Pantoja, K. (2016). *"Propuesta de un sistema logístico de planificación de inventarios para aprovisionamiento de una empresa comercial agropecuaria"*. Arequipa, Perú. Obtenido de

<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/3422/IIparik.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Quintero Caicedo, A. k., & Sotomayor Sellan, J. J. (2018). *“Propuesta De Mejora Del Proceso Logístico De La Empresa Tramacoexpress Cia.Ltda Del Cantón Durán”*. Ecuador.

Sanchez Rodriguez, C. Y., & Villegas Acuña, M. I. (2015). *Diseño de un sistema logístico en Correos del Ecuador del Cantón Durán*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

Silva Matiz, D. A. (2012). *Teoría De Indicadores De Gestión Y Su Aplicación*. Obtenido de [http://www.umng.edu.co/documents/10162/745281/V3N2\\_29.pdf](http://www.umng.edu.co/documents/10162/745281/V3N2_29.pdf)

Tamayo, M. T. (2004). *El proceso de la investigacion cientifica*. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books/about/El\\_proceso\\_de\\_la\\_investigaci%C3%B3n\\_cient%C3%ADf.html?id=BhymmEqkkJwC&printsec=frontcover&source=kp\\_read\\_button&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books/about/El_proceso_de_la_investigaci%C3%B3n_cient%C3%ADf.html?id=BhymmEqkkJwC&printsec=frontcover&source=kp_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

Transgesa. (21 de Febrero de 2017). *11 Problemas logísticos que atascan a tu empresa*. Obtenido de <https://www.transgesa.com>

Ucha, F. (04 de Mayo de 2011). *definicion ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/gestion-empresarial.php>

UVAQ. (07 de Septiembre de 2009). *Universidad Vasco de Quiroga*. Obtenido de Universidad Vasco de Quiroga: <https://es.slideshare.net/tareasuvaq/sistemas-logsticos>

Varela, M. (03 de Mayo de 2018). *cursosfemxa.es*. Obtenido de cursosfemxa.es: <https://www.cursosfemxa.es/blog/emprender/4-puntos-basicos-gestion-empresarial>

Vivanco, M. (2005). *Muestreo Estadístico. Diseño Y Aplicaciones*. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=-\\_gr5l3LbpIC&oi=fnd&pg=PA13&dq=Vivanco,+M.+\(2005\).+Muestreo+Estadi](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=-_gr5l3LbpIC&oi=fnd&pg=PA13&dq=Vivanco,+M.+(2005).+Muestreo+Estadi)

stico.+Dise%C3%B1o+Y+Aplicaciones&ots=C1dReu2lbn&sig=aGKhA6Hlp  
2ZrQxaVKm\_6hg3xPho&redir\_esc=y#v=onepage&q=Vivanco%2C%20M.%  
20(2005).%20Muestreo%

Wong, M. (23 de Setiembre de 2014). *30% De Empresas Peruanas Tiene Una Alta Eficiencia Logística*. Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/peru/30-empresas-peruanas-alta-eficiencia-logistica-177578>

# ANEXOS

ANEXO N.º 01: Matriz de consistencia

| TÍTULO.                                                                                        | PROBLEMA.                                                                                                                               | OBJETIVOS.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | HIPÓTESIS Y VARIABLES.                                                                                                                                                                                                                                                                    | TIPO Y DISEÑO                                                                                                                                     | METODOLOGIA                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Relación entre el sistema logístico y la gestión empresarial de Korea motos S.R.L. – Chiclayo. | ¿Existe relación directa entre el Sistema Logístico y la Gestión Empresarial en la empresa Korea Motos S.R.L. de la ciudad de Chiclayo? | <p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>El presente estudio tiene como objetivo general determinar si existe relación directa entre el Sistema Logístico y la Gestión Empresarial de Korea Motos S.R.L. Chiclayo.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diagnosticar el estado actual del sistema logístico y gestión empresarial de la empresa Korea Motos S.R.L. de la ciudad de Chiclayo.</li> <li>2. Determinar la relación que existe entre el sistema logístico y las dimensiones de gestión empresarial.</li> <li>3. Determinar la relación que existe entre la gestión empresarial y las dimensiones del sistema logístico.</li> </ol> | <p><b>HIPÓTESIS</b></p> <p>Existe relación entre el sistema logístico y la gestión empresarial de Korea Motos S.R.L. Chiclayo.</p> <p><b>VARIABLES:</b></p> <p><b>VARIABLE DEPENDIENTE</b></p> <p>Gestión Empresarial.</p> <p><b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b></p> <p>Sistema Logístico.</p> | <p><b>TIPO DE ESTUDIO</b></p> <p>Descriptivo correlacional</p> <p><b>DISEÑO DE ESTUDIO</b></p> <p>No experimental transeccional correlacional</p> | <p><b>POBLACIÓN</b><br/>conformada por 20 sujetos.</p> <p><b>MUESTRA</b></p> <p>Se utilizó el muestreo no probabilístico.</p> <p><b>TECNICA</b></p> <p>La encuesta.</p> <p><b>INSTRUMENTO</b></p> <p>El cuestionario.</p> |

## ANEXO N.º 02

### Cuestionario

**INSTRUCCIONES:** A continuación, encontrarás una serie de preguntas; lea atentamente y responda a cada una de ellas anotando una X en la alternativa que consideras adecuado.

**OBJETIVO DEL CUESTIONARIO:** Diagnosticar e identificar el Sistema Logístico y la gestión empresarial de Korea Motos S.R.L. de la ciudad de Chiclayo.

| SISTEMA LOGISTICO |                                                                                                                                                 | ESCALA |            |               |              |         |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|---------------|--------------|---------|
|                   |                                                                                                                                                 | Nunca  | Casi nunca | Algunas veces | Casi siempre | siempre |
| Compras           | 1. ¿Percibe usted que existe comunicación fluida entre el área de compras y el área de logística?                                               |        |            |               |              |         |
|                   | 2. ¿Se registran las entradas y salidas de materiales y suministros en sus Kardex respectivos, luego de recibirlos o despachados oportunamente? |        |            |               |              |         |
|                   | 3. ¿Se evalúa la rentabilidad de compras?                                                                                                       |        |            |               |              |         |
| Almacenamiento    | 4. ¿Se desarrollan las actividades establecidas en el área de logística?                                                                        |        |            |               |              |         |
|                   | 5. ¿El área de logística maneja formatos de control u otros (recepción, depósito y salida) de sus materiales e insumos?                         |        |            |               |              |         |
|                   | 6. ¿El encargado del área de logística constata los materiales e insumos (cantidad y calidad) e informa al área de compras?                     |        |            |               |              |         |
| Distribución      | 7. ¿El encargado del área de logística genera la rotación de stock (materiales e insumos) para cubrir                                           |        |            |               |              |         |

|                     |                                                                                                                              |                  |              |             |            |                |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|-------------|------------|----------------|
|                     | las necesidades de la empresa?                                                                                               |                  |              |             |            |                |
|                     | 8. ¿El encargado del área de logística registra las órdenes o pedidos (entregas) despachados?                                |                  |              |             |            |                |
|                     | 9. Se emplea el formato Pedido-Comprobante de Salida (PECOSA)                                                                |                  |              |             |            |                |
| GESTIÓN EMPRESARIAL |                                                                                                                              | ESCALA           |              |             |            |                |
|                     |                                                                                                                              | Muy insatisfecho | Insatisfecho | Indiferente | Satisfecho | Muy satisfecho |
| Planificación       | 10. ¿Se siente satisfecho con el personal a cargo del área de logística (capacitados)?                                       |                  |              |             |            |                |
|                     | 11. ¿Se siente satisfecho con las políticas definidas (Guía de actividades) por el área de logística?                        |                  |              |             |            |                |
|                     | 12. ¿Siente que el personal a cargo del área de logística conoce las funciones y responsabilidades relacionadas a su puesto? |                  |              |             |            |                |
| Control Empresarial | 13. ¿Siente que existe un soporte técnico en el orden del almacén, los materiales están codificados y rotulados por rubros?  |                  |              |             |            |                |
|                     | 14. ¿Se formulan de manera oportuna el requerimiento y renovación de stock?                                                  |                  |              |             |            |                |
|                     | 15. La verificación y control de la calidad la consideras como                                                               |                  |              |             |            |                |

ANEXO N.º 03

Base de datos: relación entre el sistema logístico y la gestión empresarial de Korea motos SRL – Chiclayo.

| Sistema Logístico |    |    |                |    |    |              |    |    | Gestión Empresarial |     |     |         |     |     |
|-------------------|----|----|----------------|----|----|--------------|----|----|---------------------|-----|-----|---------|-----|-----|
| Compras           |    |    | Almacenamiento |    |    | Distribución |    |    | Planificación       |     |     | Control |     |     |
| p1                | p2 | p3 | p4             | p5 | p6 | p7           | p8 | p9 | p10                 | p11 | p12 | p13     | p14 | p15 |
| 2                 | 2  | 4  | 5              | 2  | 5  | 4            | 4  | 3  | 1                   | 1   | 2   | 4       | 1   | 4   |
| 2                 | 2  | 3  | 3              | 2  | 3  | 2            | 4  | 1  | 3                   | 3   | 2   | 2       | 3   | 2   |
| 2                 | 2  | 3  | 5              | 4  | 3  | 2            | 4  | 5  | 5                   | 5   | 4   | 5       | 5   | 4   |
| 2                 | 1  | 3  | 3              | 5  | 5  | 4            | 4  | 3  | 3                   | 3   | 5   | 1       | 3   | 3   |
| 2                 | 2  | 3  | 3              | 3  | 1  | 2            | 4  | 3  | 3                   | 3   | 2   | 3       | 1   | 2   |
| 2                 | 2  | 3  | 3              | 4  | 5  | 2            | 2  | 1  | 1                   | 1   | 2   | 4       | 1   | 2   |
| 2                 | 2  | 3  | 3              | 2  | 3  | 2            | 2  | 1  | 1                   | 1   | 2   | 2       | 1   | 2   |
| 2                 | 2  | 1  | 1              | 2  | 1  | 2            | 2  | 1  | 1                   | 1   | 2   | 2       | 1   | 2   |
| 1                 | 1  | 1  | 3              | 5  | 3  | 2            | 1  | 3  | 1                   | 3   | 1   | 5       | 1   | 1   |
| 2                 | 4  | 3  | 5              | 3  | 3  | 3            | 2  | 5  | 1                   | 1   | 2   | 2       | 3   | 2   |
| 2                 | 2  | 3  | 1              | 2  | 3  | 2            | 2  | 3  | 3                   | 3   | 2   | 2       | 3   | 4   |
| 2                 | 2  | 3  | 3              | 5  | 3  | 4            | 2  | 3  | 3                   | 3   | 4   | 2       | 3   | 4   |
| 2                 | 3  | 3  | 3              | 4  | 3  | 4            | 4  | 3  | 3                   | 3   | 4   | 2       | 3   | 2   |
| 2                 | 2  | 3  | 3              | 2  | 3  | 2            | 2  | 1  | 3                   | 1   | 2   | 2       | 3   | 2   |
| 2                 | 2  | 5  | 5              | 2  | 3  | 3            | 4  | 3  | 3                   | 3   | 2   | 2       | 3   | 2   |
| 3                 | 2  | 3  | 1              | 2  | 3  | 4            | 2  | 3  | 3                   | 1   | 2   | 2       | 3   | 4   |
| 2                 | 2  | 3  | 3              | 2  | 3  | 4            | 2  | 3  | 3                   | 1   | 2   | 2       | 3   | 4   |
| 2                 | 1  | 5  | 1              | 2  | 3  | 4            | 4  | 3  | 3                   | 3   | 5   | 2       | 3   | 4   |
| 2                 | 2  | 3  | 1              | 2  | 3  | 3            | 3  | 1  | 1                   | 1   | 3   | 3       | 1   | 2   |
| 2                 | 2  | 3  | 1              | 3  | 3  | 3            | 3  | 1  | 3                   | 1   | 1   | 2       | 3   | 2   |

## ANEXO N.º 04

### Correlación de Spearman

Para interpretar el coeficiente de correlación utilizamos la siguiente escala

| VALOR         | SIGNIFICADO                       |
|---------------|-----------------------------------|
| -0,91 a -1.00 | Correlación negativa perfecta     |
| -0,76 a -0,90 | Correlación negativa muy fuerte   |
| -0,51 a -0,75 | Correlación negativa considerable |
| -0,11 a -0,50 | Correlación negativa media        |
| -0,01 a -0,10 | Correlación negativa débil        |
| 0             | No existe correlación             |
| 0,01 a 0,10   | Correlación positiva débil        |
| 0,11 a 0,50   | Correlación positiva media        |
| 0,51 a 0,75   | Correlación positiva considerable |
| 0,76 a 0,90   | Correlación positiva muy fuerte   |
| 0,91 a 1,00   | Correlación positiva perfecta     |

## ANEXO N° 05

### Estadísticas de total de elemento

|                                                                                                                                            | Media de<br>escala si el<br>elemento se<br>ha suprimido | Varianza de<br>escala si el<br>elemento se<br>ha suprimido | Correlación<br>total de<br>elementos<br>corregida | Correlación<br>múltiple<br>al<br>cuadrado | Alfa de<br>Cronbach si<br>el elemento<br>se ha<br>suprimido |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Percibe que existe comunicación fluida entre el área de compras y el área de logística                                                     | 36,80                                                   | 62,589                                                     | ,082                                              | ,684                                      | ,783                                                        |
| Se registran las entradas y salidas de materiales y suministros en sus Kardex respectivos, luego de recibirlos o despachados oportunamente | 36,80                                                   | 63,221                                                     | -,051                                             | ,703                                      | ,791                                                        |
| Se evalúa la rentabilidad de compras                                                                                                       | 35,75                                                   | 56,303                                                     | ,418                                              | ,723                                      | ,765                                                        |
| Se aplican procedimientos establecidos en las actividades realizadas en el almacén                                                         | 36,00                                                   | 53,053                                                     | ,382                                              | ,665                                      | ,770                                                        |
| Existen formatos de recepción, almacenaje y salida de los materiales e insumos del almacén                                                 | 35,90                                                   | 57,253                                                     | ,255                                              | ,858                                      | ,779                                                        |
| El almacenero coteja en recepción los materiales e insumos en cuanto a cantidad y calidad e informa al área de compras                     | 35,70                                                   | 58,221                                                     | ,247                                              | ,792                                      | ,778                                                        |
| Se realiza periódicamente una rotación stocks de materias primas                                                                           | 35,90                                                   | 57,358                                                     | ,357                                              | ,771                                      | ,770                                                        |

|                                                                                                                           |       |        |       |      |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|-------|------|------|
| Existe un rastreo de órdenes o pedidos, entregas y despachos                                                              | 35,95 | 54,682 | ,478  | ,802 | ,760 |
| se emplea formato pedido comprobante salida                                                                               | 36,30 | 49,589 | ,661  | ,812 | ,739 |
| Considera que el personal a cargo del área de logística está debidamente capacitado                                       | 36,40 | 52,674 | ,551  | ,940 | ,752 |
| Existen políticas definidas que guíen todas las actividades en el área de logística                                       | 36,70 | 51,695 | ,572  | ,890 | ,749 |
| Considera que el personal a cargo del área de logística conoce las funciones y responsabilidades relacionadas a su puesto | 36,25 | 52,092 | ,559  | ,750 | ,751 |
| Existe orden en el almacén, los materiales están codificados y rotulados por rubros                                       | 36,25 | 62,092 | -,011 | ,580 | ,800 |
| Se formulan de manera oportuna el requerimiento y renovación de stock                                                     | 36,40 | 51,832 | ,607  | ,915 | ,747 |
| La verificación y control de calidad la consideras como                                                                   | 36,10 | 55,042 | ,458  | ,815 | ,761 |

---

Anexo N° 06

Estadísticas de muestras emparejadas

|                     | Media | N  | Desv. Desviación | Desv. Error promedio |
|---------------------|-------|----|------------------|----------------------|
| sistema logístico   | 26,50 | 20 | 5,125            | 1,146                |
| gestión empresarial | 12,30 | 20 | 3,526            | ,788                 |

Prueba de muestras emparejadas

|                                       | Diferencias emparejadas |                  |                      |                                                 | t      | GI | p-valor |
|---------------------------------------|-------------------------|------------------|----------------------|-------------------------------------------------|--------|----|---------|
|                                       | Media                   | Desv. Desviación | Desv. Error promedio | 95% de intervalo de confianza Inferior Superior |        |    |         |
| sistema logístico gestión empresarial | 14,200                  | 3,778            | ,845                 | 12,432 15,968                                   | 16,809 | 19 | ,000    |

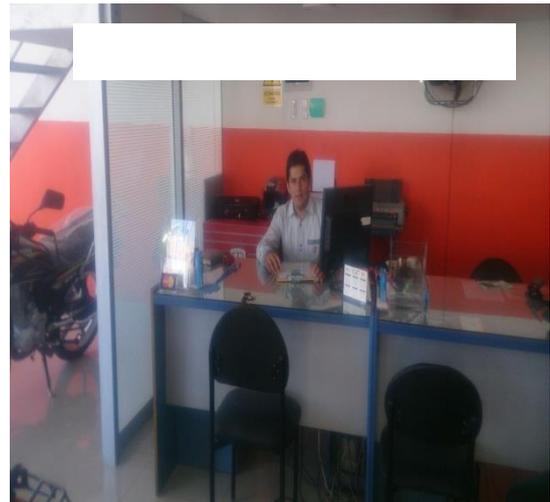
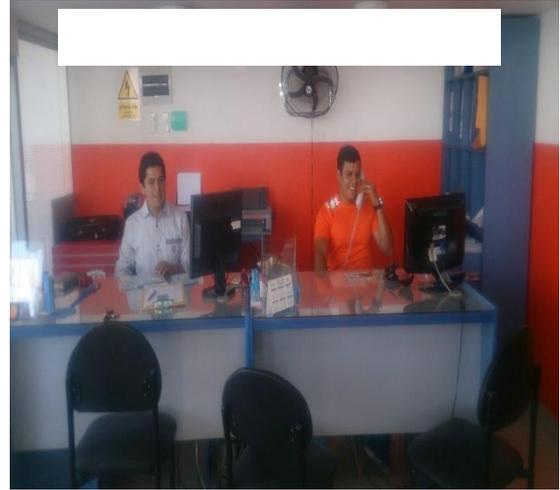
ANEXO N.º 07

Organigrama de la empresa de Korea Motos S.R.L.



ANEXO N.º 08

Evidencia de la aplicación del trabajo de investigación en la empresa Korea Motos S.R.L.



## ANEXO N° 09

## KARDEX POR PRODUCTO DE LA EMPRESA DE KOREA MOTOS S.R.L. EN EL EJERCICIO 2015

| PRODUCTO                   | DCTO. COMPRA | FEC HA COMPRA | TIPO DCTO. COMPRA          | SERIE | NUMERO | ID. PRODUCTO | NRO. CHASIS                   | GUIA SALIDA                 | DATOS DE VENTA                                                                                                  |
|----------------------------|--------------|---------------|----------------------------|-------|--------|--------------|-------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MOTOCICLETA [UNICA R17]    | 14997        | 31/10/2015    | INGRESOS A ALMACEN         | 4     | 126    | 2472         | LHJYC<br>LLA1E<br>B5007<br>00 | GUIA<br>A:00<br>4003<br>010 | FECHA:2015-10-31 : BOLETA:001-016626 - FLORES MINO JULIO MANUEL-->VENDEDOR:IDROGO GALVEZ LIDUVINA               |
| MOTOCICLETA [UNICA R17]    | 14997        | 31/10/2015    | INGRESOS A ALMACEN         | 4     | 126    | 2472         | LHJYC<br>LLA1E<br>B5007<br>00 | GUIA<br>A:00<br>4003<br>010 | FECHA:2015-10-31 : BOLETA:001-016626 - FLORES MINO JULIO MANUEL-->VENDEDOR:IDROGO GALVEZ LIDUVINA               |
| MOTOCICLETAS [LA MGER R17] | 15084        | 9/11/2015     | GUIA DE REMISION REMITENTE | 4     | 3189   | 2508         | LHJYC<br>LLD2F<br>B5021<br>13 | GUIA<br>A:00<br>4003<br>189 | FECHA:2015-11-10 : BOLETA:001-016646 - LLAMO GUEVARA EMITERIO-->VENDEDOR:IDROGO GALVEZ LIDUVINA                 |
| MOTOCICLETAS [LA MGER R17] | 15089        | 10/12/2015    | FACTURA                    | 1     | 51     | 2517         | LHJYC<br>LLD6F<br>B5021<br>94 | GUIA<br>A:00<br>4003<br>216 | FECHA:2015-11-10 : BOLETA:001-016648 - LEZAMA QUIROZ GERMAN LELIS-->VENDEDOR:GALVEZ BUSTAMANTE JOSE LINDER      |
| MOTOCICLETAS [LA MGER R17] | 15144        | 14/12/2015    | INGRESOS A ALMACEN         | 4     | 133    | 2517         | LHJYC<br>LLD7F<br>B5021<br>86 | GUIA<br>A:00<br>4003<br>216 | FECHA:2015-12-01 : BOLETA:001-016683 - GARCIA CORDOVA ALQUIMEDES-->VENDEDOR:GALVEZ BUSTAMANTE JOSE LINDER       |
| MOTOCICLETAS [LA MGER R17] | 15144        | 14/12/2015    | INGRESOS A ALMACEN         | 4     | 133    | 2517         | LHJYC<br>LLD7F<br>B5021<br>86 | GUIA<br>A:00<br>4003<br>216 | FECHA:2015-12-01 : BOLETA:001-016683 - GARCIA CORDOVA ALQUIMEDES-->VENDEDOR:GALVEZ BUSTAMANTE JOSE LINDER       |
| MOTOCICLETAS [LA MGER200]  | 14509        | 6/10/2015     | INGRESOS A ALMACEN         | 4     | 120    | 2516         | LHJYC<br>LLD5F<br>B5020<br>11 | GUIA<br>A:00<br>4003<br>217 | FECHA:2015-12-12 : BOLETA:001-016697 - VERAMENDI PARIAMACHI DEYBIRIS-->VENDEDOR:GALVEZ BUSTAMANTE JOSE LINDER   |
| MOTOCICLETAS [LA MGER200]  | 14509        | 6/10/2015     | INGRESOS A ALMACEN         | 4     | 120    | 2516         | LHJYC<br>LLD5F<br>B5020<br>11 | GUIA<br>A:00<br>4003<br>217 | FECHA:2015-12-12 : BOLETA:001-016697 - VERAMENDI PARIAMACHI DEYBIRIS-->VENDEDOR:GALVEZ BUSTAMANTE JOSE LINDER   |
| MOTOCICLETAS [LA MGER200]  | 15132        | 11/12/2015    | GUIA DE REMISION REMITENTE | 1     | 3177   | 2492         | LHJYC<br>LLD3F<br>B5020<br>38 | GUIA<br>A:00<br>4003<br>177 | FECHA:2015-11-11 : BOLETA:001-016650 - RUBIO MARIN HILDA-->VENDEDOR:GALVEZ BUSTAMANTE JOSE LINDER               |
| MOTOCICLETAS [LA MGER200]  | 15145        | 16/12/2015    | INGRESOS A ALMACEN         | 4     | 134    | 2492         | LHJYC<br>LLD3F<br>B5020<br>41 | GUIA<br>A:00<br>4003<br>177 | FECHA:2015-12-09 : BOLETA:001-016691 - FERNANDEZ ROJAS JOSE JUVENCIO-->VENDEDOR:GALVEZ BUSTAMANTE JOSE LINDER   |
| MOTOCICLETAS [LA MGER200]  | 15145        | 16/12/2015    | INGRESOS A ALMACEN         | 4     | 134    | 2492         | LHJYC<br>LLD3F<br>B5020<br>41 | GUIA<br>A:00<br>4003<br>177 | FECHA:2015-12-09 : BOLETA:001-016691 - FERNANDEZ ROJAS JOSE JUVENCIO-->VENDEDOR:GALVEZ BUSTAMANTE JOSE LINDER   |
| MOTOCICLETAS [LA MGER200]  | 15149        | 21/12/2015    | INGRESOS A ALMACEN         | 4     | 135    | 2516         | LHJYC<br>LLD5F<br>B5020<br>25 | GUIA<br>A:00<br>4003<br>217 | FECHA:2015-11-21 : BOLETA:001-016664 - ALARCON CALDERON CARLOS ALBERTO-->VENDEDOR:GALVEZ BUSTAMANTE JOSE LINDER |

|                                |       |                    |                           |   |      |      |                               |                            |                                                                                                                                |
|--------------------------------|-------|--------------------|---------------------------|---|------|------|-------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MOTOCICL ETAS [ LA MGER200 ]   | 15149 | 21/1<br>1/20<br>15 | INGRESOS A ALMACEN        | 4 | 135  | 2516 | LHJYC<br>LLD5F<br>B5020<br>25 | GUI<br>A:00<br>4003<br>217 | FECHA:2015-11-21 : BOLETA:001-016664 - ALARCON CALDERON CARLOS ALBERTO--<br>>VENDEDOR:GALVEZ BUSTAMANTE JOSE LINDER            |
| MOTOCICL ETAS [ LA MGER200 ]   | 15509 | 10/1<br>2/20<br>15 | INGRESOS A ALMACEN        | 4 | 139  | 2516 | LHJYC<br>LLD1F<br>B5020<br>23 | GUI<br>A:00<br>4003<br>217 | FECHA:2015-12-10 : BOLETA:001-016693 - DE LA CRUZ CALDERON NELSON JAVIER--<br>>VENDEDOR:GALVEZ BUSTAMANTE JOSE LINDER          |
| MOTOCICL ETAS [ LA MGER200 ]   | 15509 | 10/1<br>2/20<br>15 | INGRESOS A ALMACEN        | 4 | 139  | 2516 | LHJYC<br>LLD1F<br>B5020<br>23 | GUI<br>A:00<br>4003<br>217 | FECHA:2015-12-10 : BOLETA:001-016693 - DE LA CRUZ CALDERON NELSON JAVIER--<br>>VENDEDOR:GALVEZ BUSTAMANTE JOSE LINDER          |
| MOTOCICL ETAS [ LA MGER200 ]   | 15513 | 16/1<br>2/20<br>15 | GUIA DE REMISION REMITENT | 4 | 3188 | 2507 | LHJYC<br>LLD7F<br>B5019<br>92 | GUI<br>A:00<br>4003<br>188 | FECHA:2015-12-16 : BOLETA:001-016702 - FERNANDEZ GONZALES JOSE SANTOS--<br>>VENDEDOR:GALVEZ BUSTAMANTE JOSE LINDER             |
| MOTOCICL ETAS [ LA MGER200 ]   | 15520 | 19/1<br>2/20<br>15 | INGRESOS A ALMACEN        | 4 | 140  | 2516 | LHJYC<br>LLDXF<br>B5020<br>19 | GUI<br>A:00<br>4003<br>217 | FECHA:2015-12-19 : BOLETA:001-016705 - OLIVERA DUEÑAS ALEX ROBIN--<br>>VENDEDOR:GALVEZ BUSTAMANTE JOSE LINDER                  |
| MOTOCICL ETAS [ LA MGER200 ]   | 15520 | 19/1<br>2/20<br>15 | INGRESOS A ALMACEN        | 4 | 140  | 2516 | LHJYC<br>LLDXF<br>B5020<br>19 | GUI<br>A:00<br>4003<br>217 | FECHA:2015-12-19 : BOLETA:001-016705 - OLIVERA DUEÑAS ALEX ROBIN--<br>>VENDEDOR:GALVEZ BUSTAMANTE JOSE LINDER                  |
| MOTOCICL ETAS [ R Y200-5 ]     | 15004 | 5/11/<br>2015      | INGRESOS A ALMACEN        | 4 | 127  | 2481 | LEHP<br>CM05<br>4FR60<br>0039 | GUI<br>A:00<br>4003<br>223 | FECHA:2015-11-05 : BOLETA:001-016635 - VIDAL SECLEN GERSON OMAR--<br>>VENDEDOR:IDROGO GALVEZ LIDUVINA                          |
| MOTOCICL ETAS [ R Y200-5 ]     | 15005 | 5/11/<br>2015      | FACTUR A                  | 1 | 511  | 2481 | LEHP<br>CM05<br>4FR60<br>0039 | GUI<br>A:00<br>4003<br>223 | FECHA:2015-11-05 : BOLETA:001-016635 - VIDAL SECLEN GERSON OMAR--<br>>VENDEDOR:IDROGO GALVEZ LIDUVINA                          |
| MOTOCICL ETAS [ R Y200-5 ]     | 15004 | 5/11/<br>2015      | INGRESOS A ALMACEN        | 4 | 127  | 2481 | LEHP<br>CM05<br>4FR60<br>0039 | GUI<br>A:00<br>4003<br>223 | FECHA:2015-11-05 : BOLETA:001-016635 - VIDAL SECLEN GERSON OMAR--<br>>VENDEDOR:IDROGO GALVEZ LIDUVINA                          |
| MOTOCICL ETAS [ SS 200GY-10A ] | 14915 | 27/1<br>0/20<br>15 | INGRESOS A ALMACEN        | 4 | 124  | 2545 | LXYJC<br>ML06<br>D0439<br>416 | GUI<br>A:00<br>4003<br>400 | FECHA:2015-10-27 : FACTURA:001-004132 - MUNICIPALIDAD DISTRITAL UNION AGUA BLANCA--<br>>VENDEDOR:GALVEZ BUSTAMANTE JOSE LINDER |
| MOTOCICL ETAS [ SS 200GY-10A ] | 14915 | 27/1<br>0/20<br>15 | INGRESOS A ALMACEN        | 4 | 124  | 2545 | LXYJC<br>ML06<br>D0439<br>416 | GUI<br>A:00<br>4003<br>400 | FECHA:2015-10-27 : FACTURA:001-004132 - MUNICIPALIDAD DISTRITAL UNION AGUA BLANCA--<br>>VENDEDOR:GALVEZ BUSTAMANTE JOSE LINDER |
| MOTOCICL ETAS [ SY 110-12 ]    | 15006 | 6/11/<br>2015      | INGRESOS A ALMACEN        | 4 | 128  | 2546 | LK1XC<br>HLC8F<br>10536<br>37 | GUI<br>A:00<br>4003<br>430 | FECHA:2015-11-17 : BOLETA:001-016655 - CHAMBERGO ARANCIBIA JUDITH MARIELLA--<br>>VENDEDOR:IDROGO GALVEZ LIDUVINA               |
| MOTOCICL ETAS [ SY 110-12 ]    | 15006 | 6/11/<br>2015      | INGRESOS A ALMACEN        | 4 | 128  | 2546 | LK1XC<br>HLC8F<br>10536<br>37 | GUI<br>A:00<br>4003<br>430 | FECHA:2015-11-17 : BOLETA:001-016655 - CHAMBERGO ARANCIBIA JUDITH MARIELLA--<br>>VENDEDOR:IDROGO GALVEZ LIDUVINA               |
| MOTOCICL ETAS [ SY 110-12 ]    | 15085 | 9/11/<br>2015      | INGRESOS A ALMACEN        | 4 | 129  | 2546 | LK1XC<br>HLC6F<br>10536<br>36 | GUI<br>A:00<br>4003<br>430 | FECHA:2015-11-12 : BOLETA:001-016651 - GUEVARA FERNANDEZ FABIOLA SANTOS--<br>>VENDEDOR:IDROGO GALVEZ LIDUVINA                  |

|                                 |           |                    |                      |        |          |          |                               |                            |                                                                                                                             |
|---------------------------------|-----------|--------------------|----------------------|--------|----------|----------|-------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MOTOCICL ETAS [ SY 110-12 ]     | 1508<br>6 | 9/11/<br>2015      | INGRES OS A AL MACEN | 4      | 13<br>0  | 254<br>7 | LK1XC<br>HLCX<br>F1053<br>610 | GUI<br>A:00<br>4003<br>459 | FECHA:2015-11-27 : BOLETA:001-016673 - MENDOZA RAMOS LUISA TEODOMIRA-->VENDEDOR:GALVEZ BUSTAMANTE JOSE LINDER               |
| MOTOCICL ETAS [ SY 110-12 ]     | 1508<br>5 | 9/11/<br>2015      | INGRES OS A AL MACEN | 4      | 12<br>9  | 254<br>6 | LK1XC<br>HLC6F<br>10536<br>36 | GUI<br>A:00<br>4003<br>430 | FECHA:2015-11-12 : BOLETA:001-016651 - GUEVARA FERNANDEZ FABIOLA S ANTOS-->VENDEDOR:IDROGO GALVEZ LIDUVINA                  |
| MOTOCICL ETAS [ SY 110-12 ]     | 1508<br>6 | 9/11/<br>2015      | INGRES OS A AL MACEN | 4      | 13<br>0  | 254<br>7 | LK1XC<br>HLCX<br>F1053<br>610 | GUI<br>A:00<br>4003<br>459 | FECHA:2015-11-27 : BOLETA:001-016673 - MENDOZA RAMOS LUISA TEODOMIRA-->VENDEDOR:GALVEZ BUSTAMANTE JOSE LINDER               |
| MOTOCICL ETAS [ XK - SPARK200 ] | 1450<br>8 | 6/10/<br>2015      | INGRES OS A AL MACEN | 4      | 11<br>9  | 250<br>3 | LHJYC<br>LLA9F<br>B5046<br>56 | GUI<br>A:00<br>4003<br>187 | FECHA:2015-10-26 : BOLETA:001-016605 - YAJAHUANCA HUANCAS JOSE ANIBAL-->VENDEDOR:GALVEZ BUSTAMANTE JOSE LINDER              |
| MOTOCICL ETAS [ XK - SPARK200 ] | 1450<br>8 | 6/10/<br>2015      | INGRES OS A AL MACEN | 4      | 11<br>9  | 251<br>5 | LHJYC<br>LLA3F<br>B5046<br>67 | GUI<br>A:00<br>4003<br>324 | FECHA:2015-10-24 : BOLETA:001-016600 - SAMECASH TACARET BERNABE-->VENDEDOR:BALAREZO ROJAS DENNIS CARLO                      |
| MOTOCICL ETAS [ XK - SPARK200 ] | 1450<br>8 | 6/10/<br>2015      | INGRES OS A AL MACEN | 4      | 11<br>9  | 250<br>3 | LHJYC<br>LLA9F<br>B5046<br>56 | GUI<br>A:00<br>4003<br>187 | FECHA:2015-10-26 : BOLETA:001-016605 - YAJAHUANCA HUANCAS JOSE ANIBAL-->VENDEDOR:GALVEZ BUSTAMANTE JOSE LINDER              |
| MOTOCICL ETAS [ XK - SPARK200 ] | 1450<br>8 | 6/10/<br>2015      | INGRES OS A AL MACEN | 4      | 11<br>9  | 251<br>5 | LHJYC<br>LLA3F<br>B5046<br>67 | GUI<br>A:00<br>4003<br>324 | FECHA:2015-10-24 : BOLETA:001-016600 - SAMECASH TACARET BERNABE-->VENDEDOR:BALAREZO ROJAS DENNIS CARLO                      |
| MOTOR [ CG125 ]                 | 1500<br>0 | 27/1<br>0/20<br>15 | FACTUR A             | 1<br>7 | 80<br>38 | 239<br>0 | 156FM<br>I-<br>2EF10<br>38583 | GUI<br>A:00<br>6000<br>330 | FECHA:2015-11-19 : BOLETA:006-017079 - ESCRIBANO BAILA SANTIAGO-->VENDEDOR:GALVEZ VEGA DIANA                                |
| MOTOR [ CG125 ]                 | 1500<br>1 | 27/1<br>0/20<br>15 | FACTUR A             | 1<br>7 | 80<br>39 | 239<br>0 | 156FM<br>I-<br>2EF10<br>38586 | GUI<br>A:00<br>6000<br>330 | FECHA:2015-11-12 : BOLETA:006-016971 - CAMACHO ROJAS HEBERT NORBERTO-->VENDEDOR:GALVEZ VEGA DIANA                           |
| MOTOR [ CG125 ]                 | 1500<br>2 | 27/1<br>0/20<br>15 | FACTUR A             | 1<br>7 | 80<br>40 | 239<br>0 | 156FM<br>I-<br>2EF10<br>38588 | GUI<br>A:00<br>6000<br>330 | FECHA:2015-11-18 : COTIZACION:007-007313 - MORENO CUENCA MANUEL-->VENDEDOR:CAYETANO PEREZ EDGARD JOSE                       |
| MOTOR [ CG300 ]                 | 1478<br>9 | 6/10/<br>2015      | FACTUR A             | 1      | 97<br>1  | 253<br>7 | 172M<br>N 502<br>68020        | GUI<br>A:00<br>6000<br>823 | FECHA:2015-10-20 : FACTURA:006-001153 - UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS S.A.-->VENDEDOR:GALVEZ VEGA DIANA                         |
| MOTOR A GUA [ CG250 ]           | 1498<br>3 | 27/1<br>0/20<br>15 | FACTUR A             | 1<br>7 | 80<br>15 | 245<br>2 | 167M<br>MF101<br>9037         | GUI<br>A:00<br>6000<br>450 | FECHA:2015-11-11 : COTIZACION:009-005112 - CHAVEZ CAQUIAMARCA MAGNOR OMULO-->VENDEDOR:TIRADO SOBERON ELVER                  |
| MOTOR A GUA [ CG250 ]           | 1498<br>4 | 27/1<br>0/20<br>15 | FACTUR A             | 1<br>7 | 80<br>16 | 245<br>2 | 167M<br>MF101<br>9112         | GUI<br>A:00<br>6000<br>450 | FECHA:2015-11-19 : FACTURA:006-001257 - ACOSTA AGUIRRE FLOR DE MARIA-->VENDEDOR:GALVEZ VEGA DIANA                           |
| MOTOR A GUA [ CG250 ]           | 1498<br>5 | 27/1<br>0/20<br>15 | FACTUR A             | 1<br>7 | 80<br>17 | 245<br>2 | 167M<br>MF101<br>9197         | GUI<br>A:00<br>6000<br>450 | FECHA:2015-10-31 : BOLETA:006-016796 - HUAMAN TORRES FIDEL-->VENDEDOR:GALVEZ VEGA DIANA                                     |
| MOTOR A GUA [ CG250 ]           | 1515<br>0 | 23/1<br>1/20<br>15 | FACTUR A             | 3      | 79       | 245<br>2 | 167M<br>MF101<br>9175         | GUI<br>A:00<br>6000<br>450 | FECHA:2015-11-23 : COTIZACION:009-005391 - CONDORCANQUI CONTRATISTA GENERALES E.I.R.L.-->VENDEDOR:GALVEZ BUSTAMANTE ORLANDO |
| MOTOR AIRE [CG250]              | 1451<br>3 | 6/10/<br>2015      | FACTUR A             | 1<br>7 | 70<br>62 | 236<br>2 | 167FM<br>M F14<br>39547       | GUI<br>A:00<br>6000<br>256 | FECHA:2015-10-10 : COTIZACION:009-004332 - SANG BARRENTS'S COMPANY S.A. C.-->VENDEDOR:TIRADO SOBERON ELVER                  |

|                        |       |            |         |    |      |      |                    |                   |                                                                                                                               |
|------------------------|-------|------------|---------|----|------|------|--------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MOTOR AIRE [CG250]     | 14514 | 6/10/2015  | FACTURA | 17 | 7063 | 2362 | 167FM M F14 39627  | GUI A:00 6000 256 | FECHA:2015-10-10 : BOLETA:006-015732 - MORENO VASQUEZ PATRICIA LIZBETH-->VENDEDOR:GALVEZ VEGA DIANA                           |
| MOTOR AIRE [CG250]     | 14982 | 27/10/2015 | FACTURA | 17 | 8022 | 2362 | 167FM M F14 39605  | GUI A:00 6000 256 | FECHA:2015-10-30 : BOLETA:006-016754 - HUAMAN RAMIREZ TIMOTEO-->VENDEDOR:GALVEZ VEGA DIANA                                    |
| MOTOR AIRE [CG250]     | 14986 | 27/10/2015 | FACTURA | 17 | 8018 | 2362 | 167FM M F14 39432  | GUI A:00 6000 256 | FECHA:2015-11-02 : BOLETA:006-016836 - CHAPOÑAN ALAMO RONY JESUS-->VENDEDOR:GALVEZ VEGA DIANA                                 |
| MOTOR AIRE [CG250]     | 14988 | 27/10/2015 | FACTURA | 17 | 8020 | 2362 | 167FM M F14 39522  | GUI A:00 6000 256 | FECHA:2015-11-02 : COTIZACION:009-004883 - SERVICIOS GENERALES EL REY DE ISRAEL E.I.R.L.-->VENDEDOR:GALVEZ BUSTAMANTE LIZAURA |
| MOTOR AIRE [CG250]     | 14989 | 27/10/2015 | FACTURA | 17 | 8021 | 2362 | 167FM M F14 39581  | GUI A:00 6000 256 | FECHA:2015-11-02 : BOLETA:006-016843 - PAREDES GAMARRA FRANCIS EDUARDO-->VENDEDOR:GALVEZ VEGA DIANA                           |
| MOTOR AIRE [CG250]     | 15140 | 10/11/2015 | FACTURA | 17 | 8365 | 2362 | 167FM M F14 74718  | GUI A:00 6000 256 | FECHA:2015-11-13 : BOLETA:006-016990 - CORDOVA ERAZO LUIS-->VENDEDOR:GALVEZ VEGA DIANA                                        |
| MOTOR AIRE [CG250]     | 15141 | 10/11/2015 | FACTURA | 17 | 8366 | 2362 | 167FM M F14 74723  | GUI A:00 6000 256 | FECHA:2015-11-16 : BOLETA:006-017011 - CUSTODIO AYASTA SANTON CRISTIAN-->VENDEDOR:GALVEZ VEGA DIANA                           |
| MOTOR AIRE [CG250]     | 15518 | 15/12/2015 | FACTURA | 17 | 9448 | 2362 | 167FM M F14 74616  | GUI A:00 6000 256 | FECHA:2015-12-19 : BOLETA:006-017616 - GALAN FIESTAS JULIO RAFAEL-->VENDEDOR:GALVEZ VEGA DIANA                                |
| MOTOR AIRE [CG250]     | 15519 | 15/12/2015 | FACTURA | 17 | 9447 | 2362 | 167FM M F14 74626  | GUI A:00 6000 256 | FECHA:2015-12-22 : BOLETA:006-017647 - LOPEZ ENRRIQUEZ ISIDORO-->VENDEDOR:GALVEZ VEGA DIANA                                   |
| MOTOR CARGUERA [CG200] | 14903 | 21/10/2015 | FACTURA | 17 | 7376 | 2387 | 163FML- 2F102 7280 | GUI A:00 6000 305 | FECHA:2015-10-26 : BOLETA:006-016495 - GONSALES VALENCIA JOSE RAMOSS-->VENDEDOR:GALVEZ VEGA DIANA                             |
| MOTOR CARGUERA [CG200] | 14904 | 21/10/2015 | FACTURA | 17 | 7375 | 2387 | 163FML- 2F102 7278 | GUI A:00 6000 305 | FECHA:2015-10-26 : BOLETA:006-016484 - CAPUÑAY ANGELES JOSE RONALD-->VENDEDOR:GALVEZ VEGA DIANA                               |
| MOTOR CARGUERA [CG200] | 14998 | 26/10/2015 | FACTURA | 17 | 8034 | 2387 | 163FML- 2F102 7225 | GUI A:00 6000 305 | FECHA:2015-10-31 : BOLETA:006-016803 - VENTURA GARCIA WILMER-->VENDEDOR:GALVEZ VEGA DIANA                                     |
| MOTOR CARGUERA [CG200] | 14936 | 27/10/2015 | FACTURA | 17 | 8036 | 2387 | 163FML- 2F102 7209 | GUI A:00 6000 305 | FECHA:2015-10-28 : COTIZACION:007-006709 - AGRICOLA BGS S.A.C.-->VENDEDOR:GALVEZ BUSTAMANTE ORLANDO                           |
| MOTOR CARGUERA [CG200] | 14937 | 27/10/2015 | FACTURA | 17 | 8035 | 2387 | 163FML- 2F102 7187 | GUI A:00 6000 305 | FECHA:2015-10-28 : FACTURA:006-001186 - AGRICOLA BGS S.A.C.-->VENDEDOR:GALVEZ BUSTAMANTE ORLANDO                              |
| MOTOR CARGUERA [CG200] | 14994 | 27/10/2015 | FACTURA | 17 | 8031 | 2387 | 163FML- 2F102 7264 | GUI A:00 6000 305 | FECHA:2015-10-31 : BOLETA:006-016789 - SUYON JUAREZ PIER LUIGGI-->VENDEDOR:GALVEZ VEGA DIANA                                  |
| MOTOR CARGUERA [CG200] | 14995 | 27/10/2015 | FACTURA | 17 | 8032 | 2387 | 163FML- 2F102 7265 | GUI A:00 6000 305 | FECHA:2015-10-31 : COTIZACION:009-004835 - DELGADO ROLDAN ROY ANGEL-->VENDEDOR:CAYETANO PEREZ EDGARD JOSE                     |
| MOTOR CARGUERA [CG200] | 14996 | 27/10/2015 | FACTURA | 17 | 8033 | 2387 | 163FML- 2F102 7318 | GUI A:00 6000 305 | FECHA:2015-11-02 : FACTURA:006-001203 - AGROINVERSIONES DEZA E.I.R.L.-->VENDEDOR:GALVEZ VEGA DIANA                            |

|                                         |           |                    |                            |        |          |          |                               |                            |                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------|-----------|--------------------|----------------------------|--------|----------|----------|-------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MOTOR C<br>ARGUERA<br>[CG200]           | 1513<br>7 | 10/1<br>1/20<br>15 | FACTUR<br>A                | 1<br>7 | 83<br>69 | 238<br>7 | 163FM<br>L-<br>2F102<br>7304  | GUI<br>A:00<br>6000<br>305 | FECHA:2015-11-13 : BOLETA:006-<br>016979 - CRUZ RIVERA VICTOR ORLANDO--<br>>VENDEDOR:GALVEZ VEGA DIANA                                |
| MOTOR C<br>ARGUERA<br>[CG200]           | 1513<br>9 | 10/1<br>1/20<br>15 | FACTUR<br>A                | 1<br>7 | 83<br>68 | 238<br>7 | 163FM<br>L-<br>2F102<br>7330  | GUI<br>A:00<br>6000<br>305 | FECHA:2015-11-13 : BOLETA:006-<br>016988 - FARROÑAN TEJADA JOHN ROBERT<br>-->VENDEDOR:GALVEZ VEGA DIANA                               |
| MOTOR C<br>ARGUERA<br>[CG200]           | 1514<br>3 | 10/1<br>1/20<br>15 | FACTUR<br>A                | 1<br>7 | 83<br>67 | 238<br>7 | 163FM<br>L-<br>2F102<br>7193  | GUI<br>A:00<br>6000<br>305 | FECHA:2015-11-16 : BOLETA:006-<br>017014 - CRUZ BERECHÉ ALEXANDER--<br>>VENDEDOR:GALVEZ VEGA DIANA                                    |
| MOTOR C<br>ARGUERA<br>[CG200]           | 1534<br>7 | 26/1<br>1/20<br>15 | FACTUR<br>A                | 3      | 82       | 238<br>7 | 163FM<br>L-<br>2F102<br>7262  | GUI<br>A:00<br>6000<br>305 | FECHA:2015-11-26 : BOLETA:006-<br>017156 - SANCHEZ CORONADO MIRLA ANAL<br>I-->VENDEDOR:GALVEZ VEGA DIANA                              |
| MOTOR C<br>ARGUERA<br>[CG200]           | 1551<br>6 | 15/1<br>2/20<br>15 | FACTUR<br>A                | 1<br>7 | 94<br>46 | 238<br>7 | 163FM<br>L-<br>2F102<br>7784  | GUI<br>A:00<br>6000<br>305 | FECHA:2015-12-19 : BOLETA:006-<br>017613 - SECLÉN FALEN MERCEDES--<br>>VENDEDOR:GALVEZ VEGA DIANA                                     |
| MOTOR C<br>ARGUERA<br>[CG200]           | 1551<br>7 | 15/1<br>2/20<br>15 | FACTUR<br>A                | 1<br>7 | 94<br>45 | 238<br>7 | 163FM<br>L-<br>2F102<br>7687  | GUI<br>A:00<br>6000<br>305 | FECHA:2015-12-19 : BOLETA:006-<br>017615 - CORDOVA ROMAN ADAN--<br>>VENDEDOR:GALVEZ VEGA DIANA                                        |
| MOTOR KI<br>NG [CG15<br>0]              | 1499<br>2 | 27/1<br>0/20<br>15 | FACTUR<br>A                | 1<br>7 | 80<br>25 | 245<br>3 | 162FM<br>J F501<br>3129       | GUI<br>A:00<br>6000<br>469 | FECHA:2015-11-04 : COTIZACION:009-<br>004903 - PAREDES MONJA SEGUNDO--<br>>VENDEDOR:TIRADO SOBERON ELVER                              |
| MOTOR KI<br>NG [CG15<br>0]              | 1499<br>3 | 27/1<br>0/20<br>15 | FACTUR<br>A                | 1<br>7 | 80<br>26 | 245<br>3 | 162FM<br>J F501<br>3446       | GUI<br>A:00<br>6000<br>469 | FECHA:2015-11-02 : BOLETA:006-<br>016845 - SEVERINO FLORES JUNIOR ANDER<br>SON-->VENDEDOR:GALVEZ VEGA DIANA                           |
| MOTOR KI<br>NG [CG15<br>0]              | 1499<br>1 | 27/1<br>0/20<br>15 | FACTUR<br>A                | 1<br>7 | 80<br>24 | 245<br>3 | 162FM<br>J F501<br>3048       | GUI<br>A:00<br>6000<br>469 | FECHA:2015-11-02 : BOLETA:006-<br>016820 - PADILLA HUAMAN RAUL GUIARCAR<br>LO-->VENDEDOR:GALVEZ VEGA DIANA                            |
| MOTOR KI<br>NG [CG15<br>0]              | 1499<br>0 | 27/1<br>0/20<br>15 | FACTUR<br>A                | 1<br>7 | 80<br>23 | 245<br>3 | 162FM<br>J F501<br>2905       | GUI<br>A:00<br>6000<br>469 | FECHA:2015-11-04 : COTIZACION:007-<br>006931 - SANTISTEBAN SANTAMARIA GENA<br>RO--<br>>VENDEDOR:CAYETANO PEREZ EDGARD J<br>OSE        |
| MOTOR KI<br>NG [CG15<br>0]              | 1513<br>8 | 10/1<br>1/20<br>15 | FACTUR<br>A                | 1<br>7 | 83<br>71 | 245<br>3 | 162FM<br>J F501<br>3798       | GUI<br>A:00<br>6000<br>469 | FECHA:2015-11-13 : BOLETA:006-<br>016982 - AYEN ROJASDEIVIS JOEL--<br>>VENDEDOR:GALVEZ VEGA DIANA                                     |
| MOTOR KI<br>NG [CG15<br>0]              | 1551<br>5 | 15/1<br>2/20<br>15 | FACTUR<br>A                | 1<br>7 | 94<br>44 | 245<br>3 | 162FM<br>J G50<br>10611       | GUI<br>A:00<br>6000<br>469 | FECHA:2015-12-22 : COTIZACION:008-<br>007360 - DAMIAN TORRES ALEXANDER MAN<br>UEL--<br>>VENDEDOR:CAYETANO PEREZ EDGARD J<br>OSE       |
| MOTOR KI<br>NG [CG15<br>0]              | 1551<br>4 | 15/1<br>2/20<br>15 | FACTUR<br>A                | 1<br>7 | 94<br>43 | 245<br>3 | 162FM<br>J G50<br>10291       | GUI<br>A:00<br>6000<br>469 | FECHA:2015-12-21 : BOLETA:006-<br>017636 - SAMILLAN QUESQUEN JONNATHAN<br>-->VENDEDOR:GALVEZ VEGA DIANA                               |
| TRIMOTO<br>DE CARGA<br>CH250B           | 1451<br>1 | 8/10/<br>2015      | INGRES<br>OS A AL<br>MACEN | 4      | 12<br>1  | 234<br>9 | 8S9C<br>H250B<br>15E10<br>027 | GUI<br>A:00<br>1007<br>809 | FECHA:2015-10-09 : FACTURA:001-<br>004128 - MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE C<br>HICLAYO--<br>>VENDEDOR:GALVEZ BUSTAMANTE JOSE L<br>INDER |
| TRIMOTO<br>DE CARGA<br>CH250B           | 1451<br>1 | 8/10/<br>2015      | INGRES<br>OS A AL<br>MACEN | 4      | 12<br>1  | 234<br>9 | 8S9C<br>H250B<br>15E10<br>027 | GUI<br>A:00<br>1007<br>809 | FECHA:2015-10-09 : FACTURA:001-<br>004128 - MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE C<br>HICLAYO--<br>>VENDEDOR:GALVEZ BUSTAMANTE JOSE L<br>INDER |
| TRIMOTOS<br>DE CARG<br>A [DY250<br>-ZH] | 1478<br>8 | 19/1<br>0/20<br>15 | INGRES<br>OS A AL<br>MACEN | 4      | 12<br>2  | 253<br>5 | L7GS<br>DNZY<br>4F301<br>5646 | GUI<br>A:00<br>4003<br>375 | FECHA:2015-11-02 : BOLETA:001-<br>016630 - LOPEZ PAICO BACILIO--<br>>VENDEDOR:GALVEZ BUSTAMANTE JOSE L<br>INDER                       |

|                                 |           |                    |                    |   |         |          |                               |                            |                                                                                                                      |
|---------------------------------|-----------|--------------------|--------------------|---|---------|----------|-------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TRIMOTOS DE CARGA [ DY250 -ZH ] | 1478<br>8 | 19/1<br>0/20<br>15 | INGRESOS A ALMACEN | 4 | 12<br>2 | 253<br>5 | L7GS<br>DNZY<br>6F301<br>5647 | GUI<br>A:00<br>4003<br>375 | FECHA:2015-12-02 : BOLETA:001-016684 - CUBAS TANTAJULCA JOSE MANUEL--<br>>VENDEDOR:GALVEZ BUSTAMANTE JOSE LINDER     |
| TRIMOTOS DE CARGA [ DY250 -ZH ] | 1478<br>8 | 19/1<br>0/20<br>15 | INGRESOS A ALMACEN | 4 | 12<br>2 | 253<br>5 | L7GS<br>DNZY<br>8F301<br>5648 | GUI<br>A:00<br>4003<br>375 | FECHA:2015-11-06 : FACTURA:001-004133 - GRINSA S.A.C.--<br>>VENDEDOR:GALVEZ BUSTAMANTE JOSE LINDER                   |
| TRIMOTOS DE CARGA [ DY250 -ZH ] | 1478<br>8 | 19/1<br>0/20<br>15 | INGRESOS A ALMACEN | 4 | 12<br>2 | 253<br>5 | L7GS<br>DNZY<br>XF301<br>5649 | GUI<br>A:00<br>4003<br>375 | FECHA:2015-11-07 : BOLETA:001-016641 - SAAVEDRA BRAVO SEGUNDO--<br>>VENDEDOR:GALVEZ BUSTAMANTE JOSE LINDER           |
| TRIMOTOS DE CARGA [ DY250 -ZH ] | 1478<br>8 | 19/1<br>0/20<br>15 | INGRESOS A ALMACEN | 4 | 12<br>2 | 253<br>5 | L7GS<br>DNZY<br>8F301<br>5651 | GUI<br>A:00<br>4003<br>375 | FECHA:2015-12-07 : BOLETA:001-016688 - LEIVA GAMBOA HUMBERTO--<br>>VENDEDOR:GALVEZ BUSTAMANTE JOSE LINDER            |
| TRIMOTOS DE CARGA [ DY250 -ZH ] | 1478<br>8 | 19/1<br>0/20<br>15 | INGRESOS A ALMACEN | 4 | 12<br>2 | 253<br>5 | L7GS<br>DNZY<br>XF301<br>5652 | GUI<br>A:00<br>4003<br>375 | FECHA:2015-11-14 : FACTURA:001-004142 - EMPRESA RECICLADORA MANAYALLE E.I.R.L.--<br>>VENDEDOR:IDROGO GALVEZ LIDUVINA |
| TRIMOTOS DE CARGA [ DY250 -ZH ] | 1478<br>8 | 19/1<br>0/20<br>15 | INGRESOS A ALMACEN | 4 | 12<br>2 | 253<br>5 | L7GS<br>DNZY<br>3F301<br>5654 | GUI<br>A:00<br>4003<br>375 | FECHA:2015-11-07 : BOLETA:001-016640 - SEGURA MEDINA GARY HONNEL--<br>>VENDEDOR:GALVEZ BUSTAMANTE JOSE LINDER        |
| TRIMOTOS DE CARGA [ DY250 -ZH ] | 1478<br>8 | 19/1<br>0/20<br>15 | INGRESOS A ALMACEN | 4 | 12<br>2 | 253<br>5 | L7GS<br>DNZY<br>5F301<br>5655 | GUI<br>A:00<br>4003<br>375 | FECHA:2015-11-06 : FACTURA:001-004134 - GRINSA S.A.C.--<br>>VENDEDOR:GALVEZ BUSTAMANTE JOSE LINDER                   |
| TRIMOTOS DE CARGA [ DY250 -ZH ] | 1478<br>8 | 19/1<br>0/20<br>15 | INGRESOS A ALMACEN | 4 | 12<br>2 | 253<br>5 | L7GS<br>DNZY<br>7F301<br>5656 | GUI<br>A:00<br>4003<br>375 | FECHA:2015-12-11 : FACTURA:001-004146 - AGUILA MOTOS E.I.R.L.--<br>>VENDEDOR:GALVEZ BUSTAMANTE JOSE LINDER           |
| TRIMOTOS DE CARGA [ DY250 -ZH ] | 1478<br>8 | 19/1<br>0/20<br>15 | INGRESOS A ALMACEN | 4 | 12<br>2 | 253<br>5 | L7GS<br>DNZY<br>9F301<br>5657 | GUI<br>A:00<br>4003<br>375 | FECHA:2015-12-11 : FACTURA:001-004147 - AGUILA MOTOS E.I.R.L.--<br>>VENDEDOR:GALVEZ BUSTAMANTE JOSE LINDER           |
| TRIMOTOS DE CARGA [ DY250 -ZH ] | 1478<br>8 | 19/1<br>0/20<br>15 | INGRESOS A ALMACEN | 4 | 12<br>2 | 253<br>5 | L7GS<br>DNZY<br>2F301<br>5659 | GUI<br>A:00<br>4003<br>375 | FECHA:2015-11-20 : BOLETA:001-016660 - TORRICO SEMINARIO JAVIER--<br>>VENDEDOR:GALVEZ BUSTAMANTE JOSE LINDER         |
| TRIMOTOS DE CARGA [ DY250 -ZH ] | 1478<br>8 | 19/1<br>0/20<br>15 | INGRESOS A ALMACEN | 4 | 12<br>2 | 253<br>5 | L7GS<br>DNZY<br>9F301<br>5660 | GUI<br>A:00<br>4003<br>375 | FECHA:2015-11-30 : BOLETA:001-016677 - PARRA ASENCIO BERNARDINO--<br>>VENDEDOR:GALVEZ BUSTAMANTE JOSE LINDER         |
| TRIMOTOS DE CARGA [ DY250 -ZH ] | 1478<br>8 | 19/1<br>0/20<br>15 | INGRESOS A ALMACEN | 4 | 12<br>2 | 253<br>6 | L7GS<br>DNZY<br>0F301<br>5661 | GUI<br>A:00<br>4003<br>370 | FECHA:2015-11-18 : BOLETA:001-016657 - MORA LARIOS JUAN SANTIAGO--<br>>VENDEDOR:IDROGO GALVEZ LIDUVINA               |
| TRIMOTOS DE CARGA [ DY250 -ZH ] | 1478<br>8 | 19/1<br>0/20<br>15 | INGRESOS A ALMACEN | 4 | 12<br>2 | 253<br>6 | L7GS<br>DNZY<br>2F301<br>5662 | GUI<br>A:00<br>4003<br>370 | FECHA:2015-11-14 : FACTURA:001-004143 - MPM CONSTRUCCION y CONSULTORIA S.R.L.--<br>>VENDEDOR:IDROGO GALVEZ LIDUVINA  |
| TRIMOTOS DE CARGA [ DY250 -ZH ] | 1478<br>8 | 19/1<br>0/20<br>15 | INGRESOS A ALMACEN | 4 | 12<br>2 | 253<br>6 | L7GS<br>DNZY<br>4F301<br>5663 | GUI<br>A:00<br>4003<br>370 | FECHA:2016-01-06 : BOLETA:001-016716 - QUINTANA ASTONITAS ALAN--<br>>VENDEDOR:IDROGO GALVEZ LIDUVINA                 |
| TRIMOTOS DE CARGA [ DY250 -ZH ] | 1478<br>8 | 19/1<br>0/20<br>15 | INGRESOS A ALMACEN | 4 | 12<br>2 | 253<br>6 | L7GS<br>DNZY<br>8F301<br>5665 | GUI<br>A:00<br>4003<br>370 | FECHA:2015-12-10 : FACTURA:001-004145 - LADRILLOS PERUANOS S.A.C.--<br>>VENDEDOR:GALVEZ BUSTAMANTE JOSE LINDER       |
| TRIMOTOS DE CARGA [ DY250 -ZH ] | 1478<br>8 | 19/1<br>0/20<br>15 | INGRESOS A ALMACEN | 4 | 12<br>2 | 253<br>6 | L7GS<br>DNZY<br>XF301<br>5666 | GUI<br>A:00<br>4003<br>370 | FECHA:2015-10-26 : BOLETA:001-016603 - FLORES EFIO FELIPE--<br>>VENDEDOR:GALVEZ BUSTAMANTE JOSE LINDER               |
| TRIMOTOS DE CARGA [ DY250 -ZH ] | 1478<br>8 | 19/1<br>0/20<br>15 | INGRESOS A ALMACEN | 4 | 12<br>2 | 253<br>6 | L7GS<br>DNZY<br>1F301<br>5667 | GUI<br>A:00<br>4003<br>370 | FECHA:2015-11-12 : BOLETA:001-016652 - PELAYES GONZA PEREGRINA--<br>>VENDEDOR:GALVEZ BUSTAMANTE JOSE LINDER          |

## ACTA DE APROBACION DE ORIGINALIDAD DE TESIS

|                                                                                                                              |                                                        |                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>UCV</b><br>UNIVERSIDAD<br>CÉSAR VALLEJO | <b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD<br/>DE TESIS</b> | Código : F06-PP-PR-02.02<br>Versión : 07<br>Fecha : 31-03-2017<br>Página : 1 de 1 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|

Yo, Wilmer Enrique Vidaurre García, he filtrado la tesis de los estudian **Gálvez Bustamante, José Linder y Placencia Merino, Geoffrey** titulada: **“RELACIÓN ENTRE EL SISTEMA LOGISTICO Y LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE KOREA MOTOS SRL - CHICLAYO”**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 8% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.



Chiclayo, 30 de octubre del 2018

|         |                            |        |                                                                           |        |           |
|---------|----------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------|--------|-----------|
| Elaboró | Dirección de Investigación | Revisó | Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad | Aprobó | Rectorado |
|---------|----------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------|--------|-----------|

## AUTORIZACIÓN DE PUBLICACION DE TESIS

|                                                                                   |                                                                                  |                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS<br/>EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV</b> | Código : F08-PP-PR-02.02<br>Versión : 09<br>Fecha : 29-04-2019<br>Página : 1 de 1 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|

Yo **Br. Geoffrey Placencia Merino**, identificado con DNI N.º 44371677, egresado de la Escuela Profesional de administración de la universidad César Vallejo, autorizo  No autorizo ( ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado **“Relación entre el Sistema Logístico y la Gestión Empresarial de Korea motos SRL- Chiclayo ”**; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

DNI: **44371677**.

FECHA: 29 de **abril** del **2019**.

|         |                            |        |                                                                           |        |           |
|---------|----------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------|--------|-----------|
| Elaboró | Dirección de Investigación | Revisó | Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad | Aprobó | Rectorado |
|---------|----------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------|--------|-----------|

## AUTORIZACIÓN DE PUBLICACION DE TESIS

|                                                                                   |                                                                                     |                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE<br/>TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b><br>UCV | Código : F08-PP-PR-02.02<br>Versión : 09<br>Fecha : 29-04-2019<br>Página : 1 de 1 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|

Yo **Br. José Linder Gálvez Bustamante**, identificado con DNI N.º 45842344, egresado de la Escuela Profesional de administración de la universidad César Vallejo, autorizo (  ), No autorizo (  ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado **"Relación entre el Sistema Logístico y la Gestión Empresarial de Korea motos SRL- Chiclayo "**; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

DNI: **45842344**.

FECHA: 29 de **abril** del **2019**.

|         |                            |        |                                                                           |        |           |
|---------|----------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------|--------|-----------|
| Elaboró | Dirección de Investigación | Revisó | Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad | Aprobó | Rectorado |
|---------|----------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------|--------|-----------|

# AUTORIZACION DE LA VERSION FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACION



## UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

E. P. Administración

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Geoffrey Placencia Merino.

INFORME TITULADO:

Relación entre el sistema logístico y la gestión  
empresarial de Korea motos S.R.L. - Chilayo.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

licenciado en administración

SUSTENTADO EN FECHA: 26 de abril de 2019.

NOTA O MENCIÓN: aprobado por unanimidad



[Signature]  
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

# AUTORIZACION DE LA VERSION FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACION



## UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

E.P. ADMINISTRACION

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

JOSE LINDER GALVEZ BUSTAMANTE

INFORME TITULADO:

RELACION ENTRE EL SISTEMA LOGISTICO Y LA GESTION

EMPRESARIA DE KENYA MOTOS S.R.L - CHICLAYO

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACION

SUSTENTADO EN FECHA: 26-04-2019

NOTA O MENCIÓN: APROBADO POR UNANIMIDAD



[Firma]  
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN