



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“Nivel de Control de Inventarios y su incidencia en la Gestión financiera
de la empresa MC Service EIRL Cajamarca 2017”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

Bach. Flor de María Estela Pérez

ASESOR

Mg. Dante Roberto Failoc Piscoya

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

SISTEMA DE ORGANIZACIÓN CONTABLE

CHICLAYO - PERÚ

2018

Dedicatoria

Dedicado a Dios y la Virgen que han derramado su bendición en cada uno de mis días, brindándome la fortaleza para alcanzar esta meta, a mis padres José y María por inculcar en mi persona valores y principios que mean sido muy útiles en el transcurso de mi vida, por brindarme su amor incondicional demostrándome que con la perseverancia se alcanzan los objetivos trazados, a mi esposo Mario por ser amigo y compañero de vida motivándome a seguir adelante, a mis amados hijos Mitzy Alexandra, Flavia Goretty y Mario Joaquín siendo ellos motor y motivo de mi vida.

A mi hermana Claudia Patricia a quien quiero y estimo.

Flor De María Estela Pérez

Agradecimiento

A Dios y la Virgen por permitirme ver mis metas alcanzadas.

A la universidad Cesar Vallejo por acogerme en el transcurso académico y brindarme los conocimientos y actos de aprendizaje que me serán útiles para el buen desempeño en mi vida profesional.

Flor De María Estela Pérez



ACTA DE SUSTENTACIÓN

En la ciudad de Chiclayo, siendo las 9:00 AM horas del día 08 de Abril, de acuerdo a lo dispuesto por la Resolución de Dirección Académica N° 0623-2019 de fecha 06 de Abril, se procedió a dar inicio al acto protocolar de sustentación de la tesis titulada: "NIVEL DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA GESTION FINANCIERA DE LA EMPRESA MC SERVICE EIRL CAJAMARCA 2017"

presentado por la Bachiller: FLORE DE MARIA ESTELA PEREZ, con la finalidad de obtener el Título de Contador Público, ante el jurado evaluador conformado por los profesionales siguientes:

- PRESIDENTE : Mgtr. DANTE ROBERTO FAUCO PISCOYO
SECRETARIO (A) : Mgtr. KARIM VOCEFA HERRERA PUESTA
VOCAL : Mgtr. TEONILA COLMUNCHE CAMPOS

Concluida la sustentación y absueltas las preguntas efectuadas por los miembros del jurado se resuelve:

APROBAR POR UNANIMIDAD

Siendo las 10:00 AM del mismo día, se dio por concluido el acto de sustentación, procediendo a la firma de los miembros del jurado evaluador en señal de conformidad.

Chiclayo, 08 de Abril del 2019

Mgtr. DANTE R. FAUCO PISCOYO
Presidente

Mgtr. KARIM V. HERRERA PUESTA
Secretario (a)

Mgtr. TEONILA COLMUNCHE CAMPOS
Vocal

Declaratoria de autenticidad

Yo, Estela Pérez Flor de María, con DNI N°, 43468680, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, 04 de agosto 2018



Flor de María Estela Pérez
DNI N° 43468680

ÍNDICE

CARATULA.....	I
DEDICATORIA	li
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	iv
ÍNDICE	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Realidad Problemática	10
1.2 Trabajos previos	11
1.3 Teorías relacionadas al Tema.....	15
1.4 Formulación del Problema	32
1.5 Justificación del Estudio.....	32
1.6 Hipótesis	33
1.7 Objetivos.....	33
II. Metodología.....	35
2.1 Diseño de Investigación.....	35
2.2 Operacionalización de variables.	35
2.3 Población y Muestra	36
2.3 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	36
2.4 Métodos de Análisis de datos	37
2.5 Aspectos Éticos	37
III. RESULTADOS	38
IV. DISCUSIÓN.....	50
V. CONCLUSIONES.....	55
VI. REFERENCIAS.....	56
ANEXOS	60
REPORTE DE TURNITING	66
ACTA DE ORIGINALIDAD DE TESIS	67
AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN.....	68
ACTA DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESEGACIÓN	69

Resumen

La presente investigación se realizó en la empresa MC Service EIRL Cajamarca y tiene por objetivo general determinar de qué manera el Control de Inventarios incide en la Gestión financiera de la empresa MC Service EIRL Cajamarca 2017. La investigación se realizó mediante el diseño no experimental, correlacional; la población de estudio estuvo constituida por la empresa MC Service EIRL Cajamarca, tomando como muestra a toda la población de estudio. Entre las principales conclusiones se ha obtenido que en la empresa MC Service EIRL Cajamarca, no se lleva adecuadamente un control de inventarios, lo cual puede redundar en un mal manejo de la empresa; la Gestión financiera de la empresa MC Service EIRL Cajamarca, presenta bajos índices en los ratios de Rotación del activo, rotación de existencias y rendimiento sobre ventas; se ha determinado que inadecuado control de inventarios incide en la Gestión Financiera de la empresa MC Service EIRL Cajamarca lo cual se observa bajos índices en los ratios de Rotación del activo, rotación de existencias y rendimiento sobre ventas; se ha determinado que el Control de Inventarios incide directamente en la Gestión financiera de la empresa MC Service EIRL Cajamarca 2017.

Palabras Clave: Control de Inventarios. Gestión Financiera.

Abstract

This research was conducted in the company MC Service EIRL Cajamarca and its general objective is to determine how Inventory Control affects the financial management of the company MC Service EIRL Cajamarca 2017. The research was conducted through the non-experimental, correlational design; the study population was constituted by the company MC Service EIRL Cajamarca, taking as sample the entire study population. Among the main conclusions has been that in the company MC Service EIRL Cajamarca, inventory control is not properly maintained, which can result in poor management of the company; the financial management of the company MC Service EIRL Cajamarca, has low ratios in the ratios of asset rotation, stock rotation and sales performance; it has been determined that inadequate control of inventories affects the Financial Management of the company MC Service EIRL Cajamarca, which shows low ratios in the ratios of asset rotation, stock rotation and sales performance; it has been determined that the Inventory Control has a direct impact on the financial management of the MC Service EIRL Cajamarca 2017 company.

Keywords: Inventory Control. Financial management.

I. Introducción

1.1 Realidad Problemática

Los inventarios han nacido con los inicios de la humanidad, en que los grupos humanos almacenaban grandes cantidades de alimentos en previsión a las épocas de sequía o adversidades; a nivel empresarial, en todo el mundo, el inventario tiene como objetivo principal el suministrar a la empresa de la información en cuanto a materiales sean necesarios, para su normal y continuo funcionamiento, vale decir, que el inventario tiene un papel preponderante en el funcionamiento de la empresa, acorde y coherente con el proceso de producción.

Por otro lado, el control de inventarios es la actividad más compleja en el ámbito contable, ya que su planeación y ejecución implica la participación de varios elementos de la organización.

Los inventarios tienen un valor y su valor siempre se muestra por el lado de los activos en el Balance General. El principal problema de las empresas a nivel nacional es el no controlar adecuadamente la totalidad de sus artículos con probabilidad de desgaste y necesarios para el funcionamiento y mantenimiento del área productiva, el inventario forma parte de uno de los activos más importantes de la empresa. El inventario al constituir un activo, es controlado por la empresa como resultados de procesos pasados que generan un beneficio al momento de su venta.

Como se observa, el control de inventarios tiene una incidencia directa en las decisiones financieras tales como inversión, financiamiento o la política de dividendos, ya que el inventario se relaciona directamente con la producción, las ventas y por ende con las utilidades de la empresa.

Muchas de las empresas en el Perú al no tener un adecuado control de inventarios no pueden determinar el costo real o la utilidad que podría generar la empresa si consumiese los insumos o suministros que se requieren sin control alguno, esto ocasiona que las empresas obtengan una baja rentabilidad la cual no llega a satisfacer las expectativas de los inversionistas,

en vista que la compañía no puede instaurar el porcentaje de mermas históricas en un periodo determinado así como que no le permite sustentar tal gasto deducible del impuesto a la renta, generando a su vez que al ejecutar la contabilidad no se da el procedimiento conveniente ya que la información ofrecida no es la existente.

MC Service EIRL es una empresa manufacturera ubicada en Cajamarca, la misma que por falta de control y asesoramiento presenta deficiencias en el control de inventarios, lo que se manifiesta en diferencias en la existencia en libros y la existencia real, ocasionando distorsión en los costos de ventas y los estados financieros. De continuar esta situación, la empresa no podría tener un adecuado control de sus existencias, lo que constituiría pérdida al punto de vista económico, por ello se sugiere llevar un control de inventarios y observar su incidencia en la gestión financiera.

1.2 Trabajos previos

INTERNACIONALES

Cabriles Y. (2014) en su tesis titulada “Propuesta de un sistema de control de inventario de stock de seguridad para mejorar la gestión de compras de materia prima, repuestos e insumos de la empresa BALGRES C.A” informe de Pasantía presentado ante la Ilustre Universidad Simón Bolívar, como exigencia para optar al “Título de Técnico Superior Universitario en Administración del Transporte”, realizó un estudio con el objetivo general de plantear una técnica de control de inventario de stock de seguridad para optimizar la tarea de adquisiciones de materia prima, repuestos e insumos Balgres, C.A, obteniendo entre otras la importancia en la cual esta compañía refiera una técnica de inventario que auxilie en conservar un registro acerca de los stocks en sus diferentes depósitos, conservando su ordenación en los depósitos, entregando las contestaciones resueltas y adecuadas a interesados y primordiales distribuidores; siendo de gran jerarquía que las compañías conserven una altura recomendable en los registros, puesto que el vigente contexto en el que se halla la Nación en correspondencia al control cambiario,

apoya el encarecimiento de los bienes, materia prima, suministros e insumos, por lo que la entidad tiene que usar acciones exasperadas, reemplazando la materia prima por otra opción que sea viable, obteniendo de resultado la depreciación de la calidad de los productos, asimismo los faltantes en ciertos repuestos han generado el detengo de ciertas maquinarias, haciendo que la compañía restrinja su fabricación, sometiendo las posibilidades de capacidad en clientes internacionales; es substancial conservar un registro preciso en los inventarios, estos deben estar consecutivamente provistos en materiales necesarios compensando la falta, evadiendo el detengo en la fabricación.

Chauca, L. (2012) en su tesis titulada “Elementos básicos de Administración, Contabilidad y Control de Inventarios de mercaderías para la Ferretería Génesis de la Ciudad de Quito”, realizó un estudio llegando a las conclusiones que la empresa familiar Ferretería Génesis, no tiene una figura comercial jurídica legal completa. En la actualidad es de propiedad de una persona Natural, con proyección de constituirse en una empresa grande a corto plazo; como es una empresa familiar no existe un organigrama estructural establecido, no tiene funciones delimitadas para cada unidad y persona, además no existen requisitos para cargos requeridos por la empresa (perfiles); en el ámbito contable, se puede divisar que no se lleva a cabo un proceso contable establecido por la ley. Se elabora un libro de ingresos y egresos que le permite conocer el movimiento del dinero de la empresa, pero no se lleva a cabo un registro contable que les permita obtener los balances contables necesarios no se archivan los documentos con el respectivo respaldo, dando lugar a grandes confusiones los inventarios no son controlados adecuadamente en sus entradas y salidas, por lo cual se desconoce las existencias, para poder abastecerse de mercadería y evitar el desperdicio de la misma.

NACIONALES

Malca, M. (2016). en su tesis “El control interno de inventarios y su incidencia en la gestión financiera de las empresas agroindustriales en lima metropolitana – 2015” para optar el título profesional de Contador Público en la Pontificia Universidad Católica del Perú, realizó un estudio de tipo cualitativo con el

objetivo de determinar el efecto que origina el control interno de inventarios en la gestión financiera de las agroindustriales en Lima Metropolitana concluyendo que en las empresas en estudio no se ha implementado un eficiente sistema de control interno a nivel de control correctivo, preventivo y de detección en los inventarios lo que está originando un problema al momento de realizar la planificación financiera, por no establecer procedimientos que aseguren la adecuada información; no se ha desarrollado correctamente una evaluación de riesgo de seguridad, origen natural y tecnológico en los inventarios lo que origina deficiencias en la creación de valor, en vista de no haber prevenido los problemas de nivel macro y microeconómico y no se haber realizado de manera adecuada la información y comunicación entre el área de almacén y el departamento contable ya que no concuerdan los reportes entre ambas áreas lo cual afecta la toma de decisiones financieras al decidir en base a una información que no se encuentra de acuerdo a la realidad.

Gómez, D. (2017) en su tesis “Control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Central De Belleza SAC, distrito Miraflores”, realizó un estudio descriptivo correlacional no experimental, analizando una población de 9 personas de la empresa Central de Belleza SAC del distrito de Miraflores. Entre las principales conclusiones obtuvo que el Sistema de Control Interno de Inventarios incide de manera favorable en la rentabilidad de la Empresa Central de Belleza SAC del Distrito de Miraflores; el Control interno de los inventarios aplicado en la empresa ha incidido de manera positiva en la rentabilidad de las ventas; el control ejercido a través de las revisiones físicas traducidas como toma de inventarios permanentes, y el seguimiento a los saldos del stock de los productos cotejados con los registros perpetuos han permitido generar una rentabilidad de los activos positiva; de igual forma la actualización periódica de las normas y políticas de la empresa, así como la evaluación de los riesgos y la asignación de responsabilidades y un adecuado seguimiento al desempeño del personal han permitido generar una mejora en la rentabilidad patrimonial.

LOCALES

Ascate, L. (2016) en “El control interno de inventarios y su influencia en la gestión financiera en la empresa Lube Import S.A.C. en la ciudad de Trujillo, año 2015”, realizó un estudio cuasi experimental de un solo grupo con observación antes y después, analizando una muestra constituida por las actividades del proceso administrativo en la empresa Lube Import S.A.C. en el distrito de Trujillo, año 2015. Entre las principales conclusiones obtuvo que la empresa Lube Import S.A.C., controla sus inventarios de forma empírica, no cuenta con un manual de funciones, políticas y procedimientos; los resultados de la evaluación el sistema de control interno de inventarios, nos muestran una mejora sustancial, en la rotación de inventarios de 6.85 veces a 8.04 veces al año; como resultado del análisis de la gestión financiera de la empresa, mediante los ratios financieros, se determinó un impacto favorable del sistema de control de inventarios en la empresa, resaltando un incremento de la rentabilidad neta de S/. 49,169.40 a S/. 59,549.04.

Mercado, L. (2016) en “Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Agro Transportes Gonzales SRL año 2015”, realizó un estudio descriptivo de diseño no experimental de corte transversal analizando a la Empresa Agro Transportes Gonzáles SRL en año 2015 obteniendo como conclusiones entre otras que el control interno de inventarios tiene un efecto positivo en la rentabilidad, porque la rentabilidad generada por el control interno de inventarios aumentó en un 8.09%; rentabilidad generada por la empresa indica que la rentabilidad neta nos indica que por cada sol invertido generamos 8.42% de utilidad, lo que es favorable para la empresa para que siga creciendo cada vez más, en el rendimiento sobre la inversión que por cada sol que invertimos nos genera un rendimiento de 11.48% y por último en el rendimiento sobre el patrimonio de la empresa es de 16.88%, esto nos quiere decir que la empresa está generando utilidad; propuesta de mejoras de control interno de inventarios logrará que la rentabilidad aumente, lo que favorecería en la toma de decisiones, cotizar a proveedores, seleccionar el precio justo, costos de servicios controlados; implementar el MOF mejoraría el desenvolvimiento del personal y el logro de los objetivos.

1.3 Teorías relacionadas al Tema

1.3.1 Control de inventarios. Definición conceptual.

La noción de la administración del inventario ha ido evolucionando con los años y se puede repasar varias teorías y técnicas en su desarrollo histórico. Por inventario se define al registro documental de los bienes y demás cosas pertenecientes a una persona o comunidad, hecho con orden y precisión.” De acuerdo a Chiavenato (1993) en Iniciación a la Administración de materiales “Existencia es la composición de materiales que no se utilizan momentáneamente en la empresa, pero que necesitan existir en función de las futuras necesidades”. Por lo tanto, inventario es la comprobación y recuento, cuantitativo y cualitativo, de las existencias físicas y/o teóricas documentadas.

El inventario se define como una relación o lista ordenada detallada y valorada de los artículos que conforman el patrimonio de una empresa o persona en un momento determinado. Se dice que es ordenada porque agrupa los elementos patrimoniales en sus respectivas cuentas, es detallada porque en ella se especifican todas las características de cada uno de los artículos que integran el patrimonio detalladamente y es valorada porque se expresa en unidades monetarias el valor de cada elemento patrimonial que la integra.

Las empresas normalmente aplican los procedimientos pertinentes para valuar sus existencias de mercancías lo que les permite fijar su posible volumen de producción y ventas lo que les permite registrar y controlar los inventarios, a su vez, en la gestión empresarial el inventario registra el conjunto de los bienes propios y disponibles para la venta a los clientes, lo cual es considerado como activo corriente.

Los inventarios de una empresa están constituidos por las existencias de materiales destinados a la venta directa, así como las destinadas al proceso productivo tales como como materias primas, productos no terminados, material de embalaje y piezas de recambio empleadas para el mantenimiento o que se consumen en las operaciones productivas, por lo

que la empresa debe determinar el nivel apropiado de inventarios para equilibrar los extremos (Chauvel, 1999).

Al punto de vista económico sobre invertir en inventarios constituye una medida de protección para la empresa al minimizar el efecto nocivo acelerado, pero tiene un considerable costo de oportunidad que debe ser cuantificado (Greg, 2000).

1.3.2 Inventarios

La noción de inventarios aparece junto con la creación de la propiedad privada, y se engrandece con la formación de las primeras culturas, las que almacenaban y acumulaban alimentos, animales y otros productos para las épocas difíciles de sequía u otras catástrofes (Benítez, 1999).

En la cultura egipcia disponían de almacenes graneros o silos para almacenar el aceite, grano y otros alimentos que eran inevitables para proveer en épocas de escasez; los que conocían exactamente las cantidades necesarias y la cantidad de personas que podían suministrar con el igual, lo que esta manera de acumular fue popularizándose en las otras culturas (Babilonia, Grecia, Asiria, entre otras).

De acuerdo a Chiavenato (1993) "...existencia es la composición de materiales que no se utilizan momentáneamente en la empresa, pero que necesitan existir en función de las futuras necesidades".

1.3.3 Administración de Inventarios

Es importante, pues su valor en la inversión habitualmente se solicita, así como por la complicación y el estado de problema que envuelve una dirección financiera segura, poseyendo a manera de propósito conservar y/o acrecentar la producción de la compañía, puesto que si no hay inventarios no hay ventas, y si no hay ventas no hay ganancia que en cierto plazo acarrearía a la clausura de la industria.

La administración de inventarios es precisa en la conducción principal de toda empresa, así como la asistencia de servicios y también la fabricación de bienes (Chaubel, 1999).

Las labores proporcionadas en una administración de un inventario se atañen con la implantación de las técnicas de registro, la disposición de los sitios de giro y el piloto de reinventario concluyente con las inventivas de control (el cual establece las cantidades a adecuar o fabricar, como exista el caso).

Las metas básicas de la misión de inventarios son: someter al menor "posible" los niveles de stocks y certificar el medio de acopio en el justo plazo. Comúnmente se clasifican; en registros de materias primas, registros de productos en proceso y registros de productos terminados.

Para la administración de los inventarios debemos tener en cuenta el tipo o entorno de la compañía, ya que la administración en una compañía de servicios no es lo mismo que en una empresa manufacturera (Contabilidad Intermedia s/f). Depende también de la forma del proceso que se utilice: órdenes específicas, producción continua y ensambles o montajes.

En métodos de ordenanzas específicas la materia prima se logra posteriormente de recoger el pedido o la orden y el producto acabado habitualmente se entrega seguidamente después de terminado.

En métodos de fabricación continua las materias primas se obtienen con avance, y el producto logrado subsiste poco tiempo en el inventario. Sin embargo, la administración del inventario, en general, se centra en 4 aspectos primordiales:

- 1) Que cantidad corresponderían ordenar (o producir) en un tiempo dado.
- 2) Qué tiempo correspondería ordenar (o producir) el inventario.
- 3) Cual productos de este alcanza un cuidado específico.
- 4) De qué modo cuidarse ante los cambios en los precios de los productos del inventario.

Su fin reside en suministrar los inventarios que se pretenden para conservar los procedimientos al más bajo costo viable.

1.3.4 Dimensiones o Componentes. Inventario periódico (Inicial y Final)

El valor de los stocks en la fecha de inicio del ciclo contable constituye el Inventario Inicial, se abre cuando se lleva en base al método especulativo el control de los inventarios, y no existe actividad hasta liquidar el ciclo contable que se clausura con compromiso a precio de venta o bien por Ganancia y Pérdida.

Al culminar el período contable se ejecuta el Inventario Final el cual incumbe a la valoración del inventario físico de la mercancía de la compañía. Al referirse al inventario Final con el Inicial en Compras y Ventas, se obtiene los Lucros o Mermas Brutas en Ventas del ciclo. En tal sentido, se debe iniciar en el departamento de compras, este las gestionará siguiendo el proceso.

1.3.5 Inventario Perpetuo o Permanente

Es el inventario que se acarrea en alianza con los stocks de almacén, en un examen detallado el que sirve además como mayor auxiliar, en él están los valores en cifras económicas y sus cuantías físicas. A determinados momentos, se utiliza el inventario de las distintas áreas del depósito y se conciertan los importes o cantidades, de acuerdo con el balance físico. Estas investigaciones son ventajosas para disponer los estados financieros mensuales o trimestrales. De esta manera se puede establecer el costo del inventario final y el costo de las mercancías vendidas concisamente de las cuentas sin tener que contabilizar el inventario. El inventario imperecedero brinda un alto grado de control, porque las investigaciones están siempre actualizadas. Con esta técnica los directivos logran captar principales disposiciones acerca de las cuantías a adquirir, los costos a pagar por el inventario, la fijación de costos al consumidor y las cláusulas de venta a brindar; la noción de la cantidad utilizable refuerza a resguardar el inventario (Johnson, 1994).

1.3.6 Métodos de valoración de Inventarios

La contabilización de los inventarios desempeña un pliego significativo en las técnicas de contabilidad de las compañías, ya que por lo frecuente son el activo movable mayor en su balance general y el gasto de inventario es el gasto mayor en el estado de resultados (Greg, 2000).

La contabilidad de inventarios implica dos significativos aspectos:

- 1) Debe ser determinado el costo del inventario adquirido o producido.
- 2) Siendo este detenido en las cuentas de inventario de la compañía hasta que el producto sea comercializado.

1.3.7 Primeras Entradas, Primeras Salidas (FIFO)

Este método es llamado también como "PEPS" o FIFO (por sus siglas en inglés), se fundamenta en la condicional de que los primeros artículos al entrar en el depósito o a la fabricación deben ser los primeros en surgir. Los primeros costos que entran al inventario son los primeros que salen al costo de los productos vendidos.

En la economía encarecedora se traduce que el precio de los productos vendidos se determina con base en los costos más antiguos y, como resultado, los provechos mostrados van a ser simuladamente más altas, no obstante, los inventarios no vendidos permanezcan registrados, en el arqueo, a los costos más cercanos o actuales.

El costo unitario es manejado para deducir el inventario final, en ocasiones se observa la desigualdad de los precios unitarios usados para calcular el precio de los productos vendidos. Se considera provechoso este procedimiento ya que da parte a una evaluación del inventario de acuerdo con la predisposición de los precios, puesto que se supone que el inventario está compuesto por las compras más nuevas y esta valorizado a los precios también más recientes.

Éste método de valoración de inventarios se utiliza solo para cálculos contables más no para efectos tributarios, ya que más alta es la utilidad asimismo mayor es el impuesto a pagar.

En esta técnica, el flujo físico real es insignificante, lo significativo es que el flujo de costos presume que los primeros productos en entrar al inventario son los primeros en ser vendidos (costo de ventas) o consumidos (costo de producción). El inventario final está dado por los últimos productos que ingresaron y forman parte de este. El inventario final está basado en los precios de las compras más nuevas.

1.3.8 Costo Promedio Ponderado

Es llamado también método del costo promedio está fundado en el costo promedio ponderado del inventario durante el ciclo. Si el costo de la unidad baja o sube durante el periodo, se emplea el promedio de estos costos. Para establecer el costo promedio se divide el costo de las mercancías aprovechables para la venta (constituido por inventario inicial y compras) entre el número de unidades aprovechables, luego se calcula el inventario final y el costo de mercancías vendidas, multiplicando el número de unidades por el costo promedio por unidad.

En base a este precio promedio unitario se determina tanto el costo de ventas (producción) como el inventario final del ciclo.

1.3.9 Identificación específica

Todo artículo vendido o que queda en el inventario están específicamente identificadas. En las compañías donde el inventario consigna productos semejantes, pero a cada una de ellos se diferencia de los demás por sus características individuales de marca, número o referencia y un costo fijo, los automóviles son una clara muestra de este tipo de valoración, ya que estos si bien supuestamente idénticos, se distinguen por su color, modelo, número de motor, serie etc.

De acuerdo al método de identificación específica es la valuación del Inventario, en el cual cada artículo en el Inventario puede asociarse con una factura específica que sirve para su precio correspondiente.

1.3.10 Últimas Entradas, Primeras Salidas (LIFO)

El método últimas entradas, primeras salidas dependen también de los costos por compras de un inventario en particular. Bajo este método, los últimos costos que entran al inventario son los primeros costos que salen al costo de mercancías vendidas. Este método deja los costos más antiguos (aquellos del inventario inicial y las compras primeras del periodo) en el inventario final.

Este método parte de la suposición de que las últimas entradas en el almacén o al proceso de producción, son los primeros artículos o materias primas en salir.

El método UEPS (o LIFO por sus siglas en inglés) asigna los costos a los inventarios bajo el supuesto que las mercancías que se adquieren de último son las primeras en utilizarse o venderse, por lo tanto, el costo de la mercadería vendida quedara valuado a los últimos precios de compra con que fueron adquiridos los artículos; y de forma contraria, el inventario final es valorado a los precios de compra de cada artículo en el momento que se dio la misma.

Entre los benéficos que ofrece este método para efectos fiscales podemos citar los siguientes.

- El reconocimiento de los costos más recientes de los artículos vendidos. Estos implican que cuando se valúa el costo de la mercadería vendida se aplicarán los últimos precios de compra, y en economías como la nuestra, se ha demostrado que los precios tienden a subir, lo que provoca que el CMV (costos más recientes de los artículos vendidos) sea mayor que si es valuado a precios menos recientes, por tal motivo las utilidades tienden a disminuirse y por ende en el pago de impuestos sobre la renta será menor.

- La valuación del inventario final de cada periodo genera un monto menor al que resultaría de aplicar cualquier otro método de valuación, pues se utilizan los precios más viejos de compra según el extracto a que se refiere.

El flujo físico real es irrelevante, lo importante es que el flujo de costos supone que los últimos artículos que entraron a formar parte del inventario son los primeros en venderse (costos de ventas) o en consumirse (costo de producción). El inventario final está formado por los primeros artículos que entraron a formar parte de los inventarios.

Dificultades de la metodología U.E.P.S a la hora de su aplicación:

- Laboriosidad del mismo pues exige un control minucioso para cada línea de producto.
- La reducción de significativa en cantidad de algunas partidas del inventario mientras que otras similares aumentan no compensan su valoración sino por el contrario tienden a desaparecer la base U.E.P.S
- El efecto de la venta en cantidad de una partida da por resultado la liquidación parcial o total de su base U.E.P.S y su reposición al costo actual, pero se pasa por alto el efecto desusadamente grande en la cantidad de una partida similar.

1.3.11 Gestión financiera. Definición conceptual

La gestión financiera llamada también gestión de movimiento de fondos está constituida por todos los procesos que residen en lograr, conservar y utilizar dinero, sea físico tales como billetes y monedas o a través de otros medios de pago, como cheques y tarjetas de crédito. Por la cual se convierte a la visión y misión en operaciones monetarias. (Fainstein y Abadi, 2001)

La determinación de las necesidades de recursos financieros constituye una de las principales funciones de la Gestión Financiera la cual consiste en el trazado de las escaseces, delineación de los recursos aprovechables, previsión de los recursos redimidos y cálculo de las necesidades de la subvención externa; la adquisición de créditos según su

forma más favorable, teniendo en cuenta los plazos, costes y otras situaciones establecidas, los medios fiscales y la disposición financiera de la empresa; la atención sensata de los recursos financieros, conteniendo los excedentes de caja, de forma a lograr una equilibrada estructura financiera y apropiados niveles de eficiencia y rentabilidad; el análisis financiero, conteniendo bien la recolección, bien el estudio de información de forma a obtener respuestas seguras sobre la contexto financiero de la empresa y el análisis con relación a la viabilidad económica y financiera de las inversiones (Fainstein y Abadi, 2001).

La gestión financiera se halla vinculada apretadamente con la toma de medidas, en función a las características de los activos, al nivel y estructura del préstamo y a la política de dividendos, orientándose en factores tales como la maximización del beneficio y de la riqueza. Así mismo, la gestión financiera está encaminada hacia el uso eficiente del recurso económico, por lo tanto, es de suma importancia examinar estos recursos a través de la rentabilidad y liquidez, con intenciones a conseguir una mayor eficiencia en la toma de decisiones y en la tarea de gestionar las compañías.

1.3.12 Dimensiones

Como hemos visto, la gestión financiera es el proceso de investigación y adquisición de medidas sobre las necesidades financieras de una compañía, tratando de manejar sus recursos recomendables, certificando que sean suficientes a fin de que esta consiga marchar, ayudando de esta forma al cumplimiento de los objetivos propuestos, por lo que, para su estudio, lo clasifican en Planificación, Organización y Dirección financieras.

La planificación financiera, según Gitman (2007) es una parte importante en las operaciones de la organización, debido a que suministra esbozos que guían, coordinan y controlan sus actividades con el fin de lograr sus metas. Señalando que el transcurso de la planificación financiera da inicio con planes a largo plazo, o estratégicos, que a su vez direccionan a la formulación de planes y presupuestos a corto plazo u operativos. En este

sentido, Ross y otros (2006) establecen que la planificación financiera formula un modelo en la cual se van a alcanzar los objetivos económicos. Por lo tanto, es la afirmación de lo que se va a hacer en el futuro; las generalidades de las decisiones se ejecutan a largo plazo, esto requiere que las decisiones se tomen anticipándose mucho a su realización.

De acuerdo con Chávez (2003) la estructura financiera proyecta un análisis de la parte operacional de las finanzas, al considerar los fines que persiguen las cifras; al inscribir en fondo de una manera adecuada, organizamos el escenario que guía la actividad financiera. Al hablar de organización financiera se hace referencia a la formación de los departamentos o unidades (departamentalización), la asignación de autoridad y responsabilidad (línea de autoridad) las características que conforman el personal de la organización (cultura organizacional) y el objetivo que se persigue al diseñar la estructura (propósito de la organiza. Por su parte, Stoner (2003) define la organización financiera como el proceso de establecer y designar las actividades, entre los integrantes de una organización, de tal manera que estos puedan rebasar las metas. Los departamentos de una organización se logran organizar expresamente en tres formas básicas: por función, por producto o en forma de matriz.

Shim y Siegel (2004). Señalan que la conducta financiera juega un papel primordial para el triunfo financiero de cualquier compañía, ya que examina el análisis y la proyección financiera para establecer la cantidad correcta de fondos que correspondan emplearse en la compañía, de esta forma se toman las disposiciones financieras que consientan hacer una asignatura eficaz de fondos, igualmente de conseguir fondos en las situaciones más favorables, es decir, establecer la estructura del pasivo. Incluye, también, la gestión de recursos financieros y la gestión de riesgo para salvaguardar los activos. En este orden de ideas, Burbano (2005) expone que la dirección financiera es guiar la acción de los subordinados según los planes estratégicos que están de acuerdo con las necesidades y requerimientos del mercado. La importancia que tiene el presupuesto para la dirección, es que sin el mismo no se sabe a cuál meta dirigirse ni

precisar los campos de inversión, no pudiendo usar la capacidad instalada de producción y mucho menos dar cumplimiento a los objetivos planteados.

Para Benavides (2004). La dirección establece un procedimiento para ordenar las diligencias en las direcciones apropiadas. Simboliza manifestar conocimientos, retribuciones y órdenes asegurándose que sigan las instrucciones; más que eso dirigir es cimentar una potencia de trabajo firme, motivar a cada empleado y obtener de esta forma que trabajen con carácter y entusiasmo para lograr los objetivos de la compañía.

Siguiendo con Benavides (2004). Esta fase del proceso administrativo es importante para el éxito de toda organización, ya que involucra la adquisición de una forma explícita de la conducta de quienes conforman la organización, de tal forma que todo el personal ejecute una aportación real a las intenciones de la institución, y requiere de quienes la rigen dar una adecuada acción del liderazgo, el establecimiento de una técnica de comunicación oportuna.

1.3.13 Indicadores Financieros

Cuando se habla de indicador financiero se refiere a una correspondencia de los montos sacados de los estados financieros de la compañía con el fin de determinar el comportamiento económico financiero de la empresa; se puede decir que es la expresión cuantitativa del procedimiento de toda la organización o una de sus partes, en la que se puede establecer un desvío sobre el cual se tomaran operaciones correctivas o preventivas según el caso. La definición de los logros que proyectan los indicadores financieros está en función continua a la organización, actividades, y controles internos de las Compañías incluso a los períodos inconstantes causados por los diversos agentes internos y externos que los inquietan.

Los 4 modelos de igualación manejados en el estudio de razones son: modelos mentales del analista; alcanza al criterio de este, fundado por la práctica y sus conocimientos; las investigaciones históricas de la

compañía, donde pueden ser los indicadores de otros años es decir indicadores calculados con base a los presupuestos o los objetivos propuestos para el periodo en estudio y los indicadores promedio del sector el cual pertenece la compañía.

Hacia un mejor entendimiento para los conceptos de los indicadores financieros, se han seleccionado en cuatro grupos que los integran; los Indicadores de liquidez, Indicadores operacionales o de actividad, Indicadores de endeudamiento e Indicadores de rentabilidad.

1.3.14 Proceso contable

Teniendo en cuenta que la finalidad primordial de la contabilidad, es proporcionar información para analizarla e interpretarla, registrándose para el proceso de las operaciones que se efectúan en una empresa, es necesario seguir una serie de pasos profundamente relacionados unos con otros y los cuales deben guardar una secuencia lógica lo que se denomina proceso contable o ciclo contable (Salvador, 1988).

Dicho de otro modo, se denomina Proceso Contable al periodo a través del cual las transacciones de una compañía son inscritas y reducidas para la elaboración de los Estados Financieros (Redondo, 1992).

De acuerdo a (Goxens y Goxens, 1989), el Proceso Contable consta de diversas etapas ineludibles para el progreso de la información contable:

1. Recoger la Búsqueda en Asientos (libro Diario)
2. Congregarla en Cuentas (Libro Mayor)
3. Simplificarla en Estados Financieros Básicos
4. En ciertos casos se requieren Libros Auxiliares.

1.3.15 Estados Financieros

Los Estados Financieros están constituidos por la información que se obtiene al culminar cada ciclo donde se encuentra el extracto de los hechos económicos y financieros acontecidos en el ciclo. (Besley y Brigman, 2009).

De acuerdo a Tanaka (2005), los estados Financieros Básicos forman el transcendental comienzo de la información para los negociantes actuales y potenciales.

Así mismo, Harrison y Robinson (2000) indican que los estados Financieros Básicos, son:

1. Balance General (Estado de la Situación Financiera)
2. Estado de Resultados (Estado de Ganancias y pérdidas)
3. Estado de Flujos de Efectivo (Estado de Flujo de Caja)
4. Notas a los Estados Financieros.

1.3.16 Balance General (o Estado de la Situación Financiera)

Siguiendo a Brito (1999) el Balance General es la información de un estado contable que muestra el escenario económico-financiero de la compañía en un periodo proporcionado. Constituye la situación de los saldos de las cuentas de Activos, Pasivos y el Capital del organismo al momento de crear el informe.

Está formado por dos “lados”: los Activos y los Pasivos con el Patrimonio. Uno y otro se debe equilibrar siempre, efectuando con la Ecuación Contable:

$$\text{Activos} = \text{Pasivos} + \text{Patrimonio}$$

Constituye uno de los estados financieros más importantes.

1.3.17 Situación Económica

Constituida por los recursos utilizables y la potencial de crear ingresos económicos a partir de estos, así como la focalización de los recursos

(unidades de negocio, enfoque productivo o financiero, etc.) (Robert, 1998)

1.3.18 Situación Financiera

Estado de Resultados (o Estado de Ganancias y Pérdidas) "...es un estado contable que permite conocer cómo se han generado las ganancias (o pérdidas) de una organización durante un cierto periodo o ejercicio." (Irrázaval, 2000)

El Estado de Resultado constituye un método analítico de revelar todas las operaciones que, en un determinado momento, inquietan el cálculo de los Resultados del Ejercicio. Por lo tanto, es una síntesis de todos los ingresos y egresos del período.

Si los ingresos son mayores que los egresos (gastos), los resultados serán positivos, y la compañía tendrá utilidades (ganancias), de lo inverso habrá registrado pérdidas.

En otras palabras, es útil para medir el desempeño de una compañía durante un ciclo contable.

1.3.19 Ratios Financieros

Matemáticamente, una ratio es una razón, es decir, la relación entre dos números. Son un conjunto de índices, resultado de relacionar dos cuentas del Balance o del estado de ganancia y pérdidas. Los ratios proveen información que permiten tomar decisiones acertadas a quienes estén interesados en la empresa, sean éstos sus dueños, banqueros, asesores, capacitadores, el gobierno, etc. (Pacheco, Castañeda, y Caicedo, 2002)

Los ratios financieros se dividen en cinco categorías básicas: ratios de liquidez, gestión, solvencia, rentabilidad y mercado. Los ratios de liquidez, gestión y solvencia miden principalmente el riesgo. Los ratios de rentabilidad miden el retorno. Como regla, las entradas necesarias para un análisis financiero eficaz incluyen, como mínimo, el estado de pérdidas y ganancias y el balance general.

Ratios de Liquidez

La liquidez de una empresa se mide según su capacidad para cumplir con sus obligaciones de corto plazo a medida que éstas llegan a su vencimiento. La liquidez se refiere a la solvencia de la posición financiera general de la empresa, es decir, la facilidad con la que ésta puede pagar sus cuentas. Debido a que una influencia común de los problemas financieros y la bancarrota es una liquidez baja o decreciente, estas razones proporcionan señales tempranas de problemas de flujo de efectivo y fracasos empresariales inminentes. Las dos medidas básicas de liquidez son: la liquidez corriente y la razón rápida (prueba ácida).

Liquidez Corriente: Se determina dividiendo el activo corriente entre las obligaciones corrientes o pagaderas en el corto plazo. Cuanto más elevado sea el valor de este índice, mayor será la capacidad de la empresa para pagar sus deudas corrientes.

Liquidez corriente = (Activo corriente) / (Pasivo corriente)

Se expresa en N° de veces o porcentaje.

Prueba Ácida: Es una medición más exigente de la solvencia de corto plazo de la empresa, pues no se considera el activo realizable. Resulta de la división de los activos más líquidos entre las deudas corrientes. Igualmente, cuanto más elevado sea el valor de este índice, mayor será la capacidad de la empresa para atender sus obligaciones corrientes.

PA = Activo corriente – Inventario / Pasivo corriente.

Se expresa en N° de veces o porcentaje

Ratios de Gestión

Los índices de gestión miden qué tan rápido diversas cuentas se convierten en ventas o efectivo, es decir, entradas o salidas. Existen varios

índices disponibles para medir la actividad de las cuentas corrientes más importantes, entre las que se encuentran el inventario, las cuentas por cobrar y las cuentas por pagar. También es posible evaluar la eficiencia con la que se usan los activos totales.

Rotación de Inventarios Este indicador permite determinar el número de veces que rotan los inventarios de existencias durante el año. Cuanto mayor sea el número de rotaciones, mayor será la eficacia de la política de ventas de la empresa y, en general, la eficacia de la administración de las existencias. Más rotación significa más ventas, y ello se traducirá en más beneficios para la empresa.

Rotación de inventarios = Costo de ventas / Inventarios

Se expresa en número de días

Rotación del Activo Total Mide el grado de eficiencia con el cual la empresa ha utilizado el total de sus inversiones para generar ventas. Un mayor indicador representa una mayor eficiencia en el uso de los activos totales para generar ventas.

Rotación del activo total = Ventas / Activo Total

Se expresa en números de veces.

Ratios de Solvencia

Muestran la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones en el largo plazo. Esta capacidad dependerá de la correspondencia que exista entre el plazo para recuperar las inversiones y los plazos de vencimiento de las obligaciones contraídas con terceros. Indican la capacidad que tiene una empresa para cumplir con sus obligaciones de deuda a corto y largo plazo.

Endeudamiento Este indicador es uno de los más importantes para determinar la solvencia de la empresa, el apalancamiento o leverage es uno de principales elementos que considera el analista financiero. Un

mayor valor de este ratio indica un mayor apalancamiento, lo cual, indica un mayor financiamiento con recursos tomados de terceros (deudas) y, por lo tanto, un mayor riesgo financiero y una menor solvencia de la empresa.

Endeudamiento total = Activo total / Pasivo total

Se expresa en veces o porcentajes.

Cobertura Del Activo Fijo Si este ratio es mayor que uno, indicará que los capitales permanentes o de largo plazo están financiando totalmente el activo fijo, y además están financiando una parte de los otros activos; es decir, están financiando una parte de los activos corrientes o circulantes. Entonces, un valor elevado de este indicador señala una mayor solvencia financiera.

Cobertura del activo fijo = Deudas a largo plazo + Patrimonio neto / Activo fijo.

Ratios de Rentabilidad

Estos ratios miden la capacidad de la empresa para producir ganancias. Por eso son de mayor importancia para los usuarios de la información financiera. Son los ratios que determinan el éxito o fracaso de la gerencia.

Rentabilidad del activo total (ROI) Muestra la rentabilidad producida por las inversiones totales (activos totales).

Rentabilidad del activo total = Utilidad neta del ejercicio / Activo total

Se expresa en porcentaje.

Rentabilidad neta sobre ventas Relaciona la utilidad final, es decir, la utilidad después de participaciones e impuestos, con las ventas. Nos indica qué proporción de las ventas se queda finalmente como utilidad neta.

Rentabilidad Neta Sobre Ventas = Utilidad neta / Ventas netas

Se expresa en porcentajes.

Rentabilidad sobre capitales propios (ROE) También se le llama Rentabilidad del Patrimonio Neto o Rentabilidad Patrimonial. Es una de las razones de rentabilidad más importantes. Mide la rentabilidad en función del patrimonio neto.

Rentabilidad sobre capitales propios= Utilidad Neta / Patrimonio

Se expresa en porcentajes.

1.4 Formulación del Problema

¿De qué manera el control de inventarios incide en la gestión financiera de la empresa MC Service EIRL Cajamarca 2017?

1.5 Justificación del Estudio

El control de inventarios es uno de los aspectos que es muy pocas veces atendido en la pequeña y micro empresa, las que generalmente no disponen de registros adecuados, de un responsable, y de políticas que ayuden a esta tarea. La importancia en el control de inventarios reside en el objetivo primordial de toda empresa, la cual es la de obtener utilidades. La obtención de utilidades obviamente reside en gran parte de ventas, ya que éste es el motor de la empresa, sin embargo, si la función del inventario no opera con efectividad, el área de ventas no tendrá material suficiente para poder trabajar, el cliente estará inconforme y las oportunidades de tener utilidades disminuye, por lo que, sin inventarios, simplemente no hay ventas. En tal sentido, la importancia de estudio del control interno de inventarios nace principalmente por la identificación de la fuente en la generación de ingresos para las empresas la cual es principalmente por la venta de sus productos terminados.

En la gestión financiera es importante que se destaque la planificación financiera como una hoja de ruta a futuro, basándose en; los objetivos de las empresas, la creación de valor para la compañía desde el enfoque de la maximización de la rentabilidad con un riesgo moderado y finalmente a la

toma de decisiones financieras las cuales deberán ser tomadas de una base de datos confiable y oportuna.

El actual proyecto se justifica porque nos dará a conocer cómo incide el control de inventarios en la gestión financiera de la empresa, lo cual podría ser útil para descubrir las flaquezas de la empresa y de base para otros estudios de este tipo.

La presente investigación es justificable desde el punto de vista teórico ya que se fundará en información física como libros y otros estudios e informes vinculados con el planteamiento del problema y servirá de base para otros estudios análogos. Es viable, ya que se realizará el estudio de campo con la anuencia de la Gerencia General de la empresa MC Service EIRL.

Metodológicamente el presente estudio cumple con las pautas de la Metodología de la Investigación Científica, por lo que será un documento que nos permitirá conocer la realidad de la empresa en estudio para modificarla en cuanto sea posible.

1.6 Hipótesis

H₀: Nivel de Control de Inventarios no incide positivamente en la Gestión financiera de la empresa MC Service EIRL Cajamarca 2017.

H_i: Nivel de Control de Inventarios incide positivamente en la Gestión financiera de la empresa MC Service EIRL Cajamarca 2017.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General.

Determinar de qué manera el Nivel de Control de Inventarios incide en la Gestión financiera de la empresa MC Service EIRL Cajamarca 2017.

1.7.2 Objetivos Específicos.

Describir el Nivel del Control de Inventarios que lleva la empresa MC Service EIRL Cajamarca.

Describir la Gestión financiera de la empresa MC Service EIRL Cajamarca.

Determinar la correlación existente entre el control de inventarios y la Gestión Financiera de la empresa MC Service EIRL Cajamarca.

II. Metodología

2.1. Diseño de Investigación

La investigación se realizó mediante el diseño no experimental correlacional transversal (Hernández, Fernández & Baptista, 2006).

El diseño descrito corresponde al siguiente diagrama:



Donde:

O₁: Variable Independiente

O₂: Variable Dependiente

2.2. Operacionalización de variables.

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e instrumentos
Variable Independiente: Control de Inventarios	Proceso contable y administrativo que consiste en una serie de procedimientos con la finalidad de garantizar los recursos tangibles tales como mercaderías, materias primas, productos en proceso, productos terminados y otros, los cuales son destinados a la comercialización, a la producción de bienes y servicios o a la realización de otras operaciones de la organización.	Inventarios periódicos: Inventario Inicial. Inventario Final.	- Cantidad de productos. - Método de valoración de inventarios : FIFO Costo Promedio Ponderado Identificación específica LIFO	Observación Entrevista Análisis documental Guía de observación Ficha de entrevista

Variable Dependiente: Gestión Financiera	Es la fusión de métodos encaminados a planificar, organizar y evaluar los recursos financieros con el propósito de ganar el éxito de los objetivos en una empresa de la forma más eficaz y eficiente.	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de Liquidez • Análisis de Solvencia (Endeudamiento) • Análisis de Gestión • Análisis de Rentabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Ratios de Liquidez. • Ratios de Solvencia. • Ratios de Gestión. • Ratios de Rentabilidad. 	Entrevista Análisis documental Ficha de Entrevista
--	---	--	--	--

2.3. Población y Muestra

2.3.1. Población.

La población de estudio está materializada por la empresa MC Service EIRL Cajamarca 2017.

2.3.2. Muestra.

La muestra se tomará toda la población, o sea se tomará la muestra de la información del año 2017, la misma que se encuentra en los estados financieros del mencionado año.

2.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

2.4.1. Técnicas.

Entrevista: Se aplicará a los principales funcionarios de la empresa (Gerente General, Jefe del área Administración y Finanzas, Jefe de Logística, los mismos que se analizarán cualitativamente).

Análisis documental: Se empleará para recolectar datos de la empresa, los cuales serán analizados al punto de vista financiero (Estados Financieros).

2.4.2. Instrumentos.

Guía de Entrevista

Se empleará una guía de entrevista con preguntas abiertas orientadas a determinar la necesidad y utilidad de los inventarios para conocer la cantidad de productos que dispone la empresa, así como sus respectivos costos.

Guía de Análisis documental.

Se empleará una guía o ficha de datos en la cual se tomarán los datos provenientes de los estados financieros tales como Activo Corriente, Activo fijo, Activo total, Caja- Banco, número de Acciones, Inventario, Pasivo Corriente, Cuentas por cobrar, Ventas, Costo de ventas, Compras, Patrimonio neto, Gastos financieros, Utilidad bruta, Utilidad neta, Gastos fijos y otros.

2.4.3. Validez y confiabilidad

La recolección de datos se realizará mediante las técnicas de análisis documental para lo cual se empleará como instrumento una guía de observación documental para el análisis de contenido de los estados financieros y directivas relacionadas al tema, así como el análisis documental de Archivos y la técnica de entrevista empleando como instrumento un cuestionario de entrevista.

2.5. Métodos de Análisis de datos

El análisis de datos se realizó mediante el análisis cualitativo de la información proporcionada por los entrevistados deductivamente, contrastándola con análisis de la información contenida en los estados financieros. Por otro lado, el análisis de datos cuantitativos se realizó mediante el análisis financiero de la información recabada en los estados contables de la Empresa del año 2017 lo cual permite un análisis descriptivo del comportamiento de la variable dependiente.

2.3. Aspectos Éticos

El presente estudio de investigación se rige en base a las reglas y normas éticamente del alumno quien realizó sin falsificar, ni plagiar ninguna información en la presente investigación manifestando buenos valores y principios profesionales.

Así mismo, se llevó a cabo aplicando las normas de la confidencialidad de la información la cual es empleada exclusivamente para aspectos académicos, por lo que no podrá ser empleada para asuntos administrativos ni legales.

III.

RESULTADOS

3.1. Razón Social.

MC SERVICE EIRL.

RUC: 20453773851

Dirección: Jr. Amazonas N° 512

3.2. Situación de la empresa.

MC SERVICE EIRL, es una empresa que tiene como rubro la comercialización y distribución por mayor y menor de fibra acrílica procesada (lana), esta se apertura en el año 2003 con la finalidad de obtener rentabilidad.

Tiene como responsables en diferentes áreas a las siguientes personas:

- María Liliana Campos Gonzales (Gerente General)
- Oscar Gómez Tejada (Contador)
- Mariana de Jesús Campos Gonzales (Jefa de ventas)
- Rosa Isabel Campos Gonzales (Jefa de almacén)

3.3. Control de Inventarios que lleva la empresa MC Service EIRL Cajamarca.

En base a las entrevistas a los principales funcionarios de la empresa podemos determinar lo siguiente:

1. A la pregunta: “De acuerdo a las funciones de su puesto, **¿Conoce cuál es el método de valorización de inventarios empleado por la empresa?**”. Todos los funcionarios entrevistados coinciden en indicar que la valoración de inventarios se realiza a precio de costo, ya que la empresa MC SERVICE EIRL no se encuentra obligada a realizar inventario de su mercadería en vista del volumen de sus ventas, porque la condición para llevar los referidos libros solo comprende al contribuyente que haya tenido ingresos mayores o iguales a 500 UIT (Libro de Inventario Permanente en unidades físicas) y Mayores 1500 UIT (Libro de Inventario Permanente Valorizado y Registro de Costos), en función a lo señalado en el artículo 35° del Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta.

2. A la pregunta: **¿Considera que el método de valorización de inventarios es el más adecuado para el funcionamiento de la empresa? ¿Por qué?** Solo el contador indica que la valoración de inventarios se realiza exclusivamente para establecer el activo del balance de situación donde se lleva la valoración de las existencias finales, mientras que los demás funcionarios no respondieron.
3. A la pregunta: **¿Cuál método de valorización de inventarios considera Ud. que tiene relación con la liquidez de la empresa?** todos los funcionarios entrevistados coinciden en indicar que la valoración de los inventarios ayuda a mejorar el manejo de los inventarios en una empresa comercial, formando parte de los activos corrientes, por lo que es muy importante una apropiada y eficiente administración de los inventarios lo cual optimizara la liquidez en las empresas comerciales.
4. A la pregunta: **¿Considera Ud. que el método de valorización de inventarios tiene alguna relación con la solvencia de la empresa? ¿A qué se debe?** Todos los funcionarios entrevistados coinciden en indicar que la Solvencia financiera es la capacidad de una empresa para cumplir todas sus obligaciones sin importar su plazo, por lo que la valoración de inventarios podría influir en la solvencia de la empresa.
5. A la pregunta: **¿Considera Ud. que el método de valorización de inventarios tiene alguna relación con la gestión de la empresa? ¿Por qué?** Todos los funcionarios entrevistados coinciden en indicar que la valoración de inventarios permite desarrollar las habilidades de los colaboradores para conocer los artículos que se ofertan, preparar y actualizar el acomodo de la mercancía, generar la confianza y validación del estado óptimo de los productos, así como preparar de forma eficiente nuevos pedidos o resurtido de la mercancía.
6. A la pregunta: **¿Considera Ud. que el método de valorización de inventarios tiene alguna relación con la rentabilidad de la empresa? ¿Por qué?** Todos los funcionarios entrevistados coinciden en indicar que una empresa es rentable cuando genera suficiente utilidad o beneficio, es

decir, cuando sus ingresos son mayores que sus gastos, y la diferencia entre ellos es considerada como aceptable, por lo tanto, la valoración de los inventarios y el costo de ventas es un área vital para la evaluación del negocio y la toma de decisiones como precio de venta.

7. A la pregunta: En forma general, **¿Considera Ud. que el control de inventarios incide con la Gestión Financiera de la empresa? ¿Cómo sustenta esto?** Solo el contador indicó que se debe mantener un nivel adecuado de inventario para evitar posibles costos por mantenimientos o pérdidas por deterioro por excedentes, lo cual afecta directamente la rentabilidad de la empresa, mientras que los demás funcionarios no respondieron.

3.1 Análisis de la Gestión financiera de la empresa MC Service EIRL

Cajamarca

Tabla 1

Liquidez General

	2017	2016	2015	2014
Activo corriente	977,939.00	898,692.00	837,253.00	819,347.00
Pasivo corriente	39,789.00	24,192.00	0.00	11,980.00
Liquidez General	24.58	37.15	837,253.00	68.39

La liquidez general o razón circulante presenta una tendencia irregular variando de 68.39 en el año 2014, presentando un valor de 837,253 en el año 2015 debido a que no se ha registrado cuentas por pagar en dicho año; en el año 2016 resulta una razón de 37.15, disminuyendo en el año 2017 a 24.58, lo que significa que por cada sol de deudas la empresa cuenta con S/. 24.58; esto nos indica que la empresa tiene muy alta capacidad para pagar sus deudas.

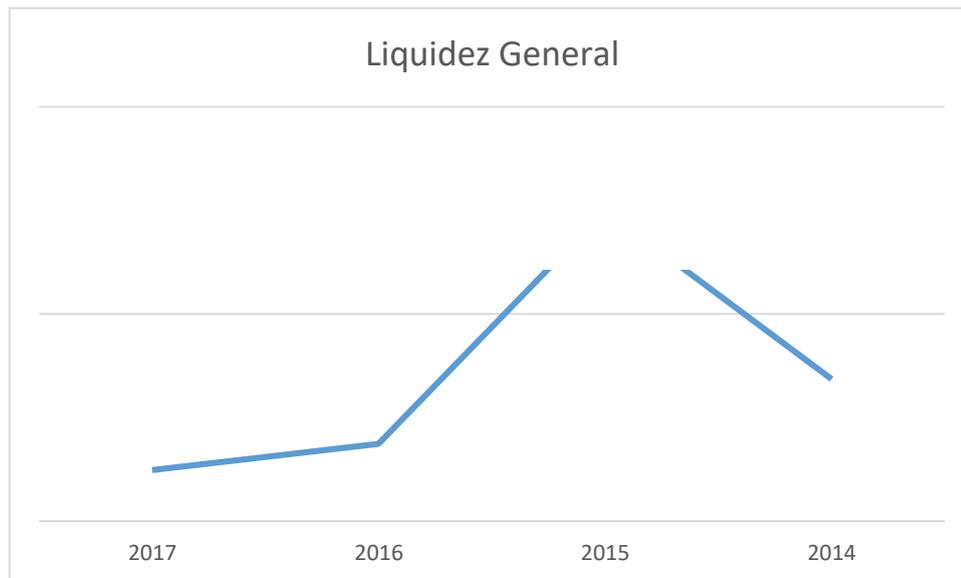


Figura 1. Liquidez General.

Tabla 2

Prueba ácida o razón rápida

	2017	2016	2015	2014
Activo corriente	977,939.00	898,692.00	837,253.00	819,347.00
Existencias	788,644	733,761.00	655,384.00	564,830.00
Pasivo corriente	39,789.00	24,192.00	0.00	11,980.00
Prueba ácida o razón rápida	4.76	6.82	181,869.00	21.25

En la prueba ácida, excluyendo a las existencias, observamos igualmente que presenta una tendencia irregular variando de 21.25 en el año 2014, presentando un valor de 181,869 en el año 2015 debido a que no se ha registrado cuentas por pagar en dicho año; en el año 2016 resulta una razón de 6.82 y en el año 2017 se obtiene una razón de 4.76, lo que significa que por cada sol de deudas la empresa cuenta con S/. 4.76 sin considerar los inventarios. Los inventarios se excluyen por ser los activos menos líquidos y los más sujetos a pérdidas en caso de quiebra.



Figura 2. Prueba ácida o razón rápida

Tabla 3

Prueba Defensiva

	2017	2016	2015	2014
Caja Bancos	189,295.00	164,931.00	181,869.00	254,517.00
Pasivo corriente	39,789.00	24,192.00	0.00	11,980.00
Prueba Defensiva	4.76	6.82	181,869.00	21.25

En la prueba defensiva observamos una tendencia irregular dado por el hecho que en el año 2015 no se ha registrado cuentas por pagar en el pasivo corriente, lo cual da una aparente distorsión a los valores de las ratios en el tiempo, sin embargo, se observa una tendencia decreciente de 21.25 en el año 2014, 6.82 en el 2016 y 4.76 en el año 2017, lo cual nos indica que la empresa tiene suficiente capacidad de fondos de pago inmediato para pagar las deudas corrientes.

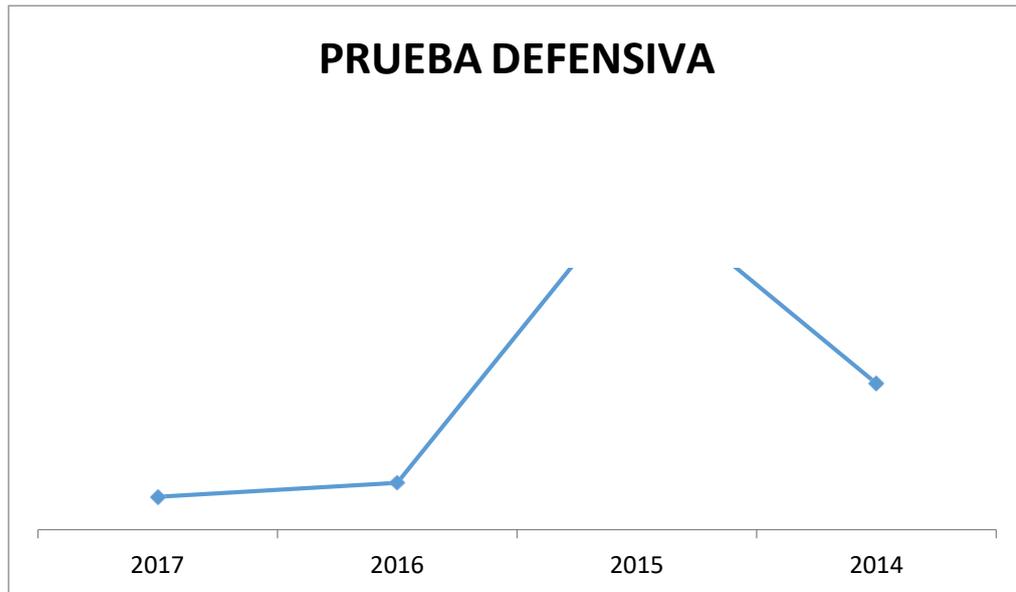


Figura 3. Prueba Defensiva.

Se observa

Tabla 4

Capital de Trabajo

	2017	2016	2015	2014
Activo circulante	977,939.00	898,692.00	837,253.00	819,347.00
Pasivo Circulante	39,789.00	24,192.00	0.00	11,980.00
Capital de trabajo	938,150.00	874,500.00	837,253.00	807,367.00

Observamos una tendencia creciente en el capital de trabajo, lo cual se manifiesta en ratios positivos en el transcurso de los cuatro años analizados, lo cual nos indica que la empresa dispone de liquidez de operación y protección hacia los acreedores de corto plazo.

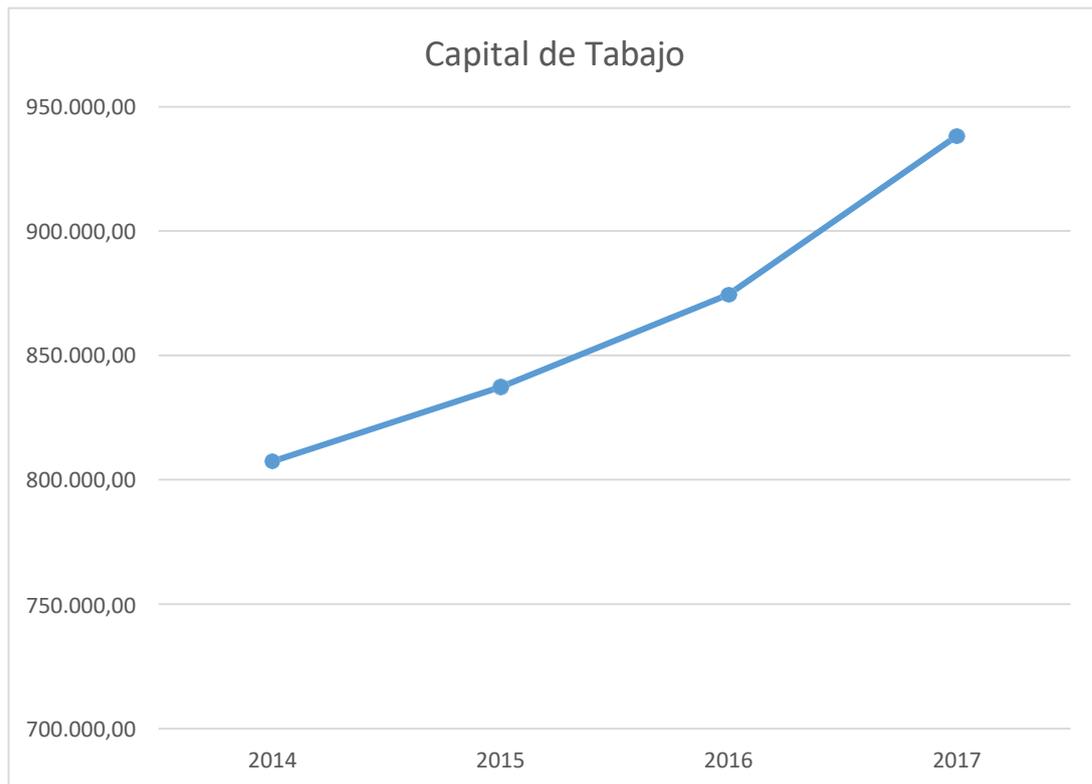


Figura 4. Capital de Trabajo

Tabla 5

Deuda sobre patrimonio

	2017	2016	2015	2014
Pasivo total	39,789.00	24,192.00	0.00	11,980.00
Patrimonio	1'016,968.00	954,682.00	908,097.00	869,812.00
Deuda sobre patrimonio	0.04	0.03	0.00	0.01

Observamos que el ratio Deuda sobre patrimonio presenta una tendencia creciente, sin considerar el año 2015 en el cual no se ha registrado cuentas por pagar en el pasivo corriente, existiendo una razón de 0.01 en el año 2014, 0.03 en el 2016 aumentando a 0.04 en el 2017, lo cual nos indica que el aporte de los acreedores en relación a los dueños de la empresa es del 4%.

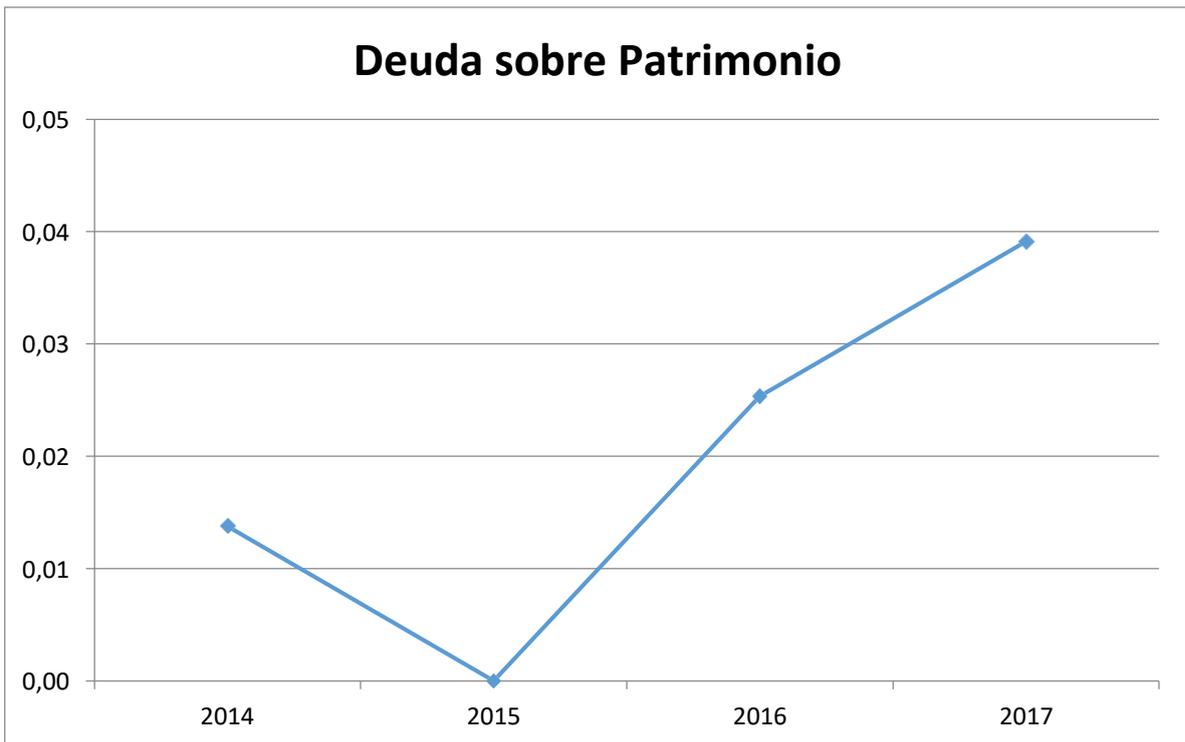


Figura 5. Deuda de sobre Patrimonio

Tabla 6

ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO

	2017	2016	2015	2014
Pasivo total	39,789.00	24,192.00	0.00	11,980.00
Activo Total	1'056,757.00	978,874.00	908,097.00	881,792.00
Endeudamiento del activo	0.04	0.02	0.00	0.01

Observamos que la razón de endeudamiento del activo, presenta una tendencia creciente, sin considerar sin considerar el año 2015 en el cual no se ha registrado cuentas por pagar en el pasivo corriente, existiendo una razón de 0.01 en el año 2014, 0.02 en el 2016 aumentando a 0.04 en el 2017, lo que significa que, de liquidarse la empresa, el valor en libros quedaría reducido al 96% después del pago de sus obligaciones.

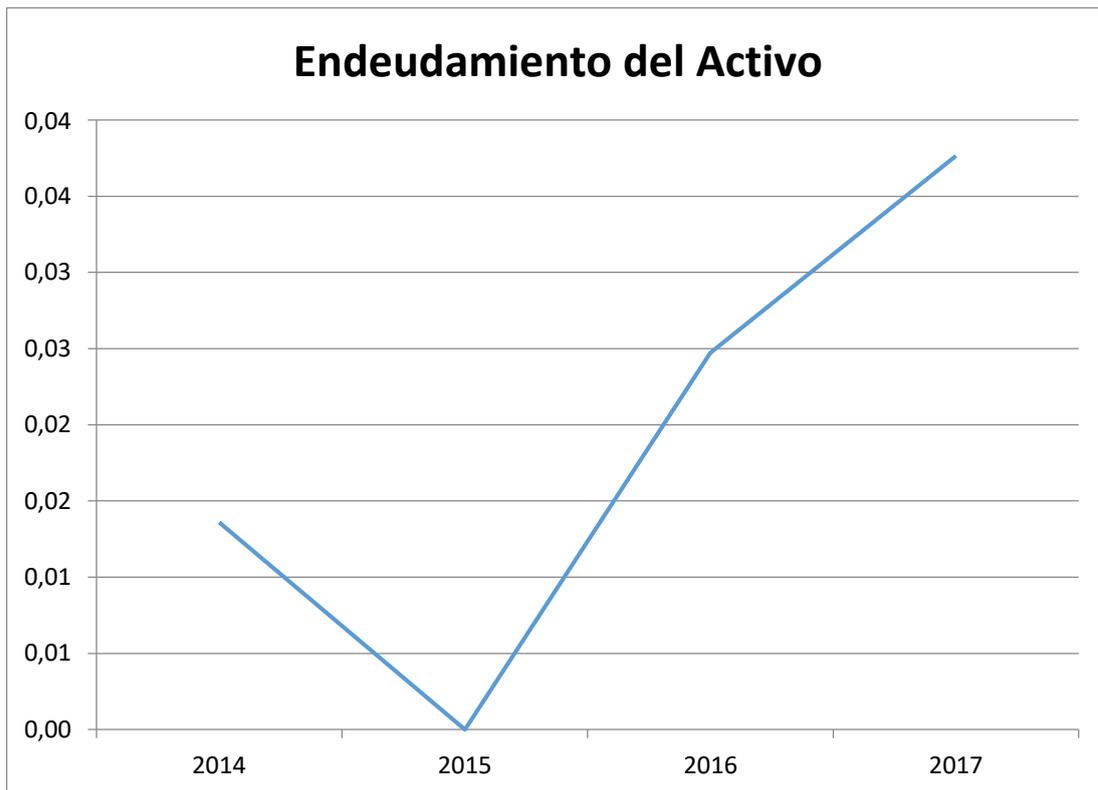


Figura 6. Endeudamiento del activo.

Tabla 7

Rotación del Activo

	2017	2016	2015	2014
Ventas	646,703	498,685.00	477,503.00	602,790.00
Activo	1'056,757.00'	978,874.00	908,097.00	881,792.00
Rotación del activo	0.61	0.51	0.53	0.68

Observamos que el ratio rotación del activo presenta un comportamiento irregular, variando de 0.68 en el año 2014 a 0.53 en el 2015, 0.51 en el 2016 y 0.61 en el 2017, lo cual nos indica que en el año 2017 las ventas cubrieron el activo en 0.61 veces, siendo estos índices muy bajos para la gestión de la empresa.

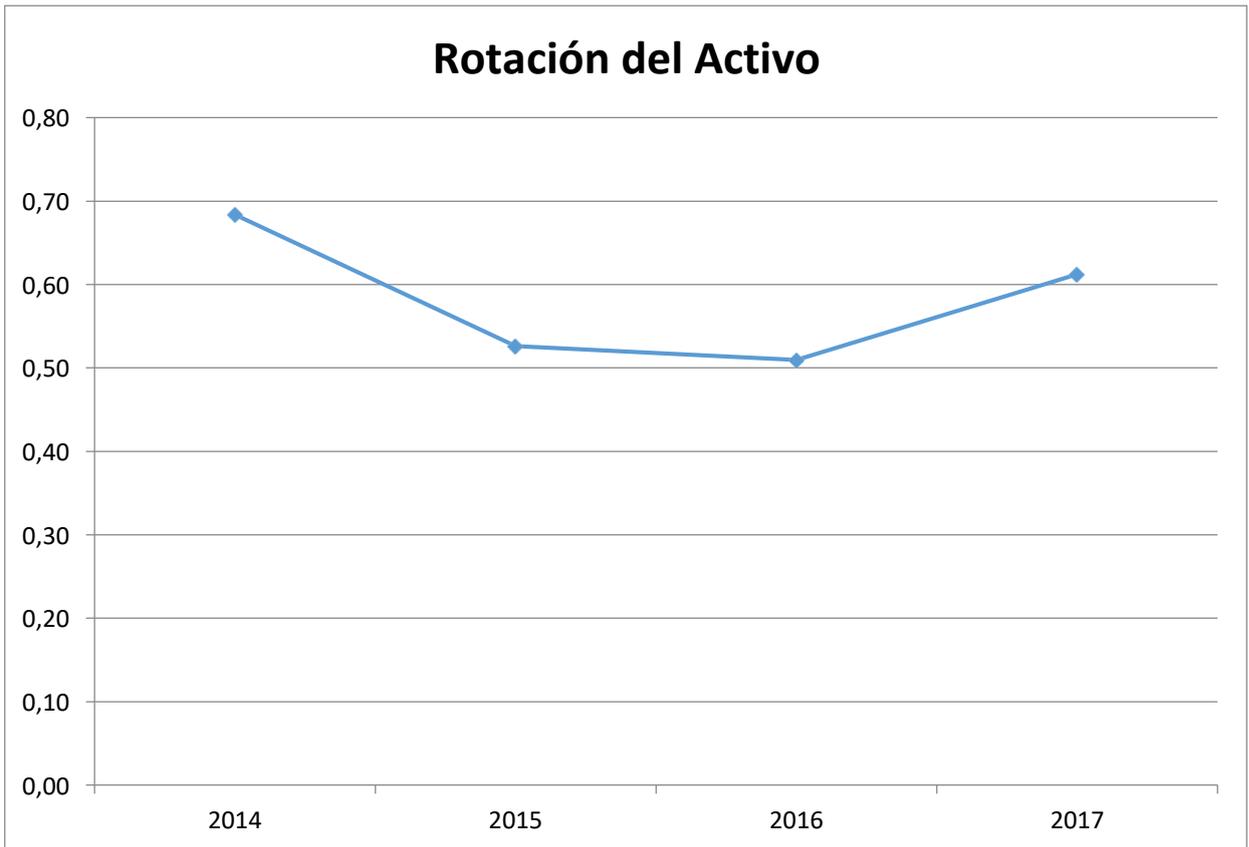


Figura 7. Rotación del Activo

Tabla 8

Rotación de existencias

	2017	2016	2015	2014
Costo de Ventas	530,296.00	398,948.00	374,429.00	488,863.00
Existencias	788,644	733,761.00	655,384.00	564,830.00
Rotación del activo	0.67	0.54	0.57	0.87

Observamos que existe la razón de rotación de existencias presenta una tendencia variable disminuyendo de 0.87 en el año 2014 a 0.57 en el año 2015 y 0.54 en el año 2016, aumentando ligeramente a 0.67 en el año 2017, lo que nos indica que la empresa mueve sus inventarios en una forma reducida, lo cual afecta directamente a la tasa de utilidades.

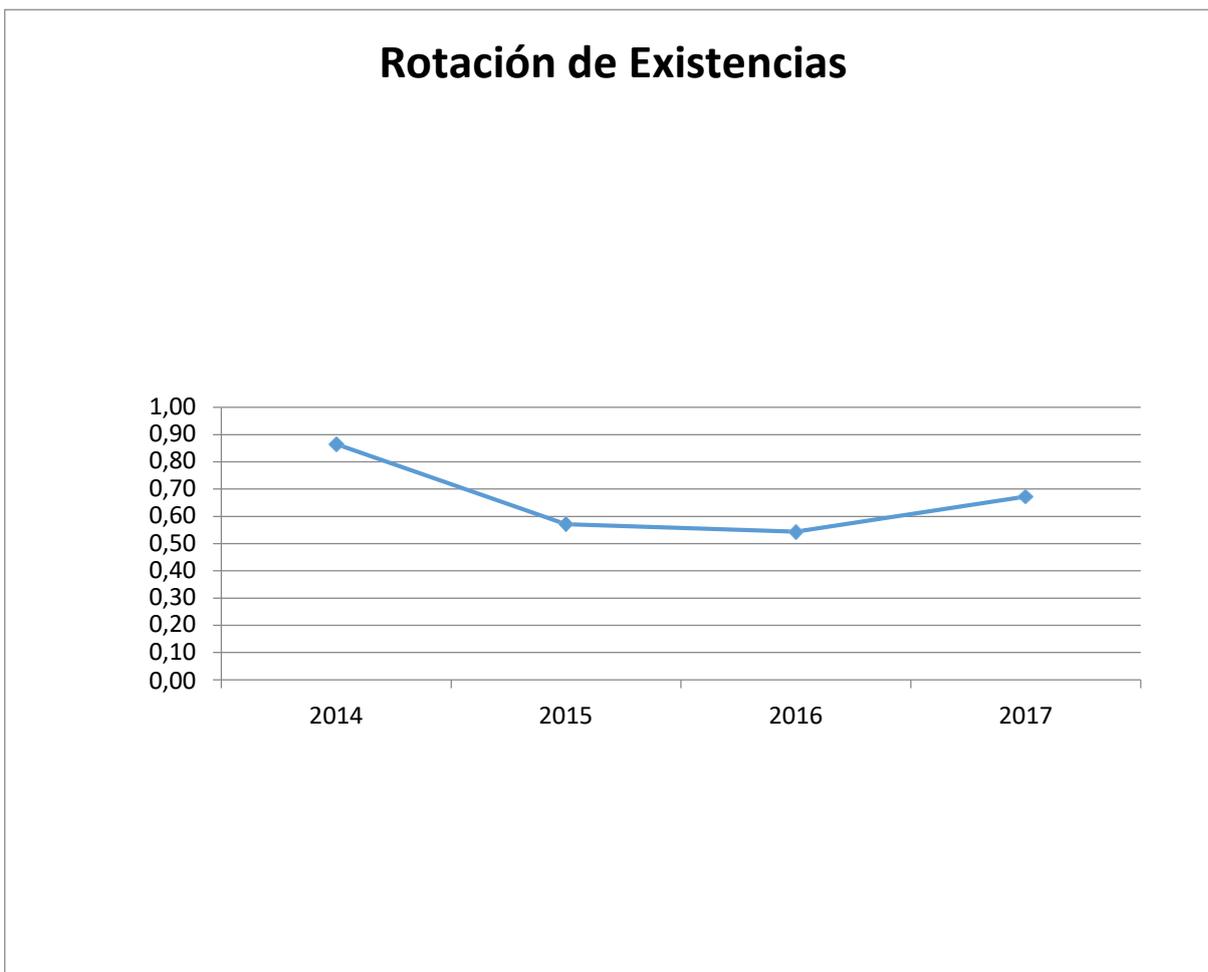


Figura 8. Rotación de Existencias

Tabla 9

Rendimiento sobre ventas

	2017	2016	2015	2014
Utilidad	62,286.00	46,585.00	38,285.00	47,287.00
Ventas	646,703.00	498,685.00	477,503.00	602,790.00
Rendimiento sobre ventas	0.10	0.09	0.08	0.08

Observamos que el ratio Rendimiento sobre Ventas presenta una ligera tendencia al crecimiento, denotándose un valor de 8% en los años 2014 y 2015, incrementando a 9% en el 2016 y 10% en el año 2017, lo cual nos indica que de

cada sol de ventas, se genera una utilidad aproximada de 10 céntimos (S/. 0.10) en el mencionado año.

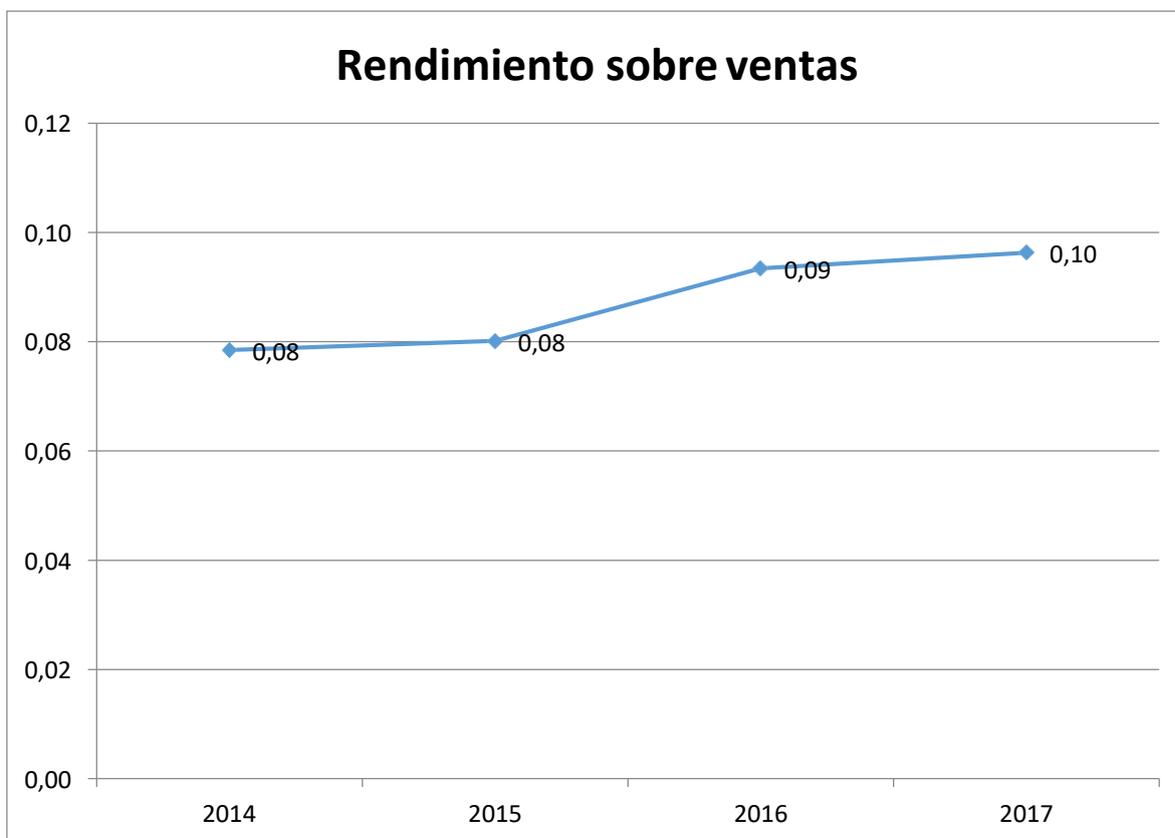


Figura 9. Rendimiento sobre ventas.

Tabla 10

Rendimiento Patrimonial

	2017	2016	2015	2014
Utilidad Neta	62,286	46,585.00	38,285.00	47,287.00
Patrimonio	1'016,968.00	954,682.00	908,097.00	869,812.00
Rendimiento sobre ventas	6%	5%	4%	5%

Observamos que el Rendimiento Patrimonial presentó una reducción entre los años 2014 y 2015 de 6% a 5%, sin embargo, presentó una tendencia al incremento

de 5% en el año 2016 y 6% en el año 2017, lo indica que en el año 2017 el capital generó un 6% de utilidades a favor de los accionistas, lo cual no es un índice muy apropiado para la empresa.

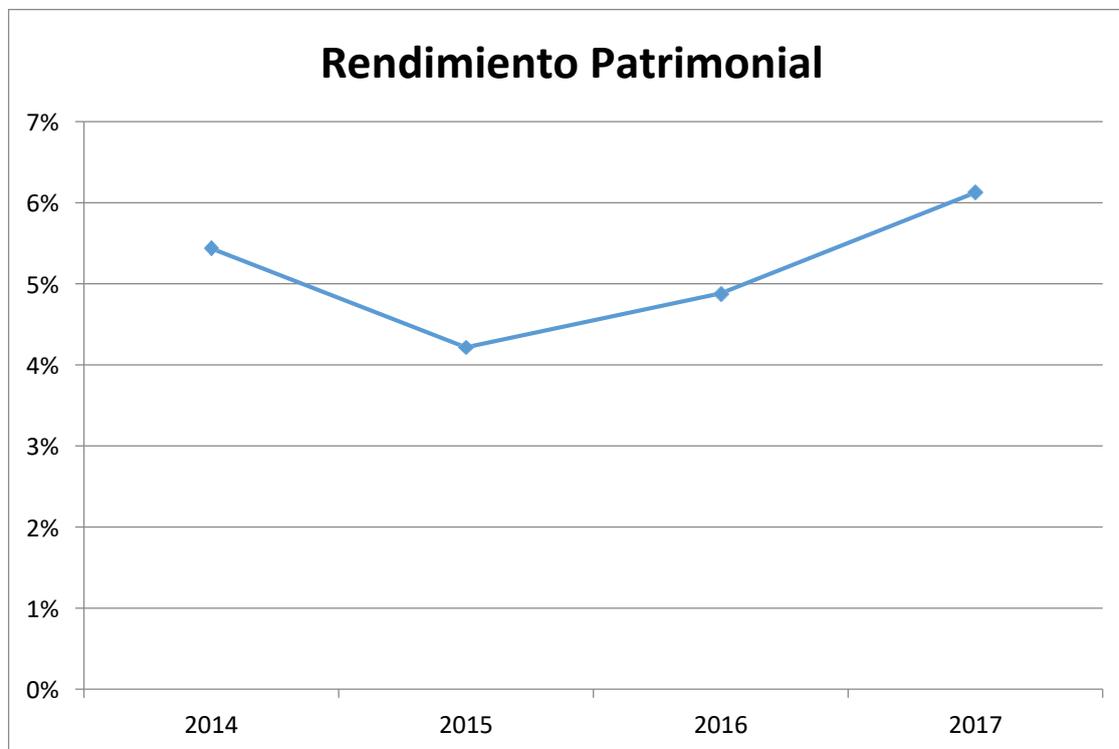


Figura 10. Rendimiento Patrimonial

IV. DISCUSIÓN

Control de Inventarios que lleva la empresa MC Service EIRL Cajamarca

Del análisis de las entrevistas a los principales funcionarios de la empresa podemos deducir que ninguno de los funcionarios tiene una idea clara de la aplicación de los métodos de valoración de inventarios, al responder que la valoración de inventarios se realiza a precio de costo, sin mencionar alguno de los métodos de valoración de inventarios. Solo el contador indica que la valoración de inventarios se realiza exclusivamente para establecer el activo del balance de situación donde se lleva la valoración de las existencias finales, lo cual denota un desconocimiento de parte de los demás funcionarios que tiene relación directa con el manejo de inventarios, tales como el Gerente, el encargado de Logística y el responsable del área de Ventas.

Al indicar los funcionarios entrevistados que la valoración de los inventarios ayuda a mejorar el manejo de los inventarios en una empresa comercial y la valorización de inventarios podría influir en la solvencia de la empresa así como que la valoración de los inventarios y el costo de ventas es un área vital para la evaluación del negocio y la toma de decisiones como precio de venta están denotando que tiene referencias de la importancia de la valoración de inventarios, sin embargo no tiene conocimiento en cuanto a su aplicación.

Se observa que solo el contador indicó que se debe mantener un nivel adecuado de inventario para evitar posibles costos por mantenimientos o pérdidas por deterioro por excedentes, lo cual afecta directamente la rentabilidad de la empresa, lo los demás funcionarios al no responder denotan desconocimiento de esta importante actividad en la empresa.

En síntesis, se puede observar que en la empresa MC Service EIRL Cajamarca, no se lleva adecuadamente un control de inventarios, lo cual puede redundar en un mal manejo de la empresa.

Estos resultados se asemejan a los obtenidos por Chauca, L. (2012), el cual determinó entre sus conclusiones que la empresa familiar Ferretería Génesis, no se lleva a cabo un proceso contable establecido por la ley, dando lugar a grandes confusiones los inventarios no son controlados adecuadamente en sus entradas y

salidas, por lo cual se desconoce las existencias, para poder abastecerse de mercadería y evitar el desperdicio de la misma; así mismo con el estudio de Ascate, L. (2016) que concluye entre otros que la empresa Lube Import S.A.C. controla sus inventarios de forma empírica, no cuenta con un manual de funciones, políticas y procedimientos.

Los inventarios de una empresa están constituidos por las existencias de materiales destinados a la venta directa, así como las destinadas al proceso productivo tales como como materias primas, productos no terminados, material de embalaje y piezas de recambio empleadas para el mantenimiento o que se consumen en las operaciones productivas, por lo que la empresa debe determinar el nivel apropiado de inventarios para equilibrar los extremos (Chauvel, 1999).

Las empresas normalmente aplican los procedimientos pertinentes para evaluar sus existencias de mercancías lo que les permite fijar su posible volumen de producción y ventas lo que les permite también registrar y controlar los inventarios, a su vez, en la gestión empresarial el inventario registra el conjunto de los bienes propios y disponibles para la venta a los clientes, lo cual es considerado como activo corriente.

De acuerdo a Chaube (1999), la administración de inventarios es precisa en la conducción principal de toda empresa, así como la asistencia de servicios y también la fabricación de bienes.

Análisis de la Gestión financiera de la empresa MC Service EIRL Cajamarca

Del análisis financiero de la empresa podemos deducir que, en el transcurso de los años, la liquidez general o razón circulante presenta una tendencia irregular variando de 68.39 en el año 2014, presentando un valor de 837,253 en el año 2015 debido a que no se ha registrado cuentas por pagar en dicho año; en el año 2016 resulta una razón de 37.15, disminuyendo en el año 2017 a 24.58, lo que significa que por cada sol de deudas la empresa cuenta con S/. 24.58; esto nos indica que la empresa tiene muy alta capacidad para pagar sus deudas. Analizando con la prueba ácida, observamos que por cada sol de deudas la empresa cuenta con S/. 4.76 sin considerar los inventarios.

Igualmente, al analizar con la prueba defensiva observamos una tendencia irregular, que, pese a que la empresa tiene suficiente capacidad de fondos de pago inmediato para pagar las deudas corrientes, se denota una tendencia decreciente en el último año.

En cuanto al Capital de Trabajo se observa una tendencia creciente, lo cual se manifiesta en ratios positivos en el transcurso de los cuatro años analizados, lo cual nos indica que la empresa dispone de liquidez de operación y protección hacia los acreedores de corto plazo.

Analizando la deuda sobre patrimonio, se observa una tendencia creciente, existiendo una razón de 0.01 en el año 2014, 0.03 en el 2016 aumentando a 0.04 en el 2017, lo cual nos indica que el aporte de los acreedores en relación a los dueños de la empresa es del 4%.

Al analizar el endeudamiento del activo, observamos que presenta una tendencia creciente, lo que significa que, de liquidarse la empresa, el valor en libros quedaría reducido al 96% después del pago de sus obligaciones.

En cuanto a Rotación del activo, el ratio presenta un comportamiento irregular, variando de 0.68 en el año 2014 a 0.53 en el 2015, 0.51 en el 2016 y 0.61 en el 2017, lo cual nos indica que en el año 2017 las ventas cubrieron el activo en 0.61 veces, siendo estos índices muy bajos para la gestión de la empresa.

En cuanto a rotación de existencias igualmente se observa una tendencia variable disminuyendo de 0.87 en el año 2014 a 0.57 en el año 2015 y 0.54 en el año 2016, aumentando ligeramente a 0.67 en el año 2017, lo que nos indica que la empresa mueve sus inventarios en una forma reducida, lo cual afecta directamente a la tasa de utilidades.

Al analizar el rendimiento sobre ventas, observamos que el ratio presenta una ligera tendencia al crecimiento, denotándose un valor de 8% en los años 2014 y 2015, incrementando a 9% en el 2016 y 10% en el año 2017, lo cual nos indica que, de cada sol de ventas, se genera una utilidad aproximada de 10 céntimos (S/. 0.10) en el mencionado año.

Por último, al analizar el rendimiento patrimonial se observa que presentó una reducción entre los años 2014 y 2015 de 6% a 5%, sin embargo, presentó una tendencia al incremento de 5% en el año 2016 y 6% en el año 2017, lo que indica que en el año 2017 el capital generó un 6% de utilidades a favor de los accionistas, lo cual no es un índice muy apropiado para la empresa.

De este análisis podemos concluir que la empresa no presenta adecuados índices en lo referente a Rotación del activo, rotación de existencias y rendimiento sobre ventas.

Estos resultados se asemejan a los obtenidos por Mercado, L. (2016) quien en su estudio concluye entre otros que la Empresa Agro Transportes Gonzáles SRL el control interno de inventarios tiene un efecto positivo en la rentabilidad, porque la rentabilidad generada por el control interno de inventarios aumentó en un 8.09%; así mismo con el estudio de Gómez, D. (2017) quien concluye que el Sistema de Control Interno de Inventarios incide de manera favorable en la rentabilidad de la Empresa Central de Belleza SAC del Distrito de Miraflores, así mismo, el seguimiento a los saldos del stock de los productos cotejados con los registros perpetuos han permitido generar una rentabilidad positiva de los activos.

Los indicadores financieros se refieren a una correspondencia de los montos sacados de los estados financieros de la compañía con el fin de determinar el comportamiento económico financiero de la empresa; es la expresión cuantitativa del procedimiento de toda la organización o una de sus partes, en la que se puede establecer un desvío sobre el cual se tomaran operaciones correctivas o preventivas según el caso. Los ratios proveen información que permiten tomar decisiones acertadas a quienes estén interesados en la empresa, sean éstos sus dueños, banqueros, asesores, capacitadores, el gobierno, etc. (Pacheco, Castañeda, y Caicedo, 2002).

Del análisis descrito en párrafos anteriores, podemos concluir que debido al inadecuado control de inventarios y o al desconocimiento de los mismos por parte de los funcionarios responsables, la Gestión Financiera de la empresa MC Service EIRL Cajamarca presenta bajos índices en los ratios de Rotación del activo, rotación de existencias y rendimiento sobre ventas.

V. CONCLUSIONES

1. La empresa MC Service EIRL Cajamarca, no se lleva adecuadamente un control de inventarios, lo cual puede redundar en un mal manejo de la empresa.
2. La Gestión financiera de la empresa MC Service EIRL Cajamarca, presenta bajos índices en los ratios de Rotación del activo, rotación de existencias y rendimiento sobre ventas.
3. Se ha determinado que inadecuado control de inventarios incide en la Gestión Financiera de la empresa MC Service EIRL Cajamarca lo cual se observa bajos índices en los ratios de Rotación del activo, rotación de existencias y rendimiento sobre ventas.
4. Se ha determinado que el Control de Inventarios incide directamente en la Gestión financiera de la empresa MC Service EIRL Cajamarca 2017.

VI. RECOMENDACIONES

1. En vista que en la empresa MC Service EIRL Cajamarca, no se lleva adecuadamente un control de inventarios, se recomienda implementar un Control de Inventarios a fin de mejorar el manejo de la empresa.
2. Debido a que la Gestión financiera de la empresa MC Service EIRL Cajamarca, presenta bajos índices en los ratios de Rotación del activo, rotación de existencias y rendimiento sobre ventas, se recomienda realizar capacitación al personal encargado, así como campañas a fin de incrementar las ventas.
3. Ya que el inadecuado control de inventarios incide en la Gestión Financiera de la empresa MC Service EIRL Cajamarca se recomienda emplear un adecuado procedimiento de Control de inventarios, pudiendo ser el de Primeras Entradas, Primeras Salidas (FIFO), salvo estudios que indiquen lo contrario.
4. Al haberse determinado que el Control de Inventarios incide directamente en la Gestión financiera de la empresa MC Service EIRL Cajamarca 2017, se recomienda una capacitación adecuada a los funcionarios de la misma, a fin de incrementar los índices en los ratios de rotación del activo, rotación de existencias y rendimiento sobre ventas, así como la adecuada aplicación de un control e inventarios, lo cual favorecerá la mejor marcha de la empresa.

VI. REFERENCIAS

- Aldana A. (2010) *Proceso contable en la administración de inventarios. Caso: Empresa Casa Alfonso C.A. Municipio Valera Edo. Trujillo*. Tesis para optar el título de Licenciada en Contaduría Pública en la Universidad de los Andes. Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Trujillo – Venezuela. extraído el 03 May, 2013, de http://tesis.ula.ve/pregrado/tde_arquivos/25/TDE-2012-09-17T06:05:37Z-1600/Publico/aldanaaudry.pdf
- Ascate, L. (2016) El control interno de inventarios y su influencia en la gestión financiera en la empresa Lube Import S.A.C. en la ciudad de Trujillo, año 2015. Tesis para obtener el título profesional de Contador Público en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo.
- Benítez, V, (1999). *Curso de Administración y Control de Inventarios*, Apartado Plaza las Américas.
- Besley, S y Brigham, E. (2009). *Fundamentos de administración Financiera*. Doceava Edición. México: Edit Limusa.
- Brito, José A. (1999). *Contabilidad Básica e Intermedia*. México: Ediciones Centro de Contadores.
- Buffa, Elwood S, (2003). *Dirección Técnica y Administración de la Producción*, México: Edit Limusa
- Cabriles, Y. (2014) *Propuesta de un sistema de control de inventario de stock de seguridad para mejorar la gestión de compras de materia prima, repuestos e insumos de la empresa Balgres C.A*. Informe de pasantía como requisito para optar al Título de Técnico Superior Universitario en Administración del Transporte en la Universidad Simón Bolívar, Venezuela. Disponible en: <http://159.90.80.55/tesis/000165597.pdf>
- Castelo, M (2009). Diseño de un sistema contable para el control del inventario de mercaderías de la distribuidora de joyas Vizzon, Santo Domingo, 2009. Tesis para optar el título de licenciada en contabilidad en la Universidad

Tecnológica Equinoccial. Facultad de Ciencias Económicas y Negocios. Escuela de Contabilidad y Auditoría. Ecuador. Extraído el 03 May, 2013, de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/10993/1/38021_1.pdf

Chauca, L. (2012) *Elementos básicos de Administración, Contabilidad y Control de Inventarios de mercaderías para la "Ferretería Génesis" de la Ciudad de Quito*. Tesis para optar el título de licenciada en contabilidad en la Universidad Central del Ecuador. Facultad de Ciencias Administrativas.

Escuela de Contabilidad y Auditoría. Quito- Ecuador. Extraído el 02 May, 2013, de [http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/921/1/T-UCE-](http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/921/1/T-UCE-0003-)

72. pdf

Chauvel, A. (1999). *Administración de la Producción*. México: Mc. Graw Hill

Chiavenato, I. (1993). *Iniciación a la administración de materiales*. México: McGraw-

Hill.

Colectivo de autores. (2008). *Estudio de la contabilidad General*. La Habana, Cuba: Editorial Félix Varela.

Colegio de Contadores Públicos de Lima. (1997). *Normas Internacionales de Contabilidad*. Lima, Perú.

Contabilidad Intermedia. *Inventarios*. (s/f) *Método para registrar el costo de inventarios*. Consultado el 03 May 2013. Disponible en:

<http://www.emagister.com/curso-contabilidad-intermedia/inventariosmetodos-registrar-costo-inventarios>

Fainstein, H. y Abadi, M. (2001) *Tecnologías de Gestión-polimodal*. Buenos Aires: Editorial AIQUE.

- Gómez, D. (2017) Control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Central De Belleza SAC, distrito Miraflores
Disponible en:
<http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/123456789/382/1/GOMEZ%20RIVERA%20DIEGO%20ARTEMIO.pdf>
- Goxens, A & Goxens, M. (1989). *Manual Práctico de Contabilidad*. Barcelona: Océano.
- Greg, F. (2000). *Administración de producción y operaciones*. Barcelona España: Edit Thomsom.
- Harrison y Robinson. (2000) *Contabilidad*. Caracas, Venezuela: Editorial Hispanoamericana.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación Científica*. México: Mc Graw Hill.
- Irrázabal A. (200) *Contabilidad: Fundamentos y Usos*. Segunda Edición. Universidad Católica de Chile.
- Johnson, R. (1994) *Administración financiera. Administración de inventarios*. Madrid: Ediciones Pirámides.
- Malca, M. (2016) *El control interno de inventarios y su incidencia en la gestión financiera de las empresas agroindustriales en lima metropolitana – 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Disponible en:
http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2451/1/malca_gma.pdf
- Pacheco, J., Castañeda, W., & Caicedo, C. (2002). *Indicadores integrales de gestión*. México: McGraw- Hill Interamericana S.A.
- Paredes, C. (2010) *Diseño de un modelo de gestión financiera para la empresa Instrumental S.A*. Tesis de grado previo a la obtención del título de Ingeniero

en Finanzas, Contador Público en la Escuela Politécnica del Ejército. Ecuador. Disponible en: <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/2857/1/T-ESPE-030838.pdf>

Redondo, A. (1992) *Curso Práctico de Contabilidad General y Superior*. Tercera Edición Lima: Sudamérica S.A.

Robert, A. (1998). *La contabilidad en la Administración de Empresas*. Colombia: Mc Graw Hill.

Salvador, E. (1988). *La Contabilidad General y su aplicación*. Lima-Perú: Sudamérica S.A.

Tanaka, G. (2005). *Análisis de estados Financieros para la Toma de Decisiones*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú- Fondo Editorial.

ANEXOS

ANEXO 1

GUIA DE ENTREVISTA

La presente entrevista tiene por finalidad establecer de qué manera el Control de Inventarios incide en la Gestión financiera de la empresa MC Service EIRL Cajamarca 2017, así como analizar la información económica financiera de dicha empresa. Las respuestas serán empleadas exclusivamente para fines de estudio, no ocasionando ningún tipo de responsabilidad administrativa ni jurídica al entrevistado.

DATOS GENERALES:

1. Cargo.....
2. Tiempo en el Puesto.....

PLIEGO DE PREGUNTAS:

1. De acuerdo a las funciones de su puesto, ¿Conoce cuál es el método de valorización de inventarios empleado por la empresa?

.....
.....
.....
.....
.....

2. ¿Considera que el método de valorización de inventarios es el más adecuado para el funcionamiento de la empresa? ¿Por qué?

.....
.....
.....

.....
.....

3. ¿Cuál método de valorización de inventarios considera Ud. que tiene relación con la liquidez de la empresa?

.....
.....
.....
.....
.....

4. ¿Considera Ud. que el método de valorización de inventarios tiene alguna relación con la solvencia de la empresa? ¿A qué se debe?

.....
.....
.....
.....

5. ¿Considera Ud. que el método de valorización de inventarios tiene alguna relación con la gestión de la empresa? ¿Por qué?

.....
.....
.....
.....

6. ¿Considera Ud. que el método de valorización de inventarios tiene alguna relación con la rentabilidad de la empresa? ¿Por qué?

.....
.....
.....
.....
.....

7. En forma general, ¿Considera Ud. que el control de inventarios incide con la Gestión Financiera de la empresa? ¿Cómo sustenta esto?

.....
.....
.....
.....
.....

Nivel de Control de Inventarios y su incidencia en la Gestión financiera de la empresa MC Service EIRL Cajamarca 2017”

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucp.edu.pe Fuente de Internet	1%
2	administracionengerenciayfinanzas.blogspot.com Fuente de Internet	1%
3	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
4	auditoria2ufg.wordpress.com Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Autonoma del Peru Trabajo del estudiante	1%
6	centrodesistemas.blogspot.com Fuente de Internet	1%
7	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1%
8	profesorendersanchez.blogspot.com Fuente de Internet	<1%

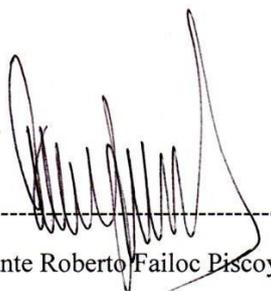
ACTA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, **Dante Roberto Failoc Piscoya**, asesor del curso de desarrollo del trabajo de investigación y revisor de la tesis del estudiante: **Estela Pérez Flor de María**, titulado: **“Nivel de Control de Inventarios y su Incidencia en la Gestión Financiera de la Empresa MC SERVICE EIRL Cajamarca 2017”**, constato que la misma tiene un índice de similitud de **15 %** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que; cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la universidad César Vallejo.

Chiclayo, 04 de agosto 2018

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of loops and vertical strokes, positioned above a horizontal dashed line.

Mg. Dante Roberto Failoc Piscoya.



Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
“César Acuña Peralta”

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)
Estela Pérez Flor De María
D.N.I. : 43468680
Domicilio : Jr. Apurímac N°387
Teléfono : Fijo : (076)280980 Móvil : 940179581
E-mail : flower_e17@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:
[] Tesis de Pregrado
Facultad : Ciencias Empresariales
Escuela : Contabilidad
Carrera : Contabilidad
Título : Contador Público
[] Tesis de Post Grado
[] Maestría [] Doctorado
Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:
Estela Pérez Flor De María
Título de la tesis:
Nivel de control de inventarios y su incidencia en la gestión financiera de la empresa MC SERVICE EIRL Cajamarca 2017
Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,
Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis. [X]
No autorizo a publicar en texto completo mi tesis. []

Firma : [Signature] Fecha: 4 - 08 - 2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

E. P DE CONTABILIDAD

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

ESTELA PEREZ FLOR DE MARÍA

INFORME TÍTULADO:

NIVEL DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN
LA GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA MC SERVICE EIRL
CAJAMARCA 2017.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

CONTADOR PÚBLICO.

SUSTENTADO EN FECHA: 08-04-2019

NOTA O MENCIÓN: APROBADA POR UNANIMIDAD



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN