



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA**

**“TEXTOS DISCONTINUOS PARA AFIRMAR LA
IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES
DEL QUINTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA 10828, CHICLAYO 2016.”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA**

AUTORA:

AYASTA PISFIL BELÉN BERENICE

ASESOR:

MG. JUAN FERNANDO PISCOYA TEJADA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

DIDACTICA Y EVALUACION DEL APRENDIZAJE

PERÚ - 2016

Dedicatoria

A mis padres Manuel y Maribel
por sus mejores deseos de superarme,
ya que con su apoyo incondicional estoy logrando
estudiar la carrera profesional que tanto anhelaba.

A mi asesor de tesis Juan Fernando Piscoya
Tejada quien con su esfuerzo y dedicación
me oriento, contribuyendo a mi realización
personal y profesional.

A mi pareja Gustavo, esa persona que estuvo
apoyándome en cada decisión, y que tuvo
paciencia y entrega, a esa persona le dedico
y agradezco, porque gracias a ti hoy
puedo presentar y disfrutar esta tesis.

Belén

AGRADECIMIENTO

Nuestro especial, sincero y profundo agradecimiento al Profesor Juan Fernando Piscoya Tejada, porque con su capacidad y experiencia científica me guio para la culminación de este trabajo de Investigación.

A todos los estudiantes del quinto grado de la sección "C" ya que sin ellos mi trabajo no se hubiera culminado y también un agradecimiento especial para el Profesor Mario Huangal Reyes el docente de aula del quinto grado, por su colaboración y buena disposición.

Sin ánimo de olvidar a nadie en particular y a todas aquellas personas que de una u otra manera han sabido apoyarme en la elaboración de la presente investigación, Con sus consejos, estímulos y sobre todo su cariño, le doy las infinitas gracias, esperando que lo realizado sirva de apoyo a investigaciones futuras.

Belén

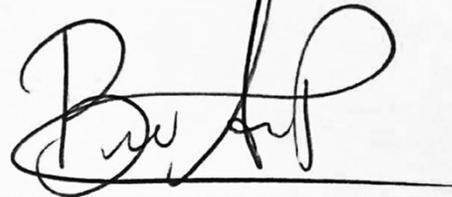
DECLARATORIA DE AUTENCIDAD

Yo, Belén Berenice Ayasta Pisfil, con DNI N° 47819597, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Educación e idiomas, Escuela de Educación Primaria, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Pimentel, Diciembre de 2016

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Belén Ayasta', written over a horizontal dashed line.

Belén Berenice Ayasta Pisfil

PRESENTACION

Excelentísimos señores miembros del jurado evaluador, teniendo en cuenta los lineamientos establecidos por la oficina de Investigación de la Universidad Cesar Vallejo, se pone en consideración la tesis titulada: “TEXTOS DISCONTINUOS PARA AFIRMAR LA IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA 10828, CHICLAYO, 2016

El presente proyecto de investigación titulado “Textos discontinuos para afirmar la identidad cultural de los estudiantes del Quinto Grado de la Institución Educativa 10828, Chiclayo 2016”, tiene como finalidad afirmar la identidad cultural de los estudiantes, y nosotros como maestros de orientador o guiador de nuestros aprendizajes es necesario demostrar cuanto amamos nuestra cultura, a través de estrategias metodológicas, pero esto a veces no se da por el maestro, por ello es que nace esta esta problemática al no tomar interés en su cultura o en desconocer de ella por tal razón que he podido observar esta problemática(falta de afirmación de Identidad cultural) ,se busca una solución ante ella.

Este proyecto tiene como objetivos identificar a los estudiantes que presente este tipo de problemática de los grupos control y experimental a través de un pre test.

Además de ello se diseñó y aplico talleres de textos discontinuos con el grupo experimental, así mismo se evaluó después de ser aplicados las sesiones, para poder saber si los estudiantes y niñas habían mejorado en la afirmación de su identidad cultural y se obtuvo resultados muy satisfactorios.

INDICE

Página del Jurado.....	ii
Dedicatoria	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARATORIA DE AUTENCIDAD	v
PRESENTACION	vi
INDICE	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRAC.....	ix
I.- INTRODUCCION	11
1.1. Realidad Problemática.....	11
1.2. Trabajos Previos.....	15
1.3. Teorias Relacionadas Del Tema	19
1.4. Formulación Del Problema.....	26
1.5. Justificación De Estudio.....	26
1.6. Hipótesis	27
1.7. Objetivos	27
II.- METODOS.....	30
2.1. Diseño de Investigación.....	30
2.2. Variables, Operacionalizacion	30
2.3. Población y muestra.....	32
2.4. Técnicas e Instrumento de recolección de datos	33
2.5. Método de análisis de datos	36
III.- RESULTADOS.....	39
3.1. Resultados del pre test	39
3.2. Resultados del post test	44
3.3. Comparación de los resultados del Pre y Post Test al grupo experimental y control	48
3.4. Contrastación de hipótesis	52
VII.- REFERENCIAS	63
VIII.- ANEXOS	65

RESUMEN

La presente investigación buscó afirmar la identidad cultural a través de un programa de textos discontinuos en los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa N° 10828 de la ciudad de Chiclayo.

Después de haber realizado un estudio factoperceptible de la realidad problemática se procedió a la aplicación del pre test a los estudiantes del quinto grado de los grupos control y experimental de la Institución Educativa N° 10828, para luego, ejecutar el programa de textos discontinuos que comprendió un conjunto de 20 sesiones de aprendizaje. Al término de estas se aplicó el post test a los mismos grupos de estudio.

Por otra parte, la presente investigación recogió el aporte de Max Weber con respecto a la cultura cuando señala a esta como aquel grupo social que comparte una creencia en común, ya sea real o imaginario. Por eso, se ha considerado a los estudiantes del quinto grado quienes comparten en el aula creencias comunes a fin de que afirmen su identidad cultural a través del programa de los textos discontinuos.

Asimismo, por ser una investigación de tipo aplicada le correspondió el diseño de investigación cuasi – experimental de Pre y Post Test con un grupo control y experimental a quienes se les aplicó el test de “IDENTICULTURA” que midió el nivel de afirmación de identidad cultural.

Finalmente se pudo contrastar mediante la prueba de hipótesis que existe diferencia significativa entre las medias; razón por la cual se afirma que los textos discontinuos afirman la identidad cultural.

Palabras Claves: identidad, Cultura, afirmación, Textos, Discontinuos.

ABSTRACT

The present research sought to affirm the cultural identity through a program of discontinuous texts in the fifth grade students of Educational Institution No. 10828 of the city of Chiclayo.

After having carried out a feasible study of the problematic reality, the pre-test was applied to the students of the fifth grade of the control and experimental groups of Educational Institution No. 10828, and then to execute the program of discontinuous texts that included A set of 20 learning sessions. At the end of these the post test was applied to the same study groups.

On the other hand, the present investigation collected the contribution of Max Weber with respect to the culture when it points to this as that social group that shares a common belief, either real or imaginary. For this reason, fifth grade students have been considered to share common beliefs in the classroom in order to affirm their cultural identity through the program of discontinuous texts.

Likewise, being an applied type research, the quasi - experimental research design of Pre and Post Test with a control and experimental group corresponded to those who were applied the "IDENTICULTURE" test that measured the level of affirmation of cultural identity.

Finally, it was possible to test the hypothesis that there is a significant difference between the means; Reason why it is affirmed that the discontinuous texts affirm the cultural identity.

Keywords: Identity, Culture, Affirmation, Texts, Discontinuous.

I. INTRODUCCION

I.- INTRODUCCION

1.1. Realidad Problemática

La identidad cultural en toda persona es su conciencia o sentimiento que demuestra a su nación o país, la misma que se va construyendo desde la niñez. Por ello, los docentes como orientadores y guías del aprendizaje se convierten en los principales responsables en la afirmación de esta identidad.

Cardoza, Uriel (2010) El concepto de identidad cultural tiene como finalidad tener una pertenencia a un grupo comunitario en el cual comparten su cultura, sus costumbres, sus valores y sus creencias. La identidad se afirma y se desarrolla tanto individualmente como colectivamente en la sociedad a su vez esta se alimenta de forma continua y secuencialmente con la influencia exterior (sociedad). (p.2.)

Para poder entender la Identidad cultural se requiere, que las personas se reconozcan y afirmen la historia de su propio entorno social y ese reconocimiento secuencialmente es el que le da forma o carácter activo a la identidad cultural en una persona.

A nivel Internacional:

En Nicaragua la Identidad cultural tiene una conciencia muy altanera que comparte cada integrante de esta sociedad Nicaragüense, que tienen características en cuanto a poseer rasgos afines que los distinguen de otras sociedades.

La identidad cultural nicaragüense tiene ciertos rasgos característicos de su país; estos se habían inclinado por observar lo que tienen las otras

naciones, mientras que por su misma nación sentían rechazo o vergüenza ajena. Esta ha sido la situación actual que tiene este país, incluso una regresión o la caída en la violencia o en la anarquía, de tal modo este país que se encargó de revivir dicho sentimiento y pertenencia, por medio de todos los sacrificios que han hecho por su tierra. Un ejemplo muy claro es el nuevo uso que le dan a su la bandera cuando existe alguna celebración cultural.

Para algunos autores la identidad cultural son las costumbres, tradiciones y demás situaciones que se comparten en un pueblo.

Según Navarro (2014) afirma que tradicionalmente o históricamente la afirmación de la identidad cultural de un pueblo o comunidad depende de tres factores primordialmente: el histórico, psicológico y lingüístico.

Estos factores tienen una importancia muy variante, ya que depende de las circunstancias que tiene cada nación, o de cada sociedad, esta constituye un proceso de autoafirmación en sí mismo o socialmente en la sociedad.

De tal forma que si no se constituye o se reafirma de manera correcta estos tres factores no puede existir una identidad cultural plena de una nación Nicaragüense” (p.1.)

A nivel Nacional

Nuestro país es pluricultural y multilingüístico porque convergen diversas culturas y lenguas propias de las etnias de los lugares más recónditos de nuestro país.

Zevallos (2013) señala que nuestro Perú es un país muy distinguido y reconocido a nivel mundial, no es solo por su gastronomía tan buena y deliciosa que está enamorando constantemente los gustos y

paladares de muchos países internacionales, o también por su folclore diverso y muchos artistas reconocidos a nivel internacional; sino que es reconocido principalmente por los monumentos históricos, biodiversidad y su cultura Peruana.(p.12.)

En las últimas décadas, la identidad cultural en el Perú se esta posicionando a nivel mundial por su desarrollo tan continuo y duradero. Por ello, resulta muy importante que la educación de nuestros estudiantes y de nuestro país crezca secuencialmente, para obtener una formación cultural de estudiantes peruanos con una afirmación de una identidad cultural basada en la cultura pasada y presente.

A Nivel Regional

La Identidad Cultural Lambayecana es una realidad que se vive en el entorno y se encuentra en un proceso de transformación, apertura y cambio.

Existen investigaciones y organizaciones científicas que llevan realizando estudios referentes a como sostener una identidad cultural adecuada asi como rescatar, preservar y difundir nuestras costumbres, tradiciones y las diferentes lenguas nativas, entre otros. Pero por lo visto aún no existe un espacio propicio para poder difundir y promocionar esta identidad cultural e integración social.

Existe una preocupación en las escuelas de la región Lambayeque y es sobre la carencia de programas culturales que puedan fortalecer la identidad cultural e integración social. Actualmente existe esa preocupación, por lo que conlleva el desconocimiento de los estudiantes sobre su Identidad cultural, por ello es necesario fortalecer continuamente, incentivar a los estudiantes a querer identificarse y de esa forma afirmarse y reconocerse que son Peruanos.

El pasado de nuestra Cultura es nuestra fuente, nuestro presente y nuestro futuro constituyen la realidad y nuestro destino, todas las personas en el mundo son dueñas de una identidad y eso es incuestionable; pero, no todas las personas nos sentimos orgullosos de esta identidad cultural, ni la vivimos y ni la practicamos plenamente en nuestras vidas cotidianas.

Para Mendosa (2015), la región Lambayeque es muy diversa y rica en las manifestaciones culturales que se dan a menudo. Estas atracciones turísticas de la región Lambayeque son primordialmente centros arqueológicos.

La región Lambayeque es muy tradicional que tiene un gran número de leyendas, mitos, tradiciones y cuentos; resaltando una leyenda muy antigua e importante que es la Leyenda de Naylamp entre otras.

Las costumbres de esta región están ligadas o tienen un parentesco a la familia, ya que de ahí vienen diversas costumbres que tiene que ver con la región Lambayeque. Además de ello tiene festividades que propician el turismo y cultura. (p.30.)

Actualmente en el Perú podemos visualizar que muchos de los ciudadanos viven en un gran aislamiento social y cultural. Esto se debe al constante uso de las redes sociales, aparatos tecnológicos e internet. Fenómenos que impiden a las personas valorar el entorno y la cultura donde vivimos. Es por ello, que en las últimas décadas la sociedad Peruana no conoce su propia cultura y mucho menos las costumbres, que a lo que provoca una pérdida inmensa de identidad cultural y valores.

A Nivel Institucional

La Institución Educativa 10828 de la ciudad de Chiclayo no está ajena a la realidad descrita líneas arriba y gracias a un estudio factoperceptible se pudo constatar que los estudiantes del quinto grado de educación primaria, muestran indiferencia al momento de entonar las notas del Himno Nacional y del Himno a la escuela y por el contrario aprovechan la oportunidad para charlar o realizar ademanes y gestos de desagrado.

También, cuando se les interroga sobre aspectos relacionados con las costumbres y tradiciones de su pueblo, tienden a quedarse callados por falta de conocimiento o porque simplemente no se sienten identificados con ellas.

Por lo tanto en los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa 10828 no afirman su Identidad Cultural, no se manifiestan y no vivencian su cultura.

1.2. Trabajos Previos

Internacional

Salazar (2010) en su tesis llamada *Estrategias didácticas y alternativas para orientar la construcción de la identidad cultural local desde la asignatura Historia Contemporánea de Venezuela*, tuvo una muestra de 74 estudiantes del primer año de Ciencias del Colegio San Agustín de Ciudad Ojeda, y aplicó como instrumento un cuestionario.

Finalizada su investigación llegó a la siguiente conclusión:

Los resultados de la información recopilada permitieron determinar que los estudiantes no están muy identificados con la localidad y sobre las estrategias didácticas utilizadas por los docentes, las cuales son principalmente las tradicionales como la exposición dialogada y la discusión socializada.(p.92)

La conclusión anterior nos señala de manera precisa que las estrategias didácticas tradicionales empleadas por los docentes no facilitan la afirmación de la identidad cultural en los estudiantes.

Montané (2012) en su tesis denominada *Sistema de actividades que contribuyen a la formación de la identidad cultural desde las asignaturas humanísticas en secundaria básica- Cuba*; tuvo una muestra de 15 estudiantes a las que aplicó como instrumento un cuestionario.

Finalizada su investigación llegó a la siguiente conclusión:

El diagnóstico realizado reveló que los estudiantes de la Secundaria Básica tienen poco conocimiento del patrimonio local y su contribución en la identidad cultural, además es insuficiente el tratamiento que se le otorga, situación dada por la falta de conocimiento que tiene la temática en cuestión, desde el trabajo de los profesores generales integrales y los directivos.(p.71)

Conclusión relevante, ya que se considera que el sistema de actividades aplicadas a los estudiantes de secundaria sirvió para la contribución de la identidad cultural desde el patrimonio local en las asignaturas de humanidades, es efectivo.

Nacional

Zevallos (2013) en su tesis: *“Estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural Mochica en educación primaria en una Institución Educativa de San José de Moro – La Libertad”*, que tuvo una muestra de 200 estudiantes a los que aplicó un instrumento de nivel exploratorio.

Finalizando su trabajo llegó a la siguiente conclusión:

A través del análisis de las sesiones de aprendizaje de 1er, 3er y 5to grado de primaria, se ha podido detectar en las áreas de Personal Social, Ciencia y Ambiente y Arte, que los docentes sí planifican los cuatro tipos de estrategias didácticas recomendadas para el desarrollo de la identidad cultural Mochica de los estudiantes, siendo las que facilitan la adquisición del conocimiento y el desarrollo de habilidades cognitivas las mayormente planificadas; mientras que, las que permiten la adquisición de actitudes, valores y normas, son las menos planificadas por los docentes; en las programaciones de áreas como Comunicación y Matemática, no se ha encontrado ningún tipo de estas estrategias, puesto que en ellas no se acogen contenidos relacionados al desarrollo de la identidad cultural Mochica.(p.148)

Conclusión muy relevante para el presente trabajo de investigación porque está investigando sobre las estrategias para poder desarrollar la Identidad Cultural en sus estudiantes, y dentro de ello está relacionado con el trabajo de investigación, que sirve de mucho ende para mi trabajo de investigación y poder así relacionar aspectos y contrastar conclusiones.

Quiroz (2014) en su tesis denominada *Programa de revaloración de costumbres y tradiciones para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes de segundo grado de primaria de la Institución Educativa*

Nº 10952 de Udimá – Santa Cruz – Cajamarca 2014, que tuvo una muestra de 35 estudiantes a los que aplicó un instrumento de Cuestionario.

Finalizando su trabajo llegó a la siguiente conclusión:

Al inicio del presente trabajo de Investigación los estudiantes del segundo grado de primaria de la I. E. Nº 10952 de Udimá – Santa Cruz –2014 que conformaron la muestra de estudio el 78.9% (15) se ubicaron en la categoría baja del nivel de identidad cultural, resultado que es corroborado por una media aritmética baja de 9.26 puntos lo cual hace evidente la problemática planteada. (p.81)

La conclusión relevante nos señala que un 78.9% de estudiantes del segundo grado, gracias al programa de revaloración de costumbres y tradiciones para fortalecer la identidad cultural dieron como resultado un desarrollo y una demostración más amena con su identidad cultural, lográndose un buen resultado.

A Nivel Regional

Inga, S. (2012) en su tesis *Programa de estrategias sociales interactivas basado en la teoría crítica de la enseñanza y la teoría de la concientización para fortalecer la identidad cultural Ferreñafana en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I.E. “Manuel Antonio Mesones Muro”, Ferreñafe 2009*; que tuvo una muestra de 40 estudiantes a los que aplicó un instrumento post test.

Finalizando su trabajo llegó a la siguiente conclusión:

La identidad cultural en los estudiantes del grupo experimental del sexto grado de la I.E. “Manuel Mesones Muro” – Ferreñafe, ha mejorado significativamente en comparación al grupo control debido a la aplicación del programa de estrategias sociales interactivas, pasando de un bajo nivel bajo a un nivel alto de identidad cultural, tal como se muestran en los resultados del post test. Se evidencian a la vez que las cifras han disminuido porcentualmente en los niveles medios 25% y bajo al 17%.(p.75)

La conclusión anterior nos señala que los estudiantes del sexto grado gracias al programa de estrategias sociales interactivas mostraron un índice de nivel alto en demostrar su identidad cultural a su comunidad, y que estas estrategias sociales fueron de mucha ayuda para los estudiantes, ya que la socialización es importante para todo niño y sobre todo mejorar y demostrar su identidad cultural.

1.3. Teorías Relacionadas Del Tema

Teoría textual según Cassany y PISA

Cassany (2001) define al texto como una comunicación completa, puesto que abarcan tanto la expresión verbal y no verbal entre el emisor y receptor. Asimismo menciona que los textos escritos que leemos tales como: Los diálogos, las noticias, las pancartas, las exposiciones, conversaciones y las redacciones.

Por otra parte cassany agrega que los textos presentan dos formas: tanto orales y escritos; es decir leer-escuchar, literarios-no literarios; decir - escribir y largos-cortos.

Es decir el texto es cualquier unidad de sentido (conjunto organizado de signos que se emplea en una situación comunicativa concreta) independientemente que se presente de forma escrita u oral.

Por lo tanto si deseamos afirmar en nuestros estudiantes sus valores, creencias, el parentesco y la burocracia, que todo esto se define como identidad cultural, se debe tener en cuenta la aplicación de diversos textos discontinuos (diálogos, las noticias, las pancartas, las exposiciones, conversaciones, las redacciones, mapas conceptuales e infografía) que contengan temas relacionados a su cultura, logrando una comunicación completa como menciona cassany, ya que permitirá integrar e interactuar entre los estudiantes en esta dinámica de interrelación entre los estudiantes y el texto leído se lograr reconocerse con identidad y creando un ambiente favorable en el proceso de aprendizaje.

Según PISA (2009) Menciona que a través del lenguaje, todas las personas podemos narrar, describir, contar y expresar el contexto en el que nosotros vivimos. Es decir estos textos podemos utilizarlos en lo que deseamos hacer como las combinaciones de estos en el mismo discurso, o para dar a conocer y comprender en diferentes situaciones con varios interlocutores. (p.9)

Para poder nosotros comunicar y expresar lo que deseamos los textos se dividen en según el formato del texto que pueden ser:

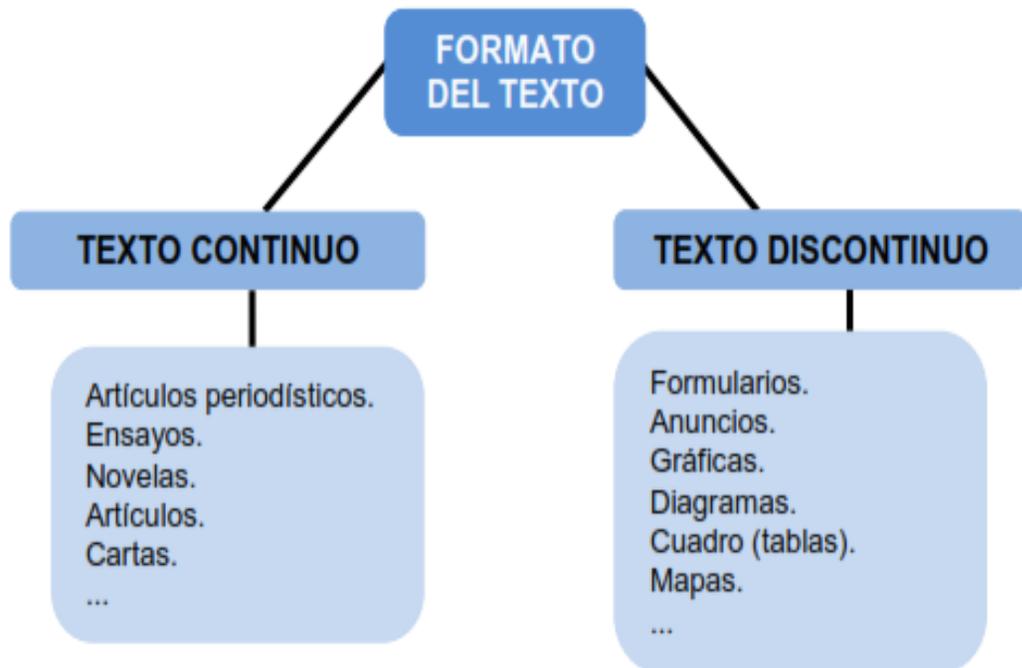
- **Textos Continuos:**

Estos textos están compuestos por oraciones que están conformados por párrafos creando formas que ayuden al lector a distinguir la organización del texto leído. Por ejemplo: los ensayos, las cartas, los reportajes periodísticos y novelas.

Por otro lado existen diversos tipos de textos continuos electrónicos como: noticias, críticas, blogs, etc. Las características de estos textos electrónicos es que tienden a ser cortos, ya que tienen una limitación que es el tamaño de pantalla y el poco interés de un texto largo para los lectores.

- **Textos discontinuos:**

Estos textos están conformados por oraciones que no constituyen estructuras amplias y complejas por una serie de listas que requieren otro tipo de aproximación lectora. Estos textos no continuos pueden ser tablas, diagramas, anuncios, listados, gráficos, paneles, catálogos, etc...



Fuente: Pisa (2009) (p.5.)

Según PISA (2009) existen diversos procesos cognitivos para poder comprender estos textos discontinuos como:

- Acceder y recuperar

Este proceso de acceder y recuperar está basado en habilidades de buscar, seleccionar y reunir información relevante de un texto. Tanto que conlleva a los lectores acceder a un espacio textual es ahí en donde se ubica la información que necesita cada lector. Cada lector recorre este espacio en la búsqueda de la información que requiere hasta encontrarla, de tal forma que la seleccionan y finalmente la obtienen.

- Integrar e interpretar

En este proceso cognitivo cada lector requiere que comprenda las partes del texto que está leyendo, así como demostrar y entender su coherencia y cohesión. La acción de Interpretar es darle sentido a algo que no está completamente detallado para lo cual el lector realiza suposiciones que puedan interpretar lo ya leído.

- Reflexionar y evaluar

En este proceso hace referencia que el lector aproveche el todo el conocimiento que ha leído en un texto como las ideas que están más allá del texto que tiene como propósito relacionar la información proporcionada y los marcos de referencia del lector.

Estos procesos cognitivos son utilizados de forma permanente a la hora de leer un texto para organizar las distintas ideas y ponerlas en ejecución.

Teoría de la Cultura según Camilleri y Max Weber

Camilleri (2003) es uno de los autores que define de manera correcta la palabra "cultura", menciona que una persona adquiere costumbres, actitudes, personalidades cuando se incorpora a un grupo social ; Esto permite a la persona interpretar sobre sus actitudes, representaciones y comportamientos valorados en estos grupos. Además, menciona que la cultura tiende a proyectarse en el comportamiento y acciones de una persona. (p.63.)

Max Weber (1977) Menciona que la cultura se entiende como aquel grupo social que comparte una creencia en común, ya sea real o imaginario. Pero ello supone que todo grupo con orígenes comunes (incluida la humanidad entera) habría de ser considerado como una "étnia". (p.12.)

Aportando diversas dimensiones culturales tales como:

Dimensión de Valores

Está formado de ideas, estas pueden ser en ocasiones incoherentes o contradictorias y paradójicas, que las personas entienden sobre, lo malo y lo bueno, el bien y el mal, lo bello y lo feo.

Esto se da a lo largo de lo que ha aprendido en su niñez y juzgan a las personas a su punto de vista juzgando entre lo bueno y lo malo, teniendo como base los valores sociales y comunitarios. (p.12.)

Los Valores sociales se adquieren mediante la socialización más no de forma genética. Es decir estos valores sociales pueden reaprenderse, y se pueden cambiar los juicios de alguien hacia la otra persona. Los valores son extremadamente difíciles de cambiar en una sociedad, sobre todo si

las personas perciben un intento de cambiarlos. Pero cambian conforme evolucionan los valores comunitarios, pero ese cambio no se puede acelerar, ni se deja guiar por influencias externas o por manipulaciones conscientes. El grado en que los miembros de una comunidad comparten los valores o respetan los de los demás es un importante componente de fortaleza y capacidad. (p.13)

Valores comunitarios, estos tienden a cambiar conforme la comunidad crece y se hace más heterogénea y más compleja, a su vez se conecta más con el mundo y empieza a ser más real. Los cambios en los valores suelen proceder más de los cambios en la tecnología y la organización social, tanto así que las comunidades urbanas y heterogéneas suelen presentar una mayor diversidad de valores y estéticas.

Dimensión Institucional o social

Weber nos habla que esta dimensión engloba las formas en que las personas actúan, interactúan entre ellas reaccionan y esperan que los demás actúen o interactúen. Esto incluye instituciones como el matrimonio o la amistad, funciones como la de madre o policía, estatus o clases y otros patrones de comportamiento humano.

En un micronivel, la dimensión institucional se compone de patrones reconocibles de interacción entre pequeños grupos. Interacción significa acción o comportamiento en que incurrimos siendo conscientes de que hay otras personas.(p.16.)

Los estratos sociales, y por tanto las clases sociales, son una institución o conjunto de instituciones sociales.

Los parentescos son institucionales, y pertenecen a esta dimensión. Podemos especular que el origen dela familia, exclusiva de los humanos entre todos los primates, se remonta al origen de la cultura, y

del tabú del incesto. Pero hay que señalar que la familia, tal y como la conocemos, no aparece en todas las culturas, aunque sus elementos de parentesco, matrimonio, regulación del sexo, nacimiento y descendencia sí son universales.

La burocracia y otras organizaciones formales, o no parentales, son instituciones. Weber identificó cinco elementos que contribuían al fortalecimiento de las burocracias. También se identificó dieciséis elementos que pueden utilizarse para medir la fortaleza no sólo de las burocracias, sino de cualquier organización formal, familia o comunidad.(p.12)

Dimensión Visión del mundo

La dimensión de visión del mundo o de creencias/conceptos de una cultura es una estructura de ideas, a veces contradictorias, que la gente tiene sobre la naturaleza del universo, el mundo que le rodea, su papel en él, la causa y el efecto, y la naturaleza del tiempo, la materia y el comportamiento (p.10.)

Esta dimensión se equipara en ocasiones a la religión de la gente. Es una categoría amplia, que también incluye las creencias ateas, por ejemplo, la de que el hombre creó a Dios a su imagen y semejanza.

También tienen cabida las creencias compartidas sobre cómo se originó el universo, cómo funciona y qué es en realidad. Son creencias religiosas, cuando tira un lápiz al suelo, demuestra que cree en la gravedad.

Cuando dice que el sol sale por la mañana (no lo hace: la tierra gira), expresa su visión del mundo.

Quiera o no quiera oponerse a las creencias locales, deben considerarle una persona respetuosa que no desea cambiarlas. A lo largo de la

existencia humana, la tendencia general de cambio ha sido hacia una disminución en el número de deidades, y a una reducción de las diferencias entre lo sagrado y lo profano en el espacio secular. (p.11)

Del politeísmo local con numerosos dioses, los humanos fueron pasando a politeísmos con menos dioses, de ahí al monoteísmo (un dios), y después a un incremento en la proporción de personas que no creen en ningún dios.

En la experiencia humana, parece que los grupos con dioses locales tradicionales tienden a ser más tolerantes con otros dioses de lo que son las llamadas religiones «universales», ya que todas ellas dicen tener la respuesta verdadera. (p.12.)

1.4. Formulación Del Problema

¿Cómo influyen los textos discontinuos para afirmar la identidad cultural en estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa 10828, Chiclayo 2016?

1.5. Justificación De Estudio

El presente trabajo de investigación denominado “Textos Discontinuos para afirmar la identidad Cultural en estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa 10828 es conveniente porque sirve para mejorar el desarrollo de la Identidad Cultural en los estudiantes del quinto grado, buscando ofrecer a los estudiantes una mejora de poder afirmar en ellos las costumbres, tradiciones, cultura, etc. de nuestra localidad.

Así mismo, tiene relevancia social porque beneficiara a los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa N° 10828 los mismos que

afirmaran su Identidad Cultural en los estudiantes. Por otra parte teniendo en cuenta su relevancia Científica, que se da a través de esta investigación se busca lograr la afirmación de Identidad cultural en los estudiantes el quinto grado de N° 10828. Así mismo teniendo en cuenta sus implicaciones prácticas de este presente trabajo, ayudara a los estudiantes a afirmar su Identidad Cultural de su localidad.

En la Pedagogía, se requiere que para este trabajo de investigación se establezca en un medio de consulta para docentes y directivos de las instituciones educativas públicas y privadas interesados realizar textos discontinuos para poder afirmar la Identidad Cultural y de esa forma trabajar con los estudiantes diariamente en clase.

Y por último se justifica por su utilidad metodológica, porque en este trabajo de investigación se permitirá crear un nuevo instrumento porque nos servirá para poder recolectar datos como antes y después de la aplicación de diversas sesiones que se realizaran y de tal forma constituir un nuevo instrumento pedagógico.

1.6. Hipótesis

Los textos discontinuos afirma la identidad cultural en estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa 10828, Chiclayo 2016.

1.7. Objetivos

1.7.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la influencia de los textos discontinuos para afirmar la Identidad Cultural en los estudiantes del Quinto grado de la Institución Educativa 10828, Chiclayo 2016.

1.7.2- OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar el Nivel de afirmación de la Identidad Cultural a través de la aplicación de un pre test a los grupos experimental y control.
- Diseñar y aplicar un programa basado en textos discontinuos para afirmar la Identidad Cultural en los estudiantes del grupo experimental.
- Evaluar el nivel de afirmación de la Identidad Cultural en los estudiantes del grupo experimental y control mediante un post test.
- Comparar los resultados sobre el nivel de afirmación de la Identidad Cultural en el pre y post test por los grupos experimental y control para determinar la influencia del programa.
- Contrastar los resultados del post test a través de una prueba de hipótesis.

II. METODOS

II.- METODOS

2.1. Diseño de Investigación

Tipo: Cuantitativa

Diseño: Cuasi experimental

GE	O ₁	X	O ₃
GC	O ₂		O ₄

GE: Grupo experimental

GC: Grupo control

X: Textos Discontinuos

O₁: Pre test al GE

O₂: Pre test al GC

O₃: Post test al GE

O₄: Post test al GC

2.2. Variables, Operacionalizacion

Variable Dependiente: Identidad Cultural

Variable Independiente: Textos Discontinuos

Variable(s)	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición
Textos Discontinuos	Los textos discontinuos son aquellos que se presenta en la utilización de	Los textos discontinuos Son aquellos textos que no siguen una continuidad o	-Busca información -Selecciona información -Reúne información	Intervalo

	<p>códigos combinados (imagen, líneas, palabras) y de manera no lineal, pero organizada. (Kirsch y Mosenthal, 1988 p. 23.)</p>	<p>una secuencia progresiva y se emplearán durante las veinte sesiones para poder afirmar la Identidad Cultural en estudiantes del quinto grado de Educación Primaria.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Entiende la coherencia del texto -Da sentido al texto -Aprovecha el conocimiento del texto -Evalúa las ideas que están más allá del texto 	
<p>Identidad Cultural</p>	<p>El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia</p>	<p>La identidad cultural que consiste en el reconocimiento de quienes son, y la valoración de nuestra cultura. Es decir la identidad de un pueblo se manifiesta cuando una persona se reconoce o reconoce a otra persona como miembro de ese pueblo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Sociales -Comunitarios -Creencias - Comportamiento -Estratos sociales -Parentesco -Burocracia 	<p>Intervalo</p>

	exterior. (González, 2000. P.43)			
--	--	--	--	--

2.3. Población y muestra

La población estuvo conformada por los 185 estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa N° 10828, distribuidos de la siguiente manera (Tabla 1):

Tabla 1

Población de estudiantes del quinto grado de la institución Educativa 10828, Chiclayo 2016

Grado	Secciones					Total
	A	B	C	D	E	
5°	39	38	36	36	36	185

Datos de la nómina de matrícula, abril 2016

La muestra estará por dos grupos formada por 72 estudiantes del quinto grado C y D de Educación Primaria de la Institución 10828, la cual se encuentra distribuida de la siguiente manera (Tabla 2):

Tabla 2

Muestra de estudiantes del quinto grado de la institución Educativa 10828, Chiclayo 2016.

Grupos	Grado	Nº Estudiantes
GRUPO EXPERIMENTAL	5 "C"	36
GRUPO CONTROL	5"D"	36
Total		72

Datos de la nómina de matrícula, abril 2016

2.4. Técnicas e Instrumento de recolección de datos

2.1.1. Técnicas

Observación

La observación es el proceso de conocimiento de la realidad factual, mediante el contacto directo del sujeto cognoscente y el objeto o fenómeno por conocer, a través de los sentidos, principalmente la vista, el oído, el tacto y el olfato. Sin embargo es preciso aclarar que observación no es igual a ver, mirar que son funciones primarias del ser humano desde que viene al mundo. En efecto, según la definición de Ketele y Roegiers, citado por Nelly Ugarriza, la observación requiere curiosidad y atención, es decir de focalización de la conciencia en algún objeto o persona a observar.

La observación es visualizar con nuestro sentido de la vista, mirar con mucha atención y detenimiento, esto nos permite evidenciar situaciones, hechos, actividades, comportamientos y sus características que parezcan importantes y esto podemos recoger a través de un instrumento llamado guía de observación.

Cuestionario

Consiste en formular un conjunto sistemático de preguntas escritas en una cedula que están relacionadas a las Hipótesis, variables e indicadores de Investigación. Su finalidad es recopilar información para verificar la Hipótesis de trabajo

2.1.2. Instrumento

Guía de Observación.

Según Hurtado (2000), la observación es la primera forma de contacto o de relación con los objetos que va hacer estudiados. Contribuye al proceso de atención, para el cual el investigador se apoya en sus sentidos (vista, oído olfato, tacto, sentidos kinestésicos, y cenestésicos), para estar al pendiente de los sucesos y analizarlos los eventos ocurrientes en una visión global, en todo un contexto natural. De este modo no se limita al uso de la vista.

Es decir la observación es una actividad del ser humano y además es un elemento fundamental para las investigaciones, dado así que sirve de mucho porque a través de ello observamos lo que nos interesa y nos llama la atención, de tal forma que recogemos información de situaciones importantes para registrar y guardar lo más importante.

Cuestionario o Test.

Un cuestionario es un conjunto de preguntas que se confecciona para obtener información con algún objetivo en concreto. Existen numerosos estilos y formatos de cuestionarios, de acuerdo a la finalidad específica de cada uno.

Nombre del cuestionario:

IDENTICULTURA

Objetivo de la prueba:

Identificar el Nivel de afirmación de la Identidad Cultural a través de la aplicación de un pre test a los grupos experimental y control.

Administración:

Individual - Colectiva

Tiempo de duración:

60 minutos

Área:

Personal Social

Ámbito de aplicación:

Educación - Social

Descripción de la prueba:

Para poder evaluar la Identidad Cultural de los estudiantes según el Test IDENTICULTURA para medir el nivel de afirmación de identidad cultural en estudiantes de quinto grado de educación primaria, se tendrá en cuenta los siguientes criterios de evaluación:

NIVEL	Escala de valoración
Muy buena afirmación de Identidad cultural	18--22
En proceso de afirmar la Identidad cultural	10 --16
Baja afirmación de Identidad cultural	08- -00

Validación y Confiabilidad del instrumento

Validación:

Estos instrumentos se validaron gracias al programa SPSS, y a su vez por una carta llamada Juicio de expertos, que se hicieron firmar y hacer observaciones a mi instrumento llamada "IDENTICULTURA", gracias a ellos y a sus observaciones pude mejorar mi instrumento para mi pre y post test.

Se hicieron firmar a tres especialistas en lo que respecta a mi título de investigación.

Confiabilidad:

Con respecto a la confiabilidad del instrumento denominado IDENTICULTURA, podemos señalar que fue aplicado a un grupo piloto y luego de procesar los datos en el programa Spss se determinó su confiabilidad de 0.796. Lo que demuestra que el instrumento es confiable, es decir la confiabilidad es el requerimiento para confiar en el instrumento realizado.

2.5. Método de análisis de datos

Para el análisis estadístico de los datos se empleará la estadística descriptiva e inferencial. Las medidas estadísticas que se utilizarán son:

2.5.1 Tablas y Gráficos estadísticos: estos elementos se presentan con la finalidad de explorar los datos, de comunicar, calcular y de explorar los datos de manera que puedan ser visualizados

2.5.2 Medidas de tendencia Central

Media Aritmética(X): la medida aritmética de un conjunto finito de números representa el valor de una serie de datos cuantitativos que parte del principio del valor esperado.

2.5.3. Medidas de Dispersión

Desviación Estándar(S) Es índice numérico de la dispersión de un conjunto de datos (población) mientras mayor es la desviación estándar, mayor es la dispersión de la población.

Coefficiente de Variación (C.V): Permite comparar la expansión entre 2 poblaciones distintas.

2.5.4 Prueba Z: Una prueba Z es una prueba de hipótesis basada en el estadístico Z, el cual sigue una distribución normal según la hipótesis nula. Es decir parte de la estadística para determinar si existen evidencias necesarias en una muestra de datos para inferir que cierta condición es válida para toda la población.

III. RESULTADOS

III.- RESULTADOS

En este capítulo se presenta la información ordenada y clasificada en tablas y gráficos estadísticos que permiten analizar e interpretar los resultados de la aplicación del Pre-Test a los grupos de estudio tanto para el Grupo Experimental y Control referente a la afirmación de Identidad Cultural de los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 10828, Chiclayo 2016.

3.1. Resultados del pre test

Después de haber aplicado el pre test al grupo experimental se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 3

Pre test al grupo experimental del quinto grado de la institución educativa 10828, Chiclayo 2016

Nivel	Puntaje	f	%	Estadísticos	
Muy buena afirmación de la Identidad cultural	18--22	1	2.8	\bar{X}	10.2
En proceso de afirmar la Identidad cultural	10 --16	21	58.3	S	5.6
Baja afirmación de la Identidad cultural	08- -00	14	38.9	CV	55%
				M_e	12
TOTAL		36	100		

Resultados del pre test para medir la Identidad Cultural, setiembre 2016

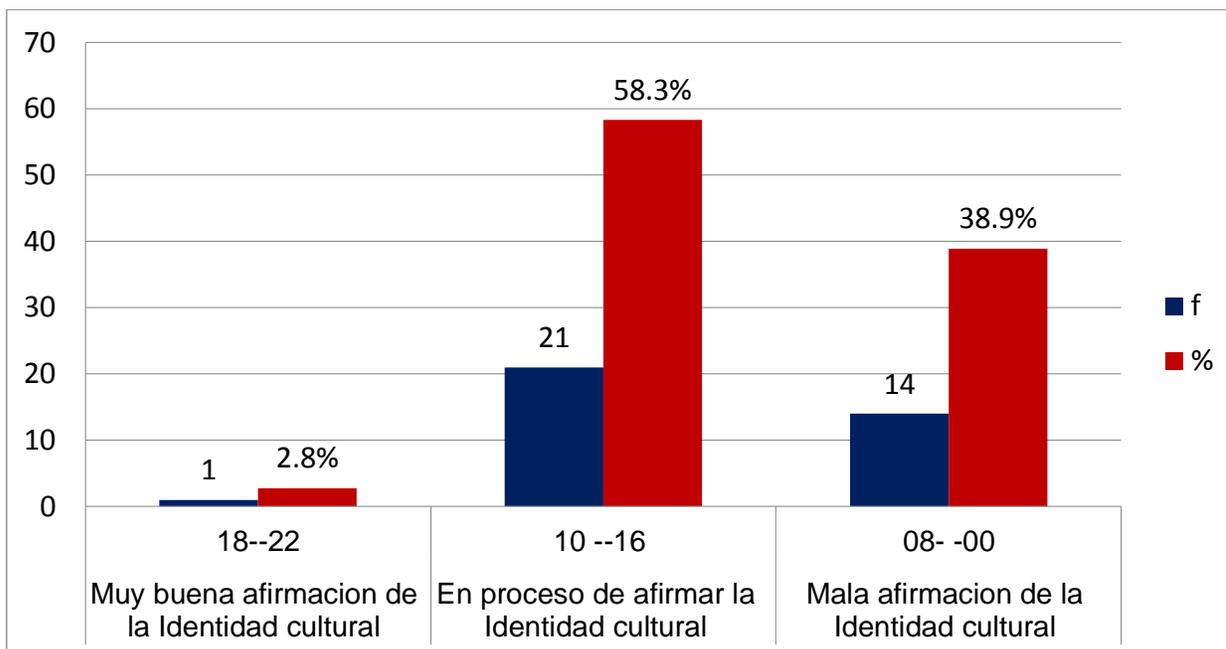


Figura 1. Resultados al grupo experimental del test de Identidad Cultural en los estudiantes del quinto grado de Educación Primaria, setiembre de 2016

Interpretación

Después de haber aplicar del pre test al grupo experimental se observa que 14 estudiantes que representan el 38.9% se encuentran en el nivel de Baja Identidad Cultural; en tanto que, 21 (58.3%) estudiantes se ubican en el nivel de proceso de afirmar su identidad personal, y 1 estudiante representan un 2.8% que tienen muy buena identidad cultural.

Por otra parte, el puntaje promedio alcanzado por los estudiantes es de 10,2 lo permite ubicar a los estudiantes en el nivel de proceso de afirmar su identidad cultural. Asimismo, se obtuvo una desviación estándar de 5,6; una mediana de 12 y un coeficiente de variación del 55%, lo que indica que el grupo de estudio es heterogéneo.

Como se puede observar en los resultados del pre test, los estudiantes que se encuentran en el nivel de mala identidad cultural no han desarrollado valores sociales y comunitarios; así como no tienen una visión del mundo y desconocen las formas de interacción que permite que los estudiantes afirmen su identidad cultural.

También se observa que los estudiantes que se encuentran en un proceso de afirmar la Identidad cultural, han desarrollado los valores, la visión del mundo y las formas de interacción gracias a las exigencias de años atrás de los docentes que tuvieron a cargo esta aula.

Después de haber aplicado el pre test al grupo control se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 4

Pre test al grupo control del quinto grado de la institución educativa 10828, Chiclayo 2016

Nivel	Puntaje	f	%	Estadígrafos	
Muy buena afirmación de Identidad cultural	18--22	1	2,8%	\bar{X}	10,17
En proceso de afirmar la Identidad cultural	10 --16	25	69,4%	S	5,11
Baja afirmación de Identidad cultural	08- -00	10	27,8%	CV	50%
				M_e	12
TOTAL		36	100%		

Resultados del test para medir la Identidad Cultural, setiembre 2016

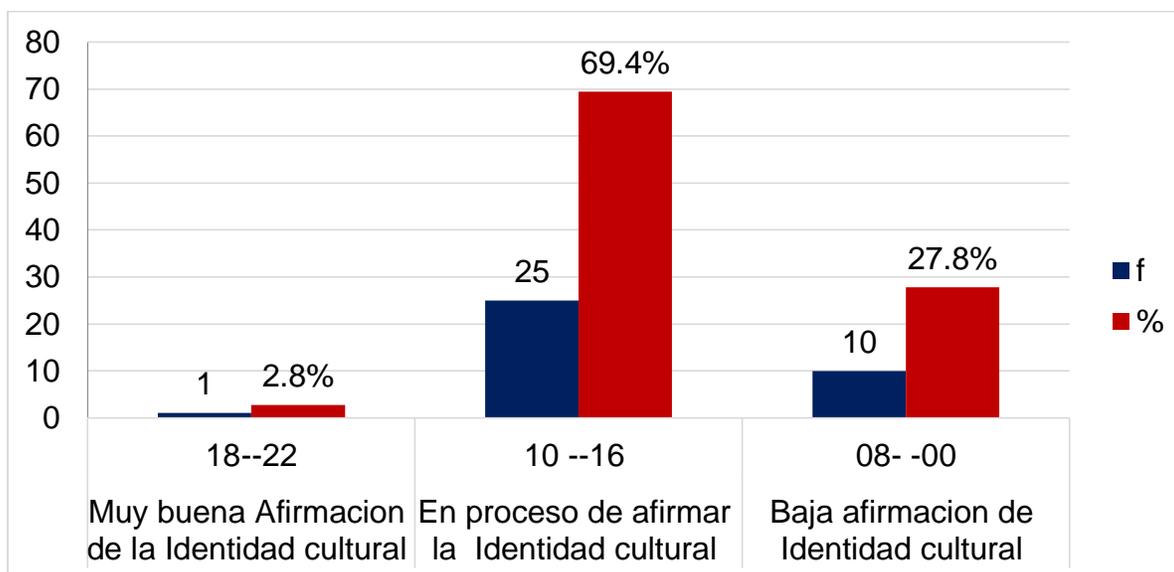


Figura 2. Resultados al grupo experimental del test de Identidad Cultural en los estudiantes del quinto grado de Educación Primaria, setiembre de 2016.

Interpretación

Después de haber aplicar del pre test al grupo control se observa que 10 estudiantes que representan el 27.8% se encuentran en el nivel de baja afirmación de su identidad cultural; en tanto que, 25 (69.4%) estudiantes se ubican en el nivel de proceso de afirmar su identidad cultural y 1 estudiante que se encuentra en el 0.36% tiene muy buena afirmación de la identidad cultural.

Por otra parte, el puntaje promedio alcanzado por los estudiantes es de 10.17 lo permite ubicar a los estudiantes en el nivel de proceso de afirmar su identidad cultural. Asimismo, se obtuvo una desviación estándar de 5,11; una mediana de 12 y un coeficiente de variación del 50%, lo que indica que el grupo de estudio es heterogéneo.

Como se puede observar en los resultados del pre test, los estudiantes que se encuentran en el nivel de mala identidad cultural no han desarrollado valores sociales y comunitarios; así como no tienen una visión del mundo y desconocen las formas de interacción que permite que los estudiantes afirmen su identidad cultural.

También se observa que los estudiantes que se encuentran en un proceso de afirmar la Identidad cultural, han desarrollado los valores, la visión del mundo y las formas de interacción gracias a las exigencias de años atrás de los docentes que tuvieron a cargo esta aula

3.2. Resultados del post test

Después de haber aplicado el post test al grupo experimental se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 5

Post test al grupo experimental del quinto grado de la institución educativa 10828, Chiclayo 2016

Nivel	Puntaje	f	%	Estadígrafos	
Muy buena afirmación de la Identidad cultural	18--22	25	69.4	\bar{X}	18.1
En proceso de afirmar la Identidad cultural	10 --16	9	25.0	S	3.1
Baja afirmación de la Identidad cultural	08- -00	2	5.6	CV	17%
				M_e	18
TOTAL		36	100		

Resultados del test para medir la Identidad Cultural, setiembre 2016

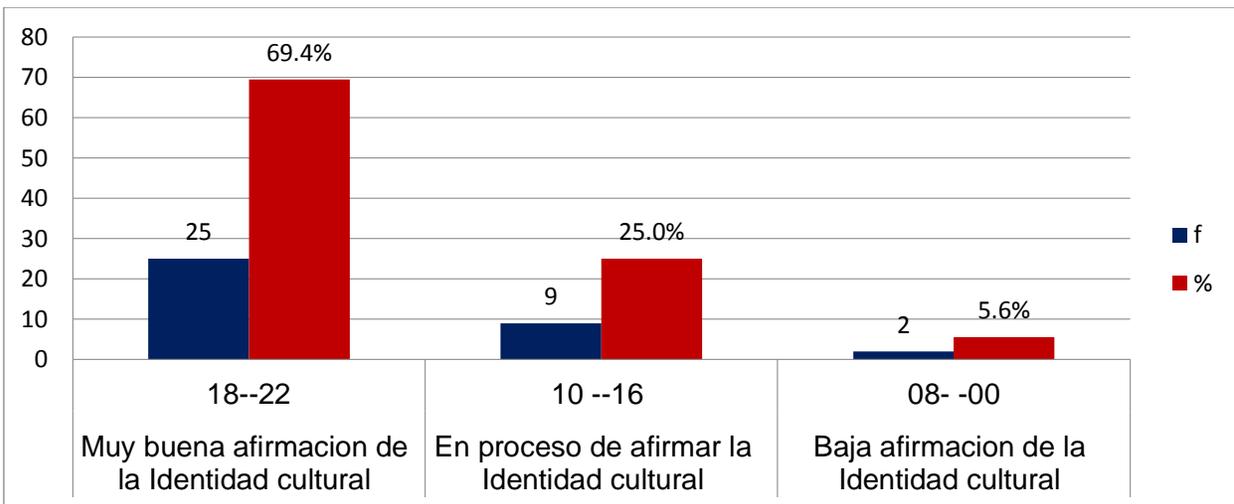


Figura 3. Resultados al grupo experimental del test de Identidad Cultural en los estudiantes del quinto grado de Educación Primaria, setiembre de 2016

Interpretación

Después de haber aplicar del post test al grupo experimental se observa que 2 estudiantes que representan el 5.6% se encuentran en el nivel de Baja afirmación de Identidad Cultural; en tanto que, 9 (25.0%) estudiantes se ubican en el nivel de proceso de afirmar su identidad personal, y 25 estudiantes representan un 69.4% que tienen muy buena identidad cultural.

Por otra parte, el puntaje promedio alcanzado por los estudiantes es de 18.1 lo permite ubicar a los estudiantes en el nivel de muy buena afirmación de identidad cultural. Asimismo, se obtuvo una desviación estándar de 3.1; una mediana de 18 y un coeficiente de variación del 17%, lo que indica que el grupo de estudio es homogéneo.

Como se puede observar en los resultados del post test, los estudiantes que se encuentran en el nivel de mala identidad cultural no han desarrollado valores sociales y comunitarios; así como no tienen una visión del mundo y desconocen las formas de interacción que permite que los estudiantes afirmen su identidad cultural.

También se observa que los estudiantes que se encuentran en un proceso de afirmar la Identidad cultural, han desarrollado los valores, la visión del mundo y las formas de interacción gracias a las exigencias de años atrás de los docentes que tuvieron a cargo esta aula. En los estudiantes que alcanzaron una muy buena identidad cultural fue gracias al programa realizado por las 20 sesiones que se permitió alcanzar de que puedan afirmar la Identidad cultural que tienen como Peruanos

Después de haber aplicado el post test al grupo control se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 6

Post test al grupo control del quinto grado de la institución educativa 10828, Chiclayo 2016.

Nivel	Puntaje	f	%	Estadígrafos	
Muy buena Afirmación de la Identidad cultural	18--22	1	2.8	X	10.22
En proceso de afirmar la Identidad cultural	10 --16	22	61.1	S	4.70
Baja afirmación de Identidad cultural	08- -00	13	36.1	CV	46%
				M _e	12.00
TOTAL		36	100		

Resultados del test para medir la Identidad Cultural, setiembre 2016

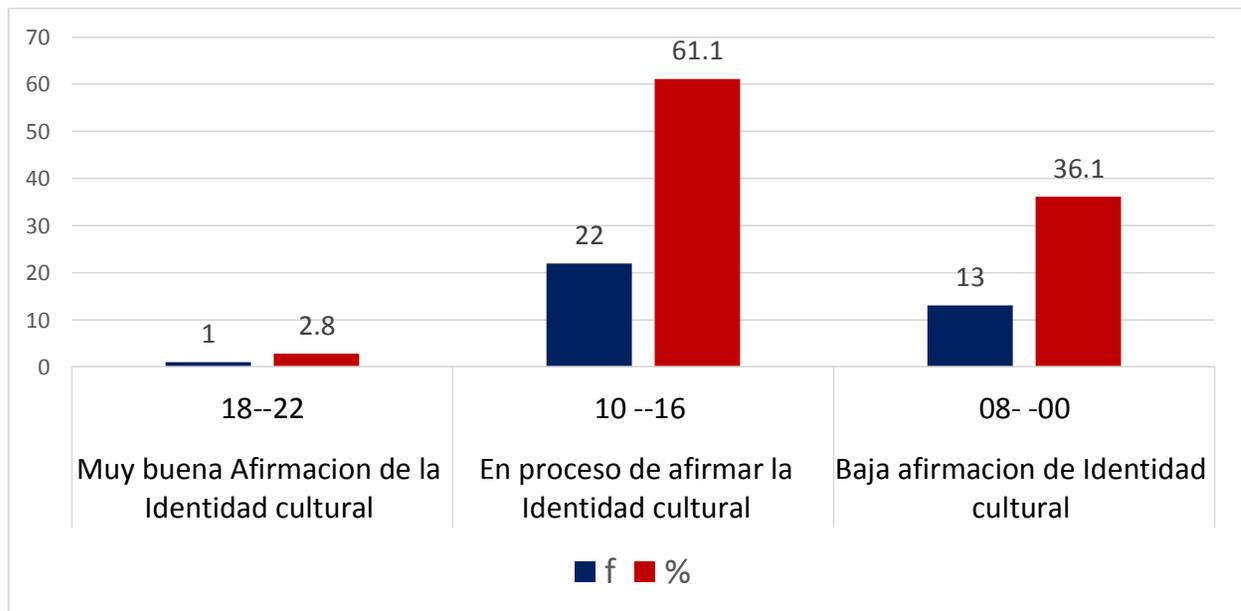


Figura 4. Resultados al grupo experimental del test de Identidad Cultural en los estudiantes del quinto grado de Educación Primaria, setiembre de 2016.

Interpretación

Después de haber aplicar del post test al grupo control se observa que 13 estudiantes que representan el 36.1% se encuentran en el nivel de baja afirmación de su identidad cultural; en tanto que, 22 (61.1%) estudiantes se ubican en el nivel de proceso de afirmar su identidad cultural y 1 estudiante que se encuentra en el 2.8% tiene muy buena afirmación de la identidad cultural.

Por otra parte, el puntaje promedio alcanzado por los estudiantes es de 10.22 lo permite ubicar a los estudiantes en el nivel en el nivel de proceso de afirmar su identidad cultural. Asimismo, se obtuvo una desviación estándar de 4.70; una mediana de 12 y un coeficiente de variación del 46%, lo que indica que el grupo de estudio es heterogéneo.

Como se puede observar en los resultados del post test, los estudiantes que se encuentran en el nivel de baja identidad cultural no han desarrollado valores sociales y comunitarios; así como no tienen una visión del mundo y desconocen las formas de interacción que permite que los estudiantes afirmen su identidad cultural.

También se observa que los estudiantes que se encuentran en un proceso de afirmar la Identidad cultural, han desarrollado los valores, la visión del mundo y las formas de interacción gracias a las exigencias de años atrás de los docentes que tuvieron a cargo esta aula

3.3. Comparación de los resultados del Pre y Post Test al grupo experimental y control

Tabla 7

Comparación De Los Resultados Del Pre Y Post Test Al Grupo Control Del Quinto Grado De La Institución Educativa 10828.

Nivel	Puntaje	Pre test		Post test			
		f	%	Estadígrafos	f	%	Estadígrafos
Muy buena afirmación de Identidad cultural	18--22	1	2.8	$\bar{X}=10.17$	1	2.8	$\bar{X}= 10.22$
En proceso de afirmar la Identidad cultural	10 --16	25	69.4	S=5.11	22	61.1	S=4.7
Baja afirmación de Identidad cultural	08- -00	10	27.8	CV=50%	13	36.1	CV=46%
				$M_e=12$			$M_e=12$
Total		36	100%		36	100%	

Resultados del pre y post test para medir la Identidad Cultural, setiembre 2016

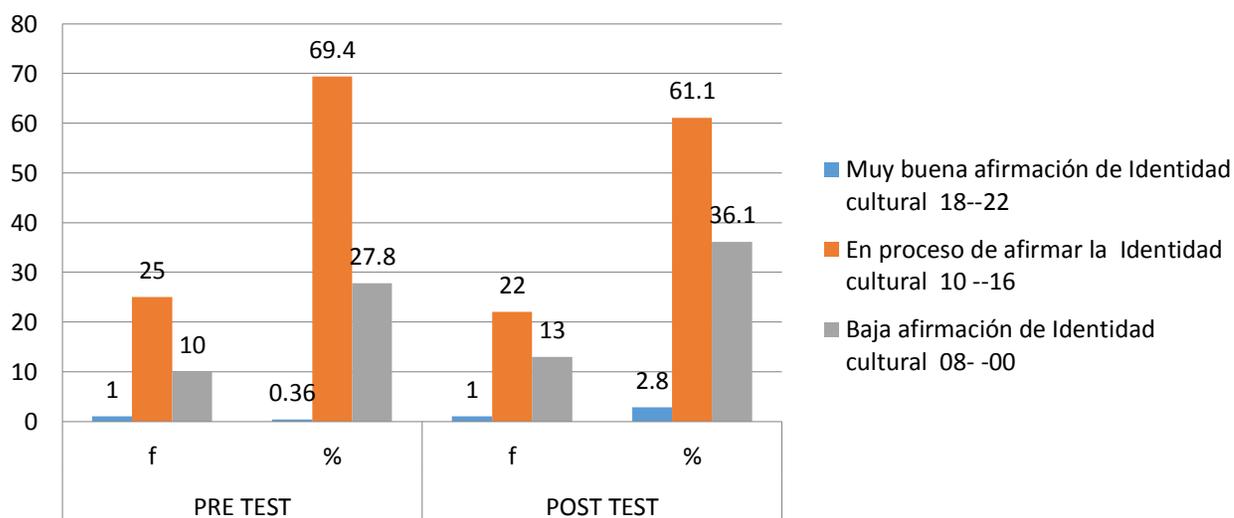


Figura 5. Resultados al grupo control del Pre y Post test de Identidad Cultural en los estudiantes del quinto grado de Educación Primaria, setiembre de 2016.

Interpretación

En el tabla 07 y figura 5, se observa que en los resultados obtenidos en el pre test del grupo control, 10 (27.8%) estudiantes se encuentran en el nivel de baja afirmación de identidad cultural en tanto que en el nivel de proceso se ubican 25 (69.4%), y en el nivel de muy buena afirmación de identidad cultural se ubicó 1 (2.8%) estudiante. En comparación al post test aplicado al mismo grupo, se observa que 13 (36.1%) de los estudiantes se ubicaron en el nivel de baja afirmación de identidad cultural, 22 (61.1%) se ubicaron en el nivel de proceso y 1 (2.8%) estudiante se ubicó en el nivel de muy buena afirmación de identidad cultural. Como se puede apreciar tanto en el pre test como en el post test, solo 1 estudiante se encuentra en el nivel de muy buena afirmación de identidad cultural.

Al comparar las medias obtenidas tanto en el pre como post test se observa que existe una diferencia de 0.05 puntos; es decir, que no existe diferencia significativa entre las medias.

Por otra parte, la desviación estándar es casi similar; aumentando solo en 0.41 entre el pre y post test respectivamente. Así mismo, el coeficiente de variabilidad del pre test es de 50%, en tanto que en el post test es de 46% lo que determina la heterogeneidad del grupo.

Finalmente, la mediana de 12 en los resultados del pre y post test nos indica que el 50% de los estudiantes obtuvo puntajes menores que 12 y el otro 50% alcanzó puntajes mayores que 12. De lo que se concluye que tanto en el pre test como en el post test del grupo control, se mantiene en similares resultados con respecto al nivel de logro en lo que respecta a la afirmación de identidad cultural.

Tabla 8

Comparación de los resultados del pre y post test al grupo experimental del quinto grado de la institución educativa 10828.

Nivel	Puntaje	Pre test			Post test		
		f	%	Estadígrafos	f	%	Estadígrafos
Muy buena afirmación de la Identidad cultural	18--22	1	2.8	$\bar{x} = 10.2$	25	69.4	$\bar{x} = 18.1$
En proceso de afirmar la Identidad cultural	10 --16	21	58.3	S = 5.6	9	25	S= 3.1
Baja afirmación de la Identidad cultural	08- -00	14	38.9	CV = 55%	2	5.6	CV = 17%
Total		36	100	$M_e = 12$	36	100	$M_e = 18$

Resultados del pre y post test para medir la Identidad Cultural, setiembre 2016

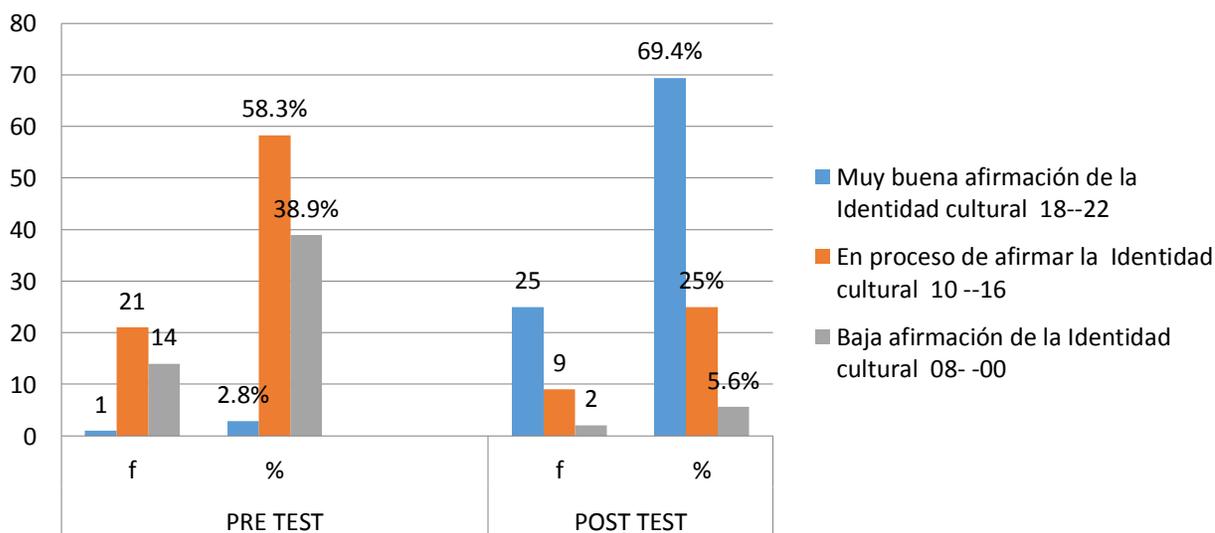


Figura 6. Resultados al grupo experimental del Pre y Post test de Identidad Cultural en los estudiantes del quinto grado de Educación Primaria, setiembre de 2016.

Interpretación

En la tabla 8 y figura 6, se observa que en los resultados obtenidos en el pre test del grupo control, 1 (2.8%) estudiante se encuentra en muy buena afirmación de identidad cultural en tanto que 21 (58.3%) estudiantes se encuentran en el nivel de proceso de afirmar su identidad cultural; y 14 (38.9%) de estudiantes se encuentran en baja afirmación de identidad cultural. En comparación con el post test aplicado al mismo grupo, se observa que 25 (69.4 %) de los estudiantes se ubican en el nivel de muy buena afirmación de identidad cultural, 9 (25%) se ubica en el nivel de proceso de afirmar su identidad cultural, y por ultimo 2 (5.6%) estudiantes se ubican en el nivel de baja afirmación de identidad cultural. Al observar los datos obtenidos en el pre test como en el post test del grupo experimental, se puede comprobar que más del 50% de estudiantes lograron afirmar su identidad cultural.

Al comparar las medias obtenidas tanto en el pre como post test se observa que existe una diferencia de 7.9 puntos; es decir, que existe diferencia significativa entre las medias. Y esa diferencia obedece al hecho de que tan solo 24 estudiantes que pasaron del nivel de proceso al nivel de muy buena afirmación de identidad cultural producto de la aplicación del estímulo, es decir del programa de textos discontinuos.

Por otra parte, la desviación estándar en el pre test del grupo experimental es 5.6 y el post test es de 3.1 respectivamente; observándose que la desviación estándar en el post test es más pequeña en comparación del pre test lo que significa que la concentración de los datos es mayor alrededor de la media.

Así mismo, el coeficiente de variabilidad en el pre test es de 55% lo que determina que el grupo es heterogéneo en tanto en el post test es de 17% en lo que se evidencia la homogeneidad del grupo de trabajo.

Finalmente se concluye según los resultados del post test que los estudiantes del quinto grado de educación primaria de la institución educativa 10828 afirmaron su identidad cultural; es decir que el programa de textos discontinuos permitió afirmar la identidad cultural de los estudiantes.

3.4. Contrastación de hipótesis

Después de conocer la información estadística de los resultados del presente trabajo investigación como producto de la aplicación del pre y post test a los grupos control y experimental y contando con la información que le da sustento teórico a la hipótesis de la investigación (teorías de la variables de estudio, antecedentes del problema e información estadística presentada en la realidad problemática), se ha podido constatar la hipótesis formulada inicialmente:

H₁: Los textos discontinuos afirman la identidad cultural en estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa 10828, Chiclayo 2016.

Por otra parte, después de observar los resultados de los grupos control y experimental los mismos que estuvieron conformados por 36 estudiantes, ambos grupos respectivamente; se constata que en el promedio del grupo experimental con 18.1 existe un incremento de 7.9 con respecto a los 10.2 de promedio alcanzado por los estudiantes del grupo control. De lo que se infiere que la aplicación de textos discontinuos afirma la identidad cultural en estudiantes del quinto grado.

También se puede apreciar que la desviación estándar obtenida es de 3.12 puntos, la misma que indica una dispersión respecto al puntaje obtenido en el promedio aritmético. En tanto que, el coeficiente de variabilidad es del 17% lo que indica que se trata de un grupo homogéneo; es decir, que presenta características similares con respecto a la afirmación de identidad cultural en los estudiantes.

Para el presente trabajo de investigación se ha considerado un porcentaje de error del 5% quedando definida de esta forma: $\alpha = 0,05$; la región de rechazo

se compone de los valores de $Z > 1,64$ y $Z < -1,64$. Como el valor muestral calculado con el estadígrafo de la prueba Z, es igual a -8.0 este valor cae en la región de rechazo, por lo que se rechaza la hipótesis nula de igualdad de las medias.

En definitiva, existe una diferencia significativa entre las medias de la afirmación de la identidad cultural de los estudiantes antes y después de la aplicación de los textos discontinuos. Por lo cual, se concluye que la aplicación de textos discontinuos afirma la identidad cultural en los estudiantes. De hecho, los estudiantes incrementaron de su nivel de muy buena afirmación de identidad cultural (18.1) a otro de nivel en proceso de afirmar la identidad cultural (10.2).

IV. DISCUSSION

IV.- DISCUSIÓN

En el presente capítulo se discuten los resultados obtenidos en la investigación sobre la influencia de los textos discontinuos afirman la identidad cultural en estudiantes del Quinto Grado de la Institución Educativa 10828, Chiclayo 2016.

Por otra parte, atendiendo al diseño de investigación se tuvo en cuenta dos grupos: experimental y control; aplicándose el test IDENTICULTURA con la finalidad de identificar la afirmación de identidad cultural de los estudiantes antes y después del programa con un conjunto de sesiones debidamente ordenadas y secuenciadas.

Según los resultados del pre test aplicado al grupo control, 10 estudiantes que representan el 27.8% se encuentran en el nivel de baja afirmación de su identidad cultural; en tanto que, 25 (69.4%) estudiantes se ubican en el nivel de proceso de afirmar su identidad cultural y 1 (0.36%) estudiante presenta muy buena afirmación de identidad cultural, mientras que en el grupo experimental 14 estudiantes que representan el 38.9% se encuentran en el nivel de Baja Identidad Cultural; en tanto que, 21 (58.3%) estudiantes se ubican en el nivel de proceso de afirmar su identidad personal, y 1 estudiante representan un 2.8% que tienen muy buena identidad cultural.

De lo anteriormente expuesto, queda demostrado que ambos grupos presentan dificultades en afirmar la identidad cultural como la falta de valores de nuestra cultura, la poca creencia que existe en nuestro Perú, A ello se suma que los estudiantes que integran la muestra de ambos grupos presentan similares características en edad, grado, maduración, condición social, entre otros aspectos.

Al evidenciar que los estudiantes que formaron parte del grupo experimental se ubicaron en un nivel baja afirmación de identidad cultural y en proceso de afirmar la identidad cultural; se diseñó y aplicó veinte sesiones de aprendizaje teniendo en cuenta en su elaboración y desarrollo situaciones cotidianas, reales y retadoras de su contexto que consideran los textos discontinuos como parte fundamental para el logro de la afirmación de identidad cultural que existe en nuestra sociedad.

Después de aplicar las veinte sesiones de Identidad cultural al grupo experimental y haber evaluado a los estudiantes mediante un post test, se obtuvo que el 69.4% se encuentra en el nivel de muy buena afirmación de identidad cultural durante la construcción del aprendizaje se logra la mejora significativa de la afirmación de identidad cultural en los estudiantes del quinto grado de la institución educativa 10828 de la ciudad de Chiclayo.

V. CONCLUSIONES

V.- CONCLUSIONES

Después de la aplicación de los “TEXTOS DISCONTINUOS PARA AFIRMAR IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 10828, CHICLAYO 2016”, efectuamos el análisis de los resultados, llegando a las siguientes conclusiones:

- En el pre test, 25 (69%), el de los estudiantes del grupo control se ubicó en el nivel de proceso en lo que respecta a la afirmación de su identidad cultural; en tanto que, en el grupo experimental el 58.3 (21) se ubicó también en el mismo nivel.
- Se diseñó y aplicó un programa de textos discontinuos para afirmar la identidad cultural de los estudiantes que formaron parte del grupo experimental. Luego de aplicar el programa, se evaluó a los mismos a través del post test.
- En el post test, el 22 (61.1%) de los estudiantes del grupo control se ubicó en el nivel de proceso en lo que respecta a la afirmación de su identidad cultural; en tanto que, en el grupo experimental el 25 (69.4 %) se ubicó en nivel de muy buena afirmación de identidad cultural. De lo que se concluye que los textos discontinuos afirman la identidad cultural en los estudiantes del quinto grado de educación de la institución educativa 10828- Chiclayo.
- Al comparar el puntaje promedio obtenido tanto en el pre y post test del grupo control se observa que existe una diferencia de 0.05 puntos; es decir, que no existe diferencia significativa entre las medias. En tanto que, al comparar las medias obtenidas tanto en el pre como post test del grupo experimental, se observa que existe una diferencia significativa de 7.9

puntos entre las medias. La misma que obedece al hecho de la aplicación del estímulo, es decir del programa de textos discontinuos.

- Se contrasto la hipótesis con la aplicación de la Prueba Z , determinando que existe una diferencia significativa entre las medias de la afirmación de la identidad cultural de los estudiantes antes y después de la aplicación del programa de textos discontinuos.
- Por lo cual se concluye que los textos discontinuos afirman la identidad cultural en estudiantes. De hecho los estudiantes incrementaron su nivel de baja afirmación de identidad cultural 1 (2.8%) a otro de nivel de muy buena afirmación de identidad cultural logrado 25 (69.4%).

VI. RECOMENDACIONES

VI.- RECOMENDACIONES

- Debido a la falta de concientización sobre la cultura, es necesario que se empleen actividades (paseos, charlas, talleres, etc) que beneficien a todos en especial a los estudiantes de la Escuela, ya que es necesario para que se identifiquen como Chiclayanos que son.
- También es necesario que las unidades programadas por los docentes hablen de la cultura, y así mismo las sesiones de aprendizaje (clases) serán un puente para que los estudiantes puedan identificarse con su cultura.
- Es necesario la implementación de programas informáticos en las maquinas XO con respecto a la cultura y así de tal manera las clases pueden ser más amenas y entretenidas sobre la cultura que tiene la comunidad.
- Fortalecer la Identidad Cultural mediante estrategias didácticas durante las clases o sesiones, y de tal forma que influya en los estudiantes la cultura.

VII. REFERENCIAS

VII.- REFERENCIAS

Aime Montane, J. (2012). *Sistemas de actividades que contribuyen a la formacion de la identidad cultural desde las asignaturas humanisticas en secundaria basica*. Cuba.

Amy Salazar, J. (2010). *Estrategias didacticas y alternativas para orientar la construccion de la identidad cultural local desde la asignatura Historia contemporanea de venezuela*. Venezuela.

Bartle, P. (2007). *Dimensiones de la cultura, un metodo pedagogico para entender la cultura*. Colombia.

Belkis. (2011). *La cultura escolar: una mirada desde la formacion de la identidad cultural de los estudiantes*. España.

Camilleri. (2003). *La cultura de la sociedad latinoamericana*. Argentina.

Cassany. (2001). *La teoria Textual en diferentes campos educativos*. Barcelona.

Francisca, M. (2014). *Programa de revaloracion de costumbres y tradiciones para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes de segundo grado de primaria de la Institucion Educativa N° 10952 de Udimá*. Cajamarca.

Galan. (2012). *Identidad y diversidad cultural en el norte del Perú*. Peru.

Hall. (1996). *Quien necesita Identidad?*. Madrid.

Hidalgo. (2008). *La identidad cultural como factor de exclusion social*. Buenos Aires.

Jackeline, V. (2013). *Estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural Mochica en educación primaria en una Institución Educativa de San José de Moro – La Libertad*” .

Jose, N. (2014). *Nos Identificamos culturalmente*. Chile: Adventure works.

Molano. (2009). *Identidad cultural. Un concepto que evoluciona*. Bogotá.

Rivera. (2004). *La identidad cultural en las estructuras curriculares del sistema educativo Peruano*. Perú.

Rodriguez. (2008). *La formacion de Identidad cultural del escolar primario*. Perú.

Sevilla. (2004). *Identidad cultural y escuela*. Argentina.

Silvia, M. (2012). *Programa de estrategias sociales interactivas basado en la teoría crítica de la enseñanza y la teoría de la concientización para fortalecer la identidad cultural Ferreñafana en los alumnos del sexto grado de educación primaria de la I.E. “Manuel Antonio M. Ferreñafe, Chiclayo, Peru*.

UNESCO. (1982). *Informe final de la conferencia mundial sobre las politicasa culturales*. Paris.

Uriel, C. (2010). *La identidad cultura en la Humanidad*. Colombia.

VIII.- ANEXOS

MATRIZ

ANEXO 1 - MATRIZ

MATRIZ DE CONSISTENCIA PARA ELABORACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACION

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: BELÉN BERENICE AYASTA PISFIL

FACULTAD/ESCUELA: EDUCACIÓN PRIMARIA

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	TEXTOS DISCONTINUOS PARA AFIRMAR LA IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA 10828, CHICLAYO 2016.																			
PROBLEMA	¿Cómo influye los textos discontinuos para afirmar la identidad cultural en estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa 10828, Chiclayo 2016?																			
HIPÓTESIS	Si se aplica textos discontinuos entonces se afirma la identidad cultural en estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa 10828, Chiclayo 2016.																			
OBJETIVO GENERAL	Determinar la influencia de los textos discontinuos para afirmar la Identidad Cultural en los estudiantes del Quinto grado de la Institución Educativa 10828, Chiclayo 2016.																			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar el Nivel de afirmación de la Identidad Cultural a través de la aplicación de un pre test a los grupos experimental y control. • Diseñar y aplicar un programa basado en textos discontinuos para afirmar la Identidad Cultural en los estudiantes del grupo experimental. • Evaluar el nivel de afirmación de la Identidad Cultural en los estudiantes del grupo experimental y control mediante un post test. • Comparar los resultados sobre el nivel de afirmación de la Identidad Cultural en el pre y post test por los grupos experimental y control para determinar la influencia del programa • Contrastar los resultados del post test a través de una prueba de Hipótesis 																			
DISEÑO DEL ESTUDIO	Tipo: Cuantitativa Diseño: Cuasiexperimental																			
POBLACIÓN Y MUESTRA	<p>POBLACIÓN DE ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="text-align: center;">GRADO</th> <th colspan="5" style="text-align: center;">SECCIONES</th> <th rowspan="2" style="text-align: center;">TOTAL</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">A</th> <th style="text-align: center;">B</th> <th style="text-align: center;">C</th> <th style="text-align: center;">D</th> <th style="text-align: center;">E</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">5°</td> <td style="text-align: center;">39</td> <td style="text-align: center;">38</td> <td style="text-align: center;">36</td> <td style="text-align: center;">36</td> <td style="text-align: center;">36</td> <td style="text-align: center;">185</td> </tr> </tbody> </table>	GRADO	SECCIONES					TOTAL	A	B	C	D	E	5°	39	38	36	36	36	185
GRADO	SECCIONES					TOTAL														
	A	B	C	D	E															
5°	39	38	36	36	36	185														

	MUESTRA DE ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO		
	GRUPOS	GRADO	Nº ESTUDIANTES
	GRUPO EXPERIMENTAL	5 "C"	36
	GRUPO CONTROL	5 "D"	36
	TOTAL	72	
VARIABLES	Independiente: Textos Discontinuos Dependiente: Identidad Cultural		

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable(s)	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición
Textos Discontinuos	Los textos discontinuos son aquellos que se presenta en la utilización de códigos combinados (imagen, líneas, palabras) y de manera no lineal, pero organizada. (Kirsch y Mosenthal, 1988 p. 23.)	Los textos discontinuos Son aquellos textos que no siguen una continuidad o una secuencia progresiva y se emplearán durante las veinte sesiones para poder afirmar la Identidad Cultural en estudiantes del quinto grado de Educación Primaria.	<ul style="list-style-type: none"> -Busca información -Selecciona información -Reúne información -Entiende la coherencia del texto -Da sentido al texto -Aprovecha el conocimiento del texto -Evalúa las ideas que están más allá del texto 	Intervalo

<p>Identidad Cultural</p>	<p>El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. (González, 2000. P.43)</p>	<p>La identidad cultural que consiste en el reconocimiento de la pertenencia a un grupo social y la valoración de su cultura y de quienes son Es decir la identidad de un pueblo se manifiesta cuando una persona se reconoce o reconoce a otra persona como miembro de ese pueblo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Sociales -Comunitarios -Creencias -Comportamiento -Estratos sociales -Parentesco -Burocracia 	<p>Intervalo</p>
---------------------------	---	---	---	------------------

<p>MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS</p>	<p>Tablas y gráficos estadísticos Medidas de tendencia central: Media aritmética Medidas de dispersión: Desviación estándar Coeficiente de variación Prueba de hipótesis Z</p>
-------------------------------------	--

**INSTRUMENTO
TEST**

ANEXO 2

TEST IDENTICULTURA



OBJETIVO:

Identificar el nivel de afirmación de la Identidad Cultural de los estudiantes del quinto grado de educación primaria de la Institución Educativa 10828.



NOMBRE Y APELLIDOS:



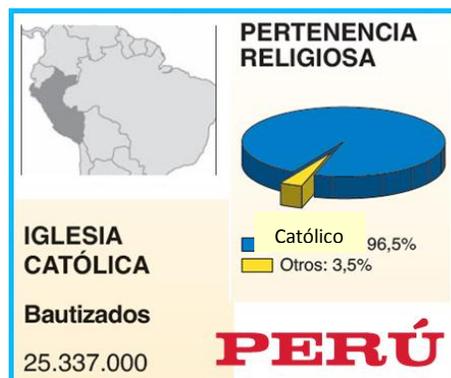
INSTRUCCIONES: Marca con una "X" las respuestas correctas

I.- Observa el siguiente afiche, luego responde.



1. ¿Crees que es importante practicar el valor de la tolerancia en nuestra sociedad?
¿Por qué? (2pts)
 - a) No, porque ya está pasado de moda.
 - b) No, porque la juventud de ahora no lo necesita.
 - c) Sí, porque nunca pasa de moda.
 - d) Sí, porque ayuda a una mejor convivencia en la sociedad.
2. En el afiche, ¿qué significa la palabra "Tolerancia"? (2pts)
 - a) Significa que debemos respetar las ideas y opiniones de las demás personas.
 - b) Significa que no debemos apoyar las ideas de nuestros amigos.
 - c) Significa que debemos ignorar las ideas de las demás personas.
 - d) Significa que es necesaria la paciencia para resolver conflictos

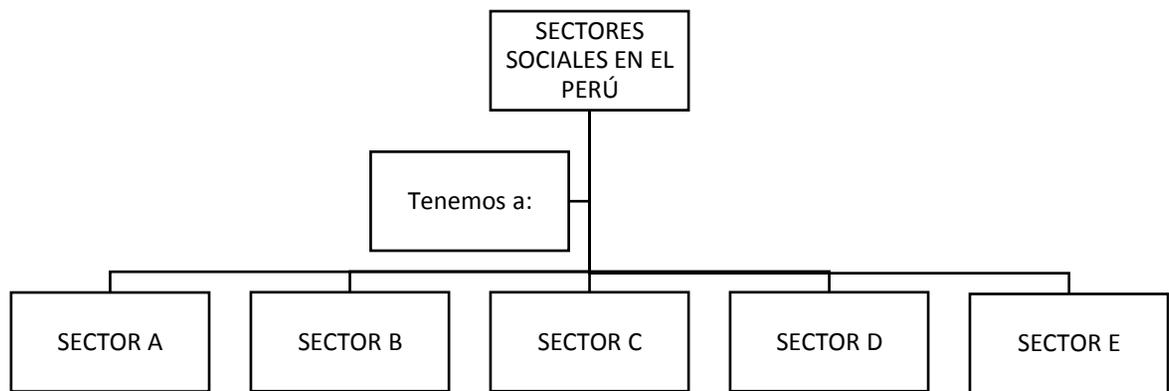
II.- Observa el siguiente gráfico y responde



3. Según el gráfico, el 96.5% son católicos ¿Por qué crees que sucede esto? (2pts)
- Porque todos los peruanos han sido bautizados.
 - Porque la mayoría de peruanos se identifica con la religión católica.
 - Porque no tienen otra religión más para escoger.
 - Porque la religión en nuestro país es buena.

4. Según el gráfico, ¿por qué un 3.5% no pertenece a la religión católica? (2pts)
- Porque se identifica con la forma de pensar de otros grupos.
 - Porque se consideran ateos.
 - Porque la religión católica les es indiferente.
 - Porque no tienen la buena voluntad para formar parte de ella.

III- Según el mapa conceptual, responde a las siguientes preguntas



5. ¿Qué sector social, te parece el más importante? (2pts)

- Sector A, son los más adinerados y tienen poder.
- Sector B, son los que tiene dinero pero no poder.
- Sector C, son los menos adinerados.
- Ninguno de los sectores.

6. ¿Si formarás parte del Sector E, te sentirías identificado y ameno con este grupo? (2pts)

- Sí, porque mi familia siempre ha pertenecido a este sector.
- No, porque a este sector pertenecen los más pobres.
- Sí, porque a mí me gusta ser pobre.
- Sí, porque puedo ayudar a los que más necesitan.

V.- Observa las imágenes y responde:

7. Marca con una "X" la imagen en el cual te sientas identificado



A



B



C

8. ¿Porque te sientas identificado con la imagen que elegiste? (2pts)

- a) Porque mi familia me llevó de paseo a ese lugar.
- b) Porque esa es la región a la que pertenezco y amo.
- c) Porque en esa región la comida es muy sabrosa.
- d) Porque los atractivos turísticos en ese lugar son hermosos

VI.- responde según el mapa conceptual:



9. En tu escuela, has podido observar que existe un director, la plana docente y administrativa; es decir, hay una jerarquía. También existen normas que debe cumplir la comunidad educativa. ¿Con que definición podemos asociar la situación descrita líneas arriba? (2pts)

- a) Burocracia
- b) Parentesco
- c) Estrato Social
- d) Poder

VII. Observa el afiche y responde



10. Según el afiche, ¿Qué representa la limpia con cuy? (2pts)
- a) Una leyenda
 - b) Una creencia
 - c) Un mito
 - d) Una aventura
11. ¿Qué piensas de las personas que realizan este tipo de práctica? (2pts)
- a) Que es una creencia que siguen practicando porque la heredaron de sus ancestros.
 - b) Que es una creencia necesaria que se debe practicar para estar sanos.
 - c) Que es una creencia que se realiza con la finalidad de vender cuyes.
 - d) Que es una creencia que maltrata a los cuyes.

Niveles con los que se evalúa a los estudiantes en la afirmación de Identidad Cultural

NIVEL	Escala de valoración
Muy buena afirmación de Identidad cultural	18—22 pts.
En proceso de afirmar la Identidad cultural	10 –16 pts.
Baja afirmación de Identidad cultural	08- -00 pts.

VALIDACION DE INSTRUMENTO

ANEXO 3 – VALIDACION

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS
JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- Apellidos y Nombres del experto: Varillas Falen, Claudia Jacqueline
- Grado Académico: Magister
- Institución donde labora: El Nazareno
- Dirección: Calle Grau 77 735 Residencial Dejele Alto, Teléfono: 253 662 611, Email: claudiavarillas@hotmail.com
- Autor (es) del Instrumento: Belen Ayaza Pisafil

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Nº	INDICADORES	Deficiente	Bajo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1	El instrumento considera la definición conceptual de la variable				✓	
2	El instrumento considera la definición procedimental de la variable				✓	
3	El instrumento tiene en cuenta la operacionalización de la variable				✓	
4	Las dimensiones e indicadores corresponden a la variable				✓	
5	Las preguntas o ítems derivan de las dimensiones e indicadores				✓	
6	El instrumento persigue los fines del objetivo general				✓	
7	El instrumento persigue los fines de los objetivos específicos				✓	
8	Las preguntas o ítems miden realmente la variable				✓	
9	Las preguntas o ítems están redactadas claramente				✓	
10	Las preguntas siguen un orden lógico				✓	
11	El Nº de ítems que cubre cada indicador es el correcto				✓	
12	La estructura del instrumento es la correcta				✓	
13	Los puntajes de calificación son adecuados				✓	
14	La escala de medición del instrumento utilizado es la correcta				✓	

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Fecha: 22/02/2016

IV. Promedio de Valoración:

I.B.F. - EL NAZARENO
Claudia Varillas Falen
DNI Nº 4306609222

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS
JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- Apellidos y Nombres del experto: Mg. Alex Jeyner Mego Saavedra
- Grado Académico: Magister
- Institución donde labora: I.E. Nº 10823
- Dirección: Av. Jirón 4 485, Teléfono:, Email:
- Autor (es) del Instrumento: Belen Ayaza Pisafil

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Nº	INDICADORES	Deficiente	Bajo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1	El instrumento considera la definición conceptual de la variable				✓	
2	El instrumento considera la definición procedimental de la variable				✓	
3	El instrumento tiene en cuenta la operacionalización de la variable				✓	
4	Las dimensiones e indicadores corresponden a la variable				✓	
5	Las preguntas o ítems derivan de las dimensiones e indicadores				✓	
6	El instrumento persigue los fines del objetivo general				✓	
7	El instrumento persigue los fines de los objetivos específicos				✓	
8	Las preguntas o ítems miden realmente la variable				✓	
9	Las preguntas o ítems están redactadas claramente				✓	
10	Las preguntas siguen un orden lógico				✓	
11	El Nº de ítems que cubre cada indicador es el correcto				✓	
12	La estructura del instrumento es la correcta				✓	
13	Los puntajes de calificación son adecuados				✓	
14	La escala de medición del instrumento utilizado es la correcta				✓	

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Fecha: 22/02/2016

IV. Promedio de Valoración:

Alex Jeyner Mego Saavedra
MAGISTER EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA
DNI Nº 43136612
ANR: A167398

PROGRAMA

ANEXO 4 - PROGRAMA

ESQUEMA DE PROPUESTA DE INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA

“Textos discontinuos para afirmar la Identidad cultural en estudiantes del quinto grado de la I.E 10828 Chiclayo.”

I. DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA:

LEEMOS TEXTOS DISCONTINUOS PARA AFIRMAR NUESTRA IDENTIDAD CULTURAL

II. DATOS INFORMATIVOS

1.1. I.E.: N° 10828

1.2 GRADO: 5

1.3 SECCIÓN: C

1.4 TURNO: TARDE

III. INTRODUCCIÓN:

El presente proyecto nos ha permitido identificar que la mayoría de los estudiantes desconocen sobre de el origen de su pueblo y presentan desgano al hablar sobre su cultura y hacen caso omiso a las actividades culturales.

Por ello para solucionar este problema en los estudiantes se llevara a cabo el programa referente a la identidad cultural, se orienta como alternativa la

aplicación del programa de textos discontinuos para afirmar la identidad cultural.

El trabajo de investigación contemplado en la rigurosidad científica es a la vez importante y necesario para todos los docentes, estudiantes y comunidad en general, conozcan sobre los diversos textos discontinuos que ayudaran a afirmar la identidad cultural, de esta forma los estudiantes puedan conocer sobre las costumbres, tradiciones, fiestas, leyendas, religión, lugares turísticos, gastronomía, de nuestra región Lambayeque, con la finalidad de que puedan afirmar, reconocerse de que son Peruanos de corazón y colaboren en el fortalecimiento cultural.

IV. DIAGNOSTICO:

La Institución Educativa 10828 de la ciudad de Chiclayo no está ajena a la realidad descrita líneas arriba y gracias a un estudio factoperceptible se pudo constatar que los estudiantes del quinto grado de educación primaria de la Institución Educativa 10828, muestran indiferencia al momento de entonar las notas del Himno Nacional y del Himno a la escuela y por el contrario aprovechan la oportunidad para charlar o realizar ademanes y gestos de desagrado.

También, cuando se les interroga sobre aspectos relacionados con las costumbres y tradiciones de su pueblo, tienden a quedarse callados por falta de conocimiento o porque simplemente no se sienten identificados con ellas.

Por lo tanto en los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa 10828 no afirman su Identidad Cultural, no se manifiestan y no vivencian su cultura.

V. OBJETIVOS

- **Objetivo General:**

Desarrollar un programa con sesiones de aprendizaje que permitan afirmar la identidad cultural en los estudiantes del Quinto grado de la Institución Educativa 10828, Chiclayo 2016.

- **Objetivos Específicos:**

- Elaborar sesiones de aprendizaje tendientes a afirmar la identidad cultural de los estudiantes.
- Desarrollar sesiones de aprendizaje basadas en textos discontinuos que permitan afirmar la identidad cultural de los estudiantes.
- Evaluar la eficacia del programa a través de la aplicación del post test a los estudiantes del grupo experimental.

VI. METODOLOGÍA:

- Pancartas
- Afiches
- Carteles
- Mapas conceptuales
- Murales
- Infografía
- Mapa araña
- Mapa mentales
- Murales

VII. DESARROLLO DE LA PROPUESTA:

AREA	COMPETENCIA	CAPACIDADES	INDICADORES DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
Personal Social	Afirma su identidad	Se valora así mismo	Opina sobre la importancia de las tradiciones, costumbres y prácticas reales de su comunidad, a través de mapas	Lista de cotejo
Personal Social	Afirma su identidad	Se valora así mismo	Se identifica con las costumbres y tradiciones de su localidad mediante afiches y pancartas	Ficha practica
Personal Social	Afirma su identidad	Se valora así mismo	Participa en grupos de forma complementaria y respetuosa frente a la diversidad aceptando su pertenencia e identidad a la comunidad local.	Lista de cotejo

VIII. PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

SESIÓN N°	FECHA	DENOMINACIÓN
1	5//09/16	Fortalecemos nuestra identidad representando costumbres y tradiciones de su comunidad
2	09/09/16	Organizamos Información sobre Nuestro Patrimonio Natural y Cultural
3	13/09/16	Representamos nuestra gastronomía a través de una infografía
4	20/09/16	Investigamos nuestras tradiciones y costumbres de nuestra comunidad a través de una entrevista
5	27/09/16	Realizamos pancartas sobre los valores de nuestro Perú
6	03/10/16	Realizamos mapas conceptuales sobre los mitos y leyendas que existen en nuestro Perú
7	11/10/16	Aprendemos sobre nuestras creencias a través de afiches
8	18/10/16	Identificamos nuestras costumbres y tradiciones
9	28/10/16	Organizamos nuestras leyendas en mapas conceptuales
10	01/11/16	Demostramos nuestra Identidad cultural a través de marcha sensibilizadora
11	07/11/16	Utilizamos infografías para reconocer nuestro antepasado
12	11/11/16	Expresamos nuestras creencias a través de afiches
13	14/11/16	Recorremos con pancartas para expresar nuestra cultura
14	18/11/16	Fortalecemos nuestra cultura a través de mapa araña
15	23/11/16	Realizamos infografías de nuestra gastronomía
16	28/11/16	Analizamos sobre las creencias que tiene nuestra sociedad a través de imágenes
17	01/12/16	Tengo una cultura y me siento orgullosa de ella
18	05/12/16	Nos identificamos con nuestra cultura
19	09/12/16	Realizamos platos típicos de nuestra cultura
20	14/12/16	Organizamos información de nuestra familia y los parentescos que existen

IX. RECURSOS:

a. Humanos:

- Estudiantes
- Docente
- Practicante
- Padres de Familia

b. Materiales

- Impresiones
- Movilidad
- Laminas
- Imágenes
- Fotocopias
- Materiales de escritorio
- Papelotes
- Temperas
- Plumones
- Cartulinas
- Palos de chupete y pali globo

X. PRESUPUESTO:

BIENES	COSTO
Laminas	50.00
Maquetas	150.00

Imágenes	80.00
Videos	20.00
Papelotes	30.00
Plumones	15.00
Lápices	20.00
Colores	15.00
Plastilina	11.00
Paliglobo	5.00
globos	8.00
Hojas de color	33.00
Papel crepe	7.00
Stickers	10.00
Copias	100.00
Impresiones	200.00
TOTAL	754.00

XI. FINANCIACIÓN:

El financiamiento que supone la ejecución del programa “Conociendo y viviendo nuestros Derechos” es asumido íntegramente por las investigadoras

ANEXO 5
DESARROLLO DE SESIONES DE APRENDIZAJE
SESION N° 1

1. DENOMINACION:

Investigamos las tradiciones y costumbres de nuestra comunidad a través de una entrevista

2. FECHA: 05/09/2016

3. SELECCIÓN DE COMPETENCIAS Y CAPACIDADES

AREA	COMPETENCIA	CAPACIDAD	INDICADOR
PERSONAL SOCIAL	Afirma su identidad	Se valora a si mismo	Investiga las tradiciones y costumbres que existen en el Perú a través de una entrevista a expertos.

4. DESARROLLO DE ACTIVIDADES

MOMENTOS	ESTRATEGIAS	MEDIOS Y MATERIALES
INICIO	Se inicia la sesión motivando a los estudiantes mediante un video de las diversas tradiciones y costumbres de aquí en Lambayeque” (ANEXO1) Luego se realiza las siguientes interrogantes: ¿Qué observaron en el video? ¿Cómo se llama a este conjunto de acciones? ¿Son necesarias para nuestro pueblo Peruano? -La docente crea el conflicto cognitivo a través de la siguiente pregunta: ¿Qué son las tradiciones? ¿Qué son las costumbres? ¿Cuáles son las tradiciones y costumbres que existen aquí en el Perú? ¿Cómo	VIDEO

	<p>podríamos investigar nuestras tradiciones y costumbres? ¿Qué es una entrevista?</p> <p>-La docente presenta el propósito de la sesión”</p> <p>Investigamos las tradiciones y costumbres de nuestra comunidad a través de una entrevista</p> <p>-Luego se plantean las normas que ayuden al desarrollo de la sesión en un buen clima de aula</p>	
PROCESO	<p>Problematización</p> <p>-La docente realiza las siguientes interrogantes en carteles: ¿Qué podemos hacer conocer más sobre nuestras tradiciones y tradiciones? ¿Cuáles son tradiciones y costumbres que tiene nuestro Perú? (ANEXO 2)</p> <p>-Los estudiantes responden y las respuestas se escriben en la pizarra para luego contrastarlas.</p> <p>Análisis de la Información</p> <p>-La docente hace referencia por medio de diapositivas sobre Qué es la entrevista y en qué consiste, para que puedan más adelante realizar su propia entrevista.(ANEXO3)</p> <p>-La docente pide sacar sus grabadoras por grupos e informa que en grupos de 4 y que a la hora de recreo podrán salir a entrevistar a los docentes de diferentes grados y tendrán que realizar el siguiente guion de entrevista: (ANEXO4)</p> <p>-Luego que realizaron la entrevista regresan al aula y un integrante por grupo muestra su entrevista realizada.</p> <p>Toma de decisiones</p> <p>-La docente pide a los estudiantes formar media luna para que puedan mirarse entre ellos.</p> <p>-La docente realiza preguntas como: ¿Cuéntanos sobre las costumbres y tradiciones que realiza tu familia? . Los estudiantes cuentan lo que la docente pidió.</p> <p>-En forma oral pide que se comprometan a valorar estas costumbres y tradiciones que practican en casa</p>	<p>CARTELES</p> <p>DIAPOSITIVAS</p> <p>GUION DE ENTREVISTA</p>
CIERRE	-Luego realiza la metacognición (ANEXO5)	METACOGNICION

- MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (2016). Personal Social5°. Primaria. Lima: Perú.

ANEXO 1 VIDEO



costumbres y tradiciones peruanas



ANEXO2.- CARTELES

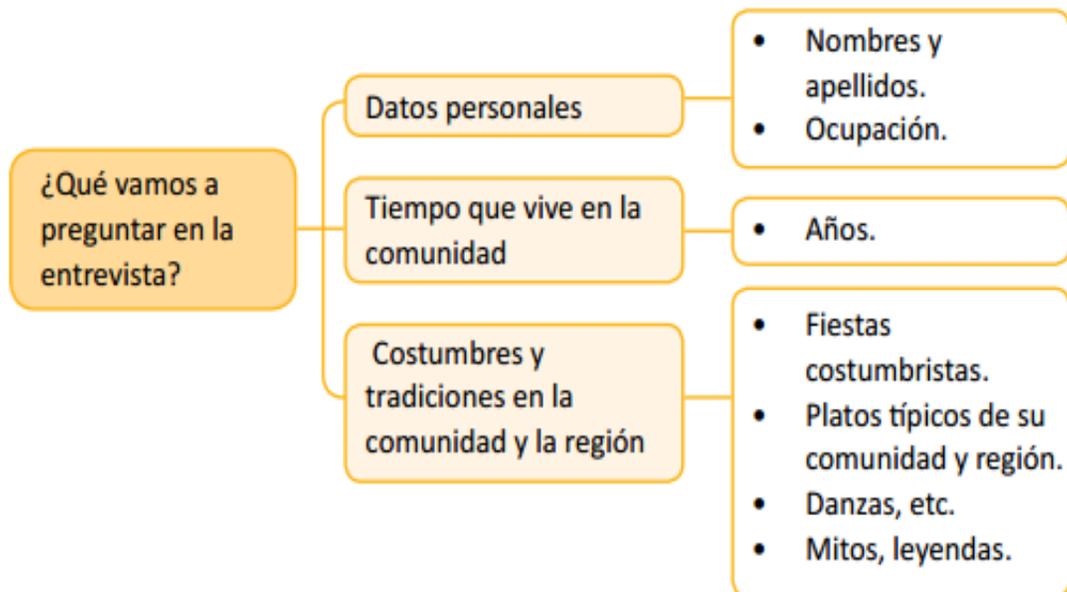
¿Qué podemos hacer conocer más sobre nuestras tradiciones y tradiciones?

¿Cuáles son tradiciones y costumbres que tiene nuestro Perú?

ANEXO 3 .- LA ENTREVISTA

QUE ES LA ENTREVISTA?

Es un intercambio de ideas, opiniones mediante una conversación que se da entre una, dos o personas



ANEXO 4 .- GUIÓN DE ENTREVISTA

GUIÓN DE ENTREVISTA

Nombre y ocupación del entrevistado:

Propósito: Conocer más sobre las costumbres y tradiciones de la comunidad y la región.

1. ¿Qué fiestas costumbristas celebran en esta comunidad?

2. ¿Qué platos típicos hay en esta comunidad?

3. ¿Qué danzas representativas hay en esta comunidad?

4. ¿Qué leyendas y mitos conoce usted de esta comunidad? ¿Nos puede narrar uno?

Gracias.

ANEXO 5 – METACOGNICION



SESION N° 2

5. DENOMINACION:

Representamos nuestra gastronomía a través de una infografía

6. FECHA: 13/09/2016

7. SELECCIÓN DE COMPETENCIAS Y CAPACIDADES

AREA	COMPETENCIA	CAPACIDAD	INDICADOR
PERSONAL SOCIAL	Afirma su identidad	Se valora a si mismo	Representa la gastronomía Peruana a través de una infografía

8. DESARROLLO DE ACTIVIDADES

MOMENTOS	ESTRATEGIAS	MEDIOS Y MATERIALES
INICIO	<p>Se inicia la sesión motivando a los estudiantes mediante imágenes de nuestra gastronomía” (ANEXO1)</p> <p>Luego se realiza las siguientes interrogantes: ¿Qué observan en las imágenes? ¿Cómo se llama a este conjunto de platos típicos? ¿Son necesarias para nuestro pueblo Lambayecano?</p> <p>-La docente crea el conflicto cognitivo a través de la siguiente pregunta: ¿Qué es la gastronomía Peruana? ¿Qué es una infografía? Y para qué sirve?</p> <p>-La docente presenta el propósito de la sesión Representamos nuestra gastronomía a través de una infografía</p>	IMAGENES

	-Luego se plantean las normas que ayuden al desarrollo de la sesión en un buen clima de aula	
PROCESO	<p>Problematización -La docente realiza las siguientes interrogantes en carteles: ¿Cómo realizamos una Infografía? ¿Cuáles son los pasos a seguir? ¿Podríamos representar nuestra gastronomía en la Infografía?(ANEXO 2) -Los estudiantes responden por equipos estas respuestas se escriben en la pizarra para luego contrastarlas más adelante</p> <p>Análisis de la Información -La docente por medio del proyector enseña diversas infografías y como se realizan.(ANEXO3) -Una vez comentado como se realizan las infografías, la docente entrega material para que realicen por grupos infografía referente a nuestra gastronomía -Los estudiantes exponen lo realizado y se sintetiza la clase con ayuda de los estudiantes.</p> <p>Toma de decisiones Luego con ayuda de los estudiantes en la reflexión y compromiso para con su localidad se comprometen a cuidar y a valorar La gastronomía de Lambayeque a través de compromisos y estos se pegan en un sector de su aula.(ANEXO4).</p>	<p>CARTELES</p> <p>EJEMPLOS DE INFOGRAFÍAS</p> <p>Material</p> <p>COMPROMISOS</p>
SALIDA	-Luego realiza la metacognición (ANEXO6)	METACOGNICIÓN

- MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (2016). Personal Social5º. Primaria. Lima: Perú.

ANEXO 1 IMAGENES



ANEXO2.- CARTELES

¿Cómo realizamos una Infografía?

¿Cuáles son los pasos a seguir?

¿Podríamos representar nuestra gastronomía en la

ANEXO 3: INFOGRAFIAS

¿Qué ES UNA INFOGRAFIA?

La Infografía es una combinación de imágenes sintéticas, explicativas y fáciles de entender y textos con el fin de comunicar información de manera visual para facilitar su transmisión.

4 CLAVES para hacer una infografía

1. Elige un tema interesante para el lector

2. Piensa en el diseño antes de empezar

3. Se creativo y no copies

4. Realiza una investigación previa y no olvides las fuentes

EJEMPLOS DE INFOGRAFÍAS

COMBINACIÓN: imagen y texto para comunicar info. de manera fácil y visual.

QUÉ SON? maximizar la comprensión.

DEBEN SER: Impactante. Preciso.

PUBLICACIÓN: Clara. Directa. Fácil de entender.

TIENEN: Imágenes de alto impacto. Acomodo estético. Justificación. Investigación.

TIPOS: Recursos Financieros, De líneas, Tabla, Gráfica, Diagrama.

APLICACIONES: Periodística. Online. Arquitectónica. Instructiva.

BIENESTAR. SABER QUÉ ESTÁ COMIENDO ES CLAVE PARA MANTENERSE EN BUENA FORMA. LE PRESENTAMOS UNA COMPARACIÓN ENTRE ALGUNOS DE LOS SÁNDWICHES MÁS POPULARES.

SÁNDWICH: Sepa qué come

Componente	Pan francés	pan de molde	pan de molde
Calorías	343	613	1436
Proteínas	17 g	23 g	21 g
Grasa	30 g	39 g	122 g
Carbohidratos	33 g	52 g	65 g

¿CUÁL DE ESTOS TRES ES EL MÁS SALUDABLE? SÁQUE USTED SUS PROPIAS CONCLUSIONES.

- PAN CON BUENO PUESTO:** Tiene un alto contenido de grasa (por la fritura). Si se usa pan francés, se ha hecho de fibra, a menos que se use pan integral.
- CRISP DE PALTA, TOMATE, NUEVO Y MAYONESA:** La palta y el tomate poseen antioxidantes, mientras que el huevo tiene proteínas y grasa de buena calidad. La mayonesa, por su parte, es mejor opción que el aceite frito.
- PAN CON QUESO CARBÓN:** (Incluir queso) Un pan con (chicharrón) basta para cubrir el 72% de todas las calorías que se necesitan al día. Asimismo, la cantidad de grasa saturada es 3 veces más del requerimiento diario. Lo único bueno está al carbón, pero al fresco plenty muchas propiedades.

A day in the INTERNET

SOME OF US NEVER REALIZE HOW HUGE THE INTERNET REALLY IS. LET'S TAKE A LOOK AT A FEW STATISTICS FOR AN AVERAGE DAY ON THE INTERNET AND SEE HOW BIG THESE NUMBERS REALLY ARE...

- Over **210 billion** emails are sent out daily... which is more than a whole years worth of letter mail in the United States
- There are **3 million** images uploaded to flick everyday... enough images to fill a **375,000** page photo album.

GRAHAM MEYER'S ESTIMATED FOOD CONSUMPTION OCT. 2009

- MEAT:** BEEF, PORK, CHICKEN, LAMB *45%
- BOOZE:** BEER, WINE, MICHELANDRI *18%
- SEAFOOD:** SCORPAENIDAE, LUTJANIDAE *15%
- VEGGIES:** PEPPERS, CORN, ZUCCHINIS *12%
- SWEETS:** CHOCOLATE, MANDARIN *4%
- FRUITS:** CITRUS, BERRANES *5%
- INSECTS:** SPINACH, AVAIL, PROSOPIA *1%

ANEXO 4 .- COMPROMISO



ANEXO 5 – METACOGNICION

Escalera de la METACOGNICIÓN



SESION N° 3

9. DENOMINACION:

Realizamos pancartas sobre los valores de nuestro Perú

10.FECHA: 22/09/2016

11.SELECCIÓN DE COMPETENCIAS Y CAPACIDADES

AREA	COMPETENCIA	CAPACIDAD	INDICADOR
PERSONAL SOCIAL	Afirma su identidad	Se valora a si mismo	Realiza pancartas sobre los valores que existen en el Perú con material concreto (cartulina, plumones, stikers, imágenes, etc)

12.DESARROLLO DE ACTIVIDADES

MOMENTOS	ESTRATEGIAS	MEDIOS Y MATERIALES
INICIO	<p>Se inicia la sesión motivando a los estudiantes mediante un video de Valores” (ANEXO1) Luego se realiza las siguientes interrogantes: ¿Qué observaron en el video? ¿Cómo se llama a este conjunto de acciones? ¿Son necesarias para nuestro Peru? -La docente crea el conflicto cognitivo a través de la siguiente pregunta: ¿Qué es el valor? ¿Cómo podríamos dar a conocer nuestros valores? ¿Qué es una pancarta? -La docente presenta el propósito de la sesión Realizamos pancartas sobre los valores de nuestro Perú</p>	VIDEO

	-Luego se plantean las normas que ayuden al desarrollo de la sesión en un buen clima de aula	
PROCESO	<p>Problematización -La docente realiza las siguientes interrogantes en carteles: ¿Cuáles son los valores que existen en nuestro Perú? ¿Qué es una pancarta? ¿Cuáles son los pasos a seguir? ¿Podríamos representar nuestros valores en una pancarta?(ANEXO2) -Los estudiantes responden por equipos estas respuestas se escriben en la pizarra para luego contrastarlas más adelante</p> <p>Análisis de la Información -La docente por medio del proyector enseña diversas pancartas sobre diversos temas y como se realizan.(ANEXO3) -Para entregar los diversos valores por grupos la docente pide a los coordinadores de cada grupo y pide que inflen un globo y lo revienten a fin de que puedan saber el valor que les toco. -Una realizado esta dinámica la docente entrega material para que realicen por grupos pancartas referente a nuestros valores -Los estudiantes exponen lo realizado y se sintetiza la clase con ayuda de los estudiantes.</p> <p>Toma de decisiones Luego con ayuda de los estudiantes en la reflexión y compromiso de los valores a través de compromisos los estudiantes escriben y estos se pegan en un sector de su aula.(ANEXO4).</p>	<p>CARTELES</p> <p>DIPOSITIVAS DE PANCARTAS</p> <p>Material</p> <p>COMPROMISOS</p>
SALIDA	-Luego realiza la metacognición (ANEXO5)	METACOGNICION

- MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (2016). Personal Social5º. Primaria. Lima: Perú.

ANEXO 1 VIDEO



ANEXO2.- CARTELES

¿Cuáles son los valores que existen en nuestro Perú?

¿Qué es una pancarta?

¿Cuáles son los pasos a seguir?
¿Podríamos representar nuestros valores en una pancarta?

ANEXO 3: PANCARTAS

¿Qué ES UNA PANCARTA?

Una **pancarta** o también llamado **pasacalles**, es un cartel informativo confeccionado normalmente en tela, plástico u otro material en horizontal o vertical que lleva escritos o impresos mensajes, generalmente reivindicativos.

EJEMPLO DE PANCARTAS



ANEXO 4 .- COMPROMISO



ANEXO 5 – METACOGNICION

Escalera de la METACOGNICIÓN



SESION N° 4

13. DENOMINACION:

Realizamos organizadores gráficos sobre los mitos y leyendas que existen en nuestro Perú

14. FECHA: 26/09/2016

15. SELECCIÓN DE COMPETENCIAS Y CAPACIDADES

AREA	COMPETENCIA	CAPACIDAD	INDICADOR
PERSONAL SOCIAL	Afirma su identidad	Se valora a si mismo	Realiza diversos organizadores gráficos sobre los mitos y leyendas que existen en nuestro Perú

16. DESARROLLO DE ACTIVIDADES

MOMENTOS	ESTRATEGIAS	MEDIOS Y MATERIALES
INICIO	<p>Se inicia la sesión motivando a los estudiantes mediante un video de las diversos mitos y leyendas que existen en nuestro Perú” (ANEXO1)</p> <p>Luego se realiza las siguientes interrogantes: ¿Qué observaron en el video? ¿Cómo se llama a este conjunto de escenarios? ¿Son necesarias para nuestro pueblo Peruano?</p> <p>-La docente crea el conflicto cognitivo a través de la siguiente pregunta: ¿Qué son los mitos? ¿Qué son las leyendas? ¿Cuáles son los mitos y leyendas que existen aquí en el Perú? ¿Cómo podríamos dar a conocer nuestros mitos y leyendas para las demás personas? ¿Qué es un organizador grafico? ¿Cuáles son?</p> <p>-La docente presenta el propósito de la sesión”</p>	VIDEO

	<p>Realizamos organizadores gráficos sobre los mitos y leyendas que existen en nuestro Perú</p> <p>-Luego se plantean las normas que ayuden al desarrollo de la sesión en un buen clima de aula</p>	
PROCESO	<p>Problematización</p> <p>-La docente realiza las siguientes interrogantes en carteles: ¿Cuáles son los mitos y leyendas que existen en el Perú? ¿Qué es un organizador grafico? (ANEXO 2)</p> <p>-Los estudiantes responden y las respuestas se escriben en la pizarra para luego contrastarlas.</p> <p>Análisis de la Información</p> <p>-La docente hace referencia por medio de diapositivas sobre los organizadores que existen y sobre las diferentes mitos y leyendas que existen en el Perú.(ANEXO3)</p> <p>-La docente entrega a los estudiantes papelotes y pide que escojan un sobre sobre el mito y leyenda que les toco, para que realicen los organizadores que ellos crean convenientes (ANEXO 4)</p> <p>-Luego que realizan su organizador grafico por grupos pide exponer sobre los mitos y leyendas que existen en el Perú.</p> <p>Toma de decisiones</p> <p>-La docente pide a los estudiantes formar media luna para que puedan mirarse entre ellos.</p> <p>-La docente realiza preguntas como: ¿Cuéntanos sobre un mito o leyenda en la que tu familia cree? . Los estudiantes cuentan lo que la docente pidió.</p> <p>-En forma oral pide que se comprometan a valorar mitos y leyendas que existen.</p>	<p>CARTELES</p> <p>DIPOSITIVAS</p> <p>SOBRE DE MITOS Y LEYENDAS</p>
SALIDA	<p>-La docente entrega compromisos (ANEXO5)</p> <p>-Luego realiza la metacognicion (ANEXO6)</p>	METACOGNION

- MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (2016). Personal Social5º. Primaria. Lima: Perú.

ANEXO 1 VIDEO



ANEXO2.- CARTELES

¿Cuáles son los mitos y leyendas que existen en el Perú?

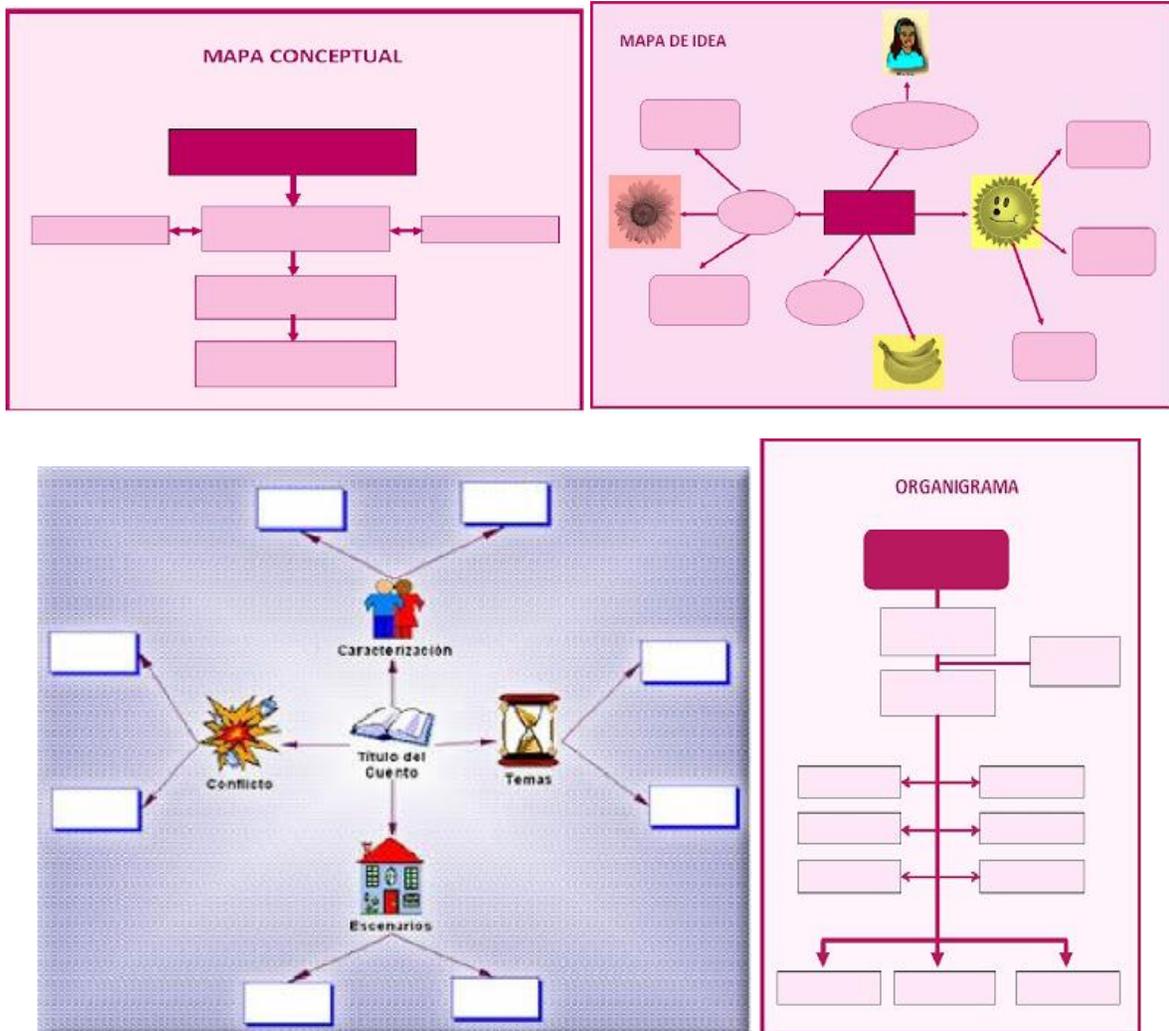
¿Qué es un organizador grafico?

ANEXO 3 .- DISPOSITIVAS

QUE ES UN ORGANIZADOR GRAFICO?

Es una representación visual de conocimientos que presenta información rescatando aspectos importantes de un concepto o materia dentro de un esquema usando etiquetas. Se le denomina de variadas formas, como: mapa semántico, mapa conceptual, **organizador** visual, mapa mental etc.

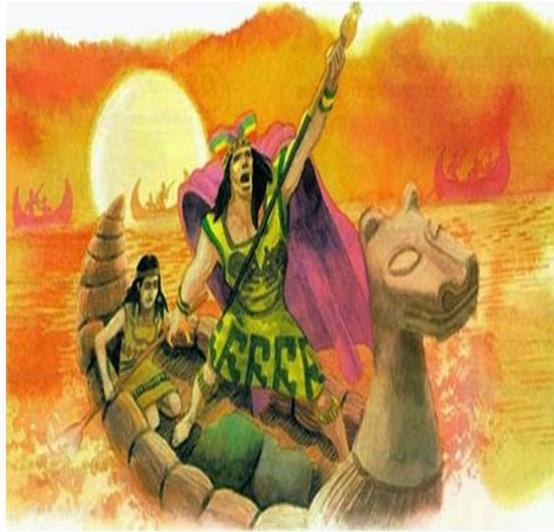
EJEMPLOS DE ORGANIZADORES GRAFICOS



ANEXO 4- MITOS Y LEYENDAS

Naymlap y los Señores de Lambayeque

Cuentan los pobladores de Lambayeque que en tiempos tan antiguos que ya se perdió la cuenta de cuantos fueron arribó de la parte suprema ⁽²⁾ del Perú a estas costas una gran flota de balsas comandada por un gran señor, hombre de mucho valor y calidad llamado Naymlap.



Leyenda de Naymlap (Foto: Internet)

El Tesoro de Chaparrí

Este cerro enclavado en la Cordillera Occidente del Dpto. de Lambayeque, estaba encantado por los inmensos tesoros que en él se guardaban. Su cacique se llamaba Chaparrí y tenía como esposa a la bella Collurqui. En las faldas de este cerro, existió la vieja población de Firruñap y en sus alrededores una hermosa laguna de aguas cristalinas.



El Tesoro de Chaparrí

La Carreta encantada

Según contaban algunos ferreñafanos, a media noche y hace muchos años salía una carreta del cementerio y otros que salía de la pampa cercana al molino de Señor Saicedo, en la que no se ha llegado a determinar es a quién o quienes jalaban la carreta; algunos decían que era un caballo de color plumizo, otros que era una mula la que jalaba la carreta, otros lo que los vieron es que sobre el animal iba un jinete vestido de blanco y con varios ocupantes llevando ramos de flores.



La Aparición de la Virgen Purísima Concepción de Túcume

Cuenta la leyenda que hace muchos años el pueblo de Túcume no existía donde está ubicado en la actualidad.

En el lugar donde conocemos como Túcume viejo, fundado en la colonia, se originó esta historia:

En el cerro Cueto, dos hermanitos pastoreaban siempre a sus ovejas. Cierta día se encontraron con una señora muy hermosa. Ella les habló dulcemente, lavó sus rostros, los secó y los peinó con su peine de oro. Al despedirse, la señora les pidió que no dijeran a nadie de su presencia en el cerro. Así pasaron los días y los niños acudían al encuentro de la hermosa señora, despidiéndose siempre de la misma manera.



La Aparición de la Virgen Purísima Concepción de Túcume (Foto: Internet)

SESION N° 5

17. DENOMINACION:

Aprendemos sobre nuestras creencias a través de afiches

18. FECHA: 30/09/1016

19. SELECCIÓN DE COMPETENCIAS Y CAPACIDADES

AREA	COMPETENCIA	CAPACIDAD	INDICADOR
PERSONAL SOCIAL	Afirma su identidad	Se valora a si mismo	Construye afiches sobre las creencias que existen en Lambayeque con material concreto

20. DESARROLLO DE ACTIVIDADES

MOMENTOS	ESTRATEGIAS	MEDIOS Y MATERIALES
INICIO	<p>Se inicia la sesión motivando a los estudiantes mediante un video de Creencias” (ANEXO1)</p> <p>Luego se realiza las siguientes interrogantes: ¿Qué observaron en el video? ¿Cómo se llama a este conjunto de acciones? ¿Son necesarias para nuestro Perú?</p> <p>-La docente crea el conflicto cognitivo a través de la siguiente pregunta: ¿Qué son las creencias? ¿Cómo podríamos dar a conocer nuestras creencias? ¿Qué es un afiche?</p> <p>-La docente presenta el propósito de la sesión Aprendemos sobre nuestras creencias a través de afiches</p> <p>-Luego se plantean las normas que ayuden al</p>	VIDEO

	desarrollo de la sesión en un buen clima de aula	
PROCESO	<p>Problematización -La docente realiza las siguientes interrogantes en carteles: ¿Cuáles son las creencias que existen en nuestro Perú? ¿Qué es un afiche? ¿Cuáles son los pasos a seguir? ¿Podríamos representar nuestras creencias en un afiche?(ANEXO2) -Los estudiantes responden por equipos estas respuestas se escriben en la pizarra para luego contrastarlas más adelante</p> <p>Análisis de la Información -La docente por medio del proyector enseña diversos afiches sobre diversos temas y como se realizan. A su vez también proyecta sobre las creencias que existen en Lambayeque(ANEXO3) -Para entregar los diversos valores por grupos la docente pide a los coordinadores de cada grupo y pide que escojan un sobre a fin de que puedan saber la creencia que les toco. -Una vez realizado esta dinámica la docente entrega material para que realicen por grupos los afiches referente a nuestras creencias que existen en el Perú. -Los estudiantes exponen lo realizado y se sintetiza la clase con ayuda de los estudiantes.</p> <p>Toma de decisiones Luego con ayuda de los estudiantes en la reflexión y compromiso de las creencias a través de compromisos los estudiantes escriben y estos se pegan en un sector de su aula.(ANEXO4).</p>	<p>CARTELES</p> <p>DIPOSITIVAS DE AFICHES Y CREENCIAS</p> <p>Material</p> <p>COMPROMISOS</p>
SALIDA	-Luego realiza la metacognicion (ANEXO5)	METACOGNICION

- MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (2016). Personal Social5º. Primaria. Lima: Perú.

ANEXO 1 VIDEO



ANEXO2.- CARTELES

¿Cuáles son las creencias que existen en nuestro Perú?

¿Qué es un afiche?

¿Cuáles son los pasos a seguir?
¿Podríamos representar nuestras creencias en un afiche?



ANEXO 3: DIAPOSITIVAS

¿Qué ES UNA AFICHE?

Es un texto por medio del cual se difunde un mensaje con intención de promover un servicio o producto, o bien, para invitar a participar en algo

CARACTERISTICAS DEL AFICHE



ESTRUCTURA DEL AFICHE

TEXTO

IMAGEN

**LUGAR, FECHA
Y HORA**

EJEMPLOS DE AFICHE



¡¡Yo ya tengo lista mi escoba!!

Vamos todos y todas...

¡A BARRER LA CORRUPCIÓN!

5 de Junio 19:30 hrs.

21 de Mayo con Prat



CREENCIAS

- **Cruzar los dedos:** Cuando se formula un deseo, se dice una mentira o se encuentra uno ante un peligro, es costumbre cruzarlos dedos, concretamente el mayor sobre el índice
- **La suerte de la pata de conejo:** La extraña tradición de llevar una pata de conejo en el bolsillo para atraer la suerte no nace de este animal, sino de la liebre.
- **Levantarse con el pie derecho:** La tradición dice que, para que el día no se tuerza, hay que apoyar en primer lugar el pie derecho. La respuesta a esta costumbre podría hallarse en el mundo de los pescadores.
- **Las siete vidas del gato:** La excepcional resistencia y fortaleza del gato, capaz de salir indemne de situaciones en las que otros animales perecerían con toda seguridad, llevó a la idea de que este felino tenía más de una vida.
- **Romper un espejo:** Las supersticiones relativas al espejo se cuentan entre las más citadas en todo el Occidente cristiano, quizás por su uso adivinatorio.
- **Derramar la sal:** Mala suerte, si esto le ocurre al manipular el salero, a menos que se apresure a tomar una pizca y arrojarla por encima del hombro izquierdo “directamente a la cara del diablo
- **El gato negro:** En el mundo del misticismo, los gatos son portadores de un poder mágico infinitamente superior al del hombre



ANEXO 4 .- COMPROMISO



ANEXO 5 – METACOGNICION



EVIDENCIAS

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

Del pre y post test aplicado a los estudiantes del 5to grado de educación primaria de la Institución Educativa 10828.



Estudiantes del quinto grado “C” realizando el PRE TEST al grupo experimental



Estudiantes del quinto grado "C" realizando el POST TEST al grupo experimental

SESIONES DE PANCARTAS



SESION DE AFICHES



SESION DE INFOGRAFIAS







8.1. Autorización de Publicación de Tesis en Repositorio Institucional